

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ

Кафедра финансов и статистики

Рег. № ЭКО 03-36  
« 18 » мая 20 17 г.

УТВЕРЖДЕН

Протокол от « 12 » мая 2017 г. № 10

Заведующий кафедрой

 Шелковников С.А.

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.В.ОД.10  
КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

38.03.01 ЭКОНОМИКА  
профиль Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Новосибирск 2017 г.

### Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Сущность комплексного анализа и его роль в управлении предприятием	ОПК-3	Опрос, тесты, курсовая работа
2.	Комплексный анализ в бизнес-планировании	ОПК-3,	Опрос, тесты, курсовая работа
3.	Маркетинговый анализ в системе комплексного анализа хозяйственной деятельности	ОПК-3	Опрос, тесты, курсовая работа
4.	Анализ организационно-технического уровня предприятия и других условий его хозяйственной деятельности	ОПК-3, ПК-5, ПК-11	Кейс–задача, деловая игра, опрос, тесты, курсовая работа
5.	Анализ доходов организации и продаж продукции	ОПК-3, ПК-5, ПК-11	Опрос, тесты, курсовая работа
6.	Анализ расходов предприятия и себестоимости продукции	ОПК-3, ПК-5, ПК-11	Опрос, тесты, курсовая работа
7.	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	ОПК-3, ПК-5, ПК-11	Опрос, тесты, курсовая работа
8.	Анализ эффективности использования внеоборотных активов и инвестиционной деятельности предприятия	ОПК-3, ПК-5, ПК-11	Опрос, тесты, курсовая работа
9.	Анализ эффективности использования оборотных активов	ОПК-3, ПК-5, ПК-11	Опрос, тесты, курсовая работа
10.	Анализ финансового состояния предприятия	ОПК-3, ПК-5, ПК-11	Опрос, тесты, курсовая работа
11.	Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности	ОПК-3, ПК-5, ПК-11	Опрос, тесты, курсовая работа

## МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ УРОВНЮ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценки	Уровень сформированности
<b>Оценка по пятибалльной системе</b>	
«Отлично»	«Высокий уровень»
«Хорошо»	«Повышенный уровень»
«Удовлетворительно»	«Пороговый уровень»
«Неудовлетворительно»	«Не достаточный»
<b>Оценка по системе «зачет — незачет»</b>	
«Зачтено»	«Достаточный»
«Не зачтено»	«Не достаточный »

### Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Положение «О балльно-рейтинговой системе аттестации студентов»: СМК ИПД 08-01-2015, введено приказом от 28.09.2011 №371-0, утверждено ректором 12.10.2015 г. (<http://nsau.edu.ru/lile/403>: режим доступа свободный);

2. Положение «О проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ»: СМК ПНД 77-01-2015, введено в действие приказом от 03.08.2015 №268а-0 (<http://nsau.edu.ru/lile/104821>: режим доступа свободный).

**Темы курсовых работ**  
по дисциплине «Комплексный анализ хозяйственной деятельности»

1. Стратегический анализ деятельности фирмы
2. Оперативный анализ и его использование в регулировании производства и затрат
3. Анализ по стадиям жизненного цикла продукции
4. Анализ спроса на продукцию, работы и услуги и разработка стратегии развития предприятия
5. Перспективный анализ объёма продаж
6. Анализ формирования «портфеля заказов» на предприятии
7. Анализ договоров поставки продукции
8. Анализ выручки от продажи продукции, работ и услуг
9. Анализ объёма, ассортимента и качества продукции
10. Анализ организации сбыта продукции в рыночных условиях
11. Анализ качества продукции и её конкурентоспособности в рыночных условиях хозяйствования
12. Анализ обновления продукции
13. Анализ уровня рисков в деятельности предприятия
14. Анализ основных средств предприятия и пути улучшения их использования
15. Анализ эффективности использования производственного оборудования и его значение для повышения интенсификации производства
16. Анализ эффективности затрат на внедрение новой техники, улучшения технологии и организации производства в рыночных условиях
17. Анализ использования материальных ресурсов предприятия в условиях рыночной экономики
18. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами в условиях рыночной экономики
19. Анализ затрат на материалы в себестоимости продукции и выявление резервов их снижения
20. Анализ материалоёмкости продукции и факторов её изменения
21. Анализ обеспеченности предприятия рабочей силой и её движения
22. Анализ использования рабочего времени и резервов его экономии
23. Анализ производительности труда по технико-экономическим факторам
24. Анализ мотивации персонала
25. Анализ расходов по содержанию и эксплуатации оборудования
26. Анализ прямых затрат предприятия по элементам и статьям калькуляции
27. Анализ рентабельности предприятия
28. Анализ формирования финансовых результатов предприятия
29. Анализ факторов изменения финансовых результатов предприятия
30. Анализ взаимоотношений предприятия с бюджетом по налогам

