

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

«PER ASPERA AD ASTRA»

Сборник студенческих докладов на иностранных языках
(английский, немецкий, французский).

По материалам
факультетских тематических конференций

Новосибирск 2012

УДК 811 (08)
ББК 81.2, я 431
С 232

Редакционная коллегия

Е. Г. Коротких, к. ф.н, доцент зав. кафедрой Иностранных языков
ГМУ НГАУ (отв. редактор)

Н. В. Чернобровенко (отв. секретарь)

З. Т. Алишова ст. преподаватель каф. ин. яз. ГМУ НГАУ

Н. Д. Полюдова доцент каф. ин. яз. ГМУ НГАУ

Г. А. Медникова ст. преподаватель каф. ин. яз. ГМУ НГАУ

В сборник «Per aspera ad astra» включены материалы студенческих факультетских конференций «Иностранный язык в профессиональной коммуникации». Тематика студенческих докладов отражает реализацию компетентностной модели по дисциплине «Иностранный язык» и демонстрирует владение иностранными языками в объеме, необходимом для работы с профессиональной литературой, профессионального взаимодействия и общения.

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	9
----------------------------	---

ДОКЛАДЫ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Supervisor: senior teacher O. Uljanova

V. Gurov THE PROS AND CONS OF CHILDREN AND COMPUTERS.....	11
Y. Iljina, A. Povolokina WORLD ECONOMIC STATISTICS	13
M. Skachilova, D. Sokotun FIVE PROBLEMS OF THE YOUTH IN RUSSIA.....	16
O. Titarenko COMPUTER, GAME AND INTERNET ADDICTION	19
N. Chumak THE ROLE OF THE YOUTH IN THE FUTURE OF THE COUNTRY	21
E. Shulte, S. Potechina THE EURO	23
A. Shuminskya, A. Larents THE EFFECT OF THE EARTHQUAKE IN JAPAN ON THE WORLD ECONOMY	26

Supervisor: university lecturer T. Zaporozhets

Orlova K. S. BIOVERSITY PRESERVATION	29
---	----

Supervisor: senior teacher Z. Alishova

J. Nicolaenco, N. Dyachenco, T. Mikhalina ANIMAL VIRUSES	33
---	----

K. Vasilevskaya, T. Tikhonova	
DRUGS	40
V. Korzhavina, N. Tsubikova	
ECOLOGICAL PROBLEMS	47
Y. Tsaplina, K. Evdokimova	
FOOD QUALITY	53
A. Agapova, T. Kudintseva	
FOODBORNE ILLNESS	59
O. Blaginina	
SAVE AN ELEPHANT	65
N. Melnik	
PYROMANIA.....	71

Supervizor: senior teacher T. Kalinina

M. Kulikovskaya	
WHAT SHOULD ONE EAT TO BE HAPPY	77
A. Shalaru	
STUDYING OF CHEMICAL PROPERTIES	
OF SWEETENERS AND THEIR INFLUENCE	
ON THE HUMAN BODY.....	81
J. Delkova	
THE FUTURE IS CREATED BY US BUT NOT FOR US	85
K. Anziz., D. Reymer	
PORTRAIT OF “GENERATION NEXT”,	
HOW YOUNG PEOPLE VIEW THEIR LIVES, POLITICS	
AND FUTURE	87

Supervizor: senior teacher E. Kulmanakova

A. Komorov	
HOW THE HYDROGEN ECONOMY WORKS	91

O. Gorbachevskaya	
PROBLEMS OF YOUNG PEOPLE	95
N. Sankina	
INDIGO CHILDREN	98
<i>Supervisor: senior teacher N. Komleva</i>	
E. Plotnikova	
HUNGER AND WORLD POVERTY	102
S. Kashenko	
THE POLLUTION OF AIR AND THE WORLD'S OCEAN DESTRUCTION OF THE OZONE LAYER AS THE MAIN ECOLOGICAL PROBLEMS NOWADAYS	104
T. Kozlova	
YOUNG PEOPLE'S PROBLEMS NOWADAYS	106
<i>Supervisor: senior teacher S. Mashkova</i>	
A. Kuksilova	
MONOPOLISTIC COMPETITION AND ECONOMIC EFFICIENCY	110
D. Itkin	
HOW RUSSIA CAN ESCAPE FROM THE FINANCIAL CRISIS	116
A. Kudryashov	
CURRENT DEVELOPMENTS AND BASIC PROBLEMS OF TRADE AND ECONOMIC CONNECTIONS BETWEEN RUSSIA AND THE USA	124
I. Shnitkova	
GLOBALIZATION OF THE INTERNATIONAL MARKET	130
<i>Supervisor: senior teacher A. Dolganova</i>	
D. Zharkova	
EXTREME TOURISM – SPORT OR DANGER TO LIFE? ...	139

N. Khoruzhenko PROBLEM OF EMPLOYMENT OF HIGH SCHOOL GRADUATES.....	142
D. Shashkov LIFE IN MUSIC	144
I. Mandrakov THE ROLE OF MASS MEDIA. AMERICAN MASS MEDIA: PRO AND CONTRA.....	147

ДОКЛАДЫ НА НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ

Betreurin: Dozentin N. Polydowa

V. Haan, A. Olchowik UNTER DER LUPE: IST FLEISCH GESUND?	151
A. Sakusilo, E. Logunova, M. Tichonova LANDWIRTSCHAFT IN DEUTSCHLAND UND RUSSLAND.....	154
A. Geptina, E. Golovina DEUTSCHLANDS BELIEBTESTE BRATWURST.....	158
D. Sindjaeva, N. Prokudina WELCHE MILCHSORTE IST ZU WÄHLEN	162
M. Belowodskaja WAS MACHEN WIR, UM UNSERE ERDE ZU RETTEN ...	166

Betreurin: Dozentin P. Tschernikowa

D. Philimonow MODERNE DEUTSCHE PRESSE.....	169
I. Stschjochina DIE DEUTSCHE FILMKUNST	173
A. Bogdanowa THEATERKUNST IN DEUTSCHLAND.....	176

K. Lobowa, A. Pletnjowa
SPORT UND FREIZEIT 178

N. Rebenok, E. Orlova
MODERNE DEUTSCHE LITERATUR 182

Betreurin: Dozentin E. Sochan

V. Rebrova, M. Gaach
DIE JUGEND IN DEUTSCHLAND WÄHREND
DER NAZIZEIT 186

P. Viktoria
PRÄSENZ OHNE WORTE.....194

D. Gaponowa
EINIGE ASPEKTE DES MODERNEN WETTBEWERBS...200

I. Siromjatow
WOHNMOBIL 205

J. Slobina
ARBEITSLOSIGKEIT IN DEUTSCHLAND
IN 2009–2010 208

O. Kashina
DEUTSCHE INVESTITIONEN IN RUSSLAND 212

E. Petuchowa
KREDITKARTEN UND ZAHLUNGEN.....214

Betreurin: Dozentin L. Pilipenko

D. Naumowa
JUGENDSPRACHE IN DEUTSCHLAND 218

A. Kolomojzew
DIE ROLLE DES SPORTES IM LEBEN DER MENSCHEN
DEUTSCHLANDS.....222

T. Sholobowa
INTERNETABHÄNGIGKEIT
UND ANDERE PROBLEME DER JUGEND 227

N. Woronow	229
DIE RICHTIGE AUSWAHL DER RECHTSFORMEN DES UNTERNEHMENS	229
A. Kosjulina	234
AUSLÄNDISCHE UNTERNEHMER IN DEUTSCHLAND	234

ДОКЛАДЫ НА ФРАНЦУЗСКОМ ЯЗЫКЕ

Dirigeant scientifique: professeur G. Mednikova

N. Belousova, L. Parfenova.....	237
L'ÉTAT MODERNE DU MILIEU NATUREL	237
S. Zubov	240
LES PROBLEMES DES JEUNES EN UKRAINE.....	240
A. Loguinova	245
DE MAUVAISES HABITUDES – LES DOMMAGES POUR LA SANTE	245
K. Lorech, E. Fedorova.....	248
LES PROBLEMES DE L' ENVIRONNEMENT: LA POLLUTION DE L'EAU ET DE L' AIR.....	248
K. Frolova	251
MONDIALISATION: LES AVANTAGES ET LES INCOVENIENTS	251
J. Naftaeva, A. Foursova	259
LES PROBLEMES DE LA JEUNESSE EN RUSSIE	259

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

PER ASPERA AD ASTRA – через тернии к звёздам – так мы назвали сборник студенческих научных работ на иностранных языках (английском, немецком, французском). Через тернии ученичества к звёздам профессиональных и научных побед.

Латинский язык на протяжении веков остаётся символом университетского образования. Знание иностранных языков, умение применить это знание в сфере профессионального общения также остаётся и, мы надеемся, останется значимым критерием качества современного высшего образования.

Преподаватели кафедры иностранных языков НГАУ провели серьёзную тьюторскую работу. Языковая подготовка, методическое руководство, отбор научного материала, корректировка текста – всё это составляющие творческой деятельности коллектива научных руководителей:

ст. преп. Алишовой З. Т.
ст. преп. Долгановой А. Ф.
доцент Запорожец Т. Я.
ст. преп. Калининой Т. С.
ст. преп. Комлевой Н. А.
ст. преп. Кулманаковой Е. В.
ст. преп. Машковой С. С.
ст. преп. Медниковой Г. А.
доцент Полюдовой Н. Д.
ст. преп. Пилипенко Л. П.
доцент Сохань Е. В.
ст. преп. Ульяновой О. В.
ст. преп. Черниковой П. Г.

Тематика докладов сборника связана с самыми разными аспектами профессиональной деятельности, научными ин-

тересами авторов, с проблемами, которые представляются актуальными и достойными обсуждения.

Заслуга научных руководителей состоит в умении заинтересовать студентов не просто изучением дисциплины, но и в организации процесса научного поиска и презентации материала на иностранном языке.

VIVAT ACADEMIA!

VIVANT PROFESSORES!

VIVAT MEMBRUM QUOD LIBET!

VIVANT MEMBRA QUAE LIBET!

SEMPER SINT IN FLORES!

V. Gurov

THE PROS AND CONS OF CHILDREN AND COMPUTERS

Supervisor O. V. Uljanova

Scientists' opinions about the computer impact on the children's intellectual development are very contradictory. This is no accident. As data received in psychological researches about the computer impact on mental development and personality of children and adults are contradictory. In these researches a lot of arguments speaking about the benefits of computers have been received. According to them, computers positively influence the children's intellectual development and expand opportunities for learning. Using the computer and the Internet removes the distinction between the center and the provinces. Modern educational technology and access to information become available to each user, regardless of whether he lives in New York, Tokyo or in a small town. Many training programmes for children of any age are created. There are special programmes for preschoolers, pupils, students. It is noticed that children can master many skills, such as counting, reading, map reading, faster and often better by using the computer than by traditional teaching.

But this is only one side. On the other side there are a lot of data about the dangers awaiting children who join the virtual world. Among them there are deterioration of communication between children and parents, insensitivity to emotions of other people, eye strain, obesity and other. And perhaps the most important and frightening is leaving in the virtual world or so-called "computer dependence", when a child or an adult spends in front of a computer a lot of time and can not tear himself away from the computer.

So why have computers become a subject of so many fears especially for parents? In fact in many publications computers are just our friends or just our enemies. Usually there is no third option. In my mind, this is due to the fact that a computer is a comparatively new thing. People thought of television quite similarly in the 1950s, setting their hopes on it or looking for trouble. Time passed. Television became a commonplace household item, and now everyone understands that it's important to show our children the right attitude to it: teach them to select programmes for viewing, distribute their time spend, etc. The same thing happens with computers. Many of the problems, which are described as computer-related, could be in fact described in connection with many other aspects of life. For example, reading as "sedentary activity" may often affect the eyes, contribute to obesity, etc. Researches have shown that not by a long shot for each children and adults the computer and the Internet serve as a way to avoid real communication. For many children, on the contrary, it is the basis for communicating with friends. "Computer dependency" arises, as a rule, with those people who are not confident, have difficulties in real life or can not communicate normally with the others. Such people escape to the fantasy world, and the computer is only one of many opportunities to escape.

Whether we like it or not, the computer is becoming a common attribute of our life. Therefore, it is ridiculous to try to protect children from it. It is necessary for parents to direct energies against computer misuse and pay attention to normal development of a child so that the computer can take a worthy place in children's lives, along with socializing with parents, friends, books, music, art, television, etc.

WORLD ECONOMIC STATISTICS

Supervisor O. V. Uljanova

Economy and numbers are inseparable. If we talk about economy it means talking about numbers: prices, growth rate, population, inflation. Here are some numbers which represent the development of the world economy:

- World GDP: \$78.092 trillion
- GDP Growth Rate: 3.3%
- Population: 6.768 billion
- Population Growth Rate: 1.133%
- Urban Population: 50.5%
- Urbanization Rate: 1.85% (125 million people move to cities every year)
- The Poor (Income below \$2 per day): Approx 3.25 billion (~ 50%)
- Millionaires: Approx 10 million (~ 0.15%)
- Unemployment Rate: 8.8%

The first number GDP, i. e. Gross Domestic Product, refers to the total price of goods and services produced by countries in 2010. So the World Economy in 2010 was worth \$74.007 trillion. In comparison to 2009 it grew by 3.3%. In 2010, world output began to recover from the 2008–09 recession, the first global downturn since 1946. Gross World Product (GWP) grew by 4.6%, largely on the strength of rebounding exports, which rose about 20% from the level of 2009.

Growth was not evenly distributed among countries. It is worth mentioning that our country together with China, Brazil and India (so called the BRIC countries) contributed greatly to the growth of the world economic. Developing economies are also experiencing strong growth, as they continue to invest in their own infrastructure, grow overall exports, and come across the increased levels of consumption from the hundreds of millions.

During this period, we have seen China overtake Japan as the world's second largest economy, and the replacement of the old G7/ G8 structure with the G20, bringing together the twenty most important economies from both the advanced and developing worlds, including Argentina, Australia, Brazil, Canada, China, France, Germany, India, Indonesia, Italy, Japan, Mexico, Russia, Saudi Arabia, South Africa, South Korea, Turkey, the UK, the USA.

The market growth leads to an urbanized planet. Today the population of the planet is about 6.7 billion people and it increases by 80 million people every year which leads to the problems of underemployment, pollution, waste-disposal, epidemics, water-shortages, famine, over-fishing of oceans, deforestation, desertification, and depletion of non-renewable resources. The majority of the world's population lives in cities and this number is also growing.

The world economy faces a major new challenge, together with several long-standing ones. The fiscal stimulus packages put in place in 2009–10 required most countries to run budget deficits – government balances have deteriorated for 14 out of every 15 countries. Treasuries issued new public debt – totaling \$5.5 trillion since 2008 – to pay for the additional expenditures. To keep interest rates low, many central banks monetized that debt, injecting large sums of money into the economies. As economic activity picks up, central banks will face the difficult task of containing inflation without raising interest rates so high they snuff out further growth.

Wars, natural disasters (like the earthquake and tsunami in Japan), overpopulation and some other reasons make the world economy unstable. For example, the US is continuing to stimulate its economy. It just gives free money to banks which continues to raise debt levels. The Europeans, due to the Eurozone Crisis of 2010, are more focused on budget cuts. It helps to

reduce debts but keeps unemployment rate high. The Russian economy was one of the hardest hit by the 2008–09 global economic crisis. The Central Bank of Russia spent one-third of its \$600 billion international reserves to slow the devaluation of the rouble. The economy began to grow in the first quarter of 2010. However, a severe drought and fires in central Russia reduced agricultural output, prompting a ban on grain exports for part of the year, and slowed growth in other sectors such as manufacturing and retail trade.

Despite these challenges, the world economy also shows great promise. Technology has made possible further advances in all fields, from agriculture, to medicine, alternative energy, metallurgy, and transportation. Improved global communications have greatly reduced the costs of international trade, helping the world gain from the international division of labour, raise living standards, and reduce income disparities among nations. Much of the resilience of the world economy in 2009 resulted from government leaders around the world working in concert to stem the financial onslaught, knowing well the lessons of past economic failures.

FIVE PROBLEMS OF THE YOUTH IN RUSSIA

Supervisor O. V. Uljanova

Young men face many problems – they want to become independent and find their place in life. Before it there is a set of problems which need to be solved. Let's see what difficulties they have to face:

1. Where to live?

Independence to which the youth aspire is very difficult to get without your own habitation. Own habitation is a separate apartment which can not only be bought, but also rented.

The problem of accommodation is acute. First, the youth can't be called a well-off part of a society. The youth is a separate part of a society which only starts to live and uses their parents' resources. It means that parents make the decision, whether the separate apartment is necessary to their child or a young family or not. And the choice and the decision of parents depend not only on their outlooks on life, but also on material security. In Russia there is no middle class, therefore in most cases parents can't help to solve their children's problem. But to make such decisions young men simply don't have money. Unfortunately while solving this problem the young generation can't count on the state help. The mortgage in Russia is very expensive.

The question where to live has also to be considered geographically. It is possible to live in Moscow, Nizhni Novgorod – where there is work and where the best conditions for life are created. But in our country legal population shift is extremely complicated. If somebody decides to start working and living in other city he or she will immediately face a set of bureaucratic barriers.

2. Where to study?

Work in a profitable business is almost impossible without vocational training and higher education. Therefore graduates of

high school aspire to continue the education. Economic opportunities and the level of our teachers'salary in particular, generate corruption. Frequently entrance examinations are competition of purses. The only thing that a young man can do to get the possibility to study free is to become a high school talent and pass entrance examinations excellently. Otherwise it is necessary to be ready to pay for the training.

3. Where to have a rest?

Where do young people spend their free time at home or at work? This question is very important. As a rule, a young person is independent in taking decisions and nobody precisely knows what he does.

It is important for a young man to be really engaged in something, because if «there is nothing to do» there can happen anything: from hooliganism to murder. «There is nothing to do» leads to drunkenness, drug-addiction, hooliganism, fights and other crimes. The youth needs some centers of leisure: clubs, discos, sports and cultural centers, cinemas.

4. What to live on?

To find work which becomes a source of income is one more difficulty which is necessary to overcome. In mega cities it can be easier to find a job, but in other cities of Russia the situation is much worse.

When a young man searches for work he tries to solve two problems: career growth and material well-being. On the one hand starting his work, he thinks what he will do in a year or two, what work he can receive in the future. And for this it is very important to understand that he will receive some experience and practical knowledge which will make him a more expensive, more demanded specialist in the market.

On the other hand, the person who starts his/her own independent life demands the level of payment which corresponds with his dreams of living standards.

It is very difficult to find work in Russia. It happens that work comes itself, but more often it is necessary to search for it. And job search can take more than one week or even a month. It is necessary to write correct CVs, to send them to different companies, to pass interviews, to maintain trial periods.

Unemployment problem in general and youth unemployment in particular are the responsibilities of the state. In big cities there is work and young people work. But there are regions where there is nothing to do. And then it is the youth problem, but also it is a regional problem or even the state problem. It is necessary to remember that unemployment among the active and efficient population which needs to get money leads to criminal growth, social stratification, and as a consequence, to social intensity.

The unemployment problem can be solved by population shift from the regions where there are more opportunities to find work, but work in Moscow, for example, without the Moscow residence permit-registration, according to the Ministry of Internal Affairs, is a crime.

Employment isn't the unique solution of the problem. A grant or other social payments can solve the financial problems of a young man who is living in any part of this country.

5. What to aspire to?

The youth today has no accurate reference points in life which our fathers and mothers had. There is no global purpose which is formed at the state level by a huge and powerful propaganda machine...

It is necessary for a young man to know about the life and the world around. He needs to understand what is good, and what is bad. He needs to know laws of the world where he lives.

This information comes to a child from parents, friends, teachers, from fairy tales, animated cartoons, songs and films. And the youth receives a picture of the world from mass-media, products of mass culture and the life experience.

The picture of the world which has been created within a decade speaks about powerlessness. There are rich and imperious men who hold the power and all resources in their hands.

Such a picture of the world provokes the young generation. One part of it has completely lost interest in the policy of state and government decisions. The other, having accumulated enough aggression, unites under radical, nationalist and fascist slogans. It seems that none of the modern politicians thinks of the fact that there won't be educated youth in Russia in 10 years

O. Titarenko

COMPUTER, GAME AND INTERNET ADDICTION

Supervisor O. V. Uljanova

Nowadays people become dependent not only on drugs, alcohol and cigarettes. It can be food, work, relationships and hobbies. But the theme of this article is the Internet and computer "addiction". In some countries, especially Asian (e. g. China and Korea), computer dependence is a serious problem.

Computer is rapidly bursting into our life. We cannot escape the technological progress. Computer skills are important when we apply for a job. It is an essential part of literacy and education.

Current state of affairs is the following: even in the 90s teenagers were fond of listening to music, watching television, hanging out with their friends, playing sports but now computer is replacing these old traditional hobbies. About 70 percent of the students mention the computer as the main hobby.

What do experts say about computer addiction? Specialists consider that computer dependence appears when people prefer sitting before screens, surfing the Internet and playing computer

games to real life. According to psychologists, there are some symptoms of psychological dependence on computer:

- 1) well-being or euphoria at the computer
- 2) lack of desire to do something else
- 3) inability to plan a session or a game ending
- 4) wasting money for updating of software (including games) and upgrade the computer
- 5) neglect own health, hygiene and sleep in favour of more time on the computer
- 6) habit to eat in front of the monitor
- 7) discussion of computer topics with everybody
- 8) bad mood without computer.

But why does the computer dependence appear? It happens due to some factors. Firstly, when people cannot control themselves, they begin to sit at the computer more and more. Secondly, it appears due to such features of the character as anxiety, tendency to depression, inability to resolve conflicts and solve problems. The Internet environment is one of the ways to adapt to the “cruel” world. It is considered to be a protection from bad mood, feelings of pain and humiliation.

According to psychologists, the main reason is the lack of communication and understanding and inward experiences. The dependence begins to develop in childhood that’s why parents should pay more attention to their children and respect their opinion.

Gamers and Internet-addicted people say that they just have a hobby. But they do not think about physical and psychological health. Computer abuse can appear if people use it repeatedly as their main stress reliever, instead of having a variety of ways to cope with negative events and feelings. Other misuses can include procrastination from undesirable responsibilities, distraction from being upset, and attempts to meet needs for companionship and belonging.

By the way, spending a lot of time in front of the monitor may cause poor eyesight, lowered immunity, headaches, fatigue, insomnia and other problems.

Besides, conversations with relatives of addicted people show that most of them are “excessive irritability”, “quick-tempered”, emotionally unstable. All these are the certificate of deviations in the emotional sphere of personality, expressed in changing the mental state of people: depressed mood, activity, deteriorating health, dysphoria resulting in depression.

N. Chumak

THE ROLE OF THE YOUTH IN THE FUTURE OF THE COUNTRY

Supervisor O. V. Uljanova

Our country is our home; it means that we should feel comfortable there. And the task of all people living in it is to create the good atmosphere, because everything is in our hands!

I'm a Russian citizen, and it makes me think what awaits me and the others in our country in the nearest future, because we are not indifferent to the fate of our country. At present I am studying at the university and I personally want to see Russia in the forefront of progressive countries in the sphere of education, because there are a lot of positive factors: almost every city has a number of universities, there is the possibility to get free education, developed technologies, and individual approach to every student. But due to the lack of an honest and really intelligent leader and the Government's interest in the growth of education it is not possible right now.

There are a lot of things in our country, that are growing and developing in other spheres, e. g. in medicine, engineering and so on. The country's budget isn't at a standstill, and we should

move it up. People like me should think about the choice of the honest government which is interested in developing high intellectual level of its citizens, because education is an essential point in the development of Russia. We should start with the interrelation of kindergartens, schools, colleges, schools, high education institutions. The future of the younger generation, how it grows and what it will do for the country is determined by what is taught at schools now. People are waiting for the changes and we – the youth – can bring them into our lives.

Let's talk about school, for example: sometimes some information which is taught turns out to be absolutely unnecessary and pointless! It would be more useful to devote these hours to more in-depth knowledge in certain areas. How can I speak Russian well if in the eleventh grade there is only one class of Russian per week? And this is my native language which I speak, write and communicate. So the division of students into the classes of humanitarian and technical course will be very useful. Pupils can study those subjects which are more interesting to them.

I think that was a very good idea to introduce professional education at schools, but still there is no limit to perfection for the sake of progress. Discipline, patriotism – we need to develop these things from childhood.

Finally let's talk about exams. The introduction of the Unified State Examination at schools has given many children the chance to enter any university according to the results of the Unified State Examination being taken into account. Some tasks of the examination test aren't correctly set, and questions from part «C» are not connected with the core subject material in a school course. The Unified State Examination system isn't perfect, but it is being improved, and it would be desirable to hope that in the near future it won't cause any problems.

Do we want this future; do we want to influence it? Parents' task is to influence children unobtrusively, to educate, to moti-

vate them to make right conclusions and make the right choice, rather than to follow the crowd's tastes – from the appearance and behaviour up to the choice of their future professions. Only motivated, educated people who can think and make their own decisions can achieve something and make a career in certain fields and only such people can be the vanguard of Russia's future. When there are presidential elections, we choose the future of our country, and if we make a wrong choice, Russia will go the wrong way. If we don't know a party's policy, how we are able to choose? We all need to understand this and do not just follow the common choice. A lot of things depend on us, and therefore everyone must start changing his own personality.

E. Shulte, S. Potetchina

THE EURO

Supervisor O. V. Uljanova

The euro (sign: €; code: EUR) is the official currency of the Eurozone: 17 of the 27 member states of the European Union (EU) use this currency. The Eurozone consists of Austria, Belgium, Cyprus, Estonia, Finland, France, Germany, Greece, Ireland, Italy, Luxembourg, Malta, the Netherlands, Portugal, Slovakia, Slovenia and Spain. These countries comprise the «Eurozone», about 326 million people in total use the euro daily. It is also the currency used by the EU institutions.

With all but two of the remaining EU members obliged to join, together with future members of the EU, the enlargement of the Eurozone is set to continue further. Outside the EU, the euro is also the sole currency of Montenegro and Kosovo and several European micro states (Andorra, Monaco, San Marino and Vatican City) as well as in three overseas territories of EU states

that are not themselves part of the EU (Mayotte, Saint Pierre and Miquelon and Akrotiri and Dhekelia). Together this direct usage of the euro outside the EU affects over 3 million people. It is also gaining increasing international usage as a trading currency, in Cuba, North Korea and Syria. There are also various currencies pegged to the euro. In 2009 Zimbabwe abandoned its local currency and used major currencies instead, including the euro and the United States dollar.

The name euro was officially adopted on December 16, 1995. The euro was introduced to world financial markets as an accounting currency on January 1, 1999. Euro coins and banknotes entered circulation on January 1, 2002.

A euro currency sign (€) was designed after a public survey narrowed the original ten proposals down to two. The European Commission then chose the design created by the Belgian Alain Billiet. The official story of the design history of the euro sign is disputed by Arthur Eisenmenger, a former chief graphic designer for the EEC, who claims to have created it as a generic symbol of Europe.

Inspiration for the € symbol itself came from the Greek epsilon (Ε) – a reference to the cradle of European civilisation – and the first letter of the word “Europe”, crossed by two parallel lines to ‘certify’ the stability of the euro.

The euro is divided into 100 cents (sometimes referred to as euro cents, especially when distinguishing them from other currencies). Two main articles of this currency are euro coins and euro banknotes.

The coins are issued in €2, €1, 50c, 20c, 10c, 5c, 2c, and 1c denominations. All circulating coins have a common side showing the denomination or value and a map in the background. The 1-, 2- and 5-cent coins show a geographical map of Europe with the 15 Member States of 2002. All common sides were designed by Luc Luycx. The coins also have a national side showing an

image specifically chosen by the country that issued the coin. Euro coins from any member state may be freely used in any nation which has adopted the euro.

Commemorative coins with €2 face value have been issued with changes to the design of the national side of the coin. These include both commonly issued coins, such as the €2 commemorative coin for the fiftieth anniversary of the signing of the Treaty of Rome, and nationally issued coins, such as the coin to commemorate the 2004 Summer Olympics issued by Greece. These coins are legal throughout the Eurozone. Collector's coins with various other denominations have been issued as well, but these are not intended for general circulation, and they are legal tender only in the Member State that issued them.

The euro banknotes have common designs on both sides. The design was created by the Austrian designer Robert Kalina. Notes are issued in €500, €200, €100, €50, €20, €10, €5. Each banknote has its own colour and is dedicated to an artistic period of European architecture. The front of the note features windows or gateways while the back has bridges. Some of the highest denominations such as the €500 are not issued in all countries due to criminal use, though they remain legal tender throughout the Eurozone.

Since its introduction, the euro has been the second most widely held international reserve currency after the U.S. dollar. The share of the euro as a reserve currency has increased from 17.9% in 1999 to 26.5% in 2008, at the expense of the U.S. dollar (its share fell from 70.9% to 64.0% in the same timeframe) and the Yen (it fell from 6.4% to 3.3%). The euro inherited and built on the status of the second most important reserve currency from the German mark. The euro remains underweight as a reserve currency in advanced economies while overweight in emerging and developing economies: according to the IMF the total of euro held as a reserve in the world at the end of 2008 was

equal to USD 1.1 trillion, with a share of 22% of all currency reserves in advanced economies, but a total of 31% of all currency reserves in emerging and developing economies.

The possibility of the euro becoming the first international reserve currency is now widely debated among economists. Former Federal Reserve Chairman Alan Greenspan gave his opinion in September 2007 that it is «absolutely conceivable that the euro will replace the dollar as reserve currency, or will be traded as an equally important reserve currency.» In contrast to Greenspan's 2007 assessment the euro's increase in the share of the worldwide currency reserve basket has slowed considerably since the year 2007 and since the beginning of the worldwide credit crunch related recession and sovereign debt crisis.

A. Shuminskya, A. Larents

THE EFFECT OF THE EARTHQUAKE IN JAPAN ON THE WORLD ECONOMY

Supervisor O. V. Uljanova

Japan is an island country in East Asia. It is located in the Pacific Ocean and lies to the east of the Sea of Japan, China, North Korea, South Korea and Russia, stretching from the Sea of Okhotsk in the north to the East China Sea and Taiwan in the south. Japan is a developed country with a very high standard of living. Japan takes the tenth place in the world with the population of more than 127 million people. Japan is extremely subject to earthquakes; about 1500 earthquakes hit the territory of the country every year. There are about 200 volcanoes in Japan, which can also be of great danger.

On March 11, 2011 in the northeast of Japan there was an earthquake which caused a large tsunami. It struck the northeast

industrial district of the country. 14,000 people died and a lot of people were lost.

Immediately some vital questions arose. What economic damage will the earthquake cause? Will it have any influence on the process of the economic revival of Japan? Will this disaster influence the world economy?

Let's consider some of these questions.

How great can the economic damage from the earthquake be?

It's really difficult to give an answer to this question as the shocks haven't still stopped and till now there are various secondary disasters in this region. However it is possible to assume with high probability that it can result in two aspects.

Firstly, it is the direct damage caused by the nature. Unlike the earthquake of 1995 in the city of Kobe, the earthquake of 2011 occurred in the northeast of Japan. Though this area isn't the main industrial district there are numerous automobile factories and nuclear power stations. This region takes about 8% of the total GDP of Japan. The automobile industry undergoes the most serious damage as 22 factories of three automobile companies ("Toyota", "Honda" and "Nissan") have been closed.

Secondly, the Japanese tragedy affects not only the national economy – it threatens the world economy as well. The earthquake in Japan becomes the reason of the rise in prices on Japanese cars, photo techniques, and electronics. The earthquake will cause problems in the delivery chain. In spite of the fact that leading Japanese automobile manufacturers haven't undergone a catastrophic damage, the disaster influences the supply of raw materials negatively and causes problems with the delivery of goods to the airports or seaports. As Japan is an important link in the global industrial chain, delivery crisis will cause an essential damage to manufacturers all over the world in some months. Experts predict that after the destruction the country will be restored, the international investments will rush, and

it will urge the world economy. But these macro indicators don't console a common consumer: there is certainly going to be price rise within the segment of the first class goods – for example, even American iPhone is going rise in price, as it has Japanese components. German BMW is certain that supply terms won't be kept, American Boeing declares that manufacturing of planes will be under threat if main components aren't delivered on time.

Considering an important role of Japan in the global economy, it is evident that the earthquake will affect the process of revival of the global economy. Export delays caused by the earthquake in this country will inevitably have a negative impact on the enterprises of other countries.

However the head of the American company «Commodore Research» Jeffrey Landsberg admits that negative influence of the powerful earthquake in Japan will be short-term. Alfredo Koutino, the economist of the company «Mudiss» thinks that the process of restoration after the powerful earthquake and requirement for materials will in certain degree give a stimulus for the development of the global trade.

Japan has already asked the international community for help. Many nations, including Russia and the USA, promised support in the liquidation of the earthquake consequences. It was announced that the Ministry of Foreign Affairs of Russia and the Savings Bank opened accounts for the donations to the victims of the earthquake. Search and rescue divisions of the Russian Ministry for Emergency Situations are ready to help Japan. The USA doesn't stand aside as well. After the earthquake the US president Barack Obama offered help to the Japanese people. The ships of the 7th fleet of Naval Forces delivered the humanitarian aid to the country.

Orlova K. S.

BIOVERSITY PRESERVATION

Supervisor T. Zaporozhets

Biodiversity is the degree of variation of life forms within a given ecosystem, biome, or an entire planet. Biodiversity is a measure of the health of ecosystems. Greater biodiversity implies greater health. Biodiversity is in part a function of climate. In terrestrial habitats, tropical regions are typically rich whereas Polar Regions support fewer species.

Rapid environmental changes typically cause extinctions. One estimate is that less than 1% of the species that have existed on Earth are extant.

Since life began on Earth, five major mass extinctions and several minor events have led to large and sudden drops in biodiversity. The Phanerozoic eon (the last 540 million years) marked a rapid growth in biodiversity via the Cambrian explosion – a period during which nearly every phylum of multicellular organisms first appeared. The next 400 million years included repeated, massive biodiversity losses classified as mass extinction events. In the Carboniferous, rainforest collapse led to a great loss of plant and animal life. The Permian–Triassic extinction event, 251 million years ago, was the worst; vertebrate recovery took 30 million years. The most recent, the Cretaceous–Tertiary extinction event, occurred 65 million years ago, and has often attracted more attention than others because it resulted in the extinction of the non-avian dinosaurs.

The period since the emergence of humans has displayed an ongoing biodiversity reduction and an accompanying loss of genetic diversity. Named the Holocene extinction, the reduction is caused primarily by human impacts, particularly habitat destruction. Biodiversity's impact on human health is a major international issue.

The United Nations designated 2010 as the International Year of Biodiversity.

The term biological diversity was used first by wildlife scientist and conservationist Raymond F. Dasmann in the 1968 lay book *A Different Kind of Country* advocating conservation. The term was widely adopted only after more than a decade, when in the 1980s it came into common usage in science and environmental policy. Thomas Lovejoy, in the foreword to the book *Conservation Biology*, introduced the term to the scientific community. Until then the term «natural diversity» was common, introduced by The Science Division of The Nature Conservancy in an important 1975 study, «The Preservation of Natural Diversity.» By the early 1980s TNC's Science program and its head, Robert E. Jenkins, Lovejoy and other leading conservation scientists at the time in America advocated the use of «biological diversity».

The term's contracted form biodiversity may have been coined by W. G. Rosen in 1985 while planning the 1986 National Forum on Biological Diversity organized by the National Research Council (NRC). It first appeared in a publication in 1988 when entomologist E. O. Wilson used it as the title of the proceedings of that forum.

Since this period the term has achieved widespread use among biologists, environmentalists, political leaders, and concerned citizens.

A similar term in the United States is «natural heritage.» It predates the others and is more accepted by the wider audience interested in conservation. Broader than biodiversity, it includes geology and landforms (geodiversity).

Preventing loss of diversity through the growing number and rate of extinctions is extremely important for the ecological stability of the planet. Unfortunately, it is not recognized as a key issue by the majority of people, nor by world leaders.

The extraordinary wealth of plants and animals that are in the process of disappearing may represent between 5 and 30 million species, of which only about 1.3 million have been named (Wilson 1993). Insects alone may number more than 5 million species, with the majority of species living in tropical rainforests (Wilson 1993). These animals are key to the Earth's ecosystems, pollinating, fertilizing and aerating soil, and providing food for thousands of animals.

Some 751,000 animal species have been identified, far more than the 248,428 plant species, yet these represent only about 15 percent of all living species, in the view of Dr. Edward O. Wilson in his classic 1993 book, *Biodiversity*. Each year, thousands of new species of insects and other invertebrates, hundreds of frogs and, surprisingly, primates, antelope and birds are discovered by science, often in disappearing habitats.

Worldwide, biological inventories, essential to the process of protecting biologically rich areas, receive inadequate funding. Wilson has estimated that more money is spent in New York City's bars in two weeks than studying biodiversity around the world each year (Farnsworth 1994).

Some \$57 billion is spent on drugs by Americans annually, according to the White House Office of National Drug Control Policy, while less than \$1 billion are spent on inventories and biological studies, by some estimates.^a The lack of funding for biological surveys means that entire ecosystems are vanishing before they are even studied.

Just as many species are disappearing from neglect or uncaring development, scientists are finding and naming hundreds of new life forms, primarily through research programs of private universities and organizations. Ecosystems thought sterile, such as deep ocean environments, are now known to contain significant species diversity. Each descent of a submersible vehicle into these environments brings new discoveries, from beautiful,

bioluminescent jellyfish many feet long to bizarre creatures that seem to have emerged from science fiction tales. Many of these newly described species represent previously unknown families, classes, and even phyla of animals.

Some deep sea creatures inhabit the boiling hot water emitted from cracks in the ocean floor, managing to survive what would be toxic to 99 percent of the world's animals. This environment may be similar to the one in which life itself was formed billions of years ago. These areas should be given high priority for government research funding.

Meanwhile in Indonesia which has overtaken Brazil as the country with the highest rates of deforestation, a pilot REDD program is underway. Reducing Emissions from Deforestation and Forest Degradation (REDD) is taking place in Central Kalimantan. The REDD Task Force described the area as a 'laboratory' for testing strategies and approaches for reducing deforestation. The pilot province is a stipulation under the partnership signed between Indonesia and Norway this past May. Under the agreement, Norway will provide Indonesia up to \$1 billion in performance-linked funds.

One of the reasons for widespread deforestation in Indonesia is the production of palm oil. The RSPO has introduced a standard for sustainably grown palm oil and many companies have jumped on board to embrace in a positive CSR move, thereby also supporting REDD.

Earlier this year the Vietnamese government held the Business and Biodiversity Offsets Program, to discuss the potential for biodiversity offsets to help Vietnam achieve its conservation and development goals. Following this initial gathering, the government of Vietnam requested BBOP's assistance as it further develops policies on biodiversity compensation. During the same time the Katoomba Conference highlighted the preservation of mangroves in the Hanoi province and brought together

forest officials and businessmen in a joint effort. All of these set the ground for effective transgression of biodiversity conservation into boardrooms of companies and thereby CSR policies.

It leaves to bad taste to quantify something that is so essential invaluable; it makes it petty somehow and available for sale. Unfortunately this is how modern economics works and in order for conservation efforts to be taken seriously, both governments and businesses should start quantifying the loss of biodiversity and lessen their operational impact and think of biodiversity as an uncompromisable unit of their supply chain.

J. Nicolaenco, N. Dyachenco, T. Mikhalina

ANIMAL VIRUSES

Supervisor Z. M. Alishova

The study of animal viruses is important from a veterinary view point and many of these viruses cause diseases that are economically devastating. Many animal viruses are also important from a human medical perspective.

A virus is a small infectious agent that can replicate only inside the living cells of organisms. Most viruses are too small to be seen directly with a light microscope. Viruses infect all types of organisms, from animals and plants to bacteria and archaea. Since the initial discovery of the tobacco mosaic virus by Martinus Beijerinck in 1898, about 5,000 viruses have been described in detail, although there are millions of different types. Viruses are found in almost every ecosystem on Earth and are the most abundant type of biological entity. The study of viruses is known as virology, a sub-speciality of microbiology.

Virus particles (known as virions) consist of two or three parts: the genetic material made from either DNA or RNA, long

molecules that carry genetic information; a protein coat that protects these genes; and in some cases an envelope of lipids that surrounds the protein coat when they are outside a cell. The shapes of viruses range from simple helical and icosahedral forms to more complex structures. The average virus is about one-hundredth the size of an average bacterium.

The origins of viruses in the evolutionary history of life are unclear: some may have evolved from plasmids—pieces of DNA that can move between cells—while others may have evolved from bacteria. In evolution, viruses are an important means of horizontal gene transfer, which increases genetic diversity.

Viruses spread in many ways: viruses in plants are often transmitted from plant to plant by insects that feed on the sap of plants, such as aphids; viruses in animals can be carried by blood-sucking insects. These disease-bearing organisms are known as vectors. Influenza viruses are spread by coughing and sneezing. The norovirus and rotavirus, common causes of viral gastroenteritis, are transmitted by the faecal-oral route and are passed from person to person by contact, entering the body in food or water. HIV is one of several viruses transmitted through sexual contact and by exposure to the infected blood. Viruses can infect only a limited range of host cells called the «host range».

Viral infections in animals provoke an immune response that usually eliminates the infecting virus. Immune responses can also be produced by vaccines, which confer an artificially acquired immunity to the specific viral infection. However, some viruses including those causing AIDS and viral hepatitis evade these immune responses and result in chronic infections. Antibiotics have no effect on viruses, but several antiviral drugs have been developed.

These are some diseases that are caused by virus:

Myxomatosis (sometimes shortened to «myxi» or «myxo») is a disease which affects rabbits and is caused by the Myxoma

virus. It was first observed in Uruguay in laboratory rabbits in the late 19th century. It was introduced into Australia in 1950 in an attempt to control the rabbit population. It was also introduced in the UK to try to reduce the rabbit population after World War II.

In rabbits of the genus *Sylvilagus* (cottontail rabbits), myxomatosis only causes localized skin tumors, but the European rabbit (*Oryctolagus cuniculus*) is more severely affected. At first, normally the disease is visible by lumps (myxomata) and puffiness around the head and genitals. It then may progress to acute conjunctivitis and possibly blindness; however, this also may be the first indication of the disease. The rabbits become listless, lose appetite, and develop a fever. Secondary bacterial infections occur in most cases which cause pneumonia and purulent inflammation of the lungs. In typical cases where the rabbit has no resistance death may take place with frightening rapidity, often in as little as 48 hours. Death usually occurs within 14 days.

However, the rabbits remaining alive were those less affected by the disease. Genetic resistance to myxomatosis was observed soon after the first release and most rabbits acquired partial immunity in the first two decades. Resistance has been increasing slowly since the 1970s, and the disease now only kills about 50% of infected rabbits. In an attempt to increase that number, a second virus (rabbit calicivirus) was introduced into the rabbit population in 1996.

Myxomatosis was unintentionally introduced to France by the bacteriologist Dr. Paul Armand Delille, following his use of the virus to rid his private estate of rabbits in June 1952 (controversially, he inoculated two of the rabbits on his land). Within four months the virus had spread 50 km; Armand suspected this was due to poachers taking infected rabbits from his estate. By 1954, 90% of the wild rabbits in France were dead. The disease spread throughout Europe. It reached the UK in 1953, being illegally imported onto an estate in West Sussex.

Myxomatosis is spread by direct contact with an affected animal or by being bitten by fleas or mosquitoes that have fed on an infected rabbit. The myxomatosis virus does not replicate in these insect hosts, but can be physically carried by an insect's mouthparts, i. e. from an infected rabbit to another susceptible animal. Due to the potential of insect vector transmission, pet rabbits may be susceptible in enzootic areas and vaccination is highly recommended.

The development of resistance to the disease seems to have taken different courses. In Australia, the virus initially killed rabbits very quickly, about 4 days after infection. This gave little time for the infection to spread. However, a less virulent form of the virus has become prevalent there, spreading more effectively by being less lethal. In Europe, many rabbits are genetically resistant to the original virus that was spread. The survival rate of diseased rabbits has now increased to 35% when in the 1950s it was zero. It is conjectured that this is because the main transmission vector in Australia is the mosquito, while in Europe it is the rabbit flea.

Another virus is swine influenza, which is also called pig influenza, swine flu, hog flu and pig flu.

Swine influenza virus is common throughout pig populations worldwide. Transmission of the virus from pigs to humans is not common and does not always lead to human influenza, often resulting only in the production of antibodies in the blood. If transmission does cause human influenza, it is called zoonotic swine flu. People with regular exposure to pigs are at increased risk of swine flu infection. The meat of an infected animal poses no risk of infection when properly cooked.

During the mid-20th century, identification of influenza subtypes became possible, allowing accurate diagnosis of transmission to humans. Since then, only 50 such transmissions have been confirmed. These strains of swine flu rarely pass from hu-

man to human. Symptoms of zoonotic swine flu in humans are similar to those of influenza and of influenza-like illness in general, namely chills, fever, sore throat, muscle pains, severe headache, coughing, weakness and general discomfort.

In pigs influenza infection produces fever, lethargy, sneezing, coughing, difficulty breathing and decreased appetite. In some cases the infection can cause abortion. Although mortality is usually low (around 1–4%), the virus can produce weight loss and poor growth, causing economic loss to farmers. Infected pigs can lose up to 12 pounds of body weight over a 3 to 4 week period.

In August 2010 the World Health Organization declared the swine flu pandemic officially over.

The H1N1 form of swine flu is one of the descendants of the strain that caused the 1918 flu pandemic. As well as persisting in pigs, the descendants of the 1918 virus have also circulated in humans through the 20th century, contributing to the normal seasonal epidemics of influenza. However, direct transmission from pigs to humans is rare, with only 12 recorded cases in the U.S. since 2005.

Swine flu has been reported numerous times as a zoonosis in humans, usually with limited distribution, rarely with a widespread distribution. Outbreaks in swine are common and cause significant economic losses in industry, primarily by causing stunting and extended time to market. For example, this disease costs the British meat industry about £65 million every year. The 1918 flu pandemic in humans was associated with H1N1 and influenza appearing in pigs; this may reflect a zoonosis either from swine to humans or from humans to swine. Although it is not certain in which direction the virus was transferred, some evidence suggests that, in this case, pigs caught the disease from humans.

Since November 2010, there have been 14 reported deaths as a result of swine flu in Northern Ireland. The majority of the

victims were reported to have pre-existing health conditions which had lowered the patients' immune system. This closely corresponds to the 19 patients that had died in the year prior due to swine flu where 18 of the 19 were determined to have lowered immune systems. Because of this, many mothers whom have just given birth are strongly encouraged to get a flu shot because their immune systems are vulnerable. Also, studies have shown that people between the ages of 15 and 44 have the highest rate of infection. Although most people now recover, having any conditions that lower ones immune system increases the risk of having the flu become potentially lethal.

Rabies is another viral disease that causes acute encephalitis (inflammation of the brain) in warm-blooded animals. It is zoonotic (i. e., transmitted by animals), most commonly by a bite from an infected animal. Rabies is almost invariably fatal if post-exposure prophylaxis is not administered prior to the onset of severe symptoms. The rabies virus infects the central nervous system, ultimately causing disease in the brain and death. The early symptoms of rabies in people are similar to that of many other illnesses, including fever, headache, and general weakness or discomfort. As the disease progresses, more specific symptoms appear and may include insomnia, anxiety, confusion, slight or partial paralysis, excitation, hallucinations, agitation, hypersalivation (increase in saliva), difficulty in swallowing, and hydrophobia (fear of water). Death usually occurs within two to ten days after first symptoms.

The rabies virus travels to the brain by following the peripheral nerves. The incubation period of the disease is usually a few months in humans, depending on the distance the virus must travel to reach the central nervous system. Once the rabies virus reaches the central nervous system and symptoms begin to show, the infection is effectively untreatable and usually fatal within days.

The period between infection and the first flu-like symptoms is normally two to twelve weeks, but can be as long as two years. Soon after, the symptoms expand to slight or partial paralysis, cerebral dysfunction, anxiety, insomnia, confusion, agitation, abnormal behavior, paranoia, terror, hallucinations, progressing to delirium. The production of large quantities of saliva and tears coupled with an inability to speak or swallow are typical during the later stages of the disease; this can result in hydrophobia, in which the patient has difficulty in swallowing because the throat and jaw become slowly paralyzed, shows panic when presented with liquids to drink, and cannot quench his or her thirst.

The reference method for diagnosing rabies is by performing PCR or viral culture on brain samples taken after death. The diagnosis can also be reliably made from skin samples taken before death. It is also possible to make the diagnosis from saliva, urine and cerebrospinal fluid samples, but this is not as sensitive. Inclusion bodies called Negri bodies are 100% diagnostic for rabies infection, but are found in only about 80% of cases. If possible, the animal from which the bite was received should also be examined for rabies.

DRUGS

Supervisor Z. M. Alishova

These days, drugs can be found everywhere, and it may seem like everyone's doing them.

But learning the facts about drugs can help you see the risks of chasing this excitement or escape. Here's what you need to know.

Thanks to medical and drug research, there are thousands of drugs that help people. Antibiotics and vaccines have revolutionized the treatment of infections. Medicines can lower blood pressure, treat diabetes, and reduce the body's rejection of new organs. Medicines can cure, slow, or prevent disease, helping us to lead healthier and happier lives. But there are also lots of illegal, harmful drugs that people take to help them feel good or have a good time.

How do drugs work? Drugs are chemicals or substances that change the way our bodies work. When you put them into your body (often by swallowing, inhaling, or injecting them), drugs find their way into your bloodstream and are transported to parts of your body, such as your brain. In the brain, drugs may intensify or dull your senses, alter your sense of alertness, and sometimes decrease physical pain.

Drug may be helpful or harmful. The effects of drugs can vary depending upon the kind of drug taken, how much is taken, how often it is used, how quickly it gets to the brain, and what other drugs, food, or substances are taken at the same time. Effects can also vary based on the differences in body size, shape, and chemistry.

Although substances can feel good at first, they can ultimately do a lot of harm to the body and brain. Drinking alcohol, smoking tobacco, taking illegal drugs, and sniffing glue can all

cause serious damage to the human body. Some drugs severely impair a person's ability to make healthy choices and decisions. Teens who drink, for example, are more likely to get involved in dangerous situations, such as driving under the influence or having unprotected sex.

But why do people take drugs? And just as there are many kinds of drugs available, there are as many reasons for trying them or starting to use them regularly. People take drugs just for the pleasure they believe they can bring. Often it's because someone tried to convince them that drugs would make them feel good or that they'd have a better time if they take them.

Some teens believe drugs will help them think better, be more popular, stay more active, or become better athletes. Others want to fit in. A few use drugs to gain attention from their parents.

Many teens use drugs because they're depressed or think drugs will help them escape their problems. The truth is, drugs don't solve problems—they simply hide feelings and problems. When a drug wears off, the feelings and problems remain, or become worse. Drugs can ruin every aspect of a person's life.

Here are the facts on some of the common drugs.

Alcohol

Alcohol is the oldest and most widely used drug in the world; alcohol is a depressant that alters perceptions, emotions, and senses.

How it's used: alcohol is a liquid.

Alcohol first acts as a stimulant, and then it makes people feel relaxed and a bit sleepy.

High doses of alcohol seriously affect judgment and coordination. Drinkers may have slurred speech, confusion, depression, short-term memory loss, and slow reaction times.

Large volumes of alcohol drunk in a short period of time may cause alcohol poisoning.

Addictiveness: Teens who use alcohol can become psychologically dependent upon it to feel good, deal with life, or handle. In addition, their bodies may demand more and more to achieve the same kind of high experienced in the beginning. Some teens are also at risk of becoming physically addicted to alcohol. Withdrawal from alcohol can be painful and even life threatening. Symptoms range from shaking, sweating, nausea, anxiety, and depression to hallucinations, fever, and convulsions.

Amphetamines

Amphetamines are stimulants that accelerate functions in the brain and body. They come in pills or tablets. Prescription diet pills also fall into this category of drugs.

Street Names: speed, uppers, dexies, bennies

How they're used: Amphetamines are swallowed, inhaled, or injected. Swallowed or snorted, these drugs make them feel powerful, alert, and energized. Uppers pump up heart rate, breathing, and blood pressure, and they can also cause sweating, shaking, headaches, sleeplessness, and blurred vision. Prolonged use may cause hallucinations and intense paranoia.

