

**ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ**  
**Кафедра сервиса недвижимости**

Рег. № СН.03-46

«25» 05 2017 г.

**УТВЕРЖДАЮ:**

Декан факультета государственного  
и муниципального управления

Ковалёва О.С.

(ФИО)

(подпись)



**ФГОС 2015 г.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
(МОДУЛЯ)**

Б1.В.ОД.22 Экономика предприятий сервиса

43.03.01 Сервис

Код и наименование направления подготовки

профиль: **сервис недвижимости**

основной вид деятельности: **сервисная**

дополнительный вид деятельности:

(профиль и виды деятельности)

Курс: 4

Семестр: 7

Факультет Государственного и му-  
ниципального управления

Очная

**Объем дисциплины (модуля)**

Вид занятий	Объем занятий [зачетных ед./ часов]	Семестр
<b>Общая трудоемкость по учебному плану</b>	3/108	7
В том числе:		
<b>Контактная работа</b>	48	7
Лекции	16	7
Практические (семинарские) занятия	32	7
<b>Самостоятельная работа, всего</b>	60	7
В том числе:		
Контрольная работа / реферат	К.р.	7
<b>Форма контроля</b>		
Экзамен (зачет)	Зачет	7

Новосибирск 2017

Рабочая программа составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования к содержанию и уровню подготовки выпускников по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки России от 20.10.2015 № 1169.

**Программу разработала:**

Ст.преподаватель

кафедры сервиса недвижимости



Н.В.Онищенко

# **1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

## **1.1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

В результате изучения дисциплины студент должен:

### **знать:**

- основные аспекты развития национальной экономики;
- материально-технические, сырьевые, трудовые и финансовые ресурсы предприятий сферы сервиса;
- принципы построения организационной структуры предприятий сферы сервиса;
- программу процесса обслуживания; формы оплаты труда сервисных предприятий в современных условиях;
- основные показатели эффективности деятельности предприятий сервиса;
- механизмы ценообразования на услуги сервисного предприятия;
- специфику маркетинговой деятельности предприятий сферы сервиса;
- стандарты качества услуг и показатели конкурентоспособности.

### **уметь:**

- проводить комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности;
- прогнозировать и определять вектор дальнейшего развития предприятия сферы сервиса;
- анализировать конкретные рыночные ситуации, применять полученные знания при решении задач;
- оценивать практику субъектов рыночного хозяйствования.

### **владеть:**

- знанием методов исследования и оценки эффективности функционирования предприятий сферы сервиса;
- приемами работы с внутренней и внешней статистической информацией;
- подходами объяснения процессов, происходящих на конкретном предприятии сферы сервиса;
- категориальным аппаратом на уровне понимания и свободного воспроизведения.

## 1.2 Планируемые результаты освоения образовательной программы

Дисциплина Экономика предприятий сервиса в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирования следующих общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

1. Готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя **ОПК-3**;
2. Готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса **ПК-11**.

Таблица 1. Связь результатов обучения с приобретаемыми компетенциями

№ п/п	Результаты освоения дисциплины: знания, умения, навыки	Формируемые компетенции (ОК,ОПК, ПК)
1.	<b>Знать:</b>	
1.1.	основные аспекты развития национальной экономики;	ОПК-3 ПК-11
1.2	материально-технические, сырьевые, трудовые и финансовые ресурсы предприятий сферы сервиса;	
1.3	принципы построения организационной структуры предприятий сферы сервиса;	
1.4	программу процесса обслуживания; формы оплаты труда сервисных предприятий в современных условиях;	
1.5	основные показатели эффективности деятельности предприятий сервиса;	
1.6	механизмы ценообразования на услуги сервисного предприятия;	
1.7	специфику маркетинговой деятельности предприятий сферы сервиса;	
1.8	стандарты качества услуг и показатели конкурентоспособности.	
2.	<b>уметь:</b>	
2.1	проводить комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности;	ОПК-3 ПК-11
2.2	прогнозировать и определять вектор дальнейшего развития предприятия сферы сервиса;	
2.3	анализировать конкретные рыночные ситуации, применять полученные знания при решении задач;	
2.4	оценивать практику субъектов рыночного хозяйствования.	
3.	<b>владеть:</b>	
3.1	знанием методов исследования и оценки эффективности функционирования предприятий сферы сервиса;	ОПК-3 ПК-11
3.2	приемами работы с внутренней и внешней статистической информацией;	
3.3	подходами объяснения процессов, происходящих на конкретном предприятии сферы сервиса;	
3.4	категориальным аппаратом на уровне понимания и свободного воспроизведения.	

