НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

# СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА

сборник трудов научно-практической конференции
преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов
(г. Новосибирск, 3-5 июня 2019 г.).

**Новосибирск 2019**

УДК 631.145 (08)

ББК 65.321, я 7

## ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ:

**Агафонова Ольга Витальевна** – заведующая кафедрой бухгалтерского учета и автоматизированной обработки информации, канд. экон. наук;

**Шелковников Сергей Александрович** – заведующий кафедрой финансов и статистики, д-р экон. наук, профессор;

**Стадник Анатолий Тимофеевич –** заведующий кафедрой менеджмента,д-р экон. наук, профессор;

**Завальнюк Алексей Викторович** – заведующий кафедрой экономики, канд. экон. наук, доцент;

**Утешева Ирина Олеговна** – зам. декана по научно-методической работе, канд. экон. наук;

**Унжакова Анастасия Викторовна** – доцент кафедры финансов и статистики, канд. экон. наук

Ответственный за подготовку материалов конференции – **Унжакова Анастасия Викторовна**

Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса региона: сб. трудов научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов (г. Новосибирск, 3-5 июня 2019 г.). – Новосиб. гос. аграр. ун-т. − Новосибирск, 2019. – 709 с.

В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы развития агропромышленного комплекса регионов, перспективы развития и направления их решения. Рассматриваются общие вопросы экономики, финансовой системы, бухгалтерского учёта, анализа и аудита, логистики и менеджмента в АПК России.

Материалы сборника предназначены для преподавателей, студентов, магистрантов, аспирантов экономических специальностей, а также широкого круга заинтересованных лиц.

© Новосибирский государственный аграрный университет, 2019

Входит в РИНЦ®: да

УДК 631.14:004

# ЦИФРОВИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА: ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

А.А. Абаринова, студентка
О.Г. Кабакова, канд. экон. наук, доцент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** В статье приводятся примеры внедрения цифровых технологий в растениеводстве и животноводстве в зарубежных странах. Рассматриваются проблемы, с которыми сталкивается Россия в эпоху цифровизации сельского хозяйства.

**Ключевые слова:** цифровизация, зарубежный опыт, облачные технологии, сельское хозяйство, растениеводство, животноводство.

Цифровизация – переход с аналоговой формы передачи информации на цифровую. Цифровизация в наше время активно используется в различных областях, например, в образовании, трудоустройстве, в патентном праве и сельском хозяйстве.

В сельском хозяйстве она позволяет решить ряд проблем, например, повысить точность анализа состояния здоровья животных; повысить урожайность; уменьшить издержки; сократить затраты производства [3].

Если рассматривать цифровизацию на примере России, то, не смотря на успехи последних лет, процент использования новых цифровых технологий всё еще крайне невелик. Внедрение новых технологий в сельское хозяйство России происходит крайне медленно по ряду причин: во-первых, проблема интеграции новых систем в существующие бизнес-процессы; во-вторых, отсутствие комплексного решения их автоматизации; в-третьих, недостаток кадров, владеющих современными IT-технологиями; в-четвертых, Российское законодательство еще очень слабо готово к начинающимся переменам; в-пятых, отсутствие интернет связи на полях [3].

В странах Евросоюза, а также США и Китае уже запущена программа цифровизации и благополучно развивается. Она получила свое распространение не только в растениеводстве, но и в животноводстве. Уже сейчас фермеры могут не отходя от компьютера следить за состоянием растений или животных, синхронизировать и сохранять данные для дальнейшего анализа.

У животных, например, можно отследить все этапы производства, начиная от подачи корма, заканчивая климатом в помещениях. Существуют также датчики, которые передают данные о физиологическом состоянии животного (он определяет кислотность желудка, температуру животного, его активность, период половой охоты, предоставляет информацию, необходимую для корректировки рациона питания) [2].

У растений это электронная карта полей, которая позволяет проводить корректировку технологических операции на текущий сельскохозяйственный год, подсчитывать нужное количество семенного материала, осуществлять мониторинг роста и развития растений, отслеживать технику, контролировать процесс уборки урожая, определять расход топлива, эффективно использовать рабочее времени и др.

На сельскохозяйственных угодьях устанавливаются базовые станции, которые получают информацию и отправляют ее на «облако». Затем отчеты поступают на мобильные устройства специалистам фермы. Можно отметить то, что вся эта система достаточно дорогостоящая и требует особой точности при ее наладке. Также требуются квалифицированные рабочие для ее обслуживания.

Интернет вещей – это процесс сведения различных данных приборов, показаний счетчиков, сенсоров и тому подобного в общую систему информации [4].

Необходима совместимость различных приборов и компьютерных программ. Чтобы современные технологии действовали как единое целое, система для управления процессами в сельском хозяйстве [4].

Рассмотрим Интернет-проект «Продовольствие и Ферма – 2020» (Internet of Food and Farm 2020 Project – IoF2020). Интеграция различных датчиков и сенсоров разных сельскохозяйственных машин и агрегатов с программным обеспечением на ферме облегчает принятие необходимых решений.

Иными словами, совмещение работы программного обеспечения и сельхозтехники различных компаний и фирм в стандартизированном формате. Для этого была использована компьютерная платформа ADAPT [4].

У фермеров появилась возможность получать и отправлять различную информацию, переводить ее в цифровой язык, контролировать данные. Однако существует проблема охвата интернетом территорий сельской местности (около 25 % от общей площади сельхозтерриторий) [4].

В Китае при выращивании винограда также применяют цифровые технологии. Эти новые технологии позволяют исследовать и дают оценку состояния растений винограда в режиме реального времени, что помогает избежать ошибок при выращивании. При помощи спектроскопической машины фермеры узнают о состоянии винограда с научной точки зрения, просто сканируя листья [1].

Устройство, которое меньше обычного мобильного телефона, при наведении на листья показывает, какое количество азота, фосфора, калия, хлорофилла, воды и других элементов присутствует в растении, что позволяет точно определить его состояние. Затем, эти данные сохраняются для последующего анализа, сравнения и прогнозирования [1].

Новые технологии существенно проясняют ситуацию с состоянием земель и землепользованием. Таким образом, цифровизация сельского хозяйства идет большими шагами по миру и Россия не исключение.

Пока Россия сталкивается с трудностями в данном вопросе, это и отсутствие интернета в сельской местности, и нехватка кадров, и капиталоемкость цифровых технологий. Но в скором времени, и она адаптируется к новым технологиям.

Внедрение цифровизации позволит получать данные от растений и животных, анализировать их для более эффективного производства, увеличения объемов производства. Что благотворно отразится на состоянии сельского хозяйства в целом. Пока что возможно только ориентирование на опыт зарубежных стран.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Китай будет развивать виноградарство при помощи высоких технологий [Электронный ресурс] // AgroXXI.ru Агропромышленный портал – ООО «Издательство Листерра». М., 1995 – 2019. URL: https://www.agroxxi.ru/zhurnal-agromir-xxi/novosti/kitai-budet-razvivat-vinogradarstvo-pri-pomoschi-vysokih-tehnologii.html (дата обращения 23. 03. 2019).

2. «Лучше куплю корове мобильный»: как идет цифровизация алтайского сельского хозяйства и что ей мешает [Электронный ресурс] // Издательский дом алтапресс. БАН., 2001 – 2019. URL: https://altapress.ru/it_forum/story/legche-kupit-korove-mobilniy-kak-na-altae-budut-otsifrovivat-apk-i-pochemu-protsess-idet-so-skripom-230502 (дата обращения 23. 03. 2019).

3. Пыжикова Н.И. Цифровизация сельского хозяйства: преимущества и проблемы/ Пыжикова Н.И., Озерова Н.Г. // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий: сборник III Всероссийской (национальной) научной конференции (20 декабря 2018 г., г. Новосибирск). – Новосибирск, 2018. С – 1138 – 1140.

4. Цифровизация сельского хозяйства: опыт европы [Электронный ресурс] // ГКУ «Ставропольский СИКЦ». СТВ., 2019. URL: http://www.stav-ikc.ru/index.php/zarubezhnyj-opyt/1817-tsifrovizatsiya-selskogo-khozyajstva-opyt-evropy (дата обращения 23. 03. 2019)

УДК 631.14:637.1

# ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В РЕГИОНЕ

А. Д. Абританова, студентка
Н.А. Михликова, студентка
С.В. Чернов, преподаватель
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация.** Статья посвящена молочному скотоводству, его месту в отрасли животноводства в рамках отдельного района. Рассмотрены и проанализированы производственные показатели в разрезе категорий хозяйств на примере Каргатского района Новосибирской области.

**Ключевые слова**: молочное скотоводство, производство молока, поголовье крупного рогатого скота

Молочное скотоводство – одно из основных направлений отрасли животноводства. Молочное скотоводство является рентабельной отраслью для сибирских аграриев. Молоко приносит постоянный денежный доход, оно не имеет явно выраженной сезонности, это постоянные рабочие места для сельских жителей [1, 2].

В Каргатском районе занимаются сельскохозяйственным производством семь сельхозпредприятий, пятнадцать крестьянских (фермерских) хозяйств и более 3 тыс. личных подсобных хозяйств населения. Пять сельскохозяйственных организаций занимаются молочным скотоводством, это: ЗАО «Кубанское», ЗАО «Озерское», ЗАО «Московское», ООО «Русское поле». В 2018 г. они произведи 14289 т молока, на сумму – 81,261 млн руб. (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика поголовья крупного рогатого скота в Каргатском районе во всех категориях хозяйств, гол.

| Хозяйства | Поголовье крупного рогатого скота | | | Поголовье коров | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2014 г. | 2016 г. | 2018 г. | 2014 г. | 2016 г. | 2018 г. |
| ЗАО «Кубанское» | 3915 | 3761 | 3823 | 1000 | 1067 | 1067 |
| ЗАО «Озерское» | 1165 | 1582 | 1552 | 510 | 510 | 510 |
| ЗАО «Московское» | 269 | 227 | 216 | 230 | 170 | 170 |
| ООО «КФХ Русское поле» | 1023 | 4670 | 8698 | 509 | 2021 | 4011 |
| Итого по сельскохозяйственным организациям | 6527 | 10307 | 14289 | 2196 | 3822 | 5758 |
| КФХ «Грибков С.П.» | 321 | 44 | 60 | 20 | 30 | 50 |
| КФХ «Иванов П.А.» | 240 | 287 | 350 | 230 | 247 | 254 |
| КФХ «Иванова Н.А.» | 30 | 44 | 60 | 20 | 30 | 50 |
| КФХ «Ревякин С.И.» | 69 | 218 | 283 | 16 | 109 | 165 |
| КФХ «Климовский ЛВ» | 53 | 60 | 94 | 22 | 30 | 45 |
| КФХ «Щербицкий ВМ» | 29 | 26 | 35 | 13 | 12 | 13 |
| КФХ «Ольховик А.В.» | 18 | 37 | 54 | 8 | 14 | 25 |
| КФХ «Болдырева В.А.» | - | 13 | 19 | - | 5 | 7 |
| КФХ «Ильюшенок КА» | - | 20 | 93 | - | 7 | 22 |
| Другие крестьянские фермерские хозяйства | 19 | 2 | 35 | 19 | 2 | 27 |
| Итого по крестьянские фермерские хозяйства | 779 | 757 | 1020 | 398 | 503 | 588 |
| Личные подсобные хозяйства | 3598 | 3069 | 2602 | 1532 | 1298 | 1124 |
| ВСЕГО по всем категориям хозяйств | 10904 | 14133 | 17911 | 4126 | 5623 | 7470 |

За рассмотренный период с 2014 г. по 2018 г.. во всех категориях хозяйств поголовье крупного рогатого скота составило увеличилось на 7,007 тыс. гол. Рост стада коров составил 3,344 тыс. гол., или на 81%. Коровы молочного направления составляют 83%, или 6,236 тыс. гов.

В сельхозпредприятиях района насчитывалось 17,911 тыс. гол. крупного рогатого скота, в том числе 7470 коров или 42% от общего числа поголовью в 2018 г. Практически все сельхозпредприятия, кроме ООО «Московское», увеличили поголовье крупного рогатого скота. Наиболее значительное увеличения поголовья за рассматриваемый период произошло в ООО «КФХ Русское Поле» на 7675 гол., или в 8,5 раз. Хозяйство приобрело в Венгрии племенных высокопродуктивных нетелей молочного направления. ЗАО «Кубанское» сохранило поголовье стада на прежнем уровне, сокращение составило 2%. ЗАО «Озерное» увеличило стадо крупного рогатого скота на 33%. ЗАО «Московское» сократило количество животных в стаде на 20%. В целом все сельскохозяйственные организации занимаются достаточно успешно молочным скотоводством.

Среди крестьянских фермерских хозяйств 60% занимаются производством молока и 40% производством мяса, разводят скот мясного направления. Из 15 крестьянских фермерских хозяйств в период с 2014 г. по 2018 г., 10 занимались производством молока. Одни хозяйства сворачивают свою деятельность, КФХ «Грибков С.П.» за этот период сократило стадо крупного рогатого скота в более чем в 6 раз, с 321 гол. до 60 гол., другие хозяйства создаются - КФХ «Болдырева В.А.» и КФХ «Ильюшонок К.А.» Всего в крестьянских фермерских хозяйств в 2018 г. насчитывалось 1020 гол. скота, из них 588 гол. коров. Рост поголовья составил 31%, в том числе коров на 48%.

Личные подсобные хозяйства значительно сократили поголовье крупного рогатого скота с 3598 до 2602 гол., на 28%. Сокращение поголовья коров составило 408 гол., или на 27%.

Такие изменения связаны с рядом факторов [3, 4]:

1. С сокращением численности населения, и особенно тех, кто в состоянии содержать скот;
2. Проблема с кормовой базой и доступностью кормов для населения;
3. Не налаженный сбыт излишков молока;
4. Возможность купить молоко и молочные продукты по доступным ценам, высокого качества.

За 2018 год во всех категориях хозяйств района надоено 56776,5 т молока, в то числе в сельскохозяйственных предприятиях - 53016,3 т молока, что соответственно в 3,2 раза больше, чем в 2014 г..

Таблица 2 – Динамика производственных показателей животноводства в Каргатском районе во всех категориях хозяйств, т

| Хозяйства | Производство молока | | | Удой на одну фуражную корову | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2014 г. | 2016 г. | 2018 г. | 2014 г. | 2016 г. | 2018 г. |
| ВСЕГО по всем категориям хозяйств | 17535,0 | 31116,3 | 56776,5 | 4451 | 6440 | 8223 |
| в том числе сельскохозяйственным организациям | 10873,2 | 26357,5 | 53016,7 | 4584 | 7847 | 9274 |
| в том числе крестьянские фермерские хозяйства | 617,1 | 606,8 | 420,3 | 1856 | 9057 | 7373 |
| в том числе личные подсобные хозяйства | 6044,7 | 4152,4 | 3339,5 | 3961 | 2943 | 2954 |

Основное увеличение производства молока приходится на ООО «КФХ Русское Поле» - на 2,2 тыс. т или на 74,4%, в сравнении с 2017 г. Увеличение произошло за счет увеличения поголовья и продуктивности скота. В ЗАО «Кубанское» производство молока увеличено по сравнению с прошлым годом на 269 т или на 3,8%, в ЗАО «Озерское» - на 300 т. или на 13% в основном из-за улучшения кормовой базы.

Среднегодовой надой молока на корову во всех категориях хозяйств района составил 8223 кг, превысив уровень 2014 года на 3772 кг или на 85%. В сельхозпредприятиях района на фуражную корову надоено 9274 кг, что на 4690 кг или в 2 раза больше, чем в 2014 г. Выше районного уровня надой на фуражную корову только в ООО "КФХ Русское Поле» - 10607 кг.

В крестьянских фермерских и личных подсобных хозяйствах производство молока падает. С 2014 по 2018 гг. на 196,8 и 2705,2 т соответственно. Это связано с сокращением поголовья и переход ряда крестьянских фермерских и личных подсобных хозяйств на мясное скотоводство. Удой на 1 фуражную корову в среднем по крестьянским фермерским хозяйствам варьирует из-за чистоты показателей. КФХ «Грибков С.П.» в конце года сократило численность стада в 6 раз, что в итоге показало удой на одну фуражную корову свыше 11000, хотя фактический удой составил около 3000 кг/г.

В дальнейшем молочное скотоводство района должно стабильно развиваться, Планируется дальнейшее увеличение поголовья в ООО «КФХ Русское Поле» и по крестьянским фермерским хозяйствам. По личным подсобным хозяйством будет происходить постепенное сокращение молочного скотоводства, с одновременным развитием мясного направления. Население активно занимается откормом молодняка крупного рогатого скота, покупая его у крупных сельскохозяйственных организаций (ООО «КФХ Русское Поле»).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Чернова С.Г. Формирование и развитие государственно-индикативного управления сельского хозяйства в регионе. – Новосибирск: изд-во Агро-Сибирь, 2018. – 240 с.

2. Повышение экономической эффективности производства и реализации продукции животноводства / А.Т. Стадник, А.С. Шелковников [и др.]. – Новосибирск: Золотой колос, 2014. – 327 с.

3. Чернова С.Г. Современное состояние и методика расчета перспективных индикаторов развитие молочного животноводства в регионе // Вестник Новосибирского ГАУ. – 2017. − №4 (42) С. − 201-207.

4. Самохвалова А.А. Анализ эффективности производства и рекомендуемые объемы потребления молочной продукции Новосибирской области / А.А. Самохвалова, О.Г. Антошкина, А.Т. Стадник [и др.] // Экономика и предпринимательство. – 2019 – №1. – С. 401-404.

УДК 338.2:656

## ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОЗКИ СКОРОПОРТЯЩИХСЯ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ

А.Е. Агеев, студент
Е.С. Кудряшова, студентка
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** Статья посвящена особенностям перевозки скоропортящихся пищевых продуктов автомобильным транспортом.

**Ключевые слова:** перевозка, скоропортящихся пищевых продуктов, автомобильный транспорт.

Понятие скоропортящихся грузов означает группу продуктов, которые при перевозке, а также хранении требуют точного соблюдения температурного режима и предельного срока доставки. Чтобы продукты во время транспортировки сохраняли качества, логисты разрабатывают перевозку так, чтобы обеспечить непрерывную холодильную цепь. Транспорт, входящий в цепь, либо оборудован специальным оборудованием, либо сконструирован так, чтобы сохранять товары.

Скоропортящимся или срочным грузом называются материальные объекты, чьи свойства могут пропасть, повредиться или обесцениться по причине воздействия различных условий. Среди таких условий: устаревание самой вещи из-за затянувшейся транспортировки; падение, возрастание или скачки температуры; изменение влажности. Получение физических дефектов из-за ударов, сдавливания и т.п. относится к группе общих рисков и не имеет исключительного отношения к данному типу грузов, поскольку подобные нарушения целостности не обусловлены «срочностью» груза, а появились по причине хрупкости[2].

В числе скоропортящихся грузов чаще всего встречаются:

– растительные продукты, то есть овощи и фрукты, водоросли, ягоды, а также в отдельных случаях зернобобовые;

– мясо и рыба;

– изделия из различных продуктов: сыры, консервы, колбасы, овощные нарезки, замороженные овощи или фрукты, паштеты, молочные продукты и т.п.;

– растения, в том числе семена, рассада и прочее;

– мальки или икра, предназначенная для разведения рыб;

– различные грузы, необходимые для медицинских целей: кровь, лекарственные препараты, органы для пересадки, живые ткани, эмбрионы и т.д.

Каждому грузу соответствует определённый уровень температурной обработки. Всего можно выделить пять типов грузов:

– свежие. В их случае предполагается, что они не должны быть подвержены высоким или низким температурам, которые могли бы изменить их состояние;

– охлажденные, то есть грузы, которым необходим прохладный воздух от -6 до $+4^{O}C$;

– замороженные. Здесь предполагается температура от -7 до $-17^{O}C$;

– глубокозамороженные. Самая сильная степень заморозки без крайнего предела: от $-18^{O}C$ и ниже;

– подогретые. В их случае требуется поддержание температуры выше, чем в окружающем воздухе.

Перевозка скоропортящихся грузов автомобильным транспортом, а, зачастую, и некоторыми другими морскими и воздушными средствами транспортировки, чаще всего необходима для следующих продуктов: практически всех видов мяса и рыбы, выпечки, овощей и фруктов, молока и всего, что из него получают, консервов, тортов, пирожных и прочих кондитерских изделий. В целом, данная сфера перевозок плотнее всего связана именно с пищевой промышленностью.

Перевозка скоропортящихся грузов может быть осложнена временем года и присущими ему температурными, а также погодными условиями. Учитывать необходимо не только обстоятельства в месте погрузки, но и в промежуточных пунктах, а также в месте назначения, где ситуация иногда отличается. Учитываются допускаемые задержки, ввиду вероятности обледенения дороги, штормов, плохой видимости и прочих обстоятельств [1].

Перевозка скоропортящихся грузов может быть осуществлена любым транспортом. Его выбор обуславливается самыми различными факторами, начиная от того, что позволяет финансовое состояние грузовладельца, до конкретных условий дороги, срочности, доступного времени и многого другого. Следует учитывать, что для каждого средства передвижения установлены соответствующие правила, рекомендации и ограничения, например:

1. Автомобильный транспорт регулируется 13 разделом «Правил перевозок грузов автомобильным транспортом в междугородном сообщении», который устанавливает соответствующие нормы.

2. Авиатранспорт подчиняется тем правилам, которые содержатся в «Руководстве по грузовым перевозкам на внутренних воздушных линиях Союза ССР (РГП)», а именно - в статье номер 2.16 описаны принципы, необходимые к соблюдению при осуществлении процесса перевозки скоропортящихся грузов.

3. Железнодорожный транспорт подчинён собственному перечню правил - «Правилам перевозок железнодорожным транспортом скоропортящихся грузов».

4. Морской транспорт корректирует свою деятельность по «Правилам морской перевозки скоропортящихся грузов в рефрижераторных контейнерах».

Для каждого вида транспорта, осуществляющего перевозку скоропортящихся грузов, характерны общие правила, которые основываются на рекомендациях и условиях, установленных для автомобилей. Все остальные способы транспортировки основываются на них и практически полностью дублируют большинство параграфов лишь с небольшими расхождениями, исходя из собственной специфики - морской, воздушной, железнодорожной и т.д.[3].

Транспортное средство, предназначенное для транспортировки скоропортящихся грузов, носит название «изотермический подвижной состав». Принято выделять две разновидности. Первая, универсальная, широко используется для самых распространенных типов скоропортящихся товаров - популярные продукты питания, массового производства: мясо, растительная пища и т.п. Вторая, специализированная, разновидность подстраивается под нужды одного конкретного груза, который требует каких-то специфических условий, обеспечивающих его сохранность в процессе транспортировки. Это актуально для перевозимых медикаментов, живых тканей, мальков, икры и других привередливых грузов.

Существует несколько способов обеспечения необходимого температурного режима внутри грузовой камеры:

– ледники подразумевают применение льда, способствующего охлаждению внутри помещения;

– рефрижераторы обеспечивают нужный температурный режим за счёт компрессорного парового холодильного оборудования;

– термосы не влияют на температуру внутри помещения, но поддерживают её текущий уровень благодаря тому, что препятствуют возникновению внешних воздействий, способных повлиять на груз.

Таким образом, с каждым днем растет актуальность такого вида деятельности, как грузоперевозки. Ведь доставка груза является важным фактором развития современного бизнеса, особенно в том случае, если он охватывает несколько городов или даже стран. На сегодняшний день груз любых размеров и объемов можно транспортировать в любую точку Земли. Существует возможность городских грузоперевозок, международных морских и авиаперевозок, железнодорожных и автомобильных и т.д. по оптимальному маршруту. У каждого из вариантов грузоперевозок есть свои преимущества, при этом срок доставки груза может быть достаточно коротким [4].

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Александров О.А. Логистика / О.А. Александров. - М.: Инфра-М, 2018. - 217 с.

2. Бауэрсокс Д.Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок / Д. Дж. Бауэрсокс. – М.: Инфра-М, 2018. – 347 с.

3. Барыкин С.Е. Логистическая система управления финансами корпоративных структур / С.Е. Барыкин. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 172 с.

4. Волков В.Д. Системно-операционные основы логистики и управления цепями поставок / В.Д. Волков // Интегрированная логистика. - 2018. - № 2. - С. 6-10. 6. Галанов В.А.

Логистика / В.А. Галанов. - М.: Форум, 2018. - 272 с. 7. Герасимов Б.И. Основы логистики / Б.И. Герасимов, В.В. Жариков, В.Д. Жариков. - М.: Форум, 2018. - 304 с.

УДК 338.2:656

# ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ БИЗНЕСА ПРИ СОЗДАНИИ АВТОМОЕЧНОГО КОМПЛЕКСА ДЛЯ БОЛЬШЕГРУЗНОГО ТРАНСПОРТА(НА ПРИМЕРЕ ООО «AutoWashTruck»)

А.Е. Агеев, студент
Л.А. Цветкова, канд. экон. наук, доцент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** Статья посвящена особенностям бизнес планирования автомоечного комплекса большегрузного транспорта. В настоящее время мойки автомобилей везде широко доступны лишь для легковых автомобилей, а для грузовиков их недостаточно.

**Ключевые слова:** бизнес-план, автомоечный комплекс, транспорт, потребители, реклама, прибыль, расходы, цена.

В настоящее время автомойки для легковых автомобилей, микроавтобусов и внедорожников являются наиболее распространенными, в отличии от моек для грузовиков. Моек для большегрузного транспорта в г. Новосибирске катастрофически не хватает.

Без применения современных методов бизнес планирования предприятию невозможно достичь долговременной конкурентоспособности и лидерства на рынке услуг [1]. Поэтому для обеспечения успешности предложенного проекта необходимо разработать бизнес план.

Автомойка предназначена для мойки въезжающих в город грузовиков, а также транспорта, находящегося постоянно в городе. Потребность в чистом грузовом автомобиле имеется у каждого водителя или собственника транспорта. Чистый автомобиль может быть условием погрузки грузовых машин. Пассажирский междугородний транспорт, также нуждается в мойке.

Данная услуга не распространена, поэтому она будет пользоваться повышенным спросом. Еще одним фактором спроса является месторасположение автомойки. Ежедневно через Новосибирск проходят более тысячи грузовых машин по различным направлениям. Предполагаемое место расположение автомоечного комплекса – трасса Федерального значения, общая проходимость которой будет составлять порядка 3–4 тыс. грузовых автомобилей в день.

Автомойка для грузовиков имеет свои особенности. Большой размер машин требует использования соответствующего оборудования. Работа с ним, в свою очередь, требует квалификации мастеров. Кроме размера машин, особенности такой мойки связаны с наличием тентовых поверхностей, систем вентиляции и авторефрижераторов у грузовиков. Качественное выполнение работ возможно будет осуществить благодаря опыту сотрудников и современному оборудованию.

Для открытия данного бизнеса имеются все предпосылки. Во-первых, погодные условия Новосибирска и Новосибирской области с резко континентальным климатом, способствуют частому загрязнению транспорта. Во-вторых, растут темпы продаж грузовых автомобилей и количество машин и количество грузовых перевозок в Новосибирской области (с 2016 г. по 2017 г. увеличилось на 6,4% [4]) становится все больше и больше, следовательно спрос на услуги автомойки будет только расти.

Автомойка грузовых машин встречается очень редко, даже в больших городах. Но с каждым годом рост грузовых машин становится все больше, Мойка автомобиля – потребность любого собственника транспорта водителя работающего на нем. Ведь не только приятно передвигаться на чистом транспорте, но и в некоторых случаях (для грузовых

автомобилей) чистый автомобиль является требованиям заказчика для осуществления загрузки машины. Мойка всегда будет пользоваться спросом.

Таблица 1 – Перечень услуг

| Услуги | Цена, руб. |
|---|---|
| Мойка тягача с химией | 2000 |
| Стоимость мойки с химией, тягача + прицеп | 3500 |
| Стоимость мойки тягача | 1450 |
| Стоимость мойки тягача с прицепом | 3200 |
| Стоимость мойки двигателя | 600 |
| Стоимость мойки колес (4 шт.) | 200 |
| Влажная уборка солона | 900 |
| Мойка прицепа | 700 |
| Мойка прицепа внутри | 600 |
| Мойка прицепа снаружи и внутри | 1100 |

Фактором привлекательности услуг автомоечного комплекса ООО «AutoWashTruck» будет собственный кемпинг на территории комплекса, первоначально рассчитанный на 30 грузовиков.

Сравнительный анализ конкурентов показал низкое качество услуг и сервиса аналогичных услуг, отсутствие сайтов для упрощения поиска и стоимости услуг больше, чем у половины организаций (таблица 2). Оказание услуг осуществляется не в полном объеме. Грузовые автомобили (19 и 20 метровые фуры) не могут воспользоваться их услугами, потому что у конкурентов отсутствуют соответствующие для грузовых автомобилей боксы данных размеров.

Таблица 2 – Сравнительный анализ конкурентов

| Исследуемые показатели | Автомойки | | | |
|---|---|---|---|---|
| | «Solexauto» | «Сибирь» | «Грузовой» | «AutoWashTruck» |
| Качество услуг | Высокое | Среднее | Среднее | Высокое |
| Ассортимент услуг | Полный | Неполный | Неполный | Полный |
| Стоимость мойки тягача, руб. | 1650 | 1400 | 1500 | 1450 |
| Стоимость мойки тягача с прицепом, руб. | 3300 | 3000 | 3100 | 3200 |
| Стоимость мойки двигателя, руб. | 800 | 650 | 700 | 600 |
| Стоимость мойки колес (4 шт) руб. | 250 | 200 | 250 | 200 |
| Скорость выполнения заказа | Среднее | Среднее | Среднее | Высокая |
| Удобство местоположения | Хорошее | Хорошее | Хорошее | Хорошее |
| Уровень культуры обслуживания | Средний | Средний | Средний | Высокий |
| Применение современных методов маркетинга и управления персоналом | Есть | Есть | Нет | Есть |
| Сайт | Есть | Нет | Нет | Есть |
| Кемпинг | Нет | Нет | Нет | Есть |
| Габариты грузового автомобиля (19- 20 метров) | Нет | Нет | Нет | Есть |

Стоит задуматься и о маркетинговых мероприятиях и выбранной рекламе, так как она позволит привлечь большое количество потребителей.

Для привлечения потребителей услуги необходимо будет ввести акцию, суть которой заключается в предоставлении восьмой мойки бесплатно. Вдоль трассы будут расположены рекламные щиты, на которых будет информация о нашей автомойке. Для привлечения внимания с темное время суток, необходимо заказать подсветку названия и оказываемых услуг. Комплекс будет расположен рядом с трассой Р254 Иртыш, большой поток грузовых

автомобилей будет видеть и знать о существовании комплекса, так же будет работать сарафанное радио между водителями. Также необходимо будет заключить договора с транспортными компаниями, об оказании автомоечных услуг.

Объем оказанных услуг – это основной показатель, характеризующий деятельность предприятия. Объем оказанных услуг крайне важен для установления нормированных статей затрат – расходов на рекламу, представительских расходов, а также для исчисления целого ряда налогов [2].

По своему экономическому содержанию объем оказанных услуг характеризует конечный финансовый результат работы предприятия, выполнения своих обязательств перед потребителями, степень участия в удовлетворении потребностей рынка (таблица 3).

Таблица 3 – Объемы оказания услуг за месяц ООО «AutoWashTruck»

| Услуги | Цена, руб. | Количество | Итого, руб. |
|---|---|---|---|
| Мойка с химией, руб. | 800 | 70 | 56000 |
| Мойка с химией, влажная уборка, мойка двигателя, руб. | 1500 | 400 | 600000 |
| Комплексная мойка, руб. | 3800 | 2100 | 7980000 |
| Среднемесячная выручка | | | 2878666 |

Затраты на приобретение оборудования дляавтомоечного комплекса составят 432 тыс. руб., в них входят затраты на покупку моющих пылесосов, пылесосов для сухой и влажной уборки, тепловентиляторов, кассового аппарата и ноутбука.

Ежемесячная плата за воду и электроэнергию при среднихобъемах оказания услуг составит: за воду – 61184 руб., электроэнергию – 9220 руб., сырье и материалы – 29090 руб., аренду – 5416,6 руб., оплату труда– 314000 руб. Итого 418910 руб. в месяц, в год будет составлять 5026,9 тыс. руб.

В первый год работы автомоечного комплекса ООО «AutoWashTruck», ожидается убыток в размере – 569941 руб. за год, с вычетом всех затрат. Во второй год прибыль будет составлять 2053257 руб. Рентабельность составит 44,09%. Такой уровень рентабельности подтверждает целесообразность открытия автомоечного комплекса. Срок окупаемости проекта составит 2 года и 1 месяц.

При планировании бизнеса необходимо учитывать риски [3]. Согласно статистике, наибольшую угрозу для автомоечного бизнеса представляют организационные ошибки. Неправильная локация, недооценка конкурентов, низкое качество обслуживания — то, что неизбежно приведет к вынужденному закрытию бизнеса. Также к основным нужно отнести такой риск, как сезонность. Отсутствие четких временных границ, а также сильное влияние погодных условий усложняет задачу планирования бизнеса. Нивелировать риск поможет эффективная реклама, грамотный маркетинг.

Методы снижения рисков. Для снижения степени риска применяются различные приемы. Наиболее распространенными являются [1]

– лимитирование;

– самострахование;

– страхование;

– страхование от валютных рисков;

– хеджирование;;

Несмотря на возможные риски, проект остается высокоэффективным.

Успеху способствует стадия активного развития отрасли, в которой сейчас находится рынок, и спрос, в несколько раз превышающий предложение и имеющий тенденцию постоянного увеличения. Также прибыль, которую мы начнем получать со второго года работы данного комплекса, показывает, что у данной отрасли есть светлое будущее.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ьизнес – практикум: маркетинг и менеджмент // - 2016. №4. – с.34-36.
2. Бухорбаева А.Т. Особенности и проблемы бизнес-планирования малого бизнеса // Молодой ученый. – 2016. – №12. – с.1151-1154.
3. Шлафан А.И., Горовой А.А. Современные взгляды на особенности ресурсного обеспечения интеграционных процессов// Российское предпринимательство. (№11 / 2016).
4. Грузоперевозки по России различными видами транспорта // – 2014. № 5. – с.45-49.

УДК 336.66

# МЕРЫ ПО УЛУЧШЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ (НА ПРИМЕРЕ КУЙБЫШЕВСКОГО РАЙОНА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ)

И.В. Алфёрова, студентка
Г.В. Исаева, канд. экон. наук, доцент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** В данной статье были предложены меры по укреплению финансового состояния сельскохозяйственной организации с использованием средств государственной поддержки.

**Ключевые слова:** финансовая устойчивость, государственная поддержка, финансовое состояние.

Для повышения уровня финансовой устойчивости, в качестве объекта возьмем ООО «Надежда плюс», имеющее убыток в размере 1417 тыс. руб.

Основной вид деятельности данной организации – разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока. Важно отметить, что в данном виде производства очень важно соблюдать технику безопасности жизнедеятельности. При приеме на работу новых сотрудников, в обязательном порядке проводится инструктаж по технике безопасности, отметка о котором вносится в специальный журнал. Помимо этого, в организации ежегодно проводятся спортивные мероприятия в целях приобщения общественности к здоровому образу жизни.

Для улучшения финансовой устойчивости ООО «Надежда плюс» предлагается оборудовать цех, который будет заниматься переработкой молочной продукции, получаемой в данной организации. На сегодняшний день, молоко в полном объеме поставляется в ООО «Альянс» для дальнейшей переработки.

Организация будет производить пастеризованное молоко и сметану для дальнейшей реализации. Список затрат представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Планируемые затраты на реализацию проекта, тыс. руб.

| Статьи затрат | Сумма, тыс. руб. | |
|---|---|---|
| | за смену | за год |
| Покупка оборудования, доставка, монтаж | 632,5 | |
| Сырье и материалы | 202,5 | 2430 |
| Электроэнергия | 1,248 | 336,96 |
| Заработная плата (4 работника) | - | 506,496 |
| Социальные отчисления (30%) | - | 129,6 |
| Общепроизводственные расходы | 0,37 | 100 |
| Амортизация | 57,5 | |
| Итого | 204,12 | 4194 |

Полная себестоимость проекта за год будет равна 4194 тыс. руб. В целях достижения прибыли готовая продукция будет реализована по средней рыночной цене.

Произведенный товар будет реализован местному населению, а также в близлежащем г. Куйбышеве НСО, местным пекарням и на различных агровыставках.

Посредством продажи произведенного пастеризованного молока ООО «Надежда плюс» сможет получить выручку в размере 1234 тыс. руб. при цене реализации 50 руб./л (себестоимость 27,5 руб./л).

Если речь идет о сметане, то организация сможет получить выручку в размере 3239,25 тыс. руб. при цене, равной 350 руб. за один килограмм (себестоимость 210 руб.).

Исходя из этого, общий объем выручки от реализации пастеризованного молока и сметаны составит 4473,25 тыс. руб., себестоимость – 3973,63 тыс. руб.

При указанных условиях, чистая прибыль ООО «Надежда плюс» в прогнозном периоде составит 501 тыс. руб., что на 1918 тыс. руб. больше предыдущего года. Это является положительной тенденцией к дальнейшему росту производства, потому что в последующие года организация на свободные денежные средства может усовершенствовать оборудование, увеличить объемы производства, повысить качество производимой продукции, что приведет к еще большей сумме прибыли. На основании этого составим прогнозный отчет о финансовых результатах.

Таблица 2 – Прогнозный отчет о финансовых результатах ООО «Надежда плюс» тыс. руб.

| Показатели | 2018 г. | План на 2019 г. |
|---|---|---|
| Выручка | 2274 | 4473 |
| Себестоимость продаж | (3693) | (3974) |
| Валовая прибыль (убыток) | -1419 | 499 |
| Прибыль (убыток) от продаж | -1419 | 499 |
| Прочие доходы | 2 | 2 |
| Прибыль (убыток) до налогообложения | -1417 | 501 |
| Чистая прибыль (убыток) | -1417 | 501 |

Для реализации предложенного нами проекта необходим объем денежных средств в размере 4194 тыс. руб. Данная сумма может быть получена следующим способом: часть денег будет взята по программе государственного софинансирования, а оставшаяся часть будет собрана путем формирования заемных средств. Таким образом, из государственного бюджета мы получим 642 тыс. руб., которые отразим в основных средствах организации, т.к. они направлены на покупку оборудования для цеха. В связи с этим, предполагается увеличение объема производства посредством увеличения размера запасов на 3552 тыс. руб. Процентное соотношение объема государственной поддержки к заемному капиталу составило 15 к 85 соответственно.

Отразим распределение денежных средств в прогнозном бухгалтерском балансе организации.

Таблица 3 – Прогнозный баланс ООО «Надежда плюс» тыс. руб.

| Показатели | 2018 г. | План на 2019 г. | Отклонение | |
|---|---|---|---|---|
| | | | тыс. руб. | % |
| АКТИВ | 7772 | 11966 | 4194 | 154 |
| I. Внеоборотные активы | 2586 | 3228 | 642 | 125 |
| Основные средства | 2586 | 3228 | 642 | 125 |
| II. Оборотные активы | 5186 | 8738 | 3552 | 168,5 |
| Запасы | 4953 | 8505 | 3552 | 171,7 |
| Дебиторская задолженность | 233 | 233 | - | - |
| ПАССИВ | 7772 | 11966 | 4194 | 154 |
| III. Капитал и резервы | 4524 | 5025 | 501 | 111,1 |
| Уставный капитал | 10 | 10 | - | - |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) | 4514 | 5015 | 501 | 111,1 |
| IV. Долгосрочные обязательства | - | 2041 | 2041 | - |
| Заемные средства | - | 2041 | 2041 | - |
| V. Краткосрочная задолженность | 3248 | 4900 | 1652 | 150,9 |
| Заемные средства | 1141 | 640 | -501 | 56,1 |
| Кредиторская задолженность | 2107 | 3618 | 1511 | 171,7 |
| Доходы будущих периодов | 0 | 642 | 642 | - |

Для того, чтобы определить, есть ли положительный эффект после реализации предложенного мероприятия, рассчитаем показатели финансовой устойчивости ООО «Надежда плюс».

Таблица 4 – Показатели финансовой устойчивости после привлечения средств

| Коэффициенты | 2018 г. | Прогнозное значение на 2019 г. |
|---|---|---|
| Финансовой независимости (min 0,5) | 0,6 | 0,4 |
| Финансовой устойчивости (0,75-0,9) | 0,58 | 0,59 |
| Долга (max 1) | 1,4 | 0,7 |
| Финансовой зависимости (0,5-0,7) | 0,4 | 0,6 |
| Маневренности (0,2-0,5) | 0,4 | 0,21 |

Исходя из таблицы 4, мы наблюдаем, что показатели финансовой устойчивости ООО «Надежда плюс» находятся в пределах допустимых значений, несмотря на то, что доля заемных средств организации имеет тенденцию к увеличению. Все вышесказанное указывает нам на то, что организация имеет хорошую финансовую устойчивость и присутствует перспектива дальнейшего процветания.

В целях укрепления финансового состояния ООО «Надежда плюс» необходимо привлечь заемный капитал, а также государственную поддержку в размере 642000 руб.

Чтобы реализовать проект, ООО «Надежда плюс» понадобятся средства государственной помощи. Выбранный вид господдержки – государственное софинансирование региональных проектов. Отбор осуществляется на конкурсной основе. Для участия руководителю организации необходимо обратиться в орган местного самоуправления, составить заявку, подкрепленную пакетом необходимых документов, а также проект мероприятия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бухгалтерская отчетность ООО «Надежда плюс».

УДК 330.4

## РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДВУХ РЕСУРСОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ, ВЫПУСКАЮЩЕМ ДВА ВИДА ПРОДУКЦИИ БЕЗ ПРИОРИТЕТА, С УЧЁТОМ ВЛИЯНИЯ ОТНОСИТЕЛЬНОГО И АБСОЛЮТНОГО СПРОСА

А.Ю. Андронов, старший преподаватель
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация.** Рассматривается производство двух видов продукции, в котором используются два вида ресурсов, наблюдается влияние двух факторов производства: относительного спроса на продукцию первого вида по отношению ко второму виду и абсолютного спроса на продукцию второго вида. Проводится анализ оптимальных планов в

условиях без предпочтения по видам выпускаемой продукции, при которых оба ресурса расходуются полностью и продукция выпускается по номинальным значениям обоих видов спроса.

**Ключевые слова.** Модифицированная задача использования ресурсов, отношение предпочтения, предельная полезность ресурса, предельная оценка влияния спроса на выпуск продукции.

## Введение

Работа является продолжением исследования решения задачи об использовании ресурсов и её модификаций, учитывающих влияние внутренних и внешних факторов. Задача об использовании двух ресурсов исследовалась в работах [1-2]. Влияние внутренних факторов производства было исследовано в работе [3]. Влияние спроса на оба вида продукции было рассмотрено в работах [4-8]. При влиянии относительного и абсолютного спроса в модифицированную модель были включены ограничения на количество выпускаемой продукции обоих видов. Будем рассматривать оптимальные планы производства, при которых продукция обоих видов выпускается на уровне, удовлетворяющем обоим видам спроса, без приоритета, ресурсы используются рационально, расходуются без остатка.

## 1. Постановка задачи о влиянии относительного и абсолютного спроса на выпуск продукции и анализ коэффициентов модифицированной задачи об использовании ресурсов

В [4] были определены ограничения задачи об использования ресурсов, в которых учитывается влияние относительного и абсолютного спроса на выпуск продукции. Также в той работе предполагается, что спрос на продукцию вида $A_1$ превышает спрос на продукцию вида $A_2$ на $n_1$. Это ограничение будем понимать, как факт того, что предприятие должно выпускать продукцию $A_1$ не менее, чем на $n_1$ единиц больше, чем продукцию $A_2$. Тогда ограничение на относительный спрос продукции $A_1$ по отношению к продукции $A_2$ будет иметь вид:

$$x_1 - x_2 \geq n_1. \quad (1)$$

Также предполагается в [4], что продукцию $A_2$ предприятие должно выпускать в количестве не более $n_2$ единиц. Это второе ограничение на спрос продукции. Оно в [4] записано в виде:

$$x_2 \leq n_2. \quad (2)$$

Учитывая ограничения на использование ресурсов,

$$a_{11}x_1 + a_{12}x_2 \leq b_1, \quad (3)$$

$$a_{21}x_1 + a_{22}x_2 \leq b_2, \quad (4)$$

В [4] получили модифицированную задачу об использовании двух ресурсов в производстве двух видов продукции с учётом влияния относительного и абсолютного спроса.

Математическая модель такой задачи будет задачей линейного программирования [4]:

$$\begin{cases} a_{11}x_1 + a_{12}x_2 \leq b_1 \\ a_{21}x_1 + a_{22}x_2 \leq b_2 \\ x_1 - x_2 \geq n_1 \\ x_2 \leq n_2 \end{cases} \quad (5)$$

$$x_1 \geq 0 \quad x_2 \geq 0$$

$$Z = c_1x_1 + c_2x_2 \rightarrow max.$$

Двойственной задачей к задаче (5) будет задача линейного программирования [4]:

$$\begin{cases} a_{11}u_1 + a_{12}u_2 + u_3 \geq c_1 \\ a_{11}u_1 + a_{22}u_2 - u_3 + u_4 \geq c_2 \end{cases} \quad (6)$$

$$u_1 \geq 0 \quad u_2 \geq 0 \quad u_3 \leq 0 \quad u_4 \leq 0$$

$$W = b_1u_1 + b_2u_2 + n_1u_3 + n_2u_4 \rightarrow min.$$

Проведём анализ оптимальных планов пары задач (5) – (6), при которых все ограничения задачи (5) выполняются как равенства.

Оптимальный план при таких условиях в прямой задаче [4]:

$$X_0=(n_1+n_2\,;n_2). \qquad (7)$$

Дополнительные переменные для плана (7) будут иметь значения равные нулю [4]:

$$Y_0=(0\,;0;0;0). \qquad (8)$$

Доход при плане $X_0$ равен

$$Z_{max}=c_1(n_1+n_2)+c_2n_2. \qquad (9)$$

При анализе решения задачи будем использовать коэффициенты модели, рассмотренные в [1-5]. Коэффициент $k_1$ равен отношению $\frac{a_{12}}{a_{11}}$, коэффициент $k_2$ равен отношению $\frac{a_{22}}{a_{21}}$. Полагаем, что $k_1<k_2$. Коэффициент $\beta_1$ определяется для продукции $A_1$ и равен отношению $\frac{a_{21}}{a_{11}}$, коэффициент $\beta_2$ для продукции $A_2$ и равен отношению $\frac{a_{22}}{a_{12}}$. Из неравенства $k_1<k_2$ следует отношение $\beta_1<\beta_2$, [1-2]. Коэффициент $k$, равный отношению $\frac{c_2}{c_1}$. Коэффициент $\beta$, равный отношению $\frac{b_2}{b_1}$.

## 2. Методология, методы и методика исследований

Методология математического моделирования при построении модели рассматриваемой задачи определяет представление исходной задачи как задачи линейного программирования. Решение и анализ задачи об использовании ресурсов осуществляется методами линейного программирования. В методике анализа полученного решения используется теория двойственности в линейном программировании.

## 3. Результаты

Переходим к исследованию плана (7) на оптимальность. Все дополнительные переменные прямой задачи равны нулю: $y_1=y_2=y_3=y_4=0$. Значение целевой функции при плане равно (9). Запасы ресурсов равны [4]:

$$b_1=b_{10}=a_{11}(n_1+n_2)+a_{12}n_2, \quad (10)$$

$$b_2=b_{20}=a_{21}(n_1+n_2)+a_{22}n_2. \quad (11)$$

Значения $b_{10}$ и $b_{20}$ являются количествами ресурсов $R_1$ и $R_2$, при которых продукция производится по обоим видам спроса.

Решение двойственной задачи имеет вид [4]:

$$u_1^*=\frac{c_1}{a_{11}}\cdot\frac{1+k}{1+k_1}\cdot t, \qquad (12)$$

$$u_2^*=\frac{c_1}{a_{21}}\cdot\frac{1+k}{1+k_2}\cdot s, \qquad (13)$$

$$u_3^*=c_1-c_1\cdot\frac{1+k}{1+k_1}\cdot t-c_1\cdot\frac{1+k}{1+k_2}\cdot s=c_1\left(1-\frac{1+k}{1+k_1}\cdot t-\frac{1+k}{1+k_2}\cdot s\right), \quad (14)$$

$$u_4^*=c_1(1+k)(1-t-s), \quad (15)$$

при условиях:

$$\begin{cases} t+s & \le 1 \\ \frac{1+k}{1+k_1}\cdot t+\frac{1+k}{1+k_2}\cdot s & \ge 1 \end{cases}, \qquad (16)$$

где $t\ge0$, $s\ge0$.

Рассмотрим решение системы при значениях параметра $k$ из интервала $k_1<k<k_2$.

В этом случае для параметра $t>0$ будет выполнятся неравенство

$$t>\frac{1+k}{1+k_1}\cdot t, \quad (17)$$

а для параметра $s>0$ выполняется условие

$$s<\frac{1+k_2}{1+k}\cdot s. \quad (18)$$

Рассмотрим предельные значения параметров $t$ и $s$, при которых обращаются в ноль оптимальные значения хотя бы одной из переменных двойственной задачи.

В [4] было показано, что при заданных условиях $u_1^* \neq 0$.

Значение переменной $u_2^*$ равно нулю, когда $s=0$. Тогда среди оптимальных планов будут планы [4]: $u_1^*$ равно значению из (12),

$$u_2^*=0, \quad (19)$$

$$u_3^* = -c_1\left(\frac{1+k}{1+k_1}\cdot t - 1\right), \quad (20)$$

$$u_4^* = c_1(1+k)(1-t), \quad (21)$$

где на параметр $t$ накладываются условия в виде двойного неравенства [4]:

$$\frac{1+k_1}{1+k} \leq t \leq 1. \quad (22)$$

Таким образом, при $k_1<k<k_2$ среди оптимальных решений будут планы [4]:

$$U^*=\left(\frac{c_1}{a_{11}}\cdot\frac{1+k}{1+k_1}\cdot t\,;\,0;\,-c_1\left(\frac{1+k}{1+k_1}\cdot t-1\right);\,c_1(1+k)(1-t)\right). \quad (23)$$

где $\frac{1+k_1}{1+k} \leq t \leq 1$.

Для планов (23) тоже рассмотрим предельные значения $t$: $t=\frac{1+k_1}{1+k}$ и $t=1$.

Подставляем в (23) $t=\frac{1+k_1}{1+k}$:

$$U^*=\left(\frac{c_1}{a_{11}};\,0;\,0;\,c_1(k-k_1)\right). \quad (23.1)$$

Подставляем в (23) $t=1$:

$$U^*=\left(\frac{c_1}{a_{11}}\cdot\frac{1+k}{1+k_1};\,0;\,-c_1\cdot\frac{k-k_1}{1+k_1};\,0\right). \quad (23.2)$$

Пусть $u_3^*=0$. Тогда параметры $t$ и $s$ удовлетворяют условию

$$\frac{1+k}{1+k_1}\cdot t+\frac{1+k}{1+k_2}\cdot s=1, \quad (24)$$

а также условиям [3] $t\geq 0$, $s\geq 0$ и

$$t+s \leq 1. \quad (25)$$

Условия на параметры также были определены в [4]: $t\geq 0$, $s\geq 0$ и

$$t \geq \frac{1+k_1}{1+k_2}\cdot\frac{k_2-k}{k-k_1}\cdot s. \quad (26)$$

Оптимальными будут решения: $u_1^*$ как в (12), $u_2^*$ как в (13), $u_3^*=0$, $u_4^*$ как в (15):

$$u_1^*=\frac{c_1}{a_{11}}\cdot\frac{1+k}{1+k_1}\cdot t, \quad u_2^*=\frac{c_1}{a_{21}}\cdot\frac{1+k}{1+k_2}\cdot s, \; u_3^*=0, \; u_4^*=c_1(1+k)(1-t-s). \quad (27)$$

Условия на параметры $t$ и $s$: $t\geq 0$, $s\geq 0$, (24) – (26).

Запишем эти планы в виде:

$$U^*=\left(\frac{c_1}{a_{11}}\cdot\frac{1+k}{1+k_1}\cdot t\,;\,\frac{c_1}{a_{21}}\cdot\frac{1+k}{1+k_2}\cdot s;\,0;\,c_1(1+k)\left(\frac{k-k_1}{\beta_0+k_1}\cdot t-\frac{k_2-k}{\beta_0+k_2}\cdot s\right)\right). \quad (28)$$

Для планов (28) тоже рассмотрим предельные значения параметров: $s=0$ и $t=\frac{1+k_1}{1+k_2}\cdot\frac{k_2-k}{k-k_1}\cdot s$.

Подставляем в (28) $s=0$. Тогда $t=\frac{1+k_1}{1+k}$ и мы получим оптимальные решения (23.1).

Рассматриваем случай, когда $t=\frac{1+k_1}{1+k_2}\cdot\frac{k_2-k}{k-k_1}\cdot s$. Тогда, учитывая условие (24), получим:

$$t=\frac{k_2-k}{k_2-k_1}\frac{1+k_1}{1+k}, \quad (28.1)$$

$$s=\frac{k-k_1}{k_2-k_1}\frac{1+k_2}{1+k}. \quad (28.2)$$

Оптимальный план будет иметь вид:

$$U^*=\left(\frac{c_1}{a_{11}}\cdot\frac{k_2-k}{k_2-k_1}\ ;\frac{c_1}{a_{21}}\cdot\frac{k-k_1}{k_2-k_1};0;0\right). \quad (28.3)$$

Рассмотрим случай, когда $u_4^*=0$. Тогда параметры $t$ и $s$ удовлетворяют условию

$$t+s=1, \quad (29)$$

а также условиям $t\geq 0$, $s\geq 0$ и

$$\frac{1+k}{1+k_1}\cdot t+\frac{1+k}{1+k_2}\cdot s\ \geq 1. \quad (30)$$

В этом случае оптимальные значения переменных равны: $u_1^*$ из (12), $u_2^*$ из (13), $u_3^*$ из (14), $u_4^*=0$. Из (29) и (30) следует условие [4]:

$$t\leq\frac{\beta_0+k_1}{\beta_0+k_2}\cdot\frac{k_2-k}{k-k_1}\cdot s. \quad (31)$$

Оптимальными будут планы [3]:

$$U^*=\left(\frac{c_1}{a_{11}}\cdot\frac{1+k}{1+k_1}\cdot t\ ;\frac{c_1}{a_{21}}\cdot\frac{1+k}{1+k_2}\cdot s;-c_1\left(\frac{k-k_1}{\beta_0+k_1}\cdot t-\frac{k_2-k}{\beta_0+k_2}\cdot s\right);0\right), \quad (32)$$

где $t\geq 0$, $s\geq 0$, $t+s=1$, $0\leq t\leq\frac{1+k_1}{1+k_2}\cdot\frac{k_2-k}{k-k_1}\cdot s$.

Для плана (32) также рассмотрим предельные значения параметров: $s=0$, условие (29) и $t=\frac{1+k_1}{1+k_2}\cdot\frac{k_2-k}{k-k_1}\cdot s$. При $s=0$ мы получим план (23.2): $\left(\frac{c_1}{a_{11}}\cdot\frac{1+k}{1+k_1};0;-c_1\cdot\frac{k-k_1}{1+k_1};0\right)$. При условиях (29) и $t=\frac{1+k_1}{1+k_2}\cdot\frac{k_2-k}{k-k_1}\cdot s$ получим план (28.3): $\left(\frac{c_1}{a_{11}}\cdot\frac{k_2-k}{k_2-k_1}\ ;\frac{c_1}{a_{21}}\cdot\frac{k-k_1}{k_2-k_1};0;0\right)$.

Таким образом, мы рассмотрели все виды оптимальных планов при значениях $k_1<k<k_2$.

## 4. Выводы

Анализ оптимального плана, при котором ресурсы $R_1$ и $R_2$ расходуются полностью, продукция $A_1$ и $A_2$ производится согласно номинальным значениям спроса, что значение оценки использования ресурса $R_1$ ($u_1^*$) не обращается в ноль в оптимальных планах двойственной задачи. В этих планах оценка ресурса $R_2$ ($u_2^*$) равна нулю для планов (23), оценка влияния относительного спроса ($u_3^*$) равна нулю для планов (28), оценка влияния абсолютного спроса ($u_4^*$) равна нулю для планов (32). Также, были найдены оптимальные планы, для которых две оценки обращались в ноль: в (23.1) оценки $u_2^*$ и $u_3^*$, в (23.2) оценки $u_2^*$ и $u_4^*$, в (28.3) оценки $u_3^*$ и $u_4^*$.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ


1. Мамонов О.В. Анализ использования двух ресурсов предприятия с двумя видами продукции с помощью графического способа решения задачи линейного программирования // Агропродовольственная экономика: научно-практический электронный журнал. 2016. № 10. С. 7-42.

2. Мамонов О.В. Анализ эффективного использования двух ресурсов для предприятия, выпускающего два вида продукции // Агропродовольственная экономика: научно-практический электронный журнал. 2016. № 12. С. 30-62.

3. Мамонов О.В., Бикеева М.В. Решение задачи об использовании двух ресурсов для предприятия, выпускающего два вида продукции, с учётом влияния минимальной относительной нормы производства одного вида продукции к другому и минимальной нормы выпуска продукции второго вида // Агропродовольственная экономика: научно-практический электронный журнал. № 3. С. 22-41.

4. Мамонов О.В. Задача о рациональном использовании двух ресурсов для предприятия, выпускающего два вида продукции, с учётом влияния относительного и абсолютного спроса. // Экономические исследования и разработки. 2019. № 1. С. 19-34.

5. Мамонов О.В. Анализ влияния спроса продукции и запаса ресурса на показатель эффективности производства, выпускающего два вида продукции // Агропродовольственная экономика: научно-практический электронный журнал. 2018. № 2. С. 20-32.

6. Меняйкин Д.В. Условия, при которых предприятию, выпускающего два вида продукции, выгодно выпускать только один вид // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. № 2-2. С. 100-102. DOI:10.24411/2500-1000-2019-10583.

7. Мамонов О.В., Луцик Р.В. Пример расчёта оценки влияния спроса на доход предприятия с двумя ресурсами: сб. трудов научно-практической конференции преподавателей, студентов, магистрантов и аспирантов Новосибирского государственного аграрного университета (г. Новосибирск, 16-17 октября 2017 г.), выпуск 2. / Новосиб. гос. аграр. ун-т. – Новосибирск: ИЦ «Золотой колос», 2017. С. 246-249.

8. О. В. Мамонов О.В., Егорова С.В., Пугачёва А.А. Влияние спроса продукции двух видов и запаса ресурса на эффективность производства/ Теория и практика современной аграрной науки: сб. национальной (всероссийской) научной конференции (г. Новосибирск, 20 февраля 2018 г.) / Новосиб. гос. аграр. ун-т. – Новосибирск: ИЦ «Золотой колос», 2017. С. 542-546.

УДК 664.6/664.87

## АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ООО «КУДРЯШОВСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»

П. В. Антонова, студентка
А. В. Унжакова, канд. экон. наук
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** В данной статье мы рассмотрели рентабельность ООО «Кудряшовский мясокомбинат»

**Ключевые слова:** рентабельность, эффективность, прибыль, выручка.

ООО «Кудряшовский мясокомбинат» – один из самых больших и современных российских мясокомбинатов и не имеет аналогов по набору оборудования и линейке готовой продукции. Мясокомбинат был введен в эксплуатацию в 2009 году. Производственная мощность мясокомбината – 54 000 тонн готовой продукции в год. Предприятие оснащено самым современным оборудованием от убоя до упаковки готовой продукции и переработки отходов производства.

Рассмотрим коэффициенты рентабельности.

Таблица 1 – Анализ показателей рентабельности, %

| Наименование коэффициента | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | Изменение 2018 г. по сравнению с 2014 г., (+;-) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Рентабельность продаж | 1,95 | 1,95 | 2,29 | 2,44 | 2,85 | 0,9 |
| Рентабельность продукции (производства) | 2,15 | 2,2 | 2,5 | 2,6 | 0,02 | -2,13 |
| Рентабельность активов | 2,5 | 3,3 | 3,2 | 3,4 | 3,3 | 0,8 |
| Рентабельность собственного капитала | 16,4 | 20,5 | 17,34 | 16,5 | 12,9 | -3,5 |

Рентабельность продаж характеризует не только эффективность затрат на производство и реализацию продукции, но и ценообразования и показывает удельный вес прибыли от продаж в выручке.

Рассчитывается по следующей формуле:

РП = (прибыль от продаж / выручку) * 100 %

Рентабельность продаж увеличилась на 0,9 %. Тем не менее, рентабельность больше 0.

Рентабельность продукции показывает, сколько предприятие получает прибыли с каждого рубля, затраченного на производство и реализацию продукции.

Рассчитывается по следующей формуле:

К = (Пр / общую сумму затрат) * 100 %

Уменьшение этого показателя свидетельствует тому что, растет себестоимость продукции и прибыли от продаж на 2,18%.

Коэффициент рентабельности активов относится к группе коэффициентов «Рентабельность». Группа показывает эффективность управления денежными средствами на предприятии.

Рентабельность активов рассчитывается делением чистой прибыли на активы. Формула расчета:

Коэффициент рентабельности активов = Чистая прибыль / среднюю сумму валюты баланса * 100%

Рентабельность активов у ООО «Кудряшовский мясокомбинат» выросла с 3,3 % в 2015 г. до 3,4 % в 2017 г., т.е. разница составила 0,1 %. Можно сказать, что деятельности предприятия в целом стабильна.

Рентабельность собственного капитала, как и другие показатели рентабельности, свидетельствует об эффективности предприятия.

ROE = (чистая прибыль / среднюю величину собственного капитала) * 100%

Рентабельность собственного капитала способна дать представление инвестору или своим специалистам, насколько успешно удается компании удерживать доходность капитала на должном уровне и тем самым определить степень привлекательности ее для инвесторов. Уменьшение этого показателя соответствует снижению заемного капитала.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Авдеев В.В. Дебиторская и кредиторская задолженность: расчеты по договорам поставки / В.В. Авдеев // Налоги. – 2014. – №15. – С.16-22.

2. Клычова Г.С., Необходимость применения скоринга в системе сельскохозяйственной кредитной потребительской кооперации // Г. С. Клычова, Л. М. Мавлиева. Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2016. Т. 5. № 4. С. 45-47.

3. Миронова О.А., Аспекты анализа оборотного капитала промышленных предприятий // О. А. Миронова, А. Д. Ожиганов. Инновационное развитие экономики. 2014. № 3. С. 69-79.

УДК 664.6/664.87

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

П. В. Антонова, студентка

А. В. Унжакова, канд. экон. наук

*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** Данная статья посвящена раскрытию экономической сущности кредиторской задолженности.

**Ключевые слова:** кредиторская задолженность, пассив, заемный капитал.

Экономическая сущность кредиторской задолженности состоит в том, что это не только часть имущества организации, как правило, денежные средства, но и товарно-материальные ценности, например, в обязательствах по товарному кредиту (ст. 822 ГК). Как правовая категория кредиторская задолженность - особая часть имущества организации, являющаяся предметом обязательственных правоотношений между организацией и ее

кредиторами. Организация владеет и пользуется кредиторской задолженностью, но она обязана вернуть или выплатить данную часть имущества кредиторам, которые имеют права требования на нее. Данная часть имущества суть долги организации, чужое имущество, чужие денежные средства, находящиеся во владении организации - должника. Таким образом, кредиторская задолженность имеет двойственную юридическую природу: как часть имущества она принадлежит организации на праве владения или даже праве собственности относительно полученных заимообразно денег или вещей, определенных родовыми признаками; как объект обязательственных правоотношений - это долги организации перед кредиторами, то есть лицами, управомоченными на истребование или взыскание от организации указанной части имущества.

В упрощенном варианте кредиторская задолженность - это то, что данное предприятие должно другим лицам.

Кредиторская задолженность является по существу бесплатным кредитом и относится к числу привлеченных предприятием в хозяйственный оборот средств. В отличие от устойчивых пассивов, кредиторская задолженность является не планируемым источником формирования оборотных средств. Кредиторская задолженность относится к краткосрочным обязательствам предприятия.

Кредиторская задолженность является по существу бесплатным кредитом и относится к числу привлеченных предприятием в хозяйственный оборот средств. В отличие от устойчивых пассивов, кредиторская задолженность является не планируемым источником формирования оборотных средств. Кредиторская задолженность относится к краткосрочным обязательствам предприятия.

Кредиторская задолженность возникает, в случае если дата поступления услуг (работ, товаров, материалов) не совпадает с датой их фактической оплаты. Ответственность за злостное уклонение от возврата кредиторской задолженности предусмотрена статьей 177УК РФ.

Кредиторов, задолженность которым возникла по другим операциям, называют прочими кредиторами.

Под задолженностью «прочим кредиторам» отражается задолженность предприятия по платежам по обязательному и добровольному страхованию имущества и работников предприятия и другим видам страхования, в которых предприятие является страхователем, задолженность по отчислениям во внебюджетные фонды и другие специальные фонды (кроме фондов, отчисления в которые отражаются по счету 69) в соответствии с установленным законодательством РФ порядком, задолженность по кредитам банков, полученным предприятием для выдачи ссуд работникам на жилищное строительство и другие цели, а также для возмещения торговым организациям сумм за товары, проданные в кредит, задолженность перед подотчетными лицами.

Кредиторская задолженность с юридической точки зрения может быть рассмотрена с двух сторон: с одной стороны, она является частью имущества организации; а другой стороны - это задолженность компании перед кредиторами, которые имеют право потребовать взыскания ее собственности.

Часть кредиторской задолженности закономерна, так как возникает в связи с особенностями расчетов. Однако в большинстве случаев кредиторская задолженность возникает в результате нарушения расчетно-платежной дисциплины и является следствием несоблюдения предприятием сроков оплаты продукции и расчетных документов. Кредиторская задолженность характеризует наиболее краткосрочный вид используемых предприятием заемных средств, формируемых за счет внутренних источников.

Начисления средств по различным видам этих счетов производится предприятием ежедневно, а погашение обязательств по этой кредиторской задолженности - в определенные сроки в диапазоне одного месяца. Так как с момента начисления средства, входящие в состав кредиторской задолженности, уже не являются собственностью предприятия, а лишь

используются ими до наступления срока погашения обязательств, по своему экономическому содержанию они являются разновидностью заемного капитала.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Авдеев В.В. Дебиторская и кредиторская задолженность: расчеты по договорам поставки / В.В. Авдеев // Налоги. – 2014. – №15. – С.16-22.

2. Клычова Г.С., Необходимость применения скоринга в системе сельскохозяйственной кредитной потребительской кооперации // Г. С. Клычова, Л. М. Мавлиева. Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2016. Т. 5. № 4. С. 45-47.

3.Миронова О.А., Аспекты анализа оборотного капитала промышленных предприятий // О. А. Миронова, А. Д. Ожиганов. Инновационное развитие экономики. 2014. № 3. С. 69-79.

УДК 664.6/ 664.87

## ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА

А.М. Ануфриева
Е.В. Убоженко, канд. экон. наук, доцент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация.** Статья посвящена особенностям построения системы финансового учёта на предприятиях и налогового учёта, как его составной части, их взаимосвязи, необходимости применения и особенностям организации.

**Ключевые слова:** бухгалтерский учет, налоговый учет, доходы, расходы.

Для экономически обоснованного управления финансово-экономической деятельностью любого хозяйствующего субъекта нужно соответствующее информационное обеспечение. Одной из составляющих частей данного обеспечения являются данные о доходах и расходах деятельности предприятия. Ввиду этого соответствующим образом сформированный бухгалтерский учет доходов и расходов и знание порядка их образования в нынешних условиях хозяйствования являются обязательным условием принятия оптимальных управленческих решений тактического и стратегического характера, соответствующих конкретной экономической ситуации.

Сегодня требуются принципиально новые подходы для получения информации о себестоимости продукции, расчета себестоимости готовой продукции, признания доходов, расчета финансовых результатов, методов их анализа и принятия на этой основе соответствующих управленческих решений.

Организация финансового учета подразумевает формирование такой информации, как: сведения о доходах и расходах предприятия, о наличии дебиторской и кредиторской задолженностей, движении источников финансирования, осуществлении финансовых инвестиций, взаимоотношениях с бюджетом по уплате обязательных платежей и т. д.

В качестве пользователей информации, отражаемой в финансовом учете, выступают преимущественно внешние по отношению к предприятию заинтересованные лица: налоговые органы, банковские структуры и прочие финансовые институты, а также поставщики, потребители, инвесторы [3].

Отчетность, предоставляемая в рамках финансового учета, является открытой к опубликованию в свободном доступе, а в некоторых случаях ее необходимо заверять независимыми аудиторами или аудиторскими компаниями.

В соответствии с российским налоговым законодательством, налоговый учет подразумевает под собой систему обобщения информации для расчета налоговой базы по налогу на прибыль, опираясь на данные первичных документов, систематизированных в соответствии с порядком, предусмотренным Налоговым кодексом РФ [1]. Так как на

практике налоговый учет – это не только исчисление налога на прибыль. Специалистами используется термин «налоговый учет» в более общей формулировке, который обозначает систему сбора, фиксации и обработки хозяйственной и финансовой информации, необходимой для правильного исчисления налоговых обязательств плательщика [5].

Налоговый учет в качестве основной задачи ставит перед собой сбор полной и достоверной информации о порядке формирования данных по величине доходов и расходов предприятия, по другим показателям, влияющим на объем налоговой базы на основе сведений финансового учета.

Налоговый учет направлен на предоставление данной информации внутренним и внешним пользователям для контроля правильности исчисления, полноты и своевременности расчетов налогов с бюджетом. Налоговая отчетность является обязательной для заполнения и представления в налоговые органы Российской Федерации. Налоговый учет отличается от финансовых целей, нормативно-правовой базы, метода сбора данных, форм отчетности, правил бухгалтерского учета, а также состава субъектов и пользователей. Это позволяет выбрать его в отдельном типе [4].

Однако налоговый учет тесно связан с финансовым, он базируется на нем, именно на основе данных финансового учета рассчитывается налоговая база организации по большинству налогов.

В соответствии со статьей 54 НК РФ, налоговая база исчисляется с использованием данных регистров бухгалтерского (финансового) учета и (или) иных документально подтвержденных данных об объектах, подлежащих налогообложению, либо связанных с налогообложением. Организация самостоятельно принимает решения об уровнях взаимодействия бухгалтерского и налогового учетов, которые закрепляются в учетной политике по положениям (способам) ведения учета, в которых могут реализоваться требования налогового законодательства. Исчисление и уплата налогов базируется на показателях финансового учета организаций, формируемых по данным бухгалтерского учета [1].

Таким образом, данные управленческого учета передаются исключительно для внутреннего использования административным аппаратом. Стоит отметить, что показатели управленческого учета представляют собой коммерческую тайну и не подлежат публикациям в открытой печати.

Цель налогового учета - формирование полных и достоверных информационных данных о порядке учета экономических операций для целей налогообложения. Для осуществления налогового учета предприятие должно руководствоваться, прежде всего, приказом об учетной политике организации, где указана методика определения выручки для целей налогообложения, в частности применять аналитические регистры для производства налогового учета.

Для всех трех видов учета может применяться одна и та же база первичной документации, однако, каждая операция хозяйственной деятельности характеризуется и отражается по-разному, в соответствии с установленными требованиями данного вида учета. Каждый вид учета отличается от другого конкретными целями, задачами и эффективными информативными результатами.

Не так давно финансовый результат, определяемый правилами бухгалтерского учета с использованием соотношения доходов и расходов, являлся основным показателем, квалифицирующим результаты деятельности хозяйствующего субъекта, и основанием для определения базы по налогу на прибыль. Следовательно, бухгалтерский учет является механизмом полного отражения всей экономической деятельности и финансового положения организации.

Введение в действие главы 25 налогового кодекса «Налог на прибыль организаций» полностью поменяло сформировавшиеся принципы осуществления учетных работ и формирования базы по налогу на прибыль и на законодательном уровне закрепило

обязанность организации по осуществлению налогового учета. В согласии со статьей 313 НК РФ данные налогового учета должны отображать:

- единый порядок формирования доходов и расходов;
- режим определения доли расходов, которые отражаются в учете в текущем налоговом (отчетном) периоде;
- сумму остатка расходов (убытков), относящуюся к последующим налоговым периодам;
- порядок формирования резервов;
- сумму задолженности по налогу [3].

Следовательно, налоговый учет является элементом учетной системы организации, представляющим собой корректировку налогооблагаемой базы, отраженной в бухгалтерском учете.

Но, научно обоснованная методология его осуществления законодателями предложена не была. В итоге бухгалтеры экономических субъектов столкнулись с важной проблемой постановки налогового учета. Ввиду усложнения бухгалтерского и налогового законодательства прослеживались расхождение финансового и налогового учета, систематизация их взаимосвязи через инструмент учета налоговых разниц. Различные поправки в НК РФ в большинстве своем значительно усложняли и уточняли правила налогообложения и способствовали все большему обособлению налогового учета.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 27.11.2018) // Российская газета. – 2018. – № 974.
2. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 28.11.2018) «О бухгалтерском учете» // «Собрание законодательства РФ», 12.12.2011, N 50, ст. 7344.
3. Гнутова И.А. Налоговый учет в коммерческих организациях / И.А. Гнутова, О.Ф. Сверчкова // Молодой ученый. – 2017. – №4. – С. 530–532.
4. Кулакова Л.И. Бухгалтерский учёт: конспект лекций / Л.И. Кулакова. – М.: Проспект, 2018. – 112 с.
5. Марганова Р.Р. Формирование финансовых результатов в соответствии с РСБУ и МСФО // Наука и современность. – 2014. - №21. – С.221-227

УДК 664.6/664.87

## ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

А.А. Антонова, студентка
О.С. Шинделова, канд. экон. наук
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** В данной статье изучены проблемы и пути решения, возникающие в финансовой политике России на современном этапе. Проанализированы основные причины проблем, которые создают трудности эффективному перераспределению финансовых ресурсов государства. Рассмотрена структура расходной части федерального бюджета Российской Федерации, а также механизм их реализации в рамках финансовой политики.

**Ключевые слова:** финансовая политика, финансовая система, финансовый механизм

Развитие экономики государства в современных условиях невозможно без наличия и эффективного функционирования ее ресурсной составляющей, и такой ресурсной составляющей являются финансы. Финансы представляют собой систему экономических отношений, направленных на формирование, распределение, перераспределение и использование финансовых ресурсов, и эффективность действия данного механизма в основном определяет вектор развития экономики страны. Финансовый механизм

функционирует на основе финансовой политики — комплекса стратегических целей и тактических мероприятий по обеспечению условий эффективного развития экономики.В условиях кризисного состояния российской экономики действие финансового механизма реализуется недостаточно эффективно, и выработка новых направлений финансовой политики является приоритетной задачей по обеспечению условий выхода экономики России из кризисной ситуации.

Цель работы: анализ функционирования финансового механизма России на современном этапе, определение основных проблем и выработка мероприятий финансовой политики по обеспечению условий выхода экономики России из кризиса.

Государство в зависимости от сферы общественных отношений оказывает воздействие на различные стороны своей деятельности через внутреннюю и внешнюю политику, социальную и культурную, финансовую и техническую [1]. Финансовая политика - основополагающий элемент в системе управления финансами, особая сфера деятельности государства, направленная на мобилизацию финансовых ресурсов, их рационального распределения и использования с целью реализации государственной программы экономического и социального развития. В условиях кризиса российской экономики выработка мероприятий финансовой политики должна быть нацелена на решение комплекса следующих ключевых проблем:

- устранение структурных дисбалансов(нарушение функционирования) в финансовой системе государства, сокращение частной задолженности, а также максимальное уменьшение разрыва между стоимостью реальных активов производительных сил и производных ценных бумаг;
- обеспечение доступа ключевых секторов экономики Российской Федерации к иностранным финансовым ресурсам и современным технологиям;
- обеспечение реального сектора экономики необходимым объемом инвестиционных ресурсов посредством улучшения инвестиционного климата и устранения избыточных административных барьеров;
- создание института долгосрочного финансирования с целью обеспечения высоких темпов качественного экономического роста посредством снижения издержек отечественного бизнеса и повышения конкурентоспособности продукции, а также обеспечение возможности технической и технологической модернизации основного капитала отечественных предприятий [2].

В современных условиях российская экономика находится в состоянии глубокого структурного кризиса, который будет усугубляться по прогнозам ведущих экономистов и достигнет своего пика к 2020 году. Эту проблему необходимо решать уже сегодня и в первую очередь логично начать реализацию комплекса мероприятий финансовой политики с устранения структурной несбалансированности расходной части федерального бюджета и обеспечения более равномерного перераспределения финансовых ресурсов между объектами государственной и социальной инфраструктуры. Данные меры будут способствовать решению комплекса следующих важнейших задач:

- повышение эффективности государственного управления;
- сокращение дифференциации(разделение) населения по уровню доходов;
- повышение качества и доступности образования, медицинской помощи;
- достижение сбалансированности социально-экономического развития регионов Российской Федерации.

С целью устранения проблем, препятствующих дальнейшему экономическому развитию страны, Правительством России выработаны следующие стратегические задачи на ближайшую перспективу:

- устойчивое развитие национальной финансовой системы;
- оптимизация регулятивной и налоговой нагрузки на хозяйствующие субъекты с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития экономики страны и модернизации ее производственно-технологической базы;

- совершенствование механизмов бюджетного планирования, осуществление контроля в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд;

- повышение эффективности бюджетных расходов;

- повышение эффективности государственного управления государственными корпорациями, государственными компаниями и акционерными обществами с государственным участием;

- борьба с нецелевым использованием и хищением государственных средств, коррупцией, теневой и криминальной экономикой;

- поддержка высокотехнологичного малого и среднего бизнеса;

- расширение государственной поддержки научно-технической и инновационной деятельности, а также формирование благоприятных условий для привлечения частных инвестиций в эту сферу, в том числе с использованием механизмов государственно-частного партнерства;

- развитие инструментов финансирования инновационных проектов, включая венчурное финансирование [6];

- снижение критической зависимости национальной денежно-кредитной системы от колебаний конъюнктуры на международных финансовых и товарных рынках;

- развитие внутренних (национальных) источников долгосрочных финансовых ресурсов, обеспечение нормы накопления, достаточной для устойчивого развития национальной экономики;

- развитие механизмов и инструментов инвестиционно ориентированной государственной финансовой политики, предусматривающей в том числе увеличение нормы накопления, а также привлечение накоплений для реализации инвестиционных проектов;

- совершенствование специализированных инструментов поддержки кредитования стратегических отраслей экономики, наукоемких и высокотехнологичных производств;

- развитие инфраструктуры национального финансового рынка, национальной платежной системы, национальной системы платежных карт и системы передачи финансовых сообщений;

- обеспечение устойчивости и сбалансированности бюджетной системы Российской Федерации, в том числе государственных внебюджетных фондов;

- совершенствование управления государственными финансовыми активами и долговыми обязательствами.

Основной целью финансовой политики любого государства является повышение эффективности использования финансовых ресурсов, необходимых для дальнейшего развития общества и достижение более высокого уровня жизни населения на основе развития отраслей промышленности и сельского хозяйства [6].

Для достижения данной цели необходима последовательная реализация мероприятий финансовой политики, которая разработана с учетом проблем взаимодействия всех звеньев финансовой системы, и будет направлена на создание условий выхода российской экономики из кризисного состояния.

В настоящее время на пути проведения единой финансовой политики существуют еще и проблема структурно-организационного характера, а именно наличие межведомственных барьеров. Сейчас в России наряду с Министерством финансов РФ функционируют в качестве самостоятельных органов управления финансами такие структуры, как Центральный банк РФ, Федеральная налоговая служба, Федеральная таможенная служба, Пенсионный фонд РФ, Счетная палата РФ. Все эти ведомства работают на реализацию единой цели, но такое количество структур приводит к снижению эффективности их совместной деятельности. Таким образом, реализация мероприятий финансовой политики не представляется возможной без устранения структурных дисбалансов и межведомственных барьеров и должна проводиться в несколько этапов, первый из которых будет включать меры по реализации бюджетной политики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дроздова К.С. Современная финансовая политика России: проблемы и перспективы//Молодой ученый. 2015. № 12. С. 14-17

2. О федеральном бюджете на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов: Федер. закон от 19.12.2016 № 415-ФЗ//СПС «КонсультантПлюс».

3. Бюджетная политика: долгосрочная устойчивость и структурная трансформация экономики : официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.

4. Ковалев, В.В. Финансы: Учебник - 2е изд., перераб. и доп. / В.В. Ковалев. - М.: ТК Велби, Издательство Проспект, 2016. - 196 с.

5. Родионова, В.М. Финансы / В.М. Родионова, Ю.Я. Вавилов, Л.И. Гончаренко. - М.: Финансы и статистика, 2017. - 305 с.

6. Соколова, О.В. Финансы, деньги, кредит: Учебник / О.В. Соколова. - М.: Юристъ, 2016-2017. - 213 с.

УДК 664.6/ 664.87

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

А.М. Ануфриева, студентка
Е.В. Убоженко, канд. экон. наук, доцент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация.** В результате организации бухгалтерского учета вся информация должна быть представлена таким образом, чтобы любой ее пользователь смог сопоставить, сравнить и проанализировать всю информацию предприятия. Для этого данные бухгалтерского учета должны регистрироваться, оцениваться, группироваться и обобщаться на основе единых принципов и правил организации бухгалтерского учета, которые применяет предприятие.

**Ключевые слова:** бухгалтерский учет, эффективность, анализ, предприятие

Эффективная деятельность современной организации немыслима без хорошо сформированной системы управленческого учета и отчетности на всех этапах управления. В сложившихся условиях усиления конкуренции на российских рынках вопрос относительно необходимости постановки системы управленческого учета в организации (СУУП) для большей части прогрессивных руководителей уже отпадает [1].

Совершенствование учета на предприятии – многогранный, систематический и целенаправленный процесс. В его составе можно выделить несколько важных этапов:

- выстраивание и совершенствование структуры службы бухучета;
- детальная проработка положений учетной политики и поддержание ее актуальной версии;
- внедрение современных технологий обработки учетной информации;
-контроль за безусловным и своевременным выполнением графика документооборота;
- анализ и оценка применяемой системы учета, проработка возможности применения наиболее рациональной и эффективной ее формы в рамках действующего законодательства;
- построение и улучшение СВК (системы внутреннего контроля);
- иные этапы (в зависимости от устанавливаемых руководством задач, масштабов и структуры фирмы, специфики ее деятельности и др. [3].

Бухучет – это непрерывный процесс сбора, регистрации, систематизации и обобщения информации.

Совершенствование бухучета в первую очередь направлено:

- на устранение причин недостаточной оперативности и несовершенства средств обработки учетной информации;
- достижение оптимального баланса между потребностью руководства фирмы в необходимой информации и возможностями бухучета (необходимость полноты, своевременности и качества учетной информации);

- формирование посредством бухучета информации, позволяющей пользователям принимать эффективные управленческие решения, и т. д.

Важными звеньями процесса совершенствования бухучета являются также:

- выстраивание эффективного взаимодействия системы бухучета с организацией производства, планированием и управлением;

- использование современных достижений математики и кибернетики для организации и улучшения системы бухучета.

Совершенствование оценки эффективности системы управленческого учета должно содействовать решению проблем в функционировании системы управленческого учета, которые, в свою очередь, препятствуют повышению эффективности деятельности предприятия в целом [2].

Поэтому важно перечислить основные проблемные моменты, на устранение которых и необходимо ориентировать программу по совершенствованию и развитию оценки эффективности системы управленческого учета, которая в свою очередь, является предметом внутреннего аудита системы управленческого учета на предприятии [2].

По результатам диагностики систем управленческого учета и отчетности трех отечественных предприятий были выявлены наиболее характерные недостатки действующих систем управленческого учета, ограничивающие возможности принятия сбалансированных управленческих решений руководителями различных уровней. Ниже представлены также рекомендации по совершенствованию системы управленческой отчетности и оптимизации обеспечивающей ее информационной базы.

В качестве приоритетных, выбраны следующие направления совершенствования системы управленческого учета и отчетности:

1. совершенствование структуры, иерархии, содержания и формы представления управленческих отчетов;

2. развитие системы финансового планирования и бюджетирования;

3. разработка стратегии развития компании с последующей увязкой кратко-, средне- и долгосрочного горизонтов планирования;

4. совершенствование системы учета затрат.

Основываясь на результатах анализа широкого круга учебно-методической литературы, публикаций и исследований, были выявлены некоторые характерные для российских предприятий недостатки систем управленческого учета и отчетности.

Совершенствовать бухучет необходимо любой компании. Процесс совершенствования включает множество этапов: от рационального построения бухгалтерской службы до организации эффективно работающей системы внутреннего контроля [4].

Объективно значимым является совершенствование системы управленческого учета на базе процессно-ориентированного калькулирования, которое предполагает углубленное планирование системы взаимосвязанных бюджетов, учет, контроль, анализ и стратегическое управление. В течении последних нескольких лет деятельность предприятий, задействовавших управленческий учет наблюдалось улучшение, но также возникали на практике проблемы, решение которых требовало от руководства совершенствования используемой системы учета, поиска более подходящего подхода. При разработке методических предложений по совершенствованию управленческого учета целью автора было исследование возможностей процессно-ориентированного калькулирования, поиск соответствия данного подхода в потребностях и целям производственных предприятий пищевой отрасли.

Усовершенствование организации системы бухгалтерского учета на предприятии может производиться автоматизацией системы. Данная форма бухгалтерского учета, базируется, прежде всего, на применении электронно-вычислительной техники, является комплексной системой автоматизации учетного процесса, начиная со сбора первичной информации до получения бухгалтерской отчетности. В основание данной формы положен

основной элемент метода бухгалтерского учета – ведение документации. Однако, группировка и обобщение учетной информации осуществляется с посредством вычислительных машин.

Рассуждая о ключевых тенденциях развития систем комплексной автоматизации, можно особо выделить использование принципиально новых информативных технологий, дальнейшее расширение деятельности, реализацию новых возможностей по адаптации к потребностям разных групп пользователей и развитие инструментов взаимодействия с иными соответствующими программами.

Таким образом, можно заключить, что под организацией бухгалтерского учета необходимо понимать систему условий и компонентов образования учетного процесса с целью получения достоверной и своевременной информации о работе организации и реализации контроля за оптимальным применением производственных ресурсов и готовой продукции.

Основополагающими слагаемыми системы организации бухгалтерского учета являются первичный учет и документооборот, инвентаризация, план счетов бухгалтерского учета, формы бухгалтерского учета, формы организации учетно-вычислительных работ, объем и содержание отчетности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алибеков Ш. И., Ибрагимова А. Х. Основы развития управленческого учета // Бухгалтерский учет. 2018. №1. С. 25-31.
2. Крайнов С. С. Совершенствование управленческого учета косвенных затрат // Финансы и учет. 2018. № 68. С. 73-81.
3. Пикунова С. А. Введение в управленческий учет // Российское предпринимательство. 2015. №15. С. 41-54
4. Широбоков В. Т., Иващенко А. Н. Роль управленческого учета в развитии современной организации // Экономический анализ: теория и практика. 2017. № 15. С. 10-15.

УДК 664.6/ 664.87

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УЧЕТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ В НАЛОГОВОМ И БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

А.М. Ануфриева, студентка
Е.В. Убоженко, канд. экон. наук, доцент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация.** Налоговый и бухгалтерский учет представляют собой две взаимосвязанные учетные системы, однако на современном этапе выявляют немало отличительных особенностей. Раскрытие их теоретических основ целесообразно проводить посредством исследования нормативной базы, в которой заложены базисные понятия, используемые для определения прибыли в налоговом и бухгалтерском учете. Этими ключевыми категориями являются доходы и расходы организации, так как в обоих случаях прибыль представляет собой разницу между доходами и расходами.

**Ключевые слова:** налоговый учет, бухгалтерский учет, доходы, расходы, прибыль организации.

Как известно, в современных рыночных условиях ключевым источником динамичного развития любого предприятия является в первую очередь прибыль. Так, прибыль определяется как единственный экономический показатель для исчисления налоговой базы, по отношении к которому существует определенный учет.

В налоговом учете наряду с бухгалтерским прибыль представляет собой разницу между доходами и расходами организации. По причине различных подходов в определении, оценке и признании доходов и расходов в налоговом и бухгалтерском учете, между

налоговой и бухгалтерской прибылью образуется большое количество отличительных особенностей. Другими словами, доходы и расходы, которые рассчитаны посредством налогового учета, в большинстве своем не имеют совпадений с теми доходами и расходами, которые исчислены в соответствии с положениями о бухгалтерском учете, что зачастую приводит к значительным сложностям. Исходя из этого, необходимость в более детальном рассмотрении теоретических основ доходов и расходов в налоговом и бухгалтерском учете приобретает особую значимость и является актуальным на современном этапе.

В налоговом учете определение доходов трактуется статьей 41 НК РФ, на основании которой доход является экономической выгодой в натуральной или денежной форме, учитываемая в случае возможности ее оценки в той мере, в которой такую выгоду можно оценить, и определяемая в соответствии со следующими главами НК РФ: «Налог на доходы физических лиц», «Налог на прибыль (доход) организаций», «Налог на доходы от капитала» [2].

В свою очередь, анализируя ПБУ 9/99, стоит обратить внимание на то, что доходы организации в соответствии с п.2 определяются, как увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашение обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вклада участников [4].

Исходя из анализа подходов к определению доходов в налоговом и бухгалтерском, мы можем заключить, что понятие «доход» определяется аналогичным образом посредством фигурирования термина «экономическая выгода». Отечественное законодательство не раскрывает этого понятия, поэтому целесообразным является обращение к Концепции бухгалтерского учета в рыночной экономике. Так, в соответствии с п.7.2.1. настоящей Концепции экономическая выгода представляет собой потенциальную возможность имущества прямо или косвенно способствовать притоку денежных средств в организацию [1].

Таким образом, если мы говорим об определении доходов организации в налоговом и бухгалтерском учете, то первостепенно доход тождествен притоку денежных средств в организацию.

Понятие расходов приводится статьей 252 НК РФ, в которой расходами признаются обоснованные и документально подтвержденные затраты, осуществленные (понесенные) организацией-налогоплательщиком. Обоснованные расходы НК РФ трактует, как экономически оправданные затраты, оценка которых выражена в денежной форме. Под документально подтвержденными расходами понимаются затраты, подтвержденные документами, оформленными в соответствии с законодательством РФ. Расходами признаются любые затраты при условии, что они произведены для осуществления деятельности, направленной на получение дохода [2].

В соответствии с ПБУ 10/99 расходы организации в бухгалтерском учете определяются, как уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, которые приводят к уменьшению капитала данной организации, где исключением является уменьшение вкладов по решению участников (собственников имущества) [3].

Таким образом, подводя итог анализу теоретических основ расходов налоговом и бухгалтерском учете, можно сделать вывод о том, что в налоговом учете расходы определяются только в качестве экономически оправданных и документально подтвержденных затрат, в то время как в бухгалтерском учете расходами признаются любые затраты. Стоит отметить, что смысл требования документального подтверждения расходов Налоговым кодексом РФ трактуется однозначно, однако требование экономической оправданности в практическом его применении вызывает большое количество вопросов.

В налоговом и бухгалтерском учете доходы организации классифицируются по различным признакам. Так, в налоговом учете доходы подразделяются на доходы от

реализации товаров (работ, услуг), имущественных прав и внереализационные доходы. Перечень последних согласно ст. 250 НК РФ является закрытым.

В бухгалтерском учете доходы могут быть от обычных видов деятельности в качестве выручки от продажи продукции и товаров, а также поступления, которые связаны с оказанием каких-либо услуг и выполнением определенных работ, о чем свидетельствует п. 5 ПБУ 9/99. Кроме того, выделяют еще и прочие расходы. Стоит отметить, что согласно п. 7 ПБУ 9/99 данный перечень открытый. В частности, к ним относятся поступления, которые связаны с предоставлением во временное владение и пользование каких-либо активов организации, а также это могут быть пени, штрафы, различного рода неустойки и т.д.

Следовательно, на основании представленной классификации доходов налогового и бухгалтерского учета можно отметить, что в обоих случаях организация имеет дело с выручкой, однако перечень внереализационных расходов налогового учета является закрытым, в то время, когда в бухгалтерском учете он открыт. Вместе с тем стоит обратить внимание на ограничения в признании доходов в налоговом и бухгалтерском учете, в частности, на то, что в обоих случаях они носят закрытый характер и не подлежат расширенному толкованию. Кроме того, немаловажным аспектом в рассмотрении теоретических основ доходов в налоговом и бухгалтерском учете является порядок их признания. Так, дата признания отдельных доходов в налоговом учете имеет отличия от даты признания в бухгалтерском учете. Тем не менее, можно заключить, что доходы, формируемые в налоговом и бухгалтерском учете, в общем случае, будут совпадать между собой.

Далее обратимся к теоретическим основам признания расходов в налоговом и бухгалтерском учете. Так, в соответствии с п. 3 ПБУ 10/99 расходами организации не признается выбытие следующих активов:

- связанные с созданием внеоборотных активов, к которым относятся основные средства, незавершенное строительство, нематериальные активы и т д.;
- вклады в уставный капитал других организаций, портфельные инвестиции не с целью дальнейшей перепродажи;
- согласно договору комиссии, по агентскому договору, а также иные виды договоров в пользу принципала, комитента и т д.;
- в порядке предоплаты за материально-производственные запасы и иные ценности, предоставление каких-либо услуг и выполнение определенных работ;
- авансы и задатки в качестве оплаты материально-производственных запасов и иных ценностей, предоставления каких-либо услуг и выполнение определенных работ;
- в качестве погашения кредиторской задолженности организации.

Для признания расходов в налоговом учете необходимо выполнение следующих трех условий: обоснование затрат, документальное подтверждение, а также произведенные затраты должны быть направлены на получение доходов организации. В свою очередь в бухгалтерском учете доходы признаются, если расход производится на основании договора, требований законодательных и нормативных актов, обычаями делового оборота, возможностью определения суммы расхода, а также существует уверенность в неэффективности результатов данной операции, обуславливающейся уменьшением экономических выгод. Стоит отметить, что в случае если по отношению любых расходов организации не исполняется хотя бы одно из перечисленных условий, то в бухгалтерском учете признается дебиторская задолженность [3].

Исходя вышеизложенного, на стадии признания расходов данные налогового и бухгалтерского учета совпадут. Но также, как и с доходами, расходы в налоговом и бухгалтерском учете все же будут иметь определенные отличия, это обусловлено, в частности, тем, что в налоговом учете признаются не все расходы, учитываемые в бухгалтерском учете. Стоит отметить, что данные различия не единственные.

Таким образом, результаты проведенного анализа теоретических основ доходов и расходов в налоговом и бухгалтерском учете позволяют сделать следующие выводы.

Исследование нормативной базы, в которой заложены базисные понятия доходов и расходов, позволяют утверждать, что данные по налоговому и бухгалтерскому учету в общем случае будут совпадать. Однако в частных случаях неизбежно будут возникать противоречия как по содержанию, так и по форме, причины которых обуславливаются различиями в определениях и порядке признания доходов и расходов в налоговом и бухгалтерском учете, а также отличиями в их классификации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. «Концепция бухгалтерского учета в рыночной экономике России» (одобрена Методологическим советом по бухгалтерскому учету при Минфине РФ, Президентским советом ИПБ РФ 29.12.1997) [Электронный ресурс]: справочная правовая система КонсультантПлюс/Документы. URL:http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=17312&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.09471206794754417#0315608216272103 (дата обращения: 25.05.2019)

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 2) от 5.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 23.04.2018 N 105-ФЗ) [Электронный ресурс]: справочная правовая система КонсультантПлюс//Документы.–URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=296695&fld=134&dst=100007,0&rnd=0.37086996341190304#045264824686167615 (дата обращения: 25.05.2019)

3. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99» [Электронный ресурс]: справочная правовая система КонсультантПлюс // Документы. – URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=179199&fld=134&dst=100011,0&rnd=0.946194451744357#0679516547364396 (дата обращения: 25.05.2019)

4. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99» [Электронный ресурс]: справочная правовая система КонсультантПлюс // Документы. – URL:http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=179206&fld=134&dst=100011,0&rnd=0.6904079482784979#015839096391945984 (дата обращения: 25.05.2019)

УДК 339:63:338.486.5

## СПЕЦИФИКА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛОГО АГРАРНОГО БИЗНЕСА

Я. Г. Апанасенко, магистрантка
Научный руководитель – к.э.н., доцент Тенищев А.В.
*Ставропольский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** в статье рассмотрены особенности разработки стратегии развития предприятий малого аграрного бизнеса.

**Ключевые слова:** стратегическое планирование, малый аграрный бизнес.

Предприятия малого аграрного бизнеса несут основную нагрузку, выполняя миссию сельского хозяйства: производят значительный объем сельскохозяйственного сырья, обеспечивают самозанятость населения, заботятся о сохранении сельхозугодий и природы как среды обитания людей.

Для успешного развития сектора малого агробизнеса необходимы благоприятные не только внешние условия, но также и внутренняя среда в каждом хозяйстве, соответствующая нынешним требованиям, предъявляемым, прежде всего, к уровню менеджмента. Одно из таких требований связано с разработкой стратегии развития, отсутствие которой не позволяет использовать многие современные инструменты управления на предприятии, в том числе, относящемся к категории малых и средних.

В отличие от крупных предприятий, где владельцы чаще всего являются инвесторами, не ведущие предпринимательскую деятельность на профессиональной основе, собственники малого бизнеса в абсолютном большинстве случаев являются их руководителями. Это приводит, во-первых, к уникальной возможности сочетания адаптивного, интуитивного и формализованного подходов к управлению предприятием; во-вторых – к сильной личной мотивации в плане создания максимально результативной и работоспособной системы менеджмента для своего бизнеса.

Кроме того, для малых предпринимательских структур характерно относительное отсутствие бюрократии, концентрация и совмещение в руках руководителя финансово-хозяйственной, управленческой и инновационной деятельности, что, с одной стороны, повышает оперативность принятия управленческих решений, а с другой – придает им некоторый субъективизм.

Характерной чертой малых предприятий является также невысокая клиентская диверсификация. Зависимость от небольшого числа основных поставщиков или покупателей делает данные предприятия весьма уязвимыми от их намерений в отношении дальнейшего сотрудничества, а также зависимыми от состояния дел партнеров по бизнесу.

На этапе выбора стратегии развития малого предприятия определяются позиции предприятия на рынке, выявляются стратегические задачи, альтернативные способы (стратегии) их решения. Чтобы стать стратегией, этот набор проблем и задач должен превратиться в систему: все мероприятия должны быть ориентированы на долговременные цели, увязаны по ресурсам и времени, а также должны эффективно сочетаться и дополнять друг друга с точки зрения задач предприятия малого агробизнеса.

Вместе с определением общей стратегии происходит разработка поддерживающих и функциональных стратегий. В основе успешной стратегии должно лежать создание и использование конкурентных преимуществ. Это и способность продавать продукцию по низким ценам, и обеспечение высокого качества продукции, и выгодное местоположение организации. Это означает, что стратегия должна не только поддерживать имеющиеся конкурентные преимущества, но и инициировать новые.

Выбор стратегии развития предприятия малого аграрного бизнеса неразрывно связан с такими понятиями стратегического управления, как потенциал организации и ее конкурентоспособность. Возможности организации предопределены ее ресурсами (факторами производства), находящимися в ее распоряжении. В рыночной экономике потенциал организации зависит как от внутренних факторов, так и от потребительского спроса, действий конкурентов, экономической ситуации в стране и др.

Конкурентоспособность предприятия характеризует ее способность противостоять конкурентам, вести эффективную конкурентную борьбу за рынки сбыта. Факторами, определяющими конкурентоспособность организации, являются потенциал предприятия (ресурсный и инновационный), умелый выбор стратегии, потенциал ее высшего руководства, финансовые результаты ее деятельности.

Важным в процессе стратегического управления является определение приоритетов развития предприятия, на которые будут направлены ее главные усилия и ресурсы. Приоритеты могут касаться выделения привлекательных рыночных секторов, продукции, организационных построений и др.

Учитывая отраслевые особенности предприятий малого аграрного бизнеса, процесс стратегического планирования их развития должен иметь специфические отличия. По мнению некоторых авторов стратегии развития, следует дифференцировать в зависимости от типа хозяйств.

Для хозяйств, имеющих ярко выраженный потребительский характер, приемлемой считается стратегия пассивного выжидания, несмотря на все ее недостатки в динамично меняющейся современной внешней среде. Также важной является стратегия кооперации, позволяющая объединять ресурсы предприятий и преодолевать негативное влияние ограниченных масштабов производства. Еще одна возможность развития для хозяйств

первой группы заключается в ориентации на стратегию диверсификации, нацеленную на освоение или расширение производства трудоемкой продукции, так как в данной нише конкурентные преимущества малого агробизнеса по сравнению с крупным неоспоримы.

Для хозяйств предпринимательского типа, масштаб производства которых обеспечивает высокий уровень товарности и имеющих площадь пашни 100-300 га специалисты рекомендуют стратегию дифференциации и концентрированного роста, направленную на углубление специализации выбранного производственного направления. Такая стратегия может существенно повысить уровень рисков, но, с другой стороны, суммарный дополнительный эффект от концентрации усилий в одном направлении в длительной перспективе может существенно превысить возможные потери в случае возникновения рисковых случаев.

Для крупных хозяйств, базирующихся на использовании наемного труда, получающих дополнительные преимущества за счет концентрации производства и имеющих площадь пашни свыше 300-400 га возможно использование инновационно-инвестиционных стратегий, предполагающих приобретение современных основных средств, использование новых технологий. Именно эта группа хозяйств относится к категории наиболее перспективных, основанием чего является обеспечение оптимальной нагрузки на технику и оборудование, использование эффекта масштаба.

Следует отметить, что универсальной стратегии, подходящей для малых форм хозяйствования, не существует. Но процесс формирования стратегии развития предприятий малого аграрного бизнеса должен включать в себя несколько основных этапов: 1) разработка большого количества альтернативных стратегий, позволяющих достичь поставленных целей; 2) анализ альтернатив в рамках выбранной общей стратегии и их оценка по степени пригодности для достижения главных целей крестьянского (фермерского) хозяйства; 3) корректировка общей стратегии и разработка поддерживающих стратегий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Банникова Н.В. Стратегическое планирование в аграрном производстве: теория и методология. Ставрополь: АГРУС, 2005. 198 с.

2. Банникова Н.В., Ермакова Н.Ю., Костюченко Т.Н., Гладилин А.А., Ермаков И.В. Экономический механизм функционирования фермерских хозяйств: стратегия, инновации, финансы: учеб.пособие. Ставрополь, 2005. 198 с.

3. Стратегическое планирование: современные подходы: методические рекомендации / Банникова Н.В., Костюченко Т.Н., Стеклов А.Н. и др. 2-е изд. Ставрополь: АГРУС, 2007. 52 с.

4. Улезько О.В., Улезько А.В., Мистюкова С.В. Альтернативные стратегии развития фермерских хозяйств // Российский экономический интернет-журнал. 2006. № 3. С. 116.

УДК 336.71

## УПРАВЛЕНИЕ ЛИКВИДНОСТЬЮ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА. (НА ПРИМЕРЕ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»)

Е.А. Артемкина, студентка
И.А. Севастеева, канд. экон.наук
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** В данной статье раскрывается понятие ликвидность, рассматриваются основные методы управления ликвидностью, и осуществляется анализ показателей ликвидности АО «Россельхозбанк».

**Ключевые слова:** Ликвидность, Центральный Банк, АО «Россельхозбанк», показатель, норматив.

Коммерческие банки очень восприимчивы к колебаниям в экономике. В последнее время в условиях нестабильности одни кредитные организации, в связи с финансовыми трудностями, объявляют себя банкротами, другие же – преодолевают кризис и продолжают в полном объеме исполнять свои обязательства [5]. Это свидетельствует о том, что, несмотря на экономическую нестабильность, банки обеспечивают собственную ликвидность, что возможно только при эффективном управлении ею. А управленческая политика в свою очередь выстраивается с ориентацией на рекомендации национального регулятора банковской системы и регуляторы мировых финансовых рынков [3].

Ликвидность коммерческого банка занимает особое место в обеспечении его финансовой устойчивости, также служит основным индикатором стабильности банковской системы в целом.

Ликвидность банка представляет собой его непосредственную способность своевременно выполнять свои финансовые обязательства перед клиентами и контрагентами. Степень ликвидности банка зависит от структуры активов и их доходности, сбалансированности активов и пассивов по срокам, качества кредитного портфеля [4].

Под ликвидностью понимаются средства на корреспондентских счетах (корчестах) банков в Банке России. Банки используют эти средства для расчетов друг с другом и с Банком России через корсчета в Центральном Банке РФ. Соответственно, можно сказать, что ликвидность – это деньги банков [2].

Обязательства банка могут быть реальными и условными.

Реальные обязательства – это обязательства, которые отображаются на соответствующих балансовых счетах (в виде депозитов, выпущенных ценных бумаг и т.д.).

Условные обязательства – это обязательства банка, отраженные на забалансовых счетах. Забалансовые счета – это счета, предназначенные для обобщения информации о наличии и движении ценностей, не принадлежащих организации (хозяйствующему субъекту), но временно находящихся в его пользовании или распоряжении. Обязательства, которые возникают при определенных обстоятельствах, такие как гарантии или поручительства, выданные банком [3].

Так же существуют внутренние и внешние инструменты управления банковской ликвидностью. На уровне коммерческих банков они выстраиваются в зависимости от специфики практикуемых операций, особенностей клиентов с других факторов. Все методы можно сгруппировать в три блока. Рассмотрим их в таблице 1.

Таблица 1 – Основные методы управления ликвидности банка.

| Наименование метода | Содержание метода |
|---|---|
| Управление активами | Осуществляется следующими методами: общего фонда средств (применяется коммерческими банками в основном при наличии избытка денежных средств и высокого профессионализма сотрудников.), конверсии активов (сопоставлении по срокам и суммам активов и пассивов банка) и научного управления. Заключается в эффективном размещении ресурсов, т. е. максимизации возможных доходов при минимальном риске и поддержании при этом ликвидности банка. |
| Управление пассивами | Банк определяет политику управления размером собственного капитала и привлеченных средств, их оптимальную структуру с целью эффективного использования в активных операциях. |
| Сбалансированное управление активами и пассивами | Банк применяет портфельный подход к управлению ликвидностью через согласованное управление активами и пассивами. |

Оценка ликвидности в соответствии с данным Указанием определяется по результатам оценок показателей общей краткосрочной ликвидности, мгновенной ликвидности, текущей ликвидности, структуры привлеченных средств, в зависимости от межбанковского рынка, риска собственных вексельных обязательств, небанковских ссуд, усреднения обязательных резервов, обязательных резервов и риска на крупных кредиторов и вкладчиков (таблица 2).

Таблица 2 –Группа показателей ликвидности в соответствии с Указанием Банка России №4336-У [1]

| N п/п | Наименование показателя | Условное обозначение | Значения | | | | Вес |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 1 балл | 2 балла | 3 балла | 4 балла | |
| 1 | Показатель общей краткосрочной ликвидности | ПЛ1 | ≥ 30 % | <30% и ≥ 20% | <20% и ≥ 10% | <10% | 2 |
| 2 | Показатель мгновенной ликвидности | ПЛ2 | ≥ 17 % | <17% и ≥ 16% | <16% и ≥ 15% | <15% | 3 |
| 3 | Показатель текущей ликвидности | ПЛ3 | ≥ 55 % | <55% и ≥ 52% | <52% и ≥ 50% | <50% | 3 |
| 4 | Показатель структуры привлеченных средств | ПЛ4 | ≤ 25 % | >25% и ≤ 40% | >40% и ≤ 50% | >50% | 2 |
| 5 | Показатель зависимости от межбанковского рынка | ПЛ5 | ≤ 8% | >8% и ≤ 18% | >18% и ≤ 27% | >27% | 2 |
| 6 | Показатель риска собственных вексельных обязательств | ПЛ6 | ≤ 45 % | >45% и ≤ 75% | >75% и ≤ 90% | >90% | 2 |
| 7 | Показатель небанковских ссуд | ПЛ7 | ≤ 85 % | >85% и ≤ 120% | >120% и ≤ 140% | >140% | 1 |
| 8 | Показатель усреднения обязательных резервов | ПЛ8 | | | | наличие факта <1> | 2 |
| 9 | Показатель обязательных резервов | ПЛ9 | | 1-2 дня | 3-7 дней | ≥ 7 дней | 2 |
| 10 | Показатель риска на крупных кредиторов и вкладчиков | ПЛ10 | ≤ 80 % | >80% и ≤ 180% | >180% и ≤ 270% | >270% | 2 |
| 11 | Показатель не исполненных банком требований перед кредиторами | ПЛ11 | | 1 раз в течение 1 дня | 1 раз в течение 2-3 дней | более 3 дней либо ≤ 3 дней | 3 |

Теперь на примере АО «Россельхозбанк», сделаем анализ показателей ликвидности банка, в соответствии с Указанием Банка России №4336-У.

Выведем вспомогательные показатели для расчетов в таблицу.

Таблица 3 – Показатели оценки ликвидности АО «Россельхозбанк [2]

| Наименование | Значение (тыс.руб) | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| Лат (из формы 135) | 270528517 | 442670623 | 669779462 | 882085638 |
| ОД (из формы 135) | 816095789 | 856820270 | 612876554 | 441755706 |
| Общий объем (О) обязательств банка | 1849409496 | 2277226959 | 2433698384 | 2782930103 |
| Привлеченные средства до востребования | 139385660 | 20948835 | 28454740 | 28641477 |
| Привлеченные средства | 1795224755 | 20068174251 | 2001193399 | 24238802 |
| Межбанковские кредиты (депозиты) полученные (привлеченные) | 165792758 | 151684215 | 140207655 | 70653731 |
| Межбанковские кредиты (депозиты) предоставленные (размещенные) | 317845856 | 402112774 | 502281380 | 471619003 |
| Выпущенные векселя и банковские акцепты | 19124872 | 14719478 | 13421429 | 40495695 |
| Векселя к исполнению | 226407 | 49652 | 312117 | 181422 |
| Источники собственных средств | 217650802 | 2400919893 | 246126849 | 266244901 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| (всего) | | | | |
| Ссудная задолженность | 1789199597 | 2144602685 | 226140917 | 2393714 |
| Средства клиентов, не явл. кредитными организациями | 1217540386 | 1637966957 | 1596605776 | 2105560795 |
| Средства клиентов – физ.лиц со сроком погашения свыше 1 года | 73446482 | 79481598 | 318155323 | 609114776 |

Занесем в таблицу 4 показатели ликвидности, и в соответствии с Указанием Банка России №4336-У и расставим количество баллов.

Таблица 4 – Показатели оценки ликвидности АО «Россельхозбанк» [2]

| № п/п | Наименование показателя | 2014 | | 2015 | | 2016 | | 2017 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Значение | Кол-во баллов | Значение | Кол-во баллов | Значение | Кол-во баллов | Значение | Кол-во баллов |
| 1 | ПЛ1 | 24,443 | 2 | 29,514 | 2 | 31,313 | 1 | 29,898 | 2 |
| 2 | ПЛ2 | 55,870 | 1 | 148,290 | 1 | 92,330 | 1 | 126,265 | 1 |
| 3 | ПЛ3 | 103,420 | 1 | 285,530 | 1 | 198,320 | 1 | 181,623 | 1 |
| 4 | ПЛ4 | 7,764 | 1 | 1,013 | 1 | 1,422 | 1 | 1,182 | 1 |
| 5 | ПЛ5 | -8,470 | 1 | -12,109 | 1 | -18,093 | 1 | -16,543 | 1 |
| 6 | ПЛ6 | 8,891 | 1 | 6,130 | 1 | 5,580 | 1 | 15,278 | 1 |
| 7 | ПЛ7 | 120,846 | 4 | 106,280 | 2 | 110,179 | 2 | 91,287 | 2 |

Рассмотрев данные показатели, можно сказать, что показатели ликвидности не потерпели существенных изменений, ПЛ7 улучшился, т.к. в 2014 г. данный показатель составлял 120,846% (4 балла) и к 2017 г. снизился на 29,559% и составил 91,287% (2 балла).

Далее производим расчет обобщающего показателя ликвидности по группе показателей ликвидности (РГЛ).

$$РГЛ = \frac{(\sum_{i=1} n\ баллi * весi)}{\sum_{i=1} n\ весi)}$$

$РГЛ_{14}$=(2×2+1×3+1×3+1×2+1×2+1×2+4×1)/(2+3+3+2+2+2+1)=1,333;

$РГЛ_{15}$=(2×2+1×3+1×3+1×2+1×2+1×2+2×1)/(2+3+3+2+2+2+1)=1,200;

$РГЛ_{16}$=(1×2+1×3+1×3+1×2+1×2+1×2+2×1)/(2+3+3+2+2+2+1)=1,067;

$РГЛ_{17}$=(2×2+1×3+1×3+1×2+1×2+1×2+2×1)/(2+3+3+2+2+2+1)=1,200.

Можно сделать вывод, что в течение анализируемого периода состояние ликвидности АО «Россельхозбанк» улучшилось.

На конец анализируемого периода финансовое состояние банка можно охарактеризовать как «хорошее». АО «Россельхозбанк» можно отнести к 1-й группе финансового состояния. К этой группе относятся банки, в деятельности которых не выявлены текущие трудности.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ


1. Указание Банка России от 30.04.2008 N 2005-У «Об оценке экономического положения банков»
2. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.cbr.ru
3. Алехина В. И. Ликвидность коммерческого банка: проблемы и совершенствование методов управления / В.И. Алехина // Современные научные исследования и инновации. – 2014. – № 5-2 (37). – С.9
4. Банковское дело / под ред. Лаврушина О.И. – М. Финансы и статистика. – 2017. – С. 768
5. Зудина Л.В. Анализ ликвидности и доходности коммерческого банка как основа оценки качества его активов / Л.В. Зудина // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 7-2. – С. 289-292.

6. Учаева Е.А., Коваленко О.Г. / Оценка ликвидности коммерческих банков по нормативам ликвидности ЦБ РФ // Вектор науки ТГУ. Серия: Экономика и управление. 2013. №1(12) – С.137

УДК 332.1

# СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА

М.С. Артюхова, студентка
А.А. Мамбетова, д-р экон. наук, проф.
*Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)*

**Аннотация:** В данной статье рассмотрены основные аспекты и определения агропромышленного комплекса страны, изучены его современные проблемы и перспективы дальнейшего развития. Также рассмотрены аспекты регулирования государством агропромышленного комплекса. Кроме того, изучены все этапы по реформированию аграрной области в России.

**Ключевые слова:** агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, рынок, продовольствие, хозяйство, аграрная реформа.

Агропромышленный комплекс является целостной совокупностью взаимосвязанных с экономической точки зрения отраслей, которые специализируются непосредственно на производстве сельскохозяйственной продукции, её дальнейшей переработке, хранении и реализации. Кроме того, данный комплекс затрагивает отрасли, которые занимаются обеспечением сельского хозяйства и перерабатывающего производства определенными средствами [1].

Само формирование агропромышленного комплекса было вызвано научно-технической революцией, проникновением её достижений и результатов в сельское хозяйство, а также упрочнением отношений сельского хозяйства с промышленностью.

Продовольственная безопасность страны основана на эффективном функционировании агропромышленного комплекса, а именно отраслей народного хозяйства, несущих ответственность за производство, переработку и реализацию продукции. Основным условием решения проблемы обеспечения населения продовольствием является сбалансированное развитие всех звеньев агропромышленного комплекса страны.

Изучение формирования агропромышленного комплекса России важно для выявления его важных проблем, основными из которых являются: снижение объемов и других аспектов производства, усиления инфляции, повышение кредитных ресурсов, снижение государственного финансирования, сокращение покупательской способности потребителей продукции, низкий уровень состояния сельскохозяйственных территорий [2].

Значительной проблемой агропромышленного комплекса является недостаточная развитость аграрных рынков и отсутствие нужных систем регулирования. Это обуславливает возникновение препятствий качественному формированию отношений между производителями и покупателями.

Стоит также сказать о самой местности сельскохозяйственных территорий, которая представляет собой место деятельности всего агропромышленного комплекса. Проблемы, касающиеся именно этой местности, негативно влияют на экономическую сферу народного хозяйства. В первую очередь, это выражено в небольшом числе организаций культуры, народного образования и здравоохранения, отсутствия рабочих кадров и т.д. Все эти обстоятельства приводят к миграции населения в городскую среду. Это обуславливает постепенное вымирание сельских населенных пунктов. Также одной из причин миграции является отсутствие прочих источников дохода.

За многочисленные годы реформ в стране значительным образом снизились инвестиции в область сельского хозяйства, что, несомненно, отразилось на материальных и технических ресурсах агропромышленного комплекса.

Научно-технический прогресс – исключительная возможная основа эффективных преобразований экономического и социального характера. Но в России научную сферу сельского хозяйства оценивают очень низко, что приводит к совершенному застою в развитии науки и техники. Тем самым снижается уровень развития народного хозяйства и самой аграрной науки [3].

Без полноценно развитого сельского хозяйства будет невозможным и развитие экономической сферы страны в целом. Для решения данных проблем, существующих в сфере сельского хозяйства, необходимо проведение поддержки комплексного характера со стороны государства, поскольку сама работа этой составляющей экономики направлена непосредственно на решение существующих задач по обеспечению продовольственной безопасности государства. Для этого Россия применила аграрные реформы, выражающиеся в трех главных этапах в соответствии с изменениями аграрных отношений [4].

Первый этап данной реформы проходил в период 1990-1999 гг. Согласно этому этапу происходят значительные изменения аграрных отношений, в основе которых находилась ликвидация колхозов и совхозов, приватизация, передача земель в частную собственность, а также развитие рынка земель сельского хозяйства.

Второй этап реформы подразумевал корректировку и задавал направление на создание и реализацию комплексной агропродовольственной политики, формирование определенных условий для преодоления имеющихся проблем в сельском хозяйстве.

Переход к третьему этапу реформы – это начало реализации Приоритетного национального проекта «Развитие агропромышленного комплекса». На данном этапе был принят ряд определенных документов и программ по развитию сельского хозяйства и регулированию рынка продукции.

Государственное регулирование аграрного комплекса – одна из важнейших частей системы регулирования экономики [5]. От продуманности всех аспектов сельского хозяйства непосредственно зависит само состояние агропромышленного комплекса.

Сейчас происходит реализация четвертого этапа аграрной реформы, связанного с вступлением России во Всемирную торговую организацию. Вследствие этого была разработана целая стратегия по развитию сельского хозяйства с его основными направлениями.

Государственное регулирование сельского хозяйства обуславливает реализацию его методами экономического характера. При этом регулирование подразумевает включение защиты продовольственного рынка от импорта, а аграрного сектора от монополизированных отраслей. Кроме того, регулирование со стороны государства осуществляется за счет сохранения и развития своих функций в качестве заказчика и инвестора применительно к условиям переходного промежутка времени. Государство также содействует совершенствованию рыночной инфраструктуры, осуществляет развитие социальной области сельских населенных пунктов, поддерживает аграрную науку и готовит рабочие кадры для данной области.

Государственное регулирование в современное время выражено в программе по испортозамещению до 2020 года. Она была подвержена многочисленным корректировкам вследствие введения санкций против России. Вопросы, касающиеся непосредственно сельскохозяйственной области, являются важными и основными в этой программе, поскольку развитие сельского хозяйства позволит обеспечить продовольственную безопасность страны.

Цель, заключающаяся в сокращении импорта сельскохозяйственной продукции, была поставлена Россией ещё в 2010 году и основывалась на постепенном замещении импортного товара на рынке. Однако при введении санкций все перспективы подверглись изменениям.

Важной тенденцией развития агропромышленного комплекса является развитие своей научной базы. Главным фактором совершенствования сельского хозяйства является формирование своей базы квалифицированных кадров. В современное время в России существует большое количество аграрных учебных заведений, где готовят специалистов, которые смогут покрыть свободные места на рынке труда данной области. Благодаря совершенствованию научной базы сельского хозяйства, значительную роль играют исследования в сфере ведения сельского хозяйства, селекции новых растений, которые обладают высокими характеристиками.

Изучив основные аспекты в сфере сельского хозяйства и области государственного регулирования агропромышленного комплекса в России, можно сказать, что вследствие работы имеющихся программ наметились благоприятные тенденции в развитии и полноценной деятельности агропромышленного комплекса.

Россия вступила на последний этап аграрной реформы, войдя во Всемирную торговую организацию. Однако в результате современного внешнеполитического положения России, а именно вследствие введения санкций, страна вынуждена перейти на другой новый этап.

Итоговым результатом конечного этапа должно являться замещение импортной продукции отечественными производителями, в особенности это касается продовольствия сельского хозяйства. Всё это обусловлено тем, что при необходимой продовольственной базе, Россия будет иметь полноценное обеспечение собственной продукцией. Это будет определено показателем торговой и продовольственной безопасности Российской Федерации.

Согласно мнению исследователей данной сферы, в области агропромышленного комплекса необходимо быть готовым к тому, что потребуются повторные корректировки и изменения в программах по развитию и совершенствованию сельского хозяйства в России. Государство должно заниматься разработкой стратегии развития и вовремя принимать нужные решения касаемо полноценной деятельности агропромышленного комплекса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Хорохорин А. О проблемах функционирования АПК и путях их решения // Экономист. № 9. 2005. С. 32-35.
2. Сельское хозяйство, охота и охотничье хозяйство, лесоводство. С 29 в России. 2015: Стат. сб. / Росстат – М., 2015. 201 с.
3. Экономика отраслей АПК / Под ред. Минакова И. А. – М.: Колос С, 2004. 300 с.
4. Аграрное право: Учебное пособие / Отв. ред. д.ю.н., проф. С. А. Боголюбов и к.ю.н. Е. Л. Минина. – М.: Издательство НОРМА, 2015. 480 с.
5. Фисинин В. Концепция аграрной науки и научного обеспечения АПК // Экономист. 2007. № 7. С. 12-16.

УДК 336.02

## МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ЭЛЕМЕНТ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ

М.А. Аюбова, магистрантка
А.А. Мамбетова, д-р экон. наук, проф.
*Ростовский Государственный Экономический Университет (РИНХ)*

**Аннотация.** Необходимость разработки взвешенной налоговой политики регулирования налогообложения малого и среднего предпринимательства в России обосновывается тем, что многие виды деятельности, осуществляемые субъектами малого бизнеса, обеспечивают в стране не только продовольственную безопасность, но и положительно влияют на безработицу. Кроме того, услуги, оказываемые малым бизнесом, наиболее приближены к потребительским группам населения, а во многих случаях, они

имеют ярко выраженное социальное значение. Индивидуальное предпринимательство, включающее в себя стартапы и малые технологические предприятия, должно стать одним из драйверов развития новой экономики РФ.

**Ключевые слова:** предпринимательство, налоговая политика, стимулирование, развитие.

Налоговая политика, реализуемая на современном этапе, характеризуется разнообразным набором инструментов налогового регулирования, имеющих различные направления и формы проявления. Одним из направлений применения стимулирующих инструментов налоговой политики является малое и среднее предпринимательство. Основные направления налоговой политики с точки зрения применения и анализа налоговых стимулов, прямо или косвенно влияющих на развитие предпринимательской активности, представлены на рисунок 1.

Рисунок 1 - Направления применения стимулирующих инструментов современной налоговой политики

Стимулирование малого и среднего предпринимательства стало традиционным направлением применения инструментов налогового регулирования в рамках современной налоговой политики России. Это объясняется тем, что «важность сектора МСП признана во всем мире. В развитых странах, размер сектора МСП, как правило, достаточно велик. Малые и средние предприятия создают рабочие места и обеспечивают существенную долю населения доходами, во многом определяя социально-экономическое положение страны в целом и ее регионов в частности». Кроме того, как отмечает Ротанова Д.Е. предпринимательская деятельность играет важную роль в стабилизации экономики, стимулируя использование эффективных инструментов хозяйствования и обеспечивая инновационное развитие и инициативы.

Озадаченность Правительства РФ относительно необходимости стимулирования развития малого и среднего бизнеса в нашей стране объясняется целым рядом негативных моментов, присущих данной сфере предпринимательства: (1) ухудшение структуры МСП; (2) низкая доля МСП в ВВП страны; (3) снижение количества рабочих мест в малых

компаниях; (4) низкая доля экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства, включая ИП, в общем объеме несырьевого экспорта.

Как видно на рисунке1., рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства в Росси идет очень медленными темпами. Примечателен и тот факт, что реальный рост обеспечивается только за счет индивидуальных предпринимателей, относящихся к категории микропредприятий, в то время, как количество средних и малых предприятий имеет тенденцию к уменьшению. Средние и малые предприятия – это те субъекты предпринимательства, которые создают наибольшую добавленную стоимость.

Одним из показателей проникновения малого и среднего предпринимательства в экономику, который не зависит от структуры сектора МСП по масштабам бизнеса является численность работников сектора малого и среднего предпринимательства. Как видно на рисунке 2, рост численности работников, занятых в сфере малого и среднего бизнеса имеет противоречивые темпы. При этом ключевым показателем развития МСП в России до 2024 г. является доведение количества занятых в сфере МСП до 25 млн человек. Учитывая, что в последние годы количество работников данной сферы уменьшилось, достичь ключевого показателя будет достаточно сложно. Ежегодный прирост численности работников должен будет составить до 1,5 млн человек, что невозможно достичь без проведения кардинальных налоговых реформ сферы МСП.

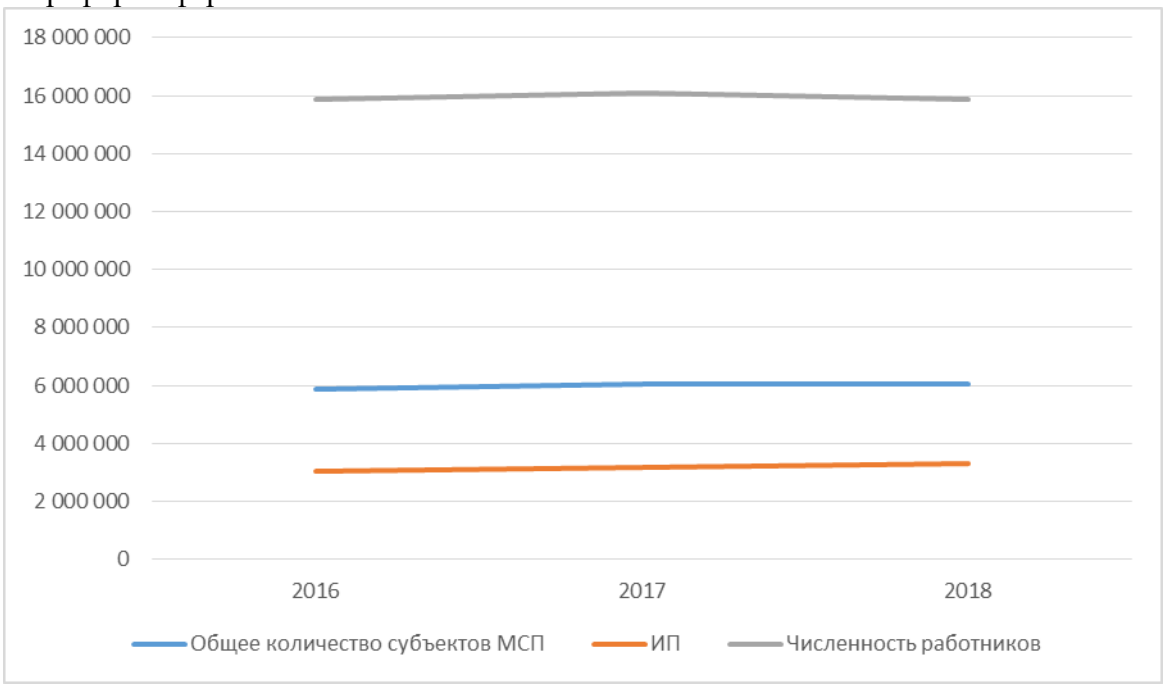



Рисунок 2 - Структурная характеристика МСП в России [1]

Среди главных факторов, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства, отечественные экономисты и исследователи выделяют экономическую неопределенность, высокий уровень налогообложения, снижающийся спрос на внутреннем рынке и высокий процент коммерческого кредита.

Очевидно, что налоговые инструменты стимулирования малого бизнеса играют важную роль в решении сложившейся проблемы, но их не следует рассматривать в отрыве от других мер поддержки малого бизнеса [2]. Среди основных инструментов стимулирования развития МСП можно выделить: совершенствование системы закупок; упрощение доступа к льготному финансированию; модернизация системы поддержки экспортеров, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства; создание цифровой платформы, ориентированной на поддержку производственной и сбытовой деятельности субъектов МСП; упрощение налоговой отчетности для предпринимателей, применяющих контрольно-кассовую технику; снижение налоговой нагрузки на (нагрузка на малые и средние

предприятия выше, чем нагрузка на крупный бизнес. Это не дает сектору МСП развиваться, стимулирует их не к росту, а к дроблению и уходу в теневой сектор.

В заключении следует отметить, что решение задач налогового стимулирования развития малого и среднего предпринимательства в России является стратегической целью, так как предпринимательство является внутренним источников развития и сохранения экономического потенциала.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сайт ФНС России [Электронный ресурс]/ Режим доступа: https://rmsp.nalog.ru/statistics.html

2. Ротанова Д.Е. Налоговое стимулирование предпринимательской деятельности // Символ науки. 2016. № 6. С. 40-45.

УДК 664.6/664.87

## АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «РТ БАКАЛЕЯ» И СТРУКТУРЫ ИСПОЛЬЗУЕМОГО ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА

А.В. Бабина, студентка

А.В. Унжакова, канд. экон. наук

*Новосибирский государственный аграрный университет, г. Новосибирск*

**Аннотация:** Бесперебойный оборот средств организации обеспечивают оборотные активы. Эффективное использование оборотных средств зависит от правильного определения в их потребности. Низкая величина оборотных средств влечет за собой неустойчивость финансового положения, перебои в производственном процессе, следовательно, снижение объемов производства и прибыли. Обратная ситуация, завышение величины оборотных средств, снижает возможности организации производить капитальные затраты для дальнейшего расширения производства.

**Ключевые слова:** оборотный капитал, оборотные средства, ООО «РТ Бакалея», эффективность использования оборотных средств

История группы компаний ООО «Регион Трейд» начинается в 2001 году с основания компании «Регион Трейд Бакалея», специализирующейся на торговле сахаром. Благодаря правильному выбору стратегии, компания быстро завоевала сибирский рынок сахара. Компания «РТ Бакалея» работает на рынке бакалейных товаров уже более 20 лет. Сегодня компания уверенно занимает лидирующие позиции на рынке бакалейной продукции в Новосибирске и Новосибирской области. Компания имеет крупную клиентскую базу среди региональных и областных потребителей. Сотрудничает с федеральными и региональными ритейлами (компаниями, деятельность которых основана на торговле в розницу), и отдаленными районами крайнего севера [1].

Опыт работы менеджеров компании составляет более 10 лет. Знание рынка и наличие устойчивых связей позволяют всегда обеспечивать партнеров необходимыми объемами продукции по оптимальной цене. Индивидуальный подход к каждому клиенту дает возможность учитывать все особенности деятельности. Для партнеров организации существуют различные формы оплаты и гибка система скидок.

Компания ведет свою деятельность на рынке бакалеи более 15 лет. Собственное фасовочное производство, укомплектованное современным оборудованием, свой грузовой автопарк, собственные складские и производственные помещения позволяют компании уверенно занимать лидирующие позиции, при этом дают возможность иметь в наличии весь ассортимент продукции и обеспечивать невысокую стоимость фасовки. Компания «РТ Бакалея» постоянно развивается, улучшает ценовую политику и качество обслуживания [3].

Она является официальным представителем такого известного производителя соли как – ОАО «Тыретский солерудник»; в числе клиентов находятся такие компании как – ТХ

Гигант, Лента, Быстроном, Холидей (в настоящее время был признан арбитражным судом банкротом), Капитал, Ашан и многие другие. Опыт, знание рынка, наличие стратегических партнеров и индивидуальный подход к каждому клиенту, дает возможность учитывать все особенности деятельности организации и бесперебойно, в течение всего года обеспечивать клиентов товаром. Самый крупный оператор по оптовой торговле сахаром за Уралом. Имеет свои производственные площади и цеха по фасовке продукции, и занимает 75% от доли рынка Сибирского региона [5].

На деятельность любой организации значительное влияние оказывает уровень эффективности управления оборотным капиталом. От того, насколько грамотно организуется управление запасами, дебиторской задолженностью и денежными средствами, зависит финансовое положение организации, а также такие важные показатели как рентабельность и ликвидность.

Изменение основных показателей организации за 2016-2017 гг. привело к изменению коэффициента оборачиваемости всех оборотных средств. В 2015 году данный коэффициент составлял 5,174 оборота; к концу 2017 года он снизился и составил 3,62 оборота. То есть, общее снижение коэффициента оборачиваемости оборотных средств составило 1,56 оборота.

Время оборота оборотных средств выросло на 30,42 дня, и составило в 2017 году 100,96 дней, в то время как в 2015 году время оборота составляло 70,54 дней. Рост данного показателя означает, что организации потребуется больше времени для высвобождения вложенных в кругооборот денежных средств и ресурсов, что не может положительно сказываться на деятельности организации.

Оборачиваемость дебиторской задолженности в 2017 году снизилась, по сравнению с 2015 годом на 2,49 оборота и составила 7,2 оборота. Это значит, что в сравнении с 2015 годом, дебиторская задолженность погашается более медленными темпами. Время оборота дебиторской задолженности составляет 37,66 дней в 2015 году, 50,72 дня в 2017 году.

Оборачиваемость кредиторской задолженности составила в 2017 году 24,04 оборота, что на 0,33 оборота больше, чем в 2015 году.

Время оборота кредиторской задолженности снизилось с 15,39 дней в 2015 году до 15,18 дней в 2017 году. Это говорит о том, что кредиторская задолженность организации выплачивается достаточно быстро, и наблюдается небольшое сокращение срока выплаты задолженностей организации на 0,21 дня.

Также изменились такие показатели как коэффициент загрузки, который незначительно вырос, по сравнению с 2015 годом (на 0,084 руб/руб). Рост данного показателя говорит о том, что организации требуется большая сумма оборотных средств для обеспечения объема производства и реализации продукции на 1 рубль.

Рентабельность оборотных средств выросла на 0,648% и составила в 2017 году 1,892%. Положительная тенденция данного показателя говорит об эффективном использовании оборотных средств.

Относительная экономия/перерасход оборотных средств составил 41869,471 тыс. руб. Положительное значение данного показателя говорит о росте дополнительных привлечений оборотных средств организацией.

Исходя из представленных данных можно сделать обобщающий вывод за рассматриваемый период 2015-2017 гг.: выручка организации, по сравнению с 2016 годом снизилась на 21,72%, наибольшие затраты организации приходятся на такой показатель отчетности о финансовых результатах как себестоимость продаж – их объем в 2017 году составил 90,7% от выручки организации. Чистая прибыль организации выросла на 8,72%. Так как наблюдается ситуация, когда себестоимость продаж снижается, и в это же время растет чиста прибыль организации, можно сказать о положительной тенденции экономической деятельности организации [4].

Проанализировав отчет о финансовых результатах, можно прийти к выводу что наибольший рост за 2015-2017 гг. показывают чистые активы, их положительное изменение

составило 87,88%. Рост чистых активов организации свидетельствует об улучшении финансового состояния организации, о росте ее финансовой устойчивости.

Баланс ООО «РТ Бакалея» не является ликвидным, т.к. не выполняется первое и второе из неравенств. Для покрытия наиболее срочных обязательств не хватает наиболее ликвидных активов на 31.12.2017 г. – на 17593 тыс. руб., однако, стоит отметить, что в 2016 году наиболее ликвидных активов имеется в достаточном объеме, чтобы покрыть свои наиболее срочные обязательства.

На протяжении всех трех рассматриваемых периодов у организации есть возможность погасить долгосрочные займы с помощью медленно реализуемых активов.

В 2017 году ООО «РТ Бакалея» не обладает высокой степенью платежеспособности и организации затруднительно погасить различные виды обязательств соответствующими активами – отрицательное значение данного показателя составило – 2663 тыс. руб.

В ООО «РТ Бакалея» все коэффициенты ликвидности, кроме коэффициента текущей ликвидности не соответствуют рекомендуемым значениям. Для торговой организации нормальным состоянием является отсутствие большого количества свободных денежных средств и значительная сумма кредитов. Поэтому низкое значение коэффициента абсолютной ликвидности, не свидетельствует о недостаточности наиболее ликвидных активов для оплаты срочной кредиторской задолженности [2].

В ООО «РТ Бакалея» запасы формируются за счет краткосрочных заемных средств, что является допустимым для торговой организации.

Основными группами используемого организацией оборотного капитала являются:

– «Запасы», которые составили на 2017 год 36,15%, с наибольшей долей в них такой строки как «Товары», где доля на 2017 год – 28,62%;

– «Дебиторской задолженности», где объем на 2017 год составил 46,07%, с наиболее высоким объемом таких строк как «Авансы выданные» (на 2017 год – 23,12%), «Расчеты с покупателями» (на 2017 год – 13,34%);

– «Финансовые вложения за исключением денежных эквивалентов», удельный вес которых составил на 2017 год – 12,98%;

В организации наблюдается снижение коэффициента оборачиваемости оборотных средств, дебиторской задолженности, кредиторской задолженности, запасов и наиболее ликвидных активов, и рост периода оборота всех рассматриваемых показателей. Рост данного показателя означает, что организации потребуется больше времени для высвобождения вложенных в кругооборот денежных средств и ресурсов, что не может положительно сказываться на деятельности организации.

Таким образом в организации наблюдается снижение эффективности управления дебиторской задолженностью, увеличение периода погашения задолженности дебиторами, снижение платежеспособности в краткосрочном периоде. Снижение финансовой устойчивости организации и платежеспособности, снижение эффективности управления затратами, накапливание запасов на складе и другие проблемы, которые могут привести к более серьезным последствиям в будущей деятельности организации. Чтобы избежать этих последствий необходимо разработать грамотные и точные рекомендации по повышению эффективности использования оборотных средств организации ООО «РТ Бакалея».

Значительный рост продолжительности оборота запасов и, соответственно снижение коэффициента оборачиваемости запасов может быть связано с проблемами ритейлеров организации (организаций, продающий товар конечному потребителю).

Так, с 2016 года на крупную сеть розничных магазинов ООО «Компания Холидей» начали подавать банкротные иски. Большая часть исков подана поставщиками. 25 июля 2018 года началась процедура банкротства в отношении ООО «Компания Холидей».

Арбитражный суд Новосибирской области признал банкротом новосибирского ритейлера «Холидей» и ввел конкурсное производство на шесть месяцев.

Компания «Холидей» входила в список 500 крупнейших российских компаний по версии РБК. банкротство крупного ритейлера, с которым ООО «РТ Бакалея» активно

сотрудничала, могло способствовать росту простоя запасов на складах, и соответственно увеличению периода оборачиваемости запасов и снижению его коэффициента оборачиваемости.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сайт группы компаний РегионТрейд [электронный ресурс], режим доступа: http://regiontrade.ru/rt-grocery/
2. Сайт ООО «РТ Бакалея» [электронный ресурс], режим доступа: http://rtbakaleya.ru
3. Сайт арбитражного суда НСО [электронный ресурс], режим доступа: http://novosib.arbitr.ru
4. Бухгалтерская отчетность ООО «РТ Бакалея» за 2017 год
5. Бухгалтерская отчетность ООО «РТ Бакалея» за 2016 год

УДК 664.6/664.87

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

А.В. Бабина, студентка
В.О. Чистотина, студентка
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** Бесперебойный оборот средств организации обеспечивают оборотные активы. Их структура может разительно отличаться, в зависимости от определенной отрасли. Она может зависеть от состава затрат на производство, его типа (массовое, серийное или единичное), длительности производственного цикла, условий реализации продукции, и ряда других факторов. Эффективное использование оборотных средств зависит от правильного определения в их потребности.

**Ключевые слова:** оборотные средства, оборотный капитал, кругооборот оборотных средств, нормирование оборотных средств, факторы эффективности использования оборотных средств.

Экономическая наука нередко использует понятия, в целом синонимичные друг другу, хоть и имеющие некоторые смысловые особенности. В их числе такие понятия как: оборотный капитал, оборотные фонды, оборотные средства, оборотные активы [1].

Словосочетание «оборотные средства» и «оборотные фонды» пришло в экономическую литературу в начале XX века. Советские экономисты отказались от применения в политической экономии (социализма) термина «капитал», считая его присущим лишь капиталистическому способу производства.

Автор Е.Б. Тютюкина предлагает следующие определения для рассматриваемых понятий.

Оборотные активы – это материально-вещественные ценности, используемые в качестве предметов труда в натуральной форме, как правило, в течение одного производственного цикла и полностью переносящие свою стоимость на создаваемый продукт. Они являются имуществом организации и отражаются во втором разделе бухгалтерского баланса «Оборотные активы».

Оборотные активы в совокупности образуют оборотные фонды (стр. 1200 бухгалтерского баланса), которые находятся в непрерывном движении в процессе производства, проходят стадии производства и обмена, изменяя при этом формы стоимости.

Для приобретения оборотных активов организации необходим капитал. Часть капитала организации, инвестируемая в оборотные активы с целью получения прибыли и оборачивающегося в течение 12 месяцев или обычного операционного цикла, не превышающего 12 месяцев, называется оборотным (рабочим) капиталом [2].

Оборотные средства находятся в постоянном движении, в процессе которого совершают кругооборот, причем в зависимости от стадии они приобретают то материально-вещественную форму, то денежную, нарастая по стоимости до момента реализации изготовляемого продукта.

Кругооборот оборотных средств организации можно представить следующим образом:

Денежные средства → производственные запасы → незавершенное производство → готовая продукция → денежные средства.

Существует множество способов классификации оборотных средств. В зависимости от:

- экономического содержания;
- особенностей контроля, планирования и управления;
- источников формирования;
- степени ликвидности;
- степени риска.

Оборотные средства подразделяются на оборотные производственные фонды и фонды обращения.

Оборотные производственные фонды - это предметы труда, которые потребляются в течение одного производственного цикла и полностью переносят свою стоимость на готовую продукцию

Фонды обращения непосредственно не участвуют в производственном процессе, они обеспечивают ресурсами сам процесс обращения, обслуживают кругооборот средств организации для достижения единства производства и обращения. Их величина зависит от условий реализации продукции и уровня организации системы снабжения и сбыта.

Эффективность деятельности предприятия в значительной мере зависит от правильного определения потребности в оборотных средствах. Это позволяет минимизировать затраты, улучшить финансовое положение предприятия в целом, ритмичность производства. Для того, чтобы определить оптимальный размер оборотных средств учитываются множество факторов: длительность производственного цикла, технологическая сложность производства, сезонность производства, условия производства и сбыта продукции, темпы изменения объема производства и реализации, финансовое положение, порядок формы и расчетов, состояние финансовой дисциплины.

Основой планирования является нормирование отдельных элементов оборотных средств. Нормирование – это один из важнейших элементов внутрифирменного планирования и управления финансовой деятельностью предприятия. Оно представляет собой установление оптимальной величины средств, необходимых для нормального осуществления процесса производства и реализации продукции [3].

Основными задачами нормирования оборотных средств являются:

- выявление при анализе состояния оборотных средств (их излишек или недостаток);
- улучшение качества организационно-коммерческой работы по формированию активов;
- укрепление договорной и расчетно-платежной дисциплины;
- повышение финансового положения организации.

В зависимости от профиля, масштабов и конкретных условий функционирования организации применятся различные методы нормирования: технико-экономический (метод прямого счета), аналитический, коэффициентный [4].

Метод прямого счета наиболее точный, т.к. предусматривает расчет оборотного капитала исходя из потребности в нормируемых и ненормируемых оборотных средствах. Он предполагает проведение значительного объема планово-расчетных работ. Обычно

применяется при открытии нового предприятия и в крупных компаниях, оснащенных современными информационными технологиями.

Аналитический метод применяется в том случае, если в планируемом периоде не предусмотрено существенных изменений в условиях работы организации по сравнению с предшествующим периодом. Расчет норматива осуществляется с учетом соотношения между темпами роста объема производства и размером нормируемых оборотных средств в предшествующем периоде. При анализе имеющихся оборотных средств, их фактические запасы корректируются, а излишние исключаются.

Коэффициентный метод состоит в том, что нормативы на планируемый период рассчитываются путем внесения поправок (при помощи коэффициентов) в нормативы предшествующего периода. Коэффициенты учитывают изменение объемов производства, оборачиваемость оборотных средств, ассортиментные сдвиги и другие факторы.

Аналитический и коэффициентный методы могут быть применимы в организациях, которые функционируют более года, в основном сформировали производственную программу и организовали производственный процесс. На практике же наиболее распространен метод прямого счета. Его преимуществом является достоверность, позволяющая сделать точные расчеты частных и совокупных нормативов [5].

В системе мер, направленных на повышение эффективности работы предприятия и укрепление его финансового состояния, большое значение имеет грамотное и рациональное использование оборотного капитала, что становится еще более актуально в периоды мировых финансовых и экономических кризисов и преодоления их последствий.

На эффективность использования оборотных средств воздействует множество факторов, нередко в противоположных направлениях. По широте влияния и степени управляемости факторы условно можно объединить в три группы: общеэкономические, экономико-организационные и связанные с техническим процессом.

К числу общеэкономических факторов относятся:

– изменение величины товарооборота и его структуры;

– размещение производственных сил;

– динамика производительности общественного труда, занятого в сфере товарного обращения и в отраслях, ее обслуживающих.

В группу экономико-организационных факторов входят:

– изменение размеров торговых предприятий и их специализации;

– внедрение новых способов торговли и т.д.

Факторы, связанные с техническим прогрессом представлены следующими факторами:

– изменение технологии и применяемой техники в обслуживающих отраслях (транспорт, связь, коммунальное хозяйство);

– автоматизация процессов.

Оборачиваемость оборотных средств неодинакова на всех предприятиях, она зависит от их отраслевой принадлежности, а в пределах одной отрасли – от организации производства и сбыта продукции, размещения оборотных средств и других факторов [6].

Оборачиваемость оборотных средств характеризуется рядом взаимосвязанных показателей:

– количеством оборотов за определенный период (так называемый коэффициент оборачиваемости);

– суммой занятых на предприятии оборотных средств на единицу продукции (коэффициент загрузки);

– длительностью одного оборота (в днях);

– рентабельностью оборотных средств;

– относительная экономия (перерасход) оборотных средств за период.

В связи с тем, что оборотные средства формируют основную долю ликвидных активов любой организации, необходимо, чтобы их величина была достаточной для обеспечения ритмичной и равномерной работы, и, как итог, получения прибыли. Использования оборотных средств в деятельности организации должно осуществляться при рациональной минимизации времени, затраченном на оборот и максимизации скорости обращения, и, соответственно превращения их в денежные средства для последующего вовлечения в новый оборот.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Управление оборотными активами: логистический подход: монография / И.В. Бабенко, С.А. Тиньков. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 167 с.
2. Финансы организаций (предприятий / Тютюкина Е.Б. - М.:Дашков и К, 2018. - 544 с.
3. Финансы организаций: учебник / П.А. Левчаев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 386 с.
4. Финансы организаций: учебник / А.М. Фридман. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2019. – 202 с.
5. Экономика организации: учебник / Е.Б. Маевская. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 351 с.
6. Экономика и организация производства: учеб. пособие / под ред. Ю.И. Трещевского, Ю.В. Вертаковой, Л.П. Пидоймо; рук. авт. кол. Ю.В. Вертакова. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 381 с.

УДК 334.012.61

## ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ФАКТОРНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА УРОВЕНЬ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ СПЕЦИАЛИСТОВ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (НА МАТЕРИАЛАХ ООО «ЭКСПЕРТКОНСАЛТИНГ»)

С. Р. Байрамукова, магистрантка
Н. В. Банникова, д-р экон. наук, проф.
*Ставропольский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** На предприятиях торговли организация заработной платы предполагает установление ее относительного уровня в зависимости от количества, качества и результатов труда. В связи с этим в данной статье проведена оценка влияния некоторых факторов на уровень заработной платы посредством использования средств MS Excel.

**Ключевые слова:** стимулирование труда, квалификация работников, заработная плата, торговое предприятие.

Традиционно заработная плата рассматривается как основной инструмент материального стимулирования труда. В условиях конкуренции и ориентации на прибыль, каждая компания стремится использовать все возможные способы для повышения эффективности своей деятельности, внедрения новых идей и инноваций, увеличения производительности труда и улучшения качества обслуживания. Заработная плата в этих условиях выступает одной из мер, способных содействовать выполнению этих задач.

Заработная плата представляет собой часть дохода собственника предприятия, расходуемая в целях оплаты труда наемного работника в соответствии с условиями найма. Она является основным рычагом, побуждающим сотрудника к качественному труду.

«Заработная плата является наиболее действенной мотивацией работников к труду. С развитием рыночных отношений труд стал товаром, а заработная плата - его стоимостью» [1, с.73].

В торговых предприятиях просматривается прямая зависимость уровня заработной платы от результатов труда. Большую ее часть составляют не фиксированные выплаты, а премии за выполнение планов продаж по итогам отчетного периода. На примере ООО

«Эксперт Консалтинг» - предприятия, занимающегося розничной торговлей мобильной электроникой, рассмотрим зависимость уровня заработной платы от исследуемых показателей, используя средства MS Excel. В наибольшей степени на предприятии детализировнана система стимулирования труда сотрудников службы розничных продаж, так как именно от их деятельности зависит объем продаж компании, на основании которых формируется наибольшая часть доходов предприятия.

Выявим зависимость уровня среднемесячной заработной платы сотрудников предприятия от таких показателей, как:

– Процент выполнения планов продаж;
– Прирост цены реализации продукции, %;
– Среднее количество сотрудников, работающих в смене;
– Средний стаж работы сотрудников;
– Уровень квалификации.

В таблице 1 приведены значения рассматриваемых показателей за последние 3 года.

Таблица 1 – Значения рассматриваемых показателей в динамике

| Среднемесячная заработная плата сотрудника смены, руб. | % выполнения ежемесячного плана продаж | Прирост цены реализации продукции, % | Количество сотрудников в смене, чел. | Средний стаж работы сотрудников смены, лет. | Средний уровень квалификации сотрудников смены |
|---|---|---|---|---|---|
| Y1 | X1 | X2 | X3 | X4 | X5 |
| 24285 | 96 | 99 | 2 | 0,7 | 1 |
| 20952 | 88 | 101 | 3 | 0,6 | 0,6 |
| 23369 | 90 | 102 | 2 | 0,8 | 1 |
| 26629 | 92 | 102 | 2 | 0,7 | 1 |
| 29792 | 100 | 106 | 2 | 0,6 | 0,7 |
| 32495 | 95 | 105 | 1 | 0,6 | 1 |
| 34030 | 97 | 101 | 1 | 0,6 | 1 |
| 36709 | 98 | 105 | 1 | 0,7 | 1 |
| 23375 | 89 | 103 | 2 | 0,4 | 0,6 |
| 26354 | 92 | 103 | 2 | 0,7 | 0,7 |
| 29354 | 95 | 106 | 2 | 0,8 | 1 |
| 32779 | 88 | 104 | 1 | 0,8 | 1 |
| 36765 | 89 | 109 | 1 | 0,8 | 1 |
| 25590 | 85 | 101 | 2 | 0,7 | 0,6 |
| 28609 | 93 | 98 | 2 | 0,7 | 0,7 |

На рисунке 1 отражены результаты регрессионного анализа зависимости уровня заработной платы от рассматриваемых факторных переменных.

| *Регрессионная статистика* | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Множественный R | 0,887205 | | | | | | | |
| R-квадрат | 0,787133 | | | | | | | |
| Нормированный R-к | 0,755829 | | | | | | | |
| Стандартная ошибка | 2494,723 | | | | | | | |
| Наблюдения | 40 | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| Дисперсионный анализ | | | | | | | | |
| | *df* | *SS* | *MS* | *F* | *Значимость F* | | | |
| Регрессия | 5 | 7,82E+08 | 1,56E+08 | 25,14481 | 1,58424E-10 | | | |
| Остаток | 34 | 2,12E+08 | 6223642 | | | | | |
| Итого | 39 | 9,94E+08 | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | *Коэффициен* | *артная о* | *татисти* | *-Значени* | *Нижние 95%* | *ерхние 95%* | *жние 95,0* | *рхние 95,0%* |
| Y-пересечение | -7999,38 | 15767,71 | -0,50733 | 0,615201 | -40043,2323 | 24044,47 | -40043,2 | 24044,47 |
| Переменная X 1 | 182,1622 | 114,4755 | 1,591277 | 0,120804 | -50,47998825 | 414,8045 | -50,48 | 414,8045 |
| Переменная X 2 | 331,5951 | 134,7952 | 2,459991 | 0,019134 | 57,65817237 | 605,532 | 57,65817 | 605,532 |
| Переменная X 3 | -6856,44 | 949,1576 | -7,22372 | 2,33E-08 | -8785,364389 | -4927,52 | -8785,36 | -4927,52 |
| Переменная X 4 | 2217,627 | 3623,428 | 0,612025 | 0,544593 | -5146,064996 | 9581,32 | -5146,06 | 9581,32 |
| Переменная X 5 | -6047,96 | 3196,124 | -1,89228 | 0,066994 | -12543,26956 | 447,341 | -12543,3 | 447,341 |

Рисунок 1 - Регрессионный анализ зависимости уровня заработной платы от факторных переменных

В соответствии с полученными результатами можно отметить, что синтезированное уравнение множественной регрессии для показателя уровня заработной платы характеризуется высокой статистической значимостью. Так, на основании величины показателя множественной корреляции ($R = 0.887$) можно сделать вывод в соответствии со шкалой Чеддока о высокой (так как $0,7 < R < 0,9$) взаимосвязи между среднемесячной заработной платой сотрудников и факторными показателями: процент выполнения плана продаж, прирост цены реализации продукции, средний стаж работы сотрудников, уровень квалификации, количество сотрудников в смене. На основании значения коэффициента множественной детерминации можно утверждать, что факторные показатели модели позволяют на 78% объяснить вариацию значений среднемесячной заработной платы.

Составим уравнение множественной регрессии:

$$Y = -7999 + 182X_1 + 332X_2 - 6856X_3 + 2218X_4 - 6048X_5$$

Значения коэффициентов регрессии можно охарактеризовать следующим образом:

Для фактора X1 – увеличение процента выполнения плана продаж на 1 % приводит в среднем к увеличению среднемесячной зарплаты на 182 руб.; для фактора X2 – прирост цены реализации продукции на 1 руб. приводит к увеличению среднемесячной зарплаты 332 руб. Увеличение количества сотрудников в смене на 1 приведет к снижению среднемесячной зарплаты на 6856 руб. Увеличение стажа работы на 1, приведет к увеличению среднемесячной зарплаты 2218 руб.

Таким образом, по результатам исследования можно сделать вывод о высокой зависимости показателя среднемесячной заработной платы от рассмотренных показателей. При планировании своей деятельности предприятие в зависимости от поставленной цели может воздействовать на получение желаемого результата, используя выявленные зависимости.

Если рассматривать полученные результаты в разрезе выгод для сотрудника, то необходимо отметить рост заработной платы при увеличении процента выполнения планов продаж. Это связано со спецификой построения системы стимулирования труда в торговых отделах. Увеличивая процент вознаграждения, которое сотрудник получает за продажу каждой отдельной категории товара при достижении отделом плановых показателей, предприятие стремится стимулировать сотрудников к качественному расширению сделок. Прирост цены реализации эффективно сказывается на росте заработной платы, так как при увеличении цены товаров, увеличивается и общая выручка от продаж а ,следовательно, и размер премиальной части сотрудника.

Скептически стоит отнестись к зависимости величины заработной платы сотрудника от их количества в смене.

Увеличение стажа работы ожидаемо приводит к увеличению размера заработной платы. Чем больше знаний и умений у сотрудника, тем эффективнее он будет работать. И здесь речь идет не только о качестве консультаций для клиентов, но также о способности решать нестандартные задачи (например, по настройке устройства) и экономии рабочего времени.

Используя полученную в ходе исследования информацию, руководство сможет эффективнее организовать процесс работы и мотивировать сотрудников к достижению лучших результатов.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абдулгамидова Д. А. Заработная плата как ключевой аспект современного рынка труда / Д. А. Абдулгамидова // Теория и практика общественного развития. – 2016. - №4 – С.73-75.

2. Белоножкова Е. Ю. Методы материального стимулирования персонала / Е. Ю. Белоножкова // Актуальные вопросы экономики. – 2017. - №11 – С.115 -121.

3. Назарова Е. В. Особенности и перспективы методов современного стимулирования персонала в России / Е. В. Назарова // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2016. - №6.

УДК 664.6/664.87

# ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СЕЛЬСКОХОЗЯСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ПРИМЕРЕ МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

О.А. Батомункуева, студентка
Ю.Д. Монгуш, канд. экон. наук, доцент
*Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского*

**Аннотация**: В данной статье рассмотрены формы государственной поддержки аграрного сектора экономики. Так же рассмотрены концепции, которые заключаются в создании благоприятных условий для развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов в регионе со стороны государства, анализируется валовой сбор сельскохозяйственных культур по категориям хозяйств и производство основных продуктов животноводства по категориям хозяйств на примере министерства сельского хозяйства Иркутской области.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, государственная поддержка, сельскохозяйственный кооператив, товаропроизводители.

Формы государственной поддержки аграрного сектора экономики должны создавать благоприятные организационно-экономические условия функционирования отечественных товаропроизводителей, в том числе условия для эффективного использования выделяемых бюджетных, кредитных и других финансовых средств, так как убыточное состояние многих сельскохозяйственных организаций не позволяет им воспользоваться средствами бюджетной поддержки.

Многообразие форм способствовало созданию многоканальной системы государственной поддержки отрасли. Так, на федеральном уровне можно выделить форму прямой бюджетной поддержки, предполагающей предоставление субсидий на сельскохозяйственное производство и материально-технические ресурсы; субсидирование краткосрочного и инвестиционного кредитования предприятий и организаций АПК; предоставление субсидий на компенсацию части затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей на страхование; субсидии на затраты капитального характера и др.

Продукция сельского хозяйства представляет собой сумму данных об объеме продукции растениеводства и животноводства всех сельхозпроизводителей, включая хозяйства индивидуального сектора (хозяйства населения, крестьянские (фермерские) хозяйства и сельскохозяйственные организации). В настоящее время в крестьянских (фермерских) хозяйствах ведущее место занимает растениеводство. В растениеводстве первостепенное значение имеет зерновое направление. Под зерновыми культурами занято около 50% посевных площадей.

Кроме того, важная роль должна отводится созданию новых и совершенствование имеющихся механизмов финансово-кредитной поддержки крестьянских (фермерских) хозяйств, а также обеспечению предпосылок развития инфраструктуры сбыта, первичной переработки и хранения сельскохозяйственной продукции.

Таблица 1 - Валовой сбор сельскохозяйственных культур по категориям хозяйств в Иркутской области за 2016-2018 гг.

| Показатели | Годы | | | Изменения 2018г. к 2016г. в % |
|---|---|---|---|---|
| | 2016 | 2017 | 2018 | |
| Производство во всех категориях хозяйств | | | | |
| Зерно, тыс. тонн | 770,3 | 869,9 | 867,7 | 112,6 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Картофель, тыс. тонн | 422,5 | 397,3 | 393,2 | 93,1 |
| Овощи тонн, тыс. тонн | 108,9 | 105,5 | 109,5 | 100,6 |
| Производство в сельскохозяйственных организациях | | | | |
| Зерно, тыс. тонн | 412,8 | 444,3 | 408,6 | 99,0 |
| Картофель, тыс. тонн | 56,9 | 40,9 | 40,8 | 71,7 |
| Овощи, тыс. тонн | 21,4 | 19,6 | 18,3 | 85,5 |
| Производство в крестьянских (фермерских) хозяйствах | | | | |
| Зерно, тыс. тонн | 354,9 | 422,8 | 456,3 | 128,6 |
| Картофель, тыс. тонн | 30,6 | 30,9 | 35,1 | 114,7 |
| Овощи тонн, тыс. тонн | 7,6 | 10,4 | 15,4 | 202,6 |
| Производство в хозяйствах населения | | | | |
| Зерно, тыс. тонн | 2,6 | 2,8 | 2,9 | 111,5 |
| Картофель, тыс. тонн | 335,1 | 325,4 | 317,4 | 94,7 |
| Овощи тонн, тыс. тонн | 79,9 | 75,5 | 75,9 | 95,0 |

На основании анализа производства продукции растениеводства Иркутской области можно сделать вывод, что за период 2016-2018 гг. происходит рост производства зерна во всех категориях хозяйств на 12,6% (97,4 тыс. тонн) и в отчетном году составило 867,7 тыс. тонн. Так же, наблюдается увеличение производства зерна в хозяйствах населения на 11,5% (0,3 тыс. тонн). Наибольший удельный вес производства зерна приходится на крестьянских (фермерских) хозяйствах 456,3 тыс. тонн, в том числе картофеля – 35,1 тыс. тонн, и овощей – 15,4 тыс. тонн.

Производство картофеля сократилось на 6,9% и составило 393,2 тыс. тонн, в 2018 году. Производством картофеля занимаются все категории хозяйств, но наибольший удельный вес приходится на крестьянских (фермерских) хозяйствах 35,1 тыс. тонн. Производство овощей во всех категориях хозяйств возросло на 0,6%, за счет производства в фермерских хозяйствах на 102,6%.

Таблица 2 - Производство основных продуктов животноводства по категориям хозяйств в Иркутской области за 2016-2018 гг., тонн

| Показатели | Годы | | | Изменения 2018г. к 2016г. в % |
|---|---|---|---|---|
| | 2016 | 2017 | 2018 | |
| Производство во всех категориях хозяйств | | | | |
| Мясо (скот и птица на убой в живом весе) | 102,9 | 104 | 105,5 | 102,5 |
| Молоко | 453,4 | 458 | 452,7 | 99,8 |
| Яйцо, млн. шт. | 996 | 1009,7 | 1004,2 | 100,8 |
| Производство в сельскохозяйственных организациях | | | | |
| Мясо (скот и птица на убой в жив. весе) | 62,4 | 62,8 | 63,3 | 101,4 |
| Молоко | 127,7 | 132,4 | 133,5 | 104,5 |
| Яйцо, млн. шт. | 911,6 | 924 | 917 | 100,6 |
| Производство в крестьянских (фермерских) хозяйствах | | | | |
| Мясо (скот и птица на убой в жив. весе) | 6,5 | 6,9 | 7,4 | 113,8 |
| Молоко | 44,6 | 52,3 | 58,7 | 131,6 |
| Яйцо, млн. шт. | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 100,0 |
| Производство в хозяйствах населения | | | | |
| Мясо (скот и птица на убой в жив. весе) | 34 | 34,3 | 34,8 | 102,4 |
| Молоко | 281 | 273,3 | 260,5 | 92,7 |
| Яйцо, млн. шт. | 84,2 | 85,5 | 86 | 102,1 |

На основании анализа основных показателей сельского хозяйства Иркутской области можно сделать вывод, что за период 2016-2018 гг. происходит увеличение практически всех показателей в динамике. Производство мяса во всех категориях хозяйств увеличилось на 2,5% и в отчетном году составило 105,5 тыс. тонн.

Наибольший удельный вес данного показателя занимают производство мяса сельскохозяйственными организациями 63,3 тыс. тонн и производство мяса в хозяйствах

населения 34,8 тыс. тонн. Общее производство молока уменьшилось на 0,2% и составило 452,7 тыс. тонн, а производства сельхозпредприятиями взросло на 4,5%. Яйцо производится во всех категориях хозяйств, в 2018г. насчитывалось производство 1004,5 млн. штук, что на 0,8 % больше, чем в 2016 г.

Деятельность сельскохозяйственного кооператива оказывает значительное влияние на рост уровня социально-экономического развития России, так как позволяет найти решения многим экономическим и социальным проблемам: сбыт сельскохозяйственной продукции, приобретение современной высокопроизводительной техники, снижение уровня безработицы на селе, повышение доходов сельского населения и, соответственно, уровня и качества жизни.

Предложим концепцию, которая заключается в создании благоприятных условий для развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов в регионе со стороны государства.

Таблица 3 - Концепция государственной поддержки сельскохозяйственных потребительских кооперативов в Иркутской области

| | |
|---|---|
| Цель | Развитие государственной поддержки эффективной многоуровневой системы сельскохозяйственной кооперации в Иркутской области, обеспечивающей конкурентоспособность ее участникам |
| Задачи | – Качественное развитие (совершенствование) системы инфраструктуры поддержки сельскохозяйственных кооперативов;<br>– Обеспечение повышения конкурентоспособности малых форм хозяйствования на рынке сельскохозяйственной продукции за счет доступа сельскохозяйственных товаропроизводителей к современным технологиям хранения, переработки и реализации данной продукции;<br>– Увеличение числа сельскохозяйственных потребительских кооперативов по разным направлениям деятельности и повышение доли работающих кооперативов;<br>– Увеличение доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей и сельского населения; |
| Инструменты | 1.Субсидирование сельскохозяйственных потребительских кооперативов в рамках существующих программ поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей;<br>2. Государственная поддержка обучения членов сельскохозяйственных потребительских кооперативов и функционирования их проектов;<br>3. Грантовая поддержка сельскохозяйственных потребительских кооперативов в размере 60% от стоимости проекта |

Реализация концепции государственной поддержки сельскохозяйственных потребительских кооперативов в регионе позволяет значительно увеличить количество создаваемых сельскохозяйственных потребительских кооперативов и повысить эффективность существующих за счет вовлечения малых форм сельской экономики в деятельность кооперативов, привлечения частных инвесторов для реализации инвестиционных проектов и их грантовой поддержки.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Информационный справочник о мерах и направлениях государственной поддержки агропромышленного комплекса Российской Федерации // URL: http://www.gp.specagro.ru/

2. Киселёва В.А. Государственная поддержка сельского хозяйства [Электронный ресурс] // Ю.Д. Монгуш, В.А. Киселёва. – Иркутск: ИрГАУ, 2016. – С.118-121. – Режим доступа: http://195.206.39.221/fulltext/Sbornik_Nauchnie_issledovaniya_20160317_ch1.pdf

3. Киселёва В.А., Виды государственной поддержки, источники финансирования / Е.А. Ильина, В.А. Киселёва // Инновации в науке и практике // Сборник статей по материалам VIII международной научно-практической конференции (27 мая 2018г., г. Барнаул). В 1 ч. Ч.5 / – Барнаул: Изд. Дендра, 2018. –С. 133-137.

4. Ушачев И. Г. О проекте Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы // АПК: экономика и правление. 2012. №1. С. 3-13.

УДК 657.471.76

# УЧЕТ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ НАКЛАДНЫХ РАСХОДОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

А.Д. Батура, студентка
О.Н. Кузнецова, канд. экон. наук, доцент
*Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского*

**Аннотация:** В работе рассматриваются особенности учета и распределения накладных расходов в сельскохозяйственных организациях, на примере ЗАО «Иркутские семена». Отражается влияние учета и распределения общепроизводственных и общехозяйственных расходов на результат исчисления удельных затрат, себестоимость продукции, работ, услуг, оценку отчетной прибыли, цену продаж и т.д. Описываются цели учета накладных расходов в организациях, рассматривается состав общепроизводственных и общехозяйственных расходов, порядок списания, в конце года, общепроизводственных и общехозяйственных расходов и их документальное оформление, а также описываются возможные рекомендации по совершенствованию действующей системы учета накладных расходов.

**Ключевые слова:** учет, распределение, организации, общехозяйственные и общепроизводственные расходы, себестоимость продукции.

Учет затрат, в сельском хозяйстве, построен на научно-обоснованной классификации издержек производства. Для калькулирования себестоимости готовой продукции необходимо руководствоваться утвержденными Приказом Минсельхоза России от 06.06.2003 № 792 «Методическими рекомендациями по бухгалтерскому учету затрат и калькулированию себестоимости продукции в сельскохозяйственных организациях» [1].

Накладные расходы составляют важный элемент расходов организации, именно поэтому их учет оказывает существенное влияние на результат исчисления удельных затрат, оценку отчетной прибыли, себестоимость продукции, формирование цены продаж и других показателей.

Организационно-управленческими или накладными расходами, считаются затраты общепроизводственного и общехозяйственного назначения, которые непосредственно не связаны с производством того или иного вида продукции. Другими словами, они обусловлены процессом организации производства и контролем над ним, и обслуживанием предприятия как единого комплекса [5].

Состав накладных расходов:

1. производственные накладные расходы;
2. общехозяйственные расходы;
3. коммерческие расходы.

С целью усиления контроля за расходованием ресурсов, в практике управленческого учета может применяться более детальная группировка накладных расходов (в масштабных организациях).

Выделяются следующие особенности накладных расходов такие как:

1) являются комплексными (так как каждый их вид включает различные расходы по своему экономическому содержанию);

2) не оказываются носителями материально-вещественной основы готовой продукции;

3) не связаны с эксплуатацией оборудования, обслуживанием процессов производства

и продажи, управлением как подразделений организации, так и организацией в целом;

4) относятся на центры ответственности или конкретные продукты производства посредством установления причинно-следственных связей на основе соответствующих баз распределения.

Главными целями учета накладных расходов в организациях являются:

- контроль за использованием смет накладных расходов;
- выявление факторов, влияющих на изменение отдельных элементов накладных расходов;
- формирование своевременной, достоверной и полной информации о фактических накладных расходах, имеющих место в организации.

По способу включения в себестоимость изготавливаемой продукции, накладные расходы являются косвенными и распределяются по объектам калькулирования пропорционально определенной базе распределения, которая в обязательном порядке должна быть утверждена в учетной политике организации [7].

Разделение издержек на прямые и косвенные связано с тем, что некоторые издержки непосредственно связаны с производством определенной продукции, а другие относятся одновременно к нескольким объектам производственной деятельности и их нельзя напрямую отнести на тот или иной продукт в момент возникновения, а объем и номенклатура прямых и косвенных издержек зависят от специализации хозяйства, характера и разнообразия производимой продукции, а также организационной структуры предприятия.

К производственным накладным расходам относят общепроизводственные расходы, которые учитываются на активном собирательно-распределительном счете 25 «Общепроизводственные расходы».

К непроизводственным относятся общехозяйственные (административные расходы) и коммерческие расходы (расходы на продажу).

Согласно Инструкции по применению плана счетов для учета финансово–хозяйственной деятельности организации, расходы связанные с организацией и управлением ведутся на счетах 25 и 26.

В ЗАО «Иркутские семена» не ведется учет затрат по статье «Организация производства и управления», соответственно поэтому на предприятии не ведутся счета «Общепроизводственные расходы» (25 счет) и «Общехозяйственные расходы» (26 счет), так они относятся в состав 20 счета «Основное производство» и включаются полностью в себестоимость картофеля.

Так как продукция картофелеводства в ЗАО «Иркутские семена» является ведущим направлением производства, в связи с этим происходит искажение себестоимости продукции.

Необходимо отметить, что именно данные счета и правильное их распределение влияет на формирование себестоимости продукции картофелеводства и на конечный результат (прибыль, убыток).

Именно поэтому мы рекомендуем отдельно учитывать данные расходы на предприятии и ввести в рабочий план счетов 25 счет «Общепроизводственные расходы» и 26 счет «Общехозяйственные расходы».

Общехозяйственные и общепроизводственные расходы являются активными, т.к. расходы сформированные на данных счетах после отчетного периода (календарного месяца), включаются в состав себестоимости готовой продукции, являющейся активом предприятия. Таким образом по дебету данных счетов происходит увеличение расходов, по кредиту их списание.

Общепроизводственные расходы – это такие расходы, возникающие при организации и управлении производством в отдельной отрасли предприятия, например в животноводстве или растениеводстве (в исследуемом предприятии в растениеводстве).

К таким расходам относятся:

– затраты на оплату труда сотрудников, занятых обслуживанием производства, с

отчислениями на социальные нужды;

– стоимость материалов, запчастей, использованных для обслуживания и ремонта производственного оборудования;

– амортизационные отчисления и затраты на ремонт основных средств;

– расходы, связанные с эксплуатацией основных средств, непосредственно задействованных в производстве (топливо, газ, электроэнергия) и т.п.

Аналитический учет общепроизводственных расходов ведут в ведомостях учета затрат цехов, в отдельности по каждому цеху. Ведомости заполняются на основе бухгалтерских документов и разработочных таблиц распределения зарплаты, материалов, услуг вспомогательных производств и т.д.

А общехозяйственные расходы – это те расходы по управлению и организации производства, возникающие в целом по предприятию.

К ним относятся:

– административно-управленческие расходы;

– отчисления и расходы на ремонт основных средств управленческого и общехозяйственного назначения;

– арендная плата за помещения общехозяйственного назначения;

– расходы по оплате информационных, консультационных услуг и т.д.

К 25 счету «Общепроизводственные расходы» могут также открываться следующие субсчета:

25–1 «Растениеводство»;

25–2 «Животноводство»;

25–3 «Промышленные производства». К данным субсчетам также можно открывать отдельные счета, такие как аналитический счет «Картофель».

Аналитический учет общехозяйственных расходов ведется в ведомостях учета общехозяйственных расходов, непроизводственных расходов и расходов будущих периодов, составленных на основании рекомендованных бухгалтерских документов и разработочных таблиц.

В соответствии с Методическими рекомендациями по учету затрат на производство и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях, общехозяйственные и общепроизводственные расходы, распределяются по объектам учета и калькуляции пропорционально суммам прямых затрат на производство за минусом стоимости: семян (в растениеводстве); кормов (в животноводстве) и сырья и материалов (в промышленных производствах).

Таким образом представим возможную корреспонденцию счетов 25–1 «Растениеводство» (аналитический счет «Картофель») и 26 счета в таблице 1.

Таблица 1 – Корреспонденция счетов 25–1 и 26 в ЗАО «Иркутские семена» г. Иркутска в 2018 году

| Счет 25-1 "Растениеводство" (аналитический счет "Картофель") и 26 | | Название операций |
|---|---|---|
| Дебет | Кредит | |
| А | Б | В |
| 25-1 | 02 | Начислена амортизация по основным средствам общепроизводственного назначения занятых на производстве картофеля |
| 25-1 | 10 | Списаны семена и посадочный материал на общепроизводственные цели |
| 25-1 | 23 | Оказаны услуги вспомогательных производств на общехозяйственные нужды по картофелеводству |
| 25-1 | 60 | Списание стоимости услуг сторонних организаций для общепроизводственных целей |

| А | Б | В |
|---|---|---|
| 25-1 | 70 | Начислена заработная плата бригадирам картофелеводческой бригады и т.д. |
| 25-1 | 69 | Отчисления на социальные нужды с заработной платы работников общепроизводственного назначения |
| 10 | 25-1 | Оприходование возвратных семян, материалов не использованных на общепроизводственные цели |
| 20,23,97 | 25-1 | Отнесение общехозяйственных расходов на: Основное производство; Вспомогательное производство; расходы будущих периодов |
| 99 | 25-1 | Списание с части общепроизводственных расходов отнесенных на картофель в связи с чрезвычайными обстоятельствами |
| 26 | 2 | Начислена амортизация по основным средствам общехозяйственного назначения занятых на выращивании картофеля |
| 26 | 10 | Списаны семена и посадочный материал на общехозяйственные цели |
| 26 | 20,23 | Отнесена стоимость работ и услуг основных и вспомогательных производств, оказываемых для общехозяйственного значения при производстве картофеля |
| 26 | 60 | Отнесена стоимость услуг, работ выполненных сторонними организациями для общехозяйственных нужд |
| 26 | 70 | Начисление заработной платы персоналу общехозяйственного назначения (руководителям, заведующим картофелехранилища) и т.д. |
| 26 | 69 | Начислены суммы отчислений на социальные нужды |
| 08 | 26 | Отражена доля общехозяйственных расходов на капитальное строительство картофелесортировочных пунктов, картофелехранилищ и т.п. |
| 10 | 26 | Списаны материалы не использованные на хозяйственные нужды |
| 20,9 | 26 | Отнесены общехозяйственные расходы на основное производство (на производство продукции картофелеводства) и на работы и услуги выполненные на сторону (на продажу) и т.д. |

Порядок распределения данных расходов необходимо закрепить в учетной политике организации.

Данные расходы можно распределить одним из следующих методов (в соответствии с Методическими рекомендациями):

– пропорционально стоимости сырья, материалов и полуфабрикатов, отпущенных в производство;

– пропорционально заработной плате основного производственного персонала;

– пропорционально объему произведенной продукции;

– пропорционально количеству отработанных машино-часов и т.д.

Согласно Утвержденному Министерством финансов РФ Плану счетов предусмотрено два варианта распределения общепроизводственных и общехозяйственных расходов [3].

При первом варианте суммы, учтенные по дебету счета 26 «Общехозяйственные расходы», списываются с кредита этого счета в дебет счетов: 20 «Основное производство»; 23 «Вспомогательное производство»; 29 «Обслуживающие производства и хозяйства».

При таком варианте списания расходов формируется полная себестоимость продукции, так как в стоимости продукции учитывается часть общехозяйственных расходов.

При втором варианте предусмотрено полное списание сумм со счета 26 «Общехозяйственные расходы» непосредственно на счет 90 «Продажи». Таким образом формируется сокращенная себестоимость продукции.

Правила списания общехозяйственных расходов также необходимо отразить в учетной политике предприятия.

Мы предлагаем в исследуемом предприятии распределять все общепроизводственные и общехозяйственные расходы на затраты всего производства (то есть как на всю продукцию

растениеводства, так и на продукцию животноводства), так как не вся продукция в организации подлежит реализации.

Что позволит более гибко и стабильно реагировать на изменения внешних условий, а также это необходимо сделать для большей прозрачности отображения общехозяйственных и общепроизводственных затрат производимых в организации.

Исходя из этого рассмотрим возможный вариант распределения общехозяйственных и общепроизводственных расходов в ЗАО «Иркутские семена» за 2018 год, в процентном и денежном выражении, и с правильно определенной базой распределения данных затрат, который представлен в таблице 2.

Данный подход к формированию себестоимости продукции является более точным, так как, согласно Методическим рекомендациям расходы на организацию и управлению, распределяются на все виды производимой продукции с записью соответствующей операции в учете [6].

Таким образом на основании данной таблицы можно определить, что себестоимость одного центнера картофеля, с учетом всех расходов (общепроизводственных и общехозяйственных) составит 851рубль 60 копеек.

Таблица 2 – Предлагаемый расчет распределения общепроизводственных и общехозяйственных расходов в ЗАО «Иркутские семена» г. Иркутска в 2018 году

| Продукция | Сумма затрат на производство, в тыс.руб. | Стоимость семян (кормов), в тыс.руб. | База распределения затрат за исключением стоимости семян/кормов, в тыс.руб. | Доля накладных расходов | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | % распределения | Общепроизводственные и общехозяйственные расходы, тыс.руб. |
| Картофель | 61606,00 | 18337,00 | 43269,00 | 56,10 | 1963,50 |
| Прочая продукция растениеводства | 37162,00 | 6457,00 | 30705,00 | 39,90 | 1396,50 |
| Прочая продукция животноводства | 7745,00 | 4658,00 | 3087,00 | 4,00 | 140,00 |
| Итого | 106513,00 | 29452,00 | 77061,00 | 100,00 | 3500,00 |

Таким образом, подводя итог к вышесказанному можно сделать вывод, о том что, в ЗАО «Иркутские семена» все расходы общепроизводственные и общехозяйственные относятся целиком на продукцию картофелеводства и тем самым значительно завышая ее фактическую себестоимость.

Исходя из этого, по нашему мнению следует пропорционально распределять общепроизводственные и общехозяйственные расходы на все отрасли имеющиеся на предприятии. Так, как в соответствии с Методическими рекомендациями по бухгалтерскому учету затрат на производство и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях, данные затраты основные (т.е. общепроизводственные) и организационно-управленческие (общехозяйственные) вместе образуют затраты производственной стадии кругооборота средств на предприятии и позволяют контролировать, исчислять ограниченную (усеченную) себестоимость, и осуществлять гибкую ценовую политику, которая обеспечивает стабильное получение доходов и обеспечивает развитие организации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Учетная политика организации [Электронный ресурс]: положение по бух. учету 01/08: утв. приказом Министерства Финансов РФ от 06 октября 2008 г. № 106-н. (ред. от 06.04.15). – Электрон. текстовые дан. // КонсультантПлюс: справ. правовая система.
2. Расходы организации [Электронный ресурс]: положение по бух. учету 10/99 : утв. приказом Министерства Финансов РФ от 06 мая 1999 г. № 33-н. (ред. от 06.04.15). – Электрон. текстовые дан. // КонсультантПлюс: справ. правовая система.
3. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий [Электронный ресурс]: утв. приказом Минфина России от 31.10.2000 г. № 94-н. (ред. от 08.11.2010). – Электрон. текстовые дан. // КонсультантПлюс: справ. правовая система.
4. Методические рекомендации по бухгалтерскому учету затрат и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях от 06.06.2003 N 792 (утв. приказом Минсельхоза России). [Электронный ресурс]. – М.,2015. – Доступ из справ. - правовой системы «Консультант-Плюс».
5. Башкатова В.А., Асадова Д.В. Совершенствование методики распределения косвенных расходов сельскохозяйственных организаций / *В.А.* Башкатова, Д.В. Асадова // Международный бухгалтерский учет. – 2012. – № 29. – С. 9-18.
6. Кузнецова О.Н., Дейч О.И., Иляшевич Н.П. Особенности учета на сельскохозяйственных предпритиях: Учебное пособие. – Иркутск: Издательство ИрГАУ, 2016. – С. 170.
7. Курманбеков О.К., Узенбаев Р.А. Существующая практика распределения косвенных расходов и оценка зарубежной методики распределения производственных накладных расходов / О.К. Курманбеков, Р.А. Узенбаев // Вестник университета Туран. – 2013. - № 4 (60). – С. 32-35.
8. Кучерин, А.П. Оформление издержек и исчисления себестоимости продукции зерновых культур / А.П. Кучерин // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2005. – № 2. – С. 16–19.
9. Ованесян С. С. Математическое моделирование в бухгалтерском учете, анализе и налогообложении / С. С. Ованесян. – Иркутск : Изд-во ИГЭА, 2001. — С. 120.
10. Ованесян С. С. Теория и практика распределения постоянных затрат при исчислении себестоимости производимой продукции: математический аспект / С. С. Ованесян // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2015. – Т. 25, № 1. – С. 67-77.
11. Орешкина С. А. Учет накладных расходов в сельском хозяйстве / С.А. Орешкина // Молодой ученый. – 2016. – №1. – С. 446-449.

УДК 338.2:656.022.31

# ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ БИЗНЕСА ПРИ СОЗДАНИИ ДЕТСКОГО ТАКСИ

А.В. Бахтин, студент
Л.А. Цветкова, канд. экон. наук, доцент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** Статья посвящена особенностям бизнес планирования услуг такси для детей. Представлен бизнес-план данного вида услуг без приобретения собственного транспорта и приведены расчеты прибыли, рентабельности и срока окупаемости данного бизнеса.

**Ключевые слова:** бизнес-план, детское такси, потребители, реклама, доходы, затраты, стоимость, рентабельность, срок окупаемости, прибыль, выручка.

В настоящее время такси доступно практически каждому, но такси специализирующихся на перевозках детей мало. Это значит, что открытие подобной фирмы будет востребовано и актуально для многих родителей.

Без применения методов бизнес планирования предприятию невозможно достичь лидерства на рынке услуг и долговременной конкурентоспособности.

Потребность в перевозке детей в безопасных условиях есть у каждого родителя, поэтому фактором привлекательности услуг ООО «АвтоБЕБИ» будет то, что услуги будут оказываться исключительно детям до 12 лет и родителям.

В соответствии с правилами дорожного движения, перевозка детей в автомобиле выполняется с учетом некоторых требований. Водитель должен обезопасить своих пассажиров, учитывая при этом конструктивные особенности авто. Перевозка детей до 12-ти лет в автомобиле на переднем сиденье не запрещена. Однако обязательным условием для этого является наличие специального кресла или автомобильной люльки для малышей. Перевозка грудных детей в легковом автомобиле имеет свои особенности.

Если говорить про территориальный охват, то наше такси будет иметь региональное значение, а именно Новосибирск и Новосибирская область. Рынок монополистической конкуренции состоит из множества покупателей и продавцов, совершающих сделки не по единой рыночной цене, а в рамках широкого диапазона цен, обоснованного способностью продавцов предложить покупателям разные варианты услуг [1].

Основным конкурентом будет являться «Яндекс.Такси», которое является одним из самых популярных служб такси в Новосибирске. Проведём сравнительный анализ ООО «АвтоБЕБИ» и ООО «Яндекс.Такси» (табл.1).

Таблица 1 – Сравнительная характеристика конкурента

| Конкурентоспособность | | Оценка свойств | |
|---|---|---|---|
| Свойства | Вес, % | ООО «АвтоБЕБИ» | ООО«Яндекс.Такси» |
| Безопасность перевозки | 40 | 5 | 2 |
| Комфортность | 15 | 5 | 3 |
| Время подачи машины | 9 | 4 | 4 |
| Вежливость | 12 | 5 | 3 |
| Чистота салона | 8 | 5 | 4 |
| Помощь при посадке | 7 | 5 | 1 |
| Некурящий салон | 9 | 5 | 3 |
| Итого | 100 | 34 | 20 |

По данным статистики Новосибирской службы эвакуации «АСТ-54» «Яндекс. Такси» занимает первое место по количеству аварий (более 50 аварий в месяц, 7% которых с летальным исходом) [2]. Пострадавшие по вине «Яндекс.Такси» не получают никаких компенсаций, как юридической стороны «Яндекс.Такси» не признает себя службой такси, а является доской объявлений, где пассажиры напрямую находят себе автомобиль. Это говорит о том, что в «Яндекс.Такси» не придают значения отбору водителей, а следовательно, и безопасности пассажиров. Таким образом, такси «АвтоБЕБИ» будет более конкурентоспособно в отношении безопасности. Этот показатель является одним из важных для родителей.

Целевой группой ООО «АвтоБЕБИ» являются жители города и области, имеющие детей до 12 лет. Население Новосибирска составляет 1 612833 чел, из которых 350730 – это семьи с детьми до 12 лет. Около 170000 семей имеют свой личный автомобиль, но не всегда используют его для перевозки детей. Чаще всего семьи имеют один автомобиль, который использует один из родителей, как правило, для поездки на работу, а значит в большинстве случаев возможности возить ребенка на личном авто нет.

Исходя из потребности в данном виде такси, был рассчитан плановый объем оказания услуг. За год он составит 72 тыс. поездок.

Для развития ООО «АвтоБЕБИ» необходимо выбрать рекламу, так как это очень важная часть начала привлечения потребителей. Для развития мы выкупим билборды в Новосибирске в количестве 10 штук. Стоимость одного билборда составт 70 тыс.руб. в месяц и 840 тыс.руб. в год. Также разместим рекламу на радио LoveRadio. Количество упоминаний на радио в месяц будет составлять 40. Стоимость такой рекламы не превысит 5 тыс.руб. в месяц, и составит 60 тыс.руб. в год. Общая сумма на рекламу будет равна 900 тыс.руб. в год.

Для стимулирования сбыта нашей услуги необходимо будет ввести систему скидок: после первой поездки клиенту выдаётся карта на скидку 5% на следующий поездки. Когда сумма поездок будет составлять 10, скидка увеличится до 10% [3].

В офисе ООО «АвтоБЕБИ» будет размещаться диспетчерская служба приёма заказов, кабинет руководителя, а также бухгалтерия, отдел пиара и отдел кадров.

Процесс оказания услуг такси состоит из следующих действий (операций):

1. Прием заказа (клиент звонит диспетчеру, сообщает время и адрес посадки, и адрес конечного пункта).

2. Поиск водителя (диспетчер ищет свободного водителя и сообщает ему адрес и время посадки).

3. Подача машины (водитель приезжает в указанное время по нужному адресу, информирует клиента о подаче машины).

4. Оказание самой услуги такси (водитель везёт клиента в назначенное место и принимает оплату).

Штат ООО «АвтоБЕБИ» состоит из директора, заместителя директора, главного бухгалтера, бухгалтера, старшего диспетчера, диспетчеров, PR-менеджера, специалиста по кадрам. Так как водители будут устроены не официально, они будут являться внештатными сотрудниками компании.

Оплата труда будет фиксирована. Зарплата директора будет равна 40 тыс. руб., у зам.директора оклад составит 25 тыс. руб. Главный бухгалтер и старший диспетчер будут получать 20 тыс.руб. Зарплата у бухгалтера, специалиста по кадрам и PR-менеджера будет составлять 18 тыс.руб. Диспетчера будут получать 14 тыс.руб. в месяц, работая по графику 2 через 2. Общая сумма затрат на оплату труда составит 255 тыс. руб. в месяц, а годовой фонд оплаты труда – 3 млн. 978 тыс. руб. с учётом отчислений в фонды.

Поскольку Новосибирск является крупным городом, большое количество населения используют услуги такси. Людям, имеющим маленьких детей необходимо безопасное и оборудованное детским креслами такси.

Стоимость услуг по перевозке будет различной. Минимальная стоимость услуги составит 150 руб., средняя стоимость – 350 руб., и максимальная сумма 500 руб. в зависимости от маршрута и километража.

Для оказания услуг будут наниматься водители с личным автомобилем, что позволит ООО «АвтоБЕБИ» сократить затраты на покупку автомобилей. Заработная плата водителей будет складываться из количества осуществленных ими поездок, и будет составлять 60% от суммы заказов.

Таблица 2 – Затраты на приобретение оборудование для автомобилей

| Оборудование | Кол-во, шт. | Цена за шт., руб. | Сумма, руб. |
|---|---|---|---|
| Автолюлька Rant Mr | 25 | 2900 | 72500 |
| Автокресло Rant Lb | 25 | 5100 | 127500 |
| ИТОГО | | | 200000 |

Стоимость программного обеспечения «Скат» 4.0 для такси в год будет равна 57600 руб.

Таким образом, годовые расходы ООО «АвтоБЕБИ» будут составлять 5136 тыс. руб.

Определим: выручку, валовую прибыль, чистую прибыль, рентабельность и срок окупаемости.

1) $\text{Выручка} = (\text{Объем оказания услуг} * \text{Ср. стоимость поездки}) * 40\%$

$\text{Выручка} = (72\ \text{тыс.} * 350\ \text{руб.}) * 40\% = 25200\ \text{тыс.руб} * 40\% = 10080\ \text{тыс.руб./год}$

2) $\text{Валовая прибыль} = \text{Выручка} - \text{Расходы}$

$\text{Валовая прибыль} = 10080\ \text{тыс.руб.} - 5136\ \text{тыс.руб.} = 4944\ \text{тыс.руб./год}$

3) $\text{Чистая прибыль} = \text{Валовая прибыль} - \text{Налог на прибыль (20\%)}$

$\text{Чистая прибыль} = 4944\ \text{тыс.руб.} - 988{,}8\ \text{тыс.руб.} = 3955{,}2\ \text{тыс.руб./год}$

4) $\text{Рентабельность} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Валовая прибыль}} * 100\%$

$$\text{Рентабельность} = \frac{3955{,}2\ \text{тыс.руб.}}{4944\ \text{тыс.руб.}} * 100\% = 80\%$$

5) $\text{Срок окупаемости проекта} = \frac{\text{Расходы}}{\text{Чистая прибыль}}$

$$\text{Срок окупаемости проекта} = \frac{5136\ \text{тыс.руб.}}{3955{,}2\ \text{тыс.руб.}} = 1{,}29 \approx 1{,}3$$

Исходя из полученных результатов, ООО «АвтоБЕБИ» окупится за 1 г. и 3 мес. и принесет чистую прибыль в размере 3955,2 тыс. руб. за год. Высокая рентабельность, равная 80% говорит о том, что создание такси для детей будет целесообразно.

Таким образом, к особенностям планирования бизнеса относятся аналитические материалы и прогнозы, анализ полученной в ходе маркетинговых исследований информации, финансовые расчеты и риски, которые позволяют определить политику, которая включает инвестиционные решения и видение дальнейшего развития, что является важнейшими составляющими эффективной деятельности предприятия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ахметова Г.З. Бизнес-план как инструмент управления развитием организации // - Проблемы и перспективы развития менеджмента в России. -2017. -№ 5. – с. 7 – 12.

2. Новосибирская служба эвакуации «АСТ-54» // [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://vk.com/act54

3. Харькова Н.В., Тараева В.В. // Актуальные проблемы финансов глазами молодежи. – 2017. - №3. – с.376-379.

УДК 330.342.3

## РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ В РАЗРЕЗЕ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГОВ

К. П. Бежанов, магистрант

Ю. В. Орел, канд. экон. наук, доцент

*Ставропольский государственный аграрный университет*

**Аннотация**: В статье рассматривается состояние малого бизнеса в России, анализируется сходства и различия развития малого предпринимательства в разрезе федеральных округов.

**Ключевые слова:** Малый бизнес, малое предпринимательство, федеральные округа, экономическое развитие.

В период становления рыночной экономики в России малый бизнес претерпел целый ряд трансформаций, от нелегального «гаражного» до строго структурированного, отвечающего соответствующим законам. Но в силу того, что территория России весьма велика, развитие малого бизнеса в зависимости от определенных внешних факторов (уровень конкуренции, темпы экономического роста, стимул развития частного предпринимательства и т.д.) в разрезе федеральных округов сформировалось по-разному. В таблице 1 приведены

данные по числу малых предприятий, зарегистрированных в федеральных округах на 01.01.2018 г., в расчете на 100 тыс. населения.

Таблица 1 – Количество зарегистрированных малых предприятий по федеральным округам Российской Федерации на 1 января 2018 г

| Федеральные округа | Количество зарегистрированных предприятий | | |
|---|---|---|---|
| | единиц | в % от среднего по РФ | ранг региона |
| Центральный | 1449,2 | 103,8 | 4 |
| Северо-Западный | 2369,8 | 169,8 | 1 |
| Южный | 1094,7 | 78,4 | 7 |
| Северо-Кавказский | 530,6 | 38,0 | 8 |
| Приволжский | 1202,7 | 86,2 | 6 |
| Уральский | 1511,0 | 108,2 | 2 |
| Сибирский | 1441,9 | 103,3 | 5 |
| Дальневосточный | 1478,7 | 105,9 | 3 |

Согласно табличных данных, можно сделать вывод, не зависимо от того, что на территории всей страны действуют одни и те же законы и реализуются одинаковые льготные режимы, развитие малого предпринимательства весьма различно. Так, например, лидирующее положение занимает Северо-Западный федеральный округ, это объясняется, во-первых, большой численностью населения, во-вторых, высокой активностью населения в таких субъектах России как: Калининградская, Ленинградская, Астраханская области, а также в городе Санкт-Петербурге. В-третьих, основу населения данного округа составляют горожане – 84,3% от общего количества проживающих. В то время как в Северо-Кавказском ФО городское население составляет всего 49,6%, также низкую предпринимательскую активность в данном округе можно объяснить такими объективными причинами, как: не достаточный уровень развития экономики в ряде республик, наличие национальных традиций, (например, низкая экономическая активность женского населения) т.д. [1].

Таким образом, разрыв между данными округами весьма значительный. Но также, есть округа, которые имеют схожие значения по рассматриваемым критериям, но вместе с тем имеют существенное различие в предпринимательской активности и требует дополнительного изучения. В связи с этим рассмотрим показатель среднесписочной численности занятых в малом бизнесе (таблица 2).

Таблица 2 – Среднесписочная численность занятых в малом бизнесе по федеральным округам Российской Федерации в 2017 году, [2]

| Федеральные округа | Среднесписочная численность работников МБ | | Доля занятых на МБ в общей среднесписочной численности занятых | |
|---|---|---|---|---|
| | тыс. чел. | в % к 2016 году | % | Изменение относительно 2016 г. ,п.п |
| РФ | 10481,1 | 100,6 | 22,6 | 0,16 |
| Центральный | 3096,1 | 97,8 | 23,3 | -0,46 |
| Северо-Западный | 1248,3 | 99,7 | 24,6 | -0,04 |
| Южный | 841,1 | 100,5 | 22,4 | 0,28 |
| Северо-Кавказский | 289,1 | 105,9 | 17,3 | 0,97 |
| Приволжский | 2301,9 | 103,0 | 23,7 | 0,83 |
| Уральский | 318,2 | 101,0 | 20,4 | 0,18 |
| Сибирский | 1333,0 | 101,8 | 21,8 | 0,33 |
| Дальневосточный | 452,7 | 102,6 | 20,2 | 0,29 |

По итогам 2017 года среднесписочная численность занятых на малых предприятиях в целом по стране возросла на 0,6% и составила 10481,1 тыс. человек. Удельный вес работников малых предприятий в общей среднесписочной численности занятых за этот период увеличился на 0,6 п.п. и составил 22,6%. Анализируя полученные данные наглядно видно, что Северо-Кавказский ФО имеет наибольшие темпы роста, а именно на 5,9%, в то время как Северо-Западный ФО напротив ухудшил свои показателя и число занятых в малом бизнесе в 2017 году сократилось по сравнению с предыдущим годом, что объясняется

высокой конкуренцией в данном округе и большим числом закрывающихся предприятий еще в первый год работы. Для более полного анализа также рассмотрим объем оборота малых предприятий [3].

Таблица 3 – Объемы оборота малых предприятий по федеральным округам Российской Федерации в 2017 году

| Федеральные округа | Объем оборота МП в 2017 году | | |
|---|---|---|---|
| | млрд. руб. | на душу населения, тыс. руб. | в % к 2016 г. |
| РФ | 23465,5 | 164,0 | 97,6 |
| Центральный | 8731,8 | 226,5 | 87,7 |
| Северо-Западный | 2531,0 | 185,2 | 99,9 |
| Южный | 1819,5 | 131,0 | 105,3 |
| Северо-Кавказский | 586,7 | 61,8 | 107,2 |
| Приволжский | 4228,7 | 141,8 | 109,4 |
| Уральский | 2154,0 | 177,3 | 102,6 |
| Сибирский | 2505,5 | 130,0 | 103,4 |
| Дальневосточный | 908,3 | 144,9 | 100,9 |

Таким образом, по обороту малых предприятий на душу населения регионы ранжируются иначе, чем по числу зарегистрированных организаций. Наибольший прирост наблюдается в Приволжский ФО, а именно на 9,4%, сокращение объемов оборота малых предприятий приходится на Центральный федеральный округ. Соответственно, связь между зарегистрированными предприятиями и объемами оборотов в малом бизнесе проводить не целесообразно. В таблице 4 рассмотрим еще один, не менее важный показатель - инвестиций в основной капитал.

Таблица 4 – Инвестиции в основной капитал малого бизнеса по федеральным округам в 2017 году

| Федеральные округа | Объем инвестиций в основной капитал на МП в 2017 году | | |
|---|---|---|---|
| | млрд. руб. | на душу населения, тыс. руб. | в % к 2016 г. |
| РФ | 521,2 | 3645,7 | 113,7 |
| Центральный | 146,1 | 3791,1 | 119,1 |
| Северо-Западный | 27,6 | 2018,1 | 113,2 |
| Южный | 76,3 | 5499,8 | 107,6 |
| Северо-Кавказский | 16,3 | 1718,4 | 119,0 |
| Приволжский | 134,7 | 4521,0 | 115,7 |
| Уральский | 26,2 | 2164,8 | 111,2 |
| Сибирский | 81,7 | 4245,6 | 107,8 |
| Дальневосточный | 12,3 | 1973,5 | 111,0 |

По размеру инвестиций в 2017 году наибольшие темпы роста наблюдаются в Центральном и Северо-Кавказском округах – на 19%, также надо отметить, что все округа в той или иной степени увеличили объемы инвестиций в 2017 году по сравнению с 2016 годом.

Таким образом, проведенный анализ показал, что малый бизнес в Российской Федерации развивается экстенсивным путем. Количество малых предприятий и общий оборот увеличиваются, однако оборот в расчете на одну организацию снижается. Также число занятых на одну организацию сокращается, за счет существующего у руководителей организаций желания минимизировать расходы на работников, выгоднее двух-трех работников заменить одним, обучив его разным функциям. Следовательно, для дальнейшего развития малого предпринимательства, необходимо активное участие государства и негосударственных организаций.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Официальный сайт полномочного представителя Президента Российской Федерации в Северо-Кавказском федеральном округе [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.skfo.gov.ru/district/

2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://ofd.nalog.ru/statistics.html

3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/mal-pred17.pdf

УДК 657.1

# ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРКОГО УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В СООТВЕТСТВИИ С РОССИЙСКИМИ И МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ

А.А. Белоусова, студентка
И.В. Игнатенкова, к.э.н., доцент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация.** В статье рассмотрено нормативно-правовое регулирование учета финансовых результатов деятельности организации по российским правилам учета и международным стандартам финансовой отчетности.

**Ключевые слова:** доходы, расходы, выручка, прибыль, налог на прибыль, финансовый результат, МСФО, ПБУ.

В настоящее время наблюдается реформация существующей в стране системы бухгалтерского учета и отчетности в соответствии с требованиями международных стандартов финансовой отчетности (МСФО). Проблема перехода российских предприятий к МСФО, безусловно, актуальна, ведь сегодня крупнейшие предприятия России ведут активную деятельность на международном рынке. Но при этом «львиная доля» российских предприятий предоставляет отчетность в соответствии с российскими стандартами (федеральный закон «О бухгалтерском учете» № 402-З, Положения по бухгалтерскому учету (ПБУ), методические указание и др.), а для того, чтобы выйти на международный рынок необходимо применять еще и МСФО. Применение МСФО делает учет хозяйствующих субъектов более прозрачным, что позволяет внешним пользователям принимать экономически правильные и рациональные решения, а также способствует привлечению иностранных инвестиций.

Таким образом, в сложившейся ситуации возникает необходимость уделить особое внимание вопросам, касающимся учету финансовых результатов. Важность учета данной категории объясняется тем, что именно финансовый результат является фундаментом формирования прибыли.

На сегодняшний день в российской и международной практике не разработано какого-либо определенного стандарта, который бы регулировал учет финансовых результатов. Российские и международные положения, регулирующие учет финансовых результатов и составление финансовой отчетности в части отчета о финансовых результатах, представлены на рисунке 1.

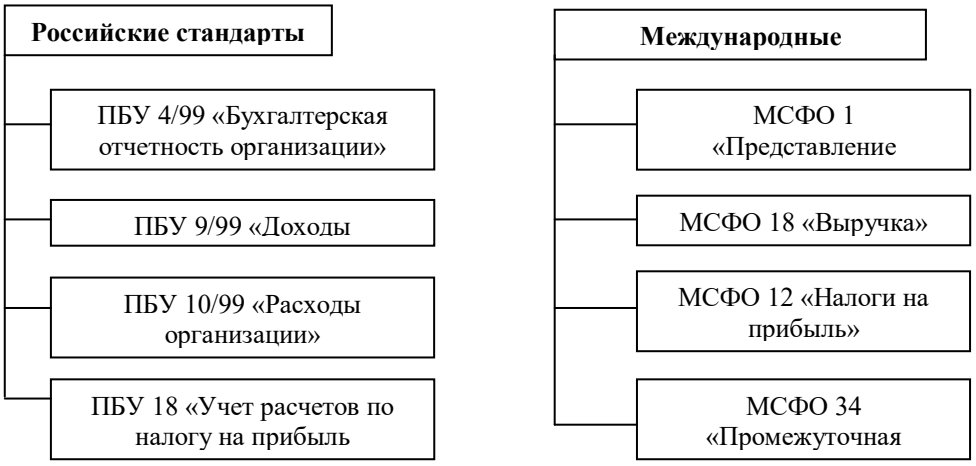



Рисунок 1 – Система нормативного регулирования учета финансовых результатов в соответствии с российскими и международными стандартами

Вопросом интерпретации понятия «финансовый результат» занимались и продолжают заниматься большое количество ведущих экономистов. Так на сегодняшний день существует довольно много трактовок данной категории, но все они в той или иной степени сводятся к тому, что итоговым (конечным) финансовым результатом финансово-хозяйственной деятельности является прибыль. Сам финансовый результат за отчетный период (длительное время), формируется: «…на основе получения валовой прибыли, доведение ее до прибыли от продаж товаров (работ, услуг) и непосредственно к прибыли до налогообложения» [9].

Если рассматривать учет результатов деятельности в российской и международной практике, то видно, что имеются значимые различия технического характера. Среди этих особенностей существенное внимание уделяется признанию расходов и доходов (таблица 1).

Таблица 1 – Условия признания доходов и расходов в российских и международных стандартах

| Условия признания доходов | |
|---|---|
| ПБУ 9/99 «Доходы организации» | МСФО 18 «Выручка» |
| Организация имеет полное право на получение выручки, которая подтверждается благодаря договору или иному документу | Организация переводит на покупателя значительные риски и вознаграждения, после продажи продукции |
| Сумма выручки может быть определена | Сумма выручки может быть надежно оценена |
| Имеется уверенность в том, что при совершении конкретной операции, организация увеличит свою экономическую выгоду | Организация больше не участвует в управлении товарами в той степени, которая обычно связана с владением или контролем проданных товаров |
| Право собственности (пользование и распоряжение) на продукцию (товар), переданных от организации покупателю, или работа принята заказчиком | Существует вероятность, что организация получила экономические выгоды, связанные со сделкой |
| Расходы, которые будут сделаны или будут сделаны в связи с этой сделкой, могут быть определены | Понесенные или ожидаемые затраты, связанные со сделкой, могут быть надежно оценены |
| Условия признания расходов | |
| ПБУ 9/99 «Расходы организации» | МСФО 18 «Выручка» |
| Расходы на производство происходят в соответствии с конкретным требованием договора, законов и нормативных актов, обычаями делового оборота | Данное условие отсутствует |
| Сумма расхода может быть определена | Сумма расходов может быть надежно оценена |
| Существует убеждение, что в результате конкретной операции будет уменьшена экономическая выгода организации | Уменьшается будущая экономическая выгода, связанная со снижением активов или увеличением обязательств |
| Если в отношении любых расходов, совершенных организацией, не было выполнено хотя бы одно из этих условий, бухгалтерская организация признала дебиторскую задолженность | Расходы отражаются по принципу начисления |
| Амортизация признается как расход, основанный на стоимости амортизации, определяется на основе стоимости амортизируемых активов | Отражение хозяйственных-операций, не связанных с наличием или отсутствием первичных документов |

Эти стандарты являются определением порядка учета доходов организации для внутренних и внешних пользователей финансовой отчетности. Согласно ПБУ 9/99, доход организация признаются в случае, если они являются доходами от обычных видов деятельности на основании договора [6]. МСФО (IAS) 18, признает выручку в том случае, когда совершается момент передачи рисков и вознаграждений связанных с товаром [8].

Согласно ПБУ 10/99 предусматривается раскрытие информации в отчете о финансовых результатах о расходах имеющих отношение к исчислению себестоимости проданных продукции, товаров, работ, услуг, а прочая информация подлежит раскрытию

только в Приложении к Бухгалтерскому балансу и в Пояснительной записке. Согласно МСФО 1 расходы разбиваются на подклассы, для того чтобы выделить те составляющие финансовых результатов деятельности организации, которые могут различаться по таким характеристикам, как частота, потенциал прибыли или убытка, предсказуемость [7].

Согласно МСФО 1 выбор между методом «по назначению затрат» и методом «по характеру затрат» зависит от исторических и отраслевых факторов, а также от характера деятельности организации. Поскольку каждый метод представления имеет свои преимущества для различных организаций, МСФО 1 требует от руководства организации выбирать тот метод, который позволит обеспечить наиболее относимое и надежное представление финансовой отчетности [1].

Учет расчетов по налогу на прибыль (положительный финансовый результат) регулируется в российском законодательстве ПБУ 18, а в международном МСФО 12. Несмотря на то, что ПБУ 18/02 разработано на основе МСФО 12, между ними имеются существенные различия.

Так цель ПБУ 18/02, в первую очередь, установить взаимосвязь между показателем прибыли и величиной базы по налогу на прибыль, а цель МСФО 12 – оценить текущие и будущие налоговые последствия по операциям за отчетный год [10].

Явное отличие МСФО 12 от ПБУ 18/02 заключается в том, что в ПБУ 18/02 имеются определения постоянных разниц и постоянного налогового обязательства, которые формируются с помощью удаления доходов и расходов из налоговой базы фактического и следующих периодов, которые не берутся во внимание при налогообложении прибыли. В МСФО 12 определения «постоянные разницы» и «постоянные налоговые обязательства» отсутствуют, а в финансовом отчете отражается только текущий и отложенный налог на прибыль, а суммы, которые входят в постоянное налоговое обязательство - часть текущего налога на прибыль.

Таким образом, можно сделать вывод, что сфера применения МСФО намного шире ПБУ. В методологиях, принятых в российских и международных стандартах, существуют значительные различия в учете финансовых результатов, отражении доходов и расходов. Сравнения доходов и расходов, финансового результата ПБУ и МСФО, показывает, что четких различий в их определении не наблюдается, и в целом их применение основано на тех же принципах, что позволяет учитывать доходы и расходы в соответствии с российскими стандартами, для формирования надежных финансовых показателей и одновременного выполнения требований МСФО.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1) Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности». [Электронный ресурс]: – 2015. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193588/, свободный. (Дата обращения 17.04.2019)

2) Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 12 «Налоги на прибыль». [Электронный ресурс]: – 2015. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193589/, свободный. (Дата обращения 17.04.2019)

3) Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 18 «Выручка». [Электронный ресурс]: – 2015. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193592/, свободный. (Дата обращения 17.04.2019)

4) Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 34 «Промежуточная финансовая отчетность». [Электронный ресурс]: – 2015. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193596/, свободный. (Дата обращения 17.04.2019)

5) Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» 4/99 [Электронный ресурс]: – от 06.07.1999 N 43н. URL: http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_18609/, свободный. (Дата обращения 17.04.2019)

6) Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» 9/99 [Электронный ресурс]: – от 06.05.1999 №32н. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6208/1f46b0f67e50a18030cbc85dd5e34849b2bf2449/, свободный. (Дата обращения 17.04.2019)

7) Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» 10/99 [Электронный ресурс]: – от 06.05.1999 №33н. URL: http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_12508/0463b359311dddb34a4b799a3a5c57ed0e8098ec/, свободный. (Дата обращения 17.04.2019)

8) Положение по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль» 18/02 [Электронный ресурс]: – от 19.11.2002 №114н. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40313/, свободный. (Дата обращения 17.04.2019)

9) Джаферова, Л.Р., Ширинский, С.Р. Особенности учета составляющих финансовых результатов деятельности в национальной и международной практике. / Л.Р. Джаферова, С.Р. Ширинский // Экономические исследования и разработки. [Электронный ресурс]: – 2017. URL: http://edrj.ru/article/17-05-17, свободный. (Дата обращения 17.04.2019)

10) Дурицина, И.В., Беджаше, З.Н., Небавская, Т.В. Учет расчетов по налогу на прибыль: Различие между МСФО 12 и ПБУ 18/02. / И.В. Дурицина, З.Н. Беджаше, Т.В. Небавская // Инновационная экономика: перспективы, развития и совершенствования. [Электронный ресурс]: – 2016. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/uchet-raschetov-po-nalogu-na-pribyl-razlichiya-mezhdu-msfo-ias-12-i-pbu-18-02-1, свободный. (Дата обращения 17.04.2019)

УДК 656.073

## ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРИМЕРЕ АО «АРМАДИЛЛО БИЗНЕС ПОСЫЛКА»

Е.В.Беляева, студентка
Л.А. Цветкова, канд. экон.наук
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** В данной стать рассматривается оптимизация бизнес-процессов, а именно процесс обработки грузов на складе при внедрении сортировочной линии на примере АО «Армадилло Бизнес Посылка»

**Ключевые слова:** оптимизация, экспресс-доставка, бизнес-процесс, сортировочная линия, склад, комплектовщики, скорость, грузы, посылка.

В условиях постоянно изменяющейся внешней среды для обеспечения финансовой устойчивости как в среднесрочной, так и в долгосрочной перспективе компании экспресс-доставки нуждаются в повышении конкурентных преимуществ. Ориентация на укрепление достигнутых позиций конкурентоспособности и их улучшение требует постоянного совершенствования деятельности организации, за счет оптимизации бизнес-процессов. Ключевым конкурентным преимуществом компании экспресс-доставки является скорость, как быстро клиент сможет получить посылку до двери.

Одним из крупных игроков на рынке курьерской и экспресс-доставки в России является компания АО «Армадилло Бизнес Посылка», выступающая под брендом DPD. На данный момент DPD объединяется с еще одним крупным оператором экспресс-доставки SPSR. После завершения сделки, объединенная компания станет крупнейшим федеральным

экспресс-оператором с разветвленной инфраструктурой, уникальными компетенциями во всех сферах логистики, не только по России, но и странам СНГ [1].

В Новосибирске компания DPD работает более 15 лет и имеет 4 терминала и более 25 пунктов выдачи посылок по всему городу [2]. На складе DPD в г. Новосибирске весь процесс приемки и обработки грузов происходит вручную, данную работу выполняют комплектовщики. Процесс обработки осуществляется в следующей последовательности:

1) фура подъезжает к доковой зоне склада;

2) комплектовщик выкатывает паллеты и начинает принимать его: с помощью ТСД (терминал сбора данных) каждую грузоединицу для того, чтобы груз отобразился в программе и узнает, откуда пришел и куда направляется данный груз, чтобы сложить его в накопительную ячейку;

3) когда вся фура так принята, комплектовщик разносит груз по своим ячейкам;

4) далее в накопительных ячейках формирует новый паллет для отправки его по городу или транзитом;

5) комплектовщик грузит посылки обратно в фуры или машины, которые развозят по городу.

На складе комплектовщики работают 1/3 (сутки через трое), в одной смене их 20 чел, общая численность – 60 чел. Затраты на оплату труда составляют – 23 256 тыс.руб.

Для оптимизации работы на складе (обработка грузов) необходимо внедрить современное оборудование – сортировочную линию Rota-Sorter, которая позволит ускорить процесс обработки грузов, увеличить объемы обработки и быстрее доставлять посылки клиентам (рис.1).

При включении сортировочной линии в производственный процесс,он будет состоять из следующих операций:

– приемка товара в доковых зонах (постановка на приход паллет);

– распаковка паллет и погрузка грузов на ленту;

– сортировочная линия будет определять по штрихкоду в какую накопительную ячейку необходимо поместить груз;

– далее в накопительных ячейках комплектовщики формируют паллет и грузят в фуры, которые отправляются транзитом или по городу.

Благодаря применению новой сортировочной линии Rota-Sorter планируемые объемы грузооборота на Новосибирском складе 2018 г. должны увеличится по сравнению с 2017 г. на 26 022 871 кг. грузооборота (на 2 744 569 посылок) или на 27, 2 %.

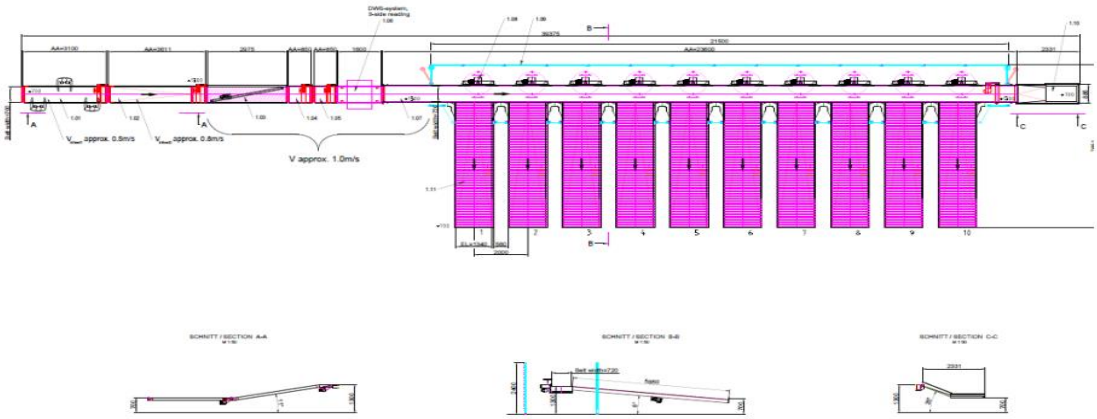


Рисунок 1 – Схема сортировочной линии Rota-Sorter

После внедрения сортировочной линии на склад, штат комплектовщиков будет сокращен вдвое, т.к. в их обязанности будет входить только погрузка на сортировочную линию и формирование уже в накопительных ячейках. Для обеспечения работы новой

сортировочной линии достаточно будет человек 10 в одну смену (смен так же останется три). Экономия прямых затрат на оплату труда составит 11628 тыс.руб.

Необходимо учесть, что нужен сотрудник для обслуживания нового оборудования. Он будет нанят по договору аутсорсинга. Для этого не понадобится менять организационную структуру управления, обучать нового сотрудника и держать в штате, ведь оборудование будет ломаться не каждый день плановый осмотр оборудования будет проводится раз в неделю и при необходимости производится устранение поломки (табл.1).

Таблица 1 – Сумма расходов на покупку сортировочной линии и сумма доходов от внедрения

| РАСХОДЫ | Сумма, тыс. руб. |
|---|---|
| Покупка оборудования | 4 950,0 |
| Затраты по наймуработника обслуживающего оборудование(по договору аутсорсинга) | 22,8 |
| Амортизация оборудования (линейный способ начисления) | 693,0 |
| Сумма расходов | 5 665,8 |
| ДОХОДЫ | Сумма, тыс. руб. |
| Экономия от не выплаченной заработной платы (от числа сокращенных комплектовщиков) | 11 628,0 |

Окупаемость проекта составит 1 год и 2 месяца, при этом он будет приносить чистую прибыль в сумме 4769 тыс.руб.

Скорость станет ключевым конкурентным преимуществом АО «Армадилло Бизнес Посылка». Внедрение сортировочной линии позволит оптимизировать процесс обработки грузов на складе DPD, что сделает данный процесс бесперебойным, это позволит сократить время ожидания машин на погрузку и ускорить процесс доставки посылок в целом до клиента.

Таким образом, оптимизации бизнес-процессов при правильном подходе и умении применить их в нужное время и в нужном месте позволит организации не только выжить в сложных ситуациях, но и повысить эффективность деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. DPD. О компании [Электронный ресурс]. URL: https://www.dpd.ru/dpd/o-dpd/informacionnyj-centr/novost.do2?id=188848 (дата обращения 05.01.2019)

2. DPD: онлайн-торговля–основной драйвер роста российского рынка экспресс-доставки [Электронный ресурс]. URL: https://www.retail-loyalty.org/news/dpd-onlayn-torgovlya-osnovnoy-drayver-rosta-rossiyskogo-rynka-ekspress-dostavki-/ (дата обращения 05.01.2019)

3. Дыбская В. В. Логистика складирования: Учебник – М.: Инфра-М, 2015. – 559 с.

4. Иванов Г. Г., Киреева Н. С. Складская логистика: учебник / Г.Г. Иванов, Н.С. Киреева. – М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016. – 192 с.

УДК 656.073

## ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКИ ГРУЗОВ

Е.В. Беляева, студентка
Л.А. Цветкова, канд. экон. наук, доцент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** В данной статье рассматривается стратегия развития предприятий в условиях развития услуг экспресс-доставки и роста интернет коммерции в России на примере АО «Армадилло Бизнес Посылка».

**Ключевые слова:** экспресс-доставка, стратегия развития, интернет-торговля, электронная коммерция, сервис, транспортировка.

Стратегия развития компаний экспресс-доставки – это подходы к развитию составляющих деятельности компаний по услугам экспресс-доставки, а также условий, ресурсов, целей, мотивов, результатов, процедур и инструментов.

Основным двигателем роста рынка экспресс-доставки в России и странах СНГ является рынок электронной коммерции. Изменение условий заставляет компании адаптироваться к пульсирующему росту рынка за счет адаптации своей стратегии развития, драйвером которой выступает развитие интернет-торговли (рис.1) [1].

В настоящее время интернет-магазины предлагают покупателям более широкий спектр способов получения товара, наиболее востребованными из которых являются: курьерская доставка, самовывоз и почтовая доставка.

Одним из крупных игроков на рынке курьерский и экспресс-доставки в России является компания АО «Армадилло Бизнес Посылка», выступающая под брендом DPD. На данный момент DPD объединяется с еще одним крупным оператором экспресс-доставки SPSR. После завершения сделки, объединенная компания станет крупнейшим федеральным экспресс-оператором с разветвленной инфраструктурой, уникальными компетенциями во всех сферах логистики, не только по России, но и странах СНГ [2].

Рисунок 1 – Объемы онлайн-продаж с 2011 г. по 2018 г. в России

В условиях роста электронной коммерции естественное развитие рынка сформировало определенные императивы потребления услуги доставки, что, например, предопределило развитие сетей пунктов выдачи заказов (ПВЗ), как реакция на рост предпочтения ПВЗ со стороны покупателей. Реагируя на этот тренд, курьерские службы начали открывать свои ПВЗ.

Компания DPD на сегодняшний момент имеет более 28 000 тыс. ПВЗ по России, что занимает около 50 % от всех ПВЗ в России (более 51 тыс. пунктов).

Следование этому тренду формирует две основные стратегии развития предприятий на рынке экспресс-доставки. Первая предполагает сфокусированную дифференциацию – сужение предложения с ориентацией на узкие подсегменты рынка. Вторая стратегия состоит в развитии портфеля базовых услуг и их постепенное расширение. Выбор той или иной стратегии определяется ресурсными и операционными возможностями бизнеса, а также динамикой развития рынка и механикой движения спросообразующих факторов.

Таким образом, стратегии управления на предприятиях экспресс-доставки, работающих в разных сегментах рынка, являются достаточно дифференцированными. При этом выбор той или иной стратегии в целом определяется покупательскими предпочтениями. Развитие e-commerce (электронная коммерция) стимулирует не товар, а сервисы. Важно подчеркнуть, что значимость сервисного удобства получения товара в интернет-торговле возросла.

В силу этого акцент на сервисе как сильном дифференцирующем факторе конкурентного роста выводит в более преференциальное положение компании, которые уже имеют развитую региональную сеть.

Предприятия экспресс-доставки должны воспринимать тот факт рынка, что доля «в2с» (коммерческие взаимоотношения между организацией (Business) и частным, так называемым «конечным» потребителем (consumer)) в перспективе будет увеличиваться, а «в2в» (понимается отдельный сегмент рынка, на котором товары и услуги реализуются компанией другим юридическим лицам для дальнейшего использования в их бизнесе) снижаться.

Это означает, что система сервиса должна становиться более гибкой, учитывая определенную смену оснований конкуренции с переориентацией на спрос.

Текущая трансформация рыночных стратегий развития экспресс-доставки на рассматриваемом рынке России должна опираться на:

– пересмотр ценовой политики в сторону снижения цен, что позволит сохранить объем клиентской базы. Практическая реализация данного решения окажется менее болезненной для компаний, которые смогут поступиться частью прибыли в пользу клиента и дополнительно оптимизировать издержки за счет внедрения новых маршрутов доставки, применения новых технологий и др. Это в значительной степени будет соответствовать предпочтениям потребителей, которые выбирают наиболее экономичные варианты доставки;

– усиление фокусировки на более узких направлениях работы, что позволит усилить конкурентоспособность и привлекательность предложения для клиента. Обратный вариант данной стратегической корректировки составляет расширение портфеля предлагаемых услуг. Реализация того или иного варианта будет определяться ресурсными возможностями диверсификации и наработанными компетенциями, высокий уровень которых делает резонной более глубокую фокусировку логистического сервиса.

КомпаниейDPD было создано уникальное решение для покупателей интернет-магазинов – онлайн-сервис Predict, который позволяет в интерактивном режиме самостоятельно управлять доставкой – изменить дату, время и адрес. Сервис позволил существенно увеличить количество успешных доставок и повысить лояльность покупателей. Кроме того, DPD начало транслировать покупателю не только дату, но и двухчасовой временной диапазон доставки.

Компания одной из первых начала работу с новым для России сервисом удаленной оплаты таможенных платежей для физических лиц, что существенно ускорило процесс доставки зарубежных товаров [3].

Разумеется, главное оружие в конкурентной борьбе на рынке экспресс-доставки – скорость. Сроки удается свести к минимуму за счет оптимизации инфраструктуры – хабов (крупные логистические парки), сортировочных терминалов, складов (DPD имеет более 800 хабов в России).

В ближайшее время компания планирует взять в долгосрочную аренду терминал на юге Московской области. На терминале будет установлена новая сортировочная конвейерная линия производительностью около 3 тыс. посылок в час.

Таким образом, компания перейдет на принципиально новый прогрессивный уровень работы в Московском регионе с двумя терминалами – северный хаб и южный хаб. Данное решение позволит компании наращивать объем обработки посылок до 100 тысяч посылок в день.

Компания DPD делает упор на стратегию развития при помощи развития портфеля базовых услуг и их постепенное расширение, улучшение. А также захват новых рынков, за счет расширения своих ПВЗ и хабов, делая упор на рынок «в2с». Данная стратегия позволит расширить свое представительство по всем городам России, при этом станет лидером на рынке экспресс-доставки, компания одновременно сможет повысить узнаваемость своего бренда (за счет представительства в каждой точке страны), вытесняя других игроков на рынке, заняв лидирующую позицию.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Datainsight. Электронная торговля в России 2018[Электронный ресурс]. URL: http://datainsight.ru/sites/default/files/DI-RIF2018.pdf (дата обращения 09.12.2018)

2. DPD. О компании [Электронный ресурс]. URL: https://www.dpd.ru/dpd/o-dpd/informacionnyj-centr/novost.do2?id=188848 (дата обращения 09.12.2018)

3. DPD: онлайн-торговля–основной драйвер роста российского рынка экспресс-доставки [Электронный ресурс]. URL: https://www.retail-loyalty.org/news/dpd-onlayn-torgovlya-osnovnoy-drayver-rosta-rossiyskogo-rynka-ekspress-dostavki-/ (дата обращения 09.12.2018)

УДК 336.717

## НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В ПАО БАНК «ФК ОТКРЫТИЕ»

И.И. Бигун, магистрант
Ю.И. Бигун, студентка
Е.В. Дамм, канд. экон. наук
Е.А. Жуковская, старший преподаватель
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** Электронное банковское обслуживание становится все более популярным в банковской сфере. Удобство использования ЭБО в банковской практике постоянно привлекает новых пользователей. В статье рассмотрено количество сельскохозяйственных организаций, рассчитано РКО нескольких банков, предложен тариф для сельскохозяйственных организаций, а также даны рекомендации ЭБО в банке ПАО Банк «ФК Открытие».

**Ключевые слова:** РКО, электронное банковское обслуживание, ЭБО, банк, условия обслуживания, тариф.

Согласно данным Министерства сельского хозяйства Новосибирской области, в список сельскохозяйственных организаций Новосибирской области входили: в 2018 г. – 450 организаций, в 2017 г. – 497 организаций, в 2016 г. – 632 организаций. Первичный анализ говорит о том, что за три года на 83 организации стало меньше.

Рассчитаем стоимость одного года РКО для сельскохозяйственных организаций, у каждого банка будут различные преимущества. За исходные данные возьмем, что организация впервые открывает счет. Обороты у компании в месяц не выше 10 млн рублей. Каждый месяц она осуществляет 30 платежей, просит справку об движение по счету, а также вносит в банк 100 000 руб. ежемесячно.

Таблица 1 – Сравнительная таблица условий обслуживания банков

| Название | Сбербанк | ВТБ | Россельхозбанк | Открытие |
|---|---|---|---|---|
| | Удачный сезон | Бизнес-старт | «Отсутствует» | На старт |
| Стоимость в месяц | 460 руб. | 1200 руб. | 2000 руб. | 490 руб. |
| Открытие и обслуживание счета | Бесплатно | Бесплатно | 2500 руб. | Бесплатно |
| Подключение и | Бесплатно | Бесплатно | Бесплатно | Бесплатно |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| обслуживание Интернет-банка | | | | |
| Рублевые платежи в месяц | бесплатно до 5 платежей (49 руб. за любой платёж начиная с 6-го) | бесплатно до 5 платежей (с 6-го – 100 руб. за штуку) | 30 руб. | бесплатно до 3-х платежей (с 4-го – 50 руб. за штуку) |
| Внесение наличных в месяц | 50 000 руб. в месяц бесплатно, свыше 0,25% в месяц | до 50 000 руб. бесплатно, свыше 0,25% в месяц | 0,3% от суммы, минимум 150 руб. | 0,20% минимум 250 руб. |
| Оформление карточек образцов подписей | Бесплатно | Бесплатно | Бесплатно | Бесплатно |
| Справки об открытии счета, остатках и оборотах по счету | Бесплатно | Бесплатно | 500 руб. | 400 руб. |

В результате расчетов доход, получаемый ВТБ, Россельхозбанком и Открытием является практически одинаковой, только результаты Сбербанка отличаются, и данное различие практически двукратное: 20 000 руб. против 45 000 руб. у конкурентов.

На основе рассмотренных данных сформируем тариф, который будет является оптимальным на наш взгляд. Он будет отвечать двум основным критериям, которые являются основополагающими: экономическая эффективность и привлекательность для клиента.

Для обозначение тарифа, как и в любом банке, дадим ему название, в нашем случае он будет называться «NEXT агро». Данное название легко для понимания и восприятия клиентом. Наполнить тариф списком решений, которые будут привлекательны и актуальны для клиента:

1. Бесплатное открытие счёта

Привлечение клиента для открытия счета является трудным и затратным делом для банка. Значит, необходимо пойти навстречу клиенту, и чем легче для него будет открытие счёта, тем лучше.

2. Бесплатная помощь в сборе клиенту документов;

Продолжим улучшать для клиента возможность открытия счета. В текущий условиях, открытие счета является хоть и не сложной процедурой, но всё-таки затруднительной. Для увеличения лояльности клиента, мы введем специальный отдел, который будет вести клиента от момента открытия и сопровождать его в дальнейшем.

3. Стоимость обслуживания в месяц в зависимости от объема;

На рынке уже определена средняя минимальная сумма за обслуживание в месяц – 500 руб., возьмем её за основу для своего тарифа. Данная сумма и будет комиссией за ежемесячный пакет услуг. Но будет соблюдаться условие, при ежемесячном обороте до 10 млн руб., и если свыше, то 1% от ежемесячного оборота.

4. Отсутствие ежемесячной комиссии, при поддержании остатка на счете в 2 млн руб.;

Данная сумма средств позволяет за счет размещения средств в Банке России, будет компенсировать потери, от отсутствия комиссии за пакет услуг.

5. Единая сумма за рублевое платежное поручение 50 руб.;
6. Бесплатные справки по форме банка;
7. Подключение и обслуживание Интернет-банка бесплатно;
8. Бесплатное подключение эквайринга;

В данном случае клиенту бесплатно в аренду сдается эквайринговый аппарат, при поддержание по счету оборота в 300 000 тыс. руб. месяц, при сумме ниже будет браться 3% от оборота.

9. Бесплатное создание сайта клиенту;

Используется типовой конструктор для клиента с помощью которого клиент может самостоятельно создать себе сайт, по своему усмотрению.

10. Комиссия за обналичивание и пополнение средств 50 000 тыс. руб. в месяц бесплатно, свыше 0,25% от суммы.

Полученный тариф является уникальным предложением на рынке, объединяя в себе все лучше, что существует на рынке. Для клиента многие функции являются привлекательными в связи со своей бесплатностью. Таким образом, клиент сразу получает бесплатное открытие, оформление справок, оформление карточки подключение Интернет-банка, и может ничего не оплачивая начинать работать. К тому же мы стимулируем клиента пополнению счета в банке, тем самым он получает обнуление ежемесячной комисии. Однако и это не всё, ко всему этому, он получает сайт, который сможет создать уже по готовым шаблонам. При всем этом банк получает свой доход от клиента, за счет комиссионных сборов.

Теперь произведём расчёты прибыли по клиенту согласно предложенного тарифа. В результате, при предложенном тарифе за год банк получит с одного клиента 22475 тыс. руб., а за пять лет банк получит с одного клиента 133475 тыс. руб. Однако организации не стоит на месте а развеваются, заложим условие, что ежегодно организации на 5% увеличивает свои объемы, и следовательно затраты на РКО. В результате, при предложенном тарифе за пять лет банк получит с одного клиента 1106651 млн руб., при этом ежегодно организация на 5% увеличивает свои объемы, и следовательно затраты на РКО.

ПАО Банк «ФК Открытие» для успешного формирования своей бизнес-модели постоянно производит совершенствование своих продуктов. Одним из ключевых продуктов безусловно выступает электронное банковское обслуживание. Оно является местом взаимодействия клиента с банком, которое во многом выступает лицом банка.

Совершенствование ДБО является процессом разнонаправленным, включая в себя улучшение начиная от безопасности работы с программой, до внешнего оформления, что, в общем является уже улучшением уже существующих функций.

В 2018 г. система ДБО в ПАО Банк «ФК Открытие» стала заметно функциональнее: расширились платежные возможности приложения, появился вход по отпечатку пальца, распознавание счетов на оплату камерой телефона, экспорт выписки, обмен валюты и даже открытие расчетного счета.

Кроме того, Банк провел редизайн приложения, улучшив навигацию и приведя визуальную составляющую мобильного банка в соответствие с другими онлайн-сервисами.

Сейчас основная зона роста аудитории мобильного банка для бизнеса – это прежде всего ИП и фрилансеры, причем важными моментами погружения в пользование мобильным банком будут бухгалтерия и документооборот, который актуален для данного типа бизнеса.

Когда человек пользуется мобильным банком как частное лицо и привыкает управлять финансами со смартфона, впоследствии, в роли ИП, ему привычнее и проще со смартфона пользоваться мобильным банком для бизнеса. Смириться с тем, что это два разных приложения, пользователю проще, чем переключаться на другое устройство – компьютер или ноутбук.

Дальнейшим развитие данной идеи будет объединенное приложение, в котором доступно управление счетами физического лица и предпринимателя одновременно.

Среди клиентов ПАО Банк «ФК Открытие» есть многие клиенты, которые ведут внешнеэкономическую деятельность и пользуются сервисом валютного контроля. Для них есть возможность усовершенствовать валютные сервисов в мобильном банке. Сейчас возможность обработки входящих валютных платежей через интерфейсы приложения к сожалению отсутствует в мобильном банке.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бабич А.М. Финансы. Денежное обращение. Кредит: учебник. – М: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 513 с.

2. Министерство сельского хозяйства Новосибирской области [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://mcx.nso.ru.

3. Официальный сайт АО «Российский Сельскохозяйственный банк» [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.rshb.ru.

4. Официальный сайт ПАО «Сбербанк России» [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.sberbank.

5. Официальный сайт ПАО Банк «ФК Открытие» [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.open.ru.

6. Официальный сайт ПАО Банк ВТБ [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.vtb.ru.

УДК 336.717

## ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ (ДБО)

И.И. Бигун, магистрант
Ю.И. Бигун, студентка
Е.В. Дамм, канд. экон. наук
Е.А. Жуковская, старший преподаватель
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** Использование дистанционного банковского обслуживания является приоритетным направлением развития банковских услуг. При активном продвижении банками удаленного обслуживания, донесения всех его преимуществ до клиента, рост популярности неизбежен.

**Ключевые слова:** Дистанционное банковское обслуживание, ДБО, преимущества, недостатки, электронное банковское обслуживание, интернет-банкинг, клиент-банк, мобильный банкинг, телефонный банкинг, ATM-banking.

Дистанционное банковское обслуживание (ДБО) – комплекс определенных услуг, с помощью которых клиенты банка могут удаленно выполнять разные банковские операции. Для этого им достаточно воспользоваться своим компьютером или телефоном, посещать само отделение банка больше не требуется. Дистанционные технологии предоставляют клиенту максимум удобства в использовании банковских услуг и минимум временных и финансовых затрат на всех стадиях работы с банком. Получение информации об банковских услугах и продуктах, заполнение необходимых анкет и выполнение надлежащих запросов, а также получение банковского продукта и контроль за ним – все это высокими темпами автоматизируется, быстро и качественно предоставляется, экономит достаточное количество временных ресурсов физических и юридических лиц.

Для банка любые системы дистанционного банковского обслуживания способствуют росту показателей эффективности его работы, уменьшению издержек без потери качества продукта, а главное, существенно увеличивают клиентскую базу, что немаловажно для банков в условиях конкуренции на рынке. Именно поэтому сегодня уже почти каждый банк имеет систему дистанционного банковского обслуживания для юридических лиц и развивает пути дистанционного взаимодействия с физическими лицами. Одной из главных причин внедрения различными банками систем дистанционного обслуживания является желание оставаться конкурентоспособным игроком [7].

В зависимости от канала связи для обеспечения проведения операции обслуживания клиента, можно выделить следующие формы дистанционного банковского обслуживания как корпоративных клиентов (юридических лиц и предпринимателей), так и физических лиц. ПС-банкинг (PC-Banking) – установка специального программного обеспечения на персональный компьютер клиента для обеспечения удалённой связи с банком.

Первые системы дистанционного банковского обслуживания – PCBanking появились в России в конце 1980-х гг. для удаленного обслуживания юридических лиц и получили название системы «клиент-банк».

Системы дистанционного банковского обслуживания типа «клиент-банк» получили наибольшее распространение в российском корпоративном секторе за счёт – доступности и наличия актуальных функциональных её преимуществ от использования:

– автоматизированная подготовка платежно-расчетных документов с использованием шаблонов и справочников системы;

– конвертация (экспорт и импорт) данных в бухгалтерские программы клиента;

– ведение архива документов с функциями их дальнейшего поиска, сортировки и печати;

– функция контроля принятия и исполнения банком платежного документа;

– электронное обновление баз данных;

– защита цифровой информации электронно-цифровой подписью и методами криптографического шифрования.

Наряду с явными преимуществами использование классических систем «клиент-банк» имеет и ряд недостатков:

– работа в оффлайновый режиме, т.е. изменения по счетам клиента в его базе не отражаются в режиме реального времени, а происходят лишь в период сеанса связи с банком;

– необходимость установки программного обеспечения на компьютер пользователя с последующим режимом обновления;

– наличие ограниченной мобильность системы, т.е. возможность использования с определенного компьютера.

Однако динамичное развитие традиционных систем на основе интернета, привело к появлению сетевых программных комплексов дистанционного обслуживания клиентов (интернет-банкинг), использование которых минимизируют недостатки присущие работе с системами «клиент-банк» [3].

Вторым видом дистанционного обслуживания рассмотрим интернет-банкинг – это общее название технологий дистанционного банковского обслуживания, при котором доступ к счетам и операциям (по ним) предоставляется в любое время и с любого компьютера, имеющего доступ в интернет [4].

Интернет-банкинг (E-banking) как технология дистанционного банковского обслуживания представляет собой современный низкозатратный сервис по предоставлению информационных и финансовых услуг клиентам банка в режиме онлайн, т. е. данная услуга позволяет вкладчикам банка не только получать доступ к информации о своих счетах, но и осуществлять банковские операции при помощи Интернета [2].

Интернет-банкинг может выполняться 24 часа в сутки, 7 дней в неделю. Потребители с доступом в интернет могут войти в свой банк в любое время и выполнять любое количество банковских операций. Неограниченный доступ предоставляет потребителям удобство ведения бизнеса в выходные и праздничные дни, когда банки традиционно закрыты [1].

Одна из наиболее актуальных проблем интернет-банкинга в России касается вопросов безопасности систем интернет-банкинга – аутентификация клиента в системе. Основными технологиями обеспечения безопасности в современных платежных системах являются: шифрование данных при помощи SSL-протокола; использование виртуальной клавиатуры в системах интернет-банкинг; использование электронной цифровой подписи, удостоверяющей личность владельца счета; использование системы временных паролей для подтверждения финансовых операций. Несмотря на то, что банки прилагают максимум усилий для защиты своего дистанционного банковского обслуживания, рисков связанных с использование системы интернет-банкинга очень много [6].

Далее рассмотрим мобильный банкинг – это услуга, предоставляемая банком или другим финансовым учреждением, которая позволяет своим клиентам осуществлять финансовые транзакции удаленно с помощью мобильного устройства, такого как мобильный телефон или планшет [8].

Наиболее распространенные услуги данного вида ДБО на сегодняшний день – платежи со счета карты, sms – оповещения клиентов обо всех операциях по счету, возможность безналичной оплаты услуг сотовой связи, ЖКХ и др. Мобильный банкинг стал предпочтительным для клиентов, поскольку он проще, удобнее и всегда рядом.

Рассмотрим преимущества и недостатки видов ДБО, таких как интернет-банкинг и мобильный банкинг (таблица 1)

Таблица 1 – Преимущества и недостатки дистанционного банковского обслуживания интернет-банкинг и мобильный банкинг [5]

| Преимущества | Недостатки |
|---|---|
| 1. Проведение большого количества операций; | 1. Слабая защита системы в случае потери телефона и других носителей; |
| 2. Сокращение времени и затрат; | 2. Проведение операций только при наличии доступа в сеть Интернет; |
| 3. Удобство в использовании; | 3. Установка только на современных носителях; |
| 4. Постоянный контроль своих счетов. | 4. Не всегда понятный интерфейс. |

Таким образом, интернет-банкинг и мобильный банкинг очень удобные в пользовании, но установка возможна только на современные носители и при сетевом подключении к интернету. Можно выполнять большое количество операций, а также контролировать свои счета.

Что касается, телефонного банкинга он предоставляет возможность совершения различных операций по голосовым сообщениям. У каждого банка существует горячая линия, позвонив на которую, можно решить некоторые вопросы, связанные с клиентским обслуживанием [5].

Далее рассмотрим преимущества и недостатки телефонного банкинга в таблица 2.

Таблица 2 – Преимущества и недостатки телефонного банкинга [5]

| Преимущества | Недостатки |
|---|---|
| 1. Получение информации по своим счетам; | 1. Ограниченное количество услуг; |
| 2. Возможность получения информации с любого номера телефона; | 2. При подключении новых услуг клиенту при себе необходимо иметь паспорт или знать кодовое слово от своей карты; |
| 3. Бесплатный звонок на горячую линию; | 3. Неэффективная система безопасности; |
| 4. Подключение ограниченного количества услуг дистанционно; | 4. Для получения информации обязательна коммуникация со специалистом; |
| 5. Консультация клиентов. | 5. Ошибки при идентификации клиента. |

Банковское обслуживание через банкоматы (ATM-banking) и терминалы самообслуживания – как возможность удалённого доступа управления счетами за счёт карточных продуктов.

Банковские карты дают удаленный доступ к счетам и позволяют осуществлять следующие операции:

- безналичные платежи;
- получение и взнос наличных в банкоматах;
- получение информации об остатках и оборотах по счетам.

Тем не менее, преимуществом данного вида дистанционного банковского обслуживания является возможность обслуживания не только операций с безналичными денежными средствами (как в других системах), но и с наличными денежными средствами.

К недостаткам данного вида обслуживания можно отнести территориальную привязку к стационарному банковскому оборудованию (банкоматам и терминалам).

В целом, динамика развития банковской отрасли показывает, что системы дистанционного банковского обслуживания актуальны и востребованы. При этом существующие формы удаленного обслуживания в большей степени являются взаимодополняющими, нежели конкурирующими, системами банковского обслуживания. Так как наличие разнообразных каналов передачи информации дает возможность выбрать несколько форм удаленного банкинга, позволяющую максимально удовлетворить потребности пользователей, исходя из функциональных возможностей нескольких систем дистанционного обслуживания [3].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Айвазян М.Р. Интернет-банкинг в современном обществе, / А.Г. Григорян, М.Р. Айвазян // Управление. Бизнес. Власть. – 2016. – С. 58-60. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=25801759.

2. Бочкова Е.В. Интернет-банкинг как современная форма оказания банковских услуг, / В.А. Назаренко, Е.В. Бочкова // Образование и наука в современных условиях. – 2015. – С. 243-245. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=24918224.

3. Воробьева Ю.О. Инновационные технологии развития банков на основе удаленных каналов обслуживания, / Ю.О Воробьева // Вектор экономики. – 2018. – №8. – С. 18-22. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=35551973.

4. Лаврушин О.И. Деньги, кредит, банки: учебное пособие. – 15-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2016. – 448 с.

5. Роганова С.Ю. Исследование и анализ использования дистанционного банковского обслуживания на основе рассмотрения его преимуществ и недостатков, / С.Ю. Роганова // Экономика, предпринимательство и право. – 2017. – №4. – С. 217-224. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=32614453.

6. Рыбчинская И.В. Интернет-банкинг в Российской Федерации: проблемы и перспективы развития, / Д.А. Чернышова, И.В. Рыбчанская // Инновационные технологии в машиностроении, образовании и экономике. – 2018. – № 1-2 (7). – С. 474-477. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=32537134.

7. Цхададзе Н.В. Развитие системы дистанционного банковского обслуживания: деньги уходят в онлайн, / Н.В. Цхададзе // Вестник экономической безопасности. – 2018. – С. 357-364.

8. Otamurodov H.H. Mobile banking: advantages and disadvantages, / H.H. Otamurodov // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2017. – №5. – С. 194-198.

УДК 005.52:005.334

## АНАЛИЗ ПОТЕРЬ ОТ ВНЕШНИХ РИСКОВ НА ПРИМЕРЕ СПК «ОКИНСКИЙ» ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Д.А. Биктимирова, студентка
Н.А. Константинова, к.и.н., доцент
*Иркутский государственный аграрный университет им. А.А. Ежевского*

**Аннотация:** Объектом исследования является СПК «Окинский» (Иркутская область). Предмет составили внешние риски предприятия и потери от них. Для характеристики и анализа рынка был проведен PEST-анализ со стороны двух аспектов – анализ факторов среды прямого воздействия (внешней микросреды) и анализ факторов среды косвенного воздействия (внешней макросреды). Выявлены факторы, создающие наибольшую угрозу предприятию, проанализированы потери от внешних рисков.

**Ключевые слова:** риск, угроза, PEST-анализ, внешние риски, прибыль, потери.

СПК «Окинский» - один из крупнейших сельхозпроизводителей яйца, куриного мяса

Иркутской области. Кроме того, предприятие производит молоко, кисломолочная продукция, мясо птицы (кур и гусей), свиней и крупного рогатого скота.

Риск – есть потенциально возможная опасность потери ресурсов или денежного дохода [1, С.36 ]. К видам внешних рисков относят – страховые, валютные, налоговые, форс-мажорные, социальные и др. [2, С. 1157].

Внешние риски – это следствие воздействия факторов внешней среды [3, С.234]. Проведем анализ факторов внешней среды СПК «Окинский».

Для характеристики и анализа рынка был проведен PEST-анализ [4, С.72]. При этом PEST-анализ внешней среды СПК «Окинский» проведен со стороны двух аспектов – анализ факторов среды прямого воздействия (внешней микросреды) и анализ факторов среды косвенного воздействия (внешней макросреды).

Проведем количественную оценку факторов внешней среды прямого действия для СПК «Окинский» (табл. 1).

Таблица 1 – Количественная оценка факторов внешней среды прямого воздействия СПК «Окинский»

| Факторы | Важность для отрасли X | Влияние на организацию *Y* | Направленность влияния *Z* | Степень важности *S=X*Y*Z* |
|---|---|---|---|---|
| Конкуренты | 3 | 2 | -1 | -6 |
| Поставщики | 2 | 2 | 1 | 4 |
| Покупатели | 3 | 3 | 1 | 9 |
| ИТОГО | 8 | 7 | 1 | 7 |

Таким образом, внешняя среда прямого воздействия для СПК «Окинский» имеет благоприятный характер.

Проведенный анализ PEST – факторов для анализируемого субъекта хозяйствования (СПК «Окинский») позволяет сделать вывод о том, что, наибольшую угрозу в рамках деятельности СПК «Окинский» представляют экономические и экологические факторы.

Проведем анализ потерь от внешних рисков СПК «Окинский».

Таблица 2 - Потери и ущербы от внешних рисков СПК «Окинский» за 2014- 2018 гг.

| Виды рисков | Годы | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| Политический (кол-во контрактов), шт. | - | - | 3 | 1 | - |
| Суммы контрактов, тыс.руб. | - | - | 4 125 | 1375 | - |
| Экономический, в виде инфляции, тыс.руб. | - | - | 234 | 144 | 184 |
| Природный | - | - | - | 3100 | - |
| Другие виды рисков (кража), тыс.руб. | - | 50 | 40 | 30 | 5 |

Анализ потерь от снижения количества контрактов показал, что в связи с экономическим кризисом 2014-2015 года, предприятие СПК «Окинский» понесло потери выручки на 20 %, но следует отметить, что цена на продукцию выросла, поэтому за период 2014-2018 г. прибыль от контрактов возросла на 81,8 % или 9 млн. руб.

Из-за уровня инфляции, который в 2014 году составил 7-12 % возросли потери от обслуживания импортной техники и оборудования, таким образом в 2015 г. сумма потерь возросла на 74 %, в 2016 г. на 45%, а в 2017 г. на 58 %.

Природный риск, в нашем случае это засуха в 2017 г., принес потери на сумму 3100 тыс. руб. Сумма потерь от других видов рисков в виде кражи за период 2014-2018 г. составила 125 тыс. руб.

Таблица 3 – Исходные данные для построения картографии рисков для СПК «Окинский»

| Вид риска | Вероятность | Потери | | |
|---|---|---|---|---|
| | | тыс. руб | % | i |
| Риск нехватки производственной мощности | 0,17 | 273 | 1,93 | 8 |
| Социальный | 0,2 | 352 | 2,48 | 7 |
| Политический | 0,30 | 5500 | 38,8 | 1 |
| Валютный | 0,25 | 764 | 5,4 | 4 |
| Природный | 0,18 | 3100 | 21,9 | 3 |
| Спрос | 0,09 | 3200 | 22,6 | 2 |
| Риск кражи | 0,03 | 430 | 3,03 | 6 |
| Экономический (инфляция) | 0,35 | 562 | 3,96 | 5 |
| Итого | X | 14 181 | 100 | X |

Далее сделаем картографию рисков, в таблице 3 на основании данных экспертов этой отрасли, оценена вероятность внешних рисков, также данные в таблице 3, были использованы из статистических сборников.

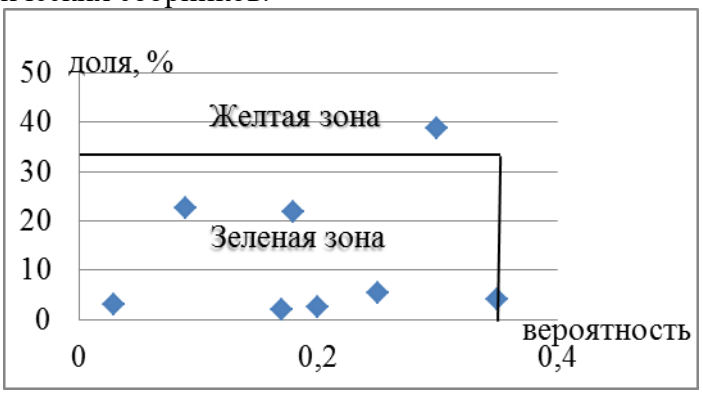



Рисунок 1 – Карта рисков

Наибольшая часть рассматриваемых рисков, 7 из 8 входит в зону допустимого риска, 1 вид (политический) в зону критического риска, экономический риск является пограничным. Таким образом, при реализации этого стоит обратить на экономический риск (инфляцию), так как высока его вероятность наступления и риск войдет во 2 группу. Так же стоит отметить, что ни один из рисков не вошел в красную зону.

Итак, именно на преодоление угрозы со стороны экономических и экологических факторов СПК «Окинский» следует прямо направить свои основные сильные стороны.

По результатам проведенного анализа стало видно, что СПК «Окинский» является финансово зависимым от факторов внешней среды (и макросреды, и микросреды). Далее был проведен количественный PEST-анализ, определили степень важности влияния факторов на предприятие.

Проведённый анализ показал, что технологические, политические и социальные факторы дают предприятию СПК «Окинский» умеренные возможности, которые оно действительно в силах реализовать в настоящем и перспективном временном периоде, если правильно направит на это свои сильные стороны, а также, если сумеет использовать эти возможности для усиления своих слабых сторон.

С учётом факторов внешней среды прямого воздействия, можно сделать вывод о том, что внешняя среда СПК «Окинский» имеет благоприятный характер. Анализ внешней среды и ее возможных (потенциальных) рисков показал, что наибольшую угрозу представляют экономические факторы. СПК «Окинский» стоит в первую очередь в отношении этих факторов применить свои сильные стороны, которые должны помочь преодолеть угрозы. В

наибольшей степени благоприятное влияние на организацию оказывают покупатели и поставщики материалов для осуществления производства предприятия. То же можно сказать и о политических, социальных и технологических факторах внешней среды.

Таким образом, именно данными возможностями и, прежде всего со стороны покупателей организация должна воспользоваться для преодоления слабых сторон.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Барикаев, Е. Н. Управление предпринимательскими рисками в системе экономической безопасности. Теоретический аспект: моногр. / Е. Н. Барикаев, Н. Д. Эриашвили. – М. : ЮНИТИ, 2015. – 159 с.

2. Валеева, З. Л. Налоговый риск, внешние и внутренние факторы налогового риска в организациях, участвующих во внешнеэкономической деятельности / З. Л. Валеева // Молодой ученый. – 2016. – № 12. – С. 1156-1160.

3. Воробьев, С. Н. Управление рисками в предпринимательстве / С. Н. Воробьев, К. В. Балдин. – М. : Дашков и К, 2015. – 482 с.

4. Рыхтикова, Н. А. Анализ и управление рисками организации / Н. А. Рыхтикова. – М.: Форум, 2015. – 240 с.

УДК 339.137.2:658

## КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И ЕЕ РОЛЬ В ВЫБОРЕ СТРАТЕГИИ ДЛЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Г.Ю. Богданова, студент
Е.В. Осипова, студент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация.** Современные тепличные комбинаты постепенно завоевывают Российский рынок овощной продукции. Основные их задачи это: обеспечение населения страны, региона качественной недорогой продукцией и постепенно заменить импортные овощи на отечественные. Для решения данных задач необходимо выбрать наиболее оптимальную стратегию развития для обеспечения конкурентных преимуществ на региональных и российских рынках овощной продукции.

**Ключевые слова:** оценка конкурентоспособности организации, стратегия развития, тепличные комбинаты

Оценка конкурентоспособности организации является сложной задачей т.к. складывается из множества различных факторов. Каждое предприятие должно оценивать свою конкурентные преимущества для осуществления ряда мероприятий, таких как: выработка направлений по созданию продукции; установление цен, оценка перспектив продаж и т.д., которые в свою очередь влияют на выбор стратегии организации [1].

Конкурентоспособность организации зависит от ряда факторов, всю совокупность которых можно подразделить на:

− внутренние факторы – критерии, определяющие возможности организации по обеспечению собственной конкурентоспособности (финансово-экономический потенциал, научно-технический потенциал, уровень гарантийного обслуживания и т. д.);

− внешние факторы – факторы, не зависящие от организации; социально-экономические отношения, которые позволяют организации создать продукцию более привлекательную для покупателей на рынке.

В настоящее время производство овощей в защищенном грунте, одна из динамично и эффективно развивающихся отраслей сельского хозяйства, цель которой - снабжение населения свежими овощами в течение всего года [2].

Государство принимает активное участие в развитие тепличного комплекса. На одном из совещаний на тему тепличного овощеводства премьер-министра Российской Федерации,

Д. Медведев, заметил, что: «Сегодня в России производится 600 тыс. т овощей закрытого грунта ежегодно, а для обеспечения населения страны свежими овощами нужно производить минимум в два раза больше и увеличить валовый сбор до 1,1 млн в год. Для этого в России к 2020 г. размер тепличных площадей должен вырасти до трех тыс. га». Активно решается вопрос о государственной поддержке по развитию овощеводства в закрытом грунте. Из федерального бюджета правительство России планирует выделять средства на софинансирование региональных отраслевых программ.

На сегодняшний день действуют следующие программы:

− Муниципальная целевая программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Новосибирском районе на 2013-2020 гг. (возмещение части процентной ставки по краткосрочным кредитам (займам) на развитие растениеводства, переработки и реализации продукции растениеводства);

− Муниципальная целевая программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Новосибирском районе на 2013-2020 гг.» (возмещение части процентной ставки по инвестиционным кредитам на развитие растениеводства, переработки и развития, инфраструктуры и логистического обеспечения рынков продукции растениеводства);

− Муниципальная целевая программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Новосибирском районе» (компенсация части затрат на приобретение технических средств и оборудования для сельскохозяйственного производства).

Развитие и совершенствование тепличного производства тесно взаимосвязано с научно-техническим прогрессом, который охватывает все технологические процессы выращивания овощных культур: подбор сортов и гибридов, систем полива и подкормки растений, создание биологически обоснованного микроклимата и его регулирования, технологии выращивания. В Новосибирской области действуют следующие производители овощей закрытого грунта: ЗАО «Приобское», ЗАО «Мичуринец», ООО «Стандарт», ООО ТК «Новосибирский», ООО ТК «Толмочевский», ООО «Сады Гиганта» [3].

Одним из ярких примеров современного агропромышленного центра является тепличный комплекс ООО ТК «Новосибирский», который позволяет реализовать программу импортозамещения, обеспечивая население региона качественными и доступными овощными культурами местного производства (рис. 1).

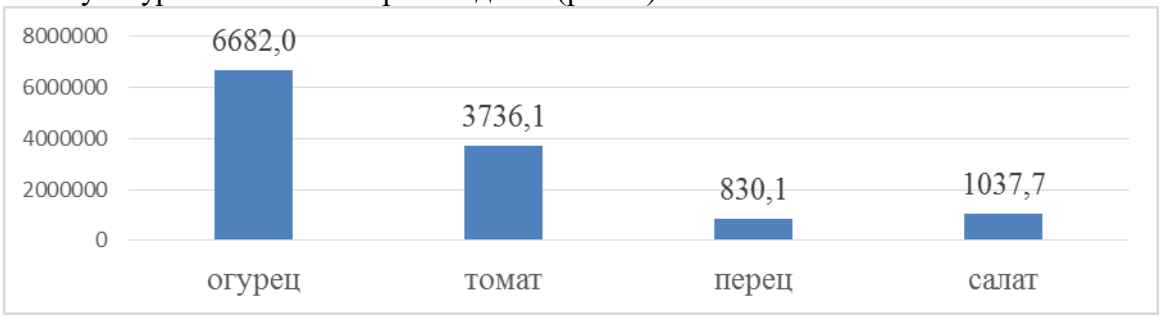



Рисунок 1 – Объем реализованной продукции ТК «Новосибирский» за 2017 г., т

Для оценки конкуренции нужно провести анализ по оценке конкурентов по 5-ой шкале, которые формируют конкурентную среду «пять сил конкуренции», предложенных М. Портером [4].

К 1-му фактору относится соперничество между конкурентами-продавцами одной отрасли.

Конкуренция основана на маневрировании конкурирующих фирм-производителей различных версий одного и того же товара или услуг данной рыночной ниши.

Ко второму фактору относят конкуренцию со стороны товаров, которые производят организации в других отраслях, которые являются заменителями и конкурентами с точки зрения цены.

Третий фактор - угроза входа на рынок новых конкурентов.

Четвертый фактор - экономические возможности и торговые способности поставщиков.

Поставщики влияют на конкурентную борьбу двумя способами: ценой и качеством товаров, которые поставляются

Пятый фактор - экономические возможности и торговые способности покупателей.

Потребители сталкивают интересы организаций, которые конкурируют между собой, с помощью специальных способов влияния на рынок.

Таблица 1 была составлена на основе мнений экспертной оценки специалистов компании.

Таблица 1 − Оценка конкурентоспособности компаний

| Критерии оценки | ТК «Новосибирский» | Сады гиганта | ТК «Алонис» | ТК «Емеляновский» |
|---|---|---|---|---|
| Состояние финансового положения компании | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Стабильность процесса | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Качество услуг | 5 | 4 | 5 | 4 |
| Уровень квалификации персонала | 5 | 5 | 4 | 5 |
| Уровень известности предприятия на рынке | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Общая оценка конкурентоспособности | 4,8 | 4,6 | 4,6 | 4,6 |

По результатам данного анализа видно, что ООО ТК «Новосибирский» занимает устойчивое конкурентное положение на внутреннем рынке, но ненамного превышает показатели конкурентоспособности других компаний, именно поэтому угроза влияния внутриотраслевой конкуренции существует, но у компании есть все основы для лидерства на данном рынке.

На основании проведенного анализа была составлена таблица 2, в которой были обобщены результаты влияния факторов, модели 5 сил Портера на развитие компании ООО ТК «Новосибирский».

Таблица 2 − Анализ влияния факторов модели 5 сил на деятельность ООО ТК «Новосибирский»

| Параметр | Значение | Описание | Направления работ |
|---|---|---|---|
| Угроза со стороны товаров заменителей | Низкий | Компания обладает уникальным предложением на рынке | Поддерживать и совершен-ствовать уникальность товаров |
| Угроза внутренней конкуренция | Средний | Рынок компании является высококонкурентным и перспек-тивным. Отсутствует возмож-ность полного сравнения услуг компании | Проводить постоянный мониторинг предложений конкурентов. Развивать и совершенствовать уникальность услуг |
| Угроза со стороны новых игроков | Высокий | Высокий риск новых игроков. Новые компании появляются достаточно часто | Проводить постоянный мони-торинг предложений конкурен-тов. Развивать и совершенст-вовать уникальность услуг |
| Угроза потери текущих клиентов | Средний | Основные клиенты магазины эконом класса, в данный момент отрасль развивается, но есть риск потери клиента | Постоянно следить за развитием компаний. Повышать качество услуг |
| Угроза нестабильности поставщиков | Высокий | Нестабильность со стороны поставщиков | Введение переговоров о снижение цен и проверка качества товара поставщиков |

По результатам анализа 5 сил Портера можно сказать, что большое влияние на развитие ООО ТК «Новосибирский» оказывает угроза со стороны новых игроков и поставщиков. Но в тоже время компания обладает уникальным предложением на рынке и сможет произойти своих конкурентов и иметь постоянных клиентов.

Главная цель управления персоналом в ООО ТК «Новосибирский» – формирование, развитие и сохранение оптимального высокопрофессионального коллектива, необходимого для реализации стратегических задач Компании, поддержания ее эффективного функционирования, динамичного развития.

На основании проведенного исследования внутренней среды организации составим SWOT - анализ ООО ТК «Новосибирский», который поможет оценить сильные и слабые стороны компании и возможности и угрозы для развития.

Таблица 3 – Матрица SWOT - анализ ООО «Новосибирский»

| | ВОЗМОЖНОСТИ<br>1. Рост спроса на продукты компании<br>2. Расширение деятельности на рынок соседней области;<br>3. Расширение линейки услуг/ продукции<br>4. Повышение степени внедрения в организацию существующих современных технологий | УГРОЗЫ<br>1.Возрастающее конкурентное давление;<br>2. Нестабильность экономической ситуации в стране;<br>3.Увеличение себестоимости из-за роста цен на сырье и организационные моменты |
|---|---|---|
| СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ<br>1. Огромный научный и производственный опыт<br>2. Высококвалифицированный персонал;<br>3. Предприятие известно в городе и имеет хорошую репутацию<br>4.Умеренные цены<br>5. Наличие рынка сбыта<br>6. Высокое качество продукции<br>7. Лучшие потребительские свойства | 1. Расширение сектора услуг, так как имеется огромный научный и производственный опыт<br>2. Благодаря наличию в организации высококвалифицированного персонала, есть возможность использовать новые технологии и выращивать новую продукцию;<br>3. Расширение деятельности на российском рынке - Расширение рынков сбыта | 1. Конкурентов можно не бояться, поскольку компания работает на рынке долгое время и имеет хорошую репутацию. Однако эконо-мия на материалах снижает качество продукции. Чтобы победить в конкурентной борьбе следует пересмотреть политику снижения себесто-имости и поискать другие резервы снижения себестои-мости с сохранением качес-тва продукции на высоком уровне. |
| СЛАБЫЕ СТОРОНЫ<br>1. Маленький ассортимент продукции<br>2. Не хватает финансовых ресурсов;<br>3. Слабая система стратегического планирования развития деятельности компании;<br>4. Слабая кадровая политика персонала | 1. Есть возможности для расширения линейки продукции;<br>2. Не хватает финансовых ресурсов – участие в тендерах, развитие рынка сбыта. | Ужесточение конкуренции, политики государства и низкий уровень качества может привести к выходу из отрасли, следовательно, необходимо повышать уровень качества продукции |

Таким образом, у компании есть потенциал эффективно работать на рынке. И используя сильные стороны предприятия можно использовать появляющиеся возможности и избежать угроз. Существующими возможностями среды являются увеличение количества потребителей услуг компании. У предприятия есть сильные стороны для развития, такие как огромный научный и производственный опыт, высококвалифицированный персонал, предприятие известно в городе и имеет хорошую репутацию [5].

Большое влияние на развитие ООО ТК «Новосибирский» оказывает угроза со стороны новых игроков и поставщиков, следовательно, основной проблемой организации является угроза влияния внутриотраслевой конкуренции.

Таким образом, конкуренция – это постоянный поиск и создание лучших условий для производителя, продавца и покупателя. Быть конкурентоспособным значит опережать своих соперников-конкурентов в привлекательности производства, сбыта и удовлетворения потребностей потребителей. Для поддержания уровня конкурентоспособности разрабатывается стратегия, чаще всего на несколько лет вперед, конкретизируется в определенном направлении и отображается в программах, практических действиях и реализуется в процессе их выполнения. На практике чаще используется совокупность стратегий в виде их рационального сочетания [6].

Специалисты считают, что ни одна организация не может достичь превосходства над конкурентами абсолютно по всем показателям, в том числе и для тепличных комбинатов. Поэтому необходима четкая расстановка приоритетов и разработка стратегий, в наибольшей степени соответствующих условиям рыночной ситуации и способствующих развитию сильных сторон организации – конкурентных преимуществ.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Долбунов А. Маркетинговая концепция управления предприятием // Маркетинг в России и за рубежом. – 2015– №2. – С. 17-22.

2. Чернова С.Г. Состояние и перспективы развития овощеводства в Сибирском федеральном округе // Сибирский вестник сельскохозяйственной науки. – 2018. - №1.

3. Портер М. Э. Конкуренция / Пер. с англ. − М.: Вильямс. – 2017. – 495 с.

4. Чернова С.Г. Современное состояние и прогнозные индикаторы производства овощных и плодово-ягодных культур в Сибирском федеральном округе / О.В. Ожогова, С.Г. Чернова //АПК: экономика, управление. – 2018. – №11. – С.99-107.

5. Ожогова О.В. Развитие рынка овощной продукции и картофеля в регионе. О.В. Ожогова, А.Т. Стадник, Чернова С.Г. [и др.]// Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. – №2-5(44). – С.142-145.

6. Стадник А.Т. Совершенствование структуры управления организацией, ориентированной на решении стратегических задач. /Развитие агропромышленного производства и сельских территорий: материалы Междунар. науч.-практ. конфер. (г. Новосибирск, май 2016 г.) / Рос.акад. с.-х. наук ГНУ Сиб. науч. исслед. ин-т экономики сельского хозяйства./ А.Т. Стадник, С.Г. Чернова, Е.В. Дамм. – Новосибирск: Агро-Сибирь. − 2016. – С. 45-50.

УДК 005.52(571.53)

## АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «МОНОЛИТ» ТУЛУНСКОГО РАЙОНА ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Ю.М. Бойкова, студентка
Д. И. Иляшевич, канд. экон. наук
Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского,

**Аннотация:** В статье раскрывается анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Обосновывается значимость проведения анализа финансовых результатов предприятия, так как они являются важнейшей составной частью анализа финансового состояния предприятия. Также была рассмотрена составляющая финансовых результатов – прибыль. Прибыль полностью не характеризует финансовое состояние предприятия, она зависит от некоторых финансовых пропорций, которые анализируются по данным бухгалтерского баланса.

**Ключевые слова:** финансово-хозяйственная деятельность, финансовый результат, анализ, прибыль.

Финансово-хозяйственная деятельность предприятия — это совокупность действий по производству и продаже товаров, услуг, продукции с использованием ограниченного объема финансовых ресурсов. Сама по себе хозяйственная деятельность означает именно создание товаров, услуг, продукции.

Наверняка, каждый замечал, что главной целью деятельности организации любой организационно-правовой формы является получение прибыли от финансово-хозяйственной деятельности. Прибыль является показателем, который наиболее полно отражает эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости. Поэтому одна из важнейших составных частей анализа финансового состояния фирмы — анализ финансовых результатов ее деятельности.

Под финансовым результатом подразумевается окончательный итог деятельности коммерческой организации, выраженный в виде денежных средств. Он определяется прибылью компании или же ее убытками в результате реализации произведенных ею товаров за определенный временной период.

Конечный финансовый результат деятельности предприятий является предметом исследования многих авторов. Их понимание сущности этого понятия далеко неоднозначно.

Наиболее емкое определение дает Толкачева Н. А. Под финансовым результатом она понимает прирост или уменьшение капитала организации в процессе финансово-хозяйственной деятельности за отчетный период, который выражается в форме общей прибыли или убытка [2, с. 55].

Изучая точки зрения различных авторов, наиболее интересным представляется мнение Г. В. Савицкой, которая пишет, что финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности [4, с. 46].

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что взгляды различных авторов на определение сущности понятия «финансовый результат» разнообразны.

Исходя из того, что под понятием «финансовый результат» понимаются различные виды прибылей и убытков, необходима определённая систематизация используемых терминов. Рассмотрим, как авторы объясняют данное понятие.

Прибыль, как результат финансовой деятельности, выполняет определенные функции. В первую очередь, прибыль отражает экономический эффект, который был полученный в результате деятельности предприятия. Она составляет основу экономического развития. Рост прибыли создает финансовую базу для самофинансирования, расширенного воспроизводства, решения проблем социального и материального характера трудового коллектива. За счет прибыли осуществляются обязательства предприятий перед бюджетом, банками и другими организациями. Также она характеризует степень деловой активности и финансового благополучия предприятия.

Исходя из выше изложенного, нами проведен анализ финансов-хозяйственной деятельности предприятия Иркутской области Тулунского района, ООО «Монолит».

В настоящее время ООО «Монолит» одно из крупных хозяйств в Тулунском районе, площадь его сельскохозяйственных угодий составляет 10628 га.

В основе маркетинговой политики хозяйства лежит удовлетворение потребителей Тулунского и прилегающих районов в экологически чистых, свежих, качественных, относительно дешевых по сравнению с завозимыми с других районов, продуктов питания.

Задачей предприятия является производство таких продуктов в интересах укрепления здоровья населения, его социальной поддержке, а также поддержания уважения и доверия потребителей к себе и своей продукции.

Основное направление деятельности хозяйства - производство и реализация молока и мяса КРС, конины, свинины, зерна, муки, отрубей, хлебобулочных изделий. Для ведения животноводства на высоком уровне имеется все необходимое оборудование, собственная кормовая база. Для переработки зерна у хозяйства есть мельница и пекарня.

В Тулунском районе нет хозяйств, способных составить конкуренцию ООО «Монолит». Чтобы увидеть наглядно как работает предприятие, рассмотренное выше, следует обратить внимание на анализ его показателей.

Таблица 1 - Основные финансово-экономические показатели ООО «Монолит» за 2016-2018 гг.

| Показатели | Годы | | | Изменение 2018 г. к 2016 г. | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2016 | 2017 | 2018 | %. | +/- |
| Выручка от реализации, тыс.руб. | 61133 | 36036 | 39298 | 64,3 | -21835 |
| Себестоимость продаж, тыс.руб. | 58946 | 34161 | 37164 | 63,0 | -21782 |
| Прибыль от продаж (убыток), тыс.руб. | 2187 | 1875 | 2134 | 97,6 | -53 |
| Чистая прибыль (убыток), тыс.руб. | 11050 | 3628 | 2831 | 25,6 | -8219 |
| Среднегодовая стоимость основных средств, тыс.руб. | 137695 | 145737 | 144634 | 105,0 | 6940 |
| Численность работников, чел. | 82 | 68 | 30 | 36,6 | -52 |
| Площадь сельхозугодий, га | 10 653 | 10 452 | 11 580 | 108,7 | 927 |
| Произведено выручки на 100 га сельхозугодий, тыс.руб. | 574 | 345 | 339 | 59,1 | -234 |
| Производительность труда, тыс.руб. | 746 | 530 | 1 310 | 175,7 | 564 |
| Фондообеспеченность, тыс.руб. | 1 293 | 1 394 | 1 249 | 96,6 | -44 |
| Фондовооруженность, тыс.руб. | 1 679 | 2 143 | 4 821 | 287,1 | 3 142 |
| Фондоотдача, руб./руб. | 0,4 | 0,2 | 0,3 | - | -0,17 |
| Фондоемкость, руб./руб. | 2,3 | 4,0 | 3,7 | - | 1 |
| Фондорентабельность, % | 8,0 | 2,5 | 2,0 | - | -6 |
| Рентабельность затрат, % | 18,7 | 10,6 | 7,6 | - | -11 |
| Окупаемость затрат, % | 103,7 | 105,5 | 105,7 | - | 2 |

Проанализировав данные таблицы, можно сказать в ООО «Монолит» в 2018 году снизилась на 21835 тыс. руб. по сравнению с 2016 годом; что касаемо прибыли от продаж, то там аналогичная ситуация, произошло снижение на 53 тыс. рублей, следовательно, убыток составил 53 тыс. рублей. Чистая прибыль характеризуется как убыток, который равен 8219 тыс. рублей. Численность работников сократилась на 52. Фондообеспеченность предприятия снизилась на 44 тыс. руб., фондовооруженность наоборот понесла положительную динамику и увеличилась на 3142 тыс. руб., фондоотдача сократилась на 0,17 тыс. руб., фондоемкость равна 1. Фондорентабельность снизилась на 6 тыс. руб., рентабельность затрат так же сократилась на 11 тыс. руб. и окупаемость затрат равна 2.

А также можно узнать, ликвидно данное предприятие или нет, для этого нужно рассчитать показатели ликвидности.

