

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Экономический факультет

ИННОВАЦИОННЫЕ ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

Методические указания
по выполнению практических, самостоятельных и контрольных работ



Новосибирск 2017

УДК 658.7 : 001.895 (07)

ББК 65.291.592 - 551, я7

И 665

Кафедра экономики

Составитель канд.экон.наук, доцент Е.Б. Денисенко

Рецензент канд.экон.наук, доцент Г.В. Исаева

Инновационные логистические технологии: метод. указания / Новосиб. гос. аграр. ун-т. Экон. фак.; сост. Е.Б. Денисенко.— Новосибирск: Изд-во НГАУ, 2017.- 28 с.

Методические указания по выполнению практических, самостоятельных и контрольных работ предназначены для студентов, обучающихся по направлению подготовки *38.03.02 Менеджмент* всех форм обучения.

Утверждены и рекомендованы к изданию методической комиссией экономического факультета (протокол № 6 от 22.06.2017 г.).

ВВЕДЕНИЕ

В условиях динамично происходящих в экономике России изменений все в большей степени становятся востребованы инновационные методы и формы управления.

Мировой опыт учит, что с помощью инновационных технологий можно своевременно предотвращать и разрешать разного рода проблемы и принимать оптимальные управленческие решения.

Основной целью выполнения практических и самостоятельных заданий бакалаврами, обучающимися по направлению подготовки 38.03.02 *Менеджмент* является обучение навыкам работы с учебной и научной литературой и практическими материалами, необходимыми для изучения дисциплины «Инновационные логистические технологии» и развития у них способностей к самостоятельному анализу полученной информации, а также проверка и закрепление знаний, полученных студентами в процессе изучения дисциплины.

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

При выполнении практических заданий необходимо привести сделанные расчеты, сформулировать четкий и полный ответ в соответствии с вопросами, поставленными в задании. По усмотрению преподавателя практические задания могут выполняться на практическом занятии или самостоятельно.

Задача 1. В условиях дефицита энергетических ресурсов внедрение энергосберегающих оконных технологий позволяет сэкономить до 50% энергии. В скором времени одной из основных проблем станет дефицит ресурсов - энергии и воды. Таким образом, необходимо находить решения по снижению расхода энергии в целом по зданию. Уже есть технологии, при использовании которых энергозатраты уменьшаются на 70%. В первую очередь это касается окон и светопрозрачных фасадов, потому что через них теряется более половины энергии. Окно с использованием теплоотражающих стекол уменьшает теплопотери на 30%. Сейчас также можно добавить звукоизоляцию, защиту от взлома, огнестойкие стекла - и на рынке появится новый хороший продукт.

Выберите правильный ответ на каждый из следующих вопросов.

1.1. По области применения данная инновация:

- а) управленческая,
- б) организационная,
- в) социальная,
- г) промышленная.

1.2. По степени интенсивности данная инновация:

- а) «бум»,
- б) равномерная,
- в) слабая,
- г) массовая.

1.3. По результативности данная инновация:

- а) высокая,
- б) низкая,
- в) средняя.

Задача 2. Финны готовятся к тому, что основным источником энергии для их экономики станет биотопливо. Это произойдет лет через 20, когда нефть и газ значительно подорожают. В Финляндии построен самый большой в мире завод по переработке биомассы и выработке энергии из биоотходов - Alholmens Kraft. Производство работает на отходах деревообрабатывающей отрасли, которые собираются и упаковываются машинами Timberjack. Мощность завода - 1,3 ТВт/ч электроэнергии и 0,6 ТВт/ч тепловой энергии. Финские ученые полагают, что будущее энергетики - это производство энергии из более

широкого спектра биологических отходов, а также из этанола, получаемого как естественным путем, так и искусственным. В Финляндии уже запускаются проекты по производству биотоплива. Так, ведущие финские компании Fortum Oil и Gas объявили о подготовке проекта по производству дизельного топлива на основе растительных и животных жиров путем обработки их водородом.

Выберите правильный ответ на каждый из следующих вопросов.

2.1. По области применения данная инновация:

- а) управленческая,
- б) организационная,
- в) социальная,
- г) промышленная.

2.2. По степени интенсивности данная инновация:

- а) «бум»,
- б) равномерная,
- в) слабая,
- г) массовая.

2.3. По результативности данная инновация:

- а) высокая,
- б) низкая,
- в) средняя.

Задача 3. Появился новый продукт на косметическом рынке - пластыри красоты, накладываемые на веки. Они представляют собой полоски (подушечки) из особого материала, пропитанного увлажняющим, противоотечным, питательным или другими средствами. Пластыри сглаживают мелкие морщинки и восстанавливают упругость кожи вокруг глаз, освежают уставшую кожу, снимают отечность. Время воздействия пластыря составляет от 10 до 30 мин. Пластыри быстро и эффективно приводят в порядок кожу вокруг глаз, что особенно актуально после бессонной ночи или в преддверии какого-то важного события. Пластырь абсолютно безопасен, очень компактен и имеет всего одно ограничение - возрастное: как и все активные косметические средства, его можно использовать только после 25-30 лет.

Выберите правильный ответ на каждый из следующих вопросов.

3.1. По причине возникновения данная инновация является:

- а) реактивной,
- б) стратегической.

3.2. По предмету и сфере приложения данная инновация является:

- а) процессной,
- б) продуктовой.

3.3. По характеру удовлетворяемых потребностей данная инновация является:

- а) ориентированной на формирование новых потребностей,
- б) ориентированной на существующие потребности.

