

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНЖЕНЕРНЫЙ ИНСТИТУТ

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА АВТОМОБИЛЬНОМ ТРАНСПОРТЕ

**Методические указания для выполнения
контрольной работы**



НОВОСИБИРСК 2023

Кафедра Эксплуатация машинно-тракторного парка

УДК: 631.3-631.311

ББК: 40.722

С 298

Рецензент: доцент, к.э.н. Чернявский И.А.

Составитель: В.Р. Понуровская

Бизнес-планирование на автомобильном транспорте: методические указания для выполнения контрольной работы / Новосиб. гос. аграр. ун-т. Инженер. ин-т; сост.: В.Р. Понуровская. – Новосибирск, 2023. – 12 с.

Методические указания предназначены для студентов Инженерного института очной формы обучения по направлениям подготовки 23.03.01 Технология транспортных процессов, 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов для изучения дисциплины «Бизнес-планирование на автомобильном транспорте».

Утверждены методическими комиссиями Инженерного института (протокол № 3 от 31 октября 2023 г.).

© Новосибирский государственный аграрный университет, 2023

© Инженерный институт, 2023

1. Цель и задачи дисциплины.

Дисциплина «Бизнес-планирование на автомобильном транспорте» предназначена для комплексного завершения изучения теоретических основ экономики, менеджмента, студентов, обучающихся по направлениям 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов; 23.03.01 Технология транспортных процессов квалификация (степень) "бакалавр".

В условиях рыночной экономики бизнес-планирование – это рабочий инструмент, используемый во всех видах предпринимательства, а бизнес-план является важным документом, который систематически обновляется.

Мировая практика показывает, что большинство предприятий терпят большие убытки только потому, что не предусмотрели или неправильно спрогнозировали изменения внешней среды и не оценили своих возможностей. Успех фирмы будет обеспечен в том случае, если все имеющиеся ресурсы будут направлены на достижение главной цели и использованы с максимальным эффектом. Этому способствуют разработка и внедрение бизнес-плана.

Бизнес-план разрабатывается для:

- формулирования целей и постановки задач;
- оценки целесообразности и жизнеспособности основных направлений развития производственной, хозяйственной и коммерческой деятельности организации;
- оценки существующего целевого рынка потребителей;
- прогноза развития потребностей потенциальных клиентов;
- поиска выходов из тяжелых ситуаций;
- определения бюджетов и подсчета необходимых затрат;
- выявления возможных перспектив реализации творческого потенциала сотрудников организации;
- контроля эффективности всех видов деятельности организации.

Целью курса «Бизнес-планирование на автомобильном транспорте» является формирование у студентов базовых знаний по сущности и технологии бизнес - планирования, выработка первичных умений и навыков составления бизнес-планов вновь создаваемых и действующих организаций, а также оценки эффективности существующих бизнес-планов.

В результате изучения курса *студент должен:*

Знать:

- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- основные бизнес-процессы в организации;
- содержание бизнес-плана;
- структуру и последовательность разработки бизнес-плана;
- основные методы определения эффективности предпринимательской деятельности;

Уметь:

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;
- калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учёта;
- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;
- уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании;

Для лучшего достижения цели и выполнения задач курса студентам заочной формы обучения предлагается выполнить домашнюю контрольную работу.

Владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков;
- методами формулирования и реализации стратегии на уровне бизнес - единицы.

Для лучшего достижения цели и выполнения задач курса студентам очной формы обучения предлагается выполнить домашнюю контрольную работу.

2. Требования к оформлению текста и объему контрольной работы

1. Текст работы печатается на листах белой бумаги формата А4 (210х297 мм).

2. Объем текста контрольной работы не должен превышать 20 страниц формата А4 (210х297 мм), при этом текст печатается на одной стороне листа бумаги.

3. При наличии в контрольной работе таблиц, графиков, диаграмм, расчетов, объем работы может превышать объемы текста контрольной работы, устанавливаемые в пункте 2 типовых требований к оформлению и объему контрольной работы.

