

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ И ПРИКЛАДНОЙ ЭКОНОМИКИ

**Материалы
международной научно-практической конференции
(24–25 апреля 2020 год)**

Новосибирск 2020

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ И ПРИКЛАДНОЙ
ЭКОНОМИКИ**

**Материалы
международной научно-практической конференции**

(24–25 апреля 2020 год)

Новосибирск 2020

УДК 338:316:34

ББК 65+60+67

Актуальные вопросы теоретической и прикладной экономики: материалы международной научно-практической конференции (г. Новосибирск, 24-25 апреля 2020 г.) / Новосиб. гос. аграр. ун-т. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2020. – 239 с.

Содержание материалов конференции составляют научные статьи отечественных и зарубежных учёных. Излагается теория, методология и практика научных исследований в области экономической теории, мировой и региональной экономики, экономики отраслей и предприятий, финансов, статистики, банковского дела, бухгалтерского учёта и анализа хозяйственной деятельности, менеджмента, экономики природопользования, экономики и технологии образования.

Издание может быть полезно научным работникам, специалистам-практикам, преподавателям всех уровней образования, аспирантам и студентам, интересующимся проблемами развития теоретической, отраслевой и прикладной экономики.

Авторы публикуемых материалов несут ответственность за содержание своих работ, точность цитат, легитимность использования иллюстраций, приведённых цифр, фактов, названий, персональных данных и иной информации, а также за соблюдение законодательства Российской Федерации и сам факт публикации.

Редакционная коллегия:

Савченко Н.В, канд. геогр. наук, доцент

Рюмкин С. В., канд. экон. наук, доцент

Кузнецова И. Г, канд. экон. наук, доцент

**ВЕЛИКАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ И
ВТОРАЯ МИРОВАЯ ВОЙНЫ: РЕАЛИИ И ИЗМЫШЛЕНИЯ
(к 75 – летию ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЫ)**

В. Н. Востриков¹, Н. В. Савченко²

¹ – Сибирский университет потребительской кооперации, Новосибирск, Россия

² – Новосибирский государственный аграрный университет, Новосибирск, Россия

e-mail: savchenkonv52@mail.ru

Аннотация. Рассмотрен один из героических периодов отечественной истории XX века – Великая Отечественная война (1941-1945гг.). Основное внимание уделено ее месту во Второй мировой войне, развязанной империалистическими кругами Европы и Азии. Обоснована решающая роль СССР в разгроме главных виновников Второй мировой войны – фашистской Германии и милитаристской Японии.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, Советский союз, Германия, Япония, фашизм, победа, героизм, патриотизм, фальсификации

**THE GREAT PATRIOTIC WAR AND THE WORLD WAR II:
REALITIES AND MINDSHIPS
(Dedicated to the 75th anniversary of the GREAT VICTORY)**

V. N. Vostrikov¹, N. V. Savchenko²

¹ – Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

² – Novosibirsk State Agrarian University, Novosibirsk, Russia

e-mail: savchenkonv52@mail.ru

Abstract. One of the heroic periods of the national history of the 20th century, the Great Patriotic War (1941-1945), is considered. The main attention is paid to its place in the World War II unleashed by the imperialist circles of Europe and Asia. The decisive role of the USSR in defeating the main culprits of the World War II - Nazi Germany and militaristic Japan is justified.

Keywords: The Great Patriotic War, Soviet Union, Red Army, Germany, Japan; fascism; victory, patriotism, falsifiers of war.

Преамбула

5 января 2020 года в послании Федеральному собранию президент Владимир Путин заявил, что в России будет создан самый полный комплекс архивных материалов о Второй мировой войне, причём доступ к этому собранию станет открытым для всех. «Наглому вранью, попыткам переиначить историю мы должны противопоставить факты», – подчеркнул президент. Что ж, теперь каждый действительно может в этом удостовериться. С полудня 21 мая 2020 года начал работу уникальный информационный ресурс – «Вторая мировая война в архивных документах», на материалах которого построена данная статья. Ценность ресурса ещё и в том, что он открыт для всех. И даже неподготовленному читателю, который решит хотя бы бегло ознакомиться с его материалами, станет понятно, каким напряжённым и нервным было предвоенное и военное время в Европе. Более того – у многих раскроются глаза. Внезапно окажется, что Вторая Мировая могла быть совершенно иной. Например, могла начаться на несколько лет раньше, а антигитлеровская коалиция имела бы принципиально другую конфигурацию. Или, что сейчас кажется невероятным, этой коалиции вообще могло не быть.

Парад на Красной площади и шествие «бессмертного полка», посвящённые 75-летию Победы советского народа в Великой Отечественной войне – события огромной исторической важности.

История победы над фашизмом жива в памяти народа не только нашей страны, но и народов всего мира.

Сегодня некоторые политики Европы и США хотят переписать историю Второй мировой и Великой Отечественной войны, как её составной части, показать, что союзники

СССР по антигитлеровской коалиции – США и Великобритания выиграли Вторую мировую войну. Историки США дошли в своих измышлениях до того, что, якобы, США воевали во Второй мировой войне против Германии и СССР. Этому вторят украинские националисты, которые пошли ещё дальше, утверждая, что в годы Второй мировой войны СССР оккупировал сначала Украину, а потом и всю Европу [1].



НАВЕРНОЕ, ЭТО ОДНА ИЗ САМЫХ ВЕЛИКИХ ФОТОГРАФИЙ ПРО ВЕЛИКУЮ ОТЕЧЕСТВЕННУЮ ВОЙНУ!

Эти измышления, как и многие другие не имеют под собой никакой почвы. Виднейшие политики XX века, участники антигитлеровской коалиции У. Черчилль – премьер-министр Великобритании, Ф. Рузвельт – президент США отмечали, что СССР вынес главную тяжесть в войне и законно одержал победу. Конечно, США и Великобритания внесли определённый вклад в победу над фашистской Германией, но главную роль в разгроме немецкого фашизма сыграл Советский Союз.

История Второй мировой и Великой Отечественной войн в полной мере до конца ещё не раскрыта, она ждёт своих исследователей. Цель настоящей статьи – ещё раз напомнить фальсификаторам истории об истинных виновниках развязывания этих войн, о борьбе СССР против агрессии Германии в Европе до начала Второй мировой войны, о роли СССР в разгроме Германского фашизма и японского милитаризма; отметить уроки Второй мировой войны, а также о суде народов над главными военными преступниками.

В те дни прошлого, когда нацистская Германия достигла апогея своей мрачной славы, когда фашистские армии рвались к Сталинграду, Кавказу и уже предвкушали победу, Геббельс выступил на митинге в Баварии. «Наши враги, - заявил он, - заблуждаются, утверждая, что так называемые немецкие военные преступники предстанут перед судом. Они уже готовы представить статус этого суда. Не будем им препятствовать в этом. Кто знает, не понадобится ли нам данный статус после войны против его составителей». Однако рейхсминистр пропаганды просчитался. Человечество не заблуждалось, предупреждая гитлеровцев о суровой ответственности за их злодеяния. Фашистские главари были

посажены на скамью подсудимых, и произошло это именно в Баварии, в Нюрнберге, 20 ноября 1945 г. С тех пор прошло 70 лет, однако и сегодня народы не забыли об ужасах фашистского «нового порядка». Главной силой, преградившей путь германскому фашизму к мировому господству, явилась наша страна. Свой важный вклад в победу над врагом внесли народы и армии и других государств антигитлеровской коалиции [10].

Нюрнбергский процесс осудил агрессию и агрессоров, вскрыл социальную и политическую сущность фашизма, показал необходимость повышения бдительности народов в отношении агрессивных происков империализма. Исторические решения Нюрнбергского процесса являются серьёзным предупреждением всем современным реваншистам и неонацистам, напоминая им о неизбежности расплаты за преступления против человечества.

Предпосылки Второй мировой войны. Ее начало и расширение масштабов

Вторая мировая война (1939-1945 гг.) прошла кровавой полосой в истории цивилизации, стала общим бедствием для населения 64 стран – 85% жителей Земли. В армии воюющих стран было призвано 110 млн человек. Театром военных действий стали все океаны, Европа, Азия, Африка, Австралия и Океания. Война стала действительно мировой. Людские потери в результате войны поражают своими масштабами. С учетом все уточняющихся данных о потерях СССР число погибших составило свыше 60 млн человек. Около половины погибших – гражданское население.

Каковы же причины Второй мировой войны, кто ее виновник?

По этому вопросу историки придерживаются разных взглядов. Одни считают, что войну развязали империалистические страны с целью передела мира; другие виновником развязывания войны называют исключительно германский фашизм, а всех остальных ее участников – его жертвами; еще одна группа историков считает виновником начала конфликта Сталина, стремящегося построить мировой социализм.

Причины Второй мировой исходят из итогов предыдущей войны, вошедшей в историю как Первая мировая. Версальско-Вашингтонская система закрепила глубокие качественные изменения государственных границ в Европе и в расстановке политических сил в мире. Одной из главных задач стран победительниц – Англии, США, Франции – было стремление продемонстрировать миру свои исключительные права на лидерство в политике и экономике. Германия была демонстративно унижена как главная виновница в развязывании войны, у нее отняли колонии, практически лишили армии и военного флота. Долгие годы это государство было вынуждено платить репарации победителям, мириться с оккупацией Рейнской области. Общественное недовольство было повсеместным: жажду отмщения и стремление к реваншу испытывали не только многие политики, но и миллионы простых немцев.

Недовольны послевоенными реалиями были не только в Германии. О возрождении Великой Римской империи заговорили после своего прихода к власти итальянские фашисты, а японские милитаристы считали, что их страна призвана господствовать в Азии. Демагогические призывы о праве на чужие земли и богатства находили отклик в массах на многочисленных митингах, проводимых националистами в Берлине и Риме.

В системе переустройства мира, созданной державами победительницами после Первой мировой войны, уже был зародыш нового мирового конфликта и нового передела мира. Экономический кризис 1929-1933 гг. резко обострил противоречия между капиталистическими державами. В мире возникают два противоборствующих блока. *Ядро одного из них* составляли Германия, Италия и Япония, откровенно стремившиеся к решению своих внутренних экономических, социальных, политических и национальных проблем за счет территориальных захватов и грабежа других стран. *Второй блок*, основу которого составляли Англия, Франция и США, поддерживаемые большими и малыми странами, проводил политику сдерживания.

История человечества свидетельствует, что споры между великими державами всегда решались с помощью войн. В этом отношении Вторая мировая война отличалась от предыдущей лишь возросшими масштабами военных действий. Вместе с тем, несмотря на очевидное сходство, между этими войнами были существенные различия [5].

В *Первой мировой войне* противоборствующие стороны принципиально не отличались

по своим целям: и та и другая стремились улучшить свое геополитическое и экономическое положение за счет изменения границ и перераспределения сфер влияния. Во *Второй мировой войне* агрессивный блок Германии, Италии и Японии стремился не просто к очередному переделу мира между державами, но и к установлению фашистского "нового порядка" на всей планете. Это, в частности, означало полное или частичное уничтожение целых народов, жесточайшее угнетение противников режима. В этих условиях противостоящий блок буржуазно-либеральных государств – Великобритании, Франции, США и некоторых других выступил защитником не только собственных национальных интересов, но и уже выверенных к тому времени ценностей мировой цивилизации: национального равноправия, религиозной и идеологической терпимости, представительного государственного устройства.

Империалистическая сущность политики капиталистических государств сводила на нет любые попытки предотвратить военный передел мира. Хваленая западная демократия мирно сожительствовала с антигуманной внешней политикой.

Решающим фактором в развязывании войны стал приход к власти фашистов в Германии и Италии и милитаристов – в Японии. Мировое сообщество, включая и СССР, до 22 июня 1941 г. не смогло полностью осознать, что фашизм нес смертельную опасность всему человечеству.

Был и еще один фактор, серьезным образом изменивший политическую карту мира. После Октябрьской революции в России установился советский социально-политический строй. Между капиталистическим миром и СССР возникли острые противоречия. Сталинское руководство считало, что новое "пролетарское государство" имеет право оказывать разнообразную помощь революционным силам на планете и, прежде всего, коммунистам. В СССР тоже понимали агрессивную сущность набиравшего силу европейского фашизма и японского милитаризма, но западные державы относились с подозрением к советскому руководству, и поэтому возможности действенного сотрудничества СССР и западных государств против германского и итальянского фашистских правительств были ограничены. Запад не доверял СССР. Советское правительство, в свою очередь, не верило в серьезность намерений и миролюбие капиталистических лидеров. Опасность, которую нес фашизм, требовала объединения в военно-политический союз Англии, Франции и СССР, всех здравомыслящих сил, создания всеобъемлющей системы коллективной безопасности. К сожалению, в этот период возобладала политика "умиротворения агрессора", "невмешательства", антисоветизма и стремление защитить свои интересы за счет других стран. В такой ситуации в выигрыше оказались государства-агрессоры – Германия, Италия и Япония. Для них сложились наилучшие внешнеполитические условия; у них было достаточно военных сил для развязывания новой кровавой бойни.

Таким образом, Вторая мировая война вызревала постепенно, в течение 20 лет. В этом процессе прослеживаются *два исторических этапа*: первый (начало 20-х гг. - 1935 г.) характеризуется крушением Версальско-Вашингтонской системы мирных договоров, восстановлением экономической и военной мощи Германии, а также возникновением первых очагов будущей мировой войны. *Второй этап* (1935 г. - август 1939 г.) – фашистские государства перешли к открытой агрессии, начали формировать военный блок, что вызвало нарастание политического кризиса в Европе.

Первой начала агрессию Япония. В 1931 г. она ввела войска в Северо-Восточный Китай (Маньчжурию), а затем, выйдя из Лиги Наций, в 1937 г. начала широкомасштабную войну против Китая. К прямым актам агрессии в середине 30-х гг. перешли и фашистские государства Италия и Германия. В 1935 г. Италия напала на Абиссинию (Эфиопию). В 1936 г. Германия ввела свои войска в демилитаризованную Рейнскую зону, что было грубым нарушением положений Версальского договора. Убедившись в пассивности действий западных держав, Германия и Италия открыто выступили в защиту фашистского генерала Франко, поднявшего мятеж против республиканского правительства Испании. В 1936-1937 гг. Германия, Италия и Япония оформили свой военно-политический союз - *Антикоминтерновский пакт*. Этот пакт был направлен не только против СССР и

революционного движения, но и против других стран западной демократии [6].

Вызов, брошенный всему человечеству, создавал реальную основу для объединения самых различных политических сил в целях коллективной безопасности. Значительно активизировал свою внешнеполитическую деятельность в эти годы и СССР. Советская идея заключения договоров о взаимной помощи, которые составили бы систему коллективной безопасности, встретила поддержку у многих западных политиков. Были достигнуты некоторые практические результаты: установлены дипломатические отношения между СССР и США (1933 г.), СССР был принят в Лигу Наций (1934 г.), подписаны советско-французский и советско-чехословацкий договоры о взаимопомощи (1935 г.).

Однако решающего перелома в международных отношениях не произошло. Западные державы не поддержали советские предложения о принятии коллективных мер против нарушения международных договоров. Более того, они начали проводить политику "умиротворения", т.е. политику уступок агрессорам с целью защиты собственной безопасности и использования милитаристских государств в борьбе против СССР.

Во второй половине 30-х гг. стало ясно, что единый антифашистский фронт создать не удастся. Полная безнаказанность развязала руки агрессорам. В 1938 г. произошло насильственное включение Австрии в состав Германии, а затем состоялся раздел Чехословакии, оформленный в сентябре 1938 г. Мюнхенским соглашением Германии, Англии, Франции и Италии, по которому к Германии отошла Судетская область. В ответ на уступки Англии и Франции Германия подписала с ними декларации о ненападении. В том же 1938 г. активизировала военные действия и Япония, напав на советские пограничные части в районе озера Хасан, а в 1939 г. – на территорию Монголии у реки Халхин-Гол. Успешные военные действия Красной Армии приостановили расширение японской агрессии.

Все эти факты свидетельствовали о нарастании угрозы мировой войны, а для Советского Союза – о реальной опасности ведения войны на два фронта. Советская дипломатия стремилась не допустить создания единого антисоветского фронта. Большое внимание уделялось проработке условий соглашения с Англией и Францией о взаимной помощи в случае войны в Европе. Когда англо-советские переговоры в августе 1939 г. зашли в тупик и перед СССР возникла угроза международной изоляции, советское руководство было вынуждено принять германские предложения о заключении Договора о ненападении. Этот договор был подписан 23 августа 1939 г. сроком на 10 лет.

Для Германии пакт о ненападении имел большое значение, так как он позволил обезопасить ее с востока, беспрепятственно начать войну против Польши и развернуть военные действия на западе. Для СССР договор с Германией предотвратил опасность создания единого антисоветского фронта, отодвинул на время сроки начала войны, предоставив возможность провести реорганизацию армии.

Договор сопровождал секретный протокол, по которому разграничивались сферы влияния сторон в Восточной Европе: в советской зоне оказались Эстония, Латвия, Финляндия, Бессарабия; в немецкой – Литва. В этом документе прямо не говорилось о судьбе Польского государства, но при любом исходе белорусские и украинские территории, включенные в его состав по Рижскому мирному договору 1921 г., должны были отойти к СССР.

С моральной точки зрения Советский Союз, заключив Договор о ненападении с Германией, понес определенный урон в мировом общественном мнении, а также и в международном коммунистическом движении. Неожиданное изменение политики СССР в отношении фашистской Германии показалось прогрессивно настроенным людям противоестественным. Они не могли знать всего того, что было известно Советскому правительству.

Неоднозначным было отношение к пакту и у советских людей. Они доверяли своему правительству и считали, что оно поступило правильно. Вместе с тем не все понимали и, соответственно, воспринимали внезапный поворот в отношениях с фашистской Германией. Некоторые советские люди, особенно те, кто сражался против фашистов в Испании, чувствовали определенное замешательство, смущение и неловкость перед нашими единомышленниками в других странах, которые видели в Советском Союзе главную опору в

борьбе с мировым фашизмом.

1 сентября 1939 г. Германия начала запланированную войну против Польши. Это стало началом Второй мировой войны. 3 сентября Англия и Франция, связанные с Польшей договором о взаимной помощи, объявили войну Германии. В тот же день в войну с фашизмом вступили Австралия и Новая Зеландия, а 10 сентября – Канада.

Таким образом, Вторая мировая война, втайне готовившаяся империалистической реакцией как объединенный поход против Советского Союза, началась внутри системы капиталистических государств.

На общий ход событий первого периода войны и ее характер существенно повлияли различия в целях, которые преследовали противоборствующие группировки. Если фашистские государства ставили цель завоевать "жизненное пространство", то противоборствующие страны – удержать ранее захваченное.

В истории Второй мировой войны можно выделить пять периодов, отличающихся качественными изменениями в военно-политической и стратегической обстановке, в соотношении сил противоборствующих сторон, характере вооруженной борьбы на фронтах:

1. Начало войны, вторжение германских войск в страны Западной Европы (сентябрь 1939 г. – июнь 1941 г.).

2. Нападение фашистской Германии на СССР, расширение масштабов войны, крах гитлеровской доктрины и мифа о непобедимости немецкой армии (июнь 1941 г. – ноябрь 1942 г.).

3. Коренной перелом в ходе всей Второй мировой войны, крушение наступательной стратегии фашистского блока (ноябрь 1942 г. – декабрь 1943 г.).

4. Разгром фашистского блока, изгнание вражеских войск за пределы СССР, создание второго фронта, освобождение от оккупации стран Европы, полный крах Германии и ее безоговорочная капитуляция (январь 1944 г. – май 1945 г.).

5. Разгром империалистической Японии, освобождение народов Азии от японской оккупации и окончание Второй мировой войны (май – сентябрь 1945 г.) [5].

Участие СССР во Второй мировой войне разделяется на три этапа: 1 сентября 1939 г. – 21 июня 1941 г.; 22 июня 1941 г. – 9 мая 1945 г. (Великая Отечественная война); 10 мая – 2 сентября 1945 г.

Первый период, до мая 1940 года, получил в истории Второй мировой войны название "странной войны", так как Англия и Франция не вели на Западном фронте военных действий, хотя Англия и переправила во Францию свой экспедиционный корпус. Эти страны проводили выжидательную позицию, так как надеялись, что Германия после захвата Польши направит свои войска против СССР. А события развивались по другому сценарию. Одержав победу над Польшей, германские войска в апреле 1940 г. молниеносно захватили Данию и Норвегию.

В мае 1940 г. войска германского вермахта вторглись в Голландию, Бельгию и Люксембург. Этой операцией началось, по сути, широкомасштабное наступление немцев на своего извечного западного соперника – Францию. Германские войска, преодолевая сопротивление французов, обошли оборонительную линию Можино и устремились на север Франции, к берегам пролива Ла-Манш. Здесь, у порта Дюнкерк, развернулось грандиозное сражение. Французские войска, сражаясь плечом к плечу с солдатами и офицерами британского экспедиционного корпуса, безуспешно стремились сдержать натиск гитлеровцев. После кровопролитных боев на английский берег переправились 215 тыс. англичан и 120 тыс. французов и бельгийцев. 19 июня 1940 г. германские дивизии торжественно прошли под сводами Триумфальной арки – так отметили они взятие Парижа. 22 июня 1940 г. Франция капитулировала. В результате север страны был оккупирован немцами, а южные провинции оказались под управлением маршала Петена, который сформировал в городке Виши правительство, готовое сотрудничать с гитлеровцами.

После поражения Франции Германия начала войну против Англии. На первом этапе была предпринята массированная бомбардировка Великобритании с целью выведения из строя ее авиации и флота. Бомбовые налеты германской авиации длились почти год (с 10 июня 1940 г. по 11 мая 1941 г.).

Летом 1940 г. активизировалась фашистская Италия. В разгар германского наступления на Францию правительство Б. Муссолини объявило войну Англии и Франции. В июне 1940 г. Италия сделала попытку захватить у англичан Египет и Суэцкий канал, но боевые действия не принесли ей успеха, и лишь высадка в феврале 1941 г. в Северной Африке немецкого корпуса под командованием Роммеля спасла итальянцев от разгрома.

К весне 1941 г. германо-итальянские войска захватили Грецию, Югославию и Албанию. Болгария присоединилась к Германии и Италии. Таким образом, к лету 1941 г. под контролем Германии и Италии оказалось большинство стран Европы.

Опираясь на секретный протокол к Договору о ненападении с Германией (пакт Молотова – Риббентропа), в котором разграничивались сферы интересов обеих сторон, СССР 17 сентября 1939 г., под предлогом защиты населения Западной Украины и Белоруссии от германского порабощения, ввел свои войска в восточные районы Польши. Эти территории были присоединены к СССР и вошли в состав Украинской и Белорусской ССР. 28 сентября 1939 г. между СССР и Германией был заключен Договор о дружбе и границах, где были скорректированы их интересы в Литве и Польше. После заключения этого договора в СССР была прекращена всякая публичная антифашистская пропаганда. Правительство СССР разорвало дипломатические отношения с правительствами стран, ставшими жертвами фашистской агрессии и нашедшими убежище в Англии.

Этот акт нанес огромный моральный ущерб нашей стране. Приняв участие в разделе Польши, заключив договор о дружбе со страной-агрессором в условиях начавшейся мировой войны, СССР предстал перед мировой общественностью как пособник фашистской Германии. Осенью 1939 г. СССР потребовал от Румынии возвращения Бессарабии, которая была захвачена в 1918 г. Советские войска перешли через Днестр, и в Кишиневе вскоре было провозглашено создание Молдавской Советской Социалистической Республики.

Интересы СССР и Германии столкнулись в Прибалтике. В сентябре – октябре 1939 г. советское руководство предложило правительствам Литвы, Эстонии и Латвии заключить пакты о взаимопомощи, которые предусматривали бы создание на их территориях советских военно-морских баз и аэродромов и ввод войск для охраны этих объектов. Такие договоры вызвали неоднозначную оценку в политических кругах и у общественности прибалтийских стран, ибо там были сторонники сближения, как с СССР, так и с Германией. По мере расширения фашистской агрессии в Европе СССР, считая, что эти договоры не выполняются в полной мере, и опасаясь захвата прибалтийских государств Германией, в ультимативной форме потребовал у стран Прибалтики смены правительств и введения дополнительного контингента советских войск. Эстония, Литва и Латвия были вынуждены принять этот ультиматум. В Прибалтику вошли советские войска. Под их контролем были проведены выборы. Новые парламенты провозгласили советскую власть и обратились к советскому руководству с просьбой о вступлении прибалтийских республик в СССР.

Осенью 1939 г. руководство Советского Союза пыталось уговорить Финляндию осуществить обмен территориями с целью отодвинуть границу от Ленинграда. Финляндия не согласилась, и тогда со стороны СССР был явно спровоцирован военный конфликт, который затем перерос в кровопролитную войну. Финская армия, уступавшая в численности в 3,2 раза, в артиллерии – в 5,6 раза, в танках – в 35 раз, сумела на несколько недель задержать продвижение Красной Армии, но в конце февраля 1940 г. советским войскам удалось прорвать оборону. Финляндское правительство запросило мира и по договору от 12 марта 1940 г. уступило СССР весь Карельский перешеек с Выборгом, а также предоставило в пользование на 30 лет свою военно-морскую базу на полуострове Ханко.

Советско-финская война обошлась СССР в 50 тыс. убитых, более 150 тыс. раненых и пропавших без вести солдат. Последствия этой войны стали для СССР поистине трагичными. Низкая боеспособность советских войск оказала значительное влияние на мнение Гитлера о военной мощи СССР и его намерение напасть на нашу страну [5].

Германский генштаб в июле 1940 г. отложил план вторжения в Англию "Морской Лев" и приступил к обсуждению перспектив войны против СССР. К началу 1941 г. имелся детально разработанный план этой войны (план "Барбаросса").

США по мере разрастания военного конфликта в Европе и в интересах национальной

безопасности отказались от нейтралитета. Несмотря на сильные изоляционистские настроения в политических кругах страны, президент Ф. Рузвельт добился отмены запрета на продажу оружия воюющим странам и принятия закона о передаче оружия взаймы или в аренду (закон о ленд-лизе). Закон распространялся на те страны, оборона которых против агрессии была жизненно важна для США. Первой страной, получившей помощь по ленд-лизу, стала Англия.

К концу 1941 г. японское руководство сделало выбор направления стратегического удара. Ключом к успеху в борьбе за контроль над Тихим океаном японцы посчитали уничтожение Перл-Харбор – главной американской военно-морской базы. Ранним воскресным утром 7 декабря 1941 г. на американские боевые корабли, а их в тесной гавани было около 70, обрушились примерно 200 японских бомбардировщиков, торпедоносцев и истребителей. Одновременно в бухту вошли японские подводные лодки. Менее чем через час налет повторили еще 160 самолетов. Потери американского флота были огромны: потоплены 5 линкоров и 3 других боевых корабля, серьезно повреждены еще 10 судов. 8 декабря США объявили войну Японии – так возник Тихоокеанский фронт мировой войны. 11 декабря Соединенным Штатам объявили войну Германия и Италия.

Между тем в Европе расширялся круг гитлеровских союзников. О военно-политическом союзе с Германией и Италией объявили Румыния, Венгрия и Финляндия. Фашистские марионеточные правительства Хорватии и Словении также присоединились к Германии.

В результате к началу 1941 г. Европа, Азия и Африка стали ареной кровопролитных сражений между странами фашистского блока, где ведущую роль стремилась играть Германия, и государствами, выступавшими за спасение мировой цивилизации от фашистского варварства. С лета 1941 г. главную роль в борьбе с фашистской агрессией стал играть СССР [3].

Начало Великой Отечественной войны и ее освободительный характер.

Главный фронт Второй мировой войны

Каждого, кто обращается к этому периоду советской истории – началу Великой Отечественной войны, главным образом интересует вопрос: была ли наша страна готова к отражению фашистской агрессии?

Структурно материальные факторы обороноспособности любого современного государства можно представить в виде треугольника, основание которого составляет общий экономический потенциал (прежде всего, базовые отрасли промышленности), среднюю часть – военно-промышленный комплекс, а вершину – собственно вооруженные силы.

Как мы знаем, в результате форсированной индустриализации и коллективизации СССР обрел мощную промышленность и строго направленное сельское хозяйство. В индустриальном строительстве упор делался на восточные районы страны. Там возникли новые угольно-металлургическая (Урало-Кузбасская) и нефтяная (в Предуралье) базы, с 1939 г. стала разворачиваться система предприятий дублеров (в случае войны они могли заменить разрушенные или захваченные врагом промышленные объекты), ускоренно развивалась транспортная сеть. Еще более серьезные сдвиги произошли в качественном уровне советской экономики. В ней появились новые отрасли: тракторная, автомобильная, авиационная, химическая, подшипниковая и другие, без которых невозможно было оснащение армии современной боевой техникой. Большое внимание уделялось накоплению государственных ресурсов и мобилизационных запасов. С января 1940 г. по июнь 1941 г. их стоимость возросла почти вдвое. В дальнейшем эти факторы сыграли существенную роль в перестройке народного хозяйства на военный лад.

За годы первых пятилеток на востоке страны возникли две военно-промышленные базы (Урало-Сибирская и Дальневосточная) в дополнение к той, что действовала в европейской части страны с дореволюционного времени. В конце 30-х годов были приняты дополнительные меры по развитию оборонных отраслей промышленности. Расходы на военные нужды с 1939 г. по 1941 г. выросли с 25,6 до 43,4% государственного бюджета. В 1940 г. были изданы указы, ужесточившие ответственность за нарушение трудовой и производственной дисциплины, фактически закрепившие рабочих и служащих за

предприятиями.

Важное значение имело размещение и развитие военного производства на востоке страны – в Поволжье, на Урале, в Сибири. Большое внимание уделялось созданию новейших видов военной техники, которая во многом превосходила немецкую (тяжелый танк КВ, средний Т-34, самолеты - истребители ЯК-1, ЛАГ-5, МИГ-3, штурмовик ИЛ-2, бомбардировщик ПЕ-2, реактивные установки на машинах - "Катюши" и т.д.). Формировались дополнительные дивизии. Общая численность Красной Армии к июню 1941 г. достигла 5,7 млн человек [8].

Последние исследования историков, основанные на документах, свидетельствуют о том, что к 1941 г. ни по численности вооруженных сил, ни по количеству военной техники СССР не уступал Германии. Более того, в 1941 г. наша армия превосходила немецкую по количеству самолетов почти вдвое, а по танкам и штурмовым орудиям почти в три раза. Вместе с тем необходимые масштабы производства современных вооружений по разным причинам, как объективного характера, так и из-за допущенных просчетов, не были достигнуты. Не до конца удалось передислоцировать военные заводы: к лету 1941 г. на востоке страны выпускалось менее 20% оборонной продукции.

На состояние боеготовности вооруженных сил оказали влияние сталинские "чистки" командного состава. Только с мая 1937 г. по сентябрь 1938 г. репрессиям подверглись почти все командиры дивизий и бригад, все командиры корпусов и командующие войсками военных округов, большинство политработников корпусов, дивизий и бригад, около половины командиров полков.

Прямым следствием этого стали серьезные ошибки в разработке военной доктрины, в оценке характера начального этапа войны (предполагалась полоса относительно длительного развертывания боевых сил сторон), в определении направления главного удара противника.

Сталин был убежден, что гитлеровцы в войне с СССР будут стремиться нанести главный удар на южном, Киевском направлении, чтобы в первую очередь завладеть Украиной, лишить нашу страну богатых экономических районов и захватить украинский хлеб, донецкий уголь, а затем и кавказскую нефть. Господствовал тезис о том, что СССР будет вести наступательные боевые действия на чужой территории малой кровью и превратит их в войну гражданскую – мирового пролетариата с мировой буржуазией. Поэтому более половины стратегических запасов (оружие, боеприпасы, обмундирование, техника, горючее) было складировано вблизи границы и в первые дни войны попало к немцам, часть была уничтожена войсками при отступлении.

Политическое руководство СССР упорно игнорировало информацию о готовящейся германской агрессии. В июне 1941 г. Сталин считал, что ему удалось на какое-то время "умиротворить" Гитлера, и вторжение немцев, если и состоится, то не ранее 1942 г. Имея большое количество доказательств о готовности Германии напасть на СССР, Сталин тем не менее был уверен, что в 1941 г. нападения не произойдет. Армию и народ дезориентировало сообщение ТАСС от 14 июня 1941 г., которое квалифицировало слухи о намерении Германии напасть на СССР "лишенными всякой основы". Из-за опасений дать повод Берлину к разрыву пакта о ненападении руководство страны затягивало с изданием приказа о сроках приведения Красной Армии в боевую готовность.

В последнее время делаются попытки фальсифицировать факты о начале Великой Отечественной войны. Одна из них заключается в утверждении, что Сталин в 1941 г. готовил упреждающий удар по Германии. Эта версия получила обоснование в ряде работ В. Суворова [13]. Журнал "Новая и новейшая история" в № 3 за 1993 г. опубликовал статью генерал-полковника Ю.А. Горькова "Готовил ли Сталин упреждающий удар против Гитлера в 1941 г.", в которой автор сделал обстоятельный анализ оперативных планов Генштаба РККА-расшифровать накануне Великой Отечественной войны. По мнению Ю.А. Горькова, советское руководство не помышляло о каких-либо упреждающих наступательных действиях в 1941 г. Приложенный к статье документ "Соображения по плану стратегического развертывания сил Советского Союза на случай войны с Германией и ее союзниками" от 15 мая 1941 г. подтверждает выводы автора.

В ряде центральных изданий нашей страны появились публикации, в которых

сделаны попытки возложить вину за развязывание Второй мировой войны на СССР, реанимировать гитлеровскую версию о том, что фашистская Германия не являлась агрессором, а была вынуждена в июне 1941 г. начать превентивную войну с целью сорвать агрессивные планы СССР. Главный довод В. Суворова: "Наращивание советской военной мощи никак не диктовалось внешней угрозой, ибо начиналось до прихода Гитлера к власти. Тогда для чего?" Вопрос ставится в отрыве от исторической действительности: будто никакой угрозы для СССР никогда не было, и он без всякой надобности для своей обороны начал военные приготовления. Дело обстояло иначе [7].

Во-первых, Советский Союз не был сторонником гонки вооружений. Он к 1925 г. сократил свои вооруженные силы в 10 раз и по количеству военнослужащих на 1 млн человек населения имел самую малочисленную армию в мире. Только в 1939 г., с началом Второй мировой войны, Красная Армия перешла полностью на кадровую систему.

Во-вторых, военная угроза для СССР существовала и до прихода Гитлера к власти. Не скрывали своей враждебности к нашей стране западные капиталистические страны, которые начали восстанавливать экономическую и военную мощь Германии еще до прихода к власти фашистов.

Далеко недружественно были настроены Япония и Польша. Еще в 20-е годы Гитлер разработал программу экспансии на восток, поддержанную германскими промышленниками, военными и другими кругами. Последующие события лишь подтвердили реальность существовавшей военной угрозы и оправданность курса Советского правительства на укрепление оборонной мощи страны.

Военное производство в фашистской Германии с 1934 по 1940 г. увеличилось в 22 раза и почти в 36 раз (с 105 тыс. до 3 755 тыс. человек) возросла численность германских вооруженных сил. Летом 1940 г. после падения Франции Гитлер принял окончательное решение о нападении на СССР. А Суворов утверждает, что в июне 1940 г. Советскому Союзу никто не угрожал!

Известно, что Германия провела мобилизационное развертывание своей армии во время подготовки войны с Польшей, Францией и другими странами, а с 1939 по 1941 гг. увеличила ее численность в два раза; СССР был вынужден осуществлять мобилизацию в ходе начавшейся против него войны. Но для Суворова все еще остается "загадкой": кто первым начал мобилизацию и оперативное развертывание войск [9].

Все действия советского командования подгоняются Суворовым под заранее надуманную версию об агрессивных планах СССР. Это и создание армейских управлений, появление горных дивизий и десантных частей в южной группировке советских войск, и формирование воздушно-десантных соединений, и создание второго стратегического эшелона, и перегруппировка войск, и назначение И.В. Сталина на должность главы правительства, и заблаговременная разработка в Генштабе планов железнодорожных перевозок, и проведение в военных округах командно-штабных учений и военных игр.

Некоторых читателей вводит в заблуждение то, что автор "Ледокола" делает многочисленные ссылки на документы и высказывания участников войны. Надо сказать, что Суворов не раз прибегал в своем опусе к прямым подлогам и извращениям ряда документов и высказываний, например А.М. Василевского, С.П. Иванова и др. [11-12].

Многие обстоятельства кануна 22 июня свидетельствуют о том, что упреждающий удар со стороны СССР в 1941 г. был практически исключен и не мог быть реализован, даже если допустить, что какие-то разработки этого варианта были в Генштабе.

Во-первых, не было политического решения о превентивной войне против Германии. Советское руководство понимало, что страна и вооруженные силы еще не готовы к войне. Экономика на военное положение не переведена. Производство новых образцов танков, самолетов и других видов вооружений только началось. Красная Армия находилась в стадии коренной реорганизации. СССР было крайне необходимо оттянуть начало войны хотя бы на один-два года.

Во-вторых, для нанесения упреждающего удара необходима готовая, отмобилизованная и развернутая для войны армия.

В-третьих, не было утвержденного плана стратегического развертывания для

нанесения упреждающего удара не только в Генштабе, но и в военных округах, которые никаких задач на этот счет не получали.

Вопрос о виновниках войны между Германией и СССР стоит сегодня перед исторической наукой как Германии, так и России.

Немецкие историки А. Хильбругер, Г.-А. Якобсен, Ю. Ферстер, К. Штрайт, Г. Юбершер, П. Ян, Р. Рюруп и другие, преодолев стереотипы "холодной войны", дают однозначный ответ о виновности Гитлера, развязавшего войну против СССР. Попытки оправдать Гитлера и обвинить Сталина несостоятельны [17].

С точки зрения Ю. Ферстера (Фрайбург), невозможно "оправдать преступления Гитлера преступлениями Сталина". Для интерпретации похода Гитлера на восток как "превентивной войны" отсутствуют "необходимые предпосылки", "невозможно документально доказать, что причиной операции "Барбаросса" было ощущение военной угрозы с советской стороны".

22 июня 1941 г. гитлеровская Германия без объявления войны напала на Советский Союз. Вместе с вермахтом в боевых операциях участвовали вооруженные силы Венгрии, Италии, Румынии и Финляндии. Началась война, в ходе которой речь шла не только о сохранении социального строя или даже государственности, но и о физическом уничтожении народов, населявших СССР. Гитлер подчеркивал, что "предстоящая кампания – это не просто вооруженная борьба, это конфликт двух мировоззрений ... Мы должны стереть с лица Земли эту страну и уничтожить ее народ". Согласно плану "Ост", после победы предусматривалось расчленение СССР, уничтожение значительной части населения (до 140 млн человек за 40-50 лет), насильственная депортация за Урал 50 млн человек, геноцид, разрушение ведущих культурных центров, превращение европейской части страны в жизненное пространство для немецких колонистов. Бесчеловечные планы нацистов, их жестокие методы ведения войны усилили желание советских людей спасти Родину и самих себя от полного истребления и порабощения. Война приобрела народно-освободительный характер и справедливо вошла в историю как Великая Отечественная война советского народа.

План "Барбаросса" – план ведения военной кампании против СССР был разработан летом 1940 г. в русле стратегии молниеносной (6-7 недель) войны. Он предусматривал одновременное нанесение ударов по трем главным направлениям: ленинградскому (группа армий "Север"), московскому ("Центр") и киевскому ("Юг"). Цель плана – выйти на линию Архангельск - Астрахань, захватить европейскую часть СССР. Стратегия Германии заключалась в нанесении ударов крупными бронетанковыми соединениями при поддержке авиации, окружении противника и уничтожении его в "котлах". Приказ о наступлении на СССР был подписан Гитлером 17 июня 1941 г. [4].

В основу планов ведения войны СССР была положена доктрина "красного пакета" ("Бить врага на его территории и малой кровью"), разработанная К.Е. Ворошиловым и С.К. Тимошенко. Все другие военно-теоретические разработки (например, М.Н. Тухачевского) были отвергнуты. Основу доктрины составлял опыт гражданской войны, который основывался только на ценности наступательных действий. Стратегия обороны подробно не разрабатывалась.

На направлении главных ударов у немцев был значительный перевес сил – от 1,8 до 2,2 раза. Германская армия имела безусловное превосходство в живой силе и технике. Ранним утром 22 июня 1941 г. германская авиация нанесла сокрушительные бомбовые удары по советским аэродромам. Были выведены из строя узлы и линии связи, уничтожены и захвачены склады вооружения и боеприпасов. Десятки тысяч убитых, сотни тысяч попавших в немецкий плен – такова цена некомпетентности и преступной растерянности высшего советского руководства в начальный период войны.

Нападение Германии на СССР означало открытие Восточного фронта, который стал главным фронтом Второй мировой войны и по размерам, и по значимости. Протяженность советско-германского фронта составляла от 3 до 6 тыс. км (для сравнения: Западный фронт – 800 км, Итальянский – 350 км, Африканский – 300 км).

На Восточном фронте сражалось более 70% сухопутных вооруженных сил Германии

(от 190 до 270 дивизий). В Северной Африке их было от 9 до 20, в Италии – от 7 до 26 дивизий. От успехов или неудач на Восточном фронте зависела не только судьба народов нашей страны, но и будущее всего человечества [1].

В истории Великой Отечественной войны можно выделить три основных периода:

I. 22 июня 1941 г. – 18 ноября 1942 г. – начальный период войны. Стратегическая инициатива, т.е. возможность планировать и проводить крупномасштабные наступательные операции, принадлежала вермахту. Советские войска оставили Белоруссию, Прибалтику, Украину и вели оборонительные сражения за Смоленск, Киев, Ленинград. Битва за Москву (30 сентября 1941 г. – 7 января 1942 г.) – первое поражение противника, которое сорвало план молниеносной войны. Война приняла затяжной характер. Стратегическая инициатива временно перешла к СССР. Весной – летом 1942 г. Германия вновь перехватила инициативу. Началась оборона Сталинграда и битва за Кавказ. Завершился перевод экономики на военные рельсы, создана целостная система военной индустрии. Началась партизанская война в тылу врага (Белоруссия, Брянщина, Восточная Украина). Создана антигитлеровская коалиция.

II. 19 ноября 1942 г. – конец 1943 г. – период коренного перелома, т.е. окончательного перехода стратегической инициативы к СССР. Разгром немцев под Сталинградом (2 февраля 1943 г.), капитуляция 6-й армии генерал-фельдмаршала Ф. Паулюса. Сражение на Курской дуге (июль 1943 г.). Крушение наступательной стратегии вермахта. Битва за Днепр – крушение оборонительной стратегии вермахта, освобождение Левобережной Украины. Укрепление советской военной экономики – к концу 1943 г. была обеспечена экономическая победа над Германией. Формирование крупных партизанских соединений (Ковпак, Федоров, Сабуров). В тылу врага появились освобожденные районы. Укрепление антигитлеровской коалиции. Тегеранская конференция 1943 г. Кризис фашистского блока.

III. 1944 г. – 9 мая 1945 г. – завершающий период войны. Освобождение всей территории СССР, освободительная миссия Красной Армии в Европе (освобождение Польши, Чехословакии, Венгрии и других стран). Разгром фашистской Германии. Конференции в Ялте и Потсдаме.

Особый период (9 августа 1945 г. - 2 сентября 1945 г.) – война СССР против Японии, разгром Квантунской армии в Маньчжурии [3].

Успех фашистских войск в начале войны был бесспорным. Уже в первый месяц боевых действий СССР потерял Прибалтику, Белоруссию, Молдавию, значительную часть Украины. От довоенной армии практически ничего не осталось. К 1 декабря 1941 г. СССР потерял убитыми, без вести пропавшими и пленными 7 млн человек. Было уничтожено около 22 тыс. танков и до 25 тыс. боевых самолетов. Враг оккупировал территорию свыше 1,5 млн кв. км, где до войны проживало 74,5 млн человек. В оккупированных районах до войны производилось 68 % чугуна, 58 % стали и алюминия, 40 % железнодорожного оборудования, 65 % угля, 84 % сахара и 38 % зерна. Страна оказалась на грани катастрофы [8].

Главная причина военной катастрофы СССР в 1941 г. заключалась в значительном преимуществе военного потенциала Германии, перед которой не смогли устоять даже армии Англии и Франции. Вместе с тем, мы уже знаем, что можно было значительно лучше использовать военно-экономический потенциал нашей страны для оказания сопротивления врагу.

Глубинные истоки военного поражения Красной Армии в 1941 г. кроются и в самом характере тоталитарной системы, созданной в СССР. Главные виновники этого – партийно-государственное руководство страны, допустившее грубые политические и военно-стратегические просчеты, и прежде всего – И. Сталин.

Причины неудач Красной Армии в начальный период войны:

1. Репрессии в армии накануне войны среди командного состава.
2. Ошибки и просчеты в отношении сроков начала войны.
3. Принятие военной доктрины, предусматривающей военные действия только на чужой территории.

4. Промедление с приведением войск в боевую готовность.
5. Демонтаж старых и отсутствие новых укреплений на границе.

Гитлеровское вторжение потребовало от всего советского народа титанических усилий и самоотверженности для отпора агрессору. Произошли изменения и в организации руководства страной с целью максимальной централизации всех сил и средств. В первые дни войны был создан чрезвычайный орган – Государственный комитет обороны (ГКО) во главе со Сталиным, который, помимо обязанностей Председателя Совнаркома СССР, стал исполнять и обязанности наркома обороны СССР. В ГКО вошли В.М. Молотов (нарком иностранных дел СССР), Л.П. Берия (нарком внутренних дел СССР), К.Е. Ворошилов (заместитель Председателя Совнаркома СССР), Г.М. Маленков (секретарь ЦК ВКП(б)). Главные усилия были сосредоточены на укреплении армии. Начавшаяся мобилизация позволила достаточно быстро сформировать 400 новых дивизий. В труднейшие дни (например, во время обороны Москвы) сотни тысяч граждан, порою даже непризывного возраста, были готовы добровольно пойти на передовую. С ними быстро проводили военную подготовку, вооружали и отправляли на фронт. Так появились первые дивизии народного ополчения. Подлинно воюющей стала Коммунистическая партия страны. В боях с гитлеровцами погибли 3 млн коммунистов (фактически каждый второй член партии) [14].

Меры по организации отпора фашистской агрессии.

1. Директива Совнаркома СССР и ЦК ВКП(б) от 29 июня 1941 г. – программа превращения страны в единый военный лагерь.
2. Образование Государственного комитета обороны как чрезвычайного органа, сосредоточившего всю полноту власти в стране в период войны.
3. Создание Ставки Главного Командования (переименованную в Ставку Верховного Главнокомандования).
4. Проведение всеобщей мобилизации. Введение военного положения.
5. Осуществление эвакуации. Перестройка экономики на военный лад.
6. Организация подпольного и партизанского сопротивления в оккупированных районах.

Военная катастрофа лета и осени 1941 г., оккупация немцами огромной территории поставили страну в невероятно сложные экономические условия. Отправка на фронт миллионов рабочих и колхозников создала острейшую нехватку рабочих рук. В сжатые сроки нужно было успеть эвакуировать сотни промышленных предприятий, продовольственные запасы, сырье. 24 июня 1941 г. создается Совет по эвакуации, под руководством которого за первые полгода войны на восток страны было эвакуировано более 1,5 тыс. промышленных предприятий, а вместе с ними более 10 млн человек. В стране была введена карточная система снабжения населения, отменены отпуска, удлинен рабочий день, люди работали сверхурочно. На транспорте было введено военное положение.

В результате титанической работы тружеников тыла уже к концу 1941 г. удалось остановить спад производства, а к середине 1942 г. – завершить перестройку экономики на военный лад.

Поражения первых месяцев войны, попытки немцев дестабилизировать советскую власть заставили высшее советское руководство несколько смягчить политический режим в стране. Это проявилось в том, что часть узников ГУЛАГа (прежде всего военные специалисты, инженерно-технические работники) была освобождена и сразу же направлена на фронт или в военную промышленность. В армию вернулись прежние, традиционно русские воинские звания, "красных командиров" вновь стали именовать "офицерами", учреждаемым орденам и медалям присваивали имена выдающихся российских военачальников. Сталин предоставил некоторые права православной церкви, прекратилась антирелигиозная пропаганда. Руководство предприятий получило большую самостоятельность в работе, а колхозники – возможность реализовать продукцию своих подсобных хозяйств на рынках [15].

Главными событиями первого года Великой Отечественной войны стала битва под Москвой, в которой с обеих сторон участвовало 1,5 млн человек, и контрнаступление советских войск, начавшееся 6 декабря 1941 г. Немцы потерпели здесь первое крупное

поражение во Второй мировой войне. Они потеряли более полумиллиона солдат и офицеров и много военной техники. Московская битва и успехи советских войск окончательно похоронили германскую стратегию "блицкрига" (молниеносной войны). Под влиянием успехов Красной Армии активизировалось движение Сопротивления в Европе. Набирало силу народное движение в Югославии, возникло партизанское движение во Франции, Польше, Болгарии, Греции, Албании [4].

БИТВА ЗА МОСКВУ

30 сентября 1941 г. - апрель 1942 г.

Наступление немцев. Операция "Тайфун"	
Начало - 30 сентября 1941 г.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Попытка взять столицу при помощи лобовой атаки в центральной части фронта Окружение наших войск в районе Вязьмы. 2. Назначение Г.К. Жукова командующим Западным фронтом, оборонявшим Москву (10 октября 1941 г.) 3. Захват противником г. Можайска (18 октября 1941 г.) и г. Волоколамска (27 октября 1941 г.) 19 октября 1941 г. – введение осадного положения в Москве 4. Подтягивание резервов к Москве из глубины страны (58 стрелковых и 15 кавалерийских дивизий) 5. 30 октября 1941 г. – остановлено первое наступление врага на Москву
Новое наступление немцев с 15 ноября 1941 г.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Попытка взять столицу при помощи фланговых ударов с севера (из Клина) и с юга (с Тулы) 2. Захват противником г. Солнечногорска (24 ноября 1941 г.) 3. Тулу фашистам взять не удалось, и их наступление стало выдыхаться
5-6 декабря 1941 г. Начало контрнаступления Красной Армии Январь 1942 г. – общее наступление Красной Армии Апрель 1942 г. – завершение Московского сражения, освобождение Московской и Тульской областей	<p style="text-align: center;">Значение победы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Срыв блицкрига 2. Первое крупное поражение Германии во Второй мировой войне 3. Имела колоссальное морально-психологическое значение для СССР

В результате крупных просчетов командования при разработке плана весенне-летней кампании 1942 г. попытки наступления Красной Армии под Харьковом и в Крыму завершились провалом. Немцы вышли в предгорья Кавказа, вплотную приблизились к Сталинграду. Началась великая Сталинградская битва, которая положила начало коренному перелому в войне. Он завершился битвой под Курском летом 1943 г. В курско-белгородских сражениях немцы понесли огромные потери, были разгромлены лучшие германские танковые дивизии. Развивая наступление, советские войска вышли к Днепру и в ноябре 1943 г. овладели Киевом [3].

КОРЕННОЙ ПЕРЕЛОМ В ХОДЕ ВОЙНЫ

Сталинградская битва (17.07.1942 г. – 2.02.1943 г.)	Курская битва (5.07. – 23.08.1943 г.)
В Сталинградской битве приняло участие 2 млн чел. с обеих сторон	В Курской битве приняло участие 4 млн человек с обеих сторон
Июль 1942 г. – создание Сталинградского фронта	Оборонительные бои на Курской дуге, а затем переход Красной Армии в

	наступление (12-15 июля 1943 г.)	
Август – сентябрь 1942 г. – бои на подступах и в самом городе	12 июля 1943 г. – крупнейшее танковое сражение во Второй мировой войне под Прохоровкой – 1200 танков с обеих сторон	
19 – 20 ноября 1942 г. – наступление Красной Армии силами Юго-Западного, Донского, Сталинградского фронтов	Освобождение г. Орла и г. Белгорода (5 августа 1943 г.)	
23 ноября 1942 г. – окружение 22 немецких дивизий (330 тыс. чел.) в районе г. Калач	Первый салют в Москве	
10 января – 2 февраля 1943 г. - ликвидация окруженной группировки войск под Сталинградом	Освобождение г. Харькова (23 августа 1943 г.)	
Сражение за Днепр и освобождение Левобережной Украины (25.08. – 22.12.1943 г.)		
Военные операции		
Черниговско-Припятская,	Киевская,	Донбасская
<i>Значение коренного перелома – переход стратегической военной инициативы к Красной Армии</i>		

Советско-германский фронт стал главным во Второй мировой войне. Он был в 4 раза более протяженным, чем все остальные вместе взятые фронты, на этом фронте было задействовано до 85% всех фашистских дивизий. Германия и ее сателлиты потеряли здесь 607 дивизий, а на всех других фронтах – 176. Потеряв стратегическую инициативу, германские войска стремительно отступали на запад. Предчувствуя, что гитлеровский блок неминуемо потерпит поражение, итальянские генералы решили вывести Италию из войны. Экономика этой страны развалилась, итальянские и германские войска потерпели сокрушительное поражение в Северной Африке. В июле 1943 г. войска союзников высадились в Сицилии. Б. Муссолини был арестован своими же бывшими соратниками, а новое правительство Италии срочно подписало условия перемирия. С помощью германских десантников незадачливый дуче был освобожден из плена, а затем немцы попытались осуществить наступление в Северной Италии. Страна оказалась расколота на две части, военные действия на ее территории продолжались.

Крупные военные события в это время разыгрались на Тихом океане, где американские и английские войска захватили стратегическую инициативу. В результате Япония понесла значительные потери, и ее экономика также работала на пределе.

Фашистский блок и антигитлеровская коалиция в годы войны

Вечером 22 июня 1941 г. английский премьер У. Черчилль, выступая по радио, заявил: "Мы окажем всю возможную помощь России и русскому народу". Вскоре, 12 июля 1941 г., СССР и Великобритания подписали первое военное соглашение. Надежды Гитлера на неустранимые противоречия между СССР, США и Великобританией не оправдались. Оставаясь убежденным антикоммунистом, Черчилль понимал, что победить гитлеризм западные державы смогут лишь в тесном единстве с Советским Союзом. Понимал это и президент США Ф. Рузвельт. 2 августа 1941 г. США подписали военно-экономическое соглашение с СССР. Так постепенно стал складываться мощный союз стран антигитлеровской коалиции.

В августе 1941 г. США и Англия подписали Атлантическую хартию, где провозглашались цели и принципы этих стран в новой мировой войне. СССР, присоединившись к Атлантической хартии, восстановил дипломатические отношения с эмигрантскими правительствами Польши и Чехословакии, дал разрешение на формирование на советской территории их воинских соединений. СССР установил контакты и с Национальным комитетом Свободной Франции во главе с Ш. де Голлем, который разворачивал борьбу с гитлеровским режимом во Франции и вербовал под свои знамена французских патриотов. Уже к началу 1942 г. к антигитлеровской коалиции присоединились

26 государств. 1 января 1943 г. в Нью-Йорке представители 32 стран подписали Декларацию Объединенных наций о совместной борьбе против фашизма. К 1945 г. Декларацию подписали уже более 50 государств. Важнейший исторический документ окончательно определил состав и цели антифашистской коалиции [3].

СОЗДАНИЕ АНТИГИТЛЕРОВСКОЙ КОАЛИЦИИ

Основные этапы:

- Советско-английское соглашение о совместных действиях в войне против Германии (12 июля 1941 г.).
- Конференция министров иностранных дел СССР, Англии и США (29 сентября – 1 октября 1941 г.).
- Подписание Вашингтонской декларации 26 государств о целях войны против фашизма (1 января 1942 г.).
- Советско-английский договор о союзе против Германии (26 мая 1942 г.).
- Советско-американское соглашение о принципах взаимной помощи в ведении войны против агрессии (11 июня 1942 г.).
- Советско-французский договор о союзе и взаимной помощи (10 декабря 1944 г.) [5].

Во исполнение союзнических обязательств правительства Англии и США осуществляли поставки в СССР вооружения и других материалов, необходимых для войны. К сожалению, эти поставки осуществлялись далеко не в самое критическое для СССР время и не в обещанных объемах. Всего за годы войны СССР получил 20% всей американской помощи по ленд-лизу (около 10 млрд долл.). Все поставки союзников промышленных товаров составили 4% общего объема советского военного производства.

Лучше всего облегчить положение СССР могло открытие второго фронта против Германии в Европе. Однако в 1941 г. Черчилль, ссылаясь на недостаток сил, отказался от этого шага. Не были выполнены обещания руководителей США и Англии открыть второй фронт в 1942 и 1943 гг. СССР пришлось в одиночку сражаться с главными силами агрессоров в Европе.

В 1943 г. союзники добились общего перелома в ходе войны на Западе. Победа в Северной Африке позволила им нанести решающий удар по Италии. Итальянская армия находилась в состоянии разложения, вызванного разгромом ее лучших дивизий в России и Африке. Когда в июле на Сицилию – ключевой опорный пункт Италии в Средиземном море – с моря и с воздуха высадился англо-американский десант, сопротивление ему оказали только находившиеся там немецкие части.

Главной формой обсуждения и принятия решений участников коалиции стали двусторонние, трехсторонние и многосторонние конференции. Важнейшие из них – Тегеранская (ноябрь 1943 г.), Ялтинская (февраль 1945 г.) и Потсдамская (июль-август 1945 г.) конференции "Большой тройки", а также многосторонние конференции в Думбартон-Оксе (1944 г.) и Сан-Франциско (апрель - июнь 1945 г.).

Советское руководство настойчиво просило союзников открыть второй фронт в Европе в 1942-1943 гг. Наконец, на Тегеранской конференции было принято решение об открытии второго фронта в мае 1944 г.

Начало 1944 г. ознаменовалось мощным наступлением Красной Армии на всем протяжении фронта. Наши войска вышли на Государственную границу СССР. 6 июня 1944 г. в Нормандии (Северная Франция) неожиданно для немцев, в пасмурную погоду, началась самая крупная за всю историю войны и технически наиболее подготовленная десантная операция, ознаменовавшая открытие второго фронта в Европе. В ней были задействованы 6500 кораблей, включая 4600 десантных судов, 6 линкоров, десятки крейсеров и эсминцев и около 6700 самолетов. На отвоеванных участках побережья союзники оперативно соорудили особые порты из заранее заготовленных "узлов" для приема главных сил. Из Англии через пролив впервые в мировой практике протянули 20 бензопроводов для снабжения боевой техники. К концу июля во Франции уже находились 1,6 млн человек, а также 340 тыс. автомашин, десятки тысяч танков и орудий. Атлантический вал немецких укреплений был прорван в считанные дни.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОНФЕРЕНЦИИ ГЛАВ СССР, ВЕЛИКОБРИТАНИИ И США [3]

Конференция	Основные её решения
Тегеранская конференция 28.11. – 01.12.1943 г. Сталин, Черчилль, Рузвельт	<ol style="list-style-type: none"> 1. Принята декларация о совместных действиях в войне против Германии 2. Решен вопрос об открытии второго фронта в Европе в течение мая 1944 года 3. Обсужден вопрос о послевоенных границах Польши 4. Обсужден вопрос о готовности СССР вступить в войну с Японией после разгрома Германии
Крымская (Ялтинская) конференция 4 – 11.02.1945 г. Сталин, Черчилль, Рузвельт	<ol style="list-style-type: none"> 1. Согласованы планы разгрома и условия безоговорочной капитуляции Германии 2. Намечены основные принципы общей политики в отношении послевоенной организации мира 3. Приняты решения о создании в Германии зон оккупации, общегерманского контрольного органа и о взыскании репараций 4. Решено создать Учредительную конференцию по выработке Устава ООН 5. Решен вопрос о восточных границах Польши 6. СССР подтвердил согласие вступить в войну с Японией через 3 месяца после капитуляции Германии
Берлинская (Потсдамская) конференция 17-06. – 02.08.1945 г. Сталин, Трумэн, Черчилль-Этли (денацификация, демократизация, демилитаризация)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обсуждены основные проблемы послевоенного устройства мира 2. Принято решение о системе четырех-сторонней оккупации Германии и об управлении Берлином 3. Наказание военных преступников 4. Решен вопрос о западных границах Польши 5. Передача СССР бывшей Восточной Пруссии с г. Кенигсбергом <p>Решен вопрос о репарациях и уничтожении германских монополий</p>

В это время советские войска, перейдя в наступление в Белоруссии, вступили в Польшу и с тяжелыми боями продвигались к Германии. В результате мощного наступления советских войск в августе 1944 г. Германия лишилась еще одного союзника – Румынии. 23 августа был свергнут румынский диктатор Антонеску, и новое правительство Румынии приняло предложенные СССР условия перемирия. В сентябре войну Германии объявило новое правительство Болгарии. В Финляндии вынужден был уйти в отставку сторонник Гитлера президент Рюти. По договоренности с Советским Союзом Финляндия также вышла из войны, немецким войскам предписывалось покинуть ее территорию. Во второй половине 1944 г. немцам пришлось оставить Грецию и большую часть Югославии. В последующие месяцы ценой тяжелых боев и больших потерь были освобождены Польша, Венгрия и Австрия. Важность роли СССР в антигитлеровской коалиции обуславливалась не только его огромным военным вкладом в общую победу, но и конструктивной позицией советской

дипломатии в решении сложных политических проблем.

Весной 1945 г. союзники добились окончательного краха нацистской Германии. Советские войска окружили Берлин и соединились на Эльбе с частями союзников. 30 апреля Гитлер покончил жизнь самоубийством, 2 мая капитулировал гарнизон Берлина. 8 мая состоялось торжественное подписание акта о безоговорочной капитуляции фашистской Германии. Великая Отечественная война закончилась.

Вопросы послевоенного устройства мира были рассмотрены на конференции глав государств и правительств в г. Потсдаме (июль 1945 г.). На ход ее работы наложили отпечаток возросшие противоречия между СССР, США и Англией. Тем не менее СССР, США, Великобритания достигли договоренности по основным проблемам: приняты решения о политике по отношению к Германии, о новой польско-германской границе по Одру и Нейсе, о передаче СССР Кенигсберга, о создании международного органа – Совета министров иностранных дел, главной задачей которого была подготовка мирных договоров с союзниками Германии.

В Тихоокеанском регионе оставался последний очаг Второй мировой войны. Япония, потерпев ряд поражений, тем не менее была еще сильна. Она сохранила под своим господством Корею, Тайланд, Малайзию, почти всю Индонезию, значительную часть Китая. Общая численность ее сухопутных войск превышала 4 млн человек. После капитуляции Германии японское правительство заявило, что это ни в какой степени не меняет военных целей империи. Англия и США считали, что война с Японией может продлиться до 1947 г. Вот почему они были заинтересованы в скорейшем вступлении в войну СССР.

26 июля 1945 г. США, Англия и Китай предъявили Японии ультиматум, требующий немедленной безоговорочной капитуляции. Он был отвергнут. 6 августа на Хиросиму, а 9 августа – на Нагасаки США сбросили атомные бомбы. В результате два города со всем населением были практически стерты с лица Земли. 9 августа 1945 г. после денонсации Договора о ненападении и объявления войны Советский Союз двинул свои дивизии в Манчжурию – захваченную японцами провинцию Китая. 14 августа Япония капитулировала. Официальный акт о капитуляции был подписан на борту американского линкора "Миссури" 2 сентября 1945 г. представителями США, Англии, СССР и Японии [5].

Итоги и уроки Второй мировой и Великой Отечественной войн

Подписанием 8 мая и 2 сентября 1945 г. актов о безоговорочной капитуляции Германии и Японии завершилась Вторая мировая война. Ее важнейшие итоги заключаются в следующем:

– Победа над блоком фашистских государств позволила избавиться от фашизма самой Германии и осуществить ее демократизацию, денацификацию, декартелизацию и демилитаризацию.

– Победа позволила освободить целый ряд государств Запада от фашистской оккупации и обеспечить им условия для свободного демократического развития. Человечество оплатило победу дорогой ценой. В огне войны погибло более 50 млн человек.

– СССР, отстаив свою независимость, защитил свою советскую Родину, внес решающий вклад в освобождение народов Европы от фашистского порабощения, укрепил свой международный авторитет. Роль Советского государства в демократическом разрешении международных проблем возросла. Советский народ спас мировую цивилизацию от гибели и по праву заслужил благодарность всего человечества.

– Разгром германского фашизма и японского милитаризма обошелся СССР дорогой ценой. Советский Союз потерял в войне свыше 27 млн человек, поскольку фашистская Германия вела войну не на поражение, а на уничтожение противника. В результате войны наша страна потеряла треть национального богатства.

– Советско-германский фронт был решающим во Второй мировой войне. Уже в ходе первого периода Великой Отечественной войны, с 22 июня 1941 г. по 30 июня 1942 г., немецко-фашистская армия потеряла на Восточном фронте почти 2 млн солдат и офицеров. Потери советских Вооруженных Сил за этот период составили около 5 млн человек. Но именно в это время были заложены военные, экономические и политические предпосылки коренного перелома в титанической борьбе с сильнейшим врагом. В ходе войны социально-

политическая и экономическая система СССР выдержала тяжелые испытания и одержала победу.

– Победа СССР и его союзников в войне привела к возникновению нового соотношения сил на мировой арене. США стали еще более богатой страной. Великобритания стала "непотопляемым авианосцем". Франция прежние свои позиции не удержала.

Крушение фашизма и человеконенавистнической идеологии в политике XX в. – исторический рубеж в судьбах всего человечества, важнейший итог Второй мировой войны [16].

Главные военные преступники были преданы суду Международного военного трибунала. Победа над Японией облегчила национально-освободительную борьбу народов Китая, Вьетнама, всей Юго-Восточной Азии и тем самым способствовала крушению колониальной системы.

Каковы же уроки Второй мировой войны?

Стремление к мировому господству в конечном счете кончается провалом. Война не может обеспечить решение мировых проблем, а в ядерную эпоху война вообще перестает быть средством политики, так как новое оружие превращается в средство тотального уничтожения, угрожающее самому существованию цивилизации.

Мюнхенская сделка, отдавшая на растерзание германскому фашизму Чехословакию, политика "умиротворения" показали, как опасно потакать агрессору. Территориальные, военные, экономические и политические уступки Германии и ее союзникам в конечном итоге привели к подрыву безопасности стран западной демократии, а также Европы и Азии, позволили экспансионистам развязать мировую войну.

Главный урок, который должен был усвоен всем мировым сообществом, заключается в том, что мировые катастрофы неминуемы, если в жертву "большой политики" приносятся общечеловеческие ценности. Против войны надо бороться, пока она не началась, а для этого нужны политическая воля и готовность к разумным компромиссам, взаимная терпимость и сотрудничество всех государств - членов ООН. Борьба против германского фашизма и японского милитаризма доказала эффективность коллективных действий против агрессора.

Любой локальный конфликт, в том числе и Восточно-Украинский, с применением оружия может превратиться в мировой. Применение оружия в отношениях между народами чревато невосполнимыми человеческими жертвами (в региональных и локальных войнах, происшедших после Второй мировой войны, погибло более 20 млн человек!), большим материальным ущербом и нарушением экологического равновесия. Однако по-прежнему в решении многих проблем между государствами главным аргументом является военная сила, обладание ядерным оружием.

Для предотвращения войны нужна бдительность. И от народных масс, от понимания ими военной опасности во многом зависит сохранение мира на Земле.

Защита всеобщего мира не может быть решена одной страной, поэтому необходимо укреплять и повышать роль ООН, Совета Безопасности. Идея мирового господства была и остается абсурдной и авантюристической. Не однополюсный, а многополюсный мир, при котором каждому народу предоставляется возможность свободного выбора пути развития, уважение суверенитета – залог благополучия общества, мировой цивилизации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Борозняк А.И. 22 июня 1941 г.: взгляд с той стороны // Отечественная история. – 1996. – № 1. – С.150-151.
2. Васильев О.Ю. Русская православная церковь в Великой Отечественной войне // Россия в XX веке. – М.:Прогресс, 1984. – С. 18 – 39.
3. Великая Отечественная война 1941-1945 // Большая Российская энциклопедия в 30 т. – М., 2006. Т. 4. – С. 721 – 732.
4. Великая Отечественная война 1941 – 1945. Энциклопедия. – М.:Воениздат, 1985. – 368 с.
5. Вторая мировая война. Итоги и уроки. – М.: Воениздат, 1985. – С. 5 – 110.
6. Вторая мировая война. Глава 5. С.519 – 548. / История России с древнейших

времен до наших дней. Учебник в 2 томах. Т. 2. Под. Ред. Сахарова А. Н. – М.: Проспект, 2013. – 720 с. С.519 – 548.

7. Горьков Ю.А. Готовил ли Сталин предупреждающий удар против Гитлера в 1941 году? // Новая и новейшая история. – 1993. – № 3. С. 29 – 45.

8. Гореев М. А. О неудачных наступательных операциях советских войск в Великой Отечественной войне. По неопубликованным документам ГКО // Новая и новейшая история, 1994. № 1. С. 3 – 39.

9. Гореев М.А. Еще раз к вопросу: готовил ли Сталин предупреждающий удар в 1941 году? // Новая и новейшая история. – 1994. – № 2. С. 198 – 202.

10. Гореев М. А. Великая Победа и современные интересы международной безопасности // Военно-исторический журнал. – 2014, № 9. С. 3 - 34.

11. Жуков Г. К. Воспоминания и размышления. – М.: Воениздат, 1971. С. 233.

12. Орлов А. С., Кожанов В. П. Ленд-лиз: взгляд через полвека // Новая и новейшая история. – 1994. № 3. С. 176 – 194.

13. Суворов В. Ледокол. Кто начал вторую мировую войну? – М., 1993. – 268 с.

14. Солнышков Ю. С. По вопросу статьи генерал-полковника Ю. А. Горькова // Новая и новейшая история. – 1994, № 2. С. 198 – 202.

15. Шкаровский М. В. Русская православная церковь в 1943 – 1957 годах // Вопросы истории. – 1995. – № 8. С. 36 – 56.

16. Фурсов А. И. Великая победа и мировая история // Военно-исторический журнал. – 2015. - № 5. С. 3 – 9.

17. Якобсен Х.Я. Вторая мировая война: некоторые итоги // Вопросы истории. – 1995 – № 7. С. 78 – 89.

УДК 336.67

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОТРЕБНОСТИ В ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВАХ НА ПРИМЕРЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ АО «КОНТУР»

М.В. Вельм

Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского, Иркутск, Россия

E-mail: mvelm@yandex.ru

Аннотация. В статье рассмотрены аналитический и коэффициентный методы финансового менеджмента в определении потребности в оборотных средствах на примере сельскохозяйственного предприятия.

Ключевые слова: оборотные активы, методы определения потребности.

DETERMINING THE NEED FOR WORKING CAPITAL ON THE EXAMPLE OF AN AGRICULTURAL ENTERPRISE JSC “KONTUR”

M. V. Velm

Irkutsk state agrarian University named after A. A. Ezhevsky, Irkutsk, Russia

E-mail: mvelm@yandex.ru

Abstract. The article considers analytical and coefficient methods of financial management in determining the need for working capital on the example of an agricultural enterprise.

Keywords: current assets, methods for determining needs.

Оборотные средства предприятия – это авансированная в денежной форме стоимость для образования и использования оборотных производственных фондов и фондов обращения, обеспечивающих непрерывность процесса производства и своевременность осуществления расчетов [12, с. 67].

Для рациональной организации сельскохозяйственного производства на предприятии важно обеспечить непрерывность процесса производства выпускаемой сельхоз продукции с наименьшим размером оборотных средств. Оборотные средства должны быть минимальны,

но достаточны для бесперебойной, успешной и рентабельной работы.

Поэтому большое значение в повышении эффективности использования оборотных средств на предприятиях сельскохозяйственной отрасли имеет расчет потребности в оборотных средствах, при этом величина и структура оборотных средств должны соответствовать потребностям.

Для определения потребности в оборотных средствах сельскохозяйственного предприятия целесообразно использование аналитического и коэффициентного методов, которые широко применяются в практике финансового менеджмента.

Углубленный расчет потребности в оборотных средствах АО «Контур» аналитическим методом представлен в таблице 1.

Данный метод учитывает планируемый рост выручки от реализации сельскохозяйственной продукции и ускорение (замедление) оборачиваемости.

Исходя из этого, определяется плановый коэффициент загрузки, а на его основании – необходимая сумма оборотных средств.

Определение планируемого роста выручки от реализации на ближайший год рационально осуществлять с помощью построения линейного тренда (рисунок 1), либо исходя из планируемого роста объема реализации продукции на предприятии.

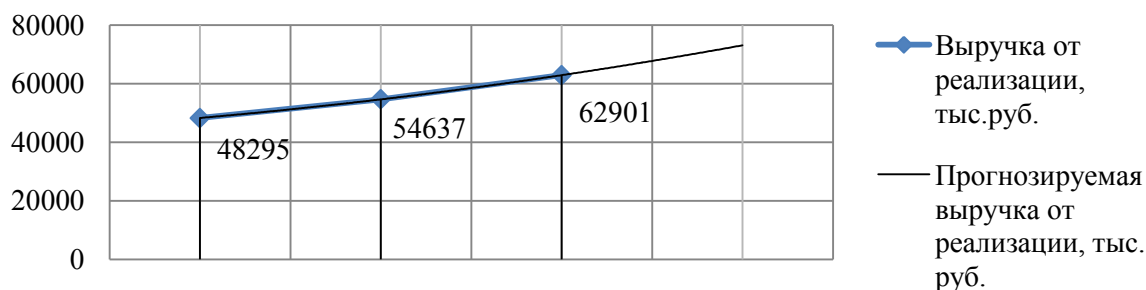


Рис. 1. Прогноз выручки от реализации сельскохозяйственной продукции на 2020 г.

Кроме того, благодаря высокому качеству производимой продукции АО «Контур» заключили договор на поставку готовой сельскохозяйственной продукции в другие регионы, в результате чего на предприятии планируется увеличение выручки на 15%.

Таблица 1 – Расчет потребности в оборотных средствах аналитическим методом в АО «Контур» на 2020 год

Показатели	Отчетный период 2019 г.	Прогноз
Выручка от реализации, тыс. руб.	62901	72399
Изменение выручки в плановом периоде	-	1,151
Средняя величина оборотных средств в отчетном периоде, тыс. руб.	29176,5	-
Длительность одного оборота, дней	167	147
Темп изменения продолжительности одного оборота оборотных средств, %	-	88
Коэффициент загрузки	0,5	0,4
Потребность в оборотных средствах, тыс. руб.	-	31855,6

Потребность в оборотных средствах согласно расчету с применением аналитического метода составила 31855,6 тыс. руб., при этом средняя величина оборотных средств в 2019 г. составляла 29176,5 тыс. руб.

Расчет потребности в оборотных средствах коэффициентным методом приведен в таблице 2.

Расчет потребности в оборотных средствах на основании коэффициентного метода

основан на определении необходимой величины оборотных средств с учетом поправок на планируемое изменение объемов производства и реализации сельскохозяйственной продукции и на изменение оборачиваемости оборотных средств.

В целях расчета все оборотные средства делятся на две группы.

По первой группе оборотных средств сельскохозяйственного предприятия потребность находится исходя из их размеров в базовом периоде и темпов роста производства, а также ускорения оборачиваемости. По второй группе потребность в оборотных средствах сельскохозяйственного предприятия планируется на уровне их средних фактических остатков (рисунок 2.) Финансовым отделом АО «Контур» определен ежегодный необходимый темп роста объема производства на уровне 20-25%, но на предприятии имеются значительные складские запасы, возникают трудности с реализацией и не требуется роста производства в прежних размерах, поэтому плановый рост производства установлен на уровне 15%.

Таблица 2 – Расчет потребности в оборотных средствах коэффициентным методом в АО «Контур» на 2020 год

Показатели	Отчетный период 2019г.	Прогноз	Изменение (+,-)
Темп роста объема производства	-	1,15	-
Темп изменения продолжительности одного оборота оборотных средств, %	-	88	-
Первая группа оборотных средств, тыс. руб.	8221,5	8320,1	98,6
Вторая группа оборотных средств, тыс. руб.	20955	18440,4	-2554,6
Средняя величина оборотных средств, тыс. руб.	29176,5	26760,5	-2416
Выручка от реализации, тыс. руб.	62901	72399	9498
Средняя величина оборотных средств, тыс. руб.	29176,5	26760,5	-2416
Коэффициент оборачиваемости, раз	2,2	2,7	0,5

Расчет потребности в оборотных средствах коэффициентным методом в АО «Контур» на 2020 год показал, что средняя величина оборотных средств на предприятии должна составлять 26760,5 тыс. руб., т.е. на 2416 тыс. руб. ниже фактической величины данного показателя 2019 г.



Рис. 2. Группы оборотных средств

Анализируя расчеты размера потребности в оборотных средствах АО «Контур» аналитическим и коэффициентным методом, видно, что, результаты расчетов различаются.

Более достоверный результат дает расчет с применением коэффициентного метода, который позволяет учесть поправки на планируемое изменение производства и оборачиваемости оборотных средств.

Таким образом, прогнозируемое сокращение величины оборотных средств с учетом потребности в них сельскохозяйственного предприятия позволит увеличить коэффициент оборачиваемости с 2,2 до 2,7 оборотов. Это позволит снизить сумму привлекаемых в оборот средств на 2416 тыс. руб., что свидетельствует об эффективности использования методов определения потребности в оборотных средствах.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Николаева Т.П. Финансы предприятий / Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права, М., 2003 - 158 с.

УДК 338.583

ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ СТРУКТУРЫ И ФУНКЦИЙ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ

М. К. Курбанова, Н. В. Бубович

Белорусский государственный университет, Минск, Беларусь

e-mail: kmein@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены подходы различных авторов к анализу структуры теневой экономики. Раскрыты функции теневой экономики и анализируется их воздействие на общество и экономику.

Ключевые слова: Теневая экономика, теневой сектор экономики, функции теневой экономики, структура теневой экономики.

APPROACHES TO ANALYZING THE STRUCTURE AND FUNCTIONS OF THE SHADOW ECONOMY

M. K. Kurbanova, N. V. Bubovich

Belarusian state university, Minsk, Belarus

e-mail: kmein@mail.ru

Abstract. The article considers the approaches of various authors to the analysis of the structure of the shadow economy. The functions of the shadow economy are identified and their impact on society and the economy is analyzed.

Keywords: shadow economy, the informal sector of the economy, functions of the shadow economy, structure of the shadow economy.

В нынешний период во многих странах мира наблюдается рост теневой экономики, Россия и Беларусь не являются исключением. Однако чрезмерные масштабы теневого сектора искажают механизмы функционирования рыночной экономики. В связи с этим, возникает необходимость исследования данного явления и анализа факторов, оказывающих влияние на развитие теневой экономики и определения ее структуры. Все это обуславливает актуальность данной статьи.

Структура теневой экономики достаточно сложна. Ее изучению посвящены труды многих ученых-экономистов, однако до сих пор не выработано единого подхода к структуре. Так, например, В. Радаев четко разделяет понятия теневой и криминальной экономики, В. Буров также не включает криминальную экономику в состав теневой. Исследователи А. Нестеров и А. Вакурин теневую экономику рассматривают только в качестве подсистемы криминальной экономики.

По мнению В.Ю. Булова, структура экономики состоит из (рисунок 1):

1) официального сектора:

– учитываемая – деятельность, не запрещенная законом, официально учитываемая и официально зарегистрированная;

– учитываемая фиктивная – деятельность, не запрещенная законом, официально учитываемая и официально зарегистрированная, но фактически не выполняемая;

– скрытая – деятельность, не запрещенная законом, официально зарегистрированная, но официально не учитываемая, служащая источником теневых доходов, направляемых на поддержку теневой деятельности и увеличение личных доходов;

– коррупционная – деятельность предприятий, использующих в качестве источника финансирования выполняемых работ и услуг денежные средства государственных организаций и корпораций;

2) неофициального сектора:

– неформальная экономика – деятельность, не запрещенная законом, но официально незарегистрированная и не учитываемая (репетиторство; перевозка пассажиров и грузов на личном автотранспорте; домашнее хозяйство; сдача в аренду квартиры; выращивание сельхозпродукции на приусадебных и дачных участках и т.д.);



Рис. 1. Структура экономики

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2].

Зарубежные авторы О. Липперт и М. Уолкер рассматривают следующие виды теневой экономической деятельности (таблица 1).

Таблица 1 – Виды теневой экономической деятельности

Вид деятельности	Денежные операции		Неденежные операции	
	сокрытие налогов	уклонение от налогов	сокрытие налогов	уклонение от налогов
Незаконная деятельность	Торговля краденными товарами, торговля наркотиками и их производство, проституция, азартные игры, контрабанда, мошенничество и т. д.		Бартер наркотиков, краденых товаров, контрабанда, производство наркотиков для собственного потребления и т. д.	
Законная деятельность	Неучтенные доходы от самозанятости, заработная плата, оклады и активы от неучтенной работы, связанной с официальными/законными товарами и услугами.	Скидки для сотрудников, дополнительные льготы.	Бартер официальных/законных товаров и услуг.	Дружеская (соседская*) помощь.

Примечание – Источник: составлен по [5].

Согласно таблице 1, незаконная деятельность, связанная с неденежными операциями, включает в себя производство товаров и услуг, но может быть структурирована как бартер, чтобы не оставлять никаких записей и успешно уклоняться от уплаты налогов.

Таким образом, определение теневой экономики будет выглядеть следующим образом: экономическая деятельность, которая в целом подлежала бы налогообложению, если бы она была доведена до сведения налоговых органов. Т.е. неофициальная экономика будет включать в себя неучтенный доход от аренды, бартерную деятельность, неформальную занятость и неучтенный доход от домашних хозяйств.

Во всем мире существует негативное отношение к теневой экономике, и во всех странах ведется активная борьба с ней. В то же время теневая экономика представляет собой часть экономической системы, и воспроизводится в ее структуре. Это означает, что, сокращая масштабы теневой экономики, следует принимать меры по направлению теневых отношений в правовое русло [1].

Во-первых, теневая экономика характеризуется значительным объемом, стала подотраслью экономики, а в некоторых отраслях преобладающей, где большую роль играют неформальные и неофициальные отношения, что привело, по мнению некоторых экспертов, к тотальной коррупции, низкой роли права и судебной системы.

Во-вторых, в экономике сформировались теневые финансовые группы, представляющие собой властные и хозяйственные структуры, имеющие в качестве покровителей различные госорганы и распоряжающиеся крупным капиталом, осуществляющие крупномасштабную предпринимательскую деятельность. В своей теневой деятельности финансовые группы практически не имеют конкуренции на рынках основных товарных групп и, главным образом, во внешней торговле. Еще одним следствием функционирования теневого капитала, а точнее небольшой части населения страны, владеющего им и присваивающего огромные доходы за счет монопольного господства в экономике, является обнищание огромной доли населения.

В-третьих, последствия развития теневых систем – деградация бюджетной системы. Финансовый капитал формируется из бюджетных средств, используя их как основной

источник сверхприбыли, манипулирует бюджетными ресурсами и государственной собственностью, подталкивает государство к получению заемных средств как средства решения финансовых проблем в обществе. Это связано с сужением реального сектора экономики, разорением значительной части предприятий, что приводит к банкротству, в частности в секторе малого бизнеса.

В-четвертых, теневая экономика способствует перераспределению национального дохода в пользу паразитического потребления. Рост доходов теневых финансовых олигархов сопровождается увеличением непроизводительных затрат для обслуживания теневых "бизнесменов". В то же время национальная экономическая сфера, обеспечивающая благосостояние большинства населения, приходит в упадок.

Теневая экономика имеет древнюю историю. По мере становления государств развивались и теневые отношения, и в то же время менялись их функции.

В любом социальном или экономическом явлении можно выделить положительные и отрицательные черты. Теневая экономика не является исключением. Так, в рыночном хозяйстве швейцарский экономист Д. Кассел выделил три позитивные функции теневой экономической деятельности [4]:

1) "Экономическая смазка" - заключается в сглаживании различий в экономической среде путем перераспределения ресурсов между легальной и теневой экономикой (когда легальная экономика переживает кризис, производственные ресурсы не исчезают, а перетекают в "тень", возвращаясь в легальную после окончания кризиса):

2) Теневая экономика подпитывает своими ресурсами легальную, выполняя тем самым функцию "встроенного стабилизатора". Большая часть теневых операций осуществляется для решения критических проблем предприятия, предотвращения остановок производства, удержания людей на том или ином участке, внедрения нововведений, которые не были санкционированы сверху. И естественно, теневые операции проводились для того, чтобы получить такие доходы, которые не могла предоставить официальная экономика. В результате у хозяйственников под влиянием теневой экономики сформировалась весьма разнородная совокупность мотивов, выступавшая дополнением к «официальной» мотивации.

3) "Социальный амортизатор". Эта функция заключается в формировании негосударственной финансовой базы для решения социальных задач, а также в смягчении нежелательных социальных противоречий (например, неформальная занятость облегчает материальное положение малоимущих);

Однако число положительных функций, применяемых к экономике постсоветских стран можно расширить:

4) Конструктивная функция. Она состоит в том, что теневая экономика снижает глубину трансформационного спада, а также выполняет роль оптимизатора хозяйственной деятельности в условиях несформировавшегося рыночного механизма. Более того, в советский период внутри теневой сферы сформировались те рыночные институты, которые стали основополагающими при формировании и развитии рыночных отношений (например, институт предпринимательства);

5) "Экономический поршень", обеспечивающий потенциально возможный экономический рост. Около двух третей, заработанных в теневом секторе, обычно тратится в рамках официального сектора экономики. В результате официальная экономика получает хороший стимул для активного развития и дает возможности для экономического роста;

6) Мобилизующая функция выражается в виде формирования более эффективных форм экономической деятельности, обеспечивающих выживание хозяйствующих субъектов в кризисных условиях. За годы экономического реформирования постоянно действовала угроза возникновения социальных конфликтов из-за просроченной задолженности по заработной плате. Сохраняющаяся задолженность по заработной плате представляет собой постоянный и весьма сильный социальный раздражитель, являясь одновременно и мотиватором для поиска дополнительного или более доходного заработка;

7) "Политическая смазка", которая представляет собой возможность изменить ситуацию для отдельной группы лиц в свою пользу, лоббировать свои интересы в законодательной и политической сферах, получать льготные условия деятельности,

распределение капитала и ресурсов. Эта функция имеет двойственную природу своего влияния на социально-экономические процессы, поскольку для одной части общества (зачастую для узкой группы лиц) теневые отношения способствуют удовлетворению потребностей и достижению поставленной цели, а для другой части (большинства населения) – действует негативно, затормаживая происходящие процессы.

В целом, влияние теневой экономики на общество является скорее негативным, чем позитивным. Среди дестабилизирующих направлений воздействия данного феномена на общество выделяют:

1) Перераспределение доходов общества в пользу относительно малочисленных привилегированных групп (бюрократов, мафии), уменьшающее благосостояние общества в целом;

2) Деформация налоговой системы проявляется в неравномерности отраслевой налоговой нагрузки и сокращении расходов бюджета. Уклонение от уплаты налогов приводит к увеличению налоговой нагрузки на законопослушных налогоплательщиков;

3) Дезорганизирующая функция заключается в препятствии созданию нормально работающих, «здоровых» экономических организаций. Теневая деятельность снижает управляемость работников, ослабляет их трудовую мотивацию, приводит к их декомпетентности, и может вызвать дезинтеграцию коллектива и производства;

4) При действии дестабилизирующей функции происходит снижение конкурентоспособности экономики в связи с изъятием из легального производства значительной доли средств. В совокупности с уменьшением фонда рабочего времени, это ведет к резкому снижению объема ВВП по сравнению с его потенциальной величиной;

5) Блокирующая функция теневой экономики связана с проблемами коррумпированного государственного аппарата, низкой роли права и судебной системы, ее подчиненности административному аппарату и «теневому» капиталу;

6) Криминализация общества. Теневая экономика способствует усилению криминальной обстановки в обществе, порождающей многочисленные конфликты, разрешаемые в том числе и с применением насилия (теракты, заказные убийства и т.д.);

7) Асоциальная функция, предполагающая размытость принципов социального поведения, когда не работает механизм поощрения за следование социальной норме и наказания за её нарушение. Подрыв хозяйственной этики может привести к установлению хаоса и нестабильности в обществе, если люди начинают терять всякое представление об общепринятых «правилах игры» и живут по принципу «все дозволено», «живу, как хочу»;

Теневые операции настолько плотно вошли в нашу жизнь, проникая глубоко корнями во все сферы жизнедеятельности не только всего общества, но и каждого конкретного индивида. Это, в свою очередь, подрывает устои государства.

8) Социальная незащищенность. Теневая экономика стала одной из причин сокращения доходов бюджета и соответственно финансирования государственных программ и институтов. А значит, невыполнения государством социальных программ, обязательств перед населением. Это происходит в тот период, когда уровни социальной дифференциации населения достигают критической величины и значительная часть населения живет ниже уровня бедности;

9) Порождение диспропорций в структуре экономике. Теневые отношения отрывают огромные ресурсы капиталов из производственной сферы в другие, не позволяет создать условия для стабилизации экономики и дальнейшего подъема производственного потенциала страны.

Отсутствие должного контроля над теневой активностью со стороны государства привело не только к ее расширению, но и к тому, что в процессе эволюции теневой сектор перерос в целостную систему.

И в этой связи теневая экономика наделяется еще и системными функциями: сохранение и совершенствование системы.

Функция сохранения системы стала проявляться с момента зарождения теневых экономических отношений. И зачастую она обусловлена именно положительными результатами теневых экономических отношений для их субъектов.

Функция совершенствования теневой экономики связана с усложнением экономических отношений. Теневая экономика, образуя экономическую подсистему, дублирует господствующие в обществе институты. Субъекты теневой экономики воссоздают те «правила игры», которые приняты в легальной экономике.

Теневые "правила игры", основанные на неуважении к закону, способствуют не только росту теневых отношений, но и их институциональному сохранению. По мере развития правовых социально-экономических отношений институты старых экономических систем исчезают, трансформируются в новые, а старые институты, отмирая, уходят в теневую сферу экономических отношений. Теневая экономика способна восстанавливать уже испытанные институты, что очень часто приводит к замедлению социального развития.

Таким образом, при различных условиях влияние теневой экономики может изменяться в зависимости от соотношения функций: при возрастании положительных функций уменьшается деструктивное воздействие на легальную экономику. В определенные исторические периоды деструктивное воздействие может превалировать над конструктивными, системообразующими.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Афанасьева, А.О. Особенности теневой экономики в различных по уровню развития экономики группах стран / А.О. Афанасьева // Научные записки молодых исследователей. – №3. – 2019.
2. Буров, В.Ю. Теоретические основы исследования теневой экономики: ретроспективный анализ / В.Ю. Буров // Теневая экономика. – 2017. – Том 1. – № 2. – С. 57-72.
3. Чернов, С.Б. Функции теневой экономики / С.Б. Чернов // Вестник ГУУ. – №13–1. – 2012.
4. Cassel, D. Funktionen der Schattenwirtschaftim Koordinationsmechanismus von Markt- und Plan-wirtschaften / D. Cassel // ORDO. Jahrbuch fur die Ordnung von Wirtschaft und Gesellschaft. Bd. 37. –1986. – P. 73-103.
5. Lippert, O., Walker M. (eds.) The Underground Economy: Global Evidences of its Size and Impact // Vancouver: The Frazer Institute. – 1997.

УДК 657.212(571.53)

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ АО «ИСКРА», ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

О.А. Прохорова

Научный руководитель: О.Н. Кузнецова

Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского,

г. Иркутск, Россия

e-mail: olischna1413@mail.ru

Аннотация. В современных экономических условиях успешное функционирование организации возможно только при регулярной объективной оценке эффективности использования дебиторской задолженности. Контроль за изменением величины и структуры дебиторской задолженности во многом связан с возможностью оперативного проведения финансового анализа, текущего мониторинга состояния расчетных операций и исполнения платежной дисциплины. Большое значение имеет умение контролировать дебиторскую задолженность, вырабатывать оптимальную кредитную политику предприятия. Дебиторская задолженность выступает одним из естественных компонентов бухгалтерского баланса предприятия. В статье исследованы и представлены основные показатели, характеризующие эффективность использования данного вида задолженности.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, оборачиваемости дебиторской задолженности, финансовое состояние предприятия, эффективность использования

дебиторской задолженности.