Задача 4. Крупнейший игрок российского сотового рынка компания МТС запустила новую услугу i-mode. Сегодня i-mode - это целая «вселенная». Многофункциональные, стильные телефоны, огромные экраны, красочные, с широкой гаммой цветов и высоким разрешением. Помимо почты, новостей, картинок, мелодий и игр, здесь теперь «живут» анимосериалы, мобильное караоке, книги рецептов, бронирование мест в гостиницах и заказ билетов на концерты и многое другое.

Выберите правильный ответ для такой инновации на каждый из следующих вопросов.

4.1. По причине возникновения данная инновация:

- а) реактивная,
- б) стратегическая.

4.2. По предмету и сфере приложения инновация:

- а) продуктовая,
- б) рыночная,
- в) инновация-процесс.

4.3. По характеру удовлетворяющих потребностей инновация:

- а) ориентирована на существующие потребности,
- б) ориентирована на формирование новых потребностей.

Задача 5. Определить затраты на реализацию стратегии инновационного развития предприятия на исследовательском этапе при разработке новой технологии, если известно, что расходы, связанные с ее разработкой, составили 130 тыс. руб., затраты на оплату труда - 21 тыс. руб., отчисления единого социального налога и страховых взносов от несчастных случаев на производстве - 12,4 тыс. руб., амортизационные отчисления - 19,8 тыс. руб., накладные расходы - 75,3 тыс. руб.

Задача 6. Определить общий размер затрат на реализацию стратегии инновационного развития предприятия при разработке улучшающей технологии, если известно, что затраты на исследовательском этапе равны 56,3 тыс. руб., на конструктивном - 78,4 тыс. руб., на концептуальном - 142,1 тыс. руб., на дистрибутивном - 112,6 тыс. руб.

Задача 7. Определить затраты на реализацию стратегии инновационного развития предприятия на конструктивном этапе при разработке улучшающей технологии, если известно, что расходы, связанные с созданием промышленного образца, составили 91 тыс. руб., оплата труда - 10 тыс. руб., отчисления единого социального налога и страховых взносов от несчастных случаев на производстве - 5,4 тыс. руб., амортизационные отчисления - 9,6 тыс. руб., накладные расходы - 33,5 тыс. руб.

Задача 8. Определить общий размер затрат на реализацию стратегии инновационного развития предприятия при разработке новой технологии, если известно, что затраты на исследовательском этапе составили 105 тыс. руб., на конструктивном - 174 тыс. руб., на концептуальном - 309 тыс. руб., расходы,

связанные с формированием нового рынка, равны 296 тыс. руб., оплата труда - 41 тыс. руб., отчисления единого социального налога и страховых взносов от несчастных случаев на производстве - 22 тыс. руб., амортизационные отчисления - 35 тыс. руб., накладные расходы - 123 тыс. руб.

Задача 9. ОАО «Электа» - промышленное предприятие, специализирующееся на выпуске передвижных и стационарных источников энергообеспечения.

В настоящее время предприятие столкнулось со следующими трудностями:

- недостаток квалифицированного персонала, отток специалистов. В основном кадры формируются за счет людей, которые довольно долго работают на предприятии, и из молодежи, у которой отсутствует квалификация;
- моральный износ оборудования. Например, цех № 7 до сих пор работает с автоматами 1953 г. (год введения в эксплуатацию завода). На данный момент смене оборудования уделяется внимание, но это оставляет желать лучшего;
- из-за отсутствия высококвалифицированных специалистов и старости оборудования ОАО «Электропрод» только сравнительно недавно начало выпускать детали, которые собираются автоматически, и тем самым было упущено время;
- не развита сеть дилеров.

Причиной всех этих трудностей является главная проблема предприятия - низкая инновационная активность. Увеличение инновационной активности способствовало бы выходу из сложившейся ситуации.

Построить «дерево целей» ОАО «Электропрод» на основе приведенных данных.

Задача 10. Проанализировать инновационную политику известного вам предприятия и построить для него дерево целей.

2. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа проводится с целью более глубокого изучения дисциплины. В качестве самостоятельной работы студентам предлагается изучить указанные ниже темы по дисциплине «Инновационные логистические технологии» ответить на предлагаемые вопросы для самостоятельной проработки, используя список рекомендуемой литературы.

Вопросы самостоятельной проработки, в том числе групповой

Тема 1. Инновационные технологии в логистике

Суть системного подхода в логистике.

Понятие логистической концепции.

Сущность логистической технологии.

Содержание базовой логистической подсистемы (модуля).

Тема 2. Перспективы интеграционных процессов в логистике

Суть логистической интеграции и координации.

Виды интеграции.

Теория логистической интеграции в цепях поставок.

Содержание интеграции в рамках логистической цепи.

Каковы проблемы внешней интеграции.

В чем суть интегрированного планирования цепей поставок.

Способы организации сотрудничества в логистических цепях.

Информационная поддержка интегрированного планирования.

Тема 3. Логистические технологии в гуманитарной и социальной сфере

Перечислите информационные ресурсы и поисковые системы.

Назовите средства и технологии информационного поиска.

Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении.

Государственные информационные ресурсы России в Интернет.

Федеральные целевые программы по информатизации.

Информационные ресурсы библиотечной сети России.

Информационные ресурсы федеральных и региональных органов власти.

Информационные ресурсы социальной сферы.

Тема 4. Логистические системы на макро- и микро-уровне.

Понятие логистических систем.

Какие знаете модели логистических систем.

Логистические системы на макро- и микро-уровне.