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ОД.22 Экономика предприятий сервиса относится к обязательным дисциплинам вариативной части.

Данная дисциплина опирается на курсы дисциплин: «Статистика», «Сервисная деятельность», «Экономическая теория», «Налоги и налогообложение в профессиональной деятельности» и является основой для последующего изучения дисциплин: «Бизнес-планирование в управлении недвижимостью», «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса».

## 3. Содержание дисциплины (модуля)

Распределение часов по темам и видам занятий представляется в таблице 2

Таблица 2. Очная форма

Наименование тем	Количество часов				Формируемые компетенции (ОК, ОПК, ПК)
	Лекции (Л)	Вид занятия (ЛР, ПЗ)	Самостоятельная работа (СР)	Всего по теме	
2	3	4	5	6	7
ВВЕДЕНИЕ. Вводная, обзорная лекция: Предприятие сервиса в рыночной экономике	1		4	5	ОПК-3 ПК-11
РАЗДЕЛ 1. Предприятие, его ресурсы и общественные формы организации					
Тема 1.1. Организационно правовые формы предприятий	2	3	4	9	ОПК-3 ПК-11
Тема 1.2. Основные фонды предприятий	1	2	4	7	
Тема 1.3. Оборотные средства	1	2	2	5	
Тема 1.4. Материально техническое обеспечение предприятий	1	4	4	9	
Тема 1.5. Кадры предприятия и производительность труда	1	2	3	6	
РАЗДЕЛ 2. Экономическая деятельность предприятий сервиса					
Тема 2.1. Производственная программа и производственная мощность	2	2	4	8	ОПК-3 ПК-11
Тема 2.2. Основы маркетинга. Рынок и государственное	1	4	2	7	

регулирование					
<b>Тема 2.3.</b> Оплата труда на предприятии	1	2	4	7	
<b>Тема 2.4.</b> Себестоимость продукции. Цена, Прибыль и рентабельность	1	4	6	11	
<b>Тема 2.5.</b> Налогообложение	1	2	6	9	
<b>Тема 2.6.</b> Планирование и прогнозирование деятельности предприятий сервиса	1	2	2	5	
<b>РАЗДЕЛ 3. Современное состояние и перспективы развития промышленных предприятий</b>					
<b>Тема 3.1.</b> Проблемы и перспективы развития предприятий сервиса.	1	2	4	7	ОПК-3 ПК-11
<b>Тема 3.2.</b> Современное состояние предприятий сервиса	1	2	2	5	
Контрольная работа			12	12	
Подготовка к зачету			9	9	
<b>Итого</b>	<b>16</b>	<b>32</b>	<b>60</b>	<b>108</b>	

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, контрольной работы.

### 3.1.Содержание отдельных разделов и тем

**ВВЕДЕНИЕ.** *Вводная, обзорная лекция: Предприятие сервиса в рыночной экономике.* Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли. Предприятие – основное звено экономики. Сервисная деятельность и собственность.

#### **РАЗДЕЛ 1. Предприятие, его ресурсы и общественные формы организации**

**Тема 1.1.** *Организационно правовые формы предприятий* Понятие предприятие, его признаки, организационно- правовые формы предприятия, порядок создания и ликвидации предприятия.

**Тема 1.2.** *Основные фонды предприятий.* Сущность основных фондов. Учет и оценка основных фондов. Уставной капитал, его оценка.