ANALYSIS OF THE EFFICIENCY OF THE USE OF RECEIVABLES ON THE EXAMPLE OF THE ENTERPRISE ISKRA JSC, IRKUTSK REGION

O. A. Prokhorov

Scientific adviser: O. N. Kuznetsova

Irkutsk state agrarian University named after A. A. Ezhevsky, Irkutsk, Russia

e-mail: olischna1413@mail.ru

Abstract. In modern economic conditions, the successful functioning of an organization is possible only with a regular objective assessment of the effectiveness of the use of receivables. Control over changes in the amount and structure of accounts receivable is largely associated with the ability to quickly conduct financial analysis, current monitoring of the status of settlement transactions and the execution of payment discipline. The ability to control accounts receivable, to develop an optimal credit policy of the enterprise is of great importance. Accounts receivable is one of the natural components of the balance sheet of the enterprise. The article investigates and presents the main indicators characterizing the efficiency of using this type of debt.

Key words: accounts receivable, turnover of accounts receivable, financial condition of the enterprise, efficiency of use of accounts receivable.

Дебиторская задолженность предприятия – важное следствие системы взаимоотношений любой организации с контрагентами, внебюджетными фондами (пенсионное, страховое, медицинское страхование), финансовыми органами (банки) и прочими кредиторами и дебиторами [3, 220 с.].

Современные условия хозяйствования характеризуются дефицитом денежных средств в экономике и неплатежеспособностью многих сельскохозяйственных предприятий, что вызывает рост дебиторской задолженности. Вследствие чего вопросы анализа и эффективного использования дебиторской задолженности имеют большую актуальность [4, 469 с.]

Для оценки эффективности использования дебиторской задолженности необходимо провести коэффициентный анализ с помощью показателей, отражающих как состояние дебиторской задолженности, так и их влияние на деятельность организации.

Ключевые показатели, характеризующие эффективность использования дебиторской задолженности:

1. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности. Он характеризует число оборотов дебиторской задолженности за отчётный год.

2. Продолжительность оборота дебиторской задолженности. Он характеризует скорость погашения дебиторской задолженности

Таким образом, для оценки эффективности использования дебиторской и кредиторской задолженности применимы следующие показатели:

– коэффициенты оборачиваемости, показывающие число оборотов, совершённых дебиторской задолженностью за отчётный период;

– продолжительность оборота в днях – это время, в течение которого дебиторская и кредиторская задолженность погашаются. [9, 73 с.]

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности отражает количество оборотов дебиторской задолженности в течение отчётного периода.

Чем выше показатель оборачиваемости, тем быстрее инкассируется дебиторская задолженность. Ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности позволяет сократить потребность в оборотных средствах (абсолютное высвобождение), увеличить объёмы продукции (относительное высвобождение), повысить получаемую прибыль, что создает условия к улучшению общего финансово-экономического состояния предприятия. [2, 10 с.]

Продолжительность оборота дебиторской задолженности во многом зависит от ее

ликвидности. Ликвидность характеризуется способностью активов трансформироваться в денежные средства с минимальной потерей стоимости. Уровень ликвидности зависит от времени, которое для этого необходимо, - чем быстрее, тем ликвиднее.

Рациональное использование кредиторской и дебиторской задолженностью позволит обеспечить предприятию достаточный уровень рентабельности и исключить задолженность по обязательствам. [4, 79 с.]

Для проведения анализа дебиторской задолженности используются данные бухгалтерского баланса и приложения к бухгалтерскому балансу за 2016, 2017, 2018 годы АО «Искра».

Анализ дебиторской задолженности на 1 этапе начинается с анализа состава и структуры дебиторской задолженности в АО «Искра» за 2018 гг. представлен в таблице 1.

Размер дебиторской задолженности в 2018 году увеличился на 4005 тыс. руб. или на 16,8% к задолженности 2016 года. Расчеты с покупателями и заказчиками в 2018 году увеличилась, по сравнению с 2016 годом на 41,5% и составили 16309 тыс. руб. Авансы, выданные за исследуемый период, увеличились незначительно на 775 тыс. руб. или на 6,9 %.

Наибольший удельный вес в структуре дебиторской задолженности в 2018 году приходится на статью «по расчетам с покупателями и заказчиками» - 58,7%, расчеты по авансам, выданным в структуре, занимает 43 %. В 2018 году отсутствует задолженность с прочими дебиторами.

Анализ оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности позволяет сделать выводы о рациональности размера годового оборота средств в расчетах. [7, 139 с.]

Эффективность использования дебиторской задолженностью на предприятии характеризуется показателями оборачиваемости, которые представлены в таблице 2.

Анализируя данную таблицу, можно сделать вывод, что данные изменения носят отрицательный характер, так как наблюдается уменьшение числа оборотов, совершаемых дебиторской задолженностью на 0,31 оборота и как следствие, увеличение продолжительности одного оборота на 64 дня.

В результате замедления оборачиваемости идет привлечение средств в оборот на 5774 тыс. руб., что также отрицательно влияет на финансовое состояние организации.

Таблица 1 – Анализ состава, структуры и динамики дебиторской задолженности АО «Искра» Иркутской области за 2016 – 2018 гг.

Показатели	Годы						Изменения за период 2018 г. к 2016 г.	
	2016		2017		2018		тыс. руб.	в % к началу периода
	тыс. руб.	в % к итогу	тыс. руб.	в % к итогу	тыс. руб.	в % к итогу		
Дебиторская задолженность, всего, в т.ч.:	23 772	100	22 996	100	27 777	100	4 005	116,8
По расчетам с покупателями и заказчиками	11 526	48,5	10 798	47	16 309	58,7	4 783	141,5
По авансам выданным	11 167	47	12 185	53	11 942	43	775	106,9
С прочими дебиторами	1 079	4,5	13	0,1	-	-	-	-

Таким образом, с целью повышения эффективности использования дебиторской задолженности, предприятию целесообразно разработать комплекс мероприятий, направленных на ускорение ее оборачиваемости. Среди мероприятий можно выделить такие методы, как спонтанное финансирование, учет векселей, факторинг и т.д.

Таблица 2 – Анализ оборачиваемость дебиторской задолженности АО «Искра» Иркутской области за 2016-2018 гг.

Показатели	Годы			Абсолютное изменение
	2016	2017	2018	
Выручка, тыс. руб.	35 135	28 278	32 483	- 2 652
Величина дебиторской задолженности, тыс. руб.	23 772	22 996	27 777	+ 4 005
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, раз	1,48	1,23	1,17	- 0,31
Период оборачиваемости дебиторской задолженности, дни	243	292	307	64
Сумма высвобожденных (привлеченных) средств в результате уменьшения оборачиваемости дебиторской задолженности тыс. руб.	+ 5 774			

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Берстайн Л. А. Анализ финансовой отчетности / Л. А. Берстайн. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 410 с.
2. Бодур А. И. Финансовый анализ дебиторской и кредиторской задолженности, значение и методика // Политика, экономика и инновации. 2017. № 4. – С. 10–12
3. Брунгильд, С. Г. Управление дебиторской задолженностью / С. Г. Брунгильд. – М.: АСТ, 2017. – 834 с.
4. Вельм М.В. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности ООО «Парижское» /Сборник 2 национальной (всероссийской) научной конференции (г. Новосибирск, 2019. – 469 с.
5. Дудин, А. С. Дебиторская задолженность. Методы возврата, которые работают / А. С. Дудин. – СПб.: Питер, 2018. – 285 с.
6. Котович А. П. Управление дебиторской задолженностью малого предприятия //Международный научно-исследовательский журнал. – 2015. – №. 4 (11) Часть 2. – С. 38-40.
7. Куприянова Л. М., Болдырев А. Н. Оценка эффективности управления дебиторской задолженностью // Мир новой экономики. – 2015. – № 2. – С. 47–55
8. Мурикова А. Р. Управление дебиторской задолженностью как элемент эффективной финансовой политики организации / А. Р. Мурикова, Э. Р. Гимранова. – М.: – 2017. – 381 с.
9. Неведрова Р.В., Конорев В. В. Необходимость управления дебиторской и кредиторской задолженностью как база финансовой устойчивости корпорации // Политика, экономика и инновации– 2017 – № 6. – С. 6–12
10. Телеш, Е. Ю. Управление дебиторской задолженностью. От превентивных мер до взыскания / Е.Ю. Телеш, Гревцов Паблшер. – М.: 2017. – 827 с.
11. Шнайдер О.В. К вопросу анализа и оценки финансового состояния и экономического потенциала хозяйствующего субъекта / О.В. Шнайдер// Проблемы и перспективы экономики и управления. 2015. № 2 – С. 259-265.

**АНАЛИЗ ПРИМЕНЯЕМЫХ МЕР ПО НЕДОПУЩЕНИЮ НАРУШЕНИЙ
АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ
БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

А.С. Юрченко

Белорусский государственный университет, Минск, Республика Беларусь
e-mail: tutzone@yandex.ru

Аннотация. С целью упорядочения экономических отношений путем стимулирования развития конкуренции в статье проанализировано антимонопольное законодательство Республики Беларусь и Российской Федерации. Рассмотрены ограничения, применяемые для занимания доминирующего положения на товарном рынке. Проанализированы действия, создающие недобросовестную конкуренцию.

Ключевые слова: антимонопольное законодательство, конкуренция, конкурентный анализ, недобросовестная конкуренция.

**ANALYSIS OF MEASURES TAKEN TO PREVENT VIOLATIONS OF ANTITRUST
LEGISLATION IN THE REPUBLIC OF BELARUS AND THE RUSSIAN FEDERATION**

A. S. Yurchenko

Belarusian State University, Minsk, Republic of Belarus
e-mail: tutzone@yandex.ru

Abstract. The article analyzes the Antimonopoly legislation of the Republic of Belarus and the Russian Federation in order to regulate economic relations by stimulating the development of competition. The restrictions applied to occupy a dominant position in the commodity market are considered. The actions that create unfair competition are analyzed.

Keywords: antitrust law, competition, competitive analysis, unfair competition.

На современном этапе формирования рыночной экономики в Российской Федерации и Республике Беларусь тема конкуренции занимает особую актуальность и служит весомым фактором для формирования предпринимательства, ценовой гибкости, повышения качества продукции и предоставлению услуг. Во многих странах мира ядром рыночных отношений является свободная конкуренция субъектов хозяйствования на товарных рынках. В настоящее время актуальной темой, привлекающей пристальное внимание государства, являются вопросы ограничения конкуренции и монополизации товарных рынков, в связи с негативным влиянием монополий на рынок. Неконтролируемая конкуренция способна привести к негативным последствиям в результате недобросовестного поведения субъектов хозяйствования по отношению друг к другу. Антимонопольное законодательство является основным регулятором деятельности субъектов хозяйствования в сфере конкуренции. Основная цель состоит в упорядочении экономических отношений путем стимулирования развития конкуренции.

Для Республики Беларусь конкурентоспособность приобрела особую актуальность на фоне проблем последних лет – отрицательного внешнего баланса, который вызван нехваткой собственных природных ресурсов и их постепенным удорожанием для республики, заставляя искать новые возможности для белорусской экономики.

По моему мнению, одним из способов увеличения конкурентоспособности отечественной промышленности на рынках Таможенного союза и ЕЭП можно выделить модернизацию или полное обновление основных фондов предприятий. Этот путь можно осилить при наличии финансовых ресурсов. Однако возможности белорусской промышленности в этом сильно ограничены.

К другому направлению поднятия конкурентоспособности на внешних рынках белорусская экономика, к сожалению, уже прибегала. Столкнувшись с отрицательным сальдо внешнеторгового баланса, истощением золотовалютных резервов страны, сокращением чистых иностранных активов, нехваткой иностранной валюты экономика мобилизовала силы для наращивания экспортного потенциала путем девальвации белорусского рубля, что позволило ей изменить ситуацию. Активный поиск новых рынков,

импортозамещение и энергосбережение, наращивание экспорта были возведены в ранг приоритетов государственной политики.

Учитывая вышеизложенное, основным фактором повышения конкурентоспособности как белорусской, так и российской экономики должно быть повышение эффективности промышленности. В условиях ограничения финансовых ресурсов одним из способов увеличения выручки может стать использование недогруженных производственных мощностей и площадей. Следовательно, при неполной загрузке производственного потенциала себестоимость продукции увеличивается. Однако при увеличении производства существует проблема увеличения складских запасов, которую необходимо решать менеджменту предприятия. Данная проблема решается двумя способами. Первый и самый невыгодный с точки зрения экономического эффекта – это сокращение производства, второй более трудоемкий, но эффективный – это нахождение новых рынков сбыта продукции, грамотная стратегия маркетинга, оптимизация логистики.

В настоящее время на предприятиях кроме проблемы модернизации производства существуют также проблемы маркетинга предприятия. Именно грамотно продуманная стратегия маркетинга позволяет фирмам – конкурентам отхватывать доли рынка и завоевывать его. Особенно остро в данном случае возникает кадровый вопрос. Для наших отечественных предприятий важно иметь первоклассных специалистов, способных решать нестандартные задачи.

Одним из решений задачи низкого качества продукции из-за высокого износа основных средств может выступить поддержка государства. Государственная поддержка высокотехнологичных отраслей, позволила вывести многие предприятия на международный рынок. Государство в данном случае выступает руководителем этого процесса, анализируя какое оборудование действительно необходимо для повышения конкурентоспособности. Причем это оборудование должно быть ранжировано по степени потребности и по критерию возможности изготовления на отечественных предприятиях. Государству необходимо сфокусировать силы на предприятиях с высокой добавленной стоимостью на одного рабочего. Несмотря на то, что данные предприятия зачастую являются материалоемкими, экономический эффект от них очень высок.

Из вышесказанного следует, что для нормального существования конкурентной среды государству необходимо применять меры по антимонопольному регулированию.

Согласно результатам анализа основных нормативно – правовых актов, регулирующих развитие конкуренции, можно сделать вывод, что государственная политика направлена на совершенствование отраслевой структуры белорусской экономики и повышение конкурентоспособности. Белорусское законодательство позволяет создать необходимые условия для развития конкуренции и противодействия монополистической деятельности.

Одной из задач стратегии развития белорусской экономики, принятой Правительством Республики Беларусь является осуществить возможность войти в число 30 лучших стран по условиям ведения бизнеса Всемирного банка и глобальной конкурентоспособности в рейтинге Всемирного экономического форума.

По состоянию на 03.02.2020 в Государственном реестре хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках, зарегистрировано 750 хозяйствующих субъектов (194 – республиканский уровень, 554 – местный уровень), естественных монополий – 193 хозяйствующих субъектов (15 – республиканский уровень, 178 – местный уровень) [1].

Доминирующее положение – исключительное положение субъекта хозяйствования или нескольких хозяйствующих субъектов на рынке товара, дающее ему (им) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке или затруднять доступ на товарный рынок другим хозяйствующим субъектам.

Доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта, доля которого на товарном рынке составляет от 35% или менее 35 % процентов, если доминирующее положение такого хозяйствующего субъекта установлено антимонопольным органом исходя

из возможности хозяйствующего субъекта в одностороннем порядке определять уровень цены (тарифа) и оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, наличия экономических, технологических, административных или иных ограничений для доступа на товарный рынок и (или) ухода с товарного рынка, периода существования возможности хозяйствующего субъекта оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на товарном рынке, за исключением случая, если доля хозяйствующего субъекта не превышает 15 % на товарном рынке [2].

Согласно Закону Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З "О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции" доминирующим признается положение каждого из нескольких хозяйствующих субъектов, за исключением случая, указанного в п. 4 статьи 6 настоящего закона, если выполняются в совокупности следующие условия (рисунок 1).

В практике российского законодательства так же присутствует определение доминирующего положения, однако предельная доля занимаемого положения установлена в размере 50%. Одновременно федеральными законами могут устанавливаться случаи признания доминирующим положения хозяйствующего субъекта, доля которого на рынке определенного товара составляет от 35% до 50%.

Критерии определения доминирующего положения установлены в статье 5 Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 27.12.2019) "О защите конкуренции" и включают себя качественные и количественные показатели доминирующего положения:

Качественные критерии:

Доминирующим положением признается положение хозяйствующего субъекта (группы лиц) или нескольких хозяйствующих субъектов (групп лиц) на рынке определенного товара, дающее такому хозяйствующему субъекту (группе лиц) или таким хозяйствующим субъектам (группам лиц) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам.

Таким образом, доминирующее положение возможно только при наличии у хозяйствующего субъекта на товарном рынке реальной власти и пребывание им в состоянии естественной монополии (рисунок 2).



Рисунок 1- Условия признания доминирующего положения хозяйствующего субъекта в Республике Беларусь

Примечание – Источник: собственная разработка автора на основании [2]

Естественная монополия – это состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства (в связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства), а товары, производимые субъектами естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи с чем спрос на данном товарном рынке на товары, производимые субъектами естественных монополий, в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров (Федеральный закон от 17.08.1995 № 147-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "О естественных монополиях", статья 3).

В ниже представленной таблице более наглядно показаны условия, выполнение которых в совокупности применительно к признанию доминирующего положения каждого хозяйствующего субъекта из нескольких хозяйствующих субъектов (за исключением финансовой организации). Также рассматривается процесс установления доминирующего положения, если доля хозяйствующего субъекта на рынке определенного товара превышает 35%, но менее чем 50% и специальные правила определения доминирующего положения хозяйствующего субъекта в зависимости от специфики рынка (рисунок 2).

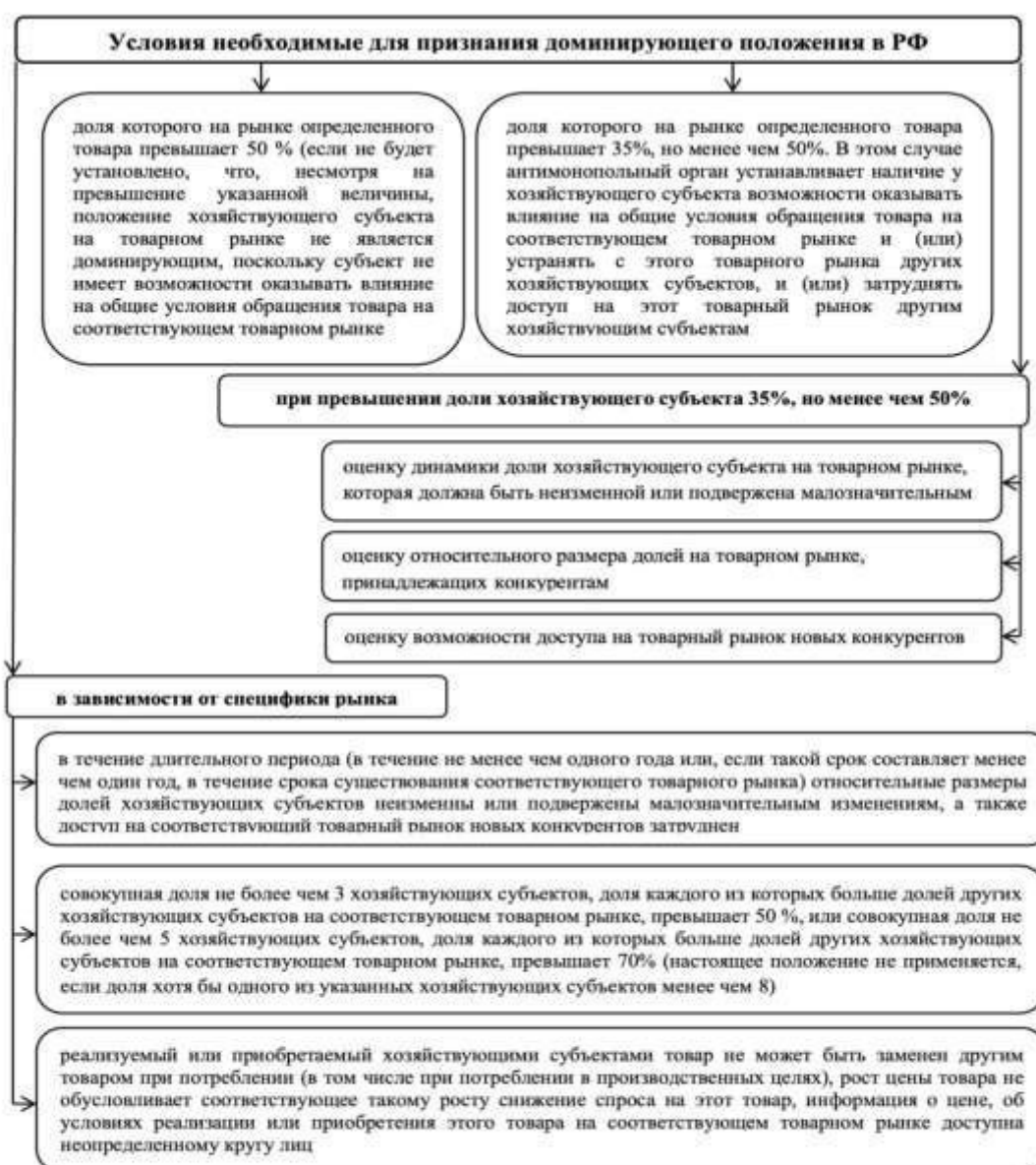


Рисунок 2- Правила определения доминирующего положения хозяйствующего субъекта в Российской Федерации

Примечание – Источник: собственная разработка автора на основании [3]

Главным антимонопольным органом в Беларуси, который может установить факт доминирующего положения является Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.

В Российской Федерации – Федеральная антимонопольная служба. Однако в отношении финансовой организации условие признания доминирующего положения устанавливаются Правительством Российской Федерации.

Таким образом, во избежание ограничения конкуренции субъекты хозяйствования не должны создавать ситуацию, в которой предпринимательская деятельность конкурента станет убыточной, либо будет осуществляться на крайне невыгодных для него условиях.

Проведенный анализ показывает, что для дальнейшего нормального развития конкуренции и ограничения монополистической деятельности необходимо:

1. Проводить антимонопольную политику для снижения и ликвидации административных, экономических, правовых, информационных и организационных барьеров для входа на рынки новых хозяйствующих субъектов, достижению эффективности защиты прав собственников и равных условий конкуренции для предприятий всех форм собственности;

2. Создать необходимый баланс рыночной силы в торговле, т.к. производители попадают во все большую зависимость от оптового и розничного звеньев торговли. В случае отказа поставщика от заключения договора у него возрастает риск значительного снижения оборота товаров, в результате может привести к его устранению с рынка;

3. Расширить международное сотрудничество с целью интеграции Республики Беларусь в мировое экономическое пространство, а также изучения зарубежной практики в сфере защиты конкуренции и внедрения передового иностранного опыта и повышения квалификации специалистов;

4. Рассмотреть деятельность субъектов естественных монополий в сторону уменьшения числа товарных рынков, на которых признается наличие естественной монополии, стимулирования конкуренции, поддержки предпринимательства, устранения препятствий к вхождению на рынок новых производителей;

5. Вводить специальные жесткие регулирующие ограничения, касающиеся ценообразования, объемов и качества услуг, условий обслуживания, норм потребления в тех сферах, в которых по объективным технологическим причинам сохраняется состояние естественной монополии, а возможная конкуренция будет носить разрушительный характер.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь: официальный сайт. – Минск. – Обновляется в течение суток. – URL: https://mart.gov.by/sites/mart/home/activities/antimonopoly_reg/gosreestr.html (дата обращения: 12.04.2020). – Текст: электронный.

2. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь: официальный сайт. – Минск, 2003-2020. – Обновляется в течение суток. – URL: <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11300094> (дата обращения: 14.04.2020). – Текст: электронный.

3. Федеральная Антимонопольная Служба: официальный сайт. – Москва, 2006-2020. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://fas.gov.ru/documents/613988> (дата обращения: 15.04.2020). – Текст: электронный.

УЧЕТ ПЕРЕОЦЕНКИ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ

Т.И. Субач

ФГБОУ ВО Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: Subatchtanya@yandex.ru

Аннотация. В статье уточняется нормативное регулирование бухгалтерского учета нематериальных активов, в частности их переоценки. Рассматривается бухгалтерский учет переоценки нематериальных активов. Предложено разработать документацию по отражению и оформлению операций переоценки нематериальных активов.

Ключевые слова: учет, нематериальные активы, переоценка, дооценка, уценка, первоначальная стоимость, амортизация.

CONTABILITATEA REEVALUĂRII ACTIVELOR NECORPORALE

T. I. Subach

FGBOU la Universitatea Agrară de stat Krasnoyarsk, Krasnoyarsk, Rusia

Abstract. The article clarifies the normative regulation of accounting for intangible assets, in particular their revaluation. Accounting for revaluation of intangible assets is considered. It is proposed to develop documentation on the reflection and registration of operations of revaluation of intangible assets.

Keywords: accounting, intangible assets, revaluation, revaluation, markdown, initial cost, depreciation.

Доля нематериальных активов (НМА) на балансах многих предприятий довольно невелика. Это может быть связано со сложностью учета НМА, а иногда и с проблемами оценки актива, и, как следствие, невозможностью учитывать их на балансе организации.

Отражение информации о проведении переоценки НМА становится составляющей частью любой учетной политики организации, в которой в качестве информации необходимо отразить следующее: состав активов, которые будут переоцениваться; критерии объединения нематериальных активов в группы и метод их переоценки; документацию, на основании которых будет проводится переоценка, и которую организация вправе разработать самостоятельно [1].

НМА принимается к бухгалтерскому учету по фактической (первоначальной) стоимости. При этом бухгалтерская запись будет следующей: Дебет счет 04 «Нематериальные активы» Кредит счет «Вложения во внеоборотные активы». Ее изменение может произойти и в случае проведения переоценки, путем пересчета остаточной стоимости.

При этом, коммерческие организации имеют право один раз и только на конец отчетного года переоценивать группы однородных объектов НМА по текущей рыночной стоимости, определяемой исключительно по данным активного рынка указанных нематериальных активов. Причем, если организация один раз уже провела переоценку определенной группы основных средств, то в дальнейшем основные средства этой группы придется переоценивать регулярно.

В результате проведения переоценки НМА первоначальная стоимость приводится к текущей рыночной стоимости, под которой на практике понимается сумма денежных средств, которую организация заплатила бы, если бы решила заменить свое основное средство аналогичным на дату переоценки [2].

В качестве информационной базы о текущей рыночной цене могут применяться следующие источники: данные на аналогичные активы; стоимости, указанные в торговых справочниках; стоимости, указанные в средствах массовой информации и специализированных журналах; оценка БТИ или независимого оценщика [1].

Согласно Приказу Минфина России от 24.12.2010 № 186н сумма дооценки объектов НМА в результате переоценки зачисляется в добавочный капитал организации (счет 83

«Добавочный капитал»). Сумма дооценки НМА, равная сумме его уценки, проведенной в предыдущие отчетные годы и отнесенной на финансовый результат в качестве прочих расходов, зачисляется в финансовый результат в качестве прочих доходов (счет 91 «Прочие доходы и расходы «субсчет 1 «Прочие доходы»»).

И, сумма уценки объектов НМА в результате переоценки относится на финансовый результат в качестве прочих расходов (счет 91 «Прочие доходы и расходы «субсчет 2 «Прочие расходы»»). Сумма уценки НМА относится в уменьшение добавочного капитала организации, образованного за счет сумм дооценки этого актива, проведенной в предыдущие отчетные годы. Превышение суммы уценки объекта нематериального актива над суммой его дооценки, зачисленной в добавочный капитал организации в результате переоценки, проведенной в предыдущие отчетные годы, относится на финансовый результат в качестве прочих расходов.

При выбытии НМА сумма его дооценки переносится с добавочного капитала организации на счет 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) организации».

Результаты проведенной по состоянию на конец отчетного года переоценки НМА подлежат отражению в бухгалтерском учете обособленно [2].

Частота переоценки зависит от волатильности справедливой стоимости переоцениваемых НМА.

Если справедливая стоимость переоцененного актива существенно отличается от его балансовой стоимости, то требуется дополнительная переоценка.

Справедливая стоимость некоторых НМА может подвергаться значительным и волатильным изменениям, что вызывает необходимость проведения их ежегодной переоценки. Проведение таких частых переоценок не требуется для нематериальных активов, справедливая стоимость которых подвергается лишь незначительным изменениям [3].

Для учета переоценки нематериальных активов предлагается открыть счет второго порядка «Переоценка нематериальных активов» к счету 83/1 «Прирост стоимости внеоборотных активов за счет переоценки».

Для исчисления коэффициента пересчета переоценки необходимо текущую рыночную стоимость разделить на остаточную стоимость объекта НМА. И, если коэффициент будет больше единицы, то значит будет проводится дооценка объекта, если же наоборот, коэффициент меньше единицы, то делается уценка.

При определении коэффициента пересчета переоценки необходимо брать все значения для более точных расчетов. На рассчитанный коэффициент необходимо умножить не только первоначальную стоимость, но и начисленную за год сумму амортизации.

Пример на дооценку с последующей уценкой.

Условие 1. В декабре 2018 года организация произвела переоценку промышленного образца. Применяется линейный способ начисления амортизации Первоначальная стоимость составляла 100000 руб. Начисленная амортизация за год составила 20000 рублей. Текущая рыночная стоимость равна 150000 рублей.

Решение следующее:

1. Коэффициент пересчета переоценки = $1,875 (150000 / (100000 - 20000))$.
2. Первоначальная стоимость нематериального актива после переоценки = 187500 руб. $(100000 * 1,875)$.

3. Сумма дооценки первоначальной стоимости = 87500 руб. $(187500 - 100000)$.

Дебет 04 «Нематериальные активы» - 87500 руб.

Кредит 83/1/1 «Переоценка нематериальных активов» - 87500 руб.

4. Сумма переоценки амортизации = 37500 руб. $(20000 * 1,875)$.

5. Сумма дооценки амортизации = 17500 руб. $(37500 - 20000)$.

Дебет 83/1/1 «Переоценка нематериальных активов» - 17500 руб.

Кредит 05 «Амортизация нематериальных активов» - 17500 руб.

Условие 2. В следующем году, в декабре 2019 года была произведена переоценка этого же объекта. Текущая рыночная стоимость составила 120000 рублей.

Решение следующее:

1. Коэффициент пересчета переоценки = 0,7164179 (120000 / (187500-20000)).
 2. Первоначальная стоимость нематериального актива после переоценки = 134328,35 руб. (187500*0,7164179).
 3. Сумма уценки первоначальной стоимости = 53171,65 руб. (134328,35-187500).
Дебет 83/1/1 «Переоценка нематериальных активов» - 53171,65 руб.
Кредит 04 «Нематериальные активы» - 53171,65 руб.
 4. Сумма переоценки амортизации = 26865,67 руб. (37500*0,7164179).
 5. Сумма уценки амортизации = 10634,33 руб. (26865,67-37500).
Дебет 05 «Амортизация нематериальных активов» - 10634,33 руб.
Кредит 83/1/1 «Переоценка нематериальных активов» - 10634,33 руб.
- На основании двух условий откроем счет 83/1/1 «Переоценка нематериальных активов» и спишем результат от переоценки:

Счет 83/1/1 «Переоценка нематериальных активов»

Дебет		Кредит	
Условие 1			
	17500		87500
Оборот	17500	Оборот	87500
		Сальдо кон.	70000
Условие 2			
		Сальдо нач.	70000
	53171,65		10634,33
Оборот	53171,65	Оборот	10634,33
		Сальдо кон.	27462,68

В данной ситуации, сумма уценки не превысила сумму дооценки.

Сумма со счета «83/1/1 «Переоценка нематериальных активов» спишется на счет 91 «Прочие доходы и расходы» «субсчет 1 «Прочие доходы»:

Дебет 83/1/1 «Переоценка нематериальных активов» - 27462,68 руб.

Кредит 91 «Прочие доходы и расходы» «субсчет 1 «Прочие доходы» -27462,68 руб.

Если же, сумма уценки превысила бы сумму дооценки, то результат от переоценки необходимо было бы списать на счет 91 «Прочие доходы и расходы» субсчет 2 «Прочие расходы»:

Дебет 91 «Прочие доходы и расходы» «субсчет 2 «Прочие расходы»

Кредит 83/1/1 «Переоценка нематериальных активов».

Для подтверждения факта проведения процедуры и закрепления результатов переоценки по НМА предлагается:

– заполнять «Акт о проведенной переоценки нематериальных активов», в котором будет отражаться состав комиссии, их подписи, а также результаты переоценки.

– использовать «Ведомость переоценки нематериальных активов» (табл. 1).

Таблица 1 – Ведомость переоценки нематериальных активов за декабрь 2019 год

№ п/п	Наименование	Дата ввода в эксплуатацию	Первоначальная стоимость	Годовая сумма начисленной амортизации	Остаточная стоимость (до переоценки)	Рыночная стоимость
1	2	3	4	5	6	7
1	Торговый знак	25.12.2018	250000	38000	212000	270000
Коэффициент пересчета переоценки	Дооценка/уценка первоначальной стоимости		Дооценка/уценка амортизации		Остаточная стоимость (после переоценки)	
	Сумма, руб.	Отклонения, руб. (+/-)	Сумма, руб.	Отклонения, руб. (+/-)	Сумма, руб.	
8	9	10	11	12	13	
1,2735849	318396,22	68396,22	48396,23	10396,23	270000	

В ведомости содержится следующая информация: наименование НМА, дата принятия НМА к бухгалтерскому учету, первоначальная стоимость, сумма начисленной за год амортизации, определенная остаточная стоимость НМА до и после проведения переоценки, коэффициент пересчета переоценки, а также суммы и отклонения по ним при доведении первоначальной стоимости и суммы амортизации до текущей рыночной стоимости.

– отражать после краткой характеристики объекта нематериальных активов в типовой межотраслевой форме № НМА-1 «Карточка учета нематериальных активов», утвержденная постановлением Госкомстата России от 30.10.97 № 71а информацию о результатах проведенной переоценки. Данные будут заноситься из «Ведомости переоценки нематериальных активов».

Для изложения порядка подготовки, проведения переоценки НМА, исходных информационных данных по текущей рыночной цене, данных по переоценки объектов, метод перерасчета, отражению в бухгалтерском учете, подкрепляющих примеров расчета переоценки предлагается разработать в части переоценки Методические указания по бухгалтерскому учету НМА.

Например, указать, как отмечает Хайруллина О.И, что переоценка в организации осуществляется комиссией по проведению амортизационной политики. И к началу проведения переоценки необходимо подготовить: инвентаризационные описи, инвентарные карточки, технические паспорта, документы и материалы используемой информационной базы, а также другую техническую и бухгалтерскую документацию по переоцениваемым объектам [4].

Результаты переоценки находят свое отражение и в пояснительной записке к бухгалтерской отчетности. В ней отражается: стоимость переоцененных НМА, фактическая (первоначальная) стоимость, суммы дооценки и уценки, а также суммы уценки НМА, отнесенные на счет 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» [5].

Таким образом, принимая решение по проведению переоценки НМА в организации, в частности дооценки, бухгалтеру необходимо понимать, что ее результаты увеличат прочие доходы, и как следствие, это приведет к увеличению бухгалтерской прибыли и тогда предприятию необходимо будет заплатить налог – налог на прибыль.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Особенности переоценки нематериальных активов. – Режим доступа: <https://assistentus.ru/buhuchet/pereocenka-nematerialnyh-aktivov/> (дата обращения 13.01.2020).
2. Приказ Минфина России от 27.12.2007 N 153н (ред. от 16.05.2016) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет нематериальных активов" (ПБУ 14/2007)" (Зарегистрировано в Минюсте России 23.01.2008 N 10975).
3. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 38 «Нематериальные активы» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н) (ред. от 30.10.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019).
4. Хайруллина О.И. Бухучет переоценки основных средств // Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве.– 2012.– № 1.– С. 29-33.
5. Ржаницына В.С. Переоценка нематериальных активов // Бухгалтерский учет.– 2009.– № 5.– С. 5-10.

БИЗНЕС ZEN-NOH ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ЯПОНИИ

В. Н. Соловьёва, Д.Ш. Далаа

Сибирский университет потребительской кооперации, Новосибирск, Россия

e-mail: allucard@list.ru, dalaa.dolma@mail.ru

Аннотация. Экономика большинства стран мира в определённой степени зависит от уровня развития сельского хозяйства. Деятельность Национальной федерации сельскохозяйственных кооперативных ассоциаций Японии Zen-Noh охватывает бизнес по производству риса и зерна, фруктов и овощей, продукции животноводства, сельскохозяйственных материалов и оборудования, потребительский и экспортный бизнес. Zen-Noh выступает в качестве надёжного посредника между потребителями и производителями, поддерживает устойчивое развитие японского сельского хозяйства и экономики в целом.

Ключевые слова: Цели устойчивого развития, сельскохозяйственная кооперация, Национальная федерация сельскохозяйственных кооперативных ассоциаций Японии Zen-Noh, бизнес-операции

ZEN-NOH BUSINESS FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE JAPANESE ECONOMY

N. Solovyova, D. S. Dalaa

Siberian University of consumer cooperation, Novosibirsk, Russia

Annotation. The economy of most countries in the world depends to a certain extent on the level of agricultural development. The activities of the national Federation of agricultural cooperative associations of Japan Zen-Noh cover the business of producing rice and grain, fruits and vegetables, livestock products, agricultural materials and equipment, consumer and export business. Zen-Noh acts as a reliable intermediary between consumers and producers, and supports the sustainable development of Japanese agriculture and the economy as a whole.

Keywords: Sustainable Development Goals, Agricultural Cooperation, Japan National Federation of Agricultural Cooperative Associations Zen-Noh, Business Operations

Экономика большинства стран мира в той или иной степени зависит от сельского хозяйства, играющего важную роль в обеспечении населения продовольствием по доступным ценам, создании рабочих мест, снабжении сырьём перерабатывающей промышленности, росте национального дохода. Поддержка устойчивого развития сельского хозяйства направлена на обеспечение и поддержание производственного потенциала в будущем и повышение производительности без ущерба для окружающей среды и угрозы для природных ресурсов [1].

Внедрение устойчивого производства сельскохозяйственных культур, продукции животноводства, лесного хозяйства, рыболовства и аквакультуры имеет ключевое значение для достижения Целей устойчивого развития (ЦУР): ЦУР-1 (ликвидация крайней нищеты); ЦУР-2 (нулевой голод, улучшение питания и устойчивое сельское хозяйство); ЦУР-3 (здоровье); ЦУР-6 (вода); ЦУР-13 (изменение климата); ЦУР-14 (морские экосистемы) и ЦУР-15 (экосистемы суши, леса и земли) и будет отражаться на достижении ряда других целей и задач, относящихся к занятости, гендерному равенству, доступу к ресурсам, ответственному потреблению и производству [2].

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций (ФАО) определила 5 принципов устойчивого производства продовольствия и ведения сельского хозяйства:

1. Повышение эффективности использования ресурсов в обеспечении устойчивости сельского хозяйства.
2. Обеспечение устойчивости с помощью решительных действий по сохранению,

защите и улучшению природных ресурсов.

3. Сельское хозяйство, обеспечивающее защиту и укрепление источников средств к существованию, равенства и социального благополучия.

4. Повышение устойчивости людей, общин и экосистем к внешним воздействиям как ключевой фактор обеспечения устойчивости сельского хозяйства.

5. Устойчивое производство продовольствия и ведения сельского хозяйства через механизмы ответственного и эффективного управления [3].

Кооперативы в Японии существуют в различных областях, включая здравоохранение, страхование, образование, продовольствие, экологию, транспорт, электронику, жилье и научные исследования. Япония известна так же, как крупный импортёр ряда сельскохозяйственных товаров: пшеницы, кукурузы, сои, мясных продуктов и растительных масел.

Сельскохозяйственные кооперативы Японии с концепцией самообеспеченности и сотрудничества играют важную роль в повышении социально-экономического статуса их членов-фермеров. Японская группа сельскохозяйственных кооперативов (JA) - организация, состоящая из фермерских кооперативов, целью которых является защита и улучшение управления сельским хозяйством и повышение уровня жизни фермеров на основе взаимопомощи. За маркетинг и снабжение группы JA отвечает Национальная федерация сельскохозяйственных кооперативных ассоциаций Японии (Zen-Noh), основанная в 1972 году [4].

Zen-Noh доминирует в сельском хозяйстве Японии, является крупнейшей кооперативной ассоциацией в мире по объему оборота. Ее деятельности охватывает производство риса, зерна, фруктов и овощей, продукции животноводства, сельскохозяйственных материалов и оборудования, агробизнес, потребительский и экспортный бизнес. Являясь надежным посредником, связывающем производителей и потребителей, группа Zen-Noh содействует обеспечению устойчивого развития сельского хозяйства Японии.

Цель Zen-Noh – продвижение бизнеса через согласованные усилия своих кооперативов-членов с целью повышения эффективности производства фермеров-членов, улучшения их экономических условий и содействия повышению их статуса в обществе.

Для реализации цели Zen-Noh осуществляет деятельность по семи направлениям:

1. Бизнес по производству риса и зерна:

– производство риса, пшеницы, сои;

– продажа собранных от производителей Группой JA культур с учётом отличительных характеристик каждого сорта и области производства.

2. Бизнес свежих продуктов:

– расширение первичной и вторичной переработки выращенных в Японии фруктов и овощей за счёт наращивания мощностей перерабатывающих производств;

– развитие сотрудничества с производителями пищевых продуктов;

– укрепление маркетинга для расширения каналов продаж;

– исследования и разработки, ориентированные на переработку фруктов и овощей в соответствии с реальными потребностями потребителей.

3. Агробизнес:

– поддержка производителей по внедрению новых сортов, новых технологий и недорогих производственных систем с учётом нужд потребителей;

– согласование объёмов производства и продаж с целью повышения доходов фермеров;

– разработка и распространение трудосберегающих и недорогих технологий выращивания и продвижения экологически чистого сельского хозяйства [4].

4. Сельскохозяйственные материалы и машины:

– сотрудничество на национальном и международном уровне с целью снижения издержек производства;

– обеспечение стабильных поставок удобрений;

– разработка и продвижение трудосберегающих и недорогих технологий и

материалов;

- обеспечение надлежащего использования агрохимикатов с учетом требований охраны окружающей среды;

- разработка и распространение методов и технологии выращивания растений, применимых в крупных экспериментальных тепличных хозяйствах, для достижения более высоких урожаев и более высоких доходов;

- совершенствование управления крупногабаритными и высокопроизводительными машинами, подходящими для более интенсивного земледелия.

5. Животноводческий бизнес:

- создание высокопродуктивных сортов свиней и поддержание инфраструктуры животноводства с использованием технологии переноса эмбрионов (ЕТ), исследование и разработка технологии кормления скота;

- стабильные закупки кормовых материалов и снижение импортных расходов за счет использования зарубежных филиалов;

- стабильные закупки основных ингредиентов комбикорма (например, кукурузы) через дочерние компании;

- расширение сотрудничества с сельскохозяйственными кооперативами в других странах для диверсификации источников сырья.

В сфере продаж скота широко используются маркетинговые сети собственных специализированных компаний по переработке и продаже молока, мяса и яиц (пищевая цепочка от фермы до стола, которая поставляет потребителям безопасные и надежные продукты).

Четыре научно-исследовательских подразделения Zen-Noh (Центр сельскохозяйственных исследований и разработок, Центральный научно-исследовательский институт по кормам и животноводству, Институт здоровья животных и Центр ЕТ) тесно связывают производителей и потребителей. Их работа охватывает все сферы сельскохозяйственного производства от проверок качества, обеспечивающих безопасность пищевых продуктов до разработки новых технологий, новых сортов и продуктов.

6. Потребительский бизнес:

- стабильные поставки нефтепродуктов и сжиженного газа производителям и местным жителям;

- разработка и распространение продукции бренда А-Соор;

- открытие крупномасштабных магазинов А-Соор, прикрепленных к рынкам JA для фермеров, и расширение JA;

- создание Городского торгового интернет-центра для продажи продукции бренда Zen-Noh.

7. Экспортный бизнес:

- создание нового подразделения по продвижению экспорта сельскохозяйственной и животноводческой продукции Японии – международной корпорации Zen-Noh, которая открывает зарубежные бизнес-центры для поддержки продаж в этих регионах;

- создание эффективных транспортных систем, поддерживающих свежесть продукта (внедрение эффективных технологий для поддержания качества фруктов и овощей, использование консолидированных перевозок грузов из разных производственных областей Zen-Noh);

- проведение сезонных фруктовых и овощных ярмарок и дегустаций;

- открытие ресторанов с непосредственным управлением в ряде крупных городов за рубежом;

- создание устойчивых структур производства, транспорта и продаж с учётом потребностей каждой страны, в которую экспортируется продукция [4].

Потребительский бизнес Zen-Noh обеспечивает её конкурентоспособность за пределами Японии. Zen-Noh признаёт необходимость зарубежных инвестиций для продвижения японской сельскохозяйственной продукции и создаёт устойчивые структуры производства, транспорта и продаж с учетом потребностей каждой страны, в которую

экспортируются товары.

Благодаря интеграции с федерациями JA на уровне префектур, группа Zen-Noh имеет 34 штаб-квартиры в префектурах страны и одну главную общенациональную штаб-квартиру. Зарубежные бизнес-центры расположены в Тайване, Гонконге, Сингапуре, Дюссельдорфе (Германия), Пекине и Шанхае (Китай), Бангкоке (Тайланд), Перте (Австралия), Ванкувере (Канада), Лондоне (Великобритания), Паско, Портленде, Ковингтоне, Нью-Йорке (США) [5].

Зарубежные бизнес-центры международной корпорации Zen-Noh представлены на рисунке 1.

Предполагается расширение перечня стран, в которые будет экспортироваться продукция из Японии

Оборот Zen-Noh по основным бизнес-операциям за 2015-2017 годы представлен в таблице 1.

Социальная деятельность Zen-Noh как активного члена местных сообществ охватывает широкий спектр деятельности от природоохранных мероприятий до образования в сфере продовольствия и сельского хозяйства, поддержку профессионального и любительского спорта. Zen-Noh организует кулинарные курсы, направленные на повышение интереса к продуктам питания и ингредиентам у детей и их родителей через совместное приготовление пищи, формируя у них понимание важности сельского хозяйства для страны.

Согласно отчету World Cooperative Monitor Международного кооперативного альянса (2018) общий оборот 300 ведущих кооперативных организаций мира составляет более 2 трлн долларов США. Они осуществляют деятельность в различных секторах экономики: сельском хозяйстве (35%), страховании (32%), оптовой и розничной торговле (19%), банковских и финансовых услугах (8%), промышленности и коммунальных услугах (2%), здравоохранении, образовании и социальном обеспечении (2%) и других услугах (2%).

В Top-20 World Cooperative Monitor 2018 (данные за 2016 г.) по общему объему оборота кооперативов в сельском хозяйстве и пищевой промышленности Zen-Noh лидирует с оборотом 44,06 трлн. Долл. США (табл. 2) [6].

Реформа сельскохозяйственных кооперативов, выдвинутая правительством Японии в 2014 году, направлена на изменение организационной структуры во главе с Центральным союзом сельскохозяйственных кооперативов (JA-Zenchu) и расширение свободы управления. Реформирование положительно сказалось на деятельности Zen-Noh, которая ввела систему торгов для закупки удобрений и снизила цены на 10-30%. Кроме того, сотрудничество с производителями тракторов позволило достигнуть договорённости в разработке моделей с ограниченными функциями при снижении цен на 20-30%, что сделало их более доступными для фермеров [7]. Реформа сельскохозяйственной кооперативной системы должна решить проблему сокращения численности фермеров в стране и путей повышения их доходов.



Рис.1. Зарубежные бизнес-центры международной корпорации Zen-Noh

Таблица 1 – Оборот Zen-Noh за 2015-2017 гг., 100 млн. иен

Бизнес-операции	Годы			2016/2015, %	2016/ 2017, %
	2015	2016	2017		
Бизнес риса и зерновых	7140	7123	7181	100	101
Бизнес фруктов и овощей	11754	11937	11643	102	98
Бизнес продукции животноводства	11116	10729	10485	97	98
Агробизнес и производство материалов	8611	8009	8118	93	101
Потребительский бизнес	8325	8182	8956	98	109
Итого	46,946	45,981	46382	98	101

*Составлено авторами по <https://www.zennoh.or.jp/english/>

Таблица 2 – Лидеры ТОП-20 по общему объёму товарооборота в сельском хозяйстве и пищевой промышленности в 2016 г.

Ранг	Организация	Страна	Оборот, млрд долл. США
1	Zen-Noh	Япония	44,06
2	Nonghyup*	Республика Корея	36,45
3	CHS INC	США	30,35
4	BAY WA	Германия	17,06
5	Hokuren	Япония	14,06

Zen-Noh принят новый трёхлетний среднесрочный план на 2019-2021 гг. для «самореформы», включающий четыре основные цели и стратегии:

- во-первых, для отдельных категорий продуктов и товаров разработка и внедрение стратегии, направленной на систематический и постепенный рост стоимости всего отечественного сельскохозяйственного производства;
- во-вторых, разработка стратегии продаж для отдельных категорий продуктов и товаров, по которым предусматривается расширение производства;
- в-третьих, стремление к созданию здоровых местных сообществ;
- в-четвертых, разработка новых международных стратегий в связи с происходящими изменениями в международных условиях.

Реализация этих целей осуществляется совместно с группой сельскохозяйственных кооперативов JA [8].

Сельскохозяйственная кооперативная ассоциация Zen-Noh лидирует в мире по объёму оборота и является одной из самых инновационных. Zen-Noh помогает японским фермерам конкурировать, делает более устойчивым их бизнес, предоставляет широкий спектр возможностей для женщин в сельской местности. Это позволяет ассоциации удовлетворять потребности внутреннего рынка и расширять бизнес за пределами страны, укрепляя экономику Японии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Японский кооператив ZEN-NOH вырабатывает 33% риса и 20% молока страны и открывает рестораны [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://propozitsiya.com/yaponskiy-kooperativ-zen-noh-vyrabatyvaet-33-risa-i-20-moloka-strany-i-otkryvaet-restorany> (дата обращения: 14.02.2020).
2. Сельское хозяйство и Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года /COAG/2016/4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fao.org/3/a-mr022r.pdf> (дата обращения: 02.02.2020).
3. Устойчивое производство продовольствия и ведение сельского хозяйства [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.fao.org/sustainability/ru/> (дата обращения: 14.02.2020).
4. Национальная федерация сельскохозяйственных кооперативных ассоциаций Zen-

Noh [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.zennoh.or.jp/english/>(дата обращения: 21.01.2020).

5. Рыкалин А.С. Обзор крупнейших кооперативов в сельском хозяйстве и пищевой промышленности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ecfs.msu.ru/index.php/ru/resources/analytics/50-coops-review> (дата обращения: 02.02.2020).

6. World Cooperative Monitor 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://www.ica.coop/sites/default/files/publication-files/wcm2018-printx50-227290600.pdf> (дата обращения: 21.01.2020).

7. Fujibayashi Keiko. Slow Reform of Japan Agricultural Cooperatives (JA). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/report/downloadreportbyfilename?filename=Slow%20Reform%20of%20Japan%20Agricultural%20Cooperatives%20\(JA\)_Tokyo_Japan_8-2-2019.pdf](https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/report/downloadreportbyfilename?filename=Slow%20Reform%20of%20Japan%20Agricultural%20Cooperatives%20(JA)_Tokyo_Japan_8-2-2019.pdf) (дата обращения: 14.02.2020).

8. Misako T. Contributed content: Japanese agriculture's rising sun.../Т. Misako, G. Mellinger [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.globalaginvesting.com/contributed-content-japanese-agricultures-rising-sun/> (дата обращения: 02.02.2020).

УДК 346

ЦИФРОВЫЕ ПРАВА КАК ОБЪЕКТЫ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ

В. С. Пышмынцева

Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск, Россия
e-mail: ms.serial_killer@mail.ru

Научный руководитель: Н. Ю. Чернусь, к.ю.н., доцент,

Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск, Россия

Аннотация. В статье отмечается, что важнейшей законодательной новеллой настоящего времени является введение новых объектов гражданских прав цифровых прав. В статье рассматриваются различные теоретико-правовые и гражданско-правовые аспекты данного нововведения, делается вывод о том, что к объектам гражданских прав могут относиться цифровые активы, которые обладают ценностью для субъекта.

Ключевые слова: цифровизация, цифровые права, электронные знаки, объекты гражданских прав, экспертное заключение, материальное благо.

DIGITAL RIGHTS AS OBJECTS OF CIVIL RIGHTS

V. S. Pyshmyntseva,

Siberian state University of railway transport, Novosibirsk, Russia
e-mail: ms.serial_killer@mail.ru

Scientific adviser: N. Y. Chernus, candidate of law, associate Professor,
Siberian state University of railway transport, Novosibirsk, Russia

Annotation. The article notes that the most important legislative innovation of the present time is the introduction of new objects of civil rights and digital rights. The article considers various theoretical and legal and civil aspects of this innovation, and concludes that the objects of civil rights may include digital assets that have value for the subject.

Keywords: digitalization, digital rights, electronic signs, objects of civil rights, expert opinion, material benefit.

Рассмотрение процесса "цифровизации" как объектов права заключается в создании электронно-цифровых средств выражения уже существующих объектов гражданских прав, создании электронного "аватара" объекта права, раскрывающего все его особенности и

основные характеристики. Подобные изменения не могли не повлечь возникновение многочисленных проблем и споров в доктрине отечественного гражданского права.

В Экспертном заключении Совета при Президенте Российской Федерации по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства по проекту федерального закона № 424632-7 "О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации" (далее по тексту – Экспертное заключение) применительно к одному из объектов цифровых прав – криптовалютам отмечалось, что подобный феномен является малоизученным в науке российского гражданского права, а его поспешное легальное закрепление чревато негативными последствиями. А.И. Савельев утверждает, что придание классическим объектам гражданских прав цифровой формы влечет размывание сложившихся правовых режимов и подведение их под режим токена. Воздействие процесса цифровизации на категорию объектов гражданского права выражается в основном либо в возникновении новых явлений, либо в качественном преобразовании уже существующих [2, С. 101].

В странах общего и континентального права процесс "оцифровки" объектов гражданских прав, придания им новой формы и, как следствие, нового правового значения получил название "токенизация", а сами оцифрованные объекты – токены (знаки). ГК РФ в ст. 141.1 отказался от использования понятия "токен". Разработчики отечественного законопроекта "О цифровых финансовых активах" также используют тождественную по юридическому наполнению категорию "цифрового знака" – средства, удостоверяющего имущественные и иные права владельца. Внедрение цифровых знаков (токенов) в гражданский оборот требует определения их правообъектности и особенностей правового режима. Доктрина отечественного и зарубежного права исходит из положения об открытости перечня объектов гражданских прав: возникшие явления должны признаваться правом порядком, а связанные с ними интересы – приобретать юридическую защиту. Концепция открытого перечня объектов гражданских прав требует формирования системы общих и частных "демаркационных" признаков, удовлетворение которым позволяет не только отнести явления к объектам гражданских прав, но и к одной из их категорий (вещи, результаты интеллектуальной деятельности, работы, услуги и т.д.).

Объектами гражданских прав являются выраженные в объективной форме материальные и нематериальные блага. Раскрывая содержание признака полезности, В.А. Белов отмечает, что понятие объекта в праве – не онтологическое и даже не гносеологическое, но чисто функциональное. Следовательно, явление способно войти в сферу интересов субъекта только в том случае, если его обладание сопряжено с возможностью удовлетворения каких-либо потребностей.

Не меньшим значением обладает и признак возможности установления господства над явлением. Д.И. Мейер отмечал, что объектом права технически называется то, что подлежит господству лица как субъекта права. Схожего подхода придерживается и Е.Н. Трубецкой. Восприятие правовой системой токенов как средств, свидетельствующих о наличии каких-либо юридических явлений, уже не вызывает значительных затруднений. Однако признание токенов самостоятельными объектами гражданского права является предметом острых дискуссий. Сам по себе цифровой знак или токен (не сопряженный с иным объектом права) не обладает какой-либо собственной значимостью или полезностью, он лишен самостоятельности. Признание правообъектности за цифровыми знаками (токенами), таким образом, находится в зависимости: от определения функций, выполняемых токеном; характера и особенностей связи, существующей между токеном и выраженным в нем явлением [3, С. 76].

Выбор функции, присущей токеном как средству выражения и фиксации права на иной объект, является одним из важнейших обстоятельств, оказывающих влияние на определение их правовой природы и возможность признания самостоятельными объектами гражданского права. Сопоставляя правоудостоверяющее и правообразующее значение токена, необходимо отметить, что в отношениях с третьими лицами настоящие подходы обладают принципиальными отличиями. Эти отличия будут оказывать самое непосредственное влияние на степень достоверности и прочности гражданского оборота, а также на положение

обладателя цифрового знака. Так, согласно абз. 4 ст. 2 проекта Закона "О цифровых финансовых активах" (далее по тексту – законопроект "О ЦФА") цифровые знаки должны выполнять исключительно правоудостоверяющую функцию [1].

Подобный подход, несмотря на его вполне очевидные достоинства, не лишен существенных недостатков, он вступает в очевидное противоречие с основополагающими интересами участников оборота и игнорирует объективные свойства явления.

Правоудостоверительный подход имеет целый ряд недостатков, формируя сложную систему взаимодействия между субъектами. Удостоверительные функции токена отрываются от действий по переносу (образованию) права на объект, связанный с токеном. Участники оборота для надлежащего завершения возникших между ними отношений в электронной среде должны будут совершить действия как по переносу права, так и по его удостоверению, при условии, что последние могут не совпадать между собой. В подобной системе действительность акта удостоверения права находится в зависимости от действительности факта по его передаче, а отпадение последнего исключает возможность использования токена в качестве бесспорного доказательства законности обладания имуществом. Как следствие, возможна ситуация, при которой токеном будет обладать неуправомоченный субъект, а все участники рынка должны будут предпринимать дополнительные действия для проверки действительности как содержания права, выраженного в токене, так и управомоченности его обладателя.

Удостоверительное значение токена влечет ослабление юридической связи, существующей между ним как средством фиксации и выраженным в нем объектом. В результате возможна ситуация, при которой сведения, содержащиеся в цифровых знаках, утратят свойство достоверности и актуальности, а приобретатели, для того чтобы считаться добросовестными, будут вынуждены предпринимать дополнительные действия, направленные на установление юридически значимых сведений, важнейшим из которых будет являться наличие у обладателя токена возможности по распоряжению объектом. Обоснованность подобных возражений может быть обусловлена анализом опыта аналогичного законодательного регулирования отношений, связанных с оборотом недвижимого имущества.

Анализ вышеприведенных недостатков позволяет утверждать, что правообразующая функция цифровых знаков может быть более предпочтительной, так как ее особенности способны устранить недостатки, присущие механизму правоудостоверения.

Правообразующее значение токена и, как следствие, факта его передачи направлено на повышение прочности юридического положения приобретателя имущества и обеспечение безопасности гражданского оборота. При таком подходе факт обладания токеном и возможностью им распоряжаться создает у окружающих третьих лиц абсолютное, бесспорное и достоверное понимание, что они взаимодействуют с управомоченным лицом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. О цифровых финансовых активах: Федер. закон от 16 февраля 2018 г. № 219059-7-ФЗ // [Электронный ресурс] URL: <http://regulation.gov.ru/>
2. Белов В. А. Право интеллектуальной собственности / Е.В. Бадулина, Д.А. Гаврилов, Е.С. Гринь. – М.: Статут, 2017. – 291 с.
3. Савельев А. И. Некоторые риски токенизации и блокчейнизации гражданско-правовых отношений / А. И. Савельев // Закон. – 2018. – № 2. – С. 36-51.

**ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ ПО УРОВНЮ ДОХОДОВ:
ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ**

Ю. К. Ефименко

Новосибирский государственный аграрный университет, Новосибирск, Россия e-mail:
Yuliya.Efimenko.999@mail.ru

Аннотация. В работе рассмотрены вопросы дифференциации населения по уровню доходов, их причины и последствия. Децильный коэффициент и коэффициент Джини, проанализированы статистические данные Росстата по заработной плате в России, Новосибирской области и города Новосибирска.

Ключевые слова: дифференциация населения, доходы и расходы населения, уровень жизни населения.

**DIFFERENTIATION OF POPULATION BY INCOME:
CAUSES AND CONSEQUENCES**

Yu. K. Efimenko

Novosibirsk State Agrarian University, Novosibirsk, Russia

Annotation. The paper considers the issues of differentiation of the population by income level, their causes and consequences. Decile coefficient and Gini coefficient; Rosstat statistics on wages in Russia, the Novosibirsk region and the city of Novosibirsk are analyzed.

Keywords: differentiation of the population, incomes and expenses of the population, living standards of the population.

В современной России достаточно негативное влияние на успешное развитие страны оказывают низкий уровень доходов значительной части страны, а также дифференциация доходов населения. По степени дифференциации доходов Россия «примыкает» к группе развивающихся государств, что отрицательно сказывается на экономическом росте страны.

Проблема дифференциации населения состоит в том, что идет большая разница между слоями общества по уровню доходов населения.

Основные современные тенденции в дифференциации доходов населения — это постепенное снижение численности населения с уровнем дохода, который является ниже прожиточного минимума на фоне увеличения доли богатых в общей структуре населения России.

Под дифференциацией доходов населения мы понимаем разницу в уровне денежных доходов различных слоев и групп населения. В количественном же плане дифференциация доходов населения характеризуется показателями, отражающими степень неравномерности распределения доходов [1, 2].

Что касается доходов населения, то доходы населения – это сумма тех денежных средств и материальных благ, которые были получены в общественном производстве или же произведены в домашнем хозяйстве или на какой-либо другой деятельности за определенный промежуток времени [3].

Доходы определяют наши возможности в питании, в одежде, в получении образования, в оказании медицинских услуг, в возможности посещать театры, кинотеатры, музеи, активно путешествовать по всему миру [4].

Наиболее распространенными инструментами для определения дифференциации доходов населения являются децильный коэффициент и коэффициент Джини.

Децильный коэффициент – это показатель дифференциации доходов, выражающий соотношение между средними доходами 10% населения с наиболее высокими доходами и средними доходами 10% наименее обеспеченных граждан. По официальным данным Росстата, за последние десять лет наиболее низким децильный коэффициент был в 2017 году (15,3), а самым высоким – в 2008-2010 годах (16,6). Однако, по экспертным оценкам, этот коэффициент в России достигает 17. Для сравнения, в 2015 году децильный

коэффициент в Южной Корее составлял 7,8, во Франции - 9,1, в Словакии – 6,7, в США – 15,9 [5].

Коэффициент Джини рассчитывается по данным о накопленных частностях численности и денежного дохода населения и изменяется от 0 до 1, где 1 – это полное неравенство, 0 – полное равенство. Сейчас коэффициент Джини в России равен 0,417 (последние данные на начало 2018 года) [5].

Причины, вызывающие неравенство доходов населения, характеризуются неравномерным распределением собственности, различным уровнем способностей, образования, опыта работы [6].

Что касается последствий дифференциации доходов населения, то здесь можно выделить как минусы, так и плюсы.

Минусы дифференциации доходов:

1. Опасность «социального взрыва».
2. Большой разрыв в доходах не стимулирует трудовую и творческую деятельность.
3. Сильная дифференциация доходов ослабляет стимулы к напряженному труду наиболее квалифицированной и творческой части граждан.
4. Чрезмерное неравенство снижает спрос, и тем самым снижает и производство.

Плюсы дифференциации доходов:

В обществе с неравным распределением доходов выпускаемая продукция и оказываемые услуги будут значительно разнообразнее, а структура потребления разных доходных групп будет существенно различаться.

И то, что для одних будет предметом первой необходимости, для других может оказаться предметом роскоши [6].

По статистическим данным Росстата заработная плата по России, Новосибирской области и города Новосибирска, начиная с 2009 года по 2018 год увеличивалась.

Таблица 1 – Статистические данные по заработной плате с 2000 по 2018 год в России [7]

Год	Оплата в рублях
2000	1500
2010	18755
2011	20880
2012	23370
2013	26820
2014	29795
2015	32587
2016	33876
2017	36203
2018	37100

Таблица 2 – Средняя зарплата в Новосибирской области [8]

Год	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Средняя заработная плата	16798	18 229	20 308	23 246	25 528	27 267	28 105	28 870	29 133	35 288

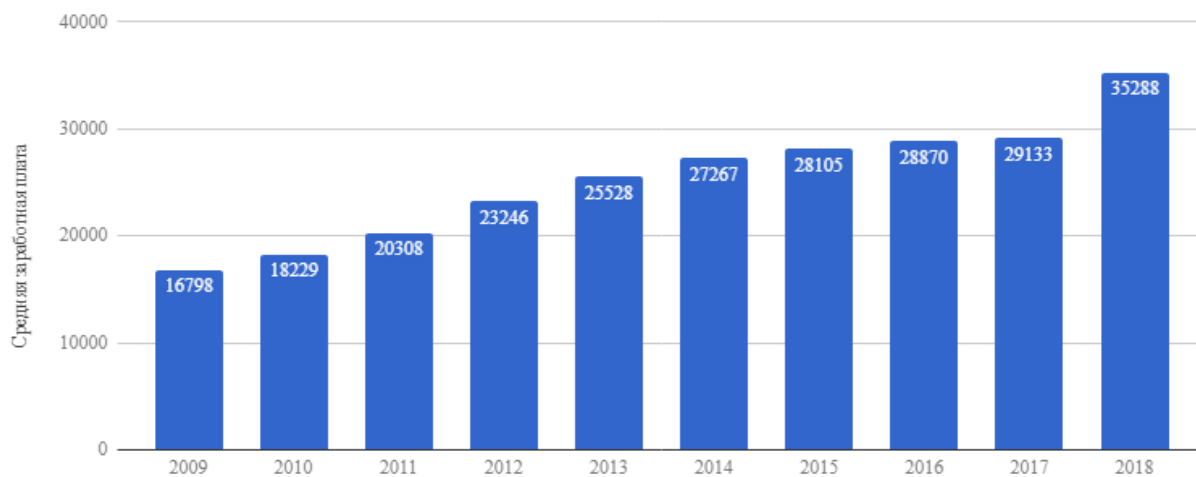


Рис. 3. Средняя заработная плата в Новосибирске [8]

Таким образом, под дифференциацией населения понимают разницу в уровне денежных доходов различных групп населения.

Для того чтобы устранить дифференциацию населения, необходимо повышать заработную плату работников, укреплять финансовую основу пенсионного фонда при помощи номинальной оплаты труда, создавать необходимые механизмы по регулированию доходов населения, при этом учитывая территориальные особенности страны, учиться правильно распределять свою доходную часть бюджета, научиться контролировать свои доходы и расходы и повышать финансовую грамотность населения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Доходы населения и их источники [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://ppt-online.org/415349> (дата обращения: 24.01.2020).
2. Доходы населения и их источники. Дифференциация доходов. Опасность выравнивания доходов. Последствия сильной дифференциации доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://en.ppt-online.org/384413> (дата обращения: 24.01.2020).
3. Доход населения [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org> (дата обращения: 24.01.2020).
4. Доходы населения, их виды и показатели измерения. Дифференциация доходов и её причины. Кривая Лоренца. Особенности дифференциации населения по доходам в России [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://studopedia.ru/> (дата обращения: 24.01.2020).
5. Доходы населения и их источники. Дифференциация доходов. Опасность выравнивания доходов. Последствия сильной дифференциации доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://en.ppt-online.org/384413> (дата обращения: 24.01.2020).
6. Неравенство доходов населения [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://yandex.ru/turbo?text>. (дата обращения: 24.01.2020).
7. Средняя зарплата в России по годам [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://visasam.ru/russia/rabotavrf/sredniaya-zarplata-v-rossii-po-godam.html> (дата обращения: 24.01.2020).
8. Средняя зарплата в Новосибирске в 2019 году [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://bankiros.ru/wiki/term/srednaa-zarplata-v-novosibirske> (дата обращения: 24.01.2020).

АСПЕКТЫ ОПЛАТЫ ТРУДА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Г.В. Кочелорова

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия

e-mail: kochelорова@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются аспекты оплаты труда: дается понятие, отмечено, что характеризует система оплаты труда и как определяется. Кроме того, освещены нормативные документы, в которых дано понятие оплаты труда и отчислений, производимых в соответствии с законодательством.

Ключевые слова: оплата труда, производительность, затраты, труд, работник, сельское хозяйство.

ASPECTS OF REMUNERATION IN AGRICULTURAL ORGANIZATIONS

Kochelорова G.V.

Krasnoyarsk state agrarian university, Krasnoyarsk, Russia

e-mail: kochelорова@mail.ru

Annotation. The article deals with the aspects of remuneration of labor: the concept is given, it is noted what characterizes the system of remuneration of labor and how it is defined. In addition, it highlights the normative documents that explain the remuneration of labor and deductions made in accordance with the law.

Keywords: labor remuneration, productivity, costs, labor, employee, agriculture.

В Российской Федерации аспекты формирования оплаты труда являются важными наряду с изменением рыночной конъюнктуры и ключевым звеном в экономической сфере организации. Рост производительности труда дает возможность для увеличения оплаты труда и оказывает существенное влияние на финансовое состояние экономического субъекта. В экономической сфере темп роста производительности труда всегда должен превышать темп роста его оплаты, в результате чего будет возможность расширить воспроизводство, поэтому средства на оплату труда нужно использовать эффективно.

В Российской Федерации право на труд регламентировано статьей 37 Конституции Российской Федерации, где сказано, что труд свободен и каждый имеет право свободно распоряжаться своими трудовыми навыками и умениями, выбирать род деятельности или профессию [1]. В статье 129 Трудового кодекса Российской Федерации указано, что оплата труда работника – это вознаграждение за труд, которое может зависеть от таких критериев как: квалификационный уровень работника, сложность, объем и качество выполняемой им работы. Кроме того, на качество выполняемой работы могут влиять и условия, в которых трудится работник организации [2]. Величина заработной платы может быть увеличена на различные компенсационные выплаты, установленные государством, если труд работника осуществляется в сложных климатических условиях.

В отношениях с работниками основной задачей сельскохозяйственной организации при формировании критериев, за которые будет начисляться заработная плата является установление системы оплаты труда в зависимости от количества и качества выполняемых трудовых функций каждого работника, которая обеспечит роль стимулирующей функции вклада работника в производственный процесс. Поэтому процесс оплаты труда в организации должен включать:

- определение форм и систем оплаты труда персонала;
- выявление и установление критериев и размеров определенных видов доплат за конкретные виды достижений;
- разработку и внедрение системы должностных окладов персонала.

Система оплаты труда в организации характеризует в первую очередь то, какие формы использует субъект хозяйствования при реализации конкретного процесса: повременную, сдельную или премиальную. Иначе можно сказать, что система оплаты труда – это способ исчисления размеров вознаграждения, подлежащего выплате работникам в

соответствии с произведенными ими затратами труда или по результатам труда.

Величина оплаты труда работника при сдельной форме оплаты труда начисляется за единицу произведенной продукции или объема выполненных работ по сдельным расценкам, которые рассчитываются исходя из тарифной ставки. Труд работника при повременной форме оплаты труда определяется согласно его тарифной ставке в соответствии с присвоенной квалификацией или окладом за фактически отработанное время. Размер сдельной и повременной форм оплаты труда непосредственно зависит от тарифной ставки, которая представляет собой абсолютный размер оплаты труда различных групп и категорий рабочих за единицу рабочего времени.

В Российской Федерации размер заработной платы, величина пособий по временной нетрудоспособности, беременности и родам зависит от минимального размера оплаты труда, который установлен ФЗ от 19.06.2000 № 82-ФЗ «О минимальном размере оплаты труда» [3]. В свою очередь непосредственно заработная плата является основой для исчисления страховых взносов и других отчислений.

Правовые отношения, связанные с уплатой и исчислением работодателем взносов по обязательному пенсионному страхованию, обязательному социальному страхованию на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, а также по обязательному медицинскому страхованию установлены Налоговым кодексом Российской Федерации частью 2, главой 34 «Страховые взносы» [4]. Также Федеральный закон от 29.12.2006 № 255-ФЗ «Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством» регулирует правоотношения в сфере обязательного социального страхования на случай временной нетрудоспособности работника и в связи с материнством, и определяет круг лиц, подлежащих обязательному социальному страхованию [5]. Исчисление и уплата взносов по обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве регламентированы ФЗ от 24.07.1998 № 125-ФЗ «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний» [8].

Заработная плата в сельском хозяйстве является элементом затрат и регулируется Методическими рекомендациями по бухгалтерскому учету затрат труда и его оплаты в сельскохозяйственных организациях, которые утверждены Минсельхозом РФ 22.10.2008г. Заработная плата может включать в себя различные виды начислений, предусмотренные законодательством или коллективным договором, о чем указано в статье 255 Налогового кодекса Российской Федерации.

Красноярский край является одним из регионов Российской Федерации, где развито сельскохозяйственное производство, в котором трудится в основном население сельских территорий. Среднегодовая численность работников, занятых в сельскохозяйственном производстве, составила: в 2016г. 23 609, в 2017г. 22 368, в 2018г. 21 058, т.е. за последние три года наблюдается сокращение численности на 11% [7]. При производстве сельскохозяйственной продукции одной из наиболее емких затратных статей является оплата труда. По данным, представленным в таблице 1, можно проследить динамику изменений статьи «Оплата труда» в себестоимости одной тонны производимой продукции сельхозтоваропроизводителями.

Таблица 1 – Динамика доли статьи «Оплата труда» в себестоимости производимой продукции сельхозтоваропроизводителями (%)

Виды сельскохозяйственной продукции	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Зерно	13,2	15,3	16,2
Молоко	22,7	19,2	21,1
Мясо крупно рогатого скота	16,4	15,4	16,3
Мясо свиней	8,5	10,5	14,5

Примечание. Обобщено автором по данным Министерства сельского хозяйства и торговли Красноярского края [7]

Как показывают данные таблицы 1 наибольшая доля оплаты труда содержится в

затратах по молоку, а наименьшая доля в затратах на производство мяса свиней. Объем полученной выручки от продажи сельскохозяйственной продукции на одного работающего в 2018 году составил 1 564 тыс. руб., что на 210 тыс. руб. или 15,5 % больше, чем в 2017 году.

В сельскохозяйственных организациях заработная плата работников, относящихся к структуре животноводства, напрямую зависит от выполнения плана валового надоя молока, полученного привеса, от соблюдения трудовой и технологической дисциплины. К ним относятся: доярки, скотники дойного гурта и молодняка, телятницы, слесари и мотористы дойного гурта, сторожа ферм, ветеринарные санитары и врачи и др.

В растениеводстве заработная плата работников, занятых на весенне-полевых работах, химической прополке посевов, пахоте пара, поднятии зяби, заготовке грубых и сочных кормов, уборки зерновых культур начисляется по сдельным расценкам за единицу выработки при выполнении установленных норм, соблюдении трудовой и технологической дисциплины. К ним относятся: трактористы-машинисты, сеяльщики, метчики, учетчики, бригадиры полеводства и др.

За качественно выполненный труд в организациях применяется система премирования, общий порядок которой устанавливается коллективным договором, заключенным между администрацией и трудовым коллективом. Данной системой определяются показатели и конкретные условия премирования, круг премируемых работников, а также источник премирования. По результатам работы за определенный период (месяц, квартал) работниками учетной службы определяется размер средств, направляемых для премирования работников подразделений предприятия. Затем, исходя из этой суммы средств и учитывая конкретный вклад каждого работающего, коллектив подразделения представляет к премированию конкретных работников с определением размерами премии.

Проблемы учета расходов сельскохозяйственных организаций по оплате труда, в том числе на материальное стимулирование, в настоящее время актуальны, так как они являются одним из основных видов затрат организаций и влияют на себестоимость производимой продукции.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 12.03.2020).
2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ - Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 12.03.2020).
3. ФЗ от 19.06.2000 № 82-ФЗ «О минимальном размере оплаты труда» – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 12.03.2020).
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ- Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 12.03.2020).
5. ФЗ от 29.12.2006 № 255-ФЗ «Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством» – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 12.03.2020).
6. ФЗ от 24.07.1998 № 125-ФЗ «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний» – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 12.03.2020).
7. Источник: Министерство сельского хозяйства и торговли Красноярского края – сайт krasagro.ru.

УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ОАО «СПК»

*М.В. Вельм¹,
А. И. Мамаева.²*

¹Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского, Иркутск, Россия
¹E-mail: mvelm@yandex.ru; ² E-mail: tera2805@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены состав и структура оборотных активов предприятия, Источники формирования оборотных средств, политика и показатели эффективности управления оборотными активами предприятия.

Ключевые слова: оборотные активы, политика и показатели эффективности управления.

MANAGING CURRENT ASSETS AT THE COMPANY OF JSC «SEC»

M.V.Velm, A. I. Mamaeva
Irkutsk agrarian University named after A. A. Ezhevsky, Irkutsk, Russia
E-mail: mvelm@yandex.ru

Annotation. The article considers the composition and structure of current assets of the enterprise, Sources of working capital formation, policy and performance indicators for managing current assets of the enterprise.

Keywords: current assets, policy and management performance indicators.

Управление оборотными активами предприятия имеет большое значение как для крупных компаний, где оборотные активы составляют более половины всех ее активов, так и для средних и небольших компаний, у которых краткосрочные обязательства являются основным источником финансирования. На предприятии важно правильно управлять оборотными средствами, разрабатывать и внедрять мероприятия, способствующие снижению материалоемкости продукции, а также ускорению оборачиваемости оборотных активов. В результате ускорения оборачиваемости оборотных средств происходит их высвобождение, что дает целый ряд положительных эффектов для организации

Компания в любое время должна полностью удовлетворять свои потребности в необходимых объемах и видах оборотных активов, которые используются в операционной деятельности. Это обуславливает соответствующую организацию оборотных средств – их формирование (определение состава и структуры, расчет потребности, определение источников формирования) и использование (управление оборотными средствами, ответственность за их сохранность и эффективное использование) [3, с. 149].

Структура оборотных средств зависит от особенностей организации производства предприятия, поэтому потребность в собственных и заёмных средствах предприятия производится им в процессе нормирования [2, с. 553].

Анализ оборотных средств организации традиционно начинают с анализа динамики их структуры (процентного соотношения), который проводят на основе данных раздела II баланса «Оборотные активы», где сгруппированы основные функциональные формы оборотных средств (таблица 1.)

Наибольший удельный вес в структуре оборотных средств ОАО «СПК» в 2019 году занимает дебиторская задолженность, на которую приходится 55,4%. При этом за исследуемый период наблюдается тенденция к ее росту на 16,9 процентных пункта, что связано с особенностями реализации, предоставлением отсрочек клиентам.

Таблица 1 – Структура оборотных активов ОАО «СПК» за 2017-2019гг.

Показатели	Годы						Изменения 2019к 2017	
	2017 г.		2018 г.		2019 г.		тыс.руб.	в % к итогу
	тыс.руб.	в % к итогу	тыс.руб.	в % к итогу	тыс.руб.	в % к итогу		
Запасы	10470	37,8	8701	29,3	9446	33,0	-1024	-9,8
В том числе:								
сырье, материалы	7849	28,4	6367	21,4	8839	30,9	990	12,6
готовая продукция и товары для перепродажи	150	0,5	630	2,1	607	2,1	457	304,7
расходы будущих периодов	2471	8,9	1704	5,7	0	0,0	-2471	-100
Дебиторская задолженность	13562	49,0	16855	56,7	15855	55,4	2293	16,9
В том числе:								
покупатели и заказчики	5342	19,3	6446	21,7	6781	23,7	1439	26,9
Краткосрочные финансовые вложения	1486	5,4	1486	5,0	0	0,0	-1486	-100
Денежные средства	1995	7,2	2527	8,5	3047	10,6	1052	52,7
Прочие оборотные активы	166	0,6	166	0,6	270	0,9	104	62,7
Итого	27679	100	29735	100	28618	100	939	3,4

Удельный вес запасов имеет тенденцию к уменьшению. В 2019 году по сравнению с 2017 годом они уменьшились на 1024 тыс. руб., за счет уменьшения расходов будущих, за счет увеличения сырья и материалов и за счет увеличения готовой продукции на 2741 тыс. руб., 990 тыс. руб. и 457 тыс. руб., соответственно. Наибольший удельный вес в структуре запасов занимают запасы сырья и материалов 30,9%.

Удельный вес денежных средств и краткосрочных финансовых вложений низок, однако доля денежных средств в структуре активов увеличивается. Краткосрочные финансовые вложения в 2017 – 2019 гг. составляли 1486 тыс. руб., в 2019 предприятие не имело средств на депозитах. Денежные средства в 2019 году составляли 3047 тыс. руб., при этом они увеличились на 1052 тыс. руб., или на 52,7%.

Структура оборотных активов в 2019 году представлена на рисунке 1.

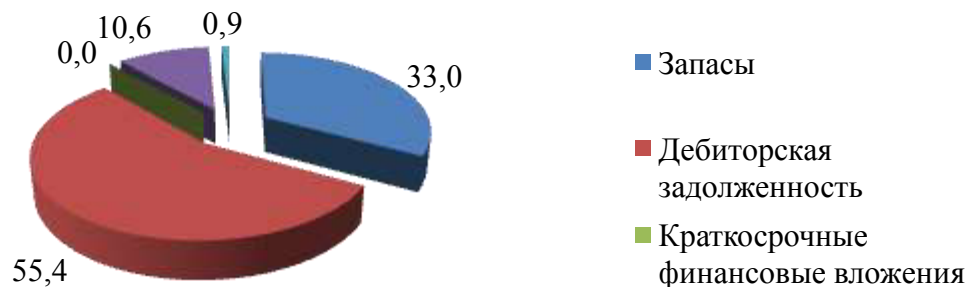


Рис. 1. Структура оборотных ОАО «СПК» в 2019г., %

Согласно проведенным исследованиям в области источников финансирования оборотных активов можно сделать вывод о том, что, на протяжении анализируемого периода основной источник формирования оборотных средств является собственный капитал. В 2019 году удельный вес собственного капитала составляет 88,9%. По сравнению с 2017 годом в 2019 году собственный капитал увеличился на 96896 тыс. руб., или на 283%, в основном за счет переоценки внеоборотных активов. Уставный, добавочный и резервный капиталы при этом не изменились. Нераспределенная прибыль увеличилась на 362 тыс. руб., однако имеет отрицательное значение (-25204 тыс. руб.)

Сумма краткосрочных обязательств в 2019 году по сравнению с 2017 годом снизилась на 6341 тыс. руб., в том числе за счет снижения величины кредитов и займов. Сумма кредиторской задолженности сократилась на 5514 тыс. руб., или на 29,6 %, в том числе за счет сокращения задолженности перед поставщиками и подрядчиками на 2293 тыс. руб. С 2018 по 2019 гг. происходит быстрое снижение величины краткосрочного заемного капитала. Снижение величины и доли заемных средств свидетельствует об улучшении коэффициентов структуры капитала, и как следствие повышение финансовой устойчивости, независимости предприятия, росту рентабельности собственного капитала. Таким образом, в 2019 году происходило снижение кредитной нагрузки в ОАО «СПК» при сохранении тенденции роста собственного капитала.

Проблема повышения экономической эффективности использования оборотных средств занимает одно из центральных мест в экономической литературе [1, с. 455]. Показатели оборачиваемости оборотных средств в ОАО «СПК» представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Показатели оборачиваемости оборотных средств ОАО «СПК» за 2017 - 2019 гг.

Показатели	Годы			Изменение 2019 к 2017, (+,-)
	2017	2018	2018	
Выручка от реализации, тыс. руб.	48295	54637	62901	14606
Средняя величина оборотных средств, тыс. руб.	25771	28707	29176,5	3405,5
Число дней	360	360	360	0
Коэффициент оборачиваемости, раз	1,9	1,9	2,2	0,3
Коэффициент загрузки	0,5	0,5	0,5	0
Длительность одного оборота, дней	192,1	189,1	167,0	-25,1
Дополнительно привлеченные в оборот средства, тыс. руб.	-	-455,31	-3861,42	-3406,11

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств за анализируемый период увеличился на 0,3 раза и составляет 2,2 раза, то есть в 2019 году количество совершаемых оборотов оборотных активов на 0,3 раза больше. Ускорение оборачиваемости свидетельствует об улучшении финансового состояния предприятия. В результате ускорения оборачиваемости произошло высвобождение средств из оборота на сумму 3861,42 тыс. руб.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Врублевская В.В. Оценка эффективности использования оборотных средств в СХ ПАО «Белореченское» Усольского района Иркутской области / В.В. Врублевская, О.С. Рукавишников // Статистический анализ социально-экономического развития субъектов Российской Федерации: Материалы 6-ой Международной научно-практической конференции (28-29 марта 2019г. г. Брянск). – Брянск: БГИТУ, 2019. – С. 454-459
2. Рукавишников Л.С. Оценка текущих активов и текущих пассивов на примере ООО «Саянский бройлер» Зиминского района Иркутской области / В.В. Врублевская, Л.С. Рукавишников // Теория и практика современной аграрной науки сборник II Национальной (всероссийской) научной конференции (26 февраля 2019г г. Новосибирск). – Новосибирск:

ИЦ «Золотой колос», 2019. – С. 552-556

3. Лохова А.И. Принципы организации оборотных средств и источники их формирования / А.И. Лохова, Ю.Д. Монгуш // Научные исследования студентов в решении актуальных проблем АПК: материалы регион. студ. научн.-практич. конф. В 2-х томах, 2016. – С. 149-152. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30337123>

УДК 328.185

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ КОРРУПЦИИ

К.С. Сачик

Белорусский государственный университет, Минск, Беларусь
e-mail: kirillsacik44@gmail.com

Аннотация. В статье исследуются причины коррупции, виды коррупции и методы противодействия ей.

Ключевые слова: коррупция, виды коррупции, методы противодействия коррупции.

ECONOMIC APPROACHES TO THE STUDY OF CORRUPTION

K.S. Sachyk

Belarusian state University, Minsk, Belarus
e-mail: kirillsacik44@gmail.com

Abstract. The article examines the causes of corruption, types of corruption and methods of countering it.

Keywords: corruption, types of corruption, anti-corruption methods.

Среди множества социально-экономических и политических проблем в современном мире одной из наиболее актуальных является сокращение масштабов коррупции. Коррупция приобретает новые формы и провоцируется различными факторами. Это обуславливает актуальность и необходимость ее комплексного экономико-правового исследования.

В современном обществе коррупция существует во всех ветвях и во многих сферах общественной жизни. Проанализировав труды научных руководителей и множество материалов из литературы, отмечу, что по мнению социологов, понятие коррупция – это отказ от ожидаемых стандартов поведения со стороны представителей власти ради незаконной личной выгоды.

Я исследовал различные источники про коррупцию и можно классифицировать последствия, к которым приводит коррупция, на три блока: экономические, социальные и политические. Результатом коррупции в области экономики является расширение теневого сектора, вызывающего сокращение объёмов налоговых поступлений, а так же снижение наполняемости бюджета. Вывод этому - правительством сокращается управление экономикой, нарастают общественные проблемы, что приводит к дискредитации рыночных отношений; затягивается возникновение результативных частных производств и владельцев, из-за искажения чего в периоде частных и искусственных банкротств; неправильно используются бюджетные средства, в таких случаях, как при ранжировании государственных заказов и кредитов. Это только увеличивает бюджетные затруднения государств, в которых существуют коррупционные отношения; проявляется коррупция в форме цены, повышаются стоимости из-за коррупционных «накладных расходов», от чего в итоге страдает потребитель. У агентов рынка бывает замечено недоверие в способности властей ставить, держать под контролем и блюсти добросовестные критерии рыночных отношений. Расширяются масштабы коррупции в неправительственных организациях. Это приводит к сокращению производительности их работы, что в свою очередь понижает эффективность экономики всех государств в целом.

Общественные результаты коррупции: отвлекаются от целей социального

становления средства, имеющие очень большие размеры, что наиболее обостряет бюджетный кризис, понижается дееспособность власти улаживать общественные проблемы; происходит дефигурация большей части населения. Случается несправедливое перераспределение средств, в пользу других слоев населения; дискредитируется законодательство, как ведущий инструмент регулирования по отношению к жизни общества. В сознании людей складывается представление о их незащищенности как перед преступностью, так и перед лицом власти; случается закрепление и расширение санкционированной преступности вследствие коррумпированности правоохранительных органов. Санкционированная преступность, срачиваясь с коррумпированными группами госслужащих и коммерсантов, увеличивается ещё больше с поддержкой доступа к политической власти и способности отмыwania денег; возрастает общественная интенсивность, понижается экономический рост.

Политические результаты коррупции: отмечено смещение целей политики от общенационального становления к обеспечиванию властвования тех или же других кланов; снижение доверия к власти. Тем самым, ставятся под опасность ее общественно-значимые проекты; понижается влияние государства на интернациональном манеже, растет опасность ее финансовой и политической изоляции; понижается и профанируется политическая конкурентность. Общество разочаровывается в ценностях демократии. Разлагаются демократические институты; возрастает риск катастрофы демократии на базе становления сценария прихода к власти диктатуры на волне борьбы с коррупцией. Следует обозначить, собственно, что в целом финансовые издержки от коррупции значительно обширнее и глубже, чем это видится с точки зрения простой ее оценки, как суммарной величины взяток – стоимости, которую платят частные лица или же компании коррумпированным бюрократам, или же политическим деятелям. Ключевые издержки происходят по причине тех заключений, которые принимаются агентами, вступающими в коррупционные дела. Примером этого является недобросовестно проведенный тендер. Издержки, сопряженные с данным обстоятельством, гораздо больше величины взятки, способствующие нечестному заключению тендерной комиссии. Реальные потери от коррупции значительно превосходят исчисляемые на основании обнаруженных коррупционных деяний и доведенных до конца расследований, на итоги которых имеют все шансы воздействовать невыявленные коррупционные дела.

В литературе на настоящий момент описано значительное число моделей коррупции. Условно можно выделить математические модели двух направлений - изучение актов внешней коррупции и коррумпирование организации изнутри. Здесь можно довольно четко проследить границу исследований. Третье направление касается исследования таких наблюдаемых явлений, как неоднозначность равновесных коррупционных состояний, цикличность возникновения и т.п. Кроме того, существуют работы, в которых изучается влияние коррупции в некоторых частных специальных ситуациях.

Поведение политика, чиновника, бизнесмена не имеет сущностных отличий: все они пытаются использовать имеющиеся ресурсные ограничения с наибольшей выгодой для себя, только одни оперируют политическим капиталом, другие – административным, третьи – экономическим. При этом цели участников коррупционных сделок не ограничиваются одними лишь материальными выгодами. В круг притязаний участников коррупционных отношений входят переизбрание на выборах, сохранение должности в административной иерархии, новые деловые возможности. Бюрократы высокого уровня ведут себя с учетом влияния взятки на представляемую ими организацию, ее репутацию и уровень активности.

В Беларуси в последнее время активно имплементируются в законодательство международные правовые инструменты в области борьбы с коррупцией, направленные, прежде всего, на предупреждение преступлений. К превентивным мерам, которые переносят борьбу с коррупцией на более раннюю стадию, относятся нормы, регулирующие конфликт интересов на госслужбе, т.е. когда личные интересы государственного должностного лица становятся выше государственных.

Одним из основных инструментов экономического анализа коррупции является теория взаимоотношений принципала и агента. В качестве принципала выступает

государство (или общество), а в качестве агента – государственный служащий, выполняющий специфические задачи. В этом контексте коррупция трактуется как использование общественной силы для личной выгоды в такой ситуации, когда общество (принципал) возлагает на государственного служащего (агента) выполнение определенных задач, а агент действует в разрез с общественными интересами при том, что для принципала действия агента плохо поддаются контролю. Таким образом, для принципала возникает проблема, суть которой заключается в том, что агент может пожертвовать интересами принципала в угоду своим собственным. Стандартным примером может служить ситуация, в которой фирма стремится получить правительственный контракт. Интересы правительства (принципала) представляет агент (государственный служащий), которому правительство сообщает свои предпочтения относительно таких факторов, как цена, количество и условия поставки. В соответствии с этими предпочтениями госслужащий должен решить, какой компании отдать контракт. Но агент может отдать контракт той компании, которая даст ему взятку, а не той, которая удовлетворяет правительственным критериям.