Addictiveness: Amphetamines are psychologically addictive.

Users report that they experience various mood problems such as aggression, anxiety, and intense cravings for the drugs.

Cocaine and Crack

Cocaine is a white crystalline powder made from the dried leaves of the coca plant. Crack, named for its crackle when heated, is made from cocaine. It looks like white or tan pellets.

Street Names for Cocaine: coke, snow, blow, nose candy, white, big C **Street Names for Crack:** freebase, rock.

How they're used: Cocaine is inhaled through the nose or injected. Crack is smoked.

Cocaine is a stimulant that rocks the central nervous system, giving users a quick, intense feeling of power and energy. Snort-

ing highs last between 15 and 30 minutes; smoking highs last between 5 and 10 minutes.

Cocaine also elevates heart rate, breathing rate, blood pressure, and body temperature. Injecting cocaine can give you hepatitis or AIDS if you share needles with other users. Snorting can also put a hole inside the lining of your nose. First-time users – even teens – of both cocaine and crack can stop breathing or have fatal heart attacks. Using either of these drugs even one time can kill you.

Addictiveness: These drugs are highly addictive, and as a result, the drug, not the user, calls the shots. Even after one use, cocaine and crack can create both physical and psychological cravings that make it very, very difficult for users to stop.

Cough and Cold Medicines (DXM)

Several over-the-counter cough and cold medicines contain the ingredient dextromethorphan (also called DXM). If taken in large quantities, these over-the-counter medicines can cause hallucinations, loss of motor control, and «out-of-body» (or dissociative) sensations.

Street Names: triple C, candy, C–C–C, dex, DM, drex, red devils, robo, rojo, skittles, tussin, velvet, vitamin D.

How they're used: Cough and cold medicines, which come in tablets, capsules, gel caps, and lozenges as well as syrups, are swallowed. DXM is often extracted from cough and cold medicines, put into powder form, and snorted.

Small doses help suppress coughing, but larger doses can cause fever, confusion, impaired judgment, blurred vision, dizziness, paranoia, excessive sweating, slurred speech, nausea, vomiting, abdominal pain, irregular heartbeat, high blood pressure, headache, lethargy, numbness of fingers and toes, redness of face, dry and itchy skin, loss of consciousness, seizures, brain damage, and even death. Sometimes users mistakenly take cough syrups that contain other medications in addition to dex-

tromethorphan. High doses of these other medications can cause serious injury or death.

Addictiveness: People who use cough and cold medicines and DXM regularly can become psychologically dependent upon them (meaning they like the feeling so much they can't stop, even though they aren't physically addicted).

Depressants

Depressants, such as tranquilizers and barbiturates, calm nerves and relax muscles. Many are legally available by prescription (such as Valium and Xanax) and are bright-colored capsules or tablets.

Street Names: downers, goof balls, barbs, ludes.

How they're used: depressants are swallowed.

When used as prescribed by a doctor and taken at the correct dosage, depressants can help people feel calm and reduce angry feelings. Larger doses can cause confusion, slurred speech, lack of coordination, and tremors. Very large doses can cause a person to stop breathing and result in death.

Depressants and alcohol should never be mixed – this combination greatly increases the risk of overdose and death.

Addictiveness: Depressants can cause both psychological and physical dependence.

Heroin

Heroin comes from the dried milk of the opium poppy, which is also used to create the class of painkillers called narcotics – medicines like codeine and morphine. Heroin can range from a white to dark brown powder to a sticky, tarlike substance.

Street Names: horse, smack, Big H, junk.

How it's used: Heroin is injected, smoked, or inhaled (if it is pure).

Heroin gives you a burst of euphoric (high) feelings, especially if it's injected. This high is often followed by drowsiness, nausea, stomach cramps, and vomiting. Users feel the need to

take more heroins as soon as possible just to feel good again. With long-term use, heroin ravages the body. It is associated with chronic constipation, dry skin, scarred veins, and breathing problems. Users who inject heroin often have collapsed veins and put themselves at risk of getting deadly infections such as HIV, hepatitis B or C, and bacterial endocarditis (inflammation of the lining of the heart) if they share needles with other users.

Addictiveness: Heroin is extremely addictive and easy to overdose on (which can cause death). Withdrawal is intense and symptoms include insomnia, vomiting, and muscle pain.

Ketamine

Ketamine hydrochloride is a quick-acting anesthetic that is legally used in both humans (as a sedative for minor surgery) and animals (as a tranquilizer). At high doses, it causes intoxication and hallucinations similar to LSD.

Street Names: K, Special K, vitamin K, bump, cat Valium.

How it's used: Ketamine usually comes in powder that users snort. Users often do it along with other drugs such as Ecstasy (called kitty flipping) or cocaine or sprinkle it on marijuana blunts. Users may become delirious, hallucinate, and lose their sense of time and reality. The trip – also called K-hole – that results from ketamine use lasts up to 2 hours.

Users may become nauseated or vomit, become delirious, and have problems with thinking or memory.

At higher doses, ketamine causes movement problems, body numbness, and slowed breathing. Overdosing on ketamine can stop you from breathing – and kill you.

Addictiveness: Teens who use it can become psychologically dependent upon it to feel good, deal with life, or handle stress.

Marijuana

The most widely used illegal drug in the United States, marijuana resembles green, brown, or gray dried parsley with stems or seeds. A stronger form of marijuana called hashish

(hash) looks like brown or black cakes or balls. Marijuana is often called a gateway drug because frequent use can lead to the use of stronger drugs.

Street Names: pot, weed, blunts, chronic, grass, reefer, herb, ganja.

How it's used: Marijuana is usually smoked – rolled in papers like a cigarette (joints), or in hollowed-out cigars (blunts), pipes (bowls), or water pipes (bongs). Some people mix it into foods or brew it as a tea.

Marijuana can affect mood and coordination. Users may experience mood swings that range from stimulated or happy to drowsy or depressed.

Marijuana also elevates heart rate and blood pressure. Some people get red eyes and feel very sleepy or hungry. The drug can also make some people paranoid or cause them to hallucinate. Marijuana is as tough on the lungs as cigarettes – steady smokers suffer coughs, wheezing, and frequent colds.

Addictiveness: Teens who use marijuana can become psychologically dependent upon it to feel good, deal with life, or handle stress. In addition, their bodies may demand more and more marijuana to achieve the same kind of high experienced in the beginning.

Nicotine

Nicotine is a highly addictive stimulant found in tobacco. This drug is quickly absorbed into the bloodstream when smoked.

How it's used: Nicotine is typically smoked in cigarettes or cigars. Some people put a pinch of tobacco (called chewing or smokeless tobacco) into their mouths and absorb nicotine through the lining of their mouths.

Physical effects include rapid heartbeat, increased blood pressure, shortness of breath, and a greater likelihood of colds and flu. Nicotine users have an increased risk for lung and heart

disease and stroke. Smokers also have bad breath and yellowed teeth. Chewing tobacco users may suffer from cancers of the mouth and neck. Withdrawal symptoms include anxiety, anger, restlessness, and insomnia.

Addictiveness: Nicotine is as addictive as heroin or cocaine, which makes it extremely difficult to quit. Those who start smoking before the age of 21 have the hardest time breaking the habit.

V. Korzhavina, N. Tsubikova

ECOLOGICAL PROBLEMS

Supervisor Z. M. Alishova

Since ancient times nature has served man, being the source of his life. For thousands of years people lived in harmony with environment and it seemed to them that natural riches were unlimited. But with the development of civilization man's interference in nature began to increase. Large cities with thousands of smoky industrial enterprises have appeared all over the world today. The byproduct of their activity pollutes the air we breathe, the water we drink, the land we grow grain and vegetables.

Every year world industry pollutes the atmosphere with about 1000 million tons of dust and harmful substances. Many cities suffer from smog. Vast forests are cut and burn in fire. Their disappearance upsets the oxygen balance. As a result some rare species of animals, birds, fish and plants disappear forever, a number of lakes and rivers dry up. The pollution of air and the world's ocean, destruction of the ozone layer is the result of man's careless interaction with nature. There are a lot of places on our planet that need immediate help. The nuclear accident at Chernobyl, which took place on April 26, 1986, has seriously aggravated the ecological situation in Belarus. That

catastrophe can be considered as the largest disaster of the 20th century. As a result of the Chernobyl tragedy the Belarussian people faced the most horrible ecological disaster. About 18 per cent of the territory of Belarus was contaminated with radioactive substances. A great damage has been done to the republic's agriculture, forests and people's health. The consequences of the atomic power station explosion are tragic for the Belarussian nation. Not only Chernobyl but many of our «peaceful» factories and towns cause a great damage to the environment. Dangerous dust and blow-outs of the enterprises are being carried out by winds for long distances destroying the life around. People all over the world are worried about what is happening to the environment. They understand that the earth is their home, a big green home.

The environment protection should be our universal concern. Some progress has been already made in this direction. As many as 159 countries – members of the UNO have set up environmental protection agencies. Numerous conferences have been held to discuss questions of ecologically poor regions including the Aral Sea, the South Urals, Kuzbass, Donbass, Semipalatsinsk and Chernobyl. An international environmental research center has been set up on Lake Baikal. The international organization Greenpeace is also doing much to preserve the environment. But these are only the initial steps that must be carried forward to protect not only for the sake of the present but for the future generations.

So what are the factors threatening the environment? They are vast and diverse. Global warming, the depletion of the ozone layer in the atmosphere, and destruction of the world's rain forests are just some of the problems that many scientists believe will reach critical proportions in the coming decades.

All of these problems will be directly affected by the size of the human population.

Human population growth is at the root of the world's environmental problems. Although the growth rate of the world's population has slowed slightly since the 1990s, the world's population increases by about 77 million human beings each year. As the number of people increases, overpopulation generates pollution, destroys more habitats, and uses up additional natural resources.

The Population Division of the United Nations (UN) predicts that the world's population will increase from 6.23 billion people in 2000 to 9.3 billion people in 2050. The UN estimates that the population will stabilize at more than 11 billion in 2200. Other experts predict that numbers will continue to rise into the foreseeable future, to as many as 19 billion people by the year 2200.

Although rates of population increase are now much slower in the developed world than in the developing world, it would be a mistake to assume that population growth is primarily a problem of developing countries.

In fact, because larger amounts of resources per person are used in developed nations, each individual from the developed world has a much greater environmental impact than does a person from a developing country. Conservation strategies that would not significantly alter lifestyles but that would greatly lessen environmental impact are essential in the developed world.

The other problem is global warming. Like the glass panes in a greenhouse, certain gases in the Earth's atmosphere permit the Sun's radiation to heat Earth. At the same time, these gases retard the escape into space of the infrared energy radiated back out by Earth. This process is referred to as the greenhouse effect. These gases, primarily carbon dioxide, methane, nitrous oxide, and water vapor, insulate Earth's surface, helping to maintain warm temperatures. Without these gases, Earth would be a frozen planet with an average temperature of about -18°C (about 0°F) instead

of a comfortable 15 °C (59 °F). If the concentration of these gases rises, they trap more heat within the atmosphere, causing world-wide temperatures to rise.

Within the last century, the amount of carbon dioxide in the atmosphere has increased dramatically, largely because people burn vast amounts of fossil fuels – coal and petroleum and its derivatives. Average global temperature also has increased – by about 0.6 Celsius degrees (1 Fahrenheit degree) within the past century. Atmospheric scientists have found that at least half of that temperature increase can be attributed to human activity.

They predict that unless dramatic action is taken, global temperature will continue to rise by 1.4 to 5.8 Celsius degrees (2.5 to 10.4 Fahrenheit degrees) over the next century. Although such an increase may not seem like a great difference, during the last ice age the global temperature was only 2.2 Celsius degrees (4 Fahrenheit degrees) cooler than it is presently.

The consequences of such a modest increase in temperature may be devastating. Already scientists have detected a 40 percent reduction in the average thickness of Arctic ice. Other problems that may develop include a rise in sea levels that will completely inundate a number of low-lying island nations and flood many coastal cities, such as New York and Miami. Many plant and animal species will probably be driven into extinction; agriculture will be severely disrupted in many regions, and the frequency of severe hurricanes and droughts will likely increase.

Among the most urgent problems is depletion of the ozone layer. The ozone layer, a thin band in the stratosphere (layer of the upper atmosphere), serves to shield Earth from the Sun's harmful ultraviolet rays. In the 1970s, scientists discovered that chlorofluorocarbons (CFCs) – chemicals used in refrigeration, air-conditioning systems, cleaning solvents, and aerosol sprays – destroy the ozone layer. CFCs release chlorine into the atmosphere; chlorine, in turn, breaks down ozone molecules. Because

chlorine is not affected by its interaction with ozone, each chlorine molecule has the ability to destroy a large amount of ozone for an extended period of time.

The consequences of continued depletion of the ozone layer would be dramatic. Increased ultraviolet radiation would lead to a growing number of skin cancers and cataracts and also reduce the ability of immune systems to respond to infection. Additionally, growth of the world's oceanic plankton, the base of most marine food chains, would decline. Plankton contains photosynthetic organisms that break down carbon dioxide. If plankton populations decline, it may lead to increased carbon dioxide levels in the atmosphere and thus to global warming.

Even if the manufacture of CFCs is immediately banned, the chlorine already released into the atmosphere will continue to destroy the ozone layer for many decades.

In 1987, an international pact called the Montreal Protocol on Substances that Deplete the Ozone Layer set specific targets for all nations in order to reduce emissions of chemicals responsible for the destruction of the ozone layer. Many people had hoped that this treaty would cause ozone loss to peak and begin to decline by the year 2000. In fact, in the fall of 2000, the hole in the ozone layer over Antarctica was the largest ever recorded. The hole in the following year was slightly smaller, leading some to believe that the depletion of ozone had stabilized. Even if the most stringent prohibitions against CFCs are implemented, however, scientists expect that it will take at least 50 more years for the hole over Antarctica to close completely.

There are some more things that threaten the environment; these are habitat destruction and species extinction. Plant and animal species are dying out at an unprecedented rate. Estimates range that from 4,000 to as many as 50,000 species per year become extinct. The leading cause of extinction is habitat destruction, particularly of the world's richest ecosystems-tropical rain

forests and coral reefs. If the world's rain forests continue to be cut down at the current rate, they may completely disappear by the year 2030. In addition, if the world's population continues to grow at its present rate and puts even more pressure on these habitats, they might well be destroyed sooner.

Important problem is air pollution. A significant portion of industry and transportation burns fossil fuels, such as gasoline. When these fuels burn, chemicals and particulate matter are released into the atmosphere. Although a vast number of substances contribute to air pollution, the most common air pollutants contain carbon, sulfur, and nitrogen. These chemicals interact with one another and with ultraviolet radiation in sunlight in dangerous ways. Smog, usually found in urban areas with large numbers of automobiles can cause serious health problems. Acid rain has made numerous lakes so acidic that they no longer support fish populations. Acid rain is also responsible for the decline of many forest ecosystems worldwide, including Germany's Black Forest and forests throughout the eastern United States.

Water pollution is very serious, too. Estimates suggest that nearly 1.5 billion people worldwide lack safe drinking water and that at least 5 million deaths per year can be attributed to water-borne diseases. Water pollution may come from point sources or nonpoint sources. Point sources discharge pollutants from specific locations, such as factories, sewage treatment plants, and oil tankers. Pollution from nonpoint sources occurs when rainfall or snowmelt moves over and through the ground. As the runoff moves, it picks up and carries away pollutants, such as pesticides and fertilizers, depositing the pollutants into lakes, rivers, wetlands, coastal waters, and even underground sources of drinking water. Pollution arising from nonpoint sources accounts for a majority of the contaminants in streams and lakes.

With almost 80 percent of the planet covered by oceans, people have long acted as if those bodies of water could serve

as a limitless dumping ground for wastes. However, raw sewage, garbage, and oil spills have begun to overwhelm the diluting capabilities of the oceans, and most coastal waters are now polluted, threatening marine wildlife. Beaches around the world close regularly, often because the surrounding waters contain high levels of bacteria from sewage disposal.

What can be done to protect nature? We believe that environment disasters can be avoided if people broaden ecological education and every person understands that the beauty of nature is extremely fragile and people must obey the unwritten laws of nature. Governments must be prepared to take action against pollution. Air pollution could be reduced if plants and factories were made to fit effective filters on chimneys and car exhausts. Green zones around big cities must be protected and extended. Natural resources should be used economically because their stocks are not unlimited.

Y. Tsaplina, K. Evdokimova

FOOD QUALITY

Supervisor Z. M. Alishova

Food quality is the quality characteristics of food that is acceptable to consumers. This includes external factors as appearance (size, shape, gloss and consistency), texture and flavor; factors such as federal grade standards (e. g. of eggs) and internal (chemical, physical, microbial)

Food quality is an important food manufacturing requirement, because food consumers are susceptible to any form of contamination that may occur during the manufacturing process. Many consumers also rely on manufacturing and processing standards, particularly to know what ingredients are presents,

due to dietary, nutritional requirements (kosher, halal, vegetarian), or medical conditions (e. g., diabetes, or allergies).

Besides ingredient quality, there are also sanitation requirements. It is important to ensure that the food processing environment is as clean as possible in order to produce the safest possible food for the consumer.

Food quality also deals with product traceability, e. g. of ingredient and packaging suppliers. It also deals with labeling issues in order to ensure there is correct ingredient and nutritional information.

Over the past 50 years, world population has more than doubled, to the current level of more than 6 billion people. Continued global population growth is expected, mainly in developing countries, and will increase world population to 8–10 billion people by the year 2050.

Global population growth and economic realities has accelerated the movement of rural populations to urban areas, and the rapid growth of cities in all countries. This growth has also brought changes in national and international food trade.

Over the past 125 years there have been dramatic changes in food and agriculture to meet new urban food demands, and to improve the quality, safety and availability of the overall food supply, and its quality and safety.

In the early 1800's principles and systems for heating and preserving foods in sealed containers were developed, and by the last 1800's food canning was widely used to preserve food surpluses for consumption throughout the year. Prior to the canning of foods, drying, salting, smoking, and fermentation were used as food preservation or preparation processes. More durable products such as grains were stored in dried form after harvest for use in baking and in other grain based foods, including rice.

In the last 120 years there has been extensive research and development activities in chemistry, microbiology, plant and an-

imal breeding, food science and technology, refrigeration, freezing and distribution and marketing of food. These activities have led to the current systems used to supply foods to urban and rural populations in all countries.

The development and rapid growth of food processing industries for fruits, vegetables and animal products in Europe, North America, and other regions of the world from the 1880's onward caused concern about the quality and safety of foods among consumers and legislators. Around 1900 several countries adopted new laws on assuring the quality of foods to protect consumers from fraudulent practice and low quality foods.

In all countries, laws govern the quality and safety of foods and pre-market clearance of food additives, food colors and pesticide or veterinary drug residues in foods, food contamination, food hygiene, food labeling are administered by the government. However, the law and regulations place responsibility for compliance on all people involved in food production, storage, processing and marketing. Failure to meet legal requirements can lead to seizure or recall food products, prosecution of individuals and companies placing illegal products on the market, and injunctions against further operations in violation of legislation. Marketing products that do not meet regulatory requirements can also have severe civil law implications and lead to costly civil suits against companies responsible for the marketing of fraudulent or unsafe products.

In order to assure the quality and safety of foods and food products, all entities involved in the productions, storage, processing and marketing of foods should control the quality and safety of all food ingredients in each food, of processing systems, and of post production storage and marketing facilities. This requires, at various levels of the food chain knowledge and skills to prevent and control a wide range of food problems such as spoilage or pathogenic microorganisms, natural or industrial

contaminants, insect or rodent infestation and depredation, mold and toxic mold products such as mycotoxins, etc. Controls are also needed to assure that food standards, limits on food and color additives, pesticide or veterinary drug residues, and food labeling rules are met.

Foods and food ingredients, including packaging and labeling, can be locally produced or from sources that can be several thousand kilometers away from the point of food preparation or consumption. General food regulations for food labeling and good manufacturing practices have also been established. Farmers producing fruits, vegetables, grains, root crops, and animal and animal products must follow good agricultural practices. Proper preparation of soils, judicious and allowed use of fertilizers and crop protection chemical, careful separation of products, adequate storage and product transportation facilities are all essential for preventing food losses and assuring adequate levels of food quality and safety. Similar steps are needed to assure the quality and safety of fish and shellfish from open water or from aquaculture.

Food can be stored in bulk or in packaged form, and problems of excessive moisture and mold growth, temperature control, insect, rodent and bird contamination can all damage the quality and safety of stored foods. Good practices in food storage are clearly needed to preserve food quality and safety, protect consumers, and prevent food losses.

At the level of food processing and packaging, good manufacturing is critical. These practices require that food processors have sufficient knowledge of the quality and safety of all food ingredients and packaging materials to assure compliance with regulatory requirements. Food processing also requires scrupulous attention to food hygiene and the problems caused by improper food handling, whether by the people involved or because of poorly designed or maintained equipment. With regard

to food ingredients and packaging materials, food processing entities should have specific specifications in place that require suppliers to guarantee that materials provided meet specifications and regulatory provisions. This may require the training of staff of suppliers and food processors, and adequate use of food inspection and analysis facilities, for adequate food protection. Paper or electronic records should be kept relating to the origin and use of each food ingredient and packaging material in the event that problems arise.

Processing and packaged foods also require adequate labeling. These are requirements in all countries that labels state the name of the food, a list of ingredients, net content, and name and address of the manufacturer or distributor. In many countries additional information on nutrient content is either mandatory or voluntary, and in the European Union rules exist about label declarations if a food contains ingredients derived from biotechnology. Good manufacturing practices can assure that all required label statements are accurate, and can help to avoid problems related to mislabeling or misbranding, including false or misleading false or misleading claims.

The wholesale and retail storage and marketing of foods also require that good practices be followed. Products that are temperature sensitive or subject to food spoilage, growth of or contamination with pathogenic micro-organisms require adequate storage and marketing conditions, and assurance of proper food handling practice by all staff. Records documenting the receipt, storage and handling at these levels of the food chain are important in demonstrating that adequate systems are in place to show the origin of food products, and of proper storage and handling.

Various countries and trading regions have different systems to control the quality and safety of foods. The European Union has a central system for formulating food regulations and related

directives, with enforcement responsibility at the country or local level. Some EU member countries have nation-wide enforcement system, in addition to control at the province and local level. Other EU member countries have central policy setting bodies, but rely on local authorities to enforce food regulations.

At the international level, efforts have been made to develop food standards, codes of hygienic and good agricultural practices, a general standard for food labeling, and relate information and guidelines. Since 1962 the FAO/WHO Codex Alimentarius Commission had developed international standards for foods designed to protect the health of consumers and promote fair practices in the trade of foods. The work of the Codex Alimentarius Commission has recognition in the World Trade Organization agreements on sanitary and phytosanitary measures, and on technical barriers to trade.

Also in Europe and in some other countries there is a desire to restrict the production or use food ingredients that are derived from biotechnology, except for animal products from animal that have been fed soy and soy protein from genetically modified soy beans. European Union officials have stated that although there are no food safety problems with these foods or food ingredients, but for various other reasons have insisted on many labeling requirements, even when foods derived from biotechnology are substantially equivalent to the same products produced using more traditional processes. In the United States there are no similar labeling requirements when the foods or food ingredients are substantially equivalent, and the US Food and Drug Administration has reviewed all relevant data on safety, composition and quality to reach a decision of “substantial equivalence”.

At the international level, the Codex Alimentarius Commission of the Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO) and the World Health Organization (WHO) have

also adopted some international standards on food labeling and guidelines on food derived from biotechnology. Since the Commission has more than 170 member countries, many of them developing countries, the international standards, guidelines and recommendations tend to be less restrictive than those of the European Union.

A. Agapova, T. Kudintseva

FOODBORNE ILLNESS

Supervisor Z. M. Alishova

Safety is a priority at every stage of the food chain from farm to fork, and the foods available to European consumers are usually perfectly safe to eat. However, they may occasionally become contaminated to a level to eat. However, they may occasionally become contaminated. This contamination can occur at every point in the food chain, from harvest or slaughter to processing, storage, distribution, retailing, final preparation and serving.

Strict legal controls are across Europe to ensure high levels of safety, hygiene and quality in commercial processing and food handling. Food manufacturers operate quality assurance systems to ensure safe food production, and few outbreaks of foodborne diseases originate at this stage in the food chain. The greatest risk to the consumer is through mishandling of food in establishments where food is served—such as restaurants, hotels, schools and hospitals—and in the home. How does food become contaminated by microbes? And what can the consumer do to help ensure that the food he or she eats is safe?

Whether raw or processed, food is rarely sterile when it reaches the consumer. It usually contains bacteria or other mi-

crobes, most of which are harmless. Occasionally, it may also contain pathogenic microbes, which could potentially be a threat to food safety. The internal tissues of plants and animals have many defences to keep microbes at bay, with the result that healthy, freshly-harvested crop plants and fresh meat are usually sterile. However, changes after harvesting or slaughter, or during processing, may allow microbes to enter the food. These may originate from the crop plant or animal itself, from the environment, the factory environment (via soil or animals such as insects, birds and rodents) or from human sources.

Most food spoilage is due to microbial activity. Whilst spoilage does not necessarily make food unsafe to eat, it can make it unpalatable. Examples which pose little health risk are the moulds which can ruin the appearance of fruits and bread; yeast and lactic acid bacteria which can spoil sauces and beverages; and slime produced by microbes which can make chilled meat look unappetising.

The World Health Organisation reports that, in spite of advances in modern technology and efforts to provide safe food, foodborne diseases remain a major public health concern both in developed and developing countries. In Sweden in 1992, there were more than 5000 reported cases of salmonellosis alone.

There are two main categories of foodborne illness:

Infections – These result from eating food containing pathogenic microbes which then multiply in the body. There are two types:

Infections where the microbes attack the intestines or other organs directly, causing symptoms such as nausea, vomiting, diarrhoea and fever. Here, there may be a gap of several days between eating the infected food and the appearance of symptoms, due to the time taken for the microbe to multiply. Examples are the infections caused by the bacteria *Salmonella*, *Campylobacter* and *Listeria monocytogenes*.

Here, the time taken for symptoms to appear can vary from several hours to several days after eating infected food. An example is the illness caused by a toxic strain of the bacterium, *Escherichia coli*.

Intoxications – This results from eating food which contains toxins produced by microbes which do not need to grow in the human body to cause illness, symptoms can begin only a few hours after eating contaminated food. An example is botulism, caused by a toxin from the bacterium *Clostridium botulinum*.

Pregnant women, babies, young children and the elderly have particular needs which require special care in selecting, storing and preparing food. In general, people with reduced natural defences should particularly protect themselves against foodborne diseases. People taking certain kind of drugs, including antibiotics and chemotherapy treatment, are also more susceptible than normal to microbially-caused food disease.

Which foods pose the greatest risk? Foods of animal origin are the primary source of many food poisoning microbes, such as *Salmonella*, *Listeria*, *Campylobacter*, *E coli* and *L monocytogenes*. These may occur on the live animal, and remain in the meat after slaughter. Without appropriate treatment to kill the microbes, or if conditions of hygiene or temperature control are poor, microbes may still occasionally be present in the final food product.

Foods which pose a relatively high risk of foodborne illness include:

Poultry, meat & eggs – The incidence of contamination is probably highest in poultry. Here, rapid growth in poultry production has resulted in a readily-available source of meat. However, there has been increased infection with food poisoning microbes in poultry, meat and eggs. Eggs can carry bacteria such as *Salmonella enteritidis* on their shells or within the egg. *Salmonella* infections are on the increase across Europe. An im-

portant precaution in preventing foodborne illness from poultry and eggs is thorough cooking; the World Health Organisation recommends that raw egg should be viewed as a potentially hazardous ingredient which should not be used in foods which will receive no further heat treatment.

Red meats – These can also be contaminated with pathogenic microbes, probably to a lesser extent than poultry. The process of grinding meat to make mince and burgers may spread the microbes from one source into many products. Red meats should be thoroughly cooked before serving.

Dairy products – Raw milk can contain various pathogens from the dairy animal or its environment. Pasteurization destroys all pathogens, and sterilisation ensures that the product is free from all microbes. Whilst pathogens are inactivated by many of the methods used to produce dairy products – including acidification and fermentation of milk – certain types may sometimes survive. Hard cheeses, yoghurt and butter are regarded as safe because of their acidity or lack of moisture, but mould-ripened soft cheeses can allow growth of *Listeria monocytogenes*.

Shellfish – As filter feeders which extract their diets from large volumes of water, shellfish can concentrate pathogens in their bodies. Inadequately heat-treated shellfish can cause a range of infections due to bacteria (such as *Vibrio* and *Shigella*), various parasites or viruses.

Herbs and spices – These frequently carry large numbers of bacteria such as *Bacillus cereus*, *Clostridium perfringens* and *Salmonella*.

Commercially manufactured foods are designed to be safe. A number of common preservation methods are used to destroy microbes or stop them from growing, including:

- Heat treatments such as pasteurisation and sterilisation.
- Canning.
- Low temperature storage, for example, refrigeration and freezing.

- The addition of chemical preservatives, such as organic acids and nitrites.
- Natural antimicrobial products, such as nisin.
- Fermentation.
- Control of water content through drying, salting or smoking.
- Modification of the atmosphere in which the food is packed, for example, vacuum packing and gas packing.

Less widely-used preservation methods include high pressure and irradiation, together with novel technologies such as treatment with electricity or pulsed light treatment.

Food safety is a shared responsibility of everyone involved in the food chain from farm to fork. This includes primary producers, food companies, establishments which serve food, and consumers.

At the farm level, there are critical control points at every stage in animal rearing and crop agriculture where contamination of produce can be minimised by following good practices. After slaughtering, for example, inspections are carried out to separate diseased meat from healthy meat. However, even healthy animals can carry human pathogens and their meat can also become contaminated during slaughtering. These pathogens can be difficult to eradicate. Fresh fruits, vegetables and herbs can also become contaminated if they are fertilised with animal manure or come into contact with impure water. Crop plants may be treated to destroy pathogens – for example using biocidal washes – but such treatments are not always carried out.

At the food manufacturer level, the majority of companies have in-house quality assurance systems to ensure the safe production of food. Throughout the European Union, there are moves towards less prescriptive regulation and greater emphasis on industry responsibility. Measures currently used to help prevent contaminated food from reaching the consumer include:

- Using good quality raw materials from assured suppliers.
- Following Good Manufacturing Practices.
- Providing training programmes for all food industry personnel. Carrying out research on pathogens and how best to control them.
- Exchanging information on food safety.
- At the next level of the food chain from farm to fork, many foodborne diseases occur either as a result of mishandling in catering establishments or in the home.

A number of simple rules are recommended by the World Health Organization to ensure the safe preparation of foods:

- Avoid contact between raw and cooked foods, to reduce the risk of cross-contamination. Wash hands before handling and after handling raw foods, to minimise possible contamination.
- Cook food thoroughly in order to kill any microbes present. All parts of the food should reach a temperature of at least 70 degrees Celsius.
- Cool cooked foods as quickly as possible and then refrigerate. This slows down or stops microbial growth, which occurs best at 10–60 degrees Celsius.
- Reheat cooked foods thoroughly, to kill tiny microbes which may have developed during storage.
- Keep all kitchen surfaces clean to prevent cross-contamination.
- Protect foods from insects, rodents and other animals which may carry pathogenic microbes.

SAVE AN ELEPHANT

Supervisor Z. M. Alishova

«If all the beasts were gone, man would die from great loneliness of spirits. For whatever happens to the beasts soon happens to a man. All things are connected.» by Chief Seattle

Ivory is a term for dentine, which constitutes the bulk of the teeth and tusks of animals such as elephants, when used as a material for art or manufacturing. Ivory is little used today, but has been important since ancient times for making a range of items, from ivory carvings to false teeth, fans, dominoes, joint tubes, piano keys and billiard balls. Elephant ivory has been the most important source, but ivory from many species including the hippopotamus, walrus, mammoth and narwhal has been used. The word ultimately derives from the Ancient Egyptian âb, âbu «elephant», through the Latin ebor- or ebur.

The use and trade of elephant ivory has become controversial because it has contributed to seriously declining populations in many countries. In 1975 the Asian elephant was placed on Appendix One of the Convention on International Trade in Endangered Species (CITES) which prevents international trade between member countries. The African elephant was placed on Appendix One in January 1990. Since then some southern African countries have had their populations of elephants «down-listed» to Appendix Two allowing sale of some stockpiles.

Ivory has availed itself to many ornamental and practical uses. Prior to the introduction of plastics, it was used for billiard balls, piano keys, Scottish bagpipes, buttons and a wide range of ornamental items. Synthetic substitutes for ivory have been developed. Plastics have been viewed by piano purists as an inferior ivory substitute on piano keys, although other recently developed materials more closely resemble the feel of real ivory.

Both the Greek and Roman civilizations practised ivory carving to make large quantities of high value works of art, precious religious objects, and decorative boxes for costly objects. Ivory was often used to form the white of the eyes of statues.

The Syrian and North African flacid elephant populations were reduced to extinction, probably due to the demand for ivory in the Classical world.

The Chinese have long valued ivory for both art and utilitarian objects. Early reference to the Chinese export of ivory is recorded after the Chinese explorer Zhang Qian ventured to the west to form alliances to enable for the eventual free movement of Chinese goods to the west; as early as the first century BC, ivory was moved along the Northern Silk Road for consumption by western nations. Southeast Asian kingdoms included tusks of the Indian elephant in their annual tribute caravans to China. Chinese craftsmen carved ivory to make everything from images of deities to the pipe-stems and end-pieces of opium pipes.

Ivory usage in the last thirty years has moved towards mass production of souvenirs and jewellery. In Japan the increase in wealth sparked consumption of solid ivory hankos—name seals—which before this time had been made of wood. These hankos can be carved out in a matter of seconds using machinery and were partly responsible for massive African elephant decline in the 1980s when the African elephant population went from 1.3 million to around 600,000 in ten years.

Could the increased poaching in East and Southern Africa be the feared signal for demise of the wild elephant population, or is it just a coincidence?

The process involved in procuring ivory is indeed horrific. The elephant must be killed before the ivory can be procured—stoning, poison dart resulting in slow painful death or machine gun slaughter of entire herds at waterholes. Regardless of the mode in which the elephants are killed, the process of extracting

the ivory is all the same. In order to obtain all the ivory from the elephant, the hunter and poacher must cut into the head because approximately 25% of the ivory is contained in the head. What is then left on the fields of the African or Asian plains is the corpse of a tusk less elephant with a mutilated face and head.

Elephant ivory trade has long been disputed because of the excessive manner in which it is carried out. For several years in some African nations trade was continued at high rates with no checks or regulations related to elephant poaching. As a result, a ban was placed on ivory trade and elephants were categorized as an endangered species by CITES (Convention on International Trade in Endangered Species). However, many years after the ban, elephant populations began to rise and some nations, specifically Zimbabwe, Botswana, and Namibia, lobbied to have it removed so that they could continue with ivory trade. Consequently the ban was lifted and limited ivory trade has resumed, with sales to Japan only.

Elephants have roamed the African continent for several centuries and in the past they were able to roam from one end of the continent to the other. Often it is believed that the elephant is a remnant from prehistoric times because of its size and ungainliness. There are two types of elephants on the earth today, one is the African elephant and the other is the Indian elephant. These two types have differences mainly that they do not live on the same continent and their size differs considerably. African elephants can weigh as much as 7000kg and grow up to 4 meters tall. They have a life span that can reach 80 years. Their diet is primarily vegetarian and they eat roughly 330 pounds of food each day. The habitat in which they live is varied; it ranges from savannahs to river valleys, from the thornbush to the dense forest, and even to desert scrub. They can virtually live in any area because the type of food they eat is so varied, these are trees, fruits, and many other items. An elephant's characteristic color

is a dull brown-gray. Over the years in the nations of Africa, the elephant has come to take on a mystical or holy presense. It is a creature that people have lived and contended with for many years. Elephants are emotional and highly evolved. They live in groups and develop an emotional bond with the members of their group. These groups often have an intricate family and clan structure.

Elephants play a role in the forest. For example, the seeds that they eat and which pass through their digestive system tend to germinate better than ordinary seeds. In this sense elephants help maintain biodiversity by germinating seeds.

African elephants have ivory tusks that are valuable in certain cultures and used for different purposes. Often the ivory is hollowed out and used as an instrument or a horn. One horn is known as an “olifant” which was used in Medeival Times. African natives carve the ivory into trophies or trinkets. In Japan, where ivory trade is thriving, there is a large demand for personal ivory signature seals. In 1996 ivory carved from seventy tusks, worth \$90,000 was shipped to Japan. For years poachers have killed elephants to retrieve their tusks and then trade locally or on the international market. During the 1970s and 1980s elephant poaching had included about 1.3 million dead elephants killed for their tusks. When the excessive killing came to the attention of the U. N. Convention on International Trade in Endangered Species (CITES), they set out to ban the trade of ivory and consequently reduce elephant poaching. Trade was mainly conducted with the countries of the Far East, China, Japan, and Taiwan. Earlier the elephant was listed by CITES on its Appendix II, which allows for limited trade. Then in January 1990 CITES proposed to ban international ivory trade and reduce the number of elephants killed. The ban did not address domestic trade of ivory and other elephant products, such as elephant meat. Specifically CITES moved the elephant to its Ap-

pendix I, which lists an animal as an endangered species and does not allow any international trade. The ban was opposed by southern African countries who needed the trade for their citizens' livelihood and they further argued that their elephant populations were not in danger of extinction. Throughout the early 1990s illegal trade continued and in many nations poaching was on the rise, partly due to a decline in anti-poaching initiatives. However the ban did seem to take effect in three southern African nations, Botswana, Namibia, and Zimbabwe. Elephant populations in these countries were steadily increasing and did not appear to be endangered. For example, in Zimbabwe, there were roughly 65,000 elephants and the land could only handle half this amount. One factor that indicated the rise in elephant populations was the fact that elephant-human interaction began to increase. On their annual migrations through different parts of the continent, elephants would trample local peoples' lands and destroy their crops. Sometimes even fences could not keep elephants out from crop land. There are also cases of human deaths resulting from elephant encounters.

Protected parks were created in these nations where elephants could live without human intervention and without the fear of being killed. Unfortunately elephants have not been able to stay exclusively in the parks and they often venture out into human populated areas. In fact almost 80% of the elephant population lives outside the protected parks and regularly disturbs humans. As human populations surrounding park boundaries increase, human encounters are rising and becoming more destructive. Also the elephant's overpopulation affects the environment by trampling on natural foliage causing some forests to become grasslands. Currently some methods of birth control are under research but most forms appear to be too expensive. Additionally CITES realized two problems resulting from their ban, that indeed elephants in these countries did not need to be

included in Appendix I and that there were major shortfalls in the regulations of ivory trade under the 1990 ban.

After countless human deaths and economic loss due to elephants, government officials in these countries approached CITES to lift the ban on ivory trade. They pushed CITES to downgrade the elephant from the most endangered species to Appendix II again. Despite strong opposition from the United States, France, and conservation groups, CITES lifted its ban for only three countries, Botswana, Namibia, and Zimbabwe, to resume trade with Japan. Now this specific trade is unrestricted for the most part. The Japanese pay up to 250 U.S. dollars per pound for ivory. The money earned in ivory trade will be used for conservation and development programs for villagers threatened by the elephants. Also some of the economic benefits from the trade will be supplied to local dwellers who suffer as a result of the elephants, to teach them how to gain advantage from the preservation of elephants. Additionally the lifting of the ban provides the beneficiary countries with needed hard currency.

At the time of the amendment, proposals were created to provide protection against illegal trade and poaching in other African nations with endangered elephant populations. The agreement passed allowing international trade of ivory to begin 18 months after the downlisting went into effect. Initially an experimental quota for trade will be allocated to each country, 25.3 tons for Botswana, 13.8 tons for Namibia, and 20 tons for Zimbabwe. Another aspect of the agreement involves a standing committee of CITES that can halt trade and re-transfer down-listed populations to Appendix I if it finds that illegal hunting or trade has escalated as a result of the downlisting.

After the lifting of the ban there has been an increase in poaching in Zambia, Kenya, Central African Republic, Ghana, and Congo. Also there are no checks or modes to accurately monitor whether the ivory being traded is from elephants in the

specific countries or if it is illegally entering the market from other countries where ivory trade is banned. The checks are not in place because of a lack of funding and lack of personnel to keep track of any ivory entering from across borders. It is very hard to distinguish between legal ivory and illegal ivory in the market. More and more, illegally poached ivory is reaching markets.

Overall, the issue is still debated and many of the flaws associated with the lifting have not been ironed out. There appears to be a positive economic and environmental benefit of resuming ivory trade.

N. Melnik

PYROMANIA

Supervisor Z. M. Alishova

Fire is one of the elements, a part of our mother nature. It has a great destroying power. Ages ago people learned to place fire under the control and to use it well. People were able to do a huge of necessary things with help of fire and got stronger. Later human beings began also to use fire as a weapon during their attacks against the enemy towns and ships. Fire defended people from lots of cunning animals. By and by after lots of victims of this element people began to understand how dangerous it is and used it more careful. But now there are individuals who make arsons without thinking about consequences..

Scientists name such behavior pyromania. Why do some people try to set everything in fire? There is no certain answer. There is no same point of view among specialists.

As for me, I've never met people of this kind. But I wonder what makes them to set anything in fire. Perhaps flames are a kind of drug for peculiar minds or maybe something goes wrong inside some human brains. On my opinion these people dealing

with fire are neither criminal nor mad. Anyway, such individuals are very dangerous for all society because they have no control under their minds and can do so much harm for other people. I think we should know the real reason of this fire-setting behavior.

So, what are they, pyromaniacs?

According to the American Heritage Dictionary, pyromania is “the uncontrollable impulse to start fires.” This definition seems enough, but it’s often difficult to apply when diagnosing an individual’s fire-setting behavior and corresponding psychiatric treatment. There are many reasons that a person might set fires, and the difficulty comes in separating those who truly have an impulse to set fires from those who display criminal behaviors or other psychological disorders. To address this issue, the American Psychiatric Association’s Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders has set forth the following criteria for a diagnostic of pyromania:

1. The individual must have set fires deliberately and purposefully on more than one occasion.

2. The individual must be tense or exhibit outward emotional behaviors (facial expressions, changes in voice, excitement) before setting fires.

3. The individual must be interested in, curious about, fascinated with and/or attracted to fires and their situations.

4. The individual must experience pleasure, tension relief or gratification after setting fires or watching fires and their aftermaths.

5. Other psychological disorders cannot better account for the individual’s fire-setting behavior (maniac episodes, antisocial behaviors).

6. The individual has no other motivations for setting the fire, like:

- Financial gain (collecting insurance)
- Expressing social or political ideas

- Revenge or anger
- Hiding other criminal activity (concealing a murder or theft)
- Improving his or her living circumstances
- Responding to delusions or hallucinations
- Impaired judgment (dementia, mental retardation, alcohol or drug intoxication).

Why is the definition of pyromania so specific?

Psychiatrist Jeffery Geller and colleagues reviewed medical and legal literature on pyromania over a 150-year span. They found that during some periods, there were frequent diagnoses of pyromania, while at other times there were very few. They noted that the definition of pyromania, had changed several times since the mid-1800s – sometimes it was recognized as a mental illness, sometimes it wasn't and sometimes there seemed to be no conclusion. Geller and his colleagues concluded that the reasons for these changes did not reflect differences in the behavior itself, but rather shift in the field of psychiatry, as each generation attempted to sort out whether an individual is truly responsible for his or her own actions.

So, to make a diagnosis of pyromania, the psychiatrist must know that the individual has set multiple fires (on multiple occasions), is tense or aroused before setting fires and is released from that tension after the fire. Furthermore, the individual must not exhibit intoxication, criminal motivation or other criminal\psychiatric disorders. When all other reasons have been ruled out, what remains must be pyromania.

According to these criteria, did Sarah Wheaton actually have pyromania? Because she was diagnosed with borderline personality disorder (with a subsequent history of fire-setting behavior), she did not fit the definition of true pyromania.

So, by applying the DSM-IV criteria, how common is pyromania?

Arson is “the criminal act of maliciously burning the building or property of another, or of burning one’s own for some improper purpose, as to collect insurance». According to 2006 FBI statistics, various U.S. law enforcement agencies reported arson rates at about 26.8 per 100,000 inhabitants. The National Fire Protection Association and FEMA estimated that in 2006, there were 31,000 structural fires set, which resulted in 305 deaths and about \$755 million in damages. Arson is a major source of property damage in many countries. For example, in Australia, it’s estimated that a fire is lit every hour of every day, yielding \$157 million in damages annually. So, while both pyromania and arson involve setting fires, the major difference between the two is the motivation. Arsonists have some criminal motivation or gain, while pyromaniacs do not.

How common is pyromania? This is a difficult question because acts of pyromania are included in arson statistics reported by law enforcement agencies. So, to find cases of pyromania, forensic psychiatrists must evaluate arson case reports and examine arsonists who are imprisoned or in psychiatric hospitals.

Psychiatrists Nina Lindberg and her colleagues in Finland reviewed 20 years of medical records and psychiatric evaluations of 600 male arsonists. Most of the arsonists had mental disorders, including personality disorders, psychoses and mental retardation. About 68 percent of them had been drunk when they set their fires. The researchers separated the group into criminal arsonists and pure arsonists (those with no other criminal activity) because true pyromaniacs would likely be pure arsonists. Upon applying the DSM–IV criteria for pyromania, the researchers found that only 12 of the 600 met the criteria. However, nine of that 12 had admitted to being drunk when they set fires (they mentioned that the tension and arousal that they felt before fire-setting was increased by drinking alcohol).

Therefore, Lindberg and colleagues concluded that less than 2 percent of arson and fire-setting behavior was actually due to pyromania.

In debunking the myth that most serial arsonists are pyromaniacs, psychologist Rebekah Doley reviewed several pyromania studies and reported that true pyromania is actually quite rare (accounting for less than 1 percent to about 4 percent of arsons).

So, if pyromania is such a rare disorder, how much do we know about its causes?

Juvenile males tend to commit most of arsons. Often, the fire-setting behavior is associated with aggression, vandalism, antisocial behavior and deficits in social skills. A common misconception is that fire-setting get sexual gratification from the experience, but it is not true. Again, fire-setting behavior is not synonymous with pyromania.

Because pyromania is such a rare disorder, we don't know much about its biological causes. Pyromania is generally classified as an impulse control disorder (ICD), along with pathological gambling, kleptomania and addictions. We don't know what sparks most ICDs, but they don't go away on their own accord—patients need medical and psychiatric treatment.

In a 2006 letter to the editor of the *Journal of Clinical Psychiatry*, psychiatrist Jon Grant reported a case of one patient who fit the clinical definition of pyromania.

Grant was able to examine the brain of this patient with SPECT imaging and found a region in the left inferior frontal portion that had a low blood flow. The patient underwent three weeks of daily behavioral therapy and a daily regimen of topiramate, an anticonvulsant used to treat seizures, for 12 months. During that time, the patient reported a substantial decrease in his urge to set fires. When Dr. Grant reimaged the patient's brain, the problem was gone. The patient continued to be symptom-free while on the medication. This is the first report of a pos-

sible biological cause for pyromania and combination drug and behavioral treatment for it.

So, much about pyromania remains a mystery. Psychiatrists still debate whether it is a real mental illness or not. We don't know that many people confuse pyromania with arson and that, according to its clinical definition, it's extremely rare. Recent reports suggest that there may be a biological cause and possible pharmacological treatment, but it is too early to tell.

Yes, we have known lots of thing about pyromania. But it is still not enough to understand the whole picture. All cases of this mental disorder are alike and still different at the same time. Besides it's necessary to notice that not all arsonists deal with pyromania. They can be criminals, individuals with various mental illnesses, drug and alcohol addicted and so on. Real pyromaniacs are a just tiny part of all arsonists.

Nobody definitely knows why pyromaniacs make arsons without any reasons. But many scientists say about an uncontrollable impulse in brains which can have some biological causes.

According to psychiatrists pyromaniacs haven't any wicked thoughts or plans against other people. They have no other ideas but watching fire and its results. Such persons do love fire and feel a real excitement watching flames. Nowadays the symptoms of this mental disorder are known.

So, science explains the fact what is pyromania but it gives no answers to us why it happens sometimes. I suppose that this phenomenon should be studied deeper. Our knowledge of it can save many human lives and treat pyromaniacs in the future.

WHAT SHOULD ONE EAT TO BE HAPPY

Supervisor T. S. Kalinina

Person is daily exposed to the adverse effects on the organism of the environment; he faces challenges at home and at work and all that, directly or indirectly affects his emotional state. Unsolvable problem for a long time can bring a person to depression or emotional breakdown. Therefore, it is necessary to know what one can do to help a person as less as possible to go through all sorts of depression and stress. Perhaps someone will say that you need more time to relax, to take a walk, to breathe the fresh air, to exercise, to watch a comedy or to sleep during the day, but what if after a hard day you have no time for it? The answer is simple – just think by means of what the person receives vital energy and strength to work, to move, and to lead active lifestyle. Of course with the help of foods that contains minerals, vitamins and microelements that are vitally important for maintenance of human life. A person should consume food three times a day, but in today's world, when everyone eternally is in a hurry; there is no minute to have a cup of tea. Therefore, the aim of our work is to find out what food can contribute to the suppression of stress hormones that may reduce their content in the human body. What food should be eaten, what vitamins and minerals it contains and how consuming of this food affects the human body.

Scientists have found that there are products that raise the mood, and, consequently, reduce the stress. This is not exotic fruit dishes and overseas viands; it is our usual meals that some of us eat every day. It is no longer disputed that the products keeping one's spirits up are rich in selenium, folic acid, carbohydrates, caffeine and garlic. These vitamins and minerals increase the level of endorphin and serotonin in the human's body. Some-

times our organism gives impetus demanding this or that food. Examples of these signals should be listened to with particular attention, because the diet suggested by the body at times is better than any treatment prescribed by qualified doctors. There is a list of food that contributes to uplifting your mood.

Salmon is one of these products. It contains a large amount of vitamin D, which significantly increases the serotonin level. And one should know that the lack of serotonin in the brain affects mood and appetite. It is known that in warmer months the main sources of vitamin D are the sun's rays. During the season with weaker activity of the sun the same sources of vitamin D may be replaced by the red fish. It is particularly good to eat canned salmon with bones.

Beans, spinach and broccoli contain many trace elements that are essential to the human body. They raise the level of the hormone of happiness. These products also contain folic acid that prevents the emergence of anxiety and depression. Broccoli is stuffed with vitamin B especially with the generous amount of folic acid – Vitamin B9. Enough quantity of this vitamin will relieve you from anxiety.

Chicken and turkey are indispensable source of vitamin B6. It is better to eat the poultry as a part of various kinds of baked or boiled dishes. A group of Vitamins B6 compound of pyridine series is represented by three formulas (pyridoxine, pyridoxal and pyridoxamine), has a high biological activity because such vitamin is able to move in pyridoxal phosphate in the body. Pyridoxal phosphate is a coenzyme in the reactions of decarboxylation and deamination of some amino acids.

Banana contains a substance which gives strength and sense of enjoyment. This fruit stands true fount of unsurpassed vigor.

Crunchy nuts are excellent source of vitamins B2 and E, as well as zinc and magnesium. Vitamin B2 and magnesium contribute to the synthesis of serotonin, which helps to relieve stress

and improve mood. Zinc allows to get rid of the negative effects of stressful situations. Vitamin E neutralizes free radicals, which lead the organism to stress. Also, almonds are delicious. However, such products, uplifting mood are full of calories, and it can lead to overweight, so eating nuts in large quantities is not recommended for people caring for figure. Sunflower seeds are rich in fiber and folic acid that maintains normal nervous system in its normal state. Riboflavin and magnesium are involved in the synthesis of serotonin (the hormone) the lack of which leads to depression and migraine.

Milk contains not only vitamins B but also antioxidants, oxidation inhibitors, natural or synthetic substances which can be an obstacle to the oxidation (they are considered mainly during oxidation of organic compound). These compounds perfectly neutralize free radicals responsible for the occurrence of depression. A glass of cold milk for the breakfast will charge the whole body with energy and vigor for the rest of the day.