**Тема 1.3.** *Оборотные средства* Сущность оборотных средств, их состав и структура, классификация, оборачиваемость

**Тема 1.4.** *Материально техническое обеспечение предприятий.* Система

обеспечения предприятий оборотными средствами и основными фондами. Кап. строительство. Аренда. Лизинг.

**Тема 1.5.** *Кадры предприятия и производительность труда.* Состав и структура персонала (Трудовые ресурсы: их состав, управление, организация, нормирование и оплата труда). Планирование численности персонала. Производительность труда. Факторы роста производительности труда. Резервы роста производительности труда.

## **РАЗДЕЛ 2. Экономическая деятельность предприятий**

**Тема 2.1.** *Производственная программа и производственная мощность.* Производственная программа (ее формирование и показатели) и производственная мощность.

**Тема 2.2.** *Основы маркетинга. Рынок и государственное регулирование.* Определение маркетинга, его функции и принципы. Разработка маркетинговой и товарной стратегии. Прямое и косвенное экономическое регулирование деятельности предприятия сервиса.

**Тема 2.3.** *Оплата труда на предприятии.* Сущность, формы и системы оплаты труда.

**Тема 2.4.** *Себестоимость продукции. Цена, Прибыль и рентабельность* Издержки производства и себестоимость продукции. Смета и калькуляция затрат. Ценовая политика на различных рынках. Качество и конкурентоспособность. Стандарты и системы качества.

**Тема 2.5.** *Налогообложение.* Сущность налоговой системы. Основные виды налогов.

**Тема 2.6.** *Планирование и прогнозирование деятельности предприятий сервиса.* Понятие прогнозирования. Виды прогнозов. Принципы и методы планирования. Производственное планирование и бизнес- план предприятия. Оценка эффективности деятельности и состояния баланса.

## **РАЗДЕЛ 3. Современное состояние и перспективы развития промышленных предприятий**

**Тема 3.1.** *Проблемы и перспективы развития предприятий сервиса.*

**Тема 3.2.** *Современное состояние предприятий сервиса.* Основные этапы эволюции предприятий сервиса.



#### 4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

##### 4.1. Список основной литературы

1. Грибов, В.Д. Экономика предприятия сервиса [Текст]: учеб. пособие / В.Д. Грибов, А.Л. Леонов. – Изд. 3-е. – М.: Кнорус, 2016. – 276 с.

##### 4.2. Список дополнительной литературы

1. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): учебное пособие / В.К.Скляренко, В.М.Прудников и др.; Под ред. проф. В.К.Скляренко - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - 256 с. (ЭБС «Инфра-М»)

##### 4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Таблица 3. Перечень информационных ресурсов

№ п/п	Наименование	Адрес
1.	Журнал интеллектуальных технологий (официальный сайт)	<a href="http://www.itechmagazine.ru/">http://www.itechmagazine.ru/</a>
2.	Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент"	<a href="http://ecsocman.hse.ru/">http://ecsocman.hse.ru/</a>
3.	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Издательский Дом ИНФРА-М» (доступ через интернет-репозиторий образовательных ресурсов ВЗФЭИ)	<a href="http://repository.vzfei.ru">http://repository.vzfei.ru</a> Доступ по логину и паролю
4.	Российский общеобразовательный портал	<a href="http://school.edu.ru/">http://school.edu.ru/</a>
5.	Гильдия маркетологов (информационный портал)	<a href="http://www.marketologi.ru/">http://www.marketologi.ru/</a>

##### 4.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю) и самостоятельной работы

1. Экономика предприятий сервиса: методическое пособие по организации практических занятий и самостоятельной работы / Новосиб. гос. аграр. ун-т., ф-т ГМУ; сост.: Н.В.Онищенко – Новосибирск, 2015. – 32 с.

