

ФГБОУ ВО НОВОСИБИРСКИЙ ГАУ
Экономический факультет

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК

Методические указания к практическим занятиям и выполнению
контрольных и самостоятельных работ



Новосибирск 2017

УДК 339.9 9(07)

ББК 65.5, я 7

О 753

Кафедра экономики

Составитель: канд. экон. наук, доц. *О.А. Наконечная*

Рецензент: канд. экон. наук, доц. *Г.В. Исаева*

Внешиэкономическая деятельность в цепях поставок: метод. указания/Новосиб. гос. аграр. ун-т. Экон. фак.; сост. О.А. Наконечная.- Новосибирск: Изд-во НГАУ, 2017. –28с.

Методические указания к практическим занятиям и выполнению контрольных работ предназначены для студентов экономического факультета всех форм обучения и направлений подготовки

Протокол № 6 от «_22» июня_2017 г.

ВВЕДЕНИЕ

Расширение внешнеэкономических связей является необходимой предпосылкой эффективной организации и воспроизводства любой макроэкономической системы. В связи с этим в настоящее время изучение дисциплины «Внешеэкономическая деятельность в цепях поставок» приобретает особую актуальность. Содержание ВЭД и основные элементы ее регулирования; понятие, виды внешнеэкономических операций и методы валютно-финансовых расчетов, приемы исследования и оценки перспективных зарубежных рынков, предварительное представление о методах подготовки технико-экономического обоснования внешнеторговых операций и инвестиционных проектов с международным участием – вот перечень тем необходимый для подготовки современного специалиста. Кроме того, дисциплина дает понятие о конкретных элементах, задачах и методах их решения в менеджменте внешнеэкономической деятельности предприятия (фирмы): условиях, организации и техники осуществления внешнеэкономических операций и международных платежей, международного ценообразования, маркетинга и менеджмента, оценки эффективности международных инвестиционных проектов.

1. СОДЕРЖАНИЕ ОТДЕЛЬНЫХ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Сущность и содержание понятия внешнеторговых операций

Стратегические, тактические и оперативные решения в сфере ВЭД предприятия. Понятия «внешнеторговые операции» и «внешнеторговые сделки». Объекты и субъекты внешнеторговых операций. Формы и методы внешнеторговых операций. Традиционные и превращенные методы торговли. Основные и обеспечивающие операции. Операции, связанные с обменом товаров, услуг (работ), результатов интеллектуальной собственности. Операции, связанные с осуществлением производственного и сбытового сотрудничества, инвестиционной деятельностью. Обеспечивающие операции: их виды и содержание. Значение таможенных операций для внешней торговли; принципы таможенного контроля.

Тема 2. Тенденции развития форм и методов внешнеторговых операций

Глобализация экономики и внешнеторговые операции интернациональных предприятий. Факторы, определяющие переход от простых, традиционных, базовых операций к сложным, комплексным, превращенным. Унификация делового языка внешнеторговых операций. Электронный бизнес и документооборот. Унификация и оптимизация таможенного контроля. Внутрифирменные международные операции интернационально активных организаций. Особенности внешнеторговых операций участников международных интегрированных технологических цепочек.

Раздел 2. Основные традиционные операции

Тема 3. Экспорт-импорт товаров

Традиционные, базовые и модифицированные методы торговли. Особенности экспорта-импорта товаров разной степени готовности. Встречноторговые операции: бартер, клиринг, свитч, tradein (покупка подержанного товара с зачетом его стоимости в цене нового). Этапы проведения экспортно-импортных операций. Подготовка и заключение экспортно-импортных сделок. Коммерческие предложения и запросы. Внешнеторговые договоры: виды, структура и содержание. Упаковка и маркировка. Исполнение экспортно-импортных сделок. Оформление паспортов экспортно-импортных сделок. Таможенное оформление

экспортно-импортных грузов. Поставка и оплата товаров. Товаросопроводительная и товарораспорядительная документация, образцы коммерческих, транспортных и таможенных документов.

Тема 4. Экспорт-импорт услуг (работ)

Понятие международная услуга. Виды международных услуг. Основные виды услуг и услуги по обеспечению товарооборота. Структура и содержание договора на оказание инженерно-технических услуг. Формы вознаграждения международных консультационных услуг. Особенности таможенного оформления при оказании международных услуг.

Тема 5. Международная кооперация

Превращенный характер международной кооперации, как формы внешней торговли. Содержание и виды международной кооперации. Техническая поддержка, послепродажный сервис, производственная и сбытовая кооперация. Тенденции развития международного технического сотрудничества. Международный «аутсорсинг»; партнерские связи в рамках договоров о сотрудничестве OEM (OriginalEquipmentManagement) и ODM (OriginalDesignManagement). Вертикальная и горизонтальная кооперация. Договорное оформление отношений международного сотрудничества: виды, структура и содержание договоров. Операции в рамках международных технологических цепочек. Таможенное оформление и платежи при перемещении объектов технического сотрудничества через таможенную границу.