Технология работы логистической системы.

Принципы и законы управления логистической системой.

Тема 5. Инновационные решения в IT-поддержке логистических бизнес-процессов

Функции информационных технологий в деятельности современной организации.

Информационные технологии описания и анализа бизнес-процессов.

Организация внутрифирменных информационно-технологических участков.

Организация взаимодействия с внешними информационно-технологическими партнерами.

Цель защиты информации.

Тема 6. Организационное проектирование в логистике

В чем суть концепции управления проектами.

Взаимосвязь управления проектами и управления инвестициями в логистической инфраструктуре.

Содержание процесса разработки проекта логистической системы.

Источники и организационные формы финансирования проектов.

Организация проектного финансирования.

Управление работами, ресурсами, рисками и коммуникациями логистического проекта.

Тема 7. Логистические центры как основа логистической инфраструктуры

Логистические центры: понятие, типы, состав.

Проблемы классификации логистических центров.

Организационная структура логистического центра.

Логистические центры как основа проектирования логистической инфраструктурной сети.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

В процессе изучения дисциплины «Инновационные логистические технологии» предусмотрено выполнение контрольной работы. Контрольная работа – самостоятельный труд студента, способствующий углубленному изучению пройденного материала и позволяющий получить специальные знания по выбранной теме.

Выполнение контрольных работ является составной частью учебного процесса и позволяет осуществить проверку усвоения студентами учебного материала курса.

Выбор тем контрольной работы осуществляется студентом самостоятельно из тематики, рекомендуемой в рабочей программе дисциплины «Инновационные логистические технологии». Студент обязан выбрать в перечне темы контрольной работы в соответствии с начальной буквой его фамилии.

Студент может самостоятельно выбрать темы, которые не включены в утвержденную тематику, в соответствии со своими научными интересами и источниками данных, предварительно согласовав их с руководителем.

Начальная буква фамилии студента	Номер темы	Начальная буква фамилии студента	Номер темы
А, Б	1,15	П, Р	7,15
В, Г	2,16	С, Т	6,16
Д, Е	3,17	У, Ф,	5,15
Ж, З	4,18	Х, Ц,	4,14
И, К	5,19	Ч, Ш,	3,13
Л, М	6,20	Щ, Э,	2,12
Н, О	7,21	Ю, Я	1,11

Перечень тем контрольных работ

1. Автоматизация офисной деятельности на основе программных продуктов офисного назначения.
2. Автоматизированные системы управления предприятием: проблемы и преимущества внедрения.
3. Системы поддержки принятия решений в управлении предприятием.
4. Корпоративные системы управления документами: достоинства и недостатки.

5. Организация документооборота предприятия на основе технологий workflow.
6. Использование технологий groupware в системах управления документами.
7. Система управления документами как средство поддержки принятия управленческих решений.
8. Полнотекстовые базы данных и технологии поиска документов.
9. Электронная цифровая подпись как средство придания юридической силы электронным документам.
10. Методы защиты информации в системах электронного управления документами.
11. Информационная безопасность в корпоративных информационных системах.
12. Направления и методы защиты персональных данных о гражданах.
13. Компьютерная сеть учреждения (intranet) как средство повышения эффективности его деятельности.
14. Электронная почта как средство обеспечения деловых коммуникаций.
15. On-line-технологии как средство обеспечения деловых коммуникаций.
16. Использование Интернет-технологий в маркетинге.
17. Технологии Интернет в системах электронной коммерции.
18. Организация бизнеса в интернет.
19. Правовые ИС: функции, классификация, виды поиска.
20. Применение геоинформационных технологий в муниципальных информационных систем.
21. Электронные архивы: задачи, архитектура, технологии использования.
22. Использование Интернет-технологий в управлении городом.
23. Информационное обеспечение законодательных органов РФ.
24. Системы электронных платежей, цифровые деньги.
25. Реализация электронного документооборота в городской администрации.
26. Экспертные системы в управленческой деятельности.
27. Федеральные целевые программы по информатизации.
28. Федеральная целевая программа «Электронное правительство».

Контрольная работа выполняется под руководством преподавателя по дисциплине «Инновационные логистические технологии». Он консультирует по возникающим вопросам, помогает уточнить список используемых источников, контролирует ход выполнения работы, проверяет ее.

Представленную работу проверяет преподаватель. При положительном заключении работа допускается к защите, о чем делается запись на титульном листе с указанием положительных и отрицательных сторон представленной работы. При отрицательном заключении работа возвращается на доработку с последующим представлением на повторную проверку.

Защита контрольной работы включает краткий доклад студента и ответы на вопросы по существу работы. Студенту задаются вопросы, на которые он обязан дать ответ. Ответы должны быть конкретными, содержательными и лаконичными. При проставлении оценки учитывается: полнота и глубина ответов на заданные студенту вопросы; соответствие содержания теме работы, самостоятельность выполнения работы, глубина раскрытия темы, наличие выводов и качество оформления.

Работы, содержание которых не соответствует выбранной теме, к защите не допускаются.

Контрольная работа должна быть представлена в печатном виде на бумаге формата А 4; шрифт Times New Roman, размер 14 пт., междустрочный интервал полуторный; поля: верхнее – 2, нижнее – 2, левое – 3, правое – 1,5 см; выравнивание текста по ширине страницы.

Для выделения заголовков, ключевых понятий можно применять такие способы начертания как курсив, полужирное и пр.

В тексте следует использовать автоматическую расстановку переносов, формулы указывать с нумерацией.