Bilberries and blueberries are just a storehouse of vitamin C and antioxidants, which are the powerful antistress agents. Blueberries and blackberries are an excellent source of fiber, which helps to relieve spasms and cramps that occur during stressful situations. While eating berries one cannot worry about the figure because they contain a minimum amount of calories.

Brown rice contains required quantity of complex carbohydrates which make piquant of saturation and therefore satisfaction while slow digestion. These complex carbohydrates prevent depot of fat formation as opposed to simple carbohydrates.

Cheese and cottage cheese should also be involved in a ration of every person. Cheese lifts mood thanks to the contained amino acids. Cheese contains such amino acids as valine, isoleucine, leucine, lysine, methionine, threonine, tryptophan, and phenyl-alanine. The experts confirm that Roquefort is the best and the most nutritious sort of cheese. Cottage cheese also can

“boast” great amount of vitamins B2 and B12. Besides it is established that consuming 3 gr of lactoserum per day allows overwhelming of hormone production.

Oatmeal contains thiamine which is known as “vitamin of optimism”, and magnesium.

Alga is another storehouse of magnesium and vitamins B, which are involved in the regulation of the adrenal glands. It increases resistance of the body to stress and infections. Oddly, Chili also gives a feeling of happiness. Its main acute component is kapsatsin. It suppresses pain and raises the tone. Besides while you are thinking of the way to extinguish “fire” in your mouth you’ll get rid of depression.

The leader of all antidepressant products is chocolate. Cocoa beans contain a substance called phenylethylamine that can enhance production of endorphins (hormones of happiness) by the human body. Besides chocolate is rich in magnesium, which makes the nervous system more stable. Chocolate is particularly useful for women in a bad mood and depression.

So, we tried to enumerate the entire list of products that are antidepressants, consumption of which will help to relieve stress and elevate mood. The list includes, as we have already seen, the sea and the dairy products, berries, fruit, nuts, and, of course, chocolate. Most “products of happiness” contain vitamins B, which contain folic acid, that prevents the emergence of anxiety and depression. To improve the mood one should get vitamin B6, found in meat, and vitamin B2 which is a part of almonds. Vitamin E neutralizes free radicals and saves the organism from stress. Vitamin D significantly increases the level of serotonin, vitamin C and antioxidants contained in blueberries. Blackberries are the powerful antistress agents. So be attentive while choosing a diet.

A. Shalaru

STUDYING OF CHEMICAL PROPERTIES OF SWEETENERS AND THEIR INFLUENCE ON THE HUMAN BODY

Supervisor T. S. Kalinina

One of the most important tasks of the food industry is to realize strategy of healthy eating. It is directed to the creation of chemical matters that can be used as food additives in food production. Nutritive dyes, spices, flavor enhancer, biologically active additive – they are the biggest part of the food. In recent years, sugar substitutes have become more and more popular. Released initially for patients suffering from diabetes, sugar substitutes began to be used by people wanting to lose weight.

Sweetener was invented in 1879 by unknown chemist – an emigrant from Russia – Falberg. Once he drew attention to the unusual taste of bread – it was sweet. Then he realized that it was not bread that had a sweet taste. He worked with sulfamin benzoic acid before eating, so his fingers became sweet. The scientist rushed to his laboratory to verify a guess. His hypothesis was confirmed: the combination of substances within sulfamin benzoic acid was actually very sweet. Thus, he synthesized saccharin.

All sugar substitutes are divided into 2 groups: natural and synthetic. Natural sugar substitutes are fructose, sorbitol, and xylitol. They are completely assimilated by the human organism and, as usual sugar, saturated with energy. They are safe, but they are full of calories. Synthetic sweeteners are saccharin, cyclamate, aspartame, acesulfame potassium. They are not absorbed by the body and have no energy value. While consuming sugar substitutes a very strong appetite is excited.

Sweetener gives a sweet taste to the product. Intense sweeteners are in tens or hundreds of times sweeter than sugar. They

can be used to produce low-calorie diet food completely or partially devoid of carbohydrate. Positive quality of many sweeteners is that they can be used in the manufacture of products for diabetics. The disadvantage of sweetener is that while choosing it for food with extended shelf life one should pay attention to its stability during storage. As a rule, during prolonged storage intense sweeteners decompose slowly into components that can harm the human body.

Fructose is one of the sweeteners that are broadly used all over the world. It contains 30% fewer calories than sucrose, it has not so great effect on blood sugar level and it is suitable for diabetics. Fructose is one of the components of honey, fruits and berries. It has a pleasant, natural taste. This is one of the few sweeteners that have the conserving property. However in large quantities (more than 20% of daily ration) it can increase the risk of cardiovascular disease. So where is this additive used? It is applied in medical products, diet products, drinks, confectionery and baking. If usual sugar is substituted by fructose, pasties will be soft and lush. Another obvious advantage of fructose is its capacity to accelerate the process of splitting of alcohol in the blood. But there is a restriction of consuming fructose. The safe dosage is no more than 30–40 grams per day.

Sorbitol is another sweetener registered as a food additive E420. It is used in the production of ascorbic acid. Sorbitol is often used as a sweetener. As a preservative it is added to juices and soft drinks. In its natural form it is a part of algae, apricots, apples, but most part of it is contained in the rowanberry. It helps the body to reduce the expenditure of vitamins and improves the micro flora in the gastrointestinal tract. This substitute is a good choleric remedy. Food contained sorbitol remains fresh for a long time. However, if it is consumed in large quantities, it can cause secondary effects – nausea, indigestion, abdominal distention. The safe dosage of sorbitol is no more than 30–40 g per day.

Xylitol is a white crystalline powder with little or no odor. It causes a feeling of cold on the tongue. Caloric content and the degree of sweetness are equal to a simple sugar. In the food industry xylitol is registered as a food additive E967. Xylitol is used mostly in diabetic products, confectionery meat, mayonnaise, pharmaceuticals and cosmetics. Xylitol has a positive effect on teeth, and therefore it is utilized in production of some toothpaste and chewing gum. It penetrates slowly into the tissues and does not affect blood sugar level. Xylitol also prevents tooth decay and increases the secretion of gastric juice, has a choleric effect. In large doses xylitol is converted to a laxative. Safe dosage is no more than 40–50 grams per day.

Saccharin is also a food additive. Saccharin is applied instead of sugar by people suffering from diabetes; it is much sweeter than sugar. 100 tablets of saccharin substitute 6 to 12 kg of sugar and contain no calories. It is resistant to acidic medium and high temperatures. Saccharin is not digested by the body and it is withdrawn with urine. In the food industry saccharin is registered as a food additive E954, as a sweetener. It has no nutritional value. Some experts argue that saccharin contains carcinogens. There is also suspicion that saccharin leads to exacerbation of cholelithiasis. In Canada saccharin is banned. The safe dosage of saccharin is no more than 0.2 grams per day.

Aspartame is artificial sweetener. In the food industry aspartame is registered as a food additive E951. Worldwide production of this sweetener exceeds 5,000 tons per year. It is 200 times sweeter than sucrose. Aspartame contains no calories. The sweetness of aspartame is enhanced in the presence of organic acids. Aspartame intensifies the taste and aroma of citrus and other fruit. It cannot be used for cooking and baking, because while heating aspartame splits, as well as in products with long shelf life. Aspartame has no odor and it is readily soluble in water. It is used as a sweetening additive in creams, ice cream, juic-

es, soft drinks, chewing gum, candy, yogurt, sugar substitutes, vitamins, cough pills, diabetes and other medical products. But recent studies have shown that aspartame is more harmful than good. Significant harm of aspartame is its chemical instability: when it is heated above 30 degrees, this substance splits into terribly harmful components – phenylalanine and methanol.

The human body can not absorb these elements and further get rid of their decay products. Pregnant women are prohibited to use products containing aspartame. Its disadvantage is neuralgic disorders of varying severity, including depression, panic attacks, etc. Synthetic sweeteners significantly reduce the immunity. Experiments on animals have shown that large doses of saccharin and aspartame can lead to the formation of malignant tumors. While using in normal doses aspartame can lead to a worsening of cholelithiasis.

Advantages of aspartame are that it contains no calories and replaces 4–8kg of simple sugar. The safe dosage of this food additive is no more than 3.5 grams per day.

Acesulfame potassium is easily soluble in water, and besides it is approximately 180–200 times sweeter than sucrose (sugar). Acesulfame potassium is applied in producing beverages, dairy products, confectionery, cosmetics and pharmaceutical preparations. It can be stored for a long time and contains no calories. It does not cause allergic reactions. Acesulfame is poorly absorbed by the body. Products contained this sweetener are not recommended to be used by children, pregnant women and breastfeeding mothers. Acesulfame potassium contains a methyl ester, that destroys the cardiovascular system, and acesulfagenic acid that excites the nervous system and it can become addictive in course of time. The safe dosage of this dangerous sweetener is no more than 1g per day.

So we can say that it is wrong to brush off and speak that you do not consume sugar substitutes. We try to control what

we eat every day, but our diet contains all these sweeteners that come to us in finished production. Each of these food additive has some of its positive aspects but less than negative properties. So if you decide to monitor your health, keep your figure and limit your eating of sweets by replacing them by sugar sweeteners – do not do it. Switching to natural sweetness in the form of fruit, dried fruit and berries is much more useful for figure and health. If you want something sweet, then it is better to eat a sweet pear, dried apricot or some berry, such as ripe raspberry. Do not deceive your body just eat more natural products for the sake of yourself and your descendants.

J. Delkova

THE FUTURE IS CREATED BY US BUT NOT FOR US

Supervisor T. S. Kalinina

Any person would always like to know what awaits him or her in the future. Still in ancient times people used to deal with fortunetellers, hoping to learn the destiny. Many writers try to glance into the future to understand what awaits mankind. Everyone imagines it in his own way. I consider that future begins nowadays. People create it for their descendants to live in «The future is created by us, but not for us», one of characters of the novel «Lame destiny» spoke in such a way.

It is not a secret that every generation is different from the one that preceded it. Of course it is clear that the situation in economic and political spheres and in society changes greatly with every year. So people change too. We live in the age of information.

I believe that now the Internet is absolutely marvelous because the majority of young people can surf the Internet for any

information they like. In comparison with the radio and TV there is much more information they can find online. And everybody knows that information in the Internet is updated more often. It is possible to use the Internet for homework and for research. Besides it is much more interactive while other mass media (radio, the printed media and TV) are boring, as many young people think. I'm sure that the Internet will be more important for new generation as you can connect with the whole world by means of the Internet.

Young boys and girls are able to talk to their overseas friends. Now they have their own e-mail addresses. And in the future almost all youngsters will use their e-mail. They also play games, find out the latest news or read about films, sport events or celebrities. No wonder the Internet has more fun than any others medium, so it is and it will be definitely better, I think. On the one hand I treat the computer and the Internet positively, but on the other hand young people can find less time to communicate with their family and friends directly not with the help of e-mail and so on. Whole generations are growing up addicted to the computer. Food is left uneaten, homework is left undone and sleep is lost. All this leads to conflicts between children and their parents. Today these conflicts are classic case of misunderstanding between different generations: conflicts with adults are typical in teenagers' life. Children and their parents often argue with each other. The problems may be quite different: smoking and drinking openly, magazines with naked girls and muscular boys, kissing in public and listening to shocking music-all that can drive the grown-ups mad. Add to this list early marriages and divorces in one or two weeks after the wedding. Psychologists are sure that the relations between parents and "children" will be more complicated. The problem will be sharpened.

I believe that one more important thing in the life of any young man is choosing a career. We see that at present not many parents can afford their children to get further education. But

after all education and career are the key for person to society! Nevertheless I have a positive attitude to the next generation in spite of all its disadvantages.

K. Anziz., D. Reymer

**PORTRAIT OF “GENERATION NEXT”,
HOW YOUNG PEOPLE VIEW THEIR LIVES,
POLITICS AND FUTURE**

Supervisor T.S. Kalinina

A new generation has come of age shaped by an unprecedented revolution in technology and dramatic events both at home and abroad. They are Generation Next, the cohort of young adults who have grown up with personal computers, mobile phones and the Internet and take their place in a world now where the only constant is rapid change.

In reassuring ways, the generation that came of age in the shadow of September 11 shares the characteristics of other generations of young adults. They are generally happy with their lives and are optimistic about their future. Moreover, Generation Nexters feel that educational and job opportunities are better for them today than for the previous generation. At the same time, many of their attitudes and priorities reflect a limited set of life experience. Marriage, children and an established career remain in the future for most of those in Generation Next.

More than two-thirds see their generation as unique and distinct, not all self-evaluations are positive yet. A majority says that “getting rich” is the main goal of most people in their age group, and large majority believes that casual sex, binge drinking, illegal drug use and violence are more prevalent among young people today than it was 20 years ago.

In their political outlook they are the most tolerant of any generation on social issues such as immigration, race and homosexuality. They are also much more likely to identify with the Democratic Party than the preceding generation of young people was, that could reshape politics in the years ahead. Yet the evidence is mixed as to whether the current generation of young Russians will be any more engaged in the nation's civic life than young people were in the past, potentially blunting their political impact.

This report takes stock of this new generation. It explores its outlook, its lifestyle and its politics. Due to that the boundaries separating generations are indistinct, the definition of Generation Next and other generational groups mentioned in this report are necessarily approximate. For analysis purposes, Generation Next includes those people who are 18 to 25 years old.

Meet Generation Next:

They use technology and the Internet to connect with people in new and distinctive ways. Text messaging, instant messaging and email keep them in constant contact with friends. About half of them say they sent or received a text message on the phone the last day, approximately double the proportion of those who are 26–40.

They are the “Look at Me” generation. Social networking sites like Facebook, MySpace and others allow individuals to post a personal profile complete with photos and descriptions of interests and hobbies. A majority of Generation Nexters have used one of these social networking sites, and more than four-in-ten have created a personal profile.

Their embrace of new technology has made them uniquely aware of its advantages and disadvantages. They are more likely than older adults to say these cyber-tools make it easier for them to make new friends and help them to stay close to old friends and family. But more than eight-in-ten also acknowledge that these tools “make people lazier.”

About half of Generation Nexters say the growing number of immigrants strengthens the country more than any generation. And they also lead the way in their support for gay marriage and acceptance of interracial dating.

Beyond these social issues, their views defy easy categorization. For example, Generation Next is less critical of government regulation of business, but also less critical of business itself. And they are the most likely of any generation to support privatization of the Social Security system.

They maintain close contact with parents and family. Roughly eight-in-ten say they talked to their parents the last day. Nearly three-in-four see their parents at least once a week, and half of them say they see their parents every day. One reason is money. About three-quarters of Generation Nexters say their parents have helped them financially the last year.

Their parents may not always be pleased by what they see while those visits at home: About half of Generation Nexters say they have either gotten a tattoo, dyed their hair in untraditional color, or had a body piercing in a place other than their ear lobe. The most popular are tattoos, which decorate the bodies of more than a third of these young adults.

One-in-five members of Generation Next say they have no religious affiliation or are atheist or agnostic, nearly double the proportion of young people who said that in the late 1980s. And just 4% of Generation Nexters say people in their generation view becoming more spiritual as their most important goal in life.

They are somewhat more interested in keeping up with politics and national affairs than young people were a generation ago. Still, only a third say they follow what's going on in government and public affairs "most of the time."

Voter turnout among young people increased significantly between 2000 and 2004, interrupting a decades-long decline in turnout among the young. Nonetheless, most members of Gen-

eration Next feel removed from the political process. Only about four-in-ten agree with the statement: "It's my duty as a citizen to vote always."

They are significantly less cynical about government and political leaders than other Russians are or the previous generation of young people was. A majority of people agree with the statement: "When something is run by the government, it is usually inefficient and wasteful," but most Generation Nexters reject this idea.

Their heroes are close and familiar. When they are asked to name someone they admire, they are twice as likely as older people to name a family member or teacher. Moreover, roughly twice, as many young people say, most of them admire an entertainer rather than a political leader.

They are more comfortable with globalization and new ways of doing work. They are the most likely of any age group to say that automation is the outsourcing of jobs.

Being asked about the life goals of those in their age group, most Generation Nexters say their generation's top goals are fortune and fame. Roughly eight-in-ten say people in their generation think that getting rich is either the most important or second most important goal in their lives.

HOW THE HYDROGEN ECONOMY WORKS

Supervisor E. V. Kulmanakova

It seems like every day there is a new announcement in the news about automobiles powered by fuel cells. The promises are tantalizing, since fuel cells have the potential to very quickly double the efficiency of cars while significantly reducing air pollution.

At the same time, there have been news stories for decades about the problems associated with petroleum. Everything from oil spills to ozone alerts to global warming gets blamed on our dependence on fossil fuels.

These two forces are leading the world toward what is broadly known as the hydrogen economy. If the predictions are true, over the next several decades we will all begin to see an amazing shift away from the fossil fuel economy we have today toward a much cleaner hydrogen future.

While fossil fuels have played an important role in getting society to the point it is at today, there are four big problems that fossil fuels create:

Air pollution – When cars burn gasoline, they would ideally burn it perfectly and create nothing but carbon dioxide and water in their exhaust. Unfortunately, the internal combustion engine is not perfect. In the process of burning the gasoline, it also produces:

1. Carbon monoxide, a poisonous gas
2. Nitrogen oxides, the main source of urban smog
3. Unburned hydrocarbons, the main source of urban ozone

Environmental pollution – The process of transporting and storing oil has a big impact on the environment whenever something goes wrong.

An oil spill, pipeline explosion or well fire can create a huge mess. The Exxon Valdez spill is the best known example of the problem, but minor spills happen constantly.

Global warming – When you burn a gallon of gas in your car, you emit about 5 pounds (2.3 kg) of carbon into the atmosphere. If it were solid carbon, it would be extremely noticeable – it would be like throwing a 5-pound bag of sugar out the window of your car for every gallon of gas burned. But because the 5 pounds of carbon comes out as an invisible gas, carbon dioxide, most of us are oblivious to it. The carbon dioxide coming out of every car's tailpipe is a greenhouse gas that is slowly raising the temperature of the planet. The ultimate effects are unknown, but it is a strong possibility that, eventually, there will be dramatic climate changes that affect everyone on the planet. For example, if the ice caps melt, sea level will rise significantly, flooding and destroying all coastal cities in existence today. That's a big side effect.

Dependence – The United States, and most other countries, cannot produce enough oil to meet demand, so they import it from oil-rich countries. That creates an economic dependence. When Middle East oil producers decide to raise the price of oil, the rest of the world has little choice but to pay the higher price.

Advantages of the hydrogen economy

In the previous section we saw the significant, worldwide problems created by fossil fuels. The hydrogen economy promises to eliminate all of the problems that the fossil fuel economy creates. Therefore, the advantages of the hydrogen economy include:

1. The elimination of pollution caused by fossil fuels – When hydrogen is used in a fuel cell to create power, it is a completely clean technology. The only byproduct is water. There are also no environmental dangers like oil spills to worry about with hydrogen.
2. The elimination of greenhouse gases – If the hydrogen comes from the electrolysis of water, then hydrogen adds no greenhouse gases to the environment. There is a perfect cycle – electrolysis produces hydrogen from water,

and the hydrogen recombines with oxygen to create water and power in a fuel cell.

3. The elimination of economic dependence – The elimination of oil means no dependence on the Middle East and its oil reserves.
4. Distributed production – Hydrogen can be produced anywhere that you have electricity and water. People can even produce it in their homes with relatively simple technology.

The problems with the fossil fuel economy are so great, and the environmental advantages of the hydrogen economy so significant, that the push toward the hydrogen economy is very strong.

The interesting thing is that there are numerous ways to supply the hydrogen needed. To have a pure hydrogen economy, the hydrogen must be derived from renewable sources rather than fossil fuels so that we stop releasing carbon into the atmosphere. Having enough electricity to separate hydrogen from water, and generating that electricity without using fossil fuels, IT will be the biggest change that we see in creating the hydrogen economy.

Where will the electricity for the electrolysis of water come from? Right now, about 68 percent (reference) of the electricity produced in the United States comes from coal or natural gas. All of that generating capacity will have to be replaced by renewable sources in the hydrogen economy. In addition, all of the fossil fuel energy now used for transportation (in cars, trucks, trains, boats, planes) will have to convert to hydrogen, and that hydrogen will be created with electricity, as well. In other words, the electrical generating capacity in the country will have to double in order to take on the demands of transportation, and then it will all have to convert from fossil fuels to renewable sources. At that point, and only at that point, will the flow of carbon into the atmosphere stop.

The electrical-generation problem is probably the biggest barrier to the hydrogen economy. Once the technology is refined and becomes inexpensive, fuel-cell vehicles powered by hydrogen could replace gasoline internal combustion engines over the course of a decade or two. But changing the power plants over to nuclear and solar may not be so easy. Nuclear power has political and environmental problems, and solar power currently has cost and location problems.

Prospects for the future

You will hear more and more about the hydrogen economy in the news in the coming months, because the drumbeat is growing louder. The environmental problems of the fossil fuel economy are combining with breakthroughs in fuel-cell technology, and the pairing will allow us to take the first steps.

The most obvious step we will see is the marketing of fuel-cell-powered vehicles. Although they will be powered initially by gasoline and reformers, fuel cells embody two major improvements over the internal combustion engine:

1. They are about twice as efficient.
2. They can significantly reduce air pollution in cities.
3. Gasoline-powered fuel-cell vehicles are an excellent transitional step because of those advantages.

Moving to a pure hydrogen economy will be harder. The power-generating plants will have to switch over to renewable sources of energy, and the marketplace will have to agree on ways to store and transport hydrogen. These hurdles will likely cause the transition to the hydrogen economy to be a rather long process.

To learn more about the hydrogen economy and the technologies surrounding it, check out the links on the next page.

PROBLEMS OF YOUNG PEOPLE

Supervisor E. V. Kulmanakova

In Russia it was generated the generation of youth which strongly differs from the predecessors.

Generation next is a direct generation of the changing social conditions in aggregate forming the phenomenon of a postmodern. The personal opinion and consumer interest influence now formation of valuable system and practice of daily decisions, than values traditional, such as religion and a science much more strongly.

The youth of generation next is exposed to strong stress – in many respects in the absence of safety, – though tries not to show it. The whole ball of problems – work, money, debts, study – causes feeling of a hepelessness. The huge majority of students admitted that at them hands at times fall

It is necessary to add that very few people from representatives of present youth possesses sufficient social skills, attachments, contacts to find a shelter from stresses in traditional institutes (in the company of contemporaries, a family, among neighbors, in church)

For many present young men, as well as for a modern society as a whole, extreme bad manners are characteristic. Roughness, unlike delicacy, is often remunerated – by a principle «oil gets to that wheel that creaks».

As it was already told, present generation, perhaps – the least assiduous for all student's history. Students don't wish to study or at least to observe discipline, not enough time spend behind textbooks, miss on employment and more often, than before, are late for them.

For many the purpose is at all acquisition of knowledge – the subjects directly related to the future earnings receive attention

only. The similar relation creates special difficulties for teachers of general educational disciplines, first of all humanitarian, but also algebra and base natural sciences. The modern youth, undoubtedly, has access to rather wide volume of the information, but, to a great regret, doesn't possess ability to distinguish important from the minor. They it is live are interested only in what material will be included into examination cards and that is required to get a good mark.

The modern youth spends a lot of time on the Internet

The most part from them hang in the contact, face book, mail.

Thereby people limit themselves in live dialogue.

It is necessary to lift our culture. We hopelessly lose it. Practically there are no norms of behavior in public places. It is necessary to enrich internal culture though sometimes to do sorties in museums, theaters.

To the problems extended and in other countries as, for example, the addiction, on open spaces of our native land is added still a predilection to alcohol.

It is much important as well a smoking problem.

In our culture there is an opinion according to which the tobacco smoking, unlike any forms of an addiction is the harmless habit connected with rather insignificant or uncertain risk for health, the least harm among possible fatal predilections. Though now in Russia prevalence of a tobacco smoking covers more than half of adult population, and there is a tendency to growth of number of smokers, it doesn't become a subject of public concern.

You sometime reflected, why today in our streets so it is often possible to meet smoking women? After all more recently such picture was the big rarity and caused general condemnation.

Next are more adapted for conditions of market relations and is easier begin own commercial activity.

Next are more competent in questions of the civil rights and more safely can stand for it self.

Often at receipt in educational institution young men have no definiteness in a choice of specialization and arrive there where “the father will arrange”. From here the following problem: after the termination of high school don’t want to work on a profession. Still young men have no possibility will get a job on a profession in the absence of workplaces or absence of experience in the field.

The desire to receive everything is peculiar to youth, giving to nothing in exchange. Youth aspire to earn, other question, what quantity of efforts applies everyone on it. But it already an individual approach. To work today everything a spire, someone – not depend on a parental purse, someone – to realize the potential.

Our youth progressive, courageous, and courage to take cities as it is known. This generation is advanced, purposeful, more liberated. Its main problem is to realize that all in her hands. Then everyone can realize itself (himself), find worthy work that today has rather problem character. It is necessary to be able to prove the professionalism and competence.

N. Sankina

INDIGO CHILDREN

Supervisor E. V. Kulmanakova

Generation is one of the names used for the First World people born between the middle-1990s and the late 2000s.

They come up with Generation Alpha – the set of people born in 2010 and beyond!

Social researchers say that each generation spans from 15 to 20–25 years.

The Alphas' parents will predominantly come from Generations.

The last of the Alphas will be born in 2024.

Generation alpha, young though they may be, are incredibly self-centred.

Their world view is narrow, barely extending beyond their own wants and needs. If they're not being fed, they're asleep, if, that is, you can get them to sleep. They want to be held, want to be put down, want to be picked up again, want to be put down; frankly generation alpha doesn't have a clue what it wants. As for concentration span, you can measure alpha's in nanoseconds.

They're easily amused. Large colored objects, a few murals, even an adult hiding their face and peeking out at them can send them into squeals of laughter.

Alphas have few skills and don't seem that interested in acquiring more. They are obsessed with the new, picking up one object, tiring of it quickly before moving on to the next.

Requiring constant company, they seem to find it difficult to form close attachments with anyone their own age, or anyone outside the family. Not only is gen alpha refusing to move out of home, but any attempt to get them to go anywhere, like a place with other gen alphas or a cafe with other weary gen alpha parents, causes them to howl and sob inconsolably.

They will live in a state of high technology and the pace of life will be exponentially faster. The majority of Gen Alphas will expect instantaneous and accurate things from food to information, and will more than likely find even the slightest inconvenience to be stressful. There could even be a significant and alarming sense of social isolation as social interaction is becoming less and less, with text messaging and social networking, people will not have to put much effort in staying in communication with each other.

School and education could soon be predominantly online, cutting costs of supplies that schools use. Schools could, in 30–40 years, become a thing of the past, as more and more people graduate with teaching degrees, they will be able to be contracted by a few parents to educate their children from the computer.

Indigo Children are children of new time.

Indigo children are a pseudoscientific label given to children who are claimed to possess special, unusual and supernatural traits or abilities. The idea is based on New Age concepts developed in the 1970s by Nancy Ann Tappe. The concept of indigo children gained popular interest with the publication of a series of books in the late 1990s and the release of several films in the following decade. A variety of books, conferences and related materials have been created surrounding belief in the idea of indigo children and their nature and abilities. These beliefs range from their being the next stage in human evolution or possessing paranormal abilities such as telepathy to the belief that they are simply more empathic and creative than their peers. The adjective «indigo» is used because it is claimed these children appear with an indigo-hued aura.

Descriptions of indigo children include the belief that they are empathetic, curious, strong-willed, independent, and often perceived by friends and family as being strange; possess a clear sense of self-definition and purpose; and also exhibit a strong in-

clination towards spiritual matters from early childhood. Indigo children have also been described as having a strong feeling of entitlement, or «deserving to be here.» Other alleged traits include a high intelligence quotient, an inherent intuitive ability, and resistance to authority. Indigo children function poorly in conventional schools due to their rejection of authority, being smarter than their teachers, and a lack of response to guilt-, fear- or manipulation-based discipline.

Many children labeled indigo by their parents are diagnosed with attention-deficit hyperactivity disorder (ADHD) and Tober and Carroll's book *The Indigo Children* linked the concept with diagnosis of ADHD. Their book makes the case that the children are a new stage of evolution rather than children with a medical diagnosis, and that they require special treatment rather than medications. Robert Todd Carroll points out that labeling a child an indigo is an alternative to a diagnosis that implies imperfection, damage or mental illness, which may appeal to many parents, a belief echoed by many academic psychologists. He also points out that many of the commentators on the indigo phenomenon are of varying qualifications and expertise. Linking the concept of indigo children with the distaste for the use of Ritalin to control ADHD, Carroll states «The hype and near-hysteria surrounding the use of Ritalin has contributed to an atmosphere that makes it possible for a book like *Indigo Children* to be taken seriously. Given the choice, who wouldn't rather believe their children are special and chosen for some high mission rather than that they have a brain disorder?»

It is obvious that the modern education system and the Indigo children are absolutely not compatible. Strict discipline and a conservative approach to learning cause them full acceptance and rejection. And the only way for children and parents in this situation can only serve all kinds of alternative learning centers. No matter how they are called and where, importantly, the

system of education and the learning process there are based on creative potential of every child. And let them not pay enough attention to the functions and integrals, physical processes and the periodic table, but your child is surrounded by children with the same unique features will feel truly happy. And who knows, perhaps the world will gain another genius.

An example of indigo can be a boy of 8 years old from Macedonia, who recently received the status of Certified Professional Microsoft (the youngest, by the way), and another computer genius. It is about Singaporeans Lim Ding Vienna (Lim Ding Wen), who in his 9 years has decided to please relatives develop a full product Doodle Kids for the iPhone.

New generation is physically malformed. With all the new technology sure to be at their disposal comes the risk of a sedentary lifestyle and with it, obesity. The consequences of increasing obesity will be more chronic illness. Schools should play a role in giving children a healthy start in life.

Philosopher Francesco Cavalli Sforza is sure that the electronic information and progress will lead to unpredictable consequences for the human nervous system. If it goes on, the world runs the risk of a generation of unhealthy. Among the global factors, debilitating children's immunity – environmental situation, the quality of food and drinking water in urban areas, as well as heredity, family financial trouble and the general socio-psychological climate in the whole society. To date, each student has one or two chronic diseases. One look at gen alpha and I fear for the future.

Here it is the generation alpha: an amazing, unusual, depending on the digital technology and with their problems.

HUNGER AND WORLD POVERTY

Supervisor N.A. Komleva

About 25,000 people die every day of hunger or hunger-related causes, according to the United Nations. This is one person every three and a half seconds. Unfortunately, it is children who die most often.

Hunger is a term which has three meanings (Oxford English Dictionary, 1971):

- 1) the uneasy or painful sensation caused by want of food; craving appetite. Also the exhausted condition caused by want of food;
- 2) the want or scarcity of food in a country;
- 3) a strong desire or craving.

World hunger refers to the second definition, aggregated to the world level.

We often hear about people's desire to solve world hunger, or to be able to feed the world and help alleviate the suffering associated with it.

However, meaningful long-term alleviation to hunger is rooted in the alleviation of poverty, as poverty leads to hunger. World hunger is a terrible symptom of world poverty. If efforts are only directed at providing food, or improving food production or distribution, then the structural root causes that create hunger, poverty and dependency would still remain. And so while continuous effort, resources and energies are deployed to relieve hunger through these technical measures, the political causes require political solutions as well.

Over 9 million people die worldwide each year because of hunger and malnutrition. 5 million are children.

Poverty can be defined as trying to live on less than \$2 per day. 3 billion people in the world today are trying to do this. But there are 1.3 billion people, nearly one in four, trying to live on

less than \$1 a day. Rural areas account for three out of every four people living on less than \$1 a day and a similar number of the world population are suffering from malnutrition. That is the majority of people who are living now.

Nearly 50% the world's starving live on the Indian Subcontinent, about 40% live in Africa and the rest of Asia. The remainder live in Latin America and other parts of the world.

While providing solutions to hunger via more efficient food production seems to be a noble endeavor, problems lie in distribution, land ownership, inefficient use of land, politics and powerplay. Currently, food production rates are higher than population growth (although that is no reason to be complacent). Tackling hunger directly by providing more charitable contributions of food, or even finding ways to increase production, is attacking the symptoms of poverty only, not root causes.

That is not to say that research to increasing food production should not be done, just that it should be recognized that the deeper problem of fighting the roots of poverty that causes hunger would allow better use of resources in the long term. Not fighting root causes of poverty and only fighting hunger will be costly in the long run as people will continue to be hungry and resources will be continually diverted to remedy hunger in a superficial manner without addressing its cause.

"Solving" world hunger by only increasing food production and not addressing root causes of hunger (i. e. poverty), would not alleviate the conditions that create poverty in the first place. If the poorer nations aren't given the sufficient policy space and means to produce their own food, if they are not allowed to produce and create industry for themselves, then poverty and dependency will continue.

The world could feed itself if food policies were based on facts and not on myths as presently. The fact is that there is no scarcity of food. The real reason for the world hunger problem is poverty. This requires political and not agrotechnical solutions.

S. Kashenko

**THE POLLUTION OF AIR
AND THE WORLD'S OCEAN DESTRUCTION
OF THE OZONE LAYER
AS THE MAIN ECOLOGICAL PROBLEMS NOWADAYS**

Supervisor N. A. Komleva

Since ancient times nature has served man, being the source of his life. For thousands of years people lived in harmony with environment and it seemed to them that natural riches were unlimited. But with the development of civilization man's interference in nature began to increase. Large cities with thousands of smoky industrial enterprises have appeared all over the world today. The byproduct of their activity pollutes the air we breathe, the water we drink, the land we grow grain and vegetables. Every year world industry pollutes the atmosphere with about 1000 million tons of dust and harmful substances.

Many cities suffer from smog. Vast forests are cut and burn in fire. Their disappearance upsets the oxygen balance. As a result some rare species of animals, birds, fish and plants disappear forever, a number of lakes and rivers dry up. The pollution of air and the world's ocean destruction of the ozone layer is the result of man's careless interaction with nature, a sign of ecological crises. As a result of the Chernobyl tragedy the Belarussian people faced the most horrible ecological disaster. About 18 per cent of the territory of Belarus was contaminated with radioactive substances. A great damage has been done to the republic's agriculture, forests and people's health. The consequences of the atomic power station explosion are tragic for the Belarussian nation. Only a small percent of Belarussian land remains contamination are being discovered every year. Not only Chernobyl but many of our «peaceful» factories and towns cause a great damage to the environment. Dangerous dust and blow-outs of

the enterprises are being carried out by winds for long distances destroying the life around. In some way all ecological problems are the result of scientific and technological progress of the 20-Th century. But people also do a lot of harm to nature because they don't understand that the man is the part of environment.

The relationship between man and nature has become one of the most vital problems facing civilization today. Pollution of water and air is one of the problems millions of people are concerned today. Acid rains, unsafeness of nuclear and hydraulic power stations, radioactive and other poisonous materials, disposal of wastes became the global disasters. Cars are one of the most harmful and dangerous polluters of air. In more than a hundred towns and cities the concentration of harmful substances in the air and water is over 10 times the admissible level. Archangelsk is one of the most «dirty» towns of the country. The Northern Dvina – the main water source is fully polluted with industrial and communal wastes – the result of side – effect in the work of three giant pulp and paper mills. Water is not suitable for drinking. Another problem is presence of dangerous radioactive military objects and kosmodrom «Plesetsk». Besides we must remember about ozone holes over our heads. The ozone layer doesn't protect us from dangerous ultraviolet rays any more. They get through the atmosphere causing skin cancer and other diseases. All these facts make us become more sensitive towards the environment. The trouble is that our local powers don't realize enough the danger of the situation and don't pay much attention and money for construction of cleansering enterprises.

People all over the world are worried about what is happening to the environment. They understand that the earth is their home, a big green home. The environment protection should be our universal concern. Some progress has been already made in this direction. As many as 159 countries – members of the UNO have set up environmental protection agencies. Numerous conferences have been held to discuss questions of ecologically

poor regions including the Aral Sea, the South Urals, Kuzbass, Donbass, Semipalatsinsk and Chernobyl. An international environmental research center as has been set up on Lake Baikal. The international organization Greenpeace is also doing much to preserve the environment. But these are only the initial steps that must be carried forward to protect not only for the sake of the present but for the future generations.

T. Kozlova

YOUNG PEOPLE'S PROBLEMS NOWADAYS

Supervisor N. A. Komleva

Essentially, «young people» fall into the period of life from the beginning of puberty to the attainment of adulthood. This period is usually concomitant with problems as they «struggle» to fit themselves into society. The word «problem» doesn't necessarily imply that youth is assumed to be a period in which storm and stress predominate; it can be a period marked by good health and high achievements. Nevertheless difficult decisions and adjustments face young people in today's society. In this article, therefore I would attempt to identify some of the fundamental problems faced by young people today and possible solutions to these problems.

The most fundamental problem faced by young people today is unemployment. Because of the universal downturn in the economy coupled with technology whereby particular jobs and skills are made obsolete a lot of young people today are experiencing problems in obtaining jobs. Young people today have certain needs and aspirations. Consequently, the treat of unemployment means financial worries, frustration and discouragement. How do the youth today respond to this?

Given that many youths may not be sufficiently mature to cope with such problems, they go in the undesirable direction of delinquency, drugs, vandalism, stealing, etc. Moreover, they compensate for their feelings by striking out against society, revolting against adult authority. These problems are invariably compounded by peer pressure whereby young people are forced either consciously or unconsciously to become involved in those antisocial activities by people of their own age group. What can be done to solve the problem of unemployment and its ills?

One method which can be adopted to curb the problems which arise out of unemployment among youths, involves the providing of relief or protection from the financial hardships of unemployment. For instance, a compulsory unemployment insurance system could be adopted in which workers and their employers contribute to a fund out of which payments are made to those young people who are eligible for work, but cannot find work. Incidentally this method is currently being used in the United States of America, Britain and other countries. Other methods which can be adopted include measures aimed at creating conditions that reduces the level of unemployment. These would include: (a) programmes for retraining, in order to give would be employed young people new skills that are in demand; (b) subsidies and other incentives to encourage workers to move out of areas of labour surplus into areas in which labour is in short supply.

Also, young people should strive for high education in order that they would be qualified for the very skilled labour force required by industrialized and «semi-industrialized» countries.

Another problem young people are faced today is the tension, which exists between parents and children. It is usually common for strained relationships to develop between parents and young people. In their eagerness to achieve adult status, young people may or rather usually resent any restrictions placed upon them.

Quite often young people may not be willing to admit that they have doubts and fears about taking on adult responsibilities and freedom. They invariably believe that their parents are overanxious and overprotective. This usually creates tension between parents and young people. To correct this problem, psychologists emphasize the significance of psychological weaning. This is the process of outgrowing family domination and working towards the time when the young person establishes his or her own home. Similarly, parents should exercise control over young people, but with sympathy and understanding.

An area of immense concern, which is problematic for young people and their parents is sex and dating. Some parents today are prepared to give their children some freedom as far as dating and sex are concerned. In contrast, some parents are very overprotective, restricting their children from going out with the opposite sex, thus, many young people today are debarred from learning the valuable experience of adjusting to other persons. They also show deficiency in the development of social poise, which might not be available otherwise and this deprives them of their privilege. Therefore, parents, school, and the church can and should do more to promote wholesome relationships.

Teenage pregnancies and venereal disease are also common problems facing the young person or teenager. This can severely disrupt her education. Moreover, being pregnant at such an early age can also have deleterious effects on one's health. Perhaps what is most important is the risk of "catching" the deadly disease AIDS. Many young persons today have contracted AIDS and are suffering the consequences, being terminally ill.

What can be done to cope with these problems? First, many of the sexually related problems of young people can be lessened if young people were given sufficient and suitable instruction well in advance of the time when sex is an immediate concern for them. Some surveys have shown that the primary source

of information connected with sex problems, is their peers, not their parents. Secondly, the postponement of sex prior to marriage can go a long way to reduce the incidence of AIDS. And thirdly, the church can reinforce the Christian teaching of monogamy.

As for the Church, it has been found that a lot of young people today attend church, while an equal or greater amount do not attend church. There is a tendency for the latter set, to become involved in antisocial activities such as drugs, gambling, stealing and vandalism. For those young people who attend churches, many of them have serious reservations about the church as a whole. Many of them question the significance of the church in view of what is happening in our society today, in terms of drugs, unemployment, frustration, and crime. Maybe the church needs to diversify its programmes in order to effectively accommodate the “Modern youths” and to curb their fears and frustration at some extent.

We must remember that the young people are the leaders of tomorrow; consequently, it is urgent for the adults to help their children to avoid a lot of problems.

MONOPOLISTIC COMPETITION AND ECONOMIC EFFICIENCY

Supervisor S. S. Mashkova

One of the most important and basic economic issues is the theory of Market Structure. The meaning of economics as a science is the description and explanation of different ways of economic agencies' interactions through commodities, services, mediums of exchange like money, production processes and other in order to increase their wellbeing in a materialistic part of life. The satisfaction, although only partial, of either economic agency could not be achieved while acting without knowing something about the market, on which it operates. One can not predict or expect either producers' or consumers' behaviour without knowing general profit and utility maximising notions and conditions. The structure of a market provides this information.

The theory of Market Structure divides the markets into four most distinctive types. The polar ones are the pure competition and pure monopoly. Between these extreme case lie two imperfectly competitive market structures: monopolistic competition (the one, which is closer to perfect or pure competition, and which would be described in this essay) and oligopoly (closer to monopoly, but has more than one but not many large operating firms, lower monopolistic power and other distinctive features).

The markets, which combine both the price making of a monopoly with a large number of suppliers and free- entry conditions of pure competition are the most popular and wide spread ones. Among these are almost all retail stores like record shops and clothing shops, food facilities like restaurants and fast-food enterprises, producers of non-alcoholic beverages like Coca-Cola or Pepsi and a great variety of others. Because such markets combine the features of monopoly and competi-

tion, they are called monopolistically competitive. This model is also very interesting and important tool for analysing such issues as product variety and product choice. It helps us understand whether the market system leads to the production of the “right” assortment of goods and services as it is too expensive to produce all conceivable commodities and there is always a problem of choice.

There are several characteristic assumptions, which identify the monopolistic competition:

Sellers are price makers. The reason for this is that unlike in perfect competition where the product is identical, there is a slightly differentiated or heterogeneous product. Even if some firm has a monopolistic right on its trade mark and other firms are not allowed to produce the identical commodity, they have the opportunity to produce similar, but slightly different product and compete with it on the market. The greater is the difference of the firm’s product from other one’s (can be based even on location), the greater is the monopolistic power of that firm and the less elastic is the demand curve for its output. This feature enables it to charge a slightly different price relative to its competitors without losing all its customers. Product differentiation leads to the potentiality for a firm to affect the price for the good or service it produces. Although this ability is very limited and depends on the degree of differentiation, a monopolistically competitive firm faces the downward sloping demand curve like a monopoly or oligopoly (this is the main characteristic of every imperfect competition market).

Product differentiation makes this model different from pure competition model. Economic rivalry takes the form of non-price competition:

Product differentiation may be physical (qualitative).

Services and conditions accompanying the sale of the product are important aspects of product differentiation.

Location is another type of differentiation.

Brand names, advertising and packaging lead to perceived differences.

Product differentiation allows producers to have some control over the prices of their products.

Sellers do not behave strategically. As there are a large (like in perfect competition) number of small firms, we assume that each of them does not have a noticeable effect on the price decision of other producers, while changing the price for its output. Thus, firms do not take into consideration the expectation of a reaction of their competitors to their price and output decision. Buyers & sellers are independently acting.

All participants have perfect information.

No entry barriers on the market. Neither technological nor legal barriers to entry exist. This feature is similar to the perfect competition market.

Firm's goal is to take the pure competition's demand curve and shift it in the direction of the monopolist's demand curve. It does this through price discrimination. Let us now discuss the profit maximising conditions and the appropriate price-output decision in the short and long runs.

Profit Maximisation in Monopolistic Competition:

In SR, firm sets its output quantity where $MR = MC$ and sets price higher than the perfect competition firm would do and equal to the demand for this quantity of production.

If $P > ATC$ at that output, firm earns abnormal or positive economic profit.

Existing firms expand the scale of plant in response to SR profits.

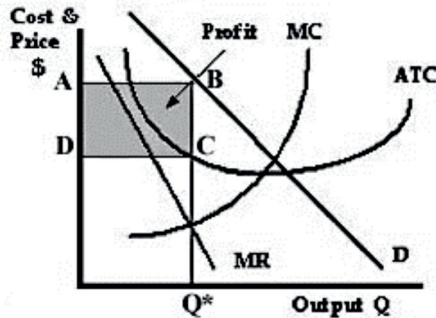
In the LR, new firms attracted by the SR profits enter the industry.

Short-run price and output decision (no new entrants):

As any profit- maximising firm,

Monopolistic competitor (when it does not choose to shut down) produces the output where $MC=MR$ and the result would be economic profit (ABCD, grey area)

Under monopolistic competition firms have some control over the price. In the short-run they can earn an economic profit.

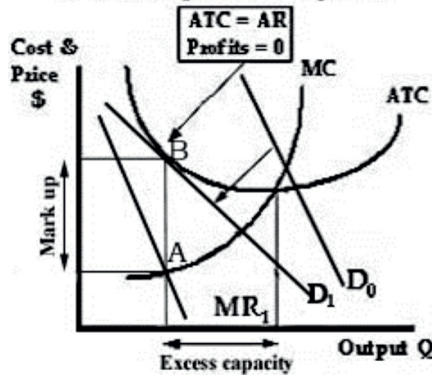


As it was mentioned earlier, the entry on the market is absolutely free and definitely new firms' occurrence affects the demand for the particular firm's output. First, the share and thus the profit of each firm in the market decrease with the increasing number of competitors producing the similar, but non-identical commodities. The demand curve for the firms' production shifts to the left and at an each price, a seller would be able to realise less items of its output. Second, as the quantity of similar goods' producers increases the elasticity of a demand curve for a single firm's product increases. Thus, demand curve becomes flatter with the growing quantity of close substitutes. This situation is described on the graph below:

Long-run price and output decision:

New entrants, attracted by abnormal profit, lead to the decrease of each particular firm's production by decreasing the demand for it and its profits to zero in LR.

In the long-run, new entry shifts the firm's demand downward and makes it more elastic, thus, eliminating economic profit.



Process of new firms entering the market continues until the average firm has demand tangent to the LR average cost curve (point B – the point where it can only break even). At this point the average total costs (ATC) are equal to average revenue (AR/demand curve), therefore in the long-run monopolistically competitive firms usually face only normal or zero economic profit as in perfect competition. But there is a complicating factor involved with this analysis: some firms might achieve a measure of differentiation that is not easily duplicated by rivals (patents, location, etc.) and can realise economic profits even in the long run, but this is a rather unusual situation.

Now, it is the very time to speak about the monopolistic competition from the point of view of economic efficiency.

The main issue in welfare economics, which describes not how the economy works, but how well it works, is the term of economic or Pareto- efficiency. By definition, “the allocation is Pareto- efficient for a given set of consumer tastes, resources, and technology, if it is impossible to move to another allocation, which would make some people better off and nobody worse

off". To realise the meaning of economic efficiency we must also recall the definitions of allocative and productive efficiencies:

Allocative efficiency occurs when price = marginal cost ($P = MC$), where the right amount of resources are allocated to the product.

Productive efficiency occurs when price = average total cost ($P = ATC$), where production occurs using the least-cost combination of resources.

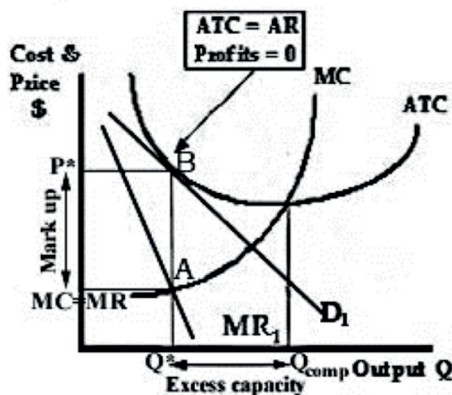
The monopolistically competitive firm is not allocatively efficient (misallocate resources as $P > MC$), but is a productively efficient market structure ($P = ATC$) as it maximizes profits and minimizes its costs.

As we see on this graph:

1. Price a firm charges its customers exceeds the marginal cost in the long-run, suggesting that society values additional units of output which are not being produced.

2. Firm produces the minimum cost level of output as $P = ATC$ (average-total-cost level of output).

The long-run monopolistically competitive firm's price and output decision.



There is an obvious difference between the point where $MC = MR$ and the price of a monopolistic competitor (on the graph it is marked as a line from A to B) – it is called a mark up. And the greater is this mark up, the greater is the monopolistic power of a firm. Because the demand curve is still downward sloping, the firm will not reach the long run equilibrium at the minimum point of the ATC curve. Average costs may also be higher than under pure competition, due to advertising and other costs involved in differentiation. If there were fewer firms in industry, each firm could produce the more effective scale of output, which would be better for consumers. This excess capacity is the «price» society must pay for product differentiation. In other words, the price differential paid by the consumer (price difference between perfect competition and monopolistic competition) is the «price» of product differentiation. But of course monopolistic competition provides us many good opportunities important for our wellbeing: the lure of economic profits causes firms to develop new or improve their old products in order to compete for customers with other producers of similar but not identical goods and services.

D. Itkin

HOW RUSSIA CAN ESCAPE FROM THE FINANCIAL CRISIS

Supervisor S. S. Mashkova

Since the summer of 2008, the Russian economy has undergone a major economic meltdown, largely due to the global financial crisis. The crisis caused a significant decline in oil and gas revenues, the principal source of income for the Russian economy and the government. Beginning in the fall of 2008, the financial resources for Russia's assertive foreign and defense

policy dwindled, with Russia's massive hard currency reserves declining from about \$600 billion to about \$400 billion.

Crisis in Russia has foreign and domestic causes. Among the basic channels and mechanisms of penetration of world financial crisis to Russia it is necessary to allocate the following:

1) Falling of the world prices and demand for the basic goods of the Russian export (oil, metals and other raw materials). Falling of the world prices for the basic goods of the Russian export: has sharply lowered receipts in the budget; has essentially worsened the country balance of payments; inflow of currency to the country was reduced. It has led to devaluation of a rouble exchange rate to US dollar and other currencies; created problems in payment of external corporate debts.

Falling of demand for the basic goods of the Russian export has negatively affected dynamics of development of industrial sectors. In turn, falling of profits in raw production companies has caused revision of their investment programs towards decrease. It has caused decrease of production in other sectors of economy connected with maintenance of declared investment programmes.

2) The Collapse of the world financial markets and a problem with liquidity. As a result of financial crisis, a problem with liquidity, have completely blocked possibilities to attract financial resources by Russian companies from the foreign financial markets. It has limited at once possibilities of crediting in the country, has caused increase of interest rates for credits and made impossible to return old debts at the expense of attraction of new credit resources. Necessity of repayment huge external private debt has put many business and banks in a heavy economic situation.

3) Exit of foreign capital from emerging markets. As well as in the conditions of the Asian crisis in 1997 exit of foreign capital has begun with emerging markets, including from the Russian. In a combination to bad news about financial difficul-

ties of “blue chips”, their impossibility to acquire new external loans and necessity to repay old debts is promoted a collapse of the Russian stock market by 4.5 times. Falling of the stock market has led to sharp reduction of capitalization of large corporations, to reduction, is frequent in times, the sums of pledges under which foreign credits, and to even bigger aggravation of problems in relations of borrowers with creditors stood out. The combination of these factors started to start at first local, and then extending chains of consequences: restraint of demand → occurrence of financial difficulties → economy effort prompting (reduction of investment programs, personnel reduction) → reduction of salaries → a new wave of reduction of demand → manufacture decrease → reduction in demand on consumed commodity-material assets → growth of the direct and latent unemployment. There is no doubt that the crisis has been introduced to Russia from outside. However it is necessary to mention variety of factors which have defined purely Russian threats and promoted strengthening of influence of world crisis on our economy.

There are several of those:

1) Large presence of foreign capital on stock market of Russia. Actually financial crisis has been initiated by outflow of foreign investor's speculative capital of in August 2008.

2) Absence of considerable amounts of «long» money. The lack of modern pension, insurance and invest fund system in Russia have caused insufficient volumes of financial resources.

