

Мамаева Алена Игоревна

**ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ РЫНКА ПРОДУКЦИИ
СВИНОВОДСТВА В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами.
АПК и сельское хозяйство)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Новосибирск 2020

Диссертационная работа выполнена в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского».

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор
Винокуров Геннадий Михайлович,
профессор кафедры финансов, бухгалтерского учета и анализа Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского»

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, доцент
Бондарев Николай Сергеевич,
профессор, заведующий кафедрой гуманитарно-правовых дисциплин Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»

доктор экономических наук, доцент
Озерова Мария Георгиевна,
проректор по стратегическому развитию и практико-ориентированному обучению, профессор кафедры организации и экономики сельскохозяйственного производства ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Ведущая организация: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Р. Филиппова»

Защита состоится 05 июня 2020 г. в 14.30 часов на заседании диссертационного совета Д999.180.03 в Новосибирском государственном аграрном университете по адресу: 630039, г. Новосибирск, ул. Добролюбова, 160, зал ученого совета.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Новосибирского государственного аграрного университета и на официальном сайте www.nsau.edu.ru.

Объявление о защите и автореферат диссертации размещены на официальных сайтах Новосибирского ГАУ и ВАК РФ.

Автореферат разослан «27» апреля 2020 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
канд. экон. наук, доцент

А.А. Самохвалова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Обеспеченность населения страны качественными продуктами питания – одна из важнейших задач государства, которую можно решить при эффективном функционировании агропромышленного комплекса страны, развитии продовольственного рынка, включая рынок продукции свиноводства. Формирование и развитие рынка продукции свиноводства на региональном уровне зависит от состояния племенной базы, наличия кормов, переработки, развития инфраструктурных связей и наличия спроса на соответствующую продукцию. Развитие внутреннего регионального производства продукции свиноводства необходимо для повышения уровня самообеспеченности населения качественными продуктами питания. В Иркутской области на долю импортной свиноводческой продукции в общем ее потреблении приходится около 44-45%.

Важными в формировании свиноводческого рынка региона являются поиск оптимальных форм взаимодействия между субъектами данного рынка с целью удовлетворения спроса на продукцию свиноводства собственного производства и ориентация на внешние рынки. Ограниченность инфраструктурных связей и взаимодействие участников свиноводческого рынка ведут к снижению производства продукции свиноводства во всех формах хозяйствующих субъектов. Наибольшее снижение темпов производства наблюдается в малых формах хозяйствования.

Отмеченные обстоятельства и несомненная практическая значимость решения проблем формирования и развития рынка продукции свиноводства определили выбор темы диссертационного исследования.

Степень разработанности проблемы. В общетеоретическом плане изучения рынка автор опирался на исследования таких отечественных и зарубежных ученых, как Н.Т. Архипец, Р. Бойе, И.Л. Воротников, С.В. Гриненко, Г.М. Гукасян, Э. Дж. Долан, П. Друкер, Г.П. Журавлева, Д.М. Кейнс, О. Курно, Д.Е. Линдсей, А. Маршалл, А.Б. Мельников, Р.М. Нуреев, В.В. Радаев, Б.А. Райзберг, Н.М. Разанова, Т.А. Рыжук, И.А. Складов, А.Смит, А.Г. Худокормов, В.Н. Шарнин и др.

Проблемы развития продовольственных рынков, в частности рынка продукции свиноводства Сибири и Дальнего Востока, нашли отражение в трудах А.Г. Арутюняна, Е.В. Афанасьева, С. Браша, Н.В. Быковской, Г.М. Винокурова, Н.С. Гегамяна, Н.В. Григорьева, Г.А. Гукасяна, Н.В. Калимовой, Л.А. Калининой, И.В. Ковалевой, Ю.Б. Костровой, В.А. Кундиус, И.А. Минакова, А.Г. Папцова, О. Пуля, С.В. Пяткина, Е.В. Рудого, А.Т. Стадника, А.С. Холманова, С.А. Шелковникова и др.

Научные труды вышеперечисленных авторов легли в основу исследований в области рынка продукции свиноводства, однако проблемы формирования и развития данного рынка раскрыты недостаточно и требуют дальнейшего изучения. Они связаны с механизмом взаимодействия субъектов рынка продукции свиноводства, а также с развитием отрасли свиноводства в обеспечении продовольственной безопасности на основе улучшения племенной работы.

Цель исследования заключается в разработке теоретических положений и практических рекомендаций по развитию рынка продукции свиноводства на основе особенностей его функционирования.

Для достижения данной цели были поставлены и решены следующие **задачи**:

- уточнены условия и факторы формирования и развития рынка продукции свиноводства, связанные с особенностями производства, потребительского спроса и рыночной инфраструктуры;
- дана оценка и выявлены тенденции современного состояния производства и реализации продукции свиноводства в Иркутской области;
- разработаны рекомендации по совершенствованию организационно-экономических отношений на региональном рынке продукции свиноводства;
- разработан прогноз спроса и предложения на рынке продукции свиноводства в Иркутской области на основе сценарного подхода с учетом уровня самообеспеченности мясом в регионе.

Объект исследования – организационно-экономические отношения по формированию и развитию рынка продукции свиноводства в регионе.

Предмет исследования – условия и факторы формирования и развития рынка продукции свиноводства.

Объект наблюдения – субъекты рынка продукции свиноводства Иркутской области.

Область исследования. Исследование выполнено в соответствии с пунктом 1.2.31 «Функционирование и развитие агропродовольственных и ресурсных рынков АПК, методы их защиты» специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами. АПК и сельское хозяйство) Паспорта научных специальностей (экономические науки).

Теоретические и методологические основы исследования. Теоретическую основу исследования составляют научные труды отечественных и зарубежных авторов, посвященные вопросам формирования и развития продовольственного рынка в целом, а также рынка продукции свиноводства.

Основными методами исследования явились: монографический, экономико-статистический, абстрактно-логический, сравнительно-аналитический, прогнозирования, функционального анализа.

При проведении исследования использованы данные Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации, материалы Министерства сельского хозяйства Российской Федерации и Иркутской области, данные Национального Союза свиноводов России, отчетные документы сельскохозяйственных организаций, методическая и справочная литература, нормативно-правовые акты Российской Федерации и Иркутской области. Для изучения спроса на рынке продукции свиноводства и выявления потребительских предпочтений в Иркутской области проведено маркетинговое исследование с комплексным анализом результатов.