Тема 6. Посреднические операции

Понятие и виды международных посреднических операций. Услуги, предоставляемые посредническими организациями. Операции по перепродаже товаров. Торгово-представительские услуги. Комиссионные операции. Брокерские операции. Организационные формы посредничества. Основные коммерческие условия договоров с торговыми посредниками. Агентские и дистрибьюторские соглашения. Вознаграждение внешнеторговых посредников. Формы контроля над посредниками. Фрэнчайзинговые соглашения. Биржевая и аукционная торговля.

Тема 7. Планирование деятельности цепи поставок во внешнеэкономической деятельности организаций

Классификация и взаимосвязь основных уровней принятия решений в УЦП. Виды стратегий УЦП. Этапы стратегического планирования. Основные области принятия решений на стратегическом уровне: географическое распределение мощностей, производство и дистрибуция, управление запасами, транспортная логистика, информация, аутсорсинг. Тактический уровень принятия решений в УЦП. Оперативный уровень

принятия решений в УЦП. Проблема неопределенности в УЦП. Особенности планирования деятельности международных логистических систем.

Тема 8. Концепции и технологии координации и интеграции цепей поставок

Классификация концепций (технологий) интегрированного управления и координации цепей поставок. Концепции, ориентированные на производство: JIT (точно вовремя), JIS (точно в последовательности).

Концепции пополнения запасов: VMI (запасы, управляемые поставщиком), KANBAN (с ответственностью поставщиков).

Концепции, ориентированные на торговлю: QR (быстрое реагирование), ECR (эффективная реакция на потребности клиента), CPFR (совместное планирование, прогнозирование и приобретение материалов).

Тема 9. Таможенное оформление и контроль

Постановка на таможенный учет. Определение кодов товаров по ТН ВЭД. Подготовка товаров к перемещению через таможенные границы. Сертификация количества, качества, безопасности, стоимости товаров. Сертификация страны происхождения товаров. Определение тарифных и не тарифных ограничений на ввоз-вывоз товаров. Определение тарифных преференций для товаров. Определение целей ввоза-вывоза товаров и таможенных режимов в соответствии с целями экспортно-импортных контрактов и соглашений о сотрудничестве. Декларирование товаров. Таможенные платежи в соответствии с установленным таможенным режимом. Выпуск товаров.

Основные принципы проведения таможенного контроля. Досмотр товаров и транспортных средств. Понятие и условия таможенного транзита. Особенности таможенного оформления и контроля при таможенном транзите различными видами транспорта.

Тема 10. Логистический подход к оптимизации таможенных операций в цепях поставок внешнеторговых грузов

Применение логистической модели «точно во время» к таможенным процедурам. RFID-технологии и технология тайм-слатирования при таможенной обработке грузов. Перспективные возможности обработки грузов через логистические таможенные терминалы. Модели учет затрат на таможенные операции при расчете оптимальной партии заказа в цепях поставок внешнеторговых грузов.

2.ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Задание 1. В табл.1 указаны цели экспорта и импорта отдельной фирмы. Возможны следующие виды внешнеторговой стратегии государства:

- а) изоляция;
- б) протекционизм;
- в) свободная торговля;
- г) наполнение дефицитного рынка.

Таблица 1

Цели экспорта	Цели импорта
Расширение производства, увеличение прибыли за счет захвата новых внешних рынков	Модернизация действующего и покупканового производственного оборудования
Поднятие или поддержание технико-экономического уровня производства под давлением конкурентов	Достижение экономики на замене отечественного оборудования, сырья, более эффективным импортным оборудованием, сырьем
Достижение экономики на увеличении объема производства	Расширение производства, увеличение прибыли за счет захвата новых внутренних рынков
Увеличение валютных ресурсов фирмы	Расширение ассортимента продукции, услуг, предлагаемых на отечественном рынке

Для каждого вида внешнеэкономической стратегии государства укажите, какие цели экспорта и импорта наиболее легко, а какие наиболее трудно достижимые, выводы обоснуйте.

Задание 2. В табл. 2 указаны основные виды внешнеторговой стратегии государства и методы государственного управления предприятием.

Таблица 2

Методы государственного управления ВЭД организации	Виды внешнеэкономической стратегии государства			
	изол яция	проте кционизм	сво бодная торговля	напол нение дефицитного рынка
Административные -международные торговые переговоры				

- таможенное обложение - лицензирование - антидемпинговые процедуры - ценовые преференции - технические барьеры - правила проведения импортных операций				
Экономические - прямое финансирование экспортного производства - косвенное финансирование экспортного производства - снижение налогов - кредитование экспорта - страхование экспорта				
Итого баллов				

Для каждого вида внешнеэкономической стратегии государства укажите, какие методы государственного управления ВЭД предприятия имеют наибольшее значение (3 балла), наименьшее значение (1 балл), как правило не применяются (0 баллов).

Для каждого вида внешнеэкономической стратегии государства определите суммарную оценку в баллах методов государственного управления ВЭД предприятия.

