

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ

Кафедра менеджмента

Рег. № 14.03-17
«18» мая 20 17 г.

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

Протокол от «03» 05 20 17 г. № 9
Заведующий кафедрой

А.Т. Стадник

(подпись)

ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.Б.17 БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЕ

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки (специальности)

профиль: **Логистика и управление цепями поставок**

основной вид деятельности: **организационно-управленческая**

дополнительный вид деятельности: **информационно-аналитическая**

(профиль и виды деятельности)

Новосибирск 2017

МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ УРОВНЮ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций
Оценка по пятибалльной системе	
«Отлично»	«Высокий уровень»
«Хорошо»	«Повышенный уровень»
«Удовлетворительно»	«Пороговый уровень»
«Неудовлетворительно»	«Не достаточный»
Оценка по системе «зачет – незачет»	
«Зачтено»	«Достаточный»
«Не зачтено»	«Не достаточный»

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Положение «О балльно-рейтинговой системе аттестации студентов»: СМК ПНД 08-01-2015, введено приказом от 28.09.2011 №371-О, утверждено ректором 12.10.2015 г. (<http://nsau.edu.ru/file/403>: режим доступа свободный);

2. Положение «О проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ»: СМК ПНД 77-01-2015, введено в действие приказом от 03.08.2015 №268а-О (<http://nsau.edu.ru/file/104821>: режим доступа свободный);

Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Раздел 1. Понятие и сущность планирования и бизнес планирования	ОПК-6 ПК-6 ПК-7 ПК-13	Текущий контроль, доклад, тесты для контроля остаточных знаний, творческое задание.
2	Раздел 2. Организация планирования бизнеса	ОПК-6 ПК-6 ПК-7 ПК-13	Текущий контроль, доклад, тесты для контроля остаточных знаний, творческое задание, деловая игра.
3	Раздел 3. Основные разделы типового бизнес плана	ОПК-6 ПК-6 ПК-7 ПК-13	Текущий контроль, доклад, тесты для контроля остаточных знаний, творческое задание, ситуационная задача.

*Наименование темы (раздела) или тем (разделов) соответствует рабочей программе дисциплины.

**Темы докладов
по дисциплине «Бизнес планирование»**

Раздел 1. Понятие и сущность планирования и бизнес планирования.

Раздел 2. Организация планирования бизнеса.

Раздел 3. Основные разделы типового бизнес плана.

К теме 1.1.

1. Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия.
2. Формы планирования на российских предприятиях.
3. Бизнес-план как инструмент выживания фирмы в российской экономике.
4. Учредительные документы предприятия.
5. Оформление и стиль бизнес-плана.

К теме 1.3.

1. Роль предпринимательской идеи в повышении эффективности деятельности фирмы.
2. Особенности бизнес-плана для малого предприятия.
3. История развития бизнеса в России.
4. Психологические особенности лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью.
5. Взаимосвязь стратегического менеджмента и бизнес-планирования.
6. История создания (любой выбранной студентом) организации.

К теме 2.1.

1. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии.
2. Стадии процесса бизнес-планирования.
3. Бизнес-идея. Источники новых идей.
4. Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в РФ.
5. Основные причины, вызывающие потребности в разработке бизнес-плана деятельности предприятия.
6. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.

К теме 2.2.

1. Использование возможностей компьютера при разработке бизнес-плана.
2. Особенности бизнес-плана инвестиционного проекта.
3. Виды исходной информации для составления бизнес-плана.
4. Конкурентная ситуация на российском рынке розничной торговли.
5. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях.

К теме 2.3.

1. Инвестиционный план (проект).
2. Значение финансового планирования для управления предприятием.
3. Жизненный цикл проекта.
4. Оценка внутренней и внешней среды бизнеса.
5. Виды маркетинговых стратегий, применяемых при планировании бизнеса.

К теме 3.1.

1. Анализ маркетинговой среды предприятия.
2. Конкурентная ситуация на российских рынках промышленного производства.
3. Направления использования целевых бизнес-планов в российской экономике.
4. Бизнес-план инновационного проекта.
5. Организационные проблемы создания предприятий.
6. Метод SWOT-анализа при разработке бизнес-плана.

К теме 3.2.

1. Финансовое состояние российских предприятий.
2. Проблемы составления целевых бизнес-планов.
3. Бизнес-план услуг.
4. Оценка риска и страхование в бизнес-планировании.

Критерии оценки:

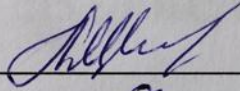
«Отлично», если студент активно участвовал в дискуссии, демонстрировал отличные знания пройденного материала;

«Хорошо», если студент активно участвовал в дискуссии, но допускал небольшие неточности при освещении вопросов;

«Удовлетворительно», если студент неполно раскрыл суть вопросов, допущены неточности в знаниях по предмету;

«Неудовлетворительно», если студентом не раскрыто основное содержание учебного материала, активности в дискуссии не проявлял, допускает грубые ошибки.

Составитель:



« 03 » 05 2017 г. Л.А. Цветкова

**Вопросы текущего контроля
по дисциплине «Бизнес планирование»**

Раздел 1. Понятие и сущность планирования и бизнес планирования.