Основные положения, выносимые на защиту:

1. Условия и факторы формирования и развития рынка продукции свиноводства;
2. Тенденции современного состояния рынка продукции свиноводства в Иркутской области, позволяющие разработать мероприятия по совершенствованию регионального производства продукции свиноводства и инфраструктурных взаимосвязей;
3. Рекомендации по совершенствованию организационно-экономических отношений на региональном рынке продукции свиноводства;
4. Прогноз спроса и предложения на рынке продукции свиноводства в Иркутской области на основе сценарного подхода с учетом уровня самообеспеченности мясом в регионе.

Элементы научной новизны заключаются в следующем:

1. Уточнены условия и факторы формирования и развития рынка продукции свиноводства в регионе. Они связаны с зависимостью производства свиноводческой продукции от состояния племенной базы региона, обеспеченностью всех категорий производителей племенными животными; с состоянием кормовой базы свиноводства, а также с наличием возможностей для переработки производимой продукции. По отношению к потребительскому спросу разработана схема разделения продукции свиноводства по типам ее потребителей, которые формируют спрос на промежуточную продукцию, предназначенную для дальнейшего производства, и конечную готовую продукцию. Одним из сдерживающих развитие рынка факторов выступает замедленный рост доходов населения, что прямо отражается на конечном спросе потребителей. Общим условием формирования и развития регионального рынка продукции свиноводства выступает степень развития его инфраструктуры.

2. Выявлены тенденции современного состояния производства и реализации продукции свиноводства в Иркутской области, а также дана их оценка, которая позволила определить основные направления развития рынка продукции свиноводства. Эти направления заключаются в достижении уровня самообеспеченности региона продукцией свиноводства собственного производства, развитии региональной племенной базы, повышении зоосанитарного статуса (компартамента) производителей свиноводческой продукции, а также в совершенствовании инфраструктурных взаимоотношений на основе создания свиноводческого кластера области.

3. Предложены рекомендации по совершенствованию организационно-экономических отношений на рынке продукции свиноводства в Иркутской области, которые включают расширение производства продукции в крестьянских (фермерских) хозяйствах, хозяйствах населения, сельскохозяйственных организациях за счет увеличения их обеспеченности племенными животными через создание племенных свиноводческих организаций на территории области, а также совершенствование инфраструктуры рынка путем формирования регионального свиноводческого кластера.

4. Разработан прогноз развития спроса и предложения на региональном рынке продукции свиноводства до 2030 г. с учетом уровня самообеспеченности мясом свиней и развития свиноводческого кластера региона. Его особенностью является комплексный подход к учету выявленных тенденций в производстве свиноводческой продукции в части племенного обеспечения поголовья, промышленной переработки свиноводческой продукции с высокой степенью биологической защиты, кластеризации региональной отрасли свиноводства, а также в потреблении продукции свиноводства с учетом численности населения региона и его доходов.

Теоретическая и практическая значимость результатов исследования. Результаты исследования могут быть применены для разработки региональных программ развития рынка продукции свиноводства с учетом увеличения производства продукции свиноводства, самообеспеченности региона свиноводческой продукцией и совершенствования инфраструктуры данного рынка путем построения агрокластера.

Апробация и внедрение результатов исследования. Основные положения диссертационного исследования докладывались на Международной молодежной научно-практической конференции «Молодежь и современные тенденции развития сельского хозяйства» (Чита, 2014); Международной научно-практической конференции молодых ученых, посвященной 80-летию ФГБОУ ВПО ИрГСХА «Научные исследования и разработки к внедрению в АПК» (Иркутск, 2014); региональной научно-практической конференции,

посвященной Дню российской науки и Дню аспиранта ИрГАУ им. А.А. Ежевского «Внедрение инновационных технологий создания конкурентоспособной продукции импортозамещения в сельском хозяйстве региона» (Иркутск, 2015); круглом столе «Аграрная наука – сельскому хозяйству Приангарья» в рамках выставки «Агропромышленная неделя» (Иркутск, 2015); Международной научно-практической конференции, посвященной празднованию 50-летия со дня образования экономического факультета «Социально-экономические проблемы развития экономики АПК в России и за рубежом» (Иркутск, 2015); XXI Международной научной конференции «Тенденции развития науки и образования» (Самара, 2016), международной научно-практической конференции «Климат, экология, сельское хозяйство Евразии» (Улан-Батор, 30-31 мая 2017), Международной научно-практической конференции, посвященной 80-летию юбилею почетного работника высшей школы Российской Федерации, кандидату экономических наук, профессору Александру Федоровичу Звереву (Иркутск, сентябрь 2017) и на различных научно-практических семинарах Иркутского ГАУ им. А.А. Ежевского (Иркутск, 2012-2017).

Разработанные рекомендации по развитию рынка продукции свиноводства в Иркутской области приняты к использованию Министерством сельского хозяйства Иркутской области при разработке программ развития сельского хозяйства; применены на базе малой свиноводческой фермы в ИП К(Ф)Х «П.И. Молев» Аларского района Иркутской области; используются в учебном процессе ФГБОУ ВО «Иркутский государственный аграрный университет им. А.А. Ежевского», что подтверждено справками о внедрении.

Публикации. По теме исследования опубликовано 12 научных работ общим объемом 4,74 п.л., из них авторских 3 п.л., в том числе 1 в международных изданиях, 5 в ведущих рецензируемых журналах, рекомендованных ВАК.

Объем и структура работы. Диссертационное исследование состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы, в котором представлено 204 наименований. Работа изложена на 153 страницах машинописного текста, содержит 34 рисунка, 34 таблицы, 3 приложения.

Во **введении** обоснована актуальность темы исследования, описана степень разработанности проблемы; определены цель и задачи, объект и предмет исследования; сформулированы основные положения научной новизны и их практическая значимость.

В **первой главе** «Теоретические основы формирования и развития рынка продукции свиноводства» уточнены условия и факторы формирования и развития рынка продукции свиноводства. Показана схема взаимодействия субъектов инфраструктуры рынка продукции свиноводства, позволяющая судить о

необходимости создания общей системы взаимодействия всех участников рынка. Показан мировой опыт развития свиноводческого рынка.