31. Анализ распределения и использования прибыли предприятия
32. Анализ прибыли и рентабельности и их роль в финансовой устойчивости предприятия
33. Анализ производственного потенциала
34. Анализ состояния имущества предприятия и источников его формирования
35. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности предприятия
36. Анализ оборотных активов и эффективности их использования
37. Оценка ликвидности предприятия
38. Анализ финансовой устойчивости предприятия
39. Анализ движения денежных потоков и использование его результатов в финансовом планировании
40. Анализ долгосрочных финансовых вложений
41. Анализ краткосрочных финансовых вложений
42. Анализ операций с ценными бумагами
43. Особенности анализа деятельности совместных предприятий
44. Анализ эффективности инвестиционных проектов
45. Анализ эффективности управления дебиторской задолженностью
46. Анализ эффективности управления запасами организации
47. Анализ капитала организации
48. Анализ обоснования целевой структуры капитала
49. Анализ и оценка нематериальных активов
50. Критерии оценки эффективности бизнеса
51. Анализ обоснования стратегии роста компании
52. Анализ кредитной политики предприятия
53. Анализ оборотных активов и источников их формирования

**Критерии оценки:**

- оценка «**отлично**» (12-15 баллов) выставляется студенту, если заявленная тема раскрыта полностью, творчески, материал оформлен в соответствии с требованиями предъявляемыми к письменным работам. Сделан публичный доклад и автор уверенно отвечал на вопросы аудитории;

- оценка «**хорошо**» (10-12 баллов) - тема раскрыта полностью есть незначительные замечания по содержанию доклада его оформлению и ответам автора во время публичного выступления;

- оценка «**удовлетворительно**» (8-10 баллов) - тема раскрыта недостаточно полно, есть существенные замечания по содержанию реферата и его оформлению, а также ответам автора во время публичного выступления;

- оценка «**неудовлетворительно**» выставляется во всех остальных случаях.

Составители:

 Шелковников С.А.  Смолега С.Ю.  
« 11 » мая 2017 г.

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ  
Кафедра финансов и статистики  
**Перечень средств рубежного контроля**  
по дисциплине «Комплексный анализ хозяйственной деятельности»

**МАТЕРИАЛЫ ТЕСТОВОЙ СИСТЕМЫ**

- 1. Информационное обеспечение анализа представляет собой:*
  - а) совокупность различных видов информации, используемой в экономическом анализе;
  - б) составление различных документов для анализа;
  - в) обеспечение руководства предприятия источниками информации.
- 2. Экономические показатели подразделяются на нормативные, плановые, учетные, отчетные и оценочные по:*
  - а) способу формирования;
  - б) характеру отражаемой связи;
  - в) частоте изменения.
- 3. К традиционным, методам анализа детерминированных связей относятся:*
  - а) корреляционный анализ;
  - б) индексный метод;
  - в) функционально-стоимостной.
- 4. С помощью методов анализа возможна оценка влияния частных показателей на результативные:*
  - а) количественная;
  - б) качественная;
  - в) количественная и качественная.
- 5. При анализе резервов эффективности использования основных средств целесообразно применять:*
  - а) анализ временных рядов;
  - б) факторный анализ;
  - в) корреляционный анализ.
- 6. Прием сравнения используется для:*
  - а) характеристики массовых явлений в той или иной совокупности;
  - б) выявления тех или иных отклонений отчетных данных от предыдущих (базисных);
  - в) группировки факторов, оказывающих влияние на результативные показатели.
- 7. На объем производства внепроизводственные факторы влияют:*
  - а) прямо;
  - б) косвенно;
  - в) прямо и косвенно.
- 8. Как функция управления анализ необходим для:*
  - а) экономического обоснования принимаемых решений;
  - б) решения внутрипроизводственных задач;
  - в) построения аналитических таблиц.