Раздел 2. Организация планирования бизнеса.

Раздел 3. Основные разделы типового бизнес плана.

Тема 1.1. Сущность бизнес-планирования.

1. Теоретические основы бизнеса.
2. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием.
3. Предпосылки бизнес-планирования и основные потребители бизнес-планов.

Тема 1.2. Бизнес-планирование: цели, задачи, преимущества.

1. Сущность бизнес-планирования, понятие бизнес-план, его основные приоритеты.
2. Этапы бизнес-планирования.
3. Внутрифирменное планирование: стратегическое, тактическое и оперативное планирование.
4. Задачи бизнес-планирования.
5. Кто и на какой срок разрабатывает бизнес-план.
6. Функции бизнес-планирования.
7. Принципы бизнес-планирования.

Тема 1.3. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи.

1. Предпосылки бизнес-планирования.
2. Потребители бизнес-планов.
3. Предпринимательские идеи.
4. Накопление и анализ предпринимательских идей.

Тема 2.1. Организация планирования бизнеса.

1. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии.
2. Стадии процесса бизнес-планирования.
3. Бизнес-идея. Источники новых идей.
4. Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в РФ.
5. Основные причины, вызывающие потребности в разработке бизнес-плана деятельности предприятия.
6. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.

Тема 2.2. Технология бизнес-планирования.

1. Определение миссии (философия, видение предприятия) организации.
2. Ценностные ориентации организации.

3. Определение целей разработки бизнес-плана.
4. Требования к формулированию целей фирмы.
5. Процесс постановки и изменения целей компании.
6. Внешние и внутренние факторы, влияющие на формирование целей организации.

Тема 2.3. Основные элементы бизнес-планирования.

1. Разработка структуры бизнес-плана
2. Особенности разработки бизнес-плана.
3. Общая структура бизнес-плана.
4. Характерные ошибки при составлении разделов бизнес-плана.
5. Модели бизнес-планов.

Тема 3.1. Аналитические разделы типового бизнес-плана.

1. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме бизнес-плана.
2. История бизнеса организации (описание отрасли), характеристика объекта бизнеса организации.

Тема 3.2. Ключевые разделы типового бизнес-плана.

1. План маркетинга
2. План производства.
3. Организационный план.
4. Финансовый план.
5. Анализ рисков и страхование.

Критерии оценки:

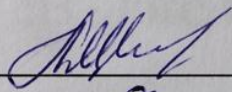
«Отлично», если студент активно участвовал в дискуссии, демонстрировал отличные знания пройденного материала;

«Хорошо», если студент активно участвовал в дискуссии, но допускал небольшие неточности при освещении вопросов;

«Удовлетворительно», если студент неполно раскрыл суть вопросов, допущены неточности в знаниях по предмету;

«Неудовлетворительно», если студентом не раскрыто основное содержание учебного материала, активности в дискуссии не проявлял, допускает грубые ошибки.

Составитель:



« 03 » 05 2017 г. Л.А. Цветкова

**Ситуационная задача
по дисциплине «Бизнес планирование»**

Раздел 3. Основные разделы типового бизнес плана.

Задача 1. Руководство предприятия приняло решение в планируемом периоде установить цену сбыта на товар, исходя из его конкурентных преимуществ по сравнению с изделием, изготавливаемым конкурентом. Определите конкурентоспособность проектируемой продукции на основании балльной системы оценок и цену проектируемого изделия.

Набор свойств изделий и их весомость (%)

Свойство	1 вар.	2 вар.
Дизайн	50	45
Состав материалов	20	5
Функциональность	15	10
Качество изготовления	10	10
Торговая марка	5	30
Итого	100	100

Оценка свойств изделий в баллах

Свойство	1 вар.		2 вар.	
	проектируемая продукция	продукция конкурента	проектируемая продукция	продукция конкурента
Дизайн	4	4	3	2
Состав материалов	3	5	3	4
Функциональность	5	2	4	5
Качество изготовления	4	3	5	4
Торговая марка	2	3	3	3

Розничные цены на товар конкурента

Цена одного изделия, руб.	1 вар.	2 вар.
	1200	1500

Задача 2. Определить емкость рынка изделий и целесообразность создания предприятия по их производству в данном регионе.

Численность потребителей в регионе 1200 тыс. чел., норма душевого потребления – 2,1 шт./чел. в год, мощность местных предприятий – 1020 тыс.шт., ввоз аналогичных товаров в год – 400 тыс.шт., вывоз продукции из региона – 300 тыс.шт.

Задача 3. Организация рассматривает предложение о продаже нового товара. Для принятия положительного решения необходимо оценить эффективность этого мероприятия, выявить имеет ли организация достаточный запас финансовой прочности, каковы условия её безубыточной деятельности.

Объём реализации – 6 780 ден.ед.; доходы от реализации – 1 288,2 ден.ед.; условно-переменные затраты – 764,8 ден.ед.; условно-постоянные затраты – 320,2 ден.ед.