Какой закон определяет правила оформления внешнеторговых грузов при пересечении ими российской государственной границы:

- а) Закон «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности»;
- б) Закон «О валютном регулировании и контроле»;
- в) Таможенный кодекс Российской Федерации.

Задание 3. Определите таможенную стоимость при импорте подакцизных товаров. Исходные данные приведены в табл. 3.

Таблица 3

Код товара по ТН ВЭД	Наименование	Таможенная стоимость товара, руб/ед	Ставка импортной пошлины, %	Ставка акциза, %	Ставка НДС, %
030614	Крабы	1800 0	30	5	18
220300	Пиво солодовое	300	20	25	18
220410110	Шампанское	620	25	47	18

220890910	Спирт этиловый	800	100	90	18
2402	Сигареты	235	15	50	18
7114	Изделия из золота	51000	50	10	18
8703	Автомобили	32000	25	15	18

Задание 4. Составьте краткую справку на фирму - основного партнера Вашей внешнеэкономической деятельности. Используйте для этого компьютерную сеть Интернет.

Задание 5. Оцените эффективность изменения объема продаж во втором году по сравнению с первым годом на основе расчета и сравнения показателей общей прибыли и рентабельности (табл.4).

Таблица 4

Показатели	Год	
	первый	второй
Потенциальный сбыт, тыс. шт	100	120
Цена 1 шт., руб.	100	95
Себестоимость 1 шт., руб.	800	700
Расходы на маркетинг, тыс. руб.	1000	1500
Фактический сбыт, тыс. шт.	80	95

Задание 6. В табл.5 приведен перечень управленческих подразделений производственной фирмы и набор целей ВЭД.

Таблица 5

Наименование отделов управления	Цели ВЭД				
	исследование	оценка и	планирование	организация	анализ
Маркетинга					
Юридический					
Планово-Финансовый					
Технологический					
Производственный					
Транспортный					

Знаком «+» укажите участие отделов в реализации целей ВЭД и обоснуйте ваше решение.

Задание 7. Определите экономическую эффективность экспортной операции по вариантам и заполните табл.6.

Таблица 6

Показатели	1-й вариант	2-й вариант	3-й вариант
Объем продаж, единиц	1000	1000	1000
Производственная себестоимость единицы изделия, руб.	4000	3800	4100
Цена единицы изделия			
На внутреннем рынке, руб.	5000	5000	5000
На внешнем рынке, долл.	300	300	300
Коммерческие затраты, связанные с реализацией на внутреннем рынке, руб./ед.	250	250	250
Коммерческие затраты, связанные с реализацией на внешнем рынке, долл./ед.	12	12	12
Курс валюты, руб./долл.			

Задание 8. Определите экономическую эффективность импорта для собственного использования импортируемого товара по вариантам и заполните табл.7.

Таблица 7

Показатели	Импортное оборудование	Отечественное оборудование
Цена оборудования (контрактная цена)	20000 долл.	360000 руб.
Затраты, связанные с закупкой, доставкой оборудования	8000 долл.	20000 руб.
Срок службы оборудования, лет	8	6
Годовые расходы, связанные с эксплуатацией оборудования, руб.	100000	30000
Курс валюты		

Задание 9. Если предприятие знает, что потенциальная емкость рынка велосипедов 1 млн дол в год, может ли оно оценить свою емкость в 1 млн дол. Обоснуйте ответ.

Задание 10. Согласны ли вы со следующими утверждениями:

а) существуют действия, знаки и жесты, значение которых одинаково во всем мире;

б) если иностранец приехал на переговоры в Россию, пусть подстраивается под наши традиции и обычаи;

в) все люди любят комплименты и особенно женщины, надо только знать как их правильно делать.

Задание 11. В конце 70-х годов советская делегация, находившаяся в Индии, была приглашена в частный дом на ужин. Войдя в дом, советские гости увидели многочисленные свастики, развешенные хозяином под потолком. Руководитель делегации (ветеран Великой Отечественной войны) немедленно заявил протест в весьма эмоциональной форме. В ответ хозяин объяснил, что на Востоке, свастика с древних времен считается символом счастья и процветания.

В чем состояли кросскультурные ошибки хозяина гостя? Как бы вы поступили на месте руководителя советской делегации?

Приведите примеры из своей практики, когда неосторожные слова и поступки затрудняли процедуру знакомства.

Задание 12. Вы едете по городу на машине, которой управляет ваш близкий друг. Он выскакивает на перекресток с превышением скорости (90 км / ч), не успевает затормозить и врежется в «Москвич», пересекающий перекресток с положенной скоростью. В результате столкновения у «Москвича» помяты дверь и крыло. Водитель не пострадал.

Вы единственный свидетель того, что ваш друг нарушил правила и виноват. Прибывший офицер ГАИ обращается к вам за свидетельскими показаниями. На какой ответ имеет моральное право рассчитывать ваш друг:

а) закон обязателен для всех. Мой друг виновник происшествия (культура универсальных истин);

б) Я не следил за спидометром и не готов сказать, кто виноват;

в) Я видел, что мой друг ехал со скоростью менее 60 км/ ч.