Для борьбы с коррупцией существует множество различных методов. Основным инструментом борьбы является юридическая ответственность, а прежде всего уголовная ответственность. Основанием для привлечения лица к уголовной ответственности за коррупционные преступления является совершение должностным лицом преступления, т.е. общественно опасного деяния, запрещенного Уголовным кодексом под угрозой наказания. Административная ответственность: в отличие от коррупционных преступлений, перечень административных коррупционных правонарушений отсутствует. Дисциплинарная обязанность: видами ответственности являются выговор, строгий выговор и увольнение. В отличие от уголовной и административной ответственности гражданско-правовая ответственность за правонарушения коррупционной направленности недостаточно полно регламентируется в законодательстве о борьбе с коррупцией.

Коррупция, приспосабливаясь к свежим прогрессивным условиям, очень часто меняется, требуя так же перемен методик борьбы с ней. Коррупция, разрастаясь до таких масштабов, представляет собой серьезную опасность. Она влияет на доверие людей к государственной власти, что в результате грозит самому существованию государства как независимой страны, в следствии этого, сопротивление данному социально-неприемлемому проявлению – задача страны, общества и каждого гражданина. Коррупция оказывает разлагающее воздействие на все сферы жизни общества: экономику, социальную сферу, политическую деятельность. Отрицательные результаты, порождаемые данным явлением, не только препятствуют современному, поступательному развитию общества, но и создает серьезную опасность заинтересованностям государственной защищенности. Коррупция содействует несправедливому перераспределению актуальных благ в пользу узких олигархических групп, что неизбежно приводит к резкому возрастанию имущественного неравенства между населением, обнищание значительной части общества и увеличение общественной напряженности в стране. Коррупция дискредитирует право, как ведущий инструмент регулирования жизни государства и общества. В общественном сознании складывается представление о беззащитности граждан и перед лицом власти, и перед лицом преступности. Из анализа уголовных дел демонстрируется то, что в сферу внимания правоохранительных органов попадают те случаи взяточничества, в которых в качестве предмета взятки выступают материальные ценности. Экономическое содержание коррупции предопределяется тем, что в собственной базе она считается противоправным финансовым отношением, осуществляемым в виде сделки, в которой принимают участие два или более субъекта, и которая имеет специфический объект и может многократно возобновляться по договоренности сторон. Указанный тип экономических отношений лежит за пределами принятого законодательства, т.е. носит противоправный характер и связан с получением незаконных доходов взяточполучателями и незаконных выгод взяточдателями.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абдуллаева, Т. Коррупция – паразит экономики / Т. Абдулаева, А. Таксанов // О-

во и экономика. – 2003. – № 10. – С. 189–207.

2. Шамхалов, Ф. Основы теории государственного управления: учеб. для вузов / Ф. Шамхалов. – М.: Экономика, 2003. – 518 с.

3. В. В. Гладышев Противдействие коррупции : учебно-методическое пособие по одноименной дисциплине для студентов / В. В. Гладышев. – Гомель: ГГТУ им. П. О. Сухого, 2019. – 109 с.

4. Латов Ю.В., Ковалев С.Н. Теневая экономика- 2006. — 336 с.

5. Теневая экономика: сущность, структура и проблемы оценки, учебно-методические материалы. / Авт. сост. П.В. Кунцевич. - Мн.: Академия МВД Республики Беларусь, 2003. – 34с.

6. Василевич, Г.А. Повышение эффективности уголовно-правовых мер материального характера как средство противодействия коррупции//Научно-практический журнал "Право.by", 2016 г., № 3, с. 22–27 11.

7. Василевич, Г.А. Противодействие коррупции – одна из главных задач государства и общества / Г.А. Василевич // Право.by – 2014. -№5 – С.17-22 12.

8. Василевич, Г.А. Сочетание мер правового и общественного воздействия - важнейший фактор противодействия коррупции / Г.А. Василевич // Проблемы управления. – 2014. - №3. – С.115-120.

УДК 368.86

АНАЛИЗ СТРАХОВОГО РЫНКА РОССИИ

Ю.В. Чепига

Сибирский государственный университет путей сообщения, Новосибирск, Россия

e-mail: scherbakova.ulia@yandex.ru

Аннотация. В статье проведен анализ современного состояния страхового рынка России. Рассмотрена динамика основных показателей страхового рынка: количество субъектов страхового дела, заключенных договоров страхования в разрезе видов страхования и субъектов, страховые премии и страховые выплаты.

Ключевые слова. Страховые организации, страховые брокеры, общества взаимного страхования, страховые премии, страховые выплаты.

ANALYSIS OF THE RUSSIAN INSURANCE MARKET

Yu. V. Chepiga

Siberian state University of railway transport, Novosibirsk, Russia

Annotation. The article analyzes the current state of the insurance market in Russia. The dynamics of the main indicators of the insurance market is considered: the number of insurance business entities, concluded insurance contracts in the context of types of insurance and entities, insurance premiums and insurance payments.

Keyword. Insurance organizations, insurance brokers, mutual insurance companies, insurance premiums, insurance payments.

На страховом рынке взаимодействуют различные субъекты страхового дела: страховщики, страхователи, страховые брокеры, общества взаимного страхования и др. Одни из них выступают продавцами страховых услуг, другие – покупателями, третьи оказывают посреднические услуги. Рассмотрим количественные изменения участников страхового рынка России (таблица 1) [1].

Данные таблицы 1 свидетельствуют о сокращении количества страховых организаций в 2019 году. Их количество в 2019 году составило 178, что на 21 организацию меньше показателя 2018 года. Количество страховых брокеров увеличилось на 2 единицы и составило в 2019 году 66 (рост 3%). Количество обществ взаимного страхования незначительно сокращается в 2019 году (-1) относительно показателя 2018 года. Таким образом, в 2019 году наблюдается общее сокращение количества субъектов страхового дела

на 20 единиц относительно показателя 2018 года (или 7,3%). Динамика субъектов страхового дела, деятельность которых подлежит лицензированию представлена на рисунке 1.

Таблица 1 – Количество субъектов страхового дела, ед.

Показатель	2018	2019	Изменение (+,-)	Темп роста (снижения), в %
Страховые организации	199	178	-21	89,4
Страховые брокеры	64	66	+2	103,1
Общества взаимного страхования	12	11	-1	91,6
Всего	275	255	-20	92,7

В 2017 года количество участников страхового рынка составляло 309 единиц, в 2018 году их количество сократилось на 34 единицы и составило 275. В 2019 года продолжается сокращение субъектов страхового дела относительно показателя 2018 года и 2017 года (255 единиц в 2019 году).

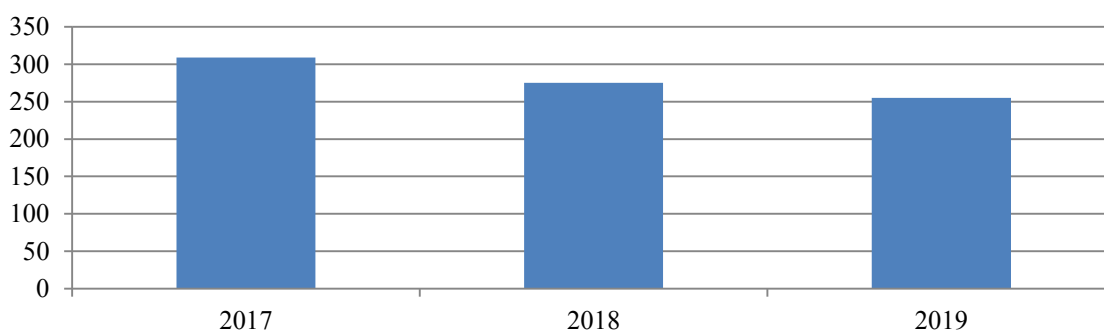


Рис. 1. Динамика субъектов страхового дела, деятельность которых подлежит лицензированию за 2017-2019 гг., ед.

Количество заключенных договоров страхования в 2017 году составляло 193112018 единиц, в 2019 году этот показатель составил 207807060 единиц (рисунок 2).

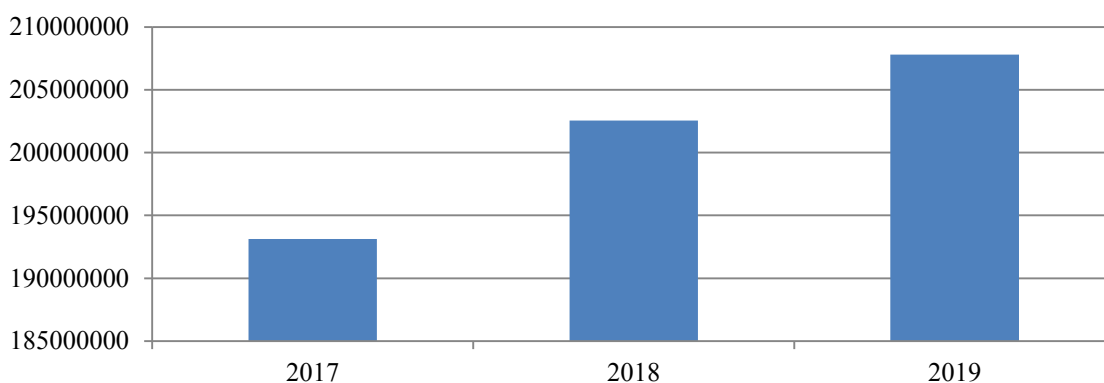


Рис. 2. Динамика заключенных договор страхования на страховом рынке за 2017-2019 гг., ед.

Рассмотрим количество заключенных договор страхования на страховом рынке по видам страхования за 2018 – 2019 гг. (таблица 2) [1].

Общее количество заключенных договоров страхования возрастает в 2019 году на 5250728 единиц по сравнению с показателем 2018 года. Это связано, прежде всего, с ростом количества заключенных договоров по инвестиционному страхованию жизни (ИСЖ), страхованию жизни заемщика, по добровольному медицинскому страхованию (ДМС) и по страхованию наземного транспорта. При этом необходимо отметить, что договоры по ИСЖ в 2018 году отсутствовали, а в 2019 году их количество составило 372200 единиц. Этот

относительно новый страховой продукт привлекателен для покупателей тем, что кроме компенсации в случае реализации страхового события по нему можно получить доход.

Таблица 2 – Количество заключенных договоров страхования, ед.

Показатель	2018	2019	Изменение (+,-)	Темп роста (снижения), в %
Количество заключенных договоров страхования – всего, в том числе:	202556332	207807060	+5250728	102,5
по страхованию жизни	6003845	5206402	-497443	86,0
по инвестиционному страхованию жизни	0	372200	+372200	-
по страхованию жизни заемщика	2607499	3930867	+1323368	150,7
по пенсионному страхованию	6951	6388	-563	91,0
от несчастных случаев	57633509	55095874	-2534635	95,0
по добровольному медицинскому страхованию	12317853	17063480	+4745627	138,5
по страхованию наземного транспорта	4731289	4860355	+129066	102,7
прочего имущества юридических лиц	729707	480812	-248895	65,0
по обязательному страхованию гражданской ответственности владельцев транспортных средств	39704379	39475010	-229369	99,4

При этом в 2018 году Центральный банк России опубликовал Концепцию по совершенствованию регулирования инвестиционного страхования жизни, в которой было указано на резкий рост жалоб со стороны потребителей на качество ИСЖ. Этот факт можно объяснить тем, что итоговый размер выплат по ИСЖ неизвестен. Страховщик гарантирует только возврат внесенных взносов, а полная сумма выплат будет зависеть от того, насколько эффективна была инвестиционная стратегия, согласованная со страхователем. Продавцы полисов часто формируют у покупателей завышенные ожидания доходности, тогда как реальная доходность находится на уровне 2-3%.

Рост количества заключенных договоров по страхованию жизни заемщика связан в первую очередь с ростом выдаваемых кредитов, население России все чаще использует заемные средства. Темп роста в 2019 году по этому виду страхования составил 50,7% по сравнению с 2018 годом. Это самый высокий показатель из числа заключенных договоров страхования. Динамика выданных потребительских кредитов представлена в таблице 3 [2].

Таблица 3 – Динамика выданных потребительских кредитов, %

Размер кредита	I полугодие 2018 года	I полугодие 2019 года	Динамика
Мене 100 000 руб.	13,0	11,5	- 1,5
От 100 000 – 300 000 руб.	18,6	17,0	-1,6
От 300 000 – 500 000 руб.	17,4	16,4	-1,0
Более 500 000 руб.	51,0	55,1	+4,1

В первом полугодии 2019 года физические лица отдают предпочтение кредитам на сумму более 500000 рублей, рост показателя составляет 4%. Кредиты, суммой менее 100000 рублей, в первом полугодии составляют около 12%. Таким образом, в настоящее время граждане предпочитают брать кредиты на крупные суммы [2].

Договоры по ДМС выросли в 2019 году на 38,5% по сравнению с показателем 2018 года. Это связано с желанием граждан получать более качественное медицинское обслуживание и дополнительные медицинские услуги, что не позволяет сделать обязательное медицинское страхование (ОМС).

Следует отметить, что в 2019 году происходит сокращение заключенных договоров по обязательному страхованию гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО). Данный вид страхования является обязательным, количество владельцев транспортных средств с каждым годом увеличивается, а количество заключенных договоров по ОСАГО, наоборот, сокращается.

Особое внимание вызывает количество заключенных договоров по страхованию жизни и прочего имущества юридических лиц. Сокращение по страхованию жизни составляет 14% в 2019 году относительно 2018 года, а по страхованию прочего имущества юридических лиц – 35%.

На долю заключенных страховых договоров с физическими лицами в 2017 году приходилось 91%, в 2018 году – 90% и в 2019 году – 89%. Доля заключенных договоров с юридическими лицами незначительна: 9% в 2017 году, 10% в 2018 году и 11% в 2019 году.

Рассмотрим количество заключенных договоров страхования с физическими и юридическими лицами (таблица 4) [1].

Таблица 4 – Количество заключенных договоров страхования с физическими и юридическими лицами, ед.

Показатель	2018	2019	Изменение (+,-)	Темп роста (снижения), в %
Физические лица	181375050	185558218	+4183168	102,5
Юридические лица	21181272	22248842	+1067570	105,0
Всего	202556322	207807060	+5250738	102,5

Количество заключенных договоров с физическими лицами в 2019 году выросло на 2,5%, с юридическими лицами на 5%, общее увеличение составило 2,5%. Динамика страховых премий за 2017-2019 гг. представлена на рисунке 3.

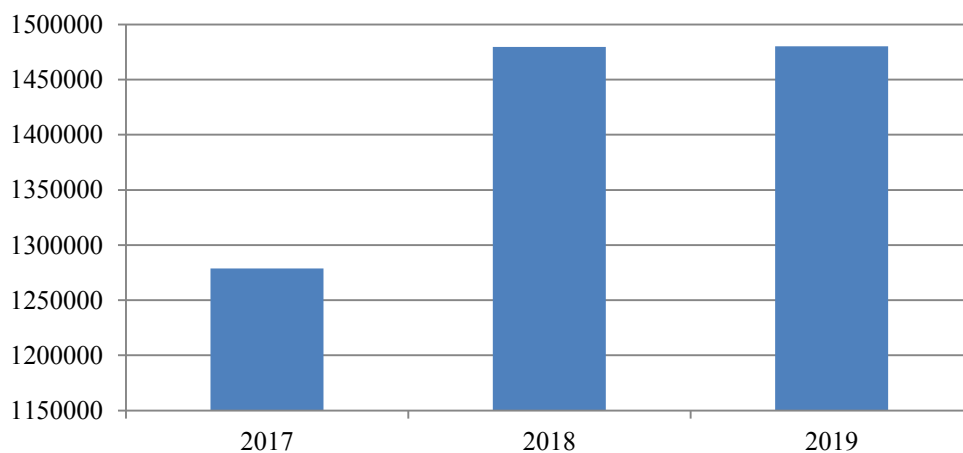


Рис. 3. Динамика страховых премий за 2017-2019 гг., млн руб.

Страховые премии в 2019 году возрастают по всем видам добровольного страхования за исключением страхования жизни. Страховые премии по обязательному страхованию представлены в таблице 5 [1].

Таблица 5 – Страховые премии по обязательному страхованию, млн руб.

Показатель	2018	2019	Изменение (+,-)	Темп роста (снижения), в %
Всего	250932,8	235188,3	-15744,5	93,7
ОСАГО, в том числе:	225965,1	213939,1	-12026	94,6
с физическими лицами	194759,5	187218,5	-7541	96,1

Страховые премии по обязательному страхованию в 2019 году сокращаются на 6,3%. Рассмотрим выплаты по договорам страхования (таблица 6) [1].

Таблица 6 – Страховые выплаты, млн руб.

Показатель	2018	2019	Изменение (+,-)	Темп роста (снижения), в %
Добровольное	371381,1	452298,1	+80917	121,7
Обязательное	151807,5	157329,9	+5522,4	103,6
Всего	523188,6	609628	+86439,4	116,5

В 2017 году размер страховых выплат по добровольному страхованию составлял 316330,2 млн руб., а по обязательному страхованию 193211,4 млн руб.

Данные таблицы 6 свидетельствуют об увеличении страховых выплат, как по добровольному, так и по обязательному страхованию. Рост в 2019 году составил 16,5%.

Рассмотрим финансовые показатели деятельности страховых компаний в 2019 году (таблица 7).

Таблица 7 – Финансовые показатели деятельности страховых компаний, млн руб.

Показатель	2018	2019	Изменение (+,-)	Темп роста (снижения), в %
Активы	2918871,4	3334657,4	+415786	114,2
Капитал	677274,9	810337,6	+133062,7	119,6
Страховые резервы	1831109,0	2514282,8	+683173,8	137,3
Прибыль до налогообложения	204130,6	247444,0	+43313,4	121,2
Прибыль после налогообложения	164916,2	207350,3	+42434,1	125,7

В 2019 году наблюдается рост активов, капитала, страховых резервов и прибыли. Наибольший рост в 2019 году продемонстрировали страховые резервы (37,3%), прибыль до налогообложения (21,2%) и прибыль после налогообложения (25,7%). Динамика прибыли после налогообложения за 2017 -2019 гг. представлена на рисунке 4.

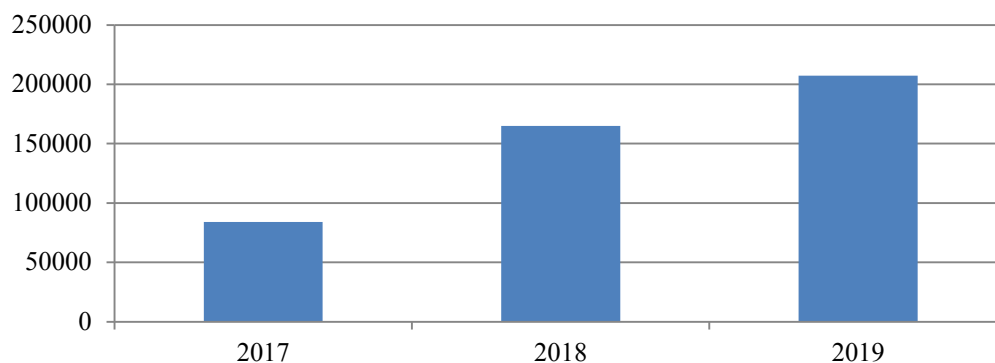


Рис. 4. Динамика прибыли после налогообложения за 2017 -2019 гг., млн руб.

Таким образом, в 2019 году общее количество заключенных договоров страхования возросло на 2,5%, а количество субъектов страхового дела сократилось на 20 единиц.

Наблюдается увеличение заключенных договоров страхования как с физическими так и с юридическими лицами. Страховые премии в 2019 году возрастают по всем видам добровольного страхования за исключением страхования жизни (сокращение 9,6%). Страховые премии по обязательному страхованию в 2019 году сокращаются на 6,3%.

Страховые выплаты как по добровольному, так и по обязательному страхованию возрастают в 2019 году (рост 16,5%).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Обзор ключевых показателей деятельности страховщиков [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.cbr.ru/Content/Document/File/104713/review_insure_19Q4.pdf (дата обращения 19.03.2020)

2. Дуплинская Е.Б., Чепига Ю.В. Анализ состояния банковской системы России //Денежная система России: история, современность и перспективы развития: Материалы международной научно-практической конференции. Новосибирск. 2019. С. 81-86.

УДК 338.24

ОБЗОР БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

В.Н.Тузезова, И.В.Попова

Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского,
г. Иркутск, Россия

e-mail: leratuezova@yandex.ru; irvinaks@mail.ru

Аннотация. Развитие малого и среднего предпринимательства играет одну из важных ролей в экономике нашей страны. Бизнес – инкубатор признан одним из важных элементов поддержки предпринимательства. В данной статье представлен обзор бизнес-инкубаторов Иркутской области на 2020г.

Ключевые слова: бизнес-инкубаторы, анализ, инновационное развитие, предпринимательство.

OVERVIEW OF BUSINESS INCUBATORS IN THE IRKUTSK REGION

V.N. Tuezova, U.N. Popova²

Irkutsk state agrarian University named after A. A. Ezhevsky, Irkutsk, Russia

e-mail: leratuezova@yandex.ru; irvinaks@mail.ru

Annotation. The development of small and medium-sized businesses plays an important role in the economy of our country. The business incubator is recognized as one of the important elements of supporting entrepreneurship. This article provides an overview of business incubators in the Irkutsk region for 2020.

Keywords: Business incubators, analysis, innovative development, entrepreneurship.

На сегодняшний день в мире остро стоят вопросы внедрения инноваций в производство. Способно ли инновационное вмешательство поднять Россию на новый уровень и решить все технические вопросы. Как и во всем мире, Российская Федерация существенно поддерживает инновационную деятельность, во всех сферах начиная с образования, заканчивая бизнесом. На 2020 г. осуществляется стратегия, которая способствует устранению каких-либо рисков и угроз в сфере инновационного развития.

Для того чтобы осветить данную тему нужно разобраться в терминологии данного понятия, что же такое бизнес-инкубаторы? Это организации, основанные на реализации проектов молодых специалистов, которые по тем или иным причинам не могут собственными силами открыть свой бизнес. Они предлагают различные услуги, ресурсы, для более эффективного роста предприятия в инкубационном периоде. Бизнес-инкубатор – это уникальная серия проектов, которая помогает ускорить, усилить и развить кооперации молодых людей в бизнесе. В проекте резиденты получают исчерпывающие знания касательно ведения бизнеса, участником бизнес-инкубатора может стать любой человек, в возрасте от 18 до 35, у которого есть бизнес-проект, находящийся в любой стадии разработки. Бизнес-инкубаторы создаются с целью создания международного и межрегионального сотрудничества и для содействия профессиональной ориентации и карьерному стремлению молодежи. В России, по сравнению с другими странами, бизнес-инкубаторы недостаточно развиты, на территории страны находится около 260 инкубаторов, они создаются за счет средств федерального бюджета в рамках поддержки малого и среднего бизнеса. Самым популярным считается бизнес-инкубатор НИУ ВШЭ, а так же инкубаторы университета ИТМО из Санкт-Петербурга «Ингрия», акселератор на базе РЭУ им. Плеханова «Капитаны России» и компания GVA. В этих инкубаторах реализуются инновационные бизнес идеи в разных областях (рис 1).

То есть, бизнес инкубаторы помогают пробиться на рынок тем инновационным идеям, которые без поддержки бизнес-инкубатора не смогли бы этого сделать. Трудность также состоит в том, что правовая база по бизнес инкубаторам крайне ограничена. Само понятие содержится только в одном правительственном постановлении в котором устанавливается, что это «инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства созданная в форме организации в целях поддержки предпринимателей на ранней стадии деятельности, осуществляющую такую поддержку путем предоставления в аренду помещения и оказания услуг, необходимых для ведения предпринимательской деятельности, в том числе консультационных бухгалтерских и юридических услуг, а также проведение образовательных тренингов и семинаров»[3]. Закон практически ничего не регламентирует, отсутствует даже актуальное понимание организационно-правовой формы. Но несмотря на это Российские бизнес-инкубаторы встают на путь развития. Для получения эффективного результата бизнес-инкубаторы ставят перед собой следующие задачи:



Рис. 1. Векторы развития бизнес-инкубаторов

1. повышение роста экономической активности регионов, их диверсификация развитие внутренних рынков;
2. более надежное увеличение жизнеспособности предприятия;
3. вовлечение большего количества ресурсов и их эффективное использование (трудовые, природные, технологические, производственные и т.д.);
4. усиление малого бизнеса и создание более надежных связей с различными секторами экономики;
5. коммерциализация созданных технических идей, продуктов на базе университетских бизнес-инкубаторов;
6. стимулирование людей к ведению предпринимательской деятельности [2].

В Иркутске первый инкубатор был создан в 2006 году по инициативе губернатора Иркутской области Александра Тишанина, в рамках программы поддержки и развития малого предпринимательства. На данный момент в Иркутской области действуют 4 бизнес-инкубатора (рис.2)

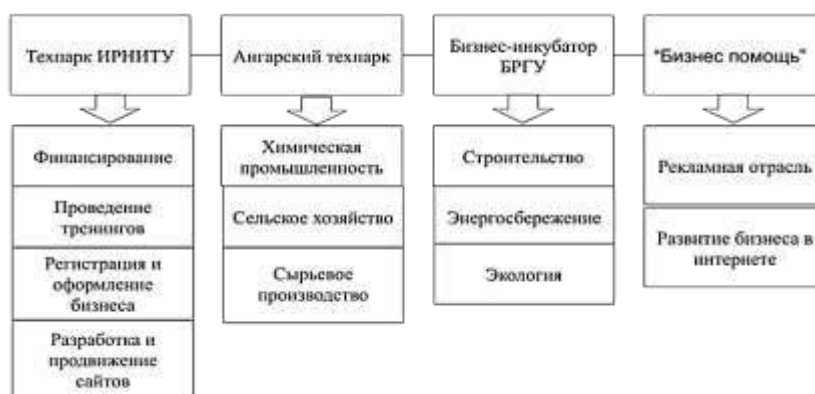


Рис. 2. Бизнес-инкубаторы Иркутской области и их специализация

Концепция бизнес-инкубаторов не предполагает долговременных или долгосрочных договоров об аренде. В Иркутских бизнес-инкубаторах договор заключается на срок до трех лет. В первый год ставка составляет около 40% от ставки на аренду областного имущества, во второй год- 60% и в третий год-100%. Кроме оказания услуг для размещения производства, таких как оргтехника, мебель и т.д.

Инкубаторы могут иметь различную классификацию и разный род деятельности, они могут находиться на базе компании или у крупных вузов, а также базироваться на основе государственных и муниципальных учреждений.

Также, для того чтобы попасть в бизнес-инкубатор нужно пройти несколько этапов. Необходимо соблюдать строгие требования для того, чтобы пройти отбор:

1. Деятельность фирмы не должна превышать 12 месяцев.
2. Направление деятельности должны совпадать со специализацией инкубатора.

При успешном прохождении первого этапа, участники должны быть готовы принять следующие условия:

1. Согласие сотрудничать с другими участниками бизнес-инкубатора.
2. Получать доход и платить налоги.
3. Выполнять рекомендации и не создавать помех для других участников и самой структуры.
4. Создавать или организовывать новые рабочие места.

Перед подачей заявки нужно быть готовым предоставить бизнес-план или иметь идею, которую вам помогут развить, главное, чтобы она была перспективна. Если идея бизнеса будет потенциально успешна, то кандидатуру утвердят и предоставят все сопутствующие услуги.

В бизнес-инкубаторе проекты разрабатываются за более длительный период времени, организатор сам разрабатывает технологию или продукт, не имея финансирования, а также трекера, который следит за четким выполнением проекта на стадиях разработки.

Финансирование не является главной целью инкубатора, из этого следует, что контроль и спрос с резидентов меньше [1].

Подводя итог, можно сказать, что на сегодняшний день динамика развития бизнес-инкубаторов растет, в течение нескольких лет количество их увеличилось в несколько раз, вместе с тем, остается ряд проблем, с которыми сталкиваются бизнес-инкубаторы, в том числе недостаточное правовое обеспечение, низкая инвестиционная привлекательность и слабая заинтересованность крупного бизнеса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Акселераторы и бизнес-инкубаторы в России: что выбрать [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://habrahabr.ru/company/friifond/blog/195248/>
2. Инкубатор в стадии стартапа //Коммерсант, 2015 [Электронный ресурс] – Режим доступа: №178-28 с. http://uecs.ru/index.php?option=com_flexicontent&view=items&id=5377
3. Приказ Минэкономразвития РФ от 16.02.2010 N 59 (ред. от 12.10.2010) «О мерах по реализации в 2010 году мероприятий по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_100760/
4. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/mines/main>

УДК 336.5

БЮДЖЕТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

У.А. Ярмусь

Сибирский государственный университет путей сообщения, Россия

e-mail: yarmus.00@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается вопрос, посвященный охране окружающей среды и формированию ее финансового механизма. Обозначены основные источники формирования затрат экологического назначения, обозначены аспекты финансирования, направленные на улучшение окружающей среды. Также отмечены природные объекты, по которым разработаны Федеральные целевые программы и проекты, и проблемы, с которыми приходится сталкиваться в процессе реализации мероприятий по охране окружающей среды.

Ключевые слова: охрана окружающей среды, механизмы реализации государственной политики в сфере обеспечения экологической безопасности, затраты на осуществление природоохранных мероприятий, бюджетное финансирование, федеральные проекты.

BUDGET FINANCING OF ENVIRONMENTAL PROTECTION AND ENVIRONMENTAL SAFETY

U.A.Jarmus

Siberian state University of railway transport, Novosibirsk, Russia

Annotation. The article considers the issue of environmental protection and the formation of its financial mechanism. The main sources of environmental expenditures are identified, the financing aspects aimed at improving the environment are identified. Also noted are natural sites for which federal target programs and projects have been developed, and problems that have to be encountered in the process of implementing environmental protection measures.

Keywords: environmental protection, mechanisms for implementing state policy in the field of environmental safety, costs of environmental protection measures, budget financing, federal projects.

Начиная с 2000-х годов в науке и практике России активно решаются вопросы формирования информационной архитектуры и систем мониторинга и контроля реализации целевых программ, национальных проектов [1].

Указом Президента РФ от 7 мая 2018 г. №204 «О национальных целях и

стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» для содействия научно-технологическому и социально-экономическому развитию Российской Федерации, обоснована необходимость стратегического развития по ряду направлений, одним из которых названа экология [8].

В настоящее время, как во всем мире, так и в России глобально важным вопросом является проблема обеспечения экологической безопасности, в том числе охраны окружающей среды и рационального природопользования. Для решения данной проблемы и предотвращения появления новых необходимо определенным объемом финансовых ресурсов, как со стороны государства, так и со стороны бизнеса.

Основой для формирования и реализации государственной политики в сфере охраны окружающей среды в России с 2017 года стала Стратегия экологической безопасности на федеральном, региональном, муниципальном и отраслевом уровнях [7].

Экологическая безопасность является составной частью безопасности нашего государства. Стратегия 2017 года определила задачи и механизмы реализации государственной политики в сфере обеспечения экологической безопасности.

Президентом РФ в 2012 году были утверждены «Основы государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года» [4]. В соответствии с данным документом, одним из принципов является обеспечение органами государственной власти благоприятной окружающей среды и экологической безопасности на соответствующих территориях. Это предполагает государственные затраты на осуществление природоохранных мероприятий.

Неотъемлемой частью обеспечения экологической безопасности страны является охрана окружающей среды, затраты на ее обеспечение являются частью расходов бюджетов бюджетной системы РФ.

В процессе управления публичными финансами на всех уровнях власти и управления важнейшее значение имеет анализ экономической ситуации и перспективы ее динамики [2, с.26].

По данным рисунка 1 видно, что за последнее десятилетие природоохранные расходы из бюджетов разных уровней бюджетной системы РФ выросли в 4,1 раза.

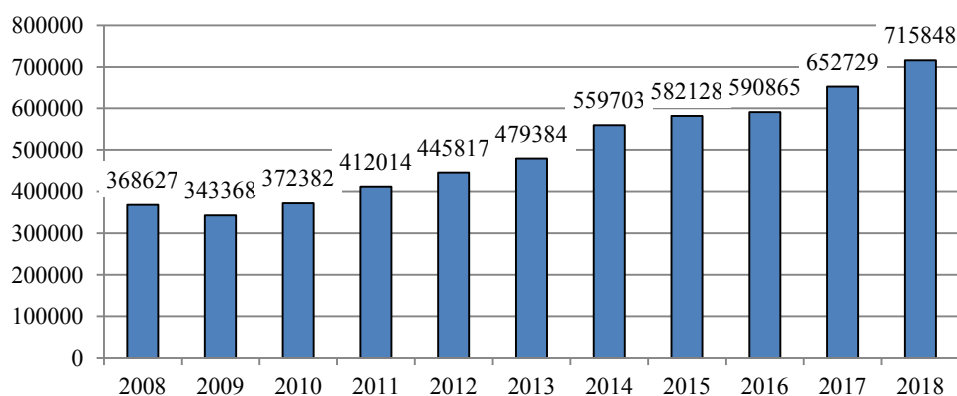


Рис. 1. Затраты на охрану окружающей среды по РФ, млн.р. [5]

Немаловажным принципом охраны окружающей среды является платность природопользования и возмещение вреда окружающей среде, который установлен Федеральным законом от 10.01.2002 г. №7-ФЗ «Об охране окружающей среды». В соответствии со ст.16 документа, за негативное воздействие на окружающую среду взимается плата, а также предусмотрены денежные взыскания (штрафы).

В соответствии с Федеральным законом от 02.12.2019 № 380-ФЗ (ред. от 18.03.2020) «О федеральном бюджете на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов» обозначены аспекты финансирования, в том числе и направленные на улучшение и прекращение действий, связанных с нанесением вреда окружающей среде. Бюджетное финансирование охраны окружающей среды в динамике в наибольшей величине приходится на другие вопросы в области охраны окружающей среды с долей более 90% от общего объема бюджетного финансирования. Наименьшую долю бюджетного финансирования имеют

прикладные научные исследования в области охраны окружающей среды, в динамике не превышающие 0,24%.

С 2018 года на федеральном уровне реализуется национальный проект «Экология», в рамках которого разработаны федеральные проекты: «Чистая страна», «Комплексная система обращения с твердыми коммунальными отходами», «Инфраструктура для обращения с отходами I-II классов опасности», «Чистый воздух», «Чистая вода», «Оздоровление Волги», «Сохранение озера Байкал», «Сохранение уникальных водных объектов», «Сохранение биологического разнообразия и развитие экологического туризма», «Сохранение лесов», «Внедрение наилучших доступных технологий».

Общий объем финансирования 4 041,0 млрд. рублей, в том числе за счет ФБ 701,2 млрд. рублей, бюджетов субъектов РФ – 133,8 млрд. рублей и внебюджетных источников – 3 206,1 млрд. рублей.

Таким образом, основной источник финансирования – внебюджетные источники (79,3%).

Необходимо обратить внимание на то, что в рамках федерального закона №380-ФЗ, охрана окружающей среды затрагивает, в том числе такие природные объекты России как: озеро Байкал и река Волга. По данным объектам разработаны соответствующие Федеральные целевые программы и проекты, на реализацию которых выделяется определенный объем денежных средств. Государственным заказчиком и основным разработчиком программ и проектов стало Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации.

С июля 2011 года в РФ реализуется Федеральная целевая программа «Охрана озера Байкал и социально-экономическое развитие Байкальской природной территории на 2012 - 2020 годы». Целью программы является – охрана озера Байкал и защита Байкальской природной территории от негативного воздействия антропогенных, техногенных и природных факторов [6]. Задачами являются: сокращение сбросов загрязняющих веществ в водные объекты Байкальской природной территории, повышение эффективности использования рекреационного потенциала особо охраняемых природных территорий. В качестве конечных ожидаемых результатов реализации программы выступают: существенное сокращение поступления в акваторию озера Байкал загрязненных сточных вод - до 42,1 процента к 2020 году по сравнению с 2010 годом, реабилитация 78,3 процента Байкальской природной территории, подвергшейся высокому и экстремально высокому загрязнению, решение проблемы нерегулируемого накопления отходов - до 80 процентов отходов к 2020 году будет перерабатываться и размещаться на оборудованных полигонах; повышение вклада системы особо охраняемых природных территорий в сохранение природного потенциала Байкальской природной территории и оптимизация рекреационной нагрузки на природные системы, сохранение доли видов растений и животных, занесенных в Красную книгу Российской Федерации и сохраняемых на особо охраняемых природных территориях Байкальской природной территории, в общем количестве видов растений и животных в Красной книге Российской Федерации на уровне 13,6 процента.

Общий объем финансирования Программы на 2012 – 2020 годы составляет 32 765 млн.р., наибольший объем денежных средств, выделяемый на финансирование программы, приходится на федеральный бюджет и составляет 82,2 % от всего объема финансирования.

Целью другого Федерального проекта - «Оздоровление Волги» является сохранение бассейна реки Волга. В качестве задач выступают: сокращение сброса неочищенных сточных вод в количестве 2,8 куб.км/год, расчистка 330 км участков и экологической реабилитации 38 водных объектов в Астраханской и Волгоградской областях, расчистка и дноуглубление 281 км рыбоходных каналов, 175 км мелиоративных каналов, строительство и реконструкция 105 водопропускных сооружений, ликвидация 63 объектов экологического вреда, поднятие и утилизация 95 затонувших судов в акватории р. Волга.

Общий объем финансирования Проекта на 2018 – 2024 годы составляет 205 млрд. руб.

Существует ряд проблем, которые препятствуют осуществлению и применению мероприятий по охране окружающей среды. Так, например, воды Байкала, которые по решению Президента РФ в 2015 году были сданы в аренду Китаю, с целью улучшения

отношений с ними как политических, так и экономических. Откачка и продажа байкальской воды в Китай осуществляется давно. Однако ее экспорт идет также в Южную Корею, Монголию, Казахстан и Объединенные Арабские Эмираты. Предприятия данных стран в год качают 300 миллионов литров байкальской воды. Поскольку добыча и продажа байкальской воды является легким и прибыльным бизнесом, власти Бурятии считают, что если увеличить добычу воды в 200 раз, что по итогу будет примерно 500 миллионов тонн в год, то данное решение никак не скажется на состоянии озера Байкал. Данное заявление оскорбительно не только для граждан, но и для самой природы Байкала. Река Волга считается не только самой крупной рекой России и Европы, но и чрезвычайно грязной. Причиной этого является то, что в бассейне р. Волги находится около 45% промышленных и 50% сельскохозяйственных объектов России, отходы и стоки, от которых вносят лепту в процесс загрязнения реки соответственно попадают в реку.

Таким образом, благодаря мероприятиям, прописанным и предпринимаемым в соответствии с Федеральными программами и проектами, нацеленными на оздоровление, восстановление, улучшение и охрану как отдельных объектов (р. Волга, о. Байкал), так и всей окружающей среды в целом, можно добиться «оздоровления» экологической обстановки в стране. Более того, бюджетные расходы на охрану окружающей среды, выделяемые для решения конкретных задач, проблем и достижения определенных результатов, выросли в 4,1 раза, что говорит об осознанности со стороны государства важности решения имеющихся экологических проблем.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Владимирова Т.А. Методологические аспекты оценки эффективности реализации целевых программ / Т.А. Владимирова, Е.Б. Дуплинская, К.С. Селиванов/ Экономика и предпринимательство. 2017. № 2–2 (79–2). - С. 885–888.
2. Дуплинская, Е.Б. Управление публичными финансами: учебное пособие / Е.Б. Дуплинская – Новосибирск: Издательство СГУПС, 2020. – 100 с.
3. Национальный проект «Экология» <http://government.ru/rugovclassifier/848/events/>
4. Основы государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года <http://ecopalata.ru/>
5. Охрана окружающей среды в России. 2018: Стат. Сб./Росстат. – М., 2018. – 125 с. https://www.gks.ru/free_doc/doc_2018/ohrana_2018.pdf
7. Постановление Правительства Российской Федерации от 21 августа 2012 г. № 847 «О Федеральной целевой программы «Охрана озера Байкал и социально-экономическое развитие Байкальской природной территории на 2012 - 2020 годы»
8. Указ Президента РФ от 19.04.2017 N 176 «О Стратегии экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года»
9. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» <http://kremlin.ru/events/president/news/57425>

УДК 639.5

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ЭВЕРЕСТ-А» Г. НОВОСИБИРСК)

В.Д. Агафонова., И. А. Чернявский
Новосибирский ГАУ, Новосибирск, Россия
e-mail: agaf0-2011@mail.ru

Аннотация: Актуальность темы заключается в том, что деловая активность является важнейшим условием эффективности текущей деятельности коммерческой организации. Результатом повышения деловой активности является укрепление финансовой устойчивости организации. Целью выполнения работы является разработка мероприятий по повышению деловой активности деятельности ООО «Эверест-А».

Ключевые слова: анализ деловой активности, анализ рентабельности, показатели деловой активности.

DIRECTIONS OF INCREASING BUSINESS ACTIVITY OF A COMMERCIAL ORGANIZATION (ON THE EXAMPLE OF LLC "EVEREST-A" C. NOVOSIBIRSK)

V. D. Agafonova, I. A. Chtrnjavsky
Novosibirsk state agrarian University, Novosibirsk, Russia

Abstract. The Relevance of the topic is that business activity is the most important condition for the effectiveness of the current activities of a commercial organization. The result of increased business activity is to strengthen the financial stability of the organization. The purpose of this work is to develop measures to increase the business activity of LLC "Everest-A".

Keywords: business activity analysis, profitability analysis, business activity indicators.

В настоящий период повышение показателей конкурентоспособности хозяйствующих субъектов является крайне значимой проблемой, по этой причине управляющие предприятий ставят перед собой задачу найти новые инструменты управления организацией, а также увеличения конкурентоспособности. В связи с тем, что конкуренция на рынке очень велика, предприятия стараются найти новые методы соперничества. В условиях сложившейся ситуации на рынке в области экономики, организации должны стремиться к результативному, динамичному, и рациональному развитию, что совершенно невозможно без управления деловой активностью, целью которой является повышения конкурентоспособности хозяйствующего субъекта.[1]

Деловую активность можно охарактеризовать как процесс стабилизации хозяйственной деятельности организации, который ориентирован на обеспечение ее положительной динамики, качественное использование ресурсов, в целях достижения рыночной конкурентоспособности и увеличения трудовой занятости.[2] Анализ деловой активности организации занимается изучением различных уровней и динамики коэффициентов оборачиваемости оборотных средств, которые включают в себя:

- Коэффициент общей оборачиваемости капитала;
- Коэффициент продолжительности оборота оборотных средств;
- Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности;
- Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности;
- Коэффициент оборачиваемости материальных запасов;
- Коэффициент оборачиваемости основных активов;
- Коэффициент отдачи собственного капитала;

Данные показатели деловой активности позволяют проанализировать, насколько эффективно организация использует свои средства.

Оценка финансового состояния компании предусматривает выявление наиболее слабых позиций в рассматриваемой организации. В свою очередь, результаты анализа дают нам ответ на то, какие способы усовершенствования финансового положения предприятия имеются в определенный период его функционирования.

Основной стратегической целью организации является разработка мероприятий по повышению деловой активности для улучшения ее финансового положения, к таким мероприятиям можно отнести:

1. Повышение части дохода в обороте. Основным здесь считается предварительный контроль над формированием издержек обращения с целью понижения уровня последнего. Наиболее эффективным средством организации данного контроля является бюджетирование расходов и денежного оттока средств.

2. Ускорение оборачиваемости активов с целью увеличения позитивного влияния повышения рентабельности деятельности, либо возмещения негативного влияния последнего показателя при отсутствии реальных возможностей повышения доли прибыли в обороте.[3]

Таким образом, для того чтобы провести анализ финансового состояния организации необходимо провести оценку структуры и динамики активов и пассивов предприятия, также

необходимо проанализировать насколько эффективна финансово-хозяйственная деятельность с помощью показателей деловой активности и рентабельности.

На сегодняшний день ООО «Эверест-А» имеет свои методы и пути повышения рентабельности, включая уменьшение себестоимости готовой, выпускаемой продукции, увеличение реализации объема этой продукции, эффективное повышение работы на данном предприятии, а также бережное и разумное использование оборотных и необоротных активов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Асаул А. Н. Производственно-экономический потенциал и деловая активность субъектов предпринимательской деятельности // АНО «ИПЭВ». – 2017. – С. 98.
2. Демина И. Д., Лейпи А. Р. Моделирование зависимости образования дебиторской задолженности от источников финансирования // Экономический анализ: теория и практика. – 2017. – № 41. – С. 61.
3. Давыдова Л. В., Афанасьева М. В. Финансовое обеспечение инновационной деятельности как фактора повышения деловой активности // Финансы и кредит. – 2018. – № 2. – С. 19.

УДК 336.1

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ НА ПРИМЕРЕ СЧЕТНОЙ ПАЛАТЫ РФ

Е.О. Павловская

Магистрант 1 курса факультета бизнеса,

Научный руководитель - *И.В. Баранова, д.э.н, профессор*

Новосибирский государственный технический университет, г. Новосибирск, Россия

e-mail: kati-9700@mail.ru

Аннотация. В данной статье представлены критерии эффективности государственного финансового контроля. На примере Счетной палаты РФ дана оценка эффективности деятельности органа государственного финансового контроля за 2016-2018 гг.

Ключевые слова: государственный финансовый контроль, эффективность, критерии эффективности.

EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF FINANCIAL CONTROL BODIES BY EXAMPLE ACCOUNTS CHAMBER OF THE RUSSIAN FEDERATION

E.O. Pavlovskaya

Master students of I course of the faculty of Business,

Scientific supervisor *I.V. Baranova, Doctor of Economic Sciences, Professor,*

Novosibirsk state technical University

Abstract. This article presents the criteria for the effectiveness of state financial control. On the example of the accounting chamber of the Russian Federation, an assessment of the effectiveness of the state financial control body for 2016-2018 is given.

Keywords: state financial control, efficiency, efficiency criteria.

Значимость государственного финансового контроля (далее - ГФК) в бюджетной сфере РФ обусловлена высокой коррумпированностью государственного аппарата в сочетании с криминализацией частного предпринимательства и огромными масштабами теневой экономики. В такой ситуации возрастает не только роль ГФК, но и эффективность его проведения.

Шалаев И.А., Воробьева В.А. отмечают, что ГФК – это совокупность мероприятий по проверке соблюдения органами государственной власти и местного самоуправления

финансового законодательства РФ, рациональности и эффективности использования государственных финансовых и материальных ресурсов [6, с. 281].

Говоря об эффективности ГФК, С. Агапцов и Ю. Воронин выделяют два аспекта: эффективность использования бюджетных средств и эффективность деятельности органов ГФК; при этом предлагают различные методики оценки эффективности ГФК. [1, с. 1; 2, с. 5].

По мнению Шайбакова Л.Ф., эффективность ГФК оценивается комплексом показателей, характеризующих процесс проведения мероприятий уполномоченными органами ГФК с точки зрения экономичности, действенности и целесообразности [5, с. 43].

При оценке эффективности деятельности органа ГФК, как правило, используются критерии, представленные в табл. 1 [4, с. 75-76]:

Таблица 1 - Критерии оценки эффективности деятельности органа финансового контроля

Критерий	Формула расчета	Обозначения
Результативность	$Kp = CH / C$	где CH – сумма нарушений; C – сумма бюджетных средств, представленных к проверке
Нецелевое использование бюджетных средств	$Kнецел = Hнецел / H$	где Hнецел – сумма нарушений, отнесенных к «нецелевое использование бюджетных средств»; H – всего выявленных нарушений.
Неэффективное использование бюджетных средств	$Kнеэфф = Hнеэфф / H$	где Hнеэфф – сумма нарушений, отнесенных к «неэффективное использование бюджетных средств»
Действенность	$Kд = n / N$	где n – исполненные представления и предписания; N – общее количество представлений и предписаний
Экономичность	$Kэ = Ээ / З$	где Ээфф – экономическая эффективность деятельности органа ГФК; Эк – экономический эффект от всех контрольных мероприятий; Зфк – затраты на содержание органа ГФК

Источник: составлено по [4].

В рамках проведенного исследования дана оценка эффективности деятельности Счетной палаты РФ.

Динамика выявленных нарушений Счетной палатой за 2016 - 2018 гг. представлена на рис. 1. В 2017 г. произошел рост выявленных нарушений в 1,93 раза по сравнению с 2016 г., в 2018 г. по сравнению с 2017 г. - снижение на 58,6 %.

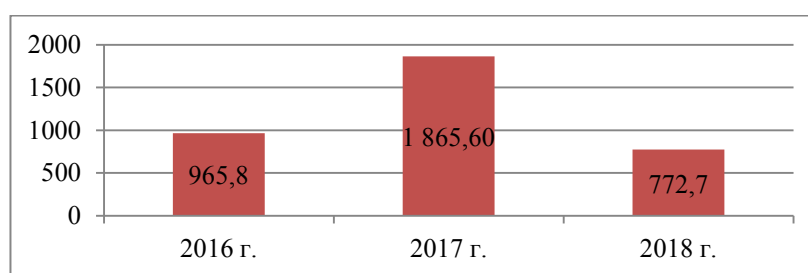


Рис. 1. Динамика выявленных нарушений Счетной палатой за 2016 - 2018 гг., млрд руб.

Используя данные отчета Счетной палаты РФ за 2018 г. и формулу, представленную в табл. 1, рассчитан уровень неэффективного использования бюджетных средств (табл. 2).

Таблица 2 – Расчет критерия «Неэффективное использование бюджетных средств» за 2016-2018 гг., ед.*

Показатели	2016	2017	2018	2018 к 2017, %	2017 к 2016, %	2018 к 2016, %
Сумма нарушений, характеризующих «неэффективное использование бюджетных средств»	33,3	34,8	70,7	203,2	104,5	212,3
Всего выявленных нарушений	965,8	1865,6	772,7	41,4	193,2	80,0
Критерий «неэффективное использование бюджетных средств»	3,45	1,87	9,15	490,51	54,10	265,37

*Составлено по [3].

Как видно из данных табл. 2, объем неэффективного использования бюджетных средств за 2016-2018 гг. увеличился на 169,9 млрд руб. или в 2,1 раза. Общая сумма нарушений снизилась в 0,8 раз. Рассчитанный коэффициент неэффективного использования бюджетных средств за исследуемый период увеличился на 5,7 ед. или в 2,7 раза.

Динамика коэффициента «Нецелевое использование бюджетных средств» представлена в табл. 3. Данные табл. 3 позволяют сделать вывод, что объем нецелевого использования бюджетных средств за 3 года увеличился с 1,1 до 10,2 млрд руб. или в 9,3 раза. Рассчитанный критерий вырос с 0,11 до 1,32 ед., т.е. в 11,6 раза.

Таблица 3 – Расчет критерия «Нецелевое использование бюджетных средств» за 2016-2018 гг., ед.*

Показатели	2016	2017	2018	2018 к 2017, %	2017 к 2016, %	2018 к 2016, %
Сумма нарушений, характеризующих «нецелевое использование бюджетных средств»	1,1	4,7	10,2	217,0	427,3	927,3
Всего выявленных нарушений	965,8	1865,6	772,7	41,4	193,2	80,0
Критерий «нецелевое использование бюджетных средств»	0,11	0,25	1,32	524,0	221,2	1159,0

*Составлено по [3].

Показатели, необходимые для оценки действенности Счетной палаты РФ, приведены в табл. 4.

Таблица 4 – Показатели, необходимые для оценки критерия действенности Счетной палаты РФ за 2016-2018 гг., ед.*

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Темп роста, %		
				2018 к 2017	2017 к 2016	2018 к 2016
Представления и предписания Счетной Палаты РФ, выполненные в установленные сроки	191	196	265	135,2	102,6	138,7
Представления и предписания Счетной Палаты РФ, сроки выполнения которых не наступили	114	104	117	112,5	91,2	102,6
Представления и предписания Счетной Палаты РФ, невыполненные или выполненные не полностью	129	137	54	39,4	106,2	41,9
Всего	434	437	436	99,8	100,7	100,5
Критерий «Действенность», %	44,0	44,9	60,8	135,4	102,1	138,2

*Составлено по [3].

За исследуемый период ежегодно увеличивалось число представлений и предписания Счетной Палаты РФ, выполненные в установленные сроки; за три года их прирост составил 38,4%. Представления и предписания, невыполненные или выполненные не полностью, за 2016-2018 гг. сократились на 75 ед. или 58,1 %. При этом общее количество представлений и предписаний Счетной палаты РФ возросло с 434 ед. в 2016 г. до 436 ед. в 2018 г.

Как видно из данных табл. 4, действенность Счетной палаты РФ, как органа ГФК, с каждым годом увеличивается: с 44,0 % в 2016 г. до 60,9 % в 2018 г.

Проведенный анализ эффективности деятельности Счетной палаты РФ по трем критериях показал, что она функционирует эффективно, результативно и экономично; своевременно выявляет нецелевое и неэффективное использование бюджетных средств, что способствует возврату незаконно использованных средств по их целевому назначению. Счетная палата РФ как орган внешнего ГФК осуществляет аудит эффективности использования денежных средств и разрабатывает рекомендации по устранению выявленных недостатков.

Однако Счетная палата РФ не имеет самостоятельных рычагов воздействия на эффективное использование бюджетных средств, поэтому ее влияние состоит в качестве и эффективности проводимой работы. Для того, чтобы Счетная палата РФ имела все большее воздействие и влияние на использование бюджетных средств, ее деятельность должна совершенствоваться, что в конечном итоге благоприятно скажется на социально-экономической и бюджетной сферах в РФ.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Агапцов С.А. Роль Счетной палаты РФ в повышении эффективности бюджетной политики государства // Организация и совершенствование системы ГФК РФ. – 2016. С.1.
2. Воронин Ю.М. Государственный финансовый контроль: вопросы теории и практики. – 2016. С.5.
3. Официальный сайт Счетная палата РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.ach.gov.ru/> (дата обращения: 13.10.2019 г.). – Загл. с экрана.
4. Рогатенюк Э.В. Критерии эффективности деятельности органов государственного финансового контроля и методика их оценки // Экономика строительства и природопользования. – 2017. - №2. – С.74-81.
5. Шайбакова Л.Ф., Ларькова Е.В. Эффективность государственного контроля аудита использования финансовых ресурсов в законодательстве РФ // Economics. – 2016. - №12. – С 43.
6. Шалаев И.А., Воробьева В.А. Значимость государственного финансового

контроля в системе управления государственными и муниципальными финансами // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2017. - №4. – С. 28.

УДК 336.6

ФИНАНСИРОВАНИЕ СФЕРЫ ЖКХ

Т. А. Гусельникова

Сибирский государственный университет путей сообщения, г.Новосибирск, Россия
e-mail:guselnikova_1999@inbox.ru

Аннотация. Актуализируется эффективность и целенаправленность финансирования в сфере жилищно-коммунального хозяйства. Рассмотрены особенности государственных программ и национальных проектов, направленных на улучшение деятельности жилищно-коммунального хозяйства.

Ключевые слова: финансирование, бюджеты, жилищно-коммунальное хозяйство, эффективность.

HOUSING AND UTILITIES SECTOR FINANCING

T. A. Guselnikova

Siberian Transport University, Novosibirsk Russia

Annotation. The efficiency and purposefulness of financing in the sphere of housing and communal services are updated. The features of state programs and national projects aimed at improving the performance of housing and communal services are considered.

Keywords: financing, budgets, housing and communal services, efficiency.

Жилищно-коммунальное хозяйство (далее – ЖКХ) одна из основных сфер экономики Российской Федерации, охватывающая многоотраслевой производственно-технический комплекс, потребность в продукции которого практически не ограничена. Главный приоритет национальной жилищной политики Российской Федерации – обеспечение комфортных условий проживания и доступности коммунальных услуг для населения.

Стратегией [1] определено, что обеспечение доступности жилья для всех категорий граждан, а также соответствие объема комфортного жилищного фонда потребностям населения являются стратегическими целями государственной жилищной политики.

В настоящее время сформированная нормативно-правовая база, которая направлена на стимулирование проведения капитального ремонта с использованием энергоэффективных технологий, так же утверждён примерный перечень действий при капитальном ремонте общего имущества многоквартирных домов, осуществление которых в большей степени способствует энергосбережению и эффективности.

Под эффективностью публичной власти в широком смысле понимается достижение в процессе управления поставленных общественностью значимых целей при наименьших затратах [2, с.25].

В разработке проектов, законов и иных актов федеральных органов исполнительной власти в области государственной политики и нормативного правового регулирования в жилищно-коммунальной сфере ключевую роль играет Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства *Российской Федерации* (Минстрой России).

С 2018 года на федеральном уровне реализуется Государственная программа «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации» [3].

Национальный проект (НП) «Жилье и городская среда» [4] утверждён в декабре 2018 года и включает в себя четыре федеральных проекта: «Ипотека», «Жильё», «Формирование комфортной городской среды» и «Обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда». Данный документ направлен на

создание механизмов развития комфортной городской среды, комплексного развития городов и других населенных пунктов с учетом индекса качества городской среды и включает два направления:

– кардинальное повышение комфортности городской среды, которое представляет собой увеличение индекса качества городской среды на 30 процентов и сокращение в соответствии с этим индексом количества городов с неблагоприятной средой в два раза до конца 2024 года;

– создание механизма, направленного на прямое участие граждан в формировании комфортной городской среды и увеличение доли граждан, принимающих участие в решении вопросов развития городской среды, до 30 процентов до конца 2024 года.

Деятельность предприятий сферы ЖКХ осуществляется как за счет бюджетных, так и внебюджетных источников. Традиционно сфера ЖКХ выступает одним из наиболее проблемных направлений финансирования в силу высокой потребности в финансовых ресурсах. НП «Жилье и городская среда» одновременно финансируется со следующими нацпроектами (рис.1).

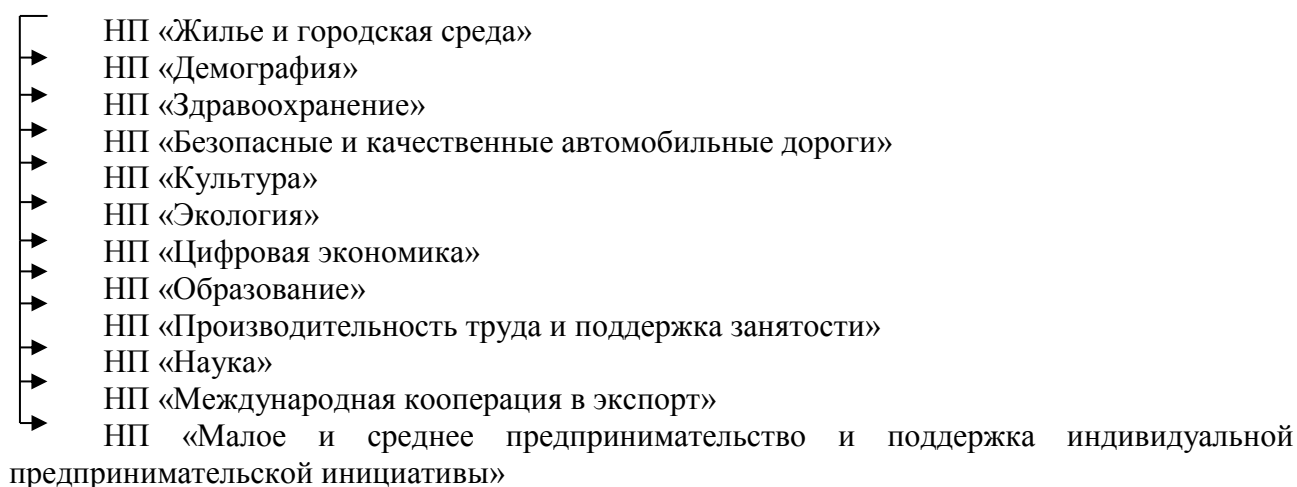


Рис.1. Перечень национальных проектов совместного финансирования в РФ

Отличительной чертой ЖКХ в целом и систем коммунальной инфраструктуры в частности является сильная зависимость от бюджетного финансирования. По планам Правительства РФ на национальные проекты в ближайшие три года будет выделено около 7 трлн рублей. При этом их финансирование будет ежегодно увеличиться - с 1,982 трлн рублей в 2020 году до 2,692 трлн рублей в 2022 году.[5]

Несмотря на значительный объем бюджетных ассигнований на сферу ЖКХ из федерального бюджета, финансирование ЖКХ осуществляется также и из территориальных бюджетов. Региональные органы власти не в состоянии решить все проблемы в сфере ЖКХ за счет своих бюджетов в силу ограниченности финансовых ресурсов.

Проведем анализ расходов на ЖКХ по субъектам Сибирского федерального округа (консолидированный бюджет субъекта) за 9 месяцев 2019 года (таблица 1).

Таблица 1 - Расходы субъектов РФ на ЖКХ по Сибирскому федеральному округу за 9 месяцев 2019 года

Субъект РФ	Назначено, млн. руб.	Исполнено за январь - сентябрь		Ранг по ФО	Численность населения, чел.	Расходы на душу населения, руб./чел.
		млн. руб.	%			
Сибирский федеральный округ	102 190,10	39 938,73	39,08	5	17 173 185	2 325,645
Алтайский край	8 934,3	2 586,5	28,95	8	2 332 511	1 108,9

Красноярский край	20 622,7	8 971,6	43,50	2	2 874 050	3 121,6
Иркутская Область	21 678,8	6 183,1	28,52	4	2 397 832	2 578,6
Кемеровская область	22 078,1	12 448,5	56,38	1	2 674 283	4 654,9
Томская Область	5 085,5	1 864,1	36,66	6	1 077 442	1 730,1
Новосибирская область	11 895,6	4 233,6	35,59	7	2 793 389	1 515,5
Омская Область	6 289,3	1 606,4	25,54	9	1 944 225	826,2
Республика Алтай	1 678,9	511,4	30,46	5	218 866	2 336,6
Республика Тыва	2 515,31	1 066,8	42,41	3	324 420	3 288,2
Республика Хакасия	1 411,57	466,6	33,05	10	536 167	870,2

Анализ таблицы 1 показал, что первое место по расходам на ЖКХ по Сибирскому федеральному округу за 9 месяцев 2019 года на ЖКХ заняла Кемеровская область, ее расходы составили 22 078,1 млн. руб. (21,6% от общей суммы расходов, приходящейся на Сибирский федеральный округ), Новосибирская область – четвертое место, с объемом расходов равному 11 895,6 млн. руб. (11,6%) – это почти в 2 раза меньше, чем у Кемеровской области! И последнее – десятое место заняла Республика Хакасия, с наименьшим объемом расходов, который составил 1 411,57 млн. руб. (1,4%).

Кроме того, проведенное исследование выявило неравномерность финансирования сферы ЖКХ в течение года. На 1 октября 2019 года расходы на ЖКХ в Омской области были профинансированы на 25,5%, в Иркутской области и Республике Алтай на 28%, то есть финансирование сферы ЖКХ в течение года осуществляется крайне неравномерно, на конец года поступит основная сумма (от 50 % до 75%) расходов на ЖКХ.

В Новосибирской области в целях обеспечения бесперебойной работы и развития ЖКХ в муниципальных образованиях областным Правительством Новосибирской области утверждена государственная программа «Жилищно-коммунальное хозяйство Новосибирской области» на 2015-2020 годы.

Состав государственной программы НСО «Жилищно-коммунальное хозяйство Новосибирской области» на рис.2.

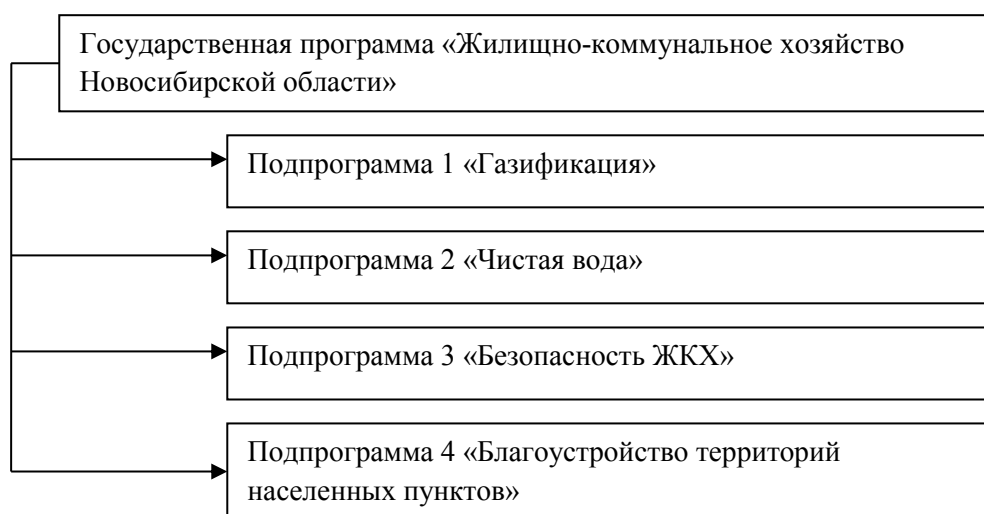


Рис. 2. Состав государственной программы НСО «Жилищно-коммунальное хозяйство Новосибирской области»

Цель государственной программы – повысить уровень комфортности, безопасности условий проживания населения, благодаря повышению надежности работы объектов жилищно-коммунального комплекса Новосибирской области.

Задачи государственной программы:

1. Развитие коммунальной инфраструктуры на территории муниципальных образований области.

3. Создание безопасных и благоприятных условий проживания граждан на территории муниципальных образований области.

4. Совершенствование системы управления в сфере обслуживания ЖКХ.

По состоянию на 01.01.2019 года объем финансирования государственной программой составил 6 951 634,3 тыс. руб., в том числе 4 069 335,3 тыс. руб. – средства областного бюджета НСО, 539 013,9 тыс. руб. – средства федерального бюджета, 271 599,4 тыс. руб. – средства местных бюджетов, 2 071 685,7 тыс. руб. – внебюджетные источники. [6]

Исполнение фактического финансирования по сравнению с плановым за 2018 год составляет 95,6%, в том числе областной бюджет – 98,9%, местный – 106,7%, федеральный – 87,3%, внебюджетные источники – 90,7%. Отклонение от плана образовалось в результате конкурентных процедур и отсутствием выполнения подлежащих оплате работ.

Начиная с 2000-х годов в науке и практике России активно решаются вопросы формирования информационной архитектуры и систем мониторинга и контроля реализации целевых программ, национальных проектов и, следовательно, государственной политики в социальной сфере. [7]

На сегодняшний день сфера ЖКХ, а так же система коммунальной инфраструктуры – обладают рядом проблем, таких как: недостаточное финансирование, изношенность действующих объектов коммунальной инфраструктуры, низкий уровень оказываемых населению услуг, рост платы за коммунальные услуги без сопоставимого повышения их качества. В рамках разработанных государством стратегий, программ, федеральных проектов и нормативно-правовых документов выделен ряд целей, достижение которых позволит нормализовать ситуацию в отрасли и достичь желаемых показателей качества и надежности работы системы ЖКХ и коммунальной инфраструктуры.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Стратегия развития жилищной сферы Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/51920.html/>.

2. Баранова И.В., Дуплинская Е.Б. Модернизация системы управления государственными финансами на основе концепции управления по результатам. – Новосибирск: Изд-во САФБД. 2013. – 214 с.

3. Постановление Правительства РФ от 30.12.2017 № 1710 (ред. от 31.12.2019) "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 07.01.2020).

4. Национальный проект «Жилье и городская среда» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.minstroyrf.ru/trades/natsionalnye-proekty/natsionalnyy-proekt-zhilye-i-gorodskaya-sreda/>.

5. Расходы федерального бюджета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://tass.ru/ekonomika/7170333>.

6. Постановление Правительства Новосибирской области от 16.02.2015 № 66-п «Об утверждении государственной программы Новосибирской области «Жилищно-коммунальное хозяйство Новосибирской области».

7. Владимирова Т.А., Дуплинская Е.Б., Селиванов К.С. Методологические аспекты оценки эффективности реализации целевых программ // Экономика и предпринимательство. 2017.–№ 2–2 (79–2). С. 885-888.

ОЦЕНКА ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

А.С. Широцкая, магистрант, Е.С. Широцкая, магистрант

Новосибирский государственный аграрный университет, г. Новосибирск, Россия,

E-mail: sh_angel@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассматриваются актуальные вопросы экономического состояния сельского хозяйства Республики Казахстан и территориального развития страны. Рассмотрены необходимые меры поддержки АПК. Приведены данные сельскохозяйственных земель, производства продукции растениеводства и животноводства, урожайности зерновых культур и занятости населения в сельском хозяйстве.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, финансово-экономическое состояние, экономическое развитие, сельское хозяйство.

ASSESSMENT OF THE FINANCIAL AND ECONOMIC STATE OF AGRICULTURE IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

A.S. Shirotskaya, master's student, E.S. Shirotskaya, master's student

Novosibirsk State Agrarian University, Novosibirsk, Russia

Abstract. This article discusses current issues of the economic state of agriculture in the Republic of Kazakhstan and the territorial development of the country. The necessary measures to support the agro-industrial complex are considered. Data on agricultural land, crop and livestock production, grain yields and employment in agriculture are provided.

Keywords: agro-industrial complex, financial and economic condition, economic development, agriculture.

В Республике Казахстан формирование отраслей АПК имеет территориальный и региональный характер. Уровень развития их зависит от множества факторов: близости месторождений и ресурсов; наличия относительно недорогих источников энергии; развитости инфраструктуры; обеспеченности трудовыми, материальными и другими необходимыми в производственной деятельности ресурсами. Немаловажную роль играет уровень менеджмента в регионах.

В стране имеет место экономические диспропорции, так как добывающий сегмент промышленности играет главенствующую роль в хозяйственной системе отдельных областей. При этом сельское хозяйство, услуги транспорта и инфраструктуры испытывают трудности, сохраняется высокая степень монополизации. Основанием экономического устройства регионов служит их территориальное расположение, агроклиматические условия, связанные с природно-климатическими зонами, ассиметричное размещение городов, хозяйственных центров, месторождений, благоприятных регионов для сельского хозяйства и так далее.

Очевидно, для стабильного экономического развития областей необходимо создание условий для обеспечения конкурентоспособности сельхозпродукции и поддержка своевременной реализации, переработки и экспорта продукции. Это в свою очередь подстегивает комплекс мероприятий, касающихся оптимизации таможенных тарифов и сборов, создания благоприятных условий для долгосрочного кредитования бизнеса, налогового администрирования.

Необходима поддержка и стимулирование отраслей и хозяйствующих субъектов, применяющих инновационные технологии, вкладывающиеся в научные исследования и технические разработки [3].

Поддержка экспорта продукции АПК и его обрабатывающей промышленности позволит повысить их конкурентоспособность. Достичь этого можно благодаря дополнительному государственному субсидированию при уплате процентов по кредитам, страхованию деятельности, развитие инфраструктуры, создание иных конкурентных преимуществ. Необходимо четкое понимание обществом важности роли АПК в экономике

страны. Агропромышленный комплекс как реальный сектор экономики остается одним из основных источников экономического роста и благополучия населения Республики Казахстан.

Сегодня агропромышленный комплекс Казахстана является не только одним из стабильно развивающихся секторов экономики, но экономически привлекательной отраслью для бизнеса. Это констатировано 18 июня 2019 года на отчетной встрече с населением «Об итогах деятельности за 2018 год и дальнейших планах развития отрасли» Министром сельского хозяйства Республики Казахстан С. Омаровым [1].

Следующие данные иллюстрируют место Казахстана в мире классификационной статистике Всемирного банка среди 160 стран мира.

По площади сельскохозяйственных земель Казахстан занимает 6 место в мире, по индексу производства продукции растениеводства 22 место.

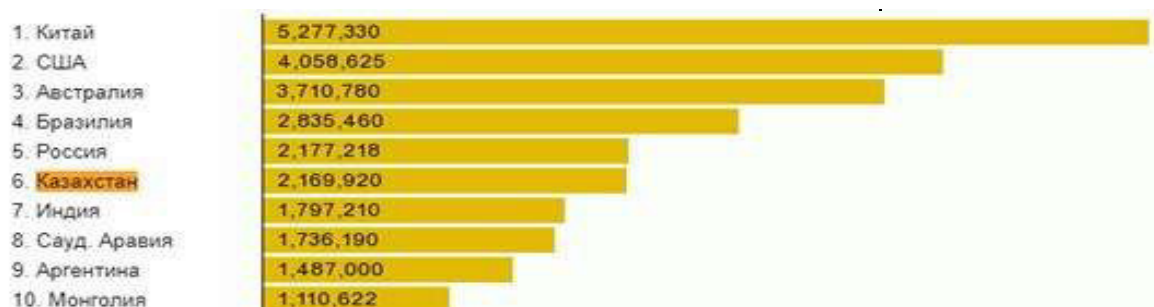


Рис. 1. Сельскохозяйственные земли, кв. км
(Источник: Всемирный банк, TheGlobalEconomy.com)



Рис. 2. Индекс производства продукции растениеводства (2004-2006=100), 2016 г. (Источник: FAO, TheGlobalEconomy.com)

Доля пахотной земли от общей площади по данным Всемирного банка за 2016 год составила 10,9%, что в численном выражении равно 236 521,28 кв. км, при пересчете порядка 23,65 млн. га. По определению к пахотным землям относятся сельскохозяйственные земли, систематически обрабатываемые (перепаживаемые) и используемые под посевы сельскохозяйственных культур, включая посевы многолетних трав со сроком пользования, предусмотренным схемой севооборота, а также выводные поля, участки закрытого грунта (парники, теплицы и оранжереи) и чистые пары. Это означает, что к пахотным относятся все земли, пригодные для использования в агропромышленном комплексе.



Рис. 3. Пахотная земля, доля общей площади, 2016 г., процентов,
(Источник: Всемирный банк, TheGlobalEconomy.com)

Использование минеральных удобрений имеет немаловажный фактор в урожайности. Средний показатель использования удобрений в мире за 2016 г. составил 418,7 кг на гектар пахотной земли. Наибольшее значение было: 30237,9 кг/га пахотной земли (Сингапур), наименьшее: 0,4 кг/га (Нигер).

Очевидно, в нашей стране низкий показатель химической обработки посевов и в последующем анализе обнаружится относительно невысокая урожайность сельскохозяйственных культур по различным причинам, одна из которых низкий процент внесения удобрений. Совместный сравнительный рейтинг ФАО и Всемирного банка показывает место страны в общем показателе урожайности зерновых с каждого гектара.

При этом средний показатель в мире за 2017 г. составил 3586 кг с га. Наибольшее значение было: 26110 кг/га (Сант Винцент и Гренадины), наименьшее: 168 кг/га (Кабо-Верде). Из приведенного графика для всех стран по показателю: урожай зерновых с гектара видно, что Республика Казахстан имеет показатель 13,55 ц/га и находится на 143 месте рейтинга [2].

Факторов, влияющих на урожайность зерновых много, но эта таблица опирается на физические величины. Видимо такой подход не совсем корректен учитывая разнообразие природно-климатических условий, географию, инсоляцию и т.п., однако органом управления надо принимать всякие меры по повышению устойчивости урожайности сельскохозяйственных культур.

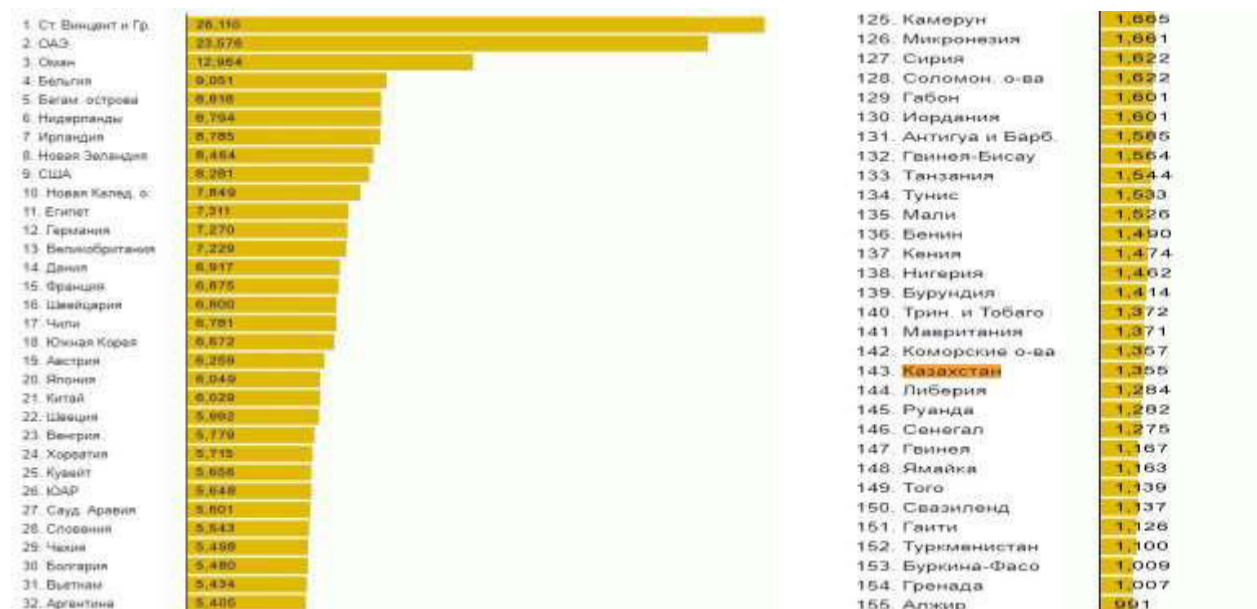


Рис. 4. Урожай зерновых, кг с гектара, 2017 г.
(Источник: ФАО, TheGlobalEconomy.com)

По индексу производства продуктов питания в мировом сравнении средний показатель за 2016 г. составил 122,4%. Наибольшее значение было: 211,4% (Лаос), а наименьшее: 59,3% (Гонконг). Ниже приведен часть графика по этому индексу для стран.

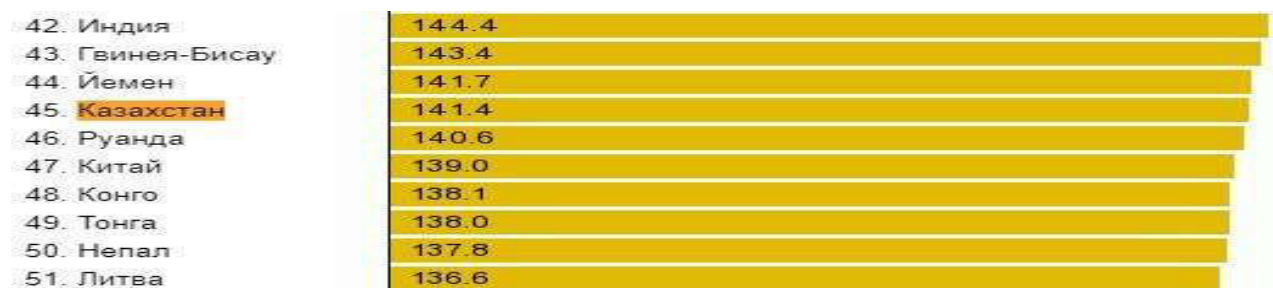


Рис. 5. Индекс производства продуктов питания, 2016 г.
(Источник: ФАО, TheGlobalEconomy.com)

Занятость в сельском хозяйстве: Средний показатель составил 25,78%. Наибольшее значение: 91,96% (Бурундия), наименьшее: 0,06% (Аргентина) [4].



Рис. 6. Занятость в сельском хозяйстве, % от общей занятости, 2018 г.
(Источник: Всемирный банк, TheGlobalEconomy.com)

По производству продукции животноводства Казахстан находится на 84 позиции в классации стран. При среднем показателе за 2016 г. составил 120,2% по отношению к выпуску продукции в 2004 - 2006 гг., принятых за 100%.



Рис. 7. Индекс производства продукции животноводства (2004-2006=100), 2016 г.
(Источник: FAO, TheGlobalEconomy.com)

Валовый выпуск продукции (услуг) сельского хозяйства по Республике Казахстан в январе-декабре 2018 года составил 4 388 637,2 млн. тенге, в том числе растениеводство – 2 331 848,6 млн. тенге, животноводство – 2 044 946,6 млн. тенге [5].

Рост объема производства продукции сельского, лесного и рыбного хозяйства в январе-декабре 2018 г. выше уровня 2017 г. на 3,4% и обусловлен увеличением производства продукции растениеводства на 3,1%, объемов забоя скота и птицы в живом весе – на 4,3%, надоев сырого коровьего молока – на 3,3%, ростом количества полученных куриных яиц – на 9,6% [4].

Рост сельскохозяйственного производства в январе-декабре 2018 года по сравнению с 2017 годом отмечен в 13 областях республики.

Приведенные данные указывают на относительно низкую урожайность по сравнению со странами, находящимися в примерно одинаковых природно-климатических условиях.

Обновленные данные о Казахском сельском хозяйстве опубликованные в Базе статистических данных ООН по торговле товарами «Комтрейд ООН» (2018 г.) показывают снижение добавленной стоимости и в денежном выражении, и по отношению к ВВП в сельском хозяйстве. На фоне увеличения экспорта продукции сельского хозяйства увеличился и импорт, обе показатели в процентах от общего, которые показывают некоторое снижение за сравниваемый период.

Сельское хозяйство в Казахстане является сферой жизнедеятельности основной части населения. На сегодняшний день в сельской местности проживает 43,2% населения, и от степени развития сельскохозяйственного производства во многом зависит не только их жизненный уровень, но и благосостояние общества.



Рис. 8. Вклад регионов в валовый выпуск продукции и услуг в АПК
(Источник: Агентство статистики МНЭ РК, 2018 г.)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Выступление Министра сельского хозяйства на отчетной встрече 18 июня 2019 г.
URL: <https://moa.gov.kz/ru/post/415> (дата обращения: 16.03.2020 г.).
2. Государственная программа развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2017 – 2021 годы. (<https://moa.gov.kz/ru/documents/534>)
3. ИТ в агропромышленном комплексе в мире. Издание TAdviser, 2018 г.
(<http://www.tadviser.ru>)
4. Отчет о реализации Государственной программы развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2017-2021 годы за 2018 г.
5. Официальная статистическая информация. Статистика сельского, лесного, охотничьего и рыбного хозяйства / Экспресс-информация / Основные показатели сельскохозяйственного производства. URL: www.stat.gov.kz (дата обращения: 16.03.2020 г.).

УДК 336

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ

Н.Н. Шестакова

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: she_nn@mail.ru

Аннотация. в статье приведены результаты исследования специфики формирования платежеспособности организации в сфере телекоммуникационных услуг

Ключевые слова: активы, обязательства, пассивы, ликвидность, быстрореализуемые, краткосрочные, долгосрочные, постоянные пассивы, оборотные активы, срочность

FEATURES OF FORMATION OF PAYABILITY OF ORGANIZATIONS IN THE FIELD OF TELECOMMUNICATION SERVICES

N.N. Shestakova

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
e-mail: she_nn@mail.ru

Abstract. the article presents the results of a study of the specifics of the formation of the solvency of the organization in the field of telecommunication services

Keywords: assets, liabilities, liabilities, liquidity, quick-selling, short-term, long-term, permanent liabilities, current assets, urgency

Важнейшим критерием оценки финансово-экономического состояния экономического субъекта являются показатели платежеспособности и степень ликвидности организации, то есть ее способность денежными активами своевременно погашать свои платежные обязательства. Платежеспособность является внешним проявлением финансового состояния организации, ее устойчивости.

В каждой сфере деятельности существуют специфические условия, оказывающие воздействие на структуру активов и пассивов организации, а, следовательно, и уровень платежеспособности. Учитывая различия в продолжительности цикла производства и реализации продукции, работ, услуг, представляет интерес проведение исследования платежеспособности организаций в сфере оказания телекоммуникационных услуг, весьма популярных в современных условиях. В этой связи в качестве объекта исследования было выбрано Общество с ограниченной ответственностью «С***», работающее в 4 регионах, 32 городах, головной офис расположен в Новосибирске.

ООО «С***» это крупнейшая региональная телекоммуникационная компания за Уралом. Общая сумма выручки организации в 2017 году по сравнению с 2016 годом увеличилась на 16,82%, это связано с увеличением объема выручки всех показателей. Рост объема выручки от подключения интернета составил - 16,79 %; рост выручки от подключения КТВ составил – 18,19 %; от продажи оборудования – 16,19 %; от подключения умного домофона – 18,94 %; от подключения IP TV – 16,7 %.

В 2018 году по сравнению с 2017 годом общая сумма выручки организации увеличилась на 37,4 %, это связано с увеличением объема выручки всех показателей. Рост объема выручки от подключения интернета составил - 47,59 %; рост выручки от подключения КТВ составил – 22,69 %; от продажи оборудования – 4,87 %; от подключения умного домофона – 12,65 %; от подключения IP TV – 12,65 %.

Анализ динамики валюты баланса, структуры активов и пассивов организации позволяет сделать ряд важных выводов, необходимых как для осуществления текущей финансово-хозяйственной деятельности, так и для принятия управленческих решений на перспективу.

За анализируемый период 2016 - 2018 годы наблюдалось:

– увеличение суммы внеоборотных активов в 2017 году на 37 161 тыс. руб., а за период 2018 года уменьшение на 152005 тыс. руб.;

– увеличение оборотных активов в 2017 году на 38 328 тыс. руб., а в 2018 году на 200731 тыс. руб., это связано со значительным увеличением дебиторской задолженности и запасов предприятия;

– увеличение капитала и резервов в 2017 году на 67352 тыс. руб., это связано значительным ростом добавочного капитала, а за период 2018 года увеличение на 6438 тыс. руб.;

– увеличение долгосрочных обязательств в 2017 году на тыс. руб. 357309 произошло из-за роста заемных средств и отложенных налоговых обязательств, а в 2018 году на 105114 тыс. руб., опять же из-за роста заемных средств;

– уменьшение суммы краткосрочных обязательств в 2017 году на 168444 тыс. руб., а за период 2018 года на 6 714 тыс. руб., связано в основном с уменьшением кредиторской задолженностью.

Динамика актива и пассива баланса ООО «С***» за 2016-2018 годы представлен на рисунке 1.

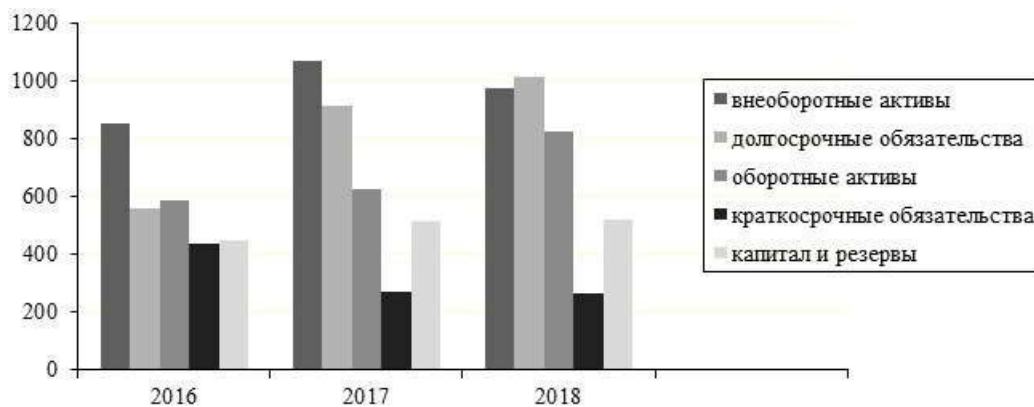


Рис. 1. Динамика актива и пассива баланса, тыс. руб.

Одним из существенных условий успешного управления финансами организации является анализ ее финансового состояния. В платежеспособности организации, ее способности вовремя удовлетворять платежные требования поставщиков в соответствии с договорами, возвращать кредиты, выплачивать заработную плату, вовремя вносить платежи в бюджет в первую очередь проявляется финансовое состояние.

Оценка структуры активов и их источников данной организации за 2016-2018 гг. по данным бухгалтерских балансов позволяет отметить замедление темпов роста активов организации. В частности, наиболее существенным стало сокращение темпов роста быстро реализуемых активов – 87,12 % в 2018 году против 260,81 % в 2016 году. При этом из числа обязательств долгосрочные продолжали расти до 2017 года с одновременным сокращением других видов обязательств организации. Однако замедление темпов роста обязательств в динамике снижалось.

В течение всего анализируемого периода в ООО «С***» не выполняются первое условие абсолютной ликвидности баланса.

Главная причина невыполнения первого условия ликвидности – это недостаток наиболее ликвидных активов (денежных средств и краткосрочных финансовых вложений) при значительной кредиторской задолженности, то есть наиболее срочных обязательств организации.

Выполнение неравенства $A_2 > P_2$ свидетельствует о том, что в организации быстро реализуемые активы превышают краткосрочные пассивы и организация может быть платежеспособной в недалеком будущем с учетом своевременных расчетов с кредиторами, получения средств от продажи продукции в кредит.

Также не выполняется третье условие, что означает, что в будущем при своевременном поступлении денежных средств от продаж и платежей организация может быть не платежеспособной на период, равный средней продолжительности одного оборота оборотных средств после даты составления баланса.

Кроме того, следует отметить, что ООО «С***» не обладает минимальным уровнем финансовой устойчивости и наличия у нее собственных оборотных средств, о чем и свидетельствует несоблюдение условия $A_4 < P_4$.

Таким образом баланс организации ООО «С***» за период 2016-2018 гг. не является абсолютно ликвидным.

Дополнением к характеристике платежеспособности организации является оценка относительных показателей – коэффициентов ликвидности, которые наглядно продемонстрированы рисунком 2.

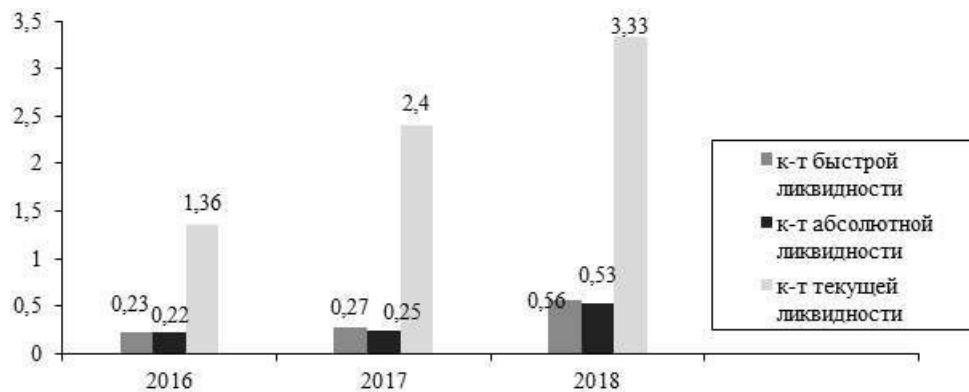


Рис. 2. Динамика показателей платежеспособности ООО «С***», ед.

Коэффициент абсолютной ликвидности за рассматриваемый период превышает границы минимального нормативного ограничения и в динамике увеличивается, что свидетельствует о способности организации оплачивать немедленно обязательства за счет наиболее ликвидных активов.

Коэффициент текущей ликвидности на начало 2017 года составляет 1,36 и не достигает необходимого предельного значения, однако уже на конец 2017 года он в динамике увеличивается, составляет 2,4 и попадает в оптимальное ограничение, а на конец 2018 года также происходит увеличение показателя до 3,33 и он еще больше превышает нормативное ограничение.

Коэффициент быстрой ликвидности в 2016 году значительно меньше нормативного значения, в динамике показатель увеличивается в 2017 и 2018 годах, но по-прежнему не достигает необходимого уровня.