9. Определить объем, продукции, если известно, что среднесписочная численность рабочих - 12 чел.; среднедневная выработка одного рабочего - 800 руб.; количество дней, отработанных всеми рабочими - 2100 чел./дн.; продолжительность рабочего дня - 8 часов.
- а) нет правильного ответа;
  - б) 76800000 (записать алгоритм расчета);
  - в) 1680000 (записать алгоритм расчета).
10. Чему равен резерв роста объема, продукции, если известно: объем продаж: по факту - 150 тыс.руб., численность по плану - 20 чел., выработка на одного рабочего по плану - 8 тыс, руб.?
- а) +10 тыс. руб.;
  - б) -10 тыс. руб.;
  - в) +106 тыс. руб.
11. Результаты работы предприятия определяют:
- а) внутренние факторы;
  - б) внешние факторы;
  - в) внутренние и внешние факторы.
12. Традиционно последними в очередности изменения факторов меняются:
- а) показатели интенсивности, эффективности, цена;
  - б) средние величины;
  - в) стоящие в знаменателе кратной модели.
13. Качественные показатели - это:
- а) производные от количественных;
  - б) показатели экстенсивного пути развития;
  - в) факторы, которые в первую очередь подставляются в расчетную формулу.
14. Анализ, в общем смысле этого слова, означает:
- а) разложение целого на части;
  - б) соединение частей в единое целое;
  - в) переход количество в качество.
15. Эффективность использования материальных ресурсов в основном определяется следующими показателями:
- а) объем продаж, себестоимость продукции, величина денежных средств;
  - б) материалоотдача, материалоемкость, прибыль на 1 рубль материальных затрат;
  - в) качество продукции, производительность труда, себестоимость.
16. По конечным результатам резервы классифицируются:
- а) на резервы снижения себестоимости, роста выпуска продукции и увеличения прибыли;
  - б) на внешние и внутренние;
  - в) материальные и трудовые.
17. Факторы подразделяются на количественные по:
- а) степени действия;
  - б) свойствам отражаемых явлений, по возможности суммирования;

в) характеру действия.

18. Детерминированные связи между показателями в экономики представлены:

- а) функциональной зависимостью;
- б) таблицами распределений;
- в) логическим выражением.

19. Чему равна прибыль предприятия, если известно, что объем продаж равен 240 тыс. руб., себестоимость - 150 тыс. руб.?

- а) 1,6 тыс. руб.;
- б) 90 тыс. руб.;
- в) 62,5 тыс. руб.

20. Используя балансовый прием, определить ожидаемую сумму поступлений от покупателей на предстоящий период, если известно: ожидаемый объем продаж на начало периода - 169000 тыс. руб.; задолженность покупателей на начало периода - 15000 тыс. руб.; прогнозная величина задолженности покупателей на конец периода - 75000 тыс. руб. Записать алгоритм расчета:

- а) 109000;
- б) 184000;
- в) 94000.

21. Информация, используемая в анализе, должна отражать:

- а) лишь часть хозяйственных процессов, происходящих на предприятии;
- б) все процессы производства, использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- в) только процесс реализации продукции.

22. Резервами улучшения хозяйственной деятельности являются:

- а) снижение материалоемкости, уменьшение продолжительности рабочего дня, увеличение прибыли;
- б) увеличение фондоотдачи, уменьшение производительности труда, рост объема производства;
- в) увеличение рентабельности, снижение фондоемкости, уменьшение себестоимости.

23. Количественные показатели - это:

- а) объем продукции, выработка, численность рабочих;
- б) количество оборудования, фондоотдача, количество дней;
- в) продолжительность рабочего дня, среднесписочная численность, стоимость основных производственных фондов.

24. При анализе обеспеченности предприятия рабочей силой используется:

- а) структурный анализ;
- б) анализ динамики;
- в) факторный анализ.

25. Объектом экономического анализа является:



а) хозяйственная деятельность предприятий как совокупность производственных отношений, рассматриваемая во взаимодействии с технической стороной производства, с социальными и природными условиями;

б) функция управления, отражающая технологический этап процесса принятия решений;

в) предприятие, организация, подразделение предприятия.

*26. По временному признаку экономический анализ подразделяется на:*

а) итоговый, оперативный, перспективный;

б) отраслевой, региональный, анализ в масштабе концерна, треста, союза, фирмы, на уровне отдельных предприятий, внутризаводской;

в) внутренний и внешний;

*27. Что является источником информации для текущего анализа?*

а) бухгалтерская отчетность (годовая, квартальная);

б) бизнес-план;

в) управленческая информация.

*28. В каких единицах измерения можно выразить индексы?*

а) в рублях;

б) в натуральных единицах;

в) в коэффициентах.

*29. При изучении цепных индексов производят сравнение:*

а) с базисным показателем;

б) с показателем предыдущего года;

в) нет верного ответа.

*30. Информация, получаемая из бухгалтерского учета, является:*

а) внеучетной;

б) учетно-отчетной;

в) нормативно-плановой.

*31. Текущие резервы - это:*

а) те, которые можно реализовать в перспективе;

б) резервы, реализуемые на протяжении определенного периода;

в) резервы повышения прибыли и рентабельности.

*32. Информация, получаемая из анализа, используется в основном для:*

а) разработки путей совершенствования производства и реализации продукции;

б) ведения бухгалтерского учета;

в) составления годовой отчетности.

*33. Что собой представляют относительные величины?*

а) обобщение соответствующей совокупности типичных, однородных показателей, явлений, процессов;

б) соотношение величины изучаемого явления с величиной какого-либо другого явления или с величиной этого явления за другой период времени или по другому объекту;

в) количественные размеры-явления в единицы меры, веса, объема, протяженности, площади, стоимости и т.д. безотносительно к размеру других явлений.