4. Основной текст при наборе на компьютере печатается в текстовом редакторе Word стандартным шрифтом ХО Times, размер шрифта 14, межстрочный интервал - одинарный. Цвет шрифта - авто (черный цвет).

3. Методические советы по выполнению контрольной работы

При выполнении контрольной работы рекомендуется использовать литературу, указанную в списке основной и дополнительной литературы.

Выполнению работы должны предшествовать ознакомление с соответствующими разделами курса и изучение рекомендованной литературы.

При выполнении контрольной работы необходимо руководствоваться следующими правилами:

- работа должна быть выполнена аккуратно, страницы следует пронумеровать, оставить поля для замечаний преподавателя-рецензента, допускать лишь общепринятые сокращения слов;

- выполнение контрольной работы заключается в том, что студент дает письменные ответы на вопросы;

- особое внимание должно быть уделено вопросам методики определения эффективности использования производственных ресурсов, производства в целом или его составных элементов (рентабельность производства, производительность труда и др.);

- в конце работы следует привести список литературы;

- работа должна быть подписана студентом с указанием даты ее выполнения;

- если студент получил работу с подписью «на доработку», то исправленная и дополненная работа представляется с ранее возвращенной.

Контрольная работа состоит из 4 вопросов по изучаемым в курсе темам.

Номера вопросов контрольного задания, на которые должен ответить студент, определяются по первым двум цифрам его шифра, пользуясь таблицей 1. Например, для студента, имеющего учебный шифр М020ЭТ114, номера 4 индивидуальных вопросов контрольного задания указаны на пересечении строки 4 со столбиком 1 (**46, 60, 22, 7**).

Таблица 1. Распределение по вариантам заданий контрольных работ

		Первая цифра шифра									
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Вторая цифра шифра	0	1, 41, 53, 34	2, 42, 54, 35	3, 43, 55, 36	4, 44, 56, 37	5, 45, 57, 38	6, 46, 58, 39	7, 47, 59, 40	8, 48, 60, 41	9, 49, 61, 42	10, 50, 62, 77
	1	12, 29, 51, 63	13, 30, 52, 64	14, 31, 53, 65	15, 32, 54, 66	16, 33, 55, 67	17, 34, 56, 68	18, 35, 57, 69	19, 36, 58, 70	20, 37, 59, 71	21, 38, 60, 72
	2	23, 39, 61, 73	24, 40, 62, 74	25, 41, 63, 75	26, 42, 64, 76	27, 43, 65, 77	28, 44, 66, 78	29, 45, 67, 1	30, 46, 68, 2	31, 47, 69, 3	32, 48, 70, 4
	3	34, 49, 71, 5	35, 50, 72, 6	36, 51, 73, 4	37, 52, 74, 8	38, 53, 75, 9	39, 54, 66, 10	40, 55, 61, 11	41, 56, 31, 12	42, 57, 17, 5	43, 58, 12, 6
	4	45, 59, 23, 8	46, 60, 22, 7	47, 61, 50, 6	48, 62, 28, 5	49, 63, 72, 4	50, 64, 76, 3	51, 65, 77, 2	52, 66, 78, 1	53, 67, 1, 22	54, 68, 2, 33
	5	56, 69, 3, 15	57, 70, 4, 16	58, 71, 5, 17	59, 72, 6, 18	60, 73, 7, 19	61, 74, 8, 20	62, 75, 9, 21	63, 76, 10, 22	64, 77, 11, 23	65, 78, 12, 24
	6	67, 1, 13, 25	68, 2, 14, 26	69, 3, 15, 27	70, 4, 16, 28	71, 5, 17, 29	72, 6, 18, 30	73, 7, 19, 31	74, 8, 20, 32	75, 9, 21, 33	76, 1, 22, 34