Таким образом общая оценка платежеспособности ООО «С***» свидетельствует о возможности организации погашать свои текущие обязательства денежными средствами и общей суммой оборотных активов организации при некотором несоответствии платежных возможностей при группировке активов по степени ликвидности и обязательств по степени срочности их оплаты. Объем дебиторской задолженности для покрытия краткосрочных обязательств недостаточен, что обусловлено скорее, не финансовыми проблемами организации, а особенностями ее деятельности и расчетов. Преобладающая часть выручки организация получает от оказания телекоммуникационных услуг, которые в большинстве своем не предоставляются в кредит. В этой связи ООО «С***» вполне может обеспечить оптимальный уровень платежеспособности.

Прогнозирование вероятности банкротства при помощи отечественных методик показало, что ООО «С***» на протяжении 2016-2018 гг. имеет невысокий риск банкротства.

Деятельность ООО «С***» не является материалоёмким производством, величину материальных запасов образует сетевое оборудование и комплектующие, которые используются на протяжении полного операционного цикла, и, следовательно, у организации отсутствует необходимость в повышении эффективности управления товарно-материальными запасами.

Большую часть оборотных активов организации составляют финансовые активы, такие как дебиторская задолженность, денежные средства и их эквиваленты. Следовательно, в формировании достаточного уровня платежеспособности объекту исследования необходимо уделять внимание управлению данными элементами, поскольку они имеют существенное значение, нежели управление материальными запасами и внеоборотными активами.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14 – ФЗ (ред. от 23.04.2018) «Об обществах с ограниченной ответственностью» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс».
2. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127 – ФЗ (ред. от 03.07.2019) «О несостоятельности (банкротстве)» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»:

[Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс».

3. Приказ Минфина РФ от 02.07.2010 N 66н (ред. 19.04.2019) «О формах бухгалтерской отчетности» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс»

4. Официальный сайт: ООО «Сибирские сети» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://sibset.ru/>

5. Финансовая жизнь: журнал: 2018. – № 1. – Издательство: Академия МБА 2018 г. 116 с.

УДК 338.4

ПРИОРИТЕТЫ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

М.В. Шестакова

Красноярский государственный аграрный университет, г. Красноярск, Россия

e-mail: Shestakova_89@mail.ru

Аннотация. Современные условия нестабильной экономики и ее перевод на импортозамещение потребовали поиска путей по повышению эффективности деятельности предприятий. Ведь именно хозяйствующие субъекты различных форм собственности являются основой и структурообразующим оплотом всей экономической системы, который может обеспечить условия выведения экономики России на новый уровень развития.

Ключевые слова: прибыль, планирование, финансовое управление, предприятие, финансовые результаты.

PRIORITIES OF FINANCIAL MANAGEMENT AT THE ENTERPRISE

M.V. Shestakova

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

e-mail: Shestakova_89@mail.ru

Abstract. The current conditions of unstable owners of the economy and its transfer of owners to import substitution have required the search for ways to improve the efficiency of enterprises. Indeed, it is the economic entities of various owners of ownership forms that are the basis and structure-building stronghold of the entire economic owners of the system, which can provide conditions for bringing the Russian economy to a new level of development.

Keywords: profit, planning, financial management, enterprise, financial results.

Планирование прибыли – составная часть финансового планирования и важный участок финансово-экономической работы в организации. Прибыль планируют отдельно по видам деятельности организации. В процессе разработки планов по прибыли важно не только учесть все факторы, влияющие на величину возможных финансовых результатов, и, рассмотрев варианты производственной программы, и выбрать наилучшей вариант, обеспечивающий максимальную прибыль [3].

При относительно стабильных ценах и прогнозируемых условиях хозяйствования прибыль планируется на год в рамках текущего финансового плана. Современная ситуация в экономике затрудняет долгосрочное планирование, и организации могут составлять реальные планы прибыли по кварталам. Поскольку планирование прибыли призвано к расчету авансовых платежей по налогу на прибыль и порядку внесения их в бюджет, то составление квартальных планов становится необходимым. Плательщики налога на прибыль заинтересованы в том, чтобы разница между заявленным ими размером авансовых платежей налога и фактическими платежами была минимальной. Однако более важная цель планирования прибыли – определение возможностей организации в финансировании своих потребностей.

Величина прибыли от продажи продукции находится под воздействием множества факторов: изменение объема реализации, структуры продукции, отпускных цен на реализацию продукции, цен на сырье, материалы, топливо и энергию, уровня затрат материальных и трудовых ресурсов. Проведение факторного анализа прибыли позволяет оценить резервы повышения эффективности производства и принять правильные управленческие решения по использованию производственных факторов.

Вопрос определения финансового результата предприятия – один из фундаментальных и наиболее сложных вопросов, стоящих перед бухгалтерским учетом. Многочисленные исследования на предмет изучения соответствия прибыли, исчисленной в бухгалтерском учете, ее экономическому содержанию привели к разграничению таких понятий, как бухгалтерская (ее еще называют валовой или балансовой) и экономическая прибыль.

Абсолютная величина прибыли часто ни о чем конкретном не говорит, т. е. для оценки эффективности работы предприятия недостаточно использовать только показатель прибыли. Например, два предприятия получают одинаковую прибыль, но имеют разную стоимость производственных фондов. Более эффективно работает то предприятие, у которого стоимость производственных фондов меньше. Таким образом, для оценки эффективности работы предприятия необходимо сопоставить прибыль с затратами и ресурсами, с помощью которых она создается, то есть определить рентабельность [3].

Рентабельность – один из основных стоимостных качественных показателей эффективности деятельности предприятия, характеризующий уровень отдачи затрат и степень использования средств в процессе производства и продажи продукции (работ, услуг).

Уровень рентабельности, равно как и прибыли, зависит от производственной, сбытовой и коммерческой деятельности предприятия, т. е. эти показатели характеризуют все стороны предпринимательской деятельности. Показатели рентабельности выражаются в коэффициентах или процентах и отражают долю прибыли с каждой денежной единицы затрат. Они более полно, чем прибыль, характеризуют окончательные результаты хозяйствования, т. к. их величина показывает соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами.

Рентабельность – это относительный показатель эффективности работы предприятия, который в общей форме вычисляется как отношение прибыли к расходам (ресурсам). Таким образом, рентабельность является показателем, комплексно характеризующим эффективность деятельности предприятия.

При его помощи можно оценить эффективность управления предприятием, так как получение высокой прибыли и достаточного уровня доходности во многом зависит от правильности и рациональности принимаемых управленческих решений. Поэтому рентабельность можно рассматривать как один из критериев качества управления [3].

По значению уровня рентабельности можно оценить долгосрочное благополучие предприятия, т. е. способность предприятия получать достаточную прибыль на инвестиции. Для долгосрочных кредиторов и инвесторов, вкладывающих деньги в собственный капитал предприятия, данный показатель является более надежным индикатором, чем показатели финансовой устойчивости и ликвидности, определяющиеся на основе соотношения отдельных статей баланса.

Устанавливая связь между суммой прибыли и величиной вложенного капитала, показатель рентабельности можно использовать в процессе прогнозирования прибыли. В процессе прогнозирования с фактическими и ожидаемыми инвестициями сопоставляется прибыль, которую предполагается получить на эти инвестиции.

Если прибыль выражается в абсолютной сумме, то рентабельность – это относительный показатель интенсивности производства, так как отражает уровень прибыльности относительно определенной базы.

Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности (производственной, предпринимательской, инвестиционной), окупаемость затрат и т. д. Они более полно, чем прибыль, характеризуют окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина показывает соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами.

В практике российских предприятий используют следующие показатели рентабельности :

– рентабельность производства (R) – это отношение балансовой прибыли к сумме среднегодовой стоимости основных производственных фондов (ОФ) и оборотных средств (ОбФ);

– общую рентабельность (рентабельность предприятия) определяют как отношение балансовой прибыли к средней стоимости основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств.

Уровень общей рентабельности – это ключевой индикатор при анализе рентабельности предприятия. Но если требуется точнее определить развитие организации, исходя из уровня ее общей рентабельности, необходимо вычислить дополнительно еще два ключевых индикатора: рентабельность оборота и число оборотов капитала [3].

Рентабельность оборота или рентабельность продаж отражает зависимость между валовой выручкой (оборотом) предприятия и его издержками и исчисляется. Чем больше прибыль по сравнению с валовой выручкой предприятия, тем больше рентабельность оборота. Широкое применение этот показатель получил в рыночной экономике. Рассчитывается в целом по предприятию и отдельным видам продукции .

Число оборотов капитала отражает отношение валовой выручки (оборота) предприятия к величине его капитала. Чем выше валовая выручка фирмы, тем больше число оборотов ее капитала. В итоге уровень общей рентабельности. Иначе говоря, уровень общей рентабельности, то есть индикатор, отражающий прирост всего вложенного капитала (активов), равняется прибыли до начисления процентов, умноженной на 100 % и деленной на активы.

Показатели рентабельности продукции отражают эффективность текущих затрат (в отличие от показателя общей рентабельности, характеризующего эффективность авансированного капитала) и исчисляются как отношение прибыли от реализации продукции к полной себестоимости реализованной продукции.

Рентабельность конкретного вида продукции зависит от цен на сырье, качества продукции, производительности труда, материальных и других затрат на производство.

Рентабельность продукции показывает, сколько прибыли приходится на единицу реализованной продукции. Рост данного показателя является следствием роста цен при постоянных затратах на производство реализованной продукции (работ, услуг) или снижения затрат на производство при постоянных ценах, то есть о снижении спроса на продукцию предприятия, а также более быстрым ростом цен чем затрат [3].

Для того, чтобы эффективно управлять финансовыми результатами, недостаточно знать только методологию их управления, необходимо владеть информационной базой.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Методологические рекомендации по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций (утв. Госкомстатом России 28.11.2002) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс».

2. Приказ Минфина РФ от 29.07.1998 N 34н "Об утверждении Положения по

ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации"// Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс»

3. Журавлева Т.А. Раскрытие информации для анализа финансового состояния коммерческих организаций в бухгалтерской (финансовой) отчетности // Международный бухгалтерский учет. 2016. – № 23. – С. 39 – 48.

УДК 338.23

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ “ОТМЫВАНИЮ” ДЕНЕГ НА СТРАХОВОМ РЫНКЕ

Д.И. Радюк

Белорусский государственный университет,

Минск, Республика Беларусь, e-mail:

dr-inbox@mail.ru

Аннотация. Страховые продукты представляют собой весьма удобные инструменты для легализации незаконно полученных денежных средств и активно используются для этих целей. В статье кратко описаны способы проведения таких операций и меры, которые предпринимаются государственными органами и международными организациями для борьбы с этим явлением.

Ключевые слова: «отмывание» денег, страхование, страховые продукты, страховые полисы, незаконно полученные доходы.

ANTI-MONEY LAUNDERING AT INSURANCE MARKET

D.I. Radyuk

Belarusian State University, Minsk, Republic of Belarus, e-mail:

dr-inbox@mail.ru

Annotation. Insurance products are very convenient instruments for legalization of illegally obtained money and are actively used for this purpose. The article briefly describes the methods of such operations and measures taken by state authorities and international organizations to combat this phenomenon.

Keywords: Money laundering, insurance, insurance products, insurance policies, illegally obtained income.

«Отмывание» денег через страховые продукты является сложным процессом легализации незаконно полученных доходов. Так, по мнению Международной ассоциации страховых инспекторов уязвимость страхового рынка в контексте “отмывания” денег не считается такой высокой, как в других секторах финансовой индустрии. Но тем не менее объем средств, «отмытых» таким способом, с каждым годом становится все больше. Например, согласно расследованиям Таможенной службы США ежегодный объем денежных средств наркотрафика, «отмытых» с помощью страховых продуктов американских компаний составляет более ста миллионов долларов, хотя еще в прошлом десятилетии не превышал восьмидесяти.

Фирмы по страхованию жизни подвержены большому риску «отмывания» денег в связи с массивными потоками средств, поступающих в их бизнес и покидающих его: большинство фирм по страхованию жизни предлагают очень гибкие полисы и инвестиционные продукты, которые предлагают клиентам возможность депонировать и впоследствии снимать большие суммы наличных денег.

Но фирмы по общему страхованию также имеют уязвимость, которой пользуются преступники: многие страны (например, 12 стран-членов Комитета экспертов Совета Европы по оценке мер борьбы с отмыванием денег) не считают этот рынок подверженным рискам «отмывания» денежных средств и предпринимают необходимые меры противодействия только по отношению к индустрии страхования жизни.

В «отмывании» денежных средств, полученных незаконным путем, выделяется три этапа: «размещение» (ввод преступных денег в финансовую систему), «наслоение» (проведение сложных финансовых операций для маскировки источника денежных средств) и «интеграция» (ввод в экономику уже «чистых» денежных средств) [1, 14-17]. Страховые продукты могут использоваться на всех трех этапах. Вот лишь некоторые из способов, которые используют криминальные лица, чтобы «отмыть» денежные средства с помощью продуктов страховых компаний [5]:

- *досрочное аннулирование полиса страхования жизни* - «отмыватель» денег приобретает полис страхования жизни на денежные средства, полученные преступным путем, и впоследствии отменяет его, получая обратно его стоимость минус штраф за досрочное расторжение договора со страховщиком;

- *платежная триангуляция* – «отмыватель» денег использует страховой продукт, чтобы замаскировать перевод средств третьей стороне, передав права «отмывания» денег по страховому полису страховой компании, которая соответственно становится посредником между «отмывателем» денег и стороной, которая получает незаконный платеж;

- *оплата страховых взносов с нечестных средств* – «отмыватель» денег платит страховые взносы с доходов, полученных незаконными способами, тем самым легализуя их;

- *страхование имущества класса «люкс»* – «отмыватель» денег подает страховое требование на основании якобы утраты прежде застрахованных предметов роскоши, приобретенных за счет доходов, полученных преступным путем, поэтому эти предметы роскоши «превращаются» в средства, выплачиваемые в связи со страховым иском «отмывающего» деньги.

Существуют некоторые индикаторы, так называемые «красные флажки», по которым можно установить подозрительную сделку, которая может быть заключена с целью «отмывания» денежных средств. Перечислим некоторые из них [6]:

- заявка на получение страхового полиса от потенциального клиента в отдаленном месте, где такой же полис можно было получить "ближе к дому";

- заявление о ведении бизнеса вне рамок обычной хозяйственной деятельности страхователя;

- клиент, который обычно покупает полисы на небольшую сумму, внезапно запрашивает "крупный" полис;

- клиент, желающий финансировать свой полис, используя платежи от третьей стороны;

- необычно большие платежи с использованием наличных денег, денежного перевода или дорожных чеков;

- необычно крупное пополнение уже существующего страхового полиса;

- переплата по полису, а затем запрос на возврат средств;

- "структурирование" - т.е. покупка нескольких полисов суммой чуть меньше отчетного лимита, вместо покупки одного крупного (в некоторых странах все операции, превышающие отчетный лимит, должны быть доведены до сведения правительства);

- сделана крупная инвестиция, а затем требуется возврат денег после 14-дневного «периода охлаждения»;

- производство платежей через оффшорные банки;

- любая сделка с участием нераскрытой стороны;

- отсутствие интереса клиента к преимуществам приобретенного страхового продукта и существенный интерес к условиям его досрочной сдачи;

- нежелание клиента предоставить идентифицирующую информацию при покупке страхового продукта.

Основной международной организацией, которая противодействует «отмыванию» денег и финансированию терроризма, является FATF (Группа разработки финансовых мер борьбы с «отмыванием» денег) [1, с.55-59]. FATF выработала комплекс рекомендаций по борьбе с легализацией незаконно полученных доходов для надзорных органов и финансовых учреждений. Главной из них является риск-ориентированный подход (RBA — risk-based

approach), который предполагает, что эти институты оценивают и понимают риски «отмывания» денег и финансирования терроризма, которым они подвержены, и реализуют меры по их снижению[5].

Также в каждой стране существуют соответствующие государственные органы, занимающиеся этими вопросами [2, с. 220-224]. Они разрабатывают механизмы контроля потоков денежных средств и санкционные списки, внедряют ряд правил по противодействию «отмыванию» денег в области страхования.

Страховые компании должны соблюдать целевые финансовые санкции, которые налагаются на клиентов, юридических и физических лиц международными и государственными органами. На практике это означает, что они ограничены или не имеют права продавать продукты страхования жизни клиентам, включенным в официальные санкционные списки. Следует понимать, что страхование является механизмом передачи риска, и что естественным следствием является то, что страховые компании должны анализировать каждый риск, который они берут на себя, либо с помощью соответствующих IT-систем, либо этим должны заниматься обученные работники.

Соответственно, страховые компании в рамках своих программ по борьбе с «отмыванием» денег обязаны применять меры по проверке на предмет применения санкций денег с целью выявления клиентов, включенных в эти списки. В тех случаях, когда клиенты (держатели страховых полисов или бенефициары) включены в санкционные списки, страховые компании должны принимать меры по блокированию операций или замораживанию активов и отчитываться перед соответствующими органами.

Ключевые моменты, которые страховщики должны учитывать при разработке политики соблюдения санкций, включают в себя [3]:

- фирмы должны учитывать риски, представленные их клиентами и их юрисдикциями;
- фирмы должны обеспечить, чтобы их программа по применению санкций осуществлялась на постоянной основе;
- у фирмы должна быть процедура подтверждения личности клиента (политика КУС – “знай своего клиента”);
- фирма должна изучить сведения о работе/бизнесе клиента;
- фирма должна убедиться в подлинности и законности происхождения средств клиента;
- в санкционных программах должны быть предусмотрены надежные меры по выявлению ошибок сотрудников или даже преднамеренных попыток обойти процесс проверки.

Также страховые компании создают свои системы безопасности, направленные на обнаружение подозрительных сделок и потоков денежных средств, а также проверку санкций [4]. С помощью них осуществляется постоянный мониторинг сделок. Использование подобных систем позволяет уменьшить потенциальную человеческую ошибку и, в конечном счете, избежать дорогостоящих штрафов за несоблюдение требований.

Таким образом, “отмывание” денежных средств с помощью страховых продуктов не является самым простым или дешевым способом легализации незаконно полученных доходов, во многом благодаря тому, что страховые компании и так довольно сильно учитывают все риски прежде, чем заключать сделки. Но, тем не менее, этот способ все равно используется криминальными лицами по всему миру.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Литвиненко А.Н., Ковалева Е.Ю. Легализация(отмывание) доходов, полученных преступным путем // Общество «Знание» Санкт-Петербурга и Ленинградской области. 2004
2. Латов Ю.В., Ковалев С.Н. Теневая экономика: учебное пособие для вузов // Кафедра экономической теории Московского университета МВД России. 2006 –336 с.
3. AIR Insights // URL: https://www.world-check.com/media/d/content_pressarticle_reference/aisaninsurance_08.pdf (дата обращения: 08.05.2020).

4. Comply Advantage // URL: <https://complyadvantage.com/knowledgebase/anti-money-laundering-insurance-sector/> (дата обращения: 07.05.2020)

5. FATF RBA // URL: <https://www.fatf-gafi.org/publications/fatfrecommendations/documents/rba-life-insurance.html> (дата обращения: 12.05.2020)

6. IAIS // URL: <https://iaisweb.org/file/34375/examples-of-money-laundering-october-2004> (дата обращения: 07.05.2020)

УДК 330.1

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ: ПОНЯТИЕ, МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ

А.Н. Приставка

Новосибирский государственный университет экономики и управления,

Новосибирск, Россия

e-mail: a.n.pristavka@yandex.ru

Аннотация. Понятие «эффективность» занимает в экономической науке одно из центральных мест. Тема эффективности деятельности организации и ее оценка находятся под пристальным вниманием как ученых, так и практикующих специалистов консалтинговых компаний. Однако на сегодняшний день не существует единого подхода к трактовке данного понятия, как и не существует универсальной методики ее оценки. Наполнение термина «эффективность» различно по своему содержанию в зависимости от сферы применения. В данной работе термин «эффективность» будет рассматриваться применительно к деятельности организации. Цель статьи заключается в систематизации представленных определений понятия «эффективность» и выделении того определения эффективности, которое будет отвечать современным условиям бизнес-среды. В рамках исследования был проведен ретроспективный и сравнительный анализ трактовок понятия «эффективность» в экономической науке, а также использованы исторический и логический методы общенаучного теоретического исследования. В результате представлена собственная трактовка изучаемого понятия применительно к деятельности организации.

Ключевые слова: эффективность, результативность, методики оценки эффективности.

EFFICIENCY OF A COMPANY'S ACTIVITY: CONCEPT AND METHODS OF ASSESSMENT

A. N. Pristavka

Novosibirsk State University of Economics and Management,

Novosibirsk, Russian Federation

e-mail: a.n.pristavka@yandex.ru

Abstract. The concept of "efficiency" takes one of the central parts in economic science. The topic of a company's effectiveness and its assessment is under close attention of both scientists and members of consulting companies. However, there is neither single approach to the interpretation of this concept, nor universal methodology for its assessment. The concept of the term "effectiveness" varies in its content depending on the scope. The term "effectiveness" will be considered in relation to a company's activity in our research paper. The purpose of the article is to systematize the presented definitions of the "efficiency" concept and highlight the efficiency definition that will meet the current conditions of business environment. As a part of the study, retrospective and comparative analysis of the interpretations of the "efficiency" concept in economic science was carried out, as well as historical and logical methods of general scientific theoretical research were used. As a result, the own interpretation of the concept being studied is applied to the activities of the organization.

Keywords: efficiency, effectiveness, methods of effectiveness assessment.

Современная бизнес-среда требует от компаний быстрой адаптации к меняющимся, зачастую в негативную сторону, условиям. Однако, даже обладая высоким ресурсным потенциалом, не всегда удается успешно справиться с данным процессом. Это отчасти связано с недостаточным вниманием, которое компании уделяют оценке эффективности своей деятельности. Целесообразность такой оценки для успешного существования в современных условиях весьма значительна, ведь она способна помочь руководству не только достигнуть желаемых результатов, но и увидеть резервы повышения эффективности.

В данной статье были проанализированы различные определения понятия «эффективность» по мере развития экономической мысли, выделено два основных направления к трактовке данного термина, в рамках которых в настоящее время появляется все больше разнообразных методик оценки эффективности деятельности компаний. Также был проведен сравнительный анализ выделенных направлений, дана собственная трактовка изучаемого понятия.

В рамках первого выделенного направления содержание понятие «эффективность» можно определить как *количественную характеристику результата*. Возможно, основоположником данной трактовки является английский экономист, классик политической экономии Давид Рикардо. В 1817 году в своей работе «Начала политической экономии и налогового обложения» он предпринимает попытки оценки эффективности капитала: «Капитал может быть накапливаем двояким способом: он сберегается или путем увеличения дохода, или путем уменьшения потребления. Купец, который ввез вино, после того как прибыль поднялась с 20 до 40 %, купит свои английские товары не за 1 тыс. ф. ст., а за 857 ф. ст. 2 шилл. 10 пенс., продавая вино, которое он ввозит взамен их, по-прежнему за 1 200 ф. ст.; если же он продолжает покупать свои английские товары за 1 тыс. ф. ст., то он должен повысить цену своего вина до 1 400 ф. ст. Таким образом, он получил бы 40% прибыли на свой капитал вместо 20%» [5, с. 155]. Таким образом, становится возможным оценивать эффективность с точки зрения превышения результата над затратами. Схожего мнения о вкладе Д. Рикардо в развитие этой категории придерживаются Е.А. Штеле и О.Б. Вечерковская [7], а также и другие исследователи. Данная трактовка стала отправной точкой для создания большинства современных методик оценки эффективности в дальнейшем.

Так в 1914 году выпускник факультета электротехники Дональдсон Браун, присоединившийся к компании E. I. Du Pont de Nemours and Company в качестве аналитика финансового департамента, разработал формулу для мониторинга эффективности бизнеса, которая объединила прибыль, выручку, активы и собственный капитал в единую модель. Позже она стала известна в академических и финансовых кругах как «модель Дюпона» (The DuPont Model) [12]. Данная модель – это один из подходов, позволяющих произвести анализ рентабельности собственного капитала компании. Используя ряд элементарных математических преобразований, показатель ROE (Return on Equity) декомпозируется на несколько составляющих его частей, в результате чего аналитик может отчетливо видеть основные причины изменения рентабельности собственного капитала.

Позднее развитие данного направления к трактовке эффективности как отношении результата к затратам, можно наблюдать в трудах Ирвинга Фишера и Джона Мейнарда Кейнса. В 1930 году И. Фишер издал книгу «Теория процента», в которой описал метод сравнения двух или нескольких инвестиционных проектов. Суть метода заключается в сравнении дисконтированной разницы между выгодами и затратами каждого проекта. Ставку дисконтирования, при которой указанная разница равна нулю, И. Фишер назвал предельной нормой доходности сверх издержек (Rate of Return Over Cost). В 1936 году Дж. Кейнс в своей работе «Общая теория занятости, процента и денег» ввел понятие предельной эффективности капитала (Marginal Efficiency of Capital), предлагая использовать ее в качестве ставки дисконтирования для расчета чистой приведенной стоимости инвестиционного проекта. Ставка дисконтирования, при которой данное равенство обращается в нуль, является внутренней нормой доходности. Дж. Кейнс писал, что его предельная эффективность капитала, по сути, есть норма доходности сверх издержек И. Фишера. Позднее было доказано, что хотя это и разные величины, связь между ними существует – это «точка Фишера» [9].

На мой взгляд, очень точно определение понятия «эффективность» как количественной характеристики результата представлено у доктора экономических наук, профессора И.А. Бланка. В 1998 году в своей книге «Словарь-справочник финансового менеджера» И.А. Бланк дает следующее определение данного понятия: «Эффективность [effectiveness] – соотношение показателей результата (эффекта) и затрат (или суммы ресурсов), используемых для его достижения» [1, 381 с.]. Таким образом, эффективность в рамках данного направления определяется как экономичность, производительность, характеристика уровня использования производственных мощностей и ресурсов. То есть чем выше результат и чем меньше затраты, тем эффективнее работает организация.

В рамках второго направления к трактовке понятия «эффективность» происходит разграничение данного понятия с термином «результативность». Показатели эффективности больше не являются отражением результата, они *характеризуют процесс, действие, состояние системы*. Возможно, первым, кто стал говорить об эффективности как о характеристике системы, был Вильфредо Парето – итальянский экономист и социолог, профессор политической экономии Лозаннского университета. В конце XIX века он занимался исследованием максимального удовлетворения потребностей общества в условиях ограниченности ресурсов. В. Парето сформулировал четкий критерий равновесия – критерий наилучшего распределения ресурсов, получивший в последствие название «оптимум Парето». «Оптимум Парето» – это относительный критерий эффективности (оптимальности) функционирования экономической системы, который характеризует состояния оптимальности по следующему принципу: достигается ситуация, когда никто не может улучшить свое положение без одновременного ухудшения положения кого-либо другого [4]. Таким образом, эффективность здесь характеризует определенное состояние системы, а уже не конечный результат.

В 1912 году американский ученый Гаррингтон Эмерсон в своей работе «Двенадцать принципов эффективности» представил общую концепцию эффективности использования труда, сформулировал принципы эффективной организации как труда отдельного исполнителя, так и производственного процесса предприятия в целом. Г. Эмерсон подчеркивал, что любое предприятие может работать с максимальной производительностью только в том случае, если имеется правильная и эффективная организация его деятельности [8]. Таким образом, результат является лишь следствием эффективных процессов, действий. По словам Питера Друкера, одного из самых влиятельных теоретиков менеджмента XX века, важнее делать правильные вещи, чем делать вещи правильно [3]. Т.е. результативность является следствием того, что делаются нужные, правильные вещи, а эффективность – следствие того, что правильно создаются эти самые вещи.

Данные идеи, на мой взгляд, получили свое развитие у профессора Ратгерского университета, родоначальника процессного подхода к управлению предприятием, Уолтера Шухарта. В 1931 году он опубликовал отчет об использовании контрольных карт и свою первую книгу «Экономическое управление качеством промышленной продукции». В 1939 году вышла его вторая книга «Статистический метод с точки зрения контроля качества». В данных работах У. Шухарт изложил свои взгляды на статистический метод контроля качества производственных процессов и обеспечение на этой основе качества изготавливаемой продукции. Он создал цикл в управлении качеством, подчеркивая необходимость именно данной последовательности для использования ее в мире, где все процессы подвержены вариациям. Данный цикл состоит из четырех шагов [6]:

1. Разработай продукт;
2. Изготовь его, проверь на производственной линии и в лабораториях;
3. Поставь его на рынок;
4. Проверь его в работе, узнай, что о нем думает потребитель, пользователь и почему «не потребители» не нашли его.

В дальнейшем шаг 4 ведет к новому шагу 1: перепроектируй продукт и цикл начинается вновь. Концепция У. Шухарта о непрерывном (процессном) улучшении качества получила развитие в работах его последователя Эдварда Деминга. Он же ввел в практику производственного менеджмента использование цикла PDCA (планирование (plan) –

реализация (do) – проверка (check) – действие (action)). Также Э. Демингом был сформулирован ряд «прагматических аксиом». Первая из них гласит, что любая деятельность может рассматриваться как технологический процесс и поэтому может быть улучшена [2].

До 1980-х годов измерять эффективность деятельности означало измерять финансовые показатели, такие как стоимость активов, рентабельность, доходность на акцию и другие. Но в 1980-х годах все больше ученых приходят к выводу о том, что оценка только финансовых показателей недостаточна в связи с активным изменением бизнес-среды, так как для поддержания конкурентоспособности компаниям необходимо фокусироваться на таких аспектах как клиентоориентированность, качество продукции и сервиса. В связи с этим начинают появляться методики оценки эффективности деятельности, которые сочетают в себе не только финансовые, но и нефинансовые показатели, являются сбалансированными и динамическими, а также ориентированы на реализацию целей компании, т.е. в рамках данных методик понятие «эффективность» рассматривается как характеристика процесса или системы, о чем было сказано выше.

Модель SPA (The Supportive Performance Measures), разработанная в 1989 году П. Киганом, содержала два важных нововведения: концепции сбалансированных и нефинансовых показателей [11]. За этим последовала модель BSC (The Balanced Scorecard), представленная в 1992 году Робертом Капланом и Дейвидом Нортоном, которая получила большое внимание в настоящее время. Данная концепция основана на балансе между краткосрочными и долгосрочными показателями, финансовыми и нефинансовыми, результирующими и опережающими. Классическая модель BSC ориентирована на измерение результатов деятельности с точки зрения четырех перспектив: финансовой, клиентской, перспективы внутренних бизнес-процессов, перспективы обучения и развития. Каждая из них обеспечивает обратную связь по вопросам выполнения стратегического плана [10].

Более наглядно основные характеристики определений понятия «эффективность» в рамках выделенных направлений можно увидеть, ответив на четыре ключевых вопроса:

1. На каком этапе деятельности компании можно говорить об эффективности?

Если речь идет о первом направлении к определению эффективности, то о наличии либо отсутствии эффективности можно говорить только тогда, когда компания достигнет конечного результата своей деятельности. Что касается второго направления, то об эффективности можно говорить, не дожидаясь конечного результата, ее можно увидеть в моменте деятельности организации, в каждом ее процессе.

2. Какой результат деятельности компании характеризует эффективность?

В рамках первого направления эффективность характеризует только желаемый (запланированный) результат, в рамках второго – любой полученный результат деятельности компании.

3. Какие показатели используются при расчете эффективности?

В рамках первого направления эффективность рассчитывается только с использованием относительных финансовых показателей, в рамках второго - с использованием как относительных, так и абсолютных, как финансовых, так и нефинансовых показателей.

4. Какими свойствами обладают показатели эффективности?

В рамках первого направления показатели эффективности обладают только количественными свойствами, в рамках второго – как количественными, так и качественными свойствами.

Таким образом, несмотря на то, что в общем понимании термин «эффективность» характеризует успешность деятельности организации, трактовки данного понятия в рамках выделенных направлений имеют немало различий: когда возникают, что характеризуют, какие показатели используются для расчета и прочие. На мой взгляд, трактовка эффективности как характеристики процесса или системы является наиболее актуальной в настоящее время. Причина тому - стремительное изменение условий современной конкурентной среды, зачастую и в негативную сторону, что вынуждает компании быстро адаптироваться к существующим условиям. Использование традиционных методик оценки эффективности деятельности в настоящее время становится недостаточным, ведь они

являются ретроспективными, а не перспективными: констатируют уже свершившиеся факты и полученные результаты, поэтому не позволяют скорректировать деятельность в процессе и повлиять на конечный результат. По этой причине, как уже было сказано ранее, с конца 1980-х годов и начинают появляться методики оценки эффективности, которые сочетают в себе не только финансовые, но и нефинансовые показатели, являются сбалансированными и динамическими, а также ориентированы на реализацию целей компании. На мой взгляд, представляется целесообразным дать следующее определение понятия «эффективность» применительно к деятельности организации: эффективность – степень достижения желаемых (запланированных) результатов с учетом рациональной организации всех бизнес-процессов внутри предприятия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Бланк И.А.* Словарь-справочник финансового менеджера. – К.: Ника-Центр, 1998. – 480 с.
2. *Деминг Э.* Выход из кризиса: Новая парадигма управления людьми, системами и процессами. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 419 с.
3. *Друкер П.* Эффективное управление. – М.: Астрель, 2004. – 288 с.
4. *Парето В.* Учебник политической экономии. – М.: Риор, 2018. – 592 с.
5. *Рикардо Д.* Начала политической экономии и налогового обложения. – М.: Эксмо, 2007. – 953 с.
6. *Уилер Д., Чамберс Д.* Статистическое управление процессами: Оптимизация бизнеса с использованием контрольных карт Шухарта. – М.: Альпина Паблишер, 2009. – 409 с.
7. *Штеле Е. А., Вечерковская О.Б.* К вопросу о понятии «эффективность» // Экономический анализ: теория и практика. – 2017. – № 5, т. 16. – С. 935-947 – doi: 10.24891/ea.16.5.935.
8. *Эмерсон Г.* Двенадцать принципов производительности. – М.: URSS, 2019. – 224 с.
9. *Alchain A.* The Rate of Interest, Fisher's Rate of Return over Cost and Keynes' Internal Rate of Return // The American Economic Review. – 1955. – Vol. 45, N 5. – P. 938-943.
10. *Kaplan R.S., Norton D.P.* Using the Balanced Scorecard as a strategic management system // Harvard Business Review. – 1996. – January-February. – P. 75-85.
11. *Keegan D.P., Eiler R.G., Jones C.R.* Are your performance measures obsolete? // Management Accounting. – 1989. – Vol. 70, N 12. – P. 45-50.
12. The father of ROI: Donaldson Brown [Electronic resource] // Hagley museum and library: website. - URL: <https://www.hagley.org/librarynews/father-roi-donaldson-brown>

УДК 331.06

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ КОРРУПЦИИ И СПОСОБЫ БОРЬБЫ С НЕЙ

А.В. Петрухина

Белорусский государственный университет, Минск, Беларусь

e-mail: anaha2001@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена причинам коррупции, методом ее следования, а также мерам по борьбе с коррупцией.

Ключевые слова: коррупция, причины, подход, меры борьбы, комплаенс.

ECONOMIC APPROACHES TO THE RESEARCH OF CORRUPTION AND METHODS OF STRUGGLE WITH IT

A.V. Petrukhina

Belarusian State University, Minsk, Belarus

Abstract. The article is devoted to the causes of corruption, the method of its

implementation, as well as measures to combat corruption.

Keywords: corruption, reasons, approach, control measures, compliance.

Коррупция является глобальной проблемой во всем мире. Из-за этого явления большие потери несут почти все страны. Именно по этой причине проблема противодействия коррупции является одной из важных задач большинства государств.

Одним из определений коррупции гласит, что это преднамеренное использование служебного положения в целях противоправного получения собственной выгоды. Она является одним из видов теневой экономики. Поэтому экономическое исследование коррупции обширно развивается.

В современной экономической науке принято отмечать множественно причин коррупции. Выделяют следующие:

- экономические причины коррупции (низкие заработные платы муниципальных служащих, а также их высокие возможности воздействовать на деятельность компаний и граждан);

- институциональные причины коррупции (высокая степень закрытости в работе государственных ведомств, массивная система отчетности, недоступность прозрачности в системе законодательства, слабая кадровая политика страны, допускающая распространение способности продвижения по службе вне зависимости от реальных итогов работы служащих);

- социально-культурные причины коррупции (деморализация общества, недостаточная и информированность, и организованность граждан).

Для объяснения причин и сущности коррупционных отношений экономисты как правило используют модель «поручитель (принципал) – исполнитель (агент) – опекаемый (клиент)»

Существует целый ряд экономических подходов к анализу коррупции: рациональный, модернистский, классический, неоклассический, теория поиска ренты, институциональный, экономико-социологический.

В рациональном подходе коррупция рассматривается как разновидность криминальной работы, предпочтение отдается не ценностным оценкам и разным общественным меркам, а активным оценкам коррупции, ее проявлениям и результатам. В рамках экономики преступности индивид продумывает все потери и блага собственных криминальных поступков и правильно постановляет идти на преступление, в случае если ожидаемая полезность подобных действий выше, чем, если бы он остался честным и потратил свое время и ресурсы другим образом.

Модернистский подход определяет коррупцию как некое противодействие. В рамках этого подхода она обозначает продажность служебных отношений. Этот подход считается традиционным, и считался главным до начала XX века.

В рамках классического подхода, коррупция – это оценочная характеристика для неблагоприятного состояния общественной и индивидуальной морали.

Неоклассический подход основан на стремлении объединить современные мнения о коррупции с классической характеристики общего морально нравственного состояния общества. Согласно одному из определений этого подхода, коррупция – это социальное явление, включающее совокупность морально-этических и правовых нарушений, выражающихся в использовании лицами своего публичного статуса в целях незаконного получения имущественных и неимущественных благ.

Теория поиска ренты. Исследование коррупции плотно связано с исследованием деятельности, направленной на поиск ренты (*rent-seeking activity*). В экономической теории поиск ренты – это непроизводительная деятельность, в основе которой лежит «расход редких ресурсов ради получения искусственно созданного трансферта», коррупция и является одним из методик такого поведения. Следуя этому экономическому подходу, можно сделать вывод, собственно, что коррупция является одним из «провалов» страны, т. е. случаев несовершенства муниципального вмешательства, в базе которого лежит неспособность гарантировать эффективное распределение и использование общественных

ресурсов.

Согласно институциональному подходу, коррупция определяется как взаимодействие социально укорененных субъектов. Институционалисты, которые изучают коррупцию, пытаются посмотреть на её глазами ее участников.

Экономико-социологический подход. Субъект рассматривается как включенный в социально-культурный контекст, а реакция на коррупционное предложение – как элемент этики взаимоотношений в определённой общественной группе.

Выше мы рассмотрели наиболее популярные подходы. Проблема этих подходов в том, что не один из подходов не формирует целостное видение проблемы.

Помимо различных подходов к исследованию коррупции, существуют принципы борьбы с ней: законности; справедливости; равенства перед законом; гласности; приоритета мер предупреждения коррупции; неотвратимости ответственности; личной виновной ответственности; гуманизма.

В борьбе с коррупцией ключевое значение имеет: образование здоровой ценностной ориентации; консолидация усилий страны, политических сил и средств массовой информации, нацеленных на искоренение причин и условий коррупции, создание обстановки нетерпимости к ней; улучшение гражданского общества, институты которого владеют большим антикоррупционным потенциалом.

Борьба с коррупцией исполняется государственными органами и другими организациями при помощи применения следующих мер:

- планирования и координации работы государственных органов и других организаций по борьбе с коррупцией;
- установления ограничений, а также специальных требований, направленных на обеспечение финансового контроля в отношении государственных должностных и приравненных к ним лиц в целях предотвращения проявлений коррупции и их выявления;
- обеспечение правовой регламентации работы государственных органов и других организаций, государственного и социального контроля, а также надзора за этой деятельностью;
- установления правовых запретов в целях разграничения служебных (трудовых) обязанностей и личных, массовых и других внеслужебных интересов государственных должностных и приравненных к ним лиц;
- использование процедур приема на работу, отбора, подготовки, продвижения по службе (работе) государственных должностных лиц в соответствии с принципами эффективности их деятельности и справедливости;
- принятия кодексов этики (стандартов поведения) государственных служащих и других государственных должностных лиц;
- вынесения на социальное (всенародное) обсуждение проектов нормативных правовых актов в сфере борьбы с коррупцией;
- организации антикоррупционного обучения государственных должностных лиц, а также лиц, обучающихся в учреждениях образования;
- и другие меры.

К одной из видов мер относится комплаенс. Это внутренняя система мер компании, направленная на предотвращение нарушений законодательства, сбережение репутации компании, управление рисками и снижение неблагоприятных результатов их наступления, установление единых правил и стандартов поведения как внутри компании, так и в отношениях с третьими лицами частного и государственного сектора. Хотя законодательство Беларуси не содержит определения и не упоминает в целом термин "комплаенс", данный институт благополучно работает в банках Беларуси как международный стандарт банковской деятельности. В то же время комплаенс нередко внедряется белорусскими организациями, входящими в структуру интернациональных компаний.

Проблема «коррупция» остается актуальна сейчас буквально во всех государствах мира. Наличие разных подходов к исследованию коррупции обусловило множество определений этого явления, но не один из подходов не имеет возможности сформировать целостное видение трудности.

Различные меры по борьбе с коррупцией являются эффективными, но на данный момент полностью избавиться от коррупции можно сказать невозможно. Чтобы когда-то избавиться от такого феномена, надо производить борьбу с коррупцией преднамеренно, комплексно и непрерывно. При этом усилия должны быть ориентированы не лишь только на обнаружение и подавлении фактов коррупции, но и на установление и ликвидацию оснований, ее порождающих.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Латов Ю.В., Ковалев С.Н. Теневая экономика. 2005. С.57-65
2. Шмаков А.В., Епифансова Н.С. Экономическая теория права 2-е издание. Учебник и практика для бакалавриата и магистратуры. 2018. С.324-339
3. Максминов С.В. Коррупция. Закон. Ответственность. 2000. С.47
4. Шедий М.В. Основные теоритические подходы к исследованию коррупции // Социология и жизнь. 2011. С.72-82
5. Козлов А.В. Тезисы доклада для обсуждения в формате круглого стола по теме: «Экономические ограничения как фактор, способствующий коррупции».
6. Охотский Е.В. Социально-правовая сущность и основные признаки коррупции // Государственный аудит. Право. Экономика. – 2009. С.25-36
7. Долин В.А. Комплексный подход к противодействию коррупции в современной России: постановка проблемы
8. О борьбе с коррупцией: Закон Республики Беларусь, 15 июля 2015 г. N 305-3
9. А.И. Добродей О мерах борьбы со взяточничеством как наиболее опасной формой коррупции.
10. А.М. Пялинок Комплаенс: что это и чем он интересен.

УДК 368.5

СОСТОЯНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СТРАХОВАНИЯ С ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКОЙ В РЕГИОНЕ

Л.А. Овсянко

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: lidiya-ovs@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены особенности сельскохозяйственного страхования с государственной поддержкой в Красноярском крае. Определено место данного вида финансирования в системе государственной поддержки региона. Также, выявлены динамика и структура субсидий на возмещение части затрат на уплату страховых премий по договорам сельскохозяйственного страхования. На основании проведенного анализа сформулированы основные направления по развитию сельскохозяйственного страхования.

Ключевые слова: сельскохозяйственное страхование, государственная поддержка, субсидии, Красноярский край.

THE STATE OF AGRICULTURAL INSURANCE WITH STATE SUPPORT IN THE REGION

L. A. Ovsyanko

Krasnoyarsk state agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
e-mail: lidiya-ovs@mail.ru

Annotation. The article discusses the features of agricultural insurance with state support in the Krasnoyarsk territory. The place of this type of financing in the system of state support of the region is determined. Also, the dynamics and structure of subsidies for reimbursement of part of the cost of paying insurance premiums under agricultural insurance contracts were revealed. Based on the analysis, the main directions for the development of agricultural insurance are formulated.

Keyword: agricultural insurance, state support, subsidies, Krasnoyarsk territory.

В современных условиях возникает потребность в активизации такой формы государственной финансовой поддержки отраслей и подкомплексов АПК, как страхование. Так, развитие системы страхования рисков в сельском хозяйстве является одним из направлений государственной поддержки в сфере развития АПК [4].

В соответствии с ФЗ «О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования и о внесении изменений в Федеральный закон "О развитии сельского хозяйства", «сельскохозяйственное страхование, осуществляемое с государственной поддержкой – это страхование имущественных интересов, связанных с риском утраты (гибели) урожая сельскохозяйственной культуры, утраты (гибели) посадок многолетних насаждений, утраты (гибели) сельскохозяйственных животных, утраты (гибели) объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства), которое осуществляется в соответствии с настоящим Федеральным законом и другими федеральными законами» [3].

В Красноярском крае государственная поддержка отраслей и подкомплексов АПК осуществляется преимущественно в виде прямого субсидирования и играет важное значение. За 2015-2019 гг. ее объем увеличился на 5,5 % и составил 4834,5 млн руб. [2]. При этом общая сумма субсидий на возмещение части затрат на уплату страховых премий по договорам сельскохозяйственного страхования сократилась с 35308,9 до 15608,6 тыс. руб. или на 55,8 % (рисунок 1). Удельный вес данного вида поддержки в общей сумме бюджетного финансирования сельхозтоваропроизводителей края остается незначительным и сокращается: в 2015 г. он составил 0,77 %, а в 2019 – 0,32 %.

Согласно закону края «О государственной поддержке субъектов агропромышленного комплекса края» в форме субсидий предоставляются: средства на возмещение части затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей на уплату страховых премий, начисленных по договорам сельскохозяйственного страхования в области растениеводства, по договорам сельскохозяйственного страхования в области животноводства и по договорам сельскохозяйственного страхования в области аквакультуры (рыбоводства) [1].

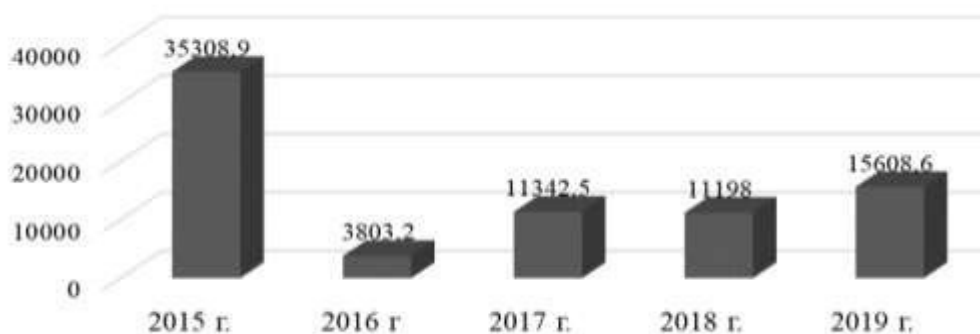


Рис. 1. Динамика субсидий на возмещение части затрат на уплату страховых премий по договорам сельскохозяйственного страхования в Красноярском крае, тыс. руб.

Характеристика сельскохозяйственного страхования с государственной поддержкой в регионе представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Характеристика сельскохозяйственного страхования с государственной поддержкой в регионе

Основание	Страховые риски	Страховые события
договор страхования в области растениеводства	утрата (гибель) урожая сельскохозяйственной культуры	природные явления и стихийные бедствия; проникновение и (или) распространение вредных организмов, если такие события носят эпифитотический характер; нарушение электро-, и (или) тепло-, и (или) водоснабжения в результате опасных природных явлений и стихийных бедствий при страховании сельскохозяйственных культур, выращиваемых в защищенном грунте или на мелиорируемых землях.

договор страхования в области животноводства	утрата (гибель) сельскохозяйственных животных, птицы, семьи пчел	заразные болезни животных, включенные в перечень, утвержденный Министерством сельского хозяйства Российской Федерации; воздействие всех, нескольких или одного из опасных для производства сельскохозяйственной продукции природных явлений и стихийных бедствий; нарушение электро-, и (или) тепло-, и (или) водоснабжения в результате опасных природных явлений и стихийных бедствий; пожар.
договор сельскохозяйственного страхования в области аквакультуры (рыбоводства)	утрата (гибель) объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) (рыбы, беспозвоночные, водоросли)	заразные болезни объектов товарной аквакультуры; нарушение электро-, тепло-, водоснабжения в результате стихийных бедствий; пожар.

Ставка субсидирования для каждого из указанных видов страхования составляет 50 % от страховой премии. Основой предоставления субсидии субъекту АПК являются: заключение договора страхования, отвечающего соответствующим требованиям, со страховой организацией, осуществляющей сельскохозяйственное страхование и являющейся членом объединения страховщиков [1].

За рассматриваемый период бюджетная поддержка в сфере сельскохозяйственного страхования стабильно осуществлялась в отрасли животноводства и увеличилась 2,5 раза (рисунок 2). При этом 75 % средств в отчетном году было предоставлено из федерального бюджета.

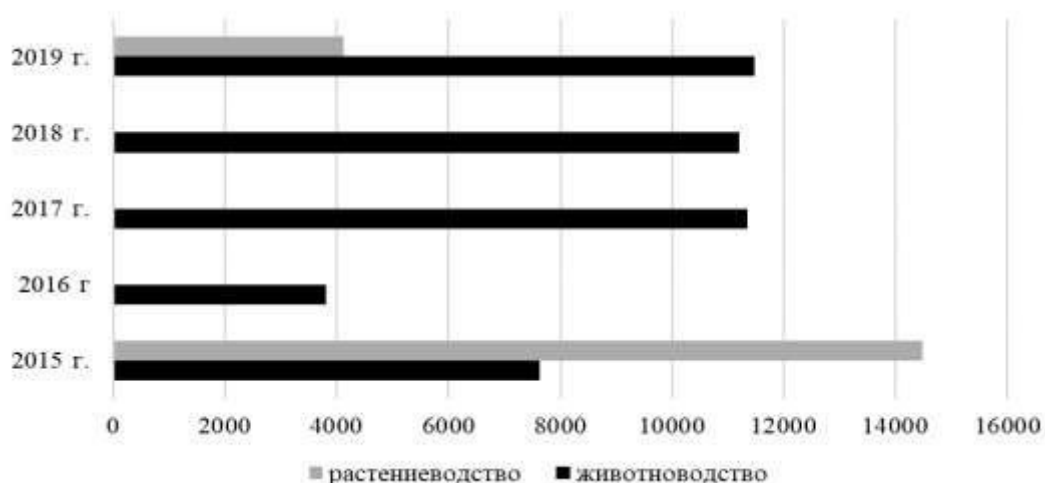


Рис. 2. Субсидирование части затрат на уплату страховых премий по договорам сельскохозяйственного страхования в Красноярском крае в разрезе отраслей, тыс. руб.

В растениеводстве сельскохозяйственное страхование осуществлялось лишь в 2015 г. (за счет бюджетов всех уровней) и 2019 г. (только за счет краевого бюджета), причем его объемы сократились в отчетном году в сравнении с базисным на 75 %.

В 2019 г. в регионе государственную поддержку в виде субсидий на возмещение части затрат на уплату страховых премий по договорам сельскохозяйственного страхования получили лишь 13 сельскохозяйственных организаций (таблица 2). В растениеводство наибольшая сумма ассигнований пришлась на ЗАО «Назаровское» - 2065,1 тыс. руб., а в животноводстве на АО «Свинокомплекс «Красноярский» – 4742,8 тыс. руб.

Таблица 2 – Сельхозтоваропроизводители Красноярского края, получившие субсидии на возмещение части затрат на уплату страховых премий по договорам с/х страхования в 2019 г.

В области растениеводства	В области животноводства
ООО «АгроЭлита»; АО Агрохолдинг «Сибиряк»; ЗАО «Назаровское»	АО «Свинокомплекс «Красноярский»; ООО «Ермак»; АО «Тубинск»; АО «Березовское»; ЗАО «Имисское»; ЗАО «Искра Ленина»; ЗАО «Сибирь-1»
АО племзавод «Краснотуранский», ЗАО «Марининское» ООО «Объединение АгроЭлита»	

Все это свидетельствует об узкой направленности сельскохозяйственного страхования. В регионе с каждым годом наблюдается сокращение количества сельскохозяйственных организаций, в тоже время как доля убыточных предприятий увеличивается. Поэтому, одним из востребованных страховых продуктов на рынке сельскохозяйственного страхования могло бы стать страхование доходов сельхозтоваропроизводителей.

Проведенный анализ свидетельствует о необходимости совершенствования сельскохозяйственного страхования с государственной поддержкой: необходимо осуществлять защиту не только от катастрофических рисков (гибель), но и от обычных рисков недополучения валового производства по отраслям; основой расчетов страховых тарифов должны быть не возможности бюджета, а реальные убытки сельхозтоваропроизводителей; необходимо расширять линейку страховых продуктов в сельском хозяйстве.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. О государственной поддержке субъектов агропромышленного комплекса края: Закон Красноярского края от 29.06.2017 № 3-854 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://krasagro.ru/pages/state_support/acts
2. Отчеты о предоставлении государственной поддержки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://krasagro.ru/pages/state_support/state_support_report
3. О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования и о внесении изменений в Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства»: Федеральный закон от 25.07.2011 N 260-ФЗ (ред. от 01.05.2019) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
4. О развитии сельского хозяйства: Федеральный закон от 29.12.2006 N 264-ФЗ (ред. от 25.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

УДК 631.816:631.421

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ЗАПАСОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Акатьев Е.А., Пригожин В.Л.

Иркутский государственных аграрный университет имени А. А. Ежевского, г. Иркутск, Россия

Аннотация. В статье рассмотрено понятие производственных запасов и оценено их влияния на эффективность функционирования их предприятия. В рыночной обстановке стратегия развития хозяйствующих субъектов формируется с учетом рыночной конъюнктуры, требований, предъявляемых потребителем к качеству предоставляемой на рынок продукции. Одним из важных факторов повышения эффективности

предпринимательской деятельности является эффективное управление материальными запасами. Современные российские предприятия еще не включили управление запасами в состав основных направлений активно осуществляемой стратегии своего поведения в рыночной среде и явно недостаточно используют данный фактор повышения конкурентоспособности. В статье проведен анализ состояния запасов на материалах ООО «Авангард» Куйтунского района Иркутской области.

Ключевые слова: материально-производственные запасы, анализ, период оборота, оборачиваемость запасов, внеоборотные активы.

ANALYSIS OF THE STATE OF RESOURCES OF AGRICULTURAL ENTERPRISES

Akatiev E.A., Prigozhin V.L.

Irkutsk State Agrarian University named after A. A. Ezhevsky,
Irkutsk, Russia

Annotation. The article considers the concept of inventories and assesses their impact on the efficiency of their enterprises. In a market environment, the development strategy of economic entities is formed taking into account the market conditions, the requirements of the consumer to the quality of products provided on the market. One of the important factors for increasing the efficiency of entrepreneurial activity is the effective management of material reserves. Modern Russian enterprises have not yet included inventory management as part of the main directions of an actively implemented strategy of their behavior in a market environment and obviously do not sufficiently use this factor to increase competitiveness. The article analyzes the state of stocks on the materials of Avangard LLC, Kuitun district, Irkutsk region.

Key words: inventories, analysis, turnover period, inventory turnover, non-current assets.

Материально - производственные запасы являются составной частью оборотных активов организации.

Наиболее общую формулировку понятия «запасы» дает в своей книге -«Логистика» А. М. Гаджинский : – «Материальные запасы – это находящиеся на разных стадиях производства и обращения продукция производственно-технического назначения, изделия народного потребления и другие товары, ожидающие вступления в процесс производственного или личного потребления» [4,с.317].

Материалоёмкость продукции определяется как отношение суммы материальных расходов к стоимости произведенной продукции.

$$M\ddot{e} = \frac{M_3}{N}, \quad (1)$$

где $M\ddot{e}$ - материалоёмкость

M_3 - материальные затраты;

N - объем выпуска продукции в стоимостных или натуральных показателях;

Материалоёмкость показывает материальные затраты на каждый рубль, выпущенной продукции.

Материалоотдача – показатель, обратный материалоёмкости, характеризует выпуск продукции на 1 руб. потребленных материальных ресурсов[3, с.295]:

$$M_o = \frac{N}{M_3}, \quad (2)$$

где M_o – материалоотдача.

Оборотные активы могут неоднократно менять свою форму (материально-вещественную на денежную и наоборот) в течение одного года или одного операционного цикла (если он превышает один год).

Для оценки оборачиваемости активов используются следующие показатели:

1. оборачиваемость капитала (l_{CA}):

$$l_{CA} = \frac{N}{\overline{CA}}, \quad (3)$$

где N – выручка от продаж товаров, продукции, работ, услуг;

\overline{CA} – среднегодовая стоимость совокупных активов.

2. оборачиваемость оборотных активов в оборотах (l_{OA}):

$$l_{OA} = \frac{N}{\overline{OA}}, \quad (4)$$

где \overline{OA} – среднегодовая стоимость оборотных активов.

Проведем анализ состояния запасов на материалах ООО «Авангард» Куйтунского района Иркутской области за период 2016-2018 гг.

При изучении величины и структуры запасов основное внимание следует уделить выявлению тенденций их изменения. Состояние запасов может быть охарактеризовано с помощью таблицы 1.

Таблица 1 - Оценка состава и структуры имущества предприятия ООО «Авангард» за 2016-2018 гг.

Размещение имущества	2016 г.		2017 г.		2018 г.		Изменения за 2018 г. к 2016 г.	
	Тыс. руб.	В % к итогу	Тыс. руб.	В % к итогу	Тыс. руб.	В % к итогу	Тыс. руб.	В % к началу периода
Внеоборотные активы, всего в том числе	25269	41,0	30255	44,6	42816	49,4	17547	169,4
Основные средства	13752	22,3	18738	27,6	42816	49,4	29064	311,3
Оборотные активы, всего в т.ч.	36375	59,0	37514	55,4	43888	50,6	7513	120,7
запасы	30461	49,4	34811	51,4	40090	46,2	9629	131,6
Денежные средства	3222	5,2	822	1,2	2812	3,2	-410	87,3
Валюта баланса	61644	100,0	67769	100,0	86704	100,0	25060	140,7

Анализ оценки состава и структуры имущества предприятия показал, что все показатели имеют тенденцию к росту. Самый главный показатель - валюта баланса в 2018г. по сравнению с 2016 г. увеличилась на 25060 тыс. руб. или на 40,7 %. Увеличение валюты баланса свидетельствует об увеличении оценки активов и пассивов предприятия. Наибольший удельный вес в структуре актива баланса занимают оборотные активы 50,6%

Таблица 2 – Оценка оборачиваемости материально - производственных запасов ООО «Авангард» за период 2016 - 2018 гг.

Показатели	2016 год	2017 год	2018 год	Изменения 2018г. к 2016г. (+,-)
Себестоимость, тыс. руб.	33346	35339	39457	6111
Выручка от продажи, тыс. руб.	34120	36308	40118	5998
Среднегодовые материально-производственные запасы, всего, тыс. руб. в том числе	29170	32636	37450,5	8280,5
сырье и материалы	13904,5	15949	16992	3087,5
Период оборота, всего, дней, из них:	314,9	332,5	341,7	26,8
Сырья и материалов	150,1	162,5	155,03	4,93
Коэффициент оборачиваемости запасов, раз, из них:	1,14	1,08	1,05	-0,09
Сырья и материалов	2,4	2,2	2,3	-0,1
Эффективность оборачиваемости запасов	2986,56			

Внеоборотные активы предприятия увеличились на 17547 тыс. руб., что в процентном соотношении составляет 69,4%.

Увеличение оборотных средств произошло на 20,7% это благоприятная тенденция, поскольку ликвидность оборотных активов всё равно выше, чем у внеоборотных активов, следовательно, у предприятия больше возможности своевременно расплачиваться по текущим обязательствам.

Анализ оценки оборачиваемости материально-производственных запасов в ООО «Авангард» показал, что себестоимость в 2018 г. по сравнению с 2016 г. увеличилась на 6111 тыс. руб., выручка, также увеличилась на 5998 тыс. руб.

Среднегодовые материально-производственные запасы увеличились на 8280,5 тыс. руб. это положительный момент, так как такой рост приводит к ускорению оборачиваемости оборотных средств.

Период оборота в 2018 г. по сравнению с 2016 г. возрос на 26,8 дней, это значит, что произошло замедление оборачиваемости превращения материально - производственных запасов в наличные денежные средства.

Коэффициент оборачиваемости показывает отношение периода оборота к количеству дней в году. Коэффициент в 2018 году ниже, чем в 2016 в 0,09 раз это напрямую зависит от периода оборота.

Эффективность оборачиваемости запасов имеет положительное значение 2986,56, это значит произошло вовлечение средств в хозяйственный оборот в размере 2986,56 тыс. руб., то есть происходит замедление оборачиваемости оборотных средств.

Таким образом, оценка состава, структуры и оборачиваемости запасов выявила неэффективное использование материально-производственных запасов, о чем свидетельствует увеличение периода оборота за 2018 г. по сравнению с 2016 г. на 26,8 дней, дополнительное привлечение в оборот денежных средств в размере 2986,56 тыс. руб., уменьшение коэффициента оборачиваемости в 0,09 раз.

Таблица 3 – Прогнозные сроки оборачиваемости материально - производственных запасов ООО «Авангард».

Показатели	2018 г.				Прогнозные значения				Изменен ие периода оборота
	Среднегодо вая стоимость запасов тыс.р.	Выр., тыс.р	Коб · раз	Тоб. дн.	Среднегодо вая стоимость запасов тыс.р.	Выр. тыс.р	Коб · раз	Тоб. дн.	
Запасы, всего	37450,5	4011 8	1,0 5	341,7	37450,5	4613 6	1,2 3	292, 2	-49,5
в т.ч. сырье, материалы	16992	4011 8	2,3	155,0 3	16992	4613 6	2,7	132, 6	-22,4
Животные на выращивани и и откорме	11594,5	4011 8	3,4	105,8	11594,5	4613 6	4,1	90,5	-15,3
Затраты незавершенн ом производстве	8862	4011 8	4,4	80,8	8862	4613 6	5,2	69,1	-11,7

Спрогнозировав оборачиваемость материально – производственных запасов на предприятии ООО «Авангард», можно сказать, что если увеличит выручку на 15%, то можно увеличить коэффициент оборачиваемости запасов на 0,18. Срок периода оборота запасов удастся снизить на 49,5 дней. Также, в случае, увеличения выручки на 15% период оборота сырья и материалов снизится на 22,4 дней, период оборота животных на выращивании и откорме снизить на 15,3 дней, период оборота затрат в незавершенном производстве на 11,7 дней.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что на прогнозируемый год для ООО

«Авангард» ООО «Авангард» при проведении предложенных мероприятий ожидается улучшенное использование материально-производственных запасов, что ведет за собой увеличение прибыли. Это значит, что при благоприятных условиях поставленная цель будет достигнута.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анализ финансовой отчетности: учебник/ Под ред. М.А. Вахрушиной, Н.С. Пласковой. – М.: Вузовский учебник, 2016. – 367с. Режим доступа: <https://e-koncept.ru/2015/95264.htm>.
2. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие/ Под ред. О.В. Ефимовой, М.В. Мельник – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Изд-во ОМЕГА-Л, –испр. и доп. - М.: 2017. – 388 с. Режим доступа: <http://www.studmed.ru>.
3. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник для вузов/ Под ред. Л.С. Васильевой, Е.М. Штейн, М.В. Петровской. – М.: Экзамен, 2016. – 320с.
4. Гаджинский А. М. Логистика: Учебник / А. М. Гаджинский, – 20-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 484с.– Электрон. текстовые дан. // Лань: электронно-библиотечная система. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/journal/issue/297110>.
5. Логистика: Учебник / Под ред. Б.А. Аникина. – 3-е изд., перераб. и доп. – (Высшее образование).2018 – 327 с. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28989812>.

УДК 336.74

АНАЛИЗ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ ЗАО «ИРКУТСКИЕ СЕМЕНА» ИРКУТСКОГО РАЙОНА ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

М.О. Михаленко, С.А. Окладчик к.э.н.

Иркутский государственный аграрный университет им. А.А. Ежевского, Иркутск, Россия
e-mail: m.mikhalenkoo@gmail.com, svet2.72@mail.com

Аннотация. В данной статье приводится анализ денежных потоков на предприятии ЗАО «Иркутские семена» по трем видам деятельности, прямым и косвенным методом. Определяется свободный денежный поток, а также чистый денежный поток, разработаны рекомендации по совершенствованию чистого денежного потока.

Ключевые слова: денежный поток, чистый денежный поток, анализ, прямой и косвенный метод, свободный денежный поток.

ANALYSIS OF CASH FLOWS AT THE COMPANY CJSC "IRKUTSK SEEDS" OF THE IRKUTSK DISTRICT OF THE IRKUTSK REGION

M. O. Mikhalenko, S. A. Okladchik Ph. D.

Irkutsk state agrarian University named after A. A. Ezhevsky, Irkutsk, Russia

Annotation. This article provides an analysis of cash flows at the enterprise JSC "Irkutsk seeds" for three types of activities, direct and indirect method. Free cash flow is determined, as well as net cash flow, and recommendations for improving net cash flow are developed.

Keywords: cash flow, net cash flow, analysis, direct and indirect method, free cash flow.

Успех предприятия напрямую находится в зависимости от управления капиталом. Денежные потоки организации являются важным фактором стабильности, роста и процветания любого предприятия. Разумно и систематично организованные денежные потоки обеспечивают устойчивое развитие хозяйственной деятельности компании, рост прибыли, увеличение объемов производства и достижение поставленных целей.

Одной из наиболее актуальных проблем является овладение современными методами анализа и эффективного управления денежными потоками предприятия [2].

Денежные потоки – это поступление (положительный денежный поток) и выбытие (отрицательный денежный поток) денежных средств в процессе осуществления производственно-хозяйственной деятельности на предприятии [3]. Именно от объемов поступления и выбытия денежных потоков зависит будущее предприятия.

Денежный оборот предприятия складывается из движения денежных средств, по трём видам деятельности: текущей (операционной), инвестиционной и финансовой [1].

Чистый денежный поток – это разница между положительными и отрицательными денежными потоками. Чистый денежный поток показывает, может ли предприятие расплачиваться по своим обязательствам [6].

На практике используют два метода расчета чистого денежного потока (ЧДП): прямой и косвенный. В обоих случаях чистый денежный поток рассчитывают по трём видам деятельности [5].

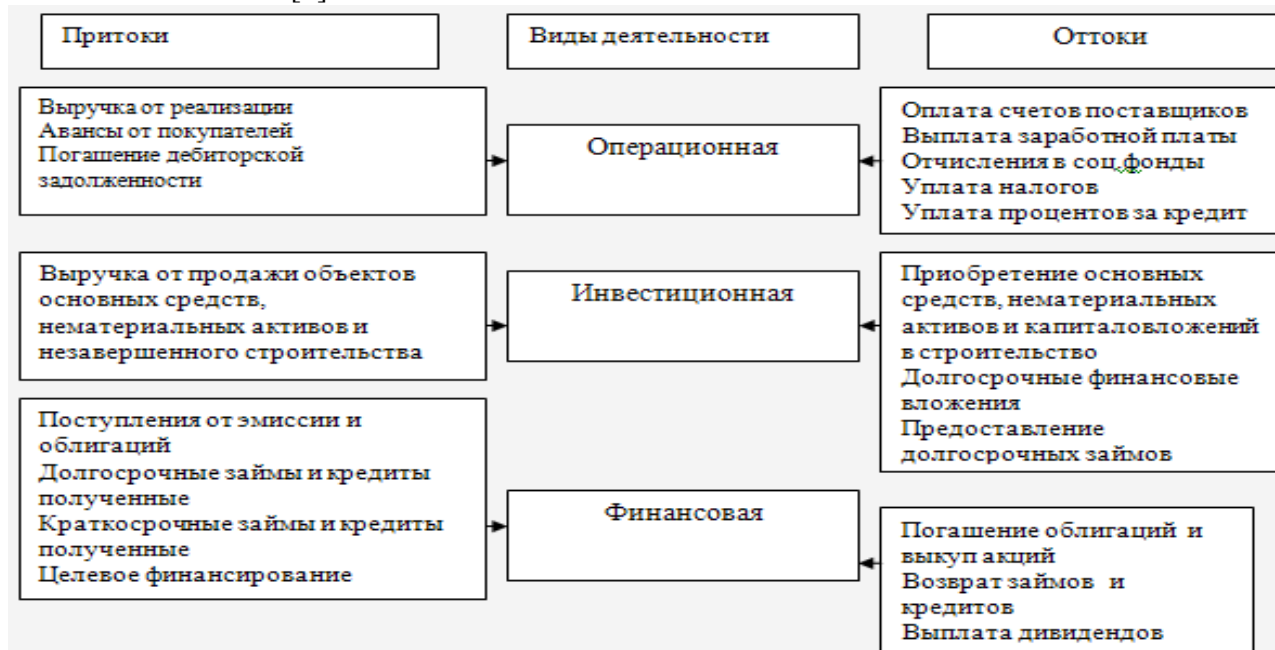


Рис. 1. Виды денежных потоков



Рис. 2. Методы расчёта чистого денежного потока

Рассмотрим в таблице 2 движение денежных средств прямым методом.

Таблица 2 – Движение денежных средств прямым методом в ЗАО «Иркутские Семена» за 2016-2018 гг.

Показатели	Годы			2018 г. в % к 2016 г.
	2016	2017	2018	
1. Текущая деятельность				
1.1.Приток денежных средств (поступления)	147829	147959	135739	91,8
- от покупателей	122310	138850	123310	100,8
- арендные платежи, лицензионные платежи, гонорары, комиссионные и иные аналогичные платежи	47	134	-	-
- прочее	25472	8975	12429	48,8
1.2.Отток денежных средств (платежи)	153210	157492	124767	81,4
- поставщикам	106680	114459	85820	80,4
- на оплату труда	29497	31292	31792	107,8
- проценты по долговым обязательствам	3758	3932	3099	82,5
- прочее	13275	7809	4056	30,6
1.3.Чистые денежные средства от текущей деятельности (1.1-1.2)	-5381	-9533	10972	203,9
2. Инвестиционная деятельность				
3. Финансовая деятельность				
3.1.Приток денежных средств (поступления)	29946	38455	28000	93,5
- полученные ссуды, займы	29946	38455	28000	93,5
3.2.Отток денежных средств (платежи)	29029	28458	38014	130,6
- возврат полученных ранее кредитов	29029	28458	38014	130,6
3.3.Чистые денежные средства от финансовой деятельности (3.1-3.2)	917	9997	-10014	-1092

Проведя анализ движения денежных средств можно сделать умозаключение, что чистые денежные средства по текущей деятельности за 2018 составляют 10972 тыс.руб., соответственно приток составил 135739 тыс.руб., отток -124767 тыс.руб. Приток по текущей деятельности за 2018 год снизился по сравнению с 2016 на 8,2%, за счёт снижения прочих поступлений. Отток по текущей деятельности в 2018 году так же снизился на 18,6%, за счёт снижения платежей поставщикам, уменьшились проценты по долговым обязательствам, и произошло снижение прочих платежей. Чистые денежные средства от финансовой деятельности составили -10014 тыс.руб., поступление по полученным займам составил 28000 тыс.руб., отток (возврат полученных кредитов) составил 38014 тыс. руб. соответственно. Приток денежных средств по финансовой деятельности снизился в 2018 по сравнению с 2016 на 6,5%, а выбытие по финансовой деятельности увеличилось на целых 30,6%, за счёт чего ЧДП по финансовой деятельности отрицательный. Чистые денежные средства от инвестиционной деятельности отсутствуют, так как на предприятии её не существует.

Показатель FCF (free cash flow) свободный денежный поток, говорит о способности к самофинансированию, а так же о потребности в иных источниках финансирования [4]. Для этого рассмотрим в таблице 3 расчёт свободного денежного потока.

Таблица 3 – Расчёт свободного денежного потока FCF в ЗАО «Иркутские Семена» за 2016-2018 гг.

Виды деятельности	Годы		
	2016г.	2017г.	2018г.
1. Текущая деятельность	-5381	-9533	10972
2. Инвестиционная деятельность	-	-	-
3. Свободные денежные средства (1+2)	-5381	-9533	10972
4. Финансовая деятельность	917	9997	-10014
5. Общее изменение денежных средств за период (3+4)	-4464	464	958

Расчет свободного денежного потока показал, что общее изменение денежных средств за 2018 год составило 958 тыс. руб., за 2017 год общее изменение составило 464 тыс. руб., и за 2016 год чистые денежные средства составляли -4464 тыс. руб. Стоит отметить, что в 2016 году предприятию не хватало денежных средств для самофинансирования, однако к 2018 году мы видим положительную динамику, что говорит о возможности самофинансирования в будущем, так как с каждым годом сумма свободных денежных средств увеличивается. В таблице 4 рассмотрено движение денежных средств косвенным методом.

Таблица 4 – Движение денежных средств косвенным методом на предприятии ЗАО «Иркутские Семена» за 2018 год.

Показатель	Годы		
	2016	2017	2018
Текущая деятельность	4987	10692	
Чистая прибыль			10330
Прочие расходы	-13364	-12757	3562
Амортизация	18107	16746	16043
Изменение запасов	-17382	-13886	-20318
Изменение дебиторской задолженности	-340	-151	760
Изменение кредиторской задолженности	2143	2195	8804
Изменение доходов будущих периодов	-5433	-13218	-
Итого ЧДС от текущей деятельности	-5849	-10415	11563
Финансовая деятельность	917	9997	-10014
Итого ЧДС от финансовой деятельности			

Анализ движения денежных средств на предприятии косвенным методом с учётом корректировки показал, что ЧДП от текущей деятельности за 2016 год составили -5849 тыс. руб., за 2017 год ЧДП составили -10415 тыс. руб., за 2018год 11563 тыс. руб. соответственно. Из этого следует, что одной из причин расхождения финансового результата и ЧДП является начисление амортизации и долгосрочных активов.

Исходя из совокупности данных факторов, можно сказать, что в ЗАО «Иркутские Семена» существуют проблемы с финансовой деятельностью, т.к. ЧДС по ней отрицательный, т.е. оттоков по финансовой деятельности больше, чем поступлений. Это говорит о том, что данное предприятие не в силах расплачиваться по своим задолженностям.

Следует отметить, что в ЗАО «Иркутские Семена» отсутствует инвестиционная деятельность, это говорит о том, что предприятие не занимается покупкой и продажей долгосрочных активов, акции и ценных бумаг, внедрением более совершенной техники и автоматизацией производства, а это могло в будущем приносить дополнительный доход предприятию.

Таким образом, умение оптимально распределять денежные потоки является приоритетной целью любого предприятия. От умения правильно формировать и

использовать по назначению денежные средства зависит состоятельность организации в долгосрочной перспективе. Если руководители не следят за поступлением и выбытием денежных средств, то это может привести к большим потерям, и как следствие к банкротству предприятия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ковалев В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью : учебно-практ. пособие. [Электронный ресурс] / В.В. Ковалев. – URL : <http://e.lanbook.com/book/54887> (дата обращения 20.04.20)
2. Литовченко В. П. Финансовый анализ: Учебное пособие. – 2-е изд. [Электронный ресурс] / В. П. Литовченко. – URL : <https://e.lanbook.com/book/119220/> (дата обращения 18.04.20)
3. Лисицина Е.В., Ващенко Т.В., Забродина М.В. Финансовый менеджмент : учебник [Электронный ресурс] Е.В. Лисицына, Т.В. Ващенко, М.В. Забродина ; под ред. К.В. Екимовой. – М.: ИНФРА-М, 2018. (Высшее образование: Бакалавриат). – URL: <http://znanium.com/catalog/product/952263> – (дата обращения 20.04.20)
4. Нечепорук, Е.А., Монгуш Ю.Д. Оценка денежных потоков сельскохозяйственного предприятия // Формализация как основа цифровой экономики : материалы Всероссийской научно практической конференции с международным участием, посвященная 75- летию со дня рождения и 50-летию научно-педагогической деятельности Заслуженного экономиста РФ, доктора экономических наук, профессора Ованесяна Сергея Суменовича. Иркутск, 2018. – С. 243-249.
5. Поздняков, В. Я. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: Учебник [Электронный ресурс] / В.Я. Поздняков. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/508594/> (дата обращения 19.04.20)
6. Руковишникова, С.А., Окладчик С.А. Разработка рекомендаций для улучшения финансового состояния предприятия и повышения экономической безопасности // Научные достижения 2019: сборник материалов 21-ой международной очно-заочной научно-практической конференции. – Москва: Научно-издательский центр «Империя», 2019.– С. 93-101.

УДК 347

ЗАЩИТА ПРАВ И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АПК

Ю.С. Лузикова; И.В. Попова

ФГБОУ ВО «Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского»,
г. Иркутск, Российская Федерация

Аннотация. В статье раскрывается понятие предпринимательской деятельности, а также объекты юридической защиты интересов субъектов предпринимательской деятельности. Выявлены наиболее распространённые проблемы предпринимателей АПК. Рассматриваются задачи, которые должен решать правовой режим. Раскрыто в основе чего лежат положения правового статуса субъектов предпринимательской деятельности. Представлены разные формы защиты предпринимателей.

Ключевые слова: защита, права, предприниматель, охрана, субъекты предпринимательской деятельности.

PROTECTION OF THE RIGHTS AND LEGAL INTERESTS OF SUBJECTS OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN AIC

Y.S., Luzikova; I.V. Popova

Irkutsk State Agricultural University named after A.A. Ezhevsky, Molodezhnyy,
Irkutsk district, Irkutsk region, Russia

Annotation. The article reveals the concept of entrepreneurial activity, as well as objects of

legal protection of the interests of business entities. The most common problems of agricultural entrepreneurs are identified. The problems that the legal regime should solve are considered. It discloses the basis of which are the provisions of the legal status of business entities. Various forms of protection for entrepreneurs are presented.

Keywords: protection, rights, entrepreneur, security, business entities.

Предпринимательской деятельностью согласно Гражданскому кодексу Российской Федерации является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. Лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, должны быть зарегистрированы в этом качестве в установленном законом порядке, если иное не предусмотрено настоящим Кодексом.[1]

Актуальность этой работы в настоящее время велика, потому что она включает в себя большой диапазон правовых вопросов.

Целью работы является исследование теоретических проблем, относящихся к защите прав субъектов предпринимательской деятельности.

Производство и переработка продукции, её заготовка, оказание различных услуг, связанная с сельским хозяйством – всё это является предпринимательством в агропромышленном комплексе.

Самыми распространёнными проблемами предпринимателей АПК являются: имущественные и земельные отношения, повышение цен на электроэнергию, на бензин, на оборудование и детали для машин, изменение налогового законодательства, нарушение налогового законодательства.

Целесообразность защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности определена именно основой экономических отношений. Вероятность наступления негативных последствий падает на субъекты предпринимательской деятельности, следовательно, правовой режим должен решать несколько важных задач:

1. Включить такую меру ответственности, где исключается посягательство на заинтересованность предпринимателей.

2. Гарантировать возмещение убытков предпринимателей, если было допущено посягательство на права и интересы предпринимателя.

3. Оперативно принимать меры в отношении защиты прав предпринимателей.

Из этого следует, что объекты юридической защиты интересов бизнесменов – имущественные и неимущественные права участников экономических отношений.

Положения правового статуса субъектов предпринимательской деятельности отражены в основном законе государства – Конституции РФ, в Гражданском кодексе РФ и иных федеральных законах. Важно понимать, что субъектами предпринимательской деятельности могут быть не только индивидуальные предприниматели, но и предпринимательские организации. Поэтому в данных нормативно-правовых актах рассматриваются права и обязанности всех предпринимателей.

Конституционные суды, суды общей юрисдикции и арбитражные суды являются судебной формой защиты прав предпринимателей. Чаще всего для восстановления нарушенных прав предприниматели обращаются в арбитражный суд, так как именно он осуществляет правосудие в экономической сфере деятельности.

По общему правилу арбитражный суд рассматривает экономические споры при условии, что они вытекают из следующих отношений: [4, с. 12]

а) между организациями - юридическими лицами и гражданами-предпринимателями;

б) между организациями - юридическими лицами и государственными или иными органами;

с) между гражданами-предпринимателями и государственными или иными органами.

Наряду с судебными формами защиты прав и интересов субъектов предпринимательской деятельности существуют и внесудебные, к ним относятся:

нотариальная защита, третейское разбирательство, досудебный порядок урегулирования споров.

Лицо, права которого нарушены имеет право выбирать в каком порядке будут разрешать спор участников экономических отношений.

Также, предпринимателям, права которых нарушены, следует взаимодействовать с Уполномоченным по защите прав предпринимателей.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, процедура применения правовых норм образует механизм охраны и сохранения прав субъектов предпринимательской деятельности. На данном этапе развития экономики в стране защита прав предпринимателей стала крайне значительной. Так как определившийся правопорядок государства замедляет продвижение бизнеса в стране.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Часть первая: Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собр. законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.

2. Васильева А.В., Попова И.В. Виды мошенничества, встречающиеся в бизнесе / Материалы трудов научно-практической конференции «СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА»/ Изд-во Издательский центр НГАУ "Золотой колос", 2019, с. 107-110.

3. Ершова И.В, Отнюкова Г.Д. Российское предпринимательское право: учебник для вузов, Минобрнауки России, М.: Проспект, 2011. 1064 с.

4. Николукин С.В. К вопросу о праве на защиту прав предпринимателей в арбитражных судах // Вестник арбитражной практики, 2011. №4. С. 6-17.

5. Переверзев М.П., Лунева А.М. Предпринимательство и бизнес. Учебник. М.: Инфра-М, 2012. 176 с

УДК 343.851

БЕЗОПАСНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЕСКОНТАКТНЫХ ОПЕРАЦИЙ ПРИ ОПЛАТЕ ПЛАСТИКОВЫМИ КАРТАМИ

Попова И.В., Лудцев Д.Ю.

Иркутский государственный аграрный университет, г. Иркутск, Россия

e-mail: irvinaks@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается безопасность использования бесконтактных операций и риски при оплате пластиковыми картами, дается понятие и уточняется функциональность NFC-модулей, разъясняются проблемы «бесконтактных операций» и способы их преодоления.

Ключевые слова: бесконтактные операции, пластиковые карты, NFC-модуль, способы применения NFC в смартфонах.

SECURITY OF USING CONTACTLESS TRANSACTIONS WHEN PAYING WITH PLASTIC CARDS

Popova I. V., Ludtsev D. Yu.

Irkutsk state agrarian University, Irkutsk, Russia

e-mail: irvinaks@mail.ru

Abstract. The article discusses the security of using contactless transactions and risks when paying with plastic cards, defines the concept and specifies the functionality of NFC modules, explains the problems of "contactless transactions" and ways to overcome them.

Keywords: contactless operations, plastic cards, NFC module, ways to use NFC in smartphones.

С каждым днем использование безналичной формы оплаты становится все актуальнее

во всем мире и в том числе в России. У большинства людей есть пластиковые карты. Это заметно упрощает и ускоряет процесс оплаты, пропадает необходимость носить с собой кошелек, разменивать деньги. С целью увеличения скорости обслуживания была введена бесконтактная технология оплаты (с помощью внедрения в карту NFC-метки, а в POS-терминал - NFC-модуля). Чуть позже, данная технология была введена так же и на устройствах самообслуживания.

Near Field Communication, NFC («ближняя бесконтактная связь») – технология беспроводной передачи данных малого радиуса действия, которая дает возможность обмена данными между устройствами, которые находятся на расстоянии около 10 сантиметров, рабочая частота 13,56 МГц, скорость обмена информацией – до 424Кбит/сек, время установления соединения – менее 0,1 секунды [5].

Устройства, использующие данную технологию делятся на 2 типа – активные и пассивные. Активные – те устройства, которые могут отправлять и считывать данные, коммуницировать с другими активными, а так же, с пассивными устройствами. Активными NFC-чипами оснащаются, например, смартфоны, планшеты, фитнес-браслеты, смарт часы, POS-терминалы, банкоматы, устройства самообслуживания. Пассивные же устройства – это обычная NFC-метка, не требующая собственного источника питания. Используются для передачи записанных на них данных на активные устройства. Размер данной метки минимален, сравним с 5-рублевой монетой. NFC-метки не коммуницируют с другими пассивными устройствами, не получают и не обрабатывают информацию. Используются, например, в банковских картах, картах оплаты метро, систем безопасности (электронные замки).

Таким образом, с внедрением данной технологии в повседневную жизнь существенно увеличилась скорость обслуживания и выполнения транзакций. Особенностью данной технологии является возможность совершать бесконтактную оплату без аутентификации держателем карты (не требуется ввод PIN-кода) до определенной суммы. В Российской Федерации данные операции ограничены суммой в 1000 рублей, США до 50 долларов, в странах Евросоюза до 25 евро, в Польше до 50 злотых и т.д.

Безусловно, ограничение максимальной суммы бесконтактных транзакций – важный уровень защиты. Так же основным элементом защиты принято считать малый радиус действия (как говорилось выше, это расстояние не превышает 10 сантиметров). В купе со скоростью установления соединения (менее 0.1 секунды) предполагается, что перехват сигнала с целью получения реквизитов банковской карты невозможен. В то же время, это не гарантирует стопроцентной сохранности средств держателя банковской карты. Так как для установки соединения между активным и пассивным устройством (POS-терминал – банковская карта) не требуется никакая верификация, при хранении банковской карты, например, в заднем кармане брюк, злоумышленник может незаметно поднести мобильный терминал оплаты к карте жертвы и завладеть суммой, не требующей аутентификации. Однако, на практике, обналичить такие деньги вряд ли удастся. Платежные терминалы переводят деньги на банковский счет, зарегистрированный на юридическое лицо. При выявлении факта мошенничества, счет блокируется и арестовывается. Так же существует и другая опасность – считывание карты RFID-сканером и создания так называемой «карты-клона». Защитой в данном случае могут выступать экранированные чехлы или кошельки.

По мнению финансовых аналитиков, ведущую роль в увеличении бесконтактной оплаты (и безналичной оплаты в целом) сыграл запуск мобильных платежных сервисов, таких как Apple Pay (появился в 2014 году), Samsung Pay и Android Pay (появились на мировом рынке в 2015 году). В России два первых платежных сервиса были запущены в 2016 году, а третий – в 2017. Данные платежные системы поддерживают Visa и MasterCard (в России так же поддерживается платежная система МИР). Среди банков-эмитентов представлены самые крупные – ПАО «Сбербанк», ПАО «ВТБ», ОАО «Альфа-банк», ОАО «Тинькофф» и многие другие.

Существует мнение, что оснащение смартфонов активным NFC-модулем началось после запуска данных платежных систем и появления огромного спроса на потребительском рынке. Однако данное мнение ошибочное, поскольку встраиваться и функционировать (с

одинаковой доступностью в России и мире) NFC-модули в смартфонах начали достаточно давно. Ниже предоставлена таблица способов применения NFC в смартфонах в хронологической последовательности [5].

Таблица – Хронология и способы применения NFC в смартфонах

Месяц\год	Применение NFC в смартфонах
12.2010	В декабре 2010 корпорация Google выпускает смартфон Nexus S на базе Android 2.3 – первый в мире смартфон, использующий NFC на аппаратном и программном уровне. Основной функцией с применением этого модуля стала возможность чтения и запись пассивных меток.
05.2011	Корпорация Google анонсирует приложение Google Wallet (кошелек). Данное приложение позволяет совершать покупки с помощью смартфона с активным NFC-чипом в магазинах США. Приложение было выпущено 19 сентября 2011. В сентябре 2015 происходит запуск нового платежного сервиса Android Pay, который улучшил наработки прошлой системы и открылся для остальных стран.
10.2011	Вместе с выходом Android 4.0 Google представила Android Beam, позволяющую быстро передавать небольшие данные (контакты, веб-закладки и пр.) простым прикосновением задними крышками устройств, под которыми располагался NFC-модуль.
12.2011	Ввиду низкой скорости передачи данных этот интерфейс не используется для прямого копирования больших данных, однако, появилась возможность комбинировать его с уже известными Wi-Fi и Bluetooth. Благодаря NFC сопряжение устройств происходит обычным касанием, минуя привычные этапы поиска и сопряжения устройств.
06.2012	Корпорация Sony выпускает на рынок собственные NFC-метки Sony SmartTags, задачей которых является экономия времени и упрощение жизни. Метки, при касании их со смартфоном, позволяют автоматически переключать беспроводные сети, регулировать звук, запускать приложения. Так же в этом году компания Samsung выпустила свои наклейки TecTiles со встроенной NFC-меткой.
05.2019	Google официально заявляет об отказе от технологии Android Beam в Android 10 и последующих операционных системах.

Процесс подключения и использование сервиса бесконтактной оплаты достаточно прост с точки зрения обычного пользователя.

Платежная система Samsung Pay позволяет создать и хранить так называемые «Токены». «Токен» - цифровой идентификатор карты, хранящийся на устройстве в зашифрованном виде. Проще говоря, это своего рода эмуляция карты. Данная функция возможна только при наличии в смартфоне NFC-модуля. Пользователю необходимо ввести базовые данные банковской карты и подтвердить их одноразовым паролем, получаемым в SMS-сообщении от банка. Таким образом, держатель смартфона может проводить бесконтактные операции при помощи смартфона.

Для установки связи между POS-терминалом и смартфоном, на смартфоне сначала необходимо выбрать нужную карту, затем провести верификацию для использования карты (вне зависимости от суммы транзакции). Это может быть пин-код, графический код, числовой код, буквенно-числовой код или же биометрические данные (отпечаток пальца, сканер лица, сканер радужной оболочки глаза). Тем самым, повышается уровень защиты по сравнению с использованием обычной банковской карты. Во-первых, на банковских картах доступна бесконтактная оплата без аутентификации до определенной суммы, а во-вторых, виртуальная карта в смартфоне находится в состоянии «не активности», пока ее не запустят. Соответственно, сценарий, при котором злоумышленник может поднести мобильный терминал оплаты к карте жертвы невозможен, т.к. терминал просто не получит ответ.

Со стороны безопасности вышеперечисленные сервисы тоже не лишены недостатков. Магнитная полоса на банковской карте, в настоящее время, считается самым уязвимым местом, поскольку радиосигнал можно перехватить устройством для считывания его магнитного поля – скиммером. Поскольку Samsung Pay имеет возможность эмулировать магнитную полосу, то есть вероятность атаки и в этом случаи[1].

Существует риск перехвата и отправки злоумышленникам базы данных банковских приложений при помощи вирусов (таких как троян) и самовольной установки поддельных приложений с предоставлением им прав администратора. Во избежание данных проблем рекомендуется пользоваться антивирусом, а приложения устанавливать только из официальных источников (таких как PlayMarket, Galaxy Store, AppStore и т.д.).

Большинство мобильных платежных сервисов так же поддерживают оплату в интернет-магазинах. Помимо отмечаемой низкой грамотности населения в части использования онлайн-сервисов [2, с. 397] в России были зафиксированы случаи потери денежных средств из-за мошеннических уловок через каналы Интернета. По подсчетам «АльфаСтрахования» только с июля 2015 г. по июнь 2016 г. показатель несанкционированных снятий денежных средств через интернет-банкинг вырос по стране в 5.5 раз, 93% из всех убытков от мошенников приходилось исключительно на интернет-банкинг. Ранее отмечено, что в силу однозначности факта самоличной и добросовестной передачи банковских данных обычно «решения о возврате денежных средств клиенту принимают значительно реже, чем решения в пользу банка» [3, с. 50].

Несмотря на наличие определенных проблем, число сторонников эмулирования картонных инструментов с использованием NFC-технологий растет по всему миру. Можно с уверенностью сказать, что благодаря использованию высоких технологий бесконтактные платежи скоро станут не только самым быстрым и эффективным, но и самым массовым методом оплаты не только в России, но и во всем мире.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анализ основных угроз безопасности банковских сервисов в потребительском секторе // Каширина К.А., Курганов А.Н., Анализ основных угроз безопасности банковских сервисов в потребительском секторе // Современные научные исследования и инновации 2018 №1 URL: <http://web.snauka.ru/issues/2018/01/85489> (дата обращения 21.04.2020)
2. Дамбаа С.Т. Повышение финансовой грамотности как необходимое условие финансовой независимости молодежи в современном мире // Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации. – 2018. – С. 396-399. (дата обращения 21.04.2020)
3. Кудрявцева Ю.В. Состояние интернет-банкинга в России сегодня: оценка, перспективы и возможности // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2016. – №. 47 (329). (дата обращения 21.04.2020)
4. Технологии NFC в смартфонах и ее практическое использование // Кирилл Кочетков, iXBT.com. URL: <https://www.ixbt.com/mobile/nfc-2013.shtml> (дата обращения 21.04.2020)
5. NFC-технологии как инновационное направление развития сферы платежей // Каримов А.А. Научное общество студентов XXI столетия. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. LV междунар. студ. науч.проект конф. №7(55) URL: <https://sibac.info/studconf/econom/lv/80620> (дата обращения 21.04.2020)

ЗАКОНЫ И ЗАКОНОМЕРНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ

А.М. Кузакова, С.А. Окладчик.

Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского, Иркутск, Россия

E-mail: jeronimo20e@mail.ru; svet2.72@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена раскрытию проблемы управления предприятием в современных условиях, потому что знание и внедрение закономерностей и основных законов, свойственных общественному производству подразумевает, прежде всего, научное управление.

Ключевые слова: законы, закономерности, управление, производство, предприятие, руководитель.

LAWS AND REGULARITIES OF PRODUCTION MANAGEMENT

A.M. Kuzakova, S.A. Okladchik.

Irkutsk state agrarian University named after A. A. Ezhevsky, Irkutsk, Russia

E-mail: jeronimo20e@mail.ru; svet2.72@mail.ru

Abstract. The article is devoted to the disclosure of the problem of enterprise management in modern conditions, because the knowledge and implementation of laws and basic laws inherent in social production implies, first of all, scientific management.

Keywords: laws, regularities, management, production, enterprise, manager.

Управление это постоянное и системное воздействие работу структурных подразделений предприятия (подготовка, принятие и решений и др.) для обеспечения их согласованной работы и запланированного результата [6].

Другими словами, управление производством – это механизм реализации требований системы экономических законов, трансформирующих их в хозяйственную деятельность и предотвращающий стихийное проявление.

В управления, под законом понимаются отношения, которые имеют характер устойчивых, объективных, существенных, необходимых и при конкретных условиях, явлений. Законы сущность определенной совокупности явлений. Закон – общее, закономерности – частное закона, его сторона. Закон и закономерности – категории объективные.

Все законы можно поделить на общие, характеризующие процесс управления в целом, и частные, проявляющиеся в отдельных функциях, процессах принятия управленческих решений и построении структур управления т.д.[1].

Рассмотрим общие законы управления, которые представлены рисунке 1.

Значение закона соответствия социального содержания управления форме осуществления деятельности заключается в следующем: с одной стороны, оно представляет собой объективный процесс управления трудом сотрудников, с другой – отношения сторон в процессе осуществления определенной деятельности. Первая особенность значит, собственно, что управление считается исторически обусловленной потребностью, например, как сотрудники в условиях совместного труда вынужденно вступают в управленческие отношения, подчиняясь указаниям начальника производственного процесса. Другая особенность говорит о том, что стороны, участвующие в трудовом процессе, вступают друг с другом в отношения собственности [4].

Закон преимущественной эффективности сознательного и планомерного управления гласит, что экономические системы с сознательным планомерным управлением потенциально и практически эффективнее систем со стихийной регуляцией протекающих в них экономических процессах. Планомерность развития, базирующаяся на использовании объективных экономических законов, создает возможность оптимального развития экономики в интересах всего общества. Конкретная связь производства с потреблением (социальный маркетинг), задач управления с интересами сотрудников (социальный менеджмент) создают у трудящихся искреннюю заинтересованность в увеличении производительности работы организации. Целью управления становится

заинтересованность общества в достижении наивысшего экономического эффекта при выгодном использовании ресурсов для более полного удовлетворения возрастающих материальных и духовных потребностей населения.

Согласно *закону единства системы управления*, деятельность всякой организации представляет собой единую централизованно управляемую систему. В свою очередь, предписанная система разбита на иерархические уровни управления, любой из коих представляет собой подсистему (или совокупность подсистем) вышестоящей иерархической системы. Иерархическая конструкция организации составляет основу ее планомерного становления и функционирования.

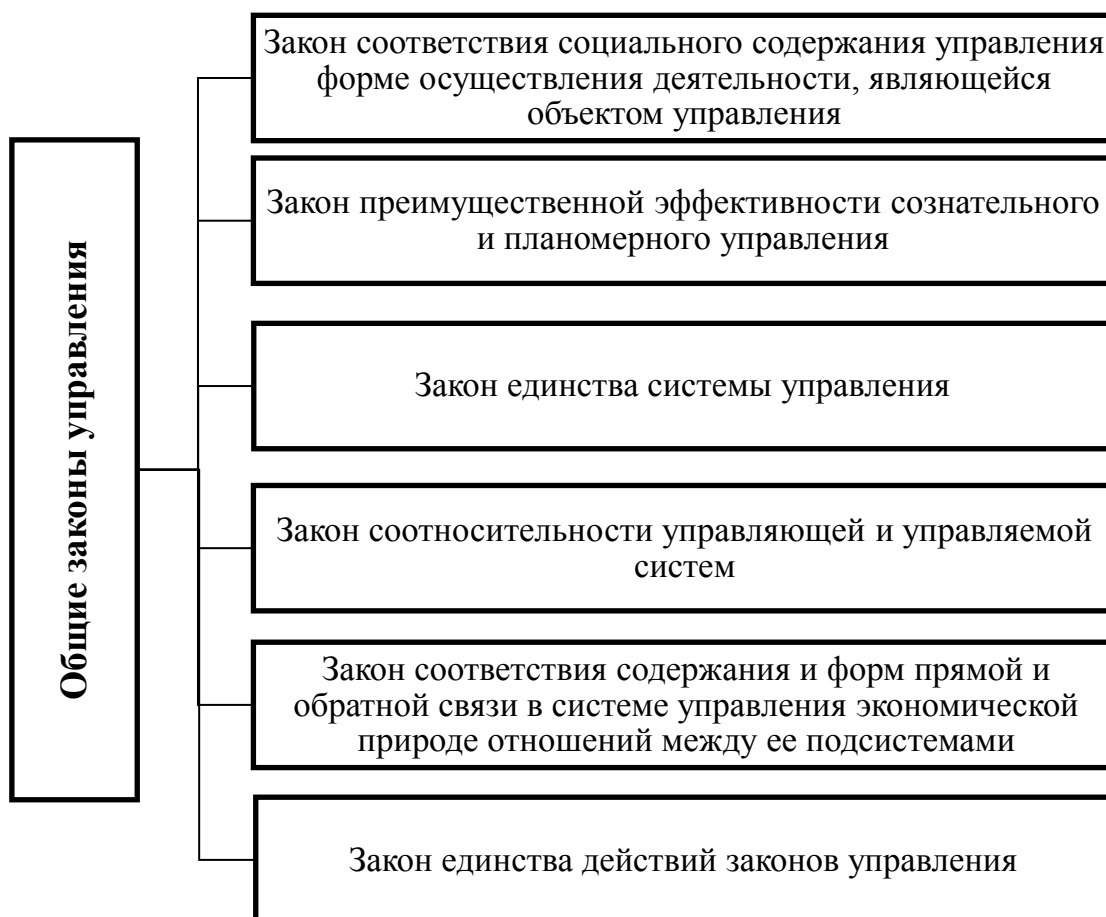


Рис. 1. Общие законы управления производством [3]

Суть закона соотносительности управляющей и управляемой систем (субъекта и объекта управления) заключается в согласовании сферы управления определенному виду работы. Каждая система управления состоит из объекта и субъекта управления. В качестве объекта управления выступает хозяйственная деятельность организации. Субъект организации – это соответствующие органы или же структурные подразделения, осуществляющие целенаправленное руководство объектом управления.

Значение *закона соответствия содержания и форм прямой и обратной связи в системе управления* экономической природы отношений между ее подсистемами заключается в следующем: управление состоит в подаче субъектом управления сигналов на выполнение соответствующих действий управляемой системой. Эти сигналы предполагают собой команды-решения, принятые на основании данных, поступающих к управляющему органу из внешней и внутренней среды организации по каналам связи. Связь между управляющей и управляемой системами имеет возможность быть прямой и обратной. Прямая связь выражается в форме сигналов-команд, идущих от субъекта к объекту управления. Обратная связь представляет собой сигналы-сообщения, поступающие от управляемой системы к управляющему органу и выражающие ее реакцию на управляющее влияние. Управляющее воздействие со стороны органа управления исполняется в форме прямых команд

субъективного и объективного типа. Для бесперебойного управления объектом этого еще мало. Важна обратная связь от управляемого объекта к управляющим органам в целях контроля системы и учета влияния на нее внешней среды. В случае если обратная связь в системе отсутствует или же по какому-нибудь основанию не улавливается органом управления, то эта система в конечном результате имеет возможность выйти из-под контроля и трансформироваться в неуправляемую.

Сущность *закона единства действий законов управления* состоит в том, что протекание явлений и процессов управления есть результирующая точно также приложенных сил, любая из коих подчиняется тому или же иному закону управления. Законы управления непосредственно ведут взаимодействие, воздействуя друг на друга собственными свойствами. Эффективность управления находится в зависимости от степени интенсивного применения всей системы законов управления в совокупности.

Категория «закономерность» относится к той же группе категорий, собственно, что и «закон». Эти понятия выражают явления одного порядка, но меж ними есть конкретные различия. Закон выражает нужную связь меж явлениями; закономерность показывает на корректность, очередность явлений, подтверждает, что данное явление не случайно, характеризует обусловленный определенными основаниями процесс, в котором имеет возможность работать совокупность законов [1].

Знание закономерностей управления разрешает: проводить глубокий научный анализ системы управления; беспристрастно расценивать ее состояние, собственно что выделяет вероятность улучшать не лишь только существующую систему, но и перспективную; принимать во внимание фактор времени при совершенствовании управления и степень составления управляемой системы; принимать во внимание субъективные факторы, ограничивать их от объективных и ставить наиболее рациональное соответствие науки и искусства управления (преувеличение роли личных качеств руководителя настолько же вредоносно, как и их недооценка); воплотить в жизнь системный подход к управлению и его комплексному совершенствованию [2].

Закономерности, как и законы можно разделить на общие и частные закономерности. Общие закономерности представлены в рисунке 2.

Единство системы управления производством означает стабильность внутренних связей системы при изменении состояния внешней среды. Единство системы управления создается не автоматически. Оно осознано складывается, поддерживается и закрепляется, т.к. его несоблюдение понижает эффективность производства.

Пропорциональность производства и управления. Данная закономерность находит свое проявление сквозь количественные и качественные связи меж управляющей и управляемой подсистемами. Это значит, собственно, что увеличение управляемой подсистемы устанавливает надобность конкретного расширения управляющей, т.е. область управления обязана отвечать сфере и уровню производства. Кроме того, в последние годы происходят высококачественные изменения: новая оргтехника значимо поменяла качество управленческого труда. Автоматизация производства, компьютеризация управления увеличивает производительность труда и в одно и то же время вызволяет сотрудников, занятых в сфере управления. В итоге получается перераспределение трудовых ресурсов меж управлением и созданием.

Сочетание централизации и децентрализации управления. При централизованном управлении любое из звеньев управления подчинено центральным органам управления и должно согласовывать с ним все собственные решения. Впрочем, абсолютная централизация управления в социально-экономической системе принципиально невыполнима. В сельскохозяйственном производстве подразделения предприятия отличаются критериями работы, решаемыми задачами, интересами. Принимать во внимание при управлении особенности работы всех производственных коллективов возможно только предоставив им право автономно улаживать те или иные трудности, т.е. методом децентрализованного управления. В любом конкретном случае нужно избирать подходящее сочетание централизованного и децентрализованного управления.

Специализация управления. Сущность данной закономерности состоит в том, что

управление на предприятии осуществляется значительным числом сотрудников, в следствии чего появляется необходимость в делении всевозможных функций и полномочий меж отдельными руководителями и коллективами.

Дифференциация неотделима от интеграции. *Интеграция* – объединение разрозненных, специализированных действий в единственный общий процесс функционирования и становления управления.

Демократизация управления – роль в управлении трудовых коллективов. Управление станет действенным лишь только в том случае, если оно будет отвечать интересам людей. Для этого нужно чтобы управление было не только лишь профессиональным, но и демократическим.

Управление временем. Время превратилось в экономическую категорию, значение которой определяет все стороны работ производства. Запаздывание с принятием управленческих решений приводит к усилению негативных тенденций характеристик производительности системы.

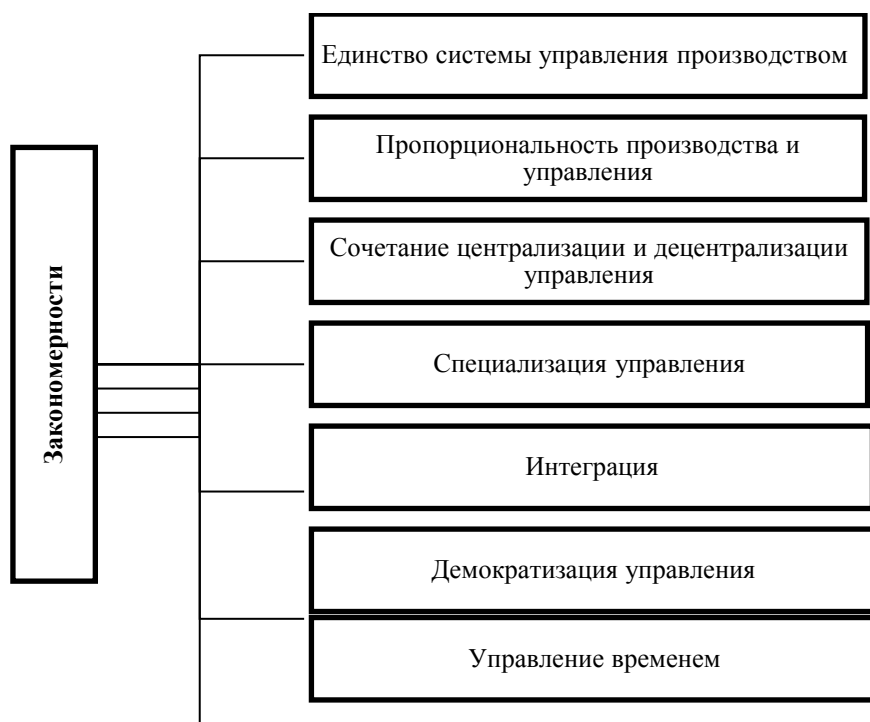


Рис. 2. Основные закономерности производства [5]

Управлению характерны частные закономерности, свойственные отдельным его подсистемам, сторонам. К ним можно отнести такие закономерности, как:

Изменение функций управления, означающие убывание одних или же возрастание иных по мере увеличения или же снижения значения управления; уменьшения количества ступеней (при других равных критериях эффективность управления увеличивается с сокращением количества ступеней). К примеру, руководителю высшего уровня следует лучше владеть экономической функцией управления и меньше – производственной (технологической), а с снижением значения управления - напротив.

Распространенность контроля (управляемости). Контроль обязан быть управляемым, т.е. держать под контролем столько, сколько в состоянии проверить, т.е. область контроля обязана быть реальной.

Концентрация и специализация функций. Концентрация и специализация увеличивает качество управления. Чем уже специализация и выше концентрированность, тем более качественно выполняются управленческие воздействия и повышается эффект.

Как и экономические законы, закономерности управления объективны, их действия не находятся в зависимости от воли и стремления человека. Чем глубже человек их узнает, тем полнее он их будет использовать в собственной практической деятельности, и тем эффективнее управление.

Для того, чтобы наиболее полно применять действие законов управления, нужно, с одной стороны, уметь выделить воздействие любого закона в отдельности, а с иной – узнать устройство взаимодействия всех познанных законов, участвующих в определенном управленческом процессе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Законы и закономерности управления производством [Электронный ресурс] / Поиск лекций. – URL: <https://poisk-ru.ru/>
2. Королев Ю.Б. Управление в АПК: Учеб. для студентов вузов по специальности «Экономика и упр. на предприятиях АПК» [Текст] / Ю.Б. Королев, В.З. Мазлоев, А.В. Мефед и др. - М. : Колос, 2002. – С. 45-46.
3. Общие законы управления [Электронный ресурс] / Мои лекции. – URL: <https://mylektsii.ru/>
4. Окладчик С.А. Организационно-экономические отношения в системе общественных отношений [Текст] / С.А. Окладчик // Сб. «Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе» : Материалы II Всероссийской науч.-практ. конф. – Курган: Изд-во Курганская государственная сельскохозяйственная академия, 2018. – С. 112-117.
5. Теория менеджмента [Электронный ресурс] / Менеджмент. – URL: <https://management-books.biz/>
6. Управление предприятием [Электронный ресурс] / Свободная энциклопедия. – URL: <https://ru.wikipedia.org/>

УДК 332.1

ДИНАМИКА ВЛИЯНИЯ ФОНДА ОБРАЗОВАНИЯ НА ДОХОДЫ И ЗАРАБОТНУЮ ПЛАТУ В РЕГИОНАХ РОССИИ

А. В. Корицкий, А.А. Алетдинова

Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск, Россия,
koriczkij@corp.nstu.ru; aletdinova@corp.nstu.ru

Аннотация. В статье проводится оценка и эмпирический анализ влияния человеческого капитала на доходы населения европейских и азиатских регионов РФ. Показано значительное влияние человеческого капитала работников с высшим образованием на доходы и заработную плату в каждой из выделенных групп регионов и, практически полное отсутствие влияния на доходы населения человеческого капитала работников без высшего образования. Причём положительное влияние на фонд заработной платы этой категории работников сохраняется в европейской части для всех лет рассматриваемого периода, но отсутствует для доходов в 2011-2013 гг.

Ключевые слова: человеческий капитал, эмпирический анализ, доходы населения, образование.

DYNAMICS OF THE INFLUENCE OF THE EDUCATION FUND ON INCOME AND WAGES IN RUSSIAN REGIONS

A. V. Koritsky, A. A. Aletdinova

Novosibirsk state technical University, Novosibirsk, Russia,
koriczkij@corp.nstu.ru; aletdinova@corp.nstu.ru

Annotation. In the article, the authors demonstrate an assessment and empirical analysis of the impact of human capital on the income of the population of the European and Asian regions of the Russian Federation. The calculations confirm the significant impact of the human capital of employees with higher education on income and wages in each of the selected groups of regions, and almost no impact on the income of the population of the human capital of employees without higher education. The positive impact on the salary fund of this category of employees is observed

in the European part for all years of the period under review, but it is absent for the income for the period 2011-2013.

Keyword: Human capital, empirical analysis, income, education.

В отечественной и зарубежной литературе уже несколько десятилетий обсуждается вопрос о влиянии человеческого капитала на производительность труда и доходы населения разных стран и регионов, часто приводятся эмпирические оценки влияния образования на дифференциацию доходов и темпы роста в разных странах [1–5]. Стало уже общепринятым рассматривать человеческий капитал главным драйвером экономического роста, ведь он повышает эффективность инвестиций в основной капитал, совокупную производительность факторов производства, способствует научно-техническому прогрессу и диффузии знаний и технологий.

Значение индекса человеческого капитала и исследований (составляющего Глобального инновационного индекса) России растет, позиция по нему в рейтинге стран мира постоянно улучшается. Сейчас наша страна входит в тридцатку лидеров. По уровню высшего образования тенденция в России положительная, начиная с 2015 г. [6]. Между тем в российских регионах с большой долей сельского хозяйства в отраслевой структуре уровень накопления человеческого капитала ниже, чем на территориях, где много высокотехнологических производств. Как отмечает Е.А. Коломак, в крупных городах и городских агломерациях более высокая экономическая активность, более сформированная система культурных ценностей, накопленный производственный, научный, инфраструктурный потенциал, человеческий капитал [7]. Следовательно, в сельских территориях влияние человеческого капитала на экономический рост и научно-технологическое развитие есть, но ниже, чем в крупных населенных пунктах. Аналогично по этому принципу можно сказать ранжировать и регионы. Человеческий капитал формирует инновационную деятельность, она, при низком его уровне, может выражаться только в технологических инновациях-имитациях [3, 4, 8, 9, 10], что в условиях реализации в России инновационных программ недостаточно.

Многие ученые основной характеристикой человеческого капитала рассматривают уровень образования, который определяет экономическое и инновационное развитие регионов [11, 12]. В этой работе исследуется влияние накопленных в регионах объемов основного и двух видов человеческого капитала на величину совокупных доходов и заработной платы населения российских регионов. Отличием от предыдущих работ авторов [13, 14, 15] стало выделение двух категорий человеческого капитала: «фонда высшего образования» и «фонда образования работников без высшего образования», измеряемых числом лет обучения соответствующих категорий работников. Авторы используют расширенную макроэкономическую производственную функцию Кобба-Дугласа, в число переменных которой включён человеческий капитал, как фактор производства:

$$Y_i = AK_i^\alpha H_{1i}^\gamma H_{2i}^\delta, \quad (1)$$

где A – коэффициент, характеризующий общую факторную производительность;

Y_i – доходы (среднемесячные) всего населения i -м регионе (или фонд заработной платы занятого в экономике региона населения);

K_i – основные фонды экономики в i -м регионе;

H_{1i} – человеческий капитал «фонд высшего образования» работников i -го региона (суммарное число лет образования работников с высшим образованием региона);

H_{2i} – человеческий капитал «фонд образования работников, не имеющих высшего образования» работников i -го региона (суммарное число лет образования работников без высшего образования региона).

Аналогичный подход использовался авторами данной работы [13]. В качестве исходных данных используется статистическая информация из ежегодников «Регионы России: социально-экономические показатели» за соответствующие годы (2011-2017 гг.). Более подробно методика и подходы к разделению регионов на европейские и азиатские описаны в статье «Сравнительный анализ отдачи человеческого капитала в европейских и азиатских регионах России» [14].

Расчёт «фонда высшего образования» (ФВО) в регионах России производится по следующей формуле:

$$H_{1i} = (4d_{1i} + 9d_{2i} + 11d_{3i} + 12d_{4i} + 13d_{5i} + 16d_{6i} + 19d_{7i})N_{1i}. \quad (2)$$

Расчёт «фонда образования работников без высшего образования» (ФШО) в регионах России производится по следующей формуле:

$$H_{2i} = (4d_{1i} + 9d_{2i} + 11d_{3i} + 12d_{4i} + 13d_{5i})N_{2i}, \quad (3)$$

где:

d_{1i} – доля занятых с начальным образованием в общей численности занятого населения в i -м регионе (срок обучения 4 года);

d_{2i} – доля занятых с неполным средним образованием в общей численности занятого населения в i -м регионе (срок обучения 9 лет);

d_{3i} – доля занятых с полным средним образованием в общей численности занятого населения в i -м регионе (срок обучения 11 лет);

d_{4i} – доля занятых с начальным профессиональным образованием в общей численности занятого населения в i -м регионе (срок обучения 12 лет);

d_{5i} – доля занятых со средним профессиональным образованием в общей численности занятого населения в i -м регионе (срок обучения 13 лет);

d_{6i} – доля занятых с высшим профессиональным образованием в общей численности занятого населения в i -м регионе (срок обучения 16 лет);

d_{7i} – доля занятых с послевузовским образованием в общей численности занятого населения в i -м регионе (срок обучения 19 лет);

N_{1i} – численность населения с высшим образованием, занятого в экономике i -го региона;

N_{2i} – численность населения без высшего образования, занятого в экономике i -го региона;

Длительности сроков обучения приняты авторами на основе существовавших ранее или принятых сегодня сроков обучения на том или ином уровне образования, они примерные и на точность расчётов существенно влиять не могут. Численность занятого населения и его распределение по уровням образования, как и уровень среднемесячной номинальной заработной платы, взяты из ежегодников «Регионы России: социально-экономические показатели» за 2011-2017 гг.

Расчёты проводятся с помощью регрессионного уравнения (4).

$$\ln Y_i = \ln A + \alpha \ln K_i + \gamma \ln H_{1i} + \delta \ln H_{2i} + \varepsilon_i \quad (4)$$

Результаты расчётов по данному регрессионному уравнению за период с 2011 по 2017 гг. представлены в таблице 1.

Все уравнения регрессий статистически значимы, коэффициенты детерминации выше 0,95, критерий Фишера также довольно высок. Коэффициенты эластичности по основным фондам сравнительно невысоки (на уровне 0,12-0,3) и имеют тенденцию к снижению со временем. Они заметно выше (примерно в полтора раза) в азиатских регионах России, то есть в регионах входящих в УрФО, СФО и ДВФО, (0,21-0,30 в азиатских регионах против 0,12-0,24 в европейских). Коэффициент эластичности доходов населения по фонду высшего образования довольно высок в обеих группах регионов и снижался с 0,69 в 2011 г. до уровня 0,49 в 2017-м г. для европейских регионов и вырос с уровня в 0,49 в 2011 г. до 0,65 в 2017-м для азиатской группы регионов (см. табл.1). Коэффициент эластичности доходов населения по фонду школьного образования был статистически незначим в период 2011-2013 гг. в европейской части РФ и статистически незначим для всех лет рассматриваемого периода (см. табл.1). Можно сделать вывод, что работники без высшего образования не пользуются спросом на рынке труда и не могут оказывать существенного влияния на доходы населения в большинстве регионов России.

Таблица 1 - Взаимосвязь доходов населения регионов РФ с основными фондами (ОФ) и человеческим капиталом двух категорий (ФВО и ФШО) в европейских и азиатских регионах РФ в 2011-2017 гг.

Показатели	Период для							
	европейских регионов РФ				азиатских регионов РФ			
	2011	2013	2015	2017	2011	2013	2015	2017
Константа	7,273* ** (0,422)	7,269* ** (0,419)	7,426* ** (0,404)	7,457* ** (0,332)	7,728** * (0,343)	7,699** * (0,382)	7,809** * (0,459)	8,354** * (0,417)
α	0,241* ** (0,082)	0,250* ** (0,075)	0,205* ** (0,068)	0,128* * (0,058)	0,268** * (0,053)	0,290** * (0,055)	0,304** * (0,061)	0,216** * (0,052)
γ	0,693* ** (0,110)	0,622* ** (0,120)	0,489* ** (0,121)	0,488* ** (0,090)	0,492** * (0,155)	0,388** (0,172)	0,511** (0,198)	0,655** * (0,194)
δ	0,108 (0,139)	0,177 (0,142)	0,372* ** (0,138)	0,475* ** (0,117)	0,202 (0,155)	0,283 (0,177)	0,144 (0,203)	0,082 (0,180)
Коэффициент детерминации	0,956	0,958	0,963	0,973	0,986	0,984	0,983	0,985
Критерий Фишера	358,3	382,9	438,3	606,33	489,7	444,2	401,54	450,5
Значимость	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Число регионов	54	54	54	54	25	25	25	25

*** - 1% значимость; ** - 5% значимость; * - 10% значимость

Аналогичные результаты даёт анализ регрессионных уравнений при использовании в качестве результирующего показателя «фонда заработной платы» населения регионов (см. табл. 2). В данном случае заметно выше оказались коэффициенты эластичности фонда заработной платы по основным фондам, они оказались примерно одинаковы для обеих групп регионов и оказались на уровне от 0,36 до 0,51. Причём для случая европейских регионов они проявляют тенденцию к снижению, а в азиатской части РФ такой явной тенденции не наблюдается. Коэффициент эластичности фонда заработной платы по фонду высшего образования имеет тенденцию к росту в обеих группах регионов. Особенно высоки они в азиатской группе регионов, они выросли с 0,72 в 2011 г. до 0,96 в 2017 г. Коэффициенты эластичности фонда заработной платы по фонду образования работников без высшего образования оказывает положительное и статистически значимое влияние на заработную плату в европейской части регионов. Хотя это влияние и значительно менее сильное, чем у основных фондов и фонда высшего образования. Но не оказывает никакого влияния в азиатских регионах, а в 2017 г. даже имеет отрицательное и статистически значимое влияние на фонд заработной платы в этих регионах (см. табл. 2).

Данное явление можно приписать значительным объёмам теневой занятости относительно малоквалифицированных работников. Занятость мигрантов, а также сезонных работников часто является неофициальной, не регистрируемой, и как правило, сопровождается выплатой заработной платы и других доходов по "серым" или даже "чёрным" схемам, что приводит к искажениям статистических данных. Возможно, что в регионах азиатской части России теневая занятость распространена шире, чем в европейской части.

Можно сделать вывод, что решающее влияние на дифференциацию доходов населения регионов России имеет человеческий капитал работников с высшим образованием. Поэтому можно предположить, что именно развитие системы высшего образования в провинциальных регионах РФ и увеличение государственных расходов на все

виды образования будет способствовать выравниванию уровней доходов «богатых» и «бедных» регионов.

Возможно также, что целесообразно развивать систему среднего и начального профессионального образования в России, что может способствовать росту положительного влияния работников с относительно низким уровнем образования на доходы населения в целом.

Таблица 2 - Взаимосвязь фонда заработной платы населения регионов РФ с основными фондами (ОФ) и человеческим капиталом двух категорий (ФВО и ФШО) в европейских и азиатских регионах РФ в 2011-2018 гг.

Показатели	Период для							
	европейских регионов РФ				азиатских регионов РФ			
	2011	2013	2015	2017	2011	2013	2015	2017
Константа	4,885* ** (0,281)	5,457* ** (0,221)	5,560* ** (0,261)	5,631* ** (0,261)	9,449** * (0,418)	6,882** * (0,478)	7,084** * (0,612)	7,388** * (0,514)
α	0,509* ** (0,055)	0,450* ** (0,040)	0,415* ** (0,044)	0,362* ** (0,046)	0,459** * (0,064)	0,458** * (0,069)	0,456** * (0,081)	0,403** * (0,064)
γ	0,347* ** (0,073)	0,420* ** (0,063)	0,420* ** (0,078)	0,484* ** (0,071)	0,727** * (0,189)	0,575** * (0,215)	0,743** * (0,264)	0,946** * (0,239)
δ	0,202* * (0,093)	0,178* * (0,075)	0,226* * (0,089)	0,242* * (0,092)	-0,296 (0,189)	-0,127 (0,222)	-0,301 (0,271)	-0,427* (0,222)
Коэф. детерминации	0,982	0,989	0,985	0,985	0,978	0,974	0,966	0,976
Критерий Фишера	892,0	1461,8	1132,1	1070,5	306,2	261,3	200,0	286,2
Значимость	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
Число регионов	54	54	54	54	25	25	25	25

*** - 1% значимость; ** - 5% значимость; * - 10% значимость

Можно также предположить, что необходимо уделять больше внимания защите трудовых прав относительно малоквалифицированных работников, их официальному трудоустройству. Это будет способствовать повышению выплат отчислений в социальные фонды и подоходного налога с их «обелённой» заработной платы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Пушинин А.А. Формирование и оценка инвестиционного климата региона с учетом влияния на него физического и человеческого капитала: дисс... к. э. н. СПб: Изд-во Ленинградского областного института экономики и финансов, 2006. 25 с.
2. Шафран А.М. Человеческий капитала как фактор инвестиционной привлекательности регионов России // Вестник ЧГПУ им. И.Я. Яковлева. 2011. № 3(71). Ч. 1. С. 224-231.
3. Coccia M. New directions in measurement of economic growth, development and under development // Journal of Economics and Political Economy-JEPE. 2018. Т. 4. №. 4. С. 382-395.
4. Hirsch C., Sulis G. Schooling, production structure and growth: An empirical analysis on Italian regions // Rivista italiana degli economisti. 2009. Т. 14. №. 3. С. 395-420.
5. Coady D., Dizioli A. Income inequality and education revisited: persistence, endogeneity and heterogeneity // Applied Economics. 2018. Т. 50. №. 25. С. 2747-2761.
6. Сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 10.01.2020).
7. Коломак Е.А. Анализ факторов конкурентоспособности региона // Регион:

экономика и социология, 2009. № 3. С. 67-86.

8. Helpman E. The mystery of economic growth. Harvard University Press, 2009.

9. Duarte M.A., Simoes M. Human capital, mechanisms of technological diffusion and the role of technological shocks in the speed of diffusion: evidence from a panel of Mediterranean countries // Notas Economicas. 2004. № 20.

10. Нагаева О.С., Поподько Г.И., Улина С.Л. Управление инвестиционной привлекательностью в целях обеспечения ресурсно-инновационного развития региона: монография. Красноярск: СФУ, 2016.

11. Цветков В.А., Сухарев О.С. Экономический рост России: новая модель управления: монография. М.: ИПР РАН, 2017.

12. Устинова К.А. Человеческий капитал как фактор инновационного развития региона: теоретические аспекты // Проблемы современной экономики. 2012. № 3. С. 253-257.

13. Алетдинова А.А., Корицкий А.В. Совершенствование инструментария оценки экономической отдачи от образования в России // Методология развития экономики, промышленности и сферы услуг в условиях цифровизации: монография. Санкт-Петербург: Политех-Пресс, 2018. С. 731-752.

14. Алетдинова А.А., Корицкий А.В. Сравнительный анализ отдачи человеческого капитала в европейских и азиатских регионах России // Регион: экономика и социология. 2019. № 3 (103). С. 143-163.

15. Корицкий А.В. Велика ли отдача человеческого капитала? // ЭКО. 2018. № 2. С. 35-47.

УДК 338.43

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПАНТОВОГО МАРАЛОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ

Л.В. Ершова, А.В. Глотко

Горно-Алтайский государственный университет, Горно-Алтайск, Россия

e-mail: ganiish_76@mail.ru

Аннотация. В данной статье дается характеристика развития пантового мараловодства в Республике Алтай. Прослеживается динамика развития отрасли за последние годы и существующие проблемы. Разработан инерционный и реальный сценарий развития отрасли мараловодства в Республике Алтай на 2018-2025 гг.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, пантовое мараловодство, организационно-экономический механизм, сценарии развития мараловодства.

DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF ANTLER MARAL BREEDING IN THE REPUBLIC ALTAI

L. V. Ershova, A. V. Glotko

Gorno-Altai state University, Gorno-Altai, Russia

e-mail: ganiish_76@mail.ru

Abstract. This article describes the development of antler maral breeding in the Republic Altai. The dynamics of the industry's development in recent years and the existing problems are traced. An inertial and real scenario for the development of the livestock industry in the Republic Altai for 2018-2025 has been developed.

Keywords: agro-industrial complex, antler maral breeding, organizational and economic mechanism, scenarios of maral breeding development.

Республика Алтай всегда являлась аграрным регионом. Сельское население составляла в 1990 году 72,4 % от всего населения республики. За прошедшие 27 лет соотношение изменилось незначительно: согласно статистическим данным сельское население и сегодня преобладает над городским - 71%.

А в аграрной отрасли республики первенство было и остается за животноводством, что обусловлено природно-климатическими условиями и преимущественно горным ландшафтом региона, не оставляющим достаточных площадей на ведение высокоурожайного земледелия.

Статистические данные о поголовье основных видов (без учета количества верблюдов и свиней) сельскохозяйственных животных в хозяйствах различных форм, приведенные в таблице 1 показывают, что за первое десятилетие (1991-2001 гг.) поголовье крупного рогатого скота в республике сократилось на 46,5%, поголовье овец - на 66,5 %, коз - на 64,1%, хотя козоводство в советское время было высокодоходной отраслью, и лошадей - на 37,5%. Также сократилось поголовье оленей на 37,3%. Единственные сельскохозяйственные животные, поголовье которых за десятилетие возросло почти в 2 раза - маралы (табл. 1).

Таблица 1 - Поголовье скота в хозяйствах всех категорий Республики Алтай, гол

Показатели	1991 г.	2001 г.	2011 г.	2016 г.
КРС	185636	117934	195123	253243
Козы	220061	79147	142321	152723
Овцы	936337	314253	418861	483007
Лошади	7747	48466	102805	144347
Маралы	21117	40141	52631	54831
Олени	8383	5255	1441	254

В рыночных условиях конкурентоспособным и рентабельным является лишь одна отрасль животноводства Горного Алтая - пантовое мараловодство и оленеводство (рис. 1).

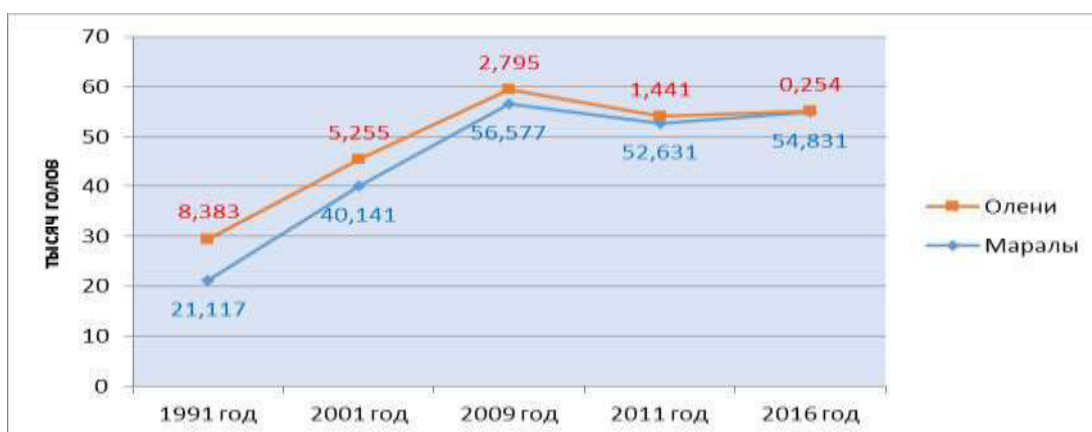


Рис. 1. Динамика поголовья скота в Республике Алтай, гол.

Прогнозным развитием ресурсной базы пантового оленеводства в Республике Алтай являются направления развития ресурсных основ, которые можно сгруппировать следующим образом.

1. Направление земельного и кормового обеспечения
2. Направление кадрового обеспечения
3. Направление материально-технического обеспечения
4. Направление инвестиционного обеспечения
5. Направление инфраструктурного обеспечения

Направление земельного и кормового обеспечения производителей пантового сырья является наиболее значимым для хозяйств региона, поскольку от состояния земельного фонда зависит производительность и доходы фермеров-мараловодов. В связи с данным постулатом эффективное использование земельных ресурсов, а соответственно и кормовой базы является краеугольным камнем для дальнейшего развития ресурсной базы и отрасли в целом. Рост кормовой базы и ее качественных характеристик возможно на основе поддержания высокого уровня плодородия сельскохозяйственных почв и мест выпаса. Полевые исследования выявили, что основная масса почвенного покрова в Республике Алтай имеет щелочную кислотную реакцию, которая в меньшей степени способствует урожайности

и качественному выращиванию кормов. В местах концентрации мараловодческих хозяйств Усть-Канского, Онгудайского, Усть-Коксинского районов почва имеет щелочной состав соответствующий рН солевая от <4,5 до 5,5, а доля данных почв в общей структуре варьируется от 28% в Усть-Коксинском районе, до 59%, 62% в Онгудайском и Усть-Канском районе соответственно. Концентрация гумуса в почвах, предназначенных для пахоты, в среднем составляет 7,1%, что является низким показателем для качественного плодородия.

Для улучшения качественного состава почв необходимо проводить противоэрозийные мероприятия с внедрением почвозащитных севооборотов, а также системно вносить в почву органические удобрения в объеме 10-12 т на гектар на суглинках и 4-8 т на гектар на черноземах. Таким образом, для эффективного использования земельной ресурсной базы необходимо проведение следующих мероприятий.

1. Защита почв от водной эрозии.
2. Оптимально-рациональное размещение кормовых культур.
3. Внесение в пахотные угодья органических и минеральных удобрений.
4. Структурирование ландшафта посевных, пахотных и пастбищных угодий.

Для проведения данных мероприятий потребуется организационная и материальная поддержка государства, которая должна выражаться не в прямом финансировании фермеров-мараловодов, а в детальной методической помощи и поставки материалов и удобрений.

Наряду с земельными ресурсами существенное влияние на пантовое оленеводство оказывает кормовая база, которая связана с первой, но имеет принципиальные критерии эффективного использования.

1. Региональные экономические и природные условия.
2. Сбалансированность рационов и обеспеченность кормами.
3. Минимальные затраты труда на обеспечение поголовья маралов необходимыми кормами.

Для оптимального обеспечения мараловодческих хозяйств кормами необходимо определить прогнозный расход корма на одну голову и прогноз общего потребления кормами (таблица 2).

Таблица 2 – Прогнозная потребность в отдельных видах кормов и прогноз общего потребления для мараловодческих хозяйств

Показатель \ год	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Потребность в отдельных видах кормов на 1 голову, в год, ц.												
Норма ЭКЕ на 1 голову, ц в год	49,4	49,7	50,0	50,4	50,8	51,1	51,5	51,9	52,2	52,6	52,9	53,3
в т.ч. перевариваемого протеина, ц.	5,4	5,4	5,4	5,5	5,5	5,5	5,6	5,67	5,71	5,7	5,79	5,8
<i>Сено</i>	11,4	11,4	11,5	11,6	11,7	11,8	11,8	11,9	12,1	12,1	12,2	12,3
<i>Силос</i>	47,25	47,58	47,92	48,25	48,6	48,93	49,2	49,6	49,9	50,3	50,7	51,0
<i>Концентрированные корма</i>	8,89	8,95	9,02	9,08	9,14	9,21	9,2	9,34	9,40	9,4	9,53	9,6
<i>Зеленые корма</i>	101,05	101,75	102,5	103,2	104	104,63	106	106	106	107	108	109
Прогноз общей потребности в отдельных видах кормов, в год, тыс. тонн												
<i>Сено</i>	63,6	64,5	65,4	66,3	67,3	68,2	69,2	70,1	71,1	72,1	73,1	74,2
<i>Силос</i>	263,8	267,5	271,3	275,1	278,9	282,9	286	290	295	299	303	307,6
<i>Концентрированные корма</i>	49,6	50,3	51,0	51,7	52,5	53,2	53,9	54,8	55,5	56,3	57,1	57,8
<i>Зеленые корма</i>	564,2	572,1	580,2	588,3	596	604,9	613	622	630	639	648	657,7

Анализ таблицы 2 указывает на то, что в среднем ресурсная кормовая база отстает от реального потребления мараловодческими хозяйствами в пятикратном размере и компенсируется только за счет зеленых кормов. Причина данного положения кроется в приоритетных направлениях развития сельского хозяйства, а именно в выращивании КРС и МРС населением и хозяйствами всех форм собственности. Выравнивание кормовой базы и

достижения прогнозных значений необходимо осуществлять не за счет сокращения продуктивного производства КРС и МРС, а за счет развития кормовой производственной основы, которая должна включать следующие мероприятия.

1. Структурирование сельскохозяйственных площадей по плодородию.
2. Структурирование кормовых культур по питательности.
3. Рост производительности сельскохозяйственных угодий за счет улучшения плодородия и рекультивации почвы через удобрения органическими и минеральными веществами, внедрение мелиоративных мероприятий, использования современных технологий в рекреации почв.
4. Эффективное безотходное использование кормов, заготовки и хранения.
5. Приспособление ресурсно-кормовой базы к почвенно-климатическим условиям районов Республики Алтай и материально-технической базе хозяйств.

Направление кадрового обеспечения мараловодческих хозяйств является основой для дальнейшего развития пантового оленеводства, которое на современном этапе использует интеллектуальный потенциал периода плановой экономики и начала 90-х годов XX века. При этом динамика и генезис развития пантового оленеводства в международном экономическом пространстве перешел на новую стадию, обладающую отраслевыми и промышленными характеристиками.

Направление материально-технического обеспечения является основой для интенсификации производства, которая в свою очередь приводит к росту выпуска продукции и прибыли. Материально-техническое обеспечение выражается в степени технической и технологической оснащенности сельскохозяйственных компаний. Своевременное обновление основных фондов компании, в которых заключена техническая оснащенность, требует достижения следующих целей.

1. Внедрение в процесс производства машин и оборудования.
2. Освоение мараловодами аграрных технологий.
3. Своевременное обновление устаревшего оборудования.
4. Обучение мараловодов работе на технологичных машинах и оборудовании.
5. Лизинговое приобретение машин и оборудования.
6. Сервисное обслуживание и ремонт оборудования.
7. Освоение ресурсосберегающей техники.

Выполнение данных целей позволит повысить уровень производства и качество выпускаемой продукции.

Расчет прогнозного показателя технической вооруженности труда мараловодческих хозяйств в Республике Алтай не представляется возможным в краткосрочной перспективе, поскольку отсутствует общая статистическая база и мониторинг.

Направление инвестиционного обеспечения пантового оленеводства заключается в создании основ благоприятного инвестиционного климата при участии частного капитала и государственных средств различного уровня.

Главным направлением по стимулированию инвестиционной активности в пантовом оленеводстве являются:

- привлечение в отрасль частного бизнеса с высокой степенью социальной ответственности;
- формирование схемы компенсации части затрат на уплату процентов по кредитам;
- предоставление налоговых льгот для производителей пантового сырья;
- информационное сопровождение инвестиционных проектов и консультирование всех участников;
- продвижение брендов производителей пантового сырья.

Основными практическими инвестиционными мероприятиями должны стать:

- строительство и реконструкция производственных комплексов пантового оленеводства;
- развитие компаний по переработке и производству пантовой продукции;
- проведение научно-исследовательских работ в области практического

применения пантовой продукции;

- обучение кадров для пантового оленеводства.

Стимулирование инвестиционной деятельности в пантовом оленеводстве позволит сформировать производственный потенциал, который увеличит объемы производства пантовой продукции, количество рабочих мест и создаст привлекательные условия для специалистов.

Направление инфраструктурного обеспечения пантового оленеводства включает в себя часть выше изложенных направлений развития, поскольку является элементом общего развития и интегрировано в каждое. При этом под инфраструктурным обеспечением следует понимать условия взаимодействия участников рынка пантовой продукции между собой и с внешними отраслями. Решающую роль в комфортном инфраструктурном обеспечении следует отдать органам государственного регулирования, целью которых должна быть поддержка каждого участника отрасли от стадии выращивания до производства готовой конкурентоспособной продукции.

Инфраструктурная поддержка в направлении земельной и кормовой базы должна быть сосредоточена на минимизации административных барьеров по расширению ресурсной базы. В частности, органы государственной власти в минимальные сроки предоставляют необходимую документацию для перевода земли из категории лесных в сельскохозяйственные, что позволит фермерам-мараловодам осуществлять выпуск продукции без отрыва от производства.

В кадровом обеспечении государство должно осуществить заказ на обучение необходимых специалистов, как в производстве пантового сырья, так и в производстве конечной продукции. Создать выгодные материальные условия для привлечения в село.

В материально-техническом обеспечении разработать программы по льготному обновлению или приобретению основных фондов за счет средств кредиторов. Разработать упрощенные кредитные линии, финансирующие фермеров-мараловодов с минимальными процентными ставками.

В инвестиционном обеспечении создать условия благоприятного инвестиционного климата, позволяющие компаниям отрасли иметь налоговые и кредитные льготы.

Таким образом, инвестиционное обеспечение формирует необходимые качественные точки роста и развития пантового оленеводства и отрасли в целом.

В современных условиях экономического и социального развития Республики Алтай следует выделить два сценария развития ресурсной базы пантового оленеводства. Первый сценарий предполагает поступательное развитие сырьевой базы, продукция которой, как и прежде будет ориентирована на экспорт в виде сырья иностранным производителям лекарственных препаратов. Результатом реализации данного сценария, на наш взгляд, будут являться следующие экономические показатели (таблица 3).

Таблица 3. Прогноз развития ресурсной базы пантового оленеводства по первому сценарию

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2025 г. к 2019 г., %
Количество маралов, тыс. голов	55,1	56,4	56,9	57,4	58,1	58,7	59,7	107,7
Объем сырья пантов, суб. продуктов, тонн	82,5	83,2	84,1	84,7	86,3	87,1	87,7	105,9
Доход от реализации сырья, млн. руб.	689,5	750,7	871,3	932,4	988,6	1048,5	1108,6	137,8
Налоговые поступления, млн. руб.	9,55	10,42	11,33	12,22	13,08	14	14,89	135,86
Прибыль от реализации сырья и суб. продуктов, млн. руб.	159,3	173,8	188,9	203,7	218,1	233,4	248,3	135,84

Анализ таблицы 3 показывает незначительный прирост натуральных показателей выпуска пантового сырья (на 7,7% и 5,9% соответственно), при этом доход, прибыль и налоговые отчисления (37,8%, 35,84% и 35,86% соответственно) увеличиваются существенно за счет прогноза роста отпускных цен у потребителей из Южной Кореи. Прогноз роста цен основывается на тенденции о расширении рынка потребителей готовой пантовой продукции, как в Южной Корее, так и в других странах за счет популяризации и положительных свойств пантового сырья Горного Алтая.

Второй сценарий развития ресурсной базы пантового оленеводства реализует динамичное развитие внутреннего производства готовой продукции с высокой добавленной стоимостью. Данный сценарий предполагает использование перспективных направлений обеспечения ресурсной базы пантового оленеводства, что позволит достичь следующих показателей, отраженных в таблице 4.

Таблица 4 Прогноз развития ресурсной базы пантового оленеводства по второму сценарию

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Количество маралов, тыс. голов	55,1	77,14	99,18	107,99	138,85	151,18	194,39
Объем сырья пантов, суб. продуктов, тонн	82,5	103,2	123,9	144,4	165,1	185,2	206,5
Доход от реализации сырья, млн. руб.	668,25	877,2	1127,49	1371,8	1634,49	1889	2168,25
Налоговые поступления, млн. руб.	12,95	17,42	22,43	26,95	32,39	37,54	43,18
Прибыль от реализации сырья и суб. продуктов, млн. руб.	215,9	290,4	373,83	449,26	539,83	625,66	719,75
Объем земельных ресурсов, тыс. гектар	25,5	27,9	29,7	32,2	35,4	40,3	45,1
Объем кормов всего, тыс. тонн	968,01	981,6	995,38	1009,36	1023,56	1037,96	1052,52
Количество работников всех категорий, человек	865	886	908	931	955	980	1007

Анализ таблицы 4 показывает на опережающий рост объемов поголовья маралов и пантового сырья спрос, на который должен увеличиваться со стороны производителей готовой продукции, кластеров пищевой и фармацевтической промышленности, при этом часть сырья также будет экспортироваться на внешние рынки. Дифференциация рынков сбыта, необходима только первые 5-7 лет до формирования полноценного внутреннего рынка готовой пантовой продукции с высокой добавленной стоимостью. Таким образом, ожидаемым результатом предложенного организационно-экономический механизма в развития ресурсной базы пантового оленеводства станет достижение бюджетного, коммерческого и социального эффектов для экономики Республики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Республика Алтай туристический паспорт. Министерство экономического развития и туризма Республики Алтай // официальный интернет-портал//www.mineso04.ru
2. Фролов Н.А. У истоков пантового мараловодства России [Текст]/Н.А. Фролов. Барнаул, 2014. - 328 с.
3. Статистический ежегодник Республики Алтай. 2015: Стат.сб./Алтайстат. – г. Горно-Алтайск, 2016. - 411с.

4. Алтайский край. Пантовое оленеводство и мараловодство - отрасль животноводства, занимающая большое значение в экономике // <http://www.meat.su> (10.03.2018).

УДК 378.11

ТЕНДЕНЦИИ В СТРУКТУРЕ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ, ИСХОДЯ ИЗ ПОТРЕБНОСТЕЙ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

С. Н. Данченко

Белорусский государственный университет, Минск, Республика Беларусь

e-mail: sveta.malakovich@tut.by

Аннотация. В статье проведен анализ влияния деятельности университетов на отдельные направления экономики, рассмотрены тенденции в структуре экономики страны, исходя из потребностей развития экономики знаний, выявлено соответствие выпуска специалистов изменениям в социальной структуре.

Ключевые слова: современная экономика, экономика знаний, университеты, экономика университетов.

TRENDS IN THE STRUCTURE OF THE COUNTRY'S ECONOMY, BASED ON THE NEEDS OF THE DEVELOPMENT OF THE KNOWLEDGE ECONOMY

S. N. Danchenko

Belarusian state University, Minsk, Republic of Belarus

e-mail: sveta.malakovich@tut.by

Abstract: the article analyzes the impact of University activities on specific areas of the economy, examines trends in the structure of the country's economy, based on the needs of the development of the knowledge economy, and reveals the compliance of graduates with changes in the social structure.

Keywords: modern economy, knowledge economy, universities, University Economics.

Исходя из понимания современной экономики как экономики знаний и роли университетов в формировании человеческого капитала, можно выделить существующие взаимосвязи. Переход к экономике знаний предполагает улучшение качества человеческого капитала и его использования, которое проявляется через развитие фундаментальной и прикладной науки, предпринимательства, внедрение инноваций, улучшение управления и социальных эффектов. Это влияние происходит со значительными лагами и зависит от множества других факторов, что создает значительные трудности с точки зрения методологии и информационной базы анализа. В то же время можно предположить, что указанные выше изменения в структуре выпуска, уровнях образования и другие должны проявляться в изменении социальной, отраслевой и технологической структуре занятых в национальной экономике.

Более определенной представляется возможность оценки влияния деятельности университетов на отдельные направления экономики знаний. В частности, развитие инноваций тесно связано с увеличением числа выпускников магистратуры и аспирантуры в сочетании с изменениями числа занятых в Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР). Развитие информационной экономики проявляется в числе и доле выпускников данных специальностей в сравнении с числом занятых в отрасли ИКТ и ее долей в экономике. Процессы цифровизации можно анализировать на основе изменения структуры занятых по процессиям и специальностям. Методологически и статистически более сложной проблемой является оценка на развитие экономики качества образования и человеческого капитала.

В белорусской экономической литературе большее внимание уделяется аспектам проблемы, которые связаны с технологиями и инновациями. Так, рассматривая динамику

занятости в сфере услуг отмечается, что данная сфера «трансформируется в направлении развития высокотехнологичных услуг, ориентированных преимущественно на потребности инновационного развития экономики. Приоритетное развитие в стране получают наукоемкие услуги и услуги, связанные с повышением уровня и качества жизни населения», а «прогрессивные сдвиги в отраслевой и технологической структуре национальной экономики обусловлены необходимостью формирования высокотехнологичного сектора на базе V и VI технологических укладов, инновационного развития традиционных отраслей» [1]. Однако, в качестве высокотехнологичных услуг указывается только информация и связь.

Рассмотрим тенденции в структуре экономики страны, исходя из потребностей развития экономики знаний и роли университетов в ее формировании и развитии. При этом представляется целесообразным основное внимание сосредоточить на анализе занятости в целом и, прежде всего, по видам экономической деятельности, которые непосредственно связаны с формированием человеческого капитала и его потенциальным вкладом в экономический рост.

В таблице 1 приведена динамика численности занятого населения Республики Беларусь по видам экономической деятельности в 2000-2018 гг. Указанный период выбран потому, что, начиная с 2000 года, экономика страны стабилизировалась после периода реформ. Если с 1990 по 2000 год число занятых в сфере производства сократился на 35% (в промышленности 24%, в сельском и лесном хозяйстве на 48% и строительстве на 44%). В сфере услуг в этот период быстро росла только торговля – на 67% и сектор государственного управления – на 60%.

Эти тенденции в целом продолжались и после 2000 года, но значительно более низкими темпами. Так, занятость в сфере производства за последние 18 лет сократилось с 2,2 до 1,7 млн. человек, при этом в промышленности с 1,2 до 1,2 млн. человек, в сельском и лесном хозяйстве с 678 до 404 тыс. человек, в строительстве с 297 до 276 тыс. человек. В сфере услуг за 2000 - 2018 годы занятость выросла с 2,25 до 2,63 млн. человек, при этом наибольший рост произошел в торговле – с 458 до 618 тыс. человек, транспорте и складском хозяйстве – с 245 до 298 тыс. человек, отрасли информации и связи – с 81 до 114 тыс. человек. Кроме того, с 2011 года статистика выделяет новые виды экономической деятельности - операции с недвижимым имуществом, гостиницы и рестораны, финансовая деятельность - общая доля занятых в которых в 2011 году составила примерно 449 тыс. человек.

Структура занятого населения Республики Беларусь в 2000 - 2018 гг. по видам экономической деятельности представлена в таблице 2. Занятость в сфере производства за последние 18 лет сократилось на 23% (в промышленности на 18%, в сельском и лесном хозяйстве на 40% и строительстве на 7%). В сфере услуг за 2000 - 2018 годы занятость выросла на 17%, при этом наибольший рост произошел в торговле – на 35%, транспорте и складском хозяйстве - на 22%, отрасли информации и связи - на 40%.

Таблица 1 – Численность занятого населения Республики Беларусь по видам экономической деятельности в 2000-2018 гг., тыс. человек

Виды экономической деятельности	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Всего занятых*	4478	4448	4702	4691	4612	4578	4550	4496	4406	4354	4338
Сфера производства	2224	2058	2084	2081	1998	1953	1922	1845	1760	1721	1709
Промышленность	1249	1214	1183	1198	1182	1153	1117	1064	1027	1023	1029
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	678	525	494	476	455	430	428	431	425	417	404
Строительство	297	319	407	407	361	370	377	350	308	281	276
Сфера услуг	2254	2390	2618	2610	2614	2625	2628	2651	2646	2633	2629
Государственное управление*	191	199	204	202	197	189	185	184	188	184	181
Здравоохранение и социальные услуги	313	314	315	308	312	307	306	314	320	324	325

Образование	475	472	458	471	468	457	450	452	452	452	453
Торговля	458	547	638	619	627	644	650	651	633	616	618
Транспорт, складирование, почта	245	251	263	307	305	308	305	300	297	299	298
Информация и связь*	81	84	87	82	85	88	92	96	99	104	114
Финансовая и страховая деятельность	59	61	72	75	75	76	78	76	73	70	68
Услуги по временному проживанию и питанию	92	83	92	94	95	95	95	94	95	95	94
Операции с недвижимым имуществом	-	-	-	80	80	81	82	83	88	76	73
Деятельность в сфере административных и вспомогательных услуг	-	-	-	97	97	101	106	105	92	102	101
Предоставление прочих видов услуг	-	-	-	60	60	59	61	66	74	74	74
Профессиональная, научная и техническая деятельность	-	-	-	129	128	134	134	136	136	140	137
Творчество, спорт, развлечения и отдых	-	-	-	83	83	84	83	90	91	90	84

Источник: составлено автором по данным: [2, с.114; 3, с.114].

Группировка указанных отраслей в соответствии с их функциями показывает следующее. Среди наиболее крупных сдвигов следует отметить снижение доли реального сектора с 50% до 39%. В сфере услуг можно выделить доли отраслей, которые связаны с рыночными отношениями – торговли, транспортом, финансами, страхованием, доля которых выросла с 17,5% до 22,5%.

В отношении отраслей, которые связаны с формированием человеческого капитала, в общей структуре занятости можно выделить только занятых в образовании и профессиональной, научной и технической деятельностью. Занятость в системе образования практически не изменилась и колебалась в течение рассматриваемого периода примерно на уровне 10% от общего числа занятых. Занятость в сфере профессиональной, научной и технической деятельности выросла незначительно (данных за 2011-2018 гг.) Ниже представлены данные по системе высшего образования, послевузовского образования и науки, то есть отраслей, которые могут оказывать наибольший вклад в формирование экономики знаний.

Таблица 2 – Структура занятого населения Республики Беларусь в 2000 -2018 гг. по видам экономической деятельности (% к итогу по годам)

Виды экономической деятельности	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Сфера производства	50%	46%	44%	44%	43%	43%	42%	41%	40%	40%	39%
Промышленность	28%	27%	25%	26%	26%	25%	25%	24%	23%	23%	24%
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	15%	12%	11%	10%	10%	9%	9%	10%	10%	10%	9%
Строительство	7%	7%	9%	9%	8%	8%	8%	8%	7%	6%	6%
Сфера услуг	50%	54%	56%	56%	57%	57%	58%	59%	60%	60%	61%

Государственное управление*	4,3%	4,5%	4,3%	4,3%	4,3%	4,1%	4,1%	4,1%	4,3%	4,2%	4,2%
Здравоохранение и социальные услуги	7,0%	7,1%	6,7%	6,6%	6,8%	6,7%	6,7%	7,0%	7,3%	7,4%	7,5%
Образование	11%	11%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%
Торговля	10%	12%	14%	13%	14%	14%	14%	14%	14%	14%	14%
Транспорт, складирование, почта	5,5%	5,7%	5,6%	6,5%	6,6%	6,7%	6,7%	6,7%	6,7%	6,9%	6,9%
Информация и связь*	1,8%	1,9%	1,9%	1,7%	1,8%	1,9%	2,0%	2,1%	2,2%	2,4%	2,6%
Финансовая и страховая деятельность	1,3%	1,4%	1,5%	1,6%	1,6%	1,7%	1,7%	1,7%	1,7%	1,6%	1,6%
Услуги по временному проживанию и питанию	2,1%	1,9%	2,0%	2,0%	2,1%	2,1%	2,1%	2,1%	2,2%	2,2%	2,2%
Прочие услуги, всего	8%	9%	10%	10%	10%	10%	10%	11%	11%	11%	11%

Источник: составлено автором на основе данных таблицы 1.

Занятость в системе высшего образования в течение 2005 - 2018 годов постепенно снижалась с 472 до 414 тыс. человек. Однако в относительном выражении она была на уровне примерно 11% от общего числа занятых. Одновременно снижались такие показатели как доля бюджетных расходов на образование и доля профессорско-преподавательского состава. Бюджетные расходы сократилось с 6,4% в 2005 году до 4,9% в 2018 году. Доля профессорско-преподавательского состава среди занятых в образовании снизилась на 4,9% в 2012 году до 4,3% по 2018 годы. Динамика числа студентов учреждений высшего образования во многом объясняется демографическими тенденциями. Выпуск магистрантов за период постепенно возрастал и достиг 10,5% от числа выпускников первой ступени.

Для сравнения можно привести несколько показателей за 1990 и 1995 годы. В эти годы в образовании было занято соответственно 434 и 417 тыс. человек, а численность студентов вузов составляла 192 и 187 тыс. человек [3, сс.110, 177, 179]. В целом по сравнению с советским периодом повысилась доступность высшего образования и произошел резкий рост числа выпускников.

Таким образом, анализ тенденций в области выпуска специалистов показывает, что они в целом соответствуют изменениям в социальной структуре. В полной мере это касается сферы обмена и управления, где происходит рост занятости и, соответственно, увеличивается выпуск специалистов в области коммуникаций, управления и экономики.

В области воспроизводства человеческого капитала обращает на себя внимание несоответствие динамики выпуска специалистов для систем образования и науки социальным потребностям. Образование становится одним из важнейших факторов выживания и адаптации к современным социально-экономическим условиям.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Трудовые ресурсы Беларуси: прогноз формирования и использования / Пилуй М.П. – Минск, 2019 – Режим доступа: https://aqm.by/stati/economika-tryd-buh/trudovye-resursy-belarusi-prognoz-formirovaniya-i-ispolzovaniya/?sphrase_id=5624#ispolzovanie – Дата доступа: 17.03.2020.

2. Республика Беларусь: статистический ежегодник: statistical yearbook / Министерство статистики и анализа Республики Беларусь. 2019 / [редколлегия: И. В. Медведева (председатель) и др.] - 471с. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/.pdf> – Дата доступа 17.03.2020.

3. Республика Беларусь: статистический ежегодник: statistical yearbook /

УДК 332.025.12

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЁ ОЦЕНКА МАЛЫМ И СРЕДНИМ БИЗНЕСОМ

Я. В. Гамза

Белорусский государственный университет, Минск, Беларусь,

e-mail: gamza8732@gmail.com

Аннотация. В статье рассматриваются причины формирования теневого сектора в Республике Беларусь, его оценка предприятиями малого и среднего бизнеса, представлены данные исследовательского центра ИПМ, а также предложены способы воздействия на теневой сектор.

Ключевые слова: теневая экономика, коррупция, малый и средний бизнес, государственное регулирование.

SHADOW ECONOMY AND ITS ASSESSMENT BY SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES

Y. V. Hamza

Belarusian State University, Minsk, Belarus, e-mail: gamza8732@gmail.com

Annotation. The article discusses the reasons for the formation of the shadow sector in the Republic of Belarus, its assessment by small and medium-sized enterprises, presents data from the IPM research center, and suggests ways to influence the shadow sector.

Keywords: shadow economy, corruption, small and medium-sized businesses, government regulation.

Любому государству, независимо от его устройства, присуще наличие теневой экономики. Степень распространения и её масштабы могут различаться, однако ни одной стране не удалось полностью избавиться от этого явления. Теневая экономика охватывает многие сферы жизни человека, но в то же время отсутствие общепринятых подходов, недостаточность статистических данных, сокрытие необходимой информации усложняют исследование и точное измерение теневого сектора. Неточная оценка масштабов теневой экономики в стране может привести к ошибкам в принятии важных экономических решений, поэтому исследование этого явления является актуальным.

Если рассматривать формирование теневого сектора в Республике Беларусь, то можно выделить следующие ключевые факторы: неэффективная налоговая система и ее репрессивный характер, который одинаково расценивает погрешности в начислении налогов и уклонение от оплаты, высокий уровень налоговых изъятий. Также росту теневой экономики способствует значительная роль государства в экономике страны, что проявляется в следующих формах: 1) значительный государственный сектор в экономике страны; 2) большая роль контролирующих органов, сложные административные процедуры, такие как согласование цен, лицензирование; 3) неравное положение предприятий различных форм собственности, что приносит выгоду одним и потери другим.

Международный валютный фонд в 2018 году провел своё исследование уровня теневой экономики в Республике Беларусь. Согласно данному отчету, уровень теневой экономики составляет в среднем 44,52% от ВВП за период с 1991 по 2015 г. [5, с. 50].

К факторам, стимулирующим рост теневой экономики, белорусский исследователь Н.Ч. Бокун также относит усиление директивных элементов в государственном регулировании, монополизм крупных производителей, неэффективный механизм стимулирования малого бизнеса [2, с. 18]. Предпринимательская инициатива сдерживается сложными условиями ведения бизнеса, что вынуждает населения заниматься незаконной

деятельностью без регистрации и уплаты налогов. В большей степени теневой сектор процветает в сферах, которые нелегко контролировать. К ним относятся строительный бизнес, услуги по ремонту автомобилей, ввоз и реализация автозапчастей, поставка товаров из третьих стран [4, с. 32].

Заместитель министра финансов Республики Беларусь Д.Н. Кийко определил неучтенные доходы от предпринимательской деятельности в Беларуси в размере 10-15% ВВП. Развитие сектора малого и среднего бизнеса является важной целью экономической политики Республики Беларусь. Государство на протяжении многих лет предпринимает шаги по улучшению деловой среды. В 2016 году была принята программа развития малого и среднего бизнеса на 2016–2020 годы «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь». В качестве задач государственной программы определяются: содействие развитию субъектов малого и среднего бизнеса, совершенствование инфраструктуры поддержки предприятий, улучшение деловой среды. Это свидетельствует о понимании правительством важности сектора малого и среднего предпринимательства для развития экономики и обеспечения занятости населения. Однако согласно опросам, проведенным исследовательским центром ИПМ, большинство представителей малых и средних предприятий отмечают ухудшение условий ведения предпринимательской деятельности. Около 70.0% респондентов указали на ухудшение деловой среды [1, с. 23].

Несмотря на постоянную активность, направленную на либерализацию условий ведения бизнеса и повышение показателей, изучаемых Всемирным банком (рейтинг DoingBusiness), количественные статистические показатели, описывающие роль малого и среднего бизнеса в экономике, показывают практически полное отсутствие изменений в этом направлении [1, с. 29]. Вопросы развития частного сектора экономики регулярно поднимаются на законодательном уровне, но эффективность принимаемых решений оценивается бизнесом невысоко. Можно выделить основные факторы, сдерживающие развитие малого и среднего бизнеса, которые способствуют переходу предприятий в теневой сектор: 1) государственное регулирование ведения бизнеса; 2) проблема неравных условий ведения бизнеса по сравнению с государственными предприятиями; 3) внешние барьеры, связанные с высокими арендными ставками и изменчивым законодательством; 4) ужесточение проверок частных фирм со стороны государства.

Также среди барьеров, препятствующих развитию бизнеса, следует отметить коррупцию. В Беларуси борьба с коррупцией традиционно находится в центре внимания как органов государственного управления и силовых структур, так и представителей научного сообщества. Исследования показывают, что высокая степень коррупции может приводить к замедлению экономического роста, снижению притока прямых иностранных инвестиций. Она также способствует росту теневой экономики и снижению налоговых поступлений. Белорусский малый и средний бизнес в целом оценивает уровень коррупции как средний (умеренный) [1, с. 69]. По мнению респондентов, среди основных причин, порождающих коррупцию, на первом месте находится терпимость общества к данному явлению, на втором месте – корыстолюбие государственных чиновников [1, с. 40]. Если рассматривать меры борьбы с коррупцией, то можно предложить следующие подходы: 1) ужесточение уголовного наказания за коррупционные преступления; 2) повышение эффективности работы органов по борьбе с коррупцией и усиление административного контроля над служебной деятельностью госслужащих; 3) сокращение степени государственного регулирования экономики. Так же немаловажной является такая мера борьбы с коррупцией, как формирование в обществе нетерпимого отношения к ней.

Следует отметить проблему достаточно низкого качества диалога между властями и бизнес-сообществом. Власти не игнорируют инициативы бизнеса, однако лишь незначительная их доля вносится в виде соответствующих поправок и изменений в законодательство. Решением этой проблемы может выступить вступление предприятий малого и среднего бизнеса в бизнес-сообщества. По данным исследовательского центра ИПМ, на протяжении периода измерений (2010–2016 годы), доля предприятий малого и среднего бизнеса, состоящих в бизнес-союзах, не превышала 20.0% [1, с. 63]. Это свидетельствует о том, что на данный момент в Беларуси сотрудничество

предпринимательских союзов и бизнес-сообщества с государством по-прежнему остается недостаточно развитым. Однако малые и средние предприятия, которые являются членами бизнес-союзов, как правило, выше оценивают качество диалога между бизнесом и органами власти, а также усилия государства и бизнес-союзов в борьбе с коррупцией [1, с. 63]. Увеличение числа тех, кто заинтересован в активном участии в бизнес-союзах, способствует продвижению предпринимательской инициативы и улучшения делового климата в стране.

Большинство респондентов видят основную причину существования теневого сектора экономики именно в условиях ведения бизнеса [1, с. 35]. Отсутствие динамики в изменениях условий ведения бизнеса со стороны государства приводит к тому, что представители малого и среднего предпринимательства теряют свой оптимизм и все меньше верят в преодолимость внешних барьеров, что в свою очередь снижает потенциал развития экономики.

Несмотря на незначительное положительное влияние теневой экономики на официальную экономику государства (снижение социальных противоречий, стимулирование роста формальной экономики), следует признать, что уровень теневого сектора необходимо всегда держать под контролем.

Стратегией борьбы с теневой экономикой должно стать снижение ее размеров до минимального уровня. Это возможно достигнуть путем создания условий для сокращения теневых операций субъектов хозяйствования и усиление борьбы с коррупцией. Поэтому стратегическими направлениями борьбы с теневой экономической деятельностью следует считать: 1) совершенствование правовой основы и формирование эффективно регулируемой рыночной экономики, условия которой стали бы невыгодными для теневого бизнеса; 2) более либеральное налоговое законодательство; 3) упрощение условий хозяйствования для малого и среднего бизнеса; 4) популяризация бизнес-союзов среди предприятий малого и среднего бизнеса; 5) повышение эффективности борьбы с коррупцией.

Кроме того, можно выделить ещё один подход ограничения теневой экономики – культурно-нормативный. Он нацелен на изменение социальных норм, на повышение лояльности у граждан к государству, на преодоление мысли о том, что невозможно соблюдать формальные правила ведения экономической деятельности. Л.И.Захарова отмечает, что «добропорядочное поведение компаний должно стимулироваться» [3, с. 53].

Государство несёт полную ответственность за уровень нелегальной экономики и должно стремиться к минимизации этого явления. Следует отметить, что именно меры косвенного характера, такие как совершенствование законодательства, система социальной защиты, являются более эффективными чем прямые административные меры. Также репрессивные меры не так популярны среди респондентов (представителей малого и среднего бизнеса), что свидетельствует о высоком уровне контроля и строгости наказания за участие в теневом секторе экономики [1, с.35].

Таким образом можно сделать вывод о том, что для снижения объема теневой экономики необходим комплексный подход к решению этой проблемы, реформирование не только налогового законодательства и административных процедур, но и изменение социальных норм, восприятия гражданами Республики Беларусь своего государства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Белорусский бизнес 2016: состояние, тенденции, перспективы [Электронные ресурсы]. – Режим доступа: <http://www.research.by/webroot/delivery/files/Business2016r.pdf>. – Дата доступа: 13.05.2020.
2. Бокун, Н.Ч. Состояние и тенденции эволюции теневой экономики в Республике Беларусь/Н.Ч.Бокун//Бухгалтерский учет и анализ./ учредители: Белорусская ассоциация бухгалтеров, Аудиторско-консалтинговая служба «Аудикс». – Минск: [б.и.]. – 2015. - №7(223) – с. 16-24.
3. Захарова, Л.И. Условия эффективного воздействия государства на теневую экономику: Монография/ Л.И.Захарова. – М.: Прометей, 2011. – 70 с.
4. Лученок, А.И., Маркусенко, М.В, Бокун, Н.Ч. Теневая экономика: мировые тенденции и реалии Беларуси. Аналитический доклад/ А.И.Лученок, М.В. Маркусенко, Н.Ч.Бокун[и др.]; под науч.ред. П.Г.Никитенко; Институт экономики НАН Беларуси. –

Минск: Право и экономика, 2009. – 83 с.

5. Shadow Economies Around the World: What Did We Learn Over the Last 20 Years? [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.imf.org/en/publications/wp/issues/2018/01/25/shadow-economies-around-the-world-what-did-we-learn-over-the-last-20-years-45583>. – Date of access: 13.05.2020.

УДК 339.543

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЫ: РЕЗУЛЬТАТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

А.А. Ворона

Санкт-Петербургский им. В.Б. Бобкова филиал Российской таможенной академии,
Санкт-Петербург, Россия
e-mail: anastasiya_o@mail.ru

Аннотация: В статье рассматриваются основные результаты деятельности ФТС в современных условиях. Дается оценка приведенных результатов. Определяются перспективные направления таможенного администрирования.

Ключевые слова: таможенное администрирование, Федеральная таможенная служба, цифровизация, процессы автоматизации.

THE ACTIVITIES OF THE FEDERAL CUSTOMS SERVICE: RESULTS AND PROSPECTS

A. A. Vorona

Russian Customs Academy St.-Petersburg branch named after Vladimir Bobkov,
Saint Petersburg, Russia
e-mail: anastasiya_o@mail.ru

Abstract. The article considers the main results of the FCS activity in modern conditions. The results are evaluated. Prospective directions of customs administration are defined.

Keywords: customs administration, Federal customs service, digitalization, automation processes.

На сегодняшний день во всем мире происходят значительные изменения. Повышается уровень цифровизации всех процессов. Эти изменения в значительной степени затрагивают и систему таможенных органов. Текущий, 2020, год является рубежом в развитии таможенных органов, поскольку Федеральная таможенная служба (ФТС) России находится на заключительном этапе реализации основных стратегических документов, в том числе Стратегии развития таможенной службы до 2020 года.

Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года была утверждена Распоряжением Правительства РФ от 28 декабря 2012 г. № 2575-р. В рамках Стратегии были созданы электронные таможни и центры электронного декларирования (ЦЭД), были выработаны единообразные подходы к таможенному администрированию, запущен процесс перехода к безбумажному оформлению. Несмотря на то, что итоговые планы и целевые показатели будут достигнуты только к концу 2020 года, уже сейчас можно судить об эффективности выполнения положений указанной Стратегии. Стоит отметить, что ФТС наделена более чем двумя десятками функций, которые можно разделить на фискальные, контрольные и правоохранительные. По данным таможенной статистики внешнеторговый оборот России в 2019 году снизился на 3% и составил 667 млрд. долл. При этом экспорт сократился на 6% – до 423 млрд. долл., импорт увеличился на 2,2% и в абсолютном выражении составил 244 млрд. долл.

Достаточно большой товаропоток влечет за собой и увеличение нагрузки на таможенные органы. Одним из значимых шагов на пути совершенствования таможенной службы является создание системы электронного декларирования. В структуре таможенных

органов РФ по состоянию на 25 ноября 2019 г. насчитывается 32 ЦЭД и 4 электронных таможни (в том числе таможенные органы, участвующие в годовом эксперименте по разделению совершения таможенных операций, связанных с принятием ЭДТ и проведением фактического таможенного контроля, начатом 1 июля 2019 г. [3]. При этом в 2019 году таможенными органами оформлено более 5 млн электронных деклараций, поданных 110 тыс. участников внешнеэкономической деятельности (ВЭД). В федеральный бюджет перечислено 5729 млрд. руб., на 90 млрд. руб. больше контрольного задания [5].

Платежи от экспорта составили 2 млрд. руб., сократились на 24% и составили 40% всех перечислений таможенных органов. Это обусловлено снижением цены и объема экспорта углеводородов, а также реализацией налогового маневра, а именно увеличением на 2% ставки НДС. За счет его проведения сумма пошлин от экспорта нефти и нефтепродуктов в 2019 году уменьшилась на 1,9 трлн. руб. В то же время произошло увеличение почти на 14% платежей по импорту – 3345 млрд. руб. Положительная динамика объясняется не только ростом валютного курса и увеличением ставки НДС на 2%, но и повышением эффективности таможенного администрирования [5]. Стоит отметить, что за счет таможенных платежей формируется практически треть доходов федерального бюджета. Реализация ФТС России фискальных функций приобретает в условиях выполнения послания Президента России и национальных проектов особую значимость. Основные направления обеспечения полноты собираемости таможенных платежей представлены на рис. 1

Своевременная собираемость таможенных платежей является основой для функционирования государства. Важным направлением мобилизации дополнительных доходов является повышение эффективности контрольных функций, осуществляемых таможенными органами. В 2019 году по результатам их выполнения таможенными органами довыскано более 45 млрд. руб. Мерами контроля в рамках системы управления рисками охвачено 32% товарных партий. Результативным является практически каждое второе проверочное мероприятие. В 2019 году довыскано более 32 млрд. руб., что на 49% больше результатов 2018 года. Средняя экономическая эффективность одной таможенной проверки почти в 2 раза превысила значение 2018 года и составила 7,7 млн. руб. Одновременно проведена работа по снижению административной нагрузки на бизнес: количество таможенных проверок снизилось на 17% (с 2717 за 2018 год до 2248 за 2019 год). Одним из важнейших направлений развития и совершенствования деятельности таможенных органов является формированием национальной системы прослеживаемости товаров. С 2020 года национальная система маркировки и прослеживаемости товаров включает следующие товарные позиции: табачную продукцию, обувь, некоторые категории товаров легкой промышленности, духи и туалетную воду, шины и покрышки, фотокамеры и фотовспышки. В настоящее время идет регистрация производителей и розничных магазинов в системе маркировки и прослеживаемости товаров в рамках проекта по маркировке табачной продукции. А также проводятся эксперименты по маркировке обувной продукции и лекарственных препаратов.

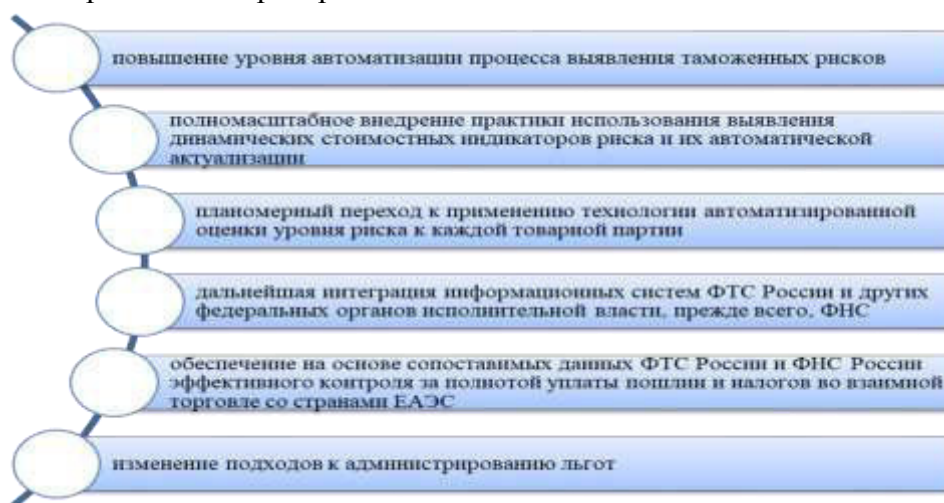


Рис.1. Направления обеспечения полноты собираемости таможенных платежей

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 14 марта 2019 года № 270 [2], с 1 июня 2019 года информационная система маркировки меховых изделий перешла в единую систему маркировки и прослеживания товаров. К 2024 году система должна охватить широкий перечень потребительских товаров. Создано единое аналитическое хранилище данных о цепочках продаж, подготовлен пакет изменений в Налоговый кодекс и право ЕАЭС, идет тестирование и настройка программных средств, в том числе процессов обмена информации. В этом году планируем подвести итоги эксперимента и обеспечить готовность по масштабному внедрению системы.

За последние три года наблюдается существенный рост объемов интернет-торговли. Объем рынка электронной коммерции России составил в 2019 году 30,6 млрд. долл., при этом рост рынка составил 23%. Это сравнимо с ростом в Малайзии и выше, чем, например, в Канаде. Стоит отметить, что к 2023 году аналитики прогнозируют резкий рост рынка. В условиях роста объемов интернет-торговли растет и общее количество пересылаемых товаров, рост в 2019 году составил 1,5 раза, что в абсолютном выражении составило более 332 миллионов почтовых отправлений и более 8 миллионов экспресс-грузов. В целях развития интернет-торговли с января 2019 года в России снижен порог беспошлинного ввоза с 1000 до 500 евро, эта мера повлекла за собой увеличение количества платных посылок в 4 раза и суммы уплаченных таможенных платежей в 3 раза. В этих условиях основной задачей для таможенных органов стало совершенствование технологий таможенного администрирования. На сегодняшний день создана система, которая позволяет обрабатывать в электронном виде более 1,5 млн. международных отправлений в сутки. Проводится эксперимент с Почтой России, в котором она выступает в качестве логистического оператора в интернет-торговле и может уплачивать таможенные платежи от имени физических лиц. С применением этой технологии уже оформлено уже более 2000 посылок. В 2020 году норма беспошлинной пересылки товаров 200 евро, а в перспективе последующее снижение этого порога, что также скажется на развитии интернет-торговли.

В условиях поступательного развития интернет-торговли особую ценность приобретает развитие технологии администрирования на принципах максимальной цифровизации и автоматизации процессов, в соответствии с лучшими мировыми практиками. Одновременно с этим должны быть выработаны меры эффективного противодействия нарушениям в сфере интернет-торговли в части полноты уплаты платежей, соблюдения запретов и ограничений, ввоза контрафактной продукции.

Внедрение цифровых технологий в практическую деятельность государственных и бизнес-структур является объективной необходимостью, что в свою очередь позволит не только усовершенствовать существующие механизмы, но и упростить работу человеческих ресурсов. Стремительное развитие цифровых технологий приводит к необходимости быстрой адаптации бизнеса и технологических процессов. Создание блокчейн-платформ для бизнеса на сегодняшний день становится одним из основных факторов, обеспечивающих надежность и эффективность деятельности компании. На сегодняшний день принято решение о необходимости дальнейшего взаимодействия ФТС России и компания «Maersk» по вопросам развития информационного обмена, предварительного информирования о морских перевозках, в том числе в сфере международного транзита грузов и создания [4].

Деятельность ФТС России в 2019 году проходила в условиях значимых переходных процессов, связанных с применением Таможенного кодекса ЕАЭС и закона «О таможенном регулировании» [1], а также с проведением в соответствии с поручением Президента России самой масштабной за последние годы реформы таможенной службы. ФТС удалось перевести эти процессы в управляемый режим, не только не допустить снижения качества работы, но и повысить ее эффективность.

Проводимые в ФТС мероприятия открыли новые возможности для дальнейшей цифровизации таможенных процедур. Запустив процессы автоматизации в 2018 году, в 2019 уже зарегистрировано в автоматическом режиме более 2 800 тысяч деклараций, автоматически выпущено почти 640 тысяч. И все это без участия человека, а значит более объективно и быстро, но без снижения качества таможенного контроля. Среднее время автоматических регистраций выпуска не превышает 5 минут. Одним из новых направлений

администрирования стала автоматизация транзита, при этом в электронном виде оформляется 99% транзитных деклараций, из них 43000 уже автоматически зарегистрировано, более 5000 автоматически выпущено.

Достижение такого уровня автоматизации таможенных операций стало возможным благодаря применению более гибких подходов к категорированию участников ВЭД в рамках системы управления рисками. На сегодняшний день количество организаций зеленого сектора, т.е. сектора с минимальными рисками превысило 10 тысяч. Ими подано 67% от всех деклараций, платежи с которых составили 87% от общего объема. Для этой категории значительно снижена частота применения фактического контроля и потенциально применим автовыпуск. Эти меры, в свою очередь, способствуют улучшению взаимодействия таможенных органов и бизнес-структур.

Цифровизация и автоматизация таможенных процедур, выстраивание конструктивного диалога с бизнес-сообществом привели к заметному снижению конфликтного потенциала в таможенной сфере. Все больше декларантов предпочитают решать споры в досудебном порядке. Объем судебных исков по таможенным спорам за последние 3 года сократился практически в 3 раза. При этом количество судебных решений в пользу таможенных органов увеличилось с 39 до 54%. Принципиально важно отметить, что таможенными органами последовательно проводится политика по выстраиванию бесконтактных отношений с бизнесом. Применяемые технологии передачи и обработки документов в электронном виде позволяет перенести все процессы взаимодействия полностью в цифровой формат.

В перспективе дальнейшее развитие информационных систем цифровой среды ФТС в целом даст качественный прорыв в отношениях с бизнесом. Исходим и того, что чем выше уровень цифровизации таможенной сферы, тем выше степень ее прозрачности с точки зрения действий и принимаемых решений и, следовательно, выше уровень доверия между декларантами, таможенными администрациями и другими субъектами внешнеэкономической деятельности. Таможенные процедуры не должны и не будут трактоваться как скрытые ограничения, произвольные и неоправданные дискриминации. Для нас принципиально, чтобы таможенная служба воспринималась как таможня без кулаков, но в то же время была результативной для государства и защищала его интересы. Мы обязаны обеспечить эффективное противодействие угрозам национальной безопасности и полноту взимания таможенных платежей. Создание благоприятных условий для внешнеторговой деятельности – наша задача при реализации национальных проектов. Не являясь основными исполнителями, мы активно участвуем в работе по Программам «Международная кооперация и экспорт», «Цифровая экономика», «Поддержка малого и среднего предпринимательства».

В современных условиях ФТС будет продолжена работа по поэтапному созданию к 2023 году Главного центра обработки данных, который позволит обеспечивать круглосуточное функционирование всех имеющихся информационных систем таможенных органов. Особенно важным это становится в условиях развития электронных таможен и ЦЭД.

Таким образом, 2020 год для таможенной службы – год завершения выполнения основных стратегических документов Комплексной программы «Стратегия развития до 2020 года», Дорожной карты по реформированию таможенных органов. Достижение поставленных в них целей позволит нам двигаться дальше, приступить к реализации новых направлений развития, связанных с внедрением цифровых технологий во все сферы деятельности. Начать переход от электронной таможни к таможне, насыщенной искусственным интеллектом, высокотехнологичной и высокоэффективной. Необходимо осуществить ряд значимых проектов по использованию в наших цифровых системах элементов искусственного интеллекта, расширение их возможностей не только по накоплению и передаче информации, но и по обработке больших данных, решению нелинейных задач в многомерном пространстве и в итоге по принятию юридически значимых решений.

СПИСОК ЛИТАРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 03.08.2018 г. № 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»// Собрание законодательства Российской Федерации от 6 августа 2018 г. № 32 (часть I) ст. 5082
2. Постановление Правительства РФ от 14.03.2019 № 270 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 11 августа 2016 г. № 787».
3. Распоряжение ФТС России от 02.07.2019 № 122-р «О проведении эксперимента» // Альта-Софт. URL: <https://www.alt.ru/tamdoc/19a00122/> (дата обращения: 28.03.2020).
4. Ворона А.А., Кузминых Ю.В. Практика применения цифровой торговой платформы как основа развития внешнеторговой деятельности// Петербургский экономический журнал. 2020. № 1. С. 48-55.
5. Официальный сайт ФТС. URL: <http://customs.ru> (дата обращения 25.03.2020).

УДК 332.1

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ЛЬНА В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Е.В.Бобровская, Т.Ю.Зингер

Омский государственный аграрный университет им. П.А.Столыпина, Омск, Россия
e-mail: ev.bobrovskaya@omgau.org ; e-mail: tyu.zinger15z03@omgau.org

Аннотация. В работе проанализировано развитие производства льна в Омской области. Рассчитаны показатели экономической эффективности производства льна в одном из наиболее известных в области хозяйств – КФХ Гранкин В.О. Выяснено, что на предприятии растут размеры производства, проводится обновление материально-технической базы, активно используется государственная поддержка. Наиболее эффективным в экономическом плане является производство льна-долгунца, а такие виды как лен-долгунец маточная элита и суперэлита являются убыточными.

Ключевые слова: эффективность, товарная продукция, лен-долгунец, затраты.

ORGANIZATION OF FLAX PRODUCTION IN THE OMSK REGION

E.V. Bobrovskaya, T.YU. Singer

Omsk State Agrarian University. P.A. Stolypina, Omsk, Russia
e-mail: ev.bobrovskaya@omgau.org; e-mail: tyu.zinger15z03@omgau.org

Annotation. The paper analyzes the development of flax production in the Omsk region. The indicators of economic efficiency of flax production were calculated in one of the most well-known farms in the field - peasant farm Grankin V.O. It was found that the enterprise is growing production, updating the material and technical base, actively using state support. The most economically efficient is the production of flax flax, and species such as flax flax uterine elite and superelite are unprofitable.

Keywords: efficiency, marketable products, flax flax, costs.

Омская область являемся лидером среди регионов РФ по посевным площадям и валовому сбору льна-долгунца в 2017 году. В России эту культуру выращивают только 19 регионов, которые собирают около 42 тыс. тонн продукции. В Омской области в 2017 году посевная площадь составила более 5,8 тыс. га, а валовой сбор - 6848 тонн волокон льна. Сегодня эта культура выращивается в пяти районах региона. Крупных льноводов в регионе семь, они возделывают около 80 процентов площадей, занятых льном. Это КФХ Гранкин В.О. (Муромцевский район)- 1385 га, КФХ Юрлагин Г.А. (Знаменский район) -1125 га, КФХ Сычев О.В. – 950 га и КФХ Слесарев Ю.А. – 750 га (Большеуковский район), КФХ Гоков В.С. (Знаменский район) – 300 га, СПК «Бакинский» (Седельниковский район) – 220 га.

Семенной материал льноводы получают из Сибирского научно-исследовательского института сельского хозяйства и торфа в Томске.

Субсидирование выращивания льна-долгунца в Омской области, которая является лидером в России по этой культуре, вырастет с 25 млн. до 60 млн. рублей в этом году, сообщил начальник отдела растениеводства и землепользования министерства сельского хозяйства и продовольствия региона Максим Клапотовский.

"В прошлом году у нас была субсидия по производству волокна льна (выплачивалась за уже выращенный лен), на нее было выделено около 25 млн. рублей. В этом году ее заменила несвязанная поддержка (получатель не связан обязательствами направить ее на конкретные цели, выплачивается за площадь посевов) льна-долгунца, на которую будет направлено более 60 млн. рублей".

Льноводы области своей продукцией обеспечивают Омскую фабрику нетканых материалов, сотрудничают с предприятиями Смоленской области, Вяземским хлопчатобумажным комбинатом, Новосибирской «Льно-джутовой компанией» и другими. В 2018 году Правительство РФ включило лён-долгунец в перечень культур, которым оказывается несвязанная поддержка в области растениеводства. Из областного бюджета сохраняются такие виды господдержки, как возмещение части затрат на приобретение техники для возделывания и уборки льна-долгунца, возмещение затрат на приобретение оборудования и техники для переработки льносырья [1].