*34. Какие факторы определяют результаты работы предприятия?*

- а) внутренние;
- б) внешние;
- в) внутренние и внешние.

*35. Метод цепных подстановок используется для:*

- а) определения наиболее существенных факторов, оказывающих влияние на результативный показатель
- б) исчисления влияния отдельных факторов на обобщающий показатель;
- в) балансовой увязки влияния факторов

*36. Анализ отклонений объема продукции отчетного года от базисного является:*

- а) перспективным;
- б) оперативным;
- в) текущим.

*37. Показатель фондоотдачи рассчитывается как отношение:*

- а) среднегодовой стоимости производственных фондов и товарной продукции;
- б) среднегодовой стоимости основных производственных фондов к среднесписочной численности рабочих;
- в) товарной продукции к среднегодовой стоимости производственных фондов.

*38. Под методом экономического анализа понимается:*

- а) общий подход к исследованию явлений в их становлении и развитии;
- б) совокупность специальных приемов и способов, применяемых для обработки экономической информации;
- в) выбор расчетных формул для анализа хозяйственной деятельности.

*39. Обобщение соответствующей совокупности типичных, однородных показателей, явлений, процессов показывают величины:*

- а) относительные;
- б) абсолютные;
- в) средние.

*40. Задачей оперативного анализа является:*

- а) оценка результатов хозяйственной деятельности по периодам;
- б) контроль и поиск резервов повышения эффективности хозяйственных процессов в непосредственной близости к моменту их совершения;
- в) прогнозирование хозяйственной деятельности на перспективу.

*41. По субъекту экономический анализ подразделяется на:*

- а) внутренний и внешний;
- б) отраслевой, региональный, анализ в масштабе концерна, треста, союза, фирмы, на уровне отдельных предприятий, внутризаводской;
- в) итоговый, оперативный, перспективный.

*42. Задачи текущего анализа:*

- а) оценка результатов хозяйственной деятельности по отчетным периодам (месяц, квартал);
- б) поиск резервов повышения эффективности хозяйственных процессов, происходящих за неделю, сутки и т.д.;
- в) прогнозирование хозяйственной деятельности.

*43. Для анализа предметов труда используются следующие основные показатели:*

- а) фондоотдача, стоимость ОПФ, удельный вес активной части ОПФ;
- б) материалоемкость, материальные затраты, удельный вес основных материалов, в стоимости предметов труда;
- в) численность рабочих, материалоотдача, фондоотдача.

*44. К интенсивным показателям производства относят:*

- а) количество оборудования, время использования рабочей силы, совершенствование управления производством;
- б) квалификация работников, продолжительность работы оборудования, улучшение технологии производства;
- в) совершенствование средств труда, оборачиваемость оборотных средств.

*45. Экономический анализ связан с такими науками, как:*

- а) математика, политология, экономическая теория;
- б) бухгалтерский учет, экономическая теория., история;
- в) управление, бухгалтерский учет, статистика

*46. Принцип действенности экономического анализа означает, что:*

- а) оценивая определенные проявления экономической жизни, нужно учитывать их соответствие государственной экономической, социальной, экологической, международной политике и законодательству;
- б) данные и результаты анализа должны быть легко сопоставимы друг с другом;
- в) анализ должен активно влиять на ход производства и его результаты, своевременно выявляя недостатки, просчеты, упущения в работе (руководство предприятия должно быть проинформировано о результатах анализа).

*47. К резервам повышения эффективности хозяйственной деятельности относят:*

- а) увеличение объема производства, повышение материалоемкости, уменьшение себестоимости продукции;
- б) увеличение прибыли, рост производительности труда, уменьшение фондоемкости;
- в) уменьшение объема производства, увеличение фондоотдачи, увеличение себестоимости.

*48. К трудовым факторам интенсификации деятельности относятся:*

- а) производительность труда, материалоемкость;
- б) оборачиваемость оборотных средств, фондоотдача;
- в) выработка одного рабочего, трудоемкость.