Задача 4. Согласно рассчитанному прогнозу движения денежных средств в бизнес-плане денежные поступления организации за квартал составили – 171,6 млн.руб.; расход денежных средств – 163,3 млн.руб.; в том числе обязательные ежемесячные платежи – 46 млн.руб.; согласно прогнозу поступления ежемесячно уменьшаются на 10%; все платежи кроме обязательных должны быть произведены в 1-ый и 2-ой месяцы квартала равномерно; Остаток денежных средств на начало квартала равен 8 млн.руб. Рассчитать денежный поток за квартал по месяцам составив таблицу. Дать экономическое обоснование.

Задача 5. Организация оценивает варианты приобретения нового оборудования, а именно договор лизинга или прямое кредитование. Рассчитать экономическую эффективность лизинга и кредитования.

Стоимость оборудования – 21 802 млн.руб. Условия кредитования: %-ая ставка – 37% годовых, сроком на 1 год с ежемесячным погашением равными долями. Условия по лизингу: %-ая ставка – 42% годовых; сроком на 1 год, объект находится на балансе лизингополучателя, покупной платёж – 5%, срок полезного использования оборудования – 8 лет.

Задача 6. Рассчитать эффективность создания шиномонтажной организации по обслуживанию легковых автомобилей.

Исходные данные для составления производственно-финансового плана

Показатель	Значение				Ед. изм.
	1 вар.	2 вар.	3 вар.	4 вар.	
Арендуемая площадь гаража	45	35	20	43	м ²
Затраты на аренду 1 м ² площади гаража в месяц	300	350	380	200	руб.
Количество рабочих в одну смену	3	2	2	3	чел.
Продолжительность рабочего дня	14	16	24	16	ч
Продолжительность одной смены	7	8	8	8	ч
Количество рабочих дней организации	365	365	365	365	дней
Количество выходных дней у работников	52	104	52	104	дня
Количество дней отпуска	28	28	28	28	дней
Количество выходных дней, совпавших с отпуском	4	8	4	8	дней
Плановое количество больничных дней	7	7	7	7	дней
Месячная заработная плата одного работника (оклад)	12	10	15	14	тыс.руб.

Процент от выручки на формирование сдельного ГФОП	15	12	13	14	%
Отчисления в фонды:					%
ПФР	22	22	22	22	
ФФОМС	5,1	5,1	5,1	5,1	
ФСС	2,9	2,9	2,9	2,9	
Цена 1 кВт•ч	2,8	3,2	3,6	2,5	руб.
Ежемесячные затраты на рекламу	5	3	6	4	тыс.руб.
Все необходимое оборудование и инструмент покупаются в кредит:					
- период гашения кредита	3	2	4	3	года
- процентная ставка по кредиту	22	21	20	21	%
Период эксплуатации оборудования	7	6	5	6	лет
Сумма затрат на приобретение необходимого инструмента	32	28	45	34	тыс.руб.
Среднее количество обслуживаемого автотранспорта за одну смену	9	11	10	8	ед.
Средняя цена за обслуживание одного автомобиля	0,35	0,37	0,32	0,41	тыс.руб.
Ставка по Упрощенной системе налогообложения (УСН), взимаемая с валовой прибыли	6	6	6	6	%

Стоимость покупаемого оборудования

Наименование оборудования	Количество		Цена за ед., тыс.руб.
	1, 4вар.	2, 3 вар.	
Стенд балансировочный	1	2	83,8
Шиномонтажный станок	2	1	67,5
Домкрат	2	2	17,1
Компрессор	2	1	25
Верстак универсальный	1	1	9
Гайковерт пневматический	3	2	5,1
Бак	1	2	2,2

Средняя стоимость расходных материалов на обслуживание одной единицы техники

Наименование материала	Расход на один обслуживаемый автомобиль		Цена за ед., руб.
	1, 4 вар.	2, 3 вар.	
Вода	140 л	130 л	0,04
Грузы	2 шт.	4 шт.	5
Клей	20 г	30 г	0,8
Заплатки	1 шт.	1 шт.	32
Клей для бескамерных шин	0,04 л	0,06 л	124

Режим работы и потребляемая мощность оборудования в сутки

Наименование оборудования	Кол-во часов работы		Потребляемая мощность, кВт
	1, 2 вар.	3, 4 вар.	
Стенд балансировочный	3	2	2,5
Шиномонтажный станок	2,5	1,5	3
Компрессор	1,1	0,8	2,2
Люминисцентные лампы (4 штуки)	24	24	0,02
Гайковерт пневматический	2	3	1,3

Критерии оценки:

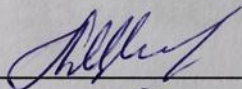
«Отлично», если студент активно участвовал в дискуссии, демонстрировал отличные знания пройденного материала;

«Хорошо», если студент активно участвовал в дискуссии, но допускал небольшие неточности при освещении вопросов;

«Удовлетворительно», если студент неполно раскрыл суть вопросов, допущены неточности в знаниях по предмету;

«Неудовлетворительно», если студентом не раскрыто основное содержание учебного материала, активности в дискуссии не проявлял, допускает грубые ошибки.

Составитель:



« 03 » 05 2017 г.