Во **второй главе** «Современное состояние и тенденции развития рынка продукции свиноводства в Иркутской области» дана оценка и выявлены тенденции современного состояния производства и реализации продукции свиноводства в Иркутской области, свидетельствующие о наличии возможностей для дальнейшего развития рынка продукции свиноводства. Проведен анализ предложения и спроса на данном рынке путем маркетингового исследования в области, а также рассмотрено состояние инфраструктуры регионального рынка продукции свиноводства.

В **третьей главе** «Перспективные направления развития рынка продукции свиноводства в Иркутской области» разработаны рекомендации по совершенствованию организационно-экономических отношений на рынке продукции свиноводства в Иркутской области. Разработан прогноз спроса и предложения на региональном рынке продукции свиноводства на основе сценариев с учетом уровня самообеспеченности мясом свиней.

В **заключении** сформулированы основные выводы и даны соответствующие рекомендации по формированию и развитию рынка продукции свиноводства в регионе.

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИОННОЙ РАБОТЫ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Условия и факторы формирования и развития рынка продукции свиноводства

Понятие рынка продукции свиноводства, рассмотренное через определение продовольственного рынка, подразумевает целостную динамичную систему формирования и распределения продовольственных ресурсов различной степени переработки при согласовании интересов производства и потребления в области качественного и количественного состава продукции.

Факторы формирования рынка продукции свиноводства, а также условия его функционирования можно разделить по следующим направлениям, к которым относятся спрос, предложение, цена, конкуренция, инфраструктура и государственное воздействие (рисунок 1). На рынке продукции свиноводства спрос формируется на продукцию, которую можно разделить по типам потребителей. К первому типу относятся потребители, использующие продукцию свиноводства для организации дальнейшего производства. Такая продукция включает в себя племенных животных для дальнейшего разведения, свиней для выращивания и последующего убоя, а также забитых свиней и продукты их убоя. Данная продукция носит промежуточный характер и пользуется спросом у

организаций по выращиванию и откорму, хозяйств населения, крестьянских (фермерских) хозяйств, мясокомбинатов. Спрос на данный тип продукции свиноводства подвержен колебаниям, связанным с рисками ветеринарных заболеваний. Серьезные ограничения на производство и движение данной продукции могут накладываться в случае обнаружения африканской чумы свиней, что прямо снижает как спрос, так и предложение.

Второй тип потребителей проявляет спрос на продукцию, представляющую собой конечную пищевую свиноводческую продукцию, которая включает свинину охлажденную, замороженную и переработанную для потребления населением.



* Разработано автором.

Рисунок 1 – Условия и факторы формирования и развития рынка продукции свиноводства в регионе

По отношению к потребительскому спросу автором разработана схема разделения продукции свиноводства по типам ее потребителей (рисунок 2).



Разработано автором.

Рисунок 2 – Схема разделения продукции свиноводства по типам потребителей и формам рыночных отношений

Низкий уровень предложения продукции первого типа ведет к росту импортной продукции свиноводства второго типа. Увеличение предложения продукции первого типа зависит от степени развития племенной базы, доступности кормов и оборудования. Второй тип продукции прямо пропорционально зависит от первого. На каждый тип свиноводческой продукции проявляют спрос соответствующие потребители.

Отношения в сфере спроса и предложения на исследуемом рынке опосредованы инфраструктурными особенностями. Поставщиками высокотехнологичного оборудования для модернизации свиноводческих организаций являются иностранные компании. Ветеринарное обеспечение производителей продукции свиноводства зависит от масштабов организации. Крупные производители могут воспользоваться полным спектром ветеринарных услуг должного качества, в отличие от мелких и средних производителей,

включая хозяйства населения. В рамках борьбы с опасным заболеванием африканской чумой свиней введены правила по определению зоосанитарного статуса (далее компартмента) производителей свиноводческой продукции. Производители, относящиеся к I и II уровням компартмента с низкой степенью биологической защиты, в полной мере не могут пользоваться всеми видами поддержки, переходя на альтернативных животных – крупный и мелкий рогатый скот, птицу. К таким производителям чаще всего относятся хозяйства населения и мелкие организации, крестьянские (фермерские) хозяйства.

Качество и количество генетического материала для формирования высокопродуктивного поголовья свиней и развития племенной базы оказывает значительное влияние на производство продукции, ее качество. Неравномерность в распределении племенных организаций по территории России и, в частности, в Иркутской области, ограниченная доступность для покупки племенных животных частично объясняют снижение производства продукции свиноводства в хозяйствах населения и крестьянских (фермерских) хозяйствах. Взаимоотношения производителей и потребителей осложнены отсутствием единой организационно-экономической платформы для коммуникации. Производители вынуждены самостоятельно искать поставщиков оборудования, кормов, а также варианты переработки и сбыта продукции.

Посредством государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей в рамках только общих программ развития государство стимулирует рост производства в крупных организациях свиноводства. Малые формы хозяйствования получают минимальную поддержку на развитие свиноводства вследствие низких уровней компартмента, что отрицательно сказывается на объемах производимой продукции. В конкурентной борьбе государство помогает отечественным аграриям, ограничивая различными способами поступление импортной свинины и продуктов ее переработки на отечественный рынок.

2. Тенденции современного состояния рынка продукции свиноводства в Иркутской области, позволяющие разработать мероприятия по совершенствованию регионального производства продукции свиноводства и инфраструктурных взаимосвязей

Одним из условий формирования и развития рынка продукции свиноводства является то, что основной объем свиноводческой продукции производится крупными свиноводческими комплексами, как в целом по стране, так и в Иркутской области. Производство в фермерских хозяйствах и хозяйствах населения снижается, что отрицательно сказывается на обеспеченности региона собственными продуктами питания. К другому важному условию, влияющему на объемы производимой продукции свиноводства, относится степень развития племенной базы.