*49. Группировка как способ анализа используется для:*

- а) выявления тех или иных отклонений фактических данных от плановых;
  - б) классификации явлений и процессов выявления наиболее существенных факторов, свойственным этим процессам;
  - в) характеристики массовых явлений в той или иной совокупности.
50. Чему равен резерв роста объема продукции, если известно, что объем продаж по плану - 180 тыс. руб., численность по факту - 15 чел., выработка на одного рабочего по факту - 11 тыс. руб.?
- а) +15 тыс. руб.;
  - б) -15 тыс. руб.;
  - в) +169 тыс. руб.
51. Требования к источникам информации для экономического анализа:
- а) единообразие показателей, предоставляемых из разных источников;
  - б) своевременность выполнения учетных операций;
  - в) полнота и точность учетных данных.
52. Бухгалтерская отчетность является источником информации для анализа:
- а) оперативного;
  - б) текущего;
  - в) перспективного.
53. Относительные величины отражают:
- а) соотношение между размерами общественных явлений;
  - б) суммарное свойство объекта;
  - в) типический размер значений признака всех единиц совокупности.
54. Какой из методов хозяйственной деятельности позволяет количественно измерить влияние частных показателей на обобщающий?
- а) индексный;
  - б) сравнения;
  - в) группировки
55. Задачами перспективного анализа являются:
- а) контроль за процессом производства и реализации продукции, а также своевременное выявление непроизводственных резервов;
  - б) оценка результатов деятельности за текущий период;
  - в) прогнозирование хозяйственной деятельности и перспектив развития предприятия.
56. Главное в построении экономической детерминированной модели:
- а) отразить логику: причины - следствие;
  - б) связать показатели в одно математическое выражение;
  - в) определить вид зависимости.
57. Для факторного анализа экономического процесса, представленного в виде мультипликативной модели, используют метод:
- а) цепных подстановок;
  - б) абсолютных разностей;
  - в) индексный.
58. Принцип комплексности экономического анализа означает, что:

- а) анализ должен охватывать все звенья, все стороны деятельности и всесторонне изучать причинные зависимости в экономике предприятия;
- б) оценивая определенные проявления экономической жизни, нужно учитывать их соответствие государственной экономической, социальной, экологической, международной политике и законодательству;
- в) затраты на анализ должны быть меньше экономического эффекта, полученного в результате его проведения.

59. Какой вид группировки используется при выделении групп населения по роду деятельности, групп предприятий по формам собственности?

- а) структурная;
- б) типологическая;
- в) аналитическая.

60. По степени распространенности экономические показатели подразделяются на:

- а) количественные и качественные;
- б) моментные и интервальные;
- в) общие и специфические.

61. Чему равна прибыль предприятия, если известно, что объем продукции - 390 тыс. руб., себестоимость продукции - 150 тыс. руб.?

- а) 240;
- б) 2,6;
- в) 38,5.

62. Изучение каждого объекта должно осуществляться с учетом всех внутренних и внешних связей, взаимозависимости и взаимоподчиненности его отдельных элементов. Это принцип:

- а) эффективности;
- б) системности;
- в) регулярности.

63. Обобщение соответствующей совокупности типичных, однородных показателей, явлений, процессов показывают величины:

- а) относительные;
- б) абсолютные;
- в) средние.

64. Информация, получаемая из хозяйственной деятельности, используется для:

- а) разработки путей совершенствования производства и реализации продукции;
- б) ведения бухгалтерского учета;
- в) составления годовой отчетности.

65. Суть финансово-экономического анализа состоит в:

- а) определении резервов совершенствования какого-либо объекта, предмета, анализа путем повышения его функциональных показателей и снижении затрат;
- б) обобщении стоимости показателей финансовых результатов деятельности для принятия определения пропорций развития предприятия;

в) исследовании социальных и экономических факторов повышения эффективности производства, деятельности.

66. *Оперативность информации означает:*

- а) что при получении данных должны соблюдаться единые признаки;
- б) выбор из всей массы данных наиболее существенных;
- в) что она должна быть готова в любой момент для использования по требованию.

67. *К учетным источникам информации относятся:*

- а) нормативные источники информации;
- б) статистическая отчетность, результаты анкетирования;
- в) бухгалтерская и оперативная отчетность.

68. *Основными показателями, используемыми в анализе труда и заработной платы, являются:*

- а) фондоотдача, производительность труда, материалоемкость;
- б) численность работающих, средняя заработная плата одного рабочего, выработка на одного рабочего;
- в) интенсивность труда, фондоемкость, объем продукции.

69. *Чему равен резерв повышения объема продукции, если известно: численность рабочих по факту - 18, по плану - 16 чел.; производительность труда по факту - 15 тыс. руб., по плану - 20 тыс.руб.*

- а) + 30 тыс. руб.;
- б) -30 тыс. руб.;
- в) + 50 тыс. руб.

70. *Метод относительных (процентных) разниц используют для моделей:*

- а) аддитивных;
- б) мультипликативных;
- в) кратных.

71. *Чему равна прибыль предприятия, если известно, что объем продаж равен 150 тыс. руб., себестоимость - 80 тыс. руб.*

- а) 53,3 тыс. руб.;
- б) 1,9 тыс. руб.;
- в) 70 тыс. руб.

72. *Интенсивными факторами развития производства являются:*

- а) внедрение новой техники, увеличение материальных и трудовых ресурсов, повышение производительности труда;
- б) улучшение организационной структуры производства и управление предприятием;
- в) ускорение оборачиваемости материальных оборотных активов, увеличение рентабельности продаж и фондоотдачи.