Деловая игра

Деловая игра 1. «Предприниматель и организация»

1. Тема (проблема) **«Предприниматель и организация»**
2. Концепция игры. Игра является моделью процесса организации предприятия. Цель участников – создание наиболее актуальной и запоминающейся концепции хозяйственной деятельности. Каждая команда должна решить следующие задачи:
 - выбор хозяйственной деятельности;
 - выбор организационно-правовой формы;
 - разработка учредительных документов;
 - разработка фирменного стиля;
 - экспертиза результатов работы команд-соперников.

Игрой руководит администрация (жюри) – по одному представителю от микрогруппы под руководством администратора-преподавателя (преподавателей).

Необходимое время для проведения игры – 3 занятия.

3. Роли:

Группа разбивается на микрогруппы:

- руководителя (президента);
 - заместителя руководителя (президента);
 - рабочей группы по разработке учредительных документов;
 - рабочей группы по разработке фирменного стиля.
4. Ожидаемый результат: активизация и закрепление знаний студентов, приобретенных при изучении дисциплины, выработка навыков принятия практического решения на игровых этапах «создания» и «развития деятельности» организации, ознакомление с основными правовыми и учредительными документами, регламентирующими основы предпринимательской деятельности в РФ.

Критерии оценки:

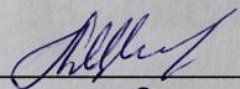
«Отлично», если студент активно участвовал в дискуссии, демонстрировал отличные знания пройденного материала;

«Хорошо», если студент активно участвовал в дискуссии, но допускал небольшие неточности при освещении вопросов;

«Удовлетворительно», если студент неполно раскрыл суть вопросов, допущены неточности в знаниях по предмету;

«Неудовлетворительно», если студентом не раскрыто основное содержание учебного материала, активности в дискуссии не проявлял, допускает грубые ошибки.

Составитель:



« 03 » 05 2017 г. Л.А. Цветкова

**Творческое задание
по дисциплине «Бизнес планирование»**

Раздел 1. Понятие и сущность планирования и бизнес планирования.

Раздел 2. Организация планирования бизнеса.

Раздел 3. Основные разделы типового бизнес плана.

Задание первое. Разработать бизнес-идею собственного бизнеса (по предложенным параметрам).

Вопросы, на которые необходимо ответить при разработке бизнес идеи:

1) Что я произвожу?

- товар (продукт) или услугу;
- какого назначения;
- где (в каком/их регионе/ах) я буду реализовывать мой потенциальный продукт (услугу);
- насколько широко мой потенциальный продукт (услуга) распространен в том регионе, в котором я намерен его реализовать.

2) В чём уникальность моего продукта (услуги)?

3) Кто мои клиенты – потребители продукта или услуги?

4) Имеющиеся конкуренты на рынке. Перечислите основных конкурентов и их отличительные особенности.

5) Предварительный маркетинговый план. План должен включать способы продвижения вашего продукта (услуги).

Задание второе. Придумать название и разработать миссию своей организации.

Запишите на листке приходящие вам на ум названия (чем больше их будет, тем лучше). Выберите из полученного списка 10–12 названий для тщательного анализа.

Предложите друзьям, коллегам и потенциальным потребителям оценить ваш выбор.

Стремитесь к тому, чтобы название было оригинальным, понятным, кратким и наполненным смыслом, простым, но информативным и при этом легко набиралось на компьютере при создании электронного адреса.

Заявление о миссии компании используется для того, чтобы сообщить потребителям, сотрудникам, поставщикам и инвесторам, что представляет собой предприятие. Заявление о миссии компании не должно содержать более 80 слов, которые упорядочиваются в двух-трех предложениях.

Чтобы написать заявление о миссии, объясните:

1) Кто вы? Какой бизнес вы планируете вести?

Укажите: название вашей компании, сферу деятельности, название других компаний, с которыми налажено партнерство.

2) Кому вы планируете продавать продукты или услуги?

Укажите: рынки, на которые вы хотите выйти, и вашу рыночную нишу, клиентов, частных лиц или предприятия, которые вы собираетесь обслуживать, географическое расположение рынков, долгосрочные цели.

3) Какие продукты вы будете продавать или оказывать услуги? Объясните, как вы намерены достичь намеченных целей?

Укажите: продукты или услуги, которые вы будете предлагать, ключевые преимущества ваших продуктов или услуг, факторы успеха компании, что вы в действительности продаете, какие запросы потребителей вы будете удовлетворять, ваши навыки и таланты, которые позволят вам опередить конкурентов.

4) Зачем вы собираетесь это делать? Зачем существует ваш бизнес?

Сделайте обобщение, указав: ценности или убеждения, принципы обслуживания потребителей, правила принятия повседневных решений.

Задание третье. Разработать товар или услугу, предлагаемый своей организацией.

Составьте портрет клиента. Осуществите выбор местоположения организации.

Задание четвертое. Составить сказку о способах снижения предпринимательских рисков.

По мотивам сказки русской народной сказки составить собственную сказку на тему: «Как избежать рисков и снизить их негативные последствия». Необходимо описать максимальное количество возможных способов снижения рисков. Говорить способ нельзя, а можно показать этот способ на конкретном примере. Сказку необходимо показать.

