

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

*15-ЛЕТИЮ
ФАКУЛЬТЕТА ГМУ
ПОСВЯЩАЕТСЯ*



**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ
АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ
УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ
В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

**СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ
ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ И АСПИРАНТОВ**

НОВОСИБИРСК 2015

УДК 351/354:101(08)

ББК 60.82, Я7

С Т 338

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ
УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: СБОРНИК НАУЧНЫХ
ТРУДОВ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ И АСПИРАНТОВ/ Новосибирский государственный
аграрный университет. – Новосибирск, 2015. -208с.**

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

А.П. Пичугин, д.т.н., профессор, декан ф-та ГМУ НГАУ – отв. редактор

И.Э. Толстова, к.п.н., доцент – зам. отв. редактора

А.Г. Шабанов, д.п.н., профессор

О.С. Ковалева, к.э.н., доцент

С.М. Михайленко, к.ф.н., доцент

Т.Ю. Калошина, к.соц.н., доцент – ответственный секретарь

ISBN 978-5-94477-177-3

© Новосибирский государственный аграрный университет, 2015

СОДЕРЖАНИЕ

О ПОНЯТИИ МЕТОДОЛОГИИ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМ УПРАВЛЕНИЯ <i>Д.Н. Безрядин , Новосибирск</i>	5
ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ С НЕКОММЕРЧЕСКИМ СЕКТОРОМ <i>А.В. Гааг, Новосибирск.....</i>	7
КЕЙС-ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ НАДЕЖНОСТЬЮ РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОГРАММ И ПРОЕКТОВ <i>В.В. Герасимов, Новосибирск, А.А. Кучеренко, Одесса.....</i>	12
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛИЧНЫХ ПОДСОБНЫХ ХОЗЯЙСТВ С ПОМОЩЬЮ СОЗДАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КООПЕРАЦИЙ <i>И. В. Гончарова, А. В. Гааг, Новосибирск.....</i>	16
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРЯМОГО ВАРИАНТА В ТОРГОВЛЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ <i>А. В. Дмитренко, А. В. Гааг, Новосибирск, З.Г. Падагелис, Вильнюс, Литва.....</i>	21
УРОВНИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ: ОСОБЕННОСТИ ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКОГО АППАРАТА ИССЛЕДОВАНИЙ <i>В.Е. Зубов, Новосибирск.....</i>	35
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МЯСНОГО СКОТОВОДСТВА В РЕГИОНЕ <i>О.В.Кайзер, А.В. Гааг, Новосибирск.....</i>	41
ИННОВАЦИОННАЯ МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗОВ УСТНОЙ ИНОЯЗЫЧНОЙ РЕЧИ <i>Т.С.Калинина, Л. В.Сабашиникова, Новосибирск, Д.М. Джусубалиева, Алматы, Казахстан.....</i>	46
ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ <i>Т.Ю.Калошина, И.Э.Толстова , Новосибирск.....</i>	50
ПРОБЛЕМЫ И СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СЕЛЬСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ <i>Н.А. Комлева, Новосибирск, Д.М. Джусубалиева, Алматы, Казахстан.....</i>	58
МЕНЕДЖМЕНТ И МОДЕЛИРОВАНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА В РАМКАХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК» <i>Е.Г. Коротких, С.С. Машкова, Новосибирск.....</i>	66
РОЛЬ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ В НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗАХ <i>В.В. Кузьмина, Новосибирск, Д.М. Джусубалиева, Алматы, Казахстан.....</i>	71
ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ВУЗЕ – КАК ОСНОВА УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БУДУЩИХ ВЫПУСКНИКОВ <i>Ю.В. Лебедева, Новосибирск.....</i>	76

ЦЕННОСТИ И МИРОВОЗЗРЕНИЕ: СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ АСПЕКТ <i>С.М. Михайленко, Новосибирск.....</i>	83
ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ <i>В.Н. Папело, Б.А. Ковтун, Новосибирск.....</i>	87
СОЗДАНИЕ АГРОПАРКОВ – ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ <i>В.Н. Папело, Б.А. Ковтун, Новосибирск</i> <i>И.А. Ковтун, Южнл-Сахалинск.....</i>	95
К ВОПРОСУ О МОДЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННО-КОНФЕССИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ <i>Ю.В. Печин, Новосибирск.....</i>	101
НЕКОТОРЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ С АУТЕНТИЧНЫМИ МАТЕРИАЛАМИ НА УРОКЕ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА. <i>Л.П. Пилипенко, Новосибирск</i> <i>Манфред Зайферт, (Браденбург, Германия).....</i>	105
РАБОТА С ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫМИ ТЕКСТАМИ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА <i>Л.П.Пилипенко, Новосибирск</i> <i>Ральф Мейснер, (Браденбург, Германия).....</i>	111
ЗАРУБЕЖНЫЕ МОДЕЛИ ПАРТИЦИПАТОРНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ И ВОЗМОЖНОСТЬ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ В РОССИИ <i>М.Д. Подхватилина, В.А. Мирук, Новосибирск</i>	118
УРОК ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА КАК САМОСТОЯТЕЛЬНЫЙ ЯЗЫКОВОЙ МИР <i>Н.Д. Полюдова, Новосибирск.....</i>	121
СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДА КАК УСЛОВИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АПК <i>Г.А. Рехтина, Новосибирск, А.А. Кусаинов , Алматы, Казахстан.....</i>	124
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЦЕССА ПОДГОТОВКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ (НА ПРИМЕРЕ ФАКУЛЬТЕТА ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ НОВОСИБИРСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АГРАРНОГО УНИВЕРСИТЕТА) <i>Ю.И.Рыбаков, А.И.Сучков Новосибирск.....</i>	129
ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ <i>А.И. Салова , С.В.Шарыбар, Новосибирск.....</i>	133
АНАЛИЗ ИНВЕРСИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ <i>Д. А. Севостьянов, Новосибирск.....</i>	138

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИЕЙ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ	
<i>Е.Ю.Сементовская, Новосибирск.</i>	
<i>В.М. Курдюмова, Бишкек, Кыргызстан.....</i>	145
КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К КОНСТРУИРОВАНИЮ СТРУКТУРНО- ЛОГИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИЕЙ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ	
<i>Е.Ю.Сементовская, Новосибирск.....</i>	152
К ВОПРОСУ ОБ АДМИНИСТРАТИВНОМ ДОГОВОРЕ КАК РАЗНОВИДНОСТИ ПРАВОВОГО АКТА УПРАВЛЕНИЯ.....	
<i>В.А. Слепцов, Новосибирск.....</i>	159
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОРМОВЫХ ДОБАВОК В МЯСНОМ СКОТОВОДСТВЕ.	
<i>В.И. Федосеев, А.В. Гааг, Новосибирск.....</i>	161
МАСТЕР-КЛАСС КАК ИНТЕРАКТИВНАЯ ФОРМА ЭФФЕКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ, УЧАСТНИКОВ КАФЕДРАЛЬНОГО КРУЖКА НИРС В ВУЗЕ	
<i>С.С. Цукарев, Новосибирск, И.В.Руссу, Кишиневу, Молдова.....</i>	167
ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ	
<i>А.В. Черепанов, Новосибирск.....</i>	173
ЭВРИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ В МАРКЕТИНГЕ	
<i>Ю.А. Макурина, А.А.Алетдинова, Новосибирск.....</i>	180
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ПОНЯТИЕ, ПРИЗНАКИ, ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	
<i>М.К. Останин, И.Э. Толстова, Новосибирск.....</i>	187
ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА	
<i>Н.В. Онищенко, А.С.Денисов, Новосибирск.....</i>	197
ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОНСТРУКЦИЙ В СУРОВЫХ КЛИМАТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ	
<i>В.В.Балаш, А.П.Пичугин, А.А.Шаталов, Новосибирск</i>	
<i>А.В. Мишутин, Одесса, Украина.....</i>	201

О ПОНЯТИИ МЕТОДОЛОГИИ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМ УПРАВЛЕНИЯ

Д.Н. Безрядин, к.ю.н., доцент кафедры ГМ и ЭУ,
Новосибирский государственный аграрный университет

Ключевые слова: методология, управление, проблемы управления, исследование проблем управления.

В статье исследуются понятие и признаки методологии исследования проблем управления, как совокупности методов научного познания. Делается вывод о необходимости дальнейшего исследования понятия и структуры методологии исследования проблем управления в целом и ее отдельных сторон. Дается авторское определение понятия методологии исследования проблем управления.

Несомненно, основополагающее значение в разных науках имеют проблемы методологии. Они служат предметом многолетнего внимания и в науке управления, прежде всего в его фундаментальной области, какой является теория управления. Однако здесь есть и дискуссионные, недостаточно решенные вопросы, к числу которых относятся прежде всего понятие, и структура методологии исследования проблем управления в целом и ее отдельных сторон.

В отечественной литературе для обозначения понятия методологии используются разные термины, такие как «метод науки», «приемы научного исследования», «методологические основы теории», «принципы познания», «методология», «методика» и т.п.

Смысл каждого из них, а тем более их соотношение по объему содержания, или вообще не определяется, или интерпретируется неоднозначно. Если в одних работах методологией считаются способы, приемы и средства изучения, любые принципы, средства, пути познания и учение о них, то в других — частнонаучные методы и методика их использования выводятся за ее пределы.

Понятие методологии по-разному трактуется и в философии. Под ним подразумевается то совокупность методов познания и преобразования действительности, то учение об этих методах, то приемы, средства познания и их теория, вместе взятые, то система принципов и способов организации человеческой деятельности и т. д.

В том или ином виде эти подходы к разработке понятия методологии находят отражение в других науках, в том числе в науке управления. При осмыслении таких взглядов представляется необходимым обратить внимание на то, что используемые в человеческой деятельности методы бесконечно разнообразны, складываются из самых различных по существу

и назначению путей, средств, способов, приемов, операций, творчески применяемых при решении тех или иных задач. Они столь же подвижны и многообразны, как и сами непрерывно развивающиеся формы теоретического и практического освоения действительности. Даже если речь идет об одном методе, то им интегрируется большое разнообразие конкретных методов и методик.

Простая их систематизация еще не означает методологии. Методологический статус приобретают те средства (методы, способы, приемы) научной и практической деятельности, которые задают ей общее направление, определяют подходы к объекту, служат отправной точкой при мировоззренческой оценке путей и результатов решения соответствующих задач.

Мировоззренческая роль слагаемых методологии справедливо подчеркивается и некоторыми правоведами. С. С. Алексеев, например, отмечает, что «положения, имеющие общее методологическое значение, выводят исследователя на исходные позиции при решении данных вопросов, позволяют выработать решение на базе строгих мировоззренческих, философских начал» [1]. То же самое отмечают и известные философы.

На наш взгляд, структура методологического знания должна включать обе эти стороны - и совокупность методов познания, по крайней мере общенаучных (научный анализ, синтез, сравнение и т.п.), и общепризнанных подходов к пониманию окружающей действительности.

Например, в научной литературе стало уже общепризнанным применение системного подхода в качестве основного элемента методологии для решения научных и практических проблем. Причем системный подход, обслуживающий различные отрасли науки, составляет «методологическую основу прежде всего управленческого знания» [2].

В своих изначальных, эмпирических посылах системный подход всегда применялся в теоретических изысканиях и повседневной деятельности людей, отражая стихийно - диалектический взгляд, без которого невозможно решение даже простых «житейских» ситуаций, но он приобрел поистине фундаментальное значение в условиях современной научно - технической революции. Системный подход является особенно плодотворным в решении теоретических проблем управления функционированием и развитием общества, ведь управление, чтобы быть целенаправленным и эффективным, предполагает всестороннее рассмотрение социальных управляемых объектов в качестве системных образований. Данный подход - наиболее принципиальный компонент методологии, определяющий выбор и использование остальных ее компонентов.

Анализ специальной литературы показывает, что при исследовании ученых-управленцев чаще всего применяет и функциональный метод, раскрывающий динамические характеристики управленческих функций.

Выбор приоритетов исследования, или метод главного звена, означает последовательность решения проблем во времени, сосредоточение внимания и ресурсов на тех или иных объектах управления, благополучие и преобразование которых может быть наиболее существенным для функционирования и перспективного развития управляемой системы в целом.

Комплексность или всесторонность исследования требует при исследовании учитывать все связи и отношения, возникающие или существующие в исследуемых системах. Перефразируя известное изречение о том, что задача ученого состоит в «преобразовании окружающего мира», не следует забывать об этом предназначении исследований. Разрабатывая программу исследования, ученый должен ставить четкие практические цели. Результаты исследований должны находить отражение и в практических рекомендациях, и в возможности использования их в обучении [3].

Таким образом, под методологией управления следует понимать систему взаимообусловленных научных принципов, законов и категорий и вытекающих из них методов (средств, способов) научной и практической деятельности, направляющих ее на познание и преобразование действительности на правильной мировоззренческой основе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Алексеев С. С. Общая теория права. — М., 1981.— Т. 1.— С. 23–36.
2. В.З.Веселый. Формирование теории управления в сфере правоохранительной деятельности. М., Академия МВД СССР. 1980. С.17.
3. Слепцов В.А. К вопросу о проблемах формирования профессиональных компетенций у студентов высшей школы В сборнике: Актуальные проблемы модернизации высшей школы. Материалы Международной научно-методической конференции. Сибирский государственный университет путей сообщения, НТИ - филиал МГУДТ. 2014. С. 198-200.

УДК: 323.212

ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ С НЕКОММЕРЧЕСКИМ СЕКТОРОМ

А.В. Гаар, к.э.н , доцент кафедры ГМ и ЭУ,
Новосибирский государственный аграрный университет

Ключевые слова: некоммерческие организации, государство, экономика, государственная поддержка.

В соответствии с поставленными Стратегией социально-экономического развития Новосибирской области на период до 2025 года задачами по развитию институтов гражданского общества в 2010 году на основе распоряжения Правительства Новосибирской области от 19.07.2010 № 85-рп «О мерах по повышению роли общественных объединений в формировании социальной активности граждан» была разработана и принята долгосрочная

целевая программа «Государственная поддержка общественных инициатив и развития институтов гражданского общества в Новосибирской области на 2011-2016 годы» (далее – Программа), целью которой является создание условий обеспечивающих развитие институтов гражданского общества и участия граждан в принятии решений и реализации программ социального, экономического, культурного и общественного развития области и ее территорий как значимого условия обеспечения качества жизни населения.

В соответствии с Законом Новосибирской области от 02.12.2010 № 10-ОЗ «Об утверждении Программы социально-экономического развития Новосибирской области на 2011 - 2015 годы» в Программе определены приоритеты государственной политики в сфере развития и поддержки СО НКО:

- а) государственная поддержка общественно значимых инициатив;
- б) поддержка развития благотворительной деятельности.

В период с 2011 по 2013 год Программа зарекомендовала себя как эффективный инструмент государственной поддержки СО НКО. По результатам конкурсных отборов по линии Министерства экономического развития России в период с 2011 по 2014 год Программа стабильно входила в тройку лучших и получала софинансирование в виде субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на реализацию программ поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций. Установленный размер субсидии из федерального бюджета в 2012 году составил 18 миллионов 024 тысячи рублей, в 2013 году - 32 миллиона 699 тысяч рублей, в 2014 году - 21 миллион 533 тысячи рублей.

За время реализации Программы СО НКО, получившими государственную поддержку в форме грантов и субсидий, проведено 4000 юридических и психологических консультаций для детей-сирот и выпускников детских домов, 34 одинокие матери прошли социальную реабилитацию, 79 детей возвращено в кровные семьи, более 17 тысяч социальных услуг оказаны выпускникам детских домов, разработана методология постинтернатного сопровождения выпускников детских домов в местах локального проживания, 2000 подростков прошли курс допризывной подготовки и военно-патриотического воспитания и получили первоначальные навыки военной подготовки, в рамках реализации мероприятий СО НКО создано 1679 временных рабочих места, 1067 информационных, методических консультаций получили в 7 субъектах РФ 553 СО НКО, 923 человека прошли обучение в рамках «Школы усыновителей и опекунов», 253 ребенка-сироты были приняты выпускниками школы в семьи, количество внебюджетных средств, привлеченных СО НКО на реализацию социально значимой деятельности, составило 98 376 245, 89 рублей.

С целью достижения поставленных в Программе целей и задач на сегодняшний день в Новосибирской области принят целый ряд законов и иных нормативных правовых актов в области поддержки СО НКО.

В 2011 году принят Закон Новосибирской области от 07.11.2011 № 139-ОЗ «О государственной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций в Новосибирской области». Закон установил полномочия органов государственной власти Новосибирской области в осуществлении государственной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, определил направления и формы государственной поддержки, механизмы участия органов местного самоуправления в Новосибирской области в развитии институтов гражданского общества. Также законом дополнительно к 12 федеральным определено 7 направлений господдержки актуальных для региона. Наиболее значимыми формами государственной поддержки по оценке региональных СО НКО является финансовая поддержка (в виде грантов и субсидий), имущественная, информационная и поддержка в сфере обучения.

Важным направлением деятельности по развитию некоммерческого сектора стала активизация и стимулирование развития общественных инициатив и формирование муниципальных программ в муниципальных районах области. Грантовая поддержка гражданских и общественных инициатив, решения о принятии муниципальных программ по оказанию поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям в Новосибирской области приобретают системный характер. В 2014 году в 12 муниципальных образованиях, включая г. Новосибирск, приняты и действуют программы муниципальной поддержки общественных инициатив.

Одной из перспективных форм помощи и содействия активным гражданам и СО НКО в муниципальных образованиях является проект создания и развития ресурсных центров. В 2014 году на территории муниципальных образований действует 24 ресурсных центра - 14 межрайонных и 10 в городе Новосибирске. Основная цель работы центров – содействие в поддержке социальных инициатив, масштабное вовлечение граждан в процессы общественного участия в социально-экономическом развитии районов области. Через деятельность ресурсных центров значительно увеличена информационная поддержка гражданской активности. В центрах аккумулируется вся информация о развитии гражданских инициатив, о лидерах местных сообществ, истории успехов совместной деятельности власти и населения.

Одним из важнейших факторов становления демократического правового государства является развитие гражданского общества, основу которого составляет сознательное добровольное участие граждан в общественной жизни страны. Развитие добровольчества

способствует изменению общественного сознания в пользу новых тенденций, формирующихся в обществе: потребность граждан не только получать от государства услуги и помощь, но и посвящать часть своего личного времени, сил, знаний, талантов и энергии на пользу другим людям и обществу. В Новосибирской области активно развивается добровольчество и благотворительная деятельность. Создаются добровольческие центры, которые призваны оперативно реагировать на острые социальные проблемы общества и оказывать помощь социально уязвимым категориям граждан. По итогам областного конкурса «Доброволец года» в 2013 году. За время реализации Долгосрочной целевой программы «Государственная поддержка общественных инициатив институтов гражданского общества» по итогам конкурса социально значимых проектов государственную поддержку получили 1115 проектов и акций, реализация которых осуществлялась социально ориентированными некоммерческими организациями, инициативными группами граждан на добровольческой основе.

Создание межведомственной системы по укреплению и развитию институтов гражданского общества, СО НКО как необходимого института представительной демократии позволит обеспечить взаимодействие гражданского общества и государства в реализации конституционных прав и интересов граждан, развитию социальной, культурной и образовательной сфер Новосибирской области, позволит увеличить потенциал СО НКО в несколько раз. Совершенствование практики межведомственного взаимодействия исполнительных органов государственной власти Новосибирской области в развитии принципов государственно-общественного партнерства создаст условия для конструктивного диалога власти и общества в сфере повышения открытости услуг, реализуемых органами власти и государственными учреждениями, совершенствования обратной связи.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 30.03.2013 № 286 утверждены Правила формирования независимой системы оценки качества работы организаций, оказывающих социальные услуги, согласно которым представителям СО НКО доступны функции независимой оценки качества работы организаций, оказывающих социальные услуги, гражданского контроля над государственными и муниципальными учреждениями.

В связи с передачей СО НКО большого количества полномочий и функций актуальными остаются вопросы повышения правовой культуры и профессиональной грамотности представителей гражданского общества.

Сегодня СО НКО перестали рассматривать себя как замкнутые системы, реализующие уставные цели с помощью государственных средств. Ориентация на потребителя стала

одной из главных стратегий их деятельности. СО НКО обратились к изучению желаний и потребностей клиентов, работе с различными группами потребителей, диверсификации деятельности. Большую актуальность приобрели задачи «продвижения», формирования положительного общественного отношения к деятельности СО НКО.

Для этого необходимо создавать условия для обеспечения информированности жителей Новосибирской области о целях и результатах деятельности СО НКО.

На сегодняшний день средства массовой информации Новосибирской области представлены периодическими печатными изданиями, сетевыми изданиями, телеканалами, радиоканалами. Среди перспективных форм совместной работы СО НКО и СМИ можно назвать такие, как вовлечение средств массовой информации в деятельность СО НКО, регулярное размещение публикаций и сюжетов и ведение специальных тематических рубрик о деятельности СО НКО и активных граждан, проведение специальных мероприятий для журналистов, проведение информационных кампаний и социальных акций.

С целью продвижения общественных инициатив и информирования СО НКО действует официальный сайт Общественной палаты Новосибирской области www.opnso.ru. Информация о деятельности СО НКО размещается на портале Губернатора и Правительства Новосибирской области в сети Интернет www.nso.ru. Создание, поддержка и развитие Портала единой автоматизированной информационной системы о мерах государственной поддержки инициативных групп граждан и СО НКО, информации о видах осуществляемой СО НКО деятельности, иной социально значимой информации позволит обеспечивать доступность информации через единый информационный канал, обеспечить обратную связь с населением.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Конституция Российской Федерации (утверждена 21 апреля 1992 г.)
2. Стратегия социально-экономического развития Новосибирской области на период до 2025 года (утверждена 03 декабря 2007 г.)
3. Закон Новосибирской области «Об утверждении Программы социально-экономического развития Новосибирской области на 2011 - 2015 годы» (действующая редакция от 02.12.2010)
4. Правила формирования независимой системы оценки качества работы организаций, оказывающих социальные услуги (утверждены 30 марта 2013 г.)
5. Распоряжение правительства Новосибирской области «О мерах по повышению роли общественных объединений в формировании социальной активности граждан» (действующая редакция от 19.07.2010)

КЕЙС-ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ НАДЕЖНОСТЬЮ РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОГРАММ И ПРОЕКТОВ

В.В. Герасимов, д. т. н., профессор

Новосибирский государственный аграрный университет

А.А.Кучеренко, д.т.н., профессор

Одесская государственная академия строительства и архитектуры

Ключевые слова: технологии, управление, надежность, экономические программы.

В работе рассматривается кейс-технологии как инструмент планирования надежности проектирования ожидаемой надежности в пространстве программ и проектов развития экономических объектов. Предложены модели и методы алгоритмирования процессов кейс-технологий для разработки и управления реализацией программ и проектов.

Менеджментом в системе PMI предусматривается решение двух основных задач - обеспечение результативности проекта с учетом вероятности реализуемости проекта и управление этапами жизненного цикла проекта с учетом вероятности реализуемости недвижимости, создаваемой проектом в долгосрочной перспективе. Первая задача определяется в рамках бизнес - обоснования проекта с оценкой риска как уровня потери результата. Оценка риска проводится экспертными методами и носит субъективный характер. Вторая задача предусматривает эксплуатацию созданного проектом объекта, осуществляемой в процессе мониторинга и прогнозирования параметров проекта. На этом этапе непрерывная оценка состояния проекта позволяет снизить неточности оценки рисков. Однако недостаточная разработанность методических подходов решения этого класса задач вызывает трудности в практике управления надежностью реализации экономических проектов.

Таблица1. Матрица параметров надежности по этапам жизненного цикла проекта

Параметры	Этапы жизненного цикла проекта			
	Ис	Пр	Ср	Эо
Документ	Бп	Ип	Сп	Пб
Вероятности	реализации	новизны	Сбаланси рованности	эффективности недвижности
Изменения	Ис=>Пр	Пр=> Ср	Ср=>Эо	Эо=>Зп
Отклонения	$\Delta\text{Пр(ис)}$	$\Delta\text{Пр(пр)}$	$\Delta\text{Пр(ср)}$	$\Delta\text{Пр(эо)}$
Параметры	Вр, Зп, Зи, Зн	Вр, Зп, Зи, Зн	Вр, Зп, Зи, Зн	Вр, Зп, Зи, Зн

Примечания: Ис, Пр, Ср, Эо – соответственно этапы исследование, проектирование, строительство, эксплуатация; Бп, Ип, Сп, Пб – соответственно бизнес-план, инженерный проект, строительный план, план бизнеса; Вр, Зп, Зи, Зн – соответственно выручка, затраты производства, затраты инвестиций, затраты налогов.

Пространство вариаций решений управления по изменениям в процессе переходов по этапам жизненного цикла проекта и отклонениям параметров, вызванных различными факторами может быть использовано для формирования оптимальных вариантов управленческих решений проекта. Представленное в таблице множество атрибутов моделирования формализовано в модельный комплекс (табл.1).

Эти параметры являются информационной базой для кейс – технологии, которая предполагает формирование комплексов «ситуация – сценарий» в пространстве движения проекта по этапам жизненного цикла с учетом факторов риска.

Требования при разработки решений надежности включают следующие положения:

- надежность определяется уровнем работоспособности параметров по обеспечению производственных задач в рамках принятых допущений по отклонениям [1];
- архитектура надежности этапа строительства объекта определяться вариантами параметров потенциала проекта;
- архитектура надежности этапа эксплуатации объекта определяется вариантами ситуаций и сценариев реализации проекта;
- конечные решения должны учитывать допустимый уровень эффективности проектных решений;
- допустимость отклонений и изменений проекта должно обеспечивать допустимый уровень экономической безопасности проекта.

В соответствии с этими требованиями модельный комплекс имеет вид, приведенный ниже. Модельный комплекс включает следующие модули [2]:

$$B1:M\{UP_i \times USt_j\} \quad (1)$$

$$St_j = UPr(Vp \vee Zp \vee Zi \vee Zn) \quad (2)$$

Где B1- 1-й модуль вариантов матрицы; M- матрица множества i-х экономических параметров объекта UP_i и j – x ситуаций USt_j .

$$B2:M\{USt_j(Pr(Vp) \times USc_k)\} \quad (3)$$

$$Pr(Vp)=f(Cn, Op, If) \quad (4)$$

Где USt_k – множество k – x вариантов сценариев реализации ситуационных проблем; Cn- цена продукции, Op- объем производства, If - инфляция.

$$B3:M\{USt_j(Pr(Vp) \times USc_k)\} \quad (5)$$

$$Pr(Zp)=f(Zm, Zt, Zf) \quad (6)$$

где

Зм- затраты материалов, Зт – затраты труда, Зф – затраты фондов.

$$B4:M\{ UСтj(Пр(Вр) \times UСцк\} \quad (7)$$

$$Пр(Зп)=f(Зи, Зн, Сб) \quad (8)$$

Где Зи - затраты инвестирования, Зт – затраты налогов, Сб – ставки банков.

$$B5:M\{ UСтj(Пр(Вр) \times UСцк\} \quad (9)$$

$$Пр(Зп)=f(Нв, Нс, Ни, Нп) \quad (10)$$

Где Нв – налог на выручку, Нс – налог социальный, Ни- налог на имущество, Нп-наибольш.

$$B6(Пр):M\{UB_1 \wedge B_{2v3v4v5} \} \quad (11)$$

$$B7(Пф):M\{UB_1 \vee B_{2 \wedge 3 \wedge 4 \wedge 5} \} \quad (12)$$

$$B8(Пр): M\{UB_{1-5} \quad (13)$$

Где В6, В7, В8– соответственно варианты модуля проекта, портфеля, программы.

Модельный комплекс формализует следующие задачи:

- формирование матрицы проектных параметров по ситуациям (1,2);
- формирование матрицы ситуаций по фактору выручки по сценариям проектов (3,4);
- формирование матрицы ситуаций по фактору затрат производства по сценариям проектов (5,6);
- формирование матрицы ситуаций по фактору затрат инвестиций по сценариям проектов (7,8);
- формирование матрицы ситуаций по фактору затрат налогов по сценариям проектов (9,10);
- формирование матрицы проектов, портфелей, программ(11,12).

Надежность может быть определена в соответствии с методикой[3], которая включает следующий алгоритм:

- разработка нормативов экономических параметров объекта на основе интеграции бизнес-планов, отраслевых нормативов и данных предприятий;
- использование методов статистических испытаний с получением формализаций отклонений и их вероятности в соответствии с принимаемой архитектурой параметров в соответствии с приведенным выше модельным комплексом;
- вычисление надежности вариантов решений параметров для принятых ситуаций и сценариев развития предприятий;
- определение зон опасностей в решениях в соответствии с надежностью параметров и позиционирование их в рамках принятых границ безопасности: допустимой, предельной и кризисной;

- оформление документов, включающих типы ситуации сценариев, шкалы безопасности, управляющие мероприятия по обеспечению допустимой безопасности управленческих решений.

Таблица 2. Схемы управления стоимостью и временем в кейс-технологии управления реализацией проекта

Наименование	Этапы жизненного цикла- Эо		
Модули этапов	Эо _{ti}	...	Эо _{tn}
Оценки			
- нормативная	$N_{nm}=(C/t)n$		$C_n=C_{nm}; T_n=T_{nm}$
- повышенная	$N_b > N_{nm}$		$C_b > C_{nm}; T_b=T_{nm}$
- пониженная	$N_n < N_{nm}$	...	$C_n < C_{nm}; T_n < T_{nm}$

Примечания: N_{nm} – норматив удельной интенсивности динамики стоимости проекта; $(C/t)n$ – нормативная интенсивность отношения стоимости проекта к продолжительности расчетного периода времени проекта, определяемого восстановительным периодом проекта.

Формат документов кейс-технологии должен выполнять следующие функции:

- иметь три формата непрерывного плана – прогноз, стратегия, план бизнеса, которыми осуществляется непрерывное уточнение планов бизнеса недвижимости в пределах продвижения по этапам жизненного цикла проекта;
- использование дисконтированных потоков на этапах исследования проектирования строительства ;
- использование метода оценивания бизнеса недвижимости на этапе эксплуатации объекта ;
- использование на всех этапах жизненного цикла проекта единых параметров - V_p , Z_p , Z_i , Z_n ;
- использования методов управления стоимостью по трем схемам удельной стоимости (табл. 2).

Выводы:

1. При расчете бизнес-планов учет риска проводится на основе экспертных заключений по результату проекта на строительный период проекта. При этом не осуществляется дифференциация рисков по параметрам проекта, что снижает достоверность расчетов.

2. Кейс - технология ориентирована на поиск оптимальных решений в отношении рисков, ожидаемых во внутреннем пространстве параметров проекта с формированием сценариев по ожидаемым ситуациям в рамках технологии опережающего планирования.

3.Эффект предложенного подхода определяется повышением уровня информативности ситуаций и на этом основе своевременного принятия решений по форматам сценариев.

4. Предложенная методика может быть использована в долгосрочных прогнозах в области менеджмента недвижимости.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Герасимов В.В. Управление программными рисками территориальных систем В.В. Герасимов, Е.А. Саломатин, Н.В. Пярых // Новые технологии в строительном материаловедении. — Новосибирск : НГАСУ, 2012. — с.156–161.
2. 2.Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов. — М. : Гострой РФ, 1999. — 623 с.
3. Герасимов В. В. Основы интегрированной безопасности строительных систем/ В. В Герасимов, О .А., Коробова, А .Т. , Михальченко О. Ю. —Известия ВУЗов. №2, 2012.- с. 48-56.

УДК 631.1

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛИЧНЫХ ПОДСОБНЫХ ХОЗЯЙСТВ С ПОМОЩЬЮ СОЗДАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КООПЕРАЦИЙ

И. В. Гончарова, аспирант, **А. В. Гааг**, к.э.н ,доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Ключевые слова: личное подсобное хозяйство, кооперация, сельское хозяйство, органическое сельское хозяйство, продовольственная безопасность.

Аннотация: Личное подсобное хозяйство является составной частью агропромышленного комплекса и представляет собой относительно устойчивую и динамичную форму ведения мелкого сельскохозяйственного производства силами членов семьи, направленную на удовлетворение потребностей семьи в отдельных видах продукции и получение дополнительных доходов. В статье раскрывается актуальность развития личных подсобных хозяйств, с помощью создания сельскохозяйственных коопераций, что будет способствовать удовлетворению не только личных, но и общественных социально-экономических потребностей. Развитие и государственная поддержка коопераций поможет решить стратегические задачи.

В агропромышленном комплексе страны производится около 8,5% валового внутреннего продукта, в том числе в сельском хозяйстве - 4,4%. В аграрной сфере сосредоточено 3,4% основных производственных фондов и трудится более 7 млн. человек, т.е. почти 11% всех занятых в российской экономике. Сельская местность занимает две трети площади страны, где проживает около 40 млн. человек (27% от общей численности).

В процессе аграрных рыночных преобразований при многоукладном секторе экономики товаропроизводитель свободно выбирает вид хозяйственной деятельности и форму собственности. Этот выбор зависит от социально-экономических, экологических,

технических и других условий. Но, прежде всего, выбор должен быть направлен на совершенствование хозяйственно-рыночных взаимоотношений между товаропроизводителями во всех отраслях экономики и удовлетворения социально-экономических интересов общества. В этой связи наиболее актуальным вопросом является создание и развитие кооперативных форм личных подсобных (ЛПХ), они являются наиболее гибкой формой хозяйствования, занимают большой удельный вес, более 50%, в производстве и сбыте экологически чистой продукции, оказывают значительное влияние на обеспечение продовольственной безопасности страны [1].

Основными недостатками ЛПХ являются низкая производительность факторов производства, недостаточная обеспеченность материально-техническими ресурсами, низкая окупаемость затрат, невысокая информированность (по законодательству, государственным программам, технологиям и др.). Все перечисленные минусы подсобного хозяйствования обусловлены главным образом ограниченностью индивидуального, мелкомасштабного использования ресурсов (по производству, сбыту, снабжению и др.).

Несмотря на объективные недостатки, личные подсобные хозяйства обладают и рядом преимуществ. Во-первых, в ЛПХ заключен большой потенциал расширения сельскохозяйственных товаров внутреннего производства (продовольственная безопасность, доступные и качественные продукты питания). Во-вторых, ЛПХ – основа исчезающего сельского населения и главный источник его выживания. Не содействовать развитию подсобных хозяйств сегодня – значит оставить без поддержки большое количество сельских жителей. В-третьих, ЛПХ имеет огромное социальное значение в качестве дополнительного источника благ (продукты питания, оздоровление, отдых и туризм, воспитание детей и др.) для малообеспеченных слоев населения. В-четвертых, развивающееся ЛПХ имеет высокий потенциал как составная единица для развития крупных форм хозяйствования на основе кооперирования или интегрирования.

Развитие малых форм хозяйствования, к которым относится ЛПХ, тесно связано с развитием обслуживающих их кооперативов.

Кооперативные формирования позволяют разрозненным малым хозяйствам объединить свои ресурсы (трудовые, земельные, денежные, транспортные, бытовые и др.) для более эффективного использования. В современных условиях мелкие сельскохозяйственные производители практически на всех стадиях ведения сельскохозяйственной деятельности сталкиваются с монополистами или олигополистами (банки, лизинговые компании, поставщики электроэнергии и техники, транспортные компании и др.). Вести рентабельное хозяйство в такой ситуации возможно только при

объединении усилий. Осуществить это позволяет производственная и потребительская (снабженческая, сбытовая, кредитная, перерабатывающая) кооперация.

Кооперативная организационно-правовая форма является более предпочтительной среди прочих крупных хозяйственных форм, так как она лишена многих отрицательных особенностей им присущих. К примеру, альтернативный вариант сочетания мелких форм и сверхкрупных, кооперативных, который реализуется сегодня в России, менее продуктивен по ряду причин: увеличение диспаритета цен, повышение доли наемного труда, концентрация земельных ресурсов у крупных компаний и др. [2].

По всему миру кооперация уже давно зарекомендовала себя как эффективный инструмент решения социально-экономических задач. Во многих странах с рыночной экономикой фермерские кооперативы играют существенную, а где-то и главенствующую роль во взаимодействии сельского хозяйства с другими секторами экономики и развитии аграрной промышленности в целом.

В Северной Европе, Нидерландах, Ирландии и Японии практически все первичные сельскохозяйственные производители охвачены кооперативным движением. Чуть меньшее участие фермеров в сельскохозяйственной кооперации наблюдается в континентальной Европе (80%) и США, Канаде, Австралии (от 60 до 80%).

В странах Европейского союза кооперативы производят до 60% продовольственных товаров, в США на долю кооперативов приходится 30% от всей реализуемой товарной сельскохозяйственной продукции. Кооперативы Японии осуществляют сбыт порядка 90% всей сельскохозяйственной продукции и поставляют фермерам примерно 80% необходимых средств производства [3].

Необходимая поддержка ЛПХ, как и всего сельского хозяйства, - обеспечение условий для реализации продукции по приемлемым ценам. Этого можно достигнуть предоставлением торговых мест на льготных условиях, государственными закупками, стимулированием развития потребительской кооперации, расширением сети информационно-консультационных центров и др.

Бесспорно, результат такой поддержки ЛПХ для всего сельского хозяйства в большей степени стратегический, нежели прямой, так как будет создаваться благоприятная среда для ведения сельского хозяйства, труда в деревне. По мере вовлечения в хозяйственные процессы ЛПХ начнут расширяться, создавать союзы, кооперативы, будут объединяться с другими предприятиями.

С точки зрения государственного управления намного эффективнее поддерживать и развивать не множество мелких подсобных хозяйств, а их организованные кооперативы. С помощью многоуровневой системы сельскохозяйственной потребительской кооперации

можно реализовывать государственные сельскохозяйственные программы и решать стратегические задачи, в частности продовольственной безопасности, государственных закупок, импортозамещения [4].

Развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации обусловлено необходимостью защиты социально-экономических интересов личных подсобных хозяйств, что способствует повышению конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, уровню занятости, увеличению доходов крестьянских хозяйств, а также улучшению социальной инфраструктуры села.

Считается, что достаточно эффективным как для развития кооперации, так и сельских территорий в целом, станет органическое, натуральное, ландшафтное земледелие, не смотря на то, что в основном это - экстенсивное сельское хозяйство, наша страна имеет некоторые преимущества здесь, обусловленные рядом очевидных факторов. (Органическое сельское хозяйство – форма ведения сельского хозяйства, в которой происходит сознательная минимизация или полный отказ от использования синтетических удобрений, пестицидов, регуляторов роста растений, кормовых добавок, ГМО. Напротив, для увеличения урожайности, обеспечения культурных растений элементами минерального питания, борьбы с вредителями и сорняками, активнее применяется эффект севооборотов, органических удобрений (навоз, компосты, пожнивные остатки, сидераты и др.), различных методов обработки почвы и т.п.)

Во-первых, наличием огромных площадей земель сельскохозяйственного назначения. 434 миллиона гектаров. Из них, пашни – 126 миллионов гектаров. Почти по гектару на жителя страны. При этом, половина пахотных земель относится к черноземам. Тем самым, содержание гумуса в которых превышает 7%.

Еще одним преимуществом является доставшееся в наследство от советской системы крупноконтурное земледелие, позволяющее внедрять технологии органического сельского хозяйства, не согласуя агротехнические приемы с широким кругом мелких собственников и производителей.

И наконец, третье: в России, в период кризиса, было существенно ограничено применение средств химизации. Так, например, внесение минеральных удобрений с начала реформ, сократилось почти в шесть раз. Это упрощает систему международной сертификации органического земледелия.

Есть основания предполагать, что это направление развития мирового сельского хозяйства в долгосрочной перспективе сохранится. Косвенным подтверждением служит политика, проводимая рядом стран Европейского Союза. Брюссель меняет практику субсидий агропромышленному сектору, стимулируя органическое земледелие. Это позволяет

решать не только некоторые политические задачи — вопросы экологии, к примеру, но ряд и экономических задач, в частности, проблемы перепроизводства [5].

Вступление России в ВТО повлекло за собой уменьшение протекционистских возможностей по тарифной и нетарифной защите отечественных производителей. Поэтому органическое сельское хозяйство, экологическое — ландшафтное земледелие, позволяют предложить востребованный как на внешнем, так и на внутреннем рынке конкурентный продукт. В ближайшие двадцать лет, у России, в силу неоспоримых конкурентных преимуществ, о которых было сказано ранее, есть реальная возможность претендовать на 10-12% объемов мирового производства органических продуктов. И позиция России после вступления в ВТО, должна исходить в том числе, из интересов защиты этого экспортного потенциала национального сельского хозяйства.

В долгосрочной перспективе это позволит:

- кардинально поменять структуру традиционного ущербного сырьевого экспорта России;
- уменьшить тотальную зависимость от мировой конъюнктуры цен на энергоносители;
- выйти на глобальные рынки с возобновляемым, в отличие от газа и нефти ресурсом;
- экспортировать товары с высоким уровнем добавленной стоимости [1].

Для этого необходимо реально поддерживать возрождение сельской кооперации. Например, помочь из бюджета в создании в сельских районах Новосибирской области заготовительных предприятий — районных «кустовых» логистических центров, в которых будет происходить сбор всей фермерской продукции, и отсюда она будет поставляться в города. Такие предприятия должны не просто скупать продукцию, а планировать производство. Кооперация личных хозяйственных подворий способствует возрождению крестьянина, как хозяина производства, реального собственника средств производства и произведенной им продукции.

В районах, где работают мелкие фермерские хозяйства, должны работать и специалисты, за счёт областного бюджета: агроном, специалист по зоотехнии, ветеринарии. Их задачами будет предоставление фермерам необходимых консультаций, а также строгий контроль за соблюдением технологий.

В крупных торговых сетях власть может помочь открывать специальные отделы фермерской органической еды.

Таким образом решаются сразу несколько задач: это создание системы сбыта для местного фермерства, стимулирование развития животноводства в мелких и средних фермерских хозяйствах, и, наконец, поддержка доходов сельчан [6].

Сущность кооперации заключается в достижении кооперативных целей, которые полностью зависят от удовлетворения социально-экономических потребностей и иных интересов ее членов. Кооперация понимается нами как экономическая система добровольного объединения рыночных субъектов в процессе производства, обращения и распределения сельскохозяйственной продукции и услуг для удовлетворения социально-экономических и иных интересов участников кооперации и общества в целом [7].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Государственное регулирование и проблемы кооперации. *А. П. Крыгина, Н. Д. Заводчиков* // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2004.-№8. - с.35-36.
2. Стукач В. Ф. Региональная инфраструктура АПК : учеб. пособие / В. Ф. Стукач. – Омск : Изд-во ОмГАУ, 2003. – 320 с.
3. Смирнова В. В. Интеграция малых хозяйств в систему товарного // Никоновские чтения. 2010. №15. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/integratsiya-malyh-hozyaystv-v-sistemu-tovarnogo-proizvodstva> (дата обращения: 08.05.2015).
4. *Афанасьев В. Г.* Кооперация и интеграция в аграрном секторе // Экономика сельского хозяйства России, №2, 2003. с.25.
5. <http://starikov-nsk.ru/selskoe-hozyajstvo-rossii/#more-561>(дата обращения: 05.05.2015).
6. <http://snob.ru/profile/26114/print/79424> (дата обращения: 08.05.2015).
7. *Баумачников В.Ф.* Возрождение фермерства в России. – Казань: Идеал-Пресс, 2009. – 528 с.

УДК 658.14/17.656.225

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРЯМОГО ВАРИАНТА В ТОРГОВЛЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

А. В. Дмитренко, д. т. н., профессор,

А. В. Гааг, к. э. н., доцент

Новосибирский государственный аграрный университет

З.Г. Падагелис, д.э.н., профессор, Вильнюс, Литва

Ключевые слова: банки, деньги, дорогостоящий объект, кредит, потребитель, производитель, производство, прямой вариант, складирование, торговля, транспорт, финансы.

При рыночных отношениях экономические кризисы с длительными спадами в объемах производства происходят вследствие того, что лица с низкими доходами берут в банках непосильные кредиты, за которые в последующем оказываются не в состоянии рассчитаться в срок.

Для недопущения появления длительных спадов в объемах производства становится целесообразным в практической деятельности применять прямой вариант в торговле дорогостоящими товарами между производителями и потребителями. Данный вариант

организации погрузки и выгрузки успешно применяется в организации передачи грузов с одного вида транспорта на другой.

В финансовой деятельности при недостатке денег становится целесообразным, как и в прямом варианте перевалки грузов на транспорте, организовать непосредственную торговлю между производителями дорогостоящих объектов и потребителями, минуя банки. Сокращение затрат для предлагаемого варианта торговли дорогостоящими объектами позволит обеспечивать повышение эффективности производства в целом для всей страны, что даст возможность не допускать неожиданного появления длительных периодических кризисов со снижением жизненного уровня населения.

Длительные периодические кризисы со значительным спадом в объемах производства вызываются тем, что банки, желая достичь повышенных доходов, выдают крупные кредиты лицам с низкими доходами, за которые они оказываются не в состоянии рассчитаться в срок. При этом подавляющая доля эффекта от внедрения в практику дорогостоящих технических объектов достается не производству, а банкам. Плата по процентам значительно ухудшает экономическое положение инициативных лиц, а также приводит к экономическим кризисам с последующими длительными спадами в объемах производства. Имеющиеся меры рыночного регулирования путем самостоятельного установления цен и конкуренции оказались не в состоянии достичь устойчивого функционирования экономики стран мира.

Несовершенство в финансовой системе стран мира, отсутствие в использовании передовых приемов функционирования торговой деятельности населения и предприятий вызывает рост затрат, связанных как с созданием, так и с дальнейшей реализацией дорогостоящих товаров. В конечном итоге, это приводит к возникновению последующих длительных спадов в объемах производства не только на предприятиях одной страны, но и для государств всего мира.

В рассматриваемой статье ставится задача оценки эффективности применения в экономической, финансовой и торговой деятельности дорогостоящими товарами для населения и предприятий страны прямого варианта организации торговли между производителями и потребителями, обеспечивающего снижение суммарных затрат и позволяющего обеспечивать значительный рост объемов производства на перспективу.

а) Особенность использования прямого варианта в передаче грузов с одного вида транспорта на другой.

Перевозка грузов на дальние расстояния обычно вызывает необходимость их следования разными видами транспорта. В пунктах перевалки с одного вида транспорта на другой возникают дополнительные перегрузочные операции, значительно увеличивающие

время нахождения грузов в пути следования, а также рост транспортных затрат [2]. При этом возникают дополнительные технологические операции в случае складирования грузов, появляется повышенный простой подвижного состава, возрастает потребность в рабочей силе.

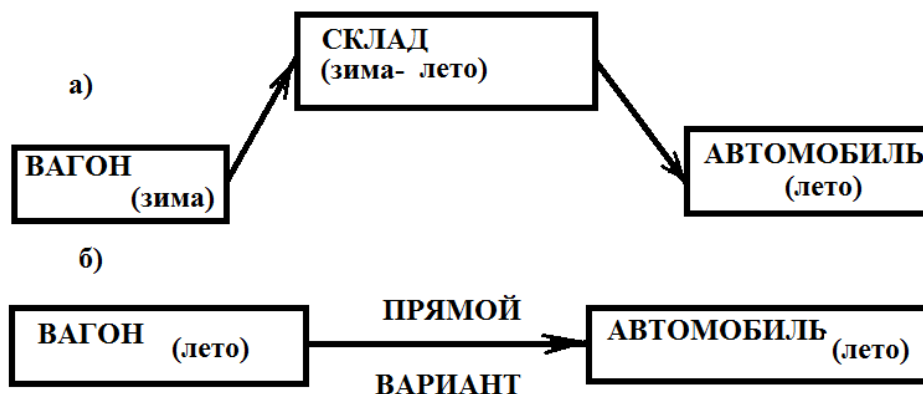


Рис. 1. Схема переработки грузов в пункте их перевалки с одного вида транспорта на другой:

- а)- для варианта с длительным складированием грузов в пункте их перевалки в зимний период;
- б) в случае организации прямого варианта перегрузки грузов с одного вида транспорта на другой в летний период.

А) В первом условном варианте (рис. 1.а), особенно при наличии сезонов, процесс складирования грузов позволяет на длительный срок сократить простой вагонов на станциях. Этим обеспечивается более равномерная работа пунктов перевалки грузов в течение года. Следовательно, хранение грузов на складах в пунктах их перевалки при наличии сезонов, особенно при завозе грузов на дальний север, является эффективной мерой в сокращении транспортных затрат в условиях значительной неравномерности в прибытии грузов железнодорожным транспортом и в дальнейшем их потреблении на предприятиях (рис. 1.а).

Практика показала, что затраты, связанные с дополнительной перевалкой грузов при складировании, имеют большую величину. Такой вариант перевозки грузов, особенно продуктов питания, наиболее характерен при наличии сезонов

$$\Sigma E_{пер} = E_{нач} + E_{скл} + E_{авт}, \quad (1)$$

где $E_{нач}$ - начальные расходы железнодорожного транспорта в перевалке грузов;

$E_{скл}$ - расходы, связанные со складированием грузов в течение длительного периода;

$E_{авт}$ - расходы, связанные с передачей грузов с железнодорожного на автомобильный транспорт в пункте назначения.

Б) Совершенно другие условия в организации перевозок грузов создаются для условий, когда в их прибытии и в последующем отправлении интервалы различаются на малую величину для разных видов транспорта. Такое положение имеет место в порядке прибытия грузов и в их потреблении на промышленных предприятиях, когда они характеризуются постоянством в объемах работы в течение всего длительного периода года. В целях сокращения суммарных расходов в таких случаях в мировой практике нашел широкое применение «прямой вариант» организации перевозки грузов «вагон - автомобиль» или «вагон - судно», минуя склад. При этом в случае неравномерности во времени прибытия и последующей выгрузки вагонов, выполнение данных технологических операций вызывает увеличение простоя средств транспорта под грузовыми операциями. Однако при наличии прямого варианта происходит сокращение затрат, связанных со складированием грузов на стыке разных видов транспорта [(авторы)]. Такой вариант организации перевозок нашел широкое распространение в организации перевозок разными видами транспорта, особенно в летний период.

$$\sum E_{пер}^{прям} = E_{нач} + E_{авт}, \quad (2)$$

Из сравнения данных формул 1 и 2 видно, что по сравнению с первым вариантом, в случае осуществления прямого варианта значительно сокращаются расходы, связанные с технологическими операциями по переработке и дополнительным хранением грузов в пунктах перевалки.

Эффективность прямого варианта в сокращении затрат на стыке разных видов транспорта, а также у производителей и потребителей, возможно широко применять в финансовой системе страны, в осуществлении продажи дорогостоящих технических объектов, как для предприятий, так и для населения всей страны.

б) Для финансовой системы страны

На современном этапе жизни человеческого общества для сложившейся системы производства, торговля самыми дорогими объектами является основной причиной появления длительных спадов в объемах производства [3]. Так, продажа дорогостоящих товаров, во много раз превышающих уровень месячной зарплаты населения, вызывает значительный рост затрат, связанных как с созданием дорогостоящих технических объектов, так и с дальнейшей их реализацией в торговле.

В настоящее время в торговой деятельности создалась парадоксальная ситуация. Так, при недостатке денег для рыночных отношений в магазинах лежат в больших количествах дорогостоящие технические объекты, например автомобили, холодильники, стиральные машины и др. При этом однако в случае длительного периода накопления плохо

используются в практической деятельности как деньги населения, так и технические средства, находящиеся в торговле. Затраты, связанные с накоплением денег, в значительной степени зависят от величины объектов [(Вестник транспорта №9, 2014)].

Данные рис. 2 показывают, что при небольшой стоимости технического объекта затраты, связанные с накоплением денег, имеют малую величину. В этом случае из производственного процесса деньги отвлекаются на короткий период. Поэтому при малой стоимости объектов для приобретения дорогостоящих технических объектов, деньги используются эффективно. В то же время, увеличение стоимости технического объекта вызывает значительный рост затрат, связанный с накоплением денег. При этом деньги в обращении используются значительно хуже. Поэтому в деятельности населения необходимо находить варианты функционирования экономической и хозяйственной деятельности, обеспечивающие недопущение крупных потерь, связанных с накоплением денег, при техническом усилении хозяйства, в случае приобретения дорогостоящих технических объектов.

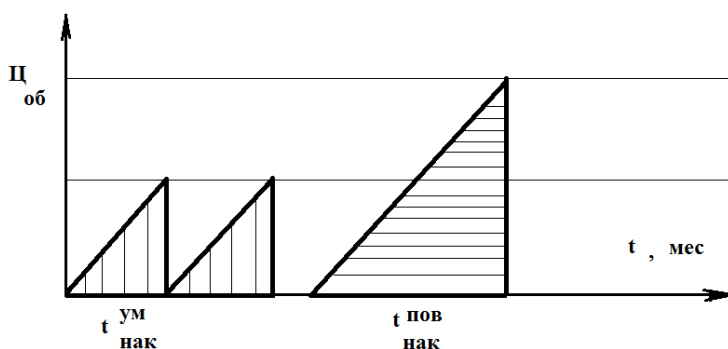


Рис. 2. Затраты, связанные накоплением денег в случае приобретения дорогостоящих технически высокопроизводительных объектов:



- затраты денег при малой стоимости объекта;



- затраты денег при повышенной стоимости объекта;

$t_{нак}^{мал}$

- малый срок накопления денег для объекта низкой стоимости;

$t_{нак}^{пов}$

- повышенный срок накопления денег в случае приобретения технического объекта большой стоимости;

$C_{пов}$

- повышенная стоимость технического объекта;

$C_{мал}$

- малая стоимость технического объекта.

Исходя из выше изложенного, вариант приобретения дорогостоящих объектов при полном накоплении денег целесообразно рекомендовать только для объектов, имеющих малую стоимость. Приобретение объектов большой стоимости сразу с полной оплатой

становится затруднительной мерой в организации функционирования экономической и хозяйственной деятельности для отдельных инициативных личностей, особенно при низких доходах.

Материальное благосостояние оказывает влияние на характер использования денег в их накоплении в случае приобретения дорогостоящих технических объектов. Характер изменения затрат и порядок использования денег в этом условном варианте приведен на рис. 3.

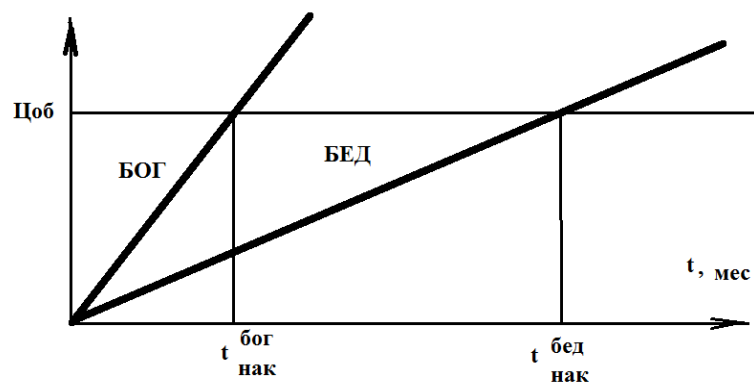


Рис. 3. Характер использования денег при их накоплении на приобретение дорогостоящих технических объектов:

БОГ — для богатых лиц с высокими доходами;

БЕД — для бедных лиц с низкими доходами;

$C_{об}$ — стоимость дорогостоящего технического объекта;

$t_{нак}^{бог}$ — срок накопления денег для богатых лиц с высокими доходами;

$t_{нак}^{бед}$ — срок накопления денег для лиц с низкими доходами.

Из рис. 3 видно, что за счет имеющейся прибыли малой величины процесс накопления свободных денег для обеспечения приобретения дорогостоящего технического объекта будет длиться большие сроки. При этом для лиц с низкими доходами деньги используются плохо (БЕД).

В то же время, при повышенном уровне дохода будет возрастать скорость накопления денег, а дорогостоящие технические объекты будут приобретаться в быстрые сроки (БОГ). Поэтому данный вариант накопления денег полной стоимости для технических объектов большой стоимости оказывается возможным и целесообразным только для богатых лиц с высокими доходами.

РВ + МЦ

Для большинства лиц страны, имеющих низкие доходы, приобретение дорогостоящих технических объектов обычно связано с крупными затратами. Для них накопление денег значительно увеличивает фактическую стоимость объектов, по сравнению с величиной цены, указанной в прейскурантах в магазинах.

Повышенные затраты, связанные с накоплением денег для приобретения дорогостоящих технических объектов, привели к созданию кредитной системы. Так, в случае получения недостающей величины денег в долг у банков для существующей системы возможно в быстрые сроки приобрести дорогостоящие технические объекты. Однако для такого варианта торговли в последующем возникают огромные потери, связанные с оплатой по процентам банкам и последующим обслуживанием денежной системы.

При оценке эффективности кредитной системы следует также учитывать, что получением у банков денег в долг с увеличением размеров полученных денежных средств, как правило, возрастают цены не только на данный вид товаров, но и на все остальные виды товаров в целом для всей страны. Следует также учитывать, что если по кредиту данный инициативный человек сумеет получить раньше деньги и приобрести раньше дорогостоящие виды товаров, то и стоимость других видов товаров возрастает. Поэтому организация кредитования в целом почти не обеспечивает более быстрого приобретения дорогостоящих видов товаров для всех видов товаров, которые будут выпущены промышленностью и сельским хозяйством на рынок для всей страны. В конечном итоге фактические сроки поступления дорогостоящих товаров ограничиваются производственными возможностями населения или предприятий.