Таблица 2 - Коэффициенты ликвидности ООО «Монолит» за 2016-2018 гг.

| Показатели | Значение | | | Изменение | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2017 г. | 2018 г. |
| Общий показатель ликвидности | 0,7485 | 0,8321 | 0,6578 | 0,0836 | -0,174 |
| Коэффициент абсолютной ликвидности | 0,0025 | 0,0397 | 0,0035 | 0,0372 | -0,0362 |
| Коэффициент срочной ликвидности | 0,0099 | 0,069 | 0,0128 | 0,0591 | -0,0562 |
| Коэффициент текущей ликвидности | 0,9113 | 0,8723 | 1,1443 | -0,039 | 0,272 |

Можно сказать, что значение коэффициента абсолютной ликвидности оказалось ниже допустимого. Это говорит о том, что предприятие не в полной мере обеспечено средствами для своевременного погашения наиболее срочных обязательств за счет наиболее ликвидных активов. За анализируемый период коэффициент снизился на 0,0362.

Коэффициент быстрой ликвидности так же оказался ниже допустимого. Это означает, что у данной организации недостаточно ликвидных активов, которыми возможно было погасить наиболее срочные обязательства.

Значение коэффициента текущей ликвидности в отчетном периоде оказался ниже допустимого значения 2, это говорит о том, что предприятие не в полной мере обеспечено собственными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения срочных обязательств. Однако, данный показатель находится в промежутке, превышающем единицу и это означает, что организация, в течение операционного цикла, имеет возможность погасить свои краткосрочные обязательства. За анализируемый период коэффициент вырос на 0,272.

Определив, что коэффициент текущей ликвидности в 2017 году (0,8723<2) и 2018 году (1,1443<2) оказался ниже нормы, необходимо рассчитать коэффициент платежеспособности. Данный показатель восстановления платежеспособности говорит о том, сможет ли предприятие в случае потери платежеспособности в ближайшие 6 месяцев ее восстановить при существующей динамике изменения показателя текущей ликвидности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ефимова О. В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник / О. В. Ефимова. – М.: Омега-Л, 2014. – 348 с.

2. Колачева Н. В., Быкова Н. Н. Финансовый результат предприятия как объект оценки и анализа / Н. В. Колачева, Н. Н. Быкова // Вестник НГИЭИ. – 2015. – № 1(44). – С. 29 – 35

3. Толкачева Н. А. Финансовый менеджмент: курс лекций / Н. А. Толкачева. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 144 с.

4. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Савицкая Г. В. – М.: Инфра – М, 2013. – 384с.

УДК 378.14+004.771

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ HELPDESK- СИСТЕМЫ ИОС ИРКУТСКОГО ГАУ

Д. Е.Болиева, магистрант
Ю. И. Петров, к.т.н., доцент
*Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского*

**Аннотация:** В данной статье рассмотрено понятие HelpDesk-системы. А также задачи и состав HelpDesk-системы для информационно-образовательной среды Иркутского государственного аграрного университета. HelpDesk разрабатывается как компонент ИОС. Ключевым элементом HelpDesk является информационная составляющая, обеспечивающая процессы подачи заявки, ее приема, прохождения и выполнения. Информационная составляющая реализована в виде реляционной базы данных средствами СУБД phpMyAdmin, особенности и структура которой, подробнее рассмотрены в данной статье.

**Ключевые слова:** база данных, MySQL, helpdesk, информационная система, phpMyAdmin, СУБД, веб-сайт.

Внедрение в сферу образования современных информационных и телекоммуникационных технологий привело к созданию в университетах информационно-образовательной среды (ИОС), понимаемой, как совокупность компьютерных средств и способов их функционирования, используемых для реализации всех видов организации учебного процесса. Сейчас под информационно-образовательной средой понимается унифицированное единообразное информационно-коммуникационное образовательное

пространство, которое базируется на технологической платформе, а также включает образовательные, педагогические, администрирующие и технические средства, которые обеспечивают функционирование этой среды.

В Иркутском ГАУ создана ИОС [1], как компонент сайта университета, при этом его технологической основой рассматривается корпоративная сеть университета. Функционально ИОС можно укрупнено представить в виде системы, на входе которой имеется множество функционалов ИОС, а на выходе - структурированная информация для каждого конкретного пользователя и набор средств для работы с системой. Базовым в ИОС является компонент организации образовательного процесса. Он состоит из ряда модулей, являющихся веб-приложениями, и в целом обеспечивающих учебный процесс.

В настоящее время реализована базовая часть ИОС, позволяющая поддерживать образовательный процесс в университете. В то же время, безусловно, для ИОС требуется развитие. Развитие подразумевает как модернизацию существующих на сайте университета сервисов, так и разработку новых модулей. Одним из таких модулей является HelpDesk.

HelpDesk – это автоматизированные системы, созданные для контроля обработки и выполнения клиентских запросов. Как правило, подобная система обладает достаточно обширным набором функциональных возможностей и максимально простым интерфейсом [2].

В буквальном переводе с английского HelpDesk это справочный стол. По сути своей HelpDesk - это информационная система технической поддержки, решения проблем пользователей, с компьютерами, аппаратным и программным обеспечением, предназначенная для автоматизации работы специалистов технической поддержки на предприятии.

Техническую поддержку в Иркутском ГАУ осуществляет Центр информационных технологий. ЦИТ взаимодействует практически со всеми подразделениями Иркутского ГАУ, оказывая подобную поддержку. Взаимодействие на данный момент времени происходит посредством бумажных заявок. Представители различных отделов университета оформляет заявку с указанием необходимого, и после нескольких этапов одобрения, заявка поступает в работу к специалисту центра информационных технологий. Поэтому существует необходимость в создании системы, которая бы упростила данное взаимодействие.

Такие процессы как: подача заявки, её многоэтапное одобрение, отклонение, отправка в работу, можно объединить в одну автоматизированную систему. Для этих нужд идеально подходит система типа HelpDesk.

Первоначальные этапы разработки подобных систем это: определение задач системы, создание функциональной схемы и структуры базы данных.

Главные задачи HelpDesk:

- создание клиентских запросов (тикетов);
- контроль выполнения заявок;
- пересылка сообщений.

Большинство систем HelpDesk сегодня работают на базе клиентского веб-интерфейса либо в онлайн-режиме. Благодаря этому, поддержка пользователям оказывается максимально оперативно, через электронную почту либо непосредственно на web-сайте [3].

Реализация HelpDesk системы для Иркутского ГАУ будет происходить в рамках ИОС на официальном сайте университета.

Система типа HelpDesk состоит из нескольких логических компонентов [4]:

- модуль регистрации заявок об инцидентах;
- база данных заявок;
- система отслеживания статуса заявки и оповещения;
- панель администрирования;
- модуль отчетности.

Рассмотрим подробнее создание информационной составляющей HelpDesk. Очевидно, что основой информационной составляющей будет база данных (БД). В большинстве случаев создания базы данных для веб-приложений используются реляционные базы данных.

Все компоненты разрабатываются с помощью инструментальных средств. Для разработки базы данных HelpDesk системы для сайта Иркутского ГАУ необходимо использовать следующие средства:

- сервер баз данных MySQL 5.5;
- СУБД phpMyAdmin 3.5.

Программа phpMyAdmin является одним из самых распространенных средств для администрирования, управления и каждодневной работы с базами данных MySQL. Практически на каждом хостинге, где установлена поддержка этой СУБД, в качестве панели управления предлагают phpMyAdmin.

Особенностью этой СУБД является то, что она имеет встроенные средства для проведения текущих работ с базами и таблицами. К примеру, обслуживание, проверка и починка испорченных таблиц, резервирование и восстановление из архивов, экспорт данных из таблиц, как в формате SQL, так и в более специфических (например LaTeX или PDF). phpMyAdmin – это набор скриптов, написанных на PHP, который предоставляет практически все необходимые функции по работе с базами данных MySQL. В дополнение к возможностям самого сервера MySQL, он предоставляет дополнительные функции, которые позволяют более эффективно и легко работать с данными. Причем все функции доступны прямо из браузера, даже перезагрузка удаленного сервера [5].

Система и сайт связаны общей базой данных, а конкретнее таблицей, содержащей информацию о зарегистрированных на сайте пользователях. Другими словами, система подачи заявок будет как отдельный модуль официального сайта университета.

База данных HelpDesk системы должна содержать информацию о пользователях, поданных заявках, их статусах и о схемах одобрения заявок.

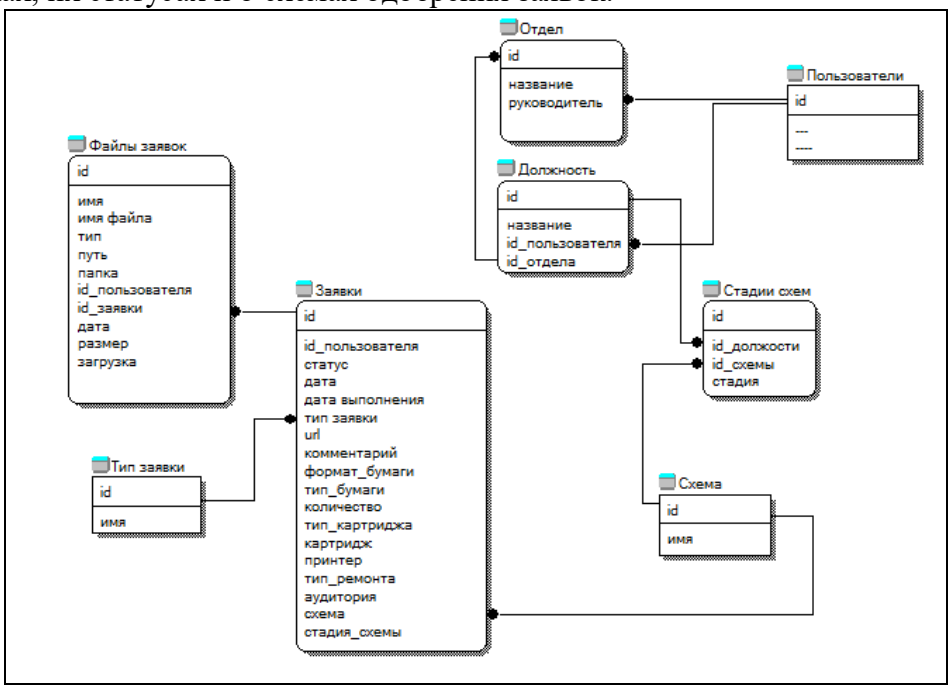



Рисунок 1 – Схема базы данных в Erwin

На рисунке 2 представлена структура базы данных HelpDesk системы для сайта университета.

Таблица «users» содержит данные о зарегистрированных пользователях на сайте.

Таблица «order_site» - непосредственно сами заявки, которые были поданы в ЦИТ.

Вспомогательная таблица «order_site_files» хранит файлы, прикрепленные к заявкам. Это может понадобиться, к примеру, при подаче заявки на размещение информации на сайт.

Справочная таблица «type_order» содержит информацию о типах заявок, то есть, по какому виду работ поступила заявка в ЦИТ.

Далее идут 4 таблицы, которые непосредственно участвуют в процессе одобрения/отклонения заявки. Таблица «scheme» хранит информацию, по какой схеме одобрения проходит заявка, в зависимости от её типа. «scheme_stage» содержит информацию о стадиях каждой схемы.

Таблицы «subdivision» и «position» хранят информацию об отделах университета, должностях и пользователях, которые их занимают [6].

На рисунке 3 представлен пример заполнения таблицы «type_order» (типы заявок). В таблице у каждого типа заявки есть свой id – порядковый номер и непосредственно наименование. «Id» в данном случае является внешним ключом, так как именно через него осуществляется связь с полем «order_id» в таблице «Заявки».

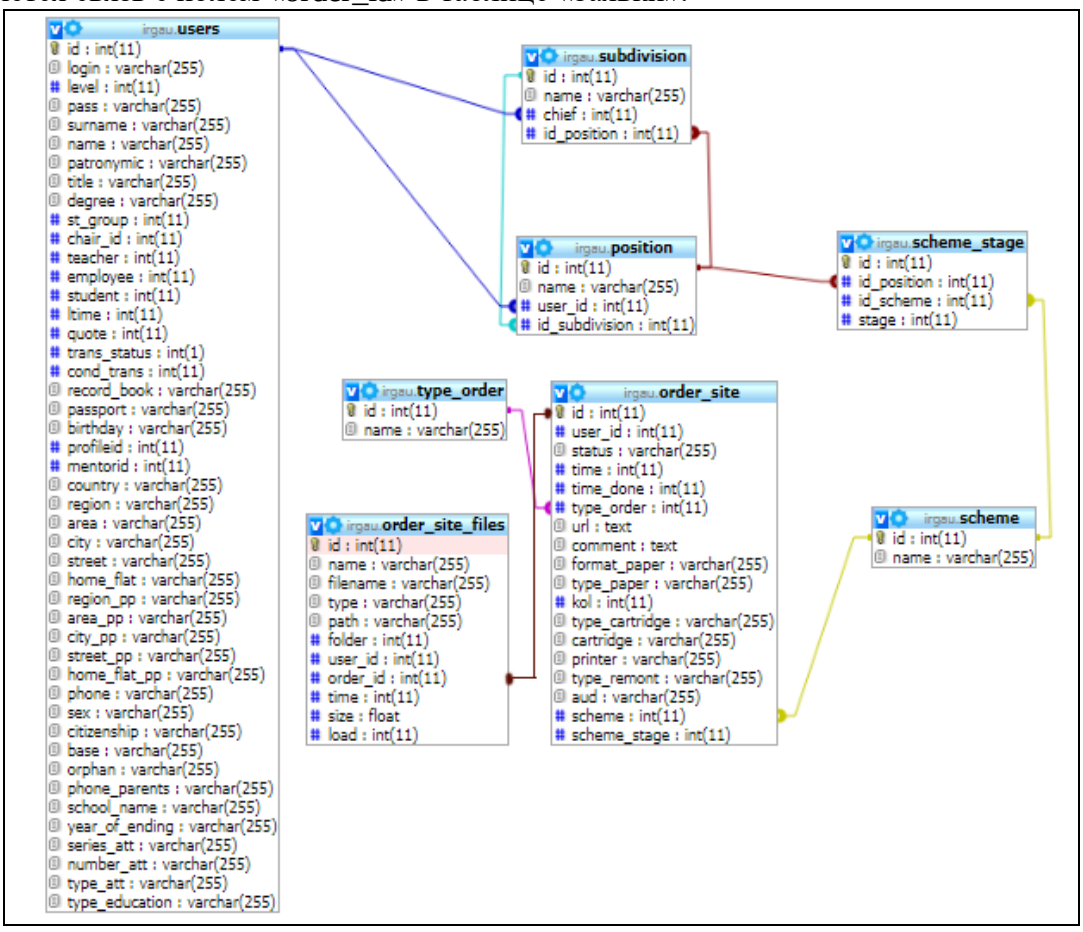



Рисунок 2 – Структура базы данных HelpDesk

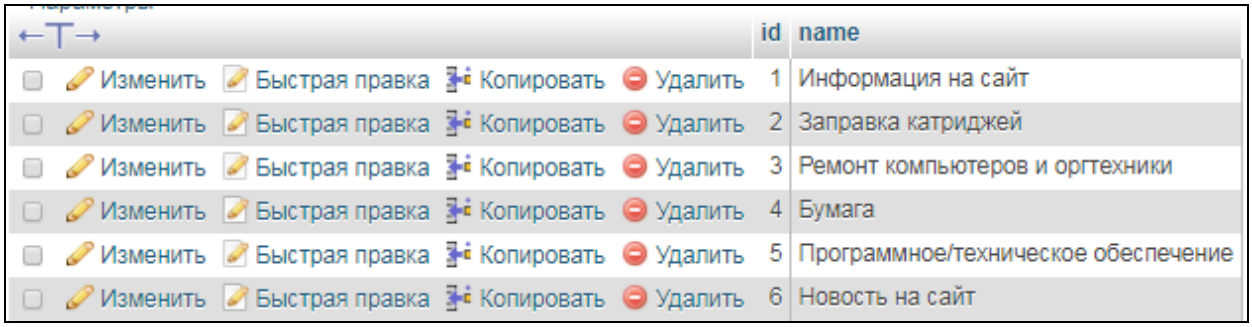



Рисунок 3 – Пример заполнения таблицы в phpMyAmin

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. А. А. Баймаков, Ю. И. Петров, В. Ю. Просвирнин. Информационно-образовательная среда Иркутского ГАУ – состояние, развитие, перспективы // Современные проблемы профессионального образования: опыт и пути решения. Материалы 3-й всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием. Иркутск, 16–18 окт. 2018 г. С. 47-54.
2. Helpdesk // СТЕК ИТ-аутсорсинг URL: https://www.stekspb.ru/autsorsing-it-infrastruktury/it-glossary/helpdesk/ (дата обращения: 25.11.2018).
3. Куликов, Г. Г. Автоматизированное проектирование информационно-управляющих систем. Системное моделирование предметной области : учеб. пособие / Г. Г. Куликов, А. А. Набатов, А. В. Речкалов. – Уфа : УГАТУ, 1998. – 104 с.
4. HelpDesk и ServiceDesk. Что это и зачем это нужно вашей компании // Habr URL: https://habr.com/ru/company/deskun/blog/331354/ (дата обращения: 23.11.2018).
5. Все, что нужно — phpMyAdmin! Краткое описание веб-интерфейса для управления MySQL. А. Лозовюк. // Hostinfo URL: http://hostinfo.ru/articles/461 (дата обращения: 01.05.2019).
6. Д.Е. Болиева, Ю.И. Петров. Система helpdesk для официального сайта университета // Научные исследования студентов в решении актуальных проблем АПК. Материалы всерос. студ. науч.- практ. конф. Иркутск, 14-15 марта 2019 г.

УДК 331.108.26

## КАДРОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ

А.А. Ботищев. магистрант
*Новосибирский государственный аграрный университет,*

**Аннотация.** В статье рассматривается сущность кадрового планирования, его виды и специфика. Вопросы управления персоналом остаются важнейшими в современном обществе.

**Ключевые слова:** кадровое планирование, процесс, потребность, мероприятия, квалифицированный персонал.

Кадровое планирование – это целенаправленная, научно обоснованная деятельность организации, имеющая целью предоставление рабочих мест в нужный момент времени и в необходимом количестве в соответствии со способностями, склонностями работников и предъявляемыми требованиями [3, с. 113].

Кадровое планирование – это направленная деятельность организации по подготовке кадров, обеспечению пропорционального и динамичного развития персонала, расчету его профессионально – квалификационной структуры, определению общей и дополнительной потребности, контролю, за его использованием [4, с. 234].

Планирование персонала (эквиваленты, встречающиеся в литературе – кадровое планирование, планирование рабочего состава предприятия) определяется как «процесс обеспечения организации необходимым количеством квалифицированного персонала, принятым на конкретные должности в конкретное время» [1, с. 476]. Если рассмотреть этот процесс на примере организации, то под процессом планирования понимают все действия, нацеленные на то, чтобы организация имела в любой момент и на каждом участке необходимое количество квалифицированных работников, потенциал которых соответствовал бы современным требованиям управления процессами, характерными для данной организации [6, с. 124].

Кадровое планирование имеет своей целью – обеспечить потребности организации в необходимом количестве специалистов в конкретные временные рамки [4, с. 275].

Цели кадрового планирования должны формулироваться систематически и включать в себя, как цели организации, так и цели персонала. Цели и задачи кадрового планирования схематически представлены на следующем рисунке (рис. 1) [7].

Рисунок 1 - Цели и задачи кадрового планирования организации

Организационные цели и стратегии достижения этих целей имеют значение лишь тогда, когда люди, обладающие требуемыми талантами, навыками и умением, занимаются решением поставленных задач [2, с. 217]. Эффективное кадровое планирование должно отвечать на вопросы:

– Сколько работников, какой квалификации, когда и где потребуется?

– Как лучше привлечь нужный и сократить или оптимизировать использование излишнего персонала?

– Как эффективно использовать персонал в соответствии с его способностями, изменениями и внутренней мотивацией?

– Каким образом обеспечить условия для развития персонала?

– Каких затрат потребуют запланированные мероприятия?

По срокам кадровое планирование подразделяется: долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное [3, с. 114].

Процесс планирования не является однородным и включает в себя ряд составляющих частей, которые в свою очередь также имеют сложную структуру. Процесс кадрового планирования можно представить как состоящий из четырех основных этапов:

1. Определение воздействия организационных целей на подразделения организации;

2. Определение будущих потребностей (квалификация и специальности, количество);

3. Определение дополнительной потребности в персонале при учете имеющихся кадров организации;

4. Разработка конкретного плана действия по ликвидации потребностей в персонале.

Следует отметить преимущества кадрового планирования в организации: [3, с. 115 ]

– организация лучше подготовлена для преодоления последствий изменения внешней среды деятельности.

– тщательное определение возможных будущих потребностей в человеческих ресурсах помогает организации найти новые и более эффективные способы управления человеческими ресурсами

– организация может избежать как избытка, так и дефицита сотрудников.

– планирование поможет организации создать и в дальнейшем развивать программы обучения персонала и обеспечения преемственности руководства.

– руководство вынуждено будет критически оценить сильные и слабые стороны человеческих ресурсов компании и политики в области персонала.

– позволит избежать дублирования усилий работников компании и улучшить их координацию и интеграцию при выполнении работы.

Я считаю, что кадровое планирование должно базироваться на стратегических планах организации. Кадровое планирование необходимо, так как имеет целью создать сплоченную, ответственную, высокоразвитую и высокопроизводительную рабочую силу. Оно должно создавать не только благоприятные условия труда, но и обеспечивать возможность продвижения по службе и необходимую степень уверенности в завтрашнем дне. Успешная деятельность любого учреждения зависит, в первую очередь, от слаженной и стабильной работы квалифицированного персонала. Кадровое планирование играет положительную роль в управлении кадрами, потому что базируется не на административных методах, а на экономических стимулах и социальных гарантиях, которые помогают сблизиться работнику и организации, достигнуть высокой производительности труда, повысить эффективность производства, получить самые лучшие экономические результаты. Хочу сказать, что специалистов соответствующей квалификации не готовит ни одно учебное заведение. Специалисты нужны, но они готовятся по определённой деятельности, длительность которого зависит от способностей человека и возможностей предприятия. Если говорить о предприятии надо либо создавать условия для формирования таких специалистов либо привлекать их со стороны. Поэтому надо более серьёзно относиться руководителям к подготовке и переподготовке своих кадров, плановых работников, владеющих основами рыночного планирования.

В заключении следует отметить, что большинство отечественных специалистов рассматривают кадровое планирование как составную часть планирования на предприятии и определяют его как «направленную деятельность организации по подготовке кадров, обеспечению пропорционального и динамичного развития персонала, расчету его профессионально-квалификационной структуры, определению общей и дополнительной потребности, контролю за его использованием [8].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация: учебное пособие / А.Я. Кибанов, И.Б. Дуракова. – УМО. – М.: ИНФРА-М, 2014.

2. Кибанов А.Я. Экономика управления персоналом: учебник / А.Я. Кибанов, Е.А. Митрофанова, И.А. Эсаулова.// Под ред. А.Я. Кибанова. УМО. – М.: ИНФРА-М, 2014.

3. Мельник Е. С. Проблема планирования кадрового потенциала на предприятиях / Е.С. Мельник // Актуальные вопросы экономических наук: материалы междунар. науч. конф. (г. Уфа, октябрь 2011 г.). – Уфа: Лето, 2011. – С. 113-115.

4. Пушкарев Н.Ф. Кадровый менеджмент: зарубежный и отечественный опыт. - М., 1996.

5. Пушкарев Н.Н., Матвеев А. В. Управленческая деятельность руководителя фирмы: Учеб. Пособие / Под ред. Н.Ф. Пушкарева. - М.: Хронограф, 2006.

6. Травин В.В. , Дятлов В.А. Основы кадрового менеджмента. - М.: Дело ЛТД, 2005.

7. Кадровое планирование [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.grandars.ru/ college/ biznes/ kadrovoe-planirovanie.html

8. Кадровое планирование: цели, задачи и виды [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://arkadacentre.ru/kadrovPlanir.htm

УДК 31:379.8

## ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА ДЛЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Д. В. Бочаров, студент
С. В. Чернов, преподаватель
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация.** Сегодня существует множество актуальных проблем организации молодежного досуга на селе. Основная проблема связана с тем, что за последние десятилетия существенно ухудшилась инфраструктура досуговых учреждений в сельской местности.

Зачастую в поселках и селах дома культуры и библиотеки являются единственными культурно-досуговыми центрами для десятков тысяч жителей. Они не справляются с функцией организации досуга молодежи либо предлагаемые ими формы интересны и востребованы далеко не во всех группах сельской молодежи.

**Ключевые слова:** молодежный досуг, сельская местность, массовизация

Сегодня в сельской местности России в целом проживает около 9 млн чел. в возрасте от 15 до 30 лет – это 23% общего населения сельских территорий. Приток молодежи на село наблюдается только на юге страны. В Центральной России, Уральском регионе, Сибири идет обратный процесс. На данный процесс влияет – наличие и состояние сельской социальной инфраструктуры. Только за последние 17 лет количество сельских школ в России сократилось на 25%, детских садов – более чем наполовину, участковых больниц и фельдшерско-акушерских пунктов – на 70%, клубов – на 44% [1].

По данным последней Всероссийской переписи населения, сельское население Новосибирской области в настоящее время превышает 600 тыс. чел., из них женщины составляют более 315 тыс. чел., а мужчины – более 290 тыс. чел. [2] Не менее 1/3 от общего числа жителей Новосибирской области составляет сельская молодежь, это 200 тыс. чел.

Российским союзом сельской молодежи при консультационной поддержке специалистов Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ) было проведено социологическое исследование, целью которого являлось изучение установок, мотивов, настроений и ожиданий сельской молодежи. В ходе исследования было опрошено более 2500 представителей сельской молодежи.

Как показывают результаты исследования, жизненные планы сельской молодежи разнонаправлены. Однако большая часть молодежи (48,8%) не планирует связать свою жизнь с селом. В то же время более трети молодых людей (35,9 %) в будущем планируют жить и работать на селе либо вернуться туда после получения профессионального образования.

Примечательно, что среди мужчин доля тех, кто намерен прожить свою жизнь в селе существенно выше, чем среди женщин. В частности, почти две трети опрошенных девушек (61,2%) склоняются к тому, чтобы покинуть село.

Ощутимы и различия в жизненных планах представителей разных возрастных групп сельской молодежи. Исследование показало, что доля тех, кто планирует покинуть село, с возрастом постепенно растет и достигает своего максимума к 21 году (66,5%). В дальнейшем наблюдается ярко выраженная тенденция к снижению стремления покинуть село. Только треть молодежи (33,5%) в возрасте 25-30 лет еще не рассталась с планами перебраться в город.

Таким образом, наиболее «опасным» возрастом, характеризующимся выраженным стремлением сельской молодежи переехать в город, является возраст 20-21 год. Как правило, это совпадает с моментом окончания молодыми людьми учебных заведений и началом профессиональной деятельности [3].

По результатам исследования выделено несколько наиболее актуальных вопросов, которые интересуют сельскую молодежь (рисунок 1).

Наибольшую степень озабоченности у сельской молодежи сегодня вызывает вопрос обеспечения рабочими местами (безработица, невозможность трудоустройства, неравные условия конкуренции на рынке труда и т.д.). На него указали 19,3% опрошенных. Данная проблема обозначается ими как первостепенная с 20 лет (26,8%). В наивысшей степени ею озабочены молодые люди в возрасте от 25 до 30 лет, т. е. выпускники вузов и молодые специалисты, которые только что оказались на рынке труда.

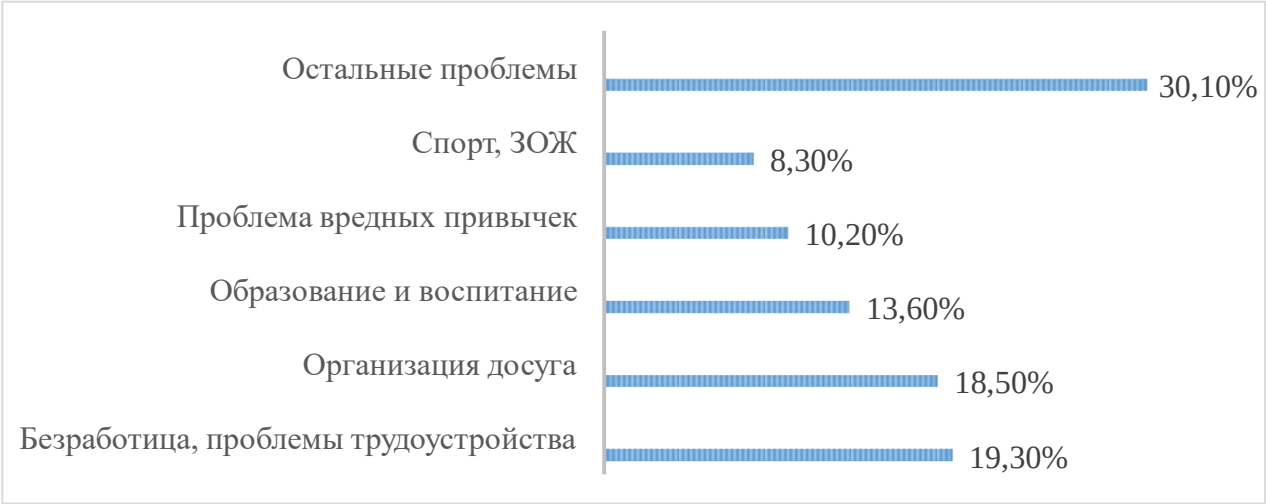



Рисунок 1 - Актуальные вопросы, которые интересуют сельскую молодежь

Проблема организации досуга в опросе сельской молодежи оказалась на втором месте, признана второй по значимости. Об этом заявило 18,5% опрошенных. Вопросами досуга больше обеспокоены женщины (21,9%), чем мужчины.

На третьем месте вопросы образования и воспитания (13,6%). Вопросами воспитания и получения качественного образования наиболее обеспокоены представители старших возрастных групп молодежи (от 18,4% до 22,8%), т.е. те, кто уже успел создать семью и начал воспитывать своих детей.

Кроме того, каждый десятый опрошенный молодой сельчанин считает важнейшей задачей борьбу с распространением вредных привычек (наркомания, алкоголизм, курение и т.д.). Проблема наиболее значима для подростков и юношей школьного возраста.

В ходе опросам многие представители сельской молодежи отметили, что больше внимания сегодня следует уделять созданию возможностей для занятий спортом. Этот вопрос оказался наиболее важен для мужчин (8%) и для молодёжи в возрасте от 25 до 30 лет (9%). При этом молодые люди на селе очень обеспокоены отсутствием условий для физического развития.

Таким образом, результаты социологического исследования потребностей и устремлений современной молодежи, проведенного во всероссийском масштабе, показало, что сегодня села и поселки мало привлекательны для молодежи с точки зрения трудоустройства, благоустройства и проведения досуга. Здесь слабая досуговая инфраструктура, мало современных вариантов отдыха и развлечений.

Основная проблема организации молодежного досуга на селе − это, то, что сегодня социально-культурная сфера села находится в крайне тяжелой ситуации: за последние 20 лет произошло «сворачивание» деятельности многих сельских домов культуры, кружков, библиотек, спортивных комплексов [4]. Все это объективно ухудшило качество досуга сельской молодежи. Сократился спектр выбора форм досуговых занятий для сельской молодежи.

Еще одна проблема – это качество предоставляемых услуг. Во многих населенных пунктах досуг сельской молодежи носит стихийный неорганизованный, индивидуально-личностный характер. При этом эксперты отмечают, что «ухудшение качества досуга способствует развитию изолированности, разобщенности молодежи села, ее отставанию в культурном и образовательном развитии от городской молодежи».

Третья проблема – косвенная антипропаганда жизненных устоев сельских территорий в средствах массовой информации. Актуальной проблемой организации молодежного досуга на селе является сильное воздействие средств массовой информации, которые распространяют в большей степени идеи и ценности, противоречащие установкам

нравственного формирования личности и общества в целом, и приводят к неблагополучию в системе социализации молодежи, формирования у нее жизненных ценностей и ориентиров.

В результате этого часть молодежи не справляется с возникшими проблемами. В настоящее время наблюдается негативная тенденция увеличения числа правонарушений, употребления алкогольных напитков и табакокурения в подростковой и молодежной среде.

Сложившаяся ситуация обусловливает острую необходимость новых форм организации свободного времени сельской молодежи в целях профилактики асоциального поведения. При этом особое значение имеет совершенствование нравственного, эстетического и физического направлений культурно-досуговой деятельности, организация содержательного досуга молодежи села, направленного на развитие активности, утверждение здорового образа жизни.

Среди актуальных проблем организации молодежного досуга на селе выделяется также проблема «массовизации», суть которой состоит в том, что «повседневные вкусы, ориентиры, досуговые занятия сблизились с обычным уровнем среднего потребителя» [5].

В своей деятельности средства массовых коммуникаций, книгоиздательства, различные виды искусства ориентируются на этот «проявившийся» тип потребителя, который в данных условиях открыто демонстрирует позицию среднего уровня. Произошли изменения в направлении культурных ориентиров и потребностей молодежи.

Социологи отмечают следующие тенденции:

- массовизацию вкусов и всего досуга молодежи;
- снижение интереса к высокому искусству;
- уменьшение роли чтения в структуре досуга молодежи.

Основная проблема организации молодежного досуга на селе связана с тем, что в сельской местности дома культуры и библиотеки зачастую являются единственными культурно-досуговыми центрами для десятков тысяч жителей. И они не справляются с функцией организации досуга молодежи, либо предлагаемые ими формы интересны и востребованы далеко не во всех группах сельской молодежи. Развитие досуга на селе косвенно зависит от состояния производства в сельской местности, устойчивого развития сельскохозяйственных организаций, от желания владельцев предприятий вкладываться в развитие территорий и социальную инфраструктуру, поддержки органами власти социальных проектов [6]. Все эти факторы должны быть учтены при составлении социально-экономических планов развития сельских территорий.

Эти особенности заставляют особым образом взглянуть на проблемы досуга в сельской местности. Необходимо строить не только современные спортивно-оздоровительные, культурно-развлекательные центры, но и пропагандировать здоровый образ жизни, устои сельских территорий, культурное и историческое наследие территорий и населения проживающего в данной местности.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Прилуцкая Л. Сельская молодёжь: стоит ли инвестировать в человеческий капитал? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.openkursk.ru/blogs/0/47/post113.html, свободный (дата обращения: 20.05.2019).

2. Новосибирская область: численность населения городских населенных пунктов, сельских населенных пунктов (по данным Всероссийской переписи населения 2010 г.) [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://letopisi54.ru/upload/userfiles/d20/d20701be8deb3b3771e8b1304 c2739d8.pdf, свободный (дата обращения: 20.05.2019).

3. Ожидания, настроения и установки сельской молодежи // Общероссийская молодежная общественная организация «Российский союз сельской молодежи» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.yojo.ru/?p=4290, свободный (дата обращения: 20.05.2019).

4. Чернова С.Г. Роль социально значимых проектов в устойчивом развитии региона/ С.Г. Чернова, И.Р. Ефимов, Г.В. Ордахов / Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий: Сб. III Всерос. (национ.) науч. конф. (г. Новосибирск 20.12.2018 г.). – Новосибирск: ИЦ Золотой колос. – С.1367-1369.

5. Азарова Р. Н. Досуг современной молодежи // Внешкольник. 2013. № 10. С. 19-21.

6. Чернова С.Г. Формирование и развитие государственно-индикативного управления сельским хозяйством в регионе. – Новосибирск: Агро-Сибирь, 2018. – 225 с.

УДК 657

## ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ

А.П. Бурова, магистрант
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** В статье рассмотрены пути совершенствования бухгалтерской (финансовой) отчетности. Актуальность перехода на международные стандарты финансовой отчетности (МСФО). Исследованы проблемы автоматизации учета для формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности. Рассмотрены технико–организационные тенденции развития отчетности. Они связаны с техническим развитием процесса формирования и раскрытия бухгалтерской отчетности.

**Ключевые слова:** бухгалтерская (финансовая) отчетность, МСФО, автоматизация учета, бухгалтерский учет, технико–организационная тенденция.

Формирование в современных условиях бухгалтерской (финансовой) отчетности, в нашей стране подвержены все большим изменениям, которые связанны с адаптацией к требованиям международных стандартов бухгалтерского учета. Смена качественных характеристик бухгалтерской отчетности предопределена тем, что переход на учет по международным стандартам предусматривает изменения концептуального характера, связанные с переосмыслением целей формирования бухгалтерской отчетности [5, с. 186].

В современных условиях пути совершенствования развития отчетности можно назвать следующие:

- переход на международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) как результативный и многофункциональный механизм создания финансовой отчетности, который помогает эффективно сотрудничать с зарубежными партнерами и способствует эффективному финансовому менеджменту;

- представление интегрированной отчетности, которая содержит данные о результативности трудовых и материальных ресурсов. Она нацелена на осведомление пользователей отчетности о степени социальной ответственности ее владельцев и менеджеров [2, с.182].

-·предоставление актуальных и прогнозных данных для принятия управленческих решений.

МСФО способствует успешной организации взаимоотношений различных государств. Основным отличием МСФО от традиционного учета можно назвать то, что бухгалтерский учет предназначен для управления финансовыми вложениями и денежными потоками инвестора (владельца или кредитора). Особенности, которые предопределили использование МСФО: приоритетное значение баланса; отказ от управления активами в пользу учета ресурсов; уход от исторической стоимости [3, с.54].

Формирование отчетности согласно международным стандартам на сегодняшний день более актуально, нежели составление отчётности по РСБУ. В настоящее время в России сформировано и внедрено двадцать четыре национальных стандарта учета и отчетности, не

противоречащих принципам МСФО. Но все, же существует ряд факторов, затрудняющих переход на МСФО (таблица 1).

Таблица 1 - Факторы, затрудняющие переход на МСФО

| Объективные | Субъективные |
|---|---|
| Нет аналогов МСФО в национальном учете | Достаточно формальная передача информации, составление отчетности в числовой форме по утвержденным формам. |
| В российских нормативных актах не регламентируются требования к раскрытию данных, как в МСФО. | Различия в налоговом учете |
| Значительные различия РСБУ и международных стандартов | Специалистам в области финансового и бухгалтерского учета трудно изменить свои представления, так как российские стандарты дают точные указания, как оценить элемент отчетности, а МСФО рекомендуют лишь применение профессионального суждения |

Перед российскими формами отчетности стоят следующие задачи: повышение качества данных, представляемых в отчетности; развитие сферы применения международных стандартов; рост контроля качества финансовой и бухгалтерской отчетности; совершенствование знаний и навыков специалистов [4, с.269].

В рамках совершенствования формирования бухгалтерской отчетности следует обратить внимание на проблемы по автоматизации учета:

1. Приведение в порядок и создание оптимальной системы ведения бухгалтерского учета. Под этим мы понимаем, прежде всего, сокращение времени на обработку первичных данных, формирование необходимых отчетов, справок, выписок, минимизацию пользовательских действий для получения конечного результата. Именно минимизация времени на ведение бухгалтерского учета считается ключевым;

2. Формирование оптимального объема информации в системе бухгалтерского учета. В рыночной экономике существует необходимость формирования как публичной финансовой (бухгалтерской) отчетности, адресованной внешним пользователям, так и его управленческой отчетности, используемой менеджерами предприятия для решения задач по управлению бизнесом[10, с.1285].

Информации должно быть ровно столько, чтобы информация была именно информацией в соответствии с ее представлением по Клоду Шеннону, который трактовал информацию как снятую неопределенность.

Данное положение является особенно важным после принятия Федерального закона от 06.12.2011 № 402–ФЗ «О бухгалтерском учете». В соответствии с его требованиями организации больше не обязаны применять унифицированные формы первичных документов, они могут разрабатывать свои собственные формы документов, закрепляя их в локальных нормативных актах. Это способствует к минимизации дублирования информации, что наблюдалось ранее;

3. Уменьшение количества ошибок в бухгалтерском учете с применением встроенных алгоритмов контроля бухгалтерских показателей. Согласно Положению по бухгалтерскому учету «Исправление ошибок в бухгалтерском учете и отчетности» (ПБУ 22/2010), к неправильному отражению или не отражению фактов хозяйственной деятельности ведут следующие факторы: неверное применением законодательства о бухгалтерском учете и иных нормативных правовых актов, ошибки в вычислениях, неточная оценка фактов хозяйственной деятельности, а также недобросовестные действия должностных лиц организации [5, с.185].

В настоящее время многие процедуры контроля уже автоматизированы. Однако все соответствующие алгоритмы следует развивать и усовершенствовать. Например, очень мощное контрольное значение имеет проведение анализа денежных потоков косвенным

методом, что позволяет одновременно увязать три важнейшие отчетные формы – бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах и отчет о движении денежных средств. Встроив соответствующий алгоритм в информационную систему, можно получить ряд важнейших контрольных соотношений. Дополнительно необходимо принять во внимание контрольные соотношения, используемые налоговыми органами при первоначальном тестировании сданных форм бухгалтерской отчетности и налоговых деклараций.[1, с.10];

4. Повышение сопоставимости информационных систем различных субъектов. Все предприятия, в том числе и малые, должны предоставлять в налоговые органы бухгалтерскую финансовую отчетность. Бухгалтерская отчетность как совокупность данных об имущественном и финансовом положении организации и о результатах ее хозяйственной деятельности за определенный отчетный период, используется внутренними и внешними пользователями, для оценки работы организации субъектов малого предпринимательства [6, с.227].

Отдельным блоком проблем, требующим решения, является взаимосвязь информационных систем. Так, например, передача бухгалтерской отчетности посредством Интернета нередко приводит к возникновению проблемных ситуаций. Главная задача – обеспечить максимально простой и в то же время гарантированный канал передачи отчетных данных от предприятий до проверяющего органа. На этом направление затруднения чаще всего связаны с нестыковками во внутренних регламентах разных субъектов и их отчетных формах. Важность данного направления отмечается специалистами, при этом особый акцент делается на взаимном контроле массивов входящей информации для всех направлений учета, в том числе МСФО;

5. Повышение квалификации пользователей информационных систем. Взаимодействие с сертификатами безопасности, электронной цифровой подписью, авторизацией требует понимания современных информационных технологий и в связи с этим задача разработчиков – насколько возможно упростить этот процесс и сделать его прозрачным.

Сегодня среди отечественных разработок в области автоматизации бухгалтерского учета наибольшее распространение получили продукты серии «1С». Однако существуют и другие подобные ERP–системы, например «Парус», «Галактика», SAP [7,с.208].

Также среди основных тенденций совершенствования бухгалтерской (финансовой) отчетности можно выделить следующие:

- возрастание степени аналитичности отчетности (рост числа отчетных показателей). Таким примером в данном случае можно назвать возникновение в бухгалтерской отчетности синтетического объекта учета – гудвилл.

В современных условиях появляется необходимость в указании в отчетности таких показателей деятельности хозяйствующих субъектов, внимание которым ранее не уделялось либо информация о них указывалась агрегировано в комплексе с другими учетными объектами (инновации, человеческий капитал, социальный капитал, экологический капитал, транзакционные издержки и др.);

- возрастание числа оценок, которые применяются при формировании отчетных показателей. Актуальной тенденцией является применение теории справедливой стоимости в качестве рыночной оценки;

- тенденция включения в состав бухгалтерской отчетности прогнозных и вероятностных показателей, что позволяет приблизить ее к требованиям инвесторов;

- технико–организационные тенденции связаны с техническим развитием процесса формирования и раскрытия бухгалтерской отчетности (рис.1.).

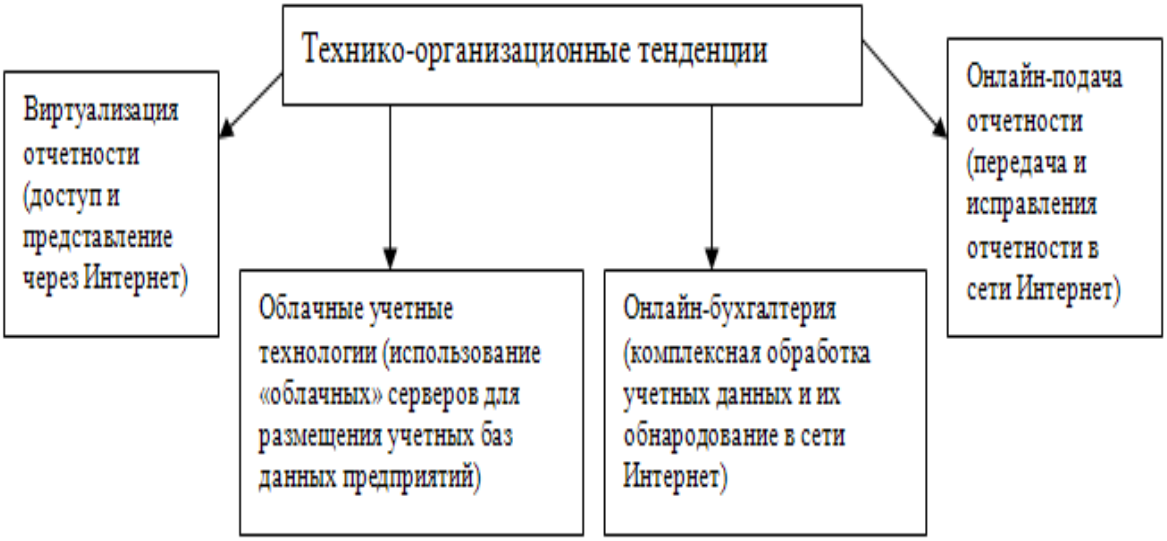



Рисунок 1 - Технико–организационные тенденции развития отчетности

Указанные тенденции позволяют утверждать, что на сегодняшний день система бухгалтерской отчетности находится в процессе реформирования и непрерывного развития [3, с.61].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Беспалов М.В. Бухгалтерский учет основных хозяйственных операций в бюджетном учреждении// Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях,2015. – 15 (375). – С. 10–15.

2. Вострикова К.В., Романова С.В. Стратегический анализ в управлении коммерческой организации // Молодежный научный форум: общественные и экономические науки. – Москва: Изд. «МЦНО»,2016. – № 10 (39). – С. 179–188.

3. Корягин М.В. Развитие бухгалтерской отчетности в условиях изменения запросов пользователей // Международный бухгалтерский учет,2014. – №38(332). – С.52–64.

4. Муфтахутдинова А. Т. О сближении РСБУ и МСФО // Молодой ученый, 2017. – №7. – С. 269–271.

5. Пупкова М.В., Романова С.В. Искажение информации в бухгалтерской (финансовой) отчетности // Международный научный журнал «Символнауки». – №4 – М.: Издательство г.Уфа, ООО «Омега–сайнс», 2016. – С.183–186.

6. Самойленко Т.Б., Романова С.В. Характеристика основных форм бухгалтерской отчетности субъектов малого предпринимательства // Международный научный журнал «Символнауки» – М.: Издательство г. Уфа, ООО «Омега–сайнс», 2016. – №2. – С. 225–229.

7. Черемисина Т.Н. К вопросу совершенствования систем автоматизации бухгалтерского учета // Ученые записки Тамбовского отделения РоСМУ, 2016. – № 5. – С. 201–209.

8. Черкесова Э.Ю., Воденко К.В. Институт непрерывного профессионального образования как пространство формирования профессиональных компетенций и трудовых функций будующих работников различных секторов экономики // Гуманитарий Юга России, 2016. – №3. – С. 114–127.

9. Черкесова Э.Ю., Ковалева К.С., Лисицина И.Ю. Методические аспекты разработки целевых комплексных программ развития муниципальных образований// Проблемы внедрения результатов инновационных разработок, 2016. – С. 258–261.

10. Vodenko K.V., Cherkesova E.Y., Shvachkina L.A., Fateeva S.V., Erosheva I.Y. The specifics of the socio–cultural determination of the current economic activity// Intemational Journal of Economics and Financial Issues, 2016. – №81. – С.206–2010.

УДК 338: 635

# АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА ОВОЩИ В РЕГИОНАХ РФ

М.Б. Бутыгина, студентка
В.И. Баранов, д. с-х. н., профессор
Ю.Р. Тугуз, канд. техн. наук
*Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)*

**Аннотация:** В статье рассмотрена динамика средних розничных цен на сельхозпродукцию в Федеральных Округах РФ. Проанализированы данные Росстата за период с 2012 года по 2019 год по розничным ценам на морковь и свеклу. Приведены графики динамики цен по федеральным округам в разрезе двухмесячных данных. Выявлены причины повышения розничных цен на некоторые виды сельхозпродукции АПК в ряде регионов РФ.

**Ключевые слова:** Динамика цен. Продовольственная безопасность. Сельхозпродукция АПК. Федеральные Округа. Розничные цены. Статистический анализ.

Производство и реализация продукции аграрного сектора России существенно влияет на экономическую безопасность страны [1]. В настоящее время приняты к реализации соответствующие Национальные проекты, в которых должное внимание уделяется развитию агропромышленных комплексов Российской Федерации на региональном уровне.

Актуальность данной темы состоит в том, что прогнозирование динамики цен в течение долгого времени помогают фирмам, производящую сельхозпродукцию, осуществлять эффективную экономическую деятельность и получать высокую прибыль. В свою очередь анализ динамики цен также ориентируют покупателя совершать более выгодную покупку, для сбережения собственных средств.
На рисунке 1 показаны средние розничные цены на морковь в России по федеральным округам по данным Росстата за 2012-2019 г.г. в разрезе двухмесячных данных [2].

По данным Росстата выявляется, что самая дорогая морковь продается по розничным ценам в Дальневосточном ФО. На период с 31.12.2012 г. по 03.11.2014 г. средняя цена моркови составляет 55 рублей за кг. Потом наблюдается повышение цены и наиболее высокой ценой приходится на 11.07.2016 г. и составляет 87 рублей за кг, а с периода 05.09.2016 г. средняя цена за килограмм моркови равна 60 рублей за кг.

На графике видно, что рост цен на морковь характерно для Центрального, Приволжского, Северо-Западного, Уральского, Южного, Сибирского и Северо-Кавказского ФО и составляет на период 10.08.2015 г. 60-70 рублей за кг. Также наблюдается скачкообразное изменение цен для этих ФО на морковь с периода 31.12.2012 по 15.04.2019 гг., при этом она варьируется от 20 рублей до 50 рублей за кг.

Резкое увеличение цены на период 15.06.2015 года в таких округах как Центральный, Приволжский, Северо-Западный, Уральский, Южный, Сибирский и Северо-Кавказский ФО обуславливается из-за введения экономических санкций в отношении России в связи с событиями на Украине и притоком большого числа беженцев в Российскую Федерацию.

Это привело к росту потребительского спроса и увеличению цен на сельхозпродукцию.

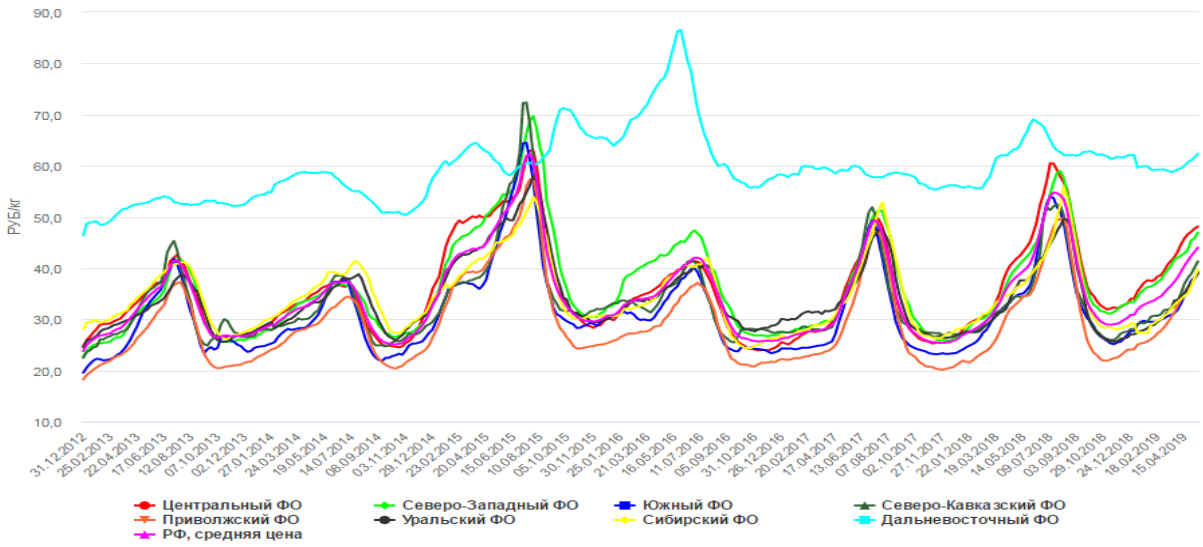



Рисунок 1 - Средние розничные цены на морковь в России по федеральным округам, за 2012-2019 г.г. в разрезе двухмесячных данных.

Повышение цен с 15.05.2016 года на Дальневосточном ФО связано со снижением объёмов производства. Это снижение отмечено в основных регионах, производящих более 80% сельхозпродукции округа, - Республике (Саха) Якутия, Приморском и Хабаровском краях, Амурском области, а также ЕАО.

На рисунке 2 показаны средние розничные цены на свеклу в России по федеральным округам по данным Росстата за 2012-2019 г.г. в разрезе двухмесячных данных.

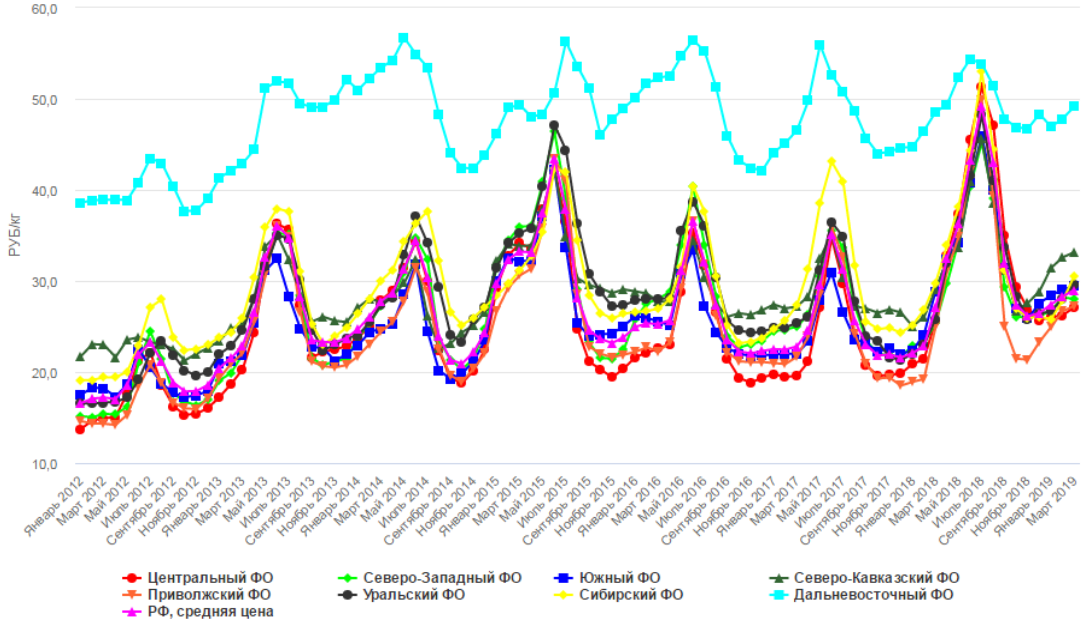



Рисунок 2 - Розничные цены на свеклу в России по федеральным округам, за 2012-2019 г.г. в разрезе двухмесячных данных.

Можно сделать вывод, что самым дорогим по стоимости свеклы является Дальневосточный ФО. Розничная цена на неё варьируется от 40 до 56 рублей за кг.

Все остальные ФО, а именно Центральный, Приволжский, Северо-Западный, Уральский, Южный, Сибирский и Северо-Кавказский показывают почти одинаковую динамику цены на свеклу, которая составляет от 20 до 37 рублей за кг. Также наблюдается резкий скачок стоимости свеклы в этих ФО на период июля 2015 года и на сентябрь 2018 года, когда розничная цена доходила до 50 рублей за кг.

Резкое увеличение цены на 10 рублей на период июля 2015 года в Центральном, Приволжском, Северо-Западном, Уральском, Южном, Сибирском и Северо-Кавказском ФО связано с территориальными изменениями в РФ (присоединение Крыма) и ввода санкций

против России. Также цена повысилась на период с июля по сентябрь 2018 года из-за уменьшения урожая основных агрокультур по сравнению с предыдущим годом.

Отрицательная динамика зафиксирована из-за снижения объёмов производства продукции растениеводства на 2,4% в сопоставимых ценах. В том числе в сельхозорганизациях этот показатель сократился на 4,5%, в фермерских хозяйствах — на 5,4%.

Таким образом, можно сделать вывод, что самая высокая стоимость на сельхозпродукты приходится на территорию Дальневосточного ФО. Это связано с тем, что на Дальневосточном ФО в разы меньше посевных площадей, по сравнению с Южным Федеральным Округом (примерно в 8 раз).

В Южном ФО, так же как и в Центральном, Приволжском, Северо-Западном, Уральском, Сибирском и Северо-Кавказском ФО цены на сельхозпродукцию примерно равны.

Из-за ограниченности объёма настоящей статьи авторами не приведены данные по динамике розничных цен на другие овощи. Там тоже получены аналогичные результаты, кроме цен на зерно, которое составляет существенную долю в экспорте и динамика розничных цен на него значительно зависит от конъюнктуры мирового рынка, санкций, политики Зернового Союза РФ и др. факторов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Чутчева, Ю.В. Продовольственная безопасность российской федерации в условиях введенных экономических санкций [Текст] / Ю.В. Чутчева, Ш.Д. Асадова // Международный технико-экономический журнал. – 2016. – № 4. – С. 13-16.

2. Росстат: Сайт. АБ-Центр. Экспертно-аналитический центр агробизнеса.

УДК 632.9:633.1

## ВИДЫ МОШЕННИЧЕСТВА, ВСТРЕЧАЮЩИЕСЯ В БИЗНЕСЕ

А.В. Васильева, студентка
И.В. Попова, канд. экон.наук, доцент
*Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского*

**Аннотация.** В современных экономических условиях происходит много разных видов мошенничества, и их формы и методы становятся все изощрённее. Физические и юридические лица, нарушающие закон, с целью быстрой наживы, ищут новые экономические приёмы и способы мошенничества. В статье рассмотрены основные виды мошенничества, их характер и признаки. Проанализированы статистические данные о мошенничестве в российском бизнесе. Выявлены пути предотвращения обмана.

**Ключевые слова.** Виды мошенничества, бизнес, обман, преступление.

Мошенничество в бизнесе сегодня является очень актуальной темой для предпринимателей, владельцев бизнеса и компаний. Мошенничество − один из видов воровства. Мошенничество в уголовном праве − это «преступление, заключающееся в завладении чужим имуществом (или в приобретении прав на имущество) путем обмана или злоупотребления доверием»[2, с.18].

Наиболее уязвимыми для мошенничества являются малые предприятия, при этом причиненный им ущерб влечет более разрушительные последствия, нежели для крупного бизнеса. В качестве примера, рассмотрим статистические данные о мошенничестве в российском бизнесе.

1. В среднем потери предприятия от обмана сотрудников составляют 5% от прибыли ежегодно;

2. От начала мошеннических действий до момента их обнаружения в среднем проходит 18 месяцев;

3. В большинстве случаев профессионального мошенничества ущерб остается невозмещенным;

4. Из большинства сведенийв среднем составляют 83%сотрудников,попавшихся на мошенничестве, ранее в подобных действиях не были замечены;

5. Мошенничество на рабочем месте выявляется практически в 50% случаев в результате сообщений от сторонней организации, которую такие действия затрагивают;

6. Одинаково (14,6% и 14,4%) эффективны в обнаружении мошенничества аналитическая работа руководства и проведение внутренней ревизии;

7. 7% выявлено нечистых на руку сотрудников[4, с.847] .

Эксперты отмечают, что внешний аудит как способ обнаружения мошенников малоэффективен и основной упор стоит делать на внутренний контроль организации. Существует ещё один признак недобросовестных сотрудников, являющийся существенным, который способен заметить только работник организации, − это несоответствие между получаемой зарплатой и материальным положением сотрудников без видимых на том причин. Рассмотрим основные виды мошенничества, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Признаки и виды мошенничества в бизнесе

| Признаки мошенничества | Вид мошенничества |
|---|---|
| Поступление претензий от контрагентов-покупателей о ненадлежащем качестве продукции. Увеличение объемов брака и отходов при сохранении объемов выпуска готовой продукции. Обнаружение сырья и материалов, которые компания не закупала. | Замена сырья и материалов для производства более дешевыми аналогами |
| Обнаружение в ходе инвентаризации неучтенных материалов, продукции. Предъявление претензий контрагентов по количеству товара. | Экономия сырья и материалов с целью их присвоения |
| Наличие естественной убыли на выбывшие и расфасованные товары. Фактическое превышение естественной убыли по сравнению с нормами. | Списание ТМЦ на естественную убыль |
| Снижение объемов выпуска продукции при увеличении объема сырья, затраченного на производстве, при прежних показателях отхода и брака. Обнаружение дублирующих документов, различных по содержанию. Обнаружение недостачи при инвентаризации. | Неприкрытое хищение готовой продукции или сырья |
| Отклонение показателей объема отходов от производственных нормативов. Снижение объемов выпуска продукции при увеличении объема сырья, затраченного на производстве, и объема брака и отходов. Отражение в актах о браке повторяющихся причин на фоне бездействия по их устранению, формальное заполнение актов о браке. Появление новых контрагентов по утилизации отходов и неисправимого брака и, соответственно, рост объемов отходов и брака. Обнаружение неучтенной продукции и материалов при инвентаризации | Вывоз годной продукции или материалов под видом брака или отходов |
| Получение материалов в избыточном количестве. Рост запасов производства или остатка незавершенного производства. Обнаружение недостачи при инвентаризации | Вывоз готовой продукции или сырья под прикрытием остатков незавершенного производства, запасов производства |

Самый опасный вид мошенничества на производстве -это замена сырья и материалов на более дешевые аналоги. В результате этого причиняется не только материальный ущерб предприятию, но и вред его деловой репутации.

Для осуществления подмены такого сырья, достаточно сговора сотрудников производства и склада. Подговоренный поставщик поставляет продукцию ненадлежащего в сравнении с сопроводительными документами качества товара. При этом работники склада и производства осуществляют приемку по качеству без каких-либо нареканий. Оформляет необходимые документы, а именно акты приемки-передачи и другие документы. Результат − дополнительный доход поставщика, который в последующем будет поделен между участвующими в сговоре лицами.

Самим задаткам мошенничества присуща двойственность. Иногда мы просто не можем определить, что перед нами: новая форма бизнеса, афера или не предумышленно допущенная ошибка. Соответственно, мошенничество многолико. Но в основе любой ее разновидности лежит злонамеренное присвоение чужой собственности независимо от того, в какой форме оно выступает: денег, товарно-материальных ценностей, интеллектуальных разработок или в каком-то ином виде [1, с. 61].

Еще одним термином, широко применяемым для определения мошенничества, будет понятие "преднамеренное злоупотребление", которое используется в отношении любого неоправданного расходования чужого имущества. При этом должен присутствовать преступный умысел и план обмана.

Лицо, злоупотребляющее доверенным ему имуществом, может использовать разные схемы мошенничества. Примером может служить случай, когда руководящий работник банка использовал банковские средства для закупки акций с таким расчетом, чтобы любая прибыль от данных ценных бумаг шла к нему, а любые убытки ложились на банк.

Подлог обычно встречается в виде мошенничества, совершаемого в отношении предприятия или физического лица сторонними лицами. Подлог − это мошенническая запись или изменение записи в ущерб юридическому или физическому лицу. Чтобы квалифицировать мошенничество как подлог, изменение записи должно быть действительно ложным и делаться с целью обмана. При этом подложный документ должен выглядеть как законный, иначе с его помощью будет невозможно изменить сумму обязательства или долга. Подлог может совершаться при помощи ксерокса, компьютера, пишущей машинки, обычной записью от руки и т.д. Это правонарушение может осуществляться и простыми подчистками.

Существует ещё мошенничество через получение контроля над учетной записью. Получение вашей учетной записи может произойти, когда мошенник или компьютерный преступник предстанет перед вами как настоящий клиент, получит контроль над вашей учетной записью и затем совершит несанкционированные транзакции. Любая учетная запись может быть получена мошенниками через банк, кредитную карту, электронную почту и т. д. Учетные записи онлайн-банкинга обычно получаются мошенниками в результате использования фишинга, шпионских или вредоносных программ. Это форма интернет-преступности или компьютерных преступлений [5, с. 145].

Мошенничество, связанное с банкротством и неплатежеспособностью, может привлекать компании, мошеннически торгующие непосредственно перед объявлением неплатежеспособными компаниями или компаниями-фениксами.

Феникс-компания – это компания, созданная после объявления о несостоятельности какой-то компании, новая компания создается в одночасье с теми же атрибутами, но не несет ответственности за потери предыдущего бизнеса, потому что они, похоже, являются разными лицами.

Мошенничество, связанное с банкротством и несостоятельностью, также включает незаконную торговлю при приостановлении или дисквалификации какого-то бизнеса. Банкротство описывает финансовый статус человека. Жертвами мошенничества, связанного с банкротством и несостоятельностью, как правило, являются предприятия, которые предоставили кредит банкроту, например, компании, занимающиеся кредитными картами и кредитные компании. Мошенничество было совершено, если деньги были потеряны.

Существует мошенничество со счетами. Оно используется, когда мошенники отправляют счет в компанию, запрашивая оплату товаров или услуг. В счете-фактуре может

быть указано, что срок платежа прошел или вам угрожают, что неплатеж повлияет на кредитный рейтинг. Фактически, счет-фактура является поддельной и предназначена для товаров и услуг, которые не были вами заказаны или получены.

Таким образом, представители бизнеса и обычные люди ежедневно сталкиваются с разнообразными видами мошенничества, чтобы обезопасить свой бизнес и себя от мошенников, нужно проводить своевременную инвентаризацию, постоянно проверять существующих и потенциальных контрагентов, внимательно составлять договора и предъявлять жесткие требования к подбору персонала. Кроме того, на предприятии должна быть разработана стратегия управления рисками, включающая в себя как превентивные защитные мероприятия, так и варианты снижения потенциальных потерь. Любой бизнес, независимо от размера доходов и направления деятельности может быть подвержен риску мошенничества, поэтому владельцам и менеджерам компаний необходимы четкая программа, выполнение несложного алгоритма предупредительных действий, качественная реализация которых позволит избежать возможных крупных материальных, финансовых и имиджевых потерь.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гаврилов, Д.В. Расследование мошенничества / Д.В. Гаврилов. - М.: Бек, 2012. - 205 с.
2. Ищенко Е.П. Криминалистика : курс лекций / Е.П. Ищенко. - М., 2012. – 411 с.
3. Константинова Н.А. Теоретические аспекты отдельных элементов состава преступления мошенничества/ Форум молодых ученых. - 2017. - № 11 (15). /Режим доступа: http://forum-nauka.ru/domains_data/files/15/Konstantinova%20N.A.-statya.pdf.
4. Константинова Н.А. Анализ преступности в сфере мошенничества (по материалам Иркутской области)/ Теория и практика современной аграрной науки : сб. национальной (Всероссийской.) науч. конф. (г. Новосибирск, 20 февр. 2018 г.). С. 846-849 / Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=32722323
5. Ларичев В.Д. Как уберечься от мошенничества в сфере бизнеса. М.: Юрист, 2016. – 187 с.

УДК 658.14/.17

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

К.А. Вершинина, студентка
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** В данной статье отражено понятие финансового состояния организации, а так же рассматриваются виды финансового анализа и их функции.

Финансовое состояние организации характеризуется системой показателей, отражающих состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования финансировать свою деятельность.

**Ключевые слова:** финансовое состояние, финансовый анализ, платежеспособность, внешний финансовый анализ, внутренний финансовый анализ, методы финансового состояния.

Финансовый анализ - это вид экономического анализа, связанный с изучением финансовых результатов и финансового состояния организации [4].

К финансовым результатом организации относят показатели прибыли , отражающие особенности его хозяйственной деятельности. Под финансовым состоянием понимается способность организации финансировать свою деятельность. Ключевой характеристикой финансового состояния является платежеспособность.

Выделяют два вида финансового анализа:

- внешний финансовый анализ;
- внутренний финансовый анализ.

Цель внешнего финансового анализа состоит в оценке рейтинга организации, ее финансовой устойчивости, платежеспособности и надежности.

Цель внутреннего финансового анализа заключается в рассмотрении состояния финансовых ресурсов организации. Во внутренней оценки ее рейтинга (выявить финансовые резервы) и в конечном итоге эффективное обеспечение управления ликвидностью организации [2].

Основными функциями финансового состояния являются:

- объективная оценка финансового состояния, финансовых результатов, эффективности и деловой активности объекта анализа;
- выявление факторов и причин достигнутого состояния и полученных результатов ;
- подготовка принимаемых управленческих решений в области финансов;
- улучшение финансового состояния и финансовых результатов;
- повышение всей хозяйственной деятельности организации [1].

Так же в финансовом анализе используются различные методы, но к наиболее часто используемым можно отнести, такие методы, как:

- метод сравнения;
- метод экспертных оценок;
- метод обобщающих величин;
- вертикальный анализ;
- горизонтальный анализ;
- факторный анализ;
- метод финансовых коэффициентов.

Метод сравнения заключается в сравнении по принципу «лучше- хуже», «больше - меньше» .

Метод экспертных оценок подходит тогда, когда не подходят инструментальные методы и при измерениях нельзя оперетсяна физическое явление.

Метод обобщающих величин включает в себя абсолютные показатели и относительные показатели.

Абсолютные показатели имеют натуральные, условно – натуральные или стоимостные единицы измерения. Абсолютные показатели получаются пили непосредственным подсчетом собранных данных ,или расчетным путем.

Относительные показатели представляют собой соотношение абсолютных и относительных показателей, то есть количество единиц одного показателя, приходящиеся на единицу другого показателя

Вертикальный анализ представление финансового отчета в виде относительных показателей. Такие представления позволяет увидеть удельный вес каждой статьи баланса в общем итоге. Обязательным элементом этой анализа являются динамические ряды этих величин, посредством которых можно отслеживать и прогнозировать структурные изменения в составе активов и источников их покрытия.

Горизонтальный анализ – это построение аналитических таблиц, в которых абсолютные показатели динамики дополняются относительными (темп роста, темп прироста).

Факторный анализ представляет собой методику системного измерения воздействия факторов на величину результативного показателя приемом элиминирования при наличии функциональной связи между показателями.

Метод финансовых коэффициентов. Финансовые коэффициенты – это относительные показатели, определяемые по данным финансовых отчетов и соотносящих отдельные статьи отчетности. Предпочтительные значения коэффициентов зависят от отраслевых особенностей и размеров организации [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что финансовое состояние организации зависит от его платежеспособности. Выделяют два вида финансового анализа такие как: внешний и внутренний. В финансовом анализе используют методы, самыми распространенными являются метод сравнения, вертикальный метод, горизонтальный метод.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1.Ковалев В.В. Финансовый анализ: Анализ отчетности / В.В. Ковалев/. – М. : Финансы и статистика, 2015. – 512с.

2. Крылов С.И.Финансовый анализ: учебное пособие / С.И. Крылов./ – Екатеринбург- Изд- во Урал. ун – та,2016 – 160с.

3.Некрылова Н.В. Анализ финансового состояния организаций: учебно- метод. пособие / Н.В. Некрылова, А.В. Понукалин – Пенза: Изд – во ПГУ,2017 – 100с.

4.Савицкая Г.В. Экономический анализ: Учебник / Г.В. Савицкая/. 9- е изд. испр. М., 2014 – 535с.

УДК 658.14 /.17

## ФАКТОРИНГ, КАК СПОСОБ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ.

К.А. Вершинина, студентка
В.А. Батурин, студент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** В статье рассматривается факторинг, как способ управления дебиторской задолженностью. Применение факторинга на организации ОАО «Александра Невского».

Факторинг – это комплекс финансовых услуг, оказываемых клиенту на уступку дебиторской задолженности.

**Ключевые слова:** Факторинг, дебиторская задолженность, факторный анализ.

Факторинг – это набор услуг, с помощью которого можно получить:

- финансирование без залога, под уступку денежного требования;
- страхование рисков покупателей по неоплате;
- управление кредиторской и дебиторской задолженностью;
- отсрочка у поставщиков.

Факторинг нужен тем компаниям, которые ходят быстро получить средства для покрытия кассовых разрывов, реализовать текущие планы.

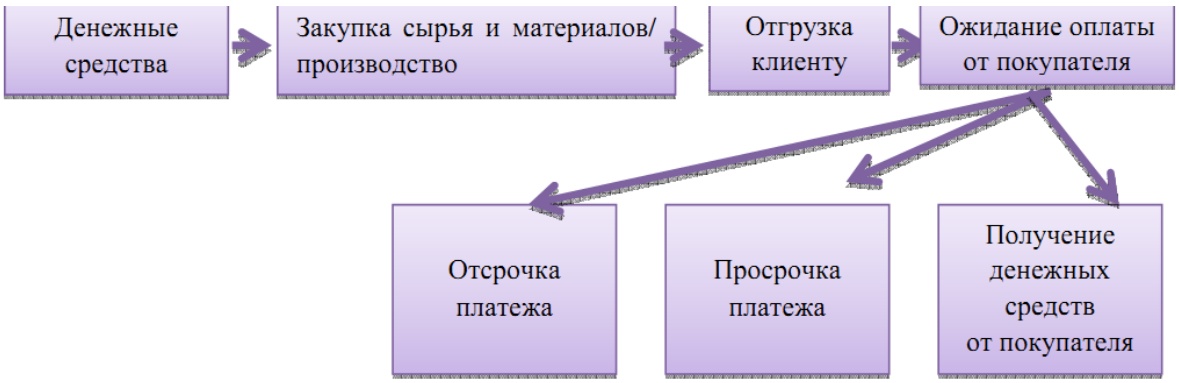
Проведем факторный анализ показателя дебиторской задолженности производства ОАО «Александра Невского» с 2018 – 2019 гг.

Для этого составим таблицу 1.

Участниками факторинговых операций являются:

- фактор – это факторинговая компания или банк, предоставляющие фкторинговые услуги;
- поставщик – клиент факторинговой компании, уступающий ей свои денежные требования в обмен на факторинговое финансирование;
- покупатель – дебитор поставщика, денежные обязательства которого уступаются факторинговой компании [1].

1) без применения факторинга:




2) с применением факторинга:

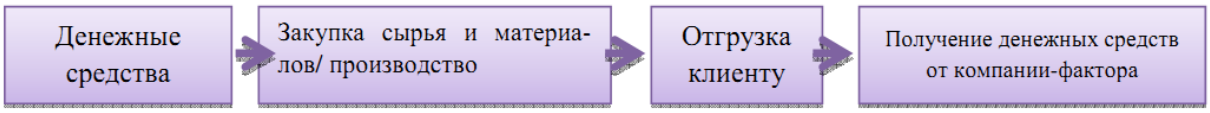



Таблица 1 – Применение факторинга для ОАО «Александра Невского»

| Показатель | 2018 г. | 2019 г. (прогноз) | Отклонение (+;-) |
|---|---|---|---|
| Сумма дебиторской задолженности, тыс. руб. | 799 | 269 | -530 |
| Выручка, тыс. руб. | 71824 | 273708,5 | 201884,5 |
| Коэффициент дебиторской задолженности, % | 96,3 | 51,3 | -45 |
| Период оборачиваемости дебиторской задолженности, дни. | 3,7 | 0,7 | -3 |

Произведем расчет данной таблицы.

Дебиторская задолженность в организации составляет 799 тыс. руб.

Известно, что 530 тыс. руб. составляет задолженность со сроком погашения более 1 года. Предположим, что организация ОАО «Александра Невского» воспользуется факторинговыми услугами ПАО «Промсвязьбанка».

Условия факторинговой компании:

- 18% резерв дебиторской задолженности;
- комиссионные 3%;
- 10% дебиторской задолженности после вычисления комиссионных и резерва.

1) рассчитаем резерв дебиторской задолженности:

269 000 * 0,18 = 48420 руб.;

2) рассчитаем комиссионные :

269 000 * 0,03 = 8070 руб.;

3) рассчитаем сумму расходов:

48 420 + 8070 =56490 руб.;

4) Произведем расчет до выплаты процентов:

269 000 – 48 420 – 8070 = 212 510 руб.;

5) рассчитаем проценты:

2012 510 * (0,1 / 2) = 10625,5 руб.;

6) рассчитаем полученный доход:

269 000 – 48420 – 8070 – 10 625,5 = 201 884,5 руб.

Исходя из расчетов можно сделать вывод, что с применением факторинга дебиторская задолженность снизилась на 530 тыс. руб., выручка на прогнозный проект увеличилась на 201884,5 тыс. руб. так же снизились и коэффициент дебиторской задолженности, и период оборачиваемости на предстоящий год.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Герасимова Л.Н. Управление дебиторской задолженностью на основе факторинга / Л.Н. Герасимова, Д.Э. Нигай// Экономика и управление: проблемы и решения. – 2014.- № 2.- 131с.

УДК 336.77.01

## МОНИТОРИНГ КРЕДИТОВАНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

А.С. Власова, аспирант
В.М. Шарапова, д-р экон. наук, проф.
*Уральский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** Российский и зарубежный опыт показывает, что сельское хозяйство нуждается в постоянном притоке денежных средств. Т.к. длительность производственного цикла в отрасли велика, присутствует сезонность, в сельском хозяйстве отсутствуют источники для непрерывного финансирования. Использование заемных средств позволит существенно увеличить объем производства. Поэтому, привлечение и использование заемных ресурсов является важным пунктом для достижения высоких результатов.

В настоящее время основной проблемой в кредитовании сельхозтоваропроизводителей является недоступность. Получить кредит в коммерческих банках на сегодняшний день для многих аграриев затруднительно. Банки нацелены на работу с крупными производителями, которые способны за короткое время осуществить возврат средств под высокий процент.

**Ключевые слова:** проблемы кредитования, льготный кредит, АПК

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 29.12.2016 № 1528 с 1 января 2017 года [1] был запущен новый механизм льготного кредитования агропромышленного комплекса.

В 2018 году согласно данным Министерства сельского хозяйства было заключено 23,7 тыс. льготных кредитных договоров на общую сумму 1 787,5 млрд руб., в том числе в рамках льготного краткосрочного кредитования - 17,9 тыс. кредитных договоров. Наибольшее число кредитов было выдано уполномоченными банками АО «Россельхозбанк» и ПАО Сбербанк [3].

В текущем году Министерством выделено 73 136,1 млн рублей. По состоянию на 11.03.2019г., распределено лишь 10,63 % объема субсидий.

В текущем году для оценки эффективности этого механизма был проведен опрос аграриев в различных сфер деятельности через систему Surveymonkey.com. В опросе приняли участие 1798 человек из Республики Башкортостан, Новосибирской области, Республики Саха (Якутия), Воронежской и Брянской областей, Волгоградской и Свердловской областей, Самарской области и Алтайского края. Достаточно низкая активность респондентов из Северо-Кавказского федерального округа, и несколько человек из Северо-Кавказского федерального округа, Ставропольского края и Республики Карачаево-Черкессии. Опрос был проведен для Министерства финансов РФ, т.к. в прошлом году было использовано всего лишь 36,67% средств из бюджета, выделенных на механизм льготного кредитования [2]. Главной целью опроса было выявить проблемы при получении кредитных средств, оценить потребность и доступность.

Большое количество участников было из сферы растениеводства и животноводства, и на долю малого бизнеса пришлось 75,43%.

Одним из первых вопросов был вопрос об эффективности льготного кредитования. Результаты опроса представлены в таблице 1.

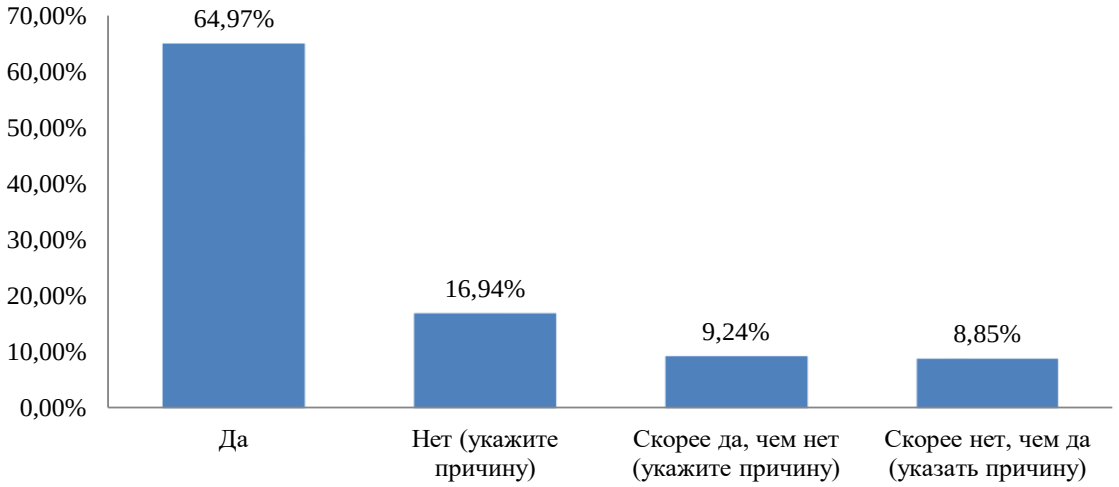



Рисунок 1- Ответы об эффективности льготного кредитования

Участники, которые выбрали ответы отличные от «Да», должны были указать причину. На основании ответов можно выделить ряд проблем (рис. 2)

Рисунок 2 – Ответы участников на вопрос: «Считаете ли Вы эффективным механизм льготного кредитования АПК? в рамках ответов, отличных от «Да»

18% участников указали, что испытывали трудности при получении льготных кредитов. А именно несвоевременность выделения средств, слишком длительная процедура согласования с Министерством сельского хозяйства, перечень техники, которую можно приобрести по льготному кредиту, очень мал, длительные сроки рассмотрения заявок, высокие требования банков, в том числе большой объем запрашиваемых документов.

В связи с большим количеством заявок в два крупнейших банка - АО «Россельхозбанк» и ПАО Сбербанк, появилось большое количество критики.

«В "Россельхозбанк" не придерживается утвержденному перечню №1528 от 29.12.2016 г. сбор документов и проверка занимает около года». «В Сбербанке кредит оформили вообще только после сева, когда он уже не нужен. И средств выделяется недостаточно, всем желающим не хватает» [4].

И основной момент – это недоступность кредита для начинающих фермеров. Со слов агрария: «Моему хозяйству неполные 3 года. Естественно, я сейчас только вкладываю средства в технику, закупаю семена, создаю инфраструктуру будущего хозяйства. Когда я в марте 2017 года пришел в отделение Сбербанка выяснить возможность получения льготного кредита, мне было сказано буквально следующее: "Мы коммерческий банк, ни один менеджер не возьмет на себя ответственность выдать вам кредит, если у вас нет ежемесячных поступлений денег на счет».

В данном опросе были указаны не только проблемы при оформлении кредита, но и предоставили методы их решения, такие как:

1. Упросить пакет документов (26% ответов);
2. Сократить сроки согласования заявки с Министерством сельского хозяйства (24% ответов);
3. Снизить процентную ставку;
4. Увеличить сроки кредитования (4 % ответов);
5. Возможность оформления заявки через интернет;
6. Создать службу консультирования;
7. Ввести каникулы по кредиту;
8. Расширить перечень уполномоченных банков;

Таким образом, проанализировав проведенный опрос, можно сделать вывод, что механизм льготного кредитования является действующим механизмом (64,97 % опрошенных дали такую оценку). Однако, есть ряд проблем, которые необходимо решать для повышения эффективности в будущем.

В связи с этим, аграрии обратили внимание, в первую очередь, на отсутствие системности данного механизма.

Основными участниками опроса был малый бизнес, который указывал на ключевые проблемы, касающийся их сферы деятельности.

В первую очередь, это нежелание банков работать с малыми формами хозяйствования отсюда высокие требования к оформлению документации, отказ в выдаче кредитов до 1 млн. руб., выдача только краткосрочных кредитов, не учет сезонности и др.

Вторая основная проблема, это длительный период согласования.

С момента подачи заявки и необходимых документов проходит большое количество времени, что для сельхозтоваропроизводителя, особенно малой формы хозяйствования, может привести к негативным последствиям, при непрерывном ведении бизнеса.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ


1. Постановление Правительства РФ от 29.12.2016 N 1528 (ред. от 26.04.2019) «Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидий»…Электронный ресурс: http://www.consultant.ru
2. Данные Федерального Казначейства Российской Федерации. Электронный ресурс: http://roskazna.ru
3. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации Электронный ресурс: http://mcx.ru/pressservice/news/minselkhoz-rossii-obem-lgotnogo-kreditovaniya-v-2018-godu-vyros-prakticheski-v-dva-raza/
4. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЛЬГОТНОГО КРЕДИТОВАНИЯ СЕЛЬХОЗТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА (НА ОСНОВЕ ОПРОСА) Электронный ресурс: https://www.nifi.ru/images/FILES/NEWS/2019/surveyresult.pdf

УДК 336.717

# ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПРИНЦИПЫ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ И ОПЕРАЦИЙ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

В.А. Войтов, студент
С.Н. Матвиенко, канд. экон. наук
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** Кредитная политика и операционная деятельность коммерческих банков имеет стратегическое значение не только для конкретно взятого элемента банковского сектора, но и для страны в целом. С решением проблемы повышения эффективности осуществления деятельности коммерческими банками связаны экономический рост, повышение жизненного уровня населения, обеспечение социально–экономической стабильности и экономической безопасности. В статье рассмотрено аспекты кредитной политики и операционной системы коммерческих банков Российской Федерации.

**Ключевые слова:** Кредитная деятельность, операционная деятельность, коммерческий банк, кредит.

Кредитная политика – это лишь одна грань широкого спектра политики, проводимой банком в его деятельности.

Основные принципы при формировании кредитной политики банка:

1. Обеспечение связи кредитной политики с общей стратегией его экономического развития.
2. Учет в процессе разработки кредитной политики состояния страны и ее развития в определенный период.
3. Обеспечение соблюдения правовых норм государственного регулирования кредитной деятельности банков.
4. Учет внутреннего потенциала банка и возможности его развития.

Кредитная политика банка определяется во-первых приоритетами в выборе клиентов и кредитных инструментов (сегментация рынка), а также правилами и положениями, регулирующими практику банковского персонала и их реализацию на практике.

Как правило, стратегия кредитной политики сочетает в себе приоритеты, принципы и цели банка на кредитном рынке, а также тактику, финансовые инструменты и другие инструменты, которые позволяют банку достичь своих целей при выполнении кредитных операций. Таким образом, кредитная политика создает необходимые рыночные условия для эффективной работы коммерческого банка, объединяет и организует кадровые усилия, снижает вероятность ошибок и делает решения более выгодным и доходным для коммерческого банка.

Кредитные операции являются важнейшей доходообразующей статьей в деятельности Российских банков. За счет этого источника формируется основная часть чистой прибыли, отчисляемой в резервные фонды и идущей на выплату дивидендов акционерам банка. Кредиты банков служат основным источником пополнения оборотных средств. Кредитные операции, играя важную роль в развитии и банков и предприятий, определяют эффективность функционирования экономики страны в целом.

Денежная ссуда (кредит) – это банковская операция, при которой банк предоставляет заемщику некоторую сумму денег на определенное время. При этом должны выполняться основные принципы банковского кредитования, которые принято подразделять на две группы:

1) общеэкономические принципы, присущие всем экономическим категориям (целенаправленность, дифференцированность);

2) принципы, отражающие сущность и функции кредита (срочность, обеспеченность и платность).

Сегодня клиент банка может оформить краткосрочную ссуду на неопределенный срок (в пределах одного года) или до востребования. Ссуда до востребования не имеет фиксированного срока, но банк имеет право потребовать ее погашения в любое время. При предоставлении ссуды до востребования предполагается, что клиент-заемщик сравнительно «ликвиден» и его активы, вложенные в заемные средства, могут быть в кратчайший срок превращены в наличность. [1, с. 302]

Долгосрочная задолженность (более 1,5 лет) в настоящее время предоставляется коммерческим банком. Способ оплаты, основанный на уникальности кредитных событий, погашаемых кредитов, всегда в рассрочку. В первом случае основной кредит погашается в окончательный срок. Сумма погашения является периодическим повторением основной суммы кредита.

В этом случае ссуды могут быть погашены с помощью нерегулярных и нерегулярных платежей (увеличение или уменьшение при погашении ссуды). Платежи могут быть сделаны ежемесячно, ежеквартально, раз в два года или ежегодно для долгосрочного кредита. Этот порядок окупаемости является более выгодным для коммерческого банка, поскольку кредитные потоки ускоряются, а кредитные ресурсы высвобождаются для новых инвестиций. Эти преимущества и крайне конфиденциальные отношения с заемщиком привели к развитию возобновляемых (возобновляемых) кредитов в российской банковской практике, более известной как открытая кредитная линия. В этом случае кредит предоставляется заемщику на определенный период времени, обычно не более одного года, в течение согласованного периода. Каждый кредит предоставляется постепенно, в срок и на уровне, согласованном сторонами. Этот метод кредитования также экономит время на анализ кредитоспособности клиента.

Кредитное состояние платежной дисциплины в стране в последнее время привела к развитию такого вида банковских кредитов, как Вексельный кредит. В то же время кредит предоставляется финансово устойчивым компаниям в форме одной транзакции или банковского поручения. Позволяет компании использовать его в качестве платежного инструмента для расчетов. Это выгодно банку, поскольку нет необходимости снимать дополнительные средства, поэтому проценты по кредиту значительно ниже, чем по обычным кредитам. Вексельный кредит заключается на срок до первой даты предъявления векселя в банк к оплате.

Сегодня среди банковских кредитных операций выделяются также гарантийные кредитные операции. То есть это такие операции коммерческого банка, при которых банк не предоставляет заемщику денежной ссуды, а только обещает осуществить платежи, если заемщик не сможет оплатить свои обязательства.

В конечном итоге, выбор той или иной формы кредитования каждый банк осуществляет в зависимости от своих финансовых возможностей, проводимой им кредитной политики и контингента обслуживаемых клиентов.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Жиркина Н. И. Кредитный портфель — стратегия и тактика кредитной политики банка // Финансы, денежное обращение и кредит. — 2017. — № 5 (78). — С. 302–305.

2. Жиркина Н. И. Кредитный портфель — стратегия и тактика кредитной политики банка // Финансы, денежное обращение и кредит. — 2016. — № 5 (78). — С. 302–305.

3. Жиркина Н. И. Кредитный портфель — стратегия и тактика кредитной политики банка // Финансы, денежное обращение и кредит. — 2017. — № 5 (78). — С. 302–305.

4. Сухова Л.Ф. Практикум по анализу финансового состояния и оценки кредитоспособности банка:[электронный ресурс] // Финансы и статистика // URL: http://www.bankir.ru

5 Поморина М. А. Финансовое управление в коммерческом банке. – М.: КноРус, 2016. - 376 с.

УДК 336.7

# ПОНЯТИЕ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ И КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

В.А. Войтов, студент
С.Н. Матвиенко, канд. экон. наук
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** Одной из важнейших целей развития рыночных отношений является банковская деятельность. Банковская деятельность -основа для эффективного функционирования рыночного механизма. Коммерческие банки банковской системы Российской Федерации. В статье рассмотрено понятие кредитной политики коммерческих банков Российской федерации, раскрытие кредитных портфелей .

**Ключевые слова:** Кредитная политика, коммерческий банк, кредитная политика организации.

Кредитная политика является внутренним документом банка, определяющим основные подходы к кредитованию и требования к заемщикам с учетом сложившейся текущей экономической ситуации. Кредитная политика выражает философию (общий подход, концепцию) кредитной деятельности банка, устанавливает стратегические основы кредитной деятельности. Политика не отвечает на вопрос «как?», решению данного вопроса посвящены инструкции и регламенты по кредитованию. Политика является общим руководством к действию в работе кредитной службы банка.

Кредит - предоставление денег или товаров в долг, как правило, с уплатой процентов; стоимостная экономическая категория, неотъемлемый элемент товарно-денежных отношений [1].

Одной из основных целей кредитной политики является поддержание высокого уровня качества кредитного портфеля банка и распределение очень выгодных (включая депозиты и депозиты) обязательств банка по продуктам. На качество кредитного портфеля влияет текущая ситуация с проблемным и просроченным кредитом. Просроченная дебиторская задолженность - это обязательство, которое не было оплачено заемщиком. Долговое обязательство - это обязательство, которое прямо или косвенно выражается как реальная или потенциальная проблема при исполнении обязательств заемщика и своевременном выполнении обязательств кредитора. Доля банковского кредитного портфеля и количество долговых обязательств снизились, а качество кредитного портфеля повысилось. Качественный кредит - это кредит с погашением кредита, который был погашен в течение определенного периода времени без каких-либо проблем или проблем с заемщиком.

Кредитный политика определяется исполнительным органом банка (органом управления или органом управления банком). Этот документ дает административные полномочия - кредитование персонала. Таким образом, кредитная политика банка ограничивает уровень принятия решений и административный уровень реализации конкретных мер и процедур..

Одна из главных задач кредитной политики заключается в выработке единого подхода к операциям кредитования, особенно в случае наличия филиальной сети у кредитной организации.

Кредитная политика банка, как правило, содержит обязательные требования к заемщику банка. Данные требования предъявляются на этапе рассмотрения заявления на получения краткосрочного или долгосрочного кредита (банковской гарантии / вопроса о пролонгации кредита).

Также в политике содержатся требования к структуре и предмету залога, к примеру, оговорены допустимые случаи принятия менее ликвидного залогового имущества

(например, товаров в обороте), прописана обязательная доля высоколиквидного залога в общей структуре обеспечения.

Кредитная политика может устанавливать предельные суммы лимитов кредитования заемщика (группы взаимосвязанных заемщиков. Далее политикой может быть предусмотрен и отдельный порядок для проведения кредитных операций по отношению к особым категориям заемщиков, например, имеющих косвенные признаки проблемности.

Кредитование в коммерческих банках является одним из важнейших видов банковского бизнеса. Это крупнейший оспект, который обеспечивает доступность и стабильность банковского дела. Активное развитие рынка оказывает положительное влияние на экономику. Кредит является самым выгодным и самым надежным способом продвижение экономики страны. В связи с этим актуальными становятся вопросы управления кредитным портфелем.

Целью управления кредитным портфелем является достижение им некоего оптимального состояния (оптимальный кредитный портфель). Кредитный портфель характеризуется качеством (риском) и доходностью. Общая закономерность их взаимосвязи такова: чем выше доход, тем выше риск. Кредитный портфель, реализующий оптимальную комбинацию соотношения уровня рисков и доходности, и называют оптимальным кредитным портфелем. Оптимальный кредитный портфель является глобальной целью всей кредитной деятельности, определяющей (подчиняющей себе) все остальные кредитные цели.

Формирование кредитного портфеля является одним из основополагающих моментов в деятельности банка, позволяющим более четко выработать тактику и стратегию развития коммерческого банка, его возможности кредитования клиентов и развития деловой активности на рынке. От структуры и качества кредитного портфеля в значительной степени зависит устойчивость банка, его репутация, финансовые результаты.

Кредитный портфель –совокупность обязательств заемщиков по кредитным продуктам перед банком, возникших в результате зачисления денежных средств на балансовые счета заемщиков, также в кредитный портфель включаются следующие внебалансовые обязательства – гарантии/контргарантии и непокрытые аккредитивы.

Ключевым моментом при определении процентных ставок является то, что выбор и создание напрямую связаны с банком, который определяет его инвестиционные стили, стратегические решения и стратегии на определенный период времени. Ввиду вышеизложенного следует отметить, что размер кредита обычно не устанавливается для условий банковского кредита, но результаты активного банковского бизнеса направлены на создание ограниченного количества долговых ценных бумаг.

В последнее время большинство банков предоставляют одинаковый спектр услуг с одинаковой ценой и сравнительным качеством, так что конкуренция между банками выходит на качественно новый уровень [2, с. 79]. В последнее время актуальность вопроса возросла: исследуйте процесс кредитного портфеля современного Коммерческого банка. Рыночная стоимость и актуальность, после перехода экономики, создается и улучшится система управления кредитным портфелем, для максимизации прибыли и снижения рисков коммерческих банков. Существование кредитного портфеля, который служит определенным критерием, позволяет не только банкам оценивать качество кредитования что в следствии позволяет кредитной политики, но и прогнозировать результаты кредитной деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1.Банковские риски: учебное пособие /- М.: КНОРУС, 2007. С. 232.

2. Бондарева В. А. Применение метода Secondment для ОАО «Сбербанк России» с целью повышение квалификации персонала // Проблемы современной науки и образования. 2015. № 10. С. 79-81.

3. Бледных О. И. Особенности качественной оценки кредитного риска корпоративных клиентов банка // Проблемы современной науки и образования. 2015. № 11. С. 44-47.

4. Бледных О. И. Способы классификации банковских рисков при кредитовании корпоративных клиентов // Проблемы современной науки и образования. 2015. № 11. С. 47-50.

5. Бледных О. И. Оценка совокупного кредитного риска банка // Проблемы современной науки и образования. 2015. № 11. С. 51-54.

УДК 631.14

## СОСТОЯНИЕ ЗЕРНОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА И РЫНКА ЗЕРНА

Р. Ш. Гасанова, магистрантка
Н.В. Банникова, д-р экон. наук, проф.
*Ставропольский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** В статье проведено исследование производства зерновых культур в России и Ставропольском крае, охарактеризованы тенденции изменений российского зернового рынка.

**Ключевые слова:** рынок зерна, пшеница, экспорт, объем производства зерна.

Зерновой подкомлекс в России – это очень крупная им значимая для экономики страны межотраслевая система. Выращиванием, хранением и переработкой зерна занимается около половины всех предприятий АПК. Эти отрасли обеспечивают 10 миллионов рабочих мест в народном хозяйстве[1]. Практика показывает, что без развитого зернового производства невозможно развивать животноводство, производство технических культур и других культур. Зерно – это не только продукт питания для населения, но и незаменимый корм для скота и птицы. Зерно служит важным источником сырья для пивоваренной, спиртовой, комбикормовой промышленности, а в перспективе и для других отраслей промышленности. Зерно как, сельскохозяйственная продукция, в экономическом отношении имеет ряд преимуществ. Оно хорошо хранится в сухом виде легко перевозится на большие расстояния, имеет высокую степень сыпучести, поэтому не зря данный вид продукции считается «международно признанной валютой» и основой продовольственной безопасности любой страны.

Среди характерных черт развития подкомплекса в целом по стране за последние три года можно выделить следующее.

1. В 2016 году в России собрали рекордный урожай зерна – 120,7 млн. тонн. , в т.ч. пшеницы – 73,2 млн. тонн. В этот год во всех регионах страны был отмечен преимущественный рост цен на все зерновые культуры, кроме пшеницы 3 и 4 классов. 2016 год для российского рынка зерна оказался успешным, несмотря на ограничение экспорта, стагнацию мировых цен. Россия продолжила наращивать поставки пшеницы за рубеж.

2. В 2017 году рекорд обновили, сбор зерна составил – 135,5 млн. тонн., в т.ч. пшеницы – 85,8 млн. тонн. Так как урожайность зерна была рекордная то, как обычно это бывает, качество урожая не самое высокое. Так как был собран рекордный урожай пшеницы 4 класса, которая хорошо идет на экспорт, с экономической точки зрения оказалось практически незаметно отрицательное влияние от низкого качества.

3. В 2018 году урожай зерна уменьшился и составил 112,8 млн. тонн, что на 16,7% меньше предыдущего года. Этот год стал для производителей зерна очень тяжелым с точки зрения погоды (засушливые весна и лето), поэтому урожайность существенно снизилась из-за засухи. Наблюдалось уменьшение производства практически всех основных зерновых. В результате на внутреннем рынке по сравнению с прошлым годом зерно начало подниматься в цене, особенно виден был рост в конце года. Также увеличились экспортные цены на российское зерно (с 180 $/т до 234 $/т). [2]

Если сравнивать 2018 год со среднегодовым значением за последние пять лет (98 млн. тонн), можно сделать вывод, что, несмотря на уменьшение урожая зерна, всё-таки данный показатель превзошел среднегодовое значение.

Таким образом, анализ показателей за 3 года свидетельствует о существующей тенденции роста зернового производства в стране.

В структуре производства зерна по видам наблюдается стабильное преобладание пшеницы и отмечается тенденция к росту ее доли при незначительном вкладе ржи, кукурузы, овса, зернобобовых культур. С точки зрения развития кормопроизводства подобная структура зернопроизводства не является сбалансированной, так как наблюдается явное преобладание зерна продовольственного назначения.

Особенность производства зерна в РФ заключается в несоответствии потребностей животноводства уровню и качеству производимого в стране фуражного зерна. При этом, по оценкам экспертов, на удовлетворение потребностей животноводства расходуется около 60% общего объёма валового сбора зерна в РФ [3].

Ставропольский край является одним из главных зернопроизводящих регионов страны. По итогам за 2018 г. край занимает 3-е место по валовому сбору зерновых и зернобобовых культур. Ситуация по видам зерна выглядит следующим образом: по производству пшеницы край находится на третьем месте, 7-е место занимает по производству ячменя, 5-е место - по производству кукурузы, 8-е место - по производству гречихи, 1-е место по производству гороха.

Данной позиции способствуют такие условия, как:

- хорошее плодородие почв (черноземье);
- благоприятные климатические условия;
- накопленный опыт выращивания зерновых культур.

Внутренний рынок зерна в России как одного из крупнейших экспортеров зерновых, зависит от мировой конъюнктуры. Но экспорт не влияет на обеспеченность зерном внутреннего рынка. По данным экспортируется только продовольственная пшеница, в основном 4 класса. Это тоже мукомольная пшеница, но низких кондиций. А на мукомольные цели внутри страны в большей степени идет пшеница более высокого 3 класса.

Экспорт зерна из России в 2016 году составил – 25 млн. тонн, в 2017 - 42,8. Россия экспортировала пшеницу в 86 стран мира (Египет, Турция, Азербайджан и т.д.). Стоимость экспорта пшеницы в 2016 году составляла более 4170 млн. долл. США., в 2017 - почти 5800 млн. долл. США. Экспорт зерновых культур растет в такие регионы как: Африка, Юго–Западная и Юго-Восточная Азия. Россия также активно начала осваивать рынки таких стран, как Индонезия, Вьетнам и так далее [4].

Приоритетная роль зерна в продовольственном обеспечении обусловлена необходимостью создания резервов, предназначенных для стабильного обеспечения населения продовольствием. По мировым стандартам продовольственная безопасность считается обеспеченной, если переходящие запасы зерна по отношению к уровню его потребления составляют не менее 17%. Таким образом, данная стратегическая отрасль требует особого внимания и поддержки ее развития, в том числе и экспортного потенциала.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. МСХ РФ / [Электронный ресурс] URL: http://mcx.ru

2. Суринов А.Е., Баранов Э.Ф., Россия в цифрах. 2019: краткая стат. сб./Росстат – М., 2019 – 522с. (Электронный ресурс – http//www.gks.ru).

3. Карпенко Г.Г., Антонцев А.А. Экономические вопросы управления: Основные тенденции развития производства и рынка зерновых культур в России и мировом пространстве. Электронный вестник, выпуск №69. Август 2018 г.

4. Мищенко Ю.И., Клименко А.В. Практика регионального зернового экспорта и импорта // Региональное развитие. 2017. № 6.

УДК 365.6

# СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ АРЕНДЫ И ИПОТЕКИ

М.К. Геворгян, студентка
Е.А. Жуковская, старший преподаватель
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация**. В статье проводится сравнительный анализ приобретения квартиры в ипотеку или аренды недвижимости с постепенным накоплением на приобретение квартиры в будущем.

**Ключевые слова**: аренда, ипотека, вклад.

Многие люди, не имеющие на данный момент собственного жилья, видят для себя два варианта решения жилищного вопроса. Первый из них это съём квартиры, второй – ипотека. Причём, многие из тех, кто остановился на первом варианте, не просто решили для себя что будут всю жизнь жить, снимая квартиру, они видят это решение как временное, позволяющее им постепенно копить средства на приобретение своего жилья. Такой подход довольно распространён, но его финансовая выгодность часто ставится под сомнение, порождая много мифов и споров - что выгоднее, взять ипотеку или снимать квартиру.

Лидером на рынке ипотечного кредитования является ПАО Сбербанк. Именно поэтому изучались условия данного банка для вторичного рынка недвижимости [2].

Минимальная ставка по ипотеке составляет 10,2 %. В связи с отказом от страховки произошло повышение ставки до 11,5%. Также рассматривалось предложение данного банка по вкладу с пополнением, где ставка составляла 5,75% [3]

Проанализируем на конкретном примере расходы на приобретение квартиры в ипотеку и расходы на аренду недвижимости с накоплением на приобретение квартиры в будущем.

Существует ряд проблем, появляющихся на пути потенциального заемщика – испорченная кредитная история или ее полное отсутствие, а также отсутствие первоначального взноса.

Каждый банк предъявляет собственные требования к заёмщику по ипотеке. Их можно свести к следующим параметрам:

1. Наличие российского гражданства. Первое, что спрашивают у человека в любом банке – паспорт. Важно, чтобы он был российским. Лишь небольшое число отечественных банков предлагают ипотеку для иностранцев.

2. Возраст. Большинство банков выдают кредиты на покупку недвижимости начиная с 21 года. Они мотивируют это тем, что как минимум с этого возраста человек может иметь стабильную работу. Предельный возраст заёмщика ограничивается его выходом на пенсию, но при условии, что к этому моменту кредит должен быть полностью возвращен.

3. Регистрация в регионе. Для банков важно, чтобы регистрация клиента, банк и приобретаемый объект недвижимости находились в одном регионе (субъекте Российской Федерации). При обращении в кредитное учреждение Екатеринбурга для покупки квартиры во Владимире высока вероятность отказа.

4. Трудовой стаж. Непрерывный стаж на текущем месте работы должен быть не меньше 6 месяцев (в ряде случаев 1 год). Иное скажет банку у легкомысленности, нестабильности и конфликтности заёмщика. Для подтверждения стажа нужно представить заверенную работодателем копию трудовой книжки.

5. Платежеспособность. Это одно из главных требований. Вы должны получать достаточный и стабильный доход. Его уровень можно условно определить – банки охотно

дают кредиты, если ежемесячные платежи по ним не превышают 40% заработной платы клиента. Если банк засомневается в вашей возможности возвращать долг, то может попросить предложить ему созаёмщиков или поручителей.

Стоимость 1-комнатной квартиры на вторичном рынке недвижимости в Новосибирске составляла 2 850 тыс. руб. Предполаглось наличие первоначального взноса в размере 850 тыс. руб. Рассматривался ипотечный кредит как на 10 лет, так и на 15 лет.

Таблица 1 – Данные по ипотеке и аренде

| Ипотека | | Аренда | |
|---|---|---|---|
| Первоначальный взнос – 850 000 руб. | | Сумма вклада – 850 000 руб. | |
| Ставка | | | |
| 11,5 % | | 5,75 % | |
| Срок | | | |
| 10 лет | 15 лет | 10 лет | 15 лет |
| Ежемесячный платеж | | | |
| 28 120 руб. | 23 364 руб. | 15 000 руб. | 15 000 руб. |
| Остаток (в месяц) на проживание | | | |
| 15 380 руб. | 20 136 руб. | 15 380 руб. | 20 136 руб. |
| Коммунальные платежи + Налог на имущество | | Пополнение вклада | |
| 3 000 руб. | 3 000 руб. | 13 120 руб. | 8 364 руб. |
| 370 000 руб. | 555 000 руб. | 3 536 261 руб. | 4 270 062 руб. |
| Имущественный вычет | | | |
| 260 000 руб. | | | |
| Вычет по процентам | | | |
| 179 000 руб. | 287 150 руб. | | |
| Переплата по кредиту | | Арендная плата | |
| 1 376 249 руб. | 2 208 844 руб. | 1 800 000 руб. | 2 700 000 руб. |

Таким образом, мы должны сразу же внести за квартиру 850 тыс. руб., а затем:

1) или выплачивать по 28 120 руб. в месяц на протяжении 10 лет;
2) или выплачивать по 23 364 руб. в месяц на протяжении 15 лет.

Переплата по кредиту за весь срок составит 1 376 249 руб. или 2 208 844 руб. соответственно. Также необходимо учесть коммунальные платежи и налог на имущество. Ведь в аренду квартиры они включены, а в ипотеку – нет. В результате мы заплатим 370 тыс. руб. и 555 тыс. руб. за 10 лет и 15 лет соответственно.

Преимуществом ипотеки является то, что можно получить имущественный вычет по стоимости в размере 260 тыс. рублей, и возврат по процентам за 10 лет (179 тыс. %) и на 15 лет (287 тыс. %)

Арендная плата по квартире составляет 17 тыс. руб. в месяц. Следовательно, придется заплатить 1 800 тыс. руб. и 2 700 тыс. руб. за 10 лет и 15 лет соответственно. Учитывая

ставку по вкладу 5,75 % и ежемесячное пополнение в размере 13 120 руб. и 8 364 руб. , накопления составят 3 536 261 руб. и 4 270 062 руб. за 10 лет и 15 лет соответственно.

В данной статье рассматривается вариант погашения ипотечного кредита аннуитетными платежами, в которых сумма ежемесячного платежа неизменна. Стоит отметить то, что ежемесячный платеж сегодня и, например, через 10 лет будет одинаков. Но, очевидно, что через те же 10 лет данная сумма будет ощущаться существенно меньшей чем сейчас из-за инфляции. Таким образом получается, что, по факту, с каждым годом заёмщик будет платить за ипотеку всё менее и менее весомую сумму денег. Таким образом, это является еще одним преимуществом ипотеки.

С каждым годом цены на недвижимость растут, и стоит отметить, что, квартира, которая в настоящий момент 2 850 тыс. руб, через 5 лет будет стоить иначе. Проанализировав цены за 1 кв. м. за последние 5 лет, можно утверждать, что цены выросли в среднем на 12%. И с учетом этой динамики, можно предположить, что через 5 лет эта квартира будет стоить 3 200 тыс. руб. [1]

Арендное жилье и ипотека имеют свои преимущества и недостатки. Рассмотрим их ниже.

Таблица 2 – Преимущества и недостатки ипотеки

| Преимущества | Недостатки |
|---|---|
| возможность быстрого заселения в квартиру; | существенная переплата; |
| инвестиции в ликвидный объект недвижимости; | риск потери квартиры в случае неисполнения обязательств по кредитному договору; |
| получение имущественного вычета; | серьезная кредитная нагрузка на семейный бюджет; |
| возможность участвовать в льготных ипотечных программах таких как ипотека 6% и молодая семья; | залог недвижимости и ограничение прав собственника; |
| возможность использовать материнский капитал; | дополнительные расходы |
| юридическая чистота сделки, гарантируемая банком. | |

Важно понимать, что заключение ипотечной сделки с банком – это серьезно обязательство, неисполнение или нарушение которого может привести к крайне негативным последствиям. Среди таких последствий: испорченная кредитная история, начисление штрафов и пеней и вероятность обращения взыскания на заложенную недвижимость. Поэтому очень важно грамотно оценить свои реальные возможности погашения взятой суммы в банке.

Также многие не учитывают необходимость уплаты дополнительных расходов, которые могут существенно увеличить полную стоимость кредита. К таким расходам относятся издержки на покупку страховых полисов, оплата оценки приобретаемой недвижимости, госпошлины, услуги нотариусов и риелторов. Общий их объем может достигать до 10% от суммы заемных средств.

Таблица 3 – Преимущества и недостатки аренды

| Преимущества | Недостатки |
|---|---|
| отсутствие существенных обязательств; | нахождение в постоянном «подвешенном» состоянии; |
| возможность переезда и смены жилья в случае необходимости; | частый запрет на обустройство арендованного жилья |
| отсутствие необходимости сбора пакета документов; | |
| дешевизна в сравнении с ипотечным | |

| | |
|---|---|
| платежом; | |
| возможность размещения свободных средств во вклад. | |

Оба списка можно продолжать до бесконечности. Ответ на вопрос «Что выгоднее: аренда или ипотека?» для каждого человека на разном этапе жизни будет разным. Главное – комплексно смотреть на свою жизненную ситуацию, принимать в расчёт планы на будущее, финансовые возможности, иные важные моменты для принятия взвешенного решения.

Дело в том, что однозначного ответа не существует. Для конкретного человека он будет зависеть от множества факторов: жизненных планов, семейного положения, уровня доходов, региона проживания и других. Немаловажную роль здесь играет и потребность конкретного человека именно в собственном жилье, а не в физическом месте для проживания.

Делать прогнозы и предугадывать развитие социально-экономической ситуации крайне сложно. Невозможно знать, каким будет через 10 лет рынок недвижимости, условия ипотечных программ и аренды жилья. Сделать вывод о том, что выгоднее – ипотека или аренда – можно только в условиях современных реалий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Официальный сайт Агентства недвижимости Этажи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://novosibirsk.etagi.com/ (дата обращения 30.05.2019).

2. Официальный сайт Русипотеки. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://rusipoteka.ru/ipoteka_v_rossii/ipoteka_statitiska/ (дата обращения 30.05.2019).

3. Официальный сайт Сбербанка России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.sberbank.ru/ (дата обращения 30.05.2019).

УДК 368.1.025.6

## АНДЕРРАЙТИНГ В СТРАХОВАНИИ

М.К. Геворгян, студентка
Е.А. Доровских, старший преподаватель
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация.** В статье анализируется значение андеррайтинга в страховании. На базе проведенного исследования сделан вывод о том, что андеррайтинг был и остается ключевым звеном, лежащим в основе всей системы страховых отношений, поскольку именно от правильного андеррайтинга зависит успешное осуществление страховых операций и финансовый результат страхования.

**Ключевые слова:** андеррайтер, анализ рисков, страховой портфель.

Совокупность принятых в страховой организации приемов оценки и принятия на удержание страховых рисков, закрепленных в соответствующих нормативных документах, составляет основу андеррайтерской политики. Эффективность и правильность проведения данной политики в значительной мере определяют финансовую устойчивость и конкурентоспособность страховой организации.

В российской практике нет единого понятия термина «андеррайтинг». Согласно дословному переводу с английского языка андеррайтинг означает подписание под чем-либо, т.е. принятие решения. Лицо, которое принимает решение и, соответственно, принято называть андеррайтером [1, с.105].

Андеррайтер (в пределах своих полномочий) вправе отказать в приеме на страхование наиболее рискованных объектов, когда вероятность страховой выплаты и уровень убытка настолько велики, что страховой случай уже не может рассматриваться как случайное событие.

Особенность работы андеррайтера – недостаток информации об объекте страхования, поскольку этот объект, например, в имущественном страховании, находится в ведении страхователя или даже его контрагентов. Поэтому для оценки риска андеррайтер часто опирается на информацию, предоставленную ему страхователем. Кроме того, даже при самых тщательных актуарных расчетах невозможно учесть и математически строго описать стохастическую природу риска, что неизбежно приводит к приближенным оценкам страхового тарифа. Соответственно, андеррайтер должен уметь принимать решение в условиях неопределенности.

Цель андеррайтинга – формирование сбалансированного страхового портфеля с убыточностью, не выше прогнозируемой исходя из актуарных расчетов страхового тарифа.

Для получения положительного финансового результата страхования необходимо отобрать на страхование такие объекты страхования (риски), по которым суммарный убыток по страховому портфелю (суммарный рентабельный убыток) ниже суммарного тарифного убытка. Положительная разница между тарифным и рентабельным убытком, обеспечит положительный финансовый результат. Такие объекты (риски) называют качественными или рентабельными. Для отбора качественных объектов андеррайтер при изучении предлагаемых на страхование объектов должен попытаться уменьшить вероятность наступления страховых случаев и снизить величину убытка при их наступлении.

Естественно, что выполнение таких условий требует от андеррайтера специальных знаний и умения прогнозировать результат страхования. На практике эти условия неизбежно ограничивают продажи, и цель андеррайтинга вступает в противоречие с целями продавца.

В процессе продаж возникает определенное противоречие между продавцами и самой страховой компанией, которое заключается в следующем. Во-первых, поскольку главным критерием деятельности продающих подразделений являются объемы продаж, то они объективно заинтересованы в реализации страховой услуги любой ценой. Андеррайтер и есть та фигура, которая не позволяет продавцу осуществить продажи «любой ценой», обеспечивая рентабельность страхового портфеля по своему виду страхования. Во-вторых, переход к системным продажам (от видовых) требует от продавца быть андеррайтером по всем видам страхования, что вряд ли осуществимо, так как один вид страхования существенно отличается от другого. В-третьих, продавцы по своему психологическому складу, коммуникативности значительно отличаются от аналитиков-андеррайтеров. Продажи и анализ, по сути, разные виды деятельности: в основе продаж лежат эмоциональные и интуитивные факторы, в основе аналитической деятельности – логика и рационализм [2, с.102].

В современной практике приемы и методы андеррайтинга разделяются на:

- стандартный андеррайтинг для массовых видов страхования и страховых продуктов (частные жилые дома и квартиры, домашнее имущество, автомобили и т.п.);
- индивидуальный андеррайтинг для сложных объектов (имущественные комплексы производственного назначения, индивидуальные наборы рисков и т.п.).

В ходе анализа рисков андеррайтер устанавливает всю совокупность рисков, действующих на объект страхования, классифицирует их на страховые и нестраховые, оценивает страховые риски по вероятности и ожидаемому убытку и выделяет из этой совокупности те из них, которые могут быть приняты на страхование с учетом действующих правил (условий) страхования и тарифных руководств. Первичная информация об объекте и рисках берется из заявления на страхование и анкеты, заключения сюрвейера, акта предстраховой экспертизы, непосредственного изучения объекта андеррайтером.

Результаты классификации отобранных рисков служат базой для дальнейшей работы с ними – принятия решений об условиях страхования и размеров тарифных ставок и франшиз.

После анализа рисков в процессе андеррайтинга наступает ключевой момент – андеррайтер принимает решение: страховать конкретный риск, или вероятные убытки слишком велики, и в финансовых интересах страховщика следует отказаться от этого риска.

Это самая важная стадия андеррайтинга, поскольку от принятого решения будет зависеть будущее развитие бизнеса страховой компании и финансовые результаты ее деятельности.

Заключительным этапом андеррайтинга выступает процесс формулирования конкретных условий договора, размеров тарифных ставок и франшиз. Андеррайтер определяет технические параметры готовящегося договора и формулирует те обязательства, которые возьмет на себя страховщик, а также определяет будущие объемы поступления страховой премии [2, с.105].

Основным понятием, которым андеррайтер оперирует в ходе выполнения своих профессиональных функций, является риск. Именно риск лежит в основе страховой деятельности. В первую очередь риски оценивает андеррайтер при рассмотрении заявлений на страхование. Только изучив конкретные риски, связанные с заявленным объектом, определив принципиальную возможность их страхования, оценив характеристики рисков и отнеся их к той или иной категории в соответствии с критериями классификации, андеррайтер может приступать к дальнейшим стадиям своей работы – к определению адекватного риску страхового тарифа и условий страхования. Вот почему понятие «риск» так важно в страховании.

Таким образом, андеррайтинг позволит увеличить эффективность и надежность деятельности страховой компании. Выработка основных процедур и мероприятий, направленных на оценку и управление рисками обеспечит системный риск-менеджмент на всех этапах действия договоров страхования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Годин А.М. Страхование: учебник / А.М. Годин. – 3–е изд.– Москва: Издательско–торговая корпорация «Дашков и К», 2018. – 256 с.
2. Страхование: учебник/ под ред. Ю.Т. Ахвледиани, В.В. Шахова. – 4–е изд., перераб. и доп. – Москва: ЮНИТИ – ДАНА, 2015. – 495 с.

УДК 664.6/664.87

## НАПРАВЛЕНИЯ УКРЕПЛЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ВАРНИЦА»

В.А. Генджоян, студентка
С.Н. Матвиенко, канд. экон. наук
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация.** В условиях современной российской экономики большое количество субъектов хозяйствования переживают кризисные явления по причине возросшего количества неплатежей, ухудшения отношения с западными партнерами из-за санкций. В связи с необходимостью поиска направлений укрепления финансового состояния организации в непростых экономических условиях необходимо на базе результатов анализа выработать направления его улучшения. В статье на примере ООО «Варница» представлены основные направления улучшения финансового состояния.

**Ключевые слова:** дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, платежеспособность, устойчивость, финансовое состояние

Общество с ограниченной ответственностью «Варница» (сокращенно – ООО «Варница») является заводом по производству пива. Находится по адресу: 215850, Смоленская обл., Кардымовский район, п.г.т. Кардымово, ул. Ленина, 55а.Анализ финансового состояния ООО «Варница» позволил отметить следующее:

- увеличение удельного веса дебиторской задолженности за три года на 12,4%, характеризуется отрицательно, так как средства «оседают» в руках дебиторов. Но при этом повышение удельного веса денежных средств в размере 0,93% за три года может являться в дальнейшем причиной достаточного уровня ликвидности и платежеспособности ООО

«Варница». Также ее небольшое улучшение подчеркивает увеличение удельного веса финансовых вложений на 0,15% за три года;

- собственникам организации принадлежит менее 50% имущества, увеличение показателя в динамике можно оценить положительно, так как это улучшает устойчивость организации и в целом структуру капитала[3]. Удельный вес краткосрочных обязательств уменьшился за три года. Это произошло за счет снижения удельного веса краткосрочных заемных средств на 1,28%. При этом удельный вес кредиторской задолженности уменьшился с 32,14% до 23,43%. Можно отметить, что большая часть имущества все еще сформирована за счет заемного капитала – долгосрочных и краткосрочных обязательств. Следовательно, можно отметить, что зависимость от кредиторов ООО «Варница» высока;

- коэффициент текущей ликвидности увеличился стал равным 1,918, следовательно, на 191,8% оборотные активы покрывают больше сумму текущих обязательств (при рекомендуемом уровне 200%), следовательно, можно говорить, что баланс ООО «Варница» является недостаточно платежеспособным и ликвидным, так как коэффициент текущей ликвидности находится ниже рекомендуемого значения;

- по ООО «Варница» значение коэффициента автономии повысилось на 0,256 за три анализируемых года. Потому можно сделать вывод, что в 2017 году 39,3% имущества стали принадлежать собственникам, недостаточный уровень финансовой устойчивости явно заметен, повышение оценивается положительным образом;

- наблюдается замедление оборачиваемости всех оборотных активов и, в частности, запасов и дебиторской задолженности, при одновременном ускорении кредиторской задолженности;

- наблюдается повышение рентабельности продаж и активов, но снижается рентабельность затрат и собственного капитала.

Основные проблемы финансового состояния ООО «Варница представлены на рисунке 1.

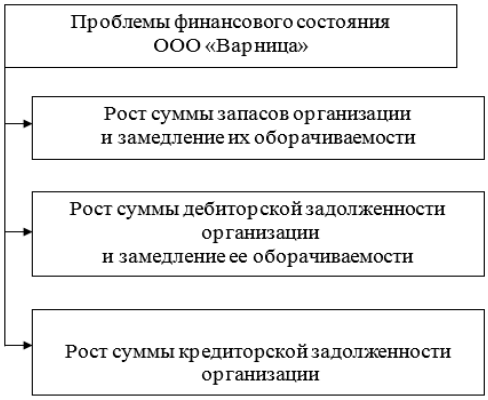



Рисунок 1 – Основные проблемы финансового состояния ООО «Варница»

Таким образом, в результате проведенного анализа необходимым является улучшение управления запасами организации и ее задолженностями.

На первом этапе нужно осуществить улучшение управления запасами ООО «Варница». Проведенный анализ показал повышение суммы запасов ООО «Варница» за 2015-2017 годы на 21297 тыс. руб., их сумма на начало 2018 года составила 190964 тыс. руб. Нужно предложить организации ООО «Варница» процедуру нормирования запасов сырья и материалов. Согласно нормативу, стоимость запасов должна составлять 112033 тыс. руб. Установим суточный объем потребности (по себестоимости, т.е. в покупных ценах на конец месяца): 190964/30 = 6365,5 тыс. руб.Совокупный норматив запасов будет равным:17,6 * 6365,5 = 112033 тыс. руб.Таким образом, согласно рассчитанному нормативу, стоимость запасов по ООО «Варница» должна быть равной 112033 тыс. руб.

Величина излишка запасов по указанным позициям на начало 2018 года по ООО «Варница» будет равной78931 тыс. руб.Предлагается продажа излишков запасов в размере

77000 тыс. руб., данную сумму использовать на погашение задолженности и на пополнение счетов денежных средств.

На втором этапе нужно провести регулирование дебиторской и кредиторской задолженности, оно традиционно может проводиться через зачет взаимных требований[1].У организации ООО «Варница» присутствуют некоторые контрагенты, которые ей должны, и которым она должна.

Сумма дебиторской и кредиторской задолженности ООО «Варница» в результате применения системы взаимозачетов может быть снижена на 379 тыс. руб.

В качестве одного из способов возврата задолженности дебиторов выступает ее продажа банковскому или иному кредитному учреждению - договор факторинга.

На конец 2017 г. совокупная величина просроченной задолженности дебиторов составляет 217 тыс. руб. Банк Альфа-Банк по договору факторинга предоставляет 85% от суммы, т.е. 184 тыс. руб.

Можно сделать предположение о том, что сумму обязательства долгового характера удастся взыскать с покупателя в течение периода 90 дней. При комиссионном вознаграждении в размере 3% величина общих расходов ООО «Варница» будет составлять 12 тыс. руб., из них:

- сумма процентов за кредит: (184*14*90):(365*100) = 6,5 тыс. руб.;
- величина комиссионного вознаграждения: 184*3/100 = 5,5 тыс. руб.;

В связи с этим, хотя компанией и будет потеряно 45 тыс. руб., но при этом будет возвращена сумма в 184 тыс. руб.

Полученные суммы от управления задолженностью дебиторов будут направлены на счета ООО «Варница».

Для того чтобы эффективным образом внедрить в практику ООО «Варница» управление запасами и суммами задолженностей, необходимым является вменить в обязанности одного из менеджеров продаж (переведя его в другую должность – специалиста по управлению финансовыми ресурсами с сохранением средней заработной платы):

- осуществление подготовки внутренней управленческой отчетности оперативного характера с целью своевременности принятия нужных решений по работе с дебиторами и кредиторами, а также с запасами[2];
- осуществление внутреннего контроля;
- проведение подготовки информационных сведений для руководства компании по поводу результатов работы с задолженностью и состоянии запасов в данном периоде;
- проведение сравнения достигнутых по факту результатов с показателями по плану и нормативу и др.

Основные прогнозные показатели финансового состояния ООО «Варница» после предложенных мероприятий по его улучшению представлены на рисунке 2.

Продемонстрированные на рисунке 2 прогнозные показатели ООО «Варница» показывают улучшение финансового положения анализируемой организации: в частности, налицо улучшение ее платежеспособности, подтвержденное превышением коэффициентом текущей ликвидности рекомендуемого значения (он прогнозируется 2,042), коэффициентом абсолютной ликвидности также (он прогнозируется 0,387), а вместе с тем наблюдается улучшение финансовой устойчивости: рост коэффициента автономии на 0,12 пункта, коэффициенты обеспеченности собственными средствами оборотных активов и запасов все еще остаются отрицательными, но потихоньку уменьшается такое значение.

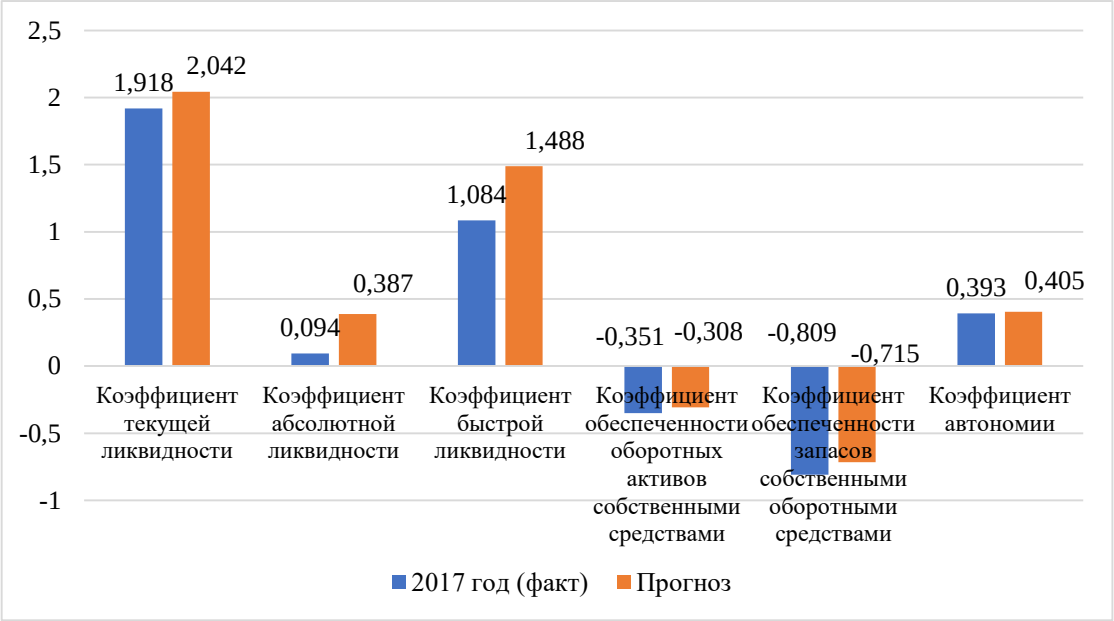



Рисунок 2 - Показатели финансового состояния ООО «Варница» за 2017 год и прогноз

Это демонстрирует эффективность указанных выше мер по улучшению показателей финансового состояния организации ООО «Варница».

.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Галицкова К.В. Оценка финансового состояния как элемент аналитического обеспечения управления организацией / К.В. Галицкова // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2017. - №7. – С.133-138.

2. Гюнтер И.Н. Финансовый анализ и пути улучшения финансового состояния организации / И.Н. Гюнтер, В.В. Шеховцов, Т.А. Дармина // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. - №2-3. – С.43-46.

3. Клевцов С.М. Методы анализа финансового состояния и принятие управленческих решений на предприятии / С.М. Клевцов, А.С. Тевяшова // Научный журнал Дискурс. – 2017. - №1. – С.242-254.

УДК 664.6/664.87

## ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ФАКТОРЫ, НА НЕГО ВЛИЯЮЩИЕ

В.А. Генджоян, студентка
С.Н. Матвиенко, канд. экон. наук
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация.** В условиях современной российской экономики большое количество субъектов хозяйствования переживают кризисные явления по причине возросшего количества неплатежей, ухудшения отношения с западными партнерами из-за санкций. Финансовое состояние является индикатором положения субъекта в условиях рыночной экономики. В статье раскрывается, что же такое финансовое состояние и какие факторы на него влияют.

**Ключевые слова:** платежеспособность, устойчивость, финансовое состояние, факторы внешней среды, факторы внутренней среды

Выполняя обобщение трактовкам разных авторов [1, 3, 4], может быть сформировано такое определение финансового состояния организации. Финансовое состояние организации представляет собойее способность к обеспечениюсвоей деятельности финансовыми ресурсами и к эффективному осуществлениюосновной деятельности. В качестве характеристик финансового состояния выступают показатели платежеспособности и финансовой устойчивости, эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации, которая отражает уровень состояния ее капитала. Можно характеризовать текущее финансовое состояние субъекта экономики как оптимальное, низкое либо плохое.

Оптимальное финансовое состояние организации отражает результативность применения ею ресурсов, умение абсолютным образом и в нужные сроки дать ответ собственным обязанностям, достаток личных средств с целью изъятия значительного риска, отличные возможности для извлечения доходов и пр.

Проявление низкого финансово-экономического состояния - в недостаточном уровне платежной готовности организации, в невысоком уровне производительности применения ресурсов, в безрезультатном размещении денежных средств, их иммобилизации.

В качестве границы плохого финансового состояния организации считают состояние разорения, т. е. ее неумение давать ответ собственным обязанностям.

Таким образом. можно отметить, что финансовое состояние организации - важная черта финансовой деятельности субъекта экономики. Посредством него можно устанавливать уровень конкурентоспособности организации, ее лучшиевозможности в сотрудничестве с контрагентами делового характера;представить определенного рода оценку, в какого рода степени смогут быть гарантированными интересы финансового характера самой организации и ее партнеров по отношениям в экономическом и ином плане.

Также можно заметить, что финансовое состояние организации - категория, в которой находит отражение состояние капитала в ходе его кругооборота в определенный момент времени. Им определяетсяспособность организации к саморазвитию и самофинансированию. Посредством финансового состояния, как правило, можно распознать возможности субъекта экономики: его положение в конкурентноспособной сфере, уровень гарантии интересов финансового характера, то есть все то, что представляет большой уровень значимости в задачах ведения делового сотрудничества.

Финансовое состояние организации может быть как устойчивым, так неустойчивым и кризисным.

Состояние организации, которое называется устойчивым, достигается непрерывным образом, в ходе всей ее деятельности и характеризуется определенной ее возможностью своевременным образом производить платежи и в случае чего осуществлять перенос наступления обстоятельств, которые могут внезапно возникнуть. И безусловным является то, что финансово устойчивая организация никаким образом не вступает в разногласие со всем обществом и своевременным образом уплачивает разного рода отчисления: налоговые платежи, пошлины, взносы в различные фонды, а, помимо этого, заработную плату своим работникам и нужные суммы дивидендов учредителям.

С целью того, чтобы в абсолютной мере дать гарантию стойкостифинансового состояния, организация обязана владеть структурой денежных средств гибкого характера и обладать определенного рода способностью к формированию полного процесса перемещения капитала и основных средств таким способом, чтобы была определенная возможность непрерывности превышения величины получаемой прибыли над величиной произведенных затрат с целью обеспечения нужного уровня платежеспособности и финансовой устойчивости, тем самым формирования условий для ее эффективного самовоспроизводства.

Финансовое состояние организации подвержено воздействию большого числа факторов, которые могут быть разделены на факторы внешней и внутренней среды. Нужно заметить при этом, что факторы внутренней среды непосредственным образом находятся в

зависимости от организационного уровня функционирования организации; изменение факторов внешней среды практически не может быть во власти организации.

Указанному разделению и необходимо следовать, при этом моделируя производственно-хозяйственную деятельность организации и стараясь распоряжаться уровнем ее экономической стабильности, при этом осуществляя систематический отбор дополнительных резервов с целью повышения уровня производительности производственного процесса.

Факторы внешней среды включают в себя все без исключения факторы, которые функционируют за пределами организации, однако могут оказывать на нее определенного рода воздействие.

Все факторы внешней среды могут быть разделены на 4 группы [2].

1 группа «Экономические факторы». На способность организации прибывать в состоянии определенной доходности оказывает воздействие общее состояние экономики в стране, период формирования в ней экономического цикла. Макроэкономическая атмосфера в полной степени будет устанавливать уровень способностей достижения организацией собственных целейфинансово-экономического характера. Те экономические условия, которые считаются неблагоприятными, повлияют на снижение уровня спроса на товары, работы и услуги субъектов экономики.

2 группа «Технологические факторы». Изменения в обществе, которые имеют научно-технологический характер, а вместе с тем последние открытия, к примеру, выпуск продукции при помощи роботов, проникание в ежедневную жизнь компьютерных технологий, самые новые типы связи, транспорта и пр., предполагают огромные способности и значительный уровень опасности, воздействие которых управленцами должно пониматься и оцениваться.

3 группа «Социальные и культурные факторы» основывают образ человеческого существования, деятельности, пользования и проявляют значимое воздействие на большое количество организаций. Самые новые направления социально-культурной сферы воздействуют на формирование вида покупателя и, согласно этому, стимулируют необходимость в иного рода товарах и предложениях, устанавливая самые новые и более успешные стратегии организации.

4 групп «Политические и правовые факторы». Разного рода факторы, которые имеют законодательный и правительственный характер, имеют все шансы оказывать воздействие на степень имеющихся перспектив и опасностей в деятельности организаций: внесение разных изменений в законодательство по налогам и сборам; взаимоотношения между деловыми сферами и властью и пр.

С точки зрения влияния на финансовое состояние организации в качестве основных факторов внутренней среды выступают:

- принадлежность к определенной отрасли;
- ассортимент выпускаемой продукции (работ, услуг), доля каждого вида в спросе;
- величина уставного капитала организации;
- величина и структура расходов производства, их динамика в сравнении с денежными доходами организации;
- состояние имущества и финансовых средств, включая запасы и резервы, их структура и состав.

Уровень воздействия факторов на финансово-экономическую стабильность функционирования организации находится в зависимости не только от упомянутых выше факторов внутренней среды, однако и от стадий производственного цикла.

Все выше изложенное позволяет отметить, что с целью грамотной оценки финансового состояния организации важным является понимать то, какого рода факторы оказывают на него воздействие, потому что все явления и процессы ее финансово-хозяйственной деятельности находятся во взаимосвязи и взаимозависимости и без глубокого

и всестороннего изучения всех факторов не представляется возможным сделать полные выводы по поводу финансового состоянияорганизации и установить резервы его улучшения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Беспалов М.В. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: учеб. пособие / М.В. Беспалов. – М.: Инфра-М, 2016. – 465с.

2. Захарова Ю.Н. Анализ финансового состояния организации / Ю.Н. Захарова, Д.И. Мартынов // Инновационная наука. – 2017. - №4. – С.90-93.

3. Финансовый анализ: учебник и практикум / под ред Евстафьевой И.Ю., Черненко В.А. – М.: Юрайт, 2017. – 338с.

4. Шилякина А.Н. Сущность анализа финансового состояния коммерческой организации и его содержание согласно требованиям различных пользователей информации / А.Н. Шилякина, С.В. Романова // Новая науки: Проблемы и перспективы. – 2017. - №1-1. – С.255-259.

УДК 658.152

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИРМЫ И ПОДХОДЫ К ЕЕ ОЦЕНКЕ

В. С. Голикова, магистрант
Н. В. Банникова, д-р экон. наук, проф.
*Ставропольский государственный аграрный университет*

**Аннотация**: в статье проанализированы различные подходы к оценке эффективности деятельности фирмы, применяемы в современных условиях.

**Ключевые слова:** эффективность, методы оценки.

В современных условиях экономического развития страны, которым присущи кризисные явления, динамизм и неопределенность, проблемы управления эффективностью хозяйствования приобретают все большую актуальность, и соответственно, объективная оценка эффективности становится все более значимой. При этом проблему оценки эффективности можно рассматривать в узком и широком смысле. В узком смысле под экономической эффективностью обычно понимают итог сравнения показателей дохода и общих затрат (потраченных ресурсов) [1].

Более широкое понимание не ограничивается расчетом нескольких показателей, тем или иным образом сравнивающих полученный экономический результат с затраченными ресурсами (имеющимся потенциалом). При анализе эффективности предприятий важно иметь максимально четкое представление о как факторах, способных повлиять на ее уровень, так и о методах ее определения. Как известно, именно несовершенство методов оценки экономической эффективности стало тем импульсом, который привел к поиску путей совершенствования традиционной системы оценки и появлению системы сбалансированных показателей (Balanced Scorecard) как более современного метода, учитывающего новые концепции понимания бизнеса и его взаимодействия с внешней и внутренней средой [2].

В частности, среди разнообразных внутренних факторов (личные качества руководителя; инновационная политика организации; совершенствование организации производства; управление издержками; специфика отрасли; конкурентоспособность продукции и т.д.) авторы системы сбалансированных показателей – Д. Нортон и Р. Каплан – выделили управление внутренними бизнес-процессами (т.е. организационное совершенство) и развитие персонала (накопление человеческого капитала). Среди внешних факторов на первое место авторы поставили целевой рынок, представленный клиентами фирмы, взаимодействие с которыми во многом определяет эффективность ее функционирования.

Еще один подход к оценке эффективности функционирования фирмы связан с оценкой «экономического потенциала, которая предполагает оценку размера компании

(малая, средняя, крупная), учитывая финансовые, экономические критерии, а также критерии взаимозависимости» [3]. Именно попытка объективно оценить имеющийся экономический потенциал, и, соответственно, обосновать нормальный для существующих условий с учетом отраслевой специфики уровень отдачи (использования) имеющихся ресурсов позволяет дать ответ по поводу степени эффективности их использования. Для повышения эффективности особое значение имеет реализация мероприятий для повышения эффективности затрат на материальные ресурсы и использования трудовых ресурсов. Это особенно важно для материало- и трудоемких производств.

С ресурсным подходом тесно связан такой метод оценки, а также поиска направлений повышения эффективности как бенчмаркинг.

Данный метод специалисты рассматривают как «метод управления эффективностью различных сфер деятельности, основанный на сравнительном анализе предприятия с лучшими представителями отрасли, который заключается в оценке собственной и отраслевой эффективности» [4].

К сожалению, данный метод оценки и обеспечения эффективности используется недостаточно, что связано, с одной стороны, со слабостью существующей методологической базы и отсутствием методических рекомендаций по его применению на практике, с другой стороны, с практическими проблемами, возникающими при его использовании с учетом недостаточной прозрачности бизнеса и его готовности делиться необходимой информацией.

Кроме финансово-экономического (количественного) подхода авторы нередко указывают на необходимость использования качественных подходов к оценке эффективности функционирования фирмы, в т.ч. организационного, социального, экологического [5]. Несомненно, что данные аспекты имеют важное значение для уровня и роста экономической эффективности, но, по нашему мнению, их оценке должно быть уделено отдельное внимание.

Также следует учитывать, что экономическая эффективность фирмы определяется не только материально-технической оснащенностью производства, но и эффективностью системы управления.

Для эффективной системы управления, способной обеспечить необходимый уровень использования ресурсов, важны такие аспекты как стабильность системы на основе создания таких управленческих моделей, которые позволяли бы независимо от рыночной ситуации обеспечивать относительно устойчивый уровень доходов; переход от классических моделей управления к более адаптивным схемам [6].

Таким образом, подходы к оценке эффективности деятельности фирмы весьма разнообразны. Современные реалии вносят ряд существенных корректив в теорию и практику оценки экономической эффективности. Использование адекватных поставленным задачам моделей оценки является необходимым условием поиска и обоснования методов управления эффективностью, что является необходимым условием экономического роста в стране в современной ситуации.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Харламова Н.М., Белоусова Т.Н., Шабанова Т.И. Проблема оценки эффективности работы организации в условиях неопределенности//Экономическая среда. - 2016. - № 4 (18). С. 97-102.

2. Шнайдер О.В. Методологические подходы анализа эффективности экономических субъектов через систему сбалансированных показателей//Вестник профессионального бухгалтера. - 2017. - № 7-9 (202-204). - С. 80-85.

3. Панфиль Л.А., Муртазина Е.Э. Оценка эффективности деятельности предприятия //Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2016.- № 6-4.- С. 753-756..

4. Волкова Н.А., Коляда А.Л. Аналитические методы управления эффективностью функционирования предприятия//Вестник Тверского государственного университета. Серия:

Экономика и управление. - 2015. - № 3. - С. 111-117.

5. Каширский А.В. Сущность и показатели экономической эффективности функционирования фирмы//В сборнике: Материалы 69-й научно-практической конференции студентов и аспирантов сборник научных статей: в 2 частях. 2017. - С. 198-201.

6. Базилевич С.В., Малыгина М.В. Современные подходы к анализу экономической устойчивости фирм//Инновационная экономика и общество. - 2015. - № 4 (10). - С. 22-29.

УДК 631.158:658.3

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

А.С. Гончаренко, магистрант
Т.М. Рябухина, канд. экон. наук, доцент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** В работе рассмотрены вопросы повышения эффективности управления персоналом на различных этапах управления. Обоснованы меры поддержки молодых специалистов сферы АПК. На основе проведенных исследований предлагается пример расчета текущей премии для работников мясного животноводства ОАО «Северо-Кулундинское» по предлагаемой системе мотивации на основе KPI.

**Ключевые слова:** Трудовые ресурсы, молодые специалисты, животноводство, оплата труда, материальное и моральное стимулирование, мотивация, уровень профессионализма, эффективность затрат, производительность, качество труда.

Трудовые ресурсы на селе представлены трудоспособным населением, численность которого в России на 1 января 2017 года составила 20507 тыс. чел. Большинство авторов-исследователей по вопросам воспроизводства трудовых ресурсов сельского хозяйства отмечают устойчивую тенденцию к сокращению сельского населения в трудоспособном возрасте.

С одной стороны, причиной служит миграция населения из села в город, с другой стороны, естественный процесс старения населения и естественная убыль трудовых ресурсов. Поэтому все более становится актуальным закрепления молодых специалистов на сельских территориях [1].

Предлагаемые правительством Новосибирской области меры поддержки молодых специалистов сферы АПК являются малоэффективными.

Молодым специалистам предоставляется социальная выплата в размере 70% расчетной стоимости строительства (приобретения) жилья.

Расчет субсидии производится исходя из размера общей площади жилого помещения, установленного для семей разной численности и стоимости одного квадратного метра (в 2017 году – 29 126 руб.).

Данная мера неэффективна, поскольку очередь на выплаты может доходить годами, а специалисту необходимо жилье здесь и сейчас, и не у всех имеется возможность осуществлять первоначальные вложения.

Кроме того, молодым специалистам–выпускникам организаций среднего профессионального и высшего образования, принятым в течение года со дня окончания обучения на работу в сельскохозяйственную организацию, предоставляются следующие меры государственной поддержки из областного бюджета Новосибирской области:

– единовременная выплата в размере 30 тыс. руб., если организация расположена на расстоянии более 300 км от г. Новосибирска и 20 тыс. руб. – если расстояние менее 300 км;

– в течение двух лет ежемесячные выплаты в размере соответственно 4,0 и 2,0 тыс. руб. в зависимости от удаленности организации от г. Новосибирска.

Данные меры недостаточны в плане привлечении и удержания специалистов в организации, поскольку даже с учетом выплат, единовременных и ежемесячных, оплата труда в сельском хозяйстве не является привлекательной по сравнению с работой в городе.

В связи с этим, необходимы более эффективные меры по привлечению молодых квалифицированных кадров в АПК.

Кроме того, в сельскохозяйственных организациях недостаточное внимание уделяется вопросам повышения квалификации работников, что негативно отражается на качестве трудовой деятельности, и как следствие – на финансовых показателях деятельности организации.

Экономия на развитии работников в конечном итоге приводит к гораздо более существенным потерям прибыли.

А низкое качество управленческого труда в большинстве случаев является основной причиной банкротства сельскохозяйственных организаций.

Для эффективного управления персоналом важна правильно организованная система оценки труда работников, на основании которой осуществляются меры по стимулированию работников, выявляются направления улучшения производительности и качества труда [2].

Направления повышения эффективности управления персоналом на различных этапах управления представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Направления повышения эффективности управления персоналом для ОАО «Северо-Кулундинское» и ОАО «Новониколаевка»

| Этапы | Направления повышения эффективности управления | |
|---|---|---|
| | ОАО «Северо-Кулундинское» | ОАО «Новониколаевка» |
| 1. Этап подготовки квалифицированных кадров сельского хозяйства | Обращение в администрацию Баганского района для заключения договора с НГАУ о подготовке специалистов животноводства (зоотехников, ветеринарных врачей) в рамках целевого набора | Обращение в администрацию Купинского района для заключения договора с НГАУ о подготовке специалистов животноводства в рамках целевого набора, а также специалистов в сфере менеджмента |
| 2. Этап привлечения и закрепления квалифицированных специалистов в организации | Строительство жилья для молодых специалистов, внедрение программ адаптации и обучения (наставничество).<br>Внедрение переработки молока и мяса, производства молочной и мясной продукции и реализация данной продукции работникам по ценам ниже рыночных. | Строительство жилья для молодых специалистов, внедрение программ адаптации и обучения (наставничество).<br>Внедрение переработки молока, производства молочной продукции и реализация данной продукции работникам по ценам ниже рыночных. |
| 3. Этап развития персонала | Регулярное прохождение специалистами отрасли животноводства курсов повышения квалификации, организуемых Министерством сельского хозяйства Новосибирской области (стоимость обучения 13,5 тыс. руб. за слушателя), участие в семинарах, практических конференциях по вопросам развития молочного и мясного животноводства. Оценка эффективности инвестиций в персонал. | |
| 4. Этап оценки трудовой деятельности | Оценка персонала и разработка системы мотивации на основе достижения ключевых показателей эффективности (KPI) | |
| 5. Этап развития карьеры | Формирование резерва управленческих кадров из числа специалистов организации | |

Важно отметить, что развитие работников подразумевает не только повышение уровня их профессионализма на определенной должности (развитие «вширь»), но и возможность их карьерного продвижения по служебной лестнице (развитие «ввысь»).

В связи с этим, в сельскохозяйственной организации предлагается создавать систему карьерного роста [3].

Направления развития квалифицированного персонала должны быть увязаны с целями и потребностями сельскохозяйственных организаций.

Например, в ОАО «Северо-Кулундинское» занимается разведением крупного рогатого скота мясных пород, однако эффективность мясного животноводства невысокая – среднесуточные привесы не намного выше аналогичного показателя молодняка молочных пород крупного рогатого скота, а мясо и мясопродукция реализуется с убытком.

Причиной неэффективного развития мясного животноводства в ОАО «Северо-Кулундинское» является неэффективная организация кормления и содержания животных мясных пород, что обусловлено недостаточной квалификацией работников животноводства.

Таким образом, в данной организации имеется потребность в квалифицированных зоотехниках, зоотехниках-селекционерах, зооинженерах, ветеринарных врачах.

Организации необходимо как привлекать молодых квалифицированных специалистов, так и повышать квалификацию занятых в организации работников животноводства. Оба этих направления требуют от организации определенных затрат: в первом случае – необходимо обеспечить молодого специалиста жильем, создать условия для его адаптации в организации.

Во втором случае расходы связаны с оплатой курсов повышения квалификации, обучения работников.

Другим путем должно идти развитие квалифицированного персонала в ОАО «Новониколаевка», то есть совершенствование управления на самом высоком уровне. В составе наблюдательного совета ОАО «Новониколаевка» более половины членов не имеют высшего образования, председателем наблюдательного совета является лицо, занимающее в данной организации должность водителя, имеющее среднее образование.

Наблюдательный совет осуществляет важные функции управления акционерным обществом, такие как определение важнейших направлений деятельности организации, утверждение локальной документации, использование фондов общества.

В связи с этим, чтобы наблюдательный совет мог полноценно функционировать, в его состав должны входить люди, компетентные в важнейших для организации сферах.

На основе проведенных исследований предлагается пример расчета текущей премии для работников мясного животноводства (отделение №3) ОАО «Северо-Кулундинское» по предлагаемой системе мотивации на основе KPI представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Пример расчета текущей премии для работников мясного животноводства (отделение №3) ОАО «Северо-Кулундинское» по системе материального стимулирования на основе KPI

| Работник | Среднесуточный привес на 1 голову, г | | Закреплено голов | Превышение результата над KPI, % | Базовая премия за достижение KPI, руб./месяц | Коэффициент повышения премии | Сумма месячной премии, руб. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | результат | KPI | | | | | |
| 1 | 750 | 800 | 90 | 93,8 | – | – | – |
| 2 | 802 | 800 | 90 | 100,3 | 500,00 | 1 | 500,00 |
| 3 | 965 | 800 | 90 | 120,6 | 500,00 | 1,25 | 625,00 |
| 4 | 875 | 800 | 90 | 109,4 | 500,00 | 1 | 500,00 |

Внедрение системы KPI сложно, но эффективно. Полученные результаты оценки ключевого показателя эффективности способствует своевременному выявлению наиболее слабых звеньев в цепочке бизнес-процессов сельскохозяйственной организации.

Таким образом, предлагаемая система мотивации персонала сельскохозяйственных организаций, основанная на внедрении системы сбалансированных показателей и контроле за их достижением через ключевые показатели эффективности, а также нематериальных стимулах, позволит повысить эффективность труда работников, будет способствовать более рациональному распределению премиального фонда.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Хамидова, Л.Л. Основные тенденции демографической динамики, влияющие на воспроизводство трудовых ресурсов сельского хозяйства России//Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, 2018. –№7. – С.57–62.

2. Сурадеев, М.В., Рябухина Т.М. Особенности мотивации персонала в акционерных обществах/Инновационное развитие АПК: социально-экономические проблемы и пути решения://Материалы Международной очно-заочной научно-практ. конф. ФГБУН СФНЦФ РАН, СибНИИЭСХ. – Новосибирск, 2017. – 545 с.

3. Аслямова, Э.Ф. Совершенствование использования трудовых ресурсов на примере сельскохозяйственных организаций/Э.Ф. Аслямова//Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2016. – № 5. – С. 23-26.

УДК 657:334.012.64

# К ВОПРОСУ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

И.С. Гордиенко, магистрант
И.Г. Целуйко, канд. экон. наук, доцент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** В данной статье рассмотрены отдельные теоретические и методические аспекты формирования учетной политики субъектами малого предпринимательства в Российской Федерации при применении упрощенного бухгалтерского учета в современных условиях.

**Ключевые слова:** субъекты малого предпринимательства, бухгалтерский учет, учетная политика, упрощение бухгалтерского учета.

Правильная и эффективная организация деятельности малой организации, как экономического субъекта, определяет его положение на рынке. Учетная политика является тем фактором, который оказывает большое влияние на результаты деятельности организации. Как отмечают ряд авторов, из-за размеров организации субъект малого предпринимательства может не иметь в своём штате главного бухгалтера или бухгалтерскую службу, в этом случае все обязанности и так же ответственность возлагается на лица или службы, которым поручается вести бухгалтерский учёт и составлять всю бухгалтерскую отчётность. А если бухгалтерия, как отдельное структурное подразделение в субъектах малого предпринимательства, всё же имеется, то, чаще всего, её штат немногочислен[8].

Субъекты малого предпринимательства при формировании системы бухгалтерского учета и отчетности, определяя основные условия и методы работы этой системы, руководствуются целями и задачами бизнеса, условиями контроля за деятельностью и соответствием требованиям и ограничениям, установленным законодательством. Для того чтобы система учета работала эффективно, необходимо разработать учетную политику, в которой четко сформулировать элементы, отражающие особенности ведения бухгалтерского учета и налогообложения.

Согласно ПБУ 1/2008, учетная политика включает в себя рабочий план счетов, формы первичных документов, регистры бухгалтерского учета, порядок проведения инвентаризации, способы оценки активов и обязательств, схемы контроля за фактами хозяйственной жизни, правила документооборота и обработки информации и иные документы необходимые для организации бухгалтерского учета [1]. Однако, если организация попадает под критерии субъекта малого предпринимательства, то возможно применение простой системы учета и отчетности. Для того, чтобы начать применять простую систему учета и отчетности необходимо утвердить этот пункт в учетной политике для целей бухгалтерского учета.

При применении упрощенного бухгалтерского учета у субъектов малого предпринимательства есть право отказаться от следующих общепринятых норм бухгалтерского учета, при условии добавления этого пункта в учетную политику:

1. Применять упрощенную систему учетных регистров и изменять содержание и формы регистров исходя из своих потребностей.

2. Могут не применять положения отдельных Положений по бухгалтерскому учету:

а) Положение по бухгалтерскому учету «Учет договоров строительного подряда» (ПБУ 2/2008). За исключением субъектов малого предпринимательства, которые выступают в качестве эмитента публично размещаемых ценных бумаг [2];

б) Положение по бухгалтерскому учету «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы» (ПБУ 8/2010). Кроме субъектов малого предпринимательства - эмитентов публично размещаемых ценных бумаг [3];

в) Положение по бухгалтерскому учету «Информация по прекращаемой деятельности» (ПБУ 16/02). Исключением являются субъекты малого предпринимательства, которые выступают в качестве эмитента публично размещаемых ценных бумаг [4];

г) Положение по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» (ПБУ 18/02) [5];

д) Положение по бухгалтерскому учету «Информация о связанных сторонах» (ПБУ 11/2008) [6];

е) Положение по бухгалтерскому учету «Информация по сегментам» (ПБУ 12/2010). Кроме субъектов малого предпринимательства - эмитентов публично размещаемых ценных бумаг [7].

3. Расходы по любым займам учитывать, как прочие расходы.

4. Сократить количество применяемых синтетических счетов, то есть применять один синтетический счет вместо группы счетов (например, счет 20 «Основное производство», вместо счетов 23 «Вспомогательное производство», 25 «Общепроизводственные расходы», 26 «Общехозяйственные расходы», применять счет 51 «Расчетные счета» вместо группы счетов 51 «Расчетные счета», 52 «Валютные счета», 55 «Специальные счета в банках», 57 «Переводы в пути» и проч.).

5. Применять кассовый метод учета доходов и расходов.

6. Не переоценивать основные средства и нематериальные активы, не учитывать обесценивание нематериальных активов и финансовых вложений в бухгалтерском учете.

Кроме учетных послаблений субъекты малого предпринимательства имеют право на послабления связанные с формированием отчетности:

1. Заполнять только бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах;
2. Исправлять существенные и несущественные ошибки, которые были выявлены после утверждения бухгалтерской отчетности в периоде их обнаружения и без проведения ретроспективного пересчета.

Необходимо отметить, что при всех описанных выше упрощениях учета и отчетности - бухгалтерский учет субъекта малого предпринимательства должен быть организован так, чтобы в его отчетности отражалась достоверная информация во всех существенных аспектах, была полезной для пользователей отчетности и правдиво отражала финансовые результаты работы и финансовое положение субъекта.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету (вместе с «Положением по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008)», «Положением по бухгалтерскому учету «Изменения оценочных значений» (ПБУ 21/2008)»): Приказ Минфина России от 06.10.2008 №106н (ред. от 28.04.2017) // Консультант плюс [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_81164/.

2. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет договоров строительного подряда" (ПБУ 2/2008): Приказ Минфина России от 24.10.2008 N 116н (ред.

от 06.04.2015) // Консультант плюс [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82067/.

3. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы" (ПБУ 8/2010): Приказ Минфина России от 13.12.2010 N 167н (ред. от 06.04.2015) // Консультант плюс [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_110328/.

4. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Информация по прекращаемой деятельности" ПБУ 16/02: Приказ Минфина России от 02.07.2002 N 66н (ред. от 06.04.2015) // Консультант плюс [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_38102/.

5. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет расчетов по налогу на прибыль организаций" ПБУ 18/02: Приказ Минфина России от 19.11.2002 N 114н (ред. от 06.04.2015) // Консультант плюс [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40313/.

6. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Информация о связанных сторонах" (ПБУ 11/2008): Приказ Минфина России от 29.04.2008 N 48н (ред. от 06.04.2015) // Консультант плюс [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_77344/.

7. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Информация по сегментам" (ПБУ 12/2010): Приказ Минфина РФ от 08.11.2010 N 143н // Консультант плюс [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107913/

8. Целуйко И.Г. Особенности учета затрат в субъектах малого предпринимательства/ И.Г. Целуйко, А.М. Глазырина// Актуальные проблемы агропромышленного комплекса: сб.трудов научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов НГАУ, выпуск 3 том 2/ Новосиб. гос. аграр. ун-т. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2018. – С. 310-313

УДК 332.1

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕНОГО КОМПЛЕКСА В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

О.В. Горкавченко, магистрантка
А.А. Мамбетова, д-р экон. наук, проф.
*Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)*

**Аннотация**: в статье рассмотрены основные актуальные проблемы развития агропромышленного комплекса по ростовской области и выявлены наиболее значимые пути их решения.

**Ключевые слова**: агропромышленный комплекс, проблемы развития АПК, сельское хозяйство.

В современном мире важную роль в развитии стабильной работы агропромышленного комплекса нашей страны играет развитие сельских регионов.

Ростовская область – это крупнейший сельхозпроизводитель в России, так как аграрный сектор региона занимает 4,5% валовой продукции сельского хозяйства страны [1].

Агропромышленный комплекс Ростовской области – это система взаимосвязанных отраслей промышленности и сельского хозяйства по производству, переработке, хранению и реализации сельскохозяйственной продукции. На долю Ростовской области приходится около 29% производимой продукции сельского хозяйства в ЮФО (рис 1).

Проблема успешного развития агропродовольственного комплекса по указанным отраслям в регионе и обеспечение безопасности в агропродовольственном секторе получила сильный региональный аспект. Прежде всего, это связано с относительно высокой степенью дифференциации регионов России по уровню социально-экономического развития.

Региональные различия обусловлены природными, климатическими, природно-ресурсными и политическими факторами, которые влияют на уровень конкурентоспособности, в том числе в агропродовольственном секторе.

В течение многих лет заработная плата сельскохозяйственных рабочих была значительно ниже средней по национальной экономике. Эта ситуация сохраняется в настоящее время. Если сравнивать заработную плату работников сельского хозяйства с размером средней заработной платы в других секторах экономики, можно наблюдать огромную разницу.

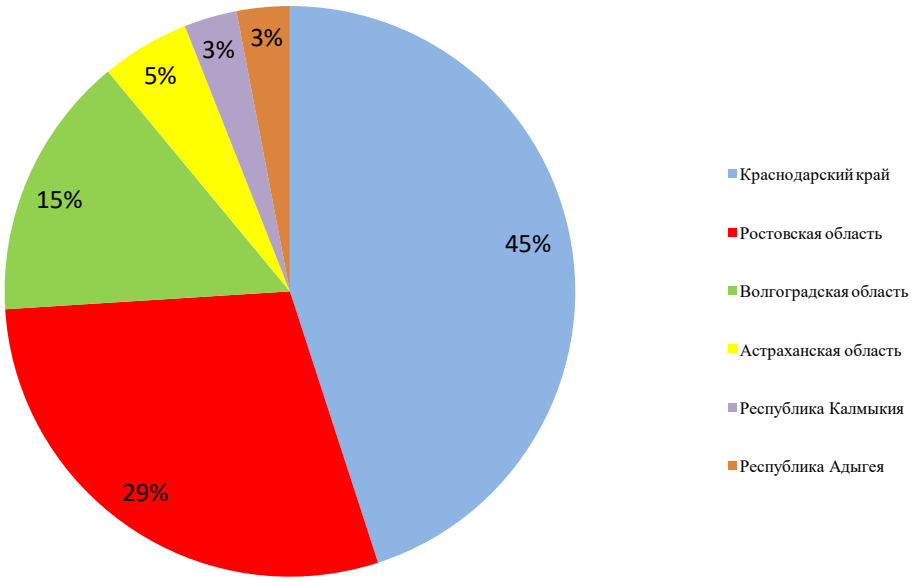



Рисунок 1 – Удельный вес производства продукции АПК Ростовской области в ЮФО

АПК Ростовской области включает следующие отрасли:

– растениеводство;

– животноводство;

– пищевая и перерабатывающая промышленность;

– рыбохозяйственная;

– сельхозмашиностроение.

.

Ситуация не способствует повышению привлекательности сельской жизни для населения ростовской области. Агропромышленный комплекс остается основным источником дохода для большинства жителей сельской местности. Низкая заработная плата негативно влияет на производительность труда и экономическую эффективность аграрного сектора в целом.

Нет сомнений в том, что программы по улучшению сельских районов принимаются по всей стране и в том числе в ростовской области. В то же время территориальная специфика региона практически не учитывается. Исходя из вышесказанного, политика развития сельской местности должна учитывать территориальные возможности региона.

Проблема развития сельской местности на данный момент имеет первостепенное значение, поскольку наша страна вступила в ВТО. Это может нанести ущерб экономической эффективности сельскохозяйственного сектора.

Увеличение количества сельскохозяйственных производств и интенсификация способствуют снижению спроса на рабочую силу. Поэтому следует уделять внимание не только развитию сельскохозяйственных предприятий, но и развитию новых областей применения рабочей силы. В развитых странах с сильным агропромышленным комплексом доля сельского населения, занятого в сельском хозяйстве, неуклонно снижается. Они часто

занимаются альтернативными видами деятельности, такими как экотуризм и развитие отелей в сельской местности.

Активное развитие этих областей позволило остановить процесс исхода от активного населения в города, что ослабило уровень социальной напряженности. На мой взгляд, развитие агротуризма особенно перспективно, потому что в нашей стране большие зоны отдыха. Агропромышленный комплекс играет важную роль в надлежащем функционировании системы продовольственной безопасности в целом [3].

Ещё одной важной проблемой является внедрение и использование инноваций в агропромышленный комплекс. Фактором, тормозящим внедрение инноваций в данной сфере, является отсутствие отраслевых инновационных центров на базе аграрных научных и научно-образовательных организаций, ориентированных на потребности агропромышленного производства региона. Как показывает практика, на сегодняшний день доля предприятий, деятельность которых связана с наукой и инновациями, составляет в малом бизнесе Ростовской области 2,19 %, а число инновационных предприятий – менее 0,5 % из общего числа малых предприятий.

Инновационное развитие отрасли обеспечивает научно-образовательный комплекс АПК Ростовской области.

В связи с этим, в Ростовской области рекомендуется создать Центр инновационной компетенции. Структура данного Центра будет включать инновационно-консалтинговый центр, лабораторию, учебный класс, телекоммуникационный ресурсный центр, представительства международных научных и инновационных организаций и др.

В Центре возможно обучение молодых исследователей, повышение квалификации научных руководителей, проведение конференций, конкурсов, выставок, научные исследования в очной и дистанционной формах и др.

Реализация вышеуказанных мер позволит в значительной степени преодолеть административные, финансовые и другие барьеры [4].

Система агропромышленных отношений должна основываться на привлечении инвестиций стран, которые были бы заинтересованы в увеличении производства основных видов продуктов питания.

Развитие этого вида сотрудничества позволит:

- повысить занятость сельского населения области;
- укреплять международные связи региона с другими странами;
- расширить границы агропромышленного комплекса ростовской области;
- повысить конкурентоспособность агропромышленного комплекса Российской Федерации в целом.

Таким образом, перед агропромышленным комплексом ростовской области открываются огромные перспективы. Для этого необходимо использовать открывающиеся возможности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сайт Правительства Ростовской области [Электронный ресурс]/ Режим доступа: http://www.donland.ru/

2. Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ростовской области [Электронный ресурс]/ Режим доступа: http://rostov.gks.ru/

3. Слатвицкая И.И., Сова А.Р. Политика импортозамещения в АПК на примере Ростовской области // Современные проблемы и перспективные направления инновационного развития науки. 2016. № 4. С. 181-185

4. Зиброва Н.М. Проблемы и перспективы развития АПК в ростовской области в условиях политики импортозамещения //Актуальные Вопросы Права, Экономики И Управления. 2017. № 3. С 233-236.

УДК 658.78+657.4

# СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПБУ 5/01 «УЧЕТ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ» И МСФО (IAS) 2 «ЗАПАСЫ»

Т.В. Гредюшко, студентка
И.В. Игнатенкова, канд. экон. наук
*Новосибирский Государственный Аграрный Университет*

**Аннотация.** В статье рассматривается организация бухгалтерского учета материально-производственных запасов в российской и международной практике.

**Ключевые слова.** Бухгалтерский учет, материально-производственные запасы, ПБУ 5/01 и МСФО (IAS) 2.

Неотъемлемой частью активов организации являются оборотные средства. Наибольший удельный вес в составе оборотных активов занимают материально-производственные запасы (МПЗ). Так как материально-производственные запасы являются главной материальной составляющей производственного цикла, следовательно, их учет исключительно важен.

Наибольшую актуальность в настоящее время приобретают вопросы перехода российских компаний на Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), которые являются методологической базой для развития российской системы учета. При сложившихся обстоятельствах переходной ситуации предстает потребность в наиболее подробном анализе проблем, которые затрагивают учет материально-производственных запасов.

В Российской Федерации бухгалтерский учет МПЗ регулирует Положение по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01 [3], в международной же практике данный учет регламентируется МСФО (IAS) 2 «Запасы» [2]. Данные нормативные документы имеют различия по нескольким признакам. Сравнительная характеристика российского и международного стандартов по учету МПЗ приведена в таблице 1.

Анализируя данные таблицы 1 можно сделать вывод, что в подходах учета материально-производственных запасов в российской и международной практике есть как сходства, так и различия.

Определения материально-производственных запасов в ПБУ и МСФО идентичны, но есть и некоторые расхождения. Данные расхождения относятся к незавершенному производству. ПБУ 5/01 не применяется в отношении незавершенного производства, МСФО 2 не используется к незавершенным работам, возникшим в процессе выполнения строительных договоров. Следующим отличием является следующее: в соответствии с МСФО, если деятельность организации принадлежит сфере услуг, то запасы включают затраты на предоставление услуг, доходы от предоставления которых еще не признаны; ПБУ 5/01 рассматривает же только материальные запасы.

Главной задачей учета материально-производственных запасов является их первоначальная оценка. Согласно ПБУ 5/01 МПЗ принимаются к бухгалтерскому учету по фактической себестоимости. Если в течение года рыночная стоимость материально-производственных запасов понизилась, или запасы морально устарели, или же частично утратили свое качество, то на конец года проводят их переоценку и отражают в учете по цене возможной продажи. В МСФО МПЗ оцениваются по себестоимости или по возможной чистой цене продажи [2].

Методы оценки материально-производственных запасов при выбытии, которые используются в отечественной практике, аналогичны способам зарубежной практике.

По методу стоимости каждой единицы оцениваются запасы, которые используются организацией в особом порядке (драгоценные камни, взрывчатые вещества и т.д.) и запасы, которые не могут взаимозаменять друг друга.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов» и МСФО (IAS) 2 «Запасы»

| № п/п | Признак сравнения | ПБУ 5/01 | МСФО (IAS) 2 |
|---|---|---|---|
| 1 | Ведение учета | Регламентирует учет только материально-производственных запасов | Регламентирует учет запасов в целом |
| 2 | Классификация МПЗ | Сырье, материалы, готовая продукция и товары для перепродажи | Сырь и материалы, готовая продукция, товары для перепродажи, незавершенное производство |
| 3 | Единица бухгалтерского учета | Номенклатурный номер, партия, однородная группа | Не отмечено |
| 4 | Способы оценки МПЗ при поступлении | По фактической себестоимости | По себестоимости или по возможной чистой цене реализации |
| 5 | Способы оценки МПЗ при выбытии | По стоимости каждой единицы, по средней себестоимости, по себестоимости первых по времени приобретения материально-производственных запасов (метод ФИФО). | По специфической идентификации затрат, по средневзвешенной себестоимости, по себестоимости первых по времени приобретения материально-производственных запасов (метод ФИФО). |
| 6 | Раскрытие информации в бухгалтерской (финансовой) отчетности | Информация о методах оценки материально-производственных запасов по их группам.<br>О последствиях изменений методов МПЗ.<br>О стоимости переданных в залог запасов.<br>О величине и движении резервов под снижение стоимости материальных ценностей. | Принципы учетной политики в отношении оценки запасов.<br>Балансовая стоимость запасов.<br>Обстоятельства и сумма любого восстановления списания, которая была признана как уменьшение величины запасов.<br>Сумма любого списания стоимости запасов и величина запасов, которая признана в качестве расхода. |

Метод средней себестоимости означает, что МПЗ оцениваются по средней стоимости товаров, имеющихся в наличии для продажи. Данный метод применяется организацией для периодической системы учета запасов и если организация использует взаимозаменяемые запасы [3].

Метод ФИФО предполагает, что вначале списываются материалы, которые раньше поступили на склад. Следовательно, остаток будет оцениваться по себестоимости последних поступлений.

Если же нецелесообразно использовать другие методы оценки себестоимости МПЗ в соответствии с МСФО 2 возможно применение – метода учета по розничным ценам.

Другим важным отличием считается то, что по российскому стандарту в себестоимость производственных запасов включают затраты по оплате процентов по займам, связанных с приобретением МПЗ. В международных стандартах учет затрат по заемным средствам регламентирует другой стандарт.

В соответствии с отечественным нормативным документом в себестоимость МПЗ включаются затраты, связанные с приобретением и изготовлением материально-производственных запасов за вычетом общехозяйственных и аналогичных им затрат [3].

Также главным признаком сравнения выступает обесценение. В ПБУ 5/01 механизм определения чистой стоимости продаж для создания резерва под обесценение МПЗ не определен, МСФО 2 же рекомендует для определения цены возможной продажи

использовать цены на момент учета обесценения и учитывать существенные обстоятельства вероятного выбытия запасов [2].

Не менее важным признаком сравнения российского и международного стандарта является раскрытие информации о материально-производственных запасов в бухгалтерской (финансовой) отчетности.

В данном сравнении ПБУ 5/01 и МСФО 2 имеют практически одинаковый объем требований к раскрытию информации об операциях с запасами в финансовой отчетности.

Из всего вышесказанного можно сделать соответствующий вывод:

– главным отличием ПБУ 5/01 от МСФО 2 считается первоначальное признание МПЗ. В российской практике запасы, которые принимаются на баланс, оцениваются по фактической стоимости. В международном стандарте при оценке материально-производственных запасов используется фактическая себестоимость или же чистая продажная стоимость [4].

Несмотря на то, что Положения по бухгалтерскому учету разрабатывались на основе Международных стандартах финансовой отчетности, все таки выявляются определенные различия в системе учета.

Следует усовершенствовать российское ПБУ и гармонизировать их с Международными стандартами финансовой отчетности.

Правильная постановка учета материально-производственных запасов требует единой научно-обоснованной организации первичной документации.

При отсутствии информации о производственных процессах в настоящее время невозможно ни эффективно управлять структурными подразделениями, ни объективно оценивать их деятельность.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кондраков Н.П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет: учебник / Н.П. Кондраков. – 4-е изд., пер. и доп. – М.: Проспект, 2016. – 512 с. [Электронный ресурс] URL: http://znanium.com/spec/catalog/author/?id=bf2074d6-ef9b-11e3-b92a-00237dd2fde2 (Дата обращения: 19.04.2019)

2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 2 «Запасы» // Система КонсультантПлюс [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193531/ (Дата обращения: 19.04.2019)

3. Приказ Минфина России от 09.06.2001 № 44н (ред. от 16.05.2016) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01» // Система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32619/ (Дата обращения: 19.04.2019)

4. Савин А.А., Подольский В.И. Аудит: учебник для академического бакалавриата / А.А. Савин, В.И. Подольский. – 5-е изд., пер. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 455 с. [Электронный ресурс] URL: https://biblio-online.ru/book/DCE69EAD-3743-46B0-92F3-B0F62FF8B64A/audit (Дата обращения: 19.04.2019)

УДК 631.92:51-76

## ОЦЕНКА УЩЕРБОВ ОТ ГРАДА И РАННЕГО СНЕГОПАДА В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

С.С. Григорьева, магистрант

*Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского*

**Аннотация:** На примере Иркутского и Эхирит-Булагатского районов проанализированы многолетние ряды количества событий, а так же максимальных слоев осадков, обусловленные градом и ранним снегопадом. Показано, что ранний снегопад проявляет себя реже по сравнению с градом. Приведены ущербы, наносимые градом и ранним снегопадом почти за 18 лет. Потоки непроявления событий раннего снегопада могут

быть описаны экспоненциальным законом для Иркутска и гиперболической функцией для Усть-Орды, что обусловлено более частым отсутствием экстремального явления для второго случая.

**Ключевые слова:** ранний снег, град, повторяемость, сельское хозяйство, Иркутская область.

В Иркутской области наблюдается большое количество опасных гидрометеорологических явлений, способных причинять значительные ущербы сельскому хозяйству. К ним относятся: заморозки, засухи и суховеи, пыльные бури, ливни, град, дождевые паводки, весенние половодья, заторы и другие [2].

Оценка и прогнозирование этих явлений позволяет планировать возможные меры для минимизации неблагоприятных последствий и управления рисками.

Следует иметь в виду, что периоды наблюдений на гидрометеорологической сети в разных частях территории различны.

Поэтому возникают определенные трудности при обобщении результатов по территории.

На рисунке 1 показана зависимость вероятности непоявления раннего снегопада от средних значений числа событий в заданных периодах

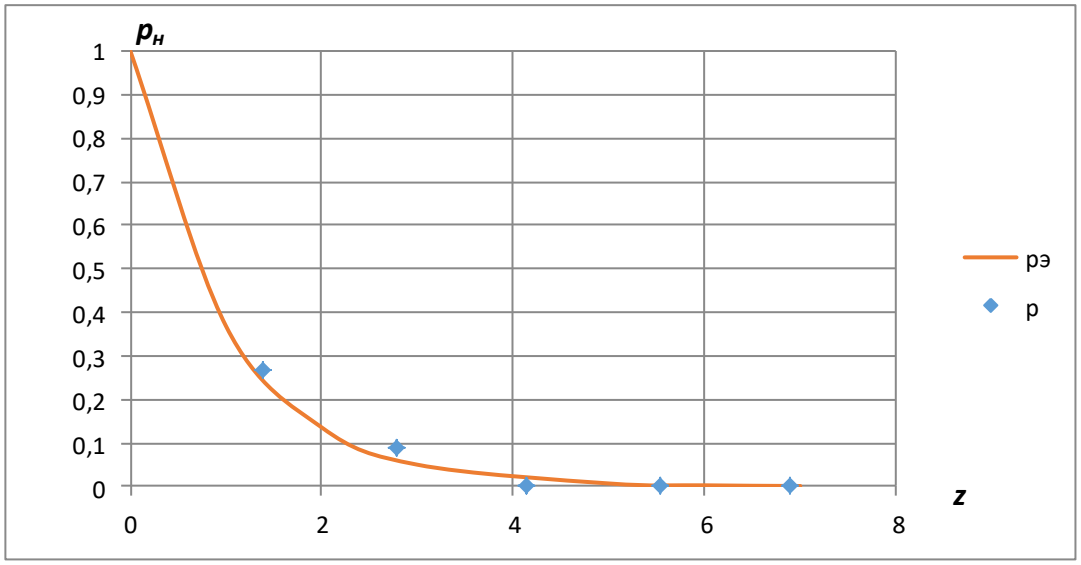



Рисунок 1 – Вероятность непоявления событий в виде раннего снегопада для Иркутска

Согласно рисунку 1 число событий, соответствующих нулю, может наблюдаться в течение двух лет, хотя по эмпирическим данных это число составляет три (1975-1977, 2011-2013 гг.).

В Эхирит-Булагатском районе вероятность непоявления раннего снегопада связана с более продолжительным периодом, что обусловлено более засушливым климатом по сравнению с Иркутским районом (рис. 2). По эмпирическим данным наибольшая серия без раннего снега составила семь лет (1985-1991 гг.). Для Иркутска вероятность непоявления события подчиняется экспоненциальному закону

$$p_н = e^{-z} \quad (1)$$

где z – среднее значение числа событий.

Для Усть-Орды приемлем другой закон непоявления событий в виде гиперболы [3]:

$$p_н = 1/(1+z). \quad (2)$$

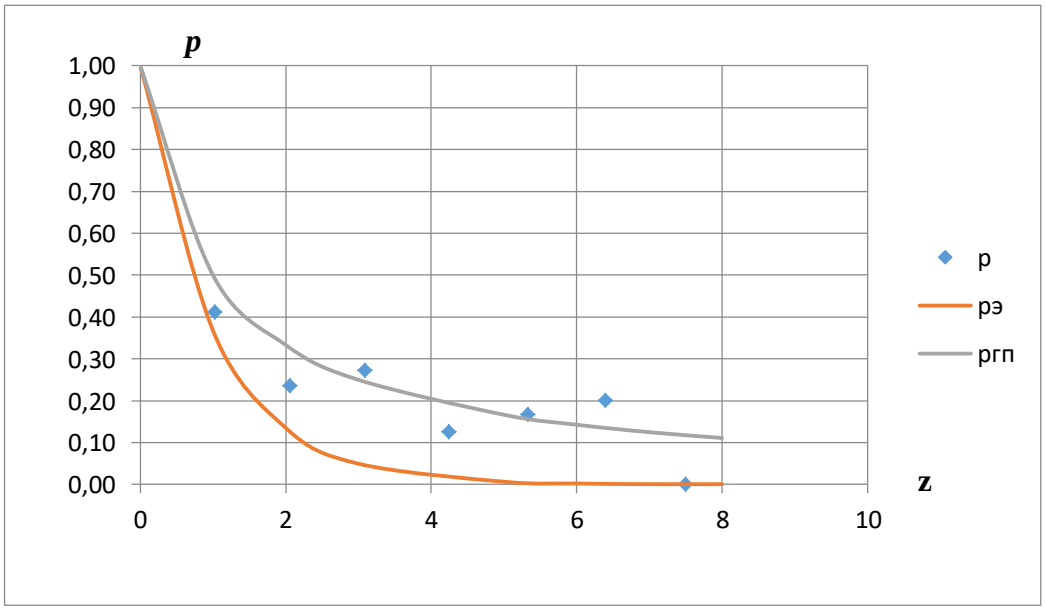



Рисунок 2 – Вероятность непоявления событий в виде раннего снегопада для Усть-Орды с использованием экспоненциальной ($p_э$) и гиперболической зависимости ($p_{гп}$)

Для построения моделей изменчивости наибольших максимальных осадков, вызванных градом $x_{mg}$,, использованы данные 1971- 2016 гг., которые описывают метеорологическую ситуацию в Иркутско-Юго-Восточном лесостепном и Эхирит-Усть-Ордынско-Баяндаевском остепненно-лесостепном агроландшатном районах [6]. По свойствам статистических параметров рассмотренных рядов они подчиняются гамма-распределению, значение случайной величины которого изменяется от нуля до бесконечности, а коэффициент асимметрии равен двум коэффициентам вариации ($C_s$=2$C_v$). На рис. 2-3 показано гамма-распределение для максимальных разовых осадков, вызванных градом.

Для многолетнего ряда по данным Усть-Орды среднее значение параметра $x_{mg}$, равно 22,7 мм, а коэффициент вариации соответствует $C_v$= 0,52. Эти же статистические оценки для последовательности Иркутска составляют 29,0 мм и 0,57. Согласно этим данным вероятность высоких наибольших осадков, вызванных градом, выше в Иркутском районе. Другими словами, град с большим слоем осадков чаще формируется на территории указанного района и реже в Эхирит-Булагатском районе.

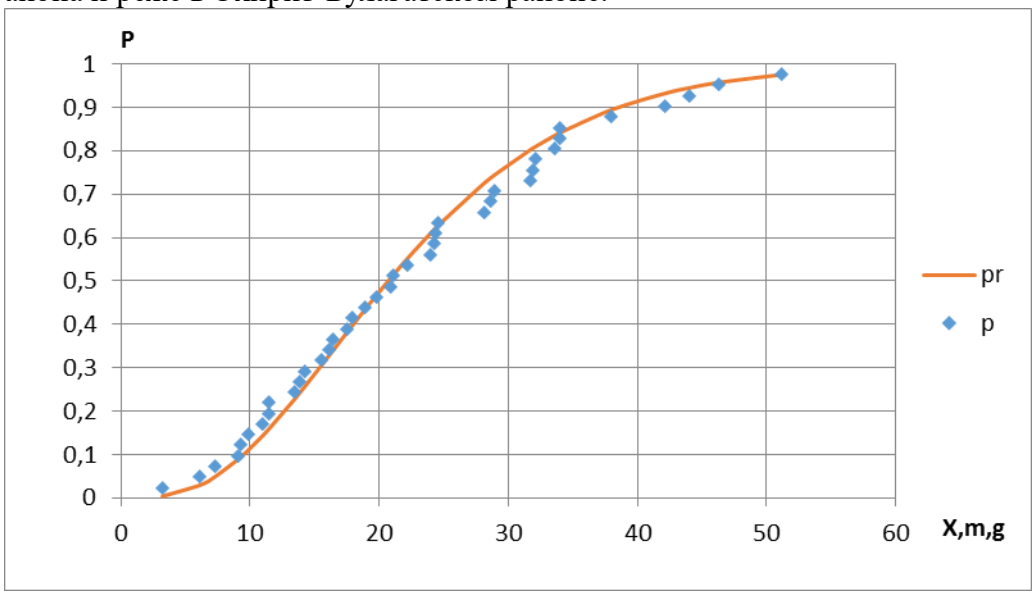



Рисунок 3 – Гамма-распределение для максимальных разовых осадков, вызванных градом, по данным Усть-Орды за 1977-2016 гг.

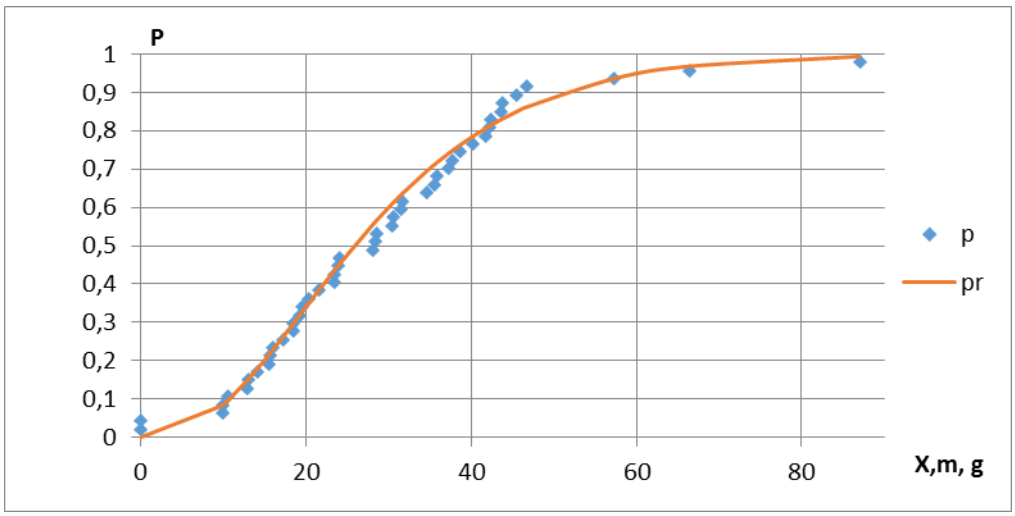



Рисунок 4 – Гамма-распределение для максимальных разовых осадков, вызванных градом, по данным Иркутска за 1971-2016 гг.

Что касается наибольшего слоя осадков раннего снегопада $x_{mc}$, то его вероятностное описание связано со сложностями, которые заключаются в значительной вариации значений ряда. Так, для гамма-распределения средние значения параметра $x_{mc}$ для Иркутска и Усть-Орды соответствуют 6,14 и 3,68 мм, а коэффициенты вариации $C_v$ =1.54 и 2,41.

Поскольку неблагоприятное влияние на урожаи зерновых культур от раннего снегопада имеет место при значениях максимальных слоев твердых осадков, превышающих среднее значение, то целесообразно для описания последовательности $x_{mc}$ использовать усеченное гамма-распределение с точкой усечения, соответствующей среднему значению случайной величины [4].

На рис. 4 приведен указанный закон распределения по данным Иркутска со средним значением для $x_{mc}$, составившим 6,12 мм и коэффициентом вариации $C_v$=1.54.

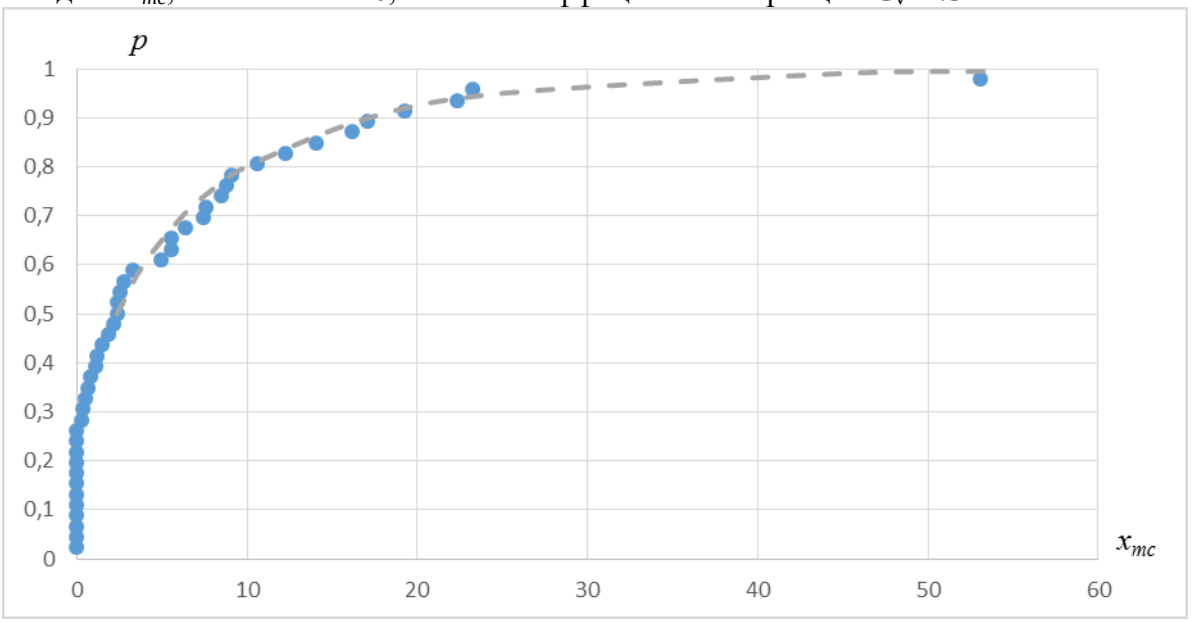



Рисунок 5 – Усеченное гамма-распределение для максимального слоя раннего снегопада по данным Иркутска

Таким образом, приведенный статистический анализ числа событий, связанных с градом и ранним снегопадом, показывает, что эти параметры, хотя имеют слабую тенденцию роста, являются в общем случае вероятностными.

Такой вывод подтверждают статистические параметры максимальных слоев осадков, обусловленные градом и ранним снегопадом. Для их описания применимо полное и усеченное гамма-распределение.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об утверждении методики определения страховой стоимости и размера утраты (гибели) урожая сельскохозяйственной культуры и посадок многолетних насаждений и методики определения страховой стоимости и размера утраты (гибели) сельскохозяйственных животных [Электронный ресурс]: утв. приказом Минсельхоза России от 01 марта 2019г. № 87. – Электрон. текстовые дан. // КонсультантПлюс: справ. правовая система.
2. Об утверждении плана мероприятий на 2015 год по реализации государственной программы Иркутской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» на 2014 - 2020 годы" [Электронный ресурс]: утв. распоряжением Министерства сельского хозяйства Иркутской области от 09 июля 2015г. № 103-мр. – Электрон. текстовые дан. // КонсультантПлюс: справ. правовая система.
3. Государственный доклад о состоянии окружающей природной среды Иркутской области в 2009 году / сост.: Е. В. Кучменко, Т. А. Маркова. – Иркутск, 2010. – 357 с.
4. Астафьева М.Н. Оптимизация размещения сельскохозяйственных культур с учетом природно-экономических особенностей региона / М.Н. Астафьева, Я.М. Иваньо // Труды XVI Байкальской Всероссийской конференции «Информационные и математические технологии в науке и управлении». – Иркутск, 2011. – Ч. I. – С. 224-231.
5. Астафьева М.Н. Пространственно-временные закономерности изменчивости климатических параметров и продуктивности сельскохозяйственных культур на юге Восточной Сибири / М.Н. Астафьева, С.А. Петрова, Я.М. Иваньо // Экологический вестник. – 2013. – № 3 (25). – С. 13-18.
6. Белякова А.Ю. Вероятностные модели экстремальных гидрологических явлений в задачах оптимизации сельскохозяйственного производства: монография / А.Ю. Белякова, Я.М. Иваньо. – Иркутск: ИрГСХА, 2009. – 146 с.

УДК 330.133

## НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРОИЗВОДСТВА ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОЙ ПРОДУКЦИИ ПТИЦЕВОДСТВА

А.В. Грошева, студент
О. В. Ожогова, канд. экон. наук, доцент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** В статье рассмотрены понятие экологически чистой продукции, современное состояние производства продукции птицеводства, представлен прогноз производства и реализации птицеводческой продукции в Новосибирской области

**Ключевые слова:** производство и реализация мяса птицы, экологически чистые продукты

Органическое сельское хозяйство предусматривает максимальное приближение к биологическим процессам, происходящим в естественных условиях, благодаря экологическим системам.

В таком хозяйстве отказываются от пестицидов, гормонов, стимуляторов разного рода, генетическое модифицирование организмов.

При переработке экологически чистой продукции в сельском хозяйстве, не применяются любого рода: консерванты, радиация, а так же синтетические добавок.

В основном, различные подходы к определению экологически чистого сельскохозяйственного производства состоит в системе производства, которое обеспечивает сохранение состояния экологических систем и здоровья людей.

Интерес к концепции экологически чистой продукции в сельском хозяйстве появился в середине прошлого столетия. Главной причиной для такой концепции являлась:

необходимость поиска альтернативы традиционному и в особенности интенсивному сельскохозяйственному производству, представляющей собой активное и растущее воздействие на нашу окружающую среду.

Сегодня экологически чистое сельское хозяйство-мировой тренд, которое используется в 170 странах по всему мира. В 82 странах действуют

собственные законы об экологически чистом земледелии, в десятках стран такие законопроекты находятся на стадии разработки.

В соответствии с IFOAM (Международной федерации органического сельскохозяйственного движения (International Federation of Organic Agriculture Movements)), экологически чистое сельское хозяйство – это система производства, которая способствует сохранению состояния экологических систем и здоровья людей [5].

Под экологически чистыми продуктами подразумеваются высококачественные и безопасные для здоровья человека продукты, при производстве которых, производитель должен оказывать минимальное негативное воздействие на окружающую нас среду.

Исходя из определения Международной федерации движений за экологически чистое сельское хозяйство, в основе производства таких продуктов лежат четыре главных аспекта:

1. Здоровье. Экологически чистое сельское хозяйство обязано сохранять и улучшать здоровье почвы, растений, животных, человека и планеты как единого организма. Поэтому, при производстве экологически чистых продуктов питания, необходимо избегать использования пестицидов, антибиотиков для животных и химических добавок.

2. Экология. Производители экологически чистой продукции, должны защищать ландшафты, климат, биологическое разнообразие, воздух и водные ресурсы. Аграриям необходимо учитывать циклы экосистем, следовать им и поддерживать их.

3. Справедливость. Животным необходимо жить в тех условиях, которые соответствуют их физиологии и естественному поведению.

Производство и торговля обязаны стремиться к открытости и справедливости, учитывая реальные экологические и социальные издержки.

4. Забота. Управлять органическим земледелием необходимо ответственно, дабы защитить здоровье, а так же благосостояние нынешнего и будущего поколений и окружающей среды [50].

По данным IFOAM, объем отечественного рынка органических продуктов составляет всего $60-80 млн., а это значит, что это всего около 0,1% всех продуктов питания. Низкая популярность экологически чистых продуктов заключается в высокой стоимости и отсутствием системы сертификации.

На данный момент, 32 страны мира имеют полностью утвержденные стандарты на экологически чистую продукцию, 9 стран занимаются внедрением стандартизации, а 15 стран - разработкой таких стандартов.

Существенной проблемой рынка продовольствия в нашей стране, является увеличение количества низкокачественных, а так же опасных для здоровья продуктов питания, и всё это является следствием загрязнённости сельскохозяйственных угодий.

Проблема качества и безопасности продовольствия в большей мере усугубляется прибавлением продовольственного рынка некачественными импортными, а так же отечественными продовольственными товарами.

Основной причиной низкого качества товаров - отсутствие надёжного контроля над качеством импортного продовольствия, эффективной системы защиты потребительского рынка [2].

Исходя из этого, разработка и внедрение механизма, заставляющего сельскохозяйственного производителя обращать в первую очередь внимание на качестве и безопасности выпускаемой ими продукции.

Комплексный анализ деятельности птицеводческого подкомплекса Новосибирской области показал, что птицеводство является одной из динамично развивающихся отраслей АПК [3].

В Новосибирской области успешно работают 9 птицефабрик, из них 5 яичного, а так же 4 бройлерного направления.

Одним из крупнейших производителей птицеводческой продукции является Агрохолдинг ЗАО Птицефабрика «Октябрьская» [3,6].

Данная организация самостоятельно выращивает и готовит корма, поэтому основу рациона для их птицы, составляют качественные зерновые культуры, что способствует безопасности и качеству данной продукции [4].

Так же, они являются предприятием полного цикла, на котором реализована цепочка производства «от поля до прилавка».

В рамках добровольного мониторинга, на постоянной основе, ЗАО «Октябрьская» проводят исследования в федеральных независимых лабораториях на содержание антибиотиков и токсичных элементов в мясе птицы, отрицательные результаты которых подтверждены государственными протоколами.

Продукция, которая попадает на прилавки их магазина, подвергается тщательному контролю на каждом этапе производства (Система пищевой безопасности (ISO 22000:2005)).

ЗАО птицефабрика «Октябрьская» выращиваем птицу на удалении от городской черты**,** в окружении соснового леса.

Осуществляет контроль качества входящего сырья и выпускаемой продукции, с помощью современного оборудования в собственной лаборатории и аккредитованных лабораториях федерального значения.

В 2006 году, когда в Европе ввели запрет на использование кормовых антибиотиков, организация была вынуждена найти им альтернативу.

Специалисты предприятия, совместно с европейскими ветеринарными врачами, разработали производственный план введения кормовых препаратов растительного происхождения: фитобиотиков, органических кислот, пробиотиков.

Более 5 лет, на ЗАО птицефабрика «Октябрьская», в производстве выращивания мяса бройлеров не используются кормовые антибиотики [1].

Данное предприятие тесно сотрудничает с местными научными лабораториями, которые занимаются разработкой и внедрением в производство органических кормовых добавок.

В таблице сделаем прогноз производства и реализации мяса птицы в Новосибирской области.

Таблица 1 – Прогноз производства и реализации мяса птицы по хозяйствам всех категорий Новосибирской области на перспективу, тыс.т.

| Показатели | 2017 г. | 2020 г. | 2025 г. |
|---|---|---|---|
| Реализовано | 76,6 | 95,2 | 124,4 |
| Произведено | 95,1 | 119 | 155,5 |

Прогноз подтверждает, что наша область имеет возможности полностью удовлетворить потребности населения в мясе птицы.

В перспективе должно усиливаться продвижение экологически чистой продукции.

Указом Президента РФ №683 от 31.12.2015 года обеспечение доступа населения к высококачественным продуктам и внедрение экологически безопасного производства, является одним из приоритетных направлений государственной политики, в области улучшения качества жизни населения.

Но, к сожалению, существует большое различие между экологически чистой и экологически безопасной продукцией.

И заключается оно в том, что первая не должна представлять опасности для здоровья населения, а экологически чистая продукция включает в себя гораздо больше критериев соответствия, в данном направлении (нормы, стандарты).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. ЗАО птицефабрика «Октябрьская» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://oktpf.ru/ (дата обращения: 11.05.2019).

2. Рущицкая, О. А. Органические продукты питания: развитие рынка за рубежом и в России // Экономика и предпринимательство. –2017. –№12. – часть3.– С. 44–51.

3.Совершенствование системы отраслевого управления птицеводческим подкомплексом региона/ А.Т. Стадник, С.Г. Чернова, Е.В. Дамм. –Новосибирск: Агро-Сибирь,2017. –118 с.

4. Стадник А.Т. Организационно-экономический механизм управления корпоративными формированиями/А.Т.196.

5. Стандарт IFOAM для системы органического производства и переработки, Источник: http://ecounion.ru/wp-content/uploads/2014/08/ifoam_norms_version_2012_rus.pdf. (дата обращения: 10.05.2019).

6. Чернова С.Г. Индикативное планирование сельского хозяйства региона./ С.Г. Чернова, А.Т. Стадник, Тен Е. Д., С.В. Чернов //Вестник Новосибирского ГАУ. − 2015, №2 (35). – С. 160-165.

УДК 330.45

# ОПТИМАЛЬНЫЕ ПЛАНЫ ВЛИЯНИЯ НОРМ ПРОИЗВОДСТВА ДВУХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ БЕЗ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

М.В. Грунина, старший преподаватель
*Новосибирский государственный университет*

**Аннотация.** Одна из статей, в которых определяется система оптимальных планов для задачи об использовании ресурсов двух ресурсов в производстве двух видов продукции и влиянии относительного и абсолютного спроса. Система оптимальных планов строится для условий без предпочтения, когда из четырёх факторов три принимают свои номинальные значения.

**Ключевые слова.** Задача об использовании ресурсов, отношение следствия для оптимальных планов, сетевой график оптимальных планов.

## Введение

В работе [1] была рассмотрена задача об использовании ресурсов двух ресурсов в выпуске двух видов продукции, в которой учитывалось влияние факторов производства в виде условий на нормы выпуска продукции.

В качестве факторов влияния были выбраны ограничения: на минимальное отношение объёмов выпуска продукции первого вида ко второму и на минимальную норму выпуска второго вида продукции.

Пусть предприятие производит два вида продукции $A_1$ и $A_2$, используя два ресурса вида $R_1$ и $R_2$. Запас ресурса $R_1$ на предприятии равняется $b_1$ единиц, ресурса $R_2$ – $b_2$ единиц. Расход ресурсов на единицу продукции вида $A_1$ равняется $a_{11}$ единицы для ресурса $R_1$ и $a_{12}$ единицы для ресурса $R_2$.

На единицу продукции $A_2$ расходуется $a_{21}$ единиц ресурса $R_1$ и $a_{22}$ единиц ресурса $R_2$. По технологическим условиям продукции вида $A_1$ должно производиться по крайней мере в $\beta_0$ раза больше, чем продукции вида $A_2$, а минимальная норма производства продукции $A_2$ равна $n$ единиц.

Перед предприятием ставится цель: определить план выпуска продукции, при котором оно получит максимальный доход, если доход от реализации продукции вида $A_1$ составляет $c_1$ руб., а продукции вида $A_2$ составляет $c_2$ руб.

Предполагается, что все коэффициенты и параметры задачи строго больше нуля.

При описании системы решений использовались коэффициенты $k$, $k_1$ и $k_2$, где $k=\frac{c_2}{c_1}$, $k_1=\frac{a_{12}}{a_{11}}$ и $k_2=\frac{a_{22}}{a_{21}}$, [1]. Также предполагается, что $k_1<k_2$, [1].

Кроме того в [1] было определено отношение предпочтения для видов продукции: при $k<k_1$ отдаётся предпочтение продукции $A_1$; при $k_1<k<k_2$ нет предпочтения; при $k>k_2$ отдаётся предпочтение продукции $A_2$.

## 1. Цель и задача исследования

Одним из инструментов для выработки стратегии предприятия по увеличению показателей эффективности производства в статьях [2-7] предлагался сетевой график оптимальных планов. В статьях [2-3] сетевой график строился при приоритете выпуска продукции $A_1$, в статьях [4-5] – продукции $A_2$, в статье [6] – без приоритета, в статье [7] – в особых рыночных условиях.

В работах [2, 4, 6-7] строились сетевые графики для планов, в которых все четыре фактора равнялись своим номинальным значениям:

$$U^*=\left(\frac{c_1}{a_{11}}\cdot\frac{\beta_0+k}{\beta_0+k_1}\cdot t;\frac{c_1}{a_{21}}\cdot\frac{\beta_0+k}{\beta_0+k_2}\cdot s;-c_1\left(\frac{\beta_0+k}{\beta_0+k_1}\cdot t+\frac{\beta_0+k}{\beta_0+k_2}\cdot s-1\right);-c_1(\beta_0+k)(t+s-1)\right), \quad (1)$$

где параметры $t$ и $s$удовлетворяют условиям:

$$t\geq 0,\ s\geq 0,\ \frac{\beta_0+k}{\beta_0+k_1}t+\frac{\beta_0+k}{\beta_0+k_2}s\geq 1 \text{ и } t+s\geq 1. \quad (2)$$

В [3, 5] графики строились для планов, в которых из четырёх факторов принимали свои номинальные значения три фактора. Всего таких планов получилось четыре [3, 5, 8]:

1) не полностью расходуется ресурс $R_1$

$$U^*=\left(0;\frac{c_1}{a_{21}}\cdot\frac{\beta_0+k}{\beta_0+k_2}\cdot s;-c_1\left(\frac{\beta_0+k}{\beta_0+k_2}\cdot s-1\right);-c_1(\beta_0+k)(s-1)\right), \quad (3)$$

где параметр $s$ удовлетворяет условиям:

$$s\geq\frac{\beta_0+k_2}{\beta_0+k}; \quad (4)$$

2) не полностью расходуется ресурс $R_2$

$$U^*=\left(\frac{c_1}{a_{11}}\cdot\frac{\beta_0+k}{\beta_0+k_1}\cdot t;0;-c_1\left(\frac{\beta_0+k}{\beta_0+k_1}\cdot t-1\right);-c_1(\beta_0+k)(t-1)\right), \quad (5)$$

где параметр $t$ удовлетворяет условиям:

$$t\geq 1; \quad (6)$$

3) продукция не выпускается по норме $\beta_0$

$$U^*=\left(\frac{c_1}{a_{11}}\cdot\frac{\beta_0+k}{\beta_0+k_1}\cdot t;\frac{c_1}{a_{21}}\cdot\frac{\beta_0+k}{\beta_0+k_2}\cdot s;0;-c_1(\beta_0+k)(t+s-1)\right), \quad (7)$$

где параметры $t$ и $s$ удовлетворяют условиям:

$$t\geq 0,\ s\geq 0,\ \frac{\beta_0+k}{\beta_0+k_1}t+\frac{\beta_0+k}{\beta_0+k_2}s=1 \text{ и } t+s\geq 1; \quad (8)$$

4) продукция не выпускается по норме $n$

$$U^*=\left(\frac{c_1}{a_{11}}\cdot\frac{\beta_0+k}{\beta_0+k_1}\cdot t;\frac{c_1}{a_{21}}\cdot\frac{\beta_0+k}{\beta_0+k_2}\cdot s;-c_1\left(\frac{\beta_0+k}{\beta_0+k_1}\cdot t+\frac{\beta_0+k}{\beta_0+k_2}\cdot s-1\right);0\right), \quad (9)$$

где параметры $t$ и $s$ удовлетворяют условиям:

$$t\geq 0,\ s\geq 0,\ \frac{\beta_0+k}{\beta_0+k_1}t+\frac{\beta_0+k}{\beta_0+k_2}s\geq 1 \text{ и } t+s=1; \quad (10)$$

Целью данной работы является построение системы оптимальных решений для планов (3), (5), (7), (9) в условиях отсутствия предпочтения при выпуске продукции.

## 2. Методология, методы и методика исследования

Анализ решения задачи, сформулированной в [1], предполагает использование теории двойственности в линейном программировании.

Построение сетевого графика будем осуществлять, используя методику построения сетевых графиков в теории графов.

## 3. Результаты исследования

В статьях [2, 4, 6-7] были определены в двойственной задаче множества оптимальных планов $T(i_1; i_2; i_3; i_4)$ и отношение следствия между ними. Предлагается поменять отношение на противоположное. Будем говорить, что в двойственной задаче множество оптимальных планов $T_2$ следует за множеством оптимальных планов $T_1$, если как множество $T_1\subset T_2$.

Составим сетевые графики, определяющие связи оптимальных планов в двойственной задаче для планов (3), (5), (7) и (9).

В работах [8-9] был проведён анализ решений задачи в условиях, когда нет предпочтения при выпуске продукции, $k_1<k<k_2$. В [8] анализ проводился для плана (1), в [9] для планов (3), (5), (7) и (9). Используем анализ решений в [9]. Последовательно рассмотрим планы (3), (5), (7) и (9), учитывая, что изменилось отношение следствия.

План (3), который определяется множеством планов $T(0;\ 1;\ 1;\ 1)$, при $s=\frac{\beta_0+k_2}{\beta_0+k}$ переходит в план

$$U^*=\left(0;\frac{c_1}{a_{21}};0;-c_1(k_2-k)\right). \qquad (11)$$

План (11) определяет множество $T(0;\ 1;\ 0;\ 1)$, которое включено в $T(0;\ 1;\ 1;\ 1)$. Значит,

$$T(0;\ 1;\ 0;\ 1)\rightarrow T(0;\ 1;\ 1;\ 1). \quad (12)$$

Других предельных значений параметра $s$ нет. Учитывая, что

$$ø\rightarrow T(0;\ 1;\ 0;\ 1), \qquad (13)$$

получаем сетевой график планов, рис. 1.

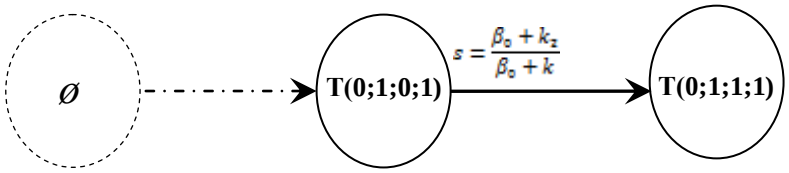



Рисунок 1. Сетевой график оптимальных планов при влиянии обеих норм и использования ресурса $R_2$

План (5) определяется множеством планов $T(1;\ 0;\ 1;\ 1)$. Он переходит при $t=1$ в план

$$U^*=\left(\frac{c_1}{a_{11}}\cdot\frac{\beta_0+k}{\beta_0+k_1}\cdot t;\ 0;-c_1\cdot\frac{k-k_1}{\beta_0+k_1};\ 0\right). \qquad (14)$$

План (14) определяет множество $T(1;\ 0;\ 1;\ 0)$, которое включено в $T(1;\ 0;\ 1;\ 1)$. Значит,

$$T(1;\ 0;\ 1;\ 0)\rightarrow T(1;\ 0;\ 1;\ 1). \quad (15)$$

Других предельных значений параметра $t$ нет. Учитывая, что

$$ø\rightarrow T(1;\ 0;\ 1;\ 0), \qquad (16)$$

получаем сетевой график (рис. 2).

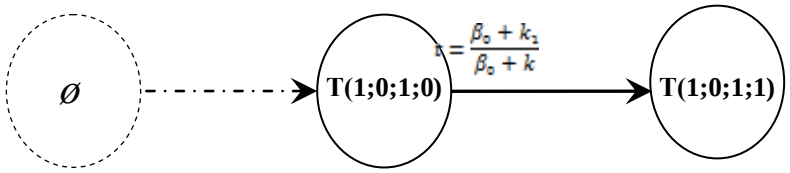



Рисунок 2. Сетевой график оптимальных планов при влиянии обеих норм и использования ресурса $R_1$

Переходим к плану (7). Он определяется множеством $T(1;\ 1;\ 0;\ 1)$. Для плана (7) два предельных значения параметров: $t=0$ и $t+s=1$. Последовательно подставляем эти предельные значения.

При $t=0$ получаем план (11). Значит,

$$T(0;\ 1;\ 0;\ 1) \rightarrow T(1;\ 1;\ 0;\ 1). \quad (17)$$

При $t+s=1$ получаем план

$$U^{*}=\left(\frac{c_1}{a_{11}}\cdot\frac{k_2-k}{k_2-k_1};\frac{c_1}{a_{21}}\cdot\frac{k-k_1}{k_2-k_1};0;0\right), \quad (18)$$

Значит,

$$T(1;\ 1;\ 0;\ 0) \rightarrow T(1;\ 1;\ 0;\ 1). \quad (19)$$

Учитывая, что

$$ø \rightarrow T(1;\ 1;\ 0;\ 0) \quad (20)$$

и (13), строим сетевой график для плана (7), рис. 3.

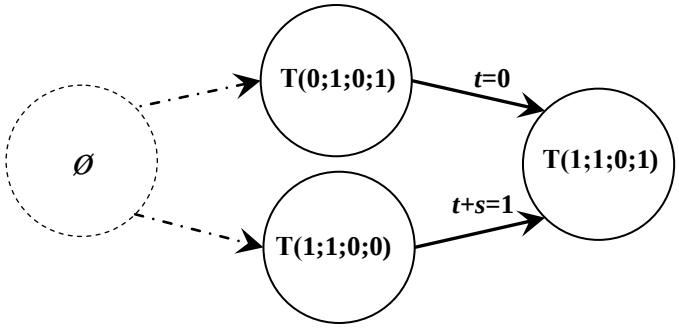



Рисунок 3. Система оптимальных планов при влиянии нормы выпуска второго вида продукции и полного расхода обоих ресурсов

Переходим к плану (9). Он определяется множеством $T(1;\ 1;\ 1;\ 0)$. Для плана (9) также три предельных значения параметров: $s=0$ и $\frac{\beta_0+k}{\beta_0+k_1}t+\frac{\beta_0+k}{\beta_0+k_2}s=1$. Также последовательно подставляем эти предельные значения.

При $s=0$ получаем план (14). Значит,

$$T(1;\ 0;\ 1;\ 0) \rightarrow T(1;\ 1;\ 1;\ 0). \quad (21)$$

При $t+s=1$ получаем план (18). Значит,

$$T(1;\ 1;\ 0;\ 0) \rightarrow T(1;\ 1;\ 1;\ 0). \quad (22)$$

Учитывая (16) и (20) строим сетевой график для плана (9), рис. 4.

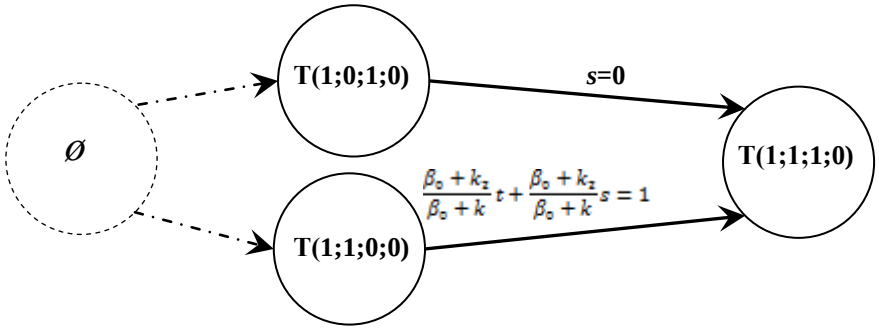



Рисунок 4. Система оптимальных планов при влиянии относительной нормы и полного расхода обоих ресурсов

Другим инструментарием для выработки стратегий предприятия является экономический анализ, который был проведён в работе [10]. Также для выработки решений могут использоваться карты оценок влияния факторов производства, статьи [11-12].

## 4. Выводы

В работе для оптимальных планов задачи об использовании двух ресурсов и влиянии норм выпуска для двух видов продукции в условиях отсутствия предпочтения построены сетевые графики. Рассматривались оптимальные планы, в которых три из четырёх факторов

принимают свои номинальные значения. Сетевые графики рис. 1 и рис. 2 совпали с сетевыми графиками рис. 2 статьи [3] и рис. 1 статьи [5] соответственно.

Сетевые графики рис. 3 и рис. 4 не совпали с сетевыми графиками соответствующих планов в статьях [3 и 5].

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ


1. О. В. Мамонов, М. В. Бикеева. Решение задачи об использовании двух ресурсов для предприятия, выпускающего два вида продукции, с учётом влияния минимальной относительной нормы производства одного вида продукции к другому и минимальной нормы выпуска продукции второго вида // Агропродовольственная экономика: научно-практический электронный журнал. 2018, № 3. С. 7-42.

2. Мамонов О.В. Система оптимальных планов производства двух видов продукции при влиянии минимальной относительной и абсолютной норм с приоритетом выпуска продукции первого вида / Актуальные проблемы агропромышленного комплекса: сб. трудов научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов Новосибирского государственного аграрного университета (г. Новосибирск, 29-30 октября 2018 г.), Выпуск 3, том 2 / Новосиб. гос. аграр. ун-т. 2018. С. 198-202.

3. Луцик Р.В. Оптимальные планы производства продукции двух видов с учётом влияния нормы выпуска одного из продуктов. // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. № 1-2. С. 51-56. DOI: 10.24411/2500-1000-2018-10475.

4. Мамонов О.В. Сетевой график оптимальных планов производства двух видов продукции при влиянии норм выпуска с приоритетом выпуска продукции второго вида / Актуальные проблемы агропромышленного комплекса: сб. трудов научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов Новосибирского государственного аграрного университета (г. Новосибирск, 29-30 октября 2018 г.), Выпуск 3, том 2 / Новосиб. гос. аграр. ун-т. 2018. С. 202-205.

5. Луцик Р.В. Связь оптимальных планов производства с учётом влияния относительной нормы выпуска двух видов продукции. // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 3-2. С. 13-18. DOI: 10.24411/2411-0450-2019-10427.

6. Мамонов О.В. Система оптимальных планов производства двух видов продукции при влиянии норм выпуска продукции без приоритета / Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий: сб. III Всероссийской (национальной) научной конференции (г. Новосибирск, 20 декабря 2018 г.) / Новосиб. гос. аграр. ун-т. 2018. С. 1117-1121.

7. Мамонов О.В. Оптимальные планы производства двух видов продукции при влиянии норм выпуска в особых рыночных условиях / Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий: сб. III Всероссийской (национальной) научной конференции (г. Новосибирск, 20 декабря 2018 г.) / Новосиб. гос. аграр. ун-т. 2018. С. 1112-1116.

8. Ерназарова С.А. Анализ решения задачи о влиянии разных видов минимальных норм выпуска продукции в условиях отсутствия приоритета какого-нибудь вида продукции // Молодой учёный: международный научный журнал. 2018, № 34 (220). С. 40-43.

9. Шишина Л.Г. Анализ влияния норм продукции при бесприоритетном выпуске продукции / Актуальные проблемы агропромышленного комплекса: сб. трудов научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов Новосибирского государственного аграрного университета (г. Новосибирск, 29-30 октября 2018 г.), Выпуск 3, том 2 / Новосиб. гос. аграр. ун-т. 2018. – с. 324-329.

10. Шишина Л.Г. Экономический анализ влияния норм выпуска продукции в условиях отсутствия предпочтения. / Теория и практика современной аграрной науки. Сборник II Национальной (всероссийской) конференции. 2019. С. 578-581.

11. Меняйкин Д.В. Карта оценок использования средств производства потребительских товаров и ВПК в условиях приоритета выпуска потребительских товаров./ Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. № 1-2. С. 64-71. DOI:10.24411/2500-1000-2018-10478.

12. Грунина М.В.Карта двойственных оценок полезности ресурсов и влияния норм выпуска продукции. / Теория и практика современной аграрной науки. Сборник II Национальной (всероссийской) конференции. 2019. С. 474-480.

УДК 336.717.061 : 334.012.63/.64

## КРЕДИТОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»

М.С. Губанова, студентка
Е.А. Жуковская, старший преподаватель
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** Малое и среднее предпринимательство играет весьма значимую роль в экономической системе, поскольку обеспечивает рост совокупного предложения, снижению уровня безработицы в стране, а также росту доли доходов от предпринимательской деятельности в совокупной величине денежных поступлений. Ключевым фактором эффективного развития малого и среднего предпринимательства выступает адекватное финансирование этого сегмента экономики, одним из вариантов которого выступает предоставление заемных средств коммерческими банками.

**Ключевые слова:** Малое и среднее предпринимательство, банковское кредитование, поддержка развития предпринимательства.

Кредитование малого бизнеса и ИП – приоритетное направление деятельности крупнейшего банка страны.

Абсолютно прозрачные условия и гибкая система ценообразования привлекают потенциальных заемщиков. Однако, кредитор готов сотрудничать далеко не с каждым соискателем, поскольку особое внимание уделяет качеству кредитного портфеля.

Все кредитные продукты можно разделить на 2 большие группы: фабрика и конвейер.(табл. 1).

Фабрика – это направление финансирования ООО и ИП с годовой выручкой до 60 млн. рублей.

Для него характерен минимальный пакет документов и быстрые сроки рассмотрения заявки.

Конвейер – это технология предоставления заемных средств клиентам с выручкой от 60 до 400 млн. рублей в год.

По этому направлению предусмотрена более низкая процентная ставка.

В 2018 году продолжилось восстановление кредитования малого и среднего бизнеса. Объем выдачи за 10 мес. 2018 г. вырос на 9,4% год к году.

В кредитовании МСП большую роль также сыграл фактор падения ставки: в октябре 2018 года средняя ставка по кредитам МСП на срок от 1 до 3 лет достигла минимума за весь период, за который имеется статистика Банка России, — 10,95%, в том числе благодаря льготной программе кредитования экспорта МСП «Шесть с половиной».

В 2018 году малый и средний бизнес взял в кредит у ЦЧБ Сбербанка 38 млрд рублей.

За 2018 год Сбербанк нарастил кредитный портфель для малых и средних предприятий (МСП) на 19,4%.

Таблица 1 – Основная кредитная линейка [3]

| Наименование продукта | Минимальная сумма, тыс. руб. | Максимальная сумма, тыс. руб. | Годовой процент, % | Цель кредитования |
|---|---|---|---|---|
| Программа «Кредитная фабрика» | | | | |
| «Доверие» | 100 | 3000 (для клиентов, не имеющих кредитной истории, — 1000) | 17 – 18,5 | Любая |
| Экспресс-овердрафт | 100 | 3000 | 15,5 | Покрытие кассовых разрывов |
| Экспресс под залог | 300 | 5000 | 16 — 19 | Любая |
| Кредитный конвейер | | | | |
| Бизнес-оборот | 150 | 3000 (свыше 3-х миллионов предоставляются заемные средства на погашение финансовых обязательств перед другими банками) | 13,8 – 16,5 | Пополнение оборотных средств |
| Бизнес-овердрафт | 200 | 17000 | 12,73 | Устранение кассовых разрывов |
| Бизнес-инвест | 150 | ограничена лишь финансовыми возможностями заемщика | 11,8 – 15,5 | Расширение бизнеса, приобретение имущества, строительство, финансирование нового направления |
| Бизнес-недвижимость | 150 | ограничена лишь финансовыми возможностями заемщика | 11,8 – 15,5 | Приобретение коммерческой недвижимости |
| Бизнес-доверие | 100 | 5000 | 15,5 – 17,5 | Любая |
| Бизнес-проект | 2500 | 200000 | 11,8 – 14,5 | Расширение бизнеса, модернизация производства, выход на новое направление |

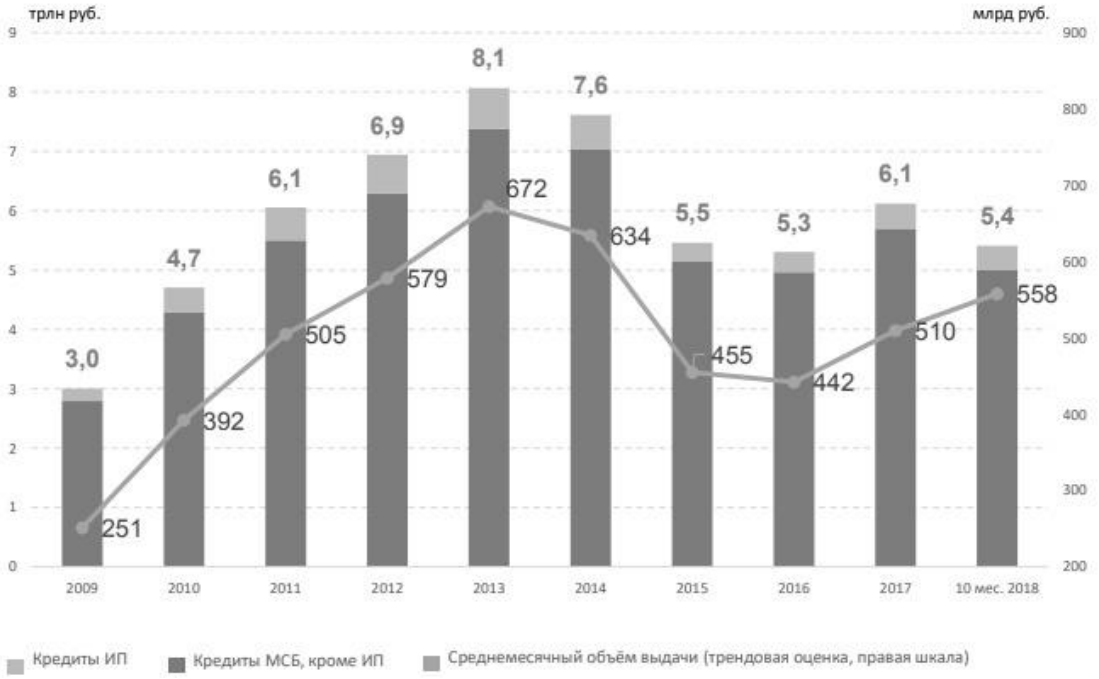



Рисунок 1 – Рост кредитования малого и среднего бизнеса [4]

Рассмотрим как происходил рост кредитования малого и среднего бизнеса в ПАО «Сбербанк» (рисунок 1) На 1 января 2019 г. он составил 1616 млрд руб. Эта цифра на 262,6 млрд руб. больше, чем год назад (на 1 января 2018 года — 1353,4 млрд руб.).

Кредитование малых и средних предприятий приоритетно для банка. Кредитный портфель МСП не просто растет последние три года, но и темпы этого роста с каждым годом увеличиваются.

Более 30% (80 млрд руб.) прироста за 2018 г. обеспечено благодаря участию в программах льготного кредитования (преимущественно Минсельхоза России и Минэкономразвития России). Всего на 1 января 2019 г. кредитный портфель МСП, сформированный за счет участия в программах льготного кредитования, составил 210 млрд руб.(13% от общего портфеля МСП).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» от 14.06.1995 N 88-ФЗ

2 Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» № 209-ФЗ от 24.07.2007 (ред. от 03.08.2018)

3 Сбербанк — кредитование малого бизнеса: условия, требования, сумма кредита. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: http://creditvsbervbanke.ru/bankingservice/sberbank-kreditovanie-malogo-biznesa

4 Банковские тренды 2018 . – [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: https://www.sberbank.ru/common/img/uploaded/files/pdf/analytics/bank_trends_2018.pdf

5 Объем кредитов, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства в рублях, иностранной валюте и драгоценных металлах. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: http://www.cbr.ru/statistics/UDStat.aspx?TblID=302-17 (дата обращения: 31.10.2018)

УДК 334.012.63./.64 : 330.322.14

## МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

М.С. Губанова, студентка
Е.А. Жуковская, старший преподаватель
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** Основу современной экономики составляют предприятия малого и среднего бизнеса. Это общемировая тенденция, которая приобрела глобальный характер. Любое нормальное государство крайне заинтересовано в том, чтобы именно сектор малого предпринимательства был в приоритете развития и для этого у государства имеется множество инструментов стимулирования. В статье рассматривается понятие и критерии малого и среднего бизнеса, государственная поддержка развития малых и средних предприятий в России

**Ключевые слова:** малые и средние предприятия, государственная поддержка.

В последнее годы в литературе большое внимание уделяется деятельности малых и средних предприятий (МСП) и их роли в экономике страны. Действительно, они быстрее реагируют на потребности населения, создают рабочие места, рационально используют ресурсы, формируют конкурентную среду.

Малое предпринимательство - это совокупность независимых мелких и средних предприятий, выступающих как экономические субъекты рынка. Эти предприятия не входят в состав монополистических объединений и занимают по отношению к ним в хозяйственном отношении подчиненное или зависимое положение [1, с.127].

Субъекты малого и среднего предпринимательства – «хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства» [2].

В ст. 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. указаны критерии, позволяющие разграничить малые, средние и микропредприятия (таблица 1).

Таблица 1 – Критерии малых и миро предприятий [2]

| № | Критерий | Предельное значение | | |
|---|---|---|---|---|
| | | Микро-предприятие | Малое предприятие | Среднее предприятие |
| 1 | Суммарная доля участия в уставном капитале ООО РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, общественных, религиозных организаций, фондов | 25% | | |
| 2 | Суммарная доля участия в уставном капитале ООО других организаций, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, а также иностранных организаций | 49% | | |
| 3 | Среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год[4] | 15 человек | 100 человек | от 101 до 250 человек |
| 4 | Доход от предпринимательской деятельности (сумма выручки и внереализационных доходов) без учета НДС за предшествующий календарный год . | 120 млн руб. | 800 млн руб. | 2 млрд руб. |

С 1 августа 2016 года постановлением Правительства РФ от 04.04.2016 № 265 вносится уточнение: к субъектам малого предпринимательства компании относятся не по сумме выручки, а по сумме дохода. Лимит доходов считают из общего дохода по всем видам предпринимательской деятельности и по всем режимам, если компания применяет несколько. При этом суммы лимитов останутся прежними. По сути, показатели выручки просто меняют на предельные значения дохода.

Для того чтобы осуществлять предпринимательскую деятельность на территории РФ необходимо выбрать организационно – правовую форму и пройти процедуру государственной регистрации в налоговых органах.

Актуальность поддержки малого бизнеса обоснована сложной экономической ситуацией в стране и необходимостью предоставления льготных условий для развития малого предпринимательства. Развитие малого предпринимательства в России способствует росту экономических показателей и снижению уровня социальной напряжённости. Поэтому государственные структуры особенно заинтересованы в разработке программ финансирования и поддержки малого бизнеса.

В целом меры поддержки направлены на развитие начинающих субъектов предпринимательства, работающих в сферах сельского хозяйства, промышленности, предоставления услуг.

Развитие предпринимательства на региональном уровне является главной целью федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [2]

Регулярно предпринимаются шаги, связанные с поддержкой малого и среднего бизнеса с момента принятия данного закона в 2007 г.

Программы, которые должны быть реализованы местными властями, разрабатываются на государственном уровне.

– Инструменты поддержки малого и среднего предпринимательства могут носить как прямой, так и косвенный характер. Среди последних выделяются: налоговые каникулы, создание бизнес – инкубаторов и иные проекты. В качестве партнеров государства при их реализации выступают коммерческие и некоммерческие организации, в том числе:

– инвестиционные фонды,
– бизнес – школы,
– финансово-кредитные учреждения,
– общественные организации [5].

Таблица 2 – Формы и методы господдержки малого и среднего предпринимательства [2]

| Формы | Методы |
|---|---|
| Финансовая | 1.компенсация процентной ставки по кредитам;<br>2.предоставление финансовой поддержки начинающим предпринимателям;<br>3.финансирование инвестиционного проекта;<br>4.вложение бюджетных средств в основные и оборотные средства;<br>5.государственные и муниципальные гарантии по кредитам коммерческих банков под проекты создания малого предпринимательства;<br>6.государственные и муниципальные гарантии по кредитам коммерческих банков под проекты развития малого предпринимательства. |
| Имущественная | 1.передача во временное пользование или владение государственного и муниципального имущества;<br>2.бизнес инкубаторы;<br>3.технопарки;<br>4.лизинг. |
| Информационная | 1.система рассылки информации;<br>2.сети обмена деловой информацией;<br>3.информационные семинары и стенды;<br>4.доступ малого предпринимательства к программным продуктам для формирования бухгалтерской и аналитической отчетности;<br>5.организация международных выставок и ярмарок. |
| Консультационная | 1.создание организаций, оказывающих консультационные услуги;<br>2.компенсация затрат на оплату консультационных услуг. |
| Подготовка, переподготовка, повышение квалификации. | 1.разработка образовательных программ;<br>2.создание условий для повышения профессиональных знаний;<br>3.учебно-методическая, научно методическая помощь. |

Конституция РФ является основным документом, из которого вытекают все права и положения. Однако более детально вопросы предоставления помощи урегулированы в иных отраслевых актах и кодексах, а также ряде Федеральных законов и проектов развития.

Согласно Распоряжению Правительства РФ «Об утверждении стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» от 02.06.2016 N 1083-Р, стратегия должна быть реализована путем воплощения в жизнь трех основных этапов, указанных в таблице 3.

Таблица 3 – Основные три этапа реализации стратегии развития на период до 2030 года [6]

| | |
|---|---|
| 2016-2018 год | Снятие законодательных ограничений, усовершенствование условий занятия предпринимательской деятельностью, комплексный запуск всех мер поддержки. |
| 2019-2025 год | Закрепление устойчивости сектора, стимулирование развития новых |

| | |
|---|---|
| | рыночных ниш для бизнеса. |
| 2026-2030 год | Обеспечение лидерства в сфере деятельности малых и средних предприятий на мировом уровне. |

В 2018 году в государстве был организован большой перечень программ инвестирования малого и среднего бизнеса.

Субъекты малого и среднего бизнеса формируют в экономике отдельных регионов особую нишу, попасть в которую крупным компаниям практически невозможно. Поэтому приоритетной стратегией государства является развитие сектора небольших предприятий, предоставляющих большое количество рабочих мест для местных жителей и создающих конструктивную социально-экономическую атмосферу. Предприниматели должны изучить существующие программы поддержки так, чтобы использовать предоставленные им возможности с максимальной эффективностью.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон № 51-ФЗ от 30.11.1994 г. (ред. от 03.08.2018)
2. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» № 209-ФЗ от 24.07.2007 (ред. от 03.08.2018)
3. Постановление Правительства РФ «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» от № 265 04.04.2016 г.
4. Постановление Правительства РФ от 22 ноября 2017 г. № 1412 «О предельном значении среднесписочной численности работников за предшествующий календарный год для средних предприятий - хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств, которые осуществляют в качестве основного вида деятельности предпринимательскую деятельность в сфере легкой промышленности, и об утверждении Правил формирования перечня хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств, которые осуществляют в качестве основного вида деятельности предпринимательскую деятельность в сфере легкой промышленности»
5. Федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» от 14.06.1995 N 88-ФЗ
6. Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» от 02.06.2016 № 1083-Р

УДК 339.56

## ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ АЗЕРБАЙДЖАНА СО СТРАНАМИ СНГ

И. Э. Гулиев, магистрант
Н. В. Банникова, д-р экон. наук, проф.
*Ставропольский государственный аграрный университет*

**Аннотация**: В статье рассматриваются динамика и структура внешнеэкономических связей Азербайджана, состояние и перспективы торговли со странами СНГ и Россией.

**Ключевые слова:** внешнеэкономические связи, диверсификация, экономическая интеграция, азербайджано-российские отношения.

В рамках Советского Союза экономика Азербайджана была интегрирована с экономиками других республик, но в период рыночной трансформации сложившиеся ранее кооперационные и торговые связи значительно изменились. Внешнеэкономические связи Азербайджана с внешним миром на начальном этапе независимости были весьма ограничены. При этом страна имеет крайне выгодное географическое положение, находясь

на пересечении кратчайших транспортных путей, соединяющих Европу с Азией, а также обладает крупными запасами углеводородов. На развитие внешнеэкономических связей страны оказывает влияние ряд факторов.

Во-первых, внешнеторговое партнерство ограничено структурой экономики, преобладанием сырьевой составляющей. При этом импорт Азербайджана носит значительно более диверсифицированный характер. В последние несколько лет наблюдаются позитивные, но медленно развивающиеся тенденции в направлении изменения структуры экспорта и импорта (таблица 1).

Таблица 1 - Товарная структура экспорта и импорта, % [1]

| Годы | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Товарная структура экспорта Азербайджана, % | | | | | | |
| Нефть и нефтепродукты | 93,2 | 92,8 | 92,5 | 88,0 | 91,4 | 89,8 |
| Сельскохозяйственная продукция | 1,3 | 1,3 | 1,5 | 2,6 | 4,2 | 5,1 |
| Товарная структура импорта Азербайджана, % | | | | | | |
| Металлы и изделии из них | 15,2 | 12,1 | 13,6 | 20,3 | 15,4 | 12,1 |
| Машины и механизмы | 27,2 | 25,7 | 28,1 | 26,7 | 23,6 | 21,3 |

В качестве негативной тенденции следует отметить, что объем внешней торговли Азербайджана резко сократился за последние 5 лет, особенно со странами, не относящимися к СНГ (таблица 2). Сальдо торгового баланса остается положительным, но его величина уменьшилась более, чем в 3 раза. Таким образом, проблемы внешней торговли страны требуют анализа и принятия решений по развитию этой важнейшей для каждой страны сферы деятельности.

Специалисты считают, что необходимо ускорить темпы взаимодействий в рамках политики сопряжения экономических пространства ЕАЭС и СНГ и их выгодной интеграции, встроенной в глобальные и региональные производственные цепочки. Все насущнее становится необходимость производить и экспортировать продукцию с высокой добавленной стоимостью и осваивать новые рынки. [2].

Таблица 2 – Объем внешней торговли Азербайджана, млн. долл. [1]

| Показатели | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2017 в % к 2013 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Экспорт | 23 975 | 21 828 | 12729 | 13457 | 13811 | 57,6 |
| в т.ч. СНГ | 1246 | 1375 | 526,4 | 663 | 1050 | 84,3 |
| СНГ в % ко всему объему экспорта | 5,2 | 6,3 | 4,1 | 4,9 | 7,6 | х |
| Импорт | 10712 | 9187 | 9 216 | 8 489 | 8 782 | 82,0 |
| в.т.ч СНГ | 2549 | 2085 | 1 961 | 2158 | 2 396 | 94,0 |
| СНГ в % ко всему объему импорта | 23,8 | 22,7 | 21,3 | 25,4 | 27,3 | х |
| Оборот | 38482 | 34475 | 24432 | 24767 | 26039 | 67,7 |
| Сальдо | 11960 | 11931 | 2078 | 3473 | 3683 | 30,8 |

Торговые связи, как важный компонент традиционного регионализма на пространстве СНГ, сопровождаются расширением с нерегиональными партнерами и, соответственно, снижением уровня взаимной торговли со странами региона. Азербайджан в большей степени заинтересован в развитии торговых связей со странами ЕС из-за структуры экспорта и преобладанием в нем нефтегазовых ресурсов. Необходимо диверсифицировать торговые связи со странами региона СНГ и добиться значительного прогресса в структуре региональных экономических связей. В экспорте Азербайджана страны СНГ, а также ТС и ЕЭП играют достаточно ограниченную роль, поскольку основная часть азербайджанских углеводородов (более 95%) поступает на рынки стран дальнего зарубежья.

У российской и азербайджанской экономик как нефтеэкспортирующих стран многого общего. Министерство экономического развития РФ прогнозирует в последние годы рост российской экономики в 2% в год, к такому росту экономика Азербайджана может перейти не раньше 2019 года. Кроме того, азербайджанская экономика переживает сейчас инвестиционный кризис, уже пройденный российской экономикой [3]. Поэтому стратегическая задача на ближайшую перспективу, не выпадая из международного разделения труда, формировать новые драйверы экономической стабилизации и глобального экономического роста в пространстве взаимоотношений.

В интеграционных отношениях государств-участников ЕАЭС и региона СНГ необходимо совмещение элементов традиционного и новых форм экономической интеграции, а также межрегиональных торговых соглашений: во-первых, чтобы страны не входящие в ЕАЭС, расширяли свои торговые ниши, реализовали свои потенциалы, и, во-вторых, российский рынок и ЕАЭС консолидируются, хотя некогда на нем работали множество предприятий СНГ [4]. Интересными для России и Азербайджана могли бы быть проекты по созданию новых материалов и переработке сырья, утилизации отходов, основанные на принципах энергоэффективности и «зеленных технологий». Наиболее перспективными экспортными азербайджанскими товарами могут стать сезонная экологически чистая продукция аграрного сектора и, особенно, с низкими сроками хранения. Государства постсоветского пространства имеют очевидные преимущества, когда речь идет о продуктах с низким сроком хранения Так, морковь и другие корнеплоды привозят в Россию издалека -79,4% объема импорта занимает продукция из Китая и Израиля. Чтобы оценить целесообразность такой ситуации в структуре внешней торговли России, прежде всего, необходимо еще раз взглянуть на динамику отношений двух стран с начала санкционного периода по настоящее время. Азербайджано-российские отношения и экономическое сотрудничество продолжают развиваться в позитивном ключе (таблица 3).

Таблица 3 – Международные сравнения объемов внешней торговли по странам СНГ в 2016 году [1]

| Страны | Объем внешней торговли, млн. долл. | | Численность, млн чел. | Объем внешней торговли, долл. на 1 жителя страны | |
|---|---|---|---|---|---|
| | экспорт | импорт | | экспорт | импорт |
| Азербайджан | 663 | 2158 | 9,6 | 69,1 | 224,9 |
| Армения | 413 | 1121 | 3 | 137,7 | 373,7 |
| Беларусь | 14648 | 16546 | 9,5 | 1541,9 | 1741,7 |
| Казахстан | 6328 | 11364 | 17,4 | 363,7 | 653,1 |
| Киргизия | 602 | 1753 | 5,9 | 102,0 | 297,1 |
| Молдова | 414 | 1027 | 3,6 | 115,0 | 285,3 |
| Россия | 388000 | 202000 | 146,3 | 2652,1 | 1380,7 |
| Таджикистан | 295 | 1673 | 8,4 | 35,1 | 199,2 |
| Украина | 6032 | 8565 | 42,8 | 140,9 | 200,1 |

Внешнеторговые связи Азербайджана со странами ТС и ЕЭП играют важную роль с точки зрения сбыта азербайджанских товаров нефтяного сектора, а Россия по-прежнему остается ведущим партнером республики по импорту. Однако Азербайджан не стремится участвовать в процессах евразийской интеграции, а также не вступает в зону свободной торговли СНГ, делая упор на развитие двусторонних отношений. Такая позиция во многом объясняется участием Азербайджана в мировых энергетических коридорах (Южный газовый коридор ЕС) и неурегулированным конфликтом вокруг Нагорного Карабаха.

Важным направлением диверсификации поставок азербайджанской нефти стал выход республики на рынки стран Южной и Юго-Восточной Азии (Индонезия, Таиланд, Индия), что впоследствии может снизить зависимость от рынков сбыта в ЕС.

Тенденции регионализма и появление нового формата пространственных отношений в мировой экономике обуславливают необходимость формировании промежуточных форм интеграционных взаимодействий и стимулирования диверсификации азербайджано-российских экономических взаимосвязей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Государственный комитет Азербайджанской Республики по статистике [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://www.stat.gov.az

2. Пылин А.Г. Внешнеэкономические связи Азербайджана в контексте региональной интеграции //Проблемы постсоветского пространства. -2015. -№ 1 (3). -С. 58-76.

3. Косикова Л.С., Пылин А.Г. Интересы стран-участниц "Восточного партнерства" в интеграционном взаимодействии с ЕС И ЕАЭС //Мосты. -2018. -№ 7. -С. 4-8.

4. Токарев А.А., Бороденко М.М. Экономика восточного партнёрства: прощание с иллюзиями// Россия и АТР. -2018. -№ 1 (99). -С. 29-50.

УДК 331.101.6

## АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

М.В. Гуляева, студентка
Д.И. Иляшевич, канд. экон. наук, доцент
*Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского*

**Аннотация:** Трудовые ресурсы являются важнейшим элементом воспроизводственного процесса в связи с тем, что они являются связующим звено между основными и оборотными средствами, а также они приводят в действия сам процесс производства. В данной статье проведен анализ обеспеченности и структуры трудовых ресурсов, а также анализ их эффективности то есть, проанализирован уровень производительности труда на действующем сельскохозяйственном предприятии.

**Ключевые слова:** анализ, трудовые ресурсы, рабочая сила, производительность труда, сельское хозяйство, Иркутская область.

Сельское хозяйство основа общего благополучия общества и развития продовольственного комплекса, без которого невозможно поддерживать устойчивость общих темпов роста производства, выступает одним из основных приоритетов развития экономики [1, с.115]. Для обеспечения наиболее эффективного развития отечественного производства сельскохозяйственной продукции необходимо обеспечение в полном объеме рабочей силой и ее качественном содержании на уровне, обеспечивающем расширенное воспроизводство. Рабочая сила является условием, без которого не будет существовать процесс воспроизводства, а в сельском хозяйстве наиболее остро стоит проблема наличия и состояния рабочей силы [2, с.50]. Тяпкина М.Ф., Врублевская В.В. отмечают, что для осуществления производственного процесса сельскохозяйственным предприятиям необходимы немалые материальные и финансовые ресурсы, а также рабочая сила, которые находятся в большом дефиците. [3, с.212].

Анализ, представленный в статье, проведен на основе действующего сельскохозяйственного предприятия ООО «Саянский бройлер» Зиминского района Иркутской области. Данное предприятие является одним из признанных в регионе лидеров производства экологически чистых, высококачественных продуктов питания. В агрохолдинге осуществляется полностью замкнутый технологический процесс – от производства кормов до производства инкубационного яйца и мяса птицы, которое реализуются через фирменную торговую сеть (более 40 магазинов). Отличительные особенности рынка мяса и мясных изделий, такие как массовый характер потребления, эластичный спрос, отсутствие сезонных колебаний производства и потребления, а также

высокий уровень конкуренции обусловливают необходимость разработки и реализации проектов по обеспечению предприятия высокопроизводительными основными средствами, отвечающими требованиям рыночной экономики [4, с.4].

Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами начинается с рассмотрения общей численности работников, который поможет понять размеры и потенциал предприятия. В этом случае определяется удельный вес каждой категории работников в общей среднесписочной численности персонала предприятия (см. табл. 1). Кроме того, для начала анализа нам необходимо представить структуру трудовых ресурсов.

Таблица 1 – Обеспеченность и структура трудовых ресурсов в ООО «Саянский бройлер» за период 2015 – 2017 гг.

| Показатель | 2015 г. | | 2016 г. | | 2017 г. | | Изменения | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | чел | % к итогу | чел | % к итогу | чел | % к итогу | чел | % |
| Работники, занятые в сельскохозяйственном производстве, чел | 846 | 57,01 | 840 | 59,32 | 870 | 60,58 | 24 | 2,84 |
| Работники, занятые в подсобных промышленных предприятиях и промыслах, чел | 443 | 29,85 | 452 | 31,92 | 446 | 31,06 | 3 | 0,68 |
| Работники торговли и общественного питания, чел | 184 | 12,40 | 121 | 8,55 | 108 | 7,52 | -76 | -41,30 |
| Работники, занятые в строительстве хозспособом, чел | 11 | 0,74 | 3 | 0,21 | 6 | 0,42 | -5 | -45,45 |
| По организации – всего, чел | 1484 | 100 | 1416 | 100 | 1436 | 100 | -48 | -3,23 |

В целом по предприятию наблюдается снижение численности работников на 3,23% или на 48 чел, в том числе за счет снижения численности работников торговли и общественного питания и работников, занятых в строительстве хозспособом на 41,3% и 45,45% соответственно. С расширением сельскохозяйственного производства предприятия увеличивается, и количество работников занятых в сельскохозяйственном производстве также увеличивается на 24 чел или на 2,84% данная категория занимает наибольший удельный все в структуре. Для наглядности динамика и структура численности работников по категориям представлена на рисунке 1.

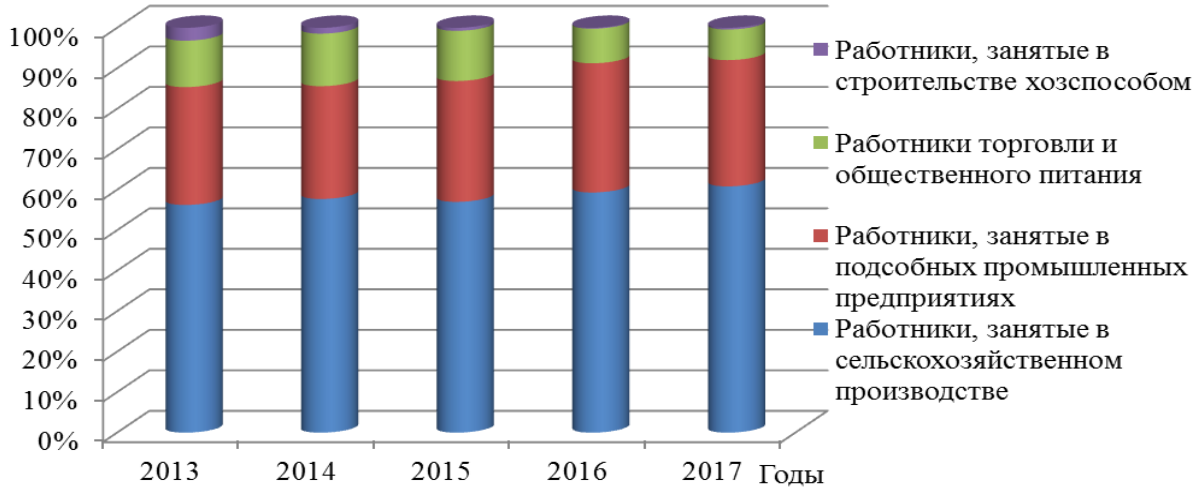



Рисунок 1 – Динамика и структура численности работников в ООО «Саянский бройлер» за 2013-2017 гг.

На данном рисунке видно увеличение доли работников занятых в сельскохозяйственном производстве и сокращение доли работников торговли и общественного питания. При модернизации и расширении производства увеличилась потребность в рабочей силе для сельскохозяйственного производства, доля работников занятых в подсобных и промышленных предприятиях сокращается, что также видно на данном рисунке.

Результативность использования трудового потенциала и эффективность производственной деятельности организации характеризуют показатели производительности труда. Производительность труда – это важнейший качественный показатель, характеризующий эффективность затрат живого труда; это количество продукции, произведенное за определенный период в расчете на одного работника или затраты рабочего времени на единицу продукции [2; 5] (см. табл. 2).

Таблица 2 – Анализ производительности труда в ООО «Саянский бройлер» за период 2015 – 2017 гг.

| Показатель | Год | | | Изменения |
|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | +; - |
| Выручка, млн. руб. | 3195 | 3250 | 3402 | 207 |
| Среднегодовая численность работников, чел. | 1484 | 1416 | 1436 | -48 |
| Отработано, тыс. чел-час | 2449 | 2808 | 2491 | 42 |
| Производительность труда, тыс. руб. / чел. | 2153 | 2295 | 2369 | 216 |
| Производительность труда, руб. / чел. час | 1305 | 1157 | 1366 | 61 |
| Трудоемкость продукции, чел. час / тыс. руб. | 0,77 | 0,86 | 0,73 | -0,03 |

Производительность труда на данном предприятии увеличивается и в 2017 г. один рабочий производит 2369 тыс. руб. продукции или 1366 руб. продукции за один час работы. Трудоемкость продукции снизилась за счет нового более эффективного оборудования и для того, что произвести одну тысячу продукции работнику необходимо 0,73 часа рабочего времени.

Таким образом, анализ производительности труда на предприятии показывает увеличение производительности за анализируемый период за счет увеличения валовой продукции (207 млн. руб.) и уменьшения численности работников (48 чел.) и за счет увеличения отработанных чел-часов (42 тыс. чел-час), т.е. один рабочий за одно и тоже время производит больше продукции, что говорит об увеличении эффективности.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бархатова Н.В. Рентабельность одно из условий расширенного воспроизводства / Н.В. Бархатова, В.В. Врублевская // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2019. – №1(26). – С.115-118

2. Тяпкина М.Ф. Оценка трудовых условий воспроизводства продукта в сельскохозяйственных организациях Иркутской области / В.В. Врублевская, М.Ф. Тяпкина // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2017. – №1. – С.50-55

3. Тяпкина М.Ф. Оценка обеспеченности основными средствами воспроизводственного процесса в сельскохозяйственных организациях Иркутской области / М.Ф. Тяпкина, В.В. Врублевская // Climate, ecology, agriculture of Eurasia: Materials of the international scientific-practicalconference, Ulaanbaatar, May 30-31, 2017. – Ulaanbaatar: MULS Publishing house, 2017 С.212-218

4. Тяпкина М.Ф. Ценообразование как необходимое условие расширенного воспроизводства в сельском хозяйстве / М.Ф. Тяпкина, В.В. Врублевская. – Иркутск: Изд-во Иркутского ГАУ, – 2015. – 128с.

5. Врублевская В.В. Оценка трудовых условий воспроизводства в сельскохозяйственных организациях Иркутской области / В.В. Врублевская, М.Ф. Тяпкина // Актуальные вопросы аграрной науки. – Иркутск. № 22, 2017. С. 74-82

УДК 388.312

# НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И ПЕРЕРАБОТКИ СОИ

Ю.С. Гусеница, магистрантка
С.С. Вайцеховская, канд. экон. наук, доцент
*Ставропольский государственный аграрный университет*

**Аннотация**: В статье дана характеристика сои, как универсальной сельскохозяйственной культуры, имеющей важное народнохозяйственное значение. Определеныпути повышения эффективности производства и переработки сои.

**Ключевые слова:** эффективность, сельскохозяйственная продукция, производство, переработка,соя

В современной экономической ситуации актуализировался процесс перехода на более доходные возделываемые культуры, к которым относится и соя. Возрос спрос на соевое зерно и в связи с введением в строй большого количества перерабатывающих предприятий. Объемы производства сои в стране еще далеко не в полной мере соответствуют возросшим мощностям маслозаводов, и они несут убытки из-за дефицита сырья.

Соя – это универсальная сельскохозяйственная культура, она имеет большое продовольственное, целебное, кормовое, техническое и агротехническое значение, а производство продуктов из сои считается практически безотходным. В мировом земледелии соя занимает четвертое место после пшеницы, кукурузы и риса и первое среди зерновых бобовых культур. Мировое производство сои увеличивается очень высокими темпами. В настоящее время самые большие посевные площади сои находятся в США (около 35-40% от мировых), Бразилии (20%), Аргентине (12%), Китае (12-13%) и Индии (8%). В Европе сосредоточено около 2% от общей площади мировых посевов сои. Средняя мировая урожайность составляет примерно 22,5 ц/га. По объемам производства сои в мире лидируют США и Бразилия, обеспечивающие соответственно около 50 и 20% от валового сбора в мире.

Площади России составляют 0,7-1% от общей площади сои в мире. Зонами выращивания сои в РФ являются:

1. Дальневосточный федеральный округ (Приморский, Хабаровский края, Амурская область) – в этой зоне размещается более 88% посевов сои и производится более 86% ее валового сбора в стране.
2. Южный федеральный округ (Краснодарский, Ставропольский края, Ростовская область) – 9,6% посевов сои и производится более 13% ее валового сбора.
3. Поволжский, Уральский, Западно-Сибирский и Восточно-Сибирский экономический районы – остальные 1,5% посевов и 1% валового сбора бобов сои.

В Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия до 2020 года уделено внимание развитию глубокой переработки сои, обеспечивающей производство импортозамещающей продукции такой, как соевые изоляты и концентраты, пищевые композиты, биологически активные добавки на основе соевого белка. Таким образом, задача повышения объемов производства полезных здоровых продуктов питания, получаемых на основе сои, поставлена.

Высокую питательность соя приобретает только после обработки, в процессе которой разрушаются содержащиеся в ней антипитательные вещества, которые замедляют действия ферментов, расширяющих белки. Основные продукты переработки соевых бобов – это соевое масло и соевый шрот, на долю которых приходится около 80% от общего производства соевых бобов в мире и в России.

В последние годы в Российской Федерации вводятся в эксплуатацию новые мощности по переработке сои, и расширяется ассортимент выпускаемой продукции с уклоном к более интенсивному развитию производства пищевых продуктов глубокой переработки семян.

Потенциал развития соеводства велик как за счет расширения посевных площадей до 10-15% севооборотной площади, так и возрастания урожайности за счет совершенствования технологии возделывания.

Если первый путь более приемлем и масштабен за счет включения сои во все полевые севообороты и расширившихся посевов подсолнечника и озимой пшеницы, то второй – более интенсивен и затратен, так как требуются вложения средств для достижения прироста урожаев.

Следует отметить, что соя по требованиям к теплу и влаге близка к кукурузе и подсолнечнику и успешно может возделываться во всех традиционных зонах производства этих культур.

Основные направления переработки сои в маслоперерабатывающей промышленности – производство масла; в животноводстве – производство и использование кормов для скота; в пищевой промышленности – используются как сами бобы сои, так и продукты их переработки.

Необходимо отметить, что на промышленных предприятиях, перерабатывающих сою, используется большое количество различных технологий и линий из оборудования производства российских и зарубежных фирм. Анализ доступных технологий, используемых в производстве соевых продуктов кормового и пищевого назначения, позволяет выделить некоторые общие тенденции развития таких производств:

– соевые продукты пищевого назначения производятся на отдельных линиях из высококачественных, чаще калиброванных семян высокой степени очистки и с отделением оболочки;

– соевые продукты кормового назначения получают на других линиях из менее качественных семян и без отделения оболочки;

– отдельно перерабатывают соевую оболочку, чаще с получением кормового гранулированного продукта.

Эффективность производства относится к числу ключевыхкатегорий рыночной экономики, которая непосредственно связанас достижением конечной цели развития общественного производства в целом и каждого предприятия в отдельности.

Эффективность всегда предполагает соизмерение результата(эффекта) и затрат, которые этот результат вызвали. Таким образом, эффективность – это относительная величина, которая выражает отдачу совокупных вложений.

В условиях рыночной экономики залогом выживаемостилюбого производства, в том числе и перерабатывающего организация высокоэффективной взаимоувязанной работывсего комплекса ресурсов предприятия, направленная на повышение отдачи каждого вложенного рубля, как в натуральных, таки в стоимостных показателях.

Экономическая эффективность переработки сельскохозяйственной продукции характеризуется системой показателей, основные из которых коэффициент использования мощности, выход конечной продукции, расход сырья на единицу продукции, трудоемкость переработки единицы сырья или производства единицы продукции, себестоимость единицы продукции, прибыль, уровень рентабельности.

Значительная часть сельскохозяйственной продукции, прежде всего малотранспортабельной и скоропортящейся, перерабатывается в цехах хозяйств.

Там, где таких цехов нет, ее используют нерационально; значительная часть продукции теряется, продается по ценам, не возмещающим затраты на производство, или скармливается скоту. Следует, однако, учитывать, что эффективность переработки сырья в местах его производства ниже, чем на специализированных предприятиях пищевой промышленности.

К основным причинам низкой экономической эффективности переработки продукции в местах ее производства относятся:

– низкая конкурентоспособность производимой продукции;
– низкий выход продукции переработки из сырья;
– высокая себестоимость сельскохозяйственного сырья;
– низкие цены реализации, в том числе из-за недостаточного маркетинга;
– отсутствие государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Одним из направлений повышения эффективности переработки сои является расширение сырьевых зон вокруг перерабатывающих предприятий.

Сырьевая зона перерабатывающего предприятия – это совокупность хозяйств, которые производят сырье, территориально примыкают к перерабатывающему предприятию и имеют с ним устойчивые производственно-экономические связи.

Хозяйства такой зоны должны иметь рациональную структуру посевов сельскохозяйственных культур, полностью удовлетворять потребности перерабатывающего предприятия в сырье, обеспечивать минимальные затраты на его транспортировку.

Другое важное направление роста эффективности перерабатывающей промышленности – совершенствование межотраслевых связей в АПК.

В связи с хроническим дефицитом денежной массы взаиморасчеты предприятий сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности стали осуществляться на бартерной основе.

Многие отрасли пищевой промышленности перешли на давальческую модель взаимоотношений. Согласно этой модели переработчик сырья оставляет себе часть конечной продукции в качестве платы за свою деятельность, а другую часть продукции возвращает поставщику сырья.

Данная модель не является самой совершенной формой межотраслевых связей; скорее это вынужденная мера, получившая распространение в кризисный период.

В частности, она не стимулирует сельскохозяйственные и перерабатывающие предприятия к увеличению объемов и повышению экономической эффективности агропромышленного производства.

Тем не менее, пока она остается наиболее приемлемой формой экономических отношений в АПК, так как обеспечивает рентабельное производство, как в сельскохозяйственных предприятиях, так и в перерабатывающей промышленности.

Как показывает отечественный и зарубежный опыт, экономические отношения между сельскохозяйственными и перерабатывающими предприятиями наиболее эффективно регулируются в рамках разного рода интегрированных структур: ассоциаций, агрофирм, холдингов, финансово-промышленных групп и т.д.

Кроме того, повышению экономической эффективности переработки сои будут способствовать внедрение прогрессивных ресурсосберегающих технологий и новой техники, создание автоматизированных поточных линий, внедрение машин и механизмов для комплексной механизации погрузочно-разгрузочных работ, сокращение потерь сырья и лучшее хранение готовой продукции, создание маркетинговых служб на крупных предприятиях.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Востриков Н., Елисеева Т. Эффективность переработки продукции растениеводства в цехах малой мощности // АПК: Экономика, управление. 2007. №12. С. 57-58.

2. Ибрагимова В.И. Экономическая эффективность выращивания сои в современных условиях // Молодой ученый. 2017. №1(135). С. 176-178.

3. Отраслевая программа «Развитие производства и переработки сои в Российской Федерации на 2015-2020 годы»http://www.ros-soya.su

4. Черепанов П.Ф., Андреева Л.В. Экономическая эффективность производства и переработки сои в условиях Амурской области // Дальневосточный аграрный вестник. 2009. №2. С. 38-41.

УДК 332.1

# ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

А.Е. Дахно, студентка
Г.С. Ермолаева, старший преподаватель
*Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева*

**Аннотация:** В статье рассматривается такой важнейший аспект продовольственной безопасности региона, как доступность продовольствия. Приведен анализ потребления основных продуктов питания населением Кемеровской области, дано сравнение фактического потребления с рациональными нормами и сделан вывод о продовольственной безопасности региона.

**Ключевые слова:** продовольственная безопасность, доступность продовольствия.

В современном мире обеспечение продовольственной безопасности можно по праву считать одной из глобальных проблем. Согласно рекомендациям Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (FAO), каждый человек имеет право на полноценное питание, однако не каждая страна в современных условиях может обеспечить достаточную доступность продовольствия для населения. Вместе с тем обеспечение устойчивого экономического развития страны на основе сбалансированного полноценного питания населения является важным критерием оценки ее конкурентоспособности [2].

Продовольственная безопасность предусматривает физическую и экономическую доступность продовольствия, а также безопасность питания.

Под физической доступностью продовольствия понимается наличие продуктов питания на территории страны или региона в необходимом количестве и ассортименте. Продукты питания должны быть в наличии на территории страны в необходимом объеме и ассортименте в соответствии с принятыми нормами потребления, и их поступление должно быть бесперебойным. Достижение физической доступности продуктов питания становится возможным благодаря государственному контролю за внешними и внутренними поставками, а также рациональному использованию имеющихся запасов продуктов питания.

Экономическая доступность продовольствия состоит в том, что вне зависимости от возраста, имущественного и должностного положения каждый гражданин должен иметь достаточный уровень доходов для приобретения хотя бы минимального набора продуктов питания. Достижение такого условия возможно при поддержании достаточного уровня доходов населения и осуществлении контроля над уровнем цен на продукты питания. Росту экономической доступности продуктов питания способствует возможность самообеспечения населения продовольствием за счет личных подсобных хозяйств и дачных участков.

В современных условиях растет значимость безопасности питания. Необходимо обеспечивать соответствие качества сырья и продуктов питания установленным требованиям. Человек должен получать с пищей весь комплекс необходимых для нормального развития организма веществ и в то же время быть уверенным в ее безопасности, т.е. в отсутствии вредных для здоровья и окружающей среды веществ [2]. Рост интереса к безопасности продуктов питания связан с увеличением количества заболеваний, связанных с пищевыми отравлениями. Вызванные некачественным продовольствием болезни могут оказать отрицательное влияние на состояние здоровья граждан.

Стоит отметить, что существуют региональные особенности продовольственной безопасности.

Рассмотрим особенности продовольственной безопасности в Кемеровской области. Кемеровская область относится к промышленным регионам, для которых характерны следующие особенности, выделенные А.Э. Шиловой и Э.М. Лубковой:

1. Наличие значительных сырьевых ресурсов или производственного потенциала.
2. Высокая доля городского населения.
3. Наличие выраженных экологических проблем [4].

Промышленные регионы зачастую сталкиваются с проблемами как в сфере производства продовольствия и обеспечения населения основными продуктами питания, так и в сфере его потребления, поэтому актуальным является вопрос исследования соответствия фактического среднедушевого потребления основных продуктов питания рациональным нормам.

Рациональные нормы потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания установлены Приказом Минздрава России [1].

Рассмотрим потребление основных продуктов населением Кемеровской области (Таблица 1).

Таблица 1 – Потребление основных продуктов населением Кемеровской области

| Показатель | Норма | Годы | | | Абсолютное отклонение | | | Темп роста, % | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 2014 | 2015 | 2016 | 2015-2014 | 2016-2015 | 2016-2014 | 2015/ 2014 | 2016/ 2015 | 2016/ 2014 |
| Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку; мука, крупы, бобовые), кг | 96 | 120 | 119 | 117 | -1 | -2 | -3 | 99,2 | 98,3 | 97,5 |
| Картофель, кг | 90 | 131 | 131 | 132 | 0 | 1 | 1 | 100,0 | 100,8 | 100,8 |
| Овощи, кг | 140 | 80 | 82 | 84 | 2 | 2 | 4 | 102,5 | 102,4 | 105 |
| Фрукты и ягоды (включая виноград), кг | 100 | 49 | 45 | 45 | -4 | 0 | -4 | 91,8 | 100,0 | 91,84 |
| Сахар и кондитерские изделия в пересчете на сахар, кг | 24 | 33 | 33 | 33 | 0 | 0 | 0 | 100,0 | 100,0 | 100 |
| Мясо и мясопродукты (в пересчете на мясо) | 73 | 73 | 73 | 73 | 0 | 0 | 0 | 100,0 | 100,0 | 100 |
| Масло растительное (включая продукты, содержащие растительное масло) | 12 | 10,1 | 10,4 | 10,2 | 0,3 | -0,2 | 0,1 | 103,0 | 98,1 | 101 |
| Молоко и молокопродукты в пересчете на молоко, кг | 325 | 215 | 212 | 210 | -3 | -2 | -5 | 98,6 | 99,1 | 97,67 |
| Яйцо, шт | 260 | 270 | 274 | 275 | 4 | 1 | 5 | 101,5 | 100,4 | 101,9 |

Из данных таблицы следует, что за анализируемый период объем потребления мяса и мясопродуктов, а также сахара и кондитерских изделий в пересчете на сахар не изменилось. Однако, норма потребления сахара превышена на 9 кг (потребляется – 33 кг, норма – 24). Мясо и мясопродукты потребляются четко по норме – 73 кг в год на человека.

Незначительно увеличилось потребление (почти на 1%) картофеля и растительного масла. В 2014 году было потреблено 131 кг картофеля в год на 1 человека, к 2016 году потребление увеличилось на 1 кг (132 кг). Норма потребления существенно завышена (на 42 кг). Потребление масла увеличилось с 10,1 кг в 2014 году до 10,2 кг в 2016, что ниже нормы на 1,8 кг (норма 12 кг).

Почти на 2% увеличилось потребление яйца. В 2016 году потребление составило 275 штук в год на 1 человека, что на 15 штук выше нормы.

Потребление овощей за анализируемый период увеличилось на 5% и составило в 2016 году 84 кг на человека. Хоть потребление и увеличилось, оно остается значительно ниже установленной нормы (140 кг).

За анализируемый период наблюдается снижение потребления по таким продуктам как хлебные продукты на 2,5%, фрукты и ягоды на 8,2%, а также на молоко и молокопродукты в пересчете на молоко на 2,3%. Потребление хлебных продуктов уменьшилось со 120 кг до 117 кг, что остается выше нормы на 21 кг. Потребление фруктов и ягод в 2016 году составило 45 кг, что существенно ниже нормы (100 кг). Потребление молока и молочных продуктов сократилось на 5 кг и составило 210 кг – это существенно ниже нормы (325 кг).

Проведенный анализ позволяет сделать вывод о нерациональной структуре потребления продуктов питания населением Кемеровской области. Можно согласиться с позицией, что для развития продовольственной самообеспеченности промышленных регионов чрезвычайно важно обеспечить баланс между собственным производством сельскохозяйственной продукции и ввозом продовольствия из других регионов Российской Федерации [3]. Кроме того, на наш взгляд, для решения проблем доступности продовольствия необходимо разрабатывать программы для поддержки социально незащищенных слоев населения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Приказ Министерства Здравоохранения Российской Федерации (Минздрав России) от 19.08.2016 №614 «Об утверждении Рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания» [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71385784/ (Дата обращения: 05.05.2019).

1. Дондоков, Ц.С. К вопросу о продовольственной безопасности региона», статья, документ предоставлен / Ц.С. Дондоков, О.А. Липич // Государственная власть и местное самоуправление. – 2016. – № 6. – С. 46-51.

2. Шилова, А.Э. Продовольственная самообеспеченность населения региона в современных условиях: проблемы оценки и направления повышения / А.Э. Шилова // Проблемы развития АПК региона. – 2019. – № 1 (37). – С. 149-155.

3. Шилова, А.Э. Продовольственное обеспечение промышленного региона: проблемы самообеспеченности населения и конкурентоспособности сельскохозяйственных производителей (на материалах Кемеровской области) / А.Э. Шилова, Э.М. Лубкова // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2018. – № 11 (97). – С. 50-57.

УДК 631.16: 331.2

## К ВОПРОСУ О МЕТОДИКЕ АНАЛИЗА ЗАТРАТ НА ОПЛАТУ ТРУДА В АГРАРНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Ю.А. Дебус, студентка
И.Г. Целуйко, канд. экон. наук, доцент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** В статье раскрыты особенности анализа затрат на оплату труда в аграрных организациях, проведен анализ структуры и динамики начисленной заработной платы по видам оплаты, динамики среднемесячной заработной платы 1 работника по категориям, эффективности использования фонда заработной платы в агарной организации.

**Ключевые слова:** Анализ, оплата труда, затраты, заработная плата, производительность, агарные организации

Вопросы труда, трудовых отношений, оплаты труда являются наиважнейшими для работника и для работодателя. Как отмечают ряд авторов, одним из важнейших объектов бухгалтерского учёта в организациях является учёт затрат. При организации учёта каждый хозяйствующий субъект должен исходить из требования рациональности, принимая во внимание то, что ценность формируемой в учёте информации, должна быть сопоставима с

затратами на подготовку этой информации[1]. В современных условиях хозяйствования правильная организация труда и заработной платы в аграрных организациях должна обеспечивать воспроизводство рабочей силы, формирование мотивов и стимулов к труду, повышению его качества и производительности. Анализ затрат на оплату труда в аграрных организациях позволяет выявить резервы повышения производительности труда, роста эффективности использования фонда труда.

Для оценки системы оплаты труда в агарных организациях проводят анализ затрат труда и его оплаты, цель которого является выяснение степени экономической целесообразности ее расходования, а также поиск возможностей повышения производительности труда и рационального использования фонда заработной платы [2].

Целью анализа эффективности труда и расходов на его оплату является выявление резервов и неиспользованных возможностей эффективной работы персонала и реализация этих возможностей на практике [3].

Для анализа производительности труда используется совокупность обобщающих и частных показателей. Важнейшим из обобщающих показателей производительности труда является выработка, которая является прямым показателем, выражающимся в стоимостном измерении [4].

Структура и динамика начисленной заработной платы по видам оплаты в организации за 2016-2018 гг. отражены в таблице 1. В результате мы видим, что около 71,5% фонда начисленной заработной платы составляет оплата по тарифным ставкам, окладам, сдельным расценкам, сумма которой за 3 года увеличилась на 21,3%. Натуральная оплата труда имела место в 2016-2017 гг., не превышая 1% начисленной оплаты труда.

Более 20 % фонда начисленной заработной платы составляют районные коэффициенты и процентные надбавки (за выслугу лет, стаж работы). На оплату отпусков выделяется 7-7,5% фонда начисленной заработной платы. Суммы данных выплат увеличились за 3 года более, чем на 20%. При этом существенно сократились премии – более, чем в 3,5 раза, что привело к сокращению их удельного веса в структуре начисленной заработной платы с 1,1% в 2016 г. до 0,3% в 2018 г.

В организации выплачивается материальная помощь работникам, сумма которой за 3 года увеличилась на 4,2%. Общая сумма начисленной заработной платы за 3 года увеличилась на 20,7% за счет роста оплаты по тарифным ставкам, окладам, сдельным расценкам, районных коэффициентов, оплаты отпусков.

Таблица 1 – Структура и динамика начисленной заработной платы по видам оплаты в организации за 2016-2018 гг.

| Показатели | 2016 г. | | 2017 г. | | 2018 г. | | Отклонение 2018 г. от 2016 г. | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | сумма, тыс. руб. | % к итогу | сумма, тыс. руб. | % к итогу | сумма, тыс. руб. | % к итогу | абсолютное (+,–), тыс. руб. | темп роста, % |
| Оплата по тарифным ставкам, окладам, сдельным расценкам | 17162 | 71,3 | 19553 | 71,7 | 20819 | 71,7 | 3657 | 121,3 |
| Премии за счет всех источников | 271 | 1,1 | 102 | 0,4 | 75 | 0,3 | -196 | 27,7 |
| Оплата отпусков | 1731 | 7,2 | 2015 | 7,4 | 2179 | 7,5 | 448 | 125,9 |
| Районные коэффициенты и процентные надбавки (за выслугу лет, стаж работы) | 4905 | 20,4 | 5606 | 20,6 | 5980 | 20,6 | 1075 | 121,9 |
| Всего начислено заработной платы за год | 24069 | 100,0 | 27276 | 100,0 | 29053 | 100,0 | 4984 | 120,7 |
| Материальная помощь | 358 | 1,5 | 366 | 1,3 | 373 | 1,3 | 15 | 104,2 |

Динамика среднемесячной заработной платы 1 работника по категориям в организации за 2016-2018 гг. представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Динамика среднемесячной заработной платы 1 работника по категориям в организации за 2016-2018 гг., руб.

| Категория работников | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | Отклонение 2018 г. от 2016 г. | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | абсолютное (+,–), руб. | темп роста, % |
| Работники, занятые в сельскохозяйственном производстве, всего | 13312,95 | 15086,93 | 15275,06 | 1962,11 | 114,7 |
| из них: рабочие постоянные | 12891,34 | 14608,66 | 14923,88 | 2032,54 | 115,8 |
| в том числе: трактористы-машинисты | 16518,52 | 19229,17 | 20030,09 | 3511,57 | 121,3 |
| операторы машинного доения | 12574,07 | 14867,28 | 15484,57 | 2910,49 | 123,1 |
| скотники | 11661,11 | 13213,89 | 13763,89 | 2102,78 | 118,0 |
| рабочие сезонные и временные | 4574,07 | 5194,44 | 4416,67 | -157,41 | 96,6 |
| служащие, всего | 17657,74 | 20008,93 | 20842,26 | 3184,52 | 118,0 |
| в том числе: руководители | 20512,82 | 23243,59 | 24211,54 | 3698,72 | 118,0 |
| специалисты | 15183,33 | 17205,56 | 17922,22 | 2738,89 | 118,0 |
| Работники, занятые в подсобных промышленных предприятиях и промыслах | 9703,13 | 11727,78 | 15783,33 | 6080,21 | 162,7 |
| Всего по организации | 12940,32 | 14759,74 | 15323,31 | 2382,99 | 118,4 |
| Справочно: МРОТ для сельского хозяйства по НСО | 7500,00 | 7800,00 | 13325,60 | 5825,60 | 177,7 |
| Средняя заработная плата в НСО для работников сельского хозяйства | 16350,00 | 18793,00 | 20912,00 | 4562,00 | 127,9 |

По данным таблицы 2, в организации уровень среднемесячной заработной платы 1 работника в целом по организации за 3 года увеличился на 18,4%, при этом для работников сельскохозяйственного производства данный показатель увеличился на 14,7%, а для работников промышленных производств – на 62,7%.