За период работы программы развития льноводства (с 2011 года) хозяйствами приобретено 175 единиц, потрачено 157 млн. рублей. При этом в качестве субсидий получено 115 млн. рублей. Всего же с 2011 года было выделено на программу развития льноводства из областного и федерального бюджета 226 млн. рублей. На 2018 год также запланирована финансовая поддержка на приобретение техники и на техническую модернизацию заводов. 3940 рублей на один гектар выделяется на приобретение элитных семян. Также есть несвязанная поддержка – 11 628 рублей на гектар.

Льноводство – это инструмент развития сельских поселений, переработка льна обеспечивает круглогодичную занятость местного населения, однако в данной отрасли есть проблемы со сбытом продукции.

Рассмотрим размеры производства КФХ Гранкин В.О. за 2016, 2017 и 2018 гг., показатели отображены в таблице 1 [2].

Таблица 1 - Размеры производства

Показатели	Годы			2018г. в % к 2016г.
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	
Стоимость валовой продукции в фактических ценах, тыс. руб.	58606	68785	101503	173,19
Стоимость товарной продукции, тыс. руб.	49611	56426	61449	123,86
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	107229	114795	134110	125,07
Средняя цена за 1 т, руб.	32643,6	32939,1	33680,8	103,18
Реализовано, т	431,5	202,4	424,4	98,35
Среднегодовая численность работников, чел.	30	29	35	116,67
Площадь сельскохозяйственных угодий, га.	3199	3199	3199	100,00
в том числе пашни	3174	3174	3174	100,00

Стоимость валовой продукции в фактических ценах в 2018 году увеличилась по сравнению с 2016 г. на 42897 тыс.руб. или 73,19%. Стоимость товарной продукции возросла на 23,86% по сравнению с 2016 г. Это произошло за счет повышения средней цены реализации льна с 32643,6 до 33680,8 рублей за тонну., в тоже время реализация продукции немного снизилась. Представленные данные свидетельствуют о том, что размеры производства КФХ Гранкин В.О. в анализируемом периоде растут, в большей степени не за счет увеличения выхода продукции, а за счет повышения цен реализации.

Среднегодовая стоимость основных средств меняется с каждым годом. В 2018 году этот показатель на 16,83% больше, чем в 2017, что указывает на обновление материально-технической базы предприятия.

Таким образом, в КФХ Гранкин В.О. наблюдается увеличение показателей размеров производства в динамике за три года. Наиболее удачным годом по стоимости производства валовой и товарной продукции для хозяйства стал 2018 год.

По объемам посевных площадей льна-долгунца в 2016 году Муромцевский район занял второе место (1415 га). Урожайность льноволокна за последнее десятилетие выросла с 7,6 ц/га до 11,7 центнера с гектара.

Рассмотрим эффективность реализации отдельных видов продукции в КФХ Гранкин В.О. в таблице 2 [2].

Таблица 2- Эффективность реализации отдельных видов продукции

Вид продукции	Показатели					
	Реализовано, т	Средняя цена за 1 т, руб.	Выручено, тыс. руб.	Себестоимость, тыс. руб.	Прибыль (убыток), тыс. руб.	Рентабельность, %, окупаемость затрат, руб.
2016 г.						
Лен-долгунец	237,7	3470,8	825	719	106	14,7
Лен-долгунец (маточная элита)	176,0	2375,0	418	493	-75	0,84
Лен-долгунец (суперэлита)	17,8	26797,8	477	730	-253	0,65
2017 г.						
Лен-долгунец	196,3	3214,5	631	682	-51	0,92
Лен-долгунец (маточная элита)	4,6	2391,3	11	14	-3	0,78
Лен-долгунец (суперэлита)	1,5	27333,3	41	70	-29	58,5
2018 г.						
Лен-долгунец	358,2	4109,4	1472	1200	272	22,7
Лен-долгунец (маточная элита)	64,5	3100,8	200	128	72	56,3
Лен-долгунец (суперэлита)	1,7	26470,6	45	72	-27	0,62

В 2018 году хозяйством было реализовано 424,4 тонн льна, что на 222 тонны больше чем в 2017 году, и было получено 344 тыс. руб. прибыли, из них: 272 тыс. руб. от реализации льна-долгунца. Такой вид продукции как лен-долгунец суперэлита прибыли не приносит, т.к. затраты на его производство окупаются по данным 2018 года на 62%.

Основная часть затрат при производстве льна приходится на семена и средства защиты растений – 39%. Следующей статьёй расходов является амортизация -26%, заработная плата и топливо занимают соответственно 18 и 17%.

Для повышения конкурентоспособности льняного подкомплекса в КФХ Гранкин В.О. была запущена и функционирует на данный момент линия по первичной переработке льноволокна, смонтирована и запущена линия гранулирования отходов трепания льна-долгунца (костры) и сушильный комплекс для сушки льнокостры стоимостью 1,8 млн. рублей. Оборудование предназначено для производства топливных пеллет.

Резюмируя вышесказанное, можно сказать, что производство льна является затратной отраслью и требует расширения каналов реализации продукции. В настоящее время достаточно остро стоит вопрос о необходимости развития производственной инфраструктуры с целью переработки и последующего сбыта льна.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Производство льна в Омской области. URL:// <https://bk55.ru/news/article/120209/> (дата обращения 20.04.2020)
2. Годовые отчеты КФХ Гранкин В.О.

**АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ЗЕРНА В ЗАО «ИРКУТСКИЕ СЕМЕНА»
ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ**

Н. В. Абагалова, М. В. Вельм

Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского,
Иркутск, Россия

e-mail: aah_satan@mail.ru; mvelm@yandex.ru

Аннотация. Себестоимость продукции является важнейшим показателем экономической эффективности сельскохозяйственного производства. Ее снижение является одной из первостепенных и актуальных задач любого общества, каждой отрасли, предприятия. Анализ себестоимости зерна является отправной точкой в разработке мероприятий по увеличению производства зерна и повышению его эффективности.

Ключевые слова: зерно, себестоимость, анализ, растениеводство, факторный анализ.

**ANALYSIS OF GRAIN COST IN ZAO "IRKUTSK SEEDS"
OF THE IRKUTSK REGION**

N.V. Abagalova, M.V. Velm

Irkutsk State Agrarian University named after A.A. Ezhevsky, Molodezhniy settlement,
Irkutsk district, Irkutsk region, Russia

e-mail: aah_satan@mail.ru; mvelm@yandex.ru

Annotation. The cost of production is the most important indicator of the economic efficiency of agricultural production. Its reduction is one of the primary and pressing tasks of any society, every industry, enterprise. Grain cost analysis is a starting point in the development of measures to increase grain production and increase its efficiency.

Keywords: grain, cost, analysis, crop production, factor analysis.

Себестоимость показывает во что обходится – производство сельскохозяйственной продукции хозяйству. Кроме того, она является и качественным показателем, характеризующим уровень использования всех ресурсов, находящихся в распоряжении предприятия. Анализ себестоимости зерна позволяет провести поиск резервов ее снижения, помогает многим хозяйствам повысить свою конкурентоспособность, избежать банкротства и выжить в условиях рыночной экономики [4].

Важнейшим источником повышения эффективности зерновой отрасли является снижение себестоимости продукции. Финансовые результаты деятельности предприятий, темпы расширенного воспроизводства, финансовое состояние хозяйствующих субъектов зависят от ее уровня. Выявление резервов снижения себестоимости продукции возможно на основе данных, полученных в процессе анализа хозяйственной деятельности предприятия. При этом изучение издержек производства имеет чрезвычайно важное значение. При анализе себестоимости единицы зерна выявляются основные факторы, влияющие на его изменение, из которых определяющими являются затраты на 1 га и урожайность сельскохозяйственных культур [1].

Изучение себестоимости зерна должно начинаться с анализа ее динамики, что позволяет установить тенденцию ее изменения, а также оценить работу предприятия. Рассматривая себестоимость 1 ц зерна, следует учитывать инфляционный характер, который вызывает рост производственных затрат в абсолютном выражении.

Динамика себестоимости зерна в ЗАО «Иркутские семена» за период 2016-2018 гг. каждый год увеличивается, в 2016 г. составила 609,97 руб., в 2017 г. – 850,78 руб. и в 2018 г. – 894 руб. за 1 ц зерна. Нельзя не отметить резкий скачок себестоимости в 2017 г., он составил 240,81 руб. Среднегодовой темп роста составил 1,21, то есть себестоимость каждый год увеличивается на 21%.

Все затраты на производство зерна необходимо рассматривать в разрезе статей для того чтобы проанализировать за счет каких статей произошли изменения [2].

Таблица 1 – Постатейный анализ себестоимости 1 ц зерна ЗАО «Иркутские семена» за 2016-2018 гг.

Статьи затрат	Год				Коэффициент роста	Изменение за счет	
	2016		2018			%	руб.
	руб.	% к итогу	руб.	% к итогу			
Оплата труда с отчислениями на социальные нужды	167,2	27,4	277,9	31,1	1,7	18,1	110,7
Семена и посадочный материал	159,4	26,1	252,1	28,2	1,6	15,2	92,7
Минеральные удобрения	96,7	15,9	130,3	14,6	1,3	5,5	33,6
Средства защиты удобрения	35,8	5,9	52,6	5,9	1,5	2,7	16,8
Покупная энергия всех видов, топливо	48,3	7,9	34,8	3,9	0,7	-2,2	-13,5
Нефтепродукты	71,5	11,7	95,5	10,7	1,3	3,9	24,0
Содержание основных средств	20,0	3,3	32,0	3,6	1,6	2,0	12,0
Прочие затраты	11,0	1,8	18,8	2,1	1,7	1,3	7,8
Итого	609,97	100,0	894,0	100,0	-	-	-

Наибольший удельный вес в структуре затрат занимает такая статья, как оплата труда с отчислениями, по сравнению с 2016 г., она увеличилась на 70% и составила 277,9 руб. на 1 ц зерна и в структуре себестоимости занимает 31,1 %. Таким образом, рост доли данной статьи в структуре себестоимости 1 ц зерна увеличил себестоимость на 18,1 % или на 110,7 руб. Так же значительный удельный вес в структуре занимает статья семена. В 2018 г. она увеличилась на 60 % и составила 252,1 руб. на 1 ц зерна. Рост данной статьи увеличил себестоимость на 92,7 руб. или 15,2%.

Необходимо определить влияние факторов на изменение себестоимости. Причин много, но все они объединяются в два основных: урожайность культур и затраты на возделывание 1 га в растениеводстве.

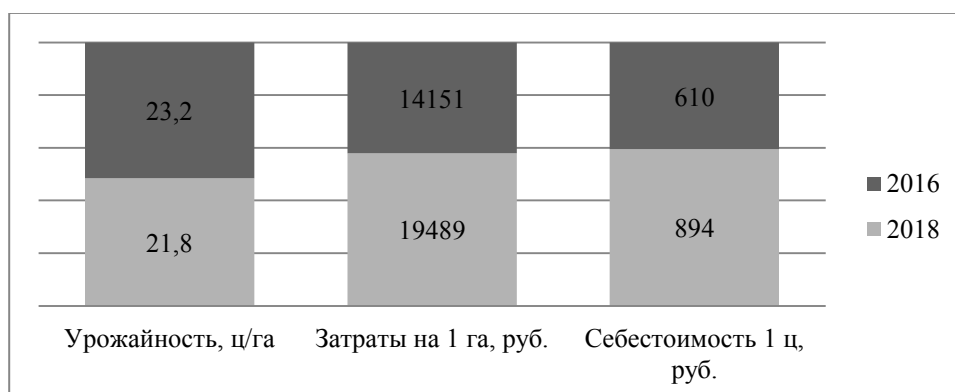


Рис. 1. Влияние основных факторов на себестоимость 1 ц зерна ЗАО «Иркутские семена» за 2016-2018 гг.

Проведя факторный анализ себестоимости 1 ц зерна выявлено, что условная себестоимость увеличилась на 39,2 руб./ц за счет уменьшения урожайности на 1,4 ц/га и увеличилась на 244,9 руб./ц за счет увеличения затрат на 1 га на 5337,9 руб.

Следующим этапом анализа является анализ себестоимости 1 ц по элементам затрат, так как необходимо выявить как каждая статья влияет на себестоимость в целом.

Основные статьи, к которым относятся — оплата труда, семена, удобрения состоят из 2 элементов: количественного-натурального измерения и качественного-стоимостного. Влияние отдельных элементов на каждую статью определяется методом цепных подстановок (таблица 2).

Таблица 2 – Анализ себестоимости 1 ц зерна по элементам затрат в ЗАО «Иркутские семена» Иркутского района Иркутской области за 2016-2018 гг.

Элементы и статьи затрат	Себестоимость 1 ц зерна			Коэффициент роста	Отклонение, руб.		
	2016	условное	2018		всего	в том числе за счет	
						трудоёмкости	цены
Трудоёмкость, чел.-ч.	0,9	193,8	1,1	1,2	0,2	26,6	84,1
Оплата 1 чел.-ч., руб.	176,2		252,6	1,4	76,4		
Итого по статье "Оплата труда"	167,2		277,9	1,7	110,7		
Расход семян на 1 ц продукции, ц	0,11	175,4	0,12	1,1	0,01	16,0	76,7
Стоимость 1 ц семян, руб.	1477,7		2123,7	1,4	646,0		
Итого по статье "Семена"	159,4		252,1	1,6	92,7		

Статья оплата труда увеличилась на 110,7 руб. или на 70%, в том числе за счет роста трудоёмкости на 0,2 чел./ч. статья оплата труда возросла на 26,6 руб. и за счет роста оплаты труда 1 чел./ч. на 76,5 руб. статья оплаты труда увеличилась на 84,1 руб. Вторая статья, которая занимает значимый удельный вес в структуре себестоимости — это семена. Она так же увеличилась на 60% или 92,7 руб., в том числе за счет увеличения расхода семян на 1 ц продукции на 0,01 ц статья семена увеличилась на 16 руб. и за счет роста стоимости 1 ц семян на 646 руб. статья семена увеличилась на 76,7 руб.

Основные мероприятия по снижению себестоимости зерна в данной организации является выявление внутривозвратных резервов производства зерна:

1. Правильная система основной или зяблевой обработки почвы занимает в системе земледелия большое место в борьбе за повышение урожаев культур. Нарушение оптимальных сроков вспашки и проведение ее весной ведет к снижению урожайности яровых зерновых культур;

2. При производстве зерна важнейшей задачей является повышение качества семенного материала. Он является одним из важных факторов, влияющих на урожайность, использование элитных семян, которые дают в 2-3 раза больше урожайности повышает эффективность производства;

3. За счет применения районированных сортов и гибридов сельскохозяйственных культур можно значительно повысить урожай. Вместе с тем, при невысоком уровне агротехники попытки повысить урожай только за счет сорта не дают результата. Не зависимо от того, используются элитные семена или нет, урожайность зависит от сроков уборки.

Основными резервами снижения себестоимости продукции являются экономное расходование средств и труда, внедрение в производство современных организационно-экономических мероприятий, новейших технологий, способствующих увеличению производства такими темпами, которые будут опережать издержки производства [3].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Винокуров Г. М. Методические указания по экономическому анализу для студентов направления 38.03.01. Экономика. Иркутск : Иркутский ГАУ. – 2017. – 80 с.
2. Винокуров Г. М. Экономический анализ: учебное пособие / Г.М. Винокуров. Иркутск : Иркутский ГАУ. – 2017. – 248 с.
3. Врублевская В. В. Анализ себестоимости зерна в организации / В. В. Врублевская // Сборник статей по материалам III Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием. Под общей редакцией С.Ф. Сухановой. Издательство: Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева – 2019. – 4 с. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37351617>
4. Савицкая Г. В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. – 14-е изд., перераб. и доп. М. : ИНФРА-М. – 2014. – 649 с.

УДК 639.8

ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «Салаирский МСЗ» Алтайского края, Целинного района)

И.А. Чернявский, А.Е. Осипова

Новосибирский государственный аграрный университет, Новосибирск, Россия
e-mail: igo-chern@yandex.ru

Аннотация. Актуальность данной темы заключается в том, что многие коммерческие организации имеют проблемы инвестиционной привлекательности из-за влияния внутренних и внешних факторов. Поэтому в интересах любой организации провести мероприятия позволяющие привлечь инвестора.

Целью работы является разработка направлений повышения инвестиционной привлекательности ООО «Салаирский МСЗ». Объектом наблюдения является ООО «Салаирский МСЗ» Алтайского края, Целинного района.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, инвестиции, прибыль.

INCREASING the INVESTMENT ATTRACTIVENESS of the ORGANIZATION (n the EXAMPLE of LLC " Salairsky BCF»Altai territory, Tselinny district)

I. A. Chernjavsky, A. E. Osipova

Новосибирский государственный аграрный университет, Новосибирск, Россия
e-mail: igo-chern@yandex.ru

Abstract: The relevance of this topic is that many commercial organizations have problems of investment attractiveness due to the influence of internal and external factors. Therefore, it is in the interests of any organization to hold events that allow attracting investors.

The purpose of this work is to develop ways to increase the investment attractiveness of LLC "Salairsky BCF". The object of observation is LLC "Salairsky BCF" of the Altai territory, Tselinny district.

Keywords: investment attractiveness, investment, profit.

В настоящее время любая коммерческая организация стремится к стабильному росту и динамичному производству. Многим организациям для развития нужен капитал от внешних источников. Внешним источником финансового капитала может быть кредит, инвестиции и др. Именно благодаря инвестициям, возможно, преумножить имеющиеся преимущества организации, а также исправить существующие сбои в производстве.

При привлечении внешних финансовых ресурсов, важным критерием является уровень инвестиционной привлекательности организации. Именно благодаря высокому уровню инвестиционной привлекательности получится привлечь нужный объем инвестиций и по более выгодным условиям.

Понятие «инвестиционная привлекательность» трактуется по-разному. Но, несмотря на множество различных формулировок, позволяют представить инвестиционную привлекательность, как совокупность финансово-экономических показателей, определяющие уровень положения организации на рынке, эффективность деятельности организации, конкурентоспособность, потенциал результата и тд.[3].

На уровень инвестиционной привлекательности существенное влияние оказывают, уровень прибыльности (рентабельность), уровень конкурентоспособности, объем материальных и нематериальных активов в балансе, финансовая устойчивость и тд.

Для того чтобы выявить слабые стороны организации, необходимо провести финансовый анализ, который включает в себя: анализ основных экономических показателей, анализ состава и источников формирования имущества, анализ коэффициентов ликвидности, анализ деловой активности, анализ финансовой устойчивости [2].

Проведенный анализ позволит точнее оценить состояние организации и принять эффективные меры улучшения.

Основные пути решения проблем в области управления инвестиционной привлекательности российских предприятий, направлены на изменение стратегии развития формирование финансовой устойчивости коммерческой деятельности, создание новых направлений бизнеса [1].

Основные меры по повышению уровня инвестиционной привлекательности принятые руководством ООО «Салаирский МСЗ» могут быть:

- создание стратегического плана развития на долгосрочную перспективу;
- повышение финансовой устойчивости;
- диверсификации производства;
- создание благоприятной кредитной истории;
- ужесточение контроля за расчетами дебиторов и др.

Целью исследования является разработка направлений повышения инвестиционной привлекательности ООО «Салаирский МСЗ» с применением предложенных выше мер.

На сегодняшний день ООО «Салаирский МСЗ» имеет свои методы повышения инвестиционной привлекательности, включая повышение прибыльности, уменьшение себестоимости продукции, расширение ассортимента товаров, а также целесообразное использование оборотных и необоротных активов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Антонов Г. Д. Управление инвестиционной привлекательностью организации: учебник / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин, И. С. Антонова. – М.: ИНФРА–М, 2018. – 223 с.
2. Ендовицкий, Д. А. Анализ инвестиционной привлекательности организации. / Д.А. Ендовицкий. – М.: КноРус, 2018. – С. 497.
3. Спиридонова Г. В. Анализ понятия и оценки инвестиционной привлекательности предприятия с учетом целей инвестирования/ Г. В. Спиридонова // Вестник КрасГАУ. – 2014. – № 9. – С. 19-22.

УДК 336.1

СИСТЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ОЦЕНКИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

В.Е. Текутьев

Сибирский государственный университет путей сообщения, Новосибирск, Россия
e-mail:tekutyevvladimir@mail.ru

Аннотация. На основе обобщения практики оценки текущей успеваемости и на промежуточных экзаменах, сложившейся в ряде ведущих российских и зарубежных вузов, приведены предложения по ее дальнейшему применению для комплексной и объективной оценки студентов.

Ключевые слова: знания, умения, оценка, текущая успеваемость, промежуточные экзамены.

ASSESSMENT FORMATION SYSTEM AS A TOOL FOR INCREASING THE QUALITY OF THE LEARNING PROCESS

V.E. Tekutyev

Siberian State University of Railways, Novosibirsk, Russia

Abstract. Based on the generalization of the practice of assessing current academic performance and at midterm exams which has developed in a number of leading Russian and foreign universities, suggestions are made for its further application for a comprehensive and objective assessment of students.

Keywords: knowledge, skills, assessment, current performance, intermediate exams.

Необходимость обсудить эту проблему возникла у меня из анализа тенденций, складывавшихся на протяжении уже довольно многих лет. А подтолкнула к этому пришедшая на память история, которую я слышал от своих давно ушедших родителей. Они – выпускники Омского медицинского института, до последних дней сохранявшие о нем самую добрую память. Государственные экзамены они сдавали в июне 1941 года. Последний, по акушерству и гинекологии, был назначен на 26-е. В полдень, 22-го, услышав о начале войны и придя в институт, увидели приказ его директора В.И. Ларина, которым он объявлял о прекращении экзаменов. Сдав учебники, стали ждать дальнейших распоряжений. На следующий день был получен приказ народного комиссара здравоохранения СССР Г.А. Митерева. Всем медицинским вузам было предписано продолжить и в полном объеме завершить государственные экзамены. Можно, конечно, не согласиться с таким решением. Армия истекала кровью. Каждый день прибытие или неприбытие в действующую воинскую часть молодого военврача означало либо несколько спасенных, либо потерянных жизней. Но в этом проявилось отношение к образованию, как к важнейшему ресурсу, необходимому для достижения основных целей государства, в данном случае – победы. Через три дня экзамены закончились, и выпускников начали отправлять на фронт, при этом армия могла быть уверена в их высокой подготовке. Ровно через 30 лет я закончил инженерно-экономический факультет технического вуза и могу с уверенностью сказать, что вышеприведенную историю все мои сверстники восприняли бы как нечто само собой разумеющееся.

В мои студенческие годы экзамены по профильным дисциплинам всегда проводились по билетам, в каждом из которых было два вопроса и задача. Чаще всего так делается и сейчас. Но в ту пору студент, не решивший задачу, или не знающий ответа на один из вопросов билета, получал двойку. Часто он при этом даже не садился к столу экзаменатора, сам возвращал билет и, забрав зачетную книжку, уходил. Нередко можно было услышать такое: «Я выучил все вопросы, кроме одного, но именно он мне попался, вот «неуд» и получил». Иногда преподаватель мог пойти навстречу студенту, позволив взять другой билет. Но всегда при нерешенной задаче оценка была неудовлетворительной.

Сейчас ситуация изменилась, к сожалению (мягко сказано), не в лучшую сторону. Иногда экзаменаторы ставят положительную оценку даже при нерешенной задаче. Но ведь целью обучения профильным предметам являются не знания, а умения. Знания необходимы, безусловно, но не сами по себе, а как база умений, которые как раз и выявляются решением задач (или проверкой правильности практических действий, как, скажем, в медицинских вузах). Снижение значимости проверки практических умений и навыков недопустимо. Д. Льюис и А. Вебстер утверждают: «Человеку необходима ежедневная «встряска»», иначе в мозге не будут формироваться новые нейронные связи, необходимые для сбалансированного ментально-чувственного развития» [1]. Особо важным считаю умение решать задачи, требующие вычислений. Всегда говорю студентам и повторяю это в одной из своих статей: «С одной стороны, экономику нельзя свести к одной лишь математике, и результатом решения любой экономической задачи является не численное значение показателя, а его экономическая трактовка и рекомендуемые дальнейшие действия анализируемого

экономического субъекта, с другой – экономика без математики есть волонтаризм и словоблудие» [2].

Сказанное о значимости практических умений и навыков равно справедливо для любых профессий, не относящихся к числу чисто гуманитарных. Студент-экономист, не справившийся с расчетом финансовых коэффициентов, в равной степени заслуживает неудовлетворительной оценки, как и будущий мостостроитель, не показавший умения рассчитывать статически определимую ферму, как будущий медик, не сумевший выполнить манипуляции по родовспоможению, или будущий физик-ядерщик, не сумевший рассчитать основные параметры каскада газовых центрифуг для разделения изотопов урана. Сложившаяся ситуация явилась следствием двух главных причин: снижением качества школьного образования и систематическими пропусками занятий многими студентами. Считаю, что ситуацию можно улучшить, если реализовать опыт, давно применяющийся во многих вузах и известный мне не понаслышке. Это опыт британских и американских университетов, Финансового университета при Правительстве РФ, Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС). Для справки: с 1995 г. наш вуз осуществляет совместные образовательные программы с британскими коллегами (Университеты Глазго и Пейсли, Институт присяжных бухгалтеров Шотландии); я принимал в них участие в течение ряда лет. В 1999 г. был в командировке в США; много лет принимал участие в заседаниях УМО, которое возглавлял Финансовый университет, а в 2018 г. заменял тяжело заболевшего коллегу в РАНХиГС. Коротко излагаю суть этого опыта в части оценки знаний. Шкала оценок – 100-балльная, с последующей трансформацией в 4-5-балльную, причем нигде окончательная оценка по предмету не является только результатом ответа по билету на экзамене. Она формируется либо как сумма баллов текущей успеваемости и экзаменационных тестовых испытаний (на долю первых из общих 100 официально отводится от 40, например, в Финансовом университете, до 80 баллов - в РАНХиГС), либо вообще определяется как сумма баллов, набранных в течение семестра – в университетах США. Там вообще нет экзаменационных сессий в нашем понимании, и весь процесс является чередой занятий и регулярного контроля результатов.

Но как установить пороговое значение суммы баллов, достаточное для положительной оценки, и как переводить баллы в нашу традиционную четырехбалльную систему – от «неудовлетворительно» до «отлично»? Считаю полезным опыт американских университетов. Там оценки имеют буквенное выражение: O (Outland, дословно, «внеземной», 100%), S (Supreme, высший, 93-99%), A (Artful, искусный, 85-92%), B (Brilliant, Beautiful, блестящий, 77-84%), D (Diversely, разнообразно, 63-69%), E (Enough, достаточно, 50-62%), F (Fail, провал, $\leq 49\%$), U (Unhonest, нечестный). Интересно, что для выставления оценки U (например, при попытке списать, совершить подлог) контроль со стороны преподавателя не обязателен. Работодатели заранее подают заявки на будущих выпускников, что создает конкуренцию уже во время учебы. В этих условиях «жульничающий» студент его же соседями по скамье будет тут же «сдан» преподавателю. Это делает практически нереальным получение в будущем приличного рабочего места.

Таким образом, каждый уровень определяется набранными процентами, в зависимости от количества и сложности выполненных заданий. Для определения рейтинга студента буквенно-процентная шкала трансформируется в пятибалльную (оценки могут иметь знаки «+» и «-») с последующим расчетом среднего балла. Причем, в системе оценок предметов, которые университет считает наиболее важными для овладения специальностью, отсутствует уровень E (50% – 62%, что в цифровом выражении равно «3-») и расценивается как «едва сдал»), и после D идет F (от 62% и ниже). Подобную систему, по-моему, можно применить у нас, естественно, округлив проценты и укрупнив до четырехбалльной. Тогда можно предложить следующую шкалу.

Таблица 1. Система оценок для наиболее важных предметов

Набранная сумма процентов	Оценка по четырехбалльной шкале
≥ 85	5
70 - 84	4
60 – 69	3
≤ 59	2

Таким образом, нижней планкой для наиболее важных предметов является 60% (в университетах США – 63%). Видимо, это не случайно. Считаю, что здесь прямая связь с пропорцией «Золотого сечения». Вспомним, что она возникает при делении отрезка на две неравные части, такие, что $1/X=X/(1-X)$, где 1 – длина всего отрезка, X – длина его большей части. Положительным значением корня этого уравнения будет иррациональное $X = 0,618\dots$. Тогда $1/X = 1,618$. Эта пропорция возникает также в ряду Фибоначчи: $\Phi_{n+1}/\Phi_n \approx 1,618$. Она встречается в природе, технике, архитектуре, смысл которой Витрувий обозначил как «прочность, польза, красота». Близкие к этим соотношения прослеживаются в пропорциях архитектурных сооружений Древних Афин и Рима, Великих пирамид Египта. Так, отношение высоты пирамиды Хеопса к длине основания, приближенно, равно 0,63. При таких пропорциях центр тяжести любого сооружения расположен не слишком высоко, так, что при любых колебаниях его вертикальная проекция не выйдет за пределы основания. Этим обеспечена прочность конструкции. То же соотношение (быть может, с округлением до 60%) можно принять за условие минимального объема знаний, достаточного для успешной деятельности. Здесь и прочность, и польза. В то же время, пирамида не выглядит слишком приземистой, она создает впечатление стремления ввысь, что ассоциируется с понятием красоты. Тогда итоговую оценку на экзамене можно было бы формировать по шкале, которая представлена (как вариант) в таблице 2.

Подчеркиваю, как принципиально важное, что эти проценты являются оценкой не одной только текущей успеваемости, а общим итогом по предмету! Тогда окончательная оценка, отражаемая в ведомости, будет именно итогом текущей успеваемости и результатов экзамена. Это может стимулировать студентов заниматься регулярно, а не откладывать подготовку к экзамену вплоть до начала сессии. Так делается во многих вузах.

Таблица 2. Схема формирования оценок в порядке промежуточной аттестации

Рубрики оценки	Достижимое количество баллов в зависимости от количества недель в семестре (при 1 лекции и 1 практическом занятии в неделю)		
	15	16	17
Посещение занятий: 50% от количества занятий, max	$0,5 \times (15Л + 15ПЗ) = 15$	16	17
Успешное выступление на семинаре или успешное решение задачи у доски – по 1 баллу	15	16	17
Тестирование текущей успеваемости во время 1 и 2 рейтинговой недели - по 20 баллов за тест (на последней неделе – защита письменной работы, предусмотренной учебным планом, с выставлением отдельной оценки)	40	40	40
Итого, max. достижимая сумма	70	72	74
Минимально допустимая сумма для допуска к экзаменам – 60% от максимально достижимой	42	43	44
Экзамен: max. 30, min. $0,6 \times 30 = 18$, итого	60 - 100	61 - 100	62 - 100

Например, в университете Глазго, доля рейтинговой оценки текущей успеваемости к началу экзаменационной сессии равна 60% окончательной оценки. Остальное – результат, полученный непосредственно на экзамене. Считаю, что такая практика позволяет оценивать студента комплексно, а значит – более объективно.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Джек Льюис и Адриан Вебстер. Мозг: краткое руководство. М.: МИФ, 2014. 148 с.
2. Текутьев В.Е. К вопросу о миссии кафедры в деле подготовки финансовых аналитиков и менеджеров // Современные финансовые отношения: проблемы и перспективы развития. Материалы V Международной научно-практической конференции. Новосибирск. 2019, с. 201 - 205.

УДК 656.025.4

РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ ООО «ШЕРЛ ТК»

А. К. Паульс, Г. Г. Левкин

Омский государственный университет путей сообщения, Омск, Россия

e-mail: arina.pls@bk.ru; lewkin_gr@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена рынку транспортных компаний, которые функционируют в Омской области. Раскрыто понятие «транспортная компания», произведено сравнение нескольких транспортных компаний города Омска, выявлены положительные и отрицательные стороны работы компании «ШЕРЛ ТК», сформулированы рекомендации по улучшению ее конкурентных преимуществ.

Ключевые слова: транспортная компания, рынок транспортных услуг, грузовладелец, перевозки, груз.

DEVELOPMENT OF COMPETITIVE ADVANTAGES OF THE TRANSPORT COMPANY «SHERL TK»

A. K. Pauls, G. G. Levkin

Omsk State Transport University, Omsk, Russia

e-mail: arina.pls@bk.ru; lewkin_gr@mail.ru

Annotation. The article is devoted to the market of transport companies that operate in the Omsk region. The concept of «transport company» is disclosed, several transport companies of Omsk are compared, the positive and negative aspects of the work of «Sherl» are revealed, recommendations are made to improve its competitive advantages.

Keywords: transport company, transport services market, cargo owner, transportation, cargo.

В настоящее время с развитием торговли растет и потребность в транспортировке товаров, оборудования, различных материалов и многого другого. Организация таких перевозок зачастую подразумевает под собой огромное количество различных проблем и задач, поэтому перед коммерческой организацией встает вопрос: заниматься ли самому перевозкой товаров или прибегнуть к помощи специализированных транспортных компаний.

Транспортный сервис в современных условиях включает не только собственно перевозку грузов от поставщика к потребителю, но и большое число экспедиторских, информационных, таможенных операций. Поэтому транспортировку можно определить, как ключевую логистическую функцию, которая связана с перемещением груза в цепи поставок по определенной технологии [1].

Цель исследования – изучить развитие конкурентных преимуществ транспортной компании.

Транспортная компания (ТК) – это промышленное предприятие, основной задачей

которого считается транспортировка грузов или перевозка людей [2]. Особенностью деятельности ТК является организация перевозок груза как в пределах одного региона, так и по всей стране или в международном сообщении. В основном транспортные организации предоставляют следующие услуги: непосредственно перевозка грузов, которая включает в себя междугороднюю, международную, межконтинентальную перевозку; страхование и отслеживание грузов; погрузочно-разгрузочные работы; складское (терминальное) хранение грузов; услуги таможенного оформления; упаковку и маркировку грузов [3].

На сегодняшний день на рынке транспортных услуг города Омска функционируют более 460 организаций [4]. Их число составляют как филиалы крупных компаний, так и региональные компании. Наиболее крупными ТК являются ООО «ПЭК», ООО «Деловые линии», ООО «ШЕРЛ ТК», ООО «ЖелДорЭкспедиция» и другие. Лидеры транспортного рынка отличаются широтой спектра предоставляемых услуг, их качеству и конкурентоспособной цене. В список основных услуг компаний, как правило, входят перевозки ж/д транспортом, контейнерные перевозки, авто- и авиаперевозки [5]. Следовательно, для выбора оптимальной транспортной компании грузополучатель должен учитывать каждый фактор, влияющий на итоговый результат транспортного процесса.

В качестве объекта исследования рассмотрим Омский филиал транспортной компании ООО «ШЕРЛ ТК», выявим его позицию на рынке транспортных услуг, сделаем выводы о его работе.

Компания «ШЕРЛ» находится на рынке транспортных услуг с 1993 года [6]. Накопленный за многолетнюю работу опыт позволяет компании успешно существовать в данном сегменте рынка и составлять достойную конкуренцию для более крупных ТК. Главным отличием «Шерл» от большинства своих конкурентов выступает широкий спектр предоставляемых услуг. К примеру, в начале своего пути компания осуществляла перевозку грузов лишь автомобильным транспортом, но к 2020 году актуальными являются такие виды перевозок как железнодорожные, морские, контейнерные, авто- и авиаперевозки.

Среди дополнительных услуг, оказываемых компанией, находятся страхование грузов, отслеживание движения транспортных средств, временное хранение грузов, укрепление упаковки грузов с использованием дополнительных материалов. Уже к 2010 году количество филиалов компании «ШЕРЛ» на территории России увеличилось до 21, а на данный момент в собственности компании находятся около 220 железнодорожных вагонов, среди которых есть универсальные крытые, цельнометаллические, изотермические вагоны, цистерны, вагоны-транспортёры, платформы и рефрижераторы. Также компания имеет свои 40-футовые и 24-футовые стандартные контейнера.

Исследования, проводимые для выявления конкурентоспособности компании, необходимы для того, чтобы данная компания могла разработать мероприятия для устранения недочётов и выявления эффективных сторон деятельности. Результаты такого исследования показали, что в качестве положительных аспектов компании «ШЕРЛ» выступают: положительная репутация компании; стабильное положение на рынке транспортных услуг; разнообразие предоставляемых видов перевозок, включая смешанные перевозки; широкий спектр дополнительных услуг; высококвалифицированный персонал; наличие складских терминалов, общая площадь которых превышает 1000 м².

Среди негативных аспектов можно выделить следующие: отсутствие на официальном сайте личного кабинета клиента, что, в свою очередь, приводит к неудобствам в отслеживании груза; сравнительно небольшая филиальная сеть по сравнению с конкурентами.

Для того чтобы лучше разобраться в том, какое место компания «ШЕРЛ» занимает на рынке транспортных услуг, проведем сравнительный анализ между данной компанией и фирмами конкурентами. В качестве конкурентов были выбраны следующие транспортные предприятия: «Деловые линии», «ПЭК», «ЖелДорЭкспедиция», «ГлавДоставка» и «ТрансКонтейнер». Результаты данного анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительный анализ транспортных компаний в городе Омске

Критерий	«ШЕРЛ ТК»	«Деловые линии»	«ПЭК»	«ЖелДорЭкспедиция»	«ГлавДоставка»	«Транс Контейнер»
Количество филиалов	21	170	112	249	128	90
Виды перевозок: Ж/Д перевозки	+	+	–	+	–	+
Автоперевозки	+	+	+	+	+	+
Авиаперевозки	+	+	+	+	+	–
Контейнерные перевозки	+	+	–	+	–	+
Морские перевозки	+	–	–	–	–	+
Виды транспорта	Ж/Д контейнеры, автотранспорт	Автотранспорт	Автотранспорт	Ж/Д контейнеры, автотранспорт	Автотранспорт	Автотранспорт
Основные услуги	Грузовые перевозки	Грузовые перевозки	Грузовые перевозки	Грузовые перевозки	Грузовые перевозки	Грузовые перевозки
Дополнительные услуги	Хранение, упаковка, укрепление упаковки груза, страхование, погрузочно-разгрузочные работы, отслеживание груза	Хранение, упаковка, страхование, погрузочно-разгрузочные работы, отслеживание груза	Хранение, упаковка, страхование, погрузочно-разгрузочные работы, отслеживание груза	Хранение, упаковка, страхование, погрузочно-разгрузочные работы, отслеживание груза	Хранение, упаковка, страхование, погрузочно-разгрузочные работы, отслеживание груза, возврат документов, сверхнормативное хранение	Хранение, упаковка, страхование, погрузочно-разгрузочные работы, отслеживание груза
Общая площадь складских терминалов	1 200 м ²	4 400 м ²	1 000 м ²	3 152 м ²	–	–

Как видно из таблицы 1 компания «ШЕРЛ» по количеству филиалов уступает всем представленным компаниям, так как имеет лишь 21 филиал, первое место занимает «ЖелДорЭкспедиция», у которой насчитывается 249 филиалов по всей стране.

Можно сказать, что компания «ШЕРЛ» лидирует по видам перевозок, предоставляя, в отличие от других компаний, все возможные виды. На последнем месте оказывается компания «ПЭК», которая может предоставить только лишь авто- и авиаперевозки. Также в отличии от компаний-конкурентов перевозку ж/д транспортом не осуществляет компания «ГлавДоставка».

Все транспортные компании оказывают стандартный перечень дополнительных услуг, что не удивительно, так как любая транспортная компания старается предоставить полный спектр услуг для полного удовлетворения потребителей с целью обеспечения базового уровня логистического сервиса. В качестве рекомендаций для улучшения качества работы компании «Шерл» могут выступать:

- создание личного кабинета клиента на официальном сайте, так как регистрационные данные можно использовать как готовую базу потенциальных клиентов для их привлечения и удержания;
- увеличение количества рекламы, к примеру, использование логотипа компании на собственном транспорте;
- пополнение и обновление собственного автопарка;
- дальнейшее расширение складской площади и внедрение современных складских технологий для повышения скорости обработки грузовых единиц [7];
- увеличение количества филиалов как в России, так и за её пределами при участии в международных перевозках.

Таким образом, компания «Шерл» прочно удерживает свои позиции в условиях конкурентного рынка. Сравнительно небольшая сеть филиалов компании продолжает расти, а широкий спектр предоставляемых услуг, как основных так и дополнительных, является отличительной чертой компании. Высокий профессионализм сотрудников говорит о большом опыте работы в сфере перевозок, поэтому является неосязаемым капиталом этого транспортного предприятия.

К следующему этапу развития сервиса транспортной компании можно отнести

использование интермодальной технологии при участии в мультимодальном транспортном сообщении, что будет способствовать снижению уровня логистических затрат и издержек, транспортных рисков и, следовательно, повышению конкурентоспособности на рынке транспортных услуг.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Левкин Г.Г. Организация интермодальных перевозок: Конспект лекций / Г.Г. Левкин. М.-Берлин: Директ-Медиа, 2014. 78 с.
2. Николин В.И. Грузовые автомобильные перевозки: монография / В.И. Николин, Е.Е. Витвицкий, С.М. Мочалин. Омск: Вариант-Сибирь, 2004. 480 с.
3. Шадрина Н.В. Сравнительная характеристика современных транспортных компаний // Актуальные вопросы экономических наук. 2016. №53. С. 54-58.
4. Справочник организаций Омска [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://omsk.kitabi.ru/transport/transportnye-kompanii> (дата обращения: 15.03.2020)
5. Авдейчикова Е.В. Развитие логистической деятельности транспортной компании в условиях конкурентного рынка // NOVAINFO.RU. 2016. №47-3. С. 148-152.
6. Официальный сайт ООО «ШЕРЛ ТК» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://sherl.ru/> (дата обращения: 20.03.2020)
7. Мочалин С.М. Рассмотрение путей повышения эффективности складской деятельности / С.М. Мочалин, В.А. Шамис // Международный научно-исследовательский журнал. 2016. № 4-1 (46). С. 67-69.

УДК 343.37

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ В СФЕРЕ НАЛОГОВ (СБОРОВ), СОЗДАЮЩИЕ УГРОЗУ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Т.И. Онучина, И.В. Попова

ФГБОУ ВО Иркутский ГАУ имени А.А. Ежевского, г. Иркутск, Россия

e-mail: onuchina.tatyan@mail.ru

Аннотация. Настоящая статья посвящена вопросам налоговой преступности в современных условиях. В работе рассмотрены теоретические основы преступности в сфере экономической деятельности и характеристика налоговой преступности. Проведен анализ статистических данных о налоговых преступлениях

Ключевые слова: экономическая безопасность, экономическая преступность, налоговая преступность, виды налоговых преступлений.

ECONOMIC CRIMES IN THE FIELD OF TAXES (FEES) CREATING A THREAT TO THE ECONOMIC SECURITY OF THE IRKUTSK REGION

T.I. Onuchina, I.V. Popova

FGBOU VO Irkutskiy GAU named after A.A. Yezhevskogo, Irkutsk, Russia

e-mail: onuchina.tatyan@mail.ru

Annotation. This article is devoted to tax crime in modern conditions. The paper considers the theoretical foundations of crime in the field of economic activity and the characteristic of tax crime. The analysis of statistics on tax crimes

Keywords: Economic security, economic crime, tax crime, types of tax crimes.

Актуальность темы: Налоговые правоотношения характеризуются низкой правовой дисциплиной. Высокая степень латентности и масштабы налоговой преступности выходят за тот критический уровень, когда угроза экономической безопасности становится реальностью. Продуманная политика противодействия налоговой преступности складывается из нескольких составляющих, среди которых одинаково важными являются

как оптимально действующий комплекс правовых норм, так и организация эффективной работы правоохранительных и судебных органов, осуществляющих применение этих норм.

Целью научной работы является изучение экономических преступлений в сфере налогов (сборов), создающих угрозу экономической безопасности. Исходя из поставленной цели появляются следующие задачи: изучить понятия экономической и налоговой преступности; проанализировать статистические данные о преступлениях экономической направленности и изучить структуру и изменение задолженности Иркутской области на период с 01.01. 2018 по 01.01.2020 гг.

Преступность в сфере экономики выступает на сегодняшний день как одна из форм проявления угроз экономической безопасности. Обеспечение экономической безопасности – это гарантия независимости предприятия, условие стабильности и эффективной жизнедеятельности общества, достижения успеха.

Экономическая преступность – это совокупность преступлений, совершаемых против собственности, в сфере экономической деятельности и против интересов службы в коммерческих и иных организациях, за определенный период времени на конкретной территории. В представленной ниже таблице 1 рассмотрим количество зарегистрированных, предварительно расследованных, не раскрытых преступлений экономической направленности [1].

Таблица 1 – Преступления экономической направленности за 2018-2020 гг. по Иркутской области

Показатель	Год		
	2018	2019	01.01.2020
Всего зарегистрировано преступлений экономической направленности по РФ, шт	109463	104927	13146
Зарегистрировано преступлений экономической направленности по Иркутской области, шт	2003	1627	141
Выявлено лиц, совершивших преступления экономической направленности по Иркутской области, шт	781	805	91
Предварительно расследовано преступлений экономической направленности по Иркутской области, шт	1073	1015	79
Количество преступлений экономической направленности, уголовные дела о которых направлены в суд по Иркутской области, шт	698	570	16
Не раскрыто преступлений экономической направленности по Иркутской области, шт	654	780	36

Из представленной таблицы 1, прослеживается снижение зарегистрированных преступлений экономической направленности с 2018-2019гг. по РФ (на 4,14%) и по Иркутской области (на 18,77%). Выявленных лиц, совершивших преступления экономической направленности по Иркутской области за 2018-2019 гг. увеличилось на 3,07%, что свидетельствует о том, что преступления были организованы группой лиц. Предварительно расследованных преступлений экономической направленности по Иркутской области сократилось на 5,40%. Количество преступлений экономической направленности, уголовные дела о которых направлены в суд по Иркутской области уменьшилось на 18,34%. Показатель раскрываемости преступлений экономической направленности по Иркутской области увеличился на 19,27%, что может свидетельствовать о новых появившихся схемах сокрытия данных сведений об экономической деятельности.

С самого первого появления налогов и сборов в каждом государстве есть граждане, которые пытаются обмануть органы, собирающие налоги. В соответствии с законодательством налог – это обязательный, индивидуальный, безвозмездный платеж, который взимается с организаций и физических лиц в виде части принадлежащих им денежных средств. Данные взносы идут на содержание государственной власти.

Налоговые преступления - это виновные, общественно опасные деяния, запрещенные уголовным законом Российской Федерации под угрозой наказания, посягающие на

общественные отношения по уплате налогов, заключающиеся либо в уклонении от уплаты налогов, либо в неисполнении обязанностей налогового агента по исчислению, удержанию или перечислению налогов, либо в сокрытии денежных средств либо имущества организации или индивидуального предпринимателя, за счет которых должно производиться взыскание налогов [3].

Налоговые преступления классифицируются по различным основаниям (рис. 1):

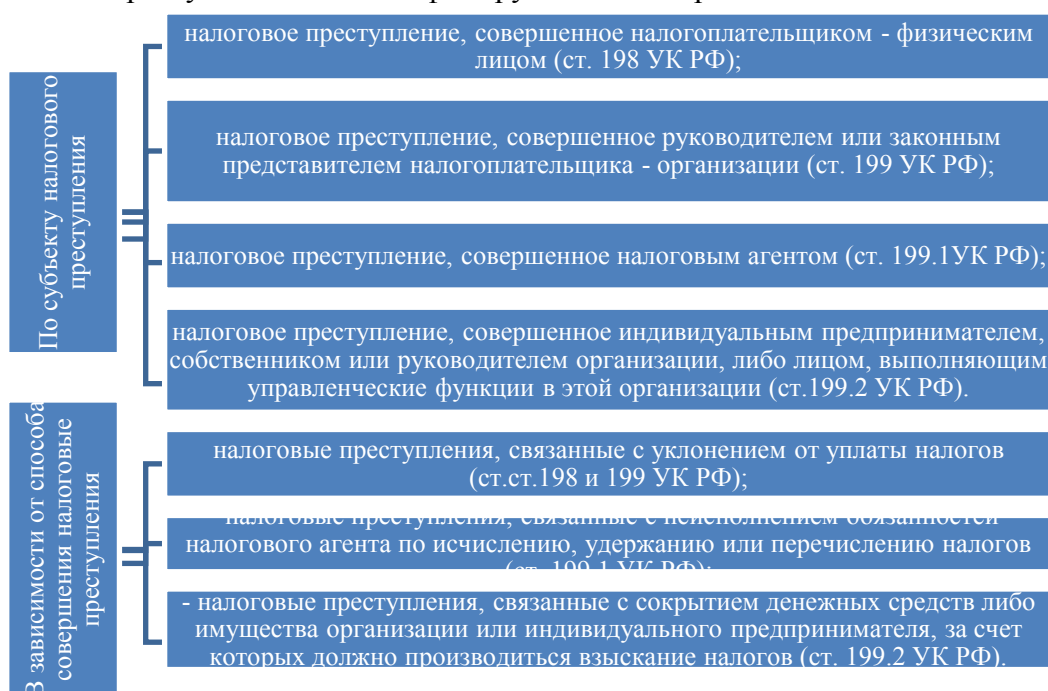


Рис. 1. Классификация налоговых преступлений

Самыми распространенными видам налоговых преступлений являются преступления, представленные на рисунке 2.

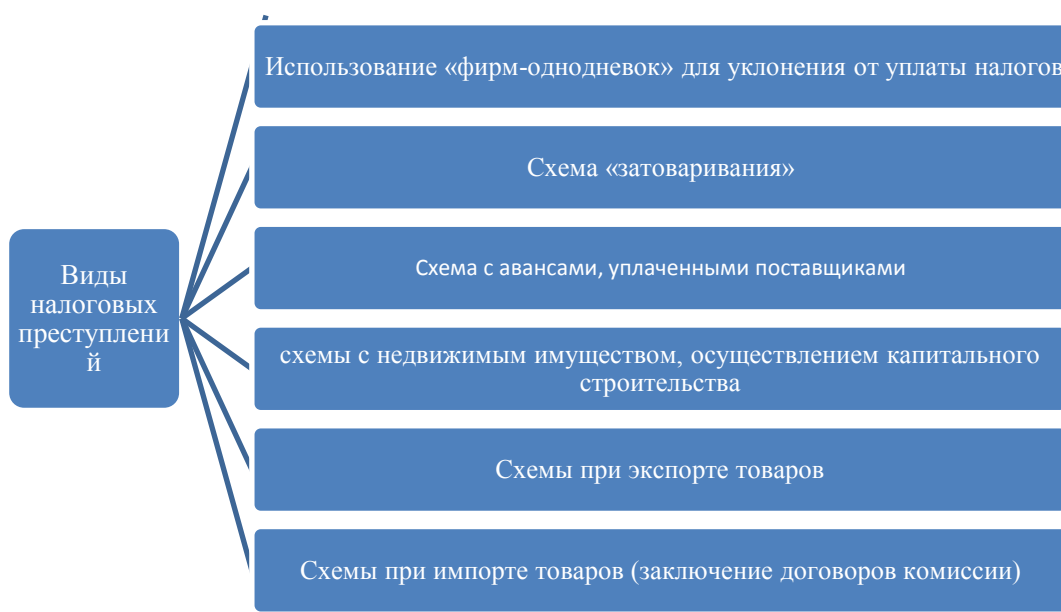


Рис. 2. Виды налоговых преступлений

Единым непосредственным объектом налоговых преступлений является общественные отношения, которые возникают по поводу формирования бюджетов всех уровней бюджетной системы и бюджетов государственных внебюджетных налоговых

поступлений. Обратимся к таблице 2 - Структура и изменение задолженности Иркутской области на период с 01.01.2018 по 01.01.2020 гг., с целью проследить задолженность в бюджет по видам налогов [1].

Таблица 2 - Структура и изменение задолженности по налогам Иркутской области на период с 01.01.2018 по 01.01.2020 гг.

виды задолженности	На	На	На	Изменение с начала года	
	01.01.2018, млн. руб.	01.01.2019, млн. руб.	01.01.2020, млн. руб.	%	+/-, млн. руб.
Совокупная задолженность в бюджетную систему РФ (включая пени и налоговые санкции)	20 805,0	20 711,9	21 251,7	102,6	539,7
Налог на прибыль организаций	1 800,4	1 474,6	1 077,9	73,1	-396,8
Налог на добавленную стоимость	9 223,4	9 779,5	9 938,5	101,6	159,0
Акцизы	58,3	64,1	22,5	35,0	-41,6
Налог на добычу полезных ископаемых	77,5	72,5	824,5	137,4	752,0
ЕСН и внебюджетные фонды	6 122,7	2 765,7	1 904,9	68,9	-860,8

Из представленной таблицы прослеживается, что совокупная задолженность в бюджетную систему РФ (включая пени и налоговые санкции) увеличилась с 01.01.2019 гг. по 01.01.2020 на 539,7 млн руб., по возможным причинам: миграции предприятий-должников из одного субъекта РФ в другой; упрощенной процедуры регистрации предприятий; добровольной ликвидации предприятий; упрощенной процедуре прекращения деятельности индивидуальных предпринимателей и др. Налог на прибыль организации в период с 01.01.2019 по 01.01.2020 гг. уменьшился на 396,8 млн руб.,

Индивидуальным непосредственным объектом состава ст. 198 УК РФ являются общественные отношения, регулирующие установленный государством порядок исчисления и уплаты налогов с физических лиц. Состав ст. 199 УК РФ - общественные отношения, регулирующие установленный государством порядок исчисления и уплаты налогов с организаций. Состав ст. 199.1 УК РФ - общественные отношения, связанные с исполнением обязанностей налогового агента по исчислению, удержанию или перечислению налогов. Состав ст. 199.2 УК РФ - общественные отношения, связанные с нарушением порядка принудительного взыскания налога за счет денежных средств и иного имущества налогоплательщика [4].

Таблица 3 – Зарегистрировано налоговых преступлений (количество) в период с 2018-января 2020 гг по Иркутской области

Период / Статьи УК РФ	Налоговые преступления (ст. 198 – 199.2 УК РФ) шт
2018	620
2019	76
январь 2020	-

По состоянию на март 2020 года в таблице 3, приведены статистические данные о зарегистрированных налоговых преступлениях (ст.198-199.2 УК РФ), в 2018 году количество преступлений составило 620, в 2019 году- 76, данных на январь 2020 г нет.

УК РФ содержит статьи, которые направлены на предотвращение и пресечение налоговых преступлений (ст. ст. 198,199,199.1, 199.2 УК РФ). В соответствии с данными

статьями ответственность предусмотрена за уклонение от уплаты налогов также (или) сборов с физического лица или компании.

Закключение: Преступления в налоговой сфере считаются наиболее опасными, так как различаются огромным многообразием, высокоинтеллектуальным нравом противозаконных мероприятий также стремительным приспособлением правонарушителей к технологиям налогового учета. С целью результативной борьбы с финансовыми правонарушениями следует совершенствовать свойства определенных законных общепризнанных мер, ликвидировать пробелы в законодательстве. Криминальные санкции сменить разными доплатами к налогам. Подобным способом, методы регулирования сферы налогообложения субъектов РФ различаются друг от друга. Однако комбинирование наиболее эффективных и оптимальных для Иркутской области условий сможет повысить эффективность борьбы против налоговых преступников.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Генеральная прокуратура Российской Федерации портал правовой статистики: http://crimestat.ru/offenses_map.
2. Бондарь О. А. Совокупная налоговая задолженность: понятие, структура и принципы ее снижения [Текст] // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы Междунар. науч. конф. (г. Москва, апрель 2011 г.). Т. I. — М.: РИОР, 2011. — С. 64-67. — URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/9/335/> (дата обращения: 26.03.2020).
3. Лунеев Виктор Васильевич Экономика и преступность. Проблемы противодействия экономической преступности // Пробелы в российском законодательстве. 2013. №6. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/ekonomika-iprestupnost-problemy-protivodeystviya-ekonomicheskoy-prestupnosti>.
4. Мацкевич И. М. Организованная экономическая преступность // Мониторинг правоприменения. – 2016. – №1 (18). – С. 4-10.
5. Попова И.В., Васильева А.С., Виды мошенничества, встречающиеся в бизнесе, Изд-во ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ, материалы Научной студенческой конференции «СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА», Новосибирск, май 2019 г, с.891-896.
6. Рудакова О.В., Филонов Г.А. Экономическая безопасность России в глобализирующемся мире // Особенности финансово-экономического развития России в современных условиях: материалы межрегиональной научно-практической конференции / Под ред. А.Т. Яндиева. – Воронеж: Воронежский ЦНТИ – филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России, 2013. – С. 41–52.

УДК 368.86

ОСАГО: СВОБОДА ИЛИ БЕЗОПАСНОСТЬ

Е.С. Маевский

Сибирский государственный университет путей сообщения, Новосибирск, Россия
e-mail: maevsky.evgeni@yandex.ru

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств в России на современном этапе.

Ключевые слова: ОСАГО, ДСАГО, КАСКО, страховой полис.

OSAGO: FREEDOM OR SECURITY

E.S. Mayevsky

Siberian State University of Railways, Novosibirsk, Russia

Annotation. The article deals with the problems of compulsory civil liability insurance of vehicle owners in Russia at the present stage.

Keyword: CTP, DSAGO, CASCO, insurance policy.

Отсутствие полиса обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО) у значительного числа автолюбителей является особенностью внутреннего страхового рынка России. Подобную ситуацию, происходящую в данном сегменте рынка, можно объяснить различными факторами. Так, по данным Росстата, более 18 миллионов людей живут за чертой бедности. Большинство автовладельцев, уклоняющихся от приобретения полисов ОСАГО в регионах России, делают это ненамеренно, а вследствие низкого уровня дохода и высокой степени закредитованности.

В России Федеральный закон №40 «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» вступил в силу с 01 июля 2003 года, до этого периода данный вид страховой ответственности был добровольным. Основной целью введения ОСАГО выступает обеспечение гражданам и их имуществу, пострадавшим в автомобильной аварии, гарантированных выплат, направленных на возмещение полученного ущерба.

В сознании большинства граждан сразу возник конфликт между необходимым обеспечением их безопасности и нарушением свободы выбора посредством «навязывания» обязательных страховых услуг.

Владельцы транспортных средств в силу закона обязаны ежегодно оформлять страховой полис. Если ранее данная процедура отнимала у автолюбителей массу свободного времени, так как приходилось проводить часы ожидания в очереди, то в настоящее время можно оформить электронный полис через сеть интернет. Насколько это упростило или, наоборот, усложнило его оформление и для какой категории владельцев транспортных средств, остается дискуссионным вопросом.

Гражданская ответственности владельцев транспортных средств выступает самым обсуждаем вопросом в России, законодательство в этой сфере постоянно меняется, а в 2020 году ожидается целая реформа ОСАГО.

Необходимо отметить, что в 2019 году происходит сокращение заключенных договоров по обязательному страхованию гражданской ответственности владельцев транспортных средств [5].

Количество зарегистрированных транспортных средств по данным МВД России в 2020 году составило более 60,5 миллионов, что на 1,3% выше показателя 2019 года. Наибольшее количество зарегистрированных транспортных средств приходится на Москву и Московскую область [4].

В настоящее время затраты российских автовладельцев на владение автомобилем в среднем составляют 32200 рублей в месяц, в состав которых входит стоимость запасных частей, бензин, транспортный налог и полис ОСАГО. Годовая нагрузка на содержание только транспортного средства в России в среднем составляет 386400 рублей на гражданина.

Большинство автовладельцев, уклоняющихся от приобретения полисов ОСАГО в регионах России, делают это ненамеренно, а вследствие низкого уровня дохода и высокой степени закредитованности. Рост доли обязательных платежей, приходящихся в основном на погашение кредитов, оказывает огромное давление на благосостояние граждан (рисунок 1).



Рис. 1. Обязательные платежи граждан России в 2019 году

В 2019 году на погашение кредитов уходило 10,4% от общей величины доходов населения, а на оплату услуг ЖКХ и налоги – 4,9%, т.е. совокупный объем составлял 15,3% общего объема доходов.

Динамика выданных потребительских кредитов представлена в таблице 1 [3].

Таблица 1 – Динамика выданных потребительских кредитов, %

Размер кредита	I полугодие 2018 года	I полугодие 2019 года	Динамика
Мене 100 000 руб.	13,0	11,5	- 1,5
От 100 000 – 300 000 руб.	18,6	17,0	-1,6
От 300 000 – 500 000 руб.	17,4	16,4	-1,0
Более 500 000 руб.	51,0	55,1	+4,1

В первом полугодии 2019 года физические лица отдают предпочтение кредитам на сумму более 500000 рублей, рост показателя составляет 4%. Кредиты, суммой менее 100000 рублей, в первом полугодии составляют около 12%. Таким образом, в настоящее время граждане предпочитают брать кредиты на крупные суммы [3].

Уровень кредитной нагрузки на домашние хозяйства в целом по России по итогам полугодия 2018 г. составил 28%, т.е. домохозяйство отдает почти треть своего годового дохода на погашение банковских кредитов. В первом квартал 2019 г. данный показатель остался на прежнем уровне [3].

По статистике, заемными средствами чаще пользуются жители сел и городов с населением меньше 100 тыс. человек. Среди регионов лидерами по долговой нагрузке выступают Республика Калмыкия и Республика Тыва, где ее уровень превышает 50%. Это означает, что домохозяйство в среднем расходует на погашение кредита более 50% располагаемого личного дохода [3].

В настоящее время за отсутствие у водителя при себе полиса автогражданской ответственности водителю предусмотрено предупреждение или штраф на сумму в 500 рублей, за управление транспортным средством водителем, не вписанным в полис, размер штрафа также составляет 500 рублей [2]. Если ответственность водителем или владельцем транспортного средства не застрахована вообще, то штраф составляет 800 рублей [2]. В соответствии ст. 4.1 п.5 КоАП нельзя вынести более 1-го постановления об административном правонарушении в день, а при оплате штрафа в положенный законодательством срок действует 50% скидка, поэтому для многих водителей следует простой вывод - дешевле не покупать полис ОСАГО, а оплатить штраф по его отсутствию в случае, если сотрудник ДПС зафиксирует нарушение.

Важной проблемой, существующей на рынке обязательного страхования автогражданской ответственности, являются частые случаи мошенничества и злоупотребления. Данные случаи можно условно разделить на три группы: злоупотребления со стороны страховых организаций (высший менеджмент и рядовые страховые агенты), мошенничество со стороны потребителей услуги (автоподставы, дорожно – транспортные происшествия по сговору, злоупотребления со стороны автоюристов), иные злоупотребления (продажа поддельных полисов ОСАГО онлайн, продажа поддельных бланков строгой отчетности.)

В 2005 году Конституционный суд РФ вынес решение о соответствии Федерального закона №40 «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» Конституции РФ, что поставило крест на надеждах автовладельцев на отмену обязательного страхования в обозримом будущем. Решение суда поставило точку в вопросе отмены, но не решило противоречий и разногласий в области ОСАГО. По прошествии 15 лет мы все еще слышим мнения водителей о том, как до 2003 года все было хорошо и правильно. Они, как становится очевидно, в конфликте безопасности и свободы выбирают последнее. В данном социально - значимом вопросе, как и во всех других, каждый гражданин должен иметь и выразить свое мнение согласно статье 29 Конституции РФ.

Водитель каждый раз садясь за руль своего транспортного средства несет ответственность перед обществом. Таковую же ответственность несет и пешеход, но халатность последнего может привести лишь к незначительному ущербу обществу и значительному себе. С водителями все с точностью до наоборот, так как никто не станет спорить, что в связи с габаритами современных транспортных средств и скоростями, которые они способны развивать, последствия халатности водителя могут быть колоссальными. Это подтверждается и в Федеральном закон №40 «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств», где говорится, что целью данного вида страхования является защита прав потерпевших на возмещение вреда, причинённого им [1].

Единственным здравым решением в данном случае является страхование гражданской ответственности. Правда стоит отметить, что ОСАГО в данном случае выступает лишь базой, так как в связи с ограничениями сумм выплат, не редко встречаются ситуации, когда большую часть ущерба приходится оплачивать из собственного кошелька. Решением данной проблемы выступают ДСАГО или КАСКО, которые уже не относятся к обязательному страхованию, а попадают в сферу добровольного.

Главным аргументом в пользу ОСАГО является то, что согласно договору страхования, весь нанесенный ущерб и убытки, в пределах установленной законодательством суммы, третьим лицам – пострадавшим в аварии пассажирам или транспортному средству, возмещает страховая компания. Данный аргумент очень значимый, так в настоящее время большинство граждан России имеют низкий уровень дохода.

С юридической точки зрения наличие страхового полиса позволяет свести все спорные ситуации к минимуму, при этом ежемесячный страховой взнос намного меньше суммы компенсации, выплачиваемой пострадавшим.

Таким образом, в конфликте безопасности и свободы ОСАГО, мы выступаем за безопасность и считаем, что сфера гражданской ответственности владельцев транспортных средств должна строго регламентироваться национальным законодательством.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 25.04.2002 № 40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» // СПС КонсультантПлюс.
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях // СПС КонсультантПлюс.
3. Дуплинская Е.Б., Чепига Ю.В. Анализ состояния банковской системы России //Денежная система России: история, современность и перспективы развития: Материалы международной научно-практической конференции. Новосибирск. 2019. С. 81-86.
4. Количество зарегистрированных в России автомобилей увеличилось до 60,5 млн [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/7465431> (дата обращения 31.01.2020).
5. Обзор ключевых показателей деятельности страховщиков [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.cbr.ru/Content/Document/File/104713/review_insure_19Q4.pdf

О ЗНАЧЕНИИ И ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИКАХ РЕИНЖИНИРИНГА

С. А. Окладчик К.С. Курленко

ФГБОУ ВО Иркутский ГАУ имени А.А. Ежовского, посёлок Молодёжный, Россия

Email: karina.kurlenko.99@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассматривается понятие реинжиниринга и его характеристика. Выделены факторы, влияющие на процесс реинжиниринга. Также рассматриваются виды деятельности.

Ключевые слова: реинжиниринг, бизнес процесс, структура, факторы реинжиниринга.

ABOUT THE MEANING AND MAIN CHARACTERISTICS OF REENGINEERING

S. A. Okladchik K. S. Kurilenko

Irkutsk state agrarian University named after A. A. Yezhevsky, Irkutsk, Russia

Abstract. this article discusses reengineering and its characteristics. The factors influencing the reengineering process are highlighted. The peculiarity of reengineering is that in its system, each employee aims not so much at a good and timely performance of the work assigned to him, as at ensuring the highest possible end result of the entire business.

Keywords: reengineering, business process, structure, reengineering factors.

Реинжиниринг предполагает собой переосмысливание и эффективную перестройку бизнес-процессов, чтобы улучшить такие важные показатели, как цена, свойство, темп функционирования, капитал и маркетинг с целью достижения усовершенствования работы компании. Реинжиниринг бизнес-процессов компаний применяется в таких вариантах, когда нужно осуществить обоснованное решение о реорганизации деятельности: радикальных преобразованиях, реструктуризации бизнеса, смене действующих структур управления на новейшие и пр. Организация, стремящаяся работать и далее или усовершенствовать собственное состояние на рынке, должна регулярно улучшать технологические процессы и методы организации деловых процессов. Для этого прибегают к консалтингу, который основывается на прошлом эксперименте, суждениях экспертов готовых апробированных решениях, аналогичностях, приближенных оценках, сравнении суждений. Но можно применять и другой путь, которым является инженерная деятельность. Такого рода аспект обеспечивает получение итога при условии соблюдения правил и методик применения инструментов реинжиниринга, он дает возможность осуществлять контроль полноты исполнения предлагаемых решений и оценивать их свойство. Этот подход основан на концепции и методах реинжиниринга бизнес-процессов [4, с. 39].

Реинжиниринг используется в трех ключевых моментах:

– в обстоятельствах, когда компания располагается в глубоком регрессе, который способен проявляться в явно неконкурентном (весьма значительном) уровне потерь, многочисленном несогласии и отказе потребителей от продукта компании и т. п.;

– когда нынешнее состояние компании может быть признано удовлетворительным, мониторинги ее работы считаются негативными. Компания сталкивается с ненужными для себя тенденциями в части конкурентоспособности, доходности, уровня спроса.

– реализацией возможностей реинжиниринга занимаются благоприятные, быстрорастущие также агрессивные организации. Их цель заключается в ускоренном наращивании отрыва от ближайших конкурентов и создании уникальных конкурентных преимуществ. Использование реинжиниринга в данных условиях является лучшим вариантом ведения бизнеса. Многие компании полагают, что нашли лучшую модель бизнеса, в которой не стоит что-либо значительно менять. Со временем подобный подход приводит к тому, что соперники догоняют и перегоняют такие компании, а сами компании все хуже адаптируются к спросу и рыночной конъюнктуре в целом.

В реинжиниринге, как правило, выделяют два существенно различающихся типа деятельности:

– кризисный реинжиниринг (перепланирование и реинжиниринг бизнес-процессов), в каком месте речь идет о постановлении весьма трудных вопросов фирмы, когда процесс пошел совсем плохо и нужен комплекс мер, который позволил бы устранить «очаги заболевания»;

– реинжиниринг развития (совершенствование бизнес-процессов), который применим тогда, когда дела у фирмы проходят в полне хорошо, но ухудшилась динамика развития, стали опережать соперники.

Согласно суждению К. Коулсон-Томаса, реинжиниринг развития способен послужить причиной к заметному улучшению, но в целом только «приростному» по отношению к существующему уровню ведения бизнеса. Подобное усовершенствование совершается за счет отказа от малоценных дополнительных разновидностей работы, передвижения границ между подразделениями и делегирования полномочий с целью повышения производительности также экономии необходимых ресурсов. В противоположность просто совершенствованию, реинжиниринг подразумевает осуществление радикальных, основных перемен. Это способно обозначать кризисный реинжиниринг как бизнес-процесс, так и всей организации в целом, а также взаимоотношений с поставщиками и потребителями. Подобное реструктурирование выполняется после углубленного и кропотливого обследования, вскрывающего как недостатки, так и тайные неиспользованные способности персонала, действий, информации и технологии, а также после осмысления новейших методов их результативного взаимодействия [2, с. 127].

На процесс реинжиниринга оказывают существенное воздействие следующие факторы:

1. Мотивация. Причина реализации проекта реинжиниринга должен быть ясно установлен и закрепен. При этом высшее управление должно быть абсолютно убеждено, что этот проект действительно даст значительный результат, и понимать, что полученный результат вызовет изменение структуры компании. Для того, чтобы гарантировать результат, руководство должно верить в необходимость реинжиниринга, проводимого в масштабах всей фирмы, и предоставить в распоряжение команды по реинжинирингу лучшие силы.

2. Руководство. План обязан осуществляться под управлением руководителей компании; руководитель, возглавляющий проект реинжиниринга, обязан обладать огромным авторитетом и нести за него ответственность. Для успеха проекта очень важно твердое и профессиональное управление. Руководитель проекта должен понимать, что возникнут трудности, неизбежные при построении новой компании: он должен сопротивляться «давлению» старых порядков и убедить своих сотрудников в том, что проект не только выполним, но и необходим для выживания компании. Он обязан прикладывать все действия для продвижения проекта и своевременного его окончания.

3. Сотрудники. В команде, исполняющей план реинжиниринга и контролирующей его проведение, необходимо участие сотрудников, назначенных соответствующими полномочиями и способных создать атмосферу партнерства. Сотрудники должны понимать, почему проект приведен в действие (другими словами, они должны оценивать проблемы, которые мешают бизнесу), принимать свои новые обязанности, быть способными выполнять их, посвящать реинжинирингу необходимое время и обоснованно двигаться к успеху. Все, без исключения, работники обязаны освоить и устойчиво реализовывать новый набор образцов поведения. Опыт показывает, что относительно просто объяснить новый способ работы персоналу нижнего уровня, но людям, занимающим должности менеджеров, намного труднее понять то, что предлагает новая компания [2, с. 129].

Если разложить реинжиниринг на составляющие, останутся 4 основных характеристики, позволяющие отличить этот процесс от прочих способов совершенствования бизнеса.

Таблица 1 – Характеристики реинжиниринга в бизнес-процессе

Ключевые характеристики реинжиниринга	
Фундаментальность	Заключается в том, чтобы абстрагироваться от настоящего состояния бизнеса и «заглянуть в будущее».
Радикальность	Реинжиниринг предполагает отказ от существующих процедур, создание бизнеса заново.
Существенность	В результате реинжиниринга достигается существенное улучшение результатов деятельности.
Бизнес-процесс	Происходит переход к использованию в модели управления процессного подхода, отражающегося в организационной структуре.

Основной целью реинжиниринга является резкое ускорение реакции предприятия на изменения в требованиях потребителей (или на прогноз таких изменений) при многократном снижении затрат абсолютно всех разновидностей.

Известны примеры эффективного реинжиниринга. Фирма IBM вследствие данному ходу, достигла многократного повышения производительности работы также десятикратного уменьшения продолжительности исполнения действий. Фирма Ford смогла уменьшить число сотрудников отделения, согласно труде со поставщиками в 4 раза, никак не утратив при этом свойства исполнения деятельности. Такие примеры прекрасно демонстрируют, насколько масштабных успехов позволяет добиться реинжиниринг. Важно понимать, что такие успехи не случайны, а предполагаются реинжинирингом по умолчанию [1, с. 256].

Для того, чтобы реинжиниринг был проведен грамотно и имел отдачу в виде повышения эффективности, не нужны какие-либо специальные или узконаправленные навыки – достаточно просто являться эффективным управленцем и понимать сущность процедуры.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Горбачёва В. В. Реинжиниринг современного бизнеса / В. В. Горбачёва // В сборнике: Актуальные вопросы развития России в исследованиях студентов: управленческий, правовой и социально-экономический аспекты Материалы XII Всероссийской студенческой научно-практической конференции. 2014. - С. 366.
2. Лоскутова Е. В. Реинжиниринг бизнес-процессов и информационные технологии / Е. В. Лоскутова // Логистические системы в глобальной экономике. 2011. - С. 126-129.
3. Соколова Ж. Ю. Реинжиниринг как форма перестройки бизнес-процесса / Ж. Ю. Соколова // Ученые труды Российской академии адвокатуры и нотариата. 2014. - С. 105-109.
4. Фокеева Т. А. Реинжиниринг бизнес-процессов как метод совершенствования системы управления предприятием. Казань - Казанский государственный энергетический университет – 2014. –С. 121.

УДК 335.2

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННУЮ СФЕРУ

А.В. Краковцев, студент 1 курса

Красноярский государственный аграрный университет, г. Красноярск, Россия

e-mail: Alex546q@mail.ru

А.А. Брит, Научный руководитель, к.ф.-м.н.

e-mail: Anna.a.brit@gmail.ru

Аннотация. Рассмотрены направления развития технического прогресса, связанные с внедрением ИТ-технологий в такой отрасли сельского хозяйства как животноводство. Отмечено, что автоматизация и цифровизация агропромышленного комплекса с помощью технологичных нововведений, позволяют достичь роста экономики за счет прироста ВВП РФ. Приведены примеры программного обеспечения, которые подтверждают значимость

положительных нововведений в рассматриваемой отрасли.

Ключевые слова: информационные технологий, цифровизация, сельское хозяйство, животноводство, IoT-система, датчики, данные, софт.

INFLUENCE OF INFORMATION TECHNOLOGIES ON THE AGRICULTURAL SPHERE

A.V. Krakowtsev, 1st year student

Krasnoyarsk State Agrarian University, Moscow. Krasnoyarsk, Russia

e-mail: Alex546q@mail.ru

A.A. Brit, scientific supervisor, candidate of physico-mathematical sciences

e-mail: Anna.a.brit@gmail.ru

Abstract. The directions of the development of technological progress associated with the introduction of IT technologies in agriculture as animal husbandry are considered. It is noted that automation and digitalization of the agro-industrial complex with the help of technological innovations make it possible to ensure economic growth due to the growth of GDP of the Russian Federation. Examples of software are given that confirm the importance of positive innovations in this industry.

Key words: information technology, digitalization, agriculture, animal husbandry, IoT system, sensors, data, software.

Медленное развитие IT-технологий сильно сказывается на развитии сельскохозяйственной сферы РФ. Из-за нехватки кадров и технологий Россия находится лишь на 15 месте среди стран производителей [6, 9].

На современном этапе развития человек буквально окружён информационными технологиями. Сейчас можно заказать еду через приложение, посмотреть новости в интернете, записаться к врачу через государственные порталы, смотреть фильмы в онлайн кинотеатре, общаться с людьми, где бы ты не находился, а языковой барьер постепенно размывается с внедрением нейронных сетей в машинный перевод. И всё это было невозможно представить еще каких-нибудь 10-15 лет назад. Мы так свыклись с этими возможностями, что уже даже не представляем другой жизни.

В интернете имеется множество объяснений термина информационные технологии.

Например, авторы Холопова Л.А и Поткина Е.С. определяют информационные технологии как «методы и способы, использующие компьютерные программно-технические средства, отдельные или совокупные информационные процессы и операции для достижения поставленных целей». [7]

Всемирно известная организация ЮНЕСКО определила понятие информационные технологии, как «комплекс взаимосвязанных, научных, технологических, инженерных дисциплин, изучающих методы эффективной организации работы людей, занятых обработкой и хранением информации; вычислительная техника и методы организации и взаимодействия с людьми и производственным оборудованием, их практические приложения, а также связанные со всем этим социальные, экономические и культурные проблемы». [4]

Мы будем понимать под «информационными технологиями» научные знания и практический опыт, представленный в формализованном виде, готовый для практического использования, позволяющий более рациональным образом организовать информационный процесс, для экономии времени и затрат труда - наиболее важных факторов для сельской промышленности.

Про внедрение в аграрный сектор информационных технологий, также упоминалось в статье таких авторов, как Бьерна Дреклера и Годжаева Теймура Захидовича. Они отмечают, что традиционные методы уже не помогают и на смену им приходит цифровизация. [2]

Каждый фермер в современном обществе может получить точку доступа сети интернет повсеместно, используя для этого мощные беспроводные устройства связи. Кроме того, можно отслеживать все элементы функционирования своей территории, при условии

установки на животных миниатюрных компьютеров, которые подключены к общей сети интернет. [3]

Массовое производство и применение инновационной техники для цифровизации и автоматизации выполнения процессов в подотраслях животноводства позволит повысить производительность труда по сравнению с имеющимся уровнем в 2-5 раз, уменьшить удельные затраты кормов на получение продукции при откорме скота и свиней в 2,0-2,5 раза, молока – на 30-45%. Достижение отмеченных экономических показателей окажет положительное влияние на снижение издержек производства, повышение качества продукции и обеспечение требований охраны окружающей среды. [5]

Кроме того, при установке разнообразных типов датчиков в нужных местах для фермерского хозяйства, можно считывать с них информацию в любое время. Рассмотрим подробнее на примере технологий IoT.

В ноябре 2017 года США создали IoT - систему мониторинга, которая позволяет следить за здоровьем скота на свинофермах. Метод работы заключается в том, что к уху свиньи цепляются многофункциональные датчики, позволяющие следить за её температурой и перемещением, для оценки их самочувствия и готовности к размножению. Информация с датчиков передается в «облако», где анализируется, после чего вновь отправляется к сотрудникам для улучшения качества места их пребывания.

21 июня того же года стали известны результаты исследований российского рынка в сфере сельского хозяйства. Применение IoT-решений и цифровизации в сельском хозяйстве, принесли суммарный экономический эффект в размере 4,8 трлн рублей за год или 5,6% прирост ВВП России. *Исследования проводились аналитической компанией J'son & Partners Consulting.* [1]

Также отличным примером подобных нововведений в животноводстве может послужить компьютерное программное обеспечение, разработанное учеными МСХА им К.А. Тимирязева. Данный продукт позволяет проводить подробный анализ и четкое планирование кормления животных, а также оптимизировать рационы их питания. Это программное внедрение позволяет по рассчитанным рационам и рецептам кормовых добавок, использовать запасы кормового сырья более эффективно, что способствует экономии финансов и снижает возможные трудозатраты. [8]

На данный момент наиболее прогрессивным инструментом для решения таких задач, как раз и будут являться, информационные технологии. В интернете можно найти все необходимое программное обеспечение для фермеров.

В статье [10] представлены наиболее актуальные приложения для использования в отрасли животноводства.

OPTIMUM VITAMIN NUTRITION – программа, рассчитывающая рацион витаминов для животных.

Витамины необходимы для сбалансированного откорма животных. Рекомендации, представленные в программе, помогают работникам определить необходимые уровни витаминов для 8 групп сельскохозяйственных животных, учитывая их подвиды и различные фазы жизненного цикла. Рекомендации также учитывают большинство факторов, влияющих на потребности животных, при условии, что недостаток витаминов не будет ограничивать их производительность. Отметим, что примерно каждые 5 лет нормы добавления витаминов в рацион животных меняются в соответствии с новейшими генетическими разработками, учитывая условия ведения сельского хозяйства и законодательные ограничения. [10]

COW notes - приложение, которое позволяет осуществлять диагностику и контроль риска метаболических расстройств у коров в течение нескольких минут.

Приложение позволяет оценить различные оценки, такие как упитанность молочных коров, оценку чистоты, наполненности рубца, хромоты и скакательного сустава, кроме того оценить экстерьер задних конечностей. [10]

COW notes использует общепринятые шкалы оценок. Оценки производит с помощью сравнения фотографий, имеющихся в базе приложения с теми, что видит пользователь на исследуемом животном. Пользователь выбирает наиболее похожую фотографию, чтобы получить точную оценку изучаемого критерия. Оценка учитывает физиологический период

дойных коров. Есть специальные шкалы оценки упитанности различных видов коров. [10]

В конце сбора данных по каждому критерию можно сгенерировать сводный отчет, таблицы и диаграммы, которые наглядно покажут результаты, и сохранить все результаты в MS Excel. Что будет способствовать получению первичного анализа стада сразу же.

BCS Cowditiion - приложение для смартфонов, которое использует инновационный подход, от подразделения Bayer Animal Health. Оно создано с целью упростить и стандартизировать оценку упитанности молочных коров, что является жизненно важной частью правильного содержания стада.

BCS Cowditiion – это приложение, которое предоставляет фермерам и ветеринарам детальное описание коров с различным состоянием здоровья, которое может варьироваться от пониженного веса до избыточного. Программа доступна на 11 языках и она находится в бесплатном доступе для загрузки. [10]

Все приведенные программы являются актуальными и могут стать отличным подспорьем для развития сферы животноводства. Программ такого типа очень много и полезны они во многих отраслях аграрной промышленности.

Технологические нововведения способствуют эффективному использованию ресурсов и росту экономики сельскохозяйственной отрасли, а также оптимизации и рационализации работы животноводческих комплексов, позволяющих удовлетворять потребностям населения.

Помимо актуальных технологичных нововведений при осуществлении дальнейшего исследования следует искать и создавать еще более эффективные инструменты решения задач аграрного сектора в виде новейшего программного обеспечения и иного качественного, интеллектуального продукта, учитывающего в первую очередь запросы потребителей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Tadviser. Государство. Бизнес. ИТ. Портал выбора технологий и поставщиков. URL <http://www.tadviser.ru/> (дата обращения: 10.04.2020).
2. Германо-Российский аграрно-политический диалог. Федеральное министерство продовольствия и сельского хозяйства. [Электронный ресурс] URL: https://agrardialog.ru/files/prints/apd_studie_2018_russisch_fertig_formatiert.pdf. Автор; (дата обращения: 20.04.2020).
3. Джабраилов С.И. Методы оценки экономической эффективности использования информационных технологий в финансовой деятельности предприятий // Информационные технологии, Экономика, Электроника. №70. 2019. URL: <http://sci-article.ru/stat.php?i=1558182151> (дата обращения: 20.04.2020).
4. Мельников В.П. Информационные технологии: учебник для студ. высш. учеб. заведений. М.: Издательский центр “Академия”. 2008. с. 336.
5. Морозов Н.М., Морозов И.Ю. Факторы, влияющие на эффективность применения инновационной техники и ресурсосберегающих технологий в животноводстве // Вестник ВНИИМЖ. 2017. №1 (25). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-vliiyayuschie-na-effektivnost-primeneniya-innovatsionnoy-tehniki-i-resursosberegayuschih-tehnologiy-v-zhivotnovodstve> (дата обращения: 15.04.2020).
6. Новостной веб ресурс [Электронный ресурс] URL: <https://tass.ru/ekonomika/4979176> (дата обращения: 20.04.2020).
7. Холопова Л.А., Поткина Е.С. Развитие информационных технологий // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2014. № S9. С. 21–25. URL: <http://e-koncept.ru/2014/14612.htm> (дата обращения: 10.04.2020).
8. Чибисова И.С. Применение информационных технологий в сельском хозяйстве России // Эпоха науки. 2018. №13. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-informatsionnyh-tehnologiy-v-selskom-hozyaystve-rossii> (дата обращения: 12.04.2020).
9. Шапорова З.Е., Титовская Н.В. Цифровизация в сельском хозяйстве - прорыв в будущее // НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ материалы международной научно-практической конференции. Красноярск, 2018. URL:

<https://elibrary.ru/item.asp?id=32876971> (дата обращения: 15.04.2020).

10. 11 полезных приложений в помощь животноводу. [Электронный ресурс] URL: https://www.korovainfo.ru/article/?ELEMENT_ID=57815 (дата обращения: 18.04.2020).

УДК 336.7

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ МОНИТАРНЫХ ПОЛИТИК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

М. С. Грыц

Белорусский государственный университет, Минск, Беларусь.

e-mail: hrytsmaksim@gmail.com

Аннотация. С использованием графического метода и метода группировки выполнен сравнительный анализ эффективности денежно-кредитных политик Республики Беларусь и Российской Федерации в контексте современных экономических вызовов.

Ключевые слова: денежно-кредитная политика, центральный банк, инфляция, экономический рост.

COMPARATIVE ANALYSIS OF EFFECTIVENESS OF MONETARY POLICIES IN THE REPUBLIC OF BELARUS AND THE RUSSIAN FEDERATION

M. S. Hryts

Belarusian state university, Minsk, Belarus.

e-mail: hrytsmaksim@gmail.com

Abstract. A comparative analysis of the effectiveness of monetary policies of the Republic of Belarus and the Russian Federation was performed via the graphical method and the grouping method in the context of modern economic challenges.

Keywords: monetary policy, central bank, inflation, economic growth.

Денежно-кредитная политика занимает важную часть в экономической политике государства.

В данной статье рассматривается эффективность денежно-кредитных политик Республики Беларусь и Российской Федерации. Вопросы монетарной политики рассматривались в трудах российских и белорусских экономистов: Моисеева С.Р., Агаповой Т.А., Тарасова В.И., Тихонова А.О. Актуальность работы обусловлена кризисными явлениями в экономиках Беларуси и России, вызванные новыми экономическими вызовами. По оценкам экспертов, данный кризис будет стагфляционным. [1]

Белорусская экономика относится к малым экономикам, занимая 71-е место среди стран мира по валовому внутреннему продукту по паритету покупательской способности и 49-е в рейтинге ведения легкости бизнеса. Российская экономика относится к крупным экономикам, занимая 6-ое место по валовому внутреннему продукту по паритету покупательской способности 28-ое место в рейтинге легкости ведения бизнеса. Белорусская, как и российская банковская система, двухуровневая.

В Беларуси чаще всего как инструмент денежно-кредитной политики используется ставка рефинансирования, то есть это тот процент, под который Национальный Банк выдает ссуды коммерческим банкам. В Беларуси проводится активная денежно-кредитная политика в режиме монетарного таргетирования с последующим переходом на режим инфляционного таргетирования.

В Российской Федерации из всех основных инструментов денежно-кредитного регулирования активнее всего используется ключевая ставка. В России наблюдался подъем инфляции в 2008-2009 годах из-за мирового экономического кризиса и в 2014-2015 годах как результат экономических санкций со стороны Европейского Союза и Соединенных Штатов Америки. После данных скачков инфляции имела место сдерживающая денежно-кредитная политика, показавшая свою эффективность. В ходе реализации этой политики российский Центробанк повышал ключевую ставку и норму резервирования. Перед Банком России стояла дилемма во время кризисов: работать над снижением инфляции или способствовать

экономическому росту, а это сложно реализовать одновременно. В России денежно-кредитная политика проводится в режиме инфляционного таргетирования.

Проанализируем эффективность денежно-кредитных политик.

В качестве базы для проведения анализа будем использовать:

- Темп инфляции, то есть повышение общего уровня цен.
- Экономический рост. в качестве показателя которого будет использован рост реального валового внутреннего продукта

Для сравнимости ситуации будем использовать данные Международного Валютного фонда.

Рассмотрим динамику инфляции в Беларуси и России за предыдущие 10 лет.

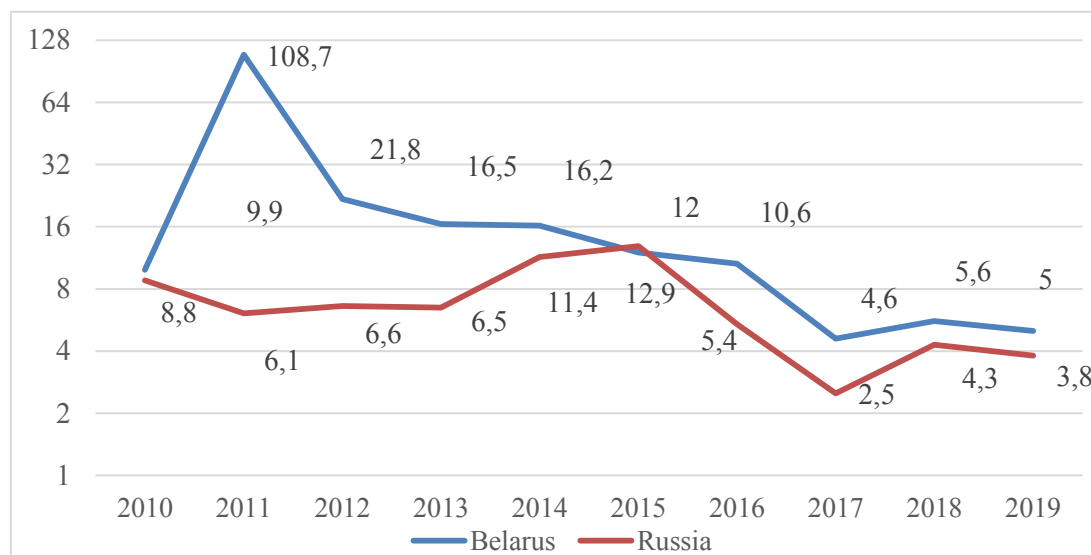


Рис. 1. Динамика инфляции в Беларуси и России за 2010-2019 гг.

Для данного графика использована логарифмическая шкала с основанием 1,5, так как на графике есть выброс, наличие которого затруднило бы анализ.

Начнем анализ инфляционных процессов с Беларуси.

Белорусская инфляция находилась на достаточно высоких уровнях, к 2010 году после мирового кризиса значение остановилось на уровне 9,9%, что для тогдашней белорусской экономики было достаточно низким показателем, но в 2011 году произошел резкий скачок инфляции до 108,7%, что было вызвано эмиссионным кредитованием и девальвацией. За 2011 год белорусский рубль снизился в соотношении к доллару более чем в три раза, что выразилось в кризисе доверия к белорусскому рублю. Впоследствии Национальный банк Республики Беларусь стал проводить достаточно жесткую денежно-кредитную политику, что выражалось в постепенном снижении инфляции до 16,2% в 2014 году. В 2015-2016 годах в Республике Беларусь был валютно-финансовый кризис, однако, он незначительно отразился на темпах инфляции. В 2017 году была зафиксирована рекордно низкая инфляция на уровне в 4,7%, что было вызвано внешними факторами, в частности, низкой инфляцией в странах основных торговых партнерах – Российской Федерации и членах Европейского союза. В отдельные периоды инфляция в Беларуси фиксировалась на уровне 4%, в Программе социально-экономического развития Республики Беларусь является снижение инфляции к 2020 году до уровня в 5%. Исходя из вышеописанного Национальный Банк Республики Беларусь справляется с реализацией стабилизации инфляции.