В настоящее время продажа дорогостоящих товаров осуществляется таким образом, чтобы в момент их реализации покупатели должны отдать магазину или производителю товара полную его стоимость, имеющуюся по прейскуранту.

Предоставление крупных кредитов инициативным лицам имеет определенную эффективность. Так, предоставление банками нуждающимся лицам крупных сумм денег позволяет им в короткие сроки приобрести дорогостоящие объекты. Однако следует также учитывать, что в случае получения кредитов покупатели будут сразу иметь повышенные затраты, связанные с оплатой банкам, как по процентам, так и за обслуживание возникшего долга.

Необходимость получения кредитов покупателями у банков вызвана также тем, что производители дорогостоящих товаров требуют сразу за них полной оплаты. В то же время, в связи с получением крупных денежных средств со стороны банков, производители дорогостоящих товаров обычно сразу значительно увеличивают на них цены. Они имеют возможность в быстрые сроки и за полную стоимость продать технические объекты большому количеству покупателей, имеющих низкие доходы.

Практика также показала, что от наличия кредитной системы страдают самые малосостоятельные лица, имеющие низкие доходы. Прибыль банкам по процентам от лиц с низкими доходами позволяет получать большую прибыль на каждый рубль действия

кредита, по сравнению с богатыми лицами, имеющими высокий уровень доходов и способных быстро рассчитаться за полученные в долг средства.

Высокие расходы для покупателей, связанные с оплатой по процентам, требуют установления нового подхода к порядку функционирования экономической и хозяйственной деятельности каждой страны, обеспечивающей повышение эффективности использования денежных средств в приобретении дорогостоящих технических объектов. С целью недопущения появления периодических спадов в объемах производства, требуется установление нового порядка функционирования финансовой системы, обеспечивающей достижение высоких экономических показателей при рыночной системе.

Существующая кредитная система имеет определенные особенности, связанные с характером затрат в экономической и финансовой деятельности населения и предприятий, а также и банков страны (рис. 4.)

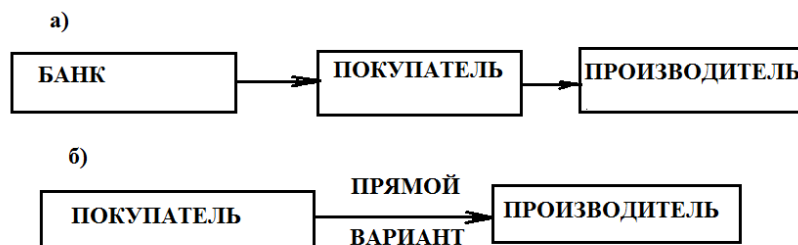


Рис. 4. Схема организации денежных связей в случае приобретения дорогостоящего технического объекта:

а) - вариант реализации товаров, с учетом возможного функционирования кредитной системы;

б) - организация торговых связей по прямому варианту экономических связей между производителями товаров и их потребителями.

Из рис. 4 видно, что в случае недостатка денег, кроме покупателя, значительную часть недостающих средств до полной стоимости вкладывает банк. Это позволяет быстро получать полную сумму денежных средств для приобретения в торговле дорогостоящего технического объекта.

Величина денег, находящихся в обращении для кредитной системы, в первом условном варианте реализации товаров приведена на рис. 5.

Для существующей системы в организации функционирования экономической и хозяйственной деятельности всей страны участвуют следующие объекты хозяйственной деятельности:

- производители дорогостоящих объектов;
- потребители дорогостоящих товаров;
- банки.

Для каждой из этих групп лиц, участвующих в производственном процессе, имеют место следующие категории затрат:

а) затраты производителей и потребителей, вызванные особенностями технологии производства;

б) наличие денежных средств, равных стоимости дорогостоящего технического объекта.

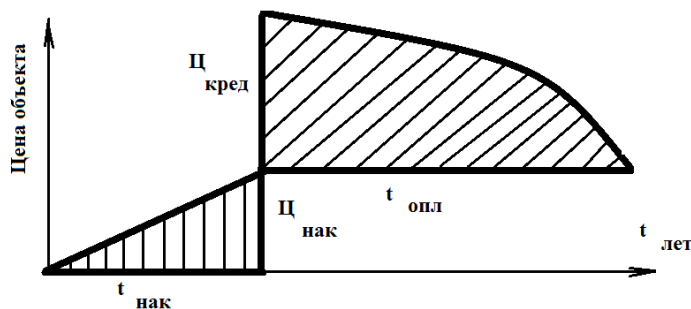


Рис. 5. Величина денег, находящихся в обращении при кредитной системе:



- накопление денег покупателем;



- дополнительные денежные средства, получаемые в банке по кредиту для обеспечения ускоренного приобретения товара.

В существующем производственном процессе, кроме непосредственных производителей и потребителей дорогостоящих товаров, в современной технологии функционирования экономики участвуют также банки, предоставляющие нуждающимся лицам значительной суммы денег в долг. В то же время, данные доходы банкиров являются потерями непосредственных производителей товаров и их потребителей.

Большое наличие денег в момент покупки товара при наличии кредитной системы вызывает значительные потери в целом в хозяйстве страны. Рассматриваемая система функционирования экономики и финансов приведет к тому, что малосостоятельные лица с низкими доходами берут непосильные кредиты, за которые в последующем часто оказываются не в состоянии рассчитаться в срок за взятые в долг средства. При этом возникают длительные периодические спады в объемах производства. Это приводит к последующему снижению в объемах производства всех стран мира и к ухудшению жизненного уровня населения.

С целью обеспечения достижения успехов в хозяйстве страны становится целесообразным значительно сокращать потери, связанные с функционированием финансовой системы страны, с получением денег в долг, особенно в случае предоставления малосостоятельным лицам кредитов большой величины. В создавшихся условиях становится целесообразным для улучшения характера функционирования финансовой

системы страны осуществлять прямой вариант торговли дорогостоящими товарами между непосредственными производителями и потребителями дорогостоящих товаров.

В то же время, практика показала, что существующая система наличия промежуточного этапа - кредитной системы приводит к тому, что производители товаров, стремясь получить сразу большие суммы денег, значительно увеличивают на них цену. В первую очередь проблема создается с производством и реализацией предприятиями особо дорогостоящих технических объектов. Однако для системы полного наличия средств в случае приобретения дорогостоящих объектов за счет получения кредитов в банках страдает существенными недостатками. Так, ввиду огромной цены большая часть лиц, желающих приобрести в личное пользование такие объекты, не имеют в достаточном количестве денег. При повышенной цене получение больших сумм кредитов для малого уровня доходов в таких случаях появляются огромные потери, связанные с оплатой по процентам. Это является основной причиной возникновения длительных периодических спадов в объемах производства.

Для существующей в настоящее время систем организации финансовой деятельности наибольший эффект имеют банки. Они имеют наибольшую прибыль на каждый рубль долга, когда выдаются крупные кредиты мелким покупателям с низкими доходами. В этом случае банки имеют наибольшую прибыль на каждый рубль выданных в долг средств.

Производители дорогостоящих видов товаров для такой системы также имеют эффект, однако только на начальном этапе совершения покупки.

У покупателей дорогостоящих товаров в первые месяцы происходит некоторое улучшение их экономического положения за счет более быстрого ввода в действие технических объектов. Однако в дальнейшем в течение длительной перспективы такие должники только осуществляют оплату по процентам, отказывая себе во всем, их психологическое настроение значительно ухудшается.

В целом при больших суммах кредита и низких доходах люди несут огромные убытки. Такие кредиты, выдаваемые лицам с низкими доходами, являются основной причиной неожиданного появления длительных периодических спадов в объемах производства для большинства стран мира.

Значительные потери, связанные с оплатой по процентам, возможно значительно сократить, если в продаже самых дорогостоящих для населения товаров: квартир, автомобилей, холодильников использовать прямой вариант: производитель – потребитель, широко применяемый в организации перевозок грузов несколькими видами транспорта. Для

такого варианта в практической деятельности в торговле будет отменяться промежуточная технологическая операция – получение от банков долга и дальнейшей оплате по процентам.

В случае наличия «ПРЯМОГО ВАРИАНТА» будет осуществляться технологическая операция по передаче денег от потребителя или покупателя до производителя, минуя банки (рис. 4.б).

В этом условном варианте торговля дорогостоящими товарами будет организовываться напрямую путем непосредственной передачи денег «Покупатель товара – производитель товара».

Сокращение числа промежуточных технологических операций в прямом варианте для торговли будет приводить к значительному сокращению в потребности денежных средств. Эффективность системы необходимо оценивать путем сравнения экономии и затрат, связанных с организацией функционирования финансов, как для кредитной системы, так и для системы прямого варианта торговли: покупатель – продавец, минуя банки.

Совершенно другие величины затрат денежных средств и материальных ценностей будут иметь место в случае организации торговли дорогими товарами по прямому варианту: покупатель – продавец, без посредников. В данном случае отпаде одна из самых дорогих технологических операций – оплата банкам по процентам и сопутствующих других затрат, например, плата за обслуживание кредита. Эта плата порой оказывалась даже дороже затрат в оплате по процентам.

Для прямого варианта организации торговли в выигрыше окажутся как производители, так и покупатели самых дорогостоящих видов товаров. Это самые активные участники производственного процесса, обеспечивающие значительное повышение экономических показателей работы страны.

Производители в данном случае получают дополнительный доход, вследствие того, что:

а) в более быстрые сроки будут реализованы самые дорогие объекты, по сравнению с вариантом накопления покупателем полной суммы денег, равных стоимости дорогостоящего технического объекта;

б) за счет последующей оплаты по малым процентам производители товаров будут получать дополнительную прибыль, которую раньше при кредитной системе банки присваивали себе;

в) за счет получения дополнительной прибыли производители товаров будут в большей мере организовывать выпуск своих дополнительных товаров.

Покупатели товаров будут иметь также выигрыш, так как при наличии определенных накопленных денег можно раньше приобрести дорогостоящий технический объект, обладающий высокой эффективностью.

В данном более совершенном прямом варианте торговля будет организована таким образом, что производитель товара будет продавать потребителю созданные предприятиями дорогостоящие технические средства в долг. При этом в момент продажи производитель получает не полную сумму денег, например за автомобиль или за квартиру. Производитель получает от покупателя только часть денег, с необходимостью последующей расплатой по процентам.

$$D_{\text{нак}} = C_{\text{нак}} \leq C_{\text{об}}, \quad (3)$$

Где $C_{\text{нак}}$ - стоимость накопления денег;

$C_{\text{об}}$ - цена объекта.

У потребителей более рационально будут использоваться деньги, так как процесс накопления меньших сумм денег будет для приобретения дорогостоящего объекта длиться короткий срок. На меньшие сроки деньги потребителя будут отвлекаться от производственного процесса. В обращении возможно будет иметь меньшую сумму денег.

В существующем в настоящее время варианте в процессе торговой деятельности в момент продажи дорогостоящего объекта в обращении должна иметься в наличии сумма денег, равная стоимости дорогостоящего технического объекта.

$$D_{\text{кред}} = C_{\text{нак}} + C_{\text{кред}}, \quad (4)$$

Где $C_{\text{нак}}$ - сумма денежных средств, которая оказывается в состоянии накопить покупатель в момент приобретения дорогостоящего технического объекта;

$C_{\text{кред}}$ - величина кредита, которую банки выдают на руки покупателю дорогостоящего технического объекта.

Покупатель товара будет получать эффект от более раннего приобретения дорогостоящего технического объекта.

Организация прямого варианта окажет влияние в целом на характер функционирования финансовой системы страны, а также на возможность появления в последующих длительных периодических спадов в объемах производства.

При современной кредитной системе и для предлагаемой системы у потребителя в момент приобретения дорогостоящего

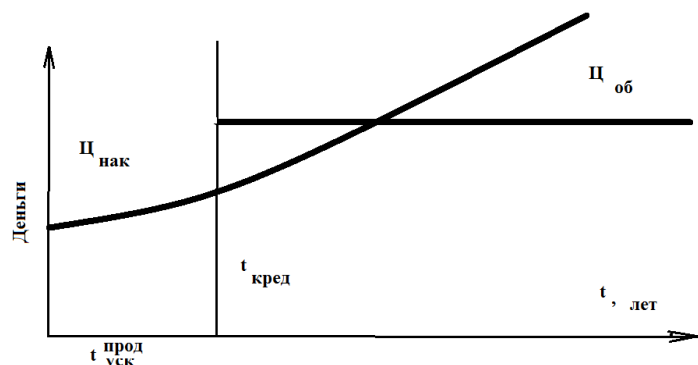


Рис. 6. Величина наличия денег в случае использования прямого варианта.

Где $C_{\text{нак}}$ – величина накопления денег;

$E_{\text{кред}}$ – срок покупки товара в случае накопления денег или в случае приобретения при кредите;

$C_{\text{об}}$ – стоимость объекта;

$t_{\text{уск}}^{\text{прод}}$ – срок ускорения покупки выпущенного предмета;

$t_{\text{прод}}^{\text{поздн}}$ – поздний срок приобретения товара в случае отсутствия денег покупателем. товара не будет иметь место полной суммы накопления материальных ценностей.

Повышенное наличие денег в обращении при кредитной системе является самым крупным недостатком существующей системы организации торговли с использованием средств банков. В течение двух последних столетий это приводило к появлению неожиданных длительных периодических спадов в объемах производства.

В то же время, внедрение в практику прямого варианта приведет к резкому снижению величины потребности в деньгах. Значительно повысятся доходы как для производителей самых дорогостоящих видов товаров, так и для их потребителей. При этом будет улучшаться характер использования денег и уменьшится их потребность. Данная мера также приведет к тому, что снизится вероятность неожиданного возникновения периодической кризисов.

Данные рис. 6 показывают, что для обеспечения приобретения дорогостоящего объекта стоимостью $C_{\text{об}}$ должна быть в наличии такая же величина денежных средств в размере $C_{\text{об}}$. Большое наличие денег в обращении для организации торгового процесса при кредитной системе вызывает в целом от страны создания значительных материальных ценностей и огромных начальных усилий в момент приобретения товара. Большое наличие денег в обращении вызывает в целом значительное ухудшение экономического положения, как населения и отдельных предприятий, так и в целом для всей страны. Ухудшение экономического положения страны для отдельных личностей и предприятий вызывается также тем, что непосредственным производителям и потребителям товаров приходится иметь значительные расходы, связанные с оплатой по процентам.

В то же время, организация работы по прямому варианту позволяет организовать технологическую операцию – ПРОДАЖУ ТОВАРОВ – со значительно меньшим наличием денег. Это позволяет достичь высоких экономических показателей прежде всего потребителям товаров. В определенной зависимости окажутся производители товаров. При наличии созданных товаров на величину Цобон сразу в момент продажи не получит нужной суммы денег. Эффективность функционирования прямого варианта организации торговли возможно оценивать по наличию денег в обращении, находящихся в момент продажи товара (рис. 7)

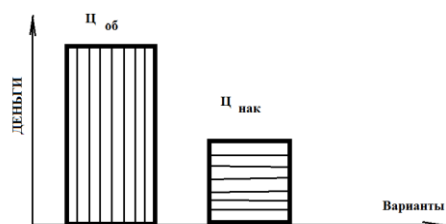


Рис. 7. Величина денег в обращении в момент продажи дорогостоящего вида товара:



- величина единовременного нахождения при кредитной системе денег равной полной стоимости дорогостоящего технического объекта;



- величина единовременного нахождения денег в обращении в случае организации прямого варианта торговли по прямому варианту покупатель – производитель, равной величине накопления денег что значительно снижает ниже стоимости технического объекта.

Недостатки кредитной системы в настоящее время существуют и в международной торговле между странами мира. Так, в случае приобретения товаров между государствами взаиморасчеты в настоящее время осуществляется в долларах. Это происходит потому, что в настоящее время считается, что доллары являются твердой валютой, которую без ограничений принимают во взаимоотношениях везде и всегда во всех странах мира.

Однако такой вариант организации международной торговли с использованием долларов между государствами вызывает для них появление дополнительных трудностей и повышенные расходы. Так, в обращении необходимо иметь значительное количество дополнительных денег (долларов), которые становятся необходимым иметь в обращении. В выгоде находится лишь США, которые за проданные данным государством деньги путем их выпуска получают огромный эффект.

В то же время, планируемая в настоящее время между многими государствами мира организация торговых связей с использованием отечественной валюты позволит данным странам значительно сократить потребность в долларах, что будет давать этим государствам, например России и Китаю, иметь значительный эффект в организации между ними торговой и экономической деятельности.

Организация прямого варианта получения денег населением и предприятиями позволит значительно сократить потребность в деньгах и позволит в целом в быстрые сроки улучшать экономическое положение страны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Аксененко Н. Е., Дмитренко А. В., Милованов И. А., Поздеев В. Н. Перспективы развития транспорта при переходе к рынку. Железнодорожный транспорт. 1993. №2, с. 37 – 42.
2. Грунтов П. С. И др. Управление эксплуатационной работой и качеством перевозок на железнодорожном транспорте. М.: Транспорт. 1994. 544 с.
3. Дмитренко А. В. Оценка влияния разницы в ценах товаров на устойчивость в финансовой системе стран мира. В сб. «Вестник Сибирского государственного университета путей сообщения». Новосибирск. 2005. С. 229 – 237.
4. Инструкция по расчету наличной пропускной способности железных дорог. М. 2011. Техинформ, с. 291.
5. Кругман Пол. Возвращение Великой депрессии. ЭКСМО. М. 2009. 336 с.
6. Кэмпбелл Р, Макконнелл Стэнли Л. БРЮ. Экономикс. Принципы, проблемы и политика. М.: «Республика». 1993. 2 тома.
7. Прошкина Е. С., Курбатов Ф. С. Железные дороги США: состояние, показатели работы, перевозочный потенциал. М. «Вестник транспорта», № 12, 2010.

УДК 352

УРОВНИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ: ОСОБЕННОСТИ ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКОГО АППАРАТА ИССЛЕДОВАНИЙ

В.Е. Зубов, к.и.н., доцент

Новосибирский государственный аграрный университет

Ключевые слова: государственное управление, региональное управление, местное управление, самоуправление, терминология, уровни управления

В статье, на примере регионального и местного управления рассматриваются особенности терминологического аппарата, используемого при исследованиях вертикальной структуры государственного управления. Сделан вывод о недостаточной обоснованности исключения из числа уровней управления местного государственного управления и неоправданном расширении сферы применения термина "региональное управление", для выделения которого часто отсутствуют необходимые основания.

Сложность и противоречивость процессов, протекающих в последние десятилетия на территории России оказали свое воздействие на состояние исследований системы государственного управления. С одной стороны, появилось много новых разновидностей государственных учреждений, не встречавшихся не только в ближайшем к нам социалистическом прошлом, но и вообще в истории России (агентства, службы, автономные государственные учреждения и др.). С другой стороны, расширяется содержание понятий, характеризующих систему управления, что приводит к искажению их смысла (например — появление термина "государственная служба субъекта федерации"). К этому следует добавить имеющие место попытки применять давно существующие термины для обозначения иных по содержанию явлений (использования терминов "министр",

"губернатор" для обозначения должностных лиц в местном управлении). Наконец, необходимо упомянуть о недостаточной теоретической проработанности ряда используемых терминов, что затрудняет их понимание, использование в практике и соотнесение с другими понятиями (содержание понятий "управление", "самоуправление", "государственная служба" и др.).

Между тем, строгость терминологии является одним из ключевых условий любого научного исследования. Правильный подбор и адекватная интерпретация используемых терминов, понятий, категорий обеспечивает достоверное описание полученных ученым результатов и возможность их проверки при воспроизведении хода исследования другими специалистами, что является единственным средством подтверждения научной состоятельности и достоверности полученного результата. Понятно, что в рамках одной публикации невозможно охватить весь комплекс проблем, связанных с используемым при исследовании системы государственного управления понятийным аппаратом. Поэтому мы ограничимся анализом отдельных терминов, применяемых для характеристики вертикальной организации государственного управления.

В рамках иерархической организации государственного управления традиционно выделяют высший, центральный и местный уровень управления (власти). В последнее время в их число стали включать региональный уровень, причем термин "региональное управление" стал применяться не только для характеристики управления на уровне субъекта федерации, но переноситься в прошлое – региональный уровень управления выделяется в России XVIII в. и даже в более ранний период [1]. Одновременно, из числа уровней государственного управления исчезает местный уровень, на том основании, что местное управление относится к сфере самоуправления и, следовательно, не является государственным. В связи с этим, возникает необходимость уточнения содержания понятий "регион" и "региональное управление", что оказывается непростой задачей, поскольку отсутствуют универсальные критерии, позволяющие выделять регионы и региональное управление на любом этапе российской истории.

Как отмечают исследователи, само понятие "регион" вошло в научный оборот в конце XIX в. и долгое время составляло своего рода "резервный фонд" общественных наук. Неопределенность критерия выделения регионов приводит к тому, что это понятие "может применяться к самым различным территориальным образованиям "от небольшого района в крупном городе до огромных частей внутри континентов" [2]. Существование регионов как элементов государственного управления наблюдается, прежде всего в государствах, имеющих федеративное устройство, в унитарных государствах выделение регионального управления начинается только во второй половине XX в. С точки зрения организации

управления, ключевой критерий, используемый для выделения регионального уровня управления — наличие региональных органов, способных принимать политические решения. Однако он не может быть прослежен на протяжении большей части периода существования русского централизованного государства и России в целом. Таким образом, термины "регион" и связанный с ним "региональное управление" отражают реалии сегодняшнего дня и не могут использоваться для других периодов развития государственного управления в России без специальных оговорок. В плане характеристики уровней государственного управления целесообразным представляется использование традиционного деления на высший, центральный и местный уровни, что требует более детального рассмотрения такого широко распространенного сегодня понятия как "самоуправление".

Рассматривая этот термин вне действия современного российского законодательства, можно сформулировать следующие трактовки его содержания:

Во-первых, самоуправление может рассматриваться как способ обеспечения функционирования малых социальных групп и, в качестве такового оно характеризуется неформальным распределением ролей и статусов. В этой форме самоуправление существует в случаях отсутствия государственного воздействия (например, первые поселения европейцев в Новом свете).

Во-вторых, самоуправление может выступать как один из способов реализации государственной власти через использование традиционно сложившихся структур. Подобная практика широко практиковалась в Российской империи в ходе освоения территорий Сибири, Дальнего Востока, Средней Азии.

В-третьих, самоуправление может выступать как альтернатива государственной власти, возникая как реакция на воздействие со стороны государства, или отсутствие такового. Подобная ситуация может возникать в ситуации чрезмерного давления со стороны государственной власти, нарушения ею же установленных "правил игры", либо, наоборот, в случаях неисполнения властью обязанностей, ей прямо предписанных. Так, появление первых Советов в ходе революции 1905-07 гг. явилось реакцией на бездействие властных структур при урегулировании конфликтов, поддержании порядка в городах и др. Данный вариант самоуправления часто определяют как "самоуправство" подразумевая под этим, что создание органов самоуправления происходит с нарушением закона и создаваемые учреждения противоречат ему. С такой поправкой можно согласиться, но следует учитывать, что будучи "самоуправством" по форме, деятельность таких структур по своему содержанию вполне может быть определена термином "самоуправление".

Наконец, в-четвертых, самоуправление может рассматриваться как аналог республиканской формы правления. Ключевым моментом здесь выступает выборность

органов власти и управления населением (в отличие от абсолютных монархий, хотя и в них факт выборности может иметь место). С этой точки зрения, практика выборов глав администрации субъектов федерации, существовавшая в современной России, может быть интерпретирована как одно из проявлений самоуправления.

На наш взгляд, наличие формальной, т.е. установленной законом процедуры выборов не может являться достаточным критерием самоуправления и, в конечном счете, решение вопроса какую организацию можно считать самоуправлением будет зависеть от приоритета интересов реализуемых органами управления: либо интересы населения, либо интересы государства. Характерным отражением существующих различий в трактовке самоуправления может служить существование двух основных концепций самоуправления: общественной и государственной, первая из которых, как отмечал в свое время Н. М. Коркунов исходит "из противоположения местного общества государству, общественных интересов — политическим" и требует, "чтобы общество и государство, каждое ведали только свои собственные интересы" [3]. "Государственная" теория, в свою очередь, исходит из наличия общих задач у государства и населения и сводит самоуправление к тому, что население само решает, как ему лучше выполнить задачи, стоящие перед государством и переданные государством на решение населения или органов, населением создаваемых.

И тот и другой вариант организации самоуправления получил свою реализацию: общественный – в Англии, где судебные, административные и хозяйственные вопросы на местах решались местными жителями без прямого участия в этих процессах правительственных чиновников; государственный – во Франции, где местные должностные лица выбирались населением, но являлись агентами правительства, а принятие решений, касающихся местной жизни принадлежало представителю правительственной администрации, хотя население могло участвовать в обсуждении широкого круга проблем. Существенные отличия двух систем наблюдались и в вопросах налогообложения. В английской системе размер налогов определялся самим населением, во французской – правительством.

Если же обратиться к отечественному опыту организации местного управления, то необходимо отметить, что в целом, она была ближе к французскому варианту, хотя, строго говоря, термин "самоуправление" заимствован из европейской практики и не может быть однозначно сопоставлен с российскими реалиями. В обиход он входит только во второй половине XIX в. и не столько в юридических документах, сколько в публицистике.

Говоря о традициях самоуправления в России следует помнить, что на протяжении длительного времени участие русского населения в местной жизни и управлении было не

столько правом и возможностью реализации собственных интересов, сколько обязанностью, повинностью, связанной с выполнением государственных служб и "тягла".

Для российского государства так называемое "общественное управление" выступало прежде всего средством решения своих задач на местах в условиях невозможности содержания многочисленного государственного аппарата. В этой ситуации выборные населением должностные лица автоматически становились государственными служащими, что привело даже к формированию особых видов государственной службы: службы по выборам городских обывателей, службы по выборам сельских обывателей, службы по выборам инородцев и др.

Рассматривая их с позиций принятых сегодня в России трактовок термина "самоуправление", мы должны будем отнести все эти виды деятельности, и создаваемые в их рамках управленческие структуры, к органам самоуправления, хотя реально (и согласно законодательству) они относились к сфере государственного управления и государственной службы. Исключением из этого правила можно считать земские учреждения второй половины XIX в., (до периода контрреформ) и Советы в начальный период их существования (до 1917 г.) когда они выступали классическим органами самоуправления, создаваемыми для обеспечения специфически местных интересов населения и противостоящих государству. Не случайно в обиход вошел даже специальный термин "земская оппозиция". В дальнейшем же, в их деятельности усиливаются государственные интересы, а сами земские служащие включаются в состав государственных с присвоением классов Табели о рангах (хотя и зауряд).

Точно также и Советы, возникнув как органы самоуправления, по мере формирования советской системы, постепенно превращались из органов самоуправления в органы государственной власти и главной их задачей становилось "привлечение каждого члена Совета к выполнению определенной работы по управлению государством". Кроме того выдвигалась задача привлечения к управлению государством "всего трудящегося населения поголовно" [4]. Для этого должны были использоваться не только Советы, но и различные общественные организации, профсоюзы и др. Становясь органами государственной власти местные Советы получали новые, более широкие полномочия, но при этом собственно местные вопросы, связанные с повседневной жизнью населения отходили в их деятельности на второй план, основной акцент делался на решении государственных задач на местном уровне.

Возникновение органов местного самоуправления в 90-е годы формально отделяло их от органов государственного управления, однако эволюция законодательства в этой области, особенно после принятия закона от 6 октября 2003 г. «Об общих принципах организации

местного самоуправления в Российской Федерации»[5], существенно сократившего источники доходов муниципалитетов и последовавших сокращений налоговых отчислений, которыми они могли распоряжаться, сделали невозможным в большинстве случаев эффективное функционирование органов местного самоуправления как самостоятельной структуры, отделенной от общей системы государственного управления. В результате складывается парадоксальная ситуация, когда, по словам И. В. Выдрина органы самоуправления хотя и "по-прежнему не входят в систему органов государственной власти, на деле же оно тысячами нитей вплетено в ткань государственного организма" [6] и лишено возможности реально выполнять свою роль.

Таким образом, представляется нецелесообразным исключение органов самоуправления из общей вертикали административного управления и отказываться от сложившегося деления уровней государственного управления на высший, центральный и местный на том основании, что местное управление выведено за рамки государственного управления. Можно даже предположить, что его официальное включение в вертикаль государственной власти может (при условии существенного изменения характера последней) повысить эффективность решения проблем местного сообщества.

Требует также дополнительного обоснования выделение регионального управления, особенно при рассмотрении организации государственного управления, выходящего за рамки 1990-х – начала 2000-х годов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Мухаев Р. Т. История государственного управления в России: учебник. — М., 2007, — с. 99, 160, 200. Мы сознательно ссылаемся именно на учебник, поскольку в учебную литературу по определению должна включаться наиболее достоверная и проверенная информация.
2. Межевич Н. М. Определение категории "регион" в современном научном дискурсе. — Псковский регионологический журнал. — 2006. - № 2. — С. 4.
3. Коркунов Н.М. Русское государственное право. т. II. Часть особенная.: СПб., 1909.- С.489.
4. VIII съезд Российской Коммунистической Партии (большевиков). Москва, 18-23 марта 1919 года.
5. Федеральный закон "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" от 06.10.2003 № 131-ФЗ.
6. Выдрин И. В. Эволюция местного самоуправления в России: итоги, проблемы и перспективы //Муниципальная экономика и управление. — 2013. - № 1 (4). — Электронный ресурс: режим доступа свободный: <http://municipal.uapa.ru/ru/issue/2013/01/01/> . — Дата обращения: 26.10.15.
7. Стенографический отчет. — М.: "Коммунист", 1919. — С. 331.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МЯСНОГО СКОТОВОДСТВА В РЕГИОНЕ

О.В.Кайзер, старший преподаватель, **А.В.Гааг**, к.э.н. доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Ключевые слова: сельское хозяйство, мясной подкомплекс, мясное скотоводство, кормовая база.

Одной из главных задач агропромышленного комплекса на современном этапе является удовлетворение растущих потребностей населения в продуктах питания. В этой связи особую актуальность приобретает проблема обеспечения дальнейшего роста объема производства мяса, молока и других продуктов животноводства. Необходимым условием увеличения объемов продукции животноводства и повышения его эффективности является создание прочной кормовой базы.

В результате исследования был проведен анализ тенденций развития отрасли мясного животноводства России и Новосибирской области, выявлены причины сокращения производства говядины.

Неудовлетворенность потребностей общества в продуктах питания и промышленности в сельскохозяйственном сырье в переходный период к рынку предъявляет особенно жесткие требования к повышению эффективности сельскохозяйственного производства. Нерешенность этой проблемы с особой остротой проявляется в отрасли животноводства,

Проблема производства животноводческой продукции является одной из основных и важных в сельском хозяйстве. Она многосторонняя и сложная, над ее решением работали поколения ученых и практиков России и других стран мира. Но даже сейчас нельзя утверждать, что она решена полностью, хотя проработаны многие ее составные части. Главное, с чем согласны все, то, что развитие животноводства во многом зависит от кормовой базы, а особенно мясное скотоводство. От нее непосредственно зависят возможности увеличения поголовья скота и роста его продуктивности, увеличения выхода продукции, улучшения ее качества и снижения себестоимости.

Анализ мирового опыта показывает, что удовлетворение платежеспособного спроса на говядину в полном объеме невозможно без ускоренного развития специализированного мясного скотоводства. В западных странах молочное скотоводство много раньше, чем в России, перешло на интенсивный путь развития и поэтому одновременно с сокращением поголовья молочных коров увеличивали число мясных коров в пропорции за одну молочную – 1,1-1,2 мясных коровы.

В результате в общем поголовье крупного рогатого скота на специализированный мясной скот приходится в странах ЕС – 40-50%, в Австралии – 85%, США и Канаде – 70-75%. Мясной подкомплекс России в последние годы претерпел серьезные изменения. В период с 1990 по 2014 года общее поголовье крупного рогатого скота снизилось с 57,0 до 19,9 млн. голов (в 3,5 раза), в том числе мясного скота – с 1348,5 до 1009,7 тыс. голов (в 0,7 раза). К началу 2014 года доля крупного рогатого скота мясного направления составила 7,8 % от общего стада КРС в сельхозорганизациях страны. В начале 2011 года этот показатель находился на отметках в 5,0% [1].

Российский рынок мяса претерпел значительные негативные количественные и качественные изменения. Произошло резкое сокращение поголовья крупного рогатого скота. Потребление мяса и мясопродуктов на душу населения в 1999 году снизилось к уровню 1991 года до 45 кг (- 30 кг). Собственное производство крупного рогатого скота на убой в убойном весе снизилось к уровню 1991 года до 1,9 млн. тонн (- 2,4 млн. тонн). С 2000 по 2005 год тенденция спада отечественного производства мяса приостановилась, в связи, с чем потребление мяса и мясопродуктов на душу населения возросло в 2005 году до 55 кг, а собственное производство на убой в убойном весе крупного рогатого скота - до 1,8 млн. тонн. Анализ состояния мясного скотоводства показывает тенденцию ухудшения состояния отрасли, как в России, так и Новосибирской области.

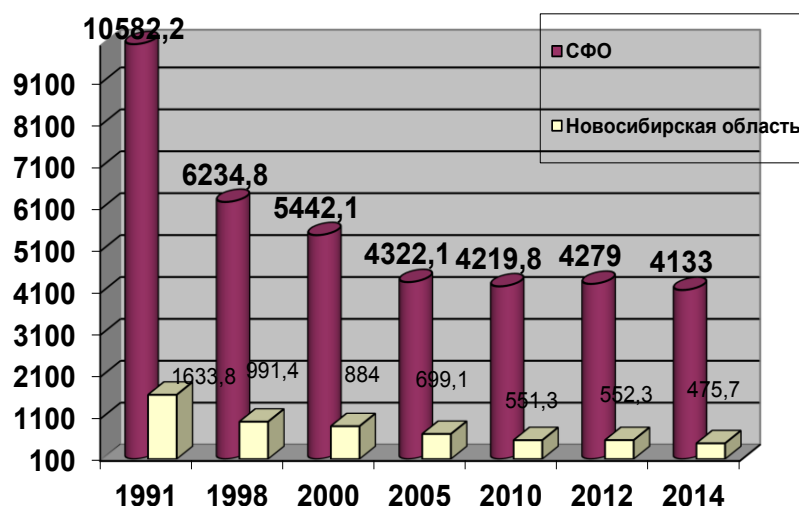


Рис.1. Поголовье крупного рогатого скота
(на конец года; в хозяйствах всех категорий; тысяч голов)

Поголовье мясного крупного рогатого скота в сельхозорганизациях России, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, к началу 2014 года составило 690,7 тыс. голов. За год оно увеличилось на 18,6% или на 108,4 тыс. голов, за два года – на 35,9% или на 182,5 тыс. голов. За три года поголовье скота мясных пород в сельхозорганизациях возросло на 47,9% или на 223,7 тыс. голов [6].

Особенность Новосибирской области в производстве говядины до начала 90-х годов заключалась в том, что потребность населения в этом виде мяса до 97-98% обеспечивалась за счет молочного скота, поголовье которого составляло 1,3 млн. голов. Мясной подкомплекс Новосибирской области является одной из важнейших составляющих агропромышленного комплекса по своему значению для обеспечения занятости населения и снабжения его мясом. На протяжении всего периода реформирования агропромышленного комплекса численность поголовья сельскохозяйственных животных и птицы, объёмы производства мяса снижались, и лишь в последние 8 лет наметился некоторый рост производства и потребления мяса, в основном мяса птицы и свинины как скороспелых отраслей.

По состоянию на 2015 год, поголовье крупного рогатого скота во всех категориях хозяйств составило 475,7 тыс. голов (на 4% меньше, чем в 2014 г.), в том числе коров – 192,1 тыс. голов (40% от всей численности поголовья). Разведением мясного скота занимаются 77 сельскохозяйственных организации, КФХ, в которых содержится 9,3 тыс. голов крупного рогатого скота мясного направления продуктивности. В племенных хозяйствах содержится 3,4 тыс. коров [4].

С 1991 по 2013г.г. производство говядины уменьшилось с 178 тыс. тонн в 1990 г. до 32,5 тыс. тонн в 2013 г. За этот же период в расчете на душу населения уменьшилось производство мяса всех видов с 86 кг. до 31 кг, потребление – с 81 до 50 кг. Производство говядины уменьшилось в 3,5 раза. Если в 2000 году потребление говядины в структуре потребления составляло 47%, то по состоянию на 01.01.2013 г. только 23%, или 16 кг на душу населения. В то же время потребление свинины – 22 кг, мяса птицы – 26,5 кг. Сегодня основной объем потребляемого мяса – это птица и свинина, потребление говядины находится на третьем месте и составляет 27% в общем объеме потребления мяса.

Таблица. Производство и потребление мяса говядины в Новосибирской области, (в хозяйствах всех категорий), кг/чел. в год

Годы	Норма потребления	Фактическое производство	Фактическое потребление	Импорт, %
2000	25	16,6	17,6	54,4
2005	25	16,3	17	37,7
2008	25	14,2	16,5	13,5
2009	25	13,8	17,4	20,6
2010	25	12,8	18,1	29,2
2011	25	12,5	17,6	29
2012	25	11,8	17,2	31,3

В настоящее время фактическое производство мяса говядины составляет 32 тыс. тонн в год, при потреблении в 46,6 тыс.тонн. При этом, если доводить фактическое потребление мяса говядины до норм потребления, то на данный момент необходимо увеличение

производства говядины до 67,8 тыс. тонн (в два раза). В таких условиях проблема восстановления, стабилизации и эффективного развития регионального скотоводства становится весьма актуальной. В настоящее время животноводство в целом не рентабельно, а производство мяса крупного рогатого скота – самое убыточное. В такой ситуации растет импорт мяса и мясопродуктов, доля которого на внутреннем рынке достигает почти треть.

В настоящее время можно выделить следующие проблемы в развитии мясного животноводства:

- мясной подкомплекс России в последнее десятилетие претерпел существенные негативные количественные и качественные изменения, что привело к массированному импорту мясной продукции, его неконкурентоспособности по сравнению с аналогичным сектором стран с развитым животноводством;

- недостаточная доля собственного производства мяса в формировании мясного баланса страны, что не обеспечивает необходимый уровень ее продовольственной безопасности и ставит Российскую Федерацию в зависимость от иностранных государств, обладающих конкурентоспособным мясным подкомплексом;

- невысокий уровень комплексной интеграции в единый технологический комплекс первичных производителей мяса, зерна, научных центров, банковского капитала и крупнейших промышленных групп, предприятий комбикормовой промышленности, мясопереработки, торговых сетей и освоения ресурсосберегающих и природосберегающих технологий, глубокой переработки мясосырья;

- мясное животноводство при переходе к интенсивным откормочным технологиям становится значимым потребителем зерна, одним из ключевых конъюнктурообразующих факторов рынка зернобобовых, комбикормов, мясопереработки, племенных ресурсов специализированных мясных пород отечественной и зарубежной селекции и нуждается в переходе от селекционно-племенной работы к более новому технологическому и генетическому уровню;

- производство мяса крупного рогатого скота стабилизировалось и требует дополнительных мер государственной поддержки и долгосрочных инвестиций по реализации различных программ и крупных проектов, способствующих ускоренному развитию специализированного мясного скотоводства;

- низкая рентабельность производства мяса крупного рогатого скота, которая ограничивает возможности привлечения в подотрасль масштабных инвестиций и сдерживает расширенное воспроизводство говядины;

- снижение конкурентоспособности мяса отечественного производства в сравнении с импортом в силу диспропорции цен на промышленную (ресурсы) и сельскохозяйственную

продукцию, низкий уровень государственной поддержки в сравнении со странами с развитым животноводством;

- недостаточный уровень развития племенной базы мясного животноводства;
- неудовлетворительный уровень развития инфраструктуры мясного рынка, высокая степень износа основных производственных фондов, что приводит к дополнительным издержкам;
- негармонизированность ветеринарного законодательства Российской Федерации с международными нормами и правилами, а также наличие особо опасных болезней животных ограничивают возможности экспортной стратегии отечественного мясного сектора [5].

Все это требует комплексного подхода к реализации скоординированных мер государственной поддержки для производства говядины, развитие на инновационной основе специализированного мясного скотоводства и предусматривает решение следующих основных задач:

- повышение генетического потенциала отечественной племенной базы мясного скотоводства на основе создания в регионах сети племенных центров мясных пород мирового уровня, что позволит устранить их дефицит и уйти от практики массовой закупки по импорту;
- продолжить модернизацию существующих предприятий по откорму скота и создать в регионах сеть откормочных площадок промышленного типа (фидлотов) с постановочным числом скотомест не менее 5 млн. голов;
- внедрение инновационных ресурсосберегающих технологий производства говядины, переход на технологию ее глубокой переработки, повышение ассортимента расфасованных полуфабрикатов, стимулирование процесса интеграции в сфере промышленного откорма скота, мясопереработки может также повысить инвестиционную привлекательность отрасли;
- обратить особое внимание на имеющиеся в России значительные неиспользованные ресурсы пастбищного скотоводства с учетом восстановления заброшенных пастбищных угодий, улучшения лугов, сенокосов, позволяющих в полной мере реализовать наименее затратную интенсивно-пастбищную технологию производства говядины.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Долгосрочное развитие сельскохозяйственного производства на региональном уровне / А.Т. Стадник, С.А. Шелковников, А.Т. Стадник // АПК: экономика и управление.- 2011.- №7.
2. Новосибирская область. 2014: статистический ежегодник / Территориальный орган ФСГС по Новосибирской области. – Н., 2014
3. Оценка современного состояния сельскохозяйственного производства и продовольственного рынка в Сибирском и Дальневосточном федеральных округах / Н.В. Григорьев, Е.В. Афанасьев, Е.В. Рудой // Вестник НГАУ.-2012.-№1(22)

4. Приказ Министерства сельского хозяйства Российской Федерации № 267 от 10 августа 2011 г. «Об утверждении стратегии развития мясного животноводства в Российской Федерации до 2020 года»
5. Регионы России. Социально-экономические показатели/ <http://www.gks.ru>
6. Стратегические направления развития производства мяса и мясного рынка в регионе / Н.В. Григорьев.- Новосибирск: Агро-Сибирь, 2013

УДК 800:378.147

ИННОВАЦИОННАЯ МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗОВ УСТНОЙ ИНОЯЗЫЧНОЙ РЕЧИ

Т. С.Калинина, старший преподаватель,

Л. В.Сабашникова, старший преподаватель

Новосибирский государственный аграрный университет

Д.М. Джусубалиева, д.п.н., профессор

Казахский государственный аграрный университет

Данная статья посвящена актуальной на сегодняшний день теме обучения устной речи на занятиях по иностранному языку в неязыковых вузах в условиях сокращения аудиторных часов. В статье изложены основные недостатки при построении занятия, направленного на развитие коммуникативных способностей студентов, и способы их устранения. Обобщается практический опыт на примере организации учебного процесса на занятиях по английскому языку в Новосибирском ГАУ. Авторы предлагают модель методического построения занятия, направленного на развитие коммуникативных навыков студентов, в частности устного изложения содержания текста по специальности с использованием схем.

Ключевые слова: иностранный язык, устная речь, коммуникативные умения и навыки, специальность, умения, навыки.

В стремительно меняющихся социальных условиях система профессионального образования подвергается существенным реформам. Рост международных связей в стране и экономическая обстановка ожесточает борьбу на рынке труда. Чтобы получить желаемую должность специалисту необходимо обладать знаниями и навыками в профессиональной сфере, а так же набором качеств, способствующих продуктивной работе в коллективе. Таким образом, перед преподавателями вузов встает задача подготовить в кратчайший срок специалиста, хорошо ориентирующегося в профильных дисциплинах, владеющего иностранным языком и навыками работы с новыми информационными технологиями. Причем решение данной задачи в неязыковых вузах осложняется минимальным количеством часов, отведенных на изучение иностранного языка в учебном плане.

Научить студента в течение ограниченного учебными рамками периода говорить о проблемах своей специальности и понимать речь носителей языка можно, сочетая традиционные и инновационные методы, но делая упор на принцип коммуникативности как в обучении, так и в построении используемых учебных материалов и пособий [2]. Для обучения устной научной речи нужно, в первую очередь, учитывать новейшие разработки в области психологии и методики, а также коммуникативные особенности языка специальности в соответствии с профилем обучения.

Изначально в обучении иностранному языку в неязыковом вузе приоритет отдавался чтению, а также пониманию и переводу специальных текстов. Однако, в связи с новыми требованиями, предъявляемыми работодателями, основным критерием владения иностранным языком стала коммуникативная способность будущих специалистов, то есть развитие навыков речевого общения на темы, связанные с будущей профессией, и ведение научных дискуссий. К окончанию курса иностранного языка в вузе обучающийся должен уметь читать литературу по специальности и принимать участие в устном общении на иностранном языке в рамках тем, предусмотренных учебной программой. Поэтому говорению студентов должна отводиться преобладающая часть занятия. Устная речь чаще всего является результатом понимания прослушанного или прочитанного материала, поскольку следует за чтением или аудированием.

При обучении устной речи необходимо развивать познавательные способности. Языковую компетенцию чаще всего раскрывают как совокупность конкретных умений, необходимых нам для речевых контактов и овладения языком как учебной дисциплины[1]. Представители школы Л.С. Выготского считают, что человек должен обладать следующими умениями для осуществления успешного общения:

1. уметь быстро и правильно ориентироваться в условиях общения;
2. уметь правильно спланировать свою речь;
3. найти адекватные средства для передачи содержания;
4. уметь обеспечить обратную связь [3].

Устная речь может быть представлена в монологической, диалогической форме или реализована в групповой работе. В групповой работе студентам представляется возможность проявить свои способности. Однако, как правило, в каждой группе всегда найдется студент, желающий говорить за всех, и студент, которому в осуществлении коммуникативной деятельности на иностранном языке мешает языковой барьер, поэтому для продуктивной работы каждого студента необходим контроль со стороны преподавателя.

Для эффективности овладения навыками устной иноязычной речи помимо правильно методически построенного занятия требуется активное взаимодействие всех участников данного процесса. Однако в обучении устной речи существует ряд серьезных недостатков, которые заключаются в следующем:

1. На практических занятиях очень часто преобладает заранее подготовленная устная речь, которая является результатом проверки домашнего задания: трансформационных упражнений, пересказа какого-либо текста или презентации. Такой вид речевой деятельности свидетельствует не о наличии сформированных речевых умений, а успешной мнемической деятельности студента [4]. Для устранения этого недостатка следует сочетать заучивание

определенной части учебного материала с репродуктивными видами речевой деятельности. Данному виду работы должны предшествовать мотивирование студента преподавателем, снятие языкового барьера и боязни совершить ошибку.

2. Отсутствие на занятии фронтальной работы со студентами. Необходимо учитывать, что именно во фронтальной форме работы осуществляется говорение каждого студента и такой индивидуальный подход побуждает обучающихся развивать коммуникативные навыки.

3. Используя такой методический прием, как фронтальная работа преподаватель должен минимизировать свою роль в коммуникативном процессе. Не стоит уделять большое внимание вопросно-ответной форме, в которой вопросы, как правило, задает преподаватель. Если такая практика часто повторяется, она может привести к снижению заинтересованности студентов в предмете, следовательно, уровню освоения материала и эффективности обучения. Для устранения данного методического недочёта преподавателю следует комбинировать на занятии разнообразные виды деятельности: в работе с диалогами менять студентов ролями, в групповой форме распределять индивидуальные задания для каждого участника, инициировать дискуссии и ролевые игры.

4. Неправильное соотношение между обучением устной речи и чтением на уроке иностранного языка. Для решения этой проблемы необходимо создавать дополнительные учебные материалы к действующим учебникам, благодаря которым обеспечивалась бы грамотная корреляция между устной речью и чтением.

5. Также существует тенденция некорректного распределения видов деятельности на занятии. Преподаватели очень часто меняют удельное время на выполнение речевых упражнений от урока к уроку в меньшую сторону. Подобные случаи могут приводить к снижению мотивации студентов.

Учитывая перечисленные недостатки и исправляя их, преподаватель может грамотно построить занятие и, тем самым, достигнуть высокого уровня обучения студентов. Однако, для более эффективной работы этого недостаточно. Необходимо заинтересовать обучаемых, побудить в них желание к совершенствованию своих знаний и навыков. Преподаватель должен не только доступно объяснять материал, но и создавать условия для понимания и успешного использования студентами данного материала.

Так, например, в работе над текстами специальной направленности студенты чаще всего заучивают пересказ (наиболее, с их точки зрения, информативные предложения целиком, не выделяя основной мысли) и затем воспроизводят заученное, чаще всего не понимая о чем, они говорят. Такой вид деятельности совсем не продуктивен, даже если студент обладает феноменальной памятью, вероятность того, что он вспомнит какие-то слова

или фразы из изученного текста через некоторое время и тем более будет употреблять их в речи, невелика.

Для обучения студентов английскому языку в Новосибирском ГАУ мы используем учебные пособия из серии Career Paths издательства Express Publishing. Мы осуществляем следующий вид работы с текстами по сельскохозяйственным специальностям на примере дисциплины «Профильный английский язык»:

1. Любая работа над текстами по специальности должна начинаться с упражнения, которое называется Pre-reading. Данная работа представляет собой разговор на тему предлагаемого текста и заключается в ответах на вопросы, опережающего характера. Преподаватель выясняет, знакомы ли студенты с содержанием текста, не читая его. Обучающиеся высказывают предположения, о чем текст, исходя из его названия.

2. На втором этапе работы студенты читают текст и прослушивают аудиозапись без предварительного перевода.

3. Далее студентам предлагается выписать новые неизвестные для них слова и словосочетания и попытаться догадаться о их значении из контекста. Если же некоторые слова и фразы все еще неизвестны, нужно перевести или найти эквиваленты данных лексических единиц в русском языке.

4. Затем можно приступить к выполнению упражнений. Например, Choose the correct answers to the questions; Fill in the blanks with the following words or phrases; Write a word that is similar in meaning to the underlined part; Match the words with the definitions; Mark the following statements as true or false, и так далее. При выполнении данных упражнений, студенты запоминают новую лексику, что исключает дальнейшее заучивание (зазубривание) ее. Чаще всего при выполнении упражнений студенты работают в паре. Иногда возникают разногласия по поводу правильности ответов. Пытаясь прийти к общему решению, студенты находят аргументы в пользу правильности своего выбора. Такие элементы соревновательности благоприятно сказываются на запоминании, что немаловажно, на мотивации студентов. Упражнения проверяются устно, при этом удельная доля устной речи преподавателя минимальна.

5. Следующий этап заключается в аудировании и выполнении заданий по прослушанному материалу, чаще всего это составление или воспроизведение диалогов.

6. Самым интересным на занятии студенты считают составление схемы для пересказа. Это задание студенты выполняют в группах по 3-4 человека на одном листе. Они выделяют ключевые слова и словосочетания в блоки, соединяя их между собой стрелками. А фразы - коннекторы, соединяющие эти блоки, выписывают отдельно.

7. Логическим завершением работы над текстом является пересказ текста с опорой на составленную схему. Студенты, уже достаточно поработавшие на уроке с лексикой, с легкостью пересказывают текст, опираясь на схему. При этом им разрешается пользоваться схемой, но не фразами — коннекторами. В течение всего занятия обучаемые работают с одним и тем же лексическим материалом, что способствует его запоминанию без заучивания, и во время пересказа они невольно вспоминают все, что проходили на уроке. Студентам узнают много нового, работают в парах и группах, а главное - делают с легкостью то, что раньше им не всегда удавалось.

Таким образом, при обучении устной речи на занятиях по иностранному языку мы реализовываем различные виды деятельности (чтение, письмо, аудирование), задействуем всех студентов, стимулируем познавательную активность и интерес к занятию в частности и к иностранному языку в целом. Разработанная методика направлена на развитие коммуникативных способностей студентов с учетом специфики нашего вуза.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Арчегова С. З. Обучение устной речи на уроках иностранного языка [Текст] / С. З. Арчегова // Молодой ученый. — 2015. — №1. — С. 429-431
2. Зеленова Т.Г., Фомина Е.Н. Инновационные технологии преподавания иностранных языков в неязыковом вузе/ Т.Г. Зеленова, Т.Н. Фомина // Ярославский педагогический вестник. — 2003. — №1 (34).
3. Сухарева Т.Н. Совмещение видов мотивации при обучении устной речи в неязыковом вузе. / Т.Н. Сухарева. // Языковое образование в России: прошлое, настоящее, будущее: Материалы научно — практической конференции. — Иваново. — 2005.
4. Швейковская Р.Н. Особенности обучения устной иноязычной речи в условиях неязыкового вуза (аудирование) // Материалы международной научно — технической конференции. — Москва. — 2010.
5. Career Paths. Environmental science. — Virginia Evans, Jenny Dooley, Dr. Ellen Blum. — EU — Express Publishing. — 2013.
6. Career Paths. Agriculture. — Neil O’Sullivan, James D. Libbin. — EU — Express Publishing. — 2011.
7. Career Paths. Environmental engineering. — Virginia Evans, Jenny Dooley, Kenneth Rodgers — EU — Express Publishing. — 2013.

УДК 371:330

ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ

Т.Ю.Калошина, к.с.н., доцент,

И.Э. Толстова, к.п.н., доцент

Новосибирский государственный аграрный университет

Ключевые слова: образование, подготовка специалистов, подготовка управленческих кадров, компетентный подход, профессиональная компетентность, формирование профессиональных компетенций.

Статья посвящена вопросам мониторинга сформированности профессиональных компетенций. Подготовка управленческих кадров на основе компетентного подхода

является одним из приоритетных направлений в современном российском профессиональном образовании.

В последние несколько лет в выступлениях и публикациях российских философов, социологов, психологов и педагогов, а также – ученых, писателей, политиков особую значимость обнаруживает проблема образования. При этом основное внимание в любых дискуссиях на тему образования уделяется использованию компетентностного подхода.

Без формирования профессиональной компетентности нельзя подготовить профессионала.

Самореализация личности наиболее плодотворно осуществляется в профессиональной деятельности, то есть именно профессиональная деятельность дает максимальные потенциальные возможности одновременного и наиболее полного удовлетворения всех основных потребностей личности (в социальном признании, самоуважении, безопасности и т. д.). Сама человеческая личность в значительной степени формируется в ходе профессиональной деятельности и под ее влиянием [Толстова И.Э., 2011].

В настоящее время большинство специалистов склоняется к мнению, что личностный подход – это не просто учет индивидуальных особенностей личности в профессиональной деятельности, но прежде всего изучение путей становления целостной личности профессионала.

В научной литературе критериями профессиональной компетентности определены общественная значимость результатов труда специалиста, его авторитет, социально-трудовой статус в конкретной отрасли знаний (деятельности). Процесс формирования профессиональной компетентности социального педагога сложен и противоречив. Несмотря на наличие научных работ (Т.Г. Браже, Н.В. Кузьминой, А.К. Маркова, Л.М. Митина, Е.М. Павлютенкова и др.), по этому вопросу до настоящего времени нет единства мнений.

По мнению А.А. Деркача, профессиональная компетентность может формироваться через обучающие игры и специальный профессиональный тренинг.

Профессиональную деятельность формируют через обучение технологиям исследования, технологии конструирования и взаимодействия (Н.В. Кузьмина).

При компетентностном подходе средствами профессионального обучения могут стать разные психологические стратегии: стратегия развития нужных психологических качеств путем стимулирования имеющихся у учащегося потенциальных качеств, доведения их до желательного уровня; стратегия жесткого формирования, обучения четкому составу трудовых действий в строго определенном порядке; стратегия мягкого формирования как обучение широкому спектру трудовых действий с возможностью их варьирования и

индивидуализации; стратегия коррекции – перестраивание неправильно сложившихся трудовых умений и качеств будущего специалиста.

Считают, что необходимыми и достаточными условиями становления профессионального мастерства являются профессиональная направленность, творческое профессиональное мышление и профессиональное самосознание специалиста (Н.К. Бакланова). В профессиональной компетентности также как основную черту выделяют степень развития профессионального мышления (В.Е. Морозова).

А.К. Маркова определяет, что профессионализация как многоканальный процесс идет сразу по нескольким направлениям. У нее через обучение и воспитание формируются мотивационная и операциональная сферы.

В.Г. Первутинский в своем исследовании рассматривает формирование профессиональной компетентности, которая хоть и является интегральным качеством личности, имеет обобщенную эталонную модель. По его мнению профессиональная компетентность может быть определена в соответствии с государственным стандартом, где указаны общие требования к образованности специалиста – квалификационная характеристика. Последняя представляет собой государственный документ, определяющий обобщенные требования к личности и профессиональной компетентности специалиста. Благодаря этому «нормативная модель позволяет довести содержание целей профессионального обучения и воспитания до уровня с указанием доступных проверке характеристик. Наиболее адекватной становится модель специалиста при условии, если ее построение опирается на тщательный анализ тех функций, которые задаются обществом и отражают внутреннюю структуру профессиональной деятельности».

Формирование профессиональной компетентности осуществляется через содержание образования, которое включает в себя не только перечень учебных предметов, хотя именно средствами учебных предметов соединяется подлежащее усвоению содержание со средствами его усвоения, но и профессиональные навыки и умения, которые формируются в процессе овладения предметом. Все это в комплексе формирует и развивает личность таким образом, чтобы она обладала способами саморазвития и самосовершенствования.

