

Утверждаю
Статс-секретарь -
Заместитель Министра
сельского хозяйства
Российской Федерации

А.В. Петриков
2012 г.

**Положение
об интеллектуальной игре «Начинающий фермер» среди студентов
аграрных вузов России**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок и условия проведения интеллектуальной игры «Начинающий фермер» среди студентов аграрных вузов России.

1.2. Интеллектуальная игра «Начинающий фермер» среди студентов аграрных вузов России (далее - Игра) проводится в целях развития у студентов навыков бизнес-планирования в сельском хозяйстве, менеджмента, экономики и управления сельскохозяйственными организациями, сбора и анализа информации, выработке управленческих решений и умения работать в команде.

Задачи Игры:

- создание условий для развития коллективного творчества студентов;
- выявление и поддержка талантливых студентов;
- расширение кругозора студентов в области экономики, бизнес планирования в сельском хозяйстве и менеджмента.
- развитие личностных компетенций участников Игры.

1.3. Организатор Игры – Общероссийская молодежная общественная организация «Российский союз сельской молодежи» при поддержке Министерства сельского хозяйства Российской Федерации.

1.4. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения Игры, требования к участникам, сроки представления заявок.

1.5. Итоги Игры будут подведены в марте 2012 года в городе Москве.

2. Порядок организации и проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится в два этапа:

Первый этап – до 20 декабря 2012 года – проведение региональных этапов Игры в аграрных вузах.

Второй этап – до 31 марта – проведение федерального этапа Игры, определение победителей, награждение.

2.2. Игра проводится среди команд, состоящих из студентов 3-5 курсов аграрных вузов в количестве до 5 человек. Команда должна составить бизнес-план по соответствующей структуре (Приложение №1).

2.3. Игра включает в себя следующие конкурсы:

1. Презентация бизнес идеи: слайд-шоу (до 10 слайдов) или рекламный ролик (до 3х минут);
2. «Дуэль» – представители команд задают друг другу вопросы на знание бизнес-планирования, менеджмента и программ Минсельхоза России;
3. Блиц-ответ на вопросы экспертного жюри по бизнес-плану;
4. «Ситуация» – каждой команде предлагается ситуация, которую глава КФХ и его команда должны разрешить в соответствии с законом и продемонстрировать;
5. Рекламный ролик о производимом продукте КФХ.

2.4. Второй этап проводится в Министерстве сельского хозяйства Российской Федерации в марте 2013 года.

3. Правила и сроки подачи заявок:

3.1. Для участия в Игре необходимо подать заявку в региональный организационный комитет в аграрном вузе с указанием полного состава команды, главы КФХ, названия бизнес плана в соответствующей форме (Приложение №2).

3.2. Сроки принятия заявок на участие в первом этапе Игры устанавливает региональный организационный комитет.

4. Порядок организации и проведения Игры на региональном и федеральном уровнях

4.1. Региональные организационные комитеты создаются с целью проведения регионального этапа Игры, направления итогов в адрес федерального оргкомитета.

4.2. Региональные организационные комитеты создаются при региональных отделениях Российского союза сельской молодежи в аграрных вузах. При отсутствии в вузе регионального отделения РССМ, а качестве исполнителей проведения регионального этапа могут привлекаться другие студенческие организации.

4.3. Региональные организационные комитеты осуществляют планирование и координирование работы по организации и проведению первого этапа Игры, осуществление контроля над ее выполнением:

- информирование студентов аграрного вуза о проведении Игры;
- создание экспертного совета по согласованию с ректором аграрного вуза;
- организацию проведения первого этапа Игры в аграрном вузе;

- информационное сопровождение и PR игры в региональных СМИ;
- отправка информации о команде - победителе Игры в федеральный оргкомитет до **24 декабря 2012 г.** в соответственной форме (Приложение №3).

4.4. При проведении регионального этапа данное Положение о конкурсе действует во всех субъектах Российской Федерации.

4.5. В Федеральный организационный оргкомитет входят представители Центрального аппарата Общероссийской молодежной общественной организации «Российский союз сельской молодежи».

4.6. Федеральный организационный оргкомитет осуществляет:

- сбор информации от региональных организационных оргкомитетов о победителях первого этапа;
- формирование Федерального Экспертного совета;
- организация проведение второго этапа Игры.

5. Критерии оценки результатов конкурса

5.1. Жюри подводит итоги по следующим критериям:

- Реалистичность, целесообразность, эффективность, оригинальность бизнес-плана;
- Географическая привязка к местности;
- Экономические результаты и умение обосновать управленческие решения;
- Умение комплексного использования ресурсов;
- Привлечение инвестиций;
- Знание основ экономики и управления организацией;
- Способность управлять фирмой в условиях конкуренции;
- Экономическая и юридическая обоснованность бизнес-плана;
- Четкость изложения бизнес-плана;
- Доступность для восприятия;
- Использование наглядного материала;
- Умение выступать перед аудиторией, поддерживать с ней контакт;
- Владение информацией;
- Способность креативно мыслить.

5.2. Каждый конкурс Игры с творческой составляющей и исполнительским мастерством оцениваются по 5-бальной шкале. Номинанты определяются по сумме набранных баллов (максимально возможное количество баллов – 25).