В целом, рост заработной платы наблюдается почти по всем категориям работников (за исключением сезонных и временных рабочих): трактористов-машинистов и операторов машинного доения – более, чем на 20%, скотников, руководителей и специалистов – на 18%.

Наиболее высок уровень заработной платы у руководителей, трактористов-машинистов и специалистов, наиболее низкий – у сезонных и временных рабочих и скотников.

Уровень среднемесячной заработной платы 1 работника в организации за 2016-2018 гг. превышает МРОТ для сельского хозяйства по НСО, однако не достигает среднего уровня заработной платы работников сельскохозяйственных организаций по области.

Повышение уровня оплаты труда способствует росту его мотивации и производительности, поэтому рост среднемесячной заработной платы в организации, безусловно, является положительной тенденцией. При этом необходимо, чтобы повышение заработной платы происходило во взаимосвязи с ростом производительности труда. В связи с этим, необходимо установить эффективность использования фонда заработной платы (таблица 3).

Таблица 3 – Эффективность использования фонда заработной платы в организации за 2016-2018 гг.

| Показатель | Расчет | 2017 г. к 2016 г. | 2018 г. к 2017 г. | 2018 г. к 2016 г. |
|---|---|---|---|---|
| Индекс среднего заработка ($J_{ЗП}$) | Средняя заработная плата отчетного года / Средняя заработная плата базисного года | 1,14 | 1,04 | 1,18 |
| Индекс производительности | Среднегодовая выработка 1 работника в отчетном году / Среднегодовая выработка 1 работника в | 0,99 | 0,99 | 0,98 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| труда($J_{ПТ}$) | базисном году | | | |
| Коэффициент опережения ($К_{ОП}$) | $К_{оп} = I_{пт} / I_{зп}$ | 0,87 | 0,95 | 0,82 |
| Экономия (–), перерасход (+) (Э), тыс. руб. | $Э = \text{фонд заработной платы} \times \frac{I_{зп} - I_{пт}}{I_{зп}}$ | 3232,39 | 1326,97 | 5125,33 |

В организации в 2016-2018 гг. наблюдается перерасход заработной платы, связанный со снижением производительности труда работников (индекс производительности труда менее 1). Таким образом, можно сделать вывод, что фонд заработной платы в организации используется нерационально.

Повышение финансовых результатов деятельности экономического субъекта связано с ростом активности работников и производительности их труда, добиться которого можно при помощи грамотной организации системы анализа заработной платы работников. Это достигается тем, что в результате мотивации формируется материальная заинтересованность у сотрудников в достижении определенных результатов развития организации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Целуйко И.Г. Особенности учета затрат в субъектах малого предпринимательства/ И.Г. Целуйко, А.М. Глазырина// Актуальные проблемы агропромышленного комплекса: сб.трудов научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов НГАУ, выпуск 3 том 2/ Новосиб. гос. аграр. ун-т. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2018. – С. 310-313

2. Ложкина Д.С. Теоретические аспекты анализа труда и заработной платы / Д.С. Ложкина // Форум молодых ученых. – 2018. – № 6-2 (22). – С. 505-510.

3. Соколов С.Л. Об анализе эффективности использования трудовых ресурсов и фонда заработной платы предприятия / С.Л. Соколов // Аллея науки. – 2018. – Т. 2. – № 3 (19). – С. 504-508.

4. Сыздыкова В.И. Методики анализа расчетов по оплате труда / В.И. Сыздыкова, И.Ю. Шуликова, К.В. Невдаха, Е.В. Убоженко // Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса региона: сборник трудов научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов экономического факультета Новосибирского ГАУ. – Новосибирск: Золотой колос, 2018. – С. 324-328.

УДК 338.31

## АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Д.С. Демина, студентка
А.С. Нечаев, д-р. экон. наук, проф.
*Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского*

**Аннотация:** Залог устойчивого финансового состояния организации – наличие у нее достаточного объема средств для формирования такой структуры активов, чтобы она отвечала сложившимся и перспективным потребностям бизнеса. В условиях рыночной экономики прибыльность и рентабельность являются самым главным мерилом эффективности работы предприятия. В данной статье проведен анализ финансовой устойчивости и рассчитаны показатели рентабельности на действующем сельскохозяйственном предприятии ООО «Саянский бройлер» Зиминского района Иркутской области.

**Ключевые слова:** анализ, финансовая устойчивость, рентабельность, пассив, сельское хозяйство, Иркутская область.

Основной целью хозяйственной деятельности для каждого предприятия в современных условиях является повышение доходности, достижение высокоустойчивого финансового положения [1, с.20]. Финансовое состояние предприятия – это экономическая категория, отражающая состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования к погашению долговых обязательств и саморазвитию на фиксированный момент времени, проанализируем показатели финансовой устойчивости на действующем сельскохозяйственном предприятии ООО «Саянский бройлер» (см. табл. 1).

Таблица 1 – Показатели финансовой устойчивости в ООО «Саянский бройлер» за 2015-2017 гг.

| Показатели | Годы | | | 2017 г. в % к 2015 г. |
|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | |
| Собственный капитал, млн. руб. | 1805 | 1682 | 1882 | 104,3 |
| Заемный капитал, млн. руб. | 1179 | 1101 | 1005 | 85,2 |
| Валюта баланса, млн. руб. | 2984 | 2783 | 2887 | 96,7 |
| Долгосрочный заемный капитал, млн. руб. | 689 | 394 | 99 | 14,4 |
| Внеоборотные активы, млн. руб. | 1690 | 1617 | 1550 | 91,7 |
| Оборотные активы, млн. руб. | 1294 | 1166 | 1337 | 103,3 |
| Коэффициент автономии | 0,60 | 0,60 | 0,65 | 108,3 |
| Коэффициент финансирования | 1,53 | 1,53 | 1,87 | 122,2 |
| Коэффициент соотношения заемных и собственных средств | 0,65 | 0,65 | 0,53 | 81,5 |
| Коэффициент финансовой устойчивости | 0,84 | 0,75 | 0,69 | 82,1 |
| Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования | 0,62 | 0,39 | 0,32 | 51,6 |

Показатели финансовой устойчивости предприятия находятся в пределах норм или выше, кроме коэффициента обеспеченности собственными источниками финансирования на протяжении анализируемого периода данный показатель снижался и в 2017г. составил 0,32 что выше нижней границы (0,1) и не достигает оптимального значения. Данный показатель говорит о том, что только 32 % оборотных средств финансируется за счет собственных оборотных источников.

Коэффициент автономии за анализируемый период увеличился и в 2017 г. он составляет 0,65 % это означает, что 65 % имущества финансируется за счет собственных источников финансирования. Коэффициент финансирования увеличился и в 2017 г. составил 1,87 что больше норматива (0,7), таким образом, на один рубль заемных средств приходится 1,87 руб. собственных. Коэффициент финансовой устойчивости снижается до 0,69 в 2017г., это больше нормативного значения (0,6) и он показывает, что 69 % актива баланса предприятия финансируется за счет устойчивых источников.

Финансовые результаты деятельности ООО «Саянский бройлер» выражаются через показатели прибылей и убытков (см. табл. 2). Количественно прибыль представляет собой разность между совокупными доходами и совокупными расходами отчетного периода [2]. Рост прибыли создает финансовую базу для самофинансирования, расширенного воспроизводства, решения проблем социальных и материальных потребностей трудовых коллективов. За счет прибыли выполняется также часть обязательств предприятия перед бюджетом, банками и другими предприятиями и организациями.

В современных условиях на российских предприятиях прибыльность бизнеса зависит от качества управленческих решений, касающихся ценовой политики, организации производства, объемов реализации продукции [3, с.61]. Каждое принимаемое решение, касающееся цены, затрат предприятия, объема производства и структуры реализации продукции, в конечном итоге сказывается на финансовых результатах предприятия [4, с.619].

Развитие сельского хозяйства на современном этапе связано с переходом на новые ресурсосберегающие технологии, а стратегическим фактором укрепления

конкурентоспособности отечественного сельского хозяйства является повышение его технологического уровня [5, с.115]. Все это позволяет снижать себестоимость продукции. Снижение себестоимости – основной источник повышения прибыльности предприятия [6, с.155].

Таблица 2 – Показатели рентабельности в ООО «Саянский бройлер» за период 2015 – 2017 гг.

| Показатель | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2017г. в % к 2015г. |
|---|---|---|---|---|
| Выручка, млн. руб. | 3195 | 3250 | 3402 | 106,48 |
| Себестоимость, млн. руб. | 2508 | 2768 | 2713 | 108,17 |
| Прибыль (убыток) от продаж, млн. руб. | 687 | 482 | 689 | 100,29 |
| Чистая прибыль, млн. руб. | 284 | 154 | 354 | 124,65 |
| Стоимость активов, млн. руб. | 2984 | 2783 | 2887 | 96,75 |
| Собственный капитал, млн. руб. | 1805 | 1682 | 1882 | 104,27 |
| Рентабельность активов, % | 9,52 | 5,53 | 12,26 | - |
| Рентабельность собственного капитала, % | 15,73 | 9,16 | 18,81 | - |
| Рентабельность продукции, % | 27,39 | 17,41 | 25,40 | - |
| Рентабельность продаж, % | 21,50 | 14,83 | 20,25 | - |

Анализ финансовых результатов показывает как увеличение так и уменьшение показателей рентабельности, а именно снижение рентабельности продукции на 2 процентных пунктов и в 2017 г. она составила 25,4 % это очень большой уровень рентабельности для сельскохозяйственного предприятия, и она показывает, что на 1 руб. затраченных на производство продукции средств приходиться 25 коп. прибыли. Рентабельность активов и собственного капитала увеличиваются за счет превышения темпов роста чистой прибыли над темпами роста активов и собственного капитала, что говорит о повышении эффективности использования капитала. Так как рентабельность собственного капитала превышает рентабельность активов, это говорит о том, что предприятие использует заемные средства и в данной ситуации срабатывает эффект операционного рычага.

Наибольшее увеличение среди показателей рентабельности приходиться на рентабельность собственного капитала она увеличилась на 3,08 процентных пунктов и в 2017 г. составила 18,81 %, что говорит о том, что на 100 руб. вложенных в собственный капитал приходиться 18,8 руб. чистой прибыли.

Таким образом, предприятие рентабельно и финансово устойчиво, для сохранения и увеличения достигнутых результатов следует заняться поиском новых инвестиций для достижения эффективности имеющихся мощностей, повышать качество человеческого капитала, заменять старую технику на новую, обновлять обрабатывающие производства и улучшать качество продукции. Предприятию важно сохранить и расширить свои позиции на рынке с помощью внедрения современных систем контроля качества продукции, повышения уровня обслуживания [7, с. 519].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бойко Ю.Д. Повышение эффективности использования материально-производственных запасов на примере ЗАО «Иркутские семена» / Ю.Д. Бойко, В.В. Врублевская // Статистический анализ социально-экономического развития субъектов Российской Федерации: материалы 5-ой Международной научно-практической конференции / Брянский государственный инженерно-технологический университет. – Брянск, 2018. – С. 20-25.

2. Иванюк Ю.В. Анализ финансовых результатов ПАО «Сбербанк» России / Ю.В. Иванюк, В.В. Врублевская // Статистический анализ социально-экономического развития субъектов Российской Федерации: материалы 5-ой Международной научно-практической

конференции / Брянский государственный инженерно-технологический университет. – Брянск, 2018. – С. 116-120.

3. Тяпкина М.Ф. Ценообразование как необходимое условие расширенного воспроизводства в сельском хозяйстве / М.Ф. Тяпкина, В.В. Врублевская. – Иркутск: Изд-во Иркутского ГАУ, – 2015. – 128с.

4. Смирнова А.Н. Операционный рычаг и его влияние на финансовый результат в ОАО «Барки» Иркутского района Иркутской области / А.Н. Смирнова, В.В. Врублевская. Теория и практика современной аграрной науки: Сб. Национальной (всероссийской) научной конференции (г. Новосибирск, 20 февраля 2018 г.) / Новосиб. гос. аграр. ун-т. – Новосибирск: ИЦ «Золотой колос», 2018. С. 613-619

5. Бархатова Н.В. Рентабельность одно из условий расширенного воспроизводства / Н.В. Бархатова, В.В. Врублевская // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2019. – №1(26). – С.115-118

6. Врублевская В.В. Анализ себестоимости зерна в организации / В.В. Врублевская // Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе: Сборник статей по материалам III Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием (14 марта 2019года) / под общ.ред.д.с.-х.н., проф. Сухановой С.Ф. – Курган: Из-во-во Курганской ГСХА, 2019. – С. 155-158.

7. Корякина К.С. Анализ платежеспособности сельскохозяйственного предприятия ЗАО «Иркутские семена» Иркутского района, Иркутской области / К.С. Корякина, В.В. Врублевская // Теория и практика современной аграрной науки: Сб. Национальной (всероссийской) научной конференции (г. Новосибирск, 20 февраля 2018 г.) / Новосиб. гос. аграр. ун-т. – Новосибирск: ИЦ «Золотой колос», 2018. С. 516-519.

УДК 664.6/664.87

## ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА РЫНКЕ ЛАНДШАФТНЫХ УСЛУГ

П.А. Дзеранов, студент
М.К. Одинцова, студент
Е.В. Шаравина, канд. экон. наук
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация.** В данной статье раскрываются теоретические аспекты понятия конкурентоспособности. Проводится анализ возможности повышения конкурентоспособности организаций в сфере ландшафтных услуг.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, критерии конкурентоспособности, ландшафтный дизайн.

Актуальность данной темы заключается в том, что перед любой организацией встает проблема стратегического и тактического управления развитием способности организации выживать в изменяющихся рыночных условиях. Одним из главных факторов развития современной организации является максимальное использование конкурентных преимуществ. Конкурентоспособность не является имманентным качеством организации, это означает, что она может быть оценена только в рамках группы организаций, относящихся к одной отрасли, либо выпускающих аналогичные товары или оказывающих услуги. Так как высокая конкурентоспособность организации является гарантом получения высоких объемов прибыли в рыночных условиях, что в свою очередь требует мер по реализации соответствующих проектных мероприятий в соответствии с имеющимся производственным потенциалом.

Ландшафтный дизайн – это в первую очередь искусство, которое состоит из трех составляющих: архитектура и проектирование, ботаника, сведения об истории и философии.

Все эти аспекты направлены на одно: эстетично обустроить среду вокруг человека. Обустройство пространства вокруг своего дома, высаживание деревьев и т.д. возникло с появлением понятия земледелия. Само же понятие ландшафтный дизайн появилось около 200 лет назад. В Россию же пришло из Европы во времена правления Петра I.

Одним из проявлений ландшафтного искусства являются выставки. Например, в городе Омске проводится ежегодная городская выставка цветоводства и садоводства «Флора», на которой можно увидеть современные тенденции в благоустройстве территорий, мастерство в оформлении ландшафта. Направленность таких выставок может быть совершенно разной: представление оригинальных декораций для садов, общественных мест, парков. Это в какой-то степени развлекательное мероприятие, но также и воплощение идей ландшафтных дизайнеров, флористов и садоводов [1].

Популярной тенденций, пришедшей в силу в начале 21 века, является создание парков на рекультивируемых территориях (рекультивация – это восстановление природной территории, у которой из-за деятельности человечества снизилась плодородность). Такие парки обычно возводятся на территориях бывшего предприятия. Основной задачей таких парков является восстановление ущерба. Вводятся искусственные формирования рельефа, например, геопластика.

Также в масштабах страны строятся многочисленные развязки, мосты, каналы. Разрабатывается озеленение территорий специального назначения: спортивных комплексов, мемориальных, аквапарков. Примером может служить всем известная олимпийская деревня в Сочи, для озеленения которой было высажено более 27 тысяч ценных декоративных растений, выбор этих растений был осуществлен по рекомендации Минприроды России. Также создаются тематические сады, такие как лунные парки, сады ароматов, водный сад и т.д. [2].

Вводится практика садово-паркового искусства искусственных пространств, например, крыши сооружений, интерьеры. На сегодняшний день на российском рынке представлено множество компаний, занимающихся вертикальными садами для интерьеров – уголок природы внутри дома. Они даже оснащены системой автоматического полива. Появляется практика строительства зданий под землей – стремление максимально освободить ландшафт от застройки. В таких зданиях обычно одна сторона открыта для солнечного света. Активно расширяются стилевые направления. Ведутся интенсивные поиски новой художественной выразительности. Часть проектировщиков обращаются к опыту прошлого, а другие идут по пути экспериментов. Но это в целом свойственно современному дизайну.

Вводятся самые неожиданные материалы и несвойственные парку: текстиль, стекло, металл, полимерные материалы и т.д. С появление интернета расширился кругозор у дизайнеров. Началось взаимопроникновение восточных, европейских и американских методов и стилей. В Европе и Америке был популярен одно время японский Фен-Шуй и сады, устроенные по его принципу.

А на востоке активно используют европейские и американские технологии в создании ландшафта. Появляются бизнес-парки, идея которых состоит в стремлении превратить весь участок в сплошной ландшафт с парковым или природным обликом. Озеленяется буквально все: стоянки, крыши, дороги и т.д. [2,3].

Но кроме творческого подхода ландшафтный дизайн имеет и экономическую составляющую. Сегодня российский рынок ландшафтного дизайна находится в стадии становления. В большинстве региональных центров и тем более в малых городах России массовых ландшафтных работ не проводится, скорее, ведется компенсационное озеленение. Это относится к озеленению придомовых территорий и т.д.

Данный рынок не монополизирован, но при этом к наиболее значимым барьерам стратегического группирования конкурентов в сфере услуг ландшафтного дизайна целесообразно отнести: специализацию, стоимость услуг, уровень сложности дизайн-услуг, качество выполненных услуг, дифференциацию потребителей.

Таким образом, для российского рынка ландшафтный дизайн является перспективным направлением.

Оценка степени конкурентоспособности, т.е. выявление характера конкурентного преимущества организации по сравнению с другими, заключается в первую очередь в выборе базовых объектов для сравнения и определения соответствующих критериев. Так на рынке ландшафтных услуг целесообразно выделить следующие критерии конкурентоспособности: соответствие запросам потребителей, надежность, качество, цена, послепродажное обслуживание, дополнительные услуги, время работы, репутация организации.

Также следует отметить, что повышение конкурентоспособности зависит от того, насколько осведомлены о последних тенденциях ландшафтные дизайнеры той или иной организации. Данный перечень критериев не является исчерпывающим, но в целом сводится к улучшению качества, сервиса, а также снижению затрат.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бердник Т.О. Аксиологические факторы эффективности экологической рекламы // Пространства городской цивилизации: идеи, проблемы, концепции: Материалы международной научной конференции / ФГБОУ ВО «Уральский государственный архитектурно-художественный университет», 2017. – С. 20–22.

2. Лунченко М.С . Ландшафтный дизайн: тенденции и перспективы / М.С. Лунченко, В.В. Маляр // Международный студенческий научный вестник. – 2018. – № 2. – С. 137.

3. Зуева И.Л. Краткий курс лекций по дисциплине «Основы ландшафтного проектирования». – Ухта: УГТУ, 2013.

4. А.В. Сычева. Ландшафтная архитектура: Учеб. пособие для вузов. – 2-е изд., испр. – М.: ООО «Издательский дом «ОНИКС 21 век», 2014.

5. Развитие ландшафтного дизайна. Основные тенденции. [Электронный ресурс] // Информационно-образовательный портал «VeniVidiVici». – Режим доступа:http://www.vevivi.ru/best/Razvitie-landshaftnogo-dizaina-Osnovnye-tendentsii-ref229118.html.

УДК 658.14./17

## СХЕМА ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ФИНАНСОВЫХ РЕШЕНИЙ

Т.В.Дмитриева, магистрантка
Г.В. Исаева, канд. экон. наук, доцент
*Новосибирский Государственный Аграрный Университет*

**Аннотация.** В данной статье рассматривается понятие финансового состояния организации, схема её оценки и взаимосвязь видов анализа финансового состояния.

**Ключевые слова:** финансовые решения, финансовое состояние, активы, организация, прибыль, рентабельность, менеджер.

В процессе хозяйственной деятельности в организации разрабатывается и принимается огромное количество финансовых решений. Финансовое решение – это совокупность методов и мероприятий по повышению эффективности деятельности предприятия (организации) посредством различных финансовых инструментов, таких как покупка акций, облигаций, валюты и т. д.

В процессе разработки и принятия финансовых решений одну из главных ролей играет оценка финансового состояния организации. Финансовое состояние организации – совокупность показателей отображающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов [2]. Финансовое состояние делится на 3 группы:

1. Устойчивое (организация получает прибыль, нет нарушений законов).

2. Неустойчивое (задержка зарплат , нерегулярное поступление выручки, прибыли).

3. Кризисное (к признакам неустойчивости добавляются регулярные неплатежи).

На рисунке 1 представлена схема оценки финансового состояния организации при разработке финансового решения.

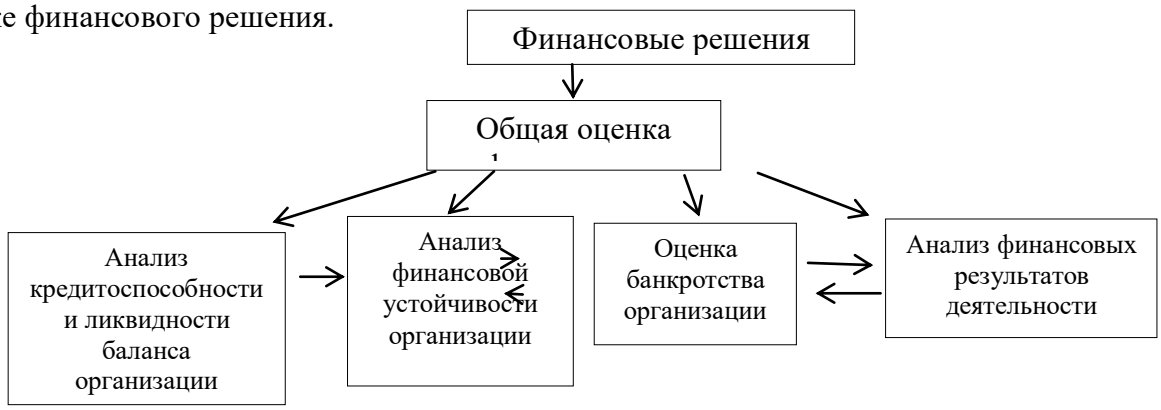



Рисунок 1 – Взаимодействие видов анализа оценки финансового состояния организации

Для анализа кредитоспособности и ликвидности баланса организации необходимо рассчитать ряд показателей:

1. Коэффициент общей ликвидности.
2. Коэффициент текущей ликвидности.
3. Коэффициент абсолютной ликвидности.

Анализ финансовой устойчивости организации проводится с помощью следующих показателей:

1. Соотношение собственных и заёмных средств.
2. Коэффициент обеспеченности собственными средствами.
3. Коэффициент манёвренности.
4. Рентабельность продаж.
5. Рентабельность активов.

Оценка банкротства организации подразумевает расчёт:

1. Коэффициент обеспеченности собственными средствами.
2. Коэффициент текущей ликвидности.
3. Коэффициент восстановления платёжеспособности.

Анализ финансовых результатов деятельности организации проводится на основе

1. Валовая прибыль (убыток).
2. Прибыль (убыток) до налогообложения.
3. Чистая прибыль.
4. Рентабельность продаж [1].

В данном контексте чётко просматривается взаимосвязь между видами анализов оценки финансового состояния организации. Во многих показателях используются одни и те же данные бухгалтерского баланса.

Например, рентабельность продаж используется как для анализа финансовой устойчивости, так и для анализа финансовых результатов. В тоже время оценка банкротства и анализ кредитоспособности и ликвидности проводится на основе коэффициента текущей ликвидности. А так же коэффициент обеспеченности собственными средствами участвует как в анализе финансовой устойчивости, так и в оценке банкротства.

Таким образом, можно сказать, что все виды анализа дополняют друг друга, и дают детальную картину финансового состояния организации.

По нашему мнению главным показателем среди них является рентабельность продаж. Именно этот показатель отражает эффективность работы организации, и чем он выше, тем эффективнее организация ведёт хозяйственную деятельность. Так сложилось, что в сельском

хозяйстве данный показатель достаточно низкий о сравнению с другими отраслями экономики. Связано это в первую очередь с отсутствием переработки.

Как правило, сельскохозяйственные организации вынуждены реализовывать продукцию по тем ценам, которые им предложат, будь то перерабатывающие предприятия или местные рынки сбыта.

Так же сильное влияние оказывает такой фактор как погодные условия, особенно в Сибири. В следствии порчи урожая, хозяйства несут огромные убытки. В данном случае их может спасти диверсификация производства.

В основе рентабельности заложен эффект от продаж, то есть прибыль. Сама по себе её величина не даёт, какой либо точной информации, так как для каждой организации она различна, но именно при расчёте рентабельности прибыль показывает, на сколько организация эффективна.

В завершении хотелось бы отметить, что оценка финансового состояния сложный и многоэтапный процесс при котором рассчитывается множество показателей.

С их помощью даётся подробная оценка деятельности, в следствии которой управленческим аппаратом разрабатывается эффективное финансовое решение.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Файдушенко В. А. Финансовый анализ: теория и практика. Учебное пособие. / В. А. Файдушенко. – Х.: Изд-во Хабар.гос. тех. Ун–та, 2013 – 190 с.

2. Чернова В. Э. Анализ финансового состояния предприятия: учеб. пособие- 2-е изд./ В. Э. Чернова, Т.В. Шмулевич. – СПб.: СПбГТУРП, 2011 – 95 с

УДК 33.024.3

## УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Догсомчулуун Баасансурэн, магистрант
Г.М. Винокуров, д-р экон. наук, проф.
*Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского*

**Аннотация:** В статье представлена политика управления финансовыми ресурсами действующего сельскохозяйственного предприятия, что позволило выявить «проблемные зоны», в частности недостаточная оценка рисков: повышение стоимости обслуживания долга, потеря «контрольного пакета акций», ухудшение условий кредитного договора и др. Предложены критерии оценки источников финансовых ресурсов сельскохозяйственного предприятия (доступность, средневзвешенная стоимость капитала, финансовая устойчивость, структура собственного капитала, емкость, уровень риска) с целью минимизации рисков и увеличения стоимости предприятия в перспективе.

**Ключевые слова:** финансовые ресурсы, финансовые риски, сельскохозяйственные предприятия, управление.

В условиях рыночной экономики процесс формирования капитала, оптимизации его структуры, установления рационального соотношения различных источников финансирования и в связи с этим качество управления финансовыми ресурсами при помощи эффективной финансовой политики приобретает особую важность [1, с. 51].

Основную цель финансовой политики сельскохозяйственных предприятий среднего размера можно сформулировать как обеспечение осуществления текущей финансово-хозяйственной деятельности предприятия, выполнения тактических целей и задач и обеспечение достижения стратегической цели в будущем через формирование оптимального денежного потока, эффективного использования финансовых ресурсов и успешной реализации финансового менеджмента [2, с. 72].

Процесс управления источниками финансирования предпринимательской деятельности предприятия отражается в ее финансовой политике – общей финансовой идеологии предприятия. Рассмотрим управление финансовыми ресурсами сельскохозяйственной организации среднего размера на примере ЗАО «Иркутские семена» Иркутского района Иркутской области (рис. 1).

Рисунок 1 – Управление финансовыми ресурсами ЗАО «Иркутские семена»

Данная структура управления финансовыми ресурсами предприятия обладает определенными недостатками, главным из которых является учет стоимость только конкретного источника, без характеристики средневзвешенной стоимости капитала (WACC). Кроме того, риск использования того или иного источника финансирования оценивается только с позиции влияния на уровень финансовой устойчивости предприятия, без учета условий кредитного договора, если речь идет о заемных средствах, или о структуре акционерного капитала, если речь идет о дополнительной эмиссии акций.

По нашему мнению, характеристика источника финансирования в процессе управления должна включать следующие критерии: доступность, финансовая устойчивость, емкость, уровень риска, стоимость, структура капитала(рис. 2).

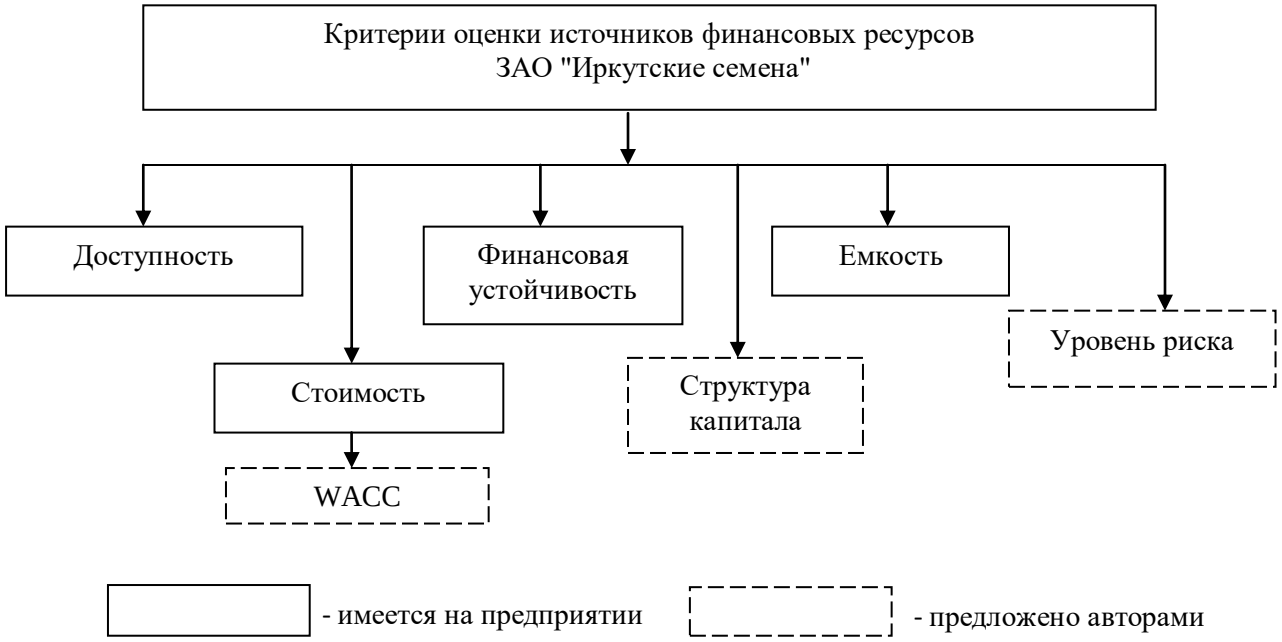


Рисунок 2 – Критерии оценки источников финансовых ресурсов сельскохозяйственного предприятия ЗАО «Иркутские семена»

Важное место в финансовой политике управления капиталом предприятия занимает политика управления структурой капитала, которая непосредственно влияет на его формирование, результативность использования, определяет финансовую устойчивость и платежеспособность.

Следовательно, финансовая политика предприятия является целенаправленным использованием финансов для достижения долгосрочных и краткосрочных задач, в определенных учредительными документами хозяйствующего субъекта.

Чтобы рассчитать стоимость привлечения финансирования (часто говорят, стоимость привлечения капитала), нужно определить стоимость финансирования/капитала и учитывать средневзвешенную величину.

Инвесторами перед принятием решения о вложении денег всегда проводится комплексная оценка и анализ эффективности предлагаемого инвестиционного проекта. Многие способы, в частности с применением метода чистой стоимости дисконтированной, требуют знания процентной ставки для привлечения финансирования [3, с. 1206].

Рассчитать ее значение можно несколькими способами, одним из наиболее распространенных является метод средневзвешенной стоимости капитала (WACC).

Таким образом, для повышения эффективности управления финансовыми ресурсами сельскохозяйственного предприятия среднего размера необходимо каждый источник финансовых ресурсов оценивать по следующим критериям: доступность, финансовая устойчивость, емкость, уровень риска, стоимость, структура капитала.

Следует отметить, что эффективность указанных мероприятий во многом зависит от выполнения применяемой расчетной политики между предприятием и поставщиками, банками, заказчиками, налоговыми органами и иными организациями.

Если средневзвешенная цена капитала растет, то предприятие больше платит за используемые ресурсы, чтобы снизить стоимость капитала, надо увеличить долю нераспределенной прибыли в структуре пассива баланса, что может быть реализовано посредством выхода на новые рынки, внедрения новых продуктов или снижения себестоимости продукции.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Куницына Н.Н., Плешкова Т.Г. Методы оптимизации структуры капитала организации с учетом факторов внешней среды/ Н.Н. Куницына, Т.Г. Плешкова// Финансовые исследования. 2008. №1. С. 51-58

2. Тяпкина М.Ф., Ильина Е.А. Подход к управлению финансовым потенциалом предприятия/ М.Ф. Тяпкина, Е.А. Ильина// Вестник НГУЭУ. 2015. №1. С.71-77

3. Монгуш Ю.Д., Ильина Е.А. Оценка финансового результата сельскохозяйственного предприятия/ Ю.Д. Монгуш, Е.А. Ильина// Экономика и предпринимательство. 2018. №6(95). С. 1204-1207

УДК 339.56

## РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

С.А. Долгополова, студентка 2 курса магистратуры
Н.Н. Тельнова, канд. экон. наук, доцент
*Ставропольский государственный аграрный университет*

**Аннотация**: В статье рассматриваются роль малого предпринимательства в современных условиях.

**Ключевые слова:** малое предпринимательство, экономическое развитие.

Малое предпринимательство формирует особый сектор экономики, который выступает как некое системно-целостное образование, важнейшей экономической функцией последнего является создание широкого спектра товаров и услуг в условиях быстрой дифференциации и индивидуализации потребительского спроса.

Занимая определенное место в экономическом пространстве, субъекты малого предпринимательства формируют специфический его сектор как системное образование на основе своих особых позиций, встроены в сети социальной экономики и осуществляя хозяйственные действия, они также оказывают то или иное преобразующее влияние на бизнес-среду, ее отдельные структурные образования, создавая новые структурные условия для последующей хозяйственной деятельности. Поэтому более поздние модели развития сектора малого предпринимательства в рамках национальной экономики могут быть объяснены через более ранние экономические действия субъектов малого предпринимательства. Вместе с тем развитие сектора малого предпринимательства в национальной экономике представляет собой двунаправленный процесс, имеющий свои корни в истории страны, и выступает как результат структурной детерминации и генезиса структур национального хозяйства [2].

Сектор малого предпринимательства, включающий в себя совокупность разнообразных вертикальных и горизонтальных связей, является регулятором процесса использования природных, производственных, трудовых ресурсов и выпуска продуктов. Он характеризует сложную совокупность взаимосвязей и взаимозависимостей хозяйствующих субъектов, различающихся местом в общественном разделении труда и в институциональной структуре, располагаемыми ресурсами, ценностями, потребностями и интересами. Формирование данных взаимосвязей определяется своеобразием множества структурных условий развития сектора малого предпринимательства в национальной экономике. Последние выражают действие совокупности скрыто детерминирующих факторов, которые позволяют выявить формы развития сектора малого предпринимательства, наблюдаемые во внешней стороне хозяйственной жизни.

В современных условиях сектор малого предпринимательства характеризуется следующими чертами:

1) однотипностью структурообразующих элементов – хозяйствующих субъектов, сходных по качественно-количественным признакам; а также наличием соответствующих поддерживающих элементов – инфраструктуры (объекты производственной, социальной, рыночной и других ее видов, а также специальные институты и органы власти);

2) доступом к своеобразной, свойственной данному сектору ресурсной базе, выступающей составной частью ресурсов национальной экономики;

3) внутренней неоднородностью и сегментированностью, обусловленной культурно-ценностными, интеллектуальными, технологическими, организационными, управленческими, отраслевыми, территориальными, легалисткими (правовыми) и другими различиями; так, на данной основе возникает верхний сегмент с высококачественными и высокопроизводительными рабочими местами и нижний сегмент с низкокачественными и низкопроизводительными местами;

4) эволюция и адаптация сектора малого предпринимательства осуществляется под влиянием того или иного баланса взаимодействия центростремительных и центробежных сил, воплощенных в вертикальных и горизонтальных связях и реализующихся на основе кооперирования и конкуренции, сотрудничества и соперничества, дирижистких и рыночных регуляторов;

5) изменения в экономике, определяющие разрешение основополагающего противоречия – противоречия между новаторами и консерваторами, транслируется в сектор малого предпринимательства, эпицентром кооперационноконкурентных взаимодействий становится борьба между новаторами и консерваторами за рынки сбыта и ресурсы;

6) границы сектора малого предпринимательства нечѐткие и подвержены (в силу высокой чувствительности) к конкурентным колебаниям и повышенным

предпринимательским риском; отсутствуют жесткие перегородки, отделяющие его от других секторов экономики; нестабильна и сама конфигурация данного сектора, которая под влиянием внутренних и внешних факторов системно меняет технологические, институциональные и пространственные параметры (они или модифицируют прежнюю модель развития малого предпринимательства, либо возникает его новая модель);

7) закономерности возникновения, функционирования и развития малого предпринимательства существенно отличаются от закономерностей, проявляющихся на макроэкономическом уровне, и в микроэкономической среде, а также от таких мезообъектов, как региональная и отраслевая экономики. В силу вышеперечисленного, актуализируется задача построения специальной экономической теории системы малого предпринимательства, отражающей особую природу малых экономических структур [2].

Развитие сектора малого предпринимательства страны может быть представлено в виде вектора, имеющего соответствующие координаты в многомерном социально-экономическом пространстве. Для описания многомерной динамики развития сектора малого предпринимательства в национальном хозяйстве целесообразно использовать совокупность важнейших структурных условий его экономической деятельности и связанную с ними совокупность проекций экономики, которые характеризуют сложившиеся в ходе исторического развития страны национальные особенности данного сектора и отношения, связанные с использованием национальных ресурсов, производством, распределением, обменом и потреблением хозяйственных благ [1].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Романенко, Е.В. Развитие малого предпринимательства в системе координат социально-экономического пространства национальной экономики / Е.В. Романенко // Вестник СибАДИ. 2015. № 3(43). 157–161.

2. Романенко, Е. В. Сектор малого предпринимательства: особенности формирования взаимосвязей / Е. В. Романенко // Российское предпринимательство. 2010. № 7 (1). С. 11–16.

УДК 336.71

## АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ КООМЕРЧЕСКОГО БАНКА АО «БАНК АКЦЕПТ»

М.Н. Дроздецкая, студент
И.А. Утешева, канд. экон. наук
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация.** В процессе анализа эффективности управления активами и пассивами коммерческого банка центральное место занимает вопрос оценки качества активов коммерческого банка, так как структура и качество активов определяют ликвидность и платежеспособность банка, а значит, влияют на его надежность. В статье представлены подходы к оценке качества управления активами коммерческого банка при помощи показателей ликвидности.

**Ключевые слова.** Ликвидность, коммерческий банк, управление ликвидностью, нормативы, ликвидные активы, обязательства, коэффициенты ликвидности.

Основным источником информации для анализа банковской деятельности, наиболее комплексно ее характеризующим, является баланс банка. Ликвидность банка определяется сбалансированностью его активов и пассивов банка, степенью соответствия сроков размещенных активов и привлеченных пассивов. Следовательно, оценка ликвидности банка заключается в оценке ликвидности его баланса.

Рассчитаем коэффициенты ликвидности по методике Банка России и соответствие их установленным нормативам. Расчет представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ ликвидных показателей и нормативов, млн руб.

| Статья баланса | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | Абсолютное отклонение, млн руб. | Темп прироста, % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Высоколиквидные активы (Лам) | 1768,9 | 1675,5 | 1582,3 | 1434,5 | 1894,5 | 125,6 | 7,1 |
| Ликвидные активы (Лат) | 4079,2 | 6364,4 | 6749,6 | 6509,5 | 7211,3 | 3132,1 | 76,8 |
| Кредитные требования с оставшимся сроком до даты погашения свыше 365 или 366 календарных дней (Крд) | 3757 | 2686,6 | 3645,7 | 5489,6 | 4357,8 | 600,8 | 15,9 |

Сумма высоколиквидных активов (Лам) в динамике значительно возросла, если в 2014 г. показатель составлял 1768,9 млн руб., то уже в 2018 г. тот же показатель составил 1894,5 млн руб. Соответственно, прирост составил в 2018 г. к 2014 г. 125,6 млн руб. Темп прироста 2018 г. к 2014 г. составил 7,1%, рост показателя показывает положительную динамику.

Ликвидные активы (Лат) за счет значительного роста средств в кредитных организациях так же показывают увеличение показателя 2018 г. к 2014 г. В 2014 г. сумма ликвидных активов банка составила 4079,2 млн руб., а в 2018 г. уже 7211,3 млн руб. Абсолютное отклонение в этот период составило 3132,1 млн руб. и темп прироста составляет 76,8 %.

Проанализировав кредитные требования с оставшимся сроком до даты погашения свыше 365 или 366 календарных дней (Крд) можно увидеть, что в 2014 г. данный показатель составил 3757 млн руб., а уже в 2018 г. показатель значительно вырос до 4357,8 млн руб. Абсолютное отклонение за этот период составило 600,8 млн руб., и темп прироста 15,9 %.

Анализ показателей обязательств осуществляется в динамике, а также сравнивая фактические показатели с их нормативными значениями, и для расчета влияния факторов на показатели эффективности использования обязательств банка используется способ цепных подстановок.

Анализ состава и структуры пассива баланса позволяет установить виды, структуру и специфику источников финансирования. Анализ обязательств организации требует оценки условий погашения заемных средств, возможности постоянного доступа к данному источнику финансирования, процентных платежей и других расходов по обслуживанию долга, а также условий, ограничивающих привлечение заемных средств. Анализ состава и структуры заемных средств целесообразно начинать с выяснения роли долгосрочных и краткосрочных источников финансирования.

Состав и структура обязательств АО «Банк Акцепт» представлена в таблице 2.

Таблица 2 − Состав обязательств АО «Банк Акцепт», млн руб.

| Статья баланса | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | Отклонение 2018 г. к 2014 г. | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | (+/-) | % |
| Депозиты до востребования (Овм) | 2852,8 | 2917,4 | 3383,9 | 4191,5 | 5115,9 | 2263,1 | 79,3 |
| Депозиты до | 3638,8 | 4333,4 | 4900,2 | 6612,9 | 8172,6 | 4533,8 | 124,6 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| востребования и на срок до 30 календарных дней (Овт) | | | | | | | |
| Обязательства банка по кредитам и депозитам, полученных банком | 17247,5 | 20239,5 | 13050,6 | 998,2 | 100 | -17147,5 | -99,4 |

Сумма депозитов до востребования (Овм) в 2018 г. составила 5115,9 млн руб., что на 2263,1млн руб. выше уровня 2014 г. (таблица 2).

Проанализировав обязательства банка по кредитам и депозитам, полученных банком можно увидеть, что в 2014 г. данный показатель составил 17247,5 млн руб., а уже в 2018 г. показатель значительно снизился до 100 млн руб. Абсолютное отклонение за этот период составило 17147,5 млн руб., и темп прироста -99,4 %. Можно сказать, что банк плохо работает на рынке межбанковских кредитов.

Соответствие коэффициентов ликвидности подробнее разберем ниже. Проведем анализ полученных коэффициентов и результаты представим в таблице 3.

Таким образом, норматив мгновенной ликвидности (Н2), характеризующий отношение высоколиквидных активов банка к сумме пассивов по счетам до востребования, в 2014 г. составлял 84,23%, в 2018 г. показатель составил 83,75 %, что показывает снижение показателя на 0,48%. При этом, этот показатель выше нормативного значения, что является положительным результатом деятельности АО «Банк Акцепт». Такое снижение показателя объясняется тем, что темп прироста обязательств до востребования выше, чем темп прироста суммы высоколиквидных активов.

Таблица 3 − Нормативы ликвидности АО «Банк Акцепт», %.

| Наименование показателя | Нормативное значение | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | Отклонение 2018 г. к 2014 г. (+;-) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Н2-норматив мгновенной ликвидности банка | Больше или равно 15% | 84,23 | 261,01 | 159,61 | 77,648 | 83,75 | -0,48 |
| Н3 - норматив текущей | Больше или равно 50% | 147,69 | 437,15 | 427,14 | 213,33 | 211,59 | 63,9 |
| Н4 - норматив долгосрочной ликвидности банка | Не больше или равно 120 | 53,31 | 21,65 | 29,3 | 38,982 | 41,03 | -12,28 |

Норматив текущей ликвидности (Н3), характеризующий отношение ликвидных активов банка к сумме пассивов по счетам до востребования и на срок до 30 календарных дней в 2018 г. увеличился до 211,59 % с 147,69 % в 2014 г. Показатель увеличился в результате того, что ликвидные активы (Лам) выросли на 125,6 млн руб., при этом произошел рост и обязательств до востребования и на срок до 30 календарных дней (Овт) на 4533,8 млн руб., но это не отразилось на общем показателе текущей ликвидности банка в этот период.

Норматив долгосрочной ликвидности (Н4) указывает на то, что сумма долгосрочных кредитов не должна превышать сумму собственных средств, привлекаемых банком. Норматив долгосрочной ликвидности характеризующий отношение кредитов, выданных банком, размещенных депозитов с оставшимся до погашения сроком свыше 365 или 366

дней на сумму собственного капитала банка и долгосрочных обязательств банка сроком погашения свыше 365 или 366 дней показатель показал снижение с 53,31 % в 2014 году до 41,03 % в 2018 году, отклонение за этот период составило 12,28 %. Ухудшение показателя происходит при уменьшении капитала банка и величины долгосрочных ресурсов. Проанализировав показатели долгосрочной ликвидности можно сделать вывод, что АО «Банк Акцепт» имеет потенциальную возможность продолжить размещать средства в долгосрочные кредиты или прочие активы с длительным сроком погашения без риска потери устойчивости, что является положительным результатом деятельности банка.

Из приведенных в таблице 3 данных видно, что за последние 5 лет АО «Банк Акцепт» выполняет нормативы мгновенной, долгосрочной и текущей ликвидности. Из чего можно сделать следующий вывод:

В АО «Банк Акцепт» ликвидная часть активов баланса может единовременно погасить все обязательства до востребования, так как вкладчики этих средств могут потребовать их возврата в любой момент.

Основными качественными факторами, определяющими ликвидность, являются виды привлеченных депозитов, их источники и стабильность. Поэтому анализ депозитной базы служит отправным моментом в анализе ликвидности банка к поддержанию его надежности.

Наличие на балансе компании ликвидных активов, а точнее их процентное соотношение к общему числу активов может многое рассказать потенциальным инвесторам и кредиторам о финансовой устойчивости компании. Для этих целей и проводят анализ ликвидности.

Для собственников недостаточная ликвидность может означать уменьшение прибыльности, потерю контроля и частичную или полную потерю вложений капитала. Для кредиторов недостаточная ликвидность у должника может означать задержку в уплате процентов и основной суммы долга или частичную либо полную потерю ссуженных средств.

Первоначально на этапе создания коммерческого банка единственным источником его собственного капитала является уставный капитал. Остальные источники образуются непосредственно в процессе деятельности банка. По мере их создания уставный капитал становится частью собственного капитала банка, но продолжает оставаться его основным элементом. Уставный капитал, образуя ядро собственного капитала, играет значительную роль в деятельности коммерческого банка. Именно, он определяет минимальный размер имущества, гарантирующего интересы вкладчиков и кредиторов банка, и служит обеспечением его обязательств.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кузнецова Л.Г., Кутузова Н.В.Платежеспособность и ликвидность: уточнение понятий// Деньги и кредит. - 2007. - № 8. - С. 26-29

2. Уразова С.А. Проблемы управления деятельностью коммерческих банков // Финансовые исследования. - 2003. - № 2(7) - С. 17-22

3. Лаврушина О. И. Банковское дело / О. И. Лаврушина. – М.: Кнорус, 2010. - 443 с.

4. Саченок Л.И., Никитина А.П. «Усовершенствование банковской системы Украины» //Scitnce Jourmail “Sciencerise”» 2(2) 2014 // Харьков, ПП «Технологичный центр».- 2014. - С.134-137.

УДК 336.6

## АНАЛИЗ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ООО «СИБИРСКАЯ НИВА»

В.Э. Дудкина, студентка
С.Н. Матвиенко, канд. экон. наук
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** ООО «Сибирская Нива» в финансировании своих расходов во всё большей степени ориентируется на финансовые операции, а именно получение кредитов.

Выбытие денежных средств также смещается в пользу обслуживания ранее полученных кредитов. Приоритет текущих операций в генерировании денежных средств и их расходов сокращается, что является негативной тенденцией.

**Ключевые слова:** текущие операции, инвестиционные операции, финансовые операции, приток, отток.

Анализ проводился на основе отчётов о движении денежных средств ООО «Сибирская Нива» за 2015-2017 гг. [1] путём обобщения поступлений и выбытий денежных средств, расчёта относительных показателей структуры притоков и оттоков в целом по организации, а также по каждому виду операций – от текущих, инвестиционных и финансовых операций.

По итогам 2015 года поступления денежных средств ООО «Сибирская Нива» составили 3243 млн. руб. в то время как выбытие денежных средств составило 3228 млн. руб., то есть чистый денежный поток составил 15 млн. руб.

Наиболее крупные поступления денежных средств представлены получением кредитов – 35,65%, продажей продукции – 31,36%, прочими поступлениями от финансовых операций – 15,17% и получением субсидий (текущие операции) – 10,11% (в сумме более 92%).

В разрезе видов операций более половины поступлений денежных в организацию (50,82%) – финансовые операции (кредиты (70,15%) и прочие финансовые поступления (29,85%)).

Текущие операции создавали 41,47% всех поступлений, в структуре которых более ¾ (75,61%) формировали продажи продукции и ¼ (24,39%) – прочие текущие поступления, а именно получение субсидий.

Поступления от инвестиционных операций генерировали 7,71% совокупных притоков и представлены они, прежде всего, возвратом предоставленных займов (39,60%) и прочими поступлениями от инвестиционных операций (56,40%).

Статьи выбытия денежных средств включают (по убыванию значимости): расчёты с поставщиками (37,83%), возврат кредитов (27,76%), приобретение внеоборотных активов (10,94%), прочие финансовые платежи (7,25%), уплата процентов (6,16%), оплата труда (4,65%). В сумме данные статьи составляют более 94%.

По видам операций наибольший отток идёт на текущие операции – 52,29%, среди которых наибольший удельный вес имеют платежи поставщикам (72,33%). Значимы также платежи процентов (11,79%), оплата труда (8,89%) и прочие текущие платежи (6,99%).

В рамках финансовых операций наибольший отток (79,29%) идёт по возврату кредитов. Прочие платежи по финансовым операциям составляют 20,71%.

Инвестиционные операции генерируют отток денежных средств в виде приобретения внеоборотных активов (86,10%) и приобретения ценных бумаг (13,90%).

Чистый денежный поток ООО «Сибирская Нива» по итогам 2016 года составил 94 млн. руб.

В 2016 году в поэлементном разрезе ещё более возросла зависимость организации от притока средств в виде получения кредитов. Последние обеспечили организации 44,85% общего притока денежных средств на предприятие.

Даже продажи продукции обеспечили меньшую величину и долю от совокупного притока – 35%.

Прочие финансовые операции дали 11,23% общего притока денежных средств.

Названные три элемента обеспечили более 90% общего притока средств ООО «Сибирская Нива».

В целом финансовые операции дали 56,08% притока, текущие – 38,97%, инвестиционные – 4,95%. Финансовые операции в части поступлений представлены получением кредитов (79,98%) и прочими финансовыми операциями (20,02%).

Текущие операции всё также представлены, прежде всего, продажей продукции –

89,81%, и получением субсидий – 10,19%.

В расходовании денежных средств в 2016 году сохранился небольшой приоритет текущий операций (50,37%), в состав которых входят оплата поставщикам (50,03%), выплаты процентов (20,59%), прочие текущие платежи (20,43%), а также оплата труда (8,89%) и налог на прибыль (0,05%).

Финансовые операции в части расхода денежных средств ООО «Сибирская Нива» представлены, прежде всего, возвратом кредитов (91,64%), инвестиционные – приобретением внеоборотных активов (96,49%).

По итогам 2017 года снова было обеспечено превышение притока денежных средств над их оттоком – 7471 млн. руб. против 7407 млн. руб. (+64 млн. руб.).

И снова самый крупный элемент притока денежных средств – кредиты, обеспечившие 60,90% общих поступлений в то время как поступления от продажи продукции дали лишь 17,65%, субсидии – 9,09%. Прочие финансовые поступления составили 10,57% совокупного притока. В сумме названные элементы дали 98,21% общего притока средств на предприятие.

Доля финансовых операций возросла до 71,48% (85,21% из них кредиты, 14,79% - прочие финансовые поступления), текущий операций, напротив, сократилась до 26,80% (65,88% из них продажа продукции, 33,92% - субсидии). Поступления от инвестиционных операций невелики – 1,73% общего притока (основу их составили возврат предоставленных займов – 57,36%, а также прочие инвестиционные операции – 36,43%).

В расходовании денежных средств доля текущих операций стала ещё меньше – 37,98% и представлены они такими группами, как оплата поставщикам (79,63%), оплата труда (6,79%), проценты (7,89%), налоги (0,04%) и прочие текущие платежи (5,65%).

Инвестиционные операции были одним из наиболее значимых факторов изменения структуры денежных оттоков в 2017 году, поскольку приобретение внеоборотных активов в 2017 году составило 2716 млн. руб. (99,05% оттока средств по инвестиционным операциям), доля инвестиционных операций в общем оттоке возросла до 37,02%.

Удельный вес финансовых операций в оттоке средств составил 25%. 51,78% оттока средств по финансовой деятельности – возврат кредитов, 48,22% - прочие финансовые платежи.

Обобщим проведённый анализ: удельный вес текущих операций, в общем случае должных составлять основу совокупного притока денежных средств коммерческих организаций [2], непрерывно снижается – с 41,47% по итогам 2015 года до 38,97% (на 2,5 процентных пункта) по итогам 2016 года и до 26,80% (ещё на 12,17 процентных пункта). При этом более чем на 20 процентных пунктов увеличилась доля финансовых операций – с 50,82% в 2015 году до 71,48% в 2017 году. Инвестиционные операции формируют всё менее и менее значимую часть совокупных притоков денежных средств. Снижение значимости текущий операций, компенсируемое ростом финансовых операций ООО «Сибирская Нива», расценивается негативно.

Расходование денежных средств также характеризуется снижением значимости текущих операций – с 52,29% по итогам 2015 года до 50,37% (-1,92 процентных пункта) и до 37,98% (-12,39 процентных пункта за год) в 2017 году.

Удельный вес финансовых операций в расходовании денежных средств нестабилен – значение в 35,01% в 2015 году сменяется значением 48,09% (+13,08 процентных пункта) в 2016 году, но сокращается на 23,09 процентных пункта (до 25%) в 2017 году.

Колеблемой была и доля инвестиционных операций – сокращение по итогам 2016 года с 12,70% до 1,55% (-11,15 процентных пункта) сменилось резким (на 35,47 процентных пункта, до 37,02%) приростом по итогам 2017 года.

По результатам выполнения анализа можно констатировать, что управление движением денежных средств в ООО «Сибирская Нива» ведётся несистемно, не удовлетворяет требованиям минимизации, контролируемости рисков, требует совершенствования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ
1. Отчёты о движении денежных средств ООО «Сибирская Нива» за 2015-2017 гг.
2. Новашина Т.С. Финансовый менеджмент / Т.С. Новашина, В.И. Карпунин, В.А. Волнин; под ред. доц. Т.С. Новашиной. – М.: Московская финансово - промышленная академия, 2015. – 255 с.

УДК 336.6

## СУЩНОСТЬ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ОРГАНИЗАЦИИ

В.Э. Дудкина, студентка
С.Н. Матвиенко, канд. экон. наук
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** В отечественной финансовой практике отсутствует общепринятое определение денежных потоков организации. Преимущественная точка зрения состоит в том, что денежный поток представляет собой множество распределённых во времени поступлений и выплат денежных средств. Каждая из них не претендует на полное, всестороннее раскрытие данного понятия, вследствие чего можно считать, что данная теоретическая задача ещё не является полностью решённой.

**Ключевые слова:** денежный поток, приток, отток, денежные средства и денежные эквиваленты, cash flow.

Денежные потоки в отечественной теории и на практике объектом изучения стали значительно позже по сравнению с ведущими западными странами, где управление денежными потоками является непременным и важнейшим направлением деятельности финансового подразделения (менеджера). В этих условиях закономерным представляется отсутствие полного единства в определении экономической сущности денежного потока.

Прежде всего, следует опираться на определение денежного потока, которое можно сформулировать на основе ПБУ 23/2011 «Отчёт о движении денежных средств» [1], в котором под денежными потоками понимаются «платежи организации и поступления в организацию денежных средств и денежных эквивалентов».

Большое число учёных в целом придерживаются аналогичной точки зрения. Так, Т.С. Новашина, В.И. Карпунин, В.А. Волнин следующим образом формулируют определение денежного потока: «Денежный поток – множество распределенных во времени притоков и оттоков денежных средств» [2].

Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова подчёркивают, что движение денежных средств – их поступление или расходование – сопровождает все виды финансовых и хозяйственных операций и определяют денежный поток как «совокупность распределенных во времени поступлений и выплат денежных средств, создаваемых его хозяйственной деятельностью» [3].

Н.И. Морозко в своём определении раскрывает основные виды денежных потоков: «денежные потоки организации представляют собой движение (притоки и оттоки) денежных средств на расчетном, валютном и иных счетах и в кассе организации в процессе его хозяйственной деятельности» [4].

Коллектив авторов под руководством А.А. Володина подчёркивает разницу между движением денежных средств и потоком денежных средств. В первом случае речь идёт о передаче их кому-либо как наличным, так и безналичным путём, подразумевая все валовые (общие) поступления организации, а также платежи. Движение денег представляется первопричиной, в результате чего и образуются денежные потоки.

Денежные потоки в сравнении с простой передачей денег – это:

- результат имеющихся в организации денежных отношений, которые и являются результатом движения денег;
- процессы, поддающиеся организации и контролю;

- процессы, ограниченные во времени, то есть имеющие начало и конец;

- показатель, имеющий такие характеристики как ликвидность, интенсивность, достаточность, рентабельность и др.

На основе указанных факторов авторы следующим образом формулируют денежный поток «поток денежных средств предприятия представляет собой совокупность всех его поступлений и выплат за определённый период времени» [5].

Т.В. Кириченко не считает необходимым подчёркивать временный период денежных потоков, но приводит в целом аналогичное определение, используя лишь вместо «поступлений и выплат» такие синонимы как «притоки и оттоки»: «Денежный поток – это приток и отток денежных средств и их эквивалентов, получаемых организацией от всех видов деятельности и расходуемых на обеспечение дальнейшей деятельности» [6].

В определённой степени спорной является точка зрения А.С. Кокина и В.Н. Ясенева, которые под денежными потоками понимают «разницу между суммой поступивших и суммой затраченных денег в определённый период времени, обычно за месяц, квартал, год» [7].

Дело в том, что разница между притоком и оттоком денежных средств, то есть их поступлениями и выбытием, традиционно составляет так называемый чистый денежных поток, то есть прирост денежных средств (может иметь место и их сокращение).

Данная точка зрения встречается также и в трудах других учёных. Так, М.Г. Лапуста, Т.Ю. Мазурина, Л.Г. Скамай пишут: «Вообще денежный поток – аналог английского cash flow (поток наличности) есть результат движения денежных средств предприятия за тот или иной период времени, или это разность между поступлениями денежных средств предприятия и их выплатами за определённый период» [8].

О денежном потоке как результате пишут также В.В. Бочаров, В.Е. Леонтьев, однако при этом не подразумевая, по крайней мере в явном виде, под денежным поток такую его разновидность как чистый денежный поток: «Денежный поток (аналог английского Cash Flow – поток наличности) – это параметр, отражающий результат движения денежных средств корпорации за определённый период времени. Иными словами, это распределённые во времени и пространстве суммы поступлений и выплат денежных средств, образуемых в производственно-торговом процессе» [9].

С.А. Мицек в своём труде значительное внимание уделяет разнице между понятиями прибыли и денежного потока, приводя весомые аргументы в пользу того, что денежный поток в краткосрочной финансовой политике является по сравнению с бухгалтерской прибылью более важным показателем и считая, что «в широком смысле денежный поток включает все операции, которые отражаются на денежном счёте компании» [10, с. 6].

Таким образом, можно сделать вывод, что в академической науке нет единого мнения о сущности денежных потоков. При этом на основе учёта различных важнейших характеристик изучаемого понятия можно следующим образом представить его определение: денежный поток предприятия представляет собой совокупность распределённых по отдельным интервалам рассматриваемого временного периода притоков и оттоков денежных средств, формируемых в процессе его хозяйственной деятельности, движение которых связано с факторами времени, риска и ликвидности.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Отчет о движении денежных средств» (ПБУ 23/2011): приказ Минфина РФ от 02.02.2011 N 11н. [Электронный ресурс]. URL: http://consultant.ru (дата обращения: 19.05.2019).

2. Новашина Т.С. Финансовый менеджмент / Т.С. Новашина, В.И. Карпунин, В.А. Волнин; под ред. доц. Т.С. Новашиной. – М.: Московская финансово - промышленная академия, 2015. – 255 с.

3. Селезнева Н.Н. Финансовый анализ. Управление финансами: Учеб. пособие для вузов / Н.Н. Селезнёва, А.Ф. Ионова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА,

2016. – 639 с.
4. Морозко Н.И. Финансовый менеджмент / Н.И. Морозко. – М.: Всероссийская государственная налоговая академия, 2015. – 198 с.
5. Управление финансами. Финансы предприятий: Учебник. – 2-е изд. / Под ред. А.А. Володина. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 510 с. – (Высшее образование).
6. Кириченко Т.В. Финансовый менеджмент: Учебник / Т.В. Кириченко. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. – 484 с.
7. Кокин А.С. Финансовый менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / А.С. Кокин, В.Н. Ясенев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 511 с.
8. Лапуста М.Г. Финансы организаций (предприятий): Учебник / М.Г. Лапуста, Т.Ю. Мазурина, Л.Г. Скамай. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 575 с. – (Высшее образование).
9. Бочаров В.В. Корпоративные финансы / В.В. Бочаров, В.Е. Леонтьев. – СПб.: Питер, 2015. – 592 с.: ил.
10. Мицек С.А. Краткосрочная финансовая политика на предприятии: учебное пособие / С.А. Мицек. – М.: КНОРУС, 2017. – 248 с.

УДК 334.78

## РАЗВИТИЕ МСП И ЕГО ПЕРСПЕКТИВЫ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

В.С. Дулькина, студентка
*г. Ростов-на-Дону*

**Аннотация.** В статье рассмотрено состояние малого бизнеса на сегодняшний день, какие существуют проблемы и какие перспективы развития. Исследованы основные инструменты поддержки государством сферы МСП и внедрение систем поддержек для предпринимателей.

**Ключевые слова:** малый бизнес, государство, поддержка, предпринимательство.

Малый бизнес - это предпринимательская деятельность в относительно небольших масштабах (некрупных фирм), формально не входящих в объединения.

На сегодняшний день перспектива развития малого бизнеса является важным субъектом экономической деятельности государства, поскольку без его участия невозможно развить и сформировать структуру экономики. В настоящий момент согласно проведенным исследованиям выделяют 4 основные проблемы развития предпринимательства в России:

– Ограниченный доступ к финансированию;
– Неудовлетворительный бизнес-климат;
– Проблемы с кадровыми ресурсами;
– Проблемы с рынками сбыта.

Ужесточается контроль со стороны государства:

1. повышение ставки НДС, введение электронного контроля над оборотом денежных средств, налог на само-занятыхи так далее.

2. автоматизация бизнес-процессов. Отсюда следует, что сокращения на рабочих местах будут продолжаться.

Нормы поддержки со стороны государства:

1. Губернаторская программа подготовки управленческих кадров для сферы малого и среднего предпринимательства.
2. Бизнес-школа молодого предпринимателя.
3. Тематическое повышение квалификации для руководителей и специалистов малого и среднего предпринимательства.
4. Совместный проект Гугл, Сбербанка и Правительства области

Стимулирование спроса на продукцию МСП:

В целях расширения доступа малого бизнеса к участию в торгах, начиная с прошлого года успешно действует региональный портал закупок малого объема.

В 2018 году Ростовская область включена в качестве пилотного региона в программу по «доращиванию» субъектов малого и среднего предпринимательства производственного сектора до участия в закупках крупных заказчиков.

Закупки крупнейших заказчиков у субъектов МСП:

- административная ответственность крупнейших заказчиков за неисполнение сроков оплаты по договорам с субъектами МСП;
- увеличение доли закупок у МСП с 15% до 18% к 2020 году;
- внедрение механизмов развития поставщиков – субъектов МСП для участия в закупках товаров, работ, услуг крупнейших заказчиков.

Так же проводится расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам:

- докапитализация региональных гарантийных организаций в сумме более 2 млрд рублей ежегодно;
- капитализация кредитных организаций для предоставления кредитов субъектам МСП по льготной ставке более 1 трлн рублей ежегодно (Программа 6,5);
- разработка и внедрение нового механизма получения кредитов субъектами МСП в сфере сельского хозяйства и услуг;
- обеспечение льготного кредитования для приоритетных групп – молодежь, женщины, инвалиды, предприниматели 45+;
- докапитализация региональных лизинговых компаний, созданных с участием Корпорации МСП более 8 млрд ежегодно;
- разработка специального кредитного продукта для самозанятых граждан

Помимо всего, в наше время существует колоссальный переизбыток товаров и услуг:

•Нет проблем в том, чтобы снять помещение в аренду — есть проблема сдать помещение;

•Нет проблемы найти гостиницу для отдыха — есть проблема заполнить гостиницу отдыхающими;

•Встроительстве наступило время работы заказчика напрямую с рабочими бригадами, нет потребности в сервисе и гарантиях;

Но все же стоит отметить, что популяция предпринимательства необходима. И вот меры осуществления:

- реализация образовательной и информационно-маркетинговой поддержки начинающим предпринимателям;
- федеральная информационная кампания по формированию благоприятного образа предпринимательства и стимулированию интереса к осуществлению предпринимательской деятельности, в том числе для «выхода из тени» самозанятых;
- продвижение образа предпринимателя в сети интернет и социальных сетях, создание специализированных медиа-проектов;
- внедрение в образовательных учреждениях практико-ориентированных и акселерационных программ по формированию и развитию предпринимательских компетенций через обучение, менторство и экспертную поддержку;
- прохождение лицами старше 45 лет обучающих программ по стандартам Корпорации МСП.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации» Федеральные Государственные Образовательные Стандарты. http://standart.edu.ru/(28.02.2016)

2. Издание Правительства Российской Федерации, официальный публикатор документов — «Российская газета». http://www.rg.ru/2008/03/04/srednii-klass.html(27.02.2016)

3. Интернет-издание о бизнесе и технологиях. http://www.equipnet.ru/articles/gover/gover_905.html(29.02.2016).
4. Мартыненко А. Г. Перспективы развития малого предпринимательства в Российской Федерации [Текст] // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2016 г.). — М.: Буки-Веди, 2016. — С. 115-117. — URL https://moluch.ru/conf/econ/archive/174/10532/ (25.05.2019).
5. Полетаев В. Э. Бизнес в России: инновации и модернизационный проект: Монография / В. Э. Полетаев. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 624 с.

УДК 336.279

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ БАНКРОТСТВА

Ю.В. Елисеева, магистрант
Е.Ю. Давыдова, старший преподаватель
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** Переход организации от периода стабильности к улучшению или ухудшению представляет собой кризисную ситуацию, требующую адекватного реагирования со стороны высшего менеджмента организации. В процессе осуществления диагностики банкротства в целях повышения ее эффективности необходимо четко понимать, что подразумевается под терминами «банкротство» и «несостоятельность».

**Ключевые слова:** банкротство, несостоятельность, кредиторы, должники, неплатежеспособность.

В настоящее время экономическая ситуация, сложившаяся в мире, в том числе и в нашей стране, не отличается стабильностью и все чаще заставляет хозяйствующие субъекты задуматься о недопущении своего банкротства. Кризис и связанные с ним многочисленные сложности снижают возможность вовремя погасить задолженности перед бюджетом, поставщиками и подрядчиками, своими работниками.

Причины неудовлетворительного финансового состояния российских организаций не ограничиваются лишь кризисом, они весьма многообразны. Одной из причин являются громоздкие и несбалансированные структуры большинства промышленных организаций, оставшиеся в наследство от административно-командной экономики, с неполной загрузкой производственных мощностей от 15 до 60%, требующих больших накладных расходов на их содержание. Территориальное размещение целого ряда организаций выбиралось исходя из надобности образования рабочих мест, а не из экономических критериев, поэтому для многих предприятий характерны удаленность от сырья и отсутствие свободы выбора поставщиков материальных ресурсов. Также невысокий уровень кооперации в нынешних условиях привел к убыточности большого числа предприятий [1].

Целесообразно сформулировать понятие банкротства с экономической точки зрения: «банкротство – это процедура ликвидации неплатежеспособной организации в связи с невозможностью и нецелесообразностью продолжения ее деятельности». Она включает в себя продажу имущества банкрота для соразмерного удовлетворения требований его кредиторов. Банкротство возникает в случаях, когда организация не в состоянии расплачиваться с кредиторами и прекращает своё существование[4].

Наиболее оптимальное толкование понятия «банкротство» представляют коллектив авторов Попова Н.С., Рябцева Л.В., Степанов И.Г., которые отмечают, что «банкротство – это производимый в судебном порядке процесс ликвидации абсолютно неплатежеспособного предприятия» [3]. Авторы отмечают, что «несостоятельность не может являться синонимом банкротства в силу следующих причин: несостоятельности и банкротству соответствуют различные ступени неплатежеспособности (несостоятельным предприятие является, будучи хронически неплатежеспособным; банкротству же соответствует абсолютная ступень неплатежеспособности); банкротство является лишь одним из возможных путей развития

событий на несостоятельном предприятии, но никак не обязательным условием несостоятельности; банкротство представляет собой процесс ликвидации предприятия как юридического лица, в то время как несостоятельность является событием, завершающим определенный этап развития неплатежеспособности; существеннымразличием несостоятельности и банкротства является и причина их возникновения».

Такой же позиции придерживаются ряд ученных, таких как А. С. Макаров и Е. А. Мизиковский [3]. Немного иной позиции придерживается Б. Клоб, который под банкротством понимает признанную арбитражным судом либо объявленную должником неспособность в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, повлекшую применение к должнику процедуры конкурсного производства для соразмерного удовлетворения требований кредиторов в пределах имеющихся активов должника. Несостоятельностью же ученый называет признанную арбитражным судом или объявленную должником неспособность в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, повлекшую применение к должнику процедуры внешнего управления для восстановления его платежеспособности [3].

Несостоятельность стоит определять через определенные результаты финансово-хозяйственной деятельности субъекта, т.е. по его финансовым показателям, в то время как банкротство – через наличие определенных правовых фактов, а именно через решение арбитражного суда. Тем самым под несостоятельностью следует понимать определенный этап кризиса хозяйствующего субъекта, связанный с полной потерей платежеспособности, ликвидности и финансовой устойчивости. Под банкротством стоит понимать признанную арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам [2].

Проанализировав различные подходы к определению терминов «несостоятельность» и «банкротство» можно сделать вывод о наличии последовательности между ними. Если в организации обнаруживается состояние неплатежеспособности и не предпринимаются никакие попытки исправить его, либо эти попытки не приносят положительного эффекта, предприятие становится несостоятельным. Усугубляя это состояние предприятие может стать банкротом.

Понятия «несостоятельность» и «банкротство» необходимо все-таки разграничивать. Несостоятельность стоит определять через определенные результаты финансово-хозяйственной деятельности субъекта, т.е. по его финансовым показателям, в то время как банкротство – через наличие определенных правовых фактов, а именно через решение арбитражного суда. Тем самым под несостоятельностью следует понимать определенный этап кризиса хозяйствующего субъекта, связанный с полной потерей платежеспособности, ликвидности и финансовой устойчивости. Под банкротством стоит понимать признанную арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам.

То есть до момента возбуждения дела о банкротстве предприятие будет считаться несостоятельным, а после подачи заявления о банкротстве кредитором или самим должником, оно переходит в стадию банкротства.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Габдульсина, Г.К., Зиннурова, Ф.М. Сущность и виды банкротства предприятий. / Г.К. Габдульсина, Ф.М. Зиннурова // Электронный научный журнал «Современное общество и страсть». [Электронный ресурс] – №1(11) – 2017. URL: https://elibrary.ru/ (Дата обращения: 12.04.2019)

2. Евсеева, Е.А. Дефиниция понятия «банкротство». / Е.А. Евсеева // Экономика и социум. [Электронный ресурс] – № 11 (42). – 2017. URL:https://www.iupr.ru/ (Дата обращения: 12.04.2019)

3. Жданов, В.Ю., Рыгин, В.Е. Теоретический анализ понятий «несостоятельность» и «банкротство» предприятий. / В.Ю. Жданов, В.Е. Рыгин // Регионология. [Электронный ресурс] – 2013. URL:https://cyberleninka.ru/. (Дата обращения: 12.04.2019)

4. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ// Консультант Плюс [Электронный ресурс]. URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/ (Дата обращения: 02.05.2019)

УДК 336.717

## АНАЛИЗ АКТИВНЫХ И ПАССИВНЫХ ОПЕРАЦИЙ АО «БАНК АКЦЕПТ»

А.В. Еремчук, студент
И.А. Севастеева, канд. экон. наук
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** В статье рассмотрен анализ активных и пассивных операций АО «Банк Акцепт»

**Ключевые слова:** пассив, актив, банк, операции банка, депозитная политика, денежные средства, ценные бумаги, кредитная политика

Как правило банк рассматривается как учреждение, которое принимает вклады и выдает ссуды. Эти традиционные операции относятся либо к пассивным, либо к активным.

Пассивные операции банка – это операции по привлечению средств. Средства, полученные в результате пассивных операций, являются основой банковской деятельности. Результатом проведения пассивных операций банка является формирование банковских ресурсов, которые отражаются в пассиве баланса банка. Главным источником формирования банковских ресурсов являются вклады клиентов [1].

Таблица 1 – Пассивы АО «Банк Акцепт»

| Наименование статей | По состоянию на 01.01.18 | | По состоянию на 01.01.17 | | По состоянию на 01.01.16 | | Темп прироста, % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Данные за период, тыс. руб. | Доля, % | Данные за период, тыс. руб | Доля, % | Данные за период, тыс. руб. | Доля, % | |
| Кредиты, депозиты и прочие средства ЦБ РФ | 595726 | 3,79 | 0 | 0 | 117346 | 0,93 | 407,67 |
| Средства кредитных организаций | 402510 | 2,56 | 358 400 | 2,68 | 182454 | 1,45 | 120,61 |
| Средства клиентов не являющихся кредитными организациями, в том числе | 14374786 | 91,36 | 12692261 | 94,92 | 12022544 | 95,59 | 19,57 |
| вклады (средства) ФЛ, в том числе ИП | 9152093 | 58,17 | 8486923 | 63,47 | 8034466 | 63,88 | 13,91 |
| Выпускаемые долговые обязательства | 21801 | 0,14 | 7921 | 0,06 | 33250 | 0,26 | -34,43 |
| Обязательства | 5 384 | 0,03 | 6566 | 0,05 | 2434 | 0,03 | 121,2 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| по текущему налогу на прибыль | | | | | | | |
| Отложенные налоговые обязательства | 45499 | 0,29 | 30941 | 0,23 | 70687 | 0,56 | -35,63 |
| Прочие обязательства | 155369 | 0,99 | 159642 | 1,19 | 112019 | 0,89 | 38,70 |
| Резервы на возможные потери | 133138 | 0,85 | 116108 | 0,87 | 36672 | 0,29 | 263,05 |
| Всего обязательств | 15734213 | 100 | 13371839 | 100 | 12577416 | 100 | 25,10 |

Обязательства банка, по результатам 2017 года, возросли на 25,1% и по состоянию на 01.01.2018 г. составили 15 734 213 тыс. руб. В 2017 году, основными источниками прироста обязательств стали обязательства по текущему налогу на прибыль и обязательства перед Центральным Банком, которые выросли на 121,2% и 120,61%.

Депозитная политика банка «Акцепт» - это деятельность банка, связанная с привлечением средств разных вкладчиков и определением видов привлекаемых депозитов. Оптимизация депозитной политики – сложная многофакторная задача, в основу решения которой следует положить учет интересов экономики государства в целом, коммерческого банка, его персонала и клиентов [2].

В целях стимулирования привлечения средств на счета клиентов в условиях вкладов предусматривается капитализация процентов, т.е. при расчете дохода применяется техника сложных процентов (начисление процента на процент). Для вкладчиков важное значение имеет применение процентной ставки, прогрессивно возрастающей в зависимости от времени нахождения средств во вкладе [1].

Подобный порядок начисления процентов стимулирует увеличение срока хранения средств и защищает вклад от инфляции.

На сегодняшний день на рынке представлено огромное количество депозитных программ. В зависимости от того, как клиент хочет управлять своими денежными средствами – вносить дополнительные взносы, совершать расходные операции, ежемесячно получать начисленные проценты, либо капитализировать их и т. д.

Таблица 2 – Активы АО «Банк Акцепт»

| Наименование статей | По состоянию на 01.01.18 | | По состоянию на 01.01.17 | | По состоянию на 01.01.16 | | Темп прироста, % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Данные за период, тыс. руб. | Доля, % | Данные за период, тыс. руб. | Доля, % | Данные за период, тыс. руб. | Доля, % | |
| Денежные средства | 552709 | 3,08 | 693862 | 4,55 | 711037 | 4,97 | -22,27 |
| Средства кредитной организации в ЦБ РФ, в том числе, | 647394 | 3,59 | 265074 | 1,74 | 517981 | 3,62 | 24,98 |
| обязательные резервы | 105538 | 0,59 | 96175 | 0,63 | 74912 | 0,52 | 40,88 |
| Средства в кредитных организациях | 361320 | 2 | 436710 | 2,86 | 433238 | 3,03 | -16,6 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Чистая ссудная задолженность | 9655388 | 53,61 | 7433204 | 48,72 | 7712990 | 53,96 | 25,18 |
| Чистые вложения в ценные бумаги и другие финансовые активы (для продажи) | 5954637 | 33,06 | 5602014 | 36,71 | 4128363 | 28,88 | 44,24 |
| Чистые вложения в ценные бумаги, удерживаемые до погашения | 41875 | 0,23 | 61434 | 0,39 | 96981 | 0,69 | -56,82 |
| Требования по текущему налогу на прибыль | 5555 | 0,03 | 2467 | 0,02 | 63282 | 0,44 | -91,22 |
| Отложенный налоговый актив | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Основное средства, нематериальные активы и материальные запасы | 421515 | 2,34 | 410344 | 2,69 | 416418 | 2,91 | 1,22 |
| Долгосрочные активы (для продажи) | 261755 | 1,45 | 289578 | 1,90 | 122281 | 0,86 | 114,06 |
| Прочие активы | 109812 | 0,61 | 63546 | 0,42 | 91454 | 0,64 | 20,07 |
| Всего активов | 18011960 | 100 | 15258233 | 100 | 14294045 | 100 | 26,01 |

По итогам 2017 года активы банка возросли на 26,01% и по состоянию на 01.01.2018 г. составили 18 011 960 тыс. руб. При этом структура самих активов изменялась не существенно.

АО «Банк Акцепт» в 2017 году работал с ценными бумагами в традиционных направлениях: операции с собственными векселями, с государственными ценными бумагами, корпоративными облигациями. В интересах клиентов банка осуществлялись биржевые операции с акциями ведущих российских эмитентов.

Активные операции банка – это операции, посредством которых банк размещает собственный и привлеченный капиталы. Они включают: представление займов, приобретение ценных бумаг, вложение средств в коммерческие проекты, операции с векселями.

Активы отличаются по степени ликвидности, доходности и рискованности. Различные активы банка характеризуются разным уровнем дохода. При этом, чем выше уровень ликвидности актива, тем меньше он прибыльный. Наибольшую прибыль банкам дают активы в форме долгосрочных кредитов и инвестиций в ценные бумаги. Такие активы, как правило отличаются высокой степенью риска [1].

Основной целью кредитной политики АО «Банк Акцепт» является установление основных принципов внутрибанковского регулирования кредитной работы, состоящих из:

- системной процедуры рассмотрения кредитных заявок клиентов и принятие решений о возможности предоставления кредитных ресурсов с целью эффективного

размещения денежных средств с минимально возложенным размером риска по проводимым операциям;

- системы контроля за проведением операций с соблюдением установленных лимитов кредитования;
- механизмов оперативного вмешательства, позволяющих в максимально короткие сроки возместить возможные потери в случае реализации кредитного риска или видимого ухудшения финансового состояния клиента
- системы подходов к оценке рисков и формирования резервов на возможные потери при проведении банком операций кредитования.

Таким образом в АО «Банк Акцепт» к пассивным операциям относятся:

- привлечение средств на расчетные и текущие счета юридических и физических лиц;
- открытие срочных счетов граждан, предприятий и организаций;
- выпуск ценных бумаг;
- займы, полученные от других банков.
-

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1) Официальный сайт АО банка «Акцепт» [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://www.akcept.ru

2) Банки.ру информационный портал [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://www.banki.ru

3) Банки и банковское дело: учебник для бакалавров / В.А. Боровкова [и др.]; под ред. В.А. Боровковой. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 652 с.

4) Деньги. Кредит. Банка: Учебник / Н.П. Белотелова, Ж.С. Белотелова. – 4-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016. – 400 с.

УДК 332.13

## СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПАНТОВОГО ОЛЕНЕВОДСТВА РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ[1]

Е. Л. Ершова, аспирант
А.В. Глотко, доктор экон. наук, доцент
*Горно-Алтайский государственный университет*

**Аннотация:** В статье дана характеристика пантового оленеводства Республики Алтай. Выявлены проблемы устойчивого развития пантового оленеводства, разработаны перспективы его развития в Республике Алтай. Сделан упор на развитие кормовой базы, определена потребность в отдельных видах кормов для мараловодческих хозяйств Республики Алтай.

**Ключевые слова:** животноводство, пантовое оленеводство, мараловодческие хозяйства, кормовая база, земельные ресурсы.

Сельское хозяйство является основным и традиционным видом экономической деятельности Республики Алтай. Агропромышленный комплекс является одним из ведущих секторов экономики Республики Алтай. В структуре валового регионального продукта Республики Алтай доля сельского хозяйства составляет 18% [1].

Первенство животноводства в агарной отрасли республики обусловлено природно-климатическими условиями и преимущественно горным ландшафтом региона, не оставляющим достаточных площадей на ведение высокоурожайного земледелия.

Республика Алтай - регион с богатой и разнообразной растительностью. Разнообразие климатических условий позволяет проявиться в его пределах нескольким широтным растительным зонам и подзонам, а в горных районах нескольким вертикальным поясам. Все это обусловливает исключительное богатство растительности, произрастающей в различных природных зонах (степная, лесостепная, предгорная и горная), что и является естественной и главной ресурсной базой животноводства региона.

Именно это многообразие растительного мира, а конкретнее, широкое распространение на предгорных и горных территориях растений-эндемиков и предопределило развитие особой отрасли животноводства - пантового оленеводства, производителя важнейшей экспортной продукции - пантов маралов и оленей.

Наличие земельных ресурсов определяет кормовую базу. Кормовая база включает пастбищные корма, сенокосы (естественные и улучшенные) и сбор выращенных кормовых культур, включая высокопитательные (зерновые и зернобобовые).

Полевое и луговое кормопроизводство в условиях нестабильного климата Республики Алтай для обеспечения необходимой устойчивости и сбалансированности растительного сырья по биохимическим параметрам базируется на использовании широкого спектра высокоадаптированных, взаимодополняющих традиционных и новых кормовых культур, способных эффективно реализовать ресурсный потенциал природных зон, погодные условия разных лет, агроландшафтные ниши хозяйств.

Именно поэтому Республика Алтай была и остается самой перспективной зоной Сибири для выращивания маралов. Генетический потенциал пород маралов здесь достаточно высок по самым строгим мировым стандартам, бесценным ресурсом является многолетний опыт, накопленный поколениями алтайских мараловодов.

И сегодня Республика Алтай является главным регионом пантового оленеводства Российской Федерации (табл.1) [2].

Таблица 1 – Поголовье маралов на конец года (голов)

| Регион | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. |
|---|---|---|---|---|---|
| Российская Федерация | 83 749 | 86 919 | 88 842 | 90 763 | 91 846 |
| Сибирский Федеральный округ | 78 352 | 81 565 | 82 851 | 82 296 | 82 397 |
| Республика Алтай | 51 788 | 53 860 | 54 891 | 54 733 | 54 206 |

Сосредоточение в одном регионе более половины поголовья пантовых оленей Российской Федерации накладывает на Республику Алтай особую ответственность не только за сегодняшнее состояние, а главным образом, за перспективу этой уникальной подотрасли животноводства.

Однако, проблем устойчивого развития пантового оленеводства Республики Алтай накопилось достаточно много. Формат статьи не позволяет раскрыть все или большинство накопившихся проблем.

На наш взгляд, дальнейшим этапом прогнозного развития пантового оленеводства в Республике Алтай являются направления развития ресурсных основ, которые можно сгруппировать следующим образом.

1. Направление земельного и кормового обеспечения
2. Направление кадрового обеспечения
3. Направление материально-технического обеспечения
4. Направление инвестиционного обеспечения
5. Направление инфраструктурного обеспечения

Пантовое оленеводство, как и другие виды производственной сельскохозяйственной деятельности, основываются на ресурсной базе, формирование которой является одной из приоритетных задач любого мараловода-предпринимателя.

Мы же остановимся на главной проблеме - кормовой базе, главной на наш взгляд (рис.1) [3].

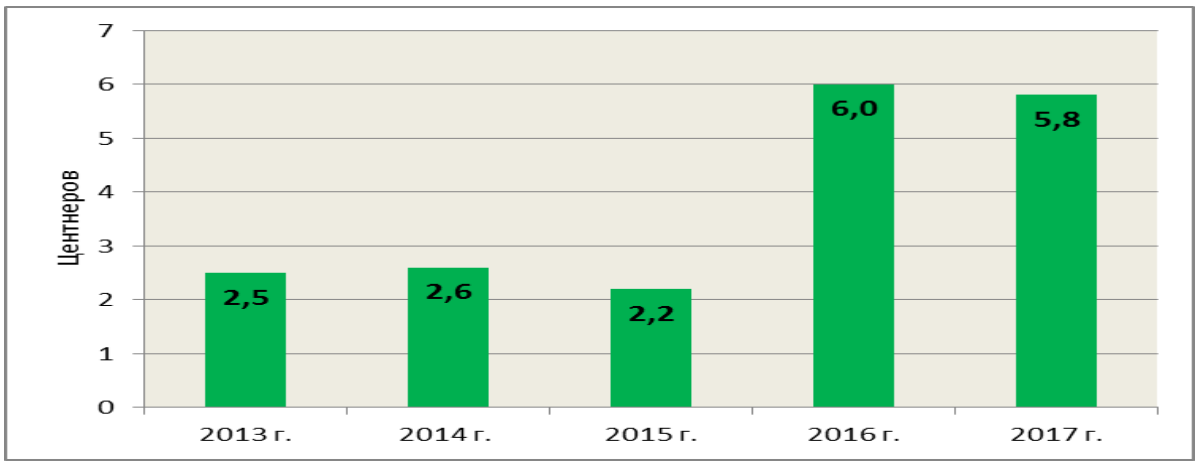



Рисунок 1 - Заготовлено кормовых единиц на 1 усл. гол. (центнеров)

Направление земельного и кормового обеспечения производителей пантового сырья является наиболее значимым для хозяйств региона, поскольку от состояния земельного фонда зависит производительность и доходы фермеров-мараловодов. Эффективное использование и земельных ресурсов и рост кормовой базы является архиважной задачей для дальнейшего развития ресурсной базы и отрасли в целом. Рост кормовой базы и ее качественных характеристик возможно на основе поддержания высокого уровня плодородия сельскохозяйственных почв и мест выпаса.

Наряду с земельными ресурсами существенное влияние на пантовое оленеводство оказывает кормовая база, которая связана с первой, но имеет принципиальные критерии эффективного использования.

1.Региональные экономические и природные условия.

2.Сбалансированность рационов и обеспеченность кормами.

3.Минимальные затраты труда на обеспечение поголовья маралов необходимыми кормами.

Для оптимального обеспечения мараловодческих хозяйств кормами необходимо определить расход корма на одну голову (табл. 2).

Таблица 2. - Потребность в отдельных видах кормов для мараловодческих хозяйств

| Потребность в отдельных видах кормов на 1 голову, в год, ц. | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Норма ЭКЕ на 1 голову, ц в год | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. | 2023 г. | 2024 г. | 2025 г. |
| в том числе перевариваемого протеина, ц. | 5,4 | 5,4 | 5,5 | 5,5 | 5,6 | 5,6 | 5,6 | 5,7 | 5,7 |
| Сено | 11,4 | 11,5 | 11,6 | 11,6 | 11,7 | 11,8 | 11,9 | 12,0 | 12,1 |
| Силос | 47,3 | 47,6 | 47,9 | 48,3 | 48,6 | 48,9 | 49,3 | 49,6 | 50,0 |
| Концентрированные корма | 8,9 | 9,0 | 9,0 | 9,1 | 9,1 | 9,2 | 9,3 | 9,3 | 9,4 |
| Зеленые корма | 101,1 | 101,8 | 102,5 | 103,2 | 103,9 | 104,6 | 105,4 | 106,1 | 106,8 |
| Общая потребность в отдельных видах кормов, в год, тыс. тонн | | | | | | | | | |
| Сено | 63,7 | 64,6 | 65,5 | 66,4 | 67,3 | 68,3 | 69,2 | 70,2 | 71,2 |
| Силос | 263,9 | 267,6 | 271,3 | 275,1 | 279,0 | 282,9 | 286,9 | 290,9 | 295,0 |
| Концентрированные корма | 49,7 | 50,4 | 51,1 | 51,8 | 52,5 | 53,2 | 54,0 | 54,8 | 55,5 |
| Зеленые корма | 564,2 | 572,1 | 580,2 | 588,3 | 596,6 | 605,0 | 613,5 | 622,1 | 630,8 |

Из анализируемой таблицы видно, что в среднем ресурсная кормовая база отстает от реального потребления мараловодческими хозяйствами в пятикратном размере и

компенсируется только за счет зеленых кормов. Причина данного положения кроется в приоритетных направлениях развития сельского хозяйства, а именно в выращивании крупнорогатого и мелко рогатого скота населением и хозяйствами всех форм собственности. Выравнивание кормовой базы необходимо проводить не за счет сокращения продуктивного производства крупно рогатого скота и мелко рогатого скота, а за счет развития кормовой производственной основы, которая должна включать следующие мероприятия.

1.Структурирование сельскохозяйственных площадей по плодородию.

2.Структурирование кормовых культур по питательности.

3.Рост производительности сельскохозяйственных угодий за счет улучшения плодородия и рекультивации почвы через удобрения органическими и минеральными веществами, внедрение мелиоративных мероприятий, использования современных технологий в рекреации почв.

4.Эффективное безотходное использование кормов, заготовки и хранения.

5.Приспособление ресурсно-кормовой базы к почвенно-климатическим условиям районов Республики Алтай и материально-технической базе хозяйств.

Успешное решение главной проблемы станет базой для дальнейшего наращивания как поголовья маралов, так и увеличение производства востребованной экспортной продукции.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Постановление Правительства Республики Алтай «Об утверждении государственной программы Республики Алтай «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» от 28.09.2012 N 242 (ред. от 05.06.2018) КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.Consultant.ru

2. Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://akstat.gks.ru.

3. Заготовка кормов / Статистические данные Министерства сельского хозяйства Республики Алтай

УДК 636

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НАЛИЧИЯ И ДВИЖЕНИЯ ЖИВОТНЫХ

А. А Ершова, магистрантка
Е. В Убоженко, канд. экон. наук, доцент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация.** Животноводство одно из главных направлений сельскохозяйственной отросли, которая в относительно вида выращиваемых животных включает в себя отдельные самостоятельные отрасли: молочное и мясное скотоводство, коневодство, свиноводство, птицеводство, оленеводство, кролиководство и т.д. Бухгалтерский учёт фиксирует все видоизменения, произошедшие в составе стада, напрямую обусловливает результаты выращивания и откорма скота. Учет животных представляет достоверные сведения, осуществляет контроль за поступлением и сохранностью всего поголовья животных.

**Ключевые слова.** Животноводство, бухгалтерский учет, учет, себестоимость, оценка, молодняк, КРС, приплод, хозяйство, животные.

Особую группу оборотных средств представляют животные на выращивании и откорме. Особенностью является то, что, с одной стороны, молодняк животных является незавершенным производством отрасли животноводства, т.е. предметом труда, с другой стороны, он выступает в процессе производства как средство труда. Благодаря своим

физиологическим свойствам, молодняк, как средство труда, способствует переработке кормов в качественно иной вид продукции – мясо.

Как предмет труда, он подвергается воздействию со стороны человека с целью получения новой потребительской стоимости, т.е. животное, которое можно использовать для пополнения основного стада и для забоя скота на мясо. Такими свойствами не обладает больше ни один вид производственных запасов. В связи с этим учет животных на выращивании и откорме ведут обособленно от производственных запасов [5].

Увеличение производства продукции животноводства, снижение себестоимости и повышение рентабельности ее производства непосредственно связано с совершенствованием технологии и организации производства, улучшением породного и возрастного состава стада, сохранением поголовья и эффективным использованием всех средств[5].

Объектами учета животных на выращивании и откорме являются: приплод, привес и прирост; молодняк животных, переводимый в старшие возрастные группы и в основное стадо; животные, выбывшие из основного стада и поставленные на откорм.

Животные на выращивание и откорме представляют собой особую группу оборотных средств. В соответствии с международными стандартами финансовой отчетности это биологические активы.

Они имеют ряд специфических особенностей:

1. При достижении определенного возраста их переводят в определенную половозрастную группу и в основное стад;
2. При переводе в основное стадо данные активы переходят в группу основных средств;
3. Скот, выбракованный из основного стада и поставленный на откорм наоборот переходит в группу оборотных средств [5].

Таблица 1 - Порядок принятие к учету приплода животных, перевод в основное стадо и другие половозрастные группы

| Возрастная группа | Время принятия к учету, время перевода |
|---|---|
| Оприходование приплода | |
| Телята КРС, буйволов и яков | В день рождения |
| Жеребята, верблюжата | В возрасте 1 суток |
| Оленята северных оленей | Раз в год – на 31 мая |
| Оленята пантовых оленей и маронов | На 30 и 31 число каждого месяца |
| Перевод в основное (взрослое) стадо и другие группы | |
| Телки старше 2 лет | В день отела |
| Бычки старше 1 года | В 18 месячном возрасте |
| Жеребцы и кобылы | В возрасте 3-х лет в зависимости от развития |
| Оленята северных оленей:<br>-самки (оленушки)<br><br>-самцы (олени)<br>-Оленята пантовых оленей | -группа важенки на 31 мая в возрасте 2 лет<br>-на 30 сентября в возрасте 2 лет 4 месяцев<br>-на 31 декабря в возрасте 2,5 лет |

Основные требования, предъявляемые к бухгалтерскому учету животных на выращивании и откорме:

- сплошное, непрерывное и полное отражение движения (прихода, выбытия, перемещения) и наличия поголовья;
- оперативность (своевременность) и достоверность учета животных на выращивании и откорме;
- соответствие данных учета на фермах, в других местах содержания данным оперативного учета их движения, данным синтетического и аналитического учета на начало каждого месяца (по оборотам и остаткам) [5].

Основными задачами бухгалтерского учета животных на выращивании и откорме в сельскохозяйственных организациях являются:

- своевременное и полное принятие к учету приплода животных;
- формирование основной оценки приобретенных и полученных от собственного стада животных;
- правильное и своевременное документальное оформление операций, и обеспечение достоверных данных по приобретению, поступлению и перемещению животных на выращивании и откорме;
- разработка основных учетных цен, своевременное отражение отклонений плановой себестоимости от фактической (калькуляционной разницы) и их отражение в бухгалтерском учете;
- систематический контроль за сохранностью животных на животных на выращивании и откорме по материально ответственным лицам, в местах их содержания и на всех этапах движения;
- своевременное получение информации о наличии в местах содержания и движении животных на выращивании и откорме;
- периодическая сверка с данными бухгалтерского учета;
- инструктаж материально ответственных лиц и других работников о порядке оформления первичных документов;
- контроль за своевременным и правильным ведением учета животных на выращивании и откорме на фермах и других местах содержания;
- систематическое отражение всех изменений, происходящих в составе стада, и правильное определение результатов выращивания и откорма;
- своевременное проведение инвентаризации, взвешиваний и определение прироста [5].

Основными каналами поступления поголовья в группу животных на выращивании и откорме и в основное стадо являются:

- получение приплода от своих животных и птицы;
- приобретение за плату;
- перевод животных в основное стадо;
- выбраковка животных из основного стада и постановка их на откорм;
- получение по договорам, предусматривающим исполнение обязательств (оплату) неденежными средствами;
- поступление в счет вклада в уставный (складочный) капитал организации;
- получение по договору дарения или безвозмездно [5].

Для реального определения финансово-хозяйственной деятельности организации важное значение имеет оценка [6].

В основе оценки средств лежит фактическая себестоимость их производства или приобретения [2].

Порядок оценки приплода и прироста животных, полученный в организации предусмотрен Методическими рекомендациями по бухгалтерскому учету затрат на производство и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) в сельском хозяйстве (утверждены приказом Минсельхоза Российской Федерации от 06.06.2003 года №792) [6].

Оценка при оприходовании животных осуществляется в порядке, приведенном в таблице 2.

Таблица 2 – Методы оценки животных

| Группа животных | Способ оценки |
|---|---|
| Телята в молочном | По плановой себестоимости головы приплода |

| | |
|---|---|
| скотоводстве | |
| Телята в мясном скотоводстве | Исходя из живой массы теленка и плановой себестоимости килограмма живой массы отъемышей |
| Поросята | Исходя из живой массы при рождении и плановой себестоимости 1 кг живой массы отъемышей |
| Оленей | Исходя из живой массы при рождении и плановой себестоимости 1 ц живой массы |
| Ягнят | В оценки принятой при исчислении себестоимости (в шерстно-мясном и мясо-шерстном овцеводстве 10%, в романовском – 12%, в каракульском – 15% общей суммы затрат на содержании овец основного стада |
| Пушных зверей | В условной оценке, равной 50% плановой оценки одной головы на день отбивки и отсадки молодняка от маток |
| Жеребят | В размере плановой себестоимости 60 кормо-дней содержания взрослой головы |
| Цыплят, утят, гусят, индюшат (суточные птенцы) | По плановой себестоимости одной головы в соответствии с себестоимостью инкубации |
| Новые пчелосемьи | Принимают к учету в оценки в соответствии с плановыми расходами |

Приплод в хозяйстве приходуют по плановой себестоимости головы приплода. Плановая себестоимость одной головы приплода телят определяется затратами на содержание молочных коров, за исключением стоимости побочной продукции в пропорции 90% относится на молоко и 10% на приплод.

При переводе в течение отчетного года молодняка животных в другие половозрастные группы или в основное стадо, его оценивают по стоимости на начало года увеличенной на сумму затрат на выращивание, исчисленные по плановой себестоимости 1 ц прироста живой массы или 1 кормо-дня тех видов животных, по которым ежемесячно определяется расчетный прирост на момент перевода.

Приобретенных животных отражают в хозяйстве по фактической себестоимости приобретения или учетным ценам (плановой себестоимости).

Поставленный на откорм скот в результате выбраковки из основного стада принимают на учет по счету в оценке по балансовой стоимости.

При этом необходимо соблюдение принципа реальности и единства. В бухгалтерском учете принят основной принцип оценки его объектов – по фактической себестоимости.

Фактическая себестоимость объектов учета определяется с помощью приема калькулирования, т.е. расчета всех элементов себестоимости.

Сопоставление текущих издержек с конечными результатами производится с помощью оценки, базирующейся на данных калькуляции фактической себестоимости [3].

Оценка животных на выращивании и откорме по плановой себестоимости в конце года корректируется до уровня фактической после составления расчета себестоимости. Если фактическая себестоимость окажется выше плановой себестоимости, делаются записи на дооценку, если ниже, то делаются сторнировочные записи.

Животные систематически дооцениваются после каждого взвешивания на полученные в результате доращивания и откорма прирост живой массы. Сумма дооценки определяется умножением плановой себестоимости 1 ц прироста на количество прироста (ц) по каждому виду и половозрастной группе животных.

По видам и половозрастным группам животных, по которым прирост живой массы не определяется, дооценка производится в следующем порядке:

- жеребят в племенном коневодстве, а также ягнят, кроликов, молодых пушных зверей – при отбивке и отсадке от маток до полной плановой себестоимости на момент отбивки;

- ягнят после отбивки от маток – исходя из прироста живой массы, определяемого выборочным взвешиванием;

- прирост жеребят, полученных от рабочих конематок, а также молодняк зверей, кроликов, птицы исходя из количества дней пребывания их в организации и плановой себестоимости одного дня содержания.

Взрослая птица, кролики, звери не переоцениваются стоимость их содержания относится на получаемую от них продукцию. Стоимость их содержания относится на получаемую от них продукцию (яйцо, шкурки).

В заключительном (годовом) балансе животные на выращивании и откорме на конец года отражаются в оценке по фактической себестоимости.

Для распределения калькуляционных разниц между плановой и фактической себестоимостью составляют ведомость списания калькуляционных разниц между фактической и плановой себестоимостью животных (ф. №607-АПК).

Списание калькуляционных разниц осуществляется пропорционально части продукции. Если плановая себестоимость выше фактической, то калькуляционная разница списывается методом «красное сторно», если ниже, то производится дополнительная запись.

Пунктом 25 ПБУ 5/01«Учет материально-производственных запасов» установлено, что животные на выращивании и откорме отражаются в бухгалтерском балансе на конец отчетного года за вычетом резерва под снижение стоимости материальных ценностей[9].

Резерв под снижение их стоимости создается по каждому виду скота и половозврастной группе, принятой в бухгалтерском учете. Расчет текущей рыночной стоимости животных на выращивании и откорме производится хозяйством на основе информации, доступной до даты подписания бухгалтерской отчетности.

В соответствии с учетной политикой организации создает резерв под снижение стоимости. Целью создания резервов под снижение стоимости является желание организации отразить в балансе реальную рыночную стоимость своих активов

В Плане счетов для отражения сумм данного резерва выделен синтетический счет 14 «Резервы под снижение стоимости материальных ценностей».

Образование резерва отражается по кредиту счета 14 и дебету счета 91 «Прочие доходы и расходы».

Резерв, созданный под снижение стоимости материальных ценностей, в балансе не отражается, так как материальные ценности, для которых формировались такие резервы, показывают в балансе в уточненной оценке за вычетом суммы резерва [28, с. 30].

Активы компаний сельского хозяйства, их готовая продукция, методы исчисления себестоимости такой продукции и распределение затрат требуют специальных правил учета, во многом отличных от иных отраслей производства. МСФО предлагают специальный стандарт МСФО 41 «Сельское хозяйство» Утвержденный приказом Министерства Финансов РФ № 160н [10].

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник / Д.В. Лысенко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 477 с.

2. Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий): Учебник/Н. П. Кондраков, 5-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 584 с.

3. Бухгалтерский учет и аудит: Учебное пособие / Ю.И. Сигидов, М.Ф. Сафонова, Г.Н. Ясменко и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 407 с.

4. Бухгалтерский учет: учет оборотных средств/В.И. Бережной, Г.Г. Суспицына, О.Б. Бигдай и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 192 с.

5. Бухгалтерский учет и анализ: Учебник/ М.Д. Акатьева, В.А. Бирюков - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 252 с.

6. Климова Н.В. Экономический анализ (теория, задачи, тесты, деловые игры): Учебное пособие / Н.В. Климова. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 287 с.

7. Савицкая Г.В. Экономический анализ: Учебник / Г.В. Савицкая. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 649 с.
8. Библиотека бухгалтерских и налоговых документов [электронный ресурс].URL: http://www.naloglib.net
9. Бухгалтерский учет, налогообложение и аудит в России. Подборка статей [электронный ресурс].URL: http://www.audit-it.ru
10. «Главбух»: бумажный и электронный журнал, сообщество, справочная система и онлайн-сервисы [электронный ресурс].URL:http://www.glavbukh.ru
11. Журнал «Вестник профессиональных бухгалтеров» [электронный ресурс].URL:http://www.ipbr.org/page=vestnik
12. Информационно-правовой портал «Гарант» [электронный ресурс].URL: http:// www.garant.ru

УДК 338.433.4

## ПРОИЗВОДСТВО МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

А. А Ершова, магистрантка
Е. В Убоженко, канд. экон. наук, доцент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация.** Сельскохозяйственное производство характеризуется большим разнообразием производств и типов предприятий, различных по организационным признакам, назначению и технологиям производства и переработки продукции. В данной статье показана динамика производства и реализации мясной продукции на предприятиях Тюменской области.

**Ключевые слова.** Мясо, сельское хозяйство, животноводство, агропромышленный комплекс, КРС.

Сельскохозяйственное производство характеризуется большим разнообразием производств и типов предприятий, различных по организационным признакам, назначению и технологиям производства и переработки продукции.

Животноводство – одна из важнейших отраслей сельского хозяйства и представляет собой важнейший объект статистического изучения [3].

Мясо – один из наиболее ценных продуктов питания, в котором содержатся все необходимые составляющие: белки, жиры, углеводы, витамины и минеральные вещества.

Российский рынок мяса и мясных продуктов является самым крупным сектором продовольственного рынка: за ним следует зерновой, затем молочный. Его роль определяется не только растущими объемами производства, спроса и потребления мясных продуктов, но и их значимостью как основного источника белка животного происхождения в рационе человека [7].

Мясная отрасль призвана снабжать население высококачественными продуктами питания: мясом, солеными мясными продуктами, полуфабрикатами, готовыми быстрозамороженными блюдами, консервами, колбасными изделиями [4].

Развитие животноводства в значительной степени зависит от состояния земледелия, прежде всего от уровня его продуктивности, а, следовательно, и уровня его интенсификации. В свою очередь животноводство непосредственно способствует ускорению темпов интенсификации земледелия.

Производители заботятся о питательных кормах для скота. Особое внимание уделяют использованию зерновых культур: ячменя, пшеницы, гороха, проса, чечевицы. Если производители гонятся за дешевизной, чтобы снизить рентабельность, используя дешевые корма, такие, как овес, соя, то при этом значительно снижается качество мяса. В Тюменской

области увеличивают производство мяса говядины. Разрабатываются различные проекты по производству на российском рынке отечественной мясной продукции [5].

В настоящее время ситуация в животноводческой отрасли России сложилась непростая. Наблюдается увеличение внутреннего производства свинины и снижение производства говядины, что в первую очередь связано с длительными сроками окупаемости проектов по выращиванию мясных пород КРС.

Эта тенденция может продолжиться, тем более что на данный момент крупных инвестиционных проектов по производству говядины в России нет – в противовес настоящему буму в свиноводстве.

Другая тенденция – рост импортных поставок мяса в течение последних лет, связанный с неспособностью животноводческих хозяйств страны удовлетворить внутренний спрос. Сильное давление импорта можно считать главной особенностью российского рынка. Введение в прошлом году мясного квотирования как эффективного механизма защиты местных производителей могло быть вполне оправданным, если бы не одно «но». Их интересам противоречит принцип распределения квот, заложенный в основу системы.

Следствием стала монополизация рынка, в результате которой многие переработчики остались без сырья, с незагруженными мощностями. При принятии решения об ограничении объемов импорта не были продуманы меры, стимулирующие развитие в стране мясного КРС.

В 2016 году в Россию ввозилось 780 тыс. тонн мяса птицы (в 2015 году – 931 тыс. тонн), 500 тыс. тонн свинины (вместо 650 тыс. тонн) и 530 тыс. тонн замороженной говядины. Таким образом, если квота на импорт замороженной говядины составляла 435 тыс. тонн в 2015 году и 450 тыс. тонн в 2017, то в 2016-2017 годы ежегодный объем ввоза составил 530 тыс. тонн замороженного и 30 тыс. тонн охлажденного мяса – против 295 тыс. тонн.

В животноводстве Тюменской области, как и в агропромышленном комплексе России в целом, произошли структурные изменения, приведшие к падению производства животноводческой продукции.

Производство мяса во всех категориях хозяйств в живом весе с 2000 года сократилось на 41 процент в т.ч. крупного рогатого скота - на 54%, свиней - на 20% и мяса птицы - на 31%. В сельхозпредприятиях в этот период снижение производства мяса крупного рогатого скота составило 77%, свиней - 56% и птицы - 19%.

Таблица 1 – Производство основных видов продукции животноводства в Тюменской области

| | Январь-май 2017 г. | В % к соответствующему периоду предыдущего года |
|---|---|---|
| Хозяйства всех категорий | | |
| Скот и птица на убой (в живом весе), тыс. тонн | 53,5 | 106,1 |
| Молоко, тыс. тонн | 236,7 | 99,0 |
| Яйца, млн. штук | 610,4 | 102,9 |
| Сельскохозяйственные организации | | |
| Скот и птица на убой (в живом весе), тыс. тонн | 38,8 | 107,0 |
| Молоко, тыс. тонн | 117,2 | 98,2 |
| Яйца куриные, млн. штук | 577,8 | 103,0 |

Средний надой молока на 1 корову в сельскохозяйственных организациях Тюменской области снизился против соответствующего уровня 2017 г. на 5 килограмм и составил 2217 килограммов (99,8% к январю-маю 2017 г.).

Яйценоскость одной курицы-несушки по Тюменской области снизилась против соответствующего уровня предыдущего года на 2 яйца и составила 138 яиц.

На основании проведенного статистического анализа по предприятиям Тюменской области, в частности трех районов: Ялуторовского, Тюменского и Заводоуковского, используя при этом курсовую работу на тему: «Статистико-экономический анализ

себестоимости и уровня производства привеса КРС в сельхозпредприятиях Тюменской области», показаны следующие экономические показатели в таблице 2.

Таблица 2 – Основные экономические показатели мясного скотоводства

| Хозяйство | Себестоимость 1 ц прироста живой массы КРС, руб. | Среднесуточный прирост, г. | Группировочный признак: Затраты на прирост 1 головы, тыс. руб. | Затраты на 1 ц прироста КРС, чел.-час. |
|---|---|---|---|---|
| Тюменский район | | | | |
| 1). ЗАО АФ «Луговская» | 18386,59 | 526,76 | 36,1 | 7,26 |
| Продолжение табл. 2 | | | | |
| 2). ОАО Совхоз «Червишевский» | 12175,09 | 584,81 | 26,07 | - |
| 3). ОАО «Тюменьгосплем» | - | - | - | - |
| 4). ЗАО Птицефабрика «Пышминская» | - | - | - | - |
| 5). ГУСП ПЗ «Тополя» СО РАСХН | 13457,51 | 646,91 | 31,78 | 2,83 |
| 6). СПК «Ембаевский» | 8000 | 532,38 | 15,55 | 22,96 |
| 7). ЗАО «Успенское» | 8560,79 | 543,59 | 17,02 | 18,86 |
| 8). ЗАО АФ «Каскара» | 8923,56 | 526,31 | 18,35 | 14,04 |
| Ялуторовский район | | | | |
| 9). СПК «Петелино» | 9640,81 | 350,52 | 12,33 | 20,88 |
| 10). СПК «Криволукский и К» | 6278,79 | 636,69 | 14,59 | 12,12 |
| 11). СПК «Садовод» | 9341,37 | 534,38 | 18,22 | 32,99 |
| 12). ООО «Зауралье» | 14264,18 | 610,75 | 31,79 | 20,09 |
| 13). ООО «Приозерное» | 8906,17 | 653,39 | 21,24 | 14,96 |
| Заводоуковский район | | | | |
| 14). ЗАО «Озерки» | - | - | - | - |
| 15). ООО «Возрождение» | 9003,84 | 752,16 | 24,97 | 18,74 |
| 16). ЗАО «Флагман» | 7711,86 | 603,47 | 16,99 | 36,32 |
| 17). ЗАО «Падунское» | 5105,89 | 875 | 16,31 | 13,17 |
| 18). ЗАО «Лесной» | 6006,34 | 349,38 | 7,66 | 9,5 |

Из данных таблицы 2 следует, что наиболее высокая себестоимость 1ц прироста живой массы КРС (руб.) за 2010 год наблюдалась в ЗАО АФ «Луговская» 18386,59 руб., а наименьшая – в ЗАО «Падунское» 5105,89 руб. Самый высокий среднесуточный прирост (г) у ЗАО «Падунское» 875 г, а низкий у ЗАО «Лесной» 349,38 г. Максимальные затраты на прирост 1 головы (тыс. руб.) в ЗАО АФ «Луговская» 36,1 тыс. руб., а минимальные в ЗАО «Лесной» 7,66 тыс. руб. Что касается затрат на 1ц прироста КРС (чел.-час.), то наибольшие они у ЗАО «Флагман» 36,32 чел.-час, а наименьшие у ГУСП ПЗ «Тополя» СО РАСХН 2,83 чел.-час.

Проведем группировку предприятий по затратам на 1 голову молодняка, которая представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Группировка хозяйств по затратам на 1 голову молодняка, тыс. руб.

| № п/п | Группы по затратам на 1 голову молодняка, тыс. руб. | Хозяйства, вошедшие в группу | % к итогу |
|---|---|---|---|
| 1 | 0 – 9 | ЗАО «Озерки», ЗОА Птицефабрика «Пышминская», ОАО «Тюменьгосплем», ЗАО «Лесной» | 22,2 |
| 2 | 9 – 18 | СПК «Петелино», ЗАО «Падунское», ЗАО «Успенское», СПК «Криволукский и К» | 33,3 |
| 3 | 18 – 27 | ООО «Возрождение», ОАО Совхоз «Червишевский», ООО «Приозерное», ЗАО АФ «Каскара» | 27,8 |
| 4 | Свыше 27 | ГУСП ПЗ «Тополя» СО РАСХН, ЗАО АФ «Луговская», ООО «Зауралье» | 16,7 |
| Итого | | 18 | 100 |

Лидером в первой группе является ЗАО «Лесной», его затратами на 1 голову молодняка составляют 7,66 тыс. руб., во второй группе – ЗАО «Успенское» (17,02 тыс. руб.),

в третьей группе – ОАО Совхоз «Червишевский» (26,07 тыс. руб.), в четвертой группе – ЗАО АФ «Луговская» (36,1 тыс. руб.)

Проведем анализ рентабельности данных предприятий (таблица 4).

Таблица 4 – Данные к анализу рентабельности в группах хозяйств

| Показатели | Группы | | | |
|---|---|---|---|---|
| | I | II | III | IV |
| 1. Количество проданного мяса, ц | 3117 | 10525 | 7469 | 3917 |
| 2. Полная себестоимость проданного мяса, тыс. руб. | 18104 | 70243 | 58563 | 20016 |
| 3. Выручено от реализации, тыс. руб. | 19480 | 52310 | 41409 | 12902 |
| 4. Прибыль (+), убыток (-), тыс. руб. | 1376 | -17933 | -17154 | -7114 |
| 5. Себестоимость 1 ц реализованного мяса, руб. | 5008,15 | 6673,92 | 7840,81 | 5110,03 |
| 6. Цена реализации 1 ц, руб. | 6249,6 | 4970,07 | 5544,12 | 3293,85 |
| 7. Уровень рентабельности | 7,6 | - | - | - |
| 8. Коэффициент окупаемости | - | 0,74 | 0,71 | 0,64 |

Поскольку, производство мяса является побочным производством на предприятиях Тюменской области (т.к. основным является молочное скотоводство), в своем большинстве оно является убыточным. Самый большой убыток наблюдается на предприятиях, входящих во вторую группу, он равен -17933 тыс. руб. и на предприятиях третьей группы - 17154 тыс. руб., а наименьший на предприятиях четвертой группы, он составляет -7114 тыс. руб. Что касается коэффициента окупаемости, то самый маленький он в четвертой группе 0,64, а самый высокий во второй 0,74. Рентабельность при сравнении 4 групп уменьшилась на 10490 тыс. руб., за счет цены реализации 1ц мяса и себестоимости 1ц мяса.

Решить проблемы отрасли можно при продолжении и даже увеличении размеров государственной поддержки. Но проблема заключается в том, что наиболее распространенные способы господдержки в виде субсидирования части процентов по кредитам, на приобретение племенного скота, дотации на молоко, мясо и другую сельскохозяйственную продукцию по условиям соглашения вступления России в ВТО относятся к так называемой «желтой корзине», то есть их применение будет ограничено после окончания переходного периода. При этом «зеленая корзина» – не ограничивается. Это относится к строительству жилья, дорог, инженерной инфраструктуры, субсидиям на науку, образование, переподготовку кадров, развитие мелиорации.

В будущем можно ожидать умеренного роста потребления мясопродуктов. Между тем объем рынка будет расти менее высокими темпами, нежели индивидуальное потребление, в связи со снижением численности населения в стране.

В настоящее время по уровню потребления мясопродукции на душу населения Россия еще значительно отстает от развитых стран, однако этот показатель постепенно увеличивается, что говорит о росте благосостояния населения страны, вместе с которым будет неуклонно расти емкость мясного рынка.

Разработаны методические основы для проведения расчетов по обоснованию стратегии управления экономическим развитием мясного скотоводства. Расчеты, произведенные на этой основе, свидетельствуют о том, что в 2018 г. в Тюменской области имеются возможности обеспечить население полностью собственной говядиной, а также направить на экспорт первые тысячи тонны высококачественной элитной продукции. Для этого необходимо обеспечить достаточное количество помесного скота для доращивания и заключительного откорма в специализированных предприятиях.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Амерханов Х.А. Мясное скотоводство в России и за рубежом. М., 2016 г.

2. Антистрессовые препараты в мясном скотоводстве. Тюменский аграрный вестник, Тюмень. 2015 г. - № 8

3. Васильев В.Н. Интенсификация использования генетического потенциала сельскохозяйственных животных. Сб. материалов о состоянии животноводства и

мерах по организованному проведению зимовки 2016-2017 гг. М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2017 г.

4. Васильев В.Н. Программа развития АПК Тюменской области: каркас готов! //Тюменский аграрный вестник. 2017. - № 10

5. Васильев В.Н. Управление экономическим развитием мясного скотоводства в Западной Сибири. Сб. материалов I Всероссийского конгресса экономистов-аграрников (14-15 февраля 2016 г., г. Москва). — М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2005

6. Васильев В.Н. Настоящее и будущее АПК Тюменской области // Сельский округ. Агрофорум. 2017. - № 3 (36)

7. Статистический справочник. Сельское хозяйство, охота и охотничье хозяйство, лесоводство в России. 2016 г.

8. http://www.myaso-portal.ru/stati-Itervju/chto-zhdet-apk-tyumeni-posle-vstupleniya-rossii-v-vto/

9. http://www.myaso-portal.ru/stati-Itervju/rynok-myasa-i-myasnykh-produktov-v-rossii-sostoyanie-i-tendentsii-razvitiya/

УДК 334.72:338.43

## СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО АГРОБИЗНЕСА

А.А. Еськов, магистрант
А.Р. Байчерова, канд. экон. наук, доцент
*Ставропольский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** В статье рассматриваются особенности развития агробизнеса в условиях современных экономических реалий, а также определены факторы определяющие эффективность развития малых форм хозяйствования в АПК.

**Ключевые слова:**малый агробизнес, крестьянско-фермерские хозяйства, государственная поддержка, эффективность, производственный потенциал

В современных условиях ключевые задачиразвития того или иного сектора экономики формируют потребность в создании благоприятных условий для развития предпринимательской среды, что реализуется за счет государственной поддержки. Сами же экономические субъекты, при этом, должны соответствовать требованиям сложившейся предпринимательской среды и быть способными к работе на открытых рынках в условиях жесткой конкуренции.

Что касается АПК, его роль и значение как стратегического ресурса экономического и социального развития формируют особенности построения любого рода экономических отношений, в том числе и предпринимательства. В агропромышленном комплексе эффективное функционирование малых форм хозяйствования определяет уровень развития национальной экономики, так как формирует своего рода базис продовольственной безопасности страны. Помимо прочего, данные экономические субъекты способствуют современному социальному развитию сельской местности, росту занятости населения, дифференциации товаров, а также формируют адаптивность к кризисным ситуациям[1,2].

Все это определяет особенности развития агробизнеса, которые обусловлены тем, что главным объектом предпринимательской деятельности являются сельскохозяйственное производство различных форм и уровней организации от крупнейших агрохолдингов до малых форм хозяйствования в виде фермерских хозяйств и домашних подворий. Выделим основные особенности развития малого агробизнеса в современных условиях.

Первая особенность агробизнеса заключается в использовании живых организмов и систем (сельскохозяйственные растения и животные), которые выступают в качестве специфических средств предметов труда и производства, которые развиваются и живут в

условияхбиологических законов. Процесс производства тесно переплетается с их ростом и развитием.

В сельском хозяйстве текущие затраты на оборотные средства, как правило, предшествуют поступлению денег в виде дохода от реализации продукции. В связи с этим, фермер -предприниматель должен учиться формировать план доходов и расходов в течение всего хозяйственного года.

Вторая особенность малого агробизнеса заключается в том, что субъекты предпринимательской деятельности рассредоточены, во многих из них недостаточно развита рыночная инфраструктура.

Третья особенность агробизнеса заключается в платежеспособности сельских потребителей предпринимательского продукта ввиду чего возникает необходимость производства недорогой и качественной, конкурентной продукции.

Эти и другие особенности оказывают определенное влияние на цели и мотивы, становление и высокоэффективное функционирование агробизнеса.

Рисунок 1 –Система факторов, определяющих развитие малого агробизнеса

Кроме того, для оценки деятельности малых предприятий в современном агропромышленном комплексе необходимо учитывать особенности системы факторов, влияющих на их работу. Обратимся к данным рисунка 1, наглядно отражающим систему факторов, определяющих эффективность малого агробизнеса в системе АПК. На данный момент в России насчитывается 36 тысяч сельскохозяйственных организаций, большую часть из которых, а именно 24,3 тыс. являются малыми предприятиями.

Согласно данным Всероссийской сельскохозяйственной переписи в КФХ и хозяйствах индивидуальных предприятий 23,5 млн.граждан ведут личное подсобное и другое индивидуальное хозяйство, что на 38,7% превышает данный переписи 2006 года. При этом также увеличилась общая площадь используемых КФХ и ИП земель на 47,4% и достигла 43, 2млн.га. В результате, средний размер землепользования КФХ и ИП возрос в 2,5 раза.

Изменения в землепользовании нашли отражение и в сложившейся за последние годы динамике производственных показателей.

К преимуществам ведения малого предпринимательства в сфере сельского хозяйства можно отнести следующие аспекты:

- Высокая адаптированность к существующим условия хозяйствования;
- Возможность веденияразнообразных видов деятельности в рамках одного хозяйства;
- Устоявшиеся технологии производства сельскохозяйственной продукции;
- Развитие системы государсчтвеннойподдержки и субсидирования малого агробизнеса.

К недостаткам можно отнести следующие аспекты:

- Высокий уровень зависимостиот изменений условий хозяйствования;
- Нестабильность рыночных условий, вызваных нехваткой земельных ресурсов и производственных мощностей;
- Повышенный уровень риска, характерный для всех этапов ведения агробизнеса;
- Дефицит квалифицированных кадров, вызванный оттоком сельского населения в период с 1990-х годов;
- Нехватка дополнительных финансовых средств, банковских кредитов и инвестиционных программ, нацеленных на поддержку и развитие малого агробизнеса;
- Изменчивость климатических условий;
- Высокий уровень конкуренции со стороны крупных агрохолдингов и сельскохозяйственных предприятий;
- Нестабильность цен на готовую и произведенную продукцию;
- Высокие цены на обеспечивающие ресурсы [3].

По многим видам продукции малые формы хозяйствования (КФХ и хозяйства населения) обеспечивают порядка 50% общего объема производства продукции в отрасли. Например, в 2017 году по предварительным данным производство молока малыми формами хозяйствования составило порядка 49%. При этом производство молока в КФХ и ИП выросло с 1,8 млн. тонн в 2013 году до 2,4 млн. тонн в 2017 году, что обусловлено увеличением почти на 20% поголовья коров в КФХ и в индивидуальных хозяйствах [4,5].

Таким образом, для повышения эффективности деятельности субъектов малого предпринимательства в АПК необходимо продолжить работу по совершенствованию механизмов и инструментов государственной поддержки. При существующей положительной тенденции развития отечественного сельского хозяйства, наблюдаются некоторые проблемы с неиспользованными резервами, что формирует объективную необходимость дополнения мер государственной поддержки малого агробизнеса стимулированием развития и внедрения инноваций и в малое сельскохозяйственное производство.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1.Бабина Ю.В. Развитие малого агробизнеса в условиях трансформации экономики регионов//Сибирская финансовая школа. -2013.- №6.-С. 55-59.

2. ВетроваН. М., Смирнова И. Ю.Система факторов деятельности малого предпринимательства в агропромышленном комплексе на уровне региона//Ученые записки Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского. Экономика и управление. -2017.-№3.-С.14-24.

3. ИсмоиловР.Р. Особенности развития малого предпринимательства в агропромышленном секторе//Вестник Владимирского Государственного Университета им. Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых.-2019.-№1(19).-С. 7-11.

4.Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс].-Режим доступа:http://www.gks.ru

УДК 334.7:005.21

## ИЕРАРХИЧЕСКАЯ ПРИРОДА СТРАТЕГИИ ФИРМЫ

Г.Е. Ефремова, магистрантка
Е.Г. Пупынина, канд. экон. наук, доцент
*Ставропольский государственный аграрный университет*

**Аннотация**: В статье рассмотрены виды стратегий развития фирмыв соответствии с управленческой иерархией предприятия, представлена иерархия формирования стратегии в диверсифицированной и недиверсифицированной компаниях.

**Ключевые слова:** стратегический менеджмент, стратегия, портфельная стратегия, деловая стратегия, функциональная стратегия, оперативная стратегия.

Стратегия развития предприятия представляет собой совокупность действий, направленных на достижение поставленных целей, а также на достижение желаемого состояния фирмы. Для этого должна быть определена генеральная стратегия фирмы (экономическая стратегия функционирования предприятия), которую детализируют посредством разработки функциональных стратегий для каждого подразделения фирмы, так как предприятие, как таковое, представляет собой сложный «механизм».

В данном случае, функциональная стратегия – это вид стратегии предприятия, отражающий процесс достижения целей, поставленных перед отдельными подразделениями и службами фирмы, замыкающими ее управленческую иерархию.

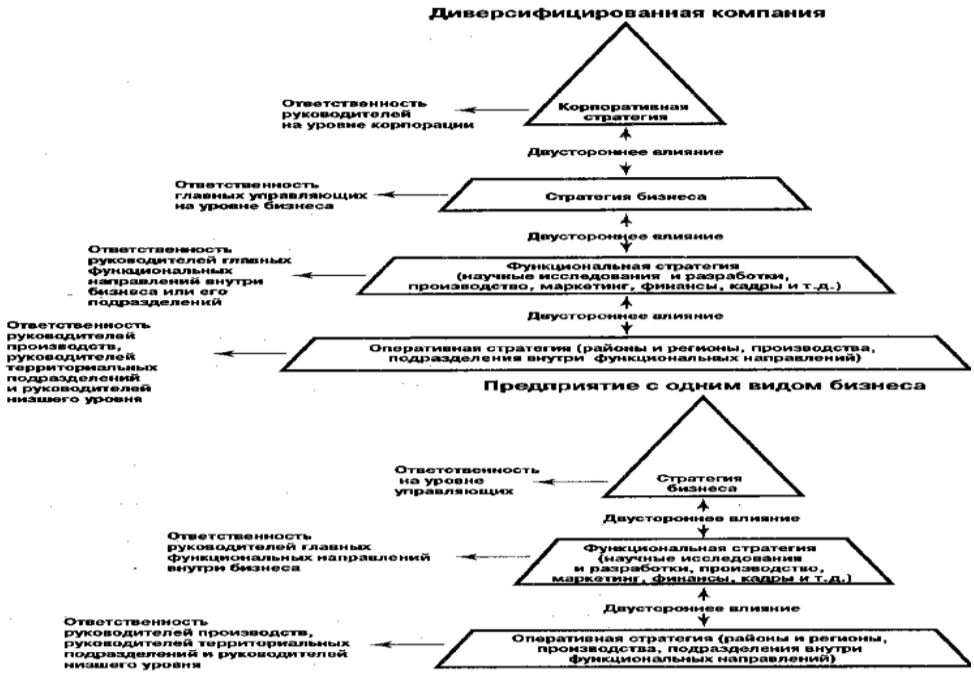



Рисунок 1 - Иерархия формирования стратегии в диверсифицированной и не диверсифицированной компаниях.

Виды внутрифирменных стратегий, в соответствии с управленческой иерархией предприятия, можно представить следующим образом: «портфельная стратегия» - уровень

крупных корпораций - «деловая стратегия (конкурентная)» - уровень предприятия - «функциональная (рабочая) стратегия» - уровень подразделения - «оперативная стратегия» - уровень территориальных подразделений. Данная структура представлена на рисунке 1.

Так как функциональная стратегия имеет объект, на который направлена ее реализация, выделяют следующие виды функциональных стратегий: финансовая стратегия, стратегия производства, стратегия организационных изменений, стратегия маркетинга и прочие. Данные стратегии, в свою очередь, зависят от того, какие цели были изначальнопоставлены руководством предприятия (сокращение издержек, оптимизация структуры активов предприятия, прочее).

Осуществление генеральной цели фирмы предполагает ее «разбиение» на функциональные цели, достижение которых предполагает разработку функциональных программ развития (функциональные стратегии)(рисунок 2).

Рисунок 2 - Схема применения функционально-программного подхода

Функциональные стратегии для своего осуществления предопределяют тактические цели, воплощение которых в жизнь происходит с помощью организационно-технических мероприятий (мини-проектов). Для задания тактических целей анализируется технология управления по подразделениям и службам, состав и характер тактических управленческих решений, принимаемых на разных уровнях управления.

В таблице 1 приведен пример функциональных стратегий, в увязке с критериальными показателями их реализации.

Таблица 1- Пример функциональных стратегий одного из научно-производственных подразделений (НПО)

| Функциональные стратегии | Критериальные показатели |
|---|---|
| 1. Подготовка производства новой продукции | 1. Показатель обновления продукции<br>2. Показатель снятия с производства устаревшей продукции<br>3. Продолжительность цикла подготовки производства и освоения новой продукции |
| 2. Повышение эффективности производства | 1. Повышение рентабельности производства<br>2. Снижение материалоемкости производства<br>3. Снижение трудоемкости производства<br>4. Снижение себестоимости продукции |
| 3. Развитие коммерческих служб и повышение эффективности управления | 1. Сроки поставки материалов<br>2. Нормативы запасов материалов<br>3. Показатели коммерческих расходов материалов |
| 4. Повышение качества продукции | 1. Показатели качества продукции<br>2. Показатели по браку<br>3. Гарантийные сроки |

| | |
|---|---|
| | 4. Показатели эксплуатационного сервиса |
| 5. Развитие испытательно-исследовательской базы | 1. Показатели ввода новых испытательных станций<br>2. Объем испытательных и исследовательских работ |
| 6. Сертификация продукции | 1. Показатели охвата продукции сертификацией |
| 7. Введение вычислительной техники и автоматизированных систем | 1. Показатели оснащения компьютерами и средствами связи<br>2. Затраты на компьютеризацию |
| 8. Экономия теплоэнергетических ресурсов и воды | 1. Нормы расхода электроэнергии и воды<br>2. Снижение энергоемкости |
| 9. Повышение уровня организации производства, сокращение численности на ротацию кадров | 1. Снижение затрат на управление производством<br>2. Показатели компьютеризации производства<br>3. Показатели информационных потоков и сетей |
| 10. Обучение и подготовка кадров | 1. Профессиональная подготовка рабочих<br>2. Обучение и повышение квалификации руководителей, специалистов и служащих<br>3. Создание кадрового резерва<br>4. Ротация кадров |

Предприятие представляет собой сложную структуру со множеством функциональных подразделений, в определенных случаях имеет зарубежные филиалы, поэтому формирование стратегии развития фирмы, с учетом всех структурных единиц, а также особенностей, - важнейшее условие ее долгосрочного успеха на рынке.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Амельченко А.В. Особенности формирования стратегий развития российскими предприятиями//Вестник НГУЭУ. 2010. № 2. С. 75-81.

2. Саморуков В.А. Виды стратегий управления предприятием //Вестник молодых ученых Самарского государственногоэкономического университета. 2014. № 1 (29). С. 140-142.

3. Виханский О.С., Наумов А. И. Менеджмент / О. С. Виханский, А. И. Наумов. 5-е изд. стереотипн. М.: Магистр: ИНФРАМ, 2014. 576 с.

4. Чайковская Н.В. Разработка эффективной стратегии управления предприятием // Наука и экономика. 2011. № 3 (7). С. 22-24.

5. Эсенжанов Д.Э. Проблемы разработки стратегии проблемы разработки стратегииразвития предприятий// Ежеквартальный научно-информационный журнал «Экономический вестник». 2017. № 1. С. 35-40.

УДК 338.984

## КЛАССИФИКАЦИЯ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

О.С. Жихарева, студент 1 курса магистратуры
С.С. Вайцеховская, канд. экон. наук, доцент
*Ставропольский государственный аграрный университет*

**Аннотация**: В статье представлена классификация стратегий развития предприятия по различным признакам, дана характеристика основных групп и типов стратегий

**Ключевые слова:**стратегическое планирование, стратегия развития предприятия, классификация стратегий

Стратегическое планирование представляет собой набор действий и решений, предпринятых руководством, которые ведут к разработке специфических стратегий, предназначенных для достижения своих целей. Основная задача процесса стратегического планирования – обеспечение процесса внедрения необходимых изменений в организации, направленных на повышение эффективности ее функционирования. В странах с развитой рыночной экономикой стратегическое планирование выступает важнейшим инструментом государственного регулирования хозяйства и развития предприятий. Стратегическое планирование помогает поддерживать необходимые экономические пропорции, обеспечивая согласованную целенаправленность функционирования всех звеньев хозяйственной системы общества.

Классификация стратегий затруднена наличием множества авторских подходов и значительным их разнообразием. Большая часть стратегий может определяться одновременно по нескольким классификационным признакам, что также усложняет классификацию (таблица 1). В этой связи целесообразно рассматривать стратегии по укрупненным блокам:базовые стратегии;стратегии достижения конкурентных преимуществ;стратегии поведения в конкурентной среде;отраслевые стратегии;портфельные стратегии;функциональные стратегии.

Таблица 1 – Классификация стратегий

| Классификационный признак | Тип стратегии |
|---|---|
| Базовая концепция достижения конкурентных преимуществ | Стратегия минимизации издержек<br>Стратегия дифференциации<br>Стратегия фокусирования<br>Стратегия инноваций<br>Стратегия быстрого реагирования<br>Стратегия синергизма |
| Уровень принятия решений | Корпоративные стратегии<br>Деловые стратегии<br>Функциональные стратегии |
| Стадия жизненного цикла отрасли | Стратегии предприятий растущих, зрелых и переживающих спад отраслей |
| Основные характеристики продукта и сферы его распространения | Продуктово-маркетинговые стратегии<br>Стратегия глобализма |
| Относительная сила отраслевой позиции организации | Стратегии отраслевого лидера и последователей<br>Стратегии связанной и несвязанной диверсификации |
| Степень агрессивности поведения организации в конкурентной борьбе | Наступательные стратегии<br>Оборонительные стратегии |

Наиболее распространенные, выверенные практикой стратегии, называются базовыми или эталонными, они отражают четыре различных подхода к росту организации и связаны с изменением состояния одного или элементов: продукт, рынок, отрасль, положение внутри отрасли, технология. Каждый из данных пяти элементов может находиться в одном из двух состояний: существующее состояние или новое состояние.

Первую группу стратегий составляют так называемые стратегии концентрированного роста, связанные с изменением продукта и (или) рынка и не затрагивающие три других элемента. В случае следования этим стратегиям организация пытается улучшить свой продукт или начать производить новый, не меняя при этом отрасли. Что касается рынка, то организация ведет поиск возможностей улучшения своего положения на существующем рынке либо же перехода на новый рынок. Типами стратегий первой группы являются:

– стратегия усиления позиции на рынке, при которой организация делает все, чтобы с данным продуктом на данном рынке завоевать лучшие позиции. Для реализации этой стратегии требуются большие маркетинговые усилия. Реализация этой стратегии допускает также осуществление так называемой «горизонтальной интеграции», при которой предприятие пытается установить контроль над своими конкурентами;

– стратегия развития рынка, заключающаяся в поиске новых рынков для уже производимого продукта;

– стратегия развития продукта, предполагающая решение задачи роста за счет производства нового продукта и его реализации на уже освоенном организацией рынке.

Вторую группу стратегий составляют стратегии бизнеса, которые предполагают расширение организации путем добавления новых структур (стратегии интегрированного роста). Обычно организация может прибегать к осуществлению таких стратегий, если она находится в сильном бизнесе, не может осуществлять стратегии концентрированного роста и в то же время интегрированный рост не противоречит ее долгосрочным целям. Предприятие может осуществлять интегрированный рост, как путем приобретения собственности, так и путем расширения изнутри. При этом в обоих случаях происходит изменение положения предприятия внутри отрасли.

Выделяются два основных типа стратегий интегрированного роста:

– стратегия обратной вертикальной интеграции, направленная на рост организации за счет приобретения либо же усиления контроля над поставщиками, а также за счет создания дочерних структур, осуществляющих снабжение;

– стратегия вперед идущей вертикальной интеграции, выражающаяся в росте организации за счет приобретения либо же усиления контроля над структурами, находящимися между предприятием и конечным потребителем, т.е. над системами распределения. Данный тип интеграции выгоден в тех случаях, когда посреднические услуги очень расширяются или когда организация не может найти посредников с качественным уровнем работы.

Третьей группой стратегий развития бизнеса являются стратегии диверсифицированного роста, которые реализуются в том случае, если организации дальше не могут развиваться на данном рынке с данным продуктом в рамках данной отрасли. Стратегиями данного типа являются:

– стратегия концентрированной диверсификации, базирующаяся на поиске и использовании заключенных в существующем бизнесе дополнительных возможностей для производства новых продуктов. При этом существующее производство остается в центре бизнеса, а новое возникает, исходя из тех возможностей, которые заключены в освоенном рынке, используемой технологии;

– стратегия горизонтальной диверсификации, предполагающая поиск возможностей роста на существующем рынке за счет новой продукции, требующей новой технологии, отличной от используемой. При данной стратегии организация должна ориентироваться на производство таких технологически не связанных продуктов, которые бы использовали уже имеющиеся возможности организации, например в области поставок. Так как новый продукт должен быть ориентирован на потребителя основного продукта, то по своим качествам он должен быть сопутствующим уже производимому продукту. Важным условием реализации данной стратегии является предварительная оценка предприятием собственной компетентности в производстве нового продукта;

– стратегия конгломеративной диверсификации, состоящая в том, что организация расширяется за счет производства новых продуктов, технологически не связанных с уже производимыми, которые реализуются на новых рынках. Это одна из самых сложных для реализации стратегий, так как ее успешное осуществление зависит от многих факторов (сезонности в жизни рынка, наличия необходимых сумм денег).

Четвертым типом стратегий развития бизнеса являются стратегии сокращения. Данные стратегии реализуются тогда, когда предприятие нуждается в перегруппировке сил после длительного периода роста или в связи с необходимостью повышения эффективности, когда наблюдаются спады и кардинальные изменения в экономике, такие, как, например, структурная перестройка и т.п. В этих случаях прибегают к использованию стратегий целенаправленного и спланированного сокращения.

Выделяются четыре типа стратегий целенаправленного сокращения бизнеса:

– стратегия ликвидации, представляющая собой предельный случай стратегии сокращения и осуществляющаяся когда организация не может вести дальнейший бизнес;

– стратегия «сбора урожая», предполагающая отказ от долгосрочного взгляда на бизнес в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе. Эта стратегия применяется по отношению к бесперспективному бизнесу, который не может быть прибыльно продан, но может принести доходы во время «сбора урожая». Данная стратегия предполагает сокращение затрат на закупки, на рабочую силу и максимальное получение дохода от распродажи имеющегося продукта и продолжающего сокращаться производства;

– стратегия сокращения, заключающаяся в том, что организация закрывает или продает одно из своих подразделений или бизнесов для того, чтобы осуществить долгосрочное изменение границ ведения бизнеса. Часто эта стратегия реализуется диверсифицированными предприятиями тогда, когда одно из производств плохо сочетается с другими. Реализуется стратегия и тогда, когда нужно получить средства для развития более перспективных либо начала новых, более соответствующих долгосрочным целям бизнесов;

– стратегия сокращения расходов, основной идеей которой является поиск возможностей уменьшения издержек и проведение соответствующих мероприятий по сокращению затрат. Отличительными особенностями является то, что стратегия больше ориентирована на устранение небольших источников затрат, а также в то, что ее реализация носит характер временных или краткосрочных мер. Реализация стратегии связана со снижением производственных затрат, повышением производительности, сокращением найма и увольнением персонала, прекращением производства прибыльных товаров и закрытием прибыльных мощностей.

В практике предприятие может одновременно реализовывать несколько стратегий. Особенно это распространено у многоотраслевых компаний. Может производиться и определенная последовательность в реализации стратегий. По поводу первого и второго случаев говорят, что организация осуществляет комбинированную стратегию.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

5. Банникова Н.В. Стратегическое планирование в аграрном производстве: теория и методология. Ставрополь: АГРУС, 2005. 198 с.

6. Баринов В.А. Экономика фирмы: стратегическое планирование: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2009. 230 с.

7. Виханский О.С. Стратегическое управление: учебник. М.: Гардарика, 1998. 296 с.

8. Стратегическое планирование: современные подходы: методические рекомендации / Банникова Н.В., Костюченко Т.Н., Стеклов А.Н. и др. Ставрополь: АГРУС, 2007. 52 с.

УДК 330.142.211

## ПРОБЛЕМЫ ВОСПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНЫХ ФОНДОВ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

М.В. Звягина, магистрантка
Т. Н. Костюченко, к.э.н., профессор
*Ставропольский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** в данной статье рассматривается понятие воспроизводства, производится анализ состояния основных фондов в России и выявляются основные пути усовершенствования воспроизводственного процесса.

**Ключевые слова***:* воспроизводство, основные производственные фонды, эксплуатационный срок, амортизация, лизинг.

Процесс производства в жизни общества представляет собой круговорот различных товаров и услуг между производителями (продавцами) и потребителями, соответственно,

основой воспроизводственного процесса выступает непрерывное использование, потребление, изнашивание и замена продукции и услуг.

В научной литературе существует множество различных подходов к толкованию понятия воспроизводство, рассмотрим некоторые из них.

Золотарева Е. Л. рассматривает воспроизводство как «процесс воссоздания (создания вновь) экономического продукта для удовлетворения потребностей человеческого общества» [3]. Определение, предложенное Семеновой Н.Н., затрагивает также масштабы рассматриваемого процесса: под термином «неизменные масштабы» автор подразумевает простое воспроизводство, а изменяющиеся – расширенное [4].

Тарасов О.В. в свою очередь раскрывает суть воспроизводственного процесса через «единство формирования, использования, совершенствования и отмирания элементов экономической системы» [5].

Уланова О.И. рассматривает воспроизводство с точки зрения жизненного цикла общественного продукта как «постоянно повторяющийся процесс производства, распределения, обмена и потребления общественного продукта» [6].

Таким образом, термин «воспроизводство» довольно широко рассмотрен в научной литературе. Обобщая мнения авторов, определим воспроизводство как непрерывный процесс возобновления какого-либо продукта или услуги в том же количестве (иногда в большем или меньшем) относительно базового периода времени.

Особенное значение процесс воспроизводства имеет для основных фондов, так как они являются материально-технической основой деятельностилюбогопредприятия. Затраты капитала на воспроизводство основных фондов имеют долгосрочный характер и осуществляются в виде долгосрочных инвестиций на новое строительство, на расширение и реконструкцию производства, на техническое перевооружение и поддержку мощностей действующих предприятий. В качестве источников возобновления основных фондовГавриш В.В. называет собственные средства, а при их нехватке привлекаются заемные [2].

Процесс воспроизводства основных фондов требует довольно больших объемов затрат. К собственным средствам финансирования рассматриваемого процессаШаршеналыева А.Э. относитамортизацию,износ нематериальных активов и прибыль, остающуюся в распоряжении фирмы[7].

Заемными источникамиГавриш В.В. называет кредиты банков, заемные средства других фирм, долевое участие в строительстве, финансирование из бюджета, финансирование из внебюджетных фондов[2].

Соответственно, для фирмы одним из важнейших решений является выбор источников финансирования капитальных вложений. Он должен основываться на таких показателях, как стоимость привлекаемого капитала, эффективностьего отдачи, соотношения собственного и заемного капиталов, экономических интересов инвесторов и кредиторов.

Особое внимание стоит уделить технике как активной и наиболее важной части основных производственных фондов. Машины и оборудование имеют довольно большой эксплуатационный срок, а также высокую стоимость, этим и объясняется сложившая в России ситуация со средним возрастом техники в среднем по всем отраслям экономики (рисунок 1).

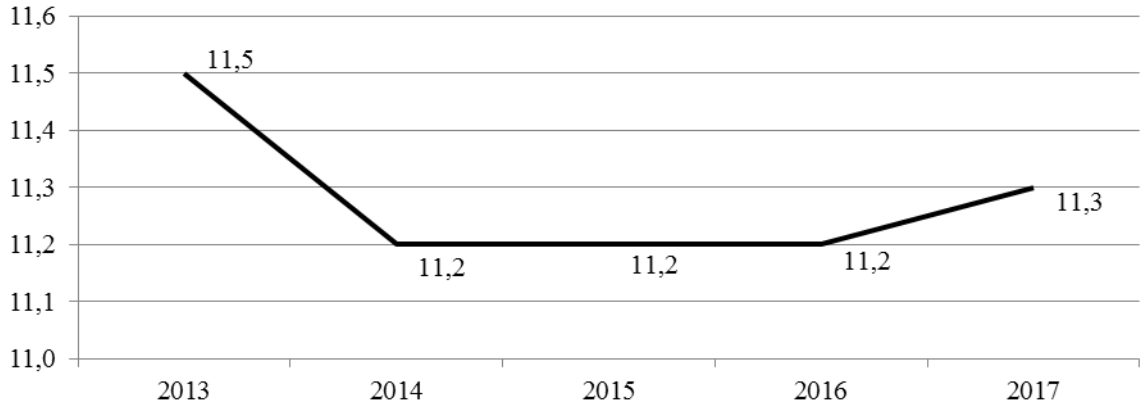



Рисунок 1- Динамика среднего возраста машин, оборудования и транспортных средств по всем отраслям экономики в России, лет

Как мы видим, средний возраст техники в России составляет чуть больше 11 лет, и данный показатель остается стабильным в течение последних 5 лет. При этом показатели ввода и ликвидации на протяжении рассматриваемого периода позволяют сделать выводы о том, что обновления основных фондов практически не происходит и во многих отраслях предприятия используют практически полностью самортизированное оборудование и технику, имеющее довольно высокую степень износа.

Сравнивая темпы экономического роста и динамику коэффициентов ввода и выбытия основных фондов в стране, мы видим, что в этот же период ВВП на душу населения снизился на 43,2% (рисунок 2). Основные фонды обладают мощным экономическим потенциалом, так как непосредственно влияют на объем выпускаемой продукции, соответственно, такое падение ВВП на душу населения отражение состояния основных средств предприятий страны.

Анализ представленных данных об обновлении основных фондов позволяет сделать вывод о том, что у предприятий недостаточно собственных ресурсов для осуществления такого рода мероприятий. Если речь идето собственном источнике воспроизводства основных фондов - амортизации, - то способы перенесения их стоимости на продукцию, используемые в большинстве организаций, недостоверны. Списание стоимости основных фондов происходит в соответствии с ценой их приобретения 10-15 лет назад. На сегодняшний день данная техника и оборудование имеют уже совершенно другую стоимость. Именно по этой причине достоверность начисления амортизации может повысить систематическая переоценка основных фондов, которую обычно отражают в учетной политике фирмы.

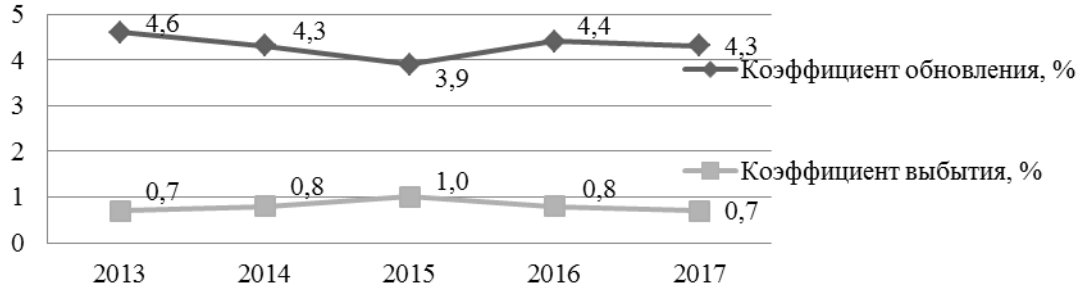



Рисунок 2 – Динамика уровня ВВП на душу населения в России, долл.

Заемные средства также не всегда являются выходом для организаций, так как средняя ставка по кредиту для юридических лиц среди коммерческих банков по данным Центрального банка России в 2017 году составляла от 15,5% до 30% [8]. Проблемой для

фирм также являетсяфакт того, что банки не заинтересованы в выдаче долгосрочных кредитов, так как высока вероятность невозврата долга.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что для усовершенствования процесса воспроизводства основных фондов необходимо развивать его альтернативные способы – лизинг и долгосрочную аренду. На практике лизинговые операции являются наиболее популярными в сельскохозяйственной сфере, однако необходимо развивать этот сектор и в других отраслях. К оптимизации собственных средств относится обоснование рациональной системы амортизации с помощью систематической переоценки действующих производственных фондов.

Государственные власти также должны принимать активное участие в поддержке инвестиционной деятельности и стимулировании притока капитальных вложений в различные отрасли экономики страныпосредством снижения ставки кредитования бизнеса, а также возможного введения в банковское законодательство категории инвестиционных кредитов.

Таким образом, воспроизводство основных фондов – довольно важный процесс для предприятия и экономики страны в целом, так как оно способствует росту производительности труда, снижению себестоимости выпускаемой продукции и оказываемых услуг, повышению конкурентоспособности и общего качества товаров.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Байдаков А.Н., Кусакина О.Н., Черникова Л.И. Назаренко А.В. Воспроизводство основных фондов сельского хозяйства в условиях инфляции: монография. – Ставрополь: СтГАУ, 2014. – 152 с.

2. Гавриш В.В. Экономика дорожного строительства. Часть 1: учебное пособие. – Красноярск: СФУ, 2015. – 457 с.

3. Золотарева Е.Л. Экономические основы повышения устойчивости воспроизводства в сельском хозяйстве: автореф. дис. д.э.н.: 08.00.05 / Курск, 2015. – 39 с.

4. Семенова Н.Н. Финансовое обеспечение воспроизводственного процесса в сельском хозяйстве: автореф. дис. канд. экон. наук: 08.0010 / Саранск, 2014. – 18 с.

5. Тарасов О.В. Исследование процесса воспроизводства в сельском хозяйстве // Вестник Российского государственного аграрного заочного университета. 2018. №4. С. 201

6. Уланова О.И. Экономическая теория: микроэкономика: учебное пособие. – Пенза: РИО ПГСХА, 2015. – 98 с.

7. Шаршеналыева А.Э. Роль воспроизводства основных фондов в обеспечении экономического роста // Вестник КРСУ. 2013. №2. С.64-67

8. Сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.cbr.ru

9. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] Режим доступа: http://gks.ru

УДК 336.71

## ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

К.А. Земцова, студентка
Н.И. Вахневич, канд. экон. наук, доцент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация**: В данной статье представлено понятие финансовой устойчивости коммерческого банка, а также сущность финансовой устойчивости, выявлено, что функционирование финансовой устойчивости кредитной организации зависит от двух фактором: внутренне, внешние. Внешние факторы в свою очередь подразделяются на политические и правовые факторы. Для оценки финансовой устойчивости кредитной

организации для примера был, взял АО «Россельхозбанк», был проведён анализ и предложены меры для улучшения функционирования финансовой устойчивости.

**Ключевые слова**: финансовая устойчивость, устойчивость, финансовое состояние банка.

В настоящее время, в современных условиях банковской среды, финансовая устойчивость банка, является одним из основных элементов финансового состояния. Финансовое состояние банка наиболее точно отражает его деятельность и может служить комплексной характеристикой устойчивости банка.

Понятие финансовой устойчивости формируется в процессе всей финансово-хозяйственной деятельности, то есть это целеполагающее свойство финансового анализа, а поиск внутрихозяйственных возможностей, средств и способов её укрепления представляет глубокий экономический смысл и определяет характер его проведения и содержания [5].

Другими словами, можно сказать, что для банка финансовая устойчивость является способностью противостоять возможным негативным факторам внешней и внутренней среды.

В настоящее время существуют различные публикации учёных по теме финансовая устойчивость банков, каждый в своей работе отражает различные понятия, так например Российские учёные В.В. Ковалев, О.Н. Волкова, а также зарубежные экономисты К. Друри, К. Хеддервик, Р.Н. Холт характеризуют финансовую устойчивость как соотношение собственных и заёмных средств [4].

Понятие финансовой устойчивости формируется в процессе всей финансово-хозяйственной деятельности и находится под влиянием факторов различного характера и степени влияния, которые можно разделить на две группы: внутренние и внешние. На рисунке 1, представим схему финансовой устойчивости [5]:

Рисунок 1 – Схема финансовой устойчивости кредитной организации

В словаре С.И. Ожегова, слово «устойчивый» означает «стоящий твердо; не колеблясь; не падая; не подверженный колебаниям; постоянный, стойкий, твердый» [3, с. 282].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что финансовая устойчивость коммерческих банков может влиять на национальную экономику, социальную сферу общества, сферы политических и международных взаимоотношений и многие другие аспекты социальной экономической жизни страны. В то же время финансовая устойчивость банков напрямую зависит от устойчивости и стабильности социально-экономической обстановки в стране.

Для повышения финансовой устойчивости банкам необходимо контролировать не только достаточность капитала, но и обращать внимание на его качество.

Для примера в статье представим меры, которые могут улучшить финансовое состояние АО «Россельхозбанк». Данный банк является одним из крупнейших банков в Российской Федерации, базой национальной кредитно-финансовой системы обслуживания товаропроизводителей в сфере агропромышленного производства.

По структуре активов АО «Россельхозбанк» занимает 5 место среди банков Российской Федерации. Активы банка на 01.04.2019 г. составили 3706592 млн руб., что на 264554 млн руб. (или на +7,69%) больше чем за март 2019 г. (3442038 млн руб.) [2].

Нужно оценить нормативы ликвидности, рассчитанные согласно Инструкции Банка России от 28.06.2017 г. №180-И. Это позволит оценить соответствие нормативов установленным значениям и выявить размер нарушений либо «запас ликвидности» банка[1].

Таблица 2 - Значения коэффициентов ликвидности АО «Россельхозбанк», за период с 01.01.2017-01.01.2019 гг. [2]

| Наименование показателя | 01.01.2017 г. | 01.01.2018 г. | 01.01.2019 г. | Нормативное значение |
|---|---|---|---|---|
| Норматив мгновенной ликвидности | 92,33 | 126,26 | 190,96 | > 15% |
| Норматив текущей ликвидности | 198,32 | 181,62 | 214,02 | > 50% |
| Норматив долгосрочной ликвидности | 51,41 | 53,82 | 54,04 | > 120% |

Исходя из таблицы 2, можно сделать вывод, что увеличение высоколиквидных активов и незначительный рост обязательств до востребования положительно повлияли на норматив мгновенной ликвидности. На 01.01.2019 данный норматив достиг уровня 190,96%. Показатель мгновенной ликвидности (Н2) вырос, а, следовательно, высоколиквидных активов существенно больше, чем необходимо на покрытие обязательств в течение дня. Норматив текущей ликвидности (Н3) достиг уровня 214,02% из-за более высоких темпов роста ликвидных активов, чем обязательств со сроком исполнения до 30 дней и имеет положительную динамику в течение всего исследуемого периода. Норматив долгосрочной ликвидности за анализируемый период увеличился с 51,41% до 54,04%, а значит, что ликвидных активов существенно больше, чем необходимо на покрытие текущих обязательств. Норматив долгосрочной ликвидности (Н4) имеет тенденцию к увеличению вследствие снижения минимальной величины совокупного остатка средств со сроком исполнения до 365 дней и роста собственных средств банка и вложений в долгосрочные активы меньше, чем допустимо.

Для АО «Россельхозбанк», на улучшение финансового состояния, в статье предложены следующие меры:

– эффективности работы с проблемными активами;

– оптимизации расходов;

– наращиванию клиентской базы и увеличению привлеченных средств клиентов;

– управлению рисками;

– совершенствованию работы с персоналом.

Данные меры должны привести к полному сохранению управляемости банка и условий для устойчивого функционирования.

В современных условиях коммерческие банки могут продолжать свою деятельность за счет усиления узкой специализации, поиска ниши, индивидуального подхода к обслуживанию клиентов, диверсификации источников получения дохода, снижения издержек и повышения эффективности своей деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Инструкция Банка России от 28.06.2017 № 180-И (ред. от 27.11.2018) «Об обязательных нормативах банков» (Зарегистрировано в Минюсте России 12.07.2017 № 47383)[Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_220206/ (дата обращения 26.05.2019 г.)

2. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: https://www.cbr.ru/ (дата обращения 26.05.2019 г.)

3. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка [Текст] / Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. – Москва, 2016. - 874 с.

4. Ковалев, В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник [Текст] / В. В. Ковалев, О.Н. Волкова. – Москва: Проспект, 2017. – 352 с.

5. Фёдорова Е.А. Финансовая устойчивость кредитных организаций. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/finansovaya ustoychivost kreditnyh-organizatsiy-v-sovremennyh-usloviyah (дата обращения 26.05.2019 г.)

УДК 658.14/.17

# МЕТОДИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ АНАЛИЗА ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ

К.А. Земцова, студентка
Н.И. Вахневич, канд. экон. наук, доцент,
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** в условиях массовой неплатежеспособности и применения ко многим организациям процедур банкротства (признания несостоятельности) объективная и точная оценка финансово-экономического состояния приобретает первостепенное значение. Главным критерием такой оценки являются показатели платежеспособности и степень ликвидности организации.

**Ключевые слова:** ликвидность, платежеспособность, методы оценки, финансовое состояние, эффективность.

В современном мире существует большое количество различных подходов к развитию предприятий. Предприятия, которые занимаются производством продукции, работ, услуг часто становятся неконкурентоспособными. Чтобы этого не происходило, предприятию постоянно нужно хорошо знать рынок труда, постоянно мониторить свои позиции на рынке, придумывать что-то новое, оценивать меняющуюся ситуацию.

В экономической литературе встречаются разные определения понятия «платежеспособность». Рассмотрим их в таблице 1.

Таблица 1 - Подходы авторов к понятию «платежеспособность»

| Автор | Подход к определению «платежеспособность» |
|---|---|
| Финансово-кредитный словарь под ред. В.Ф. Гарбузова | Способность государства, юридического или физического лицасвоевременнои полностью выполнять свои платежные обязательства, вытекающие из торговых, кредитных или иных операций денежного характера [1, с. 517] |
| Финансово-кредитный энциклопедический словарь под ред. А.Г. Грязновой | организация считается платежеспособно в случае наличия у нее денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и активных расчетов, которые покрывают краткосрочные обязательства [3, с. 541] |
| А.И. Гончаров | платежеспособность выступает результирующим состоянием финансов, определяемым качеством финансовых потоков [2, с. 90]. |

Таким образом, под платежеспособностью следует понимать результат и предпосылку эффективной деятельности предприятия, основанной на рентабельной работе, сбалансированном маневрировании денежными средствами, мониторинге изменений во внешней и внутренней среде и способности к ним адаптироваться.

Т.У. Турманидзе полагает, что понятия платежеспособности и ликвидности очень близки между собой, но понятие ликвидности более емкое, так как от её степени зависит платежеспособность. Тесная связь между этими понятиями состоит в том, что ликвидность организации можно рассматривать как способ поддержания платежеспособности. С другой

стороны, платежеспособная организация более привлекательна для внешних инвесторов (рис. 1) [6, с. 300].

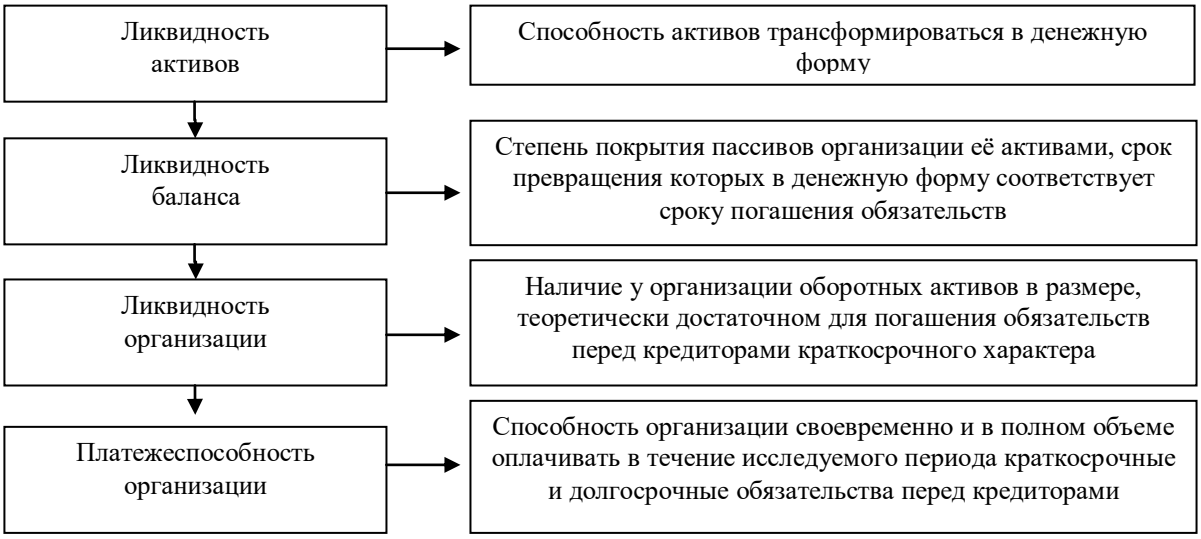



Рисунок 1 – Взаимосвязь и сущность понятий «ликвидность» и «платежеспособность»

Ликвидность баланса для оценки платежеспособности предполагает использование только внутренних ресурсов организации, не обращаясь к возможностям внешних инвестиций. От ликвидности баланса следует отличать ликвидность активов. Активы тем ликвиднее, чем меньше времени понадобится для превращения их в деньги.

Ликвидность баланса – это способность организации обращать активы в наличность и погашать свои платежные обязательства. Ликвидность баланса зависит от степени соответствия величины имеющихся платежных средств величине краткосрочных долговых обязательств.

Снижение платежеспособности и ликвидности организации - ранний и первый симптом наступления финансового кризиса, следствием чего может быть банкротство. Чтобы своевременного предотвратить данное снижение, необходимо разработать систему оценки уровня платежеспособности, которая позволит получать достоверную информацию о финансовом состоянии организации, выявлять причины ухудшения и определять направления выхода из финансового кризиса.

Следовательно, грамотное управление ликвидностью и платежеспособностью подразумевает комплексный подход, принятие мер для того, что бы организация обладала финансовой устойчивостью.

Также, следует учитывать внутренние и внешние факторы, негативно влияющие на все финансовое состояние организации. Внешние факторы не зависят от организации, поэтому она не способна воздействовать на них и должна в максимально короткие сроки приспосабливаться к ним. В отличие от внешних, внутренние факторы считаются зависимыми и организация в состоянии влиять на них и корректировать платежеспособность и ликвидность.

Эффективное управление платежеспособностью способствует ускорению темпов прироста производственной деятельности организации, обеспечению постоянного роста собственного капитала, существенному повышению его конкурентной позиции на товарном и финансовом рынках, обеспечению стабильного экономического развития в стратегической перспективе.

В процессе управления платежеспособностью решаются такие задачи как:

- обеспечение достаточного объема финансовых ресурсов;
- рациональное использование ресурсов;
- наличие максимального уровня прибыли организации при возможном уровне риска.

Одной из задач финансового менеджмента является обеспечение оптимального уровня ликвидности (платежеспособности) при достаточном уровне рентабельности.

Иногда показатели рентабельности организация повышает в ущерб ликвидности, и наоборот. Например, политика высоких цен на продукцию может повысить рентабельность, но ухудшить ликвидность путем увеличения периода погашения дебиторской задолженности.

Регулирование рентабельности и ликвидности и удерживание их на оптимальном для бизнеса организации уровне способствует устойчивому финансовому состоянию.

Проблеме методики оценки ликвидности и платежеспособности организаций уделяется много внимания в специальной литературе отечественными (И.О. Бланк, А.Г. Поддерёгин, Г.М. Азаренкова, А.Н. Тридед, Т.И. Балабанов) и зарубежными (Дж. Ван Хорн, А.Д. Шеремет и др.) авторами. Однако, несмотря на широкий спектр вопросов решаемых в их трудах, сегодня не существует единой методики оценки ликвидности и платежеспособности, которая позволяла бы определить степень финансового состояния организации на основе комплекса показателей.

Анализ специальных методик по данной проблематике позволяет сделать вывод о том, что комплексная оценка ликвидности и платежеспособности организаций является одной из главных задач обеспечения и поддерживания высокого уровня их финансового состояния как в краткосрочном периоде, так и в долгосрочной перспективе.

Как правило, организация вынуждена держать на расчетном счете страховой запас денежных средств, для поддержания платежеспособности на должном уровне. В противном случае, для погашения своих обязательств, она будет вынуждена привлекать заёмные средства, а именно, краткосрочный кредит, который с одной стороны, приведет к увеличению сумм, выделяемых на обслуживание заемных средств, что снизит показатели рентабельности; с другой стороны, увеличит знаменатели всех показателей ликвидности, что ухудшит её финансовое состояние.

Анализ ликвидности баланса проводят сравнением средств по активу, которые сгруппированы по степени убывания ликвидности, с краткосрочными обязательствами по пассиву, сгруппированными по степени срочности их погашения.

В ходе проведения коэффициентного анализа необходимо изучить динамику показателей, определить их соответствие значениям, установленным нормативами, и провести факторный анализ. Например, Г.В. Савицкая предлагает использовать следующую схему факторного анализа коэффициента текущей ликвидности (рис. 2) [5, с. 500].

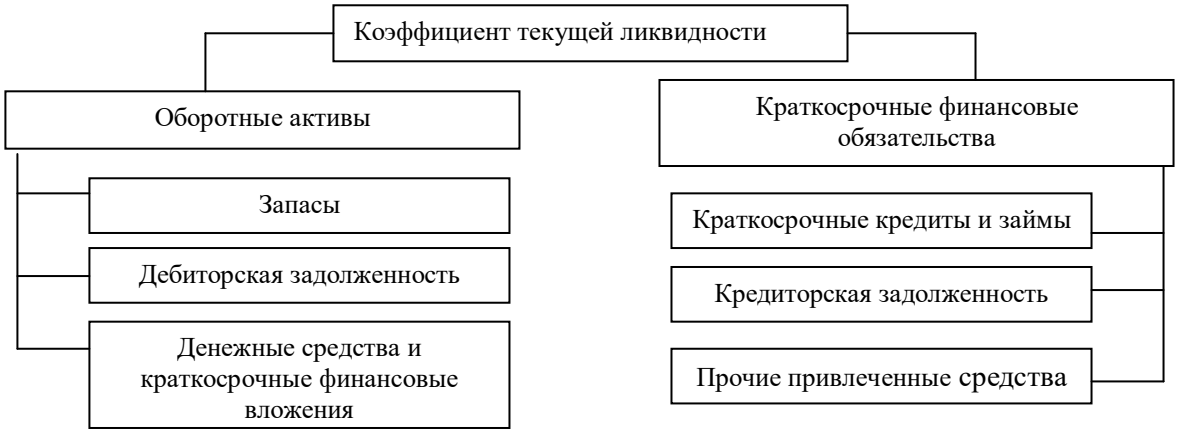



Рисунок 2 – Блок-схема факторного анализа показателя текущей ликвидности

Опираясь на полученную информацию, могут быть сделаны выводы о степени ликвидности и организации, выявлены причины ее изменения, а также разработан комплекс мероприятий по повышению ликвидности и платежеспособности организации.

Таким образом, расчет показателей платежеспособности и ликвидности дает возможность всем заинтересованным группам пользователей оценить реальное

финансовое состояние организации. Рассчитав показатели за несколько лет, можно проследить динамику этих показателей и выявить причины, которые привели к таким нежелательным результатам. Это поможет в последствии избежать неблагоприятных событий.

Управление платежеспособностью и ликвидностью – важный элемент финансовой политики организации, характеризующий её способность своевременно и полностью рассчитаться по своим платежным обязательствам, которые вытекают из торговых, кредитных и иных операций платежного характера. От того, насколько успешно решается эта проблема, зависит материальное, экономическое состояние организации, а также темп её дальнейшего развития.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Гарбузов, В.Ф. Финансово-кредитный словарь. В 3 томах / В.Ф. Гарбузов. - М.: Финансы и статистика, 2015. - 517 с.

2 Гончаров А.И. Восстановление платежеспособности предприятия: модель оптимизации структуры // Финансы, 2015. - №10. – 90 с.

3 Грязнова, А.Г. Финансово-кредитный энциклопедический словарь / ред. А.Г. Грязнова. - М.: Финансы и статистика, 2016. - 541 с.

4 Селезнева Н.Н. Финансовый анализ. Управление финансами: учебное пособие для вузов/ Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. / Финансы, 2015. – 200 с.

5 Савицкая Г.В. Теория анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие – 2-е изд., испр. / Г.В. Савицкая / – М.: ИНФРА-М, 2014. – 500 с.

6 Турманидзе Т.У. Анализ и диагностика финансово–хозяйственной деятельности предприятий: учебник / Т.У. Турманидзе / – М.: Экономика, 2014. – 300 с.

7 Шеремет А.Д. Методика финансового анализа: учебник / А.Д. Шеремет / – М.: Инфра-М, 2015. – 256 с.

УДК 336.717

## АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ БАНКА АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»

П.С. Зинзеря, студент
И.А. Севастеева, канд. экон. наук
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** В статье был проведен анализ оценки ликвидности банка АО «Россельхозбанк» в соответствии с Указанием Банка России №4336-У

**Ключевые слова:** ликвидность, банк, платежеспособность, денежные средства, состояние банка, исполнение обязательств.

Оценка ликвидности банка является достаточно сложной задачей, поскольку она отражает готовность банка отвечать по своим обязательствам, а также постоянно поддерживать стабильно приемлемый уровень средств, необходимый для расчетов с клиентами. Тогда, основными направлениями в анализе ликвидности деятельности коммерческого банка, являются анализ показателей мгновенной, текущей и долгосрочной ликвидности [4].

Таблица 1 – Методика анализа показателей ликвидности в соответствии с Указанием Банка России №4336-У

| п/п | Наименование показателя | Условное обозначение | Значения | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 1 балл | 2 балла | 3 балла | 4 балла |
| 11 | Показатель общей краткосрочной ликвидности | ПЛ1 | ≥ 30% | <30% и ≥ 20% | <20% и ≥ 10% | <10% |
| 22 | Показатель мгновенной ликвидности | ПЛ2 | ≥ 17% | <17% и ≥ 16% | <16% и ≥ 15% | <15% |
| 33 | Показатель текущей | ПЛ3 | ≥ 55% | <55% и | <52% и | <50% |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ликвидности | | | ≥ 52% | ≥ 50% | |
| 44 | Показатель структуры привлеченных средств | ПЛ4 | ≤ 25% | >25% и ≤ 40% | >40% и ≤ 50% | >50% |
| 55 | Показатель зависимости от межбанковского рынка | ПЛ5 | ≤ 8% | >8% и ≤ 18% | >18% и ≤ 27% | >27% |
| 66 | Показатель риска собственных вексельных обязательств | ПЛ6 | ≤ 45% | >45% и ≤ 75% | >75% и ≤ 90% | >90% |
| 77 | Показатель небанковских ссуд | ПЛ7 | ≤ 85% | >85% и ≤ 120% | >120% и ≤ 140% | >140% |
| 88 | Показатель усреднения обязательных резервов | ПЛ8 | | | | наличие факта <1> |
| 99 | Показатель обязательных резервов | ПЛ9 | | 1-2 дня | 3-7 дней | ≥ 7 дней |
| 110 | Показатель риска на крупных кредиторов и вкладчиков | ПЛ10 | ≤ 80% | >80% и ≤ 180% | >180% и ≤ 270% | >270% |
| 111 | Показатель не исполненных банком требований перед кредиторами | ПЛ11 | | 1 раз в течение 1 дня | 1 раз в течение 2-3 дней | более 3 дней либо ≤ 3 дней 2 и более раза |

Таблица 2 – Показатели оценки ликвидности АО «Россельхозбанк» в соответствии с Указанием Банка России №4336-У

| Показатели | На 01.01.2016 | | На 01.01.2017 | | На 01.01.2018 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Значение | Кол-во баллов | Значение | Кол-во баллов | Значение | Кол-во баллов |
| 13. Средства клиентов – физических лиц | 79 481 598 | - | 318 155 323 | - | 609 114 776 | - |
| Расчетные показатели: | | | | | | |
| 1. Показатель общей краткосрочной ликвидности,% | 29,514 | 2 | 31,313 | 1 | 29,898 | 2 |
| 2. Показатель мгновенной ликвидности,% | 148,290 | 1 | 92,330 | 1 | 126,265 | 1 |
| 3. Показатель текущей ликвидности, % | 285,530 | 1 | 198,320 | 1 | 181,623 | 1 |
| 4. Показатель структуры привлеченных средств,% | 1,013 | 1 | 1,422 | 1 | 1,182 | 1 |
| 5. Показатель зависимости от межбанковского рынка,% | -12,109 | 1 | -18,093 | 1 | -16,543 | 1 |
| 6. Показатель риска собственных вексельных обязательств,% | 6,130 | 1 | 5,580 | 1 | 15,278 | 1 |
| 7. Показатель небанковских ссуд,% | 106,380 | 2 | 110,179 | 2 | 91,287 | 2 |

Показатель общей краткосрочной ликвидности (ПЛ1) определяется как процентное отношение ликвидных активов к скорректированной сумме привлеченных средств. Скорректированная сумма привлеченных средств рассчитывается следующим образом: общая сумма обязательств банка – (обязательства банка со сроком погашения свыше 1 года – средства клиентов – физических лиц со сроком погашения свыше 1 года). Фактические значения данного показателя составляли: на 01.01.2016 – 29,514% (2 балла); на 01.01.2017 – 31,313% (1 балл); на 01.01.2018 – 29,898% (2 балла). Таким образом, показатель общей краткосрочной ликвидности (ПЛ1) не претерпел существенных изменений.

Показатель мгновенной ликвидности (ПЛ2), который представляет собой норматив Н2, ограничивает риск потери банком платежеспособности в течение одного дня.

Это отношение активов, которые банк может реализовать в течение одного

календарного дня, к обязательствам самого банка, которые он должен исполнить или у него могут потребовать исполнить в течение одного календарного дня (например, текущие и расчетные счета клиентов, депозиты до востребования, однодневные межбанковские займы). Эти обязательства берутся в расчет скорректированными на величину минимального совокупного остатка средств по счетам физических и юридических лиц (кроме банков-клиентов) до востребования.

Порядок расчета минимального остатка также определяется регулятором. Фактические значения данного показателя составляли: на 01.01.2016 – 148,290% (1 балл); на 01.01.2017 – 92,330% (1 балл); на 01.01.2018 – 126,265% (1 балл). Таким образом, данный показатель не претерпел существенных изменений.

Показатель текущей ликвидности (ПЛ3), который представляет собой норматив Н3, ограничивает риск потери банком платежеспособности в течение ближайших (к дате расчета норматива) 30 дней. Это отношение активов, которые банк может реализовать в течение ближайших 30 дней, к обязательствам самого банка, которые он должен исполнить или у него могут потребовать исполнить в течение ближайших 30 дней.

Эти обязательства берутся в расчет скорректированными на величину минимального совокупного остатка средств по счетам физических и юридических лиц (кроме банков-клиентов) до востребования и сроком исполнения в ближайшие 30 дней. Порядок расчета минимального остатка также определяется регулятором. Фактические значения данного показателя составляли: на 01.01.2016 – 285,530% (1 балл); на 01.01.2017 – 198,320% (1 балл); на 01.01.2018 – 181,623% (1 балл). Таким образом, данный показатель не претерпел существенных изменений.

Показатель структуры привлеченных средств (ПЛ4) определяется как процентное отношение обязательств (пассивов) до востребования и привлеченных средств. Фактические значения данного показателя составляли: на 01.01.2016 – 1,013% (1 балл); на 01.01.2017 – 1,422% (1 балл); на 01.01.2018 – 1,182% (1 балл). Таким образом, данный показатель не претерпел существенных изменений.

Показатель зависимости от межбанковского рынка (ПЛ5) определяется как процентное отношение разницы привлеченных и размещенных межбанковских кредитов (депозитов) и привлеченных средств. Фактические значения данного показателя составляли: на 01.01.2015 – -8,470% (1 балл); на 01.01.2016 – -12,109% (1 балл); на 01.01.2017 – -18,093% (1 балл); на 01.01.2018 – -16,543% (1 балл). Таким образом, данный показатель не претерпел существенных изменений.

Показатель риска собственных вексельных обязательств (ПЛ6) определяется как процентное отношение суммы выпущенных банком векселей и банковских акцептов к собственным средствам (капиталу). Фактические значения данного показателя составляли: на 01.01.2015 – 8,891% (1 балл); на 01.01.2016 – 6,130% (1 балл); на 01.01.2017 – 5,580% (1 балл); на 01.01.2018 – 15,278% (1 балл). Таким образом, данный показатель не претерпел существенных изменений.

Показатель небанковских ссуд (ПЛ7) определяется как процентное отношение ссуд, предоставленных клиентам – некредитным организациям, и остатков средств на счетах клиентов – некредитных организаций.

Фактические значения данного показателя составляли: на 01.01.2016 – 106,380% (2 балла); на 01.01.2017 – 110,179% (2 балла); на 01.01.2018 – 91,287% (2 балла). Таким образом, данный показатель улучшился.

Осуществляем расчет обобщающего показателя по группе показателей оценки ликвидности:

на 01.01.2016: РГЛ=

(2×2+1×3+1×3+1×2+1×2+1×2+2×1)/(2+3+3+2+2+2+1)=1,100;

на 01.01.2017: РГЛ=

(1×2+1×3+1×3+1×2+1×2+1×2+2×1)/(2+3+3+2+2+2+1)=1,167;

на 01.01.2018: РГЛ=

(2×2+1×3+1×3+1×2+1×2+1×2+2×1)/(2+3+3+2+2+2+1)=1,200.

Суммируя результаты расчетов, можно сделать вывод, что в течение анализируемого периода состояние ликвидности АО «Россельхозбанк» улучшилось. На конец анализируемого периода финансовое состояние банка следует охарактеризовать как «хорошее», поэтому АО «Россельхозбанк» можно условно отнести к 1-й группе финансового состояния. К этой группе относятся банки, в деятельности которых не выявлены текущие трудности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1) Официальный сайт АО банка «Россельхозбанка» [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://www. rshb.ru

2) Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://www.cbr.ru

3) Банки.ру информационный портал [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://www.banki.ru

4) Банки и банковское дело: учебник для бакалавров / В.А. Боровкова [и др.]; под ред. В.А. Боровковой. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 652 с.

УДК 338.2

## СТРАТЕГИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТИ В ЛОГИСТИКЕ

В.С. Золотовская, студентка
Л.А. Цветкова, канд. экон. наук, доцент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** В современных рыночных условиях важным показателем успешной деятельности предприятия является его конкурентноспособность. В статье рассматриваются способы повышения конкурентноспособности предприятия за счет разработки логистической стратегии.

**Ключевые слова:** конкурентноспособность, стратегия, себестоимость, сервис, запасы, система, управление.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что рынок постоянно меняется и развивается, и это влияет на логистику организации. Для адаптации к изменчивости рынка, компании должны разработать и внедрить логистическую стратегию. Это позволит определить влияние неизбежных изменений и сделать организационные или функциональные изменения для того, чтобы уровень обслуживания не уменьшался.

Логистическая стратегия – это долгосрочное, качественно определенное направление развития логистики, касающееся форм и средств ее реализации в фирме, межфункциональной и межорганизационной координации и интеграции, сформулированное высшим менеджментом компании в соответствии с корпоративными целями [4, с. 9].

Изучением данной темы занимались различные авторы: Зеленова Е. С., Калашникова И.С., Дыбская В.В., Сергеев В.И. Авторы предполагают, что процесс повышения конкурентоспособности предприятия должен осуществляться на основе снижения издержек на всем пути следования материального потока, на основе сокращения время прохождения произведенной продукции по логистической цепи, оптимизации логистической инфраструктуры предприятия и повышения качества логистического сервиса, т.е. предпродажного и послепродажного обслуживания [2, с. 5].

Ошибки в выборе логистической стратегии приводят к нарушению движения материального потока через предприятие.

Стратегия расставляет приоритеты в развитии бизнеса и его функционировании, что делает компанию более гибкой и дает возможности более быстрого реагирования на изменения внешней среды.

Грамотно разработанная стратегия является основой для создания необходимых процедур в компании и внедрения бизнес-процессов, что влияет на повышение эффективности.

Описанная стратегия позволяет сотрудникам обдуманно принимать решения, опираясь на конкретные правила и понимания общего вектора движения компании.

Стратегия станет конкурентным преимуществом, так как совокупность всех этих пунктов позволит бизнесу стать более осознанным, а значит, и более гибким, прибыльным и эффективным [6, с.7].

Успешно реализованная логистическая стратегия очень важна для компаний, которые хотят поддерживать уровень обслуживания на самом высоком уровне, несмотря на изменения, которые происходят на рынке.

Логистика предприятия влияет на экономическую эффективность и хозяйственную деятельность всего предприятия (на объемы и на цены отпускаемых товаров, на объем прибыли) [5, с. 13].

Современные эксперты считают, что с помощью логистической стратегии можно регулировать развитие экономики, управлять потоками материалов, сокращать затраты и выдерживать рыночную конкуренцию, но эти решения осложняются необходимостью адаптации к быстрым изменениям логистического окружения, сильным влиянием информационных технологий [1, с. 25].

Для организации и развития логистического сервиса необходимо его планирование. Планирование логистического сервиса включает в себя: определение перечня значимых для покупателя услуг, ранжирование услуг, определение стандартов услуг, определение оптимального уровня сервиса.

Для оценки качества сервиса услуг необходимо проводить мониторинг удовлетворенности потребителей качеством обслуживания, так как повышение качества логистического обслуживания находиться в тесной взаимосвязи с успешным ведением компанией бизнеса в целом [3, с. 4].

Существуют логистические стратегии на основе минимизации общих логистических издержек, улучшения качества логистического сервиса, минимизации инвестиций в логистическую инфраструктуру и стратегия логистического аутсорсинга [7, с. 31].

Рассмотрим содержание каждой стратегии более подробно:

1. Стратегия минимизации общих логистических издержек**.**

Ни одна организация не может полностью избежать логистических издержек. В этих условиях самый лучший выбор – сделать их как можно более низкими. Цель бизнеса вполне обоснованно можно сформулировать следующим образом: минимизировать общие логистические издержки, гарантируя при этом приемлемый уровень обслуживания потребителей. Указанное может быть достигнуто за счет оптимизации:

– операционных логистических издержек в конкретных логистических функциях;

– логистических решений в отдельных функциональных областях и (или) логистических функциях по критерию минимума логистических издержек;

– уровня запасов в логистической системе;

– процесса «складирование – транспортировка» и т. д.

2. Стратегия улучшения качества логистического сервиса.

Потребители требуют более высокого качества всех видов продукции. Логистика контролирует объем запасов, время доставки продукции, скорость реагирования на запросы потребителей и другие характеристики их обслуживания. Обычно логистическая стратегия гарантирует сервис высокого качества и может строиться на основе предоставления специализированных услуг или услуг, выполняемых

с учетом требований конкретного заказчика. Способами реализации стратегии улучшения качества логистического сервиса являются:

– сертификация фирменной системы управления качеством в соответствии с национальными и международными стандартами и процедурами, в частности со стандартом ISO 9000;

– формирование системы управления качеством логистического сервиса;

– разработка и использование логистических технологий поддержки – функционального жизненного цикла продукта;

– улучшение качества выполнения логистических операций (транспортировка, складирование, упаковка и т. д.);

– создание системы логистической поддержки предпродажного и послепродажного сервиса и т. д.

3. Стратегия минимизации инвестиций в логистическую инфраструктуру реализуется путем:

– оптимизации дислокации объектов инфраструктуры логистической системы;

– оптимизации конфигурации логистических каналов или цепей;

– реализации технологий логистического аутсорсинга (использование логистических посредников в транспортировке, экспедировании, складировании, грузопереработке);

– расширения форм прямой доставки товаров клиентам, минуя промежуточное складирование и хранение;

– использования складов общего пользования и др.

4. Стратегия логистического аутсорсинга**.**

Один из основных принципов современной теории управления гласит: «Оставь себе только то, что можешь делать лучше других, передай внешнему исполнителю то, что он делает лучше других». Это означает, что предприятие, фирма, компания должны сосредоточиться на развитии так называемых ключевых компетенций (своих сильных сторон) и по возможности максимально избавиться от непрофильных активов. Последнее может быть достигнуто за счет:

– оптимизации количества и структуры логистических посредников и закрепляемых за ними функций;

– реализации принципа «делать или покупать»;

– оптимизации выбора источников внешних «ресурсов»;

– использования инвестиций и инноваций поставщиков;

– оптимизации дислокации мощностей и объектов инфраструктуры логистической системы;

– сосредоточения организации на своих ключевых компетенциях и др.

Чем необходимо руководствоваться при выборе той или иной логистической стратегии?

На данный вопрос российские ученые В. И. Сергеев и В. В. Дыбская приводят следующий ответ: «Выбираемая логистическая стратегия должна, с одной стороны, соответствовать корпоративной стратегии, с другой – основываться на определенной концепции логистики. Если компания применяет корпоративную стратегию концентрированного роста за счет расширения географии рынков сбыта, то в качестве логистической стратегии может быть выбрана, например, стратегия минимизации инвестиций в логистическую инфраструктуру с децентрализацией распределения товарных потоков и логистического менеджмента. Основные направления реализации такой стратегии будут заключаться в использовании логистических посредников в дистрибуции, создании сети региональных распределительных центров, децентрализованного управления логистикой в выделенных регионах сбыта и формировании распределенной информационной системы, поддерживающей логистику [1, с. 47].

Предприятие самостоятельно выбирает какой логистической стратегии придерживаться, но необходимо учитывать, что она должна соответствовать корпоративной стратегии и основываться на определенной концепции логистики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дыбская В.В., Сергеев В.И. Логистика: интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов– М: Эксмо, 2014 – 944 с.

2. Зеленова Е. С. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирмы [Текст] // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2016 г.). – М.: Буки-Веди, 2016. – 205 с.

3. Калашникова И.С. Логистическая стратегия как средство повышения конкурентоспособности предприятия // Научное сообщество студентов № 1. URL: sibac.info/sites/default/files/files/06_12_12/06.12.2011.pdf (дата обращения: 19.12.2018). – 9 с.

4. О Оному С.Э., Каба Д. ЭФФЕКТИВНОЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК СТРАТЕГИЯ РОСТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА МЕЖДУНАРОДНОМ АЛЮМИНИЕВОМ РЫНКЕ // Студенческий: электрон. научн. журн. 2018. № 5(25). URL: https://sibac.info/journal/student/25/99618 (дата обращения: 09.01.2019).

5. Рахилькин А.В. Логистика фирмы. – Новосибирск, 2012. – 116 с.

6. Сток Дж.Р., Ламберт Д.М. Стратегическое управление логистикой. Пер. с англ. 4-е изд. – М.: ИНФРА – М, 2017. – 797 с.

7. Таран С. А. Логистические стратегии предприятия: разработка и реализация – Москва: Альфа-Пресс, 2010. – 309 с.

УДК 336.63

## СУЩНОСТЬ, ВИДЫ И ПРИНЦИПЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «СИБИРСКАЯ НИВА»

И.Ю. Иванов, студент
А. В. Унжакова, канд. экон. наук
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация**. В данной статье я проводил анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Сибирская Нива», используя систему управления, экономические результаты и принципы анализа.

**Ключевые слова**: анализ, финансово-хозяйственная деятельность, сущность, организация.

Анализ – это детальное расчленение, разложение изучаемого объекта на составные части, элементы, которые присущи данному объекту, с целью их дальнейшего изучения и выявление изменения под воздействием различных факторов. Полученные зависимости объединяются в одну систему, для того чтобы показать те свойства, которые отличные от свойств элементов. Именно по этому, понятие «analisis-sinthesis» охватывает действия по расчленению и объединению элементов в какую-либо систему.

Особое значение приобрёл анализ в экономической деятельности предприятия, чтоб обусловлено необходимостью прогнозирования ожидаемых результатов и затрат. Анализ проводится для оценки и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности как наука представляет собой систему знаний, связанную с исследованием взаимозависимости экономических явлений, выявлением положительных и отрицательных факторов и измерением степени их влияния, изучением тенденций и закономерностей в деятельности организаций.

Общетеоретический экономический анализ изучает экономические процессы на макроуровне, то есть в рамках общенациональной экономики.

Также анализ проводят и на микроуровне – это анализ в рамках определенной организации. Как наука анализ финансово-хозяйственной деятельности сформировался на рубеже 1920-1930-х гг. История развития анализа финансово-хозяйственной деятельности берет начало от элементов статистического исследования, а в настоящее время он занял важное место среди других экономических наук.

Его рассматривают в качестве одной из функций управления организацией. Место анализа в системе управления можно отразить схемой (рисунок 1).

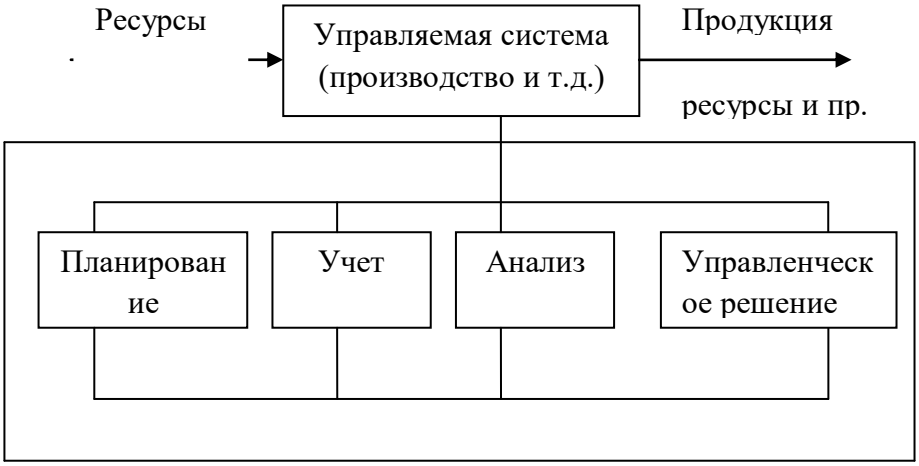



Рисунок 1 – Место анализа в системе управления организации

Система управления выполняет такие функции как:

- планирование;
- учет;
- анализ;
- принятие управленческих решений.

Рассмотрим сущность каждой из них в хозяйственной деятельности предприятия.

1. Планирование – это определение целей организации на определенную перспективу, анализ способов их осуществления и ресурсного обеспечения. Главной задачей планирования является осуществление регулярного развития организации, путем достижения наиболее выгодных результатов от ее деятельности.

2. Учет позволяет иметь полную информацию о производственном процессе, выполнении плана. Он обеспечивает сбор и обобщение данных, необходимых для контроля над ходом управления организацией.

3. Анализ позволяет осмыслить экономическую информацию о деятельности организации. В процессе анализа, осуществляются расчеты необходимых показателей, проводится сравнение достигнутых результатов с результатами прошлых лет, на основании этого выявляются недостатки, намечаются перспективы дальнейшего развития.

4. Управленческие решения разрабатываются на основе результатов анализа и принимаются в зависимости от сложившейся на предприятии ситуации.

Л.Л. Ермолович утверждал, что владельцы организаций анализируют свои годовые финансовые отчеты для того, чтобы повысить доходность капитала, обеспечить стабильность повышения организации.

Аудиторы и кредиторы анализируют финансовые отчеты организации для того минимизации своих рисков по займам. Можно с уверенностью сказать, что принятое решение всецело зависит от качества аналитического обоснования решения.

Субъектами анализа финансово-хозяйственной деятельности выступают заинтересованные в деятельности организации пользователи информации.

Все субъекты анализа можно разделить на 2 группы:

В первую группу пользователей входят владельцы средств организации, поставщики, клиенты (покупатели), налоговые органы, персонал исследуемой организации и ее непосредственное начальство.

Так, например, директору организации нужно оценить увеличение или уменьшение доли собственного капитала и оценить эффективность использования ресурсов администрацией организации; для кредиторов и поставщиков – нужно определить всю целесообразность продления кредита, определить условия по кредитованию, оценить гарантии возврата кредита; потенциальным собственникам и кредиторам организации оценить наибольшую выгодность помещения в организацию своих капиталов.

Также следует заметить, что только директор организации может углубить исследование отчетности, с использованием данных производственного учета, проводимого для целей управления организацией.

В.Г. Артеменко ко второй группе лиц, использующих финансовую отчетность относит субъекты оценки финансовой отчетности, которые не имеют интереса в деятельности организации, но должны по договору защищать первую группу пользователей отчетности. Такими пользователями являются аудиторские фирмы, консультанты, юристы, представители прессы.

Предметом анализа финансово-хозяйственной деятельности являются причинно-следственные связи экономических явлений и процессов. Исследование этих связей позволяет раскрыть сущность экономических явлений и процессов и на этой основе дать правильную оценку достигнутым результатам, выявить резервы для повышения эффективности производства, обосновать планы и управленческие решения.

Объектами анализа финансово-хозяйственной деятельности являются экономические результаты хозяйственной деятельности.

Например, на предприятии к объектам анализа можно отнести производство и реализацию продукции, ее себестоимость, использование всевозможных ресурсов, финансовые результаты и т.д.

Основной целью проведения анализа является эффективное использование ресурсов, повышение эффективности функционирования организации и поиск резервов для её повышение. Для достижения поставленной цели проводится:

− оценка результатов деятельности за прошедшие годы;

− выработка мер по предупреждению негативных явлений в деятельности предприятия и в ее финансовых результатах;

− разработка мероприятий, для контроля за производственной деятельностью;

− обнаружение резервов повышения результативности деятельности;

− разработка обоснованных планов и нормативов.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности должен отвечать основным принципам, представленным в таблице 1.

Если учитывать эти принципы при анализе финансово-хозяйственной деятельности организации, то удастся быстро и качественно провести его.

Таблица 1 – Принципы анализа финансово-хозяйственной деятельности

| Принцип | Содержание принципа |
|---|---|
| Эффективности | Определяется прогнозом получения положительных эффектов в результате экономического анализа |
| Объективности, конкретности и точности | Всестороннее изучение экономического явления или процесса с целью объективной его оценки |
| Системность | Объект рассматривается как сложная динамическая система, состоящая из ряда элементов, определенным способом связанных между собой и с внешней средой. Изучения каждого объекта должно осуществляться с учетом всех внешних и внутренних связей, взаимозависимости и взаимоподчинённости его отдельных элементов. |

| | |
|---|---|
| Регулярность | Анализ следует проводить постоянно через заранее определенные промежутки времени, а не от случая к случаю. |
| Экономичность | Затраты, связанные с проведением анализа, должны быть существенно меньше того экономического эффекта, который будет получен в результате его проведения. |
| Сопоставимость | Данные и результаты анализа должны быть легко сопоставимы друг с другом, а при регулярном проведении аналитических процедур должна соблюдаться преемственность результатов. |
| Объективность | Критическое и беспристрастное изучение экономических явлений, выработка обоснованных выводов. |
| Научность | При проведении анализа следует руководствоваться научно обоснованными методиками и процедурами. |
| Действенность | Определяет возможность активного воздействия на ход производства и его результаты, своевременного выявления недостатков, просчетов, упрощений в функционировании системы. Из этого следует необходимость практического использования материалов анализа для управления предприятием, разработки конкретных мероприятий, обоснования, корректировки, и уточнения плановых данных. |

Если следовать этим принципам, то проведенный анализ финансово-хозяйственной деятельности организации будет максимально точным, полным, качественным и принесет пользу организации.

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод, что анализ финансово-хозяйственной деятельности занимает важнейшее место в деятельности любой организации. Благодаря углубленному изучению финансово-хозяйственной деятельности организации, можно получить полную информацию об организации и изменениях в ней, с целью дальнейших действий, для эффективного функционирования организации и получения максимальной прибыли.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1) Corrado Giacomini, Maria Cecillia Mancini / Organisation as a key factor in Localised Agri-Food Systems (LAFS) // Bio-based and Applied Economics. – 2015.– № 4(1). – P. 17-32.

2) Varzaru A.A. Design and Implementation of a Management Control System / Varzaru A.A. // Finanţe: Provocările viitorului. – 2015. – № 1(17). – P. 195-200.

3) Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Л.Л. Ермолович [и др.] Минск: Интерсервисс; Экоперспектива, 2015. – 576 с.

4) Анализ хозяйственной деятельности: методические указания и рекомендации / А.М. Молчанов. – Горки: БГСХА, 2017. – 105 с.

5) Артеменко В.Г. Финансовый анализ./ В.Г. Артеменко, М.В. Белендир. – М. ДИС, НГАЭиУ. – 2013. – 125 с.

УДК 336.71 (470-571)

## АНАЛИЗ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ МИР В ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»

К.Д. Иванова, студентка
Е.В. Дамм, канд. экон. наук
Е.А. Жуковская, старший преподаватель
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** Национальная платежная система является одним из основных компонентов денежно–кредитной и финансовой системы страны и, следовательно, важным фактором ее экономического развития. Рынок платежных систем в России развивается не равномерно. Периодически появляются новые игроки, активно развиваются, конкурируют, пытаются вытеснить друг друга, после чего уходят в тень для того чтобы остаться локальной платежной системой, либо набраться сил и с новыми силами войти на рынок. Формирование

национальной платежной системы МИР требует дальнейшего осмысления и выработки методических рекомендаций с учетом государственной и региональной специфики.

**Ключевые слова**: банк, национальная платежная система, МИР.

Платежная система – совокупность организаций, взаимодействующих по правилам платежной системы в целях осуществления перевода денежных средств [1, ст. 3 п. 20].

14 декабря 2015 года ПАО «Сбербанк России» присоединился к правилам платежной системы «Мир» (ПС «Мир»).

Присоединение крупнейшего банка страны к системе «Мир» является значимым событием в реализации национального проекта. Обширная сеть банкоматов и торговых точек, обслуживаемых Сбербанком, позволит обеспечить максимально широкий прием карт «Мир» по всей стране.

Сбербанком выпущено более 20 млн карт национальной платежной системы «МИР», эмиссия которых была запущена в конце 2016 года. Держателям карт Сбербанк предложил ряд новых решений, способствующих повышению качества обслуживания клиентов и обеспечению доступности. В частности, в 2017 году ПАО «Сбербанк России» запустил новые карточные продукты МИР, а также расширили их функциональность:

- МИР Золотая;
- МИР Премиальная;
- МИР Премиальная Плюс.

С июня 2017 года во всех банкоматах Сбербанка реализована возможность обслуживания всех типов карт МИР. Кроме того, с третьего квартала 2017 года все карты МИР выпускаются с возможностью бесконтактной оплаты и поддерживают технологию безопасных интернет платежей MirAccept.

Пластиковая карта МИР Сбербанка стандартных размеров. На нее нанесены:

- номер;
- фамилия и имя держателя;
- срок действия;
- встроен электронный чип.

На оборотной стороне находятся:

- магнитная лента;
- полоса из высокопрочной бумаги для подписи держателя;
- CVC–код.

Продукт действителен на протяжении 5 лет. Разработчики заявляют о его повышенной прочности и защите от подделок.

Карты МИР принимают:

- все розничные магазины России (с октября 2017);
- поставщики коммунальных услуг;
- государственные и муниципальные учреждения, принимающие оплату по карте.

Ограничения:

- расплатиться можно не во всех интернет-магазинах, особенно с участием иностранных компаний;
- нет возможности использовать за рубежом.

Карты МИР делятся на несколько типов [2]:

1. Кредитная: подразумевает предоставление клиенту возможности воспользоваться некоторой суммой, которая доступна через оплату картой или снятие с неё наличных. За пользование средствами банк взимает комиссию.

При безналичной оплате действует льготный период от 20 до 50 дней, когда клиент может пополнить баланс карты, не уплачивая процентов. Российская система молодая, и на 2018 год Сбербанк не предлагает кредитные карты МИР.

2. Дебетовая: подразумевается, как базовый набор функций, задача которого заменить наличность в портмоне клиента.

3. Стандартная: используется преимущественно в качестве зарплатной для госслужащих и других бюджетников. Держателям в таком случае карта бесплатна.

4. Золотая: суточный лимит на снятие наличности установлен в 2 раза больше по сравнению со стандартным продуктом. Начисляются повышенные бонусы Спасибо при безналичных оплатах в предыдущем месяце на сумму свыше 15 000 рублей.

Карта соответствует условиям получения выплат из бюджета. Однако из-за высокой стоимости организации отказываются ее содержать.

5. Социальная: льготный продукт. Предоставляется подтвердившим свое право на получение выплат из ПФР и других пенсионных органов, а также тем, кто переходит с Маэстро Социальной.

6. Другие: в прессе регулярно появляются анонсы о предстоящем запуске. Но до конца первого полугодия 2018 премиальные и кредитные карты МИР в Сбербанке в свободном доступе так и не появились.

Преимущества карты МИР от Сбербанка [2]:

- возможность получать выплаты из бюджета по пластику – основное достоинство;
- наличие бесплатных предложений;
- широкая сеть банкоматов;
- привлекательные программы лояльности как от банка, так и от платежной системы;
- возможность использования в Крыму.

Имеются серьезные недостатки [2]:

- система новая, ее работа дает иногда сбои;
- серьезные ограничения при оплате за границей;
- отсутствие кредитных продуктов;
- единственная валюта счета рубль;
- не все интернет-магазины принимают МИР;
- навязывание функции бесконтактной оплаты;
- цена обслуживания такая же, как у международных продуктов, качество уступает.

МИР – важный этап в экономическом развитии России.

Государство создало национальную платежную систему, и содержит её: карты бесплатны для получателей выплат, но бюджет оплачивает их обслуживание. Теми самыми деньгами, которые уходили в иностранные компании Visa, MasterCard.

Изготовлением банковских карт занимается банк-эмитент. Тип платежной системы не играет никакой роли, потому что изготовлением карточки занимается кредитная организация, которая обслуживает пластик, а не сами платежные системы.

Например, карта МИР или Visa Сбербанка, то это значит, что ее изготовил ПАО «Сбербанк России», а не платежная система МИР или Visa.

Лидеры рейтинга эмитентов карт «Мир» представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Рейтинг эмитентов карт «Мир» (включает дебетовые, предоплаченные и кредитные карты) на 01.10.2018 г. [4]

| № | Банк | Объем эмиссии на 01.10.18, шт. | Объем эмиссии на 01.01.18, шт. | Изменение, шт. |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Сбербанк | 26 500 000 | 15 200 000 | 11 300 000 |
| 2 | ВТБ | 8 700 000 | 4 400 000 | 4 300 000 |
| 3 | Почта Банк | 3 830 000 | 1 278 000 | 2 552 000 |
| 4 | РНКБ | 1 970 000 | 1 460 000 | 510 000 |
| 5 | Газпромбанк | 1 414 000 | 850 000 | 564 000 |
| 6 | Россельхозбанк | 1 120 000 | 570 000 | 550 000 |
| 7 | Дальневосточный Банк | 817 000 | 621 000 | 196 000 |
| 8 | «Уралсиб» | 600 000 | 363 000 | 237 000 |

| № | Банк | Объем эмиссии на 01.10.18, шт. | Объем эмиссии на 01.01.18, шт. | Изменение, шт. |
|---|---|---|---|---|
| 9 | АБ «Россия» | 462 000 | 362 000 | 100 000 |
| 10 | «Возрождение» | 373 000 | 228 000 | 145 000 |

ПАО «Сбербанк России» остается традиционным лидером почти любого рейтинга, и рейтинг эмитентов карт «Мир» здесь не исключение. На текущий момент банк выпустил 26,5 млн карт «Мир», то есть на 11,3 млн больше, чем в начале года [4].

Также существует разница технологии использования, которая заключается в том, что Visa и MasterCard более распространены, чем карта МИР.

Их принимают по всему миру, в каждой организации. Карты Мир работают только в России, и пока система не до конца доработана.

Банковские карты платежной системы МИР поддерживают основные технологии, доступные другим картам.

Чтобы определиться, карту, какой платежной системы лучше предпочесть, стоит провести сравнительный, общий анализ возможностей платежных систем, который представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Сравнительный анализ платежных систем: МИР, Visa и Mastercard [составлено автором]

| Параметры | МИР | Visa | MasterCard |
|---|---|---|---|
| Бесконтактная онлайн-оплата | Есть | PayWave | PayPass |
| Интернет-платежи | MirAccept<br>3-DSecure | 3-DSecure | 3-DSecure |
| Samsung Pay | Есть | Есть | Есть |
| ЧИП | Есть | Есть | Есть |
| Apple Pay | Нет | Есть | Есть |
| Google Pay | Нет | Есть | Есть |
| Бонусные программы | Поддерживают кэшбек сервис с возможностью вернуть до 20% от платежных операций по карте в интернет или в жизни. Это своеобразная программа лояльности, которая позволяет получать кэшбек вне зависимости от банка-эмитента в десятках и сотнях разных магазинов-партнеров разных категорий. Кэшбек возвращается не бонусами или баллами, а реальными деньгами обратно на счет карты.<br>Конечно, в зависимости от банка-эмитента к карточке могут быть подключены дополнительные | Поощрительная программа «Бонус», которая позволяет получать скидки и бонусы на специальный счет в сотнях и тысячах партнеров по всему миру в разных категориях. | Поддерживает несколько программ для владельцев карт этой платежной системы.<br>Во-первых, все владельцы получают скидки до 40% в партнерских магазинах. Скидки предоставляются не только в магазинах, но и в отелях, у туроператоров, в ресторанах и др.<br>Второй известной акцией Мастеркард стала программа «Бесценные города», которая позволяет познакомиться с культурой, особенностями, гастрономией разных городов. Владельцу карты достаточно выбрать интересующий его город и Мастеркард предложит массу специальных |

| Параметры | МИР | Visa | MasterCard |
|---|---|---|---|
| | бонусные акции, кэшбэк и другие сервисы. | | предложений на разный кошелек и вкус. |

У каждой из платежных систем есть собственные бонусные программы, привилегии и постоянно меняющиеся акции. Если сравнивать партнеров, то MasterCard явно выигрывает по популярности и раскрученной брендов именно на российском рынке. Также в ближайшее время ожидается подключение карты МИР к платежам ApplePay.

Но, даже рассматривая и сравнивая карты разных платежных систем, достаточно сложно определиться с идеальным выбором. Эксперты советуют учитывать ряд таких нюансов:

1. Если карточкой пользоваться на территории России, особой разницы нет, к какой финансовой системе она принадлежит.

2. При путешествиях стоит задуматься:

- если туризм планируется в страны Европы, то предпочтение лучше отдать пластику MasterCard;

- когда предстоит поездка в страны Америки, стоит выбрать Visa.

3. При заказе элитных пластиковых карт, стоит учитывать, что наибольшим по количеству преимуществ обладает Visa.

4. Карта МИР станет оптимальной для людей, которые редко выезжают за рубеж, предпочитая заграничным курортам родные крымские берега. Стоит знать, что в Крыму на фоне существующих санкций работает только национальная платежная система РФ.

Сравнение карт МИР, Visa, MasterCard не совсем корректно. Последние находятся в финансовой системе определенное время и заняли уверенные позиции. Отечественная карта новая, только начинает свою деятельность и существуют обстоятельства, по которым она отстает по популярности в мире. Однако, со временем ситуация изменится. Все больше организаций используют карты платежной системы МИР, ее применение в других странах – это вопрос времени. Самым важным преимуществом карт МИР является независимость от мировых платежных систем, политических отношений с западными странами, санкций, и прочих неблагоприятных обстоятельств.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон «О национальной платежной системе» от 27.06.2011 N 161-ФЗ (последняя редакция) // СПС КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_115625/

2. Платежная карта МИР от Сбербанка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://kartamirsberbank.ru/

3. «Мировое» сообщество: рейтинг эмитентов карт «Мир» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10760509

УДК 336.7 (470-571)

## ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»

К.Д. Иванова, студентка
Е.В. Дамм, канд. экон. наук
Е.А. Жуковская, старший преподаватель
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** ПАО «Сбербанк России» – российский универсальный коммерческий банк, крупнейший банк России, Центральной и Восточной Европы. Контролируется Центральным банком Российской Федерации, которому принадлежат 50% уставного капитала плюс одна голосующая акция.

**Ключевые слова**: банк, акция, структура управления, прибыль, доходы, расходы, Центральный Банк Российской Федерации.

ПАО «Сбербанк России» – современный универсальный банк, удовлетворяющий потребности различных групп клиентов в широком спектре банковских услуг. Сбербанк занимает крупнейшую долю на рынке вкладов и является основным кредитором российской экономики.

ПАО «Сбербанк России» – крупнейший игрок банковской сферы, имеющий филиалы и представительства во всех субъектах РФ [2].

Структура управления Сбербанка состоит из следующих органов [1]:

1. Общее собрание акционеров - это высший руководящий орган кредитно-финансовой организации, курирующий основные виды деятельности банка. Собрание проводится 1 раз в год, в рамках этого мероприятия принимаются решения о распределении чистого дохода, порядке и объеме выплат собственникам бизнеса, стратегии развития кредитно-финансовой организации и другие.

2. Наблюдательный совет - его члены избираются Общим собранием акционеров. Координирует деятельность финансового института. В частности, определяет приоритетные направления активной и пассивной политики, утверждает повестку Собрания акционеров, принимает решение об увеличении капитала и размещении свободных средств в ценные бумаги.

3. Правление банка - это коллегиальный исполнительный орган, в компетенцию которого входят следующие задачи:

– обсуждение отчетов, поступающих от территориальных банков;

– формирование политики в области управления рисками;

– утверждение процентных ставок по депозитам для физических и юридических лиц;

– утверждение штатной численности сотрудников, принятие решения о слиянии, ликвидации подразделений;

– внедрение в деятельность розничного и корпоративного блока прогрессивные банковские технологии;

– разработку и внедрение внутренних документов, регулирующих деятельность банка и другие.

4. Президент банка. С 2007 года возглавляет банк Герман Греф. Именно он отвечает за обещания, представленные Общему собранию акционеров на ежегодном совещании. К основным управленческим функциям Президента (Председателя Правления банка) можно отнести:

– организация работы всех структурных единиц;

– распределение обязанностей и зоны ответственности между заместителями;

– утверждения выпуска эмиссионных ценных бумаг;

– решение текущих вопросов и другое.

По статистическим данным на 1 января 2018 года банк имеет 94 филиала, из них один расположен в Индии (Нью-Дели). 6 лет назад организационная сеть включала 524 филиала.

Сбербанк занял первое место по индексу прозрачности корпоративной отчетности среди 200 крупнейших российских компаний по результатам исследования «Transparency International Russia».

На основе годовой отчетности ПАО «Сбербанк России», за три года с 2016-2018 г., был произведен анализ доходов, расходов и прибыли, который представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ доходов, расходов и прибыли ПАО «Сбербанк России» в периоде с 2016-2018 гг., млрд руб. [составлено автором, 1]

| Наименование показателя | 2016 год | 2017 год | 2018 год | Абсолютное изменение (±) | | Относительное изменение (±), % | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2018/2017 | 2018/2016 | 2018/2017 | 2018/2016 |
| Операционные доходы | 1 355,1 | 1 526,5 | 1 711,0 | 184,5 | 355,9 | 12,1 | 26,3 |
| Операционные расходы | (677,6) | (623,4) | (664,8) | 41,4 | -12,8 | 6,6 | -1,9 |
| Прибыль до налогообложения | 677,5 | 903,1 | 1 046,2 | 143,1 | 368,7 | 15,9 | 54,4 |
| Чистая прибыль | 541,9 | 748,7 | 831,7 | 83,0 | 289,8 | 11,1 | 53,5 |

Проанализировав данную таблицу, можно сделать вывод, что в 2018 г. чистая прибыль составляет 831,7 млрд. руб., что на 53,5% или 289,8 млрд. руб. больше чем в 2016 г. Чистая прибыль увеличилась, в основном за счет превышающего роста доходов над расходами, так операционные доходы увеличились на 26,3% или на 355,9 млрд. руб., а операционные расходы увеличились на 1,9% или на 12,8 млрд. руб.

Таким образом, проведя анализ в целом можем сказать, о росте основных показателей, что говорит об устойчивой и постоянно развивающейся деятельности банка.

Для оценки эффективности использования ресурсов, потребленных в процессе производства, применяются показатели рентабельности. Они характеризуют относительную доходность или прибыльность различных направлений деятельности организации, отражают окончательные результаты хозяйствования, так как их величина показывает соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами.

Для того что бы посмотреть эффективно ли использовались ресурсы, потребленные в процессе деятельности ПАО «Сбербанк Росии», в таблице 2 представлен анализ рентабельности.

Таблица 2 – Показатели рентабельности ПАО «Сбербанк» за период 2016-2018 гг., % [составлено автором, 1]

| Наименование показателя | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | Изменение | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2018/ 2017 | 2018/ 2016 |
| Рентабельность активов (ROA) | 2,1 | 2,7 | 3,2 | 0,5 | 1,1 |
| Рентабельность капитала (ROE) | 20,8 | 24,2 | 23,1 | -1,1 | 2,3 |
| Спред (доходность активов минус стоимость заимствований) | 5,3 | 5,6 | 5,2 | -0,4 | -0,1 |
| Чистая процентная маржа (чистые процентные доходы к средневзвешенным активам, приносящим процентные доходы) | 5,7 | 6 | 5,7 | -0,3 | 0 |
| Операционные расходы к операционному доходу до резервов (CIR) | 39,7 | 34,7 | 34,2 | -0,5 | -5,5 |
| Отношение кредитов и авансов клиентам после вычета резервов на обесценение к текущим счетам и срочным депозитам физических и корпоративных клиентов, а также сберегательных сертификатов | 90,6 | 91,6 | 93,1 | 1,5 | 2,5 |

Анализ показателей рентабельности показал, что рентабельность активов за анализируемый период увеличилась на 1,1 процентных пункта и в 2018 г. она составила 3,2%, что говорит о том, что на один рубль активов приходится 3,2 руб. чистой прибыли. Рентабельность собственного капитала увеличилась на 2,3 процентных пунктов и в 2018 г. составила 23,1%, что говорит о том, что на один рубль собственного капитала приходиться 23 копейки чистой прибыли. Данный уровень показателя находиться на достаточно высоком уровне.

Таким образом, проанализировав показатели, представленные в таблице 3 в целом можно сделать вывод, что банк не подвергает себя значительному риску, это является положительным фактором, и соответственно банк удачно распоряжается своими активами и капиталом, что подтверждается рентабельностью активов и рентабельностью капитала.

В рамках стратегии по управлению рисками и капиталом ПАО «Сбербанк России» осуществляет прогнозирование нормативов достаточности капитала с учетом фазы делового цикла, еженедельно проводится мониторинг макроэкономических показателей и рассматриваются возможные сценарии антициклической надбавки Центрального Банка Российской Федерации.

Для управления капиталом используются регулярно обновляемые внутренние модели прогноза достаточности капитала, включающие в себя прогноз объема, структуры и уровня достаточности капитала и взвешенных по риску активов.

Активно ведется работа по включению нормативов достаточности капитала в промышленную среду расчета показателей банка.

В таблице 3 указаны нормативы достаточности капитала ПАО «Сбербанк России».

Таблица 3 – Нормативы достаточности капитала ПАО «Сбербанк России» за 2015-2017 гг., % [составлено автором, 1]

| Показатели | Нормативное значение | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. |
|---|---|---|---|---|
| Норматив достаточности базового капитала (Н1.1) | 4,5 | 9,9 | 10,7 | 11,1 |
| Норматив достаточности основного капитала (Н1.2) | 6 | 9,9 | 10,7 | 11,1 |
| Норматив достаточности собственных средств (Н1.0) | 8 | 13,6 | 14,9 | 4,8 |

Таким образом, норматив достаточности базового и основного капитала вырос и в 2018 г. составил 11,1%. Норматив достаточности собственных средств также увеличился и в 2018 г. составил 4,8 %.

Таким образом, все показатели норматива достаточности капитала ПАО «Сбербанк России» соответствуют нормативному значению и имеют положительную тенденцию роста.

Проведя анализ финансовых результатов деятельности ПАО «Сбербанк России» было выявлено, что банк является прибыльным, устойчивым и полностью справляется с поставленными задачами. Чистая прибыль банка за период 2016-2018 гг. имела тенденцию к росту. Еще одна из положительных тенденций выявленная с помощью проведенного анализа это превышающий рост доходов над расходами.

Одним из главных факторов роста прибыли Сбербанка в целом является снижение резервов на возможные потери. На прибыль Сбербанка повлиял и рост процентных доходов от комиссионных платежей и чистого процентного дохода.

Таким образом, мы наблюдаем, что происходит наращивание доходов банка, что, является неплохой характеристикой финансового состояния и говорит об устойчивой и постоянно развивающейся деятельности банка. Банк удачно распоряжается своими активами и капиталом, так как мы наблюдаем рост рентабельности активов и капитала.

Таким образом, в условиях ПАО «Сбербанк России» сохраняет свою финансовую устойчивость благодаря государственной поддержке и верно разработанной стратегии

развития. Уже традиционно, ПАО «Сбербанк России» является одним из самых надежных банков и даже в условиях финансово-экономической нестабильности население активно пользуется услугами банка.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Годовой отчет ПАО «Сбербанк России» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.sberbank.com/common/img/uploaded/redirected/com/gosa2019/docs/sberbank-annual_report_2018_rus.pdf

2. Официальный сайт ПАО «Сбербанк России» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.sberbank.com/ru/about

УДК 658.14/.17

## ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

А.А. Иванова, студентка
Г.В. Исаева, канд. экон. наук, доцент
Д.И. Иляшевич, канд. экон. наук
*Новосибирский государственный аграрный университет*
*Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ижевского*

**Аннотация:** В данной статье были рассмотрено влияние разных факторов на повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности.

**Ключевые слова:** эффективность, факторы, финансово-хозяйственная деятельность, производственный процесс, предприятие.

В рыночной экономики главным показателем эффективности деятельности организации является результативность. Понятие «результативность» образуется за счет важных составляющих финансово-хозяйственной деятельности. На результат организации всегда влияют множество факторов, выявление некоторых которых, может благополучно сказаться на повышении эффективности деятельности.

Повышение эффективности деятельности – это задача, которая повышает конкурентоспособность предприятия в условиях рыночной экономики. Анализ эффективности важен на всех уровнях экономики для принятия верных управленческих решений в то и иное время для достижения поставленных целей.

Эффективность это мера экономичности и результативности использования труда, капитала, материалов, времени, энергии, информации и других ресурсов при производстве товаров (оказании услуг), имеющих спрос у потребителей. Анализ эффективности может привезти к улучшению текущей деятельности предприятия и повышению производительности труда.

Особое значение для эффективной деятельности организации имеет платежеспособный спрос на выпускаемую продукцию (оказываемые услуги), так как он определяет стабильность получения прибыли. Платежеспособный спрос, в свою очередь, зависит от уровня дохода потребителей, а также цен на продукцию предприятия.

Деятельность организации представляет собой комплекс взаимосвязанных, взаимообусловленных и взаимозависимых хозяйственных процессов, которые характеризуются системой экономических показателей, зависящих от разнообразных факторов.

В практике экономического анализа под фактором понимают условия, в которых протекают хозяйственные процессы и причины, влияющие на них. Детальное изучение влияния факторов позволяет объективно оценить результаты работы организации, выявить неиспользованные внутренние резервы их роста и разработать мероприятия, направленные на их освоение [3].

Уровень экономической эффективности деятельности организации зависит от разных взаимосвязанных факторов. Различают объективно и субъективно обусловленные факторы или инструменты воздействия на результаты разных организационно-технических мероприятий [4].

Классификация факторов, которые формируют условия эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации, по определенным признакам нужна для моделирования её деятельности, а также создания модели развития и поиска способов оптимизации [1].

Факторы, которые воздействуют на эффективность деятельности организации, представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Факторы эффективности деятельности организации

| Факторы | Примеры |
|---|---|
| Народнохозяйственные | Инвестиционная политика, научно-технический прогресс |
| Отраслевые | Конъюнктура отраслевого рынка, характеристики отрасли |
| Территориальные | Географическое местоположение, природно-климатические условия, потенциал рынка |
| Экстенсивные | Рост объема используемых сырья, материалов, топлива, трудовых ресурсов |
| Интенсивные | Рост производительности труда, фондоотдачи, капиталоотдачи |
| Общие | Характер производства, состояние материально-технической базы |
| Структурно-организационные | Организационная структура снабжения, сбыт, производства |
| Особые | Факторы риска |
| Специфические | Уровень механизации и автоматизации управленческих работ, уровень квалификации работников |

В основном выделяют три главных классификационных признака, по которым группируются факторы эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации.

1. Источник эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации, как основной классификационный признак, в который входят: снижение фондоёмкости, материалоёмкости, капиталоёмкости и трудоёмкости продукции.

2. Направления совершенствования и развития производства и производственного процесса, в данную категорию можно отнести: применение достижений научно-технического прогресса, повышение экономического и технического уровня производства, совершение системы управления и др.

3. По уровню реализации факторы повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации разделяют на внешние и внутренние.

К внешним факторам эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации относятся:

1. Политические факторы. Различные факторы законодательной сферы могут оказывать влияние на уровень имеющихся возможностей и угроз в деятельности организации сюда можно отнести: расстановку политических сил, изменения в налоговом кодексе, отношения между организациями и правительством, патентное законодательство, государственные расходы, денежно-кредитная политика, политические выборы, государственное регулирование, межгосударственные отношения и т.д.

2. Экономические факторы. На рентабельность организации прямое влияние оказывают общее состояние и процветание экономики. Макроэкономические условия в целом будут определять возможный уровень достижения организациями своих экономических целей, так благоприятные условия в экономике могут обеспечить положительную динамику развития, а неблагоприятные снизят спрос на товары и услуги. К

ряду экономических показателей, которые влияют на состояние организации можно отнести: уровень инфляции, темпы экономического роста, курсы валют, процентные ставки и т.д.

3. Социальные факторы. Культурные факторы, которые формируются за счёт интересов общества, имеют влияние на стиль жизни, работу, потребления, а соответственно воздействуют и на многие организации в целом.

4. Технологические факторы. Развитие новых технологий создают потребности в новых товарах и услугах, тем самым организации переходят на новый уровень. Происходит развитие и оптимизация производства.

Под внутренними факторами понимают механизацию и автоматизацию производства, освоение новых производственных линий, повышение качества сырья и материалов и другие факторы [2].

Большинство экономистов утверждают, что повышению эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг можно добиться на основе систематического анализа хозяйственной деятельности предприятия. Благодаря анализу деятельности организации есть возможность выработать нужную стратегию и тактику развития данной организации, на основе которых формируется производственная программа, выявляются резервы повышения эффективности производства.

Повысить экономическую эффективность значит:

1. Достигнуть большего результата при одних и тех же затратах.
2. Получить одинаковый результат при меньших затратах ресурсов.
3. Получить больший результат с меньшими затратами [5].

Важнейшими факторами повышения эффективности производства организации являются: ускорение научно-технического прогресса, повышение технического уровня производства, инновационная политика; структурная перестройка экономики, её ориентация на производство товаров народного потребления; совершенствование развития диверсификации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Балабанов, А., Балабанов, И. Финансы: Учебное пособие / А. Балабанов. - СПб: Питер, 2016. - 192 с.
2. Бердникова, Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие Т.Б. Бердникова. - М.:Инфра-М, 2017. - 215с.
3. Горюткина А.А., Лактионова Н.В. История развития носителей первичной учетной информации // Инновационные технологии научного развития. 2018. С. 47.
4. Градов, С.И. Организация предпринимательской деятельности: учебник / С.И. Градов. - М.: Колос-С, 2016. - 254с.
5. Лисина Ю.Ю., Пути повышения эффективности деятельности предприятия / Ю.Ю. Лисина // Новые технологии. – 2018. - №1

УДК: 643.38

## ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ БЮДЖЕТА АДМИНИСТРАЦИИ РАЗДОЛЬНЕНСКОГО СЕЛЬСОВЕТА НОВОСИБИРСКОГО РАЙОНА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Н.С. Ивлева, студентка
И.А. Севастеева, канд. экон. наук
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** проанализирована финансовая устойчивость местного бюджета.
**Ключевые слова:** бюджет, финансовая устойчивость, Новосибирская область

Одним из наиболее важных аспектов бюджетного анализа является анализ устойчивости местного бюджета . По мнению Сумской Т.В. данный анализ можно провести

с помощью бюджетных коэффициентов – показателей состояния бюджета, которые определяются как отношения абсолютных показателей бюджета друг к другу.

Анализ местных бюджетов с использованием данных коэффициентов позволит оценить устойчивость бюджета [3].

Для удобства расчета коэффициентов составим таблицу с требующимися показателями за период с 2015 г. по 2018 г.

Таблица 1 – Данные для оценки устойчивости бюджета администрации Раздольненского сельсовета, тыс. руб [1].

| Показатель | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. |
|---|---|---|---|---|
| Безвозмездные поступления | 12938,80 | 12996,66 | 17460,35 | 16741,81 |
| Доходы бюджета | 27441,13 | 26484,11 | 37371,40 | 27817,19 |
| Расходы бюджета | 27501,50 | 26513,81 | 37174,64 | 28726,28 |
| Среднегодовая численность населения | 5,35 | 5,43 | 5,47 | 5,49 |
| Дефицит бюджета | -60,36 | -29,70 | 196,76 | -912,09 |
| Налоговые и неналоговые доходы | 14502,33 | 13487,45 | 19941,04 | 11072,38 |

Таким образом, проведенные расчеты устойчивости бюджета показали, что в 2018 г. коэффициент соотношения безвозмездных перечислений и полученных доходов имеет наибольшее значение, по сравнению с предыдущими периодами, что означает, что в отчетному году безвозмездные поступления превысили налоговые и неналоговые доходы в 1,512 раз. В целом увеличение данного коэффициента говорит о стабильной ситуации в стране. Коэффициент бюджетной результативности территории в 2018 г. по сравнению с 2015г. уменьшился, из-за повышения не только доходов бюджета, но и увеличения численности населения, это значит что в 2015 г. на каждого человека приходилось 5129,183 тыс. руб. доходов, когда как в 2018 г. 5066,883 тыс. руб. Коэффициент бюджетной задолженности в 2018 г. увеличился по сравнению с 2015 г., это связано с увеличением расходов по жилищно-коммунальному хозяйству и составил 0,032 – эта та часть расходов, которая не покрывается за счет доходов. Проанализировав коэффициент бюджетного покрытия, можно сказать о том, что администрация Раздольнеского сельсовета Новосибирского района Новосибирской области является дотационным муниципальным образованием, так как $К_п<1$. Коэффициент бюджетной обеспеченности населения показывает уровень бюджетных расходов на одного жителя муниципального образования, так в 2018 г. данный показатель равен 6796,095 тыс. руб.

Так, расчет анализа бюджетных коэффициентов применим для оценки состояния местного бюджета. Так как, данные коэффициенты позволяют обосновать размер выделяемых поступлений в бюджет из вышестоящего уровня бюджета, оценить финансовую ситуацию в муниципальном образовании и возможность нормального формирования доходной части бюджета, а также, отследить изменение показателей в динамике.

Рассмотрим методику ученого Г.Б. Поляка для определения финансовой устойчивости бюджета, которая является самой распространенной среди существующих. Данная методика представлена четырьмя уровнями, для определения которых используются показатели расходов и доходов бюджета, и бюджетная задолженность. У этой методики есть свои достоинства, такие как, расчет коэффициентов, характеризующих устойчивость бюджета и простота применения.

Абсолютно устойчивое состояние местного бюджета характеризуется независимостью от вложений вышестоящего бюджета, за исключение финансирования на выполнение делегированных полномочий. Имеется достаточных объем собственных доходных источников для покрытия расходных обязательств. Муниципальное образование территориально стабильно развивается, финансово независимо, социально стабильно.

Нормальное состояние бюджета. При данной степени устойчивости местный

бюджет имеет некоторые проблемы с покрытием расходов за счет собственных доходов, возникает потребность в привлечении дополнительных ресурсах, которые пересчитываются на долгосрочной основе, что в будущем позволит стабилизировать бюджет и динамично развиваться. Данная мера приведет к снижению потребности в финансовой помощи от бюджетов вышестоящего уровня.

Неустойчивое состояние характеризует бюджета как дотационный, который нуждается в корректировке программы социально-экономического развития. Требуется значительная государственная поддержка и контроль над динамикой основных социально-экономических показателей развития муниципального образования с целью своевременного реагирования.

Кризисное состояние. При этом типе устойчивости бюджет является депрессивным со стагнирующим состоянием экономики, прослеживается продолжительный застой производства, увеличение численности безработных, снижение заработной платы и уровня жизни населения. Муниципальное образование нуждается в активной финансовой помощи государства. Необходима разработка стратегии, программы социально-экономического развития [2].

Таблица 2 – Определение типа финансовой устойчивости бюджета администрации Раздольненского сельсовета

| Показатель | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. |
|---|---|---|---|---|
| Расходы местного бюджета, тыс.руб | 27501,50 | 26487,11 | 37371,40 | 27817,19 |
| Собственные доходы, тыс.руб | 14502,33 | 13487,45 | 19941,04 | 11072,38 |
| Дополнительные источники, тыс.руб | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Доходы бюджета с учетом дополнительных источников привлечения средств, тыс.руб | 14502,33 | 13487,45 | 19941,04 | 11072,38 |
| Условие | Рм > Дс + Ид | Рм > Дс + Ид | Рм > Дс + Ид | Рм > Дс + Ид |
| Тип финансовой устойчивости | Кризисное состояние | Кризисное состояние | Кризисное состояние | Кризисное состояние |

Тип финансовой устойчивости местного бюджета определяется объемом средств, необходимых для обеспечения минимума бюджетных расходов. Таким образом, администрации Раздольненского сельсовета новосибирской области Новосибирского района в рассматриваемый период имеет кризисное состояние, это значит, что муниципальному образованию не хватает собственных средств для покрытия расходных обязательств. Данная ситуация объясняется тенденцией закладывать бюджет с дефицитом, а также не учетом безвозмездных поступлений, которые в значительной степени влияют на финансовую устойчивость бюджета.

Для точного определения финансовой устойчивости целесообразно воспользоваться относительными показателями. Так, для определения состояния финансовой устойчивости администрации Раздольненского сельсовета воспользуемся показателем отношения собственных доходов к сумме всех доходов.

Таблица 3 – Определение типа финансовой устойчивости с помощью относительного показателя, %

| Тип финансовой устойчивости | Норматив |
|---|---|
| Абсолютно устойчивое состояние | 60 – 70 |
| Нормальное состояние | 40 – 50 |
| Неустойчивое состояние | 30 – 20 |
| Кризисное состояние | 5 – 10 |

| Расчет | |
|---|---|
| 2015 г. | 52,85 |
| 2016 г. | 50,93 |
| 2017 г. | 53,36 |
| 2018 г. | 39,80 |

Таким образом, по результатам расчетов за весть рассматриваемый период администрация Раздольненского сельсовета Новосибирского района Новосибирской области имеет нормальное состояние бюджета, это означает, что существует баланс между минимальными расходами и доходами бюджета.

Так, с помощью методик Т.В. Сумской и Г.Б. Поляка мы определили, что бюджет администрации Раздольненского сельсовета в анализируемом периоде является дотационным и имеет кризисное состояние без учета безвозмездных поступлений и нормальное состояние, если учитывать все доходы бюджета. В связи с этим данному муниципальному образованию следует привлекать дополнительные ресурсы на долгосрочной основе или создание программы социально-экономического развития какой-либо отрасли для дальнейшего снижения потребности в финансовой помощи от вышестоящих бюджетов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Администрация Раздольненского сельсовета Новосибирского района Новосибирской области [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://razdolsovet.nso.ru/page/26 (Дата обращения: 10.03.2019 г.)

2. Поляк Г.Б. Бюджетная система России: Учебник для студентов вузов, обуч. по эконом спец. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 540 с.

3. Сумская Т.В. Использование бюджетных коэффициентов для оценки устойчивости бюджетов муниципальных образований Новосибирской области / Т.В. Сумская // Основы экономики, управления и права. – 2014. №2. С. 25 – 29.

УДК 331-2

## МСФО 19 и ФСБУ 19 «ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ РАБОТНИКАМ»

А.А. Кузьмина, студентка
Р.Р. Козлова, студентка
И.В. Игнатенкова, канд. экон. наук
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация.** В настоящее время используются разные способы вознаграждений работников. В данной статье мы бы хотели рассмотреть два способа вознаграждений, на международном и отечественном уровне. Рассмотреть их по отдельности, а также сравнить между собой.

**Ключевые слова:** вознаграждение, увольнение, пособие.

На сегодняшний день одним из наиболее сложных с точки зрения внедрения и применения в российской практике является стандарт МСФО (IAS) 19 «Вознаграждения работникам».

Вознаграждения работникам регулируются МСФО (IAS) 19 «Вознаграждения работникам». Первоначально стандарт был утвержден в 1993 г., позже он подвергался неоднократному редактированию. Последние изменения были внесены в декабре 2004 г. В дополнение к IAS 19 в феврале 2004 г. был принят МСФО (IFRS) 2 «Выплаты, основанные на акциях». До принятия IFRS 2 часть положений раскрывалась в рамках IAS 19, но потом они были дополнены и выделены в отдельный стандарт, который вступил в силу с 1 января 2005 г.

Если же мы рассматриваем вознаграждения работников приказ, которым регулируется нормативно-правовой документ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 29.12.2007 г. №818 «Об утверждении перечня видов выплат стимулирующего характера в федеральных бюджетных, автономных, казенных учреждениях и разъяснения о порядке установления выплат стимулирующего характера в этих учреждениях». Данный документ вступил в силу с 29.12.2007 г. Последняя редакция данного приказа была в сентябре 2010 года.

Характерная особенность IAS 19 - это использование актуарных допущений. Под актуарными допущениями понимают произведенная компанией наилучшая оценка переменных, которые будут определять окончательные затраты на обеспечение вознаграждения по окончании трудовой деятельности.

В соответствии с требованиями МБС (IAS) 19 «Вознаграждения работникам» учет планов с установленными выплатами осуществляется в следующем порядке:

– Необходимо произвести надежную оценку суммы выплат, причитающихся работникам как в текущем, так и предшествующем периодах;

– Определить дисконтированную стоимость обязательств по пенсионному плану с установленными выплатами и стоимость текущих услуг;

– Определить справедливую стоимость активов плана;

– Определить общую сумму актуарных прибылей и убытков и сумму тех актуарных прибылей и убытков, которые должны быть признаны;

– Определить итоговую стоимость прошлых услуг;

– Определить итоговую прибыль или убыток.

Что касается пособий выходного дня, то они выплачиваются в случае намерения организации уволить работника до достижения им пенсионного возраста или решения работника уволиться добровольно.

В отечественной практике при увольнении с предприятия у работника возникает право на выплату ему выходного пособия. Размер этого пособия зависит от основания расторжения трудового договора. Если причиной расторжения трудового договора послужила ликвидация предприятия, либо сокращение штата работников предприятия, то размер выходного пособия увольняемого работника будет составлять сумму среднего месячного заработка.

Кроме того, на время его трудоустройства за ним также сохраняется средний месячный заработок. Итого, при ликвидации предприятия, либо при сокращении штата, увольняемый работник имеет право на получение двух средних месячных заработков, учитывая сумму выходного пособия.

Срок два месяца исчисляется со дня прекращения трудового договора. Если работник после увольнения обращался в орган занятости населения, но так и не был трудоустроен, то за ним может быть сохранена возможность получения среднего месячного заработка за третий месяц со дня увольнения.

Право на эту выплату у уволенного работника возникает по решению органа занятости населения. Для уволенных работников, трудившихся в условиях Крайнего Севера, этот срок может быть продлён до шести месяцев. Выходное пособие равное среднему месячному заработку положено работнику, уволенному по причине нарушения правил заключения трудового договора, установленных Трудовым кодексом или другим федеральным законом, по вине работодателя.

По мимо этого, законом предусматривается выплата пособия в размере двухнедельного среднего заработка, если причиной расторжения трудового договора стали такие обстоятельства как :

1. отказ работника от перевода на другую работу по состоянию здоровья, а равно отсутствие у работодателя возможности предоставить работнику соответствующее место работы;
2. восстановление работника, ранее занимавшего эту должность;

3. призыв работника на военную службу (замена её альтернативной службой);

4. отказ работника от перевода вместе с работодателем в другую местность;

5. признание работника неспособным по состоянию здоровья выполнять трудовые функции;

6. отказ работника продолжать трудовые отношения в связи с изменениями существенных условий трудового договора.

МСФО является стандартом публичной отчетности, который позволяет достоверно раскрыть информацию о компании. В российской же практике как правило считается, что раскрывать информацию об организации следует как можно меньше. Это связано с тем, что малая часть российских компаний заинтересованы и готовы привлекать инвестиции на рынках капитала. Небольшим организациям не хватает для таких сделок квалифицированных кадров, опыта и др. Значительно различается в России и в МСФО требование о раскрытии информации в отчетности, в нашей стране практически нет таких норм.

Правила учета и отражения в отчетности вознаграждений работникам регулируются МСБУ 19"Вознаграждения работникам". Аналога этому Стандарту в составе российских нормативных документов в настоящее время не существует. При учете расчетов с персоналом российские учетные работники в основном руководствуются документами нормативно-правового характера (кодексами, законами, договорами) и общими требованиями признания обязательств и расходов в бухгалтерском учете. Многие вопросы заработной платы и особенно пенсионного обеспечения в России решаются иначе, чем в общепринятой мировой практике.

МСБУ 19 не регламентирует порядок расчета, источники финансирования тех или иных форм вознаграждения персонала, так как эти вопросы регулируются трудовым законодательством каждой страны.

Вместе с тем этот Стандарт описывает принципы отражения в учете и отчетности обязательств и расходов подобных выплат, следование которым делает отчетность, подготовленную по МСФО, достоверной и востребованной заинтересованными пользователями.

Согласно МСБУ 19вознаграждения работникам - это все формы выплат работникам в обмен на оказанные ими услуги. Этот Стандарт предусматривает пять основных форм расчетов и вознаграждений:

- краткосрочные (текущие) вознаграждения;

- вознаграждения по окончании трудовой деятельности (пенсии и иные вознаграждения после выхода на пенсию, страхование жизни и медицинское обслуживание по окончании трудовой деятельности);

- прочие долгосрочные вознаграждения работникам (оплачиваемый отпуск для работников, имеющих длительный стаж работы, участие в прибыли, премии);

- выплаты долевыми инструментами;

- выходные пособия.

МСБУ 19определяет вознаграждения работникам как все формы выплат работникам в обмен на оказанные ими услуги. Этот Стандарт регламентирует порядок учета и отражения в отчетности пяти основных форм расчетов и вознаграждений: краткосрочных вознаграждений; вознаграждений по окончании трудовой деятельности; прочих долгосрочных вознаграждений; выплат долевыми инструментами; выходных пособий.

В Российских и международных стандартах по вопросам вознаграждений работников нет единства по многим признакам. Изучение зарубежного опыта учета может помочь Российским компаниям повысить свою эффективность.

УДК 657: 658.152

# ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

И.С. Ильина, бакалавр
И.Г. Целуйко, канд. экон. наук, доцент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** В данной статье рассмотрены основные этапы анализа основных средств организации, отражена информационная база для анализа основных средств, также выделены основные направления анализа основных средств.

**Ключевые слова:** основные средства организации, анализ основных средств, эффективность использования основных средств

Ни для кого не секрет, что основные средства являются одним из самых важных элементов в производственной деятельности. Состав, структура и состояние основных средств воздействуют на результат финансово – хозяйственной деятельности организации, поэтому необходимо проводить анализ основных средств, особенно в настоящее время в условиях жесткой конкуренции. Организация должна подобрать методику анализа, которая обеспечит контроль состава и состояния основных средств, а так же поспособствует в повышении эффективности от их использования. Типовая методика анализа заключается в исследовании их структуры, состояния, движения, эффективности и интенсивности их использования.

Можно выделить следующие задачи анализа основных средств:

— оценка структуры и движения основных средств;

— определение обеспеченности основными средствами организации и ее структурных подразделений;

— оценка уровня использования основных средств, которая проводится исходя из обобщающих и частных показателей;

— расчет степени влияния использования основных средств на объем товарной продукции;

— выявление скрытых резервов повышения эффективности использования основных средств.[3]

Информационной базой служат:

— бизнес-план;

— план технического развития;

— баланс организации;

— приложение к балансу предприятия» раздел 2. «Состав и движениеосновных средств»;

— отчет о наличии и движении основных средств;

— баланс производственной мощности;

— отчет о запасах неустановленного оборудования;

— данные о проведении переоценки основных средств[1]

Для анализа основных средств характерна вариантность решений по их использованию, поэтому необходимо выбрать методику, которая будет ориентирована на выбор наилучшего варианта эксплуатации основных средств.

Для проведения анализа основных средств выделяют следующие этапы:

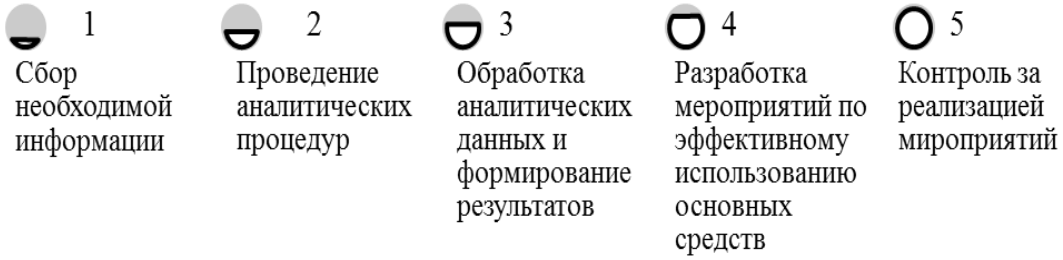



Рисунок 1- Этапы проведения анализа эффективности основных средств

На первом этапе необходимо собрать все необходимую информацию. Она должна быть достоверной и иметь достаточный объем. Информация должна быть получена своевременно. Этот этап очень важен, так как от собранной информации будут зависеть последующие этапы.

На следующем этапе необходимо проводить аналитические процедуры, которые направлены на изучение обеспеченности организации основными производственными фондами, оценку состояния и структуры основных средств, интенсивности и эффективности их использования, выявление резервов увеличения выпуска продукции. Производится расчет фондоотдачи и фондорентабельности. Следует отметить, что результаты аналитической работы во многом зависят от квалификации аналитика, приемов и способов, используемых в процессе исследования, технического оснащения.

На третьем этапе осуществляется обработка полученной информации и обобщение полученных результатов анализа. Также на этом этапе происходит сопоставление полученных данных с показателями за предыдущие периоды для выявления положительной или отрицательной динамики.

На четвертом этапе разрабатываются мероприятия для повышения эффективности работы основных средств.

На завершающем этапе производится контроль за своевременным и правильным исполнением разработанных мероприятий. В анализе основных средств можно также выделить несколько направлений, которые в совокупности дают достаточно полное представление о состоянии и использовании основных средств в организации.

Таблица 1- Направления анализа основных средств.

| Направление | Суть анализа |
|---|---|
| 1. Анализ структуры и динамики основных средств | Оценка размеров и структуры вложений капитала в основные средства организации, определение характера и размера влияний стоимости основных средств на финансовое положение организации и структуру бухгалтерского баланса. |
| 2. Анализ эффективности использования основных средств | Анализ движения основных средств организации, анализ показателей эффективности использования основных средстворганизации, анализ использования времени работы оборудования, интегральная оценка использования оборудования организации. |
| 3. Анализ эффективности затрат по содержанию и эксплуатации оборудования | Анализ затрат на капитальный ремонт оборудования и зданий, анализ затрат по текущему ремонту, анализ взаимосвязей объемов производства, прибыли и затрат по эксплуатации оборудования организации. |
| 4. Анализ эффективности инвестиций в основные средства организации | Оценка эффективности капитальных вложений, анализ эффективности привлечения кредитных денег для инвестиций. |

Из этого следует, что на данный момент существующие направления являются достаточно полными, но, в какой-то мере, устаревшими. Это касается вопроса о влияния основных средств на экологическую безопасность. В современном мире эта проблема достаточно актуальна, поэтому необходимо разработать такое направление, как анализ экологических последствий использования основных средств.

Мы разделяем точку зрения С.А. Шелковникова, о том, что в современных экономических условиях организациям необходимо увеличивать объемы производства

продукции, что требует наличия соответствующего производственного оборудования, современной техники.

От эффективного использования основных средств зависит, как финансовое, так и имущественное состояние организации [4].

В заключении отметим, что анализ основных средств является действенным средством достижения необходимой эффективности деятельности организации и от правильно подобранной методики анализа может быть обеспечен своевременный контроль состава и состояния основных средств, а от проанализированных вовремя данных могут быть приняты эффективные управленческие решения, что позволит организации получать экономические выгоды.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сухарян А.А. Теоретические основы анализа основных средств организации/ А.А. Сухарян // Аллея науки. – 2018.- №2(18).

2. Ховрина Д. Р. Основные аспекты анализа основных средств // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2016 г.). — М.: Буки-Веди, 2016. — С. 99-102.

3. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. – М.:ИНФРА-М, 2016 – 255 с. – ISBN 978-5-16-102433-1.

4. Шелковников С.А. Актуальные вопросы бухгалтерского учета и методики аудита движения основных средств в сельскохозяйственных организациях / С.А. Шелковников, И.Г. Целуйко, И.В. Трубчанинова // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. – № 11 (58). – С. 665-670.

УДК 657.421

## ЭТАПЫ ПРИНЯТИЯ К УЧЕТУ ОБЪЕКТОВ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

И.С. Ильина, студентка
И.Г. Целуйко, канд. экон. наук, доцент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** В данной статье рассмотрены этапы принятия к учету основных средств.

**Ключевые слова**: основные средства, первоначальная стоимость, срок полезного использования, классификация основных средств.

Как нам известно, возникающие вопросы по учету основных средств в процессе финансово-хозяйственной деятельности урегулированы нормативно- правовыми актами не в полной мере. Для того, чтобы ввести единообразие в учете в каждой организации утверждается учётная политика, в которой прописаны основные критерии признания имущества основным средсвом, что понимается под первоначальной стоимостью, а также срок полезного использования и принимается ряд локальных регламентирующих документов, которые должны определить порядок работы в таких случаях. Обширная нормативная база, регулирующая учет основных средств, свидетельствует о важности и сложности данного объекта учета. Важно учитывать происходящие изменения в нормативных актах, их взаимосвязь и влияние на организацию учета основных средств[4].

Рассмотрим основные этапы принятия к учету основных средств более подробно.

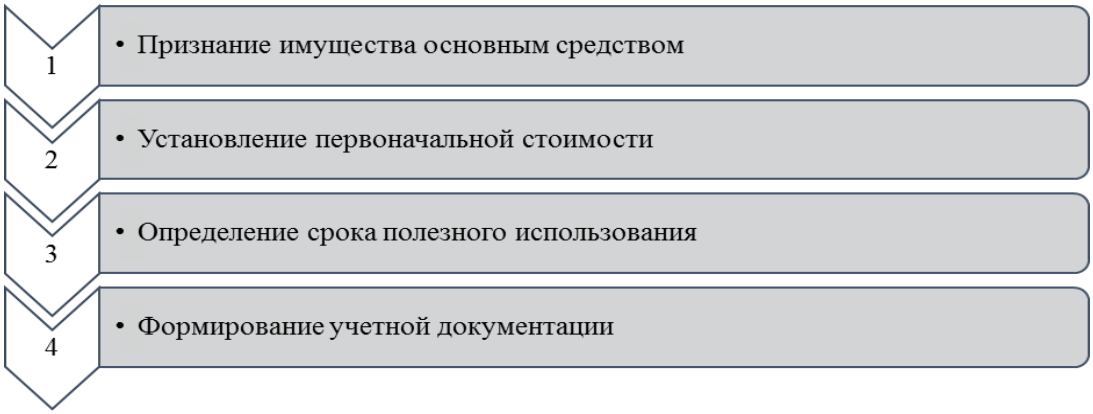



Рисунок 1 – Этапы принятия к учету основных средств

Этап 1. Признание имущества в целях бухгалтерского учета в качестве объекта основного средства.

Основным российским стандартом, регламентирующим учет основных средств является положение по бухгалтерскому учету (ПБУ) 6/01 «Учет основных средств». В данном документе отражены такие положения, касающиеся учета основных средств, как условия признания, срок полезного использования, виды, стоимостной лимит основных средств, единица их бухгалтерского учета. Раскрывается порядок оценки, начисления амортизации, учета восстановления и выбытия основных средств, описывается информация, подлежащая раскрытию в бухгалтерской отчетности. Данный стандарт устанавливает условия принятия актива к бухгалтерскому учету в качестве основного средства, требующие одновременного соблюдения:

– объект предназначен для использования в процессе производства продукции (работ, услуг), для управленческих нужд организации, либо для предоставления ею за плату во временное владение и (или) пользование;

– объект предназначен для использования в период (в том числе и в течение обычного операционного цикла), если он превышает по длительности 12 месяцев;

– организация не предполагает осуществлять последующую перепродажу данного объекта;

– объект способен приносить организации доход в будущем.

Именно учет длительности использования отличает условия отнесения активов организации к объектам основных средств, принятым в бухгалтерском и налоговом учете. В соответствии с п. 5 ПБУ 6/01 к основным средствам относятся: «здания, сооружения, рабочие и силовые машины и оборудование, измерительные и регулирующие приборы и устройства, вычислительная техника, транспортные средства, инструмент, производственный и хозяйственный инвентарь и принадлежности, рабочий, продуктивный и племенной скот, многолетние насаждения, внутрихозяйственные дороги и прочие соответствующие объекты» [4].

Для того, чтобы правильно отразить объект основного средства в учете, необходимо учитывать, что единица основного средства это отдельный инвентарный объект, который предназначается для выполнения самостоятельных функций. При этом объект основных средств:

– может быть отдельным конструктивно обособленным предметом;

– может включать в себяпринадлежности и приспособления, без которых данный объект не может выполнять своих функций;

– может быть представлен как обособленный комплекс конструктивно–сочлененных предметов, представляющих собой единое целое и предназначенных для выполнения определенной работы. При этом предметы, которые входят в состав комплекса, могут быть как одинакового назначения, так и разного,но имеющие общее управление, фундамент и приспособления.

Предмет, входящий в комплекс, не может функционировать отдельно от всего

комплекса, а может работать только в его составе. Если у одного объекта имеется одна или несколько частей с отличающимся сроком полезного использования, то каждая такая часть будет учитываться как отдельный инвентарный объект.

Этап 2. Определение первоначальной стоимости основного средства.

Основные средства принимаются к учету по первоначальной стоимости, которая определяется на дату ввода имущества в эксплуатацию.

Если основное средство приобретено за плату, первоначальная стоимость такого основного средства, в том числе ранее бывавшего в эксплуатации, суммируется из фактических затрат на сооружение (строительство), создание (изготовление), приобретение, доставку и доведение до состояния, в котором оно пригодно для использования, за исключением НДС.

Первоначальной стоимостью основного средства, поступившего в оплату уставного капитала, признается его денежная оценка, согласованная учредителями, а также фактические затраты на его транспортировку и доведение до состояния, в котором оно пригодно для использования.

Необходимо помнить, что для целей налогообложения,первоначальную стоимость основного средства, передаваемого в уставной капитал, следует определять в порядке, установленном в ст. 277 Налогового Кодекса РФ.

В рыночная цена на дату принятия к учету суммированная с затратами на доставку и ситуации, когда основное средство получено безвозмездно, тогда его первоначально стоимостью будет являться доведения до состояния, в котором основное средство можно эксплуатировать.

В ситуации, когда основное средство было получено в результате исполнения обязательств не денежными средствами, тогда его первоначальной стоимостью будет являться стоимость ценностей, которые организация обязана передать по договору. При этом данная стоимость будет определяться исходя из цены, по которой при сравнимых обстоятельствах организация определяет стоимость аналогичных ценностей.

В ситуациях, когда стоимость передаваемых ценностей установить невозможно, тогда стоимость полученного основного средства определяется исходя из стоимости, по которой в сравнимых обстоятельствах приобретаются аналогичные основные средства.

Этап 3. Определение срока полезного использования основного средства.

Срок полезного использования необходимо определять на дату ввода объекта основных средств в эксплуатацию и отражению в бухгалтерскомучете и указывается в акте ввода в эксплуатацию.

Порядок определения срока полезного использования основного средства необходимо отразить во внутренних документах организации.

Рассматривая вопрос классификации основных средств для целей их бухгалтерского учета, необходимо остановится на двух важных нормативных актах. Первым является Постановление Правительства РФ от 01.01.2002 №1 «О Классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы», вторым – ОК 013-2014 (СНС 2008). Общероссийский классификатор основных фондов (принят и введен в действие Приказом Росстандарта от 12.12.2014 №2018-ст). Общероссийский классификатор основных фондов выделяет 7 групп. Классификация основных средств, включаемых в амортизационные группы, состоит из 10 амортизационных групп с различными сроками полезного использования. В рамках каждой группы могут быть выделены подгруппы: здания; сооружения и передаточные устройства; жилища; машины и оборудование; транспортные средства; инвентарь производственный и хозяйственный; скот рабочий; насаждения многолетние; основные средства, не включенные в другие группировки. В данную классификацию не включены продуктивный скот и земельные участки, поскольку на них амортизация не начисляется. В рамках каждой подгруппы у всех видов основных средств есть ссылка на соответствующий код ОК 013-2014. Таким образом, мы видим, что обширная нормативная база, регулирующая учет основных средств, свидетельствует о важности и

сложности данного объекта учета. Важно учитывать происходящие изменения в нормативных актах, их взаимосвязь и влияние на организацию учета основных средств [4].

Если в результате реконструкции или модернизации были улучшены первоначальные нормативные показатели основного средства, тогда срок полезного использования может быть пересмотрен.

Этап 4. Оформление учетных документов.

Руководителю необходимо установить формы учетных первичных документов по представлению должностного лица, на которое будет возложена функция ведения бухгалтерского учета. Как правило, для оформления фактов хозяйственной жизни в коммерческих организациях применяют формы первичных документов, разработанные Госкомстатом России. [1]

Мы разделяем точку зрения С.А. Шелковникова, о том, что в современных экономических условиях организациям необходимо увеличивать объемы производства продукции, что требует наличия соответствующего производственного оборудования, современной техники. При этом, организации недостаточно быть только обеспеченной необходимыми основными средствами, важно использовать их наиболее эффективно. От эффективного использования основных средств зависит, как финансовое, так и имущественное состояние организации [3].

Исходя из всего вышесказанного можно сделать вывод, что рациональный состав средств, их эффективное использование оказывает влияние на качество, технический уровень, надежность производимой продукции (выполнение работ, оказание услуг) экономическим субъектом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 28.11.2018) [Электронный ресурс]. URL: https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=15014 (дата обращения: 13.01.2019).

2. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» (ПБУ 6/01): Приказ Минфина России от 30.03.2001 № 26н (ред. от 16.05.2016) [Электронный ресурс].- Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_31472/ (дата обращения: 11.01.2018).

3. Шелковников С.А. Актуальные вопросы бухгалтерского учета и методики аудита движения основных средств в сельскохозяйственных организациях / С.А. Шелковников, И.Г. Целуйко, И.В. Трубчанинова // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. – № 11 (58). – С. 665-670.

4. Целуйко И.Г. Особенности учета основных средств в субъектах малого предпринимательства аграрного сектора экономики/ И.Г. Целуйко, Л.В.Зарочинцева // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий: Сб. III Всероссийской (национальной) научной конференции (г. Новосибирск, 20 декабря 2018 г.) / Новосиб. гос. аграр. ун-т. – Новосибирск: ИЦ «Золотой колос», 2018. – С. 1266-1272

УДК 338.242.4:334.7

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ИНСТРУМЕНТ РАСШИРЕНИЯ ДОСТУПА СУБЪЕКТОВ К ФИНАНСОВЫМ РЕСУРСАМ

Б.М. Ионова, магистрантка
Н.В. Банникова, доктор экономических наук, профессор
*Ставропольский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** В настоящей статье меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП) рассматривается как важный институциональный инструмент развития как отдельного сектора экономики, так и страны в целом. Благодаря мерам

государственной поддержки у субъектов МСП расширяются возможности для выхода на более значимые позиции в формировании основных экономических показателей страны.

**Ключевые слова:** Предпринимательство, малый бизнес, государственная поддержка, льготное финансирование, микрофинансирование, микрофинансовые организации.

Разработанные Министерством Экономического развития РФ национальные проекты определили основные приоритетные направления развития страны на ближайшее время. В их числе нацпроекты: «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», а также «Производительность труда и поддержка занятости». В разрезе первого национального проекта выделено 3 федеральных проекта, в числе которых проект по расширению доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе льготному финансированию.

В целях развития данного направления еще в 2010 году Правительством РФ было принято решение о создании государственных микрофинансовых организаций предпринимательского финансирования. Федеральным законом от 05.07.2010 N 153-ФЗ (в связи с принятием Федерального закона «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях») определено, что микрофинансовые организации являются составным звеном инфраструктуры поддержки субъектов МСП.

\Ставропольский край известен развитой отраслью сельского хозяйства, в связи с чем превалирующую часть малого предпринимательства представлена главами крестьянских (фермерских) хозяйств (К(Ф)Х) и индивидуальными предпринимателями, действующими в сфере агробизнеса. Чаще всего данный сегмент рынка не имеет потребности в широком спектре банковских услуг, и нуждается только в наличии расчетного счета и ведении расчетно-кассового обслуживания. Но при этом агробизнес остро нуждается в дешевых финансовых ресурсах в 1-2 квартале года (учитывая сезонность). У данного сегмента предпринимателей при обращении в кредитные организации имеется высокий процент отказов по заявкам на получение кредитов. Это обусловлено следующими причинами: запрашиваемая сумма кредита ниже минимального размера по программам кредитования бизнеса, отсутствие оборотов по расчетному счету, отсутствие кредитной истории.

В результате создания Фонда микрофинансирования по Распоряжению Правительства Ставропольского края № 333-п от 18.08.2010 года, у представителей отрасли сельского хозяйства появилась возможность получать необходимые финансовые ресурсы для бесперебойного производственного процесса. Тем самым, удовлетворив с помощью полученных средств цели производства, у предприятия повышается вероятность получения большей величины выручки, а это, в свою очередь, положительно влияет на повышение валового регионального продукта.

Также появилась возможность получить средства для инвестиций в основной капитал у микропредприятий, сталкивающихся со схожими проблемами при обращении в кредитные организации, так как у Фонда микрофинансирования не установлен минимальный размер оказываемой финансовой поддержки.

В отличии от банков, основная цель государственных микрофинансовых организаций имеет социальную направленность, в том числе помощь клиенту в создании кредитной истории для последующего обращения их в кредитные организации. Но анализ сложившихся тенденций показывает, что происходит не только возвратзаемщиков в МФО, но и приток банковских клиентов в связи с ужесточением требований кредитных организаций и роста процентных ставок. В 2018 году доля субъектов МСП, обратившихся в Фонд впервые достигла 40 % от общего числа заемщиков.

Упрощенная система рассмотрения заявок, высокий процент «одобряемости», низкие процентные ставки дает возможность получить необходимые средства на инвестиционные цели, пополнение оборотных средств, приобретение ТМЦ.

Также целесообразность деятельности государственных микрофинансовых организаций необходимо рассматривать и со стороны эффективности для экономики в

целом. Согласно региональным государственным программам, реализация программы льготного финансирования позволит обеспечить прирост среднесписочной численности работников, занятых у субъектов МСП в Ставропольском крае, получивших господдержку до 3 % в 2024 году; а также поспособствует увеличению оборота субъектов, получивших господдержку до 8,1 % в 2024 году (Таблица 1).

В результате оказания финансовой поддержки на региональном уровне были достигнуты следующие значения целевых показателей.

Таблица 1 – Показатели эффективности оказания государственной поддержки микрофинансовыми организациями

| Наименование целевого показателя | Плановое значение показателей на 2018 год | Фактическое значение показателей в 2018 году | Выполнение плана, % |
|---|---|---|---|
| Увеличение оборота субъектов МСП, получивших господдержку, % | 8,1 | 11,6 | 143,2 |
| Прирост среднесписочной численности работников, занятых у субъектов МСП, получивших господдержку, % | 3,0 | 10,1 | 336,6 |
| Доля микрозаймов, выданных вновь зарегистрированным и действующим до 1 года субъектов МСП, % | X | 4,27 | X |
| Объем инвестиций в основной капитал субъектов МСП, млн. рублей. | X | 161,5 | X |

Таким образом, реализация данной меры государственной поддержки потребности бизнеса в дешевых финансовых ресурсах и способствует улучшению основных экономических показателей региона и страны. Достижение значений целевых показателей (индикаторов) свидетельствует об эффективности оказываемой государственной поддержки.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бурлуткин Т.В. Анализ современного состояния и проблем функционирования малого предпринимательства в Российской Федерации // Интернет-журнал «Экономические исследования». 2011 № 6 (11), ноябрь

2. Грудненко Д.А. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в РФ // Научное сообщество студентов: сборник статей по материалам XIII международной студенческой научно-практической конференции. № 2(13)

3. Епифанова Е. А., Клочко С. Н. Особенности создания и функционирования микрофинансовых организаций как инструмента поддержки малого бизнеса (на примере Калининградской области) // Молодой ученый. - 2015 - №21.1. - С. 5-11.

УДК 339.56

## АНАЛИЗ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СВЕКЛОСАХАРНОЙ ОТРАСЛИ

В.И.Какичев, магистрант
Н.Н. Тельнов, канд. экон. наук, доцент
*Ставропольский государственный аграрный университет*

**Аннотация**: В статье рассмотрены основные показатели рынка сахара в Российской Федерации и проведенанализ свеклосахарного подкомплекса.

**Ключевые слова:** Свеклосахарный подкомплекс, эффективность, переработка сельскохозяйственной продукции.

Рынок сахарной свеклы и сахара состоит из двух сегментов: рынка сырья – сахарной свеклы, сахара-сырца и рынка конечной продукции – сахара.Снижение валового сбора

сахарной свёклы в 2018 году в РФ на 21%, по сравнению с исторически рекордным урожаем 2017 года обусловлено сокращением уборочных площадей на 6% и снижением урожайности свёклы на 15%, особенно на Юге (-22%) по причине позднего сева и засушливых погодных условий.

Производство свекловичного сахара-2018/19, с учётом выработки из мелассы и сиропа, может превысить 5,8 млн. тонн, что лишь на 12,7% ниже предыдущего сезона, за счёт высокой дигестии свёклы и выходу сахара.

Рынок сахара-2018/19 сам себя балансирует – сворачивается экспорт, растёт импорт, сокращаются запасы. Так, за август-ноябрь-2018 по сравнению с аналогичным периодом годом ранее:

- экспорт (без учёта авто-перевозок со странами ЕАЭС) снизился с 145.6 до 75.4 тыс. тонн
- импорт (в основном из Беларуси) вырос с 65.8 до 103.6 тыс. тонн
- только заводские запасы сахара по данным Росстат на начало сезона (1 августа) выросли за три предыдущих сезона на 148 тыс. тонн.

Негатив по урожаю свёклы, разворот мировых цен на сахар, очередные волны девальвации рубля и антироссийских санкций, в целом привели к корректировке внутренних цен на сахар вверх, после аномально глубокого провала 2017/18 г.

В сезоне 2018/19 (август-июль) – валовой сбор сахарной свёклы сократился до 41,2 млн. тонн. Что было частично компенсировано рекордной сахаристостью 17.92%, в 2017 году сахаристость составила 16.97%.

Продуктивность свеклосахарного комплекса России после роста за 21 год в 4 раза до 5,54 тонн сахара с 1 га посевов по РФ снизилась в 2018/19 г. на 8.3% до 5.08 т/га. Потенциал продуктивности отрасли в ближайшие 3-5 лет остаётся прежним – не менее 7-8 тонн сахара с 1 га, за счёт продолжения совершенствования технологий производства, хранения и переработки сахарной свёклы.

Сократившийся валовой сбор свёклы переработан достаточно эффективно. Сахарные заводы, особенно Южных регионовзапустились немного позже, работали с колёс, минимизируя объёмы хранения. Это позволило свёкле подрасти и набрать сахара и снизить потери хранения и переработки. Среднесуточная выработка сахара в РФ выросла на 4,5% до 54,3 тыс. тонн, увеличились мощности переработки и выход сахара. Заводы завершают переработку свёклы заметно ранее предыдущего года, в конце 2018 года работало 29 из 75 заводов, в 2017 году работало 55. В 2018 г. обновлены рекорды месячного производства сахара, для этих месяцев года, в сентябре 1,47 млн. тонн, в октябре 1,74 млн. тонн. Для сравнения за весь сезон 1997/98 было произведено лишь 1,31 млн. тонн сахара (рисунок 1).

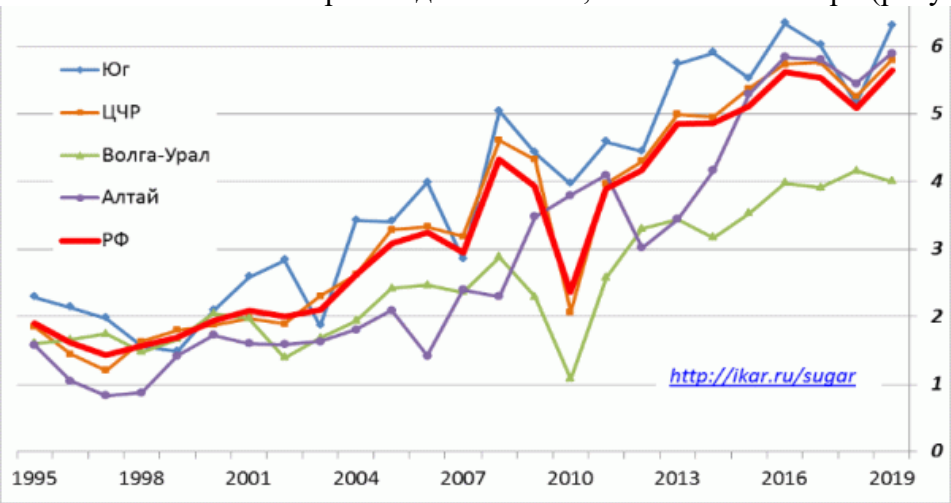



Рисунок 1 – Продуктивность сахарной свеклы в РФ, тонн сахара с 1 га

Традиционный сезонный провал внутренних цен на сахар в 2018/19 был скоротечен – с 3-й декады июля до начала сентября, после чего в сентябре цены подросли. С конца октября оптовые цены на сахар снижаются.

Возможно, в ряде районов и регионов России, где показатели свекловодства и переработки остаются существенно ниже среднего и/или на полях удалённых от действующих сахарных заводов более чем на 100 км, в ближайшие годы придётся в принципе отказаться от свекловодства и перепрофилировать хозяйства и заводы на иное производство.

Структура предприятий свеклосахарной отрасли постепенно меняется. Русагропредставляет масложировое направление. Агрохолдинг Степь расширяет сахарную и бакалейную дистрибуцию. Курский агрохолдинг Конёк-Горбунок ушёл из данного сектора. Многие компании продолжают проекты модернизации заводов и хозяйств. Немало компаний производящих свёклу и сахар, а также их смежников вошло в различные рейтинги компаний России.

Сокращение числа действующих сахарных заводов в России продолжилось после пятилетнего перерыва - с 2019 г. Продимекс закрывает Садовский в Воронежской области. Через 5-10 лет Россия, как и другие переработчики свёклы и тростника в мире в последние лет 120, будет меньшим числом сахарных заводов и хозяйств на меньших площадях свёклы производить ещё больше сахара. На рынке останутся самые модернизированные и эффективные.

Рынок сахара России по-прежнему остаётся конкурентным: действуют 31 независимый производитель (оператор 74-х действующих заводов из 21-го региона), сотни независимых производителей сахарной свёклы, получающих сахар по давальческим схемам и взаиморасчётам, десятки крупнооптовых трейдеров, плюс на рынке присутствует Белорусская сахарная компания и Росрезерв. Покупатели имеют достаточные возможности диверсификации источников сахара по компаниям, регионам и происхождению.

Сырцовый бизнес на пространстве СНГ и сопредельных стран остаётся нишевым - в отрасли остаются буквально считанное число стран экспортёров и импортёров, трейдеров, портов перевалки. Энергичный рост собственного производства в большинстве стран СНГ и ЕС практически не оставляет шансов сырцу в ближайшие годы в данном регионе. При этом, после длительных перерывов возобновили импорт сахара-сырца Узбекистан с октября, т.к. получили льготы на железнодорожные перевозки и НДС, Казахстан с декабря, Киргизия в июне, Закавказье с мая-2018.

Для удовлетворения внутренних потребностей в свекловичном сахаре России достаточно 1,05 млн. га свёклы. При вероятном возобновлении роста продуктивности свеклосахарной отрасли до 5,6-5,7 тонн сахара с 1 га это уровень 2016/17 г. России для полного обеспечения,и даже некоторого экспорта, достаточно посеять в 2019 г. примерно 1,05 млн. га. Превышение производства сахара в РФ с учётом известного импорта белого сахара, в основном из Беларуси, объёмов потребления в РФ более чем на 300-600 тыс. тонн, при неизменных условиях на внешних рынках, может снизить маржу свеклосахарной отрасли.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/

УДК 368.95

## СТРАХОВАНИЕ РИСКА ПОТЕРИ РАБОТЫ

Н.С.Карсакова, студентка 3 курса, гр. 4306
Е.А. Доровских, старший преподаватель, заведующий лабораторией
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация.** Потеря занятости бывает вызвана самыми разнообразными причинами. Но результат во всех случаях одинаково неприятен – человек лишается источника

финансовых поступлений, что приводит к нарушению его долгосрочных планов и обязательств. Ситуация значительно усложняется при наличии долга по кредиту.

**Ключевые слова:** страхование, страхование потери работы, страховые компании, страховые тарифы, факторы риска, страховые выплаты.

Невзирая на невысокую известность самостоятельного страхования в Российской Федерации при наличии признаков грядущей ликвидации компании или сокращения штата имеет смысл приобретение полиса с целью извлечения компенсирующих платежей в случае увольнения. Наличие страхового договора даст возможность клиенту спокойно заниматься поисками новой работы, не переживая за необходимость внесения очередной суммы кредитору, не боясь испортить собственную кредитную историю. В случае потери работы договор обезопасит родственников и поручителей заемщика от несения ответственности по ссуде.

Риски возникновения страхового события по договору довольно крупные и сложно поддаются вычислениям, поэтому к человеку, решившему оформить страхование на случай потери работы, компаниями предъявляются серьезные требования, в том числе:

– возраст гражданина должен быть в пределах от 18 лет до 65 лет (на дату окончания срока страховки);

– претендент должен иметь гражданство РФ, не являться военнослужащим или пенсионером;

– клиент должен быть официально трудоустроен и иметь бессрочный трудовой договор;

– общий трудовой стаж должен составлять не меньше года, а на последнем рабочем месте – не менее 3-6 месяцев.

Важно учитывать, что страховые выплаты производятся не при каждом увольнении.

Компенсация оплачивается при лишении работы из-за:

– ликвидации предприятия-работодателя;

– сокращения штатной численности организации при наличии письменного уведомления;

– восстановления по решению суда на занимаемой клиентом должности предыдущего работника;

– потери работы по причине получения инвалидности (I, II групп) в период после подписания страхового договора.