Формированию профессиональной самостоятельности и ответственности у студентов в процессе учебной деятельности уделяется в работах ученых значительное место, так как познавательная самостоятельность студента, приобретая профессиональную направленность, может и должна трансформироваться в профессиональную самостоятельность (С.Г. Вершловский).

Недостаточный уровень профессиональной самостоятельности у части специалистов, подготовленных отечественными вузами, подтверждается исследованиями В.М.

Александрова, С.А. Кугель, В.П. Кузовлева, В.В. Логинова, Б.Ф. Ломова, В.А. Пономаренко, А.В. Филиппова и др.

При этом особое внимание следует уделить развитию следующих групп личностных качеств профессионалов-управленцев:

- уверенность в собственных силах;
- стремление идти на риск, избегание длительного пребывания в «зоне комфорта»;
- стремление обладать большими правами и нести большую ответственность;
- терпимое отношение к критике со стороны коллег и стремление к созданию деловой и хорошей психологической атмосферы в коллективе;
- стремление к постоянному совершенствованию своего профессионального мастерства.

Для формирования компетентностей в процессе профессиональной подготовки и переподготовки специалистов управленческого профиля разработаны психологами и педагогами авторские коррекционно-развивающие тренинги, методики. Новые задачи реализации компетентностного подхода в профессиональном образовании предполагают обязательное внедрение инновационных методов и технологий обучения. Инновационные методы и технологии обучения должны быть ориентированы не на знаниевый, а на деятельностный подход, они предполагают внесение целенаправленных изменений в организацию педагогического процесса и преподавание учебных дисциплин [Толстова И.Э., 2009].

А.А. Вербицкий и О.Г. Ларионова говорят о том, что процесс профессионального обучения должен быть направлен как на становление базовых компетентностей будущего специалиста, так и на формирование творческого потенциала развития и совершенствования компетентностей в будущем, уже в процессе осуществления профессиональной деятельности [Вербицкий А.А., 2011]. Авторами работы были проведены исследования на предприятиях (в организациях) и в их структурных подразделениях города Новосибирска. На исследуемых предприятиях (в организациях) компетентностный подход не применяется, хотя работники уже имеют о нем некоторое представление, что подтверждается опросом проведенным с помощью анкетирования. Общая численность опрошенных составляет 430 человек – это работники, занятые управлением на разных уровнях, и различных групп должностей (табл. 1) [Толстова И.Э., Калошина Т.Ю., 2013].

Следует отметить, существует множество теорий относительно набора ключевых компетенций. Проанализировав типовые квалификационные требования, авторы пришли к выводу, что на их основе могут быть сформулированы компетенции, которыми можно руководствоваться при проведении опроса. Каждый опрошиваемый сотрудник указывал свой

отдел и должность, затем отмечал ключевые компетенции, наиболее необходимые для выполнения профессиональных функций (табл. 2) [Толстова И.Э., Калошина Т.Ю., 2013].

Таблица 1. Группы опрашиваемых специалистов

Группа должностей	Количество опрошенных, чел.	Доля от общего числа опрошенных, %
Руководители	60	13,95
Специалисты и служащие, занимающие главные и ведущие должности	128	29,77
Специалисты и служащие, занимающие старшие должности	135	31,40
Специалисты и служащие, занимающие младшие должности	107	24,88
Итого	430	100,00

В ходе работы авторами были изучены должностные инструкции руководителей, специалистов и служащих, на основе которых были разработаны критерии оценки примерного перечня компетенций, согласно проведенному опросу, необходимые для выполнения конкретных должностных функций специалистов в области управления.

Авторами были определены критерии оценки сформированности компетенций по пяти балльной шкале и разработан шаблон опросника.

Таблица 2. Перечень компетенций для каждой группы должностей

Группа должностей	Общекультурные компетенции	Профессиональные компетенции
Руководители	- Компетенция этического поведения - Компетенция лидерства - Компетенция ответственности	- Компетенция понимания современных тенденций развития политических процессов экономики и глобализации - Умение выработать решения, учитывающие правовую и нормативную базы - Разработка системы стратегического, текущего и оперативного контроля, владение принципами и современными методами управления операциями в различных сферах деятельности
Специалисты и служащие, занимающие главные и ведущие должности	- Компетенция этического поведения - Компетенция постановки проблем - Компетенция ответственности	- Умение выработать решения, учитывающие правовую и нормативную базы - Разработка системы стратегического, текущего и оперативного контроля, владение принципами и современными методами управления операциями в различных сферах деятельности - Организационные способности
Специалисты и служащие,	- Компетенция этического поведения	- Организационные способности - Планирование мероприятий развития

занимающие старшие должности	- Компетенция креативности - Компетенции аналитической работы	предприятия (организации) в увязке с общей стратегией развития государства и региона - Умение выработать решения, учитывающие правовую и нормативную базы
Специалисты и служащие, занимающие младшие должности	- Компетенция этического поведения - Компетенция конструктивного взаимодействия с гражданами и институтами гражданского общества, другими организациями - Компетенция применения коммуникативных технологий и средств	- Обладать способностью к анализу, организации и планированию в области управления - Организационные способности - Способность осуществлять структуризацию и анализ информации, получаемой из разных источников

В ходе проведения исследования авторами рассмотрены компетенции необходимые для эффективной работы на должности руководителя, а также в должности главного или ведущего специалиста (служащего) управленческого профиля.

ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Компетенция этического поведения. Знание требований профессиональной этики и готовность поступать в соответствии с этими требованиями. Нетерпимость отступления от правил этического поведения, в том числе в отношении других лиц. Гражданская ответственность и требовательность к соблюдению правил этического поведения.

Моральные ценности и этические нормы - такова суть ключевых или определяющих принципов, которыми руководствуются специалисты (служащие) в своих высказываниях и действиях. У каждого есть набор ценностей и этических установок, которые он использует автоматически, не обдумывая. Все предприятия (организации) и учреждения придерживаются разумного набора ценностей и этических установок, которые для них предпочтительны.

Компетенция лидерства. Способность и готовность к лидерству, умение принимать взвешенные решения, убеждать в целесообразности этих решений и воплощать решения в жизнь.

Компетенция – готовность к принятию ответственности за свои решения, умение оценивать последствия решений.

Компетенция постановки проблем. Умение структурировать проблемное пространство, оценивать и выбирать альтернативы.

Компетенция креативности. Владение навыками самостоятельности, творческой работы, умение организовывать свой труд. Способность порождать новые идеи, находить подходы к их реализации.

Работать творчески – значит: 1) погружаться в проблему; 2) искать всевозможные связи: как подобные проблемы решались в прошлом, как решают их другие работники, проводить «мозговой штурм»; 3) вынашивать идеи; 4) добиваться «прорыва», который, как правило, происходит, если удастся отвлечься или передохнуть; 5) выбирать одного - двух сотрудников, способных возглавить решение проблемы. Творческие способности высоко ценятся, поскольку для достижения успеха необходимо вносить инновации в свои продукцию и услуги.

Компетенция аналитической работы. Умение формировать базы знаний, оценивать их полноту и качество имеющихся знаний. Способность осуществлять верификацию и структуризацию информации. Умение осуществлять научно - исследовательскую и инновационную деятельность в целях получения нового знания. Умение и готовность систематически принимать эти знания для экспертной оценки реальных управленческих ситуаций.

Компетенция конструктивного взаимодействия с гражданами и институтами гражданского общества, другими организациями. Способность и готовность к диалогу на основе ценностей гражданского демократического общества.

Компетенция применения коммуникативных технологий и средств. Способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Компетенция понимания современных тенденций развития политических процессов в мире, экономики и глобализации.

Компетенция принятия решений. Умение выработать решения, учитывающие правовую и нормативную базу.

Компетенции разработки системы стратегического, текущего и оперативного контроля, владение принципами и современными методами управления операциями в различных сферах деятельности

Компетенция – организационные способности. Умение находить и принимать организационные управленческие решения.

Компетенция планирования. Умение планировать основные направления деятельности на предприятии (организации) и в учреждении в увязке с общей стратегией развития государства и региона.

Компетенция обладания способностью к анализу, организации и планированию в области управления.

Компетенции способности осуществлять верификацию и структуризацию информации, получаемой из разных источников

Данные критерии оценки способствуют выявлению степени сформированности каждой компетенции, что в последующем дает возможность представления общей картины профессиональности и компетентности рассматриваемых управленческих кадров.

Потенциал применения компетентностного подхода в части развития профессиональных компетенций имеется. Авторами были выделены следующие элементы, где может быть применен компетентностный подход с учетом данных исследования: [Толстова И.Э., Калошина Т.Ю., 2013].

- прием специалистов на управленческие должности;
- обучение и повышение квалификации управленческих кадров;
- аттестация управленческих кадров.

На каждом из представленных этапов необходимо реализовать меры, направленные на развитие профессиональных компетенций специалистов управленческого профиля, а целью всего комплекса мер будет профессиональная компетентность.

Данное развитие может проходить различными способами:

- самостоятельной подготовки (т.е. ознакомления с пакетом документов, предоставляемым непосредственным руководителем, изучения специальной литературы). В рамках данного подхода может быть разработана специальная методическая литература или литература, описывающая опыт и подходы в работе других служащих, и т.д.;
- обучения практическим умениям и навыкам непосредственно на служебном месте под руководством назначенного консультанта из числа опытных, высококвалифицированных специалистов управленческого профиля;
- проведения тематических семинаров по месту работы (занимаемой должности) с привлечением специалистов;
- обучения в образовательных учреждениях дополнительного профессионального образования [Черепанов В.В., 2007].

Авторы отмечают, что данные способы не предполагают больших финансовых затрат, так как проходят в рамках существующей системы.

Так же, по мнению авторов одним из основных инструментов мониторинга сформированности профессиональных компетенций управленческих кадров может выступать метод проектов [Калошина Т.Ю., Толстова И.Э., 2014].

В результате будет обеспечиваться: наличие компетенций у специалистов управленческого профиля, развитие компетенций, оценка и контроль уровня развития компетенций.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Приказ Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) от 30 сентября 2005 г. N 1938. – [Электрон. ресурс]. Режим доступа: <http://www.rg.ru/2005/10/27/kriterii-obr-dok.html>
3. Федеральная целевая программа развития образования на 2011-2015 гг. – [Электрон. ресурс]. Режим доступа: <http://fip.kpmo.ru/fip/info>
4. Инновационная Россия -2020: Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года: Минэкономразвития России: Москва, 2010. – [Электрон. ресурс]. Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations>
5. Вербицкий А.А. Личностный и компетентностный подходы в образовании: проблемы интеграции / А.А. Вербицкий, О.Г. Ларионова. – М.: Логос, 2011. – 336 с.
6. Зникина Л.С. Межкультурная компетенция в профессиональной подготовке менеджеров. – Томск: Изд-во Том. ун-та, 2004. – 195 с.
7. Зникина Л.С. Формирование профессионально-коммуникативной компетенции менеджеров. – Екатеринбург: УГПУ, 2004. – 146 с.
8. Калошина Т.Ю., Толстова И.Э. Проектная деятельность как инструмент мониторинга сформированности профессиональных компетенций управленческих кадров // Всероссийский научный журнал Профессиональное образование в современном мире, №3 (14), 2014 – С. 103-109.
9. Толстова И.Э. Проблема формирования профессиональных компетенций муниципальных служащих в системе профессиональной переподготовки кадров // И.Э. Толстова, И.И. Кравченко // Альманах современной науки и образования. Тамбов: Грамота, 2009. №10 (20).
10. Толстова И.Э. Технологии формирования профессиональных компетенций государственных и муниципальных служащих // И.Э. Толстова, И.И. Кравченко, С.М. Михайленко // Инновационные направления в развитии компетенций студентов: сборник научных трудов по материалам межрегиональной научно-практической конференции / НГАУ. – Новосибирск, 2011.
11. Толстова И. Э. Подготовка управленческих кадров в условиях инновационной экономики: монография / И.Э. Толстова, Т.Ю. Калошина. – Новосибирск: НГАУ, 2013.

УДК 316.35.37

ПРОБЛЕМЫ И СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СЕЛЬСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ

Н.А. Комлева, старший преподаватель

Новосибирский государственный аграрный университет

Д.М. Джусубалиева, д.п.н., профессор

Казахский государственный аграрный университет

(Алматы, Казахстан)

Ключевые слова: сельская социокультурная деятельность, социальное управление, специфика сельских поселений, проблемы социального управления.

В статье очерчен круг проблем, выделены особенности специфики сельской социокультурной деятельности, которые, по мнению автора необходимо учитывать при организации и социальном управлении социокультурной деятельности сельских учреждений культуры. Акцент на перечисленных составляющих, в целом дает возможность обратить

внимание и выделить противоречия, характерные для социокультурной ситуации на селе в настоящий период, получить полную объективную картину состояния сельской социокультурной деятельности сельского поселения.

Значительная доля населения Российской Федерации приходится на сельские региональные территории. Сельской социум - это общество, где складываются определенные особые условия, влияющие на специфику его социокультурного развития. Такими условиями можно считать традиционные преемственные механизмы социализации, социальная открытость, единое, общее включение в жизнь и быт всего сельского социума в пределах поселения, близость к природе, одновременно с этим существует и другая сторона, а именно - социальные контакты ограничены в пределах данного социума, соответственно ограничено число образцов поведения, скудное развитие коммуникаций. В связи с этим наблюдается отставание от современного мирового уровня культуры и производства, уровень культурного и материально-технического обеспечения населения ниже среднего. Мы видим, что для сельского социума характерен более скудный общий социокультурный уровень [1].

Очень важно понять «устройство» сельского социума, что позволит определить целевые установки системы социокультурной сферы, чтобы разработать новую стратегию, содержание, формы и методы работы на социальном уровне сельских поселений, действительно необходимых сельскому жителю для его максимального социокультурного развития [3]. Сама организация села, его микросреда - при детальном изучении является сложным комплексом явлений, которые можно представить как основные, т.е. определяющие, и производные от основных. Первые имеют прямое, непосредственное влияние, другие - лишь косвенное. Каждая из таких составляющих, как указывалось выше, содержит в себе различные факторы: социальные, экономические, политические, духовные, бытовые, каждая из которых оказывает свое влияние на формирование поведения, разностороннего развития деятельности человека [5]. Более глубокое исследование дает нам детальное представление о специфике сельской социокультурной деятельности, сделать выводы, что она обусловлена сельским образом жизни, который напрямую зависит от сезонности, и соответственно, цикличности сельскохозяйственного производства, а также его характером и направленностью, условиями труда, особенностями быта, досуга и особенностями культуры селян. Особыми характерными чертами сельского социума является преобладание нерегламентированных, неформальных социальных отношений, смешение разных культур, практически нет жестких формализованных социальных ролей, широкий круг и многообразные формы общения в пределах конкретного сельского социума, сложная многоуровневая разновозрастная единая система взаимоотношений и контактов в пределах одного сельского поселения, практически отсутствует анонимность общения, его

формы более просты. Сельские жители всех возрастов и профессий связаны не только общими соседскими, бытовыми отношениями, но и всеобщей заинтересованностью в оптимальном развитии различных сфер своей жизнедеятельности, в том числе и социокультурной. Важно подчеркнуть, что общение сельского населения ограничено численностью в пределах одного поселения, при этом отличается довольно глубоким знанием жизнедеятельности, быта и досуга односельчан. Подобные тесные контакты сельчан дают широкие возможности для вовлечения их в общественную, культурную, трудовую жизнь всей деревни. По этим же причинам, в селах в большей степени, чем в городских условиях, проявляется практически единое общественное осуждение или одобрение, сохраняется своеобразный социальный контроль всех областей жизни каждого индивида [4].

На сегодняшний день, для любого сельского поселения России характерны: однообразие жизни, статичность, информационная изолированность, стабильность социальных норм, заметно сниженная, в сравнение с городской социальной мобильность и дифференцированность. Это связано с различными факторами: специфика местности, разнообразное географическое положение сельского поселения, климат, условия исторического заселения той или иной территории, - все это в разной степени влияет на образ жизнедеятельности и досуга жителей определенной местности. Можно говорить, что сельская социокультурная деятельность отличается элементами специфики практически в каждом населенном пункте.

Любая социокультурная деятельность предусматривает наличие трех обязательных элементов, из которых она состоит: активные субъекты социокультурной деятельности, это могут быть как всевозможные общественные институты, а также социальные группы и отдельные индивидуумы; непосредственно сам процесс социокультурной деятельности; наличие определенной совокупности объективных условий, факторов, возможностей для ее реализации. При этом важно учитывать функции сельской социокультурной деятельности, в каждом конкретном сельском поселении, т.к. реализация содержательного аспекта функций социокультурной деятельности напрямую зависит от реального состояния конкретного учреждения, от полноты и согласованности осуществления им взаимодействия с окружающей средой [3]. Сельская социокультурная деятельность, на сегодняшний день, далеко не всегда и не везде может обладать наличием всех перечисленных компонентов. Она не подготовлена к достаточно резким, быстрым, глубоким изменениям, которые непрерывно происходят в обществе и меняют сознание людей. Меняя условия для более результативного функционирования социокультурной деятельности, выдвигаются новые требования к формам ее организации, а также к целям и методам реализации этих форм. М.П. Гурьянова предлагает следующие элементы социокультурной деятельности, определяющие специфику

её влияния на социокультурное развитие сельской молодежи и подростков, как важных составляющих сельского социума: социальные, социально-психологические, экономические, экологические, социально - демографические, природно - климатические, национальные, архитектурные и другие условия, которые имеют существенные отличия от городских [5].

Важный акцент, традиционных для сельской местности проблем, в рамках перечисленных выше составляющих, которые являются компонентами единой системы, оказывающей влияние на специфику, организацию, развитие сельской социокультурной деятельности, и вытекающих один из другого можно сделать на следующих:

1. Узость сферы приложения труда, и соответственно, рост сельской безработицы, которой способствовали сначала реорганизация совхозов и колхозов, затем затянувшаяся дестабилизация сельскохозяйственного производства, вследствие чего постепенное разрушение социальной сферы. Еще серьезные изменения в начале 90-х годов XX века очень жестко и резко расслоили социальную, политическую, хозяйственную, трудовую и другие сферы сельской жизни. С того времени появились новые частные крестьянские фермерские хозяйства, акционерные общества открытого и закрытого типа, наряду с сохранившимися сельскохозяйственными предприятиями времен советского государства. При этом коренным образом изменились и социально-общественные отношения между сельскими жителями: от коллективизма до практически полного распада микросоциальной общности; произошло довольно резкое старение, и вымирание целых деревень и сел. Кризис различных форм жизнедеятельности на селе был, в первую очередь, связан с кризисом различных производств и предприятий (часто в единственном экземпляре на селе), происходило сокращение рабочих мест, прекратилось строительство новых сооружений и домов как перспектив для сельских жителей на будущее. Мысль как выживать и прокормить семью стала основной, отодвинув на задний план нравственное, культурное, эстетическое развитие сельского социума.

2. Состояние социальной сферы в сельской местности. Наблюдается резкий спад относительно современного развития сферы социально необходимых услуг в сельской местности (медицинской помощи, образования, информационных услуг, услуг связи и др.). Недостаток финансовой поддержки сельских производств привел практически к аварийному состоянию большое количество как образовательных, медицинских учреждений, так и культурных; в конечном итоге происходило закрытие огромного количества культурных и образовательных учреждений. Доля различных общественных организаций в муниципальных образованиях, которые обеспечивают услуги в сфере культуры, в соответствии с данными «Всероссийского мониторинга новых форм учреждений культуры», составляет 0,10% [1]. Процент частных организаций, обеспечивающих областное население

услугами в сфере культуры и досуга в муниципальных образованиях, составляет около 15%, но больший процент из них сосредоточен в небольших городах и крупных районных центрах [1]. В силу географических особенностей нашей страны, а также слабо налаженной коммуникационной инфраструктуры в сельских поселениях большинства регионов, муниципальные сельские социокультурные учреждения являются практически единственными структурами, которые могут обеспечить реализацию конституционных прав каждого жителя на пользование культурными благами, посещение учреждений культуры и полноценный доступ к культурным ценностям. Сельские учреждения культуры составляют 73% от числа всех учреждений культуры страны. Сегодня они являются единственными источниками, которые могут реализовать право лишь 27% сельских жителей на доступ к возможности развития потенциала личности, за счет услуг культуры. Если проследить численность учреждений культурно-досугового типа в сельской местности за последнее десятилетие, можно увидеть, что численность подобных учреждений сокращается с каждым годом. При этом в указанных сельских учреждениях культуры присутствует ограниченный, стандартный набор от общего числа всех существующих форм социокультурной деятельности по видам проведения, по признаку общественного назначения и задач культурно-досуговой деятельности базовыми являются: творческие самодеятельные объединения, проводящие отчетные концерты, а также концерты, посвященные памятным датам, национальным и традиционным праздникам; предметные, творческие, спортивные кружки, студии, секции, проведение конкурсов, отчетных мероприятий между ними; соревнования и концерты на различных (местных, районных, областных) уровнях, в меньшей степени присутствуют кинопоказы, число которых также заметно ежегодно сокращается. В соответствии с данным «Всероссийского мониторинга новых форм учреждений культуры», доля различных общественных организаций в муниципальных образованиях, которые обеспечивают услуги в сфере культуры составляет не более 0,10%. Процент частных организаций, обеспечивающих сельское население услугами в сфере культуры и досуга в муниципальных образованиях, составляет около 15%, но больший процент из них сосредоточен в небольших городах и крупных районных центрах [1]. Параллельно с этим отмечается отсутствие реализации необходимой нормативно-правовой и законодательной базы относительно социокультурного развития сельских образований.

В рамках программы «Культура России» премьер Д. Медведев говорил о том, что «совершенствование социальной инфраструктуры села должно стать общей задачей государства и бизнеса. Речь идет об инвестициях в человеческий капитал, формирование нового уклада жизни в сельской местности, в будущее российских территорий. Российское село будет развиваться только на основе прочного культурного и нравственного фундамента,

именно поэтому необходимо приводить в порядок существующие и строить новые социокультурные учреждения». Данные утверждения полностью совпадают с мнением большинства социологов, исследующих проблемы села.

Многие руководители согласны с тем, что современный сельский клуб, как единственный источник социокультурного развития сельчан, должен быть отремонтирован, оснащён современным звуковым, световым, кино- видеопроекционным оборудованием, отвечать санитарным нормам и требованиям противопожарной безопасности. Он должен сочетать современные досуговые технологии и сохранение традиций народной культуры, иметь зоны свободного общения (комнаты рукоделия, тренажёрные залы и др.). Как руководитель, так и весь творческий коллектив сельского клуба должен являться воплощением авторитета для односельчан, которым они могут доверять, а формальные и неформальные лидеры сельских поселений обязательно должны быть вовлечены в деятельность социокультурных центров, за которыми будут тянуться другие. Т.е. сельский клуб - должен стать центром культурной и общественной жизни села». К сожалению, в огромном большинстве, подобные утверждения, на сегодняшний момент имеют только теоретические предположения, реальная ситуация далека от подобных представлений. Но условия, в которых существуют или, точнее, доживают больше половины от общего количества всех сельских учреждений культуры в регионах, можно едва ли назвать удовлетворительным. Зачастую работники социокультурных центров работают в условиях середины прошлого века. Большинство зданий Домов и Дворцов Культуры, которые строились в 1930–40-е годы и действующие до сих пор, так и не ремонтировались.

Как известно, население сёл и деревень зачастую не превышает трёхсот человек. Существует мнение, что финансировать клуб или библиотеку в таких территориях экономически нецелесообразно. Но если учесть количество сельских поселений и численность сельских жителей на федеральном уровне появляется другая цифра, по данным Российского комитета статистики составляющая 37228,8 тысяч человек [1], которая показывает что учреждения культуры в таких территориях дают возможность не только общения, без которого немыслимо российское село, но и развития творческих способностей огромному количеству российских граждан.

3. Увеличивающийся разрыв уровня жизни городского и сельского населения, что отмечается во всех сферах сельской жизнедеятельности. Основной, но не единственной, причиной которого является недостаточный уровень оплаты труда. Несмотря на то, что она имеет динамику, то отрицательную, то положительную, относительно общего среднего уровня заработной платы она не достаточна. И практически не обеспечивает мотивацию труда в сельскохозяйственном производстве. В свою очередь, мотивация труда тоже

снижается все больше из-за длительных задержек выплаты заработной платы. Многие отмечают, что: «сельский труд очень тяжел физически, совершенно не престижен, при этом носит временный характер в силу своей сезонности, практически обесценен – обеспечивает более чем в 1,5 раза меньше среднегодового прожиточного минимума», является предметом негативного отношения сельскохозяйственных товаропроизводителей относительно проводимых социально-экономических реформ и является основной причиной возникновения социальной напряженности сельского населения и, соответственно, отсутствие возможности и желания участвовать, организовывать и управлять полноценной культурной деятельностью.

Одновременно с этим, можно утверждать, что изменились потребности общества, которые прослеживаются в снижении посещаемости социокультурных центров, снижение интереса к чтению и соответственно посещению библиотек, при этом заметно повысились запросы к содержанию и качеству предоставляемых социально-культурных услуг. На данном этапе социокультурного развития общества можно наблюдать два диаметральных направления. С одной стороны, свободного времени для проведения досуга становится меньше в связи с усилившейся загруженностью на работе и дома, с целью обеспечения благосостояния семьи. С другой стороны - важность его проведения растет. Эти тенденции увеличивают ценность досугового времяпрепровождения. Т.о. возможности полноценного потребления культурно-досуговых предпочтений сельского населения непосредственно связаны с социокультурной деятельностью сельских социокультурных центров. Так, социокультурная деятельность на селе становится:

1) институтом поддержки социальных объединений села, принимая важную роль в полноценном личностном и социокультурном становлении личности.

2) динамичной культурной составляющей сельского социума, которая вынуждена меняться в соответствии с изменившимися социальными и экономическими основами общественной жизни.

3) можно считать, что сельские социокультурные учреждения являются центрами сосредоточения информационного поля, общения и различных социальных инициатив населения.

4) основой социальной и культурной работы в открытой среде, с целью «просвещения», «оздоровления», «укрепления» социокультурного социума сельских жителей, восстановление и поддержание исторической традиции воспитать «всем миром»;

4. Демографическая ситуация сельских территорий, основными причинами, которой можно назвать миграцию сельского населения в города, в том числе, в связи с вышеперечисленными причинами, а также рост естественной убыли сельского населения. В

2000 году депопуляция сельского населения наблюдалась в 64 регионах Российской Федерации, на территории которых проживает в общей сложности около 90% населения. В 2007 году этот процесс наблюдается уже в 72 регионах.

Помимо этого наблюдается преобладание отдельных возрастных групп по сравнению с другими, внутри и между которыми складываются своеобразные взаимоотношения, что имеет и положительные и отрицательные стороны.

5. Рост информационной изолированности сельского населения. Одной из причин можно назвать практически обветшалую, а во многих случаях отсутствующую инфраструктуру сельских поселений, связанную с получением своевременной, полной информации, которая не имела развития с начала 90-х годов XX века. На сегодняшний день самым распространенным источником получения информации сельского населения является телевидение и радио, по каналам которых не всегда можно узнать о новостях в сфере культуры, новых возможностях и новых формах проведения досуга, расширить свой кругозор, обсудит новинки кино, спектаклей, современных концертов и т.п. В сочетании с тяжелыми условиями труда, особыми климатическими условиями жизни, практически полной информационной изолированности на селе, в противовес существованию городского легко и повсеместно доступного информационного пространства, приводит к тому, что основная часть трудоспособного населения, молодежь, покидает село [3].

Акцент на перечисленных выше составляющих, в целом дает возможность обратить внимание и выделить противоречия, характерные для социокультурной ситуации на селе в настоящий период, а именно:

-Происходит значительный разрыв между увеличивающимися требованиями современной культурной жизни на городском уровне и уровнем и качеством общекультурного развития сельского общества. Одновременно существует ограниченность возможностей предоставления всех форм социокультурной деятельности, т.о. полноценное социокультурное развитие личности происходит не в полной мере.

-Постепенно прослеживается устойчивая тенденция: условия работы социокультурных учреждений и качество доступной социокультурной деятельности стали более зависимы от региональных факторов, а именно, от удаленности сельского поселения от районного центра, и в свою очередь, удаленность районного центра от крупных городов; зависит от экономического положения региона, где функционирует социокультурный центр; от экономического положения предприятия, расположенного на территории сельского поселения; от политической воли и профессиональной компетентности руководителя субъекта Федерации, главы муниципального образования или сельского поселения в сфере культурной политики и состояния там социокультурной сферы, от уровня научно -

методической поддержки культурным учреждениям со стороны федеральных и региональных органов управления.

- Наблюдается явное противоречие между новыми социокультурными пожеланиями социума и действующими условиями работы большей части сельских культурных учреждений, не соответствующих современным требованиям и не отвечающих интересам сельского общества, живущего в XXI в.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бюллетень «Численность населения Российской Федерации по муниципальным образованиям на 1 января 2013года» федеральная служба Государственной статистики (РОССТАТ) М., 2013
2. Гурьянова, М.П. Реструктуризация сети общеобразовательных учреждений села: Метод. рекомендации / М.П. Гурьянова, В.Б. Орлов. - М.: ИПСР РАО, 2003. - 191 с.
3. Комлева, Н.А. Социокультурная деятельность как вектор развития личности и общества / Н.А. Комлева // Идеи и идеалы. 2014. Т.2. № 4 (22). С.88-96.
4. Коноплева, Н. А. Социокультурная ситуация сельских поселений Новосибирской области как объект исследования / Н.А. Коноплева // Сибирский вестник сельскохозяйственной науки. 2007. №1. С. 109-111.
5. Сементовская, Е.Ю. Социально-экономические, демографические и природно-климатические особенности организации жизни в сельской местности Новосибирской области / Е.Ю. Сементовская // Вестник Новосибирского государственного аграрного университета. 2006. №4. С. 119-123.

УДК 800: 37.018.46

МЕНЕДЖМЕНТ И МОДЕЛИРОВАНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА В РАМКАХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

Е.Г. Коротких, к. ф. н., доцент, **С.С. Машкова**, старший преподаватель
Новосибирский государственный аграрный университет

Ключевые слова: повышение квалификации, информационные технологии, иностранный язык, курс, учебный процесс.

Данная статья рассматривает менеджмент и моделирование учебного процесса в рамках дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «иностранному языку» преподавателей вузов. Затронуты вопросы актуальности использования курса «Иностранные языки» в современных условиях. Описаны структура курса, его цели и задачи.

Повышение квалификации преподавателей вуза является неотъемлемой частью системы непрерывного образования. Непрерывное образование рассматривается педагогическим сообществом как объективная черта образовательного процесса, развивающегося и совершенствующегося на базе информационных технологий.

Современный вуз создаёт условия не только для формирования компетентностной модели выпускника, но и для квалификационного роста и развития преподавателей.

Непрерывность образования обеспечивается сочетанием базового образования (в нашем случае – высшего) с дополнительным профессиональным образованием, в частности, в виде повышения квалификации [1]. Дополнительное и послевузовское профессиональное относят к «образованию взрослых» (adults education) [2]. Вуз организует и проводит курсы повышения квалификации по профильным для того или иного учебного учреждения направлениям подготовки, а также, как правило, по такому актуальному для современной образовательной среды аспекту, как иностранные языки. Как следствие, кафедры иностранных языков вузов становятся центрами управления и моделирования данной формы дополнительного профессионального образования.

Организация обучения взрослой, а тем более, преподавательской, аудитории диктует конкретные требования к менеджменту и моделированию учебного процесса, смещение акцентов в сторону активного использования информационных технологий. Преподавание иностранных языков как курс повышения квалификации требует продуманности методического и организационно-методического подходов, т.к., с одной стороны, узкая направленность курса, а с другой – его компактность, становятся в данной ситуации детерминирующими факторами [3,7].

При построении модели образовательного процесса по курсу повышения квалификации следующие моменты можно считать исходными:

1. Для взрослых учащихся характерны такие психолого- педагогические признаки, как сформированное, как правило, логическое мышление, системность восприятия, стремление и умение видеть целое, общее и частное единстве, умение выделить главное.

2. Взрослые учащиеся обладают сложившимся стереотипом образовательного процесса.

3. Взрослые учащиеся планируют свою деятельность, в которой преимущественная доля отводится самостоятельной работе.

4. Взрослые учащиеся, как правило, отдают предпочтение определенному виду деятельности. [4].

Продуманное моделирование учебного процесса позволяет также с достаточной надежностью определить место таких технологий обучения, как модульные, проектные, информационные, тестирование, таким образом, более четко организовать общую систему управления познавательной деятельностью.

Подробная структура организации учебного процесса, его характер, структура учебного занятия, приемы, формы подачи и усвоения конкретного учебного материала, их последовательность на различных уровнях обучения составляют технологию обучения.

Учебный процесс организуется на основе учебного плана, который и определяет его форму. При этом следует иметь в виду взаимодействие и взаимозависимость всех составляющих учебного процесса

При обучении языку выделяют несколько этапов:

I—овладение основами техники языка, основными структурными элементами и правилами их взаимодействия;

II—овладение правилами расчленения целого и распознавания его элементов с последующим синтезом для охвата содержания и понимания целого;

III—свободное владение законами языкового анализа- синтеза и осознанное использование языка как средства познавательной деятельности.

Планирование учебного процесса и построение его модели начинается с конца - от целей обучения, от квалификационных характеристик выпускника - и учитывает конкретные навыки и умения, которыми учащиеся должны владеть по окончании обучения. Определяется общее количество, объем и качество учебного материала, необходимого и достаточного для достижения поставленной цели. Определяется структура учебного процесса в целом, структура отдельных этапов обучения, а также отдельного занятия и серии занятий.

Обсуждаемая структура учебного процесса открывается нулевым циклом, в задачу которого входит знакомство с распорядком работы и требованиями в период обучения. На данном этапе проводится тестирование для определения исходного уровня владения языком.

Основы языковой техники предъявляются учащимся комплексно и системно при прохождении вводного курса. Его целью является приведение уровня знаний всех слушателей в единство, доведение отдельных умений до требуемого уровня.

Начальный курс иностранного языка представляет собой следующий этап развития иноязычной речи на базе приобретаемых знаний о функционировании изучаемых элементов (письменной и устной форм речи). Для начального этапа характерно элементарное речевое общение, комплексная подача материала с последующей отработкой отдельных явлений под контролем преподавателя или обучающей программы и при максимальном объеме самостоятельной работы. В процессе аудирования аутентичных речевых образцов учащиеся вырабатывают умение понимать устные высказывания на иностранном языке выделить главное в условиях коммуникации.

Первый разговорный цикл завершает работу над языком в рамках базовой грамматики и повседневной коммуникацией и выводит на первый уровень речевого общения. Вся аудиторная учебная деятельность проходит под контролем преподавателя при комплексной подаче материала. Работа в аудитории дополняется большим объёмом текстового материала по домашнему чтению. Присущий данному циклу «психофизиологический комфорт... позволяет длительное время сосредоточить внимание студента на учебном материале» [5, 6]. Снимается психологический барьер, наблюдается свободная речевая деятельность.

Продвинутый курс изучаемого языка, курс практики речи по специальности строится на материале оригинальных текстов. Они нацелены на освоение структурно-функциональных явлений письменной и устной речи путем преимущественной самостоятельной работы, а также занятий под контролем преподавателя. Особенно полезными здесь оказываются технические средства обучения, программы, как обучающие, так и контролирующие, а также проблемная постановка языковых ситуаций. В середине этого этапа расположен второй разговорный цикл, задачей которого является закрепление навыков речи и дальнейшее ее развитие на базе оригинальных научно-популярных, общетехнических и общественно-политических материалов. По окончании цикла слушатели овладевают навыками формулирования мысли в условиях устного и, частично, письменного общения.

Завершает модель выходной тест, который замеряет и демонстрирует уровень владения языком и степень соответствия квалификационным характеристикам выпускника.

Управление учебным процессом ведется при помощи графика, который учитывает все описанные здесь этапы и процедуры обучения и содержит информацию о количестве отводимых на каждый вид учебной деятельности часов.

Поскольку перед краткосрочной системой обучения иностранным языкам поставлена практическая задача, ориентирующая на формирование навыков и выработку умений у специалистов разных отраслей науки и техники пользоваться иностранным языком для профессионального общения за рубежом, целесообразно более подробно рассмотреть структуру и содержание курса практики речи по специальности, входящего в состав описанной модели.

Профессиональное общение предполагает, что в условиях иноязычной среды специалист должен обладать умением не только вступить в коммуникацию, поддержать и прекратить ее, но и направить ход общения в желаемое русло. Следовательно, общение будет происходить не только на уровне удовлетворения необходимых потребностей и передачи или извлечения информации, но и воздействия на аудиторию или собеседника.

При обучении языку специальности, так же как и при обучении языку вообще, необходимо учитывать степень усвоения языкового инвентаря, необходимого и достаточного для обеспечения коммуникации в данной отрасли и степень его использования на практике.

Первый уровень обучения профессиональному общению затрагивает наиболее простой по структуре и наиболее близкий в деятельностном отношении к родному языку иноязычный материал. В структурном отношении это, главным образом, однословные фразы, чаще в форме повелительного наклонения, а также фразы, выражающие одобрение, запреты или служащие сигналом к прекращению действия. Лексически это, главным образом, слова основного словарного фонда, покрывающие сферу повседневного общения [8].

Отсюда целесообразно начать курс практики речи по специальности с введения в специальность в объеме примерно 36 часов. Введение в специальность органически вписывается в начальный курс обучения языку, который является его основой и источником. Задачей введения в специальность является набор языкового и речевого инвентаря профессионального общения.

Задачей основного курса языковой практики по специальности является также в объеме 36 часов ориентирован на формирование умений профессионального общения

Второй этап посвящен применению изученного на первом этапе материала в практике общения, которое, как уже говорилось, осуществляется в форме деловых игр, презентаций, кейсов проектных заданий.[9]

В качестве цели первого этапа выдвигается формирование представлений об особенностях языка научно-технического и делового стиля в отличие от повседневного; набор лексикограмматических структур, обеспечивающих адекватность общения в рамках этого стиля; расширение профессионального словаря, изучение узкоспециальной терминологии; практика в профессионально ориентированном общении.

Целью второго этапа является использование на практике изученного языкового материала; дальнейшее совершенствование профессионально ориентированной речи в области стиля; точного использования терминологии, также совершенствование связанных с этим экстралингвистических умений: проведение, деловых совещаний; управление производственными процессами и пр., что можно представить в форме деловых игр.

Таким образом, в структуре курса повышения квалификации «Иностранный язык» присутствуют этапы, которые последовательно подводят взрослых учащихся к профессиональному чтению, переводу и общению на иностранном языке на основе формирования базовых лингвистических навыков и речевых моделей повседневной бытовой коммуникации. Тесты, проводимые в начале и в конце каждого этапа обучения позволяют не

только определить уровень усвоения знаний, но и управлять процессом их усвоения в рамках курса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Панарин В.И., Медведчиков В.М. Дополнительное профессиональное образование в информационном обществе: новые ориентиры//Профессиональное образование в современном мире.-2013.-№3(10).- С.63-69
2. Бутко Е.Я., Мосичева Н.А., Шестак В.П. Дополнительное образование в России. 21 век// Высшее образование России. – 2005. -№5. -105с.
3. Коротких Е.Г. Преподавание иностранного языка на уровне магистратуры – модульный подход к проектированию учебных программ// Профессиональное образование в современном мире.- 2015.-№3(18).- С.105-115
4. Зимняя И. А., Иванова И. Н., Стрелкова Г. В. Психологические предпосылки и общедидактические принципы в интенсивном обучении иностранным языкам// Сборник научных трудов НИИ общей педагогики АПН СССР.- М, 1988.- С.16-25.
5. Гак В.Г., Прагматика, узус и грамматика речи/ ИЯШ, 2007.- №5. – С.11-17
6. Границкая А. С. Основы научной организации учебного процесса по иностранным языкам// Текст лекций, МГПИИЯ им. М. Тореца. М., 1999. - С. 3—70.
7. Майорова М. А. Особенности обучения взрослой аудитории языку специальности на начальном этапе/ В сб.: Методы интенсивного обучения иностранным языкам, М., 1985.- С. 135—143.
8. Колшанский Г. В. Вопросы обучения иностранным языкам в аспекте коммуникативной лингвистики/ В сб.: Методы интенсивного обучения иностранным языкам, 1992.- С. 3—13.
9. Мельник С. И. Коммуникативный подход к обучению иностранным языкам/ В сб.: Методы интенсивного обучения иностранным языкам, М., 1992.- С. 110 — 116.

УДК 800.37

РОЛЬ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ В НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗАХ

В.В.Кузьмина, старший преподаватель
Новосибирский государственный аграрный университет
Д.М. Джусубалиева, д.п.н., профессор
Казахский государственный аграрный университет
(Алматы, Казахстан)

Ключевые слова: специалисты управленческого профиля, роль иностранного языка, неязыковой вуз.

В данной статье рассматриваются образовательная, профессионально-ориентированная, коммуникативно-информационная, социокультурная и мотивационная роли иностранного языка при подготовке специалистов управленческого профиля.

На современном этапе развития общества востребованность в иностранном языке обусловлена рядом таких причин как: глобализация интеграционных, общественных и

экономических процессов, межгосударственная интеграция в сфере образования и культуры, и, в целом, доступ к мировым знаниям, опыту работы и информации.

В условиях глобальной экономической интеграции высокий уровень владения иностранным языком будущих специалистов управленческого профиля является одной из наиболее актуальных проблем. В настоящее время профессиональные потребности специалистов управленческого профиля преимущественно связаны с необходимостью читать специальную литературу и документацию не только на родном, но и на иностранном языке, а также их умением общаться с зарубежными коллегами.

При подготовке специалистов управленческого профиля иностранный язык, на наш взгляд, выполняет следующие роли:

- образовательную;
- профессионально-ориентированную;
- коммуникативно-информационную;
- социокультурную;
- мотивационную.

Образовательная роль иностранного языка при подготовке специалистов управленческого профиля заключается в формировании, развитии и совершенствовании необходимых иноязычных знаний, навыков и умений.

При обучении иностранному языку согласно ГОСТ ВПО требуется учет профессиональной специфики, нацеленность изучения иностранного языка на реализацию задач будущей профессиональной деятельности выпускников.

К основным целям изучения дисциплины «Иностранный язык» при подготовке специалистов управленческого профиля относятся: освоение данной дисциплины для активного применения языка в профессиональной сфере, формирование у специалистов управленческого профиля способности и готовности к межкультурному общению, достижение определенного уровня компетенции, под которым понимается умение соотносить языковые средства с конкретными целями, ситуациями, условиями и задачами речевого общения.

Программа обучения иностранному языку специалистов управленческого профиля предполагает владение иностранным языком во всех четырех видах речевой деятельности: чтении, письме, говорении, аудировании, обеспечивающих возможность эффективной реализации профессиональной деятельности, как на российском, так и на международном уровне. Рассмотрим чтение, как один из наиболее приемлемых видов речевой деятельности,

при условии ограниченного количества часов, выделяемых по программе на изучение иностранных языков в неязыковых вузах.

Чтение является одним из четырех видов речевой деятельности, которое позволяет не имитировать, а воспроизводить одну из форм реального иноязычного общения. Чтению на иностранном языке принадлежит очень важная роль, так как специалист управленческого профиля открывает для себя доступ к источникам информации на языке оригинала, и это, в свою очередь, имеет большую практическую значимость для профессиональной деятельности специалиста. При этом в процессе обучения иностранному языку основной упор делается на профессионально-направленное чтение. Особое место занимает обучение информационному поиску и чтению текстов по определенной отрасли знаний.

В отечественной методике преподавания иностранных языков заслуживает особого внимания классификация видов чтения, предложенная С. К. Фоломкиной [4]. В зависимости от цели обучения автор различает просмотровое, ознакомительное, изучающее и поисковое чтение. *Просмотровое чтение* предполагает общее представление о читаемом материале. *Ознакомительное чтение* требует умения различать главную и второстепенную информацию. *Изучающее чтение* — это максимально полное и точное понимание всей информации текста и критическое ее осмысление. *Поисковое чтение* ориентировано на чтение газет и литературы по специальности, на нахождение в тексте конкретной информации.

Рассмотрим навыки, которые формируются при работе с текстом профессиональной направленности. К ним относится: умение работать со словарем; умение выбрать правильное значение слова, согласно контексту, умение выбрать правильную часть речи и умение грамотно выстроить предложение на русском языке.

Также, на наш взгляд, для обеспечения эффективности обучения иностранному языку специалистов управленческого профиля огромное значение играет такая форма обучения как упражнения. Упражнения являются одним из основных средств организации деятельности преподавателя и студентов. Упражнения формируют не только речевые навыки, но и профессионально-коммуникативные, именно они создают условия для иноязычного общения в профессиональной сфере, предоставляют безграничные возможности для творчества, как преподавателя, так и студентов.

Проблема создания оптимальной системы упражнений является наиболее значимой для преподавателя. Правильно подобранные и должным образом организованные упражнения обеспечивают успех обучения и приводят к более творческому использованию полученных навыков.

Профессионально-ориентированная роль иностранного языка при подготовке специалистов управленческого профиля заключается в интеграции иностранного языка со специальными дисциплинами, в результате чего студенты получают и формируют дополнительные профессиональные знания и профессионально значимые качества личности [3].

Иностранный язык, в данном случае, является механизмом управления профессиональной направленностью личности в образовательном процессе и выступает инструментом повышения профессиональной компетентности. Так, согласно Ю. Г. Татур, «компетентность» специалиста с высшим образованием это «проявленные им на практике стремление, способность и готовность реализовать свой потенциал (знания, умения, опыт, личностные качества и др.) для успешной творческой и продуктивной деятельности в профессиональной и социальной сфере, осознание социальной значимости и личной ответственности за результат этой деятельности, необходимости постоянного совершенствования» [1, с. 9].

Коммуникативно-информационная роль иностранного языка при подготовке специалистов управленческого профиля выражается в том, что иностранный язык выступает в роли средства, с помощью которого устанавливаются связи, отношения, контакты, взаимодействия и взаимопонимание. Иными словами, иностранный язык содействует формированию у студентов способности иноязычного общения в конкретных профессиональных сферах и ситуациях.

Иностранный язык в данном случае способствует личностно-профессиональному развитию, активизирует работу с информацией, моделирует разные виды коммуникации в будущей профессиональной сфере [2].

Данная роль иностранного языка при подготовке специалистов управленческого профиля полноценно реализуется в условиях использования в обучении новых информационных технологий. Эффективность их использования зависит главным образом от того, насколько активна позиция самого обучающегося в процессе усвоения знаний.

Применение мультимедийных программ стимулирует у обучающегося сразу несколько каналов восприятия и предоставляет большие возможности, как для студента, так и преподавателя. Однако следует отметить, что создание качественных программ требует затрат сил и времени, а также предполагает участие в работе специалистов в компьютерной технике и наличие оборудованных кабинетов.

Особое место в обучении специалистов управленческого профиля иностранному языку занимает видеопрезентация, так как при этом виде подготовки студенты могут моделировать свою будущую профессиональную деятельность.

При данном виде работы на первоначальном этапе преподаватель играет ключевую роль, он дает план и образец презентации, а также ключевые речевые образцы. Затем обучающиеся самостоятельно подбирают аутентичные материалы из разных источников, преимущественно из Интернета. Использование Интернета позволяет повысить эффективность обучения иностранному языку за счет повышения мотивации студентов, овладения навыками критического осмысления аутентичных текстов и проведения исследовательской работы в сети и, в целом, погружение в языковое пространство. На завершающем этапе роль преподавателя сводится к наблюдению за тем, как студенты проводят презентацию на заданную тему перед группой и в конце отвечают на вопросы слушателей.

Главным условием на занятиях с видеопрезентацией является взаимосвязь образовательной и будущей профессиональной деятельности студентов, так как темы презентаций ориентированы на практическую деятельность будущих специалистов.

В числе достоинств видеопрезентации можно назвать привлечение творческого потенциала студентов, проблемный подход к подбору материала и возможность проведения исследовательской работы.

Мы полагаем, что овладение иностранным языком нельзя ограничивать только приобретением иноязычных знаний, навыков и умений. Очень важным для студентов является знание социокультурных особенностей носителей изучаемого языка.

Большое внимание на занятиях по иностранному языку уделяется вопросам, связанным с использованием иностранного языка как инструмента общения в диалоге разных цивилизаций и культур. Прежде всего, это связано с изучением современной жизни и истории страны изучаемого языка, нравов, обычаев и традиций

В связи с этим, еще одной важной ролью является *социокультурная роль* иностранного языка при подготовке специалистов управленческого профиля, которая способствует формированию общей культуры студентов, расширяет их социальный кругозор, учит толерантности к представителям другой культуры.

Как говорилось ранее, с одной стороны, при обучении иностранному языку идет изучение традиций и обычаев страны изучаемого языка, с другой стороны, у студентов формируется умение достойно представить свою страну и рассказать о ее традициях и особенностях.

В настоящее время значительно возросла мотивация изучения иностранных языков в силу их профессиональной функции на рынке труда, и как следствие отмечается усиление мотивации в их изучении. Таким образом, *мотивационная роль* иностранного языка при подготовке специалистов управленческого профиля состоит в том, что иностранный язык

приобретает мотивированный, стимулирующий характер, поскольку знание иностранных языков имеет приоритетное значение при приеме на работу специалистов управленческого профиля.

Несмотря на то, что знание иностранных языков является неоспоримо важным условием будущей успешной профессиональной деятельности специалиста управленческого профиля, способного осуществлять деловые и личные контакты с зарубежными коллегами, проблема мотивации все еще стоит довольно остро на неязыковых факультетах вузов в силу того обстоятельства, что иностранный язык не является профилирующей дисциплиной.

Резюмируя вышесказанное, можно сделать вывод, что рассмотренные выше образовательная, профессионально-ориентированная, коммуникативно-информационная, социокультурная и мотивационная роли иностранного языка при подготовке специалистов управленческого профиля играют особенно важную роль в условиях изменившихся потребностей рынка труда в специалистах нового поколения, в совершенстве владеющих иностранными языками. Данное требование приводит к необходимости пересмотра и совершенствования подходов в обучении иностранным языкам специалистов управленческого профиля в неязыковых ВУЗах с тем, чтобы иностранный язык стал одним из средств достижения профессиональной реализации личности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Татур, Ю. Г. Компетентностный подход в описании результатов и проектировании стандартов высшего профессионального образования: Материалы ко 2-му заседанию методологического семинара: авторская версия. М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. - 16 с.
2. Пассов, Е. И. Цель обучения иностранному языку на современном этапе развития общества. Общая методика обучения иностранным языкам. Хрестоматия / Е. И. Пассов, В. П. Кузовлев, В. С. Коростелев. - М.: Просвещение, 2001.
3. Образцов, П. И. Профессионально-ориентированное обучение иностранному языку на неязыковых факультетах вузов: учебное пособие / П. И. Образцова, О. Ю. Иванова. - Орел: ОГУ, 2005. - 114 с.
4. Фоломкина С. К. Обучение чтению на иностранном языке в неязыковом вузе. - М., Высшая школа, 1987. - 2005 с.

УДК 378.14

ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ВУЗЕ – КАК ОСНОВА УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БУДУЩИХ ВЫПУСКНИКОВ

Ю.В. Лебедева к.п.н., доцент

Новосибирский государственный аграрный университет

Ключевые слова: инновационные технологии управления, образовательный процесс, инновации.

В данной статье, рассматриваются вопросы внедрения инновационных технологий в образовательный процесс Вуза, с целью реализации и адаптации личности к стремительным преобразованиям в сфере управления.

В настоящее время в научной литературе уделяется большое внимание инновациям и инновационным технологиям управления. Выдвигаются различные точки зрения по данному феномену. По мнению И.А. Юрасова в основе всех управленческих (социальных) технологий лежит процесс социальной коммуникации. То есть любое управленческое воздействие можно свести к процессу общения[18].

Подготовка студентов по направлению «Управление персоналом» предполагает знакомство с данными технологиями не только при освоении теоретических основ управления, но и на момент прохождения практики в организациях, где внедрение новейших технологий является основой управленческой деятельности.

Прежде чем говорить о готовности наших выпускников к внедрению инновационных технологий в профессиональную деятельность, необходимо сказать о проблемах внедрения технологий в образовательное пространство Вуза.

Внедрение инноваций в образовательные процессы позволяет Вузу выигрывать в конкурентной борьбе, но при этом не все участники данного процесса проявляют готовность и открытость.

Современные ориентиры в образовании, тенденции предполагают кардинальные изменения в учебных дисциплинах и использование в рамках рабочей программы по предмету активных форм обучения, направленных не только на формирование компетенций по специальности, но также на раскрытие творческого потенциала, повышение уровня коммуникаций и приобретение навыков практического применения полученных знаний.

Существенные изменения в образовательной сфере неизменно связаны с внедрением в учебный процесс инновационных технологий в которых реализуются не только социальные потребности, но и индивидуальные потребности, что в свою очередь позволяет реализоваться личности и адаптироваться к стремительным преобразованиям в обществе.

Реализации приоритетных требований, предъявляемых работодателем к выпускникам Вуза (высококвалифицированные специалисты с развитыми, профессиональными компетенциями), способствуют педагогические инновации.

По мнению Мешковой Н.С., «современный этап развития образования характеризуется интенсивным поиском нового в теории и практике. Этот процесс обусловлен рядом противоречий, главное из которых - несоответствие традиционных методов и форм обучения и воспитания новым тенденциям развития системы образования нынешним социально-экономическим условиям развития общества, породившим целый ряд объективных инновационных процессов» [17].

Прежде чем рассматривать современную ситуацию в системе высшего образования, необходимо определить: что лежит в основе «инноваций», и в чём их актуальность. Понятие

«инновация» в переводе с латинского языка означает «обновление, новшество или изменение». Инновации существуют в различных сферах деятельности человека, но в образовательной деятельности — это использование новых знаний, приёмов, подходов, технологий для получения результата в виде образовательных услуг, отличающихся социальной и рыночной востребованностью.

К инновационным технологиям обучения относятся: интерактивные технологии обучения и компьютерные технологии. Инновационные технологии обучения, отражающие суть будущей профессии, формируют профессиональные качества специалиста, являются своеобразным полигоном, на котором обучающиеся могут отрабатывать профессиональные навыки в условиях приближенным к реальным [15, С. 120-122]. Современные инновационные технологии «вводят» в систему высшего образования элементы проблематизации, научного поиска. Многими авторами выделяются следующие инновационные технологии обучения: контекстное, имитационное, проблемное, модульное, полное усвоение знаний, дистанционное. По мнению Шумаковой Н.В., «...основой образования должны стать не столько учебные дисциплины, сколько способы мышления и деятельности. Необходимо не только выпустить специалиста, получившего подготовку высокого уровня, но и включить его уже на стадии обучения в разработку новых технологий, адаптировать к условиям конкретной производственной среды, сделать его способным к принятию новых решений, а также успешно выполняющим функции менеджера» [16, С.787-788]. Инновационное мышление формируется у студента, если он, во-первых, активно мотивирован в обучении, реализует требования самоменеджмента, индивидуального самоуправления для достижения амбициозных (в хорошем смысле слова) жизненных целей; во-вторых, если учебный процесс отражает полный жизненный цикл профессиональной деятельности с ее новшествами и противоречиями [5, С.122].

В своей монографии Т. Ю. Калошина и И. Э. Толстова определяют путь развития современного образования в Российской Федерации в рамках «Стратегии – 2020», как: «формирование целостной системы непрерывного образования, отвечающей требованиям, предъявляемым инновационной экономикой. В связи с этим интеллект и компетентность молодых специалистов является гарантией их высшего социального рейтинга» [14, С.78].

Рассматривая всех участников образовательного процесса (преподавателя и студента) необходимо понимать, что инновационная деятельность прежде всего связана с осознанием педагогом необходимости перемен, нововведений, а это всегда сопряжено с некоторым напряжением, страхом, ведь часто приходится менять уже устоявшиеся традиции и правила, и «принять» то, что ещё незнакомо для нас и пугающе на нас воздействует.

«Сформировавшееся самовосприятие личности, лежит в основе взаимоотношений этой личности с окружающими» [8, С. 68-72].

Э. Роджерс выделил четыре варианта восприятия новшеств индивидом: восприятие новшества с последующим его использованием; полный отказ от новшества; восприятие с отказом от новшества; отказ от новшества с последующим восприятием [12, С. 14].

Наибольший интерес представляет психологическое состояние обучающегося, возникающее в процессе использования инновационных технологий: проявляется мозговая, творческая активность, активизируются познавательные процессы и т.д.

Ю. В. Лебедевой, подчёркивается значение таких познавательных процессов как: ощущение, восприятие, память, мышление для усвоения новых знаний при проведении лекции или во время лабораторных занятий: «Прежде всего включаются в работу его ощущения и восприятие и только затем - запоминание, установление ассоциаций, осмысление, творческая переработка и т. д.» [7, С. 160].