Prevalence of «short» money in economy generates deficiency of liquidity, the general instability of a financial system and real sector.

But the most important problem of the Russian financial system is its small scale. Relatively to gross national product (1.01.08) assets of bank system is about 61%, and in developed countries over 100%.

3) Dangerously increased private external debt. The result of attraction of large financial resources from abroad debts of corporate sector began to grow fast. Russia state external debt was essentially reduced and the debt of corporate sector has essentially increased.

4) Structural disproportions of real sector of economy. The analysis of industry structure shows that raw resources, including industries connected is more than 60% of production. The volume of industrial products is less than 20%.

5) High inflation compare to developed countries. Russian inflation reached 13%, against 1–3% in the developed countries. The monetary policy and sterilization of currency didn't help.

6) Large budgetary expenses. Growth of budget expenses in the country was 35% per year. This was connected with huge inflow of currency in 2003–2007 and first half of 2008, and also the high social and economic expenses.

7) Monetary policy. Basic problem and the crisis reason – is the deficiency of rubles. Level of a monetization of economy is low – about 40%, at the developed countries of 80–100%. We have regions with no banks, no money situation.

8) Economy «Overheat». Stimulation of economic growth has led to economy «overheat» problem:

Large State expenditure;

High inflation level combined with high rates of economic growth;

Growth of pure inflow of the capital from abroad;

Accelerated increase of average salary, compare to labor productivity;

Jump of the prices of manufacturers of an industrial output, more than in 2 times in 2007.

The crisis has also exacerbated social tensions in Russia. There have been additional protests and spontaneous strikes. According to the World Bank, the number of people in Russia

below the poverty line increased by 1.1 million in 2008 and by 4.7 million in 2009. Thus, according to official measurements, 15.5 percent of the population was poor by the end of 2009. Putin and other politicians understand that the crisis could threaten regime stability, thus providing a social safety net has become the top Kremlin priority. The government tries to work operatively, making efforts and means for a conclusion of a national economy from crisis.

The total sum of anti-recessionary measures undertaken in Russia is estimated at a rate of \$288 billion or about 17% of gross national product.

However Russia – it is far not the champion on expenses for struggle against crisis. There are countries which have thrown on struggle against crisis literally all forces and have spent resources much more, than Russia, – and in absolute figures, and in percentage of gross national product. The absolute leader is the first and while main victim of world crisis – Ireland. Despite an ostensibly weakened position, the Russian government continues to make strong demands to revise key economic and security architectures throughout the world. At the G-20 meeting in London in April 2009, President Medvedev attacked the dollar as the world's reserve currency, proposed creating a new supranational world currency, and promoted the ruble as a regional reserve currency. At the St. Petersburg Economic Summit in June 2009, First Deputy Prime Minister Igor Sechin called for revising the current system of energy payments, dropping the dollar as the currency for oil trade, and creating new Russian oil brands. Russia has also deployed its economic power in the “near abroad.” Russia and Kazakhstan have provided a joint loan program of \$10 billion for the countries in EuraSEC, the Moscow-dominated economic bloc in Eurasia. Yet China's economic power towers over Russia.

Beijing has provided \$10 billion in loans to Kazakhstan, \$25 billion to Russia, and \$500 million to Moldova. Gazprom, Rus-

sia's giant state-controlled natural gas company, wants to expand its market share in Europe by reducing dependence on the East European transit states and by undercutting European efforts to develop alternative energy sources and transportation routes, such as Central Asian natural gas supplied directly through the Nabucco, White Stream (Georgia–Ukraine–Romania), and Turkey–Greece–Italy (TGI) pipelines.

Closer energy cooperation with China and other East Asian states could shift Russia's geo-economic priorities further east, away from Europe and the U.S.

U.S. policymakers need to understand how the economic crisis is influencing Russia's foreign and domestic policies, and thereby affects U.S. interests. Much of Russia's assertiveness and adventurism in recent years floated on a bubble of expensive oil and natural gas exports. Today, however, the Russian elite appears to be divided between those who hope that natural resources will continue to finance Russia's assertive foreign policy, and those, like President Dmitry Medvedev, who are calling for a major reform to clean up corruption, strengthen the court system, and move away from the current resource-export model toward a knowledge-based economy that is integrated into the global economy.

There is much potential for the exit strategies to go wrong. Exit will have to be well-timed and sequenced, requiring an unusual degree of coordination along three dimensions – financial, fiscal and monetary. The fiscal side is in most respects the easiest. The non-discretionary fiscal policy, notably income support, is automatically adjusted. They form the largest part of the response strategy in the European Union, for example. Most of the discretionary programs or infrastructure expenditure projects are also time-limited and have a positive impact on the economy. These programs are also self-exiting. I am making the assumption that the Russian economy will recover. So fiscal exit

policy only concerns a relatively small part of the overall response – the permanent parts of the discretionary response, like permanent tax cuts. In most cases, this is not a trivial problem, though it is clearly contained. The real difficulty is not exiting on the fiscal side, but on the monetary side. There is one specific co-ordination failure that would be both extremely destructive and highly probable: a disconnected monetary response between the US and Europe.

The European Central Bank operates under a treaty commitment to pursue a policy of price stability. US central bankers are committed to price stability too.

Conclusion

1) Despite the active anti-recessionary policy spent by the state, with supported with a rise in prices for oil and other export-raw goods, the Russian economy will overcome consequences of crisis one more – two years. First of all, it is connected with deeper and long falling of internal demand, and also longer period of rigid credit restrictions. Besides the problem of saturation of economy long-term credit resources remained unresolved.

2) Delay with preparation and acceptance of the program of anti-recessionary measures the effect from their realization were noticed only in the beginning 2010. And by results of 2009, it is possible to assume that the Russian total national product will decrease for 8,7%, even despite rise in prices for oil.

3) Present economy, especially export, with prevalence of fuel, raw materials, half-finished products, absence of a diversification raises vulnerability of social and economic development from level of the world prices and demand.

Reduction of oil and raw materials prices is still the basic risk to the economy of the Russian Federation. Oil dependence already led us to crash twice. Disintegration of the USSR (1991) and crisis of 1998 in certain degree have been caused by the low prices for oil – about 12 dollars/barrel.

At the end of 2008 the price of Russian oil dropped down from \$130 dollars to \$40 dollars for barrel, more than in 3 times.

Russia must exit from crisis.

I consider Russia can exit from the global financial crisis faster, using the opportunity to boost fiscal savings that can slow inflation and prevent overheating.

It is necessary to increase amount of the markets for the basic goods of the Russian export (oil, metals, and other raw materials) in Asia. Another possibility is the processing of raw materials in Russia and export of the results of this processing. The creation of new work-places in Russia on largest spaces of Siberia, development of the agricultural part in Russian export help to decrease social tension and change infrastructure of real economy and to start self-exiting programs too.

Important step of Russian external policy must be the change of main priorities from West to East, the development of cooperation with Asian countries as in financial sides, as in high technological projects. The refuse from dollar, as reserve world's currency must be according step of Asian states. All problems for Russia connecting with "long" or "short" money have solving in China, India, little Asian "tiger's"- "dragon's" and Japan too. We can "found" "long" money there and using it for modernization our national economy.

The next consequence is return of foreign capital and change of situation on the stock market. It solves the questions of capitalization of large corporations, foreign credits, and the problems in relations of borrowers with creditors.

It is necessary not to use financial resources for "bubbles" in financial system. The state mustn't invest the banks for the banks, but using public administration as for controlling finances, as for decision-making processes in main sectors of real economy. According to my opinion in the time of crisis the government must manage the corporations, plants factories in emerging industrial branches.

The processing of raw materials, the development high technologies can change structural disproportions of real sector of economy for increasing of the volume of industrial products.

Very important side is decrease of budgetary expenses. It needs to decrease the number of officials, high salaries of different managers...

It seems to me the main trend in the work of public institutions must be reduction of expenditures.

A. Kudryashov

CURRENT DEVELOPMENTS AND BASIC PROBLEMS OF TRADE AND ECONOMIC CONNECTIONS BETWEEN RUSSIA AND THE USA

Supervisor S. S. Mashkova

In the modern terms of the USA still is one of basic investors in the Russian economy, occupying 8 places in the list of leading countries – depositors of capital in the Russian economy, however much the general volume of their direct investments practically does not grow the last years. From data of Rosstat in the end of March, 2009, the general volume of the accumulated investments of the USA in the economy of Russia made 7,7 milliards of doll. (or 3,4% from the general volume of the accumulated foreign investments in Russian federation), including the stake of direct investments there were 2,9 milliards of doll., portfolio – 0,7 milliards of dollars and credits – 4,1 milliards of doll. In the 1 quarter 2009 our country 0,5 milliards of dollars entered from the USA mainly in form direct investments.

From data upon that the date accumulated Russian investments in the economy of the USA attained a level 5,9 milliards of doll. (10,7% from the general volume of the Russian capi-

tal abroad), including on the stake of direct investments there were 4,9 milliards of doll. Basis of these investments is made by the metallurgical assets of the Russian companies OAO “Severstal”, Pipe metallurgical company (TMK) and Evraz Group. Really volume of the Russian capital investments in the economy of the USA considerably anymore 5,9 milliards of dollars as enough often the Russian capital comes in the USA under a “stranger flag” through areas. During 17 years of new history of Russia (1992–2008) trade volume between two countries in current prices, from data of custom statistics of Russian federation, increased more than in 7 times. Starting in 1992 from a level 3,7 milliards of doll., in 2004 commodity turnover got around a mark 9,8 milliards of doll., in 2007 grew a to 17,8 milliard of doll. On results 2008 a trade volume between Russian federation and USA attained a record historical level and made 27,3 milliards of dollars or 3,7% from the general volume of foreign trade Russia.

If to consider the dynamics of commodity turnover in these years, it is possible to select three periods. First – from 1992 to 1998, when development of trade went forward, with the high rates of increase of commodity turnover, and second – from 1999 to 2003, when certain stagnation was after a financial crisis 1998. With 2004 a tendency was again set to the noticeable increase of volume of commodity turnover, which was in a great deal related to the increase of world prices on power, raw material commodities and metals. In our view, in the nearest two years it is possible to expect deceleration of trade rates. At first, the consequences of global crisis will tell that Russia will affect volumes of import from the USA of products of engineer. Secondly, practically the price factors of increase of export exhausted itself in the USA, having regard to his raw material character. It is in addition necessary to take into account the falling down dynamics of prices and physical volumes of consumption of oil and

steel in the USA in the conditions of economic crisis. From data of FTS of Russia for January–April, 2009 commodity turnover between countries made 4, 9 milliards of dollars and as compared to an analogical period after 2008 grew short on 32,6%.

Feature of the Russian and American trade exchange in the period from 1994 to 2006, was a constant excess Russia's export over import from the USA. The positive balance in favor of the Russian federation, according to Russian customs statistics, in this period ranged from 0.6 to 3.4 billion dollars in the year. In 2007, Russia has for the first time in many years, according to the FCS, in a shortfall of us \$ 1.1 billion. As of 2008, there was a balance on export-import transactions, however, by the end of the year in Russia there appeared a small deficit in the amount of \$ 250 million because of falling the prices for energy and metals.

Of particular interest are parallel data of the American statistics, which show higher figures of volume of trade turnover between our countries. So, according to the U. S. Department of commerce, U.S. exports to the Russian federation for the period from 2002 to 2008, increased from 2.4 to 9, 3 billion dollars and U.S. imports from the RUSSIAN federation – from 6.8 to 26.8 billion. Accordingly the turnover between our countries was estimated in 2008 in 36, 1 billion. According to the data for 4 months of 2009 U.S. exports to Russia was estimated at \$ 1.5 billions and imports from the RUSSIAN federation – in the \$ 5.2 billion. U.S. trade deficit, according to the American data, in the period from 2002 to 2008 ranged from 4.4 to \$ 17.4 billion in the structure of the American export in 2008, dominated energy equipment and machinery – 22,4%, production of the automotive industry – 22,4%), meat products (pork and chicken) – 14,0%, electrical equipment and electronics – 5,9%, aircraft and aircraft equipment – 5,8%. The overwhelming majority of U.S. imports from the Russian federation (63, 4%) in 2008 accounted

for mineral fuel. Then came organic chemistry products – 6.4%, of precious stones and metals – 5.9%, ferrous metals and car – 5.9%, aluminum – 4.1%.

In the list of main trade partners of the USA in 2008, Russia borrowed 28 places on export and 17 place on import. Accordingly Russia accounted for 0.7% of U.S. exports and 1.3% of U.S. imports.

In spite of the fact that the United States of America in recent years have been relatively small weight in Russia's goods turnover, this large-scale market and in the future will be of particular interest to Russian companies as from the point of view of sales of its goods and services, and the acquisition of foreign assets. Participation of Russian companies in joint ventures with American scientific-technical, technical-promotional and industrial-marketing projects allow for the purchase of missing managerial experience and marketing competence, effectively improve the competitiveness of companies, to expand into the markets of the third countries. The most perspective directions in the field of investment and trade cooperation are the following areas: electronics, communications, software and other areas of high technologies, energy (oil sector, production and transportation of liquefied gas, nuclear fuel), transport mechanical engineering, aviation and space industry. An important role should play cooperation in ensuring the stability of the world financial and economic system and the resolution of global problems of sustainable development.

The emerged in recent years the model of Russia's participation in the international division of labour, based on the export of energy resources and metals, can not be the basis for the further expansion of Russia's positions in the world markets, including to the U.S. market. At the same time, the implementation of the innovation-based scenario may lead to transformation of Russia into one of the global leaders. And in this sense from the realiza-

tion of the potential of cooperation with the USA in the sphere of high technologies will very much depend on.

The development of economic ties that could strengthen the framework of the bilateral relations of the Russian Federation and the USA, is still limited because of the relatively weak information and communication, financial and transport infrastructure of Russia, problems in the sphere of further liberalization of legislation in the field of external trade and foreign investment, noticeable impact the political component of our relations on the possibility of realization of those or other large-scale projects, including in the energy sphere. On the efficiency of trade affects a huge distance between Russia and the United States and the corresponding transport costs.

Among the main problems of the Russian and American relations still remains: 1. the absence in Russia on a permanent basis the status of “normal trade relations” (permanent normal trade relations – PNTR) with the United States to maintain the legitimacy of the so-called Jackson-Vanik amendment”;

2. The suspension of negotiations on signing the agreement on Russia’s accession to the WTO.

From the point of view of the specific interests of the representatives of the business communities of the two countries can be distinguished.

1. The interests of the American side:

Creation of more favorable business-climate in Russia reduction of tariff and non-tariff barriers, the elimination of bureaucratic barriers and corruption, facilitation of visa procedures, improvement of the customs service, the rejection of the electoral application of laws to the participants of economic activity, increase of a transparency of judicial and administrative and legal decisions;

Reduction of tariffs on imports of cars, aircraft, aviation equipment, information and telecommunication technologies and equipment;

The creation of more favorable conditions for competition on the market of financial, telecommunication and construction services;

The continuation of efforts in the field of the fight against piracy and infringement of intellectual property rights, first of all in the sphere of audio and video production.

2. The interests of Russian business:

Abolition of the Jackson-Vanik amendment;

Simplification of visa procedures;

Improvement of the international image of the Russian business;

Reducing the risk of anti-dumping investigations against Russian goods;

Increase in sales volumes of crude oil and petroleum products in the US market;

Removal of restrictions on deliveries of metallurgical production on the market of the USA;

Lifting us sanctions against a number of the enterprises of the defense-industrial complex of the RUSSIAN federation;

Removal of restrictions on deliveries to the USA of some types of military products from Russia;

Removal of restrictions on deliveries to Russia of certain nomenclature of high-speed computers and telecommunications equipment.

GLOBALIZATION OF THE INTERNATIONAL MARKET

Supervisor S. S. Mashkova

Globalization describes the process by which regional economies, societies, and cultures have become integrated through a global network of political ideas through communication, transportation, and trade. The term is most closely associated with the term economic globalization: the integration of national economies into the international economy through trade, foreign direct investment, capital flows, migration, the spread of technology, and military presence. However, globalization is usually recognized as being driven by a combination of economic, technological, sociocultural, political, and biological factors. The term can also refer to the transnational circulation of ideas, languages, or popular culture through acculturation. An aspect of the world which has gone through the process can be said to be globalized.

The historical origins of globalization are the subject of ongoing debate. Though some scholars situate the origins of globalization in the modern era, others regard it as a phenomenon with a long history.

Thomas L. Friedman divides the history of globalization into three periods: Globalization 1 (1492–1800), Globalization 2 (1800–2000) and Globalization 3 (2000–present). He states that Globalization 1 involved the globalization of countries, Globalization 2 involved the globalization of companies and Globalization 3 involves the globalization of individuals.

Perhaps the most extreme proponent of a deep historical origin for globalization was Andre Gunder Frank, an economist associated with dependency theory. Frank argued that a form of globalization has been in existence since the rise of trade links between Sumer and the Indus Valley Civilization in the third

millennium B. C. Critics of this idea contend that it rests upon an over-broad definition of globalization.

The Age of Discovery brought a broad change in globalization, being the first period in which Eurasia and Africa engaged in substantial cultural, material and biologic exchange with the New World. It began in the late 15th century, when the two Kingdoms of the Iberian Peninsula – Portugal and Castile – sent the first exploratory voyages around the Horn of Africa. Shortly before the turn of the 16th century, Portuguese started establishing trading posts (factories) from Africa to Asia and Brazil, to deal with the trade of local products like gold, spices and timber, introducing an international business center under a royal monopoly, the House of India.

Global integration continued with the European colonization of the Americas initiating the Columbian Exchange, the enormous widespread exchange of plants, animals, foods, human populations (including slaves), communicable diseases, and culture between the Eastern and Western hemispheres. It was one of the most significant global events concerning ecology, agriculture, and culture in history. New crops that had come from the Americas via the European seafarers in the 16th century significantly contributed to the world's population growth.

This phase is sometimes known as proto-globalization. It was characterized by the rise of maritime European empires, in the 16th and 17th centuries, first the Portuguese and Spanish Empires, and later the Dutch and British Empires. In the 17th century, globalization became also a private business phenomenon when chartered companies like British East India Company (founded in 1600), often described as the first multinational corporation, as well as the Dutch East India Company (founded in 1602) were established. The issuance of shares of stock (starting with the Dutch East India Company, the first after the Middle Ages) became an important mechanism to raise capital funds for and share the risk of international trade by ship.

Animated map showing Colonial empires evolution from 1492 to present 19th century Great Britain become the first global economic superpower, because of superior manufacturing technology and improved global communications such as steamships and railroads.

The 19th century witnessed the advent of globalization approaching its modern form. Industrialization allowed cheap production of household items using economies of scale, while rapid population growth created sustained demand for commodities. Globalization in this period was decisively shaped by nineteenth-century imperialism. After the Opium Wars and the completion of British conquest of India, vast populations of these regions became ready consumers of European exports. It was in this period that areas of sub-Saharan Africa and the Pacific islands were incorporated into the world system. Meanwhile, the conquest of new parts of the globe, notably sub-Saharan Africa, by Europeans yielded valuable natural resources such as rubber, diamonds and coal and helped fuel trade and investment between the European imperial powers, their colonies, and the United States.

Globalization, since World War II, is partly the result of planning by politicians to break down borders hampering trade. Their work led to the Bretton Woods conference, an agreement by the world's leading politicians to lay down the framework for international commerce and finance, and the founding of several international institutions intended to oversee the processes of globalization. Globalization was also driven by the global expansion of multinational corporations based in the United States and Europe, and worldwide exchange of new developments in science, technology and products, with most significant inventions of this time having their origins in the Western world according to Encyclopedia Britannica. Worldwide export of western culture went through the new mass media: film, radio and television and recorded music. Development and growth of

international transport and telecommunication played a decisive role in modern globalization.

These institutions include the International Bank for Reconstruction and Development (the World Bank), and the International Monetary Fund. Globalization has been facilitated by advances in technology which have reduced the costs of trade, and trade negotiation rounds, originally under the auspices of the General Agreement on Tariffs and Trade (GATT), which led to a series of agreements to remove restrictions on free trade.

World exports raised from 8.5% in 1970, to 16.2% of total gross world product in 2001. In the 1990s, the growth of low cost communication networks allowed work done using a computer to be moved to low wage locations for many job types. This included accounting, software development, and engineering design.

In late 2000s, much of the industrialized world entered into a deep recession. Some analysts say the world is going through a period of deglobalization after years of increasing economic integration. China has recently become the world's largest exporter surpassing Germany.

Economic globalization can be measured in different ways. This center around the four main economic flows that characterize globalization:

- 1) Goods and services, e. g., exports plus imports as a proportion of national income or per capita of population;
- 2) Labor/people, e. g., net migration rates; inward or outward migration flows, weighted by population;
- 3) Capital, e. g., inward or outward direct investment as a proportion of national income or per head of population;
- 4) Technology, e. g., international research & development flows; proportion of populations (and rates of change thereof) using particular inventions (especially 'factor-neutral' technological advances such as the telephone, motorcar, broadband).

Globalization has various aspects which affect the world in several different ways.

Industrial – emergence of worldwide production markets and broader access to a range of foreign products for consumers and companies. Particularly movement of material and goods between and within national boundaries International trade in manufactured goods increased more than 100 times (from \$95 billion to \$12 trillion) in the 50 years since 1955 China's trade with Africa rose sevenfold during 2000–07 alone.

Financial – emergence of worldwide financial markets and better access to external financing for borrowers. By the early part of the 21st century more than \$1.5 trillion in national currencies were traded daily to support the expanded levels of trade and investment. As this worldwide structures grew more quickly than any transnational regulatory regime, the instability of the global financial infrastructure dramatically increased.

Economics – realization of a global common market, based on the freedom of exchange of goods and capital. The interconnectedness of these markets, however, meant that an economic collapse in one area could impact other areas. With globalization, companies can produce goods and services in the lowest cost location. This may cause jobs to be moved to locations that have the lowest wages, least worker protection and lowest health benefits. For Industrial activities this may cause production to move to areas with the least pollution regulations or worker safety regulations.

Job Market – competition in a global job market. In the past, the economic fate of workers was tied to the fate of national economies. With the advent of the information age and improvements in communication, this is no longer the case. Because workers compete in a global market, wages are less dependent on the success or failure of individual economies. This has had a major effect on wages and income distribution.

Political – some use “globalization” mean the creation of a world government which regulates the relationships among governments and guarantees the rights arising from social and economic globalization. Politically, the United States has enjoyed a position of power among the world powers, in part because of its strong and wealthy economy. With the influence of globalization and with the help of the United States’ own economy, the People’s Republic of China has experienced some tremendous growth within the past decade. If China continues to grow at the rate projected by the trends, then it is very likely that in the next twenty years, there will be a major reallocation of power among the world leaders. China will have enough wealth, industry, and technology to rival the United States for the position of leading world power.

Informational – increase in information flows between geographically remote locations. Arguably this is a technological change with the advent of fibre optic communications, satellites, and increased availability of telephone and Internet.

Language – the most spoken first language is Mandarin (845 million speakers) followed by Spanish (329 million speakers) and English (328 million speakers). However the most popular second language is undoubtedly English, the “lingua franca” of globalization:

- About 35% of the world’s mail, telexes, and cables are in English;

- Approximately 40% of the world’s radio programs are in English;

- English is the dominant language on the Internet.

Competition – Survival in the new global business market calls for improved productivity and increased competition. Due to the market becoming worldwide, companies in various industries have to upgrade their products and use technology skilfully in order to face increased competition.

Ecological – the advent of global environmental challenges that might be solved with international cooperation, such as climate change, cross-boundary water and air pollution, over-fishing of the ocean, and the spread of invasive species. Since many factories are built in developing countries with less environmental regulation, globalism and free trade may increase pollution and impact on precious fresh water resources. On the other hand, economic development historically required a “dirty” industrial stage, and it is argued that developing countries should not, via regulation, be prohibited from increasing their standard of living.

Cultural – growth of cross-cultural contacts; advent of new categories of consciousness and identities which embodies cultural diffusion, the desire to increase one’s standard of living and enjoy foreign products and ideas, adopt new technology and practices, and participate in a “world culture”. Some bemoan the resulting consumerism and loss of languages.

Social – development of the system of non-governmental organisations as main agents of global public policy, including humanitarian aid and developmental efforts.

Technical – development of a Global Information System, global telecommunications infrastructure and greater transborder data flow, using such technologies as the Internet, communication satellites, submarine fiber optic cable, and wireless telephones.

The globalization of the job market has had negative consequences in developed countries. “Mind workers” (engineers, attorneys, scientists, professors, executives, journalists, consultants) are able to compete successfully in the world market and command high wages. Conversely, production workers and service workers in industrialized nations are unable to compete with workers in third world countries and either loses their jobs through outsourcing or is forced to accept wage cuts.

This has resulted in a growing gap between the incomes of the rich and poor. This trend seems to be greater in the United States than other industrial countries. Income inequality in the United States started to rise in the late 1970's, however the rate of increase rose sharply in the 21st century; it has now reached a level comparable with that found in developing countries.

Opportunities in rich countries drive talent away from poor countries, leading to brain drains. Brain drain has cost the African continent over \$4.1 billion in the employment of 150,000 expatriate professionals annually. Indian students going abroad for their higher studies costs India a foreign exchange outflow of \$10 billion annually.

In many poorer nations, globalization is the result of foreign businesses utilizing workers in a country to take advantage of the lower wage rates.

A flood of consumer goods such as televisions, radios, bicycles, and textiles into the United States, Europe, and Japan has helped fuel the economic expansion of Asian tiger economies in recent decades. However, Chinese textile and clothing exports have recently encountered criticism from Europe, the United States and some African countries. In South Africa, some 300,000 textile workers have lost their jobs due to the influx of Chinese goods. The increasing U.S. trade deficit with China has cost 2.4 million American jobs between 2001 and 2008, according to a study by the Economic Policy Institute (EPI). A total of 3.2 million – one in six U.S. factory jobs – have disappeared between 2000 and 2007.

A report issued in 2007 by PricewaterhouseCoopers LLP predicted that by 2050 the economies of the **E7** emerging economies (the **BRIC** countries: China, India, Brazil, and Russia, plus Indonesia and Turkey) will be around 50% larger than the current **G7** (US, Japan, Germany, UK, France, Italy and Canada). China is expected to overtake the US as the largest economy

around 2025, while India will overtake the US in 2050. A more recent report issued by Goldman Sachs that was compiled after China released their GDP growth figures for 2009 predicted that China is about to overtake Japan and may become the world's largest economy by 2020.

The world today is so interconnected that the collapse of the subprime mortgage market in the U.S. has led to a global financial crisis and recession on a scale not seen since the Great Depression. According to critics, government deregulation and failed regulation of Wall Street's investment banks were important contributors to the subprime mortgage crisis.

As globalization is not only an economic phenomenon, a multivariate approach to measuring globalization is the recent index calculated by the Swiss think tank KOF. The index measures the three main dimensions of globalization: economic, social, and political. In addition to three indices measuring these dimensions, an overall index of globalization and sub-indices referring to actual economic flows, economic restrictions, and data on personal contact, data on information flows, and data on cultural proximity is calculated. Data is available on a yearly basis for 122 countries, as detailed in Dreher, Gaston and Martens (2008). According to the index, the world's most globalized country is Belgium, followed by Austria, Sweden, the United Kingdom and the Netherlands. The least globalized countries according to the KOF-index are Haiti, Myanmar, the Central African Republic and Burundi.

EXTREME TOURISM – SPORT OR DANGER TO LIFE?

Supervisor A. F. Dolganova

Everybody loves to relax; one of the most common forms of recreation is hiking. Tourism is wonderful because one finds in it what he wants. Some like mountains, someone rivers, someone prefer relaxing on the beach, and others – testing themselves for strength. It sounds rather odd, but extreme situations can help a person to relieve of fatigue. This way of relaxing is gaining popularity around the world, and especially in Russia, namely extreme tourism. More and more people eager to see the beauty of the underwater world, go down the mountain slope on skis, and even jump with a parachute. In Russia, this type of tourism has been actively developing since the mid 90's. Generally, a clear definition of "extreme sports tourism" is nearly impossible. There is no such a definition in Russian legislation. Typically it is associated with traveling and elements of extreme sports. Such trips represent difficulties for the human body and danger. Rafting down the rapid mountain river, a difficult trip into the forest where you can meet the bears and other wild dangerous animals, a descent into the cold and dark cave, hang-gliding – all this is an extreme journey. All extreme forms of tourism can be divided into groups according to three basic elements: water, air, earth. Aquatics include diving, water skiing, surfing and windsurfing, as well as various water trips. Among the aircraft types of extreme tourism skydiving, ballooning and gliders are allocated. Particularly diverse are so-called terrestrial species of tourism. They are all kinds of walking tours and trips to the caves, and mountain biking, climbing, and skiing and snowboarding. Statistics show that extreme tourism is popular among young people of 25–30 years old. About 20% of them – people who want to experience the thrill or with an instructor or independently. Increasingly popular

tickling nerves recreation contributes to the fact that in recent years many travel companies have included such tours in their offers. So that fans of extreme sports and adventures nowadays have many opportunities to realize their desires.

The head of the Coalition of extreme sports “Extreme Force”, the founder and editor in chief of “Extreme” Andrei Krasnov argues that a tremendous interest in extreme sports exists because of health, movement, and something that tickles nerves. However, tickling nerves – is one thing, and serious damage to the health – is quite another. All kinds of adventure tourism to a greater or lesser extent are dangerous to human health and life. It is no secret that such a travel for people may end up tragically.

In such a situation in which there is a danger to human life, the threat to his health and mental state can emerge as a force of a confluence of fortuitous circumstances and own man’s fault (or will).

Risk factors for extreme tourism are classified according to their nature:

- 1) traumatic – the result of moving mechanisms and objects (rock falls, avalanches, etc.), adverse ergonomic characteristics of the equipment, hazardous weather conditions;

- 2) impact of the environment – the dangers of adverse weather conditions, fire hazard;

- 3) biological effects – the risk of animal bites, poisonous insects, disease vectors, entering the human body of toxic micro-organisms;

- 4) psychophysiological stress – the risk of physical and mental nerve overload of tourists during the passage difficult and dangerous route sections;

- 5) danger of UV and radiation, chemical exposure, toxic, irritating, sensitizing effect;

- 6) specific risk factors – the possibility of the route of natural and manmade disasters, poor technical condition of facilities,

lack of training staff, instructors, lack of information provision on the route.

It is also necessary to say that extreme tourism for some is very dangerous. Even such a harmless recreation as diving is contraindicated for people with heart and vascular diseases, neurological diseases and asthma. What to say about the rounds such as hang-gliding or traveling to the North Pole? Extreme involves the release of adrenaline, but by the conclusion of scientists the constant release of large amount of adrenaline in the blood (this is what happens during the occupation of any kind of adventure tourism), leads to habituation and rare heart diseases. It is known that today there are no absolutely healthy people, so it is better to consult a doctor before you go into a similar tour. Thus, extreme tourism is very interesting, fascinating type of holiday. Extreme is a sport, and it is wonderful that more and more people want to go in for sports. Adventure Tourism – sport for courageous people. Overcoming difficulties, they temper their character, participating in expeditions to remote places of the Earth, prove inexhaustible possibilities of man.

But despite the fact that the extreme kinds of tourism are becoming increasingly popular, most people still prefer sight-seeing, educational and beach holidays. For example, a public opinion poll conducted among residents of Moscow, shows that only 10% of them would like to relax extreme. But if you still think as these 10% of people, you must remember that extreme sports is not beneficial to all, and extreme tourism is associated with elevated risk and requires a good preparation both physical and psychological!

N. Khoruzhenko

PROBLEM OF EMPLOYMENT OF HIGH SCHOOL GRADUATES.

Supervisor A. F. Dolganova

When someone chooses a profession and entering a university, he probably thinks about what he will do on graduation. But few of us reflect on the difficulties that may arise during employment.

To be a young or a “starting” specialist today is difficult as never before. Who is a “young specialist”? First of all, it is a person with a certain theoretical knowledge, which has just received a diploma. Unfortunately, no more than 30% of the graduates nowadays can boast of practical experience in the specialty to the time of graduation. The remaining 70% of the graduates begin searching of work and see the following requirements in the job description: “Experience from 1–1.5 years is required” logical question—where can I get this experience if I am a young professional and have just finished my University.

There are many solutions of this problem. Let’s try to look at one of them—a combination of study and work.

Not everyone can do it. There are those who successfully combine study with work, only enhancing their professional knowledge, and there are those who are totally committed to the process of “earning” money by putting their education to the background.

What should we do in this situation?

Firstly, you must determine what the main goal is for you—getting hands on experience in your specialty or making money. The first option will be seen in a large company, where internships or work on the position of Assistant is possible, even during the crisis you will have an opportunity to get a practical experience. The second option certainly will lead to a small company

where you will have a real opportunity to earn, but the career path will be difficult to predict, and people will never achieve great success, and that path will be long for realizing yourself as a qualified specialist.

Secondly, you should evaluate the real level of your knowledge and skills to determine what companies to pay attention on. But many graduates ignore demands that are required in the job description, such as the level of foreign language skills, specialized programs, although this is crucial when applying for a job. They shut their way into this company through this. In this case, more accurate but also more complex is to acquire of those skills.

Thirdly, it is important to define a list of resources for job search. This may be the leading recruitment agencies that deal with employment of young professionals, Internet portals, the recommendations of teachers from the University, and international student organizations such as AIESEC, ISIC, etc.

Fourthly, do not forget about another factor – «the factor of burning eyes». Now a lot of worthy candidates are in finding of work. Therefore, the employer wants to see not just conformity of the requirements of the position, but also a sincere interest in working in this company.

Fifthly, you should not consider the job, combined with education as the main occupation and as your livelihood. Such work – it's just a resource to expand knowledge and preparation for future employment, transformation of yourself as a competitive and, consequently, a demanded specialist in the labor market.

Thus, to build your «bright future» you should start as soon as possible. Such a thing as «demand in the labor market» does not tolerate passivity. But we should not do this «construction» fundamental; we should not push aside study on the second plan, because we can become true specialists only through knowledge and experience.

There is a great problem of modern youth in Russia is that they are not interested in to learning more than they can learn from TV-shows. Something similar happens in music world.

Nowadays teenagers pay less attention to the music which they listen to. They listen to pop music in general, not thinking of that it is often meaningless, and artists have no talent at all. Of course, in our time we can not think that young people do not listen to classical music or music, which is made by classic instruments. Just few of them are fond of classical music and play the violin or the piano. But lots of compositions could be made on computer. We have heard much about electronic music. But many of electronic musicians, who are really talented, are unknown anyway. They create a new, experimental and mixed style of music and it is popular just among some groups of teens. It does not appear on TV, it exists and develops its own way.

I would like to take the role of music guru, and enlighten readers about some interesting musicians, who really must become legends.

First of all, it should be mentioned about the man, who doesn't sell his music. This artist makes money only on live performances, and his albums are available to everyone at the official site for free. Lots of journalists and critics have different opinions to his creative work. As for me, it was like: "wow!"

Derek Vincent Smith, as know as "Pretty Lights", is an electronic music artist from Colorado, United States. He began his musical career in 2006 with album called "Taking Up Your Precious Time". Smith's music is the product of digital sampling and crosses many genres, forming a combination of «glitchy hip-hop beats, buzzing synth lines, and vintage funk and soul samples, sometimes grime».

In high school, Smith focused on producing hip-hop beats, but was introduced to the rave scene. After high school, Derek attended The University of Colorado at Boulder, but decided to drop out during his freshman year and focus instead on his music. And it was a right decision, because so much people with higher education in the world, but just one “Pretty Lights”.

As well as “Flying Lotus”, which real name is Steven Ellison. He is an experimental multi-genre music producer and laptop musician from Winnetka, California. Steven “Flying Lotus” Ellison was born in 7 of October, 1983. He represents a new wave of beat production. Style of FlyLo encompasses the French electro-house, classic IDM-techno, the techno hip-hop and the visionary funk. But like all good hybridists who grow into major, influential artists, Flying Lotus has developed a sound that is uniquely breathtaking and widely imitated.

His first album, “1983”, was released in 2006. The second album, called “Los Angeles” (2008), Steven Ellison collaborated with no less interesting artist – Gonjasufi.

The real name of Gonjasufi is Sumach Ecks. He is a rapper, singer, disc jockey and yoga teacher from San Diego, California and currently living in Las Vegas, Nevada. Ecks was born from a Mexican mother and an American-Ethiopian father. He has been releasing music since the early 1990s among the San Diego Hip-Hop scene. In that period of his career Gonjasufi didn’t make his own music, he was a DJ, so made mixes. But by 2010 Ecks had amassed a lot of ideas and experience. His debut album, “A Sufi and a Killer”, was released on March 8, 2010. After that many critics said that Gonjasufi – the electro Hendrix.

These artists are little known not only in Russia but all over the world. In contrast to them, M.I.A is known everywhere, but not in Russia.

Her real name is Mathangi Arulpragasam. She is a British singer-songwriter and record producer, whose eclectic composi-

tions combine elements of electro, reggae, rhythm and blues, alternative rock, hip-hop, grime, rap ballads and Asian folk. M.I.A's early compositions relied heavily on the Roland MC-505 sequencer/drum machine, while later styles have created layered textures of instruments, electronics and unusual sound samples.

M.I.A was born on July, 18, 1975. Her first album, "Arular", was released in 2005. Mathangi wrote or co-wrote all the songs on the album and created the basic backing tracks. "Arular" was hailed by critics for its blending of styles and integration of political lyrics into dance tunes. It was nominated for the Mercury Prize in 2005 and was included in the 2005 edition of the book "1001 Albums You Must Hear Before You Die".

M.I.A.'s consistent addressing of several conflicts and oppressed peoples around the world, including the Tamils, Palestinians and African Americans has been both heralded and criticized. And she was nominated twice on Grammy Award. M.I.A is the voice of generation in the world.

It means that not only the unrated artists are unknown for teenagers in our country, but and icons of all music world are not considered to be icons for them. It goes just from ignorance.

Of course, you can say: "It's just music, not more". But you should think how much influence music has on young people, their feelings emotions and ideas. There are many subcultures based on the music, everyone has a mp3-player. Music is closely connected with the lives of teenagers. And if in such an important part of life they have no interest in learning more, how can we expect that they will have a desire to learn more about politics, science and just about life?

It is necessary to say, without exaggeration, that music is an art.

Life in music means life in art. In turn, the art means to be completely developed.

I think we all want our generation looked at the world not through the prism of TV. So let us start with the fact that we should learn more about what we really love. May be it will be an example for many others; my start for studying this beautiful world was music.

I. Mandrakov

THE ROLE OF MASS MEDIA.

AMERICAN MASS MEDIA: PRO AND CONTRA

Supervisor A. F. Dolganova

Human life is hardly possible without information. Modern mankind lives in the era of information explosion. Every day a modern man learns more facts than a man of the 19th century learnt in a week or in a month. Nowadays information can be more valuable than money. Information is necessary for people's everyday life, study, work and entertainment. It is mass media that provide people with first hand and reliable information.

Mass media are the means of communication between an audience and a communicator when the audience is numerous and unknown to the communicator. The most important modern mass media are newspapers and magazines, radio, television and the Internet.

The role of the press can hardly be overestimated. Newspapers were the earliest of the listed kinds of mass media. They appeared at the beginning of the 18 century. At present they keep people informed in the latest news, different events, home and foreign affairs, news of culture, science and engineering development. The press shapes public opinion, influences governmental policy, carries a lot of advertisements. It addresses to people of different political views and different status in life.

Regular broadcasting appeared much later than newspapers (in the 20-s of the 20 century). Now you can hardly find a corner in the world where one cannot receive radio broadcasts. Thousands of stations speaking in every language of the world fill the air. Most of them broadcast music, but of different styles. Music attracts listeners who can also listen to news of different kinds, talk shows, weather forecasts, intellectual quizzes and so on.

After World War II mankind was invaded by a new mass medium – television. It is immensely powerful medium as it uses the most important component of communication – the visual image. Simply turning a knob a man can change over the channels, regulate the tune and see plays, films, operas and shows of everykind, not to mention political debates and the latest sport matches. TV keeps one informed about current events, allows to follow the latest developments in science and politics and offers an endless series of programs.

Up to 80-s radio and TV were believed to be the quickest means of spreading news and information. But the birth of the Internet made a revolution in communication. Internet can be called a kind of combination of newspapers, radio, TV and computers. With the help of Internet one can find the latest news and necessary information easy and immediately and communicate with individuals, organizations, agencies all over the world.

We can understand the role of the mass media in the modern society better on the example of the American mass media. The USA is a great country with very high standards of living, highly developed democracy, effective system of basic values and human rights.

The public's right to know is a one of the central principles of American society. Press freedom was included among the basic human rights protected in the nation's Bill of Rights. The activity of the American mass media is based on the first Amendment of the U. S. Constitution, which says: «Congress

shall make no law ... abridging the freedom of speech, or of the press ...». That means that anyone – rich or poor, regardless of his political or religious beliefs can publish what he wish. Mass media play a very important role in the American society. First of all, they participate in the process of joining Americans into single nation. The mass media have created an instantaneous nerve system shaping the values and culture of American society. News and entertainment are beamed from one of American continent to another. The result is that USA has been tied together more tightly and the media have helped to reduce regional differences and customs. People all over the country watch the same shows often the same time, The media bring the American people a common and shared experience – the same news, the same entertainment, the same advertising.

Americans are surrounded by information from the time they wake in the morning until the time they sleep at night. A typical office worker for instance is awakened by music from a radio or TV set. During breakfast he reads the local newspaper and watches early morning news show on TV. As he drives to work he listens to news, music and traffic reports on his car's radio. At his office he reads business papers and magazines to check on industry developments. At home, after dinner, he watches the evening news on TV. Then he flips through the over 20 channels offered by cable TV to find his favorite show or recent Hollywood movie. In bed he reads himself to sleep with a magazine or a book.

Most Americans like this typical office worker takes all this for granted. This array of media choices is the product of nearly 300 years of continual information revolution.

The concept “freedom” is sacred thing for Americans. One of the most important attributes of the concept is the freedom of speech and its bearers – mass media. Because American mass media are free from dictatorship of government – officials every-

where and because they guarantee access to information for all people, they help democracy. Thanks to mass media the authority in the USA is “transparent”. The press and TV play a great role in the struggle against corruption.

But the freedom of mass media is comparative and the information is not always reliable. The mass media are free from authorities influence but they are owned either by joint stocks or by private hands. What is published is largely depends rather on market demand and profit of the owner than on the publisher’s concept of news. To attract the readers information must be something unusual, unexpected and sensational. With many papers and magazines there exists a tradition to mystify their readers with incredible stories.

The worst thing about mass media is advertising. They all catch people’s attention just to get more money for advertisements.

It can be said, that on the one hand mass media enrich people’s knowledge and broaden their outlook; on other hand they brainwash people, intrude opinions upon people.

But at the same time there are special counter balances to unscrupulous journalists and unreliable information in the USA. First of all mass media developed the Journalists Code of Honor and try to keep to it. Moreover, the basic counterbalance to dirty information is court, which defends the honor and advantages of private person in his conflict with mass media.

V. Haan, A. Olchowik

UNTER DER LUPE: IST FLEISCH GESUND?

Betreuerin N. Polyudowa

Fleisch und Wurst sind beliebte Lebensmittel, doch sind sie überhaupt gesund? Wie viel und welche Sorte sollte man bevorzugen? Welche Nährstoffe und Vitamine sind drin?

Fleisch ist einer der bedeutenden Eiweißlieferanten der Ernährung und liefert mit rund 20% einen großen Anteil. Auch die biologische Wertigkeit ist nicht zu verachten und liegt bei ca. 87%. Vegetarier brauchen aber keine Angst zu haben, in Milch, Käse und Getreide ist ebenfalls viel Eiweiß enthalten. Das Fleischeiweiß lässt sich grob in zwei Kategorien einteilen. – Das Muskelfleisch: Albumin, Globuline, Myoglobin

– Das Bindegewebe Eiweiß: Kollagen und Elastin

Der Fettanteil ist je nach Fleischsorte und Fleischteilstück unterschiedlich.

Schweinefleisch:

– Mageres Fleisch mit ca. 2% Fett: Filet, Schnitzel

– Mittelfettes Fleisch mit ca. 6–12% Fett: Hals, Vorderhaxe

– Fettiges Fleisch mit über 16% Fett: Dicke Rippe, Bauchfleisch

Rindfleisch hat einen Fettgehalt von ca. 8,5%, das Filet kann sogar nur bis zu 5% Fett enthalten und ist damit sehr mager und gesund.

Beim Geflügel ist der Fettgehalt stark von der Sorte abhängig und es spielt eine große Rolle, ob es mit Haut oder ohne verzehrt wird.

Hauptmineralstoff ist das Eisen. Kein Lebensmittel ist besser geeignet, um den Eisenbedarf zu decken, da Fleisch nicht nur reich an dem Mineralstoff ist, sondern tierisches Eisen sogar

besser resorbiert werden kann als pflanzliches. Will man die Eisenaufnahme zusätzlich unterstützen, empfiehlt es sich, Vitamin C-haltige Lebensmittel dazu zu essen. Gut geeignet wären z.B. ein Glas Orangensaft oder Kartoffeln. Besonders reich an Eisen sind übrigens rote Fleischsorten, wie Rind.

Unter den Vitaminen findet man vor allem Vitamin B12. Dies ist ein Vitamin, das ausschließlich in tierischen Lebensmitteln enthalten ist. Rund 2 µg sind in 100g Fleisch enthalten und decken so 23% des täglichen Bedarfs ab. Vitamin B1 ist besonders in Schweinefleisch zu finden und deckt pro 100g ca. 50% des Bedarfs. Weitere Vitamine sind B6, A, D und K.

„Wie oft, wie viel und was?“ – Das sind die häufigsten Fragen der Verbraucher.

Generell gilt: Fleisch und Wurstwaren nicht täglich verzehren. Zwei- bis dreimal pro Woche reicht ein Fleischgericht völlig aus. Für die anderen Tage lassen sich leckere Gerichte auch ohne Fleisch zubereiten. Fisch, Ei oder vegetarische Gerichte sind ideale Alternativen. Insgesamt sollten maximal 600g Fleisch einschließlich Wurst pro Woche auf den Tisch kommen. Dabei gilt es, die fettärmeren Varianten, wie Filet, Schnitzel oder Hähnchen- und Putenbrust zu bevorzugen.

„Macht Fleisch dick?“ – Das ist die nächste Frage. Fleisch gilt als eher fettes Lebensmittel. Es hat jedoch mittlerweile deutlich abgespeckt. Dank gezielter Züchtung und einer anderen Fütterung der Tiere ist es heute nicht nur wesentlich magerer, sondern enthält auch weniger gesättigte Fettsäuren als noch vor Jahren. Steckten in einem Stück mageren Schweinefilet früher im Durchschnitt zwölf Prozent Fett, ist der Anteil heute auf wenige Prozent geschrumpft. Durchwachsene Teile wie Koteletts liefern fünf bis 15 Prozent Fett. Die feinen Fettadern im Muskelfleisch sorgen für das Aroma. Große Fettstreifen kann man vor dem Essen wegschneiden. Die wahren Dickmacher sind häufig Soßen, Panaden und Bratfett.

Kann man jetzt sagen, dass Fleisch gesund ist? Einerseits, ja, denn

Fleisch liefert hochwertiges Eiweiß, das der Mensch gut verarbeiten kann. „Die Zusammensetzung der Aminosäuren im Protein des Fleisches ist der des Menschen am ähnlichsten“, erklärt Dr. Fredi Schwägele vom Bundesforschungsinstitut für Ernährung und Lebensmittel des Max-Rubner-Instituts in Kulmbach. Fleisch enthält wichtige B-Vitamine und Mineralstoffe wie Eisen und Spurenelemente. Eisen kann aus tierischen Lebensmitteln besser aufgenommen werden als aus pflanzlichen. „Im Rahmen einer ausgewogenen Ernährung leistet Fleisch einen positiven Beitrag“, ist Schwägele überzeugt. Sein Tipp: neben einer kleinen Beilage immer mit reichlich Gemüse oder Salat servieren. Studien zeigen aber auch, dass Menschen, die viel rotes Fleisch wie Schweine-, Rind-, Kalb- und Lammfleisch sowie daraus hergestellte Wurst essen, ein erhöhtes Risiko für Darmkrebs haben. Bei Geflügel gibt es einen solchen Zusammenhang nicht. Wer die gesundheitlichen Stärken von Steak oder Schnitzel nutzen möchte, sollte es daher nur in Maßen genießen.

LANDWIRTSCHAFT IN DEUTSCHLAND UND RUSSLAND

Betreuerin N. Polyudowa

Die Landwirtschaft ist die Grundlage der Wirtschaft eines beliebigen Landes. Sogar die am meisten entwickelten industriellen Länder legen die sehr großen Mittel in die Entwicklung der einheimischen Landwirtschaft an. «Das Werk ist der Vater des Reichtums, und die Erde – seine Mutter» – dieses Postulat des Wirtschaftslernens war und in die politische Ökonomie aufgenommen.

Die BRD ist ein Land meist kleiner Familienbetriebe. Im Prozess der kontinuierlichen Konsolidierung der landwirtschaftlichen Betriebe hat sich ihre Zahl von 1949 auf mehr als 2 Mal reduziert. Nur in den Jahren 1996–1997 ist die Zahl der Betriebe mit einer Nutzfläche von mehr als 1 ha um 3% gesunken und belief sich auf rund 494 Tausend. Im Zeitraum 1994–1997 hat sich der Anteil der Grundstücke der landwirtschaftlichen Betriebe von 11,9 bis 14,3% erhöht. Größere Betriebe sind überwiegend in Schleswig-Holstein und Niedersachsen im Osten. Kleine Betriebe überwiegen im mittleren und im südlichen Deutschland. Zur gleichen Zeit gibt es einen deutlichen Rückgang bei der Zahl der Beschäftigten in der Landwirtschaft. Ein erheblicher Teil der Arbeit auf kleinen Bauernhöfen vertreten Saisonarbeiter und sonstige Arten von befristeter Beschäftigung von Arbeitnehmern mit der Haupteinnahmequelle in anderen Sektoren der Wirtschaft.

Die häufigsten Formen der Landnutzung in der Landwirtschaft Deutschlands sind der Pflanzenanbau und die Tierzucht.

In der Struktur der Landwirtschaft gehört der führende Platz der Tierhaltung. Die Tierhaltung ist in der Bundesrepublik Deutschland hoch entwickelt, vor allem in kleinen Betrieben

mit wenigen Tieren. Die sogenannten landwirtschaftlichen Betriebe sind da keine Ausnahmen: fast 80 Prozent der Milchkühe sind auf Bauernhöfen mit Tieren nicht mehr als 40 Kühe, fast 80 Prozent der Mastschweine – in Betrieben mit Tierhaltung nicht mehr als 600 Schweine. Insbesondere Entwicklung hat die Haltung der Tiere, die 80% aller landwirtschaftlichen Produkte gibt. Günstige Bedingungen gibt es für die Milchviehhaltung in den Ausläufern der Alpen, wo die satten Wiesen und Weiden sind und hier werden etwa 35% aller Milchkühe des Landes gehalten. Dairy Trend herrscht im Norden, in den Küstengebieten.

Die Schweinezucht ist überall entwickelt, aber vor allem in Gebieten in der Nähe zu den Häfen, der Einfuhr von Futtermitteln, Flächen zum Anbau von Zuckerrüben, Kartoffeln und Futterrüben. In der Landwirtschaft spielt der Pflanzenanbau eine untergeordnete Rolle. Die pflanzliche Erzeugung ist wie ein Nebenzweig der Viehzucht. Auf Roggen, Hafer, Kartoffeln, Futterpflanzen und Wiesen und Weiden entfallen 40% der landwirtschaftlichen Nutzfläche. Die Böden haben vorwiegend mittelständische Fruchtbarkeit. In Gebieten mit der hohen natürlichen Bodenfruchtbarkeit sind Weizen, Gerste, Mais und Zuckerrüben die Hauptkulturen. Ärmere Böden der Norddeutschen Tiefebene und die Mittelgebirge wurden bisher für Roggen, Hafer und natürliche Futtermittel verwendet. Heute sind mehr so genannte leichte Böden wegen ihrer Eignung für die maschinelle Verarbeitung, Verwendung von künstlichem Dünger bewertet. Von groben Körnern ist der Anbau von Gerste und einigen Sorten Sommergerste speziell für die Verwendung bei der Herstellung von Bier, das in Deutschland Nationalgetränk gilt, gewachsen (Verbrauch pro Kopf – etwa 145 Liter pro Jahr). Der weltweit größte Bereich ist der Hallertau Hopfen in Bayern.