Таблица 1 – Основные показатели свиноводства в Иркутской области

Год	Поголовье свиней, тыс. гол.	В т. ч. племенное, тыс. гол.	Произведено свинины, тыс. т в уб. массе	Среднесуточ- ный прирост живой массы свиней, г
2005	188,7	11,3	24,8	436
2006	212,2	11,5	23,5	447
2007	237,4	12,4	24,2	411
2008	221,2	13,1	27,4	408
2009	212,6	13,2	27,2	438
2010	218,5	13,8	27,9	454
2011	226,8	14,6	29,7	504
2012	216,2	15,6	31,7	527
2013	200,4	15,9	31,5	519
2014	198,4	15,4	30,1	544
2015	198	15,4	30,5	560
2016	189,7	15,0	29,9	567
2017	188,6	15,5	27,9	537
2018	182,5	15,1	30,6	584
Индекс 2018 г. к 2005 г.	0,97	1,34	1,23	1,34

В регионе отмечен некоторый спад в свиноводстве. По состоянию на 2018 г. в сравнении со значением 2005 г., наблюдалось снижение на 3%. При этом племенное поголовье свиней возросло на 34%. Производство свинины в убойной массе постепенно возрастает, несмотря на снижение поголовья. Это свидетельствует о росте продуктивности животных на 34%. Такого эффекта можно добиться при использовании высокопродуктивных пород животных и улучшенном рационе кормления.

В Иркутской области соотношение поголовья племенных свиней и всего поголовья ниже рекомендуемой нормы, которая составляет 15% и закреплена в нормативной документации. На рисунке 3 представлен график обеспечения Иркутской области племенными свиньями и норма обеспеченности ими.

В современных условиях объем производства в мелких организациях и хозяйствах населения снижается. Данное снижение обусловлено не только недостаточностью племенных животных и генетического материала, но и опасностью возникновения ветеринарных заболеваний, а также сложностями при осуществлении переработки и сбыта продукции.

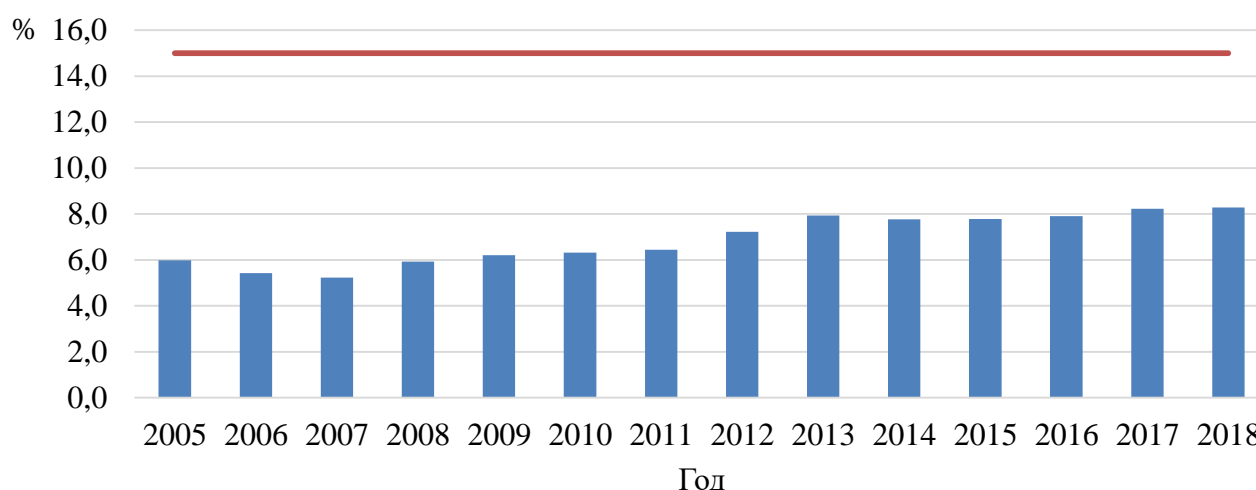


Рисунок 3 – Обеспеченность Иркутской области племенными свиньями, %

Для снижения рисков ветеринарных заболеваний производители должны повышать уровень биологической защиты с присвоением соответствующего уровня компартмента. В области не существует производителей свиноводческой продукции с высшей степенью защиты. Хозяйства населения имеют I (низший) уровень компартмента, также как и крестьянские (фермерские) хозяйства, то есть не защищены от угроз.

Таблица 2 – Производство свинины в Иркутской области по категориям хозяйств

Год	Хозяйства всех категорий, тыс. т	В т. ч. сельхозорганизации	Хозяйства населения	К(Ф)Х	Уровень товарности, %
2005	24,8	8,4	16,2	2,7	45,2
2006	23,5	8,1	15,7	2,7	50,7
2007	24,2	7,2	14,3	2,8	50,2
2008	27,4	9,1	15,6	2,7	57,7
2009	27,2	9,9	14,5	2,8	61,4
2010	27,9	10,9	14,2	2,8	64,9
2011	29,7	12,8	14	2,9	70,5
2012	31,7	14,4	14,3	3	70,3
2013	31,5	15	13,8	2,7	68,6
2014	30,1	15,4	12,4	2,3	72,4
2015	30,9	15,8	12,7	2,4	69,8
2016	29,9	16,5	11,4	2,0	73,7
2017	27,9	15,0	11,4	1,5	72,2
2018	30,6	17,2	12,2	1,2	72,3
Индекс 2018 г. к 2005 г.	1,23	2,05	0,75	0,44	-

В области II и III уровни компартмента присвоены организациям СПК «Окинский» и СХПК «Усольский свинокомплекс» соответственно. При этом СХПК «Усольский свинокомплекс» является крупнейшим промышленным производителем продукции свиноводства в области. Уровень компартмента напрямую влияет на объем государственной поддержки и на возможности реализации продукции.

Другой причиной снижения производства свинины в малых формах хозяйствования служит затрудненность в реализации продукции. Присутствие большого количества посредников делает произведенную продукцию более дорогой и менее конкурентоспособной. Товарность произведенной продукции за исследуемый период возросла с 45,2 до 72,3%, на 27,1 п.п. Это говорит о развитии торговли свиноводческой продукцией.

Осложненный выход на рынок производителей свиноводческой продукции, отсутствие развитой транспортно-логистической сети вынуждают производителей объединяться в группы для осуществления своей деятельности. При этом каждому производителю важны самостоятельность и обособленность. Такую форму взаимоотношений может обеспечить кластеризация.