По мнению Ю. К. Бабанского, новая информация усваивается и запоминает лучше тогда, когда знания и умения «запечатлеваются» в системе визуально-пространственной памяти, следовательно, представление учебного материала в структурированном виде позволяет быстрее и качественнее усваивать новые системы понятий, способы действий [1, С.167]. Внедрение инноваций в образовательную область требует решения большого комплекса психологических и психолого-педагогических проблем, от которых зависит успешность планирования, организации и осуществления инновационной образовательной деятельности и программ развивающего обучения. К ним относятся: психологическая готовность всех субъектов образовательного процесса к инновациям в системе образования и реализации программ развивающего обучения; психологическая грамотность административного, преподавательского и учебно-вспомогательного состава учебных заведений; вооруженность преподавателей и сотрудников психологической службы учебного заведения психологическими методами диагностики и коррекции уровней обученности, воспитанности, когнитивного и личностного развития учащихся; владение и активное использование преподавателями методов самопознания, самооценки и саморазвития, необходимых для выработки оптимального индивидуального стиля педагогической деятельности и педагогического общения; коммуникативная компетентность преподавателей; социально-психологический и эмоциональный климат в учебном заведении или его подразделении и др.[12, С. 7-8].

Говоря об инновациях в Вузе нельзя недооценивать психологические барьеры, возникающие при столкновении человека с чем-то новым и неизвестным, всегда вызывающим у людей тревогу и страх.

К. Р. Мамадалиев выделил следующие инновационные барьеры, и барьеры творчества: склонность к конформизму; боязнь оказаться «белой вороной» среди людей, показаться глупым и смешным в своих суждениях; боязнь показаться слишком экстравагантным; личностная тревожность, неуверенность в себе, негативное самовосприятие; ригидность («вязкость») мышления, которую можно рассматривать, как свойство использовать приобретенные знания «в их окончательном понимании без возможности разнообразия» [9, С. 450].

Рассогласованность между оценкой конструктивных изменений в образовательном процессе и собственным вкладом в профессиональную деятельность и положительной оценкой этого вклада окружающими – является существенным барьером для самоутверждения личности. В этом случае сформированность познавательной деятельности учеников, уровень усвоения знаний не являются главной целью преподавателя, а средство достижения цели – положительная оценка его работы: использование новых, эффективных методов подчиняется не целям обучения, а цели личного успеха [12, С. 16].

А. М. Хон вычленяет два типа психологических барьеров перед новым, которые встречаются у педагогов: когнитивный и регулятивный. По мнению автора, когнитивные психологические барьеры перед новым проявляются в отсутствии определенного знания о новом, в нечувствительности к новизне и вызывают пассивное противодействие. Регулятивные психологические барьеры перед новым проявляются в недоверии к инициаторам, к руководству, к самому новому и часто вызывают активное противодействие нововведению [13, С. 266].

Мы говорим о проблемах внедрения инновационных технологий в образовательный процесс Вуза, но по нашему мнению, существует положительная сторона использования инновационных технологий в вузе: конкурентоспособность учебного учреждения; повышение уровня профессионализма педагога; личностный рост студента; преобразования роли преподавателя – как носителя знаний, в роль наставника, сопровождающего творческие поиски студентов; повышение самооценки студента при выполнении и реализации творческого проекта; формирование способности самостоятельно и квалифицированно мыслить; осуществление преемственности полученных знаний и применения их в практической деятельности, существенно повысит уровень высшего профессионального образования.

Ещё на третьем курсе при прохождении учебно-ознакомительной и производственной практики студенты знакомятся с инновационными социальными технологиями используемыми в организациях: новые формы электронной коммуникации, основанные на использовании Интернета (голосовая почта, рассылка видеопосланий, IP-телефония и т.д.);

оценка и анализ персонала, основанные на использовании компьютерных экспертных систем (компьютерные программные комплексы, аккумулирующие знания конкретных специалистов в конкретных предметных областях и тиражирующие их для менее квалифицированных пользователей).

В области управления персоналом предприятий данные системы можно использовать, для:

- оптимизации структуры предприятия на основе многомерного анализа позитивных или негативных тенденций развития и состояния персонала, анализа имиджа руководителя, характера его взаимоотношений с коллективом;

- определения для каждого работника профессиональных, психологических, физиологических параметров, для выявления и оценки его негативных проявлений, особенностей поведения в конфликтной ситуации, совместимости, самооценки, потенциальных возможностей, социально-психологической компетенции, формирования для работника различных текстовых характеристик;

- для общей и целевой профориентации, профотбора, приема на работу, для сокращения штатов, аттестации, оценки профпригодности работника и его способностей к обучению, получения рекомендаций по наиболее эффективному использованию каждого работника в конкретных условиях предприятия, создания профилей профессий, должностей, "негативных" профилей[18].

Подобно экспертным системам работают в настоящее время особые интернет-технологии по электронному поиску и подбору персонала, представленные на сайтах: Hotjobs.com, Headhunter.ru. Кандидат размещает свое резюме, которое подвергается электронной экспертной проверке, потом по электронной почте поступают рекомендации по изменению, улучшению некоторых его частей[18].

Таким образом, под инновационными социальными технологиями следует понимать такие технологии, которые основаны на использовании нового канала социальной коммуникации - канала "человек - машина - человек". Инновационные технологии, их использование в реальной управленческой деятельности еще слабо изучены, слабо применяются в реальной жизни, а их теоретическое осмысление еще ждет своего исследователя.

Данный теоретико-практический опыт в рамках обучения будущих специалистов в области управления персоналом организации, позволит существенным образом вывести Вуз на новый качественный уровень и в тоже время решить вопрос о востребованности наших выпускников в инновационно-ориентированном пространстве.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бабанский, Ю.К. Оптимизация процесса обучения [Текст] / Ю.К. Бабанский; М.: 1977 - 204 с.
2. Занков Л. В. Избр. пед. труды. - М., 1990. – 424 с.
3. Кабанова-Меллер Е. Н. Учебная деятельность и развивающее образование. - М.: Знание 1981. -96с., - С. 7.
4. Калмыкова З. И. Продуктивное мышление как основа обучаемости. – М., 1981г. – 241 с.
5. Лаврентьев Г.В. Учебное пособие: Инновационные обучающие технологии в профессиональной подготовке специалистов [Текст] / Г.В. Лаврентьев, Н.Б. Лаврентьева; Барнаул Алт. ун-та, 2009. - Ч. 1. - 166 с.
6. Лагуева Н.Н. Научно-педагогическое сопровождение профессионального образования в гуманитарном вузе. Автореферат диссертации на соискание уч. степени д. пед. наук по спец-ти 13.00.08. теория и методика профессионального образования. Санкт-Петербург 2007. – с. 41.С. 25.
7. Лебедева Ю.В. Психолого-педагогические условия развития эмоциональной отзывчивости дошкольников как средства профилактики девиантного поведения. Диссертация на соискание ученой степени кандидата психологических наук / Кемеровский государственный университет. Новосибирск, 2012 – 248 с.
8. Лебедев Н.Ю. Психологические особенности участников уголовного процесса, влияющие на возникновение конфликтов при производстве по уголовным делам//Закон и право. 2008. № 3. С. 68-72.
9. Мамадалиев К. Р. Инновационные технологии в обучении [Текст] / К. Р. Мамадалиев // Молодой ученый. — 2012. — №11. — С. 450-452.
10. Махмутов М. И. Проблемное обучение. Основные вопросы теории. М.: “Педагогика” – 1975г. – 370 с.
11. Проблемное и программированное обучение / Под ред. Т. В. Кудрявцева и А. М. Матюшкина. М.: Сов. Россия, 1973г. С. 222
12. Психолого-педагогическое сопровождение реализации инновационных образовательных программ / Под ред. Ю.П. Зинченко, И.А. Володарской. – М.: Изд-во МГУ, 2007. – 120 с.
13. Слостенин В. А., Подымова Л.С. Педагогика: Инновационная деятельность. – М.: ИЧП «Издательство Магистр», 1977. – 308 с.).
14. Толстова, И. Э., Калошина Т.Ю. Подготовка управленческих кадров в условиях инновационной экономики: монография – Новосибирск: НГАУ, 2013- 133 с.
15. Хасия Т. В. Педагогические инновационные технологии в вузе [Текст] / Т. В. Хасия // Актуальные вопросы современной педагогики: материалы междунар. науч. конф. (г. Уфа, июнь 2011 г.). — Уфа: Лето, 2011. — С. 120-122.
16. Шумакова Н. В. Инновационные технологии в системе профессиональной подготовки студентов [Текст] / Н. В. Шумакова // Молодой ученый. — 2013. — №5. — С. 787-789.
17. Электронный ресурс:
18. Мешкова Н.С. Инновационные методы обучения - новые пути развития вузовского образования <http://nsportal.ru/vuz/pedagogicheskie-nauki/library/2013/05/24/innovatsionnye-metody-obucheniya-novye-puti-razvitiya/>
19. Юрасов И. А. Инновационные технологии управления / Журнал "Управление персоналом" <http://hr-portal.ru/article/innovatsionnye-tehnologii-upravleniya>

ЦЕННОСТИ И МИРОВОЗЗРЕНИЕ: СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ АСПЕКТ

С.М. Михайленко к.ф.н., доцент

Новосибирский государственный аграрный университет

Ключевые слова: мировоззрение, ценности, мораль, нравственные ценности, структура личности

В статье раскрывается социально-философская специфика взаимосвязи ценностей личности и мировоззрения. Анализируется структура мировоззрения и место в ней ценностей. Делается вывод, что мировоззрение и ценности взаимно обуславливают друг друга, а через анализ ценностей мы можем зафиксировать содержательные аспекты как модели мира в целом, включая его идеальный, желаемый образ, так и пути, способы достижения высших целей жизни.

Ценность, как любое другое многозначное и междисциплинарное научное понятие, по-разному интерпретируются в работах разных исследователей. Традиционное определение представлено в пятитомной «Философской энциклопедии»: «Ценность – философское и социологическое понятие, обозначающее, во-первых, положительную или отрицательную значимость какого-либо объекта, в отличие от его экзистенциальных или качественных характеристик (предметные ценности), во-вторых, нормативную, предписательно-оценочную сторону явлений общественного сознания (субъективные ценности)» [10, с.462]. В социокультурном аспекте ценность - это некоторая мера, с которой человек соотносит свою жизнь, все ее отдельные эпизоды и явления в горизонте от рождения до смерти. В философском аспекте ценность есть «субъект-объектное отношение», связанное с оцениванием явлений и предметов на основе критериев, соотносимых с содержанием социальных ценностей и идеалов конкретного общества [4, с.64-67]. Психологическая специфика ценностей заключается в том, что они являются составной частью содержания и механизмов мотивационной сферы личности.

Специально-философский (и узко научный в целом) вопрос о ценностях возник во второй половине XIX в. (Р.Г.Лотце, Ф.Ницше, Ф.Бrentано и др.) и активно разрабатывался весь XX век [5]. В начале XX века складывается классическая философия ценностей, творцами которой были М.Шелер, Э.Гартман, В.Виндельбанд, Г.Риккерт и Г.Мюнстенберг [6]. Это не значит, что мыслителей предыдущих веков не волновала проблема ценного и неценного. М.С.Каган, объясняя феномен позднего зарождения аксиологии, указывает на объективность социокультурного перехода «от традиционной культуры с ее стабильными принципами, освященными авторитетом мифа и воспринимавшимися поэтому не как ценности, а как объективные законы бытия, к культуре личностно-креативной, динамичной и инновационной, ценностное обеспечение которой воспринималось уже не как раз и навсегда

данное, божественное по своему происхождению, а как человеческое, формирующееся в культуре и потому изменчивое...» [4, с.13]. В этом тезисе М.С.Каган зафиксировал сущность действительного перехода европейской культуры в сфере религиозно-нравственного сознания: ценности стало возможно мыслить в отрыве от «объективных законов бытия» (то есть должного бытия). Ценным могло теперь стать то, что противоречит должному бытию, а должное в бытии могло стать неценным. Более того – само несовпадение первого и второго, судя по логике Кагана, становится нормой, и только благодаря появившемуся «зазору» между человеческим (субъективным) пониманием ценности и объективно-должным содержанием бытия появляется аксиология как особая теория ценности.

Ценности связаны с более широкой и сложной системой, структурирующей и стабилизирующей внутренний мир человека – с его мировоззрением. Исследования проблемы мировоззрения осуществлялись преимущественно в рамках философии, истории и социальной психологии (В.Дильтей, М.Шелер, К.Ясперс, А.Швейцер, Ю.Бохеньский, А.Н.Чанышев, А.А.Радугин, Н.С.Розов, В.К.Шрейбер, П.А.Рачков и др.). Под мировоззрением в широком смысле слова следует понимать комплекс обобщенных представлений (взглядов) данной личности об окружающем мире и себе, о своем месте в мире, своих отношениях к окружающей действительности и к себе.

Иметь мировоззрение – это естественная, «родовая» характеристика человека. Например, А.Швейцер был убежден, что отсутствие мировоззрения есть патология личности, и, по сути, явление невозможное. Ю.Бохеньский, вслед за К.Ясперсом, раскрывает понятие мировоззрения как «духовную ситуацию времени», выделяя в его структуре «настроения», создаваемые переменами (психологический аспект) и «основные воззрения» (рациональный аспект) (при этом в целом помещая мировоззрение несколько ниже по масштабу, целостности, тотальности воздействия на человека, чем религию) [1]. К.Ясперс относил индивидуальное мировоззрение к феномену «соучастия (индивида) в обладании всеобщим духом, который передается исторически» [12, с.352].

По мнению Н.С.Розова, «в каждом обществе и в каждой эпохе одновременно существуют разные формы мировоззрения», среди которых можно выделить «ведущую форму». Ведущая, основная форма «поставляет образцы организации и идейного обоснования ключевых (наиболее жизненно важных для данного общества) общественных институтов и установлений». Так, пишет далее автор, «в истории европейской цивилизации известны три основные формы мировоззрения: мифологическое, религиозное и идеологическое» [9, с.19]. Современному миру ни миф, ни религия, ни идеология как основания мировоззрения не адекватны, считает Н.С.Розов, и провозглашает ведущей

формой мировоззрения будущего «ценностное сознание», или мировоззрение, базирующееся на ценностях.

В целом, в современной литературе принято разделять мировоззрение по формам (видам) (мифологическое, религиозное, художественное, научное, философское, идеологическое), типам (например, по культурно-историческому критерию: античный тип, средневековый, нововременной, модернистский, постмодернистский), уровням (образно-эмоциональный, понятийно-логический). Тип, как правило, включает в себя элементы разных форм мировоззрения и различные его уровни, тип способен объединять общие признаки однородной группы явлений. Важная роль отводится проблеме структуры мировоззрения. А.А.Радугин выделяет 4 компонента: познавательный, ценностно-нормативный, эмоционально-волевой и практический [8, с.13-14]. По мнению В.К.Шрейбера, предпочтительнее рассматривать структуру мировоззрения не по составным элементам (в проекции ума, чувства, воли, действия, как у Радугина), а по единицам развития деятельности индивида на основе определенного мировоззрения, в которых выше указанные элементы представлены в единстве [11].

Как правило, мировоззрение включает в свою структуру различные компоненты идеального, мировоззрение имманентно содержит идеалы. Идеалы, как и ценности, существуют в различной форме: по субъекту идеализации идеалы делятся на индивидуальные, групповые, общественные, общечеловеческие; по предмету – на религиозные, нравственные, эстетические, экономические и т.п.; по степени соответствия историческим закономерностям – на утопии и антиутопии [3]. Под социальным идеалом обычно понимают идеальный образ, структурирующий общественное сознание и определяющий способ мышления и деятельности индивида и социальных групп [7]. Основными характеристиками идеала, по мнению П.А.Рачкова, являются связь с жизнью, с действительностью, с верой, надеждой, свободой, в идеале реализуется общественная природа человека и его «футуристичность», направленность в будущее. Содержание социального идеала, как правило, универсально во всех культурах – в нем первенствуют идеальные представления о благе, справедливости, свободе, равенстве и т.п. Особенностью России является традиционно благосклонное отношение русского человека к идеалу. Идеал предполагает иерархичность как конституирующий принцип отношения к жизненным явлениям, то есть возникает там, где признается различие между высоким и низким, истинным и ложным. По мнению И.М.Нениной, в наступающей эпохе постмодерна (в нашей типологии – либералистском типе мировоззрения) значимость идеала все больше теряется, поскольку мир культуры понимается не как вертикаль смыслов, а как сеть [7]. Являясь частью системы представлений индивида о жизни, окружающем мире и своем месте в нем,

социальный идеал способствует формированию целостного, устойчивого к противоречиям, рационально-эмоционального, личностного мировоззрения [2]. Идеал обладает рядом функций, наиболее важные из которых: регулятивная (способность воздействовать на поведение индивида и группы), прогностическая (определяет образ желаемой, будущей жизни), телеологическая (делает жизнь индивида или группы целенаправленной, задает вектор движения), гносеологическая (воздействует на содержание и формы познания, задает смысловой контекст знаниям) и аксиологическая (формирует систему ценностей) [7].

Есть основания предполагать, что индивидуальное мировоззрение находится в связи с социальным идеалом конкретно-исторической эпохи. Знаки и символы культуры – в данном случае содержательные компоненты социального идеала – выступают в процессе социализации индивида медиативным средством построения собственного, личностно-уникального мировоззрения. Это происходит в той мере, в какой социокультурные образцы, эталоны, ценности, воплощенные в социальном идеале конкретной исторической эпохи, находят отклик в душе индивида, насколько они резонируют его глубинным потребностям.

Шрейбер выделяет 3 блока в модели мировоззрения: содержательный (совокупность понятий и идей, репрезентирующих картину или модель мира, то есть общее проблемное поле, содержательно представляющее все возможные альтернативы действий), критериальный (система ценностных и нормативных критериев для оценки альтернатив и выбора наилучшей) и инструментальный (представления о средствах и путях реализации выбранной стратегии действия). Первый блок может быть рассмотрен в онтологическом и гносеологическом аспектах. Онтологически содержание модели мира разворачивается двояко – как действительный образ мира (сущее) и как идеальный образ совершенного мира (должное). И то, и другое репрезентируется на разных уровнях сознания (гносеологический аспект) – на уровне веры, убеждений и знаний.

В.К.Шрейбер подчеркивает, что именно ценности санкционируют наш выбор, являясь, по существу, соединяющим звеном между 1 и 3 блоками. При этом, на наш взгляд, к содержанию мировоззрения обращены терминальные ценности (по Рокичу), или ценности-цели (по Ядову), репрезентируя в сознании ключевые аспекты идеального образа мира, высшие цели и смыслы жизни индивида, а инструментальные, или ценности-средства «развернуты» в сторону одноименного блока и отражают представления о наиболее приемлемых путях достижения цели. При этом, мы полагаем, что критериальность в выборе ценностей черпается не изнутри ценностного сознания, а из содержательной специфики идеального образа совершенного мира – например, для христианина будет ценным то, что приближает его к чаемому Царству Божьему, на пути к которому приемлемы определенные средства (тип действий, поступков), - но для этого должен быть этот образ.

Таким образом, мировоззрение и ценности взаимно обуславливают друг друга, а через анализ ценностей мы можем зафиксировать содержательные аспекты как модели мира в целом, включая его идеальный, желаемый образ, так и пути, способы достижения высших целей жизни.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бохеньский Ю. Духовная ситуация времени // Вопросы философии. – 1993. - №5. – с.94-98.
2. Воловикова М.И. Социальные представления о нравственном идеале в российском менталитете. Автореф. дис...д. психол. н. – М., 2005. – 51 с.
3. Глушкова С.И. Специфика идеала в русской культуре // Мировоззрение как социокультурный феномен: Материалы Всеросс. науч. конфер. «Мировоззрение и культура» (Екатеринбург, 17-18 декабря 2002 г.) / Под общей ред. Е.Г.Трубиной. – Екатеринбург: Банк культурной информации, 2002. – 400 с.
4. Каган М.С. Философская теория ценности. – СПб.: Петрополис, 1997. – 205 с.
5. Крюков В.В., Данилкова М.П. Основные теории ценностей: Учебное пособие. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2003. – 104 с.
6. Макейчик А.А. Аксиология: Монография. – СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И.Герцена, 2004. – 128 с.
7. Ненина И.М. Социальный идеал и утопия в культурно-исторических ситуациях общественного развития. Автореф. дис...канд. филос. н. – Красноярск, 2004. – 19 с.
8. Радугин А.А. Философия: курс лекций. – М.: Центр, 2001. – 272 с.
9. Розов Н.С. Ценностное обоснование гуманитарного образования в современном мире. Автореф. дис...д. филос. н. – М., 1993. – 38 с.
10. Философская энциклопедия: в 5 т. – М.: Советская энциклопедия, 1970. – Т.5. – 740 с.
11. Шрейбер В.К. Мировоззрение: к основаниям типологизации. Доклад (материалы Круглого стола «Пути повышения качества философского образования в средней и высшей школе», 1 октября – 1 декабря 2003 г.). [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.humanities.edu.ru/db/msg/46404
12. Ясперс К. Общая психопатология. – М.: Практика, 1997. – 1056 с.

УДК 631.155:338.43

ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

В.Н. Папело, д.э.н, профессор

Б.А. Ковтун, к.э.н., доцент

Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ, Сибирский институт управления

Малые формы хозяйствования в сельском хозяйстве, как и в целом малый бизнес начал развиваться с начала 90-х годов 20 века. Развитие малого предпринимательства в Российской Федерации регулируется Федеральным законом от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Процесс системной трансформации аграрной экономики происходящий на фоне усиления глобализации мирохозяйственных связей, поставил перед государственными органами управления в качестве приоритетной задача - комплексное развитие сельских

территорий, в т. ч., и на основе развития малых форм хозяйствования. Результатом этих усилий должно стать повышение уровня жизни и ликвидация безработицы на селе.

Развитие малых форм хозяйствования в сельской местности сталкивается с множеством проблем связанных с ухудшающейся экономической ситуацией. Это сокращает индивидуальные инвестиционные возможности, а привлечение финансовых средств со стороны требует активной не только хозяйственной, но и предпринимательской деятельности, а также необходим учёт специфики менталитета сельских жителей и уровня их готовности предпринимать действия, связанные с финансовым риском.

Несмотря на усилия правительства по укреплению законодательной базы малого и среднего предпринимательства, становление этого сектора в аграрной экономике проходит с большими трудностями. Причин тому много – непоследовательность проводимой политики по отношению к малому и среднему бизнесу, несогласованность действий органов власти на региональном уровне, несовпадение интересов крупного и малого бизнеса, недостаточный уровень профессиональной подготовки руководителей малых предприятий и многое другое.

На современном этапе в условиях реализации программы ускоренного импортозамещения и поддержки продовольственной безопасности Российской Федерации необходимо устойчивое развитие малых форм хозяйствования, прежде всего в сельскохозяйственном производстве, что будет способствовать развитию аграрной экономики в целом и, в частности, комплексному развитию сельских территорий.

На развитие малых форм хозяйствования в сельском хозяйстве негативное влияние, в основном, оказывают - несовершенство ценовой политики, которая выражена в диспаритете цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию, зависимость отечественного сельскохозяйственного производства от поставок импортного оборудования, техники, сырья, материалов и др., неразвитая рыночная и транспортная инфраструктура, несовершенство нормативно-правовой базы, ухудшение демографической ситуации на селе, более низкое качество жизни сельского населения в отличие от городского.

В связи с этим, государственная политика должна быть направлена на совершенствование существующих и создание новых механизмов развития малого бизнеса в сельском хозяйстве, предстоит создать условия, стимулирующие граждан к осуществлению эффективной предпринимательской деятельности.

В Российской Федерации реализуется Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы, где мероприятия по развитию малых форм хозяйствования в сельском хозяйстве предусмотрены в разделе «Подпрограмма малых форм хозяйствования».

В целях поддержки начинающих фермеров реализуются Целевая ведомственная программа «Поддержка начинающих фермеров на период 2012-2014 годы» (утв. приказом Минсельхоза РФ от 6 марта 2012 г. № 172) и Целевая ведомственная программа "Развитие семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств на 2012-2014 годы" (утверждена Приказом Минсельхоза РФ от 6 марта 2012 г. № 173).

Результаты реализации государственной программы в 2014 г. были отражены в Национальном докладе «О ходе и результатах реализации в 2014 году государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы».

По данным государственной регистрации, на 1 января 2015 г. в Российской Федерации зарегистрировано 216,1 тыс. крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих свою деятельность в сельском хозяйстве. Это на 7,1 тыс. ед. (3,2%) меньше, чем на 1 января 2014 г.

Важным направлением поддержки малых форм хозяйствования на селе является и развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации. По состоянию на 1 января 2015 г., по данным органов управления АПК субъектов Российской Федерации количество предприятий сельскохозяйственной потребительской кооперации составило 6429, из них 1721 – кредитных, 987 – перерабатывающих, 1494 – снабженческо-сбытовых. Количество зарегистрированных по данным государственной регистрации за период с 2009 г. по 2014 г. сельскохозяйственных потребительских кооперативов увеличилось почти в 5 раз, в России также формируется и многоуровневая система сельскохозяйственной кредитной кооперации.

Анализируя динамику роста производства сельскохозяйственной продукции по категориям хозяйств за период с 2009 по 2014 г. (рис.1) можно сделать вывод о росте производства продукции по всем категориям хозяйств. Тем не менее, темпы роста производства не равномерные. Так, объем производства продукции в сельскохозяйственных организациях вырос в 2014 г. по сравнению с 2010 г. на 80%, в К(Ф)Х - на 122%, а в хозяйствах населения - на 47%.

В структуре производства сельскохозяйственной продукции за 6 лет снизилась доля продукции в хозяйствах населения в общем объеме производства с 47 до 41%, т.е. максимальная доля производимой продукции приходится не в них, а в сельскохозяйственных организациях, доля производства которых (от общего количества произведённой продукции) возросла с 45 до 49%. Удельный вес продукции К(Ф)Х в общем объеме производства сельскохозяйственной продукции также изменился с 7 до 10%.

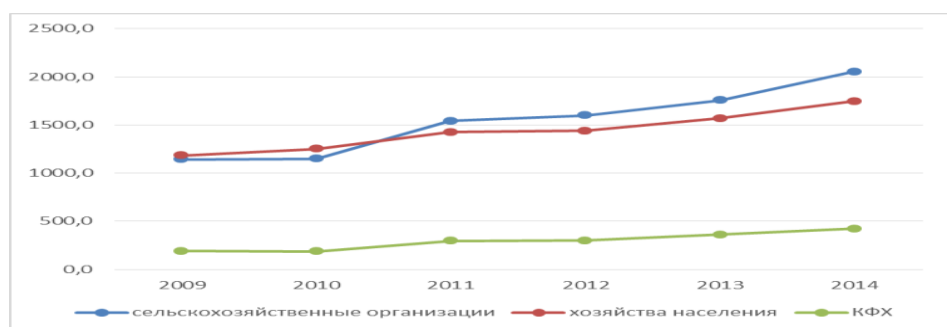


Рис.2. Динамика производства сельскохозяйственной продукции по категориям хозяйств в РФ, млрд. руб.

В распределении посевных площадей сохранилась примерно та же структура, что и 6 лет назад, но при этом снизилась доля сельхозугодий, находящихся в распоряжении сельскохозяйственных организаций – с 75,3% в 2009 г. до 70,5% в 2014 г., увеличилась доля по К(Ф)Х с 20,3 до 25,2%, снизилась доля угодий хозяйств населения с 4,4 до 4,3%.

Таким образом, снижение доли произведенной сельскохозяйственной продукции в общем объеме производства и доли посевных площадей, находящихся в распоряжении хозяйств населения формально свидетельствуют о снижении эффективности их производства. Тем не менее, хозяйства населения вносят значительный вклад в производство картофеля, овощей, молока и скота (табл. 1). Доля произведенной продукции фермеров возросла, как и доля посевных площадей, но значительного роста не наблюдается, что говорит о слабом развитии данной малой формы хозяйствования в сельском хозяйстве. Тем не менее, в таких подотраслях растениеводства как зерно, семена подсолнечника и овощи фермеры вносят значительный вклад в общий урожай.

Таблица 1 - Производство сельскохозяйственной продукции крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и хозяйствами населения

Виды сельскохозяйственной продукции	2013				2014				Соотношение объемов производства 2014/2013, %*	
	К(Ф)Х		Хозяйства населения		К(Ф)Х		Хозяйства населения		К(Ф)Х	Хозяйства населения
	объем производства, тыс. тонн	доля в общероссийском производстве с/х продукции, %	объем производства, тыс. тонн	доля в общероссийском производстве с/х продукции, %	объем производства, тыс. тонн	доля в общероссийском производстве с/х продукции, %	объем производства, тыс. тонн	доля в общероссийском производстве с/х продукции, %		
Зерно	22 748,5	24,6	784,1	0,9	26 600,3	25,4	1 079,0	0,7	116,3	98,8
Сахарная свекла	3 892,3	9,9	197,2	0,5	3 453,9	10,3	180,8	0,5	88,7	91,7
Семена подсолнечника	3 049,9	28,9	38,2	0,4	2 641,2	29,4	42,6	0,4	86,1	93,7
Картофель	2 052,4	6,8	24 840,9	82,3	2 364,6	7,6	25 326,9	80,2	115,2	100,4
Овощи	2 093,7	14,3	10 198,9	69,4	2 104,4	14,0	10 802,6	69,2	100,3	102,0
Молоко	1 804,0	5,9	14 678,4	48,0	1 913,1	6,3	14 552,3	46,7	106,1	97,3
Скот и птица на убой (в живом весе)	397,1	3,3	3 646,1	29,8	434,8	3,4	3 553,3	27,3	109,5	95,3

*в целях обеспечения статистической сопоставимости показатель рассчитан без учета данных по Республике Крым и г. Севастополь.

Анализ проблем позволяет выделить приоритетные направления государственной поддержки, которые могут способствовать эффективному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в сельском хозяйстве.

1. Разработка комплекса мер по государственной поддержке предприятий первой сферы АПК в Российской Федерации с целью ускоренного импортозамещения средств производства для сельского хозяйства включая развитие производства машин и оборудования для малых предприятий.

Для этого необходимо:

- проведение мониторинга потребностей сельскохозяйственных предприятий, в том числе, малого бизнеса в средствах производства, которые следует производить на отечественных предприятиях с целью импортозамещения;
- разработка государственной программы ускоренного импортозамещения продукции первой сферы АПК, с выделением приоритетных направлений. Отдельным направлением выделить обеспечение предприятий малого бизнеса средствами производства (в виде подпрограммы);
- поэтапная реализация программы.

Реализация данной программы будет способствовать насыщению рынка отечественными машинами и оборудованием для сельского хозяйства, в том числе для сферы малого бизнеса, общему снижению затрат на приобретение средств производства в 1,5-2 раза, что в конечном итоге будет способствовать снижению роста цен на с.-х. продукцию и повышению эффективности с.-х. производства.

2. Разработка механизма эффективного сбыта продукции предприятиями субъектов малого и среднего предпринимательства в сельском хозяйстве, направленного на создание системы альтернативных каналов сбыта, обеспечивающих эффективность производства продукции. В связи с этим наиболее приоритетным направлением является расширение системы прямых каналов сбыта «производитель - конечный потребитель», через значительное расширение сети сельскохозяйственных рынков, на которых торговля продукцией местных сельскохозяйственных товаропроизводителей осуществляется без посредников.

3. Совершенствование транспортной инфраструктуры. Данная проблема для многих сельских территорий остаётся не решенной, что особенно негативно сказывается на эффективности производства и сбыта продукции малых форм хозяйствования.

Правительством РФ поставлена задача увеличить удельный вес дорог с твердым покрытием на сельских территориях до 80% к 2030 году. В связи с этим, необходимо:

- уточнение плана дальнейшего финансирования строительства дорог в сельской местности;
- совершенствование механизма взаимодействия федеральных, региональных и местных органов власти с целью эффективного решения строительства дорог в условиях дефицита финансовых ресурсов в местных бюджетах;
- разработка мер повышения эффективности контроля за целевым использованием средств финансирования.

4. Совершенствование нормативно-правовой базы развития субъектов малого и среднего предпринимательства в сельском хозяйстве, ее информационной доступности.

Для этого необходимо:

- Упростить процедуры оформления, подачи документации по организации, субсидированию, получению грантов и др. предприятиями малых форм хозяйствования.
- Пересмотреть временной аспект оформления различного вида документации предприятиями малых форм хозяйствования с целью минимизации временных затрат.
- Пересмотреть территориальный аспект оформления и подачи документов. При этом, необходимо создать максимально комфортные условия для представителей малого бизнеса по части оформления и подачи документации. Во-первых, необходимо организовать оформление различной документации на местах, например, в администрациях сельских поселений и т.д. Во-вторых, в связи с удаленностью большинства сельских населенных пунктов от городов необходимо активно внедрять информационные технологии и коммуникации и переводить оформление документации с их использованием.
- Увеличить доступность информационно-разъяснительной работы по организации, функционированию и государственной поддержке малых форм хозяйствования в сельском хозяйстве. Регулярно проводить ее преимущественно на селе, вовлекая как можно больше трудоспособного населения сельских территорий, тем самым стимулировать предпринимательскую активность, рост занятости в сельской местности.
- Пересмотреть систему государственного контроля с целью минимального вмешательства в деятельность предприятий.

5. Разработка программы диверсификации сельской экономики.

Данная программа должна охватывать поддержку малого предпринимательства на селе в следующих направлениях развития:

- Бытовое и социально-культурное обслуживание сельского населения;

- Заготовка и переработка дикорастущих плодов и ягод, лекарственных растений и другого недревесного сырья;
- Народные промыслы и ремесла;
- Производство нетрадиционных видов продукции растениеводства и животноводства;
- Производство строительных материалов и строительство;
- Сельская торговля;
- Сельский туризм (агротуризм);
- Хранение и переработка сельскохозяйственной продукции.

По каждому из направлений диверсификации необходимо проведение отдельных исследований, которые должны показать:

- потенциал развития отдельных направлений диверсификации на конкретных сельских территориях РФ;
- основные мероприятия по развитию каждого из направлений диверсификации, необходимость и объем государственной поддержки, сроки реализации;
- эффективность реализации каждого из направлений диверсификации на конкретной территории.

По мнению экспертов, развитие диверсификации на селе будет способствовать развитию малых форм хозяйствования, росту занятости на селе, увеличению налоговых поступлений, росту объемов производства с.-х. продукции, росту эффективности сельскохозяйственного производства, развитию сельских территорий.

Рациональная организация и поддержка малых форм хозяйствования в сельском хозяйстве направлены на обоснованное использование хозяйствующими субъектами своих ресурсов, вовлечение в предпринимательскую деятельность новых субъектов и повышение на этой основе доходности и занятости населения территории, повышение эффективности товарных хозяйств, входящих в категорию малых предприятий.

ЛПХ стали основой сохранения образа жизни и социально-производственной ячейкой села, решающей проблему занятости, которая, является весьма значительной, и самообеспечение продуктами питания и доходами своей семьи.

Для нетоварного хозяйства (ЛПХ) необходимая помощь должна заключаться в получении земли и материально-технических ресурсов, необходимых для обеспечения полной занятости членов семьи в соответствии с их навыками и устремлениями, использовании высокопродуктивных пород скота и птицы, оптимизации кормового рациона поголовья скота и птицы и знаний основ технологии и предпринимательства. Производственный потенциал ЛПХ не дает ему перспективы на развитие.

Товарными самостоятельно могут стать не более 5% ЛПХ, но даже для поддержания имеющегося уровня им необходимо пойти на объединение с себе подобными или с экономически более сильным партнером за счет кооперации или иных видов партнерства – субподряда, лизинга, франчайзинга, создания предпринимательских сетей или «бизнес-инкубаторов».

Для этого на районном уровне разработаны программы поддержки малого предпринимательства, которые ориентированы преимущественно на несельскохозяйственный бизнес и решают минимум задач. Для их совершенствования необходимо дополнить следующими направлениями:

- создание в сельских муниципальных районах условий, позволяющих реализовать предпринимательские мини-проекты семей и отдельных граждан;
- обучение предпринимательству руководителей различных уровней, специалистов и других работников хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики для улучшения результатов работы;
- обучение сельского населения по специальностям, на которые есть спрос на рынке, в предпринимательских структурах негосударственного сектора, где они впоследствии будут трудоустроены;
- создание районных образовательных центров, где неработающее население будет получать навыки самостоятельного поиска работы и создания собственных рабочих мест;
- индивидуальная работа с населением, предложение форм занятости, способов пополнения доходов семьи при осуществлении материальной поддержки, с людьми, которые не могут быть трудоустроены самостоятельно: инвалидами, подростками, не имеющими профессии, многодетными и одинокими родителями и др.;
- проведение в сельских школах специального цикла занятий по развитию их предпринимательских способностей с учетом особенностей занятости и возможностей ведения агробизнеса района.

Решение этих задач наиболее вероятно посредством объединения хозяйствующих субъектов территории для создания единого процесса производства, хранения, переработки и реализации сельхозсырья и продовольствия, установление и поддержание правильных пропорций между предприятиями каждой из отраслей путем горизонтальной и вертикальной кооперации и привлечения заинтересованных инвесторов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. О крестьянском (фермерском) хозяйстве [Электронный ресурс]: Федер. закон Рос. Федерации № 74-ФЗ от 11.07.2003 г. № 74-ФЗ. – М., 2015. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

2. О личном подсобном хозяйстве [Электронный ресурс]: Федер. закон Рос. Федерации от 07.07.2003 г. № 112-ФЗ. – М., 2015. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
3. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федер. закон Рос. Федерации от 24.07.2007 № 209-ФЗ. – М., 2015. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
4. О развитии сельского хозяйства [Электронный ресурс]: Федер. закон Рос. Федерации от 29.12.2006 г. № 264-ФЗ. – М., 2015. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
5. Генералова С.В. Приоритетные направления социально-экономического развития сельских территорий Саратовской области // Местное самоуправление в системе публичной власти Сборник научных трудов. Саратов, 2015. С. 53-55.
6. Ковтун Б.А., Папело В.Н., Акберов К.Ч. Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в сельской местности // Экономика и предпринимательство. 2013. № 12-3 (41-3). С. 642-646.
7. Рациональная организация и поддержка малого предпринимательства в АПК сельского муниципального района / Методические рекомендации / Г.М. Гриценко, М.П. Гриценко, А.М. Зубахин, А.В. Миненко, А.Н. Лукьянов Под общ. ред. Г.М. Гриценко / ГНУ СибНИИЭСХ СО Россельхозакадемия, – Барнаул. – 2007. – 47 с.
8. Папело В.Н., Генералова С.В., Ковтун Б.А. «О поддержке малых форм хозяйствования (сельское хозяйство)» // Аналитическая записка к заседанию Правительства Российской Федерации. РАНХиГС. 2015. – 45 с.

УДК 338

СОЗДАНИЕ АГРОПАРКОВ – ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ

В.Н. Папело, д.э.н., профессор

Б.А. Ковтун, к.э.н., доцент

Российская академия народного хозяйства и государственной службы

при Президенте РФ, Сибирский институт управления

И.А. Ковтун, Генеральный директор ООО Сахалинский

Агропарк «Анивская Жемчужина»

Инновации являются главной движущей силой прогресса стран мирового сообщества, в которых ускоренно формируется инновационная экономика, создающая около 80% ВВП за счет наукоемкой продукции и услуг. Научно-технический прогресс в ближайшие 25-30 лет приведет к принципиальной смене технологий производства и установлению нового технологического уклада, который будет базироваться на формировании интегрированных научно-инновационных экономических систем и обеспечит качественное преобразование производительных сил, резкий рост производительности труда.

В этих целях в разрезе федеральных округов определены зоны опережающего экономического роста, на территориях которых на долгосрочный период прогнозируется развитие перспективных для каждого субъекта Федерации экономических специализаций, составляющих основу для образования территориально-производственных кластеров и единых технологических цепочек для производства продукции с высокой добавленной стоимостью и формирующих основной вклад в экономику соответствующего субъекта Федерации.

Основным условием формирования зон опережающего экономического роста должно являться наличие в них или создание в рамках государственных научно-технологических стратегий «центров научного и технологического превосходства», ориентированных на прорывные задачи и стратегические национальные приоритеты, организацию трансфера знаний и технологий, формирование и развитие коллективов, способных поддерживать высокий научный потенциал в новых и новейших направлениях хозяйственной деятельности и сферах экономики.

Одним из перспективных направлений мобилизации ресурсов в регионах для динамичного экономического роста, повышения инновативности, конкурентоспособности и диверсификации экономики определено развитие территориально-производственных кластеров в АПК [1]. Основой для создания территориально-производственных кластеров в регионах должны стать агропарки.

Агропарк это производственно-экономическая система развития малого и среднего предпринимательства в АПК, которая создает для сельскохозяйственных товаропроизводителей новые возможности переработки и сбыта продукции.

Процесс их создания пока идет недостаточно активно, чтобы обеспечить устойчивое развитие сельского хозяйства. Но в отдельных регионах, и особенно на уровне муниципалитетов, появление агропарка становится настоящей социально-экономической реальностью. На их территории объединяются учебные центры по подготовке и переподготовке специалистов, машинно-тракторные станции, бизнес-центры с региональными представительствами поставщиков техники, удобрений и средств защиты растений, информационно-консультационные пункты, инфраструктурные объекты.

Особенность агропарков в том, что в одном месте концентрируются перерабатывающие мощности, логистические центры, оптово-розничные рынки, склады, транспортные и иные службы. В России создано более 30 аграрных и промышленных парков. В настоящее время строятся парки в Ульяновской, Московской, Владимирской областях, республиках Татарстан и Мордовия, Еврейской автономной области [2]. Большинство агропромышленных парков создается с использованием механизмов государственно-частного партнерства. Координаторами инвестиционных проектов чаще всего выступают региональные агентства (корпорации) развития. Площадь агропромышленных парков находится в диапазоне 8,5 - 20 000 га. Самым большим проектом площадью 20 000 га является Агропромышленный парк Республики Дагестан, реализуемый ОАО «Корпорация развития Северного Кавказа» во взаимодействии с Внешэкономбанком. Стоимость агропромышленных парков находится в диапазоне от 0,55 - 45 млрд. рублей. Самым дорогим проектом является Агропромышленный парк «Ставрополье» стоимостью 45 млрд. рублей.

Большая часть проектов (тринадцать проектов) агропромышленных парков России расположена в центральной части страны (рис. 1). На территории Дальневосточного федерального округа реализуются пять проектов по созданию агропромышленных парков. На территории Уральского и Сибирского федерального округа реализуется только один проект по созданию Агропромышленного парка «Алтайский» в Республики Хакасия.



Рис. 1. Карта месторасположения агропромышленных парков в Российской Федерации

Еще один важный фактор в поддержку агропарков — учредителями выступают сами сельхозтоваропроизводители, руководители личных подсобных хозяйств, фермеры. У них полная свобода выбора — либо они просто продают плоды своего труда и полученные после переработки продукты реализуют через единый сбытовой центр, либо платят за переработку и сами реализуют свою продукцию. Наиболее эффективный механизм финансирования создания агропарков — инвестиции частного бизнеса с государственной поддержкой [3].

Существующая локализация агропромышленных парков России подчеркивает особую актуальность создания агропарков, в том числе и на территории Сахалинской области.

В настоящее время на Сахалине нет специализированных промышленных парков, создаваемых в целях развития предприятий агропромышленного комплекса. Кроме того в России мало агропарков полностью соответствующих западным стандартам

Оценка стартовых условий Анивского городского округа Сахалинской области, факторов и предпосылок перспектив его развития, позволяют утверждать о целесообразности создания агропарка на территории муниципального образования.

Во-первых, муниципальное образование обладает необходимыми ресурсами по созданию агропарка (6 место в рейтинге муниципальных районов Сахалинской области по социально-экономическому развитию).

Во-вторых, доля отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг сельскохозяйственными организациями в общем объеме отгруженных товаров составляет около 40%.

В третьих, Анивский городской округ имеет выгодное транспортно-географическое положение.

Проект нацелен на разработку и освоение конкретных механизмов реализации заявленных целей и задач, включая мониторинг и оценку достигнутых результатов на различных этапах работ. Концепция предусматривает возможность координации деятельности всех участников деятельности, вовлечение в нее большого числа хозяйств и предпринимателей, корректировку и диверсификацию их деятельности в интересах экономики и социальной сферы территории муниципального образования.

Комплексные проекты формирования Сахалинский Агропарк «Анивская Жемчужина» позволят создать систему производства сельскохозяйственной продукции с использованием новых технологий. Для этого создана структурная схема реализации программы агропарка (рис. 2).



Рис. 2. Общая схема реализации проекта Сахалинский Агропарк «Анивская Жемчужина»

Структура Сахалинский Агропарк «Анивская Жемчужина» должна быть достаточно сложна из-за наличия многоотраслевого агропромышленного производства и большого количества управленческих служб (рис. 3).

Основные виды деятельности агропарка предполагаются следующими:

1. Производство и переработка мясной и молочной продукции.

2. Производство и переработка овощей.
3. Производство комбикормов.
4. Ремонт сельскохозяйственной техники.

Прочие перспективные проекты (объекты туризма, гостиница, ресторан, контактный зоопарк и др.).

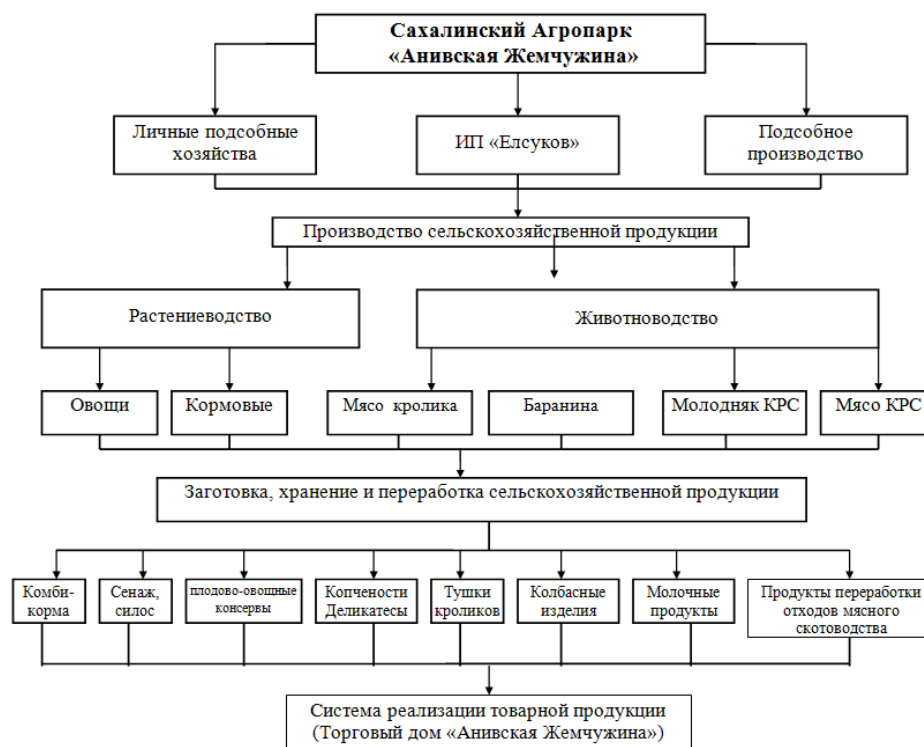


Рис. 3. Организационная схема инновационного проекта
Сахалинский Агропарк «Анивская Жемчужина»

В связи с непосредственным выходом на продовольственный рынок численность работающих на предприятии должна достигнуть к 2018 году уровня 150 человек за счет увеличения контингента, занятого на реализации продукции, переработке и предпродажной подготовке товаров. В системе управления агропарка, следует выделить два аспекта ее построения: первоначальную организацию и структурирование производства и схему оперативного управления. Эффективность вложения средств в развитие производства обуславливают не только объективные факторы, но и субъективные. Прежде всего, наличие профессиональных кадров, способных обеспечить окупаемость и оптимальное функционирование вложенных средств. Особенности в построении системы управления Сахалинский Агропарк «Анивская Жемчужина» связаны с развитой многоотраслевой структурой агропромышленного производства, близостью насыщенного рынка труда.

Влияние агропарка на социально-экономическое развитие АПК Анивского городского округа заключается в создании условий и достижении целей устойчивого, долговременного, экономически эффективного развития сельского сообщества при сохранении природных

основ его жизнедеятельности и обеспечении социальной защищенности всех слоев населения муниципального образования. Социально-экономический эффект для жителей Анивского городского округа от создания Агропарка заключается в следующем:

- 1) создание инженерной, транспортной и социальной инфраструктуры в соответствии с мировыми стандартами, которая даст возможность для дальнейшего развития территории;
- 2) создание новых объектов жилой недвижимости;
- 3) рынок новых рабочих мест.

Таким образом, создание агропарков особенно на уровне муниципальных образований, является мощным драйвером социально-экономического развития территорий и обеспечения устойчивого развития национального аграрного сектора экономики [4].

Создание агропарка окажет влияние на социально-экономическое развитие Анивского городского округа Сахалинской области и будет содействовать:

- стимулированию социально-экономического развития городского округа за счет реализации его потенциала, обеспечит рост налогооблагаемой базы и экономического потенциала АПК округа;
- повышению инвестиционной привлекательности АПК Анивского городского округа, улучшению имиджа и конкурентоспособности аграрной экономики, а также привлечению инвестиций;
- повышению доли перспективного инновационного сектора в аграрной экономике городского округа;
- росту занятости сельского населения, развитию предпринимательства, созданию новых рабочих мест на селе;
- технологической модернизации предприятий АПК;
- улучшению качества жизни, росту благосостояния населения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Стратегия развития инновационной системы АПК Сибирского федерального округа / Под научной ред. д-ра экон. наук, проф. В.Н. Папело. УК Агротехнопарк. – Новосибирск, 2008. – 155 с.
2. Ходакова С. Перспективы агропарков в России / Журнал агропромышленного комплекса Сибири [электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.agrosibir.ru/perspektivy-agroparkov-v-rossii-666.html.ru>. (дата обращения 30.09.2015 г.)
3. Концепция инвестиционного проекта «Агропромышленный парк «Верх-Тулинский» (в сокращении) [электронный ресурс] // Режим доступа: <http://verh-tulinsky.ru/files/projects> (дата обращения 30.04.2015 г.)
4. Разработать концепцию устойчивого социально-экономического развития ООО Сахалинский Агропарк «Анивская Жемчужина» (№ гос. регистрации 115051510002) [Текст]: отчет о НИР / Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС; рук. Голошевская А.Н. – М., 2015. – 119 с.

К ВОПРОСУ О МОДЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННО- КОНФЕССИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Ю.В. Печин, к.п.н., доцент

Новосибирский государственный аграрный университет

Ключевые слова: государственное управление, религиозные объединения, светское государство, традиционные религии, свобода вероисповедания

В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты отношений государства и религиозных объединений, описываются основные модели государственно-конфессиональных отношений, их признаки, формы реализации. Раскрывается культурно-историческая и социально-политическая специфика отношений государства и религиозных объединений в истории России, дается анализ их современного состояния. Отмечается несоответствие между формально-правовой основой современной модели государственно-конфессиональных отношений и конкретно-исторической формой её реализации.

В системе государственного управления отношения государства и религиозных объединений были и остаются одним из самых важных и сложных направлений политики. Это связано с целым рядом факторов. Во-первых, религиозная вера является древнейшим феноменом жизни человека и общества, исторически предшествующим возникновению государства; во-вторых, свобода вероисповедания является неотъемлемой частью базовых прав человека; в-третьих, не существует единой, одинаковой модели государственно-конфессиональных отношений и поэтому каждое общество должно вырабатывать свою собственную модель, реализация которой может сопровождаться трудностями и ошибками.

В последние два десятилетия в российской науке проблемам конфессиональной политики посвящено немало исследований [2, 3, 4, 5]. Определены общетеоретические подходы, сформулированы основные понятия, описаны механизмы институционального взаимодействия государства и религии. Отдельное внимание уделяется анализу мирового опыта и модальности государственно-конфессиональных отношений [4, 5]. В этом отношении представляют интерес, в частности, работы таких авторов как И.В.Понкин, М.И.Одинцов, А.В.Кардашевский. На наш взгляд, наиболее полной и обоснованной является типология моделей И.В.Понкина, изложенная в ряде его работ [4].

В контексте различий политики в сфере государственно-конфессиональных отношений (далее – ГКО) Понкин разделяет все государства на 2 базовых типа – светские и несветские. В светском государстве религиозные объединения в той или иной степени отделены от государства, в несветских – в той или иной степени соединены и смешаны. Светские государства (к категории которых по Конституции относится и Россия) выстраивают отношения с религиозными объединениями на принципах взаимной автономности, невмешательства в дела друг друга, разделения сфер деятельности и зон

ответственности. В свою очередь, светские государства различаются по 2 главным параметрам: по степени сотрудничества государства и религиозных объединений и по степени влияния религиозных ценностей на правовую систему государства. Далее, выделяются 4 типа (модели) ГКО в рамках светского государства [4, с.296-303]:

Преференциальный тип - государство, характеризующееся выделением «одной или нескольких религий или представляющих их религиозных объединений, для которых создается льготный режим существования и деятельности». Данный тип присущ большинству стран Европы (ФРГ, Ирландия, все скандинавские государства) и многим странам мира, в которых исторически сложившиеся религиозные традиции (традиционные религии) имеют привилегированные отношения с государственными институтами. Обычной практикой в таких странах является закрепление особого правового статуса традиционных конфессий в Конституциях или иных государственных правовых актах.

Эквипотенциальный тип (от лат. *aequus* – равный) - светское государство, характеризующееся стремлением к достижению максимально возможной внерелигиозности и изоляции религиозных объединений от государственной и общественной жизни, к созданию «видимости фактического равенства (равного фактического потенциала) всех религиозных объединений в отношениях с государством, запретом на какое бы то ни было проявление предпочтения государства той или иной религии (какому-либо религиозному объединению) в любой форме». Например, именно в государствах с данной моделью ГКО светское образование толкуется как её «полная внерелигиозность, что влечет полный запрет любых проявлений религиозности и осуществления религиозного образования в любой форме (даже в культурологической) в государственных образовательных учреждениях». Примерами эквипотенциального типа являются США, Япония, КНР, Южная Корея.

Контаминационный тип (от лат. *contaminatio* - смешение, соединение) - государство, в котором границы между религиозным и светским максимально размыты, а нормы религиозного права заметно влияют на правовую систему государства. В настоящее время данный тип свойственен, прежде всего, государствам так называемого исламского мира.

Идентификационный тип – светское государство, осуществляющее системное сотрудничество с несколькими религиозными традициями на основе признания со стороны государства особого исторического и культурного вклада этих религий в становление государственности и на основе гарантий со стороны государства на защиту и реализацию прав своих граждан на национально-культурную и религиозную идентичность. Идентификационный тип светского государства базируется на взаимовыгодных и прагматичных отношениях светского и религиозного, позволяющих развивать культуру, правосознание, обеспечивать социальную устойчивость, межрелигиозное и

межнациональное согласие и сотрудничество, одновременно снижать угрозу межнациональных и межрелигиозных конфликтов. Как подчеркивает И.В.Понкин, данная модель реализуется в странах, которые «прошли исторический этап борьбы власти с религией и религиозными организациями, в которых исторические традиции были частично утрачены или реконструированы (Франция, Россия, страны Балтии, Украина и др.)». Основные признаки данной модели таковы: «1) партнерские взаимоотношения государства с религиозными объединениями, оказавшими значительное влияние на становление и развитие государственности, сыгравшими существенную историческую роль в развитии национального самосознания народов страны, способствовавшими формированию и развитию их традиционной духовности и культуры, составившими часть национального духовного и культурного наследия и выступающими в качестве созидательной и объединяющей духовной силы общества, направленной на поддержание мира и стабильности, направленное на усиление общества в одних областях (нравственность, социальная устойчивость, межрелигиозное и межнациональное согласие и сотрудничество) и ослабление в других (межнациональные и межрелигиозные конфликты, иные негативные тенденции); 2) доминирование учета государством современной национально-культурной и религиозной идентичности граждан и народов среди причин и оснований реализации государством расширенного сотрудничества с выделенными религиозными объединениями; 3) более жесткое, чем в преференциальном типе, отделение религиозных объединений от государства (невозможно руководство главой государства государственной религиозной организацией и др.), нет и крайностей в толковании такого отделения; 4) основанная на учете национально-культурной и религиозной идентичности граждан оптимизация между светскостью и культуросообразностью образования в государственных и муниципальных образовательных учреждениях».

По сути, Понкин предлагает 3 основных, базовых типа (преференциальный, эквивалентный, контаминационный) и дополнительный 4-й (идентификационный), - последний в каком-то смысле специально для России, которая как бы не вписывается ни в один из базовых. И причина тут в одном важном противоречии, о котором ниже.

Следует отметить, что типология, представленная в работах Понкина, описывает реально сложившиеся отношения, и в случае с Россией они не вполне совпадают с нормативно-правовыми установлениями. Согласно вышеизложенной типологии, Россия реализует идентификационную модель отношений между государством и традиционными конфессиями, однако в Конституции России полностью отсутствуют какие-либо религиозные идентификаторы, в ней нет никакой конкретики, никакого упоминания о «традиционных религиях России». Статья 14 гласит: «1. Российская Федерация - светское

государство. Никакая религия не может устанавливаться в качестве государственной или обязательной. 2. Религиозные объединения отделены от государства и равны перед законом». И в статье 28 ещё 4 строчки: «Каждому гарантируется свобода совести, свобода вероисповедания, включая право исповедовать индивидуально или совместно с другими любую религию или не исповедовать никакой, свободно выбирать, иметь и распространять религиозные и иные убеждения и действовать в соответствии с ними». В Федеральном законе от 26 сентября 1997 г. N 125-ФЗ «О свободе совести и о религиозных объединениях» религиозные идентификаторы есть, но лишь в преамбуле: «признавая особую роль православия в истории России, в становлении и развитии ее духовности и культуры, уважая христианство, ислам, буддизм, иудаизм и другие религии, составляющие неотъемлемую часть исторического наследия народов России». Достаточно ли этого для эффективной, осознанной, планомерной конфессиональной политики? Этот вопрос правомерен на фоне большинства европейских стран (на которые так привыкли ровняться российские либералы), в конституциях которых религиозные идентификаторы открыто провозглашаются (см. анализ европейских конституций по данному параметру, например, у В.Э.Багдасаряна [1]).