Таблица 1 – Базовые страховые тарифы по страхованию, связанные с потерей работы [2].

| Основания для возникновения у Застрахованного лица убытков в результате потери работы вследствие увольнения | Размер базовой тарифной ставки |
|---|---|
| 1.Ликвидация работодателя, либо прекращение деятельности работодателя | 1,70 |
| 2.Сокращение численности или штата работников работодателя | 7,49 |
| 3.Смена собственника имущества работодателя | 1,03 |
| 4.Восстановление на работе работника, ранее выполнявшего эту работу, по решению государственной инспекции труда или суда | 0,62 |
| 5.Не избрание на должность | 0,62 |
| 6.Смерть работодателя – физического лица, признание судом работодателя – физического лица умершим или безвестно отсутствующим | 0,62 |
| 7.Отсутствие у работодателя работы, необходимой работнику в соответствие с медицинским заключением | 0,62 |
| 8.Наступление чрезвычайных обстоятельств | 0,62 |
| 9.Иные основания увольнений | 0,62 |

Таблица 2 – Факторы риска, влияющие на тариф [3].

| Условия страхования и факторы страхового риска | Значение коэффициента |
|---|---|
| Наличие и продолжительность «временной франшизы» | 0,80-1,20 |
| Ограничение количества выплат по страховому случаю | 0,30-0,99 |
| Возраст и пол застрахованного | 0,85-1,15 |
| Уровень образование застрахованного | 0,50-1,50 |
| Трудовой стаж застрахованного (непрерывность, продолжительность общего трудового стажа и на последнем месте работы) | 0,80-0,99 |
| Регион, место проживания застрахованного | 0,80-3,00 |
| Отрасль предприятия, на котором работает застрахованный | 0,70-2,00 |
| Иные факторы риска, влияющие на степень риска | 0,10-5,00 |

Оплата страховки невозможна, если:

– клиент уволен по собственному желанию или в результате имевшего место соглашения сторон;

– после окончания испытательного срока трудовой договор не был продлен работодателем;

– страховое соглашение было подписано после получения клиентом уведомления о предстоящем сокращении штата;

– клиента сократили без предоставления соответствующего уведомления;

– клиент уволен по причине злоупотребления алкоголем или наркотическими веществами;

– произошла потеря работоспособности в результате получения телесных повреждений, нанесенных самим клиентом;

– работник официально переведен на режим работы с неполной занятостью;

– работник получает иные виды пособий.

В ходе 10 дней после увольнения держатель страхового полиса должен встать на учет в Службе занятости населения. В течение 2 месяцев следует известить страховую компанию и предоставить документы, в числе которых: паспорт заявителя и трудовая книжка (копии), трудовой контракт (договор) и кредитное банковское соглашение (копии), подтверждение от кредитора об остатке ссудной задолженности, подтверждение Службы занятости о постановке на учет, документ о среднемесячном заработке с последнего места занятости (по форме 2-НДФЛ).

Страховщик после рассмотрения заявления на выплату и предоставленного пакета документов и соответствии всех обстоятельств требованиям страхового соглашения оплачивает компенсацию, но не сразу же. Действует период в 2 месяца, когда работнику выплачивается заработок при наличии официального уведомления о предстоящем сокращении. Далее после сокращения имеет место временная франшиза (2-3 месяца), когда работник получает положенные при увольнении по сокращению 2 оклада, а страховая компания защищает себя таким способом от варианта краткосрочной безработицы. Выплата страховки занимает от 3 месяцев до 1 года. За это время настроенный на реальный поиск работы клиент обеспечит себя новым местом занятости.

Цена страховой услуги устанавливается в зависимости от возраста, стажа, места работы клиента самой организацией-страховщиком. Некоторые из страховые компании производят расчет в процентном соотношении к сумме ссудной задолженности (0,8%-10%), другие устанавливают фиксированную сумму.

Заключение договора страхования от потери работы необязательно для граждан, обладающих определенным запасом средств, достаточным для погашения кредита в соответствии с графиком и удовлетворения собственных нужд в течение продолжительно периода (до полугода и более). Наличие надежных родственников или друзей, способных

оказать необходимую финансовую помощь в сложной ситуации, также делает неактуальной страховую услугу.

В других обстоятельствах страхование потери платежеспособности выгодно клиенту – обеспечится сохранность залогового имущества, не нарушится действие кредитного договора, не испортится кредитная история заемщика.

Существуют несколько организаций, которые предлагают выгодные условия страхования.

1. Программа в «Сбербанке». Это финансовое учреждение предлагает воспользоваться специальной программой «Зеленый парашют», которая гарантирует вам надежную страховку, имеющую несколько преимуществ: осуществление выплаты в то время, когда она больше всего нужна; доступная стоимость оплаты страховых услуг взамен на серьезные гарантии; простой и быстрый процесс оплатных мероприятий.

Таблица 3 – Стоимость и выплаты [1].

| Страховая сумма, в месяц, руб. | Оплата за программу, в месяц, руб. |
|---|---|
| 6 500 | 190 |
| 12 000 | 330 |
| 20 000 | 530 |
| 27 000 | 730 |
| 35 000 | 990 |
| 43 000 | 1 190 |
| 50 500 | 1 390 |
| 58 000 | 1 590 |
| 66 000 | 1 790 |
| 74 000 | 1 990 |

Участвовать в этой программе может абсолютно каждый человек, решивший стать клиентом по кредиту в компании ПАО «Сбербанк». Данная возможность покрывает кредит при возникновении следующих обстоятельств – сокращения, увольнения, более того, в рамках программы можно получить дополнительный бонус в виде помощи в поиске работы.

2. «ВТБ-24». Сумма страхования, на которую можно рассчитывать, заключая договор с «ВТБ-24», составляет порядка 3,8% от величины займа. Оплата взноса по страхованию осуществляется каждый месяц. Для каждого отдельного случая и для каждого клиента расчеты происходят в индивидуальном порядке. Воспользоваться программой может каждый клиент, который собирается взять или уже взял ссуду в этом банке.

3. «Росгосстрах» Компания работает на рынке страхования достаточно давно, и сегодня ее услуги становятся все более популярными. «Росгосстрах» предлагает страховку, стоимость которой зависит от рабочего стажа, места работы заемщика. Рассчитывать на получение компенсации можно в случае утраты рабочего места в связи с ликвидацией фирмы, официальным сокращением, инвалидностью.

Таким образом, полис в связи с вероятным увольнением – полезная и необходимая услуга, которая позволит разделить непосильное бремя кредита со сторонней компанией в случае временной потери трудоспособности. Однако немаловажным является правильный подбор страховой организации, от которой будет зависеть ваше благополучие и кредитная история.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сбербанк. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.sberbank.ru

2. Страхования финансовых рисков граждан. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.makc.ru

3. Факторы риска. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.opora-ins.ru

УДК 336.717.061.2

# БАНКОВСКИЙ ПРОДУКТ, КАК СПОСОБ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ

А.С. Каурова, студентка
И.О. Утешева, канд. экон. наук
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** в статье затрагивается проблема кредитования юридических лиц в Банке «Левобережный». Изучен рынок недвижимости в Новосибирской области. Определены условия, характеристика и эффективность предлагаемого банковского продукта.

**Ключевые слова:** кредитный портфель, система кредитования, юридические лица, банковский продукт, сельское хозяйство, Новосибирская область, недвижимость

На сегодняшний день юридические лица являются достаточно важной категорией заемщиков, кредитование которых сталкивается с рядом трудностей.

Одной из основных проблем Банка «Левобережный» является снижение уровня кредитования юридических лиц по группе корпоративных клиентов (таблица 1).

Таблица 1 – Кредитный портфель Банка «Левобережный» по укрупненным группам, тыс. руб. [1]

| Категория клиента | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2017 г. к 2014 г. (+/-) | 2017 г. к 2014 г. (%) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Физические лица, всего | 12605375 | 11785495 | 13458080 | 18268755 | 5663380 | 144,93 |
| Крупные корпоративные клиенты | 4284739 | 4344481 | 3620465 | 2478216 | -1806523 | 57,84 |
| Малые и средние предприятия | 6218078 | 7815036 | 9302769 | 10963246 | 4745168 | 176,31 |
| Государственные и муниципальные структуры | 533855 | 608470 | 1174868 | 1844018 | 1310163 | 345,42 |
| Юридическим лицам, всего | 11036672 | 12767987 | 14098102 | 15285480 | 4248808 | 138,50 |

В течение рассматриваемого периода кредитный портфель Банка «Левобережный» по категории крупных корпоративных клиентов снизился на 1806523 тыс. руб. (42,16%) и составил 2478216 тыс. руб.

Проблема может быть решена внедрением новых кредитных продуктов или совершенствованием существующих.

Одним из наиболее рискованных, а также наиболее нуждающейся в кредитных ресурсах является отрасль сельского хозяйства.

Удельный вес отрасли сельского хозяйства в составе кредитного портфеля Банка «Левобережный» в 2017 г. составил 3% (рисунок 1).

Так как сельское хозяйство является одной из наиболее важных приоритетных отраслей экономики, для поддержания и развития которой создается немало важных как государственных, так и региональных программ, с целью привлечения специалистов.

Не каждый специалист может соответствовать условиям государственных программ.

Таким образом, в рамках кадровой политики привлечения специалистов, предприятие могло бы приобретать жилую недвижимость в кредит, тем самым обеспечивая потенциальные кадры жильем.

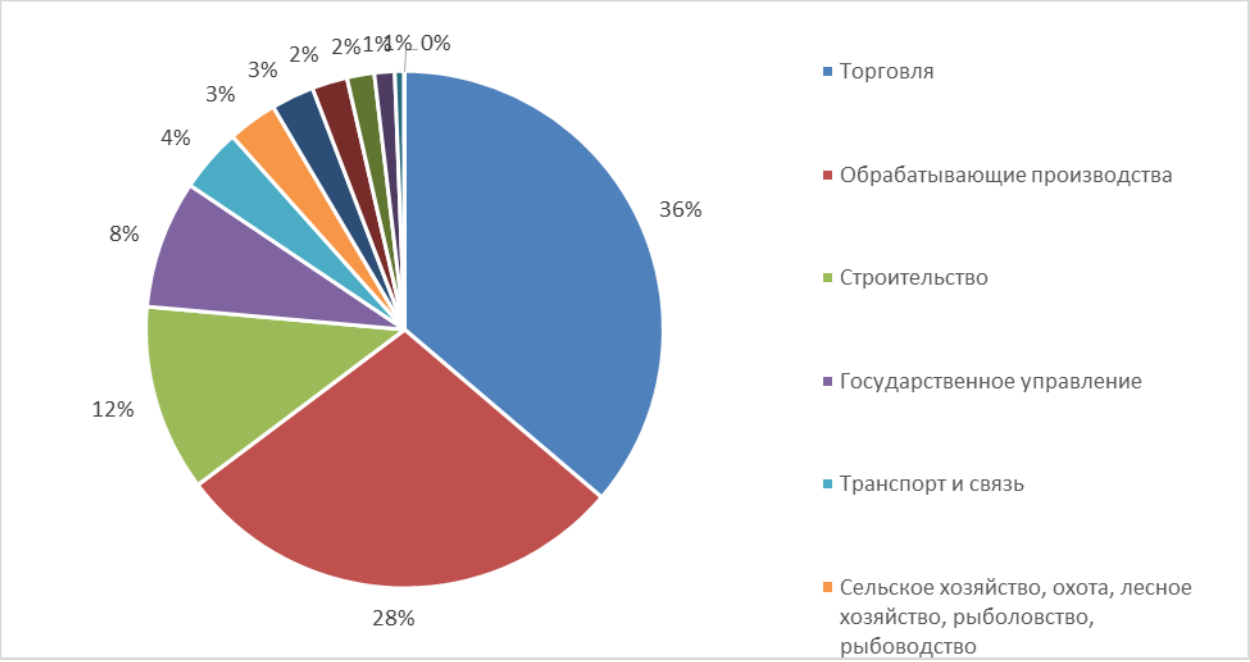



Рисунок 1 – Структура кредитного портфеля Банка «Левобережный» за 2017 г.

Так одним из направлений совершенствования системы кредитования следует рассматривать оптимизацию действующего продукта.

Характеристику предлагаемого кредитного продукта представим в таблице 2.

Основными требованиями к заемщику является не нулевая и не убыточная деятельность сельскохозяйственной организации за последний отчетный период, а также хорошая кредитная история.

Таблица 2 – Характеристика кредитного продукта

| | |
|---|---|
| Название | «Бизнес-Ипотека» (льготный) |
| Цель кредитования | Приобретение жилой недвижимости в селе |
| Условия кредитования | |
| Сроки кредитования | До 7 лет |
| Залог | Приобретаемая недвижимость |
| Первоначальный взнос | Необязателен |
| Процентная ставка | 7,75% |
| Отсрочка | от 3 до 6 мес. |

Т.к. Банк «Левобережный» является региональным банком действие данного продукта будет распространяться по всей территории Новосибирской области.

Согласно данным базы недвижимости N1.ru средняя стоимость недвижимости по Новосибирской области составляет 2 млн руб [2].

Тогда, если в течение года кредитным продуктом «Бизнес-Ипотека» (Льготный) воспользуются около 10 сельскохозяйственных предприятий, тогда расходы банка по данному продукту составят 20 млн руб.

Основным показателем эффективности является показатель рентабельности.

Таблица 3 – Рентабельность кредитного продукта

| Показатель | Значение |
|---|---|
| Доходы, тыс. руб. | 25976080,9 |
| Расходы, тыс. руб. | -20000000 |
| Прибыль, тыс. руб. | 5976080,9 |
| Рентабельность, % | 29,88 |

Рентабельность продукта составляет 29,88%, что говорит о том, что на 1 руб. затрат, связанных с кредитованием сельскохозяйственных организаций, приходится почти 30 коп. прибыли.

Так, продукт «Бизнес-Ипотека» (льготный) можно считать целесообразным и эффективным. Представление данного продукта в общем спектре услуг банка, а также его реализация рекомендуется к применению.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Официальный сайт Банка «Левобережный» (ПАО) [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.nskbl.ru

2. Недвижимость в Новосибирске [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://novosibirsk.n1.ru

УДК 336.717.061:334.012.64

## НАПРАВЛЕНИЯ УЛУЧШЕНИЯ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ПАО БАНК «ЛЕВОБЕРЕЖНЫЙ»

Б.О. Керимов, студент
М.А. Тихончук, старший преподаватель
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** Кредитование малого бизнеса, является одним из актуальных направлений в деятельности коммерческих банков. На рынке банковских услуг, предлагаемых предприятиям малого бизнеса, в частности, услуг кредитования, предложение существенно превышает спрос. Банки предъявляют достаточно высокие требования к потенциальным заемщикам. Так-же у банков имеются жесткие требования к залоговому обеспечению кредита, что является одним из самых главных препятствий на пути развития кредитования малого бизнеса в России.

**Ключевые слова:** Банк, кредит, малый бизнес, направления совершенствования, кредитный портфель, процентный доход, эффективность.

Предлагаются следующие направления повышения эффективности кредитования малого бизнеса ПАО Банк «Левобережный».

1. Совершенствование систем формализованной оценки кредитного риска ПАО Банк «Левобережный». Для каждого клиента банк должен быть способен корректно и в явном виде оценивать ожидаемый уровень кредитного риска, который в свою очередь основывается на оценке риска клиента, то есть вероятности его дефолта, и риска транзакции - потери в случае дефолта. В ПАО Банк «Левобережный» уже существуют многие элементы данного подхода, в том числе и методика рейтингования клиентов из числа малых предприятий, которые могут послужить хорошим основанием для дальнейшей работы.

2. Согласованность ценообразования и коммерческих приоритетов в сфере кредитования малого бизнеса с оценкой уровня кредитного риска клиента и нормой возврата. Количественная оценка ожидаемых потерь должна представлять минимальную «цену риска», включаемую в стоимость кредитных ресурсов, предоставляемых заемщикам. Она также позволит согласовать понятие риска с коммерческими приоритетами банка и его направленностью. Например, выделение характеристик кредитного риска для отдельного элемента портфеля малого бизнеса или определение размеров лимитов на выдачу кредитов и доли общей задолженности клиента, которую банк готов учесть на своем балансе.

3. Увеличение роли службы, занимающейся управлением рисками при процессе подготовки и принятия решения по кредиту. Основными принципиальными изменениями следует выделить разделение независимой оценки кредитного риска и клиентской работы, то есть принцип «четырех глаз», когда ключевые решения должны принимаются более чем одним человеком.

4. Оптимизация кредитной процедуры и применение электронного документооборота для всех типов кредитных заявок. Эти факторы необходимы не только для успешного и эффективного функционирования кредитного процесса внутри ПАО Банк «Левобережный», но и с целью обеспечить прозрачность принятия кредитных решений и эффективного взаимодействия между функцией, занимающейся управлением рисками, и клиентскими подразделениями. Разделения функций клиентской работы, кредитного анализа, оформления и сопровождения кредитных договоров является одним из главных элементов изменения кредитного процесса.

5. Построение отдельной и консолидированной службы мониторинга, которая бы определяла качество кредитного портфеля малого бизнеса и работала с просроченной задолженностью. Основная задача в данном случае заключается в максимально раннем выявлении потенциально проблемной задолженности и профессиональной работе с ней на тех стадиях, когда мероприятия по ее реструктуризации и взысканию будут наиболее эффективными.

6. Более подробная формализация кредитной стратегии ПАО Банк «Левобережный» и формирование эффективных механизмов мониторинга и управления различными параметрами кредитного риска на уровне портфеля малого бизнеса [4].

Также необходима значительная степень автоматизации аналитической обработки информации о клиентах не только на этапе принятия кредитного решения (скоринг), но и на более ранних этапах, которые призваны предотвратить мошенничество.

Процесс кредитования для малого бизнеса должен быть построен по технологии, схожей с «Кредитной фабрикой» Сбербанка. Кредитный анализ лучше всего проводить, сочетая элементы качественной оценки и статистического анализа. Также необходимо совершенствование оценки залогов и их сопровождение, за счет усовершенствования регламентов работы. И наконец, необходимо оптимизировать процедуру принятия решений для сложных нестандартных кредитных продуктов [3].

Чтобы оценить возможное изменение качества кредитного портфеля малого бизнеса на его доходность, проведем моделирование кредитного портфеля для различных сценариев.

Сначала смоделируем кредитный портфель малого бизнеса ПАО Банк «Левобережный», если вероятность возврата по каждой группе качества снизится на 3 %.

В соответствии с условием, снизим вероятность возврата по каждой группе качества на 3 %. Так как вероятность возврата снизилась, размер расчетного резерва в процентах от суммы основного долга по ссудам II – V категорий качества, соответственно, должен увеличиться на 3 %. Учитывая данные требования смоделируем кредитный портфель малого бизнеса ПАО Банк «Левобережный» и представим результаты в таблице 1.

Таблица 1 – Смоделированный кредитный портфель малого бизнеса ПАО Банк «Левобережный» при снижении вероятности возврата по каждой группе качества на 3 %

| Категория качества кредита | Удельный вес, ед. | Смоделированный кредитный портфель определенной категории качества, тыс. руб. | Вероятность возврата |
|---|---|---|---|
| I (высшая) | 0,57 | 1 315 715,16 | 0,92 |
| II | 0,27 | 619 397,33 | 0,87 |
| III | 0,04 | 91 238,25 | 0,67 |
| IV | 0,02 | 56 861,52 | 0,47 |
| V (низшая) | 0,10 | 223 360,21 | 0,17 |
| Итого | 1,00 | 2 306 572,46 | - |

Проведем оценку рискованности смоделированного кредитного портфеля ПАО Банк «Левобережный» (таблица 2).

Таблица 2 - Рискованность смоделированного кредитного портфеля малого бизнеса ПАО Банк «Левобережный»

| Категория качества кредита | Удельный вес, ед., $\omega_i$ | Смоделированный кредитный портфель определенной категории качества, тыс. руб., $КП_Р$ | Вероятность возврата, $p_i$ | $\omega_i * КП_Р * p_i$ | Сумма резервов на возможные потери по выданным кредитам i-ой категории качества, $R_i$; $R_i = КП_Р * r$ | $I_R$ | $\Sigma R_i * I_R$ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| I (высшая) | 0,57 | 1 315 715,16 | 0,92 | 689 961,03 | 0,00 | 0,1 | 0,00 |
| II | 0,27 | 619 397,33 | 0,87 | 145 496,43 | 142 461,39 | 0,1 | 14 246,14 |
| III | 0,04 | 91 238,25 | 0,67 | 2 445,19 | 48 356,27 | 0,1 | 4 835,63 |
| IV | 0,02 | 56 861,52 | 0,47 | 534,50 | 44 351,99 | 0,1 | 4 435,20 |
| V (низшая) | 0,1 | 223 360,21 | 0,17 | 3 797,12 | 230 061,02 | 0,1 | 23 006,10 |
| Итого | 1,00 | 2 306 572,46 | - | 842 234,27 | 465 230,66 | 0,1 | 46 523,07 |

Процентный доход ПАО Банк «Левобережный» с учетом риска и затрат на резервирование составил 0,069 или 6,9 %.

$$Y_r = \frac{Ic * (\sum(\omega_i * КП_p * p_i) - \sum R_i * I_R)}{КП_p} = \frac{0,2 * (842\,234,27 - 46\,523,07)}{2\,306\,572,46} == \frac{159\,142,24}{2\,306\,572,46} = 0,069$$

Таким образом, реализация предложенных мероприятий позволит добиться повышения доходности кредитного портфеля малого бизнеса ПАО Банк «Левобережный».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Лаврушин О.И. Банковские риски: учебное пособие. Финансовая академия при правительстве Российской Федерации, Центр фундаментальных и прикладных исследований. – 3-е изд. – М.: Кнорус, 2017. – 232 с.

2. Мартыненко Н.Н. Развитие рынка потребительского кредитования: основные тенденции российской действительности // Финансы и кредит. 2018. – № 42. – С. 42-47.

3. Официальный сайт ПАО «Сбербанк России» [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.sberbank.

4. Официальный сайт ПАО Банк «Левобережный» [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.nskbl.ru.

УДК 336.717.061:334.012.64

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Б.О. Керимов, студент
М.А. Тихончук, старший преподаватель
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** Переход России на рыночные механизмы взаимодействия, отстранение государства от финансирования производственных предприятий определили повышение значимости заёмных средств, используемых хозяйствующими субъектами для повышения прибыльности. Экономический кризис 1998 г. и финансовый кризис 2008 года, негативно повлиявшие на стабильность банковской системы, и, в особенности той ее части, которая осуществляла активную деятельность на кредитном рынке, обострили проблему государственного контроля и надзора и организации кредитного процесса.

**Ключевые слова**: Кредитование, малый бизнес, кредит, банк, овердрафт, стартовый кредит, виды кредитования.

Под банковскими кредитными операциями понимаются отношения между кредитором и дебитором (заемщиком), по предоставлению последнему на условиях платности, срочности, возвратности, обеспеченности и целевого использования определенной сумы денежных средств [4, с. 132].

Кредитные операции банков могут быть как активными, так и пассивными. Активными являются кредитные операции, в которых банк выступает как кредитор, выдавая заемщикам ссуды. Пассивные – это кредитные операции, в которых банк привлекает деньги от клиентов и других банков, то есть сам предстает в качестве заемщика. Активные и пассивные кредитные операции банков осуществляются в двух основных формах – ссудах и депозитах соответственно.

Малое предприятие – это фирма, которая не занимает доминирующее положение в своей отрасли, а хозяин – независимый владелец, который руководит небольшим числом подчиненных.

Микро-предприятия – часто включают одного-двух собственников, а также сферу семейного бизнеса. Большинство из них оперирует совсем незначительным капиталом и обладает ограниченными техническими и организационными навыками. Однако именно эти предприятия зачастую демонстрируют жизнеспособность малого бизнеса.

Средние предприятия фактически находятся на границе между малыми и крупными фирмами. Как правило, они являются предприятием, управляемым менеджером, который находится под контролем акционеров-собственников и находится на верхней границе предельных значений, установленных для малого бизнеса [1, с. 134].

Развитие сектора малого предпринимательства относится к одному из приоритетных направлений, которые способствуют экономическому подъему страны. Для развития собственного бизнеса, предприниматели часто прибегают к услугам банковских учреждений. Банки в свою очередь, в конкурентной борьбе за потенциального клиента предлагают различные программы, сроки, процентные ставки и условия для кредитования. Но стоит отметить, что если при оформлении кредита физическому лицу, сама процедура проходит довольно за короткий промежуток времени, то в случае с кредитованием малого бизнеса, банку понадобится значительно большее время для изучения и рассмотрения заявки.

Предприниматель выбирает банк исходя из особенностей своего предприятия, следуя целям и задачам, которые перед ним стоят. Перед тем, как приступить к оформлению кредита, рекомендуется проконсультироваться с опытным специалистом, который подскажет, какой вид кредитования выгоднее выбрать, что необходимо собрать в пакет документов для представления банку, где процентные ставки ниже, а где условия проще. Только после того, как предприниматель проанализирует всю информацию, можно приступать к кредитованию своего бизнеса.

Учитывая то, что процентная ставка практически в каждом банке одного размера, то основным критерием выбора банка должны являться сроки кредитования. Так, например если малый бизнес только начинает набирать обороты в сфере предпринимательства, то для увеличения своей эффективности, бизнесмен берет в банке довольно внушительный заем и если сроки погашения будут короткими, соответственно с выплатами может возникнуть проблема, т.к. предприятие не успело заработать значительную прибыль и только еще начинает свой путь. Поэтому бизнесмен должен обратить внимание, как на сумму займа, так и на срок его погашения.

У большинства банковских учреждений есть свой фиксированный период возвращения долга – до 5 лет. Если предприниматель желает добиться повышения сроков выплат, тогда он должен иметь в обязательном порядке положительную кредитную историю и представить банковскому учреждению доказательства своей платежеспособности. Максимальная сумма займа будет зависеть от финансовой стабильности предприятия.

Для кредитования малого бизнеса существует несколько наиболее привлекательных видов кредитования.

1. Бизнес-экспресс. В этом варианте денежные средства выдаются в срочном порядке (от 2-3х дней). Данный кредит способен оказать большую поддержку предпринимателю в сложный период, когда финансовые средства срочно необходимы. Однако не стоит рассчитывать на высокую сумму, чаще всего она небольшая. Срок кредитования до 1 года. Процентная ставка значительно выше, чем у других видов кредитования. Залоговое обеспечение не требуется.

2. Кредит на поддержку малого бизнеса. Заем выдается банковским учреждением на расширение и развитие бизнеса, с целью пополнить оборотные средства. Период кредитования до 3х лет. Максимальная сумма займа до 1 млн. руб.

3. Инвестиционный кредит. Полученные денежные средства направляются на то, чтобы профинансировать инвестиционные проекты. Чтобы добиться получения инвестиционного кредита, предприниматель проходит жесткую проверку со стороны банка. Вся документация тщательно изучается, также на предприятие может прибыть специальный эксперт для того, чтобы на месте разобраться, насколько это выгодный и перспективный проект и возможно ли ему доверить кредит.

Для правильного выбора банка с привлекательными условиями нужно время и информационные ресурсы. Поэтому для такого важного дела, как кредитование необходимо приложить максимум усилий. Ведь впоследствии из-за просрочки выплат и как следствие повышения процентных ставок можно потерять свой бизнес, либо позволить ему обанкротиться [3, с. 4].

Существует достаточное количество банков, готовых сотрудничать с малым и средним бизнесом (МСБ), но очень мало специальных банков для обслуживания таких предприятий.

Кредиты МСБ сейчас предоставляют большинство банков, в том числе ПАО «Сбербанк России», АО «Россельхозбанк», Банк ВТБ (ПАО), ПАО «АК БАРС» Банк и др. С помощью выделения обслуживания предприятий МСБ в виде отдельного направления кредитной политики произошло объединение в настоящий целевой сегмент, который позволил вести отношения на основе максимального учета взаимных интересов сторон.

В настоящее время кредитование малого бизнеса является одним из наиболее приоритетных и прибыльных направлений деятельности банков. Банковские продукты для ИП и небольших ООО становятся все более популярными. Среди самых востребованных форм кредитования МСП можно выделить:

- стартовый кредит или экспресс кредит (без залога);
- банковское кредитование на развитие бизнеса;
- кредиты на пополнение оборотных средств;
- кредиты на приобретение основных средств;
- овердрафт [2, с. 316].

У большинства банков есть программы кредитования малого бизнеса, отличающиеся по сумме, стоимости и условиям получения (таблица 1).

В среднем ставки по кредитам МСП находятся в районе 16–19%, по кредитам без залога могут доходить до 30%.

Банки все меньше кредитуют недостаточно эффективные предприятия на пополнение оборотных средств. Рост доли кредитов на развитие бизнеса, который фиксируют аналитики, обусловлен двумя факторами: бизнес приспосабливается к новым условиям и банки начали пробовать кредитовать компании с учетом новой реальности.

Таблица 1 – Кредитные продукты банков для малого бизнеса

| Банк | Сумма | Срок, мес. | Ставка, % | Обеспечение |
|---|---|---|---|---|
| Стартовый кредит (без залога)/Экспресс | | | | |
| ПАО «Сбербанк России» | до 3 млн. | до 36 | От 17,0 | - |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| АО «Россельхозбанк» | до 1 млн. | до 12 | Индивид. | - |
| БАНК ВТБ (ПАО) | до 5 млн. | до 60 | от 14,0 | - |
| ПАО «АК БАРС» Банк | до 2 млн. | до 12 | Индивид. | - |
| Банковское кредитование на развитие бизнеса | | | | |
| ПАО «Сбербанк России» | до 5 млн. | 6-48 | 16-19,0 | Залог недвижимости/ оборудования |
| АО «Россельхозбанк» | до 7 млн. | до 60 | Индивид. | Залог - недвижимость, транспорт, оборудование, ТМЦ |
| БАНК ВТБ (ПАО) | от 850 тыс. | до 120 | от 10,9 | Залог – ТМЦ, оборудование, транспорт, недвижимость, залог 3-их лиц, поручительство фонда поддержки малого предпринимательства |
| ПАО «АК БАРС» Банк | до 150 млн. | до 96 | от 10 | Залог недвижимости/ оборудования |
| Кредиты на пополнение оборотных средств | | | | |
| ПАО «Сбербанк России» | от 150 тыс. | до 48 | От 11,8 | Залог имущества, поручительство физ. или юр. лиц, гарантии АО «ФК по развитию МСП» |
| АО «Россельхозбанк» | до 4 млн. | до 36 | Индивид. | Залог - недвижимость, транспорт, оборудование, ТМЦ |
| БАНК ВТБ (ПАО) | от 850 тыс. | до 36 | от 10,9 | Залог – ТМЦ, оборудование, транспорт, недвижимость, залог 3-их лиц, поручительство фонда поддержки малого предпринимательства |
| ПАО «АК БАРС» Банк | до 100 млн. | до 36 | от 12,0 | Залог - недвижимость, транспорт, оборудование, ТМЦ |
| Кредиты на приобретение основных средств | | | | |
| ПАО «Сбербанк России» | до 80% от стоимости | до 84 | от 12,2 | Залог имущества, поручительство физ. или юр. лиц, гарантии АО «ФК по развитию МСП» |
| АО «Россельхозбанк» | до 85% от стоимости | до 84 | Индивид. | Залог приобретаемой техники/оборудования |
| БАНК ВТБ (ПАО) | до 75% от стоимости | до 60 | от 11,8 | Залог приобретаемой техники/оборудования |
| ПАО «АК БАРС» Банк | до 150 млн. | до 96 | от 10 | Залог приобретаемого средства |
| Овердрафт | | | | |
| ПАО «Сбербанк России» | до 2,5 млн. | до 12 | 12,73-15,5 | - |
| АО «Россельхозбанк» | от 300 тыс. | до 12 | Индивид. | - |
| БАНК ВТБ (ПАО) | от 850 тыс. | 12-24 | от 12,9 | - |
| ПАО «АК БАРС» Банк | до 15 млн. | до 24 | Индивид. | - |

Таким образом, кредитование малого бизнеса является важным направлением банковской деятельности. На данный момент, в связи со сложившейся непростой ситуацией на финансовом рынке России, повышается актуальность систематизированного подхода к разработке кредитной политики в отношении малого бизнеса каждого банка.

С точки зрения практической разработки политики в сфере кредитования малого бизнеса коммерческого банка необходимо определить: экономическое содержание и цели кредитной политики; систематизировать факторы, влияющие на ее разработку и успешную реализацию; проанализировать влияние наиболее значимых факторов на принимаемые управленческие решения по формированию кредитной политики коммерческого банка, ликвидировать или снизить их отрицательное воздействие.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аньшин В.М. Менеджмент инвестиций и инноваций в малом и венчурном бизнесе: Учеб. Пособие. – М.: Анкил, 2012. – 289 с.

2. Белоглазова Г.Н. Банковское дело: учебник. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2016. – 422 с.

3. Владимиров Д.М. Надежда для малого бизнеса, / Д.М. Владимиров // Российская бизнес-газета. – 2018 – №57(4023). – С. 4.

4. Жукова Е.Ф. Банки и банковские операции: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ, 2018. – 315 с.

УДК 336.77 : 347.27 (470 - 571)

# ОСОБЕННОСТИ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РФ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

П.С. Кисиль, студент
О.С. Шинделова, доцент, канд. экон. наук
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** В статье рассматриваются особенности кредитования в рф на современном этапе.

**Ключевые слова:** Ипотека, кредитование в рф, ставки по ипотечным кредитам.

По данным Банка России, в 2018 г. выдано 1,47 млн. ипотечных жилищных кредитов кредитов на 3,01 трлн. руб. (+35,4% в количественном и +49% в денежном выражении к 2017 году).

На приобретение жилья на первичном рынке предоставлено 368,3 тыс. кредитов на сумму 0,87 трлн руб. (+18% в количественном и +32% в денежном выражении к 2017 г.). Это 25% в количественном и 29% в стоимостном выражении от всех выданных в 2018 г. ипотечных кредитов. Динамика выдачи ипотечных кредитов приведена на рис. 1.

Средняя ставка по выданным в 2018 г. кредитам составила 9,56% (-1,08 п.п. к 2017 г.), в т.ч. по кредитам на новостройки –9,3% (-1,11 п.п.), а на приобретение готового жилья на вторичном рынке –9,67% (-1,09 п.п.).

В первой половине 2018 года ставки по ипотеке последовательно снижались и достигли 9,05% на новостройки (август 2018) и 9,51% на готовое жилье (октябрь 2018).

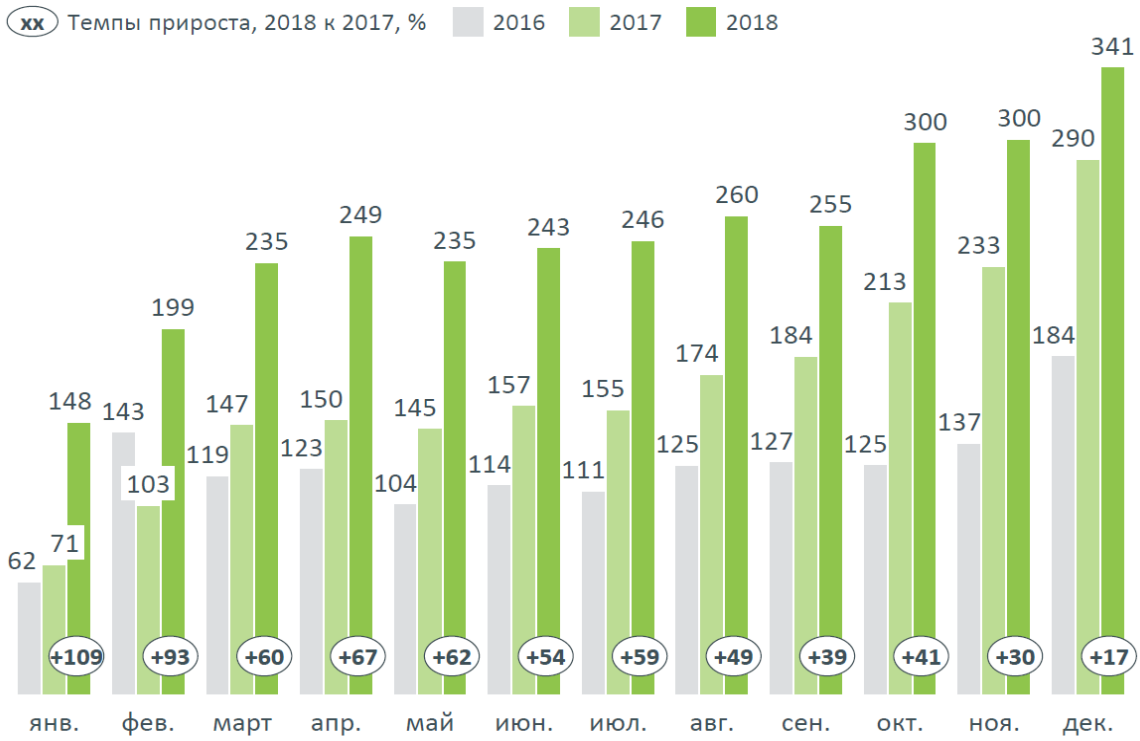



Рисунок 1 - Выдача ипотечных кредитов в 2016-2018 гг., млрд. руб.

На приобретение жилья на первичном рынке предоставлено 368,3 тыс. кредитов на сумму 0,87 трлн руб. (+18% в количественном и +32% в денежном выражении к 2017 г.). Это 25% в количественном и 29% в стоимостном выражении от всех выданных в 2018 г.

ипотечных кредитов. Динамика выдачи ипотечных кредитов приведена на рис. 5.

Средняя ставка по выданным в 2018 г. кредитам составила 9,56% (-1,08 п.п. к 2017 г.), в т.ч. по кредитам на новостройки –9,3% (-1,11 п.п.), а на приобретение готового жилья на вторичном рынке –9,67% (-1,09 п.п.).

В первой половине 2018 года ставки по ипотеке последовательно снижались и достигли 9,05% на новостройки (август 2018) и 9,51% на готовое жилье (октябрь 2018).

Во второй половине 2018 года ставки по ипотеке перешли к росту вслед за увеличением стоимости фондирования для банковского сектора (рис.2). Так, доходность 5-летних ОФЗ выросла с 6,6% в начале апреля 2018 года до 8,25-8,5% в январе 2019 года.

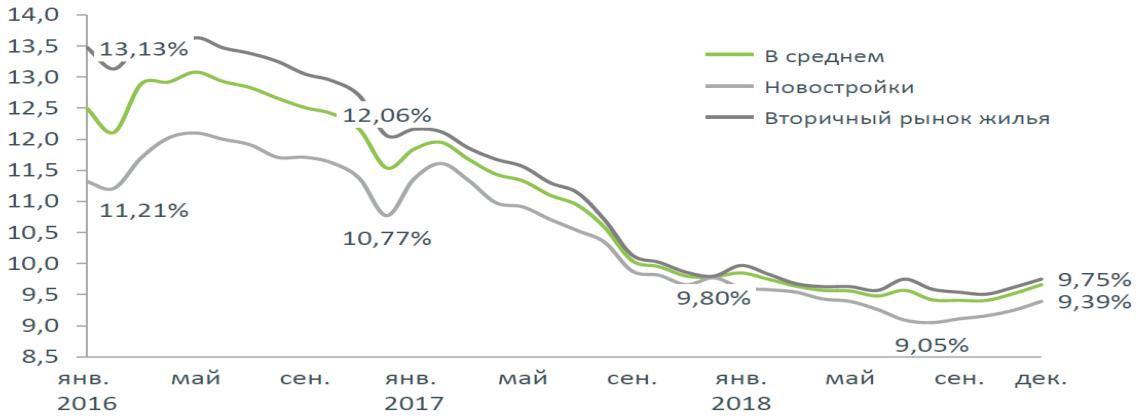



Рисунок 2 - Средневзвешенные ставки по ипотечным кредитам, % годовых

Рост ставок – результат пересмотра основными ипотечными кредиторами условий по ипотеке с октября 2018 г. из-за роста стоимости фондирования. С учетом срока действия ранее полученных одобрений (в среднем – 3 месяца) и времени на оформление кредита эти изменения еще отразятся в статистике выдачи кредитов в январе–марте 2019 г.

В 2019 г. при отсутствии новых стрессов в экономике рынок ипотеки ждет продолжение роста. Динамика ипотечных ставок будет определяться длительностью периода повышенной волатильности на финансовых рынках. При благоприятном развитии событий во втором полугодии 2019 года возможно снижение ставок до уровня 10% и ниже.

Доля рефинансирования в выданных кредитах в 2018 г. составила около 11,5% (около 350 млрд. руб.). Возможностью рефинансировать свои кредиты воспользовались около 170 тыс. заемщиков.

С начала года доля рефинансирования снизилась в 2 раза – с 16% в январе до 8,1% в декабре 2018 года (рис.3). Снижение доли рефинансирования – первый результат повышения ставок (для оформления сделки заемщику требуется до 1,5 недель).

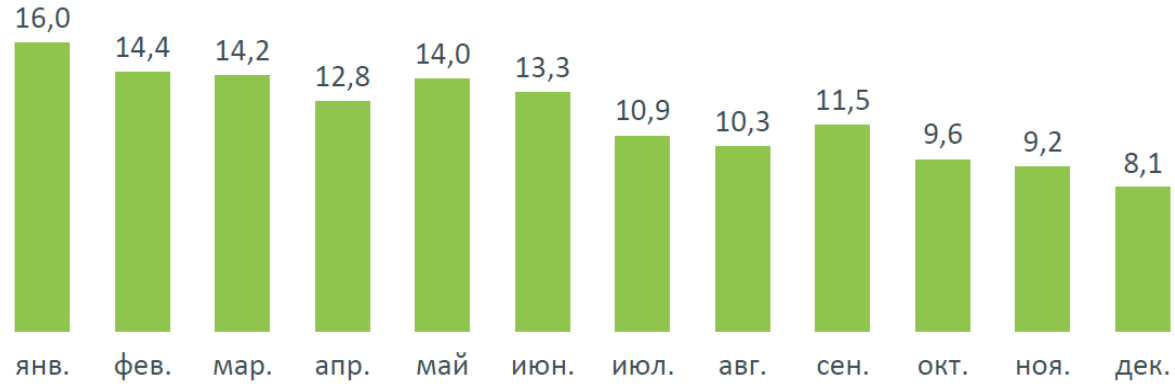



Рисунок 3 - Доля рефинансирования ипотечных кредитов в 2018 г., %

За вычетом рефинансирования с начала года выдано ипотеки на сумму около 2,67 трлн. руб. (в 2017 г. за вычетом рефинансирования выдано 1,9 трлн. руб.). Рынок ипотеки

растет, прежде всего, за счет новых заемщиков (+41% г/г).

В 2018 г. 15 крупнейших ипотечных кредиторов выдали ипотечных кредитов на 2,98 трлн. руб, это на 50% больше, чем за аналогичный период 2017 г.

Рыночная доля крупнейшего кредитора – Сбербанка – в 2018 г. составила 56,3%; доля ВТБ –20,7%.

Доли Газпромбанка и Россельхозбанка выросли на 1 и 0,6 п.п. соответственно, составив 4,7% и 4,2%.

ДОМ.РФ с учетом результатов работы дочернего Банка ДОМ.РФ в 2018 г. занял 5 позицию в рейтинге по объему выданных ипотечных кредитов, поднявшись за год на 2 позиции. Доля ДОМ.РФ выросла на 0,3 п.п., до 2,5% по отношению к 2017 году. По объему ипотечного портфеля ДОМ.РФ находится на 3 месте.

Иностранные банки в рейтинге – Дельтакредит и Райффайзенбанк – занимают 6 и 7 места соответственно.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Симакова Е.К. Ипотечное кредитование: история развития в России и за рубежом // Вестник государственного и муниципального управления. 2016. Т. 5. № 3. С. 139-143.

2. Сухачева В.В. К вопросу о страховании рисков при ипотечном кредитовании // В сборнике: социально-экономическая роль денег в обществе. Материалы XII международной научно-практической конференции. 2017. С. 293-296.

3. Таранушич Д.М., Калашников А.М., Деникаева Р.Н. Сравнительный анализ процентных ставок по ипотечному кредитованию в России и за рубежом // Современный научный вестник. 2018. Т. 2. № 2. С. 20-30.

4. Теоретико-вероятностные и статистические методы и модели анализа внешнеэкономической деятельности предприятий / И.Н. Абанина [и др.]. - М.: Московская государственная академия делового администрирования, 2014. - 215 с.

5. Тепман Л.Н. Оценка недвижимости.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.- 591 с.

6. Тиндова М.Г. Нечеткий выбор модели страхования в ипотечном кредитовании // В сборнике: Будущее российского страхования: оценки, проблемы, точки роста Сборник трудов XVII международной научно-практическая конференции. 2017. С. 454-459.

7. Тихонов Ю.А., Пудовкина О.Е. Управление ипотечным кредитованием. - М.: Приор, 2016. - 195 с.

8. Федорова Т.А. Возможность мирового соглашения по ипотечному кредитованию // В сборнике: Наука 21 века: новый подход Материалы 15 молодежной международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Научно-издательский центр «Открытие». 2018. С. 78-81.

УДК 336.77 : 347.27

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

П.С. Кисиль, студент
О.С. Шинделова, канд. экон. наук
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** В статье рассматриваются теоретические аспекты ипотечного жилищного кредитования.

**Ключевые слова:** Ипотека, кредитование, ставки по ипотечным кредитам.

Термин «ипотека» введен в Греции в начале VI в. до н.э. афинским реформатором Солоном. В буквальном переводе с греческого «ипотека» (hypoteca, hyfotheca - подставка, подпорка, основание, залог). Ипотека уже тогда была связана с обеспечением

ответственности должника перед кредитором определенными земельными владениями [1, с.148].

В течение относительно небольшого времени институт ипотеки у римлян прошел путь эволюции от фидуция (от лат. Fiducia - операция на доверии, доверительная сделка), когда предмет залога становился собственностью залогодержателя, к прогрессивной стадии - пигнуса (от лат. Pignus - неформальный залог), когда залогодержателю принадлежало право владения предметом залога, и далее - к ипотеке, при которой предмет залога оставался в залогодателя [2, с.53]. Со временем ипотека получила признание, получила широкое распространение и была объявлена для применения исполнения обязательства кредитору, однако не лишала должника возможности получать доходы с заложенного имущества. На сегодняшний день можно констатировать факт наличия достаточно диверсифицированных системных исследований, предметом которых является термин «ипотека» во всем разнообразии ее особенностей. Так среди ученых не существует единого мнения относительно определения данного понятия.

Обобщая данные, полученные в результате систематизации научных взглядов относительно понятия категории «ипотека» в научной литературе, можно сгруппировать понятия по определенным группам.

Первое направление. Оно является самым распространенным, его сторонники ученые – Бутрова Е.А., Власов А.В., Еременко О.Ю., Кобзев А.Ю., Петрова А.П., Тепман Л.Н., которые считают, что ипотекой является залог земельных участков и другого недвижимого имущества с целью получения ипотечного кредита. Некоторые определения приведенные в работах имеют такие уточнения: ипотека устанавливается на основе договора между залогодателем и залогодержателем.

Второе направление. Его сторонники ученые – Мавлютов Р.Р., Муллакаева Л.Р., Попцова В.А., которые акцентируют внимание на том, что ипотекой является «денежная ссуда, выдаваемая под залог недвижимого имущества, в отношении которого возникают кредитные отношения». При этом Л.Р. Муллакаева делает уточнение на том, что ипотека является средством привлечения кредитных ресурсов под залог земельных участков [3, с.132].

Третье направление. Его сторонники российские ученые – Е.К. Симакова и А.Г. Эльбузарова, и украинские ученые – Фрей А., Тендова М.Г., которые акцентируют внимание на том, что ипотека является «финансовым инструментом, заключается в предоставлении кредита под залог недвижимости». Это значительно расширяет взгляд на ипотеку. М.Г. Тиндова указывает на то, что ипотека является обеспечением выданного кредита [5, с.454], а А. Фрей, в свою очередь, уточняет, что это право обращения взыскания на недвижимое имущество на основании законодательства, ипотечной сделки и (или) решения суда [4, с.22].

Основной экономической характеристикой ипотеки является категория «ипотечный кредит». В экономической литературе нет единого подхода к трактовке этого понятия. Р.Р. Мавлютов определяет понятие ипотечного кредита как долгосрочную ссуду под залог недвижимого имущества - земли, производственных или жилых зданий, которую предоставляют специализированные ипотечные банки [2, с.21]. Приведенное определение имеет определенные недостатки в том, что понятие «кредит» и «заем» является тождественными, таким образом, данное определение не раскрывает содержания категории «ипотечный кредит».

А.Л. Белоусов трактует «ипотечный кредит» как долгосрочную ссуду, предоставленную специализированным банком, обеспечивается основными средствами или имущественными комплексом предприятия в целом, при этом заложенное в банке имущество используется предприятием [5, с.11]. Такой подход к трактовке не учитывает, что ипотечные кредиты могут предоставляться не только специализированными банками.

По мнению С.А. Андронович, ипотечный кредит является той же самой ипотекой, только не со стороны недвижимости, а со стороны средств. Выполняя ряд функций, ипотечный кредит играет важную роль в процессе денежного обращения [6, с.7].

М.И. Кузьмина определяет ипотечное кредитование как сферу долгосрочного вложения капитала и как любой механизм инвестирования, рассчитанный на длительный период времени [4, с.210]. В.В. Сухачева рассматривает содержание понятия ипотеки в соответствии с требованиями современной экономической практики не просто как кредитование под залог, а как процесс предоставления кредитов и их дальнейшего рефинансирования [6, с.294].

Ипотечный кредит часто определяют как заем (соглашение займа), предоставленного на принципах банковских займов под обеспечение недвижимым имуществом на долгосрочной основе.

С.Г. Гордейко видит в ипотечном кредите особую форму кредита, связанную с предоставлением займов под залог недвижимого имущества - земли, производственных или жилых зданий и т.д. [3, с.119]

Простым и лаконичным определением руководствуется в своих трудах А.Ю. Кобзев, определяя ипотечный кредит как кредитование под залог недвижимости [1, с.84].

Новые мысли по дефиниции ипотечного кредита прослеживаются в работах молодых ученых. В частности, А.М. Карминский предлагает определять категорию «ипотечный кредит» как экономико-правовые отношения, возникающие между кредитором и заемщиком по поводу движения заемных средств, сопровождается установлением условной ипотеки в пользу кредитора [2, с.12]; А.М. Лозинская рассматривает ипотечный кредит с так называемой банковской операции и трактует его как долгосрочный кредит, выданный на инвестиции, оформленный ипотечным и кредитным соглашением и, закладной [4, с.15].

Видится, что все вышеуказанные определения ипотечного кредита являются правильными, и каждый из авторов добавил что-то новое в трактовку этого понятия. Подытоживая проведенный анализ литературных источников, можем определить, что ипотечный кредит - это особая форма кредита, связанная с возникновением экономически-правовых отношений между кредитором и заемщиком по поводу движения заемных средств, предоставляемых на долгосрочной основе под обеспечение недвижимым имуществом.

Понятия «ипотека» и «ипотечное жилищное кредитование» связаны между собой, но неравнозначны. С одной стороны, ипотечное жилищное кредитование – это тип следки с жильем, обеспечением которого является ипотека. С другой стороны, в ипотечное жилищное кредитование входит ипотека как подсистема финансово-экономических отношений.

В широком смысле ипотечное жилищное кредитование – это целостный механизм реализации отношений не только основных субъектов (кредитор и заемщик), но инвесторов, риелтерских, оценочных компаний, страховых организаций, застройщиков и т.д.

Существует ряд особенностей ипотечного жилищного кредитования:

осуществляется под строго определенный залог, т. е. недвижимого имущества;

носит целевой характер (предоставляется на строительство индивидуального жилья либо на цели приобретения жилья);

является долгосрочным – 10-30 лет;

права кредитора защищены с помощью государственной регистрации залога;

недвижимое имущество, которое является залогом, сохраняет свои потребительские свойства в течение длительного периода;

обеспечение кредита – это жилая недвижимость, приобретенная с помощью ипотечного жилищного кредита, или если цель – строительство индивидуального жилья, то залог земельного участка. На весь срок кредита недвижимостью владеет заемщик, пока не наступит дефолт, после чего жилье с помощью взыскания переходит обратно кредитору;

на протяжении кредитного периода заемщик выплачивает кредитору часть суммы основного долга и проценты;

Чем больше срок погашения кредита, тем меньше ежемесячные выплаты по нему[1].

Ипотечное жилищное кредитование как система осуществляется на основе определенных принципов. Принципы ипотечного жилищного кредитования делятся на общие (финансово-кредитные принципы, которые присущи любому другому виду кредита) и

специальные (присущие только ипотечному кредиту как особой форме кредита). Специальные принципы ипотечного жилищного кредитования, можно разделить на специальные финансово-кредитные принципы и специальные правовые принципы [6, с.64].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Патлатенко А.А. Банковское ипотечное жилищное кредитование в России // Молодой ученый. 2017. № 3 (137). С. 389-392.
2. Петрова А.П. Проблемы защиты прав потребителей при ипотечном кредитовании // Экономика и право. XXI век. 2016. № 3. С. 77-81.
3. Попцова В.А. Ипотечное кредитование в России // Политика, экономика и инновации. 2016. № 2 (4). С. 9-14.
4. Проскурякова Н.А. Ипотека в Российской империи. – М.: Издательский Дом ВШЭ, 2017. – 355 .с
5. Разумова И. Ипотечное кредитование. – СПб.: Питер, 2018. – 304 с.
6. Рудя А.А., Мкртумян В.Г. Ипотечное жилищное кредитование в современных условиях: структура и динамика (на примере Ростовской области) // Молодой ученый. 2016. № 27 (131). С. 487-493.
7. Савиных К.А. Ипотечное кредитование в России // В сборнике: институциональные и инфраструктурные аспекты развития различных экономических систем сборник статей международной научно-практической конференции: в 2 частях. 2017. С. 105-108.

УДК 005.52:005.334

## АНАЛИЗ ВНУТРЕННИХ РИСКОВ НА ПРИМЕРЕ ООО «ЛЕНАТУР» ЖИГАЛОВСКОГО РАЙОНА ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

С. Г. Кислова, студентка
Н.А. Константинова, к.и.н., доцент
*Иркутский государственный аграрный университет им. А.А. Ежевского*

**Аннотация:** Объектом исследования является ООО «Ленатур» (Иркутская область). Предмет составили внутренние риски предприятия. Была составлена модель прогнозирования банкротства У. Бивера. Были выявлены существующие внутренние риски - кадровый, кредитный, организационный, финансовый (кредитный). Предложены мероприятия по снижению выявленных рисков.

**Ключевые слова:** риск, угроза, банкротство, внутренние риски, прибыль.

ООО «Ленатур» - коммерческая организация, расположенная в Жигаловском районе Иркутской области. Имеет различные направления деятельности, такие как – гостиничные услуги, лесозаготовки, оптовая торговля шкурами диких животных и др.

С целью анализа внутренних рисков [1, С. 35] ООО «Ленатур» была составлена модель прогнозирования банкротства фирмы У. Бивера [2, С.164], поскольку именно прогнозирование вероятности банкротства позволит минимизировать риски предприятия.

Оценка вероятности банкротства организации по методике У. Бивера показала, что за период 2014-2017 гг. предприятие находится во второй группе, т.е. за 5 лет до банкротства. Наибольшие проблемы у организации с показателем коэффициент покрытия активов чистым оборотным капиталом, который характерен для организаций за год до банкротства. В 2018 г. предприятие относится к третьей группе – за год до банкротства. К этой группе относится коэффициент Бивера – 0,02; рентабельность активов – 0,2% и коэффициент покрытия активов чистым оборотным капиталом – 0,11.

Для нормальной экономики организации важен учет и контроль долговых обязательств предприятия, которые являются причиной возникновения кредитных рисков [3, С.56].

Соотношение дебиторской задолженности и кредиторской задолженности показывает, насколько сопоставимы размеры потенциальной прибыли компании за предоставленные контрагентам услуги и продукцию с расходами, которые организация обязана вернуть кредиторам. Эта константа играет ключевую роль в оценке результатов работы фирмы.

Анализ состояния дебиторской задолженности показал, что основную ее часть занимает задолженность по срокам возникновения от 3 до 6 месяцев. Ее удельный вес от общей суммы долгов составил 82%. Нужно взыскать в ближайшее время эту задолженность, потому что затягивание может привести к ее списанию (сомнительная дебиторская задолженность) на уменьшение финансовых результатов предприятия.

Анализ состояния кредиторской задолженности показал, что основную часть занимает задолженность по кредитам сроком возникновения от 1 до 3 месяцев. Ее удельный вес от общей суммы долгов составил 70%.

Таблица 1 – Сравнительный анализ оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженностей ООО «Ленатур» Жигаловского района Иркутской области за 2014-2018 гг.

| Показатели | Годы | | | | | Отклонение (+/-) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | |
| Выручка, тыс. руб. | 2643 | 2521 | 3646 | 3592 | 3496 | 853 |
| Дебиторская задолженность, тыс. руб. | 59 | 13 | 96 | 114 | 117 | 58 |
| Кредиторская задолженность, тыс. руб. | 238 | 297 | 175 | 138 | 90 | -148 |
| Период оборота дебиторской задолженности, дней | 2 | 2 | 10 | 11 | 12 | 10 |
| Период оборота кредиторской задолженности, дней | 32 | 42 | 17 | 14 | 9 | 23 |
| Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, раз | 180,0 | 180,0 | 36,0 | 32,7 | 30,0 | -150,0 |
| Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, раз | 11,3 | 8,6 | 21,2 | 25,7 | 40,0 | 28,7 |
| Коэффициент соотношения кредиторской задолженности к дебиторской | 4,0 | 22,8 | 1,8 | 1,2 | 0,8 | -3,2 |
| Эффективность оборачиваемости дебиторской задолженности, тыс. руб. | (12-2) * 3296 / 360 = 91,6 | | | | | |

Дебиторская задолженность на предприятии увеличилась почти в 2 раза (на 58 тыс. руб.). В результате чего увеличился период ее оборота на 10 дней и сократился коэффициент оборачиваемости на 150 раз, что привело к привлечению 91 600 руб., для поддержания хозяйственной деятельности.

Кредиторская задолженность сократилась на 148 тыс. руб. В период с 2014-2016 гг. на предприятии преобладала сумма кредиторской задолженности над дебиторской, что создавало угрозу финансовой устойчивости предприятия. В 2017 г. коэффициент соотношения задолженностей составил оптимальное значение 1,2, то есть на 1 рубль дебиторской задолженности приходится 1,2 руб. кредиторской. В 2018 г. сумма дебиторской задолженности значительно возросла и составила 117 тыс. руб.

Действия сотрудников предприятия также могут влиять на деятельность ООО «Ленатур».

За анализируемый период численность сотрудников составила 10 человек, за этот период не было уволенных и принятых сотрудников. Не было случаев нарушения трудовой дисциплины, а значит внутренних рисков со стороны персонала не выявлено.

Единственным риском возникающим, при рассмотрении трудовых ресурсов ООО «Ленатур», является недостаток высококвалифицированных специалистов в п. Жигалово, в случае увольнения кого-либо из работников.

Кадровые риски [4,С.850] для ООО «Ленатур» - это риски, обусловленные угрозами связям ключевых сотрудников с организацией (инвалидность, вынужденный переезд в

другой населенный пункт или город, переход в другую организацию и т.п.), а также ошибками при формировании организационной культуры предприятия.

Кроме того в ООО «Ленатур» можно выявить организационные риски [6, С.263], порождаемые ошибками управления предприятием (административно управленческим персоналом) на всем цикле разработки, принятия и реализации управленческих решений.

По типу данная организационная структура является линейной.

Данный вид структуры подходит представленной фирме, так как позволяет грамотно распределить полномочия для небольшого штата сотрудников. Основным недостатком данной организационной структуры является высокая загруженность руководителя фирмы. Также на предприятии отсутствует финансовый и планово-экономический отдел, поэтому обязанности этих отделов выполняет бухгалтер.

Представим существующие внутренние риски ООО «Ленатур» на рисунке 1.

Рисунок 1 – Внутренние риски ООО «Ленатур»

Таким образом, на основании исследованных данных нами были выявлены следующие виды рисков: кадровый риск, кредитный риск, организационный риск и экономический (финансовый) риск, который оказывает наибольшее влияние на деятельность предприятия.

ООО «Ленатур» имеет устойчивое финансовое состояние, т.к. на 93% состоит из собственного капитала и только на 7% из заемных источников, является платежеспособным предприятием, о чем свидетельствуют высокие показатели ликвидности.

Тем не менее, деятельность предприятия нуждается в совершенствовании и минимизации рисков: необходимо регулярно повышать квалификацию персонала, принять на работу помощника бухгалтера, поскольку бухгалтер выполняет весь спектр финансовых, экономических, инвестиционных вопросов всего предприятия (высокий уровень кадрового риска).

С целью повышения рентабельности необходимо разработать эффективную политику управления оборотными средствами; значительно сократить сумму дебиторской задолженности, поскольку с ее ростом возникает риск неоплаты и списания задолженности в качестве убытков.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Уродовских, В. Н. Управление рисками предприятия [Текст] : учеб. пособие для вузов : допущено Советом Учеб.- метод. об-ния / В. Н. Уродовских. - М., 2010. - 168 с.

2. Приходько Е.А. Краткосрочная финансовая политика: Учебное пособие. – М., 2013. – 332 с.

3. Савицкая Г. В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: методологические аспекты/ Г. В. Савицкая. - М., 2008.
4. Месропян М. А. Методы управления рисками в предпринимательской деятельности / М. А. Меспорян // Молодой ученый. – 2016. – № 11. – С. 849-851.
5. Воробьев, С. Н. Управление рисками в предпринимательстве / С. Н. Воробьев, К. В. Балдин. – М., 2015. – 482 с.

УДК 65.0

## ОЦЕНКА ВНУТРЕННИХ РИСКОВ ОРГАНИЗАЦИИ

С.Г. Кислова, студентка
А.И. Мамаева, ассистент кафедры финансов,
бухгалтерского учета и анализа
*Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского*

**Аннотация:** В статье рассматриваются внутренние риски организации. Производится оценка внутренних рисков действующего предприятия Иркутской области ООО «Ленатур» при помощи количественных методов. Представлены данные по анализу ликвидности и платежеспособности организации, а также анализу финансовых результатов деятельности. Сделаны выводы о том, какие внутренние риски присущи организации и их последствия.

**Ключевые слова:** риск, оценка рисков, платежеспособность, финансовая устойчивость, управление.

Риск как категория имеет множество значений с разными аспектами. В литературе встречается множество определений категории риска. В целом, под риском понимают возможность наступления неблагоприятных событий, которые могут повлечь за собой различного рода потери.

В экономической науке сформировалось множество вариантов классификации рисков. Существуют определенные виды рисков, действию которых подвержены все без исключения. Рассмотрим риски по фактору возникновения. Они подразделяются на внешние и внутренние. Внутренние риски определяются деятельностью предприятия.

К ним относятся менеджмент предприятия, производственный процесс, состояние производственных активов и право владения активами [3]. Внешние риски связанны с процессами окружающей среды, с законодательством страны, макроэкономической ситуацией в регионе, а также конъюнктурой рынка [3].

Оценка и анализ рисков коммерческой организации важны для принятия управленческих решений в области планирования деятельности организации. Важно правильно и в нужной степени оценить тот или иной риск, который присущ настоящему положению организации и будущему ее состоянию.

При этом наибольшее внимание уделяется внутренним рискам, так как от внутреннего состояния организации зависит, сможет ли она существовать при воздействии внешних рисков. Существуем множество методов оценки рисков, которые можно разделить на две группы: качественные и количественные.

Качественные методы оценки рисков помогают определить зоны рисков, потенциальные их виды, а количественные методы – дать оценку рисков в виде потерь в денежных единицах, количественно сравнить вероятность возникновения или наступления того или иного события и т.д. [1]. Воспользуемся количественными методами оценки рисков, к которым отнесем анализ финансовой устойчивости и платежеспособности организации, для проведения исследования действующей организации ООО «Ленатур».

ООО «Ленатур» располагается в Иркутской области на территории Жигаловского района, представляет собой коммерческую организацию, основным видом деятельности которой является Деятельность по предоставлению мест для краткосрочного проживания (ОКВЭД 55.20).

Предприятие работает еще по нескольким направлениям деятельности: лесозаготовки; охота, отлов и отстрел диких животных, включая предоставление услуг в этих областях; торговля оптовая шкурами и кожей и т.д.

Анализ показателей ликвидности ООО «Ленатур» за 2014-2018 гг. показал, что платежеспособность предприятия увеличивается. За период 2016-2018г. показатели ликвидности выше нормативных значений.

Таблица 1 – Показатели ликвидности ООО «Ленатур» Жигаловского района Иркутской области за 2014-2018 гг.

| Показатели | Годы | | | | | Изменение (+/-) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | |
| Коэффициент абсолютной ликвидности | 0,02 | 0,01 | 1,35 | 0,88 | 1,44 | 1,42 |
| Коэффициент быстрой (срочной) ликвидности | 0,27 | 0,05 | 1,90 | 1,70 | 2,74 | 2,47 |
| Коэффициент текущей ликвидности | 0,29 | 0,08 | 2,03 | 2,02 | 2,80 | 2,51 |

Коэффициент абсолютной ликвидности составил 1,44, т.е. у предприятия достаточно денежных средств для покрытия краткосрочных обязательств. Коэффициент срочной ликвидности составил 2,74, предприятие способно рассчитаться по своим долгам, за счет денежных средств и при условии вовремя погашенной дебиторской задолженности. Коэффициент текущей ликвидности в отчетном году составил 2,8 - это свидетельствует о том, что у предприятия оборотных активов больше, чем краткосрочных обязательств с полным их покрытием.

Таблица 2 – Показатели финансовой устойчивости ООО «Ленатур» Жигаловского района Иркутской области за 2014-2018 гг.

| Показатели | Годы | | | | | Изменение (+/-) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | |
| Коэф-т обеспеченности собственными источниками финансирования | - 2,4 | - 11,9 | 0,1 | 0,6 | 0,6 | 3,0 |
| Коэф-т финансовой устойчивости | 0,8 | 0,7 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,1 |
| Коэф-т финансовой независимости (автономии) | 0,77 | 0,69 | 0,86 | 0,89 | 0,93 | 0,16 |
| Коэф-т финансирования | 3,3 | 2,2 | 6,2 | 8,5 | 13,0 | 9,7 |
| Коэф-т финансового риска | 0,3 | 0,5 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | -0,2 |

Показатели финансовой устойчивости предприятия находятся выше нормативных значений, что говорит о том, что предприятие является финансово устойчивым. Коэффициент финансовой устойчивости в 2018 г. составил 0,9, т.е. 90 % активов предприятия финансируется за счет устойчивых источников. Коэффициент финансирования составил 13 - это значительно больше оптимального значения (1,5), он показывает, что на один рубль заемных средств приходиться 13 руб. собственных. Предприятие финансово независимо от внешних источников финансирования (коэффициент автономии составил 0,93), у него достаточно собственных средств, чтобы рассчитаться по своим обязательствам. Коэффициент капитализации составил 0,1, что свидетельствует о минимальной зависимости предприятия от привлеченных заёмных средств. Предприятие способно самостоятельно финансировать свою деятельность.

Таблица 3 – Показатели рентабельности ООО «Ленатур» Жигаловского района Иркутской области за 2014-2018 гг. в %

| Показатели | Годы | | | | | Изменение (+/-) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | |
| Рентабельность продаж | 19,8 | 12,2 | 8,1 | 4,0 | 4,9 | -14,9 |
| Бухгалтерская рентабельность | 25,4 | 21,7 | 12,0 | 2,2 | 0,05 | -25,4 |
| Чистая рентабельность | 25,4 | 21,7 | 12,0 | 2,2 | 0,05 | -25,4 |
| Экономическая рентабельность | 67,3 | 55,6 | 39,4 | 6,1 | 0,2 | -67,1 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Рентабельность собственного капитала | 94,8 | 76,4 | 50 | 7,0 | 0,2 | -94,6 |
| Рентабельность затрат | 24,7 | 13,9 | 8,7 | 3,8 | 4,6 | -20,1 |

На основании показателей таблицы 3 отметим, что ситуация снижения уровня рентабельности продаж за 2014-2018 гг. произошла в результате того, что снизилась прибыль от продаж. Значение рентабельности продаж ООО «Ленатур» может измениться от снижения затрат. При осуществлении расчета следует учитывать следующие факторы:

- род деятельности предприятия ООО «Ленатур»;
- условия на рынке;
- возможность увеличить собственные средства.

Динамика значения чистой рентабельности за 2014-2018 гг. составила -25,4 п.п., прослеживается отрицательная тенденция получения финансовых результатов. В целом, стоит отметить, что все значения представленных показателей рентабельности предприятия ООО «Ленатур» имеют тенденцию к снижению. Это является отрицательным моментом в деятельности предприятия, и может привести к риску возникновения сложной финансовой ситуации, а также к банкротству.

Рассмотрим существующие внутренние риски ООО «Ленатур» на рисунке 1.

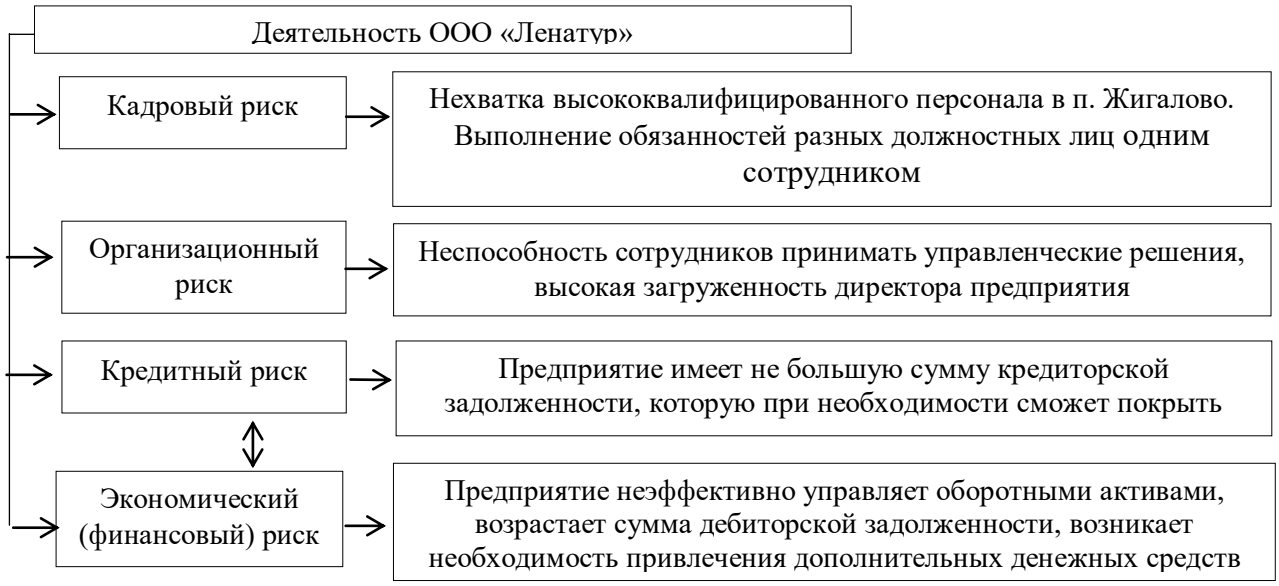



Рисунок 1 – Внутренние риски ООО «Ленатур»

Таким образом, на основании исследованных данных можно сделать вывод, что ООО «Ленатур» успешно зарекомендовало себя на рынке услуг. Поскольку предприятие работает в сфере гостиничных услуг и по размеру является малым предприятием, то из всех видов внутренних рисков, нами были выявлены следующие: кадровый риск, кредитный риск, организационный риск и экономический (финансовый) риск, который оказывает наибольшее влияние на деятельность предприятия.

ООО «Ленатур» имеет устойчивое финансовое состояние, т.к. на 93% обеспечено собственным капиталом и только на 7% - заемным. ООО «Ленатур» является платежеспособным предприятием, о чем свидетельствуют высокие показатели ликвидности. Тем не менее, деятельность предприятия нуждается в совершенствовании и минимизации рисков.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Воронцовский А. В. Оценка рисков: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. В. Воронцовский. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 179 с. —Режим доступа: https://biblio-online.ru/bcode/414934

2. Корякина К.С., Врублевская В.В. Анализ платежеспособности сельскохозяйственного предприятия ЗАО «Иркутские семена» Иркутского района,

Иркутской области / К.С. Корякина, В.В. Врублевская // Теория и практика современной аграрной науки: сборник Национальной (Всероссийской) научной конференции. – Новосибирский государственный аграрный университет, 2018. – С. 529-532.

3. Управление рисками предприятия: учебное пособие / В.Н. Уродовских. — М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2017. — 168 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/615086

УДК 368:323.28 (470-571)

## СТРАХОВАНИЕ РИСКОВ ТЕРРОРИЗМА В РОССИИ

А. А. Кифер, студентка
Е. А. Доровских, ст. преподаватель
*Новосибирский Государственный Аграрный университет*

**Аннотация:** в статье производится краткий анализ рисков терроризма в России. Рассматривается ситуация по страхованию от терроризма в России. На сегодняшний день терроризм представляет собой одну из наиболее важных проблем общественного развития не только в формате внутригосударственных отношений, но и на мировом уровне, иными словами, проблему глобального масштаба.

**Ключевые слова**: терроризм, страхование, риск, Российский Антитеррористический Пул, террористические акты

На сегодняшний день терроризм представляет собой одну из наиболее важных проблем общественного развития не только в формате внутригосударственных отношений, но и на мировом уровне, иными словами, проблему глобального масштаба. Об этом факте и негативном воздействии терроризма на жизнь социума говорит число совершённых за последние годы террористических актов, количество погибших при этом людей. Волна террористических актов, прокатившаяся в последнее время по всему миру, не оставила равнодушным никого.

Граждане большинства стран не могут чувствовать себя в безопасности, прямым подтверждением тому являются взрывы в Париже и Брюсселе – казалось бы, достаточно защищенных городах.

В связи с этим страховщики выдвигают инициативу обязательного страхования от рисков терроризма и диверсий. Это требует всестороннего рассмотрения, так как может привести и к снижению защищенности. Страхование рисков террористических актов на территории нашей страны ведет свою историю еще с советских времен, когда одна из крупнейших отечественных страховых компаний («Ингосстрах») в рамках страхования внешнеторговых операций Советского Союза и его партнеров начала активно работать с подобного рода рисками. Первыми полисами, покрывающими данные риски, были полисы страхования посольств, дипломатических и торговых представительств СССР за рубежом. Страхование от риска терроризма предполагает защиту физических активов страхователя от актов терроризма и диверсии в соответствии со статьями 205 «Терроризм» и 281 «Диверсия» Уголовного кодекса Российской Федерации.

Повышение интереса к данному страховому продукту за последние несколько лет можно объяснить с точки зрения форсированного роста политического и экономического непостоянства различных стран, а также увеличением числа реализованных террористических актов и террористических группировок .Чрезмерно важным является отметить, что из – за трагических событий, произошедших в далеком сентябре 2001 года в США, европейский западный рынок страхования от подобного вида риска оказался практически полностью закрытым для российского страхового рынка, поскольку в стремлениях максимального возмещения убытков страхователям, стоимость полиса существенно повысилась.

В тоже время, растолковать собственным клиентам, почему они оказались вынуждены платить за приобретаемый полис в несколько раз больше, чем они платили ранее, отечественные страховые компании оказались не в состоянии, в результате чего 20 декабря 2001 года усилиями шести крупнейших российских страховщиков, был создан Российский Антитеррористический Страховой Пул (РАТСП), основной целью формирования которого послужило объединение возможностей по страхованию и перестрахованию рисков террористических актов. крупнейшими российскими страховыми компаниями.

В 2011 году деятельность пула была одобрена Правительством РФ. В страховое покрытие включен риск «диверсия». Тарифные ставки снижены на 30% Емкость пула 1 524 400 000 руб. В 2018 году количество участников составляет 25, а общая емкость пула – 240 000 000 долл. США / 14,4 млрд. руб.

С 2014 года Пул расширил покрытие на риски забастовок, массовых беспорядков, гражданских волнений (SRCC), а июля 2017 на риски Political violence: злонамеренное повреждение, восстания, революции, бунты, мятеж, государственный переворот, война, гражданская война, борьба с повстанцами.

Исходя из официальных данных, предоставленных пулом РАТСП, в 2017 году в добровольном порядке от риска терроризма было застраховано 587 объектов, в том числе все столичные аэропорты, ж/д вокзалы, морские порты

Стоимость страховых услуг рисков терроризма составляет в основном 2500 рублей за полис с покрытием страховой суммой в 50000 долл. При страховании гражданской ответственности риска террористического акта составляет 10% от страховой суммы.

Наиболее крупными страховыми выплатами в России в случае теракта за последние годы являются такие события, как взрыв в петербургском метро в 2017 г. тогда метрополитен выплатил 2,025 млн. рублей страховой компенсации каждой семье погибших. И крушение авиалайнера А321 над синайским полуостровом.

Тогда по условиям договора страхования гражданской ответственности авиакомпании «Когалымавиа» случай прямой или косвенной связи с терактом считается страховым. И обязательства были выполнены в полном объеме, сообщили в пресс-службе «Ингосстраха», где были застрахованы 217 пассажиров рейса 9268. страховая сумма на каждого погибшего пассажира составляет 2 млн рублей.

Жизнь каждого из семерых членов экипажа была застрахована на 100 тыс. рублей в компании «Альянс», полисы также покрывали и риск теракта

Помимо этого, необходимо отметить, что страховую защиту от террористических актов преимущественно приобретают: предприятия розничной торговли, торговые сети, супермаркеты; гостиницы, дома отдыха, санатории, пансионаты; банки, кредитные и финансовые учреждения; собственники объектов инфраструктуры, таких как аэропорты, вокзалы, морские порты, железные дороги, складские комплексы, логистические центры и т. д.

Таким образом, можно говорить о том, что необходимость страхования от террористических актов в формате указанных выше субъектов страхования должна носить исключительно добровольный характер.

Поскольку, само по себе предложение, выдвинутое РАТСП, на практике выглядит недостаточно реалистичным, так как собственник любого бизнеса не имеет возможности в полной мере отвечать за последствия терроризма, так как аргументировать и обосновать принятие государством тех или иных антитеррористических мер практически нереально.

Очередное доказательство тому – брюссельская трагедия: можно ввести какой угодно максимальный режим безопасности в стране, однако это не в силах остановить террористов.

Помимо этого, как уже было отмечено выше, исходя из положений действующего законодательства, ответственность за последствия терактов, совершенных в пределах России, несет государство. Именно поэтому, с точки зрения юридических лиц, целесообразно говорить исключительно о добровольном страховании от данного вида риска, поскольку тот бизнес, который непосредственно связан с массовыми скоплениями людей и

так, в силу своей ответственности активно приобретает страховки от подобных страховых случаев.

При формировании системы обязательного страхования от терроризма в современной России целесообразно прибегать к успешному опыту Франции, которая, на сегодняшний день создала наиболее эффективную и комплексную систему данного вида страхования. При организации своей системы, французы стремились максимально обеспечить безопасность собственных граждан, именно поэтому, отличительными чертами, которые стоило бы перенять России, являются: – отсутствие изначально установленного минимального порога возмещения ущерба, полученного в ходе террористического акта, так как в пределах страны действуют неограниченные гарантии со стороны государства; – любой страховой полис, покупаемый у французских страховщиков, например против пожара и ущерба, автоматически включает в себя и террористические риски.

Это является обязанностью страховых компаний [3]. Что касается страхования физических лиц в России, то на сегодняшний день дело обстоит намного печальнее, по различным оценкам, размещенных на множестве интернет – источниках, от 50 до 99 % страховых продуктов в РФ риски теракта из покрытия исключают.

По мнению председателя наблюдательного совета Российского антитеррористического страхового пула Александра Гульченко, доля полисов личного страхования, куда включен риск теракта, на практике зачастую оказывается равной нулю . При этом стоит отметить, что в формате современного российского страхования, риск терроризма оказывается включённым в правила страхования от несчастных случаев большей части ведущих отечественных страховых компаний по этому виду, и у 50 % страховых компаний, являющихся лидерами, по продажам полисов страхования выезжающих за рубеж. Существующая разница в оценках на практике объясняется тем, что фактически заключаемыми договорами правила страхования могут быть изменены [2].

Именно поэтому, с точки зрения физических лиц, в особенности людей, часто выезжающих за пределы российской территории и оказывающихся в зоне риска, целесообразно обязать приобретать страховые полисы от терроризма и диверсии, поскольку именно они позволят в случае их возникновения получить компенсации от государства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Эсауленко Е. В. Страховая деятельность в современной России: учеб. пособие / сост. Е. В. Эсауленко. Научная библиотека ЮЗГУ. Курск: ЮЗГУ, 2012. 278 с.

2. [Электронный ресурс]: Исследовательское Агенство Банки. ру. Официальный сайт. Режим доступа: http://www.banki.ru.

УДК 338.012

## ОЦЕНКА ВКЛАДА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

И.Д. Клименко, магистрант
С.А. Шелковников, д-р экон. наук, проф.
Е.В. Дамм, канд. экон. наук
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация.** Одно из направлений исследований в экономическом анализе сельскохозяйственного производства является оценка эффективности государственной поддержки. В статье предлагается оценить вклад господдержки в обеспечении рентабельности сельскохозяйственного производства Новосибирской области.

**Ключевые слова:** государственная поддержка, единая субсидия, сельскохозяйственное производство, рентабельность

Начиная с 2017 г. в системе предоставления государственной поддержки сельхозтоваропроизводителям России произошли изменения в плане объединения 54 направлений в 7 основных. Данное изменение призвано облегчить процесс предоставления господдержки и повысить ее эффективность. Последнюю можно оценивать с помощью показателя вклада господдержки в обеспечении рентабельности производства. Для его расчета необходимы следующие данные (табл. 1).

Таблица 1 – Показатели финансово-экономической деятельности АПК Новосибирской области в 2016-2018 гг. [1]

| Показатель | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2018 г. к 2016 г., % |
|---|---|---|---|---|
| Валовая прибыль, млрд руб. | 6,0 | 5,1 | 4,2 | 70,0 |
| Сумма господдержки, млрд руб. | 4,9 | 4,1 | 4,8 | 98,0 |
| Рентабельность с учетом субсидий, % | 16,3 | 13,0 | 9,9 | - |
| Рентабельность, % | 9,0 | 7,2 | 4,8 | - |

За три исследуемых года произошло снижение валовой прибыли сельхозтоваропроизводителей Новосибирской области на 30% до 4,2 млрд руб. в 2018 г. При этом сумма предоставляемой государством помощи уменьшилась лишь на 2% до 4,8 млрд руб. [2] Также произошло существенное снижение показателя рентабельности как с учетом субсидий, так и без до 9,9 и 4,8% соответственно. Такое снижение объясняется одновременным существенным уменьшение суммы валовой прибыли и ростом себестоимости производства.

Оценка вклада господдержки в обеспечении рентабельности производства осуществляется посредством следующей формулы:

$$\text{Вклад ГП} = \frac{\frac{\text{ГП}}{\text{С}} \times 100\%}{R_{\text{суб}}} \times 100\% \qquad (1)$$

где ГП – объем господдержки,

С – себестоимость продукции,

$R_{суб}$ – рентабельность с учетом субсидий.

В результате получены следующие данные (рис. 1).

В 2018 г. произошло увеличение вклада господдержки в обеспечении рентабельности сельскохозяйственного производства Новосибирской области на 9,1 п.п. до 54%.

Это говорит о том, что больше половины величины показателя рентабельности обеспечивается выделяемыми субсидиями, компенсациями и возмещениями.

Выделяемая поддержка не приводит к росту эффективности производства и с каждым годом ее доля в обеспечении рентабельности только растет, что обуславливает неспособность большинства сельхозтоваропроизводителей региона обеспечивать прибыльное производство.

Также стоит оценить вклад единой субсидии в обеспечении рентабельности сельхозпроизводства Новосибирской области. Так как данный вид поддержки появился только в 2017 г., то анализируются только два предыдущих года (табл. 2).

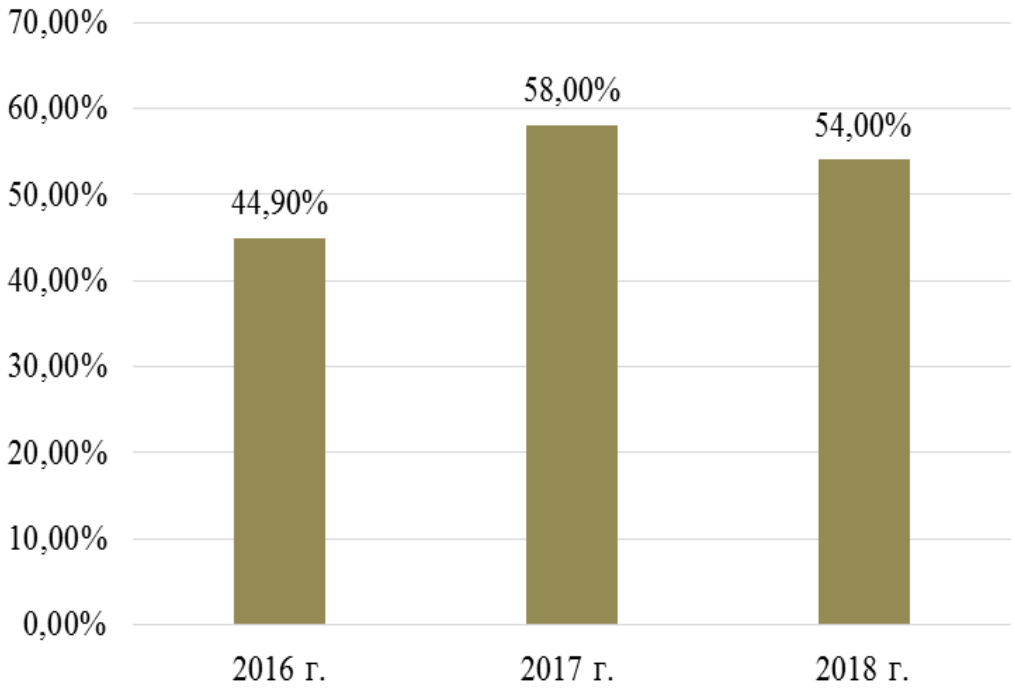



Рисунок 1 – Динамика вклада государственной поддержки в обеспечении рентабельности сельскохозяйственного производства Новосибирской области

Сумма «единой субсидии» за два года практически не изменилась и составила в 2018 г. 627261 тыс. руб., или 13,3% всей суммы господдержки сельхозпроизводства Новосибирской области, что на 2,1 п.п ниже аналогичного показателя в 2017 г. [2]

Таблица 2 – Показатели финансово-экономической деятельности АПК Новосибирской области в 2016-2018 гг.

| Показатель | 2017 г. | 2018 г. | 2018 г. к 2017 г., % | 2018 г. к 2017 г., +,- |
|---|---|---|---|---|
| Сумма «единой субсидии», тыс. руб. | 630352 | 627261 | 99,5 | -3091 |
| Доля «единой субсидии» в общей сумме господдержки, % | 15,4 | 13,3 | - | -2,1 |

Расчет вклада «единой субсидии» в обеспечении рентабельности сельхозпроизводства осуществлялся на основе формулы 1 (рис. 2).

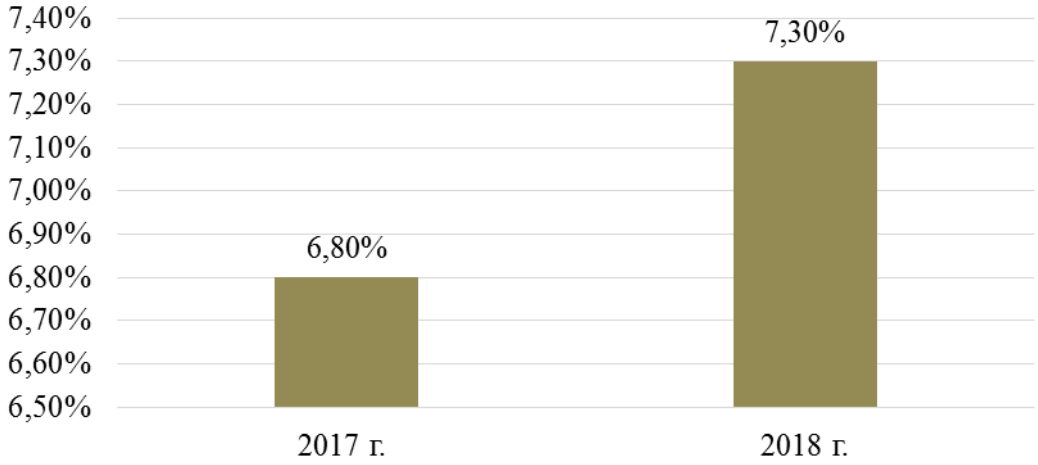



Рисунок 2 – Динамика вклада «единой субсидии» в обеспечении рентабельности сельскохозяйственного производства Новосибирской области в 2017-2018 гг.

Вклад «единой субсидии» в обеспечении рентабельности сельхозпроизводства Новосибирской области в 2018 г. увеличился на 0,5 п.п. до 7,3%.

Таким образом, можно сделать вывод, что эффективность господдержки в последние годы растет – она обеспечивает больше половины показателя рентабельности производства. Однако к росту последнего – не приводит, хотя и оказывает существенное на него влияние. Данное противоречие требует совершенствование существующих механизмов господдержки в направлении выбора финансирования наиболее прибыльных проектов, необходимых для увеличения производительности в отрасли.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Информация об итогах работы агропромышленного комплекса Новосибирской области за 2016-2018 гг. / Министерство сельского хозяйства Новосибирской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://mcx.nso.ru/page/445 (дата обращения 28.04.2019).

2. Информационный справочник о мерах и направлениях государственной поддержки агропромышленного комплекса Российской Федерации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://gp.specagro.ru/region/4528/2/31/12/2018 (дата обращения 28.04.2019).

УДК 338.012

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬХОЗТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЯМ (НА ПРИМЕРЕ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ)

И.Д. Клименко, магистрант
С.А. Шелковников, д-р экон. наук, проф.
Е.В. Дамм, канд. экон. наук
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация.** Нововведения в системе предоставления государственной поддержки сельскохозяйственным производителям, касающиеся объединения части направлений субсидирования в единую субсидию пока что не показывают своей эффективности. Вклад единой субсидии в обеспечение рентабельности сельхозпроизводства составляет, к примеру, для Новосибирской области, лишь 8,7%, а ее доля в общей сумме господдержки – 24%. Нами предлагается разделение всех мер господдержки в Новосибирской области на два вида: компенсирующая и стимулирующая. Если первая направлена на поддержание достигнутых показателей производства, то вторая – на расширение производства и включает в себя единую субсидию.

**Ключевые слова:** государственная поддержка, единая субсидия, стимулирующая поддержка, компенсирующая поддержка, сельскохозяйственное производство

Введение единой субсидии в системе государственной поддержки сельскохозяйственного производства произошло в 2017 г. Данный механизм был создан для объединения 54 разрозненных субсидий в 7 основных направлений субсидирования. Без изменений оставлены только базовые меры господдержки:

– погектарная поддержка, необходимая для увеличения урожайности сельхозкультур и вовлечение в оборот новых сельхозугодий;

– субсидии на 1 кг реализованного или отгруженного на собственную переработку молока в целях увеличения продуктивности молочного стада и поголовья;

– возмещение части затрат по инвестиционным кредитам.

Регионами самостоятельно принимаются решения по распределению субсидии, однако в этом процессе необходима ориентация на перечень приоритетных для поддержки отраслей [3].

Это позволяет повысить самостоятельность регионов в выборе инструментов для достижения целей развития и повысить эффективность выделяемых средств.

Однако, как показывают проведенные исследования эффективность единой субсидии остается на довольно низком уровне [2].

Например, для Новосибирской области вклад субсидии в обеспечение рентабельности производства составляет 8,7%, с учетом того, что ее доля в общей сумме господдержки – 24%. Для России в целом и Сибирского федерального округа аналогичные показатели составляют 10,3% и 28,7 и 38,3% соответственно.

При этом следует отметить, что вклад единой субсидии в рентабельность производства выше в тех регионах, где сельское хозяйство находится на низком уровне развития (Республика Тыва, Забайкальский край) [2].

С учетом всего вышесказанного, нами предлагается разделить направления государственной поддержки сельскохозяйственного производства Новосибирской области на два вида:

1. Компенсирующую (поддержка достигнутых результатов производства).
2. Стимулирующую (поддержка приоритетных проектов, направленных на интенсивное расширение производства).

Направления единой субсидии будут входить в стимулирующую поддержку (рис. 1).

Рисунок 1 – Методика предоставления государственной поддержки сельхозтоваропроизводителям

Стимулирующая поддержка, направленная на интенсивное расширение сельскохозяйственного производства, включает в себя субсидии по краткосрочным и инвестиционным кредитам, компенсацию прямых понесенных затрат на создание и модернизацию объектов АПК, на приобретение технических средств, элитных семян и племенных животных и т.д. [1]

Данные меры поддержки позволяет повысить эффективность производства за счет улучшения качества продукции и производительности труда.

Таким образом, компенсирующая поддержка призвана поддерживать уже достигнутые результаты производства посредством погектарной поддержки, субсидий на 1 кг реализованного или отгруженного на собственную переработку молока, субсидий на содержание племенного маточного поголовья животных и компенсации части затрат на содержание товарного поголовья коров специализированных мясных пород и помесных пород.

Помимо всего такая поддержка позволит значительно диверсифицировать сельскохозяйственное производство в регионе, например увеличить производства масличных культур (сои, рапса).

Также следует отметить, что если на первом этапе соотношение между компенсирующей и стимулирующей поддержкой будет составлять 50/50%, то в дальнейшем необходимо его изменение в сторону 20/80%. Это обуславливается тем, что сельхозпроизводители должны поддерживать достигнутые результаты производства за счет собственных средств, а уже расширять его – посредством стимулирующей субсидии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Информационный справочник о мерах и направлениях государственной поддержки агропромышленного комплекса Российской Федерации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://gp.specagro.ru/region/4528/2/31/12/2018 (дата обращения 28.04.2019).

2. Корнеев А.Ф. Новые меры стимулирования реализации государственной программы развития сельского хозяйства / А.Ф. Корнеев, А.А. Капитонов // Международный научно-исследовательский журнал. – 2017. – № 6 (60) Часть 1. – С. 29-32.

3. Методика определения приоритетных направлений развития сельского хозяйства субъектов Российской Федерации / Приложение № 1 к приказу Минсельхоза России от 1июля 2017 г. № 1373. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://mcx.ru/activity/state-support/measures/unified-subsidy/ (дата обращения 28.04.2019).

УДК 334.78

## ФАКТОРЫ И ТЕНДЕНЦИИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГОВ РФ

Г.А. Козин, магистрант
Н.Н. Тельнова, канд. экон. наук, доцент
*Ставропольский государственный аграрный университет*

**Аннотация**: В статье рассматриваются динамика, факторы и тенденции функционирования малого бизнеса в экономических системах федеральных округов России

**Ключевые слова:** малый бизнес, экономические системы

Ключевой тенденцией экономического развития Российской Федерации и составляющих ее регионов в 2013-2018 гг. являлось укрупнение размера хозяйствующих субъектов, вызванное целом рядом причин, в том числе и физическим уходом с остроконкурентных локальных рынков структур малого и среднего бизнеса, не нашедших эффективной поддержки со стороны региональных структур государственного управления. В настоящее время малый бизнес практически не имеет реального народнохозяйственного значения, становясь практически «исчезающим видом» базовых институтов, которые в

теории призваны обеспечить устойчивое функционирование и сбалансированное развитие местных и региональных сообществ.

Охарактеризуем основные тенденции функционирования предприятий малого бизнеса в составе экономических систем федеральных округов РФ с целью понимания и объективной оценки реального текущего народнохозяйственного значения этой группы экономических субъектов микроуровня региональных экономических систем. Динамика результатов операционной деятельности малых предприятий в экономике федеральных округов представлена в табл. 1.

Таблица 1 – Динамика результатов операционной деятельности малых предприятий в экономике федеральных округов РФ, действующие цены, млрд. руб.

| Показатель | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2017 в % к 2013 | 2017 в % к 2016 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| РФ | 23,463 | 24,781 | 26,392 | 32,635 | 38,877 | 165,69 | 119,13 |
| ЦФО | 8,731 | 8,958 | 9,659 | 12,76 | 15,862 | 181,67 | 124,31 |
| СЗФО | 2,531 | 2,62 | 2,752 | 3,865 | 4,978 | 196,68 | 128,80 |
| ЮФО | 1,819 | 1,945 | 2,136 | 2,469 | 2,803 | 154,10 | 113,53 |
| СКФО | 0,586 | 0,673 | 0,767 | 0,847 | 0,927 | 158,19 | 109,45 |
| ПФО | 4,228 | 4,631 | 4,835 | 5,349 | 5,863 | 138,67 | 109,61 |
| УФО | 2,154 | 2,325 | 2,269 | 2,637 | 3,004 | 139,46 | 113,92 |
| СФО | 2,505 | 2,636 | 2,833 | 3,232 | 3,631 | 144,95 | 112,35 |
| ДВФО | 0,906 | 0,992 | 1,099 | 1,454 | 1,809 | 199,67 | 124,42 |
| КФО | | | 0,041 | 0,076 | | | |

За период 2013-2017 гг. по всем территориям федеральных округов РФ был зафиксирован рост масштабов операционной деятельности предприятий малого бизнеса: в РФ данный показатель вырос на 65,69% в 2017 г. по сравнению с 2013 г. (на 19,13% в 2017 г. по сравнению с 2016 г.), причем основной вклад в формирование странового итога внес ЦФО с ростом показателя в 2017 г. от уровня 2013 г. на 81,67% (по сравнению с 2016 г. на 24,31%).

Показатели динамики операционного результата деятельности малых предприятий, нормированной по фактору численности населения федеральных округов, представлены в табл. 2.

Таблица 2 – Динамика результатов операционной деятельности малых предприятий в экономике федеральных округов РФ в расчете на душу населения территорий, действующие цены, млн. руб./чел.

| Показатель | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2017 в % к 2013 | 2017 в % к 2016 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Действующие цены, млн. руб./чел. в год | | | | | | | |
| РФ | 0,164 | 0,172 | 0,180 | 0,223 | 0,265 | 161,74 | 118,88 |
| ЦФО | 0,226 | 0,231 | 0,248 | 0,326 | 0,405 | 179,22 | 123,98 |
| СЗФО | 0,185 | 0,190 | 0,199 | 0,130 | 0,168 | 91,03 | 128,96 |
| ЮФО | 0,131 | 0,139 | 0,153 | 0,128 | 0,145 | 110,91 | 113,52 |
| СКФО | 0,061 | 0,070 | 0,079 | 0,052 | 0,056 | 91,87 | 109,04 |
| ПФО | 0,142 | 0,156 | 0,163 | 0,386 | 0,422 | 297,04 | 109,25 |
| УФО | 0,177 | 0,190 | 0,185 | 0,214 | 0,243 | 137,80 | 113,58 |
| СФО | 0,130 | 0,137 | 0,147 | 0,333 | 0,371 | 285,84 | 111,68 |
| ДВФО | 0,145 | 0,159 | 0,177 | 0,235 | 0,293 | 201,90 | 124,66 |
| КФО | | | | 0,033 | | | |
| В % от уровня РФ | | | | | | | |
| ЦФО | 137,86 | 133,81 | 137,46 | 146,48 | 152,76 | 110,80 | 104,29 |
| СЗФО | 112,69 | 110,09 | 110,19 | 58,47 | 63,43 | 56,28 | 108,47 |
| ЮФО | 79,87 | 80,77 | 84,55 | 57,36 | 54,77 | 68,57 | 95,49 |
| СКФО | 37,51 | 40,69 | 44,02 | 23,23 | 21,31 | 56,80 | 91,72 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ПФО | 86,73 | 90,30 | 90,20 | 173,33 | 159,28 | 183,65 | 91,89 |
| УФО | 107,85 | 110,20 | 102,46 | 96,18 | 91,88 | 85,20 | 95,54 |
| СФО | 79,36 | 79,23 | 81,32 | 149,30 | 140,25 | 176,72 | 93,94 |
| ДВФО | 88,51 | 92,38 | 98,09 | 105,36 | 110,48 | 124,82 | 104,86 |
| КФО | | | | 10,15 | | | 0,00 |

В среднем по РФ малые предприятия в 2017 г. обеспечили формирования 0,265 млн. руб. в год в расчете на одного жителя территории с ростом показателя в 2017 г. от уровня 2013 г. на 61,74%, в 2017 г. от уровня 2016 г. на 18,88%.

При сравнении территориальных различий в 2017 г. видно, что по расчетному показателю Приволжский, Центральный и Сибирский федеральные округа лидировали в национальном рейтинге (соответственно 159,28% от уровня РФ, 152,76% и 140,25%), в то время как СКФО, ЮФО и СЗФО в той или иной мере отставали от среднего уровня по стране (соответственно 21,31%, 54,77% и 63,43%).

Отметим, что во всех трех регионах на протяжении 2013-2017 гг. наблюдалось устойчивое снижение расчетных оценок: в СЗФО снижение показателя в 2017 г. составило 43,72% от уровня 2013 г., в СКФО – 43,2%, в ЮФО – 31,43%, что указывало на отсутствие удачных методик и практик регионального развития и поддержки рассматриваемых субъектов и институтов. Показатели динамики операционного результата деятельности малых предприятий, нормированной по фактору территории федеральных округов, представлены в табл. 3.

Таблица 3 – Динамика результатов операционной деятельности малых предприятий в экономике федеральных округов РФ в расчете на 1 кв. км территорий, действующие цены, млн. руб./кв. км

| Показатель | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2017 в % к 2013 | 2017 в % к 2016 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| РФ | 1,37 | 1,45 | 1,54 | 1,90 | 2,27 | 165,44 | 119,13 |
| ЦФО | 13,43 | 13,78 | 14,86 | 19,62 | 24,40 | 181,67 | 124,31 |
| СЗФО | 1,50 | 1,55 | 1,63 | 2,29 | 2,95 | 196,68 | 128,80 |
| ЮФО | 4,32 | 4,62 | 5,07 | 5,87 | 6,66 | 154,10 | 113,53 |
| СКФО | 3,44 | 3,95 | 4,50 | 4,97 | 5,44 | 158,19 | 109,45 |
| ПФО | 4,08 | 4,47 | 4,66 | 5,16 | 5,65 | 138,67 | 109,61 |
| УФО | 1,18 | 1,28 | 1,25 | 1,45 | 1,65 | 139,46 | 113,92 |
| СФО | 0,49 | 0,51 | 0,55 | 0,63 | 0,71 | 144,95 | 112,35 |
| ДВФО | 0,15 | 0,16 | 0,18 | 0,24 | 0,29 | 199,67 | 124,42 |
| КФО | | | | 2,83 | | | |
| В % от уровня РФ | | | | | | | |
| ЦФО | 980,10 | 952,10 | 963,94 | 1031,42 | 1076,31 | 109,82 | 104,35 |
| СЗФО | 109,50 | 107,33 | 105,85 | 120,41 | 130,19 | 118,89 | 108,12 |
| ЮФО | 315,43 | 319,34 | 329,30 | 308,30 | 293,81 | 93,15 | 95,30 |
| СКФО | 251,00 | 272,94 | 292,07 | 261,24 | 240,01 | 95,62 | 91,87 |
| ПФО | 297,58 | 308,61 | 302,54 | 271,10 | 249,44 | 83,30 | 95,63 |
| УФО | 86,45 | 88,35 | 80,96 | 76,21 | 72,88 | 84,30 | 95,63 |
| СФО | 35,54 | 35,41 | 35,73 | 33,02 | 31,14 | 87,62 | 94,31 |
| ДВФО | 10,72 | 11,11 | 11,56 | 12,39 | 12,94 | 120,69 | 104,44 |
| КФО | | | | 14,40 | | | |

В среднем по Российской Федерации операционный результат деятельности малых предприятий, нормированный по фактору территории, составил в 2017 г. 2,27 млн. руб. на кв. км с ростом показателя от уровня 2017 г. на 65,44%, от уровня 2016 г. на 19,13%.

При этом удельные показатели деятельности мылах предприятий в ЦФО в 2016-2017 гг. более чем в 10 раз превышали средний по стране уровень, оценки ФО, СКФО и ПФО –

более чем в 2 раза. Регионы СЗФО, УФО, СФО и ДВФО по данному показателю системно отставали от среднего по стране.

По 5 из 8 рассматриваемых федеральных округов расчетная нормированная оценка (в % от среднего по стране) в 2017 г. снизилась в сравнении с 2016 г., что указывало на снижение внимания на данных территориях к проблемам функционирования малого бизнеса и падение заинтересованности в его устойчивом и сбалансированном развитии.

Следует признать, что в нынешнем виде малый бизнес не является «локомотивом» экономики территорий, а представляет собой скорее иллюзорную возможность достижения «экономической независимости» высокопрофессиональных работников от трудовой деятельности в крупных и крупнейших народнохозяйственных структурах и бюджетных организациях.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1.URL:http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/regional_statistics/

УДК 631.162:331.2

## БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ РАСЧЕТОВ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА В ООО «КРАСНОСЕЛЬСКОЕ» И НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Р.Р. Козлова, студентка
В.В. Козлов, канд. экон. наук, доцент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация.** В статье говорится о расчетах по оплате труда в сельскохозяйственной организации. Организация применяет нестандартные формы расчётных документов, к примеру, расчёт по заработной плате.

**Ключевые слова:** финансовый результат, оплата труда, персонал, аванс.

ООО «Красносельское» зарегистрировано 26 декабря 2012 года. Юридический адрес и почтовый индекс организации: 632213, Новосибирская область, Чановский район, село Красноселье, Центральная улица, дом 2.

Директором является Петерсон Виктор Александрович.

Основными видами деятельности являются разведение крупного рогатого скота и производство сырого молока.

Дополнительными видами деятельности являются разведение прочих пород КРС и буйволов, производство спермы, выращивание многолетних и однолетних культур и животноводство.

Общество обязано вести бухгалтерский учет, предоставлять информацию в органы государственной статистики, налоговые органы и иным органам и лицам в соответствии с законодательством.

Организацией применяется единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН).

В 1 таблице оценим экономическую составляющую предприятия и проанализируем его финансовые результаты.

Таблица 1 - Динамика финансовых результатов деятельности ООО «Красносельское» за 2016 – 2018 гг.

| Показатель | 2016 г | 2017 г | 2018 г | Темп изменения в 2018 г, в % к | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2016 г | 2017 г |
| Выручка | 90673 | 82002 | 72246 | 79,7 | 88,1 |
| Себестоимость продаж | 83263 | 74920 | 62435 | 75,0 | 83,3 |
| Валовая прибыль (убыток) | 7410 | 7082 | 9811 | 132,4 | 138,5 |
| Прибыль (убыток) от продаж | 7410 | 7082 | 9811 | 132,4 | 138,5 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Проценты к уплате | 1078 | 498 | 50 | 4,6 | 10,0 |
| Прочие доходы | 7375 | 8424 | 3512 | 47,6 | 41,7 |
| Прочие расходы | 4026 | 4968 | 3325 | 82,6 | 66,9 |
| Прибыль (убыток) до налогообложения | 9681 | 10040 | 9948 | 102,8 | 99,1 |
| Чистая прибыль (убыток) | 9681 | 10040 | 9948 | 102,8 | 99,1 |

Проанализировав динамику финансовых результатов ООО «Красносельское» можно сказать, что финансовый результат от продаж увеличился в 1,2 раза. Это происходит за счет роста валовой прибыли. Динамика финансового результата до налогообложения также положительна, за счет уменьшения процентов к уплате.

В 2018 году получена прибыль до налогообложения в размере 9948 тыс. руб.

ООО «Красносельское» в полном объеме и своевременно производит оплату труда своим сотрудникам.

Оплата происходит в начале и в конце месяца в виде аванса и основной части заработной платы. Зарплата перечисляется работникам на банковскую карту и выдается через кассу.

Контроль над исчислением и выплатами заработной платы в организации осуществляет руководитель, а всю ответственность несёт главный бухгалтер и кассир. В организациях ведется учет личного состава, труда и его оплаты. Формы первичных документов, отсутствующие в альбоме унифицированных форм, могут быть разработаны организацией самостоятельно с учетом правил, установленных Законом о бухгалтерском учете. Все документы по учету личного состава составляются в кадровой службе и передаются в бухгалтерию.

Синтетический учет расчетов по оплате труда в ООО «Красносельское» ведут на счете 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда», в развитии которого могут открывать соответствующие субсчета. Счет является пассивным.

По кредиту счета 70 отражают суммы начисленной оплаты труда, премий, пособий по временной нетрудоспособности, по дебету выплаты работникам, суммы удержанного налога, своевременно не возвращенные подотчетными лицами авансы, суммы за причиненный материальный ущерб, брак, в погашении задолженности по выданным займам, по исполнительным документам в пользу различных юридических и физических лиц.

Счёт 70 «Расчёты с персоналом по оплате труда» при начислении заработной платы в ООО «Красносельское» корреспондирует со следующими счетами (Таблица 2)

Таблица 2 - Корреспонденция 70 счета в ООО «Красносельское»

| № п/п | Содержание фактов хозяйственной жизни | Корреспондирующие счета | |
|---|---|---|---|
| | | Дт | Кт |
| 1 | Начисление зарплаты работником основного производства | 20.1 / 20.2 | 70 |
| 2 | Начисление зарплаты работникам вспомогательного производства | 20.3 | 70 |
| 3 | Начисление зарплаты общепроизводственному персоналу | 25.1 / 25.2 | 70 |
| 4 | Начисление зарплаты общехозяйственному персоналу | 26 | 70 |
| 5 | Начисление пособий и отпусков | 20.1 / 20.2 / 20.3 / 25.1 / 25.2 / 26 | 70 |

Суммы начислений уменьшают удержания и налоговые вычеты. При выплате заработной платы 70 счёт «Расчёты по оплате труда» в ООО «Красносельское» дебетуется со счетами: 50 «Касса» при выплате заработной плате наличными и 51.3 «Расчётный счёт.

Россельхозбанк» и 51.5 «Расчетный счет. Сбербанк» при переводе зарплаты на банковские карты сотрудников.

Аналитический учет по счету 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» ведется по каждому работнику ООО «Красносельское». При ведении аналитического учёта используются такие регистры как: расчётные листы, расчётные и платежные ведомости, налоговые карточки, личные счета и т. д.

В ООО «Красносельское» учёт расчётов с персоналом по оплате труда осуществляется в мемориально-ордерной форме. Данный участок не автоматизирован.

Он ведётся бухгалтером на обычном тетрадном листе, расчерченным и заполненным вручную. Чаще всего данный документ не может дать точной информации о хозяйственных операциях по заработной плате. Целесообразней применять формы, утвержденные нормативно правовыми актами Российской Федерации.

В первичной документации можно наблюдать отсутствие подписи руководящих лиц: главного бухгалтера и руководителя организации. Без них документ не будет считаться действительным и имеющим юридическую силу.

И, следовательно, операции, проведенные на основании таких документов, будут также признаны недействительными.

Чтобы исправить данную ситуацию, необходимо ввести систему внутреннего контроля или усилить контроль над соблюдением работниками правил заполнения документации.

Чтобы ликвидировать все вышеизложенные недостатки и усовершенствовать учёт расчётов с персоналом по оплате труда в ООО «Красносельское», мы предлагаем следующее:

- Приобрести программу 1С;
- Необходимо усилить контроль ведения первичного учёта. То есть, следить за оформлением первичной документации: заполнение всех граф и строк, которые предусматривает документ, наличие подписей руководителей и т.д.
- Ввести систему внутреннего контроля, которая будет осуществлять инвентаризацию расчётов и проверку всех документов по оплате труда.

УДК 336.22

## О ФОРМИРОВАНИИ НАЛОГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОТРАСЛИ

А.Ю. Корсун, канд. экон. наук, ст. преподаватель
*ФГБОУ ВПО «Ростовский государственный экономический университет РГЭУ (РИНХ)»*

**Аннотация:** Агропромышленный бизнес – наиболее выгодная сфера вложения инвестиций, т.к. обусловлен устойчивым спросом на его продукцию, коротким сроком построения и отдачи, высокой рентабельностью, объединяет несколько отраслей экономики. Создание эффективно действующего налогового механизма, а также увеличение инвестиционной активности в отрасль и будет, в ближайший период, являться одной из приоритетных задач.

**Ключевые слова:** налоговая система, налоги, бюджет, налоговое законотворчество, налоговая политика, инвестиции, АПК.

Развитие собственной аграрной отрасли считается важнейшей политической и социальной составляющей, т.к. обеспечивает продовольственную безопасность государства. Развитие импортозамещения в сегменте потребительских товаров, постепенное снижение инфляционных ожиданий, пересмотр ключевой ставки, изменение цены потребительской корзины, улучшение инвестиционной активности, финансовая стабильность формируются при условии проведения реформ в налоговой сфере.

В силу важности данного аспекта свидетельствует принятие Закона РСФСР от 26 июня 1991г. N1490-I «О приоритетном обеспечении агропромышленного комплекса материально-техническими ресурсами» (с изменениями и дополнениями 2006г.) [1], Постановления Ростовской области от 23 мая 2012 года N424 «Об утверждении Концепции развития агропромышленного комплекса Ростовской области на период до 2020 года» [2].

Государственная поддержка агропромышленного комплекса Ростовской области осуществляется в рамках реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы и государственной программы Ростовской области «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия», утвержденной постановлением Правительства Ростовской области от 25.09.2013г. №592 (утр.) [3].

Становление рыночной экономики потребовало создания адекватной налоговой системы. Действующая с 1992 года налоговая система вошла в жизнь с принятием Закона РФ «Об основах налоговой системы в РФ»[4], а также ряда законов по отдельным налогам. Однако следует отметить, что функционирующая на протяжении лет налоговая система, оказалась неспособной вывести производственный потенциал российских предприятий на новый качественный уровень, обеспечить рост финансовой устойчивости (инвестирования и деловой активности).

Налоговая система РФ с момента своего рождения была ориентирована только на пополнение бюджетной казны всеми возможными способами, то есть был установлен приоритет фискальной функции налоговой системы, реализация которой осуществлялась в ущерб другим. Особенно страдала при таком подходе стимулирующая функция налоговой системы, а следовательно и отдельные отрасли хозяйства.

Инфляционные процессы в экономике не позволят создать четкого представления о динамике налоговых поступлений. Могут возникать ситуации, когда номинальные объемы налоговых поступлений в консолидированный бюджет ежегодно увеличиваются, а реальные - резко снижаются. Чтобы получить представление о реальных суммах налоговых поступлений, нужно этот показатель дефлировать, т.е. все данные привести к определенному базовому году. Для этого используют дефлятор[5]. Дефлятор ввп - это отношение совокупной цены на товары в текущем году к совокупной цене аналогичного набора товаров в базовом году, т.е. это индекс цен ввп.

Нестабильность налогооблагаемой базы, постоянный пересмотр ставок, количества налогов, льгот, в первую очередь, отрицательно сказывается на налогоплательщиках. Практика показала несостоятельность сделанного акцента на чисто фискальную функцию налогов. На лицо проблема собираемости налоговых платежей. У предпринимателей агропромышленного комплекса возникла объективная необходимость переориентировать рынок сбыта (возрос экспортный потенциал зернопроизводства).

При реформировании действующей налоговой системы необходимо применять инструменты, которые найдут свое отражение на показателях развития отечественной экономики и не будут характеризоваться: падением производства, ВВП; наличием взаимных неплатежей и сжатием доходного потенциала предприятий; невыполнением бюджетных назначений; частыми колебаниями (изменениями) учетной ставки Центрального банка России; снижением объемов инвестиционных ресурсов и т. д.

В рыночной экономике налоговая политика должна способствовать экономическому росту государства, укреплению государственных финансов. Оптимистические заверения о начале в стране экономической стабилизации, статистические данные и аналитические материалы должны свидетельствовать о реальном положении дел.

В настоящее время разрабатываются и обсуждаются дополнения и изменения в Налоговый кодекс[6,7], что указывает на его несовершенство. Цель новой налоговой политики заключается в оптимизации налогового бремени на товаропроизводителей (в т.ч. и в АПК).

В основу ее разработки должны быть положены следующие принципы: развитие справедливости при взимании налогов; снижение налогового бремени с предприятий, требующих инвестиций в настоящее время с целью реального получения прибыли; для создания нормальной работы предприятия необходима устойчивая налоговая система; государство, используя ставки, льготы и сроки, должно использовать налоги, как основной регулятор производственных процессов; налоговое законотворчество должно быть ясным и понятным для всех субъектов налоговых отношений.

Одно из основных направлений налоговой политики - поощрение товаропроизводителей, обеспечение условий стимулирования роста производства, создание благоприятного инвестиционного климата в целом по стране и по отдельным регионам, снятие существенных противоречий действующего законодательства, достижение его стабильности, устойчивости и предсказуемости, без чего невозможен приток ни отечественных, ни, тем более, иностранных инвестиций в нашу экономику.

Эффективно действующий налоговый механизм [8] обязан обеспечить реальное взаимодействие с кредитно-финансовой и банковской политикой, предоставлять преимущества финансовым, кредитным учреждениям и предприятиям, желающим использовать долгосрочные ссуды на инвестиционные цели. Необходимо разработать метод налоговой защиты реальных инвестиций в сферу производства. В итоге, обоснованное сокращение налоговых льгот позволит расширить налогооблагаемую базу, обеспечить стабильные темпы ее роста.

До последнего времени единственным инструментом федерального центра для осуществления структурных сдвигов в экономике и ликвидации имеющихся диспропорций в развитии отдельных отраслей и регионов были средства федерального бюджета. Механизм возвратного финансирования из бюджета должен быть сориентирован на получение экономического эффекта от осуществляемых инвестиционных проектов. Данный механизм следует укрепить ограниченными по времени и сфере действия льготами: кредитными, таможенными, налоговыми.

При введении в действие дополнений и изменений Налогового кодекса необходимо, по мнению экономистов, внесение соответствующих изменений в административное, гражданское и уголовное законодательство. Налоговый кодекс должен стать завершающим этапом в формировании налоговой системы РФ. И с помощью налоговых льгот создать для агропромышленного комплекса благоприятные условия для эффективного развития и импортозамещения.

Экономия на потерях за счет внедрения инновационой техники позволит решить проблемы АПК, она имеет проверенную научную и практическую базу и способна обеспечить инвестиционный импульс, как в сельхозпроизводство, так и в промышленность. Возрастающая доходность производства обеспечит покупательскую способность на продукцию АПК. Только так агропромышленный комплекс может стать лидирующей отраслью по инвестиционной привлекательности.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Закон РСФСР от 26 июня 1991 г. №1490-I "О приоритетном обеспечении агропромышленного комплекса материально-техническими ресурсами" (с изменениями и дополнениями 2006г.)

2. Постановление Ростовской области от 23 мая 2012 года №424 «Об утверждении Концепции развития агропромышленного комплекса Ростовской области на период до 2020 года»

3. Постановление Правительства Ростовской области от 25.09.2013г. №592 об утверждении государственной программы Ростовской области «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» (утр.)

4. Закон РФ от 27.12.1991г. №2118-1 "Об основах налоговой системы в Российской Федерации",
5. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2019 год и период 2020 и 2021 годов" (одобрено Советом директоров Банка России 26.10.2018г.),
6. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N146-ФЗ,
7. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N117-ФЗ,
8. Федеральный закон от 01.05.2019 N79-ФЗ Федерального закона "О ратификации многосторонней Конвенции по выполнению мер, относящихся к налоговым соглашениям, в целях противодействия размыванию налоговой базы и выводу прибыли из-под налогообложения" (подготовлен Минфином России) (не внесен в ГД ФС РФ, текст по состоянию на 08.08.2018г.)

УДК 330.341/330.342.2

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ АПК РОССИИ НА ОСНОВЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Э.Д. Котранова, студентка
О.Д. Ермоленко, к.э.н., старший преподаватель
*Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)*

**Аннотация.** Агропромышленный комплекс является одним из основных секторов экономики Российской Федерации. Внедрение цифровых технологий в эту отрасль способствует ее эффективному социально-экономическому развитию. Главным источником финансирования АПК РФ является государство.

**Ключевые слова:** агропромышленный комплекс, социально-экономическое развитие, цифровизация, цифровые технологии, финансирование, государство.

Актуальность темы данной статьи обусловлена тем, что агропромышленный комплекс важен для экономики любого государства. Проблемы, связанные с функционированием данного сектора экономики, касаются всей страны. За деятельностью агропромышленного комплекса России следят две группы компетенции: 1) общая – Правительство Российской Федерации, администрации субъектов Российской Федерации; 2) специальная – Министерство сельского хозяйства РФ, одноименные региональные управления или министерства. Реализация государственной политики в сфере агропромышленного комплекса и развитие отрасли зависит от взаимодействия этих структур.

Агропромышленный комплекс (АПК) – это важнейшая системообразующая часть национальной экономики. Данный сектор производит, обеспечивает продовольственную и экономическую безопасность. АПК играет важную роль в жизни населения страны, обеспечивая его продовольственными товарами и рабочими местами.

Аграрное хозяйство очень важно для России, так как производит 12 % валового общественного продукта и более 15 % национального дохода РФ. В АПК 30 % приходится на рабочие места в области материального производства, в нем задействовано почти 20% производственных фондов и создается около трети валового национального дохода [6].

Развитие агропромышленного комплекса направлено на улучшение инфраструктуры рынка, увеличение темпов роста валового внутреннего продукта, разумное использование ресурсного потенциала страны, улучшение окружающей среды и жизни населения страны. Для осуществления данных целей разрабатываются и осуществляются стратегии по их реализации. Также хочется упомянуть, что выполнение этих целей становится возможным благодаря внедрению в АПК цифровой трансформации.

Цифровая трансформация – это внедрение современных технологий в бизнес, в результате которого повышается производительность предприятия, уровень дохода производителей и получение клиентами более лучшего результата.

Цифровая экономика – экономическая система, которая состоит из четырех этапов производства товаров и услуг (производство, распределение, обмен и потребление), ведущихся на основе цифровых технологий.

Программа «Цифровая экономика» предусматривает использование на всех уровнях нескольких чрезвычайно эффективных в перспективе, инновационных цифровых технологий, названных в Программе сквозными технологиями:

1. Большие данные (англ. big data);
2. Нейротехнологии и искусственный интеллект;
3. Системы распределенного реестра (блокчейн технологии);
4. Квантовые технологии;
5. Новые производственные технологии(НПТ);
6. Промышленный Интернет или Интернет вещей (IoT);
7. Компоненты робототехники и сенсорика;
8. Технологии беспроводной связи (ZigBee, Blue Tooth, Wi-Fi);
9. Технологии виртуальной (VR) и дополненной реальностей (AR). [4]

С помощью цифровой трансформации в агропромышленном комплексе возможно повышение производительности труда, снижение ресурсоемкости производства продукции и обеспечении конкурентоспособности на мировой арене. Целью разработки и развития цифровой платформы АПК является радикальное увеличение эффективности работы сельскохозяйственных и агропромышленных предприятий. Благодаря цифровизации происходит снижение транзакционных издержек на куплю-продажу товара, упрощение системы поставок и снижение цен в розничной торговли, что в свою очередь увеличивает объем потребления.

Внедрение цифровых технологий получило широкое распространение в мировой экономике. Однако сельское хозяйство стоит на последнем месте в списке по внедрению современных технологий. При этом в ближайшие годы эта ситуация должна изменится. Выделим три этапа развития и внедрения в сельское хозяйство цифровых технологий:

- Первый этап – пилотные технологии (технологии мониторинга и геопозиционирования и др.)
- Второй этап – насыщение рынка современными машинами и оборудованием
- Третий этап – интеграция, при которой компании, предложившие единые решения и стандарты, станут лидерами в цифровизации

Стратегия социально-экономического развития агропромышленного комплекса Российской Федерации рассчитана на период до 2020 года и была разработана во Всероссийском научно-исследовательском институте экономики сельского хозяйства в связи с необходимостью увеличения благосостояния жителей государства, обеспечения продовольственной защищенности страны и закрепления ее положения в международном разделении труда. Стратегия была одобрена Россельхозакадемией 17.02.2011 г. на Общем годичном собрании [1].

На данный момент разрабатывается Стратегия сельского хозяйства до 2035 г. и на период до 2050 г. Для того, чтобы Россия могла увеличить поставки продовольственной продукции на мировой рынок и обеспечить многоукладность и сбалансированность своего аграрного хозяйства необходимо правильно распределить силы между агрохолдингами и фермерскими хозяйствами.

Также в настоящее время Министерством сельского хозяйства РФ завершена разработка проекта «Цифровое сельское хозяйство» 2019-2024 гг. Реализация программы России обладает немалыми перспективами и позволяет осуществление повышения объема потребляемой сельскохозяйственной продукции; увеличения производительности труда и сокращения себестоимости единицы продукта; снижения рисков кредитования

производителей сельскохозяйственной продукции и процентной ставки кредита. Однако существуют проблемы из-за непрерывного финансового дефицита, которые усложняют реализацию цифровизации аграрного хозяйства [3].

Государство принимает активное участие в развитии агропромышленного комплекса России с помощью выделения финансовых средств. В 2015 году на Информационно-коммуникационные технологии по разделу «Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство» было потрачено 4 млрд руб., то есть 0,34 % от всех инвестиций в ИКТ во все отрасли хозяйства, а в 2017 году – 0,85 млрд руб. или 0,2 %. В 2018 году, как и в 2017 г., было выделено на развитие АПК РФ 242 млрд. руб. В том числе 52,2 млрд руб. выделено на возмещение части процентной ставки по инвесткредитам, 49,7 млрд руб. — на льготное кредитование АПК, 39 млрд руб. — на единую субсидию, 2 млрд руб. — на стимулирование обновления парка сельхозтехники. По итогам совещания 7 февраля премьер-министром Дмитрием Медведевым было выделено на развитие сельского хозяйства дополнительно 7 млрд руб. из резервного фонда, в том числе 5 млрд руб. должно пойти на субсидии по возмещению части капзатрат. По данным Министерства сельского хозяйства на Госпрограмму развития сельского хозяйства планируется выделить 302,3 млрд рублей в 2019 году. Вместе с тем остается нерешенным вопрос о финансировании проекта «Цифровое сельское хозяйство» в размере 16,1 млрд рублей, добавили в министерстве. Так же, согласно Минфину, в период с 2019 по 2024 гг. на развитие проекта «Экспорт продукции АПК» планируется выделить 406,8 млрд руб. [2,5]

Таким образом, развитие агропромышленного комплекса на основе внедрения цифровизации является основой успешного и эффективного развития. Однако, проблема внедрения цифровых технологий в систему ведения хозяйства заключается в отсутствии системы информирования и обучения аграриев использованию этих технологий. Кроме того на пути реализации проекта цифровизации агропромышленного комплекса России представителям агробизнеса придется решать множество сопутствующих задач.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Стратегия социально-экономического развития агропромышленного комплекса Российской Федерации на период до 2020 года (Научные основы)

2 Дятловская Екатерина «Господдержка АПК в 2018 году будет увеличена на 10%» // Журнал «Агроинвестор» - 14 марта 2018 г.

3 Ермоленко О.Д., Миронова О.А., Богданова Р.М. «Развитие АПК на основе цифровизации: зарубежный опыт и перспективы в России» // Сборник трудов научно-практической конференции с международным участием «Цифровая экономика и Индустрия 4.0: тенденции 2025» – 3-5 апреля 2019 года

4 Огнивцев С.Б. «Концепция цифровой платформы агропромышленного комплекса» // Международный сельскохозяйственный журнал – 2018 г.

5 Шуваева Ирина «Господдержка АПК в 2018 году может составить 242 млрд рублей» // Журнал «Агроинвестор» - 21 июля 2017 г.

6 Значение агропромышленного комплекса в экономике России и других стран // https://studopedia.org/6-44901.html (дата обращения 15.05.19)

УДК 005.52(571.53)

## АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ АО «ИСКРА» ИРКУТСКОГО РАЙОНА ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ)

Е. О. Красиков, студент

Ю. Д. Монгуш, канд. экон. наук, доцент

*Иркутский государственный аграрный университет имени А. А. Ежевского*

**Аннотация:** В статье проведен анализ наличия и структуры основных средств

предприятия. Дана краткая экономическая характеристика АО «Искра». Также проведен анализ основных фондов и их износ за 2018 год в АО «Искра», выявлены отрицательные тенденции использования основных средств данного предприятия.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, сельскохозяйственное предприятие, производительность труда, финансово-хозяйственная деятельность, фондоёмкость.

В современных условиях сельское хозяйство характеризуется неблагоприятным инвестиционным климатом, улучшить который возможно за счет повышения уровня инвестиционной привлекательности предприятий [2]. Основные средства - основные слагаемые производственного потенциала предприятия. Основное значение анализа основных средств в значительной мере определяется обеспеченностью предприятия основными фондами и эффективностью их использования [1.a.i.1].

По своему экономическому содержанию основными фондами являются многократно используемые в хозяйственной деятельности средства, сохраняющие первоначальный внешний вид (форму) в течение длительного периода с постепенной утратой своей стоимости по мере износа [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**].

Задачи анализа - определить обеспеченность предприятия и его структурных подразделений основными фондами и уровень их использования по обобщающим и частным показателям, установить причины их изменения, выявить резервы повышения эффективности использования основных фондов [1.a.i.1].

Проведем анализ основных показателей финансово-хозяйственной деятельности АО «Искра» за 2016-2018 гг. (табл. 1).

Таблица 1- Основные финансово-экономические показатели АО «Искра» за 2016-2018 гг.

| Показатели | Годы | | | Изменение 2018 г. в % к 2016 г. |
|---|---|---|---|---|
| | 2016 | 2017 | 2018 | |
| Выручка от реализации, тыс. руб. | 35135 | 28278 | 32483 | 92,5 |
| Себестоимость продаж, тыс. руб. | 47704 | 47294 | 52169 | 109,4 |
| Прибыль от продаж (убыток), тыс. руб. | -16857 | -23179 | -22124 | - |
| Чистая прибыль (убыток), тыс. руб. | -38804 | -53640 | -31582 | - |
| Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб. | 107127 | 97599 | 96361 | 90,0 |
| Численность работников, чел. | 78 | 64 | 41 | 52,6 |
| Площадь сельскохозяйственных угодий, га | 215 | 341 | 341 | 159,0 |
| Произведено выручки на 100 га сельскохозяйственных угодий, тыс. руб. | 16341 | 8270 | 9501 | 58,1 |
| Производительность труда, тыс. руб. | 450,4 | 441,8 | 792,3 | 175,9 |
| Фондообеспеченность, тыс. руб. | 49826,5 | 28546,1 | 28184,0 | 56,6 |
| Фондовооруженность, тыс. руб. | 1373,4 | 1525,0 | 2350,3 | 171,1 |
| Фондоотдача, руб./руб. | 0,33 | 0,33 | 0,39 | - |
| Фондоемкость, руб./руб. | 3,05 | 3,83 | 3,97 | - |
| Окупаемость затрат, % | 73,7 | 59,8 | 62,3 | - |

Анализ финансово-экономических показателей АО «Искра» за период 2016-2018 гг. показал, что выручка от реализации в 2018 г. по сравнению с 2016 г. сократилась на 2652 тыс. руб. или на 7,5 % и составила 32 483 тыс. руб. Себестоимость продаж увеличилась на 9,4% в и составила в 2018 г. 52 169 тыс. руб. За счет того, что за анализируемый период сокращается выручка от реализации, а себестоимость продаж увеличивается, предприятие получает убыток от продаж, который в 2016 г. составлял 16 857 тыс. руб., а к 2018 г. увеличился до 22 124 тыс. руб. Также отметим, что за весь анализируемый период АО «Искра» получает отрицательный финансовый результат, который в 2018 г. составил 31 582 тыс. руб.

Среднегодовая стоимость основных средств уменьшается за весь анализируемый период, в 2018 году их стоимость составила 96 361 тыс. руб., что на 10,7 % или 11 549 тыс. руб. меньше по сравнению с 2016 годом. Также сокращается численность работников на 37 человек или на 47,4 %, а на конец анализируемого периода численность работников составила 41 человек. Площадь сельхозугодий в 2018 году по сравнению с 2016 годом увеличилась на 127 га или 59,1%.

В 2018 году по сравнению с 2016 годом на 48% сократилась выручка на 100 га сельхозугодий, что характеризует снижение объемов реализации данного предприятия. На конец анализируемого периода на 100 га сельскохозяйственных угодий АО «Искра» получила 9 501 тыс. руб. выручки.

Фондоотдача АО «Искра» в 2018 году по сравнению с 2016 годом увеличилась 0,06, т.е. в 2016 году на 1 рубль основных фондов приходилось 0,33 руб. выручки от реализации, а в 2018 году - 0,39 руб.

Фондоемкость предприятия увеличилась на 0,9, что говорит о снижении эффективности использования основных фондов. Фондовооруженность увеличилась на 71,1%, а производительность труда в течение трех лет возросла на 75,9 %, что свидетельствует об эффективном использовании рабочей силы на предприятии. Окупаемость затрат в 2018 г. составила 62,3%, что ниже уровня 2016 г. на 11,4 п. п.

Таким образом, анализ финансово-хозяйственной деятельности за 2016-2018 гг. показал снижении объемов выручки, значительное сокращение численности работников предприятия, увеличение убытков предприятия, рост фондовооружённости, снижение фондоотдачи.

Проведем анализ наличия и структуры основных средств (табл. 2).

Таблица 2- Наличие и структура основных средств АО «Искра» за 2016-2018 гг.

| Показатели | Годы | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2016 | | 2017 | | 2018 | |
| | Сумма, тыс. руб. | Удельный вес, % | Сумма, тыс. руб. | Удельный вес, % | Сумма, тыс. руб. | Удельный вес, % |
| Основные средства | 97798 | 100,0 | 108805 | 100,0 | 108407 | 100,0 |
| в том числе: здания, сооружения и передаточные устройства | 45800 | 46,8 | 45800 | 42,1 | 45800 | 42,2 |
| машины и оборудование | 36921 | 37,8 | 36921 | 33,9 | 36472 | 33,6 |
| транспортные средства | 5419 | 5,5 | 5419 | 5,0 | 5419 | 5,0 |
| производственный и хозяйственный инвентарь | 1559 | 1,6 | 1559 | 1,4 | 1610 | 1,5 |
| другие виды основных средств | 8099 | 8,3 | 19106 | 17,6 | 19106 | 17,6 |
| из них: земельные участки и объекты природопользования | 9329 | 9,5 | 9329 | 8,6 | 9329 | 8,6 |

Анализ наличия и структуры основных средств в АО «Искра» за период 2016-2018гг. показал, незначительное изменение структуры основных средств. Так в 2018 г. наибольший удельный вес занимали здания и сооружения – 42,2%, что 4,6 п. п. ниже уровня 2016 г., далее машины и оборудование – 33,9% (в 2016 г. – 37,8%), другие виды основных средств – 17,6% (в 2016 г. 8,3%), транспортные средства 5% (в 2016 г. 5,5%) и производственный и хозяйственный инвентарь – 1,5% (в 2016 г. – 1,6%).

Проведем анализ состояния и движения основных средств (табл. 3).

Анализ состояния и движения основных средств АО «Искра» за 2016-2018 гг., выявил низкую эффективность использования основных средств. В 2018 году наблюдается выбытие основных средств в значительной мере в 17,6 раза или 24140 тыс. руб.

Коэффициент выбытия как следствие увеличился на 0,27, так как поступления основных средств в 2016 году не было, а во всех последующих наблюдается на минимальном уровне.

Коэффициент выбытия превышает коэффициент обновления, то есть основные средства предприятия не обновляет, а имеющееся имущество устарело, что отрицательно сказывается на качестве производимой продукции и эффективности деятельности данного предприятия.

Таблица 3- Анализ состояния и движения основных средств АО «Искра» за 2016-2018 гг.

| Показатели | Годы | | | Изменение 2018 г. к 2016 г. | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2016 | 2017 | 2018 | (+/-) | % |
| Наличие на начало года, тыс. руб. | 99170 | 108805 | 108407 | 9237 | 109,3 |
| Поступление, тыс. руб. | 0 | 55 | 48 | 48 | - |
| Выбытие, тыс. руб. | 1372 | 453 | 24140 | 22768 | 17,6 раз |
| Наличие на конец года, тыс. руб. | 97798 | 108407 | 84315 | -13483 | 86,2 |
| Износ, тыс. руб.: | | | | | |
| на начало года | 52970 | 57127 | 62011 | 9041 | 117,1 |
| на конец года | 57127 | 62011 | 43182 | -13945 | 75,6 |
| Коэффициент износа: | | | | | |
| на начало года | 0,53 | 0,53 | 0,57 | 0,04 | - |
| на конец года | 0,58 | 0,57 | 0,51 | -0,07 | - |
| Коэффициент годности: | | | | | |
| на начало года | 0,47 | 0,48 | 0,43 | -0,04 | - |
| на конец года | 0,42 | 0,43 | 0,49 | 0,07 | - |
| Коэффициент обновления | - | 0,0005 | 0,0006 | - | - |
| Коэффициент выбытия | 0,014 | 0,004 | 0,286 | 0,272 | - |

Необходимо помнить, что главным источником обновления основных фондов в условиях действующей амортизационной и налоговой политики государства у сельскохозяйственных организаций остаются амортизационные отчисления. Проведенные исследования в области амортизационной политики свидетельствуют о медленных темпах начисления амортизации в организациях сельского хозяйства. Политика замедленного роста привела к увеличению фактических сроков службы техники и дефициту денежных средств амортизационного фонда для своевременной реновации основных средств [4].

Таким образом, анализ эффективности использования основных средств АО «Искра» за 2016-2018 гг. показал, что данное предприятие находится в кризисном положении. Обновление оборудования не производится, что отрицательно сказывается на продукции предприятия и как следствие – снижение выручки за весь анализируемый период.

Так как данное предприятие занимается производством овощей закрытого грунта, а его продукция всегда славилась высоким качеством, предприятию необходимо внедрять антикризисный финансовый менеджмент и освоение технологических инноваций.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Винокуров Г.М. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / Г.М. Винокуров. – Иркутск: ИрГСХА, 2008. – 360 с.

2. Ильина Е.А. Повышение инвестиционной привлекательности сельскохозяйственных предприятий / Е.А. Ильина // IX осенняя конференция молодых ученых в Новосибирском Академгородке: актуальные вопросы экономики и социологии Сборник тезисов докладов Научно-практической конференции молодых ученых. Ответственный редактор А.А. Горюшкин. - 2013. - С. 39-41

3. Нечаев А.С., Огнев Д.В. Финансовый анализ: учебник. – Иркутск: изд-во ИрГСХА, 2014. – 245 с.

4. Тяпкина М.Ф., Врублевская В.В. Оценка обеспеченности основными средствами воспроизводственного процесса в сельскохозяйственных организациях

Иркутской области / М.Ф. Тяпкина, В.В. Врублевская // Climate, ecology, agriculture of Eurasia Materials of the international scientific-practical conference. - 2017. - С. 212-218.

УДК 332.05

# ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АПК РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Л.В. Кречетова, студентка
Т.А. Салтанова, канд. экон. наук, доцент
*Ростовский государственный экономический университет (РИНХ*)

**Аннотация:** В статье рассмотрены наиболее важные проблемы российского АПК: формирование современной материально-технической базы, нехватка квалифицированных кадров, необходимость автоматизации управленческих процессов, низкая инновационная и инвестиционная активность.

**Ключевые слова:** агропромышленный комплекс, инновационность, автоматизация управленческих процессов, продовольственная безопасность страны, конкурентоспособность, эффективность сельскохозяйственного производства.

АПК представляет важнейшую составляющую экономического потенциала России. В нем формируется треть валового национального дохода и задействована пятая часть производственных фондов. Тенденции и предпосылки развития агропромышленного комплекса определяют выбор направлений развития национального хозяйства, состояние продовольственной безопасности, социальную политику страны.

Структурирование агропромышленного комплекса на три крупные отраслевые сферы достаточно условно. АПК прямо или косвенно участвует в более обширном круге народнохозяйственных связей, не замыкаясь во взаимодействии только с входящими в его структуру отраслями. Его влияние не ограничено пределами комплекса, показано активное воздействие на общую экономическая ситуация в стране.

Результаты, которые достиг АПК за последние годы обнаружили проблемы в отрасли, которые и определяют стратегические направления развития.

Во-первых, это сложность внедрения научно-технических разработок. На уровне АПК основными направлениями научно-технической и технологической политики, прежде всего, является стимулирование изучения и селекции новых видов и сортов сельскохозяйственных культур промышленного и потребительского назначения. Результаты проведения научно-технической политики в АПК подвел научный руководитель ВНИИ экономики сельского хозяйства И.Ушачев: «За последние три года отечественными учеными создано 894 новых высокоэффективных сорта и гибрида сельскохозяйственных культур, 815 новых и усовершенствованных технологий и технологических процессов, 801 технологический способ и прием производства сельскохозяйственной продукции, 414 единиц машин, приборов и оборудования» [1]. Низкая степень внедрения в производство технологических достижений отечественной науки ставит серьезный вопрос об уровне продовольственной безопасности с точки зрения технико-технологического потенциала в нашей стране.

Во вторых, достижения и разработки в научной сфере АПК гасятся трудностями, возникающими в процессе производственной апробации. Однако, отдельные средства трансферта научных разработок применяются достаточно успешно, например, технопарки, наукограды, консультационные службы, научно-технологические платформы [2]. Отметим, что максимизации результатов процессов передачи и внедрения научных разработок в агропромышленное производство препятствует отсутствие системного подхода в данном вопросе.

В-третьих, ярко проявляется проблема оттока рабочей силы из сферы сельского хозяйства. Основная причина - непривлекательность отрасли для молодых специалистов, отсутствие или низкий потенциал инфраструктуры в сельской местности, относительно невысокий уровень жизни сельского населения, диспропорция между трудозатратами в

агропромышленном производстве и оплатой труда. Уровень оплаты труда занятых в сельском хозяйстве составляет лишь 57% к среднему по экономике, несмотря на то, что занятость сельских работников в течение года на 6-7% выше, чем в среднем по стране [3].

В-четвертых, недостаток хороших управленцев в агропромышленном производстве. Отметим при этом, тенденцию сокращения финансирования на подготовку одного студента аграрного ВУЗа (почти в два раза в сопоставлении с другими ВУЗами). Подготовка профессиональных кадров непосредственно влияет на изменение технологического облика агропромышленного производства

В-пятых, присутствует необходимость автоматизации управленческих процессов в агропромышленной сфере. В настоящее время в организациях АПК применимы средства автоматизации направленные на оптимизацию ведения производственно-сбытовых и учетно-расчетных процессов, например, «1С: Предприятие 8. Бухгалтерия сельскохозяйственного предприятия». Применение данного программного продукта поможет оптимизировать ведение складского учета, учета затрат (по синтетическим и аналитическим статьям), торговых операций, комиссионной торговли и агентских договоров, составлять отраслевые виды регламентированной отчетности, вести технологические операции, с выведением параметров выполняемых работ (норм выработки и расценок, норм расхода топлива, параметров выработки основных средств и др.) [4]. Приоритетами автоматизации управления в АПК являются: повышение уровня контроля над персоналом и эффективности предприятия в целом снижение влияния человеческого фактора на производство повышение достоверности информации, используемой при принятии решений снижение затрат на дополнительную рабочую силу.

В-шестых, низкая инвестиционная активность. Недостаточное технико-технологическое обновление производственной базы АПК не позволяет обновлять устаревшую сельскохозяйственную технику, что сказывается на низком уровне производительности труда и неэффективности всего сельскохозяйственного производства.

Полностью удовлетворить потребности населения в продовольствии и потребительских товарах из сельскохозяйственного сырья, обеспечить продовольственную безопасность, изменить условия жизни и труда сельского населения на основе роста эффективности функционирования комплекса – это основные цели развития АПК как отрасли экономики. Основные стратегические направления развития отраслей АПК: развитие социальной сферы села, радикальные изменения в системе земельных отношений, рационализация размещения и специализация агропромышленного производства, совершенствование экономических отношений, развитие внешнеэкономической деятельности, экологизация производства и адаптация к изменениям климата.

Выделенные для агропромышленного комплекса проблемы диктуют необходимость преобразований, которые требуют решения на государственном и региональном уровнях. Их количество гораздо больше выделенного, например, институциональные преобразования в АПК развитие кооперативных форм хозяйствования, формирование вертикально-интегрированных кооперативных объединений, признание важности роли отраслевых и функциональных союзов, формирование интегрированных территориальных аграрных кластеров.

Решение проблем, которые были представлены в данной статье возможно с помощью совершенствования вертикали государственного управления АПК по реализации федеральных программ при четком разграничении управленческих функций с регионами. Необходимо разработать Генеральную схему управления АПК страны, которая бы отражала изменения по всем представленным проблемам. Кроме того, стоит уделить особое внимание ценовым отношениям сельского хозяйства со сферой материально-технических ресурсов и производственных услуг, ограничив опережающий рост цен и тарифов на этих сегментах рынка. В области налогообложения тоже необходимы преобразования, так, например, усилить стимулирующие функции налогообложения. Таким образом, современное состояние аграрного сектора экономики требует научного переосмысления фундаментальных и

практических основ формирования устойчивого, эффективного и конкурентоспособного производства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Комментарий. Ушачев: основные направления Стратегии устойчивого социально-экономического развития АПК России [Электронный ресурс] // URL:http://kvedomosti.ru/news/kommentarij-ushachev-osnovnyenapravleniya-strategii-ustojchivogo-socialno-ekonomicheskogo-razvitiya-apk-rossii.html (дата обращения: 25.05.19).

2. Стародубцева В.К. Проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса России [Электронный ресурс] // URL:https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-razvitiya-agropromyshlennogokompleksa-rossii (дата обращения: 25.05.19).

3. Современное состояние и проблемы развития АПК России [Электронный ресурс] // URL:http://agroarchive.ru/apk/2035-sovremennoe-sostoyanie-i-problemy-razvitiya-apk-rossii.html (дата обращения: 25.05.19).

4. Агропромышленный комплекс: статистика и тенденции развития в 2017 году [Электронный ресурс] // URL:https://www.ya-fermer.ru/news/agropromyshlennyy-kompleks-statistika-i-tendencii-razvitiya-v-2017-godu (дата обращения: 25.05.19).

УДК338.512:637.1

## СЕБЕСТОИМОСТЬ, КАК ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ

А.В. Кубак, студент
С.Г. Чернова, д-р экон. наук, доцент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация.** Высокая конкурентоспособность товара на рынке – это основная задача любого производителя. Основной компонент влияющий на конкурентоспособность – это себестоимость производимой продукции. В статье рассмотрены основные факторы, влияющие на себестоимость молочной продукции. Проанализирована структура затрат в молочном перерабатывающем производстве. Компоненты структуры разобраны по значимости для конкурентоспособности перерабатывающей отрасли.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность на рынке, перерабатывающее производство, молочная продукция, факторы структура себестоимости

Конкурентоспособность производимого товара или услуги на рынке – это основная задача любого производителя. Молоко и продукция из него – это основной продукт питания в рационе человека. Оно входит в число стратегически важных продуктов питания, объемы которого оцениваются при расчетах продовольственной безопасности страны. Рынок молочной продукции региона представлен большим разнообразием ассортимента различных производителей. Конкурентоспособность того или иного производителя напрямую зависит от трех составляющих: цена товара, его качество и имидж бренда. Сибирские регионы отличаются от большинства других регионов страны не высокими доходами населения, низким уровнем жизни. Поэтому такой фактор, как стоимость предлагаемого товара, является основным при выборе потребителя. На стоимость продукта, и, следовательно, его конкурентоспособность, напрямую влияет себестоимость.

Производство молочной продукции обусловлено рядом затрат. В процессе получения готового продукта расходуется сырье, ресурсы, труд, используются основные средства и средства производства. Общая сумма затрат предприятия на производство и реализацию готового продукта, выраженные в денежной форме, представляют собой себестоимость единицы продукции.

Себестоимость – это результат эффективного использования производственных ресурсов. Грамотный расчет себестоимости готового продукта имеет большое значение в конкурентоспособности товара. На себестоимость готовой продукции влияют множество прямых и косвенных факторов [1]. Основные это:

1. Рынок, его конъектура и субъекты;
2. Внутренние сильные и слабые стороны организации;
3. Организация производства и учета внутри предприятия;
4. Сырье, его качественные и количественные характеристики;
5. Логитические издержки при транспортировки и хранении сырья и готовой продукции и др.

Себестоимость молочной продукции на перерабатываем предприятии включает следующие основные затраты:

1. Сырье;
2. Оплата труда, управленческие расходы;
3. Затраты на упаковку и сбыт продукции;
4. Логистические, в том числе транспортные расходы;
5. Налоги и отчисления.

Основная статья затрат – покупка сырья, она составляет более половины в структуре. От качества сырья зависит качество и ассортимент выпускаемой продукции. Каждый менеджер по закупкам стремится минимизировать данную статью расходов, сталкиваясь при этом с рядом противоречивых моментов. Во первых, качество сырья, его характеристики. Для производства молочной продукции, особенно если это касается детского питания, необходимо сырье с определенными параметрами и постоянного качества, что могут гарантировать только крупные и средние организации, с постоянно действующим ветеринарным надзором. Во-вторых, закупочная цена сырья. Сельскохозяйственные организации, которые могут гарантировать постоянную поставу сырья определенных параметров выставляют на него достаточно высокие цены. Сырье по более низкой цене, предлагают поставщики, которые в силу обстоятельств не могут поддерживать его постоянное качество или объемы. В третьих, дополнительные расходы связанные с доставкой, хранением, микробиологическими исследованиями и др. Вы можете заключить договор по закупке сырья на доставку которого вам придется затрачивать дополнительные расходы (транспортировка, специальное оборудование). Менеджеру необходимо найти оптимальное сочетание всех составляющих, для поддержания конкурентоспособности предприятия на рынке.

В Новосибирской области производством молочной продукции занимаются более 30 мелких и крупных перерабатывающих предприятий. Среди них: ООО ПГ СибМилк, ООО Черепановский молочный завод, ООО Юнимилк, ООО ВИАКОМ, ООО Мошковский молочный завод, ООО «Молочная Азбука», Сибирский завод молочных продуктов, Племзавод «Ирмень», ООО «Консервщик», ОАО «Добрые традиции», ООО «Новониколаевский молочный комбинат» и другие.

Одним из таких перерабатывающих предприятий, занимающихся производством молочной продукции, является ООО «Молочная Азбука» г. Барабинск. Предприятие создано на базе производственных мощностей молочного завода в г. Барабинске в 2014 г. В настоящее время на предприятии производится 4,1 млн т молочной продукции в год, работают 72 человека. Завод выпускает цельную молочную и кисломолочную продукцию, а именно молоко, кефир, ряженка, сметана, творог, снежок, йогурт, бифидокефир. В таблице 1 представлены показатели производства ООО «Молочная Азбука».

Таблица 1 − Динамика показателей ООО «Молочная Азбука»

| Показатели | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. |
|---|---|---|---|
| Производство молочной продукции, ц | 23443 | 29701 | 33108 |
| Себестоимость реализованной | 1824 | 2120 | 2440 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| продукции, 1ц/тыс. руб. | | | |
| Цена реализации, 1ц/тыс. руб. | 2490 | 2740 | 3435 |

Каждый год предприятие производит все больше продукции, которая поставляется на рынки Барабинского, Куйбышевского районов и г. Новосибирска. Цена реализации молочной продукции является конкурентной на региональном рынке. Разница между себестоимостью реализованной продукции и ценой реализации составляет 27-29%, она позволяет организации при неблагоприятных ситуациях снизить цену реализации. Такая «подушка безопасности» для данного предприятия составляет 8-10% [2,3].

Молоко, как сырье занимает большую часть затрат в структуре себестоимости молочной продукции (рисунок 1). Поставляют молоко в ООО «Молочная Азбука» хозяйства Барабинского и Куйбышевского районов. Основные поставщики это: ЗАО Новокозловское, СХПК Новоспасский, ООО Зюзинское, СХПК Колхоз Береговой, СХПК Колхоз Барабинский, ГУП подхоз Ульяновское.

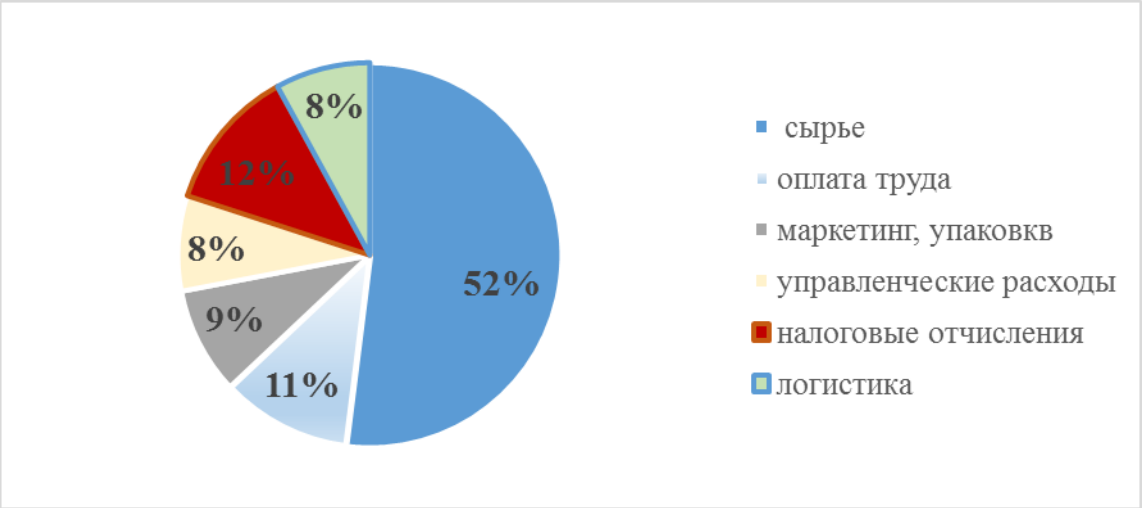



Рисунок 1 – Структура затрат в себестоимости молочной продукции ООО «Молочная Азбука», %

Предприятие закупает цельное молоко с содержанием белка 3%, базовой жирностью не ниже 3,4%, кислотность не выше 18%. Средняя закупочная цена цельного молока в Новосибирской области составляла в 2016 г. 2128,2 руб., в 2017 г. − 2316,9 руб., в 2018 г.− 2528,1 руб. за ц. ООО «Молочная Азбука» закупает сырье по более низким ценам: 1836 руб. (2017 г.), 1926 руб. за ц (2018 г.) [3]. Это дает конкурентные преимущества для организации и позволяет не поднимать выше цену реализации. В дальнейшем ООО «Молочная Азбука» планирует расширение своего производства. При этом территориально предприятие расположено далеко от основного потребителя – г. Новосибирска, что значительно увеличит логистические затраты и снижает преимущество более низкой цены, увеличить которую можно опять за счет минимизации затрат.

Главное направление развития компании на ближайшие годы — запуск завода по производству твердых сыров, а на ближайшее время — расширение ассортиментной линейки. В настоящее время молоко, кефир, творог и сметана торговой марки представлены в гипермаркетах «Гигант», супермаркетах «Мегас», сети универсамов «Горожанка», а также в магазинах формата «у дома».

В настоящее время, вся команда ООО «Молочная азбука» трудится над реализацией нового проекта – реконструкцией предприятия с целью троекратного увеличения объема переработки молока-сырья — с 20 до 60 тонн/сутки. Закупается высокопроизводительное технологическое оборудование от лучших российских и зарубежных производителей, активно ведутся строительные работы по расширению производственных и складских площадей, пересматривается кадровый резерв – здоровый промышленный рост невозможен без создания дополнительных рабочих мест и привлечения квалифицированных специалистов, прежде всего, из числа местного населения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Чернова С.Г. Факторы, влияющие на эффективность молочного скотоводства Новосибирского района Новосибирской области / С.Г. Чернова, В.А. Попов // Современное состояние и приоритетные направления развития экономики: материалы Междунар. заоч. науч.-практ. конф. (г. Новосибирск, 2014). – Новосибирск: Медиа центр, 2014. – С. 248-252.

2. Чернова С.Г. Современное состояние и методика расчета перспективных индикаторов развитие молочного животноводства в регионе // Вестник НГАУ, 2017. – №4 (45). – С. 201-207;

3. Самохвалова А.А Анализ эффективности производства и рекомендуемые объемы потребления молочной продукции Новосибирской области /А.Т. Стадник, А.А. Самохвалова, О.Г. Антошкина [и др.] // Экономика и предпринимательство. – 2019 – №1. – С. 401-404;

4. Барабинский район Новосибирская область. Инвестиционный паспорт. 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://econom.nso.ru/sites/econom.nso.ru/wodby_files/files/page_1283/okonchatelnyy_invest_pasport_2017.pdf (Дата обращения 25.04.2019 г.).

УДК 332.1

## АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КАРГАТСКОГО РАЙОНА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

И.М. Кузнецова, студентка
Научный руководитель И.А. Севастеева, канд. экон. наук
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены основные показатели социально-экономического развития Каргатского района Новосибирской области, а именно такие как объем промышленного производства, урожайность, господдержка сельского хозяйства, валовое производство молока, валовый сбор зерновых и зернобобовых культур и др.

**Ключевые слова**: сельхозтоваропроизводители, урожайность, животноводство, растениеводство, сельскохозяйственная продукция.

Каргатский район расположен в центральной части Новосибирской области, граничит с Убинским, Чулымским, Кочковским и Доволенским районами. Площадь земель Каргатского района составляет 5,6 тыс. км$^2$, районный центр располагается на расстоянии 200 км. от областного центра. В состав района входит 11 поселений, 40 населенных пунктов. Заброшенными в районе являются 14 деревень.

На территории Каргатского района сферу промышленности представляет 9 предприятий и 3 индивидуальных предпринимателя: 2 в сфере деревообработки, 2 – легкая промышленность, 6 – перерабатывающие производства, 2 – производство строительных материалов.

Объем промышленного производства за 9-ть месяцев 2018 года составил 170,8 млн руб. или 101,3% к уровню аналогичного периода 2017 г. в действующих ценах, 97,1% – в сопоставимой оценке.

Перерабатывающую сферу района представляют ПО «Пищевик» Каргатского Райпотребсоюза, подсобное производство – хлебопекарня, расположенная на территории ЗАО «Озерское», цех по переработке молока и выпуску кисломолочных продуктов в ООО «КФХ Русское Поле» и цех промышленной переработки мяса, выпускающий мясные полуфабрикаты в ООО «Сибпромснаб» в Верх-Каргатском муниципальном образовании.

За 9 месяцев 2018 г. объем произведенной продукции по предприятиям, относящимся к пищевой и перерабатывающей промышленности (по данным показателей экономического развития и финансового состояния предприятий, предоставивших сведения в управления сельского хозяйства администрации Каргатского района) составил 81,005 млн руб., что составляет 75,5 % к аналогичному периоду прошлого года. Снижено производство переработки сельхозпродукции во всех перерабатывающих предприятиях. Наибольшее

снижение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года в ООО «КФХ Русское Поле» – на 33,9%. На 3,4% по сравнению с прошлым годом снижено производство полуфабрикатов в ООО «Сибпромснаб», в ЗАО «Озерское» – производство хлебобулочных изделий снижено на 27,1%. Причина снижения производства – высокая конкуренция продукции на рынках и в торговых сетях.

В общем объеме продукции перерабатывающей промышленности 58,3% занимает объем выпуска молочной продукции ООО «КФХ Русское Поле», расположенного на территории Маршанского муниципального образования. За 9 месяцев 2018 г. объем производства продукции составил 47,2 млн руб.

Доля производства мясных полуфабрикатов в общем объеме произведенной продукции составила 23,4% и доля производства хлебобулочных изделий – 18,3%. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 21,7% сократился объем производства полуфабрикатов. Это объясняется широким спектром конкурентной продукции на рынке полуфабрикатов.

Объем промышленного производства продукции на душу населения составил за 9- ть месяцев 2018 г. 10 500 руб. [1].

Сельскохозяйственным производством в Каргатском районе занимаются семь сельскохозяйственных предприятий, 15 крестьянских (фермерских) хозяйств (КФХ) и более 3 тысяч личных подсобных хозяйств (ЛПХ).

В текущем году сельхозпредприятиями и крестьянскими (фермерскими) хозяйствами района проведен яровой сев зерновых культур на территории Каргатского района на площади 13,5 тыс. га при плане 18,5 тыс. га. Причина невыполнения – упущение оптимальных агротехнологических сроков сева из-за затяжной холодной весны и обильных осадков.

Зерна намолочено в бункерном весе (без учета намолота зерна на землях, арендуемых в соседних районах) 32,1 тыс. т (- 46,1% к 2017 г.). С каждого гектара собрано 23,2 ц. зерна (- 3,3% к 2017 г.).

Валовой намолот зерна в массе после доработки составил 29,7 тыс. т (или - 46,6% к 2017 г.) при средней урожайности зерновых культур – 21,5 ц/га. Под урожай будущего года вспахано более 11 тыс. га зяби.

В полном объеме – 5,5 тыс. т засыпаны семена зерновых культур. Все хозяйства района ведут подработку семян до посевных кондиций.

Кормобеспеченность на 1 условную голову в предстоящую зимовку составила в среднем по Каргатскому району (с зернофуражом) – 39,5 ц. к. ед. или на 0,9 ц. к. ед. больше, чем в 2017 г.

По итогам 9 месяцев текущего года поголовье крупного рогатого скота во всех категориях хозяйств составляет 18356 голов, что на 1409 голов (или на 8,3%) больше, чем в прошлом году. Поголовье дойного стада увеличилось на 833 головы (или на 13,5%) и составляет 6999 голов (табл. 1).

Таблица 1 – Производство сельскохозяйственной продукции во всех категориях хозяйств Каргатского района за 9 месяцев 2018 г.

| № п/п | Наименование показателя | Ед. изм. | 3 кв. 2018 г. | 3 кв. 2017 г. | (+, -) к 2017 г. | % к 2017 г. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Поголовье КРС всего | голов | 18356 | 16947 | 1409 | 108,3 |
| 2 | Поголовье свиней | голов | 2877 | 2654 | 223 | 108,4 |
| 3 | Поголовье овец и коз | голов | 7917 | 8814 | -897 | 89,8 |
| 4 | Поголовье птицы | тыс.гол. | 345,334 | 353,32 | -7,986 | 97,7 |
| 5 | Валовой надой | тонн | 43079,5 | 31883 | 11196,5 | 135,1 |
| 6 | Надой на 1 корову | кг | 6155 | 5171 | 984 | 119,0 |
| 7 | Производство яйца | тыс.шт. | 56805 | 57402 | -597 | 99,0 |
| 8 | Продуктивность птицы | шт. | 248 | 232,9 | 15,1 | 106,5 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | Валовой привес птицы | тонн | 0 | 295,8 | -295,8 | 0,0 |
| 10 | Среднесуточный привес птицы | гр. | 0 | 11,8 | -11,8 | 0,0 |
| 11 | Валовой привес скота | ц | 2015,6 | 1873,7 | 141,9 | 107,6 |
| 12 | Среднесуточный привес скота | гр. | 663 | 700 | -37 | 94,7 |
| 13 | Реализация мяса всего | тонн | 2012,4 | 1960,5 | 51,9 | 102,6 |
| 14 | Реализация молока всего | тонн | 37567,3 | 27459 | 10108,3 | 136,8 |
| 15 | Площадь зерновых культур | га | 13827 | 24868 | -11041 | 55,6 |
| 16 | Производство зерна в бункерном весе | тонн | 32133 | 59653,5 | -27521 | 53,9 |
| 17 | Урожайность зерновых культур в бункерном весе | ц/га | 23,2 | 24 | -0,8 | 96,7 |
| 18 | Производство зерна в амбарном весе | тонн | 29727 | 55641,5 | -25915 | 53,4 |
| 19 | Урожайность зерновых культур в амбарном весе | ц/га | 21,5 | 22,4 | -0,9 | 96,0 |
| 20 | Валовая продукция с/х-ва всего | млн. руб. | 1757,6 | 1697,8 | 59,755 | 103,5 |

В личных подсобных хозяйствах населения поголовье КРС продолжает снижаться. На 1 октября общее поголовье в ЛПХ составляет 3165 голов, что на 538 голов меньше, чем в аналогичном периоде прошлого года. Валовое производство молока во всех категориях хозяйств увеличилось по сравнению с прошлым годом на 35,1% (или на 11196,5 тонн) и составляет 43079,5 т. Валовой привес всех видов скота и птицы во всех категориях хозяйств района по итогам 9 месяцев 2018 года составляет 2015,6 т или +7,6% к уровню прошлого года.

Валовое производство яиц за 9 месяцев года составляет 56,8 млн штук, что на 1% (или на 597 тыс. штук яиц) меньше, чем в прошлом году. Снижение производства яйца объясняется сокращением на 3,2% (или на 7,9 тыс. голов) по сравнению с прошлым годом поголовья кур-несушек в связи с технологическим оборотом стада продуктивной птицы.

Объём валовой продукции во всех категориях хозяйств за 9 месяцев текущего года составляет 1757,6 млн руб., что на 59,8 млн руб. (или на 3,5%) больше, чем в прошлом году. В том числе в сельскохозяйственных организациях сельхозпродукции произведено на 1489,8 млн руб. или на 31,2 млн руб. больше, чем за 9 месяцев 2017 г. Рост объема валовой продукции сельского хозяйства объясняется увеличением по сравнению с аналогичным периодом прошлого года производства молока и мяса.

В целом по району общая рентабельность реализованной продукции сельского хозяйства составила 2,8 %, что на 1,6% выше, чем за 9 месяцев 2017 года (из-за роста затрат на производство и снижения в целом по району прибыли от реализации продукции).

За 9 месяцев текущего года прибыль получена во всех 6 хозяйствах района в сумме 38,005 млн руб., что на 2,5% меньше, чем в прошлом году. Больше всех прибыли получено в ЗАО «Кубанское» и ЗАО «Озерское» в КФХ «Русское Поле».

Дебиторская задолженность сельхоз организаций увеличилась по сравнению с прошлым годом на 7,8% и составила 857,7 млн руб. В основном это авансовые платежи подрядным организациям в ООО «КФХ Русское Поле». Просроченной дебиторской задолженности за 9 месяцев 2018 г. нет.

Кредиторская задолженность в целом по району увеличилась на 10,9 млн руб. и составляет 7205,7 млн руб. (в основном кредиторская задолженность в ООО «КФХ «Русское Поле» – 7075,5 млн руб. – займы на строительство животноводческого комплекса).

Среднесписочная численность работающих по итогам 9 месяцев 2018 г. в сельхоз организациях района увеличилась по сравнению с прошлым годом на 3 человека (+0,4%) и составляет 800 человек.

Начисление заработной платы составляет 148,6 млн руб., что на 11,6% (или на 15,5 млн руб.) больше уровня прошлого года. Увеличилась среднемесячная заработная плата одного работника в среднем на 11,2% и составляет в среднем по району 20648 руб. в месяц.

За 9 месяцев текущего года доля зарплаты в выручке за реализованную сельскохозяйственную продукцию составил 11,1 %, что на 1,2% меньше, чем в прошлом году [3].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Администрации Каргатского района Новосибирской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.kargatskiy.ru/

2. Об отдельных показателях прогноза социально-экономического развития города Новосибирска на среднесрочный период 2018-2020 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.despip.novo-sibirsk.ru

3. О прогнозе социально-экономического развития Новосибирской области на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов (с изменениями на 26 сентября 2018 года) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://docs.cntd.ru/

УДК 336.1

## БЮДЖЕТ КАРГАТСКОГО РАЙОНА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ: ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛНЕНИЕ

И.М. Кузнецова, студентка
Научный руководитель И.А. Севастеева, канд. экон. наук
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация.** В данной статье рассмотрено формирование и исполнение местного бюджета на примере бюджета Каргатского района Новосибирской области.

**Ключевые слова:** бюджет муниципального образования, доходы местного бюджета, расходы местного бюджета, налоговые доходы, неналоговые доходы, безвозмездные поступления.

Местные бюджеты играют огромную роль в реализации экономической и социальной политики государства. Их величина и степень сбалансированности во многом определяют перспективы социально-экономического развития территорий. Местные бюджеты являются индикатором самодостаточности и финансовой независимости местных органов самоуправления как самостоятельной ветви власти.

Бюджет каждого муниципального образования (местный бюджет) – форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для исполнения расходных обязательств соответствующего муниципального образования, обеспечения задач и функций, отнесенных к предметам ведения местного самоуправления.

Целью формирования и исполнения бюджета муниципального образования (местного бюджета) считается помощь развитию муниципального образования посредством проведения обоснованной налоговой политики и эффективного бюджетного планирования.

Формирование, утверждение, исполнение местного бюджета и контроль за его исполнением осуществляют органы местного самоуправления самостоятельно с соблюдением требований, установленных Бюджетным Кодексом РФ.

Бюджет муниципального района (районный бюджет) и свод бюджетов городских и сельских поселений, входящих в состав муниципального района (без учета межбюджетных трансфертов между этими бюджетами), образуют консолидированный бюджет муниципального района [2, с. 135].

Доходы бюджета – денежные средства, поступающие в безвозмездном и безвозвратном порядке в соответствии с законодательством РФ в распоряжение органов

государственной власти РФ, органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления [4, с. 9].

Доходы бюджетов муниципальных образований складываются так же, как и в других бюджетах бюджетной системы РФ, из налоговых доходов, неналоговых доходов и безвозмездных поступлений.

Каргатский муниципальный район является составной частью Новосибирской области и располагается в ее центральной части. Суммарная площадь муниципалитета составляет 5,4 тыс. км². Численность населения Каргатского административного округа равняется 17 тыс. человек. Административным центром муниципального образования является город Каргат, с населением около 9.5 тыс. жителей.

Рассмотрим структуру доходов бюджета Каргатского района Новосибирской области за 2015-2017 гг. (таблица 1).

Таблица 1 – Доходная часть бюджета Каргатского района Новосибирской области за 2015-2017 гг., тыс. руб. [1]

| Наименование | Исполнено | | | Изменение 2017 г. к 2015 г., % |
|---|---|---|---|---|
| | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | |
| Налоговые доходы | 50393,2 | 51868,6 | 60383,4 | 119,8 |
| -налог на доходы физических лиц | 22045,0 | 25073,1 | 30255,4 | 137,2 |
| -налог на совокупный доход | 7718,1 | 6903,3 | 7006,2 | 90,8 |
| -налог на имущество | 10693,0 | 9085,3 | 11226,9 | 105,0 |
| -земельный налог | 8731,7 | 9317,4 | 10538,6 | 120,7 |
| -государственная пошлина | 1205,4 | 1489,5 | 1356,3 | 112,5 |
| Неналоговые доходы | 14415,4 | 17968,0 | 28149,9 | 195,3 |
| -доходы от использования государственного и муниципального имущества | 2901,2 | 3334,8 | 7575,9 | 261,1 |
| -плата за негативное воздействие на окружающую среду | 286,4 | 547,5 | 387,6 | 135,3 |
| -доходы от оказания платных услуг и компенсации затрат государства | 8802,5 | 12091,6 | 16411,3 | 186,4 |
| -доходы от продажи материальных и нематериальных ценностей | 164,8 | 121,3 | 267,0 | 162,0 |
| -штрафы, санкции, возмещение ущерба | 2242,6 | 1859,4 | 3502,5 | 156,2 |
| -прочие неналоговые доходы | 17,9 | 13,4 | 5,6 | 31,3 |
| Итого налоговые и неналоговые доходы | 64808,6 | 69836,6 | 88533,3 | 136,6 |
| Безвозмездные поступления от других бюджетов бюджетной системы РФ | 651143,3 | 636176,0 | 731109,8 | 112,3 |
| -субсидии | 317191,4 | 267960,7 | 317689,8 | 100,2 |
| -субвенции | 260372,9 | 284708,5 | 260933,9 | 100,2 |
| -дотации | 71631,1 | 80057,6 | 141095,0 | 197,0 |
| -прочие безвозмездные поступления | 1947,9 | 3449,2 | 11391,1 | 584,8 |
| Итого | 715951,9 | 706012,6 | 819643,1 | 114,5 |

Из данных таблицы 1 видно, что в структуре поступлений в бюджет муниципального образования преобладают безвозмездные поступления. Их доля в 2017 г. составила 89,2%. Соответственно доля налоговых доходов составила 7,4%, а неналоговых доходов – 3,4%.

В структуре безвозмездных поступлений наибольший удельный вес приходится на субсидии – 43,5% в 2017 г. На долю субвенций приходится 35,7%. Дотации в 2017 г. составили 141095 тыс. руб., что на 69463,9 больше 2015 г.

Анализ поступлений доходов в бюджет Каргатского района Новосибирской области свидетельствует о том, что собственные доходы с каждым годом увеличиваются, но этот

рост незначителен и составляет в 2017 г. 14,5% по отношению к 2015 г. При этом налоговые и неналоговые доходы в период 2015-2017 гг. демонстрируют устойчивый рост, который составляет 23724,7 тыс. руб., или 36,6% к 2015 г.

Расходы местных бюджетов – денежные средства, направляемые на финансовое обеспечение задач и функций местного самоуправления.

Основная часть расходов местных бюджетов связана с решением вопросов местного значения, с управлением и развитием экономики и социальной сферы муниципального района или города.

Рассмотрим структуру расходов бюджета Каргатского района Новосибирской области за 2015-2017 гг. (таблица 2).

Таблица 2 – Расходная часть бюджета Каргатского района Новосибирской области за 2015-2017 гг., тыс. руб. [1]

| Наименование | Исполнено | | | Изменение 2017 г. к 2015 г., % |
|---|---|---|---|---|
| | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | |
| Общегосударственные вопросы | 43028,5 | 42819,0 | 38579,0 | 89,7 |
| Национальная оборона | 812,9 | 966,2 | 887,8 | 109,2 |
| Национальная безопасность и правоохранительная деятельность | 1009,8 | 2024,0 | 4356,8 | 331,5 |
| Национальная экономика | 27364,7 | 36547,0 | 37632,6 | 137,5 |
| Жилищно-коммунальное хозяйство | 141222,4 | 43907,0 | 8632,2 | 6,1 |
| Охрана окружающей среды | 93,0 | 80,0 | 100,0 | 107,5 |
| Образование | 322854,6 | 354100,8 | 364608,6 | 112,9 |
| Культура, кинематография | 20842,3 | 23971,7 | 21803,1 | 104,6 |
| Социальная политика | 57068,8 | 62729,9 | 64110,4 | 112,3 |
| Физическая культура и спорт | 3575,2 | 760,3 | 655,0 | 18,3 |
| Итого | 715485,9 | 650001,1 | 626280,6 | 12,5 |

Бюджет Каргатского района за 2017 г. исполнен в сумме 626280,6 тыс. руб., что на 89205,3 тыс. руб., ниже, чем в 2015 г.

Общегосударственные расходы составляют 38579 тыс. руб. в 2017 г., что на 10,3% ниже 2015 г. Национальная оборона увеличилась в размере 74,9 тыс. руб. в 2017 г. Расходы на национальную безопасность и правоохранительную деятельность в 2017 г. увеличились на 4356,8 тыс. руб., а также увеличились и расходы на национальную экономику на 37,5%. Образование является основным разделом расходов бюджета и занимает наибольшую часть и в настоящее время составляет 364608,6 тыс. руб. Культура и кинематография составляет 21803,1 тыс. руб., что на 4,6% больше, чем в 2015 г. Расходы на социальную политику с каждым годом увеличиваются и в 2017 г. достигают значения 64110,4 тыс. руб.

В целом, расходы бюджета Каргатского района сокращались на протяжении всего периода и в 2017 г. составили 626280,6 тыс. руб., что на 12,5% меньше, чем в 2015 г. Это связано с тем, что на отрасли, которые являются наиболее важными для Каргатского района финансирование стало больше, а на менее значимые – меньше.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Администрации Каргатского района Новосибирской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.kargatskiy.ru/

2. Бюджетная система Российской Федерации: Учебник / А.С. Нешитой. – 11-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2018. – 312 с.

3. Бюджетная система Российской Федерации: субфедеральный и местный уровни / Л.Ф. Курченко. – М.: Дашков и К, 2018. – 252 с.

4. Бюджетная система России / Г.Б. Поляк. – 2-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 703 с.

5. Бюджет города Томска: проблемы формирования и исполнения / Н.А. Перемитина // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2016. – №12 (114). – С. 41-45.

УДК 339.9

# СОЕДИНЕННЫЕ ШТАТЫ АМЕРИКИ КАК ОСНОВНОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ ПРОДУКЦИИ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

В.В.Кузькин, магистрант
Н.В. Воробьева, канд. экон. наук, доцент
С.А. Измалков, канд. экон. наук, доцент
*Ставропольский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** проведен анализ экспорта химической продукции в регионе. Представлены основные группы товаров химической промышленности и основные страны-потребители. Определена роль США, как потребителя химической промышленности в Ставропольском крае.

**Ключевые слова:** Ставропольский край, США, химическая промышленность, экспорт.

Ориентированность российской экономики на экспорт ресурсов побуждает многие регионы Российской Федерации создавать эффективные предприятия, выпускающие качественную и конкурентоспособную продукцию.

Ставропольский край, имея достаточно высокий промышленный и сельскохозяйственный потенциал, на протяжении многих лет обеспечивает преобладание в экспорте химической продукции, производимой на крупных химических предприятиях. Стоимостные объёмы экспорта данной продукции в 2017 году оцениваются в 447,7 млн. долл. США или 44,9% к общему объёму экспорта 2017 года, увеличившись на 10,2% относительно 2016 года. Основную долю в структуре экспорта химической промышленности занимают удобрения (74,1%)(таблица 1).

Таблица 1 – Структура экспорта продукции химической промышленности Ставропольского края

| № п/п | Показатели | 2015 г. | | 2016 г. | | 2017 г. | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | млн. долл. | % | млн. долл. | % | млн. долл. | % |
| 1 | Удобрения | 376 | 77,3 | 307 | 75,5 | 332 | 74,1 |
| 2 | Органическими химическими соединениями | 65 | 13,4 | 64,3 | 15,8 | 76,4 | 17,1 |
| 3 | Продукты неорганической химии | 13,6 | 2,8 | 3,7 | 0,9 | 6,3 | 1,4 |
| 4 | Краски, лаки, мастики, шпатлёвки и др. | 11,4 | 2,3 | 10,6 | 2,6 | 7 | 1,6 |
| 5 | Парфюмерные товары | 11,3 | 2,3 | 13 | 3,2 | 15,6 | 3,5 |

Химическая продукция экспортировалась в 64 страны, из которых лидирующие объёмы пришлись на Соединённые Штаты, Турцию, Бразилию, Украину, Сербию, Малайзию и другие страны (таблица 2).

Таблица 2 – Экспорт продукция химической промышленности из Ставропольского края

| № п/п | Страна | 2015 | | 2016 | | 2017 | | 2017 в % к 2015 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | млн. долл. | % | млн. долл. | % | млн. долл. | % | |
| 1 | США | 191 | 39,2 | 75,6 | 18,6 | 92,6 | 20,7 | 48,5 |
| 2 | Турция | 54,5 | 11,2 | 65,3 | 16,1 | 60,3 | 13,5 | 110,6 |
| 3 | Украина | 31,9 | 6,6 | 30,3 | 7,4 | 28,8 | 6,4 | 90,3 |
| 4 | Малайзия | 19,4 | 4.0 | 7,9 | 1,9 | 17,2 | 3,8 | 88,7 |
| 5 | Литва | 13,5 | 2,8 | 4,7 | 1,2 | 6,9 | 1,5 | 51,1 |
| 6 | Таиланд | 12,0 | 2,5 | 8,2 | 2,0 | 13,3 | 3,0 | 110,8 |
| 7 | Сербия | 12,0 | 2,5 | 16,7 | 4,1 | 20,2 | 4,5 | 168,3 |
| 8 | Азербайджан | 12,0 | 2,5 | 12,2 | 3,0 | 16,6 | 3,7 | 138,3 |
| 9 | Канада | 9,5 | 1,9 | 5,9 | 1,5 | 6,4 | 1,4 | 67,4 |
| 10 | Бразилия | 9,4 | 1,9 | 26,4 | 6,5 | 32,5 | 7,3 | 345,7 |

Ставропольский край придает большое значение расширению экономических связей с Соединенными Штатами, рассматривая их в качестве одного из наиболее важных и перспективных для Ставропольского края партнеров.

Изменился в последние годы и подход США к вопросам сотрудничества со Ставропольским краем. Очевидно, что причины изменения связаны не только с политическими, но и экономическими факторами, так как рынок России является весьма емким и перспективным для американского бизнеса, активно его осваивающего.

По итогам 2017 года товарооборот СК с США, по данным Росстата, увеличился на 23% и составил 109 млн. долл. (в 2016 г. – 88,6 млн. долл. США), в том числе экспорт СК в США увеличился на 23,2% до 98,9 млн. долл. США (в 2016 г. – 80,3 млн. долл. США), а импорт СК из США вырос на 20,5% до 10 млн. долл. США (в 2016 г. – 8,3 млн. долл. США). Доля США в товарообороте СК в 2017 году составила 6,6%, в списке торговых партнеров СК по объему товарооборота США заняла 4-е место.

Основу экспорта СК в США в 2017 году составили: продукция химической промышленности – 93,6% и драгоценности – 6%.

В 2017 году наблюдался рост объема поставок продукция химической промышленности, что было обусловлено продолжением спада объемов национальной промышленности США. Экспорт в США данной группы товаров увеличился на 22% до 92,6 млн. долл. США, в основном за счет увеличения объема поставок удобрений. Однако произошло и снижение объёмов поставок некоторых товаров, а именно продукты неорганической (-73%), органические химические соединения(-82%) и краски, лаки, мастики, шпатлевки и др. (-56%).

Развитие торгово-экономических отношений в период до 2020 года Ставропольского края с Соединенными Штатами Америки будет происходить на фоне негативной геополитической обстановки и возрастающих политических рисков, а также продолжения действия американских санкций и российских контрмер. Возрастающие валютные риски, а также рыночные и страновые риски обеих стран приводят к снижению взаимной инвестиционной и торговой активности.

Кроме того, на торгово-экономические отношения Ставропольского края с Соединенными Штатами Америки в настоящее время воздействуют такие факторы, как замедление роста экономик США и России, снижение уровня цен на основные сырьевые

товары, сокращение потребления сырьевых товаров и изменение структуры энергопотребления в США, укрепление доллара по отношению к мировым валютам и ожидание повышения Федеральной резервной системой США процентных ставок, рост внутреннего производства энергоносителей и новая волна индустриализации в США, девальвация российского рубля.

Таким образом, не смотря на перечисленные негативные факторы, кардинальных изменений в товарной структуре экспорта Ставропольского края с Соединенными Штатами Америки не ожидается. Основной товарной позицией в экспорте СК в США будут оставаться продукция химической промышленности и драгоценности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Воробьева Н.В., Васильева В.Н. Таможенная политика России на современном этапе// Kant. 2013. № 3 (9). С. 121-122.

2. Воробьева Н.В., Козел И.В., Лисова О.М. Стратегия развития и диверсификации производственного потенциала, направленная на импортозамещение химического комплекса региона// Экономика и управление: проблемы, решения. 2016. Т. 3. С. 93-99.

3. Козел И.В., Воробьева Н.В. Практика использования SWOT-анализа для разработки стратегии развития организации// Сибирская финансовая школа. 2015. № 1 (108). С. 37-40.

4. http://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/Razvitie_him_kompleksa.pdfO развитии химического комплекса на период до 2030г. (Стратегия развития химического и нефтехимического комплекса на период до 2030 года)

5. http://stavstat.gks.ru Ставропольский край цифрах, 2017.

УДК 658.011.46

## СООТНОШЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

А.И. Кулешова, студентка
О.И. Дейч, канд. экон. наук, доцент
*Иркутский государственный аграрный университет им. А.А. Ежевского*

**Аннотация:** в статье рассмотрены соотношение дебиторской и кредиторской задолженности и ликвидность в сельскохозяйственных организациях, позволяющий выявить основные современные тенденции ее состояния.

**Ключевые слова:** дебиторская и кредиторская задолженности, соотношение

Сущность показателя соотношения краткосрочной дебиторской и кредиторской задолженности характеризируется тем, что показатель учитывает влияние кредиторской и дебиторской задолженности на ликвидность и платежеспособность предприятия. Сбалансированность денежных потоков в процессе расчетов с поставщиками и покупателями положительно влияет на финансовое состояние организации [1].

Как считают специалисты, оптимальным значением показателя соотношения дебиторской и кредиторской задолженности приблизительно равно единице, хотя не приводят научно – обоснованных доказательств, в том числе и математических. Предприятие в таком случае может кредитовать покупателей за счет средств поставщиков, так как собственный капитал не отвлекается на кредитование клиентов и средства могут быть направлены на интенсификацию деятельности компании.

Если показатель выше единицы, т.е. дебиторская задолженность превышает кредиторскую, то считается, что такое соотношение может свидетельствовать о кризисе ликвидности, поскольку организация привлекает больше средств от кредиторов чем от дебиторов, следовательно, она не сумеет погасить свои обязательства перед поставщиками.

Если же значение этого показателя ниже единицы, то это признак неэффективного кредитования и дебиторы задолжали компании больше средств, чем она получила от поставщиков.

Для расчета соотношения краткосрочной дебиторской и кредиторской задолженности рассмотрим отчетные данные за 2017 и 2018 годы предприятия ОАО «Искра» Иркутского района Иркутской области.

Таблица1- Исходные данные для расчета соотношения дебиторской и кредиторской задолженности

| Показатель, тыс. руб. | 2018 г. | 2017 г. |
|---|---|---|
| Актив | | |
| II ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ | | |
| Запасы | 12 797 | 17 142 |
| НДС | 234 | 203 |
| Дебиторская задолженность | 21 157 | 21 951 |
| Денежные средства и денежные эквиваленты | 44 231 | 1 130 |
| Прочие оборотные активы | 203 | 107 |
| ИТОГО ПО РАЗДЕЛУ II | 78 622 | 40 534 |
| V КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА | | |
| Заемные средства | 6 522 | - |
| Кредиторская задолженность | 26 895 | 18 867 |
| Доходы будущих периодов | 50 000 | - |
| Оценочные обязательства | 1 752 | 1 919 |
| Прочие обязательства | 229 | 203 |
| ИТОГО ПО РАЗДЕЛУ V | 85 397 | 20 990 |

Как видно из представленных данных в таблице 1, задолженность дебиторов в ОАО «Искра» в 2017 году составляла 21 951 тыс. р., а обязательства перед кредиторами - 18 867 тыс. руб.

Соотношение краткосрочной кредиторской задолженности к дебиторской в 2017г. составило: 18 867/21 951= 0,9

Этот же показатель за 2018 г. составил: 26 895/21 157 =1,3

Коэффициент, отражающий соотношение между этими видами задолженности в 2017 году, составляет 0,9. Полученный результат означает, что на 1 рубль задолженности кредиторов приходится 0,9 рубля задолженности дебиторов и данный показатель находится ниже единицы.

В 2018 году задолженность дебиторов составляет 21 157 тыс. р., обязательства перед кредиторами – 26 895 тыс. р., соотношение между ними составляет 1,3. Полученный результат свидетельствует о том, что в 2018 году задолженность дебиторов превышает обязательства перед кредиторами и на один рубль кредиторской задолженности приходится 1,3 рубля дебиторской.

Превышение дебиторской задолженности над кредиторской означает отвлечение средств из хозяйственного оборота и в дальнейшем приведет к необходимости привлечения дорогостоящих кредитов банка и займов для поддержки текущей производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

На наш взгляд причиной превышение дебиторской задолженности над кредиторской является слишком большой размер запасов и недостаточный размер денежных средств и их эквивалентов. Для решения проблемы необходимо проработать текущую политику формирования производственных запасов в компании.

Остатки дебиторской задолженности в балансе отражаются по нетто стоимости, которая равна учетной стоимости дебиторских долгов за вычетом остатков накоплений на сомнительные дебиторские долги.

Как известно, дебиторы подразделяются на 3 группы: надёжные; сомнительные и безнадежные.

Надежные дебиторы – нетто стоимость дебиторских долгов и они отражаются в балансе и не вызывают сомнений, их получение достоверно, что в свою очередь подтверждено результатами инвентаризации.

Сомнительные дебиторы- не отражаются в балансе и для них создаются специальные накопления, они показаны к приложению к годовому отчету в форме 5 «Пояснение к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах», где дается обоснования объему образованных ненадежных долгов.

Безнадёжных дебиторов списывают с ранее созданных накоплений или прямо в расходы-убытки, если специальные накопления не были ранее созданы. Списание безнадежного дебитора никак не влияет на прибыль отчетного года, так как признание расходов в финансовом учете происходит в момент признания дебитора сомнительным и создания накопления.

По форме № 5 «Величина резерва по сомнительным долгам» на данном предприятии составило:

за 2017 год 9 521 тыс. руб.; за 2018 год 1 045 тыс. руб.

На примере предприятия ОАО «Искра» рассмотрим нетто стоимость дебиторских долгов за 2 года.

Нетто стоимость дебиторских долгов за 2017 год составило 21 951 – 9 521 = 12 430 тыс. руб.

Нетто стоимость дебиторских долгов за 2018 год составило 21 157 – 1 045 = 20 112 тыс. руб.

Нетто кредиторская задолженность (нетто обязательства) совокупность финансовой задолженности, которая покрывается величиной требований. Остатки кредиторской задолженности в балансе отражаются по нетто стоимости, которая равна учетной стоимости кредиторских долгов за вычетом остатков накоплений на сомнительные кредиторские долги и полученных авансов.

На примере предприятия ОАО «Искра» рассмотрим нетто стоимость кредиторских долгов за 2 года.

Нетто стоимость кредиторских долгов за 2017 год составило 18 867 – 4 091 = 12 430 тыс. руб.

Нетто стоимость кредиторских долгов за 2018 год составило 26 895 – 114= 20 112 тыс. руб.

При анализе финансового состояния предприятия большое значение имеет сравнение показателей кредиторской и дебиторской задолженностей.

При этом важно сравнивать не только их объемы в абсолютном выражении, что осуществляется при определении коэффициентов ликвидности таблица 2.

Таблица 2– Показатели ликвидности ОАО «Искра» Иркутского района Иркутской области за 2016-2018 гг.

| Показатель | Нормальное значение | 2017 год | 2018 год | Абсолютное изменение |
|---|---|---|---|---|
| Коэффициент абсолютной ликвидности | > 0,2 | 0,05 | 0,52 | + 0,47 |
| Коэффициент текущей ликвидности | 2 | 1,93 | 0,92 | - 1,01 |
| Коэффициент критической ликвидности | 0,7-1 | 1,1 | 0,77 | -0,33 |

За анализируемые периоды показатели ликвидности ОАО «Искра» имеют неоднозначную динамику. При анализе данных бухгалтерского баланса наблюдается повышение текущей ликвидности по сравнению с 2017 годом на - 1,01 единицу рост обязательств больше, чем оборотных активов в результате коэффициент составил 0,92.

Значение коэффициента ниже нормативного, предприятие не обеспеченно оборотными средствами необходимые для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения своих срочных обязательств.

Коэффициент абсолютной ликвидности в 2018 году составил 0,52 единицы, что на 0,32 единицы больше предельно допустимого и на 0,47 единицу больше чем в 2017 году. ОАО «Искра» может своевременно погасить текущие обязательства. Значение коэффициента критической ликвидности в 2018 году чуть больше минимального уровня на 0,7 единицы, но, однако имеет тенденцию к снижению по сравнению с 2017 годом на 0,33 единицы.

Исходя из выше сказанного можно сделать вывод, что при анализе финансового состояния предприятия сравнение показателей кредиторской и дебиторской задолженности имеет большое значение, поскольку при этом можно сравнивать не только их объемы в абсолютном выражении, но и при определении коэффициентов ликвидности видеть может ли предприятие своевременно погасить текущие обязательства и как быстро

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Селезнева Н.Н. Финансовый анализ: Учеб. пособие. -/ Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. / М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – с. 5)

УДК 336.67

## АНАЛИЗ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ОАО «ИСКРА» ИРКУТСКОГО РАЙОНА ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

А.И. Кулешова, студентка
М.В. Вельм, канд. экон. наук, доцент
*Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского*

**Аннотация:** Анализ состояния расчетов предприятия с дебиторами и кредиторами является актуальным, так как большое влияние на оборачиваемость капитала, вложенного в текущие активы, а, следовательно, и на финансовое состояние предприятия оказывает увеличение или уменьшение задолженности. В статье представлена методика анализа дебиторской и кредиторской задолженности, а также предложены мероприятия по повышению ускорения оборачиваемости кредиторской задолженности.

**Ключевые слова:** Дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, анализ, оборачиваемость.

У предприятия в ходе своей деятельности складываются расчётные отношения с покупателями, поставщиками, с работниками по заработной плате и подотчетными лицами, с бюджетными и внебюджетными фондами. Долги организации в результате такой деятельности называют дебиторской и кредиторской задолженностью, в зависимости от того, кто является должником [1].

Анализ дебиторской и кредиторской задолженности на первом этапе проводится на основе рассмотрения их состава, структуры и динамики (табл. 1).

Таблица 1- Анализ структуры, состава и динамики дебиторской задолженности ОАО «Искра» Иркутского района Иркутской области за 2015 - 2017гг.

| Показатели | Годы | | | | | | Изменения за период 2017г. к 2015г. | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | | 2016 | | 2017 | | | |
| | Тыс. руб. | В % к итогу | Тыс. руб. | В % к итогу | Тыс. руб. | В % к итогу | Тыс. руб. | В % к началу периода |
| Дебиторская задолженность, всего, в т.ч.: | 32 263 | 100 | 23 772 | 100 | 22 996 | 100 | -9 267 | 71,3 |
| по расчетам с | | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| покупателями и заказчиками | 15 352 | 47,6 | 11 526 | 48,5 | 10 798 | 47 | -4 554 | 70,3 |
| авансы выданные | 12 470 | 38,7 | 11 167 | 47 | 12 185 | 53 | -285 | 97,7 |
| прочие дебиторы | 4 441 | 13,8 | 1 079 | 4,5 | 13 | 0,1 | -4 428 | 0,3 |

Структура дебиторской задолженности в ОАО «Искра» представлена расчетами с покупателями и заказчиками, авансам выданным и прочими дебиторами. По сравнению с 2015 годом дебиторская задолженность в 2017 году уменьшилась на 9 267 тыс. руб. или на 28,7%. По расчетам с покупателями и заказчиками дебиторская задолженность за исследуемый период уменьшилась на 4 554 тыс. руб. или на 29,7%. Сумма дебиторской задолженности с прочими дебиторами в 2017 году составила 13 тыс. руб.Авансы, выданные практически не изменились по сравнению с 2015 годом их уменьшение составило лишь 285 тыс. руб. или на 3,3%. Наибольший удельный вес в структуре дебиторской задолженности в 2017 году занимают авансы, выданные 53%, поставщики и заказчики занимают 47% и прочие дебиторы 0,1%.

Анализ структуры, состава и динамики кредиторской задолженности в ОАО «Искра» (табл. 2).

Таблица 2- Анализ структуры, состава и динамики кредиторской задолженности ОАО «Искра» Иркутского района Иркутской области за 2015-2017гг.

| Показатели | Годы | | | | | | Изменения за период 2017г. к 2015г. | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2015 | | 2016 | | 2017 | | | |
| | Тыс. руб. | В % к итогу | Тыс. руб. | В % к итогу | Тыс. руб. | В % к итогу | Тыс. руб. | В % к началу периода |
| Кредиторская задолженность, всего, в т.ч.: | 6 156 | 100 | 25 244 | 100 | 19 070 | 100 | + 12 914 | 300,8 |
| расчеты с поставщиками и заказчиками | 964 | 15,7 | 11 747 | 46,5 | 16 813 | 88,2 | + 15 849 | 1 744,1 |
| авансы полученные | 475 | 7,7 | 4 091 | 16,2 | 114 | 0,6 | -361 | 24 |
| расчеты по налогам и сборам | 326 | 5,3 | 1 928 | 7,6 | 379 | 2,0 | + 53 | 116,3 |
| прочие | 4 391 | 71,3 | 7 478 | 29,6 | 1 764 | 9,2 | - 2 627 | 40,2 |

Размер кредиторской задолженности в 2017 году увеличился на 12 914 тыс. руб. или в 3 раз к задолженности 2015 года. Расчеты с поставщиками и заказчиками в 2017 году увеличилась, по сравнению с 2015 годом в 17,4 раза и составили 16 813 тыс. руб. Авансы, полученные, прочая кредиторская задолженность за исследуемый период, уменьшились на 361 тыс. руб. или на 76% и 2627 тыс. руб. или 59,8% соответственно.Наибольший удельный вес в структуре кредиторской задолженности в 2017 году приходится на статью «расчеты с поставщиками и заказчиками» - 88,2%. Расчеты с прочими кредиторами в структуре занимает 9,2 %, авансы полученные и расчеты налогам и сборам 0,6 % и 2 %, соответственно.

Эффективность управления дебиторской и кредиторской задолженностью на предприятии характеризуется показателями оборачиваемости (табл. 3,4).

Таблица 3- Анализ оборачиваемость дебиторской задолженности на предприятии ОАО «Искра» Иркутского района Иркутской области за 2015-2017 гг.

| Показатели | Годы | | | Абсолютное изменение (+. -) |
|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | |
| Выручка, тыс. руб. | 44 312 | 35 135 | 28 278 | 16 034 |
| Среднегодовая величина дебиторской задолженности, тыс. руб. | 5 014 | 9 521 | 1 045 | 3 969 |
| Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, раз | 8,8 | 3,7 | 27,1 | 18,3 |
| Период оборачиваемости дебиторской задолженности, дни | 41,5 | 98,6 | 13,5 | 28 |

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности в 2017 году по сравнению с 2015 годом увеличился в 3,1 раза и составил 27 оборотов, а период оборачиваемости соответственно на 28 дней и составил 13,5 дней. Данное изменение произошло за счет увеличения суммы дебиторской задолженности на 3 969 тыс. руб. и снижением выручки на 16 034 тыс. руб.

Таблица 4- Анализ оборачиваемости кредиторской задолженности на предприятии ОАО «Искра» Иркутского района Иркутской области за 2015-2017гг.

| Показатель | Годы | | | Абсолютное изменение |
|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | |
| Выручка, тыс. руб. | 44 312 | 35 135 | 28 278 | 16 034 |
| Среднегодовая величина кредиторской задолженности | 6 156 | 25 244 | 19 070 | 52 914 |
| Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, оборотов | 7,2 | 1,4 | 1,5 | 6,7 |
| Период оборачиваемости кредиторской задолженности, дни | 50,7 | 260,7 | 243,3 | 192,6 |

Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности в 2017 году по сравнению с 2015 годом уменьшился 6,7 оборотов, а период оборачиваемости увеличился на 192,6 дня. Данное изменение произошло за счет увеличения суммы кредиторской задолженности на 52 914 тыс. руб. и снижением выручки на 16 034 тыс. руб.

Следует отметить, что рост среднего срока погашения кредиторской задолженности обычно считается признаком ухудшения платежеспособности предприятия, однако, с другой стороны, сохранение денежных средств, предназначенных для ее погашения, в обороте на более продолжительное время способствует росту эффективности его финансово-хозяйственной деятельности (табл. 4)

Анализ задолженностей предприятия подразумевает обязательное проведение сравнительного анализа величины дебиторской задолженности с величиной кредиторской задолженности. Следует отметить, что наиболее оптимальной ситуацией считается равенство дебиторской и кредиторской задолженностей, так как кредиторская задолженность - источник финансирования дебиторской задолженности [1, с. 132] (табл.5).

Таблица 5- Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности ОАО «Искра» Иркутского района Иркутской области за 2017 год

| Показатель | Дебиторская задолженность | Кредиторская задолженность | Результат сравнения |
|---|---|---|---|
| Общая сумма, тыс. руб. | 1 045 | 19 070 | 58 025 |
| Оборачиваемость, в оборотах | 27,1 | 1,5 | 26,6 |
| Период оборачиваемости, дни | 13,5 | 243,3 | 716,5 |
| Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности | 18,1 | | |

Анализ соотношения кредиторской и дебиторской задолженности ОАО «Искра» свидетельствует о том, что коэффициент их соотношения на 2017г. составляет 18,1% и показывает, что на 1 руб. дебиторской задолженности приходится 18,1 руб. кредиторской.

Проведя анализ дебиторской и кредиторской задолженности можно сделать вывод о том, предприятию необходимо уделять внимание кредиторской задолженности с целью её сокращения и ускорения оборачиваемости, для этого ОАО «Искра» целесообразно применение следующих мероприятий:1.взаиморасчет с поставщиком на основании актов взаимосверки; 2. передача долга;3. выполнение обязательств.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Тяпкина М.Ф., Иляшевич Н.П. Финансовый анализ в коммерческих организациях. Учеб. пособие., перераб. – Иркутск: ИрГСХА, 2011 – 120 с. Рассмотрено на заседании кафедры финансов и анализа ИрГСХА и рекомендовано к изданию научно-методическим советом ИрГСХА.

УДК 664.6/664.87

## АНАЛИЗ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

А. А. Кулешова, студентка
Т. Н. Прокопец, кан. экон. наук, доцент
*Ростовский Государственный Экономический Университет (РИНХ)*

**Аннотация.** Данная статья посвящена анализу агропромышленного комплекса Ростовской области. В работе рассмотрены современные проблемы сельского хозяйства и пути их решения, перспективы развития, выделены основные сферы отраслей и производств данной области.

**Ключевые слова:** агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, растениеводство, животноводство, сельскохозяйственная продукция, проблемы, перспективы развития.

Агропромышленный комплекс (АПК) – это объединение всех предприятий и производств, которые заняты выращиванием, производством продукции сельского хозяйства, его переработкой и доведения до потребителя.

АПК имеет особое значение в экономике России. Важным является не только обеспечение населения продуктами питания, но и существенное влияние на их занятость, что сказывается на эффективном производстве.

В структуре АПК выделяют три основные сферы, или группы отраслей и производств: сельскохозяйственное производство (земледелие и животноводство), лесное и рыбное хозяйство; отрасли по заготовке, переработке, хранению и сбыту сельскохозяйственной продукции; отрасли промышленности, выпускающие средства производства для сельского хозяйства и перерабатывающих сельскохозяйственную продукцию отраслей.

Одним из крупнейших сельскохозяйственных регионов Российской Федерации является Ростовская область.

В структуре производства АПК около 65% занимает продукция сельского хозяйства, 35% - продукция пищевой и перерабатывающей промышленности. Основными направлениями работы агропромышленного комплекса Ростовской области являются производство зерна, масло семян подсолнечника, овощей, продукции животноводства и их переработка с последующим доведением до потребителя.

Растениеводство – ведущая отрасль АПК (65% валовой продукции сельского хозяйства Дона). Площадь сельхозугодий Ростовской области – более 8,5 млн. гектар, посевная площадь составляет 4 518,6 тыс. га, это на 13,5 тыс. га больше чем в 2017 году.

По площади сельхозугодий и площади посевов зерновых культур область занимает 2-е место в Российской Федерации, по плодородию пашни - 10 место среди других субъектов Российской Федерации.

Ростовская область славится плодородными почвами, климатические условия в целом также благоприятны для разностороннего развития сельскохозяйственного производства.

В 2017 году Ростовская область заняла 1 место в России по сбору зерновых культур – более 13 млн. тонн. На территории широко распространены посевы пшеницы, подсолнечника, кукурузы, риса, гороха, ярового ячменя.

Среди других регионов России Ростовская область занимает 2 место по зерновым и зернобобовым культурам, производству яиц.

5 место по производству овощей открытого грунта. Дон - традиционно овощеводческий край. Основные овощеводческие районы - Багаевский, Семикаракорский, Весёловский и Азовский - расположены на юге Ростовской области. Овощи выращиваются на орошаемых землях. В Ростовской области выращивают томаты, огурцы, зелень, бахчевые культуры, лук, капусту, сахарную свёклу.

В сельхозпроизводстве занято 1,4 тыс. сельхозорганизаций всех видов собственности, 8,2 тыс. крестьянско-фермерских хозяйств и индивидуальных предпринимателей, около 793 тыс. личных хозяйств граждан и других индивидуальных хозяйств граждан.

Рисунок 1 – Рейтинг Ростовской области в общероссийском производстве, 2017 год.

Богатством Ростовской области все же является ее земля.

Благодаря плодородной почве у области есть возможность получать урожаи полевых культур, овощей и фруктов.

Но статистика, которую много лет ведут ученые ростовского Агрохимцентра, показывает постоянное уменьшение общего содержания в почве ключевых питательных минеральных веществ.

Такие негативные факторы как засоление, подтопление, опустынивание, водная и ветровая эрозия, каменистость приводят к постепенной деградации почв. В связи с этим уменьшается площадь посевных земель, а это ведет к сокращению объема производства сельскохозяйственных культур.

Слабая урожайность сельскохозяйственных культур связана также с низким использованием сельскохозяйственными товаропроизводителями высококачественного семенного материала; низкими темпами внедрения современных аграрных технологий.

Таким образом, необходимо обеспечить внедрение ресурсо- и энергосберегающих технологий, рекомендаций научно-исследовательских институтов по совершенствованию системы земледелия посредством государственной поддержки.

Для повышения размеров аграрной продукции и стойкого формирования отрасли следует преобразовать структуры площадей в соответствии с зональными концепциями землепашества; реализовать комплексные мероприятия по увеличению плодородия почв

Ростовской области, учитывая при этом основные требования системы земледелия и землеустройства территории.

Мероприятия в Ростовской области по сохранению и восстановлению плодородия почв земель; развитию аграрной промышленности

1. В 2018 году сельхозтоваропроизводителями было приобретено 1118,8 тыс. тонн минеральных удобрений, это на 276,9 тыс. тонн или на 33% большем, чем в 2017 году.

2. В конце 2018 года был запущен тепличный комплекс ООО "Донская усадьба". На территории, размером в 6,3 га выращивают овощи и зелень.

3. Появились 11 новых фермерских хозяйств.

4. Открылся новый завод по производству снеков ООО "Этна", а также ферма по выращиванию грибов ООО "Грибов-Дол"

На освоение растениеводства было выделено 61,7 млрд. рублей, а получено 47,86 млрд. рублей.

В Ростовской области традиционно развито и животноводство. В данном хозяйстве специализируются по молочному и мясному скотоводству, овцеводству, коневодству, птицеводству, свиноводству.

Данная область занимает 5 место среди других регионов России по производству молока и мяса.

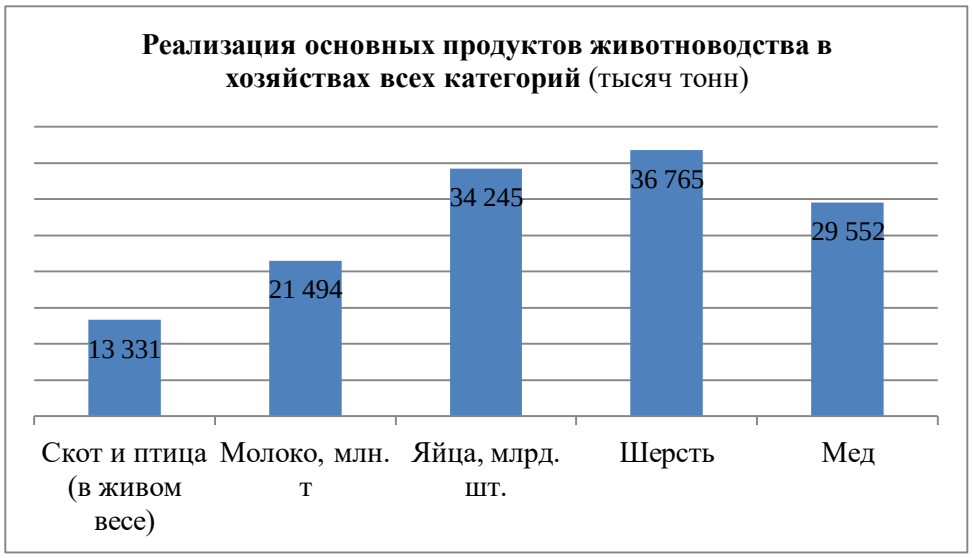



Рисунок 2 – Объем продукции животноводства, 2018 год

По итогам января и февраля 2018 года объемы производства скота и птицы в живом весе выросли на 38%, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

На востоке области содержат преимущественно мясной скот, повсеместно разводят свиней, овец, кур, уток, гусей, построен самый крупный в Европе комплекс по производству индюшатины ООО "Евродон".

Проблемы развития агропромышленного комплекса Ростовской области, собственно, возникают и в отрасли животноводства.

В области отмечается опережающий рост потребления населением мяса и молока по сравнению с их производством в области. Сохраняется относительно низкая продуктивность сельскохозяйственных животных. Возникают и распространяются заболевания (лейкоз крупного рогатого скота, африканская чума) сельскохозяйственных животных.

Удельный вес племенного скота в общем поголовье составляет 31,9%.

По данным показателям поголовье крупного рогатого скота в хозяйствах области снизилось на 0,78%, численность свиней выросла на 2,82%, поголовье овец и коз снизилось на 5,17%.

В разведении крупного рогатого скота проблемой является и длительный срок окупаемости инвестиций. Приоритетными направлениями решения данных проблем

являются: развитие животноводства с приоритетом крупнотоварного производства и поддержкой малых форм (строительство новых животноводческих комплексов, ферм, реконструкция ветхих построек; поддержка фермерских хозяйств; увеличение удельного веса племенного скота; развитие кормовой базы; развитие овцеводства и племенного коневодства). Для предотвращения и ликвидации болезней, которые наносят огромный экономический ущерб, необходимы программные мероприятия.

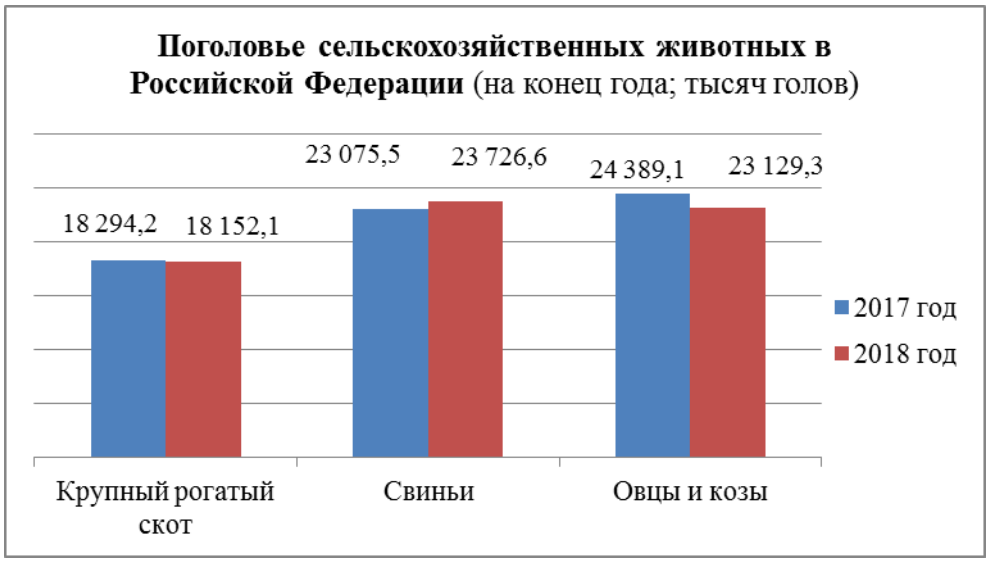



Рисунок 3 – Поголовье скота всех категорий

Программа мероприятий в Ростовской области по развитию животного хозяйства.

1. В 2018 году было завершено строительство мясокомбината "Восток"
2. Для увеличения производства молока было запланировано строительство ряда молочных комплексов в Кагальницком (южная зона), Октябрьском (приазовская), Белокалитвинском (северо-восточная) районах

На развитие животноводческой отрасли было выделено 40 млрд. рублей, а получено 28,16 млрд. рублей.

Активными отраслями АПК Ростовской области являются садоводство и виноградарство, лесное хозяйство, рыболовство и рыбоводство, охота и охотничье хозяйство.

Для агропромышленного комплекса основными стратегическими направлениями развития на 2018 год являлись:

1. Увеличение доли животноводческой продукции в общем объеме производимой сельскохозяйственной продукции;
2. Увеличение доли глубокой переработки сельскохозяйственной продукции;
3. Прирост индексов производства сельскохозяйственной продукции и продукции пищевой и перерабатывающей промышленности;
4. Предоставление 415 рабочих мест по проектам создания новых заводов и ферм;
5. Поддержка 102 начинающих фермеров;
6. Улучшение жилищных условий 243 сельских семей;
7. Введение в эксплуатацию в сельской местности 60,9 километра водопровода, 111 километров распределительных газовых сетей, 11,8 километра сельских дорог.

В 2019 году начнется реализация национальных проектов, предусмотренных новым "майским" указом президента Путина. Кроме того, в самой области начнется реализация Стратегии социально-экономического развития до 2030 года.

Согласно данной Стратегии, Ростовская область через 11 лет должна стать лидером среди регионов по глубокой переработке зерновых и масличных культур, развитию животноводства и внедрению «умного земледелия». Последнее предусматривает внедрение автоматизированных и беспилотных систем при проведении полевых работ. Это значит, что

уже в 2030 году можно будет увидеть, как беспилотные комбайн-роботы будут возделывать земли Ростовской области, за химическую защиту и обработку растений также будут отвечать «умные» системы, которые реагируют на изменения природы.

Ежегодная поддержка агросектора с 2019 г. превысит 300 млрд. руб., из которых минимум 13% пойдет на поддержку поставок за рубеж.

Хочется отметить, что в современных условиях развитие агропромышленного комплекса Ростовской области происходит неоднозначно. С одной стороны наблюдаются положительные результаты работ сельского хозяйства, с другой стороны – проблемы, негативные процессы.

Применение разовых мер по сохранению, восстановлению и совершенствованию аграрного хозяйства уже недостаточно. Необходимы комплексные мероприятия, которые повлекут за собой кардинальные, крупные перемены. Участие и поддержка государства остаётся одним из главных направлений в преобразовании данной сфере хозяйства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Статистика растениеводства и животноводства Ростовской области, МинСельхозПрод// https://www.don-agro.ru/

2. Официальная статистика: Предпринимательство \Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство// Ростовстат// http://rostov.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/rostov/ru/statistics/enterprises/agriculture/

3. Анализ текущего состояния и основные направления развития ключевых комплексов и отраслей экономики. Агропромышленный комплекс// https://www.google.ru/search?q = Правительство + Ростовской + области

4. Анипенко, Л.Н. Зональные особенности отрасли животноводства Ростовской области /Л.Н. Анипенко, Ю.П. Личман//Актуальные проблемы экономики и учета в отраслях АПК: сб. науч. тр. -Зерноград: АЧГАА, 2013. -С. 4-14.

5. Нагаева Я.Э., Гонцова О.В. Стратегические направления развития АПК в России // Экономические Исследования. - 2011. - №6. - С.6-11.

УДК 336.6

## ИНТЕНСИФИКАЦИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АКТИВОВ ЗАО «СИБИРЬ» КАК ВОЗМОЖНОСТЬ УВЕЛИЧЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

В.А. Куркова, студентка
С.Н. Матвиенко, канд. экон. наук
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** Избыточное отвлечение средств в основные фонды, запасы и другие активы, означает их обездвиживание, упущенные возможности более эффективного использования. Должна быть установлена минимальная, но вполне достаточная величина по основным, наиболее крупным группам имущества, не ставящая под угрозу операционную деятельность, но и не сформированная в избыточной величине.

**Ключевые слова:** оборачиваемость, относительный перерасход, условное высвобождение, альтернативный доход.

Наиболее крупными группами имущества ЗАО «Сибирь» являются основные средства и запасы.

Оборачиваемость активов ЗАО «Сибирь» расценивается как очень низкая – для совершения одного полного оборота активам организации требуется 2 года, поскольку за один год совершается лишь 0,5 оборота.

Основные средства организации использовались наиболее интенсивно в 2015 году, когда значение фондоотдачи составило 1,38 оборота. По итогам 2016 года фондоотдача сократилась до 1,21 оборота. В 2017 году показатель улучшился – до 1,32 оборота, но

наилучшее значение так и не было достигнуто.

Таким образом, можно говорить об относительном перерасходе основных средств.

Фактическая среднегодовая величина основных средств ЗАО «Сибирь» по итогам 2017 года составила:

(50897 + 47077) / 2 = 48987 (тыс. руб.).

Возможное (оптимальное) значение среднегодовой суммы основных средств ЗАО «Сибирь» рассчитаем по выручке 2017 года и коэффициенту оборачиваемости основных средств (фондоотдаче) 2015 года:

64492 / 1,38 = 46733 (тыс. руб.).

Таким образом, условное высвобождение основных средств ЗАО «Сибирь» составит:

48987 – 46733 = 2254 (тыс. руб.).

Далее необходимо рассчитать потенциально возможный альтернативный доход от высвобождаемых средств. Процентная ставка может быть принята в размере действующей ключевой ставки (7,75%), средней ставки на рынке банковских вкладов (примерно 6% - от минимальных 4-5% до максимальных при условии капитализации, значительных сроков и сумм 8%). Консервативно используем минимальную ставку, в качестве которой возьмём размер валовой рентабельности затрат (вложений) по итогам 2017 года:

4,62 / 95,38 х 100 = 4,84 (%).

Тогда возможный к получению доход от высвобождаемых основных средств составит:

2254 х (4,84 / 100) = 109 (тыс. руб.).

При этом требуемый уровень интенсивности использования основных средств является уже имевшим место, то есть реальным.

Мероприятия экстенсивного направления увеличения эффективности использования основных средств предполагают привлечение дополнительных ресурсов. В частности это: реконструкция и техническое перевооружение производства, позволяющие снизить трудоёмкость работ; комплексная механизация и автоматизация работ, сокращающие или даже исключающие потери рабочего времени; модернизация оборудования; повышение квалификации работников (рабочих); создание благоприятных экологических условий (нормативный уровень влажности, чистота воздуха, отсутствие сквозняков, температура).

В свою очередь мероприятия интенсивного характера не требуют дополнительного привлечения ресурсов. Это: своевременный ввод в эксплуатацию основных фондов; повышение коэффициента сменности работы; рациональная организация труда рабочих; своевременное профилактическое обслуживание и ремонт основных фондов.

Росту финансовых результатов ЗАО «Сибирь» будет способствовать более полная загрузка оборудования, ликвидация ненужных, простаивающих и/или малоэффективных основных производственных фондов.

Аналогичный анализ выполним по самой крупной группе активов ЗАО «Сибирь» - запасам (их доля по состоянию на 31.12.17 г. составила 50,22% имущества организации).

Среднегодовая величина запасов ЗАО «Сибирь» в 2017 году была равна (НДС по приобретённым ценностям в балансе не выделяется):

(60717 + 65111) / 2 = 62914 (тыс. руб.).

При этом интенсивность, оборачиваемость запасов организации постоянно ухудшалась – если в 2015 году число оборотов запасов (по себестоимости) составило 1,06 оборота, то в 2016 году – 1,03 оборота, в 2017 году – 0,98 оборота.

Иными словами, даже без привлечения дополнительных капитальных вложений, у ЗАО «Сибирь» только за счёт организационных мероприятий имеются возможности по высвобождению средств, авансированных в запасы организации.

Рассчитаем далее условную величину запасов ЗАО «Сибирь» на основе себестоимости продаж 2017 года и оборачиваемости запасов 2015 года (наилучшее значение):

61512 / 1,06 = 58030 (тыс. руб.).

Условное высвобождение товарно-материальных запасов, которое могло бы достичь ЗАО «Сибирь», равно:

62914 – 58030 = 4884 (тыс. руб.).

Потенциально возможный альтернативный доход ЗАО «Сибирь» на высвобождаемых средствах составит:

4884 х (4,84 / 100) = 236 (тыс. руб.).

Мероприятия по снижению уровня запасов в целом направлены на установление минимального, но достаточного, не ставящего под угрозу операционную деятельность, их уровня. Это может быть реализация залежалых товаров, продукции, установление договорных отношений с поставщиками продукции, согласно которым поставки будут осуществляться с более коротким интервалом, что позволит непосредственно сократить запасы сырья и материалов, не ставя при этом под угрозу непосредственно производственный процесс ЗАО «Сибирь». Запасы являлись самым крупным элементом, группой имущества ЗАО «Сибирь» и необходимо учитывать, что самое минимальное управляющее воздействие на них даст мощный экономический эффект в виде дополнительной прибыли (за счёт экономии затрат).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бухгалтерские балансы ЗАО «Сибирь» за 2015-2017 гг.
2. Отчёты о финансовых результатах ЗАО «Сибирь» за 2015-2017 гг.

УДК 336.6

## НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ И АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

В.А. Куркова, студентка
С.Н. Матвиенко, канд. экон. наук
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** В теории возможен расчёт очень большого количества показателей финансовых результатов – абсолютных (прибыль / убыток) и относительных (рентабельность). Расчёт части показателей прибыли и рентабельности весьма чётко определён в нормативных актах, базируясь на внешней финансовой отчётности организации (отчёт о финансовых результатах, а также бухгалтерский баланс).

**Ключевые слова:** финансовый результат, прибыль, отчёт о финансовых результатах, рентабельность, эффективность.

Вопросы формирования финансовых результатов, проведения их оценки и анализа (прежде всего рентабельности) рассматриваются в ряде нормативно-правовых актов.

Одним из основных нормативных актов, являющихся базой в анализе финансовых результатов, является Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [1], в ст. 3 которого указывается, что «бухгалтерская (финансовая) отчетность – информация о … финансовом результате его деятельности … за отчетный период», систематизированная в соответствии с требованиями, установленными данным Федеральным законом.

Приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» [2] также находит применение в анализе финансовых результатов, поскольку определяет действующую форму отчёта о финансовых результатах, которая, в свою очередь, является основой для проведения данного анализа.

В ПБУ 4/99 (Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)» [3]) отчёт о финансовых результатах ещё именуется отчётом о прибылях и убытках, относительно которого сказано, что он «должен характеризовать финансовые результаты деятельности организации за отчетный период», а «доходы и расходы должны показываться с

подразделением на обычные и прочие». Также в ПБУ 4/99 перечисляются показатели, которые должны быть раскрыты в отчёте о финансовых результатах (прибылях и убытках).

В свою очередь, нормативная база определения доходов и расходов коммерческой организации, на основе которых и рассчитываются финансовые результаты, представлена, прежде всего, ПБУ 9/99 (Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1791) [4]) и ПБУ 10/99 (Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1790) [5]).

Постановление Правительства РФ от 25.06.2003 N 367 «Об утверждении Правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа» [6] определяет принципы и условия проведения арбитражным управляющим финансового анализа, а также состав сведений, используемых арбитражным управляющим при его проведении.

В данном Постановлении речь ведётся фактически только об одном виде прибыли – чистой прибыли (убытке), под которой понимается чистая нераспределенная прибыль (убыток) отчётного периода, оставшаяся после уплаты налога на прибыль и других аналогичных обязательных платежей.

Используемые показатели рентабельности включены в группу коэффициентов, характеризующих деловую активность должника (что является спорным):

1. Рентабельность активов характеризует степень эффективности использования имущества организации, профессиональную квалификацию менеджмента предприятия и определяется в процентах как отношение чистой прибыли (убытка) к совокупным активам организации.

2. Норма чистой прибыли характеризует уровень доходности хозяйственной деятельности организации. Норма чистой прибыли измеряется в процентах и определяется как отношение чистой прибыли к выручке (нетто).

Постановление Правительства РФ от 21.12.2005 N 792 (ред. от 03.02.2007) «Об организации проведения учета и анализа финансового состояния стратегических предприятий и организаций и их платежеспособности» [7] не определяет методические аспекты проведения финансового состояния и финансовых результатов (рассматривая лишь организационные), фактически отсылая к Приказу Минэкономразвития РФ от 21.04.2006 N 104 «Об утверждении Методики проведения Федеральной налоговой службой учета и анализа финансового состояния и платежеспособности стратегических предприятий и организаций» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 21.06.2006 N 7953) [8]. Однако и в данном нормативном акте не рассматривается анализ финансовых результатов.

В Приказе Минэкономразвития РФ от 18.04.2011 N 175 «Об утверждении Методики проведения анализа финансового состояния заинтересованного лица в целях установления угрозы возникновения признаков его несостоятельности (банкротства) в случае единовременной уплаты этим лицом налога» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 21.06.2011 N 21083) [9] анализ финансовых результатов также не рассматривается.

Приказ Минфина РФ от 06.11.2001 N 274 «Об утверждении Порядка проверки текущего финансового состояния организации - получателя бюджетного кредита» (вместе с «Порядком проверки текущего финансового состояния организации - получателя бюджетного кредита на осуществление инвестиционных проектов в угольной отрасли, размещаемых на конкурсной основе») [10] определяет прибыль от продаж как финансовый результат от основной деятельности, а прибыль (убыток) до налогообложения – финансовым результатом до налогообложения.

Показатели эффективности здесь включают:

1) рентабельность продаж (отношение прибыли от продаж к себестоимости продаж);

2) рентабельность основной деятельности (отношение прибыли от продаж к выручке от продаж);

3) рентабельность производственных активов по результатам от основной

деятельности (отношение прибыли от продаж к среднему значению за период сумм основных средств, незавершенного строительства, запасов и дебиторской задолженности).

Необходимо отметить, что в теории анализа финансовых результатов первый показатель из представленного списка – рентабельность продаж – обычно рассчитывается как отношение прибыли от продаж к выручке, а не себестоимости (то есть фактически является вторым показателем). Отношение же прибыли от продаж к себестоимости продаж называется рентабельностью продукции (производства, затрат). Спорным является расчёт и третьего показателя – в части включения в состав производственных активов такого элемента, как дебиторская задолженность.

В Методологических рекомендациях по проведению анализа финансово - хозяйственной деятельности организаций (утв. Госкомстатом России 28.11.2002) [11] результаты финансово-хозяйственной деятельности организации оцениваются с помощью следующих абсолютных и относительных показателей финансовых результатов:

- прибыль (убыток) от продаж, полученная за период;
- прибыль (убыток) до налогообложения, полученная за период;
- чистая прибыль (непокрытый убыток), полученная за период;
- показатели рентабельности (убыточности).

Можно сделать вывод, что проанализированные нормативные акты по разному определяют необходимый перечень показателей, применяемых для анализа финансовых результатов, однако вся их совокупность вполне вписывается в общепринятую систему показателей.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ


1. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 28.11.2018) [Электронный ресурс]. URL: http://consultant.ru (дата обращения: 19.05.2019).
2. О формах бухгалтерской отчетности организаций: приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н (ред. от 06.04.2015). [Электронный ресурс]. URL: http://consultant.ru (дата обращения: 19.05.2019).
3. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99): Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) [Электронный ресурс]. URL: http://consultant.ru (дата обращения: 19.05.2019).
4. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99: Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н (ред. от 06.04.2015) (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1791) [Электронный ресурс]. URL: http://consultant.ru (дата обращения: 19.05.2019).
5. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99: Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н (ред. от 06.04.2015) (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1790) [Электронный ресурс]. URL: http://consultant.ru (дата обращения: 19.05.2019).
6. Об утверждении Правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа: Постановление Правительства РФ от 25.06.2003 N 367 [Электронный ресурс]. URL: http://consultant.ru (дата обращения: 19.05.2019).
7. Об организации проведения учета и анализа финансового состояния стратегических предприятий и организаций и их платежеспособности: Постановление Правительства РФ от 21.12.2005 N 792 (ред. от 03.02.2007). [Электронный ресурс]. URL: http://consultant.ru (дата обращения: 19.05.2019).
8. Об утверждении Методики проведения Федеральной налоговой службой учета и анализа финансового состояния и платежеспособности стратегических предприятий и организаций: Приказ Минэкономразвития РФ от 21.04.2006 N 104 (ред. от 13.12.2011) (Зарегистрировано в Минюсте РФ 21.06.2006 N 7953). [Электронный ресурс]. URL: http://consultant.ru (дата обращения: 19.05.2019).

9. Об утверждении Методики проведения анализа финансового состояния заинтересованного лица в целях установления угрозы возникновения признаков его несостоятельности (банкротства) в случае единовременной уплаты этим лицом налога: Приказ Минэкономразвития РФ от 18.04.2011 N 175 (Зарегистрировано в Минюсте РФ 21.06.2011 N 21083). [Электронный ресурс]. URL: http://consultant.ru (дата обращения: 19.05.2019).

10. Об утверждении Порядка проверки текущего финансового состояния организации - получателя бюджетного кредита (вместе с «Порядком проверки текущего финансового состояния организации - получателя бюджетного кредита на осуществление инвестиционных проектов в угольной отрасли, размещаемых на конкурсной основе»): Приказ Минфина РФ от 06.11.2001 N 274 (ред. от 15.02.2002) [Электронный ресурс]. URL: http://consultant.ru (дата обращения: 19.05.2019).

11. Методологические рекомендации по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций (утв. Госкомстатом России 28.11.2002). [Электронный ресурс]. URL: http://consultant.ru (дата обращения: 19.05.2019).

УДК 33.338.462

# БУХГАЛТЕРСКАЯ (ФИНАНСОВАЯ) ОТЧЕТНОСТЬ КАК ИНФОРМАЦИОННАЯ ОСНОВА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

М.А. Кутузова, студентка
А.В. Унжакова, канд. экон. наук
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация.** Осуществляя финансовую деятельность, организация вступает в финансовые отношения с различными контрагентами: инвесторами, поставщиками, партнерами, иными физическими и юридическими лицами, формирует денежные фонды. Любая операция либо действие находят свое отражение в бухгалтерской (финансовой) отчетности. Оценка финансовой деятельности коммерческой организации, по сути, – это анализ финансового состояния и финансовой устойчивости, информация о которых содержится в бухгалтерской (финансовой) отчетности.

**Ключевые слова:** бухгалтерская отчетность, коммерческая организация, оценка, финансовая деятельность, финансовое состояние, финансовая устойчивость, платежеспособность, эффективность.

В условиях конкурентной борьбы, с одной стороны организации необходимо показать свое финансовое состояние и результаты, подтвердить финансовую устойчивость и платежеспособность контрагентам, а с другой – изыскать резервы роста эффективности финансовой деятельности при условии снижения или неизменности затрат. В этом случае необходим финансовый анализ, который представляет собой, по определению Г.В. Савицкой, «процесс познания сущности финансового механизма функционирования субъектов хозяйствования с целью оценки и обоснования решений инвестиционно-финансового характера» [7, с.14]. Основным источником информации для такого анализа служит бухгалтерская (финансовая) отчетность, которая является публичной и доступной для всех субъектов хозяйствования.

Большинство российских авторов придерживается общего мнения (таблица 1), что основным источником информации для анализа деятельности организации, в том числе и финансовой, является бухгалтерская (финансовая) отчетность.

Таблица 1 – Информационная база для проведения оценки финансовой деятельности коммерческой организации

| Автор | Определение информационной базы |
|---|---|
| И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов [5] | Система бухгалтерской (финансовой) и управленческой отчетности является основной информационной базой для анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.<br>В бухгалтерской (финансовой) отчетности предоставлена информация о финансовом состоянии предприятия. |
| Ю.Г. Оноприенко [6] | Основными источниками информации являются данные бухгалтерского учета и финансовой отчетности.<br>Теоретической базой анализа финансовых результатов коммерческой организации является форма № 2 бухгалтерской |
| Г. В. Савицкая [7] | Результаты финансового анализа зависят от организации и совершенства информационной базы. Основными источниками для анализа финансового состояния служат:<br>– Отчетный бухгалтерский баланс;<br>– Отчет о прибылях и убытках;<br>– Отчет об изменениях капитала;<br>– Отчет о движении денежных средств;<br>– Пояснения к балансу;<br>– формы статистической отчетности о финансовых результатах.<br>– данные первичного и аналитического бухгалтерского учета, расшифровывающего и детализирующего отдельные статьи баланса. |
| А.Н. Хорин [8] | Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности называют классической формой анализа. Каждая форма отчетности позволяет решать определенные задачи. Так, бухгалтерский баланс является основой для финансового положения организации, отчет о финансовых результатах содержит информацию о прибыли – главной цели коммерческой организации, отчет о движении денежных средств характеризует денежные потоки и платежеспособность предприятия. |
| А. Д. Шеремет [9] | Экономический анализ деятельности предприятий возник и развивался как анализ по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности. В настоящее время экономический анализ базируется на использовании огромного круга экономической информации о деятельности организации. Однако основой для анализа по-прежнему остается периодическая бухгалтерская отчетность. |

Бухгалтерская (финансовая) отчетность является основой для классического анализа финансового состояния, финансовой устойчивости и финансовых результатов, а также дает достоверное представление о финансовом положении организации на отчетную дату, финансовом результате ее деятельности и движении денежных средств за отчетный период, необходимое внешним и внутренним пользователям этой отчетности для оценки финансовой деятельности, принятия экономических и управленческих решений.

Бухгалтерский баланс является основной формой бухгалтерской (финансовой) отчетности и содержит информацию: в активе – о хозяйственных средствах организации по составу и размещению, в пассиве – по источникам формирования этих хозяйственных средств. Информация, которая содержится в бухгалтерском балансе, представляет больший интерес, и для внутренних, и для внешних пользователей. На основании бухгалтерского баланса в части оценки финансовой деятельности организации, рассматриваются:

– изменения структуры активов и пассивов бухгалтерского баланса, степень их ликвидности, т.е. скорость превращения активов и пассивов в денежные средства. Такой анализ дает понимание положительных или негативных изменений в финансовой деятельности предприятия;

– объемы основных и оборотных средств;

– источники формирования средств, в том числе капитала, а также показатели эффективности его использования (рентабельность капитала);

– доля кредиторской и дебиторской задолженности в валюте баланса;

– финансовая устойчивость и платежеспособность.

Отчет о движении денежных средств (форма № 4) содержит информацию о денежных потоках, которые являются «рабочими артериями» организации, и характеризует изменения в финансовом положении в разрезе текущей, инвестиционной и финансовой деятельности. Следовательно, информация, содержащаяся в данном отчете, дает возможность осуществлять анализ денежных потоков в разрезе деятельности:

– от текущих операций: поступлений (от продажи продукции, товаров, услуг, перепродажи финансовых вложений, прочих поступлений) и платежей (поставщикам, работникам по оплате труда, процентам по долговым обязательствам, налога на прибыль, прочих платежей);

– от инвестиционных операций: поступлений (от продажи внеоборотных активов, продажи акций других организаций и долговых ценных бумаг, от возврата предоставленных займов, дивидендов, процентов и прочих поступлений) и платежей (в связи с приобретением, модернизацией, реконструкцией внеоборотных активов, приобретением акций других организаций, процентов по долговым обязательствам, прочих платежей);

– от финансовых операций: поступлений (от получения кредитов и займов, денежных вкладов собственников или участников, выпуска акций, векселей и других долговых ценных бумаг, прочих поступлений) и платежей (собственникам и участникам в связи с выкупом акций или долей коммерческой организации, на уплату дивидендов и иных платежей по распределению прибыли в пользу собственника, в связи с векселей и других

(рисунок 1) взаимодействие коммерческой организации с заинтересованными сторонами.

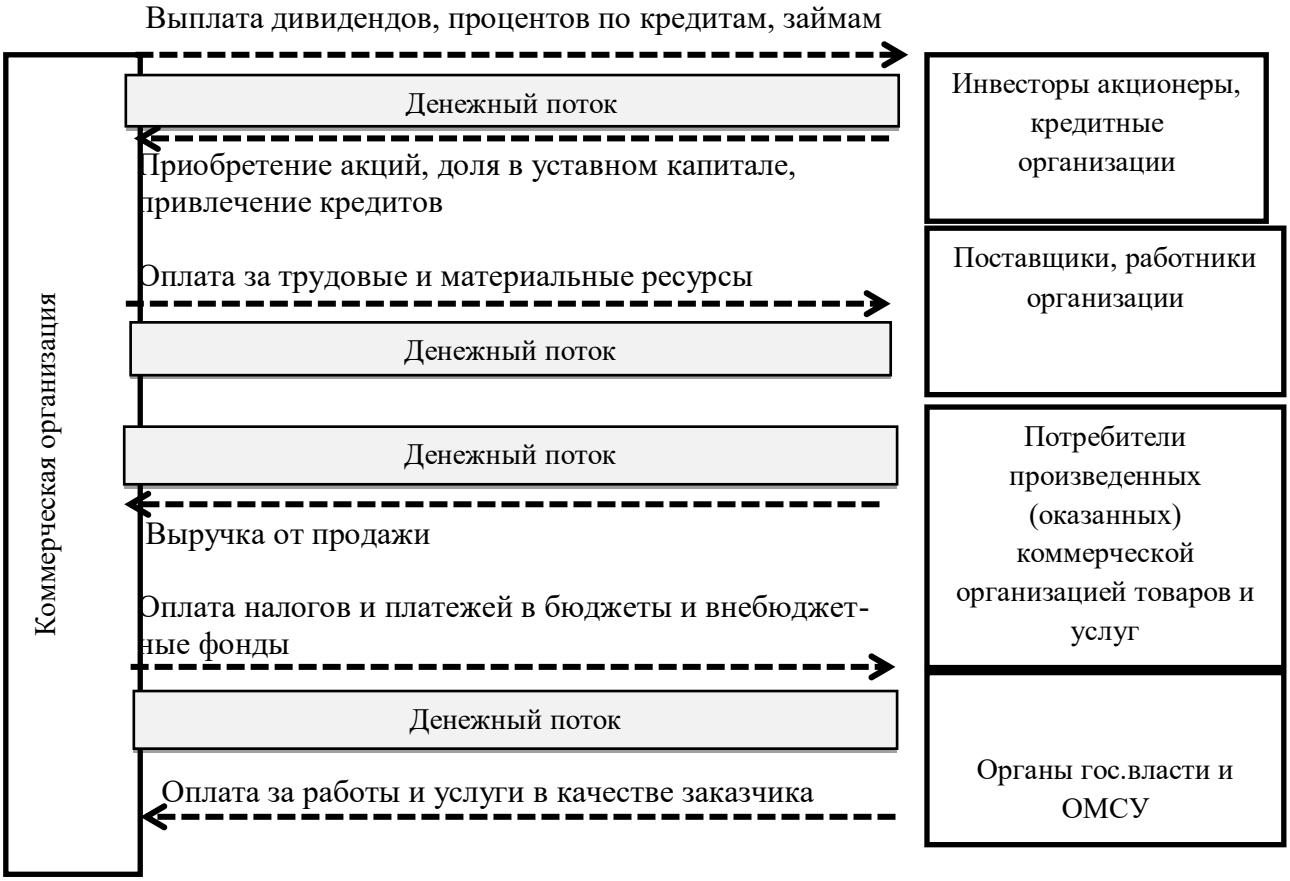



Рисунок 1 – Анализ денежных потоков

Все вышеперечисленные формы бухгалтерской (финансовой отчетности) являются обязательными и утверждены Приказом Минфина России от 02.07.2010 № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций».

Владея необходимыми компетенциями, пользователи бухгалтерской (финансовой) отчетности имеют возможность проводить оценку финансовой деятельности коммерческой организации по интересующим их вопросам. Согласно мнению Г. В. Савицкой, для

собственников организации важен конечный финансовый результат – чистая прибыль, которую они могут изымать или реинвестировать с целью расширения деятельности и упрочения позиций на рынке.

Кредиторов больше интересует общая сумма прибыли до уплаты процентов и вычета налогов, так как из этой прибыли кредиторы получают свою часть за выданный кредит или ссуду.

Государство интересует прибыль после уплаты процентов, но до вычета налогов, так как такая прибыль является источником поступления средств в бюджет [7, с.262].

Аудиторами особое внимание уделяется вопросам правомерности формирования доходов и расходов; анализу состава, стоимости и структуры активов, в которые инвестированы (размещены) собственные средства организаций; наличию повышенной концентрации рисков в деятельности; процедурам взыскания просроченной задолженности; изучению темпов изменения объемов совершаемых операций, величины активов и пассивов, собственных средств, доходов и расходов и т.д. [4, с.262].

Исходя из выше изложенного, вся информация, необходимая для качественной, полной, достоверной оценки эффективности финансовой деятельности, содержится в бухгалтерской (финансовой) отчетности коммерческой организации.

При этом, каждая форма отчетности и комплексное рассмотрение этих форм дает возможность оценить финансовую деятельность организации с разных сторон: с точки зрения достижения эффекта и эффективности финансово-хозяйственной деятельности, движения капитала и денежных потоков, ликвидности и платежеспособности организации, оценить вероятность банкротства и степень финансовых рисков.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ


1. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 6 декабря 2011 № 402-ФЗ (ред. от 28.11.2018). – [Электронный ресурс; Режим доступа: http://www.garant.ru/].
2. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99): приказ Минфина РФ от 06.07.1999 № 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) – [Электронный ресурс; Режим доступа: http://www.garant.ru/].
3. О формах бухгалтерской отчетности организаций: Приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н (ред. от 06.03.2018) – [Электронный ресурс; Режим доступа: http://www.garant.ru/].
4. Рекомендации аудиторским организациям, индивидуальным аудиторам, аудиторам по проведению аудита годовой бухгалтерской отчетности организаций за 2017 год (приложение к письму Минфина России от 19.01.2018 N 07-04-09/2694)
5. Беспалов М. В. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур : учеб. пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 214 с.
6. Оноприенко Ю.Г. Учет и анализ финансовых результатов на предприятии: учебное пособие / Ю. Г. Оноприенко, Э. Д. Натенадзе – Волгоград: ВолгГТУ. 2017. – 72 с. – [Электронный ресурс; Режим доступа: https://cyberleninka.ru/].
7. Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В. Савицкая; изд. 7-е, перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 608 с.
8. Хорин А.Н. Теория экономического анализа: учебник / А.Д. Шеремет, А.Н. Хорин; 4-е изд., доп. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 389 с.
9. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А.Д. Шеремет; 2-е изд., доп. – М. : ИНФРА-М, 2018. — 374 с.

УДК 338. 22.01

# МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

М.А. Кутузова, студентка
А.В. Унжакова, канд. экон. наук
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация.** Проблема эффективности деятельности занимает ведущее место среди множества проблем, стоящих перед обществом. Особенно актуальной она становится в условиях роста дефицита сырьевых ресурсов, ужесточения конкуренции и необходимости самоокупаемости и хозяйственно-оперативной самостоятельности сельскохозяйственных предприятий и агропромышленных комплексов. В статье сделан акцент о единстве методов оценки эффективности финансовой деятельности, рассматриваемых российскими учеными и о единообразии их применения для всех организаций, в том числе сельскохозяйственных.

***Ключевые слова:*** прибыль, сельское хозяйство, финансовые ресурсы, анализ, эффективность, финансовая деятельность.

Сельское хозяйство является обширной отраслью, стратегически важным сектором национальной экономики России, и в настоящее время успешно выполняет задачу импортозамещения. Сельскохозяйственная деятельность направлена на сбыт и на производство продовольственных и сырьевых ресурсов и связана с такими видами деятельности, как организация сельскохозяйственного производства, анализ финансово-хозяйственной деятельности, кредитование, риски в сфере производства продовольственных и сырьевых ресурсов [1].

Главной целью сельскохозяйственной деятельности является удовлетворение российской экономики, населения страны в качественных продуктах питания и в сырье для промышленности (обувной, текстильной и других видов) [7].

Главной задачей сельскохозяйственного производства является получение высоких урожаев сельскохозяйственных культур, рост поголовья в животноводстве с минимальными экономическими, финансовыми затратами. Соответственно, для реализации этой задачи необходима оценка эффективности финансовой деятельности сельскохозяйственной организации.

Эффективность деятельности сельскохозяйственной организации, в том числе финансовой, связана с получением наибольшего экономического эффекта от деятельности (прибыли) для дальнейшего самофинансирования и расширения своей основной деятельности. В современных экономических условиях оценка эффективности финансовой деятельности позволяет выявить возможности улучшения и расширения деятельности этой организации на рынке [5].

Финансовую деятельность сельскохозяйственной организации можно рассматривать как деятельность в сфере финансовых отношений, возникающих у организации в процессе работы с другими юридическими и физическими лицами, а также комплекс методов, средств и стратегий, направленных на финансирование сельскохозяйственной деятельности. Таким образом, финансовая деятельность для сельскохозяйственной организации – это осуществление своевременных расчетов с персоналом по заработной плате, с внебюджетными фондами, с поставщиками и с покупателями продуктов питания и сырья, а также создание необходимых фондов денежных средств, резервов наличных денег и других ликвидных средств для обеспечения расчетов в будущем [4].

Поиск резервов повышения эффективности деятельности – одна из основных задач любого предприятия. Оценка эффективности финансовой деятельности организации, в том числе сельскохозяйственной, включает:

1. Анализ финансовых результатов, который делает возможным определение недостатков и просчетов, выявление и мобилизацию внутрихозяйственных резервов, увеличение выручки и прибыли, снижения издержек производства, повышения рентабельности и платежеспособности, улучшения финансово-хозяйственной деятельности предприятия в целом.

2. Анализ и комплексную оценку финансового состояния [6].

Для сельскохозяйственных предприятий, также как для других организаций, основными показателями, характеризующими деятельность, являются объем продаж, издержки (расходы) производства и себестоимость продукции, объем прибыли и уровень рентабельности, ликвидность и платежеспособность. Оценка финансовой деятельности позволяет выявить скрытые ресурсы в части увеличения объема продаж (выпуска продукции), минимизации себестоимости, оптимизации коммерческих и управленческих расходов, роста прибыли и рентабельности, повышения финансовой устойчивости сельскохозяйственной организации. Однако, при оценке эффективности финансовой деятельности сельскохозяйственных организациях следует учитывать существующие особенности:

1. При формировании активов к основным средствам производства в сельском хозяйстве относят землю с почвами, водами и растительностью: в бухгалтерском учете в составе основных фондов отражают земельные угодья, т.к. каждый участок земли отличается друг от друга качественно (сельскохозяйственного и несельскохозяйственного назначения). Кроме того, к основным средствам относят племенной, рабочий и продуктивный скот. Таким образом, в активах сельскохозяйственных организаций, помимо зданий, сооружений, машин и оборудования, отражается земля и скот [2].

2. Показатель выручки от продажи товаров, продукции, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов, других обязательных платежей) включает выручку от продажи продукции растениеводства и животноводства, от продажи животных на выращивании и откорме, продукции подсобных промышленных производств, другие доходы от обычных видов деятельности.

В ходе анализа оценки эффективности финансовой деятельности, в том числе и для сельскохозяйственной организации, применяется определенная методика – совокупность технических приемов, способов и правил, применяемых в анализе, т.е. методов.

Существует множество методов, используемых в финансовом анализе, и их классификаций, которые имеют сходство и различия между собой. Различия возникают в основном из-за того, что классификация исполняется по разным основаниям, и нет ясного разграничения между понятиями «приемы» и «способы» анализа. В таблице 1 рассмотрим методы, предлагаемые Н.Г. Алексеевой, М. В. Беспаловым, Г.В. Савицкой, Н. С. Пласковой, А. Д.Шереметом [3].

Таблица 1 – Методы и способы оценки эффективности финансовой деятельности

| Автор | Показатели оценки эффективности | Методы и способы обработки информации |
|---|---|---|
| М. В. Беспалов [2] | Критерий эффективности: Получение наибольшей прибыли.<br>Применение системы показателей:<br>1. Рентабельность реализации продукции(является наиболее обобщающим показателем, который может дать понимание об эффективной работе предприятия).<br>2. Темпы роста, прироста показателей прибыли, уровня рентабельности, оборачиваемости капитала за отчетный период в сравнении с прошлыми годами и с бизнес-планом.<br>3. Определение факторов, влияющих на прибыль и рентабельность. | Логические способы обработки информации:<br>1. Сравнение изучаемых показателей.<br>2. Относительных и средних величин.<br>3. Табличного представления данных. Для восприятия информации результаты оценки эффективной работы предприятия предлагается оформлять в таблицы.<br>4. Способы детерминированного факторного анализа. |

| | | |
|---|---|---|
| Н.С. Пласкова [3]. | 1. Темпы роста, прироста доходов и расходов организации.<br>2. Темпы роста, прироста показателей прибыли и рентабельности.<br>3. Определение факторов, влияющих на прибыль и рентабельность.<br>4. Динамика финансовых результатов: валовой прибыли, прибыли (убытка) от продаж и чистой прибыли | 1. Анализ доходов и расходов по структуре и в динамике.<br>2. Оформление аналитических таблиц по результатам анализа состава, структуры и динамики доходов и расходов.<br>3. Способ сравнения при анализе финансовых результатов.<br>3. Факторный анализ прибыли и рентабельности способом абсолютных разниц. |
| Г. В. Савицкая [4]; [5]. | Критерий эффективности: максимизация прибыли на единицу затрат капитала при сохранении или увеличении конкурентоспособности организации.<br>Применение системы показателей:<br>1. Темпы развития организации: темпы прироста совокупных активов, объема продаж, прибыли, чистых активов, собственного капитала за счет капитализированной прибыли (коэффициент устойчивости роста).<br>2. Уровень доходности бизнеса:<br>- прибыль на 1 акцию, если сельскохозяйственная организация является акционерным обществом;<br>– рентабельность собственного (акционерного) капитала (является наиболее обобщающим показателем, который может дать понимание об эффективной работе предприятия);<br>– рентабельность совокупных активов, рентабельность продаж (оборота), маржинальная рентабельность, рентабельность затрат. | 1. Сравнение, при котором сравниваются фактические данные с данными прошлых периодов, с плановыми показателями, межфирменный анализ.<br>2. Способ относительных величин.<br>3. Способ табличного или графического представления аналитических данных.<br>4. Факторный анализ прибыли и рентабельности:<br>- детерминированный применяется при определении влияния отдельных факторов (себестоимости, переменных и постоянных затрат, отпускных цен и т.д.) на прибыль и рентабельность;<br>- способ абсолютных разниц применяется при анализе изменения уровня рентабельности операционного капитала;<br>способ цепной подстановки, который предполагает постепенную замену базисной величины каждого факторного показателя в результативном показателе на фактическую в отчетном периоде, применяется при анализе рентабельности затрат. |
| А. Д. Шеремет [6]. | Критерий эффективности: чистая прибыль предприятия.<br>Применение системы показателей:<br>1. Темпы роста, прироста доходов и расходов организации.<br>2. Темпы роста, прироста показателей прибыли, уровня рентабельности продаж.<br>3. Безубыточность продаж.<br>4. Динамика движения денежных средств<br>5. Кредитоспособность предприятия. | 1. Анализ доходов и расходов, который носит вводный характер и дает укрупненную картину факторного влияния всей совокупности доходов и расходов на чистую прибыль предприятия.<br>2. Факторный анализ по доходам и расходам с детализацией по видам деятельности: от основной и прочей деятельности.<br>3. Анализ финансовых результатов организации и факторов, влияющих на них. Для факторного анализа изменения чистой прибыли предлагает использовать наиболее простой способ – способ абсолютных разниц. |

В настоящее время методов и способов оценки эффективности финансовой деятельности, финансовых результатов организации, разработанных разными авторами, существует множество, но все авторы в рамках анализа предлагают [8]:

1. Применение системы установленных показателей, которые характеризуют эффективность (прибыль) и эффект (рентабельность).

2. Изучение факторов, которые могут повлиять на изменение результатов финансовой деятельности, в том числе сельскохозяйственной организации: выручки, себестоимости, доходами и расходами и т.д.

3. Исследование и вычисление, измерение взаимосвязи между показателями.

4. Определение резервов, в том числе для повышения эффективности финансовой деятельности сельскохозяйственной организации, в результате факторного анализа.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алексеева Н.Г. Методологические основы комплексной оценки финансового состояния предприятия: монография / Н.Г. Алексеева, А.И. Кагарманова –М.: НИИ ИЭП, 2018. – 109 с.

2. Беспалов М.В. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности) / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 320 с.

3. Пласкова Н.С. Финансовый анализ деятельности организации: учебник / Н.С. Пласкова. – М: Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2016. – 368 с.

4. Савицкая Г.В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая; изд. 14-е, перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 649 с.

5. Савицкая Г.В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: методологические аспекты: монография / Г.В. Савицкая; изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 241 с.

6. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: практич. пособие / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев; 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 208 с.

7. Ушницкая Л. Е., Антонова Е. А. Финансы сельскохозяйственных предприятий // Молодой ученый. — 2016. — №21. — С. 517-519. — URL https://moluch.ru/archive/125/34872/ (дата обращения: 20.02.2019).

УДК 338.2

# МОТИВАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ В СФЕРЕ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ

Г.В. Лекарев магистрант
И.А. Севастеева, канд. экон. наук
И.В. Баранова, д-р экон. наук, профессор
*Новосибирский государственный аграрный университет*
*Новосибирский государственный технический университет*

**Аннотация:** Представлена роль мотивации государственных служащих в сфере проектного управления Новосибирской области. Проведен анализ функционирования систем мотивации государственных служащих в сфере проектного управления в субъектах Российской Федерации. Даны рекомендации по формированию системы мотивации проектных специалистов Новосибирской области на основе лучшей практики других регионов.

**Ключевые слова**: система мотивации, государственные служащие, органы власти, проектный офис, проектные специалисты.

Концепция нового государственного менеджмента принципиально изменила модель государственного управления, поставив во главу угла контроль результатов управления на основе системы показателей эффективность деятельности органов исполнительной власти. Эффективность деятельности органов исполнительной власти подтверждается результатами бюджетной политики, наращиванием экономического потенциала публично-правовых образований, повышением качества и уровня жизни населения [2], немаловажное значение при этом приобретает формирование благоприятного инвестиционного климата в регионе и обеспечение притока инвестиций в основной капитал.

Рассмотрим опыт регионов РФ, где уже функционируют проектные офисы и сформирована собственная система мотивации государственных служащих в сфере

проектного управления. Обратимся к опыту Белгородской и Ярославской области, Камчатского и Пермского края.

Наиболее эффективная система мотивации государственных служащих разработана в Белгородской области, ее можно признать эталоном среди существующих систем мотивации государственных служащих в РФ.

В Белгородской области сформирована нормативно-правовая база, регулирующая мотивацию и стимулирование служащих в сфере проектного управления.

В обучение государственных служащих;

1) формирование умеренно конкурентной среды проектного управления в органах власти области:

2) зависимость присвоения рангов в области проектной деятельности с присвоением чинов на государственной гражданской службе области;

3) предоставление дополнительных дней отдыха по итогам успешной реализации проекта.

Совокупность указанных мер повышает уровень удовлетворённости государственных служащих при выполнении работ, что способствует повышению уровня эффективности проектной деятельности в органах исполнительной власти региона.

Стоит обратить внимание, что Новосибирская область в 2017 г. занимает 15 место в рейтинге численности населения Российской Федерации и 28 позицию по рейтингу качества жизни в российских регионах [7]; региону характерен высокий уровень конкуренции населения на государственные должности. По демографическому состоянию, социально-экономическому развитию (27 место) [4] и качеству жизни населения (28 место) [4] к Новосибирской области близок Пермский край (17 место по численности населения, 15 место по социально-экономическому развитию, 41 место по качеству жизни населения региона), который принял систему мотивации служащих проектного управления посредством высокого уровня конкуренции. В 2017 г. Новосибирская область занимает 4-ю строчку по уровню развития государственного частного партнёрства [3], что указывает на высокий уровень реализации инвестиционных проектов (20 из 56 по Российской Федерации). Это говорит о том, что для работы с проектами проводят серьезный отбор персонала. Рекомендовано использовать механизм ежеквартальной материальной мотивации, премирования и депремирования по результатам контрольных действий за выполнением проекта, как и в системе мотивации Пермского края.

Реализация большого количества инвестиционных проектов влияет на уровень загруженности проектного офиса Новосибирской области и качество контроля за выполнение данных проектов, что требует оценки уровня квалификации сотрудников проектного управления. Для этого необходимо проводить постоянные тренинги и обучение для повышения уровня квалификации проектных специалистов, что будет способствовать повышению качества проектного управления в регионе.

Формирование конкурентной среды посредством проведения конкурсов на лучший проект или лучшего проектного специалиста в Новосибирской области стоит внедрить после полного формирования состава проектного управления, когда в проектном управлении Новосибирской области появится основной состав сотрудников, на которых будут опираться принятые на работу новые сотрудники для повышения уровня конкурентной среды в сфере проектного управления.

Необходимо обеспечить зависимость присвоения рангов в области проектной деятельности с присвоением чинов на государственной гражданской службе области, что будет формировать высокую мотивационную ценность для сотрудников проектного управления, т.к. в Новосибирской области наличие чина говорит о престижности сферы деятельности, в которой участвует сотрудник.

Основной проблемой привлечения молодых специалистов на госслужбу, а также их профессионального роста в данной сфере деятельности является невозможность при невысокий заработный плате приобрести собственное жильё. На основании Постановления

Правительства Российской Федерации от 27 января 2009 г. № 63 г. «О предоставлении федеральным государственным гражданским служащим единовременной субсидии на приобретение жилого помещения» стоит разработать нормативный акт, предусматривающий получения безвозмездных единовременных субсидий на приобретение собственного жилья сотрудникам

Проектного офиса при выполнении определенных требований по инвестиционному развитию региона.

В заключении отметим, что реализация предложенных мероприятий по формированию системы мотивации проектных специалистов Новосибирской области будет содействовать повышению уровня эффективности деятельности проектного управления, формированию в регионе качественной конкурентной среды.

Данная система будет способствовать самоутверждению и повышению профессиональных качеств сотрудников, а правильно поставленная материальное стимулирование будет способствовать снижению уровня безразличия в сфере проектного управления, что в конечном итоге обеспечит повышение эффективности деятельности органов государственной власти.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Администрация губернатора Пермского края. О результатах внедрения проектного управления в Пермском крае в 2014 году. – URL: http://pmolimp.ru/files/content/319/5-yurpalov-s-yu-pdf.pdf (дата обращения: 26.11.2017).

2. Баранова И.В., Дуплинская Е.Б. Модернизация системы управления государственными финансами на основе концепции управления по результатам / под общей редакцией д-ра экон. наук, профессора Н.В. Фадейкиной. – Новосибирск: САФБД, 2013. – 234 с.

3. Инвестиционный портал Новосибирской области. Официальный сайт. –URL: http://www.invest.nso.ru/ru (дата обращения: 26.11.2017).

4. Программа реиндустриализации экономики Новосибирской области до 2025 года: Постановление Правительства Новосибирской области №89-п от 1 апреля 2016 г. (дата обращения: 26.11.2017 г.).

УДК 336.3

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КРЕДИТОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

А. Р. Ленич, студентка
А. В. Унжакова, канд. экон. наук
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация**. В данной статье рассмотрены состояние и проблемы развития сельскохозяйственных организаций. Изучены условия кредитования сельскохозяйственных организаций.

**Ключевые слова:** кредитование, сельскохозяйственные организации, АПК .

Беря во внимание главные характерные черты формирования финансовых ресурсов организаций Российской Федерации, к тому же сформировавшуюся на сегодняшний день экономическую ситуацию, большая проблема гарантии кредита стала актуальной. В регионах количественные и высококачественные аспекты границ кредита обусловливаются несколькими факторами.

Во-первых, организации прибегают к кредиту, как к средству выживания в непростой финансовой ситуации. При этом большая нагрузка по обслуживанию привлекаемых кредитов в конечном счете приходится на финансовые результаты хозяйственной деятельности организации.

Во-вторых, формируется и другой тип потребности в кредите, который вытекает из экономического интереса заёмщика. Количественные аспекты границ кредита определяются заинтересованностью заемщика в его использовании, с одной стороны, а с другой – наличием возможности у кредитополучателя погасить кредит и проценты по ней в определённые сроки.

В настоящее время реальный сектор экономики имеет большую необходимость в привлечении банковских кредитов. С другой стороны, развитие банковского сектора на фоне сжатия рынка долговых обязательств и ужесточения условий к валютным операциям, кроме этого невозможно без активизации его связей с экономикой и без преодоления его оторванности от производственной сферы.

Главные перспективы формирования банковского и реального сектора экономики необходимо связывать с общим изменением среды их функционирования и с пересмотром принципов взаимодействия конкретных предприятий и банков. В процессе осуществления хозяйственной деятельности в организациях возникает ситуация дефицита собственных оборотных денежных средств. Одним из способов решения этой проблемы является привлечение кредитов или свободных денежных средств иных субъектов хозяйствования.

В последнее время проблемы сельского хозяйства и продовольственного рынка получили статус более важных. Сложная ситуация на продовольственном рынке привела к необходимости создания отлаженной системы кредитования сельхозпроизводителей.

В последнее время немного вырос и объем кредитования коммерческими баками сельского хозяйства. Это связано, во-первых, с переизбытком ликвидных средств в отдельных банках, в связи с этим они ищут возможность инвестирования в реальный сектор; а, во-вторых, с тем, что по мере накопления коммерческими банками опыта кредитования сельского хозяйства они могут гораздо лучше оценивать, управлять и обеспечивать выплату кредитов.

До сегодняшнего дня функционирование кредитной подсистемы инфраструктуры АПК остается неупорядоченным, только некоторые банки имеют возможность предоставлять ипотечный кредит, и только у некоторых собственников земли есть возможность или желание использования земли в качестве предмета обеспечения.

В современных условиях банки государственные и коммерческие, предпочитают предоставлять кредиты крупным агрофирмам, чем малым и средним сельскохозяйственным организациям.

В настоящее время кредитование сельскохозяйственных производителей осуществляется коммерческими банками (Сбербанком России, ОАО ВТБ, ОАО “Россельхозбанк” и др), и также небанковскими кредитными организациями (Межрегиональный союз кредитных кооперативов, НП СРО КК "Содействие", НП КПК "Поволжье" и другие). Наибольшую часть в кредитовании организаций агропромышленного комплекса занимает кредитование коммерческими банками.

К факторам, влияющим на доступность, относятся:

– финансовое состояние организации;
– условия кредитования (процентная ставка, срок кредита);
– наличие залога;
– близость и наличие отделение банков к сельскохозяйственным производителям;
– наличие источника погашения.

Несмотря на данные проблемы, которые ограничивают доступ кредитных ресурсов для производителей сельхозпродукции, имеются факторы, которые делают их привлекательными для банковского капитала. К ним можно отнести:

– удобство для банковского контроля – производство сельскохозяйственной продукции локализовано в пространстве, имеет длинный цикл;

– стабильный спрос на сезонные кредиты, связанные с проведением посевных и уборочных работ. Это позволяет банкам формировать свою финансовую политику и прогнозировать возникновение потребности в кредитных ресурсах;

– бизнес сельскохозяйственных производителей связан с использованием земельных ресурсов.

Для получения кредитов имеется большое количество условий: предоставление залога, доказательства самостоятельности, платежеспособности и т.д.

Итак, финансово-кредитная инфраструктура АПК в настоящее время формируется, это определяет высочайший уровень противоречивости ее функционирования: что в первую очередь эти противоречия, связаны с неэквивалентностью товарообмена сельского хозяйства с иными отраслями экономики, таким образом, это требует значимой государственной поддержки сельских товаропроизводителей и лишает последних возможностей привлечения заёмных средств. Государство продолжает активно принимать участие в кредитовании сельскохозяйственных товаропроизводителей, это нарушает принципы функционирования кредитной системы и задерживает формирование кредитного рынка. Уместно было бы использование государственных средств не на прямые кредитования сельского хозяйства, а на поддержку возникающих рыночных структур, начинающие работать на рынке сельхозкредитования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бобылева А. С. Развитие аграрного сектора экономики России: проблемы и приоритеты государственной финансовой политики/ А. С. Бобылева //Вестник НГИЭИ. – 2018. - №3 (82). с. 156-168.

2. Дорожкина Н. И. Особенности кредитования сельскохозяйственных производителей / Н. И. Дорожкина, Ю. С. Суворина // Социально-экономические явления и процессы. – 2017. – Т. 12. - №5. С. 41-47.

3. Нальчиков Р.Б. Поддержка малых форм предпринимательства в сельском хозяйстве кредитными организациями / Р.Б. Нальчиков // Экономика, бухучёт и земельные ресурсы. – 2016. – с. 147-150.

4. Наумова В. А. Состояние и проблемы кредитования сельскохозяйственных организаций / Ставропольский государственный аграрный университет. - 2015.с. 160-164

5. Оруджева Л. Ш. Актуальные проблемы организации кредитования предприятий АПК и пути их решения / Л. Ш. Оруджева, Э. Б. Мурзагельдиева, С. Ю. Максимова // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2017. - №5. – с. 31-39.

УДК 658.155

## МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ. ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ

К.П. Лескова, студентка
Е.А. Доровских, старший преподаватель
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** в статье рассматривается роль прибыли организации, представлена схема использования прибыли организации, изложены принципы управления прибылью.

**Ключевые слова:** прибыль, роль прибыли, принципы управления, порядок использования прибыли.

В настоящеё время, в условиях рыночной экономики, основой экономического развития является прибыль, которая выступает одним из важнейших показателей эффективности работы любой организации, а также основным источником её функционирования. «Получение прибыли позволяет не только поддерживать и развивать

финансово-хозяйственную деятельность, но также удовлетворять различные социальные потребности»[1. с. 143-153].

Роль прибыли как показателя, наиболеё полно отражающего эффективность производства, объём и качество произведенной продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости, оказывающего стимулирующеё воздействие на укрепление коммерческого расчёта, интенсификацию производства при любой форме собственности, достаточно многогранна и трудно переоценить её значение в условиях рыночной экономики.

Во-первых, прибыль организации является главной целью предпринимательской деятельности.

Во-вторых, прибыль организации создаёт базу экономического развития государства в целом.

В-третьих, прибыль организации является критерием эффективности конкретной производственной (операционной) деятельности.

Также важным значением в финансовой политике организации является и распределение, и использование прибыли как основного источника финансирования инвестиционных потребностей и удовлетворения экономических интересов собственников (инвесторов). На рисунке 1 представлена схема использования прибыли организации.

Рисунок 1 – Схема использования прибыли организации [2. с.118]

Процесс управления прибылью должен осуществляться в соответствии с рядом принципов, соответствующих предъявляемым рыночной экономикой требованиям. Анализ литературы позволил выделить следующие принципы управления прибылью организации (рис. 2).

Ориентированность на стратегические цели развития организации предполагает осуществления управления формированием прибыли таким образом, чтобы в случае противоречия между имеющимся проектом, позволяющим получить прибыль, и стратегическими целями организации проект должен быть отклонен вне зависимости от уровня прибыли, которая ожидается при его реализации.

Вариативность подходов к разработке отдельных управленческих решений предполагает формирование управленческих решений в области управления прибылью таким образом, чтобы они учитывали альтернативные варианты развития экономических событий.

Так, при изменении какого-либо фактора, воздействующего на уровень прибыли, управленческие решения должны гибко подстраиваться под изменения и по возможности минимизировать негативное воздействие изменившейся среды функционирования организации на уровень получаемой прибыли.

Рисунок 2 – Принципы управления прибылью организации [2. с. 123]

Первый из общепринятых принципов заключается в том, что управление прибылью как отдельный управленческий процесс взаимосвязан со всем комплексом финансового менеджмента в организации. Данный факт необходимо учитывать при осуществлении процесса формирования, распределения и использования прибыли.

Последний из общепринятых принципов – комплексный характер в формировании управленческих решений – предполагает взаимосвязь между принимаемыми управленческими решениями относительно управления прибылью и конечной целью управления прибылью.

Данный факт исходит из того, что не все операции приносят прибыль, болеё того, некоторые могут приводить к дефициту финансовых ресурсов и приводить к убыткам. Однако в комплексе результаты всех операций должны приводить к прибыли. Это основа эффективного управления положительным финансовым результатом [3, с. 170].

Анализ литературы позволил выделить новые принципы управления прибылью.

1. Системность управления прибылью. Данный принцип предполагает всесторонний анализ альтернативных финансовых решений, влияющих на состояние финансового равновесия экономического субъекта в краткосрочном и долгосрочном периодах.

2. Научность методов оценки доходности организации. Предполагает планирование прибыли на основании анализа отчетных данных и определении прогнозных значений финансовых показателей.

3. Учет оптимальной пропорциональности между уровнем прибыли и допустимым уровнем риска. Этот принцип заключается в выборе из возможных рисковых операций вариант, который даёт наибольшую эффективность результата (прибыль) при минимальном или приемлемом для организации уровнем риска.

Таким образом, прибыль является важным показателем финансовой деятельности организации, и занимает основное место в системе управления финансовой системой субъекта хозяйствования.

Для выработки действенных управленческих решений необходимо результаты финансового анализа рассматривать во взаимосвязи с анализом рынка, управленческим учетом и управленческим анализом. В свою очередь, руководители и ведущие специалисты должны иметь представление о том, как деятельность их подразделений влияет на финансовые параметры, и быть, соответственно, мотивированными в улучшении этих параметров.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дробозина Л.А. Финансы, денежное обращение и кредит / Л.А. Дробозина. - Москва: Финансы, ЮНИТИ, 2017. – 479 с.
2. Мариарьян Э.А. Управленческий анализ в отраслях / Э.А. Мариарьян. – Ростов-на-Дону: Март, 2018 – 320 с.
3. Ефимова О.В. Финансовый анализ / О.В. Ефимова. – Москва: Бухгалтерский учет, 2018. – 324 с.

УДК 658.14/.17: 625.7/.8

## ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ЗАБАЙКАЛЬСКАЯ ДОРОЖНО-СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ»

К.П. Лескова, студентка
Е.А. Доровских, старший преподаватель
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** в статье рассматривается деятельность ООО «Забайкальская дорожно-строительная компания, рассчитаны коэффициенты ликвидности компании, показан анализ деловой активности компании, рассчитан анализ рентабельности.

**Ключевые слова:** прибыль, ликвидность, оборачиваемость, коэффициент, рентабельность.

Общество с ограниченной ответственностью «Забайкальская дорожно-строительная компания» образовано в августе 2011 года. В январе 2012 года была получена лицензия на выполнение функций заказчика-застройщика, генерального подрядчика.

К основному виду деятельности ООО «Забайкальская дорожно-строительная компания» относятся строительство автомобильных дорог и автомагистралей.

К дополнительным видам деятельности относятся:

- строительство железных дорог и метро;
- строительство мостов и тоннелей;
- разборка и снос зданий;
- подготовка строительной площадки;
- расчистка территории строительной площадки;
- производство земляных работ.

Основная цель деятельности общества – полное и качественное удовлетворение потребностей потребителей в согласовании с профилем организации и, как следствие, получение наибольшей прибыли.

Задачей организации является не только строительство, но и создание прочных партнерских отношений с клиентами, основанных на взаимовыгодных условиях.

Организация самостоятельно планирует свою производственно-хозяйственную деятельность, а также социальное развитие коллектива. Основу планов составляют договоры, заключаемые с потребителями оказываемых услуг, а также поставщиками материально-

технических и иных ресурсов. Реализация продукции, выполнение работ и предоставление услуг осуществляются по ценам и тарифам, устанавливаемым самостоятельно.

Проанализируем финансовое состояние организации, для того, чтобы выявить насколько оно эффективно использует свои средства по следующим коэффициентам:

– ликвидности;
– оборачиваемости;
– рентабельности [1].

Для того чтобы определить на сколько ООО «Забайкальская дорожно-строительная компания» является кредитоспособным организациям, проведем анализ ликвидности баланса (таблица 1)

Таблица 1 – Коэффициенты ликвидности за 2016-2018 гг.

| Наименование показателя | Расчет | Нормативное значение | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. |
|---|---|---|---|---|---|
| Коэффициент абсолютной ликвидности | (стр.1240 + стр.1250) / (стр.1500 – стр. 1530 – стр.1540) | 0,2-0,7 | 1,02 | 0,30 | 3,67 |
| Коэффициент промежуточной ликвидности | (стр.1240 + стр.1250 + стр.1260) / (стр.1500 – стр. 1530 – стр.1540) | допуст. 0,7-0,8; желат.≥1.5 | 1,04 | 0,32 | 3,69 |
| Коэффициент текущей ликвидности | стр.1200 + стр.1170 / (стр.1500 – стр. 1530 – стр.1540) [2] | необх.1,0; оптим. 2,0 | 3,33 | 3,38 | 9,95 |

Таким образом, с 2016 по 2018 гг. наблюдается увеличение абсолютной ликвидности с 2016 по 2018 гг. на 2,65. Данный показатель говорит о том, что в организации неоправданно высокие объемы свободных денежных средств, которые можно было бы использовать для развития бизнеса.

Анализ промежуточной ликвидности также показал динамику увеличения с 1,04 в 2016 г. до 3,69 в 2018 г. и увеличился также на 2,65, что также говорит о нерациональном использовании денежных средств в организации, его увеличение, которое можно было бы задействовать в хозяйственной деятельности ООО «Забайкальская дорожно-строительная компания».

Также отмечается и рост текущей ликвидности на 9,95 с 2016 по 2018 гг. Завышенные показатели соответствующим нормам (более 3), говорят о нерациональном использовании капитала компании.

Еще одним направление анализа результатов деятельности ООО «Забайкальская дорожно-строительная компания» является оценка деловой активности, которая отражается в динамике развития организации, скорости оборота ее средств. Скорость оборота измеряется в показателях оборачиваемости. Показатели оборачиваемости деловой активности ООО «Забайкальская дорожно-строительная компания» представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Анализ деловой активности ООО «Забайкальская дорожно-строительная компания» за 2016-2018 гг.

| Наименование показателя | Расчет | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. |
|---|---|---|---|---|
| Коэффициент оборачиваемости активов | стр.2110 / сред. стр. 1600 | 2,95 | 2,85 | 2,75 |
| Коэффициент оборачиваемости собственного капитала | стр.2110*0,5 / сред.стр.1600 | 1,48 | 1,42 | 1,37 |
| Коэффициент | стр.2110 / (стр. 1210 | 12,73 | 18,43 | 22,08 |

| Наименование показателя | Расчет | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. |
|---|---|---|---|---|
| оборачиваемости товарно-материальных запасов | н.+1210)*0,5 | | | |
| Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности | стр.2110 / сред. стр. 1230 | 15,33 | 12,60 | 10,03 |
| Средний срок оборота дебиторской задолженности | 360 дней / коэфф. оборач. дебитор.зад-ти | 23,48 | 28,57 | 35,89 |
| Средний срок оборота кредиторской задолженности | 360 дней / стр.2110 /сред. стр. 1520 [2] | 0,16 | 13,95 | 10,63 |

Таким образом, с 2016 по 2018 гг. наблюдается замедление оборачиваемости активов на 0,2 оборота. Если в 2016 г. этот показатель составил 2,95 оборота, то в 2018 г. – 2,75 оборота.

Также за три последних года наблюдается замедление оборачиваемости собственного капитала на 0,11 оборота и оборачиваемости дебиторской задолженности на 5,3 оборота.

Однако оборачиваемость товарно-материальных запасов увеличилось с 2016 по 2018 г. на 9,35 оборотов с 12,73 оборотов до 22,08 оборотов.

Еще одним показателем эффективности деятельности организации является рентабельность. Показатели рентабельности ООО «Забайкальская дорожно-строительная компания» рассмотрены в таблице 3.