Инфляция в России, отраженная на рисунке 1, имеет ряд особенностей, а именно она больше, чем в странах с сопоставимым уровнем ВВП. Значения 2008 и 2009 гг. можно объяснить глобальным кризисом, который затронул, главным образом, банковский сектор. Тогда проводилась стимулирующая денежно-кредитная политика, так как темпы экономического роста были очень низкими, т.е. уменьшалась ставка рефинансирования, а также по кредитам овернайт и по ломбардным кредитам. Дальнейшее падение темпов инфляции связано со сдерживающей монетарной политикой, проводимой с 2013 года. Потом

произошел еще один подъем темпов инфляции в 2014 и 2015 году, что было вызвано санкциями стран ЕС и США. Санкции вызвали снижение обменного курса, что отрицательно сказалось не только на уровне цен, но и на благосостоянии населения. Рост цен тогда наблюдался не только на импортные товары. После кризисного 2015 года инфляция стала снижаться, достигнув своего самого низкого значения в 2017 году в размере 2,5 процентов, т.е. в 2017 году инфляция находилась ниже целевого показателя.

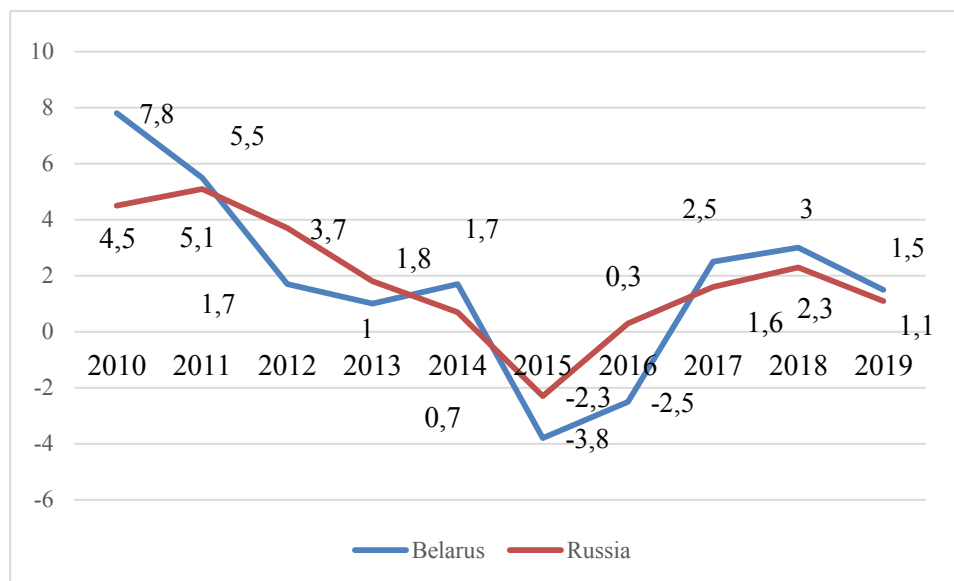


Рис. 2. Темпы роста реального ВВП в Республике Беларусь и Российской Федерации

Следует отметить, что темпы инфляции в России и Беларуси достаточно коррелируют, что связано с интеграцией двух стран.

Рассмотрим динамику изменения реального валового внутреннего продукта.

Если проанализировать период с 2006 по 2010 год, то тогда белорусская экономика росла достаточно быстрыми темпами, чему способствовали интеграционные договоренности с Российской Федерацией по покупке энергоносителей. В 2011 году рост начинает замедляться вследствие финансового кризиса 2011 года и доходит до уровня в 1%. Такое падение можно связать с несогласованностью с Российской Федерацией по экспорту сельскохозяйственной продукции и проблемами по импорту энергоносителей, в частности, нефти и природного газа. Далее в 2015 и 2016 годах темпы прироста ВВП становятся отрицательными. В 2017 и 2018 годах наблюдался восстановительный рост, а сейчас происходит падение роста ВВП. Аналитики МВФ в 2019 году прогнозировали белорусской экономике стагнацию. В связи с ухудшающимися внешними условиями: пандемия коронавируса и отсутствие договоренностей с Россией по энергоносителям ВВП Беларуси в январе-феврале 2020 года упал на 0,6% в сопоставимых ценах по сравнению с аналогичным периодом 2019 года. Согласно прогнозам Международного Валютного фонда, которые были сделаны до пандемии COVID-19, темпы роста белорусской экономики без структурных реформ приближались бы к нулю.

Согласно рисунку 3.6, в 2009 году в экономике Российской Федерации был зафиксирован значительный спад в реальном валовом внутреннем продукте, вызванный кризисными явлениями в мировой экономике. Далее экономика России восстанавливалась после кризиса, показывая достаточно высокие темпы роста, максимальным является показатель в 5,1 процентных пункта, зафиксированный в 2011 году. Далее этот рост уменьшался и в 2014 году составил всего 0,7 процента, а в 2015 году было зарегистрировано падение в размере 2,3 процентов, что связано с кризисом в российской экономике, сложившимся вследствие санкций со стороны стран Европейского Союза и Соединённых Штатов Америки. В докладе Всемирного Банка 2014 год назвали потерянным для экономики России. Значительную часть ВВП составлял экспорт сырья, в 2014-2015 году произошло сильное снижение цен на энергоресурсы, из-за чего российская экономика недополучила большое количество нефтедолларов. Далее российская экономика показывала

восстановительный рост. В 2018 году зафиксированный рост экономики составил 2,3 процента. Значительную часть этого роста заняло завершение и единовременный эффект от строительных проектов в Центральной России. Свой вклад в данный рост внесли финансы, так как наблюдался рост кредитования), транспортные услуги вследствие увеличения добычи полезных ископаемых и проведению Чемпионата мира по футбол, который способствовал и развитию гостиничного и ресторанного бизнеса. Внутренний спрос и чистый экспорт активно стимулировали экономический рост.

Из графика также можно заметить, что белорусская экономика и российская взаимосвязаны, и кризисные явления в российской экономике переходят и на белорусскую экономику. В результате анализа можно сделать вывод, что белорусская и российская денежно-кредитная политика достаточно эффективно справляются с вызовами, встающими перед ними, однако, в последнее время возникли новые внешние угрозы, возникшие в наших экономиках, возникшие из-за пандемии коронавируса. В этом контексте возрастает роль административных (прямых) методов денежно-кредитной политики России и Беларуси.

На наш взгляд, сейчас все краткосрочные факторы экономической динамики в экономике способствуют замедлению ВВП. Вследствие закрытых границ разрушаются цепочки поставок. От данного кризиса больше всего страдают малый и средний бизнес. Определенный импульс поддержания экономической активности дает только отсутствие жестких карантинных мер. Сейчас аналитиками рассматриваются варианты падения белорусской экономики от 3,5% в лучшем до 18% в худшем случае.

Премьер-министр Беларуси Сергей Румас заявил о комплексе мер, который предусматривает поддержку секторов, в которых работают 550 тысяч человек. На прямые меры планируется потратить около 110 миллионов рублей, что в эквиваленте составляет около 45 миллионов долларов. Это будут меры налогово-бюджетной поддержки и меры в сфере денежно-кредитной политики, поддержки реального сектора экономики. Также пакет мер был отослан в ЕАЭС, так как часть полномочий по защите потребительского рынка у наднациональных органов. Это только первый пакет мер, второй пакет мер будет касаться промышленности и строительства.

Национальный банк Республики Беларусь принял решение о применении дополнительных мер по сохранению финансовой поддержки реальному сектору. В частности, меры касаются макропруденциальной политики. Банки могут применять значение консервационного буфера в размере 2,25 процентного пункта, при классификации активов, подверженных кредитному риску и имеют право использовать специальные резервы в белорусских рублях по курсу на 1 марта 2020 года. Также относить обеспечение к высококачественному обеспечению без учета требований к покрытию сумм вознаграждений.

[3]

Российские меры были озвучены премьер-министром страны Михаилом Мишустинным на совещании. В эти меры входят:

- Выделить 300 миллиардов российских рублей на поддержку экономики и граждан;
- Компенсировать доходы граждан, находящихся в карантине за счет работодателей или больничных листов;
- Внести коронавирус в список «форс-мажора» по государственным контрактам;
- Гарантировать кредиты системообразующим компаниям а текущую и оборотную деятельность;
- Налоговые и кредитные каникулы для бизнеса, в том числе туроператоры и авиаперевозчики;
- Предоставлять льготные кредиты для пострадавших отраслей;
- Предоставить отсрочку для арендных платежей;
- Создать резерв для финансирования мер, направленных непосредственно на борьбу с пандемией.

Также 20 марта председатель Центрального банка Российской Федерации провела внеплановую пресс-конференцию по итогам заседания совета директоров. В связи с быстрым изменением ситуации регулятор решил обсудить принимаемые стабилизационные меры в

рамках денежно-кредитной политики. Сейчас Банк России проводит операции с валютой на рынке для поддержания курса в соответствии с бюджетным правилом, которое гласит, что если цена на нефть выше цены отсечения, то Банк России покупает валюту, если ниже, то продает. Банк России сохранил ключевую ставку, так как она, скорее, влияет на инфляцию, а на валютный курс влияют интервенции и изменение норм резервирования. [2]

Таким образом, мы видим, что Правительства и центральные банки обеих стран принимают эффективные меры по выходу из кризиса. В основном, это меры прямой либо косвенной помощи тем, кто пострадал от кризиса. Существует необходимость проведения согласованной денежно-кредитной политики, что позволило бы вместе выходить из проблем, возникшие перед экономиками. Конечно, существует ряд проблем, которые не позволяют перейти сейчас к согласованной политике. К ним можно отнести разные режимы денежно-кредитной политики и различия в реализации её целей. В Республике Беларусь пока используется режим монетарного таргетирования, в России – инфляционного. На наш взгляд, целесообразно было бы для Беларуси и России выработать общий подход к денежно-кредитной политике, что выразилось бы в постановке и согласовании общих целей и задач монетарной политики. В настоящее время в наших странах возрастает роль административных (прямых) методов денежно-кредитного регулирования, к которым можно отнести применение директивного кредитования, лимиты.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Румянцева О.И. Денежно-кредитная политика в условиях транзитивной экономики: теория, методология, практика: автореф. дис., докт. экон. наук: 08.00.10 / О.И. Румянцева; БГЭУ. – М., 2019. – 46 с.
2. Центральный Банк Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/>. – Дата доступа: 19.04.2020
3. Национальный банк Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/>. – Дата доступа: 19.04.2020

УДК 338.57.013.22

ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИОННЫХ ОЖИДАНИЙ НА РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ

Н. А. Павлов

Белорусский государственный университет, Минск, Беларусь

e-mail: herobrinesenvoy@gmail.com

Аннотация. В статье рассматривается влияние инфляционных ожиданий на формировании цены недвижимости, представлены результаты сопоставления динамики цен на недвижимость в Минске и ежеквартальных опросов Национального Банка Республики Беларусь.

Ключевые слова: инфляционные ожидания, инфляция, динамика цен на недвижимость, инвестиции в недвижимость.

THE IMPACT OF INFLATIONARY EXPECTATIONS ON THE REAL ESTATE MARKET

N. A. Pavlov

Belarusian State University, Minsk, Belarus,

e-mail: herobrinesenvoy@gmail.com

Annotation. The article considers the role of inflationary expectations in the formation of real estate prices and presents the results of comparing the dynamics of real estate prices in Minsk and quarterly surveys of the National Bank of the Republic of Belarus.

Keywords: inflation expectations, inflation, real estate price dynamics, real estate investments

В настоящее время, учитывая финансовую грамотность населения, в анализе

экономических процессов возрастает роль инфляционных ожиданий. Населению доступно множество объектов инвестирования, а постоянная инфляция подстёгивает население к инвестированию. Из многообразия инвестиционных возможностей многие индивидуумы и фирмы предпочитают недвижимость. Людям она нравится за понятность и относительную надёжность. И ликвидность их не интересует. Фирмы же недвижимость привлекает своей высокой сохранностью активов.

Для начала следует проанализировать потребительские инфляционные ожидания. Ежеквартально Национальный Банк Республики Беларусь (далее – НБ) публикует результаты своего опроса, составленного с целью анализа инфляционных ожиданий населения. Собирая мнения двух тысяч граждан (до мая 2018 одной тысячи), вопросы разбивают на категории оценки инфляции, покупательского поведения и сберегательного поведения. Таким образом НБ пытается прогнозировать экономическое поведение всего населения.

Среди прочих необходимых НБ вопросов был такой: «Как вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения: на счете в банке (на депозите, счете до востребования, счете пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке) ? ». Вариантами ответа были «Депозит (вклад) в банке», «Ценные бумаги», «Недвижимость», «Наличная форма», «Золото, драгоценные металлы, страхование», «Другое», «Затрудняюсь ответить». Респонденты, выбравшие вариант «Затрудняюсь ответить» не учитываются при подведении итогов.

Просмотрев опросы НБ за 2018-2019 год можно увидеть сколько респондентов предпочли недвижимость остальным формам сбережений, а также их долю от общего числа респондентов.

Таблица 1 - Динамика изменений в количестве респондентов, выбравших недвижимость (на основе источников 1-8)

	Месяц и год опроса							
	Фев. 2018	Май 2018	Авг. 2018	Нояб. 2018	Фев. 2019	Май 2019	Авг. 2019	Ноя б 2019
Процент респондентов, посчитавших недвижимость лучшей формой сбережения	18,8	19,0	21,2	20,4	20,7	18,6	17,4	20,1
Количество респондентов, посчитавших недвижимость лучшей формой сбережения	161	329	385	356	369	342	319	366

Как мы видим это соотношение колеблется в пределах от 17,4% до 21,2%. Это следствие того, что покупка недвижимости часто бывает очень сложной операцией из-за отсутствия свободных средств на покупку квартир, зачастую население прибегает к долгосрочным кредитам, что осложняет приобретение более одной квартиры.

Далее проанализируем цены на рынке недвижимости. За основу желательно брать рынок большого, динамично-развивающегося города с постоянно растущим населением. В Беларуси самым подходящим городом будет Минск. Хорошим источником сведений о динамике цен является интернет-портал realt.by, оказывающий свои услуги с 2005 года и пользующийся популярностью у населения, а значит в большей степени отражающий экономическое поведение индивидуумов. Также правильнее всего будет рассматривать цены именно на квартиры, так как абсолютное большинство городского населения предпочитает квартиры частным домам, не пользуются массовым спросом из-за их дороговизны.

Так как изменение числа респондентов, считающих недвижимость более приемлемым средством инвестиции, отражает мнение всех граждан, то это должно отражать совокупный спрос на жильё. А повышение и понижение совокупного спроса должно влиять на цену квадратного метра, так как рынок стремится к равновесию. Рынок недвижимости – один из самых адаптивных, так как ликвидность активов, продающихся на нём достаточно низкая. Также адаптивным будет количество предложений, ведь при увеличении цены продавцы

могут снять квартиру с продажи, чтобы продать её подороже в дальнейшем, надеясь на возможный рост цен. Также некоторые тратят время на ремонт, опять же для увеличения прибыли от продажи квартиры.

Таблица - 2: Средняя цена квадратного метра квартиры в Минске
(на основе источника 9)

	Месяц и год опроса							
	Фев. 2018	Май 2018	Авг. 2018	Нояб. 2018	Фев. 2019	Май 2019	Авг. 2019	Нояб 2019
Цена одного квадратного метра квартиры в городе Минске (BYN)	2442	2588	2672	2788	2882	2801	2782	2835

Для того чтобы увидеть и сопоставить динамику цен и потребительское поведение, лучше всего будет представить графически изменения обоих показателей и только потом выявить какую-то закономерность.



Рис.1. Средняя цена на квадратный метр и данные опроса НБ [1-9]

Как можно понять из рисунка 1, в подавляющем большинстве случаев изменение в инфляционных ожиданиях населения сопровождается соответствующим изменением цены на квадратный метр. Этот факт подтверждает влияние инфляционных ожиданий потребителя и цены на недвижимость. И такая взаимосвязь подтверждается инвестиционным интересом населения к рынку недвижимости

Иные формы приобретает анализ связи инфляционных ожиданий фирм по отношению к рынку недвижимости. Крупные фирмы в основном располагают большими площадями, зданиями, их потребность в новой недвижимости практически стремится к нулю, а соответственно их инфляционные ожидания направлены на прогноз других показателей. Мелкие же фирмы предпочитают аренду покупке необходимых площадей, поэтому мало влияют на отношения купли-продажи коммерческих помещений, и их инфляционные ожидания практически не влияют на рынок. Следует учесть, что рынок коммерческих помещений в Минске перенасыщен. Спрос на коммерческую недвижимость невелик, что обуславливает малый спрос на первичном рынке. Это не даёт полноценно судить о спросе на те или иные коммерческие помещения.

Инфляционные ожидания банков имеют мало общего с ожиданиями фирм или физических лиц. Но тем не менее они очень сильно влияют на рынок недвижимости, так как большая часть недвижимости покупается в кредит. Совокупный спрос на недвижимость сильно зависит от процентных ставок по кредитам, которые зависят от ставки рефинансирования НБ. Высокие процентные ставки повышают стоимость квартиры,

понижая при этом совокупный спрос, заставляя владельцев понижать цены. Особенно негативно это влияет на первичный рынок недвижимости. Таким образом НБ может регулировать рынок недвижимости, согласовываясь в соответствии с инфляционными ожиданиями, используя свои денежно-кредитные инструменты.

Таким образом, проанализировав полученные данные можно использовать их на практике для разбора и прогнозирования цен на недвижимость. В дальнейшем можно подобным образом анализировать цены на таких рынках как автомобильный, электроники или мебели.

Становится понятным, что цена на недвижимость зависит от множества факторов и инфляционные ожидания занимают одно из значительных мест в её формировании, равно как и политика Национального Банка и коммерческих банков. С учётом данных факторов можно делать полноценные прогнозы относительно динамики цен на недвижимость.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Данные опроса по инфляционным ожиданиям населения за февраль 2018 года / Национальный Банк Республики Беларусь, 2018. URL: https://www.nbrb.by/publications/inflationexp/inflation_exp_02-2018.pdf - (дата обращения: 16.04.2020)
2. Данные опроса по инфляционным ожиданиям населения за май 2018 года / Национальный Банк Республики Беларусь, 2018. URL: https://www.nbrb.by/publications/inflationexp/inflation_exp_05-2018.pdf - (дата обращения: 16.04.2020)
3. Данные опроса по инфляционным ожиданиям населения за август 2018 года / Национальный Банк Республики Беларусь, 2018. URL: https://www.nbrb.by/publications/inflationexp/inflation_exp_08-2018.pdf - (дата обращения: 16.04.2020)
4. Данные опроса по инфляционным ожиданиям населения за ноябрь 2018 года / Национальный Банк Республики Беларусь, 2018. URL: https://www.nbrb.by/publications/inflationexp/inflation_exp_11-2018.pdf - (дата обращения: 16.04.2020)
5. Данные опроса по инфляционным ожиданиям населения за февраль 2019 года / Национальный Банк Республики Беларусь, 2019. URL: https://www.nbrb.by/publications/inflationexp/inflation_exp_02-2019.pdf - (дата обращения: 16.04.2020)
6. Данные опроса по инфляционным ожиданиям населения за май 2019 года / Национальный Банк Республики Беларусь, 2019. URL: https://www.nbrb.by/publications/inflationexp/inflation_exp_05-2019.pdf - (дата обращения: 16.04.2020)
7. Данные опроса по инфляционным ожиданиям населения за август 2019 года / Национальный Банк Республики Беларусь, 2019. URL: https://www.nbrb.by/publications/inflationexp/inflation_exp_08-2019.pdf - (дата обращения: 16.04.2020)
8. Данные опроса по инфляционным ожиданиям населения за ноябрь 2019 года / Национальный Банк Республики Беларусь, 2019. URL: https://www.nbrb.by/publications/inflationexp/inflation_exp_11-2019.pdf - (дата обращения: 16.04.2020)
9. Динамика цен на недвижимость в Минске с 04.09.2005 по 16.04.2020 / Интернет-портал realt.by, 2005. URL: <https://www.realt.by/nc/statistics/dynamics/town//933/>

ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ КАК ИНСТРУМЕНТ СОВРЕМЕННОГО ПЕДАГОГА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

И.И. Болдарук, А.А. Брит, И.В. Миндалев

Красноярский государственный аграрный университет, г. Красноярск, Россия

e-mail: boldaruk1@mail.ru, anna.a.brit@gmail.com, mindalev@rambler.ru

Аннотация. В течение последнего десятилетия широкое распространение получило обучение с использованием дистанционных технологий. Во многих ВУЗах используются системы электронного обучения, базы данных, электронно-библиотечные системы, специальное программное обеспечение и электронные журналы. В статье рассматривается использование электронного журнала в системе электронного обучения Moodle.

Ключевые слова: электронный журнал, система LMS Moodle, образовательный процесс, рейтинг-план.

ELECTRONIC MAGAZINE AS A TOOL OF A MODERN TEACHER OF HIGHER SCHOOL

I.I. Boldaruk, A.A. Brit, I.V. Mindalev

Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia

e-mail: boldaruk1@mail.ru, anna.a.brit@gmail.com, mindalev@rambler.ru

Annotation. Over the past decade, distance learning education has become widespread. Many universities use e-learning systems, databases, electronic library systems, special software and electronic journals. The article discusses the use of electronic magazine in the e-learning system Moodle.

Keywords: electronic magazine, LMS Moodle system, educational process, rating-plan.

Всеобщая цифровизация «диктует» свои условия, в том числе, и в сфере образования. Учитывая современные требования к качеству образования и к подготовке специалистов высокого уровня, фундаментом развития системы высшего образования является разработка и внедрение современных информационно-коммуникационных технологий в учебный процесс, что должно способствовать интенсификации индивидуальной деятельности студентов и преподавателей и, как следствие, повышению эффективности и качества обучения. [2]

Для реализации электронного обучения используют различные элементы цифровизации образования. Во-первых, это платформы для обучения такие, как Moodle, Bitrix, iSpring, WebTutor, Atutor и другие. Многие высшие учебные заведения используют систему электронного обучения Moodle. [1, 2, 3, 6] Во-вторых, базы данных, которые отвечают требованиям качества и выполнены с учетом лицензионных соглашений по использованию программного обеспечения. [2] В-третьих, это электронные библиотечные системы такие, как Юрайт, Лань и т.д. В-четвертых, дополнительное бесплатное программное обеспечение, которое возможно использовать для обучения студентов. [7] И пятое, это электронные журналы. [4, 5] В работе [4] рассмотрены на примерах ВУЗов России различные способы организации текущего контроля с помощью электронных журналов.

В связи с распространением коронавирусной инфекции большинство ВУЗов России с марта 2020 г. перешли на дистанционную форму обучения. Что поспособствовало переходу образовательного процесса в цифровую среду и использование информационно-коммуникационных технологий стало необходимостью. И если ранее преподаватели зачастую использовали электронные курсы, как дополнительное средство обучения, то теперь они стали основным средством обучения. Кроме того, вопрос о продолжительности дистанционного обучения на данный момент остается открытым, а это может означать, что промежуточную аттестацию по дисциплинам преподаватели также будут проводить дистанционно. Возникает вопрос о необходимости понятного и прозрачного оценивая изученного материала студентами в течение периода обучения.

Электронный журнал в системе Moodle обеспечивает взаимосвязь между рейтингом рабочей программы, заданиями по дисциплине в системе Moodle, учебным тематическим планированием (УТП) и фактическим проведением занятий в журнале. (рисунок 1)

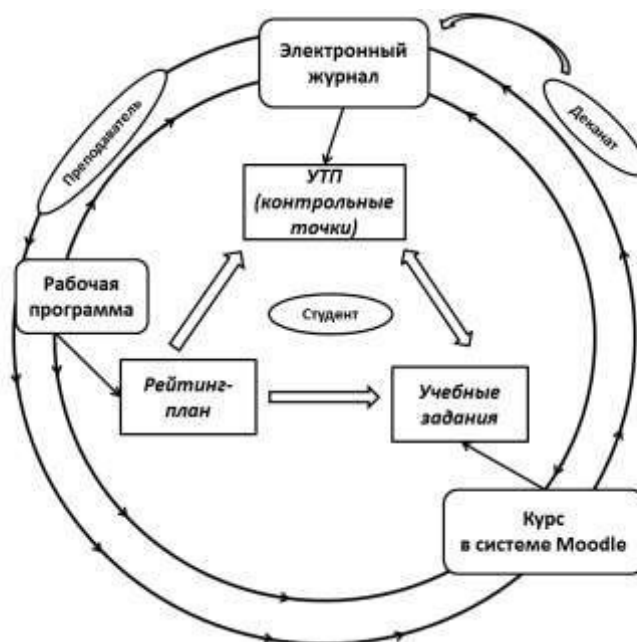


Рис. 1. Система взаимодействия элементов образовательного процесса

Преподаватель обеспечивает учебный процесс с помощью курса по дисциплине в системе Moodle, который содержит задания по определенным тематическим разделам в соответствии с составленной рабочей программой. Оценивание обучающихся происходит с помощью балльно-рейтинговой системы, которая в свою очередь отражена в рейтинг-плане рабочей программы. Оценка заданий в системе Moodle должна соответствовать рейтинг-плану.

Электронный журнал содержит страницу для создания учебного тематического планирования и страницу для создания занятий в соответствии с их фактическим проведением. Сначала заполняется страница с УТП в соответствии с рейтинг-планом. Созданные элементы УТП - это контрольные точки, их количество должно соответствовать количеству оцениваемых элементов в рейтинг-плане и количеству представленных элементов в системе Moodle для оценивания. При создании элементов УТП можно выбрать форму обучения, дату, место проведения (аудиторию), планируемую дату проведения занятия, тематический раздел, оцениваемый элемент Moodle, шкалу оценивания, тип занятия, указать пройденный материал на занятии и домашнее задание и т.д. Далее при создании элемента фактического проведения занятия можно выбрать уже созданный элемент УТП, что позволяет поочередно выбирать задания и строго следовать последовательности выполнения заданий рейтинг-планирования.

На первый взгляд, создание УТП в соответствии с рейтинг-планом кажется работой утомительной и времязатратной, но на самом деле, детальная проработка и приведение в соответствие трех составляющих внутри круга (рисунок 1), в дальнейшем позволяет сэкономить больше времени и сил.

При проведении занятий электронный журнал определяет текущий вид работ, периодичность и порядок их выполнения, что позволяет обеспечить прозрачность, последовательность и целостность системы оценивания, обеспечивает возможность непрерывно отслеживать индивидуальную и групповую динамику успеваемости и посещаемости, предоставляет обеспечение контроля текущей успеваемости и промежуточной аттестаций студентов для всех субъектов образовательных отношений.

С точки зрения организации учебного процесса использование электронных журналов

позволит снизить вероятность случайных ошибок и уменьшить временные затраты при подсчете баллов и не затрачиваться на печатные версии журналов.

Таким образом, образовательный процесс действует, как замкнутая система, что позволяет систематично проводить занятия и как можно реже отступать от запланированных результатов обучения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Амбросенко Н.Д. Концепция формирования электронной информационной образовательной среды университета // международная научная конференция «ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ АГРАРНОЙ НАУКИ». Красноярск, 2017. URL: <http://www.kgau.ru/new/all/konferenc/konferenc/2017/g5.pdf> (дата обращения: 15.04.2020).

2. Бурлака С.Д., Двадненко М.В., Привалова Н.М. Использование электронно-образовательного ресурса Moodle для повышения эффективности и качества обучения в вузе // Ученые записки университета Лесгафта. 2018. №6 (160). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-elektronno-obrazovatelno-go-resursa-moodle-dlya-povysheniya-effektivnosti-i-kachestva-obucheniya-v-vuze> (дата обращения: 20.04.2020).

3. Зайцева О.Н. Использование LMS Moodle в образовании // Обучение и воспитание: методики и практика. 2012. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-lms-moodle-v-obrazovanii> (дата обращения: 19.04.2020).

4. Куринин И.Н., Нардюжев В.И., Нардюжев И.В. Электронный журнал учета учебных достижений студента // Вестник РУДН. Серия: Информатизация образования. 2013. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnyy-zhurnal-ucheta-uchebnyh-dostizheniy-studenta> (дата обращения: 20.04.2020).

5. Темирова Ч.Х., Бейтуллаева Р.Х., Халикова Х.А. Внедрение систем «электронный журнал» и «электронный рейтинг» // Педагогика высшей школы. 2017. № 2 (8). URL: <https://moluch.ru/th/3/archive/55/1996/> (дата обращения: 21.04.2020).

6. Титовская Н.В., Титовский С.Н. Контроль процесса изучения дисциплины в LMS Moodle в Красноярском ГАУ // международная научная конференция «ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ АГРАРНОЙ НАУКИ». Красноярск, 2018. С. 171-173.

7. Шевцова Л.Н. Использование бесплатных программ в образовании и решении производственных вопросов АПК // международная научная конференция «ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ АГРАРНОЙ НАУКИ». Красноярск, 2017. URL: kgau.ru/new/all/konferenc/konferenc/2017/e29.pdf

УДК 331.5

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА В ГОРОДЕ НОВОСИБИРСКЕ

С.Д. Васин, А.А. Самохвалова

Новосибирский государственный аграрный университет¹, Новосибирск, Россия
e-mail: aasamokhvalova@mail.ru

Аннотация. Определены общие тенденции рынка труда г. Новосибирск, изучены особенности рынка труда города, сформулированы основные направления современной региональной политики занятости.

Ключевые слова: рынок труда, вакансии, сферы деятельности, Центр занятости, государственное регулирование.

CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE LABOR MARKET IN THE CITY OF NOVOSIBIRSK

S.D. Vasin, A.A. Samokhvalova

Novosibirsk State Agrarian University, Novosibirsk, Russia
aasamokhvalova@mail.ru

Abstract. The General trends of the Novosibirsk labor market are Determined, the features of the city's labor market are studied, and the main directions of modern regional employment policy are formulated.

Keywords: labor market, vacancies, spheres of activity, employment Center, state regulation.

Важнейшей характеристикой уровня жизни населения является состояние рынка труда как индикатора развития экономики и эффективности проводимой политики [2, 5]. Учитывая современные технологии и количество информационных баз, анализ можно провести на основе статистических данных.

По оценке экспертов, рынок труда в СФО в первой половине 2019 года демонстрирует положительную динамику появления вакансий и резюме. По данным HH.RU, общее количество вакансий в Новосибирской области увеличилось на 22%, а резюме на 15%, но стоит отметить, что вакансий гораздо больше, чем резюме, это явление связано с конкуренцией на рынке труда. Также в связи с изменением пенсионного возраста, законодательно утверждённого в 2018 году, соискатели старшего поколения не торопятся менять своё место работы, даже если они недовольны размером зарплатой или же условиями труда. Молодое поколение на рынке труда наоборот быстро меняет своё место работы, считая, что пенсионный возраст не достижим, соответственно вопрос пенсии их не беспокоит. Остальная трудоспособная часть населения занимается фрилансом.

В Новосибирске, как и в других развитых городах России, развивается экономика, что влечёт за собой открытие новых вакансий в компаниях, на предприятиях [1, 4]. Обороты набирает сфера программирования, на плаву держится отрасль недвижимости, но всё же серьёзные проблемы на рынке труда в Новосибирске есть. Так можно отметить ряд ключевых проблем:

- низкая мобильность кадров;
- дефицит квалифицированных кадров;
- безработица среди молодых специалистов с высшим образованием;
- низкий уровень заработной платы.

Также стоит заметить, что в некоторых сферах замечен рост спроса на рабочую силу, например, в компаниях сегмента B2B идет тенденция на увеличение количества новых вакансий. Также развитие есть в направлениях HoReCa (сегмент сферы услуг индустрии гостеприимства и канал сбыта товаров с непосредственным потреблением продукции в месте продажи) и DIY (Do It Yourself — сегмент сферы услуг самодельничества или «сделай сам») и уже не первый год идет рост предложений в банковской сфере и сфере IT. Но самой динамично растущей сферой на рынке труда сегодня можно назвать «Транспорт и автобизнес». Во многом это связано с ростом популярности мобильных приложений по вызову такси. «По данным сайта «Зарплата.ру», пятерка самых популярных сфер в Новосибирске сегодня такова: торговля, транспорт и автобизнес, логистика/склад/закупки, персонал офиса, административно-хозяйственный отдел (АХО), а также рестораны/кафе/общепит. Это можно объяснить тем, что через Новосибирск проходят 3 федеральные трассы (Р255, Р254 и Р384) и транссибирская магистраль, которая соединяет Москву с крупнейшими восточносибирскими и дальневосточными промышленными городами России.

В целом эксперты отмечают, что далеко не все отрасли и профессиональные сферы Новосибирска сегодня устойчивы и стабильны. Это связано в первую очередь с экономической ситуацией в каждой конкретной отрасли. Например, банковская сфера показывает снижение активности и среди работодателей, и среди соискателей. В то время как в регионе ощущается острая потребность в медицинском персонале, ИТ-специалистах и рабочих.

Таблица 1 – Состояние рынка труда в г. Новосибирск, чел.

Показатель	2019 г.	2020 г. (январь-апрель)	Абсолютные отклонения
Количество обратившихся в Центр занятости	18480	29236	10756
Количество безработных	5635	21213	15578
Количество трудоустроенных	10027	6244	-3780

На основе данных Центра занятости населения выявлено, что число обратившихся в поисках работы за 4 месяца 2020 г. составило 29236 человек, что на 10756 человек больше, чем в 2019 г.

Количество трудоустроенных в 2020 г. составило 6244 человек, что на 3780 человек меньше, чем в прошлом году, что объясняется режимом самоизоляции, распространённом на территории г. Новосибирск.

Уровень безработицы составил 2,3% от общей численности трудоспособного населения.

В настоящее время наиболее востребованными профессиями на рынке труда в г. Новосибирск являются водитель автомобиля, швея, уборщик производственных и служебных помещений, продавец продовольственных товаров, повар. В целом заявлено 30,5 тыс. вакансий за период январь-апрель 2020 г.

На данный момент в Новосибирской области осуществляется реализация государственной программы «Содействие занятости населения в 2014-2020 годах», утвержденной постановлением Правительства Новосибирской области от 23.04.2013 г. № 177-п, в целях эффективного развития рынка труда, содействия занятости населения и защиты от безработицы, улучшения условий и охраны труда работников организаций в Новосибирской области.

А также обеспечена информационная поддержка населения о возможностях и условиях трудоустройства, в том числе в другой местности, в целях сокращения времени поиска гражданами работы. Обеспечен доступ граждан – соискателей работы к общедоступной базе вакансий.

В настоящее время достаточно динамично меняется рынок труда региона [3]. Достаточно высокая конкуренция преобладает на высокооплачиваемые рабочие места. С каждым годом все больше растут требования к претендентам, работодатели ценят в будущих работниках не только ответственность, исполнительность, но и предприимчивость, умение держаться в стрессовых ситуациях.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гаг А.В. Экономическая эффективность рационального использования трудовых ресурсов в кормопроизводстве / А.В. Гаг, А.П. Пичугин, И.В. Гончарова, В.В. Цынгугева, А.А. Самохвалова // Вестник Новосибирского государственного аграрного университета. – 2016. – № 1 (38). – С. 146-152.

2. Григорьев Н.В. Факторы реализации человеческого капитала в сельской местности региона / Н.В. Григорьев, И.Г. Кузнецова, А.А. Самохвалова, О.М. Керб, И.С. Поддуба // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2016. – № 6 (18). – С. 62-67.

3. Кузнецова И.Г. Развитие целевой контрактной подготовки квалифицированных кадров для сельскохозяйственных организаций Новосибирской области / И.Г. Кузнецова, А.А. Самохвалова, М.В. Вышегуров, М.С. Петухова // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 3-2 (68). – С. 368-371.

4. Самохвалова А.А. Специфика функционирования рынков факторов производства в АПК / А.А. Самохвалова, М.Г. Глуховский // Вестник Новосибирского государственного аграрного университета. – 2010. – № 3 (15). – С. 158-161.

5. Шелковников С.А. Усовершенствование целевой контрактной подготовки квалифицированных кадров для сельского хозяйства Новосибирской области /

С.А. Шелковников, И.Г. Кузнецова, А.А. Самохвалова, Н.И. Вахневич, И.С. Поддубева // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2016. – № 6 (18). – С. 298-302.

УДК 331.06

ПРИМЕНЕНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

И.Г. Кузнецова, Е.В. Шаравина,

Новосибирский государственный аграрный университет, г. Новосибирск, Россия

e-mail: finka31081988@list.ru

Аннотация. В публикации авторами рассматривается опыт зарубежных стран в подготовке квалифицированных работников сельскохозяйственной отрасли. В ходе исследования установлено, что наиболее эффективной является практико-ориентированная подготовка будущих аграриев.

Ключевые слова: человеческий капитал, сельское хозяйство, практика, образование.

APPLICATION OF FOREIGN EXPERIENCE IN INNOVATIVE DEVELOPMENT OF HUMAN RESOURCES IN AGRICULTURE

I. G. Kuznetsova, E. V. Sharavina,

Novosibirsk state agrarian University, Novosibirsk, Russia

E-mail: finka31081988@list.ru

Abstract. The authors consider the experience of foreign countries in training qualified workers in the agricultural sector. The study found that the most effective is the practice-oriented training of future farmers.

Keywords: human capital, agriculture, practice, education

На сегодняшний день правильные шаги в области формирования профессиональных компетенций могут сыграть важную роль в воссоздании аграрного сектора экономики. Образовательный опыт развитых стран приводит к тому, что аграрные вузы благополучно проводят работу по формированию качественных показателей человеческого капитала. Несомненно, что конкурентоспособность отрасли зависит от того, какие работники придут на смену старому поколению в недалеком будущем. От качества подготовки работников будет зависеть экономическая эффективность сельскохозяйственной отрасли в целом.

На сегодняшний день основная задача аграрных вузов – это подготовка работников нового поколения, способных самостоятельно применять в практической деятельности свои знания, умения и навыки, полученные в период образовательного процесса. Мировой опыт агрообразования может оказать большое влияние на формирование собственной стратегии обучения студентов с учетом географического положения и климатических условий государства.

Основной задачей, стоящей перед отечественным агрообразованием, прежде всего является создание новой системы высшего образования, основанной на взаимодействии образовательных учреждений и работодателей.

Для того чтобы быть конкурентоспособным на рынке высшего и дополнительного образования, учебное заведение должно иметь тесную взаимосвязь с агробизнесом, финансирование образовательной деятельности и наличие современной материально-технической базы.

Опыт получения аграрного образования в зарубежных странах и разработка региональных государственных программ по устойчивому развитию сельских территорий в развитых странах в значительной степени отличаются от отечественных. Главным отличием аграрного образования в развитых странах является подготовка многопрофильных специалистов, выходящих за рамки сельскохозяйственного производства, рассчитанная на людей разного возраста и с разным уровнем базовых знаний.

Развитие сельского хозяйства играет важную роль в развитии государств, поскольку благодаря ему страны могут поддерживать свою продовольственную безопасность. Так, в Евросоюзе проводится единая аграрная политика (САР ЕС), которая обеспечивает систему гарантированных цен и политику аграрного протекционизма во взаимодействии с другими государствами.

Рассмотрение системы аграрного образования стоит начать с Германии, потому как именно это государство является одним из наиболее высокоэффективных в сфере сельского хозяйства. Систему образования в Германии можно считать одной из самых идеальных в мире. Германия обеспечивает собственными силами более чем 95% потребности в продовольствии. Для сравнения, по официальным данным, Россия обеспечивает себя лишь на 60%.

Концепция развития сельских территорий в Германии была разработана на пятилетний период – с 2008 до 2013 гг. Основной целью данной Концепции является создание многофункционального и конкурентоспособного агропромышленного комплекса. В рамках государственной программы федеральные земли самостоятельно определяют объем государственной поддержки, исходя из сложившейся экономической ситуации в регионе.

Государственная поддержка развития сельских территорий в Германии имеет следующие направления:

- повышение конкурентоспособности сельского и лесного хозяйства с помощью развития и внедрения передовых технологий;
- улучшение окружающей среды и ландшафта;
- улучшение качества жизни в сельской местности и поддержка диверсификации сельской экономики.

Мероприятия, провидимые по третьему пункту, направлены на образовательную деятельность и улучшение качества жизни в сельской местности – финансируются преимущественно из государственного бюджета. Главным органом управления является Министерство образования земель [1].

Система образования в вузах коренным образом отличается от российского и построена на рациональном объединении теоретического и практического обучения. Уровень подготовки специалистов данного профиля в целом достаточно высок. Агрообразование делится на профессиональное и академическое. Важное значение в достижении успеха отведено профессиональному образованию.

Профессиональное образование определяется тем, что оно основано на дуальной системе. Суть дуальной системы – в одновременном совмещении теоретического обучения в профессиональном училище и практического обучения в организации, где происходит формирование необходимых для данного направления подготовки профессиональных компетенций. Практическое обучение проходит в частных сельскохозяйственных организациях, которые установлены государственными органами как учебные. Отличительной чертой аграрного образования в Германии является то, что каждый студент имеет возможность самостоятельно выбрать список интересующих его дисциплин, которые он будет изучать более углубленно в период образовательного процесса. Практическая деятельность занимает более 75% времени. Роль преподавателя сводится к выдаче обзорной лекции по рассматриваемой тематике. Обучение длится 3 года. Студенты один раз в неделю получают теоретические знания, посещая образовательное учреждение, которое подготавливает теоретический материал под полученные на предприятии знания, тем самым закрепляя материал. Другими словами, студент работает и учится одновременно, получая за это заработную плату. Образовательное учреждение и сельхозорганизация являются партнерами по отношению друг к другу. Важно заметить, что после окончания обучения молодые люди имеют возможность работать в обучающей его сельхозорганизации/

В отличие от России в немецких сельскохозяйственных организациях потребность в работниках формируется заранее, и выпускник общеобразовательного учреждения после получения аттестата начинает поиск организации, которая смогла бы взять его на дальнейшее обучение. В случае успешного прохождения собеседования между организацией и выпускником составляется договор. Необходимо отметить, что на получение

сельскохозяйственного образования в Германии могут надеяться только абитуриенты с высоким проходным баллом в школьном аттестате. Это связано с высокотехнологичностью производственного процесса и высоким уровнем развития отрасли. Престижность отрасли требует использования только высококачественных ресурсов человеческого капитала.

Данный вид профессиональной подготовки в сельхозорганизации является выгодным взаимодействием для обеих сторон, потому что организация подготавливает необходимых для собственных нужд работников. Для студентов такой вид обучения дает гарантию в дальнейшем трудоустройстве. Нужно отметить, что большая часть издержек сельхозорганизации на обучение будущих работников восполняется государством.

Роль государства заключается в оказании определенных преференций для обучающих сельхозорганизаций:

- прибыль, полученная от реализации, произведенной в учебно-производственных хозяйствах продукции, является внутренней инвестицией для учебного процесса, а учебно-производственные хозяйства платят лишь налог из оборота.

- ставка налогообложения НДС составляет 7 %, в то время как общий уровень налогообложения 50%;

- выделение дотаций из расчета 1840 евро/ га;

- предоставление долгосрочных беспроцентных кредитов;

- сельскохозяйственная техника поставляется заводами-производителями в образовательное учреждение бесплатно на один год.

Следует отметить, что в Германии работники сельскохозяйственной отрасли проходят обучение в течение всей жизни. Вне зависимости от полученного образования — это необходимо, чтобы поддерживать высокий уровень собственной квалификации, и потому периодически приходится участвовать в разнообразных практических и теоретических семинарах. Причем посещение некоторых семинаров законодательно закреплено для отдельных специальностей. Стоит заметить, что большинство работников посещают семинары по собственному желанию, в целях поддержания собственного профессионализма. При переходе на новую ступень карьерной лестницы важную роль играет именно повышенная квалификация работника, а не возраст или стаж работы [6].

Государственная поддержка сельского хозяйства и формирование в нем человеческого капитала в Соединенных Штатах Америки состоит из ряда прямых и косвенных мер поддержки. В 2013 г. государственная поддержка в виде прямых мер воздействия составляла около 15% бюджета Министерства сельского хозяйства США. Оставшиеся 85% – меры косвенной государственной поддержки, такие как продовольственные программы (73,4%), охрана природных ресурсов и окружающей среды (6,8%), развитие села (2%), наука и образование (1,9%), программы регулирования рынка (1,7%) [2].

Осуществлением программы прямой государственной поддержки сельскохозяйственных организаций в США занимается Агентство по содействию фермерским хозяйствам и сельского развития. Основными направлениями в области государственной поддержки являются: финансовое кредитование сельхозтоваропроизводителей; поддержка операционной деятельности фермерских хозяйств и сохранение земельного фонда государства.

Аграрное образование Соединенных Штатов Америки имеет достаточно неоднородную структуру. Одна часть университетов финансируется государством, а вторая часть – частным бизнесом. Образование базируется на триаде «научные исследования – образование – внедрение». Управление научно-исследовательской деятельностью носит децентрализованный характер, основным исключением являются учреждения, находящиеся в подчинении Министерства сельского хозяйства. Это позволяет аграрным образовательным учреждениям более плотно взаимодействовать с сельхозтоваропроизводителями.

Основными целями учебных заведений выступают:

- повышение уровня образования сельского населения;

- направление научных исследований на решение насущных проблем фермерства;

- внедрение научных разработок в сельскохозяйственное создание и развитие

социальной инфраструктуры села [3].

В Соединенных Штатах Америки учебные заведения заключают договоры с сельхозорганизациями на строительство на их базе учебно-производственных комплексов. Через некоторое время этот учебный комплекс может перейти в собственность сельхозорганизации, а учебные заведения, в свою очередь, приобретают постоянную производственную площадку для практических занятий.

Основной акцент делается на научные исследования для нужд агробизнеса. Большое распространение имеют университеты исследовательского типа, в которых развито консультирование, включающее информацию от первичной обработки до готового продукта для получения высококачественной продукции, проверенной на всех этапах.

По конституции Соединенных Штатов Америки аграрное образование находится под руководством администраций провинций. Каждая провинция имеет возможность самостоятельно установить величину расходов на образование. Университетская программа определена таким образом, что за период обучения студент должен сдать 20 обязательных дисциплин, остальные же являются дисциплинами по выбору. Особенностью аграрного образования является четкая ориентация на производственную практику. Например, в рамках программы Co-op programs студенты проходят оплачиваемую стажировку в организации, соответствующей профилю подготовки. Размещение аграрных вузов территориально соответствует специфике экономического развития каждого региона [4].

Система современного аграрного образования Франции занимает одно из самых передовых мест в мире. Важной особенностью является преобладание государственных вузов, контролируемых и финансируемых государством. Большинство сельскохозяйственных учебных заведений находится в ведении Министерства сельского хозяйства Франции. Учебные заведения готовят квалифицированных работников для сельского хозяйства и смежных с ним отраслей.

Исходя из этого, у обучающихся формируются более глубокие и качественные знания, которые являются востребованными на международном рынке труда. Современное аграрное образование во Франции основывается на трех основных составляющих: образование – научно-исследовательская деятельность – долгосрочное развитие. Главным элементом образовательной системы является учебное заведение, наделенное высокой степенью автономности и самостоятельности. Большинство аграрных высших учебных заведений объединяются в сети на несколько регионов, что приводит к уменьшению издержек в образовательном процессе. В целях экономической оптимизации учебные заведения создают электронные базы данных и электронные библиотеки.

Частные университеты функционируют под опекой Министерства сельского хозяйства с непосредственным подчинением Генеральной дирекции по образованию и науке, а также Национальному совету по частному сельскохозяйственному образованию. На региональном уровне их деятельность курируется региональной Дирекцией по сельскому хозяйству и лесу, которая представляет на местах Министерство сельского хозяйства (DRAF), а также региональными службами по образованию и развитию (SRFD). С середины 90-х годов XX в. в аграрном образовании большую популярность получила дистанционная форма обучения. Головным учреждением по дистанционному обучению в системе Министерства сельского хозяйства Франции является Национальный центр – CNPR, деятельность которого направлена, прежде всего, на работу со студентами из труднодоступных и удаленных районов страны. Данная форма обучения приобрела всё большее распространение среди сельских жителей, которые не имеют возможности выезжать в городскую местность для получения образования.

Учебные заведения сельскохозяйственного профиля осуществляют подготовку по следующим направлениям:

- инженеры специализированного профиля: национальная школа ландшафта, национальные школы водного хозяйства и окружающей среды, школы лесного хозяйства;
- инженеры сельскохозяйственных работ;
- инженеры-агрономы;
- инженеры в области агрономии;

– инженеры в области сельского хозяйства.

В высших учебных заведениях реализуется подготовка специалистов сельскохозяйственного и агропищевого секторов. В рамках этой подготовки существуют:

– университетские технологические институты (IUT), обеспечивающие в двухгодичный срок подготовку с получением университетского диплома по технологии (DUT) со специализацией в области агрономии и биопищевой индустрии;

– образование первого цикла, которое завершается выдачей дипломов об общем университетском образовании (DEUG) по специальностям, связанным с изучением почв, окружающей среды, а также управлением и организацией агропромышленного комплекса;

– образование второго цикла, оканчивающееся защитой степени университетского лицензиата или мэтризой, то есть правом на преподавательскую должность. В рамках университетского образования второго цикла будущие специалисты проходят специализацию по биологии и биохимии, генетике и физиологии, защите растений, геологии, геофизике, экономике сельского хозяйства, гражданскому праву на селе;

– третий цикл (магистратура) может осуществляться по двум различным направлениям: подготовка дипломов, во-первых, о высшем специализированном образовании (DESS), а во-вторых, об углублённом изучении предметов (DEA). Это является первым этапом при подготовке докторских диссертаций [5].

Обращаясь к опыту зарубежных стран, О.Д. Гущина отмечает, что в учебных заведениях аграрного профиля Франции производственные практики, начинаются с первого курса и длятся все 5 лет обучения, составляя в совокупности около 15 месяцев. Большой объем производственных практик выгодно отличает данные учебные заведения от государственных вузов системы «агро», так как именно благодаря практикам устанавливается жесткая связь с предприятиями и с профессиональной сферой. От курса к курсу цели и характер практик меняются. На первом курсе это, как правило, стажировка, рабочая практика на ферме или в какой-либо другой сельскохозяйственной организации, расположенной в сельской местности, по рабочим специальностям: тракторист, сельскохозяйственный рабочий и т.д. Цель практики – приобщение к сельской среде, к жизни на сельскохозяйственной ферме, к деятельности сельскохозяйственных организаций; продолжительность – в среднем 5 недель. На втором курсе практика также проходит на ферме. Ее цель – практическое применение диагностических средств по агрономии и зоотехнии; продолжительность – 7 недель (3 весной и 4 летом).

Практика по окончании третьего курса не является больше рабочей: студент выполняет функции помощника инженера в сельхозорганизации. Цель практики состоит в том, чтобы расширить технические знания, а также проанализировать структуру и процесс функционирования предприятия с различных точек зрения (технической, экономической, социальной). Продолжительность этой практики, как правило, составляет 2 месяца (июль – август).

На четвертом курсе практика также проходит на предприятии или в организации, но носит исследовательский характер. Ее продолжительность – минимум 3 месяца. Цель – знакомство с функционированием предприятий, организаций и служб, которые занимаются в основном или научно-исследовательской деятельностью, или инновационными процессами (прикладные исследования, трансферт технологий)

Опыт развитых государств отличается от российского тем, что для достижения высоких экономических показателей в сельскохозяйственных организациях большое значение в образовательном процессе играет применение практико-ориентированного подхода.

Отдельный интерес вызывают особенности получения аграрного образования в Финляндии. По развитию молочного скотоводства страна занимает лидирующее место в мире. Система получения сельскохозяйственного образования в Финляндии принципиально отличается от российской. В Финляндии существует сеть ферм-колледжей. Процесс обучения будущих специалистов проходит не в аудиториях, а на полях животноводческих комплексах.

Примером является ферма-колледж «Koivikon-Kartanoоу». В среднем колледж рассчитан на 70-80 человек. На территории фермы-колледжа расположены домики для

проживания студентов, гостевой дом (для обучения сельскому туризму), свой молочный завод (производство своего масла и сыра) и ресторан. В нем около 160 голов скота и 400 га пашни.

Колледж работает в партнерстве с государством, которое выделяет денежные средства для организации учебного процесса. Процесс обучения длится год. За это время фермеров готовят всего по двум направлениям – сельскохозяйственный предприниматель и скотник. Особенностью обучения является изучение только профильных дисциплин [4].

Самой престижной аграрной профессией в Финляндии является ветеринар. Труд ветеринаров вызывает большое уважение и очень хорошо оплачивается. Далеко не все фермерские хозяйства могут позволить иметь в штате ветеринара. В стране работает национальная консультационная служба «ProAgria», в которой работают такие узкие специалисты, как зоотехники, биологи, экономисты, агрономы, юристы, и т.д. Работники этого центра сопровождают фермерские хозяйства и дают им ценные рекомендации. Например, высылают информацию о том, каким образом нужно ухаживать за животными и как их кормить. В Финляндии консультационная служба «ProAgria» существует по данному принципу 118 лет [6].

Проведенное исследование в области формирования человеческого капитала в зарубежных странах показывает, что в странах с высоким уровнем развития сельского хозяйства важное значение имеют меры государственной поддержки, основанные на применении практико-ориентированного подхода в образовательном процессе. Изменения, происходящие в учебных заведениях рассматриваемых государств, направлены, прежде всего, на улучшение качества образования, с целью обеспечения сельскохозяйственной отрасли высококвалифицированными работниками.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кузнецова И.Г. Развитие сельского хозяйства как основа устойчивого сельских территорий // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий: Сб. IV Всероссийской (национальной) научной конференции (г. Новосибирск, 20 декабря 2018 г.) / Новосиб. гос. аграр. ун-т. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2018. С. 456-459.

2. Кузнецова И.Г. Анализ государственных программ по поддержке молодых специалистов в сельском хозяйстве/ И.Г. Кузнецова, Е.В. Шаравина // Актуальные проблемы агропромышленного комплекса: сб. тр. науч.-практ. конф. препод., студентов, магистрантов и аспирантов, посвящ. 80-летию Новосиб. ГАУ (г. Новосибирск, 7-11 ноября 2016 г.). Экономические науки / Новосиб. гос. аграр. ун-т. – Новосибирск: Золотой колос, 2016. – С. 178-180.

3. Рудой Е.В., Поддубева И.С. Ключевые изменения государственной поддержки сельскохозяйственной отрасли в РФ / Е.В. Рудой, И.С. Поддубева // Экономика сельского хозяйства России, 2018. – № 1. – С. 2—5.

4. Аккредитация в образовании
URRL: http://www.akvobr.ru/opyt_dualnogo_obuchenia.html

5. Дуальная система образования в Германии — что это такое и с чем ее едят (URRL: <https://megamozg.ru/post/7556/>)

6. Как готовят лучших в Европе специалистов по молоку (URRL: http://zdravkom.ru/how_right/kak-gotovyat-luchshih--v-evrope-spesialistov-po-moloku.ru)

7. Черненко Д.А., Арбузов А.И. Конвергенция экономического и социального в налогообложении: применение в образовании // В сборнике: направления и перспективы развития образования в военных институтах войск национальной гвардии Российской Федерации сборник научных статей VIII Межвузовской научно-практической конференции с международным участием. 2017. С. 285-288.

8. Кузнецова И.Г., Черненко Д.А. Система факторов формирования и развития человеческого капитала в сельском хозяйстве в условиях цифровизации // Экономические и гуманитарные науки № 9 (332) 2019. С. 53-64.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ ВЫПУСКНИКОВ АГРАРНЫХ ВУЗОВ

И.Г. Кузнецова, Е.В. Шаравина

Новосибирский государственный аграрный университет, г. Новосибирск, Россия

e-mail: finka31081988@list.ru

Аннотация. В публикации авторами проведено анкетирование студентов учебного заведения аграрного профиля, отражающее основные причины нежелания молодых специалистов выбирать сельскохозяйственную отрасль в качестве сферы приложения своего дальнейшего труда.

Ключевые слова: человеческий капитал, сельское хозяйство, анкетирование, заработная плата, жилье.

PROFESSIONAL SOCIALIZATION OF GRADUATES OF AGRICULTURAL UNIVERSITIES

I.G. Kuznetsova, E. V. Sharavina,

Novosibirsk state agrarian University, Novosibirsk, Russia

E-mail: finka31081988@list.ru

Abstract. In the publication, the authors conducted a survey of students of an educational institution with an agricultural profile, reflecting the main reasons for the reluctance of young professionals to choose the agricultural sector as the sphere of application of their further work.

Keywords: human capital, agriculture, survey, wages, housing.

В целях выявления основных причин низкого трудоустройства выпускников учебных заведений аграрного профиля в Новосибирском государственном аграрном университете было проведено выборочное тестирование. Общее количество респондентов составило 400 человек. Категория респондентов – студенты очной формы обучения всех факультетов. Анкета содержала 43 вопроса, предполагала одновариантный, многовариантный и собственный ответы. Условно анкета разделена на 2 блока. Первый блок был посвящен трудоустройству выпускников, 2 – уровню освоения профессиональных и цифровых компетенций. По итогам проведенного тестирования можно сделать выводы об увлеченности выпускников сельскохозяйственной отраслью.

Важной характеристикой выборочной совокупности является то, что 61% опрошиваемых для поступления в вуз приехали из сельской местности, в городской местности проживали 39% респондентов.



Рис.1. Распределение ответов на вопрос «Назовите Ваше основное место жительства?», %

Исходя из того, что основной контингент обучающихся вуза приехали из сельской местности, был целесообразен вопрос «При одинаковых условиях работы и заработной платы, где Вы выберете осуществлять профессиональную деятельность?»

Для определения существующей проблемы целесообразно включить вопрос «Почему Вы выбрали специальность, по которой учитесь?». Наиболее популярным ответом был «Она соответствует их интересам и предпочтениям» – так ответили 37% опрошиваемых, 22% – что

сумели поступить и учиться бесплатно, 18% – хотят стать специалистами в данной области, 13 – специальность перспективная для дальнейшего трудоустройства. По мнению 7 % это был случайный выбор и 6% выбрали ее по совету родителей.

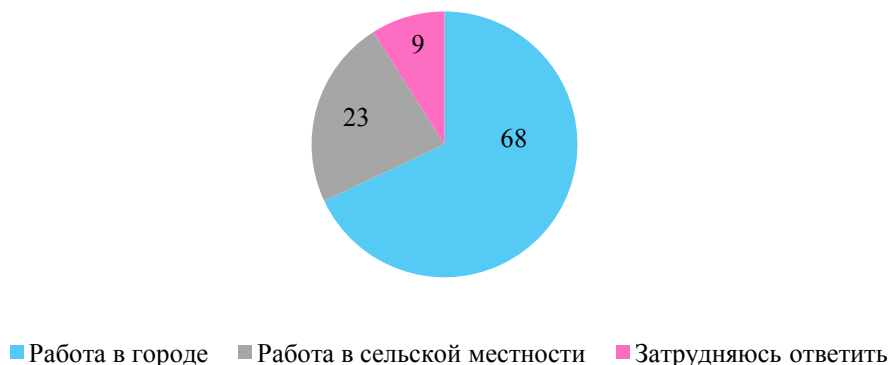


Рис. 2. Распределение ответов на вопрос «При одинаковых условиях и заработной платы Вы выберете?», %



Рис. 3. Распределение ответов на вопрос «Почему Вы выбрали специальность, по которой учитесь?», %

Важной исследовательской задачей было определить «Собираетесь ли Вы работать по специальности после окончания вуза?». Опрос показал, что 16% выпускников дали положительный ответ, 54 – отрицательный, 30% – затрудняются ответить.

С помощью следующего вопроса удалось определить основные социальные приоритеты среди молодежи «Что для вас первостепенно при выборе работы?». подавляющее большинство ответили, что для них на первом месте возможность карьерного роста (30%) и уровень предполагаемого заработка (29%) играют решающую роль при выборе работы. Вместе с тем варианты ответов «возможность работать по специальности» (16%) и «сфера деятельности» (7%) не входят в первую пятерку рейтинга.

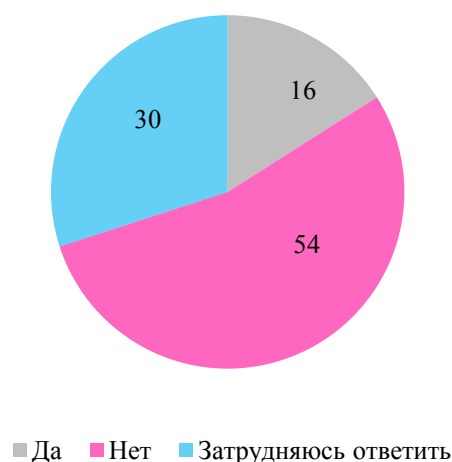


Рис. 4. Распределение ответов на вопрос «Собираетесь ли Вы работать по специальности после окончания вуза?», %



Рис. 5. Распределение ответов на вопрос «Что для Вас первостепенно при выборе работы?», %

При ответе на вопрос «Почему вы не хотите работать по выбранной специальности?» большинство респондентов сошлись во мнении, что по выбранной специальности низкая оплата труда.

Что касается привлекательности городской и сельской местности, то ответы распределились следующим образом:

Далее респондентам предлагалось определить преимущества проживания в городской и сельской местности. Основными плюсами проживания в городе, по мнению, опрашиваемых является: бытовые условия – 38%, доступ к качественному образованию – 27%, возможность для самореализации – 21%, близость к культурным центрам – 24%. В сельской местности: близость к природе – 56%, возможность обзавестись личным домом – 35%, экологически чистые продукты – 31%, спокойный образ жизни – 36%.



Рис. 6. Распределение ответов на вопрос «Почему Вы не хотите работать по выбранной профессии?», %



Рис. 7. Привлекательные стороны проживания в городской и сельской местности

Таким образом, опрос обучающихся позволил выделить основные сильные и слабые стороны проживания в сельской местности. Основными отпугивающими факторами является, прежде всего, низкая материальная заинтересованность и отсутствие жилья. Обращаясь к практике, можно увидеть, что опыт регионов Сибирского федерального округа не показывает положительного влияния на закрепление молодых специалистов в сельской местности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кузнецова И.Г. Развитие сельского хозяйства как основа устойчивого сельских территорий // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий: Сб. IV Всероссийской (национальной) научной конференции (г. Новосибирск, 20 декабря 2018 г.) / Новосиб. гос. аграр. ун-т. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2018. С.456-459.
2. Кузнецова И.Г. Анализ государственных программ по поддержке молодых специалистов в сельском хозяйстве/ И.Г. Кузнецова, Е.В. Шаравина // Актуальные проблемы агропромышленного комплекса: сб. тр. науч.-практ. конф. препод., студентов, магистрантов и аспирантов, посвящ. 80-летию Новосиб. ГАУ (г. Новосибирск, 7-11 ноября 2016 г.). Экономические науки / Новосиб. гос. аграр. ун-т. – Новосибирск: Золотой колос, 2016. – С. 178-180.
3. Рудой Е.В., Поддубева И.С. Ключевые изменения государственной поддержки сельскохозяйственной отрасли в РФ / Е.В. Рудой, И.С. Поддубева // Экономика сельского

хозяйства России, 2018. – № 1. – С. 2-5.

4. Черненко Д.А., Арбузов А.И. Конвергенция экономического и социального в налогообложении: применение в образовании // В сборнике: направления и перспективы развития образования в военных институтах войск национальной гвардии Российской Федерации сборник научных статей VIII Межвузовской научно-практической конференции с международным участием. 2017. С. 285-288.

5. Кузнецова И.Г., Черненко Д.А. Система факторов формирования и развития человеческого капитала в сельском хозяйстве в условиях цифровизации // Экономические и гуманитарные науки № 9 (332) 2019. С. 53-64.

УДК 330.101.541

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Е.В. Шаравина, И.Г. Кузнецова,

Новосибирский государственный аграрный университет, г. Новосибирск, Россия

e-mail: evsharavina@mail.ru

Аннотация. В публикации авторами рассмотрено значение промышленных революций для развития экономики, влияние цифровизации на экономический рост, отражена проблема вклада цифровой экономики, отрасли информационных технологий в ВВП.

Ключевые слова: экономический рост, валовой внутренний продукт, цифровая экономика.

IMPACT OF DIGITALIZATION ON ECONOMIC GROWTH

E. V. Sharavina, I. G. Kuznetsova

Novosibirsk state agrarian University, Novosibirsk, Russia

e-mail: evsharavina@mail.ru

Abstract. The authors consider the significance of industrial revolutions for the development of the economy, the impact of digitalization on economic growth, and the problem of the contribution of the digital economy and the information technology industry to GDP.

Keywords: economic growth, gross domestic product, digital economy.

Проблема экономического роста и его темпов – одна из важнейших в экономике. Ее исследование позволяет понять причины различий в уровне жизни населения между странами в один и тот же период и внутри страны в разные периоды времени; изучить факторы, способствующие экономическому росту и его темпам, разработать меры государственной политики дальнейшего экономического развития.

Главная цель экономического роста – рост благосостояния населения и увеличение национального богатства. Чем больше производственный потенциал страны и чем выше темпы экономического роста, тем выше уровень и качество жизни. Повышение материального благосостояния конкретизируется в следующем: во-первых, наблюдается увеличение среднедушевых доходов населения. Достижение этой цели получает свое отражение в темпах роста национального дохода в расчете на душу населения. Во-вторых, данное увеличение должно сопровождаться справедливым распределением доходов среди различных слоев населения. В противном случае простое увеличение реального национального дохода без эффективной политики распределения воспринимается населением негативно. Поэтому важно, чтобы в процессе экономического развития поддерживались принципы социальной защищенности граждан. Чем равномернее распределен доход в экономике, тем активнее в ней используется такой фактор экономического роста, как совокупный спрос. В-третьих, материальное благосостояние проявляется в улучшении качества и расширении ассортимента выпускаемых товаров и услуг. Более высокое качество и дифференциация товаров способствуют повышению

потребительской удовлетворенности и, следовательно, получают свое отражение в увеличении расходов на покупку товаров и услуг, совокупный размер которых характеризует объем произведенного ВВП и национального дохода [5].

Исторически, наиболее стремительный экономический рост связан с промышленными революциями, изменением технологического уклада, существенным увеличением производительности труда. С подобными преобразованиями общество сталкивалось уже неоднократно. Промышленные или индустриальные революции ведут свой отсчет с конца XVIII в., когда за счет изобретения паровой энергии стал возможен переход от аграрной экономики к промышленному производству. Вторая революция, пришедшаяся на вторую половину XIX - начало XX в., имела в качестве последствия поточное конвейерное производство и разделение труда, в основу ее было положено изобретение электричества. Третья революция опиралась на электронику и информационные технологии. Как следствие, начиная с 1970 г., осуществлялась автоматизация и роботизация производственной сферы. В настоящее время мировая экономика столкнулась с четвертой промышленной революцией, которая по сложности и масштабу не имеет аналогов в предыдущем опыте человеческой цивилизации. Ее сущность в переходе на полностью автоматизированное цифровое производство, управление которым будет возложено на интеллектуальные системы, а также в создании глобальной промышленной сети вещей и услуг [3]. Четвертая промышленная революция затрагивает все основные макропеременные: ВВП, инвестиции, торговлю, инфляцию, занятость, потребление и многое другое, а цифровые преобразования становятся одним из главных факторов мирового экономического роста.

Первоначально цифровизация сводилась к автоматизации технологий, распространению интернета, мобильной связи, социальных сетей, появлению смартфонов, росту потребителей, применявших новые технологии. Однако очень быстро цифровые технологии стали частью экономической, политической, социальной и культурной жизни общества. В различных областях активно вводятся и широко применяются понятия «цифровая экосистема», «цифровая среда», «цифровая экономика» «цифровое сообщество». Сам термин «цифровизация» появился в связи с интенсивным развитием информационно-коммуникационных технологий. В настоящее время Сектор ИКТ объединяет телекоммуникационные услуги, производство программного обеспечения и информационно-коммуникационного оборудования, оптовую торговлю ИКТ-товарами.

В последнее десятилетие вклад сектора ИКТ в ВВП РФ менялся незначительно. При этом внутри сектора наблюдаются сдвиги в сторону роста вклада сегмента «Отрасль информационных технологий и оказание других информационных услуг» при сокращении доли производства ИКТ и деятельности в сфере телекоммуникаций.

По доле сектора ИКТ в валовой добавленной стоимости предпринимательского сектора с большим отрывом от остальных стран лидирует Республика Корея (9,6 %). В России величина этого индикатора находится на уровне 3,2 %, что близко к значениям Испании и Норвегии (по 3,4 %), Бразилии и Греции (по 3,1%).

Основными экспортерами товаров ИКТ являются Китай, США и Республика Корея, при этом Китай – абсолютный лидер, его доля составляет 30,7 % общемирового объема экспорта товаров сектора ИКТ. Это в 4 раза выше, чем в США и Республике Корея (7,3 и 7,1% соответственно). В России этот показатель находится на уровне 0,1 %.

Первенство по доле экспорта ИКТ-услуг принадлежит Ирландии, в общемировом экспорте ее доля составляет 16,7 %, что более чем вдвое превышает объем экспорта таких стран, как Китай (7,8 %), США (7,4 %) и Германия (6,7 %). В России этот показатель находится на уровне 0,9 % [2].

Измерение масштабов цифровой экономики, прежде всего, осложняется трудностью определения ее границ и недостатком достоверных данных [4]. По мнению специалистов ассоциации электронных коммуникаций РАЭК, разработавших отраслевой подход к описанию и измерению «Экосистемы цифровой экономики России», на сегодняшний день проблемы измерения цифровой экономики сводятся к трем категориям: концептуальные ограничения понятия ВВП, реальная стоимость цифровых продуктов и неучтенный оборот цифрового сектора экономики.

В России обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере является одной из национальных целей развития. Для этого были определены следующие задачи:

- увеличение внутренних затрат на развитие цифровой экономики за счет всех источников (по доле в валовом внутреннем продукте) не менее чем в 3 раза по сравнению с 2017 г.;
- создание устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объемов данных, доступной для всех организаций и домохозяйств;
- использование преимущественно отечественного программного обеспечения государственными органами, органами местного самоуправления [1].

Ведущий поставщик информации и консультационных услуг IDC прогнозирует, что в течение следующих 3-5 лет каждое предприятие, независимо от отрасли, превратится в «фабрику цифровых инноваций». Этот сдвиг влечет за собой продолжение использования критически важного для бизнеса программного обеспечения, такого как CRM, финансы, HCM, закупки и другие корпоративные приложения, а также производство программного обеспечения для удовлетворения растущих потребностей, ожиданий клиентов. В данных условиях ключевым фактором роста отраслей экономики является человеческий потенциал. Переход к интенсивной модели роста является неизбежным, а он в свою очередь предполагает более высокий уровень развития производительных сил, техники, технологии, высокий образовательный и профессиональный уровень работников.

Таким образом, следует отметить, что цифровизация будет способствовать экономический росту и развитию благодаря повышению производительности, эффективности в цепочках создания стоимости, инновациям, но при этом усилятся проблемы, связанные с вытеснением местных организаций в секторах, затронутых цифровым прорывом, безработицей, неравенством, которые предстоит решать. Государству следует создавать благоприятные условия, позволяющие реализовать имеющиеся у общества возможности к экономическому росту за счет снижения степени монополизации рынка, повышения эффективности бюджетно-налоговой и монетарной политики, совершенствования системы распределения доходов и других инструментов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // <https://www.garant.ru>
2. Абдрахманова Г.И. Тенденции развития интернета в России и зарубежных странах: аналитический доклад / Г.И. Абдрахманова, О. Е. Баскакова и др.; Координационный центр национального домена сети Интернет, Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2020. – 144 с.
3. Гуторович О.В. Четвертая промышленная революция и ее возможные последствия // ДИСКУРС. – 2018. – №6. – С. 11-17.
4. Прохоров П.Э. Подходы к измерению вклада цифровой экономики в валовой внутренний продукт Российской Федерации // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. – 2019. – №5. – С.32-43.
5. Шаравина Е.В. Кузнецова И.Г. Макроэкономическая оценка влияния человеческого капитала сельскохозяйственной отрасли на экономический рост в постиндустриальной экономике / С.А. Шелковников, И.Г. Кузнецова, Е.В. Шаравина, М.С. Петухова // Вестник Забайкальского государственного университета. – 2020. –Т. 26. – № 2. – С. 114-122.
6. Черненко Д.А., Арбузов А.И. Конвергенция экономического и социального в налогообложении: применение в образовании // В сборнике: направления и перспективы развития образования в военных институтах войск национальной гвардии Российской

Федерации сборник научных статей VIII Межвузовской научно-практической конференции с международным участием. 2017. С. 285-288.

7. Кузнецова И.Г., Черненко Д.А. Система факторов формирования и развития человеческого капитала в сельском хозяйстве в условиях цифровизации // Экономические и гуманитарные науки № 9 (332) 2019. С. 53-64.

УДК 635:15.1

КОНЦЕПУТАЛЬНЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ ОВОЩЕВОДСТВА В РЕГИОНЕ

О.А. Наконечная, Е.В. Беляева

Новосибирский государственный аграрный университет, г. Новосибирск, Россия
e-mail:proza@ngs.ru

Аннотация. В статье представлены результаты исследования состояния производства овощей в регионе, отмечены основные предпосылки и источники развития отрасли на основе логистического подхода, в частности, сокращения потерь при хранении и транспортировке продукции. Результаты анализа могут быть использованы в процессах разработки и реализации региональной политики в области импортозамещения.

Ключевые слова: овощеводство, производство, сбыт, распределение, оптово-распределительный центр, импортозамещение.

CONCEPTUAL APPROACH TO THE DEVELOPMENT OF VEGETABLE GROWING IN THE REGION

O. A. Nakonechnaya, E. V. Belyaeva

Novosibirsk State Agrarian University, Novosibirsk
Russia e-mail:proza@ngs.ru

Abstract. The article presents the results of research on the state of vegetable production in the region, highlights the main prerequisites and sources of development of the industry based on a logistics approach, in particular, reducing losses during storage and transportation of products. The results of the analysis can be used in the development and implementation of regional policy in the field of import substitution.

Keywords: vegetable growing, production, sales, distribution, wholesale and distribution center, import substitution.

Агроклиматический потенциал ряда регионов России предоставляет возможность существенного увеличения производства овощной продукции и расширения ассортимента. Однако реально страна не обеспечивает внутренние потребности за счет собственного производства. Среди лимитирующих факторов существенную, если не основную роль играет недостаточная развитость рынка овощной продукции на уровне практически всех его звеньев, начиная от производства и заканчивая конечной реализацией.

Все это является одной из главных причин удорожания отечественной овощной продукции, снижения ее конкурентоспособности и сохраняющейся высокой зависимости от импорта, прежде всего в мегаполисах и крупных промышленных центрах [1].

Существенная доля потерь приходится на начальную стадию – выращивание и уборка – 10-30%. Сопоставимый объем продукции теряется при хранении от 3% до 30%. На транспортировку приходится 1-3% потерь. Определенные потери овощной продукции происходят из-за отставания в развитии инфраструктуры и перерабатывающей промышленности. Отсутствие необходимых мощностей хранения ведет к потерям собранного урожая или часть урожая производители оставляют в полях необраным. Кроме того, ограниченность складских ресурсов (особенно в пике урожайности) наиболее остро затрагивает интересы небольших производителей [2].

Овощные культуры при транспортировке имеют тенденцию к слеживанию и смерзанию (ухудшение качества под давлением, воздействием температуры, при повышенной влажности). В то же время потери на данной стадии усугубляются отсутствием специализированного транспорта, а также специальной тары. Основные мероприятия по

минимизации потерь – своевременная уборка урожая и использование специализированной тары (контейнеров) во время транспортировки, что может способствовать сокращению значительной части потерь, вплоть до уровня естественной убыли менее 1%.

Как результат, рентабельность производства сельскохозяйственной продукции часто не обеспечивает даже простого воспроизводства в хозяйствах, а уровень рентабельности в отдельных случаях зависит лишь от объема государственной поддержки, предоставляемой конкретному хозяйству.

Таким образом, непосредственное влияние потерь овощной продукции проявляется через рост себестоимости продукции, ограничивающий уровень рентабельности сельскохозяйственного производства. В свою очередь, это ограничивает возможности хозяйств по оплате труда своих сотрудников, инвестированию в новые технологии, что лишь усугубляет проблемы высоких потерь.

Поэтому решение вопроса с потерями должно иметь комплексный характер, а государство не должно ограничиваться субсидиями, позволяющими хозяйствам лишь держаться на плаву – необходимо стимулировать полную технологическую перестройку сельскохозяйственных предприятий и системы логистики сельскохозяйственной продукции[3].

В указе «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности. РФ» констатируется, что «необходимо внедрять рациональные нормы продовольственного потребления, нормы, которые отвечают современным требованиям здорового питания».

В свете реализации положений «Доктрины президента РФ по продовольственной безопасности» и «Стратегии национальной безопасности на период до 2020 г.» Институтом питания СО РАМН установлена среднесуточная норма потребления овощей в России – 380 г, что в год составляет 139 кг. В связи с этим необходимо в Сибирском федеральном округе комплексно развивать овощеводство и переработку этой продукции.

В частности, создание дополнительных мощностей и формирование национальной системы дистрибуции продовольствия, в которой сети оптово-распределительных центров принадлежит заметная роль, которая позволит сократить потери сельскохозяйственной продукции. Сокращение объемов потерь позволит в значительной мере решить и проблему импортозамещения.

Географическое положение Новосибирской области обуславливает ее континентальный климат. Поэтому производство овощей приходится в зоне рискованного земледелия, то есть в большей степени зависит от часто меняющихся погодных условий.

Среди производителей овощей в Новосибирской области выделяют три группы: сельскохозяйственные организации, личные подсобные хозяйства (ЛПХ), крестьянские (фермерские) хозяйства (КФХ) и индивидуальные предприниматели[4].

Производством овощей в Новосибирской области в основном занимаются хозяйства населения области. Это видно по структуре производства овощей в хозяйствах всех категорий (таблица 1).

Таблица 1 – Структура производства овощей в хозяйствах всех категорий Новосибирской области в 2014-2018 гг.

Наименование категории хозяйств	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютное отклонение (+/-) 2018 г. к 2014 г.
С/х организации, %	16,1	16,2	17,0	21,9	34,9	18,8
Хозяйства населения, %	83,1	82,4	81,8	77,0	62,7	-20,4
КФХ, %	0,8	1,4	1,2	1,1	2,4	1,6
Итого	100	100	100	100	100	-

Отметим, что наибольшую долю в структуре производства овощей в хозяйствах занимают хозяйства населения области. Их доля в 2018 г. составила 62,7 %. На втором месте – сельскохозяйственные организации, удельный вес которых в структуре производства овощей в хозяйствах всех категорий в 2018 г. составил 34,9 %.

Расчеты показывают, что валовой сбор овощей в Новосибирской области за 2014-2018 гг. уменьшился на 4,27%. Снизилось производство овощей открытого грунта. Так, в 2018 г. оно составило 87,9 % от уровня 2014 г. Производство овощей защищенного грунта возросло на 24,82%.

В последние годы наблюдается устойчивый рост потребления овощей в Российской Федерации. Об этом можно судить по росту реализации овощей в исследуемом периоде. За 2014-2018 гг. реализация овощей в России в хозяйствах всех категорий увеличилась на 123,23 %. В 2014 г. реализация составляла 5 132,03 тыс. т. овощей, в 2018 г. – 6 324,01 тыс. т. В СФО за этот период реализация овощей выросла на 119,77%. В 2014 г. реализация составляла 229 180 тонн овощей, то в 2018 г. – 274 366 тонн. То есть в 2018 г. удельный вес реализации СФО составил 4,34 %.

Отметим, что за анализируемый период объем реализации овощей в хозяйствах всех категорий значительно увеличился. Увеличение реализации в сельскохозяйственных организациях, хозяйствах населения составило 48,4 % и 35,5 % соответственно. Наибольший рост реализации овощных культур показали фермерские хозяйства и индивидуальные предприниматели – 108,8%. В общем объеме овощной продукции, реализованной сельскохозяйственными организациями наибольшую долю составляют огурцы и помидоры, на третьем месте – капуста (таблица 2).

В исследуемый период удельный вес реализованных томатов вырос на 10,24% и составил 22,98% от общего объема реализованной продукции. Доля огурцов увеличилась на 3,07% и составила 62,99%. Это можно объяснить тем, что за последние пять лет в Новосибирской области наметился рост производства овощей защищенного грунта. А основными овощными культурами, которые производятся в защищенном грунте являются огурцы и томаты. Огурцы – наиболее урожайная культура, поэтому практически во всех тепличных комбинатах они приносят основную долю прибыли.

Таблица 2 – Структура овощей, реализованных сельскохозяйственными организациями Новосибирской области, не относящимися к объектам малого предпринимательства за 2014-2018 гг.

Наименование продукции	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютное отклонение (+/-) 2018 г. к 2014 г.
Помидоры	12,74	10,93	10,32	26,70	22,98	10,24
Огурцы	59,92	60,41	73,92	48,94	62,99	3,07
Лук репчатый	6,22	3,20	2,72	3,46	1,24	-4,98
Капуста	14,57	15,99	5,99	14,31	9,88	-4,69
Морковь	4,06	6,06	4,48	3,87	1,88	-2,18
Свекла столовая	0,97	1,45	0,92	1,53	0,70	-0,27
Прочие овощи	1,52	1,97	1,65	1,19	0,35	-1,17
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	-

Каналами сбыта овощей сельскохозяйственных организаций в Новосибирской области в основном являются перерабатывающие предприятия и организации оптовой торговли, их доля в реализации составляет почти 100%. Цена овощей, реализованных сельскохозяйственными организациями Новосибирской области за это время возросла на 53 %, только в 2018 г. цена реализации овощей увеличилась на 20,4%. В настоящее время рынок овощей Новосибирской области пополняется не только за счет собственного производства, но еще одним источником является импорт овощей.

Развития сети оптово-распределительных центров для сбыта сельскохозяйственной продукции обусловлена целым рядом проблем, решение которых стратегически важно для продовольственной безопасности Российской Федерации.

Во-первых, продукция российских сельхозпроизводителей не всегда конкурентоспособна по сравнению с импортом даже на внутреннем рынке. Помимо различной интенсивности поддержки агропроизводства в России и зарубежных странах,

важную роль в этом играет недостаток мощностей по хранению, подработке, упаковке и транспортировке, что ведет к огромным потерям и снижению качества продукции.

Наиболее острая ситуация сложилась на рынке плодоовощной продукции, производители которой вынуждены сбывать выращенную продукцию в короткий срок, что ведет и к снижению цен на продукцию, и к потерям, которые составляют более 30%.

На основе прогноза нами рассчитаны потери овощей при их хранении, с учетом того, что Новосибирская область не обладает достаточной инфраструктурой для правильной переработки и хранения. Расчеты доказывают, что к 2023 г. общая сумма потерь овощей при отсутствии мощностей для хранения и переработки, может достигнуть 164,36 тыс.т., в том числе, овощи открытого грунта – 108, 86 тыс.т, овощи защищенного грунта – 55, 54 тыс.т.

Существенные потери овощей происходят не только при отсутствии мест для хранения, но при их транспортировке. Так, к 2023 г. общая сумма потерь овощей при их транспортировке, может достигнуть 24,66 тыс.т., в том числе, овощи открытого грунта – 16,33 тыс.т, овощи защищенного грунта – 8,33 тыс.т.

Сократить потери при хранении и транспортировке можно за счет строительства в Новосибирской области оптово-распределительного центра.

В этих условия основные задачи ОРЦ – консолидация товарных партий, обработка (сортировка, калибровка, мойка и т.п.), переработка (резка, замораживание), упаковка, оптовая и мелкооптовая продажа. Однако в каждом конкретном случае набор функций может меняться в зависимости от вида и объемов обрабатываемой продукции, размещения ОРЦ. Общий объем инвестиций в проект планируется на уровне 16,5 млрд. руб., в том числе в первую очередь строительства – 6,2 млрд. руб. из них 71 % приходится на строительномонтажные работы, закупку холодильного оборудования – 17 % и внутреннюю инженерию проекта – 12 %. ОРЦ позволит не только сократить долю потерь при хранении овощной продукции на 20%, при транспортировке на 3%. Выручка проекта к 2020 г. – 4,9 млрд. руб., чистая прибыль – 800 млн. руб. Срок окупаемости 8,6 лет. Предполагается, что поступления в бюджет Новосибирской области до 2030 г. в результате реализации проекта превысят 8 млрд. руб.

Создание сети оптово-распределительных центров (ОРЦ) автоматически ведет к росту эффективности поддержки сельхозпроизводителей, так как снижает размеры потерь сельхозпродукции, ведет к росту объемов продаж, следовательно, к дополнительным налоговым отчислениям, увеличению числа рабочих мест и повышению устойчивости АПК региона.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кучумов А.В. Продовольственное обеспечение регионов как основа продовольственной безопасности России: монография / А.В. Кучумов, ЕС. Воробьева. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 160 с.
2. Неуймин Д.С. Актуальные вопросы развития рынка овощей защищенного грунта. / Д.С. Неуймин // Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК – продукты здорового питания. – 2015. 4. – С. 107-130.
3. Нуралиев С.У. Организация и развитие системы оптовых продовольственных рынков в России / С.У. Нуралиев. – М.: Росинформагротех, 2002. – 128 с.
4. Посевные площади и валовые сборы сельскохозяйственных культур по районам Новосибирской области: сборник за 2018 г. (по каталогу 8.5) / Федер. служба гос. статистики, Территор. орган Федер. службы гос. статистики по Новосибирской области – Новосибирск, 2019. – 112 с.

**К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ И ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОГО
ПОТЕНЦИАЛА АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА**

И.В. Нитяго

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),

Новосибирск, Россия

E-mail: viktorija.68@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена проблемам и перспективам, характерным для современного состояния российского экспорта и импорта сельскохозяйственной продукции, оценке факторов, напрямую влияющих на состояние экспорта Российской Федерации. Выделена и обоснована роль сельского хозяйства для развития экономического потенциала страны

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, экспорт и импорт сельскохозяйственной продукции, отрасль АПК, конкурентоспособность аграрного сектора.

**TO THE QUESTION OF PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF
THE EXPORT POTENTIAL OF THE AGRICULTURAL COMPLEX**

I.V. Nityago

Siberian University of Consumer Cooperatives (SibUPK), Novosibirsk, Russia

E-mail: viktorija.68@mail.ru

Abstract. The article is devoted to the problems and prospects characteristic of the current state of Russian exports and imports of agricultural products, assessing factors that directly affect the state of export of the Russian Federation. The role of agriculture for the development of the country's economic potential is highlighted and justified

Keywords: agricultural sector, export and import of agricultural products, agribusiness sector, competitiveness of the agricultural sector.

В настоящее время агропромышленный комплекс (АПК) занимает в реальном секторе хозяйства особое место. Сельскохозяйственное производство и переработка сырья в первую очередь ориентированы на удовлетворение потребностей населения – в продовольствии, в продукции легкой промышленности, фармацевтике, снабжении населения другими важными продуктами питания. Но при этом сельское хозяйство является отраслью, не обладающей финансовой самостоятельностью и самодостаточностью.

Это качество отрасли объясняется различными причинами, среди которых выделяются следующие:

- высокая рискованная зависимость от производственно-климатических условий;
- высокая степень “подчиненности” технологическому развитию промышленности;
- высокая степень обособленности, накладывающей дополнительные требования на методы реализации (продажи) производимой товарной продукции;
- сверхвысокая зависимость финансовой самостоятельности сельскохозяйственной отрасли от потенциала внешних привлечений ресурсов и это определяет жесткие, высоко степени обоснованные правила принятия как производственных, так и экономических решений. - недостаточное финансирование АПК. [1]

Основная причина недостаточного финансирования АПК, отражается в том, что в сельском хозяйстве продолжает наблюдаться сокращение количества техники. Частично ее недостаток покрывается приобретением энергонасыщенной, высокопроизводительной техники и внедрением технологий, использующих комбинированные посевные агрегаты.

Оснащенность товаропроизводителей, не позволяющая выполнять технологические операции в соответствии с нормативами, остается на низком уровне, что ведет к недополучению и потерям продукции.

Проблема финансового развития сельскохозяйственного производства является одной из важнейших элементов организационно-экономического механизма. Основной формой

государственно-бюджетной политики является дотирование, осуществляемое в настоящее время из федерального и местного бюджетов [2].

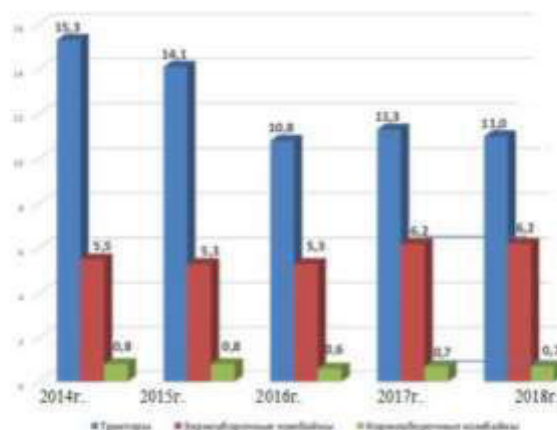


Рис. 1. Динамика приобретения сельскохозяйственной техники в 2014-2018 гг., тыс.

Этот вид поддержки особенно важен для аграрного сектора, имеющего сезонный характер производства и получения дохода. Одной из форм государственной поддержки агропромышленного комплекса, как особой формы приобретения материально-технических средств, мог бы стать лизинг.

Анализ показывает, что современный уровень развития лизинговых операций совершенно недостаточен (потребности хозяйств в технике удовлетворяются менее, чем на 10%). Особенностью финансового лизинга оборудования в условиях достаточно высоких темпов инфляции является то, что ни лизингодатель, ни лизингополучатель не заинтересованы в большой продолжительности срока лизинга, и поэтому срок лизинга составляет, как правило, от 6 до 18 месяцев [3].

Всякая финансовая поддержка сельхоз-товаропроизводителей означает саморазвитие, что способствует формированию гибких форм рыночной деятельности. Возможности и приоритеты выбора применяемых методов решений проблем.

Привлекаемые сельхоз-товаропроизводителями дополнительные финансовые средства могут быть и большими по объемам, чем собственные, но при этом способность нести финансовую ответственность за счет своих средств, нельзя терять. Такое качество нарабатывается повседневно, длительно и каждый раз создает дополнительные условия для укрепления собственной финансовой устойчивости. Исследование показало, что агропромышленное производство является самой неустойчивой и малопривлекательной отраслью для потенциальных инвесторов.

Совместно с Центральным банком РФ и Минфином России (при участии государственных ведомств, ответственных за структурную, аграрную и продовольственную, политику), на всех уровнях бюджетной системы, от федерального до индивидуального, необходимо:

- оказать содействие по выработке оптимальных форм и методов финансирования АПК сельскохозяйственным организациям.
- поиск дополнительных источников финансирования;
- создание условий для накопления финансовых ресурсов и резервов, обеспечивающих контроль целевого использования средств и рентабельностью отдельных проектов. [4]

Внедрение рассмотренных рекомендаций будет способствовать решению проблем АПК и повышению эффективности финансовых ресурсов. С помощью, продуманной общенациональной агропромышленной политики могут быть созданы благоприятные исходные предпосылки для финансирования комплекса за счет долгосрочных кредитов и инвестиций банков. Для обеспечения устойчивого развития АПК необходим действенный экономический механизм, основанный на сочетании государственного регулирования и

саморегулирования, проведении сбалансированной ценовой и финансово-кредитной политики.