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
7	78, 11, 23, 35	79, 12, 24, 36	11, 13, 25, 37	1, 14, 26, 38	2, 15, 27, 39	3, 16, 28, 40	4, 17, 29, 41	5, 18, 30, 42	6, 19, 31, 43	7, 20, 32, 44
8	9, 21, 33, 45	10, 22, 34, 46	11, 23, 35, 47	12, 24, 36, 48	13, 25, 37, 49	14, 26, 38, 50	15, 27, 39, 72	16, 28, 40, 73	17, 29, 41, 74	18, 30, 42, 75
9	19, 31, 43, 12	20, 32, 44, 13	21, 33, 45, 14	22, 34, 46, 15	23, 35, 47, 16	24, 36, 48, 17	25, 37, 49, 18	26, 38, 50, 19	27, 39, 51, 20	28, 40, 52, 21

4. Список вопросов к контрольной работе:

1. Бизнес – сущность, цели, субъекты, роль в обществе.
2. Предпринимательский климат и возможные инвесторы.
3. Сущность, значение и место бизнес - планирования в управлении предприятием.
4. Организация процесса бизнес - планирования.
5. Стадии бизнес - планирования.
6. Возможности и проблемы бизнес - планирования в России.
7. Типы бизнес - проектов.
8. Понятие бизнес-плана, его цель и виды.
9. Стратегическое планирование и бизнес-план.
10. Функции бизнес-плана в управлении предприятием.
11. Отличия бизнес-плана от других плановых документов.
12. Информационное обеспечение бизнес-плана.
13. Описание бизнеса.
14. Анализ отрасли и рынка сбыта.
15. Маркетинговые исследования потенциальной целевой аудитории и спроса.
16. Характеристика потенциальных инвесторов и их возможностей.
17. Жизненный цикл товара (услуги). Краткая характеристика стадий.
18. Информация, необходимая для составления бизнес-плана, ее сбор и корректировка.
19. Меры по снижению рисков.
20. Последовательность составления бизнес-плана.

20. Вводная часть: титульный лист, аннотация, меморандум о конфиденциальности, оглавление.
21. Основные разделы бизнес-плана: резюме, истории бизнеса (организации, отрасли), характеристика организации, описание бизнес-идеи, анализ бизнес-среды, план маркетинга, производственный план, организационный план, финансовый план, оценка эффективности и окупаемости проекта, оценка и страхование риска, приложения.
22. Оформление бизнес-плана, Резюме. Описание отрасли. Характеристика объекта бизнеса организации.
23. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.
24. Основные этапы бизнес-планирования.
25. Бизнес-идея.
26. Методы и источники сбора информации.
27. Методика составления бизнес-плана.
28. География распространения и формирования каналов распределения (организация сбыта).
29. Общие требования к бизнес-плану.
30. Экспертиза бизнес-плана.
31. Презентация бизнес-плана как способ поиска партнеров - инвесторов.
32. Финансирование проекта.
33. Стадии реализации бизнес-плана.
34. Сопротивление новациям, их выявление и управление ими.
35. Контроль за реализацией бизнес-плана.
36. Накопление и анализ предпринимательских идей.
37. Общая характеристика бизнес-плана.
38. Состав и структура разделов бизнес-плана.
39. Цели и планы в бизнесе организации.
40. Этапы и сущность планирования бизнеса.
41. Виды внутрифирменного планирования.
42. Особенности бизнес-планирования как формы планирования.
43. Масштаб и уровни планирования бизнеса.
44. Система бизнес-планирования в малых и средних предприятиях.
45. Организация системы бизнес-планирования
46. Механизм планирования бизнеса.
47. Информационные технологии в системе планирования бизнеса.
48. Ключевые компоненты типового бизнес-плана.