Таблица 3 – Анализ рентабельности организации за 2016-2018 гг.

| Наименование показателя | Расчет | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. |
|---|---|---|---|---|
| Рентабельность продаж, % | стр.2200 / стр. 2110 * 100% | 3,55 | 4,12 | 17,80 |
| Рентабельность активов, % | стр.2300 / сред стр.1600 * 100% | 5,33 | 15,83 | 28,71 |
| Чистая рентабельность продаж, % | стр.2400 / стр.2110 * 100% | 1,03 | 4,40 | 8,41 |
| Чистая рентабельность активов, % | стр.2300 / стр. 1600 * 100% | 5,46 | 14,82 | 25,99 |
| Чистая рентабельность собственного капитала, % | стр. 2400 / стр. 1300 * 100% [2] | 3,67 | 13,62 | 22,34 |

Таким образом, с 2016 по 2018 гг. наблюдается увеличение рентабельности по всем основным показателям. Так рост рентабельности продаж с 3,55 % до 17,80 %, говорит о росте объемов продаж за счет увеличения цен на предоставляемые услуги.

Рентабельность активов увеличилась за последние три года на 23,38 %, что говорит об эффективности использования имущества организации, профессиональной квалификации руководства компании. Данное увеличение связано с увеличением чистой прибыли ООО «Забайкальская дорожно-строительная компания», которая связана с увеличением стоимости оказываемых услуг.

Чистая рентабельность продаж увеличилась с 1,03% до 8,41% на 7,38%. Чистая рентабельность активов в 2018 г. составила 25,99%, что на 20,53 % больше чем в 2016 г.

Наблюдается резкий рост чистой рентабельности собственного капитала с 3,67% в 2016 г. до 22,34% в 2018 г. на 18,67%, что говорит об эффективности использования капитала, инвестированного собственниками ООО «Забайкальская дорожно-строительная компания».

Таким образом, проанализировав основные показатели деятельности показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «Забайкальская дорожно-строительная компания» эффективно использует имеющиеся ресурсы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Баканов М.И. Теория экономического анализа / М.И. Баканов, А.Д. Шеремет. – Москва: Финансы и статистика, 2006. – 288 с.

2. Грибов В.Д. Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов. – Москва: Финансы и статистика, 2006. – 336 с.

УДК 658.14/17: 631.115.11

## SNW-АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА НА ПРИМЕРЕ К(Ф)Х ТРУТНЕВ А.С.

К.А. Логинова, студентка
Л.А. Цветкова, канд. экон. наук, доцент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** В данной статье рассматривается сущность и методика применения SNW-анализа на примере предприятия К(Ф)Х Трутнев А.С. SNW-анализ рассматривается, как эффективный инструмент анализа текущего состояния и потенциала системы управления, а также позволяет сформировать стратегию улучшения позиции системы управления.

**Ключевые слова:** стратегический анализ, SNW-анализ, системы управления, внутренняя среда, управленческая деятельность, потенциал предприятия.

В настоящее время стратегический анализ обеспечивает необходимую информационную базу, позволяющую наиболее эффективным образом осуществить выбор целей и стратегических альтернатив развития организации. Анализ следует проводить не только лишь, когда учреждениям грозит несостоятельность либо значительный упадок, но и в то время, если компании действуют успешно и устойчиво добиваются конкретных результатов. В этом случае стратегический анализ может помочь удержать настоящий устойчивый уровень деятельности предприятия, выяснить, то, что препятствует, или в огромной степени побуждает её работу, чтобы желаемые результаты были ещё лучше.

Стратегический анализ – первый исследовательский этап стратегического менеджмента. Объектом стратегического анализа является организационное окружение, которое представляет собой набор факторов внешней и внутренней среды, определяющих способность организации достигать поставленных целей. Анализ внешней среды представляет собой процесс, посредством которого разработчики стратегического плана контролируют внешние по отношению к организации факторы, чтобы определить возможности и угрозы для фирмы. Анализ внешней среды включает изучение влияния экономики, правового регулирования и управления, политических процессов, природной среды и ресурсов, социальной и культурной составляющих общества, научно-техническое и технологическое развитие общества, инфраструктуры и т.п. [1, с. 12].

PEST-, SNW-, STEP- и SWOT-анализ – это инструменты, которые исследуют внутреннюю и внешнюю предпринимательскую среду, с помощью которых позволят разрабатывать эффективные управленческие решения.

SNW-анализ дает возможность диагностировать ситуацию внутренней бизнес-среды: производить оценку её стратегического потенциала и качественно-количественные данные её состояния.

PEST-, STEP- и SWOT-анализ – модели для анализа факторов социальных, научно-технических, финансовых, общественно-политических в отношении сильных и слабых сторон, способностей и опасностей.

STEP-анализ ставит перед собою задачу дать оценку стратегическому климату внешней среды, а его итогами считаются: структуризация пространства, экспертная оценка факторов внешнего окружения.

SWOT-анализ изучает как внешнюю, так и внутреннюю бизнес-среду. Его задачи – оценка конкурентных позиций. Результаты анализа – определение базового стратегического вектора развития [4, с. 854].

Для К(Ф)Х необходимо провести анализ внутренней среды, для этого выберем SNW-анализ, в котором можно рассмотреть не только сильные и слабые стороны организации, но и нейтральные. Подробней рассмотрим его особенности.

Анализ внутренней среды предприятия может выступать в роли совокупной оценки организации, что в полной мере отображает её сильные, слабые и нейтральные стороны. SNW – это общепризнанная аббревиатура, состоящая из трех слов английского происхождения (Strength– сильная сторона, Neutral – нейтральная позиция и Weakness – слабая) [2, с.3].

Целью SNW-анализа является выявление:

- сильных сторон, преимущества организации для выбора перспектив развития с опорой на них;
- слабых сторон в деятельности организации для их преодоления или для учёта их особенностей при выборе перспектив развития и разработке стратегии;
- нейтральные составляющие деятельности организации для поиска возможности их «перевода» в категорию «сильных» и использования при разработке стратегии [1, с. 92].

Достижение названной цели возможно в результате решения следующих задач:

- Формирование стратегического видения и миссии организации;
- Внедрение и реализация стратегии;
- Оценка реализации стратегии, изучение новых тенденций и осуществление корректирующих действий.

Как показывает практика, SNW-анализ внутренней среды предприятия – довольно продуктивный способ выяснить конкурентоспособность организации, при котором в роли нейтральной позиции лучше всего подобрать среднее рыночное состояние для определённой ситуации. Таким способом и фиксируется так называемая нулевая точка конкуренции. Что это может дать предприятию? Прежде всего, это даёт возможность обнаружить более сильную сторону организации и усовершенствовать её, то есть позиционировать предприятие на том или ином рынке, позволяет укрепить экономическую безопасность предприятия. В ситуации стратегического анализа внутренней среды организации в качестве нейтральной позиции лучше всего фиксировать среднерыночное состояние для данной определенной ситуации [4, стр. 24].

Различают следующие виды SNW-анализа:

- Портфельный анализ;
- Сценарный анализ;
- Экспертный анализ.

Портфельный анализ исследование применяется при присутствии большого количества альтернативных вариантов или предметов анализа. Портфельный анализ основывается на предпосылке, что распределение ресурсов обязано реализоваться в соответствии с подходящей структуры направлений деятельности с точки зрения возможного наибольшего заработка фирмы в полном. Преимуществам портфельного анализа, возможно, отнести показательность, акцент на лучшие выгоды, несложность обрабатывания данных.

Сценарный анализ осуществляется путём исследования альтернатив формирования и событий трёх сценариев: оптимистичного, наиболее возможного и пессимистичного.

Экспертный анализ. Данный способ создан на основе сбора и оценки с точки зрения нескольких лиц специалистов в исследуемой сфере. Подбор стратегических позиций осуществляется с учетом специфики деятельности предприятия [1, с. 84].

В результате SNW-анализа (инструмент оценки потенциала) в рамках исследования системы региональной экономики оценке подлежат ресурсный, экономический,

промышленный, экспортный потенциал, производственная инфраструктура, агропромышленный комплекс и система управления.

Как правило, такая диагностика внутренней среды даёт возможность раскрыть ряд целых вопросов, имеющихся в исследуемых системах управления (национальная экономика, малое предпринимательство и др.).

Здесь необходимо отметить, что SNW-анализ закрепляет конкретную ситуацию на рынке. Таким способом, с поддержкой специализированных проектов, возможно, произвести сопоставление приобретенных показателей со стратегией компании и установить последующую направленность деятельности, в таком случае есть возможность оптимизировать напрямую саму процедура управления, сделав его ещё наиболее результативным. Воздействие рисковых факторов в предпринимательском деле в целом, также может оцениваться согласно технологии SNW – оценки, что дает возможность представить характеристику стратегической позиции фирмы с учетом работы всех подразделений.

Систему исследуемых факторов каждая организация формирует самостоятельно с учетом особенностей экономической деятельности, но обязательно в нее вводятся факторы риск-системы. Условия, которые определяют отдельные нюансы финансово-хозяйственной деятельности предприятия, рассматриваются, как правило, в комплексе и отражают его стратегию [2, с. 4].

В качестве базы исследования выступает предприятие К(Ф)Х Трутнев А.С. Черепановского района Новосибирской области – фермерское хозяйство с молочной специализацией, основными видами продукции являются: молоко и молочные продукты. Залог достигнутого успеха – пристальное внимание к качеству продукции, которое складывается из качественного сырья, современных технологий производства продукции, постоянного контроля над производственным процессом и слаженной работы профессионалов.

Таблица 1– SNW-анализ К(Ф)Х Трутнев А.С.

| № п/п | Параметры деятельности хозяйства | 2016 г. | | | 2017 г. | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | S | N | W | S | N | W |
| 1 | Производство основных видов продукции | | X | | X | | |
| 1.1 | Растениеводство | | | X | | X | |
| 1.1.1 | Пшеница | | | X | | X | |
| 1.1.2 | Рожь | | | X | | X | |
| 1.1.3 | Ячмень | | | X | | X | |
| 1.2 | Животноводство | | X | | X | | |
| 1.2.1 | Молодняк КРС | | X | | X | | |
| 1.2.2 | Молоко | | X | | X | | |
| 1.2.3 | Лошади | | | X | | X | |
| 2 | Мотивация и стимулирование персонала | | X | | | X | |
| 3 | Текучесть кадров | | | X | | X | |
| 4 | Квалификация персонала | | X | | X | | |
| 5 | Оценка качества работы персонала | | X | | X | | |
| 6 | Корпоративная культура | | | X | | X | |
| 7 | Организация планирования | | | X | | X | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 8 | Уровень технической оснащенности | | | X | | | X |
| 9 | Качество выпускаемой продукции | | X | | X | | |
| 10 | Производственные площади | X | | | X | | |
| 11 | Организационная структура предприятия | | X | | | X | |
| 12 | Объемы производства | | | X | | X | |
| 13 | Численность персонала | | | X | | X | |
| 14 | Заработанная плата | | | X | | X | |
| 15 | Финансовая устойчивость предприятия | | X | | | X | |
| 16 | Территориальное расположение | X | | | X | | |
| 17 | Ценовая политика | | | X | | X | X |
| 18 | Объемы продаж | | | X | | X | |
| 19 | Зависимость от поставщиков | | X | | X | X | |
| 20 | Неиспользуемые ресурсы | | X | | X | | |
| 21 | Система маркетинга | | | X | | | X |

SNW – анализ показал, что слабые позиции в К(Ф)Х Трутнев А.С. занимает растениеводство, это связано с тем, что специфика отрасли молочная и в основном хозяйство занимается животноводством.

Также слабой стороной является персонал организации, так как организация существует на рынке два года, к 2017 г. в организацию прибыло 4 человека, причиной этого послужило отсутствие опыта. Система маркетинга и уровень технической оснащенности, так же является слабыми в данной организации.

Если хозяйство начнет обновление своей материально-технической базы, то в ближайшие годы можно ожидать, что отрасль растениеводства займет нейтральную позицию, однако не сможет занять сильную позицию, вследствие факторов внешней среды, таких как диспаритет цен на зерно и высокой стоимости ГСМ.

Так как главной товарной продукцией хозяйства является молоко, то увеличив его качество, а также объемы производства можно ожидать, что в ближайшие годы отрасль животноводства и производство в целом начнет занимать сильные позиции.

Пересмотрев систему материального стимулирования и мотивации труда и корпоративный дух в хозяйстве можно увеличить качество и объемы производимой продукции.

Как показал проведенный анализ внешней среды, конкурентная среда объекта исследования достаточно сильная. У предприятия на рынке имеется опасность, а именно появления новых конкурентов, в случае если предприятие снизит эффективность своего производства и уровень урожайности.

Предприятию необходимо более подробно изучить своих конкурентов и направить значительные свои силы на развитие научно-технической базы, инвестиционной привлекательности, а также увеличить свои вложения в расширение производства, маркетинг и его совершенствование.

Таким образом, SNW-анализ считается значимым инструментом при разработке стратегии предприятия. При создании перечня необходимых стратегических параметров оценки может быть оценена каждая концепция управления, как система управления государством в полном, так и управление отдельным предприятием.

В результате этого подхода, анализируемому предприятию немаловажно устранить «слабые стороны» хотя бы выполнить до средних показателей (нейтральных). При этом подходе достаточно одной позиции согласно сильным сторонам, для того чтобы обеспечить конкурентное преимущество на рынке.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление. / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2011. – 496 с.
2. Крылова С.А. теория и практика применения snw-анализа РФ М.: Экономика сферы сервиса: проблемы и перспективы. 2017. 4 с.
3. Сидорин В. В. Научно-технический журнал «Теория. практика. инновации»/ / Методический подход к анализу внешней и внутренней среды организации с целью разработки ее адаптивной стратегии. – 2016 – с. 65-67.
4. Шварова Е.В., Коростелева Т.В. Методические подходы к оценке уровня экономической безопасности предприятия// Экономика и предпринимательство. 2015. № 4- 2 (57-2). С. 852-855.

УДК 368.5

## АГРОСТРАХОВАНИЕ

А.М.Лознюха, студентка
Е.А.Доровских, ст. преподаватель
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация**. Выбранная тема всегда являлась и является актуальной, так как агропромышленность является самой главной сферой в жизни страны, в том числе с экономической точки зрения, поэтому агрострахование пользуется значительным спросом у с\х.

**Ключевые слова**: агрострахование, страхование, сельское хозяйство, риски, страховой случай, страховщик, страхователь, тарифные ставки, страховые премии, страховые выплаты.

Сельское хозяйство — отрасль, наиболее подверженная влиянию чрезвычайных ситуаций природного характера, которые могут нанести ущерб не только отдельным хозяйствам, но и продовольственной безопасности всей страны.

Поэтому агрострахование в России имеет немаловажное значение для нормального функционирования любой его отрасли.

Агрострахование — это страхование сельскохозяйственных культур, животных и с\х техники.

Сельскохозяйственные культуры

Растениеводство в значительной степени подвержено влиянию природных условий и климатических особенностей. На итоговые показатели влияют постоянные природные условия (краткость вегетативного срока, недостаточность значения температуры воздуха, слабый качественный состав почв) и случайные колебания от нормы (град, суховей, ранние заморозки).

Объектом при страховании выступает основная продукция культивируемого растения.

Страхование сельскохозяйственных рисков выполняется добровольно и включает оформление насаждений: однолетних и многолетних.

Предусмотрена возможность страхования урожая при гибели/повреждении от:

- засухи, тепловой недостаточности, повышенного увлажнения (в сравнении с нормативным показателем);
- вымерзания, замораживания;
- бурь, селей, наводнений, ураганов;

- неполного опыления (при цветении);
- задержки вызревания и сбора урожая;
- заболеваний и действий насекомых и иных вредителей растений.

Урожай размещенных в защищенном грунте посадок может быть застрахован от технологичных случайностей (пожара, поломок систем жизнеобеспечения), приводящих к разрушению построек, прерыванию энергоснабжения и далее к гибели урожая.

За страховой случай принимается уменьшение собираемого объема (с 1 га) в результате случайных событий текущего периода в сравнении с усредненными данными за несколько лет (5 лет).

Страховая оценка объема производится из среднего показателя урожайности на 1 га за прошедшее время (5 лет) по стоимости, имевшей место в период заключения соглашения. Страховые компании несут ответственность за нанесенные повреждения в пределах 60-80% от усредненной оценки за прошлый период.

Размер ущерба рассчитывается по зафиксированной в страховом соглашении цене (рыночной, договорной, цене реализации). Ущерб от полного уничтожения (гибели) посеянных культур рассчитывается из общей территории посевов и страховой суммы на 1 га. При подсеве (пересеве) на участке поврежденных культур в оценке урона учитываются эти дополнительные затраты.

Дифференцирование тарифных ставок происходит от типа растительного насаждения и региона ее выращивания. Расчет премии производят из страховой суммы обслуживаемой культуры, получаемой в результате перемножения показателей урожайности, площади сева, стоимости (за 1 ц), и уплачивается одномоментно или с рассрочкой.

Страхование сельскохозяйственных культур не подразумевает компенсацию абсолютно всех ущербов в отрасли. Для признания ситуации в качестве страховой требуется наличие:

- объекта страхования (посева);
- факта явления (неблагоприятного, стихийного);
- недобор результатов (урожая).

Отсутствие любого из условий является препятствием для исполнения ответственности страховой компании.

Страховщик проверяет полученные сведения по данным гидрометеорологических служб и непосредственным осмотром территории происшествия. После чего оформляется акт осмотра.

Когда недобор урожая связан не со страховыми причинами, а с несоблюдением или нарушением агротехнических методов и правил, то выплата суммы возмещения не представляется возможной.

Таблица 1 - Статистические данные по страхованию с\х культур

| № | показатели | 2012г. | 2013г. | 2014г. | 2015г. | 2016г. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Кол-во организаций, заключивших договоры страхования,шт | 5145 | 4663 | 5827 | 2751 | 913 |
| 2 | Посевная площадь по договору страхования, млн.га | 12,9 | 11,7 | 12,8 | 8,3 | 3,8 |
| 3 | Страховая сумма, млн.руб. | 175473 | 183128 | 212584 | 155707 | 114782 |
| 4 | Сумма страхового возмещения, млн.руб. | 2181,5 | 1454,5 | 1561,1 | 1072,9 | 629,6 |

Животные

Страхование не убережет животных от заболеваний или иных невзгод, но позволит минимизировать финансовые потери в таких случаях.

Для животных в сельском хозяйстве представлены типовые полисы, выплаты по которым устанавливаются в зависимости от рыночной стоимости конкретного животного в регионе содержания. Застраховать их можно также на время транспортировки или перевозки. Процедура проводится только в отношении здоровых особей.

На значение страховой премии влияют базовые тарифы, а также факторы, определяющие степень риска (возраст животного, показатели породистости, природное окружение и условия, близость ветеринарных служб, наличие охранной сигнализации). Страховая сумма по каждому животному составляет до 80% от средней цены.

Страхование сельскохозяйственных животных может применяться в отношении находящихся во владении, взятых на откорм и арендованных особей, в числе которых:

- крупнорогатые животные;
- козы, свиньи, овцы;
- верблюды, ослы и мулы;
- олени и пушные звери;
- лошади и кролики;
- птицы домашние;
- пчелиные семейства.

Страхование животных включает и экзотические виды с помощью заключения индивидуального соглашения.

Страховыми случаями признаются вынужденный забой по показаниям, смерть от инфекций или хищение животных. Соглашение оформляется двумя методами — по всему объему ответственности или по отдельным видам риска.

Таблица 2 - Статистические данные по страхованию с\х животных

| № | показатели | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Кол-во организаций, заключивших договоры страхования | 371 | 526 | 345 | 283 |
| 2 | Поголовье с\х животных по договорам, тыс.условных голов | 1728,7 | 4302,8 | 4776,7 | 4045,9 |
| 3 | Страховая сумма, млн.руб. | 37567,5 | 70133,9 | 82485,4 | 66007,1 |
| 4 | Сумма страхового возмещения, млн.руб. | - | 8,9 | - | 56,0 |

Техника

Образцы устройств и техники, используемых в сельском хозяйстве, оформляются по действующим правилам для любого автотранспорта, но с применением поправочных страховых коэффициентов.

К страхованию допускаются передвижные и самоходные модели техники предназначенности:

- конвейеры, погрузчики и прицепы;
- тракторы, комбайны;
- устройства ботвоуборочные и стогометатели, косилки, жатки и веялки;
- компрессоры, поливальные приспособления, разбрасыватели (удобрений, семян), культиваторы, сеялки, бороны, плуги.

Программой допускается покрытие следующих рисков:

- бедствия стихийного или опасных явлений природы (ураганов, обвалов и селей, извержения вулкана, наводнений, землетрясения);

- злоумышленного поведения иных лиц, учитывая кражу с взломом;

- дорожных (транспортных) происшествий (ДТП);

- нанесение ущерба технике из-за неисправности систем водопровода, отопления, канализации и устройств пожаротушения.

Значение суммы (страховой) для механизмов, машин и оборудования определяется по их фактической (рыночной) стоимости и сопутствующих трат (на оплату таможенных платежей, доставку, перемещение, монтаж).

Для товаропроизводителей условия страхования предполагают защиту интересов, касающихся производства сельскохозяйственной продукции, тем самым повышая финансовую и экономическую стабильность развития всего агрокомплекса страны. Важность сельскохозяйственного сектора для экономики государства подчеркивается оказанием государственной поддержки, в том числе при страховании отрасли с высокой степенью риска.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Страховой журнал [Электронный ресурс] – https:\\www.insurance-liability.ru\agrostraxovanie-v-rossii.html (Дата обращения: 28.10.2018)

2. Официальный сайт Союз единого объединения страховщиков агропромышленного комплекса – Национальный союз агростраховщиков [Электронный ресурс] – http://www.naai.ru (Дата обращения: 30.10.2018)

УДК- 33.061.1

## ФАКТОРИНГОВЫЕ УСЛУГИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

А.М. Лознюха, студентка
Е.А. Жуковская, старший преподаватель
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация**. Актуальность предложенной темы исследования обусловлена ростом популярности финансовых услуг коммерческих банков, как среди юридических, так и среди физических лиц.

**Ключевые слова**: факторинг, операции, банк, доходы, кредит, тариф, процент, денежные средства, функции, портфель, регресс.

Факторинг (в переводе с английского — посредничество) — это разновидность торгово-комиссионных операций, сочетающаяся с кредитованием оборотного капитала клиента, и связанная с инкассированием его дебиторской задолженности (неоплаченными счетами-фактурами клиента в процессе реализации им товаров и услуг) [3].

В мировой практике существуют следующие виды факторинговых операций:

- факторинг с финансированием и без финансирования;

- открытый и закрытый (конфиденциальный) факторинг;

- без права регресса и с правом регресса;

- внутренний и международный и т.д.

В факторинговых операциях участвуют три стороны:

1) фактор-посредник, которым может быть коммерческий банк или специализированная факторинговая компания;

2) поставщик;

3) покупатель.

Основными доходами фактора являются: проценты по кредиту и факторинговые тарифы.

Преимущества факторинга:

1. Для факторингового обслуживания не требуется залогов и оформления большого количества документов.

2. При помощи факторинга увеличивается скорость оборота денежных средств

3. Поставщик избегает кассовых разрывов

4. Размер фактического финансирования может увеличиваться по мере роста объема продаж, что позволяет предприятиям увеличивать свои обороты.

5. Факторинговое финансирование предоставляется не зависимо от полученных банковских кредитов.

6. В ходе факторингового обслуживания может быть профинансирована поставка на любую, даже самую незначительную сумму.

Функциями факторинга являются:

1. Финансирование поставок продукции - отгружая товар с отсрочкой платежа, Поставщик имеет возможность получить до 90% от суммы поставки немедленно после отгрузки, не дожидаясь платежа от покупателя. Финансирование автоматически увеличивается по мере роста продаж и таким образом, финансирование в рамках факторинга позволяет избежать возникновения дефицита оборотных средств. Оставшиеся средства (от 10%) Поставщик получает, после того как покупатель оплатил продукцию согласно контракта.

2. Управление дебиторской задолженностью - предусматривает контроль за своевременной оплатой поставок покупателями, прогнозирование сроков инкассации и специальные процедуры работы с покупателями. Состояние дебиторской задолженности отображается в регулярных, подробных и удобных отчетах, которые помогут избавить поставщика от множества текущих проблем, и обеспечат оперативной информацией на самом высоком уровне. В результате этой работы происходит: укрепление платежной дисциплины покупателей, увеличение оборачиваемости дебиторской задолженности, что положительно действует на финансовое состояние предприятия.

3. Покрытие финансовых рисков - Фактор может покрывать риски связанные с поставкой товаров с отсрочкой платежа, в том числе неполучения платежа от покупателя в связи с его неплатежеспособностью.

4. Оценка платежеспособности покупателей поставщика - в странах, где кредитные бюро и рейтинговые агентства развиты, эта функция факторинговых компаний является не самой востребованной. В странах же с переходной экономикой факторинговые компании могут играть роль кредитных бюро и рейтинговых агентств, аккумулируя информацию о платежной дисциплине компаний. Помимо этого, факторинговые компании могут использовать различные методы оценки платежеспособности потенциальных покупателей поставщика [3].

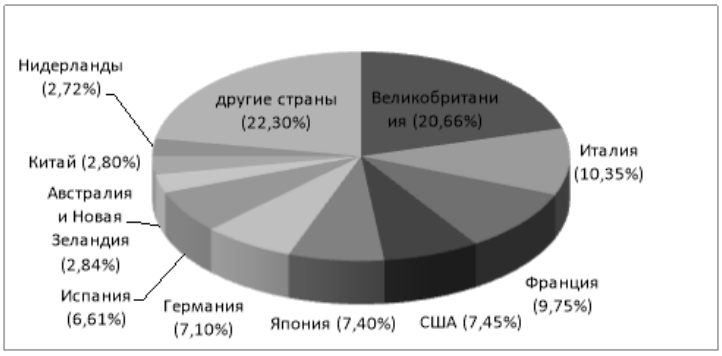



Рисунок 1 – Лидеры мирового рынка факторинга (доля каждой страны на дынном рынке выражена в процентном соотношении)

Так, многие конкурентоспособные российские банки в настоящее время предлагают следующие условия факторингового обслуживания, безусловно, относящиеся к преимуществам:

- до 90% от стоимости поставки может быть выплачено в течение 24 часов с момента предоставления отгрузочных документов в банк

- применение банком согласованной с Клиентом политики в области управления дебиторской задолженностью

- В рамках предоставления факторинговых услуг помощь Клиенту отстраивать систему кредитного менеджмента

- Для целей выработки оптимальных условий факторингового обслуживания, принятие во внимание специфику работы компании: количество покупателей, наличие иностранных контрагентов, наличие или отсутствие в компании кредитного менеджмента, географию работы Компании, конкурентную среду, ситуацию в отрасли и т.д. [1].

Совокупный портфель российского рынка факторинга по состоянию на 1 октября 2018 года составил 464 млрд рублей [1].

В настоящее время в пятерку крупнейших игроков на рынке факторинга России входят ВТБ, Сбербанк, Альфа-банк, ГПБ, ГК НФК.

.

Факторинговый портфель на 1.10.2018: ВТБ Факторинг – 153 640,68 ммлн.руб., Сбербанк Факторинг – 68 345,19 млн.руб., Альфа-банк – 55 341,76 млн.руб., ГПБ-факторинг – 41 451,96 млн.руб., ГК НФК – 20 723,00 млн.руб.

В структуре портфелей факторов на 1 октября 2018 года доля активов по договорам без права регресса составила 59,8%, с регрессом – 39,3%, доля портфеля международных операций выросла до 0,9% [1].

Договор факторинга без регресса – это выгодный вариант для компании-поставщика, то есть для клиента. Его схема предполагает, что риск, связанный с невыплатой задолженности дебитором и убытки с этим связанные оплачивает факторинговая компания, то есть финансовый агент [2].

Регрессный факторинг - предполагает, что ответственность в ситуации, если дебитор задолженность не погасит, возлагается на компанию-поставщика. По сути, такой договор

предполагает кредитование в счет дебиторской задолженности. В рамках такого договора предусматривается процент за пользование средствами [2].

Сегодня, в условиях развития товарного и становлении финансового рынка, резко меняется структура банковской системы. Появляются новые виды финансовых учреждений, новые кредитные инструменты и методы обслуживание клиентов. Ситуация осложняется тем, что многие методы анализа финансового состояния банка, применяемые на Западе, неприемлемы или недостаточно эффективны в условиях России. Поэтому для российских банков в современной экономической ситуации весьма актуальным становится вопрос разработки и применения собственных эффективных методов анализа финансового состояния банков. Идет поиск оптимальных форм устройства кредитной системы, эффективно работающего механизма на рынке капиталов, новых методов обслуживания коммерческих структур.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1.Ассоциация факторинговых компаний. «Информационный обзор рынка факторинга» [Электронный ресурс] – https://docviewer.yandex.ru/view/0/?page=1&* (Дата обращения 25.05.2019)

2.Факторинг с регрессом и без регресса [Электронный ресурс] - https://bankiros.ru/wiki/term/faktoring-s-regressom-i-bez-regressa (Дата обращения 23.05.2019)

3. Факторинговые операции коммерческих банков [Электронный ресурс] – https://psyera.ru/5735/faktoringovye-operacii-kommercheskih-bankov (Дата обращения 25.05.2019)

УДК 336.77:338.43:336.71

## РАЗВИТИЕ КРЕДИТОВАНИЯ АПК В РОССИИ

Н.А. Лукина, студент
С.Г. Чернова, д-р экон. наук, доцент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация.** В статье рассмотрена история становления агрокредитования. АО Россельхозбанк является опорным банком для комплекса АПК по всей стране. Банк лидирует на рынке финансирования сезонных работ и в долгосрочном кредитовании отрасли, а также является ключевым участником механизма льготного кредитования.

**Ключевые слова:** развитие агрокредитования, Агропромбанк, Россельхозбанк, кредитование АПК

История российского агрокредитования берет свое начало в XVIII веке, когда государство впервые предприняло попытку сформировать цивилизованную систему финансов по европейскому образцу. Открывшаяся в то время первая в России кредитная организация «Монетная контора» была учреждением, где представители дворянства и купечества могли получить ссуду.

Важное начинание продолжила императрица Елизавета Петровна: её указом в 1754 году были открыты Дворянские Заёмные Банки на территории Москвы и Санкт-Петербурга. Первое время эти учреждения по-прежнему кредитовали дворян, однако позже, согласно распоряжению от 1766 года, они начали выдавать ссуды крестьянам.

К 1796 году активы Дворянских банков перешли на баланс новообразованного «Государственного Заёмного Банка», который поддерживал сельское хозяйство ссудами для мелких и крупных землевладельцев. В таком виде банковская система просуществовала вплоть до восшествия на престол императора Александра I, который в 1817 году решил основать «Государственный Коммерческий Банк». Постепенно этот банк обзавелся большой сетью региональных представительств, которые открывались в крупных городах царской

России – Москве, Петербурге, Киеве и других. Этот банк можно считать историческим прообразом современного Россельхозбанка.

Определяющим для сельскохозяйственного кредитования в России стал 1882 год, когда начал свою работу Государственный крестьянский поземельный банк. С его помощью государство рассчитывало завершить реформу крепостного права - участки приходилось выкупать у собственников-дворян и через поземельный банк отдавать в кредит крестьянам. В период с 1883 по 1895 год Государственный крестьянский поземельный банк выдал в общей сложности 15 тысяч ссуд, совокупный размер которых составил примерно 82 миллиона рублей.

Схожую задачу, но применительно к иному слою населения, решал Государственный дворянский земельный банк. Основанный в 1885 году, он был призван поддержать дворянские имения, которые разорялись ввиду отмены крепостного права: крестьяне стали покидать деревню ради быстрого заработка на городских фабриках, и помещики оказались в сложном положении. Чтобы исправить неблагоприятную ситуацию, банк приступил к выдаче долгосрочных займов крупным собственникам русской деревни.

Государственный крестьянский поземельный банк и Государственный дворянский земельный банк вместе формировали целостную систему сельского кредитования и землеустройства Российской Империи. На базе этой структуры был создан единый Государственный банк, с помощью которого государство проводило экономическую политику в национальном масштабе. К началу Первой мировой войны это кредитно-финансовое учреждение было одним из крупнейших банков в Европе.

Всего через два месяца после революции Государственный банк перешёл под контроль советской власти. Все коммерческие банки России были объединены с Государственным банком: в декабре 1917 года он получает новое название - Народный банк Российской Республики, а с 1923 года - Государственный банк СССР.

С этого банка начиналась экономика нового государства. Основными задачами Государственного банка СССР становятся эмиссия бумажных денег, финансирование народного хозяйства и сметно-бюджетная деятельность. В январе 1930 года формируются банки долгосрочных вложений, которые уже через год становятся функциональными подразделениями Государственного банка: Промбанк, Сельхозбанк, Всекобанк и Цекомбанк. В таком виде кредитно-финансовая система просуществовала до апреля 1959 года – с этого времени Государственный банк начинает самостоятельно выполнять задачи своих подразделений. Основной отраслью кредитования для Государственного банка являлось сельское хозяйство. При советской власти 90% от общей суммы, выданных в стране кредитов, составляли сельскохозяйственные кредиты, остальные 10% - промышленные кредиты.

В 1987 году в ходе «перестройки» происходит реформа банковской системы: из состава Государственного банка СССР выделяется Агропромбанк – специализированный банк, кредитующий только сельское хозяйство. В то время Агропромбанк был крупнейшим сельхозбанком мира - его сеть состояла из 35 тысяч представительств по всему Советскому Союзу, собственный капитал достигал 400 миллиардов рублей, штат насчитывал 110 тысяч сотрудников.

Агропромбанк продолжал функционировать и после распада СССР, большая часть инфраструктуры и ресурсов банка была сохранена. На протяжении 90-х годов прошлого века сельскохозяйственный банк менял наименование и статус - с государственного на частный и обратно, однако суть деятельности и ее цель всегда оставались неизменными.

Конец 90-х был трудным периодом для сельского хозяйства – отрасль нуждалась в финансировании со стороны государства. После масштабного кризиса 1998 года необходимо было создавать банк только со 100% государственным участием – так можно было обеспечить новое становление системы сельскохозяйственного кредитования, реанимировать сельскую экономику и поддержать аграрный сектор.

15 марта 2000 года исполняющий обязанности Президента Российской Федерации Владимир Путин подписал Распоряжение №75-рп о создании Российского сельскохозяйственного банка – кредитной организации, на 100% принадлежащей государству. Глава государства поставил задачу сформировать на базе Россельхозбанка национальную кредитно-финансовую систему обслуживания товаропроизводителей в сфере агропромышленного производства.

Россельхозбанк начал активно развиваться с первого же дня своей работы. В июне 2000 года банк получил от Центрального банка России лицензию на осуществление банковской деятельности № 3349, а уже в сентябре Россельхозбанк приступил к обслуживанию клиентов и начал открывать корреспондентские счета. В декабре 2002 года банк приступил к осуществлению операций с денежными средствами физических лиц.

В 2006 году Россельхозбанк стал одним из ключевых участников Приоритетного национального проекта «Развитие АПК», основной целью которого было развитие агропромышленного сектора российской экономики и обеспечение продовольственной безопасности страны. В ходе реализации нацпроекта в 2006 – 2007 гг. Россельхозбанк предоставил более 300 тысяч кредитов на общую сумму свыше 150 млрд. рублей.

В июле 2007 года Россельхозбанк расширил свою деятельность, получив Генеральную лицензию на осуществление банковских операций. Банк приступил к открытию своих зарубежных представительств.

Банк принимает активное участие в реализации Государственных программ развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012, 2013-2025 годы, последовательно решая задачу повышения финансовой устойчивости сельского хозяйства за счет мер по расширению доступа сельскохозяйственных товаропроизводителей к кредитным ресурсам, в том числе, по льготной ставке [1].

Сегодня Россельхозбанк входит в число крупнейших банков страны и лидирует среди кредиторов агропромышленного комплекса России, располагая второй по величине в стране филиальной сетью.

В арсенале банка десятки кредитных программ: он активно кредитует животноводство, растениеводство, приобретение сельхозтехники под ее залог, а также оказывает серьезную помощь развитию малого агробизнеса — владельцам личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйств. Динамично развиваются банковские продукты и услуги, предназначенные для физических лиц.

Основной задачей РСХБ остается всесторонняя поддержка агропромышленного комплекса, который показывает хорошие результаты. Аграриями достигнуты и перевыполнены ключевые пороговые показатели

Доктрины продовольственной безопасности и 2018 год изменил стратегический вектор дальнейшего развития АПК: от импортозамещения страна переходит к реализации экспортного потенциала. Это потребует большего объема инвестиций как в рост объемов производства сельхозпродукции, так и в развитие смежной, перерабатывающей и логистической инфраструктуры, а также повышения конкурентоспособности и эффективности отечественного агробизнеса. [4]

В 2018 году Россельхозбанк продемонстрировал устойчивую положительную динамику кредитного портфеля с сохранением высоких рыночных долей в кредитовании АПК, уделив особое внимание повышению качества портфеля. Кредитный портфель Группы (до вычета резервов) за 2018 год увеличился на 16,3% (+312,3 млрд. рублей) и составил 2,290 трлн. рублей. Кредитный портфель юридических лиц (включая кредиты, отражаемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток) вырос относительно конца 2017 года на 15,6% (+250,5 млрд. рублей) и составил 1,856 трлн. рублей. Ссудная задолженность физических лиц увеличилась с начала 2018 года на 19,5% (+70,8 млрд. рублей) до 434,2 млрд. Рублей.

Чистая прибыль группы по итогам 2018 года составила 1,5 млрд. рублей по сравнению с чистым убытком в размере 19,5 млрд. рублей за 2017 год. Положительный финансовый результат обусловлен последовательным повышением качества кредитного портфеля, а также ростом операционного дохода.

В 2018 году внимание РСХБ наряду с финансовой поддержкой агропромышленного комплекса было сосредоточено на развитии транзакционного бизнеса. Чистый процентный доход увеличился за 2018 год на 6,5% - до 67,4 млрд. рублей по сравнению с 63,3 млрд. рублей за 2017 год. Чистый комиссионный доход за 2018 год был увеличен на 6,6% - до 21,5 млрд. рублей в сравнении с 20,2 млрд. рублей за 2017 год. Отношение расходов к чистым операционным доходам до создания резервов составило на 31 декабря 2018 года 47,0% против 48,1% по итогам 2017 года. По состоянию на 31 декабря 2018 года активы составили 3,115 трлн. рублей, прирост за год составил 7,8% (+225,8 млрд. рублей). [3]

За 2018 год депозиты и остатки на счетах клиентов выросли на 217,5 млрд. рублей (+9,9%) и составили 2,421 трлн. рублей, в том числе средства юридических лиц увеличились на 40,3 млрд. рублей (+3,0%) до 1,386 трлн. рублей. Депозиты и остатки на счетах физических лиц выросли с начала года на 177,2 млрд. рублей (+20,7%) до 1,035 трлн. рублей. Остатки на текущих и расчетных счетах клиентов Группы выросли за отчетный год на 16,8%. Наглядно динамика прослеживается на рисунке 1.

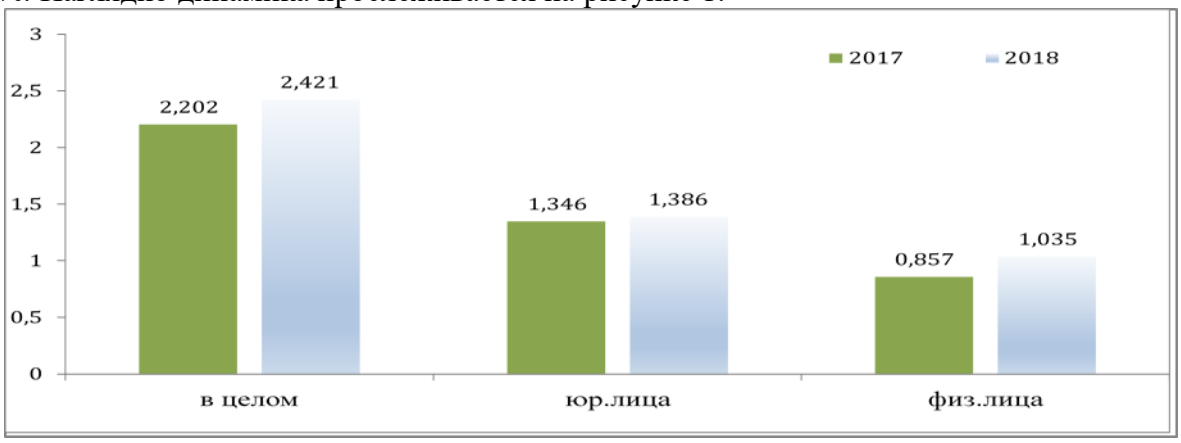



Рисунок 1 – Депозиты и остатки на счетах в трлн руб.

Рост клиентского привлечения, наряду с плановым погашением крупных зарубежных заимствований Группы, в течение 2018 года способствовал формированию оптимальной структуры обязательств и сбалансированной ликвидности Группы. Доля клиентских средств в общем объеме привлеченных ресурсов за отчетный год составила 81,7%. Доля средств, привлеченных Группой на международном рынке капитала, в совокупных обязательствах Группы 2018 год сократилась с 5,3% до 0,9%. Соотношение кредитов и депозитов на 31 декабря 2018 года составило 94,6%

В течение 2018 года реализовывались плановые мероприятия по укрепления капитала Группы. Наряду с успешным размещением Группой бессрочных субординированных облигаций на внутреннем рынке в объеме эквивалентном 23,3 млрд. рублей, акционерных капитал был увеличен на 25 млрд. рублей. Собственный капитал Группы (по балансу) на конец 2018 года составил 151,7 млрд. рублей, увеличившись на 44,5 млрд. рублей с начала года, с учетом корректировки в связи с переходом на стандарт МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты». [4].

Уже более двух столетий Россельхозбанк поддерживает сельское хозяйство и сам уклад сельской жизни. В истории банка – вековые традиции агрокредитования, огромный багаж опыта и накопленных знаний, в перспективе – решение дальнейших задач по возрождению российского села и подъему агропромышленного комплекса страны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. И.В. Нитяго Управление сбалансированностью денежного потока в предприятиях АПК / И.В. Нитяго, О.Н. Мороз, С.Г Чернова // Вестник Новосибирского ГАУ, 2012. − №4 (25). – С. 107-114.

2. Стадник А.Т. Использование комплексных показателей эффективности сельского хозяйства в планировании производственно-финансовой деятельности региона / А.Т. Стадник, С.Г. Чернова, С.В. Чернов //Вестник Алтайского ГАУ, 2015. –№ 6(128). – С. 154-159$

3. Официальный сайт банка АО Россельхозбанк [Электронный ресурс] https://www.rshb.ru/about/mission/history/(Дата обращения 24.04.2019 г.);

4. Годовой отчет АО Россельхозбанк [Электронный ресурс] https://www.rshb.ru/download-file/309028/Годовой%20отчет%20РСХБ%202017.pdf (Дата обращения 21.04.2019 г.).

УДК 657.4+339.7

## РАЗЛИЧИЯ ПО УЧЕТУ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ МЕЖДУ РОССИЙСКИМИ И МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ

Ю.С. Лукина, студентка
А.С.Цыбина, студентка
И.В. Игнатенкова, канд. экон. наук, доцент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация.** В статье рассмотрено нормативно-правовое регулирование учета основных средств по российским правилам учета и международным стандартам финансовой отчетности.

**Ключевые слова**: основные средства, учет, Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), Положение по бухгалтерскому учету (ПБУ), МСФО 16, ПБУ 6/01.

Неотъемлемым условием осуществления хозяйственной деятельности является обеспечение организации, наряду с материальными и трудовыми ресурсами, необходимыми основными средствами – зданиями, сооружениями, оборудованием, транспортными и другими средствами. Требования к конкурентоспособности продукции предполагают техническое перевооружение организаций разных отраслей, обновление и реконструкцию основных средств, улучшение использования действующих мощностей, ускорение замены устаревшей техники и освоение вновь вводимых мощностей, уменьшение внутрисменных простоев и повышение производительности машин и оборудования. Все это предъявляет новые требования к качеству учётной информации о формировании, движении, использовании и сохранности основных средств.

Основные средства – это один из важнейших факторов любого производства. Их состояние и эффективное использование прямо влияют на конечные результаты хозяйственной деятельности организаций. Рациональное использование основных фондов и производственных мощностей организации способствуют улучшению всех технико-экономических показателей, в том числе увеличению выпуска продукции, снижению её себестоимости, трудоёмкости изготовления. Именно поэтому основным средствам отведена важная роль в процессе труда. Важно, что основные средства в своей совокупности образуют производственно-техническую базу организации и определяют её производственный потенциал.

В условиях адаптации российской системы бухгалтерского учета к МСФО важно идентифицировать основные средства как объекты учета в российской и международной практике.

Методологическую основу учета основных средств в РСБУ составляют ПБУ 6/01 «Учет основных средств», утвержденный Приказом Минфина России от 30.03.2001 N 26н, а

также Методические указания по бухгалтерскому учету основных средств, утвержденные Приказом Минфина России от 13.10.2003 N 91н. А в международной практике учет основных средств регулируется МСФО (IAS) 16 «Основные средства», МСФО 40 «Инвестиционная недвижимость», МСФО 41 «Сельское хозяйство», что указано в Приказе Минфина России от 28.12.2015 N 217н (ред. от 11.07.2016) «О введении Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности в действие на территории Российской Федерации и о признании утратившими силу некоторых приказов (отдельных положений приказов) Министерства финансов Российской Федерации».

В соответствии с положением по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» (ПБУ 6/01), утвержденного приказом Минфина РФ от 30.03.2001 №26-н (в ред. от 16.05.2016), при принятии к бухгалтерскому учету основных средств необходимо единовременное выполнение следующих условий [1]:

а) использование в производстве продукции при выполнении работ или оказании услуг либо для управленческих нужд организации;

б) использование в течение длительного времени, т.е. срока полезного использования, продолжительностью свыше 12 месяцев или обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев;

в) организацией не предполагается последующая перепродажа данных активов;

г) способность приносить организации экономические выгоды (доход) в будущем.

В соответствии с МСФО 16 активы могут быть приняты к учету в качестве объектов основных средств при выполнении трех основных условий:

1. Существует уверенность в том, что компания получит в будущем связанные с активом экономические выгоды. Надо отметить, что при этом будущие экономические выгоды не обязательно должны быть оценены в денежном выражении. К примеру, основные средства могут приобретаться для обеспечения безопасности компании или охраны окружающей среды. Выгодой от использования таких активов можно считать право компании продолжать свою деятельность.
2. Стоимость актива может быть достоверно оценена.
3. Объекты основных средств не потребляются в процессе производства, а переносят свою стоимость на стоимость готовой продукции через амортизацию. На практике к основным средствам в соответствии с МСФО чаще всего относят активы, используемые в работе предприятия более одного года[4].

МСФО 16 не дает определения отдельного объекта основных средств. Таким образом, в конкретных ситуациях при принятии решения о признании актива объектом основных средств большую роль играет профессиональное суждение.

Сущность амортизации как категории бухгалтерского учета составляет, с одной стороны, постепенное снижение ценности амортизируемого актива вследствие его изнашивания, а с другой - процесс перенесения единовременных расходов, связанных с приобретением долгосрочного амортизируемого актива, на затраты отчетных периодов в течение установленного срока полезного использования этого актива.

Под амортизацией, согласно МСФО (IAS) 16, понимается систематическое распределение амортизируемой стоимости актива на протяжении срока его полезной службы.

В российском учете под амортизацией понимают процесс ежемесячного отнесения части стоимости основного средства на затраты текущего периода. Амортизация начисляется по тем основным средствам, которые принадлежат организации на праве собственности или находятся в хозяйственном ведении, оперативном управлении.

Нужно отметить, что в целях приближения к МСФО принят Общероссийский классификатор основных фондов, утвержденный Постановлением Госкомстата Российской Федерации от 26.12.1994 г. № 359. В соответствии с этим классификатором основные фонды делятся на материальные и нематериальные основные фонды. В свою очередь, материальные

фонды классифицируются по отраслям, видам, использованию, назначению и принадлежности [5].

Различия в подходах к учёту основных средств между РСБУ и МСФО приняты на уровне целей российского и международного бухгалтерского учёта. Бухгалтерский учёт в России ориентирован на формирование и развитие полной и достоверной информации о деятельности организации, её имущественном положении, необходимой внутренним и внешним пользователям. Бухгалтерский учёт призван исполнять функцию контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации при осуществлении хозяйственных операций, наличием и движением имущества и обязательств, использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов в соответствии с утверждёнными нормативами и сметами [7]. Бухгалтерский учет по международным стандартам ориентирован на предоставление информации лицам, заинтересованных в финансовом положении, финансовых результатах деятельности предприятия, а также денежных потоках, необходимой для принятия управленческих решений.

Различие целей бухгалтерского учёта по МСФО и российским стандартам бухгалтерской отчётности формирует отличие в правилах учёта основных средств, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Отличия в правилах учёта основных средств между МСФО и российским стандартом бухгалтерской отчётности

| Предметы расхождения | МСФО 16 «Основные средства» | ПБУ 6/01 «Учет основных средств» |
|---|---|---|
| Цена приобретения | Дисконтированная (если имеется отсрочка платежа) | Номинальная |
| Затраты на ликвидацию и восстановление | Включаются в первоначальную стоимость | Не учитываются |
| Амортизируемая стоимость | За вычетом ликвидационной стоимости | Полная первоначальная стоимость |
| Изменения первоначальной стоимости | Себестоимость определяется при признании затрат в любой момент, в случае улучшения нормативных характеристик объектов | Не допускается, кроме случаев реконструкции и модернизации |
| Изменение параметров амортизации | Необходим периодический анализ на пересмотр | Не предусмотрено |
| Уценка ниже первоначальной стоимости | Относится на текущие финансовые результаты | Напрямую изменяет нераспределенную прибыль |
| Обесценение | Проверяется и признаётся аналогично амортизации | Не предусмотрено |
| Принятие к учёту | Понятие никак не употребляется | Влияет на аспекты учета и отчетности |

Таким образом, в ходе рассмотрения бухгалтерского учета основных средств в РСБУ и МСФО установлено:

1) различия в системе нормативного регулирования учета основных средств;

2) несоответствия в условиях признания имущества в качестве объектов основных средств;

3) различные группировки основных средств согласно российским и международным стандартам;

4) разные оценки при поступлении основных средств в организацию;

5) более широкие возможности организаций, составляющих отчетность по МСФО, в отношении пересмотра сроков полезной службы и методов начисления амортизации по объектам основных средств;

6) несоответствия в порядке представления информации о финансовом результате от выбытия основных средств в финансовой отчетности.

Пока еще нельзя говорить о полном соответствии российского учета основных средств международным стандартам, хотя он значительно и приближен к ним. Это несоответствие вызвано особенностями российской экономики. Для адаптации российского учета к зарубежным стандартам необходимо определенное время. Тем не менее, переход на международные стандарты становится реальностью.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Приказ Минфина России от 30.03.2001 N 26н (ред. от 16.05.2016) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01» (Зарегистрировано в Минюсте России 28.04.2001 N 2689) // Консультант плюс [Электронный ресурс]. URL: http://www.co№sulta№t.ru/docume№t/co№s_doc_LAW_31472/ (дата обращения: 18.04.2019).

2. Приказ Минфина России от 28.12.2015 N 217н (ред. от 11.07.2016) «О введении Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности в действие на территории Российской Федерации и о признании утратившими силу некоторых приказов (отдельных положений приказов) Министерства финансов Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте России 02.02.2016 N 40940) // Консультант плюс [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193532/ (дата обращения: 18.04.2019).

3. Приказ Минфина РФ от 13.10.2003 N 91н (ред. от 24.12.2010) «Об утверждении Методических указаний по бухгалтерскому учету основных средств» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 21.11.2003 N 5252) // Консультант плюс [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45140/ (дата обращения: 18.04.2019).

4. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 16 «Основные средства» (введен в действие на территории Российской Федерации приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н) (ред. от 11.07.2016**)** // Консультант плюс [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193590/ (дата обращения: 18.04.2019).

5. Постановление Госстандарта РФ от 26.12.1994 N 359 «О принятии Общероссийского классификатора основных фондов» // Консультант плюс [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_26160/ (дата обращения: 18.04.2019).

6. Бабаев Ю.А., Комиссарова И.П., Крашенинникова М.С. Бухгалтерский учет: Учебник для вузов. / Под ред. Ю.А. Бабаева. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2014. – 476с.

7. Пышненко О. С., Павленко О. Ю., Кубарь М. А. Сравнительная характеристика ПБУ 6/01 «Учет основных средств» И МСФО (IAS) 16 // Научно-методический электронный журнал «Концепт» [Электронный ресурс]. – 2015. – Т. 30. – С. 506–510. – URL: http://e-koncept.ru/2015/65172.htm.

УДК 338.984

## ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ

К.В. Лунева, студент 1 курса магистратуры
С.С. Вайцеховская, канд. экон. наук, доцент
*Ставропольский государственный аграрный университет*

**Аннотация**: В статье рассмотрены особенности стратегического планирования на предприятиях промышленности и торговли

**Ключевые слова:**стратегическое планирование, стратегия развития предприятия, отраслевые особенности разработки стратегий

В условиях возрастания уровня неопределенности экономических процессов и обострения конкуренции все большее значение приобретает стратегическое планирование хозяйственной деятельности на различных структурных уровнях российской экономики. Стратегическое планирование на отраслевом уровне имеет как общие, так и особенные черты, связанные со спецификой отрасли и влиянием внешней среды бизнеса.

К общим чертам стратегического планирования можно отнести следующие моменты:

– определение предназначения отрасли, раскрывающее функциональную направленность ее текущей деятельности и долгосрочного развития с предположениями о возможных изменениях объемов и диверсификации производства;

– формулирование стратегической цели долгосрочного развития отрасли, выражающей достижение оптимальных экономических, социальных, финансовых результатов, соотнесенных с затратами в условиях нестабильной внешней и внутренней среды;

– проведение анализа влияния макро- и микросреды на развитие отрасли с установлением ключевых факторов успеха технологического, производственного, маркетингового, управленческого, информационного характера;

– формирование обобщающей (базовой) и частных (функциональных) стратегий экономической, инновационной, финансовой, маркетинговой деятельности в целях противодействия негативным воздействиям внешних и внутренних факторов;

– контроль поэтапного осуществления стратегического плана в связи с изменениями состояния макро- и микросреды, корректировка состава функциональных и общей стратегий, включая замену частных стратегий в случае их неспособности к нейтрализации действия негативных факторов.

Организация процесса стратегического планирования на предприятиях разных отраслей имеет свои отличительные особенности, обусловленные различиями в организационной структуре управления в целом и в характере производственно-технологического процесса.Важную роль в стратегическом планировании играет отраслевой анализ, при проведении которого основным объектом исследования является совокупность предприятий, конкурирующих на одном рынке с аналогичными товарами или услугами. Данный анализ определяет значимость и привлекательность отрасли и ее сегментов.

Важной характеристикой, определяющей стратегическое развитие промышленного предприятия, является инновационная составляющая, которая на сегодняшний день является определяющей для всего стратегического развития предприятия. В первую очередь, это относится к технологиям и продукту. Обе составляющие формируют конкурентные преимущества предприятия, а необходимость постоянного их усовершенствования предопределяет содержание всей концепции стратегического развития.

Одним из видов промышленных предприятий является строительная организация, в процессе формирования миссии которой необходимо определить для чего она функционирует. На этапе анализа факторов внешней среды важно учесть не только конкуренцию на рынке строительной продукции, но и состояние национальной экономики, инфляционные процессы в стране, платежеспособность заказчиков, природно-климатические условия территории предполагаемого строительства, а также множество других факторов.

Проводя анализ факторов внутренней среды организации необходимо изучить две группы факторов: организационно-технологические и трудовые. К организационно-технологическим факторам относят наличие строительной и иной техники у строительной компании, ее износ, количество времени простоев, связанных с поломкой; качество поставляемых материально-технических ресурсов; объемы некачественно выполненных строительно-монтажных работ и т.д. Трудовые факторы связаны с потерями рабочего времени по уважительным и неуважительным причинам; низкой квалификацией рабочих; применением труда мигрантов; текучестью кадров и др. Проведение маркетинговых исследований в части получения заказов на выполнение строительно-монтажных работ позволила бы изучить возможные стратегические альтернативы и пути их развития на

долговременную перспективу с учетом имеющихся возможностей.

Как показывает опыт, применение стандартизированных процедур разработки стратегических планов в конкретных условиях хозяйственной деятельности предприятия мало результативно. Транспортным предприятиям, имеющим свои отраслевые особенности, необходима своя модифицированная структура стратегического плана, связанная с ориентацией на активный маркетинг и переориентацией на внешние проблемы, с формированием новой организационной культуры производства, обеспечивающая эффективное функционирование предприятия.Стратегический план развития транспортного предприятия должен стать развернутой программой всей производственной, хозяйственной и социальной деятельности предприятия, направленной на достижение основных стратегических целей при наиболее полном и рациональном использовании материальных, трудовых, финансовых и природных ресурсов. Он должен быть направлен на обеспечение высокого уровня обслуживания клиентуры при наиболее эффективном использовании транспортных средств.

Предприятия пищевой промышленности как объект стратегического планирования также имеют свои отраслевые особенности.

1. Зависимость от функционирования сельскохозяйственных предприятий, как основных поставщиков сырья, деятельность которых носит ярко выраженный сезонный характер и характеризуется высокой степенью неопределенности (получение урожая зависит от природных условий). Поэтому принятие стратегических плановых решений затруднено.

2. Высокая материалоемкость продукции. В себестоимости продукции на долю материальных затрат приходится 60-80%. В связи с этим особое воздействие на их функционирование оказывают цены, качество и условия поставки сырья и материалов, что обусловливает учет при формировании стратегии системы взаимодействия с поставщиками, а также требует жесткого планирования объема запасов сырья, материалов, тары и т.д.

Здесь необходимо учесть также отраслевой аспект: например, в сахарной, плодоовощной, масложировой подотраслях существует объективная необходимость создания большого запаса скоропортящегося основного сырья, что отвлекает значительную часть финансовых ресурсов. Кроме того, значительная материалоемкость ориентирует предприятия на формирование и реализацию стратегий ресурсосбережения, поиск путей и резервов сокращения материальных затрат.

3. Отставание во времени вложения средств в сырье и материалы и получения оплаты за продукцию. Этим диктуется особая актуальность и значимость стратегического финансового планирования на предприятиях.

4. Колебания спроса на готовую продукцию. Исходя из этого, при разработке стратегии предприятия необходим анализ эластичности спроса на продукцию и сезонности.

5. Основной потребитель продукции – население. В настоящее время именно низкий платежеспособный спрос сдерживает развитие многих предприятий, поэтому на первый план выходит жесткое планирование издержек производства, поиск и реализация резервов снижения затрат.

6. Технологический тип предприятий, функционирующих на основе системы базовых технологических процессов, замена которых привела бы к изменению самого профиля предприятия. Эволюционное изменение технологии для пищевых предприятий может быть лишь результатом длительных научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок. Следовательно, важнейшим структурным элементом стратегического плана предприятия должна стать технологическая стратегия и стратегический план НИОКР.

7. Разработка стратегии определенной технологии, изменение которой может быть осуществлено лишь при значительных затратах времени и ресурсов. Это позволяет устранить неопределенность, подготовить производство к прогрессивным технологическим сдвигам, улучшать качество продукции. Поэтому в деятельности предприятий пищевой промышленности большое значение имеет вертикальная интеграция, а интеграционная стратегия должна быть направлена на сближение долгосрочных целей интегрируемых

предприятий и повышение эффективности их взаимодействия.

Стратегическое планирование торговых предприятий осуществляется путем двух видов планирования: внутрифирменного планирования и планирования их деятельности на потребительском рынке.

Очевидно, что основные направления развития стратегического планирования включают в себя процессы, применение которых приводит к коренным изменениям результатов деятельности торгового предприятия.

Одним из наиболее важных процессов при разработке стратегии развития торгового предприятия является анализ бизнес-процессов с целью их оптимизации. Для торгового предприятия можно выделить следующие бизнес-процессы: информирование поставщиков, мониторинг конкурентов, разработка требований по повышению качества новых продуктов, исследование рынка, маркетинг организации, составление бюджетов и т.д.

На практике можно выделить стратегии развития торговых предприятий с учетом масштаба их деятельности. Как показывает практика, для индивидуальных предпринимателей характерно применение только одной стратегии – ценовой, маркетинговой, конкурентной или стратегии диверсификации. Розничные торговые универсамы применяют не менее двух стратегий в различном их сочетании – ассортиментная и ценовая; ценовая и конкурентная; товарная и маркетинговая. Крупные торговые организации (супермаркеты и гипермаркеты) используют в своей деятельности комбинированную стратегию, включающую в себя товарную, ценовую, маркетинговую, финансовую.

Таким образом, можно утверждать, что, несмотря на универсальный характер процесса стратегического планирования, он имеет специфические особенности, связанные не только с типом предприятия (специализированное или диверсифицированное) или стадией жизненного цикла продукции, но и с учетом отраслевой принадлежности предприятия. Как показал анализ, специфика деятельности предприятий строительной, транспортной, пищевой промышленности и предприятий торговли оказывает влияние на выбор вида стратегии и этапы разработки стратегических планов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

9. Баринов В.А. Экономика фирмы: стратегическое планирование: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2009. 230 с.

10. Стратегический менеджмент: учебник / В.Н. Парахина, Л. С. Максименко, С.В. Панасенко. 2-е изд., стер. М.: КНОРУС, 2010.496с.

11. Стратегическое планирование: учебник / Под ред. Уткина Э.А. М.: Ассоциация авторов и издателей «ТАНДЕМ». Издательство ЭКМОС, 2013. 440 с.

12. Стратегическое планирование: современные подходы: методические рекомендации / Банникова Н.В., Костюченко Т.Н., Стеклов А.Н. и др. Ставрополь: АГРУС, 2007. 52 с.

УДК. 336.14:352.075

## СУЩНОСТЬ БЮДЖЕТА МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

С.О. Лупеш, магистрант
И.А. Севастеева, канд. экон. наук
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация**: Бюджеты имеют определенную специфику, связанную положением самого муниципалитета, как звена в системе самоуправления и управления, которая раскрыта в статье.

**Ключевые слова:** бюджет, местное самоуправление, муниципальное образование, финансовые ресурсы.

На современном этапе в Российской Федерации повышается роль органов местного самоуправления в хозяйственном и культурном строительстве. Больше права в области руководства хозяйственным и социально-культурным строительством на подведомственной территории. Для выполнения возложенных на органы местного самоуправления функций они наделены соответствующими правами, имущественной базой, материальными и финансовыми ресурсами [2].

Экономическую основу местного самоуправления составляют находящееся в муниципальной собственности имущество, средства местных бюджетов, а также имущественные права муниципальных образований. Бюджет муниципального образования (местный бюджет) - форма образования и расходования денежных средств в расчете на финансовый год, предназначенных для исполнения расходных обязательств соответствующего муниципального образования.

Наличие у каждого из них бюджета укрепляет их экономическую самостоятельность, активизирует хозяйственную деятельность, позволяет им развивать общественную инфраструктуру на подведомственной территории, расширять ее экономический потенциал, выявлять и использовать резервы финансовых ресурсов. В конечном итоге все это расширяет возможности органов местного самоуправления в наиболее полном и всестороннем удовлетворении нужд населения [1].

Использование органами местного самоуправления иных форм образования и расходования денежных средств для исполнения расходных обязательств муниципальных образований не допускается.

В местных бюджетах в соответствии с бюджетной классификацией Российской Федерации раздельно предусматриваются средства, направляемые на исполнение расходных обязательств муниципальных образований в связи с осуществлением органами местного самоуправления полномочий по вопросам местного значения, и расходных обязательств муниципальных образований, исполняемых за счет субвенций из бюджетов других уровней для осуществления отдельных государственных полномочий.

Бюджет муниципального района (районный бюджет) и свод бюджетов городских и сельских поселений, входящих в состав муниципального района (без учета межбюджетных трансфертов), образуют консолидированный бюджет муниципального района. В качестве составной части бюджетов городских и сельских поселений могут быть предусмотрены сметы доходов и расходов отдельных населенных пунктов, не являющихся МО.

Порядок разработки, утверждения и исполнения указанных смет определяется органами местного самоуправления соответствующих поселений самостоятельно.

На наш взгляд, развитие местного самоуправления дело большой государственной важности, а не местного значения оно имеет исключительно важное значение не только потому, что позволяет создать условия для более активного и инициативного решения местных проблем обеспечения нормальной повседневной жизни людей.

Местные бюджеты выступают важным звеном бюджетной системы государства, с помощью них определяется результативность финансирования инвестиционных проектов на местном уровне, эффективность функционирования местных органов власти [3].

В систему местных бюджетов входят бюджеты поселений, муниципальных районов, городских округов.

Итак, органы местного самоуправления обеспечивают сбалансированность местных бюджетов и соблюдение установленных федеральными законами требований к регулированию бюджетных правоотношений, осуществлению бюджетного процесса, размерам дефицита местных бюджетов, уровню и составу муниципального долга, исполнению бюджетных и долговых обязательств муниципальных образований. Формирование, утверждение, исполнение местного бюджета и контроль за его исполнением осуществляются органами местного самоуправления самостоятельно с соблюдением требований, установленных Бюджетным кодексом Российской Федерации.

Органы местного самоуправления в порядке, установленном федеральными законами и принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, представляют в органы государственной власти субъектов Российской Федерации отчеты об исполнении местных бюджетов.

В местных бюджетах раздельно предусматриваются доходы, направляемые на осуществление полномочий органов местного самоуправления по решению вопросов местного значения, и субвенции, предоставленные для обеспечения осуществления органами местного самоуправления отдельных государственных полномочий, переданных им федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации.

Проект местного бюджета, решение об утверждении местного бюджета, годовой отчет о его исполнении, ежеквартальные сведения о ходе исполнения местного бюджета и о численности муниципальных служащих органов местного самоуправления, работников муниципальных учреждений, с указанием фактических затрат на их денежное содержание, подлежат официальному опубликованию.

Органы местного самоуправления поселения обеспечивают жителям поселения возможность ознакомиться с указанными документами и сведениями в случае невозможности их опубликования [5].

Следовательно, для объединения финансовых средств, материальных и иных ресурсов для решения вопросов местного значения могут быть образованы межмуниципальные объединения, учреждены хозяйственные общества и другие межмуниципальные организации в соответствии с федеральными законами и нормативными правовыми актами представительных органов муниципальных образований.

В этих же целях органы местного самоуправления могут заключать договоры и соглашения. Указанные межмуниципальные объединения не могут наделяться полномочиями органов местного самоуправления.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Альвианская Н.В. Местные бюджеты: понятие, механизм функционирования /Н.В. Альвианская//Финансы. 2016. №9. С.7-9.

2. Анимица Е.Г. Основы местного самоуправления: учебное пособие/Е.Г. Анимица, Я.П. Силин, А.Т. Тертышный. 2-е изд. Екатеринбург: Изд-во Урал. Гос. экон. ун-та, 2017. 347 с.

3. Васильева М.В. Местные бюджеты в современных условиях /М.В. Васильева. М.: Финансы и статистика,2016. 110 с.

4. Годин А. М. Бюджет и бюджетная система Российской Федерации: учеб. пособие/А. М. Годин, И. В. Подпорина. М.: Дашков и Ко, 2017. 276 с.

5. Герасименко Н.В. Правовое регулирование деятельности органов местного самоуправления в бюджетно-налоговой сфере // Законодательство и экономика. 2016. - № 4. - С. 33-45.

УДК 339:63:338

## ЗНАЧЕНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

И. М. Магомедалиев, студент 2 курса магистратуры
А. В. Тенищев, к.э.н., доцент.
*Ставропольский государственный аграрный университет*

**Аннотация**: В статье рассматривается сущность, содержание и этапы разработки стратегических планов развития предприятия.

**Ключевые слова:** план, развитие предприятия, стратегия, стратегическое планирование, внутренняя среда, внешняя среда, разработка плана развития.

Планирование деятельности организации - это процесс разработки и реализации мер, определяющих будущее состояние предприятия. Планирование позволяет увидеть перспективы предприятия, более эффективно использовать все ресурсы, избежать банкротства, своевременно обновлять и совершенствовать выпускаемую продукцию, тем самым улучшая финансовое состояние организации.

Планирование предполагает разработку программы действий для предприятия с целью получения максимально возможной прибыли в результате скоординированного выполнения важнейших функций: производственной, коммерческой, инновационной, технологической, организационной и т. д.

Планирование способствует эффективному и рациональному использованию ресурсов, устраняя неопределенность, что позволяет влиять на нежелательные с точки зрения интересов компании факторы.

Для эффективного выполнения своих функций планирование необходимо строить по следующим принципам:

- необходимость планирования
- конкретность и измеримость планов
- ориентированность во времени
- реалистичность плана
- гибкость
- комплектность
- согласованность планов
- обязательность выполнения
- эффективность
- оптимальность

Процесс планирования строится из этапов, которые идут друг за другом:

1. На первом этапе происходит формулировка целей. Организация проводит анализ внутренней и внешней среды.

2. Второй этап это выбор методов и способов достижения поставленных целей.

3. На данном этапе происходит стратегический анализ. Организация проводит сравнение целей и результаты исследований факторов внешней и внутренней среды и определяет разрыв между ними.

4. Четвертый этап представляет собой выбор одной из предложенных стратегий, и ведется работа над ней.

5. На пятом этапе проводится анализ ресурсов, которые имеются у организации.

6. На шестом этапе анализируется предварительный вариант стратегического плана.

7. Седьмой этап представляет собой подготовку детального плана действия организации.

8. На восьмом этапе происходит процесс реализации стратегического плана и контроль его выполнения.

Стратегический план должен быть подкреплен обширными исследованиями и доказательствами.

Поэтому необходимо постоянно собирать и анализировать огромное количество информации о секторах экономики, рынка, конкуренции и т. д.

Стратегии предприятий должны быть построены по иерархическому принципу. В то же время уровни стратегий, их взаимосвязи сильно различаются в зависимости от типа и размера организации.

Например, небольшая фирма может иметь одну стратегию, а крупная и сложная - несколько на разных уровнях действия.

Концептуальная модель стратегического плана может быть определена этапами составления стратегического плана организации (рис. 1).

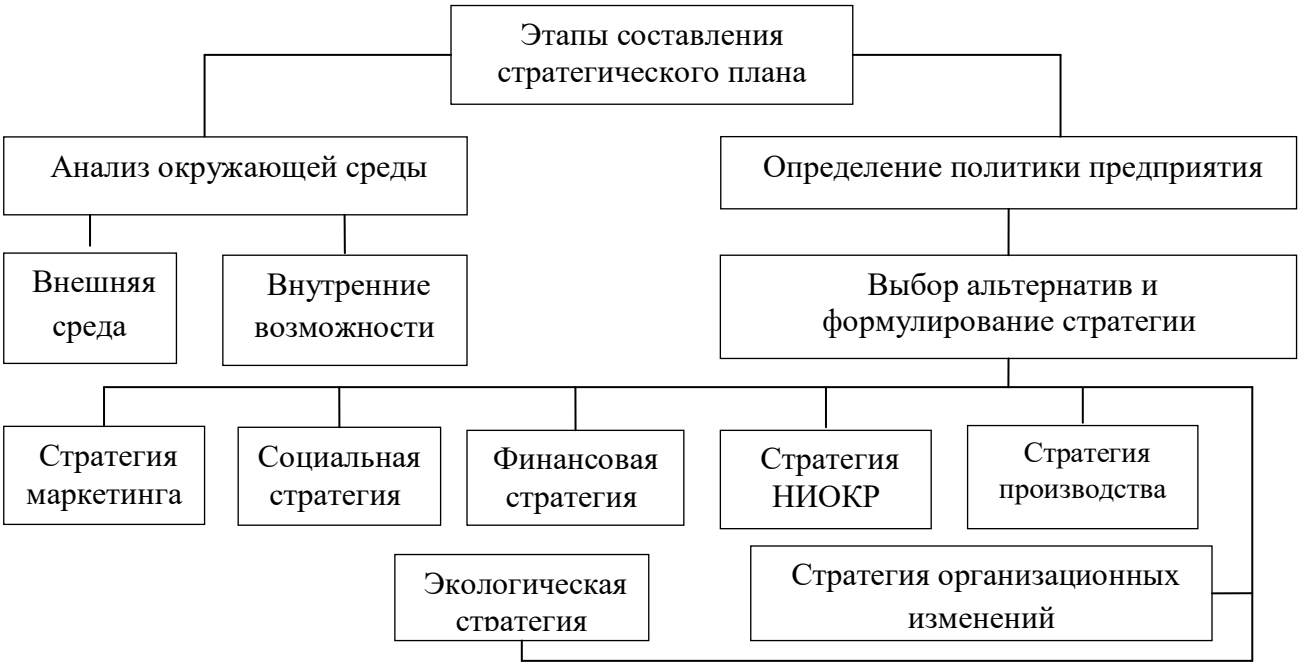



Рисунок 1 – Этапы составления стратегического плана предприятия

Стратегические планы необходимо разрабатывать таким образом, чтобы они сохранялись не только целостными в течение продолжительного периода времени, но и были гибкими.

Стратегический план нужно рассматривать как систему, которая направляет деятельность организации в течении длительного периода времени, с учетом неизменных корректировок в связи с постоянно изменяющейся социальной и деловой обстановкой.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Афитов, Э.А. Планирование на предприятии: учебник //. - М.: Инфра-М, -2018. –С. 672.

2. Баринов В.А. Экономика фирмы: стратегическое планирование: учебное пособие // - М.: КНОРУС, -2009. –С. 230.

3. Харченко В. Л. Стратегический менеджмент: учебник. - М.: ИНФРА-М, -2016. С. 237.

УДК 338.43

## НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРОИЗВОДСТВА ОВОЩЕЙ И КАРТОФЕЛЯ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Е. А. Макаров, студент
Р.А. Мельников, студент
Ю.И. Алексенко, магистрант
О. В. Ожогова, канд. экон. наук, доцент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** В статье рассмотрены современное состояние производства овощной продукции и картофеля в сельскохозяйственной организации и даны направления его совершенствования.

**Ключевые слова:** производство овощной продукции, картофеля, овощеводство открытого грунта, эффективность производства продукции овощеводства, стратегический анализ внешней и внутренней среды организации

Агропромышленный комплекс и его базовая отрасль – растениеводство, являются ведущими системообразующими сферами экономики, формирующими агропродовольственный рынок, продовольственную и экономическую безопасность, трудовой, ресурсный и поселенческий потенциал территорий.

Производство овощной продукции и картофеля играет важную роль в обеспечение населения жизненно необходимыми продуктами питания. Стратегией национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года определена приоритетным направлением продовольственная независимость, т.е. удовлетворение потребности в продуктах питания отечественного производства [1, с.247].

Выращивание овощей осуществляется в открытом и защищенном грунте.

В овощеводстве открытого грунта выращивается широкий ассортимент различных овощных культур. Наибольшее распространение среди них получили такие, как картофель, капуста белокочанная, томаты, огурцы, морковь, свекла столовая, лук-репка. Главное преимущество, которым обладает овощеводство открытого грунта - это меньшая капиталоемкость и меньшая себестоимость продукции [2, с.26].

Основной формой организации труда овощеводства открытого грунта является тракторно-полеводческая бригада, которая обеспечивает выполнение всех элементов технологии.

Управление производством продукции овощеводства подразумевает учет факторов, которые влияют на его эффективность.

Акционерное общество «Емельяновский» (АО «Емельяновский») входит в агрокомплекс «Емельяновский».

Основными направлениями деятельности АО «Емельяновский» по ОКВЭД является выращивание картофеля и овощей открытого грунта.

Анализируя динамику показателей размера, было выявлено, что в 2018 г. в хозяйстве не произошло увеличение земельных угодий, но наблюдается небольшое снижение численности работников на 0,4%.

Так же в хозяйстве наблюдается снижение среднегодовой стоимости основных средств на 8,6%, при этом в количественном выражении количество единиц основной техники значительно не изменилось.

При этом наблюдается увеличение валового производства продукции растениеводства (+3,6%) по всем видам овощей.

В структуре выручки от реализации продукции наибольшую долю занимает реализация картофеля – на конец рассматриваемого периода составила 38,5%, увеличившись на 0,8% относительно 2016 г. Увеличилась доля в общей структуре реализации продукции капусты – на 1,0%, лука репчатого – на 0,9%. При этом сократилась доля свеклы – на 0,9%, моркови – на 0,9%, и прочей продукции – на 0,9%.

В таблице 1 представлены основные качественные показатели деятельности АО «Емельяновский». Согласно данным урожайность по всем видам продукции, кроме картофеля незначительно выросла – не превышает 2%.

Таблица 1 – Основные качественные показатели деятельности АО «Емельяновский» за 2016-2018 гг.

| Показатели | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | Изменение 2018 г. к 2016 г., % |
|---|---|---|---|---|
| Урожайность, ц/га:<br>- картофель | 156 | 162 | 131 | 83,9 |
| - капуста белокочанная | 429 | 421 | 437 | 101,9 |
| - морковь | 349 | 342 | 355 | 101,7 |
| - свекла столовая | 261 | 259 | 264 | 101,1 |
| - лук репчатый | 96,9 | 97,8 | 98 | 101,1 |
| Масса прибыли (+), убытка (-) от продаж, тыс. р. | -22 133 | -20 337 | 2 598 | в 11 раз |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Масса чистой прибыли (+), убытков (-), тыс. р. | -31 483 | -51 540 | -20 070 | 63,7 |
| Затраты на производство и реализацию продукции, тыс. р. | 115 736 | 114 467 | 119 013 | 102,8 |
| Уровень рентабельности (+), убыточности (-) совокупной деятельности, (по чистой прибыли), % | -27,2 | -45,0 | -16,9 | -10,3 |

За анализируемый период наблюдается убыток от продаж.

По итогам за 2016 г. рентабельность деятельности АО «Емельяновский» имеет отрицательный показатель 27,2%, в 2017 г. за счет увеличения чистого убытка почти в 1,5 раза, отрицательный показатель рентабельности увеличился.

По результатам проведенного анализа внутренней среды АО «Емельяновский» можно сделать вывод, что предприятие выпускает высококачественную продукцию, имеет положительную репутацию как партнер. Слабыми сторонами деятельности предприятия является отсутствие прибыли – предприятие третий год имеет значительные убытки, слабая система продвижения продукции и неэффективная система стимулирования труда, что является одной из причин высокой текучести кадров.

В таблице 3 представлена матрица SWOT-анализа.

Таблица 3 – Матрица SWOT-анализа

| Внешнее окружение / Внутренняя среда | Потенциальные возможности:<br>1) Внедрение новых сортов и технологий<br>2) Расширение сбытовой сети<br>3) Увеличение льгот и субсидий от государства | Потенциальные угрозы:<br>4) Банкротство организации<br>5) Выход на рынок новых производителей овощной продукции<br>6) Наплыв дешевой овощной продукции из Китая |
|---|---|---|
| Сильные стороны:<br>А) Высокое качество продукции<br>Б) Представление на рынке упакованной и отсортированной продукции | А+1. Внедрение новых сортов позволит повысить качество продукции<br>Б+2. Предоставление упакованной и отсортированной продукции позволит расширить рынки сбыта | А+Б+5+6. Высокое качество продукции АО «Емельяновский» не позволит потерять рынок |
| Слабые стороны:<br>В) Убыток по итогам года<br>Г) Узкий ассортимент продукции<br>Д) Отсутствие четкой маркетинговой стратегии развития<br>Е) Слабая мотивация труда по отношению к конечному результату | 1+Г. Расширить ассортимент плодоовощной продукции за счет внедрения новых сортов и технологий<br>2+Д. Расширить рынки сбыта за счет совершенствования маркетинговой деятельности предприятия<br>1+Ж. Снижение себестоимости за счет инновационных решений<br>В+3. Повышение | Ж+4. Высокая себестоимость продукции сильно влияет на финансовые результаты организации<br>Д+5+6. Снижение спроса на продукцию |

По результатам SWOT-анализа можно сделать вывод, в АО «Емельяновский» слабых сторон гораздо больше, чем сильных, также существует достаточное количество угроз, но есть потенциальные возможности улучшить его финансово-хозяйственную деятельность.

Среди сильных сторон наиболее весомым является высокое качество продукции. Основной угрозой является возможность появления новых сильнейших конкурентов, а приоритетной возможностью рост спроса на рынке за счет освоения новых видов продукции

и освоение новых рынков сбыта. Среди слабых сторон основными проблемами являются убыток по итогам года, слабая мотивация труда, а также высокая себестоимость производства продукции.

Важнейшими мероприятиями по увеличению производства продукции является совершенствование технологии производства продукции за счет полного использования земельных ресурсов; улучшения структуры посева; внесения удобрений; ликвидации потерь при уборке урожая; посева кондиционными семенами и повышение квалификации персонала. Это непосредственно влияет на количество выращиваемой продукции, ее качество и на себестоимость единицы продукции, а, следовательно – на прибыль и рентабельность.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ожогова О.В. Производство и сбыт овощей и картофеля в регионе / О.В. Ожогова// в сборнике: Актуальные проблемы агропромышленного комплекса: Сборник трудов научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов Новосибирского ГАУ (Новосибирск, 29-30 октября 2018 г.) / Новосиб. гос. аграр. ун-т. - Новосибирск, Издательский центр Новосибирского государственного аграрного университета "Золотой колос"2018. – С. 247-249

2. Котов В.П. Овощеводство открытого грунта: Учебное пособие / Котов В.П., Адрицкая Н.А., Пуць Н.М. – СПб.: Проспект Науки, 2017. – 360 с.

УДК 336.77

## АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ РАБОТЫ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»

Максименко В.А. студент
Унжакова А.В., канд. экон. наук
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация.** В статье был рассмотрен факторный анализ рентабельности собственного капитала по модели Дюпон и сделан вывод на основе проведенного анализа.

**Ключевые слова**: рентабельность собственного капитала, факторный анализ, факторная модель, метод абсолютных разниц.

Важным источником информации о рентабельности работы банка служат результаты факторного анализа. В данной работе использована следующая факторная модель:

$R = f_1 \times f_2 \times f_3$,

где R – рентабельность собственного капитала;

$f_1 = П/Д$ – доля чистой прибыли в чистых доходах;

$f_2 = Д/А$ – доходность активов;

$f_3 = А/СК$ – мультипликатор капитала.

Используя метод абсолютных разниц, можно найти:

а) влияние изменения доли прибыли в доходах:

$\Delta R(\Delta f_1) = \left(f_1^{ОТЧ} - f_1^{БАЗ}\right) \times f_2^{БАЗ} \times f_3^{БАЗ}$,

б) влияние изменения доходности активов:

$\Delta R(\Delta f_2) = f_1^{ОТЧ} \times \left(f_2^{ОТЧ} - f_2^{БАЗ}\right) \times f_3^{БАЗ}$,

в) влияние изменения мультипликатора капитала:

$\Delta R(\Delta f_3) = f_1^{ОТЧ} \times f_2^{ОТЧ} \times \left(f_3^{ОТЧ} - f_3^{БАЗ}\right)$.

В таблице 1 осуществлен анализ рентабельности собственного капитала АО «Россельхозбанк».

Таблица 1 – Факторный анализ рентабельности собственного капитала АО «Россельхозбанк» по модели Дюпон

| Показатели | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. |
|---|---|---|---|
| 1. Чистая прибыль | -75 208 716 | 514 983 | 1 767 327 |
| 2. Чистые доходы | -4 539 119 | 113 606 410 | 108 401 426 |
| 3. Среднегодовая сумма активов | 2 289 215 985 | 2 595 115 318 | 2 878 403 427 |
| 4. Среднегодовая сумма собственного капитала | 225 897 757 | 239 652 647 | 270 089 183 |
| 5. Доля чистой прибыли в чистом доходе (стр. 1 / стр. 2) | 16,569 | 0,005 | 0,016 |
| 6. Доходность активов (стр. 2 / стр. 3) | -0,002 | 0,044 | 0,038 |
| 7. Мультипликатор капитала (стр. 3 / стр. 4) | 10,134 | 10,829 | 10,657 |
| 8. Рентабельность собственного капитала (стр. 1 / стр. 4) | -0,333 | 0,002 | 0,007 |
| Изменение рентабельности собственного капитала | - | 0,335 | 0,004 |
| Изменение рентабельности собственного капитала под влиянием изменения: | | | |

Расчеты, проведенные по модели Дюпон (таблица 1), позволили сделать следующие выводы:

В 2016 г. по сравнению с 2015 г. рентабельность собственного капитала АО «Россельхозбанк» увеличилась на 0,335 или 33,5 процентных пунктов. Доля чистой прибыли в чистом доходе за указанный период снизилась на 16,564 или 1 656,4 процентных пунктов. Изменение данного показателя оказало положительное влияние на изменение результирующего показателя (рентабельность собственного капитала). Влияние данного фактора составило +0,333 или +33,3 процентных пунктов. Доходность активов за указанный период увеличилась на 0,046 или 4,6 процентных пунктов. Изменение данного показателя оказало положительное влияние на изменение результирующего показателя. Влияние данного фактора составило +0,002 или +0,2 процентных пунктов. Мультипликатор капитала за указанный период увеличилась на 0,695 или 69,5 процентных пунктов. Изменение данного показателя не оказало значимого влияния на изменение рентабельности собственного капитала. Суммарное влияние всех факторов на рентабельность собственного капитала оказалось положительным.

В 2017 г. по сравнению с 2016 г. рентабельность собственного капитала АО «Россельхозбанк» увеличилась на 0,004 или 0,4 процентных пунктов. Доля чистой прибыли за указанный период увеличилась на 0,012 или 1,2 процентных пунктов. Изменение данного показателя оказало положительное влияние на изменение рентабельности собственного капитала. Влияние данного фактора составило +0,006 или +0,6 процентных пунктов. Доходность активов за указанный период снизилась на 0,006 или 0,6 процентных пунктов. Изменение данного показателя оказало отрицательное влияние на изменение результирующего показателя в данной модели. Влияние данного фактора составило -0,001 или -0,1 процентных пунктов. Мультипликатор капитала за указанный период снизилась на 0,171 или 17,1 процентных пунктов. Изменение данного показателя не оказало значимого влияния на изменение рентабельности собственного капитала. Суммарное влияние всех факторов на рентабельность собственного капитала оказалось положительным.

Суммируя результаты расчетов, можно сделать вывод, что в течение анализируемого периода состояние доходности АО «Россельхозбанк» улучшилось.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Быкова Н.Н. Понятие рентабельности предприятия // Молодой ученый. – 2016. – №29. – С. 372-374.

2. Отчетность банка АО «Россельхозбанк» с официального сайта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rshb.ru/

3. Филатов Е.А. Факторный анализ рентабельности собственного капитала по авторским методам // Вестник ИрГТУ. – 2013. – № 6 (77).– С. 234-240.

УДК 338.001.36

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

В.А. Максименко, студент
А.В. Унжакова, канд. экон. наук
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация.** В статье рассмотрены основные теоретические положения финансового состояния организации, цель и задачи проведения финансового анализа деятельности организации, определены основные направления улучшения финансового состояния организации.

**Ключевые слова:** финансовое состояние организации, финансовая устойчивость, экономическая эффективность, платежеспособность, ликвидность, финансовый анализ.

В условиях рыночных отношений повышаются роль и значение анализа финансового состояния организации, несущего полную экономическую ответственность за результаты производственно-хозяйственной деятельности перед акционерами, работниками, банком и кредиторами.

Финансовое состояние организации — это совокупность показателей, отражающих его способность погасить долговое обязательство. Оно характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования организации, целесообразным их размещением и эффективным использованием, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платёжеспособностью и финансовой устойчивостью [1].

Способность организации успешно функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, постоянно поддерживать свою платёжеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска свидетельствует об устойчивом финансовом состоянии организации, и наоборот.

Успешное выполнение производственного и финансового планов положительно влияет на финансовое состояние организации. Напротив, в результате спада производства и реализации продукции повышается её себестоимость, уменьшается выручка и сумма прибыли и, как следствие, — ухудшается финансовое состояние и его платёжеспособность.

Финансовый анализ является частью общего, полного анализа хозяйственной деятельности; если он основан на данных только бухгалтерской отчетности - внешний анализ; внутрихозяйственный анализ может быть дополнен и другими аспектами: анализом эффективности авансирования капитала, анализом взаимосвязи издержек, оборота и прибыли и т.п.

Главная цель анализа — наращивание собственного капитала и обеспечение устойчивого положения на рынке. Для этого организация должно постоянно поддерживать платёжеспособность и рентабельность, а также оптимальную структуру актива и пассива баланса [2].

Основными задачами анализа финансового состояния организации являются:

– своевременная и объективная диагностика финансового состояния организации;

– поиск резервов улучшения финансового состояния, платёжеспособности и финансовой устойчивости организации;

– разработка конкретных мероприятий, направленных на более эффективное использование финансовых ресурсов и укрепление финансового состояния;

– прогнозирование возможных финансовых ресурсов и разработка моделей финансового состояния при разнообразных вариантах использования ресурсов.

Основным источником анализа финансового состояния организации служит бухгалтерский баланс (форма № 1), определяющий состояние дел организации на момент его составления.

Определенные выводы о производственной и финансовой политике организации можно сделать по отношению капитальных вложений и долгосрочных вложений. Более высокие темпы роста финансовых вложений могут существенно снизить производственные возможности организации.

Структура источников средств организации (пассив) включает в себя следующие показатели: источники средств - всего; источники собственных средств; собственные оборотные средства; заёмные средства; кредиты и заёмные средства; кредиторская задолженность; доходы и резервы организации [3].

Данные о структуре источников хозяйственных средств используется, прежде всего для оценки финансовой устойчивости организации и его ликвидности и по платёжеспособности. Под ликвидностью понимают возможность реализации материальных и других ценностей и превращения их в денежные средства.

Ликвидность баланса оценивают с помощью специальных показателей, выражающих соотношений определённых статей актива и пассива баланса или структуру актива баланса. В большей мере в международной практике используются следующие показатели ликвидности: коэффициент абсолютной ликвидности; промежуточный коэффициент покрытия и общий коэффициент покрытия. При исчислении всех этих показателей используют общий знаменатель - краткосрочные обязательства, которые исчисляются как совокупная величина краткосрочных кредитов, краткосрочных займов, кредиторской задолженности.

Ликвидность баланса организации тесно связана с его платёжеспособностью, под которой понимают способность в должные сроки и в полной мере отвечать по своим обязательствам.

Анализ финансового состояния организации заканчивают комплексной его оценкой. После комплексной оценки разрабатывают мероприятия по улучшению финансового состояния, обращая особое внимание на разработку финансовой стратегии организации на перспективу и в ближайшие периоды.

Основные направления улучшения финансового состояния организации:

1. Оптимизация или уменьшение затрат предполагает действия с целью остановить снижение прибыли. Очень эффективным механизмом является создание системы по эффективному контролю затрат. Иногда можно сократить расходы, просто начав их учитывать.

2. Проведение реорганизации инвентарных запасов предполагает, что запасы разносятся по категориям в зависимости от степени их важности для повышения стабильности деятельности.

3. Получение дополнительных денежных средств от использования основных фондов. После этого можно определить наиболее подходящие каналы коммуникации для эффективного доведения до участников рынка предложений о продаже или сдаче в аренду имущества.

4. Взыскание задолженностей с целью ускорения оборачиваемости денежных средств. Возврат задолженностей клиентами может стимулироваться путем предоставления специальных скидок.

5. Изменение структуры долговых обязательств предполагает подробный анализ данных обязательств и возможные варианты их погашения с целью повышения ликвидности в будущем.

6. Пересмотр планов капитальных вложений является средством увеличения поступления денежных средств. Он направлен на минимизацию расходов, и т.д. [1].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Урманбекова И. Ф. Улучшение финансового состояния организации // Молодой ученый. — 2017. — №17. — С. 391-394. — URL https://moluch.ru/archive/151/41335/ (дата обращения: 10.10.2018).

2. Кирьянова З.В. Анализ финансовой отчетности: учеб. Пособие для студентов / З.В. Кирьянова, Е.И. Седова. – М.: ЮРАЙТ, 2013. – 429с.

3. Шаповал Е.В., Тулинова Д.В. Показатели оценки экономической эффективности деятельности организации // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2013. - № 18.

УДК 330.4

## ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ СПРОСА ПРИ РАЦИОНАЛЬНОМ ИСПОЛЬЗОВАНИИ РЕСУРСОВ

О.В. Мамонов, старший преподаватель
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация.** Рассматривается экономический анализ влияния относительного спроса в задаче об использовании двух ресурсов предприятием, выпускающим два вида продукции. Относительный спрос рассматривается как ограничение производства: выпуск продукции первого вида не меньше выпуска продукции второго вида, чем заданное число. Рыночные условия производства определяют предпочтение выпуска продукции, которая ограничена спросом.

**Ключевые слова**. Задача об использовании ресурсов, анализ решения задачи об использовании ресурсов, экономический анализ влияния относительного спроса, предпочтение выпуска продукции одного вида к другому.

**Введение**

Статья посвящена задаче об использовании ресурсов с влиянием факторов. В статье [1] была рассмотрена задача об использовании двух ресурсов на предприятии, выпускающем два вида продукции. Влияние факторов рассматривалось в статьях [2-3]. В статье [2] исследовалось влияние относительной и абсолютной нормы, в статье [3] – относительного и абсолютного спроса. В статье [4] был рассмотрен анализ решения модифицированной задачи, а в статье [5] экономический анализ, производства для продукции, которая была не ограничена спросом сверху и приоритетной для предприятия. В данной статье предлагается экономический анализ влияния относительного и абсолютного спроса на производство, в котором спрос ограничивает выпуск приоритетного вида продукции сверху.

**1. Цель и задача анализа производства в особых условиях**

Рассматриваем экономико-математическую модель производства двух видов продукции, в котором используется два вида ресурса, влияют относительного спроса первого вида ко второму и абсолютного спроса на второй вид продукции. Цель работы – провести экономический анализ производства.

**2. Методология, методы и методика исследования**

Экономический анализ будем проводить с использованием методологии моделирования, методов линейного программирования и методики теории двойственности.

**3. Результаты исследования**

В [3] рассматривался анализ плана выпуска двух видов продукции по номинальным значениям спроса двух видов и оба ресурса расходуются полностью (рационально) в различных рыночных условиях:

$X_0=(n_1+n_2\,;n_2)$, $Y_0=(0\,;0;0;0)$, $Z_{max}=c_1(n_1+n_2)+c_2n_2$. (1)

Проведём экономический анализ плана (1) при условии приоритета выпуска продукции второго вида, что означает $k>k_2$. Для анализа будем использовать вспомогательные коэффициенты из статей [1–4].

Оптимальное решение двойственной задачи при $k>k_2$ найдено в [3].

$$U^*=\left(\frac{c_1}{a_{11}}\frac{1+k}{1+k_1}t\,;\frac{c_1}{a_{21}}\frac{1+k}{1+k_2}s;-c_1\left(\frac{1+k}{1+k_1}\cdot t+\frac{1+k}{1+k_2}\cdot s-1\right);c_1(1+k)(1-t-s)\right), \quad (2)$$

$V^*=(0\,;0)$, (3)

где для $t\geq 0$, $s\geq 0$ выполняются условия системы:

$$\begin{cases} t+s & \leq 1 \\ \frac{\beta_0+k}{\beta_0+k_1}\cdot t+\frac{\beta_0+k}{\beta_0+k_2}\cdot s & \geq 1 \end{cases}. \quad (4)$$

Значение дополнительной переменной прямой задачи $y_1^*$ равно нулю. При оптимальном плане ресурс $R_1$ расходуется полностью. Оценка предельной полезности ресурса $R_1$ равна $u_1^*=\frac{c_1}{a_{11}}\frac{1+k}{1+k_1}t$ . Обращается в ноль при $t=0$. При изменении запаса ресурса $R_1$ показатель эффективности производства продукции не изменяется.

Так как $y_2^*=0$, то и ресурс $R_2$ при оптимальном плане расходуется полностью. Оценка предельной полезности ресурса $R_2$ равна $u_2^*=\frac{c_1}{a_{21}}\frac{1+k}{1+k_2}s$. Обращается в ноль при $s=\frac{c_1}{a_{21}}\frac{1+k}{1+k_2}s$ обращается в ноль. Изменение запаса ресурса $R_2$ не влияет на показатель эффективности производства продукции.

Значение дополнительной переменной $y_3^*=0$. При оптимальном плане выпуск продукции по номинальному значению относительного спроса $n_1$. Оценка влияния относительного спроса $u_3^*=-c_1\left(\frac{1+k}{1+k_1}\cdot t+\frac{1+k}{1+k_2}\cdot s-1\right)$. В ноль не обращается при $k>k_2$ не обращается в ноль. Уменьшение показателя относительного спроса увеличивает показатель эффективности производства продукции.

Так как $y_4^*=0$, то при оптимальном плане выпуск продукции $A_2$ удовлетворяет спрос на неё в объёме $n_1$. Оценка влияния спроса продукцию $A_2$ равна $u_4^*=c_1(1+k)(1-t-s)$. Она обращается в ноль при $t+s=1$. Изменение показателя спроса на продукцию $A_2$ не изменяет показатель эффективности производства продукции.

Значение переменной прямой задачи $x_1^*$ равно $n_1+n_2\neq 0$. Предприятию продукцию $A_1$ выпускать выгодно. Показатель эффективности продукции $A_1$ равен суммарной оценке влияния всех факторов.

Так как $x_2^*=n_2$, то продукцию $A_2$ предприятию выпускать тоже выгодно. Показатель эффективности продукции $A_2$ тоже равен суммарной оценке влияния всех факторов.

Максимальное значение показателя эффективности равно $c_1(n_1+n_2)+c_2n_2$.

Рассмотрим вопрос о совместном влиянии изменения двух факторов на показатель эффективности.

Оба ресурса расходуются полностью и значения $u_1^*$ и $u_2^*$ одновременно в ноль не обращаются, так как $\frac{1+k}{1+k_1}\cdot t+\frac{1+k}{1+k_2}\cdot s>1$, тогда одновременное изменение запасов двух ресурсов влияет на показатель эффективности производства.

**4. Выводы**

В случае $k>k_2$ при оптимальном плане $X_0=(n_1+n_2\,;n_2)$ оба ресурса расходуют полностью, но изменение их запасов не влияет на показатель эффективности производства. Продукция выпускается согласно двух видов спроса. При уменьшении относительного спроса показатель эффективности производства увеличивается, а при изменении спроса на продукцию $A_2$ не изменяет показатель эффективности производства. Показатель эффективности производства увеличивает также совместное увеличение запасов ресурсов. Оба вида продукции предприятию выпускать выгодно.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мамонов О. В. Анализ эффективного использования двух ресурсов для предприятия, выпускающего два вида продукции // Агропродовольственная экономика. 2016. № 12. С. 30-62.

2. Мамонов О.В., Бикеева М.В. Решение задачи об использовании двух ресурсов для предприятия, выпускающего два вида продукции, с учётом влияния минимальной относительной нормы производства одного вида продукции к другому и минимальной нормы выпуска продукции второго вида // Агропродовольственная экономика. 2018, №3. С. 7-42.

3. Мамонов О.В. Задача о рациональном использовании двух ресурсов для предприятия, выпускающего два вида продукции, с учётом влияния относительного и абсолютного спроса // Экономические исследования и разработки. 2019, № 1. С. 19-34.

4. Меняйкин. Д.В. Условия, при которых предприятию, выпускающего два вида продукции, выгодно выпускать только один вид // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. № 2-2. С. 100-102. DOI:10.24411/2500-1000-2019-10583

5. Меняйкин. Д.В. Экономический анализ влияния относительного спроса в случае приоритета выпуска одного из видов продукции // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. № 4-2. С. 205-210. DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10786

УДК 061.5:332.74

## ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

А.В. Мартысюк, студент 2 курса магистратуры
Н. В. Банникова, д–р экон. наук, проф.
*Ставропольский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** в статье рассматриваются вопросы, связанные с особенностями оценки бизнеса на промышленных предприятиях.Уточняется понятие «оценка бизнеса». Рассматриваются особенности влияния жизненного цикла продукта (бизнес – линии) на стоимость предприятия.

**Ключевые слова:** оценка бизнеса, производственное предприятие, жизненный цикл продукта, бизнес–линия.

Оценка бизнеса – вид экспертной экономической работы, которую в разных ситуациях применяют в современной экономике. Ситуации эти могут быть различными: дополнительная эмиссия акций, привлечение новых инвесторов, оценка новой бизнес – линии, выкуп паев, ликвидация, подготовка к продаже обанкротившихся предприятий и т.д.. Для всех указанных случаев необходима оценка бизнеса, в особенности это касается производственных предприятий.

Производственное предприятие — это обособленная специализированная единица[1], котораяможет производить несколько продуктов, приносящих долгосрочную прибыль (убыток). Ее имущество может включать патенты, нематериальные активы (ноу–хау), разнообразныесредства производства для каждого вида производимой продукции.

Следовательно, оценка производственного предприятия– это сложный, трудоемкий, многоэтапный, индивидуальный процесс для каждого субъекта хозяйствования. Для оценки предприятия используют различную информацию, включающую качественные параметры и количественные показатели отрасли, предприятия, данные о производственном потенциале. Стоимость промышленного предприятия – это объективный показатель, определенный экспертным путем и связанный, в первую очередь, с имущественным комплексом и результатами деятельности предприятия.

В научной литературе принято выделять особенности при оценке промышленного предприятия(рисунок 1).

Рисунок 1 – Особенности оценки промышленных предприятий

Рассмотрим эти особенности подробнее.

Индивидуальность. Каждое предприятие это отдельный хозяйствующий субъект.Даже если предприятия относятся к одной отрасли, они будут различны по составу сотрудников, по основным фондам, по видам продукции, по территориальному размещению и т.д. Что бы определить точную стоимость предприятия специалисту потребуется применить стандартный подход к оценке, но учитывать при этом егоиндивидуальные особенности, среди которых важнейшее место занимает интенсивность использования имеющегося производственного потенциала, которую в определенной степени отражают финансовые результаты деятельности.

Сложность проведения оценки. Многие промышленные предприятияимеют сложную организационную структуру и широкий ассортимент продукции, то есть представляют собой целый комплекс взаимосвязанных бизнес-линий. Для проведения оценки необходима не только стандартная отчетность (бухгалтерские балансы с приложениями и т.д.), но и данные о количестве сотрудников (штатное распивание), себестоимости продукции, сведения, отражающие взаимосвязь производственных и вспомогательных цехов, процессы хранения и реализации продукции, и т.д. Вся полученная информация будет влиять на стоимость предприятия.

Трудоемкость –количество рабочего времени человека, затрачиваемого напроизводство единицы продукции [2]. На подготовку отчета по оценке промышленного предприятия может понадобиться достаточно большой срок, достигающий в отдельных случаях 6 месяцев.

Жизненный цикл продукта (бизнес – линии). Любая бизнес–линия имеет свойжизненный цикл. Полный жизненный цикл включает в себя стадии: создание продукта (разработка изделия, технологического, процесса), освоение (освоения производства продвижения товара на рынке, организация схемы сбыта), рост выпуска и продаж продукции, снижение продаж. Напрямую от жизненного цикла продукта зависит и оборачиваемость средств, движение денежных потоков предприятия. Например, в сельском

хозяйстве длинный производственный цикл (около 6 месяцев) формируетнизкие темпыоборачиваемостиденежных средств, а в химической отрасли оборачиваемость денежных средств имеет высокие темпы (3,5 тонн в сутки в натуральном выражении).Завершение жизненного цикла продукта (бизнес–линии)происходит с прекращением на предприятии выпуска продукта. В нормальныхусловиях момент прекращения выпуска продукции заранее прогнозируется при стойком снижении прибыльности. В это время продукт еще не успевает стать убыточным,но на предприятии начинается разработка нового продукта и вложение в него инвестиций. После запуска новоговида продукциипродукт, не приносящий прибыль, снимается с производства. В экономически неоправданных случаях предприятие завершает операции с убыточным продуктом уже после того, как вынуждено было в течение некоторого периода выпускать ставший убыточным продукт. В этом случае предприятию еще понадобится время и инвестиции для внедрения прибыльного продукта, чтооказывает значительное влияние на стоимость предприятия при его оценке. Таким образом, для повышения стоимости бизнеса промышленное предприятие должно позаботиться об обеспечении нормального жизненного цикласвоей продукции и с этой целью своевременно начать подготовку и освоение более коммерчески перспективного продукта (результата функционирования бизнес – линии) при выявлениитенденции уменьшения денежного потока и снижения прибыли. На многопродуктовых промышленных предприятиях будет осуществляться переключение на выпуск более прибыльного с коммерческой точки зрения нового продукта.

Первая стадия жизненного цикла продукта – инвестиции. После некоторого времени при спросе на продукт у предприятия формируется прибыль. Прибыль формируется благодаря росту продаж и снижению текущих издержек, в том числе и на основе эффекта масштаба. Затем ситуация стабилизируется. Предприятие получается максимум прибыли от реализации этого продукта, а затрачивает при этом относительный минимум средств.

Графически экономически нормальный случай жизненного цикла продукта отображен на рисунке 2 , где на оси абсцисс отражается время, на оси ординат - доходы и расходы в соответствующие периоды времени.

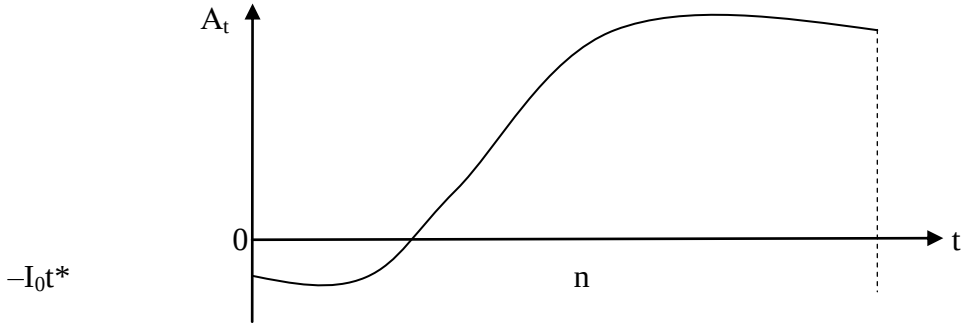



Рисунок 2 – Нормальный жизненный цикл продукта

Повышение стоимости имущественного комплекса промышленного предприятия учитывается в оценке бизнеса. При этом следует иметь ввиду, что доукомплектование специфическим имуществом приводит к опережающему повышению стоимости активов предприятия вследствие возникновения так называемого синергического эффекта. Он заключается в том, что в результате покупки технологического оборудования, обеспечивающего завершенность технологиипроизводства продукта, суммарная стоимость оборудования технологической линии возрастает на величину большую, чем стоимость самого оборудования. Синергический эффект может быть измерен по формуле:

$$\Delta = \text{Акомп} - \sum_{j=1}^{m} Aj + Am + 1$$

где,$A_{комп}$– оценочная стоимость полностью укомплектованного имущества;

$A_m$+1– оценочная стоимость недостающего имущества;

$A_j$– оценочная стоимость входящих в недоукомплектованный имущественный комплекс активов.

Таким образом,эффективные инвестиционные проекты, внедренные на промышленных предприятиях, формируют более высокую стоимость этих предприятий.

Таким образом, оценка промышленных предприятий – это сложная, трудозатратнаяэкспертная деятельность, проводимая высококвалифицированными специалистами, требующая не только знания методов оценки и умения их применять, но и умения учитывать особенности промышленной отрасли и оцениваемого предприятия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса:. Учеб. – 3–е изд. Перераб. И доп. – М.: ТК Велби,

Изд–во проспект , 2017.–576с.

2. Калининградское бюро оценка и консалтинг [Электронный ресурс].– Режим доступа:

http://ocenka–ru.biz (дата обращения 03.05.2019 г.)

3. Саморегулируемая межрегиональная ассоциация оценщиков [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.smao.ru (дата обращения 02.03.2019 г.).

4. Симионова Н.Е., Симионов Р.Ю. Оценка бизнеса: теория и практика/ Н.Е. Симионова,

Р.Ю. Симионов. – Ростов н/Д.: «Феникс», 2017.– 576 с.

УДК 658.7

## ЗАДАЧИ И ФУНКЦИИ СКЛАДОВ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В.Ю. Маслихин, студент
А.А. Ковальчук, студент
Н.А. Андреенко, студент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** В статье исследована роль, цели и задачи складской логистики в обеспечении работы логистических систем предприятий.

**Ключевые слова:** логистика, материальные запасы, склады, складская логистика, совершенствование складской логистики.

Основные задачи складского хозяйства заключаются в сохранении потребительских качеств продукции производственно-технического назначения, рациональном размещении запасов, выполнении всех необходимых операций грузопереработки на различных этапах ее продвижения. Таким образом, склад является одним из основных элементов логистической системы, ее интегрированной составной частью.

Создаются склады в начале и в конце материальных потоков и предназначены:

- для накопления необходимых запасов топлива, сырья, материалов, изделий и т. п. и бесперебойного обеспечения ими всех потребителей;
- для обеспечения сохранности всех материальных ценностей;
- для осуществления рациональной организации погрузочно-разгрузочных и внутрискладских работ с минимальными затратами труда и денежных средств;
- для целесообразного использования складских площадей и объемов и эксплуатации внутрискладского оборудования;
- для осуществления необходимой подготовки материальных ресурсов к производственному потреблению;
- для организации централизованной доставки материалов и изделий к местам потребления;

- для содействия точному расходу материалов согласно установленным нормам и эффективному использованию отходов и тары;
- для своевременного выявления и мобилизации излишних материальных ценностей, не используемых для производственно-хозяйственных нужд предприятия;
- для обеспечения предприятия необходимой информацией о наличии запасов материальных ценностей, их поступлении и расходе.

У некоторых компаний доля складских запасов достигает 90 % от всех активов [3].

Для достижения высоких показателей производственной деятельности необходимо координировать управление запасами, так как запасы тесно связаны с процессами производства [1].

Чтобы склад был рентабельным, необходимо принимать во внимание абсолютно все факторы, которые оказывают влияние на систему складов, нужно в обязательном порядке обозначить функцию склада, обеспечить процесс обработки груза. Внедрение всех оптимизационных решений необходимо проводить после глубокого анализа их целесообразности.

Так как хранение оказывает сильное влияние на экономику предприятия, то в случае недостатка сырья и материалов снижается выпуск товаров, что автоматически приводит к уменьшению продаж, которое ведет к снижению прибыли.

Но нужно учесть, что для каждого конкретного предприятия складская логистика имеет свои особенности, свою структуру, элементы и связи между ними [4].

Задачей отдела логистики на предприятии является не управление складом, а управление материальными потоками, проходящими через склад. Во время координации логистического процесса логистическая служба проводит анализ и определяет эффективные условия работы склада при тесном взаимодействии с другими службами организации, которые оказывают влияние на свойства материальных потоков, проходящих через складскую систему. Этими службами являются - отделы производства, продаж, закупок и маркетинг.

Эффективность работы предприятия может пострадать, если запасы будут выше установленных нормативов. Сверхнормативные запасы приводят к значительным затратам на складирование, увеличению оборотного капитала, который вложен в увеличенные запасы. Существуют виды товаров, которые имеют малые сроки и специальные условия хранения и при длительном хранении их потребительские свойства могут быть утеряны, что будет являться следствием экономических потерь для компании [5].

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кузубов А.А. Особенности системы управления запасами в логистической системе предприятия // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2017. -№4(21). –С.137-140
2. Ошкин Д.И., Швалов П.Г. Складирование в торговом предприятии // Вестник науки и образования. – 2018. -№2(38). –С.36-40
3. Тишкова Е.М., Страукас Я.С. Логистический подход к управлению запасами на предприятии // Аллея науки. – 2018. -№1(17). – С.550-554
4. Шепелин Г.И., Королева А.В. Проблема логистики запасов и особенности развития // Инновационная наука. – 2018. -№6. – С. 69-71
5. Шилов А.В., Семериков А.С. Теоретические особенности складской логистики // Альманах мировой науки. – 2017. - №4(19). – С.47-49

УДК 658.7

# МЕСТО И РОЛЬ СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКИ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

В.Ю. Маслихин, студент
А.В. Бахтин, студент
Н.А. Андреенко, студент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** В настоящей статье рассмотрены особенности процессов управления логистикой складирования. Перечислены положительные и отрицательные стороны исследуемой отрасли. Проанализированы роль и место складов в транспортной логистике.

**Ключевые слова:** логистика, бизнес-процесс, склад, товарные запасы, управление складом.

Складское хозяйство является одним из наиболее важных элементов логистической системы, данный элемент имеет место практически на любом этапе движения материального потока от первоисточника сырья до конечного потребителя.

Если рассматривать мнение наиболее компетентных в вопросах логистики ученых то, они считают, что: «Складирование – это деятельность, заключающаяся в сборе и временном хранении запасов. Хранение включает в себя действия по складированию, техническому обслуживанию, контролю, комплектации, учету и выдаче запасов. Работы, связанные со складированием, предусматривают операции по разгрузке и загрузке товаров, обслуживанию транспортной техники внутри склада (например, погрузчиков для паллет и вилочных погрузчиков, кранов), а также ручной перенос и подъем грузов» [2; 3; 6–8].

Если рассматривать складское хозяйствование с точки зрения их роли и места, тогда целесообразнее всего рассматривать их на разных уровнях иерархии: общегосударственном, региональном, локальном и производственном. Более подробно в данной статье будет рассматриваться производственный уровень [3]. Немаловажно отметить высокую роль складских помещений на промышленных предприятиях. Они важны для процессов, влияющих на эффективность и рентабельность деятельности предприятия.

У складов в логистических системах есть как положительные, так и отрицательные роли. Если рассматривать отрицательную сторону то можно отметить рост стоимости товаров по причине издержек из-за содержания данных запасов на складах. Более подробно сюда входят такие расходы как: аренда склада, заработная плата рабочих, коммунальные услуги по содержанию склада и прочее. При анализе положительной стороны можно отметить, выравнивание производства, создание нужных производству технические, а также организационные условия для комплектации запасов, а также их концентрации и логическому распределению, а также немаловажный аспект заключающийся в том что клиенты будут своевременно обслужены, даже те которые находятся в отдаленных уголках страны.

Делая вывод по данной информации, можно отметить что складское хозяйство в первую очередь создано для того чтобы принимать грузопоток с определенными параметрами, в первую очередь по качеству, количеству, а также временным рамках, а после переработки полученного груза, уже с переработанными параметрами для выдачи конечному потребителю. Данная процедура с точки зрения экономики должна быть наиболее экономически эффективной. При этом на движение материальных поток в логистических системах оказывают огромное влияние проблемы, которые связаны непосредственно с работой складов, а это в свою очередь влияет на издержки обращения в общем. Из этого сделаем вывод, что процессы на складах, нуждаются в полной синхронности работоспособности снабжения запасами, дальнейшей обработки грузов, а также дальнейшего фактического распределения полученных заказов.

Работу всех элементов логистического процесса нужно рассматривать во взаимозависимости и взаимосвязи. Этот подход разрешает не только регулировать

деятельность подразделений склада, он выступает базой планирования и контроля за перемещением товара на складе с минимальными затратами [5].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Белозерцева Н.П. Классификация инструментов регулирования предпринимательских структур транспортной отрасли / Н.П. Белозерцева, А.Ю. Ломаева, Р.И. Юлдашева // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – №2. – С. 397.

2. Белозерцева Н.П. Разработка методики оценки конкурентоспособности транспортно-экспедиторских компаний и логистических операторов / Н.П. Белозерцева, М.С. Ярайкина // Наука. Инновации. Образование. – 2013. – №2. – С. 4.

3. Виничук О.Ю. Особенности деятельности транспортных предприятий на рынке логистических услуг Приморского края / О.Ю. Виничук // Научные труды SWorld. – 2012. – Т. 16. – №4. – С. 56–62.

4. Гаджинский А.М. Практикум по логистике / А.М. Гаджинский. – 8-е изд. – М.: Дашков и Ко, 2012. – 120 с.

5. Захарова А.П. Значение анализа деятельности предприятия в управлении его бизнес – процессами: рекомендации к проведению / А.П. Захарова, О.Ю. Виничук // Экономика и предпринимательство. – 2014. – №8 (49). – С. 666–670.

8. Дергалюк О.Н. Логистический аутсорсинг в России: проблемы и пути их решения / О.Н. Дергалюк, Е.Б. Кметь // Экономическая наука сегодня: теория и практика: Сборник материалов IV Междунар. науч.-практ. конф. – 2016. – С. 147–150.

9. Архипова Н.А. Управление логистическим процессом на складе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://interactive-plus.ru/ru/article/115658/discussion_platform (дата обращения: 30.05.2019).

УДК 658.523/.5.011

## ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА В ЛОГИСТИКЕ СНАБЖЕНИЯ. ЕГО СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ

С.В. Медведков, студент
Д.М. Таран, студент
Научный руководитель А.А. Самохвалова, доцент, кандидат экономических наук
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** Сегодня, в создавшихся современных экономических условиях от полученной информации о структуре и работе подразделений организации, достаточной для оптимизации его работы, зависят не только издержки бизнеса, но и эффективность процессов функционирования и развития организации. Предприятия с помощью процессного подхода способны создавать и поддерживать условия, влияющие на обеспечение качества процессов производства, гарантирующих удовлетворения потребителей. Поэтому применение процессного подхода является актуальным для любого предприятия.

**Ключевые слова:** процессный подход, снабжение, логистическая система.

Процессный подход заключается в реализации следующих этапов: определение целей и задач подразделений организации, построения функциональной модели, определения основных процессов, определения взаимосвязи между процессами, анализ эффективности.

Процессный подход, рассматривает логистическую систему, как сеть взаимосвязанных бизнес-процессов, при этом каждый бизнес-процесс является последовательностью операций, направленных на достижение определенны результатов. При данном подходе все бизнес-процессы, как правило, подразделяются на три категории: основные (закупка, производство, сбыт), обеспечивающие (административно-хозяйственное

и юридическое обеспечение, бухгалтерский учет, обеспечение персоналом), управленческие (стратегическое управление, управление финансами, маркетингом, инновациями)[2].

В процессе удовлетворения спроса (выполнения поступивших заказов), на предприятиях осуществляется несколько видов операций: закупка сырья, материалов и комплектующих; операции технологической обработки, связанные с изменением форм, размеров, состояния, взаимного расположения деталей и узлов, составляющих изделие; сбыт готовой продукции потребителям.

Снабжение на уровне предприятия реализуется в отделе материально-технического снабжения. Каждое предприятие, не зависимо от вида его деятельности, нуждается в организации снабжения необходимыми материалами, для осуществления его основной деятельности. Возникает проблема, как организовать снабжение с наименьшими затратами.

Снабжение включает в себя следующие процессы: осознание необходимости в конкретных материалах (определение количества, времени, места поставки), поиск и выбор потенциального поставщика, ведение переговоров об условиях поставки, заключение договоров и контроль за их выполнением, мониторинг и оценка работы поставщиков, контроль за транспортировкой и складированием материалов.

На практике подразделение предприятия, которое занимается снабжением, самостоятельно не занимается физическим перемещением материалов, а организует и контролирует его. Его работа заключается в сборе, обработке и передаче нужной информации о потребности предприятия в различных ресурсах.

Основной целью логистики снабжения является управление материальными потоками и услугами в процессе обеспечения организации всем необходимым для реализации всех видов деятельности.

Для реализации цели снабжения необходимо решать следующие задачи:

– Обеспечение бесперебойное снабжение всех процессов, происходящих на предприятии;

– Поддержание на нормативном уровне запасов материальных ресурсов на складе;

– Построение отношений со всеми подразделениями, использующими эти материальные ресурсы;

– Поиск надёжных поставщиков, налаживание связей с ними.

Объектом снабжения является поток материальных ресурсов и услуг.

Для выполнения главной функции логистики снабжения необходимо выполнение следующих операций: определение потребности в материальных ресурсах, поиск и выбор поставщиков, оформление и отсылка заказов, согласование условий в процессе переговоров, заключение договоров, контроль за выполнением договоров и экспедирование заказов, получение и проверка товаров.

В последние годы большинство российских предприятий все сильнее сталкиваются с конкуренцией со стороны иностранных компаний. Чтобы оставаться конкурентоспособной, компания должна быть в состоянии быстро реагировать на происходящие изменения. При этом одной из главных предпосылок адаптируемости компаний является прозрачность их процессов, а вместе с этим и возможность четко идентифицировать проблемные области, а также принять адекватные меры.

Внедрение процессного подхода в управление позволяет интегрировать усилия различных структурных подразделений в единую цепочку создания ценности для клиента, максимально полно удовлетворяя потребности клиента. При реализации данного подхода клиент выполняет контролирующую, а менеджмент – интегрирующую (координирующую) функцию, оптимизирующую бизнес-процессы основных подразделений компании на основе горизонтальных технологических цепочек.

Процессное управление не противопоставляется и не ломает широко распространенное функциональное управление с вертикальной иерархической структурой. Процессная модель - это еще одно представление функций и взаимосвязей в организации, базовым элементом управления которой являются виды деятельности и их результаты.

Функциональный подход определяет «что делать», а процессный - «как делать». Поэтому развитие подходов к организации банковской деятельности идет по пути дополнения функционального подхода процессным.

С точки зрения организации хозяйственной деятельности, характерной чертой российских предприятий является функциональный подход. При этом отсутствие формальной документации процессов и четкого разделения ответственности, а также наличие сложных организационных иерархий затрудняют гибкое управление компанией. Отсутствие четкой регламентации по разделению и выполнению отдельных функций приводит не только к снижению качества продуктов и услуг, но и к неэффективной структуре затрат и, как следствие, к снижению прибыли компании. Для предприятия, находящегося в условиях быстро изменяющихся рыночных отношений, решение подобных проблем является жизненно важным. Именно поэтому идея процессного подхода, позволяющего интегрировать основные функции компании в единое целое, становится все более популярной в кругах менеджмента российских компаний. Стоимость продукции в российских компаниях на 30% обусловлена затратами на логистические процессы.

Для сравнения: в Великобритании – 12%, в Германии- 9%, в Японии 7%.

Японскую систему управления можно рассматривать как синтез импортированных идей и культурных традиций. Поэтому, чтобы понять природу современной управленческой мысли Японии, необходимо коснуться некоторых черт традиционной культуры этой страны.

На практике можно увидеть прямое отношение конфуцианских традиций в управление предприятием: это корпоративное сознание, идея «фирма- одна семья» , совпадение должностных и возрастных иерархий, дифференциация заработной платы в зависимости от возраста и стажа.

Япония первой в мире стала развивать современный менеджмент с «человеческим лицом», привлекая всех работников к деятельности предприятий и фирм, к изготовлению качественной продукции с низкими издержками. В бедной естественными ресурсами стране традиционно культивируется принцип: наше богатство - человеческие ресурсы», в соответствии с которым создается условие для наиболее эффективного использования этих ресурсов[1].

Выделим особенности, которые характеризуют японский менеджмент. Это, во-первых, максимальная ориентация на технологические и технические нововведения. В первую очередь начали процветать те корпорации, которые ориентировались на применение передовой техники и психологии Европы и Америки. Для этого используется масса литературных источников и с этой целью посылается за рубеж множество делегаций. Эта большая работа проводится во имя того нового, что уже есть или может появиться за рубежом. Главный лозунг японского бизнеса – нововведения. В нем в течение десятилетий отражалось стремление японцев преодолеть отсталость от других стран.

Во-вторых, особенностью японского менеджмента является то, что он основан на учете социальных, культурных, исторических и национальных особенностей своей страны. Японский менеджмент учитывает и использует десятки специфических неповторимых элементов.

И вполне естественно, что такая система управления, которая больше ориентирована на «искусство», чем другие, оказалось лучше приспособленной к постоянным изменениям производства в конце XX в. [3].

Список использованных источников:

1.Модели и методы теории логистики: Учебное пособие. 2-е изд. / Под ред. В.С.Лукинского. – Спю.: Питер, 2007. – 448 с.: ил. – (Серия «Учебное пособие»)- 324 с.

2.Аникин Б.А. Логистика.: учеб.для вузов / Аникин Б.А., Дыбская В.В., Колобов А.А., Омельченко И.Н., [и др.]; под ред. Б.А. Аникина. - Москва : ИНФРА-М, 2011 -56 с.

3.Дыбская В. В., Сергеев В. И. и др. Логистика. Полный курс MBA / Под ред. В. И. Сергеева. — М.: Эксмо, 2009. – 123 с.

УДК 330.5

# ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

С.В. Медведков, студент
Д.М. Таран, студент
А.А. Самохвалова, доцент, канд. экон. наук
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** Потребность в безопасности - это главная, основополагающая потребность, как жизни отдельного человека, так и государства и общества. В условиях формирования рыночной экономики сфера экономической безопасности сузилась, что постоянное и массовое неудовлетворение этой потребности оказывает негативное воздействие на развитие функционирования организаций, государства и общества в целом, усугубляя кризисное состояние всех сфер его жизнедеятельности.

**Ключевые слова:** Экономическая безопасность, государство, рынок, инфляция, экономика, конкуренция.

Экономическая безопасность является важным элементом национальной безопасности и подразумевает защиту важнейших интересов всех граждан страны, общества в целом и государства в экономической сфере, как от внутренних, так и от внешних угроз. Гарантия экономической безопасности – необходимое условие для устойчивого развития национальной экономики.

Проблемы экономической безопасности России (далее – РФ) привлекают все больше внимания самых широких слоев населения, так как масштабы угроз и даже реальный ущерб, нанесенный экономической безопасности, оказывают серьезное влияние на социальную жизнь населения страны.

Одним из факторов, влияющим на экономическую безопасность является «утечка мозгов» за рубеж. К сожалению, в настоящее время РФ является основным поставщиком высококвалифицированных специалистов за рубежом. И в этом случае речь идет о потере той части населения, которая могла бы обеспечить РФ достойное место в мире XXI века. Это может быть связанно с тем, что наиболее квалифицированные кадры не имеют возможности реализовывать свой потенциал на территории России, например, из-за желания работодателей снизить затраты на оплату труда. Для решения данной проблемы нужно принять ряд мер по удержанию специалистов в стране. Необходимо приведение в соответствие подготовки специалистов с потребностями развивающихся отраслей российской. Для этого требуется финансируемая государством бесплатная (либо в кредит с последующей оплатой) переподготовка квалифицированных, но ставших безработными в результате структурных изменений специалистов. Совершенствование российского рынка труда в плане наполнения его рабочими местами, причем важнейшую роль играет не только количество, но и качество рабочих мест. Принятие данных мер поможет существенно снизить отток специалистов за рубеж.

Способность государства поддерживать уровень инфляции на оптимальном уровне также является фактором, влияющим на экономическую безопасность. На данном этапе экономического развития на фоне различных санкций со стороны РФ на импорт некоторых товаров из Евросоюза и США, а также ряда других стран, складывается очень сложная ситуация в сфере экономики, а также иных сферах жизнедеятельности. Уровень инфляции, также, напрямую зависит и от применяемых уже в отношении РФ санкций, так как это приводит к обесцениванию рубля, что, в свою очередь, снижает конкурентоспособность российской экономики, усиливает перераспределение национального дохода в пользу предприятий-монополистов, способствует развитию теневой экономики. С помощью оценки темпов роста инфляции можно определить эффективность экономической политики государства в целом, устойчивость экономической системы и уровень экономической безопасности. Министерство экономического развития (далее – МЭР) отмечает, что

инфляция в РФ в январе 2018 года продолжила последовательно замедляться. По оценке МЭР, монетарная инфляция в стране в январе продолжила снижение – до 2,5%. Уровень инфляции оказывает существенное влияние не только на экономическое развитие страны, но и на социальную и политическую защищенность, то есть уровень обеспеченности экономической безопасности страны в целом.

Конкуренция также оказывает значительное влияние на экономическую безопасность, так как является одним из важных механизмов рынка. Существенные затраты на ведение конкурентной борьбы оказывают отрицательное воздействие на хозяйствующий субъект. Вместо повышения качества продукции, использования современных технологий, производители тратят силы, для того, чтобы бороться с конкурентами.

К главным проблемам, влияющим на устойчивость системы экономической безопасности, можно отнести:

– отставание РФ по технологическим параметрам от современных мировых научно-технологических лидеров, ведущие позиции которых определяют наука, знания, образованность населения, квалификация работников;

– низкая инновационная активность российских предприятий. Так, лишь 5,2% российских промышленных предприятий могут быть отнесены к инновационно-активным (против 33% в США);

– недобросовестная конкурентная среда, которая позволяет проводить жесткий отбор производителей по уровню их конкурентоспособности

Укрепление экономических основ безопасности страны также зависит и от государственной промышленной политики. В настоящий момент новейшие технологии являются определяющими в качестве и динамике экономического роста.

Экономическая безопасность России представляет собой сложную совокупность определенных условий и факторов, которые, в свою очередь, необходимы для обеспечения независимости национальной экономической системы, ее устойчивости и стабильности, постоянного развития и совершенствования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Экономическая безопасность: учеб. пособие / под ред. Н.В. Манохиной. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 320 с.

2. Национальная и региональная экономическая безопасность России: учеб. пособие / В.И. Авдийский, В.А. Дадалко, Н.Г. Синявский. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 363 с.

3. Чеченко А.В., Шварцкопф Я.К. Экономическая безопасность в России. Перспективы развития экономической безопасности // Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации. – 2017. – с. 234-237

УДК 331.101.3:631.1

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Р.А. Мельников, студент
Е. А. Макаров, студент
О. В. Ожогова, канд. экон. наук, доцент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** В статье рассмотрены некоторые аспекты современного состояния мотивации персонала сельскохозяйственной организации и даны направления ее совершенствования.

**Ключевые слова:** мотивация, стимулирование труда, система мотивации, персонал, материальное стимулирование, нематериальное стимулирование, производительность труда.

Изучение теоретический аспектов трудовой мотивации, которая тесно связана с проблемой повышения эффективности трудовой деятельности, и которая предполагает увеличение удовлетворенности сотрудников организации выполняемой работой, является одной из актуальных тем в системе управления персоналом организации любой формы собственности.

Готовность и желание работников организации выполнять свои профессиональные обязанности эффективно (приносить прибыль) является одним из ключевых факторов успеха деятельности хозяйствующего субъекта.

Для обеспечения конкурентных преимуществ организации, получения ею дохода, требуются работники, которые высокоорганизованы и стремятся к трудовой самореализации. Обеспечить данные качества работникам невозможно с помощью одной заработной платы и строгого внешнего контроля.

Только те сотрудники, которые понимают смысл своей деятельности и стремятся к достижению целей организации, могут рассчитывать на получение высоких результатов, но их для этого нужно стимулировать.

В настоящее время проблема повышения трудовой мотивации работников сельскохозяйственных предприятий является важнейшей функцией управления, так как в отрасли в целом наблюдаются самые низкие заработные платы по сравнению с другими отраслями.

Вопрос управления трудовой мотивацией работников, как фактор экономического развития, приобретает особую актуальность и требует не только глубокого теоретического осмысления, но и серьезных разработок практического характера. Все это предопределило выбор темы исследования, цель и задачи исследования.

Мотивация, как функция управления, является одной из основных в деятельности руководителя, именно с ее помощью оказывается воздействие на работников организации, чтобы добиться эффективного выполнения принятых решений и достичь поставленных перед организацией целей.

Система мотивации труда включает материальные и нематериальные стимулы.

Материальная мотивация, по мнению А.Я. Кибанова, представляет «комплекс различного рода материальных благ, получаемых или присваиваемых персоналом за индивидуальный или групповой вклад в результаты деятельности организации посредством профессионального труда, творческой деятельности и требуемых правил поведения» [1, с.515].

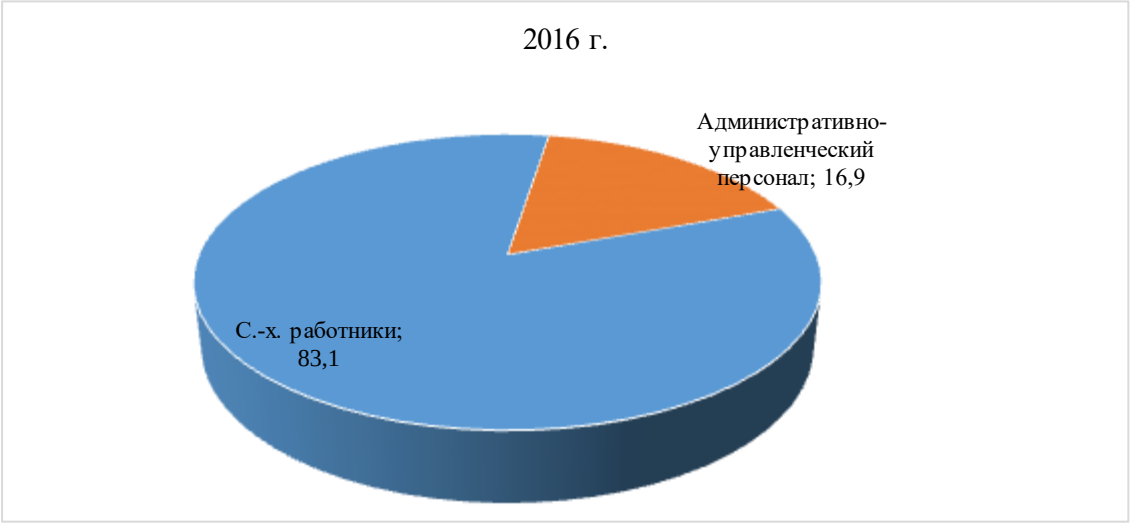
Система мотивации персонала в организации представляет собой комплекс мероприятий, стимулирующих персонал не только к работе, за которую платят деньги, но, прежде всего, к особой старательности и активному желанию работать именно в этой организации, к получению высоких и высочайших результатов в свой деятельности, лояльности по отношению к руководству [2, с.22].

Главная цель системы мотивации персонала в организации - повышение трудовой активности и результативности труда, достижение ответственного отношения к качеству результатов труда со стороны всех работников организации [3].

Мотивация труда в сельском хозяйстве – сложный процесс, правильное применение инструментов мотивации позволит привлечь работников высокой квалификации, а также повысить квалификацию имеющегося персонала, минимизировать потери от текучести персонала, развить трудовой коллектив [4, с. 136]

Основными направлениями деятельности акционерного общества «Емельяновский» является выращивание овощей. Предприятие занимается выращиванием картофеля и овощей открытого грунта.

Структура персонала АО «Емельяновский» по категориям работников представлена на рисунке 1.



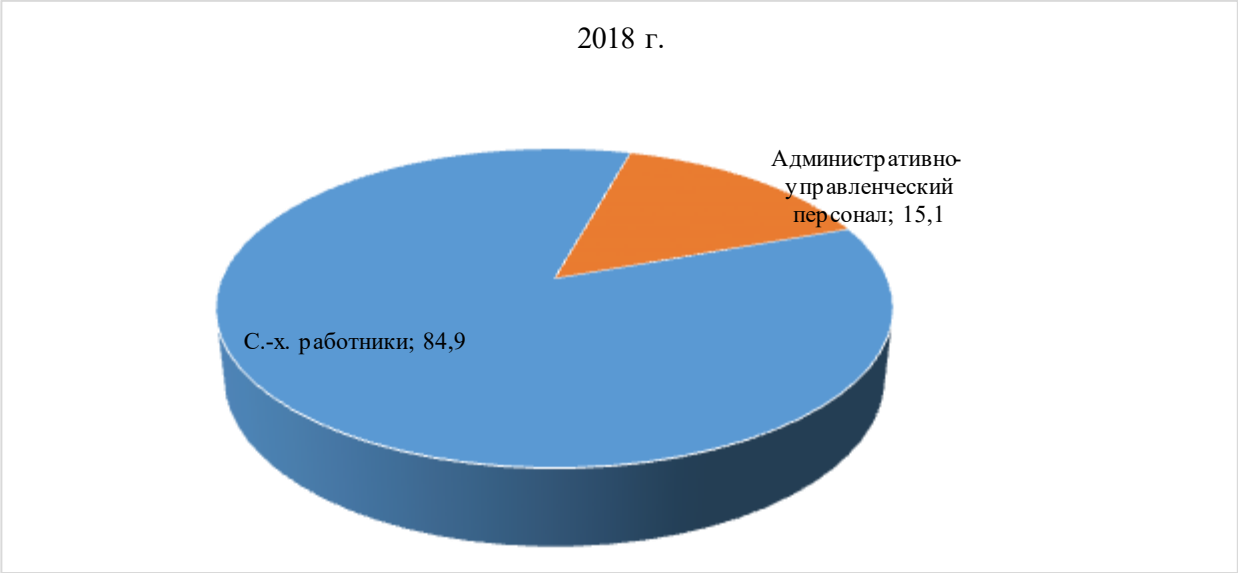




Рисунок 1 – Структура персонала АО «Емельяновский» по категориям за 2016 г. и 2018 г., %

На административно-управленческий персонал на конец отчетного периода приходится 15,1% работников, из них 4,7% (4 чел.) составляют руководители и 10,5% (9 чел.) специалисты.

Наибольшую удельный вес в структуре занимает персонал, имеющий среднее профессиональное образование, его доля с 2016 г., составляющая 72%, в 2018 г. сократилась до 71,6% за счет увеличения доли персонала с высшим образованием. Наименьшую долю занимает персонал со средним образованием – 1,1% в 2016 г., 2018 г. – 1,0%.

Оценка динамики соотношений производительности и оплаты труда в АО «Емельяновский» показала, что производительность труда растет, однако темп ее роста снизился в отчетном периоде на 2,7%.

Такая же ситуация наблюдается с темпом роста заработной платы. При этом темп роста заработной платы выше темпа роста производительности труда, что не соответствует эффективной системы стимулирования труда.

Факторы удовлетворения потребностей работников в содержании работы, являются одними из основных факторов в системе мотивации труда персонала, так как от условий труда зависит качество услуг и производительность труда. Поэтому целью следующего исследования явилась оценка условий труда персонала АО «Емельяновский». Опрос

проводился на основании анкеты. Анкета содержит 14 вопросов, которые в целом направлены на выяснение:

– эмоциональных факторов, таких как удовольствие от работы;

– поведенческих факторов, к ним относятся отношение работников к работе сверх рабочего времени;

– рациональных факторов, таких, как степень оснащенности рабочих мест инструментами труда; соответствия выполняемой работы и оплаты труда.

В анкетировании приняли участие 54 работника АО «Емельяновский».

По результатам проведенного исследования получены следующие результаты. Половина персонала (50%) работают в организации от 3 до 5 лет.

Большая часть персонала (29,2%) полностью удовлетворены своей работой. И по 4,2% (это по одному человеку) не могут однозначно ответить на вопрос, либо скорее не удовлетворены, либо совершенно не удовлетворены.

На вопрос «В какой степени удовлетворяют вас следующие моменты работы?» были получены результаты, приведенные в таблице 1.

Таблица 1 – Удовлетворенность персонала АО «Емельяновский» работой, %

| Моменты работы | Да, вполне | Не совсем | Не удовлетворяют | Затрудняюсь ответить |
|---|---|---|---|---|
| Содержание выполняемой работы | 58,3 | 29,1 | 8,4 | 4,2 |
| Морально-психологический климат | 58,3 | 25,0 | - | 16,7 |
| Перспективы служебной карьеры | 16,7 | 58,3 | 25,0 | - |
| Распределение прав и обязанностей | 66,7 | 33,3 | - | - |
| Уровень социальной защищенности | 58,3 | 33,3 | 4,2 | 4,2 |
| Уровень оплаты труда | 33,3 | 58,3 | 4,2 | 4,2 |

Исходя из полученных данных можно сделать вывод, что содержание выполняемой работы большую часть персонала (58,3%) устраивает. При этом такое же количество персонала не совсем устраивает перспектива карьерного роста, аргументируя это тем, что «дорасти» до руководящей должности маловероятно для большинства персонала.

Работать во внерабочее время персоналу почти не приходится, кроме посевных и уборочных сроков.

В условиях конкурентной внешней среды для получения доходов необходимо использовать инновационные подходы к управлению трудовыми ресурсами, которые были бы основаны на действенной системе стимулирования. При этом, критерии системы стимулирования труда работников должны соответствовать в целом стратегии развития персонала, и она должна вписываться в общую стратегию деятельности организации.

Анализ актуального состояния системы управления персоналом АО «Емельяновский» выявил следующие проблемы:

– система материального стимулирования на предприятии неэффективная - система премирования уравнена – 15% от общей выручки делится поровну среди всех, то есть не учитывается индивидуальный вклад каждого работника;

– не выстроена система развития персонала, в частности отсутствует продвижение по карьере и обучение.

В рамках разработки мероприятий по совершенствованию системы мотивации персонала были предложены дополнительное премирование за рациональные идеи; премирование сотрудников по итогам трудового соперничества; систематическое информирование работников по широкому кругу производственных и социальных вопросов,

связанных с работой на предприятии; конкурс «Лучший сотрудник месяца»; разработка программы карьерного рост сотрудников на основе на формирования кадрового резерва.

Предложенные мероприятия принесут организации» положительный экономический и социальный эффект.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кибанов А.Я. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: Учебное пособие / А.Я. Кибанов, Н.А. Баткаева. – М.: Инфра-М, 2015. – 524 с.

2. Магура М.И. Мотивация труда персонала и эффективность управления / М.И. Магура // Управление персоналом. – 2015. – № 6. – С. 22-25.

3. Кулакова А.Ю. Мотивация персонала в организации / А.Ю. Кулакова, А.С. Костров // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2014. - № 6 [Электронный ресурс]. URL: http://ekonomika.snauka.ru/2014/06/2563 (дата обращения: 29.05.2019).

4. Ожогова О.В., Лузенкова А.А. Формирование системы мотивации труда в сельском хозяйстве / О.В. Ожогова, А.А. Лузенкова// в сборнике: Комплексное развитие сельских территорий и инновационные технологии в агропромышленном комплексе: Сб. III международной очно-заочной научно-методической и практической конференции (г. Новосибирск 16 января 2018 г.) / Новосиб. гос. аграр. ун-т, Сиб. научн. исслед. ин-т экономики сельского хозяйства СФНЦА РАН. - Новосибирск, 2018. – С. 134-136

УДК 657:334.012.64

## УЧЕТ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ, ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Я.К. Меркулова, студент
И.В. Трубчанинова, канд. экон.наук, доцент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация.** Статья раскрывает особенности учета расходов и доходов субъектов малого предпринимательства. Отдельное внимание уделяется анализу методов учета финансовых результатов.

**Ключевые слова:** малое предприятие, учетная политика, бухгалтерская отчетность, кассовый метод, баланс

Формирование и развитие рыночных взаимоотношений подразумевают беспрепятственное и равноправное сосуществование и развитие разных форм собственности. Особенную роль в экономике России на этапе рыночных преобразований играет малое предпринимательство. Малое предпринимательство – это вполне самостоятельная и наиболее типичная модель организации экономической жизни общества с собственными отличительными особенностями, достоинствами и недостатками, закономерностями развития [3, с. 16].

Актуальность темы состоит в том, что главной принцип организации бухгалтерского учета в малых фирмах – это наибольшее упрощение процедур ведения бухгалтерского учета финансовых результатов в отсутствии нанесения вреда осуществлению установленных перед ним задач, в связи с ограниченными финансовыми ресурсами.

При ведении бухгалтерского учета в малых организациях необходимо придерживаться единых требований бухгалтерского и налогового законодательства. В то же время особенность работы малых компаний (в первую очередь, объемы производственных либо торговых работ), объясняет присутствие конкретных особенностей ведения ими бухгалтерского учета [6, с. 89]

В согласовании с Федеральным законом «О бухгалтерском учете» [1] ответственность за организацию бухгалтерского учета, соблюдение законодательства при исполнении хозяйственных операций на малых организациях несут их руководители.

Для ведения бухгалтерского учета малое предприятие создает собственную учетную политику, следуя законодательством Российской Федерации о бухгалтерском учете, федеральными и отраслевыми стандартами. При создании учетной политики касательно определенного объекта бухгалтерского учета исполняется выбор 1-го способа из нескольких, допускаемых законодательством РФ, федеральными стандартами и Рекомендациями [2]. Микропредприятия имеют право ведения бухгалтерского учета по простой системе (в отсутствии использования двойной записи).

Учетная политика малого предприятия базируется на допущениях имущественной обособленности и непрерывности его работы, очередности использования учетной политики, а кроме того временной определенности фактов хозяйственной жизни (за исключением ситуации, если СМП принят порядок признания выручки от реализации продукции, товаров (работ, услуг) уже после поступления денежных средств и другой формы оплаты, а расходов уже после погашения задолженности). При этом учетная политика обязана соответствовать условиям всесторонности, осмотрительности, приоритета содержания перед формой, непротиворечивости и рациональности.

Для организации бухгалтерского учета упрощенными способами малого предприятия на базе типового Плана счетов способен создать действующий план счетов бухгалтерского учета, что даст возможность осуществлять учет активов и обязательств, доходов и расходов в регистрах бухгалтерского учета по установленным счетам бухгалтерского учета и тем самым содействовать исполнению контроля за наличием активов, исполнением обязательств, получением доходов, реализацией расходов и достоверностью сведений бухгалтерского учета [4, с. 105].

При организации бухгалтерского учета малое предприятие обязано отталкиваться из требований рациональности, имея в виду, что значимость создаваемой в бухгалтерском учете информации, обязана быть сравнима с затратами в подготовку данной информации.

С целью ведения бухгалтерского учета малое предприятие может уменьшить число синтетических счетов в принимаемом им рабочем Плане счетов по сопоставлению с типовым Планом счетов. В частности, малое предприятие может раскрыть для обобщения данные о:

- производственных запасах счет 10 «Материалы» (10 «Материалы», 11 «Животные на выращивании и откорме», 16 «Отклонение в стоимости материальных ценностей»);

- затратах, сопряженных с производством и реализацией продукции (работ, услуг), счет 20 «Основное производство» (взамен счетов 20 «Основное производство», 21 «Полуфабрикаты собственного производства», 23 «Вспомогательные производства», 25 «Общепроизводственные расходы», 26 «Общехозяйственные расходы», 28 «Брак в производстве», 29 «Обслуживающие производства и хозяйства»), 44 «Расходы на продажу»);

- готовой продукции и товарах счет 41 «Товары» (вместо счетов 41 «Товары» и 43 «Готовая продукция» 45 «Товары отгруженные»)

Малое предприятие может предусматривать в рабочем Плане счетов :

а) учет денежных средств в банках на счете 51 «Расчетные счета» (взамен счетов 51 «Расчетные счета», 52 «Валютные счета», 55 «Специальные счета в банках», 57 «Переводы в пути»);

б) учет капитала на счете 80 «Уставный капитал» (взамен счетов 80 «Уставный капитал», 82 «Резервный капитал», 83 «Добавочный капитал», 81 «Собственные акции (доли)»);

в) учет финансовых результатов на счете 99 «Прибыли и убытки» (взамен счетов 90 «Продажи», 91 «Прочие доходы и расходы», 99 «Прибыли и убытки»)

Следовательно, Малые предприятия применяющие УСНО, ведут учет доходов и расходов в режиме установленном гл. 26.2 НК с применением Книги учета доходов и расходов организаций и индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения

На базе бухгалтерского учета оформляется бухгалтерская отчетность, содержащаяся в предоставлении данных о финансовом состоянии субъекта предпринимательства, итогах его работы, активах и пассивах, кроме того о динамике развития финансово-хозяйственной работы.

При сочетании баланса следует подобрать период, отображающий доходы и расходы. Законодательством учтено 2 метода принятия даты получения доходов: метод начислений либо кассовый метод. Определенные фирмы, ведя бухгалтерский учет, применяют метод начисления, в согласовании с которым доходы и расходы обязаны признаваться сразу же после того, как они произошли: время оплаты расходов либо доход валютных средств не учитывается [7, с. 176].

Однако определенные индивидуальные предприниматели и малые компании используют кассовый метод учета, при котором доходы вносятся только лишь тогда, когда денежные средства зачислились, а расходы сознаются уже после совершения платежа. Следует отметить, что не все могут применять кассовый способ учета расходов и доходов. Невозможно использовать кассовый метод последующим субъектам: банкам; фирмам с усредненной выручкой за 4 квартала без учёта НДС более 1-го миллиона руб.; организациям микрофинансирования; кредитным потребительским кооперативам; лицам, осуществляющим контроль за иностранными фирмами; операторами и копаниями, добывающими углеводородное сырье.

Кассовый метод был введён с целью упрощения ведения бухгалтерского учёта для небольших компаний. Кассовый метод дает возможность сократить различие между действительной величиной прибыли и указанной в отчётности, вследствие того что принятие доходов и расходов ведётся по факту отгрузки продукта. Выручка от реализации продукта указывается в учёте уже после фактического получения денежных средств за отгруженный товар, таким образом, и налог не станет взыскиваться с ещё не поступившей оплаты.

Кассовый метод содействует отражению данных о том, когда средства были получены либо, когда они были израсходованы. Эта сведения считаются корректными и важными. Помимо этого, метод дает возможность включать доход в налогооблагаемую базу только лишь после прямого получения оплаты, а не когда сделана реализация. Что в собственную очередь сокращает финансовую нагрузку на собственные средства субъекта предпринимательства. Данный факт в особенности актуален для субъектов малого предпринимательства.

У кассового метода с достоинствами существуют и минусы. Зачастую информация бухгалтерского учёта не сходится с данными налогового учёта, а также фирмы не могут осуществить к бухгалтерскому учёту расходы за неоплаченную продукцию [5, с. 99].

Можно сделать заключение, что переход на кассовый метод в бухгалтерском учёте станет интересен малым компаниям, пребывающим на общей системе налогообложения и применяющим кассовый метод при генерировании налоговой базы по налогу на прибыль.

Основными базисными проблемами действующей системы бухгалтерского учета финансовых результатов для малых предприятий в Российской Федерации считаются:

- присутствие трудностей в технико-технологическом обеспечении учетной политики небольшого бизнеса;
- применение устаревших методов учета и формирования отчетности, которые трудно использовать в современных рыночных условиях;
- недостаток единой нормативной основы, которая включала бы в себя правила и рекомендации по ведению бухгалтерского и налогового учета.

На наш взгляд, формирование отдельного – сокращенного – Плана счетов для малого предпринимательства, содержащего в себе подробные разъяснения по использованию каждого счета для учета финансовых результатов, дали бы возможность нормализовать, унифицировать и облегчить работу по учету и формированию отчетности малого бизнеса. В наше время функционируют только лишь рекомендации по обобщению такого сокращенного плана счетов бухучета каждым предприятием в отдельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (ред. от 28.11.2018) // Парламентская газета, 2011. - № 54
2. Рекомендации для субъектов малого предпринимательства по применению упрощённых способов ведения бухгалтерского учёта и составления бухгалтерской (финансовой) отчётности // СПС Гарант
3. Алексеева И.В. Пролемы бухгалтерской (финансовой) отчетности субъектов малого предпринимательства и перспективные направления их решения // Учет и статистика, 2018. - № 5. – С. 9-16
4. Ильченко Т. П. Особенности учета и отчетности субъектов малого предпринимательства // Молодой ученый. – 2018. – №37. – С. 104-106
5. Красова Е.В., Колосюк К.Е., Дербуш Н.М. – Актуальные проблемы ведения бухгалтерского учета субъектами малого предпринимательства в России // Теоретическая и прикладная экономика. – 2017. – № 2. – С. 99 - 112.
6. Натарова Е.В,, Рябошапка Н.С, Особенности формирования учетной политики на малом предприятии // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития, 2016. - № 25. – С. 89-92
7. Попова А.А., Мухамбетова А.Н., Хаметова А.Р. Проблемы учета в сфере малого бизнеса // Вестник магистратуры. 2016. № 6-4 (57). С. 176-178.

УДК 657.3:658.114.4 (571.14)

# УЧЕТ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «БАЗАЛЬТ»

Я.К. Меркулова, студент
И.В. Трубчанинова, канд. экон.наук, доцент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация.** На основании обобщения материалов предприятия ООО «Базальт» в приведена общая оценка компании и его работы, детально изложена организация системы бухгалтерского учета финансовых результатов компании, и предложены мероприятия по совершенствованию.

**Ключевые слова:** финансовые результаты, малое предприятие, финансовая отчетность, доходы, расходы

Актуальность темы состоит в том, что главной принцип организации бухгалтерского учета в малых фирмах – это наибольшее упрощение процедур ведения бухгалтерского учета финансовых результатов в отсутствии нанесения вреда осуществлению установленных перед ним задач, в связи с ограниченными финансовыми ресурсами.

При ведении бухгалтерского учета в малых организациях необходимо придерживаться единых требований бухгалтерского и налогового законодательства. В то же время особенность работы малых компаний (в первую очередь, объемы производственных либо торговых работ), объясняет присутствие конкретных особенностей ведения ими бухгалтерского учета [6, с. 89]

Общество с ограниченной ответственностью создано в результате реорганизации в форме преобразования ООО «Базальт». ООО «Базальт» было зарегистрировано 16 июля 2015 года.

Основным видом деятельности является сдача внаем собственного нежилого недвижимого имущества.

Общество с ограниченной ответственностью ООО «Базальт» относится к объектам малого предпринимательства, в обязательства которого входит сдача упрощенной бухгалтерской (финансовой) отчетности (см. таблицу 1).

Таблица 1 – Данные бухгалтерского баланса ООО «Базальт» за 2017 – 2018 гг., тыс.руб.

| Наименование показателя | Код | 2017 год | 2018 год |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| *Актив* | | | |
| Материальные внеоборотные активы | 1150 | 10 202 | 9 565 |
| Нематериальные, финансовые и др. внеоборотные активы | 1110 | – | – |
| Запасы | 1210 | 0 | 0 |
| Денежные средства и денежные эквиваленты | 1250 | 323 | 119 |
| Финансовые и другие оборотные активы | 1230 | 4 171 | 11 308 |
| БАЛАНС | 1600 | 14 696 | 20 992 |
| *Пассив* | | | |
| Капитал и резервы | 1370 | 7 238 | 6 178 |
| Долгосрочные заемные средства | 1410 | 0 | 0 |
| Другие долгосрочные обязательства | 1450 | – | – |
| Краткосрочные заемные средства | 1510 | 7 170 | 14 650 |
| Кредиторская задолженность | 1520 | 288 | 164 |
| Другие краткосрочные обязательства | 1550 | – | – |
| БАЛАНС | 1700 | 14 696 | 20 992 |

Рассматривая данную форму бухгалтерского баланса, можно выделить отсутствие типовых разделов активов и пассивов, не обособлены показатели дебиторской задолженности, нематериальных активов, капитальных и финансовых вложений.

Таблица 2 – Данные формы отчета о финансовых результат ООО «Базальт» за 2017-2018 гг., тыс. руб.

| Наименование показателя | Код | 2017 год | 2018 год |
|---|---|---|---|
| Выручка | 2000 | 3771 | 3813 |
| Расходы по обычной деятельности | 2210 | 2362 | 2817 |
| Проценты к уплате | 2330 | 0 | 0 |
| Прочие доходы | 2340 | – | – |
| Прочие расходы | 2350 | 46 | 2057 |
| Налоги на прибыль (доходы) | 2410 | – | – |
| Чистая прибыль (убыток) | 2400 | 1363 | 1061 |

В отчете о финансовых результатах отсутствуют статьи коммерческих и управленческих расходов, валовой прибыли, промежуточных результатов прибыли (убытка) от продаж, прибыли (убытка) до налогообложения, справочных сведений об отдельных доходах и расходах, совокупном финансовом результате периода и пр.

Прибыль от реализации произведенной в ходе осуществления основной деятельности, отражается на счете 90 «Продажи», анализ счета 90 «Продажи» можно в табл.

Таблица 3 – Анализ счета 90 « Продажи» ООО «Базальт» за 2018 г.

| Счет | С кредита счетов | В дебет счетов |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
| Сальдо на начала периода | | |
| 20 «Основное производство» | 2 293 561,74 | |
| 26 «Общехозяйственные расходы» | 523 047,57 | |

| | | |
|---|---|---|
| 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» | | 3 812 984,04 |
| 90 «Продажи» | 6 629 593,35 | 6 629 593,35 |
| 99 «Прибыли и убытки» | 996 374,73 | |
| Обороты за период | 10 442 577,39 | 10 442 577,39 |

ООО «Базальт» в кредите счет 90 «Продажи», отражает выручку от сдачи для аренды платы – предоставление за плату во временное пользование (временное владение и пользование) своих активов по договору аренды.

Финансовый результат от основного вида деятельности в ООО «Базальт» отражается на активно-пассивном счете 90 «Продажи» посредством сопоставления доходов и расходов от основной деятельности. Доход отражается по кредиту счета 90 «Продажи», расходы по его дебету (см. таблицу 4). Разница между кредитовым и дебетовыми оборотами отражается прибыль или убыток от реализации за отчетный период.

Таблица 4 – Корреспонденция счетов по учету основного вида деятельности на счете 90 «Продажи» в ООО «Базальт» за январь 2018 г.

| Дебет | Кредит | Сумма | Содержание факта хозяйственной жизни |
|---|---|---|---|
| 62 | 90 | 160174 | Начислена арендная плата за декабрь и отражена задолженность (в январе) |
| 51 | 62 | 21000 | Поступила арендная плата за декабрь 09.01.2018 на расчетный счет организации |
| 51 | 62 | 1500 | Поступила арендная плата за декабрь 11.01.2018 на расчетный счет организации |
| 51 | 62 | 7674 | Поступила арендная плата за декабрь 16.01.2018 на расчетный счет организации |
| 51 | 62 | 130000 | Поступила арендная плата за декабрь 25.01.2018 на расчетный счет организации |
| 90 | 99 | 160 174 | Отражена прибыль по услуге аренды |

К счету 90 «Продажи» в ООО «Базальт» открыты субсчета:

- 90.1 «Выручка» – с целью учета поступлений, признаваемых выручкой;
- 90.1.1«Выручка не облагаема ЕНВД»;
- 90.2 «Себестоимость продаж» – с целью учета себестоимости продаж, по которым на субсчете 90.1 «Выручка» признана выручку;
- 90.2.1 «Себестоимость продаж не облагаемая ЕНВД»;
- 90.8 «Управленческие расходы»;
- 90.8.1«Управленческие расходы не облагаемые ЕНВД»;
- 90.9 «Прибыль/убыток от продаж» – с целью обнаружения финансового результата (прибыль либо убытки) с продаж за прошедший месяц.

Счет 90.1.1 «Выручка не облагаема ЕНВД» и 90.8.1 «Управленческие расходы, не облагаемые ЕНВД», могут создать противоречивое мнение, так как организация на УСН, данные счета могут сбить с толку внешних пользователей заинтересованных в данной информации, организация данную ситуацию объясняет следящим образом. Данные субсчета являются уже встроенными настройками программы 1С «Бухгалтерия», вследствие чего данный экономический субъект данную функцию изменить не может. Главный Бухгалтер ООО «Базальт» объясняет данную ситуацию следящим образом: «Если бы часть нашей выручки была ЕНВД, а такое тоже имеет место быть, то она бы делилась по субсчетам, облагаемых налогом ЕНВД и необлагаемых. Размер налога по ЕНВД часто не зависит от объема выручки ,и его нужно учитывать отдельно».

Согласно ст. 346.11 Налогового кодекса РФ, работающие на УСН, не признаются плательщиками НДС. В ООО «Базальт» функционирует УСН и тем самым этот экономический субъект не является плательщиком НДС.

В ООО «Базальт» учет доходов и расходов проводится в «Книге учета доходов и расходов организаций и индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощённую

систему налогообложения», оформляемая электронно. В этой книге отражаются все процедуры сопряженные с расходами и доходами компании за прошедший год.

Приняв во внимание обнаруженные в процессе анализа отрицательные явления, возможно дать определенные рекомендации по улучшению и оздоровлению компании:

- создание резервов из валовой и чистой прибыли с целью увеличение доли собственного капитала и повышение собственных источников оборотных средств;
- повышение работы по взысканию дебиторской задолженности с целью увеличения доли денежных средств,
- ускорения оборачиваемости оборотных средств, увеличение обеспеченности компании оборотными средствами;
- ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности с целью увеличения запаса прочности по расчетам показателей платежеспособности

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (ред. от 28.11.2018) // Парламентская газета, 2011. - № 54
2. Алексеева И.В. Пролемы бухгалтерской (финансовой) отчетности субъектов малого предпринимательства и перспективные направления их решения // Учет и статистика, 2018. - № 5. – С. 9-16
3. Ильченко Т. П. Особенности учета и отчетности субъектов малого предпринимательства // Молодой ученый. – 2018. – №37. – С. 104-106
4. Красова Е.В., Колосюк К.Е., Дербуш Н.М. – Актуальные проблемы ведения бухгалтерского учета субъектами малого предпринимательства в России // Теоретическая и прикладная экономика. – 2017. – № 2. – С. 99 - 112.
5. Натарова Е.В,, Рябошапка Н.С, Особенности формирования учетной политики на малом предприятии // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития, 2016. - № 25. – С. 89-92
6. Попова А.А., Мухамбетова А.Н., Хаметова А.Р. Проблемы учета в сфере малого бизнеса // Вестник магистратуры. 2016. № 6-4 (57). С. 176-178.

УДК 336.647/.648

## ОПТИМИЗАЦИЯ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА КАК ИНСТРУМЕНТ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЗАО «КРУТИШИНСКОЕ»)

Ю.А. Милакина, студентка
Г.В. Исаева, канд. экон. наук, доцент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** В данной статье рассматривается оптимизация структуры капитала на примере ЗАО «Крутишинское».

**Ключевые слова:** Сельское хозяйство, капитал, структура капитала, оптимизация структуры капитала, эффект финансового рычага, средневзвешенная стоимость капитала.

Для оптимизации структуры капитала ЗАО «Крутишинское» выберем в качестве основных методов расчет эффекта финансового рычага и метод средневзвешенной стоимости капитала.

Привлечение заемного капитала не проходит без увеличения риска неплатежеспособности любой организации. Исходя из этого, важным критерием при определении оптимальной структуры ЗАО «Крутишинское» будет соблюдение нормативных значений показателей финансовой устойчивости.

Стоимость заемного и собственного капитала на 2018 г. составляет 3 и 9% соответственно. Таким образом, организация платит за использование заемных средств 3% от суммы ежегодно

В 2018 г. доля заемных средств ЗАО «Крутишинское» составила 19,7%, при этом эффект финансового рычага был равен 0,75%. Для того, чтобы найти наиболее оптимальное соотношение собственных и заемных средств необходимом рассмотреть разные варианты структуры капитала организации (таблица 1).

Таблица 1 – Определение оптимальной структуры капитала при вариации доли заемного капитала

| Показатели | Варианты | | | | | | | | | | Факт (2018 г.) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | |
| Доля заемного капитала | 0 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 0,197 |
| Заемный капитал, млн. руб. | 0 | 52,7 | 105,4 | 158,2 | 210,9 | 263,6 | 316,3 | 369 | 421,7 | 474,5 | 103,9 |
| Доля собственного капитала | 1 | 0,9 | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,5 | 0,4 | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0,803 |
| Собственный капитал, млн руб. | 527,2 | 474,5 | 421,7 | 369 | 316,3 | 263,6 | 210,9 | 158,2 | 105,4 | 52,7 | 423,3 |
| Капитал, млн. руб. | 527,2 | 527,2 | 527,2 | 527,2 | 527,2 | 527,2 | 527,2 | 527,2 | 527,2 | 527,2 | 527,2 |
| Ставка процентов, за пользование ЗК, % | 0 | 3,05 | 3,05 | 3,05 | 3,05 | 3,05 | 3,05 | 3,05 | 3,05 | 3,05 | 3,05 |
| Проценты к уплате, млн. руб. | 0 | 1,6 | 3,2 | 4,8 | 6,4 | 8 | 9,6 | 11,3 | 12,9 | 14,5 | 3,2 |
| Выручка, млн. руб. | 209 | 306,6 | 334,5 | 362,3 | 390,1 | 418,1 | 445,9 | 473,8 | 501,7 | 529,5 | 278,7 |
| Валовая прибыль, млн. руб. | 20,1 | 29,5 | 32,2 | 34,8 | 37,5 | 40,2 | 42,9 | 45,6 | 48,2 | 50,9 | 26,8 |
| Прибыль до налогообложения, млн. руб. | 20,1 | 27,9 | 29 | 30 | 31,1 | 32,2 | 33,2 | 34,3 | 35,4 | 36,5 | 36,3 |
| Чистая прибыль, млн. руб. | 20,1 | 27,9 | 29 | 30 | 31,1 | 32,2 | 33,2 | 34,3 | 35,4 | 36,5 | 36,3 |
| Экономическая рентабельность, % | 3,81 | 5,29 | 5,49 | 5,69 | 5,90 | 6,10 | 6,31 | 6,51 | 6,71 | 6,92 | 6,9 |
| Рентабельность собственного капитала, % | 3,81 | 5,88 | 6,86 | 8,14 | 9,83 | 12,20 | 15,76 | 21,70 | 33,56 | 69,16 | 8,59 |
| ЗК/СК | 0 | 0,11 | 0,25 | 0,43 | 0,67 | 1,00 | 1,50 | 2,33 | 4,00 | 9,00 | 0,25 |
| ЭФР, % | 0 | 0,199 | 0,488 | 0,910 | 1,527 | 2,441 | 3,906 | 6,447 | 11,719 | 27,834 | 0,753 |

Исходя из расчетов, можно отметить, что наибольшее значение эффект финансового рычага постигается при доле заемных средств 0,9.

Таким образом, оптимальное соотношение собственного и заемного капитала для ЗАО «Крутишинское» достигается при доле заемных средств – 0,5.

При данном варианте коэффициент финансовой не зависимости равен 0,5. В этой ситуации эффект финансового рычага будет составлять 2,441%, что на 1,688% выше значения 2018 г.

Следующим шагом будет нахождение варианта структуры капитала, при котором средневзвешенная стоимость капитала достигнет наименьшего значения (таблица 2).

Таблица 2 – Расчет средневзвешенной стоимости капитала ЗАО «Крутишинское» при различных вариантах финансирования

| Показатели | Варианты | | | | | | | | | | Факт (2018 г.) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Доля заемного капитала | 0 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 0,197 |
| Доля собственного капитала | 1 | 0,9 | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,5 | 0,4 | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0,803 |
| Стоимость собственного капитала | 0,04 | 0,06 | 0,07 | 0,08 | 0,09 | 0,10 | 0,11 | 0,10 | 0,34 | 0,69 | 0,09 |
| Стоимость заемного капитала | 0 | 0,03 | 0,03 | 0,03 | 0,03 | 0,03 | 0,03 | 0,03 | 0,03 | 0,03 | 0,03 |
| WACC, % | 4 | 5,53 | 5,98 | 6,32 | 6,36 | 6,2 | 5,84 | 4,68 | 8,66 | 9,11 | 7,70 |

Наименьшее значение средневзвешенной стоимости капитала достигается при доле заемных средств равной 0, то есть при использовании организацией лишь собственного капитала.

Так как при расчете эффекта финансового рычага и средневзвешенной стоимости капитала данные по оптимальному варианту расходятся, необходимо провести согласование полученных результатов по этим методам в таблице 3.

Таблица 3 – Согласование результатов

| Показатели | Варианты | | | | | | | | | | Факт (2018 г.) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | |
| Доля заемного капитала | 0 | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 0,197 |
| ЭФР, % | 0 | 0,199 | 0,488 | 0,910 | 1,527 | 2,441 | 3,906 | 6,447 | 11,719 | 27,834 | 0,753 |
| WACC, % | 4 | 5,53 | 5,98 | 6,32 | 6,36 | 6,2 | 5,84 | 4,68 | 8,66 | 9,11 | 7,70 |
| Коэффициент автономии (≥0,5) | 1 | 0,9 | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,5 | 0,4 | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0,803 |

Согласовав данные в таблице 3, можно говорить о том, что оптимальная структура капитала будет достигнута при доле заемных средств 0,5 от общей суммы капитала организации.

Так как при наибольшем значении эффект финансового рычага коэффициент автономии меньше нормативного значения, что недопустимо.

При 6 варианте коэффициент автономии не выходит за нормативное значение, а эффект финансового рычага здесь также довольно высокий, относительно других вариантов, где коэффициент автономии на нормальном уровне.

Отсюда, ЗАО «Крутишинское» может привлечь дополнительные заемные средства на сумму 159734 тыс. руб., что позволит в свою очередь увеличить эффект финансового рычага на 1,688%, а также снизить средневзвешенную стоимость капитала на 1,5%. Таким образом, можно говорить о том, что оптимальная структура капитала ЗАО «Крутишинское» достигается при доле заемного капитала 0,5.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бухгалтерская отчетность ЗАО «Крутишинское» за 2014-2018 гг.

УДК 336.647/.648

# ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПТИМАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА ЗАО «КРУТИШИНСКОЕ»

Ю.А. Милакина, студентка
Г.В. Исаева, канд. экон. наук, доцент
*Новосибирский Государственный Аграрный Университет*

**Аннотация:** В данной статье рассматривается финансовое обеспечение оптимальной структуры капитала на примере ЗАО «Крутишинское».

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, капитал, структура капитала, оптимизация структуры капитала.

Оптимальная структура капитала это такое соотношение использования собственных и заемных средств предприятия, при котором обеспечивается наиболее эффективная пропорция между коэффициентом финансовой рентабельности и коэффициентом финансовой устойчивости, т.е. максимизируется рыночная стоимость предприятия. Оптимизация структуры капитала – это непрерывный процесс адаптации к изменениям экономической ситуации, налогового законодательства, сил конкуренции [1].

Оптимальная структура капитала ЗАО «Крутишинское» достигается при доле заемных средств 0,5 от общей суммы капитала организации. Так как при данном варианте коэффициент автономии не выходит за нормативное значение, а эффект финансового рычага здесь также довольно высокий, относительно других вариантов, где коэффициент автономии на нормальном уровне. При данной доле заемных средств ЗАО «Крутишинское» может привлечь дополнительные заемные средства на сумму 159734 тыс. руб., что позволит в свою очередь увеличить эффект финансового рычага на 1,688%, а также снизить средневзвешенную стоимость капитала на 1,5%.

ЗАО «Крутишинское» столкнулось с одной из важнейших проблем в 2018 г. – это нарушение ликвидности баланса. Оптимизировать структуру капитала ЗАО «Крутишинское» можно путем реализации или переработки доли молочной продукции, которая сейчас в полном объеме отправляется в г. Барнаул на завод «Молочная сказка». Для этого нужно приобрести необходимое оборудование, поэтому принято решение направить часть заемного капитала в основные средства, а именно 83062 тыс. руб. (таблица 2). В связи с этим, увеличится объем производства, для чего нужно увеличить объем необходимых запасов, а именно на 76672 тыс. руб. Данные суммы были определены, исходя из дополнительного заемного капитала (159734 тыс. руб.) и соотношения основных средств и запасов в балансе за 2018 г. (52% к 48% соответственно).

Для того чтобы составить прогнозный баланс ЗАО «Крутишинское» необходим новый отчет о финансовых результатах, так как у нас появляются новые виды продукции, и, соответственно, изменятся все показатели.

Таблица 1 – Прогнозный отчет о финансовых результатах ЗАО «Крутишинское», тыс. руб.

| Показатели | 2018 г. | План на 2019 г. |
|---|---|---|
| Выручка | 278710 | 277790 |
| Себестоимость продаж | (251905) | (244665) |
| Валовая прибыль (убыток) | 26805 | 33125 |
| Прибыль (убыток) от продаж | 26805 | 33125 |
| Проценты к уплате | (3165) | (8040) |
| Прочие доходы | 23690 | 23690 |
| Прочие расходы | (10968) | (10968) |
| Прибыль (убыток) до налогообложения | 36362 | 37807 |
| Прочее | (18) | (18) |
| Чистая прибыль (убыток) | 36344 | 37789 |

В 2018 г. ЗАО «Крутишинское» отправило все произведенное молоко (60244 ц) в г. Барнаул на завод «Молочная сказка», в результате чего получила к концу года чистую прибыль в размере 36344 тыс. руб.

Мы решили отправлять 30122 ц молока на завод «Молочная сказка», а оставшуюся часть (30122 ц) перерабатывать в организации, т.е. производить пастеризованное молоко, сливочное масло и сливки.

8122 ц молока необходимо для изготовления 812200 л пастеризованного молока, 12000 ц – для 60000 кг сливочного масла, 10000 ц – для 125000 л сливок.

Выручка от молока, отправляемого в Барнаул, составит 63907 тыс. руб., так как цена реализации за 1 ц молока – 2121,62 руб., а себестоимость – 1594,63 руб.

При реализации произведенного пастеризованного молока, организация сможет выручить 32488 тыс. руб. при цене реализации 40 руб./л (себестоимость 28 руб./л).

Реализовывая сливочное масло по 300 руб./кг, ЗАО «Крутишинское» сможет получить 18000 руб. выручки. Себестоимость здесь составит 210 руб./кг.

Выручка от реализации сливок – 12500 тыс. руб., при цене реализации 100 руб./л (себестоимость 70 руб./л).

Отсюда, прогнозная выручка организации составит 277790 тыс. руб., себестоимость – 244665 тыс. руб. и, следовательно, чистая прибыль будет составлять 37789 тыс. руб., что на 1445 тыс. руб. больше, чем прибыль 2018 г.

Используя полученные данные, составим прогнозный баланс ЗАО «Крутишинское».

Таблица 2 – Прогнозный баланс ЗАО «Крутишинское», тыс. руб.

| Показатели | 2018 г. | План на 2019 г. | Отклонение, % |
|---|---|---|---|
| **АКТИВ** | **527184** | **688363** | **130,6** |
| I. Внеоборотные активы | 259971 | 343033 | 132 |
| Основные средства | 256971 | 340033 | 132,3 |
| Финансовые вложения | 3000 | 3000 | 100 |
| II. Оборотные активы | 267213 | 345330 | 129,2 |
| Запасы | 233198 | 309870 | 132,9 |
| Дебиторская задолженность | 33912 | 33912 | 100 |
| Денежные средства | 103 | 1548 | 1502,9 |
| **ПАССИВ** | **527184** | **688363** | **130,6** |
| III. Капитал и резервы | 423326 | 424771 | 100,3 |
| Уставный капитал | 52 | 52 | 100 |
| Добавочный капитал | 67295 | 67295 | 100 |
| Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) | 355979 | 357424 | 100,4 |
| IV. Долгосрочные обязательства | - | 155734 | - |
| Заемные средства | - | 155734 | - |
| V. Краткосрочная задолженность | 103858 | 107858 | 103,5 |
| Заемные средства | 55000 | 53555 | 97,4 |
| Кредиторская задолженность | 15473 | 20560 | 132,9 |
| Доходы будущих периодов | 33385 | 33385 | 100 |

При увеличении производства пропорционально увеличивается и кредиторская задолженность, которая составит 20560 тыс. руб. Краткосрочные заемные средства для улучшения ликвидности баланса необходимо погасить на сумму 1445 тыс. руб. за счет дополнительной нераспределенной прибыли.

Отсюда, краткосрочные обязательства увеличились на сумму 4000 тыс. руб., а долгосрочные – на 155734 тыс. руб.

Таблица 3 – Показатели финансовой устойчивости после привлечения дополнительных заемных средств

| Коэффициенты | 2018 г. | Прогнозное значение на 2019 г. |
|---|---|---|
| Финансовой независимости (min 0,5) | 0,80 | 0,50 |
| Финансовой устойчивости (0,75-0,9) | 0,80 | 0,84 |
| Долга (max 1) | 0,20 | 0,50 |
| Финансовой зависимости (0,5-0,7) | 0,25 | 1 |
| Обеспеченности собственными оборотными средствами (min 0,1) | 0,61 | 0,24 |
| Маневренности (0,2-0,5) | 0,39 | 0,20 |
| Постоянства актива (max 1) | 0,61 | 0,81 |
| Соотношения мобильных и иммобилизованных активов (если больше 1, то доминируют ОбА; если меньше 1, то доминируют ВОА) | 1,03 | 1,01 |

Рассчитав показатели финансовой устойчивости ЗАО «Крутишинское» в прогнозном периоде, мы можем сказать о том, что, несмотря на увеличение доли заемного капитала, данные показатели находятся в пределах нормативных значений. Данная тенденция говорит о хорошей финансовой устойчивости рассматриваемой организации.

Отсюда, для достижения оптимальной структуры капитала и повышения эффективности его использования ЗАО «Крутишинское» необходимо привлечь дополнительно заемный капитал в размере 159734 тыс. руб. Это позволит организации повысить эффект финансового левериджа на 1,688%, а также снизить средневзвешенную стоимость капитала на 1,5%, не нарушив при этом финансовую устойчивость ЗАО «Крутишинское».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента: учебное пособие / И.А. Бланк – Ника-Центр, 2010. – 592 с.

2. Бухгалтерская отчетность ЗАО «Крутишинское» за 2014-2018 гг.

УДК 658.14/.17

## АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЗАО ИМ. КИРОВА)

Е. Ю. Давыдова, старший преподаватель
Б. З. Мусаева, канд. экон. наук
К.В. Минх, студентка
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация.** В данной статье проведен анализ денежных потоков в разрезе трех видов деятельности. Актуальностью статьи является рассмотрение использования денежных ресурсов на примере организации.

**Ключевые слова:** денежные средства, денежные потоки, текущая деятельность, инвестиционная деятельность, финансовая деятельность, положительный денежный поток, отрицательный денежный поток, чистый денежный поток, коэффициент ликвидности денежного потока.

ЗАО им. Кирова – это сельскохозяйственная организация, основной вид деятельности которой является разведение молочного крупного рогатого скота и производство сырого молока. Организация располагается в Новосибирской области, Сузунский район, с. Ключики, ул. Кирова 63 [1].

В практике анализа большое внимание уделяется изучению движения денежных средств. Это связано с тем, что главным образом из-за объективной неравномерности

поступлений и выплат возникает проблема с наличными денежными средствами. Направление движения денежных средств принято рассматривать в разрезе основных видов деятельности организации: текущей, инвестиционной, финансовой [3]. Проведем горизонтальный анализ отчета о движении денежных потоков по текущей деятельности (таблица 1).

Таблица 1 – Горизонтальный анализ денежных потоков по текущей деятельности ЗАО им. Кирова за 2016-2018 гг.

| Наименование показателя | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | Отклонение 2018 г. к 2016 г., (+,-) |
|---|---|---|---|---|
| Поступление денежных средств | 231614 | 244096 | 267529 | 35915 |
| в т.ч. от продажи продукции, товаров, работ, услуг | 202739 | 229458 | 242382 | 39643 |
| прочие поступления | 28875 | 14638 | 25147 | -3728 |
| Платежи | 215058 | 212535 | 223926 | 8868 |
| в т.ч. поставщикам за сырье, материалы, работы, услуги | 119679 | 117323 | 137921 | 18242 |
| в связи с оплату труда | 46300 | 45203 | 51203 | 4903 |
| процентов по долговым обязательствам | 469 | 14 | – | – |
| прочие платежи | 48610 | 49995 | 34802 | -13808 |
| Сальдо денежных потоков от текущих операции | 16556 | 31561 | 43603 | 27047 |

Анализ данных таблицы позволяет сделать вывод, что за весь анализированный период поступления денежных средств организации в 2018 г. увеличились на 35915 тыс. руб. по сравнению с 2016 г. это связано с увеличением спроса на производимую продукцию.

Платежи компании в отчетном году увеличиваются на 8868 тыс. руб., это связано с увеличением затрат на сырье и материалы, а также расходами на оплату труда работников.

Рассмотрим горизонтальный анализ денежных потоков от инвестиционной деятельности (таблица 2).

Таблица 2 – Горизонтальный анализ денежных потоков по инвестиционной деятельности ЗАО им. Кирова за 2016-2018 гг.

| Наименование показателя | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | Отклонение 2018 г. к 2016 г., (+,-) |
|---|---|---|---|---|
| Поступление денежных средств | 509 | 66 | – | – |
| в т.ч. от продажи внеоборотных активов (кроме финансовых вложений) | 509 | 66 | – | – |
| Платежи | 15721 | 32090 | 22972 | 7251 |
| в т.ч. в связи с приобретением, созданием, модернизацией, реконструкцией и подготовкой к использованию внеоборотных активов | 15721 | 32090 | 22972 | 7251 |
| Сальдо денежных потоков от инвестиционной операции | 15212 | 32024 | 22972 | 7760 |

Исходя из приведенной выше таблицы можно увидеть, что в 2018 г. поступлений от инвестиционной деятельности у организации не было.

Платежи в отчетном году увеличились на 7251 тыс. руб. по сравнению с 2016 г., но уменьшились на 28,41% по данным 2017 г.

Рассмотрим операции движения денежных потоков от финансовой деятельности (таблица 3).

Таблица 3 – Горизонтальный анализ денежных потоков по финансовой деятельности ЗАО им. Кирова за 2016-2018 гг.

| Наименование показателя | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | Отклонение 2018 г. к 2016 г., (+,-) |
|---|---|---|---|---|
| Поступление денежных средств | – | 3000 | – | – |
| в т.ч. от кредитов и займов | – | 3000 | – | – |
| Платежи | 4919 | 1149 | 3000 | -1919 |
| в т.ч. собственникам (участникам) в связи с выкупом у них акций (долей участия) организации или их выходом из состава участников | – | 454 | – | – |
| в связи с погашением (выкупом) векселей и других долговых ценных бумаг, возврат кредитов и займов | 4919 | 695 | 3000 | -1919 |
| Сальдо денежных потоков от финансовых операций | 4919 | 1851 | 3000 | -1919 |

Из таблицы 3 видно, что поступлений денежных средств в отчетном и базисных годах не наблюдалось, а в 2017 г. были поступления за счет кредита, что касается платежей, то они уменьшились на 1919 тыс. руб., и связаны с погашением кредита.

Понятие «денежный поток предприятия» является агрегированным, включающим в свой состав многочисленные виды этих потоков, обслуживающих хозяйственную деятельность.

Один из видов денежных потоков является денежный поток по направленности движения денежных средств. В этой категории выделяют два основных вида:

– положительный денежный поток, характеризующий совокупность поступлений денежных средств на предприятие от всех видов хозяйственных операций;

– отрицательный денежный поток, характеризующий совокупность выплат денежных средств предприятием в процессе осуществления всех видов его хозяйственных операций [4].

Характеризуя эти виды денежных потоков, следует обратить внимание на высокую степень их взаимосвязи. Недостаточность объемов во времени одного из этих потоков обусловливает последующее сокращение объемов другого вида этих потоков. Поэтому в системе управления денежными потоками предприятия оба эти вида денежных потоков представляют собой единый (комплексный) объект финансового менеджмента [2].

Из диаграммы видно, что в разрезе трех лет организация стабильно увеличивает положительный денежный поток и в 2018 г. значительно повысила свой показатель, он превысил 260000 тыс. руб.

Положительные и отрицательные денежные потоки ЗАО им. Кирова представлены в таблица 4.

Таблица 4 – Положительные и отрицательные денежные потоки в ЗАО им. Кирова за 2016-2018 гг.

| Наименование показателя | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | Отклонение 2018 г. к 2016 г., (+,-) |
|---|---|---|---|---|
| Положительный денежный поток | 232123 | 247162 | 267529 | 35406 |
| Отрицательный денежный поток | -235698 | -245774 | -249898 | -14200 |
| Чистый денежный поток | -3575 | 1388 | 17631 | 21206 |
| Коэффициент ликвидности денежного потока | 0,985 | 1,005 | 1,071 | 0,086 |

В результате анализа было выявлено, что положительный денежный поток в динамики за три года увеличился на 35406 тыс. руб. за счет поступления денежных средств от всех видов деятельности.

Отрицательный денежный поток также имеет тенденцию к увеличению, увеличение составило 14200 тыс. руб., это связано с расходами предприятия при осуществлении хозяйственных операций.

В соответствии с предыдущими показателями увеличивается и чистый денежный поток. В 2018 г. он составил 17631 тыс. руб., что на 21206 тыс. руб. больше, чем в 2016 г.

На основании проведения анализа в ЗАО им. Кирова можно сказать, что спрос на основной вид продукции – молоко увеличивается, за счет этого увеличиваются поступления денежных средств организации в 2018 г. повышение произошло на 35915 тыс. руб., но в следствии этого увеличиваются и затраты на сырье и материалы. В организации преобладает положительный денежный поток от текущей деятельности, так как в отчетном году у ЗАО им. Кирова не было поступлений от инвестиционной и финансовой операции.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральная налоговая служба (ЕГРЮЛ) // [Электронный ресурс]. URL: https://egrul.nalog.ru/index.html (дата обращения 11.04.2019).

2. Баранова М.А. Анализ денежных потоков предприятия / Баранова М.А. // Финансы, денежное обращение и кредит. – 2014. – №1-2. – 40 с.

3. Коновалова А. В. Анализ денежных потоков: учебное пособие / А. В. Коновалова / Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. – Ярославль: ЯрГУ, 2015. – 108 с.

4. Пахомова Т. А. Отчет о движении денежных средств как источник информации о деятельности организации // Молодой ученый. – 2016. – №10. – С. 818-822 [Электронный ресурс]. URL: https://moluch.ru/archive/114/29716/ (дата обращения: 11.04.2018).

УДК 336.1/352(571.14)

## ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ БЮДЖЕТА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ НОВОСИБИРСКОГО РАЙОНА )

А. Е. Мифтахудинова, студентка
И. О. Утешева, канд. экон. наук
*Новосибирский государтсвенный аграрный университет*

**Аннтотация.** В статье проводится оценка финансовой устойчивости бюджета муниципального образования на примере Новосибирского района

**Ключевые слова**: бюджет, доходы, расходы, безвозмездные поступления, устойчивость бюджета.

В последнее время возрос значительный интерес к показателям оценки деятельности субъектов РФ. Все чаще проводится оценка кредитоспособности и финансовой устойчивости субъектов РФ. Устойчивость бюджета дает возможность оценивать прочность финансовой основы деятельности субъекта власти. В теории финансов, термин устойчивость часто сравнивают с такими понятиями как стабильность, сбалансированность и равновесие.

Академик Г.Б. Поляков дает следующее определение: «устойчивость территориального бюджета определяется объемом средств, необходимых для обеспечения минимальных бюджетных расходов. При этом под минимальными бюджетными расходами понимаются средства, предусмотренные в бюджете для финансирования конституционно гарантированных мероприятий по жизнеобеспечению населения» [3].

Поляков Г.Б. утверждает, что устойчивость бюджета характеризуется четырьмя основными типами устойчивости бюджета: абсолютно устойчивым; нормальным; неустойчивым; кризисным.

Таблица 1 – Тип финансовой устойчивости муниципального образования, тыс. руб.

| Показатели | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. |
|---|---|---|---|---|---|
| Расходы местного бюджета, (Рм) | 3253511,92 | 3159390,34 | 3273797,62 | 3186106,53 | 3642818,96 |
| Собственные доходы, (Дс) | 1384852,56 | 1330821,43 | 1292792,92 | 1547823,62 | 1672827,55 |
| Дополнительные источники, (Ид) | 1479859,81 | 1828051,96 | 1958796,07 | 1664655,47 | 2021243,31 |
| Доходы бюджета с учетом дополнительных источников привлечения средств, (Дс + Ид) | 2864712,37 | 3158873,39 | 3251588,99 | 3212479,09 | 3694070, 86 |
| Условия отнесения | Рм>Дс +Ид | Рм>Дс +Ид | Рм>Дс +Ид | Рм<Дс +Ид | Рм<Дс +Ид |
| Тип финансовой устойчивости | Кризисное | Кризисное | Кризисное | Абсолютно устойчивым | Абсолютно устойчивым |

Абсолютно устойчивое состояние бюджета возможно при условии:

если: Рм < Дс + Ди,

где Рм – минимальные расходы бюджета;

Дс – собственные доходы бюджета;

Ди – регулирующие доходы бюджета.

1) Нормальное состояние:

Рм = Дс + Ди;

2) Неустойчивое состояние

Рм = Дс + Ди + ДД,

где: ДД – дополнительно привлеченные финансовые ресурсы (свободные остатки бюджетных средств, внебюджетные средства и др.).

3) Кризисное состояние:

Рм > Дс + Ди

Анализ типа финансовой устойчивости консолидированного бюджета Новосибирского района за 5 лет показал, что бюджет имеет кризисное состояние с 2014-2015 гг., о чем свидетельствует покрытие дефицита бюджета за счет финансовой помощи из федерального бюджета. Только лишь в 2017 г. и 2018 г. ситуация выглядит иначе, консолидированный бюджет является устойчивым и исполнятся с профицитом, что позволяет не привлекать в бюджет дополнительные источники.

Далее проведем анализ финансовой устойчивости бюджета Новосибирского района за 2014-2018 гг.

Для сравнения используем следующий комплекс финансовых показателей, позволяющих оценить устойчивость бюджета территории.

Коэффициент бюджетной автономии (независимости) рассчитывается по формуле:

$$Кавт = \left(\frac{ДП}{Д}\right) * 100 \quad (1)$$

Коэффициент бюджетной зависимости:

$$Кзав = \left(\frac{БП}{Д}\right) * 100 \quad (2)$$

Коэффициент устойчивости:

$$Куст = \left(\frac{БП}{ДП}\right) * 100 \quad (3)$$

Коэффициент, характеризующий уровень дефицита:

$$Кдеф = \left(\frac{Ддеф}{ДП}\right) * 100 \quad (4)$$

Коэффициент деловой активности:

$$Кдел.акт = \left(\frac{Днен}{ДП}\right) * 100 \quad (5)$$

Коэффициент, характеризующий уровень налоговых доходов:

$$Кур.нал.дох = \left(\frac{ДН}{ДП}\right) * 100 \quad (6)$$

Коэффициент бюджетного покрытия:

$$Кбюдж.пок. = \left(\frac{Д}{Р}\right) * 100 \quad (7)$$

где: Д – суммарные доходы бюджета;

Р – суммарные расходы бюджета;

ДП – полученные налоговые и неналоговые доходы, доходы целевых бюджетных фондов, т.е. суммарные доходы за вычетом безвозмездных и безвозвратных перечислений;

БП – безвозмездные и безвозвратные перечисления от бюджетов вышестоящих уровней;

Д – неналоговые доходы;

ДН – налоговые доходы;

Деф – размер дефицита [4].

Проведем оценку уровня устойчивости и самостоятельности бюджета Новосибирского района, на основе рейтинговой оценки консолидированного бюджета Новосибирского района за 2014-2018 гг. для анализа составим таблицу 2.

Таблица 2 – Данные для оценки уровня устойчивости и самостоятельности бюджета Новосибирского района, %

| Показатели | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. |
|---|---|---|---|---|---|
| Расходы бюджета (Р) | 3253511,92 | 3159390,34 | 3273797,62 | 3186106,53 | 3642818,96 |
| Доходы бюджета (Д) | 2864712,37 | 3158873,39 | 3251588,99 | 3212479,09 | 3694070, 86 |
| Налоговые и неналоговые доходы (ДП) | 1384852,56 | 1330821,43 | 1292792,92 | 1547823,62 | 1672827,55 |
| Налоговые доходы ($Д_{нал}$) | 1048941,98 | 952110,25 | 851228,26 | 1036038,62 | 1302908,92 |
| Неналоговые доходы ($Д_{нен}$) | 335910,58 | 378711,18 | 441564,66 | 511785 | 369918,63 |
| Безвозмездные поступления (БП) | 1479859,81 | 1828051,96 | 1958796,07 | 1664655,47 | 2021243,31 |
| Размер дефицита (Деф) | -388799,55 | -516,95 | -22208,63 | 26372,56 | 51251,90 |

Проведем рейтинговую оценку консолидированного бюджета Новосибирского района за 2014-2015 гг.

Таблица 3 – Финансовые показатели устойчивости бюджета Новосибирского района, %

| Показатели | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. |
|---|---|---|---|---|---|
| Коэффициент бюджетной автономии | 48,34 | 42,13 | 39,76 | 48,19 | 45,28 |
| Коэффициент бюджетной зависимости | 51,66 | 57,87 | 60,24 | 51,82 | 54,72 |
| Коэффициент устойчивости | 106,86 | 137,36 | 151,52 | 107,55 | 120,83 |
| Коэффициент, характеризующий уровень дефицита | 28,08 | 0,04 | 1,72 | 0 | 0 |
| Коэффициент деловой активности | 24,26 | 28,46 | 34,16 | 36,06 | 22,11 |
| Коэффициент, характеризующий уровень налоговых доходов | 75,74 | 71,54 | 65,84 | 63,94 | 77,89 |
| Коэффициент бюджетного покрытия | 88,05 | 99,98 | 99,32 | 100,83 | 101,41 |

Коэффициент автономии показывает долю собственных доходов в общей сумме доходов областного бюджета. Таким образом, собственные доходы в 2014-2018 гг. составляли примерно 39-49% общих доходов бюджета, в то время как оптимальный показатель примерно равен 70%. Следовательно, за 2014-2018 гг. Новосибирский район в большей степени использует безвозмездные поступление, так как собственных средств не достаточно для покрытия своих обязательств, подтверждением является коэффициент бюджетной зависимости, который находится в интервале 51-60%, бюджет является дотационным.

Несмотря на это, коэффициент характеризующий уровень дефицита свидетельствует о том, что с 2017-2018 гг. бюджет был исполнен с профицитом, тем самым можно сократить поступления безвозмездных поступлений в бюджет, что также показывает коэффициент бюджетного покрытия.

Таблица 4 – Рейтинговая оценка бюджета Новосибирского района, баллы

| Показатели | Норматив | | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Коэффициент бюджетной автономии | ≥80 | 1 | -1 | -1 | -2 | -1 | -1 |
| | ≥70 | 0 | | | | | |
| | ≤70 | -1 | | | | | |
| | ≤40 | -2 | | | | | |
| Коэффициент бюджетной зависимости | ≤20 | 1 | -1 | -1 | -2 | -1 | -1 |
| | ≤30 | 0 | | | | | |
| | ≥40 | -1 | | | | | |
| | ≥60 | -2 | | | | | |
| Коэффициент устойчивости | ≤0,3 | 1 | -2 | -2 | -2 | -2 | -2 |
| | =0,3-0,6 | 0 | | | | | |
| | =0,6-1 | -1 | | | | | |
| | ≥1 | -2 | | | | | |
| Коэффициент, характеризующий уровень дефицита | - | +2 | -2 | +1 | +1 | +2 | +2 |
| | ≤10 | +1 | | | | | |
| | =15 | -1 | | | | | |
| | ≥15 | -2 | | | | | |
| Коэффициент деловой активности | ≥20 | +2 | +2 | +2 | +2 | +2 | +2 |
| | =10-20 | +1 | | | | | |
| | ≤10 | -1 | | | | | |
| Коэффициент, характеризующий уровень налоговых доходов | =60-80 | +1 | +1 | +1 | +1 | +1 | +1 |
| | ≥80 | -1 | | | | | |
| Коэффициент бюджетного покрытия | ≥1 | +2 | +1 | +1 | +1 | +2 | +2 |
| | =1-0,95 | +1 | | | | | |
| | ≤0,95 | -1 | | | | | |
| Итоговый рейтинг | | | -2 | +1 | -1 | +2 | +2 |

Таким образом, проведенные расчеты и рейтинговая оценка показывает, что в период 2014-2018 гг. Новосибирский района является дотационным регионом, однако бюджет района несбалансирован, с высоким уровнем зависимости от федерального центра. С 2017 г. ситуация улучшается, что стало следствием проводимой муниципальной программы «Развитие территориального общественного самоуправления в Новосибирском районе Новосибирской области».

Концепция программы заключается в обеспечение развития территориального общественного самоуправления, что позволит сократить бюджетные затраты и повысить эффективность управления.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Администрация Новосибирского района [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://nsr.nso.ru. (дата обращения 10.05.2019).

2. Иванов В. В. Муниципальный менеджмент: справочное пособие / В. В. Иванов, А. Н. Коробова. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 250 с.

3. Поляк Г. Б. Государственные и муниципальные финансы: учебник для вузов по специальностям "Государственное и муниципальное управление", "Финансы и кредит" / Г. Б. Поляк, Н.Д. Эриашвили, А. Е. Суглобов и др., – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 391 с.

4. Сумская Т. В. Использование бюджетных коэффициентов для оценки устойчивости бюджетов муниципальных образований Новосибирской области // Основы экономики, управления и права. – 2014. – № 2. – С. 25-29.

УДК: 658.7

# ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКИ

О.М. Мокроусова, студентка
Т.М. Шашкова, студентка
Е.В. Шаравина, канд. экон. наук
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация.** Эффективная складская логистика является одним из важных факторов повышения конкурентоспособности организации на рынке, поскольку рационально организованные бизнес-процессы в складской логистике являются важным источником экономии средств. Важные мероприятия по повышению эффективности складской логистики лежат в плоскости внедрения систем Warehouse Management Suite (WMS). В статье представлена сравнительная характеристика бизнес-процессов складского учета с использованием и без использования системы WMS.

**Ключевые слова:** автоматизация, бизнес-процесс, логистика, склад, эффективность, Warehouse Management Suite.

Высокая динамика и неопределенность внешней среды функционирования отечественной экономической системы настолько усложнила задачу адаптации предприятий к изменениям, что реализация принципов логистического управления становится все более важной задачей менеджмента. Вопрос относительно снабжения и обеспечение предприятий сырьем и производственными материалами, а также сбыт готовой продукции является важным фактором в деятельности любой организации. В зависимости от рода груза, способа транспортировки и хранения суммарные затраты на складские операции современных организаций по обыкновению представляют от 7 до 30% себестоимости продукции, тем не менее, несмотря на эти высокие показатели, наблюдается тенденция их дальнейшего увеличения [1]. Именно поэтому существует объективная необходимость разработки путей повышения эффективности складской деятельности отечественных предприятий.

Современные разработки системы складирования представлены в трудах как ученых-теоретиков, так и практиков производства, среди которых следует отметить работы Г. Азаренкова, В. Николайчука, А. Алесинской, Д. Бауерсокса, Й. Беккера А. Гаджинского, Л. Миротина, А. Некрасова, Дж. Хескетта. Ряд работ таких авторов как М. Хаммер, М. Робсон, В. Елиферов, В. Сергеев использовано для определения бизнес-процессов в организации и поиска методов их совершенствования.

Логистика складирования представляет собой комплекс взаимосвязанных функций, которые реализуются в ходе переработки материального потока в складском хозяйстве организации. Объектом изучения логистики складирования является процесс складирования, грузопереработки и упаковки материалов (товаров, грузов) [2, 3].

Предметом изучения логистики складирования являются процессы перемещения материалов (товаров, грузов) на складе. С точки зрения системного анализа, склад является открытой системой, поскольку на складе осуществляется взаимодействие с внешней средой через материальные и информационные потоки.

Основной целью логистического процесса на складе является обеспечения полного согласования функций управления заказами, снабжения запасов, обработки грузов и физического распределения заказов.

Фактически логистика на складе охватывает все основные функциональные сферы, которые существуют в микрологистике.

Грамотно сформированный склад позволяет оптимизировать затраты логистической системы, а процессы, связанные с функционированием складов, в итоговом результате являются важной составляющей совокупных затрат.

Следовательно, правильное применение возможностей складской логистики дает возможность оптимизировать работу предприятия [6].

Следует заметить, что склад несет не только функцию хранения, но и сервисного обслуживания потребителей складских услуг: приближение запасов к местам потребления, формирование рыночного ассортимента, комплектование смешанных грузовых отправок и так далее.

Таким образом, склад - как неотъемлемое звено в системе складской логистики, позволяет определить стратегические выгоды: экономические и сервисные.

Для организации логистической складской системы следует решать вопросы проектирования и организации, совершенствования технологического процесса и управления складским хозяйством.

На складах выполняется большой объем погрузочно-разгрузочных работ, а также работ по перемещению материалов [2].

Поэтому основным направлением в развитии складского хозяйства есть комплексная механизация и автоматизация работ, улучшение использования складских помещений, а также организация материально-технического снабжения, внедрение систем материально-технического снабжения типа «точно в срок», что значительно сокращают объем складских запасов.

На современном этапе развития и повышения эффективности транспортно-складского хозяйства связаны с такими общими направлениями деятельности как [3]:

- централизация и специализация;
- улучшение структуры парка подъемно-транспортных и транспортных машин;
- организация контейнерных перевозок;
- использование универсальной тары;
- комплексная механизация погрузочно-разгрузочных работ;
- внедрение транспортных и складских систем с автоматическим адресованием грузов, автоматизированных складов, автоматизированных контейнерных площадок;
- совершенствование организации перемещений и складских процессов.

Данные улучшения связаны с внедрением комплексных систем автоматизации склада Warehouse Management Suite (WMS) [5].

На рисунке 1 покажем неавтоматизированную модель работы склада. А на рисунке 2 перспективную модель складского учета с учетом мировой практики внедрения системы WMS.

Преимуществами работы информационной системы на складе предприятия будет:

- повышение использования площади склада от 1000 – 10000 $м^2$;
- повышение своевременности и точности выполнения заказов складом до 25%;
-четкое понимание количества продукции на складе торговой организации для реализации основных моделей и методов управления запасами.

Преимущества, которые получает компания от внедрения компьютерных информационных системы, можно кратко описать в двух словах: формализация процессов. Формализованный процесс - упорядоченный, что минимизирует вероятность ошибок. Отметим российские компании применяющие WMS-систему, «Центр открытых систем и высоких технологий», «Система № 1» компании «Адалиус», «Vector WMS» компании Business System Engineering, «АИ-ПРО» компании ООО «НПФ ДатаКрат», «AZ.WMS» компании AZ.GROUP.

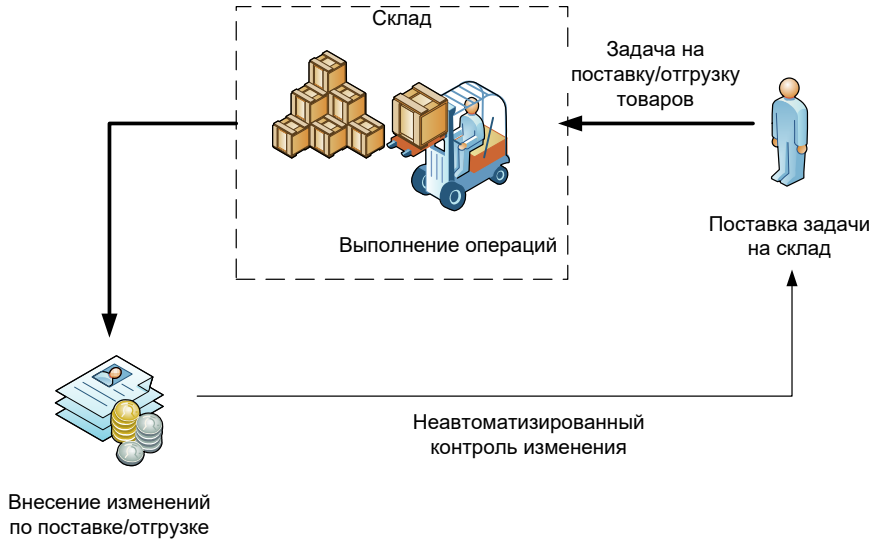



Рисунок 1 – Неавтоматизированная система складского учета в организации

Рисунок 2 – Организация работы системы складского учета с использованием системы WMS

Исходя из вышеизложенного, следует отметить, что возможность повышения эффективности складской деятельности предприятия является актуальным вопросом для всех компаний, что достигается благодаря отладке оптимального товародвижения в процессе управления цепями поставок. Данное улучшение прежде всего связанно с использованием современных программных и управленческих решений согласно устоявшимися принципами логистической деятельности компании. Благодаря усовершенствованию логистических операций существует возможность достижения синергетического эффекта в результате комплексного влияния новейших систем управления транспортно-складскими операциями и материальными потоками на соответствующие процессы относительно всей логистической цепи.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Фразелли Эдвард Мировые стандарты складской логистики. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 330 с.

2. Афанасенко И.Д., Борисова В.В. Логистика снабжения. Учебник. – СПб.: Питер, 2016. – 384 с.

3. Григоренко В.В. Оптимизация процессов в логистике складирования. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2015. – 352 с.

4. Аникин Б.А., Тяпухин А.П. Коммерческая логистика. – М.: Проспект, 2015. – 432 с.

5. Немогай Н.В. Логистика. Управление цепочками поставок. – М.: Тетралит, 2014. – 224 с.

УДК 657:658.152.5

# АМОРТИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ КАК ВАЖНАЯ СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

А.В. Молчанова, студентка
И.В. Трубчанинова, канд. экон.наук, доцент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация.** Стабильная хозяйственная деятельность практически каждой организации зависит от основных средств. Без основных производственных фондов осуществление, как основной деятельности, так и дополнительной, становится практически невозможным. Экономический, технический, производственный потенциал организации можно оценить с помощью основных средств, а также охарактеризовать имущественное положение объекта. По их состоянию можно судить о финансовом положении организации, и, о её привлекательности для потенциальных инвесторов.

**Ключевые слова:** основные средства, амортизация, материальные активы.

Основные средства организации – это имущество организации, используемое в деятельности в течение длительного периода (нескольких лет) и частями переносящее свою стоимость на создаваемую продукцию, выполняемые работы и оказываемые услуги.

Регулирование в организации бухгалтерского учета основных средств отражается в Положении по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» (ПБУ 6/01).

Главная цель бухгалтерского учета основных средств – обеспечение своевременного и достоверного отражения движения и состояния основных средств в хозяйственном процессе.

К основным задачам бухгалтерского учета основных средств относятся:

- правильное, своевременное и достоверное документальное отражение в движения и состояния основных средств в учетных регистрах;
- контроль за движением и сохранностью объектов основных средств;
- закрепление материально ответственных лиц соответствующих подразделений и служб в целях обеспечения сохранности основных средств;
- правильный расчет сумм амортизационных отчислений основных средств в соответствии с выбранным способом и нормами амортизационных отчислений по каждому виду и группе основных средств;
- своевременное отражение сумм начисленной амортизации на счетах бухгалтерского учета;
- расчет точных сумм остаточной стоимости в случае ликвидации основного средства;
- контроль затрат на ремонт основных средств.

Выполнение данных задач обеспечит эффективное и рациональное использование основных средств организаций.

Для обобщения информации о начисленной амортизации используется пассивный счет 02 «Амортизация основных средств». По кредиту счета 02 в корреспонденции со счетами учета затрат на производство (расходов на продажу) отражается сумма начисленных амортизационных отчислений.

Для признания объектов в составе основных средств следует обосновывать связь приобретенных объектов с возможным получением дохода (или уменьшением потерь).

В составе основных средств могут находиться объекты, которые предназначены для использования в производстве, но еще не используются, а также объекты, которые пока не приносят экономических выгод, но будут приносить их позже.

Основные средства используются в организациях в течение длительного времени, и естественно, их качественное состояние и функциональная значимость снижаются, поэтому важно определять период полезного использования каждого основного средства.

Данный показатель (срок полезного использования) важен с точки зрения эффективности использования основных средств в плане обеспечения необходимого уровня доходности организации или выполнения ее управленческих целей.

Срок полезного использования различен для каждого вида и группы основных средств. Это зависит от многих факторов: от объема производства продукции, объема выполнения работ, интенсивности использования объектов основных средств, специфики деятельности организации и др.

При принятии к учету в составе основных средств объектов необходимо производить начисление амортизации, так как начинает течь срок полезного использования, который, в свою очередь, рассчитывается исходя из предположения, что объект используется и приносит выгоды.

Основные средства, участвуя в процессе производства, под влиянием времени, воздействием сил природы и в процессе эксплуатации постепенно изнашиваются. В соответствии ПБУ 6/01, износ - это процесс потери физических и моральных характеристик объектов основных средств. Различают моральный и физический износ.

Амортизация основных средств - стоимостное выражение износа, систематического распределения амортизируемой стоимости актива в течение срока службы.

Все материальные активы длительного пользования (кроме земли), имеют ограниченный срок эксплуатации. Из-за ограниченного срока службы стоимость этих активов необходимо распределять в течение всех лет эксплуатации.

Основными причинами этого срока службы являются физический и моральный износ. Периодический ремонт и тщательный уход могут сохранить объекты в хорошем состоянии и продлить срок их службы, в конечном итоге каждый объект основных средств должен прийти в негодность. Регулярный ремонт не исключает необходимость амортизации.

Амортизационная стоимость - представляет собой разницу между первоначальной стоимостью и ликвидационной, которая определяется при поступлении основных средств как предполагаемая стоимость запасных частей, лома, отходов, образующихся в конце полезной службы.

Амортизация приостанавливается в случаях перевода основных средств на консервацию на срок не менее трех месяцев. На консервацию могут быть переведены основные средства, числящиеся на балансе, находящиеся в определенном комплексе, объекте, имеющие законченный цикл производства.

Решение о консервации принимается руководителем организации, о чем формируется соответствующий приказ. Никаких согласований с налоговыми органами и местными властями при этом не требуется. Амортизация приостанавливается также в период восстановления объектов основных средств, продолжительность которого превышает 12 месяцев.

В учете основных средств каждый объект основных средств является единицей учета и называется инвентарным объектом.

При этом, если данный объект включает также какие-либо приспособления и принадлежности, то инвентарным объектом считается весь комплекс как отдельный предмет, предназначенный для исполнения специальных функций.

Данный комплекс (комплекс конструктивно соединенных элементов) может представлять собой как предмет одного или нескольких назначений, имеющий общее управление, смонтированный на одном фундаменте и выполняющий свои функции только как комплекс.

Перед началом инвентаризации проводится большая подготовительная работа, заключающаяся в том, что проверяется наличие всех документов по учету основных средств (за 3 месяца до проведения инвентаризации).

Одним из основных вопросов при принятии основных средств к учету является вопрос оценки основного средства, если оно состоит из нескольких компонентов, при этом каждый компонент имеет стоимость менее 40 тыс. руб.

Поэтому возникает проблема, учитывать ли компоненты раздельно, либо вместе как один объект. Данному вопросу уделяется большое внимание в научной литературе.

На практике организация должна отразить свои действия в отношении таких объектов в учетной политике.

Основные средства играют практически главную роль в развитии деятельности организации, в обеспечении эффективности производства. Одним из важных факторов, влияющих на уровень использования основных средств и на затраты организации, является выбор амортизационной политики.

Учет амортизации основных средств является важной составной частью учета основных средств. Поэтому знание экономического содержания, назначения и способов (методов начисления) амортизации является необходимым как для работников бухгалтерии, руководителей организации, так и для работников финансовых, экономических отделов организаций.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. О бухгалтерском учёте: Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 23.05.2016) [Электронный ресурс], URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_/

2. Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету основных средств: Постановлению Госкомстата РФ от21.01.2003 № 7 [Электронный ресурс], URL: http://www.consultant.ru/document/c ons_doc_LAW_41013/

3. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01» (Зарегистрировано в Минюсте России 28.04.2001No2689): Приказ Минфина России от 30.03.2001 № 26н (ред. от 16.05.2016) [Электронный ресурс], URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_ 31472/

4. Агафонова. М.Н. Основные средства: бухгалтерский учет и налогообложение / М.Н. Агафонова. – М.: КроРус, 2015. –373 с.

5. Касьянова Г.Ю. Основные средства: бухгалтерский и налоговый учёт/ Г.Ю. Касьянова. – М.: АБАК, 2016. –336 с

6. Крятова Л.А. Бухгалтерский учет основных средств и нематериальных активов /Л.А. Крятова. – М.: «Маркетинг», 2014. –220 с.

УДК 657 + 658.152 (571.14)

## БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ ОПЕРАЦИЙ С ОСНОВНЫМИ СРЕДСТВАМИ НА ПРИМЕРЕ ООО «БАЗАЛЬТ» Г. НОВОСИБИРСК

А.В. Молчанова, студентка
И.В. Трубчанинова, , канд. экон.наук, доцент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация.** В статье говорится о бухгалтерском учете осноных средств. Основные средства представляют собой средства труда, которые напрямую или косвенно задействованы в производственном процессе, т.е. в изготовлении продукции, оказании работ или услуг. Операции с основными средствами прямо влияют на формирование результатов работы организации.

**Ключевые слова**: учет, основные средства, амортизация, внеоборотные активы.

Правильное и своевременное оформление основных средств – это главная задача бухгалтерского учета. При этом, осуществлять контроль за правильностью учета, необходимо на всех стадиях, включая поступление основных средств и заканчивая их выбытием по разным основаниям. Особое внимание следует уделять правильности начисления амортизации и контролем за затратами на ремонт основных средств.

Основным видом деятельности ООО «Базальт» является аренда и управление собственным или арендованным нежилым недвижимым имуществом.

Для учета основных средств в ООО «Базальт» предназначен балансовой счет 01 «Основные средства», на котором обобщаются данные о наличии и движении основных средств.

По дебету счета отражают поступление основных средств, а по кредиту их выбытие по различным основоаниям.

В соответствии с планом счетов ООО «Базальт» к счету 01 «Основные средства» открыты следующие субсчета:

01.1 – Основные средства в организации;

01.2 – Выбытие основных средств.

Все хозяйственные операции в ООО «Базальт» отражаются на счетах бухгалтерского учета и оформляются первичными документами. Движение основных средств в организации документально оформляется в соответствии с унифицированными формами первичного учета [2].

Основные средства отражаются в текущем учёте и активе баланса по первоначальной стоимости, т. е. по стоимости их сооружения или приобретения.

Основанием для включения в состав основных средств отдельных объектов является акт о приеме-передаче объекта основных средств (кроме зданий, сооружений) (форма № ОС-1).

Все данные фиксируются в акте приемки, к которому прилагаются необходимую первичную документацию: товарная накладная, счет-фактура.

Включение нескольких объектов основных средств в один общий акт допустимо тогда, когда эти объекты являются однотипными, имеют одинаковую стоимость и приняты в одном календарном месяце.

Акт подписывается руководителем организации.

Поступление основных средств за плату от других организаций или отдельных лиц и принятие их к учету осуществляется исходя из фактически произведённых затрат организацией для их приобретения, в которые также входят расходы на осуществление доставки, монтажа и установки.

В учете затраты по приобретению основных средств рассматриваются как вложения во внеоборотные активы, с отражением вначале на счете 08 «Вложения во внеоборотные активы» на различных субсчетах в зависимости от вида основных средств и способа поступления.

К счету 08 «Вложения во внеоборотные активы» открыты следующие субсчета:

08.1 – Приобретение земельных участков;

08.2 – Приобретение объектов природопользования;

08.3 – Строительство объектов основных средств;

08.4 – Приобретение отдельных объектов основных средств;

08.5 – Приобретение нематериальных активов.

Данный счет является активным, по дебету отражаются затраты, связанные с приобретением и созданием активов, по кредиту – приятие объектов на учет.

Существенной частью операций с основными средствами является амортизация основных средств. Для учета амортизации основных средств используют пассивный счет 02 «Амортизация основных средств».

Этот счет предназначен для обобщения информации об амортизации, накопленной за время эксплуатации объектов основных средств.

Начисленную сумму по собственным основным средствам производственного назначения отражают по дебету счетов издержек производства и обращения (23 «Вспомогательные производства», 25 «Общепроизводственные расходы», 26 «Общехозяйственные расходы» и др.) и кредиту счета 02 «Амортизация основных средств».

По основным средствам, сданным в текущую аренду, сумма амортизации отражается по дебету счета 91 «Прочие доходы и расходы» и кредиту счета 02 «Амортизация основных средств» (если арендная плата формирует операционные доходы), а по основным средствам непроизводственного назначения – по дебету счета 29 «Обслуживающие производства и хозяйства» и кредиту счета 02 «Амортизация основных средств».

В процессе деятельности организации операции с основными средствами связаны с износом, ремонтом или модернизацией объектов:

1.Остаточная стоимость уменьшается в результате начисления ежемесячной амортизации, которая представляет собой постепенный перенос стоимости основных средств на себестоимость продукции (работ, услуг).

2.Первоначальная стоимость увеличивается благодаря реконструкции и достройки объектов.

3.Первоначальная стоимость увеличивается благодаря реконструкции и достройки объектов.

Согласно нормативным актам списание с баланса объектов основных средств может происходить по нескольким причинам:

– продажа;

– безвозмездная передача на основании договора дарения физическому лицу или некоммерческой организации;

– вклад в уставный капитал другой организации по остаточной стоимости основных средств;

– ликвидация на основании решения совета учредителей в результате морального или физического износа объекта.

Для экономического анализа результатов хозяйственной деятельности предприятия за определенный период можно использовать показатели:

1.Коэффициент поступления – показывает отношение поступивших за год к общей стоимости основных средств на конец года.

2.Коэффициент выбытия – показывает, сколько списалось за год по отношению к тому, сколько было на начало года.

3.Коэффициенты прироста и интенсивности прироста – учитывают разницу между приобретенными и списанными основными средствами, к стоимости основных средств которые были в начале отчетного периода.

4.Коэффициент ликвидации – показывает отношение ликвидированных основных фондов за год к стоимости основных фондов на начало года.

Поскольку аренда основных средств является основным видом деятельности, данную операцию можно рассмотреть более детально.

Аренда – это соглашение, посредством которого собственник имущества передает нанимателю имущество во владение и пользование или во временное пользование в течение оговоренного срока и за согласованную между сторонами арендную плату.

В соответствии с условиями договора производимые работы по улучшению эксплуатации основных характеристик такого имущества арендатор отражает в учете как капитальные вложения по счету 08 «Вложения во внеоборотные активы».

Издержки, произведенные им по ремонту имущества, сданного в текущую аренду, включаются в себестоимость продукции (работ и услуг) в обычном порядке.

По окончании срока аренды и получении основных средств арендодатель оприходует их в учете обратной записью внутри счета 01 «Основные средства» в разрезе соответствующих субсчетов, указанных ранее.

В учете арендатора такая хозяйственная операция по возврату объекта показывается по кредиту забалансового счета 001 «Арендованные основные средства».

Также хотелось бы отметить, что в ООО «Базальт» допускаются ошибки при ведении бухгалтерского учета, в части основных средств.

Например, формируется резерв только под одно дорогостоящее основное средство. Считаем, что резерв на ремонт следует рассчитывать исходя из совокупной стоимости всех основных средств, находящихся в распоряжении в ООО «Базальт» и нормативных отчислений.

Данное положение рекомендуется утвердить в учетной политике.

Совокупную же стоимость основных средств в ООО «Базальт» следует определять как сумму первоначальной стоимости всех амортизируемых основных средств, введенных в эксплуатацию на начала налогового периода, в котором будет создаваться резерв.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. О бухгалтерском учёте: Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 23.05.2016) [Электронный ресурс], URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_/

2. Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету основных средств: Постановлению Госкомстата РФ от21.01.2003 № 7 [Электронный ресурс], URL: http://www.consultant.ru/document/c ons_doc_LAW_41013/

3. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01 (Зарегистрировано в Минюсте России 28.04.2001No2689): Приказ Минфина России от 30.03.2001 № 26н (ред. от 16.05.2016) [Электронный ресурс], URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_ 31472/

4. Агафонова. М.Н. Основные средства: бухгалтерский учет и налогообложение / М.Н. Агафонова. – М.: КроРус, 2015. – 373 с.

5. Касьянова Г.Ю. Основные средства: бухгалтерский и налоговый учёт/ Г.Ю. Касьянова. – М.: АБАК, 2016. – 336 с

6. Крятова Л.А. Бухгалтерский учет основных средств и нематериальных активов /Л.А. Крятова. –М.: «Маркетинг», 2014. – 220 с.

УДК 368.8.025.6 (470-571)

## СТРАХОВАНИЕ КИБЕР – РИСКОВ В РОССИИ

К.А. Мищенко, студентка
Е.А. Доровских, ст. преподаватель
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация.** В статье рассматривается рынок кибер – страхования, который выступает одним из возможных методов защиты от киберпреступности и негативных последствий от неё.

**Ключевые слова**: киберпреступность, фишинг, фронтинг, блокчейн, андеррайтинг, смарт – контракты, превентивная защита, дистрибуция.

Благодаря развитию современного общества, характеризующегося глобальными взаимосвязями между различными субъектами, все больший масштаб приобретает и киберпреступность. Киберпреступность определяется как любое преступление в электронной сфере, совершенное при помощи компьютерной системы, сети или против них.

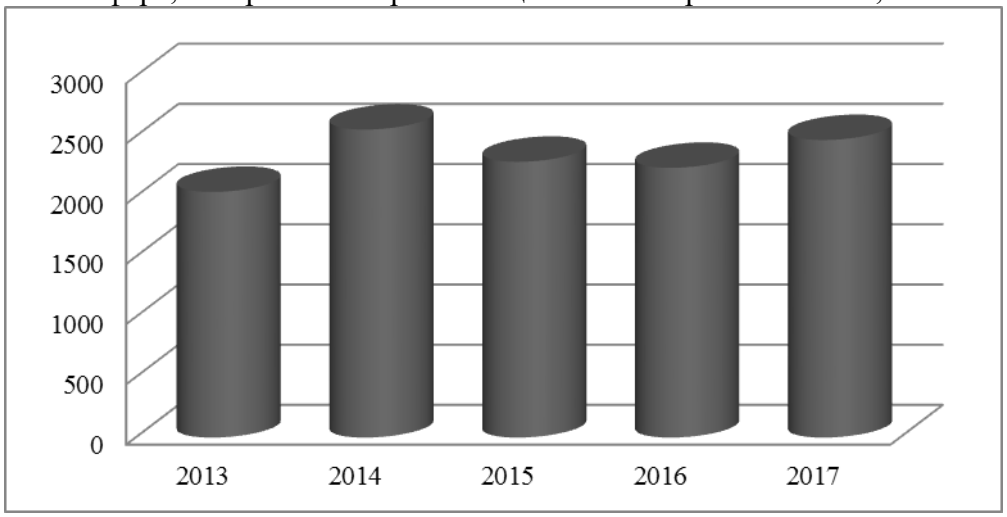



Рисунок 1 – Количество киберпреступлений в России 2013 – 2017 гг.

Как показано на диаграмме, количество киберпреступлений растет. Причинами роста киберпреступности могут служить такие факторы, как то, глобальная информатизация всех сфер жизни общества не повышает, а понижает степень его безопасности; ускорение научно-технического прогресса увеличивает вероятность применения преступниками в качестве средств поражения сугубо мирных технологий; “цифровое неравенство” и появление “проигравших” информационную гонку стран могут послужить причиной террористической активности против отдельных государств [2].

Одним из возможных методов защиты от кибер – атак и негативных последствий от них может выступать кибер – страхование. Данный вид страхования обеспечивает финансовый механизм восстановления после крупных убытков, помогая предприятиям вернуться к нормальному функционированию, сохранению стабильности, платежеспособности и снижению потерь в результате перерыва в производстве, вызванного различного рода кибер - угрозами [4].

Данный вид страхования рассматривается как метод управления рисками и защиты от различных угроз, возникающих при осуществлении электронной коммерции. К основным рискам можно отнести: кражу засекреченной и конфиденциальной информации персоналом организации; кражу номеров кредитных карт; хищение финансовых средств с депозитов; утерю носителей информации; фишинг. Несмотря на это центральной задачей кибер – страхования остается защита от крупномасштабных хакерских атак. В основном в России атакам подвергаются банки, финансовые компании и реестродержатели ценных бумаг [3].

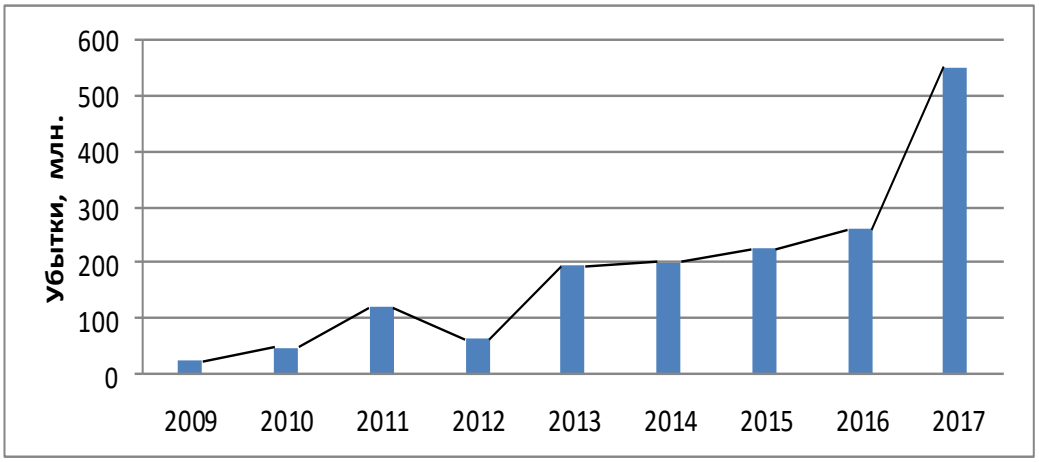



Рисунок 2 – Убытки от кибер-атак в России 2009 – 2017 гг.

На диаграмме наглядно представлено, что убытки от кибер – атак в 2016 году, по сравнению с 2017 годом, возросли более, чем в два раза.

Для России развитие кибер – страхования имеет особую актуальность. По данным специалистов «Лаборатории Касперского», российский бизнес в среднем вынужден тратить около 3 млн. рублей на возмещение последствий от кибер – атак.

Потому как с каждым годом растут данные расходы, существует необходимости инвестиций в технологии защиты данных, в том числе в кибер – страхование.

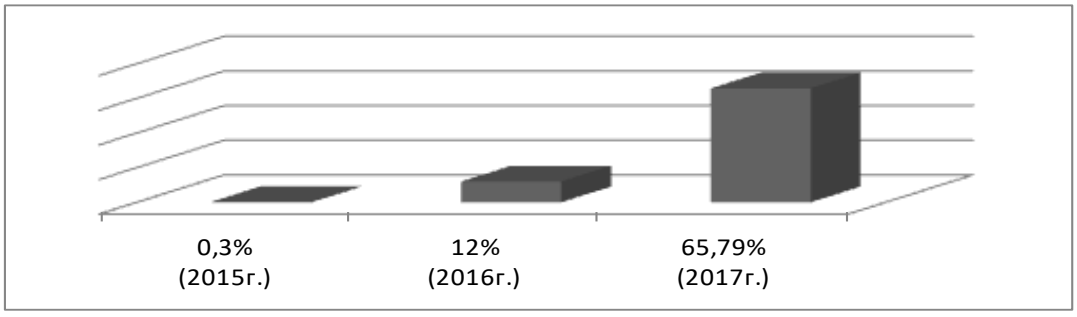



Рисунок 3 – Объем инвестиций в кибер – страхование.

На основе диаграммы можно наблюдать, что инвестирование в кибер – страхование стало резко возрастать. По сравнению с 2015 г. оно увеличилось в разы.

Современный рынок кибер – страхования в России существенно отстает от своих европейских и американских аналогов.

Это обусловлено тем, что на фоне общей экономической стагнации акционеры не видят перспективы и объемы рынка, которые могли бы их заинтересовать.

В настоящее время складывается ситуация, при которой отечественные страховые компании пока не могут разработать собственный подход к оценке кибер – рисков, что сдерживает рост популярности этой услуги на территории РФ. Страховые компании, подготавливая предложения для клиента, оценивают риски компании с помощью косвенных признаков и характеристик.

Следует ожидать, что в ближайшее время начнут формироваться более детальные методики, которые будут отвечать на прямой вопрос по оценке рисков кибер-страхования [1].

Перспективой развития рынка кибер – страхования в дальнейшем может стать введение к 2020 году индустриального стандарта по обязательному аудитаинформационной безопасности.

Для развития рынка кибер страхования следует расширять цифровую дистрибуцию и виртуальный сервис, чтобы сократить расходы и получить конкурентные преимущества.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Арзамасцева В.А. основные проблемы и тенденции кибер-страхования / В.А Арзамасцева // Научные достижения и открытия современной молодежи. Пенза: "Наука и просвещение". - 2017. С. 734-735

2. Касьянова М. А. Экономические последствия кибер-преступлений и страхования кибер-рисков / М. А. Касьянова // Современное состояние и перспективы развития рынка страхования. Воронеж: ООО "АМиСта". - 2017. С. 137-143

3. Иванов И.К. Кибер-страхование: как обеспечить информационную безопасность бизнесу// Большой портал для малого бизнеса – 2016, № 16, С. 13-24.

4. Мамаева Л.Н. Ларионов В.И. Кибер – страхование как способ обеспечения информационно безопасности// Экономическая безопасность и качество – 2018. №1 (30). С. 76-79.

УДК 338.314

## АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ли Мяомяо, магистрантка
Ю.Д. Монгуш, канд. экон. наук, доцент
*Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского*

**Аннотация:** Показатели рентабельности предприятия наиболее полно отражает конечные результаты деятельности, так как их величина показывает соотношение эффекта с использованными ресурсами. В данной статье проведен анализ рентабельности на действующем сельскохозяйственном предприятии, определены факторы которые повлияли на изменение показателей рентабельности.

**Ключевые слова:** анализ, прибыль, рентабельность, сельское хозяйство, Иркутская область.

Сельское хозяйство основа общего благополучия общества и развития продовольственного комплекса, без которого невозможно поддерживать устойчивость общих темпов роста производства, оно выступает одним из основных приоритетов развития экономики [1, с. 115]. Основной целью хозяйственной деятельности для каждого предприятия в современных условиях является повышение доходности, достижение

высокоустойчивого финансового положения [2, с. 20]. В современных условиях хозяйствования сельскохозяйственных предприятий основными показателями, характеризующими эффективность его работы является рентабельность. Показатели рентабельности отражают конечные результаты деятельности предприятия и соответственно отражают уровень достижения главной цели его функционирования [4; 5]. Размер прибыли, уровень рентабельности зависит от производственной, снабженческой, маркетинговой, сбытовой, инвестиционной и финансовой деятельности. Поэтому, данные показатели характеризуют все стороны хозяйствования [3, с. 116].

Анализ рентабельности, представленный в статье (см. табл. 1), проведен на основе действующего предприятия СХПК «Усольский свинокомплекс» Усольского района Иркутской области. Данное предприятие занимается выращиванием, переработкой и убоем 110 тысяч голов свиней в год, оно работает в проектном режиме. На предприятии применяется комплексный подход к выращиванию, убою, переработке и реализации произведённой продукции.

Имеется собственный убойный цех, оснащённый новейшим импортным оборудованием, на котором забивается всё выращенное на свинокомплексе поголовье (а это 500 голов ежедневно), и затем мясо перерабатывается в колбасные изделия, копчёности и полуфабрикаты в собственном колбасном цехе. Колбасный цех вырабатывает более 100 видов продукции, которая пользуется стабильно высоким спросом у покупателей.

Таблица 1 – Анализ рентабельности в СХПК «Усольский свинокомплекс» за период 2015 – 2017 гг.

| Показатели | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2017г. в % к 2015г. |
|---|---|---|---|---|
| Выручка, млн. руб. | 4789 | 5374,9 | 5552,4 | 115,9 |
| Себестоимость, млн. руб. | 3886 | 4439,1 | 4408,7 | 113,5 |
| Прибыль (убыток) от продаж, млн. руб. | 903 | 935,9 | 1143,7 | 126,7 |
| Чистая прибыль, млн. руб. | 942,3 | 995,2 | 1160,3 | 123,1 |
| Стоимость активов, млн. руб. | 4710,9 | 5784,8 | 6292,8 | 133,6 |
| Собственный капитал, млн. руб. | 4375,1 | 5460,5 | 5994,9 | 137,0 |
| Рентабельность активов, % | 20,00 | 17,20 | 18,44 | - |
| Рентабельность собственного капитала, % | 21,54 | 18,23 | 19,35 | - |
| Рентабельность продукции, % | 23,24 | 21,08 | 25,94 | - |
| Рентабельность продаж, % | 18,86 | 17,41 | 20,60 | - |

Анализ показателей рентабельности на данном предприятии показывает высокий уровень данных показателей и говорит о том, что предприятие рентабельно. Рентабельность активов за анализируемый период уменьшилась и в 2017г. составила 18,44% это достаточно высокий уровень в сельском хозяйстве, она показывает, что на 100руб. активов приходиться 18,4 руб. чистой прибыли.

Рентабельность собственного капитала также уменьшилась из-за опережающего роста собственного капитала (37%) над ростом чистой прибыли (23,1%) и в 2017г. составила 19,35% данный показатель говорит о том, что на 100руб. собственного капитала приходиться 19,35руб. чистой прибыли. Так как рентабельность собственного капитала немного больше рентабельности активов это говорит о том, что предприятие использует заемные средства.

Эффективность производства – сложная экономическая категория, в которой отражается действие многих объективных экономических законов и показана одна из важнейших сторон общественного производства – его результативность. Повышение эффективности производства является одной из актуальнейших проблем, успешное решение ее дает огромные возможности для дальнейшего развития экономики страны и повышения уровня жизни населения [4, 5].

Рентабельность продукции имеет самое наибольшее значение 25,94% это говорит о том, что на 100руб. затраченных на производство средств приходиться 25,94 руб. прибыли от

продаж это очень высокая рентабельность для сельского хозяйства. За анализируемый период данный показатель увеличился на 2,6 процентных пункта за счет опережающего роста прибыли (26,7%) над ростом себестоимости (13,5%). Снижение себестоимости – основной источник повышения прибыльности предприятия [6, с.155].

Таким образом, рентабельность это важнейший обобщающий показатель оценки эффективности ведения хозяйства, характеризующий уровень доходности, или прибыльности. Рентабельность более полно, чем любой другой показатель отражает конечные результаты деятельности, потому что их величина показывает соотношение эффекта с использованными ресурсами [5]. Проведя анализ рентабельности мы может сказать, что предприятие является прибыльным и рентабельным. Рентабельности продукции составляет 25,94% это очень высокий уровень в сельском хозяйстве.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бархатова Н.В. Рентабельность одно из условий расширенного воспроизводства / Н.В. Бархатова, В.В. Врублевская // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2019. – №1(26). – С.115-118

2. Бойко Ю.Д. Повышение эффективности использования материально-производственных запасов на примере ЗАО «Иркутские семена» / Ю.Д. Бойко, В.В. Врублевская // Статистический анализ социально-экономического развития субъектов Российской Федерации: материалы 5-ой Международной научно-практической конференции / Брянский государственный инженерно-технологический университет. – Брянск, 2018. – С. 20-25.

3. Иванюк Ю.В. Анализ финансовых результатов ПАО «Сбербанк» России / Ю.В. Иванюк, В.В. Врублевская // Статистический анализ социально-экономического развития субъектов Российской Федерации: материалы 5-ой Международной научно-практической конференции / Брянский государственный инженерно-технологический университет. – Брянск, 2018. – С. 116-120.

4. Мамаева А.И. Финансовые показатели деятельности сельскохозяйственных организаций Иркутской области / А.И. Мамаева, Г.М. Винокуров // Финансовая экономика. – 2018. – № 5. – С.466-469.

5. Мамаева А.И. Рентабельность сельскохозяйственного производства в коллективных хозяйствах Иркутской области / А.И. Мамаева, Г.М. Винокуров // Тенденции развития науки и образования. – 2016. – № 21-3. – С.16-20.

6. Врублевская В.В. Анализ себестоимости зерна в организации / В.В. Врублевская // Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе: Сборник статей по материалам III Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием (14 марта 2019года) / под общ.ред.д.с.-х.н., проф. Сухановой С.Ф. – Курсган: Из-во-во Курганской ГСХА, 2019. – С. 155-158.

УДК 332.055.2

## АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ЧИСЛА ПРЕДПРИЯТИЙ В АПК РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В.Н.Мосиенко, студентка
Ю.Р.Тугуз, канд .техн. наук, доцент
*Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)*

**Аннотация:** В статье рассмотрена динамика числа предприятий в сельском хозяйстве Ростовской области. Проанализированы данные Федеральной службы государственной статистики и рассчитаны темпы прироста показателя. Для выявления причин уменьшения числа предприятий проанализированы изменения в законодательстве, экономике и политике РФ, а также основания сокращения количества предприятий в связи со спецификой отрасли.

**Ключевые слова:** Динамика числа предприятий. Всероссийская сельскохозяйственная перепись. Статистические данные. Специфика АПК.

Сельское хозяйство в каждой стране играет определяющую роль в её развитии. Благодаря ему государство может обеспечивать своих граждан провизией, не закупая продукты питания у других стран.

Россия имеет плодородные земли на юге своей территории, что дает преимущество российским производителям в борьбе за место на рынке сельского хозяйства.

Однако количество организаций в данной сфере в различных регионах РФ время от времени сокращается, исключением не стала и Ростовская область.

Данные о количестве предприятий, занятых в сельском хозяйстве, согласно Всероссийской сельскохозяйственной переписи (ВСХП) 2016г. [1] представлены в таблице 1.

Таблица 1- Число хозяйств в сфере АПК 2006 и 2016 годов в Ростовской области

| Наименование категорий объектов ВСХП | Число объектов ВСХП, единиц | | Темп прироста объектов, % |
|---|---|---|---|
| | 2006 | 2016 | |
| Сельскохозяйственные организации | 2306 | 1450 | - 59,03 |
| Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели (КФХ) | 16341 | 8178 | - 99,82 |
| Личные подсобные и другие индивидуальные хозяйства граждан (ЛПК) | 775679 | 599399 | -29,41 |
| Некоммерческие объединения граждан | 1092 | 915 | -19,34 |
| Всего | 795418 | 609942 | -30,41 |

Проанализировав эти данные, можно прийти к выводу, что численность сельскохозяйственных предприятий в Ростовской области за период с 2006 по 2016 гг. сократилась больше чем на 30 %.

Эти изменения наглядно выражены на диаграмме (Рисунок 1).

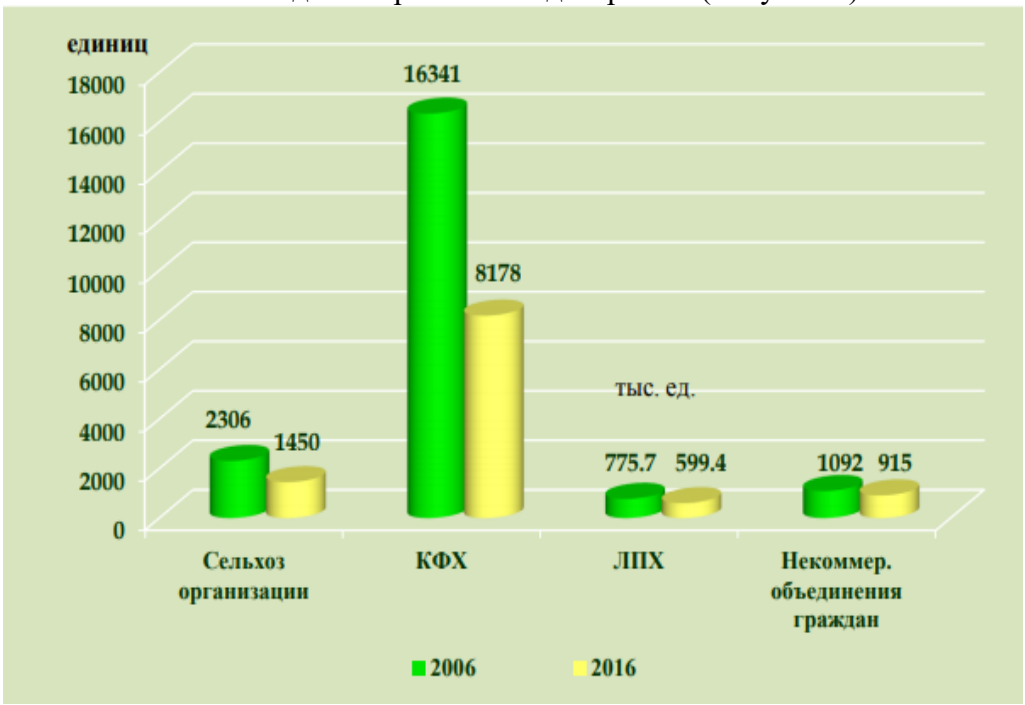



Рисунок 1 - Число объектов сельскохозяйственной переписи 2016 г. в Ростовской области

Снижение числа предприятий, занятых в АПК Ростовской области обуславливается, во-первых, внешними причинами, во-вторых, спецификой сферы деятельности.

К внешним причинам можно отнести Мировой экономический кризис 2008г. и его последствия.

Валютный кризис 2014-2015гг. и его последствия также оказали сильное влияние на ведение бизнеса в то время. Это экономическое явление привело к снижению числа предприятий не только в региональном АПК, но и других смежных сельскому хозяйству отраслях.

Кроме того этой ситуации поспособствовали разногласия во внешней политике. Правительством были приняты ответные меры на санкции западных государств. Так в 2014г. в условиях продовольственного эмбарго и ограниченных возможностей импортозамещения государство вынуждено было индексировать объемы государственной поддержки предприятий сельскохозяйственного сектора преимущественно за счет увеличения доли и объемов субсидирования. Это произошло в силу роста стоимости кредитования на внутреннем рынке и практически закрытого доступа к зарубежному фондированию.

Также была проведена работа по совершенствованию механизмов страхования и финансирования главных направлений развития сельского хозяйства[2,3]. Однако проделанная правительствам работа пока существенно не поменяла ситуацию с сельским хозяйством. Возможно, результаты реализации Национального Проекта в сфере сельского хозяйства и снижение темпов инфляции изменит ситуацию.

К специфике сельского хозяйства, как вида деятельности, можно отнести сильную зависимость от погодных условий, заболеваемости поголовий скота, состояние почвы, несовпадение рабочего и производственного периодов, что приводит к большой сезонности производства, а также немаловажную роль играет повышение цен на горюче-смазочные материалы и дорогостоящее оборудование.

Сельское хозяйство, как отрасль, имеет высокую фондоёмкость, низкую скорость оборота капитала, что делает его менее привлекательным для инвестиций по сравнению с другими отраслями и усиливает потребность в помощи государства.

К еще одной отрицательной особенности отрасли относится ценовая неэластичность спроса на продукцию. Чтобы потребители увеличили закупки на 10%, необходимо понизить цены на продукцию на 40-50%, что значительно ухудшает финансовые условия развития сельскохозяйственной отрасли.

Помимо этого рынок сельхоз продукции имеет высокую конкуренцию из-за наличия большого числа однотипных производителей, что снижает влияние на цену производителем.

Таким образом, на динамику численности предприятий, занятых в сельском хозяйстве Ростовской области, оказывают влияние разные факторы как извне, так и внутри самой отрасли. Государственная поддержка предприятий в исследуемой отрасли безусловно приносит свои плоды, но этот позитивный момент не сразу может перевесить тяжелую экономическую ситуацию в стране, которая в свою очередь усугубляется внешнеполитической обстановкой в мире. Решающую роль здесь играет финансирование сектора АПК на региональном уровне [3].

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Всероссийская сельскохозяйственная перепись-2016 года. Предварительные итоги: Статистический бюллетень./ Ред. колл.: П.Б.Галунов, М.А.Самойлова и др.– Ростов-н/Д.: Ростовстат, 2017.-6,7 с.

2.Национальный доклад «О ходе и результатах реализации в 2015 году государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы»//Министерства сельского хозяйства Российской Федерации.-2016.

3. Тугуз Ю.Р., Котова М.В., Анализ динамики финансирования АПК Ростовской области. Теория и практика менеджмента: состояние и перспективы: материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава, молодых ученых .Ростов-на-Дону: Изд-во АкадемЛит. – 2018.

УДК 658,7:656.137

# СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО СНАБЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ АПК С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ FRID-ТЕХНОЛОГИИ

О.А. Наконечная, канд. экон. наук, доцент
К.А. Мигушина, студент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** в данной статье рассматриваются вопросы эффективного развития системы материально-технического обеспечения организаций АПК, в частности, внедрение RFID-технологии позволит сократить время, затрачиваемое сельскохозяйственными организациями на поиск необходимых запасных частей, упростить и автоматизировать логистику.

**Ключевые слова:** информационная логистика, материально-техническое обеспечение, склад запасных частей, адресное хранение.

Основной задачей системы материально-технического обеспечения в структуре АПК является бесперебойное обеспечение машинно-тракторного парка сельскохозяйственных организаций запасными частями.

Вместе с тем, в последние годы произошло сокращение машинно-тракторного парка в 2,5 – 3 раза. Из-за недостатка техники, ее маломощности или низкой функциональности нагрузка на машины очень значительная, что приводит к частым поломкам. Согласно результатам технического осмотра сельскохозяйственной техники в 2017 г., из 10809 ед. тракторов по Новосибирской области было представлено на технический осмотр лишь 50%, а прошли его – 40%.

Кроме того, анализ материально-технического обеспечения сельхозтоваропроизводителей Новосибирской области выявил значительный недостаток тракторов, комбайнов и других рабочих машин для производства сельхозпродукции. Следствием таких процессов выступает рост нагрузки пашни на один трактор – на 39,3% за 5 лет. В период с 2013 г. по 2017 г. поступление новой техники в сельскохозяйственные организации области сократилось на 10%. Такая динамика говорит о низких темпах материально-технического обновления в отрасли[1].

Отметим, что организации сервисного обслуживания по НСО это Официальный дистрибьютор «Минский тракторный завод на территории Сибирского и Дальневосточного федеральных округов с 2004 г.

В целях повышения эффективности дилерской сети Минского тракторного завода в Новосибирской области произошло объединение трех имеющихся дилеров под одной торговой маркой Беларус ООО «ТД МТЗ-Сибирь»: ООО «Агроснабтехсервис», ООО «Агротрак» и ООО «Агромашины-Восток». Кроме указанных компаний на рынке представлены ООО "Агро-мастер", ООО «Агротрак», ООО «Агромеханика»,ООО ТД «АгроАльянс». В настоящее время является официальным дилером более 20 заводов-изготовителей техники: АО «Клевер», ООО «Агро», ООО «Запагромаш», ООО «БДМ-Агро».

Регулярно обновлять свой машинно-тракторный парк большинство хозяйств из-за дефицита финансовых средств просто не в состоянии, поэтому в период весенне-полевых или уборочных работ часто возникает такая ситуация, что машины ломаются и подолгу стоят в ожидании ремонта. Это ведет к потерям урожая, снижению качества работ, срыву технологических процессов.

Основной задачей системы материально-технического обеспечения в структуре АПК, исходя их текущих проблем, является бесперебойное обеспечение машинно-тракторного парка сельскохозяйственных предприятий запасными частями.

От высококачественного логистического сервиса предприятий снабжения зависит своевременный ремонт машинно-тракторного парка и как следствие повышение процента готовой к сезонным работам техники.

Решить указанные проблемы позволит внедрение RFID-технологии. На первом этапе внедрения RFID-технологии метки на запасные части будут устанавливаться после прохождения входного контроля качества.

Данное нововведение обеспечит более быстрый поиск запасной части по определенным техническим характеристикам, запрашиваемым заказчиком, позволит работнику склада получить данные о наличии и месте хранения запасной части по заданным характеристикам.

Кроме этого, создание электронной системы учета позволит в разы уменьшить количество бумажных документов.

При переходе на второй этап внедрения RFID-технологии количество действий по приемке запасных частей сводится к минимуму (рис.)[2].

Контроль качества, установка меток, а также внесение данных будут производиться на предприятии-изготовителе.

Так как эти процессы на предприятии-производителе несут более массовый характер, более производительное оборудование позволит снизить трудоемкость работ на единицу выпускаемой запасной части и как следствие уменьшится себестоимость запасной части.

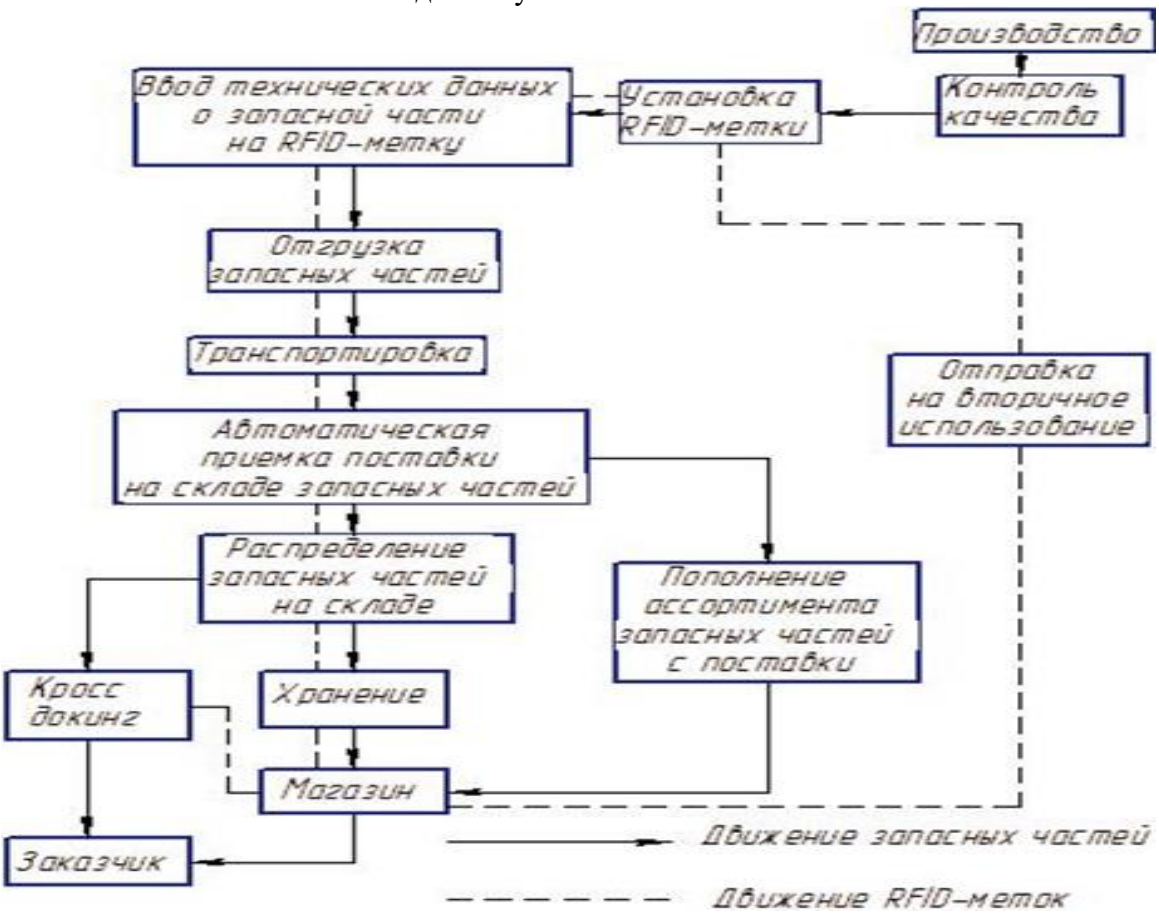



Рисунок 1 – Этапы внедрения RFID-технологии

Система позволит исключить наличие брака и контрафакта в поставках. Приемка поставки запасных частей ограничится прохождением поставочной машины с грузом через стационарные считыватели данных (RFID-ворота).

После этого автоматически будет сформирована товарно-транспортная накладная, которая будет отправлена на предприятие - изготовитель и в базу данных предприятия МТО. Далее все процессы будут происходить так же как на первом этапе внедрения.

После прохождения второго этапа внедрения данной технологии на других предприятиях, занимающихся снабжением запасными частями автомобилей и сельскохозяйственной техники, появляется возможность создания единой информационной системы.

Создание данной системы позволит в 1,5 раза уменьшить время, затрачиваемое сельскохозяйственными предприятиями, на поиск необходимой запасной части.

Кроме того, позволит наладить контроль качества поступающих запасных частей и в конечном итоге избавиться от недобросовестных поставщиков, а также упростить и автоматизировать логистику.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1.Белайц Д. С. Развитие механизма материально-технического обеспечения сельхозтоваропроизводителей в регионе (на материалах Новосибирской области)) — Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий Сборник II Всероссийской (национальной) научной конференции. Новосибирский государственный аграрный университет. 2017

2.Казанцев А. В. Повышение эффективности работы системы снабжения предприятий МТО АПК с использованием FRID-технологии, М.: Вестник № 5 , 2017 с.60-63

3.Научно-аналитический журнал «Логистика и управление цепями поставок» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.lscm.ru/index.php/ru/

УДК 005:658.155(571.53)

## АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ СПССПК «АВАНГАРД» ОСИНСКОГО РАЙОНА ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ)

А.Ю. Нашкеев, студент

Г.М. Винокуров, д-р экон. наук, профессор

*Иркутский государственный аграрный университет имени А. А. Ежевского*

**Аннотация:** В статье проведен анализ финансово-хозяйственной деятельности и дана краткая экономическая характеристика СПССПК «Авангард». Также проведен анализ прибыли СПССПК «Авангард» за последние три года, выявлены отрицательные показатели финансовых результатов данного предприятия. Также проведен анализ рентабельности данного предприятия, что позволило проследить снижение всех показателей эффективности данного предприятия.

**Ключевые слова:** финансово-хозяйственная деятельность, сельское хозяйство, прибыль, производительность труда, сельскохозяйственное предприятие, рентабельность.

Прибыль – важнейший показатель, характеризующий экономический результат деятельности организации. Рост прибыли определяет рост потенциальных возможностей организации, повышает степень ее деловой активности.

Анализ прибыли - это комплекс действий, направленных на изучение результатов деятельности предприятия за определенный период времени, с целью определения эффективности использования всех ресурсов. [1].

Проведем анализ основных показателей финансово-хозяйственной деятельности СПССПК «Авангард» за 2016-2018 гг. (табл. 1).

Таблица 4 – Краткая экономическая характеристика деятельности СПССПК «Авангард» за 2016-2018 гг.

| Показатели | Годы | | | Изменение 2018 г. к 2016 г. | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2016 | 2017 | 2018 | тыс. руб. | % |
| Выручка от реализации, тыс. руб. | 13 813 | 7 848 | 7 703 | -6110 | 55,7 |
| Себестоимость продаж, тыс. руб. | 10 908 | 7 555 | 7 425 | -3483 | 68,06 |
| Прибыль от продаж (убыток), тыс. руб. | 2 905 | 293 | 278 | -2627 | 9,5 |
| Чистая прибыль (убыток), тыс. руб. | 4 867 | 2 162 | 2 831 | -2036 | 58,1 |
| Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб. | 9 817 | 9 467 | 9 075 | -742 | 92,4 |
| Численность работников, чел. | 14 | 11 | 10 | -4 | 71,4 |
| Площадь сельхозугодий, га | 2 100 | 1 987 | 1910 | -190 | 90,9 |
| Произведено выручки на 100 га сельхозугодий, тыс.руб. | 657 | 394 | 403 | -254 | 61,3 |
| Производительность труда, тыс. руб. | 987 | 713 | 770 | -217 | 78,01 |
| Фондообеспеченность, тыс. руб. | 467 | 476 | 475 | 8 | 101,7 |
| Фондовооруженность, тыс. руб. | 701 | 860 | 907 | 206 | 129,3 |
| Фондоотдача, руб. / руб. | 1,4 | 0,8 | 0,8 | -0,6 | - |
| Фондоемкость, руб. / руб. | 0,7 | 1,2 | 1,1 | 0,4 | - |
| Рентабельность затрат, % | 44,6 | 28,6 | 38,1 | -6,5 | - |

Анализ данных свидетельствует о том, что уровень выручки от реализации СПССПК «Авангард» в 2018 г. составил 7703 тыс. руб., что по сравнению с 2016 г. ниже на 6110 тыс. руб., или 44,3%. Также себестоимость продаж в 2018 г. составила 7425 тыс. руб., что ниже уровня 2016 г. на 3483 тыс. руб. или 31,94%. Необходимо отметить, что темп снижения себестоимости продаж и темп снижения выручки от реализации может отрицательно повлиять на финансовый результат. Вместе с тем уровень прибыли от продаж сократился за 2016-2018 гг. на 2627 тыс. руб. (91,5%), а чистая прибыль сократилась при этом на 2036 тыс. руб., или на 41,9%. Численность работников сократилась на 4 чел. (28,6%) и составила в отчетном году 10 чел., а производительность труда уменьшилась на 21,99% и в 2018 г. равна 770 тыс. руб. Производство выручки на 100 га сельхозугодий в 2018 г. составил 403 тыс. руб., что на 254 тыс. руб. ниже уровня 2016 г.

Стоимость основных средств уменьшилась на 7,6% по сравнению с 2016 г. и составила в 2018 г. 9075 тыс. руб. При снижении выручки и стоимости основных средств фондоемкость продукции составила в 2018 г. 1,1 руб./ руб. что выше уровня 2016 г. на 0,4 руб. / руб., что говорит о снижении эффективности использования основных средств.

Численность работников в 2018 г. по сравнению с 2016 г. сократилась на 4 человека, что составило 28,6%. Из-за снижения численности фондовооруженность растет, общий прирост составил 29,3 %, т.е. в 2018 г. на каждого работника приходится на 206 тыс. руб. больше, чем в 2016 г.

Площадь сельскохозяйственных угодий в 2018 г. составила 1910 га, что на 190 га больше чем в 2016 г. Фондообеспеченность увеличилась на 8 тыс. руб. на 100 га сельхозугодий. Рентабельность затрат в 2018 г. составляет 38,1%, что ниже уровня 2016 г. на 6,5 п.п.

Таблица 5 - Анализ финансовых результатов СПССПК «Авангард» за 2016-2018 гг., тыс. руб.

| Показатели | Годы | | | Изменение 2018 г. к 2016 г. | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2016 | 2017 | 2018 | тыс. руб. | % |
| Выручка | 13 813 | 7 848 | 7 703 | -6110 | 55,7 |
| Себестоимость продаж | 10 908 | 7 555 | 7 425 | -3483 | 68,06 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Валовая прибыль (убыток) | 2 905 | 293 | 278 | -15 | 9,5 |
| Прибыль (убыток) от продаж | 2 905 | 293 | 278 | -15 | 9,5 |
| Прочие доходы | 2 144 | 1 931 | 1 890 | -41 | 88,2 |
| Прочие расходы | - | - | - | - | - |
| Прибыль (убыток) до налогообложения | 4 867 | 2 179 | 2 831 | -2036 | 58,1 |
| Чистая прибыль (убыток) | 4 867 | 2 179 | 2 831 | -2036 | 58,1 |

Анализ финансовых результатов СПССПК «Авангард» за 2016-2018 гг. (табл. 2) показал снижение всех показателей в 2018 г. по сравнению с 2016 г.. Чистая прибыль сократилась на 41,9% или на 2036 тыс. руб., выручка и себестоимость продаж сократились на 44,3% и 31,94% соответственно. Вероятно, СПССПК «Авангард» сокращает объемы производства и реализации. Показатели валовой прибыли и прибыли от продаж одинаковые, что свидетельствует об отсутствии управленческих и коммерческих расходов.

Анализ рентабельности СПССПК «Авангард» за 2016-2018 гг. (табл. 3) выявил снижение практически всех показателей эффективности деятельности данного сельскохозяйственного предприятия, кроме чистой рентабельности, которая в 2018 г.

по сравнению с 2016 г. увеличились на 1,5 п. п., а по сравнению с 2017 г. увеличилась на 9,2 п.п..

Таблица 6 - Анализ рентабельности СПССПК «Авангард» за 2016-2018 гг., %

| Показатели | Годы | | | Изменение 2018 г. (+/-) к | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2016 | 2017 | 2018 | 2016 г | 2017 г |
| Рентабельность продаж | 21,03 | 3,73 | 3,60 | -17.43 | -0,13 |
| Чистая рентабельность | 35,2 | 27,5 | 36,7 | 1,5 | 9,2 |
| Рентабельность активов | 15,7 | 7,06 | 9,17 | -5,35 | -0,46 |
| Рентабельность собственного капитала | 16,2 | 7,3 | 9,4 | -6,8 | 2,1 |
| Рентабельность затрат | 44,6 | 28,6 | 38,1 | -6,5 | -18 |

Наибольшее снижение наблюдается по рентабельности продаж, которая в 2018 г. составила 3,60%, что ниже уровня 2016 г. на 17,43 п. п., 2017 г. – на 0,13 п. п. Чистая рентабельность составила в 2018 г. 36,7%, что выше уровня 2016 г. и 2017 г. на 1,5 п. п. и 9,2 п. п. соответственно. Отметим, что в отчетном году низкий уровень показателя рентабельности активов, что отрицательно сказывается на стоимости СПССПК «Авангард».

Таким образом, анализ финансовых результатов СПССК «Авангард» за 2016-2018 гг. показал, что данное предприятие снижает эффективность своей деятельности, что отрицательно сказывается на его финансовом положении. Данное предприятия, вероятнее всего, находится на начальных стадиях финансового кризиса. Необходим анализ вероятности банкротства предприятия и ввести антикризисное управление предприятием.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Винокуров, Г.М. Современное состояние и перспективы развития сельскохозяйственного производства Иркутской области [Текст] : монография / Г. М. Винокуров ; М-во сел. хоз-ва РФ, ИрГСХА. - Иркутск : Изд-во Иркутской государственной сельскохозяйственной академии, 2010. - 164 с.

2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Г.В. Савицкая. – 6-е изд., испр. и доп. - (Среднее профессиональное образование). – М. : ИНФРА-М, 2015. – 378 с. )».

3. Дейч О.И. Теория бухгалтерского учета : учебное пособие : рек УМО/О.И. Дейч, Ю.М. Вахтеров, Кузнецова О.Н., В.Ю. Дейч/ Иркутск: Изд-во.-ИРГСХА,2011. – 222 с.( Электронная библиотека Иргау).

УДК 338.24:656.073

# РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА ПО СОЗДАНИЮ ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ

А.С. Никитина, студент
Л.А. Цветкова, канд. экон.наук, доцент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются вопросы разработки бизнес-плана по созданию транспортной компании, осуществляющей автомобильные грузоперевозки. Определены миссия и стратегия организации, перечень предлагаемых услуг и планируемые тарифы на услуги, выявлены возможные потребители услуг. Определены, суммарные затраты на реализацию проекта, ожидаемые значения прибыли, срок окупаемости, рентабельность проекта.

**Ключевые слова:** бизнес-план, транспортная компания, грузоперевозки, услуги, Новосибирск, затраты, показатели эффективности.

Бизнес-планирование представляется одним из наиболее всеобъемлющих, значимых, эффективных инструментов реализации функций планирования и управления как новым, так и существующим предприятием. Тематике бизнес-планирования, его сущности и целей, структуры и составляющих, а также методики реализации посвящено множество работ ученых и практиков. Число таких работ стремительно увеличивается в последние годы в связи с возрастающей потребностью населения к самостоятельному ведению бизнеса [4].

Планирование необходимо любому предприятию, особенно в кризисных условиях и условиях повышенной нестабильности внешней среды, поскольку представляет собой динамичный процесс, позволяющий предвидеть и учесть изменения внешней среды, а также адаптировать внутренние факторы производства для дальнейшего развития и роста. Более того, рыночная система хозяйствования ориентирует предприятие на планирование как непрерывный творческий процесс в условиях неопределенности и непредсказуемости [1].

Следует отметить, что роль бизнес-плана заключается в том, что он отражает полную картину будущего развития организации и выполняет множество функций. Бизнес-план представляет собой документ, который включает три важнейшие составляющие любого бизнес-проекта: концепцию бизнеса, маркетинг и финансы [2]. Бизнес-план объединяет главные цели организации, стратегические аспекты ее функционирования, включая результаты маркетинговых исследований и маркетинговые стратегии, потенциальные проблемы и риски, с которыми может столкнуться организация в ходе достижения поставленных целей, варианты их минимизации, организационную структуру компании, а также важнейшие финансовые вопросы, включая объемы инвестиций и срок их возврата [3].

Настоящий проект предполагает создание общества с ограниченной ответственностью «Автотрейд», сокращенное наименование ООО «Автотрейд». Данный проект создан для реализации и оказания услуг автомобильных грузоперевозок по Новосибирску и Новосибирской области. Результат реализации проекта – получение дохода за счет оказания транспортных услуг.

Миссия организации – качественно и надежно выполнять перевозки грузов, совершенствуя бизнес-процессы транспортной логистики, основываясь на применении новейших технологий, опыта и профессионализма сотрудников компании.

Основными клиентами ООО «Автотрейд» будут являться индивидуальные предприниматели, заказывающие автоперевозки товаров от складов до торговых точек по Новосибирску и области; физические лица, осуществляющие квартирные, дачные, офисные переезды; иные лица, нуждающиеся в оказании услуг по автомобильным грузоперевозкам.

Рассматриваемый бизнес-план транспортной компании по автомобильным грузоперевозкам ставит своей целью:

– извлечение прибыли;

– удовлетворение спроса потребителей на услуги по транспортировке грузов по городу и области;

– создание новых рабочих мест.

Суть предлагаемого бизнеса – оказание услуг по автомобильным грузоперевозкам в Новосибирске и Новосибирской области. Перечень услуг включает:

– перевозку груза от склада компании в пункте отправления, до склада компании в пункте назначения;

– доставку груза «от двери» клиента на склад компании в пункте отправления;

– доставку груза «до двери» клиента со склада компании в пункте получения;

– подготовку и оформление документов, которые нужны для транспортировки груза;

– приём грузов в пункте назначения и проверку его состояния;

– страхование груза;

– погрузочно-разгрузочные работы.

Проект финансируется из собственных средств, накопленных в течение реализации другого проекта и продажи имущества (квартиры).

Общая стоимость проекта оценивается в 6714947 руб. при сроке окупаемости чуть более 1 года с момента открытия предприятия.

Привлекательность проекта по организации автомобильных грузовых перевозок обусловлена тем, что открытие транспортной компании не требует значительных вложений, позволяет в короткие сроки диверсифицировать бизнес и оказывать широкий спектр дополнительных услуг (экспедирование, охрана, погрузочно-разгрузочные работы, таможенное оформление и сопровождение, охрана и т.д.).

В целом, оценивая состояние рынка грузовых перевозок, можно сказать, что создание предприятия в этой отрасли является перспективным направлением бизнеса. Если учесть тренды, имеющиеся в экономике страны, то компания имеет все шансы развиваться и приносить значительную прибыль.

Если говорить про территориальный охват, то ООО «Автотрейд» будет иметь региональное значение, а именно Новосибирск и Новосибирская область.

Рынок состоит из множества покупателей и продавцов, совершающих сделки не по единой рыночной цене, а в рамках широкого диапазона цен, обоснованного способностью продавцов предложить покупателям разные варианты услуг и их качества.

Что касается сегментации рынка, потребителями услуг будут являться индивидуальные предприниматели, другие юридические лица, а также физические лица.

Оказание услуги будет осуществляться в Новосибирске и области. Далее, если проект окажется успешным, можно будет открывать дополнительные офисы компании в других городах, что способствовало бы развитию проекта.

Таблица 1 – Планируемые тарифы на грузоперевозки.

| Тип авто | Минимальный заказ, ч | Цена за час, руб. | Объем кузова, $м^3$ |
|---|---|---|---|
| 1,5т. Газель тент, стандартная | 2 | 500 | 8 |
| 1,5т. Газель удлиненная (4-4,3м длина кузова) | 2 | 650 | 13-15 |

Планируемые тарифы на грузоперевозки определены исходя из анализа существующих тарифов, и взяты как среднерыночные.

Число пользователей данной услуги зависит от успеха рекламной компании, поэтому необходимо провести комплекс мероприятий с целью формирования клиентской базы и укреплении собственных позиций на рынке:

- реклама на своих автомобилях;
- реклама на билбордах;
- реклама на баннерах в метро, на транспорте, в общественных местах;
- реклама в Интернете.

С учетом специфики работы, был определен штат сотрудников. В автопарке 4 машины, режим работы организации – без выходных, поэтому график работы водителей посменный, следовательно, потребуется 8 водителей. Планируется, что при максимальной загрузке автомобилей заказами, количество рабочих часов составит 2920. Из них 20 часов отведем на возможные неустойки, соответственно получим 2900 рабочих часов в год, в день это 8 часов. Секретарь-администратор занимается работой с клиентами, график работы посменный, потребуется 2 сотрудника. График работы бухгалтера не посменный, 5 рабочих дней и 2 выходных, требуется одна штатная единица.

Таблица 2 – Расчет суммарных затрат ООО «Автотрейд».

| Элемент затрат | Одноразовое приобретение, руб. | В месяц, руб. | В год, руб. |
|---|---|---|---|
| Открытие ООО | 5000 | – | – |
| Реклама, всего | | | 469000 |
| – билборд | – | 25000 | 300000 |
| – интернет | – | 9500 | 114000 |
| – баннеры | – | 15000 | 45000 |
| – на кузове | 28000 | – | – |
| Покупка 4 автомобилей | 1200000 | – | – |
| Страховка ОСАГО + транспортный налог | – | – | 24000 |
| Прохождение техосмотра | – | – | 36000 |
| Стоимость топлива | – | 151956 | 1823472 |
| Тех.обслуживание | – | 25000 | 300000 |
| Аренда офиса | – | 20000 | 240000 |
| Затраты на канцелярию | – | – | 15735 |
| ФОТ | – | 273420 | 3281040 |
| Покупка гидравлических тележек | 16000 | – | – |
| Итого | 1249000 | 519876 | 6648247 |
| Суммарные затраты по проекту | | | 6714947 |

Рассчитаем сумму выручки от оказания услуг по грузоперевозкам, исходя из планируемых тарифов:

500 × 2900 × 2 = 2900000 руб./год

650 × 2900 × 2 = 3770000 руб./год

Итого 29000000 + 3770000 = 6670000 руб./год.

Для ООО «Автотрейд» выбрана система налогообложения по УСН. Объект налогообложения «Доходы минус расходы» (ставка 15%). Согласно расчету минимальный налог за год составит 66700 руб.

Суммарные затраты по проекту (все затраты + сумма налога по УСН):

6648247 + 66700 = 6714947 руб.

Ожидаемые значения прибыли по годам:

1 год: 667000 – 6714947 = – 44947 руб.

2 год: 667000 – 5498947 = 1171053 руб.

3 год: 667000 – 5498947 = 1171053 руб.

Расходы во втором и третьем году уменьшились на величину стоимости автомобилей и гидравлических тележек, остальные расходы остаются неизменными.

Срок окупаемости проекта:

6714947 / 6670000 = 1,01 лет ~ 1 год.

Проект сможет окупить первоначальные вложения за период чуть больше года. На следующий год проект начнет приносить прибыль.

Рентабельность проекта:

2297159 / 6714947 × 100 = 34 %

Предлагаемый бизнес, как и любой другой, не лишен рисков. К основным рискам и мерам их предупреждения можно отнести следующие:

1) Воровство: чтобы исключить случаи хищений, необходимо предусмотреть систему контроля (камеры видеонаблюдения, проверка отчетов, организация охраны).

2) Обслуживание: следует обращать внимание на качество оказания услуг, пресекать случаи хамства и срыв сроков.

3) Контроль перевозчиков: можно оборудовать транспорт системами GPS, чтобы исключить перерасход топлива, износ машин и нецелевое использование автопарка.

4) Качество перевозок: необходимо следить за правильной упаковкой грузов, также необходимо следить, чтобы автомобили не загружали больше разрешенной массы, можно ввести систему штрафов.

5) Конфликтные ситуации: споры о виновности перевозчика решаются на уровне контрактов, в договоре обязательно следует указывать права и обязанности сторон, на ценные грузы оформлять страховку.

6) Время открытия: открывать транспортную компанию по грузоперевозкам лучше весной, т.к. на это время приходится пик заказов.

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод о том, что данный бизнес является прибыльным и перспективным, с высокой степенью потенциальных рисков, преимущественно объективного характера. Важнейшим условием успешного функционирования и развития компании по выполнению грузовых перевозок является наличие современного парка транспортных средств и квалифицированного персонала по всем специальностям.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1) Верников В.А. Бизнес-планирование стартапов / В.А. Верников // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2015. № 4(20). С. 77-87.

2) Зозуля Д. М. Бизнес-планирование в современной предпринимательской среде: теоретико-прикладной аспект // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 31. – С. 566–570.

3) Любанова Т.П. Бизнесплан: учебно-практическое пособие / Т.П. Любанова, Л.В. Мясоедова, Т.А. Грамотенко и др. – М.: «Книга сервис», 2004. – 96 с.

4) Любанова Т.П. Модернизация производства промышленных предприятий Ростовской области на основе стратегического и индикативного планирования / Т.П. Любанова, Д.М. Зозуля, А.Е. Сафронов // Евразийский союз ученых. 2015. №6-1 (15). С. 50-53.

УДК 631.15

# СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

А.С. Никитина, студент
Л.А. Цветкова, канд. экон.наук, доцент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены основные проблемы стратегического управления сельскохозяйственными организациями. Определены особенности сельскохозяйственных предприятий как объектов стратегического управления. Выделены базовые принципы формирования системы стратегического управления.

**Ключевые слова:** управление, сельское хозяйство, Новосибирская область, аграрный сектор, стратегическое управление, планирование.

В современных реалиях управление имеет огромное значение. Российский энциклопедический словарь характеризует управление как элемент, функция организованных систем различной природы, которая гарантирует сохранение их специфичной структуры, обеспечение непрерывности деятельности, исполнение их целей и задач [5].

Современное управление организацией – это взаимодействие и влияние на деятельность групп людей, для достижения общих целей и удовлетворения потребностей лиц, имеющих свои интересы.

Как показывает отечественная и зарубежная практика, устойчивое развитие аграрного сектора во многом зависит от инновационной активности в отрасли. Причем внедрение инновационных технологий должно происходить ускоренными темпами [2, с. 43].

Инновационное развитие сельского хозяйства на современном этапе имеет три взаимозависимых и взаимодополняющих направления:

1) инвестиции в развитие человеческого капитала;
2) инвестиции в развитие биологических ресурсов;
3) инвестиции в разработку технологий, способствующих повышению технико-технологического потенциала сельского хозяйства [1, с. 68; 93].

Основным препятствием для осуществления нововведений в аграрном секторе был и остается низкий платежеспособный спрос на наукоемкую продукцию.

Новосибирская область занимает территорию 178,2 тыс. кв. километров, на которой проживает 2762,2 тыс. человек, из них в сельской местности 587,4 тыс. человек или 2,3%.

Во всех категориях хозяйств имеется 7567,5 тыс. га сельхозугодий (43,1% от территории области), из них 3614,5 тыс. га пашня (47,2% от сельхозугодий и 3,1% от пашни России), остальные – сенокосы, пастбища и залежи [4].