Структура работы: титульный лист, план работы, основная часть, список использованной литературы и источников в Интернете. Примерный объем работы - 12-15 страниц машинописного текста (шрифт 14, полуторный интервал).

На титульном листе указываются полное наименование учебного заведения, фамилия, имя, отчество студента, курс, тема работы, число, месяц, год. Страницы необходимо пронумеровать. В конце работы должна быть поставлена подпись студента.

При выполнении работы следует изучить материалы учебников и учебных пособий, монографии, газеты, журналы, статьи по инновационному анализу и другие литературные источники по теме контрольной работы. Студент должен использовать законодательные акты, инструкции, нормативные документы и т.п. При этом он должен высказать свою точку зрения по изучаемым в контрольной работе вопросам.

Работа должна содержать выводы автора по изучаемой теме.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Список основной литературы

1. Логистика: Учебник / Под ред. Б.А. Аникина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 320 с. (*ЭБС Инфра-М*)

Список дополнительной литературы

1. Бараненко С.П., Дудин М.И., Лясников Н.В. Инновационный менеджмент. – Центрполиграф, 2010. – 287 с.
2. Ван Гок Р., Гаррисон А. Логистика. Стратегия управления и конкурентирования через цепочки поставок. Дело и сервис, 2010. – 368 с.
3. Дежкина И.П., Поташева Г.А. Инновационный потенциал хозяйственной системы и его оценка.-ИНФРА-М, 2011.–122с.
4. Деймон Шехтер, Гордон Сандерс. Логистика. Искусство управления цепочкам поставок. - Претекст, 2008. – 230 с.
5. Карпова С.В. Логистика для бакалавров: учебник. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2016. - 323 с.
6. Корпоративная логистика = Corporatelogistics: 300 ответов на вопросы профессионалов/ Под ред. В.И.Сергеева. - М.: Инфра-М, 2008. - 976 с.
7. Кузинс П., Ламминг Р., Лоусон Б., Сквир Б. Стратегическое управление цепочками поставок. - ДиС, 2010. – 302 с.
8. Лапин Н.И. Теория и практика инноватики: Учебное пособие. – М.: Логос, 2010. – 328 с.
9. Малевич Ю.В. Актуальные проблемы управления цепями поставок: теория и практика: Монография. - СПб.: СПбГИЭУ, 2009. - 199 с.
- 10.Маховикова Г.А., Ефимова Н.Ф. Инновационный менеджмент. – Юрайт, 2011. – 131 с.
- 11.Управление цепями поставок: Справочник издательства Gower /Под ред. Дж. Гаторны (ред. Р. Огулин, М. Рейнольдс); Пер. с 5-го англ. изд. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 670 с.
- 12.Управление цепями поставок / Под ред. Дж. Гатторны; науч. ред. д.э.н. проф. В.И. Сергеев. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 669с. - Библиогр.:в конце гл.
- 13.Фатхутдинов А.А. Инновационный менеджмент: Учебник. – Питер, 2010. – 448 с.
- 14.Экономические основы логистики: Учебник / Н.К. Моисеева; Под общ.ред.проф., д.э.н. В.И. Сергеева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 528 с. (*ЭБС Инфра-М*)

Список нормативных документов

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: Текст с изменениями и дополнениями на 1 августа 2010г. Часть первая, вторая, третья и четвертая. – М.: Рид групп, 2010. – 783 с.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации: Текст с изменениями, дополнениями и комментариями на 1 сентября 2010г. – М.: Рид групп, 2010. – 798 с.

Периодические издания

1. Журнал «Логистика и управление цепями поставок»
2. Журнал «Прикладная логистика»

Информационное обеспечение

Актуальную дополнительную информацию по дисциплине можно получить из следующих интернет источников:

1. <http://web.snauka.ru> Электронный журнал Современные научные исследования и инновации;
2. <http://www.cfin.ru> Корпоративный менеджмент;

ГЛОССАРИЙ

Абстракция (лат. abstractio - отвлечение) - форма познания, представляющая собой мысленное выделение существенных свойств и связей предмета и отвлечение от других его свойств и связей, признаваемых «частными», несущественными.

Анализ (греч. analysis - разложение, расчленение) - представляет собой метод научного исследования, состоящий в мысленном или фактическом разложении целого на составные части.

Бенчмаркинг - способ изучения деятельности хозяйствующих субъектов, прежде всего своих конкурентов, с целью использования их положительного опыта в своей работе. Бенчмаркинг общий - сравнение показателей производства и продажи своих продуктов с показателями бизнеса достаточно большого числа продуцентов или продавцов аналогичного продукта. Бенчмаркинг функциональный - сравнение параметров работы отдельных функций (например, операций, процессов, приемов работ и т. п.) продавца с аналогичными параметрами наиболее успешных предприятий (продавцов), работающих в сходных условиях.

Бизнес-инкубатор - структура, специализирующаяся на создании благоприятных условий для возникновения и эффективной деятельности малых инновационных организаций, реализующих оригинальные научно-технические идеи.

Бизнес-план инновационного проекта - комплексный стратегический документ, дающий представление о будущем предприятия, обращенный к потенциальному инвестору в инновации с целью привлечения его капитала.

Бренд (англ. brand- «клеймо, фабричная марка») - символическое воплощение комплекса информации, связанного с определенным продуктом или услугой; обычно включает в себя название и другие визуальные элементы (цветовые схемы и символы).

Бренд-стратегия (брендинг) - целостный маркетинговый комплекс по созданию дополнительных конкурентных преимуществ у данного предпринимателя или товара на рынке; комплексная проработка имиджа хозяйствующего субъекта на основе продвижения его брендов на рынке.