Действительно, для того, чтобы предложить рабочую типологию ГКО, достаточно логики классической троичности: два разных явления могут состоять в трёх типах отношений – в разъединенности (сепарация), в соединении, смешении (симбиоз), во взаимодействии с сохранением самобытности (кооперация). Таким образом, возможны 3 основные модели ГКО:

Сепарационная (государство и религии разделены в той или иной степени);

Симбиотическая (государство и религии смешаны в той или иной степени);

Кооперационная (государство и религии сотрудничают, не теряя своей автономии).

Что касается России, то проблема рациональной, полноценной, целесообразной конфессиональной политики заключается в противоречии между формально-юридическими нормами и реалиями жизни, так как по Конституции Российской Федерации установлена 1-я модель (сепарационная, как в США и Франции), а «по умолчанию», де-факто реализуется 3-я, кооперационная. Идентификационная модель понадобилась в типологии И.В.Понкина для того, чтобы объяснить тот очевидный факт, что российские власти не могут юридически в полной мере и непротиворечиво обосновать фактическое (и критически необходимое с точки зрения национальной безопасности) сотрудничество с традиционными конфессиями (православие, ислам, буддизм, иудаизм) на фоне сепарационных норм, заложенных в Конституцию 1993 года. Ситуация получается странная: по Конституции все религиозные объединения равны меж собой и равноудалены от государства, а «по жизни» (тысячелетняя история России в том свидетель) не равны и не равноудалены. Вот и приходится ссылаться

на социологическую реальность (60% верующих граждан, из них 80 с лишним – православные, чьи права государство обязано гарантировать) как на императив политики, да на культурно-исторический бэкграунд в 1 тысячу лет влияния православия и других традиционных конфессий на российскую культуру и государственность...

Нам представляется, что выходом из этой неловкой ситуации могло бы быть принятие новой конституции, в которой, по примеру десятков стран, были бы адекватно отражены подлинные ценности русской цивилизации, включая политические и религиозные.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Багдасарян В.Э. Сравнительный конституционный анализ. Конституция РФ как конституция побежденного государства // Либеральная конституция России 1993 года: проблема смены. Материалы научно-экспертной сессии. Москва, 6 декабря 2013 г. Центр научной политической мысли и идеологии. М.: Наука и политика, 2014. С.14-42.
2. Кардашевский А.В. Государственно-конфессиональные отношения и политические режимы // Известия Иркутского государственного университета. Серия «Политология. Религиоведение». 2010. № 2 (5). С. 141-150.
3. Одинцов М.И. Государство и церковь в России. XX век. М.: Луч, 1994. - 172 с.
4. Понкин И.В. Современное светское государство: конституционно-правовое исследование. - М.: Институт государственно-конфессиональных отношений и права, 2005. - 412 с.
5. Шахов М.О., Шутова О.С. Государственно-конфессиональные отношения: анализ типологий и «силовая модель» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/politeia/msg/50335167.html>.

УДК 378.147: 803.0

НЕКОТОРЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ С АУТЕНТИЧНЫМИ МАТЕРИАЛАМИ НА УРОКЕ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА

Л.П. Пилипенко, старший преподаватель
Новосибирский государственный аграрный университет
Манфред Зайферт, профессор (Брандербург, Германия)

Ключевые слова: аутентичность, информация, инструкция, видеоматериал

Статья посвящена форме активного обучения иностранному языку – работе с аутентичными материалами. Особое внимание уделяется работе с видеофильмами. Приводится образец работы с конкретным видеофильмом.

В условиях классно-урочной системы отсутствуют реальные коммуникативные ситуации. Поэтому формирование иноязычной коммуникативной компетенции возможно лишь при широком использовании современных аутентичных материалов. В последние годы проблеме аутентичности в педагогике обучения иностранному языку уделяется большое внимание. Для начала раскроем понятие “аутентичности” в методике обучения иностранным языкам. В переводе с английского “аутентичный” означает “естественный”. В немецком языке используется часто в качестве синонима к «документальный», «реальный», «подлинный». В этом случае слово «не аутентичный» обозначает «искусственный,

сконструированный, не настоящий». Этот термин чаще всего используется для характеристики текстов, применяемых на уроках. Аутентичным традиционно принято считать текст, который не был изначально предназначен для учебных целей. Аутентичность рассматривается как свойство учебного взаимодействия. Поэтому недостаточно принести в класс вырезку из иностранной газеты, журнала или текст из интернета, а нужно сделать процесс работы над ними аутентичным. Приучая студентов воспринимать работу над текстом не как упражнение, а как аутентичную коммуникативную деятельность, мы стимулируем естественное взаимодействие на уроке. Аутентичность в методическом плане не является чем-то привнесенным извне в виде текста, предназначавшегося для носителей языка, а не для иностранцев. Аутентичность создается в учебном процессе, в ходе взаимодействия учащихся с текстом, с преподавателем и друг с другом. Аутентичные тексты разнообразны по стилю и тематике и работа над ними вызывает интерес у обучаемых. Они являются оптимальным средством обучения культуре страны изучаемого языка, а также иллюстрируют функционирование языка в форме, принятой его носителями, и в естественном социальном контексте. В аутентичных текстах часто встречается специфическая лексика, которая представляет для обучаемых особую трудность. Не менее важной при чтении аутентичных текстов является и лексика с национально-культурным компонентом, освоение которой во многом обеспечивает полноценное понимание читаемого. Чтение аутентичных текстов лингвострановедческого содержания способствует: а) повышению коммуникативно-познавательной мотивации; б) формирует лингвострановедческую и интеркультурную компетенцию; в) положительно влияет на личностно - эмоциональное состояние обучаемых; г) обеспечивает возможность одновременного обращения к языку и культуре. Главным практическим результатом работы с аутентичными материалами является именно информация, что ещё раз подчеркивает его познавательную ценность. Все сопутствующие языковые и технические трудности не должны препятствовать течению этого процесса. Задача преподавателя заключается в том, чтобы помочь студенту справиться с ними, создать условия для их полного или частичного снятия, то есть в идеале приблизить обучаемого к понятию информации как на родном языке. С целью облегчения работы с аутентичным текстом можно предложить следующую инструкцию, которая помогла бы облегчить понимание текста в целом:

- 1)Прочитайте заголовок и попытайтесь определить по нему основную мысль текста;
- 2)Бегло просмотрите текст и постарайтесь понять, о чем идет речь;
- 3)Найдите в тексте слова, сходные с русскими, которые можно понять без перевода;
- 4)Внимательно изучите дотекстовые и послетекстовые задания, которые лучше помогут понять содержание текста;
- 5)Прочитайте весь текст, не обращая внимания на незнакомые слова и другие

языковые трудности. Представить себе его общее содержание; 6).Обращайтесь к словарю только в том случае, когда незнакомое слово мешает понять общий смысл текста; 7)Мысленно представьте себе общее содержание прочитанного. Выделите ту новую информацию, которую вы извлекли в процессе чтения.

Особо хочу остановиться на таком виде аутентичных материалов как учебные видеофильмы. Опыт работы показывает, что их использование повышает мотивацию к изучению иностранного языка и делает процесс обучения творческим и интересным. Однако этот вид работы требует специально разработанной, отличающейся от традиционной методики. При разработке видеоуроков преподавателям можно пользоваться педагогическим алгоритмом использования видеоматериалов в учебном процессе по иностранному языку, предложенном Писаренко В. И. С точки зрения последовательности действий данный алгоритм учитывает психологические особенности восприятия видеоматериалов, а также методические особенности организации учебного процесса по иностранному языку. Согласно данному алгоритму преподавателю необходимо:

1) ввести незнакомую лексику и предъявить обучаемым незнакомые грамматические конструкции и правила для снятия трудностей; 2) отработать новый лексический и грамматический материал в упражнениях; 3) до просмотра видео предложить задания для облегчения восприятия общего смысла; 4) продемонстрировать фильм; 5) предложить задания для более детального восприятия увиденного; 6) повторно продемонстрировать фильм; 7) отработать коммуникативную компетенцию в упражнениях; 8) Осуществить контроль понимания.

Все эти задания четко представлены в предъявленной в конце статьи схеме:

Далее хочу представить образец работы с видеофильмом «Вдоль Берлинской стены» («Den Berliner Mauerweg entlang»). Данный фильм можно посмотреть и скачать для пользования в интернете по электронному адресу: www.dw.de/videothema. Сначала предъявляю студентам незнакомую лексику описательным путем, с помощью синонимичных выражений:

GLOSSAR: Mauerweg (m., nur Singular) – der Weg, der dort entlangführt, wo früher zwischen 1961 und 1989 die Berliner Mauer gestanden hat Gedenkort, -e (m.) – ein Ort, an dem an ein Ereignis erinnert werden soll (auch: die Gedenkstätte) Spurensuche, -n (f.) – hier: die Suche nach etwas, das an vergangene Zeiten erinnert Wachturm, -türme (m.) – ein Turm, von dem aus etwas (z. B. eine Grenze) beobachtet und kontrolliert wird (auch: der Grenzturm) Mahnmal, -e (n.) – etwas (z. B. ein Kunstwerk), das an ein schlimmes Ereignis erinnern soll, damit es sich nicht wiederholt Schießscharte, -n (f.) – eine Öffnung in einem Gebäude (z. B. einem → Wachturm), aus dem auf jemanden geschossen wird Grenzstreifen, - (m.) – das Gebiet vor und hinter einer

Grenze die Mauer fällt – hier: die Öffnung der Grenze DDR und BRD wird 1989 geöffnet
 etwas bewachen – auf etwas aufpassen; etwas kontrollieren
 Open-Air- (aus dem Englischen) – unter freiem Himmel
 Rückblick, -e (m.) – hier: der Blick in die Vergangenheit (etwas) überwinden – hier: es über ein Hindernis schaffen
 Armierungseisen, - (n.) – Stahlröhren, die sich im Beton befinden, um diesen →stabiler zu machen
 Getriebe, -(n.) – hier: ein Teil eines Motors
 Tonne, -n (f.) – hier: eine Maßeinheit; 1.000 Kilogramm
 Grenzübergang, -gänge (m.) – der Bereich einer Grenze, wo man ein Land verlassen und in ein Nachbarland kommen kann
 Fluchtgeschichte, -n (f.) – die Erzählung darüber, wie jemand geflohen ist
 Pflasterstein, -e (m.) – ein Stein, der z. B. zum Bau eines Gehwegs gebraucht wird
 jemanden beeindrucken – eine große Wirkung auf jemanden haben

jemanden einsperren – hier: dafür sorgen, dass jemand ein Gebiet nicht verlassen durfte
 Insulaner, -/Insulanerin, -nen – jemand, der auf einer Insel lebt; hier: ein Bewohner West-Berlins
 Westler, -/Westlerin – jemand, der zur Zeiten der DDR im Westen Berlins lebte

Далее, до просмотра фильма выполняем следующее упражнение:

1. Какие слова связаны с темой ГДР?

- a) die Mauer b) der Wachturm c) das Getriebe
- d) der Westen e) der Grenzstreifen f) die Spur
- g) die Besatzungsmächte h) der Pflasterstein

Затем начинается первая презентация фильма, и выполняются следующие упражнения:

2. Посмотрите видео и скажите, были ли продемонстрированы эти моменты в фильме.

- a) ein Mann, der ein Hochhaus in Berlin besichtigt
- b) Menschen, die Mauerreste fotografieren
- c) alte Filmaufnahmen vom Mauerbau in Berlin
- d) ein Reisebus, der Touristen zum Brandenburger Tor führt
- e) ein Museum, in dem ein altes Auto ausgestellt ist
- f) ein Soldat, der über die Berliner Mauer klettert
- g) einen Filmausschnitt, der zeigt, wie die Mauer abgerissen wird
- h) Mauerreste, die mit Pflanzen bewachsen sind

Далее следует повторный просмотр видео, и выполняются упражнения:

3. Посмотрите видео вторично и скажите, шла ли речь об этом в фильме.

1. Axel von Blomberg findet, dass ...

- a) der Wachturm im Park abgerissen werden sollte.
- b) noch viel mehr Touristen den Wachturm im Park sehen sollten.
- c) es interessant ist, dass der Wachturm heute im Park steht.

2. Bei seinen Touren will Axel von Blomberg den Touristen vor allem zeigen, wie a) das Leben im geteilten Berlin früher war. b) man trotz des Verkehrs mit dem Rad gut durch Berlin kommt. c) er in Ost-Berlin gelebt hat.

3. Welcher Satz ist nicht richtig?

a) 1961 begann die Regierung der DDR mit dem Bau der Mauer in Berlin.

b) Die Mauer hätte man eigentlich leicht mit einem LKW umfahren können, weil sie nicht sehr dick war.

c) Die Mauer sollte die DDR vom Westen trennen.

4. Im Museum „Checkpoint Charlie“ können sich die Besucher über ...

a) die Wiedervereinigung informieren.

b) das Leben der Menschen in der DDR informieren und Produkte sehen, die man nur in der DDR kaufen konnte.

c) Fluchtversuche von DDR-Bürgern informieren.

5. Am Potsdamer Platz ...

a) zeigen eine Reihe von Steinen in der Strasse, wo die Mauer früher stand.

b) soll nichts mehr an das geteilte Deutschland erinnern.

c) steht das Brandenburger Tor.

6. Eine Touristin sagt, dass sie schon als Kind ...

a) immer Berlin besuchen wollte.

b) an der Teilung Deutschlands interessiert war.

c) schon immer gern mit dem Fahrrad gefahren ist.

7. Was sagt Axel von Blomberg nicht über Berlin?

a) Auch heute erinnert er sich immer noch daran, wie das Leben im geteilten Deutschland war.

b) Für Westberliner war die Mauer immer präsent.

c) Obwohl die Mauer weg ist, kann er sich nicht wirklich frei fühlen.

После этого предъявляются упражнения на отработку грамматического материала по теме «Распространенное определение» (Partizipialattribute).

4. Образуйте (Partizip I oder Partizip II) от глаголов. Обращайте внимание на правильные окончания.

1. Heute können Touristen auch die früher streng _____ Ost-Seite Berlins besuchen. (bewachen)

2. Das Leben im vom Westen _____ Osten Berlins war nicht immer einfach. (abschirmen)

3. Axel von Blomberg führt auf dem zwischen der früheren DDR und West-Berlin _____ Mauerweg mit dem Fahrrad. (verlaufen)

4. Die von Künstlern _____ Mauerreste sind eine Attraktion in Berlin.
(bemalen)

5. Die Tour durch das Berlin _____ Zeiten ist bei Touristen sehr beliebt.
(vergehen)

6. Das Leben im _____ Deutschland hat sich seit dem Mauerfall sehr
verändert. (wiedervereinigen)

Затем предлагаются упражнения на понимание новых слов и выражений:

5. Что обозначают подчеркнутые слова и фразы? Выбери правильный ответ.

1. Axel von Blomberg: „Ich finde es irre, dass man hier also so einen Park hat, und mitten in dem Park ist dieser fiese Grenzturm.“

a) Die Menschen, die diesen Turm gebaut haben, waren böse Menschen.

b) Der Turm sieht heute nicht mehr schön aus, weil er von Jugendlichen mit Farbe besprüht wurde.

c) Der Turm wurde benutzt, um Menschen zu überwachen, was Axel von Blomberg schrecklich findet.

2. Axel von Blomberg: „Das finde ich einen wahnsinnigen Kontrast, dieses Böse aus der Vergangenheit und dieses Schöne von heute.“

a) unvernünftigen

b) sehr großen

c) lustigen

3. Touristin: „Die Tatsache, dass man da nicht rüber kann, das hat mich als Kind eigentlich schon noch sehr beeindruckt.“

a) nach Westberlin gehen

b) in die DDR gehen

c) über die Mauer sehen

4. Axel von Blomberg: „Ich bin ja alter Insulaner.“

a) Er hat vor vielen Jahren lange auf einer Insel gelebt.

b) Er ist auf viele Inseln gereist und hat sich immer gut mit den Bewohnern dort verstanden.

c) Er hat sich in Westberlin früher gefühlt, als ob er auf einer Insel leben würde.

5. Axel von Blomberg: „Man ist mit der Nase an die Mauer gestoßen.“

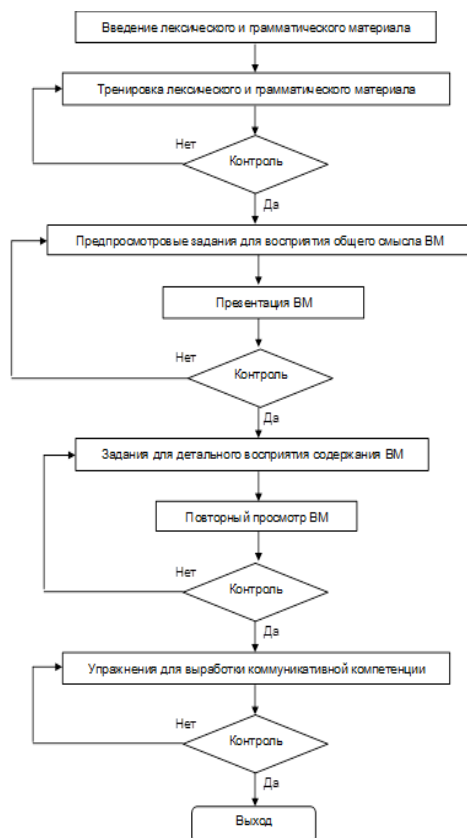
a) Vor der Wiedervereinigung hat er seinen Kopf oft an die Mauer gelehnt und versucht, in den Osten zu schauen.

b) Vor der Wiedervereinigung hatte er sich schon einmal die Nase an der Mauer verletzt.

c) Er hatte früher das Gefühl, dass die Mauer überall ist, wohin er geht.

Последним пунктом следует дискуссия, приглашение порассуждать на заданную тему. Выход (Arbeitsauftrag): В видео были предъявлены отголоски времен ГДР, разрисованные граффити и заросшие зеленью. Каково Ваше мнение: нужно ли более тщательно заботиться о сохранении символов прошлого? Или это наоборот хорошо, что такие жестокие и бесчеловечные символы постепенно исчезают?

Схема-алгоритм использования видеоматериалов:



СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. А.В. Карапчук «Работа над аутентичными немецкими текстами» ИЯШ 2003.
2. Носонович Е.В. Методическая аутентичность в обучении иностранным языкам. ИЯШ 2000.
3. Интернет-ресурсы: www.dw.de/videothema.

УДК 378.147: 803.0

РАБОТА С ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫМИ ТЕКСТАМИ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Л.П. Пилипенко, старший преподаватель

Новосибирский государственный аграрный университет

Ральф Мейснер, профессор (Бранденбург, Германия)

Ключевые слова: этап (предтекстовый, текстовый, послетекстовый); упражнения (подстановочные, трансформационные и др.)

Статья посвящена проблеме профессионально-ориентированного обучения иностранному языку студентов лингвистических специальностей, которая приобретает особую актуальность в связи с возрастающей ролью иноязычного общения в

профессиональной деятельности современных специалистов. Особый акцент сделан на систему работы с текстами по специальности.

Поток зарубежной информации и доступность ее получения растут с каждым днем, и студентам неизбежно придется столкнуться с необходимостью использования литературы на иностранном языке по своей специальности. Без соответствующих умений и навыков это сделать невозможно, и задача преподавателя состоит в том, чтобы помочь студентам их приобрести и усовершенствовать. Нужно научить будущего специалиста на основе межпредметных связей использовать иностранный язык как средство систематического пополнения своих профессиональных знаний, Цель работы с текстами по специальности в вузе состоит не только в том, чтобы обучить чтению и пониманию научных текстов. Нужно также помочь будущим специалистам овладеть специальной терминологией, научить грамотному и адекватному изложению данного вида текстов на родном языке с соблюдением грамматических и стилистических норм. Основным источником информации для специалиста - это научная статья, доклад, техническая инструкция и т.д. В связи с этим, при обучении иностранному языку на неязыковых факультетах на первое место выходит профессионально-ориентированное чтение. Основной целью профессионально-ориентированного чтения является получение необходимой информации, ее обработка с установкой на дальнейшее использование. В отличие от традиционного подхода к тексту, как иллюстрации различных грамматических и лексических трудностей, необходимо направить внимание обучаемого на содержание научного текста и рассматривать его как источник информации. При работе над конкретной научной статьей в аудитории существенно возрастает скорость и качество получения нужной информации, выполнения задач, заданных послетекстовыми упражнениями. Овладение информацией отрабатывается различными *упражнениями*:

- определение функционального типа текста (прочитайте несколько небольших текстов и определите их тип: описание, объяснение, аргументация;
- по заголовку/по первому абзацу определите, к какому типу относится данный текст;
- определение смысловых опорных структур (составьте план текста, заполните информационную таблицу, ответьте на вопросы; выделите важную информацию, опустите второстепенную, выберите предложение из ряда данных, в котором отражена главная мысль текста/абзаца)
- определение композиционных опорных структур (определите тему текста по первому и последнему абзацу, разбейте текст на абзацы, поставьте абзацы в нужном порядке, разверните текст по первым предложениям его абзацев, скажите, какое содержание могло предшествовать данному обобщающему предложению). Система работы с текстом может включать в себя несколько этапов:

Предтекстовый этап.

Упражнения на узнавание слова по формальному признаку.

1. Определите по формальным признакам, какой частью речи являются выделенные слова.
2. Прочитайте слова и укажите, от каких слов они образованы.
3. Сгруппируйте данные слова по общим признакам (корневые, производные, сложные)

Упражнения на узнавание слова по семантическому признаку.

1. Заполните пропуски подходящими по смыслу словами. (Слова даются в виде списка или подбираются из текста.)
2. Найдите синонимы, антонимы в ряду данных слов.
3. Найдите в тексте слова, соответствующие следующим определениям.
4. Найдите в предложении и переведите на русский язык слово (словосочетание), имеющее определенное значение. (Дается несколько предложений, в которых слово употреблено в различных значениях)

5. Учитывая значения следующих существительных, переведите глаголы.

7. Выберите из текста слова, относящиеся к изучаемой теме.

Упражнения на автоматизацию узнавания лексических единиц.

Непременным условием выполнения лексических упражнений на этом этапе является ограничение времени их выполнения.

1. Найдите в ряду слов, слово, созвучное русскому .
2. Найдите в ряду слов существительные.
3. Найдите слова, имеющие одинаковый корень.
4. Найдите слова, совпадающие или близкие по значению.
5. Найдите самое общее или самое конкретное по значению слово.

Упражнения на различение грамматических явлений.

1. Определите значение и функцию данной грамматической формы.
2. Объясните употребление данной грамматической формы.
3. Выпишите из текста изучаемые явления и сгруппируйте их.
4. Подчеркните в предложениях форму действительного залога.
5. Подчеркните в предложениях форму страдательного залога.
6. Выпишите из текста предложения с данной грамматической формой.

Подстановочные упражнения.

1. Составьте предложения из слов, данных вразбивку.

2. Составьте несколько разных предложений, пользуясь одними и теми же знаменательными словами.

3. Замените выделенную форму по образцу.

Трансформационные упражнения.

1. Сократите предложения, опуская придаточное определительное предложение.

2. Составьте из двух предложений одно простое.

3. Образуйте сложноподчиненное предложение из двух простых.

4. Расширьте предложение за счет добавления изучаемой грамматической словоформы.

5. Выразите ту же мысль другими средствами.

Упражнения для обучения работе со словарной статьей.

1. Быстро сориентируйтесь в алфавите и найдите указанное слово.

2. Определите условные обозначения и расшифруйте их в следующих примерах.

3. Трансформируйте грамматическую форму слова, встречающуюся в тексте в исходную словарную.

4. Найдите в словаре нужное для данного контекста значение многозначного слова и устойчивые фразеологические словосочетания.

5. Определите значение сложного слова по его элементам.

Упражнения прогнозирования содержания читаемого.

1. Прочтите заглавие и скажите о чем (ком) пойдет речь в данном тексте.

2. Прочтите первые предложения абзацев и назовите вопросы, которые будут рассматриваться в тексте.

3. Прочтите последний абзац текста и скажите, какое содержание может предшествовать данному выводу.

Предтекстовая ориентировка читающего.

1. Ответьте на предтекстовые вопросы.

2. Назовите верные и неверные утверждения.

3. Составьте план пересказа.

4. Подготовьтесь к пересказу по ключевым словам.

Текстовый этап.

На текстовом этапе предполагается использование различных приемов извлечения информации и трансформации структуры языкового материала текста.

Упражнения на свертывание текста.

1. Найдите в предложении или группе предложений элементы, несущие информацию.

2. Выделите элементы, которые несут важную (ключевую) информацию.

3. Оцените важность информации в каждом предложении абзаца.
4. Расположите предложения абзаца по степени важности информации.
5. Исключите предложения, несущественные с точки зрения основной информации.
6. Найдите избыточную информацию в оставшихся предложениях.
7. Исключите избыточную информацию из предложений по образцу.
8. Сократите предложения, абзацы, отдельные части текста за счет исключения несущественной информации и прокомментируйте ваши действия.

12. Сократите тексты разного типа (описание, рассуждение, сообщение, повествование, изложение) в соответствии с содержательными и структурными особенностями каждого типа.

13. Сократите тексты разных жанров и стилей.

Упражнения на цитирование

1. Выпишите или подчеркните основные имена (географические названия, термины, определения, описания, обозначения)
2. Найдите ключевые элементы в абзаце, сравните и выделите обобщающие слова и утверждения.
3. Найдите первое и последнее предложения в абзаце, определите их значение для основного содержания.
4. Найдите ключевые предложения в абзаце (субтексте, тексте), оцените их содержательную ценность.
5. Выделите выводы, умозаключения и тезисы.
6. Определите содержательную ценность используемых в тексте цитат.

Упражнения на реконструкцию текста.

1. Составьте предложения из заданных ключевых слов по образцу.
2. Расположите разрозненные предложения в соответствии с логикой изложения материала.
3. Расположите разрозненные предложения в соответствии с предлагаемой схемой.
4. Расположите разрозненные предложения в соответствии со списком ключевых слов.
5. Составьте высказывания из подчеркнутых ключевых слов (словосочетаний, частей предложений) в абзаце и тексте по образцу.
6. Составьте высказывания из заданных ключевых фраз по образцу.
7. Составьте предложения из ключевых фраз, выбранных самостоятельно.
8. Составьте сокращенный вариант текста из 10 предложений (на основе 20 предложенных).

9. Сократите текст за счет снятия предложений, не соответствующих плану-схеме.

Упражнения на перефразирование.

1. Замените слово синонимом по образцу.
2. Замените существительное местоимением по образцу.
3. Замените глагол другим глаголом с более общим значением по образцу.
4. Замените слова (части предложения) синонимами.
5. Замените слова дефиницией (описанием).
6. Замените слово словосочетанием.
7. Замените фразеологизм словом.
8. Преобразуйте действительный залог в страдательный и, наоборот.
9. Передайте смысл текста, используя другую форму глагола.
10. Перестройте структуру предложения по образцу, используя антонимы.
12. Измените структуру предложения и дайте при этом как можно больше вариантов.
13. Измените порядок следования пунктов плана в соответствии с логикой изложения

в тексте.

14. Сгруппируйте пункты плана по темам.
15. Сгруппируйте предложения по пунктам плана.
16. Объедините отдельные предложения в связное высказывание при помощи

переходных элементов или связок.

17. Сформулируйте ключевую мысль каждого абзаца.
18. Составьте логический план текста путем:
 - а) нахождения ключевых предложений;
 - б) формулирования ключевой мысли каждого абзаца или связки абзацев.
19. Расположите разрозненные пункты плана в соответствии с содержанием.
20. Восстановите, недостающие пункты плана.
21. Расширьте отдельные пункты плана.
22. Воспроизведите - текст по плану, введите необходимые средства связности.
23. Подберите предложения, наиболее полно отвечающие на вопросы плана.

Упражнения на выявление авторского отношения и оценки в тексте.

1. Выделите слова, фразы, предложения, в которых отражено авторское отношение к излагаемой проблеме.

2. Составьте перечень имеющихся в тексте средств выражения авторского отношения к излагаемой проблеме.

3. Выделите средства выражения отношения автора к излагаемой проблеме.

4. Выделите вводные слова «по моему мнению», «как мне представляется» и

5.Выделите авторские выводы и умозаключения.

6.Выделите средства, которые использует автор в оформлении данного вида высказывания (сообщения, рассуждения, описания, повествования, доказательства).

7.Замените выделенные средства выражения авторского отношения синонимическими словами (фразами, предложениями).

8.Перескажите текст, опираясь, на средства выражения авторского отношения к рассматриваемой проблеме.

10.Перескажите (воспроизведите) часть текста, выражая собственное отношение к рассматриваемой проблеме.

Упражнения на обобщение материала.

1.Найдите обобщающее слово для группы слов.

2.Распределите слова последовательно от наиболее конкретного к наиболее общему (абстрактному).

3.Найдите ключевые фрагменты и подберите обобщающие слова.

4.Выделите обобщающие предложения в абзаце.

5.Обобщите содержание абзаца с помощью обобщающего слова 6. Обобщите смысл абзаца на основании отобранных ключевых фрагментов.

7.Обобщите смысл абзаца с помощью обобщающего предложения.

8.Выделите предложения, в которых содержатся выводы.

9.Передайте в одном высказывании смысл каждого абзаца.

10.Составьте тезисы к содержанию текста.

11.Обобщите текст высказывания в одном высказывании.

12.Сделайте итоговый вывод или резюме по содержанию текста.

Послетекстовый этап.

На этом этапе приёмы оперирования направлены на выявление основных элементов содержания текста.

Упражнения на выявление темы текста.

1.Выявите слова, выражающие тему в абзаце (связке абзацев, тексте).

2.Проследите за их изменениями.

3.Найдите фрагменты, обобщающие тему абзаца (связки абзацев, текста).

4.Объедините фрагменты, в которых обобщается тема.

5.Сформулируйте тему абзаца (связки абзацев, текста).

6.Найдите обобщающие слова и сформулируйте тему.

7.Сформулируйте тему самостоятельно.

Приведенные выше задания являются всего лишь примерами возможной работы с текстами по специальности и оставляют место для личного творчества всех преподавателей иностранного языка.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Образцов П.И., Иванова О.Ю. Профессионально-ориентированное обучение иностранному языку на неязыковых факультетах вузов. Орел: ОГУ, 2005
2. Кучерявая Т. Л. Проблемы профессионально-ориентированного обучения иностранному языку студентов неязыковых специальностей [Текст] / Т. Л. Кучерявая // Теория и практика образования в современном мире: материалы международной научной конференции. (г.Санкт-Петербург, февраль 2012г.).

УДК 33.332.1

ЗАРУБЕЖНЫЕ МОДЕЛИ ПАРТИЦИПАТОРНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ И ВОЗМОЖНОСТЬ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ В РОССИИ

М.Д. Подхвятилина, аспирант; **В.А. Мирук**, студентка
Сибирский институт управления Российской академии
народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ*

Ключевые слова: вопросы самоуправления и самоорганизации граждан, партиципаторное бюджетирование, зарубежные модели партиципаторного бюджетирования, муниципальный бюджет.

В статье рассматриваются вопросы участия граждан в распределении части муниципального бюджета на основе опыта муниципальных образований стран Латинской Америки, Северной Америки и Европы с дальнейшим определением возможности внедрения модели партиципаторного бюджетирования в муниципальных образованиях России.

Keywords: issues of self-government and self-organisation of citizens, participatory budgeting, foreign models of participatory budgeting, municipal budget.

The article examines the participation of citizens in the distribution of the municipal budget on the basis of experience of municipalities in Latin America, North America and Europe to further determine the feasibility of the introduction of the participative model of budgeting in the municipalities of Russia.

Партиципаторное бюджетирование (от англ. «participate» – принимать участие) – это участие граждан в распределении бюджетных средств муниципального образования.[3] Основная роль данной формы бюджетирования заключается в расширении рамок участия населения муниципалитетов в бюджетном процессе путем созыва специальных комиссий, которые занимаются распределением выделенных денежных средств. [1] Партиципаторное бюджетирование было впервые введено в Латинской Америке в 80-е годы XX века. В настоящее время эта успешная практика применяется более чем в 20 странах мира: в Западной и Восточной Европе, США, Канаде, Латинской Америке. Сравнение успешных зарубежных практик позволило сформировать три модели партиципаторного бюджетирования: латиноамериканскую, североамериканскую и европейскую.

Латиноамериканская модель действует с 1989 года и реализуется в муниципальных образованиях Бразилии (Порту-Алегри, Штат Рио-Гранде-ду-Сул, Белу-Оризонти) и Аргентины (Росарио, Ла-Плата). Данная модель основана на календарном планировании и характеризуется сильной коммуникационной связью между представителями власти и общества. Латиноамериканская модель партиципаторного бюджетирования направлена на устранение социального и экономического неравенства среди жителей городов, а также на разрешение проблем социальной сферы, преимущественно, в области здравоохранения и образования. Запрет на перераспределение бюджетных средств может наложить исключительно мэр города. Число ежегодных участников в общей численности населения по данной модели находится в диапазоне от 1,2% до 12% жителей муниципальных образований. Объем денежных затрат на реализацию модели партиципаторного бюджетирования составляет от 9,6 миллионов долларов (Росарио) до 200 миллионов долларов – это 20% всего муниципального бюджета (Порту-Алегри, Рио-Гранде-ду-Сул).[4] Сегодня латиноамериканская модель выступает образцом для муниципальных образований во всём мире по внедрению практики участия граждан в перераспределении денежных средств муниципального бюджета. Кроме того, данная модель партиципаторного бюджетирования реализует не только принципы формирования бюджета с учетом мнения населения, но и выполняет функцию воспитания гражданской ответственности и необходимости участия граждан в решении местных проблем. Так, например, во всех школах муниципальных образований Бразилии, проводят проблемные лекции и предоставляют информационные материалы о процессе партиципаторного бюджетирования в понятном для школьного восприятия формате.

Североамериканская модель представляет собой сочетание информационных технологий организации процесса партиципаторного бюджетирования с классическими принципами, заложенными в латиноамериканской модели и, впервые, была введена на территории США в 1999 году. Необходимость внедрения модели партиципаторного бюджетирования в США (Нью-Йорк, Чикаго, Бостон) была вызвана низким уровнем вовлечения молодежи, в основном, студентов, в процессы принятия решений на местном уровне. В Канаде (Торонто, Монреаль, Ванкувер) модель партиципаторного бюджетирования была создана в целях увеличения объемов строительства объектов социальной инфраструктуры. Число ежегодных участников в общей численности населения в рамках североамериканской модели невелико и составляет от 0,1% до 0,4% жителей муниципальных образований. Объем денежных затрат заложен в диапазоне от 1 миллионов долларов (Бостон) до 25 миллионов долларов (Нью-Йорк). [4]

Европейская модель партиципаторного бюджетирования является опосредованной и базируется исключительно на применение электронных информационных ресурсов. Такой подход построения модели предполагает наличие дистанционной связи между представителями власти и общества. В данном случае модель партиципаторного бюджетирования, безусловно, выполняет свою основную задачу – распределение денежных средств из муниципального бюджета базируется на приоритетных для населения сферах, однако, другие важные задачи, связанные с увеличением доверия к действиям органов местного самоуправления, установлением контакта между властью и обществом, в данной модели достичь невозможно. Относительно вышеописанных моделей партиципаторного бюджетирования, европейская модель самая молодая и работает с 2004 года. Число ежегодных участников европейской модели партиципаторного бюджетирования в общей численности населения находится в диапазоне от 0,009% до 4,7%, объем денежных затрат варьируется от 4 миллионов долларов (Лондон) до 19 миллионов долларов (Севилья).[4]

В России пилотные проекты партиципаторного бюджетирования реализуются с 2013 года в городах Сосновый Бор, Череповец, Железногорск. Перспективность развития данного направления бюджетной политики, с точки зрения управления, очевидна. На сегодняшний день необходимо создание смешанной – четвертой модели партиципаторного бюджетирования, адаптированной для муниципальных образований России. При рассмотрении зарубежного опыта партиципаторного бюджетирования наиболее успешной для заимствования является практика стран Латинской Америки. Однако, стоит отметить, что Россия и страны Латинской Америки выстраивают процесс управления на местном уровне в рамках разных моделей местного самоуправления. Для стран Латинской Америки характерна иберейская система МСУ, которая приближена к европейской континентальной модели. На всех уровнях административно-территориальной структуры государства есть выборные советы, а также избираемые населением или советом их исполнительные органы. В то же время на местном уровне в качестве основных должностных лиц присутствуют представители государственной власти.

Современная российская модель организации местного самоуправления имеет смешанный характер и включает в себя черты англосаксонской и континентальной моделей, она наиболее приближена к германской практике, которая учитывает конституционный принцип выраженной муниципальной автономии, и в то же время характерна для российской политической традиции, характеризующейся сильной государственной властью.

В связи с тем, что в рамках данных моделей основные различия заложены лишь в процессе организации системы управления, изменения в формировании бюджетного

процесса не вызовут весомых противоречий. Более того, смешанный характер модели МСУ в России позволяет вносить наилучшие практики из всех существующих моделей управления.

Таким образом, создание смешанной модели партиципаторного бюджетирования на основе латиноамериканской модели с учетом результата первых пилотных проектов в России позволит заложить принципы для единой системы вовлечения граждан в принятие значимых управленческих решений на местном уровне.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Мельцер Д. В. Партиципаторное бюджетирование как механизм прямого участия граждан в процессе обсуждения и принятия городского бюджета [Текст] / Д. В. Мельцер // Молодой ученый. — 2015. — №4. — С. 389-391.
2. Папело, В.Н. Бюджетный механизм регулирования социально-экономического развития муниципального образования / В.Н.Папело, А.Н.Голошевская // Регион: экономика и социология. — 2012. - № 2 (74). — С. 253-269.
3. Шилов Л.А. Партиципаторный бюджет. Как граждане участвуют в распределении муниципальных средств/[Электронный ресурс]. URL: <http://komitetgi.ru/news/news/1799/>
4. Официальный сайт международной организации «PARTICIPATORY BUDGETING PROJECT» / [Электронный ресурс]. URL: <http://www.participatorybudgeting.org/>

УДК 800:37

УРОК ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА КАК САМОСТОЯТЕЛЬНЫЙ ЯЗЫКОВОЙ МИР

Н.Д. Полюдова, доцент

Новосибирский государственный аграрный университет

Ключевые слова: коммуникативные навыки, общение, атмосфера реальности, интернет-проекты, презентации

В данной статье речь идёт о возможностях создания на занятиях по иностранному языку ситуаций общения преподавателя со студентами и между самими студентами, которые способствуют развитию «подлинных» коммуникативных навыков и помогают ориентировать студентов на практическое овладение иностранным языком. Новые формы работы с использованием современных медийных средств способствуют креативному использованию полученных знаний.

В последнее время всё чаще говорят и пишут об инновационных технологиях при изучении иностранных языков. При этом главная роль отводится информационно – коммуникативным технологиям, позволяющим качественно изменить занятия, ориентировать студентов на самостоятельное изучение языка. Но не менее важным является то, что эффективное занятие отличается не столько качественной работой с учеником, техническими средствами и другими современными технологиями, а умением преподавателя добиться «подлинной» коммуникации на занятиях. Что же имеется в виду под «подлинной» коммуникацией? Прежде всего, это связано с желанием общаться на изучаемом языке, сопереживать и делиться своими знаниями по любым аспектам в течение всего занятия, а не механическое повторение за преподавателем лексико-грамматических правил, перефразирование предложений в упражнениях или заполнение пробелов в тексте. Значит,

всё происходящее на занятиях должно быть подчинено развитию коммуникативных навыков, но проблема в том, что на языке начинают говорить лишь тогда, когда открывают учебники. Всё, что происходит за рамками материала учебника, включая организационные вопросы, обсуждается не на иностранном языке, но для развития коммуникативных навыков язык должен стать многоплановым инструментом для выражения неязыковых потребностей. Только если повседневные проблемы будут привнесены в язык, он станет полноценным коммуникативным средством. Например:

студенческая жизнь - „ Entschuldigung. Morgen nehmen wir am Konzert teil, deshalb versäumen wir die Deutschstunde“.

- „ Aber in der nächsten Stunde erzählt ihr uns, wie das Konzert war“.

трудности с транспортом – „Warum fehlt Oleg, ist etwas passiert?“

„ Er steht im Stau.“

„ Wäre es nicht besser mit der Straßenbahn zu fahren?“

„ Genau. Und besser ist es, zu Fuß zu gehen“.

общение в группе – „ Mensch, du hast heute Geburtstag. Wir gratulieren dir.

„ Zum Geburtstag viel Glück.....“ (alle)

„ Danke. Und ich lade euch nach dem Unterricht ins Cafe ein“.

Университет сам по себе есть часть повседневной жизни, и урок иностранного языка должен быть организован так, чтобы поддерживать эту атмосферу реальности. При этом всегда есть что-то, что необходимо упорядочить, отрегулировать, так как на занятиях сидят живые люди, со своими большими и маленькими проблемами, а не просто адресанты обучения. Речевые ситуации не стоит инсценировать искусственно. Урок иностранного языка не должен сводиться к обучению «про запас», т.е. не учить сейчас, чтобы когда-нибудь свои знания использовать, а использовать сейчас то, что ты учишь и уже знаешь.

В современных условиях, когда значительно расширились возможности использования различных цифровых медийных средств, меняются и формы работы на занятиях, включающие подготовку и проведение интерактивных мультимедийных презентаций, интернет - проектов с помощью инструментов для создания и графической визуализации текста, мышления и альтернативной записи (диаграмма связей.) Роль проекта на современном этапе огромна. Он становится необходимой формой работы каждого креативного занятия. Проекты дают возможность применять и расширять языковые знания, учиться обсуждать волнующие студентов проблемы, затронутые в проекте, уметь реагировать на замечания других и самому отмечать сильные и слабые стороны проекта. Прежде всего, это коллективный труд, который способствует взаимопониманию, а значит созданию «подлинной» коммуникации. Но такие проекты должны быть тщательно

разработаны и подготовлены с учётом языковой компетенции студентов. Они должны быть творческими, завершающими изучение какой-либо темы. В организационные рамки такой подготовки входят, прежде всего, следующие моменты:

- знакомство с темой, постановка проблемы
- разработка плана работы над выбранной темой
- реализация проекта (выполняется ряд заданий, проводится исследовательская работа)
- презентация проекта

Важно, чтобы студенты не только представляли свою работу, но и делали выводы, чему они научились, чего достигли. При групповой работе они оценивают также своё участие в проекте и свой личный прогресс.

Однако такую форму работы невозможно провести на начальном этапе изучения иностранного языка, полностью игнорируя родной язык. Такая помощь должна быть целенаправленной и чётко дозированной. Родной язык для студентов удобнее и было бы неправильно просто прервать спонтанное высказывание не на иностранном языке. Можно предложить говорившему начать с фразы „Darf ich das russisch sagen?“ или „Leider nur russisch“. Такие фразы-клешы смягчают высказывание на родном языке, а преподаватель может обобщить сказанное на иностранном языке или предложить сделать это всем вместе.

Родной язык становится таким образом партнёром преподавателя, способствуя восприятию иностранной речи, а не препятствует этому. Родной язык должен не отеснять иностранный язык, а наоборот использоваться, чтобы прочно овладеть иностранным языком.

Важным для студента должно стать понимание, что иностранный язык может быть использован и для повседневного общения, и как возможность публичного выступления, участия в диспутах и конференциях, и как возможность проявить себя и самостоятельно действовать в любых социальных ситуациях. Всего этого позволяет добиться языковая атмосфера на занятиях.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Аухадиева З.Ж. Die Rolle der digitalen Medien. Материалы международной конференции Астана, 2010 стр. 150-155
2. Wolfgang Butzkamm Sprechen Sie Deutsch im Deutschunterricht! [www.amazon.com/Unterrichtssprache -Deutsch](http://www.amazon.com/Unterrichtssprache-Deutsch)
3. Цифровые медийные средства в процессе обучения иностранному языку. Материалы методического семинара, НГАУ, 2013

СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДА КАК УСЛОВИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АПК

Г.А. Рехтина, к.э.н., доцент

Новосибирский государственный аграрный университет

А.А. Кусаинов, д.э.н., профессор

Казахский государственный аграрный университет

(Алматы, Казахстан)

Ключевые слова: инновационное развитие, стимулирование работников, профиль компетенции, дотационное питание.

В статье рассматриваются факторы инновационного развития АПК. Выявляются проблемы стимулирования труда. Для их решения предлагается применение методики составления профилей компетенций; введение дотационного питания.

В условиях рыночных отношений экономическое состояние предприятия во многом зависит от количества и качества производимой продукции. Повышение эффективности сельского хозяйства определяется освоением научно-технических достижений, интенсификацией производства путем соединения технико-технологической модернизации с элементами инновационных достижений [3, 7].

К наиболее значимым факторам формирования условий инновационного развития агропромышленного комплекса относятся:

- заинтересованность сельскохозяйственных производителей в получении дополнительного эффекта от использования и освоения научных разработок;
- ускорение разработок новшеств значимых для производства;
- информированность производителей продукции в отрасли о научных разработках, рекомендованных к применению в производстве;
- научная и организационная подготовленность кадров на всех этапах инновационного процесса;
- выбор приоритетных направлений при освоении научных достижений;
- стимулирование работников инновационной сферы за результаты своей деятельности [7].

Последнему из вышеперечисленных аспектов следует уделить особое внимание. К одной из важнейших угроз, которые могут негативно отразиться на развитии сельскохозяйственных предприятий, относится сокращение и ухудшение качественного состава кадрового потенциала [6].

Использование интенсивных и совершенных технологий возможно только на основе высокопроизводительного труда. Успех деятельности любой организации определяется уровнем квалификации ее сотрудников, степенью сплоченности команды, работающей на одну идею и конечный результат [3, 8].

В кадровом аспекте эффективность работы сельскохозяйственного предприятия зависит не только от отбора и продвижения кадров, образующих целостную систему; подготовки кадров и их непрерывного обучения; стабильности и гибкости состава работников; но и от совершенствования материальной и моральной оценки труда работников и их мотивации. Успех деятельности любой организации определяется уровнем квалификации ее сотрудников, степенью сплоченности команды, работающей на одну идею и конечный результат [8].

Ситуация, сложившаяся на российском рынке сельскохозяйственного труда, отражает положение дел в сельском хозяйстве, которое характеризуется сложными и противоречивыми тенденциями. Во многих сельскохозяйственных организациях перешли к уравнительному распределению доходов, уровень оплаты труда в отрасли остается крайне низким. Реальная заработная плата сельскохозяйственных работников в 2,5 – 3 раза ниже, чем в других отраслях народного хозяйства. В то же время материальное стимулирование является важнейшей частью рыночного механизма, оно должно повышать значимость участия персонала в доходах от собственности и капитала [2].

В настоящее время социальный климат на селе характеризуется неуверенностью жителей в завтрашнем дне, перспективах профессиональной деятельности. Привлекательность сельского образа жизни, сельских профессий и положение сельского труженика сегодня несравнимы с дореформенным временем. Незащищенность работников, низкая мотивация к труду, плохое материальное положение не способствуют закреплению на селе молодежи и кадров, росту квалификации, профессионального мастерства, препятствуют освоению новых специальностей, самообразованию. Это тормозит приобретение профессий, востребованных аграрным сектором, трудоустройство в соответствии с полученной профессией [8].

Решать проблему следует по всей цепочке технологического процесса, с учетом сезонного характера отрасли, то есть до окончания работ, связанных с уборкой урожая, и определения суммы прибыли. Главная роль в достижении цели отводится рациональной организации производства, базирующейся на соблюдении основных принципов оплаты труда: - равная оплата за равное количество и качество труда;

- дифференцирование уровня оплаты по различным группам и категориям наемных работников;

- опережающие темпы роста производительности труда по сравнению с его оплатой.

Что касается системы оплаты труда и премирования персонала сельскохозяйственных организаций, то она должна быть проста и понятна каждому работнику. Вместе с тем она должна быть нацелена на создание общего, коллективного интереса, направленного на получение максимальной прибыли [1].

Современная методика стимулирования труда – составление профилей компетенций – позволяет учитывать качественную и количественную сторону вложенного труда каждого работника за предшествующие периоды.

Существует множество определений понятия «компетенция». Для сельского хозяйства следует рассматривать компетенцию как определенный уровень способностей каждого сотрудника выполнять поставленные перед ним задачи и достигать ожидаемых результатов. Иными словами, под компетенцией понимают характеристики личности, которые важны для эффективного выполнения работы на соответствующей позиции и которые могут быть измерены через наблюдаемое поведение [2].

Профиль компетенций представляет собой утвержденный высшим руководством перечень характеристик, соответствующих каждой должности и способных быть измеренными посредством наблюдения за поведением работника. Для сельскохозяйственных предприятий целесообразно использовать компетенции, состоящие из следующих групп.

Ключевые компетенции (проявление устойчивого интереса к профессии, способность качественно решать поставленные задачи, умение работать в коллективе и пр.) – составляются применительно к любым должностям и отражают степень соответствия дисциплинарных качеств работников внутреннему регламенту хозяйствующих субъектов.

Управленческие компетенции (стратегическое мышление, направленность на результат, лидерские навыки и др.) – составляются для имеющих в подчинении других работников. Они отражают необходимые качества административно-управленческих кадров: умение видеть цели организации, принимать управленческие решения и нести за них ответственность, работать с людьми и др. Профессиональные компетенции (умение использовать вверенные средства производства, соблюдать технику безопасности, отвечать за сохранность посевов и поголовья сельскохозяйственных животных) отражают степень владения работником необходимыми знаниями, умениями и навыками, соответствующими его должности. В результате проведения аттестации персонала по каждому сотруднику рассчитываются итоговые баллы, и результаты сводятся в сравнительные таблицы. В зависимости от набранных баллов по каждому работнику принимается решение о прибавке заработной платы и (или) повышении в должности [2]. Применение методики профилей компетенций способствует решению следующих практических задач:

- 1) позволяет унифицировать требования к сотрудникам и создать единые стандарты поведения, основу для оценки и продвижения сотрудников. Универсальность профилей компетенций заключается в том, что:

- 1) позволяет напрямую связать систему управления персоналом со стратегическими целями организации. Связь выстраивается через определение профессиональных и

личностных качеств менеджеров и других сотрудников, ключевых компетенций будущего организации;

2) компетенции способствуют формированию корпоративной культуры организации и достижению общего видения миссии и целей организации всеми сотрудниками;

3) описывает реально наблюдаемое поведение людей на работе простым и доступным для работников языком, что повышает отдачу при использовании компетенций;

4) лежит в основе системы работы с персоналом:

- облегчается процедура найма персонала – появляется возможность сопоставить характеристики кандидата с требованиями к должности;

- сотрудникам дается четкое представление о предъявляемых к ним требованиях, о стандартах успешного выполнения работы;

- повышается эффективность обучения и развития сотрудников, так как программы обучения формируются на достижение корпоративных стандартов, указанных в компетенциях;

- руководитель получает критерии для оценки эффективности работы подчиненных и, как следствие, для оценки соответствия персонала стоящим перед организацией задачам;

- обеспечивается развитие персонала и планирование карьеры. Данный инструмент может быть использован для выявления наиболее активных, ответственных и целеустремленных работников, как для продвижения их по карьерной лестнице, так и для определения величины роста заработной платы [2, 5].

Также работодателю следует рассмотреть возможность организации для своих работников дотационного питания (завтрак, обед и ужин), оплачивая часть их стоимости. В период сельскохозяйственных полевых работ дотационное питание (один завтрак и один ужин) получают те, кто на них занят. Работодатель может ежемесячно выдавать работнику денежную дотацию на питание из кассы или ежемесячно перечислять сумму на банковскую пластиковую карту. Нормативный размер дотации на питание за один обед (завтрак, ужин) может составлять до 50% установленной на них цены.

Персонифицированный учет отпуска обедов и ужинов работникам осуществляется на основании специального журнала, который заполняется ежедневно. Стоимость их в каждом календарном месяце определяется в соответствии с ведомостью выдачи натуральной оплаты. По окончании календарного месяца бухгалтер структурного подразделения подсчитывает стоимость фактически полученного работником питания и отражает дотацию в расчетной ведомости на него. Эта сумма также включается в налоговую базу работника. Налогообложение доходов, полученных работником в виде питания, осуществляется по

налоговой ставке 13%. Дотация на питание подлежит обложению всеми страховыми взносами [1]

Итак, вопросы стимулирования относятся к одним из ключевых в управленческой науке, призванные повышать заинтересованность работников в более производительном труде. Рассмотренная выше методика является составной частью организационно-экономических механизмов стимулирования производства и труда в отраслях сельского хозяйства, отличающаяся от существующих инновационной вариантностью материального стимулирования с учетом отраслевых особенностей, обеспечивающих при ее реализации рост производительности труда и повышение эффективности сельскохозяйственного производства. Введение дотационного питания – это проявление заботы о персонале в соответствии с корпоративной политикой организации [2, 4, 9].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Гешель, В. Стимулы в системе управления оплатой труда и премированием в сфере АПК [Текст] / В. Гешель, А. Гешель // АПК: экономика, управление. – 2014. - № 8. – С. 35 – 42.
2. Зотова, М. Использование инновационных методик стимулирования труда в сельском хозяйстве [Текст] / М. Зотова, С. Глухов // АПК: экономика, управление. – 2015. - № 7. – С. 32 – 40.
3. Иванов, А. Мотивация повышения квалификации работников на основе бестарифной системы оплаты труда [Текст] / А. Иванов // Экономика сельского хозяйства России. – 2015. - № 2. – С. 18 – 22.
4. Кибанов, А.Я. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник [Текст] / А.Я. Кибанов, И.А. Баткаева, Е.А. Митрофанова, М.В. Ловчева; Под ред. А.Я. Кибанова. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 524 с.
5. Рехтина, Г.А. Применение моделей компетенций в управлении персоналом организации [Текст] / Г.А. Рехтина // Комплексное развитие сельских территорий и инновационные технологии в агропромышленном комплексе: материалы очно-заочн. Междунар. научно-метод. и практ. конф., посвящ. 20-летию образования ИЗОП НГАУ / Новосиб. гос. аграр. ун-т. ИЗОП. – Новосибирск, 2012. – С.299-302.
6. Рехтина, Г.А. Экономическое развитие сельскохозяйственных предприятий пригородной зоны в кризисной ситуации [Текст] / Г.А. Рехтина // Вестник НГАУ. – 2011. - № 1 (17). – С. 164 – 170.
7. Успенская, И. Кадровый потенциал инновационного развития растениеводства [Текст] / И. Успенская, Н. Русин // Экономика сельского хозяйства России. – 2015. - № 3. – С. 8 – 14.
8. Якушкин, Н. Формирование кадрового потенциала АПК [Текст] / Н. Якушкин // Н. Якушкин, С. Шарипов // АПК: экономика, управление. – 2014. - № 7. – С. 21 – 27.
9. Организация дотационного питания [Электрон. ресурс]. Режим доступа: <http://smartvending.ru/main/2.15.html>.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЦЕССА ПОДГОТОВКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ (НА ПРИМЕРЕ ФАКУЛЬТЕТА ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ НОВОСИБИРСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АГРАРНОГО УНИВЕРСИТЕТА)

Ю.И. Рыбаков, к.э.н., доцент, **А.И. Сучков**, д.э.н., профессор
Новосибирский государственный аграрный университет

Ключевые слова: эффективность, высшее образование, факторы.

В статье рассмотрены вопросы эффективности процесса образования. На основании данных социологического опроса студентов 5 курса факультета государственного и муниципального управления Новосибирского государственного аграрного университета проведен анализ факторов эффективности: целевой мотивации, организации и технологий обучения, взаимодействия участников. Сделаны выводы, предложены направления решения проблем.

В настоящее время система высшего образования в России в силу разных причин имеет массу проблем, ключевой в ряду которых стоит, на наш взгляд, проблема ее эффективности. Именно эффективность является интегральным показателем функционирования системы высшего образования. Проблема эффективности имеет открытый характер, она становится предметом обсуждений для всех уровней управления, в целом для общества и непосредственных участников системы: студентов и преподавателей. Во многом проблема эффективности обусловлена объективными факторами: платностью образования, низким уровнем непосредственных связей между системой образования и народным хозяйством, забвением стратегического планового подхода в подготовке кадров. Кроме этого, на эффективность оказывают влияние и факторы организации процесса обучения в конкретном образовательном учреждении. С целью их выявления и разработки предложений по повышению эффективности в Новосибирском государственном аграрном университете (НГАУ) в рамках изучения учебной дисциплины социология управления ежегодно проводятся социологические опросы студентов университета. Студенты, обучающиеся по специальности государственное и муниципальное управление, самостоятельно разрабатывают программу опроса, выдвигают гипотезы, формируют вопросы анкеты, проводят опрос и обработку данных, делают выводы и формулируют предложения, направляемые руководству факультетов для практического использования. Тем самым решается одновременно и задача приобретения будущими управленцами практических навыков разработки управленческих решений на основе выявления степени удовлетворенности услугами.