Критерии оценки:

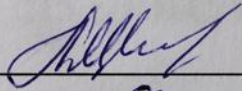
«Отлично», если студент активно участвовал в дискуссии, демонстрировал отличные знания пройденного материала;

«Хорошо», если студент активно участвовал в дискуссии, но допускал небольшие неточности при освещении вопросов;

«Удовлетворительно», если студент неполно раскрыл суть вопросов, допущены неточности в знаниях по предмету;

«Неудовлетворительно», если студентом не раскрыто основное содержание учебного материала, активности в дискуссии не проявлял, допускает грубые ошибки.

Составитель:



« 03 » 05 2017 г. Л.А. Цветкова

**Тесты для контроля остаточных знаний
по дисциплине «Бизнес планирование»**

Раздел 1. Понятие и сущность планирования и бизнес планирования.

Раздел 2. Организация планирования бизнеса.

Раздел 3. Основные разделы типового бизнес плана.

1. К функциям бизнес-планирования не относятся:
 - а) планирование;
 - б) реализация;
 - в) координация
 - г) оптимизация.
2. При описании продукции фирмы в бизнес-плане основное внимание уделяется:
 - а) видам реализуемой продукции;
 - б) конкурентоспособности работ и услуг;
 - в) тарифной политике;
 - г) применяемым технологиям производства.
3. Численность работников в 1 смену 3, количество смен – 2, коэффициент максимально возможного использования рабочего времени работников – 0,58. Численность работников основного производства составила:
 - а) 7 человек;
 - б) 8 человек;
 - в) 9 человек.
4. Аналитическая функция маркетинга включает в себя изучение:
 - а) товародвижения и продаж
 - б) организации системы товародвижения;
 - в) целенаправленной товарной политики.
5. К ценовой стратегии не относятся стратегии:
 - а) следование за лидером;
 - б) минимальных затрат;
 - в) скользящая цена;
 - г) проникновение на рынок и завоевание доли рынка.
6. основополагающими принципами бизнес-планирования являются:
 - а) трудоемкость;
 - б) экономичность;
 - в) безопасность.
7. В бизнес план следует вносить коррективы в случае изменения следующих внешних факторов:
 - а) корректировка целей и задач;
 - б) изменение требований потребителя;
 - в) изменение в руководящем составе;

г) изменение финансового состояния.

8. Объем планируемых работ составил 1890 шт. в год, плановая норма выработки – 54 шт./год Численность работников составит:

а) 35 человек;

б) 3 человека;

в) 15 человек.

9. При описании стратегии маркетинга необходимо ответить на вопросы:

а) как будут определяться потенциальные инвесторы и устанавливаться контакт с ними;

б) какие характерные свойства продукции, работ и услуг следует подчеркнуть, чтобы заказчик решил приобретать их;

в) какие объемы инвестиций будут привлечены и на каких условиях.

10. К товарам новизны при бизнес планировании относятся:

а) товар, имеющий новый бренд;

б) товары-субституты;

в) товар рыночной новизны.

11. Классификация бизнес плана по типу проекта включает бизнес план:

а) сложный;

б) корпоративный;

в) технический;

г) инновационный.

12. Разработка финансового плана направлена на решение следующих задач:

а) обеспечение предприятия финансовыми ресурсами для гарантирования устойчивой, четкой, конкурентоспособной работы;

б) определение источников и направлений движения материальных ресурсов;

в) формирование и развитие взаимоотношений предприятия с федеральным и местным органами управления.

13. Коэффициент максимально возможного использования рабочего времени работников составил 0,72, численность работников в 1 смену – 3 человека, количество смен – 3. Численность работников основного производства составила:

а) 11 человек;

б) 12 человек;

в) 13 человек.

14. Характеристика объекта бизнеса предполагает рассмотрение следующих разделов:

а) полное и сокращенное наименование организации;

б) организационно-правовую форму фирмы;

в) назначение и области применения;

г) позиционирование на рынке предлагаемых товаров.

15. В сбытовую функцию маркетинга входит:

а) обеспечение материально-технического снабжения;

б) организация сервиса;

в) система стимулирования сбыта и рекламы;

г) организация системы коммуникаций на предприятии.

16. В классификацию бизнес плана по масштабу проекта входит:

- а) международный;
- б) мультипроект;
- в) стратегический.

17. Разработка бизнес плана осуществляется с обязательным участием:

- а) потребителя;
- б) руководителя;
- в) инвестора;
- г) органов власти.

18. Количество обслуживаемых рабочих мест – 15, число смен в сутки – 2, число рабочих, необходимых для обслуживания рабочих машин – 3. Численность рабочих по рабочим местам составила:

- а) 3 человека;
- б) 90 человек;
- в) 10 человек.

19. Для характеристики организационной структуры предприятию необходимо рассмотреть:

- а) распределение обязанностей между подразделениями, методы и формы взаимодействия подразделений;
- б) техническую обеспеченность подразделений;
- в) применяемую систему оплаты труда работников.

20. В рамках производственной функции маркетинга рассматриваются вопросы:

- а) анализа внутренней среды предприятия;
- б) проведения целенаправленной товарной политики;
- в) управления качеством и конкурентоспособностью готовой

продукции.