Что касается спроса на продукцию свиноводства, то он достаточно стабилен. Его выражением можно считать уровень потребления свинины, который в Иркутской области находится практически на одном уровне с общероссийским. Но доля свинины, произведенной на территории региона, не превышает 60%, что отрицательно сказывается на обеспечении населения качественной свининой собственного производства (таблица 3). Развитие производства внутри региона необходимо для вытеснения импортной продукции для повышения продовольственной независимости области.

Для исследования предпочтений граждан автором проведен социологический опрос населения Иркутской области, в котором участвовали 1583 человека из разных районов области. Охват по территории составил 27 районов из 33.

По итогам исследования выявлено следующее:

- большинство населения Иркутской области употребляют свинину вне зависимости от категории и размера получаемого дохода;
- более половины респондентов предпочитают охлажденную свинину, 39% опрошенных – свинину в переработанном виде и 8% – в замороженном;
- потребители больше всего доверяют промышленным предприятиям регионального уровня и крестьянским (фермерским) хозяйствам в производстве свинины и продуктов ее переработки;
- потребители ожидают появления новых продуктов из свинины.

Таблица 3 – Потребление свинины на душу населения и уровень самообеспечения населения Иркутской области свининой

Год	Потребление мяса в РФ на 1 человека в год, кг	В т.ч свинина, кг	Потребление мяса в Иркутской области на 1 человека в год, кг	В т.ч. свинина, кг	Производство свинины в Иркутской области на 1 человека в год, кг	Самообеспеченность Иркутской области свининой, %
2005	55	15	53	16	10	62,5
2006	55	17	55	17	9	52,9
2007	57	18	60	18	10	55,6
2008	66	21	61	20	11	55,0
2009	66	20	61	20	11	55,0
2010	69	21	62	21	11	52,4
2011	71	22	66	22	12	54,6
2012	74	23	69	23	13	56,5
2013	75	24	70	23	13	56,5
2014	74	24	70	23	12	52,2
2015	73	24	68	24	13	54,2
2016	74	25	70	24	14	58,3
2017	74	26	71	23	12	50,4
2018	73	27	71	24	13	53,0
2018 г. в % к 2005 г.	132,73	180,00	133,96	150,00	128,72	-9,5 п.п.

Тенденции рынка продукции свиноводства в Иркутской области, выявленные на основе анализа, следующие:

- недостаточность обеспеченности племенным поголовьем, закупка породных животных у зарубежных компаний;
- снижение производства продукции свиноводства в малых формах хозяйствования;
- наличие высоких рисков возникновения опасных ветеринарных заболеваний;
- обеспеченность населения региона свининой собственного производства только на 60%, что ниже нормативных значений на 20 п.п.;
- трудность во взаимоотношениях участников рынка при переработке и реализации продукции, определяющихся как предпосылки кластеризации.

3. Рекомендации по совершенствованию организационно-экономических отношений на региональном рынке продукции свиноводства

На территории Иркутской области функционируют два племенных репродуктора по крупной белой породе свиней и породе ландрас, которые тесно сотрудничают с зарубежными компаниями. Создание племенного репродуктора

породы свиней отечественной селекции позволит усилить работу по импортозамещению в области племенного свиноводства в регионе, повысить обеспеченность производителей племенным высокопродуктивным поголовьем, что положительно скажется на производстве продукции. К разведению предлагается кемеровская порода свиней, по характеристикам не уступающая импортным породам, а по некоторым качествам и превосходящая их. Покупку племенных животных смогут осуществлять производители всех форм хозяйствования, при этом получая возможность пользоваться государственной поддержкой в виде возврата 50% стоимости приобретенных животных у племенных организаций после представления соответствующего пакета документов. Это решение позволит повысить обеспеченность производителей свиноводческой продукцией племенными животными, доведя ее уровень до оптимального.

Данные методы позволят увеличить производство продукции свиноводства в малых формах хозяйствования, но в масштабах региона это незначительно повлияет на уровень самообеспеченности продукцией свиноводства. Решением данной проблемы может стать создание на базе имеющегося регионального производителя свинины крупного промышленного свиного комплекса IV уровня компартмента (высшей степени биологической защиты).

Ежегодно будет наращиваться поголовье свиней, в том числе основных и проверяемых свиноматок. К 2030 г. поголовье основных свиноматок планируется на уровне 4255 голов. За планируемый период среднегодовое поголовье должно достичь 9550, реализовать с откорма к 2030 г. запланировано 123308 голов. Планируется наращивать объемы производства продукции, при этом снижение ее себестоимости будет происходить при увеличении эффективности использования животных (таблица 4).

Цена реализации производимой продукции определена на уровне среднерыночных цен и учета цен реализации СХПК «Усольский свиного комплекс». Рентабельность производства на начальном этапе будет 9,02%, к 2030 г уровень рентабельности составит 28,77%.

Рост рентабельности производства продукции происходит за счет наращивания объемов производства и превышения темпов роста цены реализации над темпами роста себестоимости продукции. Это свидетельствует об эффективности предлагаемого проекта как с точки зрения инвестора, так и с точки зрения государства при получении отчислений в виде налогов и прочих платежей.

Таблица 4 – Эффективность функционирования проектного свиного комплекса на планируемый период

Показатели	2020 г.	2025 г.	2030 г.
Объем реализованной продукции, т живой массы			
мясо свиней	5738,0	7650,6	13563,9
поросята	39,5	52,7	93,4
Себестоимость реализуемой продукции, тыс. руб/т	192,8	202,2	233,2
Цена реализации, тыс. руб/т			
мясо свиней	210	246	300
поросята	240	270	343
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	1113974	1557754	3184944
мясо свиней	1106355	1547099	3163159
поросята	7620	10654,95	21785
Выручка от реализации, тыс. руб.	1214456	1893217	4101212
мясо свиней	1204972	1878991	4069170
поросята	9484	14226,35	32041
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	100482	335463	916267
мясо свиней	98617	331892	906011
поросята	1865	3571	10257
Рентабельность производства, %	9,02	21,54	28,77
мясо свиней	8,91	21,45	28,64
поросята	24,47	33,52	47,08

Функционирование действующих участников рынка и вновь создаваемых требует совершенствования инфраструктуры исследуемого рынка в области переработки, реализации продукции, получения своевременной и достоверной информации, а также доступа к финансовым ресурсам с низкой стоимостью. Развитие таких организационно-экономических взаимоотношений возможно при помощи организации свиноводческого кластера Иркутской области.