Состояние развития сельскохозяйственного производства в Новосибирской области является удовлетворительным. Отрасли животноводства и растениеводства обладают средней результативностью, значения показателей, которые характеризуют их состояние, говорят о недостаточно эффективном их функционировании. Однако сельскохозяйственные организации Новосибирской области обладают достаточно высоким производственным потенциалом, т.к. показатели объемов выпуска продукции, амортизации и фондовооруженности имеют положительную динамику [4].

На современном этапе развития можно выделить следующие общие проблемы организации стратегического управления в сельскохозяйственных предприятиях:

1) Низкая достоверность используемых систем прогнозирования состояния внешней среды – неэффективность систем и формальное отношение к составлению прогнозов приводят к систематическим ошибкам в выборе направлений деятельности.

2) Однократное использование технологий стратегического управления – как правило, на сельскохозяйственных предприятиях если и осуществляется стратегическое

управление, то оно ограничивается составлением стратегического плана развития предприятия, который не подлежит корректировкам и изменениям в процессе реализации. Несмотря на то, что плановый процесс является мощным образовательным средством и позволяет повысить компетенцию менеджеров, условия внешней среды, в которой функционируют отечественные предприятия, характеризуемые высокой скоростью изменений, не позволяют эффективно использовать формальный процесс планирования, т.к. в результате внешних изменений организация не может реагировать на них с адекватной скоростью и предприятие несет потери. Необходимо осуществлять стратегическое управление не путем разработки определенной стратегии лишь в начале функционирования предприятия, а на систематической основе.

3) Проблемы, возникающие во взаимодействии с внешней средой (не готовность потребителя платить больше за качественную продукцию; агрессивное поведение поставщиков, диспаритет цен и т.д.).

4) Стремление использовать зарубежные методики стратегического управления и планирования без их адаптации к условиям российской действительности [3].

Кроме того, при проектировании системы стратегического управления необходимо учитывать особенности сельскохозяйственных предприятий как объектов стратегического управления:

– возможности диверсификации продукции сельского хозяйства весьма ограничены;
– низкая ценовая эластичность спроса на продукцию сельского хозяйства;
– высокий уровень конкуренции сельскохозяйственных предприятий;
– низкий уровень конкуренции среди предприятий, производящих средства производства и перерабатывающих предприятий агропромышленного комплекса;
– высокая зависимость эффективности сельскохозяйственного производства от природно-климатических условий и почвенного плодородия.

В соответствии с рассмотренными особенностями, формирование системы стратегического управления, должно базироваться на следующих принципах:

– открытость;
– перспективность;
– сохранение почвенного плодородия;
– антикризисное управление;
– адаптивность к рынку;
– целостность АПК;
– стратегическая направленность объекта управления;
– учет природно-экономических условий;
– отраслевая совместимость;
– развитие систем ведения сельского хозяйства [3].

Специфические черты сельскохозяйственного производства накладывают свой отпечаток как на осуществление хозяйственной деятельности в целом, так и на процесс стратегического планирования в частности.

Как известно, ключевая особенность сельского хозяйства состоит в использовании средств производства естественного происхождения: земли, растительных и животных организмов, которые имеют естественные законы развития. Эта особенность нашла свое отражение в формировании специальных зональных систем ведения сельского хозяйства, которые определяют способ соединения главных факторов функционирования аграрного производства – земли, труда и капитала. С помощью таких систем обосновываются типы сельскохозяйственных предприятий с общими существенными чертами экономики, организации, технологии, принципами сочетания отдельных отраслей, наилучшими для природно-экономических условий конкретной зоны.

Естественно, в процессе стратегического планирования необходимо прогнозировать изменения в системах ведения производства, а также учитывать те закономерности и принципы, которые в них отражены, при выборе направлений развития предприятий.

Использование основного средства производства – земли, сопряжено с целым рядом ее особенностей, к которым относятся незаменимость, необходимость поддержки плодородия, пространственная ограниченность, постоянство местонахождения. Эти факторы во многом определяют иммобильность сельскохозяйственного производства, которая предполагает определение специфических, свойственных только аграрному сектору стратегий. Например, стратегия роста сельскохозяйственных организаций может быть связана с социальной стратегией, чем обеспечивается привлечение владельцев земельных паев.

Другой аспект влияния природных факторов – аритмичность функционирования сельского хозяйства под влиянием природно-климатических условий производства. В системе рисков агробизнеса особую роль играют природно-метеорологические риски, которые представляют потенциальную угрозу потерь активов, прибыли, доходов и т. д. В связи с этим стратегическое планирование в сельскохозяйственных организациях является ключевой функцией стратегического риск-менеджмента, позволяющего погашать, предупреждать, уменьшать уровень неблагоприятного воздействия на процесс и результаты производства.

И, наконец, важнейшим аспектом специфики стратегического планирования в аграрном секторе является особый характер рыночных отношений. Как известно, рынок не может автоматически сформировать механизм оперативного саморегулирования процесса воспроизводства продовольственных товаров вследствие низкой эластичности между динамикой доходов потребителей, ценой и спросом на товары. Рост доходов населения так же, как и снижение цен, не вызывает адекватного повышения платежеспособного спроса на продовольственные товары.

Также известно, что рынок сам по себе не может оперативно регулировать и предложение продовольственных товаров из-за низкой эластичности между динамикой цен и динамикой предложения на данную группу товаров. Причиной является относительно большой период времени, необходимый для увеличения предложения продовольственных товаров, их небольшой срок хранения.

Основным механизмом рыночного саморегулирования воспроизводства является конкуренция. Агропродовольственный рынок – это рынок конкуренции, близкой к совершенной: много продавцов и покупателей продовольственных товаров. Первым выводом из особенностей конкуренции с точки зрения стратегического планирования является то, что для многих сельскохозяйственных предприятий, находящихся в одной природно-климатической зоне и имеющих сходное производственное направление, внешняя среда будет одинаковой. Таким образом, возникает противоречие между аналогичностью внешней среды и необходимостью поиска уникальной стратегии для каждого предприятия.

Перспективы развития сельского хозяйства и всего агропромышленного комплекса связаны с инновационными факторами развития, со структурной перестройкой и комплексным решением социальных проблем. Успехи сельского хозяйства развитых и ряда развивающихся стран позволяют оптимистично смотреть на перспективы развития агропромышленного комплекса при преодолении имевших место негативных тенденций. Преодолеть сложившиеся негативные тенденции в развитии агропромышленного комплекса в целом по стране и в регионах возможно на основе разработки и последовательной реализации долгосрочной стратегии инновационного обновления и повышения конкурентоспособности агропромышленного комплекса как центрального звена перспективной социально-экономической и аграрной политики государства [6].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Крохта М.Г. Техническое и технологическое переоснащение сельского хозяйства необходимо / А.Т. Стадник, Д.М. Матвеев, Г. Крохта, П.П. Холодов // АПК: экономика, управление. – 2013. – №5. – С. 68-71.
2. Моисеев В. Эффективная инвестиционно-инновационная деятельность – залог интенсивного развития растениеводства / В. Моисеев // АПК: экономика, управление. – 2015. – №6. – С.39-45.
3. Организация стратегического управления сельскохозяйственным производством в региональном АПК [Электронный ресурс]. – URL: http://economy-lib.com/disser/293328/a?#?page=1 дата обращения (28.12.2018)
4. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Новосибирской области [Электронный ресурс]. – URL: http://www.mcx.nso.ru/page/479 дата обращения (28.12.2018)
5. Российский энциклопедический словарь [Электронный ресурс]. – URL: http://www.rubricon.com/res_1.asp дата обращения (28.12.2018)
6. Рябова М. А. Стратегическое планирование – центральное место стратегического управления агропромышленным комплексом // Молодой ученый. – 2011. – №12. Т.1. – С. 184-188. – URL https://moluch.ru/archive/35/4031/ (дата обращения: 09.01.2019).

УДК 332.1

# РОЛЬ РЫНКА ЛИЗИНГОВЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

И.В. Нитяго, канд. эконом. наук, доцент
С.А. Окель, студентка
Е.В. Олейник, студентка
*Сибирский университет потребительской кооперации*

**Аннотация:** В статье рассматриваются особенности рынка лизинговых продуктов в агропромышленном комплексе Российской Федерации, современное состояние, проблемы и перспективы развития, роль лизинговых компаний в предоставлении лизинговых услуг в отрасль АПК. Проанализированы существующие препятствия, мешающие функционированию данного сегмента аграрного рынка.

**Ключевые слова:** лизинг, агропромышленный комплекс, проблемы развития лизинга в АПК, прогноз, современное состояние, перспективы, тенденции развития рынка лизинговых продуктов.

Актуальность темы можно обосновывать спецификой рынка лизинговых продуктов в агропромышленном комплексе Российской Федерации, его современным состоянием, проблемам и перспективам на будущее.

В агропромышленном комплексе лизинг широко используется в качестве альтернативы купле-продаже (в частности, кредиту) для приобретения агротоваропроизводителями сельскохозяйственной техники, высокотехнологичного животноводческого оборудования и высокопродуктивного племенного скота. Лизинг позволяет приобрести этот необходимый товар в рассрочку (хотя и с наценкой). [1]

В агропромышленном комплексе лизинг осуществляется в основном с участием государства. Этот вид государственного лизинга характеризуется тем, что лизингодателем является специализированная лизинговая компания, которой на осуществление лизинга сельхозтехники и племенного скота ежегодно выделяются средства из федерального бюджета. Номенклатура продукции, закупаемой этой компанией для передачи в лизинг, ежегодно утверждается Министерством сельского хозяйства РФ.

Особо стоит отметить роль ОАО "Росагролизинг" на анализируемом сегменте аграрного рынка. В настоящее временя в соответствии с Порядком использования средств уставного капитала ОАО "Росагролизинг", направляемых на обеспечение

агропромышленного комплекса материально-техническими ресурсами за счет средств, полученных из бюджетов различных уровней, размер процентной ставки по договорам лизинга технологического оборудования для хранения и переработки рыбной продукции, лесозаготовительной техники, оборудования для лесопереработки составляет не менее 4,3% годовых от остаточной стоимости предмета лизинга; по договорам лизинга техники и оборудования всех видов - не менее 3,5% годовых; по договорам лизинга племенных животных - не менее 1,5% годовых.

Сроки расчетов по договорам лизинга увеличены по комбайнам и тракторам до 10 лет, по комплексам машин и оборудованию - до 15 лет. Эти сроки по конкретным договорам могут быть уменьшены. [2]

Лизинговые платежи осуществляются ежеквартально, что свидетельствует об отсутствии в договорах лизинга, заключаемых ОАО "Росагролизинг", учета сезонности сельскохозяйственного производства.

Возможность уплаты лизинговых платежей в натуральной форме (произведенной продукцией) является более выгодной формой оплаты для сельхозтоваропроизводителей, чем денежная. В договорах лизинга, заключенных ранее ОАО "Росагроснаб", такая форма оплаты была предусмотрена. В Порядке использования средств уставного капитала ОАО "Росагролизинг" такая возможность не упоминается.

В связи с тем, что ОАО "Росагролизинг" является фактически государственной компанией, реестры сельхозтехники, оборудования и племенных животных для реализации сельхозтоваропроизводителям на условиях финансовой аренды (лизинга) ежегодно утверждаются министром сельского хозяйства РФ.

В то же время ОАО "Росагролизинг" представляет собой самостоятельное юридическое лицо, поэтому информация о его деятельности (об условиях лизинга) является закрытой.

Сегодня большинство лизинговых компаний в своей деятельности ориентируется на малые и средние предприятия (около 38 % только на крупные – 7 % на предприятия любых размеров – 40 % на средние и крупные – 15 %). Лизинг является эффективным механизмом финансирования этого сектора, который банковская сфера обычно обходила стороной. [3]

Существующие препятствия развитию рынка лизинга в агропромышленном комплексе условно можно разделить на три группы: технические, системные и обусловленные «молодостью» российского рынка лизинга.

К техническим препятствиям можно отнести следующие:

- недоработанные или не соответствующие практике лизинговой деятельности положения в Законе “О финансовой аренде (лизинге)” в части вторичного использования изъятого имущества;
- регулирование случаев дефолтов лизингополучателей;
- проблема увязки лизингового законодательства с законодательством в области охраны и использования программных продуктов;
- неотработанность процедур досудебного возвращения имущества лизингодателя в случае неплатежей со стороны лизингополучателя;
- норматив ЦБ РФ, устанавливающий предельный лимит риска на одного заемщика, препятствует кредитованию банками лизинговых компаний в необходимом объеме.

К системным проблемам развития лизинга можно отнести:

- фактически отсутствует система страхования коммерческих рисков, случаи страхования имеют только экспериментальный характер, формулировки страховых компаний при страховании финансовых рисков весьма неопределенные, а ставки высокие;
- вторичные рынки оборудования слабо развиты, и это не позволяет в полной мере рассматривать объект лизинга в качестве обеспечения;
- фактически «двойное налогообложение» лизинговой деятельности налогом на

добавленную стоимость;

- неоднозначность толкования бухгалтерского учета и сложившаяся практика по зачету НДС.

Препятствия, обусловленные “молодостью” российского рынка лизинга:

- необходимость развития информационной инфраструктуры лизинговой деятельности;
- недостаточное понимание сущности лизинга, его достоинств, как потенциальными лизингополучателями, так и потенциальными лизингодателями;
- отсутствие системы информационного обеспечения лизинга, которое бы обеспечивало бы постоянной и доступной информацией о предложениях лизинговых услуг [4].

Существует два пути регулирования сложившихся проблем.

Первый — связан общей поддержкой рынка лизинговых услуг в АПК, с предоставлением льгот и привилегий сельхозпроизводителям.

Второй путь предполагает прямое бюджетное финансирование полностью государственных или государственно ориентированных лизинговых компаний, то есть он связан с селективной поддержкой отдельных участников рынка и в первую очередь сельских товароприозводителей. [5]

Компании с участием государства очень зависимы от условий предоставления и размеров бюджетного финансирования. Их деятельность не всегда является эффективной, такие фирмы не могут быть названы полностью рыночно ориентированными. Их присутствие оказывает определенное влияние на структуру рынка, но не способствует формированию и развитию конкуренции на нем. Оживляющую и стимулирующую роль могли бы сыграть меры, направленные на поддержку более широкого круга предприятий АПК (независимо от формы собственности и структуры капитала) или отдельных видов лизинговых операций.

В качестве примера можно привести рынок автолизинг и железнодорожной техники, которые выступили драйверами роста рынка в 2017 г. Положительный рост за год показала железнодорожная техника, объем которой в 2017-м вырос более чем в два раза, при этом доля сегмента в объеме нового бизнеса увеличилась на 8 процентных пунктов, до 21%. Объем лизинга автотранспорта прибавил 43% по сравнению с 2016 годом за счет госпрограммы по субсидированию лизинга грузовых автомобилей. [6]

В качестве лидирующих компании – лизингодателей в РФ можно выделить:

1 – Публичное акционерное общество (ПАО) «Государственная транспортная лизинговая компания».

2 – Акционерное общество (АО) «Сбербанк лизинг»

3 – «Внешэкономбанк» РФ.

Таким образом, можно выделить основные тенденции развития рынка лизинговых продуктов для АПК в ближайшее время: [6]

- укрепление позиций компаний лизингодателей с государственным участием (напрямую, любо через материнский банк) работающим с предприятиями АПК;
- уход с рынка части мелких лизинговых компаний;
- в структуре сделок с участием предприятий АПК резко возрастет роль государственных учреждений и крупных компаний;
- активный поиск инвесторов в сферу аграрного лизинга, в том числе цель заинтересовать иностранных предпринимателей и организации;
- перестурктуризация рынка лизинга в связи с политикой РФ и ее экономикой в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Методы и инструменты управления инновационным развитием промышленных предприятий / И.Л. Туккель, С.А. Голубев, А.В. Сурина, Н.А. Цветкова / Под ред. И.Л. Туккеля. − СПб.: БХВ-Петербург, 2013. − 208 с.

2. Нитяго И.В., Мороз О.Н. Анализ и оценка рынка лизинговых услуг в России / Интерэкспо ГЕО-Сибирь-2016. XII Междунар. науч. конгр., 18–22 апреля 2016 г., Новосибирск: Междунар. науч. конф. «Глобальные процессы в региональном измерении: опыт истории и современность»: сб. материалов в 2 т. Т. 1. – Новосибирск: СГУГиТ, 2016. – 296 с.

3. Нитяго И.В., Мороз О.Н., Данчук Е.А. Инновационные аспекты регионального управления территориями Журнал / Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии, № 8 (ч.2) 2016

4. Нитяго И.В., Осока Я.С. Инновационно-кластерное развитие агропромышленного региона / ГЕО-Сибирь-2017. XIII Междунар. науч. конгр., 17–21 апреля 2017 г., Новосибирск: Междунар. науч. конф. «Геопространство в социогуманитарном дискурсе»: сб. материалов в 2 т. Т. 2. – Новосибирск: СГУГиТ, 2017. – 154 с.

5. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года и прогноз до 2030 г. [Электронный ресурс] URL: http: //www.economy.gov.ru

6. Центр экономических исследований «РИА-Аналитика» РИА Новости: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ria.ru/research_multimedia/.

УДК 657.421 (571.14)

## АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ (НА ПРИМЕРЕ ООО «КРАСНОСЕЛЬСКОЕ»)

Р. Нуржан, студентка
Е.Ю. Давыдова, старший преподаватель
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** Основные средства организация являются одной из главных составляющих процесса производства. Это наиболее дорогостоящая часть средств производства.

**Ключевые слова:** Основные средства, фондовооруженность, фондообеспеченность, фондоотдача, коэффициент износа, коэффициент воспроизводства.

ООО «Красносельское» располагается в Новосибирской области в 435 километрах от города Новосибирск, и в 20 километрах от районного центра р. п. Чаны.

Основным видом деятельности является разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока.

Данное хозяйство является относительно молодым, но на сегодняшний день ООО «Красносельское» представляет собой полноценный сельскохозяйственный и животноводческий комплекс, включающий в себя 5 ферм в 5 разных населенных пунктах.

Основные средства, являются важнейшей составляющей материально-технической базы организации.

Эффективное функционирование организации во многом зависит от структуры, состояния и эффективности использования основных средств.

Анализ основных средств организации позволяет оценить и определить проблемы организации по управлению основными средствами, сформулировать и обосновать управленческие решения по повышению эффективности использования основных средств.

Проанализируем состав, структура и динамика основных средств (таблица 1).

Таблица 1 – Состав, структура и динамика основных средств в ООО «Красносельское» за 2015-2017 гг.

| | 2015 г. | | 2016 г. | | 2017 г. | | 2017 г. в % | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | тыс.руб. | % | тыс.руб. | % | тыс.руб | % | 2015 г. | 2016 г. |
| Здания, сооружения и передаточные устройства | 57118 | 33,8 | 57118 | 32,7 | 57118 | 31,8 | 100,0 | 100,0 |
| Машины и оборудование | 63505 | 37,7 | 65870 | 37,7 | 67560 | 37,6 | 106,3 | 102,6 |
| Транспортные средства | 8337 | 4,9 | 8847 | 5,0 | 8847 | 5,0 | 106,1 | 100,0 |
| Рабочий скот | 3220 | 1,9 | 2956 | 1,8 | 2849 | 1,6 | 88,5 | 96,4 |
| Продуктивный скот | 36333 | 21,7 | 39817 | 22,8 | 43102 | 24,0 | 118,6 | 108,2 |
| Всего | 168513 | 100 | 174608 | 100 | 179476 | 100 | 106,5 | 102,8 |

В результате анализа было выявлено, что наибольший удельный вес за весь анализируемый период занимают машины и оборудования 38% в 2017 году машины и оборудования составлял 67560 тыс. руб., что на 6% больше уровня 2015 года. Наименьший удельный вес за весь период имеет рабочий скот, его удельный вес за 2015-2017 год составляет около 2%.

Таблица 2 – Показатели обеспеченности основными средствами ООО «Красносельское» за 2015–2017 гг.

| Показатель | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2017 г. % к | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2015 г. | 2016 г. |
| Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб. | 165920 | 171561 | 177042 | 106,70 | 103,19 |
| Среднегодовая численность работников, занятых в с-х производстве, чел | 150 | 151 | 150 | 100,0 | 99,34 |
| Площадь с-х угодий, га | 9460 | 9460 | 9460 | 100,0 | 100,0 |
| Фондообеспеченность на 100 га с-х угодий, тыс. руб. | 1754 | 1813 | 1871 | 106,67 | 103,19 |
| Фондовооруженность 1 работника, тыс.руб. | 1106 | 1136 | 1180 | 106,70 | 103,87 |

В результате анализа показателей обеспеченности основными средствам ООО «Красносельское» было выявлено:

- что обеспеченность организации основными средствами в динамике увеличивается, так фондообеспеченность и фондоворуженность за 3 года выросли на 3.19 и 3.87% соответственно.

Данная тенденция вызвана, главным образом, увеличением среднегодовой стоимости основных средств, так как площадь сельскохозяйственных угодий не изменилась, и численность работников стабильно.

Таблица 3 – Показатели движения и состояния основных средств в ООО «Красносельское» за 2015-2017 гг.

| Показатели | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | Отклонение 2017 г . (+; -) от | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2015 г. | 2016 г. |
| 1.Наличие основных средств на начало года, тыс.руб | 163327 | 168513 | 174608 | 11281 | 6095 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 2. Поступило основных средств, тыс.руб | 18441 | 17437 | 18805 | 364 | 1388 |
| 3. Выбыло основных средств, тыс.руб | 13255 | 11342 | 13937 | 712 | 2595 |
| 4. Наличие основных средств на конец года, тыс.руб | 168513 | 174608 | 179476 | 4868 | 10963 |
| 5. Амортизация основных средств на начало года, тыс.руб | 56564 | 59923 | 63771 | 7213 | 3848 |
| 6. Амортизация основных средств на конец года, тыс.руб | 59923 | 63771 | 66672 | 6749 | 2901 |
| 7. Коэффициент обновление основных средств , % | 10,9 | 9,9 | 10,4 | -0,5 | 0,5 |
| 8. Коэффициент выбытия основных средств , % | 8,1 | 6,7 | 7,9 | -0,2 | 1,2 |
| 9. Коэффициент износа основных средств на начало года , % | 34,6 | 35,5 | 36,5 | 1,9 | 1,0 |
| 10. Коэффициент износа основных средств на конец года,% | 35,5 | 36,5 | 37,1 | 1,6 | 0,6 |
| 11. Коэффициент годности основных средств на начало года, % | 65,4 | 64,5 | 63,5 | -1,9 | -1,0 |
| 12. Коэффициент годности основных средств на конец года % | 64,5 | 63,5 | 62,9 | -1,6 | -0,6 |
| 13. Коэффициент замены | 0,71 | 0,65 | 0,74 | 0,03 | 0,09 |
| 14. Коэффициент воспроизводства | 0,29 | 0,35 | 0,26 | -0,03 | -0,09 |

В результате показателей движения и состояния основных средств в ООО «Красносельское» можно сделать следующий вывод:

– наличие основных средств на начало года в 2017 году составляет 174608 тыс. руб., что выше уровня 2015 года на 11281. В 2017 году поступило 18805 тыс. руб. основных средств, что также выше уровня 2015 года на 364 тыс. руб.

– коэффициент износа основных средств увеличивается с каждым годом и в 2017 году составляет 36,5%. Данный коэффициент определяет оценку состояния основных фондов организации, чем меньше показатель, тем в лучшем состоянии находятся основные фонды.

– коэффициент замены меньше 1, в 2015 г. – 2017 г., то имеет место расширенное воспроизводство, что является положительным моментом.

– коэффициент воспроизводства в 2016 г. имел наибольшее значение, в 2017 г. он снизился.

Таблица 4 – Показатели эффективности использования основных средств в ООО «Красносельское» за 2015-2017 гг.

| Показатель | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2017 г. % к | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2015 г. | 2016 г. |
| Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб. | 165920 | 171561 | 177042 | 106,70 | 103,19 |
| Выручка от реализации, тыс. руб. | 90673 | 82002 | 72246 | 79,68 | 88,10 |
| Прибыль от продаж, тыс. руб. | 7410 | 7082 | 9811 | 132,40 | 138,53 |
| Фондоотдача, руб. | 0,54 | 0,47 | 0,41 | 75,92 | 87,23 |
| Фондоемкость, руб. | 1,82 | 2,09 | 2,45 | 134,6 | 117,22 |
| Фондорентабельности, % | 4,46 | 4,12 | 5,54 | X | X |

В результате анализа показателей эффективности было выявлено:

– эффективность использования основных средств в 2017 г. значительно ухудшилась о чем свидетельствует снижение фондоотдачи (на 12,7% за три года) и соответственно повышение фондоемкость на 17,22%, что так же отрицательно характеризует эффективность использования основных средств;

– фондорентабельности в 2017 году незначительно 2015 года увеличилась и составила 5,54%.

Таким образом, в целом по результатам анализа состава, структура и движения основных средств можно сделать следующий выводы, что большую часть основных средств ООО «Красносельское» более 38% составляют машины и оборудование. В динамике уровень износа основных средств увеличивается, а коэффициент замены составляет менее 1, что свидетельствует о расширенно воспроизводство.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Годовая финансовая (бухгалтерская) отчетность ООО «Красносельское» за 2015-2017 гг.
2. Ковалев А.И., Привалов В.П. Анализ хозяйственного состояния предприятия / А.И. Ковалев, В.П. Привалов. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2016. - 216 с.
3. Козлова Е.П. Бухгалтерский учет / Е.П. Козлова. - М: Финансы и статистика, 2014. - 265 с.
4. Луговой В.А. Учет основных средств, нематериальных активов, долгосрочных инвестиций / В.А. Луговой. - М.: ФБК-ПРЕСС, 2016. - 153 с.
5. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402 – ФЗ – ред. от 23.05.2016 // «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document _doc_LAW_39331/ (Дата обращения: 02.05.2019)

УДК 657.421

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Р. Нуржан, студентка
Е.Ю. Давыдова, старший преподаватель
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** В данной статье рассматривается экономическая сущность основных средств их оценка и классификация, для чего проведен небольшой экскурс в историю бухгалтерского учета и представлены различные взгляды ученых экономистов на эти понятия.

**Ключевые слова:** Основные средства, экономическая сущность основного средства, оценка стоимость.

Производственно – хозяйственная деятельность любой организация обеспечивается за счет использования материальных, трудовых, финансовых ресурсов. Основные средства организация являются одной из главных составляющих процесса производства. Это наиболее дорогостоящая часть средств производства. Начало своего непрерывного движения основные средства начинают с поступления в организации, где впоследствии изнашиваются в течение периода эксплуатации, могут переходить с одного производства на другое внутри организация, а после окончания срока службы выбывают вследствие изношенности или неэффективности использования.

Основные средства служат довольно длительное время, за которое успевают обслужить некоторое число производственных циклов, поэтому их состав, состояние и эффективность использования влияют на конечные результаты хозяйственной деятельности организация. Для каждой отрасли промышленности, в соответствии со своей спецификой, существуют соответствующее производственное оборудование.

Основные средства организация – это важнейшая часть всех фондов в промышленности. Основные средства определяют производственную мощность организация, характеризуют техническую оснащенность организация, помогают увеличить производительность труда, усовершенствовать механизацию, автоматизировать производственный процесс, уменьшить себестоимость продукции и увеличить прибыль. Для

осуществления эффективной работы, организации должно иметь в расположении необходимое количество основных средств, при этом уметь их рационально использовать, заменять и пополнять в надлежащее время.

Рассмотрим само понятие «основное средство» с точки зрения различных авторов.

Адам Смит, экономист из Шотландии, основатель классической школы политэкономии, ввел в экономическую теорию категорию «основной капитал». Из этой категории вытекают такие понятия, как основные фонды и основной капитал, наряду с которыми экономисты используют понятие основные средства. В области экономики и бухгалтерского учета ученые и специалисты всегда вели дискуссии по предмету экономической природы и роли основных средств в производственной и непроизводственной сферах [5, с.56].

Для того, чтобы определить правильно понятие и толкование термина "основные средства" экономистами и бухгалтерами было написано множество научных работ, но при этом все они так и не пришли к единому мнению о экономической сущности рассматриваемого понятия. В таблице 1 предпринята попытка классифицировать все определенные подходы к понятию "основной капитал" и "основные средства".

«Основной капитал» как экономическая категория имеет разнообразные сущностные стороны, откуда и вытекает многообразие ее трактовок. По мнению западных экономистов, разнообразные подходы к определению основного капитала как экономической категории всегда сводятся к единой сути, такой как полное отождествление основных средств с основным капиталом, потому что основной капитал, представляющий собой сумму капитала, вложенного в капитальные активы, участвует в нескольких циклах производства.

В российской же учетной практике равнозначность этих понятий и их взаимозаменяемость невозможна, потому что основной капитал включает в себя не только основные средства, но и нематериальные активы, доходные вложения в материальные ценности и долгосрочные финансовые вложения. Понятие «основные фонды» было введено в социалистическую экономику взамен исключенной из терминологии категории «основной капитал».

В экономической литературе отечественная практика для целей финансового анализа использует понятие «основные фонды», а термин «основные средства» принято использовать в бухгалтерском учете. Однако данные понятия как синонимы рассматриваются группой ученыхэкономистов (Л.И. Ушвицкий, А.В. Мордовкин, А.Ш. Маргулис) [1, с.213]. Ученые-экономисты В.К. Скляренко и В.М. Прудникова определяют основные фонды (основные средства) как производственные и материально-вещественные ценности в совокупности, участвующие в течение длительного периода времени в процессе производства, при этом их натуральновещественная форма сохраняется на протяжении всего периода, а стоимость их по мере износа переносится по частям на продукцию в виде амортизационных отчислений. А.Д. Шеремет, Л.М. Макаревич, А.М. Литовских и некоторые другие экономисты, придерживаясь иного мнения, эти категории разграничивают [2, с.151].

Финансово-кредитный словарь под редакцией В.Ф. Гарбузова дает подобное определение, трактуя основные средства как средства денежные, в имеющиеся основные фонды вложенные. При этом основные фонды рассматриваются как совокупность вещественных ценностей (в стоимостном выражении), созданных материально общественным трудом, которые служат длительный период времени и по частям утрачивают свою стоимость [6, с.385].

Таблица 1 - Подходы различных авторов к определению понятий «основной капитал» и «основные средства»

| Автор | Определение |
|---|---|
| А.Смит (классическая школа) | Основной капитал - капитал, направленный на улучшение земли, покупку полезных машин или инструментов или иных подобных предметов, которые приносят доход или прибыль без перехода от одного владельца к другому или без дальнейшего обращения |

| | |
|---|---|
| К.Маркс (марксизм) | Основной капитал - часть производительного капитала, которая целиком участвует в процессе производства и переносит свою стоимость на производимую продукцию долями по мере износа |
| П.Самуэльсон (неоклассический синтез) | Основной капитал - блага длительного пользования, которые используются в качестве ресурсов в дальнейшем производстве, одновременно является как ресурсом, так и продуктом, на него распространяется право собственности |
| В.К.Скляренко, В.М.Прудникова | Основные средства - совокупность производственных, материально-вещественных ценностей, действующих в процессе производства в течение длительного периода времени, сохраняющие свою стоимость на продукцию по частям по мере износа в виде амортизационных |
| В.Ф.Гарбузов | Основные средства - это денежные средства, вложенные в имеющиеся основные фонды |
| С.Н.Щадилова, Л.Куракова | Основные средства - средства труда (здания, сооружения, машины и механизмы, инвентарь транспортные средства) производственного и непроизводственного назначения |
| Б.А.Ройзберг, Л.Ш.Лозовский, Б.Стародубцев | Основные средства - это совокупность материально-вещественных ценностей, используемых в качестве средств труда и действующих в натуральной форме в течение длительного времени (свыше одного года) как в сфере материального производства, так и в непроизводственной сфере |

Экономическая природа и сущность основных средств порождают множество точек зрения, но все они в конечном итоге делятся на две группы определения основных средств. Это либо совокупность материально-вещественных ценностей, используемая длительное время в деятельности организации, либо понимание основных средств как средств денежных, вложенных в основные фонды. Но следует отметить не совсем корректное отделение натурально вещественной формы от ее стоимостного выражения.

Приведем как наиболее полное и достоверное определение С.И. Хорошкова и В.И. Букия: основные средства — это материально-вещественное и стоимостное выражение средств труда в совокупности, которые используются в производственном цикле организация для получения на выходе продукции, определенных работ или оказанных услуг. Используются они также и административно-управленческих работ, при этом имея полезный срок использования не для одного операционного цикла, а более. Стоимость таких основных средств переносится на другую создаваемую продукцию, такая стоимость представляется в виде амортизационных отчислений [2, с.150].

Основные средства и активы имеют свои экономические категории «оценка» и «стоимость», и, следуя из анализа этих категорий, подходы к ним различны. Примерно в XIV веке в Италии появилось в бухгалтерском учете новое понятие «оценка», имевшее несколько видов. Лука Пачоли, например, предлагал оценку по продажным ценам и оценку по себестоимости.

В текущем учете при этом оценка предлагалась по себестоимости формирования актива. Ж.П. Савари, исследователь XVII века из Франции, учет имущества предлагал вести, принимая в расчет только фактическую себестоимость их приобретения или создания [3, с.58].

Актуальность проблемы оценки и формирования стоимости основных средств в современной литературе не потеряна до сих пор. Например, по Я.В. Соколову хозяйственные операции, учтенные в документах в виде денежного выражения - это оценка, позволяющая представить средства организация в их вещественном разнородном составе как единое денежное измерение. Более расширенное определение оценке, исходя из международного опыта, дают Л.И. Хоружий и В.П. Сиднева [7, с.236].

Они представляют оценку в виде процесса определения стоимости объектов учета, отвечающей рыночной ситуации и позволяющей сформировать бухгалтерскую отчетность наиболее точно. Можно сказать, что оценка является методом бухгалтерского учета, устанавливающим реальную стоимость активов, позволяющим бухгалтерскую отчетность организации формировать более точно, таким образом оценивая ее финансовое состояние.

Стоимость основных средств представлена во множестве видов, являющихся предметом дискуссии среди ученых. К.Ю. Цыганков, В.Г. Гетьман и В.Г. Широбоков выделили стоимость основных средств в виде первоначальной, восстановительной и остаточной. В.П. Сиднева, Л.И. Хоружий и М.А. Вахрушина добавили к перечисленным ранее видам оценки оценку по ликвидационной, справедливой, амортизируемой и дисконтированной стоимости [7, с.236].

Представляется необходимым создать классификацию видов стоимости "основных средств", используя при этом уже сформировавшиеся подходы к их оценке ведущих экономистов и учитывая историческую стоимость средства помимо текущей, либо рассматривая средство как основной актив организации.

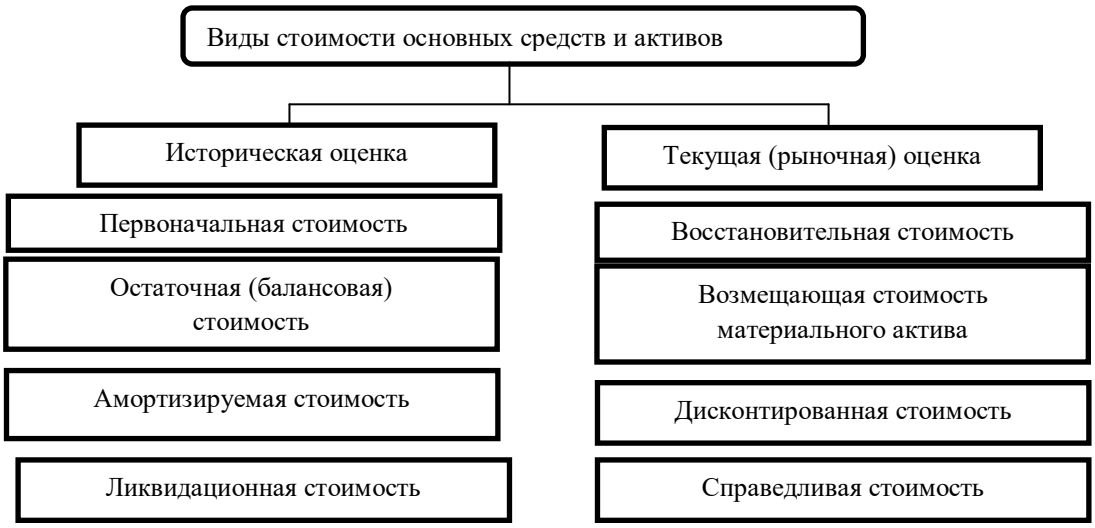



Рисунок 1 - Классификация видов стоимости основных средств

Основные средства разнообразны по составу и назначению. Для учета их подразделяют по видам, назначению, характеру участия в процессе производства. Согласно существующей классификации основные средства подразделяются на: здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, инструменты, производственный инвентарь и принадлежности, прочие основные средства.

По принадлежности основные средства подразделяются на: собственные, арендованные, находящиеся у организации в оперативном управлении или хозяйственном ведений и полученные организацией безвозмездно в доверительное управление.

Основные средства делятся по отраслевому признаку: основные средства промышленности (пищевой, топливной, электроэнергетике, организация машиностроительного комплекса), основные средства сельского хозяйства и т.д

Таким образом, основные средства организация – это важнейшая часть всех фондов в промышленности.

Основные средства определяют производственную мощность организации, характеризуют техническую оснащенность организации, помогают увеличить производительность труда, усовершенствовать механизацию, автоматизировать производственный процесс, уменьшить себестоимость продукции и увеличить прибыль.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ионова А.Ф., Селезнева Н.Н. Финансовый анализ: учеб. [Текст]. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2016. С. 213.

2. Коновалова, Н. В., Трифонова Е. Н. Экономико-правовое обеспечение учета основных средств в РФ [Электронный ресурс] // Актуальные проблемы науки, экономики и образования XXI века: материалы II Международной научно-практической конференции, 5 марта – 26 сентября 2017 года / отв. ред. Е. Н. Шереметьева.

3. Кутер, М. И. Алгоритм линейной амортизации в средневековье / М. И. Кутер, М. М. Гурская, А. Э. Делиболтоян, Е. С. Зинченко [Текст] // Международный бухгалтерский учет. – 2017. – № 47 (245). – с. 57– 63.

4. Кутер, М. И. Амортизационные процессы и их влияние на формирование структуры и величины собственного капитала. [Текст] //Государство и регионы. – 2015. – № 1 (2). – с. 35 – 40.

5. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. [Текст] М.: Ось-89, 2016. С.56.

6. Финансово-кредитный словарь. Т.2 [Текст], под ред. А.Ф. Горбузова. М.: Финансы и статистика, 2015. С. 385 (21).

7. Павлова Е.В. Анализ автомобильного рынка России и дилерской сети LADA // Серия: Экономика и управление. 2015 – №2 (21). С.51-54.

УДК 631.14:004

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Д.В. Обсоков, студент
Е.В. Узварик, студент
О.Г. Кабакова, канд. экон. наук, доцент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** В статье рассматриваются проблемы внедрения цифровых технологий в сельское хозяйство Российской Федерации. Приводятся преимущества цифровизации в растениеводстве и возможности развития сельского хозяйства с использованием робототехники.

**Ключевые слова:** цифровизация, сельское хозяйство, робототехника, система цифровых полей, информационные технологии.

Инновационное развитие сельского хозяйства в России в современных условиях достигло высокого уровня и устойчивого роста. При этом имеются скрытые резервы, использование которых позволит дать новый импульс развитию АПК Российской Федерации в мире третьего тысячелетия. Один из них - достижения цифровой экономики [3].

Цифровизация сельского хозяйства — необходимое условие повышения его конкурентоспособности [6].

Цифровая экономика в сельском хозяйстве позволит осуществить разработку модели роста сельского хозяйства XXI века, отражающую особенности Российской Федерации, ориентированную как на внутренний, так и на внешний рынки.

Это позволит нарастить рост производства основной группы продуктов, направленной как на экспортный спрос, так и на импортозамещение, и обеспечит спрос на пшеницу, масличные, растительное масло и другие продукты производства российского АПК.

Этим будет достигнуто устойчивое развитие сельскохозяйственного производства [2]. Актуальность темы статьи обусловлена тем, что цифровая экономика в сельском хозяйстве это настоящее и будущее АПК России.

Целью работы является исследование влияния цифровой экономики в сельском хозяйстве.

Одна из целей программы «Цифровизация сельского хозяйства» — создание единой информационной системы учета сельскохозяйственных земель. Она позволит проследить, на

каких участках действительно выращивают сельхозкультуры, а сколько гектаров находится в запустении [7].

У цифровизации сельского хозяйства есть как неоспоримые выгоды, так и задачи, которые нужно решать в ближайшее время.

С одной стороны, увеличивается экономический эффект, в 3-5 раз повышается производительность труда, возрастает маржинальность агробизнеса, а затраты сельхозпроизводителей снижаются. Новые технологии позволяют проводить эффективную инвентаризацию земель и землепользования [8].

Планируется, что с помощью космических спутников можно будет отслеживать, работает на земельном участке с закрепленным кадастровым номером какое-либо предприятие или нет [1, 4].

Для того чтобы составить такую карту для всей России, нужно около 800 роботов, каждый обойдется примерно в 2,5 млн рублей, (по оценкам «Робопроб»). Выпустить в поля всех роботов одновременно — слишком дорогое удовольствие, так что исследование растянется на несколько лет [5].

По данным Минсельхоза, сейчас в России только 10% пашни обрабатываются с применением цифровых систем. А неиспользование новых методов приводит к потере до 40% урожая. Рынок информационно-компьютерных технологий в сельском хозяйстве составляет порядка 360 млрд рублей. По прогнозам департамента информатизации министерства, к 2026 году он должен вырасти как минимум в пять раз.

В том числе это может произойти за счет поддержки агростартапов [4].

Мониторинг транспорта будет осуществляться при помощи ГЛОНАСС, GPS и датчиков, которые позволят снизить расход горючего, а также оптимизировать маршруты и загрузку персонала.

Для сохранности сырья в процессе его сбора и перемещения используются соответствующие датчики, позволяющие полностью отслеживать как местонахождение, так и вес перемещаемого сырья [6].

Специалисты сервиса AgroNote, к примеру, строят свои решения на основе ретроспективного мониторинга: по накопленным с 1984 года данным дистанционного зондирования выделяют устойчивые внутриполевые зоны плодородия и готовят карты-задания на дифференцированное внесение удобрений для «умной» сельхозтехники.

Это позволяет экономить 10-15% химикатов, повышает урожайность зерновых и качество продукции, а также сокращает пестицидную нагрузку на окружающую среду. Наметилось движение к решениям на основе данных и на уровне отраслевого регулятора [5].

Потенциальный экономический эффект цифровизации АПК – увеличение объема потребления сельхозпродукции в России в денежном выражении в полтора раза, что соответствует приросту рынка на 4 трлн руб., и рост производительности труда в три-пять раз. Следствием станет возможность кратного снижения себестоимости единицы продукции и повышения маржинальности сельскохозяйственного бизнеса [2, 7, 8].

Дальнейшая автоматизация процессов всех этапов производственного цикла представляет собой более высокий уровень цифровой интеграции, который затрагивает сложнейшие организационные изменения в бизнесе, однако их реализация способна кардинально повлиять на прибыль и конкурентоспособность продукции и компании в целом. Интеграция получаемых данных с различными интеллектуальными ИТ-приложениями, производящими их обработку в режиме реального времени, осуществляет революционный сдвиг в принятии решений для фермера, предоставляя результаты анализа множественных факторов и обоснование для последующих действий.

При этом чем больше датчиков, сенсоров и полевых контроллеров подключены в единую сеть и обмениваются данными, тем более умной становится информационная система и больше полезной информации для пользователя она способна предоставить [2, 8].

При внедрении цифровых технологий в сельское хозяйство, необходимо множество затрат и трудов.

При этом использование систем типа GPS и ГЛОНАСС позволит технике передвигаться без механизатора, что значительно увеличит производительность при уборке, посеве и т. д.

Таким образом, «умное сельское хозяйство» позволяет максимально автоматизировать сельскохозяйственную деятельность, повысить урожайность и качество продукции.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абакарова Р. Ш. Регулирование сельского хозяйства. Положительные стороны зарубежного опыта // Вестник Иркутского государственного технического университета. — 2015. — № 1 (96). — С. 129—133.

2. Бышов Н.В., Мусаев Ф.А., Текучев В.В., Черкашина Л.В. Информационные технологии в экономике и управлении: учебное пособие // Рязань, Издательство РГАТУ, 2015. 184 с.

3. Алетдинова А.А. Инновационное развитие аграрного сектора на основе цифровизации и создания технологических платформ // Инновационный журнал. 2017. №4 С.11-15.

4. Саитов Р.Н. Цифровая экономика в сельском хозяйстве // Молодежный научный форум: электр. сб. ст. по мат. X междунар. студ. науч.-практ. конф. № 9(10).

5. Романенко И.А., Евдокимова Н.Е. Информационно-аналитическая система для поддержания задач прогнозирования развития региональных агропродовольственных систем //В сборнике: Инновационные технологии возделывания сельскохозяйственных культур в Нечерноземье. Владимирский НИИСХ. 2013. С. 26 -32.

6. Ловчикова Е.И., Первых Н.А., Солодовник А.И. Цифровая экономика и кадровый потенциал АПК: стратегическая взаимосвязь и перспективы // Вестник ОрелГАУ. 2017. №5 (68). С.55-59

7. Куразова Д.А., Джентамиров М.Х. Проблемы развития ИС в АПК Рос-сийской Федерации // Научные исследования. 2017. № 2 (13). С.55 - 58.

8. Меденников В.И., Муратова Л.Г., Сальников С.Г. и др. Отчет о НИР «Разработать теоретические основы и методологию оценки эффективности использования информационного ресурса в аграрной экономике». М.: ВИАПИ РАСХН. 2014 – 198с.

УДК 339.187

## МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СКЛАДСКИХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В ООО «СИБИРСКАЯ НИВА»

М.К. Одинцова, студентка
П.А. Дзеранов, студент
А.А. Самохвалова, канд. экон. наук, доцент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** Статья раскрывает основные проблемы на складе организации, нами предлагаются мероприятия по повышению эффективности складских логистических процессов. Предлагается покупка и установка на складе четырехъярусных стеллажей для увеличения используемой площади склада для материального потока. Так же предлагается найм сотрудника на должность кладовщика, рассмотрены для кладовщика должностные обязанности. Статья представлена на 3 страницах с использованием 3 источников литературы.

**Ключевые слова:** повышение эффективности складских логистических процессов, склад, хранение, персонал, дефицит времени, кладовщик

Рациональное размещение и укладка товаров на складе при соблюдении основных аспектов оптимизации:

– интенсивность грузопотока**.** При большом перевесе интенсивности входящего потока над исходящим, может ощущаться нехватка площади склада;

– упаковка, способы хранения. Товары с короткими сроками хранения лучше размещать ближе к основным проходам, хрупкий товар выше и дальше от основных проходов, бракованный – на высоких полках и в углах, товары для маркировки/упаковки/фасовки лучше размещать на низких стеллажах. Грамотное зонирование склада и подбор оборудования помогает рациональному размещению товара на складе;

– структура склада. Помещение склада не всегда идеально – бывают выступы, углубления, колонны, перегородки. Также могут возникать ограничения по нагрузке склада. Чтобы избежать сюрпризов, рекомендуется просчитывать индивидуальный проект использования складских площадей;

– складские операции. Склад может сегментироваться по складским операциям – размещение, выгрузка, загрузка, сортировка, упаковка, хранение.

– персонал склада. Основываясь на многолетнем опыте аудита и реструктуризации складских комплексов разных видов, типов и форматов, рекомендуем «выращивать» персонал, поощрять, обучать и мотивировать [1].

Анализ складских логистических процессов в организации дал нам выявить ряд проблем:

1) неэффективность использования складского помещения. Коэффициент использования площади равен 56,6;

2) дефицит времени работника склада для проведения всех складских операций. Для всех ежедневных складских операций требуется 15 часов, а рабочий день сотрудника составляет 8 часов.

Нами предложены следующие мероприятия для устранения вышеперечисленных проблем:

1. Для увеличения используемой площади склада, нам необходимо понять, почему использование площади происходит неэффективно. Если обратиться к рисунку 3, можно выявить, что часть площади, находящейся в центре склада, не используется вообще. В левой части неиспользованной площади находится стол. Можно сделать вывод, что он не целесообразен и не нужен на складе, т.к. через коридор находится кабинет заведующей, где имеется и стол, и все необходимые предметы для ведения складского документооборота.

Необходимые шаги осуществления вышесказанного мероприятия:

1) убрать письменный стол из склада, т.к. он нецелесообразно занимает площадь помещения;

2) приобрести стеллажи, которые необходимо разместить в середине склада для увеличения площади используемого помещения.

Чтобы выбрать необходимый нам стеллаж необходимо ознакомиться с представленными на рынке вариантами:

– мезонинные стеллажи. Эти стеллажи имеют отличительную особенность – возможность достроить ярусы стеллажа. Несущие стеллажей монтируется как в пол, так и в потолок – это необходимо для большей безопасности. Именно из-за конструкции такие стеллажи часто называют потолочными. Это одни из самых надежных и эффективных складских стеллажей.

– паллетные стеллажи. Такие стеллажи в основном ориентированы на погрузку паллетов с грузом в фронтальном положении. Паллетные стеллажи дают возможность расположения, как однотипных грузов, так и различных по своим характеристикам. Такие стеллажи чаще всего устанавливаются на складах, где применяется техника в виде вилочных погрузчиков и штабелеров, и на крупных складских комплексах, где есть большой грузопоток.

– консольные стеллажи. Огромным плюсом такого вида стеллажей является возможность их расположения на нестандартных складских площадях. Обычные консольные стеллажи могут выдерживать вес до 2 тонн, но усиленные версии используются под хранение тяжелых ТМЦ.

– глубинные стеллажи. В основном используют для хранения большого количества ТМЦ. Они создаются и собираются по спецзаказу покупателя, так же могут быть установлены в нестандартных складских помещениях. Секции таких стеллажей могут быть сделаны по специальным габаритным параметрам и иметь нужную глубину.

– полочные стеллажи. Своего рода универсальная складская мебель. Отличаются в первую очередь возможностью нестандартных параметров полок. При этом покупатель может сам выбрать нужные габариты полок стеллажа. Именно поэтому такие стеллажи являются универсальными [2].

Для рассматриваемого склада выберем полочный стеллаж с четырьмя ярусами, так как такой вид стеллажа является универсальным и подходит для нашей продукции.

Рассмотрим рынок магазинов, который могут нам предложить стеллажи для склада в г. Новосибирске:

1) магазин «regmarkets», г. Новосибирск;

2) магазин «ПУЛЬС ЦЕН», г. Новосибирск;

3) интернет-магазин «ПрофСтеллаж»;

4) интернет-магазин «ВсеИнструменты.ру»;

5) интернет-магазин «Мега – Склад».

Рассмотрев данные магазины, стоит купить полочный четырехъярусный стеллаж в интернет-магазине «ПрофСтеллаж».

Чтобы снизить время для проведения всех складских логистических операций почти в 2 раза, нужно сократить поток и количество операций, что является нецелесообразным.

Чтобы не было перегрузки единственного сотрудника, нами предлагается мероприятие по найму сотрудника-кладовщика.

На каждого сотрудника склада возлагаются определенные обязанности. Чтобы кладовщик смог грамотно выполнять свои служебные функции, он должен обладать навыками, отвечающими профессиональным требованиям, предъявляемым к его должности. Требования к кладовщику склада включают:

– навыки приема продукции;

– знание сроков и условий хранения товарно-материальных ценностей;

– знание основных требований к упаковке и маркировке товара;

– навыки организации деятельности склада;

– умение рационально использовать складские площади для размеще-ния товарно-материальных ценностей;

– навыки проведения инвентаризации;

– знание законодательной базы и требований к охране труда;

– знание правил противопожарной безопасности [3].

Должностные обязанности кладовщика, прописанные должностной инструкцией, включают в себя одиннадцать основных функций, а именно:

1. Принимать на склад, взвешивать, хранить и выдавать материальные ценности, которые могут быть сырьем, полуфабрикатами, деталями, продукцией, материалами и т. д.

2. Проверять соответствие ценностей и документации.

3. Перемещать ценности на места хранения, проводя сортировку по виду, качеству и прочим признакам.

4. Организовывать хранение таким образом, чтобы устранить возможность потери или порчи хранимых ценностей.

5. Принимать на временное хранение личный автотранспорт населения, при этом оформив соответствующий документ.

6. Руководить работами, связанными с погрузкой, выгрузкой и размещением ценностей на складе.

7. Комплектовать партии ценностей в зависимости от поступивших заказов.

8. Составлять документацию, свидетельствующую о неисправности, порче, недостаче инструментов, приборов и т.п.

9. Вести учет хранящихся на складе ценностей и вести соответствующую документацию.

10. Проводить инвентаризацию склада.

11. Обеспечивать сохранность материальных ценностей, поступивших на хранение.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абрютина М.С. Логистика / М.С. Абрютина, А.В. Грачев. – М.: ДИС, 2016. – 256 с.

2. Конотопский В.Ю. Оптимальное зонирование складских площадей/ В.Ю. Конотопский / Энергия молодых экономике России: Шестая Всерос. Конференция студентов, аспирантов и молодых ученых, Томск, 19-22 апреля2015г.: Труды в 2 ч. Ч. 2. – Томск: Изд. ТПУ. – С. 189- 193.

3. Ложечник Е.А. Оптимизация складского комплекса предприятия на основе рационализации и автоматизации основных процессов / Е.А. Ложечник // Транспортное дело России. – 2017. – № 3. – С. 22-25.

УДК 635.21(571.53)
635(571.53)

# ОЦЕНКА УРОВНЯ РАЗВИТИЯ КАРТОФЕЛЕВОДСТВА И ОВОЩЕВОДСТВА В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

С.А. Окладчик, магистрант

*Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского*

**Аннотация.** В статье проанализировано современное состояние отрасли картофелеводства и овощеводства в регионе. Приведена структура посевных площадей, урожайности и валового сбора картофеля и овощей в хозяйствах населения, сельскохозяйственных предприятиях и крестьянско-фермерских хозяйствах. Отражены данные уровня товарности некоторых видов продукции и экономическая эффективность производства картофеля и овощей по сельскохозяйственным организациям Иркутской области.

**Ключевые слова:** картофелеводство, овощеводство, Иркутская область, уровень товарности, экономическая эффективность.

В Российской Федерации картофелеводство и овощеводство являются важнейшими отраслями сельского хозяйства, поскольку снабжают население важными продовольственными товарами как картофель, лук, томаты, морковь, огурцы, капуста и т.д. Картофель и овощи для россиян являются поистине незаменимыми продуктами питания. Так, получение стабильно высоких урожаев возможно лишь при правильной обработке почв, своевременном внесении удобрений, соблюдении севооборота и многих других факторов.

Наибольший удельный вес в структуре выращивания овощей закрытого грунта в 2017 году занимает ОАО «Тепличное» Ангарского района, где производят 19 275 центнеров. Лидером по производству картофеля и овощей открытого грунта среди районов Иркутской области является СХ ПАО «Белореченское» Усольского района, на его долю приходится 149 447 центнеров картофеля и 101 200 центнеров овощей открытого грунта и ЗАО «Железнодорожник» Усольского района, где произведено 69 550 центнеров картофеля.

Выращиванием картофеля в Российской Федерации и, в частности, в Иркутской области занимаются три категории производителей: сельскохозяйственные организации, крестьянские (фермерские) хозяйства и хозяйства населения.

В структуре производства картофеля в регионе наибольшая доля приходится на хозяйства населения (86,8-87,3%), второе место занимают сельскохозяйственные организации (от 9,9 до 7,2%), третье – крестьянские (фермерские) хозяйства (от 3,1 до 5,4%).

Производство картофеля по категориям хозяйств в Иркутской области представлено в табл.1.

Выращивание картофеля в регионе традиционно обеспечивается, главным образом, хозяйствами населения. Однако постепенно их вклад снижается. Хозяйства населения сокращают посадки картофеля из-за трудоемкости возделывания и снижения потребности в картофеле для кормления скота при сокращении поголовья на личных подворьях. Если в 2000 году личные огороды обеспечивали 96% областного урожая картофеля, то в 2017 году – 87% . Однако, население по-прежнему играет ведущую роль в снабжении области этой продукцией. В 2017 году хозяйства населения собрали 495,7 тыс. тонн картофеля.

Сельскохозяйственные организации в 2017 году произвели картофеля на 15,9 тыс. тонн меньше, чем в 2016 году, но в сравнении с 2000 годом их удельный вес в производстве картофеля увеличился с 3,8 % до 7,2%.

Таблица 1 - Производство картофеля в Иркутской области по категориям хозяйств

| Показатели | год | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| **Картофель** | | | | | | |
| Хозяйства население | | | | | | |
| Посевная площадь, тыс. га | 36,5 | 36,5 | 36,6 | 35,8 | 35,7 | 34,2 |
| Урожайность, ц/га | 147 | 140 | 143 | 140 | 146,2 | 144,9 |
| Валовой сбор, тыс. тонн | 536,7 | 509,1 | 522,4 | 501,7 | 519,6 | 495,7 |
| Сельскохозяйственные организации | | | | | | |
| Посевная площадь, тыс. га | 3,4 | 3,6 | 3,3 | 3,3 | 2,9 | 2,6 |
| Урожайность, ц/га | 181 | 128 | 164 | 124 | 199 | 155,6 |
| Валовой сбор, тыс. тонн | 61,7 | 46,2 | 53,8 | 29,9 | 56,9 | 40,9 |
| К(Ф)Х | | | | | | |
| Посевная площадь, тыс. га | 1,3 | 1,3 | 1,5 | 1,7 | 1,9 | 1,77 |
| Урожайность, ц/га | 154 | 138 | 162 | 137 | 164 | 175,9 |
| Валовой сбор, тыс. тонн | 19,4 | 18,0 | 24,1 | 21,5 | 30,6 | 30,9 |
| Хозяйства всех категорий | | | | | | |
| Посевная площадь, тыс. га | 41,2 | 41,4 | 41,3 | 40,9 | 40,5 | 38,6 |
| Урожайность, ц/га | 150,0 | 138,6 | 145,3 | 138,9 | 150,2 | 147,0 |
| Валовой сбор, тыс. тонн | 617,8 | 573,3 | 600,3 | 553,1 | 607,1 | 567,6 |

Фермеры увеличили площади посадки картофеля по сравнению с 2000 годом в 1,5 раза, однако в общем производстве этих культур доля фермеров остается невысокой. Они отдают предпочтение более рентабельному производству – возделыванию зерновых и масличных культур [2].

Производство овощей открытого и закрытого грунта по категориям хозяйств в Иркутской области представлено в табл.2.

Таблица 2 - Производство овощей открытого и закрытого грунта в Иркутской области по категориям хозяйств

| Показатели | год | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| **Овощи** | | | | | | |
| Хозяйства население | | | | | | |
| Посевная площадь, га | 0,5 | 0,5 | 0,49 | 0,5 | 0,5 | 0,47 |
| Урожайность, ц/га | 242 | 242 | 255 | 255 | 252 | 244,3 |
| Валовой сбор, ц | 121,1 | 121,6 | 127,0 | 128,4 | 125,8 | 116,3 |
| Сельскохозяйственные организации | | | | | | |
| Посевная площадь, га | 1,1 | 0,9 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,657 |
| Урожайность, ц/га | 211 | 146 | 199 | 249 | 272 | 246,7 |
| Валовой сбор, ц | 28,3 | 18,7 | 18,4 | 14,8 | 21,4 | 16,2 |
| К(Ф)Х | | | | | | |
| Посевная площадь, га | 0,043 | 0,041 | 0,043 | 0,039 | 0,041 | 0,044 |
| Урожайность, ц/га | 199 | 183 | 175 | 145 | 179 | 234,7 |
| Валовой сбор, тыс. ц. | 8,6 | 7,5 | 7,5 | 5,6 | 7,6 | 10,3 |
| Хозяйства всех категорий | | | | | | |
| Посевная площадь, га | 0,65 | 0,63 | 0,61 | 0,61 | 0,6 | 0,59 |
| Урожайность, ц/га | 234,3 | 224,6 | 242,8 | 247,4 | 249,4 | 243,8 |
| Валовой сбор, ц | 153,6 | 142,2 | 147,8 | 150,7 | 154,8 | 142,8 |

Выращиванием овощей в Иркутской области также занимаются три категории производителей: сельскохозяйственные организации, крестьянские (фермерские) хозяйства и хозяйства населения. В структуре производства овощей в регионе наибольшая доля приходится на хозяйства населения (81,5%), второе место занимают сельскохозяйственные организации (11,3%), третье – крестьянские (фермерские) хозяйства (7,3%).

В целом по области производство картофеля и овощей сократилось соответственно на 6,5% и 5,4% и составило 567,6 и 146,3 тыс. тонн.

Потребность в продовольственном картофеле при норме потребления 118 кг на 1 жителя Иркутской области – 295 тыс. тонн. Фактически по оценке местных администраций жителями области потребляется 194 кг на душу населения или всего 485 тыс. тонн.

Согласно программе развития сельского хозяйства Иркутской области планируется довести производство картофеля к 2020 году до 602 тысяч тонн, а овощей до 171,5 тыс. тонн [3].

Характерной чертой отечественного рынка картофеля является большое число мелких производителей и невысокий уровень товарности конечной продукции.

В Иркутской области с 2000 года и на протяжении длительного времени уровень товарности картофеля колеблется в пределах от 37,5 до 63%, а в 2017 году этот показатель увеличился до 85%, это связано с увеличением объема реализации картофеля [1, 2].

Таблица 3 – Оценка уровня товарности некоторых видов продукции по сельскохозяйственным организациям Иркутской области

| Показатели | 2012 | 2017 | 2017г. в % к 2012 г. |
|---|---|---|---|
| **Картофель** | | | |
| Производство, тыс.т. | 61,7 | 40,9 | 66,3 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Продажа, тыс. т. | 25,7 | 34,7 | 135,0 |
| Уровень товарности, % | 41,7 | 84,9 | - |
| **Овощи открытого грунта** | | | |
| Производство, тыс.т. | 174 | 142 | 81,6 |
| Продажа, тыс. т. | 101 | 92 | 91,1 |
| Уровень товарности, % | 58,0 | 64,8 | - |
| **Овощи закрытого грунта** | | | |
| Производство, тыс.т. | 42 | 37 | 88,1 |
| Продажа, тыс. т. | 42 | 37 | 88,1 |
| Уровень товарности, % | 100,0 | 100,0 | - |

Следует отметить, что на уровень товарности сельскохозяйственной продукции оказывают влияние такие факторы:

- количество валовой продукции, оставляемой в качестве семенного материала,
- количество продукции, которая идет на корм животным,
- количество произведенной продукции, выдаваемой в качестве натуральной оплаты труда работникам,
- количество продукции перерабатываемой своими силами,
- потери при хранении и др.

Если по овощам открытого грунта уровень товарности составляет 58,0% в 2012 году и 64,8% в 2017 году, то овощи закрытого грунта в регионе реализуются в полном объеме.

В таблице 4 представлен расчет экономической эффективности производства картофеля и овощей в сельскохозяйственных организациях Иркутской области.

Основные показатели экономической эффективности производства и реализации картофеля показывают, что в 2017 году по сравнению с 2012 годом валовое производство картофеля в регионе сократилось на 34%, что обусловлено снижением урожайности на 14% и площадью посевных площадей на 23%.

Отмечается увеличение уровня товарности картофеля в 2017 году по сравнению с 2012 годом с 41,7 до 84,9% (табл. 3), а также рост цены реализации картофеля с 818 до 932 руб. за 1ц. На этом фоне положительным является увеличение выручки от реализации картофеля на 55,4%., происходит снижение затрат труда на 43,4%. Прибыль в 2017 году составила 10 млн. руб., при этом уровень рентабельности отрасли - 3,3%.

Расчет показателей производства и реализации овощей открытого и закрытого грунта за анализируемый период указывает на низкую оценку эффективности развития овощеводства в регионе.

Произошло увеличение себестоимости по овощам открытого грунта на 56 % и по овощам закрытого грунта на 60%, значительно возросли убытки от реализации овощей; по цене за 1 центнер овощей наблюдается рост более чем на 50%, хотя их урожайность незначительно возросла и составила в 2017 году 243,8 ц/га.

Таблица 4 - Экономическая эффективность производства картофеля и овощей в сельскохозяйственных организациях Иркутской области

| Показатели | Год | | 2017г. в % к 2012 г. |
|---|---|---|---|
| | 2012 | 2017 | |
| **Картофель** | | | |
| Посевная площадь, га | 3428 | 2638 | 76,9 |
| Урожайность, ц/га | 181 | 155,6 | 85,9 |
| Валовой сбор, тыс.тонн | 61,7 | 40,9 | 66,3 |
| Себестоимость за 1 ц, руб. | 534,67 | 803,6 | 150,3 |
| Цена за 1 ц, руб. | 818,0 | 963,12 | 117,7 |
| Прямые затраты труда на продукцию всего, тыс. чел.- час. | 301,2 | 170,4 | 56,6 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Выручка от реализации, тыс. руб. | 201530 | 313826 | 155,7 |
| Полная себестоимость, тыс. руб. | 220261 | 303815 | 137,9 |
| Прибыль (+), убыток (-), тыс. руб. | -18731 | 10011 | - |
| Уровень рентабельности, % | -8,5 | 3,3 | - |
| **Овощи открытого грунта** | | | |
| Цена за 1 ц, руб. | 672 | 1196 | 177,9 |
| Себестоимость за 1 ц, руб. | 742,04 | 1429 | 192,6 |
| Прямые затраты труда на продукцию всего, тыс. чел.- час. | 112,4 | 58,2 | 51,8 |
| Выручка от реализации, тыс. руб. | 67955 | 109463 | 161,1 |
| Полная себестоимость, тыс. руб. | 83706 | 130846 | 156,3 |
| Прибыль (+), убыток (-), тыс. руб. | -15751 | -21383 | - |
| Уровень рентабельности, % | -18,8 | -16,3 | - |
| **Овощи закрытого грунта** | | | |
| Цена за 1 ц, руб. | 5790 | 8750 | 151,1 |
| Себестоимость за 1 ц, руб. | 6485,6 | 10416 | 160,6 |
| Прямые затраты труда на продукцию всего, тыс. чел.- час. | 681,0 | 562,9 | 82,6 |
| Выручка от реализации, тыс. руб. | 243006 | 320837 | 132,0 |
| Полная себестоимость, тыс. руб. | 292702 | 381900 | 130,5 |
| Прибыль (+), убыток (-), тыс. руб. | -49696 | -61063 | - |
| Уровень рентабельности, % | -17,0 | -16,0 | - |

Проведенный анализ необходим для выявления причин нестабильности развития отраслей, поиска путей повышения их экономической эффективности и обоснования предложений по увеличению объемов производства овощей и картофеля [4].

Как показали проведенные исследования, для достижения целевых показателей и совершенствования отрасти картофелеводства и овощеводства в регионе необходимо:

1. внедрение современных агротехнологий выращивания овощей и картофеля: поливных системы, технологических модулей;
2. строительство и модернизация современных овощехранилищ и картофелехранилищ, в том числе в рамках потребительской кооперации;
3. реализация экономически значимых проектов по производству овощей и картофеля;
4. государственная поддержка садоводческих, огороднических и некоммерческих объединений граждан Иркутской области.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Статистический ежегодник Сельское хозяйство, охота и лесоводство Иркутской области в 2016 году. Стат.сб./Иркутскстат. – Иркутск, 2017 – С. 205.
2. Статистический ежегодник Сельское хозяйство, охота и лесоводство Иркутской области в 2017 году. Стат.сб./Иркутскстат. – Иркутск, 2018 – С. 199.

3. Госплан агропромышленного комплекса Иркутской области на 2019-2023 годы. – Иркутск: Издательство Министерство сельского хозяйства Иркутской области, 2018. – С.17.

4. Отчет о научно-исследовательской работе «Создание системы ведения сельского хозяйства Иркутской области». – Иркутск, 2018. – С. 625.

УДК 332;625.7/8

## ПРОБЛЕМЫ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РЕГИОНА

А.С. Палагина, студент
М.А. Миляев, студент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация**. Одной из важнейших составляющих экономики любого региона является транспортная инфраструктура автодорог, в которую входят дороги городской агломерации и сельских территорий. Ее состояние и функционирование оказывает активное воздействие на формирование территориальных пропорций социально-экономического развития, выступает важным индикатором активности региона.

**Ключевые слова**: транспортная инфраструктура, автодороги регионального и межмуниципального значения,

Сельскохозяйственное производство не может осуществлять свою деятельность без дорожной сети и транспортной инфраструктуры. От протяженности, качества покрытия дорог, налаженности работы дорожной инфраструктуры зависят логистические издержки сельхозпроизводителей, время доставки скоропортящихся продуктов, качество обмена между городом и сельскими территориями.

Новосибирская область обладает особой пространственной структурой: подавляющая часть ее экономического потенциала расположена в Новосибирской городской агломерации, куда наряду с г. Новосибирском входят города Бердск, Искитим, Обь, рабочие поселки Кольцово, Краснообск. В сибирском мегаполисе проживает 74% населения области, которые каждый день потребляют тонны овощной, мясной и молочной продукции, яиц, хлебобулочных изделий, круп, рыбы, и др. Сами продукты питания и сырье для различных производств завозятся в городскую черту с сельских территорий. От слаженности и точности этих поставок зависит обеспечение жизнедеятельности агломерации и региона.

Жизнеобеспечение агломерации на прямую зависит от состояния дорожной инфраструктуры, функционирование которой сопряжено с рядом проблем. Серьезной и специфической проблемой является сильная загруженность основных транспортных артерий г. Новосибирска, соединяющих различные его районы. Резко вырос парк легкового и грузового автотранспорта. Одновременно транспортная сеть и дорожная инфраструктура в сельских районах отстает от развивающегося быстрыми темпами Новосибирской агломерации, замедляя темпы развития всего региона.

Автодорожная сеть в Новосибирской области включает в себя 25344,3 км автодорог общего пользования, в том числе: 3274,4 км автодорог регионального значения, 9511,6 км автодорог межмуниципального значения, 12558,3 км автодорог местного значения.

В государственной собственности Новосибирской области находятся автодороги регионального и межмуниципального значения общей протяженностью 12785,95 км, из них с усовершенствованным типом покрытия - 3535,78 км, с переходным (щебеночным) типом покрытия - 6752,48 км, грунтовых автодорог - 2497,69 км.

Из всех тридцати районов области Новосибирский имеет наиболее современную и развитую дорожную сеть, с колоссальной загруженностью. Общая протяженность автомобильных дорог района составляет 1143 км.

муниципальных образований района) − 434,4 км (56,6 %) с твердым покрытием. В

районе ведется работа по строительству и реконструкции дорог и дорожной инфраструктуры.

За период 2013-2017 гг. построены дороги к Промышленно-логистическому парку в с. Толмачево, с. Верх-Тула, с. Криводановка (до Северного обхода г. Новосибирска).

Одним из значимых объектов стало строительство дороги «Барышево – Орловка - Кольцово» с тоннелем под железной дорогой, что обеспечило прямое бесперебойное сообщение р. п. Кольцово с г. Новосибирском, сократило расстояние проезда транспорта по направлению Барышево-Кольцово, это позволило убрать устаревший железнодорожный переезд и обеспечить безопасность дорожного движения в данном направлении.

Была введена в эксплуатацию реконструированная автомобильная дорога межмуниципального значения «Верх-Тула – Ленинское – ОбьГЭС», осуществляется масштабная реконструкция регионального значения автомобильных дорог «Новосибирск – Кочки – Павлодар» и «Новосибирск – Ленинск-Кузнецкий».

В сеть дорог района входят дороги, принадлежащие муниципальным образованиям (636 км), области (325 км), федерального значения (54 км) и Новосибирскому району (128 км).

Из 768 км дорог внутрихозяйственного значения (Новосибирского района и

Проведены ремонты автодорог «Каменка – Советский – Витаминка», «Новосибирск – Каменка», «Инская – Барышево», к населенным пунктам с. Тулинский, с. Алексеевка, с. Березовка, с. Мичуринский и др., к аэропорту Толмачево.

В настоящее время оформлены в муниципальную собственность Новосибирского района участки межпоселенческих дорог, ведущие к 80-ти садоводческим и огородническим товариществам из 618, расположенных на территории Новосибирского района. Предстоит работа по оформлению всех дорог и их обслуживанию.

Один из наиболее острых вопросов – организация пассажирских перевозок внутри муниципального образования. Поступают много обращений граждан по организации пассажирских перевозок внутри муниципального образования и между муниципальными образованиями Новосибирского района. Досихпор 10 населенных пунктов не охвачены общественными видами транспорта. Планируется в ближайшие 5 лет обеспечить их население рейсовыми автобусами 1-2 раза в день.

Вторая важная проблема. Состояние автодорожной сети не соответствует тенденциям автомобилизации и перспективным задачам развития транспортного комплекса Новосибирской области. Продолжает расти дисбаланс между развитием дорог и количеством автомобилей, объемами грузовых перевозок. Требуется коренная модернизация и восстановление всей автодорожной сети Новосибирской области.

В инфраструктуру автодорог входят различные вспомогательные сооружения (мосты, виадуки, придорожные станции, места общепита, заправки и ремонтные станции и др.). Не в лучшем состоянии находятся вспомогательные сооружения на автодорожной сети региона. Из 265 мостов по состоянию на 01.01.2018 г. около 18% находится в неудовлетворительном состоянии, что существенно снижает пропускную способность и безопасность автодорожной сети.

В настоящее время идет активный процесс развития Новосибирской агломерации, вызванный процессами развития рынка труда, концентрации наиболее привлекательных рабочих мест в г. Новосибирске, ростом жилых массивов, созданием новых промышленных, транспортных, логистических объектов в пригородной зоне, формированием целых зон экономического развития на близлежащих территориях. Дорожно-транспортный комплекс как инфраструктурная отрасль обеспечивает базовые условия жизнедеятельности и развития всего региона.

Такая ситуация, в свою очередь, требует активного развития автодорожной инфраструктуры, обеспечивающей потребности как внутри Новосибирской агломерации, так и с соседними регионами Сибирского федерального округа [1, 2].

В перспективе ожидается существенное увеличение нагрузки на всю автодорожную

сеть Новосибирской области, что может усложнить и без того не простую ситуацию на дорогах региона. Поэтому, на региональном уровне были разработаны основные мероприятия направленные на обеспечение:

1) содержания автодорог и вспомогательных сооружений на них, при котором должно быть приостановлено разрушение автодорог и обеспечена их сохранность и безопасность движения по ним;

2) ремонта автодорог и вспомогательных сооружений на них, который должен приостановить разрушение автодорог и обеспечить доведение их технических параметров до состояния, соответствующего уровню нормативных нагрузок;

3) ликвидации (реконструкции) наиболее неблагоприятных участков автодорог с высокой повторяемостью дорожно-транспортных происшествий;

4) высокого качества ремонтных работ, для достижения эксплуатационной надежности и долговечности автодорог и вспомогательных сооружений на них.

Для решения обозначенных задач развития автодорожной сети в Новосибирской области в условиях ограниченного финансирования принимаемые меры должны носить направленный целевой характер, чему способствует принятая Стратегия социально-экономического развития Новосибирской области на период до 2022 г. [3].

При реализации перечисленных мероприятий в рамках принятой Стратегии необходимо уделять особое внимание следующим моментам:

1. Социально-экономической составляющей проекта;
2. Необходимость привлечения средств федерального бюджета, регионального, местного и частных инвесторов к решению поставленных задач;
3. Высокой капиталоемкостью и длительностью инвестиционных сроков реализации автодорожных проектов, требующих соответствующего горизонта планирования инвестиций, направляемых на развитие и совершенствование автодорожной сети;
4. Необходимостью решения проблемы сокращения разрывов между ежегодными нормативными объемами ремонта и накопившегося за последний период недоремонта автодорог и дорожных сооружений на них;
5. Необходимость постепенного планового перехода на нормативный способ среднесрочного планирования затрат на выполнение работ по капитальному и текущему ремонту автомобильных дорог.

Стратегия социально-экономического развития Новосибирской области имеет долгосрочный характер, до 2022 г. В соответствии с долгосрочными приоритетами государственной политики в сфере дорожного комплекса Новосибирской области, будет создан один из основных транспортно-логистических центров Востока России. Также в Стратегии социально-экономического развития сказано, что приоритетом является строительство качественных дорог, обеспечивающих полную транспортную доступность с минимальным временем в пути к г. Новосибирску для всех муниципальных районов области. Особое внимание будет уделено объездным автомобильным дорогам г. Новосибирска и улично-дорожной сети муниципальных образований в целях развития Новосибирской агломерации и обеспечения внутриобластных перевозок в интересах экономики и населения региона и для усиления роли г. Новосибирска как крупнейшего транспортно-логистического узла азиатской части России [4].

Финансирование на дорожную деятельность Новосибирского района осуществляется из областного бюджета Новосибирской области по государственной программе «Развитие автомобильных дорог регионального, межмуниципального и местного значения в Новосибирской области в 2012-2022 гг.» и бюджета Новосибирского района.

Дорожная сеть региона это сложная, разноплановая, часто с различными уровнями подчиненности система, которая должна стабильно функционировать с высокой степенью надежности и постоянства. Поддержание ее и всей дорожной инфраструктуры в рабочем состоянии, это сложная, но необходимая задача для руководства Новосибирской агломерации, для поддержания статуса делового и промышленного центра Сибири. Только

слаженная работа позволит региону стабильно развиваться и продвигать новые проекты по развитию области в будущем.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Чернова С.Г. Тенденции и проблемы транспортной логистики. /С.Г. Чернова, Е.С. Сергеева. //Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса региона: сб. тр. науч.-практ. конф. препод., аспирантов, магистров и студентов эконом. фак.− Новосибирск: Золотой колос, 2017. − С.334-336.

1. Развитие автомобильных дорог регионального, межмуниципального и местного значения в Новосибирской области в 2015-2022 гг./ Постановление Правительства Новосибирской области от 23.01.2015 № 22-п [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/465708078 (Дата обращения 07.5.2019);

2. О внесении изменений в постановление Правительства Новосибирской области от 21.12.2011 № 571-п / Постановление Правительства Новосибирской области от 14.10.2013 № 443-п [Электронный ресурс]. − Режим доступа: http://www.adm.nso.ru, (Дата обращения 07.5.2019);

3. Чернова С.Г. Состояние складской логистики в Новосибирской области. /С.Г. Чернова, Е.В. Осипова//Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса региона: сб. тр. науч.-практ. конф. препод., аспирантов, магистров и студентов эконом. фак.− Новосибирск: Золотой колос, 2017. − С.358-306.

УДК 336.7

## ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА НА РЫНКЕ БАНКОВСКИХ КАРТ

Е.И. Паульзен, студент
С.А. Шелковников, д-р экон. наук, проф.
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** В статье рассматривается деятельность коммерческого Банка на рынке банковских карт Новосибирской области. Рассмотрено предложение для клиентов Банка держателей карты «Мир» разработка программы лояльности «Привилегия +» и представлена оценка ее эффективности.

**Ключевые слова:** Банковские карты, рынок банковских карт, национальная платежная система «Мир», карта «Мир», эмиссии банковских карт.

В настоящее время в мире выпущено более 1,5 млрд банковских карт. Каждый год мировой оборот составляет свыше 3 трлн долларов. Карты принимаются более чем в 20 млн торговых организаций.

Банковские карты в России ежегодно становятся все более популярными. С 2010 г. по 2018 г. рынок банковских карт в России неуклонно растет. Согласно официальной статистике Центрального Банка РФ количество выпущенных карт за данный период выросло примерно на 80% и составило 270,734 млн карт.

В мае 2015 года Президент РФ подписал Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О национальной платежной системе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 05 мая 2014 № 112-ФЗ.

На базе платежной системы «Мир» создана первая национальная платежная карта. «Мир» – это национальная платежная система. Она призвана обеспечить финансовую безопасность страны и независимость банковских услуг в России от внешних политических и экономических факторов.

Первыми карту «Мир» выпустили Газпромбанк, МДМ Банк, Московский Индустриальный банк, РНКБ Банк, Банк «Россия», Связь-Банк и СМП Банк. Массовый выпуск карт начался во втором полугодии 2016 года.

Новосибирский социальный коммерческий Банк «F» (публичное акционерное общество) работает на рынке более 25 лет.

Банк предоставляет полный комплекс услуг физическим и юридическим лицам.

По итогам 2017 года Банк заработал более 1,5 млрд рублей, что в 2,5 раза больше прибыли, полученной Банком за 2016 год.

Объем операций Банка «F», совершенных при помощи банковских карт в 2017 году составил 49,5 млрд. рублей (на 10% больше, чем в 2016 году).

Использование населением Новосибирской области банковских карт благотворно влияет на рост оборота и прибыли, повышение конкурентоспособности и престижа банков, организаций розничной торговли и других организаций, принимающих банковские карты к оплате.

Банк «F» выпускает все виды банковских карт. Количество эмитированных банковских карт «Мир» Банком ежегодно увеличивается. Так по состоянию на 1 января 2016 года Банк «F» выпустил 10 карт платежной системы «Мир», на 1 января 2018 года выпуск карт платежной системы «Мир» составил 113762 шт. По состоянию на 1 января 2019 года выпуск карт платежной системы «Мир» составляет 162136 шт.

В настоящее время в Росси, и в Новосибирской области, наблюдается активное развитие рынка банковских карт «Мир».

Мы предлагаем для клиентов Банка «F» держателей карты «Мир» разработать программу лояльности «Привилегия +». Стандартная программа лояльности опирается на три составляющие: – нематериальные выгоды для клиентов, материальные выгоды для клиентов и технические возможности, обеспечивающие работу с банковскими картами.

Для клиентов Банка «F», оформивших платежную карту «Мир», мы предлагаем следующую программу лояльности «Привилегия+».

Клиент размещает в Банке «F» депозит на сумму от 30 000 рублей до 50 000 рублей. Это означает, что покупая товары у партнеров Банка на сумму от 30 000 рублей до 50 000 рублей клиент получает скидку от 13% до 15%.

Разместив депозит на сумму 50 000 рублей, и совершая в течении года покупки на эту сумму у партнеров Банка клиент получает скидку 15%. Таким образом на скидке клиент экономит 7500 рублей за год.

По программе «Привилегий+» Банк получает депозит клиента за 10%–12%. Что представляет собой для Банка дешевые деньги.

В рамках программы лояльности «Привилегия+» клиенты Банка «F» могут получить скидки (в виде cash back) до 15% на свои покупки. Такую сумму возврата предлагают, к примеру, магазины электроники и бытовой техники. Дисконт в размере 10% дают рестораны, аптеки и другие организации.

Далее в таблице представлена структура «ценности» программы лояльности «Привилегия+» для Банка «F» и клиентов.

Таблица 1 – Структура «ценности» программы лояльности

| Ценность для Банка | Ценность для клиентов |
|---|---|
| Размещение депозита клиентом в банке | Материальные привилегии (скидки, подарки) |
| Подробная информация о клиенте, в том числе периодические опросы о потребительском поведении | Особое отношение персонала и качество обслуживания |
| Цена привилегии, премиальная наценка | Статус и имидж относительно других клиентов |
| Обязанности клиента, необходимые для получения привилегии | Другие нематериальные привилегии |

Задача-максимум для программы лояльности «Привилегия+» – это создание уникальной ценности Банка «F» (или его продукта) для клиентов в условиях конкурентного

рынка.

В рамках программы «Привилегия+» для клиентов Банка «F» можно разработать пакет «Привилегия-Премиум» для состоятельных клиентов Банка.

Премиальные карты предоставляют скидки на проживание в дорогих отелях, аренду машин, мастер-классы, брендовую обувь и одежду, ювелирные украшения, мебель и другое.

На стадии внедрения проекта можно предложить, что комиссия за подключение к пакету «Привилегия-Премиум» не будет взиматься:

– с клиентов Банка, имеющих специальное предложение от Банка;

– с зарплатных клиентов Банка, в рамках зарплатных проектов, с окладом от 200 000 рублей;

– с клиентов, разместивших в банке от 1 млн рублей или эквивалент в иностранной валюте.

Для всех остальных единоразовая комиссия за подключение пакета «Привилегия-Премиум» составит 3000 рублей. Плата будет взиматься в дату подключения пакета, но возвратится клиенту при выполнении им одного из вышеперечисленных условий.

Для реализации программы «Привелегия+» для клиентов Банка по карте «Мир» необходимо создание картподразделения. Картподразделение считается бизнес-структурой. Характеризуется требованиями активного развития операций, подразумевает в своем составе сотрудников, ведущих работу по организации и реализации картпрограммы. Далее представлен расчет оценки эффективности картпрограммы.

Таблица 2 – Расчет внутренней нормы доходности картпрограммы

| Период времени | Доходы | Инвестиции / расходы | Денежные поступления |
|---|---|---|---|
| Инвестиционный год (0) | 0 | 12000 | -12000 |
| Первый год | 5607 | 5103 | 504 |
| Второй год | 12456 | 7208 | 5248 |
| Третий год | 19543 | 8106 | 11437 |
| Итого | 37606 | 32417 | 5189 |
| Внутренняя норма доходности *IRR* = 14,7281 = 14,73 % | | | |

Теперь рассчитаем показатель чистого дисконтированного дохода (*NPV*):

$$NPV = \frac{504}{(1+0{,}1473)^1} + \frac{5248}{(1+0{,}1473)^2} + \frac{11437}{(1+0{,}1473)^3} - 12000 = 199{,}92$$

$$NPV = 199{,}92 \text{ тыс.руб.}$$

Чистый дисконтированный доход. По результатам расчетов чистый дисконтированный доход составил 199,92 тыс. руб. То есть *NPV >0*, проект (картпрограмма) является эффективным и его следует принять к реализации.

В качестве вывода стоит отметить, что операции с банковскими картами относятся к числу наиболее доходных видов банковской деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 №395-1 (с изменениями и дополнениями) (последняя редакция).

2. Федеральный закон «О национальной платежной системе» от 27.06.2011 № 161-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_115625/

3. Центральный Банк РФ: официальный сайт статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.cbr.ru/statistics (дата обращения: 03.04.2019)

4. Пухов А.В. Управление карточным бизнесом в коммерческом банке / А.В. Пухов – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://econ.wikireading.ru /13068 (дата обращения: 23.04.2019)

УДК 336.7

# РЫНОК БАНКОВСКИХ КАРТ В РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ

Е.И. Паульзен, студент
С.А. Шелковников, д-р экон. наук, проф.
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** В статье рассматривается современное состояние рынка банковских карт в России. Приведены данные официальной статистики Центрального Банка РФ количество выпущенных карт. Дана характеристика национальной платежной системы «Мир».

**Ключевые слова:** Банковские карты, национальная платежная система «Мир», карта «Мир», эмиссии банковских карт.

История банковских карт фактически началась в конце XIX века, когда в 1880 году Эдуард Беллами в своей книге «Глядя назад» выдвинул идею карточки, которая выступала бы как платежное средство в магазинах.

Стоит отметить, что предложения Э. Беллами получили свою практическую реализацию спустя несколько десятилетий. В момент, когда банковские карты еще только создавались и пускались в оборот в качестве платежного средства, их могли получить исключительно надежные и кредитоспособные клиентам, которые пользовались услугами и товарами компании очень давно.

В настоящее время в мире выпущено более 1,5 млрд банковских карт. Каждый год мировой оборот составляет свыше 3 трлн долларов. Карты принимаются более чем в 20 млн торговых организаций.

Банковские карты в России ежегодно становятся все более популярными.

С 2010 г. по 2018 г. рынок банковских карт в России неуклонно растет. Согласно официальной статистике Центрального Банка РФ количество выпущенных карт за данный период выросло примерно на 80% и составило 270,734 млн (236,672 млн дебетовых и 34,062 млн кредитных карт). [3]

Далее на рисунке представлена структура количества банковских карт, эмитированных кредитными организациями на территории России на 01.10.2019 г.

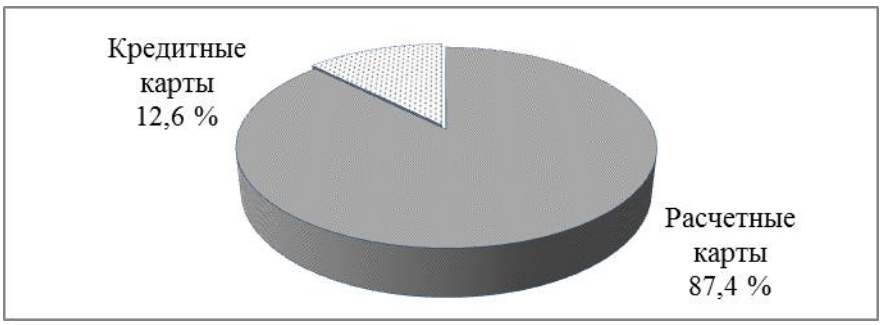



Рисунок 1 – Количество банковских карт, эмитированных кредитными организациями по состоянию на 01.10.2019 г. (*источник*: ЦБ РФ) [3]

Статистика операций, совершаемых физическими и юридическими лицами с помощью пластиковых карт на территории России и за ее пределами ежегодно увеличивается.

Так объем операций в российских рублях и иностранной валюте за период I квартал 2008 г. – III квартал 2018г вырос с 1 799,6 млрд руб. до 12 136 млрд руб. (примерно в 6,7 раза). За аналогичный анализируемый период количество операций в возросло с 457,7 млн ед. до 7 047 млн ед. (примерно в 15,4 раза). [3]

В мае 2015 года Президент РФ подписал Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О национальной платежной системе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 05 мая 2014 № 112-ФЗ. [2]

«Мир» – это национальная платежная система. Она призвана обеспечить финансовую безопасность страны и независимость банковских услуг в России от внешних политических и экономических факторов.

Первые национальные банковские карты были выпущены в декабре 2015 года.

Карта «Мир» соответствует всем российским и международным стандартам безопасности, которые приняты в индустрии платежных карт.

Первыми карту «Мир» выпустили Газпромбанк, МДМ Банк, Московский Индустриальный банк, РНКБ Банк, Банк «Россия», Связь-Банк и СМП Банк. Массовый выпуск карт начался во втором полугодии 2016 года.

Можно сказать, что до создания Национальной системы платежных карт в России инфраструктура обслуживания карт платежных систем Visa и MasterCard занимала более 85 % рынка банковских карт. [3]

Экономика России оказалась в стрессовой ситуации, когда в 2014 году международные платежные системы Visa и MasterCard заявили о прекращении обслуживания пластиковых карт, выпущенных банками, акционеры которых попали под санкции США. Позиция Visa и MasterCard затронула не все банки РФ, а только банки «Россия», «Собинбанк» и «СМП».

Прекращение обслуживания означало, что карты данных платежных систем больше не будут функционировать в торговых точках, а также банкоматах международной сети, но банки могут обслуживать их посредством своих клиентских офисов и банкоматов [5,6].

Далее на рисунке представлен рейтинг международных платежных систем до создания Национальной системы платежных карт.

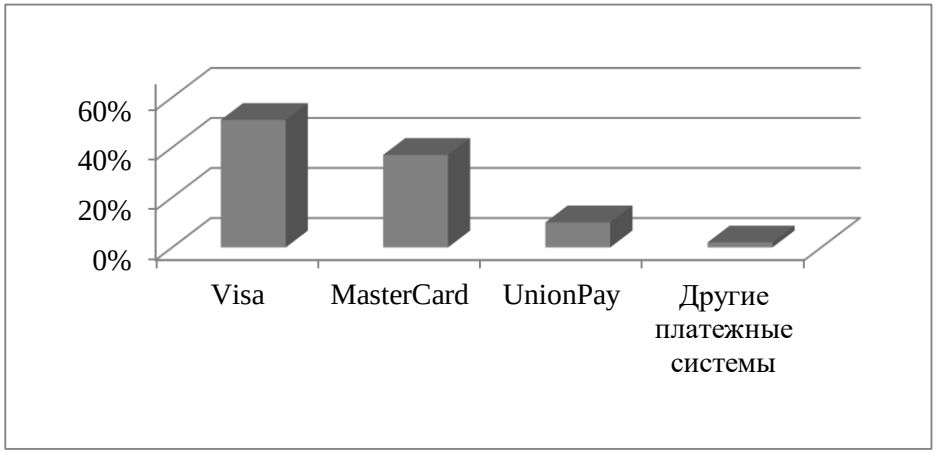



Рисунок 2 – Рейтинг международных платежных систем до создания Национальной системы платежных карт (*источник*: ЦБ РФ) [3]

По состоянию на 01.05.2018 года (по данным официального сайта Национальной системы платежных карт «Мир»), актуальными являются следующие статистические данные: [3]

1) 372 банка являются участниками платежной системы «МИР» (АО «АЛЬФА-БАНК», АО «СМП Банк», ПАО Банк «ФК Открытие», Банк «Возрождение», ПАО «РОСБАНК», ПАО Банк «ЮГРА», АО «Банк Интеза», АО «КИВИ Банк» и др.);

2) 79 банков осуществляют эмиссию банковских платежных карт «МИР» (ПАО «Промсвязьбанк», ПАО «Сбербанк», ПАО «Московский индустриальный банк», ПАО Банк ВТБ, ОАО КБ «Центр-Инвест», АО «Тинькофф Банк», ПАО «АК БАРС» Банк, АО «Россельхозбанк» и др.);

3) 198 банков приступили к раскрытию эквайринговой сети (ПАО «Промсвязьбанк», ПАО «МТС-Банк», АО Банк «Союз», ПАО Банк «Первомайский», ПАО Банк «Зенит» и др.);

4) прием банковских платежных карт «МИР» осуществляет более 140 тыс. банкоматов и 100 тыс. POS-терминалов, которые принадлежит 198 банкам.

На 01.01.2019 г. в России выпущено более 25 млн карт «Мир». Более 50 % от общего

числа выпущенных карт «Мир» получили работники бюджетных организаций в рамках зарплатных проектов. [3,4,5]

Сейчас все внутрироссийские операции по картам «Мир» обрабатываются на территории России. Карты «Мир» выпускают крупнейшие федеральные и региональные банки, их принимают к оплате ведущие розничные сети по всей стране.

География приема карт постоянно расширяется, массовый выпуск карт «Мир», в настоящее время осуществляется Сбербанком и ВТБ 24.

Зарплатные проекты без преувеличения можно считать настоящим двигателем эмиссии банковских карт.

Массовый охват на территории России трудовых коллективов предприятий и организаций самых различных отраслей позволил банкам эффективно наращивать объемы выпускаемых карт.

В заключении стоит отметить, что банковская карта – это самый удобный, практичный и надежный платежный инструмент, который стал неотъемлемой частью жизни современного человека.

В настоящее время банковские карты, как средство безналичного расчёта, получили повсеместное распространение. Современные банковские карты постоянно совершенствуются.

Они имеют много функциональных возможностей, которые позволяют производить оплату товаров и услуг, получать наличные средства, осуществлять денежные переводы и другие банковские операции. Банковские карты стали современным и эффективным продуктом, который значительно упрощает жизнь человека.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 №395-1 (с изменениями и дополнениями) (последняя редакция).

2. Федеральный закон «О национальной платежной системе» от 27.06.2011 № 161-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_115625/

3. Центральный Банк РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.cbr.ru/statistics

4. Керимова Ю.Т. Перспективы развития национальной платежной карты «МИР» / Ю.Т. Керимова // Новая наука: Стратегии и векторы развития. – 2016. – № 2-1 (64). – С. 100-102.

5. Кочергин Д.А. Развитие национальной системы платежных карт в России в условиях экономических санкций / Д.А. Кочергин, А.И. Янгирова // ЭКО. – 2018. – №6. – С.136-152.

6. Мирошниченко В.В. Национальная система платежных карт как фактор финансовой независимости и конкурентоспособности/ В.В. Мирошниченко, М.В. Ломакина, О.Н. Андреева // Science Time. – 2016. – № 1 (25). – С. 333-337

УДК 330.342

## ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОСИСТЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

М. Н. Пащенко, магистрантка
А. В. Тенищев, канд. экон. наук, доцент
*Ставропольский государственный аграрный университет*

**Аннотация**: В статье рассматриваются необходимость и подходы формирования экосистемы развития инновационного и технологического предпринимательства, состояние и перспективы развития этой сферы в Россией.

**Ключевые слова:** инновации, инновационная экономика, технологическое предпринимательство, диверсификация, экономический рост.

В настоящее время роль малого и среднего предпринимательства в экономике любой странывелика, а в некоторых регионах результаты деятельности малого предпринимательства имеют существенную долю в валовом региональном продукте.

В России до сих пор актуален вопрос о развитии малого и среднего предпринимательства в условиях продолжающегося системного кризиса, а также высокой монополизации региональных рынков.

В майских указах Президент отметил, среди прочего, необходимость форсирования технологического развития страны, роста количества технологически инновационных компаний, популяризации использования цифровых технологий в экономике и социальной сфере и в качестве результата вхождение в пятерку крупнейших экономик мира.

Рассматривая суть экономической истории развитых стран мира можно констатировать тот факт, что базой всех революционных этапов развития прогресса и хозяйства выступал технологический прорыв – повсеместное внедрение инноваций.

Сегодня, проблему технологического скачка невозможно решить без инноваций и технологического предпринимательства.

А их развитие, в свою очередь, невозможно без создания соответствующих предпосылок и условий, которыми, в конечном счете, выступит экосистема развития инновационного и технологического предпринимательства.

Создание благоприятной среды для развития инновационной экономики сопряжено не только и не столько с реализацией различных форм государственной и финансовой поддержки, как в традиционных отраслях, а в большей мере с созданием реальной функциональной инфраструктуры всесторонней поддержки данной сферы.

Сегодня инновации выступают в качестве движителя прогресса во всех сферах жизнедеятельности общества, и уже сейчас нельзя представить мир без инноваций в технике, технологиях, как ставших привычными, так и тех, которым предстоит создать мир ещё более высокотехнологичным.

Реализация этого становится возможным при создании соответствующей инновационной инфраструктуры (рис.1).

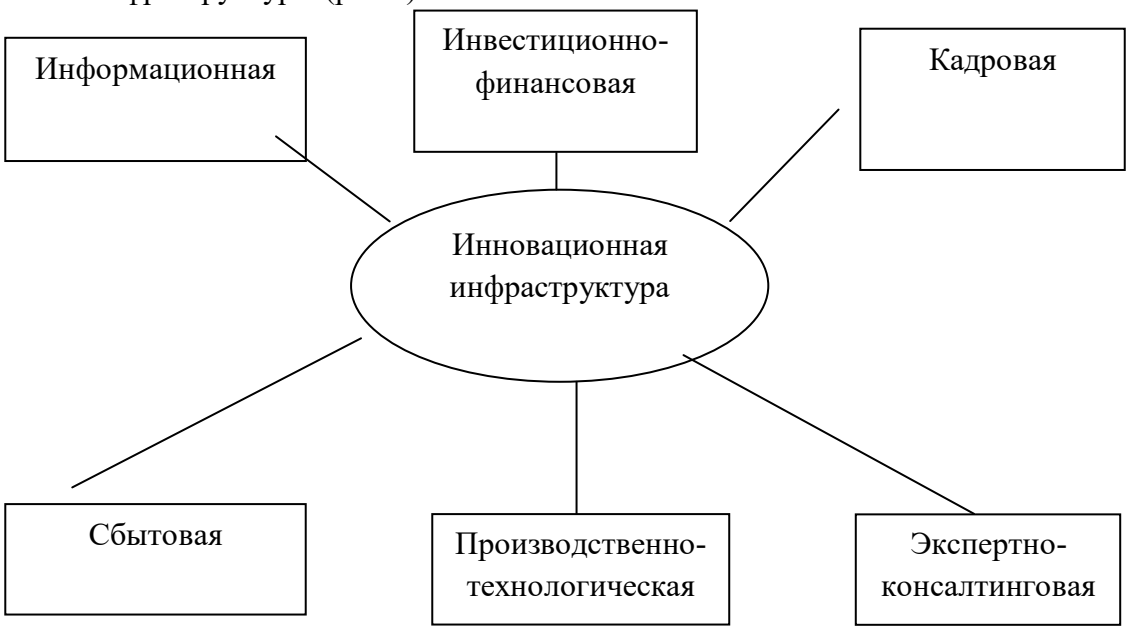



Рисунок 1 - Составляющие инновационной инфраструктуры

Создание инновационной инфраструктуры приобретает стратегическое значение в условиях экономического кризиса, так как инвестиции, направляемые на создание инфраструктуры, которая определяет темпы роста производства качественных товаров и

услуг, меньше по объему и более перспективные, нежели те, что нацелены на прямое увеличение объемов товаров и услуг.

На сегодняшний день в России насчитывается более тридцати типов инфраструктурных организаций, охватывающих различные отрасли, рыночные сегменты, масштабы и т.п.

Однако всех их объединяет предмет воздействия, т.е., все эти организации, в той или иной степени, взаимодействуют с научными, творческими, инициативными командами – инициаторами создаваемых инноваций.

Ставропольский край, как и остальные субъекты Российской Федерации, включены в процесс формирования и совершенствования экосистемы инновационного предпринимательства.

В крае реализуется данное направление на базе существующей инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в традиционных отраслях и сферах бизнеса, а также на базе ведущих высших учебных заведений.

Ключевым элементом экосистемы выступает Министерство экономического развития Ставропольского края вместе со своими структурными подразделениями и аффилированными некоммерческими организациями (рис. 2).

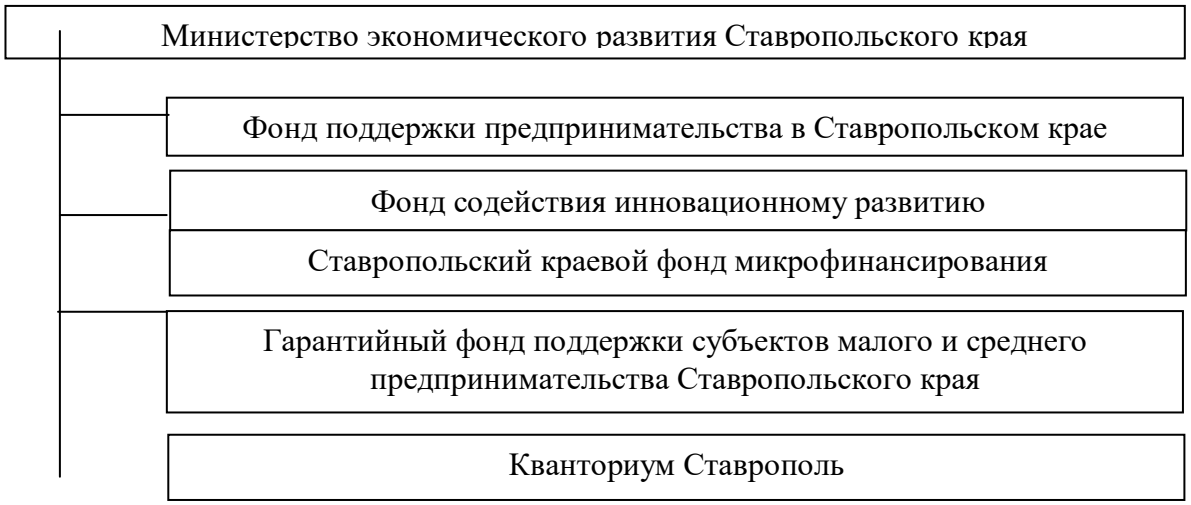



Рисунок 2 – Экосистема предпринимательства Ставропольского края

Мировой опыт, а в последнее время и отечественный, показывает, что наибольшая концентрация инициаторов сосредоточена в высших учебных заведениях.

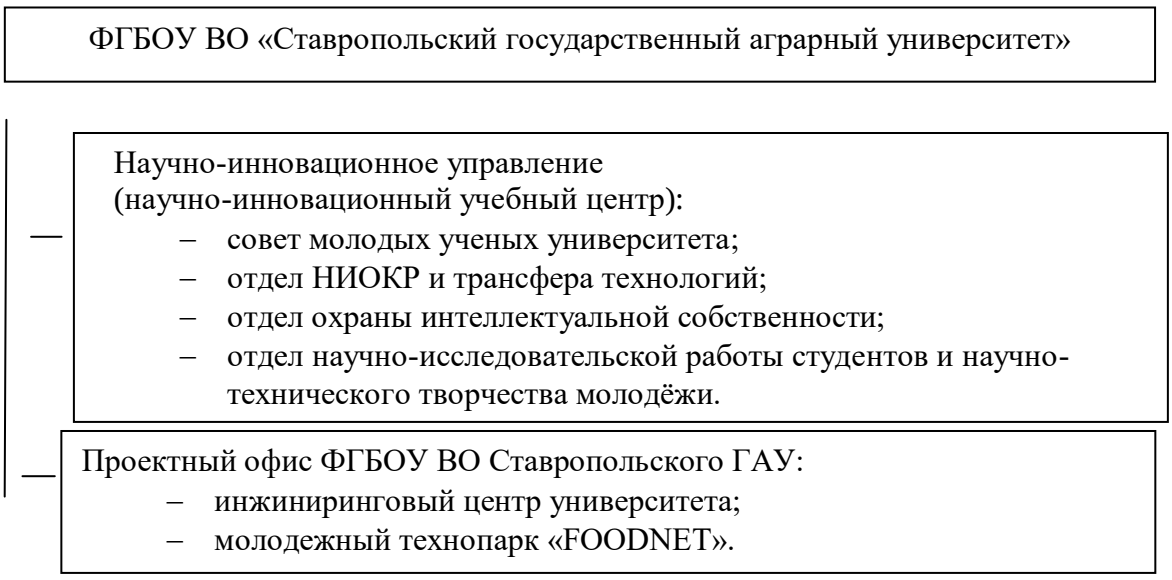



Рисунок 3 – Экосистема инновационного предпринимательства Ставропольского государственного аграрного университета

Поэтому важным инструментом формирования эффективной предпосылки создания инновационной среды и образовательной модели является процесс формирования воронки проектов в случае необходимости стартового отбора.

В целях формирования и совершенствования экосистемы на начальном уровне, в Ставропольском государственном аграрном университете уже создана и функционирует вузовская экосистема, реализованная для студентов, магистрантов, аспирантов, сотрудников (рис. 3).

Организационный процесс формирования экосистемы инновационного предпринимательства в Ставропольском государственном аграрном университете реализуется в сторону совершенствования и в целях укрепления позиций коммерциализации научных достижений студентов, магистрантов, аспирантов и сотрудников вуза.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

2. Информационно-аналитическое обеспечение инновационного развития аграрных экономических систем. Трухачев В.И., Байдаков А.Н., Бинатов Ю.Г. и др. - Ставрополь, 2017.

3. Жданова О. А. Роль инноваций в современной экономике // Экономика, управление, финансы: материалы междунар. науч. конф. (г. Пермь, июнь 2011 г. — Пермь: Меркурий, 2011. — с. 38–40.

4. Перспективы новых форм государственной поддержки аграрного сектора экономики Ставропольского края. Тенищев А.В., Измалков С.А. //Развитие предпринимательства: горизонты роста: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, посвященной Дню российского предпринимательства. Г. Ставрополь. 2017. С. 165-173.

УДК 657,6

## АУДИТ ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

И.В. Пеленова, студент
Б.З. Мусаева, канд. экон. наук, доцент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация.** В стате говорится о проведении аудита денежных средств.Аудит - это независимая экспертиза деятельности хозяйствующего субъекта на основе проверки соблюдения порядка ведения бухгалтерского учета, соответствия хозяйственных и финансовых операций законодательству Российской Федерации, полноты и точности отражения их в финансовой отчетности. Экспертиза завершается составлением аудиторского заключения.

**Ключевые слова**: денежные средств, аудит, первичный учет.

Денежные средства в бухгалтерском учете отражаются на счетах 50 «Касса», 51 «Расчетные счета», 53 «Валютные счета», 55 «Специальные счета в банках» и 57 «Переводы в пути». Аудит денежных средств осуществляется для подтверждения корректности отражения операций с кассой в бухгалтерском учете.

К задачам проведения данного аудита относятся:

1. Проверки полного и объективного отражения фактов хозяйственной жизни предприятия, связанных с движением денежных средств, в бухгалтерском учете;

2. Проверки документального оформления данных операций, произведенного в соответствии с регламентирующими данные операции нормативными актами;

3. Проверки целевого использования денежных средств и контроль их сохранности.

Основная цель аудиторской проверки – формирование мнения о достоверности бухгалтерской отчетности по разделу «Денежные средства» и соответствия применяемой методики учета денежных средств действующим в Российской Федерации нормативным документам

Рассмотрим основные этапы проведения аудиторской проверки операций с денежными средствами:

1. Определение цели и основных задач аудита, изучение нормативных актов.
2. Составление аудиторской программы проверки денежных средств.
3. Определение возможности использования результатов работы внутреннего аудита, посредством тестирования средств контроля и процедур по существу.
4. Установление соответствия данных бухгалтерской отчетности данным счетов бухгалтерского учета денежных средств.
5. Проверка организации материальной ответственности.
6. Документальное оформление движения денежных средств.
7. Выявление существенных нарушений ведений учета денежных средств, подготовки отчетности и соблюдения законодательства.
8. Выражение мнения о достоверности отчетности в части учета денежных средств.

В ходе выполнения аудита выполняется сверка корректности и своевременности оприходования наличных денежных средств, поступающих в виде выручки и прочих доходов, а также возврата денежных средств подотчетными лицами и прочих поступлений. С этой целью сверяются суммы в приходных кассовых ордерах и накладных, банковских выписках и прочей релевантной первичной документации.

Постановление Госкомстата РФ № 88 «Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету кассовых операций, по учету результатов инвентаризации» от 18.08.1998 регламентирует состав и применение первичной документации, причем применение данных форм в случае операций, относящихся к кассовым, является обязательным.

Проверка сохранности денежных средств осуществляется путем инвентаризации кассы при проведении аудита. Компания также обязана инвентаризировать кассу при реорганизации или ликвидации, при выявлении фактов хищения денежных средств, при смене лиц, несущих материальную ответственность за денежные средства в кассе, а также в случае чрезвычайных ситуаций, в ходе которых касса могла быть физически повреждена.

По окончании проверки аудита денежных средств аудитор формирует мнение, готовит подтверждающие документы, а также формирует часть аудиторского заключения, имеющую отношение к аудируемому участку учета. Главной целью подобной деятельности становится проверка соблюдения законности, полноты и достоверности при отражении данных в учете компании. Из этого следует, что рассматривать и использовать учет и аудит денежных средств организации необходимо в виде управленческого инструмента.

Постановка системы аудита денежных средств и системы внутреннего контроля на предприятии – очень трудновыполнимая задача. Этот процесс нельзя структурировать и оставить работать навсегда. Напротив, его необходимо постоянно совершенствовать и развивать, несмотря на то, что он является наиболее трудоемким видом аудиторской проверки.

Организация и совершенствование системы финансового аудита на предприятии потребует не только внутренних усилий менеджеров компании, но и инвестиций. Но совершенно точно, эффект от внедрения системы учета и проведения систематических аудитов денежных средств и финансового состояния компании положительно скажется на итоговых результатах финансово-экономической деятельности предприятия.

В ходе аудиторской проверки аудитор выполняет определенные процедуры для получения гарантии, что финансовая отчетность правильно отражает реальное экономическое положение клиента, но некоторые искажения могут оказаться незамеченными. При проверке полноты и достоверности финансовой отчетности аудитор

может выявить мошенничество или ошибку. Мошенничество подразумевает такие действия, как сговор, манипуляция учетными записями, уничтожение результата хозяйственных операций, фальсификация и подделка бухгалтерских документов, неадекватные записи в учете, умышленно неправильные разъяснения должностных лиц. Ошибка - непреднамеренное искажение финансовой информации в результате арифметических или логических погрешностей в учетных записях и группировках, недосмотра в полноте учета или неправильного представления фактов хозяйственной деятельности, наличия и состояния имущества, расчетов и т.п.

Как свидетельствует опыт аудиторских проверок, наиболее распространенными ошибками, которые выявляются в ходе проверки кассовых операций, являются:

- отсутствие первичных кассовых документов или оформление их с нарушением установленных требований;
- неоприходование и присвоение денежных средств, поступивших от различных физических, юридических лиц по приходным ордерам, а также денежных сумм из банков;
- отсутствие платежных документов, подтверждающих факт совершения операций, или оформление их ненадлежащим образом;

- отсутствие приложений к платежным документам, послужившим основанием для совершения операций;
- перечисление авансов по бестоварным счетам без предварительного оформления договора и по другим сомнительным операциям;
- несоответствие данных в платежных поручениях данным выписки банка;
- некорректная корреспонденция счетов по учету банковских операций.

Типичные ошибки, выявляемые в ходе аудиторской проверки валютных операций, являются:

- неполное зачисление валютной выручки на транзитные валютные счета;
- неправильное применение курсов иностранной валюты при отражении в учете валютных операций и расчете курсовой разницы;
- некорректные корреспонденции бухгалтерских счетов.

При обнаружении мошенничества или ошибки аудитор обязан выяснить у руководства и персонала предприятия их причины. Он должен определить их влияние на финансовую отчетность. Если предполагаемое мошенничество или ошибка могли привести к искажению отчетности, то для восстановления истины он должен выполнить дополнительные процедуры. Характер процедур зависит от степени воздействия ошибок искажение на содержание финансовой отчетности. Любое подозрение аудитора на возможное мошенничество или ошибку, ведущую к материальным искажениям отчетности, заставляет расширить процедуры подтверждения, т.е. рассеять или подтвердить подозрения. Ответственность за выявления и обоснования мошенничества или ошибки несет аудитор. Ответственность по факту мошенничества или ошибки возлагается на виновных и на руководство предприятия. Заключение аудитора должно гарантировать, что мошенничества и существенных ошибок в финансовой отчетности предприятия нет, или они выявлены полностью, или ошибки исправлены. Если мошенничество или ошибка могли быть предотвращены или выявлены при внутреннем контроле, но этого не произошло, то аудитор должен пересмотреть предыдущую оценку и, уменьшив доверие к ней, расширить сектор проверки, введя дополнительные процедуры. Если мошенничество или ошибка связаны с участием руководства предприятия, то аудитор должен предусмотреть достоверность полученных ранее сведений и данных.

Если мошенничество или ошибка существенны, то аудитор вправе пересмотреть вопрос о своих обязательствах перед клиентом. Суждение о мошенничестве или значительной ошибке должно быть доказательным. Когда возникают сомнения в степени причастности руководства предприятия к выявленным нарушениям, аудитор должен

получить юридическую консультацию о приемлемости соответствующих законодательных процедур.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Васильчук, О. И. Бухгалтерский учет и анализ [Текст]: учебное пособие с грифом УМО/Под ред. Л. И. Ерохиной. - М.: ФОРУМ, 2011

2. Васильчук, О. И. Процедуры аудита деятельности предприятий малого и среднего бизнеса, направленные на обеспечение экономической безопасности [Текст] / О. И. Васильчук//Инновационное развитие экономики. - 2011. -№ 3. - С. 17-26.

3. Данилевский, Ю. А. Становление аудита в России [Текст]: учеб. пособие/ Ю. А. Данилевский. - М.:Омега-Л,2010.-233 с.

4. Прохорова, Н. А. Использование экономико-юридической информации при различных формах контроля [Текст] / Н. А. Прохорова, И. А. Соколова // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. — 2011. -№ 15. - С. 157–164.

5. Российская Федерация. Законы. Об аудиторской деятельности: Федеральный закон от 30 декабря 2008 г. № 307-ФЗ (с изменениями и дополнениями от 4 марта 2014 г.) // КонсультантПлюс. - Режим доступа: http://www.consultant.ru.

УДК 657

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

И.В. Пеленова, студент
Б.З. Мусаева, канд. экон. наук, доцент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация.** С данной статье освещаются теоретические аспекты бухгалтерсмкого учета денежных средств.В рыночной экономике между предприятиями и банками постоянно совершаются сделки по поводу перераспределения, хранения денежных средств. Всевозможные расчеты, возникающие между субъектами хозяйствования, также осуществляются посредством денежных средств. С их помощью завершается превращение денежной формы средств, выделенных в производственные запасы, получение денежной выручки и заключенного в ней чистого дохода.

**Ключевые слова:** денежные средства, кассовые операции, бухгалтерские проводки.

Денежные средства являются составной частью оборотных активов. Они необходимы организациям для осуществления взаимоотношений с поставщиками и подрядчиками, для осуществления платежей в бюджет, расчетов с кредитными учреждениями, для выдачи работникам зарплаты, премий и для осуществления других видов выплат.

Денежные средства организаций представляют собой совокупность финансовых активов, находящихся в кассе, на банковских расчетных, валютных, специальных и депозитных счетах, в выставленных аккредитивах и особых счетах, чековых книжках, переводах в пути и денежных документах. В широком смысле к денежным активам относятся также вложения в легкореализуемые ценные бумаги и требования на получение денежных средств.

Подавляющее большинство расчетов между предприятиями производится безналичным путем, т.е. путем перечисления денежных средств со счета плательщика на счет кредитора посредством системы корреспондентских счетов между различными банками, а также клиринговых зачетов взаимных требований через расчетные палаты. Безналичные расчеты в условиях рыночной экономики могут осуществляться и с помощью векселей и чеков.

В отличие от платежей наличными, когда денежные средства непосредственно передаются плательщиком получателю, безналичные расчеты осуществляются с помощью различных банковских, расчетных и кредитных операций, замещающих наличные деньги в обороте. Применение безналичных расчетов обеспечивает надежную сохранность денежных средств, снижает расходы на денежное обращение и сокращает потребность в наличных деньгах.

Кассовые операции занимают одно из центральных мест в хозяйственной деятельности организации. Главными задачами учета денежных средств являются: правильное оформление движения денежных средств в документах и регистрах бухгалтерского учета, обеспечение сохранности и правильного использования денежных средств, строгое соблюдение установленных правил ведения кассовых и банковских операций.

Для хранения, поступления и выдачи денежных средств наличными организация создает специальный обособленный участок бухгалтерии кассу. Помещение кассы должно быть специально оборудовано для обеспечения необходимых условий сохранности денежных средств. Руководитель предприятия несет ответственность за создание таких условий. Кассу возглавляет кассир материально ответственное лицо, с которым заключается договор о полной материальной ответственности.

Наличные денежные расчеты в обязательном порядке проводят через кассы организаций. Лимит остатка наличных денег устанавливается организацией самостоятельно (п. 2 Указания Банка России от 11.03.2014 № 3210-У).

При осуществлении расчетов с населением предприятия обязаны применять контрольно- кассовые машины (ККМ).

Основными задачами бухгалтерского учета денежных средств являются [5, с. 74]:

- проверка правильности оформления, законности документов;
- своевременное и полное отражение операций в учете;
- обеспечение своевременности, полноты и правильности расчетов по всем видам платежей;
- своевременное проведение инвентаризации денежных средств и отражение ее результатов в учете;
- обеспечение сохранности денежных средств, денежных документов в кассе предприятия и других местах хранения;
- изыскание возможностей наиболее рационального вложения свободных денежных средств как источника финансовых инвестиций, приносящих доход.

По приказам руководителя и главного бухгалтера организации кассир выполняет операции по движению денежной наличности. Кассир принимает наличные деньги по приходным кассовым ордерам (форма № КО-1). Выдача наличных денег производится по расходным кассовым ордерам или другим, надлежащим оформленным документам (платежным ведомостям, заявлениям на выдачу денег, счетам и др.), на которые ставится специальный штамп, имеющий реквизиты расходного кассового ордера (форма № КО-2).

Деньги по кассовым ордерам принимаются и выдаются только в день составления этих документов. До передачи в кассу на исполнение, кассовые документы записываются бухгалтером в специальном журнале регистрации приходных и расходных кассовых ордеров с указанием кодов (цифровых обозначений) причин и условий поступления и выдачи наличных денежных средств. Журнал регистрации (форма № КО-3) построен таким образом, что по его данным контролируется целевое назначение полученных и израсходованных наличных денежных средств организаций, присваиваются номера кассовым документам, проверяется полнота произведенных кассиром операций, составляется отчетность.

Сразу же после получения и выдачи денег по каждому ордеру или заменяющему его документы кассир делает записи в кассовой книге ф. КО- 4, которая предназначена для учета движения наличных денег.

Для учета всех видов денежных средств в плане счетов выделяется специальный раздел со счетами: 50 «Касса», 51 «Расчетные счета», 52 «Валютные счета», 55 «Специальные счета в банках», 57 «Переводы в пути».

В соответствии с Планом счетов синтетический учет наличия и движения денежных средств и денежных документов ведется на активном счете 50 «Касса». По дебету счета 50 «Касса» отражается поступление денежных средств и денежных документов в кассу организации. По кредиту счета 50 «Касса» отражается выплата денежных средств и выдача денежных документов из кассы организации. К счету 50 «Касса» могут быть открыты субсчета:

50-1 «Касса организации»;

50-2 «Операционная касса»;

50-3 «Денежные документы» и др.

Денежные средства предприятия, хранящиеся на расчетном счете, учитывают на активном синтетическом счете 51 «Расчетный счет».

Типичные бухгалтерские проводки по счету 50 и 51 отображены в таблицах 1 и 2 соответственно.

Таблица 1 – Корреспонденция счетов по счету 50 «Касса»

| Хозяйственная операция | Дт | Кт |
|---|---|---|
| Поступили денежные средства с расчетного счета в кассу | 50 | 51 |
| Выдана заработная плата сотрудникам из кассы | 70 | 50 |
| Выданы денежные средства под авансовый отчет сотруднику организации | 71 | 50 |
| Поступили денежные средства от продажи товара | 50 | 62 |

Таблица 2 – Корреспонденция счетов по счету 51 «Расчетный счет»

| Хозяйственная операция | Дт | Кт |
|---|---|---|
| Списаны денежные средства с расчетного счета в кассу организации | 50 | 51 |
| Перечислена заработная плата сотрудникам организации | 70 | 51 |
| Учтены расходы на оплату услуг банка | 91.2 | 51 |
| Перечислены денежные средства под авансовый отчет сотруднику организации | 71 | 51 |
| Поступили денежные средства от продажи товара | 51 | 62 |
| Начислены проценты банком на остаток по расчетному счету | 51 | 91.1 |

Операции отражаются на расчетных счетах на основе банковских выписок и приложенных к ним денежно-расчетным документам, установленной формы:

- платежные поручения;
- требования-поручения;
- расчёты по инкассо;
- аккредитивы;
- чеки [1].

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что денежные средства, как самый ликвидный актив, требуют качественного учета, а также очень детального контроля при осуществлении операций с использованием денежных средств. Руководство любого предприятия должно следить за соблюдением законодательство Российской Федерации в области бухгалтерского учета денежных средств. В таком случае, организация будет выгодно и рационально осуществлять свою деятельность.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Букреев А.И. Основы бухгалтерского учета / А.И. Букреев. – Воронеж: ВГТУ, 2016. – 85 с.

2. Белов А.А. Учет денежных, валютных и расчетных операций: учебно-практическое пособие. – М.: КНОРУС, 2015. – 352 с.

3. Веселова Т.Н. Бухгалтерский учет. Финансовая отчетность на предприятиях: Практическое пособие / Т.Н. Веселова, Н.Л. Маренков. – М.: Благовест-В, 2015. – 352 с.

4. Гетьман В.Г. Финансовый учёт: Учебник. - М.: Финансы и Статистика. – 2016. – 640 с.

5. Захарьин В.Р. Теория бухгалтерского учета. – М: ИНФРА-М, 2015. – 304 с.

6. Указание Банка России от 11.03.2014 № 3210-У (ред. от 19.06.2017) «О порядке ведения кассовых операций юридическими лицами и упрощенном порядке ведения кассовых операций индивидуальными предпринимателями и субъектами малого предпринимательства» (Зарегистрировано в Минюсте России 23.05.2014 № 32404)

УДК 338.43:636.2.085(571.53)

# ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРОИЗВОДСТВО И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОРМОВ В МОЛОЧНОМ СКОТОВОДСТВЕ

Д.О. Петровский, студент
О.И. Дейч, канд. экон. наук, доцент
*Иркутский государственный аграрный университет имени А. А. Ежевского*

**Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы отрасли оценки производства молока Иркутской области. Произведен обзор современного уровня развития производства молока, уровень кормовой базы молочного разведения скота, показана степень влияния затрат на эффективность размеров кормовой базы, определены основные факторы низкой эффективности производства и использования кормов в молочном скотоводстве, изучено влияние размеров кормовой базы на эффективность производства молока в сельскохозяйственных организациях Иркутской области в 2017 году.

**Ключевые слова:** молочное скотоводство, факторы, эффективность, кормовая база.

Объемы производства молока в Иркутской области в последние годы колеблется и остается примерно на том же уровне. Уровень рентабельности молока довольно низкий, а в некоторых случаях отрицательный. Неблагоприятное состояние кормовой базы является одной из основных причин такого положения.

В связи с этими актуальными проблемами для предприятий АПК, является совершенствование организации кормовой базы. [1]

Первостепенной задачей в этом отношении является выявление причин, влияющих на состояние кормовой базы, поиск и использование резервов повышения ее эффективности. [2]

Оценка современного уровня развития производства молока в Иркутской области свидетельствует о том, что в отраслевой структуре продукции сельского хозяйства в период 2012-2017 гг. оно занимало около 13% и имело тенденцию увеличения. Это связано, прежде всего, с увеличением поголовья коров. Только за рассматриваемые пять лет оно увеличилось почти на 37%, а в сельскохозяйственных предприятиях – на 35%.

Проведя исследования уровня кормовой базы молочного разведения скота, стало видно, что объемы производства кормов и обеспеченность ими коров снижаются в связи с сокращением площади посевных кормовых культур, уменьшившихся в своих размерах, за последние пять лет.

Обширны в Иркутской области площади естественных кормовых угодий. Однако невозможность увеличения отраслей скотоводства, сопровождающаяся сужением их кормовой базы, является основной причиной сокращения лугопастбищного кормопроизводства.

Темпы сокращения производства кормов произошли из-за роста урожайности кормовых культур. Относительно наибольший рост был при производстве пшеницы, кукурузы на силос и зеленый корм. Наиболее продуктивными среди кормовых культур, являются кукуруза, на силос и зеленый корм, кормовые корнеплоды.

Рисунок 1 - Поголовье коров в Иркутской обл.

Себестоимость единицы корма, полученной благодаря возделыванию кормовых корнеплодов, является наиболее высокой, а при возделывании кукурузы на, силос и зеленый корм, использования естественных сенокосов – наиболее низкая, что позволяет сделать вывод о том, что увеличение доли последних удешевит рацион питания скота.

Рост затрат на корма собственного производства в себестоимости производства молока был значительно меньшим, чем на корма в целом, что несколько снизило темпы увеличения себестоимости производства молока в последние годы и обусловило более эффективное использование кормов собственного производства по сравнению с кормами в целом (таб. 1).

Таблица 1 – Затраты кормов на 1 ц. молока в сельскохозяйственных организациях Иркутской области, руб.

| Корма | Год | | | | | 2017 г. в % к 2012 г. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | |
| Всего | 321 | 406 | 445 | 489 | 589 | 183,4 |
| Собственного производства | 251 | 281 | 317 | 335 | 386 | 153,8 |
| Покупные | 70 | 125 | 128 | 154 | 203 | 238,6 |

Территория Иркутской области по природным условиям существенно различается. Благодаря группировке районов области по трем выделяемым зонам стало понятно, что наиболее благоприятными естественными условиями для возделывания кормовых культур располагают районы юго-западной части. В восточном и, особенно, северном направлении от указанной зоны эффективность производства кормов на пашне снижается. Сокращаются в этих направлениях, и размеры собственной кормовой базы, что оказывает влияние на развитие молочного разведения скота. [3]

Проанализировав результаты группировки выборочной совокупности сельскохозяйственных предприятий области по размерам кормовой базы при производстве молока показывает, что более крупные размеры кормовой базы позволили содержать большее количество поголовья коров, осуществлять большие затраты на содержание 1 коровы. Прежде всего за счет больших объемов скормленных кормов, получить большие надои молока на 1 корову, а, следовательно, и объемы валового производства молока, снизить затраты труда на 1 ц молока (табл. 2).

Таблица 2 – Влияние размеров кормовой базы на эффективность производства молока в сельскохозяйственных организация Иркутской области в 2017 г.

| Показатели | Группы сельскохозяйственных организаций по стоимости кормов на содержание коров, млн. руб. | | | По выборочной совокупности |
|---|---|---|---|---|
| | до 5 | 5,1-12 | свыше 12 | |
| Количество хозяйств в группе | 24 | 23 | 16 | 63 |
| Стоимости кормов на содержание коров, млн. руб.* | 2754 | 7631 | 21816 | 9247 |
| Поголовье коров* | 74 | 137 | 256 | 142 |
| Затраты на 1 гол. коров, тыс. руб. | 37,2 | 55,7 | 85,2 | 65,1 |
| в том числе затраты на корма всего | 13,7 | 20,5 | 31,3 | 24,0 |
| Валовой надой молока, т* | 223 | 525 | 1326 | 606 |
| Надой молока на 1 корову, кг | 3027 | 3839 | 5180 | 4271 |
| Себестоимость 1 ц, руб. | 1053 | 1212 | 1245 | 1207 |
| Затраты труда на 1 ц, чел.-час | 6,09 | 5,68 | 3,27 | 4,45 |

* в среднем на одну организацию

Данные приведенной таблицы свидетельствуют о том, что увеличение молочного производства, продуктивности коров, повышение производительности труда при его производстве является взаимосвязанными и необходимыми условиями для увеличения поголовья коров. В свою очередь расширение кормовой базы повлечёт увеличение затрат на корма и расходы на содержание 1 коровы.

В целом можно сделать вывод, что расширение объемов производства собственных кормов и увеличения их доли в скармливаемых кормах, необходимо для повышения эффективности их производства, совершенствование структуры кормового производства и кормовых рационов коров, что в свою очередь снизит себестоимость молочного производства.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дейч О.И Классификация затрат на производство продукции с учетом специфики отрасли кормопроизводства [статья]: Научно-практический журнал «Вестник ИрГСХА». – 2014. – № 64. – С. 134 -140.

2. Дейч О.И., Гомбоева А.Н. Проблемные вопросы оценки кормов собственного производства в бухгалтерском учете [статья]: Природа и сельскохозяйственная деятельность человека: материалы международной научно-практической конференции, Иркутск, 23-27 мая 2011. Часть II. – Иркутск: Изд-во ИрГСХА, 2011. – С. 229-233.

3. Дейч О.И Общие принципы и методика исчисления себестоимости продукции молочного скотоводства. / О.И. Дейч, О.Н.Кузнецова // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2016. – № 3. – С. 41-48.

4. Дейч О.И Оценка биологических активов по справедливой стоимости / О.И. Дейч, О.Н.Кузнецова //Сборник докладов и тезисов международной. научно-практической конференции. Развитие бухгалтерского учета в устойчивом развитии сельских территорий. – Улан-Батор. – Монголия: Изд-во МГУЕН – 2016. – с.98-102.

УДК 334.012.64 (470 – 571)

# ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ

Е.Н. Петрушкина, студентка
Г.В. Исаева, канд. экон. наук, доцент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены проблемы и перспективы развития малого бизнеса. Проанализированы характерные особенности государственной поддержки. Выявлены основные проблемы предпринимательства в Российской Федерации.

**Ключевые слова:** малое предпринимательство, малый бизнес, государственная поддержка.

Развитие малого предпринимательства в России является одним из условий устойчивого экономического развития. Для достижения поставленных целей правительством Российской Федерации с 2005 года планомерно осуществляется федеральная программа финансовой поддержки малого предпринимательства.

Малое предпринимательство представляет собой функционирование небольших компаний, не входящих в крупные соединения. Деятельность такого предпринимательства в России регулируется Федеральным законодательством 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 года [1].

Значение малого предпринимательства обусловлено тем, что его полноценное развитие является основой по поддержанию здоровой конкуренции внутри страны, а также необходимым условием повышения конкурентоспособности производимых на ее территории товаров и услуг на мировой арене. Именно малое предпринимательство обеспечивает экономике необходимую гибкость, поскольку быстрее реагирует на появление новых рыночных ниш и новых потребностей. Малое предпринимательство реализует товары и услуги собственного производства и осуществляет продажу товара несобственного производства [3, с. 193].

Несмотря на все положительные аспекты, малый бизнес испытывает серьезные финансовые проблемы, такие как: налоговая нагрузка со стороны государства, нежелания банками кредитовать малый бизнес и нежелания отечественных инвесторов вкладывать в малый бизнес.

Первую проблему сможет решить только постепенное реформирование законодательной базы в сфере малого бизнеса и внутренних документов предприятий, обязывающих их в срок предоставлять все необходимые сведения о себе и своей финансовой деятельности.

Со второй проблемой сложнее. Вопрос перспективности вложения – это вопрос конкуренции: чем выше конкуренция на рынке, тем выше производительность и инновационность производства. Для этого нужно реформировать организационную структуру предприятия, реформировать производство: сняв с производства нерентабельную продукцию и расширив выпуск и продажу выгодной продукции.

Что же касается стабильности сектора малого предпринимательства, то тут не обойтись без помощи государства [2, с. 73].

Во-первых, государство само может оказывать помощь малому бизнесу посредством таких инструментов, как формирование инфраструктуры, обеспечение условий для льготного использования государственных финансов, возможности доступа к материально-технической и информационной базам, а также к новым научно-техническим разработкам и технологиям. Значимым для малого предпринимательства является введение упрощённой системы регистрации и лицензирования предприятий, а также бухгалтерской отчётности. В условиях динамично меняющихся социально-экономических и политических условий необходимо создавать центры по подготовке и повышению квалификации кадров [4, с. 176].

Все это в совокупности должно обеспечить стабильность работы и высокие темпы развития малых предприятий, а следовательно, они станут привлекательными для потенциальных инвесторов.

Во-вторых, это инвестиции в реальный сектор экономики. В общей доле капиталовложений из всех источников финансирования бизнесу принадлежит основная роль. Законом Российской Федерации предусмотрена поддержка государством частных инвестиций. Эта поддержка выражается в предоставлении ряда льгот, например, не облагается налогом часть прибыли, идущая на амортизацию, которая является основным источником вложения в основной капитал организации, предоставление инвестиционного налогового кредита (на федеральном уровне такая практика пока не развита, в отличие от регионального).

Одним из факторов, вызывающим многочисленные обвинения предпринимателей, является избыточное государственное регулирование деловой активности, иначе говоря административные барьеры. Предприниматели недовольны значительным числом проверок предприятий со стороны органов контроля и надзора, а также продолжительными по времени процедурами получения необходимых разрешений и согласований в различных инстанциях. Чем меньше в стране административных барьеров, тем спокойнее чувствует себя бизнес и создает больше эффективных рабочих мест.

Одной из весомых проблем малого бизнеса по-прежнему является проблема уровня налогообложения. Но с введением упрощённой системы налогообложения и специального налогового режима уплаты единого налога на вменённый доход (ЕНВД) налоговая нагрузка на малый бизнес значительно сократилась.

Немаловажной для бизнеса является проблема доступа к недвижимому имуществу. Существует значительный дефицит приспособленных для осуществления предпринимательской деятельности нежилых помещений. Именно этот фактор во многом сдерживает развитие предпринимательства. Нехватку нежилых помещений испытывают как начинающие предприниматели, желающие открыть собственное дело, так и успешно функционирующие предприятия, нуждающиеся в помещениях для расширения своей деятельности.

Малые предприятия наиболее остро ощущают проблемы формирования благоприятной конкурентной среды и поиска способов продвижения своей продукции на рынке товаров и услуг. Они, как правило, не имеют возможности для рекламы своих товаров и услуг. Выставочно-ярмарочные мероприятия очень часто становятся для малого бизнеса единственно доступными возможностями, которые можно использовать для продвижения своей продукции и расширить её сбыта. В результате, бизнес становиться самым массовым.

Одной из актуальных, по нашему мнению, проблем для малого бизнеса является недостаток квалифицированных специалистов. В условиях конкуренции лучших специалистов получают компании с большими бюджетами, которые могут предложить более высокую заработную плату и социальный пакет. Оценивая причины закрытия предприятий, около половины опрошенных предпринимателей считают, что дело в низкой квалификации сотрудников и собственных ошибках предпринимателей. Поэтому, очень важно повышение квалификации персонала и получение им необходимых знаний. Эти задачи можно решить путём проведения семинаров, тренингов, дистанционного обучения, оказания консультаций.

Таким образом, нами были рассмотрены и проанализированы проблемы развития малого предпринимательства в Российской Федерации. При воплощении всех выше перечисленных мер, поддержка малых предприятий, которые занимаются созданием и внедрением продукции, приведет к увеличению числа субъектов малого и среднего предпринимательства. Поддерживать малое предпринимательство необходимо, так как оно является таким источником развития, от которого наша страна отказаться ни сейчас, ни в будущем не может. Все приведенные выше шаги и мероприятия помогут решить проблему нежелания отечественных инвесторов инвестировать в малый бизнес.

Это путь новых возможностей и перспективы для развития данного сектора экономики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 апреля 2007 №209-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2007. – №31. – Ст. 3150.

2 Банкова А.А. Малое предпринимательство как сектор национальной экономики: проблемы и перспективы развития / А.А. Банков // Экономическая среда. – 2018. – № 3. – С. 72-75.

3. Монгуш О.Н., Хертек Ш.В., Оюн А.О. роль малого предпринимательства в развитии экономики // Конкурентный потенциал региона: оценка и эффективность использования сборник статей IX Международной научно-практической конференции. Абакан. – 2018. – С. 193-194.

4. Шамахов В.А. Государственная финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства: проблемы и перспективы / В.А. Шамахов // Среднерусский вестник общественных наук. – 2015. – №5. – С. 173-181.

УДК 330.322:334.012.64

## ФИНАНСИРОВАНИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ

Е.Н. Петрушкина, студентка
Г.В. Исаева, канд. экон. наук, доцент
Д.И. Иляшевич, канд. экон. наук, доцент
*Новосибирский государственный аграрный университет*
*Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского*

**Аннотация**. В статье ставится задача определить основные инструменты и методы поддержки субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации. Теоретико-методологической базой исследования стали труды отечественных ученых по вопросам государственной поддержки субъектов малого предпринимательства.

**Ключевые слова:** малое предпринимательство, малый бизнес, государственная поддержка.

Под системой государственного регулирования малого предпринимательства понимается экономическое, правовое и организационное обеспечение среды для эффективного и устойчивого развития малого предпринимательства. Данная система включает различные органы законодательной, исполнительной и судебной власти на федеральном, региональном и местном уровнях [5, с. 142].

Система финансовой государственной помощи малого бизнеса - это система экономического, правового, социального и организационного обеспечения государством среды для эффективного, устойчивого его становления. В основе государственного регулирования малого предпринимательства лежит ряд принципов [3, с. 35]:

1. Протекционизм, объективно обусловленный сущностными устоями рыночной экономики.

2. Принцип программно-целевого подхода. В России разработаны и реализуются и федеральные, и региональные, отраслевые, и муниципальные программы поддержки малого бизнеса.

3. Принцип дифференцированной поддержки - государство стремится поддерживать только настоящие субъекты малого бизнеса.

4. Принцип мотивационной направленности направлен на формирование механизма, стимулирующего привлечение финансов в сферу малого инновационное предпринимательства.

5. Принцип эффективного сочетания протекционистских мер государства с мерами по обеспечению экономической свободы, рыночного регулирования деятельности субъектов малого бизнеса.

6. Принцип системного подхода к развитию организационно-хозяйственного механизма работы малого предпринимательства.

Государственными органами власти на всех уровнях осуществляется финансовая поддержка малого предпринимательства по таким направлениям как [1]:

– создание и развитие инфраструктуры;

– льготные условия использования государственных финансовых, материально-технических и информационных ресурсов, научно-технических разработок и технологий;

– упрощенный порядок регистрации и лицензирования субъектов малого предпринимательства, сертификации продукции, представления органам государственной власти статистической и бухгалтерской отчетности;

– подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров.

В системе регулирования и поддержки развития малого бизнеса выделяют: правовое, информационное, инфраструктурное обеспечение; финансовая и технико-технологическая поддержка; подготовка и повышение квалификации кадров сферы. Рассматриваемая отечественная система государственного регулирования и помощи развитию малого предпринимательства структурируется по вертикали: федеральную, региональные и подсистемы местного самоуправления.

Вопросами поддержки малого предпринимательства занимается ряд министерств и ведомств – Минэкономразвития, Минфин, Миннауки, МВЭС, Минтруда, Минюст, Минимущество, Минпром РФ.

Разработаные Правительством рекомендации по реализации следующих программ и мероприятий по развитию малого предпринимательства:

– государственная финансовая поддержка малого предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства (ответственный федеральный орган исполнительной власти - Минэкономразвития России);

– содействие самозанятости безработных граждан и стимулирование создания безработными гражданами, открывшими собственное дело, дополнительных рабочих мест для трудоустройства безработных граждан в целях снижения напряженности на рынке труда субъектов Российской Федерации (ответственный федеральный орган исполнительной власти - Минздравсоцразвития России);

– повышение финансовой устойчивости малых форм хозяйствования на селе в рамках Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 гг. (ответственный федеральный орган исполнительной власти - Минсельхоз России);

– мероприятия по развитию малого и среднего предпринимательства в научной и образовательной сферах (ответственный федеральный орган исполнительной власти - Минобрнауки России).

Среди важных направлений финансовой поддержки малого предпринимательства со стороны государства можно выделить: прямые субсидии, гранты на разработку и формирование стартапов, ссуды в области НИОКР, реализацию программ по повышению уровня квалификации персонала, повышении энергоэффективности предприятий [3, с. 35]. Важно отметить, что осуществляется постепенный отказ от прямых дотационных мер воздействия, потому как помощь Правительства в подобной форме не стимулирует предпринимательскую активность, а порой затормаживает ее.

Система государственной финансовой поддержки малого предпринимательства развивается на основе сочетания прямых и косвенных методов.

К прямым методам относятся: формулирование стратегических целей развития на региональном уровне, предоставление субсидий из регионального бюджета, распределение

государственных заказов на региональном уровне, гарантийная поддержка субъектов малого предпринимательства, выделение региональных грантов [2, с. 36].

В состав косвенных методов выделяют: осуществление налоговой политики, создание системы налоговых льгот, изменение ставок процента по кредитам, предоставление льгот по кредитам, штрафы, преференции, квоты.

В настоящие время существует несколько разновидностей оказания государственной помощи предпринимателям малого бизнеса [4, с. 310]:

– финансовая поддержка – помощь в денежном выражении;

– имущественная поддержка – вид помощи который, заключается в предоставлении прав на пользование государственным имуществом (земельными участки, строения);

– информационная поддержка – поддержка в виде организации как федеральных так и региональных информационных систем;

– консультационная поддержка – предоставление обучающих курсов, которые помогают организовать, построить, и продвинуть бизнес, найти актуальные направления его развития;

– поддержка в сфере подготовки специалистов, разработка и внедрение программ, для подготовки ценных сотрудников малого бизнеса.

В качестве партнеров государства в поддержке малого и среднего бизнеса выступают коммерческие и некоммерческие организации (инвестиционные и венчурные фонды, общественные организации, бизнес-школы, банки) [6, с. 124].

Таким образом, развитие малого бизнеса – одна из самых важных и актуальных проблем в экономике России в настоящее время. Многолетние исследования доказывают, что субъекты малого бизнеса являются основой современной экономической системы, без которой не представляется возможным стабильное положение в экономики. Создание благоприятной среды, стимулирующей развитие малого предпринимательства – одна из самых приоритетных задач государства. Однако в настоящее время существует множество финансовых, организационно-правовых проблем развития малого предпринимательства, которые должны решаться прежде всего на государственном уровне.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 14 июня 1995 № 88-ФЗ // Российская газета. – 1995. – 21.06. – 2-6.

2. Воробьёва В.Г. Анализ методов, инструментов и форм государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства / В.Г. Воробьева // Становление и развитие предпринимательства в России: история, современность и перспективы. – М.: Наука, 2018. – С. 36-38.

3. Зиминова Ю.В. Государственная политика поддержка малого предпринимательства: основные принципы и направления / Ю.В. Зиминова // Успехи в химии и химической технологии. – 2018. – № 4. – С 35-37.

4. Косов В.В. проблемы развития малого и среднего предпринимательства в России / В.В. Косов // Аллея науки. – 2018. – № 1. – С. 310-312.

5. Кузин В.С. Малое предпринимательство в России: понятие и сущность / В.С. Кузин // Актуальные проблемы управления, экономики и права: научные подходы студентов и аспирантов. – СПб.: Наука, 2018. – С 140-142.

6. Костенко Р.В. Государственная поддержка малого предпринимательства в России / Р.В. Костенко, Л.З. Мурадян // Вестник современных исследований. – 2018. – № 1. – С. 9-11.

7. Орлов А. Малое предпринимательство: Старые и новые проблемы / А. Орлова // Вопросы экономики. – 2015. – № 4. С. – 130-133.

УДК 336.77/347.27

# ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СВЯЗИ С ПЕРЕХОДОМ ОТ ДОЛЕВОГО СТРОИТЕЛЬСТВА К ПРОЕКТНОМУ ФИНАНСИРОВАНИЮ

М.Е. Плотникова, студентка
О.С. Шинделова канд. экон. наук, доцент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация**: В статье даны определения понятий ипотека и ипотечное жилищное кредитование, представлены недостатки приобретения жилья по договору долевого участия в строительстве, рассмотрена причина перехода от долевого строительства к проектному финансированию, представлены банки, которые имеют право на открытие счетов эскроу для расчетов по договору участия в долевом строительстве и представлены перспективы развития ипотечного жилищного кредитования в связи с переходом от долевого строительства к проектному финансированию.

**Ключевые слова**: ипотека, ипотечное жилищное кредитование, долевое строительство, проектное финансирование.

Ипотечное жилищное кредитование является универсальным институтом, получившим широкое развитие в странах с рыночной экономикой и применяемым государствами в реализации социально-экономической политики страны.

По мнению С.А. Баронина и В.С. Казейкина: ипотека – это залог недвижимого имущества на основании договора между залогодателем и залогодержателем. Ипотека может быть установлена в обеспечение обязательства по кредитному договору, по договору займа или иного обязательства, в том числе обязательства основанного на купле-продаже, аренде, подряде, другом договоре, причинении вреда, если иное не предусмотрено федеральным законом. [3, с. 89]

Ипотечное жилищное кредитование – это форма ипотечного кредитования, целевым назначением которого является приобретение гражданами жилья.

Переход от долевого строительства к проектному финансированию позволит упростить процесс приобретения строящейся недвижимости и пресечь риски, с которыми могут столкнуться граждане.

На сегодняшний день долевое строительство является основным способом решения жилищной проблемы населения в нашей стране. На его основе сегодня в России строится 70-80% всего многоэтажного жилья.[4]

Долевое строительство, как способ финансирования строительства даёт право гражданам получить возможность приобрести необходимое жильё с определёнными характеристиками с рассрочкой платежей и в сжатые сроки. Но, следует отметить, что данному способу приобретения жилья присущи следующие недостатки:

– Обманутые дольщики;

По итогам 2018 года Минстрой в «дорожные карты» субъектов Российской Федерации включил 1352 проблемных дома, в которых заключено 96845 договоров долевого участия в строительстве.[4]

– Использование при реализации строящегося жилья «серых» схем. К данной схеме относятся договора предварительной купли-продажи;

– Несоблюдение сроков сдачи объекта в эксплуатацию.

В Российской Федерации сформировался ряд объективных экономических условий для внедрения альтернативных способов финансирования жилья – проектное финансирование. Наиболее важной причиной является:

– Возможность государственной поддержки жилищного строительства;

В рамках государственной программы «Обеспечение доступным и комфортным жильём и коммунальными услугами граждан Российской Федерации и формирование

комфортной городской среды» на 2018-2025 гг. объёмы строительства жилья ежегодно увеличиваются с 88 млн $м^2$в 2018 году до 120 млн $м^2$ в 2025 году. Данные представлены в таблице 1. [2]

Таблица 1 – Прогноз объёма строительства жилья на период с 2018-2025 гг.[2]

| Наименование показателя | Единица измерения | 2017 год (базовое значение) | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Годовой объём ввода жилья | млн $м^2$ | 81 | 88 | 94 | 100 | 104 | 108 | 112 | 116 | 120 |
| Коэффициент доступности жилья | единиц | 2,6 | 2,5 | 2,5 | 2,4 | 2,4 | 2,4 | 2,3 | 2,3 | 2,3 |

По данным таблицы 1 можно сделать вывод о том, что в данной государственной программе серьёзные планы по увеличению объёмов строительства жилья и повышению его доступности.

Переход от долевого строительства к проектному финансированию ставит перед коммерческими банками цель изменение механизма финансирования, предусматривающего продажу только готового жилья.

Тем самым это позволит обеспечить защиту прав физических лиц – участников долевого строительства, а высокая защищенность средств граждан будет служить фактором повышения спроса на участие в такой модели.

Застройщики будут обеспечены стабильным источником финансирования проекта строительства и перестанут зависеть от поступления средств участников долевого строительства.[5]

Для реализации целевой модели финансирования долевого жилищного строительства Центральный Банк Российской Федерации изменил подходы к формированию банками резервов при кредитовании застройщиков с использованием счетов эскроу.

Подход позволит банкам определять объемы формируемых резервов и ставку по кредитам застройщикам с учетом эффективности проекта строительства.[5]

В связи с переходом от долевого строительства к проектному финансированию, был разработан перечень банков «О размещении информации о банках, имеющих право на открытие счетов эскроу для расчетов по договору участия в долевом строительстве». В него вошли 58 банков, в том числе: ПАО Сбербанк, АО «Россельхозбанк», ПАО «Промсвязьбанк», Банк ВТБ (ПАО) и т.д.

Для российских кредитных организаций предусмотрены следующие критерии отбора:

– наличие собственных средств на последнюю отчётную дату в размере не менее 100 млрд. руб.;

- отсутствие запрета Центрального банка Российской Федерации на привлечение во вклады денежных средств физических лиц и открытие банковских счетов;

– наличие опыта реализации не менее 10 инвестиционных проектов за 3 последних года на общую сумму 3 млрд руб. каждый;

– наличие структурного подразделения для осуществления кредитования инвестиционных проектов.

Перспективы развития ипотечного жилищного кредитования при переходе от долевого строительства на проектное финансирование имеет свои плюсы и минусы. Но главная суть реформы – решить проблему обманутых дольщиков, решение которой является, несомненно, положительной стороной в данном вопросе.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 30 декабря 2004 года №214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации»

2. Постановление Российской Федерации от 30 декабря 2017 г. №1710 Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильём и коммунальными услугами граждан Российской Федерации»

3. Баронина С.А. Ипотечное кредитование жилищного строительства: учеб. пособие / С.А. Баронина, В.С. Казейкина . – М.: ИНФРА-М, 2017.-189 с.

4. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации – URL:http://economy.gov.ru/minec/main (дата обращения 24.04.2019г.)

5. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации – URL: https://www.cbr.ru/ (дата обращения 24.04.2019г.)

УДК 336.77/347.27

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

М.Е. Плотникова, студентка
О.С. Шинделова, канд. экон. наук
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация**: В статье представлены основные проблемы ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации, а так же рассмотрены перспективы развития рынка в дальнейшем. Предложены коэффициенты понижающие процентную ставку по ипотечному жилищному кредитованию для разных категорий граждан.

**Ключевые слова:** :ипотечное жилищное кредитование, долгострой, процентные ставки, коэффициенты.

Ипотечное жилищное кредитование в Российской Федерации набирает популярность из года в год. Данный вид кредита даёт возможность среднестатистическому гражданину получить квартиру сразу после покупки, при этом оплачивать свою покупку полную его стоимость в течение нескольких лет.

В России, развитие ипотечного жилищного кредитования сталкивается с проблемами. Назовём три основные проблемы ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации:

1. Проблема долгостроя;
2. Проблема роста уровня просроченной задолженности по ипотечному жилищному кредиту;
3. Проблема увеличения процентных ставок по ипотечному жилищному кредитованию.

Каждая из проблем требует решения со стороны органов власти, Центрального банка Российской Федерации и т.д.

Наиболее важной проблемой, является проблема долгостроя. Проблема долгостроя в нашей стране остаётся актуальной на протяжении долгого периода времени. Граждане, вкладывающие денежные средства в строящееся жильё, попадают под высокий риск.

Для минимизации рисков для дольщиков, по указам Президента Российской Федерации, происходит переход от долевого строительства к проектному финансированию. Переход на проектное финансирование подразумевает, что продаваться будут только готовые квартиры и нельзя будет приобрести недвижимость на любом этапе строительства.

Уровень просроченной задолженности по ипотечному жилищному кредиту возникает, тогда, когда заёмщик не может рассчитаться по своим обязательствам. Основной причиной роста просроченной задолженности служит соотношение средней заработной платы и средней платы по ипотечному жилищному кредиту.

Рассчитаем средний ежемесячный платёж по ипотечному жилищному кредиту в Российской Федерации за 2018 год. Для расчёта воспользуемся формулой аннуитетного платежа [39]:

$$ТМР=(1+\text{ежемесячный процент})^{\text{срок кредита}} \quad (1)$$

Где: ТМР– размер ежемесячного платежа

Ежемесячный платёж = ∑ ипотечного кредита*ежемесячный процент* $\frac{ТМР}{ТМР-1}$ (2)

Для расчёта необходимы следующие данные:

– ежемесячный процент по ипотечному кредиту по России за 2018 год составляет 9,96% в год, т.е. 0,83% или 0,0083 в месяц.

– срок кредита по данным Росстата составляет 15,5 лет; т.е 186 месяцев

– сумма ипотечного кредита по итогам 2018 года составляет – 2,19 млн руб.

Рассчитаем средний ежемесячный платёж по России за 2018 год:

$$ТМР=(1+0{,}0083)^{15{,}5*12}=5{,}66$$

$$\text{Ежемесячный платёж} = 2190000*0{,}0083*\frac{5{,}66}{5{,}66-1}=22{,}077\text{тыс.руб.}$$

Исходя, из проведённых расчётов получается, что ежемесячный платёж по ипотечному жилищному кредитованию по России за 2018 год составляет 22,077 тыс. руб.

Сравним ежемесячный платёж по ипотечному жилищному кредитованию со средней заработной платой по России:

$$22077/42595=0{,}52 \text{ или } 52\%$$

Таким образом, проведя расчёты, выявлено, что в России на оплату ипотечного жилищного кредита уходит в среднем половина заработной платы заёмщиков. А именно 52%.

Качество жизни граждан Российской Федерации во многом определяется жильем и состоянием жилой среды. Понимая это, Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ совместно с Агентством «Дом. РФ» и Центром стратегических разработок разработал стратегию развития жилищной сферы Российской федерации на период до 2025 года, направленную на улучшение

В целях развития ипотечного жилищного кредитования в России, необходимо минимизирвоать процентные ставки по данному виду кредита. Представим группы от А-Д, в которые входят различные категории граждан. Цель проведения данного мероприятия – это понижение процентных ставок.

К каждой группе с определённым установленным доходом относятся различные категории граждан, которые желают получить ипотечный жилищный кредит.

Группа А: студенты, малоимущие, молодые специалисты, сотрудники бюджетной сферы (воспитатели), многодетные семьи с доходом от 20-25 тыс. руб./месяц;;

Группа Б: рабочие (токари, слесари на фабриках и заводах), сотрудники

бюджетной сферы (учителя), строители, работники сельского хозяйства с доходом от 25-30 тыс. руб./месяц;;

Группа В: инженеры на заводе, финансисты, банковские специалисты с доходом от 35-40 тыс. руб./месяц;;

Группа Г: врачи (терапевты), служащие в налоговых органах с доходом от 45-50 тыс. руб./месяц;,

Группа Д: военнослужащие, директора, заведующие, государственные служащие с доходом от 55 и выше тыс. руб. /месяц..

Для определения коэффициентов понижения процентной ставки, за основу возьмем, процентную ставку среднюю по России на уровне 9,66%. Для наглядного представления расчёты представим в таблице 1.

Таблица 1– Расчёт коэффициентов понижения средней процентной ставки для разных категорий граждан

| Группа | Ключевая ставка, % | Корректирующий коэффициент | Ожидаемая %-ая ставка |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| А | 7,75 | 0,545-0,6 | 5,0-6,5% |
| Б | 7,75 | 0,645-0,7 | 6,6-7,8% |
| В | 7,75 | 0,745-0,8 | 7,9-8,5% |
| Г | 7,75 | 0,845-0,9 | 8,6-9,0% |
| Д | 7,75 | 0,945-1 | 9,1-9,6% |

Расчет размера выплаты по ипотечной жилищной программе будет производится по формуле 3:

$$P = \frac{D_p \times k}{r} \qquad (3)$$

где Р – выплата по ипотечной жилищной программе (в руб.),

$D_p$–сумма основного долга (в руб.),

k– процент, определяющий величину выплату по ипотечной жилищной программе (в %);

r– действующая процентная ставка по ипотечному кредиту (в %).

Расчёт выплаты по ипотечному жилищному кредитованию, по каждой группе будет производиться исходя из доли ипотечного кредита, направленного на строительство или покупку готового жилья в пределах следующих норм общей площади жилого помещения:

– для одиноко проживающего гражданина – 33 кв.м. общей площади жилого помещения;

– для семьи из двух человек – 42 кв.м. общей площади жилого помещения;

– для семьи, состоящей из трёх и более человек, – 18 кв.м. общей площади жилого помещения на каждого члена семьи.

Данные нормы установлены в соответствии со статьёй 38 Жилищного кодекса РФ.

Процент, определяющий величину выплаты по ипотечной жилищной программе будет рассчитываться по формуле 4:

$$k = \frac{S_1 \times (KC - 6)}{S_2} \qquad (4)$$

где k – процент, определяющий величину выплату по ипотечной жилищной программе (в %),

$S_1$– установленная норма общей площади жилого помещения (в кв. м.),

$S_2$–общая площадь приобретаемого (строящегося по договору участия в долевом строительстве) жилья (в кв. м.);

КС– ключевая ставка Банка России, действующая на дату предоставления кредита (в %).

Представим расчёт для категории А, в которую входят: студенты, малоимущие, молодые специалисты, сотрудники бюджетной сферы (воспитатели), многодетные семьи.

Например, семья из двух человек, в которой один член семьи сотрудник бюджетной сферы, решили воспользоваться программой ипотечного жилищного кредитования, и приобрести квартиру 54 кв. м. общей суммой 3,793 млн руб. (средняя цена на двухкомнатные квартиры по Новосибирской области на май 2019г.), первоначальный взнос составит 15 % или 555014 тыс. руб. Средняя процентная ставка по Новосибирской области на уровне 9,6%.

$$k = \frac{42 \times (7{,}75 - 5{,}0)}{54} = 2{,}14\%$$

$$P = \frac{(3793000 - 555014) \times 2{,}14}{9{,}6} = 721801{,}04$$

В дальнейшем для достойного функционирования ипотечного жилищного кредитования на рынке предлагаемых финансовых услуг, коммерческим банкам необходимо подстраиваться под определённого заёмщика, чтобы у каждой категории граждан была возможность обзавестись своей квартирой, в том числе с использованием ипотечного жилищного кредитования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 30 декабря 2004 года №214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации»

2. Постановление Российской Федерации от 30 декабря 2017 г. №1710 Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильём и коммунальными услугами граждан Российской Федерации»

3. Баронина С.А. Ипотечное кредитование жилищного строительства: учеб. пособие / С.А. Баронина, В.С. Казейкина . – М.: ИНФРА-М, 2017.-189 с.

4. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации – URL:http://economy.gov.ru/minec/main (дата обращения 24.05.2019г.)

5. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации – URL: https://www.cbr.ru/ (дата обращения 24.05.2019г.)

УДК 636(470.630)

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЖИВОТНОВОДСТВА В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ

М.М. Полуэктова, магистрантка
Н. В. Банникова, д-р экон. наук, проф.
*Ставропольский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** в статье рассматривается современное состояние животноводства в Ставропольском крае, проанализированы основные проблемы и обоснованы основные направления развития отрасли.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, животноводство, развитие молочного скотоводства.

В настоящее время особое внимание уделяется развитию агропромышленного комплекса, который для Ставропольского края имеет важнейшее значение, так как экономика края отличается выраженной сельскохозяйственной специализацией. Сельскому хозяйству принадлежит ведущее место как по численности занятых в данном секторе экономики края, так и в формировании валового регионального продукта. В сельском хозяйстве края работает практически каждый пятый житель трудоспособного возраста, а более 40% населения проживают в сельской местности. От состояния и динамики развития сельскохозяйственной отрасли зависит экономика и социальная сфера большинства муниципальных образований, уровень благосостояния сельского населения.

Животноводство в Ставропольском крае представлено мясным и молочным скотоводством, птицеводством, овцеводством, пчеловодством и рыбоводством. Наиболее высокие темпы роста за последние пять лет демонстрирует птицеводческая отрасль. Современные технологии выращивания птицы, новейшее оборудование, а также высокие стандарты качества, предъявляемые к продукции, послужили основой стремительного роста и развития птицеводческих компаний на территории края.

Иная ситуация сложилась в молочном скотоводстве. Производство молока и его реализация обеспечивают повседневное поступление денежных средств сельхозтоваропроизводителям Ставропольского края, что немаловажно в условиях круглогодового аграрного цикла. В Ставропольском крае существуют все требуемые

природно-климатические и ресурсные предпосылки для последующего интенсивного развития молочного скотоводства [1].

Производство молока в хозяйствах всех категорий Ставропольского края в 2018 году составило 498,7 тыс. тонн или 92% к уровню 2017 года. Основной объем производства молока сосредоточен в хозяйствах населения и составил 29,6 тыс. тонн или 66% по отношению от общего произведенного объема. Сельскохозяйственными организациями произведено 124,7 тыс. тонн молока или 25%. При этом запланированный показатель выполнен на 70,6% [2].

Численность молочных коров в сельскохозяйственных организациях и секторе малого агробизнеса Ставропольского края является целевым индикатором, предусмотренным государственной Программой Ставропольского края «Развитие сельского хозяйства» [3]. Численность молочных коров по состоянию на 01 января 2019 года составила 29,15 тыс.голов, что составляет 80% по отношению к целевому показателю. Причиной невыполнения запланированного показателя послужило сокращение численности молочных коров вследствие выбраковки низкопродуктивного поголовья коров в ряде сельскохозяйственных организаций.

В результате снизилось и производство молока в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах (включая индивидуальных предпринимателей), оно составило 169,1 тыс. тонн или 95,3% от запланированного показателя. В то же время в 2018 году увеличилось производство молока в крестьянских (фермерских) хозяйствах на 7,5% и составило 44,4 тыс. тонн.

В рамках Программы сельхозтоваропроизводителям Ставропольского края была оказана государственная поддержка в виде субсидий, направленная на повышение продуктивности в молочном животноводстве. Ее объем составил за счет средств федерального бюджета – 37,57 млн. рублей и бюджета Ставропольского края – 2,39 млн. рублей [3].

Также была предоставлена государственная поддержка на приобретение племенного молочного скота (кроме приобретенного по импорту) в сумме 88 млн. рублей. По данному направлению государственной поддержки сельскохозяйственными товаропроизводителями приобретено 1000 голов высокопродуктивного племенного поголовья. Компенсация средств на приобретение животных для сельскохозяйственных товаропроизводителей составила до 70%. Ожидается дополнительный прирост производства молока в 2019 году около 12,0 тыс. тонн.

Объем производства мяса крупного рогатого скота (в убойном весе) в хозяйствах всех категорий края составил в 2018 г. 23,7 тыс. тонн или 95,9% к уровню 2017 года. Целевой индикатор выполнен на 65,4%. Снижение объемов производства мяса крупного рогатого скота в основном произошло в связи с отсутствием откормочных площадок [2].

Численность товарного поголовья коров специализированных мясных пород в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах Ставропольского края, также является целевым индикатором предусмотренным Программой. По итогам 2018 года данный показатель составил 17,4 тыс. голов, что соответствует уровню 2017 года. Данный индикатор выполнен на 101,2%.

Таким образом, наиболее проблемной отраслью животноводства в крае остается молочное скотоводство. Ведущие эксперты бьют тревогу: молочное животноводство на Ставрополье пребывает в глубоком кризисе.

Это и устаревшая материально - техническая база, и острая нехватка кормов и кадров, недостаточная поддержка отрасли со стороны государства. В настоящее время уровень обеспеченности молоком в расчете на каждого жителя края составляет 74 % от потребности по отношению к медицинским нормам. Для стимулирования развития животноводства необходимо создание и модернизация животноводческих комплексов и ферм молочного направления [4].

Необходимо отметить, что правительство края активно разрабатывает программы по строительству и реконструкции объектов животноводства, развитию кормопроизводства. Так, в рамках государственной Программы «Развитие сельского хозяйства» на Ставрополье планируется строительство и модернизация овощехранилищ, генетических и селекционно - семеноводческих центров.

В области животноводства проводятся различные мероприятия по созданию благоприятных условий для развития семейных животноводческих ферм на базе фермерских хозяйств. Главным инструментом данной подпрограммы служит предоставление субсидий и грантов на развитие семейного сельскохозяйственного производства

Кроме того, в крае до 2020 года планируется реализация еще 6 инвестиционных проектов по развитию животноводства с общим объемом инвестиций более 30 млрд. рублей. Это позволит внедрить в производство современное оборудование и инновационные технологии и вывести аграрное производство Ставропольского края на новый уровень.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вайцеховская С.С., Байчерова А.Р., Тельнова Н.Н., Орел Ю.В. Экономическая эффективность молочного скотоводства в сельскохозяйственных организациях ставропольского края// Экономика и управление: проблемы, решения. -2018. Т. 2. -№ 1. -С. 5-13.

2. Сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Северо-Кавказскому федеральному округу [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://stavstat.gks.ru.

3. Постановление Правительства Ставропольского края от 28.12.2018 № 620-п «Об утверждении государственной программы Ставропольского края «Развитие сельского хозяйства».

4. Захаров Ю.В. Проблемы развития АПК // Экономист. - 2017. - №1. - с. 9.

УДК 658.5:005.511:656 (571.14)

## ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ БИЗНЕСА ПРИ СОЗДАНИИ АВТОМОЕЧНОГО КОМПЛЕКСА ДЛЯ КРУПНОГАБРАРИТНОГО И БОЛЬШЕГРУЗНОГО ТРАНСПОРТА

П.Ю. Полысалова, студентка
И.В. Лейбович, студент
Л.А. Цветкова, канд. экон. наук, доцент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** Статья посвящена особенностям бизнес планирования автомоечного комплекса для крупногабаритного и большегрузного транспорта. В настоящее время мойки автомобилей везде широко доступны лишь для легковых автомобилей, а для грузовиков и автобусовони есть в наличии даже не в каждом городе.

**Ключевые слова:** бизнес план, автомоечный комплекс, транспорт, потребители, реклама, доходы, затраты, стоимость.

Без применения современных методов бизнес планирования предприятию невозможно достичь долговременной конкурентоспособности и лидерства на рынке услуг [1].

В настоящее время автомойки для легковых автомобилей, микроавтобусов и внедорожников являются наиболее распространенными, в отличии от моек для грузовиков, фур и автобусов. Моек для большегрузного и крупногабаритного транспорта в г. Новосибирске катастрофически не хватает.

С каждым годом количество крупногабаритного транспорта стремительно растет, чтоповышает необходимость открытия автомоечного комплекса для большегрузного и

крупногабаритного транспорта. Но без применения современных методов бизнес планирования невозможно будет создать конкурентоспособный автомоечный комплекс, который способенстать лидером на рынке услуг.

Потенциальными потребителями услуги будут собственники транспорта, его арендаторы, так и обычные водители. В основном это будут водители фур и автобусов.

Положительный результат и стабильный доход зависит от рационального подхода. Поэтому приступать к реализации проекта можно лишь тщательно изучив регион, проходимость грузового транспорта и выгодностьрасположения комплекса [3].

Автомоечный комплекс «Обская автомойка» будет являться структурным подразделением ООО «ОбьТранс» и действовать в соответствии с Гражданским Кодексом РФ, Федеральным Законом РФ «Об обществах с ограниченной ответственностью». Осуществляемые услуги будут реализовыватьсяв рамках Российского законодательства.

ООО «ОбьТранс» располагается вблизи большого количества складов, гаражей и ангаров, а рядом проходит Омский тракт. Согласно данным аналитического агенства «Авто.Стат»проходимость крупногабаритного транспорта составляет около 1500 машин в день. Таким образом,можно полагать, что часть проходящих автомобилей будет посещать наш комплекс. Количество обслуживаемыхмашин в день будет составлять примерно 15-55 шт., такойразрыв объясняется тем, что услуга имеет сезонный характер, а так же климат нашего региона очень переменчив. Но при любом раскладе мойка не останется без своих клиентов.

Автомойка предоставляет следующие виды услуг: бесконтактная мойка кузова (как с сушкой, так и без), мойка кабины с шампунем, уборка салона (в т.ч. мойка пола),мойка ковриков, чистка кабины пылесосом,мойка внутри кузова, мойка двигателя, удаление насекомых.

Изначально стратегией ценообразования будет стратегия ценового прорыва.Новое и незнакомое для потенциальных потребителей не будет привлекательным, если стоимость услуги будет завышена, не смотря на качественно отобранный персонал.

Поэтому первое время мойка транспорта будет стоить чуть ниже средней цены подобных услуг. Это послужит еще одним методом привлечения клиентов.

Далее после того, как пойдет поток машин в разы больше, стоимость услуги необходимо будет переоценить.

Ценообразование будет зависеть от типа транспорта и вида их полуприцепов (тент, изотерм, рефрижератор, бортовой и другие), а также от длины,объема кузова и от уровня загрязненности.

Проводя сравнительный анализ конкурентов, можно сделать вывод, что качество и удобство услуг у большинства моек оставляет желать лучшего, сайтов для упрощения поиска и стоимости услуг отсутствуют больше чем у половины организаций.

Те, кто осуществляет мойку грузового транспорта, оказывают услугу не в полном объеме, так как грузовые автомобили (13 и 16 метровые фуры) не могут воспользоваться их слугами.

Необходимо задуматься и о правильно выбранной рекламе и ее стоимости, так как она играет ключевую роль для привлечения потребителей.

Для стимулирования сбыта нашей услуги необходимо будет провести акцию –после пяти моек, шестая будет бесплатной. Также можно будет договориться с автомойками для легковых автомобилей, обменяться визитками, чтобы их потребители узнали о нас, а наши об их потребителях.

Для привлечения внимания с темное время суток, необходимо заказать подсветку названия и оказываемых услуг.

Так как комплекс будет рядом с трассой (Омский тракт), большой грузопоток будет видеть и знать о его существовании, далее же будет работать сарафанное радио между водителями. Стоимость рекламы в год составит 720000 руб.

Осуществлять строительство автомоечного комплекса будем под ключ с помощью ООО «Модуль Групп», они являются проверенным застройщиком, так как ранее именно они стоили гаражные боксы для ООО «ОбьТранс», также они предоставляют полностью укомплектованные сооружения и страхуют все этапы строительства.Строительство автомойки под ключ будет стоить 700 тыс. руб.

Затраты на оборудование автомоечного комплекса составляют 444 тыс. руб. в них входят затраты на покупку моющих пылесосов, пылесосов для сухой и влажной уборки, тепловентиляторов, кассовый аппарат и ноутбук. Затраты на моющие средства составят 171720 руб. в год.

Ежемесячная плата за воду и электроэнергию при средне возможном количестве оказания услуг составит: вода – 41184 руб., электроэнергия – 5220 руб. Итого 46404 руб. в месяц, а в год будет составлять 556848 руб.

План оказания услуг важный раздел при составлении бизнес плана. Он отражает информацию о деятельности организации, сфере оказываемых услуг, а также о результативности деятельности (Таблица 1).

Таблица 1 – План оказания услуг

| №п/п | Услуга | Ед. изм. | Первый год (по кварталам) | | | | Итого, руб |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| 1 | Мойка кузова (без сушки) | Кол-во | 750 | 1000 | 940 | 100 | 2790 |
| | | Цена, руб. | 800 | 800 | 800 | 800 | |
| | | Сумма, руб. | 600000 | 800000 | 752000 | 80000 | 2232000 |
| 2 | Мойка кузова (с сушки) | Кол-во | 2600 | 3000 | 2200 | 3100 | 10900 |
| | | Цена, руб. | 900 | 900 | 900 | 900 | |
| | | Сумма, руб. | 2340000 | 2700000 | 1980000 | 2790000 | 9810000 |
| 3 | Мойка салона с шампунем | Кол-во | 75 | 165 | 180 | 110 | 530 |
| | | Цена, руб. | 3000 | 3000 | 3000 | 3000 | |
| | | Сумма, руб. | 225000 | 495000 | 540000 | 330000 | 1590000 |
| 4 | Уборка салона пылесосом | Кол-во | 2500 | 4000 | 3500 | 3200 | 13200 |
| | | Цена, руб. | 150 | 150 | 150 | 150 | |
| | | Сумма, руб. | 375000 | 600000 | 525000 | 480000 | 1980000 |
| 5 | Мойка двигателя | Кол-во | 745 | 1590 | 1760 | 1375 | 5470 |
| | | Цена, руб. | 100 | 100 | 100 | 100 | |
| | | Сумма, руб. | 74500 | 159000 | 176000 | 137500 | 547000 |
| 6 | Мойка ковриков | Кол-во | 2500 | 4000 | 3500 | 3200 | 13200 |
| | | Цена, руб. | 50 | 50 | 50 | 50 | |
| | | Сумма, руб. | 125000 | 200000 | 175000 | 160000 | 660000 |

Исходя из данных таблицы 1, можно сделать вывод о том, что выручка автомоечного комплекса составит 16819 тыс.руб. Прибыль автомоечного комплекса составит 112888832 руб. за год, а рентабельность 66,2%. Высокий процент рентабельности говорит о результативной деятельности автомойки и подтверждает целесообразность ее открытия. Срок окупаемости проекта составит 2,5 месяца, а значит понесенные убытки при организации бизнеса покроются за довольно короткий срок.

Так же следует учитывать риски, возникающие при реализации любого бизнеса. Согласно статистике, наибольшую угрозу для автомоечного бизнеса представляют организационные ошибки.

Неправильная локация, недооценка конкурентов, низкое качество обслуживания — то, что неизбежно приведет к вынужденному закрытию бизнеса.

Также к основным нужно отнести такой риск, как сезонность. Отсутствие четких временных границ, а также сильное влияние погодных условий усложняет задачупланирования бизнеса. Нивелировать риск поможет эффективная реклама, грамотный маркетинг [3].

Несмотря на возможные риски, проект остается высокоэффективным. Общий фон угроз для автомоечного бизнеса сегодня является благоприятным. Успеху способствует стадия активного развития, в которой сейчас находится рынок, и спрос, в несколько раз превышающий предложение и имеющий тенденцию постоянного увеличения

Главными конкурентными преимуществами данного бизнес плана является, удобное местоположение, высокое качество предоставляемых услуг, узкая направленность.

Автомойка для грузовых машин – единичное явление в мегаполисах. В провинциивообще нет организаций, предлагающих помыть грузовой транспорт. То есть спрос на услугу есть, а конкуренции нет. И это при том, что количество грузовиков, колесящих по российским дорогам, превышает 5,5 млн. единиц. Это подтверждает успешность бизнеса по оказанию услуг автомоечного комплекса «Обская автомойка».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дубровин И.А.Бизнес-планирование на предприятии. –Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», учебник,2016.─237 с.

2. Ахметова Г.З. Бизнес-план как инструмент управления развитием организации // - Проблемы и перспективы развития менеджмента в России. -2017. -№5. – с. 7 – 12.

3. Харькова Н.В., Тараева В.В. // Актуальные проблемы финансов глазами молодежи. – 2017. - №3. – с.376-379.

УДК 631.14:004

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

И.Л. Полятыкин, студент
Д.Ю. Ходаков, студент
О.Г. Кабакова, канд. экон. наук, доцент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** Данная статья посвящена рассмотрению специфики внедрения и формирования высокоэффективных технологий в сельском хозяйстве России. Исследованы основные проблемы агропромышленного комплекса, а также перспективы цифровизации в сельском хозяйстве.

**Ключевые слова:** инновации, модернизация, сельское хозяйство, цифровизация.

Сельское хозяйство является отраслью экономики, которая направлена на обеспечение населения продовольствием и получения сырья для ряда отраслей промышленности. Данная отрасль является одной из важнейших, представленной практически во всех странах.

Сегодня вопрос цифровизации сельского хозяйства достаточно актуален в связи с тем, что данная цель поставлена правительством Российской Федерации. При этом важно отметить, что данный процесс идет не первый год, и надо понимать, что цифровизация – это не только система позиционирования и определения эффективности по определенному виду деятельности [1].

Необходимо говорить о комплексной цифровизации всего сельского хозяйства не только района, области, но и всей России. Начинать при этом необходимо с оцифровки ресурсов.

Цифровизация сельского хозяйства, как и любой другой сферы, начинается с человека. Главный субъект в этой отрасли – работник сельского хозяйства. Именно на упрощение и автоматизацию его работы нацелен процесс [2].

Текущий уровень цифровизации российского сельского хозяйства вызывает серьезную обеспокоенность, так как отмечается:

- недостаток научно-практических знаний по инновационным современным агротехнологиям и методологии;
- отсутствие глобального прогноза по ценам на сельхозпродукцию;
- неразвитость системы логистики, хранения и доставки, что приводит к высоким издержкам производства.

Основными задачами цифровизации сельского хозяйства являются:

- Переход к цифровому сельскому хозяйству, точному земледелию, активному использованию цифровых технологий для повышения производительности труда.
- Интеграция потоков объективных данных сельхозпроизводителей и государственных данных в платформу ЦСХ для обеспечения глобального планирования в отрасли и предоставления точных рекомендаций участникам рынка.
- Интеграция функционала платформы ЦСХ, обеспечивающей доступ сельскохозяйственных товаропроизводителей к государственным, банковским и страховым продуктам.
- Формирование механизмов и мер поддержки для внедрения цифровых в сельском хозяйстве.
- Обеспечение прослеживаемости сельскохозяйственной продукции.
- Стимулирование отечественной разработки и обеспечение доступа к различным цифровым открытым платформам.
- Предоставление пакета персональных (матрицы) технологических решений для участников рынка.
- Внедрение торговых онлайн-платформ и систем для продвижения с\х продукции.
- Формирование предложений по корректировке нормативно-правовых актов и нормативно-технических требований для перехода в цифру.
- Формирование учебно-методических комплексов (стандарты, методики программы) обучения.
- Обеспечение совместимости процессов и стандартов производства продукции с общемировыми [5].

Изначально использование информационных технологий в сельском хозяйстве ограничивалось применением компьютеров и ПО в основном для управления финансами и отслеживания коммерческих сделок. Не так давно фермеры начали использовать цифровые технологии для мониторинга сельскохозяйственных культур, домашнего скота и различных элементов сельскохозяйственного процесса [3].

Благодаря объединению объектов в единую сеть (оборудования, датчиков, измеряющих параметры почвы, растений, микроклимата и т.д.), обмену и управлению данными на основе интернета вещей, возросшей производительной мощности компьютеров, развитию программного обеспечения и облачных платформ, стало возможным автоматизировать максимальное количество сельскохозяйственных процессов за счет создания виртуальной (цифровой) модели всего цикла производства и взаимосвязанных звеньев цепочки создания стоимости, и с математической точностью планировать график работ, принимать экстренные меры для предотвращения потерь в случае зафиксированной угрозы, просчитывать возможную урожайность, себестоимость производства и прибыль.

По оценкам специалистов, благодаря технологиям точного земледелия, основанным на интернете вещей, может последовать всплеск урожайности такого масштаба, какого человечество не видело даже во времена появления тракторов, изобретения гербицидов и генетически изменённых семян. Применение технологий нового поколения способно увеличить производительность мирового сельского хозяйства на 70% к 2050 году [4].

Технологии эволюционировали, подешевели и продвинулись до такого уровня, что впервые в истории отрасли стало возможно получать данные о каждом сельскохозяйственном объекте и его окружении.

Цифровизация и автоматизация максимального количества сельскохозяйственных процессов входит как осознанная необходимость в стратегии развития крупнейших агропромышленных и машиностроительных компаний в мире.

Сельскохозяйственное производство является самым уязвимым бизнесом, поскольку сильно зависит от погоды и природных явлений. В отличие от традиционного производства в сельском хозяйстве нельзя заранее структурировать все бизнес-процессы.

Интенсивное внедрение цифровизации в сельское хозяйство обещает превратить отрасль, менее других подверженную влиянию ИТ, в высокотехнологичный бизнес за счет взрывного роста производительности и снижения непроизводительных расходов.

В результате этого сельское хозяйство сможет стать сектором с очень интенсивным потоком данных. Информация поступает от различных устройств, расположенных в поле, на ферме, от датчиков, агротехники, метеорологических станций, дронов, спутников, внешних систем, партнерских платформ, поставщиков.

Общие данные от различных участников производственной цепочки, собранные в одном месте, позволяют получать информацию нового качества, находить закономерности, создавать добавочную стоимость для всех вовлеченных участников, применять современные научные методы обработки и на их основе принимать правильные решения, минимизирующие риски, улучшающие бизнес производителей и клиентский опыт.

Таким образом, при помощи цифровизации в сельском хозяйстве увеличится производительность труда, повысится эффективность использования сельскохозяйственных земель и ликвидируется отставание в производительности от уровня развитых стран.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алетдинова А.А. Инновационное развитие аграрного сектора на основе цифровизации и создания технологических платформ // Инновационный журнал. - 2017. - №4 - С.11-15.

2. Саитов Р.Н. Цифровая экономика в сельском хозяйстве // Молодежный научный форум.- 2015. - № 9(10). - С. 12-15.

3. Коломейченко А.С. Информационная поддержка инновационного развития АПК // Вектор экономики. - 2017. - № 4 (10). - С. 20-27.

4. Куразова Д.А., Джентамиров М.Х. Проблемы развития ИС в АПК Рос-сийской Федерации // Научные исследования. - 2017. - № 2 (13). - С.55 - 58.

5. Ловчикова Е.И., Первых Н.А., Солодовник А.И. Цифровая экономика и кадровый потенциал АПК: стратегическая взаимосвязь и перспективы // Вестник ОрелГАУ. - 2017. - №5 (68). - С.55-59.

УДК 658.14/.17

## К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

И.К Помогаева, студентка

Научный руководитель И.О Утешева, канд. экон. наук

*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация.** В статье говорится о методике оценки финансового результата деятельности предприятия.

**Ключевые слова**: цели финансового анализа, задачи финансового анализа, внешний анализ, внутренний анализ, показатели рентабельности, методика расчета показателей.

В современных условиях качество финансово-аналитических расчетов в значительной

степени влияет на обоснованность принимаемых управленческих решений в отношении хозяйствующего субъекта. Цели стабилизации и улучшения положения организации требуют поиска, рационального распределения и эффективного использования финансовых ресурсов в ходе проведения финансового анализа.

Анализ финансовых результатов деятельности организации дает оценку всей финансово-хозяйственной деятельности организации. Экономически грамотное управление предприятием в условиях неопределенности и высокого уровня конкуренции также играет значительную роль в обеспечении эффективного функционирования предприятия [1, с. 23].

На основе анализа и оценки финансово-хозяйственной деятельности организаций можно принимать обоснованные управленческие решения. В связи с чем, можно сказать, что овладение методикой экономического анализа является частью профессиональной подготовки экономиста, финансиста, бухгалтера, аудитора и других специалистов экономического направления подготовки.

Умение правильно анализировать финансовые результаты деятельности фирмы необходимо каждому, кому приходится участвовать в принятии управленческих решений, влияющих на ее дальнейшее функционирование. Именно этим объясняется актуальность данной статьи в настоящее время.

Целью исследования является изучение концептуальных аспектов анализа и оценки показателей финансовых результатов деятельности организации.

Анализ и оценка финансовых результатов деятельности организации, прежде всего, основаны на использовании таких методов финансового анализа, как вертикальный, горизонтальный, сравнительный, факторный анализ, а также анализ финансовых коэффициентов.

Одним из основных условий функционирования предпринимательских структур является их экономическая эффективность. Она оценивается с помощью коэффициента рентабельности, который, в свою очередь, является показателем прибыльности. Рациональный уровень рентабельности выступает базой финансовой устойчивости и обеспечения доходами предприятия, государства, населения. Рентабельность – это качественный аналитический показатель, измеряется он коэффициентом (долей единицы), который при умножении на 100 превращается в процент.

Показатели рентабельности применяются, как правило, при анализе финансовой эффективности организации. Их еще называют показателями доходности, прибыльности или эффективности.

Информационной базой для анализа рентабельности является бухгалтерская (финансовая) отчетность организации, в частности, бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах.

Таблица 2 – Основные показатели рентабельности и методика их расчета

| Показатель рентабельности | Метод расчета коэффициента рентабельности | Общая характеристика |
|---|---|---|
| Рентабельность продаж | $R_{ПР} = П_{ПР} / В$ х 100%;<br>где $П_{ПР}$ – прибыль от продаж;<br>В – выручка[2]. | Показывает, какая доля с каждого рубля выручки была израсходована на покрытие прямых затрат |
| Чистая рентабельность реализованной продукции (доля чистой прибыли) | $R_{ЧРП} = П_{Ч} / Q$ х 100%;<br>где $П_{Ч}$ – чистая прибыль;<br>Q объем реализации продукции[3]. | Отражает, сколько в среднем чистой прибыли приносит каждый рубль реализованной продукции. |
| Рентабельность активов | $R_{А} = П_{ДНО} / А_{СР}$ х 100%;<br>где $П_{ДНО}$ – прибыль до налогообложения;<br>$А_{СР}$ среднее значение активов[4]. | Показывает, сколько денег необходимо затратить предприятию для получения одного рубля прибыли независимо от источников |

| | | |
|---|---|---|
| | | привлечения средств |
| Общая рентабельность собственного капитала | $R_{СК} = П_ч / СК_{СР}$ х 100%;<br>где $П_ч$ – чистая прибыль;<br>$СК_{СР}$ – средний собственный капитал [5]. | Характеризует доходность предприятия от всех видов его деятельности в расчете на рубль вложенного собственного капитала. |
| Рентабельность инвестиций | $R_И = П_ч / Q_И$ х 100%;<br>где $П_ч$ – чистая прибыль;<br>$Q_И$ – объем инвестиций[6]. | Показывает доходность инвестиций и отдачу на единицу вложенных средств |
| Коэффициент рентабельности персонала | $R_{ТР} = П_ч / Ч_{СР}$ х 100%;<br>где $П_ч$ – чистая прибыль;<br>$Ч_{СР}$ – среднесписочная численность персонала [7]. | Является показателем эффективности труда сотрудников в создании прибыли предприятия. |
| Рентабельность производства | $R_{ПР-ВА} = П_{ДНО} / (ОСФ_{СР}+НОС_{СР})$ х 100%;<br>где $П_{ДНО}$ – прибыль до налогообложения;<br>$ОСФ_{СР}+НОС_{СР}$ – среднегодовая стоимость основных производственных фондов + нормируемые оборотные средства[8]. | Характеризует эффективность использования производственных ресурсов и отражает объем прибыли, приходящийся на единицу производственных фондов предприятия |
| Рентабельность продукции | $R_{ПРОД} = П_{ПР} / С$ х 100%;<br>где $П_{ПР}$ – прибыль от продаж;<br>С – себестоимость продукции[9]. | Отражает эффективность производства, как в разрезе отдельных видов продукции, так и работы предприятия в целом. |

При расчете рентабельности финансовый результат отчетного периода соотносят с ресурсами, затраченными для его получения.

В качестве основной цели управления финансовыми результатами можно выделить разработку и принятие обоснованных управленческих решений, направленных на повышение эффективности деятельности организации.

Эффективное управление прибылью организации представляет собой непрерывный процесс выработки, принятия и осуществления организационно-управленческих решений. Для эффективного ведения финансовой деятельности организации необходимо готовить планы по получению прибыли с учетом различных факторов, рассматривать разные варианты осуществления программы производства и выбрать среди всех подходящую программу.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мельник М.В. Комплексный экономический анализ: учебное пособие. / М.В. Мельник, А.И. Кривцов, О.В. Горлова – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017. – 368 с.

2. Рентабельность продаж [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://salers.ru/rentabelnost-prodazh/https://salers.ru/rentabelnost-prodazh/. (дата обращения: 25.05.2019).

3. Чистая рентабельность реализованной продукции (доля чистой прибыли) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://1-fin.ru/?id=311&t=16.1. (дата обращения: 25.05.2019).

4. Рентабельность активов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://glavkniga.ru/situations/k502922 . (дата обращения: 25.05.2019).

5. Общая рентабельность собственного капитала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://1-fin.ru/?id=311&t=12. (дата обращения: 25.05.2019).

6. Рентабельность инвестиций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://financc.ru/investicii/rentabelnost-investitsiy-eto.html . (дата обращения: 25.05.2019).

7. Коэффициент рентабельности персонала[Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://zhazhda.biz/base/rentabelnost-personala . (дата обращения: 25.05.2019).

8. Рентабельность производства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://1-fin.ru/?id=311&t=35 . (дата обращения: 25.05.2019).

9. Рентабельность продукции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://1-fin.ru/?id=311&t=10.1. (дата обращения: 25.05.2019).

УДК 658.14/.17

## АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

И.К Помогаева, студентка

Научный руководитель И.О Утешева, канд. экон. наук

*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация**. В данной статье проведен анализ прибыли от реализации на примере фирмы ООО «Транссфера Аэро».

**Ключевые слова:** анализ финансового результата, маржинальная прибыль, структура выручки, динамика прибыли, порог рентабельности, запас финансовой прочности.

Для анализа формирования маржинальной прибыли сформируем таблицу 1, где представлена динамика маржинальной прибыли ООО «Транссфера Аэро» за 2016-2018 гг.

Таблица 1 – Динамика маржинальной прибыли ООО «Транссфера Аэро» за 2016-2018 гг.

| Показатели | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | Изменение (+/-) | | Изменение, % | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2017 г. к 2016 г. | 2018 г. к 2017 г. | 2017 г. к 2016 г. | 2018 г. к 2017 г. |
| Выручка | 248044 | 241207 | 307693 | -6837 | 66486 | 97,24 | 127,56 |
| Переменные расходы | 200532 | 171648 | 225453 | -28884 | 53805 | 85,60 | 131,35 |
| Маржинальная прибыль | 47512 | 69559 | 82240 | 22047 | 12681 | 146,40 | 118,23 |

Как свидетельствуют данные таблицы 1, в 2017 гг. наблюдается снижение темпов прироста не только выручки от реализации (-2,76%), но и темпов прироста переменных расходов (14,4%), а так как переменные расходы снижаются более значительными темпами, то наблюдается увеличение темпов прироста маржинальной прибыли, она увеличилась в 2017 году на 46,40%. В 2018 гг. наблюдается прирост как выручки (+27,56%), так и переменных расходов (+31,35%).

Анализ структуры выручки в разрезе переменных расходов и маржинальной прибыли показывает, что происходит снижение удельного веса переменных расходов с 80,85% до 71,16% в 2017 гг. и опять их увеличение до 73,27% в 2018 гг. \

Проанализируем, как повлияет на прибыль от продаж изменение постоянных расходов. Динамика прибыли от продаж ООО «Транссфера Аэро» за 2016-2018 гг. представлена в таблице 2.

В рамках анализа формирования прибыли ООО «Транссфера Аэро» воспользуемся поэтапным анализом, начиная с анализа формирования маржинальной прибыли и закончим анализом формирования чистой прибыли организации.

Таблица 2 – Динамика прибыли от продаж ООО «Транссфера Аэро» за 2016-2018 гг., тыс. руб.

| Показатели | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | Изменение (+/-) | | Изменение, % | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2017 г. к 2016 г. | 2018 г. к 2017 г. | 2017 г. к 2016 г. | 2018 г. к 2017 г. |
| Маржинальная прибыль | 47512 | 69559 | 82240 | 22047 | 12681 | 146,40 | 118,23 |
| Постоянные расходы | 66934 | 56888 | 60158 | -10046 | 3270 | 84,99 | 105,75 |
| Прибыль от продаж | -19422 | 12671 | 22082 | 32093 | 9411 | -65,24 | 174,27 |

Анализ данных таблицы 2 показывает, что снижение постоянных расходов в 2017 году на 10046 тыс. руб. привело к увеличению прибыли от продаж на 32093 тыс. руб. В 2018 году прибыль от продаж увеличилась на 9411 тыс. руб., или на 74,27% в результате увеличения постоянных расходов только на 24,09%, или на 3270 тыс. руб.

изменение прибыли от продаж на изменение порога рентабельности и запаса финансовой прочности. Динамика порога рентабельности и запаса финансовой прочности ООО «Транссфера Аэро» за 2016-2018 гг. представлена в таблице 3.

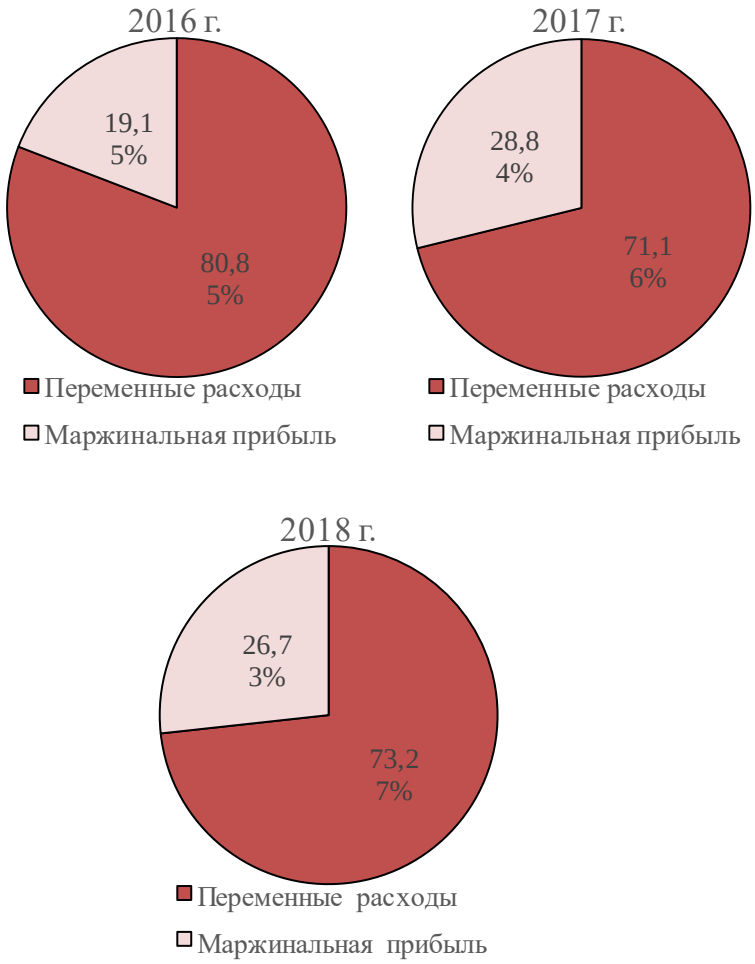



Рисунок 1 – Структура выручки и удельный вес в ней маржинальной прибыли ООО «Транссфера Аэро» за 2016-2018 гг., %

Далее проанализируем как влияет изменение постоянных и переменных расходов и

Относительный запас финансовой прочности составил в 2017 году 18,22%, тогда как в 2016 году организация вела убыточную деятельность и не имела запаса финансовой прочности, а в 2018 году увеличился до 26,85% или 8,63%, который зависит от количества

обслуживаемых клиентов, что напрямую влияет на уровень полученной выручки и произведённых переменных и постоянных расходов.

Таблица 3 – Динамика порога рентабельности и запаса финансовой прочности ООО «Транссфера Аэро» за 2016-2018 гг., тыс. руб.

| Показатели | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | Изменение (+/-) | | Изменение, % | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2017 г. к 2016 г. | 2018 г. к 2017 г. | 2017 г. к 2016 г. | 2018 г. к 2017 г. |
| 1. Выручка, тыс. руб. | 248044 | 241207 | 307693 | -6837 | 66486 | 97,24 | 127,56 |
| 2. Затраты переменные, тыс. руб. | 200532 | 171648 | 225453 | -28884 | 53805 | 85,60 | 131,35 |
| 3. Затраты постоянные, тыс. руб. | 66934 | 56888 | 60158 | -10046 | 3270 | 84,99 | 105,75 |
| 4. Порог рентабельности, тыс. руб. ((1 х 3) / (1 – 2)) | 349440 | 197268 | 225075 | -152171 | 27807 | 56,45 | 114,10 |
| 5. Запас финансовой прочности, тыс. руб. (1 – 4) | -101396 | 43939 | 82618 | 145334 | 38679 | -43,33 | 188,03 |
| 6. Запас финансовой прочности в % к выручке ((5 / 1) х 100) | -40,88 | 18,22 | 26,85 | 59,09 | 8,63 | х | х |

Таким образом, анализ показателей прибыли от реализации ООО «Транссфера Аэро» показал, что в деятельности организации имело место получение маржинального убытка в 2016 гг., что привело к отрицательным финансовым результатам деятельности в целом. Но по итогам 2017 гг., когда были проведены ряд мероприятий по снижению уровня себестоимости продаж в выручке, несмотря на снижение объемов оказанных услуг, получен положительный финансовый результат как от операционной деятельности, так и в целом по финансово-хозяйственной деятельности, при этом не привлекались кредитные ресурсы, что позволило снизить расходы от финансовой деятельности. В результате прибыль от реализации превысила 12 млн руб. По итогам 2018 гг. финансовый результат от операционной деятельности улучшился более значительно.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бухгалтерский баланс фирмы ООО «Транссфера Аэро»
2. Отчет о финансовых результатах фирмы ООО «Транссфера Аэро»
3. Информационная база для расчета показателей рентабельности операционной деятельности ООО «Транссфера Аэро» за 2016-2018 годы
4. Информационная база для расчета показателей рентабельности активов и капитала ООО «Транссфера Аэро» за 2016-2018 гг.

УДК 336

## БАЗОВЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГОВОГО БРЕМЕНИ

Е. Попова, магистрантка
З.А. Клюкович, д-р экон. наук, проф.
*Ростовский Государственный Экономический Университет (РИНХ)*

**Аннотация:** в данной работе проведён анализ налогового бремени в современной России.

**Ключевые слова:** налоговое бремя, налоговая система, налоговая политика, налоговая реформа.

Содержание налогового бремени составляют процессы формирования совокупный цены государственных услуг в виде доли налоговых изъятий, при этом, оптимальное налоговое бремя предполагает сведение к минимуму влияния фактора монополии в процессе формирования цены услуг государства, ее равновесного уровня

Процесс налогового регулирования, связан с такими понятиями, как «налоговые пределы», «налоговый оптимум которые индивидуальны в своих значениях для каждой отдельно взятой страны и временных периодов ее развития.

Важнейшей чертой современного этапа налогового реформирования в России является проведение правительством политики обеспечения налогового равновесия путем реализации мер, направленных на оптимизацию налогового бремени.

В период 2019 - 2020 годов будет продолжена реализация целей и задач, предусмотренных основными направлениями налоговой политики в Российской Федерации во взаимосвязи с основными направлениями Программы антикризисных мер Правительства Российской Федерации и с проектами по реализации основных направлений деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года.

Поэтому в ближайшие годы будут оценены результаты проведенных преобразований, а также (в случае необходимости) внесены отдельные изменения в Кодекс, направленные на корректировку установленного порядка.

При этом указанная реформа начисления амортизации не завершена так, как предусматривалось в "Основных направлениях налоговой политики на 2009 год и на плановый период 2010 и 2011 годов".

В Кодексе закреплен нелинейный метод начисления амортизации, который основан на начислении амортизации методом убывающего остатка не пообъектно, а на всю стоимость амортизационной группы.

Вместе с тем в связи с краткими сроками принятия подобного решения реформа начисления амортизации в налоговых целях не была доведена до конца - речь идет о пересмотре принципов построения амортизационных групп.

В настоящее время состав амортизационных групп, утвержденный Постановлением Правительства Российской Федерации от 1 января 2002 г. N 1 "О классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы", основан на сроке службы того или иного объекта основных средств. Следует отметить, что определение сроков службы отдельных активов является очень сложной задачей.

Так, в Советском Союзе производились оценки сроков службы активов, при этом определялись нормы амортизации (для целей бухгалтерского учета) исходя из линейного способа начисления амортизации.

Однако с момента этих оценок прошло около 30 лет, поэтому полагаться на разработанные в то время нормы проблематично: изменились технологии, характеристики используемого оборудования.

Нынешние сроки полезной эксплуатации, используемые для расчета норм амортизации, во многом основаны на нормах, рассчитанных в Советском Союзе, с корректировкой, выполненной по методике, которая вряд ли отвечает современным требованиям.

Например, для начисления амортизации важны не только физические сроки службы объектов основных средств, но и иные факторы, которые оказывают влияние на процесс начисления амортизации, в частности скорость развития технологий, заставляющая обновлять основные средства до истечения физического срока их службы.

В результате Правительство Российской Федерации вынуждено постоянно менять состав амортизационных групп, что делается как для снижения уровня налоговой нагрузки, так и для учета изменившейся ситуации в той или иной отрасли, однако сами сроки полезного использования для того или иного объекта основных средств перестали быть обоснованными.

Предлагается в ближайшие годы пересмотреть подходы к классификации основных средств на группы и определению норм амортизации для этих групп, для чего возможно использование предложений, разработанных Министерством финансов Российской Федерации в ходе подготовки проекта Кодекса во второй половине 90-х годов.

Следует отметить, что в ходе анализа правоприменительной практики возникает все больше вопросов, связанных с недостатками законодательного регулирования отдельных аспектов применения налога на прибыль организаций.

Эти вопросы также должны быть решены в ближайшее время в ходе работы по

совершенствованию налогового законодательства.

Среди направлений реформирования налоговой системы следует выделить следующий – введение налога на недвижимость взамен действующих земельного налога и налога на имущество физических лиц.

В Бюджетном послании Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации указывалось на необходимость принятия главы Кодекса, регулирующей взимание налога на жилую недвижимость граждан.

Указанная мера была предусмотрена еще Основными направлениями налоговой политики на 2009 и плановый период 2010 и 2011 годов.

Проект федерального закона N 51763-4 "О внесении изменений в часть вторую Кодекса и некоторые другие законодательные акты Российской Федерации", предусматривающий установление местного налога на недвижимость, который заменит для соответствующих налогоплательщиков налог на имущество физических лиц, а также земельный налог в части налогообложения установленных объектов, принят Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации в первом чтении 10 июня 2004 года.

Однако для введения налога на недвижимость необходимо формирование государственного кадастра недвижимости, а также формирование порядка определения налоговой базы, в качестве которой должна выступать кадастровая стоимость объектов недвижимости.

Для формирования государственного кадастра недвижимости был принят Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 221-ФЗ "О государственном кадастре недвижимости", вступивший в силу с 1 марта 2008 года, который регулирует отношения, возникающие в связи с ведением государственного кадастра недвижимости, осуществлением кадастрового учета недвижимого имущества и кадастровой деятельности.

При этом в настоящее время законодательно не урегулированы вопросы, связанные с определением кадастровой стоимости объектов недвижимости, порядком проведения государственной кадастровой оценки объектов недвижимости.

Требовалось срочное принятие проекта Федерального закона № 445126-4 "О внесении изменений в Федеральный закон "Об оценочной деятельности в Российской Федерации" и другие законодательные акты Российской Федерации", устанавливающего общие принципы проведения кадастровой оценки объектов недвижимости и требования к оценщикам, привлекаемым к государственной кадастровой оценке объектов недвижимости, а также определяющего порядок утверждения результатов кадастровой оценки и досудебного урегулирования споров о результатах проведения государственной кадастровой оценки объектов недвижимости.

Кроме того, для введения налога на недвижимость необходимы разработка и принятие таких документов, как методика кадастровой оценки недвижимости, методика проверки результатов кадастровой оценки недвижимости, проведение работ по кадастровой оценке объектов недвижимости и информационному наполнению государственного кадастра недвижимости.

Согласно Графику работ по принятию главы Кодекса, регулирующей налогообложение недвижимости, проект поправок Правительства Российской Федерации к законопроекту N 51763-4 был подготовлен Минфином России совместно с Минэкономразвития России и Минюстом России и внесен в Правительство Российской Федерации в 2010 году для последующего направления в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации с учетом необходимости принятия Федерального закона "О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и некоторые другие законодательные акты Российской Федерации" Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации .

С включением в Кодекс главы, регулирующей налогообложение недвижимости, налог на недвижимость может быть введен в тех субъектах Российской Федерации, где проведен

кадастровый учет объектов недвижимости и утверждены результаты кадастровой оценки объектов недвижимости.

Все вышеприведенные изменения в налоговой системе повлияли на уровень налогового бремени.

Тем не менее, фактическое налоговое бремя остается завышенным по сравнению с оптимальным его уровнем, рассчитанным на реализацию эффективной налоговой политики ускоренного экономического роста в России.

Такое оптимальное совокупное налоговое бремя должно составлять сейчас 27–28 % начисленных налогов к чистой добавленной стоимости в рамках следующих границ налогообложения: нижний налоговый предел – 24 %, верхний налоговый предел – 31 %. В пересчете на бремя уплаченных налогов к ВВП (официальный подход) его параметры составят: налоговый оптимум 17 – 18 % в предельных границах от 14 до 21 %.

Итак, из результатов анализа налогового бремени в современной России можно сделать ряд выводов: необходимо довести общее налоговое бремя до оптимальных параметров, снижении налогового бремени не должно быть ниже его предела, следует оптимизировать структуру общего налогового бремени, снижать налоговое бремя необходимо постепенно и поэтапно.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации. Часть первая от 31 июля 1998 г. № 146 – ФЗ (с последними изменениями и дополнениями) : www.garant.ru

2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая от 31 июля 1998 г. № 146 – ФЗ (с последними изменениями и дополнениями): www.garant.ru/main/10800200-000.htm

УДК 657

## ФОРМИРОВАНИЕ УЧЁТНОЙ ПОЛИТИКИ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКЕ

И.С. Поречнева, студентка
И.В. Игнатенкова, канд. экон. наук, доцент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация.** Данная статья описывает актуальные аспекты формирования учётной политики для хозяйствующих субъектов.

**Ключевые Слова.** Федеральные стандарты, международные стандарты финансовой отчетности, учётная политика, финансовая отчетность, положение по бухгалтерскому учёту.

Законодательство Российской Федерации о бухгалтерском учёте, федеральные и отраслевые стандарты – это основа для формирования такого важного учредительного документа как учётная политика. Международные стандарты финансовой отчетности (IAS) 8 «Учётная политика, изменения в бухгалтерских расчетах и ошибки» идентичен Федеральному стандарту «Учётная политика, оценочные значения и ошибки». В данной статье будут рассмотрены особенности формирования учётной политики с учётом стандарта «Учётная политика, оценочные значения и ошибки».

Причина существенного приближения российской учётной политики к требованиям международных стандартов финансовой отчетности – постепенная адаптация российского формата формирования учётной политики к международному вследствие перехода на международные стандарты финансовой отчетности и реформирования системы бухгалтерского учёта, что привело к:

1. Если в нормативно-правовых актах Российской Федерации не установлены способы учёта по конкретному вопросу, российским экономическим субъектам позволяется применять положения международных стандартов финансовой отчетности при выборе способа учёта в процессе формирования учётной политики.

2. Для изменение учётной политики есть возможность также в течение года в случае изменения требований законодательства. Об этом уточняет положение по бухгалтерскому учёту 1/2008 «Учётная политика организации» [1].

3. Описан порядок внесения изменений в учётную политику и порядок отражения в бухгалтерской отчетности. В случае изменения законодательства Российской Федерации либо нормативных актов по бухгалтерскому учёту, изменения отражаются в бухгалтерском учёте и отчетности в порядке, установленном этими документами. Последствия других изменений отражаются ретроспективно. Но при условии, что их денежная оценка проведена с достаточной степенью надежности [2].

4. Основные положения, которые оказывают воздействие на формирование финансовой отчетности, раскрываются в пояснениях к бухгалтерское отчетности.

Опять-таки, стоит отметить, что ряд отличий и подходов к формированию учётной политики в международной и российской практике присутствуют. В таблице 1 проведем сравнительный анализ положений учётной политики в международной и российской практике.

| Признак сравнения | Международные стандарты финансовой отчетности 8 «Учётная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки» | Положение по бухгалтерскому учёту 1/2008 «Учётная политика» |
|---|---|---|
| Возможность заимствования положений других стандартов | – | Пункт 7 положение по бухгалтерскому учёту 1/08. Разрешено применять положения международные стандарты финансовой отчетности при выборе способа учёта |
| Изменение учётной политики | – приведет к тому, что финансовая отчетность будет представлять более надежную информацию, способную оказать влияние на финансовые результаты, финансовое положение и движение денежных средств<br>– требуется каким-либо международные стандарты финансовой отчетности. | – разработка новых способов ведения бухгалтерского учёта;<br>– существенное изменение условий хозяйствования<br>– изменение требований, предусмотренных законодательством Российской Федерации о бухгалтерском учёте, федеральными и (либо) отраслевыми стандартами; |
| По принципу ориентации | На составление финансовой отчетности | На ведение бухгалтерского учёта |
| Ограничения для ретроспективного применения учётной политики | Невозможно определить влияние изменения учётной политики, относящейся к определенному периоду | Оценка в денежном выражении изменений учётной политики предшествующих периодов не может быть произведена с достаточной степенью надежности. Для категории субъектов малого предпринимательства, за исключением эмитентов рынка ценных бумаг. |
| Отражение способов ведения бухгалтерского учёта | Отсутствуют, находят отражение в международные стандарты финансовой отчетности 1 «Представление финансовой отчетности» | – организация документооборота;<br>– оценка фактов хозяйственной деятельности;<br>– погашение стоимости активов;<br>– инвентаризация и так далее. |

В положениях по бухгалтерскому учёту прописаны инструкции, правила, как и в каких случаях необходимо действовать. В международных стандартах финансовой отчетности – это всего лишь принципы формирования бухгалтерской отчетности. В отечественной практике в учётной политике закрепляются способы и приемы ведения бухгалтерского учёта. В то время как учётная политика в международные стандарты финансовой отчетности направлена на выработку подходов составления финансовой отчетности.

Даже в случае наличия в стандартах определенных рамок, новые принципы дают право создавать собственные пути учёта. Но при этом стоит учесть, что противоречить нормам международных стандартов финансовой отчетности они не должны. Этот тот самый случай, когда из-за применения законного способа отчетность организации будет недостоверной (пункт 7.3. Положение по бухгалтерскому учёту 1/2008) [1].

В этой ситуации организация называет метод, который она будет заменять и, конечно, должна уточнить свой выбранный способ. В положениях по бухгалтерскому учёту 1/2008 определены правила-требования и правила-допущения, по которым необходимо оценить приемы, прописанные в федеральном стандарте (если их несколько). Тот, что наиболее подходит под условия, его и нужно выбрать.

Но если выбираемый метод учёта в будущем будет использоваться для формирования несущественной информации, есть возможность не оценивать каждый способ по всем критериям. Этот нюанс определяет каждая организация самостоятельно, ведь не стоит забывать, что признак существенности достаточно важен при формировании данных в финансовой отчетности.

Если от определенных данных не зависят экономические выводы пользовательской отчетности, их признают несущественными. Каждая организация прописывает условие существенности в учётной политике. Условие надо оценить только исходя из рациональности, если организация определила, что способ учёта нужен для несущественных операций. Очень важно при оценке рациональности учитывать два фактора: условия, в которых она ведет бизнес, ориентируясь на профессиональное суждение бухгалтера и размер организации. Возникает задача о применении требования рациональности. Рассмотрим наглядный пример. На сомнительную и просроченную дебиторскую задолженность необходимо создавать резерв.

Но сомнительный долг может быть небольшим по соотношению данных самой компании. При этом расчет резерва должен быть произведен с учётом норм и требований международных стандартов финансовой отчетности 36 «Резервы, условные обязательства и активы».

Бухгалтер должен применить критерий существенности к примерной сумме, которую необходимо отразить в балансе при формировании резерва. Руководство организации индивидуально принимает решение о создании резерва.

Проводя итог, есть возможность сформировать мнение о том, что организациям нужно руководствоваться нормами международных стандартов и федеральными стандартами. Очень большая весомость будет уделяться проявленному профессиональному бухгалтера при выборе методов и способов учёта, поскольку законодательное обоснование этого необходимо будет раскрыть в пояснениях к финансовой отчетности.

Будущие изменения в практике учёта сблизят отечественную систему учёта с международной практикой. Так, например, изменится механизм начисления амортизации по объектам основных средств: , не с первого числа месяца, следующего за месяцем ввода в эксплуатацию, как в настоящее время, а с того момента, когда объект готов к использованию Этот метод полностью соответствует требованиям международных стандартов [5].

Направление российской учётной практики на нормы международных стандартов финансовой отчетности заметно изменяет направление к использованию приемов и методов ведения бухгалтерского учёта. Особенно это выражается в формировании капитала, обязательств, статей активов в бухгалтерской отчетности [6].

В следствие чего отчетность экономических субъектов, составленная по международным стандартам финансовой отчетности станет более инвестиционно-привлекательной для зарубежных инвесторов и прозрачной. Формат бухгалтерской отчетности станет общепринятой.

Стоит отметить, что в последнее время переход на международные стандарты финансовой отчетности носит все более кардинальный характер, что отражается на подходах к ведению бухгалтерского учёта, а как следствие, и формировании учётной политики. Российские законодательные акты предоставляют возможность применять методы и способы, изложенные в международные стандарты финансовой отчетности, трактовать отдельные факты хозяйствования, опираясь на разъяснения международных стандартов финансовой отчетности. Опять-таки, верным решением будет сформированная учётная

политика для целей бухгалтерского и налогового учёта и соответствующая требованиям международных стандартов финансовой отчетности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учёту «Учётная политика организации» (положение по бухгалтерскому учёту 1/2008): Приказ Минфина Российской Федерации от 06.11.2008 № 106н (редакция от 28.04.2017 № 69 н) // КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 25.04.19).

2. Международные стандарты финансовой отчетности (IAS) 8 «Учётная политика, изменения в бухгалтерских расчетных оценках и ошибки» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://msfofm.ru/ifrs (дата обращения: 25.04.19).

3. 3. Федеральный закон «О бухгалтерском учёте» от 06.12.2011 № 402 ФЗ (редакция 18.07.2017) [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: https://dokumenty24.ru/zakony-rf/fz-o-bukhgalterskom-uchete.html (дата обращения: 25.04.19).

4. Булычева Т.В. Проблемы трансформации российской финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами / Т.В Булычева // Микроэкономика. – 2014. – № 2. – С. 6–10.

5. Завьялова Т.В, Гудожникова Е.В., Романова И.В. Сравнительный анализ объектов бухгалтерского учёта в отечественной и международной практике // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.science-education.ru. (дата обращения: 25.04.19).

6. Сапожникова Н.Г. Современные проблемы корпоративного учёта и отчетности / Н.Г. Сапожникова, Т.А. Лаврухина. – Воронеж: Издательский дом «ВГУ», 2015. – 199 с.

УДК 336.7

## ОБЪЕМЫ И СТРУКТУРА КРЕДИТОВАНИЯ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»

И.Н. Потешкин

Научный руководитель: О. С. Шинделова, канд. экон. наук

*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация.** В статье приводятся данные по объему и струкруре кредитования АО «Россельхозбанк». Банк проводит целенаправленную работу по повышению доступности кредитных ресурсов и созданию условий для развития малого бизнеса, уделяя особое внимание агропромышленному сектору.

**Ключевые слова:** банк, кредитование, ипотека, кредитные вложения.

В 2016 году Банк неоднократно пересматривал в сторону понижения процентные ставки для предприятий АПК, существенно упростил процедуру предоставления кредитов, в том числе на проведение сезонных работ. В 2016 году на поддержку малых форм хозяйствования АО «Россельхозбанк» направил 26,5 млрд рублей, что на 7,5% превышает показатель 2015 года.

За 2015 год Банком выдано 455,6 тыс. кредитов в рамках реализации мероприятий Госпрограммы АПК, включая кредиты предприятиям иорганизациям АПК, К(Ф)Х, гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство, и т.д., наобщую сумму 637,6 млрд рублей (на 40,4% больше, чем в 2014 году). На долю краткосрочных кредитов пришлось 72,7% всего объемавыдачи.

За 2016 год выдано511,2 тыс. кредитов, на общую сумму 1 030,8 млрд рублей. На долюкраткосрочных кредитов пришлось 74,7% всего объема выдач, на долю долгосрочных — соответственно 25,3%.

За 2017 год выдано 489,2 тыс. кредитов на общую сумму 1 106,4 млрд рублей. На долю краткосрочных кредитов в 2017 год пришлось 78,4% всего объема выдач, на долю долгосрочных – соответственно 21,6%(рис. 1).

В настоящее время Банк обеспечивает максимально оперативный прием заявок от аграриев, формирование реестров потенциальных заемщиков и согласование проектов с Минсельхозом России.

По состоянию на 01.01.2018 50,2% кредитных вложений в АПК было сформировано за счет кредитов организациям - сельскохозяйственным товаропроизводителям. На кредиты предприятиям пищевой и перерабатывающей промышленности приходилось 17,5%, на кредиты физическим лицам, проживающим в сельской местности – 14,6%.

Рисунок 1 – Объемы выдачи кредитов в АО «Россельхозбанк»

Как именно выглядит структура кредитных вложений в развитие сельского хозяйства АО «Россельхозбанк» за 2015 - 2017 года показана в таблице 1.

Таблица 1 – Структура кредитных вложений в АПК АО «Россельхозбанк»

| Сегмент АПК | 2015г., %. | 2016г., %. | 2017г., %. | Изменение 2017 по отношению к 2015 гг. |
|---|---|---|---|---|
| Крестьянские (фермерские)хозяйства | 4,1 | 3,3 | 3,1 | -1,0 |
| Рыболовство, рыбоводство и охота | 0,8 | 0,5 | 0,3 | -0,5 |
| Кредиты физическим лицам, проживающим в сельской местности и населенных пунктах с численностью до 100 тыс. человек | 12,6 | 13,2 | 14,6 | 2,0 |
| Смешанное растениеводство/животноводство | 3,6 | 4,6 | 7,8 | 4,2 |
| Животноводство | 24,0 | 24,1 | 24,1 | 0,1 |
| Растениеводство | 18,6 | 18,3 | 18,3 | -0,3 |
| Пищевая и перерабатывающая промышленность | 16,9 | 16,9 | 17,5 | 0,6 |
| Предприятия, обслуживающие АПК | 0,4 | 0,3 | 0,3 | -0,1 |
| ЛПХ | 5,3 | 3,2 | 1,9 | -3,4 |
| Прочие кредиты, выданные на цели АПК | 13,7 | 15,6 | 12,1 | -1,6 |

Из структуры можно выделить направления, куда АО «Россельхозбанк» направляет наибольший процент из всей совокупности, т.е. являются приоритетными для кредитования со стороны банка.

В целом по новому механизму Банком заключено кредитных договоров на общую сумму 6,3 млрд рублей. Для этих предприятий теперь отсутствует необходимость проходить длительные процедуры получения субсидии. Запущенный в 2017 году новый механизм кредитования аграриев позволяет существенно упростить процесс и повысить эффективность государственной поддержки.

УДК 336.7

# ОСОБЕННОСТИ И ОБЪЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РФ

И.Н. Потешкин
Научный руководитель: О. С. Шинделова, канд. экон. наук
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация.** В настоящее время развитие малого и среднего предпринимательства является одним из основных условий экономического роста государства. В статье говорится об объемах кредитования малого бизнеса в РФ.

**Ключевые слова**: кредит, малый бизнес, маргетинг, конкурентоспособность.

Последние годы растет число субъектов малого и среднего бизнеса, что, в свою очередь, требуют изменений в банковской структуре.

Как и в любой другой сфере, развитие малого и среднего бизнеса должно быть выгодным и для государства. В нашем случае благоприятными факторами для государства являются рост занятости населения, формирование здоровой конкуренции, рост налоговых доходов бюджета, развитие инновационной составляющей, рост ВВП и много другое.

Однако наряду с положительными факторами можно отметить ряд проблем, с которыми сталкивается малый и средний бизнес в процессе работы. Одной из основных таких проблем является низкая доступность банковских кредитных ресурсов, в настоящее время процентные ставки на развитие малого и среднего бизнеса очень высокие. Соответственно, возникает высокий уровень риска невозврата выданных кредитов, сложность управления подобными рисками. Банки, в свою очередь, тоже сталкиваются с проблемами; одной из основных проблем кредитных организаций является привлечение и удержание клиентов. В банковской сфере много разных способов для того, чтобы привлечь клиента, но они должны быть приемлемыми с точки зрения затрат, иметь высокую эффективность.

По мнению специалистов, существует два способа, которые являются наиболее эффективными для привлечения клиентов. Первый способ - это привлечение, основанное на рекламе торговой марки банка. Второй способ – привлечение, которое основано уже на финансово –хозяйственных связях с уже существующими клиентами [3].

Но опять же, если применить первый способ привлечения клиентов, то будут значительные затраты на рекламу и у банка должна быть развита сеть филиалов, которая будет приближенной к потенциальным и уже существующим клиентам банка.

Если же банк не крупный, то этот способ будет требовать дополнительных затрат на проведение более масштабной рекламы своего банка и своей торговой марки. Поэтому для таких банков более выгодным становится второй вариант привлечения клиентов.

Второй проблемный аспект заключается в удержании своих клиентов. А это уже намного сложнее чем привлечение. Около 65% клиентам предпочтительнее, чтобы все их финансовые продукты были в управлении только у одного банка. Эти данные были получены в ходе исследований американской консалтинговой компанииTowerGroup.

По данным DeloitteConsulting на каждого банковского клиента приходится в среднем 1,93 финансового продукта в отдельно взятом банке [2]. В то же время сами банкиры считают, что, если клиент не имеет в их институте хотя бы двух – трех продуктов, риск его потери заметно возрастает.

Следует ометить тот факт, что конкуренция в банковской сфере в США более высокая, чем в РФ. Для сравнения: в США на страну приходится более 15000 зарегистрированных банков, тогда как в РФ их уже менее 600, и их число уменьшается с каждым годом.

Как правило, существует большое количество выходов из этой ситуации, но наиболее удачным является активизация перекрестной продажи продуктов и услуг. Этот способ был включен финансовыми институтами в маркетинговый арсенал более 10 лет назад. С самого

начала большой проблемой для банковских менеджеров стало эффективное включение технологий перекрестной продажи в стратегии маркетинга. Определенные трудности возникли и при работе с аналитическими инструментами. Как показывает практика, в ходе проведения маркетинговых кампаний потребителям часто предлагались продукты, которые у них уже имелись или же вообще не были им нужны. Тем не менее, несмотря на возникавшие проблемы, перекрестная продажа продуктов и услуг остается приоритетной составляющей деловой стратегии банка.

По результатам исследований иностранных специалистов, банкиры начинают уделять основное внимание не столько привлечению новых вкладчиков, сколько расширению операций с имеющимися [1]. Проводимые исследования показывают, что у банков шансы велики в том случае, когда есть варианты и шансы продать своему потребителю дополнительные продукты из своего ассортимента и банки делают соответствующие предложения только тем клиентам, кто сам вступает в контакт с финансовым институтом – через отделение, телефонный центр или в режиме online. Клиенты, самостоятельно установившие связь с банком, более восприимчивы к предложениям новых продуктов и услуг [2].

Для выявления основных тенденций кредитного рынка малого предпринимательства целесообразно рассмотреть динамику объема выданных банковских заимствований малому и среднему бизнесу на январь 2010-2018гг.

Таблица 1 — Объем кредитов, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства в рублях, иностранной валюте и драгоценных металлах.

| Отчетная дата | Объем предоставленных кредитов, млн руб. | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | в рублях | | в иностранной валюте и драгоценных металлах | | всего | |
| | субъектам малого и среднего предпринимательства | из них: индивидуальным предпринимателям | субъектам малого и среднего предпринимательства | из них: индивидуальным предпринимателям | субъектам малого и среднего предпринимательства | из них: индивидуальным предпринимателям |
| 01.01.2010 | 2829 895 | 207 332 | 172 993 | 2 568 | 3002 887 | 209 900 |
| 01.01.2011 | 4450 288 | 410 452 | 254 427 | 2 510 | 4704 715 | 412 962 |
| 01.01.2012 | 5854 364 | 552 507 | 201 380 | 3 548 | 6055 744 | 556 055 |
| 01.01.2013 | 6766 861 | 650 885 | 175 664 | 2 687 | 6942 525 | 653 572 |
| 01.01.2014 | 7761 530 | 688 022 | 303 229 | 3 006 | 8064 759 | 691 028 |
| 01.01.2015 | 7194 839 | 579 638 | 415 755 | 2 944 | 7610 594 | 582 582 |
| 01.01.2016 | 5080 951 | 307 425 | 379 322 | 822 | 5460 273 | 308 247 |
| 01.01.2017 | 5161 991 | 341 450 | 140 634 | 1 260 | 5302 625 | 342 710 |
| 01.01.2018 | 5984 490 | 420 976 | 132 662 | 270 | 6117 152 | 421 246 |
| 01.01.2019 | 6626 440 | 514 432 | 189 641 | 224 | 6816 081 | 514 656 |

На основании анализируемого периода можно сделать вывод о том, что динамика общих объемов представленных кредитов несущественно сократилась в 2014 и наиболее существенно сократилась в 2015 году. Абсолютный прирост и темп прироста во взятом периоде времени составили на 2011 год 1351 млрд руб. (или 28,7%), на 2012 год прирост в абсолютном выражении составил 886 млрд руб. (или 14,6%). В 2013 был продемонстрирован прирост 1122 млрд руб. (16,2%), после чего следует период сокращения объемов кредитованияначиная с 2014 года, где был впервые замечен отрицательный результат на уровне -454 млрд руб. (-5,6%), соответственно в 2015 значениесоставило -2149 млрд руб. (-28,2%) и 2016 год со значением в -157 млрд руб. (-2,9%). Далее наблюдается постоянный, но

неравномерный рост за последние 2 года на 814млрд руб. (15,4%) в 2017 году и 698 млрд руб. (11,4%) в 2018 году соответственно.

Это связано с тем, что крупнейшие банки страны ведут тенденцию к увеличению кредитования малого и среднего бизнеса. Это происходит на основании того, что на сегодняшний день нашей стране необходимо развивать малый и средний бизнес и данная тенденция прослеживается в показателях за последние 2 года.

В современных условиях развития экономики, как уже отмечалось, малый и средний бизнес является одним из факторов экономического роста развитых государств. Для того чтобы данный сегмент являлся таким же значимым и в России необходим ряд условий, одним из которых является доступное кредитование. Кредитование малого предпринимательства является важной составляющей его развития и успешного функционирования. Зачастую субъектам МСБ необходимо модернизировать основные фонды, внедрять инновации в производство, расширять производство и сферу своей деятельности. И это было бы трудно осуществить, если бы не привлечение заемных средств, поскольку кредит является основным источником удовлетворения потребностей данного сегмента. Именно благодаря кредитам малый бизнес может стать конкурентоспособным, соответствовать современным условиям рыночной экономики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Андреев В. К. Правовые проблемы малого предпринимательства / В. К. Андреев. - М.: Экзамен. - 2016. - С. 329.

2. Андреев И.М. Налогообложение субъектов малого предпринимательства // Налоговый вестник. - 2015. - №10. - С.10 - 11.

3. Андреева И. О критериях выделения малого и среднего бизнеса // Общество и экономика. - 2016. - № 7. – С.43 -47.

УДК 336.7

## ПРОБЛЕМЫ ВЕДЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

И.Н. Потешкин, студент
Т.Б. Юсупов, студент
Научный руководитель: О. С. Шинделова, канд. экон. наук
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация.** Малое предпринимательство во многом определяет состояния занятости населения, объем валового национального продукта, использование научных и технологических достижений. К нему также приписываются занятые прочные позиции в торговле, деловых услугах,строительстве, связывается с такими современными отраслями производства, как энергетика(преимущественно ветроэнергетика), машиностроение и прочее. Малое предпринимательство – это гарантия развития среднего сегмента, а значит стабильной и устойчивой социальнойобстановки в стране в целом.

**Ключевые слова:** малый бизнес, банк, кредитование, бизнес-план.

Необходимым и в наибольшей степени важным фактором развития и сохранения работоспособности малого бизнеса приходится поддержка от государства и банковского сектора.

Коммерческие банки выдвигают немалое количество программных решений имеющих основной целью поддержку предпринимателей малого бизнеса в сельской местности. Однако ряд причин все же ограничивает эффективность всех этих предложений, в результате кредитование осложняется.

На сегодняшний день кредиты для индивидуальных предпринимателей выдаются если не всеми, то большинством из всего многообразия банков, но получение денежной помощи для предпринимателя является очень большой проблемой, что в еще большей

степени касается начинающих предпринимателей и в еще большей степени сельской местности.

Банкиры продолжают попытки убеждения, что они открыты для сотрудничества с малым бизнесом. Предприниматели же говорят об обратном, ссылаясь на то, что кредит им получить в банке слишком сложно, и они неохотно обращаются в банк для получения финансовой помощи.

Далее следует перечень причин, препятствующих функционированию кредитующих организацийс малым бизнесом. Проблемы банковских организаций при работе с малым бизнесом:

1. Кредитованию малого бизнеса сопутствуют повышенные риски в отношении банка, что в особенности относится к ситуациям долгосрочного кредитования.

2. Непрозрачность ведения бизнеса данным сегментом предпринимательства, что касается и упрощенной системы налогообложения, не позволяет кредитующим организациям дать реальную оценку финансового состояния.

3. Многие предприниматели предпочитают потребительские займы, что не дает нарабатывать собственную репутацию и историю кредитования в банке.

4. Оценка и контроль каждого кредита для малого бизнеса сопряжены для кредитора с высокими операционными издержками и малым количеством прибыли.

5. Выдача ссуды крупному корпоративному клиенту подразумевает меньшие затраты для банка, нежели выдача малых займов большом объеме. Получаемая в процессе прибыль банка также выходит намного выше.

6. Отсутствие ликвидного залога с целью обеспечения и получения желаемого объема заемных средств. Со стороны малого предпринимательства также существуют препятствия и проблемы при кредитовании связаны со следующими моментами:

7. Малые сроки кредитования. Малому бизнесу, особенно в момент его начинания, когда нет отлаженности деятельности и нет устойчивой выручки, выплачивать заемные средства за короткий промежуток времени достаточно проблематично, из чего следуют просрочки по платежам и это ведет к ухудшению качества кредитной истории заемщика.

8. Высокие проценты по кредитам.

9. Кредитование малого бизнеса сразу говорит кредиторам о большом риске в отношении себя, и банки в попытке обратить ситуацию в свою пользу устанавливают высокие процентные ставки, а это уже ставит предпринимателей малого бизнеса в трудное положение, поскольку даже при прибыльном функционировании сложно оплачивать большие проценты по ссудам.

10. Жесткие условия по вопросу количества и качества залогового обеспечения, имеющие отношение к году постройки объекта, его нахождению и прочим характеристикам.

Исследование представляло собой анкетирование на анонимной основе, после чего по данным проведенного опроса были выявлены следующие значения:

1. Желание проживания в сельской местности выявилось у 28% опрошенных, остальные 72% участников предпочли городские условия;

2. Желание вести собственное дело в сельской местности выявилось уже у 40% опрошенных против 60% предпочитающих городские условия;

3. Мнении опрошенных в отношении отрицательно сказывающихся причин разделились следующим образом:

– трудоемкость - 4%;

– затратность - 0%;

– малая доходность - 24%;

– высокий уровень риска - 4%;

– неразвитая инфраструктура - 60%;

– иное - 8%.

Результаты опроса были в некоторой степени предсказуемыми и выявленные значения о неутешительной тенденции населения к предпочтению проживания и ведению

деятельности в городской местности лишь усугубляют положение малого предпринимательства в сельском хозяйстве.

В итоге получаем что перечень проблем, связанный с ведением деятельности в сельской местности пополняется проблемами кредитования малого бизнеса как со стороны предпринимателей, так и со стороны кредитных организаций.

УДК 330.14

## АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

В.М. Приходько, студентка
М.В. Вельм, канд. экон. наук, доцент
*Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского*

**Аннотация:** Основные средства являются важнейшим элементом материально-технической базы в связи с тем, что они многократно участвуют в процессе производства. Данный вид производственных ресурсов, как правило, составляет значительную часть в структуре основного капитала. В данной статье проведен анализ состава и структуры основных средств, а также обеспеченности и эффективности их использования на действующем сельскохозяйственном предприятии СХПК «Усольский свинокомплекс» Усольского района Иркутской области.

**Ключевые слова:** анализ, основные средства, фондоотдача, фондовооруженность, сельское хозяйство, Иркутская область.

Сельское хозяйство основа общего благополучия общества и развития продовольственного комплекса, без которого невозможно поддерживать устойчивость общих темпов роста производства, выступает одним из основных приоритетов развития экономики [1, с.115]. Основной целью хозяйственной деятельности для каждого предприятия в современных условиях является повышение доходности, достижение высокоустойчивого финансового положения [2, с.20]. Для осуществления производственного процесса сельскохозяйственным предприятиям необходимы немалые материальные и финансовые ресурсы, а также рабочая сила, которые находятся в большом дефиците. При этом очень важно, чтобы производство продукции не было материало-энергоемким, чтобы полученные результаты сопровождались сокращением расходов в расчете на единицу продукции, и было высоким возмещение при реализации продукции [3, с.212].

Анализ, представленный в статье, проведен на основе действующего предприятия СХПК «Усольский свинокомплекс» Усольского района Иркутской области. Данное предприятие занимается выращиванием, переработкой и убоем 110 тысяч голов свиней в год. Отличительные особенности рынка мясо и мясных изделий, такие как массовый характер потребления, эластичный спрос, отсутствие сезонных колебаний производства и потребления, а также высокий уровень конкуренции обусловливают необходимость разработки и реализации проектов по обеспечению предприятия высокопроизводительными основными средствами, отвечающими требованиям рыночной экономики [4, с.4].

Основные средства используются в процессе производства в нескольких производственных циклах и не теряют своей натурально-вещественной формы, а свою стоимость переносят по частям в виде амортизация. Это важнейший элемент материально-технической базы, как правило, данный вид производственных ресурсов составляет значительную часть в структуре основного капитала (см. табл. 1). К основным средствам относятся здания, сооружения, передаточные устройства, силовые и рабочие машины и оборудование, транспортные средства, инструмент длительного пользования, производственный и хозяйственный инвентарь, продуктивный и рабочий скот, многолетние насаждения [5].

Таблица 1 – Состав и структура основных средств в СХПК «Усольский свинокомплекс» за период 2015 – 2017 гг.

| Показатель | 2015 г. | | 2016 г. | | 2017 г. | | Изменения | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | млн. руб. | % к итогу | млн. руб. | % к итогу | млн. руб. | % к итогу | млн. руб. | % |
| Здания, сооружения | 709 | 42,9 | 1333,8 | 52,7 | 1335,9 | 51,0 | 626,9 | 188,4 |
| Машины и оборудования | 557,9 | 33,8 | 542,8 | 21,5 | 668,3 | 25,5 | 110,4 | 119,8 |
| Транспортные средства | 272,5 | 16,5 | 318,2 | 12,6 | 375,8 | 14,4 | 103,3 | 137,9 |
| Производственный и хозяйственный инвентарь | 44,6 | 2,7 | 52,8 | 2,1 | 54,9 | 2,1 | 10,3 | 123,1 |
| Продуктивный скот | 46,7 | 2,8 | 101,5 | 4,0 | 102,8 | 3,9 | 56,1 | 220,1 |
| Другие виды основных средств | 21,5 | 1,3 | 79,9 | 3,2 | 79,9 | 3,1 | 58,4 | 371,6 |
| Всего основных средств | 1652,2 | 100 | 2528,9 | 100 | 2617,7 | 100 | 965,5 | 158,4 |

Рассмотрев состав и структуру основных средств на предприятии можно сделать вывод, что в целом основные средства увеличились на 965,5 млн. руб. или на 58,4% и в 2017г. составили 2617,7 млн. руб. В структуре основных средств наибольший удельный вес занимают здания, сооружения 51% машины и оборудования 25,5% все это говорит о том, что на предприятии современные свинарники, оборудованные по последним технологиям.

Уровень обеспеченности предприятия основными средствами определяется такими показателями как фондовооруженность – показатель, определяющий уровень технической вооруженности живого труда. Непосредственной целью повышения фондовооруженности является повышение производительности труда, эффективности общественного производства [3; 5] (см. табл. 2). Увеличение производительности труда говорит о сокращении трудоемкости продукции, что в целом отражается на финансовом результате деятельности предприятия [5; 6].

Определив обеспеченность предприятия основными средствами и их техническое состояние, необходимо проанализировать и интенсивность использования. Об уровне интенсивности использования основных средств можно судить по величине показателей фондоотдача и фондоемкость [14, с. 142] (см. табл. 2).

Таблица 2 – Обеспеченность и эффективность использования основных средств в СХПК «Усольский свинокомплекс» за период 2015 – 2017 гг.

| Показатель | Год | | | 2017 г. в % к 2015 г. |
|---|---|---|---|---|
| | 2015 | 2016 | 2017 | |
| Основные средства, млн. руб. | 1652,2 | 2528,9 | 2617,7 | 158,4 |
| Выручка, млн. руб. | 4789 | 5374,9 | 5552,4 | 115,9 |
| Среднегодовая численность работников, чел. | 944 | 943 | 937 | 99,3 |
| Фондовооруженность, тыс. руб. | 1750 | 2682 | 2794 | 159,6 |
| Фондоотдача, руб./руб. | 2,90 | 2,13 | 2,12 | 73,2 |
| Фондоемкость, руб./руб. | 0,34 | 0,47 | 0,47 | 136,7 |

Проанализировав показатели обеспеченности основными средствами было выявлено увеличение фондовооруженности на 59,6% и в 2017г. она составила 2794 тыс. руб. в том числе за счет снижения численности работников на 0,7% и увеличения основных средств на 58,4%. Фондовооруженность показывает, что на одного работника приходится 2,8 млн. руб. основных средств, это говорит о высоком уровне фондовооруженности.

Рост фондовооруженности способствует повышению эффективности производства, в сельском хозяйстве повышение фондовооруженности способствует автоматизация производства и труда, повышение уровня механизации.

Проанализировав показатели эффективности использования основных средств можно сделать вывод, что фондоотдача снизилась на 26,8% и в 2017г. составила 2,12 руб./руб. уменьшение показателя говорит об снижении эффективности использования основных средств. Данный показатель говорит том, что 100 руб. основных средств производят 212 руб. валовой продукции.

Снижение данного показателя происходит за счет опережающего роста основных средств (59,6%) над ростом выручки (15,9%).

Противоположный показатель фондоотдачи, фондоемкость увеличилась на 36,7% или на 0,07 руб./руб. и в 2017г. составил 0,47 руб./руб. что произошло за счет опережающего роста основных средств над ростом выручки 59,6% и 15,9% соответственно. Данный показатель говорит о том, что для производства 100 руб. валовой продукции необходимо 47 руб. основных средств.

Таким образом, проведя анализ состава и структуры основных средств и оценив эффективность их использования мы может сказать, что в целом основные средства увеличились на 965,5 млн. руб. или на 58,4% и в 2017г. составили 2617,7 млн. руб. В структуре основных средств наибольший удельный вес занимают здания, сооружения 51% машины и оборудования 25,5% все это говорит о том, что на предприятии современные свинарники, оборудованные по последним технологиям.

Эффективность использования основных средств снижается, об этом говорит снижение показателя фондоотдача.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бархатова Н.В. Рентабельность одно из условий расширенного воспроизводства / Н.В. Бархатова, В.В. Врублевская // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2019. – №1(26). – С.115-118

2. Бойко Ю.Д. Повышение эффективности использования материально-производственных запасов на примере ЗАО «Иркутские семена» / Ю.Д. Бойко, В.В. Врублевская // Статистический анализ социально-экономического развития субъектов Российской Федерации: материалы 5-ой Международной научно-практической конференции / Брянский государственный инженерно-технологический университет. – Брянск, 2018. – С. 20-25.

3. Тяпкина М.Ф. Оценка обеспеченности основными средствами воспроизводственного процесса в сельскохозяйственных организациях Иркутской области / М.Ф. Тяпкина, В.В. Врублевская // Climate, ecology, agriculture of Eurasia: Materials of the international scientific-practicalconference, Ulaanbaatar, May 30-31, 2017. – Ulaanbaatar: MULS Publishing house, 2017 С.212-218

4. Тяпкина М.Ф. Ценообразование как необходимое условие расширенного воспроизводства в сельском хозяйстве / М.Ф. Тяпкина, В.В. Врублевская. – Иркутск: Изд-во Иркутского ГАУ, – 2015. – 128с.

5. Винокуров Г.М. Экономический анализ: учебное пособие - Иркутск: Иркутский ГАУ, 2017. – 248 с.

6. Врублевская В.В. Оценка трудовых условий воспроизводства продукта в сельскохозяйственных организациях Иркутской области / В.В. Врублевская, М.Ф. Тяпкина // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2017. – №1. – С.50-55

УДК 336.6

## АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ФГУП «ЭЛИТНОЕ» ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ ЛИКВИДНОСТИ

В.С. Проценко, студентка
С.Н. Матвиенко, канд. экон. наук
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** ФГУП «Элитное» ситуации абсолютно ликвидного баланса достигало в анализируемом периоде только один раз – по итогам 2016 года. В остальные моменты времени имели место платёжные недостатки по абсолютной ликвидности, а по итогам 2017 года – ещё и по текущей ликвидности. Платёжеспособным ФГУП «Элитное» является только при условии использования медленно реализуемых активов – запасов. Для покрытия

текущих обязательств ФГУП «Элитное» не обладает достаточными денежными активами и дебиторской задолженностью.

**Ключевые слова:** ликвидность, платёжный недостаток, платёжный излишек, платёжеспособность, коэффициенты ликвидности.

Финансовое состояние коммерческой организации в краткосрочной перспективе оценивается по абсолютным и относительным показателям ликвидности [1]. В первом случае анализируют ликвидность баланса, во втором – коэффициенты ликвидности (платёжеспособности) [2]. В рамках анализа ликвидности баланса (таблица 1) были применены следующие группировки:

- активов: А1 – (краткосрочные) финансовые вложения, денежные средства и денежные эквиваленты; А2 – дебиторская задолженность; А3 – оборотные активы за исключением активов, включенных в группы А1 и А2; А4 - внеоборотные активы;

- пассивов: П1 – кредиторская задолженность; П2 – краткосрочные обязательства за исключением кредиторской задолженности и доходов будущих периодов; П3 – долгосрочные обязательства; П4 – капитал и резервы, доходы будущих периодов.

Таблица 1 – Анализ ликвидности баланса ФГУП «Элитное» за 2015-2017 гг., тыс. руб.

| Наименование показателя | Значение | | | | Изменение | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 31.12.14 г. | 31.12.15 г. | 31.12.16 г. | 31.12.17 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. |
| А1 | 4182 | 3732 | 7123 | 1461 | -450 | 3391 | -5662 |
| А2 | 8128 | 6370 | 7841 | 7956 | -1758 | 1471 | 115 |
| А3 | 64081 | 70590 | 69943 | 79050 | 6509 | -647 | 9107 |
| А4 | 51091 | 48268 | 45376 | 41607 | -2823 | -2892 | -3769 |
| БАЛАНС | 127482 | 128960 | 130283 | 130074 | 1478 | 1323 | -209 |
| П1 | 4427 | 4246 | 3529 | 11036 | -181 | -717 | 7507 |
| П2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| П3 | 2825 | 2251 | 2251 | 1104 | -574 | 0 | -1147 |
| П4 | 120230 | 122463 | 124503 | 117934 | 2233 | 2040 | -6569 |
| БАЛАНС | 127482 | 128960 | 130283 | 130074 | 1478 | 1323 | -209 |
| А1-П1 | -245 | -514 | 3594 | -9575 | -269 | 4108 | -13169 |
| А2-П2 | 8128 | 6370 | 7841 | 7956 | -1758 | 1471 | 115 |
| А1+А2-П1-П2 | 7883 | 5856 | 11435 | -1619 | -2027 | 5579 | -13054 |
| А3-П3 | 61256 | 68339 | 67692 | 77946 | 7083 | -647 | 10254 |
| А4-П4 | -69139 | -74195 | -79127 | -76327 | -5056 | -4932 | 2800 |

По результатам представленной таблицы можно констатировать, что ситуация абсолютно ликвидного баланса ФГУП «Элитное» имела место только по итогам 2016 года. По итогам 2014-2015 гг. не выдерживалось требование абсолютной ликвидности – наиболее ликвидные активы (А1) не перекрывали наиболее срочные обязательства (П1). В конце 2017 года ситуация в части ликвидности наихудшая – платёжный недостаток по первому соотношению (А1-П1) не перекрывался платёжным излишком по второму соотношению (А2-П2), что привело к платежному недостатку по соотношению текущей ликвидности (А1 + А2 – П1 – П2). Условия перспективной ликвидности (А3 – П3) и наличия собственных оборотных средств (А4 – П4) выдерживалось по всем датам анализируемого периода.

Относительные показатели ликвидности ФГУП «Элитное» за 2015-2017 гг. систематизированы в таблице 2.

Таблица 2 – Относительные показатели ликвидности ФГУП «Элитное» за 2015-2017 гг.

| Наименование показателя | Нор-матив | Значение | | | | Изменение | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 31.12.14 | 31.12.15 | 31.12.16 | 31.12.17 | 2015 | 2016 | 2017 |
| Коэффициент абсолют. ликвидности | 0,2 | 0,94 | 0,88 | 2,02 | 0,13 | -0,07 | 1,14 | -1,89 |
| Коэффициент быстрой ликвидности | 1 | 2,78 | 2,38 | 4,24 | 0,85 | -0,40 | 1,86 | -3,39 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Коэффициент текущей ликвидности | 2 | 17,26 | 19,00 | 24,06 | 8,02 | 1,75 | 5,06 | -16,04 |
| Общий показатель платёжеспособности | 1 | 5,21 | 5,71 | 7,62 | 2,56 | 0,50 | 1,91 | -5,05 |

Готовность ФГУП «Элитное» к мгновенному погашению своих краткосрочных обязательств (П1 и П2, то есть без учёта доходов будущих периодов) была исключительно большой в период 2015-2016 гг., но резко сократилась по итогам 2017 года. Это произошло по причине резкого сокращения денежных активов (с 7123 тыс. руб. до 1461 тыс. руб., то есть на 79%), а также 3-кратного роста краткосрочных обязательств (без доходов будущих периодов; с 3529 тыс. руб. до 11036 тыс. руб.).

Нормативные (рекомендуемые) значения выдерживались в 2015-2016 гг. и по коэффициенту быстрой ликвидности – значения составляли 2,78, 2,38 и 4,24 при нормативе 1. Разрыв между значениями коэффициентов быстрой и абсолютной ликвидности, равный в частности по итогам 2016 года 2,22 (4,24 – 2,02), означает, что 222% краткосрочных обязательств (П1-П2) погашалось только за счёт дебиторской задолженности (в то время как разрыв по нормативам коэффициентов равен лишь 80% (1 – 0,2)). Превышение значений нормативов определяется не только и даже не столько большими значениями денежных активов и дебиторской задолженности (их доля в активах, как указывалось, составляла 5,47% и 6,02% соответственно по итогам 2016 года), сколько невысоким финансированием за счёт кредиторской задолженности (2,71% по состоянию на 13.12.16 г.). Относительно резкий прирост кредиторской задолженности, наблюдавшийся в 2017 году (в 3,1 раза) сразу разрушил положительные характеристики по коэффициентам абсолютной и быстрой ликвидности. По второму показателю значение сократилось до 0,85, то есть норматив (1) ФГУП «Элитное» не достигался.

Нормативные требования по коэффициенту текущей ликвидности выдерживались по всем датам анализируемого периода, что закономерно в ситуации ФГУП «Элитное», когда более половины активов предприятия – запасы (60,77% по состоянию на 13.12.17 г.).

Значение в 2017 году резко (в 3 раза) сократилось, что в условиях продолжения роста самих запасов, объясняется более интенсивным и ранее отмечавшимся ростом кредиторской задолженности (краткосрочных обязательств). Для более полной оценки степени платёжеспособности ФГУП «Элитное» необходимо будет также учесть средний срок оборота этих запасов. На данном этапе анализа можно говорить об избыточности запасов.

Значения общего показателя платёжеспособности повторяют характеристики и имеют те же причины изменений, что и по коэффициенту текущей ликвидности. Норматив выдерживается, но значение ухудшилось по итогам 2017 года.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ковалёв В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 560 с.

2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 536 с. – (Высшее образование).

УДК 336.6

## СУЩНОСТЬ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ

В.С. Проценко, студентка
С.Н. Матвиенко, канд. экон. наук
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** В основу анализа финансового состояния заложено понятие экономического потенциала. В экономическом потенциале выделяют, в свою очередь, две стороны – имущественное положение и финансовое состояние. В финансовом состоянии выделяют кратко- и долгосрочную перспективы. В первом случае говорят о ликвидности и

платёжеспособности, во втором – о финансовой устойчивости.

**Ключевые слова:** финансовое состояние, финансовые ресурсы, оборот капитала, экономический потенциал, имущественное положение.

Финансовое состояние является комплексным понятием, экономическое содержание которого вытекает из наличия и потока финансовых ресурсов хозяйствующего субъекта, что находит отражение в бухгалтерском балансе. Эти основополагающие положения не всегда бывают выдержаны в научных исследованиях экономистов, анализирующих сущность и задачи финансового анализа.

Развитие теории оценки финансового состояния в России происходит преимущественно на основе заимствований из зарубежных источников. Это обусловило разнообразие используемых терминов при определении сходных понятий, а также различное толкование одних и тех же терминов.

Во-первых, финансовое состояние понимается как характеристика размещения средств предприятия и их динамики в процессе воспроизводства, отражающая также способность предприятия к дальнейшему развитию.

А.Д. Шеремет и Р.С. Сайфулин отмечают, что «… финансовое состояние предприятия характеризуется составом и размещением средств, структурой их источников, скоростью оборота капитала, способностью погашать свои обязательства в срок и в полном объёме, а также другими факторами» [1].

Г.В. Савицкая трактует финансовое состояние предприятия как экономическую категорию, отражающую состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования к саморазвитию на фиксированный момент времени [2].

В некоторых определениях особо подчёркивается планово-контрольный аспект. А.Н. Гаврилова, А.А. Попов указывают: «Финансовое состояние предприятий характеризует размещение и использование средств предприятия. Оно обусловлено степенью выполнения финансового плана и мерой пополнения собственных средств за счёт прибыли и других источников, если они предусмотрены планом, а также скоростью оборота производственных фондов и особенно оборотных средств» [3].

Во-вторых, финансовое состояние рассматривается как составная часть экономического потенциала предприятия, отражающая финансовые результаты его деятельности.

В частности, В.В. Ковалёв утверждает, что в основу анализа финансового состояния «… заложено понятие экономического потенциала коммерческой организации и его перманентные изменения с течением времени». Под экономическим потенциалом понимается «…способность предприятия достигать поставленные перед ним цели, используя имеющиеся у него материальные, трудовые и финансовые ресурсы» [4].

Выделяются две стороны экономического потенциала: имущественное положение и финансовое состояние.

Имущественное положение характеризуется величиной, составом и состоянием активов, которыми владеет и распоряжается предприятие. Оно изменяется с течением времени за счёт различных факторов, главным из которых являются достигнутые за истекший период финансовые результаты. Финансовое состояние определяется достигнутыми за отчётный период финансовыми результатами, приведёнными в отчёте о финансовых результатах и, кроме того, описывается некоторыми статьями баланса, а также соотношениями между ними.

При этом с позиции краткосрочной перспективы говорят о ликвидности и платёжеспособности предприятия, а в долгосрочном плане – о его финансовой устойчивости.

В-третьих, существует учётно-аналитический подход к определению финансового состояния как совокупности показателей финансовой отчётности предприятия.

Финансовое состояние организации характеризует в самом общем виде изменения в размещении средств и источников их покрытия (собственных или заёмных) на конец период

по сравнению с их началом» [5].

В-четвёртых, финансовое состояние понимают как характеристику инвестиционной привлекательности предприятия, его конкурентоспособности на финансовом рынке.

В частности, И.Т. Балабанов определяет финансовое состояние хозяйствующего субъекта как характеристику его финансовой конкурентоспособности (т.е. платёжеспособности, кредитоспособности), использования финансовых ресурсов и капитала, выполнения обязательств перед государством и другими хозяйствующими субъектами [6].

Таким образом, финансовое состояние можно определить как результат системы отношений, возникающих в процессе кругооборота средств субъекта хозяйствования, а также источников этих средств, характеризующий на определённую дату наличие различных активов, размеры обязательств, способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться в изменяющейся внешней среде, текущую и будущую возможность удовлетворять требования кредиторов, а также его инвестиционную привлекательность.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 208 с.

2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 536 с. – (Высшее образование).

3. Гаврилова А.Н. Финансы организаций (предприятий): учебник / А.Н. Гаврилова, А.А. Попов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2017. – 608 с.

4. Ковалёв В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 560 с.

5. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. / Л.Т. Гиляровская [и др.]. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2016. – 360 с.

6. Балабанов И.Т. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 112 с.: ил.

УДК 005.52(571.53)

# АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «МОНОЛИТ» ТУЛУНСКОГО РАЙОНА ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ)

Д. А. Пьянкова, студентка

Ю. Д. Монгуш, канд. экон. наук, доцент

*Иркутский государственный аграрный университет имени А. А. Ежевского*

**Аннотация:** В статье проведен анализ финансово-хозяйственной деятельности и дана краткая экономическая характеристика ООО «Монолит». Также проведен анализ финансового результата ООО «Монолит» за последние три года, выявлены отрицательные тенденции финансовых результатов данного предприятия. Также проведен анализ рентабельности данного предприятия, что позволило проследить снижение всех показателей эффективности данного предприятия.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, финансово-хозяйственная деятельность, фондоемкость, производительность труда, сельскохозяйственное предприятие, рентабельность.

Анализ финансовых результатов деятельности - это комплекс действий, направленных на изучение результатов деятельности предприятия за определенный период времени, с целью определения эффективности использование всех ресурсов, выявления возможных недостатков в управление этого предприятия и предоставление необходимой информации для оперативного руководства для повышения результативности деятельности

предприятия [1].

Проведем анализ основных показателей финансово-хозяйственной деятельности ООО «Монолит» за 2016-2018 гг. (табл. 1).

Таблица 1 – Краткая экономическая характеристика деятельности ООО «Монолит» за 2016-2018 гг.

| Показатели | Годы | | | Изменение 2018 г. к 2016 г. | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2016 | 2017 | 2018 | тыс. руб. | % |
| Выручка от реализации, тыс. руб. | 61 133 | 36 036 | 39 298 | -21 835 | 64,3 |
| Себестоимость продаж, тыс. руб. | 58 946 | 34 161 | 37 164 | -21 782 | 63,0 |
| Прибыль от продаж (убыток), тыс. руб. | 2 187 | 1 875 | 2 134 | -53 | 97,6 |
| Чистая прибыль (убыток), тыс. руб. | 11 050 | 3 628 | 2 831 | -8 219 | 25,6 |
| Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб. | 137 695 | 145 737 | 144 634 | 6 940 | 105,0 |
| Численность работников, чел. | 82 | 68 | 30 | -52 | 36,6 |
| Площадь сельхозугодий, га | 10 653 | 10 452 | 11 580 | 927 | 108,7 |
| Произведено выручки на 100 га сельхозугодий, тыс.руб. | 574 | 345 | 339 | -234 | 59,1 |
| Производительность труда, тыс. руб. | 746 | 530 | 1 310 | 564 | 175,7 |
| Фондообеспеченность, тыс. руб. | 1 293 | 1 394 | 1 249 | -44 | 96,6 |
| Фондовооруженность, тыс. руб. | 1 679 | 2 143 | 4 821 | 3 142 | 287,1 |
| Фондоотдача, руб. / руб. | 0,4 | 0,2 | 0,3 | -0,17 | - |
| Фондоемкость, руб. / руб. | 2,3 | 4,0 | 3,7 | 1,4 | - |
| Фондорентабельность, % | 8,0 | 2,5 | 2,0 | -6,0 | - |
| Рентабельность затрат, % | 18,7 | 10,6 | 7,6 | -11,1 | - |

Анализ данных свидетельствует о том, что уровень выручки от реализации ООО «Монолит» в 2018 г. составил 39298 тыс. руб., что по сравнению с 2016 г. ниже на 21835 тыс. руб., или 35,7%. Также себестоимость продаж в 2018 г. составила 37164 тыс. руб., что ниже уровня 2016 г. на 21782 тыс. руб. или 37,0%. Необходимо отметить, что темп снижения себестоимости продаж практически равен темпу снижения выручки от реализации, что может отрицательно повлиять на финансовый результат. Численность работников сократилась на 52 чел. (63,4%) и составила в отчетном году 30 чел., а производительность труда возросла на 75,7% и в 2018 г. равна 1310 тыс. руб. Рост производительности труда связан превышением темпов снижения численности работников над темпом снижения выручки, что является отрицательным фактором для общего состояния предприятия. Производство выручки на 100 га сельхозугодий в 2018 г. составил 339 тыс. руб., что на 234 тыс. руб. ниже уровня 2016 г.

Стоимость основных средств выросла на 0,5%. По сравнению с 2016 г. и составила в 2018 г. 144 634 тыс. руб. При снижении выручки и росте стоимости основных средств фондоемкость продукции составила в 2018 г. 3,7 руб./ руб. что выше уровня 2016 г. на 1,4 руб. / руб., что говорит о снижении эффективности использования основных средств.

Численность работников в 2018 г. по сравнению с 2016 г. сократилась на 52 человека, что составило 63,4%. Из-за снижения численности фондовооруженность растет, общий прирост составил 187,1 %, т.е. в 2018 г. на каждого работника приходится на 3142 тыс. руб. больше, чем в 2016 г.

Площадь сельскохозяйственных угодий в 2018 г. составила 11580 га, что на 927 га больше чем в 2016 г. Фондообеспеченность уменьшилась на 44 тыс. руб. на 100 га сельхозугодий. Фондорентабельность снижается, в отчетном году составила 2%; по сравнению с 2016 годом организация получила на 6 коп. меньше чистой прибыли на рубль вложенных основные фонды. Рентабельность затрат в 2018 г. составляет 7,6%, что ниже уровня 2016 г. на 11,1 п.п.

Таким образом, общая финансовая характеристика свидетельствует о снижении объемов производства, численности, чистой прибыли, фондоотдачи и росте убытка от продаж, фондоемкости и фондовооруженности.

Таблица 2 - Анализ финансовых результатов ООО «Монолит» за 2016-2018 гг., тыс. руб.

| Показатели | Годы | | | Изменение 2018 г. к 2016 г. | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2016 | 2017 | 2018 | тыс. руб. | % |
| Выручка | 61 133 | 36 036 | 39 298 | -21 835 | 64,3 |
| Себестоимость продаж | 58 946 | 34 161 | 37 164 | -21 782 | 63,0 |
| Валовая прибыль (убыток) | 2 187 | 1 875 | 2 134 | -53 | 97,6 |
| Прибыль (убыток) от продаж | 2 187 | 1 875 | 2 134 | -53 | 97,6 |
| Прочие доходы | 15 638 | 9 041 | 14 763 | -875 | 94,4 |
| Прочие расходы | 6 775 | 7 288 | 14 066 | 7 291 | 207,6 |
| Прибыль (убыток) до налогообложения | 11 050 | 3 628 | 2 831 | -8 219 | 25,6 |
| Чистая прибыль (убыток) | 11 050 | 3 628 | 2 831 | -8 219 | 25,6 |

Анализ финансовых результатов ООО «Монолит» за 2016-2018 гг. (табл. 2) показал снижение всех показателей в 2018 г. по сравнению с 2016 г., кроме прочих расходов, которые возросли в 2,1 раза. Чистая прибыль сократилась на 74,4% или на 8219 тыс. руб., выручка и себестоимость продаж сократились на 35,7% и 38,0% соответственно. Вероятно, ООО «Монолит» сокращает объемы производства и реализации. Показатели валовой прибыли и прибыли от продаж одинаковые, что свидетельствует либо об отсутствии управленческих и коммерческих расходов, либо об использовании стандарт-костинга, который подразумевает применение методики расчета полной себестоимости, когда все косвенные расходы пропорционально определенной базе включаются в строку «себестоимость».

Анализ рентабельности ООО «Монолит» за 2016-2018 гг. (табл. 3) выявил снижение всех показателей эффективности деятельности данного сельскохозяйственного предприятия, кроме рентабельности продаж, которая в 2018 г. по сравнению с 2016 г. увеличилась на 1,85 п. п., а по сравнению с 2017 г. увеличилась на 0,23 п. п.

Таблица 3 - Анализ рентабельности ООО «Монолит» за 2016-2018 гг., %

| Показатели | Годы | | | Изменение 2018 г. (+/-) к | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2016 | 2017 | 2018 | 2016 г | 2017 г |
| Рентабельность продаж | 3,58 | 5,20 | 5,43 | 1,85 | 0,23 |
| Чистая рентабельность | 18,08 | 10,07 | 7,20 | -10,87 | -2,86 |
| Рентабельность активов | 7,29 | 2,39 | 1,94 | -5,35 | -0,46 |
| Рентабельность собственного капитала | 16,92 | 8,83 | 9,61 | -7,31 | 0,78 |
| Рентабельность затрат | 18,75 | 10,62 | 7,62 | -11,13 | -3,00 |

Наибольшее снижение наблюдается по рентабельности затрат, которая в 2018 г. составила 7,62%, что ниже уровня 2016 г. на 11,13 п. п., 2017 г. – на 3 п. п. Чистая рентабельность составила в 2018 г. 7,2%, что ниже уровня 2016 г. и 2017 г. на 10,38 п. п. и 2,86 п. п. соответственно. Отметим, что в отчетном году очень низкий уровень показателя рентабельности активов, что отрицательно сказывается на стоимости ООО «Монолит».

Таким образом, анализ финансовых результатов ООО «Монолит» за 2016-2018 гг. показал, что данное предприятие снижает эффективность своей деятельности, что отрицательно сказывается на его финансовом положении. Данное предприятия, вероятнее всего, находится на начальных стадиях финансового кризиса. Необходим анализ вероятности банкротства предприятия и ввести антикризисное управление предприятием.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Винокуров Г.М. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / Г.М. Винокуров. – Иркутск: ИрГСХА, 2008. – 360 с.

2. Гутник Е.Т., Ильина Е.А. Пути оптимизации финансирования оборотных активов предприятия на примере ЗАО «Иркутские семена» Иркутской области // Социально-экономические проблемы развития экономики АПК в России и за рубежом: Материалы всероссийсской научно-практической конференции молодых учёных и студентов.

2017. С. 57-66
3. Нечаев А.С., Огнев Д.В. Финансовый анализ: учебник. – Иркутск: изд-во ИрГСХА, 2014. – 245 с.

УДК 657.24

# КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

К.Е. Ростовщикова, студентка
В.В. Козлов, канд. экон. наук, доцент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация.** В современном мире неотъемлемой частью информационной системы любой организации является бухгалтерская отчетность. Бухгалтерская отчетность представляет собой систему данных о финансовом и имущественном положении организации на определенную дату, а также о финансовых результатах ее хозяйственной деятельности за отчетный период, которая предоставляется на основе данных бухгалтерского учета по установленным законодательством формам.

**Ключевые слова.** Бухгалтерская отчетность, Положения по ведению бухгалтерского учета, Международные стандарты бухгалтерской финансовой отчетности, организация, бухгалтерский учет, информация, финансовые анализ, бухгалтер.

В современном мире неотъемлемой частью информационной системы любой организации является бухгалтерская отчетность. Следует начать с того, что бухгалтерскую отчетность обязаны составлять все организации согласно Федерального закона «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ [2].

Бухгалтерская отчетность представляет собой систему данных о финансовом и имущественном положении организации на определенную дату, а также о финансовых результатах ее хозяйственной деятельности за отчетный период, которая предоставляется на основе данных бухгалтерского учета по установленным законодательством формам.

Значение бухгалтерской отчетности состоит в том, что на основании учетной информации пользователи могут принимать решения для выполнения важных тактических и стратегических задач организации. Отчетные данные концентрируются в виде систематизированных групп, облегчающих их понимание и использование. Бухгалтерская отчетность является источником информации для финансового анализа, определения платежеспособности, финансовой устойчивости и доходности организации, а также для выявления тенденции ее дальнейшего развития [1].

Основные правила составления и представления бухгалтерской отчетности, а также основные требования к отчетности определены как в этом Законе, так и в Положении по ведению бухгалтерского учета и отчетности в РФ. На основании этих правил и требований разработано Положение по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 04/99).

При составлении бухгалтерской отчетности необходимо следовать определенным правилам [5].

Основное правило для бухгалтерской отчетности - бухгалтерская отчетность должна быть достоверной и полной.

Для того, чтобы годовая отчетность была достоверной, необходимо провести инвентаризацию активов и обязательств перед ее составлением. Каждая статья бухгалтерской отчетности должна подтверждаться результатами проведенной инвентаризации. В ходе инвентаризации проверяются и документально подтверждаются наличие, состояние и оценка имущества и обязательств [7].

Вторым важным качеством бухгалтерской отчетности является ее нейтральность, то есть незаинтересованность.

Это значит, что при составлении отчетности бухгалтер не должен преследовать цель удовлетворить интересы какой-либо группы пользователей. Безусловно, если информация отбирается и систематизируется таким образом, чтобы она могла повлиять на решения и оценки пользователей информации, то такая информация не может считаться нейтральной [9].

Третьим необходимым условием правильного формирования бухгалтерской отчетности является ее преемственность.

В настоящее время предприятия имеют право составлять и представлять бухгалтерскую отчетность на бланках форм, разработанных ими самостоятельно, с учетом при этом требований ПБУ 04/99. Однако, чтобы сделать бухгалтерскую отчетность понятной и сопоставимой, нужно сохранять структуру отчетных форм и минимально необходимый состав показателей отчетности. В этом случае по бухгалтерской отчетности можно проследить, как работает и развивается организация [11].

Формирование бухгалтерской отчетности, как и финансовый учет в нашей стране подвержены в современных условиях все большим изменениям, которые связанны с приспособлением к требованиям международных стандартов бухгалтерского учета. Смена качественных характеристик бухгалтерской отчетности предопределена тем, что переход на учет по международным стандартам предусматривает изменения концептуального характера, связанные с переосмыслением целей формирования бухгалтерской отчетности. [4]

В современных условиях перспективными тенденциями развития отчетности можно назвать следующие:

1. Курс на международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) как результативный и многофункциональный механизм создания финансовой отчетности, который помогает эффективно сотрудничать с зарубежными партнерами и способствует эффективному менеджменту. МСФО способствует взаимной сопоставимости организаций различных государств. Основным отличием МСФО от традиционного учета можно назвать идеологию того, что бухгалтерский учет определен для управления финансовыми вложениями и денежными потоками инвестора (владельца или кредитора). Особенности, которые предопределили использование МСФО: приоритетное значение баланса; отказ от управления активами в пользу учета ресурсов; уход от исторической стоимости [10].

2. Приведение в порядок и создание оптимальной системы ведения бухгалтерского учета. Под этим мы понимаем, прежде всего, сокращение времени на обработку первичных данных, формирование необходимых отчетов, справок, выписок, минимизацию пользовательских действий для получения конечного результата. Именно минимизацию времени на ведение бухгалтерского учета – главного ограниченного ресурса – считаем ключевым [8].

3. Формирование оптимального объема информации в системе бухгалтерского учета. В рыночной экономике существует необходимость формирования как публичной финансовой (бухгалтерской) отчетности, адресованной внешним пользователям, так и его управленческой отчетности, используемой менеджерами предприятия для решения по управлению бизнесом. Элементы системы бухгалтерского учета предприятия, служащие целям подготовки финансовой отчетности образуют подсистему финансового учета. Соответственно подготовку управленческой отчетности обеспечивает подсистема управленческого учета [6].

4. Уменьшение количества ошибок в бухгалтерском учете с применением встроенных алгоритмов контроля бухгалтерских показателей. Так Согласно Положение по бухгалтерскому учету «Исправление ошибок в бухгалтерском учете и отчетности» (ПБУ 22/2010), к неправильному отражению или не отражению фактов хозяйственной деятельности ведут такие факторы, как неверное применением законодательства о бухгалтерском учете и иных нормативных правовых актов, ошибки в вычислениях, неточная

оценка фактов хозяйственной деятельности, а также недобросовестные действия должностных лиц организации [4].

5. Повышение сопоставимости информационных систем различных субъектов. Все предприятия, в том числе и малые, должны предоставлять в налоговые органы бухгалтерскую финансовую отчетность. Бухгалтерская отчетность как совокупность данных об имущественном и финансовом положении организации и о результатах ее хозяйственной деятельности за определенный отчетный период, используется внутренними и внешними пользователями, для оценки работы организации субъектов малого предпринимательства. Информация предоставляется по установленным формам в виде таблиц. Бухгалтерская отчетность интегрирует информацию всех видов учета и является завершающим этапом в бухгалтерском учете. Отчетность должна обеспечивать сопоставимость текущих показателей с данными за прошлые периоды. Бухгалтерская отчетность за последний календарный год нужна для оперативного управления хозяйственной деятельностью и служит основанием для последующего планирования [9].

6. Повышение квалификации пользователей информационных систем. Взаимодействие с сертификатами безопасности, электронной цифровой подписью, авторизацией требует понимания современных информационных технологий и в связи с этим задача разработчиков – насколько возможно упростить этот процесс и сделать его прозрачным. Освоение современных программных продуктов автоматизации бухгалтерского учета методом «проб и ошибок» вряд ли является приемлемым вариантом. Необходимо либо прочтение специализированной литературы, либо прохождение курсов повышения квалификации у авторизованных дилеров – разработчиков программного обеспечения, чтобы быть уверенным в правильности своих действий [5].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Беспалов М.В. Бухгалтерский учет основных хозяйственных операций в бюджетном учреждении// Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях, 2017.

2. Вострикова К.В., Романова С.В. Стратегический анализ в управлении коммерческой организации // Молодежный научный форум: общественные и экономические науки. – Москва: Изд. «МЦНО», 2016.

3. Корягин М.В. Развитие бухгалтерской отчетности в условиях изменения запросов пользователей // Международный бухгалтерский учет, 2016.

4. Муфтахутдинова А. Т. О сближении РСБУ и МСФО // Молодой ученый, 2017. – №7.

5. Пупкова М.В., Романова С.В. Искажение информации в бухгалтерской (финансовой) отчетности // Международный научный журнал «Символнауки». – №4 – М.: Издательство г.Уфа, ООО «Омега–сайнс», 2016.

6. Самойленко Т.Б., Романова С.В. Характеристика основных форм бухгалтерской отчетности субъектов малого предпринимательства // Международный научный журнал «Символнауки» – М.: Издательство г. Уфа, ООО «Омега–сайнс», 2016. – №2

7. Соловьева А.В., Сорокина К.В. Анализ тенденций развития зарубежной корпоративной отчетности // Аудит и финансовый анализ, 2017. – №3

8. Фазулзянова А.И. Перспективы развития бухгалтерского учета и отчетности // Молодой ученый, 2017. – № 7.

9. Черемисина Т.Н. К вопросу совершенствования систем автоматизации бухгалтерского учета // Ученые записки Тамбовского отделения РоСМУ, 2016. – № 5.

10. Черкесова Э.Ю., Воденко К.В. Институт непрерывного профессионального образования как пространство формирования профессиональных компетенций и трудовых функций будующих работников различных секторов экономики // Гуманитарий Юга России, 2016. – №3.

11. Черкесова Э.Ю., Ковалева К.С., Лисицина И.Ю. Методические аспекты разработки целевых комплексных программ развития муниципальных образований// Проблемы внедрения результатов инновационных разработок, 2016. 12. Шарипова В.А., Романова С. В. Задачи и информационное обеспечение анализа финансовой отчетности государственных учреждений // Научные открытия 2016. XII Международная научно–практическая конференция – [Электронный ресурс] – М.: Издательство «Олимп», 2016.

УДК 336.221 : 334.012.64

## ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Е.А. Русаков, студент
С.А. Шелковников, д-р экон. наук, проф.
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** В статье рассматривается зарубежный опыт налогообложения малого бизнеса. Предоставлено колличество малых предприйтий в 2018 году, а также структура малых предприятий по траслям экономики.

**Ключевые слова:** Налогообложение, малый бизнес, зарубежное налогообложение.

В странах с развитым малым бизнесом проводится активная политика поддержки предпринимательских инициатив, созданы и действуют эффективные механизмы помощи предпринимательству. Знание зарубежного опыта необходимо, чтобы не повторять ошибки, а использовать наработанный веками опыт, ускорить процесс цивилизованных рыночных преобразований в России [1, С.42].

Законодательство развитых стран относит малый бизнес к особым субъектам государственного регулирования. Особенности налогообложения малого бизнеса определяет его социальная значимость и массовость. При этом определяются цели экономического развития.

Экономической политикой большинства развитых стран создается благоприятная среда для малых предприятий. Это делается для компенсации меньших возможностей данной категории предприятий.

На рисунке 1 изображено количество малых предприятий и индивидуальных предпринимателей в разных странах в 2018 году.