Изменим ситуацию, описанную в задании 12: по вине вашего друга тяжело ранен ребенок, сидевший в автомобиле «Москвич». Повлияет ли это на вашу позицию? Прокомментируйте, пожалуйста, ваш ответ.

Задание 13. Произведите расчет лизинговых платежей по договору двустороннего финансового лизинга.

Стоимость имущества, являющегося предметом договора лизинга 100 тыс. руб., срок действия договора 2 года, годовая норма амортизационных отчислений -10%, годовая процентная ставка по кредиту, использованному лизингодателем на приобретение имущества 40%, стоимость использованных кредитных ресурсов 100 тыс. руб., годовой процент комиссионного вознаграждения лизингодателя 14%, стоимость дополнительных услуг лизингодателя согласно договору лизинга 6 тыс. руб., ставка налога на добавленную стоимость 18%.

Примечание. Лизинговые взносы осуществляются равными долями ежеквартально, 1-го числа 1-го месяца каждого квартала.

- Задание 1.* Рассчитайте общую сумму лизинговых платежей по годам.
2. Определите размер ежеквартального лизингового взноса.
 3. Определите состав затрат лизингополучателя.

Задание 14. Московская компания получила предложение на регулярную закупку яиц для выращивания бройлеров от голландской фирмы. Выращивание бройлеров должно производиться на подмосковной фабрике поселка Петелино (40 от кольцевой дороги по Минскому направлению). Голландская компания предложила базис поставки КАФ Москва, оставив открытым вопрос страхования товара. Важным условием контракта на поставку яиц бройлеров является их срочная инспекция по качеству.

Голландская компания предложила доставлять яйца в Москву автотранспортом. Причем в автофургоне будет находиться не только партия яиц для данной московской компании, но и груз других получателей. Доставка товара до Петелино после растаможивания в Москве может осуществляться тем же автотранспортом, но за отдельную плату. Сделка состоялась, и трейлер с товаром прибыл в Москву. По прибытии трейлера выяснилось, что вместе с грузом яиц в автотранспортном средстве прибыли апельсины для другой фирмы. Таможенник отказался вскрывать трейлер,

мотивируя тем, что представитель «апельсиновой» компании отсутствует, и никак не реагируя на то, что для груза яиц инспекция по качеству необходима самым срочным образом. Телефонные звонки на «апельсиновую» компанию никакой реакции не вызвали. Сотрудник, занимающийся растаможиванием грузов, отсутствовал.

Исходя из данной ситуации, требуется определить соответствие базиса поставки Инкотермс, предложив, возможно, другой базис и обосновав его; дать свои предложения по страхованию груза; определить место и порядок приемки товара по качеству; дать предложения по транспортировке груза до пункта назначения.

Задание 15. Выполняя данное задание необходимо письменно ответить на вопросы, приведенные в конце изложения ситуации.

Исходная ситуация. Английская компания является регулярным поставщиком оборудования и запасных частей для текстильной промышленности России и некоторых стран СНГ. Основным поставляемым продуктом являются швейные иглы различных видов, износ которых происходит быстро и требует регулярных поставок из Англии. Общие объемы поставок быстроизнашивающихся деталей примерно 350 т в год. Иглы, а также некоторые другие детали поставляются на швейные предприятия, расположенные в Санкт-Петербурге, Москве, Новгороде, Иванове, Ярославле. Каждому предприятию в год необходимо до 30 т игл. Иглы, составляющие почти 90% всех поставок, поставляются в Россию партиями около 30 т в порт Санкт-Петербурга и далее направляются небольшими партиями по 2-5 тонн в указанные города. Поставки осуществляются в небольших контейнерах грузоподъемностью 2,5-5 т железнодорожным транспортом. Рассортировка игл по типам и партиям осуществляется в Англии перед отправкой в Санкт-Петербург.

Доставка игл на предприятия часто задерживается в связи с дальностью расстояния поставки каждой отдельной партии мелкопартионностью

поставки из Санкт-Петербурга в различные города. Как правило, пересылка товара мелкими партиями требует больших транспортных затрат, чем если бы товар перевозился крупными партиями.

На совещании совета директоров английской компании обсуждался вопрос о перспективности российского рынка и о возможности расширения операций на нем за счет обслуживания большего количества предприятий – партнеров.

Сравнительный анализ игл английского производства и тех, которые изготавливаются в России, показал, что они вполне взаимозаменяемы, т.е. швейные предприятия России, работающие на отечественном оборудовании, могут лишь частично использовать иглы английского производства.

В соответствии со всем вышеизложенным оцените правильность решения совета директоров английской компании исходя из:

- перспективности российского рынка для компании;
- наличия соответствующей нормативной и законодательной базы;
- благоприятности обстановки с точки зрения развития бизнеса.