73. *Особенность метода экономического анализа заключается в:*

- а) разработке и использовании системы показателей, всесторонне характеризующих хозяйственную деятельность;
- б) раскрытии и изучении причин (факторов), вызвавших изменение тех или иных хозяйственных показателей;
- в) заключается во всем вышеперечисленном.

74. Модель в экономическом анализе должна:
- а) отражать существенные свойства объекта, взаимосвязи объекта, структурные и функциональные параметры объекта;
  - б) быть адекватной действительности;
  - в) включать все вышеперечисленное.
75. Дисконтирование представляет собой:
- а) вычисление, в котором заданы исходная сумма и процентная ставка;
  - б) вычисление, в котором заданы ожидаемая в будущем к получению сумма и ставка;
  - в) во всех вышеперечисленных случаях.
76. По временному признаку экономический анализ подразделяется на:
- а) итоговый, оперативный, перспективный;
  - б) внутренний и внешний;
  - в) полный и тематический.
77. Чему равен резерв роста объема продукции, если известно, что объем продаж: по плану - 100 тыс. руб., численность по факту - 12 чел., выработка на одного рабочего по плану - 8 тыс. руб. ?
- а) + 67 тыс. руб.;
  - б) -4 тыс. руб.;
  - в) + 4 тыс. руб.
78. Содержание экономического анализа заключается в:
- а) глубоком и всестороннем изучении экономической информации о функционировании экономического субъекта хозяйствования с целью принятия оптимальных управленческих решений по обеспечению выполнения производственных программ предприятия, оценки уровня их выполнения, выявления слабых мест и внутрихозяйственных резервов;
  - б) познании хозяйственных процессов экономического субъекта, основанном на разложении целого на составные элементы и изучении последних в их взаимосвязи и взаимозависимости путем синтеза;
  - в) включает все вышеперечисленное.
79. Анализ отклонений объема продукции отчетного года от базисного является:
- а) перспективным;
  - б) оперативным;
  - в) текущим.
80. С помощью методов анализа возможно измерение влияния частных показателей на результативные:
- а) количественное;
  - б) качественное;
  - в) количественные и качественные.
81. Под пользователем экономического анализа понимается:
- а) юридическое и физическое лицо, осуществляющее экономический анализ;
  - б) юридические и физические лица, заинтересованные в определенной экономической информации об организации (внутренние и внешние);

в) все вышеперечисленные.

82. Аналитическая группировка используется при:

- а) изучении состава предприятий (по производственной мощности, уровню механизации, производительности труда и другим признакам), а также структуры выпускаемой ими продукции (по видам и заданному ассортименту);
- б) определении наличия, направления и формы связи между изучаемыми показателями;
- в) выделении групп населения по роду деятельности, групп предприятий по формам деятельности.

83. Особенность интегрального метода состоит в том, что:

- а) он дает более точные результаты, поскольку дополнительный прирост результативного показателя за счет взаимодействия факторов распределяется пропорционально их изолированному воздействию на результативный показатель;
- б) расположение факторов в модели не имеет никакого значения;
- в) во всем вышеперечисленном;

84. Чему равна прибыль предприятия, если известно, что объем продаж - 190 тыс. руб., себестоимость - 110 тыс. руб., управленческие расходы составили 15 тыс. руб.?

- а) 285 тыс. руб.;
- б) 95 тыс. руб.;
- в) 65 тыс. руб.

85. Недостатком текущего анализа является то, что:

- а) он основывается на исследовании натуральных показателей;
- б) расчет производится не точный;
- в) выявленные резервы означают потерянные возможности для предприятия.

86. Экономический показатель - это:

- а) единица измерения информации;
- б) количественная мера экономических явлений и процессов в неразрывной связи с качественной стороной;
- в) все вышеперечисленное.

87. Совокупный резерв повышения эффективности производства на предприятиях определяется '

- а) количественно и качественно достигнутый уровень выпуска продукции;
- б) разница между производственным потенциалом и реальным уровнем производства продукции;
- в) сумма всех факторов, влияющих на обобщающий показатель.

88. Детерминированная модель имеет место, когда:

- а) связь факторов с результативным показателем носит функциональный (полный) характер;



б) связь факторов с результативным показателем является не полной, вероятностной (корреляционной);

в) и в том, и другом случае:

89. *Экономико-математические методы в экономическом анализе подразделяются на балансовые, факторные, оптимизационные и имитационные по:*

а) типу аналитических задач;

б) точности результатов;

в) разделам математики.

90. *При изучении цепных индивидуальных индексов производят сравнение:*

а) с базисным показателем;

б) с показателем предыдущего года;

в) нет верного ответа.

91. *К трудовым факторам интенсификации деятельности относятся:*

а) производительность труда, материалоемкость;

б) оборачиваемость оборотных средств, фондоотдача;

в) выработка одного рабочего, трудоемкость.