Бухгалтерская рентабельность инвестиций (англ. return on investment - ROI - отношение средней величины дохода фирмы по бухгалтерской отчетности к средней величине инвестиций).

Венчурные (рисковые) фирмы - небольшие, очень гибкие и эффективные предприятия, которые создаются с целью апробации, доработки и доведения до промышленной реализации «рисковых» инноваций.

Виоленты - фирмы с «силовой» стратегией, обладающие крупным капиталом, высоким уровнем освоения технологии.

Внедренческие фирмы - предприятия, содействующие развитию инновационного процесса и, как правило, специализирующиеся на внедрении не использованных патентовладельцами технологий, на продвижении на рынок лицензий перспективных изобретений, разработанных отдельными изобретателями, на доводке изобретений до промышленной стадии, на производстве небольших опытных партий объектов промышленной собственности с последующей продажей лицензии.

Внутренняя норма прибыли, или внутренний коэффициент окупаемости инвестиций, IRR (англ. internal rate of return) - уровень окупаемости средств, направленных на цели инвестирования. Формально IRR определяется как коэффициент дисконтирования, при котором чистая приведенная стоимость NPV равна нулю, т. е. инвестиционный проект не обеспечивает роста ценности фирмы, но и не ведет к ее снижению. Именно поэтому в отечественной литературе внутреннюю норму прибыли иногда называют проверочным дисконтом, так как она позволяет найти граничное значение коэффициента дисконтирования, разделяющее инвестиции на приемлемые и невыгодные.

Воспроизводственная функция инновации - означает, что инновация представляет собой важный источник финансирования расширенного воспроизводства.

Гипотеза (греч. *hipothesis* - основание, предположение) - научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления и требующее проверки на опыте и технического обоснования.

Декурсивный способ начисления процентов - проценты начисляются в конце каждого интервала начисления. Их величина определяется исходя из величины предоставляемого капитала. Соответственно декурсивная процентная ставка, или, что то же, ссудный процент, представляет собой выраженное в процентах отношение суммы начисленного за определенный интервал дохода к сумме, имеющейся на начало данного интервала.

Деловая игра - модель взаимодействия людей в процессе достижения целей экономического характера. Деловая игра подразумевает имитацию группой лиц хозяйственной деятельности на модели экономической системы.

«Дерево целей» - упорядоченная иерархия целей, выражающая их внутренние взаимосвязи и соподчинение. «Дерево целей» является

нормативным методом выявления функций системы, основное содержание которого заключается в способе перехода от глобальной цели к совокупности более мелких подцелей.

Дисконтированный срок окупаемости (discount payback period DPP) - период, за который кумулятивная сумма (сумма нарастающим итогом) дисконтированных денежных поступлений сравнивается с суммой первоначальных инвестиций; по экономическому содержанию соответствует смысл аналогичного показателя срок окупаемости (PP) для расчета срока возврата инвестиций.

Дисконт (discount - скидка) - разница между заданной стоимостью в будущем и ее современной величиной.

Диффузия инновации - процесс, посредством которого нововведение распространяется по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени.

Заказчик - будущий владелец и пользователь результатов проекта. В качестве заказчика может выступать как физическое лицо, так и юридическое.

Иерархия - расположение частей или элементов целого в порядке от высшего к низшему.

Изобретение - техническое решение, обладающее новизной, практической применимостью, полезностью для хозяйственной деятельности. Это могут быть новые приборы, механизмы, инструмент, другие приспособления, созданные человеком.

Имитационная стратегия - модель деятельности, используемая фирмами, имеющими сильные рыночные и технологические позиции.

Инвестиции интеллектуальные - вложение средств в обучение, подготовку и переподготовку персонала, в получение лицензии и «ноу-хау», в совместные научные разработки

Инвестиционная функция инновации - использование прибыли от инновации для последующего инвестирования.

Инвестор - физические или юридические лица, вкладывающие средства в проект.

Инжиниринг (англ. engineering - изобретательность, знание) - инженерно-консультационные услуги исследовательского, проектно-конструкторского, расчетно-аналитического характера, подготовка технико-экономических обоснований проектов, выработка рекомендаций в области организации производства и управления, т. е. комплекс коммерческих услуг по подготовке и обеспечению процесса производства и реализации продукции, по

обслуживанию и эксплуатации промышленных, инфраструктурных и других объектов, обособленные в самостоятельную сферу коммерческой деятельности.

Инжиниринговые фирмы - предприятия, деятельность которых связана с созданием объектов промышленной собственности, проектированием, производством и эксплуатацией машин, оборудования, организацией производственных процессов с учетом их функционального назначения, безопасности и экономичности.

Инициация (в инновационном процессе) - деятельность, состоящая в выборе цели инновации, постановке задачи, выполняемой инновацией, поиске идеи инновации, ее технико-экономическом обосновании и в материализации идеи.

Инновационная активность - интенсивность осуществления экономическими субъектами деятельности по разработке и вовлечению новых технологий или усовершенствованных продуктов в хозяйственный оборот.

Инновационная деятельность - усилия по доведению научно-технических идей, изобретений, разработок до результата, пригодного в практическом использовании.

Инновационная игра - совокупность мероприятий, направленных, прежде всего, на обучение персонала мыслить перспективно, нестандартно, а также на обучение специальным методам и приемам ориентирования в нестандартных ситуациях.