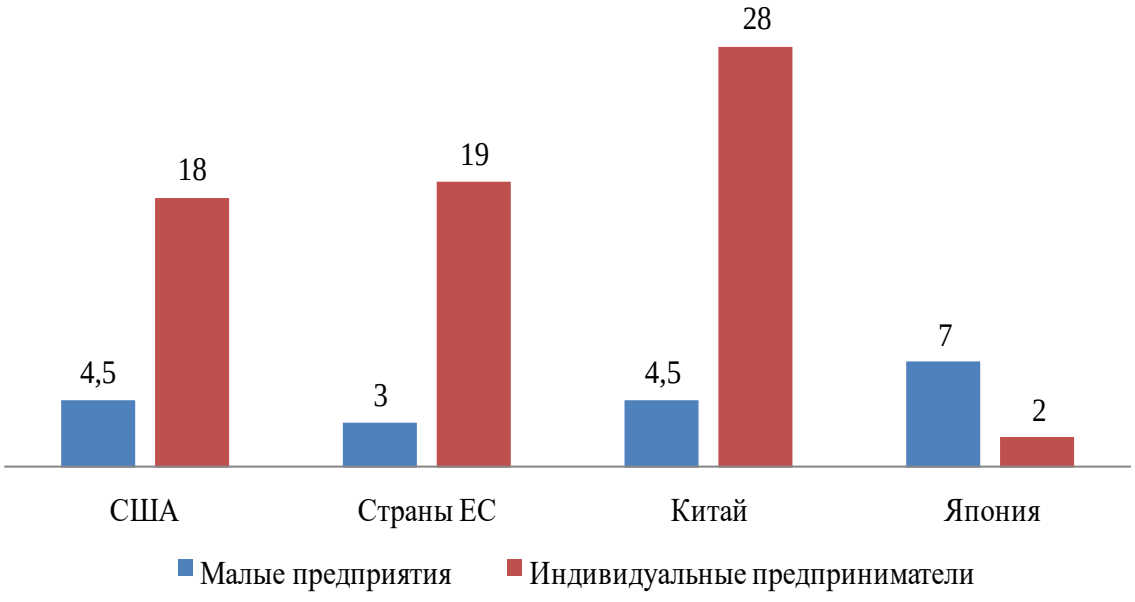


Рисунок 1 - Количество малых предприятий и индивидуальных предпринимателей в разных странах в 2018 г., млн. фирм [3, с. 88]

Как показывает рисунок 1 , по количеству малых предприятий в мире лидирует США, за ними следует Япония, и далее идут Италия, Великобритания, Германия, Франция. Так, например, свыше 20 млн. фирм функционирует в США. В странах Европейского союза насчитывается 23 млн. фирм (из них 4 млн. - мелкие и средние). Примерно 5 млн. фирм - в европейских государствах, не входящих в Европейский союз, - Канаде, Австралии, Новой Зеландии, Азии (без Японии), на Ближнем и Среднем Востоке и в Африке.

Рассмотрим роль малого бизнеса в зарубежных странах. Малый бизнес пронизывает все сферы экономики, даже те, в которых на первый взгляд есть место только крупным корпорациям.

Структура малых предприятий по отраслям экономики изображена на рисунке 1.3.

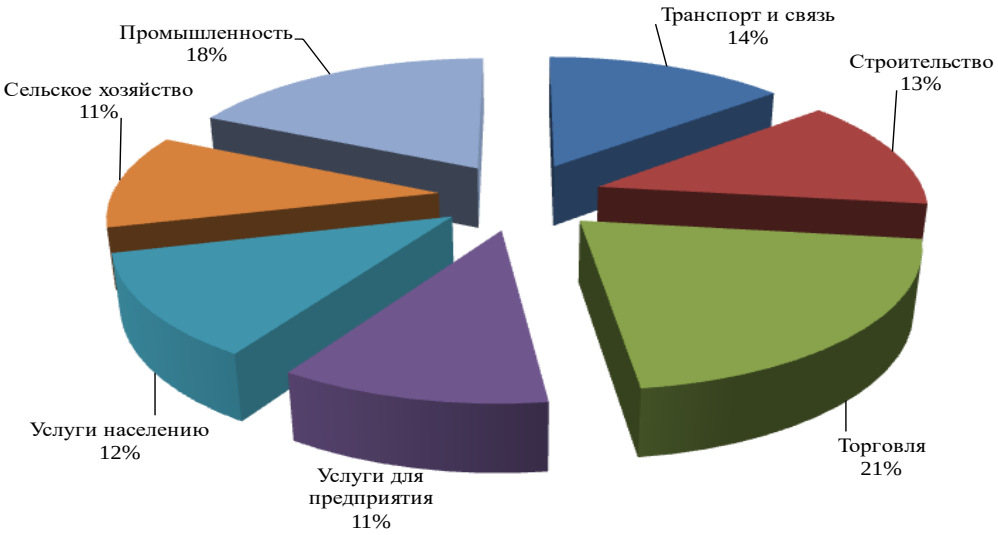



Рисунок 2 - Структура малых предприятий по отраслям экономики в ЕС, %[2]

Как показывает рисунок 2, в европейских странах, по данным на 2018 год, преобладает торговля, за ней следуют промышленность, транспорт и связь, строительство.

На рисунке 3 показана структура малых предприятий в азиатских странах.

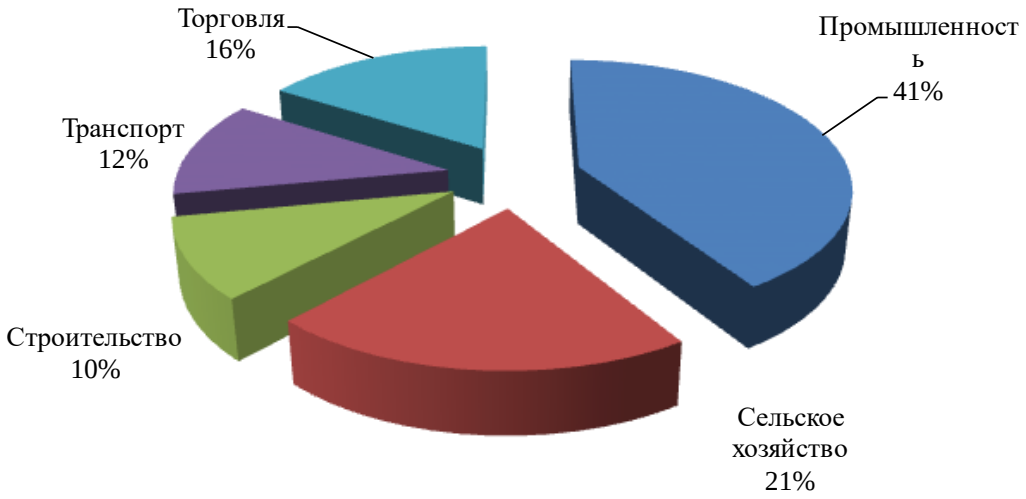



Рисунок 3 - Структура малых предприятий по отраслям экономики в странах Азии [4]

Как показывает рисунок 3, в азиатских странах, по данным на 2018 год, преобладает промышленность (41%), за ней следуют сельское хозяйство (21%),, торговля (16%), транспорт и строительство.

На малых предприятиях отмечается более высокая эффективность труда, данные субъекты с меньшими затратами удовлетворяют потребности в дефицитных видах товаров и услуг на основе разработки местных источников (сырья) и обеспечивает при этом большую занятость. Они увеличивают размеры поступлений в муниципальные бюджеты, стимулируют НТП, выполняют другие важные для хозяйства функции. На современном этапе повышение роли предприятий малого бизнеса в экономике Германии, США и других развитых странах - не случайность, а необходимая закономерность, вызванная самим ходом истории, и потребностями, которые возникали в процессе развития производительных сил и технологий.

Кроме того, развитие малого бизнеса рассматривается в качестве мощного экономического и социального противодействия нищете и терроризму. В развивающихся государствах малый бизнес считается решающим фактором, способным снизить остроту таких социальных проблем, как бедность и безработица (Индия, Албания, Бразилия). [7, С.127].

В заключении стоит отметить, что развитые страны давно осознали колоссальную роль малого бизнеса в своей экономике и осуществляют тонко продуманную поддержку малого предпринимательства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Забродская Н.Г. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий: Учебник / Н.Г. Забродская. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 263 с.
2. Захаров Р.Н. Значение малого предпринимательства для экономики. // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2014. - № 6. - С. 2-6.
3. Захарьин В. Р. Субъекты малого предпринимательства: правовое положение, учет, налоги / В.Р. Захарьин // Экономико-правовой бюллетень. - 2015. - № 11. - 160 с.
4. Жарикова Е. А. К вопросу о понятии субъекта предпринимательства - гражданина / Е.А. Жарикова // Предпринимательское право. - 2013. - № 4. - С. 71 - 76.
5. Ивасюк Р.Я. Налоговое регулирование малого и среднего бизнеса в России на современном этапе. // Налоги и налогообложение. – 2014. – № 5. – С. 4-7.
6. Крамаренко Л.А., Косов М.Е. Налоги и налогообложение: учебное пособие для студентов вузов. – М.: Дрофа, 2012.- 465с.
7. Ксенда В.М. Налогообложение субъектов малого предпринимательства за рубежом // Налоговая политика и практика. – 2013.- №11.- С. 42 -46.

УДК 336.221 : 334.012.64 (470 - 571)

## СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РФ

Е.А. Русаков, студент
С.А. Шелковников, д-р экон. наук, проф.
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** В статье рассматривается система налогообложения малого бизнеса в Российской Федерации. Представлены его положительные стороны и реакция государства.

**Ключевые слова:** Налогообложение, малый бизнес, рыночный механизм.

Роль малого предпринимательства в рыночной экономике велика. Без него рыночная экономика ни функционировать, ни развиваться не в состоянии. Становление и развитие его является одной из основных проблем экономической политики в условиях нормального функционирования рыночного механизма.

Малое предпринимательство в рыночной экономике - ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта; во всех развитых странах на долю малого предпринимательства приходится 60-70 процентов ВНП. Поэтому абсолютное большинство развитых государств всемерно поощряет деятельность малого бизнеса [2].

Малое предпринимательство оказывает огромное влияние в сфере создания рабочих мест для населения, то есть данные предприятия повышают уровень занятости населения, уменьшая при этом, соответственно, уровень безработицы.

На предприятиях малого предпринимательства работает сравнительно небольшое количество человек, что способствует образованию достаточно тесных связей в трудовом коллективе, чего нельзя сказать о крупных и средних предприятиях. Это оказывает положительное влияние на мотивацию персонала, ввиду чего улучшаются показатели эффективности деятельности организации. Кроме того стоит заметить, что часто малые предприятия обеспечивают работой социально-нестабильные слои населения, куда включены молодежь, женщины, иммигранты и т.д.

Малый бизнес, как и другие виды бизнеса уплачивают в бюджет налоги.

Если обратиться к истории налогообложения в РФ, можно оценить степень его влияния на становление и развитие предпринимательства.

Основными этапами развития законодательства по налогообложению предпринимательской деятельности в дореволюционной России являются периоды, связанные с развитием торговой и иной промысловой деятельности.

Первый период с 1721 по 1775 гг., когда была установлена система налогообложения в виде частных промысловых сборов и купеческой подушной подати. Второй с 1775 по 1824 гг., когда была введена система гильдейских сборов с объявленных капиталов. Третий с 1824 по 1865 гг. – закрепляется сословная патентная система обложения торговли и промыслов. Четвертый с 1865 по 1898 гг., когда устанавливается патентно-подоходная система налогообложения [1].

Преимущественное право заниматься предпринимательской деятельностью в России принадлежало купцам. Иные категории населения, независимо от сословной принадлежности, если занимались такой деятельностью, то чаще всего обязаны были причисляться к купеческому сословию.

Для устранения недостатков торгового налогообложения в отношении мелких торговцев и лиц, начинающих торговлю, была проведена реформа системы гильдейского обложения купеческих капиталов, что явилось новым этапом в развитии русского законодательства о налогообложении предпринимательской деятельности, принявшего форму патентной системы, заимствованной из Франции.

Важным этапом в развитии законодательства по налогообложению мелкой торговли и промышленности явилось принятое в 1898 году «Положение о государственном промысловом налоге». Положением закреплялось, что принадлежность к купеческому состоянию определялась наличием как купеческого, так и промыслового свидетельства, сумма выкупа которого формировала промысловой налог [37].

Завершающим этапом системы налогообложения предпринимательской деятельности в дореволюционной России можно считать период начала первой мировой войны. В 1916 году было принято «Положение о государственном подоходном налоге». На основании данного положения обложению подвергались все формы прибыли, денежные капиталы, торговые, промышленные и иные предприятия. За основу брался принцип личного обложения.

В сумму нового подоходного налога засчитывался новый промысловой налог. Особенностью данного налога явилось введение элементов регрессивной системы налогообложения. Сумма налога уменьшалась при увеличении прибыли, вследствие чего малые предприятия находились в невыгодных условиях.

Эволюция развития отечественного законодательства в части налогообложения предпринимательской деятельности показывает стремление законодателя к переходу к западно-европейской системе подоходного обложения, при которой основным критерием являлась чистая доходность хозяйствующих субъектов, а не только формальные внешние признаки таких предприятий.

В советский период российской истории структура мелкого предпринимательства претерпевала серьезные изменения, оно было развито в тех отраслях, которые обеспечивали конечное потребление населением продуктов их деятельности. Постепенно происходило уменьшение количества предприятий, использующих наемную рабочую силу, с одновременным ростом количества государственных и кооперативных предприятий.

Политика в отношении мелкого производства после революции 1917 года характеризуется постепенным «наступлением» на него и практически вытеснением этой формы предпринимательства. К началу 1930 года доля частного сектора в торговом обороте СССР не превышала 6 %.

В Конституции СССР 1936 года малое предпринимательство, кустарное и ремесленное производство ставилось в противовес социалистическому хозяйствованию. Подобное отношение к мелкому производству было характерно и в 1960-е, и в 1970-е годы.

Основными целями государственной политики в области развития и среднего предпринимательства в Российской Федерации является обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого предпринимательства, оказание им содействия с целью увеличения занятости населения и развития самозанятости и увеличения доли уплаченных налогов и сборов малым бизнесом в доходах бюджетов различных уровней.

В данный момент основным нормативно-правовым актом, регулирующим налогообложение малого бизнеса, является Налоговый кодекс РФ, в соответствии с которым в налоговой системе Российской Федерации существуют несколько подходов к налогообложению субъектов малого бизнеса:

1. Общая система налогообложения, при которой предприятия ведут бухгалтерский и налоговый учет в полном объеме и в зависимости от объекта налогообложения платят все федеральные, региональные и местные налоги.

2. Упрощенная система налогообложения учета и отчетности или единый сельскохозяйственный налог. Уплачивается единый налог.

3. Система налогообложения на вмененный доход. Вводится в действие представительными органами местной власти. Уплачивается один налог на вмененный доход, не зависящий от результатов предпринимательской деятельности.

4. Патентная система налогообложения субъектов малого предпринимательства

Определенную поддержку малого предпринимательства оказывают специальные налоговые режимы, которые являются вынужденной мерой и направлены как на определенную поддержку малого предпринимательства, так и на облегчение налогового администрирования с целью получения возможно большей суммы налогов в государственную казну.

Это особый порядок исчисления налогов и сборов в течение определенного периода времени, применяемый в соответствии с федеральными законами.

Таким образом, сегодня в России малые предприятия могут работать по нескольким системам налогообложения, а именно:

1. Общепринятая система налогообложения (ОСН), при которой малые предприятия и индивидуальные предприниматели уплачивают федеральные, региональные, местные налоги, установленные законодательством.

2. Упрощенная система налогообложения (УСНО) для субъектов малого предпринимательства. Субъекты, применяющие УСНО, уплачивают единый налог вместо совокупности налогов. Право выбора системы налогообложения предоставлено плательщикам на добровольной основе. Порядок перехода на УСНО уведомительный.

3. Налогообложение единым налогом на вмененный доход (ЕНВД) – режим, при котором налогоплательщику устанавливается (вменяется) фиксированная базовая доходность, исходя из которой, рассчитывается вмененный доход и налог на него.

4. Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей – ЕСХН.

5. Система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции СНСРП.

6. Патентная система налогообложения – ПСН (Глава 26.5 НК РФ), введенная с 1.01.2013 г.

В заключении стоит отметить, что малый бизнес создает множество рабочих мест для населения, тем самым снижает уровень безработицы.

Кроме этого малый бизнес обеспечивает работой социально-нестабильные слои населения. Исходя из всех плюсов малого бизнеса основными целями государственной политики является обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого предпринимательства, оказание им содействия с целью увеличения занятости населения и развития самозанятости и увеличения доли уплаченных налогов и сборов малым бизнесом в доходах бюджетов различных уровней.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Асаул, А.Н. Проблемы и тенденции развития малого предпринимательства на региональном уровне / А.Н. Асаул, И.В. Денисова // Научные труды Международного союза экономистов и Вольного экономического общества России. СПб.: Питер, 2013. – С. 115 – 120.

2. Афанасьев В.А., Крылова Е.Б. Малое предпринимательство и занятость населения. // Проблемы прогнозирования. - 2010. - № 1. - С. 12.

3. Баженов Ю.К., Баженов А.Ю. Малое предпринимательство. – М.: Феникс, 2009. – 550с.

4. Баландина А.С. Патентная система налогообложения как поддержка малого бизнеса. // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 6. – С.13-16.

5. Вайпан В. А. Основы правового регулирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства / В.А. Вайпан // Право и экономика. - 2015. - № 12. - С. 4 - 19.

6. Волгин В.В., Грибов В.Д. Индивидуальный предприниматель. - М.: Дрофа, 2012. – 355с.

УДК 330.242:658

## МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

А.В. Рыбалкин, магистрант
И.А. Севастеева, канд. экон. наук
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация.** В статье рассмотрены методы оценки инвестиционной привлекательности предприятия и проведен их сравнительный анализ.

**Ключевые слова:** инвестиционная привлекательность, инвестирование, дисконтирование денежных потоков, инвестиционная деятельность, показатели деятельности, критерии оценки, рентабельность, платежеспособность.

Инвестиционная привлекательность занимает одну из главных ролей в деятельности любой организации. От нее зависит, будет ли инвестор вкладывать свои средства в развитее предприятия и вообще целесообразно ли обращать на данный объект внимание. По этой причине инвестиционная привлекательность оказывает большое влияние на судьбу объекта

инвестирования, его дальнейшее развитие и перспективы в будущем. Поэтому, под инвестиционной привлекательностью понимается целесообразность вложения денежных средств инвестора в какой-либо объект, нахождение альтернативного варианта и определение, насколько размещение ресурсов будет целесообразным. [3]

На сегодняшний день не существует конкретной методики оценки инвестиционной привлекательности организации, которая бы включала в себе весь перечень, установленный показателей, и позволила однозначно оценить полученные результаты. Используемые в настоящий момент методики базируются на основе различных показателей, методов анализа и интерпретации результатов. Поэтому необходимо провести их сравнительный анализ.

Метод дисконтирования денежных потоков. В результате использования данного метода сравнивается стоимость денежных средств в начале инвестирования и их стоимость при возврате в виде будущих доходов, при этом учитывается временной фактор. Применяя данную методику, можно довольно быстро оценить стоимость организации без использования больших и сложных вычислений. Данный метод начинается с анализа роста таких абсолютных показателей финансовой отчетности как:

1) выручки;

2) чистой прибыли;

3) прочих доходов и расходов.

После этого разрабатывается среднесрочный прогноз с учетом предполагаемых данных о темпах роста данных показателей. Затем реальные и прогнозируемые денежные потоки дисконтируются по ставке, и приводятся к текущей стоимости. Данный метод позволяет оценить реальную стоимость организации и показать инвестору ее потенциал. [2]

Основным достоинством этого метода является возможность определить скрытый потенциал организации, а также объективно оценить ее привлекательность для будущего инвестора. Но данный метод обладает не только достоинствами, так отрицательным моментом является довольно сильная зависимость итоговых результатов от первоначальных значений денежных потоков и установленных ставок дисконтирования.

Перейдём к рассмотрению следующего метода как анализ факторов внешнего и внутреннего воздействия.

В рамках данного метода выделяются следующие этапы:

1) первоначально используя метод Дельфи, выявляются внешние и внутренние факторы, оказывающие наибольшее влияние на инвестиционную привлекательность;

2) затем строится модель влияния выбранных факторов;

3) анализ инвестиционной привлекательности организации;

4) разработка ряда необходимых рекомендаций.

Все этапы взаимосвязаны между собой. Перечень внешних факторов определяется с помощью анкетирования, поэтому он зависит от объекта изучения.

Преимущество данной методики состоит в том, что оцениваются не только внешние, но и внутренние факторы, в результате этого появляется возможность проводить комплексное исследование. Но, как и предыдущий метод этот не лишен своих недостатков. Основным отрицательным моментом является субъективность данных, которая возникает в результате использования на первом этапе таких инструментов как: анкетирование и опросы.

Семифакторная модель оценки инвестиционной привлекательности организации. В данной методике рентабельность активов – является основным критерием оценки инвестиционной привлекательности.

Семифакторная модель включает в себе следующие показатели:

1.Прибыль от продаж продукции;

2.Выручка от реализации продукции;

3.Активы;

4.Дебиторская и кредиторская задолженность;

5.Заемный капитал;

6.Краткосрочные обязательства.

Семифакторная модель предоставляет возможность точно вычислить показатель, являющийся критерием оценки уровня инвестиционной привлекательности организации, определить динамику рассматриваемых индикаторов, но в отличие от оценки инвестиционной привлекательности на основе анализа факторов внешнего и внутреннего воздействия семифакторный метод включает только внутренние показатели деятельности организации. Это является главным недостатком данной модели, так как для определения инвестиционной привлекательности в ряде случаев необходимо изучение и внешних факторов.

Интегральная оценка инвестиционной привлекательности организации на основе внутренних показателей. Данный метод основывается на изучении внутренних показателей деятельности организации выделенных в 5 блоков:

1) эффективности использования основных и материальных оборотных средств;
2) финансового состояния;
3) инвестиционной деятельности;
4) использования трудовых ресурсов;
5) эффективности хозяйственной деятельности.

Расчеты, производятся по каждому блоку отдельно, затем объединяются в один интегральный показатель инвестиционной привлекательности организации. [1]

Преимуществом данного метода является его объективность, также все расчеты сводятся к обобщённому интегральному показателю, что делает представление результатов более упрощенным. К негативному моменту относится направленность методики только на внутренние показатели функционирования организации, на оценку только финансового состояния.

Комплексная оценка инвестиционной привлекательности организации. Состоит в рассмотрении не только внутренних, но и внешних факторов деятельности организации. Данный метод оценки ИП связывает 3 раздела: общий, специальный и контрольный.

Общий раздел включает: оценку положения на рынке, деловой репутации, зависимости от крупных поставщиков и покупателей, анализ стратегии и эффективности предприятия. На этом этапе выставляются балльные оценки, затем суммируется общая сумма баллов, на завершающем этапе анализируется изменение экономических показателей функционирования организации.

Специальный раздел состоит из этапов оценки общей эффективности деятельности предприятия; пропорциональности экономического роста; операционной, финансовой, инновационно-инвестиционной активности.

Затем строится динамическая модель, для ее построения используются основные показатели деятельности предприятия, объединенные в группы: конечные; промежуточные и начальные. Потом осуществляется анализ темпов роста основных индексов деятельности организации.

Третий этап предназначен для расчета коэффициентов операционной, финансовой, инновационно-инвестиционной деятельности организации. На последнем четвертом этапе качество прибыли определяется по показателям рентабельности и платежеспособности. По всем составляющим комплексной оценки инвестиционной привлекательности организации выставляются итоговые оценки, затем они суммируются.

Контрольный раздел данной методики направлен на расчет итогового значения инвестиционной привлекательности организации, рассчитываемого как сумма произведений проставленных баллов, по которым и делается выводы о инвестиционной привлекательности.

Основным преимуществом данного метода является комплексный подход, анализ большой группы показателей и коэффициентов, обобщение расчетов в единый интегральный показатель. К отрицательному моменту отнести субъективный характер используемых данных, который оказывает влияние на этапе выставления экспертами оценок.

Проведя рассмотрение методов, применяемых для оценки инвестиционной привлекательности организации, можно говорить о том, что все причисленные выше методы имеют как свои достоинства, так и недостатки. На сегодняшний день нет единой сложившейся комплексной методики для оценки привлекательности организации, которая не обладала бы недостатков и давала возможность инвесторам всегда принимать правильное решение.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бадокина Е.А. Оценка инвестиционной привлекательности организаций промышленности / Е.А.Бадокина // Управленческий учет. – 2017-. № 9. С. 65–75

2. Соснина А.Д. Методы оценки инвестиционной привлекательности предприятий / А.Д. Соснина А.Д. // Молодой ученый. - 2015. - №11. - С. 68-71

3. Крейнина М. Н. Финансовый менеджмент: учеб. пособие / М. Н. Крейнина - М.: Дело и Сервис, 2016. - 304с.

УДК 330.242:658

## ФАКТОРЫ ФОРМИРУЮЩИЕ ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

А.В. Рыбалкин, магистр
И.А. Севастеева, канд. экон. наук
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация**. В статье изучены внешние и внутренние факторы формирующие инвестиционную привлекательность организации, рассмотрена классификация данных факторов.

**Ключевые слова:** инвестиционная привлекательность, инновационная деятельность, производственный потенциал, финансовые ресурсы, рыночная устойчивость, качество менеджмента, инвестиционная деятельность.

Понятие инвестиционная привлекательность организации является многосторонним. Каждая его сторона, находится под влиянием внешних и внутренних факторов, а так же формирует инвестиционную привлекательность в целом. Все методы, в основе которых лежит оценке инвестиционной привлекательности организации, опираются на изучение количественных и качественных факторов, характеризующих инвестиционную привлекательность. Факторы, которые повышают инвестиционную привлекательность организации – это движущие силы, под влиянием которых происходит изменение уровня инвестиционной привлекательности организации. [2]

В современной экономической литературе ученые выделяют внешние и внутренние факторы инвестиционной привлекательности организации. Внешние факторы, на данный тип факторов организация не может оказать существенного влияния, так как в их основе лежит социальная, экономическая, технологическая и политическая составляющая. Внешняя среда является - источником, который обеспечивает экономическими ресурсами, позволяющими осуществлять производственную деятельность в соответствии с целями организации. Особенностью внешней среды является ее постоянная изменчивость, которая обусловлена действиями таких факторов как неопределенность и риск, поэтому умение анализировать и прогнозировать изменения внешней среды, своевременно реагировать на их, определяет жизнеспособность организации в условиях изменчивой рыночной экономики.

Так же одним из важных фактором внешней среды является конкуренция. Данный фактор объединяет организацию, конкурентов покупателей и поставщиков. Известный ученый Майкл Портер говорил, что возможность организации осуществлять свое конкурентное преимущество зависит не только от прямой конкуренции, но и от действий, которые предпринимают потенциальные конкуренты, потребители и поставщики. В данной

ситуации можно сказать, что действующие и потенциальные конкуренты являются прямой угрозой, а поставщики и покупатели - косвенной, так как обладают возможность диктовать свои условия организации. [1]

Внутренние факторы наоборот оказывают непосредственное влияние на инвестиционную привлекательность, они могут контролироваться и регулироваться организацией, на их выбор влияют цели и предпочтения инвестора.

В результате анализа можно выделить следующие наиболее значимые группы внутренних факторов:

1) Производственные факторы;
2) Качество менеджмента;
3) Финансовое положение;
4) Инновационная деятельность предприятия;
5) Рыночная устойчивость;
6) Юридические факторы.

Финансовые факторы включают широкий перечень показателей, таких как платежеспособность, ликвидность, рентабельность, финансовую устойчивость, структуру капитала, качество собственного капитала, оборачиваемость, денежные потоки и другие. Перечисленные факторы отмечаются многими учеными в мире. К производственным факторам относят в общем виде предметы труда, средства труда, трудовые ресурсы, технологический уровень производства и производственные мощности. Важное место среди перечисленных факторов занимает качество менеджмента. Это связанно с развитием новых экономических отношений и становлением такой экономики, где основное значение приобретает человеческий ресурс, грамотное управление им и организацией в целом. Основными факторами, оказывающими влияние на качества менеджмента, являются наличие целей и стратегии организации, способность персонала гибко реагировать на перемены, соответствие деятельности организации постоянно меняющимся условиям рынка, создание положительного имиджа организации. [3]

Так же инновационная и инвестиционная деятельность, осуществляемая в организации, является фактором, оказывающим непосредственное влияние на инвестиционную привлекательность организации.

Следующим фактором инвестиционной привлекательности организации выступает рыночная устойчивость. Она обуславливается главным образом эффективностью осуществления предприятием маркетинговой деятельности. Эффективно осуществляемая маркетинговая политика предоставляет возможность выходить на новые рынки, расширять и укреплять свои позиции, что на данный момент является одним из главных факторов рыночной устойчивости. [4]

Факторы внешней и внутренней среды обладают разной природой и спецификой, по этой причине каждый из них при одинаковых условиях для конкретного инвестора имеет индивидуальное значение для принятия решения об инвестировании.

Помимо этого, для каждого отдельно взятого объекта инвестирования совокупность внутренних и внешних факторов будет различна.

Поэтому, необходим индивидуальный подход к выбору факторов инвестиционной привлекательности организации и оценке их значимости для каждого самостоятельно выбранного объекта инвестирования.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1.Портер М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов: пер. с англ. / М. Портер - М.: Альпина Бизнес Букс, 2016. – 286 с.

2.Липченко Е.А. Понятие инвестиционной привлекательности предприятия: различные подходы к толкованию / Е. А. Липченко // Молодой ученый. - 2017. - №7. - С. 95-97.

3.Чарушина Е.И. Оценка привлекательности территории // Е.И Чарушина/ Вестник НГИЭИ. -2016-. № 3 . - С. 99-109.

4.Тарелкин А. А. Особенности определения инвестиционной привлекательности предприятий / А. А. Тарелкин // Вестник ОГУ. – 2017. – № 5-1. – С. 71-76.

УДК 336.221

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РФ И ЕЕ РЕФОРМАЦИЯ

А.Г. Рябиков, студент
О.С. Шинделова, канд. экон. наук
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация**: Налоги являются одним из древнейших инструментов в руках государства для финансирования, перераспределения средств, для стимуляции и т.д. Но в глобальном плане система налогообложения не менялась.

**Ключевые слова**: Налог, виды налогов, реформация налогов, недостатки системы налогообложения

Нало́г – обязательный безвозмездный платёж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме денежных средств, в целях финансового обеспечения деятельности государства и муниципальных образований

Роль у налогов разнообразна:

1) финансирование деятельности государства
2) перераспределения средств среди населения
3) поддержка разных групп населения
4) стимулирование экономики или же наоборот, при помощи высоких налоговых ставок приостановить рост экономики и т.д

Налоги в РФ имеют несколько видов:

1. Федеральные налоги. Контролируются на уровне Правительства РФ и взимаются на всей территории государства по единым ставкам. К данному виду относятся налоги:
   - налог на добавленную стоимость;
   - акцизы;
   - НДФЛ;
   - налог на прибыль организаций;
   - сборы за пользование природных ресурсов;
   - водный налог;
   - государственная пошлина;
   - налог на добычу полезных ископаемых.
2. Региональные налоги. Ставки и условия взимания по данному виду налогов определяются законами субъектов РФ, к ним относятся:
   - транспортный налог;
   - налог на игорный бизнес;
   - налог на имущество организаций.
3. Местные налоги. Ставки и условия взимания по этому типу налогов устанавливаются на уровне районных и городских органов власти, к такому виду налогов относятся :
   - земельный налог;
   - налог на имущество физических лиц;

– торговый сбор.[3]

Проблема налогов - одна из самых сложных экономических реформ для осуществления в нашей стране

На сегодняшний день нет других систем , которые столь же яростно подвергались критике , были предметом анализа и дискуссий, как налоговая система .

С другой стороны, налоговая система - это важнейший элемент рыночных отношений и от нее во многом зависит успех экономических преобразований в стране.

Для современной налоговой системы России, характерно множество проблем, одной из которых ,по сей день, остается - фискальная направленность. Фискальная направленность налогового производства выражается на практике в установлении жесткого регламента в отношении налогооблагаемой базы.[1]

Недостатки в системе налогообложения :

– отсутствие стабильности в проводимой налоговой системе. Из-за большого количества видов налогов существует проблема запутанности и разного интерпретирования налоговой базы , в которую по сей день вносятся правки и дополнения . Данный аспект приводит к неустойчивому положению экономики и к ошибкам при уплате самих налогов, из-за которых предприятиям приходится платить пени за несвоевременную уплату налога;

– устранение дефицита бюджета способом изъятия доходов с предприятий. Данный метод «борьбы» с дефицитом вызывает банкротство и убыточность малого и среднего бизнеса, т. к. чтобы не платить высокие налоги — пропадает стимул зарабатывать больше или бизнес уходит в теневую экономику. В связи с этим, растут цены на товары и услуги, следовательно, такая тенденция убивает конкуренцию и тормозит развитие торговли;

– прогрессивная шкала налогов. Эта функция обеспечивает социальное равновесие в обществе. Об отсутствии данной системы можно судить по сильному расслоению общества в сфере доходов;

– чрезмерное налоговое бремя, которое несут налогоплательщики;

– распространение налоговых льгот у богатых предприятий, приводящее к потерям бюджета, который покрывается за счет малого и среднего бизнеса , а так же за счет обычных граждан;

– неравномерное распределение налоговой нагрузки по отраслям экономики;

– слабый контроль за сбором налогов. Это приводит к уклонению от уплаты налогов, а следовательно — к уменьшению налоговых поступлений в бюджет. [2]

Налоговой системе необходимы изменения в следующих направлениях:

1. Реформация налоговой системы должна быть комплексной, все механизмы должны запускаться одновременно и в полном объеме.
2. Налоговые обязательства должны быть выровнены для всех налогоплательщиков ;Отмена неэффективных и оказывающих негативное влияние на хозяйственную деятельность налогов и сборов .
3. Обеспечить население стабильной налоговой системой , а так же дать определенность в объемах уплаты налогов на долгосрочный период .
4. Сокращение налоговых льгот для предприятий , которые на рынке находятся продолжительное время .
5. Изменение структуры налогов. Нужно двигаться в сторону постепенного отказа от налогов у малого бизнеса, хотя бы, на не долгосрочный период и пополнять бюджет путем взимания налогов у устоявшихся предприятий.
6. Ликвидация налогов, прямо или косвенно связанных с заработной платой по причине , что большая часть заработной платы граждан уходит на налоговые отчисления .
7. Существенное снижение ставки НДС

Данные изменения помогут Российской Федерации решить проблемы связанные с налогообложение и положительно скажутся на фискальной политике.

И в итоге государство должно стремиться к отказу от налогов и получению прибыли , как предлагал Жак Фреско в своем проекте «Проект Венера».

Данная социально-экономическая система предлагает следующее:

1. Прибыль должна прекратить играть важную роль в выборе человека .
2. Изменить систему ценностей человека
3. Переход от денежно-ориентированных национальных экономик отдельных стран к всемирной ресурсо-ориентированной экономике и т.д .

Все это должно было бы привести человечество к постепенному отказу от налогов , денег и прибыли .

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абдурахманов О.К. Налоговые системы стран с переходной экономикой: монография. – М.: Палеотип. – 2015. – 376 с.
2. Афонина А. А. Современная налоговая система РФ: [Электронный ресурс]. – режим доступа: http://sibac.info/10891
3. https://fedorovasv.ru/ (Налоговый консультант)

УДК 330.341.1.01; 338.43

## МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

Т.М. Рябухина, канд. экон. наук, доцент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** В работе рассмотрены вопросы определения инновационной активности сельского хозяйства муниципального района. Обоснованы ключевые соотношения между перечнем вопросов местного значения и типами инноваций: технологические, маркетинговые; организационные, экологические.

В каждом конкретном случае должна быть величина совокупного инновационного потенциала, представляющая собой сложную функцию потенциалов отдельных видов ресурсов и позволяющая району оценить возможности его инновационной деятельности и определить стратегию развития.

**Ключевые слова:** Инновационная активность, инновационный потенциал, муниципальный район, сельскохозяйственные организации, инновации, конгломерат.

Поскольку сельскохозяйственные организации являются первичным звеном аграрно-промышленного производства, то переход на инновационный путь развития во многом зависит от того, какие инновационные возможности у них существуют и насколько успешно они используются.

В то же время неразвитость инвестиционных механизмов и инновационной инфраструктуры в сельском хозяйстве, а также недофинансирование инновационных программ сдерживают темпы роста аграрного производства.

Зарубежные и отечественные исследования применяют значительное количество методик оценки инновационного потенциала и инновационной активности территориальных социально – экономических систем (СЭС), в т.ч. и муниципальных образований.

Вопросам оценки инновационного потенциала и инновационной активности посвящены исследования ведущих зарубежных научных организаций и международных школ.

Базой исследования выступают имеющиеся ресурсы территории (человеческие, материальные, финансовые), показатели, характеризующие формирование и динамику инноваций, а также результат инновационной деятельности [1].

Инновационные условия муниципального района включают инновационный климат, инновационный потенциал, инновационную активность, инновационные разработки, которые имеются в инновационном портфеле.

На этом этапе рассматриваются все составляющие инновационного климата района, такие как административные, правовые, экономические, организационные, социальные и экологические условия.

Показатель инновационной активности сельского хозяйства муниципального района должен быть интегральным показателем, производным от инновационной активности сельскохозяйственных предприятий района и общего инновационного климата района.

На муниципальном уровне используется широкий спектр возможностей применения инновационных продуктов, технологий и, не выходя за пределы полномочий, связанных с решением вопросов местного значения.

Вопросам местного значения, утвержденным Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» поставлены в соответствие возможные типы инноваций, принятые в международных стандартах (табл. 1) [2,3].

Таблица 1 – Соотношение между вопросами местного значения с типами инноваций по муниципальным районам Новосибирской области

| Наименование | Виды инноваций | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Технологические (продуктовые) | Маркетинговые | Организационные | Экологические |
| 1.Формирование, утверждение, исполнение бюджета и контроль за исполнением бюджета. | - | - | + | - |
| 2. Установление, изменение и отмена местных налогов и сборов. | - | - | + | - |
| 3. Содействие в развитии сельскохозяйственного производства, создание условий для развития малого и среднего предпринимательства | + | + | - | - |
| 4. Обеспечение выполнения работ, необходимых для создания искусственных земельных участков | + | + | + | - |
| 5. Участие в выполнении комплексных кадастровых работ | - | - | + | - |
| 6. Организация мероприятий по охране окружающей среды | - | - | + | + |
| 7. Организация утилизации и переработки бытовых и промышленных отходов, сбора и вывоза отходов и мусора | - | - | - | + |
| 8. Развитие на территории массовой физической культуры и спорта | - | - | + | - |
| 9. Создание условий для массового отдыха жителей и организация мест массового отдыха населения | - | - | + | + |
| 10. Благоустройство и озеленение территории, использования и охраны городских лесов, установка указателей, освещение улиц и др. | - | - | + | + |
| 11. Электро-, тепло-, газо- и водоснабжение населения, водоотведение, снабжение населения топливом. | + | - | - | - |
| 12 Дорожная деятельность в отношении автомобильных дорог местного значения, мостов и др., за исключением автомобильных дорог, мостов и иных транспортных инженерных сооружений федерального и регионального значения. | - | - | - | + |
| 13. Обеспечение малоимущих граждан жилыми помещениями в соответствии с жилищным законодательством, организация строительства и содержания муниципального жилищного фонда | - | - | - | + |
| 14. Транспортные услуги населению и организация транспортного обслуживания населения. | + | - | - | - |

Руководствуясь информацией, представленной в таблице 1, выделим ключевые соотношения между перечнем вопросов местного значения и типами инноваций:

1. *Технологические инновации* применимы для решения вопросов организации дорожной деятельности, транспортного обслуживания, электро-, тепло-, газо- и водоснабжения населения, мероприятий гражданской обороны, предупреждении и ликвидации чрезвычайных ситуаций;

2. *Маркетинговые инновации* применимы при создании условий обеспечения жителей услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания;

3. *Организационные инновации* применимы для решения вопросов формировании и утверждении бюджетов, налогового регулирования, распоряжения имуществом, находящемся в муниципальной собственности;

4. *Экологические инновации* применимы при решении вопросов обеспечения малоимущих граждан жилыми помещениями, электро-, тепло-, газо- и водоснабжения, при благоустройстве и озеленении территории, использовании и охраны городских лесов, освещении улиц и др.

Предпосылкой и необходимым условием инновационного процесса являются инновационные ресурсы, представляющие собой совокупность финансовых, интеллектуальных и материальных средств, которыми располагает любая социально-экономическая система для осуществления своей инновационной деятельности и отражающие объективную характеристику инновационного потенциала и инновационной активности муниципального района, каждая составляющая которого оценивается по ряду параметров. Предметом пристального изучения и творческого анализа в каждом конкретном случае должна быть величина совокупного инновационного потенциала, представляющая собой сложную функцию потенциалов отдельных видов ресурсов и позволяющая району оценить возможности его инновационной деятельности и определить стратегию развития [4].

К примеру, инновационная активность и инновационный потенциал региона изучается по выделенным ресурсно-результативным компонентам. Рассмотрим приобретение за год новых основных с/х машин, % к наличию на конец года.

Таблица 2 – Приобретено за год новых основных с/х машин, % к наличию на конец года по муниципальным образованиям Новосибирской области за 2017 г.

| | Наименование | 2017 год |
|---|---|---|
| 1. | Тракторы - всего | 1,9 |
| | в том числе: тракторы (тракторы без тракторов, на которых смонтированы землеройные, мелиоративные и др. машины) | 1,9 |
| | тракторы, на которых смонтированы землеройные, мелиоративные и др. машины) | 2,6 |
| 2. | Плуги | 4,2 |
| 3. | Культиваторы | 2,6 |
| 4. | Машины для посева | 2,3 |
| | в том числе: посевные комплексы | 6,9 |
| | сеялки | 1,4 |
| 5. | Комбайны: | |
| | зерноуборочные | 3,8 |
| | кормоуборочные | 4,9 |
| 6. | Доильные установки и агрегаты | 3,7 |

Любой муниципальный район и перечень его организаций представляется достаточно сложным конгломератом, объединяющим информацию о различной продукции и (или) услуге, о разнообразных социально-экономических процессах и явлениях, о многочисленных связях и отношениях с поставщиками, покупателями, органами власти и т. д.

Определение инновационной активности и инновационного потенциала сельского хозяйства муниципального района необходимо для проведения анализа социально-экономического положения района, выявление причин, сдерживающих экономический рост

и определение потенциальных рисков и ограничений инновационного развития его экономики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Першукевич П.М. Методологические основы оценки инновационного потенциала сельскохозяйственных организаций / П.М. Першукевич, И.П. Першукевич // Экономика с.-х. и перераб. предприятий. – 2014. – №7. – С. 27–35.

2. Реестр инновационных продуктов, технологий и услуг, рекомендованных к использованию в РФ. URL: http://innoprod.startbase.ru/.

3. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 06.08.2017). Доступ из справ.- правовой системы «КонсультантПлюс».

4. Першукевич И.П. Научные основы определения инновационных возможностей сельскохозяйственных организаций/И.П. Першукевич, Т.М. Рябухина, Я.Ю. Зяблицева //Фундаментальные исследования. – 2018. –№1. – С.106-110.

УДК 330.322.14:631.14

## СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

М.Ю. Рябчиков, студент
В.С. Погонцева, студентка
О.Г. Кабакова, канд. экон. наук, доцент
*Новосибирский Государственный Аграрный университет*

**Аннотация:** В статье рассмотрены меры стимулирования развития сельского хозяйства за рубежом. Показаны объемы государственной поддержки сельскохозяйственного производства в России и за рубежом. Приведены данные по объемам расходов на создание сельскохозяйственной инфраструктуры в мире.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, зарубежный опыт, стимулирование сельхозтоваропроизводителей

Сегодня, уже не для кого не секрет, что сельское хозяйство является основой для всех других отраслей производства. То, на сколько оно будет инновационно и эффективно функционировать, будет зависеть во многом национальная безопасность страны.

Государственная поддержка сельского хозяйства осуществляется во всех развитых странах. Происходит это в виду стратегической важности этой отрасли для внутренней экономики и обеспечения продовольственной безопасности, а также для того, чтобы удержать население в сельской местности [1].

За последние годы АПК нашей страны прошел большой путь трансформации. После распада СССР в 90-е годы сельское хозяйство, как и экономика России в целом, впало в состояние тяжелого, болезненного кризиса: люди массово уезжали из деревень, сельхозпроизводство пришло в упадок, в результате чего наша страна надолго оказалась зависима от продукции, поставляемой из-за рубежа.

Толчком для изменения ситуации послужил сначала запуск президентом России национального проекта "Развитие АПК", впоследствии преобразованного в госпрограмму, а потом введение в ответ на западные санкции продовольственного эмбарго — все это открыло массу возможностей для наших аграриев и позволило вернуть сельскому хозяйству статус одной из флагманских отраслей экономики страны.

Однако следует заметить, что этих действий со стороны государства не достаточно. По сравнению с другими странами, РФ тратит незначительные средства в рамках данной поддержки, что демонстрируют показатели на рисунках 1 и 2.

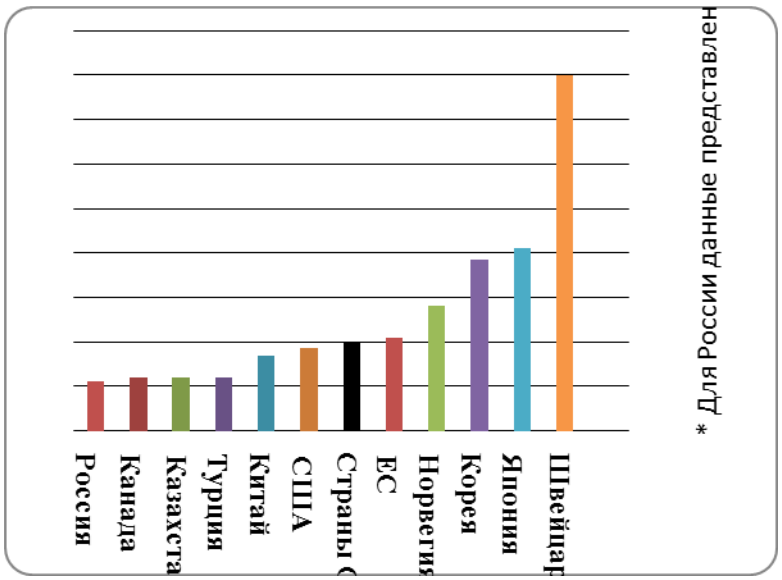



Рисунок 1 - Отношение объема поддержки сельского хозяйства к объему валовой добавленной стоимости

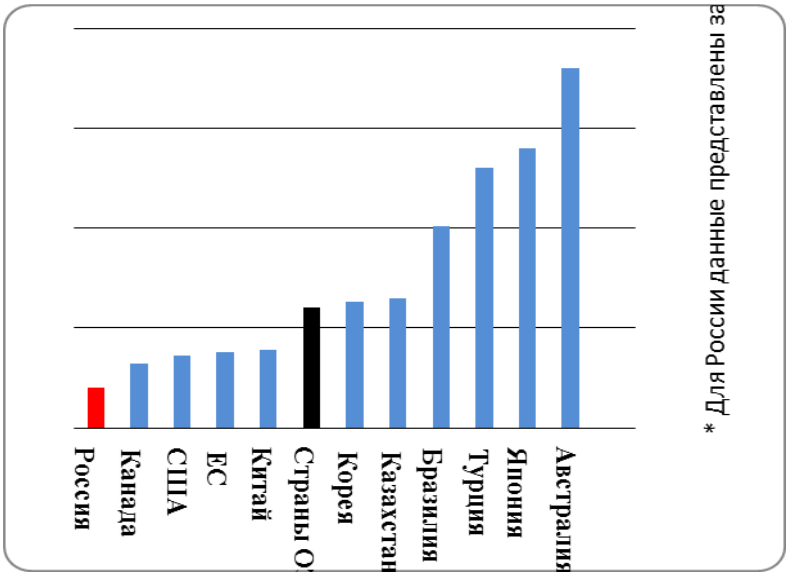



Рисунок 2 - Доля расходов на сельскохозяйственную инфраструктуру в общем объеме поддержки сельского хозяйства в стране

Мировая практика выработала определенные механизмы поддержки своих сельхозпроизводителей. Рассмотрим их более подробно.

Сегодня для стимулирования сельхоз производителя за рубежом используется значительный арсенал средств [2]. В арсенал этих средств следует отнести такие:

– компенсация потерь от стихийных бедствий сельхозпроизводителя;
– информационное развитие в сельской местности;
– внедрение в производство передовых научных достижений;
– поддержка сбытовой, информационной, финансовой и транспортной инфраструктуры;
– страхование урожая сельхозпроизводителя;
– модернизация инфраструктуры сельской местности;
– стимулирование НИОКР в сфере сельского хозяйства и т.д.

В структуре государственных субсидий и субвенций за рубежом наибольший удельный вес занимают средства на поддержку цен. Государства активно используют манипулирование с закупочными ценами и ценами реализации сельскохозяйственной продукции [3].

Использовать весь этот опыт целесообразно для современной экономики России. Россия была аграрной державой и своей продукцией обеспечивала потребности многих зарубежных стран. Но сегодня следует заметить, что данные позиции ей были утрачены. Ключевой задачей в этом направлении должно стать заимствование зарубежного опыта и его совершенствование. Только таким образом можно добиться технологического прорыва в сельскохозяйственной сфере.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анисимова О. С. Аграрная политика и стратегия развития сельских территорий: опыт стран ЕС/ Анисимова О. С.// Никоновские чтения. — М.: МСХА им. К. А. Тимирязева, 2011. -№ 16. –С. 209–210. 2.

2. Борнякова Е.В. Международный опыт государственной помощи сельскому хозяйству [Текст] // Экономика и право: Вестн. Удмурт. университета. - 2011. - Вып. 2. - С.10-15.

3. Газизов Р. М. Зарубежный опыт развития сельских территорий // Молодой ученый. — 2014. — №2. — С. 416-418.

4. Лещева М.Г. Проблемы развития интеграционных процессов в современном АПК / Экономические стратегии. 2008. Т.10. №1. С. 138-144.

5. Фролова О. А. Государственное регулирование сельского хозяйства: зарубежный опыт/ О. А. Фролова, С. Ю. Васильева// Вестник НГИЭИ. — Н.: НГИЭИ, 2011. -№ 5. –С.76–83.

УДК 338.43

## СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА

Н. Савчук, студент
Ш. Лю, магистрантка
Научный руководитель М.Ф. Тяпкина
*Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского*

**Аннотация:** В статье раскрываются актуальные на сегодняшний день проблемы и преимущества в развитии агропромышленного комплекса Российской Федерации, а также в тексте представлен детальный анализ современных перспектив функционирования сельскохозяйственной промышленности в Иркутском регионе.

**Ключевые слова:** Аграрно-промышленный комплекс, Иркутская область, сельское хозяйство, сельская промышленность, преимущества АПК, недостатки сельскохозяйственной промышленности.

Развитие страны во многом зависит от состояния основных сфер жизнедеятельности общества, таких как экономическая, а это производство, распределение, обмен и потребление материальных благ и все связанные с этим отношения экономических субъектов; социальная, включающая в себя отношения между классами, сословиями, нациями, различными группами людей и государственными гарантиями; политическая – это взаимосвязи гражданского общества, государства и политических партий; духовная, затрагивающая процесс создания духовных ценностей, их сохранения и распространения.

Каждая из сфер имеет свой процент влияния на государство в целом, на его отдельные регионы и на каждого человека, однако можно смело сказать, что сельскохозяйственная промышленность входит по все сферы, а значит ее развитие и поддержание является наиболее приоритетным для страны. Агропромышленный комплекс – это совокупность народного хозяйства, связанных между собой экономическими отношениями по поводу производства, распределения, обмена и потребления сельскохозяйственной продукции [1].

Данная сфера обеспечивает народ продовольствием, удовлетворяет их первичные потребности, а также предоставляет рабочие места, тем самым меняя условия жизни и труда сельского населения.

В Российской Федерации особое внимание уделяется сфере устойчивого развития сельских территорий и в настоящий момент Россия является одним из крупнейших мировых производителей молочной и мясной продукции, а также входит в рейтинг передовых государств по объему производимых злаковых культур (ржи, пшеницы, ячменя, овса и так далее) [2].

В стране предусмотрена стратегия социально-экономического развития агропромышленного комплекса на период до 2020 года, где расписаны основные постулаты долгосрочной работы сельскохозяйственной сферы [3].

Россия старается обеспечить во всех регионах стабильный процесс производства основополагающей продукции и создать новые рабочие места для работников сельскохозяйственной сферы.

Агропромышленный комплект России имеет перечень преимуществ, позволяющих государству сохранять передовые позиции в сфере развития сельского хозяйства [4]:

- наличие большого количества посевных площадей;
- благоприятный природно-ресурсный потенциал территории;
- приток инвестиций в пищевую и перерабатывающую промышленность;
- усиленная инновационная активность в сфере АПК.

Следующие положительные качества помогают стране развивать свой потенциал и увеличивать ВВП, однако в сфере сельского хозяйства присутствуют также нерешенные проблемы, которые препятствуют развитию аграрной промышленности и вводят ее в состояние кризиса. Такими проблемами являются:

- низкий уровень финансовой поддержки со стороны государства;
- не конкурентоспособность отечественных товаров;
- нехватка квалифицированных специалистов;
- низкая производительность труда;
- рост себестоимости производства;
- плохая обеспеченность техническими ресурсами [4].

Данные преимущества и недостатки аграрной сферы являются обобщенными и представляют собой совокупные данные из всех регионов страны. Однако если анализировать Иркутский регион на тему плюсов и минусов в системе АПК, то можно сделать вывод о развитости структуры.

Преимуществом агропромышленного комплекса Иркутской области в первую очередь стоит назвать наличие большого количества сельскохозяйственных угодий – 2 386,6 тысяч гектаров, что говорит о насыщенности посевных площадей. Также комплекс включает в себя 120 сельхоз организаций, 1600 крестьянских хозяйств и 65 индивидуальных предприятий, 290,4 тысяч личных подсобных хозяйств населения, 1 090 некоммерческих объединений [5].

Также плюсами АПК Иркутской области можно назвать реализацию государственной программы, такой как «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Иркутской области» на 2019-2024 годы, в которой определены приоритеты развития отрасли. Кроме этого, государство активно предоставляет гранты малым формам хозяйствования по различным направлениям, например в 2018 году кооперативам были представлены 7 грантов.

С целью улучшения продуктивных качеств крупного рогатого скота хозяйства активно используют инновационные разработки в селекции и технологиях. Фермерские хозяйства иркутской области производят качественные продукты, которые соответствуют всем требованиям безопасности. Большинство предприятий и их товарные знаки уже имеют стабильную положительную репутацию как внутри региона, так и за его пределами.

Благодаря наличию таких положительных характеристик сельскохозяйственной сферы региона, АПК активно развивается, позволяя постоянно наращивать свои производства и увеличивать процентное соотношение по объему производимой продукции в России.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ускова Т.В. Агропромышленный комплекс региона: состояние, тенденции, перспективы [Текст]: монография / Т.В. Ускова, Р.Ю. Селименков, А.Н. Чекавинский. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2013 – 5 с.
2. Агропромышленных комплекс России: цифры и факты / Российский фонд прямых инвестиций / 2014 [Электронный ресурс] – URL: https://ru.investinrussia.com/data/files/sectors/rossii-2014.pdf
3. Соломахин А.Н. Новые реалии современного мирового развития в целях и задачах Российского агропромышленного комплекса [Текст] / А.Н. Соломахин / Воронежский экономико-правовой институт // Территория науки №2(3), - 2007 -185 с.
4. Современное состояние и проблемы развития АПК России [Электронный ресурс] / 2015. URL: http://agro-archive.ru/apk/2035-sovremennoe-sostoyanie-i-problemy-razvitiya-apk-rossii.html
5. Аграрно-промышленный комплекс Иркутской области [Электронный ресурс] – 2019, URL: http://irkobl.ru/region/economy/agroline/

УДК 332.1

## РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ В 2018 ГОДУ

А.А. Сапрыкина, магистрантка
А.А. Мамбетова, д-р экон. наук, проф.
*Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)*

**Аннотация:** в данной работе проведён анализ итогов деятельности агропромышленного комплекса Ростовской области в 2018 году.

**Ключевые слова:** агропромышленный комплекс, перспективы развития, инвестиции, государственное регулирование, инвестиционные программы.

Ростовская область в 2018 году сразу по нескольким ключевым направлениям сельского хозяйства сохранила позиции лидера. Сегодня Донской край находится в пятерке лидеров по производству зерновых и подсолнечника, яйца, молока и овощей, а также в первой десятке регионов по производству мяса.

Производство зерновых остается главной статьей доходов регионального АПК. По итогам прошедшего сезона донские аграрии собрали 10,8 миллиона тонн зерна. Это немного меньше, чем в прошлом году, но вполне достаточно для обеспечения экспорта, собственных нужд и продовольственной безопасности. Ухудшения ситуации на рынке растениеводческой продукции эксперты не предвидят.

В 2018 году Ростовская область стала крупнейшим экспортером зерновых среди регионов страны.

Росту экспорта способствует рост цен на мировом и внутреннем рынке. Так, по состоянию на 8 ноября закупочная цена на пшеницу 3 класса составляла 14 447 рублей за тонну. Это в полтора раза больше, чем на аналогичную дату прошлого года – 9753 рубля за тонну. На 14% выросла и цена подсолнечника – с 17 600 рублей за тонну в прошлом году до 20 020 рублей в текущем году.

Область показывает уверенный рост и в других отраслях. Так, по производству товарной рыбы регион сохраняет бесспорное лидерство на юге страны. В этом году

производство рыбы выросло на 1,5% и достигло 134 тысяч тонн. Улов водных биоресурсов увеличился на 6% до 12 тысяч тонн.

Выпуск мяса и пищевых субпродуктов птицы вырос сразу на 57%, сливочного масла – на 20%, кисломолочных продуктов – на 20,5%, переработанной и консервированной рыбы – на 12%, переработанного картофеля – на 3,6%.

В этом году заметно выросла средняя зарплата аграриев – на 11%. Разумеется, это еще недостаточная зарплата для отрасли. В планах - постепенно повышать планку оплаты труда сельчан и в целом улучшать условия их жизни.

В этом году в Ростовской области завершились несколько крупных и без преувеличения интересных инвестиционных проектов. Речь идет, например, о мясокомбинате "Восток" в Ремонтненском районе стоимостью 175 миллионов рублей. Предприятие принадлежит индивидуальному предпринимателю, а работу на нем смогли найти сразу 70 человек [1].

В Октябрьском районе открылся завод по производству снеков ООО "Этна". Компания вложила в проект 125 миллионов рублей и обеспечила работой 80 человек. А в Азовском районе запустили крупную ферму по выращиванию грибов. Сейчас на территории ООО "Грибов-Дол" шесть камер выращивания грибов из запланированных 18, освоено 180 миллионов рублей инвестиций, а работу получили уже 60 человек. Общая сумма инвестиций в проект в итоге составит полмиллиарда рублей.

Продолжается развитие тепличного хозяйства. В начале сентября в Тарасовском районе запустили первую очередь тепличного комплекса компании "Донская усадьба" на площади 14,65 га. Строительство и оборудование обошлось инвестору в 4,2 миллиарда рублей, а работу здесь нашли 85 человек. В общей сложности будет создано 350 рабочих мест.

До конца 2019 года в Веселовском районе будет запущен тепличный комплекс. Там на площади 6,3 га будут выращивать овощи и зелень. Стоимость проекта оценивается в 3,2 миллиарда рублей, а работать там будут 150 человек.

В целом ежегодно в Ростовской области объем инвестиций в сельское хозяйство составляет порядка 30 миллиардов рублей.

Разумеется, сельское хозяйство не привлекало бы столько вложений, не будь государственной поддержки и гарантий. Так, в этом году благодаря грантовой поддержке появились 11 новых фермерских хозяйств. Казалось бы, не так уж и много. Но каждое хозяйство – это самостоятельная экономическая единица, семейный бизнес, который в будущем может вырасти в крупное предприятие и будет передаваться из поколения в поколение. Также поддержку от государства получили 102 начинающих фермера.

А в рамках социальной поддержки сельчан свои жилищные условия улучшили 186 сельских семей – это к вопросу о повышении привлекательности жизни вне городов. Также в сельской местности строятся более 100 километров газопровода, 39 километров распределительных сетей водопровода и другие объекты инфраструктуры и социальной сферы.

Всего в 2018 году на поддержку аграрной отрасли в Ростовской области выделено 7,124 миллиарда рублей из федерального и регионального бюджетов [5].

Как уже говорилось, нынешние успехи ростовского агропрома – это хороший задел на будущее. Как известно, уже в 2019 году начнется реализация национальных проектов, предусмотренных новым "майским" указом президента Путина. Кроме того, в самой области начнется реализация Стратегии социально-экономического развития до 2030 года.

Так вот согласно этой Стратегии, Ростовская область через 11 лет должна стать лидером среди регионов по глубокой переработке зерновых и масличных культур, развитию животноводства и внедрению "умного земледелия". Последнее предполагает в том числе использование автоматизированных и беспилотных систем при проведении полевых работ. Иными словами, уже в 2030 году можно будет увидеть, как поля Ростовской области бороздят беспилотные комбайны-роботы, а за мелиорацию, химзащиту и обработку растений

отвечают полностью автоматизированные "умные" системы, которые реагируют на условия погоды, учитывают стадию вегетации растения, множество факторов риска и другие параметры [2].

Среди других, не менее важных целей, модернизация производства в сельском хозяйстве, повышение производительности, а также – расширение практики страхования в АПК. Последнее особенно важно, поскольку федеральные власти готовят ряд новшеств в этой сфере, а Ростовская область может стать пилотным регионом по обкатке нововведений. В частности, планируется, что при страховании посевов будет снят порог гибели урожая.

И наконец, регион имеет внушительный портфель инвестиционных проектов в АПК с временным горизонтом до 2030 года. Сюда входят 34 проекта общей стоимостью более 191 миллиарда рублей. Реализация этих проектов будет иметь долгосрочный экономический эффект и позволит создать новые рабочие места [4].

"Ростовская область в очередной раз доказала, что надежно стоит на страже продовольственной безопасности страны. Без малого 11 миллионов тонн зерновых плюс 1,35 миллиона тонн масличных – это не просто очередные красивые цифры донского урожая, это надежность и престиж донского края на российском рынке продовольствия.

По данным министерства сельского хозяйства и продовольствия области самыми успешно развивающимися компаниями в области производства и переработки сельскохозяйственной продукции являются:

1. ООО «Агромакс», занимается экспортом оптовой торговли зерна и продуктами его переработки (зерно - пшеница, ячмень, кукуруза; отруби пшеничные, гранулированные. Страны экспорта: Кипр, Ливан, Израиль, Египет;

2. ООО "Евродон", которая увеличила производственные мощности производственного комплекса, до 30,2 тыс.тонн мяса индейки в живом веке, что позволило обеспечить не только внутренний рынок, но и экспортировать продукцию в страны СНГ. Страны экспорта: ЕС и страны СНГ;

3. ООО Холдинговая компания "Оптифуд" в 2015 году увеличила производственную площадку для получения дополнительно более чем 15 тыс.тоннн мяса цыплят-бройлеров в живом весе в год, для дальнейшего расширения экспортных возможностей. Страны экспорта: Египет, ОАЭ, Вьетнам, Литва, Латвия, Молдова;

4. Компания «МЭЗ Юг Руси», занимается производством, переработкой и продажей как внутри страны, так и за рубежом зерна, масла, и других продуктов питания. Страны экспорта: Азербайджан, Армения, Афганистан, Беларусь, Германия, Грузия, Казахстан, Киргизия, Литва, Латвия, Молдова, Монголия, Таджикистан, Туркмения, Узбекистан, Чехия, Эстония.

Также стоит отметить, что, как и любая экономическая отрасль, в агропромышленном комплексе имеются свои проблемы. Одной из основных проблем данной отрасли в Ростовской области можно выделить привлечение инвестиций. Данная проблема в большей степени зависит от нестабильной политической ситуации, отсутствием благоприятной среды для инвестирования, низких цен на сельхоз продукцию.
В перспективе областные власти в рамках государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика» подпрограммы «Развитие международного, межрегионального сотрудничества и поддержка экспортной деятельности» намерены изменить схему поддержки сельхозтоваропроизводителей. Она должна стать адресной, но это привет к сокращению субсидируемых направлений.

Данная государственная программа не имеет общей закрепленной концепции. Она говорит, что поддержка сельхозпроизводителей должна иметь адресный характер. То есть государство будет субсидировать компании выборочно, лишая данной возможности какую-то другую компанию, которая могла внести больший вклад в ВВП страны, чем компания, получившая государствую помощь [3].

Таким образом, Ростовская область для развития своего экспортного потенциала в структуре экономики имеет очень много возможностей и направлений. Это и трансграничная

и прибрежная торговля, и транспортно-логистическая инфраструктура, и экспорт услуг. Но развитие экспортного потенциала в агропромышленном комплексе находится на первом месте в виду того, что сельскохозяйственная продукция является самой значительной статьей регионального экспорта.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Единый информационный портал «Экспортеры России» [Электронный ресурс]/ Режим доступа: http://www.rusexporter.ru
2. Портал экспортной деятельности Ростовской области [Электронный ресурс]/ Режим доступа: http://www.donexport.ru
3. Инвестиционный портал Ростовской области [Электронный ресурс]/ Режим доступа: http://invest-don.com/ru/
4. Перунов С.Ю. Формирование и развитие экспортного потенциала региона (на примере Ростовской области). – Ростов-на-Дону. 2017. 134 с.
5. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области [Электронный ресурс]/ Режим доступа: http://www.don-agro.ru/

УДК 339.13

## СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ГАЗА РОССИИ

В. В. Севостьянова, магистрантка
Н. В. Банникова, д-р экон. наук, проф.
*Ставропольский государственный аграрный университет*

**Аннотация**: В статье анализируется рынок газа России: показана динамика добычи газа, состояние ресурсной базы, выявлены основные направления развития отрасли.

**Ключевые слова:**газовый рынок, реформирование газового рынка, динамика добычи газа, газовая промышленность России.

Российский рынок газа – это система производственных отношений, регулирующий процесс разведки, добычи, транспортировки, переработки и продажи углеводородов внутри страны и за ее пределами.

Особенности функционирования внутреннего рынка газа в России обуславливаются не только характеристиками мирового рынка углеводородов, но и доминирующим положением лидера отрасти – вертикально интегрированного естественного монополиста ПАО «Газпром».

В соответствии с действующим российским законодательством монополия на экспорт природного газа принадлежит ПАО «Газпром». В 2013 году право экспорта сжиженного природного газа (СПГ) было предоставлено тем компаниям, у которых по состоянию на 1 января 2013 года была действующая лицензия на строительство заводов по производству СПГ, а также тем организациям, у которых более 50% акций принадлежит государству [3]. Таким образом, ОАО «НК Роснефть» и ОАО «Ямал СПГ» получили право на экспорт сжиженного природного газа.

Россия входит в первую пятерку стран по объему добычи газа (18,5% мировой добычи), уступая лишь США. В 2014 году суммарная добыча газа в России упала практически на 4% по сравнению с предыдущим годом до 642,0 млрд. кубометров (таблица 1), а в 2015 году до 635,5 млрд. м$^3$ (с учетом Крымского ФО) [2]. Снижение объемов добычи газа обусловлено падением внутреннего спроса на газовое топливо, которое является следствием климатических (достаточно теплые погодные условия отопительных сезонов 2014-2015 гг.) и экономических факторов; сокращением закупок газа странами ближнего зарубежья.

Таблица 1 – основные показатели газового сектора Российской Федерации, млрд. куб. м.[2]

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Добыча природного и попутного нефтяного газа | 670,7 | 654,5 | 667,8 | 642,0 | 635,5 | 640,2 | 691,1 |
| Поставка газа на внутренний рынок | 469,1 | 460,0 | 456,8 | 458,4 | 444,3 | 456,7 | 468,0 |
| Поставка российского газа на экспорт (включая СПГ) | 196,8 | 186,2 | 203,3 | 181,1 | 192,5 | 208,8 | 224,2 |

В 2017 г. суммарная добыча газа (природного и попутного нефтяного) в Российской Федерации увеличилась на 8,0% (+50,9 млрд. куб. м к 2016 г.) и достигла рекордного уровня за весь период существования российской газодобычи – 691,1 млрд. куб. метров.В 2017 году наблюдался рост экспорта природного газа на 5,8% по сравнению с предыдущим годом до 224,2 млрд. куб. м, что является историческим максимумом. Увеличение показателя экспорта было достигнуто за счет роста поставок в страны дальнего зарубежья, экспорт газа в страны СНГ в последние годы сократился ввиду осложнений геополитической ситуации в мире. В 2017 году почти 90% российского экспорта природного газа было доставлено по газопроводу в страны Европы, такие, как Германия, Турция, Италия, Беларусь и Великобритания. Большая часть остатка отправилась в Азию в виде СПГ. В 2013 году Украина была третьим по величине импортером российского природного газа, получив от России 0,8 трлн. куб. фут. газа. В 2017 Украина импортировала в общей сложности 0,4 трлн. куб. фут. природного газа без участия России. Кроме того, некоторые европейские страны, особенно Финляндия, страны Балтии и большая часть юго-восточной Европы, почти весь природный газ получают от России.

По состоянию на конец 2017 года, добычей природного и попутного нефтяного газа (далее ПНГ) на территории нашей страны занимаются 254 добывающих предприятия, в том числе[3]:

– 85 входящих в состав вертикально-интегрированных нефтяных холдингов (ВИНК);
– 15 дочерних компаний в составе ПАО «Газпром»;
– 7 структурных подразделений НОВАТЭК;
– 144 независимых нефтегазодобывающих компании;
– 3 предприятия, работающие на условиях соглашений о разделе продукции (операторы СРП).

В настоящее время приоритетными направлениями развития рынка газа являются:

1. Создание предпосылок для выравнивания условий хозяйствования для всех участников газового рынка с целью развития конкуренции и повышения эффективности. Поскольку в газовой промышленности существует вертикально интегрированный монополист, находящийся под контролем государства, что ставит независимые добывающие компании в зависимость от собственника газотранспортной системы – ПАО «Газпром». Данное условие является причиной возникновения конфликта интересов, порождая стимулы для создания препятствий для независимых компаний в доступе к газотранспортной системе. В целях предотвращения негативного развития ситуации наиболее перспективным направлением развития газовой отрасли может стать внедрение институтов свободного рынка газа: организованные торги природным газом; рыночное ценообразование; рынок газотранспортной мощности. На сегодняшний день основным способом доставки природного газа до потребителя являются трубопроводы, а собственником газотранспортной сети в России выступает вертикально интегрированный естественный монополист – ПАО «Газпром». Именно поэтому развитие свободной торговли газом не представляется возможным без развития рыночных отношений в области транспортировки газа [1].

2. Реализация крупных инвестиционных проектов «Сила Сибири», «Турецкий поток»и «Северный поток-2».

3. Развитие производства сжиженного природного газа (СПГ) в целях увеличения доли российского СПГ в мире с 4% до 15-20% с акцентом на разработку и применение российских технологий. Программа развития производства СПГ является, безусловно, комплексным проектом, который включает в себя не только строительство заводов, но и масштабное развитие транспортной инфраструктуры, машиностроительной отрасли, производство отечественного оборудования. Её реализация будет иметь огромный эффект, оказывающиймультипликативное влияние на всю экономику, поскольку задействует смежные отрасли, создаёт новые высококвалифицированные рабочие места и стимулирует НИОКР.

4. Реализация программы формирования общего рынка газа Евразийского экономического союза;

5. Дальнейшая газификация субъектов Российской Федерации;

Таким образом, газовая отрасль, занимающая достаточно большой удельный вес в совокупности отраслей отечественной рыночной экономики, представляет собой необходимый элемент и связующее звено в системе национального хозяйства и требует дальнейшего развития и совершенствования внутренней инфраструктуры.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ананьева М.А. Анализ и перспективы развития газового рынка в России //Вестник современных исследований. -2017. - № 5-1(8). - С. 183-187.

2. Официальный сайт Минэнерго РФ. [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://minenergo.gov.ru

3. Соколова Е.В. Свободный рынок газа в России: институты развития //Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. -2016. -№4. – С. 27-45.

УДК 336.71:330.322

## РОЛЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОГРАММ

С.Е. Синицын, студент
О.С. Шинделова, канд. экон. наук
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** Инвестиционная деятельность коммерческих банков имеет стратегическое значение не только для конкретно взятого элемента банковского сектора, но и для страны в целом. С решением проблемы повышения эффективности осуществления инвестиционной деятельности коммерческими банками связаны экономический рост, повышение жизненного уровня населения, обеспечение социально–экономической стабильности и экономической безопасности. В статье рассмотрены условия и факторы инвестиционного периода а также требования к показаниям определяющих рейтинг инвестиционного проекта.

**Ключевые слова:** инвестиционная деятельность, коммерческий банк, инвестиции, рейтинг инвестиционного проекта.

В современной экономике актуальной проблемой является повышение конкуренции между коммерческими банками в сфере предоставления услуг клиентам. Одним из важных факторов повышения конкурентоспособности между кредитными организациями, а также успешного долгосрочного функционирования банков, эффективного использования финансовых активов, укрепления финансовой устойчивости и ликвидности, регулирования финансовых рисков, является эффективное осуществление инвестиционной деятельности.

Банковская инвестиционная деятельность – это деятельность, в процессе которой банк выступает в качестве инвестора, вкладывая собственные ресурсы на срок в создание,

приобретение реальных или покупку финансовых активов для извлечения доходов, прямых либо косвенных.

Следует отметить, что банковская инвестиционная деятельность может рассматриваться и в ином аспекте, как финансового посредника. В этом качестве банки помогают удовлетворить потребность хозяйствующих клиентов в инвестициях. Спрос на них в условиях рыночной экономики возникает в денежно-кредитной форме [2].

Для успешной разработки инвестиционной политики коммерческим банком его сотрудниками должен постоянно проводиться мониторинг макроэкономической ситуации в стране и прогнозирование основных показателей развития инвестиционного рынка. Это сложный этап работы, требующий привлечения обширной информации.

При выработке инвестиционной политики коммерческие банки всегда должны исходить из реальных оценок риска, экономической эффективности, финансовой привлекательности инвестиционных проектов, оптимального сочетания кратко-, средне- и долгосрочных вложений. Вместе с тем существующая система инвестирования является не только внутренним делом самого банка. В соответствии с базисными принципами регулирования банковской деятельности неотъемлемой частью любой системы надзора является независимая проверка политики, оперативной деятельности банка и применяемых им процедур, связанных с выдачей кредитов и инвестированием капиталов, а также текущего управления кредитным и инвестиционными портфелями [4].

Информационной базой для осуществления мониторинга сформированных первичных показателей изучения инвестиционного рынка являются публикуемые статистические данные и материалы текущего наблюдения отдельных его сегментов. По полной системе наблюдаемых показателей мониторинг инвестиционного рынка предусматривает фиксирование отдельных показателей один раз в квартал (в связи с квартальными сроками представления и публикации статистической отчетности). По важнейшим показателям мониторинг осуществляется ежемесячно (по результатам текущего наблюдения и обобщаемой месячной статистической отчетности).

При анализе конъюнктуры инвестиционного рынка и отдельных его сегментов важно выявить общую ее динамику, а также связь с фазами экономического развития страны в целом, поскольку наиболее существенные изменения конъюнктуры происходят при смене отдельных фаз циклического развития экономики. Экономика с той или иной периодичностью проходит четыре фазы, в совокупности составляющие один экономический цикл: кризис, депрессия, оживление и подъем.

Исследование предстоящих изменений факторов и условий, влияющих на развитие инвестиционного рынка, и разработка прогноза этого развития завершают процесс макроэкономического изучения рынка. Информационной базой для такого изучения являются различные государственные программы развития отдельных сфер экономики. Особую роль в прогнозных исследованиях, связанных с развитием инвестиционного рынка России, играет рассмотрение следующих условий и факторов в предстоящем периоде:

- намечаемая динамика валового внутреннего продукта, национального дохода и объема производства промышленной продукции;
- изменение доли национального дохода, расходуемого на накопление;
- развитие приватизационных процессов;
- изменение налогового регулирования инвестиционной и других видов предпринимательской деятельности;
- изменение учетной ставки Центрального банка и условий получения краткосрочных и долгосрочных кредитов;
- развитие фондового рынка [1].

Каждый инвестиционный проект обладает множеством характеристик, которые могут влиять или даже определять взаимоотношения заёмщика с банком. Рейтинг инвестиционного проекта - это оценка его привлекательности для банка, связанной с возможностью заёмщика реализовать проект. Выбирая показатели, на основании которых будет определяться рейтинг

инвестиционного проекта, необходимо стремиться к тому, чтобы они удовлетворяли следующим требованиям:

1. Доступность (низкий уровень затрат на определённое значения показателя)
2. Объективность (независимость от субъекта, определяющего эти значения)
3. Достоверность (несомненное отсутствие ошибок и искажения информации)
4. Независимость (отсутствие дублирования информации, которая несёт значение параметра, информацией, содержащейся в совокупности других показателей)
5. Оперативность (небольшой временной интервал между моментом совершения и моментом регистрации его результатов)
6. Информационность (значение показателя тем более информативно, чем сложнее предсказать его значение)
7. Количественная измеряемость

Оценка инвестиционной привлекательности проекта в решающей степени зависит от умения показать её инвестору в бизнес-плане. Коммерческих банк, его специалисты должны потребовать от инициаторов реализации проектов предоставления именно той информации, которая позволяет судить о выгодности для банка подключиться к финансированию данного проекта и оценить все основные факторы риска.

При неправильно составленном бизнес-плане могут быть выданы кредиты на реализацию неудовлетворительного, бесперспективного в коммерческом отношении проекта. Поэтому все специалисты коммерческих банков, имеющие отношение к проектному кредитованию, должны быть тщательно обучены как самой разработке бизнес-плана реализации инвестиционного проекта, так и его анализу на предмет выявления ошибок и недостатков.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Немеш А.И. Инвестиционная деятельность коммерческих банков // Экономика и управление в 21 веке: тенденции развития. - 2015. - №25. - С. 178-183.
2. Стефанская М.А. Инвестиционная деятельность российских коммерческих банков // Финансово-кредитный механизм функционирования экономических систем: приоритеты и принципы. - 2015. - С. 27-31.
3. Набатчикова С.Б., Сарбаева Г.А. Инвестиционная деятельность коммерческих банков и проблемы ее осуществления // Современная наука: Перспективы развития. - 2017. - С. 23-26.
4. Радченко Е.В. Инвестиционная деятельность коммерческих банков: Сущностный аспект и проблемы развития на современном этапе // Проблемы эффективного использования научного потенциала общества. - 2018. - С. 195-200.
5. Бестаева Л. И., Маргиева В.З., Бтемирова М.Т. Инвестиционная деятельность коммерческих банков: подходы к определению, содержание, формы // Молодежь и наука: актуальные проблемы социально-экономического развития регионов России. - 2017. С. 319-322.

УДК 336.71:330.322

## РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

С.Е. Синицын, студент
О.С. Шинделова, канд. экон. наук
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация**: Банковская система является основой инфраструктуры рыночной экономики, одним из основных организаторов экономической жизни страны. От того насколько стабильно и эффективно функционирует банковский сектор во многом зависят возможности экономического роста и развития страны. Опираясь на опыт развития других

развитых стран, можно расширить кругозор инвестиционной деятельности банковского сектора. В статье рассмотрены американская и германская модели инвестиционно - банковской системы, российская модель взаимоотношений промышленного и банковского секторов, основные направления развития инвестиционной деятельности универсальных банков.

**Ключевые слова**: инвестиционная деятельность, коммерческий банк, инвестиции, зарубежный опыт, российский опыт.

Практически в каждой стране инвестиционные институты являются важным структурным звеном финансового рынка. К числу основных инвестиционных институтов относятся инвестиционные банки, коммерческие банки и универсальные банки. Безусловно, важнейшей функцией инвестиционных институтов является оказание услуг по аккумулированию и размещению инвестиционных ресурсов. Но современные инвестиционные институты (особенно коммерческие банки) являются универсальными, оказывающими все виды банковских услуг.

В развитых странах сложились две основные модели построения инвестиционно - банковских систем: сегментированная (американская) и универсальная (германская). Основные отличия данных моделей заключаются в степени универсализации и специализации банковских институтов, формах и источниках финансирования реального сектора, уровнях диверсификации инвестиционных портфелей банков и предприятий.

В их основе лежит специфика организации распределения финансовых рисков. В американской модели риски делятся на коммерческие и инвестиционные, и диверсифицируются посредством ряда уровней страхования: система финансирования предприятий через выпуск ценных бумаг и механизм фондового рынка, кредитование специализированных и неспециализированных банковских институтов. В германской модели контроль рисков обеспечивается универсальными коммерческими банками, являющимися одновременно основными кредиторами реального сектора и главными субъектами финансового рынка[1].

Рассмотрим более подробно тенденции формирования моделей банковских систем в развитых странах с рыночной экономикой.

Разграничение сфер деятельности между различными банковскими институтами было введено в ряде стран после мирового экономического кризиса 1929-1933 гг. Так, в Италии до кризиса банки в расчете на сохранение благополучной конъюнктуры предоставляли средне- и долгосрочные кредиты на основе краткосрочных сберегательных вкладов. В условиях экономического кризиса, когда при сокращении сбыта и падении цен предприятия прекратили погашение кредитов, а вкладчики начали изъятие своих сбережений, это привело к ухудшению ликвидности банков и последующей цепочке крупнейших банкротств. Согласно банковскому закону 1936 г. была введена специализация банков: определены банки, которые занимаются только средне- и долгосрочным кредитованием . В США подобное деление было введено Законом о банковской деятельности 1933 г., точнее параграфами закона 16, 20, 21 и 32, в совокупности называемыми Законом Гласса - Стигалла. Эти параграфы предусматривали разделение коммерческой и инвестиционной банковской деятельности. Следует заметить, что к настоящему моменту практически все страны с сегментированной банковской системой (включая США) отказались от запрета коммерческим банкам осуществлять инвестиционную деятельность. Таким образом, эволюция американской модели выражается в совмещении коммерческой и инвестиционной банковской деятельности.

Прибыли банков, специализирующихся на отдельных операциях, могут быть достаточно велики, что делает необязательной деятельность в других сферах. Однако, современные тенденции развития мировой банковской системы характеризуются универсализацией банковских операций. Усиление конкуренции между банковскими и прочими инвестиционными институтами, возникновение новых возможностей привели к

необходимости поиска новых способов повышения доходности банковских операций. Одним из путей решения проблемы явилось расширение спектра предлагаемых услуг, развитие форм инвестиционной деятельности.

Универсальный принцип лежит в основе организации банковских систем Австрии, Бельгии, Нидерландов, Норвегии, Швейцарии, Швеции.

Для германской модели характерно преобладание банковского кредита. При этом основным способом, обеспечивающим эффективное использование кредитных ресурсов, является установление банками непосредственного контроля над заемщиком путем участия в капитале.

Существенное влияние банков на деятельность предприятий в Германии определялось незначительным развитием рынка ценных бумаг по сравнению с другими странами. Владея ценными бумагами, банки в значительной степени контролировали рынок, что практически исключало открытую продажу ценных бумаг. Современной особенностью германской модели является переход банков от пассивного владения пакетами акций промышленных предприятий к активному управлению имеющимся портфелем. Таким образом, у германской модели появились особенности, прежде присущие американской модели.

Таким образом, на мировой арене банковских услуг происходит постепенное стирание границ между коммерческими и инвестиционными банками[2].

Складывающаяся в российской экономике модель взаимоотношений промышленного и Основными направлениями развития инвестиционной деятельности универсальных банков (к которым мы относим и региональные коммерческие банки) являются:

1. Операции с ценными бумагами, путем эмиссии и размещения еврооблигаций и коммерческих бумаг, как элементов секьюритизации;
2. Предоставление долгосрочных кредитов, кредитование инвестиционных проектов;
3. Участие в капитале финансовых и нефинансовых предприятий;
4. Предоставление услуг в области корпоративных финансов (реструктуризация бизнеса посредством слияний и поглощений);
5. Услуги банков по управлению финансовыми активами и на рынке ценных бумаг, в качестве примера можно привести сделки с недвижимостью, консалтинговые и депозитарно - кастодиальные услуги[4].

Разработка нового подхода к пониманию инвестиционной деятельности коммерческих банков направлена на решение важной практической задачи. Мы считаем, необходимым не только развитие инвестиционной деятельности коммерческих банков, но и адекватное отражение инвестиционной деятельности в бухгалтерском учете.

Российская банковская система характеризуется не только стиранием различий между коммерческими и инвестиционными банками, но и использованием универсальными банками новых финансовых инструментов во взаимоотношениях между участниками инвестиционного процесса.

Банки, занимаясь инвестиционной деятельностью, по своей сути являются участниками организации и поддержания финансового обеспечения многочисленных инновационных проектов и научных учреждений во всем мире. Это означает, что инвестиционная деятельность выгодна не только его владельцам, которые получают большую прибыль, но и лицам, в пользу которых производится инвестирование.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Стефанская М.А. Инвестиционная деятельность российских коммерческих банков // Финансово-кредитный механизм функционирования экономических систем: приоритеты и принципы. - 2015. - С. 27-31.
2. Толоконникова И.М. Инвестиционная деятельность: опыт зарубежных и российских банков // Перспективные направления развития банковского дела. - 2015. - С.109-116.

3. Курганова Н.И., Селезнева Е.А. Инвестиционная деятельность коммерческих банков на рынке ценных бумаг // Математика, информатика, естествознание в экономике и обществе (МИЕСЭКО - 2016). - 2016. - С. 108-111.

4. Лебединская В. А. Инвестиционная деятельность российских банков // Актуальные проблемы экономики и управления: теория и практика. - 2018. - С. 251-254.

ДК 339.5 (510+571.14)

## ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ КИТАЕМ И НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТЬЮ

А.С. Смирнова, студентка
А.В. Завальнюк, канд. экон. наук, доцент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** Статья раскрывает торгово-экономическим отношениям между Китаем и Новосибирской областью, перспективы на дальнейшее взаимодействие двух сторон и проблемы с которыми сталкиваются страны при сотрудничестве.

**Ключевые слова:** экспорт, импорт, грузоперевозка, товар, Китай, Новосибирская область, экономика, экономические отношения, логистика.

История плодотворного сотрудничества России и Китая длилась долгое время. В последние годы российско-китайские отношение постепенно развиваются, укрепляются и нынешние отношения между странами находятся на самом высоком уровне в истории. Их добрососедские отношения и стратегическое партнёрство способствуют развитию экономических отношений. Для развития торгово-экономического сотрудничества между двумя странами имеется много благоприятных условий: взаимодополняемость в экономике двух стран, географическая близость и общее стремление к дальнейшему развитию торгово-экономического сотрудничества. Таким образом, Китай установил хорошие торгово-экономические связи с Россией и стал одним из самых больших стран-партнёрств торговли для России. Товарооборот России и Китая за 2018 г. составил 68,9 млрд. долл.[5].

Новосибирская область, согласно статистике, занимает 15 место среди регионов России, экспортирующих товар в Китай и 7 место по импорту товаров из Китая в Новосибирскую область.

Таблица 1 – Экспорт и импорт товаров Новосибирская область – Китай, январь 2017 – январь 2018

| Период | Экспорт млн. долл. | Импорт млн. долл. |
|---|---|---|
| Январь | 2,4 | 81.9 |
| Февраль | 57,1 | 79.5 |
| Март | 33,9 | 74.7 |
| Апрель | 58,8 | 57.8 |
| Май | 32,7 | 65.2 |
| Июнь | 35 | 83.2 |
| Июль | 13,1 | 66.3 |
| Август | 58,5 | 73.8 |
| Сентябрь | 15,5 | 71 |
| Октябрь | 25 | 62.2 |
| Ноябрь | 71,5 | 80.1 |
| Декабрь | 103 | 101 |
| Январь | 36 | 93.7 |
| Итого: | 543 | 991 |

Для Новосибирской области Китай является одним из стратегических партнеров. В 2018 г. во внешнеторговом обороте области доля Китая была самой большой – 30,5% от

общего объема торговых операций. Значительную часть экспорта составлял антрацит. Область поставляет в Китай полимеры, черные металлы и изделия из них, а также лом цветных металлов, древесину, продукцию машиностроения. По импорту в регион Китай лидирует на протяжении многих лет – более 40% от всех импортируемых товаров (как народного потребления, так и промышленной продукции) ввозится в регион именно из Китая [4].

Таблица 2 – Товары, экспортируемые из Новосибирской области в Китай

| Группа товара | январь, 2017, тыс. долл. | январь, 2018, тыс. долл. | Отношение 2018 к 2017, % | Сумма январь 2017-январь 2018 | Доля, % |
|---|---|---|---|---|---|
| Продукты животного происхождения | - | 49,2 | - | 318 | 0,1 |
| Продукты растительного происхождения | 34,8 | 1,8 | 5067 | 20,4 | 3,8 |
| Жиры и масла | 151 | 175 | 100 | 828 | 0,2 |
| Пищевые продукты, напитки, табак | 33,3 | 2 | 5873 | 8,1 | 1,5 |
| Минеральные продукты | 827 | 5,7 | 588 | 309 | 57 |
| Продукция химической промышленности | 29,1 | 439 | 1409 | 1,4 | 0,3 |
| Пластмассы, каучук и резина | - | 15,5 | - | 326 | 0,1 |
| Древесина и изделия из нее | 705 | 1,6 | 133 | 17,4 | 3,2 |
| Металлы и изделия из них | - | 1,25 | - | 20,6 | 0 |
| Машины, оборудование и аппаратура | 595 | 24,4 | 3996 | 180 | 33,1 |
| Инструменты и аппараты, часы | 46,7 | - | 100 | 505 | 0,1 |
| Итого: | 2400 | 36000 | | 543000 | 100 |

К 2020 г. Новосибирская область планирует увеличить экспорт продукции АПК в Китай в два раза – до 100 млн. долл. Об этом стало известно по результатам заседания российско-китайской комиссии по сельскому хозяйству в Даляне [2].

Китай традиционно лидирует во внешнеторговом обороте Новосибирской области. В прошлом году его доля превысила 30% (24% в экспорте и почти 37% в импорте). Из сельскохозяйственной продукции Китаем покупаются, в основном, злаки, мука, крупы, масла, семена для производства масла, бобовые, продукты для приготовления соусов.

Основные экспортеры Новосибирской области, на долю которых приходится более 70% товарооборота в Китай:

– ЗАО «Сибирский антрацит» (антрацит);

– ИЯФ СО РАН (ускоритель заряженных частиц);

– ЗАО «Экран-Оптические системы» (электронно-оптические преобразователи);

– ЗАО «Аэрогеофизическая разведка» (электроразведочные системы для проведения исследований по геофизике);

– ООО «Сибирский Колос» (зерновые культуры);

– ООО «Мелкомбинат» №3 (сельхоз продукция).

Власти Новосибирска и Мяньяна (провинция Сычуань) подписали соглашение о продлении побратимских отношений. Действие документа рассчитано на 5 лет с возможным продлением.

Соглашение предполагает совместное развитие дружественных отношений, экономических и торговых связей между городами, сотрудничество и обмен в областях науки, культуры, спорта и образования.

В свою очередь, глава китайской делегации, заместитель секретаря постоянного комитета городского комитета КПК Мяньяна Фу Кан заметил, что города-побратимы связывает давняя дружба – «Отношения, которые развивались так много лет, демонстрировали невероятную плодотворность в таких областях, как культура, экономика, спорт. И я верю, что та страница в отношениях между нашими городами, которую мы сегодня откроем, так же принесет немало плодов обоим городам», – заявил господин Фу Кан.

В первую очередь, Фу Кан предложил стимулировать двухсторонние отношения в сфере производственного развития.

Он отметил, что в Мяньяне, как и в Новосибирске, успешно работают множество компаний, занятых в сфере научно-технических разработок.

Глава делегации из КНР пригласил новосибирские предприятия к участию в технической выставке, которая ежегодно организуют в Мяньяне власти провинции Сычуань и Министерство науки КНР [3].

Несмотря на то, что торгово-экономическое сотрудничество между Россией и Китаем быстро развивается, обе страны сталкиваются с определенными вызовами и проблемами, основными из которых являются:

1. Низкая доля высококвалифицированных специалистов, владеющих русским и китайским языками.

2. Несовершенная таможенная система между двумя странами: введение ввозных пошлин, низкая скорость логистики.

Несмотря на то, что Россия и Китай сталкиваются с многими вызовами и проблемами, перспектива сотрудничества обеих стран в торгово-экономической сфере очень большая [1].

Взаимоотношения между двумя странами, по оценкам президента России Владимира Путина и председателя Китая Си Цзиньпина, являются самыми лучшими за всю историю связей между этими странами, а их совместная работа на мировой рынке уже довольно длительный срок стала одним из главных факторов поддержания стабильности в международных отношениях. В следствии активного сотрудничества этих стран в разнообразных областях, российско-китайские торгово-экономические отношения вошли в новый этап.

В дальнейшем Россия и Китай будут вести сотрудничество на различных уровнях, по различным каналам и в различных сферах, на основе равенства и взаимной выгоды.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ли Ш. Российско-китайские отношения: проблемы и перспективы торгово-экономического сотрудничества россии и китая // Научное сообщество студентов XXI столетия.. № 12(72), – 2019.

2. https://ru-stat.com/date (Дата обращения 23.05.2019)

3. Кашин В. Промышленная кооперация – путь к сопряжению российской и китайской экономик // Россия в глобальной политике. – 2016.

4. Гусенко М. Товарооборот между РФ и Китаем достигнет 200 млрд дол. к 2020 году. Информационный портал Российская газета. [Электронный ресурс. – URL: https://rg.ru/2016/09/02/tovarooborot-mezhdu-rf-i-kitaem-dostignet-200-mlrd-k-2020-godu.html]. Дата обращения 21.06.2019.

5. Давыдова А. С. Российско-китайское сотрудничество на современном этапе // Молодой ученый. – 2016. – №2.

УДК 339 137.21:656

# ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИТОРСКИХ КОМПАНИЙ В НОВОСИБИРСКЕ

А.С. Смирнова, студентка
Л.А. Цветкова, канд. экон. наук, доцент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** Статья посвящена оценке конкурентов транспортно-экспедиторских компаний в городе Новосибирске. Для оценки конкурентной среды используется SWOT-анализ. Рассмотрены наиболее конкурентоспособные компании.

**Ключевые слова:** конкурентная среда, конкуренция, транспортно-экспедиторская компания, транспорт, грузоперевозки, потребители, SWOT-анализ, рынок, Новосибирск, перевозка.

Конкуренцию в экономической сфере можно определить так – «соперничество субъектов рыночных отношений за наилучшие условия коммерческой деятельности» [2.с. 15]. Если брать в расчет более широкие понятия, можно сформулировать понятие конкуренции как борьбу за покупателя. Поэтому все аспекты конкурентной среды и конкурентные преимущества – это критерии, отличающие одну фирму от других и позволяющие обратить на себя внимание клиентов.

Компании не берут в расчет анализ конкурентной среды предприятия (а таких очень много), возникают вопросы в принятии маркетинговых решений. Существуют две важнейших правила в анализе конкурентной среды, применяемые для всех видов бизнеса:

– знание потенциального потребителя и его ценностей и анализ этой информации;

– знание конкурентов, их слабых и сильных сторон и анализ этой информации.

Составить максимально точный прогноз и анализ потенциальных действий конкурентов довольно проблематично. Причем это еще больше усложняется, когда речь идет о небольших предприятиях. При этом действия больших фирм предугадать несколько легче. Это называется рыночная гибкость – способность быстро откликнуться на изменения конкурентной среды и предпринять адекватные действия. Однако анализ рынка конкурентной среды нужно осуществлять все время и очень внимательно.

В результате изменений деятельности любой фирмы, будь то ценовая политика, рекламные кампании, внедрение новых направлений, товаров или услуг, инновационные мероприятия, следует проводить анализ внешней конкурентной среды, а также прогнозировать, какие изменения на рынке последуют за этими нововведениями. [3.с. 39]

Новосибирск – огромный город, в котором всегда востребованы услуги компаний, занимающихся перевозками грузов по Новосибирску и России. Особенность автомобильных грузоперевозок заключается в том, что они не зависят от расписаний движения и могут осуществляться практически в любые регионы страны. Также перевозка грузов автомобилем позволяет транспортировать тяжелые и объемные грузы, которые, к примеру, нельзя перевести самолетом.

В Новосибирске около 602 транспортно-экспедиторских компаний, занимающихся грузоперевозкой товара. Так как транспортно-экспедиторских компаний много, нужно для повышения конукентоспособности расширять спектр услуг, вводить нововведение, чтобы появились конкурентные преимущества. Для создания новой компании потребуется много сил и средств, так как конкуренция очень высокая и крупные организации могут вытеснить с рынка новые компании. Например, такие компании как «АВТОТРЕЙДИНГ», «АЗИМУТ», «ДА-ТРАНС» предоставляют большой спектр услуг: автоперевозки, железнодорожные перевозки, авиаперевозки и т.д. Экспресс доставкой занимаются «ДАЙМЭКС», «Единая логистическая система», «СПСР-ЭКСПРЕСС» и «EXPRESS, ПОНИ ЭКСПРЕСС». Также есть компании, которые перевозят грузы за границу, «ЭНЕРГИЯ», «СПСР-ЭКСПРЕСС», «МИСТРАЛЬ» и т.д. одними из самых больших и востребованных компаний в Новосибирске являются «Деловые линии», «ПЭК», «Сибирь Логистик».

SWOT – это аббревиатура, которая состоит из определений: Strengts (силы), Weaknesses (слабости), Opportunities (благоприятные возможности) и Threats (угрозы). Цель SWOT-анализа конкурентной среды – определение основополагающих факторов, которые следует принимать в расчет, когда прорабатывается стратегия. [4. с. 51]

Для оценки конкуренции, проведем SWOT-анализ трех крупных транспортно-экспедиторских компаний в городе Новосибирске (табл. 1).

Таблица 1 – SWOT-анализ крупных транспортно-экспедиторских компаний города Новосибирска.

| | Деловые линии | СибирьЛогистик | ПЭК |
|---|---|---|---|
| Сильные стороны | Наличие разработанной маркетинговой и рекламной политики, высокое качество услуг, большой ассортимент услуг, транспортировка грузов в Европу и другие страны | Работает с крупными компаниями, имеет большой автопарк крупногабаритных автомобилей, приемлемая цена | Быстрота доставки грузов, гибкая политика цен, доставка по всей России и ближним странам, известность в городе и в России, широкий ассортимент услуг |
| Слабые стороны | Устойчивое положение на рынке конкурентных организаций | Работает только со строительными организациями, активность конкурентов | Не комплексный характер сервиса, невысокий уровень технического обеспечения, устаревшие транспортные средства |
| Возможности | Увеличение клиентов из стран СНГ и Азии, увеличение числа постоянных клиентов, повышение качества доставки грузов, уменьшение количества слива бензина водителями, найм рабочей силы с высоким уровнем профессионального образования | Увеличение объемов поставок, заключение новых договоров с крупными фирмами, выход на мировой рынок | Улучшение сервиса и сокращение времени на обслуживание, экономия средств при перевозке небольшой массы груза на большие расстояния, возможность стремительного развития компании |
| Угрозы | Рост затрат на перевозку в зарубежные страны, штрафы организации из-за несоблюдения стандартов, увеличение затрат на оплату труда персонала в соответствии с высоким уровнем средней заработной платой в стране | Низкая квалификация персонала, выход из строя оборудования, увеличение числа конкурентов | Возможен спад спроса, возникновение сомнений про пользовании этой компанией |

Таким образом из таблицы 1, мы видим, что это одни из крупнейших и уже устоявшиеся на рынке компании, но у них все еще есть слабые стороны, свои недостатки. Каждая из компаний зависит от состояния экономики в стране, курсе валют, инфляции.

Чтобы подняться до уровня этих компаний, необходимо изучить все недостатки этих компаний, постараться их сделать сильными сторонами компании.

Каждая компания имеет свои сильные и слабые стороны. Каждая из этих компаний на рынке уже долгие годы, что обеспечивает им, наработанную базу постоянных клиентов.

Компании продолжают развиваться, сводят к минимуму свои слабые стороны и вводят нововведения, для дальнейшего процветая бизнеса.

С такими конкурентами очень тяжело конкурировать на рынке не только Новосибирска, но и других городов.

Для всесторонне успешной деятельности на рынке компания должна обладать тем или иным абсолютным конкурентным преимуществом.

Руководитель предприятия должен знать о своих преимуществах и максимально эффективно их использовать для повышения конкурентоспособности.

Конкурентоспособность можно определить как сравнительную характеристику предприятия, содержащую комплексную оценку всей совокупности производственных, коммерческих, организационных и экономических показателей относительно выявленных требований рынка или показателей других предприятий.

Это некая относительная интегральная характеристика, отражающая отличия фирмы от фирмы-конкурента и, соответственно, определяющая её привлекательность в глазах потребителя.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ламбен Ж.Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегически и операционный маркетинг. СПб.: ПИТЕР, 2012.

2.Хартанович Е.А., Денисов А.А. КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА КАК ЭЛЕМЕНТ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ // Инновации в науке: сб. ст. по матер. LVIII междунар. науч.-практ. конф. № 6(55). – Новосибирск: СибАК, 2016.

3. Хамел Г. Конкурируя за будущее / Г. Хамел, К.К. Празалад. – М.: Олимп-Юизнес, 2012.

4. Юданов А.Ю. Теория конкуренции: прикладные аспекты / А.Ю. Юданов. – М.: АкаЛиС,2014.

УДК 383.2 (571.14)

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

А.С. Смирнова, студентка
Л.А. Цветкова, канд. экон. наук, доцент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** В статье рассматриваются направления стратегического развития и современное состояние Новосибирской области до 2030 г.

**Ключевые слова:** стратегия, эффективность, Новосибирская область, ВВП, показатель, экономика, ВРП, миссия.

Новосибирская область занимает выгодное экономико-географическое положение и расположена рядом с промышленными центрами – Кемеровской и Омской областями, а также Алтайским краем. Экономическое и социальное развитие Новосибирской области определяют следующие отрасли экономики: предприятия оборонного комплекса, гражданское машиностроение, научно-образовательный и агропромышленный комплексы, а также развитая транспортная инфраструктура общегосударственного и межрегионального значения. Чтобы Новосибирская область развивалась и не теряла свои позиции, нужно применять новые стратегии развития области.

Около 20 % валового регионального продукта (ВРП) формирует промышленность. Ведущими отраслями являются машиностроение и металлообработка (электротехническое оборудование, приборостроение, металлургическое оборудование), пищевая, электроэнергетика, цветная металлургия, химическая и нефтехимическая, чёрная металлургия, промышленность строительных материалов. По многим позициям область удерживает более высокие показатели социально-экономического развития, чем в среднем по России. Индекс промышленного производства в 2017 г. составил 155,1 % (общероссийский показатель – 103,1 %).

В производственной структуре валового регионального продукта (ВРП) на долю промышленного производства приходится 26,4 % от общего объема ВРП, торговли – 14,5 %, транспорта и связи – 13 %, сельского хозяйства – 6,7 %, строительства – 3,7 %. В сфере общественных услуг формировалось более 35 % ВРП

С 2008 года в регионе действует и реализуется стратегия социальноэкономического развития Новосибирской области до 2025 года, утвержденная постановлением Губернатора Новосибирской области от 03.12.2007 № 474 (далее – Стратегия 2025).

Стратегической целью инновационного развития Новосибирской области является достижение долгосрочной конкурентоспособности региона (на внутренних и внешних рынках) в формирующейся экономике знаний за счет его превращения в главный инновационный центр востока страны. Стратегическая цель достигается на основе создания эффективной региональной инновационной системы (РИС).

В период 2014-2016 годов экономика России столкнулась с серьезными вызовами, как внешнего, так и внутреннего характера, что негативно отразилось на социально-экономическом развитии Новосибирской области. Приняты ряд правовых актов Российской Федерации и правовых актов Новосибирской области, которые регламентируют действия органов государственной власти Новосибирской области в новых изменившихся политических и экономических условиях. Эти факторы послужили основанием для определения новых приоритетов, постановки целей, задач и направлений развития Новосибирской области. В совокупности все вышеперечисленное обусловило необходимость разработки стратегии социально-экономического развития Новосибирской области на период до 2030 года. Ключевые сценарии стратегии представлены в Таблице 1.

Таблица1 - Ключевые социально-экономические эффекты трех сценариев социально-экономического развития Новосибирской области к 2030 году по сравнению с 2018 годом

| Показатель | Сценарии | | |
|---|---|---|---|
| | Консервативный сценарий «Поступательный рост», с участием федерального центра в реализации национальных проектов | Целевой сценарий «Ориентация на внешние рынки» | Инновационный «Сибирский центр роста» |
| Рост экономики региона, в сопоставимых ценах, разы | 1,5 | 1,8 | 2,0 |
| Реальные располагаемые денежные доходы населения, разы | 1,1 | 1,4 | 1,5 |
| Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, разы | 2,3 | 3,0 | 3,2 |
| Продолжительность жизни, лет | 73,9 | 76,9 | 80,0 |
| Прирост численности населения, % | +6,6 | +8,2 | +11,8 |

Миссия Новосибирской области – быть центром генерирования уникального человеческого капитала, максимальной реализации потенциала человека. Новосибирская

область к 2030 г. – территория, привлекательная для жизни и ведения бизнеса, создающая условия для гармоничного развития человека и устойчивого роста экономики, опирающаяся на интеграцию значительного научно-образовательного потенциала и эффективной бизнес среды. Основными доминантами социально-экономического развития Новосибирской области станут:

– ускоренное инновационное и технологическое развитие, базирующееся на сочетании использования внутренних интеллектуальных человеческих ресурсов, технологий и привлечении внешних ресурсов, обеспечивающих инвестиции и компетенции масштабирования разработок для выхода на глобальные международные рынки;

– стимулирование роста реального сектора экономики, в том числе обрабатывающей промышленности, на основе ускоренного обновления фондов, использования новых технологий и выхода на новые рынки сбыта;

– развитие традиционных конкурентных преимуществ региона как транспортно-логистического хаба через формирование соответствующей инфраструктуры, использование инструментов стимулирования, поддержки отраслей и привлечение инвестиций, в том числе через механизмы государственно-частного партнерства;

– расширение и развитие инфраструктуры фундаментальных и прикладных научных исследований и разработок с участием ведущих в своей области мировых ученых и созданием сетевых проектов и лабораторий;

– укрепление и развитие малого и среднего предпринимательства как масштабного резерва экономического роста, занятости и уровня жизни населения, создание условий для начинающих предпринимателей и стимулирование технопредпринимательства;

– совершенствование государственного управления, в том числе через цифровизацию, формирование сбалансированной бюджетной и налоговой политики региона и внедрение эффективного коммуникативного инструмента, 27 обеспечивающего конструктивное взаимодействие органов власти с бизнесом и населением, направленного на формирования имиджа Новосибирской области как территории благоприятного инвестиционного климата и комфортной среды для жизни.

Реализация стратегии «Сибирское лидерство» позволит Новосибирской области в 2030 году занять лидирующие позиции в стране по привлекательности для жизни и ведения бизнеса с высоким качеством делового климата и возможностями для реализации потенциала человека. К 2030 году Новосибирская область станет значимым инновационным хабом международного уровня, центром компетенций в сфере «новой экономики», в том числе по созданию и внедрению цифровых сервисов для граждан и организаций с опорой на региональные технологии и решения, экспортером конкурентоспособной продукции и услуг в высокотехнологичных, наукоемких отраслях и сферах, а также укрепит свое лидерство в сферах науки, образования, культуры, медицины, транспорта и логистики, оптовой торговли, развития предпринимательства.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бородин Е. М., Крупнова А. В., Бородин А. Н. Стратегический менеджмент // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2014.

2. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент. 7-е изд., испр. и доп. -М.: 2010.

3. Лытнева Н.А., Парушина Н.В. Развитие методического инструментария в управлении оценкой эффективности персонала// Вестник ОрелГИЭТ. 2015.

4. Веснин В.Р. Стратегическое управление. -СПб: ТК Велби, Проспект, 2010

УДК 336.717.061 : 631.14

# СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»)

А.Л. Сосковец, студентка
Г.В. Исаева, канд. экон. наук, доцент
Д.И. Иляшевич, канд. экон. наук
*Новосибирский государственный аграрный университет*
*Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ижевского*

**Аннотация.** В статье рассматриваются мероприятия по совершенствованию системы кредитования сельскохозяйственных организаций на примере АО «Россельхозбанк».

**Ключевые слова**: Кредитование, сельскохозяйственные организации, уплата процентов, АПК, инвестиционный кредит.

Главной составляющей национальной кредитно-финансовой системы обслуживания агропромышленного комплекса России является АО «Россельхозбанк». Он считается основным кредитором агропромышленного комплекса страны [2].

Банк, посредством разработанных им целевых программ кредитования, выдает кредиты крупному, среднему, малому и микробизнесу. Данные программы предвидят краткосрочное и долгосрочное кредитование организаций, занимающихся производством и переработкой растениеводческой и животноводческой продукции, рыбных хозяйств, лесопромышленного комплекса и т.д. [1].

Для постоянных клиентов банка спроектированы специальные программы кредитования.

I. Кредиты на инвестиционные цели.

Проектное финансирование дает возможность выдавать инвестиционные кредиты на создание новых производств в АПК и смежных отраслях, при нехватке или отсутствии средств от текущей деятельности заемщика для возврата кредита [3].

Основными направлениями кредитования считаются вложения, адресованные на: расширение производства и внедрения новых технологий; модернизацию, реконструкцию, строительство по проектам в области: животноводства, рыбоводства, растениеводства, переработки, хранения и сбыта сельскохозяйственной продукции и сырья и т.д.

Виды инвестиционных программ рассмотрим в таблице 1.

Таблица1 – Инвестиционные программы и условия их предоставления [3]

| Наименование программы | Условия предоставления |
|---|---|
| 1 | 2 |
| Инвестиционный-стандарт | – сумма кредита до 60 млн руб;<br>– срок кредитования до 8 лет;<br>– отсрочка погашения основного долга до 18 месяцев;<br>– индивидуальный график погашения кредита. |
| На приобретение техники и/или оборудования | – только под залог приобретаемой техники и/или оборудования;<br>– отсрочка погашения основного долга до 12 месяцев;<br>– срок кредитования до 7 лет. |
| На приобретение коммерческой недвижимости | – только под залог приобретаемого объекта;<br>– сумма кредитования до 200 млн руб;<br>– срок кредитования до 8 лет. |
| На приобретение земельных участков | – только под залог приобретаемого земельного участка;<br>– отсрочка погашения основного долга до 24 месяцев;<br>– срок кредитования до 8 лет |

| | |
|---|---|
| На приобретение молодняка с.- х.животных | – только под залог приобретаемых с/х животных;<br>– отсрочка погашения основного долга до 12 месяцев;<br>– возможность приобретения молодняка у зарубежных поставщиков. |
| Индивидуальное кредитование на инвестиционные цели | – на приобретение оборудования, недвижимости, транспорта; строительства; модернизация, реконструкция и пр;<br>– индивидуальный подбор условий кредитования;<br>– неограниченная сумма кредитования;<br>– срок кредитования – до 15 лет. |
| Коммерческая ипотека | – приобретение объектов коммерческой недвижимости;<br>– максимальная сумма до 20 млн руб;<br>– длительный срок до 10 лет. |
| Оптимальный | – на инвестиционные цели;<br>– максимальная сумма до 7 млн руб;<br>– длительный срок кредитования до 5 лет. |

II. Кредиты на текущие цели.

Приоритетными направлениями кредитования, по целевому использованию кредита, считаются вложения, направленные на: приобретение рыбопосадочного материала, молодняка сельскохозяйственных животных; приобретение продукции и сырья для промышленной и первичной реализации, переработки и хранения, оплату страховых взносов и т.д.

Условия кредитования рассмотрены в таблице 2.

Таблица 2 – Условия кредитования кредитов на текущие цели [3]

| | |
|---|---|
| Срок кредитования | До 2-х лет на цели, предусмотренные документами и учредителями |
| Уплата процентов | В сроки, предусмотренные договором. Погашение основного долга, производится в соответствии с установленным графиком или единовременно в конце срока. |
| Обеспечение кредита | Банк принимает поручительство, банковскую гарантию и залог. Использование муниципальных и государственных гарантий субъектов РФ. |

Несмотря на то, что Россельхозбанк считается основным кредитором АПК, ему необходимо постоянно улучшать систему кредитования.

Совершенствование процесса кредитования разрабатываются с учетом внешних экономических условий и финансовых возможностей банка.

С помощью SWOT-анализа определим слабые и сильные стороны банка (таблица 3).

Таблица 3 – SWOT-анализ АО «Россельхозбанк»

| | Сильные стороны | Слабые стороны |
|---|---|---|
| Внутренняя среда | – имеется современное оборудование,<br>– квалифицированные сотрудники,<br>– большой перечень предоставляемых банковских продуктов,<br>– низкие процентные ставки,<br>– большой опыт работы с сельхозпредприятиями. | – минимальный бюджет на маркетинг.<br>– малодейственное продвижение банковских услуг,<br>– задержка по документообороту,<br>– нет рекламной стратегии,<br>– слабо развита система поддержки и консультирования клиентов. |

| | Возможности | Угрозы |
|---|---|---|
| Внешняя среда | – повышение доверия клиентов банка,<br>– узнаваемость банка с помощью качественной рекламной политики,<br>– нейтрализация конкурентов,<br>– увеличение субсидий и льгот,<br>– увеличение спроса на услуги и банковские продукты. | – рост процентных ставок и инфляции,<br>– спад темпов роста отрасли,<br>– понижение экономической активности клиентов,<br>– финансовый кризис,<br>– большая конкуренция,<br>– неустойчивое макроэкономическое положение. |

Для поддержания и укрепления стабильной работы агропромышленного комплекса АО «Россельхозбанк» целесообразно:

1. Произвести модернизацию работы с клиентами

Наиболее актуальной проблемой является привлечение клиентов и удовлетворение их потребностей. Для привлечения клиентов, банку необходимо изменить стратегию борьбы на рынке, а также вносить изменения в банковские продукты. Появление новых банковских услуг и операций обусловлено требованиями предъявляемыми клиентами к банку. Совершенствование механизма эффективной работы с клиентом способствует расширению клиентской базы и достижению конкурентоспособности на рынке.

2. Улучшить качество поддержки агробизнеса

Кредитование происходит через органы поддержки бизнеса и основывается на льготах по кредитованию и налогообложению.

Фонды поддержки предпринимательства могут предоставлять беспроцентные ссуды, льготные кредиты, краткосрочные займы.

3. Совершенствовать кредитный процесс

Для совершенствования кредитного процесса банку необходимо проверять необходимость и актуальность действующих кредитов, разрабатывать новые программы и продукты, а также проводить ежедневный мониторинг действующих кредитных продуктов.

Кредитная политика должна содержать в себе понижение процентных ставок, присутствие государственной поддержки, льготное кредитование.

Необходимо разрабатывать новые целевые проекты для работы с проблемной задолженностью клиентов.

Из выше сказанного можно сделать вывод, что АО «Россельхозбанк» систематически проводит маркетинговую политику. Одной из главных функций является расширение и сохранение клиентской базы, сохранение конкурентоспособности и привлечение денежных средств клиентов.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Котелевская Н.К. Кредитование – из факторов перспективного развития АПК России // Никоновские чтения №21, 2016, с.248-250.

2. Курбанова О.Э. Организация процесса кредитования предприятий сельского хозяйства в АО «Россельхозбанк» / О.Э. Курбанова // Факторы успеха. – 2017. – №1(6). – С. 35-39.

3. Официальный сайт АО «Россельхозбанк» [Электронный ресурс] – режим доступа: https://rshb.ru (дата обращения 21.05.19)

УДК 338.43

# ХАРАКТЕРИСТИКА АГРАРНОГО СЕКТОРА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ: СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

И. М. Сотникова, магистрантка
Н. В. Банникова, д-р экон. наук, проф.
*Ставропольский государственный аграрный университет*

**Аннотация**: В статье рассматриваются динамика и структура сельского хозяйства Ставропольского края, направления государственной поддержки в отрасли.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, растениеводство, животноводство, производство, Ставропольский край.

В настоящее время развитие сельского хозяйства России характеризуется положительными тенденциями, среди которых следует отметить увеличение производства сельскохозяйственной продукции, изменение его структуры в разрезе категорий хозяйств, достижение самообеспечения по целому ряду видов продукции и т.д.

В Ставропольском крае, который является типичным представителем регионов аграрной направленности, наблюдаются те же тенденции.

Стоимость продукции сельского хозяйства в фактически действовавших ценах превысила уровень 2010 г. более чем в 2,5. Валовой сбор зерна в крае впервые достиг 10 млн. т зерна, в т.ч. озимой пшеницы – 7,7 млн. т. По итогам за 2018 г. край занимает 3-е место в стране по валовому сбору зерновых и зернобобовых культур и входит в 10-ку лидеров – производителей подсолнечника и сахарной свеклы.

Такие позитивные сдвиги связаны, в первую очередь за счет увеличения урожайности зерновых культур (в 1,9 раза по сравнению с 1995 г.) на основе использования факторов интенсификации производства. Например, внесение минеральных удобрений под зерновые культуры увеличилось почти в 5 раз за указанный период.

Значительные сдвиги произошли в плодоовощеводстве. Так, ввод в эксплуатацию новых тепличных комплексов позволил увеличить производство овощей закрытого грунта на 38,8%, в результате чего по производству этой продукции край вышел на пятое место в стране.

А вот развитие животноводства идет значительно медленнее. Объемы производства растут очень низкими темпами, а поголовье животных продолжает снижаться: в 2018 г. крупного рогатого скота стало меньше на 5,8% сравнению с 2017 г., овец и коз - на 4,5%, свиней - на 5,4%. Немного возросло только птицепоголовье.

Структура сельскохозяйственного производства по категориям сельхозтоваропроизводителей представлена в таблице 1 [1]. Ее данные свидетельствуют о том, что по-прежнему больше половины продуктов животноводства производится личными подсобными хозяйствами, хотя их доля в отраслевом производстве несколько снизилась.

Удельный вес сельскохозяйственной продукции, произведенной крестьянскими (фермерскими) хозяйствами в крае невысок, особенно в животноводстве. В частности, если в среднем в Северо-Кавказском Федеральном округе вклад фермерских хозяйств в производство молока составлял в 2017 г. 15,4%, то в Ставропольском крае он был на уровне 7,6% [2]. Таким образом, животноводство остается достаточно проблемной отраслью для Ставропольского края.

Для того, чтобы способствовать решению основных проблем аграрного сектора, министерство сельского хозяйства Ставропольского края разработало специальных мер поддержки.

Таблица 1 – Динамика производства сельскохозяйственной продукции Ставропольского края, млн. руб.

| | Произведено | | Индекс объема производства, в % | | 2017, % к итогу | 2018, % к итогу | темп роста, в % |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2017 | 2018 | 2017 | 2018 | | | |
| Хозяйства всех категорий | | | | | | | |
| Продукция сельского хозяйства | 103470,1 | 103558,9 | 116,3 | 81,1 | 100,0 | 100,0 | 100,1 |
| в том числе: | | | | | | | |
| растениеводства | 72710,9 | 65861,3 | 122,2 | 72 | 100,0 | 100,0 | 90,6 |
| животноводства | 30759,2 | 37697,6 | 104,2 | 102,2 | 100,0 | 100,0 | 122,6 |
| Сельскохозяйственные предприятия | | | | | | | |
| Продукция сельского хозяйства | 65049,1 | 61901,1 | 122 | 73,8 | 62,9 | 59,8 | 95,2 |
| в том числе: | | | | | | | |
| растениеводства | 52921,4 | 45664,9 | 124,9 | 65,6 | 72,8 | 69,3 | 86,3 |
| животноводства | 12127,7 | 16236,2 | 1109 | 109,7 | 39,4 | 43,1 | 133,9 |
| Крестьянские (фермерские) хозяйства | | | | | | | |
| Продукция сельского хозяйства | 12090,7 | 12492,3 | 127,7 | 79,4 | 11,7 | 12,1 | 103,3 |
| в том числе: | | | | | | | |
| растениеводства | 10190,8 | 10192,4 | 129,7 | 75,2 | 14,0 | 15,5 | 100,0 |
| животноводства | 1899,9 | 2299,9 | 116,4 | 101,3 | 6,2 | 6,1 | 121,1 |
| Личные подсобные хозяйства | | | | | | | |
| Продукция сельского хозяйства | 26330,3 | 29165,5 | 101,4 | 99,2 | 25,4 | 28,2 | 110,8 |
| в том числе: | | | | | | | |
| растениеводства | 9598,7 | 10004,1 | 105 | 103,2 | 13,2 | 15,2 | 104,2 |
| животноводства | 16731,7 | 19161,4 | 99,2 | 97 | 54,4 | 50,8 | 114,5 |

В частности, в крае для развития молочного бизнеса успешно реализуется региональная программа по развитию отрасли и увеличению объемов производства молока. Финансирование данной программы осуществляется из двух источников: за счет федерального и краевого бюджета. Сельхозтоваропроизводителям края (за исключением владельцев подсобных хозяйств населения) предоставляются субсидии на возмещение части затрат на каждый литр проданного молока. Государственная поддержка позволяет сельскохозяйственным производителям компенсировать часть затрат и направлена, прежде всего, на увеличение объемов продукции, рост численности поголовья, сокращение убыточности молочного бизнеса.

Решение обозначенных проблем путем использования мер государственной поддержки, как представляется, поможет стабилизации и более успешному функционированию как сельского хозяйства, так и агропромышленного комплекса Ставропольского края в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю [Электронный ресурс]. – URL: http://old.stavstat.ru (дата обращения: 27.05.2019).

2. Регионы России. Социально-экономические показатели, 2018: стат. сб. / Росстат. – М., 2018. – 990 с.

УДК 331. 23

# СПЕЦИФИКА СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА В АПК РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

И.А. Стасенко, студентка
Ю.Р. Тугуз, к.т.н., доц., проф. каф. ИМиП РГЭУ
*Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)*

**Аннотация:** В статье рассмотрены формы и системы оплаты труда в сельском хозяйстве. Проанализированы способы установления зависимости величины зарплаты работника от результатов его труда в течение определенного времени. Описаны основные формы оплаты труда в сельском хозяйстве. Приведены данные по дополнительной оплате труда на предприятиях АПК Ростовской области.

**Ключевые слова:** формы и системы оплаты труда, сельское хозяйство, заработная плата, АПК Ростовской области.

Ростовская область является одним из самых крупных сельскохозяйственных регионов РФ. На огромной территории проживают более 4 млн. человек, из них третья часть заняты в сельском хозяйстве. Сельскохозяйственные работы, как и любой труд, должны оплачиваться.

В РФ существуют различные системы оплаты труда для разных сфер деятельности. И в сельском хозяйстве также используются различные формы и системы оплаты труда [1].

В любой фирме руководству необходимо осуществлять соответствующие действия, необходимые для обеспечения эффективной деятельности фирмы и заинтересованности работников в своем труде. В процессе управления человеческим капиталом материальная мотивация, в форме оплаты труда, является одной из важнейших функций.

Оплата труда должна в достаточной мере компенсировать затраты работника, иначе деятельность просто будет невыгодной и работник не согласится выполнять поручаемую ему работу, а организация, где он работает, может обанкротиться [2].

В современном понимании формы и системы оплаты труда можно определить, как: организационно-экономические механизмы соотнесения затрат и результатов труда работника с размером причитающейся ему заработной платы.

Формы оплаты труда определяются как способы установления зависимости величины зарплаты работника от полученных результатов его труда в течение определенного времени, а системы оплаты труда - это, по существу, технология реализации этой зависимости.

Существуют пять основных систем оплаты труда: тарифная, сдельная, повременная, бестарифная и смешанная.

В сельском хозяйстве, как и в других отраслях экономики, применяются различные виды и формы оплаты труда, специфика которых существенно зависит от региона РФ.

Существуют два основных вида оплаты труда в сельском хозяйстве: основной и дополнительный.

К основному виду оплаты труда можно отнести заработную плату, которая начисляется работникам за время которое они отработали, количество и качество выполненных работ (оплата по сдельным расценкам, тарифным ставкам, окладам, премии, сверхурочные и т.д.);

К дополнительной форме оплаты труда относятся выплаты за непроработанное время, предусмотренные законодательством по труду [3].

Компоненты дополнительной формы оплаты труда на предприятиях АПК Ростовской области представлены на рисунке 1.

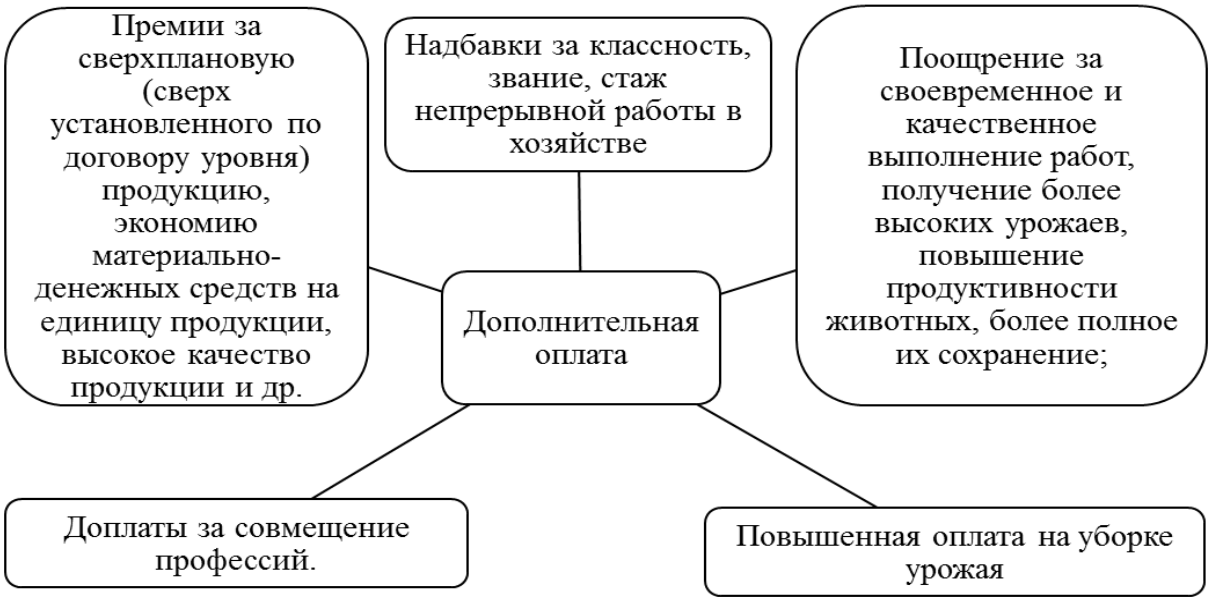



Рисунок 1 - Компоненты дополнительной формы оплаты труда на предприятиях АПК Ростовской области

Самой распространенной системой оплаты труда в отраслях сельского хозяйства, в которых существует достаточно большой разрыв во времени между выполнением сельскохозяйственных работ и получением готовой продукции (например, при возделывании полевых культур, садоводстве и выращивании скота) является аккордно-премиальная система.

На основе данной системы, принятой на предприятиях АПК Ростовской области, оплата труда осуществляется по аккордным расценкам за единицу (центнер, штуку) продукции или за каждые 100 руб. ее стоимости (по фактическим ценам реализации. Кроме этого, на основе данной системы предусмотрено начисление премий. Основанием для начисления премий может являться перевыполнение плана производства валовой продукции с учетом ее качества, превышение уровня производства продукции, сокращение прямых затрат на единицу продукции или снижение ее себестоимости, рост производительности труда и другие показатели.

Установление расценок за продукцию происходит следующим образом. На весь комплекс работ, связанный с получением запланированного количества продукции, рассчитывается тарифный фонд оплаты труда. Для этих целей составляют технологические карты. Сумма затрат на оплату труда по всем работам дает величину тарифного фонда заработной платы. Сюда добавляются зарплата освобожденных работников и бригадиров, доплата за продукцию и пр.

Аккордные расценки по культурам рассчитываются делением увеличенного тарифного фонда заработной платы на плановое количество данного вида продукции. Аккордные расценки можно устанавливать за 100 руб. стоимости продукции по ценам ее реализации.

В конце года подсчитывается общий фонд оплаты труда бригаде. Для этого аккордная расценка умножается на количество (стоимость) полученной продукции по ее видам, а полученное произведение складывается. Бригада получает заработную плату исходя из объёма выращенных культур. Из общей суммы вычитается выданный аванс. Остальное распределяется между работниками пропорционально авансу или по КТУ.

Рассмотрим пример реализации такой системы оплаты труда на предприятиях АПК Ростовской области в настоящее время.

Работники, которые заняты на производстве продукции растениеводства, имеют возможность получать дополнительную оплату за качественное проведение важнейших

сельскохозяйственных работ в оптимальные сроки в следующих размерах, в следующих процентах к основному заработку:

- за высококачественную подготовку почвы согласно технологическим требованиям – 30%;
- за качественное проведение сева, посадки культур в строго установленные сроки – 35%;
- за получение равномерных прямолинейных всходов нормальной густоты стояния растений и отсутствие огрехов – 40%;
- за своевременное и качественное проведение работ по уходу за пропашными культурами (обработка гербицидами, борьба с вредителями, сорняками и болезнями) – 50%;
- за заготовку в сжатые сроки кормов I класса – 100%, II класса – 60%;
- за проведение уборочных работ с высоким качеством и в установленные сроки – 100%;
- за своевременную уборку и скирдование соломы с высоким качеством – 40%;
- за своевременную отвозку зерна и другой продукции на склад, ток, в хранилище и недопущение потерь – 60%;
- за высокое качество доработки зерна, сортировки картофеля и другой продукции на сортировальных площадках – 50%.

Отметим, что перечисленные надбавки для предприятий АПК Ростовской области могут варьироваться в зависимости от региона РФ.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. https://www.don-agro.ru/index.php
2. https://megaobuchalka.ru/6/32131.html
3. https://studwood.ru

УДК 657.429

## ОСНОВНЫЕ ОТЛИЧИЯ МСФО (IAS) 2 И ПБУ 5/01

А.В. Степненкова, студентка;
И.В. Игнатенкова, канд. экон. наук, доцент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** в статье рассмотрен порядок ведения учета материально-производственных запасов согласно международной и российской практике, а также расхождение между МСФО (IAS) 2 и ПБУ 5/01.

**Ключевые слова*:*** запасы, материально-производственные запасы, учет, положение по бухгалтерскому учету, международные стандарты финансовой отчетности.

В настоящее время происходит улучшение ведения бухгалтерского учета в России и одним из его направлений является адаптация к Международным стандартам финансовой отчетности (МСФО), то есть предоставление наиболее качественной экономической информации путем совершенствования системы учета и отчетности, а также, соответствие наилучшим международным практикам.

В России материально-производственные запасы регулируются нормативными документами:

– Методические указания по бухгалтерскому учету материально-производственных запасов, утвержденные приказом Минфина РФ от 28 декабря 2001 г. № 119н.

– ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов», утверждено приказом Минфина РФ от 9 июня 2001г. № 44н [1];

Международные критерии и определения, по которым ведется учет запасов, представлены в МСФО(IAS) 2 «Запасы».

Даже несмотря на то, что в методологии ПБУ 5/01 уже присутствуют изменения для целей интеграции с международными и отчетными принципами, МСФО 2 и ПБУ 5/01 содержат значительные отличия в оценках и подходах, в применяемой терминологии и прочее.

Можно отметить, что МСФО (IAS) 2 в большей мере регулирует формирование себестоимости готовой продукции, чем аналогичный национальный стандарт, который практически не затрагивает данный вопрос.

ПБУ 5/01 и МСФО 2 содержат определение запасов, правила их оценки и предъявляют требования к раскрытию информации в бухгалтерской отчетности.

Отечественные бухгалтеры отображают в отчетности запасы по фактической себестоимости. Здесь необходимо выделить, что пока запасы не приняты к учету, п.6 ПБУ 5/01 позволяет наращивать их себестоимость на необходимую сумму процентов по заемным средствам. МСФО (IAS) 2 еще допускает это, но лишь только на условиях, которые учтены в МСФО (IAS) 23 «Затраты по заимствованиям». А именно, когда подготовка запасов к применению или же для реализации занимает большое количество времени. В случае, если оформлять отчетность по МСФО, основываясь на данных российского бухгалтерского учета, это различие может привести к возможному завышению балансовой стоимости запасов [3].

Кроме того, балансовая стоимость МПЗ может быть завышена, в случае если не принимать во внимание, что по международным стандартам скидки, возвраты платежей и т.д. из расходов на покупку вычитаются. В то же время пункт 12 ПБУ 5/01 такого изменения в себестоимости запасов не подразумевает.

Еще одно отличие состоит в том, что в отличает от МСФО 2, ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов» предписывает оценивать МПЗ следующим образом: морально устаревшие запасы, которые потеряли свое изначальное качество, либо их текущая рыночная стоимость снизилась, отражаются в бухгалтерском балансе на конец отчетного года за вычетом резерва под снижение стоимости материальных ценностей.

По раскрытию финансовой отчетности также существуют различия. В отечественном стандарте применяется минимум информации с учетом существенности. В МСФО 2 содержатся наиболее расширенные требования к раскрытию информации в финансовой отчетности.

При выбытии запасы оцениваются по-разному. Наиболее широкое распространение в России получил способ оценки по средней себестоимости, а в международной практике – по методу ФИФО.

Достаточно важное отличие ПБУ 5/01 и МСФО 2 состоит в том, что МСФО оценивает запасы по наименьшей из двух величин: себестоимости и возможной цене продажи. Российским стандартом предусмотрена оценка запасов по фактической себестоимости. Согласно МСФО 2, при оценке запасов возможно применение принципа осмотрительности. Данное требование не разъясняет, как должны оцениваться запасы, цена возможной реализации которых в одном отчетном периоде была ниже фактической себестоимости, а в следующем отчетном периоде выросла выше фактической себестоимости.

В России финансовая отчетность, составленная в соответствии с ПБУ, принята большинством крупных российских компаний. Финансовая отчетность по МСФО составляется в дополнение к отчетности, составляемой в соответствии с ПБУ, на консолидированной основе и предназначена для крупных кредиторов и инвесторов. По большому счету, различия в учете МПЗ в международных и российских стандартах объясняются особенностями законодательной и нормативной базы в РФ.

Главной проблемой на пути применения МСФО в России, является недостаток трудовых и финансовых ресурсов.

При составлении отчетности по МСФО для многих российских предприятий возникают трудности, обусловленные трудоемкостью составления отчетности, так как единовременно нужно оформлять следующие виды отчетности: налоговую, бухгалтерскую

отчетность в соответствии с ПБУ и параллельно финансовую отчетность в соответствии с МСФО (преимущественно способом трансформации).

В настоящее время происходит процесс внедрения МСФО в систему бухгалтерского учета Российской Федерации, что обусловлено экономической необходимостью. Скорость внедрения международных стандартов напрямую зависит от профессиональности бухгалтеров и аудиторов, а также от эффективного взаимодействия между предприятием и государством.

Дальнейшее совершенствование системы бухгалтерского учета в России должно быть направлено на использование международных стандартов путем создания эффективного процесса учета в организациях.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Положение по бухгалтерскому учету (ПБУ 5/01) «Учет материально-производственных запасов», утв. Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 09.06.2001 № 44н.

2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 2 «Запасы»: введ. в действие на территории Российской Федерации Приказом Министерства финансов России от 28.12.2015 № 217н.

3. *Букреева Ю.В.* Методика учета материально-производственных запасов на производственных предприятиях // Материалы VII Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум». [Электронный ресурс]: URL: http://www.scienceforum.ru/2015/1165/13559 (дата обращения: 17.04.2019).

4. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: Учебное пособие. / Е. Н. Домбровская. — М.: ИНФРА-М, 2014. — 279 с.

5. Долгова Ю. В. Сравнительный анализ ПБУ 5/01 и МСФО № 2 по учету материально-производственных запасов // Молодой ученый. — 2016. — №30. — С. 188-191. — URL https://moluch.ru/archive/134/37465/ (дата обращения: 17.04.2019).

УДК 657.42

## ОСНОВНЫЕ ОТЛИЧИЯ МСФО (IAS) 16 И ПБУ 6/01

А.В. Степненкова, студентка;
И.В. Игнатенкова, канд. экон. наук, доцент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** в статье рассмотрены порядок ведения учета основных средств согласно международной и российской практике, а также расхождение между МСФО (IAS) 16 и ПБУ 6/01.

**Ключевые слова:** основные средства, положение по бухгалтерскому учету, международные стандарты финансовой отчетности.

Существенное влияние на активы организации оказывают основные средства, так как занимают значительную долю в активах организации. Как следствие, внутренние и внешние пользователи при принятии экономических решений уделяют особо важное внимание объектам основных средств. Поэтому основные средства должны быть отражены верно и в полном объеме.

Несмотря на тенденцию приближения российских стандартов бухгалтерского учета (далее РСБУ) к международным стандартам (далее – МСФО), между основным нормативным актом, регулирующим учет основных средств по РСБУ – Положением по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» (ПБУ 6/01), — и МСФО (IAS 16) «Основные средства» всё же существуют значительные различия.

В МСФО 16, в отличие от ПБУ 6/01, присутствует определение актива и приводятся требования к признанию объекта в качестве актива[1, с. 3]. В ПБУ 6/01 перечисляются требования (их всего четыре), одновременное соблюдение которые дает возможность принять объект к учету как основное средство.

Согласно международным стандартам финансовой отчетности объект, принимаемый к учету в качестве основного средства, должен соответствовать критериям признания актива (организация контролирует объект, может надежно оценить его первоначальную стоимость и планирует получить экономические выгоды от его использования) и определению основного средства[4, с. 73].

Таким образом, при признании объекта в качестве основного средства по МСФО, он проходит два этапа проверки — сначала на соответствие критериям актива, а затем — критериям основного средства, в то время как по РСБУ проверяется лишь его соответствие четырем условиям. Эти условия во многом (но не во всём) повторяют критерии по МСФО.

При признании основные средства, как по международным, так и по российским стандартам оцениваются по первоначальной стоимости. Первоначальная стоимость включает в себя затраты, необходимые для того, чтобы довести объект до состояния, пригодного к использованию: для создания, приобретения и его установки. В. Мокрушин отмечает, что в целом перечень затрат по IAS 16 аналогичен требованиям ПБУ 6/01 за исключением некоторых пунктов [3, с. 2]. Например, в ПБУ 6/01 не приводится требования о включении в первоначальную стоимость основного средства затрат на демонтаж объекта и восстановление занимаемого им участка.

Исследуя схожие черты и различия включения последующих затрат в балансовую стоимость основных средств, стоит отметить, что и российские, и международные стандарты допускают возможность увеличения стоимости основных средств за счет капитализации последующих затрат при том, что эти затраты принесут экономическую выгоду в будущем. Кроме того, по МСФО в балансовую стоимость основного средства включаются расходы по замене его частей при одновременном списании стоимости заменяемых частей, что по РСБУ не предусмотрено.

Относительно включения затрат в себестоимость основных средств следует отметить, что в МСФО 16 более строго обозначены сроки включения затрат, чем в ПБУ 6/01. Затраты прекращают включать в себестоимость, как только объект доведен до состояния, пригодного к использованию в соответствии с намерениями руководства. Затраты, понесенные в процессе использования или перемещения объекта, не включаются в себестоимость.

Касаемо единицы измерения основных средств существуют различия между российскими и международными стандартами. В ПБУ 6/01 ей является инвентарный объект. В МСФО же не установлена единица измерения и в каждой конкретной ситуации нужна оценка профессионала в соответствующей области знаний, что позволяет организации эффективнее группировать или учитывать раздельно отдельные объекты.

После признания объекта в качестве основного средства, и международные, и российские стандарты предписывают организациям выбрать одну из моделей учета: по первоначальной стоимости или по справедливой по МСФО (восстановительной по РСБУ) стоимости. В российских стандартах, так же, как и в МСФО, подчеркивается необходимость проведения переоценки стоимости основных средств так, чтобы балансовая стоимость не отличалась существенно от их справедливой (восстановительной) стоимости. Для многих основных средств нормальной частотой проведения переоценки является 3–5 лет [2, с. 10]. По РСБУ увеличение стоимости основного средства в результате переоценки относится в добавочный капитал организации, по МСФО такое увеличение зачисляется в собственный капитал в «прирост от переоценки», который впоследствии может быть отнесен на прибыль либо в конце каждого финансового года, либо при прекращении признания объекта в качестве основного средства. Уменьшение стоимости основного средства в результате переоценки относится в состав убытка по МСФО и на финансовый результат в качестве прочих расходов по РСБУ.

На основании проведенного сравнения особенностей амортизации основных средств по МСФО и РСБУ можно сделать вывод, что особенностью по МСФО является то, что амортизации подлежит амортизируемая величина основных средств, которая представляет собой первоначальную стоимость за вычетом его ликвидационной (остаточной) стоимости.

По МСФО, если компоненты основного средства обладают существенной первоначальной стоимостью по отношению к общей стоимости, то они амортизируются отдельно. РСБУ же позволяет амортизировать отдельно части объекта основного средства, только если их срок полезного использования существенно отличается. И по МСФО, и по РСБУ срок полезного использования может пересматриваться. Однако согласно РСБУ это возможно, только если улучшаются или ухудшаются первоначально принятые показатели функционирования основного средства. По МСФО, напротив, срок полезного использования подлежит обязательному пересмотру по окончании каждого финансового года.

Кроме того, для российской системы бухгалтерского учета характерна привязка начисления амортизации к моменту ввода объекта в эксплуатацию, в то время как в МСФО определяющим является фактическая готовность к эксплуатации, и начисление амортизации начинается, когда объект готов к использованию в соответствии с планами руководства. Окончание амортизации прекращается, если стоимость основного средства полностью самортизирована или в случае выбытия объекта.

В МСФО и РСБУ приводятся методы амортизации, три из которых - линейный метод, метод уменьшаемого остатка и метод списания стоимости пропорционально объему продукции, - аналогичны. Однако, согласно ПБУ 6/01 начисление амортизации возможно с использованием способа списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования. Этот способ является уникальным для российских стандартов и не применяется в МСФО.

МСФО, в отличие от российских стандартов, предоставляет возможность пересмотра метода амортизации.

По РСБУ и по МСФО признание объекта в качестве основного средства прекращается в случае его выбытия (в ПБУ 6/01 приведен перечень случаев, в которых имеет место выбытие основного средства), или если организация больше не ожидает получить будущие экономические выгоды от использования объекта.

Таким образом, на основании проведенного исследования общих черт и различий учета основных средств по российским (ПБУ 6/01) и международным стандартам (МСФО 16), можно сформулировать следующие выводы. Российские стандарты во многом аналогичны МСФО. Однако для международных стандартов характерны исчерпывающие и точные определения порядка признания, оценки и амортизации основных средств, не ограничивающие организации, а позволяющие им с помощью профессионального суждения наиболее правильно применительно к конкретной ситуации отразить и раскрыть информацию в финансовой отчетности, полезной для принятия решения внутренним и внешним пользователям.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Морозова Т. В. Международные стандарты финансовой отчетности: Учеб. пособие. - М., - 2018. - 480 с.

2. Кузьмин М.Ю. ВведениевМСФО. Долгосрочныеактивы:МСФО(IAS)16иМСФО(IAS)40//МСФОнапрак - тике: сетевой журн. - 2017. - № 10. URL: http: // msfo-practice.ru / article.aspx?aid=320872&token=5c53e87a-bcaa‑11a0–4955–2d01bd3f3b00&ttl=7888&ustp=W

3. Мокрушин В. Основные средства: 12 трансформационных проводок//МСФО на практике: сетевой журн. - 2016. - № 9. - URL: http://msfo-practice.ru/article.aspx?aid=318827

4. Мялкина А. Ф., Оводкова Т. А., Трегубова В. М. Принципы учета и формирования информации об основ-ных средствах в финансовой отчетности:

международная и российская практика//Социально-экономи-ческие явления и процессы. - 2017. - № 10. - С 72-79.

УДК 336:352 (571.17)

# СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В НОВОКУЗНЕЦКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ

Е. А. Сяткина, студентка
И. А. Севастеева, канд. экон. наук
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация**. В статье раскрыты основные понятия финансового контроля и направления его совершенствования в Новокузнецком муниципальном районе.

**Ключевые слова**: финансовый контроль, бухгалтерский учет, бюджетная отчетность, нарушения на законодательном уровне.

В настоящее время существуют различные подходы к определению финансового контроля. Например, А.Д. Лебедева определяет, что это законодательно регламентированная деятельность специально созданных учреждений контроля и контролеров-аудиторов за соблюдением финансового законодательства и финансовый дисциплины всех экономических субъектов, а также за целесообразностью и эффективностью их финансовых операций [2].

По мнению Т.Н. Шумкова, Н.К. Волочко финансовый контроль - это совокупность действий и операций по проверке финансовых и связанных с ними вопросов деятельности субъектов хозяйствования и управления с применением специфических форм и методов его организации [4].

Рассмотрев различные мнения по определению финансового контроля, можно сделать вывод, что финансовый контроль – это деятельность регулирующих органов, которые осуществляют на основе нормативно-правовых документов, при помощи приемов и методов, с целью осуществления проверки деятельности всех субъектов финансовых отношений в процессе формирования и использования денежных средств.

Таким образом, сегодня финансовый контроль непосредственно нацелен на повышение эффективности использования бюджетных финансовых ресурсов и деятельности органов власти на всех уровнях управления. Именно поэтому, говоря о развитии финансового контроля, стоит уделить внимание его результативности.

С принятием в 2011 году федерального закона были определены основы статуса контрольно-счетных органов, их структура, состав, а также доля участия муниципальных образований в определении данной структуры [2].

Рассмотрим применение финансового контроля на примере конкретного муниципального образования. Были выявление следующие ряд нарушений по бюджетному процессу и управлению, распоряжению имуществом, находящимся в муниципальной собственности Новокузнецкого муниципального района в 2018 г.

1. Нарушение «Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти и местного управления»
2. Нарушение «О бухгалтерском учете» по поводу инструкции о порядке составления и представления годовой отчетности об исполнении бюджетов.
3. Нарушение условий договоров аренды земельных участков в части Арендаторами арендной платы по договорам отсутствует подтверждение оплаты и не начислены пени.
4. Нарушение условий договоров аренды движимого и недвижимого имущества.
5. Нарушение административного регламента по предоставлению муниципальной услуги.
6. Нарушение условий договоров купли – продажи земельных участков.

Основным недостатком является низкая эффективность и результативность проводимых контрольных мероприятий, что подтверждается значительным количеством

нарушений и недостатков в организации бухгалтерского учета и представляемой бюджетной отчетности.

Рассмотрим ряд нарушений в 2018 г. финансовой недоимки муниципального бюджета представлены в таблице.

Таблица 1 – Нарушения финансовой деятельности Новокузнецкого муниципального района

| Показатели нарушений | 2018 г. |
|---|---|
| | млн руб. |
| 1 | 2 |
| Администрация НМР | |
| Не содержит информации об объектах имущества | 34095 |
| Разница в балансовой стоимости имущества казны НМР «Сведения о движении нефинансовых активов» | 141471 |
| МКУ «Управление по защите населения и территории Новокузнецкого района» | |
| Забалансовом счете «имущество, полученное в пользование» учреждение учитывает объекты имущества в сумме 11301007,4 «Баланс главного распорядителя…» таким образом, фактическая разница составила сумму в размере | 3365,5 |
| Комитет по социальной политике НМР | |
| Разница между данными сводной бюджетной отчетности и данным реестра объектов собственности | 334886,9 |
| МКУ комитет ЖКХ и строительства администрации НМР | |
| Разница между бюджетной отчетности «Баланс…» | 2784485,7 |
| Комитет по культуре и делам молодежи НМР | |
| Разница между данными «Баланс муниципального учреждения»и суммарными данными балансовой стоимости имущества | 599574,21 |

Таким образом, чтобы минимизировать ряд нарушений в организации проверяемых объектов предложены нескольких ряд мероприятий:

1. Контрольно-счетная комиссия предлагает провести организацию и проведение курсов «Повышение финансовой грамотности в муниципальном администрировании» для руководителей, главных бухгалтеров и финансового отдела.

Цель курса: повысить финансовую грамотность в муниципальном администрировании.

Результаты после проведения курса:

1) Соблюдение нормативно-правовых актов и учетную политику бухгалтерского учета.

2) Эффективно устанавливать порядок и сроки составления проекта местного бюджета и утверждать план по перечислению части прибыли, остающийся после уплаты налогов и иных обязательных платежей.

3) Эффективно ведения реестров муниципального имущества и закупок.

2. Вести в штат квалифицированного специалиста внутреннего финансового контроля на муниципальном уровне.

3. Разработка единый стандарт организация контроля мероприятий.

4. Четкий регламент внутреннего финансового контроля.

5. Ужесточения с административными и уголовными нарушениями.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. «Устав муниципального образования «Новокузнецкий муниципальный район», Решение Новокузнецкого районного Совета народных депутатов от 07.09.2011 № 309-МНПА «Об утверждении Положения о контрольно-счетной комиссии Новокузнецкого муниципального района» [Электронный ресурс]: http://www.regionz.ru/index.php?ds=236913 / (дата обращения 12.05.2019).

2. Васильева М.В. Государственный (муниципальный) финансовый контроль как инструмент реализации концепции совершенствования региональной политики в российской федерации / М.В. Васильева // Региональная экономика: теория и практика. 2016. № 8. С. 14-23.

3. Кузенков А.Д. Эффективный государственный финансовый контроль как фактор обеспечения экономической безопасности / А.Д. Кузенков // Вестник калужского филиала РАНХиГС Калуга, - 2017. - С. 133-139.

4. Хохулина А.В. Расходы бюджета муниципального образования (на примере муниципального образования "ямальский район") / А.В. Хохулина // Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы развития Сборник материалов VIII Международной научно-практической конференции / Ред: Б.К. Мейманов. - 2018. - С. 255-259.

УДК 631.16:657.92

# ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НАЛОГОМ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

А.С. Тимошенко, студент
И.В. Трубчанинова, канд. экон. наук, доцент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация**. В статье рассматриваются изменения в законодательстве, связанные с расчетом налога на добавленную стоимость с субсидий, получаемых сельскохозяйственными товаропроизводителями.

**Ключевые слова:** налог на добавленную стоимость, специальный режим налогообложения, сельское хозяйство, налоговый учет.

Государственное регулирование агропромышленного сектора экономики путем всесторонней поддержки производителей является приоритетным направлением аграрной политики большинства развитых стран. При этом используется много экономических рычагов (платежи из бюджета, компенсации издержек производства, поддержка цен, субсидии на совершенствование производственной структуры, разработка и осуществление различных программ), действие которых создает благоприятную сферу для обеспечения устойчивого функционирования агропромышленного комплекса и формирования эффективной социально-производственной инфраструктуры в сельской местности.

Развитие сельского хозяйства в Новосибирской области осуществляется в рамках государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Новосибирской области на 2015-2020 годы», в которой предусмотрены меры долгосрочной государственной поддержки агропромышленного комплекса области направленные на решение основных задач отрасли по обеспечению интенсивного развития агропромышленного комплекса на основе технического перевооружения производства, внедрению инновационных методов и технологий.

Большинство организаций агропромышленного комплекса получают из бюджета государственную поддержку. Субсидии составляют существенную часть дохода от деятельности сельскохозяйственных предприятий. В Новосибирской области сумма чистой прибыли сельскохозяйственных организаций составляет около 10 % от выручки, а до 50 % этой прибыли формируется именно за счет государственной поддержки.

Неожиданное внесение поправок в Налоговый кодекс с 1 января 2018 г., обязывающие сельхозтоваропроизводителей выплачивать НДС с субсидий, привело к ухудшению их финансового положения и вызвало недоумение и протест.

Необходимость поправок возникла из-за риска двойного возмещения НДС. Если сельскохозяйственная организация возмещала НДС за свои траты из бюджета, она могла получить субсидию на покрытие этих же расходов вместе с НДС. Таким образом, сельхозтоваропроизводители могли возместить лишнюю сумму от государства. На практике двойное возмещение маловероятно.

Сама процедура возмещения требует немало сил, времени и проведения камеральной налоговой проверки, поэтому к возмещению НДС из бюджета стараются прибегать как можно реже, предпочитая переносить вычеты по НДС на следующие периоды. Кроме того, в ряде регионов, в том числе в Новосибирской области, к возмещению затрат из бюджета принимают расходы без НДС.

До поправок в Налоговый кодекс регулирование облагаемых и необлагаемых НДС субсидий осуществлялось просто – если субсидии изначально включали в себя налог, то организации нужно было его возвращать, а если субсидия налог не включала, то и возвращать его не было необходимости.

Со вступлением в силу с 1 января 2018 г. Федерального закона от 27.11.2017 № 335-ФЗ всё изменилось. Данным законом внесены изменения и новые положения в налоговый кодекс, которые и плательщиков ЕСХН подвели под уплату НДС с 1 января 2019 г. (за исключением малых предприятий с доходом до 100 млн. руб.), и обязали выплачивать НДС с субсидий, полученных сельхозтоваропроизводителями на возмещение затрат.

После поправок риск двойного возмещения НДС сменился риском двойного налогообложения сельскохозяйственных организаций. Эти изменения в первую очередь удар по тем организациям, которые изначально претендовали на государственную поддержку без НДС. Выплата НДС организациями должна была производиться не зависимо от того, включает в себя субсидия налог или нет, государство всё равно требует вернуть 10 или 20%. В результате изменения коснулись всех аграриев независимо от применяемой системы налогообложения. Данные изменения привели к фактическому снижению размера субсидий. Например, если раньше организация получала субсидию в размере 100 000,00 руб. на приобретение элитных семян стоимостью 118 000,00 (из которых НДС составил 18 000,00 и был принят к вычету), и восстанавливать НДС не приходилось. Можно сказать, что государственная поддержка полностью компенсировала затраты. После принятия ФЗ № 335 при получении субсидий в таком размере, сельскохозяйственная организация должна была бы восстановить НДС, что из 100 000,00 составляет 15 254,24 , т.е. фактически размер субсидии составил бы 84 745,76 , что ниже на 15% предыдущего уровня государственной поддержки.

Данный законопроект не получил широкой публичной огласки и уже после принятия вызвал критику и недовольства со стороны сельхозтоваропроизводителей.

Законодатели пересмотрели изменения и уже в 2018 г. приняли Федеральный закон № 424-ФЗ, согласно которому восстанавливать НДС при получении субсидий из бюджета не придётся, если государственная поддержка предоставлена без НДС. Если же в субсидию включен НДС, то восстановлению подлежит сумма НДС, соответствующая доле компенсируемых затрат. Однако нужно учитывать, что возможны три варианта получения субсидий и учет НДС в части полученных средств.

Первый вариант. В случае получения налогоплательщиком бюджетных субсидий на финансовое обеспечение предстоящих затрат, связанных с оплатой приобретаемых товаров, работ, услуг, имущественных прав, суммы указанных субсидий в налоговую базу по НДС не включаются. При этом суммы НДС по приобретаемым за счет указанных субсидий активам вычету не подлежат.

Таким образом, не принимаем НДС к вычету по потраченным бюджетным средствам. В этом случае необходимо организовать раздельный учет по НДС. Методику раздельного учета налогоплательщик разрабатывает самостоятельно.

Второй вариант. В случае получения субсидий на возмещение ранее понесенных затрат, связанных с оплатой приобретённых товаров, работ, услуг, имущественных прав, суммы НДС, уже принятые налогоплательщиком к вычету по активам, затраты на приобретение которых возмещаются за счет указанных субсидий, подлежат восстановлению. Это более распространённый вариант, поскольку финансируются в основной части уже понесённые расходы организации после того, как бухгалтер предоставит все необходимые документы в рамках программы субсидирования. В случае, если субсидии лишь частично

компенсируют понесенные затраты, то НДС нужно восстановить в соответствующей доле, в том налоговом периоде, в котором получены субсидии.

Восстановленные суммы НДС не включатся в стоимость товаров (работ, услуг). Они учитываются в составе прочих расходов в соответствии со ст. 264 НК РФ. Данный порядок прямо не описан в налоговом кодексе, поэтому его необходимо закрепить в учетной политике организации.

Третий вариант. Если субсидия из бюджета получена на компенсацию выпадающих доходов из-за, например, регулируемых цен, субсидия на 1 гектар посевной площади сельскохозяйственных культур (несвязанная поддержка), на 1 литр (килограмм) реализованного молока, на 1 условную голову крупного рогатого скота и т.д., то такая сумма не увеличивает налоговую базу по НДС, зато входной НДС, оплаченный за счет такой субсидии, можно принять к вычету.

В заключение хотелось бы отметить, изменения в Налоговом кодексе в части восстановления НДС по полученной государственной поддержке с учетом требований 424-ФЗ от 27.11.2018 в целом не приведут к снижению финансовой помощи аграриям со стороны государства, но потребуют внимания при утверждении учетной политики и существенно прибавят работы бухгалтерии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 27.11.2018 № 424-ФЗ. «О внесении изменений в части первую и вторую налогового кодекса российской федерации и отдельные законодательные акты российской федерации о налогах и сборах»
2. Федеральный закон от 27.11.2017 № 335-ФЗ. «О внесении изменений в части первую и вторую налогового кодекса российской федерации и отдельные законодательные акты российской федерации»
3. Письмо Министерства финансов Российской Федерации от 05.04.2019г № 03-07-11/23866
4. Письмо Министерства Финансов Российской Федерации от 14.03.2019 № 03-07-11/16752
5. Государственная программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Новосибирской области на 2015-2020 годы»

УДК: 638.32

## ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ЗАО «МОСКОВСКОЕ»

И.С. Тиссен, магистрант
И.А. Севастеева, канд. экон. наук,
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** В данной работе представлена оценка финансовой устойчивости ЗАО «Московское». Рассчитаны коэффициенты финансовой устойчивости. Проведенное исследование позволило определить платежеспособность предприятия и устойчивость на рынке

**Ключевые слова:** финансовая устойчивость, организация, коэффициент, финансовая независимость.

Финансовая устойчивость один из основных показателей, характеризующих работу любой организации в реалиях рыночной экономики. Если говорить о сельском хозяйстве и финансовой устойчивости организаций, то следует помнить, что они находятся в условиях необходимости импортозамещения и, соответственно, постоянного наращивания выпуска продукции.

В ходе выполнения финансового анализа немаловажно аспект занимает оценка финансовой устойчивости организации, который позволяют своевременно выявлять возможные финансовые трудности организации и предусмотреть ряд мероприятий направленных на нивелирование возможного риска банкротства [2].

Закрытое акционерное общество «Московское» территориально находиться в Каргатском районе Новосибирской области, действует организация с 23 декабря 1992 года. Директор ЗАО «Московское» является Матвейчук Вениамин Семёнович. Основным видом экономической деятельности является разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока.

Таблица 1 - Коэффициенты финансовой устойчивости ЗАО «Московское»

| Показатель | Значение показателя | | | | | | Изменение показателя |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | |
| 1. Коэффициент автономии | 0,57 | 0,67 | 0,82 | 0,79 | 0,87 | 0,87 | 0,3 |
| 2. Коэффициент финансового левериджа | 0,74 | 0,5 | 0,22 | 0,27 | 0,15 | 0,14 | -0,6 |
| 3. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами | -0,31 | -0,21 | 0,42 | 0,51 | 0,71 | 0,72 | 1,03 |
| 4. Коэффициент финансирования | 1,34 | 2,01 | 4,45 | 4,6 | 3,7 | 3,3 | 1,96 |
| 5. Коэффициент маневренности собственного капитала | -0,17 | -0,09 | 0,31 | 0,36 | 0,41 | 0,40 | 0,57 |
| 6. Коэффициент мобильности оборотных средств | 0,05 | 0,007 | 0,005 | 0,001 | 0,02 | 0,003 | -0,047 |
| 7. Коэффициент обеспеченности запасов | - 0,36 | -0,23 | 0,46 | 0,52 | 0,76 | 0,95 | 1,31 |
| 8. Коэффициент краткосрочной задолженности | 0,34 | 0,22 | 0,33 | 0,7 | 0,78 | 0,76 | 0,42 |

Коэффициент автономии оценивает степень зависимости организации от внешних кредиторов: чем ниже показатель, тем сильнее зависимость [1].

Коэффициент автономии организации на 2018 год составил 0,87. Полученное значение говорит о слишком осторожном отношении ЗАО «Московское» к привлечению заемных денежных средств (собственный капитал составляет 87% в общем капитале организации). За 5 последних лет прирост коэффициента автономии составил 0,3.

Коэффициент автономии (финансовой независимости) показывает, что в 2018 г. 87% занимает собственный капитал в пассиве баланса соответственно. Соблюдение нормального минимального значение коэффициента автономии (≥0,5) показывает, что все обязательства

ЗАО «Московское» могут быть покрыты его собственными средствами. Выполнение данного ограничения важно не только для самой организации, но и для его кредиторов [4].

Рост коэффициента автономии свидетельствует об увеличении финансовой независимости ЗАО «Московское», снижении риска финансовых затруднений в будущие периоды. Такая тенденция, с точки зрения кредиторов, повышает гарантии погашения организацией своих обязательств.

Коэффициент финансового левериджа показывает, что в 2018 г. 0,14 руб. заемных средств ЗАО «Московское» привлекло на 1 руб. собственных средств, вложенных в активы. А в 2013 г. данный коэффициент составлял 0,74, что говорит 0,74 руб. заемных средств ЗАО «Московское» привлекло на 1 руб. собственных средств. Снижение показателя свидетельствует об уменьшении зависимости организации от внешних инвесторов и кредиторов, т.е. об улучшении его финансовой устойчивости ЗАО «Московское».

Коэффициент обеспеченности собственными средствами показывает достаточность у организации собственных средств для финансирования текущей деятельности и должен составлять не менее 0,1.

В 2018 г. коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами составил 0,72. За анализируемый период (с 2013 по 2018 гг.) наблюдалось весьма значительное, на 1,03, повышение коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами. Коэффициент по состоянию на 2018 год демонстрирует очень хорошее значение. В начале анализируемого периода коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами не укладывался в нормативное значение и составлял в 2012 – -0,31, в 2013 – -0,21, однако позднее стал соответствовать норме.

Расчет коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами показывает, что в 2018 году 72% оборотных активов организации сформированы за счет его собственного капитала.

Коэффициент финансирования говорит о том, что удельный вес собственных средств в общей сумме источников финансирования имеет достаточно высокое значение что, характеризует политику ЗАО «Московское» как низкозависимую от внешних источников.

По данным таблицы 1 можно сделать следующие выводы. Коэффициент финансирования показывает, что в 2018 г у на 1 руб. заемных средств приходилось 3,3 руб собственных средств, вложенных в активы. Значения данного коэффициента выше нормативного, при этом наблюдается тенденция роста на 1,96, что свидетельствует о том, что организация достаточно финансово независимо.

Коэффициент маневренности собственных оборотных средств указывает на способность предприятия поддерживать уровень собственного оборотного капитала и пополнять оборотные средства в случае необходимости за счет собственных источников. Рекомендованное значение ≥ 0,2 -0,5.

Коэффициент мобильности оборотных средств определяется как отношение наиболее мобильной части оборотных средств то есть денежных средств и финансовых вложений к общей стоимости оборотных активов. Данный коэффициент показывает долю абсолютно готовых к платежу средств [3].

В 2018 году коэффициент мобильности оборотных средств равен 0,003. За 6 лет коэффициент снизился на -0,047, самое большое значение наблюдалось в 2013 и 2017 гг. Это объясняется тем, что именно в 2013 и 2017 гг. сумма денежных средств и краткосрочных финансовых вложений составляли 642 и 314 тыс. руб. соответственно.

Коэффициент обеспеченности материальных запасов на 2018 год составил 0,95, при этом на 2013 год коэффициент обеспеченности материальных запасов был намного меньше – -0,36 (имел место рост на 1,31). В начале анализируемого периода коэффициент не укладывался в установленный норматив, однако позднее стал соответствовать норме. Коэффициент обеспеченности материальных запасов на 2018 год демонстрирует очень хорошее значение.

Также коэффициент обеспеченности запасов собственными средствами показывает, что в 2018 гг. 95% запасов сформированы за счет собственного капитала. Тенденция роста данного показателя достижения, таким образом, превышения нормативного значения от 0,6 до 0,8 отражает достаточно устойчивое финансовое состояние ЗАО «Московское». Также значение данного показателя означает что данная организация в меньшем объеме формирует свои запасы и другие затраты с помощью заемного капитала и, следовательно, выше ее финансовая устойчивость.

По коэффициенту краткосрочной задолженности видно, что на 31 декабря 2017 г. доля долгосрочной задолженности составляет 1/4, а краткосрочной задолженности, соответственно, 3/4. При этом за весь анализируемый период доля долгосрочной задолженности уменьшилась на 96,2%.

Таким образом, ЗАО «Московское» можно определить, как финансово устойчивую организацию. Практически все его обязательства могут быть покрыты собственными средствами. Улучшается финансовая независимость предприятия, уменьшается риск финансовых затруднений в будущие периоды. Уменьшается зависимость организации от внешних инвесторов и кредиторов, т.е. улучшается ее финансовая устойчивость.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Арланова О.И. Финансовая устойчивость как важнейшее условие развития организации / О.И. Арланова, Н.Ю. Суворкина // Инновационное развитие экономики. – 2017. – № 5. – С. 77 – 81.

2. Болдырева А.Н. Оценка финансовых показателей деятельности сельскохозяйственных организаций Новосибирской области / А.Н. Болдырева // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2015. – № 2. – С. 10 – 16.

3. Ельфимовская М.М. Проблемы, возникающие в финансовом состояние организации. Показатели финансовой устойчивости / М.М. Ельфимовская // Аллея науки. – 2018. – № 11. – С. 72 – 76.

4. Мотрошилова Т.В. Анализ финансовой устойчивости организации / Т.В. Мотрошилова, А.А. Волков, Е.А. Ковряков // Финансовый анализ: современные научные исследования и разработки. Сборник статей по материалам междунар. науч.-практ. конфер. (12 апреля 2017 г.) – Краснодар, 2017. – С. 95 – 99.

УДК:638.34

## ПОНЯТИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

И.С. Тиссен, магистрант
И.А. Севастеева, канд. экон. наук,
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** В статье рассмотрены наиболее известные и актуальные трактовки понятия «финансовая устойчивость организации» российских и иностранных учёных и экономистов. На основе проведённого исследования, предложено собственное определение понятия «финансовая устойчивость организации».

**Ключевые слова:** финансовая устойчивость, организация, устойчивость, платежеспособность.

В современной науке исследованию различных аспектов финансовой устойчивости организации посвящены многочисленные работы, как зарубежных, так и российских ученых. Несмотря на это, стоит констатировать факт, что понятие «финансовая устойчивость организации» на данный момент является недостаточно проработанной в теоретическом плане категорией и имеет множество противоречий. Прежде всего, это проявляется в различных трактовках и фрагментарности понимания термина «финансовая устойчивость организации» [3].

Однозначность данного понятия отсутствует, так как одни авторы заменяют понятие «финансовая устойчивость предприятия» на понятие «рыночная устойчивость», но хотелось бы отметить, что понятие «рыночная устойчивость» является более широким, и включает в себя, помимо финансовой устойчивости, устойчивость ценовой стратегии предприятия, устойчивость уровня конкурентоспособности производимой предприятием продукции, а также устойчивость хозяйственных связей и многое другое. Другие авторы-экономисты отождествляют понятие «финансовая устойчивость» с такими понятиями, как платежеспособность, финансовая независимость, прибыльность и ликвидность предприятия, по нашему мнению, данный подход является наиболее точным и наиболее полно характеризует понятие «финансовая устойчивость» [1].

В связи с существованием большого диапазона различных определений финансовой устойчивости следует в первую очередь определить, что такое непосредственно «устойчивость». Если обратиться к русскому языку, то «устойчивость» происходит от слова «устаивать, устоять против кого, чего, стоять твердо, выстоять, успешно противиться силе, выдержать, не уступить. Устойчивый – это значит стойкий, крепкий, твердый, не шаткий». С позиции менеджмента – «устойчивость» это одна из характеристик развивающейся экономической системы, постоянно функционирующей в переходном режиме, обладающая свойством возвращаться в исходный или близкий к нему установившийся режим после какого-либо воздействия на него. Если рассматривать понятие устойчивости применительно к предприятиям, то «устойчивость» – это способность системы поддерживать стабильное состояние при воздействии внутренних и внешних факторов. Следует также учитывать, что трактовка может варьироваться в зависимости от сфер деятельности организаций.

Сам по себе консенсус «устойчивости» по большей части разработан для оценки технических систем, так, впервые формулировка «финансовая устойчивость» была упомянута в 1892 г. ученым русского происхождения – А.М. Ляпуновым в докторской диссертации «Общая задача об устойчивости движения» [2].

В Российской Федерации на государственном уровне определена своя позиция по отношению к термину «финансовая устойчивость», которая сложилась на основе вышерассмотренных взглядов ученых. Так, в «Методологических рекомендациях по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций» (утв. Госкомстатом России 28.11.2002 г.) дается следующее определение финансовой устойчивости: «Финансовая устойчивость организации характеризуется состоянием финансовых ресурсов, обеспечивающих бесперебойный расширенный процесс производства и реализации продукции на основе роста прибыли» [4].

Категорию «финансовая устойчивость», можно рассматривать в узком и в широком значениях.

В узком значении финансовая устойчивость должна быть определена как одна из составляющих оценки финансового состояния организации, которая характеризует такое её состояние, при котором объём имущества (активов) должен быть достаточен для погашения обязательств, то есть организация является платежеспособной.

В широком понимании понятие «финансовая устойчивость» предполагает обеспечение стабильности финансово-хозяйственной деятельности организации в целом в долгосрочной перспективе и включает:

- эффективное формирование, размещение и использование финансовых ресурсов;
- оптимальную структуру активов;
- гарантию сохранения платежеспособности и кредитоспособности;
- постоянный и стабильный рост прибыли;
- поддержку в условиях риска.

По мнению зарубежного автора-экономиста, Ф. Б. Риполь-Сарагоси, финансовая устойчивость - это такое состояние счетов предприятия, гарантирующее его постоянную платежеспособность. Г.В. Савицкая утверждает, что финансовая устойчивость предприятия - это способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться, сохранять

равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирующее его постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого риска.

Многие авторы под финансовой устойчивостью понимают платежеспособность предприятия. Этого взгляда придерживается М.С. Абрютина, которая пишет, что «финансовая устойчивость – это не что иное, как надежно гарантированная платежеспособность, независимость от случайностей рыночной конъюнктуры и поведения партнеров».

Действительно, финансовая устойчивость и платежеспособность взаимосвязанные понятия, но категория «финансовая устойчивость» шире понятий «платежеспособность» и «кредитоспособность», так как включает в себя оценку разных сторон деятельности организации.

Нельзя считать, что финансовая устойчивость зависит непосредственно от платежеспособности предприятия, ведь отвечая лишь по своим финансовым обязательствам предприятие, но не имеющее возможности сделать рывок вперед, уже не устойчиво, так как способность и возможность предприятия среагировать на поведение партнеров, покупателей, поставщиков, расширять ассортимент продукции и рынки ее реализации позволят предприятию оставаться конкурентоспособным и финансово устойчивым.

Исследователи Л.А. Богдановская и Н.А. Русак связывают понятие «финансовая устойчивость организации» с термином «перспективная платежеспособность». Данная позиция обосновывается тем, что анализ «финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта позволяет заинтересованным сторонам, таким как акционеры, инвесторы и кредиторы, выявить его финансовые возможности на длительную перспективу.

Наиболее полное определение предлагает А.В. Грачев, определяя финансовую устойчивость как такое финансово-экономическое состояние предприятия, когда собственных источников достаточно для погашения долгов и обязательств, а также для дальнейшего роста и развития. В этом смысле финансовую устойчивость можно рассматривать как платежеспособность, которая сопровождается экономическим ростом и выполнением требований банка к заемщику.

Рассматривая опыт зарубежных стран, стоит отметить, что экономисты стараются исключать понятие финансовой устойчивости, используя при этом его «антагонистическое понятие» - финансовая неустойчивость. Исходя из этого можно сделать вывод, что финансовая устойчивость – это отсутствие финансовой неустойчивости, так как неустойчивость возникает в случае невозможности мобилизации средств для финансирования экономической деятельности предприятия. Также западные экономисты определяют понятие не только как отсутствие финансовой неустойчивости, но и необходимость наиболее эффективного размещения ресурсов, а также нормального функционирования в условиях внешних потрясений.

По мнению Т.М. Рогуленко и М.М. Ланг, «финансовая устойчивость характеризует качество принимаемых решений по выбору варианта создания, распределения и использования затрат и запасов как единства их состава и структуры, уровня ликвидности при продаже продукта, формирующего платежеспособность к заданному периоду времени, оборачиваемости обязательств и средств за счет собственного и заемного финансирования».

Исходя из этого Н.В. Скороход сформировал свое определение финансовой устойчивости как результата образования возмещенных и осуществленных затрат при формировании финансового результата. Она отражает целостность структуры применяемых ресурсов по результатам системы взаимодействий хозяйствующего субъекта.

Лисовская И.А. определяет финансовую устойчивость как одну из важнейших характеристик комплексной оценки финансового состояния предприятия с позиций долгосрочной перспективы, вязанную, прежде всего, с общей финансовой структурой предприятия в целом, выражающую комплексно его производственный потенциал как конечный результат его управленческой деятельности.

Л.Т. Гиляровская, раскрывает понятие финансовой устойчивости, характеризуя её, как «способность организации осуществлять основные виды деятельности в условиях влияния предпринимательского риска и постоянно меняющихся экономических условий, для максимизации благосостояния собственников и работников, укрепления конкурентных преимуществ предприятия в интересах общества и государства» [5].

Таким образом, финансовая устойчивость организации это характеристика финансового состояния хозяйствующего субъекта, отражающую его способность функционировать и развиваться в условиях постоянной динамики факторов внутренней и внешней среды, позволяющую на основе определенного круга показателей определить уровень финансового потенциала организации и сформировать направления его дальнейшего роста.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Воробьев Ю.Н. Финансовая устойчивость предприятий / Ю.Н. Воробьев, Е.И. Воробьева // Научный вестник: Финансы, банки, инвестиции. – 2015. – № 1. – С. 5 – 11.
2. Землина Н.С. Понятие термина «устойчивость» как экономической категории / Н.С. Землина // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2018. – № 2. – С. 192 – 199.
3. Конг В.Ч. Теоретические подходы к пониманию сущности финансовой устойчивости коммерческой организации / В.Ч. Конг, Е.А. Пасько // Аллея науки. – 2017. – № 10. – С. 301 – 307.
4. Короборчева Ю.Е. Финансовая устойчивость – важнейший показатель стабильности финансового состояния организации / Ю. Е. Короборчева // Современное состояние и перспективы развития национальной финансово - кредитной системы. – 2017. – № 2. – С. 312 – 317.
5. Милютина Л.А. Финансовая устойчивость предприятия как ключевая характеристика финансового состояния / Л.А. Милютина // Финансы и банковское дело. – 2017. – № 9. – С. 153 – 156.

УДК 631.14:004 (470-571)

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А. Г. Трушникова, студентка
О. Г. Кабакова, канд. экон. наук, доцент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** Цифровизация – переход с аналоговой формы передачи информации на цифровую. Подъем умного сельского хозяйства невозможен без грамотного партнерства государства и бизнеса. Цифровизации предстает перед многими как знаменитый черный ящик из известной передачи, который может таить любую неожиданность.

**Ключевые слова**: цифровизация, агропромышленный комплекс, парадигма, информационные технологии, интеграция.

Актуальность темы статьи обусловлена тем, что цифровая экономика в сельском хозяйстве - это настоящее и будущее АПК России. Формирование новых подходов и должно стать целью формирования программных документов о развитии сельского хозяйства с использованием достижений цифровой экономики должной обеспечить применение парадигмы роста производства сельскохозяйственной продукции.

Обладая одним из крупнейших в мире банков плодородных земель, по состоянию на декабрь 2018 года Россия занимает только 15-е место по уровню цифровизации сельского хозяйства. Решения для точного земледелия применяются только в 3 % агрохозяйств России. Тогда как в США эта цифра достигает 60 %, в странах Евросоюза и еще выше – 80 % [2].

Следует отметить, что ранее данная отрасль не была внесена в перечень приоритетных отраслей при подготовке Федеральной программы цифровой экономики. И только в конце 2017 года ведомство вышло с предложением создать государственную подпрограмму «Цифровое сельское хозяйство». В структуре министерства также появился Аналитический центр, занимающийся мониторингом состояния земель сельхозназначения, ведутся переговоры с Роскосмосом и Росгидрометом о создании единой базы снимков из космоса и климатических данных. В крупнейших аграрных вузах с прошлого года открыты кафедры цифровизации сельского хозяйства, где будут готовить квалифицированные кадры в этой области. Ключевая проблема российских аграриев – в том, что хоть какие-то технологии становятся доступными лишь крупному и среднему бизнесу. Пока далеко не все фермеры могут использовать передовые решения. Однако инструменты цифровизации будут дешеветь, а облачные технологии призваны сделать их применение массовым.

В АПК растет объем и качество применения современных технологий, в том числе систем сбора, хранения и обработки данных. Применяются данные со спутников, датчиков, из операционных и транзакционных систем. При этом увеличивается как объем данных, так и потребность в их качественной обработке и достоверных выводах, на которые можно полагаться, принимая решения. В результате оформляется спрос на промышленные аналитические системы и, в частности, углубленную аналитику [2].

С другой стороны, существует немало проблем, с которыми сталкивается большинство предприятий, внедряющих современные технологии. «Основная сложность — это вопрос интеграции. Системы должны интегрироваться со всеми остальными бизнес-процессами на предприятии», — поделился с «Агротехникой и технологиями» директор по развитию Агродивизиона холдинга «Солнечные продукты» Василий Илясов. Его компания недавно внедрила систему спутникового мониторинга для контроля работы техники и выполнения агроопераций. «Зачастую сельхозпроизводители думают, что достаточно купить дорогую систему, и все сразу заработает, но без проверки того, как она функционирует непосредственно на поле, ничего работать не будет», — предупреждает аграрий. По его словам, до тех пор, пока человек не поедет на поле и там не «покопается» в земле, данные, которые дает спутник, практически ничем ему не помогут. Аграрий лишь увидит множество проблем, но не поймет, с чем они связаны [1].

Использование информационных технологий в сельском хозяйстве ограничивалось применением компьютеров и ПО в основном для управления финансами и отслеживания коммерческих сделок. Не так давно фермеры начали использовать цифровые технологии для мониторинга сельскохозяйственных культур, домашнего скота и различных элементов сельскохозяйственного процесса.

Благодаря объединению объектов в единую сеть (оборудования, датчиков, измеряющих параметры почвы, растений, микроклимата и т.д.), обмену и управлению данными на основе интернета вещей, возросшей производительной мощности компьютеров, развитию программного обеспечения и облачных платформ, стало возможным автоматизировать максимальное количество сельскохозяйственных процессов за счет создания виртуальной (цифровой) модели всего цикла производства и взаимосвязанных звеньев цепочки создания стоимости, и с математической точностью планировать график работ, принимать экстренные меры для предотвращения потерь в случае зафиксированной угрозы, просчитывать возможную урожайность, себестоимость производства и прибыль.

Сельскохозяйственное производство является самым уязвимым бизнесом, поскольку сильно зависит от погоды и природных явлений. В отличие от традиционного производства в сельском хозяйстве нельзя заранее структурировать все бизнес-процессы.

Стандартное расписание обработки (сплошной полив, удобрение, химизация) не учитывают локальных особенностей и природной изменчивости и приводят к неэффективному результату – перерасходу ресурсов или не выявленным проблемам. Засуха или избыток влаги, недостаток или превышение нормы удобрений, сорняки и насекомые требуют немедленного вмешательства.

Вспышка болезни может появиться неожиданно и не всегда легко определить ее причину; при позднем обнаружении и неправильном обращении болезнь способна погубить часть урожая [2].

На сегодняшний день сельское хозяйство не относится к самым инновационным отраслям, тем не менее, агросектор трансформируется под влиянием био- и нанотехнологий, сорта и породы улучшают методами геномики, производители переходят от продуктовой к сервисной модели, интегрируют цепочки производства–сбыта и адаптируют свою продукцию под запросы конкретного потребителя. И в каждой из этих тенденций немаловажную роль играют цифровые технологии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Электронный ресурс: https://www.agroinvestor.ru/technologies/article/30405-tsifrovoy-peredel

2. Цифровизация сельского хозяйства в России: этапы, итоги, планы. Электронный ресурс: https://geometer-russia.ru/a219060-tsifrovizatsiya-selskogo-hozyajstva.html

3. Электронный ресурс: http://svetich.info/publikacii/tochnoe-zemledelie/cifrovizacija-selskogo-hozjaistva-neobho.html

4. Алетдинова А.А. Инновационное развитие аграрного сектора на основе цифровизации и создания технологических платформ // Инновационный журнал. 2017. №4 С.11-15.

5. Электронный ресурс: https://www.cio.ru/articles/2076

6. Электронный ресурс: https://elibrary.ru/item.asp?id=32724644

УДК 664.6/ 664.87

## АНАЛИЗ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА НА ПРИМЕРЕ ООО «СИБИРСКАЯ НИВА» МАСЛЯНИНСКОГО РАЙОНА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

В.Э. Тулик-Туликов, студент
А.В. Унжакова, канд. экон. наук
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация**: В данной статье проведен анализ вероятности банкротства предприятия на примере ООО «Сибирская Нива». Для анализа использовались двухфакторная модель Альтмана и моделью банкротства Таффлера.

**Ключевые слова**: анализ, банкротство, предприятие

В системе гражданско-правовых отношений банкротство – один из способов ликвидации организации, то есть прекращения существования юридического лица без перехода его прав и обязанностей в порядке правопреемника к другим лицам, применяемый в случае, если стоимость имущества ликвидируемого хозяйствующего субъекта недостаточно для удовлетворения требований всех кредиторов [2].

Для расчета моделей по определению вероятности наступления банкротства в ООО «Сибирская Нива» были взяты данные из годовых отчетов за 2013-2017 гг.

Оборотные активы – имущественные ценности, которые используются в эксплуатационной деятельности для получения прибыли.

Дебиторская задолженность – сумма долгов, которую обязаны выплатить другие компании, организации, а также граждане, которые являются их должниками дебиторами.

Нераспределенная прибыль – доля прибыли компании, которая не идет на уплату налогов и не распределяется меду акционерами в виде дивидендов, а повторно инвестируется в активы этой компании [1].

Таблица 1 – Данные «Бухгалтерского баланса» (форма № 1) и «Отчета о прибылях и убытках» (форма № 2) за 2013-2017 гг.

| Показатель (тыс. руб.) | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2017 г. в % к 2013 г. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Оборотные активы, итого (стр. 1200) | 1334779 | 1619636 | 1743440 | 1663350 | 2792119 | 209,18 |
| Дебиторская задолженность (стр. 1230) | 209155 | 130380 | 341555 | 241279 | 1056600 | 505,18 |
| Капитал и резервы, итого (ст. 1300) | 158776 | 178526 | 206073 | 238580 | 413640 | 260,52 |
| Нераспределенная прибыль (стр. 1370) | 127680 | 147430 | 174977 | 207484 | 382544 | 299,61 |
| Долгосрочные обязательства, итого (стр. 1400) | 1908671 | 2117735 | 1791106 | 1797675 | 5721321 | 299,75 |
| Краткосрочные обязательства, итого (стр. 1500) | 704937 | 922265 | 1744852 | 1551991 | 1364364 | 193,54 |
| Актив, баланс (стр. 1600) | 2772384 | 3218526 | 3742031 | 3588246 | 7499325 | 270,5 |
| Пассив, баланс (стр. 1700) | 2772384 | 3218526 | 3742031 | 3588246 | 7499325 | 270,5 |
| Выручка (стр. 2110) | 553997 | 888347 | 1172383 | 1466684 | 1563124 | 282,15 |
| Прибыль (стр.2200) | 42076 | 391165 | 186798 | 193802 | 241759 | 574,58 |
| Прибыль до налогообложения (стр. 2300) | 22979 | 20648 | 28557 | 35712 | 180205 | 784,22 |

Оборотные активы организации увеличились на 109,18% по сравнению с 2013 г. За весь представленный период оборотные активы имели положительную тенденцию увеличения, лишь с 2015 по 2016 гг. наблюдалось небольшое снижение показателя, на 80090 тыс. руб.

Дебиторская задолженность увеличилась в 2017 г. на 405,18% по сравнению с 2013 г., такое колоссальное увеличение происходит в основном за счет предоставления отсрочек платежа покупателями и увеличение доли покупателей большими сроками оплаты товара [3].

Выручка увеличилась на 182,15%, что говорит о высоких продажах продукции.

В период с 2013 по 2017 гг. прибыль увеличилась на 474,58%, что является отличным показателем.

Для оценки вероятности наступления банкротства в ООО «Сибирская Нива» воспользуемся двухфакторной моделью Альтмана.

Из всех известных моделей, позволяющих оценить вероятность наступления банкротства в той или иной организации, эта модель является наиболее наглядной и простой в расчетах.

Модель имеет вид:

$Z = – 0.3877 – 1.073 \cdot X1 + 0.0579 \cdot X2,$

где X1 – коэффициент текущей ликвидности;

X2 – коэффициент капитализации.

Таблица 2 – Двухфакторная модель Альтмана

| | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2017 г. в % к 2013 г. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Двухфакторная модель Альтмана | -1,81 | 2,63 | 0,34 | 0,18 | -1,66 | - |

$Z < 0$ – вероятность банкротства меньше 50 % и далее снижается по мере уменьшения Z;

$Z = 0$ – вероятность банкротства равна 50 %;

$Z > 0$ – вероятность банкротства больше 50 % и возрастает по мере увеличения числа Z.

За представленные 5 лет вероятность наступления банкротства в ООО «Сибирская Нива» в 2013 и 2017 гг. была менее 50%. А вот с 2014 по 2016 гг. вероятность наступления банкротства была более 50%.

Двухфакторная модель Альтмана является универсальной и может использоваться для оценки банкротства на любой предприятии [4].

Но высока вероятность погрешности, поэтому проведем расчеты по еще одной модели. Тестом Таффлера или моделью банкротства Таффлера, которая была разработанна в 1977 году и имеет вид:

$Z = 0{,}53 \cdot X1 + 0{,}13 \cdot X2 + 0{,}18 \cdot X3 + 0{,}16 \cdot X4$,

где X1 – прибыль от реализации (стр. 2200) / кратк. об-ва (стр1500);

X2 – оборотные активы (стр. 1200) / сумма об-в (стр. 1400 + стр.1500);

X3 – краткосрочные об-ва (стр. 1500) / сумма активов (стр. 1600);

X4 – выручка от реализации (стр. 2110) / сумма активов (стр. 1600).

Таблица 3 – Данные для расчета модели Таффлера

| | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. |
|---|---|---|---|---|---|
| X1 | 0,06 | 0,42 | 0,11 | 0,12 | 0,18 |
| X2 | 0,51 | 0,53 | 0,13 | 0,49 | 0,39 |
| X3 | 0,25 | 0,29 | 0,47 | 0,43 | 0,18 |
| X4 | 0,19 | 0,28 | 0,31 | 0,41 | 0,21 |

Теперь по рассчитанным данным мы можем рассчитать вероятность наступления банкротства в ООО «Сибирская Нива» за представленный период.

Полученные значения занесем в таблицу 4.

Таблица 4 – Модель Таффлера

| | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2017 г. в % к 2013 г. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Модель Таффлера | 0,17 | 0,39 | 0,21 | 0,27 | 0,21 | 123,53 |

Оценка организации по модели Таффлера.

При $Z>-0{,}3$ – предприятие маловероятно станет банкротом («зеленая зона»), $Z<0{,}2$ – предприятие вероятно станет банкротом («красная зона»), $0{,}2<Z<0{,}3$ – зона неопределенности («серая зона») [5].

Проведя анализ таблицы 4, в которой представлены значения Z по модели Таффлера, можно прийти к выводу, что организация находится в «красной зоне», что свидетельствует о том, что ООО «Сибирская Нива» может стать банкротом в будущем. Лишь в 2013 г. организация была в серой зоне.

Исходя из рассматриваемой совокупности данных, позволяющих оценить вероятность наступления банкротства в ООО «Сибирская Нива» можно прийти к выводу, что по представленным моделям, вероятность наступления банкротства была достаточно высокая.

Это можно объяснить тем, что в последние годы организация занимается расширением своих угодий, закупает крупнорогатый скот, строит новые сооружения для животных и т.д. [1].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Годовая отчетность ООО «Сибирская Нива» за 2013-2017 гг.

2. Ковалева А.М. Финансовый менеджмент: Учебник – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 336 с.

3. Ковальчук Н.Б. Оценка платежеспособности и ликвидности на предприятии / Н.Б. Ковальчук, Е.Е. Седова // Финансирование и кредитование российского бизнеса: региональный опыт, проблемы, перспективы. – 2016. – С. 42-43.

4. Чернова М.В. Аудит и анализ при банкротстве: теория и практика: Монография. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 207 с.

5. https://ekoniva-apk.ru/agricultural-production

УДК 664.6/664.87

# АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ООО ООО «СИБИРСКАЯ НИВА» МАСЛЯНИНСКОГО РАЙОНА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

В.Э. Тулик-Туликов, студент
А.В. Унжакова, канд. экон. наук
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** В данной статье проведен анализ финансовой устойчивости организации на примере ООО «Сибирская Нива». Этот анализ включает в себя анализ коэффициентов ликвидности и анализ коэффициентов финансовой устойчивости организации.

**Ключевые слова**: анализ, устойчивость, ликвидность.

Для правильного и умелого руководства финансовыми ресурсами предприятия в первую очередь необходимо определить и проанализировать его финансовое состояние и эффективность использования ресурсов.

Финансовое состояние предприятия – это комплекс показателей, характеризующих наличие финансовых ресурсов по видам, уровень конкурентоспособности, финансовой устойчивости, способности выполнения обязательств перед государством и другими хозяйствующими субъектами.

Основными задачами анализа финансового состояния предприятия являются оценка и изучение:

- структуры бухгалтерского баланса и показателей имущественного положения;
- ликвидности и платежеспособности;
- финансовой устойчивости;
- финансовых результатов хозяйственной деятельности [1].

Ликвидность предприятия (организации) определяется наличием у него ликвидных средств, к которым относятся наличные деньги, денежные средства на счетах в банках и легко реализуемые элементы оборотных ресурсов.

Ликвидность отражает способность предприятия (организации) в любой момент совершать необходимые расходы [2].

Проведем расчет коэффициентов ликвидности для анализа финансового состояния ООО «Сибирская Нива» (таблица 1).

Таблица 1 – Анализ коэффициентов ликвидности ООО «Сибирская Нива»

| Показатели | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2017 г. к 2013 г. в % |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Коэффициент текущей ликвидности (max 2) | 2,19 | 1,898 | 0,249 | 0,226 | 2,112 | 96,44 |
| Коэффициент срочной ликвидности (min 0,8) | 0,334 | 0,251 | 0,249 | 0,226 | 0,885 | 264,97 |
| Коэффициент абсолютной ликвидности (min 0,2) | 0,037 | 0,109 | 0,043 | 0,069 | 0,086 | 232,43 |

Коэффициент текущей ликвидности имел нормальное значение в 2013, 2016-2017 гг. В 2014 г. коэффициент не достигал нормального значения, но достигал оптимального значения. А вот в 2015-2016 гг. коэффициент был очень далек от нормального значения.

Что касается коэффициента срочной ликвидности, то он достигал своего оптимального значения лишь в 2017 г., в остальные 4 года коэффициент не имел оптимального значения.

Можно сделать вывод, что лишь в 2017 г. организация могла за счет денежных поступлений от текущей деятельности покрывать свои обязательства.

Для того, чтобы повысить коэффициент срочной ликвидности, организации необходимо повышать объем собственных средств и привлекать долгосрочные займы.

За представленный период коэффициент абсолютной ликвидности не достиг даже минимального значения. Что говорит о неспособности субъекта выплачивать обязательства за счет наличных средств.

Далее в рамках оценки финансового состояния ООО «Сибирская Нива» рассмотрим коэффициенты финансовой устойчивости (таблица 2).

Таблица 2 – Коэффициенты финансовой устойчивости ООО «Сибирская Нива»

| Показатель | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2017 г. к 2013 г. в % |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Коэффициент финансовой автономии (независимости) (>0,5) | 0,06 | 0,06 | 0,06 | 0,07 | 0,06 | 100 |
| Коэффициент долга (<0,5) | 0,94 | 0,94 | 0,94 | 0,93 | 0,94 | 100 |
| Коэффициент финансовой устойчивости (0,8-0,9) | 0,06 | 0,06 | 0,08 | 0,07 | 0,06 | 100 |
| Коэффициент капитализации (max 1) | 16,03 | 17,03 | 17,16 | 14,04 | 17,13 | 106,86 |
| Коэффициент маневренности собственного капитала (0,2-0,5) | -8,05 | -7,96 | -5,76 | -6,84 | -9,32 | - |
| Коэффициент обеспеченности текущих активов собственными оборотными средствами (>0,1) | -0,96 | -0,88 | -0,98 | -1,01 | -1,5 | - |
| Коэффициент обеспеченности запасов собственными источниками (0,6-0,8) | -1,16 | -1,02 | -1,28 | -1,28 | -2,62 | - |

Из всех представленных показателей, важнейшим является коэффициент финансовой независимости, показывающий зависит ли организация от заемных средств. За весь представленный период коэффициент финансовой независимости не достигал оптимального значения, что говорит о сильной зависимости ООО «Сибирская Нива» от привлеченных средств.

Соответственно очень высокий мы наблюдаем коэффициент долга.

Коэффициент маневренности за весь период был отрицательный, поскольку у организации была сильная зависимость от заемных средств.

Проанализировав финансовые показатели можно сделать вывод, что за представленные пять лет, организация не была ликвидна, и не могла рассчитываться по своим срочным обязательствам с помощью наиболее ликвидных активов.

По всем изученным показателям можно сделать вывод, что ООО «Сибирская Нива» имеет сильную зависимость от привлеченных средств. наблюдается высокий уровень долга перед контрагентами.

Показатели ликвидности также имеют достаточно низкий уровень. Платёжеспособность данной сельскохозяйственной организации также имеет низкий уровень.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Беспалов Михаил Владимирович Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: учеб. пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 214 с. – (Высшее образование: Магистратура).

2. Ковалева А.М. Финансовый менеджмент: Учебник – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 336 с.

3. Годовой отчет ООО «Сибирская Нива» 2013-2017гг

УДК 632.9.:633.1

# ПЕРСОНАЛ, КАК ОСНОВНАЯ ОПАСНОСТЬ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Ю.А. Тунгускова, студентка
И.В. Попова, канд. экон. наук, доцент
*Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского*

**Аннотация:** Успех любой коммерческой компании заключается в умении управлять коллективом, координировать и регулировать их деятельность с целью извлечения прибыли. Но, при неправильной организации рабочего процесса персонал может стать угрозой для предприятия и нанести ему колоссальный ущерб. В данной статье рассматриваются потенциально возможные угрозы и опасности, возникающие со стороны персонала, меры пресечения кадровых угроз до возникновения и в процессе разрешения их службой экономической безопасности.

**Ключевые слова:** персонал, организация системы управления, экономическая безопасность, мошенничество, кража, конфликт.

Актуальность данной темы обуславливается тем, что на сегодняшний день персонал является одним из источников опасности для предприятия, в том числе в сфере АПК. В понимании руководства предприятия безопасность это не ограждение организации от угроз и рисков с юридической точки зрения, а только ограждение предприятия от физической агрессии криминального склада лиц. Не принимается в расчёт и возможность использования своего служебного положения в личных целях, например работником, занимающим ключевой пост в компании.

Кроме того, не принимается часто в расчёт и такой, способный принести множество финансовых и материальных затрат риск, как неполное или некачественное исполнение должностных обязанностей, воровство, распространение и использование в личных целях конфиденциальной служебной информации, коммерческой тайны и прочее. А ведь всю деятельность предприятия осуществляют прежде всего люди, т.е. персонал. Так, каким бы умным не был руководитель, правило успеха заключается в том, что необходимо организовать компетентных, дисциплинированных людей, желающих работать, дав им четкие инструкции и поставив цель извлечение прибыли[1, с. 317].

В действительности существуют как внешние угрозы безопасности компании, проявляющие как кража информации или промышленный шпионаж, так и внутренние угрозы, появлению которых способствуют инсайдеры или утечка конфиденциальных данных, возникающие со стороны её главного ресурса – персонала. Дело не только в чьей-то халатности или некомпетентности, но и вполне в осознанном мошенничестве, воровстве, разглашении коммерческой тайны и других негативных воздействиях сотрудников. Такие действия на практике способны нанести предприятию больше ущерба и вреда, чем те же негативные воздействия со стороны конкурирующих организаций или лиц, заинтересованных в банкротстве данного предприятия.

Необходимо распознавать внешние и внутренние угрозы безопасности предприятия.

Внешние угрозы это негативные воздействия, процессы или явления, зависящие от воли и сознания конкурентов, заинтересованных лиц, и влекущие нанесение ущерба. Внешние угрозы оказывают непосредственное влияние на деятельность внутри предприятия, в целом, а также на кадровую безопасность. На предприятиях АПК большую угрозу представляют природно-климатические и биологические опасности.

В свою очередь, к внутренним угрозам относятся негативные воздействия (намеренные или непреднамеренные) напрямую зависящие от воли сознания сотрудников предприятия, а также влекущие нанесение ущерба.

По статистике в большинстве случаев среди всех источников угроз для деятельности предприятия (организации) внутренние стоят на первом месте. Потому что современные средства защиты достигли если не апогея, то очень высокого технологического

совершенства, благодаря которому рядовой хакер уже не сможет проникнуть за периметр, тем более украсть какие-то документы, информацию или ценности. Однако, внутри предприятия работают совершенно обычные люди, к которым применимы преднамеренные или непреднамеренные методы воздействия, приводящих к утечке информации, подделыванию документов, краже ценных материалов и т.д.

Изначально самой распространённой угрозой, исходящей от персонала на предприятии является нецелевое использование рабочего времени, так как с этим напрямую связан финансовый результат, то есть потеря прибыли. И чем шире производство или крупнее организации, тем меньше становится возможность отслеживания рабочего процесса. Сюда же можно отнести не выполнение или недобросовестное исполнения работником поставленной задачи, причиной этому могут служить межличностные отношения в коллективе, конфликтные ситуации [2, с.74].

Это отвлекает работника от выполнения своих прямых должностных обязанностей. В данном случае необходимо грамотно и оперативно проводить управленческую работу, чтобы держать под контролем взаимодействие между сотрудниками, морально-психологический климат в коллективе, что способствует росту производительности и тем самым вовлекает работника в процесс трудовой деятельности.

Вместе с тем, случаются ситуации, когда у работника возникает желание украсть и этому способствует возможность украсть. Она есть у тех, кто имеет контрольные и распорядительные функции и/или доступ к материальным ценностям и при этом пользуется определённой бесконтрольностью. А желание украсть возникает у сотрудников, столкнувшихся с финансовыми трудностями, с проблемами коммуникации в коллективе, получивших воздействие со стороны криминальных и конкурентных структур. В результате работник совершает преднамеренный обман, манипулирует финансовыми данными или злоупотребляет активами предприятия в личных целях, мотивируясь последующим извлечение выгоды.

Важной угрозой является разглашение работниками конфиденциальной информации или коммерческой тайны. До сих пор многие склонны недооценивать всю важность и ценность информации, как интеллектуальной собственности предприятия. В любой фирме, независимо от размера и оборота, существует информация, которая весьма интересна другим лицам. Утечка конфиденциальной информации может нанести серьёзный материальный ущерб, в виде появления неожиданно успешных конкурентов или потери клиентов, а также может привести к плохой репутации компании.

Существует несколько каналов утечки конфиденциальной информации, но наиболее простой способ – подкуп лиц, непосредственно работающих в фирме или структурах, связанных с её деятельностью. Кроме того, незащищённая передача файлов, бумажных документов, съёмных носителей, вирусные программы в сети, браузерах и облачных хранилищах, прослушивание сотовой связи и т.д.

Для успешного функционирования компании необходима чёткая система противодействия, которая способная выявлять вышесказанные угрозы, с последующим их пресечением. Всё внимание сосредотачивается на комплексном решении по информационной безопасности, учёту рабочего времени и контролю эффективности сотрудников[3].

Так как вся ключевая информация о компании зачастую находиться в электронном виде и обрабатываются на компьютерах, то на них необходимо устанавливать серверные программы, способные декодировать сервисы веб-почты и социальных сетей, отслеживать передачу гипертекстовой информации и файлов, осуществлять теневое копирование файлов со съёмных носителей, переданных через интернет, отправленных на печать. После чего информация проходит обработку программой и сигнализирует о возможных угрозах руководителю, администратору, офицеру службы безопасности для дальнейшего расследования и предотвращение угроз.

На ряду с этим, необходимо контролировать рабочее время за счёт фиксации времени прибытия и ухода сотрудников в соответствующий журнал. Всему персоналу по истечении определённого периода времени требуется предоставлять отчёты о проделанной работе непосредственному руководителю, который в свою очередь составляет отчёт на основе отчётов подчинённых. Тогда руководитель, анализируя их проделанную работу видит, кто работает, а кто делает вид, что работает[4, с. 208].

Важное место также занимает бухгалтерская и финансовая отчётность. Именно благодаря фиксированию результатов деятельности можно выявить факты хищения и документировать их.

За последние несколько лет экономические преступления набирают обороты в количестве и масштабе, и самими распространенным и опасными из них происходят при участии менеджеров и работников предприятий (организаций). Потому как именно у сотрудника компании есть доступ практически ко всем активам, базам данных, ко всем средствам и секретам предприятия. После чего более половины преступлений обнаруживаются совершенно случайно[5, с.65].

Таким образом, в настоящее время перед подавляющим большинством предприятий всех отраслей экономики России, в том числе АПК, стоит острая проблема создания и осуществления системы оценки и обеспечения экономической безопасности, как механизма защиты, оперативного и экономичного управления корпоративными ресурсами данного предприятия для наиболее продуктивного их использования и обеспечения устойчивого функционирования деятельности, активного противодействия всевозможным негативным явлениям. Задача управляющей системы предприятия заключается в обнаружении фактов вредительства, в их документировании и пресечении, контроль за выполнением сотрудниками своих должностных обязанностей и поставленных задач, а также в обязательном возврате предприятию потерянных материальных ценностей, их денежной компенсации, либо компенсация вреда нанесённой репутации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Адамчук В.В.Экономика и социология труда / В.В. Адамчук, О.В. Романов, М.Е. Сорокина. - М.: ЮНИТИ, 2016. – 457 с.

2. Бизюкова И.В. Кадры управления: подбор и оценка: Учебное пособие / И.В. Бизюкова. – М.: ОАО “Издательство “ Экономика”, 2015. - 150 с.

3. Веснин В.Р. Менеджмент. 2-е издание / В.Р. Веснин. - М.: ТК Велби, 2015. – 370 с.

4. Гординенко Ю.Ф.Управление персоналом. Серия Высшее образование. / Ю.Ф. Гординенко, Д.В. Обухов, С.И. Самыгин. - Ростов н/Д: Феникс, 2015. - 352 с.

5. Попова И.В., Достовалова И.А. Управление внутренними рисками на предприятии // Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, посвященной Дню российского предпринимательства / Издательство: Общество с ограниченной ответственностью "СЕКВОЙЯ" (Ставрополь)2017, С.64-69

УДК 330.34

## ЦИФРОВОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И КАДРЫ: СОВРЕМЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

А.М. Угольникова, студентка
О.С. Горбунова, канд. экон. наук
*Уральский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** С использованием цифровых технологий изменяется повседневная жизнь человека, производственные отношения, структура экономики и образование, а также

возникают новые требования к коммуникациям, вычислительным мощностям, информационным системам и сервисам.

В настоящее время данные становятся новым активом, причем, главным образом, за счет их альтернативной ценности, то есть по мере применения данных в новых целях и их использования для реализации новых идей.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, цифровизация, цифровая экономика, кадры, работники сельского хозяйства.

В России в настоящее время урегулировано большинство вопросов, возникающих в рамках использования информационно-телекоммуникационных технологий в различных сферах деятельности. Однако регуляторная и нормативная среда имеет ряд недостатков, в ряде случаев создавая существенные барьеры на пути формирования новых институтов цифровой экономики, развития информационно-телекоммуникационных технологий и связанных с ними видов экономической деятельности[1].

Все большее число граждан Российской Федерации признает необходимость обладания цифровыми компетенциями, однако уровень использования персональных компьютеров и информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в России все еще ниже, чем в Европе, и существует серьезный разрыв в цифровых навыках между отдельными группами населения. Этот факт наиболее выражен в сельском хозяйстве.

Тем не менее, в отрасль стремительно входят - съемка сельхозугодий с дронов, анализ агрохимического состава почв по спутниковым снимкам, программируемая сельхозтехника, связанная с сенсорами в почв. Главные цели инноваций для аграриев – рост производительности и сокращение потерь.[2] На сегодняшний день сельское хозяйство не относится к самым инновационным отраслям, тем не менее, агросектор трансформируется под влиянием био- и нанотехнологий, сорта и породы улучшают методами геномики, производители переходят от продуктовой к сервисной модели, интегрируют цепочки производства–сбыта и адаптируют свою продукцию под запросы конкретного потребителя. И в каждой из этих тенденций немаловажную роль играют цифровые технологии. Не случайно цифровизацию агропрома обсуждали на осенних конференциях (2017 г.): Smart Industry & City, «Открытые инновации», SAS Forum и SAP Retail & Consumer Industries Forum. Однако проникновение технологий на село очень низкое. Очень печально, что учредители, хозяева, собственники уделяют мало внимания информационным технологиям (ИТ). Переход российского АПК на цифровые технологии важен для обеспечения конкурентоспособности. По уровню проникновения информационных технологий в сельское хозяйство Россия занимает 45-е место в мире. Сегодня порядка 13–15 % российских агрохозяйств в состоянии заниматься цифровизацией и коммерциализацией научно-технических разработок. На сегодняшний день присутствуют два главных аспекта использования цифровых технологий в сельском хозяйстве – повышение производительности и снижение потерь. Неэффективность агропроизводства по-прежнему зашкаливает: около 40 % продукции теряется на этапе от выращивания до переработки, еще 40 % – при переработке, хранении и транспортировке. При этом значительная часть потерь обусловлена природными условиями, но далеко не все. Считается, что в сельхозпроизводстве от человека зависит лишь 25–30 % результата. Многое определяет погода, но те 30 %, которые определяет человек, надо использовать полностью. И цифровое сельское хозяйство позволяет это сделать, однако большинство агрономов в силу возраста, опыта и образования, к сожалению, пока еще не готовы работать с информационными технологиями, а результат цифровизации в значительной степени зависит от той информации, которая вводится на полях.[3] И чтобы обеспечить прозрачность хозяйства, приходится разрабатывать методики, «затягивающие» пользователей в работу в информационной системе, а также добиваться того, чтобы автоматически собираемые и вводимые человеком данные пересекались. В таблице 1 представлено количество квалифицированных и высококвалифицированных кадров в Свердловской области по видам экономической деятельности.

Таблица 1 - Квалифицированных и высококвалифицированных работников Свердловской области по видам экономической деятельности, 2017 год [4]

| Показатели | Численность квалифицированных работников, тыс. человек | Численность высококвалифицированных работников, тыс. человек | Доля высококвалифицированных работников в общей численности квалифицированных работников, в % |
|---|---|---|---|
| Всего | 1875 | 551 | 29,4 |
| В то числе Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство | 46 | 3 | 6,9 |
| Обрабатывающие производства | 427 | 107 | 25,1 |
| Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха | 51 | 16 | 31,1 |
| Строительство | 108 | 27 | 25,2 |
| Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | 293 | 56 | 19,3 |
| Транспортировка и хранение | 165 | 22 | 13,3 |
| Деятельность в области информации и связи | 37 | 16 | 43,6 |
| Деятельность финансовая и страховая | 42 | 28 | 65,9 |
| Деятельность профессиональная, научная и техническая | 52 | 40 | 77,4 |
| Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение | 122 | 56 | 45,7 |
| Образование | 168 | 89 | 53,2 |
| Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | 128 | 40 | 31,5 |

Нетрудно заметить, что в сельском хозяйстве самый низкий уровень квалификации кадров. Это и непосредственно дефицит кадров основные сдерживающие факторы развития цифровизации отрасли[5].

В таблице 2 представлено количество работников массовых профессий, которые стремятся повысить свою квалификацию и соответствовать иметь возможность работать с современной техникой.

Таблица 2 – Количество работников, повысивших квалификацию в 2017 году, чел.[4]

| | | |
|---|---|---|
| 1. | Прошли подготовку и переподготовку на производстве (во всех формах, кроме ПУ), всего | 451 |
| | в том числе | |
| | трактористы-машинисты, трактористы, комбайнеры | 60 |
| | водители автомобилей | 44 |
| | рабочие животноводства, всего | 234 |
| | в том числе операторы машинного доения | 158 |
| 2. | Повысили квалификацию (все формы обучения), всего | 553 |
| | трактористы-машинисты, трактористы, комбайнеры | 153 |
| | водители автомобилей | 149 |

| | | |
|---|---|---|
| | рабочие животноводства - всего | 193 |
| | из них операторы машинного доения | 131 |
| 3. | Из числа прошедших подготовку, переподготовку или повышение квалификации было обучено в учебно-курсовых комбинатах | 36 |

Текущий уровень цифровизации отечественного сельского хозяйства, вызывает серьезную обеспокоенность: недостаток научно-практических знаний по инновационным современным агротехнологиям и методологии, недостаток кадров, низкий уровень закрепляемости молодежи на селе.

Анализ результатов деятельности организаций сельского хозяйства показывает, что создание производственных коллективов с высоким уровнем профессионализма и квалификации сотрудников, работающих с высокой производительностью труда, является решающим фактором эффективности агропромышленного производства и конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Горбунова О.С., Набоков В.И., Лялина Т.В. Инновационная деятельность организаций животноводства региона и человеческий капитал//Аграрный вестник Урала. - № 2 (132). - 2015 г. - С.91-93

2. Лялин Д.В., Лялина Т.М., Горбунова О.С. Организационно-экономический механизм развития рынка технических средств в АПК региона / /Аграрный вестник Урала. - 2014. - № 12 (130). - С. 84-87.

3. Тазеева Д.Л. Цифровизация в системе АПК: возможности и перспективы развития // В сборнике: XXXI Международные Плехановские чтения материалы чтений: в 3 томах. 2018. С. 376-379.

4. Управления федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области (http://http://sverdl.gks.ru)

5. Сёмин А.Н., Скворцов Е.А. Трансформация трудовой деятельности в условиях применения робототехники в сельском хозяйстве. // АПК: Экономика, управление. - 2018. - № 11. - С. 76-84.

6. Указ Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 "О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы"

УДК 332.055.2

## АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК В ЮФО

В.А. Ушаков, студент
А.А. Коновалов, канд. экон. наук, доцент
Ю.Р. Тугуз, канд. техн. наук, доцент
*Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)*

**Аннотация:** Южный Федеральный Округ является важнейшим производителем сельскохозяйственной продукции в РФ. На территорию этого округа приходится более одной трети всех плодово-ягодных насаждений и почти все виноградники Российской Федерации. В субъектах ЮФО распространены посевы зерна, кукурузы, риса, подсолнечника, сахарной свеклы, горчицы и др. важнейших стратегических сельхозкультур. Анализируемые в статье регионы также знамениты выращиванием чая, хурмы, цитрусовых. Проведен анализ статистических данных по сбору урожая в Ростовской области, Краснодарском крае и Республике Адыгея за 2016-2019 г.г.

**Ключевые слова:** Сельское хозяйство. ЮФО. АПК, Ростовская область. Краснодарский край. Республика Адыгея

В соответствии с Национальным Проектом необходимо обеспечить продовольственную безопасность Российской Федерации. Эта задача является неотложной, и главная роль здесь принадлежит предприятиям АПК регионов страны [1].

Южный Федеральный Округ является крупнейшим производителем сельскохозяйственной продукции в РФ.

Анализируемые в статье регионы также знамениты выращиванием: чая, хурмы, цитрусовых.

Рассмотрим на примере трех ключевых областей ЮФО (Ростовской области, Краснодарского края и Республики Адыгея) результаты некоторые аспекты деятельности предприятий агропромышленных комплексов этих регионов.

**Ростовская область** занимает одну из лидирующих позиций по занятости территорий под сельскохозяйственные угодья, это около 85% территории области: из них 70% для земледелия. Около 14% населения задействовано в сельском хозяйстве, и это даёт ощутимые результаты.

Занимаясь выращиванием пшеницы, кукурузы, и др. культур, а также различных овощей и фруктов в 2018 г. в Ростовской области уборочная площадь составила 3, 16 млн. гектаров.

**Краснодарский край** славится своей почвой, где имеется около 108 наименований её разнообразия, таких как: чернозёмы обыкновенные, лугово-чернозёмные, дерново-карбонатные, так и многие другие.

Они отличаются большой мощностью гумусового слоя.

Климат в Краснодарском крае позволяет получать ранний урожай, что является важнейшим плюсом в экономике края и конкурентным преимуществом. Безморозный период на большей части территории края составляет 9-10 месяцев, а холодная погода может быть всего в течение нескольких дней.

Краснодарский край в последние годы выходит на лидирующие позиции по следующим продуктам: пшеница, ячмень, рожь, кукуруза, картофель, виноград, различные овощи и фрукты.

. В стабильности такого урожая заслуга работников предприятий АПК региона агрономов, комбайнеров, вложившие в такой результат немало собственных сил.

Очень важна государственная поддержка этого важнейшего сектора экономики края в форме субсидий, кредитов, налоговых льгот, а также изменений соответствующего законодательства.

Без сил ученых не обойтись, именно они обеспечивают страну высококачественными зерновыми и др. культурами.

**В Республике Адыгея** специализация предприятий АПК направлена на развитие не только растениеводства, но и животноводства.

Несмотря на свою относительно малую территорию (7792 км²), Республика на втором месте по сбору урожая, собирая 51,4 ц/кг.

На долю животноводства в Адыгее приходится около 7,6 млрд. рублей.

Республика является одним из лидеров по производству фасоли (около 8,7%), а также находится в лидерах по производству кукурузы, семян подсолнечника, пшеницы.

Производство птицы в республике Адыгея объемом около 31,5 тыс. тонн является одним из самых высоких показателей в регионах РФ, при этом более 65% отправляется в другие регионы РФ и на экспорт.

В таблице 1 представлены статистические данные по сбору урожая по трём регионам ЮФО за 2016-2018 г.г. [2] и результаты их обработки.

Анализ результатов расчетов в таблице 1 показывает, что за последние годы, к сожалению, наблюдается устойчивая тенденция к уменьшению основных статистических показателей динамики основного показателя (сбор урожая) для всех трех рассмотренных чвстатье регионов.

Таблица 1 –Статистические данные по сбору урожая в трех регионах ЮФО за 2016-2018 г.г.

| | 2016 млн. тонн | 2017 млн. тонн | 2018 млн. тонн | Абс. рост (+)/падение (-), млн. тонн | | | Темп роста (+)\ падения (-), % | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2017 к 2016 | 2018 к 2017 | 2018 к 2016 | 2017 к 2016 | 2018 к 2017 | 2018 к 2016 |
| Ростовская область | 11,7 | 12 ,0 | 10,1 | + 0.3 | -0,9 | -0,6 | + 2,6 | - 0,16 | - 0,14 |
| Краснодарский край | 14,7 | 10,36 | 10,4 | - 4,34 | + 0,04 | - 4.3 | - 0.3 | 0,00 | - 0,3 |
| Республика Адыгея | 0,71 | 0, 42 | 0,55 | - 0,29 | - 0,13 | -0,16 | - .0,41 | + 0,31 | - 0,23 |

Надеемся, что в последующие годы показатели по сельскому хозяйству возрастут, ученые порадуют новыми технологиями, а работники сельского хозяйства не подведут, и государственные программы в этой важнейшей сфере экономики страны будут выполнены.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Чутчева, Ю.В. Продовольственная безопасность Российской Федерации в условиях введенных экономических санкций [Текст] / Ю.В. Чутчева, Ш.Д. Асадова // Международный технико-экономический журнал. – 2016. – № 4. – С. 13-16.

2. Российский статистический ежегодник 2018 год.

УДК 005.6

## СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В.С. Ушакова, магистрант

Н.В. Банникова, д-р эконом. наук, проф.

*Ставропольский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** Внедрение СМК в организации рассматривается автором статьи в качестве способа повышения конкурентоспособности предприятия в современных рыночных условиях. Дано описание сущности СМК, приведены актуальные данные, подтверждающие эффективность применения данного инструмента управления организацией на практике.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, система менеджмента качества, стандарт ISO.

В современных экономических условиях ключевым фактором эффективного функционирования организации является ее непрерывное развитие и улучшение. Конкурентоспособность фирмы как правило определяется не только улучшением качества продукции, но и ускорением всех процессов, следствием чего станет повышение эффективности всех видов деятельности и снижение издержек. Таким образом, для достижения устойчивого успеха и повышения конкурентоспособности фирмы требуется системный подход.

Для реализации поставленной цели, система управления деятельностью организации строится на основе международных стандартов ISO (ГОСТ Р ИСО) и концепции всеобщего менеджмента качества (TQM). В данном случае система управления предприятием переориентируется на качество менеджмента, асистема менеджмента качества (СМК) становится объектом системы и работает на основе восьми принципов менеджмента (рисунок 1). Таким образом, при данном подходе качество продукции и услуг является основной целью фирмы по достижению конкурентного преимущества.

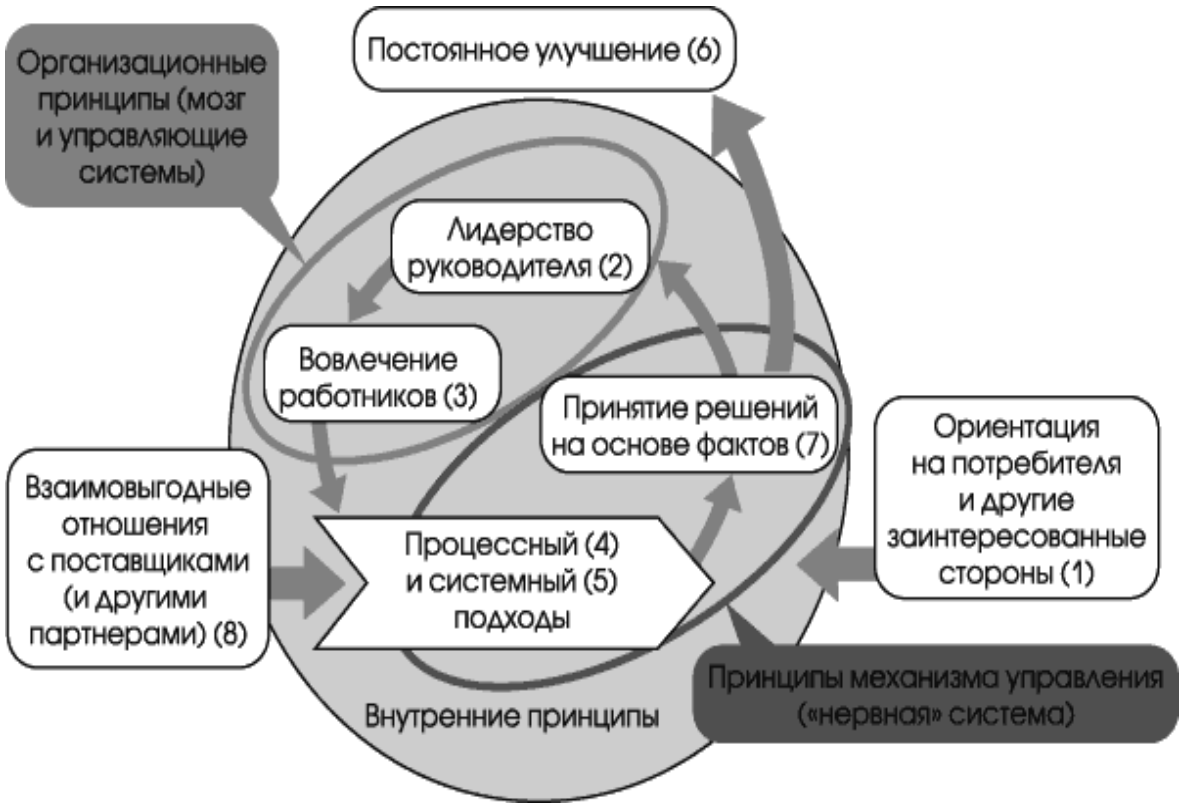



Рисунок 1 – Модель СМК на основе восьми принципов менеджмента [1]

На основе оценки бизнес-процессов фирмы можно сделать выводы об эффективности функционирования каждого конкретного подразделения компании, выявить недочеты, причины их возникновения и предотвратить их дальнейшее появление. Подобная оптимизация процесса возможна благодаря тому, что СМК направлена на «технологическую прозрачность» всех видов деятельности компании – вводимые правила позволяют проследить весь путь товара (или услуги) внутри предприятия.

Одним из ключевых бизнес-процессов компании является управление качеством, что и ложится в основу СМК. Обеспечение его стабильности на основе системного подхода и является целью внедрения системы управления.

Основной характерной чертой СМК является документирование всех процессов для всех элементов организационной структуры (рисунок 2). «Для эффективного функционирования современной СМК в компании организационная структура, структура документации, информационная структура, а также другие процессы компании должны»полностью охватывать организацию и быть взаимосвязанными.

Стоит отметить, что СМК предоставляет потребителям уверенность в том, что компания нацелена на постоянное улучшение качества, удовлетворение потребностей и ожиданий клиентов. Наличие сертификата соответствия системы менеджмента качества требованиям международного стандарта ISO является весомым аргументом для подтверждения гарантий качества.

Эффективность внедрения СМК подтверждается на практике. Согласно статистическим данным, результативность применения системы составляет свыше 80%. Организации, в основе работы которых лежит СМК, добились следующих результатов [2]:

– «концентрация ресурсов предприятия на удовлетворении потребностей и ожиданий потребителей;

– оптимизация системы управления;

– расширение спектра»клиентов и контрагентов – получение сертификата «по стандарту ISO 9001 позволяет компании сотрудничать с крупными организациями международного уровня;

– повышение конкурентоспособности компании, при условии правильного внедрения СМК.

Из процентного соотношения 80:20 наименьшая часть приходится на случаи внедрения СМК, которое не повлекло ожидаемого результата. Анализируя причины неэффективности в данной ситуации, можно выделить следующие факторы [2]:

– отстраненность высшего руководства;

– «не полностью реализуемые предприятием требования ИСО 9001;

– некомпетентность в интерпретации этих требований (без учета отраслевой специфики);

– непонимание подавляющим большинством персонала компании сути СМК;

– формальный подход к внедрению СМК;

– недобросовестная сертификация;

– невыполнение компанией в полном объеме» требований ИСО 9001 по обеспечению удовлетворенности потребителей.

Рисунок 2 – Уровни документации СМК

Тем не менее, в большинстве случаев внедрение СМК в организации оправдывает себя.СМК способствует улучшению качества управления бизнесом, тем самым, являясьего эффективным инструментом.

Используя данный способ и применяя его на практике, можно оптимизировать бизнес-процессы компании, что, в свою очередь,приведет к усилению конкурентной позиции на рынке. «Разработанные рекомендации по внедрению СМК позволят компании управлять и устанавливать контроль за качеством на предприятии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Александрова И.А. СМК как средство повышения конкурентоспособности компании // JetInfo. 2008. №3

2. Винарик В.А. Мотивирующие факторы и эффекты внедрения системы менеджмента качества (на примере предприятий России и стран с переходной экономикой): диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Москва. 2014

3. Щёткина В.Н., Шепелев М.А. Управление конкурентоспособностью компании на основе использования системы сбалансированных показателей и внедрения системы менеджмента качества // Молодой ученый. 2017. №22. С. 305-307.

УДК 338.432

# ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В СВИНОВОДСТВО С УЧЕТОМ ФАКТОРА НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

В. Д. Фролова, магистрантка
*Ставропольский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** В статье отражен опыт использования Электронного информационно-аналитического ресурса по оценке экономической эффективности развития молочного животноводства, позволяющего в значительной степени снизить трудоемкость обоснования инвестиционных управленческих решений в данной отрасли.

**Ключевые слова:**экономическая эффективность, риски инвестирования, свиноводство, Краснодарский край

Интенсивное развитие фермерского сектора сельского хозяйства России в начале 90-х годов двадцатого века привело к тому, что в 1995 году их численность достигла 280 тыс. В последующее годы происходило сокращение их числа, например, в 2017 г. их было только 136 тысяч. При этом уровень безработицы на селе остается высоким, проблема оттока кадров во многих регионах так и не решена, а специалисты, получившие сельскохозяйственное образование в городах, не возвращаются в отрасль и не работают по полученной специальности. Сельскохозяйственное производство, а вместе с ним и социальная среда постепенно деградируют. В селах растет доля населения пенсионного возраста. Сельскохозяйственная отрасль испытывает кадровый дефицит. Имеются многочисленные факты прекращения производства и вывод земель из сельскохозяйственного производства.

Анализ развития данного сектора производства продукции сельского хозяйства показывает, что у крестьянских (фермерских) хозяйств имеется огромный потенциал дальнейшего наращивания объемов производства. Однако ряд проблем препятствует их поступательному развитию. Среди них отсутствие опыта и практики планирования, способствующих упорядочиванию экономических отношений, соизмерению производственных целей и возможностей, а также определению приемлемых перспектив и средств для их достижения. Это особенно важно в настоящее время, когда фермеры имеют излишки собственного капитала и невозможность расширения масштабов производства продукции растениеводства в связи с ограниченностью земельных ресурсов, т.е. имеются все предпосылки для диверсификации производства с целью дальнейшего улучшения финансовых результатов. Но если для средних и крупных сельскохозяйственных предприятий многими авторами рекомендован порядок разработки стратегиии тактики развития животноводства[1, 2, 3], то длямалых форм хозяйствования, имеющих значительные специфические особенности и преимущества, этот вопрос не столь детализирован.

Расчеты показали, что при условии приобретения конкретным К(Ф)Х Краснодарского края 15 свиноматок в 2019 г. уже в 2020 г. можно обеспечить реализацию 122 свиней общим весом 12,2 тонн. А к 2024 г. увеличить среднегодовое поголовье до 475 гол., что позволить ежегодно реализовывать по 84 тонны мяса (в живом весе). Потребность в концентрированных кормах при этом достигнет 462 тонн. Для их производства и сохранения отрасли растениеводства фермеру будет необходимо ежегодно засевать ячменем и горохом до 140 га пашни.

При условии реализации рассматриваемого проекта прибыль, которую сможет ежегодно получать хозяйство от свиноводства, достигнет 3156 тыс. руб. при рентабельности производства 55,7%. Данный вариант развития хозяйства представляется более

эффективным, чем специализация исключительно на производстве зерновых и подсолнечника, рентабельность которых в перспективе составит, по нашим расчетам, не более 50%.

Затраты на осуществление проекта, согласно расчетам, окупятся уже на третьем году работы свинофермы. Эффективность проекта подтверждает и показатель чистого дисконтированного дохода. По нашим расчетам, к 2024 г. он составит 6,0 млн руб. В последующие годы он будет увеличиваться на 2,3 млн руб.

Учет фактора неопределенности необходим для выявления наиболее вероятных факторов рисков реализации подобного проекта и выработки мер по снижению их воздействия. Основные виды рисков организации и ведения производства продукции животноводства достаточно подробно изложены в литературе по теме исследования [4].Расчеты показали, что прогнозируемая выручка превышает точку безубыточности проекта в 3 раза, что говорит о достаточно высокой финансовой устойчивости проекта и низкой зависимости доходности проекта в условиях снижения объемов производства и реализации продукции.

Рисунок 1 - Распределение выплат по страхованию сельскохозяйственных животных на условиях господдержки по видам рисков, 2012-2017 гг.

Но наиболее вероятными рисками инвестирования в свиноводство, по данным Национального союза агростраховщиков, являются заразные заболевания (рисунок 1). Минимизировать этот риск можно при помощи страхования. Следует отметить, что страховые организации учитывая достаточно высокую вероятность заболевания свиней африканской чумой повысили ставки страхования поголовья свиней до 4,05% при условии неучастия страхователя в риске. Это более чем в 2 раза выше, чем по крупному рогатому скоту. Тем не менее выполненные расчеты показали, что вероятность наступления страхового случая в течение 6 лет реализации проекта составляет не более 5%, а страховые платежи в условиях отсутствия господдержки снизят чистый доход только на 2,3%.Чистый дисконтированный доход при этом за счет снижения ставки дисконтирования может быть даже на увеличен 25,6% (таблица 1).

Таблица 1 – Изменение показателей эффективности инвестиционного проекта при страховании животных

| Показатель | Значение показателя | |
|---|---|---|
| | без страхования животных | со страхованием животных |
| Потребность в финансировании, тыс. руб. | 7600 | 7622 |
| Чистый доход, тыс. руб. | 16043 | 15672 |

| | | |
|---|---|---|
| Ставка дисконтирования ,% | 20 | 15 |
| Чистый дисконтированный доход, тыс. руб. | 6037 | 7582 |
| Внутренняя норма доходности, % | 49,8 | 48,9 |
| Срок окупаемости, лет | 3,49 | 3,31 |

Таким образом, диверсификация деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств, предполагающая сочетание ими производства продукции растениеводства и свиноводства, в условиях Краснодарского края может быть признана целесообразной при условии строжайшего соблюдения ими всех условии всех норм СЭС, не исключающего необходимости страхования животных. В пользу этого свидетельствует и резкое сокращение производства свинины в Краснодарском крае, прежде всего, за счет хозяйств населения. Следует отметить и рост спроса на данный вид продукции не просто отечественного производства, на экологически чистого, что в условиях крупных свинокомплексов в настоящее время не соблюдается, о чем свидетельствует значительно меньший расход кормов в расчете на единицу продукции.

Риски организации производства продукции свиноводства в условиях малых форм хозяйствования могут быть в значительной мере снижены при использовании ими мер государственной поддержки [5, 6], направленных не только на развитие данной подотрасли сельского хозяйства, но и на стимулирование в ней процессов технической и технологической модернизации производства.

Однако при этом следует более детально исследовать возможные результаты реализации инвестиционных проектов, прежде всего, при помощи применения имитационного моделирования. Например, при субсидировании 50% инвестиций в основные средства и приобретение племенного поголовья срок окупаемости проекта может быть сокращен до 1,5-2,0 лет.

Но, к сожалению, в настоящее время пока невозможно предугадать наличие возможности получения подобной поддержки в 2020 г. Тем не менее, сельхозтоваропроизводители должны быть готовы к подобным мерам государственной поддержки. Для этого необходимо заранее просчитывать возможность и эффективность реализации подобных проектов, оценивая их рискованность, прежде всего, методом анализа сценариев развития проекта , предусматривая различные технологии содержания свиней, изменения цен и т.д.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Стратегия развития животноводства в сельскохозяйственном предприятии: учебное пособие / Банникова Н.В., Костюченко Т.Н., Байчерова А.Р., Вайцеховская С.С., Тельнова Н.Н., Тенищев А.В., Орел Ю.В., Шлаев Д.В. Ставрополь: «СЕКВОЙЯ», 2018. 62 с.

2. Бизнес-планирование инвестиционных проектов по производству продукции сельского хозяйства: учебное пособие / Банникова Н.В., Костюченко Т.Н., Ермакова Н.Ю., Вайцеховская С.С., Еременко Н.В., Пупынина Е.Г., Тенищев А.В., Тельнова Н.Н., Орел Ю.В., Сидорова Д.В., Черемных М.Б. Ставрополь: АГРУС, 2016. 104 с.

3. Ермакова Н.Ю., Банникова Н.В., Костюченко Т.Н. Бизнес-планирование в сельскохозяйственной организации. Ставрополь, 2008. 84 с.

4. Экономическое обоснование проекта организации производства продукции животноводства: учебно-методическое пособие / Банникова Н.В., Костюченко Т.Н., Ермакова Н.Ю., Вайцеховская С.С., Байчерова А.Р., Воробьева Н.В., Еременко Н.В., Орел Ю.В., Пупынина Е.Г., Тельнова Н.Н., Тенищев А.В., Сидорова Д.В., Грачева Д.О., Черемных М.Б. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский государственный аграрный университет». Ставрополь, 2017. 27 с.

5. Государственная поддержка процесса технической и технологической модернизации сельскохозяйственного производства в Ставропольском крае / Ермакова Н.Ю., Костюченко Т.Н., Тенищев А.В., Ганюта О.В., Казарин Д.В. //Вестник АПК Ставрополья.

2016. № S3. С. 50-54.

6. Костюченко Т.Н., Сидорова Д.В. Имитационное моделирование процесса воспроизводства как инструмент обоснования направлений государственной поддержки сельскохозяйственных предприятий // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2013. № 5. С. 40.

УДК 336.717

## МЕТОДИКА АНАЛИЗА ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

А.П. Хохлов, студент

*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация**. В данной статье рассмотрена методика проведения анализа денежных потоков в коммерческом банке. Актуальностью статьи является важность грамотного управления денежными потоками в коммерческом банке.

**Ключевые слова:** денежные средства, коммерческий банк, движение денежных средств, денежные потоки, управление денежными потоками, текущая деятельность, инвестиционная деятельность, финансовая деятельность.

Анализом движения денежных потоков является определение суммы притоков и оттоков наличных денежных средств. Его главная цель – анализ финансовой устойчивости и доходности коммерческого банка.

Доходность, финансовый потенциал, коэффициент самофинансирования – все это характеризует денежный поток коммерческого банка.

Приток денежных средств является ключевым моментом обеспечивающие финансовое благополучие банка, так как благодаря притокам денежной наличности банк может покрывать свой обязательства. В случае отсутствия необходимого запаса наличности банк не сможет отвечать по своим обязательствам, что может привести к финансовым затруднениям [4].

Одним из ключевых моментов в анализе финансового состояния является анализ денежных потоков в бизнес-плане коммерческого банка, так как при этом есть возможность выявить, получилось ли у банка организовать управление денежными потоками таким образом, чтобы в распоряжении банка всегда имелось достаточное количество наличных денежных средств.

В годовой бухгалтерской отчетности для анализа денежных потоков выделена форма №123 «Отчет о движении денежных средств». Данный отчет формируется по трем основным сферам банковской деятельности – текущей, инвестиционной и финансовой.

Управляющее звено коммерческого банка может использовать информацию из отчета при расчете ликвидности, при определении дивидендов, при оценке воздействий на состояние банка решений о финансировании каких-либо программ. Таким образом, руководству отчет о движении денежных средств нужен для определения возможности погашения краткосрочной кредиторской задолженности, так же отчет помогает в планировании инвестиционной и финансовой политики коммерческого банка.

Под финансовой деятельностью понимают получение от собственников и возврат собственникам средств для деятельности компании, операции по выкупленным акциям и другие [7].

Источниками информации для составления отчета о движении денежных средств являются данные бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах.

Данные о прибыльности деятельности для коммерческого банка можно увидеть в отчете о финансовых результатах, но данный отчет не может отобразить суммы поступлении и платежей денежных средств в разрезе трех видов деятельности.

Составление отчета о финансовых результатах в бизнес-плане происходит по методу начисления, то есть, когда доходы и расходы признаются в периоде их возникновения, а не в периоде поступления и выбытия денежных средств.

Для выявления движения денежных средств нужно трансформировать отчет о финансовых результатах. При этом используются корректировки, в которых доход признается в фактическом размере полученных денежных средств, соответственно и расходы в объеме фактических платежей.

Определены два метода трансформации отчета о финансовых результатах: прямой и косвенный.

При использовании прямого метода в денежном потоке, трансформируется каждая статья отчета о финансовых результатах. Определяется сумма фактических поступлении денежных средств и фактических расходов.

При использовании косвенного метода не предполагается трансформация каждой статьи отчета о финансовых результатах. Для расчета используется величина годовой прибыли (убытка) за отчетный период, которую корректируют, прибавляя все расходы, которые не связанны с движением денежных средств, и вычитая все доходы, которые не связанны с денежными потоками [1].

Перед тем как начать составлять отчет о движении денежных средств, первостепенно нужно вывить, какая статья баланса на протяжении двух периодов или более являлась основным источником образования денежного потока, и соответственно так же выявить какая статья вызывала его расход.

Источником имеющихся в наличии денег является любое увеличение статьи, отнесенной к «Обязательствам» либо к «Собственному капиталу». Любое уменьшение активных счетов также является источником образования денежного потока.

Объектом управления являются денежные потоки банка, которые связанны с реализацией разнообразных хозяйственных и финансовых операций. Субъектом управления является финансовая служба, состав и численность которой напрямую зависит от размера, структуры банка, количества совершаемых операций и других факторов [6].

Финансовые методы и инструменты, нормативно-правовое, информационное и программное обеспечение все это относится к элементам системы управления денежными потоками:

1) финансовые методы, которые воздействуют на организацию, структуру и динамику денежных потоков, выделяют систему расчетов с дебиторами и кредиторами; взаимоотношения с учредителями, контрагентами, государственными органами; кредитование; финансирование; инвестирование; страхование; налогообложение и др.;

2) финансовые инструменты объединяют деньги, кредиты, налоги, формы расчетов, инвестиции, цены, векселя, акции, облигации, амортизация, дивиденды и прочие инструменты, состав которых определяется особенностями организации финансов в банке;

3) нормативно-правовое обеспечение формируется из государственных законодательно-нормативных актов, установленных нормативов, устава коммерческого банка, внутренних приказов;

4) особое внимание следует уделить внутрифирменной информации, в ее состав входит своевременное получение информации и быстрое реагирование на полученные данные;

5) финансовый менеджер получает большое количество информацию из прикладных бухгалтерских программ, соответственно при выборе программного продукта следует обращать внимание на ту программу, которая может полностью удовлетворить требования коммерческого банка [2].

Исходя из выше сказанного можно сделать вывод, что система управления денежными потоками в коммерческом банке является совокупностью методов и инструментов, которые непрерывно воздействуют со стороны финансовой службы банка на движение денежных средств для быстрой реализации поставленных целей.

При грамотном использовании денежных потоков повышается уровень финансовой и производственной гибкости коммерческого банка, так как приводит к:

– повышению оперативности управления, сбалансированности суммы поступлений и расходованию денежных ресурсов;

– росту объемов продаж и оптимизации затрат за счет увеличения возможностей управления банковскими ресурсами;

– увеличению эффективности управления долговыми обязательствами и улучшению условий переговоров с кредиторами и поставщиками;

– формированию базы для выявления оценки результативности всех подразделении банка и для определения финансового состояния в целом по хозяйствующему субъекту;

– увеличению ликвидности коммерческого банка.

При высокой степени синхронизации поступлений и платежей средств по объему и во времени дает возможность уменьшить потребности банка в текущем и страховом остатках денежных средств, которые обслуживают основную деятельность, также и резерв инвестиционных ресурсов [8].

На стадии планирования баланс между притоками и оттоками денежных средств происходит при составлении бюджета движения денежных средств. Итогом расчетов является нахождение чистого денежного потока за анализируемый период времени, исходя из своего значения и сальдо денежных средств на конец периода. Если сальдо денежных средств имеет отрицательное значение, то проводится анализ притоков и оттоков денежных средств с целью определения дополнительных резервов, в том числе формируется кредитный план по привлечению внешних источников финансирования.

Принятие решения о привлечении кредита происходит только в том случае, когда данное решение является наиболее целесообразным по сравнению с прочими способами покрытия имеющейся кассовой разницы [3].

Достоверная учетная информация, формируемая в бухгалтерском и управленческом учетах, является основой управления.

В состав такой информации включается: движение средств в кассе и на счетах в банке, дебиторская и кредиторская задолженность, суммы налоговых платежей, план выдачи и покрытия кредитов, уплата процентов и многое другое. Сбор информации и ее систематизация должна быть отражена с особой тщательностью, так как ошибки и несвоевременное предоставление данных ведет к серьезным последствиям в целом для банка. [5].

Важная роль в управлении денежными потоками приходится на обеспечение их сбалансированности по видам, объемам, временным интервалам и другим характеристикам. Для продуктивного ведения деятельности коммерческого банка необходимо ввести систему планирования, учета, анализа и контроля. Планирование денежного потока по подразделениям и в целом значительно увеличивает эффективность управления денежными потоками, что в свою очередь приводит к:

– снижению текущих потребностей банка в денежных средствах на основе увеличения оборачиваемости денежных активов и дебиторской задолженности, а также выбора рациональной структуры денежных потоков;

– продуктивному применению свободных денежных средств путем осуществления финансовых инвестиций банка;

– обеспечению профицита денежных средств и необходимой платежеспособности банка в текущем периоде [2].

Исходя из выше сказанного можно сделать вывод, что управление денежными потоками является основным элементом финансовой политики банка.

Рациональное управление денежными ресурсами обеспечивает устойчивое финансовое положение коммерческого банка на определенный период времени, необходимо

прогнозировать дальнейшее управление денежным средствами на долгосрочную перспективу для достижения финансового успеха и будущего развития банка.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Банковский менеджмент: учебное пособие / под ред. О.Ю. Оношко. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2013. – С. 355 [Электронный ресурс]. URL: http://berezkin.info/wp-content/uploads/2011/04/Bankovskii-menedjment.pdf (дата обращения: 09.06.2019).

2. Бычкова С.М. Методика анализа денежных средств и денежных потоков организации / Бычкова С.М., Бадмаева Д.Г. // Проблемы. Мнения. Решения. – 2014. – №21. – С. 24.

3. Леошко В.П. Методика учета денежных средств и денежных документов [Электронный ресурс]. URL: http://www.erej.ru/upload/iblock/fb2/fb21dd8912fdaf842cd42a2a42751f16.pdf (дата обращения: 09.06.2019).

4. Логинова Т.В. Денежные потоки организации и их отражение в российской и международной практике // Актуальные вопросы экономических наук: материалы II Междунар. науч. конф. – Уфа: Лето, 2013. – С. 62-65. [Электронный ресурс]. URL: https://moluch.ru/conf/econ/archive/76/3730/ (дата обращения: 09.06.2019).

5. Малыгина Е.А. Сущность и методы управления денежными потоками организации // Молодой ученый, 2014. – С. 379.

6. Пахомова Т. А. Отчет о движении денежных средств как источник информации о деятельности организации // Молодой ученый. – 2016. – №10. – С. 818-822 [Электронный ресурс]. URL: https://moluch.ru/archive/114/29716/ (дата обращения: 09.06.2019).

7. Рязанова Е. А. Анализ и прогнозирование денежных потоков организации // Вопросы науки и образования, 2018. – С. 21-22 [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-i-prognozirovanie-denezhnyh-potokov-organizatsii-1 (дата обращения: 09.06.2019).

8. Учет и анализ в коммерческой организации: учебное пособие / Кибиткин А. И., Дрождинина А. И., Мухомедзянова Е. В., Скотаренко О. В. – М.: Издательский дом Академии Естествознания, 2012. – С. 368 [Электронный ресурс]. URL: https://monographies.ru/en/book/section?id=5063 (дата обращения: 09.06.2019).

УДК 336.717

## АНАЛИЗ ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ПАО «БАНК ВТБ»

А.П. Хохлов, студент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация.** В данной статье рассмотрена методика проведения анализа денежных потоков в коммерческом банке. Актуальностью статьи является важность грамотного управления денежными потоками в коммерческом банке.

**Ключевые слова***:* денежные средства, коммерческий банк, движение денежных средств, денежные потоки, управление денежными потоками, текущая деятельность, инвестиционная деятельность, финансовая деятельность.

Целью анализа денежных потоков организации является предоставление заинтересованным пользователям полной и достоверной информации об уровне формирования денежных потоков, рациональности их использования, а также сбалансированности положительного и отрицательного денежных потоков по видам деятельности и во времени [4].

Из отчёта о движении денежных средств инвесторы делают выводы о денежных потоках от указанных видов деятельности, которые показывают, какая сумма от определённого вида деятельности осталась в итоге в компании за отчётный период.

Разделяют три вида денежных потоков: операционный денежный поток, денежный поток от инвестиционной деятельности и денежный поток от финансовой деятельности. Причём данные потоки могут быть как положительными (приносить деньги в компанию), так и отрицательными (представлять из себя затратные статьи) [1].

Проведем анализ денежных потоков от операционной деятельности (таблица 1).

Таблица 1 – Анализ денежных потоков от операционной деятельности ПАО «Банк ВТБ» 2016-2018 гг., млрд руб.

| Показатель | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | Изменение 2018 г. по сравнению с 2016 г., (+;-) |
|---|---|---|---|---|
| Поступления | 2494,3 | 3245,1 | 2958,7 | 464,4 |
| Расходы | 1540,5 | 1811,4 | 2482,8 | 942,3 |
| Чистый денежный поток от операционной деятельности | 953,8 | 1433,7 | 475,9 | -477,9 |

После оценки денежных потоков в динамике, мы можем сказать о том, что после слияния «ВТБ 24» и «Группы ВТБ», наблюдается некоторое отклонение в отрицательную сторону нескольких показателей, которые будут приведены ниже. Хотя в большей степени на это повлияли риски, вызванные неопределенностью относительно санкционного режима со стороны западных партнеров.

И так, полученных процентов в 2018 г. «ВТБ» недосчитался около 42,9 млрд рублей, что может говорить нам о некоторых трудностях у населения, попросту говоря, рост кредитования более чем в полтора раза (2482,8 млрд руб.) превышающий схожий показатель в 2016 г. (1540,5 млрд руб.), похоже, отражается на выплате не самым лучшим образом.

Хоть чистый денежный поток от операционной деятельности и сократился на 477,9 млрд руб., он все еще находится в зеленой зоне (475, 9 млрд руб. в 2018 г.) и скорее всего, имеет тенденцию к росту, несмотря на все риски, 2019 г. скорее всего станет продуктивным, так как ЦБ РФ проводит политику по оздоровлению банковского сектора, а также наращивает золотые запасы (в 1 квартале увеличение составило 145,5 тонн).

Проанализировав операционную деятельность банка, можно сделать заключение о том, что поступления превышают его расходы, так как во всех рассматриваемых годах, чистый денежный поток оставался в положительном состоянии, на это влияет стабильность экономической системы в стране, умелое управление менеджерами, а так же сам бренд «ВТБ» у многих ассоциируется с надежностью, ведь такой крупный банк, входящий в состав «Группа ВТБ», занимает лидирующие позиции на рынке банковских услуг в Российской Федерации, также позитивным фактором является, то что это банк с государственным участием, придерживаясь коммерческих основ, поддержка со стороны правительства не является лишней, так как это мощный ресурс для привлечение большего количества финансов и расширение деятельности банка.

Инвестиционная деятельность банка может быть направленна на разные секторы экономики, тут важно понимать, что порой это вынужденная мера, например для получения преференций от государства, ведь проекты направленные на развитие страны, региона или отрасли, не всегда предлагаются крупнейшим банкам просто так, тут нужно обойти конкурентов или же, предоставить сопоставимые условия с теми, что соответствовали бы требованиям инвестиционного проекта, а именно, готов ли банк по специальным условиям выдавать кредит, открывать вклады или инвестировать собственные финансы на долгосрочную перспективу [3].

Проведем анализ денежных потоков от инвестиционной деятельности (таблица 2).

Таблица 2 – Анализ денежных потоков от инвестиционной деятельности ПАО «Банк ВТБ» 2016-2018 гг., млрд руб.

| Показатель | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | Изменение 2018 г. по сравнению с 2016 г., (+;-) |
|---|---|---|---|---|
| Поступления | 325,8 | 487 | 264,8 | -61 |
| Расходы | 418,6 | 485,5 | 427,6 | 9 |
| Чистый денежный поток от инвестиционной деятельности | -92,8 | 1,5 | -162,8 | -70 |

Проведя анализ денежных потоков от инвестиционной деятельности, мы видим, что денежный поток имеет отрицательную тенденцию, в 2018 г. относительно 2016 г. отмечается падение на 70 млрд руб. притока средств.

Уменьшение поступлений на 61 млрд руб. не может не отражаться на дальнейшей инвестиционной деятельности «ВТБ», однако не нужно забывать и о том, что некоторые инвестиции имеют долгосрочный характер и окупятся в течении следующих лет.

Что касается увеличение притока и возможного влияния на организацию денежных средств, хотелось бы отметить продажу инвестиционных активов на 174 млрд руб., так как статья появилась в 2018 г., можно предположить, что эти активы достались от слияния «ВТБ 24» и ПАО «Банк ВТБ», а продажа этих активов принесла крупную сумму банку, что в свою очередь позволит банку распределить данные денежные средства на важные направления.

Самые большие поступления за анализируемый период фиксируются в 2017 г., тогда они составили 487 млрд руб. За рассматриваемый период чистый денежный поток находился в положительном состоянии только в 2017 г. и был равен 1,7 млрд руб., в остальные периоды он был отрицательным, так в 2018 г. он составил -162,8 млрд руб.

Организация терпит убытки по данному виду деятельности, а значит банку нужно пересмотреть инвестиционную стратегию.Финансовая деятельность коммерческого банка, заключается в выпуске ценных бумаг, привлечении инвестиций, выплатах дивидендов акционерам, осуществление платежей на покрытие задолженности [4].

Таким образом банк может заимствовать денежные средства путем выпуска облигаций, привлекать инвесторов за счет выпуска акций, а также хорошими дивидендами по ним.

Проведем анализ денежных потоков от финансовой деятельности (таблица 3).

Таблица 3 – Анализ денежных потоков от финансовой деятельности ПАО «Банк ВТБ» 2016-2018 гг., млрд руб.

| Показатель | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | Изменение 2018 г. по сравнению с 2016 г., (+;-) |
|---|---|---|---|---|
| Поступления | 3046,2 | 525,8 | 616,1 | -2430,1 |
| Расходы | 3974 | 1674,3 | 821,2 | -3152,8 |
| Чистый денежный поток от финансовой деятельности | -927,8 | -1148,5 | -205,1 | 722,7 |

Анализ финансовой деятельности организации за период с 2016 г. по 2018 г., выявил ряд проблем, которые влияют отрицательно на деятельность организации.

Расходы организации хоть и сократились по сравнению с 2016 г. на 3152,8 млрд руб., но все равно превышают поступления на 205,1 млрд руб., что не является хорошим показателем.

Основные расходы на 2018 г. приходятся на погашение задолженности по еврооблигациям (115,8 млрд руб.), погашение прочих привлеченных средств и средств

национальных центральных банков 540,4 млрд руб., а также выплату дивидендов на сумму 78,2 млрд руб.

В статье поступлений выделяются две статьи с наибольшим притоком, поступления от «эмиссии внутренних облигаций» – 55,6 млрд руб. и «поступления от прочих привлеченных средств и средств национальных центральных банков» – 535,4 млрд руб.

Наибольшим увеличением расходов в динамике составили «дивиденды выплаченные» (27,1 млрд руб.) и «погашение еврооблигаций» (79,8 млрд руб.), что с одной стороны может обратить на себя внимание инвесторов, так как выплата дивидендов всегда играет важную роль при выборе объекта инвестирования.

Самый большой рост поступлений был отмечен от «эмиссии внутренних облигаций» и составил 55,6 млрд руб., таким образом банк привлекает денежные средства для устранения проблем, модернизации оборудования и расширения деятельности.

Чистый денежный поток в 2017 г. стал равен -1148,5 млрд руб., из-за снижения поступлений в том же году и невозможности сократить расходы, так как у банка множество обязательств перед инвесторами и клиентами, в лице населения и государства.

Но к 2018 г. он стал равняться -205,1 млрд руб., что может говорить о, хороших управленческих решениях, окончании слияния «ВТБ 24» и ПАО «Банк ВТБ», а также стабилизации экономической ситуации в стране и мире.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бычкова С.М. Методика анализа денежных средств и денежных потоков организации / Бычкова С.М., Бадмаева Д.Г. // Проблемы. Мнения. Решения. – 2014. – №21. – С. 24.

2. Жулидова В.Ю. Управление денежными потоками коммерческого банка // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2013. – С. 103-106 [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-denezhnymi-potokami-kommercheskogo-banka (дата обращения: 10.06.2019).

3. Коновалова А.В. Анализ денежных потоков: учебное пособие / А.В. Коновалова / Яросл. гос. ун-т им. П.Г. Демидова. – Ярославль: ЯрГУ, 2015. – 108 с.

4. Учет и анализ в коммерческой организации: учебное пособие / Кибиткин А.И., Дрождинина А.И., Мухомедзянова Е.В., Скотаренко О.В. – М.: Издательский дом Академии Естествознания, 2012. – С. 368 [Электронный ресурс]. URL: https://monographies.ru/en/book/section?id=5063 (дата обращения: 10.06.2019).

УДК 336.7

## БАНКОВСКИЕ ТРЕНДЫ 2019

А.Е. Худякова, студентка
А.А. Маркова, студентка
Е. А. Жуковская, старший преподаватель
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация**: В данной статье рассмотрены банковские тренды 2019 года, основанные на данных Сбербанка 2018 года.

**Ключевые слова**: кредитование физических лиц, кредитование малого и среднего бизнеса, девалютизация балансов банков, инвестиционные продукты, доходы населения, банковские карты, микроплатежи, потребительская активность, онлайн-банк, DDoS-атака.

№ 1. Рекордный прирост кредитования физических лиц

Главным трендом в активах банков стало ускорение роста кредитования граждан на фоне невысоких темпов роста кредитования предприятий. Объем кредитов физическим лицам за 11 месяцев 2018 года на 15% превысил рекорд предыдущего года.

Ускорение кредитования во многом объясняется тем, что ставки по ипотеке в уходящем году достигли минимума в 9,4% [1]. Ставки по потребительским кредитам снизились до минимума.

№ 2. Рост кредитования малого и среднего бизнеса

В 2018 году продолжилось восстановление кредитования малого и среднего бизнеса. Объем выдачи за 10 мес. 2018 г. вырос на 9,4% год к году [3].

В кредитовании МСП большую роль также сыграл фактор падения ставки: в октябре 2018 года средняя ставка по кредитам МСП на срок от 1 до 3 лет достигла минимума за весь период, за который имеется статистика Банка России, — 10,95%, в том числе благодаря льготной программе кредитования экспорта МСП «Шесть с половиной».

Было отобрано 15 банков, которые занимаются кредитованием предприятий по ставке до 6,5% годовых. Кредиты выдаются на инвестиционные цели (от 3 млн до 1 млрд руб. на срок до 10 лет) и на пополнение оборотных средств (от 3 до 100 млн руб. на срок до 3 лет).

№ 3. Девалютизация балансов банков

Со второго полугодия 2017 года началось падение валютного кредитования в долларовом выражении, а кредитование в рублях, напротив, ускорилось.

Важной причиной падения валютного кредитования стали меры ЦБ по снижению привлекательности кредитов в валюте для банков. Второй важнейший фактор — значительное сближение ставок по кредитам российских банков в рублях и в валюте.

№ 4. Развитие инвестиционных продуктов

Число физических лиц, зарегистрированных на Московской бирже, приближается к 1,8 млн чел., из которых 27% — клиенты Сбербанка [2]. Порядка 9% владельцев счетов являются активными трейдерами.

Помимо поиска более высокой доходности, мощным импульсом для роста инвестиций населения стала программа Индивидуальных инвестиционных счетов. В ноябре 2018 г. их количество превысило 500 тыс., причем 241 тыс. ИИС открыли клиенты Сбербанка [3].

№ 5. Рост доходов населения

Данные Сбербанка свидетельствуют о том, что с середины 2015 г. номинальные заработные платы устойчиво возрастают. За 11 месяцев 2018 г. прирост составил 11,3%; с учетом инфляции в 3,4% зарплаты в уходящем году увеличились на 7,9% [1].

Во многом именно рост реальных доходов способствовал ускорению спроса на кредиты и улучшению качества кредитов физическим лицам.

Номинальная пенсия также растет, однако темпами на уровне инфляции и составляет 3,7% [3]. В реальном выражении пенсии остались приблизительно на уровне начала 2018 года.

№ 6. Насыщение рынка банковских карт

На данный момент выпущено более 270 млн банковских карт, то есть примерно 2-3 шт. на каждого взрослого жителя России.

Количество активных карт, по данным Сбербанка, преодолело в 2018 г. 100 млн шт [1]. Большая часть выпущенных карт практически не используется для оплаты покупок.

При этом также наблюдается исключительно быстрый рост бесконтактной оплаты. Почти 50% операций теперь происходит именно таким образом, хотя еще в январе 2017 г. их доля не превышала 1%. Порядка 20% бесконтактных платежей осуществляются с помощью мобильных устройств.

№ 7. Проникновение карт в микроплатежи и падающий средний чек

По данным Банка России, количество операций по оплате товаров и услуг за 9 мес. 2018 г. выросло на 41% по сравнению с тем же периодом 2017 г. и составило 17,2 млрд ед [1]. Прямым следствием этого является падение среднего чека. По оценкам Сбербанка, за 2018 год он снизился с 765 руб. до 708 руб [1].

Причина прежде всего именно в более глубоком проникновении безналичных платежей. Распределение количества транзакций по их суммам показывает, что наиболее существенное изменение произошло в категории самых мелких транзакций (до 100 руб.).

Среди прочего сыграло роль и расширение сети приема карт на транспорте — это самый массовый регулярный платеж с чеком до 100 рублей.

№ 8. Рост потребительской активности

Статистика Банка России показывает, что увеличение расходов по картам в розничном сегменте рынка за 9 мес. 2018 г. составило 34% года к году [3]. Это следствие как роста доли безналичных платежей в России, так и восстановления потребительской активности.

В целом самый заметный прирост в 2018 г. наблюдался для тех направлений трат, которые обычно характеризуются небольшим средним чеком.

№ 9. Онлайн-банк: самый динамичный сегмент бизнеса

Банковский бизнес стремительно перемещается в онлайн. К декабрю активная аудитория пользователей мобильного приложения «Сбербанк Онлайн» превысила 40 млн человек [1].

Более 60% активных пользователей цифровых каналов (смс, сайта, приложения) – почти 25 млн чел. – в основном используют только мобильное приложение. За год этот показатель вырос на 64%. В среднем каждый клиент заходит в мобильное приложение 19 раз в месяц.

№ 10. Улучшение защищенности систем Сбербанка

DDoS-атака − комплекс действий, способный полностью или частично вывести из строя интернет-ресурс. Развитие дистанционных каналов ставит во главу угла развитие систем защиты от киберпреступности. Около 5% всех кибератак в России имеют целью системы Сбербанка. В среднем в 2018 году зафиксировано 1–2 DDoS-атаки каждую неделю [2]. Всего было отражено 90 DDoS-атак, из которых 25 − атаки высокой мощности. Такие показатели в 1,5 раза выше уровня 2017 года. Банковские системы и сервисы Сбербанка ни разу не были выведены из строя злоумышленниками. Объем клиентских средств, спасенных в 2018 г., оценивается в 39 млрд руб [1].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. ПАО «Сбербанк России». [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: http://www.sberbank.ru/. (дата обращения: 21.04.2019).

2. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: http://www.gks.ru/ (дата обращения: 24.04.2019).

3. Центральный банк Российской Федерации. [Электронный ресурс]. офиц. сайт. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/. (дата обращения: 24.04.2019).

УДК 657.1:571.13

## НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОКУПАТЕЛЯМИ В АО «ОМСКИЙ БЕКОН»

А.А.Черепанова, студентка
В.В. Козлов, канд. экон. наук, доцент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация.** Актуальность данной темы обусловлена действующей системой расчетов с поставщиками и подрядчиками, заготовительными организациями, банками, различными дебиторами и кредиторами еще не отвечает требованиям ускоренного денежного обращения, что в свою очередь ведет к нестабильности в поставках основных материальных ресурсов.

**Ключевые слова**: поставщики, расчеты, рентабельность, продажи.

Так, например, значительное превышение дебиторской задолженности над кредиторской может привести к так называемому техническому банкротству. Это связано со значительным отвлечением средств предприятия из оборота и невозможностью гасить вовремя задолженность перед кредиторами.

Порядок и формы расчетов с поставщиками определяются хозяйственными договорами, в результате выполнения которых у предприятия возникают текущие обязательства – кредиторская задолженность. Хозяйственный договор является наиболее распространенным и важным основанием возникновения обязательства, основной формой реализации товарно-денежных отношений в рыночной экономике.

Учет расчетов с покупателями и поставщиками является важнейшим участком бухгалтерской работы, поскольку на этом этапе формируется основная часть доходов и денежных поступлений предприятий. С помощью расчетов можно, с одной стороны, направить и обеспечить предприятия сырьем, материалами, топливом, тарой, а с другой осуществить реализацию готовой продукции.

Проведем исследования на примере организации АО «Омский бекон»

Основной целью для организации является получение прибыли.

Основным видом деятельности АО «Омский бекон» является производство продукции из мяса убойных животных и мяса птицы.

Рассмотрим анализ финансовых результатов деятельности организации в таблице 1.

Таблица 1 – Финансовые результаты деятельности АО «Омский бекон» за 2015-2017 гг.

| Показатель | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2017 г. в % к | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2015 г. | 2016 г. |
| 1.Выручка (нетто) от продажи товаров, работ и услуг, тыс. руб. | 9057620 | 9012367 | 8109728 | 89,5 | 90,0 |
| 2.Себестоимость проданных товаров, продукции, работ и услуг, тыс. руб. | 7444179 | 7256333 | 6485408 | 87,1 | 89,4 |
| 3.Валовая прибыль (убыток), тыс. руб. | 1613441 | 1756034 | 1624320 | 100,7 | 92,5 |
| 4.Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб. | 397990 | 348485 | 561749 | 141,1 | 161,2 |
| 5.Проценты к получению и прочие доходы, тыс. руб. | 103530 | 199411 | 139469 | 134,7 | 69,9 |
| 6.Проценты к уплате и прочие расходы, тыс. руб. | 204298 | 431454 | 261089 | 127,8 | 60,5 |
| 7.Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб. | 297222 | 116442 | 440129 | 148,1 | 378,0 |
| 8.Текущий налог на прибыль и прочее, тыс. руб. | 74881 | 17685 | 107964 | 144,2 | 610,5 |
| 9.Чистая прибыль (убыток) отчетного периода, тыс. руб. | 228514 | 56442 | 356330 | 155,9 | 631,3 |
| 10.Уровень рентабельности (убыточности) производства, % (3/2*100) | 21,7 | 24,2 | 25,0 | 115,6 | 103,5 |
| 11.Уровень рентабельности (убыточности) продаж, % (4/1*100) | 4,4 | 3,9 | 6,9 | 157,6 | 179,1 |
| 12.Уровень рентабельности (убыточности) совокупной деятельности, % (9/$\overline{A}$*100) | 9,4 | 2,2 | 14,9 | 159,0 | 692,1 |

Уровни рентабельности такие как, рентабельность производства и рентабельность продаж за анализируемый период имеют положительные значения, что говорит о прибыльности организации, т.е. о том, что организация получает от продажи продукции больше, чем тратит на производство. По рентабельности совокупной деятельности можно определить, что в 2017 г. АО «Омский бекон» стало прибыльным. АО «Омский бекон» за 2017 г. по данным отчета о финансовых результатах получила прибыль в размере 356330 тыс. руб.

Для организации поставщиками и подрядчиками являются организации, которые поставляют товарно-материальные ценности, оказывают услуги, выполняют работы. Расчетные обязательства возникают в соответствии с договорами. Для учета таких операций

используется счет 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками». В дебет счета записываются суммы за поставленные материальные ценности, выполненные работы, выданные авансы и т.д. По кредиту же отражается задолженность перед другими лицами. Кредиторская задолженность перед поставщиками принимается к учету на основании расчетных документов (счета, счета-фактуры) и документов, которые подтверждают факт сделки. Таковыми являются: товарно-транспортные накладные, приходные ордера, приемные акты о выполнении работ и услуг и др.

Синтетический учет расчетов с поставщиками и подрядчиками ведется в разрезе кредиторской и дебиторской задолженности в ведомости учета расчетов с поставщиками и подрядчиками.

Аналитическая информация о задолженности поставщикам формируется в зависимости от используемых форм расчетов, сроков погашения (документы, срок оплаты которых не наступил или не оплаченные в срок), а о выданных авансах формируется по каждому дебитору с учетом суммы перечисленного аванса, а также сумм в уменьшение задолженности по расчетным документам поставщика.

Учет расчетов с покупателями и заказчиками ведется на счете 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками». Данный счет собирает информацию о задолженности покупателей и заказчиков за проданную продукцию (выполненные работы, оказанные услуги), другие активы, право собственности на которые перешло к покупателям, заказчикам согласно договорам купли-продажи или договорам поставки. Также на этом счете отражаются полученные суммы авансов и предварительная оплата от контрагентов. По дебет счета отражается сумма дебиторской задолженности покупателей за проданную продукцию (работы, услуги). В составе дебиторской задолженности кроме НДС отражаются суммы расходов на транспортировку продукции сторонней организацией. В кредит счета записываются суммы поступивших платежей и суммы авансов, которые поступают от покупателей и заказчиков. Поступившие или неуплаченные суммы подлежат учету при наличии первичных документов (счетов-фактур, транспортных накладных и т.п.)

Регистром бухгалтерского учета по счету 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» служит ведомость, совмещающая синтетический и аналитический учет, в которой разрезе корреспондирующих счетов в хронологической последовательности должна быть систематизирована и накоплена информация о хозяйственных операциях. Выходные данные ведомости об оборотах и остатках по счету 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» используются для контроля за дебиторской задолженностью, расчетами по полученным авансам, для составления бухгалтерского баланса и других форм отчетности.

С целью улучшения расчетной системы учета и сокращения дебиторской и кредиторской задолженности целесообразно провести некоторые изменения, которые бы способствовали совершенствованию учета расчетов:

во-первых, следует следить за соотношениями дебиторской и кредиторской задолженности: абсолютное преобладание дебиторской задолженности является угрозой для финансовой устойчивости предприятия и создает необходимость привлечения дополнительных средств; преобладание кредиторской задолженности над дебиторской скорее всего приведет к неплатежеспособности предприятия;

во-вторых, лучше и качественнее проводить анализ состава и структуры дебиторской и кредиторской задолженности по конкретным поставщикам и покупателями, а также по срокам образования задолженности или сроках их возможного погашения, что позволит своевременно выявлять просроченную задолженность и принимать меры по ее взысканию. Информация о сроках возникновения (погашения) задолженности должна быть регулярной и оперативной, её целесообразно аккумулировать в отдельных документах, например: реестр старения счетов дебиторов, кредиторов. Составлять такой реестр предпочтительно в виде матрицы, по строкам указываются субъекты задолженности, по столбцам – сроки образования. Реестр поможет оперативно выявлять тех должников, успешная работа с

которыми может принести наибольший результат для организации, а также тех, с которыми следует установить особые отношения;

в-третьих, также следует организовать в организации систему аналитического учета дебиторской задолженности не только по срокам, но и по размерам, местонахождению юридических лиц, физических лиц и предлагаемых условий оплаты;

в-четвертых, следить за оборачиваемостью дебиторской и кредиторской задолженности, а также состоянием расчетов по просроченной задолженности, так как в условиях инфляции, любая отсрочка платежа обязательно приводит к тому, что организация реально получает лишь часть стоимости реализованной продукции, поэтому следует расширить систему авансовых платежей;

на пятом этапе будет целесообразно на высшем уровне организовать работу с договорами, в карточке клиента установить различие по работе за наличный расчет или по предоплате.

Использование таких новшеств стало бы весомым изменением учета расчетов с поставщиками. Таким образом, вышеизложенные предложения будут способствовать совершенствованию организации расчетов и их учета, снижению дебиторской задолженности и укреплению финансового состояния АО «Омский бекон».

УДК 657.635.4

## РАЗЪЯСНЕНИЯ КРМФО 18 «ПЕРЕДАЧА АКТИВОВ ПОКУПАТЕЛЯМ»

М.Е. Устинова, студентка
А.А. Черепанова, студентка
И.В. Игнатенкова, канд. экон. наук, доцент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация.** Учетная система, существовавшая при административно-командной экономике, удовлетворяла информационной потребности министерств, ведомств, статистических и финансовых органов. При переходе к рыночной экономике система в России претерпела некоторые изменения: появились собственники, инвесторы; поменялись банковские и налоговые системы; была отменена монополия внешнеэкономической деятельности; стремительно развивалась глобализация экономики.

**Ключевые слова:** активы организации, денежные средства, отчетность.

Изменения экономических отношений вызвали потребность в сопоставимости учетных данных, получаемых от организаций в различных странах. Поэтому максимальное сближение национальных учетных стандартов с международными и составление на их основе бухгалтерской отчетности, максимально удовлетворяющей информационную потребность пользователей, является основной проблемой унификации бухгалтерской отчетности.

В силу изменений предоставления отчетности за 2018 год и внедрения международных стандартов в российскую экономику стоит отметить актуальность выбранной темы.

Основными методами изучения данного вопроса будут являться сравнение действующего в России Положения по бухгалтерскому учету 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» и соответствующего ему МСФО 1 (IAS 1) «Представление финансовой отчетности», а также анализ бухгалтерской финансовой отчетности на предмет соответствия ее международному стандарту.

На сегодняшний день в российской практике существует понятие «бухгалтерская отчетность», но с 1 января 2013 года со вступлением в силу Закона «О бухгалтерском учете» данное понятие расширитл свою смысловую нагрузку и получил новую трактовку «бухгалтерская (финансовая) отчетность.

Сегодня, согласно п. 4 ПБУ 4/99, бухгалтерская отчетность представляет собой единую систему данных об имущественном и финансовом положении организации и о результатах ее хозяйственной деятельности, составляемая на основе данных бухгалтерского учета по установленным формам .

Начиная с 01.01.2013 года бухгалтерская (финансовая) отчетность представляет собой информацию о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период, систематизированную в соответствии с требованиями, установленными Федеральным законом «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ.

В международной практике в соответствии с п. 7 стандарта IAS1, финансовая отчетность — это отчетность, предназначенная для удовлетворения потребностей тех пользователей, которые не имеют возможности получать отчетность, подготовленную специально для удовлетворения их особых информационных нужд.

Исходя из данных определений, можно сделать вывод о том, что основные различия МСФО и ПБУ связаны с исторически обусловленной разницей в конечных целях использования финансовой информации. В российской системе бухгалтерского учета, бухгалтерская отчетность представляет собой информацию скорее для узкого круга пользователей и носит скорее фискальный характер. Цель финансовой отчетности по МСФО состоит в представлении информации об организации, полезной для широкого круга пользователей при принятии экономических решений. Благодаря новому Закону значение бухгалтерской отчетности приближается к международной практике.

Отличительным моментом между МСФО И РПБУ является составление отчетности на конкретную дату. Так, отчетная дата, по состоянию на которую российская организация должна составлять бухгалтерскую отчетность, является фиксированной. Отчетной датой считается последний календарный день отчетного периода, которым является календарный год с 1 января по 31 декабря включительно. В МСФО отсутствует жесткое закрепление отчетной даты. Основным принципом является предоставление отчетности не реже 1 раза в год, при этом компании сами определяют начало и конец финансового года. Например, финансовый год может длиться с 1 марта по 28 февраля. Важно, чтобы компания придерживалась этого периода из года в год. Если отчетная дата меняется, то информация об этом раскрывается в примечаниях.

Бухгалтерская отчетность, согласно п.п. 15, 16 ПБУ, должна быть составлена только в валюте Российской Федерации и на русском языке. Однако МСФО предполагает более гибкий подход к формату представления финансовой отчетности. В стандарте выделяется:

· функциональная валюта (валюта, используемая в основной экономической среде, в которой организация осуществляет свою деятельность, определяется исходя из особенностей деятельности компании);

· валюта представления отчетности (определяется исходя из нужд пользователя).

Правила использования языка в международной практике при составлении бухгалтерской отчетности прямо не установлены.

Полный комплект финансовой отчетности, исходя из содержания п. 10 МСФО 1, состоит из следующих форм:

1. Отчет о финансовом положении на дату окончания периода;
2. Отчет о финансовых результатах и прочего совокупного дохода за отчетный период;
3. Отчет об изменении в собственном капитале, показывающий: —все изменения в собственном капитале;
4. Отчет о движении денежных средств за период;
5. Пояснения, включающие существенные положения использованной для подготовки финансовой отчетности учетной политики и прочие примечания.

МСФО не предполагает обязательного включения аудиторского заключения с выражением мнения о достоверности бухгалтерского учета и отчетности организации.

В российской системе бухгалтерская отчетность состоит из следующих форм:

- бухгалтерского баланса;
- отчета о финансовых результатах;
- приложений к ним, предусмотренных нормативными актами;
- аудиторского заключения, подтверждающего достоверность бухгалтерской отчетности организации, если она в соответствии с федеральными законами подлежит обязательному аудиту;
- пояснительной записки.

Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах раскрывают информацию в виде отдельных отчетных форм (отчет о движении денежных средств, отчет об изменениях капитала и др.) и в виде пояснительной записки.

Стоит отметить, что новым Законом «О бухгалтерском учете» не предусматриваются сведения о составе форм отчетности. В сложившейся ситуации потребителям учетной информации следует обращаться к ПБУ 4/99, либо к Приказу № 67н.

Таким образом, согласно МСФО 1 и ПБУ 4/99 (приложение 1), варианты форм финансовой отчетности могут разрабатываться организациями самостоятельно. Однако, как показывает практика, российская система бухгалтерского учета предполагает использование форм, приведенных в приложении к приказу Минфина России от 22.07.2003 г. № 67н.

Помимо, представленных форм финансовой отчетности, в МСФО 1 поощряется представление дополнительной информации в виде финансово-экономических обзоров руководства, в которых описываются и объясняются основные характеристики финансовых результатов деятельности компании, ее финансового положения и основные факторы, повлиявшие на уровень эффективности бизнеса. Такой отчет не имеет стандартного образца, но может включать следующие аналитические блоки:

· внешние факторы, влияющие на результаты деятельности, включая изменения рыночной среды, в которой действует компания, предпринятые меры по минимизации негативных факторов;

· инвестиционная политика компании, направленная на поддержание и улучшение финансовых результатов, включая дивидендную политику;

· источники финансирования компании, политика в отношении оптимизации доли заемных средств и управления рисками;

· достоинства и ресурсы компании, ценность которых не отражена в бухгалтерском балансе.

В соответствие с п. 39 ПБУ 4/99, организация также может представлять дополнительную информацию, сопутствующую бухгалтерской отчетности, если исполнительный орган считает ее полезной для заинтересованных пользователей при принятии экономических решений.

Несомненный интерес представляет сравнение отдельных показателей форм бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Так, МСФО дает возможность представления активов и обязательств по срокам возможного погашения с учетом внутренней группировки в порядке ликвидности, что отсутствует в российской системе бухгалтерского учета.