В случае принятия положительного решения обсудите вопрос о месторасположении отделения компании исходя из:

- близости к поставщикам и рынкам сбыта продукции;
- местной обстановки в отношении условий развития бизнеса;
- наличия квалифицированной рабочей силы;
- наличия развитой инфраструктуры.

Определите, стоит ли компании строить собственный склад или арендовать уже существующие местные мощности; ориентироваться ли на осуществление поставок товара клиентуре железнодорожным транспортом или отдать предпочтение автомобильному.

Задание 16. Определите:

- 1) выполнение экспортных обязательств по стоимости;

2) выполнение экспортных обязательств по физическому объему в отчетном периоде в сравнении с базисным.

Таблица 8

Показатели	Базовый период	Отчетный период
Количество единиц	500	480
Цена за единицу, руб.	7000	8000
Стоимость экспортной продукции, тыс. руб.		

Задание 17. Определите сравнительную эффективность отдачи средств, вложенных в экспортные операции.

Таблица 9

Показатели	Год		Темп роста, %
	предшествующий	анализируемый	
Стоимость реализованных товаров в экспортных ценах, млн руб.	1210	1440	
Себестоимость реализованных товаров, млн. руб	1100	1200	
Средние остатки средств по экспорту, млн руб	450	370	
Коэффициент отдачи средств, вложенных в экспортные операции			
Эффективность реализации экспортных товаров			
Число оборотов			
Скорость оборота, дней			

Задание 18. Лицензиар предлагает лицензиату выкупить исключительную лицензию на производство лосьона. Расчетный объем производства 1 млн флаконов в год. Цена — 3 долл. США за штуку. Срок лицензии — пять лет. Расчетная валовая прибыль — 0,35 долл. на флакон (до выплаты лицензионного вознаграждения). Ставка банковского депозита — 10% годовых. По предложению лицензиара возможны следующие формы лицензионного вознаграждения:

- а) роялти виде отчислений 10% от суммы ежегодной реализации;
- б) отчисление в пользу лицензиара ежегодно 30% от полученной валовой прибыли;
- в) паушальный платеж в форме наличного перечисления после заключения лицензионного договора и передачи лицензии лицензиату.

Рассчитайте величину роялти, сумму отчислений от полученной прибыли, паушальный платеж.

Задание 19. Оцените предложения фирм – участниц тендера

- 1) значимость компонентов тендерных предложений – N_j ;
- 2) Оценка предложений компонентов каждой фирмы по каждому компоненту тендерных предложений – J_i .

По формуле $\sum Z = \sum N_j J_i$ рассчитайте комплексную оценку тендерных предложений каждой фирмы – участницы тендера, определите фирму – победительницу тендера.

Исходные данные приведены в табл.10.

Таблица 10

Компоненты предложений	Избранная значимость $N_j, \%$	Фирма 1		Фирма 2		Фирма 3		Фирма 4	
		J_i	Z_i	J_i	Z_i	J_i	Z_i	J_i	Z_i
Технологическое оборудование	25	60		90		70		75	
Вспомогательное оборудование	5	70		70		75		60	
Право на промышленную собственность	20	90		80		70		80	
Денежные средства:									
в валюте в рублях	25	60		90		70		75	
	10	50		70		60		65	
Услуги инжиниринга	10	70		85		75		80	
Прочие компоненты	5	40		80		60		50	
Итого	100	-		-		-		-	

Задание 20. Американская фирма экспортирует на рынок Германии товар W, продавая его по цене $P = 100$ евро/т, курс доллара по отношению к евро в t -м году $n_t = 2,5 \text{ EUR/USD}$. Определите в $(t + 3)$ -м году валютную прибыль экспортера за счет снижения курса национальной валюты. Определить для

$(t + 3)$ - го года приемлемый для экспортера уровень снижения экспортной цены за товар W в EUR.

Задание 21. Кросс-курсы могут отличаться (иногда значительно) от котировки соответствующих валют на различных валютных курсах. Определить кросс-курс EUR по отношению к GBR, если $K_1 = 2,0 \text{ GBR/USD}$ курс английского фунта по отношению к доллару США; $K_2 = 3,2 \text{ EUR/USD}$ — курс евро по отношению к доллару США.

Задание 22. Груз массой 10 тонн может перевозиться двумя способами: в ящичной таре в транспортных средствах и облегченной упаковке в 20-ти футовом контейнере. Транспортный тариф на перевозку груза по первому варианту составляет 3000 долл. США, контейнерный тариф — на 12% ниже. Стоимость ящичной тары (включая затаривание) составляет 1,5 долл. США на 1 тонну груза, а стоимость облегченной упаковки (включая операции по самой упаковке груза) — на 40% ниже. Суточная арендная ставка контейнера равна 6 долл. США, срок перевозки груза в контейнере составляет 35 суток.

Выбрать оптимальный способ доставки груза исходя из критерия минимизации расходов на транспортировку.