Инновационная инфраструктура - комплекс организаций, фирм, предприятий, объединений с принадлежащими им разнообразными ресурсами, охватывающий весь цикл осуществления инновационной деятельности.

Инновационная политика государства - совокупность форм, методов и направлений воздействия государства на производство с целью выпуска новых видов продукции и технологии, а также на расширение рынков сбыта отечественных товаров на этой основе.

Инновационная сфера - область деятельности производителей и потребителей инновационной продукции, включающую создание, распространение и диффузию инноваций

Инновационный менеджмент - система (от греч. systema - целое, составленное из частей) управления, состоящая из двух подсистем: управляющей подсистемы (субъект управления) и управляемой (объект управления). Это самостоятельная область экономической науки и профессиональной деятельности, направленная на формирование и обеспечение достижения любой организационной структурой инновационных целей путем рационального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; одна из разновидностей функционального менеджмента, непосредственным

объектом которого выступают инновационные процессы во всем их разнообразии.

Инновационный проект - система взаимосвязанных целей и задач их достижения, представляющая собой комплекс научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных, организационных, финансовых, коммерческих и других мероприятий, соответствующим образом увязанных по ресурсам, срокам и исполнителям, оформленных комплектом проектной документации и обеспечивающих эффективное решение конкретной научно-технической задачи (проблемы), выраженной в количественных показателях и приводящей к инновации.

Инновационный процесс - инновационная деятельность какого-либо субъекта экономики, процесс, направленный на разработку, реализацию результатов законченных научных исследований и научно-технических достижений в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, а также связанных с этим дополнительных научных исследований и разработок.

Инновация - конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности либо в новом подходе к социальным услугам. Инновация представляет собой материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию, в новые формы организации производства труда, обслуживания и управления, включая новые формы контроля, учета, методов планирования, анализа и т. п.

Инсайт - интеллектуальное явление, осознание решения некоторой проблемы. Субъективно инсайт переживают как неожиданное озарение, постижение.

Интервал начисления - минимальный период, по прошествии которого происходит начисление процентов.

Интуиция (лат. *intueri* - пристально, внимательно смотреть) - способность непосредственно, как бы внезапно, без логического обдумывания находить правильное решение проблемы. Интуитивное решение возникает как внутреннее озарение, просветление мысли, раскрывающее суть изучаемого вопроса.

Исполнитель (организация-исполнитель, подрядчик, субподрядчик) - юридическое лицо, несущее ответственность за выполнение работ по контракту.

Команда проекта - организационная структура, возглавляемая руководителем проекта и создаваемая на период осуществления проекта с целью эффективного достижения его целей.

Коммутанты - фирмы, занимающиеся средним и мелким бизнесом, ориентированным на удовлетворение местных национальных потребностей.

Консорциум - временное объединение крупных фирм (компаний) в рамках межфирменной кооперации, предполагающее совместное финансирование, проведение стратегических НИОКР, разработку технологий и стандартов в течение определенного периода времени.

Корпорация - добровольное объединение независимых промышленных предприятий, научных, проектных, конструкторских и других организаций с целью повышения эффективности любого вида деятельности на основе коллективного предпринимательства.

Маркетинг инновации - процесс, охватывающий планирование производства инноваций, исследование рынка, налаживание коммуникаций, установление цен, организацию продвижения инноваций и развертывания служб сервиса.

Метод Дельфи - один из наиболее распространенных экспертных методов прогнозирования. При этом методе в процессе исследования исключается непосредственное общение между членами группы и проводится индивидуальный опрос экспертов с использованием анкет для выяснения их мнения относительно будущих гипотетических событий.

Метод написания сценариев заключается в подборе коллектива для составления сценария будущего развития процессов и для выявления потенциальных последствий, которые могут при этом возникнуть.

Методы анализа - методы, основанные на разложении целого на элементы и последующем установлении взаимосвязей между ними.

Методы побуждения - методы экономии ресурсов, повышения качества и конкурентоспособности товаров и услуг, инфраструктуры, качества жизни населения на основе оптимизации управленческого решения и мотивации персонала на его реализацию.

Методы принуждения - методы, которыми управляющая подсистема воздействует на управляемую подсистему. Эти методы менеджмента опираются на систему законодательных актов страны и региона; систему нормативно-директивных и методических документов фирмы и вышестоящей организации; систему планов, программ, проектов, заданий; систему оперативного руководства (власти).

Методы прогнозирования - совокупность приемов мышления, способов, позволяющих на основе анализа информации о прогнозном объекте вынести

относительно достоверное суждение о будущем развитии объекта. От типа объекта зависит тип применяемого метода (фактографические, экспертные, комбинированные).

Методы убеждения - методы, позволяющие субъекту управления, зная психологические установки сотрудников, убеждать их в необходимости качественно, в срок и с наименьшими затратами выполнить задание.

Множитель (коэффициент) наращивания - величина, показывающая, во сколько раз вырос первоначальный капитал.

Мэрджер (от англ. merge - поглощать, соединять) - поглощение фирмы более сильной компанией, слияние фирм.

Наращение (рост) первоначальной суммы долга - увеличение суммы долга за счет присоединения начисленных процентов (дохода).

Наступательная стратегия - комплекс действий фирм, основывающих свою деятельность на принципах предпринимательской конкуренции. Она свойственна малым инновационным фирмам.

Научно-технические советы - группа ведущих специалистов по тематическим направлениям проекта, несущая коллективную ответственность за выбор научно-технических решений, уровень их реализации и т. п.

