

АННОТАЦИЯ
учебной дисциплины «Аграрная политика»
для направления подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
профиль «Логистика и управление цепями поставок»

Общая трудоемкость дисциплины «Аграрная политика» составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

Дисциплина Б1.В.ОД.1 «Аграрная политика» относится к вариативной части, является обязательной дисциплиной.

Дисциплина «Аграрная политика» в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующих общекультурных (ОК) профессиональных (ПК) компетенций бакалавра.

Профессиональные компетенции (ПК):

1. способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9)
2. способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)

В результате изучения дисциплины студент должен:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия, цели, принципы, объекты, методы товароведения, ассортиментные, квалиметрические, количественные характеристики товаров; классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров; факторы, их обеспечивающие;
- виды, типы, функции торговых предприятий и управление торгово-технологическим процессом, организацию труда и управление на предприятиях, принципы, нормы и методы проектирования торговых предприятий, охрану труда персонала;
- организационно-правовые формы предприятий, их ресурсы, деятельность экономические показатели деятельности предприятий, анализ и оценку эффективности финансово-хозяйственной соответствия организации (предприятия);

Уметь:

- определять ресурсы предприятия, экономические показатели его деятельности;
- выбирать поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их соблюдение, осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты;
- формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов;

Владеть:

- умением и навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности организации осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их исполнение;

лекция-визуализация, решение ситуационных задач, метод дискуссии.

Контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в форме написания контрольной работы.

Промежуточная форма контроля – **экзамен.**