Задание 23. Импортер закупает оборудование на условиях FCA в Рейкьявике и в Будапеште. Пунктом назначения обеих, равных по массе, партий груза является Москва. Грузы доставляются воздушным транспортом по тарифам, установленным IATA. Масса каждой отправки позволяет

считать провозные платежи по нормальным тарифам. Возможны две схемы доставки груза:

1. Каждая отправка перевозится по отдельности. Размеры скидок с базового тарифа по расстоянию на маршрутах следующие: Рейкьявик-Москва — 42%, Будапешт-Москва — 31%.

2. Первая отправка доставляется из Рейкьявика в Будапешт и выгружается на терминал в аэропорту. После этого первая отправка группируется со второй. В результате этой операции масса отправки увеличивается вдвое и провозные платежи следует определять по схеме количественных тарифов. Размер количественной скидки с базового тарифа составит 12%. Размер скидки с базового тарифа по расстоянию на маршруте Рейкьявик-Будапешт составляет 32%.

Выбрать схему доставки импортных грузов, по которой транспортные издержки импортера будут минимальны.

Задание 24. В соответствии с Тарифной политикой стоимость перевозки одной тонны груза по железной дороге составляет \$15. Грузовладелец собирается предъявить к перевозке 45 тонн груза. Железная дорога предоставляет 10% скидку с тарифа всем тем, кто предъявляет груз по массе, не меньшей технической нормы загрузки вагона. Для рассматриваемого случая техническая норма загрузки вагона составляет 60 тонн. Грузовладелец может обратиться к экспедитору с просьбой сформировать сборную отставку, состоящую из его груза (45 тонн) и груза другого собственника (15 тонн). За оказанную в этом случае услугу экспедитор взимает комиссионный сбор в размере 6%, исчисляемых от сумм провозных платежей, которые оба грузовладельца заплатили бы железной дороге, если бы они не обратились к экспедитору.

Какой вариант перевозки 45 тонн груза (без экспедитора или с ним) является для первого грузовладельца более предпочтительным?

Задание 25. Перевозка внешнеторгового груза массой 5 тонн может быть произведена либо автомобильным, либо воздушным видами транспорта. Расстояние перевозки обоими видами транспорта одинаково и составляет 3000 км. Для перевозки груза автомобильным транспортом требуется целый автомобиль. Покилометровый тариф автомобильного транспорта составляет 1,2 долл. США. Для тарификации воздушных перевозок используются официальные тарифы ИАТА. Базовая ставка нормального тарифа составляет 2 долл. США за 1 кг массы груза. При массе отправки свыше одной тонны скидка с базового нормального тарифа составляет 55%. Для расстояния перевозки в диапазоне 1800-3000 км скидка с базового нормального тарифа составляет 25%.

Выбрать и обосновать тот вариант перевозки, при котором транспортные расходы будут минимальны.

Задание 26. Российский импортер товара может заключить международный договор купли-продажи по базисному условию СІР с воздушной доставкой товара из аэропорта Франкфурта-на-Майне в Красноярск. Кроме прямой воздушной перевозки в Красноярск импортер может использовать маршрут смешанной перевозки груза — самолетом из Франкфурта в Новосибирск и далее по железной дороге в Красноярск. Расстояние от Франкфурта до Новосибирска на 10% меньше, чем от Франкфурта до Красноярска. В соответствии с разработанной ИАТА тарифной сеткой Новосибирск и Красноярск попали в различные тарифные зоны по дальности. Скидка с базового нормального авиатарифа на маршруте Франкфурт-Новосибирск составляет 31%, а на маршруте Франкфурт-Красноярск — 36%. Если импортер выберет аэропорт г.Новосибирска, то ему придется дополнительно заплатить за железнодорожную перевозку до Красноярска 5% стоимости базового нормального авиатарифа.

Какой из двух вариантов доставки товара обойдется импортеру дешевле?

3.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Каждый студент выполняет контрольную работу в процессе изучения дисциплины «Внешекономическая деятельность в цепях поставок» в соответствии с учебным планом.

Одним из основных требований, предъявляемых к контрольной работе по дисциплине, является их самостоятельное творческое выполнение. Необходимо, чтобы в контрольной работе была глубокая внутренняя связь рассматриваемых вопросов в строгом соответствии с ее планом.

Контрольная работа должна быть выполнена студентами в срок, установленный учебным планом. Это, в свою очередь, требует от студентов умелой и правильной организации труда. Распределение тем контрольных работ между студентами происходит в соответствии с последней цифрой шифра зачетной книжки .

Подготовку к выполнению контрольной работы начинают с изучения литературных источников по соответствующей теме, не ограничиваясь изучением лишь обязательной литературы. Рекомендуется использовать текущие публикации и приводить при необходимости фактические примеры и данные, применяя в обязательном порядке практические материалы своего или иного предприятия (организации). Использованные в работе цифровые данные, цитаты, конкретные материалы в обязательном порядке сопровождают указанием на источник, из которого они взяты.

Контрольная работа должна быть напечатана на компьютере на стандартных листах формата А4 (210х297 мм).