21. Контроль расходов при выполнении бизнес-плана:

- а) предусматривает количественную оценку качественных параметров продукции;
- б) необходим для оценки поступления денежных средств от продажи продукции;
- в) предназначен для оценки денежных платежей, связанных с расходами на заработную плату, приобретение товарно-материальных ценностей, рекламу, уплату налогов, страхование и другие цели.

22. Выручка предприятия составила 2400 тыс. руб. полная себестоимость 1200 тыс. руб. Рентабельность производства:

- а) 120%;
- б) 200%;
- в) 100%.

23. Методами снижения риска являются:

- а) санация;
- б) хеджирование;
- в) факторинг;
- г) экстраполяция.

24. Производственный план включает в себя следующие структурные элементы:

- а) баланс производственных мощностей;
- б) баланс трудовых ресурсов;
- в) баланс доходов и расходов.

25. Вся продукция, произведенная предприятием за отчетный период, независимо от степени ее готовности и назначения к использованию называется:

- а) товарная продукция;
- б) валовая продукция;
- в) реализуемая продукция.

26. Показатели оценки коммерческой деятельности, отражающиеся в финансовом плане – это:

- а) административные расходы;
- б) наличность денежных средств;
- в) производительность труда;
- г) мотивация.

27. Корректировка бизнес-плана производится при изменении следующих внутренних факторов:

- а) изменение требований потребителя;
- б) появление новых технологий;
- в) изменение политики конкурентов;
- г) корректировка целей и задач.

28. Прибыль от реализации продукции планируется 5250 тыс. руб., объем продаж – 1500 изделий, цена реализации изделий – 250 руб. Рентабельность продаж составит:

- а) 14%;
- б) 15%;
- в) 7%.

29. Сегментации рынка позволяет достичь следующие цели бизнес-планирования:

- а) повысить конкурентоспособность товара и производителя;
- б) привлечь инвестиции на осуществление деятельности;
- в) выявить альтернативные стратегии выживания.

30. План, показывающий способность предприятия своевременно погашать свои финансовые обязательства называется:

- а) балансовый план;
- б) план доходов и расходов;
- в) план денежной наличности.

31. Отрицательное воздействие на развитие предпринимательской деятельности оказывают следующие факторы:

- а) низкая норма накопления;
- б) льготный налоговый режим;
- в) организация консультативных центров.

32. В отчетном году себестоимость продукции составила 120 тыс. руб., выручка от реализации составила –170 тыс. руб. В плановом году объем

производства возрастет на 10%, а себестоимость снизится на 2%. В результате изменений прибыль:

- а) снизилась на 11 тыс. руб.;
- б) увеличилась на 11 тыс. руб.;
- в) осталась без изменения.

33. Необходимо внести корректировку в бизнес-план при изменении следующих внешних факторов:

- а) финансовое состояние;
- б) корректировка целей и задач;
- в) изменение политики конкурентов;
- г) изменение в руководящем составе.

34. Выделяют следующие типы конкурентной стратегии организации:

- а) стратегия поглощения конкурирующих фирм;
- б) стратегия «бросающего вызов»;
- в) маркетинговая стратегия;
- г) стратегия разворота.

35. Срок эксплуатации оборудования составляет 8 лет, сумма кредита 712 тыс. руб. Размер амортизационных отчислений, рассчитанный линейным способом:

- а) 88 тыс. руб.;
- б) 89 тыс. руб.;
- в) 90 тыс. руб.

36. Составлению бизнес-плана предшествуют следующие виды работ:

- а) разработка детализированного бизнес-плана;
- б) выявление наиболее реальных проектов осуществления бизнес планирования;
- в) анализ потребностей рынка.

37. К общей стратегии относятся:

- а) стратегия лидерства;
- б) стратегия стабильности;
- в) стратегия возрождения.

38. За счет изменения выручки от продаж с 3000 до 3700 тыс. руб. и прибыли от продаж с 1000 до 1200 тыс. руб. рентабельность продаж:

- а) снизится;
- б) увеличится;
- в) останется без изменения.

39. Методы оценки внешней и внутренней среды организации включают:

- а) REST-анализ;
- б) DEST-анализ;
- в) PEST-анализ.

40. Объем спроса на товар не зависит от следующих факторов:

- а) объем продаж;
- б) доход покупателя;
- в) сезонность потребности;
- г) цена товара.

41. Бизнес-план - это:

а) совокупность нормативных документов, регламентирующих деятельность фирмы;

б) рабочий документ, представляющий собой общую стратегию деятельности фирмы на определенном рынке;

в) документ, раскрывающий все необходимые аспекты предпринимательской деятельности, анализирующий основные проблемы, а также определяющий главные способы решения этих проблем.

42. Тенденции развития рынка характеризуются следующими показателями:

а) долей фирмы в общем объеме рынка;

б) реализацией (производством) новых видов продукции на рынке;

в) прогнозируемым ростом объемов реализации в ближайшие 10 лет.

43. Численность потребителей в регионе 850 тыс. чел., норма душевого потребления – 2,5 шт./чел. в год. Емкость рынка изделий составила:

а) 3400 тыс. шт.;

б) 340 тыс. шт.;

в) 2125 тыс. шт.