В соответствие с международным стандартом организация должна давать расшифровку акционерного капитала по видам прав участия акционеров. Однако в российском учете не раскрывается информация о существующих правах, ограничениях в отношениях каждого типа акций, описании экономической сущности и назначении каждого вида в составе капитала организации.

Различия также существуют в способах раскрытия информации о резервах. Например, в отечественной практике раскрытие движения средств резервов организации предусмотрено в рекомендованном образце формы отчета о движении капитала. Согласно требованиями МСФО, их раскрытие предусмотрено либо в бухгалтерском балансе, либо в пояснениях к финансовой отчетности.

Общая величина доходов и расходов, а также дивидендов раскрывается в отчете об изменении капитала. Если вести речь о российском учете, то не только вышеуказанная информация не отражается в данном отчете, но и отсутствуют специальные указания в предоставлении этой информации.

Анализируя структуру статей в отчете об изменении капитала, стоит отметить, что варианты их формирования по большому счету не отличаются. Выделение тех или иных статей не меняет общей сути хозяйственных операций и окончательных результатов данного отчета.

Проводя анализ структуры показателей отчета о движении денежных средств, мы выявили, что МСФО включает в состав денежных эквивалентов высоколиквидные инвестиции краткосрочного характера. Инвестиция, чтобы квалифицироваться в качестве эквивалента денежных средств, должна быть легко обратимой в определенную сумму денежных средств, и подвергаться незначительному риску изменения стоимости. Банковские овердрафты, если они составляют неотъемлемую часть хозяйственного процесса компании, могут включаться в качестве компонента денежных средств.

Согласно российской системе бухгалтерского учета движение денежных средств по текущей деятельности возможно лишь с использованием прямого метода, однако МСФО не исключает использование альтернативного варианта —косвенного метода.

В соответствие с МСФО, выплачиваемые дивиденды из операционных потоков денежных средств, могут для наглядности отображения способности компании к их выплате, классифицироваться как компонент от операционной деятельности. В то время, в российском учете они отражаются в текущей деятельности.

В зависимости от вида деятельности (финансовая или инвестиционная), аналогично раскрывается информация по налогу на прибыль.

При изучении функций пояснительной записки, различий не было выявлено. Основным ее предназначением является раскрытие дополнительной информации, не представленной в вышеописанных формах.

В МСФО для удобства сравнения отчетности различных компаний, отражены рекомендации по порядку представления примечаний. В российском учете такая последовательность не установлена.

Схожим моментом и для отечественной и международной отчетности можно назвать отражение информации об учетной политике в пояснительной записке.

Как правило, различная дополнительная информация, направленная на понимание деятельности компании, в российской системе бухгалтерского учета носит рекомендательный характер, когда в международном стандарте прописывается обязательность данных сведений.

Считаем недочетом в российском учете отсутствие положения, регулирующего раскрытие информации в отношении политики управления капиталом.

Таким образом, сравнивая требования МСФО и Положения по бухгалтерскому учету в отношении состава и порядка раскрытия информации в финансовой отчетности, можно сделать вывод, что, несмотря на большое количество сходств в бухгалтерской отчетности, существуют значительные расхождения за счет различных принципов и целях ее составления.

По нашему мнению, отчетность, составленная по международным стандартам, в полной мере отвечает требованиям содержательности и альтернативности, нежели отчетность, составленная по требованиям российской системы бухгалтерского учета.

Таблица 1 - Сравнительный анализ МСФО 1 «Представление финансовой отчетности» и российского ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации».

| Признак сравнения | МСФО 1 «Представление финансовой отчетности» | ПБУ4/99 «Бухгалтерская отчетность организации». |
|---|---|---|
| Структура отчетности | МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» не устанавливает стандартной структуры отчетности, но содержит | ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» и Приказ Министерства финансов № 67н «О формах |

| | | |
|---|---|---|
| | минимальный перечень статей | бухгалтерской отчетности организации» предписывают определенную форму представления отчетности и содержат минимальный перечень статей |
| Отчет о финансовом положении (Бухгалтерский баланс) | Компания может отражать активы и обязательства в порядке их ликвидности, а не с разбивкой на текущие и долгосрочные, только в том случае, когда это обеспечивает большую достоверность информации | В бухгалтерском балансе активы и обязательства должны подразделяться на краткосрочные и долгосрочные |
| Отчете о финансовых результатах | Компании могут представлять расходы по функциям (себестоимость, коммерческие расходы; управленческие расходы; прочие расходы) либо по содержанию (зарплата, амортизация, аренда и т.п.) | Расходы должны классифицироваться по функциям, а в примечаниях - по содержанию.<br>Предоставление отчета о совокупном доходе не предусмотрено |
| Чрезвычайные статьи в Отчете о финансовых результатах | Запрещены | Чрезвычайные статьи предусмотрены в составе прочих доходов (расходов) в Отчете о финансовых результатах, а также такие статьи могут быть раскрыты в примечаниях к финансовой отчетности |
| Отчет о движении денежных средств | МСФО предусматривают стандартные названия групп статей и предоставляют только общие указания по составлению отчета. Отчет составляется прямым или косвенным методом | Компании могут самостоятельно разрабатывать форму отчета на основе образцов, рекомендованных Министерством финансов РФ. Отчет составляется только прямым методом. Косвенный метод не применяется |
| Отчет о движении денежных средств - определение денежных средств и их эквивалентов | Денежные средства включают эквиваленты денежных средств (краткосрочные депозиты) со сроком погашения не более трех месяцев с даты приобретения, а также могут включать банковские овердрафты | Правила отсутствуют, но на практике включаются только денежные средства |
| Представление информации о прекращенной деятельности | В качестве прекращенной деятельности в Отчете о финансовом положении и Отчете о прибылях и убытках (Отчете о совокупном доходе) должны классифицироваться предназначенные для продажи или подлежащие выбытию компоненты, представляющие собой либо отдельную крупную отрасль бизнеса или географический регион, либо дочернюю компанию, которая была приобретена исключительно с целью последующей перепродажи | ПБУ 16/02 «Информация о прекращенной деятельности»не содержит особых требований к раскрытию информации в балансе или отчете о прибылях и убытках. Однако информация, относящаяся к прекращенной деятельности, должна раскрываться в пояснительных примечаниях к финансовой отчетности |
| Исправление ошибок | Производится пересчет сравнительных показателей. Исправления, относящиеся к предыдущим периодам, не представленным в отчетности, отражаются путем корректировок вступительных балансов активов, обязательств и капитала за первый период, представленный в финансовой отчетности | Ошибки исправляются в том периоде, в котором они обнаружены. Сравнительные данные не пересчитываются |

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс]: федер. закон от 06.12.2011 № 402 – ФЗ – ред. от 23.05.2016. // Справочная правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/

2. Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации. Утверждено приказом Минфина России от 29.07.1998 № 34 – н. в ред. от 29.03.2017. // Справочная правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/

3. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации: приказ Минфина РФ от 29 июля 1998 г. №34н

4. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99): Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 г. №43н // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

5. Приказ Минфина РФ от 22.07.2003 г. №67н «О формах бухгалтерской отчетности» (ред. от 29.12.2006 г.)

УДК 658.27

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Е.В. Убоженко, канд. экон. наук, доцент
К.Ю. Черепанова, студент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы о теоретических аспектах анализа эффективности использования основных средств, направления аналитических процедур в структурном анализе основных средств, определение основных показателей.

**Ключевые слова:** основные средства, эффективность использования основных средств, анализ, обслуживание, ремонт, модернизация, амортизация

Одним из основных условий повышения эффективности производства на предприятиях является обеспеченность их основными средствами в нужном ассортименте и количестве. Для того чтобы предприятие функционировало в полной мере, необходимо приобретать и иметь в наличии конкретные средства и источники. Основные средства представляют из себя такие источники, без наличия которых организация не способна функционировать полноценно.

Актуальность анализа состояния основных средств заключается в том, что данный объект имущества организации есть в наличии практически в любом виде бизнеса, а их учет и эффективность использования – не простая задача, т.к. приходится ориентироваться в зачастую противоречивых указаниях действующих документов и нормативно-законодательных актов.

Основные средства – это объекты, имеющие материально-вещественную форму, которые используются в процессе производства продукции (выполнения работ и предоставления услуг) или для управления предприятия. Их срок использования превышает 12 месяцев, а стоимость по частям переносится на готовую продукцию по степени износа [1].

Анализ эффективности использования основных средств представляет собой, в первую очередь, выявление определенных задач, на решение которых он конкретно направлен. Подобный анализ дает возможность определить структуру и последовательность исследования.

К числу общих задач анализа основных средств следует отнести следующее:

− определение показателей использования производственных мощностей и основных производственных фондов, а также факторов, влияющих на них;

− исследование технического состояния и темпов обновления, состава и динамики основных производственных фондов, активной их части, внедрение новой техники;

− выявление недостатков и использование резервов повышения эффективности;

− определение степени влияния использования основных средств на себестоимость продукции, объем производства и другие показатели.

Анализ эффективности использования основных средств организации дает возможность распознать и проанализировать проблемы предприятия по управлению основными средствами, сформулировать и аргументировать управленческие решения по повышению эффективности использования основных средств. В процессе анализа

формируется возможность успешного продолжения деятельности организацией без капитальных вложений в будущем [5].

Однако, анализ основных средств может проводиться по нескольким направлениям, разработка которых в комплексе позволяет дать оценку структуры, динамики и эффективности использования основных средств. Специфические задачи решаются в рамках каждого из направлений анализа основных средств.

Структурно анализ основных средств сводится к ряду аналитических процедур по следующим направлениям:

1. Анализ технического состояния основных средств. В этом блоке рассчитываются коэффициенты выбытия, обновления и прироста основных средств.
2. Анализ структуры и движения основных средств в разрезе различных групп основных средств. В рамках этих аналитических процедур изучается динамика поступления и выбытия основных средств по группам производственной (активной части) и непроизводственной сфер.
3. Анализ экономической эффективности использования всех и активной части основных средств: расчет фондоемкости (отношение объема производства к среднегодовой стоимости основных средств), расчет фондоотдачи (отношение произведенных продукции, работ и услуг к среднегодовой стоимости основных средств), расчет фондорентабельности (отношение прибыли от основной деятельности к среднегодовой стоимости основных средств).
4. Анализ обеспеченности различными видами основных средств управленческих и производственных процессов. В рамках этих аналитических процедур исследуется соответствие фактических и плановых показателей.
5. Факторный анализ по выявлению факторов, оказывающий отрицательное влияние на эффективность использования основных средств.

Информационной базой для анализа основных средств по вышеприведенной схеме служат данные внешней бухгалтерской (финансовой) отчетности. Основные средства отражаются в первом разделе бухгалтерского баланса по остаточной стоимости, т.е. первоначальная стоимость минус амортизационные отчисления за предыдущий период использования основных средств [2].

Если организация не будет обновлять или вводить в действие новые основные средства, то наступит время, когда стоимость этих основных средств будет полностью амортизирована. При условии, что организация будет использовать в дальнейшей деятельности эти основные средства, их фондорентабельность станет абсолютной. А между тем, в ходе эксплуатации основные средства требуют затрат на их содержание, обслуживание, ремонт и модернизацию, не увеличивающую балансовую стоимость основных средств независимо от срока их эксплуатации.

Поскольку основные средства являются имущественной частью капитала организации, важно, чтобы использование этой части капитала было эффективным, а такие показатели, как фондорентабельность, фондоотдача, должны быть максимальными, а фондоемкость минимальной. Все эти показатели рассчитываются по среднегодовой стоимости основных средств.

Объем затрат зависит от срока службы основных средств. Чем старше основные средства, тем больше они изношены, тем больше требуют средств на поддержание их работоспособности и удовлетворительной производительности.

Эти затраты не влияют на балансовую стоимость основных средств, они относятся на себестоимость продукции, работ и услуг в том периоде, в котором они произведены. В бухгалтерской финансовой отчетности они не отражены отдельными статьями, потому что «завуалированы» в составе других статей [4].

Таким образом, фактическая стоимость основных средств для организации выше, чем балансовая, отражаемая в бухгалтерской отчетности. Расчет важнейших качественных показателей без учета фактической стоимости основных средств признать объективным

сложно. Между тем, затраты на содержание, обслуживание, ремонты и модернизацию, не увеличивающие балансовую стоимость основных средств, скрыты в бухгалтерском учете и их выделение из счетов учета – вопрос сложный. Не каждое предприятие ведет учет себестоимости с дифференциацией учета затрат на содержание, обслуживание, ремонты и модернизацию, не увеличивающую балансовую стоимость основных средств. Для внешних пользователей эта информация зарыта [3].

Из вышеприведенного следует, что включение в стоимость основных средств затрат на содержание, обслуживание, ремонт и модернизацию позволит получить более точные качественные оценки эффективности использования основных средств.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Приказ Минфина России от 30.03.2001 N 26н (ред. от 16.05.2016) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет основных средств" ПБУ 6/01" (Зарегистрировано в Минюсте России 28.04.2001 N 2689).

2. Батршина Р.Р. Учет и анализ эффективности использования основных средств организации // Современные научные исследования и инновации. 2018. № 1 [Электронный ресурс]. URL: http://web.snauka.ru/issues/2018/01/85566 (дата обращения: 25.03.2019).

3. Васильева, Д.О. Повышение эффективности использования основных средств предприятия / Д.О. Васильева // В сборнике: Финансы и страхование Сборник статей научно-практического семинара. 2017. С. 12-14.

4. Гоник, Г.Г. Актуальность повышения эффективности использования основных производственных фондов / Г.Г. Гоник, О.С. Аношко // В сборнике: Наука сегодня: теория, практика, инновации. Сборник XI Международной научно-практической конференции. 2016. С. 244-254.

5. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: Учеб. пособие / Г.В. Савицкая. 6-е изд., испр. и доп. М.: Инфра-М, 2017. 284 с.

УДК 330.322 (571.14)

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

И.А.Чернявский, канд. экон. наук
Л.Р.Гиблер, магистрант
*Новосибирский Государственный Аграрный Университет*

**Аннотация:** В статье рассматривается современное состояние инвестиционной деятельности Новосибирской области с 2012 по 2017 годы. На основе статистики проведен анализ структуры инвестиций в основной капитал в Новосибирской области по формам собственности.

**Ключевые слова:** инвестиции, инвестиционная деятельность, экономический рост, Новосибирская область.

Финансовый рынок представляет собой сложнейший механизм реализации финансовых активов и экономических отношений между продавцами и покупателями этих активов. В общем виде финансовый рынок представляет собой рынок, на котором объектом покупки и продажи выступают всевозможные финансовые инструменты и финансовые услуги.

На сегодняшний день финансовый рынок представляет собой достаточно непростую структуру, объединяющую различные виды рынков, каждый из которых имеет собственные сегменты, например такие как: рынок инвестиций, валютный рынок, страховой рынок, фондовый рынок и т.д.

В период 2015-2017 годов экономика Новосибирской области и нашей страны в целом адаптировалась к измененияммвнешней экономической среды, таких как санкции со

стороны Европы, США и ряда других стран, возникновение конкуренции с импортерами на внутреннем рынке страны из-за вступления Российской Федерации в ВТО. По этой причине в Новосибирской области в 2015 году наблюдалась неблагоприятная динамика по многим важным экономическим показателям. Произошло существенное сокращение инвестиций в основной капитал, в связи с этим уменьшилась инвестиционная активность области [2]. В период 2016-2017 годов наблюдалось замедление темпов падения благодаря ряду государственных мер, способствующих оживлению инвестиционной деятельности. Правительство Новосибирской области реализовало «Программу реиндустриализации экономики Новосибирской области до 2025 года» (утверждена постановлением Правительство Новосибирской области от 01.04.2016 № 89-п), также был реализован комплекс мероприятий «Стимулирование инвестиционной и инновационной активности в Новосибирской области на 2015-2021 годы» (утвержден постановлением Правительство Новосибирской области от 01.04.2015 № 126-п).

По данным Министерства экономического развития Новосибирской области в 2017 году предприятиями и организациями Новосибирской области было использовано 175 млрд. рублей инвестиций в основной капитал, что на 0,2 процентных пункта больше чем в 2016 году. Основным источником финансирования инвестиций в основной капитал были собственные финансовые ресурсы – 55,2% общего объема. Из привлеченных источников финансирования средства бюджетов всех уровней составили 18,2%, в том числе из федерального бюджета использовано 7,9%, из регионального бюджет – 7,1%, из местных бюджетов – 3,1% общего объема инвестиций в основной капитал [3].

Структура инвестиционных расходов на 2017 год распределена следующим образом: наибольший удельный вес занимают расходы, направленные на строительство и реконструкцию зданий и сооружений – 63,1%,%, в том числе жилых зданий и помещений – 31,9%. На приобретение машин, оборудования, транспортных средств, производственного и хозяйственного инвентаря использовано 31% от общего объема инвестиционных вложений в основной капитал [2].

Наибольшая доля инвестиций была реализована крупными и средними организациями – 95,1 млрд. рублей.

В связи с проведенными мероприятиями и политическим курсом региональной власти в 2018 году Новосибирская область – единственная из регионов Сибири вошла в ТОП-20 Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах РФ. Рейтинг рассчитывается по 44 показателям по 4 направлениям: регуляторная среда, институты для бизнеса, инфраструктура и ресурсы, поддержка малого предпринимательства. Для составления рейтинга используются не только статистические данные, но и опросы бизнесменов и экспертов.

Под структурой инвестиций по формам собственности понимается их распределение и соотношение в общей сумме, т. е. какая доля инвестиций финансируется государством, а какая за счет использования средств иностранных инвесторов [1].

Таблица 1 – Структура инвестиций в основной капитал в Новосибирской области по формам собственности (в процентах к итогу).

| Показатель | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Инвестиции в основной капитал | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| в том числе по формам собственности: государственная | 20,2 | 15,3 | 12,6 | 15,4 | 11,0 | 20,5 |
| муниципальная | 7,6 | 9,0 | 7,5 | 5,9 | 3,9 | 8,2 |
| общественных и религиозных организаций (объединений) | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| частная | 55,9 | 60,0 | 59,0 | 59,1 | 63,7 | 42,7 |
| смешанная российская | 7,3 | 4,9 | 5,5 | 6,0 | 6,7 | 8,9 |
| потребительской кооперации | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 |
| совместная российская и иностранная | 4,2 | 3,3 | 4,0 | 3,9 | 4,8 | 8,4 |
| иностранная | 4,6 | 7,1 | 11,2 | 9,2 | 8,9 | 10,2 |

Анализируя данные таблицы 1, можно отметить, что практически половина всех инвестиций в основной капитал в Новосибирской области финансируется за счет частных инвесторов. За исследуемый период наблюдался рост частных инвестиций в основной капитал, но если в 2016 году доля их участия за анализируемый период возросла с 55,9% до 63,7%, то в 2017 году резко упала 42,7%.

Снижение объема инвестиций в основной капитал в 2015-2016 годах стало сигналом для правительства Новосибирской области, что надо изменить подходы для привлечения инвестиций.

В 2017 году Министерство экономического развития региона начало разработку Программы привлечения иностранных инвестиций в экономику Новосибирской области, в начале 2018 года программа была утверждена. Вследствие чего произошло увеличение доля участия иностранных физических и юридических лиц в экономике области в основной капитал с 13,1% в 2015 году до 18,2% в 2017 году. Соответственно процент участия российских предприятий и организаций в финансировании инвестиций в основной капитал имеет тенденцию к снижению.

Так, если в 2012 году доля отечественных инвесторов составляла 91,2% в общем объеме финансирования инвестиций в основной капитал, то к 2017 году аналогичный показатель снизился до 81,4%.

Наиболее инвестиционно привлекательными видами деятельности на данный момент в Новосибирской области являются транспортировка и хранение – 15,4% общего объема инвестиционных вложений в основной капитал, «Деятельность по операциям с недвижимым имуществом» – 14,6%, «Обрабатывающие производства» – 11,9%, «Деятельность в области информации и связи» – 10%.

По уровню развития государственно-частного партнёрства (далее ГЧП) Новосибирская область входит в число регионов-лидеров и занимает четвертое место. В настоящий момент ведется подготовка к реализации крупнейших проектов на сумму более 65 млрд. руб. с применением механизма ГЧП и МЧП (муниципальное - частное партнерство).

В будущем планируется реализовать около 200 проектов ГЧП и МЧП.

На территории Новосибирской области планируется ряд крупных инвестиционных проектов, например строительство нового четвертого моста через реку Обь в столице области, строительства новых современных специализированных лечебно-профилактических учреждений.

Самыми популярными формами ГЧП и МЧП являются концессионные соглашения и договоры инвестиционных обязательств. Лидером выступает г. Новосибирск, где реализуется 21 проект [3].

Общий объем инвестиций по реализуемым на сегодняшний день на территории Новосибирской области проектам ГЧП и МЧП составляет более 65 млрд рублей, из которых более 32 млрд рублей – частные инвестиции. В перспективе в регионе планируется к реализации 196 проектов ГЧП и МЧП.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Инвестиционный портал Новосибирской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://www.invest.nso.ru/ru

2. Инвестиционная деятельность в Новосибирской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://newsib.ru/3707/invest/3155

3. Министерство экономического развития Новосибирской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.econom.nso.ru/page/181

4.Новосибирская область – инвестиционно привлекательный регион // Экономикаиинвестиции города. - 2018. - №3 (118). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.vseon.com/themes/item/novosibirskaya-oblast-investicionno-privlekatelnyj-region.html

УДК 330.322: 631

# ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

И.А. Чернявский, канд. экон. наук
Л.Р. Гиблер, магистрант
*Новосибирский Государственный аграрный университет*

**Аннотация** Данная статья посвящена исследованию особенностей и проблем осуществления инвестиционной деятельности сельскохозяйственных предприятий на современном этапе развития экономики нашего государства.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, инвестиции, инвестиционный проект, инвестиционная деятельность.

Ведение инвестиционной деятельности невозможно без детально проработанной государством правовой базы, на которые должны опираться все участники инвестиционного процесса. Поскольку единый законодательный акт кодификационного типа отсутствует, основу правового регулирования составляют несколько нормативных актов в ранге законов. В систему инвестиционного законодательства Российской Федерации и ее субъектов можно отнести Конституцию РФ, Гражданский кодекс РФ, Указы президента РФ, Федеральные законы, различные нормативно-правовые и международные акты [1].

Одним из наиболее важных федеральных законов вопросах осуществления инвестиционной деятельности в России является Федеральный Закон от 25 февраля 1999 года № 39 «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений». Данный федеральный закон устанавливает экономико-правовые основы инвестиционного процесса на территории Российской Федерации, регулирует отношения и права участников инвестиционного рынка, кроме того раскрывает методы и формы государственного регулирования инвестиционной деятельности.

Инвестиционная деятельность может осуществляться в различных формах, следовательно, теоретическое значение инвестиций нельзя трактовать обобщенно. Например, в научных источниках в зависимости от участия инвестора в реализации инвестиционного проекта выделяют прямые и портфельные инвестиции, а не финансовые и реальные как это закреплено в законодательных и нормативно-правовых актах.

Любая инвестиционная деятельность начинается с разработки проекта. Законодательно определение инвестиционного проекта закреплено в Федеральном законе «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» [3], где инвестиционный проект трактуется как «обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектно-сметная документация, разработанная в соответствии с законодательством РФ и утвержденными в установленном порядке стандартами (нормами и правилами), а также описание практических действий по осуществлению инвестиций (бизнес-план)».

В современной рыночной экономике в ходе принятия решений, касающихся инвестиционной деятельности на первое место выходит вопрос эффективности инвестиционного проекта. Гарантией правильно принятого инвестиционного решения выступает профессиональная оценка эффективности инвестиционных проектов, включающая в себя различные виды экономического анализа.

Под эффективностью проекта в целом понимается определение потенциальных результатов проекта для всех его вероятных участников, а также с целью поиска инвесторов. Эффективность проекта включает в себя общественную и коммерческую эффективность проекта.

Под общественной эффективностью проектапонимается эффективность инвестиционного проекта с точки зрения интересов общества и национальной экономики в

целом. Общественная эффективность инвестиционного проекта позволяет проверить обоснованность выделения ресурсов на его реализацию с точки зрения пользы для общества. Оценка общественной эффективности обязательна для крупных проектов, которые могут существенно оказывать влияние на общественную и экологическую безопасность в стране, а так же на экономику. К таким проектам можно отнести строительство современных крупных промышленных предприятий, агропромышленных комплексов, стоительство и реконструкцию дорог, а также освоение месторождений полезных ископаемых. Для небольших проектов оценка инвестиционных проектов нужна, если инвесторы намерены получить государственную помощь для реализации своей идеи.

Коммерческая эффективность инвестиционного проекта – экономический результат реализации инвестиционного проекта для инвесторов, определяемый как разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционных вложений и от производства и реализации производимых товаров, продукции и услуг с учетом внесения и уплаты различных платежей и налогов, в том числе страховых, согласно налоговому и другому законодательству страны.

Инвестиции в сельское хозяйство имеют свои особенности. Они проявляются в том, что наряду с вложением капитала в объекты – результаты труда человека, как в других отраслях экономики, в сельском хозяйстве они осуществляются еще в объекты природы, что при прочих равных условиях делает их деятельность более капиталоемкой с длительным сроком окупаемости и высокими рисками, поскольку природа живет по своим законам, управление которыми сегодня либо невозможно, либо дорого. [2].

Сельское хозяйство является важнейшей составляющей экономики,оно производит особо жизненно важную для населения продукцию и несет в себе огромный экономический потенциал. Уровень развития сельского хозяйства в стране определяет состояние всего народнохозяйственного потенциала, социально-экономическую обстановку в обществе. Если государство заинтересовано в стабильной и сильной экономике, то оно должно на законодательном и исполнительном уровнях способствовать созданию благоприятного инвестиционного климата. Поэтому вопрос привлечения инвестиций в сельское хозяйство остается одним из самых актуальных.

Таблица 1 – Инвестиции в основной капитал (в фактически действовавших ценах) на примере Новосибирской области

| Годы | Млн руб. | В % к предыдущему году (в сопоставимых ценах) | Годы | Млн руб. | В % к предыдущему году (в сопоставимых ценах) |
|---|---|---|---|---|---|
| 2012 г. | 162170 | 105,3 | 2015 г. | 164440 | 75,9 |
| 2013 г. | 183998 | 108,1 | 2016 г. | 163059 | 92,2 |
| 2014 г. | 193171 | 102,0 | 2017 г. | 174985 | 100,2 |

В 2015 году объем инвестиций в основной капитал составил 164440 млн руб., что на 24,1 % ниже уровня 2014 года. Данное падение связано с общим снижением экономической активности в России, санкционного давления со стороны Запада, обусловившим усиление оттока капитала, высокими ставками по кредитам на инвестиционные цели. При этом отмечается замедление темпов падения уровня инвестиций в основной капитал,по итогам 2017 года инвестиционные вложения составили 174985 млн руб., при этом индекс физического объема к соответствующему периоду прошлого года составил 100,2 %. Таким образом по данным «Новосибирскстата» в 2018 году предприятиями и организациями Новосибирской области было использовано 195950,5 млн. рублей инвестиций в основной капитал, что на 5,8% выше уровня 2017 года, что указывает на восстановление значений данного показателя. Объем инвестиций в 2018 году в основной капитал на территории региона формирует около 12,4% всех инвестиций Сибирского федерального округа. Удельный вес Новосибирской области в Российской Федерации по объёму инвестиций составил 1,1%.

Однако обеспечение импортозамещения в продовольственной сфере и дальнейшее развитие сельского хозяйства может быть достигнуто при выполнении определенных условий, таких как доступности кредитных ресурсов и государственной поддержке.

Вынужденные меры аграрной политики побудили Правительство к финансированию отрасли, так как большинство сельхозпредприятий, в том числе и имеющие низкую доходность, не могут рассчитывать на весомый инвестиционный приток, в том числе приток так необходимых долгосрочных инвестиций.

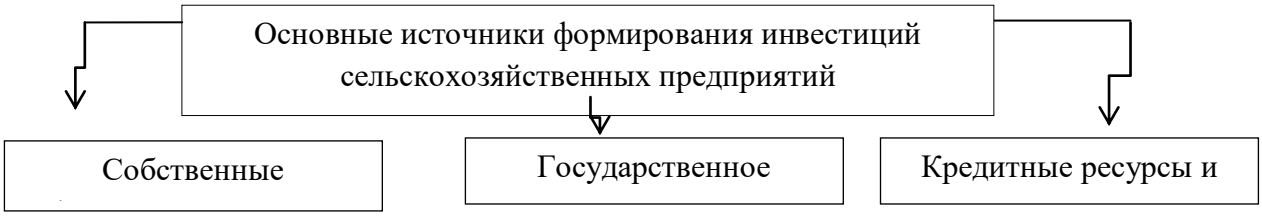



Рисунок 2 – Основные источники формирования инвестиций сельскохозяйственных предприятий

В период действия эмбарго сельскохозяйственным предприятиям рекомендуется обратить внимание на федеральные или региональные программы поддержки, для исполнения которых выделяется финансирование. Денежные средства предоставляются на безвозмездной и безвозвратной основе при выполнении поставленных условий. Субсидии предоставляются из бюджетов разных уровней: федерального, областного, местного, для достижения целей, указанных в соглашениях на их предоставление. В случае неисполнения обязательств участвующие стороны соглашений несут ответственность. Сельхозпредприятия представляют детальные отчеты о расходовании средств, осуществляют возвраты неизрасходованных бюджетных средств в бюджет [4].

Введение санкций стало важным импульсом для развития сельского хозяйства. Однако эффект от вложений можно ощутить лишь через несколько лет даже при самых благоприятных условиях.

На данный момент в России осуществляется грамотная государственная аграрная политикаимпортозамещения и отмечена положительная тенденция развития сельскохозяйственной отрасли.

Необходимо особое внимание уделить исполнению мероприятий Госпрограммы, при этом стремиться, чтобы бюджетные ассигнования, выделенные на реализацию указанных мероприятий, были освоены в полном объеме.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гиблер Л.Р. Правовое регулирование инвестиционной деятельности. / Л.Р. Гиблер, Д.Н. Безрядин // Актуальные проблемы агропромышленного комплекса сборник трудов научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов Новосибирского ГАУ. Новосибирский государственный аграрный университет. –2018. С. 257-259.

2. Осмоловская С.П. Инвестиционное развитие сельского хозяйства Вологодского региона на современном этапе / С.П. Осмоловская // Молочнохозяйственный вестник. – 2014. – №3 (15). – С. 83-90

3. Федеральный закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ (с изменениями и дополнениями от 25.12.2018) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений». [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_22142/

УДК 657.312

# РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА ПО СОЗДАНИЮ ОТДЕЛА ПРОДАЖ НА ПРИМЕРЕ ООО «ПУСК»

Т.С. Чигрина, студентка
П.А. Дзеранов, студент
Л.А. Цветкова, канд. экон. наук, доцент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** В статье выявлена необходимость разработки и использования бизнес-плана для предприятий, освещены значимые нюансы при построении отдела продаж и представлено экономическое обоснование целесообразности открытия отдела продаж на примере действующего предприятия.

**Ключевые слова:** бизнес-план, предприниматель, бизнес, планирование, документ, предприятие, план, компания, проект, отдел продаж.

Существует две категории предпринимателей: одни открывают свой бизнес, основываясь на интуиции, другие – продумав детально каждый шаг своей деятельности и составив бизнес-план проекта [4].

Всякий, кто всерьез хочет заниматься предпринимательской деятельностью и получать прибыль, должен иметь хорошо обдуманный и всесторонне обоснованный детальный план. Наличие хорошо разработанного плана позволяет активно развивать бизнес, привлекать инвесторов, партнёров и другие ресурсы. Предприятие ставит основной целью достижение максимума прибыли при минимуме затрат. Бизнес-план фирмы способствует решению этой задачи, определяя наиболее выгодные рациональные направления расходования средств, обеспечивая устойчивое положение предприятия на рынке [6].

При этом бизнес-план является одним из основных документов, постоянным рабочим инструментом, позволяющим формализовать процесс развития компании в комплексный документ, отражающий основные аспекты и направления функционирования компании. Бизнес-план – основа успешного бизнеса. Каждый предприниматель, имеющий или нет опыт в предпринимательской деятельности, должен четко понимать и представлять потребность в ресурсах, которые необходимы для бесперебойного функционирования нового или действующего бизнеса. Кроме этого, важным аспектом является грамотная оценка использования имеющейся или вновь создаваемой ресурсной базы в процессе финансово-хозяйственной деятельности предприятия [6].

Для комплексного решения этих задач и нужен бизнес-план. Бизнес-план – это документ, представляющий собой «пошаговое руководство» для организации предпринимательской деятельности. Основной его целью является успешная реализация бизнес-идеи, выбор обоснованного пути развития предприятия, который позволит бизнесу развиваться, а предпринимателю иметь четкие позиции в управлении этим бизнесом и грамотно контролировать полученные результаты [2].

Бизнес-план содержит главные моменты коммерческого предприятия: его сферу деятельности, перечень выпускаемой продукции или предоставляемых услуг, стратегию, маркетинговую политику, предполагаемый уровень рентабельности производства и проч. Стоит отметить, что бизнес-план всегда ориентирован на развитие: он разрабатывается в случаях создания бизнеса, обновления ассортимента, преобразования предприятия, совершения крупной сделки, выбора технического новшества и т.п.

Основное преимущество составления бизнес-плана заключается в том, что проработанный план, в конечном счете, отвечает на важный для предпринимателя вопрос: стоит ли вкладывать деньги в это дело и окупятся ли понесенные усилия и затраты.

Сегодня бизнес-план позволяет организации наметить курс развития, который с помощью ряда обоснованных мероприятий позволяет получить конкурентное преимущество на рынке и является руководством при осуществлении деятельности [3].

В ООО «ПУСК» для уменьшения зависимости от одного стратегического хозяйственного подразделения планируется открытие нового направления деятельности – отдела продаж.

В условиях сложившейся экономической ситуации и высокой конкурентной среды на волне успеха оказываются те компании, которые осуществляют грамотное построение системы продаж и могут расширить линию реализации товаров [1].

Для объектов малого и среднего предпринимательства, особенно в сфере услуг, отдел продаж является ключевым звеном в цепочке получения прибыли. У большинства компаний сегмента B2B (бизнес для бизнеса) продажи обеспечивают более 80 % прибыли компании. Это связанно с тем, что конечному потребителю зачастую безразлично кто именно предоставит товары или окажет ему ту или иную услугу, особенно при первичном заказе. В сегменте B2B чаще поставщик товаров и услуг должен искать себе покупателя, а не наоборот [5]. Эти факторы подводят к мысли, что одной из важнейших задач для малого и среднего бизнеса является организация эффективно работающего отдела продаж.

Общество с ограниченной ответственностью «Первая Универсальная Сервисная Компания» функционирует с 2016 г., а сфера ее деятельности – обслуживание индустриальной техники.

Материально-техническая база позволяет реализовать полный комплекс услуг по обслуживанию и ремонту разнообразной техники. В распоряжении компании имеются сервисные автомобили, диагностическое оборудование, перечень профессионального слесарного ручного инструмента, средства малой механизации, гидравлические инструменты, маслоперекачивающее оборудование, автономные генераторы, компрессоры, тепловые пушки и проч.

Стационарный сервис включает в себя комплекс работ на постоянной ремонтной базе ремонт и восстановление узлов и агрегатов.

При реализации полевого сервиса компания гарантирует быстрое техническое обслуживание (ТО) техники на месте, дефектовку и замену узлов и агрегатов, диагностику, регулировку и настройку всех систем, ремонты, профилактику и прогнозирование неисправностей.

Предлагаемый проектный сервис призван усиливать, дополнять или заменять сервисно-ремонтную службу заказчика, который приобретает в итоге полный спектр услуг по ремонту и ТО на базе стационарного и мобильного оборудования. Как следствие гарантируется развитие материально-технической базы под заказчика, обеспечение ТО и ремонта по согласованному графику, включая полное обеспечение сервиса и ремонта заданного оборудования. Предусмотрено постоянное нахождение сервисного инженера на территории заказчика.

Для оперативности и удобства работы уже организованы собственные склады и ремонтные базы в Новосибирске, Кемерово, Братске, Усть-Илимске, Находке.

Профессионализм и практический навык работы специалисты компании приобретали в дилерских сервисных центрах всемирно известных производителей индустриальной техники Liebherr, Caterpillar, Komatsu, Hitachi, Volvo и др.

Компания имеет дилерские и дистрибьюторские соглашения с производителями техники Mantsinen, Kalmar, Ponnse, Atlas Maschinen GmbH, Binderberger Maschinenbau GmbH и с производителями сопутствующих материалов и оборудования Dafo, Eberspacher, Pemco.

Ближайшими перспективами развития для предприятия является открытие ремонтных баз и складских помещений в Якутске, Норильске и Чите.

К преимуществам компании можно отнести следующее: разветвленная сеть ремонтных баз и складских помещений в 6 городах; арсенал технических средств, сервисных технологий, мощная материально-техническая база, легкое мобильное оборудование и т.д.; квалификация и практический опыт сотрудников; имеющиеся посреднические соглашения с ведущими производителями техники и сопутствующих материалов и оборудования; местонахождение офиса компании.

Проектируемый отдел продаж будет работать в двух направлениях: обеспечение запчастями и маслами собственного отдела сервиса и продажа запчастей, материалов, смазок, масел, оборудования и др. клиентам.

Потребность в услуге будет востребована, поскольку любая техника имеет свойство ломаться, выходить из строя и, в свою очередь, она требует ремонта, технического обслуживания, установку дополнительного оборудования, замену тех или иных узлов и агрегатов и т.д.

Товары, их свойства, назначение и преимущества, которые будут предоставлены в отделе продаж:

1. Поставка запасных частей из наличия и под заказ для различных известных марок техники. Если у заказчика нет каталожных номеров (артикулов) запчастей, то отдел произведет дефектовку и подбор запасных частей по электронным каталогам производителя. Подбор будет производиться по электронным каталогам производителей техники с использованием серийного номера машины, что исключает возможность подбора не соответствующей для данной машины запасной части.

2. Pemco – это масла и смазки от немецкого концерна с превосходным соотношением цены и качества. Преимущества этого бренда следующие:

– высокое качество масел. Производственные мощности соответствуют нормативам ISO/TS 16949. Все продукты превышают по своим характеристикам требования ACEA и API. Масла соответствуют требованиям ГОСТ в РФ;

– отсутствие подделок на рынке. Малораспространенный бренд у нас в стране и высокая степень защиты упаковки масел делают экономически не целесообразным подделку;

– широкий перечень одобрения мировых автопроизводителей и производителей строительной и спецтехники;

– полный ассортимент стандартных и специальных смазочных материалов для легкового, коммерческого транспорта, а также спецтехники и оборудования.

3. Системы автоматического пожаротушения Dafo. В текущий момент такие системы являются недооцененным продуктом на нашем рынке, т.к. погруженные в производственные заботы предприятия относятся к системам пожаротушения по формальным признакам и не стараются обеспечить фактическую защиту от возгорания. Как правило, возгорание техники это лишь первичная причина пожара и зачастую пожар не ограничивается только утратой техники. Для каждого типа техники или оборудования и в зависимости от особенностей эксплуатации система будет проектироваться индивидуально.

4. Отопители Ebershpacher. Отопители работают независимо от двигателя и теплового баланса автомобиля. Они всасывают холодный воздух внутри или вне салона, нагревают этот воздух и затем подают его внутрь салона. Отопители являются превосходным решением для всех типов автомобилей хозяйственного назначения. Их можно устанавливать в кабине, в салоне, в багажнике или под днищем кузова.

5. Система кондиционирования Autoclima. Комфортный температурный режим в кабине оператора позволяет понизить утомляемость и усталость оператора, тем самым избежать снижения производительности и понизить вероятность возникновения чрезвычайных ситуаций. Большой выбор моделей и компонентов позволяет оснастить системой кондиционирования практически любую спецтехнику.

6. Система предотвращения столкновений ZoneSafe. При работе спецтехники, оператор не контролирует полностью все рабочее окружение вокруг управляемой им техники. Связано это с наличием «слепых зон» у крупной дорожно-строительной и карьерной техники, концентрацией оператора на производственном процессе, снижением внимательности и усталостью в конце смены, выезде техники из коридоров, стеллажей и из-за зданий. Для предотвращения аварий разработана система, предупреждающая оператора о приближении, к управляемой им машине, другой техники или персонала.

7. Система мониторинга давления в шинах. Оборудование станет настоящей находкой для компаний и предприятий, машины которых работают в условиях агрессивной среды при

эксплуатации шин с преодолением препятствий, взаимодействии с абразивными поверхностями и повышенным уровнем влажности. Полезность систем сложно переоценить, даже в краткосрочном периоде экономия от увеличения ресурса шин многократно превышает стоимость самих устройств.

8. Системы взвешивания груза для ковшовых фронтальных и вилочных погрузчиков Pfreundt. В некоторых случаях возникает ситуация когда необходимо знать массу груза погруженного на машину. Данная потребность может возникнуть для избегания перегрузки машины или для соблюдения требований Федерального закона об автомобильных дорогах №257-ФЗ от 08.11.2007 г., в котором регламентируется нагрузка на ось грузоперевозящих транспортных средств. Преимуществами системы являются высокая точность взвешивания и динамическое взвешивание, т.е. отсутствие дополнительных действий для осуществления точного взвешивания груза.

9. Системы контроля скорости техники. Для предотвращения аварий, связанных с работой спецтехники, на некоторых предприятиях приняты собственные нормы безопасности движения самоходных транспортных средств. Для работы в помещениях, стеллажных системах и других зонах с ограниченным обзором устанавливает скоростной режим с меньшей максимальной скоростью, чем та, с которой может двигаться спецтехника. Если при покупке техники такая опция не была установлена производителем или техника приобретена до установки ограничения скоростного режима, то имеется возможность установить данную систему на уже работающую на предприятии технику. Система ограничения скорости DoNotRush может устанавливаться на все виды техники, включая дизельную технику с механическим топливным насосом высокого давления.

Поскольку у компании уже имеются заключенные посреднические соглашения и организованы собственные склады в 6 городах, оказание вышеперечисленных услуг будет беспрепятственным. Доставка будет осуществляться сторонними транспортными компаниями или собственным транспортом по договоренности.

Потенциальными потребителями товаров будут являться ТЭЦ, порты, металлургические, крупные производства, горнодобывающие и деревообрабатывающие предприятия, использующие тяжелую технику для осуществления своей деятельности.

Для привлечения клиентов необходимо провести рекламную кампанию, в которую будут входить рекламные щиты, печать брошюр, участие в экономическом форуме и публикации в журналах на общую сумму, равную 605 тыс. руб. в первый год.

Для стимулирования сбыта будет предусмотрено наличие скидки при соблюдении следующих условий: при накоплении суммы покупок свыше 300 тыс. руб., клиент получает право воспользоваться персональной скидкой, равной 3% на услуги отдела продаж. При долгосрочном сотрудничестве персональные привилегии будут пересмотрены в индивидуальном порядке.

Поскольку компания функционирует на рынке уже четвертый год, ею уже арендуется офис 116 м² и склад 400 м².

В офисе есть свободное помещение площадью в 15 м², где разместится отдела продаж, а на складе есть подсобное помещение площадью в 10 м², где будет организовано рабочее место кладовщиков. В стоимость аренды офиса и склада уже входят: электроэнергия, тепло, свет, вода, охрана, связь и интернет. В офисе имеются стационарный телефон, принтеры, а также программное обеспечение, необходимое для работы, которое нужно только установить на ПК.

Исходя из вышесказанного, потребность в материалах и оборудовании будет минимальная. Для сотрудников отдела продаж понадобится закупить офисную мебель (стулья и столы), МФУ, ноутбуки и спецодежду для работы на складе на сумму 177,94 тыс. руб.

Организационная структура компании с будущим отделом продаж представлена на рис. 1.

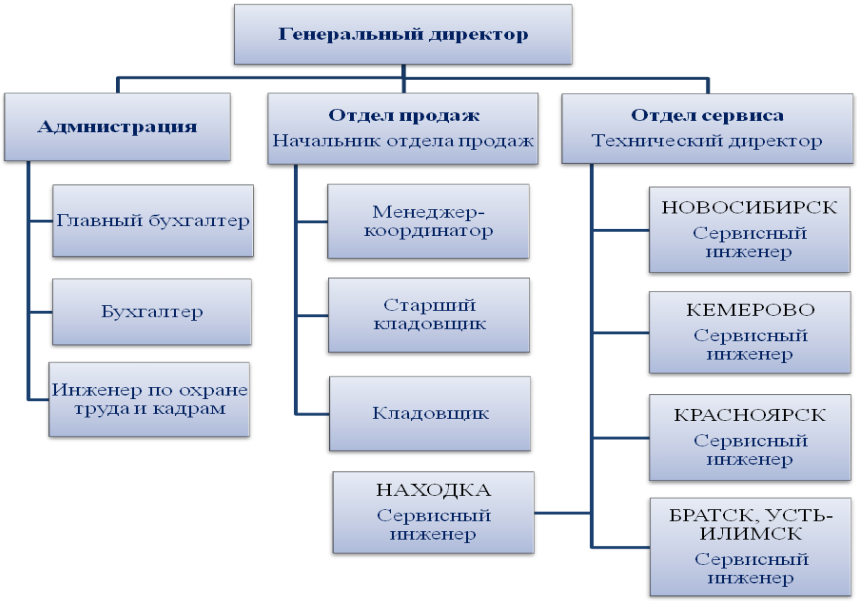



Рисунок 1 – Организационная структура ООО «ПУСК»

Необходимо рассчитать годовые затраты на оплату труда сотрудников отдела продаж, учитывая, что за дополнительную работу главного бухгалтера необходимо платить ему 25% от оклада, который составляет 35 тыс. руб., а также бухгалтеру в размере 20% от оклада, равный 28 тыс. руб.

Таблица 1 – Годовые затраты на оплату труда

| Категория сотрудников | Количество, чел. | Оклад, тыс. руб. | Премия, тыс. руб. | Надбавка, тыс. руб. | Районный коэффициент (25%) | Итоговая з/п, тыс. руб./мес. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Начальник отдела продаж | 1 | 46,0000 | 7,0000 | – | 11,5000 | 64,5000 |
| Менеджер-координатор | 1 | 30,0000 | 5,0000 | – | 7,5000 | 42,5000 |
| Старший кладовщик | 1 | 35,0000 | 4,0000 | – | 8,7500 | 47,7500 |
| Кладовщик | 1 | 28,0000 | 3,0000 | – | 5,5000 | 36,5000 |
| Главный бухгалтер | 1 | 8,7500 | – | – | 2,1875 | 10,9375 |
| Бухгалтер | 1 | 7,0000 | – | – | 1,7500 | 8,7500 |
| Всего по персоналу | | | | | | 210,9375 |
| Отчисления в социальные фонды (30,2%) | | | | | | 63,703125 |
| ИТОГО | | | | | | 3295,6875 |

Таким образом, годовые затраты на оплату труда составят 3295,6875 тыс. руб.

Далее необходимо составить план реализации продаж на год (табл. 2).

Таблица 2 – План продаж на первый год

| Вид товара | Первый год (по кварталам), ед. | | | | Цена, тыс. руб. | Стоимость, тыс. руб. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | | |
| Запасные части | 7000 | 8000 | 10750 | 11500 | 0,50 | 18625,00 |
| Смазочные материалы Pemco, л. | 1500 | 1600 | 1600 | 1800 | 0,24 | 1560,00 |
| Системы пожаротушения Dafo | 1 | 1 | 1 | 2 | 120,00 | 600,00 |
| Системы отопителей Ebershpacher | 2 | 1 | 1 | 3 | 3,00 | 21,00 |
| Системы кондиционирования Autoclima | 1 | 1 | 2 | 1 | 80,00 | 400,00 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Системы контроля скорости техники | 1 | 2 | 1 | 1 | 30,00 | 150,00 |
| Системы предотвращения столкновений | 1 | 2 | 2 | 1 | 45,00 | 270,00 |
| Системы взвешивания груза | 1 | 1 | 1 | 1 | 20,00 | 80,00 |
| Системы мониторинга давления в шинах | 1 | 1 | 1 | 1 | 110,00 | 440,00 |
| ИТОГО | | | | | | 22146,00 |

Таким образом, выручка отдела продаж составит 22146 тыс. руб. за первый год.

В сумме расходы на маркетинг, оплату труда, материалы и оборудование за первый год будут составлять 4078,6275 тыс. руб.

Исходя из полученных результатов, отдел продаж окупится через 3 месяца работы и принесет чистую прибыль в размере 14453,898 тыс. руб. за год. Высокая рентабельность, равная 65,3% говорит о том, что открытие отдела продажа более чем целесообразно.

Итак, резюмируя представленный материал, можно отметить, что от того, насколько тщательно проработана каждая деталь и каждый элемент бизнес-плана, тем более гибким и совершенным будут подходы к его реализации.

А это, в свою очередь, позволит достичь успеха и процветания.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Александрова Е.Н., Потапенко И.А. Концепция, структура и функции системы продаж // Теория и практика общественного развития. – 2013. – №1. – С. 309-311.

2. Ариничев И.В. Математическая модель накопления прибыли малого предприятия с учетом реинвестирования в основной капитал // Актуальные проблемы экономической теории и практики: сборник научных трудов / под ред. В.А. Сидорова. Выпуск 17. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2014. – С. 144-150.

3. Борисова О.В. Ключевые направления типизации бизнес-планов на современном этапе развития экономики // Концепт. – 2015. – №11. – С. 126-130.

4. Иванов Д.Ю., Александрова В.Д. Целесообразность бизнес-планирования с помощью программного обеспечения [Текст] // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2016 г.). – М.: Буки-Веди, 2016. – С. 113-115.

5. Морозов А.В. Реструктуризация и повышение эффективности отдела продаж // Омский научный вестник, 2013. – №5 (122). – С. 74-76.

6. Сайбель Н.Ю., Кошкина Е.С. Бизнес-план как фундамент успешного развития предприятия // Вопросы экономики и управления. – 2017. – №1. – С. 95-98.

УДК 336.232

## ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ФОНДА СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ

В.О.Чистотина, студентка
О.С. Шинделова, канд. экон. наук
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация**: В данной статье рассмотрены доходы и расходы Фонда социального страхования. А так же проанализированы основные проблемы функционирования фонда.

**Ключевые слова**: социальное страхование, расходы, доходы, выплаты.

Социальное страхование в классическом понимании – это система ослабления и компенсации последствий социального риска от определённой опасности, связанной с утратой заработной платы наемных работников [3, с.16].

Основными задачами социального страхования являются:

1. Формирование денежных фондов, средства которых будут направлены на содержание нетрудоспособных лиц, а так же на лиц, которые по определённым причинам не могут участвовать в трудовом процессе.
2. Минимизация разрыва материального обеспечения между работающей и не работающей частью населения.

Данная тема является актуальной, так как в условиях рыночной экономики главным институтом защиты человека является социальное страхование.

Каждый человек подвергается влиянию различных факторов, они могут нести как положительный, так и отрицательный характер.

Объектом социального страхования становится всё население страны в целом.

Субъектами социального страхования являются страхователи, страховщики, застрахованные лица, а так же различные организации и граждане, которые определяются в соответствии с федеральными законами о конкретных видах социального страхования.

Целью социального страхования является поддержка людей в случае ухудшения социального положения из-за отрицательного воздействия социальных рисков.

Социальное страхование выполняет четыре основные функции:

1. Гарантийная – предоставление страховой защиты лицам при возникновении социального риска.
2. Аккумулирующая – концентрация финансовых ресурсов для осуществления страховой защиты.
3. Инвестиционная – обеспечение накопления средств страхового фонда путём получения инвестиционного дохода.
4. Регулирующая – перераспределение совокупного трудового дохода при наступлении определённых социальных рисков.

Средства Фонда социального страхования образуются за счёт:

1. Страховых взносов работодателей;
2. Страховых взносов граждан, занимающихся индивидуальной трудовой деятельностью и обязанных уплачивать взносы на социальное страхование в соответствии с законодательством;
3. Страховых взносов граждан, осуществляющих трудовую деятельность на иных условиях и имеющих право на обеспечение по государственному социальному страхованию, установленному для работников, при условии уплаты ими страховых взносов в Фонд;
4. Доходов от инвестирования части временно свободных средств Фонда в ликвидные государственные ценные бумаги и банковские вклады. Помещение этих средств Фонда в банковские вклады производится в пределах средств, предусмотренных в бюджете Фонда на соответствующий период;
5. Добровольных взносов граждан и юридических лиц;
6. Поступления иных финансовых средств, не запрещенных законодательством [2].

Несколько лет бюджет Фонда социального страхования находится в состоянии дефицита, данный факт вызван увеличением расходов Фонда и отставанием темпов роста его доходов. Безусловно, это сказывается на его функционировании и ведёт к нарушению работы Фонда, а так же мешает успешно исполнять свои обязанности, что снижает уровень социальной защиты населения.

Расходы Фонда социального страхования направлены на выплату гарантированных пособий по временной нетрудоспособности, по беременности и родам, по уходу за ребёнком до достижения им возраста полутора лет, на погребение и выплаты от несчастных случаев на производстве[3].

Значительный рост расходов на выплаты пособий, включая те, что связаны с материнством и родами, стал одной из главных причин возникновения отрицательного баланса бюджета Фонда социального страхования.

Ввиду очень высокой доли теневого сектора в экономике, средства не в полном объеме доходят до бюджета Фонда.

Так же существуют проблемы в сфере социального страхования, к ним относятся:

1. Отсутствие баланса между государственными обязательствами и объёмом имеющихся в распоряжении Фонда финансовых ресурсов. Происходит постоянное воспроизводство проблемы финансовой неустойчивости системы социального страхования, так как сохраняются страховые выплаты и уровень администрирования доходов и расходов внебюджетных фондов со стороны государства остаётся весьма низким.
2. Существование выплат не страхового характера. Ярким примером служит оплата путёвок на санаторно-курортное лечение работников и их семей; частичное содержание спортивных школ; выдача пособий по возмещению стоимости гарантированного перечня услуг и социальных пособий на погребение. Всё это не является страховыми видами расходов.

Для устранения этих проблем требуется реформирование всей системы. Уровень социальной защиты должен в адекватной степени соответствовать размерам страховых платежей. Необходимо устранить повторяющиеся функции и создать подходящие условия для достижения финансовой устойчивости системы обязательного социального страхования и деятельности Фонда социального страхования в частности.

Для предотвращения случаев получения страховых возмещений по одному основанию из разных источников необходимо ввести персонифицированный учет всех застрахованных лиц. Также это позволит сделать систему социальной защиты более конкретной.

На сегодняшний день возможно лишь существование модели социального страхования переходного периода, в которой будут четко указаны границы ее использования в обществе и имеющиеся возможности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Официальный сайт Фонда социального страхования Российской Федерации.
2. Постановление Правительства РФ от 12.02.1994 N 101(ред. от 29.12.2018) «О Фонде социального страхования Российской Федерации»
3. Социальное страхование: учебник и практикум для академического бакалавриата /В.Д. Роик. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 509 с. – Серия: Бакалавр. Академический курс.

УДК 336.7

## СОЗДАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ КРЕДИТНОГО ПРОДУКТА ДЛЯ БАНКА «ЛЕВОБЕРЕЖНЫЙ» (ПАО)

А.А. Шадеева, студентка
Г.В. Исаева, канд. экон. наук, доцент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация.** В статье предлагается новый кредитный продукт для Банка «Левобережный» (ПАО)

**Ключевые слова**: потребительский кредит, кредитование, коммерческий банк, кредитный продукт

Необходимость внедрения кредитного продукта в Банк «Левобережный» (ПАО) связана с привлечением новой клиентской базы, расширением линейки кредитных продуктов. Новый кредитный проект даст конкурентное преимущество перед отечественными и зарубежными коммерческими банками.

Нами предлагается потребительский кредит «Студенческий!» для студентов заочной и очно-заочной формы обучения среднего и высшего образования, достигших возраста 18 лет.

Данный кредитный продукт на начальном этапе предлагается только студентам, обучающихся в г. Новосибирск, т.к. он является крупнейшим центром академической и отраслевой науки в азиатской части России. В городе научные исследования и разработки

выполняют около 120 организаций, на которых трудятся более 20 тыс. чел., из них 1,5 тыс. докторов наук и около 3,5 тыс. кандидатов наук.

Паспорт внедряемого потребительского кредита для студентов очно-заочной и заочной формы обучения представлен в таблице 1.

Таблица 2 – Паспорт потребительского кредита для студентов заочной и очно-заочной формы обучения

| № | Наименование статьи | Условия предоставления продукта |
|---|---|---|
| 1 | Вид продукта | Потребительский кредит |
| 2 | Маркетинговое название | «Студенческий!» |
| 3 | Целевое использование | Кредит на любые цели |
| 5 | Целевая аудитория | Студенты среднего и высшего профессионального образования заочной и очно-заочной формы обучения, достигшие возраста 18 лет |
| 6 | Обеспечение | Поручительство третьих лиц |
| 7 | Минимальная сумма кредита, руб., | 39 990 |
| 8 | Максимальная сумма кредита, руб., | 300 000 |
| 9 | Процентная ставка | 12,0-12,9% |
| 10 | Срок кредита | От 1 года до 4 лет |
| 11 | Срок рассмотрения заявки | 24 часа |
| 12 | Требования к заёмщику | -гражданство РФ, постоянная регистрация в любом субъекте РФ;<br>-наличие собственного мобильного телефона, а также контактного/домашнего телефона;<br>- возраст от 18 лет, работающий, стаж на последнем месте работы не менее 3 месяцев |

Таким образом, кредит для студентов заочной и очно-заочной формы выдаётся без обеспечения и с более низкой процентной ставкой и большей суммой денежных средств, т.к данная категория лиц трудоустроены.

Данный кредит предоставляет отличную возможность студенту не отказывать себе в приобретении новых товаров, работ, услуг. Кроме того, клиент может сформировать для себя положительную кредитную историю со студенческих лет, что в будущем будет играть ему на пользу.

Для получения данного кредита студенту необходим следующий пакет документов:

- паспорт РФ с отметкой о регистрации, фактическое проживание заёмщика в г. Новосибирске;
- справка о доходах (заработная плата или стипендия);
- справка с места учёбы.

Рассчитаем прибыльность данного кредитного продукта при минимальном сроке и сумме кредита.

Клиент приобрёл данный потребительский кредит на сумму 39 990 руб., под 12% на 12 месяцев. Расчёты представлены в таблице 2.

Таблица 2 – График платежей клиента

| № платежа | Дата платежа | Сумма платежа | Основной долг | Начисленные проценты | Остаток задолженности |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 01.04.2019 г. | 3 553,06 | 3 153,16 | 399,90 | 36 836,84 |
| 2 | 01.05.2019 г. | 3 553,06 | 3 184,69 | 368,37 | 33 652,14 |
| 3 | 01.06.2019 г. | 3 553,06 | 3 216,54 | 336,52 | 30 435,60 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 4 | 01.07.2019 г. | 3 553,06 | 3 248,71 | 304,36 | 27 186,89 |
| 5 | 01.08.2019 г. | 3 553,06 | 3 281,19 | 271,87 | 23 905,70 |
| 6 | 01.09.2019 г. | 3 553,06 | 3 314,01 | 239,06 | 20 591,69 |
| 7 | 01.10.2019 г. | 3 553,06 | 3 347,15 | 205,92 | 17 244,55 |
| 8 | 01.11.2019 г. | 3 553,06 | 3 380,62 | 172,45 | 13 863,93 |
| 9 | 01.12.2019 г. | 3 553,06 | 3 414,42 | 138,64 | 10 449,51 |
| 10 | 01.01.2020 г. | 3 553,06 | 3 448,57 | 104,50 | 7 000,94 |
| 11 | 01.02.2020 г. | 3 553,06 | 3 483,05 | 70,01 | 3 517,88 |
| 12 | 01.03.2020 г. | 3 553,06 | 3 517,88 | 35,18 | 0,00 |
| Итого по кредиту | | 42 636,72 | 39 990,00 | 2 646,76 | - |

Сумма ежемесячного платежа клиента будет составлять 3 553,06 руб. К марту 2020 г. в Банк «Левобережный» (ПАО) будет выплачено 39 990 руб. Доход банка от данной операции будет составлять 2 646,76 руб.

Внедряемый кредитный продукт не несёт за собой никаких новых расходов (постоянные затраты кредитной организации остаются на том же уровне), кроме затрат на рекламу. В среднем, по г. Новосибирску за 1 кв.м. широкоформатная печать на баннере стоит 280-300 руб. Нами рекомендуется установить данные плакаты в ВУЗах или студенческих общежитиях. Для начала рекомендуется расклеить плакаты в три-четыре ВУЗа, с наибольшим количеством студентов. Просчитаем затраты Банка «Левобережный» (ПАО):

Затраты на плакаты составят 300×4=1200 руб.

Оплата труда у промоутеров почасовая. В среднем, на расклейку плакатов нужно пять-шесть часов. Оплата за час – 100 руб. За шесть часов кредитная организация выплатит промоутеру 600 руб. В общем, затраты на рекламу обойдутся в 1800 руб.

В таблице 3 представлен эффект от предложенного нами мероприятия.

Таблица 3 – Эффект от предложенного потребительского кредита «Студенческий!» для студентов заочной и очно-заочной формы обучения

| Наименования показателя | «Студенческий!» для студентов заочной и очно-заочной формы обучения |
|---|---|
| Доходы, руб. | 2 646,76 |
| Расходы, руб. | 1800 |
| Прибыль (убыток), руб. | 846,76 |

В представленной таблице 3 показана положительная прибыль в размере 846 руб., 76 коп. Доходы покрывают затраты. Так же положительным моментом, является, то, что затраты при внедрении данного кредитного продукта являются переменными, сумма расходов небольшая, и быстро окупаемые.

Потребительский кредит «Студенческий!» для студентов является одним из способов расширить линейку ассортиментной политики в Банке «Левобережный» (ПАО), а так же инструментом для привлечения новых молодых клиентов.

В отличие от образовательных кредитов, выдаваемых исключительно для оплаты обучения, студенческие кредиты призваны обеспечить дополнительные расходы, связанные с образованием.

Основным результатом от внедрения различных форм потребительского кредита становится повышение уровня жизни населения, ускорение товарооборота и создания условий для развития производства.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. О потребительском кредите (займе): Федеральный Закон от 21.12.2013 № 353-ФЗ (ред. от 07.03.2018) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_155986/

2. Алексеева Д.Г. Банковское кредитование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Д.Г. Алексеева, С.В. Пыхтин – Москва: Юрайт, 2018. – 128с.
3. Официальный сайт Банка «Левобережный» (ПАО) – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nskbl.ru/novosibirsk/private/

УДК 336.77; 330.567.22

## СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КРЕДИТОВ В БАНКЕ «ЛЕВВОБЕРЕЖНЫЙ» (ПАО)

А.А. Шадеева, студентка
Г.В. Исаева, канд. экон. наук, доцент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация**. В статье рассмотрено понятие потребительского кредита и выполнена сравнительная характеристика потребительских кредитов в коммерческих банках, в том числе Банк «Левобережный» (ПАО).

**Ключевые слова**: потребительский кредит, кредитование, коммерческий банк, кредитный продукт

В современной практике российских коммерческих банков при кредитовании физических лиц используется термин «потребительское кредитование», под которым понимаются денежные средства, предоставленные кредитором заёмщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, в том числе с лимитом кредитования [1].

Банк «Левобережный» (ПАО) предоставляет различные виды потребительских кредитов. Линейка «Ваша ставка!» представлена для различных категорий клиентов, например, для пенсионеров, новых клиентов, клиентов с положительной кредитной историей и «зарплатников». Потребительский кредиты на любые цели под поручительство или залог имущества.

Потребительский кредит «Ваша ставка» доступен для пенсионеров, получающих государственную пенсию – трудовую либо за выслугу лет. К основным требованиям для получения кредита относят:

- возраст до 72 лет на момент окончания срока действия кредитного договора;
- гражданство РФ;
- постоянная или временная регистрация и фактическое проживание в регионах присутствия банка не менее трёх календарных месяцев;
- контактный стационарный телефон.

В таблице 1, представлено сравнение похожей льготы в других банках и Банка «Левобережный» (ПАО).

Таблица 1 – Сравнительная характеристика потребительских кредитов для пенсионеров [3, 4, 5]

| № | Наименование Банка | Процентная ставка, % | Сумма кредита, руб. | Срок кредита |
|---|---|---|---|---|
| 1 | ПАО Сбербанк | от 13,9-19.9 | до 300 000 | от 3 мес. до 5 лет |
| | | от 12,9-17,9 | от 300000 до 1000000 | от 3 мес. до 5 лет |
| | | 12,9 | от 1000000 | от 3 мес. до 5 лет |
| 2 | АО «Россельхозбанк» | 11 | до 300 000 (вкл.) | до 12 мес. (вкл.) |
| | | 13 | | свыше 12 мес. до 60 мес. (вкл.) |
| | | 13,50 | | свыше 60 мес. до 84 мес. |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 10 | свыше 300 000. | до 12 мес. (вкл.) |
| | | 11 | | свыше 12 мес. до 60 мес. (вкл.) |
| | | 11,50 | | свыше 60 мес. до 84 мес. |
| 3. | Банк «Левобережный» (ПАО) | 14,9 | до 299 990 | от 6 мес. до 5 лет |
| | | 10,9 | от 300000 руб. до 499 990 | |
| | | 8,9 | от 500000 руб. до 1000000 | |

У Банка «Левобережный» (ПАО) самая низкая ставка, а именно 8,9% на сумму от 500000 до 1000000 руб. На сумму свыше 300000 руб., на срок до 12 месяцев самая низкая ставка у АО «Россельхозбанка», в то время, как у Банка «Левобережный» (ПАО) ставка составляет 10,9% на сумму от 300000 до 499990 руб., со сроком от 6 месяцев и до 5 лет. На сумму до 300000 руб., самые низкие ставки у АО «Россельхозбанка», а самые большие ставки на эту же сумму у Банка «Левобережный» (ПАО) 14,9% и ПАО Сбербанк от 13,9 до 19,9% .

Очень часто коммерческие банки дают льготы не только для пенсионеров, но и для клиентов, которые получают свою заработную плату на счёт в их банке. Кредитный проект «Ваша ставка» для зарплатных клиентов выдаётся на следующих условиях:

- возраст заёмщика – от 20 до 68 лет (на момент окончания кредитного договора);
- гражданство Российской Федерации;
- постоянная регистрация и фактическое проживание заёмщика в Новосибирске, Новосибирской области, Кемерове, Красноярске, Новокузнецке, Барнауле, Томске, Бийске;
- наличие постоянного места работы заёмщика;
- наличие контактного стационарного телефона.

В таблице 2 представлен аналогичный кредитный продукт в других банках.

Таблица 2 – Сравнительная характеристика потребительских кредитов для зарплатных клиентов [3, 4, 5]

| № | Наименование Банка | Процентная ставка, % | Сумма кредита, руб. | Срок кредита |
|---|---|---|---|---|
| 1 | ПАО Сбербанк | от 13,9 до 19.9 | до 300 000 | от 3 мес. до 5 лет |
| | | от 12,9 до 17,9 | от 300000 до 1000000 | от 3 мес. до 5 лет |
| | | 12,9 | от 1000000 | от 3 мес. до 5 лет |
| 2 | АО «Россельхозбанк» | 13,5 | до 300 000 | до 12 мес. (вкл.) |
| | | 15,5 | | свыше 12 мес. до 60 мес. (вкл.) |
| | | 16 | | свыше 60 мес. до 84 мес. |
| | | 10,5 | свыше 300 000 | до 12 мес. (вкл.) |
| | | 13,5 | | свыше 12 мес. до 60 мес. (вкл.) |
| | | 14 | | свыше 60 мес. до 84 мес. |
| 4. | Банк «Левобережный» (ПАО) | 14,9 | до 299 990 . | от 6 мес. до 5 лет |
| | | 10,9 | от 300000 до 499 990 | |
| | | 8,9 | от 500000 до 1000000 | |

Льготы для клиентов, получающих заработную плату на счёт банка, в ПАО Сбербанк и Банк «Левобережный» (ПАО) те же самые, что и для пенсионеров никаких различий в процентных ставках и сумме нет. У АО «Россельхозбанка» процентные ставки для зарплатных клиентов повышены, но тем не менее у него самая низкая ставка, равная 13,5%, на сумму до 300 000 руб., до 12 мес.; свыше 12 месяцев до 60 мес., и свыше 60 мес., до 84

мес., ставка повысилась до 15,5% и 16%. В то время как Банк «Левобережный» (ПАО) выдаёт кредит от 6 мес., до 5 лет за 14,9%.

Сравним характеристики стандартных потребительских кредитов без льгот для новых клиентов представленных таблице 3.

Таблица 3 – Сравнительная характеристика потребительских кредитов для новых клиентов [3, 4, 5]

| Наименование Банка | Процентная ставка, % | Сумма кредита, руб. | Срок кредита |
|---|---|---|---|
| ПАО Сбербанк | от 14,9 до 19.9 | до 300 000 | от 3 мес. до 5 лет |
| | от 13,9 до 17,9 | от 300000 до 1000000 | от 3 мес. до 5 лет |
| | 13,9 | от 1000000 | от 3 мес. до 5 лет |
| АО «Россельхозбанк» | 14,75 | до 300 000 | до 12 мес. (вкл.) |
| | 16,75 | | свыше 12 мес. до 60 мес. (вкл.) |
| | - | | свыше 60 мес. до 84 мес. |
| | 9,90 | свыше 300 000 | до 12 мес. (вкл.) |
| | 12,90 | | свыше 12 мес. до 60 мес. (вкл.) |
| Банк «Левобережный» (ПАО) | 18,9 | до 29 990 . | от 6 мес. до 5 лет |
| | 17,9 | от 30 000 руб. до 299 990 | |
| | 13,9 | от 300000 руб. до 1000000 | |

Самые низкие ставки на сумму «до» и «свыше» 300000 руб., предлагает АО «Россельхозбанк». У ПАО Сбербанка плавающие ставки на один и тот же срок от 3 мес., до 5 лет, но на разные суммы: до 300000 руб., – от 14,9 до19,9%, от 300000 руб., до 1000000 руб., – от 13,9 до 17,9%, свыше 1000000 руб., – фиксированная ставка в 13,9%,

Таким образом, Банк «Левобережный» (ПАО) и АО «Россельхозбанк» более точно и наглядно указывают свои условия для получения потребительского кредита, что очень удобно для клиентов. В ПАО Сбербанк суммы на кредит и процентные ставки по ним указаны в диапазоне «от» и «до», т.е. нет конкретности, что в большинстве случаев вызывает лишние вопросы и напряжение у потребителей продукции банка.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. О потребительском кредите (займе): Федеральный Закон от 21.12.2013 № 353-ФЗ (ред. от 07.03.2018) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_155986/

2. Алексеева Д.Г. Банковское кредитование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Д.Г. Алексеева, С.В. Пыхтин – Москва: Юрайт, 2018. – 128с.

3. Официальный сайт АО «Россельхозбанк» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rshb.ru/about/bank-details/

4. Официальный сайт Банка «Левобережный» (ПАО) – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nskbl.ru/novosibirsk/private/

5. Официальный сайт ПАО «Сбербанк» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.sberbank.com/ru

УДК 664.6/664.87

## АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА (ПАО БАНК ВТБ)

Л. Е. Шапран, студентка
А.В. Унжакова, канд. экон. наук
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** получение прибыли при осуществлении банковских операций, которые производятся на основании лицензии Банка России в порядке, установленном Федеральным законом «О банках и банковской деятельности». Рекомендации позволят укрепить Банку позиции на российском рынке банковских услуг и достичь финансовых и операционных показателей, соответствующих уровню высококлассных универсальных мировых финансовых институтов.

**Ключевые слова:** методические аспекты, управление финансовым состоянием, собственный капитал, ликвидность, рентабельность, коммерческий банк

Группа ВТБ построена по принципу стратегического холдинга, что предусматривает наличие единой стратегии развития компаний Группы, единого бренда, централизованного финансового менеджмента и управления рисками, унифицированных систем контроля [3].

Банк не вправе заниматься производственной, торговой и страховой деятельностью.

Анализ финансовых ресурсов, доходов и расходов служит основой для финансового менеджмента банка. Финансовые ресурсы ПАО «ВТБ» представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Состав и структура ресурсов ПАО «Банк ВТБ», млрд. руб [1]

| Показатели | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2018 г. в % к 2016 г. |
|---|---|---|---|---|
| Собственные средства (капитал) | 1410,2 | 1479,7 | 1523,0 | 108,0 |
| Уставный капитал | 659,5 | 659,5 | 659,5 | 100,0 |
| Нераспределенная прибыль | 128,4 | 200,4 | 197,0 | 153,4 |
| Эмиссионный доход | 433,8 | 433,8 | 433,8 | 100,0 |

Согласно данным таблицы 1, собственные средства ПАО «Банк ВТБ» увеличились в период с 2016 по 2018 год на 8%.

Также возросла нераспределенная прибыль на 53,4 %.

Далее рассмотрим основные финансовые показатели и финансовые коэффициенты ПАО «Банк ВТБ», представленные в таблице 2 и 3.

Таблица 2 – Основные финансовые показатели ПАО «Банк ВТБ» за 2016-2018гг. [1]

| Показатель | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | Изменение, % |
|---|---|---|---|---|
| Процентный доход | 1107,8 | 1056,2 | 1034 | -73,8 |
| Процентный расход | 680,8 | 581,3 | 542,6 | -138,2 |
| Чистый процентный доход | 415,0 | 460,2 | 468,6 | 53,6 |
| Чистый комиссионный доход | 81,8 | 95,3 | 90,0 | 8,2 |
| Чистые денежные средства от операционной деятельности | 951,8 | 1433,7 | 475,9 | -475,9 |
| Чистые денежные средства от инвестиционной деятельности | (92,8) | 2,5 | (162,8) | -70 |
| Чистая прибыль | 51,6 | 120,1 | 178,8 | 127,2 |

Процентные доходы снизились на 73,8% % на фоне снижения уровня процентных ставок.

Более существенным образом снижение процентных ставок сказалось на процентных расходах банка.

Это действие было усилено продолжающимся изменением структуры фондирования: на смену более дорогим инструментам (межбанковским кредитам, субординированным долгам) приходят клиентские депозиты, отличающиеся большей дешевизной.

В результате процентные расходы банка сократились почти в 1,5 раза.

Чистые денежные средства от операционной деятельности снизились в 5 раз

В итоге чистая прибыль выросла в 3 раза - до 168 млрд руб.

Под собственным капиталом банка можно понимать сумму собственных средств банка, которая является источником финансовых ресурсов и финансовой основой его деятельности

Таблица 3 - Краткая структура капитала ПАО «Банк ВТБ» на основе формы 123, млрд. руб [1]

| Наименование показателя | 01 Февраля 2018 г., млрд.руб | | 01 Февраля 2019 г., млрд.руб | |
|---|---|---|---|---|
| Основной капитал | 1 116,4 | 80,25% | 1 230,4 | 79,19% |
| Дополнительный капитал | 274,9 | 19,76% | 323,3 | 20,81% |
| Капитал (по ф.123) | 1391,2 | 100,00% | 1553,8 | 100,00% |

Размер капитала банка, рассчитываемый по формам 123 или 134, на отчетную дату составил 1 553,78 млрд.руб, наибольший удельный вес на 01.01.2019 занимает основной капитал – 80,25%.

Ликвидность банка отражает качество имеющихся у него ресурсов (собственных и привлеченных), качество размещения этих ресурсов (ссуд, инвестиций, вложений в ценные бумаги и т. д.), а также качество управления банком[2]

Далее рассмотрим результаты расчета основных нормативов ликвидности. Результаты расчета представлены на рисунке 1.

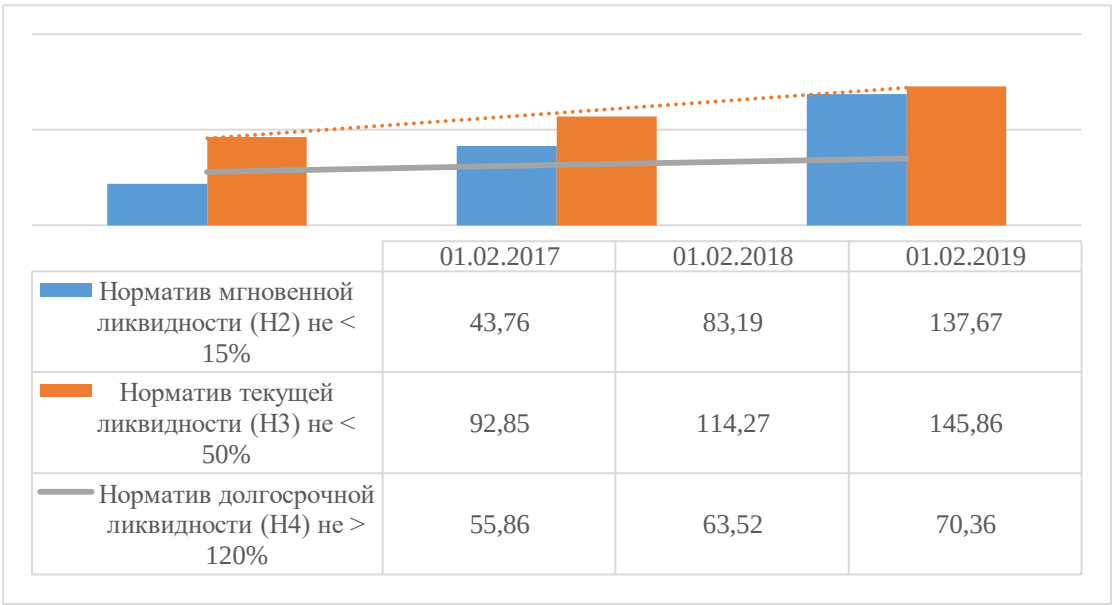



Рисунок 1 – Динамика изменения показателей ликвидности ПАО «Банк ВТБ»

Все нормативы соответствуют требованиям и с каждым годом растут.

Это значит, что ПАО «Банк ВТБ» не грозит:

- риск потери банком ликвидности в течение одного операционного дня
- риск потери банком ликвидности в течение ближайших к дате расчета норматива 30 календарных дней
- риск потери банком ликвидности в результате размещения средств в долгосрочные активы

Далее рассмотрим состояние рентабельности ПАО «Банк ВТБ»

Рентабельность – относительный показатель экономической эффективности. Рентабельность предприятия комплексно отражает степень эффективности использования материальных, трудовых и денежных и др. ресурсов.

Таблица 4 – Прибыль ПАО «Банк ВТБ» за 2017-2018 гг, млрд, руб [1]

| Показатели | 2017 г. | 2018 г. | Изменение 2017 – 2018гг (+-) | 2018 г. в % к 2017г. |
|---|---|---|---|---|
| Прибыль (убыток) до налогообложения | 159,7 | 214,4 | 54,70 | 134,25 |
| Расход по налогу на прибыль | 39,7 | 35,6 | -4,10 | 89,67 |
| Чистая прибыль | 120,1 | 178,8 | 58,70 | 148,88 |

Из данных таблицы можно сделать вывод, что чистая прибыль за 2018 г возросла на 48,88 % и составила 178,8 млрд. руб.

Причины роста чистой прибыли ПАО «Банк ВТБ»:

- увеличение чистого процентного и комиссионного дохода;
- рост объемов полученных дивидендов от дочерних организаций;
- восстановление резервов на возможные потери по ценным бумагам, имеющимся в наличии для продажи.

Таблица 5 – Показатели рентабельности ПАО «Банк ВТБ» за период 01.02.17 – 01.02.19, млрд. руб [1]

| Показатель | 01.02.17 | 01.02.18 | 01.02.19 | Изменение 2017 – 2019гг (+-) | 2019 г. в % к 2017 г. |
|---|---|---|---|---|---|
| Чистая прибыль, млрд. руб | 120,1 | 178,8 | 256, 6 | 136,50 | 213,66 |
| Собственный капитал, млрд. руб | 1479,7 | 1523,0 | 1583,7 | 104,00 | 107,03 |
| Сумма активов, млрд. руб | 13009,3 | 14760,4 | 13811,7 | 802,40 | 106,17 |
| Рентабельность капитала, % | 7,52 | 7,21 | 20,58 | 13,06 | 273,67 |
| Рентабельность активов,% | 0,79 | 0,78 | 2,24 | 1,45 | 283,54 |

Данные таблицы 16 свидетельствуют о том, что финансовое состояние ПАО «Банк ВТБ» на 01.02.19 является устойчивым, так как рентабельность имеет тенденцию к увеличению.

В период с 01.02.17 по 01.02.19 годы рентабельность капитала выросла на 73,7% за счет увеличения собственного капитала, а рентабельность активов на 83,5 %, за счет увеличения суммы активов на 802, 4 млрд. руб.

Далее рассмотрим динамику показатель рентабельности ПАО «Банк ВТБ» на рисунке 5.

Исходя из диаграммы видно, что показатель рентабельности собственного капитала вырос на 13,4 %, что скорее всего связано с присоединением Банка ВТБ 24 и Банка Москвы.

Показатель рентабельности активов тоже возрос на 1,46% и говорит о том, что 2,24 % прибыли приносит банку каждый рубль активов

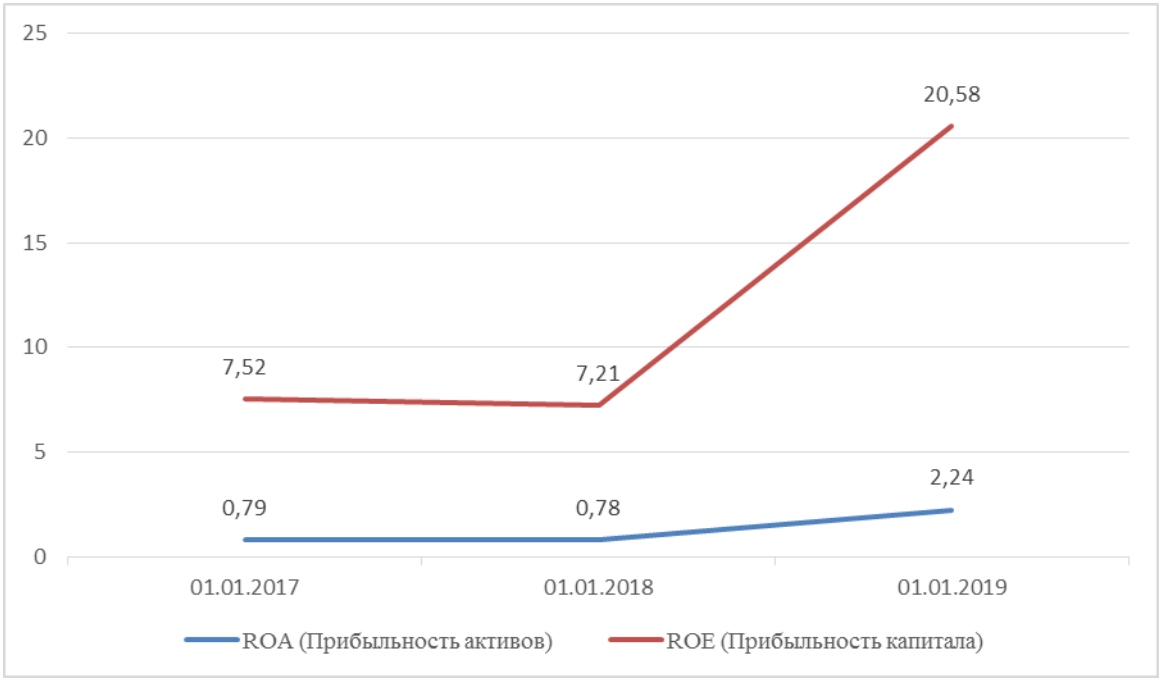



Рисунок 2 – Динамика показателей рентабельности ПАО «Банк ВТБ»

Исходя из проблем ПАО «Банк ВТБ» обозначим следующие рекомендации для улучшения финансового состояния:

1. Снизить уровень объема привлеченных средств
2. Подробнее изучать кредитную историю клиентов, либо рассмотреть предложения более предпочтительные. Для снижения сроков по возврату средств Банку.
3. Реструктурировать инвестиционный портфель для потенциальных акционеров
4. Укрепление конкурентных позиций на основных банковских рынках (главный конкурент ПАО «Сбербанк»
5. Сохранение позиций на рынке вкладов физических лиц
6. Сопоставлять с лучшими мировыми аналогами управленческие и операционные системы и процессы
7. Улучшить навыки в области клиентской работы, повысить лидерство по качеству обслуживания, использовать современную систему рисками
8. Повысить качество интерфейса мобильного банка.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Годовая бухгалтерская отчетность ПАО «Банк ВТБ» за 2018 [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.vtb.ru/akcionery-i-investory/finansovaya-informaciya/raskrytie-finansovoj-otchetnosti-po-rsbu/
2. Диагностика финансового состояния коммерческого банка :учебно-методическое пособие / Е. Г. Шершнева. – Екатеринбург :Изд-во Урал. ун-та, 2017. – 112 с
3. О группе ВТБ [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.vtb.ru/o-banke/

УДК 664.6/664.87

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Л. Е. Шапран, студентка
А.В. Унжакова, канд. экон. наук
*Новосибирский государственный аграрный университет, г. Новосибирск*

**Аннотация:** Профессиональное управление финансами требует глубокого анализа, в связи с этим существенно возрастает приоритет и роль финансового анализа. Анализ и

оценка финансового состояния коммерческого банка являются важными элементами процесса управления. С помощью анализа, как функции управления, осуществляется внутреннее регулирование деятельности банка.

**Ключевые слова:** финансовое состояние, коммерческий банк, методика финансового анализа, информационная база

Финансовое состояние коммерческого банка – это комплексная экономическая характеристика его деятельности с позиций краткосрочной, средне- и долгосрочной перспективы, определяемая структурой источников средств банка и эффективности их размещения [5].

Финансовое состояние коммерческого банка зависит от успешности управления забалансовыми и балансовыми пассивами и активами и позволяет сделать выводы о целесообразности существования данной кредитной организации либо взаимодействия с ней.

Анализ финансового состояния банка можно рассматривать в трех аспектах, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Содержание анализа финансового состояния коммерческого банка

| | |
|---|---|
| Анализ финансового состояния банка | Является этапом финансового анализа деятельности банка |
| | Является совокупностью операций, осуществляемых на основе внутрибанковских методических указаний |
| | Является основой для принятия эффективных управленческих решений |

Анализ финансового состояния банка может проводиться с целью:

1. оценки текущего и перспективного финансового состояния;
2. определения темпов развития банка;
3. выявления факторов риска;
4. определения необходимых финансовых ресурсов в будущем;
5. прогнозирования доходов и расходов;
6. выявления недостатков банковского менеджмента;
7. получения рейтинга от российского или международного рейтингового агентства.

Задачи анализа финансового состояния банка определяются конкретной целью его проведения.

В целом, анализ финансового состояния позволяет сформировать комплексную характеристику деятельности коммерческого банка.

Результаты данного анализа отражают уровень соблюдения кредитной организацией ограничений таких как: уровни риска и ликвидности, стоимости приобретения пассивов, абсолютной и относительной величины капитала и так далее.

Сам анализ финансового состояния банка состоит из 4 основных этапов [4]:

1 этап - Подготовка и отбор первичных данных.

2 этап - Расчет оценочных и нормативных абсолютных и относительных показателей

3 этап - Аналитический.

Здесь описываются полученные показатели, возможно провести сопоставление с результатами деятельности банков-конкурентов или с нормативными значениями. Проводится окончательное резюмирование результатов исследования.

4 этап - Заключительный.

Проводится оценка уровня и качества управления банком, а также составление прогнозов и рекомендаций.

Анализ финансового состояния коммерческого банка имеет пять основных функций [1]:

1. Изучение влияния социальных, макроэкономических законов на финансовое состояние банка, выявление закономерностей, взаимодействий и тенденций экономических явлений, участвующих в деятельности конкретного банка;
2. Разработка мер по использованию выявленных ресурсов;
3. Поиск резервов для увеличения эффективности работы банка;
4. Обоснование перспективных и текущих целей;
5. Оценка результатов деятельности, достигнутого уровня, оценка выполнения планов и полноты использования ресурсов.

Разработка и усовершенствование методик анализа финансового состояния коммерческого банка, а также создание и систематизация множества экономических показателей является одним из важнейших разветвлений финансово-экономической науки, так как результаты проведенного анализа и их оценка находятся в неразрывной связи с будущим как экономическим, так и производственным благосостоянием банка.

Наиболее распространенными методами, используемыми при проведении анализа финансового состояния банка, являются [4]:

– метод чтения бухгалтерской отчетности;
– метод группировок;
– коэффициентный метод;
– сравнительный анализ;
– структурный анализ;
– факторный анализ;
– трендовый анализ

Основные объекты анализа финансового состояния банка: собственный капитал, активы, пассивы, ликвидность, доходность (прибыльность). Перечисленные аспекты, являясь компонентами единой системы оценки финансового состояния банков, подвержены взаимному влиянию.

Они достаточно тесно взаимосвязаны между собой, поэтому для всесторонней оценки финансового состояния банка необходим их комплексный анализ.

Постоянный анализ доходов и расходов банка, его финансовых результатов и их использования очень важен, так как прибыль является главным показателем его деятельности, влияя на его стабильное финансовое положение, а также перспективу дальнейшего развития.

Здесь следует отметить разделение на абсолютные и относительные показатели, которые могут характеризовать финансовые результаты коммерческого банка.

К анализу абсолютных показателей можно отнести [1]:

– Активы, отражающие размещение средств
– Пассивы, отражающие источники средств
– Капитал банка
– Балансовая, процентная, чистая прибыль или убыток

На основе абсолютных показателей и дополнительных данных рассчитываются относительные показатели [1]:

– Коэффициент эффективности использования активов банка
– Коэффициент общей рентабельности
– Коэффициент рентабельности капитала
– Нормативы ликвидности
– Чистая процентная маржа

Структурный анализ баланса банка используется всеми видами анализа баланса, тесно связанными между собой

Структурный анализ может быть различных видов, например, в зависимости от характера исследования - полный, тематический, функциональный, оперативный, перспективный и т.д.

Большинство показателей, таких как показатели ликвидности, рентабельности, рассчитываются на основе данного анализа.

Сам анализ представляет собой объединение отдельных позиций баланса в блоки для последующего сравнения.

Структурный анализ состоит из двух основных элементов [1]:

1. Анализ структуры и состава активных операций и пассивных.

2. Анализ структуры и состава расходов и доходов.

Главная задача проведения данного анализа – оптимизация структуры операций.

В условиях рыночной экономики главными источниками информации считаются такие виды отчетности [3]:

– финансовая отчетность;

– ежеквартальный отчет эмитента;

– годовой отчет.

Методические рекомендации по оценке финансового состояния кредитных организаций изложены в Указании ЦБ РФ от 30.04.2008 г. № 2005-У «Об оценке экономического положения банков», которое содержит систему оценочных показателей и их количественные значения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Маркарьян, Э.А. Финансовый анализ (для бакалавров) / Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко, С.Э. Маркарьян. - М.: КноРус, 2018. - 128 с.

2. Насонов А. М. Инструментарий оценки финансового состояния коммерческого банка // Вестник Казанского технологического университета. 2011. №5. [Электронный ресурс] Режим доступа https://cyberleninka.ru/article/n/instrumentariy-otsenki-finansovogo-sostoyaniya-kommercheskogo-banka

3. Положение о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг: Положение Центрального Банка Российской Федерации от 30.12.2014 г. № 454-П.

4. Турманидзе, Т.У. Финансовый анализ. Учебник / Т.У. Турманидзе. - М.: Юнити, 2017. - 736 с

5. Экономический портал [Электронный ресурс] Режим доступа: institutiones.com/

УДК 65.011.46

## УПРАВЛЕНИЕ ЗАКУПКАМИ В ТОРГОВОЙ КОМПАНИИ

Т.М. Шашкова, студентка
О.М. Мокроусова, студентка
Е.В. Шаравина, канд. экон. наук
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация.** Сфера деятельности по обеспечению компании необходимыми ресурсами и готовой продукцией традиционно называется управлением закупками. Эта же область производственной деятельности в отечественной практике до сих пор называется материально-техническим снабжением (обеспечением), на предприятиях оптовой торговли – товароснабжением. Однако в последние годы эту область стали определять как закупочную логистику. В статье раскрыта роль и значение закупочной логистики для современной торговой компании. Выделены основные этапы стратегического управления закупками.

**Ключевые слова:** логистическая система, закупки, снабжение, бизнес-процессы.

Логистическая деятельность предприятия торговли охватывает традиционные сферы закупочной, сбытовой, складской, транспортной, информационной логистики, управление заказами и управление запасами, формирование инфраструктуры логистических процессов, а также организационно-управленческую деятельность по созданию и управлению этой системой [1].

Ряд авторов трактуют «закупку» как подсистему предприятия, которая обеспечивает поступление материального потока в логистическую систему, а «закупочную логистику» – как управление материальными потоками в процессе обеспечения предприятия материальными ресурсами. В теоретических исследованиях чаще всего отождествляются понятие «закупочная логистика» и «логистика снабжения». Термин «закупка» в бизнес-словаре [5] трактуется как приобретение товаров большими партиями, в больших количествах, как на внешнем, так и на внутреннем рынках.

Рассмотрим задачи, решаемые в закупочной логистике по результатам исследования источников [2, 4, 7, 8]:

– организация надежного и непрерывного материального потока в торговой компании;

– эффективное взаимодействие с подразделениями, которые используют данные материалы, организация отношений и постижение запросов;

– нахождение лучших поставщиков товаров, организация взаимодействия с ними, а также формирование выгодных взаимоотношений;

– приобретение требуемых товаров с заданным качеством доставкой в заданное время поставки, а также удовлетворение другим выдвинутым требованиям;

– соглашение о стоимости и условий поставки;

– организация определенных и обоснованных запасов, осуществление подходящей политики запасов и инвестиций в них, наличие стандартных и доступных

материалов;

– оперативное передвижение материалов посредством цепи поставок, экспедирование доставок при необходимости, непрерывное отслеживание текущих условий, в том числе ожидаемого увеличения цен, возникновения дефицита, расширения товарного ассортимента.

Значимость управления закупками в торговой компании состоит в стратегическом и тактическом аспектах. В частности снабжение (закупки) в тактическом, оперативном плане – ежедневные операции, связанные с закупками и направленные на избежание дефицита, отсутствия материальных ресурсов или готового продукта.

Стратегическая сторона – процесс управления закупками, связи и взаимодействия с другими отделами компании, внешними поставщиками, потребностями и запросами конечного потребителя, планирование и разработка новых закупочных схем и методов. Этапы процесса стратегического управления закупками [6] представлены в таблице 1:

Таблица 1 – Процесс стратегического управления закупками торговой компании

| Этап | Содержание этапа |
|---|---|
| 1. Определение цели и целей стратегического управления закупками торговой компании | 1.1. Определение цели стратегического управления закупками<br>1.2. Определение целей стратегического управления закупками<br>1.3. Определение тактических целей стратегического управления закупками |
| 2. Стратегический анализ внутренней и внешней среды торговой компании относительно закупок | 2.1. Анализ внутренней и внешней среды, диагноз сильных и слабых сторон, возможностей и угроз торговой компании<br>2.2. Прогнозирование изменений во внутренней и внешней среде торговой компании<br>2.3. Уточнение цели и целей стратегического управления закупками |
| 3. Выбор стратегии закупок товаров ассортимента компании | 3.1. Анализ существующих стратегий закупочной логистики на возможность использования для закупок<br>3.2. Выбор и обоснования стратегии закупок |
| 4. Управление реализацией стратегии закупок | 4.1. Планирование реализации стратегии<br>4.2. Мотивация реализации стратегии<br>4.3. Контроль реализации стратегии |
| 5. Оценка результатов стратегического управления закупками | 5.1. Оценка достижения цели и целей стратегического управления закупками<br>5.2. Оценка эффективности стратегии закупок<br>5.3. Определение необходимости корректирования стратегии закупок |

Обязанность тех, кто уполномочен управлять функцией закупки, всюду находить стратегические возможности и обращать на них внимание высшего исполнительного руководства предприятия [3, 4]. К основным задачам предприятия в управлении процессом закупки относятся: поиск и закупка необходимых товаров соответствующего качества по минимальным ценам; соблюдение определенных сроков закупки товаров (материалы, закупленные прежде намеченного срока, ложатся дополнительной нагрузкой на оборотные фонды торговой компании, опоздание может сорвать план по отпуску товаров или привести к сужению ассортимента); обеспечение точного соответствия между количеством поставок и потребностями в них (излишек или недостаточное количество товарно-материальных ресурсов также отрицательно оказывает влияние на баланс оборотных фондов, кроме того, может вызвать дополнительные затраты при восстановлении оптимального уровня); соблюдение требований, установленных в качестве товаров; выбор потенциального поставщика [3].

Типичный набор логистических бизнес-процессов [4], связанных с управлением закупками, представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Типовые логистические бизнес-процессы в управлении закупками

| Наименование | Краткая характеристика |
|---|---|
| 1 | 2 |
| Идентификация и переоценка потребностей | Менеджмент закупок начинается с определения тех снабженческих транзакций, которые нужно установить между отделом закупок и конкретными потребителями материальных ресурсов (подразделениями) предприятия. |
| Определение и оценка требований потребителей | Необходимо установить требования к размерам, параметров снабжения, планы и спецификацию на каждую позицию номенклатуры и определенную номенклатурную группу товаров. Кроме того, нужно установить требования пользователей, которые определяют сервис снабжений. |
| Задача сделать или купить | Прежде чем определять потенциальных поставщиков, необходимо решить вопрос: не выгоднее самому предприятию вырабатывать определенные виды материальных ресурсов, чем покупать у других. В этом случае для принятия окончательного решения по обыкновению оцениваются соответствующие затраты и возможный уровень качества |
| Определение типов закупки | В настоящее время есть три основных вида организации закупок материальных ресурсов в зависимости от длительности и сложности: постоянные закупки, модифицированные закупки, новые закупки, вызванные потребностями нового внутрифирменного пользователя |
| Анализ поведения рынка | Знание и анализ рынка поставщиков помогают логистическому персоналу предприятия определить количество потенциальных поставщиков, позицию на рынке, профессионализм и другие факторы, что дают возможность правильно организовать закупки |
| Идентификация всех возможных поставщиков | Охватывает определение всех возможных поставщиков определенного вида (номенклатуры) материальных ресурсов, которые могут удовлетворить требования внутрифирменных пользователей. Важным фактором считается включение в этот список тех организаций - поставщиков, услугами которых торговая компании раньше не пользовалась |
| Предварительная оценка возможных источников товаров | Предыдущая оценка возможных источников закупаемых товаров состоит в сравнении предлагаемого поставщиками качества материальных ресурсов и сервиса с необходимыми внутренне фирменным пользователям |
| Окончательная оценка и выбор поставщика | После сокращения количества потенциальных поставщиков на этапе предыдущего отбора те, что остались, оцениваются с точки зрения оптимального удовлетворения потребностей компании в материальных ресурсах конкретного вида. |
| Доставка материальных ресурсов и сопутствующий сервис | Включает ряд логистических бизнес-процессов, связанных с реализацией процесса снабжений конкретной номенклатуры материальных ресурсов от поставщика организации - производителю: оформление договорных отношений, передача прав собственности на материальные ресурсы, процедуры заказов, транспортировка, переработка груза, хранение, складирование. |
| Контроль и оценка осуществления закупок | После завершения процесса доставки нужно организовать входной контроль качества товаров. Эффективность управления закупками оценивается благодаря непрерывному контролю и аудиту выполнения условий договоров за сроками, ценами, параметрами снабжений, качеством материальных ресурсов и сервиса. |

Как видно из анализа бизнес-процессов (таблица 2) основными критериями разработки логистической политики осуществления закупок и формирование общей системы

закупочной логистикиявляются: оптимальная периодичность снабжений; оптимальная структура материальных потоков; минимальные совокупные логистические затраты.

Таким образом, в литературных источниках [3, 7, 9] под закупочной логистикой понимается процесс управления материальными потоками в ходе обеспечения предприятия материальными ресурсами.

Логистическая стратегия торговой компании является функциональной стратегией предприятия, которая основывается на следующих процессах: оптимизации уровня запасов; минимизации времени перемещения товаров; обеспечения высокого уровня логистического обслуживания; обеспечения минимального уровня логистических затрат в основной деятельности торгового предприятия.

Освоение методов закупочной логистики также способствует повышению конкурентоспособности компаний.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алесинская Т.В. Основы логистики и логистического управления. Таганрог:Изд-во ТРТУ, 2010 – 388 с.

2. Андерсен Б. Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования / Б. Андерсен; пер. с англ . – М.: РИА «Стандарты и качество», 2013. – 272 с.

3. Афанасенко И.Д., Борисова В.В. Логистика снабжения. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 336 с.

4. Бауэрсокс Д. Логистика. Интегрированная цепь поставок / Д. Бауэрсокс, Д. Клосс. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2010. – 640 с.

5. Бизнес-словарь – [Электронный ресурс]. – Режим доступа http://enc-dic.com/business/Zakupka-4671.html.

6. Вагнер Г. Основы исследования операций. Т.1.: Пер. с англ. 3-е изд. – М.: Инфра-М, 2012. – 335 с.

7. Гаджинский А.М. Логистика / А.М. Гаджинский. – М.: Дашков и К, 2012. – 484 с.

8. Гайдаенко О.В. Логистика. – М.: КноРус, 2011. – 272 с.

9. Герасимов Б.И., Жариков В.В., Жариков В.Д. Основы логистики. – М.: Форум, 2010. – 304 с.

УДК 631.155.1

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

С.В. Шевелева, студентка
Л.А. Цветкова, канд. экон. наук, доцент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация.** Одна из основных проблем отечественного сельскохозяйственного производства – это нерациональное использование имеющихся ресурсов и увеличение себестоимости единицы продукции. В связи с этим, важное значение в управлении хозяйством получил вопрос поиска эффективной функциональной стратегии. Без наличия экономически обоснованной стратегии невозможно обеспечить рост производительности труда и рентабельности сельскохозяйственного производства.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, менеджмент, функциональная стратегия.

Переход России к рыночной экономике требует формирования новых условий функционирования хозяйствующих субъектов в сельском хозяйстве.

Необходим постоянный поиск резервов экономического роста для хозяйств, преимущественно за счет повышения эффективности использования имеющихся ресурсов. Все это требуется учитывать при формировании функциональной стратегии организации [1].

Функциональная стратегия – одно из направлений стратегического планирования, заключающееся в определении конкретных путей достижения специфических целей организации, которые стоят перед отдельными службами и подразделениями.

Благодаря функциональной стратегии появляется возможность определения наиболее целесообразной структуры и различного распределения задач среди работников организации [2, с. 156].

Теория стратегического планирования обладает рядом подходов к методам выбора функциональной стратегии организации, предложенных известными исследователями теории менеджмента.

Среди отечественных авторов, занимающихся проблемами разработки и реализации стратегии в рыночных условиях можно отметить О.С. Виханского, О.В. Вишневскую, Г.Г. Зорина, А.В. Калтырина, О.П. Коробейникова, В.И. Королева, А.М. Нехланова, Н.А. Пиличева, П.Е. Подгорбунских, А.Л. Пустуева, О.Д. Рубаеву, А.Н. Семина Н.А. Светлакову, В.П. Семенова, Э.А. Уткина, Р.Ф. Фатхутдинова, В.Д. Шкардун, Е.А. Шумилова и др.

Наиболее существенный вклад в данную область исследований внесли зарубежные авторы: И. Ансофф, Дж. Барни, Д.Г. Бойет, Д. Кэмпбелл, Ф. Котлер, М.Х. Мескон, М. Портер, А.Дж. Стриклепд, А.А. Томпсон.

Функциональная стратегия включает в себя согласованную деятельность всех служб и подразделений организации в связи, с чем подразделяется на множество видов.

Нами были проанализированы наиболее известные классификации функциональной стратегии организации (табл. 1).

Таблица 1 – Анализ наиболее известных классификаций функциональной стратегии организации

| № п/п | Автор | Описание |
|---|---|---|
| 1. | И. Ансофф | Выделил административную, производственную, финансовую, рыночную, ресурсную, инновационную, организационную и кадровую стратегии [4, с. 375]. |
| 3. | Р. Фатхутдинов | Организация способна при формировании своей стратегии, изменять только пять элементов: продукт, рынок, отрасль, положение организации внутри отрасли, технологию работы [6, с. 194]. |
| 4. | Б. Карлоф | Разделил функциональную стратегию на портфельную (управление процессами) и деловую (продуктово-рыночная, ресурсная и производственная) [7, с. 60]. |
| 5. | В. Маркова | Функциональные стратегии: наступательные и оборонительные; вертикальной интеграции; для отраслевых лидеров; для рядовых отраслевых организаций; для слабых организаций; конкуренции на различных стадиях жизненного цикла объектов [2, с. 158]. |

Эффективность управления сельскохозяйственными организациями находится в прямой зависимости от совокупности функциональных элементов, определяющихся состоянием внешней и внутренней среды организации. Это обуславливается значительной зависимостью сельскохозяйственных товаропроизводителей от внешних факторов, таких как природно-климатические условия, использование в производстве живых организмов, диспаритет цен на продукцию промышленности и сельского хозяйства и т.д.

По нашему мнению, функциональная стратегия сельскохозяйственной организации представляет собой совокупность средств достижения основной задачи организации – эффективного использования имеющихся ресурсов, с целью минимизации влияния внешних факторов и оптимизации внутренней среды организации.

Процесс формирования и реализации функциональной стратегии сельскохозяйственной организации включает в себя следующие этапы (рис. 1):

1. Определение цели организации.

2. Анализ внешней среды, в которой функционирует организация и понимание ситуации в отрасли сельского хозяйства (уровень цен на продукцию, методы господдержки, барьеры и т.д.).

3. Формулировка функциональной стратегии, которая должна строго соответствовать цели организации, и быть направлена на эффективное использование имеющихся ресурсов, а также включать в себя стратегии маркетинга и производства, финансовую, инновационную, социальную и экологическую стратегии.

4. Определение средств реализации каждой из стратегий.

5. Реализация функциональной стратегии.

Стратегия маркетинга необходима для обеспечения информационных, стратегических и оперативных взаимосвязей организацией с внешней средой. Уникальность аграрной маркетинговой стратегии заключается в том, что произведенная сельхозтоваропроизводителем продукция может быть не только доведена до конечного потребителя, но и переработана им, в результате чего возникают новые виды маркетинга – коммерческий, производственный и т.д.

Финансовая стратегия формирует и распределяет финансовые ресурсы организации, необходимые для реализации главной ее цели. Основная задача служб и подразделений, отвечающих за финансовую стратегию, заключается в оптимальном использовании финансовых ресурсов в достижении цели функционирования организации.

Инновационная стратегия необходима для поддержания конкурентоспособности выпускаемой организацией продукции за счет внедрения в производственный процесс инноваций. Процесс внедрения инноваций в сельскохозяйственное производство тормозит диспаритет цен на промышленную продукцию и продукцию сельского хозяйства, а также низкая рентабельность производства.

Рисунок 1 – Процесс формирования и реализации функциональной стратегии сельскохозяйственной организации

Производственная стратегия включает в себя разработку и реализацию основных направлений производства сельскохозяйственной продукции. Это наиболее важная стратегия для организации в данной отрасли, так как производство здесь зависит от природно-климатических условий, а в процессе деятельности участвуют живые организмы.

Реализация социальной стратегии направлена на обеспечение в организации нормальных условий труда для работников. Ее значимость обуславливается повышением производительности труда при благоприятном микроклимате в коллективе. Сюда относятся кадровый потенциал, формирование базовой социальной стратегии и разработка целевых социальных программ. Социальная стратегия имеет важное значение в сельскохозяйственных организациях, так как в последние годы наблюдается отток сельского населения в город, низкий уровень жизни на селе и т.д.

Экологическая стратегия включает в себя систему мероприятий, позволяющих решить природоохранные проблемы в части рационального использования имеющихся ресурсов, ограничении объемов выбросов и отходов и т.д. Для сельского хозяйства это одна из основных стратегий, так как сельскохозяйственное производство находится в тесном взаимодействии с природой [1].

Таким образом, функциональная стратегия сельскохозяйственной организации представляет процесс разработки целей ее развития и функционирования на определенный период времени, а также определения средств реализации стратегии. Выбор функциональной стратегии должен производиться на основе анализа отрасли сельского хозяйства и понимания позиции организации в отрасли. Необходимо строгое соответствие функциональной стратегии и цели сельскохозяйственной организации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Функциональные стратегии развития предприятия. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2012/ep/content/file91.htm (дата обращения 24.12.2018).

2. Пономарев А.С. Компетенции менеджмента и разработка функциональных стратегий компаниями-производителями // Финансовые исследования. – 2017. – №1 (54). [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/kompetentsii-menedzhmenta-i-razrabotka-funktsionalnyh-strategiy-kompaniyami-proizvoditelyami (дата обращения: 24.12.2018).

3. Хайруллина О.И. Повышение эффективности использования ресурсов в системе функциональной стратегии производства:на примере птицефабрик Пермского края: дисс. на соиск. уч. ст. канд. экон. наук / О.И. Хайруллина. – Екатеринбург. – 2006. – 172 с.

4. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / И. Ансофф. – СПб.: Питер Ком, 1999. – 416 с.

5. Портер, М. Конкуренция / М. Портер. – М.: Вильямс, 2005. – 608 с.

6. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: учебник / Р.А. Фатхутдинов. – М.: Дело, 2004. – 416 с.

7. Карлоф Б. Деловая стратегия / Б. Карлоф. – М.: Экономика, 1991. – 239 с.

УДК 631.153: 638

## БИЗНЕС-ПЛАН ОРГАНИЗАЦИИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ПЧЕЛОВОДСТВА

С.В. Шевелева, студентка
Л.А. Цветкова, канд. экон. наук, доцент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** В работе представлен бизнес-план организации по производству продукции пчеловодства «Медовый Рай», который является основой для оценки эффективности нового бизнеса. Отражены показатели эффективности, которые обосновывают прибыльность выбранного вида деятельности.

**Ключевые слова**: бизнес-план, малый бизнес, пасека, Медовый Рай, бизнес проект.

Бизнес-планирование, как ключевой элемент стратегического планирования, является неотъемлемой частью подготовительного этапа перед любым стартапом. И зачастую, начинающие предприниматели подходят к этому вопросу не со всей серьезностью, ведь бизнес-план позволяет привлечь заинтересованных лиц, в том числе и инвесторов, поскольку развитие дорогостоящих проектов без них не представляется возможным. Тем более что, составляя бизнес-план, можно эффективно определить проблемы и вопросы, с которыми сталкивается предприятие. Таким образом, овладение искусством составления бизнес-плана становится крайне актуальным. В статье представлен бизнес-проект открытия малого бизнеса- производство продукции пчеловодства.

Цель предприятия – получение прибыли от производства высококачественной продукции пчеловодства.

Стратегия предприятия заключается в том, чтобы в ближайшем будущем стать лидером на рынке Новосибирской области.

Полезные свойства продукции пчеловодства ИП «Медовый Рай»:

- Одна из главных функций нашего меда — повышение иммунитета. Без него не обойтись в сезон вирусов и ОРЗ.

-Мед оказывает благотворное влияние на память, помогает поддерживать мозг в тонусе и увеличивает концентрацию.

Многие из ученых связывают употребление меда с уменьшением риска сердечно-сосудистых заболеваний[3].

Признанная в мире и многократно доказанная годовая норма потребления меда на человека составляет 18 килограмм в год. В России среднестатистический житель страны потребляет примерно 50 гр. в день. Характерно, что уже ряд последних лет это производство остается на примерно одном и том же уровне, хотя в большинстве стран мира оно быстро растет. Численность населения Новосибирской области на 1 января 2018 г.составила 2761659 человек, увеличившись за год на 1,4% [2]. Исходя из этих данных, потребность жителей в меде составляет 110, 5 млн. граммов меда или 110тонн.

Численность племенных пчёл во всех категориях хозяйств Новосибирской области по состоянию на 01.01.2018г. составляет 6538 пчелиных семей.

Из них среднерусской породы– 3155пчелиных семей, карпатской–3383 пчелиных семей[2]. По сравнению с 2017 годом количество увеличилось на 2038 пчелиных семей. Производство меда в Новосибирской области за последние годы выросло почти в 2 раза, и спрос только растет. Пчеловодческие хозяйства планируют экспортировать в Китай более 1 тыс. тонн меда в этом году.

Целевой группой будут являться:

-Оптовые покупатели(в том числе коммерческие организации-кондитерские цеха, аптеки, детские сады, школы и т.д.);

-розничные покупатели(население района и близлежащих областей);

-местные союзы пчеловодов.

Потребителями меда продукции является подавляющее большинство Новосибирской области. Мед одинаково любим и городскими, и сельскими жителями. Мужчины-39,1%, женщины 50,7%. В возрасте 18-25 лет – 47%, 26-36 лет-27%, 36 и более-26%.Уровень дохода - «средний» или «выше среднего».

При производстве меда негативного влияния на окружающую среду не происходит. Даже наоборот, доказано, что ячеистые структуры пчелиных сот создают поле, которое угнетает жизнедеятельность микробов и даже корней растений, благодаря чему гнезда ос и пчел всегда чисты.

Основными конкурентами меда в Новосибирской области являются: ИП «Пасека Ковалевых», ООО «Торговый Дом Воял» и ООО «Мед Алтая».В таблице 1 представлен анализ главных конкурентов.

Таблица 1 – Анализ главных конкурентов

| Основные критерии | ИП Пасека Ковалевых | ООО ТД Воял | ООО Мед Алтая |
|---|---|---|---|
| Ассортимент | Мед цветочный<br>Луг. разнотравье<br>Мед с подсолнечн.<br>Цветочный разнотравье | Цвет. горный<br>Цвет. разнотравье<br>Цветочный<br>Мед с акацией<br>Мед с гречихой<br>Мед с донником | Мед цветочный<br>Мед Чарышский<br>Цвет. разнотравье<br>Мед с подсолнечн.<br>Таежный<br>Крем-мед |
| Средняя цена за кг/руб. | 600 | 700 | 650 |
| Продвижение (реклама, сбыт) | Раскрученный сайт<br>Участие в ярмарках<br>Реклама в интернете<br>Интернет магазин | Сбыт в супермаркеты.<br>Участие в ярмарках<br>Плакаты в маркетах.<br>Реклама в интернете<br>Интернет магазин | Сбыт в супермаркеты<br>Участие в ярмарках<br>Раскрученный сайт<br>Интернет магазин |
| Отзывы потребителей (1-5) | 5 бал.-60% чел.<br>3 бал.-40% чел. | 5 бал.-25% чел.<br>3 бал.-50% чел.<br>1 бал.-25% чел. | 5 бал.-75% чел.<br>4 бал.-25% чел. |
| Отличительные особенности | - | - | Бесплатная доставка по городу, скидки при повторной покупке |
| Месторасположение | Г. Новосибирск ул Карбышева 16. | Г.Новосибирск ул Петухова д17 | Г. Барнаул. Ул Мало-Тобольская 8а |
| Производственные мощности | 25кг меда/ с 1 улья | 30 кг меда/ с 1 улья | 40 кг меда/ с 1 улья |

По данным таблицы, можно сделать вывод о том, что главным конкурентом для нашей пасеки является ООО «Мед Алтая» т.к. его продукт большинство потребителей оценили самым высоким баллом и ассортимент продукции достаточно большой. Отличительными факторами нашей пасеки от продукции конкурентов будет являться: натуральность продукта, высокое качество, сниженная цена и удачное месторасположение.

Главной маркетинговой целью бизнес-плана и проектируемого предприятия является проникновение на рынок и последующее увеличение рыночной доли. В настоящее время спрос на продукцию пчеловодства стабилен. Потенциальными потребителями являются как постоянно проживающие население города, так и гости города желающие попробовать настоящий сибирский мед. Продукцию пчеловодства планируется реализовать на рынке и ярмарках, знакомым, оптовым покупателям в том числе и коммерческим организациям. Так же не исключается доставка мёда заказчику, посредством личного транспорта. Необходимо задуматься и о правильно выбранной рекламе и ее стоимости, так как это очень важная часть начала привлечения потребителей.

Для привлечения потребителей и дальнейшего продвижения, планируется активная рекламная политика, которая включает изготовление визиток, рекламных листовок, создание сайта, продвижение в интернете и рекламные баннеры. Затраты на рекламную кампанию составят 345 тыс.руб. в год.

В технологии производства меда условно можно выделить два этапа, различающихся степенью влияния разных факторов на его количественные и качественные показатели. Первый этап это создание условий для полного проявления кормособирательной способности пчел (подготовка сильных семей размещение на медоносных угодьях и

содержание их в состоянии высокой работоспособности) и интенсивной переработки нектара.

Протекающие при этом биохимические процессы зависят от состояния и породных особенностей пчел, способствующих созданию необходимой температуры и влажности воздуха в гнезде, а также приемов пчеловодства.

.Упаковывать продукты пчеловодства планируется в пластиковые банки дизайнерской формы по 250-500гр., так же по специальному заказу 1 кг и более. Наглядное предложение изображение по упаковке продукции пчеловодства представлены на рисунке 1.

Второй этап в большей степени связан с приемами, которые влияют на выход продукции после приготовления ее пчелами. На первое место здесь выступает участие пчеловодов как операторов, регулирующих выполнение определенных процессов. Продукция пчеловодства доходит до потребителя, сохраняя свои качества, в запечатанных сотах. Но при производстве сотового меда необходимы большие затраты ручного труда. Оно влечет за собой потери воска в пчеловодстве, который редко возвращается в пасечный оборот. Для этого применяют специальные секционные рамочки. Соты в них должны быть хорошо заполнены и запечатаны в период медосбора.

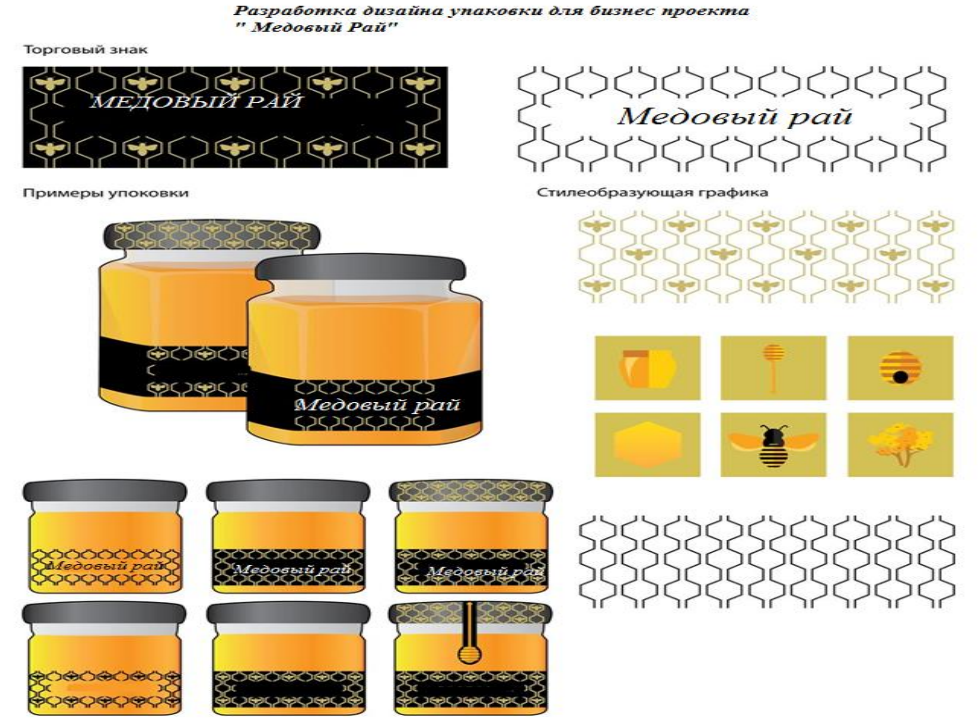



Рисунок 1 – Упаковка и фирменный логотип « Медовый Рай»

Весь технологический процесс откачивания включает следующие основные операции:

1) отбор медовых сотов из гнезд пчелиных семей;

2) подготовка сотов для извлечения меда из ячеек;

3) центрифугирование на медогонке;

4)возвращение сотов в ульи после откачивания.

Для каждого производственного цикла используются новые рамки.

Для пасеки мед цветочный и майский являются товаром повышенного спроса т.к. реализуется по минимальной цене. Это обусловлено тем, что они являются первыми медоносными для пчел. Возможный объем продаж за первый год составит 6,4 т., 3056 тыс.руб. (табл. 2).

Таблица 2 – Планируемый объем производства

| № | Наименование продукции | Един. измерения | Итого |
|---|---|---|---|
| 1 | Мед гречишный | Кол-во, кг | 1600 |
| | | Цена, руб. | 500 |
| | | Сумма, руб. | 800 000 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 2 | Мед цветочный | Кол-во | 1600 |
| | | Цена, руб. | 450 |
| | | Сумма, руб. | 720 000 |
| 3 | Мед майский | Кол-во | 1600 |
| | | Цена, руб. | 460 |
| | | Сума, руб. | 736 000 |
| 4 | Мед из разнотравья | Кол-во, кг | 1600 |
| | | Цена, руб. | 500 |
| | | Сумма, руб. | 800 000 |
| Итого | | | 3 056 000 |

В качестве организационно-правовой формы бизнеса выбрано ИП. Предпринимательская деятельность регистрируется в налоговых органах в качестве индивидуального предпринимателя. Расположено предприятие будет в с. Малиновка Искитимского района Новосибирской области.

Пасека не требует большого количества персонала. В штате будет работать 5 сотрудников, включая директора. В осенне-зимний период – 4 сотрудника, т.к. этот период для пасеки не является медоносным. В обязанности пчеловода входит: разведение пчел, формирование новых пчелиных семей, сбор мёда и пр. Так же он обеспечивает зимовку пчёл, ремонтирует ульи и пасечный инвентарь. Приобретение сырья для бизнеса и продажи готовой продукции может взять на себя собственник предприятия. В обязанности помощника пчеловода будет входить работа по уходу за пчелами в течение всего года и внедрение в практику передовых приемов, обеспечивающих содержание на пасеках сильных, высокопродуктивных пчелиных семей. Охранник: не менее трех раз за рабочую смену совершать обход помещения или территории объекта.

Организовывать работу пасеки будет сам индивидуальный предприниматель, который отвечает за качество сырья, поиск поставщиков и покупателей. В первый год работы заработная плата директору начисляться не будет для снижения затрат. Заработная плата имеет форму оклада. Всего по персоналу заработная плата в год составляет 835884 тыс. руб.

Бизнес-план пасеки включает в себя финансовый план проекта. Это в первую очередь расчёт первоначальных вложений и соотношения ежемесячных затрат и доходов. Исходя из этих показателей рассчитывается чистая прибыль, рентабельность и срок окупаемости (табл. 3). Сумма затрат на проект составляет 960 тыс. руб.

Таблица 3 – Основные финансовые показатели проекта

| Общая стоимость проекта | Ед. измерения | Сумма |
|---|---|---|
| Собственные средства | руб. | 903455 |
| Средства субсидии | руб. | 50 000 |
| Себестоимость | руб. | 1 844 641 |
| Чистая прибыль | руб. | 1 138 678 |
| Выручка | руб. | 3 056 000 |
| Валовая прибыль | руб. | 1 211 359 |
| Налог на прибыль | руб. | 72 681 |
| Рентабельность продаж | % | 37,26 |
| Период окупаемости общих вложений | мес. | 7 |

Исходя из результатов чистая прибыль в первый год составит 1 138 678 руб., рентабельность продаж 37,26 %, пасека окупится через 8 месяцев работы.

Таким образом, проведенные в бизнес-плане расчеты, а также анализ эффективности деятельности, позволяют сделать вывод об экономической целесообразности открытия прибыльного малого бизнеса по производству продукции пчеловодства.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Горфинкель В.Я., Попадюк Т.Г. Бизнес-планирование. Учебник. – М.: Вузовский учебник, Инфра-М, 2015. – 296 с. – ISBN 978-5-9558-0270-1 (Вузовский учебник)

2. Федеральная служба государственной статистики. [Электрон.ресурс] – Режим доступа: http://www.gks.ru (Дата обращения:15.01.2019)

3.Селюков М.В., Курчина Ю.Н. Организация пчеловодства как вида предпринимательской деятельности//Современные проблемы науки и образования. – 2014. №3. С.-395-398.

УДК 330.4

# АНАЛИЗ ПЛАНА ВЫПУСКА ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНОЙ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРОДУКЦИИ, ОГРАНИЧЕННОЙ СПРОСОМ

Шефель В. Г., доцент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

***Аннотация.*** Рассматривается модифицированная задача об оптимальном использовании двух типов ресурсов предприятием, на производство продукции двух видов которого влияют два вида спроса. Проводится анализ оптимальных планов, в которых из четырёх факторов влияние имеют три.

***Ключевые слова.*** Относительный спрос, абсолютный спрос, задача об использовании ресурсов, задача линейного программирования, анализ решения задачи, предпочтение выпуска продукции одного вида другому.

## Введение

Исследование влияния факторов на выпуск продукции можно проводить, используя математические метода, в частности линейное программирование. Линейное программирование даёт не только возможность поиска оптимальных планов производства, но и возможность проводить анализ этих планов. В статье [1] была рассмотрена задача использования двух типов ресурсов для предприятия, которое выпускает два вида продукции, на выпуск которой влияют два внутренних фактора: относительная и абсолютная нормы выпуска. В статье [2] рассматривалось решение задачи использования двух типов ресурсов для предприятия, которое также выпускает продукцию двух видов, но влияние оказывают относительный и абсолютный спрос.

## 1. Цель и задача анализа производства в особых условиях

Целью нашего исследования является поиск и анализ оптимальных планов, в которых ограничения по влиянию трёх из четырёх факторов являются равенствами и производство осуществляется в условиях предпочтения выпуска второго вида продукции. Анализ плана в условиях предпочтения выпуска первого вида продукции был рассмотрен в статье [3].

Исследования проводятся с помощью математической модели производства двух видов ($A_1$ и $A_2$) с использованием двух ресурсов ($R_1$ и $R_2$), при котором имеют влияние два вида спроса: относительный и абсолютный. Эта модель производства имеет вид, [1]:

$$\begin{cases} a_{11}x_1 + a_{12}x_2 \le b_1 \\ a_{21}x_1 + a_{22}x_2 \le b_2 \\ x_1 - x_2 \ge n_1 \\ x_2 \le n_2 \end{cases} \quad (1)$$

$$x_1 \ge 0 \quad x_2 \ge 0$$

$$Z = c_1x_1 + c_2x_2 \to max.$$

В этой задаче предполагается, что

$a_{ij}$ – расход ресурса $R_i$ на единицу продукции $A_j$ ($i$=1, 2; $j$=1, 2);

$b_i$ – запас ресурса $R_i$ ($i$=1, 2);

$n_1$ и $n_2$ – значения относительного и абсолютного спроса продукции $A_1$ и $A_2$;

$c_1$ и $c_2$ – значения показателей эффективности производства единицы продукции $A_1$ и $A_2$; $Z$ – суммарное значение показателя эффективности производства всей продукции.

Двойственная задача к задаче (1) имеет вид [2]:

$$\begin{cases} a_{11}u_1^* + a_{12}u_2^* + u_3^* \ge c_1 \\ a_{11}u_1^* + a_{22}u_2^* - \beta_0 u_3^* + u_4^* \ge c_2 \end{cases}, \quad (2)$$

где $u_1^* \geq 0$, $u_2^* \geq 0$, $u_3^* \leq 0$ и $u_4^* \geq 0$ – оценки влияния факторов.

В статьях [1-5] были определены вспомогательные коэффициенты модели, с помощью которых записывается решение пары двойственных задач и проводится анализ решений:

$$k_i = \frac{a_{i2}}{a_{i1}}, \quad (3)$$

$$\beta_j = \frac{a_{2j}}{a_{1j}}, \quad (4)$$

$$k = \frac{c_2}{c_1}. \quad (5)$$

$$\beta = \frac{b_2}{b_1}, \quad (6)$$

где $i, j = 1, 2$.

Полагаем, что $k_1 < k_2$. Это равносильно условию $\beta_1 < \beta_2$, что было доказано в [4-5].

Тогда предпочтение выпуска продукции $A_1$ определяется условием $k < k_1$, предпочтение выпуска продукции $A_2$ – условием $k > k_2$, выпуск без предпочтения – $k_1 < k < k_2$, выпуск в особых рыночных условиях $k = k_1$ или $k = k_2$. В нашей работе предполагается, что $k > k_2$.

**2. Методология, методы и методика исследования**

Исследование предполагает использование методологии математического моделирования, решение методами линейного программирования, а анализ решений использование методики теории двойственности.

**3. Результаты**

Оптимальные планы, в которых три из четырёх ограничений являются равенствами, имеют следующие условия на дополнительные переменные $y_1, y_2, y_3, y_4$:

$y_1 > 0, y_2 = y_3 = y_4 = 0,$ (7)

$y_2 > 0, y_1 = y_3 = y_4 = 0,$ (8)

$y_3 < 0, y_1 = y_2 = y_4 = 0,$ (9)

$y_4 > 0, y_1 = y_2 = y_3 = 0.$ (10)

Последовательно для каждого случая найдём оптимальное решение пары двойственных задач и проведём их анализ.

**3.1. Решение задачи при $y_1 > 0$**

Для первого случая в прямой задаче оптимальным будет план:

$$X_0 = (n_1 + n_2 ; n_2), \quad (11)$$

$$Y_0 = (b_1 - a_{11}n_1 - n_2(a_{11} + a_{12}) ; 0; 0; 0), \quad (12)$$

где $b_1 > a_{11}n_1 + n_2(a_{11} + a_{12})$,

$$Z_{max} = c_1(n_1 + n_2) + c_2 n_2. \quad (13)$$

В [2] рассматривалось решение системы уравнений:

$$\begin{cases} a_{11}u_1^* + a_{12}u_2^* + u_3^* = c_1 \\ a_{11}u_1^* + a_{22}u_2^* - \beta_0 u_3^* + u_4^* = c_2 \end{cases}. \quad (14)$$

Общее решение имеет вид, [2]:

$$U^* = \left( \frac{c_1}{a_{11}} \cdot \frac{1+k}{1+k_1} \cdot t ; \frac{c_1}{a_{21}} \cdot \frac{1+k}{1+k_2} \cdot s ; -c_1 \left( \frac{1+k}{1+k_1} \cdot t + \frac{1+k}{1+k_2} \cdot s - 1 \right) ; c_1(1+k)(1-s-t) \right), \quad (15)$$

в которой параметры $t$ и $s$ больше, либо равны нуля и удовлетворяют системе:

$$\begin{cases} t + s \leq 1 \\ \frac{1+k}{1+k_1} \cdot t + \frac{1+k}{1+k_2} \cdot s \geq 1 \end{cases}. \quad (16)$$

Решение двойственной задачи при $y_1 > 0$, $y_2 = y_3 = y_4 = 0$ имеет условия на переменные $u_1^* = 0$, $u_2^* \geq 0$, $u_3^* \leq 0$ и $u_4^* \geq 0$. Тогда решением двойственной задачи будут оптимальные планы (15), в которых $t = 0$. Тогда решение двойственной задачи будет:

$U^*=\left(0;\frac{c_1}{a_{21}}\cdot\frac{1+k}{1+k_2}\cdot s;-c_1\left(\frac{1+k}{1+k_2}\cdot s-1\right);c_1(1+k)(1-s)\right)$, (17)

где $s\geq 0$, $s\leq 1$, $s\geq\frac{1+k_2}{1+k}$. Так как $k>k_2$, то

$\frac{1+k_2}{1+k}\leq s\leq 1$. (18)

Рассмотрим граничные значения параметра $s$: $\frac{1+k_2}{1+k}$ и 1.

Если $s=\frac{1+k_2}{1+k}$, то получим оптимальный план

$U^*=\left(0;\frac{c_1}{a_{21}};0;c_1(k-k_2)\right)$. (19)

Если $s=1$, то получим оптимальный план

$U^*=\left(0;\frac{c_1}{a_{21}}\cdot\frac{1+k}{1+k_2};-\frac{k-k_2}{1+k_2}\cdot c_1;0\right)$. (20)

**3.2. Решение задачи при $y_2>0$**

Оптимальным планом прямой задачи при условиях $y_2>0$, $y_1=y_3=y_4=0$ будет также план

$X_0=(n_1+n_2;n_2)$, (21)

Но оптимальные значения дополнительных переменных изменятся

$Y_0=(0;b_2-a_{21}n_1-n_2(a_{21}+a_{22});0;0)$, (22)

где $b_2>a_{21}n_1+n_2(a_{21}+a_{22})$.

Значение $Z_{max}$ не изменится и будет равно (13).

На переменные в решении двойственной задачи будут накладываться условия: $u_1^*\geq 0$, $u_2^*=0$, $u_3^*\leq 0$ и $u_4^*\geq 0$. Решением двойственной задачи будут оптимальные планы (15), в которых $s=0$:

$U^*=\left(\frac{c_1}{a_{11}}\cdot\frac{1+k}{1+k_1}\cdot t;0;-c_1\left(\frac{1+k}{1+k_1}\cdot t-1\right);c_1(1+k)(1-t)\right)$, (23)

где $t\geq 0$, $t\leq 1$, $t\geq\frac{1+k_1}{1+k}$. Так как $k>k_2$, то

$\frac{1+k_1}{1+k}\leq t\leq 1$. (24)

Также рассмотрим граничные значения параметра $t$: $\frac{1+k_1}{1+k}$ и 1.

При $t=\frac{1+k_2}{1+k}$ оптимальным будет план

$U^*=\left(\frac{c_1}{a_{11}};0;0;c_1(k-k_1)\right)$, (25)

если $t=1$, то оптимальным будет план

$U^*=\left(\frac{c_1}{a_{11}}\cdot\frac{1+k}{1+k_1};0;-\frac{k-k_1}{1+k_1}\cdot c_1;0\right)$. (26)

**3.3. Решение задачи при $y_3>0$**

Оптимальным планом прямой задачи при условиях $y_3>0$, $y_1=y_2=y_4=0$ будет план

$X_0=\left(\frac{b_1-a_{12}n_2}{a_{12}};n_2\right)$, (27)

где $\frac{b_1-a_{12}n_2}{a_{11}}=\frac{b_2-a_{22}n_2}{a_{21}}$,

$Y_0=\left(0;0;\frac{b_1-a_{12}n_2}{a_{12}}-(n_1+n_2);0\right)$, (28)

где $\frac{b_1-a_{12}n_2}{a_{11}}>n_1+n_2$,

$Z_{max}=c_1\frac{b_1-a_{12}n_2}{a_{11}}+c_2n_2$. (29)

На переменные решения двойственной задачи накладываются условия $u_1^*\geq 0$, $u_2^*\geq 0$, $u_3^*=0$ и $u_4^*\geq 0$. Тогда решением двойственной задачи будут оптимальные планы (23), в которых $\frac{1+k}{1+k_1}\cdot t+\frac{1+k}{1+k_2}\cdot s=1$. Решением двойственной задачи будет:

$U^*=\left(\frac{c_1}{a_{11}}\cdot\frac{1+k}{1+k_1}\cdot t;\frac{c_1}{a_{21}}\cdot\frac{1+k}{1+k_2}\cdot s;0;c_1(1+k)(1-s-t)\right)$, (30)

в котором параметры $t$ и $s$ больше, либо равны нуля и удовлетворяют системе:

$$\begin{cases} t+s\leq 1 \\ \frac{1+k}{1+k_1}\cdot t+\frac{1+k}{1+k_2}\cdot s=1 \end{cases}. \quad (31)$$

Граничными значениями параметров $t$ и $s$ будут значения: $t=0$ и $s=\frac{1+k_2}{1+k}$, $t=\frac{1+k_1}{1+k}$ и $s=0$, решения системы

$$\begin{cases} t+s=1 \\ \frac{1+k}{1+k_1}\cdot t+\frac{1+k}{1+k_2}\cdot s=1 \end{cases}. \quad (32)$$

Эта система при положительных значениях $t$ и $s$ и $t+s=1$ равносильна условию

$$\frac{k-k_1}{1+k_1}\cdot t+\frac{k-k_2}{1+k_2}\cdot s=0. \quad (33)$$

Оно не выполняется. Поэтому планов при $k>k_2$, в которых $u_3^*=0$ и $u_4^*=0$ среди оптимальных нет.

При первом граничном условии ($t=0$ и $s=\frac{1+k_2}{1+k}$) оптимальным будет план (19), при втором граничном условии ($t=\frac{1+k_1}{1+k}$ и $s=0$) оптимальным будет план (25).

**3.4. Решение задачи при $y_4>0$**

Оптимальным планом прямой задачи при условиях $y_4>0$, $y_1=y_2=y_3=0$ будет план

$X_0=\left(\frac{b_1+a_{12}n_1}{a_{11}+a_{12}};\frac{b_1-a_{11}n_1}{a_{11}+a_{12}}\right)$, (34)

где $\frac{b_1-a_{11}n_1}{a_{11}+a_{12}}=\frac{b_2-a_{21}n_1}{a_{21}+a_{22}}$,

$Y_0=\left(0;0;0;n_2-\frac{b_1-a_{11}n_1}{a_{11}+a_{12}}\right)$, (35)

где $n_2>\frac{b_1-a_{11}n_1}{a_{11}+a_{12}}$,

$Z_{max}=c_1\frac{b_1+a_{12}n_1}{a_{11}+a_{12}}+c_2\frac{b_1-a_{11}n_1}{a_{11}+a_{12}}$. (36)

На переменные решения двойственной задачи накладываются условия $u_1^*\geq 0$, $u_2^*\geq 0$, $u_3^*\leq 0$ и $u_4^*=0$. Тогда решением двойственной задачи будут оптимальные планы (23), в которых $t+s=1$. Решением двойственной задачи будут планы:

$U^*=\left(\frac{c_1}{a_{11}}\cdot\frac{1+k}{1+k_1}\cdot t;\frac{c_1}{a_{21}}\cdot\frac{1+k}{1+k_2}\cdot s;-c_1\left(\frac{1+k}{1+k_1}\cdot t+\frac{1+k}{1+k_2}\cdot s-1\right);0\right)$, (37)

в которых параметры $t$ и $s$ больше, либо равны нулю и удовлетворяют системе:

$$\begin{cases} t+s=1 \\ \frac{1+k}{1+k_1}\cdot t+\frac{1+k}{1+k_2}\cdot s\geq 1 \end{cases}. \quad (38)$$

Граничными значениями параметров $t$ и $s$ будут значения: $t=0$ и $s=1$, $t=1$ и $s=0$, решения системы (32), которая решений не имеет при $k>k_2$.

При первом граничном условии ($t$=0 и $s$=1) оптимальным будет план (20), при втором граничном условии ($t$=1 и $s$=0) оптимальным будет план (26).

**4. Вводы**

Найдены оптимальные решения задачи использования двух типов ресурсов предприятием, выпускающим два вида продукции, на выпуск которого влияют два фактора: относительный и абсолютный спрос. Рассмотрены оптимальные планы, в которых по номинальным значениям реализуются три из четырёх факторов, в случае предпочтения выпуска продукции $A_2$.

В планах (15) не полностью расходуется ресурс $R_1$, в планах (23) не полностью расходуется ресурс $R_2$, в планах (30) не удовлетворяется относительный спрос, в планах (37) не удовлетворяется абсолютный спрос.

Частными случаями планов (15) являются планы (19)-(20), планов (23) – планы (25)-(26), планов (30) – планы (19) и (25), планов (37) – планы (20) и (26).

Также выявлено, что среди оптимальных планов при $k>k_2$ одновременно в ноль не обращаются оценки ресурсов, а также одновременно не обращаются в ноль оценки влияния относительного и абсолютного спроса. Это означает, что при $k>k_2$ хотя бы один из ресурсов является дефицитным, и хотя бы один из видов спроса влияет на выпуск продукции предприятия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мамонов О.В., Бикеева М.В. Решение задачи об использовании двух ресурсов для предприятия, выпускающего два вида продукции, с учётом влияния минимальной относительной нормы производства одного вида продукции к другому и минимальной нормы выпуска продукции второго вида // Агропродовольственная экономика. 2018, №3. С. 7-42.

2. Мамонов О.В. Задача о рациональном использовании двух ресурсов для предприятия, выпускающего два вида продукции, с учётом влияния относительного и абсолютного спроса // Экономические исследования и разработки. 2019, № 1. С. 19-34.

3. Д. В. Меняйкин. Условия, при которых предприятию, выпускающему два вида продукции, выгодно выпускать только один вид // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. № 2-2. С. 100-102. DOI: 10.24411/2500-1000-2019-10583

4. Мамонов О.В. Анализ использования двух ресурсов предприятия с двумя видами продукции с помощью графического способа решения задачи линейного программирования // Агропродовольственная экономика: научно-практический электронный журнал. 2016. № 10. С. 7-42.

5. Мамонов О.В. Анализ эффективного использования двух ресурсов для предприятия, выпускающего два вида продукции // Агропродовольственная экономика: научно-практический электронный журнал. 2016. № 12. С. 30-62.

УДК 336.14: 35.087.431.3

## АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ ПЕНСИОННОГО ФОНДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПЕНСИОННОГО ФОНДА РФ

Н.М. Шибанкин, студент

*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** Пенсионный фонд - это одна из крупнейших организаций Российской Федерации по оказанию социально значимых государственных услуг гражданам. Пенсионный фонд своими средствами обеспечивает выплату ежемесячных пособий, пенсий людям которые в силу определенных обстоятельств не могут обеспечить свое проживание, в том числе пенсионеров. В данной статье раскрываются основные направления

использования средств ПФ РФ, также раскрывается сущность современных проблем и перспективы развития Пенсионного фонда РФ.

**Ключевые слова:** бюджет Пенсионного фонда РФ, расходов, материнский капитал, пенсионная реформа, развитие Пенсионного фонда РФ.

В преддверии каждого финансового года рассматривается проект бюджета Пенсионного фонда РФ. Документ является обязательным для составления, рассмотрения, утверждения и исполнения. Бюджет предполагает указание всех количественных показателей по всем статьям, как по доходной части, так и по расходной.

Естественно, что основную часть доходов бюджета Пенсионного Фонда РФ составляют страховые взносы на обязательное пенсионное страхование.

Объем доходов Пенсионного Фонда с 2013 г. по 2017 г. менялся, за три года они выросли в среднем на 15-16%. Линейного роста доходов, нет, поскольку размер бюджетных дотаций в каждом из периодов целиком зависел от общего состояния экономики в государстве. Если удавалось найти средства для повышения пенсий, то проводилась их валоризация (переоценка) и индексация, и размер отчислений в бюджет ПФР соответственно увеличивался.

Первоначальной функцией Пенсионного фонда РФ подразумевается оказание социально значимых государственных услуг гражданам страны. Наиболее важным направлением представляет собой пенсионное обеспечение граждан, предоставление средств в рамках программы по оказании материнского (семейного) капитала, расходы на ежемесячные денежные выплаты отдельным категориям граждан. Указанные статьи имеют свое отражение в составе расходной части бюджета ПФР.

Согласно федеральному закону от 19.12.2016 № 416- ФЗ «О бюджете Пенсионного фонда Российской Федерации на 2017 г. и на плановый период 2018 и 2019 годов» определены следующие количественные характеристики по расходованию денежных средств ПФР [4]:

- на 2017 г. общий объем расходов бюджета ПФР утвержден в сумме 8 583 930,2 млн. рублей,
- на 2018 г.общий объем расходов бюджета ПФР утвержден в сумме 8 727 152, 7 млн. рублей,
- на 2019 г. – утвержден в сумме 9 087 712, 2 млн. рублей.

Достаточно емкое направление расходов ПФР связано с увеличением рождаемости в стране. Программа получения материнского капитала уже действует 10 лет, за этот срок сумма по сертификату увеличилась практически в два раза. Программа будет продолжать действовать, но с одним существенным нюансом, в ближайшие три года до 2020 г. сумма индексироваться не будет, распоряжением Правительства она зафиксирована на уровне 453 026,00 рублей. Такая мера была принята в виду сложной экономической ситуации в России, а также запланированным дефицитом бюджета на срок до 2020 г..

После индексации средний размер страховой пенсии по старости в 2017 г. составил 4 823,35 руб. в месяц, стоимость пенсионного балла равна 78,58 руб. Среднегодовой размер страховой пенсии по достижению пенсионного возраста в текущем 2017 г.составляет 13 657 руб., а к 2019 г. пенсия выросла на 1609 руб. — до 14 439 руб. С 1 апреля 2017 г. социальные пенсии в России увеличились на 2,6%[2].

Состояние сегодняшней системы пенсионного обеспечения в Российской Федерации является одной из главных социально-экономических проблем.

Острая проблема нехватки денежных средств в бюджете Пенсионного фонда РФ для выплаты страховых пенсий текущим пенсионерам вызвана возникшей демографической ситуацией в стране. Численность пенсионеров с каждым годом растет, так как достаточно быстро сокращается работающая часть населения, такая ситуация способствует росту нагрузки на трудоспособное население.

Пенсионная система России в данный момент находится в не самом лучшем состоянии. Она остро нуждается в эффективных мерах по стабилизации финансового

состояния. На законодательном уровне обсуждаются различные варианты по решения проблем пенсионной системы. Так, например, Министерство финансов РФ предложил увеличивать пенсионный возраст для мужчин до 65 лет и женщин до 63 лет [2].

Но и здесь имеются определенные негативные стороны: в России экономика из стадии спада только-только начинает двигаться в противоположном направлении, пока еще низкая конкурентоспособность на мировом рынке и низкий инвестиционный климат, экономика нестабильна, уровень жизни является одним из низких в мире, высокий процент бедности, неразвитая инфраструктура, невысокие заработные платы. Такая обстановка не располагает к повышению пенсионного возраста, она не способна разрешить возникшую проблему, а может только создать еще большую социальную напряженность [1].

Проблемы Пенсионного фонда РФ невозможно решать за счет пенсионеров. Необходимы другие способы повышения финансовой стабильности Пенсионного фонда РФ. Один из вариантов решения проблемы связан с расширением возможностей для инвестирования пенсионных накоплений, включая и иностранные активы [3].

Поводя итог анализу проблем и перспектив развития системы пенсионного страхования в России можно сделать акцент на важную задачу в политике нашего государства. Она должна иметь направление на повышение доходов населения, снижение необоснованной дифференциации заработной платы, увеличение доли заработной платы в структуре валового внутреннего продукта и снижение безработицы. Так же важно и далее реализовывать механизмы добровольной уплаты страховых взносов в рамках государственной пенсионной системы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Иноземцев В. Почему не стоит повышать пенсионный возраст / Экономика / РосБизнесКонсалтинг. – 10 марта 2015. – Режим доступа: http://www.rbc.ru/opinions/economics/10/03/2015/54fd44189a7947cadb3d4c62 (дата обращения 05.04.2019).

2. Каким средний размер страховой пенсии будет в 2017 году? – 20 декабря 2016. – Режим доступа: http://www.aif.ru/dontknows/actual/kakoy_sredniy_razmer_strahovoy_pensii_budet_v_2017_godu( дата обращения 03.04.2019).

3. Матвеев Д. А. Проблемы Пенсионного фонда России // Молодой ученый. 2014. №17. С. 299-301. – Режим доступа - http://moluch.ru/archive/76/12989/.

4. Федеральный закон «О бюджете Пенсионного фонда Российской Федерации на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов» от 19.12.2016 № 416-ФЗ (последняя редакция)

УДК 34: 35.087.431.3

## ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ПРАВОВОГО СТАТУСА ПЕНСИОННОГО ФОНДА РОССИИ И ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ ОСНОВАХ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Н.М. Шибанкин, студент
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация**: В связи с тем, что Пенсионный фонд осуществляет множество различных функций, в том числе публично-правовых, его правовой статус носит многоотраслевой характер и регулируется нормами, относящимися к различным отраслям законодательства. В статье рассматриваются особенности правового положения Пенсионного фонда РФ.

**Ключевые слова**: Пенсионный фонд РФ, пенсионная реформа, правовой статус ПФ.

В нынешнее время современное человеческое сообщество живет в эпоху постиндустриального уровня развития, предполагающегоналичие инновационного сектора экономики с высокопроизводительной промышленностью, индустрией знаний, с высокой

долей в ВВП высококачественных и инновационных услуг, с конкуренцией во всех видах экономической и иной деятельности. Но даже при этом позитивном условии, а также негативном условии перманентногомирового финансового кризиса, высшими, общепризнанными международным сообществом ценностями, по-прежнему остаются права и свободы личности. Они отражают единые условия ее жизни, способы взаимодействий с обществом, государством и неразрывно связаны с социальной деятельностью людей. При этом каждый человек имеет право претендовать на определенный конкретный уровень социальных благ, гарантии, предоставления которых обязано обеспечивать ему государство.

Ядром системы органов социального обеспечения в нашей стране выступает Пенсионный фонд Российской Федерации (ПФР) образованный 22 декабря 1990 года. Необходимость его создания была связана с назревающими общественными изменениями, в первую очередь, в экономической сфере страны [2].

Очередное кардинальное изменение правового положения фонда произошло в связи с изданием Президентом РФ Указа от 27 сентября 2000 г. N 1709 «О мерах по совершенствованию управления государственным пенсионным обеспечением в Российской Федерации» закрепившим за ПФР и его территориальными органами полномочия по выплате государственных пенсий, заложив тем самым основу для формирования нынешнего статуса как страховщика по обязательному пенсионному страхованию [1].С момента создания, ПФР осуществляет множество различных функций, большинство из которых являются публично-правовыми. По этой причине его правовой статус и ныне носит многоотраслевой характер и регулируется нормами, относящимися к различным отраслям законодательства: конституционному, административному, гражданскому, финансовому, трудовому праву.

В частности, С.А.Синицын аргументированодоказывает факт неоднозначности и противоречивости такого статуса, необходимости решения этого вопроса на законодательном уровне: «Пенсионный фонд РФ не входит в структуру и систему государственных органов исполнительной власти, перечень которых определен Указом Президента РФ от 9 марта 2004 г. № 314 «О системе и структуре органов исполнительной власти». В то же время для эффективной реализации законодательно определенной цели по пенсионному обеспечению граждан РФ, он наделен комплексом специальных организационно-распорядительных, управленческих и властных полномочий, которые по своей юридической природе не свойственны юридическим лицам частного права, правовое положение которых урегулировано в ГК РФ» [4]. Иначе говоря, не будучи органом государственного управления, фонд фактически выполняет функции органа государственной власти.

Можно сделать вывод, что, несмотря на попытки формирования правового статуса ПФР нормами Гражданского кодекса РФ, Бюджетного кодекса РФ, ФЗ «О негосударственных пенсионных фондах», фактическая правовая его природа как юридического лица и одновременно органа государственного управления, в достаточной мере не урегулирована. Фонд функционирует на основе нормативного акта, принятого еще до действующей Конституции РФ. А отдельные нормы, закрепляющие конкретные аспекты его правового положения, рассредоточены в различных отраслях системы законодательства. Это также негативно сказывается как на стабильности правового положения ПФР, так и эффективности его деятельности.

В настоящее время в соответствии с Положением от 27 декабря 1991 г., ПФР должен обеспечивать:

- целевой сбор и аккумуляцию страховых взносов, а также финансирование расходов на выплату государственных пенсий и на другие цели (тариф страховых взносов в ПФР ежегодно устанавливался федеральными законами);

- организацию работы по взысканию с работодателей, виновных в причинении вреда здоровью, сумм государственных пенсий по инвалидности вследствие трудового увечья, профессионального заболевания или по случаю потери кормильца;

- капитализацию средств ПФР и привлечение в него добровольных взносов юридических и физических лиц;

- контроль за поступлением страховых взносов и правильным их расходованием;

- организацию и ведение индивидуального (персонифицированного) учета застрахованных лиц; межгосударственное и международное сотрудничество по вопросам, относящимся к компетенции ПФР и др. [3]

Одновременно Положение наделяет фонд полномочиями по изданию актов, в пределах своей компетенции, по вопросам, относящимся к его деятельности.

На практике – это распоряжения и постановления Правления ПФР как высшего органа данного юридического лица. Распоряжение предназначено для разрешения оперативных, текущих и кадровых вопросов, и, как правило, имеет ограниченный срок действия. Постановление издается в целях разрешения наиболее важных задач, имеет неопределенный или длительный срок действия, направлено на неоднократное применение.

Таким образом, учитывая особую заинтересованность государства и общества в результативной деятельности ПФР, вопрос о его правовом статусе должен быть решен на уровне федерального закона, отражающего сложившиеся на сегодняшний день реалии. Двойственный статус – юридического лица и федерального органа управления, несомненно, окажет позитивное воздействие на качество содержания принимаемых егоПравлением нормативно-правовых актов, способствующих реализации пенсионной реформы в РФ.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. О мерах по совершенствованию управления государственным пенсионным обеспечением в Российской Федерации: Указ Президента РФ от 27 сентября 2000 г. № 1709.

2. Об организации Пенсионного фонда РСФСР: Постановление ВС РСФСР от 22.12.1990 № 442-1.

3. Постановление Верховного Совета РФ от 27.12.91.№ 2122-1 Вопросы Пенсионного фонда Российской Федерации (России)

4. Синицын, С.А. Имущественная основа деятельности и правовой статус внебюджетных фондов (на примере Пенсионного фонда Российской Федерации) / С.А. Синицын // Законы России: опыт, анализ, практика.- 2017.- № 2.- С.12-18.

УДК 336.7

## АНАЛИЗ ДЕПОЗИТНОГО ПОРТФЕЛЯ ПАО СБЕРБАНК

К.А. Шипицына, студентка
А.В. Унжакова, канд. экон. наук
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** Данная статья посвящена анализу депозитного портфеля ПАО Сбербанк. В данном случае рассматривался общий объем депозитного портфеля банка. В результате анализа выяснилось, что клиенты заинтересованы в предлагаемых банком продуктах.

**Ключевые слова:** Депозитный портфель.

Анализ экономических показателей деятельности ПАО Сбербанк показывает, что высокими значениями характеризуется привлечение средств от клиентов, в том числе в виде вкладов физических лиц. Большая часть этих средств привлекается в результате осуществления банком депозитных операций. Отражением этих операция является депозитный портфель банка.

В таблице 1 представлен объем депозитного портфеля, который сформировал ПАО Сбербанк по итогам 2016-2018 гг.

Таблица 1 – Объем депозитного портфеля ПАО Сбербанк по итогам 2016-2018 гг. [53]

| Показатель | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | Темп прироста, % |
|---|---|---|---|---|

| | | | | 2017/2016 | 2018/2017 |
|---|---|---|---|---|---|
| Объем депозитного портфеля, млн. руб. | 16 007 305 | 17 063 448 | 19 701 494 | 6,60 | 15,46 |
| Доля депозитных средств в обязательствах банка, % | 84,73 | 86,18 | 85,29 | - | - |
| Доля депозитных средств в совокупных пассивах банка, % | 73,69 | 73,68 | 82,43 | - | - |

На рисунке 1 наглядно представлено изменение объема депозитного портфеля банка.

Согласно данным, представленным в таблице 1, депозитный портфель ПАО Сбербанк увеличивался в течение исследуемого периода. В 2016 г. в результате осуществления депозитных операций банком было привлечено средств на сумму 16 007 305 млн. руб., к концу 2017 г. объем средств вырос на 6,60%, составив 17 063 448 млн. руб. По итогам 2018 г. банк снова смог обеспечить положительную динамику депозитных средств – они выросли на 15,46%, составив 19 701 494 млн. руб.

Депозитный портфель оказывает значительное влияние на общую ресурсную базу банка (пассивы) и на ее часть – привлеченные средства (обязательства). Так, по итогам 2018 г. доля в обязательствах составила 85,29%, а в пассивах – 82,43%. Следует отметить, что изменение процентной доли депозитного портфеля в ресурсной базе происходило в связи с расширением или сокращением депозитных операций банка, а также в связи с использованием в деятельности иных источников финансирования, таких как кредиты ЦБ РФ, средства кредитных организаций, средства по выпущенным долговым ценным бумагам. В целом, доля депозитных средств положительно характеризует ресурсную базу как основу для проведения активных операций.

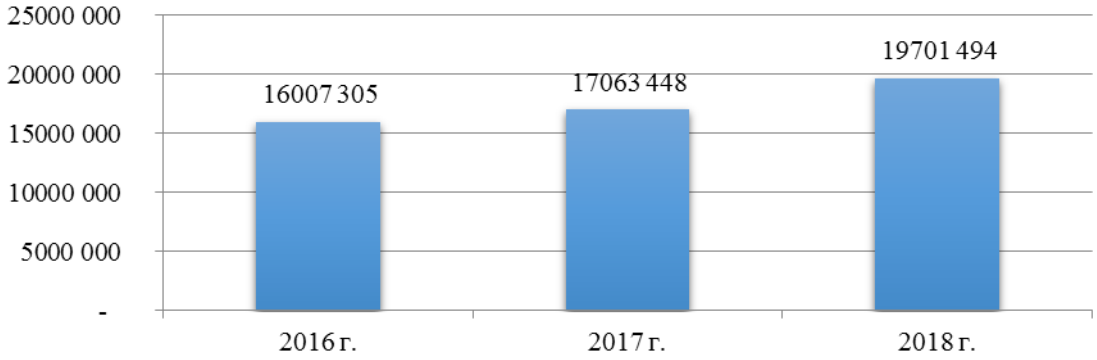



Рисунок 1 – Объем депозитного портфеля ПАО Сбербанк по итогам 2016-2018 гг., млн. руб.

Увеличение вкладов и депозитов в депозитном портфеле ПАО Сбербанк связано с ростом заинтересованности клиентов в размещении средств на хранение в банке по причине улучшения их финансового положения (повышения уровня сберегательной активности), а также заинтересованности в предлагаемых банком продуктах. Кроме того, клиенты ПАО Сбербанк ориентируются на его стабильность в рамках банковской системы страны, положительную деловую репутацию, что особенно актуально в условиях нестабильности экономики и ежегодного прекращения деятельности сотнями банков.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Финансовая отчетность ПАО Сбербанк [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sbrf.ru/ articles/, (дата обращения: 19.04.2019).

2. Банковские услуги ПАО Сбербанк [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.sberbank.ru/ru/credit_org, (дата обращения: 19.04.2019).

УДК 336.7

# СОДЕРЖАНИЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ДЕПОЗИТНОЙ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

К.А. Шипицына, студентка
А.В. Унжакова, канд. экон. наук
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** В статье выяснены особенности методики оценки депозитной политики коммерческого банка.

**Ключевые слова:** депозитная политика, депозит, банк.

Одним из этапов осуществления депозитной деятельности банка является контроль и оценка эффективности депозитной политики. Эти мероприятия позволяют банку выявить слабые стороны в деятельности и произвести корректировку и совершенствование депозитной политики.

Методика оценки депозитной политики коммерческого банка осуществляется в несколько этапов, каждый из которых содержит свои критерии оценки ее эффективности:

1. На первом этапе оцениваются организационные аспекты депозитной деятельности, в частности, устанавливается:

– наличие в банке депозитной политики, содержащей ее цели и задачи;

– наличие процедур и регламентов, сопровождающих процесс привлечения денежных средств (положения о депозитах физических и юридических лиц, инструкции о порядке совершения депозитных операций и т.д.);

– наличие подразделений и органов управления, принимающих участие в анализе депозитного портфеля и управления депозитными ресурсами [1, с. 43].

2. На втором этапе осуществляется анализ депозитного портфеля коммерческого банка по следующим направлениям:

– анализ по срокам привлечения;
– анализ стабильности депозитного портфеля банка;
– анализ по категориям вкладчиков;
– анализ в разрезе валют депозитов;
– анализ стоимости депозитных источников банка;

В рамках каждого направления обозначаются различные аспекты анализа, разрабатываются показатели оценки депозитного портфеля.

3. На третьем этапе происходит оценка фактического объема привлеченных депозитов и проводится контроль за исполнением плановых показателей по депозитным операциям.

Исходным моментом при определении достаточности депозитных ресурсов на предстоящий период является спрос на кредиты и иные банковские продукты. Чем больше спрос на кредитные ресурсы, тем активнее банк наращивает свою ресурсную базу.

4. На четвертом этапе осуществляется расчет показателей эффективности депозитной политики. Критериями эффективности здесь выступает оптимальный уровень ликвидности банка, использование всей совокупности депозитных ресурсов и достижение высокого уровня рентабельности депозитов.

К критериям эффективности относят [2, с. 42]:

– чистая процентная маржа – этот показатель отражает разницу между доходами, в виде процентов, полученных банком от проведения кредитных операций и расходов, в виде процентов, произведенных банком в связи с приемом депозитов, и определяет ее доля в доходных активах банка (Формула 1):

$$ЧПМ = \frac{ПД-ПР}{ДА} * 100\%, \quad (1)$$

где ЧПМ – чистая процентная маржа;

ПД – процентные доходы, полученные по выданным кредитам;

ПР – процентные расходы, выплаченные вкладчикам;

ДА – средняя величина доходных активов.

Оптимальным значением показателя является показатель в 4,5 % и более.

– чистый СПРЭД – с помощью спрэда оценивается, насколько успешно банк выполняет функцию посредника между вкладчиками и заемщиками. Он показывает влияние процентных ставок на финансовый результат деятельности банка, тем самым позволяя лучше понять степень уязвимости доходных операций банка (Формула 2):

–

$$СПРЭД = \frac{ПД}{К} * 100\% - \frac{ПР}{Д} * 100\%, \quad (2)$$

где ПД – процентные доходы, полученные по выданным кредитам;

ПР – процентные расходы, выплаченные вкладчикам;

К – сумма выданных кредитов;

Д – сумма привлеченных депозитов.

Чистый спрэд – это разница между средними процентными ставками, полученными и оплаченными.

С его помощью определяется необходимая минимальная разница между ставками по активным и пассивным операциям, который даст возможность банку покрыть расходы, но не принесет прибыль (минимальное значение показателя 0).

– уровень оседания депозитов – данный показатель отражает соотношение поступления депозитов в банк и их выбытие. Чем больше уровень оседания депозитов, тем лучше для банка (Формула 3):

–

$$УОД = \frac{Ок - Он}{КП} * 100\%, \quad (3)$$

где УОД – уровень оседания депозитов;

Ок – остаток депозитов на конец года;

Он – остаток депозитов на начало года;

П – поступление депозитов в течение года.

– показатель стабильности депозитов – показывает, какая доля привлеченных депозитов приходится на срочные депозиты. Чем выше доля срочных депозитов, тем стабильнее ресурсная база банка (Формула 4):

$$Сд = \frac{СрД}{Д} * 100\%, \quad (4)$$

где Сд – стабильность депозитов;

Срд – срочные депозиты;

Д – общая сумма депозитов.

Нормативное значение показателя – 70% и более.

– стоимость привлекаемых ресурсов – для оценки эффективности использования депозитов используется номинальная и реальная стоимость.

Номинальная стоимость определяется в результате отношения расходов, связанных с привлечением депозитов, к сумме депозитов, за определенный период времени (Формула 5):

$$Сн = \frac{Рд}{Д} * 100\%, \quad (5)$$

где Сн – номинальная стоимость;

Рд – расходы по депозитам;

Д – привлеченные депозиты.

Номинальная стоимость показывает, каков уровень расходов банка по обслуживанию привлекаемых депозитных ресурсов.

Ее расчет на регулярной основе позволяет выявить степень удорожания или удешевления ресурсов в отчетном периоде по сравнению с предшествующими, установить самый дорогой для банка вид ресурса.

Таким образом, оценка эффективности осуществления депозитной политики банка может быть произведена путем расчета представленных показателей.

Оценку этих показателей необходимо производить в разрезе нескольких лет, так как именно динамика изменения результативности депозитной деятельности позволит банку определить наиболее успешные периоды функционирования и разработать на их основе новые подходы к привлечению депозитных ресурсов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

3. Ханина Т. М. Особенности формирования депозитной политики отечественных коммерческих банков в современных условиях // Материалы VIII международной научно-практической конференции «Решение проблем развития предприятий». – 2016. – С. 43-49.

4. Васильева А.С. Никулина Н.В. Особенности депозитной политики коммерческого банка в современных условиях // Финансы и кредит. – 2014. – № 40 (472). – С. 42-44.

5. Тетерина В. С. Теоретические аспекты формирования депозитной политики банка // Вестник Науки и Творчества. – 2016. – № 5 (5). – С. 445-449.

УДК 330.4

# ФОРМИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПРИ ВЛИЯНИИ ОТНОСИТЕЛЬНОЙ НОРМЫ ВЫПУСКА

Шишина Л.Г., старший преподаватель

*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация.** Формируется стратегия предприятия в условиях относительной нормы неприоритетного вида продукции по отношению к приоритетному. Стратегия формируется с помощью методов линейного программирования.

**Ключевые слова.** Задача использования ресурсов, минимальная относительная норма выпуска продукции, оценка использования ресурса, оценка влияния фактора, управленческое решение предприятия, стратегия предприятия.

## Введение

Решение и анализ экономических задач в качестве инструмента может эффективно использовать математические методы, и методы линейного программирования в том числе. В статьях [1-2] рассматривалось использование методов линейного программирования при решении и анализе задачи об использовании двух ресурсов предприятием, выпускающим два вида продукции.

Развитие задачи об использовании ресурсов было рассмотрено в статье [3], где учитывалось влияние внутренних факторов производства: относительная и абсолютная норма выпуска двух видов продукции с использованием двух ресурсов. Построенная с дополнительными ограничениями на факторы производства модель представляла собой модифицированную математическую модель задачи об использовании двух ресурсов.

В статьях [4-5] был проведён анализ решения задачи использования ресурсов при влиянии внутренних факторов для рыночных условий, когда приоритетной была продукция, ограниченная сверху относительной нормой выпуска.

В статьях [6-7] был проведён экономический анализ планов, полученных в публикациях [4-5]. Данная статья посвящена формированию стратегии предприятия на основе анализа полученных решений и их экономического анализа для случая приоритетного выпуска продукции, ограниченной сверху относительной нормой. Такое формирование в других рыночных условиях рассматривалось в статьях [8-12].

## 1. Цель и задача анализа производства в особых условиях

Данная статья посвящена формированию стратегии предприятия на основе анализа полученных решений и их экономического анализа для случая приоритетного выпуска продукции, ограниченной сверху относительной нормой. Такое формирование в других рыночных условиях для различных планов рассматривалось в статьях [8-12].

В этих статьях рассматривались планы выпуска двух видов продукции с использованием двух ресурсов при ограничениях на минимальную относительную норму выпуска первого вида продукции ко второму и минимальной нормы выпуска продукции второго вида. В статьях [8-9] формировалась стратегия при приоритетном выпуске продукции первого вида в [8] для плана

$$X^*=(\beta_0 n\,; n) \quad (1)$$

с двумя ресурсами, которые расходуются полностью, а в статье [9] для плана (1) при одном ресурсе, который расходуется полностью, и плана

$$X^*=\left(\frac{b_1-a_{12}n}{a_{11}}\,; n\right) \quad (2)$$

с двумя ресурсами, которые расходуются полностью.

В публикациях [10-12] рассматривался план (1) с двумя ресурсами, которые расходуются полностью, но при различных рыночных условиях. В статье [10] при приоритете второго вида продукции, в [11] – без приоритета, а в [12] – в особых рыночных условиях.

Осталось рассмотреть формирование управленческих решений и стратегий предприятия для оптимальных планов, в которых продукция выпускается по номинальным значениям трёх из четырёх факторов.

1) при приоритете второго вида продукции для планов (1) и

$$X^*=\left(\frac{\beta_0 b_1}{a_{11}(\beta_0+\kappa_1)}\,; \frac{b_1}{a_{11}(\beta_0+\kappa_1)}\right); \quad (3)$$

2) без приоритета для планов (1-3).

3) при особых рыночных условиях для планов (1-3).

В этой статье рассматривается условия и планы 1: при приоритете второго вида продукции для планов (1) и (3).

## 2. Методология, методы и методика исследования

При построении математической модели производства продукции в статье [3] использовалась методолошия математического моделирования. При решении построеной задачи и анализе её решения в [3 и 5] использовались методы линейного программирования.. Экономический анализ был проведён в [7] с помощью методики, использующей теорию двойственности.

## 3. Результаты исследования

Согласно экономического анализа влияния факторов производства, проведённого в статье [5]:

1) для оптимального плана (3) при уменьшении нормы $\beta_0$ показатель эффективности производства увеличивается, оба ресурса расходуются полностью, но их увеличение запаса не изменяет эффективность производства. Оба вида продукции предприятию выпускать выгодно, максимальное значение показателя эффективности производства равно $\frac{c_1 \cdot b_1}{a_{11}} \cdot \frac{\beta_0+k}{\beta_0+\kappa_1}$;

2) Для оптимального плана (1) при уменьшении нормы $\beta_0$ показатель эффективности производства увеличивается, оба вида продукции предприятию выпускать выгодно, максимальное значение показателя эффективности производства равно $c_1 n(\beta_0 + k)$. Запас дефицитного ресурса увеличивает эффективность производства, а избыточного нет.

Надо отметить, что при подробном анализе использования ресурсов, для плана (3) при совместном увеличении запасов обоих ресурсов показатель эффективности тоже увеличивается.

На основании экономического анализа при плане (3) для предприятия формулируются управленческие решения: уменьшить минимальную относительную норму $\beta_0$ выпуска продукции или увеличить запасы обоих ресурсов.

Для плана (1) решением по увеличению показателя эффективности производства будет: уменьшить минимальную относительную норму $\beta_0$ выпуска продукции или увеличить запасы дефицитного ресурса.

Также надо отметить, что согласно экономического анализа производства продукции в [5]: для обоих планов (1) и (3) оба вида продукции предприятию выпускать выгодно. Поэтому предприятию не нужно менять ассортимент своей продукции.

## 4. Вводы

В случае приоритета выпуска продукции второго вида при ограничениях на относительную и абсолютную нормы для предприятия, которое выпускает два вида продукции и использует два вида ресурсов, формулируются управленческие решения для планов, в которых продукция выпускается по номинальным значениям трёх из четырёх факторов. Для плана (3): уменьшить минимальную относительную норму $\beta_0$ выпуска продукции или увеличить запасы обоих ресурсов; для плана (1): уменьшить минимальную относительную норму $\beta_0$ выпуска продукции или увеличить запасы дефицитного ресурса.

Надо отметить, что план (2) в случае приоритета выпуска второго вида продукции оптимальным не будет.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мамонов О. В. Анализ использования двух ресурсов с двумя видами продукции с помощью графического способа решения задачи линейного программирования // Агропродовольственная экономика. 2016, № 10. С. 4-42.

2. Мамонов О.В. Анализ эффективного использования двух ресурсов для предприятия, выпускающего два вида продукции. // Агропродовольственная экономика. 2016. № 12. С. 30-62.

3. Мамонов О.В., Бикеева М.В. Решение задачи об использовании двух ресурсов для предприятия, выпускающего два вида продукции, с учётом влияния минимальной относительной нормы производства одного вида продукции к другому и минимальной нормы выпуска продукции второго вида. // Агропродовольственная экономика. 2018, № 3. С. 7-42.

4. Конюхова А.В., Мамонов О.В. Анализ решения задачи о влиянии минимальной относительной нормы одного вида продукции к другому виду продукции, минимальной нормы второго вида продукции в случае баланса влияния обоих факторов, использования обоих ресурсов при приоритете выпуска второго вида продукции. / Актуальные направления развития аграрной науки в работах молодых учёных: сборник научных статей молодых ученых, посвященный 190-летию опытного дела в Сибири, 100-летию сельскохозяйственной науки в Омском Прииртышье и 85-летию образования Сибирского НИИ сельского хозяйства. 2018. С. 194-198.

5. Крючкова И.В. Анализ влияния минимальной относительной нормы продукции в случае баланса использования обоих ресурсов с приоритетом выпуска второго вида продукции // Молодой учёный: международный научный журнал. 2018, № 35 (221). С. 36-38.

6. Мамонов О.В., Конюхова А.В. Экономический анализ о влиянии минимальной относительной нормы и минимальной нормы в случае баланса влияния обоих факторов и использования двух ресурсов и приоритета выпуска второго вида продукции. / Актуальные проблемы агропромышленного комплекса Сборник трудов научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов Новосибирского ГАУ. 2018. С. 205-208.

7. Шишина Л.Г. Экономический анализ влияния относительной нормы выпуска первого вида продукции ко второму виду в условиях предпочтения второго вида продукции.

/ Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий. Сборник III Всероссийской (национальной) научной конференции. 2018. С. 1222-1226.

8. Меняйкин Д.В. Использование методов линейного программирования при формировании стратегических решений в области производства потребительских товаров и военной продукции. / Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2018. № 11-3. С. 21-26. DOI: 10.24411/2500-1000-2018-10232.

9. Мамонов О.В., Конюхова А.В. Использование методов линейного программирования при формировании управленческих решений фермерского хозяйства. / В сборнике: Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий Сборник III Всероссийской (национальной) научной конференции. 2018. С. 1107-1111.

10. Андронов А.Ю., Ерназарова С.А. Формирование управленческих решений в условиях влияния минимальной относительной нормы и минимальной нормы, полного расхода двух ресурсов. / Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий. Сборник III Всероссийской (национальной) научной конференции. 2018. С. 1008-1010.

11. Шумарева С.Н., Луцик Р.В. Формирование стратегии предприятия в особых условиях, когда при оптимальном плане ресурсы расходуются полностью и значения факторов равны своим номинальным значениям. / Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий. Сборник III Всероссийской (национальной) научной конференции. 2018. С. 1227-1230.

12. Грунина М.В. Формирование управленческих решений при влиянии минимальной нормы выпуска продукции. / Теория и практика современной аграрной науки. Сборник II Национальной (всероссийской) конференции. 2019. С.481-483.

УДК 330.45

# ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ НОРМ ПРОДУКЦИИ В ОСОБЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

С.Н. Шумарева, старший преподаватель
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация.** Рассматривается экономический анализ использования двух ресурсов предприятием, выпускающим два вида продукции, производство которого ограничено двумя нормами выпуска продукции. Анализ проводится для рыночных условий, когда показатели эффективности производства пропорциональны расходу одного из ресурсов.

**Ключевые слова:** модифицированная задача использования ресурсов, минимальная норма выпуска продукции, минимальная относительная норма выпуска продукции одного вида продукции к другому, оценка влияния фактора на доход предприятия, экономический анализ использования ресурсов.

**Введение**

Среди методов экономического анализа есть экономико-математические методы. В работах [1-7] рассматривался при различных рыночных условиях экономический анализ производства двух видов продукции с использованием двух ресурсов в условиях, когда есть нормы выпуска продукции и есть предпочтение выпуска первого вида продукции. Анализ проводился для планов, полученных в работе [8].

**1. Цель и задача анализа производства в особых условиях**

В данной работе рассмотрим экономический анализ планов производства в особых рыночных условиях. Производство предполагает выпуск двух видов продукции $A_1$ и $A_2$, использование двух видов ресурсов $R_1$ и $R_2$, с учётом ограничения на относительную норму выпуска продукции $A_1$ к продукции $A_2$ и ограничения на выпуск продукции $A_2$.

Также предполагается, что показатели эффективности производства продукции $A_1$ и $A_2$ пропорциональны расходу одного из ресурсов. Экономический анализ проведём на основе анализа решения задачи, который был рассмотрен в статье [9]. Этот анализ проводился для оптимальных планов, при которых продукция выпускается по номинальным значениям трёх из четырёх факторов. [8-9].

**2. Методология, методы и методика исследования**

При построении экономико-математической модели используется методология математического моделирования [10]. Решение задачи об оптимальном использовании ресурсов находится методами линейного программирования. Экономический анализ планов выпуска продукции осуществляется с помощью методики теории двойственности.

**3. Результаты исследования**

Математическая модель задачи построена в [9], она имеет вид:

$$\begin{cases} a_{11}x_1 + a_{12}x_2 \le b_1 \\ a_{21}x_1 + a_{22}x_2 \le b_2 \\ x_1 - \beta_0 x_2 \ge 0 \\ x_2 \ge n \end{cases}, \quad (1)$$

$$x_1 \ge 0, \quad x_2 \ge 0$$

$$Z = c_1x_1 + c_2x_2 \to max$$

Экономический смысл коэффициентов модели определён в [8]:

$a_{ij}$ – расход ресурса $R_i$ на единицу продукции $A_j$ ($i$=1, 2, $j$=1, 2); $b_1$ и $b_2$ – запасы ресурсов $R_1$ и $R_2$, $c_1$ и $c_2$ –показатели эффективности производства единицы продукции $A_1$ и $A_2$.

Обозначим оптимальные значения переменных (1): $x_1$*, $x_2$*– оптимальные объёмы выпуска продукции $A_1$ и $A_2$; $y_1$*, $y_2$* – остатки ресурсов $R_1$ и $R_2$ при оптимальном плане; $y_3$* – отклонение отношения объёмов $x_1$* и $x_2$* от минимальной нормы $\beta_0$; $y_4$* – разница объёма $x_2$* продукции $A_2$ от нормы $n$.

Введём вспомогательные коэффициенты: $k_1=a_{12}/a_{11}$, $k_2=a_{22}/a_{21}$, $k=c_2/c_1$, которые были определены в [8-10].

Рассмотрим экономический анализ особых решений, при которых наблюдается воздействие трёх из четырёх факторов: 1) выпуск продукции производится по обеим минимальным нормам и полностью расходуется ресурс $R_1$; 2) выпуск продукции производится по обеим минимальным нормам и полностью расходуется ресурс $R_2$; 3) выпуск продукции производится по минимальной относительной норме $\beta_0$ и полностью расходуются оба ресурса; 4) выпуск продукции $A_2$ производится по минимальной норме $n$ и полностью расходуются оба ресурса.

Экономический анализ каждого из планов будем рассматривать последовательно при значениях $\boldsymbol{k=k_1}$ и $\boldsymbol{k=k_2}$.

**3.1. Экономический анализ планов, при которых не полностью расходуется ресурс $\boldsymbol{R_2}$**

Полагаем, что продукция выпускается по первой группе планов – **по обеим минимальным нормам и полностью расходуется ресурс $\boldsymbol{R_1}$**. Расширенное решение для этого плана было найден в [9]:

$X^*=(\beta_0 n, n)$, $Y^*=(0; b_2 - a_{21}\cdot n\cdot(\beta_0+k_2); 0; 0)$, $Z_{max}=c_1 n(\beta_0+k_1)$, (2)

где $b_2 > a_{21}\cdot n\cdot(\beta_0+k_2)$ .

Решение двойственной задачи для плана (2) было тоже рассмотрено в [9]:

$$U^*=\left(\frac{c_1 t}{a_{11}}; 0; -c_1(t-1); -c_1(\beta_0+k_1)(t-1)\right), \quad (3)$$

где $t \ge 1$ .

Проведём экономический анализ для планов (2-3) при $k=k_1$.

В оптимальном решении прямой задачи $y_1$*=0. При оптимальном плане ресурс $R_1$ расходуется полностью. Оценка ресурса равна $u_1$*=$\frac{c_1}{a_{11}} \cdot t$, принимает множество значений. Среди них нет значения ноль ($t$≥1). Увеличение запаса ресурса $R_1$ увеличивает показатель эффективности производства.

Смотрим $y_2$*. Так как $y_2$*=$b_2 - a_{21} \cdot n \cdot (\beta_0 + k_2)$≠0, то при оптимальном плане ресурс $R_2$ расходуется не полностью. Его остаток равняется $b_2 - a_{21} \cdot n \cdot (\beta_0 + k_2)$, он является избыточным. Изменение запаса ресурса $R_2$ не влияет не показатель эффективности производства.

Значение $y_3$*=0, тогда выпуск продукции первого и второго вида производится по минимальной относительной норме ($x_1$*=$\beta_0 x_2^*$). Оценка влияния фактора равна $u_3$*=$-c_1(t-1)$, принимает множество значений. Среди значений оценки $u_3$* есть ноль ($t$=1). Изменение минимальной нормы $\beta_0$ не влияет на значение показателя эффективности.

Так как $y_4$*=0, то выпуск продукции второго вида осуществляется по минимальной норме ($x_2$*=$n$). Оценка влияния нормы равна $u_4$*= $-c_1(\beta_0 + k_1)(t-1)$, тоже имеет множество значений. Среди значений $u_4$* есть ноль ($t$=1). Изменение минимальной нормы $n$ не влияет на значение показателя эффективности.

Объём выпуска продукции $A_1$ строго больше нуля: $x_1^*$=$\beta_0 n$>0. Продукцию $A_1$ выпускать выгодно. Так как $x_2^*$=$n$>0, то продукцию $A_2$ выпускать тоже выгодно.

Максимальное значение показателя эффективности производства равно $c_1 n(\beta_0 + k_1)$.

Проведём экономический анализ плана (3) при $k$=$k_2$. Расширенный план в прямой задаче будет (2), за исключением значения $Z_{max}$. Теперь $Z_{max}$=$c_1 n(\beta_0 + k_2)$.

Решение двойственной задачи будет иметь вид, [9]:

$$U^*=\left(\frac{\beta_0+k_2}{\beta_0+k_1} \cdot \frac{c_1 t}{a_{11}}; 0; -c_1\left(\frac{\beta_0+k_2}{\beta_0+k_1} \cdot t - 1\right); -c_1(\beta_0 + k_2)(t-1)\right), \quad (4)$$

где $t \geq 1$.

В оптимальном решении прямой задачи $y_1$*=0. При оптимальном плане ресурс $R_1$ расходуется полностью. Оценка ресурса равна $u_1$*=$\frac{\beta_0+k_2}{\beta_0+k_1} \cdot \frac{c_1 t}{a_{11}}$, также принимает множество значений. Среди них нет значения ноль ($t$≥1). Ресурс $R_1$ является дефицитным, увеличение его запаса увеличивает показатель эффективности производства.

Так как $y_2$*=$b_2 - a_{21} \cdot n \cdot (\beta_0 + k_2)$≠0, то при оптимальном плане ресурс $R_2$ расходуется не полностью. Его остаток равен $b_2 - a_{21} \cdot n \cdot (\beta_0 + k_2)$. $R_2$ избыточный ресурс. Изменение запаса ресурса $R_2$ не влияет не показатель эффективности производства.

Значение $y_3$*=0. Выпуск продукции $A_1$ и $A_2$ осуществляется по норме $\beta_0$. Оценка влияния фактора равна $u_3$*=$-c_1\left(\frac{\beta_0+k_2}{\beta_0+k_1} \cdot t - 1\right)$, принимает множество значений, в ноль не обращается, так как $\frac{\beta_0+k_2}{\beta_0+k_1} > 1$. Так как $u_3$*<0, то уменьшение нормы $\beta_0$ увеличивает значение показателя эффективности.

Значение $y_4$*=0. Выпуск продукции $A_2$ осуществляется по минимальной норме ($x_2$*=$n$). Оценка влияния нормы равна $u_4$*= $-c_1(\beta_0 + k_2)(t-1)$, имеет множество значений. Среди значений $u_4$* есть ноль ($t$=1). Изменение нормы $n$ не влияет на значение показателя эффективности. Анализ выпуска продукции совпадает с п. 3.1.

Максимальное значение показателя эффективности производства равно $c_1 n(\beta_0 + k_2)$.

**3.2. Экономический анализ планов, при которых не полностью расходуется ресурс $R_1$**

Полагаем, что продукция выпускается по второй группе планов – **по обеим минимальным нормам и полностью расходуется ресурс $R_2$**. Расширенный план в прямой задаче был найден в [9]:

$X^*=(\beta_0 n, n)$, $Y^*=(b_1 - a_{11}\cdot n\cdot(\beta_0+k_1); 0; 0; 0)$, $Z_{max}=c_1 n(\beta_0+k_1)$, (5)

где $b_1 > a_{11}\cdot n\cdot(\beta_0+k_1)$ .

Решением двойственной задачи к задаче (1) для плана (5) будет, [9]:

$$U^*=\left(0; \frac{\beta_0+k_1}{\beta_0+k_2}\cdot\frac{c_1 t}{a_{21}}; -c_1\left(\frac{\beta_0+k_1}{\beta_0+k_2}\cdot t-1\right); -c_1(\beta_0+k_1)(t-1)\right), \quad (6)$$

где $t \geq \frac{\beta_0+k_2}{\beta_0+k_1}$ .

*Проведём экономический анализ планов (5-6) для $k=k_1$.*

Так как $y_1^*=b_1 - a_{11}\cdot n\cdot(\beta_0+k_1)\neq 0$, то при оптимальном плане ресурс $R_1$ расходуется не полностью. Ресурс $R_1$ избыточный ресурс, изменение его запаса не влияет не показатель эффективности производства.

Значение $y_2^*=0$. При оптимальном плане ресурс $R_2$ расходуется полностью. Оценка ресурса равна $u_2^*=\frac{\beta_0+k_1}{\beta_0+k_2}\cdot\frac{c_1 t}{a_{21}}$, принимает множество значений. Среди них нет значения равное нулю, так как $t \geq \frac{\beta_0+k_2}{\beta_0+k_1}$. Ресурс $R_2$ – дефицитный, увеличение его запаса увеличивает показатель эффективности производства.

Значение $y_3^*=0$. Выпуск продукции $A_1$ и $A_2$ осуществляется по норме $\beta_0$. Оценка влияния фактора равна $u_3^*=-c_1\left(\frac{\beta_0+k_1}{\beta_0+k_2}\cdot t-1\right)$. Среди значений $u_4^*$ есть ноль, при $t=\frac{\beta_0+k_1}{\beta_0+k_2}$. Уменьшение нормы $\beta_0$ не влияет на значение показателя эффективности.

Значение $y_4^*=0$. Выпуск продукции $A_2$ осуществляется по минимальной норме ($x_2^*=n$). Оценка влияния нормы равна $u_4^*= -c_1(\beta_0+k_2)(t-1)$, имеет множество значений, в ноль не обращается, так как $\frac{\beta_0+k_2}{\beta_0+k_1} > 1$. Так как $u_4^*<0$, то уменьшение нормы $n$ увеличивает значение показателя эффективности. Оба вида продукции выпускать выгодно.

Максимальное значение показателя эффективности производства равно $c_1 n(\beta_0+k_2)$.

### 3.3. Экономический анализ планов, в которых продукция не выпускается по норме $\beta_0$

Теперь положим, что продукция выпускается по третьей группе планов – **по минимальной норме $n$ и полностью расходуются оба ресурса, и $R_1$, и $R_2$**. В [9] таким условиям в прямой задаче удовлетворял план:

$$X^*=\left(\frac{b_1-a_{12}n}{a_{11}}, n\right),\ Y^*=\left(0; 0; \beta_0 n-\frac{b_1-a_{12}n}{a_{11}}; 0\right),\ Z_{max}=c_1\cdot\frac{b_1}{a_{11}}, \quad (7)$$

где $b_1 > a_{11}\cdot n\cdot(\beta_0+k_1)$ и $\frac{b_1-a_{12}n}{a_{11}}=\frac{b_2-a_{22}n}{a_{21}}$.

В [9] решение двойственной задачи к задаче (1) для плана (7) при $k=k_1$ имеет вид:

$$U^*=\left(\frac{c_1 t}{a_{11}}; \frac{c_1(1-t)}{a_{21}}; 0; -c_1(1-t)(k_2-k_1)\right), \quad (8)$$

где $0\leq t\leq 1$.

Проведём экономический анализ планов (7-8).

В оптимальном решении прямой задачи $y_1^*=0$, ресурс $R_1$ расходуется полностью. Оценка ресурса равна $u_1^*=\frac{c_1 t}{a_{11}}$ имеет множество значений, среди которых есть ноль ($t=0$). Изменение запаса ресурса $R_1$ не изменяет показатель эффективности производства.

Смотрим $y_2^*$. Так как $y_2^*=0$, то при оптимальном плане ресурс $R_2$ расходуется полностью. Оценка ресурса равна $u_2^*=\frac{c_1(1-t)}{a_{21}}$ принимает различные значения, среди которых

тоже есть значение ноль ($t$=1). Изменение запаса ресурса $R_2$ не изменяет показатель эффективности производства.

Значение $y_3^*=\beta_0 n-\frac{b_1-a_{12}n}{a_{11}}\neq 0$. Выпуск продукции $A_1$ превышает относительную норму $\beta_0$ к продукции $A_2$ на $\frac{b_1-a_{12}n}{a_{11}}-\beta_0 n$ ед.

Так как $y_4^*=0$, то выпуск продукции $A_2$ осуществляется по минимальной норме ($x_2^*=n$). Оценка влияния нормы равна $u_4=-c_1(1-t)(k_2-k_1)$ тоже принимает множество значений, среди которых есть ноль. Изменение минимальной нормы $n$ не влияет на значение показателя эффективности.

Значения $u_1^*$ и $u_2^*$ одновременно в ноль не обращаются. При увеличении запасов сразу двух ресурсов значение показателя эффективности увеличивается.

Значения $u_1^*$ и $u_4^*$ одновременно в ноль не обращаются. При увеличении запаса ресурса $R_1$ и уменьшении нормы $n$ значение показателя эффективности увеличивается. Заметим, что значения $u_2^*$ и $u_4^*$ обращаются одновременно в ноль. Поэтому при увеличении запаса ресурса $R_2$ и уменьшении нормы $n$ значение показателя эффективности не изменяется.

Оба вида продукции выпускать выгодно.

Максимальное значение показателя эффективности производства равно $c_1\cdot\frac{b_1}{a_{11}}$.

При $k=k_2$ план (7) будет не единственным в прямой задаче. В этом случае нужны дополнительные исследования оптимальных планов в прямой задаче. Это отдельная тема для исследования.

**3.4. Экономический анализ планов, в которых продукция $A_2$ не выпускается по норме $n$**

Теперь положим, что продукция выпускается по третьей группе планов – **по минимальной норме $\beta_0$ и полностью расходуются оба ресурса, и $R_1$, и $R_2$.**

В [9] таким условиям в прямой задаче удовлетворял план:

$X^*=\left(\frac{b_1\beta_0}{a_{11}(\beta_0+k_1)},\frac{b_1}{a_{11}(\beta_0+k_1)}\right)$, $Y^*=\left(0;0;0;n-\frac{b_1}{a_{11}(\beta_0+k_1)}\right)$, $Z_{max}=c_1\cdot\frac{b_1}{a_{11}}$. (9)

где $\frac{b_1}{a_{11}(\beta_0+k_1)}=\frac{b_2}{a_{21}(\beta_0+k_2)}$ и $n<\frac{b_1}{a_{11}(\beta_0+k_1)}$.

При $k=k_1$ план (9) будет не единственным в прямой задаче. В этом случае также нужны дополнительные исследования оптимальных планов в прямой задаче.

При $k=k_2$ решением двойственной задачи плана (9) будут планы, [9]:

$U^*=\left(\frac{c_1t}{a_{11}}\cdot\frac{\beta_0+k_2}{\beta_0+k_1};\frac{c_1(1-t)}{a_{21}};-c_1\cdot t\cdot\frac{k_2-k_1}{\beta_0+k_1};0\right)$, (10)

где $0\leq t\leq 1$.

Проведём экономический анализ планов (9-10).

В оптимальном решении прямой задачи $y_1^*=0$, ресурс $R_1$ расходуется полностью.

Оценка ресурса равна $u_1^*=\frac{c_1t}{a_{11}}\cdot\frac{\beta_0+k_2}{\beta_0+k_1}$ имеет множество значений, среди которых есть ноль ($t$=0). Изменение запаса ресурса $R_1$ не изменяет показатель эффективности производства.

Смотрим $y_2^*$. Так как $y_2^*=0$, то при оптимальном плане ресурс $R_2$ расходуется полностью. Оценка ресурса равна $u_2^*=\frac{c_1(1-t)}{a_{21}}$ принимает различные значения, среди которых тоже есть значение ноль ($t$=1). Изменение запаса ресурса $R_2$ не изменяет показатель эффективности производства.

Значение $y_3^*=0$. Продукция $A_1$ и $A_2$ выпускается по относительной норме $\beta_0$. Оценка влияния нормы равна $u_3^*=-c_1\cdot t\cdot\frac{k_2-k_1}{\beta_0+k_1}$ принимает множество значений, среди которых есть ноль, при ($t$=0). Изменение минимальной нормы $\beta_0$ не влияет на значение показателя эффективности.

Так как $y_4^* = n - \frac{b_1}{a_{11}(\beta_0 + k_1)} \neq 0$, то выпуск продукции $A_2$ осуществляется больше нормы на $n - \frac{b_1}{a_{11}(\beta_0 + k_1)}$ ед. Изменение минимальной нормы $n$ не влияет на значение показателя эффективности.

Значения $u_1^*$ и $u_2^*$ одновременно в ноль не обращаются. При увеличении запасов сразу двух ресурсов значение показателя эффективности увеличивается.

Значения $u_2^*$ и $u_3^*$ одновременно в ноль не обращаются. При увеличении запаса ресурса $R_2$ и уменьшении нормы $\beta_0$ значение показателя эффективности увеличивается. Также отметим, что значения $u_1^*$ и $u_3^*$ обращаются одновременно в ноль. Поэтому при увеличении запаса ресурса $R_2$ и уменьшении нормы $n$ значение показателя эффективности не изменяется. Оба вида продукции выпускать выгодно..

Максимальное значение показателя эффективности производства равно $c_1 \cdot \frac{b_1}{a_{11}}$.

Мы рассмотрели все планы, для которых собирались провести анализ, при значениях $k=k_1$ и $k=k_2$.

**4. Выводы**

Был проведён экономический анализ оптимальных планов выпуска продукции (5), (7) и (9). План проверялся для двух случаев: когда показатели эффективности производства первого и второго видов продукции были пропорциональны расходу первого ресурса и по второму виду ресурса.

1) При $k=k_1$ и $k=k_2$ для плана (5) влияния норм выпуска продукции не наблюдается, увеличение дефицитного ресурса увеличивает показатель эффективности производства, избыточный ресурс не меняет показатель эффективности.

2) При $k=k_2$ для плана (7) и при $k=k_1$ для плана (9) нужны дополнительные исследования ввиду неоднозначности оптимального плана.

3) При $k=k_1$ для плана (7) и при $k=k_1$ для плана (9) каждый из факторов по отдельности не влияет на показатель эффективности производства.

4) При $k=k_1$ для плана (7) влияет на показатель эффективности производства совместное увеличение запасов обоих ресурсов и увеличение запаса ресурса $R_1$ и уменьшение нормы $n$.

5) При $k=k_2$ для плана (9) влияет на показатель эффективности производства совместное увеличение запасов обоих ресурсов и увеличение запаса ресурса $R_2$ и уменьшение нормы $\beta_0$.

6) Для всех рассмотренных планов продукцию обоих видов выпускать выгодно.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Меняйкин Д.В. Экономический анализ задачи о влиянии минимальной относительной нормы и минимальной нормы в случае баланса влияния обоих факторов и использования обоих ресурсов и приоритета первого вида продукции // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2018, № 9. С. 171-175. ISSN 2500-1086, DOI: 10.24411/2500-1000-2018-10037

2. Мамонов О.В., Конюхова А.В. Экономический анализ о влиянии минимальной относительной нормы и минимальной нормы в случае баланса влияния обоих факторов и использования двух ресурсов и приоритета выпуска второго вида продукции/ Актуальные проблемы агропромышленного комплекса: сб. трудов научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов Новосибирского государственного аграрного университета (г. Новосибирск, 29-30 октября 2018 г.), Выпуск 3, том 2 / Новосиб. гос. аграр. ун-т. 2018. С. 205-208.

3. Андронов А.Ю., Ерназарова С.А. Пример экономического анализа производства без приоритета/ Актуальные проблемы агропромышленного комплекса: сб. трудов научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и

студентов Новосибирского государственного аграрного университета (г. Новосибирск, 29-30 октября 2018 г.), Выпуск 3, том 2 / Новосиб. гос. аграр. ун-т. 2018. С. 16-19.

4. Михальчишина Ю.А., Луцик Р.В. Экономический анализ минимальных норм выпуска продукции в условиях, когда показатели эффективности производства пропорциональны расходу одного из ресурсов / Актуальные проблемы агропромышленного комплекса: сб. трудов научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов Новосибирского государственного аграрного университета (г. Новосибирск, 29-30 октября 2018 г.), Выпуск 3, том 2 / Новосиб. гос. аграр. ун-т. 2018. С. 228-232.

5. Грунина М.В. Экономический анализ влияния нормы выпуска второго вида продукции в условиях предпочтения выпуска первого вида / Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий: сб. III Всероссийской (национальной) научной конференции (г. Новосибирск, 20 декабря 2018 г.) / Новосиб. гос. аграр. ун-т. 2018. С. 1036-1040.

6. Шишина Л.Г. Экономический анализ влияния норм выпуска продукции в условиях отсутствия предпочтения / Теория и практика современной аграрной науки. Сборник II Национальной (всероссийской) конференции. 2019. С. 578-581.

7. Шишина Л.Г. Экономический анализ влияния относительной нормы выпуска первого вида продукции ко второму виду в условиях предпочтения второго вида продукции / Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий. Сборник III Всероссийской (национальной) научной конференции. 2018. С. 1222-1226.

8. Мамонов О.В., М. В. Бикеева М.В. Решение задачи об использовании двух ресурсов для предприятия, выпускающего два вида продукции, с учётом влияния минимальной относительной нормы производства одного вида продукции к другому и минимальной нормы выпуска продукции второго вида // Агропродовольственная экономика: научно-практический электронный журнал. 2018, № 3. С. 7-42 с.

9. Багрова К.О., Шишина Л.Г. Анализ влияния норм продукции, когда показатели эффективности производства продукции пропорциональны расходу одного из ресурсов /Актуальные проблемы агропромышленного комплекса. Сборник трудов научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов Новосибирского ГАУ. 2018. С. 22-27.

10. Мамонов О.В., Конюхова А.В. Влияния технологических факторов производства в случае использования двух ресурсов / Теория и практика современной аграрной науки: сб. национальной (всероссийской) научной конференции (г. Новосибирск, 20 февраля 2018 г.) / Новосиб. гос. аграр. ун-т. 2018. С. 546-550.

УДК 339.9.012

## ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ЗНАЧЕНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Н.И. Юнусова, студентка
О.М.Керб, канд. экон. наук, доцент
*Томский сельскохозяйственный институт - филиал Новосибирского государственного аграрного университета*

**Аннотация**: в статье рассмотрены основные принципы и особенности цифровой экономики, а также направления её развития в России.

**Ключевые слова**: цифровая экономика, цифровизация и автоматизация программа по развитию цифровой экономики, экономический форум.

Проводя исследование по данной теме, невольно задаешь вопрос: чем цифровизация отличается от автоматизации?

Многие считают, что если в кабинете стоят компьютеры и подключен интернет, то компания может называться цифровой. Однако компьютеры и интернет – это лишь

инструменты. А цифровизация – это целая система подходов к использованию цифровых ресурсов. в первую очередь для повышения производительности труда, а также конкурентоспособности и экономического развития в целом.

Принципиальная разница заключается в том, что при автоматизации обеспечивается программная или аппаратная реализация сложившихся процессов.

Например, если рассматривать всем известные многофункциональные центры (МФЦ), то можно сделать вывод о том, что если не будет единой системы, которая их связывает, то, к примеру, чтобы получить паспорт, придется совершить немало различных действий: написать заявление, отправить это заявление в ГУМВД и пр. Автоматизация же позволяет исключить эти действия: не надо будет заполнять длинное заявление, достаточно вписать или впечатать свои реквизиты.

Что же касается цифровизации, то в результате внедрения данных процессов мы получаем услуги иного потребительского свойства. Во время автоматизации человек все равно должен дойти до МФЦ и взять там бумагу, которая является самым лучшим и самым драгоценным идентификатором его личности [5].

Так какова же роль цифровой экономики в целом?

Развитие цифровой экономики обеспечивает возможность коммуникаций, обмена идеями и опытом. Площадки в интернете позволяют объединять усилия для создания бизнеса, инвестирования, поиска сотрудников, партнеров, ресурсов и рынков сбыта. Цифровые технологии также могут играть ключевую роль в обучении сотрудников, обмене знаниями, реализации инновационных идей, в том числе и в социальной сфере [3].

Важное значение имеет развитие цифровых технологий в государственном секторе экономики. Цифровое правительство и сервисы по оказанию государственных услуг все чаще рассматриваются как средство уменьшения расходов, обеспечивающее при этом более эффективные услуги гражданам и бизнесу, а также являющееся частью усилий правительства по сохранению окружающей среды. Цифровое правительство и инновационные технологии могут обеспечить эффективное участие государственного управления в формировании устойчивого развития.

Однако использование цифровой экономики также уменьшает ВВП стран вследствие оттока денежных средств граждан за рубеж (пример, Booking — бронь гостиницы через иностранный сервис, а не напрямую; или вызов такси через Uber, а не через местную службу такси). Поэтому наличие огромных компаний заставляет политиков придумывать странные инициативы, например, запретить Microsoft, а также изобретать собственные компании. В этом плане равняться можно на Китай, где запрещеныFacebook, Twitter, но действует собственный мессенджерWeChat.

По уровню цифровизации страны можно разделить на 4 группы:

Первая группа – Великобритания, Япония, Сингапур, Гонконг – эти страны показывают высший уровень цифрового развития и стремительные темпы роста;

Вторая группа – Австралия, Южная Корея, страны Западной Европы, Скандинавии – эти страны удерживали стремительный рост, но теперь снижают уровень инноваций;

Третья группа – Россия, Китай, Индия – потенциально могут стать лидирующими;

Четвертая группа – страны Африки, Южной Америки – отличаются низким уровнем развития [3].

Причем представители разных стран демонстрируют разный уровень доверия к цифровой экономике. Больше всего ей доверяют в Китае и странах Скандинавии. Но если китайцы просто от природы легко воспринимают медленно работающий интернет и лаги, то в Скандинавии огромные средства затрачиваются на конфиденциальность, безопасность и подотчетность.

Пока же в рейтинге цифровых экономик мира Россия занимает 39-е место, соседствуя с Китаем, Индией, Малайзией и Филиппинами.

«Цифровыми» странами-лидерами на сегодняшний день являются Норвегия, Швеция и Швейцария. В топ-10 входят США, Великобритания, Дания, Финляндия, Сингапур, Южная Корея и Гонконг.

Ситуация с цифровой экономикой в России обстоит следующим образом:

Объём цифровой экономики в России остаётся сравнительно небольшим. Ее вклад в ВВП России оценивается в 2,8%. В цифровой экономике задействованы 2,5 миллиона работников, а общая инфраструктура составляет 2000 млрд. рублей. Наибольшее распространение она получила в коммерческой сфере – на её долю приходится 1238 млрд. рублей от общего ВВП. 171 млрд. приносит маркетинг и реклама и 63 млрд. цифровой контент.[4]

В связи с этим была принята программа президента Российской Федерации по цифровой экономике:

5 июля 2017 года на заседании Совета при президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам министром связи и массовых коммуникаций Николаем Никифоровым была представлена программа «Цифровая экономика Российской Федерации», доработанная в соответствии с поручением Владимира Путина, данного им по итогам Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ), прошедшего с 1 по 3 июня 2017 года [1, 2].

Главная суть и акценты программы, заявленной в ходе ее презентации, состоят в «...создании правовых, технических, организационных и финансовых условий для развития цифровой экономики в России и интеграции ее с цифровыми экономиками членов Евразийского экономического союза».

Помимо прочего, значительный акцент в программе сделан на развитии российского компьютерного и телекоммуникационного оборудования, а также российскому ПО, включая установку антивирусных программ на все компьютеры, ввозимые в Россию (целевые показатели к концу срока реализации программы по доле иностранного ПО и оборудования, закупаемого госорганами, составляют 10% и 50% соответственно). Согласно программе, Россия должна укрепить свое положение на мировом рынке услуг по обработке и хранению данных (с сегодняшней доли таких услуг в мировом масштабе менее 1% – до 10% к 2024 году). Также программой планируется, что к 2024 году широкополосный доступ в интернет [2].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1) Постановление Правительства Российской Федерации «О системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»

2) Программа Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://digital.ac.gov.ru (дата обращения: 27.05.2019)

3) Информационно-правовой портал Гарант.ру [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://base.garant.ru «Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденный президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам протокол от 24 декабря 2018 г (дата обращения: 25.05.2019).

4) Стрелкова И.А. Цифровая экономика: новые возможности и угрозы для развития мирового хозяйства. [Электронный ресурс] Научная электронная библиотека «Киберленинка». Режим доступа: https://cyberleninka.ru (свободный) (дата обращения: 30.05.2019).

5) Россия: от цифровизации к цифровой экономике. Институт экономического роста им. Столыпина П.А. [Электронный ресурс]. Режим доступа: // http://stolypin.institute/wp-content/uploads/2018/09/issledovanie_tsifrovaya-ekonomika-14-09-18-1.pdf (дата обращения: 08.06.2019).

6) От информатизации к цифровизации [Электронный ресурс]. Режим доступа // moscowtorgi.ru (дата обращения: 28.05.2019).

УДК 368.8

# УГРОЗЫ В ОПЕРАЦИЯХ С КРИПТОВАЛЮТАМИ

В.М. Яборов, студент
Е.А. Доровских, старший преподаватель
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация**. Криптовалюта, блокчейн, цифровая экономика… Все больше и больше новых слов и технологий стремительно входят в нашу жизнь. Не все принимается сразу. Именно такое отношение сложилось по отношению к криптовалюте. Так что же она означает, для чего нужна и какие риски несет?

**Ключевые слова**: криптовалюта, биткоин, коин, блокчейн, токен, электронные деньги, ICO, страхование, риск, эмитент, инвестор.

Криптовалюту относят к электронным платежным средствам. В отличие от денег криптовалюта существует только в электронном (цифровом) виде. Единицей измерения в этой системе считаются «коины». Источником появления криптовалют является Интернет. Их основное отличие от других платежных средств заключается в том, что они не привязаны ни к каким реальным ценностям. Наиболее известная криптовалюта - биткоин и эфир (блокчейн платформы Ethereum), Ripple, LTC.

Появление электронных денег происходит несколькими путями:

1. Инвестирование – появление первичных денег(ICO);

Простым языком, ICO — это еще один способ сбора средств, необходимых для окончательной разработки, запуска, маркетинга и дальнейшего развития проекта.

Зачем люди приобретают токены?

Инвесторы покупают токены в ходе ICO, рассчитывая:

1) Продать их в будущем в разы дороже, когда проект наберет обороты;

2) Использовать приобретенные активы по прямому назначению, получая в дальнейшем заявленные проектом продукты или услуги по весьма заниженным ценам (опять же, если предприятие будет успешным).

2. Майнинг – поддержание специальной платформы для создания новых криптовалют.

3. Форжинг - образование новых блоков в уже имеющихся криптовалютах.

Таким образом, с одной стороны выступает компания-эмитент, с другой – инвесторы. При наличии общей цели - получение прибыли, обе стороны несут риски:

1) Эмитент несет риск невостребованности криптовалюты на рынке и, как следствие, неполучение денежных средств в оборот.

2) Инвестор - риск потери вложенных средств, поскольку курс криптовалюты может резко измениться, в том числе упасть.

3) Участие в ICO — довольно-таки рискованное предприятие. Есть риск нарваться на мошенников (скам), которые собирают средства под заведомо несуществующий проект, а затем скрываются с награбленным.

4) Биржа — чей-то коммерческий проект. Если биржу решат закрыть или обанкротить, вы можете лишиться всех своих средств.

5) Ключ доступа к криптокошельку. Потеря кода подразумевает потерю всех активов, которые хранятся на кошельке.

6) Ошибка при вводе кода всего на одну цифру или его отправка на неправильный адрес также приводят к потерям. Транзакцию отменить нельзя, поэтому отправленная сумма не может быть возвращена.

На сегодняшний день имеются четыре метода управления риском: 1)упразднение; 2) предотвращение потерь и контроль; 3) поглощение; 4) страхование.

Упразднение в данном случае - это полный отказ от операций с криптовалютами. Предотвращение и контроль направлены на предупреждение разного рода случайностей в работе с криптовалютами и ограничение потерь в случае их возникновения. Поглощение, по сути, означает формирование запасных фондов и резервов для покрытия убытков. Страхование - защита от потерь с помощью страховых компаний, которые могут взять на себя ответственность по их возмещению.

С учетом того, что курс криптовалюты может изменить порядка 25 процентов в течение одного дня, то объемы формируемых резервов должны составлять значимую величину, в противном случае «поглощать» риски будет нечем. В свою очередь страхование не требует значительных затрат – размер страхового взноса, как правило, существенно ниже возможного ущерба.

В этом случае можно говорить о страховании инвестиционных рисков - риск потери вложенных средств в ценные бумаги или другие финансовые инвестиции, ведь покупка криптовалют есть не что иное, как финансовое инвестирование. В операциях с криптовалютами риск инвестора существенно больше, нежели на рынке ценных бумаг.

Поскольку в отличие от ценных бумаг криптовалюта – это ничем не обеспеченные электронные деньги с возможным резким изменением курса. Таким образом, для страховых компаний страхование криптовалют является деятельностью с высоким уровнем риска.

Итак, рынок криптовалют растет.

Это перспективное, но крайне рискованное направление для развития инвестиционных процессов. Его нормальное функционирование требует качественного законодательного регулирования. В условиях реализации четкого законодательства эта сфера – новые возможности внедрения новых страховых продуктов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Закон РФ «О цифровых финансовых активах» (проект) [Электронный ресурс] //. – URL: http://www.cbr.ru/content/document/file/48805/20180125_01.pdf (дата обращения: 30.05.2019).

2. Как защитить права и интересы сторон при проведении ICO в России [Электронный ресурс] //. – URL: https://coinspot.io/analysis/zashhita-prav-i-interesov-storon-v-hode-provedeniya-token-generation-event/ (дата обращения: 30.05.2019).

3. 10 проблем и рисков криптовалют [Электронный ресурс] //. – URL: https://www.garant.ru/article/1150927/ (дата обращения: 30.05.2019).

УДК 338.43

## КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРАРНОЙ СФЕРЫ

З.Р. Язмухамбетова студентка 2 курса магистратуры

А.Р. Байчерова, канд. экон. наук, доцент

*Ставропольский государственный аграрный университет*

**Аннотация**: В статье рассматриваются особенности разработки стратегии развития сельскохозяйственного предприятия, а также аспекты и проблемы разработки и реализации стратегического управления в сфере растениеводства в современных условиях.

**Ключевые слова:**стратегия, сельское хозяйство, растениеводство, эффективность, продовольственная безопасность.

В современных условиях,основные аспекты повышения эффективности деятельности аграрных предприятийрассматриваютсяс точки зрения современной, прогрессивной экономической мысли, используя новые практические подходы, ориентированные на современные экономические реалии. Одним из направлений, является разработка стратегии предприятия и дальнейшее стратегическое планирование.

В целях преодоления сложившегося положения, мы предлагаем сельскохозяйственным предприятиям использовать следующий алгоритм формирования стратегий (рисунок 1).

Учитывая, что подавляющее большинство научно-практический исследований, направленныхна изучение вопросов разработки стратегии предприятия ориентированы на промышленное производство, а также сферы торговли и оказания услуг, так как данные отрасли являются более адаптированными с точки зрения применения инструментов стратегического менеджмента. Следовательно, разработка стратегии сельскохозяйственногопредприятия должна быть основанаи ориентирована на известные отраслевые особенности сельскохозяйственного производства [1].

Таким образом, разработка научно-обоснованной стратегии развития сельскохозяйственного предприятия способствует решению двух основополагающих задач. Первая из которых заключается в точечном использовании и реализации имеющихся у предприятия конкурентных преимуществ, а также производственного потенциала для формирования дополнительных преимуществ на этапе формирования и реализации стратегии. Вторая задача опирается на преодоление комплекса сдерживающих факторов внешней среды за счет наращивания внутреннего потенциала и резервов.

Решение данных задач требует от сельскохозяйственных предприятий адаптации, и от того в какой степени предприятия буду адаптированы зависит и модель дальнейшего его развития, то есть будет это «выживание» в отрасли или уверенный экономический рост и освоение новых рынков, все это зависит от того в какой степени эффективно будет разработана и внедрена та или иная стратегия развития сельскохозяйственного предприятия.

Для выявления и формулирования особенностей разработки стратегии предприятия аграрной сферы деятельности, целесообразней обратиться к сфере растениеводства, так как данная отрасль не только является обеспечивающей, предоставляя рынку важнейшие товары первой необходимости, но и формирует кормовую базу для животноводства.

То есть, именно уровень развития растениеводства на региональном, муниципальном и хозяйственном уровне во многом влияет на темпы развития и других отраслей сельскохозяйственного производства.

На сегодняшний день имеется расхождение между теоретическими основами формирования стратегий развития предприятия и их практической реализацией. Исходя из представленного выше алгоритма и имеющихся статистических данных определим допустимую стратегию развития отечественного растениеводства, как важнейшего фактора обеспечения продовольственной безопасности [2].

Второй этап предполагает проведение исследования внешней и внутренней маркетинговой среды, где наиболее важным аспектом является объективный и всесторонний анализ внешней среды, так как именно данный анализ позволит выявить конкурентные преимущества компании и определить дальнейший вектор их реализации.

Таким образом, осуществляя принятие стратегических управленческих решений в отношении направлений и условий развития растениеводства на любом уровне,необходимо оценивать ряд важных факторов, начиная от плодородия земель и имеющихся зональных условий, до возможности и доступности необходимых ресурсови методов государственной поддержки стратегически важных видов аграрного производства, прежде всего, зерна.

Таким образом, резюмируя вышесказанное, можно отметить, что имея очень мощный аграрный потенциал, а также учитывая возрастающий мировой спрос на продовольствие, для производителей зерновых культур можно рекомендовать осуществление наступательной стратегии развития предприятия.

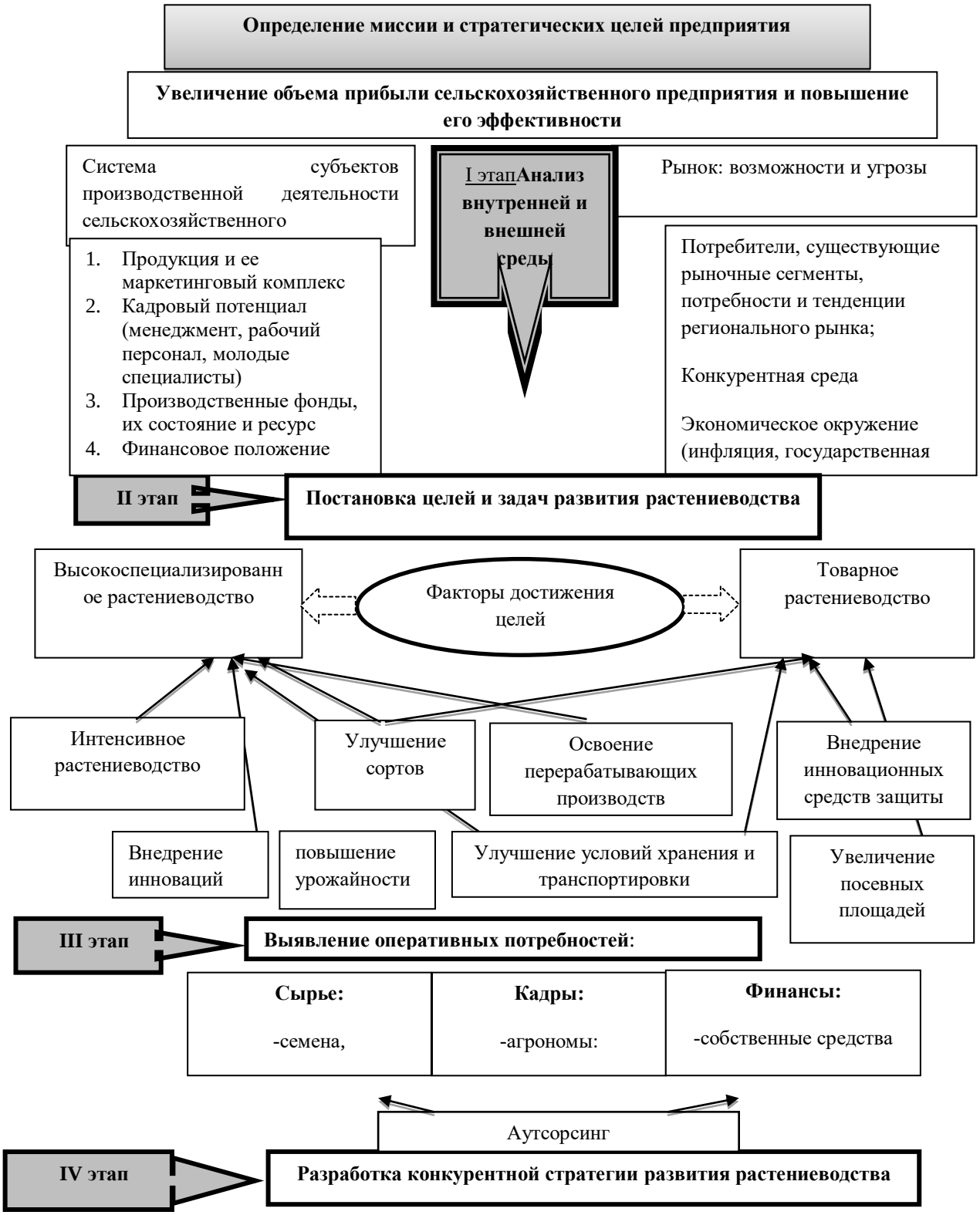



Рисунок 1 - Алгоритм разработки конкурентной стратегии предприятия аграрной сферы деятельности

Значение продовольственной безопасности определяется как соотношение объемов производства зерна к численности населения за отчетный период. В случае, если данное отношение больше единицы, можно говорить о высоком уровне продовольственной безопасности. Обратимся к существующей статистике. За последние годы данный показатель в Российской Федерации существенно ниже единицы (рисунок 2) [3].

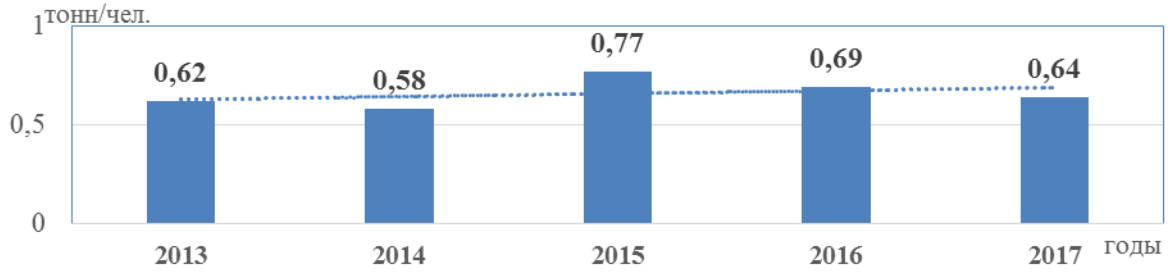


Рисунок 2 – Уровень продовольственной безопасности в России

. Не стоит забывать, что в сельском хозяйстве имеет место парадокс, связанный с тем, что потребности человека в продуктах питания имеют тенденцию к полному или максимальному удовлетворению, это формирует риски того, что дальнейшее увеличение производства окажется невыгодным. Наличие большого числа разрозненных сельскохозяйственных товаропроизводителей ограничивает их влияние на рыночную цену, в то время как в отраслях, снабжающих сельское хозяйство средствами производства, имеются все условия для монопольного сговора и неизбежными становятся угрозы роста цен и спада производства. Все эти факторы и определяют актуальность использования современных инструментов стратегического управления и планирования в агробизнесе в целом и в растениеводстве в частности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1.Дохолян С.В., Эмиргамзаев Д.Г. Стратегические направления устойчивого высокоэффективного аграрного производства//Региональные проблемы преобразования экономики.- 2012.- № 3 (33). -С. 168-185.

2. Алексеева С.Н., Саватеева С.А. Направления стратегии развития растениеводства//Нива Поволжья.- 2018.-№ 3 (48). -С. 2-9.

3.Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс].-Режим доступа: http://www.gks.ru

УДК 336.77

## ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

А.Е. Якимук, студент
О.С. Шинделова, канд. экон. наук
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** В статье рассматриваются предложения по совершенствованию кредитования малого бизнеса.

**Ключевые слова:** Кредитование, малый бизнес, совершенствование.

В целях совершенствования системы кредитования малого бизнеса банк А требуется реализация комплексного системного подхода, предполагающего необходимость:

Сформулировать приоритеты кредитной политики, актуальные для малого бизнеса, а также долгосрочную стратегию развития операций на кредитном рынке в форме единого меморандума.

Сформировать нормативно-методическую основу для кредитования малого бизнеса, включающую стандарты, методики и положения о кредитовании.

Внедрить эффективную универсальную систему внутрибанковского мониторинга финансового положения, надежности и использования полученных займов хозяйствующими субъектами, относящимися к сфере малого бизнеса.

Разработать универсальные меры банковского контроля, позволяющие в превентивном порядке избегать ситуаций, связанных с непогашением кредитных

обязательств[1].

Сформировать комплекс универсальных мер для минимизации рисков, связанных с невозвратом кредитных ресурсов.

Обеспечить совершенствование механизмов страхования рисков.

Разработать механизмы кредитования, оценки и минимизации рисков для стартового бизнеса (проектов «start-up»).

Активизировать предоставление целевых льготных займов (особенно в секторе предприятий малого бизнеса, имеющих производственную, инновационную и экспортно-ориентированную направленность).

Инициировать принятие нормативных актов о секьюритизации займов предприятиям малого бизнеса[2].

Обеспечить развитие механизмов предоставления гарантий в процессе кредитования организаций, относящихся к сектору малого бизнеса при помощи таких специальных мер, как унификация функционирования гарантийных фондов и наращивание совокупных лимитов системы гарантий для малого бизнеса.

Развить возможности для формирования портфелей, включающих однородные ссуды, что позволит исключить необходимость постоянного контроля над финансовым положением каждого отдельного ссудополучателя[4].

Обеспечить формирование специальных структур, методически управляемых банк А, которые будут способствовать получению предприятиями сектора малого бизнеса технической и информационной поддержки по вопросам, связанным с кредитованием.

Чрезвычайно важным видится развитие системы риск-менеджмента банк А при кредитовании малого бизнеса.

С целью минимизации кредитных рисков при кредитовании юридических лиц банк А предлагается использовать разработанную Национальным бюро кредитных историй (НБКИ) систему «Сигнал 2.0», которая позволяет получать информацию об изменении финансового поведения корпоративных заемщиков в оперативном режиме[3].

Услуга «Сигнал 2.0» позволит банк А узнавать об изменении кредитной дисциплины клиентов в 17 случаях. Одни из самых важных ситуаций связаны с просрочкой. Банк получает уведомление, если заемщик «отложил» внесение очередного платежа. Также «Сигнал 2.0» информирует банк, если клиент, например, открывает новый счет, улучшает свое платежное поведение или погашает текущую просрочку по кредиту. Кроме того, система сообщает, если происходит резкое изменение среднего ежемесячного платежа на определенную величину, лимита по кредиту или текущей задолженности.

Мониторинг кредитного поведения заемщиков необходим для профилактики просрочки по займам, повышения эффективности работы с просроченной задолженностью и формирования предложений для заемщиков именно в то время, когда у них возникает потребность в заемных средствах[5].

Банк А сможет определять список клиентов, которые будут проходить проверку по различным критериям с возможностью индивидуальной параметризации. Сработавший сигнал банк получает без запроса, непосредственно после наступления события. Особенности предоставляемых «Сигналов 2.0»:

возможность проверки субъектов, как по номеру счета, так и по другим данным клиента;

расширенный набор критериев формирования сигналов с применением индивидуальной параметризации;

сформированный сигнал содержит обширный набор данных из кредитной истории субъекта.

Критерии формирования «Сигналов 2.0»:

появление (открытие) новых счетов;

появление просрочки по кредиту 1-29 дней;

появление просрочки по кредиту 30-59 дней;

появление просрочки по кредиту 60-89 дней;
появление просрочки по кредиту более 90 дней;
улучшение просрочки;
погашение текущей просрочки по кредиту;
изменение лимита по кредиту более чем на n%;
изменение текущей задолженности более чем на n%;
превышение лимита (овердрафт) более чем на n% (только для кредитных карт);
выход из овердрафта (только для кредитных карт);
закрытие счета;
отсутствие обновлений более 30 дней после наступления даты следующего платежа или закрытия договора;
удаление счета;
запрос кредитной истории.

Взаимодействие между банк А и НБКИ предполагается по двум направлениям: управление подпиской на «сигналы» и получение «сигналов».

Преимущества использования услуги «Сигнал 2.0» НБКИ:

высокий уровень оперативного контроля (1 раз в сутки) за изменениями данных заёмщика;

возможность получать максимальное количество информации по субъекту;

возможность получения информации из кредитной истории без запроса ее в НБКИ.

Все параметры системы настраиваются, что позволит банк А решать самые разнообразные задачи: оптимизировать работу с просроченной задолженностью, проводить эффективные кросс-продажи, формировать программы лояльности и разрабатывать новые продукты[6].

Внедрение системы «Сигнал 2.0» поможет оптимизировать многие внутрибанковские процессы, а также взглянуть на финансовое поведение заемщиков под новым углом. Полученные данные позволят банку более оперативно реагировать на финансовое поведение заемщиков и, в зависимости от ситуации, вносить необходимые корректировки в стратегию по работе с клиентами. Так, использование «Сигнала 2.0» поможет сделать более гибкой работу в отношении заемщиков, имеющих финансовые трудности, что, в свою очередь, отразится, как на уменьшении длительности просроченных платежей, так и на снижении количества просроченных кредитов в целом по портфелю.

С целью получения достоверной информации о заемщике сотрудники банк А должны в обязательном порядке совершать выезд на место ведения бизнеса. Это позволит реально оценить, чем занимается клиент, как у него идут дела, какие произошли изменения с даты последней отчетности, увидеть товары, оборудование, обозначить, что задействовано в бизнесе, а что – нет[7].

Необходимо проверить остаток денежных средств в кассе, количество бракованного или неликвидного товара, используемые помещения, проходимость точек (для торговли) и т.д.

Хорошим инструментом для подтверждения предоставленной отчетности является перекрестная проверка. Например, у заемщика запрашиваются дополнительные данные, такие как средний чек, график работы, количество покупателей, цены закупок, размер наценки, как часто закупается товар или сырье, в каких объемах, какие у компании есть дополнительные затраты. На основании этих данных строится аналитический отчет о финансовых результатах, который потом сравнивается с официальным, и при наличии расхождений их причины уточняются у клиента. Стоимость продукции и сырья, обозначенная собственником бизнеса, должна проверяться на адекватность с помощью сети Интернет и рассмотрением похожих предложений на рынке.

Также немаловажным способом, который может снизить риск кредитования малого бизнеса в банк А, является личное знакомство сотрудника банка с конечным собственником бизнеса. Кредитные эксперты при личном разговоре должны расположить клиента к себе и

получить более достоверную информацию о бизнес-процессах, целях запрашиваемого кредита и прочем. Все это поможет составить реальную картину деятельности компании и более правильно оценить кредитный риск.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/ (дата обращения: 10.04.2019).
2. Пятилетова, Л.К. Малому бизнесу есть что терять // Российская бизнес-газета. – 2016. – №16 (517). – С.4.
3. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь. –2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М, 2014. - 479 с.
4. Ракша А.Д. Конкуренция в банковской сфере // Банковское дело. 2016. № 11. С. 25-27.
5. Свиридов О.Ю., Деньги, кредит, банки., М.: МарТ, 2016.- 480 с.
6. Сиденко И.А. Системы поддержки и развития малого бизнеса за рубежом.– М.: Финансы и статистика, 2015. – 326 с.
7. Силкина Н.Г., Гранкин А.А. Проблемы организации риск-менеджмент в коммерческих банках РФ // Аллея науки. 2017. № 8. С. 108-111.

УДК 336.77

## ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

А.Е. Якимук, студент
О.С. Шинделова, канд. экон. наук
*Новосибирский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** В статье рассматриваются проблемы и тенденции развития малого бизнеса. Также показана роль государства в развитии кредитования малого бизнеса.

**Ключевые слова:** Малый бизнес, кредитование, динамика развития кредитования.

За последние несколько лет, несмотря на трудности, субъекты малого предпринимательства продолжают развиваться и набирать обороты. Существует ряд проблем, которые ощутимо сдерживают их деятельность. Ключевыми являются проблемы, связанные с финансированием малого бизнеса. Здесь ситуация остается довольно сложной, прежде всего, из-за высоких процентов на кредиты, которые многие предприятия не могут себе позволить. Еще одним препятствием остается недоступность госзаказов. Это связано в первую очередь с тем, что по данному вопросу государство в большинстве случаев отдает предпочтение крупным предприятием.

В целом, малые предприятия по-прежнему нуждаются в государственной поддержке. Для чего государству следует предпринять ряд мер: налоговое стимулирование; расширение доступа к кредитным ресурсам; субсидирование; обучение и консультирование; организация выставок и ярмарок; предоставление помещений и земельных участков[1].

Требуется разработка и внедрение новых, более эффективных программ, которые позволят увеличить долю малых предприятий в ВВП страны. Для этого, прежде всего, следует ослабить административные барьеры, упростить бюрократические процедуры, снизить налоговую нагрузку, а также укреплять сотрудничество в сфере государственных закупок. В таких условиях малые предприятия будут уверенны в своих возможностях и перспективах развития, будут создавать новые рабочие места, тем самым, приносить пользу населению и стране в целом[2].

Развитие рынка кредитования малого бизнеса в ближайшие годы будет зависеть от скорости развития экономики в целом. Динамика рынка кредитования малого бизнеса во многом будет определяться динамикой ключевой ставки Банка России. Снижающиеся процентные ставки по кредитам продолжат стимулировать спрос со стороны малых

предприятий на заемное финансирование, в том числе на долгосрочные ссуды. Однако уровень дефолтности по кредитам малому бизнесу останется высоким, что не позволит значительно смягчить требования банков к заемщикам[4].

Крупнейшие банки продолжат наращивать свои позиции в сегменте малого бизнеса за счет доступа к дешевому фондированию, а также более широкой продуктовой линейки и гибких условий кредитования. Совокупная динамика объема выданных кредитов малому бизнесу будет определяться активностью банков лидеров, в то время как небольшие банки продолжат демонстрировать сокращение или стагнацию портфеля при сохранении его невысокого качества. Вследствие активизации лидирующих банков на рынке кредитования мало бизнеса качественные заемщики будут делать выбор в пользу крупных банков в связи с более выгодными ценовыми условиями, что приведет к сохранению разрыва между долями просрочки в кредитных портфелях крупных участников и прочих банков.

В условиях относительно стабильной внешней среды ключевые игроки будут оценивать возможность к возвращению стандартизированных подходов к оценке рисков по малым компаниям. Реализация идеи подключения банков к единой системе межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ) позволит кредитным организациям получить доступ к широкому спектру значимой информации о заемщике. Подобная мера, с одной стороны, упростит процедуру получения кредита для бизнеса, а, с другой – сократит расходы банков на сбор и обработку этих данных и также повысит качество используемой информации[5].

Как и ранее, скорость восстановления рынка будет во многом зависеть от мер государственной поддержки. Изменение в программе «Шесть с половиной» в части снижения минимальной суммы кредита позитивно отразится на показателях объема выданных субъектам малого предпринимательства ссуд и величине портфеля.

С одной стороны, способствовать развитию кредитования малого бизнеса будет увеличение доли кредитов, выданных в рамках программы региональными банками, а также расширение списка приоритетных отраслей. С другой стороны, несколько снизить выдачу кредитов малому бизнесу может ожидаемое законодательное закрепление факторинга госзаказов, в результате чего часть заемщиков будет переведена на факторинговое финансирование.

Ожидаемое введение послаблений при взвешивании ссуд малому бизнесу в целях расчета нормативов достаточности капитала также позволит простимулировать кредитование малого бизнеса. В частности, планируется увеличение максимальной суммы требований к малым предприятияи, изменение требования к размеру ссуды для применения пониженного коэффициента (75%) с 0,2% от общего объема портфеля кредитов МСБ до 0,5% от размера капитала банка[3].

Планируемое развитие механизма секьюритизации портфеля кредитов малому бизнесу также могло бы повысить привлекательность данных вложений для банков. Однако, вероятнее всего, в среднесрочной перспективе секьюритизация не получит широкого распространения в связи с ограниченным кругом потенциальных инвесторов, а также вследствие отсутствия у небольших банков значительного пула однородных кредитов малому бизнесу, которые можно было бы использовать для осуществления сделок.

Усовершенствование обслуживания, логистики, кредитных продуктов, а также комплексные решения, рассчитанные на индивидуальные особенности клиентов, способствуют уровню повышения конкурентоспособности банковского кредита. В связи с этим, становится особенно актуальной проблема привлечения региональных коммерческих банков к кредитованию малого бизнеса. Развитие сотрудничества коммерческих банков и субъектов малого бизнеса может стать достижимым в условиях формирования грамотной тарифной политики, которая должна учитывать кредитные риски, а также на базе разработки программ кредитования

Поддержку рынку также может оказать развитие Национальной гарантийной системы, ее потенциал в настоящее время задействован не полностью: остаются региональные

гарантийные организации (РГО), у которых отношение внебалансовых обязательств к капиталу устойчиво ниже 100%. С одной стороны, по мере развития экономики спрос бизнеса на кредиты, обеспеченные поручительствами фондов, может увеличиться, что приведет к снижению числа таких РГО. С другой стороны, способствовать развитию института поддержки малого бизнеса гарантийными организациями может внесение ряда послаблений в регулирование РГО: снятие ограничений на вид деятельности заемщика/принципала, увеличение объема ответственности фондов, предоставление возможности заключения портфельных сделок. Реализация данных мер осложняется тем, что фонды функционируют за счет бюджетных средств и увеличение риска для гарантийной организации будет означать повышение риска для бюджета региона. Однако не ожидается, что уровень покрытия кредитов МСБ поручительствами фондов вырастет с текущих 2% от объема выдач до более 4% в перспективе 2019–2020 годов[7].

Для того чтобы снизить значение норматива максимального риска на связанное с банком лицо или группу лиц (Н25), банки могут прибегнуть к дроблению крупных кредитов (в том числе выданных не субъектам малого бизнеса) на ссуды, предоставленные нескольким техническим компаниям, относящимся к малому бизнесу. Подобные способы снижения норматива будут приводить к увеличению портфеля кредитов малому бизнесу.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Коновалова К.Ю. Вопросы современных теоретических аспектов системы управления рисками в коммерческом банке // Научные известия. 2017. № 7. С. 27-36.
2. Костерина Т.М. Банковское дело. Учебник.- М.: «Маркет ДС», 2014. – 249с.
3. Кузнецова В.В., Ларина О.И., Банковское дело. Практикум., М.: КноРус, 2015. - 264 с.
4. Куликова Е.Е. Управление рисками. Инновационный аспект. - М.: Омега-Л, 2013. - 204 с.
5. Лаврушин О.И. Банковские риски: учебное пособие. Финансовая академия при правительстве Российской Федерации, Центр фундаментальных и прикладных исследований. - 3-е изд. - М.: Кнорус, 2016. – 232 с.
6. Лапуста М.Г. Старостин Ю.Л. Малый бизнес М.:ИНФРА-М, 2015. – 326 с.
7. Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство - М. Инфра-М, 2017. – 326 с.
8. Махлин, М.М. Где взять стартовый капитал //Российская бизнес-газета. – 2015. – №11(502). – С. 4.
9. Муравьев А.И., Игнатьев А.М., Крутик А.Б. Малый бизнес: экономика, организация, финансы. – СПб.: Бизнесс-пресса, 2017. – 326 с.
10. Озеров Г.М. О проблемах совершенствования законодательства в сфере малого бизнеса – М: Финансы и статистика, 2016. – 326 с.

УДК 334.012.64

## ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

А.Е. Якушева, студентка 1 курса магистратуры
Н. В. Банникова, д-р экон. наук, проф.
*Ставропольский государственный аграрный университет*

**Аннотация:** в статье подчеркивается социальная значимость малого и среднего предпринимательства, представляются к рассмотрению основные тенденции его развития, а также меры поддержки, осуществляемые на государственном уровне.

**Ключевые слова:** социальная роль предпринимательства, бизнес, малое предпринимательство, государственная поддержка.

Становление и развитие малого бизнеса в России становится объективным и закономерным процессом в условиях рыночной экономики и влечет за собой нарастающий уровень конкуренции. Предпринимательство как самостоятельный субъект является важной составляющей экономической системы в стране, так как обеспечивает большинство базовых потребностей населения. Именно данный вид деятельности играет главную роль в обеспечении социально-экономической стабильности в государстве. Следует отметить, что в нашей стране, несмотря на достаточный опыт деятельности в условиях рыночных отношений, становление предпринимательства как этап его развития еще до конца не пройден.

Малое предпринимательство является необходимым ресурсом повышения качества жизни населения, так как является механизмом ускорения рыночных преобразований, который проявляется в технической и организационной мобильности, быстрой реакции на потребности рынка. Малый бизнес поддерживает здоровую конкурентную среду, увеличивает налоговые поступления в бюджеты всех уровней, возобновляет социальные ресурсы, снижает социальную дифференциацию. Малое предпринимательство необходимо также и по той причине, что оно обеспечивает рынок необходимыми товарами и услугами даже в условиях наблюдающегося экономического спада и кризиса [1].

Основываясь на показателях уровня жизни и материальной обеспеченности, предпринимателей следует отнести к среднему классу, наличие которого является важным показателем успешного функционирования экономики государства.

На 2018 год количество малых предприятий в России составило 256,7 тысяч, из которых 85,8 тысяч составляют предприятия оптовой и розничной торговли, что составляет 33,4% от общего числа. Количество людей, занятых на малых предприятиях составляет 6167,5 тысяч человек [2].

В последние годы необходимость государственного вмешательства в данную область становится все очевиднее, поскольку большинство предпринимателей не выдерживает конкуренции по нескольким причинам:

1. Нехватка собственных средств и высокая стоимость заемных.
2. Падение платежеспособности населения.
3. Нестабильность правовых норм ведения бизнеса, чрезмерное количество предъявляемых требований.
4. Ограниченность рынков сбыта вследствие сложившейся политической ситуации.

Для того, чтобы оценивать предпринимательский климат необходимо учитывать качество предпринимательской среды, так как чем лучше сформирована инфраструктура, тем интенсивнее будет рост показателей эффективности данного вида деятельности. В последние годы имеет место негативная тенденция по уходу малых предприятий в теневой сектор экономики по причине возрастающей налоговой нагрузки, а также не преодоленного экономического кризиса. У большинства предприятий преобладает оборонительная стратегия, предполагающая сокращение издержек, объемов производства различными способами.

Для придания необходимого импульса развитию малого бизнеса в стране необходимо обеспечивать оптимальное соотношение интересов государства, общества и самих предпринимателей [3]. На данном этапе государство сокращает административные барьеры для деловой активности малого бизнеса, принимает ряд законодательных актов на федеральном уровне, позволяющих в некоторой степени упростить административное ведение бизнеса.

Обобщение исследований ряда авторов показывает, что основными элементами государственной политики по развитию малого бизнеса в текущих условиях должны быть:

1. Формирование и широкое применение инструментов акселерации роста бизнеса как инструмента поддержки динамичного развития малых предприятий.

2. Развитие общественного мониторинга реализации решений, как механизма обратной связи.

3. Расширение программ поощрения молодежного предпринимательства, а также создание стимулов для открытия новых предприятий.

4. Поддержка предпринимательства как на региональном, так и на муниципальном уровне.

5. Стабилизация инфляционных процессов, как фактор, влияющий на платежеспособность населения.

6. Снижение ставок кредитования для малого бизнеса.

7. Расширение масштабов применения механизмов поддержки малого бизнеса в различных отраслях [4,5,6].

Таким образом, в сложившейся ситуации основным приоритетом деятельности органов государственной власти и муниципалитетов должна стоять задача по возрождению интереса к ведению бизнеса, поскольку именно малый бизнес в развитых странах создает значительную часть валового внутреннего продукта, что является показателем эффективно функционирующей экономики страны. От динамичного и устойчивого функционирования данного сектора зависит формирование конкурентоспособности страны на мировой арене, а также повышение уровня жизни населения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Горфинкель, В.Я. Предпринимательство: Учебник для вузов / Под ред. Проф. В.Я Горфинкеля, Г.Б. Полякова, В.А. Швандора. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2017. – 581 с.

2. Половинка К.В. Основные тенденции развития малого и среднего бизнеса в России//Актуальные вопросы современной экономики. – 2018. – № 3. – С. 12-21.

3. Козлова А.О. Роль государственной поддержки в развитии малого бизнеса // Аллея науки. – 2018. – Т. 6. № 11 (27). – С. 387-390.

4. Земляков, Д.Н., Макашев, М.О. Предпринимательство. Интегрированные формы организации бизнеса: Учеб.пособие для вузов / Д.Н. Земляков, М.О. Макашев. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 142 с.

5. Шарова Ю.Е. Развитие государственной поддержки малого и среднего бизнеса //В сборнике: Актуальные вопросы экономических наук и современного менеджмента сборник статей по материалам XVII-XVIII международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 65-69.

6. Инновационный потенциал региональной экономики: направления роста в условиях кризиса: монография / Банникова Н.В., Ермакова Н.Ю., Костюченко Т.Н., Босова Т.А., Байчерова А.Р., Грачева Д.О., Вайцеховская С.С., Пупынина Е.Г., Еременко Н.В., Тенищев А.В., Рязанцев И.И., Воробьева Н.В., Козел И.В., Орел Ю.В., Сидорова Д.В., Таранов П.М., Гадаева В.Ю., Тельнова Н.Н., Черемных М.Б. – Ставрополь, 2016. – 116 с.

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

**Абаринова А.А., Кабакова О.Г.**
ЦИФРОВИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА: ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН 3
**Абританова А.Д., Михликова Н.А., Чернов С.В.**
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В РЕГИОНЕ 5
**Агеев А.Е., Кудряшова Е.С.**
ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОЗКИ СКОРОПОРТЯЩИХСЯ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ 7
**Агеев А.Е., Цветкова Л.А.**
ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ БИЗНЕСА ПРИ СОЗДАНИИ АВТОМОЕЧНОГО КОМПЛЕКСА ДЛЯ БОЛЬШЕГРУЗНОГО ТРАНСПОРТА (НА ПРИМЕРЕ ООО «AutoWashTruck») 10
**Алфёрова И.В, Исаева Г.В.**
МЕРЫ ПО УЛУЧШЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ (НА ПРИМЕРЕ КУЙБЫШЕВСКОГО РАЙОНА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ) 13
**Андронов А.Ю.**
РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДВУХ РЕСУРСОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ, ВЫПУСКАЮЩЕМ ДВА ВИДА ПРОДУКЦИИ БЕЗ ПРИОРИТЕТА, С УЧЁТОМ ВЛИЯНИЯ ОТНОСИТЕЛЬНОГО И АБСОЛЮТНОГО СПРОСА 15
**Антонова П.В., Унжакова А.В.**
АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ООО «КУДРЯШОВСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ» 20
**Антонова П.В., Унжакова А.В.**
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ 21
**А.М. Ануфриева, Е.В. Убоженко**
ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА 23
**Антонова А.А., Шинделова О.С.**
ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ 25
**Ануфриева А.М., Убоженко Е.В.**
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА 28
**Ануфриева А.М., Убоженко Е.В.**
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УЧЕТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ В НАЛОГОВОМ И БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ 30
**Апанасенко Я.Г.**
СПЕЦИФИКА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛОГО АГРАРНОГО БИЗНЕСА 33
**Артемкина Е.А., Севастеева И.А.**
УПРАВЛЕНИЕ ЛИКВИДНОСТЬЮ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА. (НА ПРИМЕРЕ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК») 35
**Артюхова М.С., Мамбетова А.А.**
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА 39
**Аюбова М.А., Мамбетова А.А.**
МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ЭЛЕМЕНТ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ 41
**Бабина А.В., Унжакова А.В.**
АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «РТ БАКАЛЕЯ» И СТРУКТУРЫ ИСПОЛЬЗУЕМОГО ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА 44

**Бабина А.В., Чистотина В.О.**
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ 47
**Байрамукова С.Р., Банникова Н.В.**
ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ФАКТОРНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА УРОВЕНЬ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ СПЕЦИАЛИСТОВ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (НА МАТЕРИАЛАХ ООО «ЭКСПЕРТКОНСАЛТИНГ») 50
**Батомункуева О.А., Монгуш Ю.Д.**
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СЕЛЬСКОХОЗЯСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ПРИМЕРЕ МИНИСТЕРСТВА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ 53
**Батура А.Д., Кузнецова О.Н.**
УЧЕТ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ НАКЛАДНЫХ РАСХОДОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ 56
**Бахтин В.А., Цветкова Л.А.**
ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ БИЗНЕСА ПРИ СОЗДАНИИ ДЕТСКОГО ТАКСИ 61
**Бежанов К.П., Орел Ю.В.**
РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ В РАЗРЕЗЕ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГОВ 64
**Белоусова А.А, Игнатенкова А.А.**
ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРКОГО УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В СООТВЕТСТВИИ С РОССИЙСКИМИ И МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ 67
**Беляева Е.В., Цветкова Л.А.**
ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРИМЕРЕ АО «АРМАДИЛЛО БИЗНЕС ПОСЫЛКА» 70
**Беляева Е.В., Цветкова Л.А.**
ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКИ ГРУЗОВ 72
**Бигун И.И.,Бигун Ю.И.,Дамм Е.В. ,ЖуковскаяЕ.А**
НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В ПАО БАНК «ФК ОТКРЫТИЕ» 75
**Бигун И.И.,Бигун Ю.И.,Дамм Е.В. ,ЖуковскаяЕ.А**
ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ (ДБО) 78
**Биктимирова Д.А., Константинова Н.А.**
АНАЛИЗ ПОТЕРЬ ОТ ВНЕШНИХ РИСКОВ НА ПРИМЕРЕ СПК «ОКИНСКИЙ» ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ 81
**Богданова Г.Ю., Осипова Е.В.**
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И ЕЕ РОЛЬ В ВЫБОРЕ СТРАТЕГИИ ДЛЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 84
**Бойкова Ю.М., Иляшевич Д.И.**
АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «МОНОЛИТ» ТУЛУНСКОГО РАЙОНА ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ 88
**Болиева Д.Е., Петров Ю.И.**
ИНФОРМАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ HELPDESK- СИСТЕМЫ ИОС ИРКУТСКОГО ГАУ 91
**Ботищев А.А.**
КАДРОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ 95
**Бочаров Д.В., Чернов С.В.**
ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА ДЛЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ 97

**А.П. Бурова А.П.**
ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ 101
**Бутыгина М.Б., Баранов В.И., Тугуз Ю.Р.**
АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА ОВОЩИ В РЕГИОНАХ РФ 105
**Васильева А.В., Попова И.В.**
ВИДЫ МОШЕННИЧЕСТВА, ВСТРЕЧАЮЩИЕСЯ В БИЗНЕСЕ 107
**Вершинина К.А.**
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ 110
**Вершинина К.А., Батурин В.А.**
ФАКТОРИНГ, КАК СПОСОБ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ 112
**Власова А.С. , Шарапова В.М.**
МОНИТОРИНГ КРЕДИТОВАНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ 114
**Войтов В.А., Матвиенко С.Н.**
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПРИНЦИПЫ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ И ОПЕРАЦИЙ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА 117
**Войтов В.А., Матвиенко С.Н.**
ПОНЯТИЕ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ И КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА 119
**Гасанова Р.Ш., Банникова Н.В.**
СОСТОЯНИЕ ЗЕРНОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА И РЫНКА ЗЕРНА 121
**Геворгян М.К., Жуковская Е.А.**
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ АРЕНДЫ И ИПОТЕКИ 123
**Геворгян М.К., Доровских Е.А.**
АНДЕРРАЙТИНГ В СТРАХОВАНИИ 126
**Генджоян В.А., Матвиенко С.Н.**
НАПРАВЛЕНИЯ УКРЕПЛЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ВАРНИЦА» 128
**Генджоян В.А., Матвиенко С.Н.**
ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ФАКТОРЫ, НА НЕГО ВЛИЯЮЩИЕ 131
**Голикова В.С.,Банникова Н.В.**
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИРМЫ И ПОДХОДЫ К ЕЕ ОЦЕНКЕ 134
**Гончаренко А.С.,Рябухина Т.М.**
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ 136
**Гордиенко И.С., Целуйко И.Г.**
К ВОПРОСУ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 139
**Горкавченко О.В., Мамбетова А.А.**
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕНОГО КОМПЛЕКСА В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ 141
**Гредюшко Т.В., Игнатенкова И.В.**
СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПБУ 5/01 «УЧЕТ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ» И МСФО (IAS) 2 «ЗАПАСЫ» 144
**Григорьева С.С.**
ОЦЕНКА УЩЕРБОВ ОТ ГРАДА И РАННЕГО СНЕГОПАДА В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ 146

**Грошева А.В. ,Ожогова О.В.**
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРОИЗВОДСТВА ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОЙ ПРОДУКЦИИ ПТИЦЕВОДСТВА 150
**Грунина М.В.**
ОПТИМАЛЬНЫЕ ПЛАНЫ ВЛИЯНИЯ НОРМ ПРОИЗВОДСТВА ДВУХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ БЕЗ ПРЕДПОЧТЕНИЯ 153
**Губанова М.С., Жуковская Е.А.**
КРЕДИТОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ» 158
**Губанова М.С., Жуковская Е.А.**
МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 160
**Гулиев И.Э., Банникова Н.В.**
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ АЗЕРБАЙДЖАНА СО СТРАНАМИ СНГ 163
**Гуляева М.В., Иляшевич Д.И.**
АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ 166
**Гусеница Ю.С., Вайцеховская С.С.**
НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И ПЕРЕРАБОТКИ СОИ 169
**Дахно А.Е., Ермолаева Г.С.**
ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ 172
**Дебус Ю.А., Целуйко И.Г.**
К ВОПРОСУ О МЕТОДИКЕ АНАЛИЗА ЗАТРАТ НА ОПЛАТУ ТРУДА В АГРАРНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ 174
**Демина Д.С., Нечаев А.С.**
АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 177
**Дзеранов П.А., Одинцова М.К., Шаравина Е.В.**
ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА РЫНКЕ ЛАНДШАФТНЫХ УСЛУГ 180
**Дмитриева Т.В., Исаева Г.В.**
СХЕМА ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ФИНАНСОВЫХ РЕШЕНИЙ 182
**Баасансурэн Д., Винокуров Г.М.**
УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 184
**Долгополова С.А., Тельнова Н.Н.**
РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 186
**Дроздецкая М.Н., Утешева И.А.**
АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ КООМЕРЧЕСКОГО БАНКА АО «БАНК АКЦЕПТ» 188
**Дудкина В.Э., Матвиенко С.Н.**
АНАЛИЗ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ООО «СИБИРСКАЯ НИВА» 191
**Дудкина В.Э., Матвиенко С.Н.**
СУЩНОСТЬ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ОРГАНИЗАЦИИ 194
**Дулькина В.С**.
РАЗВИТИЕ МСП И ЕГО ПЕРСПЕКТИВЫ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ 196
**Елисеева Ю.В., Давыдова Е.Ю.**
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ БАНКРОТСТВА 198

**Еремчук А.В., Севастеева И.А.** 200
АНАЛИЗ АКТИВНЫХ И ПАССИВНЫХ ОПЕРАЦИЙ АО «БАНК АКЦЕПТ»
**Ершова Е.Л., Глотко А.В.**
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ПАНТОВОГО ОЛЕНЕВОДСТВА РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ 203
**Ершова А.А., Убоженко Е.В.**
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НАЛИЧИЯ
И ДВИЖЕНИЯ ЖИВОТНЫХ 206
**Ершова А.А., Убоженко Е.В.**
ПРОИЗВОДСТВО МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ 211
**Еськов А.А., Байчерова А.Р.**
СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО АГРОБИЗНЕСА 215
**Ефремова Г.Е., Пупынина Е.Г.**
ИЕРАРХИЧЕСКАЯ ПРИРОДА СТРАТЕГИИ ФИРМЫ 218
**Жихарева О.С., Вайцеховская С.С.**
КЛАССИФИКАЦИЯ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ 220
**Звягина М.В., Костюченко Т.Н.**
ПРОБЛЕМЫ ВОСПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНЫХ ФОНДОВ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ 223
**Земцова К.А., Вахневич Н.И.**
ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 226
**Земцова К.А., Вахневич Н.И.**
МЕТОДИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ АНАЛИЗА ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ 229
**Зинзеря П.С., Севастеева И.А.**
АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ БАНКА АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК» 232
**Золотовская В.С., Цветкова Л.А.**
СТРАТЕГИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТИ В ЛОГИСТИКЕ 235
**Иванов И.Ю., Унжакова А.В.**
СУЩНОСТЬ, ВИДЫ И ПРИНЦИПЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «СИБИРСКАЯ НИВА» 238
**Иванова К.Д., Дамм Е.В., Жуковская Е.А.**
АНАЛИЗ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ МИР В ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ» 241
**Иванова К.Д., Дамм Е.В., Жуковская Е.А.**
ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ» 245
**Иванова А.А., Исаева Г.В., Иляшевич Д.И.**
ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ 249
**Ивлева Н.С., Севастеева И.А.**
ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ БЮДЖЕТА АДМИНИСТРАЦИИ РАЗДОЛЬНЕНСКОГО СЕЛЬСОВЕТА НОВОСИБИРСКОГО РАЙОНА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ 251
**Игнатенкова И.В., Кузьмина А.А., Козлова Р.Р.**
МСФО 19 и ФСБУ 19 «ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ РАБОТНИКАМ» 254
**Ильина И.С., Целуйко И.Г.**
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

257
**Ильина И.С., Целуйко И.Г.**
ЭТАПЫ ПРИНЯТИЯ К УЧЕТУ ОБЪЕКТОВ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ 259
**Ионова Б.М., Банникова Н.В.**
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ИНСТРУМЕНТ РАСШИРЕНИЯ ДОСТУПА СУБЪЕКТОВ К ФИНАНСОВЫМ РЕСУРСАМ 262
**Какичев В.И., Тельнов Н.Н.**
АНАЛИЗ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СВЕКЛОСАХАРНОЙ ОТРАСЛИ 264
**Карсакова Н.С., Доровских Е.А.**
СТРАХОВАНИЕ РИСКА ПОТЕРИ РАБОТЫ 266
**Каурова А.С., Утешева И.О.**
БАНКОВСКИЙ ПРОДУКТ, КАК СПОСОБ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ 270
**Керимов Б.О., Тихончук М.А.**
НАПРАВЛЕНИЯ УЛУЧШЕНИЯ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ПАО БАНК «ЛЕВОБЕРЕЖНЫЙ» 272
**Керимов Б.О., Тихончук М.А.**
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА 274
**Кисиль П.С., Шинделова О.С.**
ОСОБЕННОСТИ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РФ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ 278
**Кисиль П.С., Шинделова О.С**
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ 280
**Кислова С.Г., Константинова Н.А.**
АНАЛИЗ ВНУТРЕННИХ РИСКОВ НА ПРИМЕРЕ ООО «ЛЕНАТУР» ЖИГАЛОВСКОГО РАЙОНА ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ 283
**Кислова С.Г., Мамаева А.И.**
ОЦЕНКА ВНУТРЕННИХ РИСКОВ ОРГАНИЗАЦИИ 286
**Кифер А.А., Доровских Е.А.**
СТРАХОВАНИЕ РИСКОВ ТЕРРОРИЗМА В РОССИИ 289
**Клименко И.Д., Шелковников С.А., Дамм Е.В.**
ОЦЕНКА ВКЛАДА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ 291
**Клименко И.Д., Шелковников С.А., Дамм Е.В.**
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬХОЗТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЯМ (НА ПРИМЕРЕ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ) 294
**Козин Г.А., Тельнова Н.Н.**
ФАКТОРЫ И ТЕНДЕНЦИИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГОВ РФ 296
**Козлова Р.Р., Козлов В.В.**
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ РАСЧЕТОВ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА В ООО «КРАСНОСЕЛЬСКОЕ» И НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ 299
**Корсун А.Ю.**
О ФОРМИРОВАНИИ НАЛОГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОТРАСЛИ 301
**Котранова Э.Д., Ермоленко О.Д.**
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ АПК РОССИИ НА ОСНОВЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ 304

**Красиков Е.О., Монгуш Ю.Д.**
АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ АО «ИСКРА» ИРКУТСКОГО РАЙОНА ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ) 306
**Кречетова Л.В., Салтанова Т.А.**
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АПК РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ 310
**Кубак А.В., Чернова С.Г.**
СЕБЕСТОИМОСТЬ, КАК ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ 312
**Кузнецова И.М., Севастеева И.А.**
АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КАРГАТСКОГО РАЙОНА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ 315
**Кузнецова И.М., Севастеева И.А.**
БЮДЖЕТ КАРГАТСКОГО РАЙОНА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ: ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛНЕНИЕ 318
**Кузькин В.В., Воробьева Н.В., Измалков С.А.**
СОЕДИНЕННЫЕ ШТАТЫ АМЕРИКИ КАК ОСНОВНОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ ПРОДУКЦИИ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ 321
**Кулешова А.И., Дейч О.И.**
СООТНОШЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ 323
**Кулешова А.И., Вельм М.В.**
АНАЛИЗ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ОАО «ИСКРА» ИРКУТСКОГО РАЙОНА ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ 326
**Кулешова А.А., Прокопец Т.Н.**
АНАЛИЗ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ 329
**Куркова В.А., Матвиенко С.Н.**
ИНТЕНСИФИКАЦИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АКТИВОВ ЗАО «СИБИРЬ» КАК ВОЗМОЖНОСТЬ УВЕЛИЧЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ 333
**Куркова В.А., Матвиенко С.Н.**
НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ И АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ 335
**Кутузова М.А., Унжакова А.В.**
БУХГАЛТЕРСКАЯ (ФИНАНСОВАЯ) ОТЧЕТНОСТЬ КАК ИНФОРМАЦИОННАЯ ОСНОВА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ 338
**Кутузова М.А., Унжакова А.В.**
МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 342
**Лекарев Г.В., Севастеева И.А., Баранова И.В.**
МОТИВАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ В СФЕРЕ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ 345
**Ленич А.Р., Унжакова А.В.**
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КРЕДИТОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ 347
**Лескова К.П., Доровских Е.А.**
МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ. ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ 349
**Лескова К.П., Доровских Е.А.**
ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ЗАБАЙКАЛЬСКАЯ ДОРОЖНО-СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ» 352

**Логинова К.А., Цветкова Л.А.**
SNW-АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА НА ПРИМЕРЕ К(Ф)Х ТРУТНЕВ А.С. 355
**Лознюха А.М., Доровских Е.А.**
АГРОСТРАХОВАНИЕ 359
**Лознюха А.М., Жуковская Е.А.**
ФАКТОРИНГОВЫЕ УСЛУГИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ 362
**Лукина Н.А., Чернова С.Г.**
РАЗВИТИЕ КРЕДИТОВАНИЯ АПК В РОССИИ 365
**Лукина Ю.С., Цыбина А.С., Игнатенкова И.В.**
РАЗЛИЧИЯ ПО УЧЕТУ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ МЕЖДУ РОССИЙСКИМИ И МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ 369
**Лунева К.В., Вайцеховская С.С.**
ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ 372
**Лупеш С.О., Севастеева И.А.**
СУЩНОСТЬ БЮДЖЕТА МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ 375
**Магомедалиев И.М., Тенищев А.В.**
ЗНАЧЕНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ 377
**Макаров Е.А., Мельников Р.А., Алексенко Ю.И., Ожогова О.В.**
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРОИЗВОДСТВА ОВОЩЕЙ И КАРТОФЕЛЯ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 379
**Максименко В.А., Унжакова А.В.**
АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ РАБОТЫ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК» 382
**Максименко В.А., Унжакова А.В.**
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ 384
**Мамонов О.В.**
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ СПРОСА ПРИ РАЦИОНАЛЬНОМ ИСПОЛЬЗОВАНИИ РЕСУРСОВ 386
**Мартысюк А.В., Банникова Н.В.**
ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ 388
**Маслихин В.Ю., Ковальчук А.А., Андреенко Н.А.**
ЗАДАЧИ И ФУНКЦИИ СКЛАДОВ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ 391
**Маслихин В.Ю., Бахтин А.В., Андреенко Н.А.**
МЕСТО И РОЛЬ СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКИ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ ПРЕДПРИЯТИЯ 393
**Медведков С.В., Таран Д.М.**
ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА В ЛОГИСТИКЕ СНАБЖЕНИЯ. ЕГО СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ 394
**Медведков С.В., Таран Д.М., Самохвалова А.А.**
ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ 397
**Мельников Р.А., Макаров Е.А., Ожогова О.В.**
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 398
**Меркулова Я.К., Трубчанинова И.В.**
УЧЕТ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ, ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 402
**Меркулова Я.К., Трубчанинова И.В.**
УЧЕТ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «БАЗАЛЬТ» 405

**Милакина Ю.А., Исаева Г.В.**
ОПТИМИЗАЦИЯ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА КАК ИНСТРУМЕНТ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЗАО «КРУТИШИНСКОЕ») 408
**Милакина Ю.А., Исаева Г.В.**
ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПТИМАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА ЗАО «КРУТИШИНСКОЕ» 411
**Мусаева Б.З., Давыдова Е.Ю.**
АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЗАО ИМ. КИРОВА) 413
**Мифтахудинова А.Е , Утешева И.О.**
ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ БЮДЖЕТА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ НОВОСИБИРСКОГО РАЙОНА) 416
**Мокроусова О.М., Шашкова Т.М., Шаравина Е.В.**
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКИ 420
**Молчанова А.В., Трубчанинова И.В.**
АМОРТИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ КАК ВАЖНАЯ СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ 423
**Молчанова А.В., Трубчанинова И.В.**
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ ОПЕРАЦИЙ С ОСНОВНЫМИ СРЕДСТВАМИ НА ПРИМЕРЕ ООО «БАЗАЛЬТ» Г. НОВОСИБИРСК 425
**Мищенко К.А., Доровских Е.А.**
СТРАХОВАНИЕ КИБЕР – РИСКОВ В РОССИИ 428
**Мяомяо Ли, Монгуш Д.Ю.**
АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 430
**Мосиенко В.Н., Тугуз Ю.Р.**
АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ЧИСЛА ПРЕДПРИЯТИЙ В АПК РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ 432
**Наконечная О.А., Мигушина К.А.**
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО СНАБЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ АПК С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ FRID-ТЕХНОЛОГИИ 435
**Нашкеев А.Ю., Винокуров Г.М.**
АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ СПССПК «АВАНГАРД» ОСИНСКОГО РАЙОНА ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ) 437
**Никитина А.С., Цветкова Л.А.**
РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА ПО СОЗДАНИЮ ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ 440
**Никитина А.С., Цветкова Л.А.**
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ 444
**Нитяго И.В., Окель С.А., Олейник Е.В.**
РОЛЬ РЫНКА ЛИЗИНГОВЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 447
**Нуржан Р., Давыдова Е.Ю.**
АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ (НА ПРИМЕРЕ ООО «КРАСНОСЕЛЬСКОЕ») 450
**Нуржан Р., Давыдова Е.Ю.**
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ 453
**Обсоков Д.В., Узварик Е.В., Кабакова О.Г.**
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ 457
**Одинцова М.К., Дзеранов П.А., Самохвалова А.А.**
МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СКЛАДСКИХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В ООО «СИБИРСКАЯ НИВА» 459

**Окладчик С.А.**
ОЦЕНКА УРОВНЯ РАЗВИТИЯ КАРТОФЕЛЕВОДСТВА И ОВОЩЕВОДСТВА В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ 462
**Палагина А.С., Миляев М.А.**
ПРОБЛЕМЫ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РЕГИОНА 467
**Паульзен Е.И., Шелковников С.А.**
ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА НА РЫНКЕ БАНКОВСКИХ КАРТ 470
**Паульзен Е.И., Шелковников С.А.**
РЫНОК БАНКОВСКИХ КАРТ В РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ 473
**Пащенко М.Н., Тенищев А.В.**
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОСИСТЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 475
**Пеленова И.В., Мусаева Б.З.**
АУДИТ ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ 478
**Пеленова И.В., Мусаева Б.З.**
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ 481
**Петровский Д.О., Дейч О.И.**
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРОИЗВОДСТВО И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОРМОВ В МОЛОЧНОМ СКОТОВОДСТВЕ 484
**Петрушкина Е.Н., Исаева Г.В.**
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ 487
**Петрушкина Е.Н., Исаева Г.В., Иляшевич Д.И.**
ФИНАНСИРОВАНИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ 489
**Плотникова М.Е., Шинделова О.С.**
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СВЯЗИ С ПЕРЕХОДОМ ОТ ДОЛЕВОГО СТРОИТЕЛЬСТВА К ПРОЕКТНОМУ ФИНАНСИРОВАНИЮ 492
**Плотникова М.Е., Шинделова О.С.**
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ 494
**Полуэктова М.М., Банникова Н.В.**
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЖИВОТНОВОДСТВА В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ 497
**Полысалова П.Ю., Лейбович И.В., Цветкова Л.А.**
ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ БИЗНЕСА ПРИ СОЗДАНИИ АВТОМОЕЧНОГО КОМПЛЕКСА ДЛЯ КРУПНОГАБРАРИТНОГО И БОЛЬШЕГРУЗНОГО ТРАНСПОРТА 499
**Полятыкин И.Л., Ходаков Д.Ю., Кабакова О.Г.**
ЦИФРОВИЗАЦИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ 502
**Помогаева И.К., Утешева И.О.**
К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 504
**Помогаева И.К., Утешева И.О.**
АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 507
**Попова Е., Клюкович З.А.**
БАЗОВЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГОВОГО БРЕМЕНИ 509

**Поречнева И.С., Игнатенкова И.В.**
ФОРМИРОВАНИЕ УЧЁТНОЙ ПОЛИТИКИ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКЕ 512
**Потешкин И.Н., Шинделова О.С.**
ОБЪЕМЫ И СТРУКТУРА КРЕДИТОВАНИЯ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК» 515
**Потешкин И.Н., Шинделова О.С.**
ОСОБЕННОСТИ И ОБЪЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РФ 517
**Потешкин И.Н., Юсупов Т.Б., Шинделова О.С.**
ПРОБЛЕМЫ ВЕДЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ 519
**Приходько В.М., Вельм М.В.**
АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ 521
**Проценко В.С., Матвиенко С.Н.**
АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ФГУП «ЭЛИТНОЕ» ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ ЛИКВИДНОСТИ 523
**Проценко В.С., Матвиенко С.Н.**
СУЩНОСТЬ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ 525
**Пьянкова Д.А., Монгуш Ю.Д.**
АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «МОНОЛИТ» ТУЛУНСКОГО РАЙОНА ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ) 527
**Ростовщикова К.Е., Козлов В.В.**
КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ 530
**Русаков Е.А., Шелковников С.А.**
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА 533
**Русаков Е.А., Шелковников С.А.**
СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РФ 535
**Рыбалкин А.В., Севастеева И.А.**
МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ 538
**Рыбалкин А.В., Севастеева И.А.**
ФАКТОРЫ ФОРМИРУЮЩИЕ ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ 541
**Рябиков А.Г., Шинделова О.С.**
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РФ И ЕЕ РЕФОРМАЦИЯ 543
**Рябухина Т.М.**
МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА 545
**Рябчиков М.Ю., Погонцева В.С., Кабакова О.Г.**
СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ 548
**Савчук Н., Лю Ш.**
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА 550
**Сапрыкина А.А., Мамбетова А.А.**
РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ В 2018 ГОДУ 552
**Севостьянова В.В., Банникова Н.В.**
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ГАЗА РОССИИ 555

**Синицын С.Е., Шинделова О.С.**
РОЛЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОГРАММ 557
**Синицын С.Е., Шинделова О.С.**
РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ 559
**Смирнова А.С., Завальнюк А.В.**
ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ КИТАЕМ И НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТЬЮ 562
**Смирнова А.С., Цветкова Л.А.**
ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИТОРСКИХ КОМПАНИЙ В НОВОСИБИРСКЕ 565
**Смирнова А.С., Цветкова Л.А.**
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ 567
**Сосковец А.Л., Исаева Г.В., Иляшевич Д.И.**
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК» 570
**Сотникова И.М., Банникова Н.В.**
ХАРАКТЕРИСТИКА АГРАРНОГО СЕКТОРА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ: СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ 573
**Стасенко И.А., Тугуз Ю.Р.**
СПЕЦИФИКА СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА В АПК РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ 575
**Степненкова А.В., Игнатенкова И.В.**
ОСНОВНЫЕ ОТЛИЧИЯ МСФО (IAS) 2 И ПБУ 5/01 577
**Степненкова А.В., Игнатенкова И.В.**
ОСНОВНЫЕ ОТЛИЧИЯ МСФО (IAS) 16 И ПБУ 6/01 579
**Сяткина Е.А., Севастеева И.А.**
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В НОВОКУЗНЕЦКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ 582
**Тимошенко А.С., Трубчанинова И.В.**
ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НАЛОГОМ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ 584
**Тиссен И.С., Севастеева И.А.**
ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ЗАО «МОСКОВСКОЕ» 586
**Тиссен И.С., Севастеева И.А.**
ПОНЯТИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ 589
**Трушникова А.Г., Кабакова О.Г.**
ЦИФРОВИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 592
**Тулик-Туликов В.Э., Унжакова А.В.**
АНАЛИЗ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА НА ПРИМЕРЕ ООО «СИБИРСКАЯ НИВА» МАСЛЯНИНСКОГО РАЙОНА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ 594
**Тулик-Туликов В.Э., Унжакова А.В.**
АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ООО ООО «СИБИРСКАЯ НИВА» МАСЛЯНИНСКОГО РАЙОНА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ 597
**Тунгускова Ю.А., Попова И.В.**
ПЕРСОНАЛ, КАК ОСНОВНАЯ ОПАСНОСТЬ НА ПРЕДПРИЯТИИ 599
**Угольникова А.М., Горбунова О.С.**
ЦИФРОВОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И КАДРЫ: СОВРЕМЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ 601

**Ушаков В.А., Коновалов А.А., Тугуз Ю.Р.**
АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК В ЮФО 604
**Ушакова В.С., Банникова Н.В.**
СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ 606
**Фролова В.Д.**
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В СВИНОВОДСТВО С УЧЕТОМ ФАКТОРА НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ 609
**Хохлов А.П.**
МЕТОДИКА АНАЛИЗА ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА 612
**Хохлов А.П.**
АНАЛИЗ ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ПАО «БАНК ВТБ» 615
**Худякова А.Е., Маркова А.А., Жуковская Е.А.**
БАНКОВСКИЕ ТРЕНДЫ 2019 618
**Черепанова А.А., Козлов В.В.**
НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА РАСЧЕТОГВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОКУПАТЕЛЯМИ В АО «ОМСКИЙ БЕКОН» 620
**Устинова М.Е., Черепанова А.А., Игнатенкова И.В.**
РАЗЪЯСНЕНИЯ КРМФО 18 «ПЕРЕДАЧА АКТИВОВ ПОКУПАТЕЛЯМ» 623
**Убоженко Е.В., Черепанова К.Ю.**
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ 628
**Чернявский И.А., Гиблер Л.Р.**
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ 630
**Чернявский И.А., Гиблер Л.Р.**
ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ 633
**Чигрина Т.С., Дзеранов П.А., Цветкова Л.А.**
РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА ПО СОЗДАНИЮ ОТДЕЛА ПРОДАЖ НА ПРИМЕРЕ ООО «ПУСК» 636
**Чистотина В.О., Шинделова О.С.**
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ФОНДА СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ 641
**Шадеева А.А., Исаева Г.В.**
СОЗДАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ КРЕДИТНОГО ПРОДУКТА ДЛЯ БАНКА «ЛЕВОБЕРЕЖНЫЙ» (ПАО) 643
**Шадеева А.А., Исаева Г.В.**
СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КРЕДИТОВ В БАНКЕ «ЛЕВВОБЕРЕЖНЫЙ» (ПАО) 646
**Шапран Л.Е., Унжакова А.В.**
АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА (ПАО БАНК ВТБ) 649
**Шапран Л.Е., Унжакова А.В.**
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА 652
**Шашкова Т.М., Мокроусова О.М., Шаравина Е.В.**
УПРАВЛЕНИЕ ЗАКУПКАМИ В ТОРГОВОЙ КОМПАНИ 655
**Шевелева С.В., Цветкова Л.А.**
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ 658
**Шевелева С.В., Цветкова Л.А.**

БИЗНЕС-ПЛАН ОРГАНИЗАЦИИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ПЧЕЛОВОДСТВА 661
**Шефель В.Г.**
АНАЛИЗ ПЛАНА ВЫПУСКА ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНОЙ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРОДУКЦИИ, ОГРАНИЧЕННОЙ СПРОСОМ 666
**Шибанкин Н.М.**
АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ ПЕНСИОННОГО ФОНДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПЕНСИОННОГО ФОНДА РФ 670
**Шибанкин Н.М.**
ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ПРАВОВОГО СТАТУСА ПЕНСИОННОГО ФОНДА РОССИИ И ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ ОСНОВАХ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 672
**Шипицына К.А., Унжакова А.В.**
АНАЛИЗ ДЕПОЗИТНОГО ПОРТФЕЛЯ ПАО СБЕРБАНК 674
**Шипицына К.А., Унжакова А.В.**
СОДЕРЖАНИЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ДЕПОЗИТНОЙ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА 676
**Шишина Л.Г.**
ФОРМИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПРИ ВЛИЯНИИ ОТНОСИТЕЛЬНОЙ НОРМЫ ВЫПУСКА 678
**Шумарева С.Н.**
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ НОРМ ПРОДУКЦИИ В ОСОБЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ 681
**Юнусова Н.И., Керб О.М.**
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ЗНАЧЕНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ 687
**Яборов В.М., Доровских Е.А.**
УГРОЗЫ В ОПЕРАЦИЯХ С КРИПТОВАЛЮТАМИ 690
**Язмухамбетова З.Р., Байчерова А.Р.**
КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРАРНОЙ СФЕРЫ 691
**Якимук А.Е., Шинделова О.С.**
ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА 694
**Якимук А.Е., Шинделова О.С.**
ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА 697
**Якушева А.Е., Банникова Н.В.**
ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА 699

Научное издание

# СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА

**сборник трудов научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов**
(г. Новосибирск, 3-5 июня 2019 г.)

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов

Формат 60 x 84 1/8.
Объем 27,6 уч.-изд. л., 52,1 усп.-п. л.
Тираж 100 экз.

Издательский центр «Золотой колос»
Новосибирского государственного аграрного университета
630039, Новосибирск, ул. Добролюбова, 160, каб. 106.
Тел. (383) 267-09-10, e-mail: 2134539@mail.ru