Новация (лат. novation - изменение, обновление) - новшество, которого не было раньше: новое теоретическое знание, новый метод, принцип и т. п.

Номинальная ставка - текущая рыночная ставка процента без учета темпов инфляции, или, иначе, процентная ставка, выраженная в рублях (долларах США) по текущему курсу.

Ноу-хау (от англ. know how - досл. знаю как) - совокупность технических, технологических, коммерческих, организационных знаний, необходимых для организации производства.

Оборонительная стратегия - нацеленность на удержание конкурентных позиций фирмы на уже имеющихся рынках.

Объект управления (в инновационном менеджменте) - инновации, инновационный процесс и экономические отношения между участниками рынка инноваций (продуцентов, продавцов и покупателей).

Описательный метод - отражение потенциального воздействия результатов осуществляемых проектов на ситуацию на определенном рынке товаров и услуг.

Открытие - процесс получения ранее неизвестных данных или наблюдение ранее неизвестного явления природы.

Патент - документ, подтверждающий приоритет и авторство, а также исключительное право патентообладателя на изобретение, полезную модель либо на промышленный образец.

Пациентная (нишевая) стратегия - типична для фирм, вставших на путь узкой специализации для ограниченного круга потребителей. Свои дорогие и высококачественные товары они адресуют тем, кого не устраивает обычная продукция.

Период начисления - промежуток времени, за который начисляются проценты (поступает доход).

Период (срок) окупаемости инвестиций (англ. payback period - PP) - срок, необходимый для возмещения суммы первоначальных инвестиций.

Поставщик - организация, обеспечивающая материально-техническое обеспечение проекта (его закупки и поставки).

Прием инновационного менеджмента - способ воздействия управляющей подсистемы (субъект управления) на управляемую подсистему (объект управления), охватывающую инновации, инновационный процесс и отношения на рынке реализации инновации.

Прогнозирование - специфический вид человеческой деятельности, процесс, в котором после переработки, систематизации, упорядочения информации появляется возможность форматировать суждения о том, как изменится прогнозируемый объект в будущем.

Продуктовая инновация - внедрение новых или усовершенствованных продуктов.

Продуктовая стратегия - ориентация на создание новых товаров, услуг, технологий.

Проектировщик - специализированная проектная организация, разрабатывающая проектно-сметную документацию.

Простой внутриорганизационный инвестиционный процесс - создание и использование новшества внутри одной и той же организации, которое в этом случае не принимает непосредственно товарной формы.

Простой межорганизационный инвестиционный процесс - предполагает, что новшество выступает как предмет купли-продажи между организациями.

Простые процентные ставки - применяются к одной и той же первоначальной денежной сумме в течение всего периода начисления.

Простые ставки ссудных (декурсивных) процентов - применяются обычно в краткосрочных финансовых операциях, когда интервал начисления совпадает с периодом начисления (и составляет, как правило, срок менее одного года) или

когда после каждого интервала начисления кредитору выплачиваются проценты.

Процентная ставка - величина, характеризующая интенсивность начисления процентов.

Проценты - доход от предоставления капитала в долг в различных формах (ссуды, кредиты и т. д.) либо от инвестиций производственного или финансового характера.

Процессная продуктовая инновация - освоение новых форм и методов организации производства при выпуске новой продукции.

Распространение инновации - информационный процесс, форма и скорость которого зависят от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации хозяйствующими субъектами, их способностей к практическому использованию этой информации.

Расширенный инновационный процесс - создание новых производителей нововведения, нарушение монополии производителя-пионера, что посредством взаимной конкуренции способствует совершенствованию потребительских свойств выпускаемого товара.

Реальная ставка - номинальная ставка процентов за вычетом ожидаемых (предполагаемых) темпов инфляции.

Реинжиниринг - фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование деловых процессов для достижения резких, скачкообразных улучшений современных показателей деятельности компании, таких как стоимость, качество, сервис и темпы. Реинжиниринг отличается от инжиниринга тем, что при одной и той же конечной цели первый предполагает ее достижение не за счет традиционных решений, а за счет инноваций, внедрения в производства новейших достижений НТП для резкого улучшения результатов производства.

Рентабельность инвестиций (англ. profitability index, PI - индекс доходности) - показатель, позволяющий определить, в какой мере возрастает ценность фирмы в расчете на один рубль вложенных инвестиций.

Рисковый капитал - особая форма вложения капитала в объекты инновационной деятельности с высоким уровнем риска в расчете на быстрое получение дохода.

Руководитель проекта (в принятой на Западе терминологии - «проект-менеджер») - юридическое лицо, которому заказчик делегирует полномочия по руководству работами над проектом: по планированию, контролю и координации работ участников проекта.

Сетевое планирование - графоаналитический метод управления процессами создания (проектирования) любых систем. Основным элементом при этом методе является сетевой график.

Синтез (греч. *synthesis* - соединение, сочетание, составление) - метод научного исследования какого-либо предмета или явления, состоящий в познании его как единого целого, в единстве и взаимной связи его частей.

Слияния и поглощения (M&A - *Mergers and Acquisitions*) - общее определение для сделок, где происходит передача корпоративного контроля, включая покупку и обмен активами. К сделкам M&A относятся слияние, поглощение, создание альянсов, сделки по выкупу акций с использованием заемных средств, продажа бизнес-единиц и другие сделки, где происходит передача корпоративного контроля.

Сложные процентные ставки - способ увеличения вложенной суммы, когда по прошествии каждого интервала начисления первоначальная сумма увеличивается на сумму начисленных процентов.