Генеральная совокупность составляет 12 тыс. студентов очной и заочной форм обучения. Выборочная совокупность составляла около 5%. Несмотря на то, что вопросы

исследуемой проблемы формулируются каждой группой студентов самостоятельно, но, в целом, можно отметить совпадение предположений исследователей о наличии таких отрицательных факторов эффективности, как отсутствие интереса студентов к получаемой специальности, низкая квалификация преподавателей, несовершенные технологии преподавания, некомфортные условия обучения, неудобный график занятий.

Очень важно, что полученные за последние 5 лет результаты исследований могут служить исходным материалом для дальнейших исследований, так как возможно сопоставление результатов исследований по годам, по факультетам, по курсам. Данные опросов позволяют также провести сравнение ответов по гендерному признаку.

В силу того, что в 2016г. отмечает 15-летний юбилей факультет государственного и муниципального управления (ГМУ), созданный на основании приказа Министерства образования Российской Федерации от 20.02.2001г. №556, представляют интерес данные опроса студентов этого факультета, полученные в декабре 2014г. Студенты 4 курса Чубыкина С., Пьянков А., Гасанова Э., Бухтиярова О. (первый выпуск бакалавров) опросили своих коллег – студентов 5 курса в количестве 40 человек (последний выпуск специалистов очной формы обучения). В обоснование выбора целевой группы приводился аргумент об опытности студентов старшего курса, о возможности ими дать более зрелую оценку процессу образования.

Для выявления действия факторов эффективности респондентам предлагалось ответить на 18 вопросов разработанной анкеты, дополненной по сравнению с предыдущими опросами также вопросом, затрагивающим проблему коррупции в системе образования. На первый вопрос анкеты о цели поступления в НГАУ ответы студентов 2014 г. повторили ответы их коллег 2009г., так же как и они, своей целью поступления в НГАУ – получение диплома, получение высшего образования, новых знаний называют 73% респондентов (было – 72%). Только 18% пришли в НГАУ на факультет государственного и муниципального управления для того, чтобы стать специалистами. А ведь именно эта цель должна быть основной. Такие шокирующие данные говорят о серьезной проблеме отрыва системы образования от сферы применения ее результатов. Стоит отметить, что есть и исключения из этой ситуации. Так данные опроса студентов ветеринарного факультета НГАУ показывают противоположное соотношение целевых установок студентов – стать специалистами там хотят более 80%. Соответственно, в организации процесса образования на факультете ГМУ в НГАУ объективно существует проблема низкой целевой мотивации студентов, значимость которой и влияние сложно переоценить. Понятно, что силами руководства НГАУ эту проблему решить нельзя. Требуются системные долгосрочные действия всех заинтересованных сторон: государства, бизнеса, общества.

В ответе на вопрос о факторах, повлиявших на выбор ВУЗа, лидирует (26%) невысокая плата за обучение, наличие понравившейся специальности на втором месте (24%) и имеет более высокий процент в сравнении с первым вопросом. На 22% респондентов влияние при выборе ВУЗа оказали окружающие: родители, знакомые, друзья. Очень низким называется престиж ВУЗа (всего 2%). Очевидно, что между стоимостью обучения и престижностью ВУЗа существует обратно - пропорциональная связь, то есть университет при установлении размера платы за свои услуги в условиях конкуренции с другими учреждениями вынужден учитывать данное обстоятельство.

Логичными выглядят с точки зрения целевой мотивации ответы студентов на третий вопрос «Нравится ли Вам учиться?». Результаты сопоставимы с ответами на первый вопрос. Не нравится учиться 74% респондентов. Удивительно, но не смогли ответить на такой простой вопрос 13%, что может говорить об их безразличии к процессу образования.

Как правило, ответы на вопрос о предпочтительных формах занятий распределяются на три сопоставимые части: 1) существующие лекции и семинары (33%); 2) практические занятия на производстве (26%); 3) активные формы (деловые игры, конференции, тренинги и др.) – 40%.. С этой точки зрения, важным представляется вывод о разумном сочетании в процессе образования разных форм и технологий.

На вопрос о качестве преподавания дисциплин студентами даются высокие (37%), средние (59%) оценки. То есть, уровень преподавания на факультете может быть оценен как положительный фактор эффективности. Только 2% студентов дают неудовлетворительную оценку качеству преподавания. При этом оценивают свой уровень подготовки как отличный и хороший 78%, удовлетворительный 17%, а неудовлетворительной оценки никто не дает. Благоприятным фактором, оказывающим влияние на процесс обучения, являются взаимоотношения преподавателей и студентов. По данным опроса 76% студентов считают отношение к ним со стороны преподавателей доброжелательным, 20% - равнодушным и лишь 2% указывают на предвзятость и притирчивость.

Посещение занятий – главное условие успешной учебы. Примером идеального отношения к посещению занятий может служить лишь первый курс в первый месяц своего обучения. Во всех остальных случаях эта проблема присуща всем группам, что и требовало выяснения причин такого положения. Оказывается, что в возможности посещать занятия нет проблем у 40% студентов. Факторами, мешающими такой возможности, являются: 1) работа (17%), 2) общественная деятельность (9%), 3) семейные обстоятельства (6%), 4) состояние здоровья (4%). В сумме эти уважительные факторы составляют 35%. Однако по неуважительным причинам: лень (11%), отсутствие интереса (7%), отсутствие контроля (2%) не посещают занятия 20% студентов. Исходя из полученных данных, повышение

посещаемости занятий может быть обеспечено за счет административного воздействия (надо полагать - 13%), за счет активизации интереса и было бы неплохо снизить необходимость противопоставления работы и учебы.

Студентов факультета ГМУ не устраивают ни система общественного питания (92%), ни медицинского обслуживания (55%). В организации учебного процесса студентов не устраивает: 1) неудобный график занятий (47%), 2) высокая учебная нагрузка (20%), 3) некомфортный температурный режим (7%), низкое материально-техническое состояние аудиторий (2%). При этом на низкую учебную нагрузку указывают 4%, а в учебном процессе все устраивает 20% студентов. Кстати, на неудобный график занятий, ссылались большинство респондентов других факультетов и лет. Что ставит для организаторов учебного процесса задачу оптимизации распределения аудиторного фонда.

Отрицательной характеристикой отношения студентов к своим обязанностям являются ответы на вопрос о наличии задолженностей по сдаче экзаменов и зачетов – у 60% студентов они либо имелись, либо в том числе имеются (19%). Данные обстоятельства говорят о низком уровне ответственности со стороны студентов и низкой требовательности со стороны преподавателей и деканата. Что объясняется как платностью образования – университет не заинтересован терять свои доходы (что понимают и студенты), так и уровнем организации учебного процесса. Еще более негативной оценки заслуживают данные опроса по поводу коррупционных взаимодействий в процессе обучения. Отрицательно ответили 65%, однако остальные 35% платили за сдачу зачетов или экзаменов, при этом 12% делали это неоднократно, 2% - часто, а единичным случаем был для 22%. Понятно, что эти данные могли быть получены только анонимно, коррупционные сделки не афишируются. Известны и открывшиеся в университете громкие случаи коррупции. Но вскрываются единичные случаи, а судя по опросу, таких случаев немало. Следовательно, необходимо предусматривать и реализовывать в университете правила антикоррупционного поведения.

В совокупности с первыми вопросами анкеты о цели поступления в университет необходимо рассматривать ответы на вопрос о том, собирается ли студент работать по специальности. Утвердительно на этот вопрос ответили 22%, определенно нет – 18%. Однако 60% не имеют по этому вопросу ясного и четкого понимания, сомневаясь в возможности работы по специальности в виду субъективных и объективных обстоятельств. Как видим, несмотря на некоторые расхождения, порядок ответов студентов о цели обучения и о возможности работы по специальности сопоставим. Это обстоятельство еще раз подтверждает важность целевой устремленности студентов, что выступает ключевым мотиватором их образовательной деятельности.

На основании данного и других социологических опросов напрашиваются неутешительные выводы, но они позволяют сформулировать ряд предложений, реализация которых, на наш взгляд, может привести к снижению остроты существующих проблем.

1. Прием в университет студентов производить не только по формальным критериям, но и с учетом их целевой мотивированности.

2. Необходимо обеспечить плановый подход в подготовке студентов в соответствии с потребностями народного хозяйства, когда с первого курса каждый студент должен знать, где он будет работать по окончании университета.

3. В учебном процессе необходимо рационально сочетать различные технологии.

4. В организации учебного процесса необходимо добиваться создания условий комфортного получения образовательных услуг.

5. Университету необходимо прилагать усилия не только по поощрению студентов или повышению их ответственности, но и по подбору и поддержке опытных преподавателей с высоким профессиональным уровнем, который возникает не сам по себе.

6. Следует повысить требовательность к соблюдению правил прохождения обучения, так как падение требовательности приводит к падению качества образования, что сказывается на эффективности деятельности будущих специалистов.

УДК 330.564.2

ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

А.И. Салова, старший преподаватель

С.В. Шарыбар, д.э.н., профессор

Новосибирский государственный аграрный университет,

Ключевые слова: государственное регулирование доходов населения, доходы населения, бедность.

Основными направлениями государственной политики регулирования доходов населения выступают их регулирование и перераспределение через государственный бюджет. В статье проведен анализ направлений поддержки по категориям населения.

Экономика на протяжении всей истории человечества выступает материальной основой жизнедеятельности общества. Однако роль государства в её регулировании менялась в зависимости от господствующих в обществе идей. В развитии индустриального общества можно выделить четыре этапа, различающихся по степени государственного присутствия в экономике: государство как институт политической власти, «ночной сторож», институт макроэкономического регулирования и социальное государство [1].

В современных экономически развитых странах признается и гарантируется право граждан на определенный стандарт благосостояния, а средством преодоления неравенства и бедности населения выступает государственная политика доходов. Она осуществляется по двум основным направлениям: регулирование доходов населения и перераспределение доходов через государственный бюджет.

Если говорить о государственном регулировании доходов населения в России, то такое явление, как бедность, впервые официально было признано в 90-х годах прошлого века. Тогда же начала формироваться государственная политика по борьбе с бедностью и регулирование дифференциации доходов населения. В России бедными признаются граждане, доход которых ниже размера прожиточного минимума. Согласно Указа Президента РФ от 02.03.1992г. «О системе минимальных потребительских бюджетов населения РФ», введение прожиточного (физиологического) минимума рассматривалась как временная мера на период преодоления кризисного состояния экономики, однако он применяется и ныне. Прожиточный минимум в Российской Федерации регулируется федеральным законом, который вступил в силу с 1 января 1998 г. и «Методическими рекомендациями по определению минимальной потребительской корзины для основных социально-демографических групп населения в целом по Российской Федерации и ее субъектам», утвержденными Правительством РФ в феврале 1999г.

Действующее российское законодательство в области регулирования уровня доходов населения можно разделить на несколько блоков, в зависимости от категории населения, на которых направлены принимаемые меры: поддержка работоспособного населения; помощь социально уязвимым слоям населения; обеспечение лиц пенсионного возраста.

Государственное регулирование доходов населения трудоспособного возраста преимущественно направлено на установление прожиточного минимума и минимального размера оплаты труда. Состав и структура прожиточного минимума были определены Федеральным законом от 24.10.1997г. № 134-ФЗ «О прожиточном минимуме в Российской Федерации». Он содержит два важных понятия: прожиточный минимум и потребительская корзина. Прожиточный минимум определяется как стоимостная оценка потребительской корзины, а также обязательных платежей и сборов, а потребительская корзина – как минимальный научно обоснованный набор продуктов питания, а также непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности.

Величина прожиточного минимума, как в России в целом, так и по Новосибирской области (НСО) постоянно возрастает на величину индексации официального уровня

инфляции, однако в 2005, 2006 и 2013гг. данный показатель был ниже общероссийских (таб. 1).

Таблица 1. Величина прожиточного минимума (в среднем на душу населения; руб. в месяц, по состоянию на I квартал соответствующего года)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Бюджет прожиточного минимума РФ	3696	4402	5083	5518	6473	6307	7306	7688	-
Бюджет прожиточного минимума НСО	3876	4609	5267	5685	6709	6536	7106	8316	11299

Прожиточный минимум остается стандартом очень низкого уровня потребления – он не предусматривает удовлетворения целого ряда важнейших потребностей, характерных для современных требований к уровню жизни. Например, не включает расходы на услуги связи, частного здравоохранения, образования, приобретение и ремонт жилья, отдых и т.п. Официально используемый в РФ показатель – доля населения с душевыми денежными доходами ниже прожиточного минимума – обеспечивает лишь физическое выживание человека и фактически является показателем нищеты населения, а не бедности как таковой.

Для упорядочения мер государственной социальной политики законодательно устанавливаются нижние пределы (минимальные размеры) заработной платы и пенсии, которые представляют собой минимальные государственные стандарты. В Конвенции Международной организации труда № 131 «Об установлении минимальной заработной платы (МРОТ) с особым учетом развивающихся стран» и в одноименной Рекомендации Международной организации труда № 135 предусматривают, что размер МРОТ должен составлять 130% от величины прожиточного минимума.

Таблица 2. Размер минимальной заработной платы (руб.)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Размер МРОТ в России	2300	2300	4330	4330	4611	4611	5205	5554	5965

В соответствии со ст.133 Трудового кодекса РФ минимальный размер оплаты труда устанавливается одновременно на всей территории страны специальным Федеральным законом «О минимальном размере оплаты труда» и он не может быть ниже величины прожиточного минимума трудоспособного населения.

С 1 января 2015г. минимальная заработная плата в России составляет 5965руб., а размер прожиточного минимума трудоспособного человека на 4 квартал 2014г. составил

8885руб. Субъекты РФ своим региональным соглашением может устанавливать минимальный размер оплаты труда на своей территории с учетом сложившихся социально-экономических условий и величины прожиточного минимума трудоспособного населения соответствующей территории и не может быть ниже федерального. В соответствии с региональным трехсторонним соглашением минимальная заработная плата в Новосибирской области с 1.01.2013г. составляет для работников организаций сельского хозяйства 6200руб., для остальных работников 9030руб. [2], а размер прожиточного минимума трудоспособного населения за 1 квартал 2015г. 11299руб. [3].

Уровень бедности населения Новосибирской области остаётся достаточно высоким и традиционно выше среднего по России. По итогам 2013г. 15,3% населения области имеют среднедушевые доходы ниже величины прожиточного минимума, т.е. по сравнению с 2012 годом уровень бедности вырос на 1,2 процентных пункта, кроме того, в 2013г. на 0,9 процентных пункта увеличился разрыв с общероссийскими показателями (табл. 3).

Ситуация, при которой законодательно установленная минимальная заработная плата ниже прожиточного минимума, приводит к деформации рынка труда, т.к. создает возможность для искусственного занижения официального заработка, и, как следствие, и низкого уровня налогов, уплачиваемых с заработной платы. Кроме того подобная ситуация привела к появлению и распространению такой проблемы как «новые бедные». Под ними принято понимать людей, которые работают в соответствии с действующим законодательством в условиях полного рабочего времени и получают на основании трудового договора официальную заработную плату незначительно выше или равную МРОТ, но ниже размера потребительского бюджета. Это свидетельствует о разбалансированности системы управления доходами населения.

Таблица 3. Уровень бедности населения в РФ и НСО (в %)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума в РФ	13,3	13,4	13,0	12,5	12,7	10,7	10,8
Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума в НСО	18,7	16,6	16,2	16,3	16,5	14,1	15,3

Более того, действующее трудовое законодательство предусматривает необходимость повышения реального размера заработной платы через её индексацию. При этом

законодательно сам механизм такой индексации четко не закреплён, что приводит к несвоевременности, не полноте или вовсе к не использованию данного инструмента в государственной политике по регулированию доходов населения. Кроме того, эта ситуация приводит к тому, что наблюдается постоянное отставание роста заработной платы от даже официального уровня инфляции.

Впервые в новейшей истории в 2014г. появилась норма, согласно которой трудовой кодекс может предусматривать максимальный размер оплаты труда. По всей видимости, принятие такой нормы также направлено на решение проблемы дифференциации доходов населения и, в ближайшее время, появятся категории работников, для которых будет определен максимальный размер заработной платы.

Основным средством сокращения дифференциации доходов среди социально уязвимых групп населения и улучшения их материального положения выступают социальная защита и социальная поддержка. Отличительной чертой российской модели является временный характер такой поддержки. Так же она оказывается только гражданам (или домохозяйствам), среднедушевой доход которых ниже величины прожиточного минимума. А как уже отмечалось выше, прожиточный минимум – слишком низкий показатель, фактически отражающий нищету, а не бедность населения. Эта система ограничена возможностями бюджетного финансирования и в основном нацелена на оказание помощи отдельным категориям граждан в связи с наступлением конкретных обстоятельств. Это не всегда связано с нуждаемостью граждан в помощи, из-за этого часть средств и вовсе распределяется не в пользу нуждающихся в поддержке домохозяйств.

Таблица 4. Средний размер пенсии (на конец года)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Средний размер пенсии	6051,3	7490,7	8152,4	9018,3	9862,9	10696,8
Величина прожиточного минимума пенсионера в НСО	4253	4612	5200	5295	5980	8819

В последние годы в Новосибирской области продолжается прирост численности лиц старше трудоспособного возраста, что приводит к увеличению их доли в общей численности населения и увеличивает коэффициент нагрузки на трудоспособное население. На начало 2015г. почти каждый четвертый гражданин является получателем пенсии. В России достаточно широко развита система поддержки населения в натуральной форме. Это, прежде всего, касается медицинских и образовательных услуг. Медицинская помощь, а также дошкольное, школьное, среднее и высшее образование (для отдельных категорий населения)

в государственных и муниципальных учреждениях оказывается бесплатно. Также это предоставление лекарств льготным категориям населения, инвалидам инвалидных колясок, малоимущим продуктов питания и одежда и т.п. В последнее время растет роль некоммерческих организаций в части оказания услуг населению в натуральной форме.

В качестве вывода отметим, что усилия власти по регулированию доходов населения недостаточны. Размер минимальной заработной платы значительно ниже размера величины прожиточного минимума трудоспособного населения, и, если такая ситуация будет сохраняться в течение длительного времени, то это неизбежно будет способствовать усугублению избыточной дифференциации доходов населения России и сохранения высокого уровня бедности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Государственное регулирование аграрной сферы экономики: монография / Т.М. Полушкина. – Саранск: изд-во Мордов. ун-та, 2009. – 160с.
2. Сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Новосибирской области [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>
3. Сайт Министерства труда, занятости и трудовых ресурсов Новосибирской области [Электрон. ресурс]. - Режим доступа: <http://www.mintrud.nso.ru>

УДК 005

АНАЛИЗ ИНВЕРСИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ

Д. А. Севостьянов, к. м. н, доцент

Новосибирский государственный аграрный университет

Ключевые слова: иерархия, инверсия, организационный принцип, теория управления, SWOT-анализ.

В статье представлены различные аспекты инверсивных отношений и описана их роль в социальном управлении. Под инверсивными отношениями понимаются такие ситуации в иерархической системе, при которых низший элемент в иерархии приобретает в ней главенствующее значение, формально сохраняя при этом свою невысокую иерархическую позицию. Эта ситуация создает в данной системе противоречия, внутреннее напряжение, которое при дальнейшем его накоплении способно разрушить эту систему (организацию). В статье описаны условия, при которых в системе способны возникнуть инверсивные отношения; в частности, показано, что развитие инверсивных отношений зависит от количества и качества организационных принципов, формирующих данную систему, и от их взаимоотношений друг с другом. Инверсивные отношения возникают в тех случаях, когда один организационный принцип в иерархии противоречит другому. Применительно к одной и той же системе (организации) можно проследить множество представленных в ней или связанных с ней иерархий, в каждой из которых можно выявить инверсивные отношения. Сюда, например, относится социальная иерархия, а также иерархия ценностей, иерархия целей, мотивов, управляющих воздействий, возможностей и угроз. Весьма перспективным представляется сочетание анализа инверсивных отношений со SWOT-анализом, без чего SWOT-анализ остается достаточно поверхностной описательной методикой. Таким образом, анализ инверсивных отношений представляет собой универсальный исследовательский метод, применение которого позволяет создать адекватную модель рассматриваемой системы и определить основные направления ее дальнейшего развития.

Теоретические и практические исследования в области управления должны опираться на современную методологическую базу. В частности, необходимо, чтобы общесистемные закономерности, которые неизбежно сказываются на функционировании систем управления, обязательно учитывались при проектировании таких систем. Поскольку основной, исходной формой системной организации является иерархия [12], то при проектировании систем управления следует опираться на знание общих свойств иерархий.

Одним из важнейших таких свойств является способность к образованию инверсивных отношений. Инверсивные отношения олицетворяют собой внутрисистемные противоречия. Возникают они в том случае, когда низший элемент в иерархии, не покидая своей подчиненной позиции в ней, приобретает главенствующие свойства в данной системе. Данное противоречие, таким образом, возникает между местом, которое формально продолжает занимать в системе определенный элемент, и действительной ролью этого элемента в рассматриваемой системе.

Инверсивные отношения во всевозможных иерархических системах получили широкое распространение, и их отображение в научной литературе далеко не соответствует действительному положению дел. В особенности это касается систем управления. Инверсии как частные проявления в разнообразных системах рассматриваются довольно часто, но как системное явление они анализировались лишь немногими авторами; среди них можно назвать основателя структурной антропологии Клода Леви-Строса [6] (который, однако, по роду своей деятельности фактически не имел никакого отношения к управленческой проблематике), а также американского профессора математики Томаса Саати [8]. А между тем игнорирование инверсивных отношений, нежелание их замечать не позволяет ни сформировать адекватный портрет данной системы, ни принимать управленческие решения, релевантные действительной обстановке в самой системе и вокруг нее. На практике, к сожалению, весьма часто приходится наблюдать как раз такую картину. Именно поэтому высшие эшелоны управления в организации при взгляде снизу часто воспринимаются как оторванные от жизни, а принимаемые ими решения и концепции развития выглядят по меньшей мере странно, и это дает основания говорить, что такие решения как будто появились не среди людей, а в мире эльфов или инопланетян. В настоящее время невозможно даже приблизительно представить себе, какой моральный и материальный ущерб (прямой или косвенный, в форме неполученной прибыли) наносит игнорирование инверсивных отношений в системах управления.

Почему инверсивные отношения в их общем виде, а не в частных проявлениях, до настоящего времени изучались сравнительно мало? Можно назвать, по крайней мере, две

причины такого положения дел. Во-первых, проектируя систему управления, никто обыкновенно не планирует в ней грядущих противоречий, равно как и инверсивных отношений. Объектом планирования становятся лишь те изначально упорядоченные отношения в иерархии, которые инверсий не предусматривают – будем называть их отношениями ордера. Инверсивные же отношения возникают более или менее спонтанно и в основном неожиданно. Они воспринимаются как досадные, эксклюзивные помехи, и не более того, а об их системном происхождении мало кто задумывается. Во-вторых, инверсивные отношения всегда более или менее вторичны. Они возникают на фоне уже существующих отношений ордера, используя для себя эти отношения как своего рода точку опоры. Поэтому и внимание этим отношениям уделяется в лучшем случае лишь во вторую очередь.

Действительное же значение инверсивных отношений поистине весьма велико. Когда их развитие достигает высокого уровня, сравнимого с отношениями ордера, система утрачивает свой первоначальный облик и становится на грань распада. Далее такая система либо действительно рушится (а чаще всего гибнет во взаимодействии с другими, не столь инвертированными системами), либо претерпевает коренную трансформацию, в ходе которой инверсивные отношения разрешаются, а отношения ордера восстанавливаются – только уже на ином уровне поступательного развития системы.

В чем кроется причина возникновения инверсивных отношений? Она заключается в самой природе сложных иерархических систем. Любая иерархия приобретает свой упорядоченный вид благодаря действию некоторых организационных принципов. Организационный принцип представляет собой то основание, на котором зиждется иерархическое размещение элементов. Это размещение предполагает проявление у элементов в иерархии какого-либо свойства и опирается на его наличие, отсутствие, большую либо меньшую представленность. В социальной иерархии это может быть материальный достаток, или интеллект, или наличие социальных связей, или уровень образования либо что-либо еще, благодаря чему один человек оказывается в иерархической системе вверху, другой – внизу.

Нетрудно заметить, что в иерархии нередко действует не один, а несколько организационных принципов одновременно. Высший элемент в иерархии занимает свою позицию не по одной какой-либо причине, а по целому ряду оснований. Применительно к социальным системам это много лет назад отмечал известный русско-американский социолог П. А. Сорокин, один из основателей учения о социальной стратификации [11]. Для сложных иерархий это является практически непреложным правилом.

Отдельные организационные принципы, которые и порознь способны обуславливать расположение элементов в иерархии, часто бывают сцепленными друг с другом. Например, функциональный принцип (который показывает, кто в данной иерархии является управляющим, а кто – объектом управления), часто бывает сцеплен с имущественным принципом, основанном на материальном достатке: у руководителя выше заработная плата и больше возможностей увеличить свое благосостояние.

Одновременно нередко случается так, что один организационный принцип противоречит другому, и векторы их действия направлены в противоположные стороны. Именно это и создает инверсивные отношения в системе. Скажем, согласно одному организационному принципу, данное лицо может занимать лишь подчиненное положение в социальной иерархии, но, согласно другому принципу, может претендовать в ней на высшую позицию. Эта ситуация не устраивает означенного субъекта, не устраивает она и действующего главу иерархии, и в системе возникает напряжение, разрешить которое можно в данном случае двумя путями: устранить соискателя власти, уволив его, либо действительно продвинуть его на высшую позицию.

Свойства иерархически сопряженных элементов, на которых базируются организационные принципы, могут различаться. В одних случаях это свойства внешние, факультативные, изменяемые (скажем, такие, как материальный достаток), и тогда соответствующий организационный принцип будет называться атрибутивным. В других случаях это неотъемлемые, постоянно действующие, имманентные свойства, и тогда перед нами сущностные организационные принципы. Так, в социальной иерархии сущностный хронологический принцип, определяющий взаимное положение старших и младших по возрасту, необратим и постоянен: старший остается старшим, а младший – младшим, и изменить здесь ничего невозможно. Точно так же в системе "семья" неизменны отношения между отцом и сыном: эти двое ни при каких обстоятельствах не поменяются местами, ибо здесь действует сущностный генетический принцип. А вот имущественный принцип относится к атрибутивным: человек может как приобрести, так и утратить материальные ценности, разбогатеть или разориться, и от этого будет зависеть его положение в социальной иерархии.

Между двумя сущностными принципами обыкновенно не возникает противоречий; но вот атрибутивные принципы (в силу изменчивости значимых свойств) способны противоречить и сущностным принципам, и друг другу. Таким образом, предпосылками к развитию инверсивных отношений заключается, во-первых, в множественности организационных принципов в иерархии, и во-вторых – в наличии применительно к данной системе атрибутивных организационных принципов. При этом следует помнить, что в

системе управления даже и при наличии этих предпосылок инверсии могут возникать не сразу, и достаточно продолжительное время в ней могут сохраняться отношения порядка. Вместе с тем, сложные организационные системы, такие как система "человек" или "общество", пронизаны инверсивными отношениями буквально снизу доверху [9].

У инверсивных отношений есть одна важнейшая черта: они способны встраиваться в данную систему, и вследствие этого сама система приспосабливается к ним. В этих условиях принудительная ликвидация инверсивных отношений может иметь разрушительные или, во всяком случае, негативные последствия для всей данной системы. Но и распространение инверсивных отношений в какой-либо системе, как уже говорилось выше, ведет систему к ее концу. Лишь в некоторых, особых условиях разрешение инверсивных отношений приводит, напротив, к скачку в развитии системы (системному ароморфозу).

Наконец, следует упомянуть еще один ключевой момент: развитие инверсивных отношений в значительной мере обусловлено взаимной значимостью организационных принципов. Один принцип может быть более важен, чем другой, и в связи с этим организационные принципы сами образуют иерархию (то есть иерархию второго порядка). Причем эти отношения между организационными принципами не являются незыблемыми, по обстоятельствам они могут меняться, что еще более усложняет отношения в иерархической системе.

Для того чтобы составить хотя бы приблизительное представление о роли инверсивных отношений в сфере управления, следует для начала составить примерный (и заведомо неполный) перечень тех явлений, которые представляют собой различные формы инверсивных отношений в системе управления, организации, производственном коллективе. Причем речь вовсе не обязательно идет именно об управленческой иерархии, в которой соподчиненными элементами являются сотрудники организации.

Так, инверсивные отношения возможны в иерархии ценностей [10], которая имеет место в данной организации и составляет ключевой момент организационной культуры. Ценности составляют иерархию по крайней мере по двум организационным принципам, один из которых (сущностный) отражает действительную значимость той или иной ценности для данной организации, а другой (атрибутивный, мажоритарный принцип) – показывает, насколько широкое признание имеют данные ценности среди ее сотрудников. Если преобладающее значение в социальной системе приобретают не общественные, а сугубо эгоистические ценности, то такая система обречена на атомизацию и распад.

Кроме ценностей, иерархию образуют также и цели, которые преследует данная организация. Подобно иерархии ценностей, в данной иерархии также выявляется несколько организационных принципов, среди которых встречаются и сущностные и атрибутивные. И

это также создает условия для развития инверсивных отношений, весьма существенных для будущего организации. Инверсивные отношения в данном случае будут означать, что данная организация преследует некоторые ложные цели, которые приведут ее в конечном итоге к несостоятельности.

Точно так же инверсивному анализу подлежит и иерархия достижений организации. Оценка достижений тоже опирается на несколько организационных принципов, которые и позволяют рассматривать достижения организации как более или менее значимые.

В настоящее время известно большое количество работ, посвященных изучению жизненного цикла организации [1, 13 и др.]. Не будет лишним упомянуть, что в реальном прохождении различных стадий жизненного цикла играют значительную роль инверсивные отношения, как в иерархии сотрудников и целых подразделений в организации, так и в иерархии целей и ценностей. Накопление инверсивных отношений в организации знаменует собой завершение ее жизненного цикла.

Применительно к вопросу мотивации и стимулированию сотрудников организации необходимо рассматривать иерархию мотивов в деятельности персонала. В данной иерархии действуют как сущностные, так и атрибутивные принципы, что и здесь создает условия для развития инверсивных отношений. Вместе с тем, аналогичную иерархию, построенную на нескольких организационных принципах, образуют управляющие стимулы, посредством которых формируется заинтересованность работника в результатах своего труда.

Имеет смысл проанализировать также иерархию плановых показателей, возможных моделей развития, наконец, внешних воздействий на организацию. В каждой из этих иерархий можно обнаружить инверсивные отношения и спрогнозировать последствия дальнейшего развития таких отношений. Исследование инверсивных отношений возможно и целесообразно в ходе SWOT-анализа, то есть выявления сильных и слабых сторон, возможностей и угроз среди факторов внешней и внутренней среды организации [5]. Каждое из перечисленных понятий составляет собственную иерархическую систему, выстроенную на основе нескольких организационных принципов. Ограничиваться простым перечислением указанных факторов нельзя, их необходимо анализировать, представлять именно в виде системы, а это, при серьезном отношении к делу, подразумевает также и исследование инверсивных отношений. Без этого SWOT-анализ теряет право называться анализом, он остается лишь весьма поверхностным описанием [7].

Инверсивные отношения нередко закладываются в ходе подбора и расстановки кадров в организации. Например, так бывает в том случае, когда эта расстановка осуществляется по принципу личных симпатий и привязанностей, а не по деловым качествам работников.

Помимо всего перечисленного, инверсивные отношения проявляются и в тех отношениях внутри организации, которые формируют социально-психологический климат в коллективе. В последнее время широкое освещение в литературе получило такое явление, как моббинг – то есть травля одними членами коллектива других [2]. Если травля направлена на лучшего (по какому-либо ключевому качеству) члена коллектива – это, несомненно, представляет собой частный случай инверсивных отношений. Инверсивные отношения прослеживаются и в такой разновидности моббинга, как стаффинг (персонал против начальника), и в так называемом сэндвич-моббинге (когда руководитель подразделения одновременно испытывает травлю со стороны собственных подчиненных и вышестоящего начальства). В то же время если начальник подразделения сам становится инициатором моббинга, чтобы избавиться от опасного конкурента среди собственных подчиненных, то это следует рассматривать как попытку устранить инверсивные отношения в коллективе – но попытку с заведомо негодными средствами и приносящую организации ощутимый вред. Избавившись от всех потенциальных конкурентов, такой руководитель остается окруженным одними только угодливыми бездарностями, которые в принципе неспособны к продуктивному труду.

Следует вспомнить и такое проявление инверсивных отношений, как манипуляция в управленческом общении [3, 4]. Действительно, в норме начальник управляет своим подчиненным, и если такое управление происходит открыто, в этом не прослеживается ни манипулятивных, ни инверсивных отношений. Но если подчиненный применяет некоторые техники для скрытого управления начальником, манипуляция налицо, также как и инверсивные отношения в данном коллективе: подчиненный фактически примеривает на себя роль руководителя, формально оставаясь на прежней второстепенной позиции.

Таким образом, анализ инверсивных отношений представляется важнейшим направлением исследований в науке об управлении. Поскольку исследование инверсивных отношений охватывает практически все возможные иерархические системы, то значение инверсивного анализа не ограничивается управленческой проблематикой. Так, инверсивные отношения выявляются в системе "человек", во всевозможных социальных и биологических системах далеко за рамками наук об управлении. В то же время ряд перечисленных здесь потенциальных направлений исследования приходится лишь обозначить, поскольку представить их подробную разработку не позволяют скромные размеры данной статьи; кроме того, в настоящее время многие из этих исследований еще только планируются к выполнению. Однако один их перечень уже обрисовывает внушительную перспективу дальнейшей исследовательской работы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Адизес, И. К. Управление жизненным циклом корпорации / И. К. Адизес, пер. с англ. под науч. ред. А. Г. Сеферяна. – СПб.: Питер, 2007. – 384 с.
2. Архипова, К. В. Моббинг как социальное явление в организации / К. В. Архипова. – [Электронный ресурс]: <http://www.lib.tpu.ru/fulltext/c/2012/C25/V2/085.pdf> (дата обращения 01.12.2014).
3. Грачев, Г. В. Манипулирование личностью / Г. В. Грачев, И. К. Мельник. – М.: Алгоритм, Эксмо, 2003. – 384 с.
4. Доценко, Е. Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита / Е. Л. Доценко. – М.: ЧеРо, Издательство МГУ, 1997. – 344 с.
5. Коврига, С. В. Методологические и аналитические основы когнитивного подхода к SWOT-анализу / С. В. Коврига // Проблемы управления. – 2005. – №5. – С. 58-63.
6. Леви-Строс, К. Структурная антропология / К. Леви-Строс. – М.: ЭКСМО-Пресс, 2001. – 512 с.
7. Репьев, А. П. Убожество SWOT / А. П. Репьев. – [Электронный ресурс]: <http://www.repiev.ru/doc/SWOT-Stupidities.pdf> (дата обращения 04.11.2015)
8. Саати, Т. Принятие решений. Метод анализа иерархий / Т. Саати, пер. с англ. Р. Г. Ванчадзе. – М.: Радио и связь, 1993. – 316 с.
9. Севостьянов, Д. А. Инверсивное тело: философский анализ / Д. А. Севостьянов. – Новосибирск: ООО «Рекламно-издательская фирма “Новосибирск”», 2009. – 186 с.
10. Севостьянов, Д. А. Особенности аксиологической иерархии / Д. А. Севостьянов, А. Р. Гайнанова // Философия науки. – 2011. – № 3. – С. 3-15.
11. Сорокин, П. А. Человек, цивилизация, общество / П. А. Сорокин. – М.: Политиздат, 1992. – 543 с.
12. Турчин, В. Ф. Феномен науки: Кибернетический подход к эволюции / В. Ф. Турчин. – Изд. 2-е. – М.: ЭТС, 2000. – 368 с.
13. Широкова, Г. В. Жизненный цикл организации: эмпирические исследования и теоретические подходы / Г. В. Широкова // Российский журнал менеджмента. – 2007. Т. 5, № 3. – С. 85–90.

УДК 316.346.32-053.9

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИЕЙ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ

Е.Ю. Сементовская, старший преподаватель

Новосибирский государственный аграрный университет

В.М.Курдюмова, д.т.н., профессор

Кыргызский национальный университет

Ключевые слова: социальная адаптация, социальное самочувствие, пожилые люди

В статье рассмотрены теоретико-методологические основы исследования управления социальной адаптацией пожилых людей. Проанализирован социальный феномен адаптации в целом и особенности социальной адаптации пожилых людей в частности. Проведено исследование социальной адаптации пожилых людей сельских поселений как механизма улучшения их социального самочувствия.

Понятие «адаптация» является одним из наиболее употребительных в современной социологической литературе и широко используется как в качестве самостоятельного

объекта исследования, так и в качестве инструмента, показателя измерения и оценки различных социальных факторов. В научной литературе существуют различные определения социальной адаптации. Они в большей или в меньшей степени соответствуют, на наш взгляд, сущности данного понятия. Приведем некоторые из современных определений:

- социальная адаптация — приспособление личности или социальной группы к общественной среде, в ходе которого согласовываются требования и ожидания участвующих в нем субъектов [1. С. 184 – 188];

- социальная адаптация — это относительно устойчивый социальный процесс установления соответствия между уровнем актуальных потребностей и уровнем их удовлетворения, обеспечивающий развитие личности [2. С. 161 – 174];

- социальная адаптация — целостный, непрерывный, динамический, относительно устойчивый социальный процесс установления соответствия между совокупным уровнем актуальных на данный момент (перспективу) потребностей личности и наличным (перспективным) уровнем удовлетворения данных потребностей, определяющий ее непрерывное развитие [3. С. 64];

- социальная адаптация — вид взаимодействия личности или социальной группы с социальной средой.

Сгруппировав их, можно выделить основные социологические подходы, характеризующие адаптацию как 1) гомеостаз; 2) приспособление; 3) включение; 4) рациональность; 5) удовлетворение; 6) взаимодействие; 7) развитие. Перейдём к рассмотрению социальной адаптации непосредственно пожилых людей.

1. Адаптация как гомеостаз. Применительно к пожилым людям адаптация как социальный гомеостаз означает соответствие между потребностями пожилых людей и окружающими их условиями жизни. Это означает также, что общество должно обеспечить условия и создать рабочие места для тех пожилых людей, которые хотят работать. Они имеют на это право и, зарабатывая себе прибавку к пенсии, могут и должны приносить пользу обществу, применяя свои знания, навыки, опыт. Также это означает, что пожилые люди, которые не могут работать в силу каких-либо причин, имеют право на достойную жизнь, включающую в себя достойную пенсию, медицинское и культурное обслуживание. Социальный гомеостаз означает и создание в обществе такой моральной атмосферы, при которой пожилой человек был бы уверен, что он не будет брошен на произвол судьбы государством, на которое он работал всю свою жизнь, что всюду, куда бы он ни обратился, он встретит уважение. Наше общество еще до такой культуры отношения к пожилым людям явно не доросло.

2. Адаптация как приспособление. В нашем случае объектом приспособления являются пожилые люди. Возможно, для более удачной и быстрой адаптации общество должно создавать целую сеть таких социальных учреждений, которые занимались бы практической адаптацией пожилых людей. В целом такая сеть уже создана — это и центры социального обслуживания населения, и университеты третьего возраста, и общественные организации, и клубы по интересам, и психологические службы. В будущем, как нам представляется, необходимо создавать центры занятости для пожилых людей. Конечно, это требует затрат, но в то же время все эти мероприятия сделают общество более благополучным в социальном отношении.

3. Адаптация как включение. Адаптация как включение для пожилого человека означает, что в процессе позитивных перемен в обществе он должен ощутить свою приобщенность к жизни общества вместо чувства заброшенности и ненужности, а общество должно оказывать ему помощь в изменившихся жизненных ситуациях.

4. Адаптация как рациональность. В нашем обществе среди молодых руководителей бытует мнение, что пожилой человек — это отсталый, умственно уже неполноценный человек, хотя реальная жизнь постоянно опровергает эти предположения. В конце концов, умственно неполноценными люди бывают в любом возрасте, тогда как наша российская практика показала, что пожилые люди, защищая свои интересы, могут действовать разумно, эффективно и сплоченно. Достаточно вспомнить созданную ими российскую Партию пенсионеров, союза с которой искали многие политические партии, участвующие в выборах, можно вспомнить и о том, какое дружное сопротивление оказали пенсионеры Закону о монетизации льгот. Правительству пришлось немало потрудиться над совершенствованием данного закона, прежде чем положение относительно стабилизировалось. Все это говорит об адаптации пожилых людей как рациональности.

5. Адаптация как удовлетворение. Успешная защита пожилыми людьми своих интересов, их самореализация в обществе, несомненно, приносит им чувство социального удовлетворения.

6. Адаптация как взаимодействие. Социальная адаптация пожилых людей в плане взаимодействия — это взаимное согласование социальных ожиданий пожилых людей и развития общества в направлении гуманизации и оказания всесторонней поддержки пожилым людям. Необходимо, чтобы адаптация пожилых людей к условиям общества рассматривалась государственной властью как практическая задача, способствующая более эффективному функционированию всех сфер жизни российского общества.

7. Адаптация как развитие. Многие авторы связывают процессы социальной адаптации и развития. Однако в большинстве случаев предлагается лишь «учитывать

потенциальные тенденции развития», то есть адаптация понимается как процесс, «не препятствующий» у одних авторов, но «способствующий» развитию — у других. При этом развитие личности (равно как и социума) выступает в качестве одного из косвенных факторов социальной адаптации, который просто необходимо учитывать наравне с остальными. В этой связи мы допускаем такие интерпретации данного процесса, как: «адаптация – это развитие», «адаптация — это механизм (один из механизмов) развития», «адаптация — это развитие в определенных условиях или периодах», «адаптация — это функция развития».

На наш взгляд, результатом адаптации пожилых людей к жизни современного российского общества будет их ресоциализация, которая включает и социальное творчество. Под социальным творчеством пожилых людей мы можем подразумевать самые разнообразные формы: это и участие в общественно-политической жизни страны, в добровольческих организациях, это занятия в клубах по интересам, это и посильная разнообразная трудовая деятельность.

В нашем исследовании мы исходим из того, что социальная адаптация — это процесс приспособления пожилого человека к социуму с целью удовлетворения актуальных потребностей личности.

Особенности социальной адаптации пожилого человека обусловлены тем, что он вынужден одновременно приспосабливаться к возрастным изменениям на микроуровне, социальным изменениям на уровне малой группы и изменениям на уровне общества. Для пожилых людей, как отмечает В.Д. Альперович, важнейшими становятся возможности адаптации в новых жизненных обстоятельствах [4. С. 24].

Для решения задач социальной адаптации пожилых и престарелых важное значение имеет повышение качества медицинского, бытового, социального и психологического обслуживания, организация их досуга и посильной трудовой занятости. Важной формой социальной адаптации является создание возможности трудоустройства, создание среды позитивного общения, семейно-бытовая адаптация, восстановление положительных социальных связей [5. С. 305].

Большинство отечественных исследователей относят пожилых людей сельских поселений к слою населения, имеющего низкие адаптивные возможности. М.Э. Елютина выделяет две различающихся между собой социально-демографических среды — «сильная», динамичная, способная развиваться в условиях рынка (к ней она относит преобладающую часть молодежи, высокообразованных жителей городов, а также лиц, обладающих высоким или перспективным социально-профессиональным статусом) и «слабая» (сельские жители, жители малых городов, пенсионеры, вообще пожилые), с трудом адаптирующаяся к новым

условиям [6. С. 105]. Н.М. Римашевская считает, что бедность и социальная ущемлённость пожилых становятся традиционными для нашей страны; что адаптивный потенциал пенсионеров — один из самых непрочных [7. С. 56].

В настоящий момент можно говорить о существовании в сельском социуме тенденции социальной изоляции пожилых. Будучи выключенными из большинства социальных связей по производственному признаку, они редко пользуются источниками информации, почти не выезжают из села, власти не часто вспоминают об их существовании. Основной вид общения — соседский и родственник, с детьми и внуками, живущими рядом. Пожилые люди сельских поселений не видят для себя возможностей включиться в процессы происходящих изменений. Зафиксирована утрата пожилыми людьми социальных и жизненных перспектив и нарастающая тенденция к самоизоляции, ограничение семейными сферами, религиозными сюжетами и размышлениями о смерти. Объективно такой психологический настрой пожилого человека служит дополнительным препятствием, затрудняющим социальную адаптацию сельских пожилых людей к переменам.

По мнению П.П. Великого, социологический анализ последствий реформирования показал: преобладающая часть сельского населения, включая пожилых, оказалась практически и психологически не готовой к достаточно быстрым изменениям [8. С. 15].

Нестабильность, разрушение многих существовавших ранее связей в обществе привели к тому, что многие сельские организации прекратили свою деятельность и реальная помощь в адаптации каким-либо субъектам или социальным группам практически отсутствует. Особенно значим для пожилых людей сельских поселений фактор территориальной недоступности организаций, которые могли бы оказать им ощутимую поддержку. Многим не под силу преодолеть бюрократические препоны для того, чтобы решить насущные проблемы, что негативно отражается на их социальном самочувствии.

Современная трактовка понятия социального самочувствия позволяет выделить его социологическую сущность, которая состоит в следующем. В узком смысле это — состояние физических и душевных сил человека, определенный позитивный или негативный эмоциональный тон, зависящий от жизненной ситуации, от способности / неспособности организма к самосохранению, личности — к самосовершенствованию, повышению своего статуса, удовлетворению потребностей. В более широком аспекте это — субъективный показатель объективных жизненных условий личности; интегральная оценка человеком своего существования в социальном мире, детерминируемая, в первую очередь, социальными факторами.

Особенности социального самочувствия как социологического понятия состоят в следующих положениях.

Первой особенностью является преобладание так называемого внешнего локуса-контроля, при котором люди видят источник своих переживаний в социальном окружении. Состояние социального самочувствия зависит от самооценки личности, оценки своего потенциала, собственной материальной обеспеченности и сравнения себя с другими.

Второй особенностью является то, что состояние социального самочувствия имеет объективное и субъективное основания. Объективное основание отражает аспекты эмоционально-оценочного отношения индивидов к системе существующих социальных взаимоотношений и своему социальному статусу, измеряется через достаточность / недостаточность объективных условий для реализации собственных притязаний. Субъективное основание отражает восприятие индивидом благополучия собственной жизни и измеряется через удовлетворенность / неудовлетворенность своими жизненными достижениями, условиями существования. Социальное самочувствие — органичное сочетание субъективных и объективных жизненных факторов, физиологических и психологических возможностей личности, позитивных и негативных условий формирования жизненной стратегии.

Третьей особенностью характеристики социального самочувствия является зависимость от внешних условий и внутреннего состояния человека, что объясняет взаимосвязь социального самочувствия и социальной адаптации. В нашем понимании социальное самочувствие — это фактор и показатель адаптации личности. Изменение одного влечет за собой перемены в другом. В этом и заключается бивалентность изучаемого явления.

Таким образом, социологическая интерпретация понятия социального самочувствия, позволяет обосновать объективные и субъективные зависимости, которые определяют качество социального самочувствия. Операционализация понятия выделяет его базовые признаки, отражающие качественные характеристики социального самочувствия: духовно-нравственное, эмоциональное, психологическое, физиологическое состояния личности, детерминируемые внешними объективными социальными факторами, которые обуславливают то или иное положение личности в социуме. Состояние социального самочувствия оценивается как степень проявления данных признаков, что позволяет определить показатели, отражающие позитивное, пограничное и негативное социальное самочувствие.

Позитивное социальное самочувствие отражает: позитивный эмоциональный тон; самосовершенствование; стремление к самозначимости; отсутствие негативных перспектив; повышенную активность во всех начинаниях; стабильность или рост позитивизма; активный поиск путей решения проблем; предприимчивость; трудолюбие; устойчивую совокупность

ценностных ориентаций; уверенность в себе; самостоятельность; устраивающий индивида социальный статус; стабильную самооценку; удовлетворительное состояние физического и психического здоровья; стабильность материального уровня.

Пограничное социальное самочувствие характеризуется: нейтральным эмоциональным тоном; сниженной работоспособностью; чувством одиночества; кризисом нравственных ценностей; отсутствием интереса к проявлению активности; стремлением к снижению самозначимости, предприимчивости и работоспособности; индифферентным отношением к существующим проблемам; удовлетворительным состоянием физического и психического состояния здоровья; незаинтересованностью к своему материальному состоянию.

Негативное, (патологическое) состояние социального самочувствия — неуверенность, растерянность, негативный эмоциональный тон; раздражительность; неоправданное ослабление и рассогласование норм и ценностей; кризис совокупности нравственных ориентиров личности, отсутствие стремления к самозначимости; снижение социального статуса, социальная апатия, низкая самооценка; тревожность, страхи, внушаемость, агрессивность, приоритет негативных настроений; снижение показателей состояния здоровья. Имея негативное самочувствие, личность постепенно переходит к неудовлетворительному состоянию здоровья.

Таким образом, суть понятия социального самочувствия связывается с субъективным восприятием реальности и себя в ней относительно тех или иных ситуаций, проблем, событий, происходящих в сфере социальной жизни, то есть там, где наиболее четко проявляются мотивационные факторы поведения и действия. Качество социального самочувствия как результата рефлексии человеком собственной жизни, своих успехов и неудач, определяют показатели, отражающие восприятие благополучия собственной жизни, эмоционально-оценочное отношение индивида к системе социальных отношений и своего места в них. На улучшение социального самочувствия и ускорение процесса социальной адаптации сельских граждан пожилого возраста в российский социум влияют такие объективные и субъективные факторы их существования, как материальное положение, здоровье, наличие возможности работать за материальное вознаграждение, хорошие отношения с детьми. Указанные факторы носят комплексный системный характер. Все вышесказанное позволяет сделать вывод о том, что наметилась необходимость управления социальной адаптацией пожилых людей сельских поселений как механизма улучшения их социального самочувствия в целях успешной интеграции пожилых людей в современное российское общество.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Психология старости и старения: Учебное пособие/ Сост. О.В. Краснова, А.Г. Лидерс. – М.: Академия, 2003. – 416 с.
2. Краснова О.В., Лидерс А.Г. Социальная психология старения: Учебное пособие / О.В. Краснова, А.Г. Лидерс. – М.: Академия, 2002. – 288 с.
3. Александрова М.Д. Проблемы социальной и психологической геронтологии / М.Д. Александрова. – Л.: Изд-во ЛГУ, 1974. – 175 с.
4. Альперович В.Д. Старость: социально-философский анализ. – Ростов-на-Дону: Изд-во СКНЦ ВШ, 1998. – 104 с.
5. Осипов Г.В. Социология и социализм / Г.В. Осипов. – М.: Наука, 1990. – 342 с.
6. Елютина М.Э. Геронтологическое направление в структуре человеческого бытия / М.Э. Елютина. – Саратов, 2000. – 156 с.
7. Римашевская Н.М. Социальные последствия экономических трансформаций в России / Н.М. Римашевская // Социологические исследования. – 1997. - №6. – С. 55—65.
8. Великий П.П. Механизм реализации адаптивной функции социально ориентированных систем / П.П. Великий // Потребительская кооперация – социально-ориентированная система. – Энгельс: Поволжский кооперативный институт, 2000. – С. 15.

УДК 316.346.32-053.9(571.14)

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К КОНСТРУИРОВАНИЮ СТРУКТУРНО-ЛОГИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИЕЙ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Е.Ю. Сементовская, старший преподаватель
Новосибирский государственный аграрный университет

Ключевые слова: модель управления, социальная адаптация, пожилые люди

Статья посвящена рассмотрению концептуальных подходов к конструированию структурно-логической модели управления социальной адаптацией пожилых людей сельских поселений Новосибирской области. Обосновывается мысль о том, что управление социальной адаптацией пожилых людей должно строиться на новых теоретических подходах в социальной работе, среди которых определяющим становится расширение возможностей пожилого человека. Приводится описание разработанной модели управления социальной адаптацией пожилых людей, которая представляет собой взаимосвязанные модули. Значительное внимание уделяется анализу таких направлений деятельности социально-регуляторного модуля, как: медицинское обслуживание, бытовое обслуживание, улучшение жилищных условий, трудоустройство.

Изменение социального статуса пожилого человека, связанное с прекращением или ограничением трудовой и общественной деятельности, трансформацией ценностных ориентиров, образа жизни и общения, испытываемыми затруднениями в социально-бытовой сфере и психологической адаптации к новым условиям порождает серьезные социальные и личностные проблемы. Возрастной период после выхода на пенсию в любых условиях не прост. В пожилом возрасте значительная часть достижений человека уже в прошлом. Задача общественных и государственных структур — выявить и поддержать интересы и новые цели

пожилых людей, чтобы продлить их активное участие в жизни общества с обоюдной выгодой.

Управление социальной адаптацией необходимо проводить на основе расширения возможностей пожилого человека, поскольку современная социальная ситуация предполагает ориентацию не на государство, а, прежде всего, на собственные ресурсы. Расширение возможностей означает процесс, помогающий пожилым людям контролировать свое непосредственное окружение и накапливать потенциал для самоуправления и улучшения качества жизни.

Расширение возможностей на индивидуальном уровне повышает уверенность в себе, придает смысл жизни, возможность влияния, автономности, выбора правильных решений, получения максимальной пользы от различных услуг и выступления полноправными гражданами. На групповом уровне расширение возможностей означает, например, поддержку самоорганизованности пожилых людей. Поддержка общественных организаций, укрепление деятельности муниципальных советов, взаимодействие и интеграция государственных и негосударственных структур в активизации пожилого населения являются примерами расширения возможностей.

Согласно положениям, представленным в Социальной доктрине Российской Федерации, основной ценностью здравоохранения является «народосбережение, выражающееся в увеличении рождаемости, снижении смертности, повышении продолжительности жизни» [1]. Следовательно, применительно к пожилым людям здравоохранительные мероприятия должны быть направлены на снижение смертности и повышение продолжительности жизни.

На данный момент существует ряд проблем, связанных с системой здравоохранения пожилых граждан [2]. К ним относятся: отсутствие системной стратегии развития здравоохранения, нормативно-правового регулирования; неразвитость управленческих механизмов профилактической медицины и диспансеризации; несбалансированность государственных гарантий медицинской помощи населению; увеличение доли платных медицинских услуг; неудовлетворительная материально-техническая база и кадровая политика в медицинской сфере и др.

В связи с этим при управлении социальной адаптацией пожилых людей сельских поселений Новосибирской области на основе такого регулятора, как медицинское обслуживание, должны решаться следующие задачи: обеспечение высокого качества и общедоступности медицинской помощи и профилактического медицинского обслуживания; развитие отечественной фармацевтической промышленности и лечебно-оздоровительного

комплекса; повышение уровня государственного финансирования здравоохранения и квалификации медицинских работников.

Медицинское обслуживание должно соответствовать ряду принципов: 1) удовлетворение потребностей больного; 2) профессионализм; 3) непрерывность лечения; 4) многопрофильность медицинского персонала; 5) межведомственное взаимодействие; 6) эффективность выполнения медицинских услуг. Система медицинской помощи на дому должна предоставлять следующие виды лечения и ухода: 1) специальное лечение; 2) интенсивное лечение; 3) поддерживающее лечение; 4) реабилитационное лечение; 5) паллиативное лечение; 6) комбинированный уход.

Существенную роль во всей системе медицинской помощи пожилым людям играет подготовка персонала. Очень важно, чтобы все, кто работает с лицами пожилого возраста, знали об особенностях старения, о возрастных особенностях психики, понимали значение активного образа жизни, владели принципами психотерапевтической тактики по отношению к пожилым людям.

Бытовое обслуживание, являясь одним из регуляторов социальной адаптации пожилых людей, целесообразно основывать на следующих принципах: 1) инициация и активация способностей пожилого человека, помощь в самостоятельном решении проблем, помощь в установлении контактов с системами ухода; 2) эффективное вмешательство для поддержки наиболее нуждающихся пожилых людей; 3) прогнозирование и моделирование конечных результатов; 4) пропаганда своего труда, ценностей в обществе, привлечение новых сотрудников и клиентов — пожилых людей.

Очевидно, что предоставление бытовых услуг по уходу на дому, когда пожилой человек продолжает оставаться в привычных для него условиях, сохраняя прежний быт и социальные связи, обходится государству в десятки раз дешевле, чем содержание в специализированных учреждениях.

Для устойчивого функционирования и эффективной организации бытового обслуживания пожилых людей сельской местности в современных условиях уже невозможно ограничиться традиционными сферами деятельности. На первый план выходят новые направления: переход от опекающих стратегий обслуживания к активизирующим, восстановление социального статуса пожилых людей и снижение иждивенческих ожиданий; социальное партнерство с муниципальными структурами, бизнесом, общественными организациями и населением; расширение инфраструктуры учреждений и частичная реорганизация действующей; активизация самопомощи, организация мобильных групп взаимопомощи из числа пожилых людей, что представляется особо актуальным в сельской местности; планирование на долгосрочную перспективу, социальный маркетинг, регулярный

мониторинг потребностей пожилых людей в социально-бытовых услугах; разработка проектов по сбору и привлечению дополнительных средств; подбор и обучение сотрудников и добровольцев; работа со средствами массовой информации и др.