Перспективным направлением является экспорт продуктов переработки зерна, как отруби, мука, крупяные изделия, хлопья. [3]

Развитие современного агропромышленного комплекса в России характеризуется нарастанием тенденций трансформации рынка, вектор и скорость преобразования которого были сформированы в частности в процессе импортозамещения и в условиях тех рыночных предпочтений, которые обеспечил антисанкционный режим развития внутреннего сельскохозяйственного производства. Для того, чтобы в полной мере использовать благоприятную конъюнктуру мирового рынка сельскохозяйственной продукции, необходимо раскрыть потенциал сельского хозяйства и агробизнеса РФ путем проведения глубокой, долгосрочной и сбалансированной реформы, направленной на повышение конкурентоспособности сельского хозяйства и пищевой промышленности, а также на развитие сельских территорий.

Несмотря на успешность экспорта зерна в традиционных для Российской Федерации регионах Средиземноморья, требуется его диверсификация, предусматривающая расширение поставок на растущие и емкие рынки Ирана, Восточной и Юго-Восточной Азии, Латинской Америки, Центральной и Южной Африки.

Для этого потребуется успешно конкурировать с другими странами-экспортерами. Ключевую задачу представляет выход на наиболее емкий и быстрорастущий рынок Азиатско-Тихоокеанского региона с поставками кукурузы, сорго, соевых бобов и частично пшеницы.

Первоочередной задачей является формирование комплексного плана развития сельского хозяйства России с учетом природных условий страны, культивируемых культур и тех сегментов рынка, которые стратегически или конъюнктурно сулят наибольшие выгоды. Перспективным направлением является экспорт продуктов переработки зерна, как отруби, мука, крупяные изделия, хлопья. [5]

Следующим шагом является государственная поддержка наиболее важных либо капиталоемких сегментов сельского хозяйства. Представляется, что значительную роль при этом играет становление механизма поиска, отработки и практического внедрения инноваций. Вместе с тем при применении био – и нанотехнологических решений целесообразно сохранение репутации России как поставщика экологически чистой продукции. [6]

Важным фактором является формирование культуры производства. Подобное решение невозможно без изменения имиджа самой работы в агропромышленном комплексе Российской Федерации. На смену образу неблагодарной, тяжелой и «грязной» работы должно прийти понимание аграрного сектора как мест приложения высоких технологий и качественных трудовых ресурсов.

Следующим фактором приложения имиджевых мер должна явится определенная «мифологизация» исторических мест производства и самого процесса производства сельскохозяйственной продукции. Лен, пенька, мед, рыбные, ягодные и мясные деликатесы, натуральные материалы и проч. дают все возможности для формирования яркого визуального ряда и текстовых PR – материалов.

Заключительным и весьма важным шагом в повышении конкурентных преимуществ российской сельскохозяйственной продукции является оптимизация логистических решений. [6]

Перспективы развития АПК России и повышение конкурентоспособности её товаров связывают прежде всего с работой на новых и недооцененных прежде сегментах рынка (бутилированной пресной и минеральной воды, ягод, отдельных деликатесных групп продуктов); ставкой на поставку экологически чистой продукции; формированием глобальных цепочек добавленной стоимости при контроле над ключевыми звеньями; производстве и поставках марочной и брендированной продукции.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. N204 «О национальных целях и

стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (с изменениями и дополнениями). - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://base.garant.ru/71937200/>, свободный (дата обращения 5.05.2019 г.).

2. Исабейли А.Р.О. Экспортный потенциал АПК в системе экономического потенциала государства / Исабейли А.Р.О.- Никоновские чтения. 2017. № 22. С. 415-416.

3. Нитяго И.В. Анализ и оценка рынка лизинговых услуг в России [Текст] / Нитяго И.В., Мороз О.Н. Интерэкспо ГЕО-Сибирь-2016. Сб. материалов XII Междунар. науч. конгр., 18–22 апреля 2016 г., Новосибирск: Междунар. науч. конф. «Глобальные процессы в региональном измерении: опыт истории и современность»: сб. материалов в 2 т. Т. 1. – Новосибирск: СГУГиТ, 2016. – 296 с

4. Нитяго И.В. Современное состояние и перспективы индустриального сотрудничества Китая, Сибири и Дальнего Востока в целях повышения качества их экономического развития. [Текст] / Нитяго И.В., Мороз О.Н., Актуальные проблемы агропромышленного комплекса: сб. трудов научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов Новосибирского государственного аграрного университета (г. Новосибирск, 29-30 октября 2018 г.), Выпуск 3, том 2 / Новосиб. гос. аграр. ун-т. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2018. – С. 241-244.

5. Нитяго И.В. Экспорт и импорт сельскохозяйственной продукции в Российской Федерации [Текст] / Нитяго И.В., Чернова С.Г., Дмитриев С.В. Актуальные проблемы агропромышленного комплекса Российской Федерации: сб. трудов научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов Новосибирского Государственного аграрного университета (г. Новосибирск 21-23 октября 2019 г.). / Выпуск 4 – Новосиб. гос. аграр. ун-т, – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос» 2019, с. 292-295

6. Нитяго И.В. Конкурентная деятельность геообъекта в рамках территории. [Текст] / И.В. Нитяго, Я.С. Осока // Сб. материалов Национальной научно-практической конференции, 14 – 15 декабря 2017 г. Регулирование земельно-имущественных отношений в России: правовое и геопространственное обеспечение, оценка недвижимости, экология, технологические решения: Новосибирск. В 2 ч. Ч. 1. – Новосибирск: СГУГиТ, – 2018. – С 55– 59.

УДК 930:372.8

ОПЫТ ПРЕПОДАВАНИЯ В ВУЗЕ ОСНОВ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Шойдина Г. В.

Новосибирский государственный аграрный университет г. Новосибирск, Россия

E-mail: galina@shdn.ru

Аннотация. В работе приведена апробированная в разных аудиториях авторская программа основ гуманитарных научных исследований, кратко изложен конкретный опыт организации научной деятельности школьников и студентов вузов, обоснована необходимость введения этого специального курса в школьные и вузовские учебные планы.

Ключевые слова: научно-исследовательская работа (НИР), учебно-исследовательская деятельность (УИД), научно-исследовательская деятельность (НИД), основы научных исследований, научное творчество.

EXPERIENCE OF TEACHING AT THE UNIVERSITY OF THE BASICS OF SCIENTIFIC RESEARCH

Shoydina G. V.

Novosibirsk State Agrarian University, Novosibirsk, Russia

Abstract. The author presents the author's program of the basics of humanities research, tested in different audiences, outlines the specific experience of organizing the scientific activities of schoolchildren and university students, substantiates the need to introduce this special course in school and university curricula.

Keywords: research work, educational research activity, research activity, fundamentals of scientific research, scientific creativity

Современная постиндустриальная эпоха с новыми технологиями и связанными с ними информационными, коммуникационными отраслями, предъявляет качественно новые требования к человеку. Новое информационное общество основано на знаниях – «интеллектуальной технологии». Именно знания, умения применять их и создавать новые – главный неисчерпаемый ресурс общества. В связи с этим очевидной становится роль творческой личности в современном мире.

Сегодня очень важно не только получить качественные знания, но и уметь перевести получаемые знания в инновационные технологии, превращая новые знания в конкретные предложения; знать, как обеспечить доступ к глобальным источникам знаний; иметь мотивацию к обучению на протяжении всей жизни, владеть навыками самостоятельного получения знаний и повышения квалификации («уметь учиться»); владеть методологическими знаниями и аналитическими навыками, навыками проведения научных исследований; уметь общаться, работать в команде, адаптироваться к переменам.

Большую роль в формировании вышеназванных компетенций играет приобщение молодёжи со школьных лет к основам научных исследований. Это хорошо осознано ведущими педагогами, свидетельством чего является, например, издание в 2002 – 2019 гг. научно-методического, информационно-публицистического журнала «Исследовательская работа школьников» [1]. В образовательном центре «Сириус» для успешных школьников организована программа по учебно-исследовательской и проектной деятельности [2]. Всё большую популярность и значение приобретает Всероссийский форум «Наука будущего – наука молодых» – мероприятие уже считается главным научным событием в нашей стране [3]. Президентская платформа «Россия – страна возможностей» с 2020 года начнет реализацию нового проекта – конкурса для молодых специалистов научно-технологической сферы [4]. Для успешного участия в подобных проектах и в целях качественного овладения профессией, разумеется, следует, как можно раньше, приобщаться к научно-исследовательской работе, в частности через студенческие научные общества, кружки, через тесное общение с ведущими в своей области учёными и педагогами.

В данной работе представлен опыт преподавания курса «Основы научных исследований», успешно апробированный в двух крупнейших университетах г. Шэньяна (Шэньянский и Шэньянский технологический, Китай), в университете Нового Южного Уэльса (г. Сидней, Австралия) и в Новосибирском государственном аграрном университете (подготовительный спецкласс ФГМУ НГАУ, созданный на базе старших классов МОУ СОШ № 185 г. Новосибирска; руководство научными кружками по истории и геополитике на 1-м и 3-м курсах ФГМУ НГАУ). Работа представляет практический интерес в рамках школы-семинара настоящей конференции «Актуальные вопросы теоретической и прикладной экономики» для школьников старших классов «Научный старт». Запланированная работа школы-семинара, на наш взгляд, является чрезвычайно важной, необходимой и, надеемся, плодотворной идеей. Воплощение её позволит выявить степень интереса и способность молодёжи к научному творчеству, а также сформировать круг школьников, потенциальных студентов нашего университета.

О положительном влиянии научной работы студентов на их учебную деятельность, на формирование их профессиональных компетенций свидетельствует наш более чем сорокалетний педагогический опыт и поддерживающиеся научные связи с учёными Сибирского отделения РАН. Идея разработки и преподавания курса основ научных исследований как раз базируется на принципе единства обучения студентов и научно-исследовательской работы, в которую вовлекаются и студенты. Этот принцип был заложен ещё Петром I, создавшим Петербургскую академию наук и первый светский университет в России в её составе.

В настоящее время в школьных и в вузовских учебных планах отсутствует обязательный (да и факультативный редкость) курс, в котором говорится о роли творчества в деятельности, о значении науки в целом и научного подхода в их личной учёбе, в частности, курс, в котором ставятся задачи формирования *потребности* в научно-исследовательской работе (НИР), в учебно-исследовательской деятельности (УИД) и научно-исследовательской деятельности (НИД) *конкретного* школьника и студента. Однако знание основ научных

исследований важно не только для успешной индивидуальной траектории обучения, для открытия новых знаний «для себя», но и для выявления интереса и способности молодого человека к научной деятельности, как профессиональной. Сегодня важно не только "создание" новых знаний в этих областях, но еще более важным становится использование этих знаний. Нахождение путей использования и должна быть нацелена современная научная и образовательная система вуза. В настоящий момент нужны специалисты, обладающие фундаментальными знаниями, нацеленные на инновационную деятельность и способные эффективно самостоятельно решать сложные профессиональные задачи. А это невозможно достичь без владения навыками научной исследовательской работы, без знаний «кухни научного труда».

Вот почему не только полезным, но и необходимым является разработанный и апробированный нами в течение ряда лет авторский курс «Основы научных исследований», предназначенный для школьников и студентов, ориентированных на гуманитарное, управленческое, экономическое, юридическое образование. Сама жизнь диктует нам цели и задачи научно-исследовательской подготовки будущих специалистов, их ознакомление с теоретическими, методологическими и методическими основами познания, с формами и правилами общения в научном сообществе, а также приобретение практических умений в ходе научных конференций, олимпиад, конкурсов, грантов, нацеленных на успех. Исходя из изложенного выше и следует структура программы «Основы научных исследований», состоящая из следующих разделов.

Основные цели специального курса - показать роль и значение научного творчества в учебном процессе, выявить мотивацию и склонность слушателей к научной деятельности, дать представление о механизмах развития науки, об основных технологиях, методах, приемах исследовательской работы.

Основные задачи: 1) развитие способностей учащихся аналитически мыслить, сравнивать, обобщать, классифицировать изучаемый материал; 2) ознакомление учащихся с методологией и методами научного познания и выработка умения выбирать конкретные методы собственного исследования; 3) овладение способами поиска информации; 4) обучение формам представления основных результатов исследовательской работы.

Во введении к курсу говорится о роли научного творчества в учебном процессе; об организации НИР в нашем университете и на ФГМУ, об опыте, задачах и значении НИР; об общем и особенном в УИД и НИД; об этапах научного познания. Далее кратко представим основные проблемы курса, вызвавшие наибольший интерес слушателей и имеющие практическое значение.

Научные парадигмы. Методология и методы познания истории. Этот раздел курса посвящён сущности, механизмам смены научных парадигм, роли парадоксов и гениев в науке. Внимание сосредоточено на парадигмах в исторической науке, на методологии истории. Слушатели знакомятся с провиденциализмом, русской исторической школой, школой «Анналов», формационным и цивилизационным подходами, с понятием, принципами и методами глобальной истории, с историко-генетическим, историко-сравнительным, историко-типологическим, историко-системным методами исторического исследования, а также с математическими методами и информационными технологиями в НИД.

Научные факты и источники в историческом познании. Раздел курса, который непременно вызывал особый интерес: источниковедение - особый метод познания; источник: феномен культуры и реальный объект познания; источниковедческая парадигма методологии истории; источниковедческий анализ и синтез, классификация исторических источников. За рубежом интересно и плодотворно проходили дискуссии по проблемам «факт – исторический факт – научный факт», авторство и интерпретация источников.

Что такое эссе? Как писать эссе? Классификация, структура, признаки, правила написания эссе, ошибки при написании, проверка эссе. Анализ работ эссеистов. Подготовка эссе, анализ работ слушателей, их оценка.

Как подготовить реферат? Что такое реферат. Этапы работы: выбор темы, поиск информации и составление библиографии, изучение литературы и сбор материала, работа с

историческими источниками, методика работы с литературой, систематизация собранного материала, написание реферата. Структура: план (основные типы), введение (обоснование избранной темы, её актуальность и значение, историография и структура исторического обзора, характеристика источников, формулировка цели и задач, обоснование структуры работы), основная часть, заключение. Список использованной литературы и источников, информационных ресурсов. Требования к оформлению реферата. Правила оформления справочно-научного аппарата. ГОСТ Р 7.05. – 2008 «Библиографическая ссылка».

Формы и правила общения в научном сообществе. Правила участия в «круглых столах», научных дискуссиях, конференциях и пр. Методика подготовки научных докладов, выступлений и статей. Основные этапы работы. Приёмы подготовки устных выступлений. Как правильно написать и оформить научную статью. Приёмы научных публичных выступлений. Культура речи. Предотвращение распространённых речевых ошибок. Методика подготовки презентаций.

В заключение курса выдаются задания для участия в научной конференции, проводятся индивидуальные консультации по тематике конференции и защита учебно-научной работы. В итоге все слушатели активно участвуют в студенческой научной конференции.

В программу курса включены и, безусловно, являются полезными экскурсии в научную библиотеку НГАУ, в Государственную публичную научно-техническую библиотеку СО РАН, будучи в Австралии - в библиотеку Университета Нового Южного Уэльса и Школы бизнеса при университете.

В зарубежных университетах особенно распространена такая форма как эссе. Эссе часто используется в целях контроля знаний по различным предметам и выражения собственной позиции по какому-либо вопросу, в качестве коммуникативной формы, в деловом сотрудничестве, как жанр научного сочинения. В отечественном образовании эссе также становятся всё более популярными. Большой интерес вызывало обсуждение эссе по таким темам, как «Научная истина – это...», «Прошлое познаваемо (непознаваемо), потому что...», «Творчество – это...», «Моя семья в истории страны», «Великая Отечественная война в истории моей семьи» и др. Большое практическое значение имеет и раздел курса «Формы и правила общения в научном сообществе».

В рамках курса также оказалась чрезвычайно полезной работа студентов в научном кружке, подготовка и проведение научных студенческих конференций, которые на ФГМУ НГАУ в курсах истории, истории мировых цивилизаций и истории Сибири являются традиционными со дня основания факультета. Полученные компетенции слушатели курса «Основы научных исследований» неизменно демонстрируют в ходе научных конференций, посвящённых узловым проблемам международных отношений и геополитики, истории России и Сибири, истории цивилизаций: «Динамика современной геополитической картины мира в событиях конца XX – начала XXI вв.», «Современная зарубежная геополитика», «Русская школа геополитики», «Геостратегические приоритеты России в XXI веке», «Мировые цивилизации: столкновение или сотрудничество? Исторические судьбы», «Мировые цивилизации: история и современность», «Россия в мировой политике: страницы мужества, доблести и славы», «1917 год. Код революции», «Культура народов Сибири», «Ново-Николаевск на карте Новосибирска: живая связь времен (к 80-летию переименования)», «Как оживает история: по экспозициям краеведческих музеев и историческим памятникам Новосибирской области (70-летию НГАУ посвящается)», «Гражданское патриотическое воспитание молодёжи в современной России», «Моя Малая родина», «Сибирь в годы Великой Отечественной войны», «Моя семья в Великой Отечественной войне», «Чтобы помнить...» и др.

Вот как сами слушатели оценили изучение основ научных исследований: «В результате изучения данной программы специального курса мы узнали основы методологии исследовательской деятельности, различие методологии и методики научных исследований, правила подготовки и оформления научной работы»; «Самыми неизвестными, трудными, но увлекательными для меня были темы о научных парадигмах, теории и методологии науки, этапах научного познания»; «Теперь мы умеем формулировать проблему учебно-

исследовательской работы, обосновывать ее актуальность и значение, составлять проспект и индивидуальный план, определять объект и предмет исследования»; «Важно научиться работать с различными источниками информации, в том числе с первоисточниками, грамотно их отыскивать, цитировать, оформлять ссылки, составлять библиографический список по проблеме и нам это удалось»; «Самое интересное для меня было выбирать и затем применять различные методы научного исследования и рецензировать исследовательскую работу»; «Для меня очень интересным оказалось познакомиться с правилами общения в научном сообществе»; «Полезным и увлекательным оказалось участие в научной конференции, в качестве докладчика я участвовал в первый раз»; «Я уверена, что участие в научной работе поможет мне в дальнейшей учёбе», «Теперь мы видим, как наши эссе, рефераты и другие работы отличаются в лучшую сторону от работ однокашников, не учившихся основам научных исследований, не ходивших на экскурсии в библиотеки, не участвующих в работе круглых столов» и т. д.

Проведенный нами опрос школьников и студентов, прослушавших курс, показал, что занятия исследовательской деятельностью для 95% опрошенных сделали учебу более интересной; более 60% из них стали лучше учиться, 78% стали более активными, 93% - более уверенными в себе, 81% - более самостоятельными.

Таким образом, опыт ведения научных кружков и чтения курса «Основы научных исследований» показывает, что научно-исследовательская деятельность в процессе обучения позволяет, *во-первых*, развивать такие черты характера школьников и студентов, как самостоятельность, любознательность, *во-вторых*, развивать социальные навыки в процессе работы в команде, *в-третьих*, приобретать опыт исследовательской деятельности, *в-четвёртых*, формировать креативность мышления и, *в-пятых*, интеллектуальные, информационные, коммуникативные навыки. На основании изложенного, считаем целесообразным введение дисциплины «Основы научных исследований» в учебные планы в качестве курса по выбору.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. «Исследовательская работа школьников» / научно-методический, информационно-публицистический журнал: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://narodnoe.org/journals/issledovatel'skaya-rabota-shkolnikov> (дата обращения 02.04.2020).
2. Образовательный центр «Сириус» : [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sochisirius.ru/obuchenie/nauka> (дата обращения 02.04.2020).
3. Всероссийский форум «Наука будущего – наука молодых» : [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sfy-conf.ru/> (дата обращения 02.04.2020).
4. Президентская платформа «Россия – страна возможностей» : [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sfy-conf.ru/post/%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81-%D0%BD%D0%B8%D1%80-2020> (дата обращения 02.04.2020).

УДК 33(09): 002.2 (571.1/.5)

СИБИРСКО-ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЕ ИЗДАНИЯ XIX ВЕКА ПО ВОПРОСАМ ЭКОНОМИКИ: СТАТИСТИКА И ТЕМАТИКА

В. А. Эрлих

Новосибирский государственный аграрный университет, Новосибирск, Россия
e-mail: ngau.histori@mail.ru

Аннотация. В работе на основании анализа первого тома «Сводного каталога сибирской и дальневосточной книги. 1790-1917 гг.» рассмотрены вопросы статистики и тематики издаваемой в Сибири и на Дальнем Востоке литературы по вопросам экономики.

Ключевые слова: Дальний Восток, Сибирь, книгоиздание, статистика, тематика, типология, экономика.

SIBERIAN-FAR EASTERN PUBLICATIONS OF THE XIX CENTURY ON ECONOMIC ISSUES: STATISTICS AND THEMES

V. A. Erlikh

Novosibirsk State Agrarian University, Novosibirsk, Russia

Abstract. based on the analysis of the first volume of the «consolidated catalog of Siberian and far Eastern books/ 1790-1917» considered issues of statistics and topics published in Siberia and the far East literature on Economics.

Keywords: far East, Siberia, book publishing, statistics, subject, topology, economy.

Освоение огромного сибирско-дальневосточного края способствовало развитию экономических наук. Это вызвало появление к жизни работ, освещавших различные вопросы развития экономики. Для анализа за основу был взят перечень работ, помещенных в первом томе «Сводного указателя сибирской и дальневосточной книги» [1].

Согласно имеющимся данным, в Сибири и на Дальнем Востоке в XIX в. было издано 538 работ по экономике, что составляет 3,3 % от всей печатной продукции региона в дореволюционный период, или 8 % от печатной продукции, опубликованной в XIX в. Объем работ был различным. Выпуск этой литературы представлен в таблицах 1 и 2.

Таблица – 1 Количество издаваемой литературы по регионам Сибири и Дальнего Востока в XIX в.

№№	Регион	Количество издающих городов	Количество изданий
1.	Западная Сибирь	8	214
2.	Западно-Сибирский учебный округ	3	4
3.	Восточная Сибирь	9	281
4.	Дальний Восток	5	30
5.	Российские центры в АТР	1	1
6.	Без места	---	8
	Итого	26	538

Таблица – 2 Количественные данные о выходе литературы по экономике в Сибири и на Дальнем Востоке в XIX в.

Год	Кол-во	Год	Кол-во	Год	Кол-во	Год	Кол-во
1845	1	1869	5	1881	6	1892	19
1847	1	1870	2	1882	8	1893	40
1851	1	1872	2	1883	12	1894	36
1857	1	1873	1	1884	13	1895	33
1859	1	1874	1	1885	19	1896	27
1862	1	1875	1	1886	18	1897	22
1864	2	1876	5	1887	21	1898	36
1865	2	1877	6	1888	14	1899	39
1866	1	1878	10	1889	14	1900	44
1867	1	1879	10	1890	30	Итого	538
1868	3	1880	11	1891	18	-----	----

Наибольшее количество работ по экономике было издано в Иркутске (178), затем – в Тобольске (93), Томске (91), Чите (42), Красноярске (38). В остальных городах количество издаваемой литературы было значительно ниже. Что касается выхода литературы по годам, то наиболее «урожайным» был 1900 г. – 44 названия, затем шли: 1893 (40), 1899 (39), 1894 и 1898 (по 36). Иногда, например, в 1846, 1848-1850, 1852-1858, 1860-1861 гг. работы по экономике в регионе вообще не издавались.

Если рассматривать выход литературы по десятилетиям, то получается следующая картина: 1840-е гг. – 2 работы, 1850-е гг. – 3, 1860-е гг. – 17, 1870-е гг. – 47, 1880-е гг. – 155, 1890-е гг. – 314. Таким образом, последнее десятилетие XIX в. было наиболее плодотворным.

По объему среди работ принято выделять листовый материал (до 16 страниц), брошюры (от 16 до 48 страниц) и книги (более 48 страниц). Типологически среди работ выделяются: производственная, научная, учебная и справочная книга. Больше всего издавалось работ производственного характера.

Первой работой производственного характера можно считать «Правила о порядке специальных испытаний для производства в первый классный чин, по ведомству Министерства финансов и Штаба корпуса горных инженеров» М.П. Вронченко (Барнаул, 1845). В дальнейшем были изданы различные «Правила счетоводства...» (Тобольск, 1857; 1867; Чита, 1896) и «Правила, определяющие порядок взимания и отчетности повозного сбора, установленного по Сибирскому почтовому тракту между городами Иркутском и Ачинском» (Томск, 1895).

Среди работ производственного характера можно выделить такие, как: о балансах («Баланс банка Иркутского сиропитательного дома Елизаветы Медведниковой, составленный по результатам правительственной ревизии банка, назначенной ввиду составления нового устава по Высочайшему повелению, состоявшемуся в 30-й день июня 1891 года». [Иркутск, 1891]), различные ведомости – городской управы («Ведомость о разностях к пояснительной записке расходной росписи на 1885 год против росписи 1884 года Иркутской городской управы» [Иркутск, 1885]); о налогах («Раскладочная ведомость налога с недвижимого имущества Томска на 85 год: Воскресная часть» [Томск, 1885]), о населении («Ведомость о движении населения в Забайкальской области за 1889 год» [Чита, 1900]), о сборах с инородцев («Ведомость о казенных сборах, взимаемых с инородцев Забайкальской области. [Чита, 1895]), о налоге с имущества («Раскладочная ведомость налога с недвижимого имущества Томска на 87 год: Юрточная часть» [Томск, 1887]), о фабриках и заводах («Ведомость о фабриках и заводах в Забайкальской области за 1889 год» [Чита, 1890]), о доходах и расходах («Ведомости о доходах (и расходах), действительно поступивших в 1893 году по городам Забайкальской области» [Чита, 1894]), о стоимости работ («Расценочная ведомость стоимости работ и поставок по сооружению линии Ачинск-Енисей-Минусинский» [Минусинск, 1898]). Издаваемые доклады касались Городской думы («Доклад Иркутского городского головы Городской думе по вопросу о передаче в ведение городского общественного управления банка Елизаветы Медведниковой» [Иркутск, 1893]).

Печатались различные «журналы» («Журнал Баргузинского городского головы по росписи 1894 года (с росписанием расходов и доходов на 1894 год)» [Чита, 1894]), записки («Пояснительная записка к проекту росписи доходов города Иркутска на 1886 год и объяснительная записка Иркутской городской управы к проекту росписи расходов города Иркутска на 1886 год» [Иркутск, 1886]), инструкции («Инструкция об установлении в обществах и волостных правлениях порядка взыскания и расходования денежных сборов и правил счетоводства и хранения собранных сумм» [Тобольск, 1897]), о населении («Население Забайкальской области по сословиям к 1 января 1891 года. – Чита, 1891)).

Разнообразными были отчеты банков («Отчет о действиях банка Иркутского сиропитательного дома Елизаветы Медведниковой за 1877 год» [Иркутск, 1878]; «Отчет о действиях Тобольского городского общественного банка за 1880 год» [Тобольск, 1881]), городских управ («Отчет Томской городской управы о движении всех сумм и исполнении сметы городских доходов и расходов за 1886 год» [Томск, 1887]), гимназий («Отчет правления сберегательной кассы при Томской Мариинской женской гимназии о состоянии кассы: За время от 8 дек. 86 г. по 1 янв. 88 г. – [Томск, 1888]), пожарных обществ («Кассовый отчет совета Иркутского добровольного пожарного общества за 1892 год» [Иркутск, 1893]), православных братств («Отчет о приходе, расходе и остатке сумм [Благовещенского] православного братства Пресвятой Богородицы: С 24 марта 1891 г. по 24 марта 1892 г.: За 6-й год его существования» [Благовещенск, 1892]), обществ попечения об образовании («Кассовый отчет совета Общества попечения о начальном образовании в городе Томске за 1894 год» [Томск, 1895]), заводов («Отчет Тобольского епархиального свечного завода о

приходе, расходе и остатке сумм, восковых свечей, свечных материалов, оливкового масла, ладана и кадильного угля за 1898 год» [Тобольск, 1900]).

Публиковались переписи (Ларионов Д.Д. «Однодневная перепись населения губернского города Иркутска 8 марта 1875 года: Распределение гор. населения по занятиям» [Иркутск, 1878]), перечни («Перечень доходов и расходов Томска по проекту сметы на 86 год для доклада господам гласным Томской городской думы» [Томск, 1887]), положения («Ашик В.А. «Положение о порядке производства расходов и отчетности денежных и материальных капиталов по эксплуатации казенных железных дорог, составленное на основании существующих законоположений и циркулярных распоряжений Управления казенных железных дорог. Ч. 1, 2: Изд. по 1 сент. 1899 г.» [Владивосток, 1900]), протоколы («Выписка из Протокола заседания Читинской городской думы, состоявшегося 10 января 1894 года: С росписью доходов и расходов г. Читы на 1894 г.» [Чита, 1894]).

Достаточно активно издавались росписи («Роспись городских доходов и расходов по городу Туринску Тобольской губернии за 1877 год. Разд. 1: Росписание расходов. Разд. 2: Росписание доходов» [Тобольск, 1877]) и переписи («Об однодневной переписи населения города Томска» [Томск, 1879]).

Значительное место занимали сметы – доходов и расходов городов («Свод сметы доходов и расходов города Иркутска на 1893 год: Утв. Думою по Протоколу № 10 от 10 мая 1893 г. [Иркутск, 1893]), гимназий (Васильев С. «Смета Красноярской женской гимназии на 1887 год» [Красноярск, 1886]), специальных капиталов («Проект сметы специальных капиталов, находящихся в ведении Иркутского городского общественного управления на 1892 год» [Иркутск, 1892]). доходов служащих железных дорог («Смета доходов и расходов и штатные росписания служащих Уссурийской казенной железной дороги на 1899 год» [Владивосток, 1898]).

Издавались также различные списки («Список волостей Тобольской губернии к карте "Распространение культур" Степанова» [Тобольск, 1900]), таблицы (Ермолаев В.М. «Таблицы, расчеты и смета для хозяйственных соображений при золотопромышленных операциях» [Томск, 1885]).

Еще одним из направлений было издание всевозможных «Уставов» Это, например, «Устав частной библиотеки чиновников Иркутского отделения Государственного банка» (Иркутск, 1881), «Устав Русско-китайского банка» (Владивосток, 1900), «Устав Томской товарной биржи» (Томск, 1900).

Следующий по объему блок изданий составляют научные работы. Тематически они разнообразны. Это, прежде всего труды комплексного характера. В конце XIX в. появились труды посвященные общим вопросам развития экономики: «Верхоянские якуты и их экономическое положение» С.Ф. Ковалика (1895), «Очерки экономической истории Верхотурья в связи с общим положением Сибири» А. Дмитриева (1898).

Издавались доклады («Доклад Корейско-Сахалинской экспедиции Императорского Русского географического общества и Министерства земледелия и Геологической инспекции под начальством магистранта зоологии П.Ю. Шмидта и проект сметы морской биологической станции областной инспекции Амурского края Н.А. Пальчевского: В О-ве изуч. Амур. края, 26 апр. 1900 г.» Н.А. Пальчевского [Хабаровск, 1900]), журналы («Журнал общего собрания членов Акмолинского областного статистического комитета: 10 апр. 1893 г.» [Омск, 1893]), описания (Костров Н.А. «Историко-статистическое описание городов Томской губернии» [Томск, 1872]), программы («Программа для собирания хозяйственно-статистических сведений по Тобольской губернии за месяцы: январь, февраль и март 1898 года» [Тобольск, 1898]).

Достаточно активно публиковались отчеты, например «Отчет Якутского областного статистического комитета за 1889 год» (Иркутск, 1891), статистические обзоры («Статистический обзор Енисейской губернии за 1897 год» [Красноярск: Тип. Енис. губерн. упр., 1898]) и таблицы (Швецов С.П. «Экономические таблицы: Результаты стат. изслед. в 1894 г.» [Барнаул, 1899]); работы по переписи населения (Словцов И.Я. «Материалы по истории и статистике Омска, извлеченные из однодневной переписи 1877 года. Ч. 1-2» [Омск, 1880]), учету населенных пунктов («Список населенных мест Томской губернии на

1893 год» [Томск, 1893]), переселенческому движению («Сибирское переселение. Вып. 1: Цифр. материал для изуч. переселений в Сибирь, собр. при регистрации движения переселенцев на путях Тобол. губернии [в Тюмени и др. пунктах] в 1885–1895 гг.» [Тюмень, 1899]), о налогах и повинностях («Материалы по исследованию крестьянского и инородческого хозяйства в Томском округе. Т. 2, вып. 4: Подати и повинности» [Барнаул, 1900], составленные С.П. Швецовым), программы («Программа для собирания хозяйственно-статистических сведений по Тобольской губернии за месяцы: январь, февраль и март 1898 года. – [Тобольск, 1898]), протоколы («Протоколы Иркутского губернского статистического комитета: 18 мая 1885 г.» [Иркутск, 1885]), сведения («Статистические сведения Якутской области за 1879 год» [Якутск, 1879]).

Разнообразной была тематика исследований в области статистики. В 1860–1890-е гг. вышел «Очерк экономической статистики Иркутской губернии: Статистика с.-х.» Д.Д. Ларионова (1870), серия работ «Статистический обзор Енисейской губернии за ...год» (1883–1887), работы «Население Енисейской губернии» (1892) и «Население Канского, Красноярского, Ачинского и Минусинского округов Енисейской губернии» (1893) В.Ю. Григорьева, «Материалы для статистики населения в Забайкальском казачьем войске, собранные из данных, доставленных переписью, произведенною 1 января 1883 года» В.К. Андриевича (1884-1885. Вып. 1-4), «Статистическое описание Сибирского казачьего войска» Ф. Усова (1879), «Коммерческая география России: Очерк хоз. Статистики» М.Н. Соболева (Томск, 1900).

С помощью статистических данных в 1870–1890-е гг. изучалась демография населения. В результате появились работы: «Браки, рождаемость и смертность православного населения города Верного: 1875–1884 гг.» П. Вершинина (1889), «Опыт разработки статистических данных о смертности в городе Омске за 1-е полугодие 1890 года» Д.П. Величковского (1890), «Значение и современное состояние статистики» Н. Астырева (1888).

Учебная книга по экономике была малочисленна и издавалась по трем направлениям: учебные пособия (Попов Н.У. «Руководство общей бухгалтерии: 1-й вып. теорет. курса» [Томск, 1888]), история учебных заведений (Курочкин И.М. «Статистика и материалы для истории Томской мужской гимназии с 1889 по 1899 год» [Томск, 1899]), протоколы («Протоколы заседаний комитета грамотности при Енисейском губернском статистическом комитете» [Красноярск, 1893]).

Среди справочных изданий отметим «Географическо-статистический словарь Амурской и Приморской областей со включением некоторых пунктов сопредельных с ними стран» (Благовещенск, 1894), составителем которого был А.В. Кириллов.

Таким образом, вышеизложенные материалы свидетельствуют об определенном интересе к изданию трудов в крае по вопросам экономики, что подтверждается статистическими данными. Выпуск трудов шел по нарастающей. В основном издавалась литература производственного характера, затем – научная, учебная, справочная.

Если говорить о регионах Сибири и Дальнего Востока, то наиболее издающими были Западная, а затем – Восточная Сибирь.

В дальнейшем необходимо провести такой же анализ по изданию литературы по вопросам экономики за период 1901-1917 годов, а также более детально представить ее основные тематические направления.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сводный каталог сибирской и дальневосточной книги. 1790-1917 гг. в 3 т. Т. 1. 1790-1900 гг. / Сост.: Р.Е. Павлова (отв. сост.) и др.; Науч. ред. Е.Б. Соболева. – Новосибирск: ГПНТБ СО РАН, 2004. – 507 с.

ТЕНДЕНЦИИ В СТРУКТУРЕ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА В РОССИИ

С.Л. Кириллов, М.С. Вышегуров, Н.И. Вахневич

Новосибирский государственный аграрный университет, Новосибирск, Россия

ninangau@mail.ru

Аннотация. В работе рассмотрены основные причины снижения производства говядины в России. Главная из них заключается в низкой эффективности по сравнению со свининой и особенно мясом птицы. Исследования показали, что конкурентоспособность производства говядины в 3,5 раза ниже, чем производства свинины и в 5,8 раза ниже, чем производства мяса птицы.

Ключевые слова: тенденции, структура, производство, мясо, затраты, цена, срок, откорм, коэффициент, эффективность.

TRENDS IN THE STRUCTURE OF MEAT PRODUCTION IN RUSSIA

Kirillov S.L., Vyshegurov M.S., Vakhnevich N.I.

Novosibirsk State Agrarian University, Novosibirsk, Russia

Annotation. The article considers the main reasons for the decline in beef production in Russia. The main one is low efficiency compared to pork and especially poultry. Current research has shown that pork production is 3.5 times lower than poultry production.

Keywords: trends, structure, production, meat, costs, price, period, fattening, coefficient, efficiency.

В условиях «эмбарго» на сельскохозяйственную продукцию, сырье и продовольствие со стороны стран Европы и Америки Россия должна, используя весь свой производственный потенциал отрасли сельского хозяйства, ежегодно увеличивать темпы роста производства своей продукции, особенно той, на которую есть спрос на внутреннем и внешнем рынках.

Ученые экономисты-аграрники подсчитали, что Россия обладает 10% сельскохозяйственных угодий нашей планеты, крупнейшим в мире сельскохозяйственным потенциалом, который при интенсивном и устойчивом развитии способен обеспечивать продовольствием 400-450 млн человек. Россия способна не только уйти от импорта продовольствия и сельскохозяйственного сырья, но стать активным субъектом на мировом продовольственном рынке.

В 2018 году население России на 86% было обеспечено мясом всех видов, что вполне соответствует параметрам, заданным в Доктрине продовольственной безопасности России. [1]

Однако в структуре производства различных видов мяса произошли существенные изменения.

Так, в 1986-1990 гг. в среднем за год в России производилось 4,1 млн т. говядины, она занимала в структуре общего производства мяса 42,3%, свинина - 34,6, баранина - 3,8, мясо птицы - 18,1, прочее мясо - 1,2 %. В 2018 г. мы стали производить всего 1,6 млн тонн говядины или в 2,5 раза меньше, производство свинины, баранины и прочего мяса в структуре производства всегда находилось примерно на одном уровне.

Тогда как производство мяса птицы, в основном курятины, увеличилось в 2,9 раза и достигло почти 5 млн тонн, а в структуре производства заняло ведущее положение -47%. (табл. 1).

Основная причина снижения производства говядины – это потеря поголовья крупного рогатого скота с 1990 г. по 2018 г. в 3 раза. [2].

Таблица 1 – Тенденции в структуре производства мяса в России.

Показатель	Медицинская норма потребления мяса на 1 человека в год		Год							
			1986-1990 в среднем за год		2000		2010		2018	
	кг	%	тыс. т	в %	тыс. т	в %	тыс. т	в %	тыс. т	в %
Мяса всего, (в убойном весе)	82	100	9671	100	4446	100	7167	100	10585	100
в т.ч. говядина	32	39	4096	42,3	1898	42,7	1727	24,1	1606	15,2
свинина	30	36	3347	34,6	1578	35,5	2331	32,5	3710	35
баранина	3	4	369	3,8	140	3,1	185	2,6	220	2,1
птица	16	20	1747	18,1	768	17,2	2847	39,7	4976	47
прочее мясо	1	1	112	1,2	62	1,5	77	1,1	73	0,7

Наши исследования показали, что главная причина снижения производства говядины заложена в экономических показателях производства различных видов мяса, например, на производство:

- 1 ц говядины необходимо затратить 540 дней (18 месяцев) и 24 чел.-час. затрат труда, 14,6 ц корм.ед. кормов;

- 1 ц свинины соответственно 180 дней (6 месяцев), 9 чел.-час. и 3,2 ц к.ед.;

- 1 ц мяса птицы - 37 дней (1 месяц), 2 чел.-час. и 1,7 ц к.ед.

Таким образом, на производство 1 ц говядины надо затратить в 4,5 раза больше кормов, чем на производство 1 ц свинины и в 8,6 раз больше, чем на производство 1 ц мяса птицы, затрат времени, соответственно в 3 и 15 раз, труда в 2,7 и 12 раз.

По нашему мнению, на эффективность производства говядины, свинины и мяса птицы влияет и выход мяса, т.е., перевод живой массы в убойную, например, коэффициент перевода живой массы в убойную по крупному рогатому скоту составляет 0,58, а свиньям и мясу птицы 0,80.

Нами был рассчитан интегрированный показатель эффективности производства 1 ц мяса говядины, свинины и птицы.

Таблица 2 – Интегрированный показатель эффективности производства 1 ц мяса.

Показатели	Говядина	Свинина	Мясо птицы
Затраты на 1 ц: времени на откорм, дней	540	180	37
Труда, чел.-ч	10	6	2
Кормов, ц к.ед.	14,6	3,2	1,7
Закупочная цена, руб./ц	36000	32000	23000
В % к цене говядины	100	89	64
Выручка от реализации 1 ц мяса на единицу затрат: руб./ день	67	178	621
Руб./ чел.-ч	3600	5330	11500
Руб./ц к.ед.	2465	10000	13529
Интегрированный показатель эффективности производства мяса, руб./ц	6132	15508	25650
Коэффициент перевода живой массы в убойную	0,58	0,80	0,8
Интегрированный показатель эффективности производства с учетом выхода мяса, руб./ц	3556	12406	20520
В % к производству говядины	100	350	580

Исследования показали, что конкурентоспособность говядины в 3,5 раза ниже, чем производство свинины и в 5,8 раз ниже, чем производство мяса птицы (табл.2).

Поэтому, главная причина снижения поголовья крупного рогатого скота, а, следовательно, и производства говядины, заложена в экономических показателях содержания, кормления и рыночных условиях реализации готовой продукции, и, как следствие, производство говядины практически во всех сельскохозяйственных предприятиях убыточно. Это говорит о том, что убыточность производства говядины не зависит от содержания и кормления, а зависит от уровня закупочных цен, которые не отражают затраты живого и овеществленного труда [3].

Также можно предположить, что производство говядины падает из-за оттока капитала в более эффективные и выгодные, с точки зрения получения прибыли, отрасли – свиноводство и особенно птицеводство.

Продовольственные товары – это социально значимые товары, и рост цен на них сдерживается во всех странах. Однако, чтобы их производство было рентабельно и обеспечивало одинаковый процент на вложенный капитал как в промышленности и других сферах деятельности, так и в сельском хозяйстве, большинство развитых государств дотирует их производство, обеспечивая сельхозтоваропроизводителю возмещение затрат и необходимый уровень рентабельности производства.

Поэтому при планировании объемов инвестиций в сельское хозяйство и особенно развитие животноводства, необходимо учитывать, что в развитие свиноводства и птицеводства необходимо планировать вложения на обновление основных фондов (средств производства), а для развития мясного и молочно-мясного скотоводства должны быть разработаны приоритетные программы развития, как в целом по России, так и по отдельным ее регионам.

По нашему мнению, необходима разработка целевой программы развития производства говядины по двум направлениям мясного и молочно-мясного с дотацией государства, например, 70-100 руб. за каждый реализованный килограмм говядины в убойном весе, что позволит сельхозтоваропроизводителям вывести отрасль скотоводства по производству мяса на уровень рентабельности 25-30%.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Доктрина продовольственной безопасности, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 30 января 2010 года № 120: ЭПС Система «ГАРАНТ».
2. Россия в цифрах. 2019.
3. Кириллов С.Л. Стратегические направления увеличения производства говядины в Новосибирской области/Кириллов С.Л.//Вестник НГАУ. -2011,-№4 (20), - с. 130-136.

УДК 338.43

К ВОПРОСУ О ФУНКЦИОНИРОВАНИИ ЛИЧНЫХ ПОДСОБНЫХ ХОЗЯЙСТВ НАСЕЛЕНИЯ В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

И.В. Попова

Иркутский государственный аграрный университет, г. Иркутск, Россия

e-mail: irvinaks@mail.ru

Аннотация. Личные подсобные хозяйства населения являются важнейшим элементом системы АПК России. Роль этой малой формы хозяйствования в решении вопросов обеспечения сельского населения продуктами питания и повышении уровня жизни и доходов сельского населения достаточно высока. В валовом сельскохозяйственном производстве продуктов питания личные подсобные хозяйства Иркутской области в составе хозяйств населения занимают 40%. Существует ряд трудностей, с которыми сталкиваются владельцы этой категории хозяйствования, часть которых решается при участии потребительских кооперативов, организованных для решения вопросов сбыта товарной продукции и другой поддержки.

Ключевые слова: личные подсобные хозяйства населения, доля производства продукции хозяйствами населения Иркутской области, виды поддержки.

ON THE ISSUE OF THE FUNCTIONING OF PERSONAL SUBSIDIARY FARMS OF THE POPULATION IN THE IRKUTSK REGION

I.V. Popova

Irkutsk state agrarian University, Irkutsk, Russia

e-mail: irvinaks@mail.ru

Abstract. Personal subsidiary farms of the population are the most important element of the agro-industrial complex system. The role of this small form of management in solving the issues of providing the rural population with food and improving the standard of living and income of the rural population is quite high. In the gross agricultural production of food products, personal subsidiary farms of the Irkutsk region occupy 40% of the population's farms. There are a number of difficulties faced by the owners of this category of business, some of which are solved with the participation of consumer cooperatives organized to solve issues of marketing of commercial products and other support.

Keywords: personal subsidiary farms of the population, the share of production by farms of the population of the Irkutsk region, types of support.

Проблема продовольственной безопасности и повышение качества жизни сельского населения остается одной из важнейших задач в АПК России. В связи с этим рассмотрение особенностей функционирования личных подсобных хозяйств населения региона особенно актуально.

В многообразии форм сельскохозяйственного производства в Иркутской области важная роль принадлежит личным подсобным хозяйствам населения (ЛПХ). Современные экономические условия, либерализация цен, качество продуктов питания в розничной сети, низкий уровень доходов и безработица вынуждают жителей сельской местности заниматься своим хозяйством, являющимся главным подспорьем в обеспечении натуральными продуктами питания и доходами.

Функционирование семейного производства является не только неотъемлемым аспектом жизни села, но и чрезвычайно важным элементом отечественного аграрного производства. Основным фактором, определяющим возможность функционирования личного подсобного хозяйства, является наличие рабочей силы. Особенность этих хозяйств заключается в практическом отсутствии использования в них наемного труда, только малая часть личных подсобных хозяйств населения прибегает к привлечению наемного труда, причем, как правило, нерегулярно и в незначительных объемах.

Производство в личных подсобных хозяйствах строится по принципу наименьших издержек производства. Специфичность производства сказывается на объеме работ степенью интенсивности организации труда, использованием средств механизации и другими факторами. Это отражается на структуре производимых в хозяйстве продуктов, часть которых потребляется в самом хозяйстве, а часть приобретает товарный характер.

В 2019 году производство продукции сельского хозяйства в Иркутской области оценивается в 61,9 млрд. рублей, индекс производства – 97%. По хозяйствам населения доля производства в общем объеме производства продукции сельского хозяйства Иркутской области составила 40%. Это говорит о значительной роли этой формы хозяйствования в обеспечении населения региона продуктами питания. Хозяйства населения включают, наряду с другими формами, самую многочисленную форму ведения сельского хозяйства – личные подсобные хозяйства населения (ЛПХ). По данным сельскохозяйственной переписи агропромышленный комплекс Иркутской области включает 290,4 тысяч личных подсобных хозяйств населения. Сельское население Иркутской области составляет 509,7 тыс. человек (21 %) от всего населения региона. С учетом состава семей, можно предположить, что все сельское население региона занимается ведением личного подсобного хозяйства [2].

Остается значительной роль личных подсобных хозяйств в обеспечении населения региона основными продуктами питания. Так, в общем объеме производства мяса всеми товаропроизводителями Иркутской области доля ЛПХ составила в 2019 году 35,8 %, по молоку – 57%, по картофелю – 81,9%, по овощам – 72,8% соответственно. Вместе с тем, и в сельскохозяйственных организациях, и в хозяйствах населения объемы выпуска продукции сельского хозяйства снижаются по всем видам продукции за последние два года (табл 1).

Также значителен удельный вес поголовья сельскохозяйственных животных в хозяйствах населения и в том числе ЛПХ Иркутской области.

На начало 2018 года в ЛПХ содержится 54% поголовья КРС, 56% - коров, 34,6% - свиней, 74,4% - овец и коз, содержащихся во всех категориях хозяйств Иркутской области, это соотношение практически сохраняется на начало 2019 года [1].

В 2019 году на поддержку сельскохозяйственного производства в Иркутской области, в соответствии с государственной программой направлено 4140,9 млн рублей, в том числе из областного бюджета - 2 739,9 млн рублей. Часть этих средств косвенно обращена на поддержку хозяйств населения, в том числе предусмотрены:

Таблица 1 – Показатели производства сельскохозяйственной продукции в Иркутской области за 2018-2019 гг. тыс. тонн

Показатели	2018 год	2019 год	2019 в % к 2018
Произведено мяса всеми товаропроизводителями	155,5	151,1	97,1
В том числе произведено мяса хозяйствами населения	55,1	54,2	98,4
Произведено молока всеми товаропроизводителями	452,7	447,6	99,3
В том числе произведено молока хозяйствами населения	260,5	256,5	98,4
Произведено картофеля всеми товаропроизводителями	393,2	351,3	89,3
В том числе произведено картофеля хозяйствами населения	317,3	287,9	90,7
Произведено овощей всеми товаропроизводителями	109,5	96,1	87,8
В том числе произведено овощей хозяйствами населения	75,9	70,0	92,2

[1]

1. Субсидии на возмещение затрат на оказание услуги по плодотворному искусственному осеменению коров и телок, содержащихся в личных подсобных хозяйствах граждан;

2. Субсидии на закуп мяса и молока у граждан, ведущих личное подсобное хозяйство; получают субсидии сельскохозяйственные потребительские кооперативы, организации потребительской кооперации. Закупками излишков сельскохозяйственной продукции в личных подсобных хозяйствах населения в 2019 году занимались 64 сельскохозяйственных потребительских кооперативов и 21 организация.

Нестабильность социально-экономической ситуации привела к определенной трансформации функций личных подсобных хозяйств населения, что выражается в товарной направленности многих хозяйств [3, С.90].

Вместе с тем, у мелких товаропроизводителей остаются проблемы со сбытом продукции. Большая часть товарной продукции остается нереализованной, что свидетельствует о необходимости развития системы сбыта сельскохозяйственной продукции этой категории товаропроизводителей. Так, статистические данные за 2019 г. свидетельствуют о том, что объемы реализации товарной продукции ЛПХ населения Иркутской области по всем каналам сбыта являются незначительными по сравнению с объемами потенциально товарной продукции (табл. 2).

Таблица 2 – Производство, потребность и реализация продукции личных подсобных хозяйств Иркутской области в 2019 г.¹ тыс. тонн

Показатели	Картофель	Овощи	Молоко	Мясо
Произведено ЛПХ населения	287,9	70	256,5	54,2
Нормативная потребность в продуктах сельского населения (509,7 тыс.чел.)**, а также в семенах (картофель) и в выпойке телят (молоко)	114,1	71,4	231,8	40,8
Товарная продукция**	173,8	-	24,7	13,4
Уровень товарности, %	60,4	-	9,6	24,7
Реализовано по всем каналам сбыта	125,3	-	20,7	11,2
% освоения товарной продукции по всем каналам сбыта	72,1	-	83,8	83,6

** расчеты автора

По результатам расчетов данных по производству, реализации и проценту освоения товарной продукции можно сделать вывод, что 48,5 тыс. тонн картофеля, 3 тыс. тонн молока, 2,2 тыс. тонн мяса в 2019 году не дошли до своего покупателя. Вместе с тем Иркутская область не отличается высокими показателями потребления основных продуктов питания. Таким образом, напрашивается вывод о недоиспользовании фактора, оказывающего влияние на уровень потребления основных продуктов питания в Иркутской области, то есть о закупе произведенной в личных подсобных хозяйствах продукции.

Для эффективного функционирования ЛПХ населения Иркутской области следует развивать их кооперацию с крупными сельскохозяйственными товаропроизводителями, перерабатывающими и сбытовыми организациями, потребительскими кооперативами, а также друг с другом.

Существенную роль в повышении эффективности хозяйственной деятельности ЛПХ может сыграть информационно-консультационная служба (ИКС) Иркутской области. Специалисты ИКС могут оказывать консультационную помощь в вопросах организации агротуризма, разрабатывать по заказу глав ЛПХ технологические проекты и бизнес-планы.

В настоящее время все это становится возможным благодаря реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2019-2024 годы, предусматривающей:

1) доступность кредитных ресурсов, привлекаемых ЛПХ, К(Ф)Х и создаваемыми ими сельскохозяйственными потребительскими кооперативами, за счет субсидирования процентной ставки по кредитам, полученным ими в коммерческих банках, что позволит повысить товарность хозяйств и доходы занятого в них сельского населения;

2) развитие и модернизацию инфраструктурной сети заготовительных, снабженческо-сбытовых, кредитных сельскохозяйственных потребительских кооперативов, кооперативов по переработке сельскохозяйственной продукции. Это позволит повысить объемы реализации продукции от малых форм хозяйствования путем организованного гарантированного сбыта и переработки сельскохозяйственной продукции.

Таким образом, личные подсобные хозяйства занимают свою «нишу» в общественном разделении труда, выполняют присущие им функции не только по обеспечению сельских семей, но и в определенной мере стабилизируют социальную ситуацию в сельской местности.

Учитывая важность развития личных подсобных хозяйств населения на данном этапе следует разработать и принять соответствующие нормативные акты, как на федеральном, так и на областном уровне. Реализация системы мероприятий в области поддержки личных подсобных хозяйств населения позволит повысить их социальную роль как стабилизатора социальной ситуации в сельской местности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Информационный бюллетень «Агрофакт», №1, 2020 год [Электронный ресурс] – URL : <http://irkobl.ru/sites/agroline/Operativka>
2. Попова, И.В. Тенденции развития малых форм хозяйствования в АПК Иркутской области [Текст] //: Сб.: Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий: Материалы II Всероссийской (национальной) науч. конф. – Новосибирск: ИЦ «Золотой колос», 2019. – С. 842-845.
3. Экономико-правовые вопросы функционирования регионального АПК: Монография [Текст] / И.В. Попова [и др]; под редакцией И.В. Поповой. – Иркутск: ООО "Мегапринт", 2019.- 144 с.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ОСОБЕННОСТИ КАДРОВОГО ВОПРОСА В АПК*И.В. Попова, П.А. Денисов*

Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского, г.Иркутск,Россия
e-mail: kseniaklim01@gmail.com

Аннотация. Агропромышленность отрасль и его базовая отрасль – сельское хозяйство – являются одними из главных сфер в экономики, а также является основной частью продовольственной безопасности. Именно поэтому развитие агропромышленного сектора является одной и приоритетных целей государства. Россия не занимает лидирующие позиции среди АПК в мире, но в последние годы благодаря мотивации государства сельхозпроизводителей в основном с помощью субсидирования, отрасль агропромышленного сектора становится все более привлекательной для предпринимателей.

Возрастает спрос на квалифицированных специалистов в отрасли. Несмотря на большое количество учебных заведений и выпускаемых из них специалистов, на рынке труда наблюдается дефицит квалифицированной рабочей силы. Так как в основном сельхозпроизводители находятся в селах и деревнях с низким уровнем здравоохранения, образования, сферы развлечений, отсутствием качественных дорог. Эти факторы негативно влияют при возвращении молодых специалистов в сельскую местность после получения специализированного образования в высших и профильных учебных заведениях. Помимо этих факторов дефицит специалистов в области сельского хозяйства можно объяснить низким уровнем заработной платы. Дефицит специалистов одна из главных проблем цифровизации АПК.

Ключевые слова: цифровизация, кадровая политика, Министерство сельского хозяйства, АПК, субсидирование.

DIGITALIZATION AND FEATURES OF PERSONNEL POLICY IN THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX*I.V. Popova, P.A. Denisov*

Irkutsk State Agrarian University named after A.A. Ezhevsky, Irkutsk, Russia

Annotation. The agro-industry and its basic industry - agriculture - are one of the main areas in the economy, and is also a major part of food security. That is why the development of the agricultural sector is one of the state's priority goals. Russia does not occupy a leading position among the agro-industrial complex in the world, but in recent years, thanks to the motivation of the state of agricultural producers mainly through subsidies, the agricultural sector has become increasingly attractive to entrepreneurs. Demand for qualified specialists is growing. Despite the large number of educational institutions and specialists graduated from them, there is a shortage of skilled labor in the labor market. Since mainly agricultural producers are located in villages and villages with a low level of health care, education, entertainment, lack of quality roads. These factors discourage young professionals from returning to the countryside after receiving specialized education in higher and specialized educational institutions. In addition to these factors, the shortage of agricultural specialists can be explained by low wages. Deficit of specialists is one of the main problems of digitalization of the agro-industrial complex.

Keywords: digitalization, personnel policy, Ministry of Agriculture, agribusiness, subsidies.

В связи с пандемией COVID-19 во всем мире и, в частности, в нашем государстве, как никогда актуальным стал вопрос продовольственной безопасности и развития агропромышленного сектора нашего государства. Несмотря на государственную поддержку аграрного сектора, согласно исследованиям самой крупной аудиторской сети «Делойт», в рейтинге главных проблем АПК России на первом месте стоит проблема недостаточности государственной поддержки и финансирования [1]. Проблема нехватки квалифицированных кадров уступает всего несколько пунктов и стоит на третьем месте. Для развития индустрии необходимы квалифицированные и грамотные сотрудники, их нехватка обусловлена

многими причинами. Кроме того, в свете последних событий, появилась острая необходимость ускорения процессов цифровизации коммуникаций как внутри организации между сотрудниками, так и во внешней среде, однако далеко не во всех предприятиях аграрной сферы есть кадровые и технические возможности для обеспечения этих процессов. Причин отставания множество.

Одна из них это нежелание молодежи жить в селах, поэтому многие не рассматривают получение профильного сельскохозяйственного образования. Помимо этого, важным фактором, препятствующим решению проблемы с кадрами, является снижение престижности труда в целом и труда на земле в особенности. Люди, получившие профильное образование в аграрных вузах, обучаясь в больших городах не желают возвращаться в село из-за проблем с социальным обеспечением, доступностью образования, качеством дорог, отсутствием инфраструктуры. По предварительным данным 2020 года только за последние два года в России произошел отток населения из села в город на 130 тысяч человек [2].

Работа в агропромышленном комплексе не самая легкая, при этом средняя зарплата в АПК по России в феврале 2020 года по данным ТАСС составляет около 36,051 тыс. руб., в то время как средняя зарплата в целом по стране составляет 47,257 тыс. руб. [3]. По данным Министерства труда и занятости Иркутской области на июнь 2019 года в Иркутской области вакансии сферы АПК находятся на шестом месте по количеству и занимают 5,6% от всех вакансий.

Отрасль, в которой заработная плата одна из самых низких в стране, меньше на 31%, чем средняя заработная плата в стране, хотя условия труда одни из самых тяжелых, не является привлекательной для молодых людей, которые выбирают свою профессию. Гендиректор компании SMART TECHNOLOGIES INVEST (STI) Денис Жуковский сообщает о том, что в агропромышленном секторе самый низкий процент среди тех, кто устроился работать после окончания ВУЗа, всего 35% молодых людей после получения высшего специализированного образования идут работать в АПК [4].

Данные рисунка 1 свидетельствуют о том, что на сельское и лесное хозяйство, охоту и рыболовство приходится 10% занятого населения, это сравнительно низкий показатель.

Практически всегда в одном сельском поселении существует только одно предприятие, это препятствует трудовой мобильности работников, но, с другой стороны, дает возможность предприятию устанавливать меньшую заработную плату работникам, что позволяет увеличить прибыль. В результате этого в долгосрочной перспективе предприятие становится менее конкурентоспособным, его позиции на рынке ухудшаются, у работников появляются сомнения по поводу его стабильности, что толкает их на поиск новой работы.

Практически всегда в одном сельском поселении существует только одно предприятие, это препятствует трудовой мобильности работников, но, с другой стороны, дает возможность предприятию устанавливать меньшую заработную плату работникам, что позволяет увеличить прибыль. В результате этого в долгосрочной перспективе предприятие становится менее конкурентоспособным, его позиции на рынке ухудшаются, у работников появляются сомнения по поводу его стабильности, что толкает их на поиск новой работы.

Динамика занятости населения в отрасли сельского хозяйства отрицательная [5], это связано с общим сокращением сельскохозяйственных предприятий в России, что приводит к сокращению рабочих мест, а с другой стороны с внедрением новых технологий, которые позволяют уменьшить расходы на заработную плату, увеличить производительность труда и снизить потребности в рабочей силе.

Цифровизация сельского хозяйства – это трансформация сельского хозяйства с помощью внедрения цифровых технологий и платформенных решений для обеспечения технологического прорыва в АПК и улучшения роста производительности на сельхозпредприятиях.

Министерством сельского хозяйства России разработан проект «Цифровое сельское хозяйство», направленный на повышение устойчивости и эффективности работы сельхозпроизводителей путем кардинальных изменений качества управления технологическими процессами и процессами принятия решений на различных уровнях предприятия, с помощью внедрения последних достижений науки [6].

В октябре 2018 года министр сельского хозяйства Иркутской области поставил задачу в два раза увеличить производительность труда в агропромышленном комплексе за счет внедрения цифровых технологий и платформенных решений [7]. В 2019 году в Иркутской области был впервые проведен конкурс на право получения гранта в форме субсидии «Агростартап» на создание и развитие крестьянского (фермерского) хозяйства (КФХ) [8].

Министерство сельского хозяйства России выделяет главные факторы, мешающие проведению процессов цифровизации АПК [9].

1. Отсутствие единого подхода к стандартизации процессов на производстве;
2. Отсутствие на рынке труда достаточного количества специалистов, которые способны работать с информационными цифровыми технологиями;
3. Высокие цены на импортные разработки, зависимость от колебания мировых валют, принятие санкций, направленных на ухудшение экономики России;
4. Неполнота данных о земельных участках, используемых в сельском хозяйстве без постановки на кадастровый учет;
5. Низкая стимуляция для производства продукции с высокими показателями качества в условиях отсутствия национальных и международных информационных систем, отслеживающих путь продукции от товаропроизводителя до прилавка;
6. Отсутствие документов, регулирующих долгосрочное планирование и прогнозирование использования земли пригодной для сельского хозяйства;
7. Недостаточность денежных средств для внедрения инновационных технологий у большинства сельскохозяйственных товаропроизводителей;
8. Отсутствие информационной инфраструктуры в селе;
9. Несовершенство нормативно-правового регулирования освоения информационных технологий в АПК;
10. Отсутствие учебных программ для подготовки специалистов в области использования новых технологий.

Данные министерства сельского хозяйства России свидетельствуют о том, что в 2018 году Россия заняла 15 место в мире по уровню цифровизации сельского хозяйства [10]. В 2018 году рынок информационно-компьютерных технологий в сельском хозяйстве составлял около 360 млрд. руб. По прогнозам к 2026 году эта цифра должна вырасти по крайней мере в пять раз.

Технологии цифровизации становятся одним из главных векторов развития сельского хозяйства. Крупным сельхозпроизводителям совершенно очевидно то, что необходимо уменьшать использование рабочей силы и внедрять как можно больше новых технологий на производство. Возникает вопрос, каким образом интегрировать новые технологии на агропромышленных предприятиях. По прогнозу Pricewaterhouse Coopers минимальный экономический эффект от внедрения новых технологий может составить 469 млрд. руб. к 2025 году.

В России появились направления создания инновационных отделов на производстве, для создания так называемых *in house* разработок, предприятия нанимают в свой штат инженеров и ученых для работы над ними. Также наблюдаются тенденции, когда агрохолдинги помогают тестировать разработки на своих предприятиях, дают рекомендации по использованию какого-либо продукта и дальнейшего развития. Однако, наблюдается еще очень низкая патентная активность в области точного земледелия на фоне передовых стран мира.

Министерство сельского хозяйства России на ближайшие десять лет выделяют главные вопросы по реализации технологических трендов:

- обеспечение покрытия высокоскоростным интернетом местность сел;
- построение федеральной сети узкополосной связи по технологии LPWAN для сбора и обработки телематической информации;
- система прослеживания отдельных видов продукции с использования технологии блокчейн;
- прослеживание пути продукции от производства до прилавка с помощью технологии блокчейн;

- цифровизация технологий генетического фонда животноводства;
- создание инфраструктуры по передаче, обработке и хранению информации на основе отечественных разработок.

На отрасль агротехнологий в мире приходится около четырех тысяч компаний, в то время как в России всего сто восемьдесят, которые каким-либо образом работают в этой сфере.

Россия находится на верном пути для того, чтобы войти в десятку государств по использованию точного земледелия и цифровизации других технологий. Внедрение новых технологий уменьшит потребность в неквалифицированной рабочей силе и увеличит спрос на квалифицированный персонал, без которого не сможет работать компания после внедрения новых технологий. Для привлечения квалифицированных сотрудников необходимо развивать информационную инфраструктуру сельскохозяйственных предприятий, улучшать систему мотивации, увеличивать уровень заработной платы. Помимо государственной поддержки по улучшению уровня жизни, предприятия должны улучшать инфраструктуру и открывать частные учебные центры для подготовки квалифицированных специалистов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Обзор рынка сельского хозяйства – 2019 // Deloitte.com URL: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/consumer-business/russian/obzor-rynka-selskogo-hozyajstva-2019.pdf> (дата обращения: 14.05.2020).
2. Когда закончится деревня // vedomosti.ru URL: <https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2018/03/29/755244-zakonchitsya-derevnya> (дата обращения: 14.05.2020).
3. Меньше всех в России получают работники сферы образования и АПК // dairynews.ru/ URL: <https://www.dairynews.ru/news/menshe-vsekh-v-rf-poluchayut-rabotniki-sfery-obraz.html> (дата обращения: 14.05.2020).
4. Цифровизация АПК // РБК URL: https://plus.rbc.ru/pdf/5d366bbe7a8aa92c0e9b5c80/rbcplus_1.pdf (дата обращения: 14.05.2020).
5. Региональные проблемы // ИНИП РАН URL: <https://ecfor.ru/wp-content/uploads/2018/04/prognoz-trudovyh-resursov-selskogo-hozyajstva-rossii.pdf> (дата обращения: 14.05.2020).
6. Ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство» // Министерство сельского хозяйства URL: <http://mcx.ru/upload/iblock/900/900863fae06c026826a9ee43e124d058.pdf> (дата обращения: 14.05.2020).
7. Цифровые технологии увеличат производительность в агропромышленном комплексе Иркутской области // Сибирские новости URL: <https://snews.ru/news/cifrovyetehnologii-velichat-proizvoditelnost-v-agropromyshlennom-komplekse-irkutskoy-oblasti> (дата обращения: 14.05.2020).
8. В Иркутской области будет разработана концепция цифровизации сельского хозяйства // Официальный сайт Иркутской области URL: <https://irkobl.ru/sites/agroline/news/712215/> (дата обращения: 14.05.2020).
9. Цифровая трансформация сельского хозяйства // Министерство сельского хозяйства России URL: <http://mcx.ru/upload/iblock/28f/28f56de9c3d40234dbdcbfac94787558.pdf>: (дата обращения: 14.05.2020).
10. Россия вошла в топ-15 стран по уровню развития технологий в сельском хозяйстве // ТАСС URL: <https://tass.ru/ekonomika/4979176> (дата обращения: 14.05.2020).

АВТОРИТЕТ РУКОВОДИТЕЛЯ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

Е.А. Акатьев, В.В. Луговнина

ФГБОУ ВО Иркутский ГАУ имени А.А. Ежевского

e-mail: v.lugovnina@mail.ru Zenit2118@yandex.ru

Аннотация. Статья посвящена актуальной проблеме авторитета руководителя как важнейшего фактора формирования организационной культуры. Рассмотрено содержание понятий «авторитет» и «авторитет руководителя», предложены факторы, негативно влияющие на оценку работниками руководителя.

Ключевые слова: авторитет, виды авторитета, авторитет руководителя

AUTHORITY OF THE MANAGER IN PERSONNEL MANAGEMENT

Akatev E.A., Lugovnina V.V.

Ezhevsky Irkutsk State Agrarian University

Annotation. The article is devoted to the actual problem of the authority of the leader as the most important factor in the formation of organizational culture. The content of the concepts of “authority” and “authority of a manager” is considered, factors negatively influencing the assessment by employees of a manager are suggested.

Keywords: authority, types of authority, authority of the head

Авторитет – общественные, в т.ч. экономические, отношения между людьми, трудовыми коллективами, общественными организациями и социальными институтами, основывающихся на воздействии отдельного лица или группы лиц, доверии к присущим им неординарным качествам (высокому профессионализму, умственным, организаторским способностям, влиятельным психологическим чертам и т.д.), а также на существующих нормах, правилах.

Целью нашего исследования является изучение авторитета руководителя в управлении персоналом.

Методологической базой исследования являются принципы объективности и системности. Принцип объективности ориентирован на всесторонний анализ действительности. Принцип системности основан на систематизации полученных сведений. Результаты, полученные на основании анализа и синтеза, используются для формулирования выводов.

Различают 2 вида авторитета:

– официальный авторитет (основывается на принятых нормах, правилах, инструкциях и т.п.)

– неофициальный или неформальный авторитет (основывается на личных качествах человека, его жизненном опыте, навыках).

В зависимости от сферы общественных, в т.ч. экономических отношений различают политический, социальный, правовой, научный, организационный, моральный и другие виды авторитета. Чрезвычайно важную роль играет авторитет в предпринимательской деятельности, управленческих отношениях [3].

Авторитет руководителя – это разделяемое большинством подчиненных, коллег и вышестоящих руководителей положительное мнение о личностном соответствии данного руководителя требованиям занимаемой должности. Это концентрированное отражение в решениях руководителя и в сознании подчиненных убеждающего потенциала личности руководителя [5].

Следует отметить, что авторитет руководителя (как мера влиятельности), зависит не столько от занимаемой должности, сколько от личностных качеств человека. Часто формальный руководитель, например, директор, только думает, что он влияет на процессы в организации, а на самом деле – он лишь получает директорскую зарплату и отвечает за

какие-то общие вопросы. Реально ситуацией управляет какой-нибудь авторитетный «серый кардинал», обладающий необходимыми личностными качествами.

Факторы, которые негативно влияют на оценку работниками руководителя, ослабляют его управленческую позицию:

- некритическая приверженность прецедентам, прошлому опыту. Опыт – это всегда прошлое знание, а действительность – сочетание новых ситуаций, которые требуют новых решений;

- необъективная оценка кадров, определяющая их последующее поведение. Она сводится к следующим позициям:

- ошибка излишней снисходительности – тенденция оценивать всех работников выше их истинного уровня;

- ошибка излишней требовательности – тенденция оценивать работников ниже их истинного уровня. Считается, что при этом повышается личная ответственность работников, хотя бывает как раз наоборот;

- ошибка личной предрасположенности ситуация, когда личное пристрастие руководителя влияет на оценку больше, чем деловые качества работника;

- ошибка по свежести впечатлений – тенденция использовать лишь последние события деятельности работника как базу для решения о его рейтинге вместо того, чтобы анализировать результативность за более длительные отрезки времени;

- ошибка под воздействием «эффекта ореола», когда руководитель оценивает работника на основе общего впечатления (хорошего или плохого), которое произвел на него работник [4].

Бесспорно, работа организации, достижение поставленных ею целей, морально-психологический климат в ней во многом - результат умелого или неумелого руководства. Именно руководитель является толчковым механизмом деятельности. От его опыта, знаний, личных качеств, выбранной стратегии работы зависит не только результат деятельности компании, но и моральное удовлетворение сотрудников. Говоря о руководителе, начальнике, директоре, хочется говорить о человеке, который приходит в коллектив для того, чтобы принести пользу, который открывает дверь офиса и уже ничего, кроме работы его не интересует, который умеет забыть и не показывать свои личные проблемы и трудности подчиненным, иным словом о человеке, который умеет управлять собой.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сафина Д.М. Влияние лидера на формирование организационной культуры // Актуальные проблемы экономики и права. – 2011. – №4. – С. 208-211.

2. Чарова Ю.К. Функции лидера в успешном управлении командой в организации // Молодой ученый. – 2016. – №11. – С. 1399-1401.

3. Гительман Л.Д. Менеджмент – твоя работа. Действуй на опережение! Учебник. М.: ИНФРА-М, 2011. – 544 с.

4. Общие функции руководителя. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.hrm100.ru/obshhie-funkcii-rukovoditelya/>

5. Козлов А.В. АВТОРИТЕТ РУКОВОДИТЕЛЯ. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ibl.ru/konf/061207/40.html>

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
В ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ
УНИВЕРСИТЕТА**

Н.Д. Амбросенко, А.А. Брит, Н.В. Титовская

Красноярский государственный аграрный университет, Красноярск, Россия
e-mail: nikolai.ambrosenko@yandex.ru

Аннотация. Статья посвящена анализу направлений развития цифровой образовательной среды университета, созданию цифровых учебно-методических комплексов, практики использования массовых открытых онлайн-курсов в университете. Рассмотрены подходы к реализации современных образовательных технологий «перевернутого класса» и «смешанного обучения» в образовательном процессе с использованием дистанционных образовательных технологий и электронного обучения. Выделены отдельные аспекты развития материально-технической базы учебного процесса, акцентировано внимание на построение компьютерных сетей с широким использованием Wi-Fi технологий. Приведено обоснование необходимости дальнейшего совершенствования компетенций преподавателей по созданию цифровых электронных учебных курсов на платформе LMS Moodle, эффективного использования современных образовательных технологий, обеспечивающих высокое качество подготовки специалистов и создание условий перехода к технологиям повсеместного (Ubiquitous learning) или всепроникающего обучения.

Ключевые слова: цифровая образовательная среда, «смешанное обучение», технология «перевернутого класса», видеоресурсы, мобильные устройства, Wi-Fi сети, массовые открытые онлайн-курсы, приоритетный проект «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации».

**THE USE OF MODERN DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE ELECTRONIC
INFORMATION EDUCATIONAL ENVIRONMENT OF THE UNIVERSITY**

N.D. Ambrosenko., A.A. Brit, N.V. Titovskaya
Krasnoyarsk State Agrarian University, Krasnoyarsk, Russia
e-mail: nikolai.ambrosenko@yandex.ru

Abstract. The article is devoted to the analysis of the directions of development of the digital educational environment, the creation of digital electronic educational-methodical complexes and the experience of using mass open online courses at the university. Approaches to the implementation of modern educational technologies of the «flipped classroom» and «blended learning» in the educational process with the use of distance education technologies and e-learning are considered. Selected aspects of development the material and technical base of the educational process are highlighted, special attention is paid on building a computer networks with an extensive use of Wi-Fi technology. The rationale for the need for further improvement of educators' competences for creating digital e-learning courses on the LMS Moodle platform is given. The rationale for the effective use of modern educational technologies that provide high quality training of specialists and the creation conditions for transition to technologies of ubiquitous (Ubiquitous learning) or all-pervasive learning is given.

Keywords: digital educational environment, «blended learning», «flipped classroom» technology, video resources, mobile devices, wi-fi network, mass open online courses, priority project "Modern digital educational environment in the Russian Federation".

Введение. За последние годы в стране, в сфере образования, произошли большие изменения, были разработаны и реализованы ряд национальных и федеральных проектов, которые задали вектор развития российского образования. Ярким выражением развития информационно - образовательной среды стал разработанный по заказу Минобрнауки проект

«Современная цифровая образовательная среда» (СЦОС) на 2017-2019 г., [1]. В соответствии с ним к 2020 г. должно быть создано цифровое образовательное пространство РФ.

Национальный проект «Образование» направлен на достижение двух ключевых задач. Первая – обеспечение глобальной конкурентоспособности российского образования и вхождение Российской Федерации в число 10 ведущих стран мира по качеству общего образования. Вторая – воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций [2].

Национальный проект предполагает реализацию четырех основных направлений развития системы образования: обновление его содержания, создание необходимой современной инфраструктуры, подготовка соответствующих профессиональных кадров, их переподготовка и повышение квалификации, а также создание наиболее эффективных механизмов управления этой сферой.

Федеральные проекты, входящие в национальный проект:

- Цифровая образовательная среда. Задача проекта: создание современной и безопасной цифровой образовательной среды, обеспечивающей высокое качество и доступность образования всех видов и уровней.

- Новые возможности для каждого - формирование системы, в рамках которой работники смогут непрерывно обновлять свои профессиональные знания и приобретать новые профессиональные навыки, в том числе компетенции в области цифровой экономики.

В результате выполнения национального проекта «Образование» и входящих в него федеральных проектов «Цифровая образовательная среда», «Новые возможности для каждого» должно быть создано цифровое образовательное пространство РФ.

Образовательные учреждения активно включились в процесс формирования цифровой образовательной среды своих университетов. В этой связи, на первый план выходит направление создания учебного контента - цифровых учебно-методических курсов (ЦУМК) на платформе LMS Moodle, с использованием которых в университете реализуются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии доступа к электронным ресурсам. В марте месяце текущего года все вузы перешли на обучение с использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ) [5]. Сравнительно небольшой опыт незапланированного перехода образовательного процесса в университете на дистанционное обучение, обозначил ряд проблем. Первая: в настоящее время большинство электронных учебных курсов (ЭУК) по дисциплинам разработаны с использованием текстово-графического представления учебно-методического контента в форматах *.html и *.pdf и методически рассчитаны как дополнение к аудиторным занятиям. В условиях отсутствия очного взаимодействия обучающегося с преподавателем этого недостаточно для качественного освоения темы занятий. От студента требуется умение длительное время концентрировать свое внимание на просмотре больших по объему текстах, а это, при наличии большого количества отвлекающих факторов внеаудиторного обучения и недостаточной мотивации, весьма проблематично.

Вторая проблема: многие преподаватели университета на протяжении нескольких лет создали целые курсы видеолекций по дисциплинам продолжительностью несколько академических часов. В настоящее время становится очевидным необходимость создания коротких по времени, 8-15 минут, видеоресурсов, отражающих основные моменты излагаемого материала, так как внимание современного поколения обучающихся трудно сконцентрировать на просмотр длительных видеолекций.

Подготовка и запись коротких видеоресурсов с использованием цифровых инструментов образовательной среды университета требует от преподавателя предварительной подготовки. На рисунке 1 представлены рекомендации преподавателю по подготовке к записи скринкаста.



Рисунок 1. Этапы подготовки к записи скринкаста

Использование коротких видеоресурсов должно быть совместно с презентационным материалом лекции и текстово-графическим представлением учебного контента. Такой мультимедийный курс позволяет преподавателю использовать новые образовательные технологии «смешанного обучения» и технологии «перевернутого класса», когда обучающийся самостоятельно изучает лекционный материал в удобном для него формате, использует дополнительные материалы, рекомендованные преподавателем, а в режиме чата или видеоконференции происходит обсуждение лекционного материала и его закрепление. Обучающийся имеет постоянный доступ к материалам цифровых электронных учебных курсов в удобное для него время, в любом месте и имеет возможность многократного просмотра изучаемого материала в своем темпе [3].

Реализация проекта «Современная цифровая образовательная среда» значительно расширяет возможности преподавателя разнообразить процесс обучения за счет встраивания массовых открытых онлайн-курсов (MOOK) в существующую систему обучения. В университете имеется опыт использования MOOK в качестве дополнительного обучающего контента для студентов, успешно освоивших материал основного электронного учебного курса (ЭУК) на платформе LMS Moodle. Такое сочетание MOOK и традиционных форм обучения на сегодня является оптимальным. Возможно также использование отдельных модулей MOOK в сочетании с собственными электронными учебными курсами, размещенными в системе дистанционного обучения на платформе LMS Moodle.

Выше рассмотренные образовательные технологии в условиях функционирования развитой цифровой образовательной среды создают условия перехода процесса обучения в университете к повсеместному (от английского Ubiquitous learning) или всепроникающему обучению [6].

Развитие цифровой образовательной среды (ЦОС) университета и эффективного использования цифрового контента требуют дальнейшее развитие материально-технического оснащения учебного процесса. На рисунке 2 показаны основные составляющие, обеспечивающие технологию цифрового обучения.



Рисунок 2. Основные составляющие технологии цифрового обучения

Все лекционные аудитории университета обеспечены мультимедийным оборудованием, Wi-Fi доступом к электронным образовательным ресурсам (ЭОР), электронным библиотечным системам (ЭБС). Беспроводные сети университета позволяют осуществить подключение любых мобильных устройств зарегистрированных пользователей LMS Moodle во всех учебных корпусах университета. Преподаватели имеют возможность формировать виртуальные сетевые классы. Используя собственные мобильные устройства (ноутбуки, планшеты, смартфоны), обучающиеся и преподаватели университета могут пользоваться цифровыми образовательными ресурсами и вне аудитории: на кафедре, в читальном зале, в фойе учебных корпусов и т.д.

Развитие цифровой образовательной среды, создание цифровых учебно-методических курсов на платформе дистанционного обучения требует от профессорско-преподавательского состава университета владения соответствующими компетенциями для эффективного использования при проведении аудиторных занятий, выполнения практических и лабораторных работ, новых образовательных технологий «смешанного обучения», «перевернутого класса», навыков работы с компьютером, смартфоном, выходящих за привычные рамки работы с офисными приложениями. Создание MOOK требует от преподавателя творческого подхода к изложению материала курса, оформлению, к формам и способам его подачи.[4]

На базе регионального центра компетенций онлайн-обучения в Красноярске, созданного в рамках реализации мероприятия «Создание системы повышения квалификации преподавателей и специалистов в области онлайн-обучения» приоритетного проекта «Современная цифровая образовательная среда в РФ», преподаватели университета прошли повышение квалификации по курсам: «Облачные технологии», «Использование MOOK в учебном процессе», «Мобильное обучение СибРЦКОО», «Цифровые технологии в корпоративном обучении» и ряд других курсов. Все это позволило безболезненно перейти к использованию ДОТ в учебном процессе во всем дисциплинам.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Паспорт приоритетного проекта "Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации" [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/8SiLmMBgjAN89vZbUUtmuF51ZYftvOAG.pdf> (дата обращения 08.04.2020).

2. Паспорт национального проекта «Образование» [Электронный ресурс]. URL <http://static.government.ru/media/files/UuG1ErcOWtjfOFCsqdLsLxC8oPFDkmBB.pdf> (дата обращения 08.04.2020).

3. Андреев А.А. Современные информационно-образовательные среды // URL:<http://www.p-plib.ru/pedagogika/andreev/andreev9.html>.. (дата обращения 08.04.2020).

4. Махиева, М.Э. Массовые онлайн курсы как один из инновационных подходов к обучению в современной системе высшего образования. [Текст] / М.Э. Махиева // Новая наука: история становления, современное состояние, перспективы развития. Сб. ст. междунар. науч.-практ. конференции. Уфа 2017 Издательство: «Омега Сайнс». С. 184-186.

5. Титовская, Н.В., Титовский, С.Н. /Использование LMS Moodle в Красноярском ГАУ. [Текст] / Н.В. Титовская., С.Н. Титовский // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития. Материалы международной научно-практической конференции, - Красноярск, 2018. С. 268-271.

6. Ломаско. П.С., Симонова, А.Л. /U-learning - повсеместное электронное обучение в XXI веке: на пути к коннективизму и смарт-образованию [Текст] / П.С. Ломаско, А.Л. Симонова // Информатизация образования и методика электронного обучения : материалы I Международной научной конференции в рамках IV Международного научно-образовательного форума "Человек, семья и общество: история и перспективы развития", 27-30 сентября 2016 г., Красноярск / Сиб. федер. ун-т, Ин-т космич. и информ. технологий; отв. ред. М. В. Носков. - Красноярск: СФУ, 2016. С 293-297..

ОГЛАВЛЕНИЕ

<i>Востриков В. Н, Савченко Н. В.</i> ВЕЛИКАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ И ВТОРАЯ МИРОВАЯ ВОЙНЫ: РЕАЛИИ И ИЗМЫШЛЕНИЯ (к 75 – летию ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЫ)	3
<i>Вельм М.В</i> ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОТРЕБНОСТИ В ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВАХ НА ПРИМЕРЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ АО «КОНТУР»	22
<i>Курбанова М. К, Бубович Н. В.</i> ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ СТРУКТУРЫ И ФУНКЦИЙ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ	25
<i>Прохорова О. А.</i> АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ АО «ИСКРА» ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ	30
<i>Юрченко А. С.</i> АНАЛИЗ ПРИМЕНЯЕМЫХ МЕР ПО НЕДОПУЩЕНИЮ НАРУШЕНИЙ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	34
<i>Субач Т. И.</i> УЧЕТ ПЕРЕОЦЕНКИ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ	39
<i>Соловьёва В. Н, Далаа Д. Ш.</i> БИЗНЕС ZEN-НОН ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ЯПОНИИ	43
<i>Пышмынцева В.С, Чернусь Н. Ю.</i> ЦИФРОВЫЕ ПРАВА КАК ОБЪЕКТЫ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ	48
<i>Ефименко Ю.К.</i> ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ ПО УРОВНЮ ДОХОДОВ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ	51
<i>Кочелорова Г. В.</i> АСПЕКТЫ ОПЛАТЫ ТРУДА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	54
<i>Вельм М. В, Мамаева А.И.</i> УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ НА ПРЕДПРИИТИИ ОАО «СПК»	57
<i>Сачик К. С.</i> ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ КОРРУПЦИИ	60
<i>Чепига Ю. В.</i> АНАЛИЗ СТРАХОВОГО РЫНКА РОССИИ	63
<i>Туезова В. Н, Попова И. В.</i> ОБЗОР БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ	68
<i>Ярмусь У. А.</i> БЮДЖЕТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	71
<i>Агафонова В. Д., Чернявский И. А.</i> НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ЭВЕРЕСТ-А» Г. НОВОСИБИРСКА)	74
<i>Павловская Е.О., Баранова И. В.</i> ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ НА ПРИМЕРЕ СЧЕТНОЙ ПАЛАТЫ РФ	76

<i>Гусельникова Т. А.</i> ФИНАНСИРОВАНИЕ СФЕРЫ ЖКХ	80
<i>Широцкая А. С., Широцкая Е. С.</i> ОЦЕНКА ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	84
<i>Шестакова Н. Н.</i> ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ	88
<i>Шестакова М. В.</i> ПРИОРИТЕТЫ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ	92
<i>Радюк Д. И.</i> ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ “ОТМЫВАНИЮ” ДЕНЕГ НА СТРАХОВОМ РЫНКЕ	95
<i>Приставка А. Н.</i> ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ: ПОНЯТИЕ, МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ	98
<i>Петрухина А. В.</i> ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ КОРРУПЦИИ И СПОСОБЫ БОРЬБЫ С НЕЙ	102
<i>Овсянко Л. А.</i> СОСТОЯНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СТРАХОВАНИЯ С ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКОЙ В РЕГИОНЕ	105
<i>Акатьев Е.А., Пригожин В.Л.</i> АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ЗАПАСОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	108
<i>Михаленко М. О., Окладчик С. А.</i> АНАЛИЗ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ ЗАО «ИРКУТСКИЕ СЕМЕНА» ИРКУТСКОГО РАЙОНА ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ	112
<i>Лузикова Ю. С., Попова И. В.</i> ЗАЩИТА ПРАВ И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АПК	116
<i>Попова И.В., Лудцев Д.Ю.</i> БЕЗОПАСНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЕСКОНТАКТНЫХ ОПЕРАЦИЙ ПРИ ОПЛАТЕ ПЛАСТИКОВЫМИ КАРТАМИ	118
<i>Кузакова А. М., Окладчик С. А.</i> ЗАКОНЫ И ЗАКОНОМЕРНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ	122
<i>Корицкий А. В., Алетдинова А. А.</i> ДИНАМИКА ВЛИЯНИЯ ФОНДА ОБРАЗОВАНИЯ НА ДОХОДЫ И ЗАРАБОТНУЮ ПЛАТУ В РЕГИОНАХ РОССИИ	126
<i>Ершова Л. В., Глотко А. В.</i> НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПАНТОВОГО МАРАЛОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ	131
<i>Данченко С. Н.</i> ТЕНДЕНЦИИ В СТРУКТУРЕ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ, ИСХОДЯ ИЗ ПОТРЕБНОСТЕЙ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ	137
<i>Гамза Я. В.</i> ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЁ ОЦЕНКА МАЛЫМ И СРЕДНИМ БИЗНЕСОМ	141
<i>Ворона А. А.</i> ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЫ: РЕЗУЛЬТАТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	144

<i>Бобровская Е. В., Зингер Т. Ю.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ЛЬНА В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ	148
<i>Абагалова Н. В., Вельм М. В.</i> АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ЗЕРНА В ЗАО «ИРКУТСКИЕ СЕМЕНА» ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ	151
<i>Чернявский И. А., Осипова А. Е.</i> ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «Салаирский МСЗ» Алтайского края, Целинного района)	154
<i>Текутьев В. Е.</i> СИСТЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ОЦЕНКИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА	155
<i>Паульс А. К., Левкин Г. Г.</i> РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ ООО «ШЕРЛ ТК»	159
<i>Онучина Т. И., Попова И. В.</i> ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ В СФЕРЕ НАЛОГОВ (СБОРОВ), СОЗДАЮЩИЕ УГРОЗУ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ	162
<i>Маевский Е. С.</i> ОСАГО: СВОБОДА ИЛИ БЕЗОПАСНОСТЬ	166
<i>Окладчик С. А., Курленко К. С.</i> О ЗНАЧЕНИИ И ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИКАХ РЕИНЖИНИРИНГА	170
<i>Краковцев А. В., Брит А. А.</i> ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННУЮ СФЕРУ	172
<i>Гриц М. С.</i> СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ МОНИТАРНЫХ ПОЛИТИК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	176
<i>Павлов Н. А.</i> ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИОННЫХ ОЖИДАНИЙ НА РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ	180
<i>Болдарук И. И., Брит А. А., Миндалев И. В.</i> ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ КАК ИНСТРУМЕНТ СОВРЕМЕННОГО ПЕДАГОГА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ	184
<i>Васин С. Д., Самохвалова А. А.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА В ГОРОДЕ НОВОСИБИРСКЕ	186
<i>Кузнецова И. Г., Шаравина Е. В.</i> ПРИМЕНЕНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	189
<i>Кузнецова И. Г., Шаравина Е. В.</i> ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ ВЫПУСКНИКОВ АГРАРНЫХ ВУЗОВ	195
<i>Шаравина Е. В., Кузнецова И. Г.</i> , ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ	199
<i>Наконечная О. А., Беляева Е. В.</i> КОНЦЕПУТАЛЬНЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ ОВОЩЕВОДСТВА В РЕГИОНЕ	202
<i>Нитяго И. В.</i> К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ И ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА	206
<i>Шойдина Г. В.</i> ОПЫТ ПРЕПОДАВАНИЯ В ВУЗЕ ОСНОВ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ	209

<i>Эрлих В.А.</i> СИБИРСКО-ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЕ ИЗДАНИЯ XIX ВЕКА ПО ВОПРОСАМ ЭКОНОМИКИ: СТАТИСТИКА И ТЕМАТИКА	213
<i>Кириллов С.Л., Вышегуров М.С., Вахневич Н.И.</i> ТЕНДЕНЦИИ В СТРУКТУРЕ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА В РОССИИ	218
<i>Попова И.В.</i> К ВОПРОСУ О ФУНКЦИОНИРОВАНИИ ЛИЧНЫХ ПОДСОБНЫХ ХОЗЯЙСТВ НАСЕЛЕНИЯ В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ	220
<i>Попова И.В., Денисов П.А.</i> ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ОСОБЕННОСТИ КАДРОВОГО ВОПРОСА В АПК	224
<i>Акатьев Е.А., Луговнина В.В.</i> АВТОРИТЕТ РУКОВОДИТЕЛЯ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ	228
<i>Амбросенко Н.Д., Брит А.А., Титовская Н.В.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ УНИВЕРСИТЕТА	230

Научное издание

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ И ПРИКЛАДНОЙ ЭКОНОМИКИ

**Материалы
международной научно-практической конференции
(24–25 апреля 2020 год)**

Ответственный за выпуск: Рюмкин С.В.

Печатается в авторской редакции

Гарнитура Times New Roman, Формат 60×84 1/16
Уч.-изд. л. 18,3. Усл. п.л. 14,9

Издательский центр «Золотой колос»
Новосибирского государственного аграрного университета
630039, Новосибирск, ул. Добролюбова, 160, каб. 106.
Тел. (383) 267-09-10, e-mail: 2134539@mail.ru