Свиноводческий кластер представляет собой географически локализованную систему взаимодействующих организаций и крестьянских (фермерских) хозяйств, занимающихся выращиванием, откормом, последующим убоем свиней и производством свиноводческой продукции, а также организаций-поставщиков оборудования, кормов, инновационных технологий и представителей государственной власти для повышения конкурентоспособности сельхозтоваропроизводителей, обеспечения продовольственной безопасности региона и развития региональной инфраструктуры.

Механизм функционирования свиноводческого кластера Иркутской области разработан автором и представлен на рисунке 4.



Разработано автором

Рисунок 4 – Механизм функционирования свиноводческого кластера Иркутской области

Верхней частью управления кластера выступают отраслевые министерства и ведомства Иркутской области, которые вырабатывают основные положения, заключенные в стратегии развития отрасли и кластера, а также осуществляют финансирование в рамках федеральных и региональных программ. Основу управления кластера представляют Координационный совет и Управляющая компания. В Координационный совет войдут представители отраслевых министерств и ведомств, производителей, научных и образовательных организаций, финансовых, транспортных и складских компаний, а также потребителей.

Управление кластером будет осуществляться при помощи Управляющей компании в форме товарищества, в которое войдут субъекты из производственного и обеспечивающего ядер кластера. При вступлении в товарищество его члены при помощи внесения вступительных взносов

сформируют фонд денежных средств для деятельности товарищества. Работа Управляющей компании будет подчинена Координационному совету. Основными целями Управляющей компании станут:

- управление кластером в соответствии с принятой Координационным советом стратегией развития кластера;
- организация работы информационной интернет-платформы;
- организация работы по обеспечению товарооборота продукции, представленной на интернет-платформе.

Производственное ядро кластера будет сформировано из производителей свинины, мясопереработчиков и торговых предприятий, между которыми возникают отношения по производству и реализации продукции. В обеспечивающее ядро кластера войдут поставщики кормов и оборудования, транспортные и складские компании, научные и образовательные организации, а также финансовые организации, которые обеспечивают производственное ядро кормами, оборудованием, услугами, технологиями, кадрами и финансами. Обмен информацией о продукции, средствах производства, технологиях, услугах, финансах между субъектами кластера, потребителями и другими участниками рынка будет осуществляться через информационную интернет-платформу.

Кроме того, между отраслевыми министерствами и субъектами кластера будут осуществляться отношения по предоставлению различных видов государственной поддержки и соответствующей отчетности.

Создание свиноводческого кластера Иркутской области подчинено одной из главных задач: эффективное производство свиноводческой продукции для обеспечения жителей региона качественной продукцией, а также развитие рынка продукции свиноводства в целом для выполнения поставленных задач государства по наращиванию экспорта и увеличению доходов организаций, региона и страны. Ориентация производителей на внешний рынок будет вынуждать их соблюдать все нормы по безопасности и качеству продукции. Взаимодействие в кластере поможет упростить процедуры получения соответствующих документов, так как продукция уже будет соответствовать всем необходимым требованиям.

Развитие регионального рынка продукции свиноводства возможно при выполнении следующих рекомендаций:

1. Образование племенного репродуктора свиней кемеровской породы сибирской селекции, что позволит увеличить обеспеченность племенным поголовьем производителей продукции до 15%, что в абсолютном выражении составляет 2102 голов, а также усилить вытеснение импортной продукции в этой области рынка и увеличить ее производство, которое по оптимистичному прогнозу составит 45,4 тыс. т свинины при достижении уровня

продовольственного обеспечения 75,1%.

2. Создание крупного промышленного комплекса IV уровня компартмента на базе регионального промышленного производителя свинины СХПК «Усольский свинокомплекс», что позволит увеличить долю регионального продукта на рынке, обладающего более высокими качествами, и в рамках международного торгового сотрудничества выполнять задачи по наращиванию экспорта готовых продуктов из свинины, которое в среднем может составить около 4% от планируемых объемов производства, в размере 2,2 тыс. т.

3. Совершенствование организационно-экономических взаимоотношений всех участников рынка продукции свиноводства в регионе, как действующих, так и вновь создаваемых, методом объединения их в свиноводческий кластер Иркутской области.

4. Прогноз спроса и предложения на рынке продукции свиноводства в Иркутской области на основе сценарного подхода с учетом уровня самообеспеченности мясом свиней в регионе

Прогноз спроса зависит от изменения факторов, оказывающих влияние на него. В частности, на региональном рынке продукции свиноводства значительное влияние на спрос, проявляемый на свиноводческую продукцию, оказывают численность населения, среднедушевые доходы населения, изменение потребительских цен на свинину, ввоз ее из других регионов и внутреннее производство свинины.

Автором определены критерии, которые использовались для разработки модели прогнозирования по трем сценариям: оптимистичному, пессимистичному и реалистичному. Критерии распределены по определенной природе своего влияния.

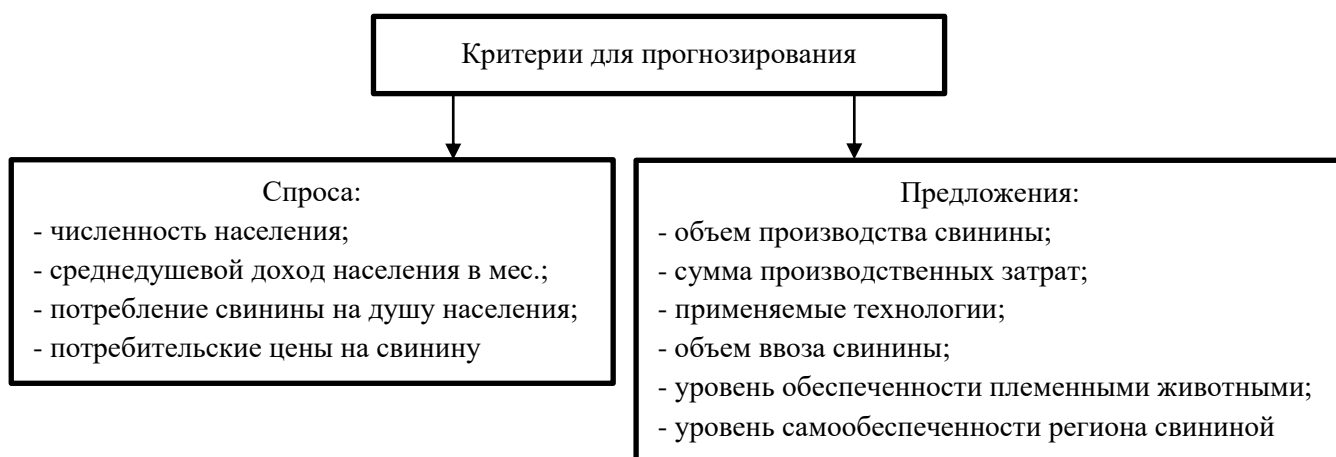


Рисунок 5 – Критерии для построения прогнозной модели развития рынка продукции свиноводства в Иркутской области