6. Награждение победителей игры

6.1. Результаты Игры объявляются после проведения второго этапа.

6.2. Победителем Игры считается команда, набравшая максимальное количество баллов по итогам участия во втором этапе.

6.3. Команды – призеры награждаются дипломами, ценными и памятными подарками в Министерстве сельского хозяйства Российской Федерации. Лучшие проекты будут рекомендованы к участию в федеральной целевой ведомственной программе «Начинающий фермер». Руководство вуза вправе поощрить отличившиеся команды.

Контактная информация:

Общероссийская молодежная общественная организация

«Российский союз сельской молодежи»

Тел/факс: (495) 607-84-94

Электронная почта: rssm@inbox.ru

Официальный сайт: www.rssm.su

Координаторы Игры:

Дмитрий Пекуровский

Тел.: (495) 607-84-94

Электронная почта: rssm@inbox.ru

Общая структура бизнес-плана

Бизнес-план должен включать в себя следующие разделы:

1. Резюме;
2. Описание КФХ;
3. Описание продукции (услуг);
4. Маркетинг и сбыт продукции (услуг);
5. Производственный план;
6. Организационный план;
7. Финансовый план;
8. Направленность и эффективность проекта;
9. Риски и гарантии.

1. Резюме

Резюме – это самостоятельный рекламный документ, так как в нем содержатся основные положения всего бизнес – плана. Это будет единственная часть, которую будут интересовать ваших будущих потенциальных инвесторов. А инвестор захочет прежде всего узнать следующую информацию: размер кредита, для какой цели, предполагаемые сроки погашения, гарантии, кто еще собирается инвестировать проект, какие собственные средства есть.

2. Описание предприятия и отрасли

В данном разделе описываются:

- Общие сведения о КФХ.
- Финансово-экономические показатели деятельности фирмы.
- Структура управления и кадровый состав.
- Направления деятельности, продукция.
- Партнерские связи и социальная активность.

3. Описание продукции (услуг)

В этом разделе вы должны дать определение и описание тех видов продукции или услуг, которые будут предложены на рынок. Опишите основные характеристики вашей продукции, при этом сделайте акцент на преимуществах, которые ваша продукция несет потенциальным покупателям.

Важно, чтобы вы подчеркнули уникальность Вашей продукции или услуг: новая технология, качество товара, низкая себестоимость или какое-то особенное достоинство, удовлетворяющее запросам покупателей. Также необходимо, чтобы вы подчеркнули возможность совершенствования данной продукции (услуг).

4. Маркетинг и сбыт продукции (услуг)

План маркетинга необходим, чтобы потенциальные клиенты превратились в реальных. Этот план должен показать, почему клиенты будут покупать вашу продукцию или пользоваться вашими услугами. Вам необходимо продумать ценообразование, схему распространения товаров, рекламу, методы стимулирования продаж, организацию послепродажного сопровождения, формирования имиджа.

5. Производственный план

В этом разделе должны быть описаны производственные или другие рабочие процессы, имеющие место на вашей фирме. Здесь вы должны рассмотреть все вопросы, связанные с помещениями, их расположением, оборудованием, персоналом.

6. Организационный план

В данном разделе объясняется, каким образом организована руководящая группа и описывается основная роль каждого ее члена. Показывается команда управления проектом и ведущие специалисты, правовое обеспечение, имеющиеся или возможные поддержка и льготы, организационная структура и график реализации проекта. В этом разделе должны быть представлены данные о ваших партнерах, их возможностях и опыте.

7. Финансовый план

Цель раздела – показать основные пункты из массы финансовых данных. Здесь даются нормативы для финансово-экономических расчетов, приводятся прямые (переменные) и постоянные затраты на производство продукции, калькуляция себестоимости продукции, смета расходов на реализацию проекта, потребность и источники финансирования, рассчитывается таблица расходов и доходов.

8. Направленность и эффективность проекта

В разделе указывается направленность и значимость проекта, показатели эффективности его реализации.

9. Риски и гарантии

Показываются предпринимательские риски, приводятся гарантии возврата средств партнерам и инвесторам.

ЗАЯВКА
на участие в интеллектуальной игре «Начинающий фермер»

Наименование учебного заведения:

Наименование бизнес-плана:

Краткое описание бизнес-плана:

Глава КФХ (ФИО, курс, специальность):

Контактные данные (телефон, e-mail)

Состав команды

№	Ф.И.О.	Специальность/ направление	Курс
1			
2			
3			
4			
5			

Глава КФХ _____ / _____ /
(подпись) (ФИО)

**Информация о команде – победителе первого этапа
интеллектуальной игры «Начинающий фермер»**

(наименование аграрного вуза)

Глава КФХ (ФИО, курс, факультет): _____

Контактные данные (телефон, e-mail): _____

Наименование и краткое описание бизнес-плана: _____

Состав команды

№	Ф.И.О.	Факультет	Курс
1			
2			
3			
4			
5			

* Информацию необходимо отправить на почту rsm@inbox.ru в срок до **24 декабря 2012 г.** вместе с бизнес-планом, презентацией бизнес идеи и рекламным роликом о производимом продукте КФХ.