44. Оценочные показатели продукции конкурента – 4,81, проектируемой продукции – 4,25. Цена продукции у конкурентов – 1200 руб. Цена проектируемой продукции составит:

а) 1060 руб.;

б) 1358 руб.;

в) 672 руб.

45. План производства содержит следующие разделы:

а) производственные мощности;

б) динамика цен конкурентов;

в) анализ финансово-экономического состояния предприятия.

46. Бизнес-план необходим:

а) при разработке проектов создания самостоятельных организаций, вышедших из состава фирм подразделений, для которых работа без бизнес-плана чревата слишком большим риском разорения;

б) при разработке бизнес-предложений на переговорах с возможными инвесторами, будущими партнерами, при осуществлении эмиссии ценных бумаг;

в) при подготовке заявок существующих и создаваемых фирм на получение кредитов в банках;

г) при ликвидации фирмы;

д) при смене организационно-правовой формы фирмы.

47. Валовые издержки предприятия составляют 14 млн. руб., предприятие производит 400 тыс. изделий, предприятие желает получить прибыль в размере 4 млн. руб. Цена, рассчитанная методом обеспечения целевой прибыли будет равна:

а) 40 руб.;

б) 45 руб.;

в) 25 руб.

48. Выручка предприятия составила 180650 руб., НДС – 30114 руб., себестоимость – 80463 руб. Плановая сумма прибыли составит:

а) 123099 руб.;

б) 130301 руб.;

в) 70073 руб.

49. Финансовый план содержит следующие разделы:

а) план материально-технического снабжения;

б) план доходов и расходов;

в) план денежной выручки;

г) финансово-экономического развития.

50. На какой срок разрабатывается бизнес-план:

а) три-пять лет;

б) более пяти лет;

в) на один год.

51. Основными предпосылками бизнес-планирования являются:

а) создание инновационных и внедренческих центров;

б) проведение диверсификации видов деятельности;

в) льготный налоговый режим;

г) все варианты.

52. Мощность местных предприятий составляет 2500 тыс. шт., ввоз аналогичных товаров в год – 700 тыс. шт., вывоз продукции из региона – 250 тыс. шт., емкость рынка – 5000 тыс. шт. Дефицит товаров равен:

а) 2950 тыс. шт.;

б) 1550 тыс. шт.;

в) 2050 тыс. шт.

53. Размер заработной платы одного работника в месяц составляет 25 тыс. руб., численность работников – 4 человека. Размер годового фонда оплаты труда с отчислениями в фонды составит:

а) 130 тыс. руб.;

б) 113 тыс. руб.;

в) 125 тыс. руб.

54. К коммерческому виду риска относятся:

а) риск снижения доходности;

б) неблагоприятные изменения налогового законодательства;

в) предварительная оценка рентабельности работ;

г) неплатежи за продукцию.

55. Сегментирование рынка - это:

а) разделение общей совокупности потребителей на определенные группы, для которых характерны общие потребности, требования к товару и мотивы его приобретения;

б) деятельность по обслуживанию потребителей продукции в соответствии с количественной и качественной структурой спроса;

в) деятельность по классификации потенциальных потребностей в соответствии с количественной и качественной структурой спроса или их признаками, влияющими на спрос.

56. Стратегией выживания при ценообразовании является:

а) завоевание лидерства по качеству продукции ;

б) завоевание лидерства по доле рынка;

в) реализация по любой цене, не выходящей за нижнюю границу применения тарифов;

г) получение максимальной прибыли в кратчайший срок или в течение значительного периода.

57. Какие из приведенных данных не указываются на титульном листе:

- а) организационная структура предприятия;
- б) плановый период, на который рассчитан бизнес-план;
- в) наименование предприятия;
- г) список исполнителей;
- д) стоимость проекта и потребность в финансировании.

58. Предприятие планирует выпускать 60 тыс. изделий в год. Переменные затраты на единицу изделия 20 руб., постоянные – 15 руб. Для реализации проекта потребуется кредит в размере 2 млн. руб. под 15 % годовых. Цена нового изделия с учетом рентабельности инвестиций составит:

- а) 40 руб.;
- б) 35 руб.;
- в) 38 руб.

59. Выручка организации планируется 1980 тыс. руб., затраты на производство – 1200 тыс. руб. Наиболее выгодным объектом налогообложения при упрощенной системе (по принципу минимизации выплат) для предприятия является:

- а) доходы;
- б) доходы за минусом расходов;
- в) оба варианта.

60. Инвестиционный проект эффективен, если ...

- а) индекс доходности равен 1;
- б) индекс доходности больше 1;
- в) индекс доходности меньше 1;
- г) индекс доходности равен 2.

Критерии оценки:

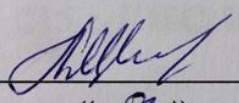
«Отлично», если студент активно участвовал в дискуссии, демонстрировал отличные знания пройденного материала;

«Хорошо», если студент активно участвовал в дискуссии, но допускал небольшие неточности при освещении вопросов;

«Удовлетворительно», если студент неполно раскрыл суть вопросов, допущены неточности в знаниях по предмету;

«Неудовлетворительно», если студентом не раскрыто основное содержание учебного материала, активности в дискуссии не проявлял, допускает грубые ошибки.

