

СОГЛАСОВАНО
Начальник Управления ФСКН
России по НСО,
генерал-майор полиции
_____ А.А. Кандиков

УТВЕРЖДАЮ
Председатель комитета
по делам молодежи мэрии города
Новосибирска
_____ Я.Ю. Малащенко

Положение
о конкурсе-фестивале социально-значимой рекламы
по направлению «профилактика потребления психоактивных веществ»
«Я выбираю жизнь»

1. Общие положения конкурса-фестиваля:

Конкурс проводится в соответствии с п. 11 «Плана мероприятий по профилактике наркомании, алкоголизма и токсикомании среди жителей города Новосибирска на 2012 год», утвержденного постановлением мэрии города Новосибирска от 14.03.2012г. № 2447, с целью развития у молодежи социальной активности, профилактики употребления психоактивных веществ в подростковой и молодежной среде, а так же координации деятельности молодежи в вопросах профилактики употребления психоактивных веществ.

2. Задачи конкурса-фестиваля:

2.1 Содействие в творческой самореализации и формировании социальной активности подростков и молодежи.

2.2 Пропаганда здорового образа жизни и противодействие употреблению психоактивных веществ в подростковой и молодежной среде.

2.3 Повышение уровня информированности и содействие в форсировании позитивного отношения подростков и молодежи к сохранению здоровья.

3. Организаторы конкурса-фестиваля:

3.1 Организатором конкурса является комитет по делам молодежи мэрии города Новосибирска, муниципальное казенное учреждение города Новосибирска «Городской центр психолого-педагогической поддержки молодежи «Родник» (СП «Ника»).

3.2 Организационный комитет:

- объявляет о начале и порядке проведения конкурса-фестиваля;
- осуществляет прием заявок на участие;
- взаимодействует с участниками, проводит собеседование;
- организует проведение этапов конкурса-фестиваля в соответствии с настоящим Положением;
- обобщает материалы мероприятия после его завершения.

3.3 Информационная поддержка конкурса-фестиваля осуществляется на информационном портале комитета по делам молодежи мэрии города Новосибирска «Город молодых» (tymolod.ru).

4. Участники конкурса-фестиваля

Участниками конкурса-фестиваля могут быть молодые люди, а так же инициативные группы, являющиеся студентами ВУЗов, ССУЗов, ПУ, ПЛ, работающая молодежь, члены волонтерских отрядов организованных при общественных организациях, муниципальных учреждениях, учреждениях профессионального образования и других структурах.

5. Условия фестиваля-конкурса:

5.1 Для участия необходимо предоставить заявку (форма заявки прилагается), а так же отснятый видеоролик социальной рекламы по теме конкурса.

Все необходимые для участия в конкурсе материалы предоставляются в бумажном и электронном виде (в том числе записанные на CD/DVD диск – заявка в формате Word 2003, шрифт Times New Roman №14 и видеоролик в формате AVI, mp4, WMV, продолжительность не более 2 минут. Каждая работа подается на отдельном диске с описанием сценария).

Заявки принимаются по адресу: ул. Красный проспект, 73, СП «Ника» МКУ города Новосибирска «Городской центр психолого-педагогической поддержки молодежи «Родник» (*nika_metod@ngs.ru*).

5.2 Конкурс проводится в направлении социальная реклама – в форме «видеоролика».

5.3 Требования к работам:

- работа должна поддерживать идею популяризации здорового образа жизни, соответствовать целям и задачам конкурса;
- работа не должна противоречить законодательству Российской Федерации;
- работа не должна содержать сведений, не соответствующих действительности;
- работа не должна содержать информации о религиозных предпочтениях автора, упоминания или использования символик конкретных товарных марок и товарных знаков, высказываний несущих антиконституционный и антигосударственный характер и иных противоречащих закону и нравственности вещей.

6. Этапы проведения фестиваля-конкурса

1 этап (заочный)

Прием заявок и конкурсных работ.

Экспертиза заявок на участие конкурсной комиссией.

Отбор лучших роликов (в т.ч. победителей), которые примут участие в фестивале-показе.

Оглашение списка участников финального фестиваля-конкурса (без оглашения результатов: набранных баллов и занятого места).

2 этап (очный)

Фестиваль-показ роликов с 2 минутной презентацией от авторов.

Награждение победителей и участников.