По оказанию воздействия на спрос по продукции свиноводства выделены

такие критерии, как численность населения, среднедушевые доходы населения в месяц, потребление свинины на душу населения, а также потребительские цены на нее. Критерии, оказывающие влияние на потребление, определяются объемом производства свинины, ее ввозом на территорию региона, уровнем обеспеченности племенным поголовьем и, как конечный результативный критерий оценки эффективности, – уровнем самообеспеченности региона свининой.

Разработаны следующие сценарии развития спроса и предложения на рынке продукции свиноводства в Иркутской области (таблица 5):

– оптимистичный – подразумевает снижение численности населения региона на 3%, рост среднедушевых доходов до уровня средней заработной платы по региону в соответствии с Программами развития Иркутской области (на 90%), повышение потребления свинины на душу населения до 26 кг, увеличение потребительских цен в пределах 10% (скрытый уровень инфляции), рост производства продукции и снижение импорта, при этом уровень самообеспеченности определится выше 80%;

– пессимистичный – рассматриваются данные критерии с минимальными уровнями роста;

– реалистичный – наиболее приближен к реальности и показывает возможные значения результативного показателя с применением всех разработанных рекомендаций.

Таблица 5 – Прогнозируемый уровень самообеспеченности региона свининой на основе сценариев на 2030 г.

Показатель	Фактические значения 2018 г.	Прогнозные сценарии		
		оптимистичный	пессимистичный	реалистичный
Численность населения, тыс. чел.	2404,2	2325,3	2228,7	2285,4
Среднедушевой доход в месяц, руб.	22193	43369,0	25521,95	33200,7
Потребление свинины на душу населения, кг	24	26	23	25
Уровень потребительских цен на свинину, руб/кг	387,87	446,05	465,44	418,90
Уровень обеспеченности племенным поголовьем свиней, %	8,2	15	8	13
Объем производства свинины, тыс. т	30,6	45,4	28,7	34,0
Ввоз свинины, тыс. т	27,1	15,1	22,6	23,2
Потребление свинины, тыс. т	57,7	60,5	51,3	57,1
Уровень самообеспеченности, %	53,0	75,1	56,0	59,4

Оптимистичный и реалистичный сценарии подразумевают увеличение уровня обеспеченности племенным поголовьем свиней за счет выполнения

рекомендаций по созданию племенного репродуктора, что позволит нарастить племенное поголовье и приблизиться к рекомендуемым значениям Министерства сельского хозяйства по обеспеченности племенным поголовьем в 15%. Рост племенного поголовья свиней, в свою очередь, совместно с развитием кластерных отношений в итоге к 2030 г. могут обеспечить производство в объеме 45,4 тыс. т свинины.

При данном уровне производства и ввоза свинины потребление ее в регионе возможно на уровне 60,5 тыс. т. В данном случае уровень самообеспеченности свининой по региону достигнет 75,1%. Таким образом, макроуровень расчетов позволяет разработать механизм развития рынка продукции свиноводства в Иркутской области при обеспечении уровня самообеспеченности региона свининой и совершенствовании отношений на основе свиноводческого кластера.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Уточнены условия и факторы формирования и развития рынка продукции свиноводства, которые характеризуют обеспеченность производства племенными животными, возможности для реализации промежуточной и конечной свиноводческой продукции, самоорганизацию производителей в группы для обмена информацией, средствами и предметами труда. Автором разработана схема разделения продукции свиноводства по типам ее потребителей, где выделяется продукция, которая используется для дальнейшего производства, и продукция, используемая для конечного потребления. Данным типам продукции соответствуют и формы отношений между производителями и потребителями: «Business to business» (B2B), при которой приобретаемая продукция используется для производства конечного продукта. Спрос на второй тип продукции проявляют конечные потребители для личного потребления, что соответствует форме рыночных отношений «Business to client» (B2C). Кроме того, выявленные условия и факторы свидетельствуют о зависимости производства свинины от развития племенной базы региона, кормов и наличия возможностей для переработки продукции, развития инфраструктуры в части взаимоотношений участников рынка.

2. Дана оценка и выявлены тенденции современного состояния рынка продукции свиноводства в Иркутской области, которые заключаются в повышении уровня самообеспеченности региона продукцией свиноводства и совершенствовании взаимоотношений производителей и потребителей. На долю собственного производства продукции свиноводства в общем потреблении свинины приходится 53%, что в натуральном выражении составляет 30,6 тыс. т по состоянию на 2018 г. Кроме того, в Иркутской области наблюдается недостаточный уровень обеспеченности племенным поголовьем свиней, так как

по принятым нормам племенные животные в свиноводстве должны составлять 15% от общего поголовья. В 2018 г. этот уровень достиг значения 8,3%, что негативно сказывается на росте продуктивности животных, которая за исследуемый период увеличилась только на 34%, и производстве продукции, изменившем свои значения за это же период только на 23%. Отсутствуют единая торговая платформа для коммуникаций участников рынка, правильно выстроенная логистическая и складская сети.

3. Разработаны рекомендации по увеличению уровня обеспеченности племенным поголовьем и производства свиноводческой продукции путем организации племенного репродуктора кемеровской породы свиней и создания промышленного свиноводческого комплекса на базе уже функционирующего предприятия. При этом новый свиноводческий комплекс будет иметь высшую степень биологической защиты (четвертый уровень компартмента), что является одним из условий реализации государственной программы развития сельского хозяйства и потребительских рынков. В целом к 2030 г. производство свинины в регионе может достигнуть 55 тыс. т. Развитие племенной базы свиноводства региона также решает социально значимые проблемы в области занятости сельского населения и обеспеченности его свининой.