49. Анализ внешней и внутренней бизнес - среды.
50. Анализ отрасли. Анализ целевого рынка. Анализ конкуренции.
51. Маркетинговый план. Стратегии маркетинга.
52. Операционный план. Производство.
53. Организационный план.
54. Финансовый план.
55. Оценка и страхование риска.
56. Стратегическое и инвестиционное планирование. Стратегические цели организации.
57. Инвестиционный план (проект).
58. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования
59. Основные технологии продукции бизнес-планирования.
60. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании.
61. Особенности разработки моделей бизнес-процессов.
62. Сущность и назначение управленческого бизнес-плана.
63. Общий план производства.
64. Составление планов подразделений.
65. Контроль выполнения и корректировка управленческого бизнес-плана.
66. Бизнес-проект как инновационный замысел.
67. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы).
68. Макеты некоторых видов целевого бизнес-плана.
69. Рентабельность инвестиционного проекта.
70. Структура маркетинговых программ в бизнес-плане. Товарная, ценовая политика.
71. Каналы товародвижения. Коммуникационная политика.
72. Бюджет баланса активов и пассивов проекта. Принципы формирования и прогнозирования.
73. Внутренняя норма доходности (рентабельности), преимущества и недостатки.
74. Методы ценообразования и ценовая политика.
75. Обоснование выбора стратегии развития бизнеса по методике SWOT-анализ.
76. Требования российских банков и государственных органов к бизнес-планам и инвестиционным проектам.
77. Безопасность деловой информации фирмы.
78. Конкурентоспособность и методы ее оценки. Модель "5 сил М. Портера".

5. Вопросы для подготовки к зачету

1. Планирование как область знания.
2. Типы планирования и виды планов.
3. Принципы планирования.
4. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи.
5. Характеристика процесса бизнес -планирования.
6. Роль и значение бизнес -планирования для малого и среднего бизнеса.
7. Методы планирования.
8. Информация, необходимая для составления бизнес-плана, ее сбор и корректировка.
9. Цели, задачи и функции бизнес -планирования и инвестиционного проектирования.
10. Понятие бизнес -идеи.
11. Источники и методы выработки бизнес -идеи.
12. Основные этапы разработки бизнес-плана.
13. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана.
14. Структура бизнес-плана (инвестиционного проекта).
15. Формирование стратегии предприятия: основные подходы.
16. Требования к оформлению титульного листа и оглавления бизнес-плана.
17. Составление резюме и краткое содержание бизнес-плана.
18. Общее описание компании при составлении бизнес-плана.
19. Анализ отрасли и определение целей компании при разработке бизнес-плана.
20. Планирование производства продуктов и предоставление услуги.
21. Анализ конкурентов и конкурентной среды.
22. План продаж в структуре маркетингового плана.
23. Разработка маркетинговой стратегии фирмы.
24. Общее описание рынка сбыта и его целевых сегментов.
25. Содержание фаз жизненного цикла проектов.
26. Последовательность составления бизнес-плана.
27. Конкурентоспособность и методы ее оценки. Модель "5 сил М. Портера".
28. Определение потребности в инвестициях и источники их финансирования.
29. Виды рисков, учитываемые в бизнес-плане.

30. Система товаропродвижения и сбыта. Система стимулирования продаж.

Рекомендуемая литература

Список основной литературы

1. Алиев, В. С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс) : учебное пособие / В.С. Алиев, Д.В. Чистов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 382 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1248243. - ISBN 978-5-16-016867-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1248243>

2. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1865719>

Список дополнительной литературы

1. Бронникова, Т. С. Разработка бизнес-плана проекта: учебное пособие / Т.С. Бронникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 215 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/22181. - ISBN 978-5-16-013492-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843577>

2. Романова, М. В. Бизнес-планирование : учебное пособие / М.В. Романова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 240 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0756-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1446152>

Составители: **Понуровская Валентина Руслановна**

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА АВТОМОБИЛЬНОМ ТРАНСПОРТЕ

**Методические указания для выполнения
контрольной работы**

Компьютерный набор В.Р. Понуровская

Подписано к печати	2023г.
Формат 60х84/16.	Объем 0,7 уч. -изд.л. Тираж экз.
Изд. № 30.	Заказ№__