Von großer Bedeutung sind auch Futterrüben. Mais wächst für Grünfutter und Silage, so wie Luzerne, Klee und die anderen Futtergräser. Nach dem Umfang der landwirtschaftlichen Pro-

duktion (Getreideproduktion und Viehzucht) ist Deutschland an zweiter Stelle nach Frankreich, und nach der Produktion von Milch – an erster Stelle in der EU.

In der Landwirtschaft Russlands wurde die entgegengesetzte Tendenz beobachtet. Anfang des 20sten Jahrhunderts wurden viele große Landsitzen enteignet und entstanden die staatlichen Unternehmen. Auf dem Land begann die Krise von Lebensmitteln. Fast alle landwirtschaftlichen Arbeiten wurden manuell oder mit Hilfe des lebendigen Luftzuges erzeugt. Die Rückständigkeit der Landwirtschaft, ihre volle Abhängigkeit von den Naturbedingungen dienten zum Grund der häufigen Missernten, des Massenniederganges des Viehes; in den Jahren mit einer schlechten Ernte erfasste der Hunger Millionen bäuerlicher Wirtschaften.

Aber mit Jahren veränderte sich die Situation in der Landwirtschaft Russlands. In Russland gibt es 10% aller Ackerflächen der Welt. Mehr als 4/5 der Ackerflächen in Russland liegen in der Zentralen Wolga-Region, im Nord-Kaukasus, auf dem Ural und in Westsibirien. Kulturpflanzen sind Getreide, Zuckerrüben, Sonnenblumen, Flachs. Im Jahre 2008 hatte Russland 108 Millionen Tonnen Getreide geerntet, die größte Ernte seit 1990. Im Jahre 2009 wurde 97 Mio. Tonnen Getreide gesammelt. Im selben Jahr exportierte Russland 16,8 Millionen Tonnen Weizen im Wert von \$ 2700000000. Anfang 2010 ist Russland auf dem 3. Platz in der Welt auf dem Gebiet des Getreideexports (nach den USA und der EU) und auf dem 4. Platz in der Welt auf dem Gebiet des Weizenexports (nach den USA, der EU und Kanada). Der Geschäftsführer CAAM „Funds Global Agriculture“ Nicolas Fragno prognostizierte, dass im Jahr 2010 Russland bei der Ausfuhr von Getreide sich an die EU nähern kann. Im April 2010 schrieb die Zeitung «Le Figaro», dass die Weizenproduktion in Russland könnte das erste Mal in der Geschichte die Ernte in den USA übersteigen. Nach den Angaben der Zeitung ist diese Zahl

das Ergebnis der neuen landwirtschaftlichen Russland-Strategie. Im Jahr 2008 produzierte Russland 29,1 Millionen Tonnen Zuckerrüben, 28,9 Millionen Tonnen Kartoffel, 13,0 Mio. Tonnen Gemüse, 7,3 Millionen Tonnen Sonnenblumenkerne.

In Russland entwickelt sich die Produktion von Fleisch, Milchprodukten und Wolle. Im Jahr 2008 produzierte Russland 32,4 Millionen Tonnen Milch und 51,8 Millionen Tonnen Wolle. Im Jahre 2000–2008 hat Russland ein stetiges Wachstum in jährlicher Produktion von Fleisch genossen. Im Jahr 2008 betrug sie 2,9 Millionen Tonnen, was 2,6 Mal mehr als im Jahr 1999 produziert wurde. Seit 2010 übernimmt Russland den 7. Platz in der Welt in Bezug auf die Produktion von Geflügelfleisch. Von 2002 bis 2008 hat die Geflügelproduktion in Russland verdreifacht und erreichte 2 Millionen Tonnen pro Jahr. Nach der Prognose der UN „Food and Agriculture Organization“ erreichte im Jahr 2010 die Produktion von Geflügelfleisch 2,8 Millionen Tonnen. Laut der Zeitschrift „Geflügel International“ ist das Wachstum von Hühnerfleischproduktion in Russland zumindest teilweise durch die Tätigkeit des Staates erklärt.

Die deutsche Regierung bietet finanzielle Unterstützung in dem komplexen Prozess der Anpassung und der Integration der deutschen Landwirtschaft in der Europäischen Gemeinschaft. Viele „Ein-Mann-Unternehmen“ erhielten einen deutlichen Gewinn, insbesondere durch große Anbaufläche: Unterstützung ist bei der Umwandlung von ehemaligen landwirtschaftlichen Genossenschaften in wettbewerbsfähige Unternehmen, die bereits Früchte tragen, sind vorgesehen

Die russische Regierung bietet leider nicht so große finanzielle Unterstützung den staatlichen landwirtschaftlichen Unternehmen und noch weniger unterstützt sie die privaten Wirtschaften. Wenn sich die Situation positiv verändert, kann unser Land noch mehrere Erfolge in der Landwirtschaft haben.

DEUTSCHLANDS BELIEBTESTE BRATWURST

Betreuerin N. Polyudowa

Die Wurstherstellung hat in Deutschland eine lange Tradition. So sind zahlreiche Rezepturen für Wurst und Fleischwaren aus dem letzten Jahrhundert überliefert. Vielfalt und Geschmack von Wurst werden nicht zuletzt durch die verschiedenen Zutaten bestimmt. Welche Zutaten heute in die Wurst hinein dürfen, regelt die sogenannte Fleischverordnung. Der individuelle Geschmack der einzelnen Wurstsorten wird je nach verwendetem Gewürz wie z. B. Knoblauch, Ingwer, Thymian, Pfeffer, Koriander oder Muskatnuss maßgeblich beeinflusst, zum Beispiel, Teewurst: Sie erhält ihre typische Würze durch Zusätze wie Paprika und Rum mit Wacholder. Und in eine Rheinische Grobe Mettwurst gehören Gewürze wie Pfeffer, Mazis, Ingwer und Nelken. Die für die Herstellung einer bestimmten Wurstsorte verwendete Menge an Gewürzen wird auch durch den Fettanteil bestimmt. Viele Gewürze entfalten ihr volles Aroma erst in Anwesenheit von Fett. Aus diesem Grund muss die Wurst beispielsweise bei einem Fettwert von zehn Prozent stärker gewürzt werden als bei einem Fettwert von 20 Prozent.

Unterschiedliche Rezepturen und Herstellungsverfahren geben den verschiedenen Sorten ihren jeweils charakteristischen Geschmack sowie die Konsistenz und das typische Aroma. Die spezifischen Eigenschaften werden durch das Verhältnis von Fleisch zu Speck, die Auswahl der Gewürze, den Zerkleinerungsgrad, das Vorbehandeln des Rohmaterials und den Reifeprozess bestimmt.

Die Zusammensetzung deutscher Fleisch- und Wurstzeugnisse ist in den „Leitsätzen für Fleisch und Fleischerzeugnisse“ des Deutschen Lebensmittelbuches festgeschrieben. Darüber hinaus finden sich in den Leitsätzen Regelungen für die

Herstellung und andere wesentliche Merkmale der einzelnen Wurstsorten.

Es gibt mehrere Wurstsorten, die von Deutschen seit den vorigen Jahrhunderten besonders beliebt sind. Aber jede Region hat eigene Rezepturen und eigene Herstellungsverfahren, zum Beispiel vergleichen wir verschiedene Bratwürste nur aus einigen Bundesländern Deutschlands:

Coburger Bratwurst, Sonneberger Rostbratwurst, Fränkische Bratwurst, Thüringer Rostbratwurst und Westfälische Bratwurst

Die Coburger Bratwurst enthält mindestens 25% Kalb- oder Rindfleisch und wird nur mit Salz, Pfeffer, Muskat und Zitrone gewürzt. Als einzige Wurst in Deutschland darf sie mit rohen Eiern als Bindemittel hergestellt werden. Nur die kreisfreie Stadt und der Landkreis Coburg haben eine entsprechende Sondergenehmigung. Sie ist gröber als z. B. die Nürnberger Bratwurst, wird über Kiefernzapfen unter vollem Feuer auf dem Rost gebraten und in einem halben Doppelbrötchen (Semmel) serviert. Das Brötchen wird nicht in horizontaler, sondern in vertikaler Richtung angeschnitten. Die Länge der Bratwurst wird der Sage nach durch das „Bratwurstmännla“ auf dem Coburger Rathaus, das einen Marschallstab in der rechten Hand hält, bestimmt. Es gibt bei einigen Bäckern auch Coburger Bratwürste im Schlafrock. Coburger Bratwürste, die nicht verkauft wurden, werden in Weißmehlteig für Brötchen eingerollt und gebacken.

Die Sonneberger Rostbratwurst ähnelt vom Gewürz und der Zubereitung her sehr der Coburger Rostbratwurst, wird allerdings zu 100% aus Schweinefleisch hergestellt und vor allem im Raum Sonneberg angeboten. Die Sonneberger Rostbratwurst ist etwas gröber als die Coburger, weil das Brät nicht so fein zerkleinert wurde. Aber auch in den Inhaltsstoffen gibt es Unterschiede, die Sonneberger ist fetthaltiger und außerdem etwas würziger. Darüber hinaus enthält die Sonneberger kaum Küm-

mel und in der Regel weder Majoran noch Knoblauch. Gemeinsam mit der Coburger hat sie den Naturdarm und die mögliche Art der Zubereitung.

Die Fränkische Bratwurst ist ein Sammelbegriff für meistens relativ dicke Bratwürste mittlerer Länge. Sie ist zehn bis zwanzig Zentimeter lang (abhängig von der Region) und hat etwa 15–20 mm Durchmesser. Ihr Inhalt ist oft relativ grob. Als Darmmaterial kommt der Bändel (Oberhaut/Serosa des Schweinedünndarmes) zum Einsatz. Typisch ist die Majoranwürzung. Weitere klassische Gewürze für die Fränkische Bratwurst sind weißer Pfeffer, Piment und Muskat. Der Geschmack ist dem der Nürnberger Rostbratwurst ähnlich, sie ist jedoch aufgrund der Größe häufig saftiger. Wer in einer fränkischen Gaststätte zwei mit Kraut oder drei mit Kraut bestellt, bekommt ohne weitere Nachfrage diese großen fränkischen Bratwürste mit Sauerkraut und Brot oder Brötchen. Wer die zwei oder drei mit Salat bestellt, bekommt sie immer mit (fränkischem) Kartoffelsalat. Sie soll 1573 erfunden worden sein. Die fränkische Bratwurst kann in verschiedenen Varianten gegessen werden. An erster Stelle kommt natürlich die Gebratene. So wird sie meist mit Kraut und Bauernbrot gegessen. Man kann sie aber auch „ausgezogen“ (nur das Brät), geräuchert (normal oder schwarz, in manchen Gegenden als „Schlot-Engele“ bezeichnet), sauer (Blaue Zipfel), oder gesulzt (da ist sie auch gebraten) essen.

Die Fränkische Bratwurst wird auch oft als „Zwickte“ gegessen. Dies bedeutet, dass sie in einem Brötchen (Semmel) gewickelt wird und so auch gut unterwegs ohne Besteck gegessen werden kann.

Die Thüringer Rostbratwurst ist eine Bratwurst-Spezialität aus dem deutschen Bundesland Thüringen. Laut EU-Verordnung ist sie eine mindestens 15cm lange, mittelfeine Rostbratwurst im engen Naturdarm, roh oder gebrüht, mit würziger Geschmacksnote. Mindestens 51% der verwendeten Rohstoffe müssen aus der Region Thüringen stammen.

Die Thüringer Rostbratwurst hat eine jahrhundertealte Tradition. Das älteste bekannte Rezept befindet sich im Staatsarchiv Weimar. Es stammt aus der „Ordnung für das Fleischerhandwerk zu Weimar, Jena und Buttstädt“ vom 2. Juli 1613. Ein weiteres Rezept enthält das „Thüringisch-Erfurtische Kochbuch“ aus dem Jahr 1797, das auch eine geräucherte Variante erwähnt.

Zur Herstellung werden fein gehacktes Schweinefleisch, eventuell auch entsehtes Kalb- oder Rindfleisch verwendet. Neben Salz und Pfeffer werden insbesondere Kümmel, Majoran und Knoblauch verwendet. Die Gewürzmischungen variieren je nach überlieferter Rezeptur oder regionaler Ausprägung. Diese Zutaten werden gut miteinander vermengt und in einen sehr feinen Schweinedarm oder Schafsaitlein gefüllt. Gebrühte oder vorgegrillte Würste dürfen 15 Tage, die unmittelbar nach der Herstellung tiefgefrorene Wurst bis zu sechs Monate, aufbewahrt werden.

Die Westfälische Bratwurst ist eine gebrühte Wurst im Schafsdarm. Als ‚Erfinder‘ dieser Wurst gilt der Bielefelder Fleischermeister Hans Niermann (1929–2004), der dafür 1954 seinen Meisterbrief erhielt (die Fleischerei wurde nach dem Tod des Inhabers aufgegeben). Ähnlich wie die Schlesische Bratwurst wird auch die Westfälische Bratwurst unter Hinzugabe von gestoßenem Eis ganz frisch hergestellt. Meister Niermann wurde von der lokalen Lebensmittelbehörde einmal mit einem Bußgeld belegt, weil seine Wurst den vorgeschriebenen Fettanteil unterschritt.

Typischerweise waren die Bratwürste mit Sauerkraut, Rösti oder Kartoffelsalat gegessen. Alle Bratwurstarten haben starke Traditionen und werden in ihren Heimatorten als besondere Delikatesse verspeist.

WELCHE MILCHSORTE IST ZU WÄHLEN

Betreuerin N. Polydowa

Für alle ist das Wort „Milch“ gut bekannt. Milch bestimmter Tiere, hauptsächlich von Kühen, dient dem Menschen als Nahrungsmittel. Milch und ihre Produkte (etwa Käse, Joghurt) stehen seit Kindheit im Mittelpunkt des menschlichen Lebens.

In den Ställen deutscher Milcherzeuger werden derzeit über vier Millionen Milchkühe gehalten, die insgesamt in etwa 28,6 Millionen Tonnen Milch produzieren. Nach der Abholung auf den Höfen wird die Rohmilch in eine von derzeit insgesamt 212 Betriebsstätten der 99 Milchverarbeitungsbetriebe („Molkereien“) gebracht. Hier werden aus der Rohmilch Trinkmilch, H-Milch, Sahne, Butter, Joghurt, Käse, aber auch Magermilch oder Spezialprodukte hergestellt.

Milch ist ein sehr gesundes Lebensmittel. Sie liefert uns wichtige Nährstoffe wie hochwertiges Milcheiweiß, leicht verdauliches Milchfett und Milchzucker.

Traditionell begründet sich die günstige ernährungsphysiologische Bewertung dieser Lebensmittelgruppe im quantitativ bedeutsamen Gehalt an Calcium, hochwertigem Protein, Vitamin B2, Vitamin B12. Zusätzlich zu diesen bekannten ernährungsphysiologischen Eigenschaften hat die aktuelle Forschung einige „neue“ Inhaltsstoffe des Lebensmittels Milch entdeckt. Aber Milch ist nicht gleich Milch. Der Verbraucher kann dabei je nach Wärmebehandlung oder Fettgehalt zwischen verschiedenen Milchsorten wählen.

Dem Fettgehalt nach werden die Milchsorten in der folgenden Tabelle dargestellt.

Milchsorten		
Bezeichnung	Fettgehalt	Anmerkung
Rohmilch	3,5–5,0%	unbehandelte Milch, darf nur vom Hof des Erzeugers verkauft werden. In der Schweiz wird Rohmilch auch in Käse-reien verkauft.
Vorzugsmilch	3,5–4,0%	wie Rohmilch, aber verpackt im Handel erhältlich
Vollmilch	min. 3,5%	muss wärmebehandelt sein
Fettarme Milch	1,5–1,8%	muss wärmebehandelt sein
Magermilch entrahmte Milch	max. 0,3%	muss wärmebehandelt sein

Rohmilch ist ein sehr leicht verderbliches Lebensmittel. Auch bei sauberster Gewinnung können Keime in die Milch gelangen. Diese können zum Verderb der Milch, aber auch zu Erkrankungen des Menschen führen. Und wie aus der Tabelle zu sehen ist, werden sowohl die frische Milch als auch die konzentrierten Milchprodukte wie Kondensmilch oder Kaffeesahne durch Erhitzen haltbar gemacht, aber andererseits (wie in der nächsten Tabelle gut dargestellt wird) führt das Erhitzen zum Vitaminverlust.

Bei der ESL–Milch besteht allgemein die Befürchtung, dass sie im Vergleich zur pasteurisierten Milch ernährungsphysiologisch schlechtere Werte aufweist. Dieser Verdacht ist jedoch unbegründet.

Seit einigen Jahren wird neben der pasteurisierten Milch und der H-Milch zunehmend die ESL–Milch vermarktet. Diese findet inzwischen eine immer stärkere Verbreitung im Lebensmittelhandel. Ihr Marktanteil beträgt mittlerweile 60% des Frischmilchabsatzes.

Bezeichnung	Behandlung	Dauer	Vita- minver- lust	Haltbarkeit
Rohmilch "Milch ab Hof" (beim Bauern) "Vorzugsmilch" (verpackt)	unbehandelt	.	.	gekühlt 2–3 Tage
Frischmilch – "traditionell hergestellt"	Pasteurisierung 72–75 °C	meist 15 bis 30 Sekunden	ca. 10%	gekühlt, ungeöffnet 6–10 Tage geöffnet 2–4 Tage
ESL-Milch (extended shelf life) "Frischmilch – länger haltbar"	Pasteurisierung 123–127 °C oder Trennung von Rahm und Magermilch Mikrofiltrierung der Magermilch Rahm 72–75 °C erhitzen und wieder vermischen	.	ca. 20–30%	gekühlt, ungeöffnet ca. 3 Wochen haltbar geöffnet 2–4 Tage
H-Milch (Ultrahocherhitzte Milch)	Ultrahocherhitzung 135–150 °C	mind. 2 Sek. meist 4 Sek.	ca. 20–100%	ungekühlt mindestens 6–8 Wochen

Aber Vollmilch mit natürlichem Fettgehalt (typischerweise zwischen 3,5 und 3,8%) ist auch von großer Bedeutung, um unseren täglichen Bedarf an Milchprodukten zu decken, wie auch die anderen Milchsorten.

In der letzten Zeit findet die fettarme Milchvariante immer größere Verbreitung (und besonders bei Frauen), denn ihre Inhaltsstoffe Calcium und Vitamin D helfen während einer Diät beim Abnehmen.

Wer Gewicht verlieren will, dem können Milch und Milchprodukte helfen. Das zeigte eine israelische Studie: Erwachsene,

die am meisten Milch pro Tag konsumierten (etwa zwei Gläser) und die nach sechs Monaten die höchsten Vitamin-D-Werte im Blut aufweisen, konnten innerhalb von zwei Jahren um einiges mehr abnehmen als diejenigen Studienteilnehmer, die Milch und Milchprodukte verschmäht hatten. An der Studie hatten über 300 übergewichtige Frauen und Männer im Alter zwischen 40 und 65 Jahren teilgenommen. Sie hielten sich zwei Jahre lang entweder an eine fettarme oder eine kohlenhydratarme oder an die mediterrane Diät. Egal, welchem Abnehmenprogramm sie sich unterzogen, hatten diejenigen Probanden nach zwei Jahren rund 5,5 Kilogramm abgenommen, die in den ersten sechs Monaten der Untersuchung am meisten Kalzium zu sich genommen hatten. Im Durchschnitt konsumierten sie 580 Milligramm Kalzium pro Tag, was etwa der Menge entspricht, die zwei Gläser Milch liefern. Diejenigen Probanden mit der geringsten täglichen Kalziumzufuhr (etwa 150 Milligramm, etwa die Menge, die ein halbes Glas liefert), hatten mit rund 3,2 Kilogramm um einiges weniger abgenommen.

Neben Haltbarkeit und Nährstoffgehalt spielt für den Verbraucher auch der Milchgeschmack eine wichtige Rolle. So wird zum Beispiel H-Milch aufgrund ihres Kochgeschmacks oft als weniger schmackhaft empfunden als pasteurisierte Milch.

Auch ESL-Milch weist laut einigen Untersuchungen im Vergleich zur pasteurisierten Milch einen leichten Kochgeschmack auf. Dieser ist aber mit dem Kochgeschmack der H-Milch nicht vergleichbar. Ferner ist er vom Herstellungsverfahren abhängig und wird im Verlauf der Lagerung abgebaut.

Dies wird durch die aktuelle Studie des Max Rubner-Instituts bestätigt. Umfangreiche sensorische Prüfungen haben hier gezeigt, dass pasteurisierte Milch in der Tendenz positiver bewertet wird als ESL-Milch. Die Unterschiede sind aber so gering, dass eine sichere Zuordnung der Milch zum Herstellungsverfahren über den Geschmack nicht möglich ist – zumal auch

der Zeitpunkt der Verwendung der Milch einen Einfluss auf die sensorischen Eigenschaften hat.

Also jede Milchsorte kann für bestimmte Zwecke benutzt werden, denn Milch und Milchprodukte sind jeher unabdingbarer Bestandteil einer ausgewogenen Ernährung.

M. Belowodskaja

WAS MACHEN WIR, UM UNSERE ERDE ZU RETTEN

Betreuerin N. Polyudowa

Die Natur gibt den Menschen alles, was sie brauchen. Man muss deshalb die Naturressourcen schützen. Die Zerstörung unserer Umwelt ist ein wichtiges Thema. Chemische und atomare Verseuchung, Ozonloch, Treibhauseffekt sind große Probleme unserer Zeit. Es gibt viele Beispiele dafür, wie die Flora und die Fauna vernichtet werden: die unkontrollierbare Holzfällerei, die Ausrottung wertvoller Fisch-, Vogel-, und Tierarten, die Verschmutzung der Meere. Die Wasserverschwendung, die Verschmutzung von Meeren, Flüssen, von Luft und Boden schädigen und zerstören die Umwelt. Das verschmutzte Wasser enthält giftige Stoffe und Schwermetalle. Pflanzen und Fische sterben an Giften. Die Gesundheit der Menschen wird geschädigt.

Noch ein Problem ist die Luftverschmutzung. Die Luft wird durch Industrie und Abgase der Kraftfahrzeuge verschmutzt. Sie verpesten die Luft und ruinieren unsere Gesundheit. An saurem Regen gehen die Wälder zugrunde.

Ein wichtiges Problem unserer Zeit ist die Müllbeseitigung. Abfallfreie Technologien und Reinigungsanlagen helfen diese Probleme zu lösen. Wir alle sind für die Zukunft unseres Planeten verantwortlich.

Es gibt verschiedene Organisationen und Gesellschaften, die für diese Zukunft kämpfen, so wie zum Beispiel Greenpeas.

Greenpeas, die unabhängige internationale gesellschaftliche Organisation, stellend vom Ziel die Verhinderung der Degradation der Umwelt, ist 1971 von Aktivisten aus Kanada und den USA gegründet und hat die Abteilungen in 25 Ländern (seit 1990 in Moskau und Kiew). Die Hauptquelle der Finanzierung sind die freiwilligen privaten Spenden. Greenpeas kämpft gegen die nuklearen Tests und die Strahlungsdrohung, gegen die Verschmutzung von den Industrieabfällen, strebt von den Regierungen und den industriellen Gesellschaften nach der Annahme der Lösungen der konkreten ökologischen Probleme.

Die Hauptaufgabe von Greenpeas ist die Lösung der globalen ökologischen Probleme, einschließlich mittels der Heranziehung zu ihnen der Aufmerksamkeit der Öffentlichkeit und der Behörden. Greenpeas bringt vier Richtungen der Arbeit vor. Die Kampagne nach der Biovielfältigkeit – der Kampf gegen die Vernichtung der Wälder, des barbarischen Fanges des Fisches und der Jagd auf die Wale, für die Erhaltung und die Bildung der neuen beschützten natürlichen Territorien. Die Kampagne nach dem Schutz der Atmosphäre – für die Kürzung der Auswürfe der Treibhausgase. Die Kampagne nach den giftigen Stoffen – für das Verbot der gefährlichen Technologien. Endlich die antinukleare Kampagne – für die Kürzung der nuklearen Arsenale, das Verbot der nuklearen Tests, der allmählichen Absage auf die nukleare Energetik.

Ein leitendes Hauptorgan ist der Rat Greenpeas, der aus den Vertretern aller regionalen Abteilungen besteht. Der Rat versammelt sich jährlich für die Erörterung der weiteren Tätigkeit der Organisation, der Entwicklung des jährlichen Budgets und der Wahl der Regierung. Seinerseits wählt die Regierung den Vorsitzenden und ernennt den Exekutivdirektor, der für die tägliche Arbeit Greenpeas verantwortlich ist. Der Exekutivdirektor legt die Rechenschaft von der Arbeit der Regierung ab. Die Regierung antwortet für das Finanzschaffen der Organisation, über-

wacht die übernommenen Lösungen und bestimmt die langfristige Politik Greenpeas.

Zurzeit gelten mehr als 200 vielseitiger und zweiseitiger internationaler Verträge, die Erhaltung regulieren, das Studium und die Nutzung der Fauna und der Flora. Es ist, zum Beispiel, das dreiseitige Abkommen, das 1964 zwischen Ecuador geschlossen ist, der UNESCO und der Föderation Charleses Darwins über die Maße nach dem Schutz der biologischen Gesellschaften des Galapagosarchipels. Außerdem wird eine Menge der Resolutionen, der Empfehlungen und anderer Dokumente nach dem Schutz der Natur von verschiedenen internationalen Organisationen – Interregierungen und öffentlichen, solchen, wie das Internationale Bündnis des Schutzes der Natur und der Naturschätze), das Programm der UNO nach der Umwelt gefasst. Mit dem Schutz der Natur beschäftigen sich auch die Weltweite Organisation des Gesundheitswesens, die Organisation der Vereinigten Nationen für die Bildung, die Wissenschaften und die Kulturen (die UNESCO), der Rat der gegenseitigen Wirtschaftshilfe, die Internationale Meerorganisation, die Internationale Agentur für die Atomenergie, das Interparlamentarische Bündnis und andere repräsentative internationale Foren.

Nach der vieljährigen mühsamen Tätigkeit, in der die aktive Beteiligung auch die sowjetischen Gelehrten übernommen haben, war das internationale Rote Buch gebildet, wohin jener von unseren der «kleineren Brüder» eingetragen sind, wer die Hilfe in erster Linie braucht. Und solche gibt es jetzt nicht wenig: etwa 200 Arten der Fische, 40 – der Lurche, daneben 100 – der Reptilien, mehr 250 Arten der Vögel und 300 Säugetiere.

In der Verwirklichung der internationalen Zusammenarbeit der Staaten nach dem Schutz der Natur die immer größere Rolle spielen die UNO und ihre spezialisierten Institutionen, die UNESCO u. a. 1972 in Stockholm hat die spezielle Konferenz der UNO stattgefunden. Die Konferenz hat die Deklaration über

die Umwelt und den Plan der Veranstaltungen auf diesem Gebiet übernommen. Die Deklaration betont, dass die Zahl der Probleme, die mit der Umwelt verbunden sind, die breite Zusammenarbeit zwischen den Staaten und den internationalen Organisationen in den allgemeinen Interessen der Menschheit fordert. Die Deklaration hat die Regierungen gerufen, die gemeinsamen Bemühungen zwecks der Erhaltung und der Verbesserung des den Menschen umgebenden Milieus beizufügen. Darin ist die Verwirklichung von den Staaten der souveränen Rechte nach den Naturschätzen so gefestigt, um den Wirtschaftsschaden den anderen Staaten oder den internationalen Territorien nicht zu verursachen.

D. Philimonow

MODERNE DEUTSCHE PRESSE

Wissenschaftliche Betreuerin

P. Tschernikowa

Deutschland – das Land der Zeitungen: über 350 Ausgaben mit der vereinten einmaligen Auflage in 25 Mio. Exemplare informieren über die Lage in der Welt der Leser sogar im am meisten kleinen Dörflein.

Das Grundgesetz garantiert in Artikel 5 das Recht der freien Meinungsäußerung, die Pressefreiheit und das Recht, sich aus allgemein zugänglichen Quellen zu informieren. Eine Zensur gibt es nicht.

Eine große Zahl von Medien kämpft um die Aufmerksamkeit des Publikums. Allein die tägliche Auflage der Tageszeitungen betrug im Jahr 2011 rund 23,2 Millionen Exemplare; die Zahl der in Deutschland durchschnittlich zu empfangenden Fernsehprogramme liegt bei über 30 pro Haushalt. Rund 230

Hörfunkprogramme ergänzen das Angebot. Fast alle Haushalte sind mit einem oder mehreren Fernsehgeräten und einem Radio ausgestattet. Die Menschen in Deutschland nutzen die Massenmedien ausgiebig: Sie hören täglich mehr als 3,5 Stunden Radio, verfolgen drei Stunden das Fernsehprogramm, lesen 36 Minuten in der Tageszeitung, studieren daneben noch Publikums-, Fernseh- und Special-Interest-Zeitschriften und informieren sich in Wochen- und Monatszeitschriften. Insgesamt kommt rein statistisch gesehen jeder Deutsche, der über 14 Jahre alt ist, täglich auf acht Stunden und 22 Minuten Medienkonsum – so die Ergebnisse der ARD/ZDF-Langzeitstudie „Massenkommunikation 2010“. Vor zwanzig Jahren brachte es die gleiche Bevölkerungsgruppe auf fünf Stunden Medienkonsum pro Tag.

Ihre Informationen erhalten die Massenmedien über Nachrichtenagenturen des In- und Auslands, über Pressestellen von staatlichen Institutionen und privaten Organisationen und Unternehmen sowie durch eigene Korrespondenten im In- und Ausland und direkte Recherche. Die größte deutsche Nachrichtenagentur, die Deutsche Presse-Agentur (dpa), ist nach Reuters, der französischen AFP und der US-amerikanischen Associated Press die Nummer vier der global agierenden Nachrichtenagenturen.

In Deutschland sind die Behörden zur Auskunft gegenüber Journalisten verpflichtet. Als Mittler zwischen Regierung und Öffentlichkeit und als Koordinator der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Kanzleramtes und der Bundesministerien fungiert das Presse- und Informationsamt der Bundesregierung (BPA). Der Regierungssprecher nimmt auf Einladung der Bundespresskonferenz, einer Vereinigung der Parlamentsjournalisten, an deren Pressekonferenzen teil und informiert die Presse und die Öffentlichkeit lieber die Politik der Bundesregierung. Er kommt zur Presse und nicht umgekehrt. Dies unterstreicht die Unabhängigkeit der Presse von den Behörden. Der Einladungsmodus gilt auch für Pressekonferenzen, die der Bundeskanzler und die

Bundesminister zusammen mit der Bundespressekonferenz abhalten.

In Berlin sind fast 1.200 akkreditierte Korrespondenten tätig, die in der Bundespressekonferenz beziehungsweise im Verein der Auslandspresse zusammengeschlossen sind.

Die Zeitungslektüre erfreut sich in Deutschland großer Beliebtheit. In der Zeitungsdichte (Zahl der Zeitungen je 1000 Einwohner) liegt Deutschland hinter Norwegen, Finnland, Schweden, der Schweiz, Österreich und England in Europa an siebter Stelle. 78 Prozent der Bundesbürger lesen täglich Zeitung, durchschnittlich 36 Minuten lang.

In der Zeitungslandschaft dominieren die lokale und regionale Tagespresse. Die größte Gesamtauflage haben die 331 lokalen und regionalen Abonnementszeitungen mit 16,1 Millionen Exemplaren, gefolgt von den acht Straßenverkaufszeitungen mit insgesamt 5,4 Millionen Exemplaren.

„Bild“ ist mit knapp vier Millionen Exemplaren die auflagenstärkste deutsche Straßenverkaufszeitung. Weniger Auflage, aber großen Einfluss auf die Meinungsbildung haben die großen überregionalen Tageszeitungen „Frankfurter Allgemeine Zeitung“ und „Die Welt“ sowie Zeitungen mit überregionaler publizistischer Geltung wie die „Süddeutsche Zeitung“, die „Frankfurter Rundschau“ und das „Handelsblatt“. Weitere wichtige

Meinungsträger sind die Nachrichtenmagazine „Der Spiegel“ und „Focus“ sowie das Wochenblatt „Die Zeit“. Ergänzt wird das Angebot durch Sonntagszeitungen wie „Bild am Sonntag“, „Welt am Sonntag“, „Sonntag Aktuell“ und „Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung“ mit einer Auflage von rund vier Millionen Exemplaren. Für die in Deutschland lebenden Ausländer liefern zahlreiche fremdsprachige Zeitungen besondere Deutschland-Ausgaben.

Auch der deutsche Zeitschriftenmarkt ist breit gefächert: Einschließlich aller Fachzeitschriften werden fast 10.000 Titel

angeboten. Der Bereich der Fachzeitschriften ist bezogen auf die Titelzahl mit 3.450 der stärkste, die Publikumszeitschriften folgen mit rund 1.800 Titeln. Neben den Nachrichtenmagazinen zählen dazu vor allem die auflagenstarken Gattungen der Programmzeitschriften, der aktuellen Illustrierten wie „Stern“ und „Bunte“ sowie der Frauenzeitschriften. Immer mehr Leser gewinnen auch so genannte Special-Interest-Titel, die sich an bestimmte Zielgruppen wenden. Hinzu kommen konfessionelle Blätter, mehr als 2.300 Kundenzeitschriften und Anzeigenblätter. Ein Drittel des Zeitschriftenmarkts entfällt auf Publikationen der Organisationen und Verbände. Die „ADAC–Motorwelt“ des Allgemeinen Deutschen Automobilclubs ist mit rund 13 Millionen Exemplaren das auflagenstärkste Blatt.

Das Presserecht wird durch Pressegesetze der Länder geregelt. Sie stimmen in den Kernpunkten überein: Dazu zählen die Impressumspflicht, die Sorgfaltspflicht und das Zeugnisverweigerungsrecht der Journalisten, die nicht gezwungen werden können, ihre Informanten zu nennen, sowie das Recht auf Gegendarstellung bei unzutreffenden Tatsachenbehauptungen.

Als Selbstkontrollorgan der Verleger und Journalisten versteht sich der Deutsche Presserat, der sich mit Verstößen gegen die journalistische Sorgfaltspflicht und Ethik befasst. Seine Stellungnahmen sind zwar rechtlich unverbindlich, seine Sanktionsmöglichkeiten bis hin zu einer öffentlichen Rüge des betroffenen Presseorgans werden jedoch stark beachtet.

DIE DEUTSCHE FILMKUNST

Wissenschaftliche Betreuerin

P. Tschernikowa

Nach dem Zweiten Weltkrieg setzten sich Filme in Ost wie in Westdeutschland mit der nationalen Katastrophe auseinander. Doch sehr bald gingen sie, entsprechend der gegensätzlich politischen Entwicklung in den beiden Teilen Deutschlands, getrennte Wege.

Den erfolgreichen Wiederaufbau im Westen begleiteten dann überwiegend konventionelle Filme, die sich der politischen Debatte entzogen, sie mitunter aber auch kabarettistisch kommentieren

Eine künstlerische Blüte erlebte der Film der Bundesrepublik erst in den Sechziger- und Siebzigerjahren. Auf der Grundlage des „Oberhausener Manifestes“, in dem junge Filmern, ausgehend vom „Zusammenbruch des konventionellen deutschen Films“, 1962 eine neue, von Konventionen und kommerziellen Zwängen freie Filmkunst gefordert hatten, präsentierte sich Mitte der Sechzigerjahre erstmals der „Junge deutsche Film“, der einen Generationenwechsel einschloss und einen ästhetischen Neuansatz brachte.

Der produktivste und kreativste unter den Filmkünstlern war der 1928 verstorbene Rainer Werner Fassbinder, der in vielfältigen Formen und Geschichten das bedrängte Individuum und die Widersprüche der deutschen Geschichte fokussierte und – in Anlehnung an das Melodram – zur großen Kinoerzählung.

Der Film in der DDR, produziert vom Monopolunternehmen DEFA, staatlich subventioniert und kontrolliert, war den politischen Zielen der Politik unterworfen. So entstanden propagandistische Filme in allen Genres. Andererseits versuchten Künstler den Dogmen der Partei zu entgehen. Im Wechsel von

Aufbrüchen und Niederlagen gibt so der DEFA-Film eine widerspruchsvolle Reflexion der Zeit, die dabei konkrete Lebensbilder, künstlerische Subjektivität und auch herausragende filmische Qualitäten hervorbrachte.

Nach der Vereinigung Deutschlands 1990 wurde die Produktion des Staatsbetriebs DEFA eingestellt. Das traditionsreiche (vormals der Ufa gehörende) Studio in Babelsberg bei Berlin hat gleichwohl den Sprung in die Zukunft geschafft: Es wurde zu einem hochmodernen Medienstandort ausgebaut, an dem sich zahlreiche Firmen und Institutionen angesiedelt haben.

Gegenwärtige Tendenzen: Die Neunzigerjahre wurden einerseits von der schwierigen Integration des ostdeutschen Filmschaffens bestimmt; sie gelang überwiegend jungen Künstlern und Produzenten und vor allem im Bereich des Fernsehens. Andererseits wurde die Gesamtlage durch den immer stärker dominierenden Hollywood-Film geprägt, der nicht nur den deutschen, sondern den europäischen Film zurückdrängte.

Hoffnungsvolle Zeichen der letzten Jahre waren „Lola rennt“ von Tom Tykwer, ein existenzielles Drama, das auch international zum Publikumserfolg wurde, und auch der Debütfilm „Sonnenallee“, in dem sich der ostdeutsche Theaterregisseur Leander Haußmann in grotesker Weise an seine Jugendzeit in der DDR erinnerte.

Kinos: Die Kinos in Deutschland erlebten in der vergangenen Dekade Investitionen wie nie zuvor: Der Bau großer Multiplex-Theater. An denen sich seit Beginn der Neunzigerjahre verstärkt Medienkonzerne und internationale Unternehmen beteiligten, führten zu einer grundlegenden Veränderung der Kinolandschaft. In vielen Städten lösten diese modernen, vor allem vom jugendlichen Publikum angenommenen Multi-Spielstätten das traditionelle Kino ab. Allerdings mehren sich die Zeichen zu viele Sitzplätze vor. Einige von ihnen sind bereits wieder geschlossen worden.

Festivals: Für die kulturelle Ausstrahlung des Films in Deutschland wie für sein Ansehen im Ausland sind die zahlreichen, gut organisierten und weithin wirkenden Filmfestivals von großem Wert. Wichtigstes Forum sind die Internationalen Filmfestspiele Berlin („Berlinale“), die –1951 gegründet– mit Cannes und Venedig zu den bedeutendsten Filmfestivals Europas und damit zu den maßgeblichen Begegnungsstätten der Filmkultur und der Filmwirtschaft gehören. Internationalen Status haben weiterhin die Festivals von Mannheim, Oberhausen und Leipzig. Aber auch die speziell orientierten Festivals und anderen Städten stellen den nationalen Film in einen internationalen Kontext und tragen zur weiteren Entwicklung der Filmkunst und ihrer wirtschaftlichen Stabilisierung bei.

Filmförderung: Diese Realität erfordert ein feinen Ausgleich mit der Kinobranche. Die unabhängigen Filmproduzenten in ihren Rechten zu stärken, ist eine Voraussetzung für die Förderung des nationalen Films, die sich die Bundesregierung im Rahmen einer modernen Kultur- und Wirtschaftspolitik zur Aufgabe gemacht hat. 1999 hat sie das „Bündnis für den Film“ ins Leben gerufen, um mit allen verantwortlichen Beteiligten eine strukturelle, rechtliche und finanzielle Verbesserung der Lage des deutschen Films zu erreichen. Um das Kulturgut Film gegen die übermächtige Konkurrenz abzusichern und seine Entwicklung zu forcieren, wird es von der öffentlichen Hand unterstützt durch Fördergelder der Bundesländer, des Bundes und der Filmförderungsanstalt (FFA). Kernstück der kulturellen Filmförderung des Bundes ist der Deutsche Filmpreis, der seit 1951 für Spitzenleistungen der nationalen Filmproduktion verliehen wird. Er hebt Einzelleistungen hervor und zeichnet hervorragende Filme mit hohen Preissummen aus, die für die Produktion neuer Filme bestimmt sind.

THEATERKUNST IN DEUTSCHLAND

Wissenschaftliche Betreuerin

P. Tschernikowa

Das Bild der Theaterlandschaft in Deutschland wird vor allem durch die rund 180 öffentlichen Theater bestimmt, also durch Stadttheater, Staatstheater, Kulturorchester und Landesbühnen. Hinzu kommen rund 190 Privattheater und mehr als 30 Festspieltheater. Darüber hinaus gibt es eine große, schier unüberschaubare Anzahl freier Gruppen und Amateurtheater. Diese Vielzahl ist charakteristisch für das deutsche Theaterleben.

Jährlich werden etwa zehn Stücke neu inszeniert. So erhält der Zuschauer die Möglichkeit, viele Werke der dramatischen Literatur und des Musiktheaters in seiner Stadt kennen zu lernen. Hinzu kommen noch das Puppen-, das Kinder- und das Jugendtheater,

Die deutschen Theater leisten ihren Beitrag zu internationaler Kulturkommunikation und europäischer Integration. Einen wesentlichen Anteil daran haben Festivals. Hinzu kommen der Austausch einzelner Inszenierungen mit Theatern anderer Länder und die Zusammenarbeit mit ausländischen Schauspielern, Sängern, Tänzern, Intendanten, Dirigenten, Regisseuren, Ausstattern und anderen Mitarbeitern.

Neben den schon lange etablierten Regisseure wie Jürgen Flimm, Peter Zadek, Claus Peymann und Peter Stein, die in den Siebziger- und Achtzigerjahren für Furore sorgten, haben in den Neunzigerjahren vor allem Frank Castorf, Einar Schleef, Andrea Breth und Christoph Marthaler ebenso neue und wichtige Akzente für das Schauspiel gesetzt wie Pina Bausch und Hans Kresnik für das Tanztheater. Zu ihnen gesellt sich heute eine junge Generation, die mit wegweisenden Inszenierungen auf sich auf-

merksam macht: Martin KuSej, Sasha Waltz, Thomas Ostermeier oder Thirza Bruncken.

Auf dem Festspielkalender für Theaterfreunde stehen unter anderem: das Berliner Theatertreffen, bei dem im Mai die besten deutschsprachigen Inszenierungen vorgestellt werden; die Ruhrfestspiele in Recklinghausen, ebenfalls im Mai, die sich mit klassischer und modernen Stücken an ein breites Publikum wenden; die euro-scene in Leipzig.

Der Musik sind über 100 Festspiele gewidmet. Bonn feiert alle drei Jahre im September sein Internationales Beethovenfest, für Augsburg ist im August und September Mozartsommer mit Konzertveranstaltungen im Rokoko-Flair

Die Richard-Wagner-Festspiele in Bayreuth werden seit 1876 veranstaltet. Das Bachfest in Leipzig würdigt das Wirken von Johann Sebastian Bach.

Kaum eine Großstadt fehlt im musikalischen Festspielreigen: München hat Opernfestspiele, Frankfurt am Main die Frankfurt Feste, Stuttgart das Europäische Musikfest und Berlin das Jazz-Fest. Hinzu kommen zahlreiche regionale und lokale Festspiele.

Aber auch die Bamberger Symphoniker, das Gewandhausorchester Leipzig, die Staatskapelle Dresden sowie einige Rundfunk-Sinfonie-orchester sind international geschätzte Ensembles. Deutsche Dirigenten wie Kurt Masur und Christoph von Dohnányi, Solisten wie die Geigenvirtuosin Anne-Sophie Mutter, die Bratschistin Tabea Zimmermann, der Trompeter Ludwig Güttler, Sänger und Sängerinnen wie Hildegard Behrens, Waltraud Meier, Gabriele Schnaut, Kurt Moll, Peter Hofmann und Rene Kollo gehören weltweit zu den Besten ihres Fachs.

Seit gut zehn Jahren erlebt die deutsche populäre Musik einen enormen Aufschwung. Bis dahin bestimmten fast ausschließlich angloamerikanische Sänger und Gruppen die Hitparaden.

Die deutsche Jazzszene erwarb sich mit dem Posaunisten Albert Mangelsdorff. Die „Neue Deutsche Welle« zu Beginn

der Achtzigerjahre zeigte dann, dass deutsche Musiker auch mit Texten in ihrer Muttersprache Erfolg haben konnten. Marius Müller-Westernhagen, Peter Maffay, Herbert Grönemeyer und die Kölner Gruppe BAP etablierten sich danach als die führenden Rockmusiker des Landes. „

Seit Beginn der Neunzigerjahre wird die deutsche Pop-Landschaft immer vielfältiger. Jeder vierte deutsche Jugendliche spielt ein Musikinstrument oder singt im Chor. An erster Stelle stehen bei den Musikschulen Klavier, Flöte und Gitarre.

K. Lobowa, A. Pletnjowa

SPORT UND FREIZEIT

*Wissenschaftliche Betreuerin
P. Tschernikowa*

Sport ist in Deutschland in allen Altersgruppen eine sehr beliebte Freizeitbeschäftigung. Die Sportbegeisterung wird nicht nur passiv bei Fernsehübertragungen am Bildschirm ausgelebt, sondern von allen Dingen aktiv in den über 87000 Vereinen. Die sich im Sportbund zusammengeschlossen haben.

Insgesamt zählt der Deutsche Sportbund (DSB) heute rund 27 Millionen Mitglieder. Der DSB ist die Dachorganisation für 16 Landessportbünde und zahlreiche Fachverbände. Rund 2,7 Millionen Menschen sind in diesen Verbänden ehrenamtlich als Übungsleiter, Trainer, Betreuer oder Vorstandmitglied aktiv.

Mit rund 6.26 Millionen Mitgliedern ist der Deutsche Fußball-Bund der weitaus mitgliederstärkste Sportverband in Deutschland. Fußball wird in Tausenden von Amateurvereinen gespielt, zu den Spielen der Profi-Ligen kommen wöchentlich Hunderttausende in die Stadien.

Die meisten Menschen streben beim Sport nicht nach Höchstleistungen. Die Freude an der Bewegung und Betätigung

in der Gemeinschaft sind für sie wichtiger. Sport dient der Gesundheit und gleicht zudem allgemeine Bewegungsarmut aus. Dem tragen das immer breiter werdende Angebot der Vereine sowie Aktionen des DSB Rechnung, an denen jährlich Millionen Sportbegeisterte teilnehmen. Begehrt ist das vom DSB in Gold, Silber und Bronze Verleihene Sportabzeichen. Jährlich legen rund 750.000 Deutsche die Prüfungen für diese Sportabzeichen ab.

Olympiastützpunkte und Bundesleistungszentren gewähren Spitzenathletinnen und –athleten optimale Trainingsbedingungen sowie umfassende Sportartübergreifende sportmedizinische, physiotherapeutische, trainingswissenschaftliche und soziale Betreuung. Für Erfolge sind intensives Training, eine umfassende gesundheitliche und soziale Betreuung, aber auch finanzielle Absicherung grundlegende Voraussetzungen. Die 1967 gegründete Stiftung versteht, trägt in erheblichem Maße zur finanziellen Absicherung der Sportlerinnen und Sportler bei.

Wegen der herausragenden gesellschaftsportpolitischen Bedeutung des Leistungssports behinderten Menschen hat der Bund im Rahmen seiner Zuständigkeit und seiner Möglichkeiten die Zuwendungen in den letzten Jahren kontinuierlich erhöht. Daneben setzt sich die Bundesregierung mit großem Engagement erfolgreich für eine breitere Berichterstattung der Medien über die herausragenden Wettkämpfe behinderter Spitzensportlerinnen und –Sportler ein.

Mit dem Sonderförderprogramm „Goldener Plan Ost“ unterstützt die Bundesregierung seit 1999 die Sportstättenbauförderung des Breitensports in den neuen Bundesländern. Bis heute konnte bereits in vielen Fällen der vorhandene Mangel an funktionenstauglichen Sportstätten behoben werden.

Ein erwachsener Mensch in Deutschland hat im Jahr durchschnittlich fast 2.500 Stunden Freizeit. Er arbeitet im Durchschnitt 36,7 Wochenstunden und verfügt über drei bis vier Stunden Freizeit am Tag und zehn Stunden an den beiden

Wochenendtagen und den Feiertagen. Für die Freizeitgestaltung steht eine große Vielfalt von Reise-, Ausflugs-, Kultur-, Sport- und Unterhaltungsmöglichkeiten bereit: Schwimmbäder und Sportanlagen für alle Disziplinen, Theater, Konzertsäle und Kinos, Bibliotheken und Museen, Gaststätten und Campingplätze.

Jeder Bundesbürger geht im Jahr durchschnittlich zweimal ins Kino. Großen Zuspruch finden auch die 4.570 Museen mit rund 96 Millionen Besuchern jährlich. Zunehmender Beliebtheit erfreuen sich "autofreie Erlebnistage", bei denen viele Kilometer Autostraße nur für den Fahrradverkehr freigegeben sind, so im Rheintal zwischen Bingen und Koblenz oder auf der "autofreien Weinstraße" in der Pfalz.

Mindestens zwölf Millionen Deutsche verwenden Freizeit für gemeinnützige Tätigkeiten in Vereinen und Organisationen. Fast jeder vierte Deutsche ist Mitglied eines Sportvereins, die Gesangsvereine zählen über zwei Millionen Mitglieder.

Reisen ist die beliebteste Urlaubsbeschäftigung der Deutschen. Mit Ausgaben von 56 Milliarden Euro im Jahre 2002 sind die Deutschen bei Auslandsreisen Europameister. Die beliebtesten Reiseländer der Deutschen sind seit langer Zeit Spanien, Italien und Österreich, gefolgt von Griechenland, Frankreich, den Niederlanden und der Schweiz.

Umgekehrt ist Deutschland auch ein wichtiges Reiseziel für Ausländer. Es rangierte 2001 unter den internationalen Zielgebieten für Reisende an siebter Stelle. Die Deutschen, die ihren Urlaub im eigenen Land verbringen, besuchen gern die Nord- und Ostsee mit ihren Küsten, Inseln und dem ausgeglichenen Seeklima.

Zahlreiche Seen im ganzen Land laden zum Wassersport. Romantische Szenerien bieten die Flusstäler von Rhein, Main, Mosel, Neckar, Donau, Elbe und Saale. Fast 100 Touristikstrassen abseits der großen Verkehrsachsen wie die "Deutsche Märchenstrasse", die "Straße der Romantik" oder die "Deutsche

Weinstrasse” erschließen die alten Kulturlandschaften und schaffen Nähe zu Natursehenswürdigkeiten, idyllischen alten Städten und Dörfern. Die bekannteste Ferienstrasse ist die “Romantische Straße”, die vor allem in Rothenburg ob der Tauber, Dinkelsbühl und Nördlingen das Mittelalter lebendig worden lässt.

Küche und Unterkünfte haben in den letzten Jahrzehnten einen hohen Standard erreicht. Es gibt für den Feinschmecker immer mehr Restaurants, die dem Vergleich mit renommierten internationalen Vorbildern standhalten.

Ein gut ausgebautes Verkehrsnetz erleichtern die Reise nach und durch Deutschland per Schiene, Straße oder zu Wasser. Nicht nur Wanderfreunde erreichen auf gut markierten kurzen Rundwegen oder langer Strecken in den Feriengebieten ihr Ziel. Auch mit dem Fahrrad lässt sich das Land auf vielen eigens dazu angelegten Radwegen gut kennen lernen und erleben.

Die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) wirbt im Auftrag der Bundesregierung als nationale Marketingorganisation im Inland und weltweit für die touristischen Angebote des Reislands Deutschland.