2. Методические рекомендации по выполнению контрольных работ и рефератов для всех форм обучения по направлениям подготовки: 38.03.04 Государственное и муниципальное управление; 38.03.03 Управление персоналом; 43.03.01 Сервис; 38.04.04 Государственное и муниципальное управление; 38.04.03 Управление персоналом / Сост. И.Э.Толстова, О.С.Ковалёва, О.Г.Антошкина.-3-е изд.- Новосибирск: НГАУ, 2017. - 24 с.



**4.5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, наглядных пособий**

**Таблица 4. Перечень лицензионного программного обеспечения**

№ п/п	Наименование	Кол-во ключей	Тип лицензии или правообладатель
1.	MS Windows 2007	1	Microsoft
2.	MS Office 2007 prof (Word, Excel, Access, PowerPoint)	1	Microsoft
3.	Браузер Mozilla FireFox	1	Mozilla Public License

**Таблица 5. Перечень плакатов (по темам), карт, стендов, макетов, презентаций, фильмов и т.д.**

№ п/п	Тип	Наименование	Примечание
1.	Презентация	Лекция. Материально техническое обеспечение предприятий	20 слайдов
2.	Презентация	Лекция. Основы маркетинга. Рынок и государственное регулирование	22 слайда
3.	Презентация	Лекция. Себестоимость продукции. Цена, Прибыль и рентабельность	24 слайда
4.	Презентация	Лекция. Планирование и прогнозирование деятельности предприятий сервиса	18 слайдов

**5. Описание материально-технической базы**

**Таблица 6. Перечень используемых помещений**

№ аудитории	Тип аудитории	Перечень оборудования
С-412	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Видеопроектор, проекционный экран, доска учебная, переносной ноутбук, тематические плакаты
С-311	Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа	Доска учебная, тематические плакаты
С-312	Компьютерный класс; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа; учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); помещение для самостоятельной работы; учебная аудитория для дипломного проектирования	Видеопроектор, мультимедиа, компьютеры 15 шт., ПО, доска интерактивная, подключение к сети «Интернет», тематические плакаты

## 6. Используемые интерактивные формы и методы обучения по дисциплине

Таблица 7. Активные и интерактивные формы и методы обучения

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Вид учеб- ных заня- тий	Используемые ин- терактивные обра- зовательные тех- нологии	Формируемые компетенции (ОК, ОПК, ПК)
1.	Организационно правовые формы предприятий	2	ПЗ	Кейс-задания	ОПК-3 ПК-11
2.	Материально техническое обеспечение предприятий	2	ПЗ	Учебная дискус- сия	
3.	Основы маркетинга. Рынок и государственное регулирование.	2	ПЗ	Деловая игра	
4.	Себестоимость продукции. Цена, Прибыль и рентабельность	2	ПЗ	Проект	
5.	Планирование и прогнозирование деятельности предприятий сервиса	2	ПЗ	Круглый стол	
	ВСЕГО	10			

## 7. Порядок аттестации студентов по дисциплине

Для аттестации студентов по дисциплине используется традиционная система оценки знаний.

Форма аттестации – зачет.

### ***Критерии оценки знаний студентов на зачёте:***

Отметка «**зачтено**» предполагает:

- Хорошее знание основных терминов и понятий курса;
- Последовательное изложение материала курса;
- Умение формулировать некоторые обобщения по теме вопросов;
- Достаточно полные ответы на вопросы.

Отметка «**не зачтено**» предполагает:

- Неудовлетворительное знание основных терминов и понятий курса;
- Отсутствие логики и последовательности в изложении материала курса;
- Неумение формулировать отдельные выводы и обобщения по теме вопросов.

## 8. Согласование рабочей программы

Соответствует учебному плану, утвержденному Ученым советом  
ФГБОУ ВО Новосибирского ГАУ, протокол от «14» 04 20 17 г.

Рабочая программа обсуждена и утверждена  
на заседании кафедры

протокол от «15» 05 20 17 г. № 7.

Заведующий кафедрой

(должность)



подпись

А.С. Денисов

ФИО

Председатель методической комиссии

(должность)



подпись

О.Г. Антошкина

ФИО