Составитель:



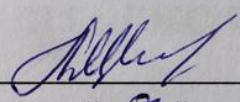
« 03 » 05 2017 г. Л.А. Цветкова

**Перечень тем контрольных работ
по дисциплине «Бизнес планирование»**

Вопросы контрольной работы охватывают все разделы дисциплины.

1. Разработка бизнес-плана непроизводственной организации.
2. Составление бизнес-плана сельскохозяйственной организации.
3. Разработка бизнес-плана логистической организации.
4. Разработка бизнес плана на основе методики UNIDO.
5. Написание бизнес-плана франчайзингового бизнеса.
6. Бизнес планирование для малого предпринимательства.
7. Составление бизнес плана интернет-компании.
8. Бизнес-план инновационного проекта.
9. Особенности и проблемы составления целевых бизнес-планов.
10. Разработка бизнес-плана транспортной компании.
11. Составление бизнес-плана агропромышленного предприятия.
12. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта.
13. Составление бизнес-плана нового производства на предприятии.
14. Особенности и проблемы составления бизнес-плана перерабатывающего предприятия.

Составитель:



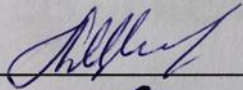
« 03 » 05 2017 г. Л.А. Цветкова

**Вопросы к экзамену
по дисциплине «Бизнес планирование»**

1. Понятие «бизнес-планирование» и его место в общей системе планирования на предприятии.
2. Теоретические основы бизнеса.
3. Условия успешной организации бизнес-планирования и факторы отрицательного воздействия на развитие предпринимательской деятельности.
4. Цели и задачи бизнес-планирования.
5. Принципы и функции бизнес-планирования.
6. Стадии процесса бизнес-планирования.
7. Потребители и предпосылки разработки бизнес-планов.
8. Отличия бизнес-плана от других плановых документов.
9. Требования российских банков и государственных органов к бизнес-планам и инвестиционным проектам.
10. Классификация бизнес-планов.
11. Рекомендуемая структура бизнес-плана.
12. Информация, необходимая для составления бизнес-плана, ее сбор и корректировка.
13. Содержание фаз жизненного цикла товаров.
14. Конкурентоспособность и методы ее оценки.
15. Стратегии и методы ценообразования при бизнес-планировании.
16. Определение потребности в инвестициях и источники их финансирования. Собственные и заемные источники финансирования.
17. Оценка реализуемости инвестиционного проекта в целом.
18. Общественная (социально-экономическая) эффективность проекта.
19. Объекты и субъекты инвестиционной деятельности.
20. Методика расчета ставки дисконтирования.
21. Метод оценки простого срока окупаемости, преимущества и недостатки.
22. Классификация проектных рисков.
23. Суть и источники формирования предпринимательской идеи.
24. Методы оценки бизнес-идей.
25. Основные характеристики этапов жизненного цикла новых товаров и ответные реакции производителей.
26. Анализ внешней и внутренней среды проекта.
27. Анализ производственных возможностей фирмы в реализации идеи проекта.
28. Условно-постоянные и условно-переменные затраты.
29. Оценка стоимости проекта (инвестиций).
30. Оценка рынка сбыта.
31. Сегментация рынка. Критерии сегментации.
32. Политика ценообразования. Типы ценовой политики.
33. Содержание и особенности составления резюме.

34. Планирование бюджета маркетинга.
35. Суть и содержание плана производства.
36. Разработка и состав организационного плана.
37. Суть и содержание финансового плана.
38. План денежных поступлений и выплат.
39. Основные показатели экономической эффективности проекта.
40. Понятие и виды предпринимательского риска.
41. Оценка предпринимательского риска.
42. Методы снижения риска.
43. Виды и содержание стратегии фирмы. Обоснование выбора стратегии развития бизнеса.
44. Аналитические разделы бизнес плана.
45. Вводная информация бизнес плана и оформление титульного листа.
46. Характеристика целей и миссии организации.
47. Анализ конъюнктуры рынка.
48. Оформление и стиль бизнес-плана.
49. Зарубежный опыт бизнес-планирования.
50. Особенности бизнес-плана малого предприятия.

Составитель:



« 03 » 05 2017 г. Л.А. Цветкова

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра менеджмента

Образец билета к экзамену
по дисциплине «Бизнес планирование»

Новосибирский государственный аграрный университет

Экономический

факультет (институт)

38.03.02 Менеджмент

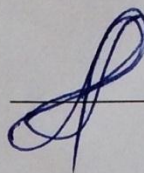
направление подготовки
экзамен по дисциплине

Бизнес планирование

название дисциплины

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой менеджмента
наименование кафедры



А.Т. Стадник

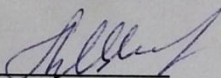
подпись И.О. Фамилия

Билет № 1

1. Понятие «бизнес-планирование» и его место в общей системе планирования на предприятии.
2. Оценка стоимости проекта (инвестиций).
3. Задача.

Экзаменатор

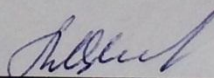
подпись



Л.А. Цветкова

И.О. Фамилия

Составитель:



Л.А. Цветкова

« 03 » 05 2017 г.