4. Сформулировано определение свиноводческого кластера региона, которое рассматривает его как географически локализованную систему взаимодействующих организаций и крестьянских (фермерских) хозяйств, занимающихся выращиванием, откормом, последующим убоем свиней и производством продукции, а также организаций-поставщиков оборудования, кормов, инновационных технологий и представителей государственной власти для повышения конкурентоспособности сельхозтоваропроизводителей, обеспечения продовольственной безопасности региона и развития региональной инфраструктуры.

5. Разработан механизм кластерных взаимоотношений в регионе, который на базе интернет-платформы объединит производителей оборудования, кормов, продукции свиноводства как мелких, так и крупных, а также конечных потребителей готовой продукции. Платформа будет являться самодостаточной и обеспечивать свою деятельность, во главе которой будет стоять управляющая компания из представителей резидентов кластера, подчиняющаяся, в свою очередь, координационному совету кластера. В него войдут представители министерств и ведомств, финансовых организаций, фондов, ассоциаций и союзов области, транспортных организаций, научных и образовательных центров региона.

6. Разработан прогноз спроса и предложения на региональном рынке продукции свиноводства на основе сценарного подхода с учетом уровня

самообеспеченности мясом свиней в регионе. Рост племенного поголовья свиней совместно с развитием кластерных отношений в итоге к 2030 г. могут обеспечить производство в объёме 45,4 тыс. т свинины. При данном уровне производства потребление свинины в регионе возможно на уровне 60,5 тыс. т, при этом оставшиеся 15,1 тыс. т будут приходиться на продукцию, ввезенную на территорию региона. В данном случае самообеспеченность свининой по региону достигнет 75,1%.

СПИСОК РАБОТ, В КОТОРЫХ ОПУБЛИКОВАНЫ ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИИ

Статьи, рецензируемые в международных базах данных

1. *Mamaeva A.I.* Development of the region's pig production market based on the cluster approach / *A.I. Mamaeva, G.M. Vinokurov* // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. – 2019. [EESE3951098] (0,41 п.л., в т.ч. автора 0,21).

Статьи в российских рецензируемых журналах, рекомендованных ВАК Минобрнауки РФ

2. *Мамаева А.И.* Теоретические основы и мировой опыт рынка продукции свиноводства / *А.И. Мамаева* // Вестник Орловского государственного аграрного университета. 2015. – №5. – С. 87-93 (0,41 п.л., в т.ч. автора 0,41).

3. *Мамаева А.И.* Состояние и эффективность свиноводства в Иркутской области / *Г.М. Винокуров, А.И. Мамаева* // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2016. – №5. – С. 29-32 (0,23 п.л., в т.ч. автора 0,12).

4. *Мамаева А.И.* Производство продукции свиноводства в решении задачи мясного импортозамещения на агропродовольственном рынке Иркутской области / *Г.М. Винокуров, А.И. Мамаева* // Экономика и предпринимательство. – 2016. – №3-1 (68-1). – С. 373-376 (0,23 п.л., в т.ч. автора 0,12).

5. *Мамаева А.И.* Перспективные направления развития рынка продукции свиноводства в Иркутской области / *А.И. Мамаева, Г.М. Винокуров* // Экономика и предпринимательство. – 2017. – №12-1 (89-1). – С. 676-780 (0,63 п.л., в т.ч. автора 0,32).

6. *Мамаева А.И.* Финансовые показатели деятельности сельскохозяйственных организаций Иркутской области / *А.И. Мамаева, Г.М. Винокуров* // Финансовая экономика. – 2018. – №5 (ч. 4). – С. 466-470 (0,63 п.л., в т.ч. автора 0,32).

Статьи, опубликованные в других изданиях

7. *Мамаева А.И.* Свиноводство России после года работы в рамках ВТО / *Г.М. Винокуров, А.И. Мамаева* // Материалы международной научно-практической конференции молодых ученых «Научные исследования и

разработки к внедрению в АПК», посвященной 80-летию образованию ИрГСХА. (Иркутск, 28-29 апреля 2014 г.). – Иркутск: Изд-во ИрГСХА, 2014. – С. 42-46 (0,29 п.л., в т.ч. автора 0,15).

8. *Мамаева А.И.* Развитие свиноводства в России в современных условиях / А.И. Мамаева // Материалы международной молодежной научно-практической конференции «Молодежь и современные тенденции развития сельского хозяйства». – Чита: ЗабАИ, 2014. – С. 137-141 (0,29 п.л., в т.ч. автора 0,29).

9. *Мамаева А.И.* Отечественный и зарубежный опыт развития свиноводства / А.И. Мамаева // Материалы международной научно-практической конференции «Социально-экономические проблемы развития экономики АПК в России и за рубежом», посвященной 50-летию со дня образования экономического факультета (Иркутск, 26 ноября 2015 г.). – Иркутск: Изд-во ИрГАУ, 2015. – С. 102-110 (0,52 п.л., в т.ч. автора 0,52).

10. *Мамаева А.И.* Рентабельность сельскохозяйственного производства в коллективных хозяйствах Иркутской области / Г.М. Винокуров, А.И. Мамаева // Тенденции развития науки и образования: сборник научных трудов, по материалам XXI Международной научно-практической конференции (Самара, 25 декабря 2016 г.). – Иркутск: Изд-во НИЦ «Л-Журнал», 2016. – С. 16-20 (0,31 п.л., в т.ч. автора 0,16).

11. *Мамаева А.И.* Себестоимость производства животной массы и ее влияние на финансовые результаты сельскохозяйственных организаций Иркутской области / А.И. Мамаева, Г.М. Винокуров // Актуальные вопросы аграрной науки. – 2017. – №22. – С. 83-89 (0,41 п.л., в т.ч. автора 0,20).

12. *Мамаева А.И.* Развитие рынка продукции свиноводства в системе агропродовольственного рынка / А. И. Мамаева. Г.М. Винокуров // Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 80-летию юбилею почетного работника ВШ Российской Федерации, канд. экон. наук, профессора Звереву А.Ф. (Иркутск, сентябрь 2017 г.). – Иркутск: Изд-во ИрГАУ, 2017. – С. 75-80 (0,38 п.л., в т.ч. автора 0,19).