При оформлении контрольной работы набором на компьютере размер шрифта должен быть 12-14 п., через 1,5 межстрочных интервала. Работу подшивают в папку. Страницы нумеруют арабскими цифрами в правом

нижнем углу. Нумерация должна быть сквозной от титульного листа до последней страницы. На титульном листе номер не ставят. Номер варианта соответствует последней цифре шифра зачетной книжки.

Темы контрольных работ

Тема 1. Введение в международную логистику

1. Понятие международной логистики. Сущность логистики на макро и микроуровнях.
2. Особенности логистики в международной торговле. Понятие мирового рынка, его основные структуры.
3. Понятие международного разделения труда, факторы, влияющие на его развитие.
4. Понятие коммерции и её отличие от торговли. Барьеры интеграции в мировой торговле.

Тема 2. Международные логистические процессы и их эффективность.

1. Современные логистические процессы в мировой экономике.
2. Глобальные логистические процессы в сфере производства.
3. Интернационализация закупочных сетей. Цепочки добавленной стоимости.
4. Сущность и состав логистических издержек международного товародвижения.

Тема 3. Международные логистические системы

1. Построение и совершенствование логистических систем международного товародвижения.
2. Транспортные и коммуникационные пути. Транспортные и технологические системы.
3. Грузовые транспортные центры и терминалы в логистических системах.
4. Информационные технологии и интеграция в логистических системах. Выбор оптимального уровня обслуживания.

Тема 4. Международная кооперация

- 1.Содержание и виды международной кооперации.
2. Международный аутсорсинг.
- 3.Вертикальная и горизонтальная кооперация.
- 4.Таможенное оформление и платежи при перемещении объектов технического сотрудничества через таможенную территорию.

Тема 5. Международные перевозки грузов

- 1.Роль и значение международных перевозок грузов. Транспортные тарифы при международной доставке грузов.
2. Выбор вида транспорта, основных и вспомогательных логистических посредников при организации транспортировки грузов.
- 3.Транспортные риски.
- 4.Страхование грузов. Сертификация.

Тема 6. Планирование деятельности цепи поставок во внешнеэкономической деятельности организаций

- 1.Классификация и взаимосвязь основных уровней принятия решений в УЦП.
- 2.Основные положения международных контрактов. Понятие и содержание типового контракта.
- 3.Особенности Инкотермс - 2010.
- 4.Особенности планирования деятельности международных логистических систем.

Тема 7. Концепции и технологии координации и интеграции цепей поставок

1. «Толкающие» и «тянущие» логистические системы.
2. Логистический подход на основе MRP.
3. Принципы работы системы JIT.
4. Применение системы КАНБАН.

Тема 8. Таможенное оформление и контроль

1. Особенности процесса логистизации таможенного дела.
2. Логистический подход к таможенно-тарифному и нетарифному регулированию.
3. Формирование таможенной и околотаможенной логистической инфраструктуры.
4. Аутсорсинг в таможенном деле.

Тема 9. Экспорт-импорт товаров

1. Содержание понятия «международная торговая сделка». Основные задачи и стадии подготовки к заключению международной торговой сделки.
2. Способы и формы заключения международной торговой сделки.
3. Организация и техника деловых контактов с иностранными представителями.
4. Подготовка и проведение коммерческих переговоров.

Тема 10. Логистический подход к оптимизации таможенных операций в цепях поставок внешнеторговых грузов

1. Интеграция России в мировую логистическую сеть.
2. Выбор перевозчика и экспедитора.
3. Выбор наиболее целесообразного маршрута доставки.
4. Логистический выбор транспорта.

4.ВОПРОСЫ ДЛЯ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ ПО КУРСУ

- 1.Внешнеэкономический комплекс страны. Его составляющие.
- 2.Государственные органы РФ, занимающиеся вопросами регулирования внешнеэкономической деятельности.
- 3.Сущность понятий «внешнеэкономическая деятельность» и «внешнеторговые операции».
4. Применение логистического подхода к управлению материальными потоками во ВЭД.
- 5.Значение логистики для развития внешнеэкономических связей и внешнеэкономической деятельности организации.
6. Классификация внешнеторговых операций.
7. Организация экспортно – импортных операций фирмы.
8. Внешнеэкономическая деятельность России в условиях перехода к рынку.
9. Региональная дифференциация приграничного сотрудничества.
10. Подготовка, заключение и исполнение контракта.
11. Структура и содержание контракта купли – продажи.
12. Базисные условия поставок (INCOTERMES – 2010).
- 13.Запрос и заказ как способы поиска иностранного партнера.
14. Международные встречные операции (бартерные операции, компенсационные операции, операции с давальческим сырьем).
15. Правовая основа внешнеэкономической деятельности в РФ.
- 16.Факторы, оказывающие влияние на выбор зарубежного рынка.
- 17.Источники информации для изучения фирм –партнеров во внешней торговле.
- 18.Показатели конкурентных позиций иностранной фирмы.
- 19.Паспорт сделки и его значение.
- 20.Виды цен на товары и услуги при проведении внешнеторговых сделок.
21. Арендные и лизинговые операции.

