

**АННОТАЦИЯ**  
**учебной дисциплины «Экономика организаций АПК»**  
**для направления подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**  
**профиль «Логистика и управление цепями поставок»**

Общая трудоемкость дисциплины «Экономика организаций АПК» составляет 5 зачетных единицы (180 часов).

Дисциплина Б1.Б.19 «Экономика организаций АПК» является базовой дисциплиной.

Дисциплина «Экономика организаций АПК» в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- основные понятия, цели, принципы, объекты, методы товароведения, ассортиментные, квалиметрические, количественные характеристики товаров; классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров; факторы, их обеспечивающие;

- виды, типы, функции торговых предприятий и управление торгово-технологическим процессом, организацию труда и управление на предприятиях, принципы, нормы и методы проектирования торговых предприятий, охрану труда персонала;

- организационно-правовые формы предприятий, их ресурсы, деятельность экономические показатели деятельности предприятий, анализ и оценку эффективности финансово-хозяйственной соответствия организации (предприятия).

**уметь:**

- определять ресурсы предприятия, экономические показатели его деятельности;

- выбирать поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их соблюдение, осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты;

- формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов.

**владеть:**

- умением и навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности организации;

- осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их исполнение;

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии, способы и методы формирования компетенций: **метод дискуссии, анализ конкретных ситуаций**

Контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в форме написания **курсовой работы**.

Промежуточная форма контроля - **экзамен**.