7. Критерии оценки

1 этап

Экспертиза заявок на участие в конкурсной комиссии по следующим критериям:

- достоверность представленных в заявке данных;
- соответствие тематике конкурса-фестиваля;
- соответствие требованиям подачи заявки.

Экспертиза работы проводится по критериям:

- соответствие содержания работы заявленной тематике конкурса-фестиваля, условиям Положения;
- востребованность и актуальность направления, отраженного в работе;
- оригинальность идеи;
- актуальность нестандартных приемов, использованных для создания работы;
- грамотность исполнения;
- качество материала;
- понятность и легкость в восприятии материала;
- возможность тиражирования данного ролика на все социальные группы (без ограничений морально-этического, духовно-нравственного характера).

2 этап (фестиваль-показ)

Все составляющие данного этапа будут оцениваться исходя из следующих критериев:

- грамотность исполнения, качество презентации;
- понимание социальной значимости деятельности, ориентированность на социальный заказ;
- оригинальность идеи;
- уровень культуры презентации.

8. Состав экспертного жюри

В состав жюри входят эксперты, работающие в области молодежной политики, образования, профилактики, представители православной церкви, лидеры молодежных объединений.

9. Сроки проведения фестиваля-конкурса:

1 августа – 30 октября 2012 года – прием заявок на участие в конкурсе, размещение списка заявок на информационном портале комитета по делам молодежи «Город молодых» **timolod.ru (тымолод.рф)**

Работы, поданные после установленных сроков, к участию не допускаются;

1 ноября – 26 ноября 2012 года – экспертиза заявок на участие (отбор участников);

27 ноября 2012 года – 2 декабря 2012 года – обработка результатов экспертной оценки заявок;

3 - 5 декабря 2012 года – анонсирование результатов первого этапа (список участников фестиваля роликов) на информационном портале комитета по делам молодежи «Город молодых» **timolod.ru (тымолод.рф)**;

12 декабря 2012 года – фестиваль роликов и оглашение победителей, размещение информации об итогах конкурса-фестиваля на информационном портале комитета по делам молодежи «Город молодых» **timolod.ru (тымолод.рф)**.

10. Награждение

10.1 Победители фестиваля награждаются дипломами (с указанием призового места (I, II, III) и подарками.

Конкурсанты, не занявшие призовые места, награждаются дипломами за участие и поощрительными призами.

10.2 Абсолютному победителю вручается гран-при фестиваля.

10.3 Жюри имеет право присуждать не все дипломы, присуждать одно место нескольким участникам; награждать специальными дипломами.

10.4 Оценки жюри пересмотру не подлежат.

11. Использование работ

11.1 Работы участников фестиваля-показа (прошедшие экспертный отбор) размещаются на информационном портале комитета по делам молодежи «Город молодых» **timolod.ru. (тымолод.рф)**.

11.2 Работы победителей получают организационную, информационную поддержку комитета по делам молодежи и могут рекомендоваться для трансляции на наружных рекламных носителях, размещения в СМИ и иных общественных местах для трансляции, а так же для использования в учебных, информационных и методических целях.

11.3 Работы участников конкурса-фестиваля могут использоваться организаторами в некоммерческих целях без выплаты денежного вознаграждения автору, но с обязательным указанием имени автора.

11.4 Все работы, представленные для участия в конкурсе-фестивале, возврату не подлежат.

12. Контакты

Структурное подразделение «Ника» МКУ города Новосибирска
«Городской центр психолого-педагогической поддержки молодежи «Родник»

ул. Красный проспект, 73

тел. 220-15-00

nika_metod@ngs.ru

Комитет по делам молодежи мэрии города Новосибирска

ул. Вокзальная магистраль, 16

5 этаж, каб. №5

тел 227-49-71

8-923-155-22-40

AGerina@admnsk.ru

Герина Анна Александровна – ведущий специалист

В организационный
комитет конкурса-
фестиваля
социально-значимой
рекламы

**Форма заявки
на участие в конкурсе-фестивале социально-
значимой рекламы
по направлению «профилактика потребления психоактивных веществ»
«Я выбираю жизнь»**

ФИО автора (полностью)

Дата рождения

Учебное заведение, курс (организация)

Контактный телефон

E-mail

Тема работы, название

ФИО

подпись

Дата заполнения

***К заявке прилагается диск с видеороликом и описанием сценария**