22. Целесообразность использования посредников и их виды.
23. Виды торгово – посреднических операций.
24. Правовая база государства в отношении таможенно – тарифного регулирования. Виды таможенных режимов ТС.
25. Виды таможенных платежей.
26. Порядок заполнения грузовой таможенной декларации.
27. Основная процедура таможенной обработки экспортно – импортных грузов.
28. Таможенные пошлины и их исчисление.
29. Налогообложение импорта.
30. Основные причины (мотивы) выхода на внешние рынки или расширения внешнеэкономической деятельности.
31. Основные трудности и опасности выхода на внешние рынки и осуществления внешнеэкономической деятельности.
32. Структура стратегии фирмы на внешнем рынке.
33. Процесс планирования рыночной стратегии фирмы.
34. Основные стратегии поиска зарубежного сбыта.
35. Коммерческие поправки к внешнеторговым ценам.
36. Механизм определения внешнеторговых цен.
37. Механизм валютного контроля во внешнеэкономической деятельности.
39. Основные формы расчетов во внешнеэкономической деятельности:
40. Маркетинг как функция управления внешнеэкономической деятельностью организации.
41. Факторы, определяющие альтернативы вхождения на зарубежный рынок.
42. Особенности проведения международных маркетинговых исследований.
43. Понятие и содержание туристского импорта, экспорта и туристского рынка.
44. Транспортное обеспечение внешнеэкономических связей.
45. Экспорт транспортных услуг.
46. Лицензии на изобретения, ноу-хау, товарный знак.
47. Транспортные операции во внешнеэкономической деятельности.
48. Логистический подход к транспортному обеспечению ВЭД.
49. Порядок расчета экономической эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия.

50. Основные пути снижения издержек при транспортировке грузов.

5.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Список основной литературы

1. Логистика: Учебник / Под ред. Б.А. Аникина. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с.

2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник / И.Н. Иванов; Под ред. И.Н. Иванова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 297 с.

Основная литература, рекомендованная примерной программой дисциплины, имеется в библиотеке, доступна для студентов.

Дополнительная литература

1. Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов / Под общ.и науч. ред. проф. В.И. Сершеева. – М.: ИНФРА-М, 2008. - 976 с.

2. Курганов В.М. Логистика. Транспорт и склад в цепи поставок товаров. Учебно–практическое пособие. – 2–е изд., перераб. и доп. – М.: Книжный мир, 2009. – 519 с.

3. Малевич Ю.В. Организационно – правовые основы международных перевозок. – СПб.: СПбГИЭУ, 2011.

Миротин, Л.Б. Логистика, технология, проектирование складов, транспортных узлов и терминалов.: учеб. пособие/ Л.Б. Миротин, А.Б. Миротин, А.Б. Бульба, В.А. Демин.- Ростов н\Д: Феникс, 2009.-408 с.

Нормативные правовые акты

1. Конвенции Совета Европы и Российская Федерация: Сборник документов. - М.: Юридическая литература, 2000. – 399 с.

2. Конвенция Организации Объединенных Наций о международных смешанных перевозках грузов (Женева, 24 мая 1980 г.)

3. Конвенция об ответственности владельцев транспортных терминалов (Вена, 26 ноября 1982 г.)

Периодические издания

1. Журнал «Логистика и управление цепями поставок»;
2. Журнал «Интегрированная логистика»;

3. Журнал«Логистика»;
4. Журнал«Логинфо».

Информационное обеспечение

3. Наиболее актуальную дополнительную информацию по дисциплине можно получить из следующих интернет источников:

4. - www.cia-centre.ru - Коммерческий информационный аналитический центр.
 5. - www.cals.ru - НИЦ CALS-технологий «Прикладная логистика».
 6. - www.e-xecutive.ru/discussions/forum_10677/ - Форум по вопросам логистики.
 7. - www.loginfo.ru - Журнал «Логинфо».
 8. - www.logist.ru - Клуб логистов.
 9. - www.logist-ics.ru - Информационно-консалтинговая служба «Logist-ICS».
 10. - www.logistic.ru - Информационный портал о логистике, транспорту, таможне.
 11. - www.logistics.ru - Информационное агентство «Логистика».
 12. - www.logolink.ru - Информационный портал по логистике.
 13. - www.madi.ru - Координационный совет по логистике.
- www.mclog.ru – Международный

Приложение 1

Образец оформления титульного листа

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Новосибирский государственный аграрный
университет»**

Экономический факультет

Кафедра экономики

Внешнеэкономическая деятельность в цепях поставок

Контрольная работа

на тему: **Повышение логистического сервиса организации (на примере
ООО «Стройдортранс» Искитимского района Новосибирской области)**

Обучающийся:

гр. 4402

А.А. Мурзина

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль Логистика и управление цепями поставок

Руководитель:

канд. экон. наук, доцент

О.А. Наконечная

Новосибирск 2017