Сопоставительная экспертиза - сравнение положения предприятий и организаций, получающих государственное финансирование и не получающих его; внимание обращается на сравнимость потенциальных результатов осуществляемого проекта, что составляет одно из требований проверки экономической обоснованности конкретных решений по финансированию краткосрочных и быстроокупаемых проектов.

Социальный эффект - результат, способствующий удовлетворению потребностей человека и общества, не имеющих, как правило, стоимостной оценки (улучшение здоровья, удовлетворение эстетических запросов и т. д.).

Стимулирующая функция инновации - побуждение предпринимателя постоянно изучать спрос, совершенствовать организацию маркетинговой деятельности, применять более современные приемы управления финансами (реинжиниринг, бренд-стратегия, бенчмаркинг и др.) для получения прибыли за счет реализации инновации.

Стратегии интенсивного развития - усилия по наращиванию потенциала организации в результате лучшего использования своих внутренних сил и тех возможностей, которые предоставляет внешняя среда.

Стратегический альянс - соглашение участников межфирменной кооперации (корпорации) на проведение комплекса сложных работ по всему инновационному циклу.

Стратегия - взаимосвязанный комплекс действий во имя укрепления жизнеспособности и мощи отдельного предприятия (фирмы) по отношению к его конкурентам.

Стратегия сокращения - усилия организации по выявлению и сокращению нецелесообразных издержек.

Страхование риска - передача определенных рисков страховой компании.

Субъект управления (в инновационном менеджменте) - один или группа специалистов, которые с использованием различных приемов инновационного менеджмента осуществляют целенаправленное функционирование объекта управления.

Сценарий - способ описания состояния системы в условиях неопределенности (не количественный прогноз, а гипотетическая последовательность развития событий в будущем).

Технополис (научный парк, технологический парк) - комплекс из нескольких десятков или сотен исследовательских учреждений, промышленных фирм (преимущественно малых), внедренческих, венчурных организаций и других, которых связывает заинтересованность в появлении новых идей и их скорейшей коммерциализации.

Транснациональная корпорация - общество с дочерними фирмами и филиалами в различных странах.

Управление инновационным проектом - процесс принятия и реализации управленческих решений, связанный с определением целей, организационной структуры, планированием мероприятий и контролем за ходом их выполнения, направленных на реализацию инновационной идеи.

Финансово-промышленная группа - организационная структура, объединяющая промышленные предприятия, банки, торговые организации, связанные между собой единым технологическим циклом для повышения конкурентоспособности товаров и услуг.

Фронтирование рынка, или фронтинг (от англ. front - выходить на), - операция по захвату рынка хозяйствующего субъекта или зарубежного рынка.

Функциональные стратегии - группа научно-технических, производственных, маркетинговых и сервисных стратегий.

Функция (лат. functio - исполнение, совершение) экономической категории - внешнее проявление ее свойств в заданной системе отношений; функции инновации характеризуют ее значение в экономической системе государства и ее роль в хозяйственном процессе.

Холдинг (холдинговая компания) - форма организации ФПГ, предполагающая создание материнской и дочерних компаний, где первая владеет контрольным пакетом акций остальных (дочерних компаний).

Центры развития - форма организации инновационного процесса, предполагающая создание хозяйственно самостоятельных подразделений, не связанных с основной сферой деятельности фирмы.

Чистая приведенная стоимость (от англ. net present value, NPV) - разность между суммой чистых дисконтированных денежных поступлений от реализации инвестиционного проекта и суммой инвестиций, необходимых для реализации этого проекта; показывает ценность фирмы, на которую она увеличивается в результате реализации инвестиционного проекта.

Экономическая эффективность инновации - результат, получаемый в ходе вложения ресурсов (денежных, материальных, информационных, рабочей силы) в новый продукт или операцию (технология) и обладающий определенным полезным эффектом (выгодой); другими словами, это отношение экономического эффекта от внедрения инноваций к обусловившим его затратам.

Эксплерентная (пионерная) стратегия - создание новых или радикальное преобразование сложившихся сегментов рынка, осуществляемая первопроходцами в поиске и реализации революционных решений.

Эффект - достигаемый результат в его материальном, денежном, социальном выражении; разница между результатами и затратами (абсолютная величина).

Эффективность - результативность процесса, операции, проекта, определяемая как отношение эффекта, результата к затратам, обусловившим его получение; отношение полученного результата к вызвавшим его затратам (относительная величина).

Эффективность инноваций - их способность сберегать соответствующее количество труда, времени, ресурсов и денежных средств в расчете на единицу всех необходимых и предполагаемых полезных эффектов создаваемых продуктов, технических систем, структур. Размер эффекта от реализации инноваций непосредственно проявляется в следующих значениях: а) продуктивном (улучшение качества и рост товарного ассортимента); б) технологическом (рост производительности труда и улучшение его условий); в) функциональном (рост эффективности управления); г) социальном (улучшение качества жизни).

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1. Методические материалы для практических занятий.....	4
2. Самостоятельная работа студентов.....	8
3. Методические указания по выполнению контрольной работы	10
Библиографический список.....	13
Глоссарий.....	15

Составитель
Денисенко Екатерина Борисовна

Инновационные логистические технологии

Методические указания по выполнению практических, самостоятельных и
контрольных работ

Редактор

Компьютерный набор

Подписано в печать

Формат 60×84 1/16.

Тираж 100 экз.

Объем уч.-изд. л.

Изд. № Заказ №

Отпечатано в издательстве НГАУ
630039, Новосибирск, ул. Добролюбова, 160, кааб. 106