Цель сегодняшней политики бытового обслуживания пожилых людей — найти новые возможности для баланса работающих в социальных структурах и зависимых клиентов социальной работы, оптимизировать расходы на социальное обслуживание. Только при наличии соответствующего финансирования, подготовки квалифицированных кадров для системы бытового обслуживания и изменений в психологии общества можно создавать действенную систему социального ухода, оздоровления и активизации жизненной позиции пожилых людей.

Свои особенности имеет и исследование такого социального регулятора процесса адаптации пожилых людей сельской местности как трудоустройство [3]. У пожилых граждан, способных к общественно полезной трудовой деятельности, существенно уменьшены шансы на трудоустройство в связи с масштабной конкуренцией на рынке труда, особенно в период экономического кризиса. Вместе с тем, если выборочно учитывать квалификационно-профессиональные качества пожилых людей, их трудовой опыт, дисциплинированность, то станет очевидно, что они могли бы принести немалую совокупную пользу обществу не только в производстве общественно полезного продукта, но и в плане передачи опыта и преемственности поколений в трудовой сфере. Несомненно, пожилым людям следует предоставить возможность продолжать заниматься приносящим доход трудом до тех пор, пока они того желают и сохраняют способность к продуктивному труду. И хотя у работающих пожилых людей квалификация не снижается, нередко они нуждаются в сокращении объема работ, в изменении производственного ритма. Поэтому условия труда, в частности режим рабочего времени и времени отдыха, должны соответствовать трудоспособности конкретного пожилого человека. Не случайно при трудоустройстве пожилые люди отдают предпочтение тем видам трудовой деятельности, которые не требуют единого ритма и темпа работ. Именно при наличии таких условий продолжать трудовую деятельность готово большинство пожилых людей.

Руководствам и администрациям предприятий и организаций целесообразно делать акцент на внутреннем рынке труда в секторе пожилых работников в плане системной, последовательной смены поколений, что позволит людям предпенсионного возраста планомерно подготовиться к выходу на заслуженный отдых, максимально передать новым кадрам имеющийся наработанный годами опыт, а руководствам предприятий — снизить затраты на обучение и переподготовку новых кадров. В центрах занятости населения

целесообразно создавать отделы по работе с гражданами предпенсионного и пенсионного возраста, которые занимались бы:

- созданием единой базы данных по таким гражданам, желающим найти работу, и вакансиям, имеющимся для них;

- профессиональным обучением и переобучением, повышением квалификации по специальностям и профессиям, пользующимся спросом на рынке труда и соответствующим их потребностям и способностям;

- трудоустройством таких лиц на соответствующие вакантные рабочие места. К числу таких вакансий можно отнести работу как временного, так и постоянного характера: посадка цветов, кустарников, выращивание овощной продукции, сбор урожая, сбор дикорастущей продукции, побелка, покраска объектов, уборка территорий. Им можно предложить работу почтальона, разносчика уведомлений о коммунальных платежах, дворника и т.д.;

- оказанием содействия в досрочном выходе на пенсию по возрасту;

- обеспечением информационного обмена с пенсионным фондом;

- установлением сотрудничества с предприятиями, из которых собираются уволиться лица пенсионного возраста, с тем чтобы провести с ними превентивную психологическую работу по подготовке к статусу пенсионера с активной жизненной позицией, с возможным дальнейшим трудоустройством.

Сельские поселения обладают определенными преимуществами в плане трудоустройства пожилых людей, поскольку отдельные сферы занятости не требуют длительного процесса переквалификации и обучения, не предполагают обязательного наличия высшего образования. Например, для занятий посильным трудом в лесных, рыбных, охотничьих, фермерских хозяйствах, растениеводстве, животноводстве, подсобных, механизированных и ремесленных производствах, пожарно-сторожевой охране, ремонтных мастерских, строительных бригадах, сфере обслуживания, различных видах пищевой и легкой промышленности, индустрии отдыха, развлечений, коммунальном хозяйстве, сфере малого и среднего бизнеса достаточно иметь среднее или среднетехническое образование, простые навыки труда и жизненный опыт.

Создание общественных организаций, оказывающих поддержку пожилым людям, является новой формой расширения их возможностей. По направлению работы общественные организации, занимающиеся интересами пожилых людей, можно разделить на три основные группы:

- Группы само- и взаимопомощи часто объединяют наиболее активных пожилых людей в общественно-полезной деятельности. Основными видами деятельности в этих объединениях являются: оказание юридической помощи и психологической поддержки,

организация питания, патронажных услуг, культурных мероприятий и досуга, коммуникационные и информационно-просветительские услуги.

Общественные организации, объединения, лоббирующие интересы пожилых людей как категории населения. Общественные организации, объединения, оказывающие услуги другим организациям — к данному типу относятся исследовательские коллективы, изучающие медицинские, социально-психологические, правовые и прочие проблемы пожилых людей. Другое перспективное направление — это такая социальная работа, где предполагается обращать главное внимание не на проблему пожилого возраста, а на компетентность и возможности человека в этом возрасте. В ресурсном социальном подходе подчеркивается значимость самоопределения пожилого человека и субъективная оценка обстоятельств. На первый план выносятся те положительные способы, с помощью которых пожилой человек и раньше справлялся с жизненными проблемами. Важным является поддержание, а также преумножение этих способов выживания. Профилактический и реабилитационный подход в управлении социальной адаптацией поддерживает расширение возможностей пожилого человека с позиции ресурсного подхода. Пожилых людей побуждают к участию в повседневных бытовых делах, а не выполняют за них всю работу, при этом адаптация происходит быстрее, и реабилитация начинается в более ранний период. Привычная домашняя обстановка является основным ресурсом жизни пожилого человека, а использование современных технических приспособлений создает предпосылки для расширения возможностей пожилого человека.

Одной из важных задач управления социальной адаптацией является отказ от прежнего гуманитарного подхода к проблеме старости и внедрение в практическую работу с пожилыми людьми социокультурного подхода, основывающегося на субъективном мнении пожилых людей о возможностях их социальной адаптации. Важно понимать, что на встречу с социальным работником пожилой человек приносит свой долгий жизненный опыт и культурную многогранность того периода жизни, который он прожил. Только гибкий подход в социальной работе поможет использовать эти ресурсы для изменения в положительную сторону жизненной ситуации пожилого человека.

В рамках проводимого диссертационного исследования нами разработана концепция конструирования структурно-логической модели управления социальной адаптацией пожилых людей сельских поселений Новосибирской области на основе исследования социального самочувствия. Она представляет собой взаимосвязанные модули, сгруппированные по уровням в зависимости от их содержания.

Ресурсно-целевой модуль является базовым, включая в себя совокупность социальных, финансовых и материальных ресурсов системы управления социальной

адаптацией. От согласованности цели с ресурсной базой зависит конечный результат. На этом этапе важно выявить реальные возможности и определить бюджет управления социальной адаптацией.

Первый уровень ресурсно-целевого модуля образуют: 1) теоретико-методологический модуль, включающий в себя базовые концептуальные подходы, новейшие теоретические наработки науки и научно обобщённой передовой управленческой практики; 2) нормативно-правовой модуль, включающий в себя Конституцию РФ, законы и нормативно-правовые акты РФ и Новосибирской области.

Второй уровень ресурсно-целевого модуля образуют: 1) информационно-технологический модуль, включающий в себя технологию процесса управления адаптацией, информационное обеспечение этого процесса; 2) проблемно-управленческий уровень, представляющий собой систему управления социальной адаптацией пожилых людей, ее организационную структуру.

Третий уровень ресурсно-целевого модуля образуют: 1) социально-регуляторный модуль, охватывающий социальные регуляторы адаптации пожилых людей; 2) мотивационно-ценностный модуль, включающий профессиональную этику и организационную культуру представителей управляющих организаций.

Процессуально-деятельностный модуль включает в себя совокупность современных технологий, методов, средств и форм управления социальной адаптацией пожилых людей. Контрольно-корректирующий модуль включает аудит системы управления человеческими ресурсами, мониторинг процесса управления социальной адаптацией пожилых людей, социологические исследования. Результативно-оценочный модуль включает процедуру аттестации лиц, ответственных за управление социальной адаптацией, тестирование, и объективную оценку результата. Результативно-оценочный модуль находится в прямой зависимости от ресурсно-целевого, т.к. результат зависит от поставленной цели и средств, направленных на ее реализацию. Каждый этап реализации концепции подразумевает наличие промежуточного контроля с целью своевременной корректировки посредством внесения в управление социальной адаптацией необходимых изменений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Социальная доктрина Российской Федерации: макет-проект / Под ред. С.С. Сулакшина. – М.: Научный эксперт, 2010. – С. 94.
2. Гехт И.А. Одинокая старость: медико-социальные аспекты / И.А. Гехт // Клиническая геронтология. – 2006. – Т. 12. - №4. – С. 31 – 34.
3. Бадараев Д.Д. К проблеме трудоустройства лиц пенсионного и предпенсионного возраста / Д.Д. Бадараев // Вестник Бурятского государственного университета. – 2010. - №5. – С. 239 – 243.

К ВОПРОСУ ОБ АДМИНИСТРАТИВНОМ ДОГОВОРЕ КАК РАЗНОВИДНОСТИ ПРАВОВОГО АКТА УПРАВЛЕНИЯ

**В.А. Слепцов, доцент
СИУ РАНХиГС**

Ключевые слова: административное право, договор, источник права, нормативный правовой акт.

В статье исследуются понятие и признаки административного договора как разновидности правового акта государственного или муниципального управления. Делается вывод о необходимости дальнейшего исследования проблем заключения административного договора, когда одна из сторон - орган государственного или муниципального управления, заключающий административный договор, обладает дополнительными полномочиями, когда одной из сторон является гражданин, и вопросы применения санкций за нарушение или за ненадлежащего исполнения обязательств по административному договору.

Внимание автора к этой разновидности правового акта управления обусловлено тем, что крупных исследований, посвященных анализу указанной проблемы, пока не имеется. Анализ научных статей по теории административных договоров, проведенный автором, показывает, что с конца 20-х до середины 60-х годов XX века в Советском Союзе такие работы не публиковались. Это, полагаем, связано, в частности, с ведением плановой экономики и формированием в СССР авторитарного режима, для которого удобнее было использовать административно-командные методы управления, нежели договорные.

С 70-х годов в юридической печати публикуется ряд научных работ о административном договоре применительно к хозяйственному праву, в сфере административной деятельности органов внутренних дел и т.д. За последние 15-20 лет различным аспектам административного договора было посвящено значительное количество работ. В частности, это диссертационные исследования А. А. Абдрахманова [1], Т.С. Красильникова [2], С. В. Курчевской [3] и многих других ученых, был издан ряд монографий, учебников и учебных пособий по административному праву.

Однако в административном праве вопрос о концепции административного договора относится еще к числу малоработанных. Представляется, что негативную роль в этом сыграл «цивилистический» подход к концепции административного договора, свойственный как некоторым отечественным административистам, так и ряду представителей иных отраслей отечественных юридических наук.

Как общеизвестно, в отечественной теории права встречаются следующие значения понятия термина «договор»: и как вид источника права; и как вид юридической нормы или нормативного акта; и как вид юридического факта (сделки); и как форма автономного регулирования взаимоотношений на основе бланкетных или диспозитивных норм права; и как договорное соглашение, и как вид юридического отношения. В связи с этим необходимо отметить, что мы будем подразумевать договор как вид юридического или нормативного

акта, и что он не является исключительной прерогативой только гражданского права, то есть применяется только в рамках имущественно-стоимостных отношений.

Исходя из общеправового определения понятия договора в самом широком смысле, что договор – согласованное волеизъявление двух или несколько формально равных (в момент заключения договора) субъектов, совершаемое с целью вызвать юридические последствия, можно выделить три основных признака любого договора:

1. Соглашение, принимаемое как взаимное и согласное проявление воли сторон, относительно единой цели.
2. Допускаемая правом юридическая цель, которую преследуют участники договора.
3. Формальное равенство сторон.

Отсутствие хотя бы одного из указанных признаков означает невозможность договора как такового.

Однако административные договоры имеют целый ряд особенностей, обусловленных, прежде всего, спецификой регулируемых общественных отношений, складывающихся в сфере государственного или муниципального управления.

Во-первых, одной из сторон административного договора всегда является субъект административной власти.

Во-вторых, нормативной базой административного договора являются нормы административного, а не гражданского права.

В-третьих, административный договор – соглашение сторон, которое возникает в сфере государственного и муниципального управления, целью которого является обеспечение общественно значимых результатов. Целью административного договора всегда является регулирование управленческих отношений. Если же стороны преследуют иную цель, например, по совершению действий с имуществом, например, договор на аренду зданий, то такие договоры следует относить к числу гражданско-правовых.

В-четвертых, административный договор выступает как правовая форма деятельности субъектов, обладающих определенной самостоятельностью в решении соответствующих вопросов, хотя права и обязанности сторон, даже если они не находятся в отношениях «власть – подчинение», всегда не равны, поскольку речь идет об управленческих, а не имущественных полномочиях.

В-пятых, для одноуровневых органов государственного или муниципального управления для заключения административного договора между собой (договоры о сотрудничестве) предварительно требуется получить согласие другого, вышестоящего органа управления. Этот вопрос в теории административного права, по мнению автора, недостаточно разработан.

Кроме того, требуют дальнейшего научного исследования, например, и вопрос, когда один из органов государственного управления, заключающий административный договор, обладает дополнительными полномочиями, или вопрос, когда одной из сторон является гражданин, или, например, вопросы применения санкций за нарушение или за ненадлежащего исполнения обязательств по административному договору, которые могут носить как имущественный, так и неимущественный (дисциплинарный) характер.

К сожалению, в условиях отсутствия научных разработок и нормативного регулирования материальных и процессуальных аспектов данного правового явления практика заключения двухсторонних и многосторонних административных договоров (соглашений) и протоколов о намерениях пошла по пути автономного развития, зачастую весьма далекого от элементарных требований, предъявляемых к правовым актам управления.

Представляется, что дальнейшая научная разработка различных комбинаций и пропорций односторонних и многосторонних договорных правовых актов управления в сфере исполнительной власти в целом позволит в значительной мере повысить их эффективность и если тезисы данной статьи будут этому способствовать, то автор будет считать свою задачу выполненной.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Абдурахманов А.А. Административный договор его использование в деятельности органов внутренних дел. Дис. ... канд. юрид. наук. – М., 1997.
2. Красильников Т.С. Административный договор в сфере образования. Дис. ... канд. юрид. наук. – М., 2003.
3. Курчевская С.В. Административный договор: формирование современной теории и основные проблемы. Дис. канд. юрид. наук. – М., 2002.
4. Информационная карта участника

УДК: 636.2.033

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОРМОВЫХ ДОБАВОК В МЯСНОМ СКОТОВОДСТВЕ

В.И. Федосеев, к.э.н., доцент, **А.В. Гааг**, к.э.н., доцент
Новосибирский государственный аграрный университет

Ключевые слова: фульвогумат, сквален, герефордские бычки, гуминовые вещества, кормовая добавка, продуктивность, экономическая эффективность применения.

Аннотация: Показана эффективность использования препарата «Фульвогумат «Иван Овсинский»: Корм» в рационе питания бычков герефордской породы. «Фульвогумат «Иван Овсинский»: Корм» – включает гумат калия высокой чистоты с фульвоовой кислотой, скваленом, $\Omega - 7$ и $\Omega - 9$ ненасыщенными жирными кислотами. Это низкомолекулярный нормализованный 4 – 6% водный раствор универсального применения (перорально, наружно, подкожно) повышенной усвояемости для широкого применения в зоотехнии и ветеринарии. Препарат давали бычкам с водой 2 раза в сутки. У животных, получивших испытываемый препарат, абсолютный прирост массы был больше на 15,6 кг, контроль за ростом проводили путём ежемесячного взвешивания утром до кормления и расчётом среднесуточного прироста живой массы.

За период эксперимента произошли некоторые существенные различия гематологических показателей экспериментальной и контрольной групп животных.. Так гемоглобина увеличилось у опытных бычков на 12,3 г/л, эритроцитов на 0,83 млн/мкл.

Одним из главных показателей специализированного мясного скотоводства, является мясная продуктивность. По всем весовым показателям (предубойная масса, туши и внутреннего жира) бычки опытной группы лидировали на 6,4 – 18,2%, а по выходу туши, жира и в целом убойному выходу были выше на 0,03 – 0,8%.

Мясо бычков контрольной и опытной групп имеет различия по химическому составу мяса. Это меньше влаги на 3,4%, соответственно больше сухого вещества, протеина и жира. Повысился белковый качественный показатель на 31,5% и составил 7,1.

В целом за период опыта получено по экспериментальной группе животных дополнительной выручки от реализации 1 бычка 3600р. и прибыли – 3169р.

Выявлено, что использование препарата снижает расход кормов за три месяца на 1 кг прироста на 1,3 кормовых единиц.

Природные биологически активные вещества получаемые на основе бурого угля (леонардит), низинного торфа, сапропеля – донного ила пресных озер доступны, технологически не сложны при их производстве, нетоксичны и не оказывают нежелательного влияния на организм животных при их длительном применении. К ним относятся препараты содержащие кислоты и соли гуминового комплекса. Термин «гуминовые вещества (ГВ)» прочно ассоциируется с веществами природного происхождения: гуминовой, фульковой и ульминовой кислотами.

За прошедшие 20 лет нами проведены научные исследования и испытания ГВ:

1. Проведено большое количество лабораторных исследований состава ГВ и сопутствующих веществ, таких как связанные с ними аминокислоты;

2. Разработаны технологии получения препаратов с разным составом ГВ.

3. Проведены полевые испытания препаратов с разным составом ГВ, выявлены многочисленные полезные свойства ГВ, которые обеспечивают эффекты их применения в сельском хозяйстве, фармакологии и медицине.

4. Практический опыт привел к формированию и распространению применения новых агротехнологий, связанных с применением ГВ. Определились следующие направления применения ГВ: растениеводство – агротехнологии обработки семян, корневой и внекорневой подкормки растений, оздоровления и рекультивации почвы; животноводство – кормовые добавки и премиксы, ветеринарные препараты.

5. Наиболее успешным применением в растениеводстве и животноводстве отличаются препараты с высоким содержанием фульковой кислоты(fulvicacid), фульковых солей и

аминокислот, возникающих в кавитационных технологиях выщелачивания гуминового бурогоугольного сырья, таких как сквален.

На современном этапе в практике животноводства в России уже имеются результаты повышения эффективности откорма животных при применении препаратов содержащих ГВ.

Разработанная в России оздоровительная адаптогенная стресс – корректорная органическая кормовая добавка, не содержащая гормонов и синтетических соединений, «Фульвогумат® «Иван Овсинский»®: КОРМ» – включает гумат калия высокой чистоты с фульвовой кислотой, скваленом, $\Omega - 7$ и $\Omega - 9$ ненасыщенными жирными кислотами. Это низкомолекулярный нормализованный 4 – 6% водный раствор универсального применения (перорально, наружно, подкожно) повышенной усвояемости для широкого применения в зоотехнии и ветеринарии. Характеризуется как активатор физиологических процессов, ускоряющих рост, иммуномодулятор. Используется для добавления в корм и питье животных и птиц.

Уникальной отличительной особенностью фульвогумата является значимое содержание в нем чистого сквалена (лат. *squalus*) – биологического соединения 2,6,10,15,19,23 – гексаметилтетракоза – 2,6,10,14,18,22 – гексаен. Сквален – природный ациклический полиненасыщенный жидкий углеводород состава $C_{30}H_{50}$ тритерпенового ряда из группы каротиноидов. Сквален является мощным антиканцерогенным, антимикробным и фунгицидным веществом, устраняет дефицит кислорода и окислительные повреждения клеток.

К числу важных эффектов от применения фульвогумата можно отнести его лечебные свойства на животных и защитное действие, обеспечивающее экологическую чистоту продукции на фоне ионизирующей радиации и загрязнения окружающей среды гербицидами, пестицидами, соединениями тяжелых металлов и другими токсичными веществами[1].

Цель исследования – определить влияние препарата Фульвогумат с высоким содержанием фульвата калия, фульвовой кислоты, гумата калия и аминокислоты – сквалена на продуктивность герефордских бычков.

Объектом исследования является 2 группы бычков герефордской породы по 12 голов в возрасте 7 – 8 месяцев по методу групп – аналогов по установлению влияния добавления в рацион питания скота фульвогумата.

Фульвогумат «Корм» давали бычкам с водой. Поение животных проводилось 2 раза в сутки.

Контроль за ростом проводили путём ежемесячного взвешивания утром до кормления и расчётом среднесуточного прироста живой массы.

Питательную ценность мяса определяли на основании химического анализа в средней пробе мякоти туши на наличие воды, белка, жира и золы.

Важной особенностью опыта являлось выявление отзывчивости животных на прием препарата при его самой наименьшей дозировке 0,125 мл на 1 кг живого веса в сутки.

В результате ввода в рацион животных фульвогумата происходили следующие изменения в росте бычков экспериментальной группы по сравнению с контрольной группой:

1. Динамика живой массы бычков.

Установлено, что абсолютный прирост живой массы в опытной группе был больше на 15,6 кг. Следовательно следует считать, что использование фульвогумата в рационе бычков при дорастивании достоверно повышает показатели живой массы бычков до 19,1% (таблица 1).

Экспериментально установленный факт подтверждается и скоростью роста подопытных бычков. В первый же месяц превосходство по среднесуточному приросту живой массы имели бычки опытной группы – 232,4 г (21,3%). А в последующие два месяца произошло в обеих группах снижение этого показателя с превосходством опытной группы на 110,2 – 185,7 г или на 13,2 – 23,0%. По нашему мнению это является следствием наступления холодных месяцев года (декабрь – январь), когда животные при беспривязно свободновыгульном содержании в помещениях с нерегулируемым температурно – влажностным режимом затрачивают больше энергии на самосогревание. В целом за весь период опыта (3 месяца) дневная скорость роста бычков потреблявших фульвогумат был выше чем у контрольной группы на 171,1г.

Таблица 1. Среднесуточный прирост живой массы бычков, г

Показатель	Группа				
	контрольная	опытная	+ / –	td	P
1 – й месяц	997,3±41,59	1209,7±40,25	232,4	3,66	P>0,99
2 – й – – – « – – – –	830,6±51,82	940,8±54,71	110,2	1,46	P<0,9
3 – й – – – « – – – –	806,3±26,07	992,0±55,66	185,7	3,02	P>0,99
За период опыта	887,7±25,40	1058,8±21,88	171,1	5,1	P>0,999

По результатам эксперимента установлено достоверное влияние кормовой добавки – фульвогумата на продуктивность герефордских бычков.

2. Гематологические показатели крови животных

За период эксперимента произошли некоторые существенные различия гематологических показателей экспериментальной и контрольной групп животных.. Так гемоглобина увеличилось у опытных бычков на 12,3 г/л, эритроцитов на 0,83 млн/мкл.

3. Мясная продуктивность бычков

Одним из главных показателей специализированного мясного скотоводства, является мясная продуктивность. Результаты контрольного убоя приведены в таблице 2.

Таблица 2. Результаты контрольного убоя

Показатель	Группа	
	I (контрольная)	II опытная
Живая масса при снятии с опыта, кг	275,3±0,33	292,7±1,67
Предубойная живая масса, кг	273,3±0,34	290,7±1,76
Масса туши, кг	155,3±0,33	167,3±0,88
Масса внутреннего жира, кг	1,1±0,09	1,3±0,06
Выход туши, %	56,8	57,6
Выход жира, %	0,37	0,44
Убойный выход, %	57,2	58,0

По всем весовым показателям (предубойная масса, туши и внутреннего жира) бычки опытной группы лидировали на 6,4 – 18,2%, а по выходу туши, жира и в целом убойному выходу были выше на 0,03 – 0,8%. Считаем, что лучшие данные по опытной группе являются следствием большей их живой массы при снятии с эксперимента.

4. Качественные показатели мяса

Был проведён химический анализ длиннейшей мышцы спины на инфракрасном спектрофотометре (табл. 3).

Мясо бычков контрольной и опытной групп имеет различия по химическому составу мяса. Это меньше влаги на 3,4%, соответственно больше сухого вещества, протеина и жира. Существенное снижение влаги в длиннейшей мышце бычков можно объяснить и тем, что уникальной отличительной особенностью фульвогумата является значимое содержание в нем чистого сквалена (лат. *squalus*) – биологического соединения 2,6,10,15,19,23 – гексаметилтетракоза – 2,6,10,14,18,22 – гексаен. Анализ по аминокислотному составу мяса показывает, опытная группа практически по всем показателям превосходит контрольную за исключением содержания аргинина, глицина, метионина, изолейцина и фенилаланина.

Таблица 3. Химический состав мяса

Показатель	Группа		+ / –
	контрольная	опытная	
Влаги, %	72,7±0,27	69,3±0,48	– 3,4
Сухого вещества, г	27,3±0,27	30,6±0,49	+3,3
Сырого протеина, г	19,9±0,25	21,4±0,53	+1,5
Сырого жира, г	6,11±0,02	7,64±0,25	+1,53

Сырой золы, г	1,22±0,01	1,55±0,04	+0,33
Кальция, мг/100 г	10,4±0,19	15,6±0,36	+5,2
Фосфора, мг/100 г	229,0±2,08	202,7±0,88	– 26,3
Аминокислоты, г/100 г:			
лизин	1,51±0,05	2,75±0,02	+1,24
гистин	0,60±0,04	0,76±0,01	+0,16
аргинин	0,27±0,003	0,11±0,02	– 0,16
аспарагин	1,01±0,04	1,55±0,02	+0,54
треонин	0,49±0,003	0,76±0,009	+0,27
серин	0,33±0,01	0,48±0,01	+0,15
глутамин	2,61±0,007	3,76±0,009	+1,15
пролин	1,0±0,006	1,54±0,006	+0,54
глицин	0,47±0,004	0,79±0,006	– 0,32
аланин	0,94±0,03	1,36±0,015	+0,42
цистин	0,11±0,003	0,23±0,01	+0,12
валин	0,52±0,003	0,78±0,006	+0,26
метионин	0,19±0,002	0,13±0,003	– 0,06
изолейцин	0,30±0,005	0,29±0,003	– 0,01
лейцин	0,86±0,017	1,28±0,006	+0,42
тирозин	0,42±0,01	0,43±0,009	+0,01
фенилаланин	0,31±0,004	0,24±0,015	– 0,07
триптофан	0,64±0,003	0,85±0,015	+0,21
оксипролин	0,118±0,004	0,119±0,001	+0,001
Белковый качественный показатель	5,4	7,1	1,7

Длиннейшая мышца опытных бычков характеризуется высоким белковым качественным показателем, который для мясных пород составляет от 5 до 7. В результате включения в рацион фульвогумата «Иван Овсинский» Корм этот показатель повысился на 31,5% и составил 7,1.

5. Экономическая эффективность применения Фульвогумата

В нашем опыте способ содержания был одинаковым по стоимости поэтому разницу в затратах определяют только разное потребление кормов и стоимость действующего вещества. При расчёте стоимости выращивания 1 головы учитывали расход кормов. В стоимость выращивания 1 головы опытного варианта вошли стоимость использованного на прикорм фульвогумата затраченного на 1 голову за весь период опыта.

В целом за период опыта получено по экспериментальной группе животных дополнительной выручки от реализации 1 бычка 3600р. и прибыли – 3169р. Включение в рацион кормления герефордских бычков фульвогумата «Иван Овсинский» Корм позволяет получить следующие результаты:

1. Достоверно повышает живую массу за 3 – месячный период опыта на 15,6 кг (19,1%).
2. Среднесуточный прирост живой массы за 93 дня опыта повышается на 171,1 граммов или на 19,3%, что высокодостоверно на уровне $P>0,999$.

3. Дисперсионным анализом установлено, что кормовая добавка оказывает достоверное влияние на живую массу и её среднесуточный прирост.
4. Снижает расход кормов за три месяца на 1 кг прироста на 1,3 кормовых единиц.
5. Повышается белковый качественный показатель на 31,5% и составляет 7,1.
6. Увеличивается прибыльность производства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Рубинский И.А. Иммунные стимуляторы в ветеринарии: теоретические и экспериментальные основы / И.А. Рубинский, О.Г. Петрова// Екатеринбург. – 2012

УДК 378.147

МАСТЕР-КЛАСС КАК ИНТЕРАКТИВНАЯ ФОРМА ЭФФЕКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ, УЧАСТНИКОВ КАФЕДРАЛЬНОГО КРУЖКА НИРС В ВУЗЕ

С.С. Цукарев, к.э.н., профессор

Новосибирский государственный аграрный университет

И.В. Руссу, д.т.н., профессор

Молдавский национальный университет

Ключевые слова: научно-исследовательская работа студентов, социально ориентированные некоммерческие организации, поэтапная логика процесса НИРС, мастер-класс, социально ориентированные проекты.

В статье представлен алгоритм поэтапного обучения студентов, членов кружка НИРС с использованием мастер-класса, как интерактивной части прикладного обучения по магистерской дисциплине «Менеджмент в организациях некоммерческого сектора».

Основной целью кружковой научно-исследовательской работы студентов (далее НИРС) является формирование и усиление творческих способностей студентов, развитие и совершенствование форм привлечения молодёжи к научной, проектной, конструкторской, технологической творческой и внедренческой деятельности. Образованному в 2012 году кафедральному кружку НИРС (далее КК НИРС), НИЧ НГАУ и вышестоящим руководством была поставлена основная задача, заключающаяся в разработке идей, связанных с исследованием системы управления социально-ориентированными студенческими некоммерческими организациями (далее СОС НКО). Сразу же появилась первая проблема: как организовать эффективную исследовательскую работу студентов разных потоков и направлений обучения. Посоветовавшись, решили к общим целям деятельности КК НИРС:

- повышение уровня профессионально-творческой подготовки студентов, совершенствование форм привлечения молодежи к научным исследованиям по интересам;
- использование творческого потенциала студентов для решения актуальных проблем науки;

- обеспечение единства образовательного (учебного и воспитательного), научного и практического процессов, добавить ещё одну,

- поиск решений для эффективного использования проектов НИР студентов и повышения мотивационной составляющей практических этапов.

Другими словами, как сделать НИРС и научными, и полезными для развития кружковой деятельности.

Исходя из того, что система НИРС должна обеспечивать непрерывное участие студентов в научно-исследовательской работе в течение всего периода обучения, с учетом их профессиональной подготовки, на кафедре организовывается поэтапная последовательность процесса НИРС, осуществляемая в соответствии с логикой учебного процесса в направлении постепенного усложнением выполняемых научных работ.

Например: на 1-ом этапе (первый год обучения) осуществляется:

- формирование представления об основных этапах научно-исследовательской деятельности;

- научение использованию в работе понятийного аппарата научного исследования;

- обучение методам работы с различными информационными источниками;

- научение работы с научной литературой, в том числе с литературой на иностранном языке (научить читать, понимать и анализировать);

а также обучение написанию реферативной работы обзорного характера.

На 2-ом этапе (второй год обучения) стоят более сложные задачи:

- научить использовать различные методы исследования и подбирать наиболее адекватные;

- сформировать навыки планирования и проведения эксперимента;

- развить аналитические способности, в том числе способность к анализу и, обобщению собственных результатов и к подведению итогов;

а также научить обрабатывать, в том числе и статистически, результаты научной работы.

Заметим, что эти два этапа связаны с изучением общих гуманитарных, социально-экономических, общих математических и естественнонаучных дисциплин (на 1-2 курсах), в ходе которого происходит ознакомление студентов с основами, понятиями и элементами научных исследований, развиваются навыки самостоятельной работы по углублённому изучению фундаментальных наук, воспитывается любовь к избранной специальности.

Формами научно-исследовательской работы на этих этапах являются преимущественно УИРС и частично НИРС, в которых студенты открывают для себя новые

знания, составляющие часть программного материала учебных дисциплин (раздела, темы), и применяют их к решению учебных или прикладных задач.

На 3-ем этапе (третий год обучения) руководителю КК НИРС надо работать более напряжённо, изобретательно и индивидуально:

- научить кружковцев оформлять результаты научной работы в различных формах (курсовые и выпускные квалификационные работы, публикации, электронные презентации и др.);

- научить докладывать результаты научно-исследовательской работы в различных аудиториях (сообщение в базовом учреждении, доклад на заседании кафедры, доклад на конференции, выступление на проблемном семинаре, за круглым столом и др.);

- обеспечить опыт участия в научной дискуссии, семинаре, научно-практической конференции, олимпиаде, в том числе, с использованием примеров собственной деятельности.

Авторы этот процесс научно-педагогической деятельности называют режимом публичного труда.

4-й этап (четвёртый год обучения) необходим для углубления полученных знаний и навыков исследовательского труда.

Здесь необходимо:

- обеспечить опыт оппонирования и рецензирования чужой научно-исследовательской работы;

- обеспечить интеграцию учебных занятий и научно-исследовательской работы студентов выпускные работы бакалавров и магистров;

- выявить наиболее одаренных и подготовленных студентов, имеющих выраженную мотивацию к научно-исследовательской деятельности, создать благоприятные условия для развития их творческих и практических способностей, связанные с предложением поступления в магистратуру или аспирантуру.

Естественно, все эти этапы взаимосвязаны. Так, наряду с изучением обще профессиональных и специальных дисциплин, студенты-кружковцы последовательно включаются непосредственно в научно-исследовательскую и практическую работу, проводимую на кафедре. Им поручаются конкретные теоретические и практические разработки. Как правило, эти исследования ведутся в рамках обще профессиональных и специальных дисциплин, а также выполнении практических самостоятельных работ, курсовых и выпускных квалификационных и магистерских работ, а также при прохождении всех видов практик.

Такой поэтапный подход, даёт положительный мультипликативный эффект: эссе, рефераты, курсовые, лабораторные, практические работы и выпускные квалификационные проекты, выполняемые участниками кафедрального студенческого научного кружка под руководством конкретного научного руководителя из числа заинтересованного профессорско-преподавательского состава, значительно отличаются от других подобных работ. Как правило, все работы основаны на изучении теоретических основ методики по теме с вытекающими отсюда результатами, или содержат элементы научных исследований, или имеют реальный научно-исследовательский характер.

Таким образом, основными формами научно-исследовательской работы, как правило, являются УИРС, ИНИРС и участие в различных НПК.

В этой связи, все творческие задачи названных выше этапов решаются установленным порядком, т.е. с использованием традиционных организационных форм НИРС, которые в основном организационно налажены и заканчиваются отчётами по:

- учебно-исследовательской работе (УИРС);
- индивидуальной научно-исследовательской работе (ИНИРС);
- или участию в организационно-массовых мероприятиях по итогам НИРС.

Однако, здесь возникает проблема, связанная с аспектами создания благоприятных условий для развития практических и внедренческих способностей одарённых членов КК НИРС, другими словами – совершенствование мотивационной составляющей.

Перед руководителем КК НИРС встает сложный вопрос: «Каким образом, осуществить конкретное внедрение научно-практической идеи НИРС в жизнь и у кого получить финансовую поддержку?» [3]. В этом плане, многолетний опыт работы по руководству КК НИРС показывает, что мы тут же сталкиваемся ещё с несколькими нелёгкими проблемами:

- во-первых, - в какой проект необходимо воплотить идею;
- во-вторых, - каким образом это оформить;
- в-третьих, - какую пользу из этого можно получить (для исполнителя, для вуза, для общества, не говоря уже о науке), а самое главное,
- в-четвёртых, - как заинтересовать студента в этом нелёгком и не каждому по плечу труде.

Оказалось, что с этой (четвертой) проблемы и надо начинать. Изучив все возможные формы научно-педагогической деятельности, авторы решили применить метод «мастер-класса», как наиболее рациональной интерактивной формы обучения, подходящей в данных условиях всем потенциальным участникам кафедрального кружка НИРС в вузе. Опыт показал, что его организация будет продуктивной при научно-практическом и

конструктивном взаимодействии с деловыми партнёрами, т.е. соответствующими министерствами, ведомствами и другими заинтересованными в проекте должностными лицами (организациями). Предложенный нами мастер-класс, осуществленный совместно со специалистами межрегионального общественного фонда «Сибирский центр поддержки общественных инициатив» состоит из девяти частей и четырнадцати заданий: проектный подход в деятельности кружка – 2 задания; логика проекта (от проблемы к целям) – 6 заданий; ресурсы проекта (источники и предпосылки) – 1 задание; методы и формы работы – 1 задание; результаты; оценка эффективности проекта – 2 задания; виды оценки (индикаторы, мониторинг); критерии оценки проекта и рекомендации для экспертов – 1 задание; и деловой игры: «экспертный совет» – 1 задание. Такой подход позволил из числа многочисленной группы студентов, выделить наиболее креативных и без колебаний желающих посвятить себя волонтерству в науке, что в какой-то мере послужило определенным положительным мотивом для всех членов кружка [4].

Кроме этого, эксперимент «мастер-класс», позволил нам от отчетной формы работы по НИР продвинуться к более продуктивной составляющей, т.е. внедренческой деятельности. Опыт работы КК НИРС ГМиЭУ показывает, что такая интерактивная форма обучения действительно выводит научно-исследовательские результаты проектной работы студентов кружка на новый качественный уровень – внедренческий.

Таким образом, студенты не только принимают участие в научно-практических конференциях и пишут отчёты, но и активно участвуют в организационно-массовых социально-ориентированных студенческих некоммерческих мероприятиях, выходят с проектами на грантовый уровень, участвуют в организации новых рабочих мест, приносят конкретную помощь социуму и становятся «активными участниками гражданского общества» [5].

Примером к этому можно привести работу КК НИРС ГМиЭУ по исследованию системы управления СО НКО и разработке студенческих проектов под рабочими названиями: «Пенсионер–онлайн», «Креативный молодой учитель», «Адаптация», «Клуб интернациональной дружбы» и др., получивших пока моральную и нематериальную поддержку, а также высокую экспертную оценку в соответствующих инстанциях.

Особенно хотелось бы поделиться опытом работы над социально ориентированным проектом «Адаптация людей пожилого возраста к работе с онлайн услугами государственных учреждений и организаций» [6]. Первый опыт «Пенсионер-онлайн» автор Цукарев С.С., исполнитель Орлова Э.А. дальше выхода на межрегиональные конкурсы грантов не пошел. Поработали над ошибками и решили надо проводить мастер класс на уровне заказчика – Региональной общественной организации «Союз пенсионеров России»

Новосибирской области. Посоветовавшись с руководителем РОО «СПР» НСО И.Г. Чернышевой и руководством кафедры мы сначала провели теоретическое занятие с членами кружка НИРС по теме «Исследование проблем проектирования социально ориентированных студенческих проектов». Усвоив уроки, подготовили и 04.02. 2015 провели мастер-класс «Проектный подход в деятельности социально ориентированных НКО», в нем приняли участие рабочая группа КК НИРС в составе: С.С. Цукарев (научный руководитель), А.В. Гааг, Хачатурян С.А., А.С. Папулова, А.О. Снисарь, Я.Е. Благодарова, Орлова Э.А. и ведущий специалист межрегионального общественного фонда «Сибирский центр поддержки общественных инициатив» (МОФ СЦПОИ) Ануфриева Е.А. В лекции и мастер-классе были рассмотрены следующие вопросы:

Кибернетические модели современных систем управления социально ориентированными некоммерческими организациями (СО НКО).

Анализ систем оценок результатов деятельности СО НКО.

Методика формирования и развития социально ориентированного проекта.

Разработка и внедрение социально значимого проекта, выполняемого физическими лицами – волонтерами КК НИРС ГМиЭУ.

Характерно отметить, что в результате этой работы, в ходе мастер-класса возникло семь черновых СО проектов. Один из них, -«Адаптация людей пожилого возраста к работе с онлайн услугами государственных учреждений и организаций» - автор и разработчик Цукарев С.С., был признан специалистами РОО «СПР» НСО и МОФ СЦПОИ как проект, действительно направленный на повышение качества жизни людей пожилого возраста, социальную адаптацию инвалидов и их семей.

С учетом актуальности темы, проект был рекомендован к оформлению для участия в региональном конкурсе социально значимых проектов, выполняемых физическими лицами и социально ориентированными некоммерческими организациями. Эта высокая оценка на мастер-классе нас приободрила, и мы активно приступили к разработке фундаментального социально ориентированного некоммерческого проекта. В апреле месяце, после оформления всех сопутствующих документов, проект был направлен на региональную комиссию для участия конкурсе на получение гранта.

Проект «Адаптация людей пожилого возраста к работе с онлайн услугами государственных учреждений и организаций» протоколом №1 от 28.09.2015г. заседания комиссии по подведению итогов конкурса социально значимых проектов, выполняемых физическими лицами и социально ориентированными некоммерческими организациями г. Новосибирска под председательством г. Титкова А.П. (секретарь - Ким И.А.) был признан значимым и отмечен грантом Министерства региональной политики НСО. В настоящее

время данный проект реализуется на учебной базе ГМУ НГАУ исп. директор реализации Папулова А.С. – член КК НИРС.

Таким образом, мастер-класс как интерактивная форма эффективного обучения студентов, участников кафедрального кружка НИРС в вузе себя полностью оправдала и заслуживает обмена опытом в кружковой деятельности студентов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Положение о НИРС НГАУ. 2012.
2. Закон Новосибирской области от 07.11.2011 №139-ОЗ «О государственной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций в Новосибирской области».
3. Кораблев Д.В. Анализ государственных программ, направленных на социально-экономическое развитие макрорегионов // НИИФИ. Финансовый журнал. 2013. № 4. С. 109–116.
4. Кузнецов О. В. Управление проектами в органах государственной власти: учебное пособие / О. В. Кузнецов, А. В. Иванов – М.: Финакадемия, 2009. – 192 с.
5. Цукарев С.С. Объединение потенциалов креативных студентов и вузовской науки как фактор системного формирования гражданского общества Научная статья: Цукарев С.С.- профессор каф. ГМиЭУ НГАУ и Дудин К.Б. – бакалавр факультета ГМУ, НГАУ. 2013.
6. Цукарев С.С. Быченко Ю.А. Грант как форма оценки научно-исследовательской работы студентов. Мат. III-я Всероссийская НПК с международным участием. Новосибирск. НГАУ. 2015

УДК 65.011.15

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

А.В. Черепанов, к.э.н., доцент

Новосибирский государственный аграрный университет

Ключевые слова: инновационное развитие, инновационная среда организации, дизайн инновационной среды, профиль инновационной среды, условия формирования среды, процесс формирования среды, эффективность развития среды, «инновационный человек».

На основе обобщения теории и практики инновационного развития в системе социально-экономических отношений рассмотрены основные подходы к формированию и развитию инновационной среды организации, выступающей в качестве необходимого элемента национальной инновационной системы.

В своей стратегии инновационного развития Россия ставит перед собой амбициозные, но необходимые цели долгосрочного развития, заключающиеся в обеспечении высокого уровня благосостояния населения и закреплении геополитической роли страны как одного из лидеров, определяющих мировую политическую повестку дня. Единственным возможным способом достижения этих целей является переход экономики на инновационную социально-ориентированную модель развития [2]. Одной из основных задач инновационного

развития государства является создание условий для формирования у граждан и у хозяйствующих субъектов компетенций инновационной деятельности:

- способность и готовность к непрерывному образованию, постоянному совершенствованию, переобучению и самообучению, профессиональной мобильности, стремление к новому;

- способность к критическому мышлению;

- способность и готовность к разумному риску, креативность и предприимчивость, умение работать самостоятельно, готовность к работе в команде и в высококонкурентной среде;

- владение иностранными языками, предполагающее способность к свободному бытовому, деловому и профессиональному общению и т.д. [8].

Под инновационной средой организации (ИСО) следует понимать окружающие организацию материальные и не материальные условия её саморазвития, определяемые внутренней микросредой и внешней макросредой, которые оказывают решающее воздействие на её показатели результативности и эффективности, характеризуется дизайном и профилем. Под дизайном инновационной среды следует понимать её внешний контур, конфигурации построения элементов среды, траектории связей между её элементами. Для наглядности дизайн инновационной среды представляется графически в виде рисунка с комментариями. Под профилем инновационной среды следует понимать её структурные элементы, их характеристики. ИСО обладает свойством уникальности, поэтому в её профиле обязательно должны присутствовать уникальные элементы или уникальные характеристики элементов, принципиально отличающиеся от инновационных сред других организаций.

В основе формирования и развития ИСО находится видение собственников и топ-менеджмента, понимание роли, значения инновационной среды в достижении стратегических целей образовательной организации. Видение учитывает исторически сложившиеся традиции организации, текущую ситуацию на рынке, её внутренний потенциал, в т.ч. интеллектуальный капитал (прежде всего возможности её человеческого капитала), а также перспективы развития отрасли, влияние политических, экономических, социальных, технологических, правовых и экологических факторов. Процесс формирования и развития дизайна и профиля осуществляется на основе положений проектного менеджмента и проходит определенные этапы [9]. Схематично процесс представлен на рис.1.

Формирование целей и задач создания ИСО, обеспечивающих достижение стратегических целей организации

Определение принципов формирования и развития ИСО

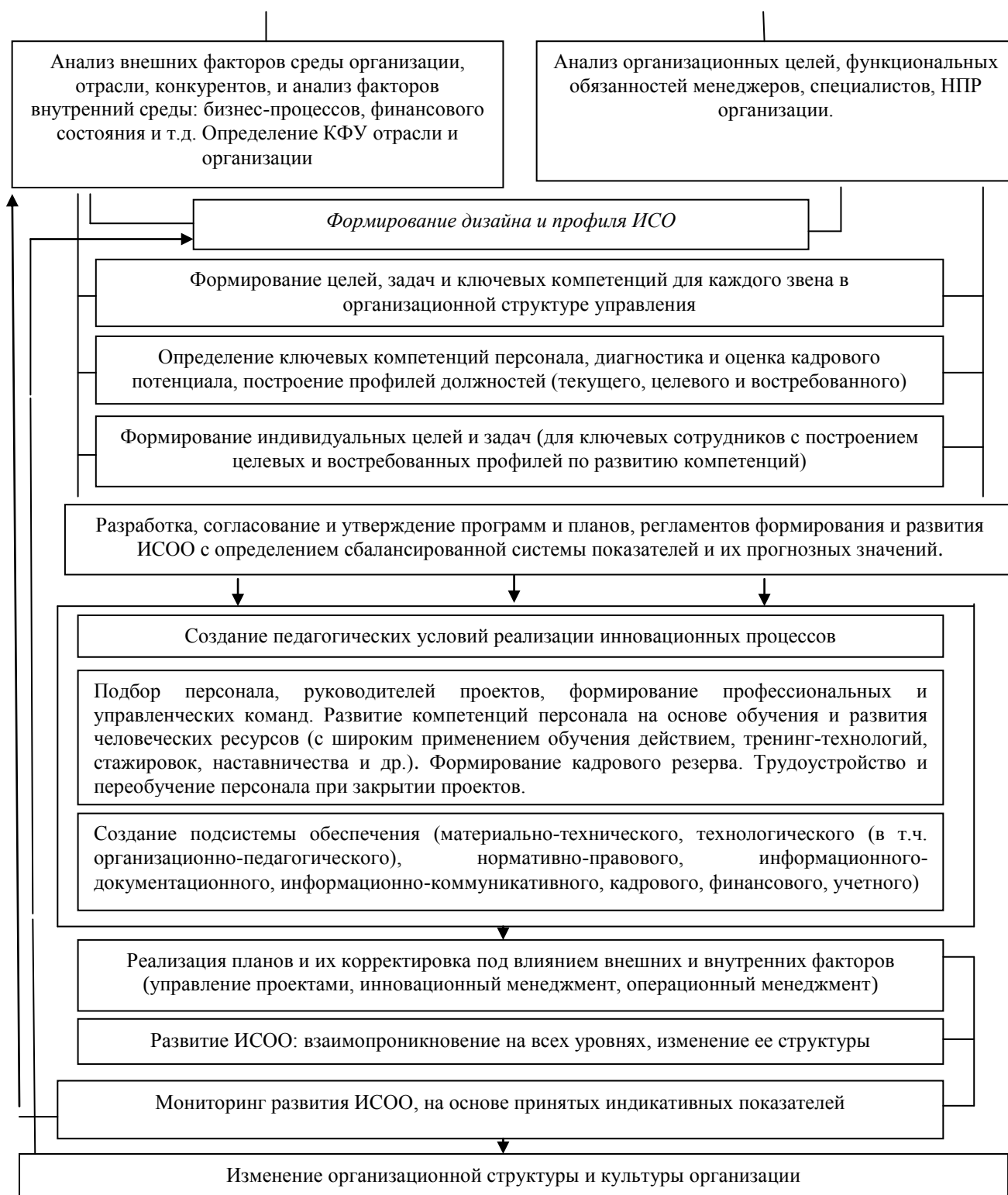


Рис.1. Процесс формирования и развития дизайна и профиля ИСО

Состояние ИСО помимо организационных условий во многом определяется педагогическими условиями ее формирования [1,4,5,6,7], т.е. внутренней средой участников инновационного процесса. К педагогическим условиям (психологическим и организационным) следует отнести:

- 1) психологическое обеспечение ориентации бизнес-процесса на инновационную деятельность;
- 2) подготовка сотрудников к проектированию разработанных инновационных моделей и технологий и реализации их на практике;
- 3) осуществление личностно адаптированной системы непрерывного повышения профессиональных компетенций;

поддержка образовательных инициатив и научно-технического творчества со стороны менеджмента организации и др. [3].

На основе обобщения положений теории менеджмента формирование ИСО должно базироваться на положениях, представленных в табл. 2.

Таблица. Иллюстрация авторского подхода к формированию и развитию ИСО

№ п/п	Элементы	Комментарии
1	2	3
1.	Главная цель	Создание условий для формирования и перманентного развития, востребованных обществом социальных компетенций нового типа среди сотрудников, заказчиков, направленных на активную созидательную деятельность этих субъектов и обеспечивающих устойчивое инновационное развитие государства и общества
2.	Основные задачи	1) Формирование и развитие личности нового типа («инновационного человека»), не только потребляющего современные инновационные достижения, но и активно участвующего в создании новых; 2) Формирование особой корпоративной и организационной культуры; 3) Формирование и развитие современных компетенций организации, повышающих ее востребованность и конкурентоспособность на рынке; 4) Расширение влияния в национальной и мировой инновационной системе; 5) Коммерциализация инноваций
3.	Уровни ИСО	ИСО одновременно присутствует во всех уровнях. 1) Макроуровень; 2) Мезоуровень; 3) Микроуровень (уровень организации); 4) Уровень развития группы (команды); 5) Личностный (мировозренческий)
4.	Основные принципы	1) Открытости (жизни; теориям, концепциям и идеям; личности и обществу); 2) Системности как одного из основных условий успешности и эффективности работы организации; 3) Опережения растущих профессиональных, социальных и личностных потребностей; 4) Диалогизма как главного условия формирования креативного мышления; принцип сотрудничества как внутри, так и во вне вуза; 5) Козволюционности, обеспечивающий инновационной системе самосохранение, саморазвитие и самоуправление; 6) Корпоративности – сообщества педагогов-новаторов, выполняющих в единстве преподавательскую, научно-исследовательскую и воспитательную функции, активно сотрудничающих со студенческим самоуправлением;

		7) Синтеза традиционного и новаторского; 8) Единства функционирования локальных и глобальной информационной систем [3]; 9) Непрерывности формирования среды; 10) Использования ситуационного подхода и учета индивидуальных особенностей субъектов инновационной среды; 11) Развития внешних устойчивых и взаимных связей со всеми субъектами национальной инновационной системы (НИС), обеспечивающих единство и непрерывность в достижении государственных целей и задач на основе постоянной кооперация и открытого обмена опытом с другими образовательными организациями и другими субъектами НИС
5.	Подсистемы	1) Целевая подсистема; 2) Подсистема обеспечения (научно-методическая, информационно-коммуникативная, материально-техническая, нормативно-правовая, кадровая, финансовая, учетная); 3) Функциональная подсистема методов формирования и развития ИС (планирование, организация, координация, мотивация, учет, контроль, регулирование, лидерство и т.д.); 4) Подсистема мониторинга и оценки качества развития ИС
6.	Основные подходы	1) Технологический, на основе теории самообучающейся организации, широкого использования различных методов: коучинга, тренинг-технологий, наставничества, консультирования, стажировок, обучения действием и т.д.; 2) Стратегический, на основе маркетинговых исследований рынка, применения стратегического планирования и контроля; 3) Процессный; 4) Системный; 5) Ситуационный
7.	Основные направления	1) Создание инновационных структур; 2) Разработка и реализация инновационных программ; 3) Реализация инновационных проектов
8.	Основные мероприятия	1) Изменения в организационной структуре управления, принципах и методах управления образовательной организации, принятие и реализация долгосрочных программ развития; 2) Изменения в содержании процессов обучения и воспитания в связи с внедрением новых форм и методов обучения, нацеленных на формирование инновационного мышления у участников процессов; 3) Выделение в самостоятельный процесс научно-исследовательской деятельности обучающихся и НПР; 4) Создание материально-технической базы для ведения научно-исследовательской деятельности, развитие информационной среды; 5) Формирование основного специализированного направления научно-исследовательской инновационной деятельности (школы); 6) Создание и постоянное расширение сети стратегического партнерства с образовательными организациями профессионального обучения, административными и бизнес-структурами, общественными организациями, родителями и др.; 7) Формирование условий для развития адхократической культуры образовательной организации; 8) Системы внутриорганизационного обучения, повышение квалификации педагогов и управленческих работников
9.	Основные методы управления	1) Общие; 2) Специальные: – методы выявления мнений (интервью, анкетирование мнений, выборочные опросы, экспертиза);

		– аналитические методы (системный анализ, написание сценариев, сетевое планирование, функционально-стоимостной анализ, экономический анализ); – методы оценки (риска, шансов, эффективности инноваций и др.); – методы генерирования идей (мозговая атака, метод синектики, морфологический анализ, деловые игры и ситуации); – принятия решений (таблицы решений, построение деревьев решений, сравнение альтернатив); – методы прогнозирования (экспертные, экстраполяции, аналогии, метод Дельфи, имитационные модели), – наглядного представления (графические модели, должностные описания и инструкции); – методы аргументации: презентации, ведение переговоров и др. (П.Н.Завлин, А.К.Казанцев, Л.Э.Миндели)
10.	Оценочная подсистема	1) Показатели качества преобразований (соотношение достигнутых результатов деятельности с поставленными целями инновационной деятельности, моделью выпускника, государственными образовательными стандартами и т.д.); 2) Степень достижения целей в соответствии с программой развития (показатели результативности и эффективности, отражающие отношение достигнутых результатов к затратам времени, усилий, других ресурсов); 3) Глубина и широта проникновения в различные уровни инновационной среды; 4) Уровень современности и соответствия решаемым задачам технологий, человеческих ресурсов, материально-технической базы и степень ее обновления; 5) Процент охвата инновационной деятельностью среди НПР и обучающихся по различным категориям; 6) Число публикаций и цитируемость на одного НПР и обучающегося и их прирост; 7) Диффузия новшеств и скорость распространения инноваций образовательной организации; 8) Показатели эффективности управления развитием ИСО. 9) Показатели успешности выпускников на рынке труда, в т.ч. в инновационной деятельности; 10) Расширение сети стратегического партнерства с участниками НИС (количественные и качественные показатели). 11) Показатели удовлетворенности и мотивации (критерии самочувствия участников процесса)

Для измерения эффективности управления развитием ИСО следует применять следующие критерии оценки:

- 1) уровень информированности сотрудников о новшествах, которые потенциально могут быть освоены организацией (уровень информированности о возможностях и ограничениях развития образовательной организации);
- 2) полнота выделения актуальных проблем организации (понимание членами коллектива проблем и их причинно-следственных связей);

3) рациональность выбора общей и частных целей инновационной деятельности в организации: поставленные цели максимально соответствуют возможностям решения актуальных проблем организации;

4) интегрированность целей развития организации: цели отдельных нововведений согласованы с общей целью и между собой;

5) реалистичность планов: степень обоснованности утверждений об обеспеченности тех или иных направлений инновационной деятельности необходимыми ресурсами;

6) заинтересованность коллектива организации в освоении нового;

7) контролируемость инновационных процессов в организации; [Глухова]

Развитие инновационного потенциала страны не может происходить без развития инновационных потенциалов его граждан. Только «инновационный человек», как личность, которая не только активно использует достижения научно-технического прогресса в своей жизнедеятельности, но и активно, творчески сама стремится и участвует в прогрессивном развитии социальной, духовно-нравственной, экологической, экономической, технико-технологической сред обитания человека может обеспечить поступательное движение вперед нашей экономики, гармоничное развитие нашего государства, нравственное возрождение нашего социума.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Баскакова Н.И. Информационно-образовательная среда – важнейший компонент новой системы образования. URL: <http://www.totpp.ru/business-tambov/archive/mar-2010/468-article4> (дата обращения: 10.09.2015).

2. Глухова С.Г. Инновационный процесс в образовательном учреждении: аспект управления. URL: <http://wiki.iteach.ru/index.php> (дата обращения: 23.09.2015).

3. Делия В.П. Формирование и развитие инновационной образовательной среды гуманитарного вуза. Автореферат диссертации на соискание степени доктора педагогических наук. URL: <http://nauka-pedagogika.com/pedagogika-13-00-08/dissertaciya-formirovanie-i-razvitie-innovatsionnoy-obrazovatelnoy-sredy-gumanitarnogo-vuza> (дата обращения: 23.10.2015).