MODERNE DEUTSCHE LITERATUR

Wissenschaftliche Betreuerin

P. Tschernikowa

Kultur ist in Deutschland aufgrund der föderalen Struktur das Kernstück der Eigenstaatlichkeit der Länder, das Grundgesetz räumt dem Bund nur geringe Regelungskompetenzen ein. Das kulturelle Eigenleben der Länder hat kleine und große Kulturzentren unterschiedlichen Profils entstehen lassen. Eine zentrale Kulturmetropole gab es in Deutschland nie. Ein mannigfaltiges kulturelles Leben entfaltet sich selbst in kleinen Städten und Gemeinden.

Die Deutsche Bibliothek, eine Einrichtung des Bundes, hat Standorte in Frankfurt am Main, Leipzig und Berlin. Das Bundesarchiv, mit der Hauptdienststelle in Koblenz, verfügt über Außenstellen unter anderem in Berlin, Potsdam, Freiburg im Breisgau und Bayreuth. Die größte Medienkonzentration hat Hamburg. Köln, Düsseldorf und Kassel sind drei der Zentren der modernen bildenden Kunst. Die meisten Bühnen bietet Berlin. Die bedeutendsten Museen sind in Berlin, Dresden, Hildesheim, Frankfurt am Main, Köln, München, Nürnberg und Stuttgart. Die beiden wichtigsten Literaturarchive liegen in Marbach und Weimar.

Deutscher Kulturrat: Länderübergreifend wirkt der Deutsche Kulturrat, der 1982 als politisch unabhängige Arbeitsgemeinschaft kultur- und medienpolitischer Organisationen und Institutionen von bundesweiter Bedeutung gegründet wurde. Es ist der Spitzenverband der Bundeskulturverbände und als solcher Ansprechpartner der Politik und Verwaltung des Bundes, der Europäischen Union sowie der Länder und Kommunen in allen übergreifenden kulturpolitischen Angelegenheiten. Aufgabe des Deutschen Kulturrates ist es, bundesweit spartenübergreifende

Fragen in die kulturpolitische Diskussion auf allen Ebenen einzubringen. Der Kulturrat ist in acht Sektionen gegliedert, die ihrerseits mehr als 190 selbstständige Verbände und Einrichtungen vertreten. Diese Sektionen sind: der Deutsche Musikrat, der Rat für Darstellende Künste, die Arbeitsgemeinschaft Literatur, der Kunstrat, der Rat für Baukultur, die Sektion Design, die Sektion Film/Audiovision und der Rat für Soziokultur.

Die kulturelle Zusammenarbeit mit dem Ausland und der international Kulturaustausch im Rahmen von Kulturabkommen werden weitgehend von rechtlich selbstständigen Mittlerorganisationen in eigener Verantwortung durchgeführt. Sie werden als Teil der Auswärtigen Kulturpolitik aus dem Haushalt des Auswärtigen Amtes finanziert. Die wichtigsten Institutionen sind das Goethe-Institut, der Deutsche Akademische Austauschdienst, die Alexander-von-Humboldt-Stiftung und das Institut für Auslandsbeziehungen.

Nach dem Zweiten Weltkrieg gab es in der deutschen Literatur einen Neubeginn mit dem Versuch vieler Schriftsteller, die Schockhafte, im eigentlichen Sinn nihilistische Erfahrung von Krieg beschreibbar zu machen – oft im Rückgriff auf ausländische Vorbilder oder mit Hilfe von Denkweisen des Existenzialismus oder der christlichen Tradition. Wolfgang Borcherts Drama «Draußen vor der Tür» (1949), Erzählungen von Heinrich Böll («Der Zug war pünktlich», 1949) und Arno Schmidt («Leviathan», 1949) Lyrik von Paul Celan («Mohn und Gedächtnis», 1952), Günter Eich und Peter Huchel stehen beispielhaft für diese Tendenz, Politisches nicht direkt und realistisch zu thematisieren, sondern die deutsche Schuld und die deutsche Niederlage durch religiöse oder weltanschauliche Bilder zu reflektieren. Dabei knüpften die Autoren häufig an die zwölf Jahre lang verfemte literarische Moderne an.

Wichtige Werke deutscher Autoren stammen von Heinrich Böll («Und sagte kein einziges Wort», 1953, «Das Brot der frü-

her Jahre», 1955, «Billard um halb zehn», 1959), Siegfried Lenz («Deutschstunde», 1968) und Günter Grass («Die Blechtrommel», 1959, «Katz und Maus», 1961, «Hundejahre», 1963).

Eine zentrale Rolle spielte die «Gruppe 47», eine von Hans Werner Richter 1947 ins Leben gerufene Verbindung deutschsprachiger Schriftsteller, deren jährliche Treffen bis 1967 sowohl ein literarisches wie auch ein zunehmend politisches Ereignis waren. Manche ihrer Mitglieder, zu denen viele bekannte Autoren zählten, verstanden sich als moralische Instanz. Ihre wohl prominentesten Vertreter, Heinrich Böll und Günter Grass, erhielten 1972 beziehungsweise 1999 den Nobelpreis für Literatur.

Ähnlich wie 1945 markierten die Jahre 1989–1990 – das Ende des real existierenden Sozialismus, der DDR und der Sowjetunion – einen tief greifenden Einschnitt nicht nur innerhalb der politischen Geschichte, sondern auch der Kultur. Dies betraf insbesondere die Autoren, die in der DDR lebten und sich zu diesem Staat als dem – trotz aller Mängel – ihrer Ansicht nach besseren auf deutschem Boden bekannten. Von Anfang an hatte die Literatur in der DDR eine andere Entwicklung genommen als die westliche, nachdem sie auf die sowjetische Literaturidee des sozialistischen Realismus eingeschworen worden war. Wer sich diesem Zwang nicht unterwerfen wollte, verließ das Land: Uwe Johnson, Günter Kunert, Reiner Kunze, Sarah Kirsch, Jurek Becker entzogen sich dem Zugriff der staatlichen Literaturverwaltung.

Neue Tendenzen: Zu den herausragenden deutschsprachigen Autoren der letzten zwanzig Jahre gehören Botho Strauß, dessen Erzählungen und Romane den Versuch unternehmen, die Gegenwart im Augenblick ihren Bodenlosigkeit durch Anleihen bei mystischen Bildern in Sprache und szenische Abläufe zu lassen, und die Österreicherin Elfriede Jelinek mit ihren vehement geführten Attacken gegen alle autoritären und restaurativen

Trends. Inwiefern sich die jüngsten Beispiele einer von größer Teilnahmslosigkeit geprägten Befindlichkeitsliteratur, etwa in den Bänden von Judith Hermann, als stil- und trendbildend entwickeln werden, bleibt abzuwarten.

Philosophie: Nicht weniger als die belletristische Literatur war auch die Philosophie im Nachkriegs- Deutschland von einem tiefen Bruch und einer nachhaltigen Verunsicherung gekennzeichnet. Einer der einflussreichsten deutschen Philosophen dieses Jahrhunderts, Martin Heidegger, der 1927 mit «Sein und Zeit» das grundlegende Werk des Existenzialismus vorgelegt hatte, war durch seine zeitweise demonstrative Nähe zum nationalsozialistischen Führer-Staat zu einem der umstrittensten Gelehrten der Nachkriegszeit geworden. Heideggers existenzialistischer Ansatz blieb jedoch auch nach dem Krieg für eine breite Bewegung in der Philosophie und allen Geisteswissenschaften maßgebend. Philosophien wie Karl Jaspers, Hans-Georg Gadamer, Karl Löwith oder Jean-Paul Sartre in Frankreich entwickelten ihre Theorien in Fortführung der Existenzialphilosophie.

Bibliotheken: Deutschland besitzt im Gegensatz zu anderen Ländern keine große, jahrhundertealte Nationalbibliothek. Erst ab 1913 sammelte die neu gegründete Deutsche Bücherei in Leipzig das gesamte deutschsprachlich Schrifttum. Die Teilung Deutschlands führte 1947 Jahr Gründung der Deutschen Bibliothek in Frankfurt am Main, die für die Bundesrepublik die Aufgabe der Leipziger Bücherei übernahm. Sie wurde wie die Leipziger vom Buchhandel gegründet und ist seit 1969 Bundesanstalt.

Insbesondere ethische Fragestellungen bestimmen heute die philosophische Diskussion in Deutschland.

Den Lesern stehen in der Bundesrepublik rund 14 000 öffentliche und wissenschaftliche Bibliotheken zur Verfügung. Die öffentlichen Bibliotheken werden hauptsächlich von den Gemeinden und den Kirchen unterhalten. Viele Bibliotheken

sind durch Autorenlesungen, Veranstaltungen und Ausstellungen zu kulturellen Zentren geworden. Viele Städte und Gemeinden setzen zudem mobile Bibliotheken ein, um auch in Vororten und Dörfern Bücher zur Ausleihe anbieten zu können.

V. Rebrova, M. Gaach

DIE JUGEND IN DEUTSCHLAND WÄHREND DER NAZIZEIT

Betreuerin E. W. Sochan

Als **Zeit des Nationalsozialismus** (abgekürzt: **NS-Zeit**) wird die Regierungszeit der Nationalsozialistischen Deutschen Arbeiterpartei im Deutschen Reich von der Ernennung Adolf Hitlers zum Reichskanzler am 30. Januar 1933 bis zur bedingungslosen Kapitulation der Wehrmacht am 8. Mai 1945 bezeichnet.

Die Nationalsozialisten errichteten im Deutschen Reich eine totalitäre Diktatur, begannen und führten einen Weltkrieg und verübten zahlreiche Massenverbrechen an ethnischen, religiösen, sozialen und politischen Minderheiten, darunter den historisch beispiellosen Holocaust an etwa sechs Millionen europäischen Juden. Diese Ära wird allgemein als Tiefpunkt der Geschichte Deutschlands und der Geschichte Europas angesehen.

Die Zeit des Nationalsozialismus wird oft einer Epoche des Faschismus zugeordnet. Dieser entstand in Italien und herrschte dort von 1922 bis 1943. Beide hatten wesentliche Merkmale gemeinsam: die Diktatur einer einzigen, zentralistisch aufgebauten Partei, einen Führerkult, Militarismus, aggressiven Nationalismus, antidemokratische, antikommunistische und totalitäre Ziele sowie eine in Konkurrenz zum Sozialismus beanspruchte „Einheit von Volk und Staat“. Der Nationalsozialismus unterschied sich aber vom italienischen Faschismus durch seinen ra-

dikalen Rassismus und Antisemitismus, die seine weiträumigen Eroberungs- und Vernichtungsziele begründeten.

Das NS-Regime begann, als der deutsche Reichspräsident Paul von Hindenburg den NSDAP-Führer Adolf Hitler zum deutschen Reichskanzler ernannte und dieser das Kabinett Hitler aus Nationalsozialisten, Deutschnationalen und Stahlhelm, Bund der Frontsoldaten zur neuen Regierung berief. Es wurde bis 1934 durch Terrormaßnahmen gegen politische Gegner, gesetzliche Aufhebung großer Teile der Weimarer Reichsverfassung, Verbot aller anderen Parteien und Gleichschaltung fast aller politisch-gesellschaftlichen Kräfte durchgesetzt und gefestigt.

Von Anfang an verfolgte das NS-Regime eine Innen- und Außenpolitik, die Deutschlands Niederlage im Ersten Weltkrieg vergessen machen und seine damals verlorene Großmachtstellung erneuern und erweitern sollte. Dazu wurden von deutscher Seite bis 1936 mit dem Austritt aus dem Völkerbund, der Aufrüstung der Wehrmacht sowie der Besetzung des entmilitarisierten Rheinlands wichtige Teile des Versailler Vertrags außer Kraft gesetzt. 1938 folgte der Anschluss Österreichs an das nunmehr „Großdeutsche Reich“. Im selben Jahr erlaubte das Münchner Abkommen Deutschland die Eingliederung des Sudetenlandes.

Dieser Politik stimmten die meisten Deutschen zu. Volksabstimmungen ergaben 1935, 1936 und 1938 große Mehrheiten für damalige Entscheidungen Hitlers. Dies hatte vier Hauptgründe:

Gleichschaltung und Terror gegen alle Andersdenkenden schüchterten die Bevölkerung ein.

Ein beginnender Aufschwung der Weltkonjunktur, staatliche Investitionsprogramme, vor allem für Aufrüstung und militärisch nutzbare Infrastrukturen, belebten die Wirtschaft und bewirkten in der zweiten Hälfte der 1930er Jahre Vollbeschäftigung, wobei die Löhne auf dem niedrigen Niveau der Weltwirtschaftskrise verharrten.

Die Ideologie der Volksgemeinschaft vermittelte vielen Deutschen das Gefühl, in einer zunehmend egalitären Gesellschaft ohne Klassengegensätze zu leben.

Sie erlebten die außenpolitischen Maßnahmen der Nationalsozialisten als Erfolge und Wiedergutmachung vergangener nationaler Demütigungen.

Der Zweite Weltkrieg kostete etwa 55 bis 60 Millionen Menschenleben. In seinem Verlauf ermordeten Nationalsozialisten und ihre Helfer etwa ein Drittel aller europäischen Juden (Shoa), etwa 3,5 Millionen nichtjüdische Sowjetbürger und Polen (siehe dazu Verbrechen der Wehrmacht), mindestens 100.000, eventuell über 500.000 Sinti und Roma (Porajmos), etwa 200.000 Behinderte (u. a. „Aktion T4“), eine unbekannte Zahl deutscher „Asozialer“ und etwa 5.000 Homosexuelle (→ Rosa Winkel).

Diese Gruppen galten im rassistischen NS-Jargon als „Rassen-“ bzw. „Volksschädlinge“, „minderwertig“ und „lebensunwert“. Vor dem Krieg waren bereits etwa 20.000 als gefährlich eingestufte politische Regimegegner, meist Angehörige der Linksparteien, und etwa 1.200 Zeugen Jehovas ermordet worden.

Die **Hitlerjugend** oder **Hitler-Jugend** (abgekürzt **HJ**) war die Jugend- und Nachwuchsorganisation der Nationalsozialistischen Deutschen Arbeiterpartei (NSDAP). Sie wurde in der Zeit des Nationalsozialismus ab 1933 zum einzigen staatlichen Jugendverband mit bis zu 8,7 Millionen Mitgliedern (98 Prozent aller deutschen Jugendlichen) ausgebaut.

„Die HJ will sowohl die Gesamtheit der Jugend, wie auch den gesamten Lebensbereich des jungen Deutschen erfassen.“ Dies galt seit Gründung des Bundes Deutscher Mädel (BDM) 1930 für beide Geschlechter.

Die seit März 1939 gesetzlich geregelte „Jugenddienstpflicht“ war an zwei Tagen pro Woche abzuleisten. Im Mittelpunkt der nach dem „Führerprinzip“ geordneten Organisationen stand die körperliche und ideologische Schulung; sie umfass-

te rassistische und sozialdarwinistische Indoktrination und gemeinsame Wanderungen bzw. Märsche und körperliche Übungen im Freien. Diese sollten schon die zehnjährigen männlichen Jugendlichen abhärten und langfristig auf den Kriegsdienst vorbereiten: „Was sind wir? Pimpfe! Was wollen wir werden? Soldaten!“ Das Einüben von Befehl und Gehorsam, Kameradschaft, Disziplin und Selbstaufopferung für die „Volksgemeinschaft“ gehörten zu den vorrangigen Erziehungszielen. Im Zweiten Weltkrieg versahen HJ-Einheiten spezifische soziale, polizeiliche und militärische Hilfsdienste und stellten in der Endphase des Krieges einen hohen Anteil der Kriegssopfer.

Nachdem sie bereits gegen Kriegsende im April/Mai 1945 faktisch aufgehört hatte, zu bestehen, wurde die HJ am 10. Oktober 1945 zusammen mit allen übrigen der NSDAP angeschlossenen Organisationen durch das Kontrollratsgesetz Nr. 2 verboten und aufgelöst, ihr Vermögen beschlagnahmt. Sie gehört in der Bundesrepublik Deutschland mit allen ihren Untergliederungen zu den verfassungswidrigen Organisationen im Sinne von § 86 StGB. Ihre Symbole und Kennzeichen unterliegen dem Verbreitungsverbot nach § 86a.

Den historischen Hintergrund der HJ bilden Konzepte zur „Jugendpflege“ im Kaiserreich, die allgemein „Wehrertüchtigung“ und nationale Erziehung der männlichen Jugend zwischen Volksschule und Kaserne vorsahen und seit 1888 in Staatsgesetzen eingeführt wurden. Seit 1916 sahen Pläne der dritten OHL eine allgemeine Dienstpflicht der Jugend zur Vorbereitung auf die Front vor, die der „Vaterländische Hilfsdienst“ größtenteils erfüllte. Diese militaristischen Konzepte wurden nach der Novemberrevolution in Form zahlreicher „Wehrsportgruppen“ rechtsgerichteter Parteien und paramilitärischer Vereine weitergeführt. Militärische Disziplinierung war auch üblicher Bestandteil der Aktivitäten der meisten nicht parteigebundenen Jugendorganisationen.

Im März 1922 wurde der „Jugendbund der NSDAP“ als erste offizielle Jugendorganisation der Partei in München gegründet. Die Initiative dazu ging vom NSDAP-Mitglied Adolf Lenk, nicht von der Parteiführung aus. Der Jugendbund war untergliedert in „Jungmannschaften“ (14- bis 16-Jährige) und den „Jungsturm Adolf Hitler“ (16- bis 18-Jährige). Letzterer unterstand unmittelbar der SA und galt als deren Jugendabteilung. Anfangs trugen die Jugendlichen daher die gleiche Uniform wie SA-Angehörige. Folglich wurde der Jugendbund öffentlich und innerparteilich kaum als eigenständige Organisation wahrgenommen.

Nach dem Hitlerputsch 1923 wurde die NSDAP zunächst verboten. Daraufhin löste sich der Jugendbund weitgehend auf. Nach der Wiedezulassung der Partei konkurrierten verschiedene Einzelgruppen daraus unter Decknamen um Anerkennung als Parteijugend: darunter die von Gerhard Roßbach gegründete „Schilljugend“. Kurt Gruber in Plauen im Vogtland gelang es 1926 einige dieser Gruppen zu vergrößern und zur „Großdeutschen Jugendbewegung“ (GDJB) zusammenzuschließen, die sich zunächst auf Sachsen beschränkte. Nach kurzem Machtkampf setzte sich Gruber gegen Roßbach durch und erreichte, dass die GDJB als Parteijugend anerkannt wurde.

Auf dem ersten Parteitag der neu gegründeten NSDAP im Juli 1926 in Weimar wurde die GDJB auf einer Sondertagung für Jugendfragen im Vereinslokal „Armbrust“ in „Hitlerjugend, Bund deutscher Arbeiterjugend“ umbenannt. Namensgeber war Hans Severus Ziegler, später stellvertretender Gauleiter in Thüringen; Julius Streicher schlug den Namen erfolgreich vor. Gruber wurde zum „Reichsführer“ der HJ ernannt und in die Reichsleitung der Partei berufen.

Die HJ war fortan die wichtigste Jugendorganisation der NSDAP, blieb aber bis 1932 der SA unterstellt. Mitglied konnte man frühestens mit 14 Jahren werden, mit 18 musste man der NSDAP bzw. ab 1927 der SA beitreten. Alle HJ-Führer mussten

sich schriftlich von NSDAP-Ortsgruppenführern bestätigen lassen. Sie leisteten anfangs keine Jugendarbeit, sondern nahmen an Straßenkämpfen und Aufmärschen der NSDAP teil. Ab 1928 veranstaltete man Heimabende, Gruppenfahrten, Ausflüge usw. Ab 1929 entstanden HJ-Schülergruppen, die Adrian von Renteln im Nationalsozialistischen Schülerbund (NSS) zusammenführte. Auch das Deutsche Jungvolk von 10- bis 14-Jährigen entstand damals. Die ebenfalls seit 1926 gebildeten „Schwesternschaften“ wurden 1930 in Bund Deutscher Mädel umbenannt.

Im März 1931 trat Gruber vom Amt des Reichsführers der HJ zurück. Die HJ-Zentrale wurde von Plauen nach München verlegt. Der bislang selbständige Bund Deutsches Jungvolk wurde der HJ angegliedert: 15-Jährige mussten zur eigentlichen HJ, 18-Jährige weiterhin in die SA wechseln. Baldur von Schirach, der auf dem Gründungsparteitag nur als Melder fungiert hatte, führte seit 1929 den NSDStB. Er wurde im Oktober 1931 von Hitler zum „Reichsjugendführer“ der NSDAP im Rang eines SA-Gruppenführers ernannt und führte nun auch die HJ und den NS-Schülerbund.

Im März 1932 hob Hitler die Eingliederung der HJ in die SA auf, da der SA ein staatliches Verbot drohte. Dennoch wurde die HJ am 13. April 1932 kurzzeitig verboten. Schirach behauptete, in diesen Monaten habe die HJ 35.000 Mitglieder dazugewonnen. Nach Aufhebung des SA- und HJ-Verbots übernahm er die Gesamtleitung der NS-Jugendarbeit, gliederte den NS-Schülerbund in die HJ ein und zentralisierte deren Strukturen. Ab September 1932 wurden auch HJ-Betriebszellen aufgebaut.

Beim Reichsjugendtag der HJ in Potsdam am 1. und 2. Oktober 1932 nahmen ca. 80.000 Jugendliche teil, die sieben Stunden lang in Kolonnen an Hitler vorbeimarschierten. Die HJ wurde überraschend in den Reichsausschuss der Deutschen Jugendverbände, in dem alle deutschen Jugendverbände sich freiwillig vereint hatten, aufgenommen.

Zum Jahresbeginn 1933 hatte die HJ 108.000 Mitglieder. Seit Hitlers Amtsantritt am 30. Januar 1933 lief eine gewaltige Werbekampagne, um die Jugendlichen zum Eintritt in die HJ zu bewegen. Geworben wurde mit Fahrten und Zeltlagern. Die Reiter-, Motor-, Flieger-, Marine-, Nachrichten-HJ und weitere Sonderformationen sprachen die technisch begabten und sportlichen Jugendlichen an; für künstlerisch Talentierte gab es Fanfarenzüge und Theaterspielscharen. Feiern wie zur Sommersonnenwende oder zum Gedenken an die „Märtyrer der Bewegung“ versprachen Gemeinschaftserlebnisse.

Am 5. April 1933 besetzte die HJ unter Schirach die Geschäftsstelle des Reichsausschusses deutscher Jugendverbände. Daraufhin ernannte Hitler ihn am 17. Juni zum „Jugendführer des Deutschen Reiches“. Schirach führte den Reichsausschuss noch bis zum 22. Juli 1933 fort und berief die entmachteten Verbandsführer in einen „Jugendrat“. Einige hatten zwar gegen die Besetzung protestiert, ließen sich aber nun auf Schirachs Berufung ein, darunter Erich Stange für den Reichsverband der evangelischen Jungmännerbünde und die Vertreter des Katholischen Jungmännerverbands und der Wehrverbands-Jugend.

Nach dem Verbot aller politischen Parteien außer der NSDAP im Juli 1933 forderte Schirach auch die Gleichschaltung der Jugendverbände: „Wie die NSDAP nunmehr die einzige Partei ist, so muß die HJ die einzige Jugendorganisation sein.“ Durch Verbot, Auflösung, Selbstauflösung, Übertritt und Übernahme anderer Jugendverbände – unter den ersten der Großdeutsche Bund – wuchs die HJ bis 1935 auf knapp vier Millionen Mitglieder an. Das Amt des Reichsjugendführers wurde zu einer „Obersten Reichsbehörde“, in der staatliche Jugendpolitik und HJ-Leitung vereint waren. Schirach führte es bis 1940, ihm folgte Arthur Axmann. Wer der HJ nicht beitrug, zählte als Außenseiter. Beamte wurden dazu verpflichtet, ihre Kinder in die HJ zu schicken.

Dem Versuch einer Eingliederung der evangelischen Jugendverbände kamen diese größtenteils durch ihre Selbstauflösung zuvor. Die missglückte Gleichschaltung der evangelischen Jugend verschärfte in einigen Landeskirchen den Kirchenkampf innerhalb der Deutschen Evangelischen Kirche.

Der von Hitler am 17. Juni 1933 zum „Jugendführer des Deutschen Reiches“ ernannte Baldur von Schirach führte im selben Jahr einen „Staatsjugendtag“ ein, an dem für alle Mitglieder von Jungvolk und Jungmädeln für den HJ-Dienst eine Befreiung vom Schulunterricht bestand. So wurden als Nebenfolge die Nichtmitglieder angereizt und sozial unter Druck gesetzt, ebenfalls in die HJ einzutreten.

Am 1. Dezember 1936 wurde das *Gesetz über die Hitler-Jugend* erlassen:

„Von der Jugend hängt die Zukunft des deutschen Volkes ab. Die gesamte deutsche Jugend muß deshalb auf ihre künftigen Pflichten vorbereitet werden. Die Reichsregierung hat daher das folgende Gesetz beschlossen, das hiermit verkündet wird.

§ 1 Die gesamte deutsche Jugend innerhalb des Reichsgebietes ist in der Hitlerjugend zusammengefaßt.

§ 2 Die gesamte deutsche Jugend ist außer in Elternhaus und Schule in der Hitlerjugend körperlich, geistig und sittlich im Geiste des Nationalsozialismus zum Dienst am Volk und zur Volksgemeinschaft zu erziehen.“

Damit wurde die HJ für alle deutschen Jugendlichen ab dem 10. Lebensjahr zur einzigen Erziehungsinstitution neben Familie und Schule. Sie wuchs bis 1938 auf sieben Millionen Jugendliche. Der Staatsjugendtag wurde wieder aufgehoben, weil eine nur noch fünftägige Schulwoche Nachteile mit sich brachte. Der Schulunterricht am Samstag wurde stattdessen auf vier Schulstunden begrenzt. Nun wurden immer mehr Dienstpflichten für HJ-Angehörige eingeführt, darunter ein „Landjahr“, ein „Arbeitsjahr“ und ein „Pflichtjahr für Mädchen“ im Alter wehrpflichtiger Männer.

Mit Erlass der zweiten Durchführungsverordnung zum HJ-Gesetz wurde am 25. März 1939 die Jugenddienstpflicht eingeführt: Nun konnte die Mitgliedschaft in der HJ auch gegen den Willen der Eltern polizeilich erzwungen werden. Damit waren schon die zehnjährigen Jugendlichen zum Eintritt in das Jungvolk gezwungen. Allerdings sah auch dieses Gesetz noch Ausnahmen vor, z. B. nach § 4 für Jugendliche mit attestierten Gesundheitsproblemen. Insgesamt wurden nochmals 1,7 Millionen Jugendliche zusätzlich in der HJ erfasst.

In den Jahren 1942–1944 wurden praktisch alle Jugendlichen vor Wehrpflichtigenalter- oft ganze Klassen- in einem speziell vorbereiteten Lager unter der Leitung von Personalverantwortlichen ausgebildet.

Natürlich gelang es den Nazis die Hitler-Jugend zu einer mächtigen Organisation zu machen, die auch als die effektivste Jugendorganisation in der europäischen Geschichte war. Mit Hilfe der professionell organisierten Propaganda konnten sie die Energie der Jugend einen Kanal zu ihren militaristischen Absichten zu erfüllen. Im Jahr 1937 sagte Hitler: „Unser neues Reich wird niemandem seine Jugend geben“, Hitlers Worte waren kein leeres Versprechen, das die Nazis in die Praxis umgesetzt haben.

P. Viktoria

PRÄSENZ OHNE WORTE.

Betreuerin E. W. Sochan

Die Vertreter der Neuro-Linguistik Programmierung (NLP) behaupten, dass wir ungefähr 7% über das gesprochene Wort kommunizieren, 38% über den Tonfall und sage und schreibe, 55% unserer Kommunikation realisieren wir über die Art und Weise, wie wir handeln, uns bewegen und darstellen.

Durch Haltung, Gestik und Gesichtsausdruck lassen sich sprachliche Ausdrücke unterstreichen, abmildern oder gänzlich ersetzen. Konsequenter Ausdruck dafür ist die Gebärdensprache.

Zu den genannten 55% der Kommunikation gehört in erheblichem Maß auch das Interaktionsumfeld, in dem wir wirken. Das räumliche Umfeld des Kunden/Gesprächspartners gibt erhebliche Aufschlüsse über seine Persönlichkeit.

Das Lächeln als mimisches Muster finden wir in allen Kulturen und schon bei Neugeborenen. Die Gefühle, der mimische und gestische Ausdruck, geben ursprünglich die Stimmung zwischen Bedürfnis und Befriedigung wieder. Die nonverbale Kommunikation ist daher vermutlich die älteste Form zwischenmenschlicher Verständigung, lange bevor der Mensch das erste Wort geäußert hat. Auch Kinder verständigen sich nach ihrer Geburt überwiegend nonverbal mit ihrer Umwelt. Menschliches Sozialverhalten ist nicht ohne Berücksichtigung des nonverbalen Systems zu verstehen ist. Allerdings wird die Bedeutung der nichtsprachlichen Verständigung von den meisten Menschen unterschätzt.

Wenn Menschen nicht verbal kommunizieren, spricht der Körper alleine. Er ist niemals stumm und teilt auch dann mit den Signalen der Selbstversunkenheit, der Abschirmung mit, dass uns im Moment z.B. Kontakte unerwünscht sind. Der Eindruck, den die Körpersprache macht, ist oft sehr mächtig und Worte haben es schwer, ihn zu dementieren.

Da die Körpersprache auch schwerer bewußt zu beherrschen ist als die verbale, sind die Botschaften der Körpersprache oft «wahrer» bzw. «echter». Und eben weil sie sich dem Willen weitgehend entzieht, und zwar das Aussenden wie der Empfang der Signale gleichermaßen, erscheint sie uns selbstverständlicher, irrationaler, wird sie einfach bewußt weit weniger bemerkt als die Sprache der Wörter. Goffman meinte geradezu, dass die

Beherrschung und das Verständnis einer gemeinsamen Körpersprache ein Grund dafür ist, eine Ansammlung von Individuen als Gesellschaft zu bezeichnen.

Die Bedeutung seiner Körpersprache hat den Menschen schon seit langem fasziniert. Vor gut zweihundert Jahren, 1775, löste der Züricher Pfarrer Johann Caspar Lavater mit seinen «Physiognomischen Fragmenten zur Beförderung der Menschenkenntnis und Menschenliebe» geradezu eine Modewelle aus. Er ging aus von der richtigen Vermutung, dass die ruhige und bewegte «Oberfläche des Menschen», von ihm Physiognomie genannt, etwas Wahres über ihn verrät. In der Gesellschaft brach damals die Sucht aus, Gesichtsprofile deuten zu lassen – so wie man heute, mit etwas mehr Berechtigung, die Handschrift deuten lässt, um Aufschluss über den Charakter zu erhalten. Auch heute noch finden sich in der eher fragwürdigen Ecke von Psychotechniken Angebote wie das folgende: «Physiognomische Eignungsanalyse. Wer bin Ich – Wer bist Du. Die Psycho-Physiognomik ist die Lehre vom Zusammenspiel von Seele (Psyche) und Körper (Physis), das in der Körperform und insbesondere im Gesicht, anhand von Augen, Mund, Ohren, Stirn, Kiefer, Nase, Jochbein und Kopf, als auch durch die Mimik deutlich wird. Eine genaue Betrachtung ermöglicht dem geschulten Kenner, aus der Gesamterscheinung und den unterschiedlichen Ausprägungen von unzähligen Gesichtsmerkmalen auf bestimmte Begabungen, Fähigkeiten und Charaktereigenschaften einer Person zu schliessen.»

Wenn Ihre Ausstrahlung nicht stimmt, kommen Sie in wichtigen Gesprächen nur schwer zum Zuge.

Denn im Zweifel hört Ihr Gegenüber mehr auf Ihren Körper als auf Ihre Argumente.

Mehr Präsenz und Erfolg in Verhandlungen – mit unseren Profi-Tipps klappt es bestimmt.

Sie wollen mehr Geld, interessantere Projekte oder andere Arbeitszeiten? Um solche Ziele zu erreichen, sind harte Ver-

handlungen manchmal unumgänglich. Für Sie eine Ausnahme-situation, für Ihren Chef tägliche Routine. Aber mit gründlicher Vorbereitung können Sie sich auch gegen einen gewieften Verhandlungsführer durchsetzen – schließlich will er seine rechte Hand ja nicht verlieren!

Bevor Sie sich in die Höhle des Löwen wagen, sollten Sie sich genau überlegen, was Sie unbedingt erreichen möchten und in welchen Punkten Sie kompromissbereit sind. Natürlich sollten Sie alle wichtigen Argumente parat haben – beispielsweise Ihr Engagement bei den vielen Überstunden in der letzten Zeit oder Ihre selbstständige Arbeitsweise, die Sie bei der Ausarbeitung der Unterlagen bewiesen haben. Ein gepflegter Gesamteindruck und ein dezentes Makeup sind in Ihrer Position ohnehin selbstverständlich. Bei der Wahl des Outfits gilt: Kleiden Sie sich eine Spur förmlicher als sonst, aber verkleiden Sie sich nicht. „Wählen Sie hochwertige, klassische Anzüge oder Kostüme in kühlen Farben wie Dunkelblau, Anthrazit oder Pflaume“ Duftige Kleider oder Chiffon-Blusen sollten bei wichtigen Gesprächen lieber im Schrank bleiben. Ideal ist Schwarz- Weiß, doch das steht nicht jedem. „Rosé-Töne sollte man ganz vermeiden. Bei der Wahl der Muster ist man mit Unis auf der sicheren Seite. Schnörkeliges wie Blumen oder Paisleys vermittelt nicht genügend Durchsetzungskraft, besser sind dezente grafische Muster oder Streifen. Große Muster, Körperbetontes, tiefe Ausschnitte und auffällige Accessoires sollten Sie besser in der Freizeit tragen, sie lenken zu stark ab. Achten Sie außerdem auf Bequemlichkeit. „Wenn der Hosenbund kneift oder der Blazer zu eng ist, kann man sich nicht richtig konzentrieren“, so die Erfahrung von Christiane Dierks.

Gute Argumente und das passende Outfit reichen allerdings oft nicht aus, um Ihre Forderungen durchzusetzen. Wenn Ihre Körperhaltung signalisiert, dass Sie es nicht wirklich ernst meinen, wird Ihr Vorgesetzter genau darauf reagieren. Im Zweifel

glaubt er nämlich – wie jeder Mensch – eher der Sprache Ihres Körpers als Ihren Argumenten. Auch für Sie selbst ist es schwieriger, Ihre Forderungen mit Nachdruck zu vertreten, wenn Sie verkrampft in einen Stuhl gepresst dasitzen.

Die richtige Körperhaltung ist folglich ein wesentlicher Schlüssel zum Erfolg. „Man wird gedanklich automatisch spürbar freier, wenn man sich auf der körperlichen Ebene mehr Bewegungsfreiheit verschafft“, Das Ziel ist also, dem Körper und damit dem Geist wieder mehr Spielraum zu Verschaffen.

1. Empfehlenswert: Aufrecht und beweglich: Lehnen Sie sich nicht an, sondern setzen Sie sich so hin, dass Sie den Sitz etwa zur Hälfte nutzen. Dadurch haben Sie genügend Bewegungsfreiheit nach vorn und nach hinten. Richten Sie Ihren Oberkörper auf, ohne dabei ins Hohlkreuz zu gehen. Halten Sie die Beine locker, und stellen Sie Ihre Füße in Schrittstellung fest auf den Boden.

2. Besser nicht: Unsicher und passiv: Der Stuhl ist niedrig, deshalb weiß unsere Assistentin Maria Gripp nicht so recht, wohin mit ihren langen Beinen. Sie wählt, wie viele große Menschen, intuitiv die abgebildete X-Form.

So wird es viel schwieriger, die verdiente Gehaltserhöhung beim Chef auch wirklich durchzusetzen!

3. Besser nicht: Beten um Beistand: Zusammengepresste Beine und die Hände wie zum Gebet verschränkt – flehen Sie um himmlischen Beistand? Weil Sie sich an der Rückenlehne des Stuhls abstützen, haben Sie zu wenig Bewegungsfreiheit. Der Körper ist angespannt, die verkrampften Hände erschweren eine lebendige Gestik. In dieser Position können Sie nur schwer rüberbringen, dass Sie genügend Durchsetzungskraft für das interessante neue Projekt haben.

4. Besser nicht: Die Aufmerksamkeit wird auf die Beine gelenkt. Im Privatleben ist das eine prima Sache, im Business dagegen wollen Sie mit Kompetenz überzeugen. Deshalb: Besser nicht, auch nicht, wenn Sie Hosen tragen!

5. Besser nicht: Der ganze Körper ist angespannt bis in die Fußspitzen, die Assistentin hat kaum Bewegungsfreiheit nach vorne.

Deshalb haben Sie kaum Bewegungsmöglichkeiten nach vorne. Bei so viel Anspannung ist es kein Wunder, dass Ihre Gesprächspartnerin skeptisch guckt.

6. Besser nicht: Die Assistentin sitzt zu entspannt da, als wäre ihr das Gespräch nicht sehr wichtig.

7. Besser nicht: Die Assistentin drückt sich zu weit in den Stuhl hinein, Arme und Beine sind verschränkt. Das wirkt auf viele Vorgesetzte wie eine Einladung, einen harten Verhandlungsstil zu fahren, um Sie möglichst billig abzuspeisen.

8. Erster Schritt zur besseren Sitzhaltung: Vorrücken – setzen Sie sich so auf den Stuhl, dass Sie nur die Hälfte der Sitzfläche einnehmen.

9. **Zweiter Schritt: Hände lösen:** Lösen Sie nun Ihre Hände voneinander, und legen Sie sie locker nebeneinander auf den Tisch. Dort werden sie nicht lange liegen bleiben, denn jetzt fällt Ihnen das Gestikulieren spürbar leichter.

10. **Dritter Schritt: Schrittstellung:** Stellen Sie jetzt Ihre Beine nebeneinander, und nehmen Sie eine Schrittstellung ein. Achten Sie darauf, den ganzen Fuß aufzusetzen.

So haben Sie einen stabilen Halt und können den Oberkörper frei bewegen.

11. **Wenn Ihr Gegenüber spricht, sollten Sie nicht in sich zusammensacken** wie ein Ballon, dem die Luft ausgegangen ist. Eine abgeschlaffte Haltung signalisiert nämlich, dass Sie sich kaum für das interessieren, was Ihr Gegenüber zu sagen hat.

Gesprächspausen: Behalten Sie Ihre aufrechte Position bei, die Hände entspannt nebeneinander- oder übereinanderlegen.

12. **Echte Kommunikation:** Die Assistentin verhandelt mit ihrer Vorgesetzten auf Augenhöhe.

EINIGE ASPEKTE DES MODERNEN WETTBEWERBS

Wissenschaftlicher Betreuer E. W. Sochan

In allen entwickelten Gesellschaften gibt es Wettbewerb als ein Mittel zur Auslese, zur Leistungssteigerung sowie zur optimalen Lösung wirtschaftlicher, gesellschaftlicher und wissenschaftlichen Aufgaben. In einer Marktwirtschaft ist wirtschaftlicher Wettbewerb das zentrale Lenkungs- und Ordnungselement. Die Konkurrenz am Markt zwischen den Mitbewerbern (Anbieter oder Nachfragen) um Geschäftsabschlüsse und Marktanteile soll Folgendes bewirken: 1) die Versorgung der Bevölkerung mit den gewünschten Gütern zu möglichst niedrigen Preisen; 2) die Beschleunigung des technischen Fortschritts, mit dem Ziel von verbesserten bzw. neuen Produkten zu erstellen; 3) die Anlenkung vorhandener Produktionsfaktoren für bestmöglichen Verwendungen im Produktionsprozess; 4) die Stimulierung und die Steigerung der Arbeitsleistungen als Förderung des volkswirtschaftlichen Wohlstands; 5) die Erhaltung der Wirtschaftsfreiheit, damit jeder Marktteilnehmer zwischen Alternativen wählen kann und eine wirtschaftliche Macht begrenzt wird. Da der durch den Wettbewerb am Marktwettbewerb entstehende Anreiz, neue Wege einzuschlagen und auftretende Probleme zu lösen, wird er auch als «Entdeckungsverfahren» bezeichnet.

In der Ökonomie unterscheidet man verschiedene statische und dynamische Funktionen des Wettbewerbs:

Steuerung: die Bereitstellung von bedarfsgerechten Angeboten (Konsumentenpräferenzen) an Gütern (Waren oder Dienstleistungen) zu möglichst niedrigen Preisen

Ressourcenallokation: die Bestmögliche Aufteilung der Produktionsfaktoren (der Arbeit, des Boden, des Kapital) auf alternative Verwendungsmöglichkeiten und eine effiziente Faktorenkombination.

Innovation: Produkt- und Verfahrensneuerungen sollen generiert und der technische Fortschritt verbreitet werden.

Verteilung: Primäre Einkommensverteilung (Markteinkommen) nach dem Prinzip der Leistungsgerechtigkeit.

Anpassung: Schnelle Reaktion auf sich ständig ändernde Datenlage.

Als soziale (gesellschaftspolitische) Funktionen von marktwirtschaftlichem Wettbewerb gelten:

Handlungsfreiheit: Die Marktteilnehmer sollen auf dem Markt ohne Wettbewerbsbeschränkungen handeln können. Die *Handlungsfreiheit* ist verschränkt mit der

Wahlfreiheit: Die Verbraucher haben die Wahl zwischen verschiedenen Angeboten und die Arbeitnehmer die Chance zum Wechsel ihres Arbeitsplatzes.

Freiheit, durch den Wettbewerb gefördert, ist neben Wohlstand ein Finalziel der Wirtschaftspolitik.

Kontrollfunktion: ein Funktionierender Wettbewerb mit einer Vielzahl von Konkurrenten beugt gleichzeitig starken gesellschaftlichen und politischen Machtstellungen vor. Märkte unterliegen nicht selten privaten oder auch staatlichen Wettbewerbsbeschränkungen – etwa beim Vorhandensein eines Kartells oder Monopols. Als Voraussetzungen für einen funktionierenden Wettbewerb werden häufig private Eigentumsrechte, Gewerbefreiheit, Niederlassungsfreiheit, Vertragsfreiheit, eine funktionsfähige Justiz, ein funktionsfähiges Preissystem, ein funktionierendes Währungssystem, die Markttransparenz und die Marktoffenheit angesehen.

Es gibt folgende klassisch-liberale Wettbewerbsvorstellungen: nach Adam Smith führe das eigennützig-rationale Streben des einzelnen Wettbewerbers nach maximalem Gewinn zugleich zu steigendem Gemeinwohl, da es durch den Marktmechanismus (das Prinzip der unsichtbaren Hand) zur günstigsten Güterversorgung kommt.

Für die klassischen Liberalen gibt es zwei konträre Marktformen: die Freie Konkurrenz und das Monopol. Der Unternehmer hat in der Marktwirtschaft das Ziel, seine Gewinne zu maximieren. Wichtig für den Wettbewerb sind niedrige Marktzutritts- sowie Marktaustrittsschranken. Wenn diese Voraussetzungen zutreffen, sind Monopolgewinne wettbewerbslich unbedenklich, da diese eine Signalwirkung auf potenzielle Anbieter haben. Hierdurch entsteht ein Wettbewerb zwischen der steigenden Anzahl von Anbietern. Im Wettbewerb um den Geschäftsabschluss macht derjenige das Rennen, der das günstigste Angebot macht, so dass sich die Wettbewerber in Rivalität um den Geschäftsabschluss mit Tauschpartnern durch Einräumen von günstigen Geschäftsbedingungen bei den Aktionsparametern (Preis, Qualität, Verkauf etc.) gegenseitig die Gewinne schmälern. Voraussetzung für den Wettbewerb bei mindestens zwei Anbietern sind Spielregeln, welche den Wettbewerb schützen.

Aus dem egoistischen Interesse der Marktakteure, eine marktstarke Position (Marktmacht) zu erreichen, resultiert die Gefahr von *Wettbewerbsbeschränkungen*. Um sie zu verhindern führt der Staat über eine Reihe von Behörden eine wettbewerbsorientierte *Wettbewerbspolitik* durch.

In der Ökonomie spricht man von einer Wettbewerbsbeschränkung, wenn der Preis und die Qualität der eigenen Leistung nicht der Disziplinierung durch einen Marktrivalen unterliegen. Der Wettbewerb liegt dann nur mehr eingeschränkt vor.

Es gibt sowohl staatliche Wettbewerbsbeschränkungen (z. B. Zölle, nichttarifäre Handelshemmnisse oder Staatsmonopole) als auch private Wettbewerbsbeschränkungen (Verhaltenkoordinationen, Konzentrationen und Wettbewerbsmissbrauch).

Die Wettbewerbspolitik ist ein Bereich der Wirtschaftspolitik. Sie bezeichnet staatliche Regeln und Eingriffe mit dem Ziel, volkswirtschaftlich oder sozial schädliche Auswirkungen von Kartellen und anderen Wettbewerbsbeschränkungen zu verhindern.

Als Wettbewerbsstrategie (auch *Wettbewerbsverhalten*) bezeichnet man diejenigen Verhaltensweisen der Marktakteure, die dem wettbewerblichen Umfeld adäquat sind. Das Ziel dabei ist die Erlangung eines *Wettbewerbsvorteils*. Das Verhalten der unternehmerischen Konkurrenten untereinander ist – auch abseits der Extreme – sehr unterschiedlich und oft branchentypisch. Insbesondere werden Wettbewerbsstrategien angewandt, z. B. Verdrängungskämpfe und „Preiskriege“. Es kann aber auch ein allgemeines (nicht verabredetes) Stillhalten zu kartellähnlichen Verhältnissen führen. Kartelle und andere Wettbewerbsbeschränkungen schalten den Wettbewerbscharakter des Marktes aus, indem Absprachen über Konditionen (nicht nur über Preise) getroffen werden. Ebenfalls werden im Marketing, d. h. bei der planmäßigen Einwirkung auf die Absatzmärkte mit dem Ziel, eine Alleinstellung zu erreichen (USP, unique selling proposition), Maßnahmen getroffen, die eher als Wettbewerbsvermeidungsstrategien zu bezeichnen wären (Patentschutz, Gebietschutz, Alleinvertriebsabreden, Vertriebsbindung usw.)

Im praktischen Geschäft findet Wettbewerb beim Angebotswettbewerb regelmäßig nur zwischen wenigen Marktteilnehmern statt. So stehen für den einzelnen Kaufprozess im Allgemeinen kaum mehr als fünf Teilnehmer (Oligopol) in der Auswahl des potentiellen Kunden (evoked set). Oft vergleichen „Stammkunden“ auf Grund ihrer starken Kundenbindung überhaupt nicht und betrachten Mitbewerber erst bei Unzufriedenheit mit ihrem Stammlieferanten (unvollkommener Markt).

Auf der Nachfragerseite tritt Wettbewerb immer dann auf, wenn es sich um ein knappes Gut handelt (d. h. in der normalen Wirtschaft immer). Die Konkurrenz auf der Nachfrageseite kann z. B. in (offenen oder verdeckten) Auktionen organisiert werden, oder (beim durch den Anbieter festgelegten Preis etwa einer Mietwohnung) durch schnelle Zusagen.

Während die klassische Wettbewerbstheorie darauf abzielt, den bestehenden Markt unter den Marktteilnehmern aufzutei-

len, wird es nun zunehmend auch in der Theorie untersucht, unter welchen Voraussetzungen und mit welchen Mitteln ein endogenes Wachstum des bestehenden Marktes erzielt werden kann. Dies kann erreicht werden, indem der Fokus der Aufmerksamkeit von der Angebots- auf die Nachfrageseite verlegt wird. Durch die Untersuchung der Faktoren, die für den Käufer Wert erzeugen, und durch die bewusste Kombination von Elementen aus verschiedenen Märkten können neue Angebote konzipiert werden, die neue Nachfragepotenziale erschließen und somit das klassische Null-Summen-Spiel außer Kraft setzen.

Wettbewerbsvorteile gegenüber der Konkurrenz zu erlangen, ist das Bestreben von allen Gütern und/oder Dienstleistungen anbietenden Marktteilnehmer. Diese Wettbewerbsvorteile können durch Preisvorteile erreicht werden, aber auch in der besonderen Qualität der Produkte bzw. Dienstleistungen liegen, die freilich nie völlig unabhängig voneinander sein können. Beispielsweise können Termintreue, Freundlichkeit der Mitarbeiter, Zuverlässigkeit in Zusagen, Verfügbarkeit der Waren, große Auswahl, Kulanz usw. Wettbewerbsvorteile können grundsätzlich in drei Kategorien eingeteilt werden

Prozessorientierte Vorteile bringen Kostenvorteile

Kundenorientierte Vorteile erlauben ein sehr schnelles Einstellen auf veränderte Kundenwünsche

Technikorientierte Vorteile ermöglichen das Angebot der technisch fortgeschrittensten und ausgereiftesten Produkte.

Wettbewerb ist ein Prozess, der z.B. auf einem Markt mit wenigen oder sogar nur zwei Anbietern schärfer sein kann als bei vollständiger Konkurrenz. Wichtig ist es, den Marktzutritt für neue Wettbewerber offen zu halten. Diese neuen Wettbewerber bringen Bewegung in den Markt und haben im Falle eines Erfolgs mit neuen Gütern lohnende Gewinne.

Ein Wohnmobil ist ein Kraftfahrzeug mit einer zum Wohnen geeigneten Inneneinrichtung. Diese ähnelt häufig der eines Wohnwagens. Die Fahrzeugbasis ist in der Regel ein Kleintransporter. Überwiegend werden Wohnmobile als Freizeitfahrzeuge zum Camping und für Urlaube mit wechselnden Stand- und Erlebnisorten verwendet. Wohnmobile werden auch gern von Geschäftsreisenden wie Handelsvertretern, Montaguearbeitern oder Schaustellern zum Übernachten oder als mobiles Büro an wechselnden Arbeitsorten genutzt.

Ursprünglich wurde mit Reisemobil ein bewohnbares Fahrzeug (Essen zubereiten, Schlafen) bezeichnet, dessen Schwerpunkt jedoch auf dem Reisen, also dem Fahren, lag. Dabei handelte es sich in aller Regel um ausgebauten Kleinbusse und Kastenwagen, weshalb diese Fahrzeuge damals wie heute auch oft als Campingbus bezeichnet werden. Heutzutage werden die Begriffe Reisemobil und Wohnmobil jedoch synonym verwendet, wobei in Herstellerkatalogen und Fachzeitschriften meist von Reisemobil, umgangssprachlich jedoch überwiegend von Wohnmobil gesprochen wird. Reisemobile im ursprünglichen Sinne werden unter Kastenwagen behandelt.



Bundesarchiv, Bild 103 1087-2002-010
Foto: v. Ang. / November 1922

Kastenwagen

Die ersten Reisemobile entstanden in den 1950er Jahren auf der Basis des VW Bus, dem Prototyp des Kleintransporters. Mit der Westfalia Campingbox entstand eine der ersten Inneneinrichtungen für serienmäßige Kleintransporter. Im Gegensatz zu späteren Inneneinrichtungen konnte diese noch mit wenigen Handgriffen aus dem Fahrzeug herausgenommen werden und blieb dabei voll funktionstüchtig. In den 1970er Jahren wurde dann ein mit Wohneinrichtung ausgebauter Kleintransporter, der zusätzlich auch über Sanitärausstattung einschließlich Toilette und Dusche verfügte, als Reisemobil bezeichnet. Diese Fahrzeuge sind bis heute – mehr unter dem Begriff Kastenwagen – in Produktion. Sie bieten mehr Fahrkomfort und sind in der Regel sparsamer im Verbrauch als größere Wohnmobile, dafür ist der Wohnraum kleiner und der Wohnkomfort geringer, da er sich auf die Maße des serienmäßigen Kleintransporters begrenzt. Zunehmend wird der Begriff Kastenwagen als Typ (eigentlich Bauart) der Wohnmobile angesehen. Vorteil ist die hohe Alltagstauglichkeit der Fahrzeuge, Nachteil ist der durch den aufwändigen Ausbau hohe Preis im Verhältnis zur Fahrzeuggröße.

Moderne Kastenwagen verfügen in aller Regel entweder über ein festes Hochdach oder über ein Aufstelldach (auch als Hubdach bezeichnet), um im Standbetrieb Stehhöhe zu gewährleisten. Dies dient nicht nur dem Wohnkomfort, sondern ist auch für die steuerliche Einstufung als Wohnmobil erforderlich. Bei manchen Modellen können unter diesem Dach noch ein bis zwei Schlafplätze eingerichtet werden.