92. *К интенсивным факторам развития производства относят:*

а) увеличение количества оборудования, увеличение времени использования рабочей силы, повышение производительности труда;

б) увеличение численности рабочей силы, улучшение технологии производства, повышение продолжительности работы оборудования;

в) совершенствование используемой рабочей силы, улучшение управления производством, повышение производительности труда.

93. *Чему равна прибыль предприятия, если известно, что объем, продаж - 120 тыс. руб., себестоимость - 50 тыс. руб. ?*

а) 2,4 тыс. руб.;

б) 41,7 тыс. руб.;

в) 70 тыс. руб.

94. *Бизнес-план представляет собой:*

а) внутренний документ, учреждающий перспективы развития производства;

б) обоснование перспектив финансирования предприятия;

в) комплексный документ, рассматривающий во взаимосвязи все основные аспекты развития бизнеса.

95. *Какой из текущих бюджетов является отправочной точкой в процессе разработки общего бюджета?*

а) коммерческих расходов;

б) продаж;

в) производства.

96. *Период планирования - это:*

а) временной промежуток, на который составляются и в течение которого реализуются планы;

б) временной промежуток, в течение которого менеджеры предприятия составляют и согласовывают план.

97. Структура бизнес-плана представляет собой:

- а) 9 обязательных разделов;
- б) жестко регламентированную государственную форму;
- в) определяется целями его составления, отраслевой особенностью и масштабами проекта.

98. Планирование на период до 1 года можно охарактеризовать как:

- а) текущее;
- б) тактическое;
- в) стратегическое.

99. Общий бюджет - это:

- а) совокупность бюджетов, составляющих для предприятия в целом;
- б) совокупность бюджетов, составленных для основных производственных подразделений предприятия.

100. К финансовому разделу бизнес-плана относят:

- а) план общехозяйственных затрат;
- б) план продажи;
- в) прогнозный бюджет.

101. Для разработки и обоснования показателей бизнес-плана используются следующие аналитические методы:

- а) нормативный, экономико-математическое моделирование, балансовый;
- б) расчетно-аналитический, метод оптимизации плановых решений;
- в) все выше перечисленные методы.

102. Какой текущий бюджет должен быть подготовлен, чтобы оценить количество материалов, которое необходимо закупить?

- а) коммерческих расходов;
- б) продаж;
- в) производства.

103. Коэффициент сортности определяется:

- а) отношением стоимости продукции по цене высшего сорта к стоимости всей выпущенной продукции;
- б) долей продукции высшей категории качества в общем выпуске продукции;
- в) отношением стоимости выпущенной разносортной продукции по цене высшего сорта.

104. Под ритмичностью выпуска продукции понимают:

- а) единый ассортимент выпуска продукции по равным периодам времени;
- б) равномерный выпуск продукции в соответствии с графиком, в объеме и ассортименте, предусмотренных планом;
- в) одинаковое количество выпускаемой продукции по структурным подразделениям предприятия.

105. Повышается спрос на продукцию предприятия. Для получения максимальной прибыли от продажи целесообразно:

- а) повышать цены;

- б) увеличивать физический объем продаж;
- в) и то, и другое.

106. *Товарная продукция-это:*

- а) стоимость всей производственной продукции в определенном периоде;
- б) стоимость произведенной продукции в определенном периоде;
- в) стоимость произведенной продукции, предназначенной для продажи в определенном периоде.

107. *Структура произведенной продукции - это:*

- а) состав произведенной продукции;
- б) удельный вес отдельных видов продукции в общем выпуске продукции;
- в) перечень наименований выпуска продукции.

**Критерии оценки:**

- оценка «**зачтено**» выставляется студенту, если за решение тестов набрано от 107 до 64 баллов (за каждый правильный ответ выставляется 1 балл);

- оценка «**не зачтено**», ели за решение тестов набрано менее 64 баллов.

Составители:

 Шелковников С.А.  Смолега С.Ю.

«\_11\_»\_мая\_2017 г.

**Деловая (ролевая) игра**

по дисциплине \_ «Комплексный анализ хозяйственной деятельности» \_\_\_\_\_  
(наименование дисциплины)

**Тема (проблема) «АНАЛИЗ ТРУДА И ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ»**

.....  
**Концепция игры....**Деловая игра проводится на основании знаний, полученных на лекционных и практических занятиях по ранее рассмотренным темам с использованием методики комплексного экономического анализа и методов его проведения.

**Цель занятия:**

- закрепить знания студента о влиянии факторов на состав и структуру персонала предприятия; использование рабочего времени и годовую производительность труда; формирование фонда заработной платы и его влияние на финансовые результаты деятельности организации;
- способствовать формированию практических навыков и умений, направленных на обоснование управленческих решений по улучшению использования труда и его оплаты;
- научить экономически грамотно излагать мысли, правильно делать выводы по результатам расчетов, отстаивать свои позиции и взгляды на определенные экономические процессы и явления;
- показать роль бухгалтера, экономиста, менеджера в проведении анализа и принятии управленческих решений по повышению эффективности использования трудовых ресурсов.