4. Ефимов П.П. Сущность инновационной образовательной среды вуза / П. П. Ефимов, В.Н. Костин // Молодой ученый. 2014. №7. С.502-506.

5. Кассина Р.А. Автореферат кандидатской диссертации «Инновационная среда образовательного учреждения как интегральное средство профессионального развития учителя» URL: <http://www.dissercat.com/content/innovatsionnaya-sreda-obrazovatel'nogo-uchrezhdeniya-kak-integralnoe-sredstvo-professionalnogo-razvitiya-uchitelya> (дата обращения: 21.09.2015).

6. Николаева Н.И., Гуменюк В.И. Организационно-педагогические условия формирования инновационной среды URL: <http://www.science-education.ru/96-4610> (дата обращения: 29.09.2015).

7. Петьков В.А., Андриященко С.И. Организация инновационной среды образовательного учреждения. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-innovatsionnoy-sredy-obrazovatel'nogo-uchrezhdeniya> (дата обращения: 13.09.2015).

8. Щербачева Л.А. Инновационный потенциал образовательной среды. URL: http://arbir.ru/articles/a_3002.htm. (дата обращения: 23.09.2015).

9. Чередникова Л.Е. Менеджмент / Л.Е. Чередникова, А.В. Черепанов. – Новосибирск: САФБД, 2010 – 446 с.

ЭВРИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ В МАРКЕТИНГЕ

Ю.А. Макурина, к.э.н. доцент

Новосибирский государственный аграрный университет

А.А., Алетдинова, к.т.н. доцент

Новосибирский государственный технический университет

Ключевые слова: маркетинговая инновация, методы моделирования маркетинговых инноваций, классификация методов маркетинга, активизация интуиции и опыта.

Развитие инновационной экономики предопределило расширение и совершенствование методик маркетинга организаций, базирующихся на различных методах, а часто их комбинации. В статье предпринята попытка систематизировать эти методы и рассмотреть одну из групп методов моделирования инноваций.

Одной из целей долгосрочного развития России названо обеспечение высокого уровня благосостояния населения на основе перехода экономики на инновационную социально-ориентированную модель развития. В «Концепции долгосрочного социально-экономического развития России до 2020 г.» в качестве стратегической цели рассматривается достижение уровня экономического и социального развития, соответствующего статусу России как ведущей мировой державы XXI века, занимающей передовые позиции в глобальной экономической конкуренции и надежно обеспечивающей национальную безопасность и реализацию конституционных прав граждан [1]. Инновационная деятельность становится основным рычагом преобразования социально-экономических процессов, ее результаты трансформируют производительные силы общества.

В современной литературе понятие «инновация» встречается в разной интерпретации. Все определения можно разделить на две группы, как: процесс, заключающийся в комплексе мероприятий по преобразованию предыдущей или появлению новой деятельности на основе знаний; результат процесса по преобразованию предыдущей или появлению новой деятельности на основе новых знаний.

В «Руководстве Осло» определены четыре типа инноваций, охватывающих широкий диапазон изменений, характерных для деятельности организаций: продуктовые, процессные, организационные и маркетинговые. Продуктовые инновации подразумевают значительные изменения в свойствах производимых товаров и услуг. Сюда включаются как совершенно новые товары и услуги, так и значительно усовершенствованные продукты из числа уже существующих. Процессные инновации подразумевают значительные изменения в методах производства и доставки. Организационные инновации относятся к сфере внедрения новых организационных методов. Это могут быть изменения в деловой практике, в организации рабочих мест или во внешних связях предприятия. Маркетинговые инновации включают

реализацию новых методов маркетинга. Это могут быть изменения в дизайне и упаковке продукта, его продвижении и размещении, методах установления цен на товары и услуги [6].

Поиск и выбор перспективных рыночных возможностей инновационного развития организаций требует использования концепции и методологии маркетинга. Однако для этого нужно не только совершенствовать теоретические основы, но и адаптировать и(или) разработать инструментарий маркетинга инновационной деятельности. В данной статье предпринята попытка выделить и классифицировать методы, которые можно использовать для моделирования маркетинговых инноваций организаций.

Процесс моделирования инновационной деятельности в маркетинге – это методика построения системы маркетинга в организации, позволяющая отражать в рамках выбранной и реализуемой модели поведение, течение, влияние, эффект, результат инновационных процессов и явлений, под влиянием факторов внешней и внутренней среды.

Активизация инновационной деятельности организаций отражается в необходимости моделирования увеличивающегося числа маркетинговых ситуаций. Принятие управленческих решений чаще всего базируется на формализованном описании объекта исследования, что накладывает свои требования и к выбору метода моделирования. В настоящее время не считается проблемой проведение качественных маркетинговых исследований процессов и явлений на основе математических преобразований. Наличие вербального описания объекта исследования может обеспечиваться семантической моделью, формального описания – аналитической. Выбор не в том, какая из них лучше, цель маркетолога получить максимально полное описание объекта, и составить модель и выбрать метод ее реализации (рис. 1). В случае неполной или недостоверной информации об изучаемом объекте или его структуре используется модель черного ящика [2].

Методы моделирования инновационной деятельности – это способы осуществления управления инновационной деятельностью в маркетинге организаций. Они образуют единую систему, позволяют сегментировать рынок, позиционировать новые продукты, формировать ценовую политику, имитировать поведение потребителей и т. д. Их необходимо рассматривать как инструментарий практического маркетинга, основание анализа управленческих решений. Все методы моделирования имеют конкретную точку применения, и в различных областях одни оказываются более эффективными, чем другие. Они имеют свою специфику, и часто один и тот же метод на основе выбранной модели позволяет получить новые методики.

Все методы моделирования имеют конкретную точку применения, и в различных областях одни оказываются более эффективными, чем другие. Они имеют свою специфику, и часто один и тот же метод на основе выбранной модели позволяет получить новые

методики. Методы моделирования маркетинговых инноваций, исходя из способа обработки информации, можно разделить на три большие группы (рис. 1): направленные на активизацию интуиции и опыта маркетолога, постепенной формализации маркетинговой задачи, формализации представления маркетинговой системы.



Рис. 1. Классификация методов моделирования маркетинговых инноваций организаций

Интерес представляет собой первая группа – методы, основанные на выявлении и обобщении мнений опытных специалистов-экспертов, использовании опыта и нетрадиционных методов к анализу инновационной деятельности организации. Они

включают: методы системного анализа (SWOT-анализ, «дерево целей», и др.), морфологического анализа, методы контрольных вопросов, сценариев, синектики, мозгового штурма, Дельфи и ряд других, к числу которых можно отнести социально-психологические методы маркетинга.

Сложность исследования инновационных процессов часто связана с выработкой множества критериев оптимизации в связи с многоаспектностью маркетинговой деятельности и необходимостью привлечения специалистов, принимающих решения, различных служб и зачастую организаций, населения, а также других стейкхолдеров. Концепция принятия управленческого решения базируется на интеграции логического мышления, креативности и интуиции маркетолога, использовании системного анализа, методов моделирования, а часто технических средств. Необходимость последних определяется объемом сбора данных, сложностью вычислений или отображения.

Как правильно отмечают О.В. Милехина и Е.Я. Захарова, в условиях формирования стратегических конкурентных преимуществ логическое мышление специалистов должно гармонично дополняться латеральным, обеспечивающим возможность генерировать, осуществлять, эффективно использовать инновации, а также организовывать систему их защиты [7]. Вопросы развития и использования мышления нашли отражение в работах Эдварда де Боно: «Научить себя думать: самоучитель по развитию мышления», «Серьезное творческое мышление», «Я прав – вы заблуждаетесь», «Использование латерального мышления». Э. Боно делает попытки систематизировать подходы к творческому мышлению. Благодаря ему появляется новое направление – латеральный маркетинг.

Мышление современного маркетолога позволяет предложить не пару, а множество решений проблемы. Латеральный маркетинг проявляется у работников в любознательности, склонности к анализу, целеустремленности, образности мышления, способности к выдвижению новых идей, готовности рисковать и терпеть неудачу при генерировании маркетинговых решений.

По исследованиям А.И. Кочетковой 71 % опрошенных российских работников молодого возраста не способны принимать стратегически важные решения, при этом у 58 % респондентов (что составило 3000 чел.) существует зависимость от мнения окружающих, что отражается в несамостоятельности при выполнении работ и принятии решений [7].

К *социально-психологическим методам* относятся средства воздействия на социально-психологические отношения между объектом и субъектом управления маркетингом: формирование эффективной мотивации к труду, приведение в действие мотивационного механизма оплаты труда, использование социально-экономического принуждения к высокопроизводительному труду, формирование трудовых коллективов по принципу

«команд» с учётом психомотивационного механизма профессиональной деятельности каждого члена, развитие традиций, способствующих сплочению коллектива и т. п.

Методы системного анализа позволяют определить исходного состояния объекта исследования, выявить взаимосвязи с внешней и внутренней средой, описать качество его функционирования. Они дополняют наиболее распространенные в маркетинге – SWOT-анализ и дерево целей.

Метод мозгового штурма основан на концепции Осборна и содержит важный рациональный момент психологического плана: в тупиковых ситуациях, при необходимости достичь неординарного решения, нужно дать полную волю своему воображению, не бояться никаких фантастических мыслей, не отбрасывать даже явно несуразные идеи.

Анализ различных вариантов взаимодействий вертикальных и горизонтальных показателей системы называется *морфологическим анализом*. Перед началом поиска новой идеи необходимо провести полный анализ поставленной задачи и имеющихся ресурсов [5]. При этом следует учесть, что для решения одной задачи можно создать несколько «морфоящиков», задавая по выбору основные искомые требования и их характеристики.

Отметим, что идея поиска наилучшего решения (или вариантов) представляет собой постепенно ограничиваемый перебор, который с самого начала сокращается благодаря формированию морфологического ящика. Существуют следующие варианты решений:

- применение одного критерия, полностью исключающего все другие;
- последовательное применение нескольких критериев, постепенно исключающих все варианты, кроме одного;
- расчленение проблемы на подпроблемы (или задачи на подзадачи) и последовательное применение нескольких критериев для выбора по одному варианту решения каждой из подпроблем (подзадач), которые вместе взятые и составляют искомое решение.

В последнем случае может быть получено не одно решение, составленное из решений подзадач, а несколько таких (равноценных) решений, и тогда уменьшение числа этих вариантов, дальнейшее сужение области решений осуществляется путем введения дополнительных количественных и/или качественных критериев.

Фантограмма – морфологическая таблица, на одной оси которой перечислены важнейшие универсальные характеристики (ресурсы, показатели, функции), а на другой – основные приемы изменения этих показателей [5]. Для получения полного набора всевозможных идей нужно последовательно применить все приемы ко всем составляющим исходного объекта.

Из полученного набора приёмов получаем 108 (9 составляющих $\times 12$ приемов фантазирования) вариантов возможного развития исходной идеи. И, наверное, из такого количества найдётся что-то, устраивающее маркетолога. Несмотря на то, что этот метод разработан для решения технических задач, он с успехом может применяться для поиска новых маркетинговых и рекламных идей. При этом следует перечислять не все универсальные характеристики, а только те, с которыми предстоит работать над решением конкретной рекламной или маркетинговой задачи.

Метод контрольных вопросов (майевтика) рекомендуется для психологической активизации творческого процесса. Его технология состоит в том, чтобы с помощью наводящих вопросов подвести к решению задачи. Алгоритм решения следующий: 1) формулируется задача; 2) составляется по возможности полный список вопросов, проясняющих ситуацию и наводящих на решение задачи; 3) задаются вопросы и даются ответы на них; 4) в процессе ответов формируются решения; 5) отбирается наилучшее решение.

В настоящее время существуют специальные списки контрольных вопросов для решения задач в различных областях знаний. Так упрощённый список контрольных вопросов по маркетингу (системе управления деятельностью компании) может выглядеть следующим образом:

1. Какой товар и сколько его нужно рынку теперь и в будущем?
2. Какова структура рынка? (Страны, районы, время года, «портрет» покупателя – пол, возраст, социальное положение, покупательная способность, вкусы, мода, «проект жизни» покупателя...).
3. Кто конкурент? (Что он выпускает, сколько, где, цена, качество, где торгует, что хочет выпускать...)
4. Какова ожидаемая прибыль?
5. Как сформировать спрос? И т. д., и т. п.

Ответы на вопросы – основной труд маркетолога, зато и успех гарантируется высокий. Кроме того, практически все современные специалисты должны в совершенстве владеть искусством задавать вопросы.

Метод синектики включает в себя практические подходы к сознательному решению и использованию бессознательных механизмов, проявляющихся у маркетолога в момент творческой активности. Генерирование идей осуществляется в чёткой последовательности четырёх специальных приёмов: прямая, личная, символическая, фантастическая аналогии.

Прямая аналогия – мысленный перенос свойств или функций одного объекта на другой. Личная аналогия (или эмпатия) – процесс фантазирования, в котором маркетолог принимает на себя образ объекта исследования или его подсистемы. Иначе говоря, это попытки ответа

на вопрос «Что я чувствую, став новым товаром». Символическая аналогия – метод, использующий при моделировании инновационной деятельности объектные и безличные образы, т. е. предполагающий выделение символов для образной характеристики объекта (использование художественного воображения маркетолога, метафор, сравнения, олицетворения и т. д.).

При поиске новшества синектика становится средством корректной постановки задачи.

Метод «мозгового штурма» позволяет получить за короткий промежуток времени большое количество идей. Поэтому к решению привлекается целая группа людей, которая как единый мозг «штурмует» поставленную проблему. Перед группой чётко ставится задача. Её участники думают и свободно, без дискуссии, предлагают любые решения, которые записывает и анализирует другая группа – эксперты. Они и формулируют окончательное решение [5].

Работа должна выполняться при соблюдении ряда основных правил. Главным правилом мозгового штурма является запрет любой критики.

Метод «мозгового штурма» представляет собой усовершенствованный метод проб и ошибок. Но в целом концепция Осборна содержит важный рациональный момент психологического плана: в тупиковых ситуациях, при необходимости достичь неординарного решения, нужно дать полную волю своему воображению, не бояться никаких фантастических мыслей, не отбрасывать даже явно несуразные идеи.

Метод фокальных объектов предусматривает перенесение признаков нескольких случайных объектов на другой объект моделирования. Это позволяет получить неожиданные ассоциации, «взглянуть» на задачу под новым, может быть необычным, углом зрения.

Увеличение многообразия методик на основе методов моделирования маркетинговых инноваций связано с развитием сетевой экономики, расширением самостоятельности субъектов управления, рыночными интересами в улучшении хозяйственных результатов. Современный маркетинг ориентирован на повышение эффективности использования материальных и нематериальных активов, создание ценности на рынке, требует модификации и совершенствования моделей, алгоритмов, приемов исследований при разработке новшеств, продвижении новых товаров и услуг. Предложенная классификация методов моделирования инновационной деятельности организации предназначена для их структуризации и формализации маркетингового инструментария, т.е. повышении эффективности работы маркетологов.

В целом можно говорить, что рассмотренные методы, во-первых, расширяют возможности в решении вопросов продвижения производимых товаров, анализа ситуации на рынке, конкурентоспособности, выхода из критических тупиковых ситуаций без потерь или

с прибылью; во-вторых, помогают создавать новые виды продуктов или услуг, разрабатывать новые схемы поведения, а также стратегию и тактику, генерировать идеи. Это позволяет успешно решать многие маркетинговые задачи предприятий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ :

1. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 г. № 1662-р «О концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года».
2. Алетдинова А.А. Методы моделирования инновационной деятельности в маркетинге организаций: монография / А.А. Алетдинова, Ю.А. Макурина. – Новосибирск, Изд-во НГТУ, 2015. – 160 с.
3. Котлер, Ф. Маркетинг в третьем тысячелетии: Как создать, завоевать и удержать рынок / Ф. Котлер. – М.: АСТ, 2000. – 272 с.
4. Макурина, Ю.А. Методы решения задач управления маркетингом: монография / Ю.А. Макурина. – Германия: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2012. – 136 с.
5. Рождение изобретения (статистика и тактика решения изобретательских задач) / Под ред. А. И. Гасанов, Б. М. Гохман, А. П. Ефимочкин и др. – М.: Интерпракс, 1995. – 432 с.
6. Руководство Осло: рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. – М.: Государственное учреждение «Центр исследований и статистики науки» (ЦИСН), 2010. – 167 с.
7. Туккель, И.Л. Методы и инструменты управления инновационным развитием промышленных предприятий / И.Л. Туккель, С.А. Голубев, А.В. Сурина., Н.А. Цветкова. – СПб.: БХВ-Петербург, 2013. – С. 95.

УДК 338

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ПОНЯТИЕ, ПРИЗНАКИ, ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

М.К. Останин, доцент

И.Э. Толстова, к.п.н, доцент

Новосибирский государственный аграрный университет

Ключевые слова: предпринимательство, термин, признак, бизнес, анализ.

В настоящей статье представлен анализ понятия «предпринимательство», «предпринимательская деятельность». В историческом аспекте исследованы взгляды различных авторов на содержание понятия «предпринимательская деятельность», проанализированы современные представления.

Сегодня в сфере общественных отношений можно заметить выделение ряда ключевых институтов, благодаря которым развивается любая территория. Такими институтами традиционно являются: государство, предпринимательство и средства массовой информации.

Данные институты гармонично развиваются и создают зависимую друг от друга цепочку, благодаря которой функционирует экономика территории.

Значимую роль в этой цепочке играет предпринимательство, как сложившийся институт социально-экономического общения между физическими и юридическими лицами. Благодаря предпринимательству появляется, как минимум занятость населения, как

максимум - появляется финансовый и торговый оборот, который обеспечивает деятельность не только отдельно взятой организации или группы лиц, но и страны и всего мира.

Реалии наших дней свидетельствуют о том, что в кругах экспертного экономического сообщества и среди самих предпринимателей закрепились несколько различных толкований понятия предпринимательства и его сущности.

Для выявления сущности понятия «предпринимательства» рассмотрим эволюцию появления его определений (табл. 1).

Таблица 1. Эволюция понятия «предпринимательство» (составлено авторами)

Понятие и комментарий	Источник
«Предприятие, что предпринимается, самое дело. Предприимчивый торговец, способный к предприятиям, крупным оборотам. Смелый, решительный, отважный на дела этого рода... Предприимчивость, свойство, качество и способность эта»[26] Комментарий: видно, что оценка предпринимательства в этих определениях однозначно положительная. В то же время в статьях, посвященных данной проблеме, встречается и такое признание: «Без корысти торговать нельзя». Корыстником, общепризнанно, называется «страстный искатель богатства и неразборчивый на средства к наживе». У Даля же корысть - материальная заинтересованность коммерсанта - признается естественной и необходимой, и тут же осуждается «неправедная корысть». «Неправедная корысть впрок нейдет», - утверждается в одной из записанных им поговорок. «Торг любит меру»; «Торгуй правдою, больше барыша будет», - гласят там же другие пословицы.	Даль В. И. Толковый словарь живого великорусского языка, 1801-1872
«Предпринимателями мы называем хозяйственных субъектов, функцией которых является как раз осуществление новых комбинаций и которые выступают как активные субъекты предприятия» [38. С. 69] Комментарий: самой популярной базовой теорией предпринимательства до сих пор остается концепция Йозефа Шумпетера, сочетающая экономическое обоснование предпринимательской функции с попыткой отображения психологического портрета предпринимателя. Он считал предпринимателя основным двигателем развития капитализма, а предпринимательство характеризовал как процесс «творческого разрушения».	Шумпетер Й. Теория экономического развития, 1911

«Предпринимательство – самостоятельная деятельность граждан, осуществляемая по собственной инициативе и направленная на получение прибыли» [28] Комментарий: схожая трактовка с Бусыгиным А. В., в части выделения из общего контекста «получение прибыли», то есть достижения результата.	Крупанин А. А. Основы предпринимательства: Учебно-практическое пособие. – СПб.: СПбГТЭУ, 1992
«Предпринимательской деятельностью является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке» [2] Комментарий: понятие, которое употребляется в написании нормативно-правовых документах, связанных с поддержкой предпринимательства.	Ст. 2, Часть первая, ФЗ № 51, Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994
«Раскрывают значение термина предпринимательство через четыре функции предпринимателя: 1. Предприниматель берет на себя инициативу соединения ресурсов земли, капитала и труда в единый процесс производства товара или услуги. 2. Предприниматель берет на себя трудную задачу принятия основных решений в процессе ведения бизнеса. 3. Предприниматель – это новатор, лицо, стремящееся вводить в обиход на коммерческой основе новые продукты, новые производственные технологии или даже новые формы организации бизнеса. 4. Предприниматель – это человек, идущий на риск» [29] Комментарий: описывает функции предпринимателя, которые формируют само понятие «предпринимательство».	Кэмпбэлл Р. Макконнелл, Стэнли Л. Брю. Экономикс. – С., 1996
«Предпринимательство – производственно-коммерческая деятельность, организуемая на основе экономической, юридически узаконенной свободы, частной инициативы и предприимчивости» [36] Комментарий: понятие, которое в себе сочетает и идеологические моменты, например «предприимчивость» то есть некое поведение предпринимателя, а так же определенные рамки, находясь в которых человек приобретает статус предпринимателя	Семенов А. И. Предпринимательская логистика. – СПб.: Политехника, 1997
«Предпринимательство - инициативная, самостоятельная деятельность граждан, физических и юридических лиц, направленная на получение прибыли или личного	Абалкин Л. И. Экономическая энциклопедия. – М. Экономика, 1999. – 1055 с.

дохода, осуществляемая от своего имени, на свой риск, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица. Предпринимательство предполагает имущественную ответственность в пределах, определяемых организационно-правовой формой предприятия (государственное, открытое акционерное общество, закрытое акционерное общество, товарищество, индивидуальное частное предприятие, производственный кооператив, муниципальное, унитарное предприятие)» [23]	
«Предпринимательство – форма деловой активности, основанная на риске и инновационном подходе к системе существующих экономических (хозяйственных) связей, при которой производство и поставка на рынок товаров ориентированы на получение предпринимательского дохода»[25] Комментарий: это личное высказывание Бусыгина А. В. в котором видно стремление достичь результата, то есть прибыли.	Бусыгин А. В. Предпринимательство: Учебник. – М.: Дело, 1999. – 640 с.
«Предпринимательская деятельность – это «соединение, комбинирование трех классических факторов производства – земли, труда, капитала» (Жан-Батист Сэй «Трактат политической экономии», 1803 г.)[34] Комментарий: главную функцию предпринимателя Сэй видел помимо факторов производства в определенной доле риска. Хотя и явно не подчеркивает это значение.	Предпринимательство: Учебник для вузов / Под ред. проф. В. Я. Горфинкеля, проф. Г. Б. Поляка, проф. В. А. Швандара. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 581 с.
«Предпринимательство в рыночной экономике является «самоиницирующей и саморегулирующей деятельностью, которая при наличии основных факторов производства возникает спонтанно» (Адам Смит, XVIII в.)[37] Комментарий: Карл Маркс, опираясь на теорию Адама Смита, видел в предпринимателе капиталиста, направляющего свой капитал на создание прибавочной стоимости и эксплуатирующего рабочий класс. В марксистской классовой теории не отводилось места предпринимательству как отдельной социальной группе (классу), поскольку критериальным признаком отнесения к тому или иному классу у Маркса являлось отношение к средствам производства и не принимались во внимание признаки социально-психологического характера. Маркс отождествлял понятия «капиталист» и «предприниматель».	Семенов В. П. Управление инновационно-инвестиционным процессом в предпринимательстве: теория и методология. – СПб.: СПбГТЭУ, 2003. – 184 с.

Многообразие определений предпринимательства обусловлено особенностями этого понятия, состоящего в высокой динамике изменчивости его содержания и форм. Все эти определения демонстрируют отличительные особенности самого явления предпринимательства, предпринимательского поведения, являются характеристиками социального портрета предпринимателя и мотиваций его деятельности [7].

Многие авторы указывают на отсутствие четкого определения данного термина, трактовки его содержания, указывают на нечеткость его определения. В большинстве случаев путаница в понятиях происходит исходя из того, что экспертные мнения экономистов и ученых расходятся с мнениями действующих предпринимателей – «практиков» [5].

Анализируя вышеуказанные трактовки понятия можно увидеть во многих случаях сходство. Например, многие ученые считают, что предпринимательство – это развивающееся явление, и в нем также происходит разделение труда и образование соответствующих специфических групп.

Роль предпринимателя в мире в историческом аспекте, несомненно, изменяется, равно как меняется и представление о нем, и содержании данного понятия. В том числе в каждой стране оно может иметь свое наполнение, отражающее специфику социокультурных особенностей развития данного общества.

В литературе указывается на происхождение термина «предприниматель» от известного английского экономиста Ричарда Кантильона, который разработал одну из первых концепций предпринимательства. В его понимании предприниматель – это, прежде всего, «человек, действующий в условиях риска», так как все категории работников, относимые им к предпринимателям: торговцы, фермеры, ремесленники, действуют в условиях риска, – они покупают по известной цене, а продают по неизвестной заранее.

Единственная книга Кантильона «Эссе о природе торговли вообще» была издана уже после его смерти в 1755г. Исследователи считают ее «наиболее систематичным, ясным и в то же время наиболее оригинальным из всех изложений экономических законов до «Богатства народов» [9].

В XIII главе своей книги Кантильон впервые ввел в научный оборот термин «предприниматель», обозначив так человека, покупающего по известной цене, а продающего по неизвестной и, следовательно, несущего риск. К категории предпринимателей он отнес не только купцов и ремесленников, но и фермеров, а также разбойников, нищих и прочих лиц с неопределенным заработком.

Кантильон подчеркивал, что предприниматель вовсе не обязательно должен что-либо производить или заниматься предпринимательской деятельностью на свои деньги.

Предпринимательская функция у Кантильона четко отличается от функций капиталиста или управляющего и связана исключительно с несением бремени риска.

Начиная с 90-х годов внимание к малому предпринимательству возрастает и тогда с Запада приходит новое понятие «бизнес», а люди занимающиеся предпринимательством стали называться «бизнесменами». На тот момент это была мода, которая отличалась лишь по форме, а не по содержанию.

Эксперты до сих сравнивают понятия «бизнес» и «предпринимательство». Существуют разные мнения.

1. Предприниматель – это тот, кто воплощает новые идеи бизнеса (новые способы заработка денег) в реальность. То есть, он создает новый товар или услуги, или же значительно улучшает (модернизирует) существующие. Приведем пример среди известных предпринимателей. Марк Цукерберг – основатель Facebook – истинный предприниматель, которого называют основоположником социальных сетей. Он создал не просто уникальный интернет-сайт. Он создал совершенно новую среду для общения, развлечения и даже ведения бизнеса в сети интернет. Вот вам пример настоящего предпринимателя. Разберем второй термин.

Бизнесмен – это тот, кто приобретает готовый действующий бизнес или же копирует уже существующую модель. То есть, если вы покупаете или открываете очередной магазин «Продукты», то вы предприниматель. В качестве примера напрашивается наш интернет-деятель – Павел Дуров, который практически полностью скопировал модель бизнеса у вышеупомянутого Цукерберга, создав успешный клон Facebook (речь идет о социальной сети Vkontakte). Как видите, Павел является отличным примером бизнесмена – увидел, скопировал, заработал миллионы.

1. Понятие «бизнес» и «предпринимательство» в России на сегодняшний день слова синонимы, так же, как и предпринимательская деятельность. Если воспользоваться дословным переводом с русского языка на английский, то «предпринимательство» означает бизнес, предприимчивость, а «бизнес» означает – дело.

Для современного российского предпринимательства больше подходит понятие Анатолия Ивановича Семененко, автора книги «Предпринимательская логика» (1997), а именно «предпринимательство – производственно-коммерческая деятельность, организуемая на основе экономической, юридически узаконенной свободы, частной инициативы и предприимчивости» [8].

Анализируя это понятие, стоит отметить следующее:

1. В понятии присутствует словосочетание «производственно-коммерческая деятельность», то есть по сути описание направления предпринимательства производства и сервиса или услуг.

По мнению Уполномоченного по правам человека при Президенте Российской Федерации Бориса Титова стоит отметить: «в России предприниматели в основе своей делятся на тех, кто производит, то есть производители, а так же на тех, кто продает результаты производства или просто оказывает какие-либо услуги».

2. Словосочетание «экономическая и юридическая узаконенная свобода», подчеркивает то, что деятельность предпринимателя должны быть в правовом поле и в традициях экономического оборота. Это важный момент, так как именно юридическая узаконенная свобода способствует дисциплине при ведении бизнеса, а результатом такой дисциплины является пополнение налоговой базы и создания новых рабочих мест. По мнению Председателя Центрального Банка Российской Федерации Эльвиры Набиулиной «предпринимательство – это налоги, рабочие места и работающая экономика».

3. «Частная инициатива» - означает собственную генерацию и желание заниматься предпринимательством.

4. «Предприимчивость» - является движущим и идеологическим моментом в описании понятия предпринимательства, так как от данной предприимчивости зависит конкурентоспособность, рентабельность и результативность предприятия.

Основываясь на теоретических знаниях и практических наблюдениях за деятельностью предпринимателей можно выделить следующие основные признаки предпринимательской деятельности[6, 7, 10]:

1. Инициативность и самостоятельность

Инициативность и самостоятельность - это ориентированная на действия природа самовыражения предпринимателей. Предприниматели активно избирают инициативу. Они сознательно ставят себя в ситуацию, где они персонально ответственны за успех или неудачу дела, и считают, что успехи и препятствия находятся в пределах их собственного контроля и влияния, поэтому они могут воздействовать на результат своих действий. Это качество сочетается с направленностью на проявление инициативы посредством мотивационного управления, стремления к персональной ответственности.

2. Творческий и инновационный характер

Это проявляется в поиске новых возможностей, ориентации на нововведения. Предприниматель действует и оценивается как независимый и в значительной степени, полагающийся на самого себя инноватор. От того, какой путь придумает предприниматель от того и зависит его результат.

3. Систематичность и регулярность

Выражается тем, что предприниматель для формирования постоянного своего дохода должен делать повторяющиеся действия, которые приносят ему прибыль. А в случае если предприниматель желает, например, увеличить обороты своей компании и извлечение прибыли, то он проявляет творческий и инновационный характер, который описан выше, которые в последствии становятся систематичным.

4. Риск. Возложение на предпринимателя бремени предвидения неблагоприятных последствий (убытков) и принятие мер по их превенции либо устранению, не связанных с виновным поведением предпринимателя.

5. Нацеленность на результат - на получение прибыли

Не следует смешивать цель предпринимательской деятельности и результат такой целенаправленной деятельности. Та или иная деятельность не может быть отнесена к предпринимательской, если ее целью не является извлечение прибыли. Но если прибыль не получена, несмотря на целевую направленность деятельности на ее достижение, то сам по себе этот факт не может служить основанием для исключения ее из числа предпринимательской. Следовательно, определяющим является наличие именно цели получения прибыли, а не достижение ее получения на любом этапе этой комплексной деятельности. Наличие цели извлечения прибыли не исключает возможности не достижения этой цели в предпринимательской деятельности (как и в любой другой целенаправленной деятельности) и, даже, напротив, получения противоположного результата (убытки, банкротство). Таким образом, цель извлечения прибыли является необходимым признаком предпринимательской деятельности. Однако это не должно вести к ее преувеличению и обозначению в качестве основного (главного) признака. Представляется неправильным как отрицание цели извлечения прибыли в качестве необходимого признака, так и, напротив, ее преувеличение, поскольку все признаки предпринимательской деятельности имеют в равной степени сущностное значение для определения его понятия. Правильным представляется обозначение цели извлечения прибыли в качестве основной, но не единственной цели.

6. Ответственность у предпринимателя появляется понимание своей персональной юридической ответственности перед своими партнерами или перед государством в лице государственных структур.

7. Социально-значимый характер

Социальная ответственность имеет различное содержание и формы для отдельных отраслей и субъектов предпринимательства, основные обязательства существуют для всех предпринимателей - это обязательства предпринимателей по отношению к обществу, которые распространяются на многие сферы.

На основании практической работы Школы социального предпринимательства «Новотерра» и книги «Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей» Д. Бронштейна [4], можно отметить следующие основные требования социальной ответственности предпринимателей в современном обществе:

- требование повышения эффективности деятельности предпринимателей (быть более эффективным и прогрессивным, производить лучшие товары и услуги, гарантировать качество потребительских товаров, сводить к минимуму вред, причиняемый общественному благосостоянию вследствие несоблюдения этических правил);
- требование более полной ответственности юридических лиц — субъектов предпринимательской деятельности перед заинтересованными группами лиц (например, акционерами, работниками) и создание корпоративной демократии;
- требование возложения предпринимателями на себя большей ответственности за благосостояние всего общества;
- требование большей позитивной роли предпринимателей в защите окружающей среды.

Ни один из признаков предпринимательской деятельности не является ни главенствующим, ни единственным. Все они в равной степени важны для научного определения предпринимательства, но только в совокупности способны ее определить.

На основе анализа научной литературы, действующего законодательства и рекомендаций органов власти предпринимательскую деятельность можно классифицировать по следующим характерным признакам[1, 2, 6]:

- по формам собственности в рыночной экономике предпринимательство развивается, как частная и государственная собственность. Частная собственность проявляется в форме единоличной (индивидуальной) и коллективной (совместной). В России государственная собственность существует в двух видах: федеральной и субъектов Российской Федерации. Предпринимательство развивается и на основе муниципальной собственности, а также на смешанной и совместной формах собственности и собственности иностранных инвесторов.
- по признакам законности предпринимательство подразделяется на законное, незаконное, лжепредпринимательство. Незаконным предпринимательством в соответствии со ст. 171 Уголовного Кодекса Российской Федерации [3].
- по распространению деятельности на различных территориях предпринимательство подразделяется на местное, региональное, национальное, международное и мировое.
- по составу учредителей (участников) собственного дела выделяется женское и молодежное предпринимательство. Так, в России функционируют Ассоциация молодых предпринимателей России или Ассоциация женщин – предпринимателей.

- по темпам роста, уровню прибыльности и доходности предпринимательские организации можно подразделить на быстрорастущие, медленно наращивающие темпы развития, высоко прибыльные и низкорентабельные, осуществляющие низко рисковые и очень рисковые виды бизнеса.

- по использованию в процессе своей деятельности инноваций, нововведений, новых технологий, постоянного поиска новых возможностей для производства новых товаров, выполнения работ, оказания услуг, завоевания новых рынков сбыта, формирования спроса и предложения на основе нового комбинирования факторов производства, применения инновационного менеджмента, прогрессивного маркетинга предпринимательская деятельность является творческо-поисковой, продуктивной, революционизирующей экономику в противоположность рутинной, шаблонной, репродуктивной, направленной на воспроизводство известных продуктов труда посредством устаревших технологий.

- по количеству участников (учредителей) собственного дела предпринимательство подразделяется на индивидуальное и коллективное (партнерское).

- по численности всего персонала и обороту определяется малое или среднее предпринимательство.

- по формам ответственности участников (учредителей) предпринимательских организаций за результаты их деятельности различают организации с полной ответственностью, а также с солидарной и субсидиарной ответственностью.

- по организационно-правовой форме: коммерческие (например, индивидуальный предприниматель, общество с организационной ответственностью) и некоммерческие (ассоциация, фонд, общественная организация).

С точки зрения общих принципов гражданского законодательства, закрепленных в ст. 2 Гражданского Кодекса Российской Федерации [1], целью предпринимательской деятельности является извлечение прибыли в качестве основной цели, с обязательным соблюдением принципов свободы договора и равенства участников торгового оборота.

Таким образом, анализ сущностных признаков предпринимательства и предпринимательской деятельности позволяет не только разграничить множество сфер, где возможно предпринимательство (отрасли экономики, социальной жизни), но и определить основные черты предпринимательства, оказывающие влияние на общество и государство.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51 – ФЗ (ред. от 23.05.2015). № 2
2. Налоговый кодекс РФ часть 1 от 31.07.1998 N 146-ФЗ(ред. от 28.12.2013). №4
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 03.02.2014). № 6

4. Борнштейн Д. Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей: книга / Дэвид Борнштейн. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 499 с. № 24
5. Лапуста М. Г. Индивидуальный предприниматель: учеб.пособие для студентов вузов / М. Г. Лапуста. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 330 с. № 30
6. Малое и среднее предпринимательство в России. 2009: Стат. сб./ Росстат. – М., 2011. – 151 с. №31
7. Саниахметова Н.А. Предпринимательское право в вопросах и ответах: учебное пособие / Н.А. Саниахметова. –Харьков:«Одиссей», 2013. – 201 с. №35
8. Семененко А. И. Предпринимательская логистика. – СПб.: Политехника, 2010. – 59 с. № 36
9. Шумпетер Й., Теория экономического развития: книга / Й. Шумпетер., – М.:ПРОГРЕСС, 1982. – 69 с. №38
10. Экономический словарь / отв. ред. А.И. Архипов. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2011. – 486 с. №39

УДК 351/354:37

ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА

Н.В. Онищенко, старший преподаватель, **А.С.Денисов**, д.т.н., профессор
Новосибирский государственный аграрный университет

В статье актуализируются проблемы в профессиональной подготовке специалистов в сфере сервиса. Рассматривается понятие профессиональной компетентности. Предлагаются мероприятия по устранению недостатков и применению инновационных подходов в подготовке специалистов сервиса с учетом новых экономических условий, российских традиций и мирового опыта.

Ключевые слова: кадры в сфере сервиса, подготовка специалистов, проблемы профессиональной подготовки, инновационные пути решения в профессиональной подготовке, сфера услуг.

Сервис - это сфера деятельности, которая сегодня создает каждое восьмое новое рабочее место в нашей стране. В связи с этим вопрос о подготовке специалистов для этой отрасли приобретает все большую актуальность. Каждый современный человек тесно связан с разнообразными услугами, которые он получает от предприятий сферы сервиса в процессе своей жизнедеятельности. В условиях рыночных отношений центр экономической деятельности перемещается на предприятие сервиса, на котором производится нужная обществу продукция - оказываются разнообразные услуги. Именно на предприятии сервиса концентрируются квалификационные кадры, решаются вопросы применения современной техники и технологии, получения высококачественных товаров и услуг, пользующихся спросом. Поэтому очень важно, чтобы управляли такими предприятиями высококвалифицированные специалисты, ориентированные не на получение прибыли, а на получение качественного продукта, удовлетворяющего потребности клиента.

В современных условиях, когда профессиональное становление человека выходит за рамки жестких социальных норм, большое значение приобрел высокий профессионализм

специалистов по сервису. С точки зрения методологии в качестве главного компонента профессионализма личности и деятельности принято считать профессиональную компетентность, которая рассматривается, как способность применять свои знания и умения на практике, используя при этом все свои умственные, психологические и даже физические возможности.

Она включает в себя: специальную компетентность (подготовленность к самостоятельному выполнению профессионально-производственных заданий; умение оценивать результаты своего труда, способность самостоятельного приобретения новых знаний и умений), социальную компетентность (способность к групповой и коллективной деятельности и сотрудничеству с другими работниками, готовность к принятию на себя ответственности за результаты труда). Профессиональная компетентность – это еще и свойство личности, обеспечивающее высокий уровень саморазвития, переход от «неосознанной компетенции» к «осознанной некомпетентности». [1]

Подготовка специалиста в сфере сервиса направлена на то, чтобы воспроизводить не только его формальные характеристики, но и способности, готовности к познанию, знания и отношения (образцы поведения), связанные с деятельностью. Такие качественные характеристики отражаются в понятии «компетенция», которое все более распространяется в педагогической, психологической и управленческой литературе. Компетенция интерпретируется как потенциал ситуативно-адекватной возможности деятельности в весьма широко рассматриваемых полях. Компетенция — это профессионально-познавательный успех конкретного специалиста в сфере сервиса и туризма, его способностей и пригодности к ответственному самостоятельному действию в широком контексте профессиональных, культурных, экономических и социальных отношений.

Многообразная сервисная деятельность оказывает непосредственное воздействие на социальную, культурную и экономическую стороны её отдельных регионов. Рынок услуг, как и любой другой рынок, выполняет важнейшие функции по эффективному использованию первичных факторов производства, обуславливающих коммерческую и некоммерческую деятельность, предоставление свободы потребительского выбора, особенности государственного регулирования, формирование рыночного спроса и предложения для повышения качества сервиса. Развитие специфических свойств сервисной деятельности ставит целью формирование знаний и ключевых компетенций специалистов в области организационно-управленческой деятельности, которая реализуется в практике управления сервисными предприятиями, организации работы в структурах

государственного, регионального, муниципального управления, общественных организациях и профессиональных ассоциации России.

Компетентностный подход к сервису позволяет говорить о необходимости подготовки таких специалистов-профессионалов, которые смогут эффективно использовать свои способности в реальной практике в сервисе, ориентированном на клиента.

По мнению экономистов [2] в условиях рынка выживает тот, кто грамотно и умело изучает требования рынка, предлагает продукцию и услуги, разрабатывает четкий бизнес-план, осуществляет эффективное управление, не нарушая при этом действующее законодательство. Думается, такие задачи сможет выполнить только тот, кто хорошо знает вопросы экономики предприятия и прекрасно профессионально подготовлен, в том числе и в правовом отношении.

Поэтому для подготовки конкурентоспособного кадрового потенциала необходимо существенно повысить качество образования. Необходимо обеспечение многоступенчатой, непрерывной системы подготовки и повышения квалификации кадров для предприятий сервиса, основной целью которой будет интеграция образования и практики.

Обеспечение взаимосвязи образовательного процесса и практики позволит в ходе учебного процесса отрабатывать производственные навыки непосредственно на рабочих местах, потому что на данном этапе наблюдается ситуация оторванности учебного процесса от современных методов работы организаций, занимающихся оказанием услуг. В настоящее время работа учебных заведений не ориентирована на отраслевой заказ; игнорируются как качественные, так и количественные нужды отрасли. Взаимодействие же учебных заведений с организациями, работающими в данной отрасли, позволит сформировать целевой заказ на подготовку необходимых специалистов. Известно, что зарубежные учебные заведения выгодно отличаются от российских тем, что у них обязательно есть заказчики, которые вместе с учебными заведениями работают над учебными программами и планами.

Если говорить о качестве подготовки специалистов, то, кроме современных образовательных стандартов важной проблемой является подготовка и постоянное повышение квалификации преподавательского состава. Для этого высшим учебным заведениям необходимо работать над установлением сотрудничества, контактов, взаимодействий с различными предприятиями сервиса в форме встреч - семинаров, круглых столов, посвященных актуальным проблемам развития сервисной деятельности, что поможет сориентировать образовательные программы на нужды таких предприятий.

Также необходимым условием подготовки профессиональных кадров является наличие современного материально-техническое оснащения высших образовательных учебных заведений, которое в настоящее время не всегда находится на должном уровне.

Устаревшая материально-техническая база образовательных заведений и отсутствие тесных связей с организациями, работающими в области сервиса, не позволяют обеспечить подготовку кадров необходимой квалификации, владеющих новейшими технологиями в сфере обслуживания. Таким образом, в настоящее время в отечественной системе образования большое внимание уделяется повышению качества подготовки профессиональных кадров. Повышение качества подготовки профессиональных кадров зависит от множества факторов. К основным следует отнести: уровень развития отрасли, соотношение национального образования с региональным и мировым, наличие квалифицированных преподавательских кадров и современной материально-технической базы. На сегодняшний день в сфере сервиса возникает такая противоречивая ситуация – с одной стороны, существует дефицит квалифицированных управленческих кадров для предприятий сервиса; а с другой стороны, выпускники высших учебных заведений не востребованы из-за отсутствия опыта и навыков работы на сервисных предприятиях.

По мнению исследователей [3] и практических работников, проблема заключается не в том, что выпускников профильных образовательных учреждений не хватает, а в уровне их подготовки, завышенных ими критериях самооценки и низкой трудовой мотивации.

Таким образом, мы видим, конкурентоспособность специалиста определяется качеством его личности и качеством его профессиональной деятельности. Существенная роль в формировании конкурентоспособности молодых специалистов принадлежит системе высшего образования. Образование, полученное в высшем учебном заведении, будет являться для будущего специалиста в области сервиса лишь одним из этапов профессиональной подготовки. Для поддержания конкурентоспособности будущий специалист после окончания вуза должен ставить перед собой цели и выполнять их для реализации потребностей своего личностного роста и профессиональной компетентности. Таким образом, только наличие способствующих этому качеств личности, а также умений самостоятельно создавать вокруг себя условия, благоприятствующие профессиональному росту и самосовершенствованию при наличии навыков и умений самоанализа, приведут к поддержанию соответствующего уровня конкурентоспособности личности специалиста.

Успех в любой сфере деятельности зависит именно от особенностей управленческого, руководящего состава, который может наилучшим образом реализовывать потенциал и способности подчиненных. Необходимо поднять уровень и качество образования в профильных учебных заведениях на уровень, адекватный международным стандартам.

Только, применив инновационные методы обучения, мы можем надеяться на верный успех и подготовить действительно конкурентоспособных и востребованных специалистов в сфере сервиса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Основы духовной культуры (энциклопедический словарь педагога).— Екатеринбург. В.С. Безрукова. 2000.
2. Проблемы менеджмента и совершенствование маркетинговой деятельности в сфере услуг / Под ред. Д.Б. Смирнова. - М.: Дело, 2007.
3. Сандан С. В. Особенности управленческой деятельности [Текст] / С. В. Сандан // Молодой ученый. — 2015. — №3. — С. 505-508.35

УДК 696.638

ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ ЭЛЕМЕНТОВ НЕДВИЖИМОСТИ В СУРОВЫХ КЛИМАТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

В.В. Балаш, аспирант, **А.П.Пичугин**, д.т.н., профессор

Новосибирский государственный аграрный университет

А.А.Шаталов, старший преподаватель

Новосибирский государственный университет водного транспорта

А.В.Мишустин, д.т.н., профессор

Одесская государственная академия строительства и архитектуры

Ключевые слова: бетон, камень, увлажнение, климат, защита от коррозии, долговечность строительных конструкций и частей зданий

Эксплуатация бетонных и каменных строительных конструкций в эксплуатируемых зданиях и сооружениях в Сибири сопряжена с целым комплексом специфических особенностей, которые отрицательно воздействуют на влажностное состояние материалов и способствуют интенсивному их разрушению. Влияние физико-географических факторов на строительные и проектные решения выражается в повышенной массивности и материалоемкости конструкций, что приводит к увеличению сметной стоимости объектов, которая и так значительно превышает аналоги для европейской территории страны ввиду более высоких отпускных и сметных цен на основные строительные материалы и изделия. Приведенные факты свидетельствуют о сложных условиях развития строительного комплекса Сибири, о специфике природных, климатических и экономических особенностей этого региона. Актуальной проблемой строительно-технологического комплекса Сибири является снижение материалоемкости строительства, внедрение эффективных защитных материалов и изделий для строительных конструкций и улучшение эксплуатационных параметров зданий и сооружений с целью экономии затрат на содержание этих объектов. Во всех вариантах конструктивного исполнения основной причиной, снижающей качественные характеристики и долговечность конструкций является их увлажнение[1 -

3]. Особенно это относится к портовым причальным сооружениям и подземным конструкциям любых зданий.

Влага является наиболее распространенным и сильно действующим фактором в износе строительных конструкций. Ее воздействие усиливается, если в ней содержатся агрессивные примеси, а также происходят колебания температуры [2-5].

Увлажнение конструкций бывает:

капельно-жидкое (например, атмосферной влагой);

капиллярное (грунтовой влагой, поднявшейся по капиллярам);

гигроскопическое (влагой, поглощенной из воздуха при температуре конструкции выше точки росы);

конденсационное (влагой, которая перешла из парообразного состояния в жидкое при температуре окружающей среды ниже точки росы).

Максимальное количество влаги, удерживаемое материалом конструкции при определенных параметрах наружного воздуха, называется *равновесной влажностью*. Ее значения при 0 °С и относительной влажности воздуха 80% для кирпича - около 0,5%, пено- и газобетона — около 5%, а для древесины сосны и фибролита — 17—20% [3-7]. Влажность воздуха в помещениях зависит от атмосферной влажности, материала и состояния ограждающих конструкций, их толщины, от качества гидроизоляции стен, от протекающих в помещениях процессов, а также от интенсивности отопления, вентиляции, кондиционирования воздуха. Допустимая влажность воздуха в помещениях в зависимости от его температуры нормирована. По допустимой величине среднесуточного показателя относительной влажности воздуха все помещения делятся на четыре категории: сухие (w до 50%), нормальные ($w = 50-65\%$), влажные ($w = 65-75\%$) и мокрые ($w > 75\%$) [4-6].

В зависимости от основных источников увлажнения различают четыре вида и ряд форм увлажнения ограждающих конструкций: *строительное, атмосферное, технологическое (бытовое) и увлажнение грунтовой влагой*.

Строительная влага - это влага, попадающая в конструкции в ходе строительства зданий и сооружений вследствие применения влагоемких и гигроскопичных материалов, обильного увлажнения конструкций при транспортировке и хранении, при мокрых процессах производства работ (кирпичная кладка, монолитное бетонирование, мокрая штукатурка) и т. п. В 1 м³ новой кирпичной кладки содержится до 200 л воды, что составляет более 10 % массы материала. Строительная влага удаляется

из конструкций в процессе естественной сушки в течение первых двух-трех лет эксплуатации сооружений.

Атмосферная влага в конструкциях накапливается вследствие смачивания их дождевой водой в случае неорганизованного водоотвода с крыши, малого выноса карниза, а также повреждения водосточных труб и желобов, покрытий карнизов, парапетов, балконов или в результате гигроскопического увлажнения атмосферным воздухом. Смачивание конструкций атмосферными осадками носит временный или периодический характер, и их можно защитить от него специальными покрытиями. Более устойчиво равновесное увлажнение, но оно не изменяет влажности конструкций (не более 2-3 %) и зависит от климата, т.е., в сухом климате оно ниже.

Источником **технологического или бытового увлажнения** являются происходящие в здании процессы, в том числе сгорание природного газа. При низкой температуре внутренней поверхности стены на ней или внутри конструкции из паровоздушной смеси выпадает влага - конденсат. Насыщение конструкций конденсатом зависит от их плотности, в частности, наружного и внутреннего штукатурных слоев, и от способности материала поглощать (сорбировать) влагу из воздуха.

Проникновение **грунтовой влаги** в конструкции объясняется притоком ее из грунта под действием капиллярных и осмотических сил, когда повреждена гидроизоляция. Наиболее распространенным и серьезным последствием увлажнения стен и покрытий является их промерзание: теплопроводность влажного материала, а тем более с прослойками воды, во много раз выше, чем сухого; еще больше теплопроводность материала, в котором вода превратилась в лед. Усиление или упрочнение конструкций может быть осуществлено различными защитными покрытиями, которые нужно устраивать после устранения источника увлажнения и осушения конструкций. Для причальных элементов этот процесс может быть реализован в период падения уровня рек или путем организации локального осушения различными доступными средствами.

Кроме прямого влажностного и морозного разрушения в бетонных и железобетонных конструкциях действуют электрические поля, вызванные физико-химическими процессами, протекающими в армированном или разнородном материале, например, термопарным эффектом, блуждающими токами, воздействием электромагнитных волн, солнечной радиации, а также трением воздушных масс при сильном ветре и т. п. Чем больше разность потенциалов на отдельных участках конструкций, тем резче проявляется **электроосмос** — протекание влаги вслед за выравниванием электрических потенциалов.

Проведение детальных натурных обследований состояния ограждающих конструкций зданий и сооружений различного назначения для выяснения влияния климатических и

эксплуатационных воздействий на 198 объектах с различным расположением и местом нахождения по отношению к сторонам света позволил определить состояние и скорость изменения эксплуатационных свойств различных материалов. Результаты исследований конструкций с различной степенью разрушения на своей поверхности позволили установить неудовлетворительное состояние не только поверхностного слоя, но и всего массива (табл.1, рис. 1, 2). Особенно в жестких условиях находятся причальные сооружения и объекты. В соответствии с принятой методикой исследовано влажностное состояние различных конструкций зданий и сооружений выполненными из глиняного обожженного кирпича, шлакоблоков, силикатного кирпича, газобетона, легкого и тяжелого бетона (табл. 1). Пробы отбирались с помощью шлямбура послойно по всей толщине конструктивных слоев из массива конструкций и материалов с наружной и (по возможности) с внутренней сторон по заранее составленной картосхеме.

Таблица 1. Общая характеристика состояния эксплуатируемых стен из различных материалов и их теплотехнические показатели

Наименование Показателей	Материал стен, количество участков, штук/ %				
	Кирпич глиняный Обожженный	Шлакоблоки	Кирпич силикатный	Тяжелый бетон	Легкий бетон
Общее количество зданий и сооружений	54/100	32/100	28/100	84/100	61/100
Из них с признаками разрушения	43/79,6	30/93,7	28/100	84/100	48/78,7
Без признаков разрушения	11/20,4	2/6,3	0/0	0/0	13/21,3
Дефекты, вызванные качеством материала	25/46,3	22/68,8	3/10,7	11/13,7	12/21,3
Дефекты, вызванные производством работ	8/14,8	5/25,6	2/7,1	4/1,8	3/4,9
Дефекты, вызванные эксплуатационными условиями	43/79,6	30/93,7	28/100	69/100	46/28,7
Максимальная глубина разрушения, м	0,07	0,26	0,13	0,34	0,27

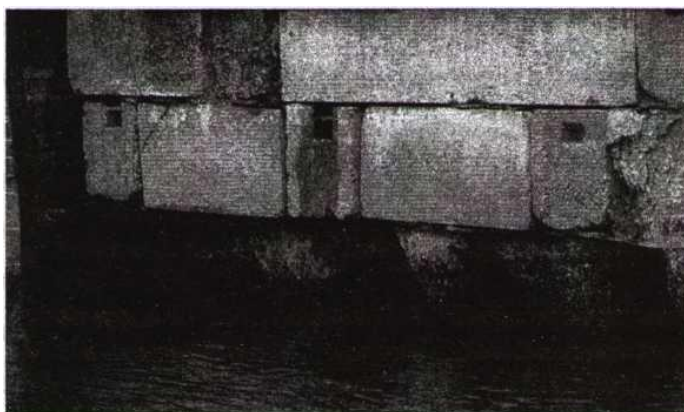


Рис. 1. Характер разрушения монолитного бетона причальной стенки Красноярской судовой верфи в зоне переменного уровня воды



Рис.2. Состояние причальной стенки лицевых железобетонных плит Тобольского промышленного порта

Приведенные на рис.1 и 2 и другие причальные конструкции из тяжелого бетона свидетельствуют об интенсивных разрушительных процессах этих элементов речных портов. Отмечена интенсивная деструкция бетона лицевых железобетонных панелей, оголение и коррозия арматуры в зоне переменного уровня воды. В этих условиях эксплуатация данных объектов сопряжена с рядом нарушений техники безопасности и охраны труда, а также необходимостью дополнительных материальных затрат на восстановление целостности данных объектов в работоспособное состояние.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что подавляющее большинство обследованных материалов, находящихся в эксплуатации различных объектов и работающих в суровом климате Сибири в переувлажненных условиях не соответствуют действующим в настоящее время требованиям. В большинстве случаев они переувлажнены, а среднее снижение прочности материала составляет более 50% от первоначальных значений. Следовательно, для них необходимо устраивать дополнительную изоляционную защиту. Лучшим вариантом такой защиты является устройство полимерной

пропитки или полимерного покрытия, обеспечивающие повышенные изолирующие и эксплуатационные показатели.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Пичугин А.П., Бурковская Н.И. Материалы для сельских строек. - Омск: Книжное издательство, 1989.-144с.
2. Рогонский В.А., Костриц А.И., Шеряков В.Ф. Эксплуатационная надежность зданий. - Л.: Стройиздат, - 1983. - 280с.
3. Пичугин А.П., Городецкий С.А., Бареев В.И. Коррозионностойкие материалы для защиты полов и инженерных систем сельскохозяйственных зданий и сооружений./Монография. - Новосибирск, НГАУ-РАЕН, 2010.-142 с.
4. Пичугин А.П. Обоснование необходимости использования вторичных ресурсов и местных материалов в сельском строительстве. // Использование вторичных ресурсов АПК. - Новосибирск, НСХИ, 1988. - с. 4-10.
5. Грассник А., Грюн Э., Фикс В., Хольцапфель В., Ротер Х. Предупреждение дефектов в строительстве. (Защита материалов и конструкций) . - М.: Стройиздат. - 1989. - 216с.
6. Кудряшов А.Ю., Пичугин А.П., Денисов А.С. Физико-химические исследования упрочнения материалов полимерной пропиткой. // Материалы и изделия для ремонта и строительства: Междунар. сб. научн. трудов. - Новосибирск: НГАУ-РАЕН, 2006. - С.28-34.
7. Бойко М.Д. Техническое обслуживание и ремонт зданий и сооружений. Л.-д., Стройиздат, 1986.-256с.

Научное издание

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ
АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ
УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

В авторской редакции

Подписано в печать 14.12.2015

Гарнитура Nimes New Roman

Формат 60×84¹/₁₆ Уч.-изд. л. 14,0. Усл.п.л. 14,68 Тираж 300 экз. Заказ №804

Отпечатано в издательстве НГАУ

Новосибирского государственного аграрного университета

630039, Новосибирск, ул. Добролюбова, 160.