Wohnraumausstattung

Die Ausstattung ist einer normalen Wohnung ähnlich. Es gibt üblicherweise eine Küchenzeile, einen Wohn- und einen Schlafbereich, Bordtoilette und Dusche. Die Haushaltstechnik ist weitgehend komplett vorhanden, wobei sich die Stromversorgung in der Regel auf 12 V Gleichstrom aus dem Akku be-

schränkt. Durch den Einsatz eines Wechselrichters (meist nachgerüstet, in höherwertigen



Fahrzeugen teilweise bereits werksseitig montiert), können aber auch herkömmliche, mit 220 V Wechselspannung betriebene Geräte verwendet werden. Häufig sind Unterhaltungsmedien wie Satellitenfernsehen, HiFi-Anlage, Videorecorder bzw. DVD-Recorder und Navigationssysteme eingebaut.



Neben ausreichender Zuladungsmöglichkeit des Fahrzeuges sind für die Wohnqualität ausreichend dimensionierte Betten sowie Schrank- und Stauräume notwendig. Kleinere Wohnmobile verfügen meist über einen Fahrradträger, größere enthalten oft einen großen Stauraum (Heckgarage) für Fahrräder oder einen kleinen Motorroller, ganz große sogar für einen Kleinwagen, die dem Bedürfnis nach Mobilität im Nahbereich nachkommen. Im Markt ist eine nahezu unübersichtliche Varianz von Grundrissen innerhalb des Wohnaufbaus verfügbar, die nicht nur im Design den Schwankungen der jeweiligen Modetendenzen unterliegt.

J. Slobina

ARBEITSLOSIGKEIT IN DEUTSCHLAND IN 2009–2010

Wissenschaftlicher Betreuer E. Sochan

Die rechtliche Definition des Begriffs Arbeitslosigkeit ergibt sich für Deutschland aus dem SGB III. Neben der vorübergehenden Beschäftigungslosigkeit (also dem Fehlen einer mindestens 15 Wochenstunden umfassenden Beschäftigung oder selbständigen Tätigkeit) umfasst der Begriff auch noch die Arbeitslosmeldung bei einer Agentur für Arbeit. Dritte Voraussetzung ist die aktive Suche nach einer versicherungspflichtigen Beschäftigung einschließlich der Verfügbarkeit für die Vermittlungsbemühungen der Arbeitsverwaltung.

Da insbesondere die Beschäftigungslosigkeit in vielen Ländern anders definiert wird, sind nationale Arbeitslosenstatistiken nur eingeschränkt miteinander vergleichbar. Wer beispielsweise in den Niederlanden nur 1 Stunde in der Woche beschäftigt ist, gilt nicht mehr als arbeitslos. In den meisten europäischen Ländern existieren daher zwei Arbeitslosenstatistiken: Eine nach nationaler und eine nach internationaler Definition.

Arten der Arbeitslosigkeit

Folgende Arten von Arbeitslosigkeit werden unterschieden:

Friktionelle Arbeitslosigkeit entsteht beim Übergang von einer Arbeitsstelle zu einer anderen, ist in der Regel nur von kurzer Dauer und auch in Phasen einer Vollbeschäftigung unvermeidlich.

Saisonale Schwankungen ergeben sich im Jahresverlauf aufgrund von Klimabedingungen (z. B. Arbeitslosigkeit in der Landwirtschaft im Winter) oder aufgrund von Nachfrageschwankungen (z. B. in der Gastronomie in der Nebensaison).

Konjunkturelle Schwankungen sind eine natürliche Folge wechselnder Konjunktur. Bei Mangel an Absatzmöglichkeiten entlassen die Unternehmen Arbeitskräfte, die sie im Aufschwung wieder einstellen.

Strukturelle Arbeitslosigkeit: Sie ist das Ergebnis fortdauernder Strukturkrisen und deren Auswirkungen auf den Arbeitsmarkt.

Zur strukturellen Arbeitslosigkeit zählen:

Merkmalsstrukturelle Arbeitslosigkeit: Ursächlich sind hier die Unterschiede zwischen den Merkmalen der Arbeitslosen und den Anforderungen bei den offenen Stellen. Beispielsweise wenn Arbeitslose nicht die Qualifikationsanforderungen für eine Beschäftigung erfüllen (Mismatch).

Technologische Arbeitslosigkeit: Sie entsteht durch die Ersetzung der Arbeitskräfte durch Maschinen (Automatisierung). Damit verbundene Investitionen, beispielsweise für die Anschaffung der Maschinen, machen sich durch eine höhere Produktivität schnell bezahlt. Dies kann nur durch ein gleichmäßiges Wirtschaftswachstum von mindestens 1,5% des realen BIP pro Jahr kompensiert werden.

Institutionelle Arbeitslosigkeit: Arbeitslosigkeit aufgrund arbeits- und sozialrechtlicher Regelungen, z. B. wenn ein hohes Arbeitslosengeld keinen Anreiz zur Aufnahme einer wenig besser bezahlten Beschäftigung bietet.

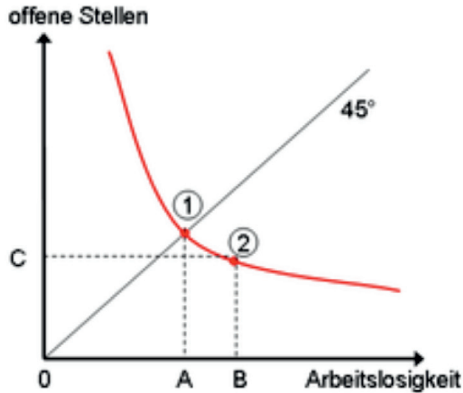
Als Sockelarbeitslosigkeit, auch genannt Bodensatzarbeitslosigkeit, wird der Anteil der Arbeitslosigkeit bezeichnet, der nach Meinung führender Ökonomen selbst unter günstigsten konjunkturellen Bedingungen nicht abgebaut werden kann. Dieser besteht aus friktioneller und struktureller Arbeitslosigkeit. Konkret umfasst diese Gruppe von Arbeitslosen also solche, die aufgrund von Qualifikation, Alter, Gesundheitszustand, Wohnort oder mangelndem Arbeitswillen nicht oder zumindest nicht sofort einen Arbeitsplatz finden und annehmen.

Der Begriff versteckte oder verdeckte Arbeitslosigkeit bezeichnet den Anteil der Arbeitslosigkeit, der nicht in Statistiken über Arbeitslosigkeit erfasst wird. Darunter wird vor allem die stille Reserve verstanden, nämlich Arbeitslose, die nicht bei den Behörden als arbeitslos registriert sind. Der Grund dafür kann beispielsweise darin liegen, dass von den Betroffenen eine Meldung bei den Behörden als arbeitslos für überflüssig gehalten wird, etwa weil sie ohnehin keinen Anspruch auf Leistungen hätten und weil sie die Vermittlung eines Arbeitsplatzes durch die Behörden als unwahrscheinlich ansehen. Häufig werden auch Arbeitssuchende in Arbeitsbeschaffungsmaßnahmen oder in behördlich angeordneten Umschulungsmaßnahmen, die meist ebenfalls nicht in der Arbeitslosenstatistik erfasst sind, zur versteckten Arbeitslosigkeit gezählt. Darüber hinaus kann sich versteckte Arbeitslosigkeit auch darin äußern, dass Arbeitskräfte zwar einen Arbeitsplatz haben, jedoch nicht ausgelastet sind.

Zusammenhang von Bildung und Arbeitslosigkeit

Eine Studie der Arbeiterkammer vom Mai 2008 kommt zu dem Ergebnis, dass „Personen mit geringer Qualifikation (d. h. mit maximal Pflichtschulabschluss) ein 2,5-mal höheres Risiko haben, arbeitslos zu werden, als Personen mit weiterführender Ausbildung. Bei Jugendlichen ist dieses Risiko sogar dreimal so groß.“

Konjunkturelle Arbeitslosigkeit



Beveridge-Kurve

Konjunkturelle Arbeitslosigkeit wird durch einen temporären Nachfragemangel während Rezessionen hervorgerufen. Um solche Situationen zu vermeiden, versuchte die Politik durch staatliche Ausgabenprogramme im Rahmen einer keynesianischen antizyklischen Fiskalpolitik den Nachfrageausfall auszugleichen. Dieser Ansatz scheiterte nach Meinung einiger Ökonomen in den siebziger Jahren aber u. a. daran, dass die Politiker nicht in der Lage waren, die Ausgabenprogramme zu beenden, wenn sich die konjunkturelle Lage wieder besserte. Läge das Grundproblem in dem zu hohen Lohnniveau oder in der zu geringen Flexibilität des Arbeitsmarktes, so wären Ausgabenprogramme auch nicht ursachenadäquat.

Konsequenzen für Bildungsentscheidungen.

Arbeitslosigkeit der Eltern verschlechtert die Bildungschancen der Kinder. Allerdings hat Arbeitslosigkeit fast nur bei wenig gebildeten Eltern negative Konsequenzen. Wichtiger ist das kulturelle Kapital. Gebildetere Eltern sind offensichtlich besser in der Lage, die damit einhergehenden Probleme zu kompensieren.

DEUTSCHE INVESTITIONEN IN RUSSLAND

Wissenschaftlicher Betreuer E. Sochan

Russland hat sich in den vergangenen Jahren zu einem interessanten Markt für die deutsche Wirtschaft entwickelt. Der Handelsumsatz zwischen beiden Ländern kletterte 2007 auf einen historischen Spitzenwert von knapp 57 Mrd. Euro.

Im industriellen Bereich sei Deutschland mittlerweile zum größten ausländischen Investor aufgestiegen, betonte Klaus Mangold, Vorsitzender des Ost-Ausschusses der Deutschen Wirtschaft. Im Rahmen der Konferenz „Investitionen in Russland – der aktuelle Markt und die neuen Regeln“ hob Mangold das riesige Potenzial sowie das verbesserte Investitionsklima des an Energie und Rohstoffen reichen Landes hervor.

Aufholbedarf bestehe vor allem bei der Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen sowie der Infrastruktur. „Die russische Wirtschaft braucht dringend Innovation und Investitionen“, sagte Mangold. Dabei gehe es um „gigantische Summen“. Allein für eine moderne elektrische Versorgung falle ein Gesamtvolumen von rund 200 Mrd. Euro an. Laut Prognosen des russischen Präsidenten Dmitri Medwedew könnte Russland allein durch eine Verbesserung der Energieeffizienz bei der Versorgung mit elektrischem Strom bis zu 25 Prozent einsparen. Beim Gasverbrauch seien Einsparungen in einem Bereich möglich, der dem aktuellen Verbrauch Deutschlands entspricht, so Mangold. Die eingesparten Öl- und Gasvorräte könnten dann wiederum gewinnbringend exportiert werden.

Auch für deutsche Firmen gibt es große Chancen, von den lukrativen Modernisierungsmaßnahmen zu profitieren. Deutsche Unternehmen – insbesondere aus den Bereichen Maschinen- und Fahrzeugbau, Telekommunikation und erneuerbare Energien – haben einen exzellenten Ruf in Russland. Wichtig sei

es, in Zukunft stärker mit russischen Unternehmen zusammenzuarbeiten. Derzeit verfügen laut Ost-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft bereits 4.600 deutsche Unternehmen über Niederlassungen in Russland. Davon sind allein 4.300 dem Mittelstand zuzurechnen.

Ausländische Unternehmen, die in Russland investieren wollen, müssen allerdings neue Regeln beachten. Die jüngste wirtschaftliche Entwicklung des Landes sei von einer stärkeren staatlichen Kontrolle gekennzeichnet, kommt der aktuelle OECD-Prüfbericht zur Investitionspolitik der Russischen Föderation zum Schluss. Mit einiger Skepsis hat die Wirtschaftswelt das erst im Mai 2008 in Kraft getretene russische Investitionsgesetz aufgenommen. Darin wurden 42 Branchen definiert, in denen ausländische Investoren die Genehmigung einer Sonderkommission einholen müssen, wenn sie die Kontrolle über ein russisches Unternehmen übernehmen wollen. Positive Neuerung: Das Gesetz biete mehr Transparenz und Vorhersehbarkeit.

Trotz der Einschränkungen verzeichnete Russland einen kräftigen Anstieg der ausländischen Direktinvestitionen. Im Jahr 2007 flossen 52 Mrd. Dollar an Investitionen aus dem Ausland nach Russland. Russische Unternehmen investierten ihrerseits 46 Mrd. Dollar außerhalb des Landes. Noch dominiere der Erdöl- und Rohstoffsektor mit einem Anteil von 50 Prozent am Gesamtvolumen das Investitionsgeschäft, so Rainer Geiger, stellvertretender Direktor für Finanz- und Unternehmensfragen bei der OECD. Insbesondere im Konsumbereich bestehe noch erhebliches Potenzial. Für die Zukunft müsse Russland vor allem am Infrastrukturausbau arbeiten, die Ausbildung einer Unternehmenskultur vorantreiben, das Finanzsystem weiter modernisieren und die Korruption noch effektiver bekämpfen, forderte Geiger.

KREDITKARTEN UND ZAHLUNGEN

Wissenschaftlicher Betreuer E. Sochan

Seit Jahren sind kartengestützte Zahlungssysteme auf dem Vormarsch. Manche Experten glauben gar, dass Münzen und Scheine eines Tages ganz aus dem Alltag verschwinden. Plastikgeld, wie es manche Zeitgenossen respektlos nennen, wird immer beliebter. Nach Angaben des Bundesverbandes Deutscher Banken hat sich die Zahl von Bankkunden – Karten in Deutschland von 1996 bis 2007 mehr als verdoppelt.

Eine Kreditkarte ist eine Karte zur Zahlung von Waren und Dienstleistungen. Sie ist weltweit einsetzbar, sowohl im realen täglichen Geschäfts- wie Privatleben als auch bei Online-Geldtransaktionen. Sie wird im Fall von MasterCard oder Visa von Banken in Zusammenarbeit mit den Kreditkartenorganisationen ausgegeben, oder – im Falle von Diners und American Express – direkt von der Kartengesellschaft. Diese vier Gesellschaften teilen sich nahezu den gesamten europäischen Kreditkartenmarkt. Der Name „Kreditkarte“ entstand aus der Tatsache, dass Kreditkarten dem Karteninhaber oftmals einen Kredit gewähren.

Der Begriff „Kreditkarte“ wurde das erste Mal im Jahre 1887 im Science-Fiction-Roman *Looking Backward* von Edward Bellamy erwähnt.

Der Begriff Kreditkarte wird international nicht einheitlich verwendet. In den deutschsprachigen Ländern werden damit sowohl echte Kreditkarten als auch Chargekarten, Daily-Chargekarten, Scheckkarten bzw. Debitkarten und Prepaidkarten bezeichnet. Im Allgemeinen werden nur solche Debit- und Prepaidkarten als Kreditkarten angesehen, die das Akzeptanzzeichen einer der Kreditkartenorganisation besitzen und daher überall dort akzeptiert werden, wo auch mit echten Kreditkarten und Chargekarten gezahlt werden kann. Dagegen wird der

Begriff in anderen Teilen der Welt in abweichender Weise verwendet. So ist es z. B. in englischsprachigen Ländern üblich, nur echte Kreditkarten und (teilweise) Prepaid-Kreditkarten als credit card zu bezeichnen, wobei Letztere nur ihres Namens wegen zu den Kreditkarten gerechnet werden und diese Sichtweise keineswegs unumstritten ist. Andere Karten, wie beispielsweise Debit- oder Chargekarten, werden, unabhängig davon, ob sie das Akzeptanzzeichen einer der Kreditkartenorganisation besitzen, grundsätzlich als eigenständige Formen kartenbasierter Zahlungsmittel angesehen.

Es existieren aktuell folgende Kreditkarten:

International ausgegeben:

American Express (1958 Einführung in Deutschland)

Diners Club (seit 1954 in Deutschland)

MasterCard (früher in Europa unter dem Namen Eurocard, 1975 Einführung der Eurocard in Deutschland)

Visa (seit 1980 in Deutschland)

Regional ausgegeben:

China UnionPay (Einzige in China und nur dort ausgegebene Kreditkarte)

Discover Card (Nur in den USA ausgegebene Kreditkarte)

JCB (Japan Credit Bureau) (hauptsächlich in Japan ausgegebene Kreditkarte)

DinaCard (nur in Serbien ausgegebene Kreditkarte)

Transcard (nur in Bulgarien ausgegebene Kreditkarte)

Die Dachmarkengesellschaften MasterCard und Visa sind nach einem Vereinsprinzip aufgebaut. Banken, die diese Kreditkarten ausgeben, sind Mitglieder. In verschiedenen nationalen, regionalen (Europa, Amerika, usw.) und globalen Gremien finden dann Abstimmungen über gemeinsame Standards (bezüglich Technik, Branding usw.) statt.

Für den Einsatz der Kreditkarte ist es erforderlich, dass die Karte auch vom Händler bzw. Geldautomaten akzeptiert wird.

Am weitesten verbreitet sind MasterCard und Visa mit jeweils etwa 400.000 Akzeptanzstellen in Deutschland und etwa 50.000 Bargeldautomaten bzw. weltweit bei 23 Mio. Akzeptanzstellen und 800.000 Bankautomaten (ATM). Kreditkarten werden von Vertragsunternehmen sowohl in Deutschland als auch an Akzeptanzstellen weltweit akzeptiert. Das Land mit der höchsten Akzeptanzrate sind die Vereinigten Staaten von Amerika.

Da die unterschiedlichen Marken MasterCard, VISA, American Express, Diners Club und JCB verschiedene Preismodelle haben, werden diese in den Ländern unterschiedlich akzeptiert.

Land	VISA <i>Zahl der Inhaber</i>	MasterCard <i>Zahl der Inhaber</i>	American Express <i>Zahl der Inhaber</i>	Diners Club <i>Zahl der Inhaber</i>	JCB <i>Zahl der Inhaber</i>
China	120 000	400 000			
Deutschland	434 000	500 000	über 100.000		60 000
Frankreich	971 000	800 000			
Großbritannien	670 000	660 000			
Indien	130 000	4 000			
Japan	2 470 000	2 900 000			
Kanada	610 000	600 000			
Österreich	100 000	100 000		93 000	
Schweiz	106 000	93 000			
Spanien	1 060 000	970 000			
USA	5 300 000	4 266 000			
Australien	496 996	501 000			

Name des Karteninhabers: sichtbar geprägt auf der Vorderseite (zusätzlich auf dem Magnetstreifen gespeichert).

Der BIN-Code ist in der Regel sowohl gedruckt als auch geprägt.

Kartennummer: eindeutige Identifikationsnummer mit üblicherweise 16 (American Express: 15) Stellen, sichtbar geprägt auf der Vorderseite und elektronisch gespeichert

Die ersten sechs Ziffern bilden den BIN-Code.

Die ersten 4 Ziffern stehen für die Kreditkartengesellschaft.

Die 5. Ziffer steht für die Kreditkartenart (z. B. bei American Express: blau, grün, gold, platin).

Die 6. Ziffer dafür, ob es sich um eine Zweitkarte, Partnerkarte, Firmenkarte etc. handelt.

Die restlichen 10 Ziffern sind die Kontonummer mit der letzten Ziffer als Prüfziffer.

Die Kreditkartenidee kommt ursprünglich aus den USA, wo es bereits seit 1894 Kreditkarten gibt. Die ersten wurden von Hotels an gute Gäste ausgegeben. In den zwanziger Jahren folgten dann Mineralölkonzerne und Kaufhausgesellschaften. Andere Branchen wie Restaurantketten und Fluglinien begannen erst nach 1945 damit. Diese Kundenkreditkarten – heute Spezialkreditkarten (Proprietary Credit Cards) – ermöglichen Kreditkäufe, Leistung jetzt/Zahlung später, ausschließlich bei dem Unternehmen, das sie ausgegeben hat. Sie sollten die Zahlung erleichtern und die Marken- bzw. Firmentreue festigen.

Zu echten Kreditkarten – Universalkreditkarten (General Purpose Credit Cards) – kam es erst etwas später und zwar wieder in den USA. Diese werden an Konsumenten mit entsprechender Bonität ausgegeben und können nicht nur bei einem Unternehmen zur Zahlung eingesetzt werden, sondern bei allen, die einen Akzeptanzvertrag für die jeweilige Kreditkarte abgeschlossen haben. Die erste derartige Universalkreditkarte war die des Diners Club, der im Februar 1950 in Form eines Clubs gegründet wurde. Sie sollte – wie schon der Name sagt – vorerst lediglich von den Clubmitgliedern – Freunden und Bekannten der zwei Gründer Frank MacNamara und Ralph E. Schneider – in circa zwei Dutzendausgewählten New Yorker Restaurants zum Speisen auf Kredit eingesetzt werden. Doch bald wurden die enge Zielgruppendefinition sowie Branchen- und Ländergrenzen überwunden. Die nächste Universalkreditkarte war im

August 1951 die der Franklin National Bank von Rockville Center auf Long Island im Staate New York. Hier ging es primär darum, das Konsumentenkreditgeschäft zu forcieren und einfacher zu administrieren.

Die erste Zahlungskarte in Rusland ist die internationale Zahlungskarte – Diners Club. Seit 1969 wurde sie im Geschäftsznetz „Berezka“ gebraucht. 20 Jahre Später 1988 haben die Sowjetischen Sportler die an der Olympiade in Seul teilgenommen haben, zum ersten Mal die Zahlungskarten – VISA International bekommen. Aber internationale Zahlungskarten waren damals nicht verbreitet. Nur nach der Entstehung von Kommerzbank sind die Bankkarten zum Zahlungsinstrument geworden.

D. Naumowa

JUGENDSPRACHE IN DEUTSCHLAND

Betreuerin L. Pilipenko

Jede Sprache hat angenehme Momente, und der Slang kann für einen von ihnen gelten... Ihnen wird das Studium der Sprache der Jugend gefallen! Die Jugendsprache ist eine vor allem in der mündlichen Rede manifeste Varietät (Sprechweise, verbaler Stil) des Deutschen. In geringerem Maße kann sie auch in schriftlichen Texten (z.B. Briefen) vorkommen, wenn sie authentisch zwischen Jugendlichen ausgetauscht werden; häufig wird sie heute in der Werbesprache kopiert. Hier handelt es sich um simulierte, nicht authentische Vorkommen.

Zu jeder Zeit gab es Jugendsprache, eine Art „Slang“ mit dem sich die Jugendlichen von den Erwachsenen abgrenzen wollten, was sie oft auch schafften: Waren früher Begriffe wie „Knorke“ und „Edelknorke“ (gut und sehr gut) aktuell, sind es heute Wörter wie „Alter“ oder «krass». Jugendliche sprechen ei-

gentlich keine andere Sprache in dem Sinne – sie deuten Begriffe um. Da wird aus dem Schwimmbad ein „Cellulitezentrum“ oder statt einer Zigarette gibt ein „Lungenbrötchen“. Politiker versuchen manches Mal diese Sprache zu kopieren und auch Eltern bemühen sich, mit den Ausdrücken ihrer Kinder mit zu gehen, was sich jedoch als sehr schwierig erweist: Jugendsprache ist extrem kurzlebig. Waren früher noch solche Begriffe wie „geil“ oder „abgefahren“, sagt das heute kein Mensch mehr. Das ist jetzt schlichtweg uncool.

Warum sprechen Jugendliche anders? Natürlich wollen Sie sich von den Eltern abgrenzen. Deswegen wird Jugendsprache meist nur zwischen jungen Leuten verwendet. In verschiedenen Cliquen existieren verschiedene Sprachmuster; was man in der einen Gruppe sagt, kann man nicht auf andere Gruppen übertragen. Diese Abgrenzung funktioniert natürlich noch besser, wenn man sich eigene Wörter schafft. Und so stellen die meisten „Jugendsprache“ – Ausdrücke eine Umschreibung dar: Da es in einem Schwimmbad viele ältere Frauen mit Cellulite gibt, ist das dann eben ein Cellulitezentrum. Wenn man diesen Gedankengang nicht geht, erscheint das Wort einfach nur lustig oder seltsam.

Obwohl Jugendsprache fast ausschließlich gesprochen wird, hat sie doch einen großen Einfluss von der Computersprache genommen. Hier wird in Foren oder Chats „verknappt“, also statt «ich freue mich» wird nur noch «freu» geschrieben. So ist auch das Englische in die Jugendsprache eingezogen. Statt «lichen» wird in Chats meist nur noch das Englische «laughing out loud» kurz lol verwendet. Manche Teenager schließen das in ihre Sprache ein: Dann sagen sie, wenn sie lachen einfach „lol“. Oder das „thx“, das dem Englischen „Thank you“ entspricht, wurde mittlerweile auch in die gesprochene Sprache übernommen.

Lexikalische Beispiele solcher Wandlungen sind «geil» (toll, scharf, lustig, macht Spaß) gegenüber früher «vom Sex

getrieben») oder «krank»), das heute von den jüngeren Altersschichten für «nicht in Ordnung» benutzt wird. Die relative Ungebundenheit an schriftsprachliche Normen führte daher über jugendsprachlichen Gebrauch zur koordinativen Verwendung des bisher nur als Nebensatzeinleiter verwendeten weil in ich mach nicht mit weil – ich hab kein Geld.

Eine andere stilistische Spielart sind die Vulgarismen. Wörter wie: "Scheiße". Diese werden mit schamloser Direktheit geäußert, vornehmlich natürlich in den Jugenddeliquen selber. Die Erwachsenen, die diesen Sprachgebrauch für unangemessen halten, müssen sich von den Soziolinguisten sagen lassen, dass sie selber einen beträchtlichen Gebrauch davon machen. Es ist evident, dass in diesem biologisch aufgeladenen Reifeprozess Sexualität ein zentrales Thema ist. Die Grenzen von Vulgär- und Umgangssprache sind fließend. Die „Entdeckung“ und Beschreibung der Jugendsprache wurde in der Presse zum Katalysator unterschiedlicher Urteile, die meist bildungspolitischer Natur waren. Die „Nachlässigkeiten“ im Sprechen wurden von Lehrern oft als „Regression“ sprachlicher Beherrschung und „Sprachverfall“ angeprangert. Die Boulevardpresse beschwor sogar die dunklen Wolken einer „alphabetischen“ Generation oder „hemmungslos stammelnder“ Verweigerer jeglicher Bildung herauf. Viele erinnerten an den von Picht in den sechziger Jahren ausgerufenen Bildungsnotstand. Der Hang der Jugendlichen zu Floskeln, Abkürzungen, vulgären Ausdrücken, spontan-emotionalem nicht-kontrolliertem Sprechen wurde als Bedrohung der akademischen Werte des Sprachgebrauchs gewertet. Auffällig sind und häufig benutzt werden Modewörter wie abgespaced, chillig, stressig, nervig, gefrustet, gedisst oder krass. Wir bezeichnen sie als Wertadjektive.

Mit ihnen können die Jugendlichen ihre Gefühlslagen offenbar angemessen ausdrücken. Wir finden auch Metaphern wie ätzend oder giftig. Besonders produktiv sind Adjektive, die mit dem

Suffix mäßig gebildet werden. Kreativität, Spontanität, Direktheit und Flexibilität sind gruppen- und situationsübergreifende Kennzeichen der jugendlichen Kommunikation. Jugendliche Sprechstile nehmen oft die Gestalt von Sprachspielen und Stilbasteleien an. Die Jugendlichen selbst sehen ihren Sprachstil nicht als Abgrenzung zu den Erwachsenen, sondern eher als Freiraum für sprachliche Innovation und den „lockeren Sprachgebrauch“. Schlobinski deutet den jugendlichen Sprechstil daher als Erproben der sozialen und diskursiven Kompetenz. Zu diesem Sprachkampf gehören ganz wesentlich Medienwissen, Sprachwitz, Schnelligkeit und Erfindungsreichtum, auch wenn dieser Battle nicht unbedingt auf höchstem Niveau ausgefochten wird. Der Wettbewerb untereinander, das Provozieren und „cooles“ Reagieren sind zentrale Elemente der Jugendkultur und Sprache.

Anhand eines Beispiels aus dem DFG-Projekt „Jugendsprache im Längs-schnitt“, sollen nun einige Elemente der Jugendsprache dargestellt werden. Das Prinzip der Unabgeschlossenheit: das Ziel jugendsprachlicher Entwicklung ist die kompetente (normative) Beherrschung der Erwachsenensprache, die aber nie vollständig erreicht wird, da die Übernahme erwachsenensprachlicher Normen mit dem gleichzeitigen Einbringen neuer Muster einhergeht und auf diese Weise das Erwachsenenrepertoire verändert wird. In diesem Sinn haftet der jugendsprachlichen Varietät ein paradoxaler Zug an: die Entwicklung richtet sich auf die Übernahme der Erwachsenensprache, die jedoch durch identitätsstiftendes Experimentieren gleichzeitig unschwellig verändert wird. Je nach räumlich-situativen Vorgaben und soziokulturellen Orientierungen kommt die juvenile Varietät in unterschiedlichen kommunikativen Praktiken zur Anwendung. Diese bezeichnen wir als juvenile Stile. Beispiel:

Helga: die erz hlt' wildfremden Personen im Flugzeug ber ihre Beziehungen, ber ihr Leben (kichert) zwei Stunden.

Babsi: zwei Stunden die Frau hat nur so...

Helga: die Frau saß da „hoffentlich schläft sie bald ein» (verfremdete Zitation) (allgemeines Lachen).

Babsi: ja, wirklich die hat die da vollgequatscht. D rte: o. k., wenn man sie kennenlernt, denkt man, sie is ja ganz o. k., aber wenn sie s d' dritte mal das gleich erz hlt dann isses auch irgendwann uninteressant, erz hlt ja immer s gleiche (allgemeines Lachen).

Jugendsprache hat es schon immer gegeben, und zwar immer dort, wo Jugendlichen genügend Freiräume zur Entfaltung geboten wurden. Die moderne Jugendsprachforschung beginnt mit Helmut Henne, der sich nicht nur auf das Lexikon der Jugendlichen, sondern auch auf deren Sprachwissen konzentriert. Für viele ist diese Sprache einfach nur lustig, Eltern schütteln den Kopf. Fakt ist, dass Kinder aus Jugendsprache auch wieder „herauswachsen“ und sie irgendwann normal kommunizieren können.

A. Kolomojzew

DIE ROLLE DES SPORTES IM LEBEN DER MENSCHEN DEUTSCHLANDS

Betreuerin L. Pilipenko

Sport ist in Deutschland eine sehr beliebte Freizeitbeschäftigung. Die Sportbegeisterung wird nicht nur bei Fernsehübertragungen am Bildschirm ausgelebt, sondern vor allen Dingen in dem mehr als 86000 Vereinen, die sich im Verband des Deutschen Sportbundes zusammengeschlossen haben. Fast jeder vierte Bundesbürger ist Mitglied in einem Sportverein. Neben den rund 26,3 Millionen Mitgliedern treiben weitere zwölf Millionen Menschen Sport, ohne einem Verein anzugehören. Kennzeichnend für den Sport in Deutschland ist seine Autono-

mie. Die Organisationen des Sports regeln ihre Angelegenheiten selbst. Der Staat greift nur dann fördernd ein, wenn die finanziellen Möglichkeiten der Sportorganisationen nicht ausreichen. Die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit den Sportverbänden gehört zu den Grundsätzen der staatlichen Sportpolitik.

Das gilt auch für die neuen Bundesländer, wo unabhängige Sportstrukturen geschaffen wurden. „Fair Play“ und „Partnerschaft“ gehen heute vor Sieg um jeden Preis. Heute liegt auch in den neuen Bundesländern der Schwerpunkt auf dem Breitensport mit den Vereinen als Basis. Auf dieser Grundlage kann sich der Spitzensport entwickeln. Dachorganisation des Sports ist der Deutsche Sportbund (DSB), der aus 16 Landessportbünden und zahlreichen Fachverbänden besteht. Mit mehr als 5,8 Mitgliedern ist der Deutsche Fußball-Bund (DFB) der weitaus mitgliederstarke Sportverband in Deutschland. Fußball wird in Tausenden von Amateurvereinen gespielt; er ist auch ein Zuschauermagnet bei den Spielen der Profi-Ligen, die während der Spielzeit jede Woche einige Hunderttausend in die Stadien locken. Dreimal hat die deutsche Nationalmannschaft die Fußball-Weltmeisterschaft gewonnen. Sportarten wie Tennis, Golf, Eishockey, Basketball finden immer mehr Anhänger. Internationale Erfolge wie die der Stars Steffi Graf, Anke Huber, Boris Becker und Michael Stich haben Tennis zum Volkssport gemacht. Breitensport lebt nicht zuletzt von der Ausstrahlung der Berufssportler; deren Domänen sind in Deutschland vor allem Fußball, Tennis und Reiten. Durch die zweimalige Weltmeisterschaft in der Formel 1 hat Michael Schumacher dem Motorsport in Deutschland zu großer Popularität verholfen. Auch der Boxsport genießt seit den großen Kämpfen von Henry Maske und Axel Schulz wieder internationale Aufmerksamkeit wie zu den aktiven Zeiten eines Max Schmeling. Jan Ullrich gewann 1997 als erster Deutscher die Tour de France, Eric Zabel eroberte dabei das grüne Trikot des Punktbesten.

Das Team „Deutsche Telekom“ wurde Mannschaftssieger. Die meisten Bürger treiben Sport, nicht weil sie nach Hochleistungen streben. Die Freude an der Bewegung und die Betätigung in der Gemeinschaft sind für sie wichtiger. Sport dient der Gesundheit und gleicht die Bewegungsarmut in der technisierten Welt aus. Jahr für Jahr zieht der Sport deshalb mehr Menschen an. Das Angebot der Vereine wird immer breiter. In einem üblichen Verein kann man heute Fußball, Handball, Volleyball, Basketball, Tennis und Tischtennis spielen, turnen und Leichtathletik treiben. Sehr beliebt sind auch die Wassersportvereine; dazu gibt es Angebote für Behinderte, Senioren oder Mütter mit Kindern.

Fußball ist eine der populärsten Sportarten in BRD.

Das Fußballspiel erstmals in Deutschland von Konrad Koch eingeführt, einem Lehrer am Gymnasium Martino-Katharineum in Braunschweig. Ziel war die Pflege der ethischen Tugenden sowie die Bekämpfung des Bewegungsmangels. Zitat Koch: „Beim Fußballspiel findet unsere deutsche, des frischen Spiels im Freien entwöhnte Jugend am schnellsten ihre verlorene Spiellust wieder.“ 1875 veröffentlichte Koch den ersten deutschen, dem heutigen Fußball sehr ähnlichen, Regelsatz: Regeln des Fußball-Vereins der mittleren Classen des Martino-Catharineums. Die heute gebräuchlichen Ausdrücke Abseits, Halbzeiten Eckball sind ebenfalls auf Konrad Koch zurückzuführen.

Der Fußball musste in Deutschland viel länger als im Mutterland England um seine gesellschaftliche Anerkennung ringen, denn bis ins 20. Jahrhundert war deutsche Leibesertüchtigung und -erziehung gleichbedeutend mit dem seit der Reichsgründung im Jahre 1871 in Schule und Militär fest verankerten Turnen. Der Vater der deutschen Turnbewegung, Friedrich Ludwig Jahn, hatte dieses System als Reaktion auf die französische Fremdherrschaft 1810 geschaffen, um die deutsche Jugend auf den Befreiungsschlag körperlich vorzubereiten. Der aus England

importierte Fußball war im Kaiserreich eine neue Form der Körperkultur. Die Sportler und Sportfunktionäre verfolgten mit der Ausübung ihrer Sportarten indes keinerlei politische Ziele, sondern sie stellte sich ihnen als Freizeitgestaltung dar. Der „englische Sport“ (bis in das frühe 20. Jahrhundert hinein oft noch abwertend als „Fußlümmelei“ oder „englische Krankheit“ bezeichnet) wurde in den Anfangsjahren vor allem von britischen Unternehmern, Studenten, Technikern, Geschäftsleuten und Botschaftsangehörigen ausgeübt; so gab es in Darmstadt z.B. seit 1878 einen – englischen – Fußballklub, deutsche Oberschüler spielten darin unter der Hand mit, als sie aber dem Klub beitreten wollten, wurde ihnen dieses vom Rektor des Gymnasiums streng verboten, denn ‚es wäre ein blutiges Spiel.‘ Auch gab es Einheimische, die das Fußballspiel in England – beispielsweise durch ihr Auslandsstudium – kennengelernt hatten, die – zurückgekehrt – dieser Sportart weiter nachgingen. Der Fußballsport wurde vorwiegend von den Besserverdienenden bevorzugt. Arbeiter hatten kaum die finanziellen Mittel für die hohen Anschaffungskosten der Ausrüstung. Dagegen waren Angestellte offener für Neues, zudem waren 30 bis 40 Prozent von ihnen bereit, einen großen Teil ihres Einkommens für Freizeitbeschäftigungen auszugeben. Imitation von studentischen Verbindungskulturen wie die Vereinsnamen „Borussia“, „Alemannia“ und Attribute bürgerlicher Respektabilität, z. B. Orden, Medaillen und Titel wie „Meister“, den es im Berufsleben der Angestellten nicht gab, waren für das frühe Fußballspiel in Deutschland prägend.

Fußballspiel Dresden gegen Berlin im Jahre 1892

Durch die vielfältigen internationalen Kontakte der Herrnhuter Brüdergemeine fand 1887 das erste internationale Fußballspiel auf deutschem Boden in Neuwied statt.

1893 fand die Gründung des Arbeiter-Turnerbundes (ATB) statt. Drei Jahre später wurde in den „Jenaer Regeln“ festgelegt, dass in Deutschland die Spielfelder frei von Bäumen und Sträu-

chern sein müssen. Der Fußball bekam durch die Gründung des Deutschen Fußball-Bundes (DFB) 1900 einen übergeordneten Verband. Im selben Jahr wurde der Fußball olympisch.

Ab 1908 entdeckte auch das Militär den Fußball als erzieherische und körperertüchtigende Maßnahme. Es entstanden Militärmannschaften aus Infanterie, Matrosen und anderen. Ideologisch konnte der sportliche Wettbewerb auch im Sinne des Militarismus genutzt werden, in dem „Schlachten um die Vorherrschaft“ geführt wurden: Angriff, Abwehr, Flanke, Deckung und Parade sind Worte, die direkt aus dem Militärischen stammen. Der ideale Fußballer entsprach dem Bild des modernen Soldaten, er war pflichtbewusst, treu und selbstständig. Der Grund für den Einsatz des Fußballs im Militär waren Teamgeist, Wettkampf, Training sowie die moderne Pädagogik.

Ich denke, Sport spielt eine wichtige Rolle, er trägt zur Erziehung bei und hilft, einen Ausgleich in der Entwicklung eines jeden einzelnen zu schaffen. Dabei meine ich natürlich den spielerischen Sport für Kinder. Der Hochleistungs-Sport für Erwachsene oder Athleten ist wichtig für die soziale Integration, für die Gesundheit und so weiter. Aber die Hauptaufgabe des Sports ist, meiner Meinung nach, die Hilfe in der Bildung. Dadurch können die Kinder wichtige Dinge lernen, wie z.B. Disziplin. Vor allem kollektive Sportarten erleichtern das Verständnis untereinander, fördern die Teamarbeit und so weiter.

T. Sholobowa

INTERNETABHÄNGIGKEIT UND ANDERE PROBLEME DER JUGEND

Betreuerin L. Pilipenko

Internet

Internet ist kein Luxus mehr, sondern Arbeitsmittel, Art der Zerstreuung und des Zeitvertreibs. In diesem Artikel möchte ich die Frage auswerfen, welche Rolle eigentlich das Internet im Leben eines „durchschnittlichen Deutschen“ spielt.

Es wurde festgestellt, dass so gut wie halb Bevölkerung das Internet nutzt (zwischen 14 und 75 Jahren). Über 40 Mio. Deutschen gehen täglich ins Internet. Manchen liegt es schon im Blut, online zu sein. Schockiert es nicht, dass der Mensch virtuelles Leben der Realität vorzieht, dass Internet zur Lebensweise wird und dass der Mensch es für „so-muss-es-sein“ hält?

Aber seien wir objektiv und sehen uns einige Angaben an. Die Statistik zeigt, dass die Frage, wer derzeit das Internet in Deutschland nutzt, eng mit solchen Faktoren verknüpft ist wie Alter, Bildung und Einkommen. Es ist leicht darauf zu kommen, dass ein Internetnutzer eher jünger ist, einen höheren Bildungsabschluss hat und in Haushalten mit vergleichsweise höherem Einkommen lebt. Und folglich: wer arbeitet nicht und auch beruflich mit dem Internet nichts zu tun hat, ist überdurchschnittlich offline.

Im Durchschnitt sind die Internetnutzer in Deutschland pro Tag etwa eine Stunde online. Und welche Online-Dienste werden am häufigsten genutzt? Dazu gehören E-Mail, allgemeine Onlinerecherche, die Nutzung von Informationsdiensten... Von den 46 Prozent der Onliner in Deutschland hat jeder zweite schon einmal über das Internet eingekauft. Die Mehrheit kauft allerdings nur ein- bis fünfmal im Jahr online ein.

Das Internet wird zusätzlich zu den klassischen Medien genutzt. Ein Onliner und Offliner verbringen die gleiche Zeit

mit Massenmedien. So, die Zeit, wenn die Internetnutzer online sind, verbringen die Offliner mit Radio und Fernsehen.

Ein bedeutender Einfluss der Internetnutzung auf den Umfang der Lektüre von Büchern, Zeitungen und Zeitschriften nicht zu beobachten.

Deutlich ausgeprägt sind die Einschätzungen der Befragten hinsichtlich problematischer Inhalte (Sex und Gewalt). Onliner und Offliner kritisieren besonders die audiovisuellen Medien Fernsehen, Video, DVD sowie das Internet. Die Mehrheit der Befragten spricht sich für ein Verbot unerwünschter Inhalte im Internet durch die Regierung aus.

Im Vergleich zur Gesamtgruppe der Onliner sind bei jugendlichen Onlinern insbesondere die höhere Nutzungsdauer hervorzuheben. Bei den Jugendlichen sind vor allem Onlinespiele, Musikdownload, Unterhaltung und der Besuch von Chatrooms beliebt.

Also, das Internet ist jedem zweiten Menschen in Deutschland unentbehrlich. Fast jeder, der es mal „probiert“ hat, kann sich sein Leben ohne Internet nicht mehr so voll vorstellen. Und die Zahl der „Süchtigen“ steigt von Tag zu Tag. Und noch eine Tatsache, die sich zum Nachdenken anregt: in über 70 Prozent der Haushalte, in denen Kinder und Jugendliche leben, wird die Internetnutzung in keiner Form kontrolliert...

Andere Jugendprobleme

Wo Jugend ist, da gibt es Jugendprobleme. Die jungen Menschen sollen ihr Leben selbst gestalten lernen. Sie sollen ihren Platz in Beruf und in Gesellschaft finden und ihre Persönlichkeit entwickeln können. In diesem Sinne muss die Stadt jungen Menschen beistehen und sie unterstützen.

Es gibt hier aber viele Probleme. Es ist für jugendliche heute nicht leicht, ihren Weg in unserer Gesellschaft zu finden. Dazu gehört vor allem solches Problem, wie der Mangel an Ausbildungs- und Arbeitsplätzen.

Die Reaktion der jungen Generation auf diese Probleme ist widersprüchlich. Einerseits wächst die Bereitschaft zur Arbeit und erhöht sich die Aktivität der jungen Menschen. Andererseits gibt es auch sehr viele Jugendliche, die gleichgültig sind. Oft gewinnen Resignation, Desinteresse an alles. Vom Jahr zu Jahr steigt die Zahl jener Jugendlichen, die im Alkohol, in Drogen und in kriminellen Taten einen Ausweg suchen.

Das sind so zu sagen Globalprobleme. Und wie viele gibt es Sonderfälle. Z.B. die erste Liebe, Oh, manchmal wird das zu einer Tragödie. Oder Konflikte zwischen Generationen. Einige haben Probleme mit dem Erwachsenwerden. Erwachsen werden ist für sie nicht mehr abhängig zu sein, sich von Eltern zu lösen. Also, wieder das ewige Problem.

Die Jugendlichen haben sehr viele Probleme. Meiner Meinung nach, sind sie nicht immer so schlimm, wie es manchmal scheint. Wichtig ist, Ziele im Leben zu setzen lernen und sie anzustreben. Dabei lernt man auch verschiedene Alltagsprobleme lösen und sein Leben richtig gestalten.

N. Woronow

DIE RICHTIGE AUSWAHL DER RECHTSFORMEN DES UNTERNEHMENS

Betreuerin L. Pilipenko

In der Zukunft möchten viele Jugendliche erfolgreiche Geschäftsleute werden und ihre eigene Unternehmen schaffen. Der erste Schritt dazu ist, meiner Meinung nach, die Rechtsformen der Gesellschaft zu wählen. Dieses Thema ist aktuell. Dienstleistungsunternehmen zählen zum Tertiärsektor und produzieren keine physischen Güter, sondern erbringen immaterielle Dienste. Eine solche Dienstleistung ist nicht lagerbar, kaum

übertragbar und benötigt einen externen Faktor (Integration des externen Faktors „Kunde“). Ihre Erzeugung und der Verbrauch fallen meist zeitlich zusammen. Man spricht vom Uno-actu-Prinzip. Die Frage, warum sich Individuen und Gruppen von Individuen zu Unternehmen zusammenschließen und dadurch Transaktionen außerhalb des Marktes durchführen, ist eine der Grundfragen der Industrieökonomik. Neben Effizienzgründen (technologische Gründe, Unternehmen als langfristige Beziehung, Unternehmen als Institution zum optimalen Umgang mit unvollständigen Verträgen) kann die Existenz von Unternehmen auch mit Rentenabschöpfung erklärt werden.

Jeder Unternehmer muss sich Gesellschaftsform seines Unternehmens machen. Bei der für Ihren Betrieb rechtlich und wirtschaftlich zweckmäßigsten Rechtsform muss er seine persönlichen Vorstellungen und die steuerlichen, betriebswirtschaftlichen und gesellschaftsrechtlichen Kriterien genau abwägen. Die Hauptentscheidung lautet: Will er die gewerbliche Tätigkeit allein als „Ein-Mann- Unternehmen“ oder mit Partnern aufnehmen? Durch Hinzunahmen eines Partners kann er die Eigenkapitalbasis des Unternehmens verbessern, eine zuverlässige Arbeitskraft und Know-how gewinnen. Steuerlich vorteilhaft kann die Beteiligung von Familienangehörigen sein.

Ein-Mann – Unternehmen oder Gesellschaft.

Einzelfirma

Die einfachste und zugleich auch die gebräuchlichste Unternehmensform sowohl im gewerblichen, wie auch im handwerklichen, Bereich. Der Inhaber haftet mit seinem gesamten Vermögen für die Verbindlichkeiten des Unternehmens. Die Firmenbezeichnung muss den Vor- und Zunamen des Inhabers tragen, ein Zusatz zur Unterscheidung ist zulässig, z.B. Horst Schulz, Teppichhandel und Verlegung. Bei Kleingewerbe ist einfache Buchhaltung, d. h. Einnahme -Überschussrechnung, zulässig.

Personengesellschaften.

Gesellschaft des bürgerlichen Rechts.

Gesellschaft aus zwei oder mehreren Personen. Kein Mindestkapital erforderlich. Jeder Gesellschafter haftet voll für die Verbindlichkeiten der Gesellschafter.

Keine Eintragung im Handelsregister erforderlich. Eine gebräuchliche Gesellschaftsform für den Beginn, für Handwerker und Freiberufler. Rechtsgrundlage ist das Bürgerliche Gesetzbuch. Die Namensgebung muss die Gbr. erkennen lassen und die Namen der Gesellschafter enthalten, z.B. Maier und Müller Gbr. oder Maier, Muller und Partner Gbr.

Offene Handelsgesellschaft

Gesellschaft aus zwei oder mehreren Personen. Für diese Personengesellschaft ist kein Mindestkapital erforderlich. Jeder Gesellschafter haftet voll für die Verbindlichkeiten der Gesellschaft. Eintragung im Handelsregister A erforderlich. Prokuristenbestellung möglich. Rechtsgrundlage sind das Handelsgesetzbuch und das Bürgerliche Gesetzbuch. Die Firmenbezeichnung muss die Namen der Gesellschafter enthalten und den Zusatz OHG, z.B. Mayer und Schulz OHG.

Aktiengesellschaft (AG).

Die zweite Form der deutschen Kapitalgesellschaft ist im Aktiengesetz geregelt. Um eine Aktiengesellschaft zu gründen, müssen sich mindestens fünf Gesellschafter zusammenfinden. Das Grundkapital beträgt bei der Firmengründung mindestens 100000 Mark. Die Aktionäre, die sich über den Kauf von Aktien an diesem Grundkapital beteiligen, haften – ebenso wie die Gründungsgesellschafter – nur mit ihrer Einlage.

Die Gründung einer Aktiengesellschaft ist zeit- und kapitalintensiv. Als Rechtsform ist sie am besten für **große Wirtschaftsunternehmen** geeignet, sie bietet ideale Möglichkeiten, um den Erfordernissen der internationalen Verflechtung und Arbeitsteilung gerecht zu werden.

Unternehmensbegriff im Recht.

Der Gesetzgeber hat in Deutschland mehrere Möglichkeiten genutzt, im Wege einer Realdefinition den Unternehmensbegriff zu bestimmen. In § 15 AktG hat er noch davon abgesehen, weil es ihm zu kompliziert erschien und mit großen praktischen Schwierigkeiten verbunden war [20]. Im Juni 2000 wurden die Begriffe Verbraucher und Unternehmer ins BGB eingefügt. Seither versteht § 14 Abs. 1 BGB unter dem Unternehmer eine natürliche oder juristische Person oder eine rechtsfähige Personengesellschaft, die bei Abschluss eines Rechtsgeschäfts in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handelt. Aus Sicht des BGB kommt es mithin darauf an, dass die gewerbliche oder selbständige Tätigkeit bei Rechtsgeschäften im Vordergrund steht. Bei seiner Definition hat sich hierbei der Gesetzgeber vom Unternehmerbegriff des § 2 Abs. 1 Umsatzsteuergesetz leiten lassen, wonach Unternehmer ist, wer eine gewerbliche oder berufliche Tätigkeit selbständig ausübt. Nach dieser Bestimmung umfasst das Unternehmen die gesamte gewerbliche oder berufliche Tätigkeit des Unternehmers. Gewerblich oder beruflich ist umsatzsteuerrechtlich jede nachhaltige Tätigkeit zur Erzielung von Einnahmen, auch wenn die Absicht, Gewinn zu erzielen, fehlt. Dadurch werden auch öffentlich-rechtliche Unternehmen wie Anstalten des öffentlichen Rechts erfasst, die keine Gewinnerzielungsabsicht verfolgen. Damit steht die rechtliche Einordnung der Non-Profit-Unternehmen im Einklang mit der betriebswirtschaftlichen Sichtweise. In Deutschland erstellt die Monopolkommission eine Rangliste der größten Unternehmen in Deutschland in ihren alle zwei Jahre erscheinenden Hauptgutachten. Die gemessen an der Wertschöpfung zehn größten Unternehmen in Deutschland waren demnach 2006: Deutsche Telekom, Siemens, DaimlerChrysler, Volkswagen, Deutsche Bahn, Deutsche Post, Deutsche Bank, Robert Bosch GmbH, Bayerische Motoren Werke und BASF.

Heute gibt es eine große Menge von Unternehmen und sie spielen eine wichtige Rolle in der Gesellschaft. Jeder Unternehmer muss sich Gesellschaftsform seines Unternehmens richtig wählen. Unternehmen sind häufig Teil größerer Wirtschaftseinheiten. Dabei werden „Kooperation“ und „Konzentration“ unterschieden. Im weiteren Sinne können Betriebe auch dann als Unternehmen gelten, wenn sie nicht nach Gewinnmaximierung streben. Derartige Unternehmen werden als Non-Profit-Unternehmen bezeichnet. Man unterscheidet wirtschaftliche Non-Profit-Unternehmen, soziokulturelle Non-Profit-Unternehmen, politische Non-Profit-Unternehmen und karitative Non-Profit-Unternehmen. Da die Abkehr vom erwerbswirtschaftlichen Prinzip nicht mit den meisten traditionellen Unternehmensbegriffen vereinbar ist, spricht man in diesem Kontext häufig von Organisationen statt Unternehmen („Non-Profit-Organisationen“). Die Struktur eines Unternehmens wird in den sogenannten Geschäftsplan aufgenommen. In Deutschland gibt es rund drei Millionen umsatzsteuerpflichtige Unternehmen. Etwa zwei Drittel davon sind Einzelunternehmen.

Als vorübergehende Formen der Zusammenarbeit von Unternehmen existieren beispielsweise die Arbeitsgemeinschaft und das Joint Venture.

Die Liste der Literatur:

G. Neuner u. a. Übungstypologie zum kommunikativen Deutschunterricht. Berlin / München: Langenscheidt, 1981.

G. Neuner u. a. Deutsch aktiv. Berlin/München: Langenscheidt, 1979.

C. Hümmeler-Hille, E.von Jan. Hören Sie mal! Übungen zum Hörverstehen. Ismaning: Max Huber, 1997

Russisch- Deutsche Wörterbuch (Potozkaja A. W.)

Materialen der deutschen Presse. 2010.

Schierenbeck, Henner (2003): Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, Oldenburgs Wissenschafts-Verlag, München.

AUSLÄNDISCHE UNTERNEHMER IN DEUTSCHLAND

Betreuerin L. Pilipenko

Grundsätzlich besteht in Deutschland Gewerbefreiheit. Das heisst, für die Aufnahme einer gewerblichen Tätigkeit ist keine besondere behördliche Erlaubnis erforderlich. Nichts destoweniger ist das Gewerbeaufsichtsamt zu informieren (Anzeigepflicht). Das gilt für alle Unternehmen, die in Deutschland gegründet wurden, also auch für Zweigniederlassungen.

Einschränkungen für Nicht-EU-Ausländer

Ein spezielles Ausländer-Gewerberecht gibt es nicht. Sowohl Inländer als auch Ausländer sind im allgemeinen gleich behandelt. Das ist bei den Ausländern aus Nicht-EU-Staaten jedoch anders: Sie müssen ihr Gewerbe genehmigen lassen. Eine bloße Information des Gewerbeaufsichtsamtes reicht bei ihnen nicht aus.

Die Gewerbe genehmigung erhalten Ausländer aus Nicht-EU-Staaten jedoch nicht vom Gewerbeaufsichtsamt, sondern von der zuständigen Ausländerbehörde. Ausländer dürfen keiner selbständigen Tätigkeit nachgehen, da ihre Aufenthaltserlaubnis in der Regel dahingehend eingeschränkt ist. Um diese Einschränkung aufzueben und damit ein Unternehmen gründen zu dürfen, ist die Genehmigung der Ausländerbehörde erforderlich.

Der Antrag

Wenn Ausländer auf dem deutschen Markt ein Unternehmen gründen wollen, benötigen sie eine Aufenthaltserlaubnis. Diese Erlaubnis wird in der Regel nur für ein bis zwei Jahre erteilt. Danach kann sie aber auf Antrag verlängert werden. Die Aufenthaltserlaubnis muss in den meisten Fällen bereits vor der Einreise vorliegen. Ausnahmen gibt es für US-Amerikaner und für Kanadier, die sich maximal drei Monate in Deutschland zu Erwerbszwecken aufhalten. Bei erstmaliger Einreise nach Deutsch-

land ist die Aufenthaltserlaubnis bei der zuständigen deutschen Botschaft im Heimatland in der Regel als Visum zu beantragen. Sobald ein Ausländer in Deutschland eingereist ist, muss er sich bei der zuständigen Ausländerbehörde am Wohnort melden.

Erleichterungen bei langfristigem Aufenthalt

Ausländer, die sich langfristig in Deutschland niederlassen wollen, haben es nach einem längeren Aufenthalt leichter. Nach acht Jahren kann nämlich die Ausländerbehörde eine sogenannte Aufenthaltsberechtigung erteilen. Diese Aufenthaltsberechtigung deutet im Gegensatz zur Aufenthaltserlaubnis größere Freiheiten: Sie ist räumlich nicht beschränkt und gilt unbefristet. Die Möglichkeit einer Aufenthaltsberechtigung räumt das Ausländerrecht jedoch nur unter bestimmten Voraussetzungen ein. So bleibt Ausländern die regelmäßige Verlängerung ihrer Aufenthaltserlaubnis nur dann erspart, wenn sie sich in das wirtschaftliche und soziale Leben Deutschlands eingefügt haben.

Sondervorschriften für einzelne Gewerbe

In einigen Bereichen verlangt das gewerberecht, dass der Unternehmer bestimmte Voraussetzungen erfüllt. Dabei gibt es einerseits Bestimmungen, die an die Person anknüpfen. So muss zum Beispiel nach dem Gaststättengesetz gewährleistet sein, dass der Inhaber einen Gastbetrieb auch zuverlässig führen kann. Dies ist unter anderem dann gesichert, wenn die Industrie- und Handelskammer dem Inhaber bescheinigt, dass er über die notwendigen lebensmittelrechtlichen Kenntnisse verfügt.

Andererseits gibt es Voraussetzungen, die sich nach der Art der Tätigkeit richten. Wer zum Beispiel **außerhalb von Gewerberäumen** Waren oder Leistungen an Endverbraucher verkauft, benötigt eine sogenannte Reisegewerbekarte. Diese kann das Gewerbeaufsichtsamt räumlich beschränken oder sogar verweigern, wenn kein «öffentliches Bedürfnis» vorhanden ist.

Darüber hinaus gibt es besondere Bestimmungen und Einschränkungen unter anderem für Makler, Pfandeiher, Versteige-

rer, das Bewachungsgewerbe, Spielhallen und ähnliche Unternehmen.

Wenn ein Unternehmer einen Betrieb gründet, der die Umwelt beeinträchtigen kann, gelten zudem die Vorschriften des Bundes- Immissionsschutzgesetzes. Dieses Gesetz soll Menschen, Tiere oder Pflanzen vor schädlichen Umwelteinflüssen schützen.

Andere gesetzliche Vorschriften

Hat ein ausländischer Unternehmer seine Aufenthalts- und Arbeitserlaubnis sowie seine Gewerbeanmeldung, kann er ein Geschäft gründen.

Mit der Anziege des Gewerbes sind automatisch noch zwei weitere gesetzliche Vorschriften erfüllt: Die Anmeldung beim zuständigen Finanzamt und bei der Industrie- und Handelskammer.

Die Gewerbeanmeldung ist zwar vom Aufenthaltsrecht unabhängig. Beide Verfahren können jedoch miteinander verknüpft werden: So wird zum Beispiel die Aufenthaltserlaubnis verweigert, wenn der Unternehmer die erforderlichen Befähigungsbescheinigungen und Voraussetzungen nicht nachweisen kann.

N. Beloussova, L. Parfenova

L'ÉTAT MODERNE DU MILIEU NATUREL

Dirigeant scientifique G. A. Mednikova

Le problème écologique du monde moderne non seulement est aigu, mais aussi est polyèdre. Il apparaît pratiquement dans toutes les branches de la production matérielle, se rapporte à toutes les régions de la planète. À tous les stades du développement l'homme était étroitement lié au milieu naturel. L'intervention dangereuse de l'homme dans la nature s'est renforcée rudement, le volume de cette intervention s'est élargi, elle est devenue plus divers et menace de devenir maintenant le danger global pour l'humanité. L'homme doit de plus en plus intervenir dans l'économie de la biosphère – cette partie de notre planète. La biosphère de la Terre subit à présent l'influence anthropique. Les changements écologiques ont augmenté dans la deuxième moitié du 20^e siècle. Ces changements influent sur la santé des futures générations.

Nous examinons certains aspects de l'état moderne de la biosphère et les procès qui se passent dans elle. Les procès globaux de la formation et le mouvement de la substance vivante dans la biosphère sont liés et sont accompagnés par le tourbillon des masses immenses de la substance et l'énergie. L'apparition et le développement de l'humanité a changé considérablement la nature. La coupe des bois pour l'agriculture, le pâturage du bétail, le métier et la chasse aux animaux sauvages, les guerres dévastaient les régions entières, amenaient à la destruction des associations végétales, la destruction des espèces animales. La croissance de la population et le développement élargissant l'agriculture, l'industrie, la construction, le transport ont provoqué la destruction massive des bois en Europe, en Amérique du

Nord, le pâturage du bétail à de grandes échelles a amené à la destruction des bois, vers l'érosion (destruction) de la couche du sol (l'Asie centrale, l'Afrique du Nord, le sud de l'Europe et les États-Unis). La place des forêts tropicales de l'Afrique a diminué de 70%, de l'Amérique du Sud – de 60%, en Chine seulement 8% du territoire sont couverts du bois. On extermine les dizaines des espèces animales en Europe, en Amérique, en Afrique. La disparition de la moitié des espèces vivantes n'est plus un scénario de science – fiction, mais une réalité à l'horizon de 2100.

La construction et l'exploitation des établissements industriels, la production des minéraux ont amené aux graves infractions des paysages naturels, la pollution du sol, de l'eau, de l'air par les divers déchets. Les vrais progrès dans les procès de la biosphère ont commencé à XX siècle. La construction mécanique, la chimie, le transport ont amené à ce que l'activité humaine est devenue comparé selon les échelles avec les procès naturels énergétiques et matériels se passant dans la biosphère. Les influences anthropiques amènent à la violation tous les cycles naturels biogéochimiques. À l'atmosphère se jette chaque année près de 20 milliards tonnes du gaz carbonique et on absorbe la quantité correspondante d'oxygène.

Le rejet à l'atmosphère des gaz industriels insérant telles liaisons, comme l'oxyde du carbone, l'oxyde de l'azote, les soufres, l'ammoniaque et d'autres polluants amènent à l'oppression de l'activité vitale des plantes et les animaux, les violations des procès de change, vers l'empoisonnement et la destruction des organismes vivants. L'influence ingouvernable sur le climat au total avec la conduite irrationnelle de l'agriculture sont capables d'amener à la réduction considérable de la fertilité des sols, de grandes hésitations de la fertilité des cultures.

On distingue les pollutions naturelles et anthropique. La pollution naturelle résulte des raisons naturelles – les éruptions

des volcans, les tremblements de terre, les inondations catastrophiques et les incendies. La pollution anthropique – le résultat de l'activité de la personne.

Les eaux usées rejetées par l'agriculture intensive et l'industrie dans les fleuves, les lacs et les rivières polluent deux fois plus les océans que le transport maritime. Les dégazages en mer déversent chaque année de 1200000 à 1500000 tonnes de produits chimiques. L'utilisation massive des engrais agricoles, des pesticides et des nitrates dans l'agriculture intensive augmente les rejets d'eaux riches en phosphates et en ammonium, provoquant une prolifération d'algues qui asphyxient le milieu marin.

À présent la capacité totale des sources de la pollution anthropique surpasse en plusieurs cas la capacité des naturels. Ainsi, les sources naturelles de l'oxyde de l'azote jettent 30 millions tonnes de l'azote par an, la pollution anthropique – 35–50 millions tonnes; les bioxydes du soufre, en conséquence, près de 30 millions tonnes et plus de 150 millions tonnes. D'après l'évaluation des experts, dans l'océan se trouve chaque année près de 10 millions tonnes du pétrole. Le pétrole sur l'eau forme la pellicule fine empêchant l'échange gazeux entre l'eau et l'air. Excepté le pétrole a augmenté considérablement le rejet à l'océan des eaux d'égout de vie et industrielles contenant, en particulier, telles dangereuses polluants, comme le plomb, l'arsenic, possédant une forte action toxique.

La croissance rapide des besoins du combustible, les métaux, les matières premières minérales et leur production ont amené à l'épuisement de ces ressources. Ainsi pour les estimations des spécialistes le pétrole sera épuisé déjà dans 30 ans, le gaz – dans 50 ans, le charbon – par 200. La situation analogue s'est formée non seulement avec les ressources énergétiques, mais aussi avec les métaux, le zinc – dans 25 ans, le plomb – dans 20 ans).

Le problème écologique – le problème des relations de la société et la nature, la préservation de l'environnement. À la longueur

des millénaires la personne augmentait constamment les possibilités techniques, intensifiait l'intervention dans la nature, en oubliant la nécessité du maintien d'elle de l'équilibre biologique. Il est impossible de résoudre les problèmes écologiques sans étudier le problème des valeurs de la société contemporaine. C'est justement par l'attitude envers la nature que se manifeste le lien entre les origines sociales, esthétiques et morales. Il est donc logique que les spécialistes des sciences humaines participant de plus en plus activement aux débats portant sur les problèmes écologiques. C'est la Terre qui est la source de vie d'un peuple et de sa culture. C'est pourquoi la nature doit être protégée.

Notre belle Terre est gravement malade. Sa maladie est un signe et aussi une conséquence de notre ignorance. Nous ne pourrions la faire reculer qu'en nous ignorant.

L'étude des problèmes de la sécurité écologique comprend, en tant qu'un élément très important, l'étude des propriétés générales de la biosphère en tant qu'un système unique. La question essentielle qui se pose aux chercheurs est celle du caractère de l'action de la biosphère face à tel ou tel scénario de l'activité humaine.

S. Zubov

LES PROBLEMES DES JEUNES EN UKRAINE

Dirigeant scientifique G. A. Mednikova

Un des problèmes importants en Ukraine est le problème du développement des jeunes. Cette question est l'une des clés de toute société civilisée, parce qu'elle affecte un ensemble d'aspects interdépendants: la croissance démographique et la population et les conditions socio-économiques pour assurer cette croissance, ainsi que les conditions ethno-culturelle et politique de la forma-

tion de la jeune génération des citoyens. Le dernier point est particulièrement important étant donné le fait que, dans une société véritablement civilisée, de la jeunesse n'est pas seulement (ou plutôt, pas tellement) l'achèvement des nouvelles forces productives, mais joue également un rôle important dans la création et le développement des institutions de la société civile. Dans tous les pays, depuis les temps anciens, la jeune génération a été initialement considérée comme un remplacement futur des fonctionnaires actuels de l'État, qui remplacera le personnel existant dans les domaines industriel, scientifique, technique, militaire et d'autres du développement national. À cette fin, l'État et la société doivent inculquer la jeune génération, les valeurs idéologiques favorisent le développement approprié des jeunes. Il convient de noter que, dans la plupart des cas, la formation de l'état de la jeunesse se transforme inévitablement en une auto-crédation et la promotion directe ou indirecte de l'idéologie d'Etat, qui non seulement (ou plutôt, pas tellement) génère la conscience de soi des jeunes, comme compatibles avec les objectifs de l'élite politique, qui est en ce moment pouvoir de l'Etat, qui est en fait la valeur dissèque (parfois pseudo-valeurs) de l'élite pour la perception des jeunes public. Dans les pays civilisés démocratiques, les jeunes jouent donc bon escient, car, ainsi que des représentants de la société civile et un effet positif sur la transformation de l'Etat. Une telle option est la politique de la jeunesse (en fonction, bien sûr, les conditions historiques spécifiques d'une société, une nation donnée, l'État) sont souvent propre aux régimes totalitaires et autoritaires, et conduit généralement à une des conséquences plutôt négatives. '

Aujourd'hui l'Ukraine moderne est à un carrefour. D'une part l'Etat ukrainien n'a pas encore pleinement autoritaire – principalement en raison de profonds conflits socio-économiques, politiques, nationales et régionales qui objectivement faire un pays formelle unitaire ainsi que de en raison de la confrontation

de plusieurs grandes factions politiques, qui contrôlent chacune quelque sorte une certaine partie de l'état, ne permet pas aux concurrents de privatiser le système de l'Etat tout entier. D'autre part, l'Ukraine a créé toutes les conditions pour la création d'un État autoritaire et a provoqué la suppression des libertés civiles, y compris – en impliquant les jeunes sous l'influence idéologique et administrative de la décision de l'état de la politique pseudo-élite. Il est évident que le développement des jeunes dépend directement en vigueur dans l'Etat ukrainien d'urgence qui ne peut que causer des préoccupations à toute personne qui réfléchit. Est-ce que la jeunesse de l'Ukraine et la prise en otage par un instrument de politique de l'Etat, ou qui contribuent à la formation de la société civile? Cela dépendra en grande partie le résultat de l'élection présidentielle à venir, à partir d'un éventuel changement des élites. Cependant, un rôle important à jouer et la possibilité pour les jeunes progressistes de l'Ukraine à l'organisation et le mouvement conscient de l'influence dans la vie publique.

Quels sont les facteurs entravent le développement qualitatif de la jeune génération de l'Ukraine – ont à l'esprit premier de tous les milieux des jeunes peuvent participer directement à la vie publique et politique, à savoir adolescents d'âge scolaire élevé de 15 à 18 et surtout les jeunes entre 18 et 30? Nous allons essayer d'identifier brièvement ces facteurs, puis de tirer des conclusions quant à surmonter les problèmes de développement de la jeunesse en Ukraine. On peut nommer: a) un facteur socio-économique. La crise économique a entraîné la paupérisation des citoyens. La participation des jeunes dans la vie économique, il faut noter que dans le secteur industriel est dominé par la génération plus âgée, alors que les jeunes sont souvent impliqués dans le secteur des services, les petites et moyennes entreprises. Cette répartition du travail provoqué par le manque du nombre requis d'emplois de qualité et le désir de la plupart des

jeunes d'obtenir un diplôme en économie ou l'éducation libérale, afin d'essayer d'entrer immédiatement au travail qualifiée et plutôt lucrative. Et puisque ce dernier est en pénurie, la plupart ont reçu une éducation supérieure de jeunes professionnels ne peuvent pas réellement trouver un emploi, y compris le fait que l'enseignement supérieur en Ukraine d'aujourd'hui n'est pas toujours la qualité, sont souvent devenus vente pure et simple des diplômes, afin que les professionnels plus âgés sont évalués plus que les jeunes; b) le facteur national et régional – la formation de différences significatives dans le développement de communautés de jeunes dans différentes régions de l'Ukraine, qui est due aux caractéristiques historiques existants dans les différentes régions du pays; c) le facteur de nationalisme d'Etat – la promotion et l'imposition forcée des méthodes administratives du nationalisme ukrainien radicale, passant à la circulation des collaborateurs OUN – UPA, qui est effectué depuis le début des années 1990, et directement lié à la jeune génération, que les autorités tentent de transformer en conséquence.

Malheureusement, les jeunes à prendre de la drogue sont devenus à la mode, prestigieux et près de mesures obligatoires, mais à l'adolescence, la plus pertinente n'est pas déjà formé la toxicomanie, et les différents degrés de résistance, l'abus de drogues, qui est désignée comme un comportement additif. Les facteurs de risque peuvent être divisés en trois groupes les plus importants et fondamentaux: – les facteurs sociaux – la disponibilité de la substance (ou de drogues), la mode et l'influence (le facteur le plus significatif) – Les facteurs psychologiques – la nature personnelle de l'homme; sensations expérimentés et expériences; – les facteurs biologiques – pour la tolérance initiale, les moyens et la nature des substances utilisées (médicaments). Le plus dangereux de ces groupes en termes d'épidémiologie est le facteur social dans lequel la phase la plus importante de l'AP est le stade de la dépendance psychologique de groupe où le besoin

de consommation de drogues se produit immédiatement, comme il se va propres de la société personnes qui vous accompagnent. Une place spéciale parmi les groupes de l'AP a pris des médicaments du groupe, qui est essentiellement la prochaine étape de l'association les adolescents qui consomment des drogues. Habituellement, ils sont constitués de personnes relation déjà établie. L'un des objectifs de ces groupes est d'attirer et de retenir les nouveaux arrivants. De nombreux facteurs sont importants pour l'usage de drogues au début, l'extension et l'annulation de la demande. Comme motifs peuvent agir: la satisfaction de la curiosité, le sentiment d'appartenance, les soins de quelque chose d'oppression (sédation) et m n. Il est important de comprendre qu'il n'y a pas de cause unique qui explique tout. Dans l'étude du problème de la toxicomanie à l'adolescence est particulièrement difficile de distinguer la cause et l'effet. Sur les adolescents en moyenne ont connu l'apogée de changement et au stress. La consommation de drogues peut être précédée par l'échec scolaire, l'isolement social, la rébellion, il ya des groupes de risque (statut social, la prédisposition génétique, les adolescents avec un inconfort psychologique).

DE MAUVAISES HABITUDES – LES DOMMAGES POUR LA SANTE

Dirigeant scientifique G. A. Mednikova

Les fumeurs – les dommages pour la santé.

Le fumer du tabac – une tabac – une de mauvaises habitudes les plus répandues, amenant parfois vers les graves infractions de la santé. L'étendue de la vie des fumeurs sur 7–15 ans moins que des gens non fumer. On estime que le tabagisme est responsable de 90% des décès par cancer du poumon, 75% – de la bronchite. Le tabagisme réduit la force physique, le temps de réaction plus lent, la mémoire diminue, réduit considérablement la puissance sexuelle. Les fumeurs sont plus susceptibles que les non-fumeurs. Chaque fumeur ne faut pas oublier que le tabagisme est nocif affecte non seulement l'état de sa propre santé, mais la santé de ceux qui l'entourent à la maison, au travail, dans les lieux publics. Tout cela nous permet de dire: «fumeurs – les dommages pour la santé».

2 fois plus de toxicos en 5 ans. Ces chiffres, établis chaque année auprès des structures sanitaires et sociales françaises se situent en fait bien en dessous de la réalité, puisque de nombreux toxicomanes n'ont jamais affaire à ces organismes. Une évaluation fait était de 150 000 toxicomanes lourds (toutes drogues confondues), et on évoque même une fourchette qui varie de 150 000 à 300 000.

Si l'on ne s'en tient qu'aux chiffres officiels le nombre de toxicomanes a pratiquement doublé en cinq ans. Leur profil moyen 60% ont entre 20 et 30 ans et ce sont des hommes à 75%. Une grande majorité (70%) se trouve sans activité professionnelle. La plupart de ceux qui travaillent sont employés ou ouvriers. Drogue et délinquance. La toxicomanie provoque 500 morts chaque année par overdose, alors que l'alcool tue 70 000

personnes par an. En revanche, la drogue engendre une forte délinquance. Un héroïnomanes doit déboursé jour 200 € pour satisfaire son besoin. Ou les trouver quand la drogue a commencé son travail de déchéance physique? Les toxicomanes lourds sont incapables d'exercer une activité professionnelle. Ils sont alors contraints de voler, de se prostituer ou de faire du trafic. Notamment de drogue. Pas forcément a grande échelle. Le crack, qui apparaît en France est, de plus, réputé pour provoquer des comportements violents en cas de manqué. Drogue et justice. La France est considérée comme le pays d'Europe dont la législation est la plus radical en matière de drogues. La justice peut proposer au toxicomane un traitement médical en échange de la suspension des poursuites. La justice recommande désormais de ne délivrer qu'un simple avertissement aux toxicos occasionnels. Intention à l'usage de drogue (par exemple si vous proposez un joint ju une dose à un ami), de un à cinq ans de prison, avec 100\$ à 100 000\$ d'amende. Importation, fabrication ou exportation: dix à vingt ans de prison et de 1 000 \$a 10 million d'euros d'amende.

Drogue et sida. Les héroïnomanes, qui forment les gros bataillons des toxicomanes, consomment généralement leur drogue intraveineuse. Cette pratique est une source importante de propagation du sida. En partageant à plusieurs la même seringue dans laquelle il reste du sang, ils peuvent se transmettre le virus.

En 1987, pour réduire les risques de propagation du sida, le ministère de la Santé a décidé la vente libre des seringues, qui jusque-là ne s'obtenaient que sur ordonnance. En France, on compte près de 100 000 toxicomanes par voie intraveineuse.

On estimait, en 1993, qu'entre 20% et 30% des toxicomanes étaient seropositifs. Pas uniquement à cause du partage des seringues: au sein de cette population mal informée, la propagation du sida par voie sexuelle est loin d'être négligeable.

Que faire si un copain se shoote. Ne pas faire. Se prendre soi-même pour un thérapeute. Soigner les gens, c'est un métier, qui est horriblement difficile. Et puis, Il faut être très solide pour encaisser l'angoisse de l'autre sans être destabilisé à son tour. Se droguer à son tour, pour mieux le comprendre. Le cas de figure le plus fréquent, c'est la fille qui tombe amoureuse d'un toxicomane. Elle veut l'aider à s'en sortir. L'autre lui répond: «Tu ne sais pas de quoi tu parles, essaie donc.» C'est ainsi que la fille tombe à son tour dans la drogue. Lui témoigner son amitié. Le toxicomane est quelqu'un qui se sent seul, il a besoin qu'on lui montre qu'on l'aime. Rassurez-le, montrez-lui que vous lui conservez son amitié, malgré tout. Lui dire qu'il ne réglerait pas ses problèmes avec la drogue, et que le mal qui le ronge de l'intérieur, il doit l'exprimer. Soit à un médecin de famille, s'il a confiance en lui, mais les médecins ne sont pas toujours formés pour cela. Soit de préférence à un psychologue, dans un centre de consultation spécialisé (voir adresses ci-dessous). S'il n'a pas le courage d'y aller seul, proposez-lui de l'accompagner.

Il me semble, le problème de «mauvaises habitudes» est actuellement et lutter avec eux – une tâche non seulement de l'État dans son ensemble, mais chaque citoyen. La nécessité de prévenir «mauvaises habitudes» – est d'abord et avant tout de leurs effets dévastateurs sur le corps humain, en particulier sur le corps du jeune homme. Et le plus tôt nous commençons à prévenir «mauvaises habitudes» chez la jeune génération, plus rapide sera en mesure d'éviter de fâcheuses conséquences (maladie grave, un handicap, des familles brisées, des suicides, etc.).

K. Lorech, E. Fedorova

LES PROBLEMES DE L' ENVIRONNEMENT: LA POLLUTION DE L'EAU ET DE L'AIR

Dirigeant scientifique G. A. Mednikova

La pollution de l'eau peut se présenter sous différentes formes: chimique, mais aussi bactériologique, pollution thermique, et les eaux ou masses d'eau concernées peuvent être douces, saumâtres ou salées, souterraines ou superficielles. Il peut même s'agir de la pluie ou des rosées, de neige ou des glaces polaires. Elle peut aussi concerner des interfaces, dont les estuaires, les zones humides et en particulier leurs sédiments qui peuvent absorber puis relâcher certains polluants. La lutte contre cette pollution est d'autant plus difficile que ce qui est au fond de l'eau, ou dilué dans l'eau est souvent invisible, et que certains toxiques infiltrés dans le sol ne produisent souvent leur effet qu'après un long délai et que de nombreux polluants agissent en synergies complexes. Il est répandu la pollution de l'eau par les produits phytosanitaires. Ces produits sont destinés à protéger les végétaux contre les insectes, les champignons ou les mauvaises herbes. Ces substances chimiques pénètrent dans le sol et s'y accumulent pour atteindre les eaux souterraines. Dans l'environnement certains de ces pesticides se transforment en molécules de dégradation ou en métabolites qui sont nombreux et parfois très difficile à détecter. En France le Gouvernement mène une politique globale d'intervention comprenant outre des aspects réglementaires et fiscaux, un programme national de réduction de ces pollutions. Les déchets plastiques sont déversés en grande quantités dans les océans. 50 millions de tonnes de déchets se trouvent entre 0 et 200m de profondeur dans le golfe de Gascogne, 15.000 tonnes de sacs plastiques y circulent entre deux eaux et 50.000 tonnes de ces mêmes sacs reposent au fond du golfe. L'industrie rejette dans l'eau du fleuve des quantités

alarmantes de produits chimiques: comme le chrome, l'arsenic. D'autre part l'agriculture intensive utilise des pesticides, des nitrates et des engrais. Des activités industrielles et agricoles sont responsables de plus de la moitié de la pollution organique de l'eau, de la plus grande partie des rejets toxique dans l'eau et, d'une partie de la pollution de l'air (environ 83% des rejets de dioxyde de soufre, 17% des rejets d'oxydes d'azote, 40% des rejets de organiques volatils). La fumée présente dans les maisons contient toutes sortes de polluants nuisibles à la santé et notamment de petites particules de suie ou de poussière susceptibles de pénétrer profondément dans les poumons. La fumée présente dans une habitation mal ventilée peut contenir cent fois plus de petites particules que ce qui est considéré comme acceptable pour l'air extérieur. L'exposition des femmes et des enfants est particulièrement importante car ce sont eux qui passent le plus de temps près du foyer. Chaque année, la pollution de l'air à l'intérieur des habitations est responsable du décès de 1,6 million de personnes – soit 1 décès toutes les 20 secondes. L'emploi de combustibles polluants porte donc gravement atteinte à la santé des familles démunies des pays en développement. La nécessité de se servir de ces combustibles est à la fois une cause et une conséquence de la pauvreté, car les ménages défavorisés n'ont généralement pas les moyens de se procurer des combustibles et des appareils plus propres et d'un meilleur rendement. L'emploi au foyer de combustibles et d'appareils rudimentaires peut compromettre la santé et, par suite, ralentir le développement économique, induisant ainsi le cercle vicieux de la pauvreté. L'Organisation mondiale de la Santé (OMS) a procédé à une évaluation du rôle joué par différents facteurs de risque dans la charge de morbidité; il en est ressorti que la pollution de l'air à l'intérieur des habitations figure au huitième rang des facteurs de risque les plus importants et qu'elle est responsable de 2,7% de la charge mondiale de morbidité. La pollution de l'air

à l'intérieur des habitations due à l'utilisation de combustibles solides est responsable de 1,6 million de décès dans le monde, imputables à la pneumonie, aux maladies chroniques des voies respiratoires et au cancer du poumon. La pollution à l'intérieur des habitations est associée à toutes sortes d'événements sanitaires; dans une étude systématique récente, les éléments recueillis en faveur de cette association ont été classés comme très convaincants, assez convaincants ou indicatifs. N'ont été inclus dans l'évaluation susmentionnée que les événements sanitaires pour lesquels on a considéré comme concluants les éléments attestant que la pollution de l'air à l'intérieur des maisons était en cause. Les données recueillies témoignent avec constance que l'exposition à la pollution de l'air à l'intérieur des habitations augmente le risque de pneumonie chez les enfants de moins de cinq ans, et les maladies respiratoires chroniques et le cancer du poumon (liées à l'utilisation du charbon) chez les adultes de plus de 30 ans. Les indices de l'existence d'une relation entre cancer du poumon et exposition à la fumée de biocombustibles ainsi que d'une relation avec l'asthme, la cataracte et la tuberculose ont été considérés comme assez convaincants. D'après les quelques études disponibles, il existe des données indicatives d'une association entre la pollution de l'air à l'intérieur des maisons et des issues défavorables de la grossesse et notamment un faible poids de naissance, ou avec les cardiopathies ischémiques et les cancers du rhinopharynx et du larynx. Si l'on ne sait pas encore très bien par quel mécanisme précis l'exposition est cause de la maladie, on sait que les petites particules et plusieurs autres polluants contenus dans la fumée présente dans les habitations provoquent une inflammation des voies respiratoires et des poumons et altèrent la réponse immunitaire. Le monoxyde de carbone a également des effets systémiques en réduisant le pouvoir oxyphorique du sang. Les mesures susceptibles de réduire la pollution de l'air à l'intérieur des habitations et les ef-

fets sur la santé qui lui sont associés vont du choix de solutions plus propres telles que le gaz, l'électricité ou l'énergie solaire jusqu'à l'amélioration des réchauds ou des hottes qui éliminent les polluants nuisibles pour la santé vers l'extérieur, sans oublier l'évolution des comportements. Il est urgent de rechercher quelles interventions sont efficaces et comment elles peuvent être mises en oeuvre avec succès, et de manière durable et financièrement viable.

Les savants sont profondément persuadés que l'atmosphère pure, l'eau pure ne peuvent être reconstituées que dans un climat socialement pur et par des gens purs, qui doivent témoigner de leur fidélité aux idéaux sociaux.

K. Frolova

MONDIALISATION: LES AVANTAGES ET LES INCOVENIENTS

Dirigeant scientifique G. A. Mednikova

Vous vous promenez dans la rue, et vous voyez autour les lettres jaunes de McDonald's, les voitures "Coca – Cola", vous retournez à la maison – à la télévision on parle de la chute du dollar contre l'euro, et après on discute les avantages et les inconvénients de l'adhésion Ukraine de l'OTAN ... Vous changez de chaîne et vous regardez un film d'Hollywood. Avec l'espoir pathétique vous renoncez à tout, vous appuyez sur le bouton du processeur et l'ordinateur répond «Microsoft» et la charge de la ICQ. Et ne s'en ira pas – la mondialisation! Alors, quelle est la mondialisation? Fournir une information précise, la seule définition véritable de la mondialisation ne fonctionne pas: trop de versions différentes existent. Mais la mondialisation peut être caractérisée comme un processus dans lequel le rôle des fac-

teurs économiques, sociaux et culturels qui ont formé un marché mondial unique, alors que le monde devient plus connecté et en fonction de leurs sujets.

Le terme de mondialisation remonte à 1980, mais ses origines et les antécédents aller loin dans le passé. Certains érudits et des historiens croient que la première phase de la mondialisation concerne l'âge des découvertes. Nées au lendemain de la découverte de l'Amérique dans l'essor du commerce transatlantique, la mondialisation s'accélère au cours du XIX^e siècle et connaît une première phase d'apogée entre 1880 et 1914 sous l'impulsion des grandes puissances européennes dont le rayonnement devient planétaire. Ebranlée par la Première Guerre mondiale, la mondialisation s'effondre dans les années 1930 qui marquent le triomphe des stratégies de repli et d'enfermement. Relancée par les Etats-Unis après la Seconde Guerre mondiale, la mondialisation connaît une nouvelle accélération à la fin du XX^e siècle. Un des facteurs clés de la mondialisation est la colonisation, puisqu'elle a permis l'expansion culturelle de nombreuses nations. En effet, tandis que les grands empires coloniaux bénéficiaient de la multitude de produits exotiques et de territoires dès lors à leur portée, les pays occupés ont subi l'influence des civilisations européennes dont les traces perdurent aujourd'hui encore. Nous pouvons également citer parmi les accélérateurs de la mondialisation l'imprimerie, le télégraphe, le téléphone et l'internet qui sont autant d'inventions qui ont contribué aux échanges d'idées à travers le monde et amplifiant du fait même les influences ayant cours entre pays.

La mondialisation a apporté des bienfaits considérables à de nombreuses personnes dans le monde. Avec ce processus objectif est atteint par des économies dans les coûts de production, optimiser l'allocation des ressources à l'échelle mondiale, d'élargir la gamme et des produits de qualité supérieure sur les marchés intérieurs, sont devenues largement disponibles, les progrès de

la science, la technologie et de la culture. Internet a lié et au sens défini «a serré» les espaces, divisant les gens, nivelait partiellement les barrières spatiales. A facilité le procès de l'échange d'information et y compris les idées qu'amène à l'accélération du développement socio-culturel de l'humanité.

A présent, nous allons nous pencher sur les effets néfastes de la mondialisation sur l'environnement et les problèmes sociaux qu'elle génère, et sur les alternatives possibles. En effet, si l'essor de la mondialisation a permis de grandes avancées économique, il n'est pas sans conséquences néfastes pour l'écosystème et l'aspect humain. Ces effets ont longtemps été laissés de côté du fait des grands avantages financiers de la mondialisation, qui constituaient l'enjeu essentiel. Toutefois, la conférence de Stockholm a alerté le monde sur les problèmes environnementaux, et le développement durable n'a plus été relegué au rang d'enjeu secondaire. Ainsi, plusieurs facteurs négatifs de la mondialisation ont été mis en évidence, servant de base au mouvement alter-mondialiste.

I) Les effets néfastes de la mondialisation.

1) Sur l'environnement.

Le premier d'entre eux est la surexploitation de certaines ressources suite à la généralisation de leur consommation, ainsi que l'évolution de la domestication de divers animaux. En effet, l'uniformisation des goûts et des modes de vie ont poussé à l'exportation de nombreuses espèces animales et végétales. En soi, cette introduction de nouvelles espèces n'est pas néfaste, et semble bien au contraire enrichir la biodiversité des pays qui en bénéficient. Malheureusement, certains des animaux importés sur un territoire se développent plus que nécessaire, et deviennent prédateurs d'espèces endémiques. De plus, ils mettent également en péril les prédateurs naturels de leurs proies, en établissant une concurrence parfois déloyale en limitant la quantité de nourriture. C'est ainsi que, fréquemment, des espèces initi-

alement inoffensives deviennent des nuisibles là où elles sont implantées. C'est d'ailleurs ce phénomène que l'on considère comme étant à l'origine de la disparition ou de la raréfaction de nombre de marsupiaux australiens, qui auraient été mis en danger par l'introduction des dingos par l'homme. Plus récemment, en France, la grenouille-taureau importée des USA s'est vue reprocher la prédation de nombreuses espèces endémiques. Dans le cas des plantes exotiques, en revanche, le danger est qu'elles peuvent étouffer les espèces locales si elles prolifèrent à grande vitesse. Pour d'autres espèces, destinées à la consommation, le problème réside ailleurs: dans leur élevage. En effet, pour les cultiver, il faut de vastes parcelles que l'homme se voit le plus souvent contraint d'arracher à un biome déjà existant. C'est par exemple le cas de l'élevage des crevettes, qui a cours essentiellement en Asie, de manière extensive ou intensive. Extensive, elle va de pair avec le défrichement de la mangrove, qui est pourtant un écosystème particulièrement riche. Intensive, elle est synonyme d'emploi de nombreux produits chimiques polluants. Ainsi l'introduction ou l'exploitation d'une espèce s'effectue-t-elle le plus souvent au détriment de l'écosystème local. Dans le cas où les espèces ne sont pas directement introduites dans le pays auxquelles elles sont destinées (pour des raisons de climat notamment), c'est leur transport qui pose problème. En effet, leur acheminement de par le monde engendre une pollution du fait des moyens de transports utilisés, d'autant plus qu'avant d'atteindre leur destination finale, les ressources brutes effectuent en général un détour pour être traitées à moindre prix. Même si la pollution due aux transport reste minoritaire, elle n'est pas pour autant négligeable. D'autant que le transport de certains produits dangereux peut se révéler dangereux en cas de fuite ou de rejet frauduleux des polluants. Ainsi lorsqu'un pétrolier s'échoue s'ensuit une marée noire dévastatrice pour l'environnement, qui bouleverse l'écosystème et a également des impacts sanitaires et économiques.

2) Sur l'équilibre social

L'un des problèmes majeurs provoqués par la mondialisation est le déséquilibre entre le Nord et le Sud économiques. En effet, la mondialisation profite avant tout aux pays du Nord industrialisé. Premièrement, les entreprises des pays industrialisés ont la possibilité de se délocaliser, afin d'obtenir une main-d'œuvre à bas prix en exploitant outrageusement celle des pays pauvres. Ainsi les entreprises des pays riches bénéficient d'une marge de profit plus importante sur leurs ventes tandis que les travailleurs des pays pauvres ne perçoivent qu'un infime pourcentage de l'argent qui circule. En engrangent de nombreuses richesses sans les répartir équitablement, les pays du Nord économique contribuent à creuser l'écart entre pays riches et pays pauvres. Mais en-dehors de cette exploitation, la mondialisation et l'essor économique qu'elle génère reste un processus étranger à la grande majorité des pays du Sud économique. En effet, les fondements d'un commerce efficace résident dans une législation stricte et stable ainsi qu'un certain développement des facteurs humains, qui sont absents de la plupart des pays pauvres et les laisse en marge de ce phénomène économique.

Parallèlement, l'expansion croissante des marchés mondiaux exacerbe la concurrence pré-existence entre pays du Nord et du Sud économiques. En effet, faciliter le commerce des pays riches signifie laisser peu de place aux importations en provenance des pays du Sud économique. Mais ce problème ne concerne pas seulement la concurrence entre nations: à l'intérieur même d'un pays, les entreprises multinationales écrasent les producteurs locaux et les artisans en profitant d'une production plus élevée et d'un plus large profit. Elles sont généralement plus connues des consommateurs puisque pouvant financer des campagnes publicitaires et ayant une production suffisante pour envoyer leurs produits aux quatre coins du pays (voire du globe). Ainsi, le client aura tendance à acheter les produits d'une

marque qu'il reconnaît et qui peut se permettre des prix plus attractifs, au détriment des producteurs plus modestes. Ce processus a d'ailleurs causé la faillite de nombreuses entreprises de petites tailles, ne pouvant concurrencer les grands noms du marché. Ainsi, plus qu'un problème environnemental, la mondialisation pose avant tout un problème social.

II) Les réponses actuelles

1) Aux questions environnementales

Certains spécialistes sont venus à la conclusion que la mondialisation mène à la régulation de la pollution qu'elle a principalement provoquée. Cette opinion se traduit par la courbe environnementale de Kuznets (qui, contrairement à ce que l'on pourrait supposer, n'est pas le fruit du travail de l'économiste éponyme, bien qu'elle en soit inspirée). Cette courbe est censée représenter la hausse puis la chute du taux de certains polluants au fur et à mesure du développement économique d'un pays. Elle s'appuie sur une théorie selon laquelle, une fois parvenu à un certain taux de développement, un pays peut se permettre de prendre des mesures environnementales et s'équiper de technologies peu polluantes. La validité de cette thèse est toutefois fortement controversée: elle ne prend en compte que peu de données et ne peut s'appliquer à tous les aspects de la pollution (elle concerne essentiellement la pollution aérienne). En revanche, il est juste que la mondialisation apporte des freins à certains problèmes environnementaux, parallèlement à ceux qu'elle génère. En effet, en accroissant la concurrence, elle donne aux gouvernements la possibilité d'amplifier les effets du dumping environnemental. Celui-ci consiste à établir une législation stricte concernant l'environnement, notamment au sujet du rejet de produits toxiques. Même si la délocalisation permet de contourner cette loi, celle-ci a toutefois comme avantage d'avoir lieu dans des produits moins développés, employant en général moins de produits chimiques au profit d'un travail manuel du

fait de leur plus faible technologi. Il semble qu'une alternative assez simple soit de consommer des produits locaux, si possible de saison, qui ont été traités à proximité. Il s'agit de limiter au maximum les trajets effectués par les produits, réduisant du même coup les rejets en CO₂ et autres produits chimiques néfastes. Malheureusement, ce geste se fait essentiellement au niveau des consommateurs, et comme il faudrait qu'une grande partie d'entre eux se tiennent à cette résolution, cette solution n'est guère concluente actuellement. Mais le grand avantage de ce commerce de proximité est qu'il est également susceptible de répondre au deuxième problème majeur qu'engendre la mondialisation: la défavorisation des petites entreprises.

2) Aux questions humaines

En effet, souvent, commerce de proximité signifie petite entreprise. N'ayant pas les moyens de faire venir ses ressources de l'étranger et ne distribuant ses produits qu'à petite échelle, ce sont en général les petits entreprises ou les artisans qui se spécialisent dans le traitement des produits locaux. Bien que certaines grandes firmes exploitent également les ressources régionales, beaucoup d'entre elles font traiter leurs produits à l'étranger; ce sont donc les petits commerces qui sont en général les acteurs de l'exploitation locale. Ainsi, pour acheter des fruits et légumes cultivés sur place, l'on se tourne le plus souvent vers les petits exploitateurs. Mais il existe un autre levier pour favoriser les entreprises de petite envergure en manque de moyens financiers: le commerce équitable. En effet, celui-ci s'efforce d'aider au développement des petits producteurs, dans un souci d'équité. Cela concerne essentiellement les travailleurs du Sud économique, laissés de côté par le processus de mondialisation, à qui les organisations de commerce équitable tentent de donner de nouvelles opportunités de commerce. Autre aspect à ne pas négliger: ces organisations assurent de dignes conditions de travail: salaires convenables, égalité entre les travailleurs et respect

de la législation et des droits de l'homme. De plus, le commerce équitable soumet ses bénéficiaires à des mesures concernant l'environnement: il semble donc le vecteur idéal du développement durable. Actuellement, le commerce équitable bénéficie à 1,5 millions d'artisans et de petits producteurs de par le monde. Ce marché connaît une forte croissance, essentiellement en Europe, mais reste toutefois incapable de rivaliser avec l'économie des grandes firmes. Il n'apporte malheureusement pas de solution miracle aux problèmes provoqués par la mondialisation, bien qu'il contribue à les atténuer. Sans doute deviendrait-il vraiment efficace s'il parvenait à prendre une plus large envergure, mais il faudrait alors revoir notre système économique en son entier, et peu de pays sont réellement prêts à remettre cela en question, préférant contourner voire ignorer le problème. Même si le commerce équitable apporte quelques éléments de réponse, la question de la conciliation de l'économie et du développement durable reste donc ouverte.

D'une manière ou d'une autre, la mondialisation – le procès inévitable, elle prend les chiffres d'affaires en dehors de la dépendance de celle-là, nous voulons cela ou non. Il est stupide de refuser les biens proposés par elle, ainsi qu'il serait absurde de déménager aux cavernes et revenir à l'ordre primitif, en préconisant l'indépendance et l'indépendance.

LES PROBLEMES DE LA JEUNESSE EN RUSSIE

Dirigeant scientifique G. A. Mednikova

La jeunesse est la meilleure période de la vie, que la jeunesse signifie le romantisme, l'amour, les nouvelles découvertes. Mais en même temps c'est la période assez difficile, car il faut prendre d'importantes décisions qui vont influencer la vie. Notre époque n'est pas facile même pour les adultes, mais elle est encore plus dure pour les jeunes qui doivent trouver leur place dans la société.

Les jeunes voudraient non seulement s'adapter mais aussi être certains de leur situation dans vingt ans. Pour l'avenir il faut avoir un bon travail et pour l'obtenir il faut être instruit. A la fin de l'enseignement secondaire tout jeune homme ou jeune fille choisit un enseignement supérieur ou trouve un travail s'il ne veut pas poursuivre ses études. En projetant les jeunes doivent toujours penser à leurs chances d'être embauchés après la fin d'études. Une situation matérielle des jeunes n'est que légèrement en fonction du résultat du travail, niveau d'éducation, les qualifications. Le facteur déterminant est la propriété. Bien que le secteur public reste le principal canal de socialisation des jeunes en milieu de travail, on observe une réduction constante de l'emploi des jeunes. Alors qu'en 1990 le secteur privé ont représenté moins de 5% des jeunes, emploie aujourd'hui près de un sur cinq et un sur dix gagne. Et cette tendance va s'accroître, car au cours des cinq dernières années, d'évaluer le prestige des entreprises publiques a diminué de moitié. Un gardien de sécurité dans l'entreprise, les employés ordinaires dans la banque de faire dix fois plus d'ingénieurs qualifiés, travaillant dans les entreprises publiques, ou scientifique. Par conséquent, un jeune sur deux ne pense pas juste de leur salaire. Aucune conséquence moins dangereux de cette situation est la prise en charge des

jeunes de la sphère de la production matérielle dans le domaine de la distribution et la circulation (environ 25% des jeunes ces dernières années emménagé dans le domaine des relations de distribution). Les jeunes confrontés à des choix difficiles entre le travail à l'entreprise d'Etat avec des salaires de famine, d'une part, et douteux, mais les affaires mal rémunérés, de l'autre, est rarement impliqué dans des organisations criminelles. Les données statistiques du Ministère de l'Intérieur affirment qu'au cours des cinq dernières années, la criminalité a considérablement augmenté. La moitié de tous les crimes est commise par des jeunes de 14 à 30 ans. La plupart des criminels de ce groupe d'âge – les adolescents de 16–17 ans.

Chaque fois la jeunesse pose à elle-même la question comment vivre, où?

Le fait de disposer de son propre logement garantit énormément de choses: la création d'une famille, la procréation d'enfants, des positions stables au sein de la société, la certitude du lendemain. La maison russe, cela doit être du «solide», avec des murs épais, un chauffage efficace, etc. Maintenant il est fréquent que les jeunes se construisent une maison eux-mêmes, mais étant donné que la plus grande partie de la population russe est citadine, bâtir une maison soi-même n'est pas l'apanage de tous. Evidemment, dans les villes également les jeunes gens énergiques tentent de sortir de cette situation: des coopératives de construction de jeunes existent en Russie depuis un quart de siècle et elles affichent déjà plusieurs dizaines de milliers d'immeubles d'habitation érigés un peu partout dans le pays. Néanmoins, ces associations de jeunes ne sont pas en mesure de régler entièrement le problème.

Les sondages révèlent que près de 18% des jeunes Russes ne sont pas confrontés au problème du logement. Pour 80% des jeunes la question se pose et elle est même essentielle pour 25% d'entre eux. Actuellement pour faire l'acquisition au prix de

marché d'un deux-pièces standard, un jeune ménage doit engager une somme équivalent à dix à douze années de salaires.

Les problèmes psychologiques peuvent être plus compliqués pour les jeunes que les problèmes financiers. "Personne ne me comprend" est un problème typique des jeunes. D'habitude les parents voient en les jeunes les petits enfants tandis qu'ils se croient presque adultes.

L'adolescence est le temps du premier amour. C'est magnifique sans doute, mais il n'est pas toujours heureux et cela complique la vie des jeunes.

Les étapes de cette période instable sont importantes pour la formation de la future personnalité. Et les jeunes ont besoin d'aide des adultes. Cette aide même est souvent en manque car les adultes ne sont pas suffisamment corrects et attentifs avec les jeunes. Ces problèmes primaires ont comme conséquences augmentation de nombre de suicides la quantité d'adolescents qui se droguent ou boivent augmente déjà.

Dans certaines universités prestigieuses jusqu'à 30% des étudiants consomment des stupéfiants. Le problème de la toxicomanie concerne surtout les jeunes et, officiellement, on recense en Russie près de 500.000 toxicomanes.

La première expérience de la drogue a ordinairement lieu à l'école secondaire, à l'âge de 14–15 ans (10 à 13% des effectifs scolaires), mais la proportion de toxicomanes atteint 15 à 30% parmi les étudiants. Les causes sont souvent multiples. On peut commencer par curiosité c'est vrai, et par goût de l'interdit, surtout à l'adolescence. Enfin on peut être attiré par la drogue par mode et par snobisme, comme c'est le cas avec la cocaïne, qui touche surtout les milieux branchés du show business et des médias.

La curiosité, la recherche du plaisir, le goût de l'interdit: tout le monde des éprouve. Les toxicomanes se recrutent de plus en plus dans les milieux touchés par le chômage, chez des jeunes a

l'avenir incertain, qui vivent dans des ciés-dortoirs déprimantes. La drogue leur permet de fuir cette réalité sordide, de conjurer l'ennui. Mais on trouve aussi des toxicomanes dans les milieux favorisés, chez des jeunes à qui il ne manqué rien pour etre heureux. Rien, si ce n'est la certitude d'être aimé, si ce n'est la confiance.

Il y a aussi le désir d'appartenir à un groupe, la recherché du plaisir. La drogue est un symptome de mal-etre, au meme titre que les tentatives de suicide.

Les héroinomanes, qui forment les gros bataillons des toxicomanes, consomment généralement leur drogue en intra-veineuse. Cette pratique est une source importante de propagation du sida. En partageant à plusieurs la meme seringue dans laquelle il reste du sang, ils peuvent se transmettre le virus.

L'adolescence est un age difficile, un age fragile. On a du mal à s'accepter dans sa nouvelle peau. On est plus libre, mais plus responsable aussi: c'est l'heure des decisions d'orientation qui engagent toute votre vie.

En Russie les difficultes des jeunes (chomage, SIDA, droques) s'accroissent à cause des problèmes économiques, sociaux. Mais malgré tous ces problèmes les jeunes restent optimistes.

Ответственный редактор Коротких Е. Г.

«PER ASPERA AD ASTRA»

Сборник студенческих докладов
на иностранных языках
(английский, немецкий, французский).
По материалам
факультетских тематических конференций

Публикуется в авторской редакции
Компьютерная верстка Н. С. Пияр

Подписано в печать 18 мая 2012 г. Формат 60х84 ¹/₁₆.
Объем 11,2 уч.-изд. л., 16,4 усл. печ. л.
Тираж 100 экз. Заказ № 546

Отпечатано в издательстве
Новосибирского государственного аграрного университета
630039, Новосибирск, ул. Добролюбова, 160, каб.106.
Тел./факс (383) 267-09-10. E-mail: 2134539@mail.ru