**Этапы игрового комплекса:**

**1. Организационный (5 мин).**

Преподаватель отмечает отсутствующих, проверяет подготовленность к занятиям, сообщает тему и цель занятия, излагает сценарий и критерии оценки знаний студентов.

Между студентами распределяются роли (выбор ролей-специалистов фирмы осуществляется по желанию студентов). Преподаватель раздает задания, аналитические материалы и знакомит с методическими указаниями.

**2. Практическая работа.**

Все участники игры осуществляют расчеты в соответствии с заданиями самостоятельно. В качестве заданий предложены таблицы с исходными данными по конкретной организации. В процессе игры определяется количественное влияние факторов на результативные показатели, устанавливаются причины изменений, фиксируются выводы, рассчитываются резервы по повышению эффективности использования трудовых ресурсов и разрабатываются мероприятия по их реализации.

Преподаватель контролирует последовательность выполнения заданий и время на решение практических ситуаций, методически их направляет и указывает на логическое мышление.

### **3. Заключительный.**

Расчеты и выводы предоставляются преподавателю, обсуждаются результаты решения практических ситуаций и проведение деловой игры. Преподаватель отмечает лучшие ответы и рекомендации по повышению эффективности использования труда и его оплаты.

#### **Участники деловой игры:**

Арбитр (преподаватель).

Эксперты (3 чел.), в том числе приглашенные работодатели или специалисты бизнес-структур.

Директор фирмы (1 чел.)

Главный бухгалтер (1 чел.)

Экономический отдел (3 чел.):

- экономист по труду (1 чел.);
- экономист по снабжению (обеспеченности ресурсами – 1 чел.);
- экономист производственного отдела (1 чел.).

Финансово-учетный отдел (4 чел.):

- бухгалтер по оплате труда (1 чел.);
- бухгалтер по расчетам с поставщиками и покупателями (1 чел.);
- бухгалтер по расчетам с бюджетом и внебюджетными фондами (1 чел.);
- финансист (1 чел.)

Менеджер по управлению и организации производства (1 чел.).

Юрист (1 чел.)

Работники предприятия (занятые в основном производстве, подсобных производствах и промыслах, торговле, ЖКХ и др.).

#### **Сценарий.**

Форма проведения игры - производственное совещание. Тема совещания: «Разработка и утверждение мероприятий по улучшению использования труда и его оплаты».

Совещание начинает директор организации, который формулирует цель и задачи, которые необходимо решить в ходе совещания. Далее предоставляется слово экономисту по труду и бухгалтеру по оплате труда для ознакомления всех присутствующих с результатами анализа по составу персонала, использования рабочего времени и фонда заработной платы на предприятии. В дальнейшем директор предоставляет слово остальным участникам игры: менеджеру (анализ уровня управления и организации труда); экономисту по производству (оценка производительности труда); главному бухгалтеру (анализ финансового состояния и динамики изменения кредиторской задолженности); финансисту (оценка обеспеченности предприятия собственными источниками финансирования); работникам, занятым в основном производстве (оценка условий работы и уровня

рабочей платы). Каждый из участников предлагает приоритетные направления по обсуждаемой проблеме и аналитически обосновывает их.

В ходе производственного совещания участники игры имеют право выступать повторно, если не согласны с другими предложениями, квалифицированно аргументируя свои.

Эксперты оценивают предложения участников игры в баллах (10-балльная система), правильность решения практической ситуации, умение вести деловой спор, отмечают достоинства, недостатки и упущения в работе.

В конце занятия директор фирмы знакомит участников производственного совещания с разработанными мероприятиями и подводит итоги собрания, на основе учета высказанных рекомендаций. В процессе игры он должен показать умение вести производственное совещание, обобщать результаты и принимать грамотные управленческие решения.

Преподаватель контролирует игровой режим, фиксирует результаты игры, проверяет правильность расчетов, подводит итоги, организует обсуждение деловой игры, отмечает наиболее грамотные решения, активность и качество работы участников игры.

В качестве методической основы служат лекции, практические занятия и рекомендуемая литература по данной теме.

#### **Информационное обеспечение участников игры.**

1. Для проведения игры необходимы следующие информационные материалы:
2. Содержание и условия игры.
3. Учебно-методические материалы, содержащие методику анализа финансового состояния предприятия.
4. Годовая (квартальная) бухгалтерская (финансовая) отчетность предприятия.
5. Специальные формы аналитических таблиц для заполнения.

#### **Критерии оценки:**

- оценка «**отлично**» выставляется студенту, если он активно участвует в деловой игре, проявляет качества лидера, показывает отличные теоретические и практические знания по теме;
- оценка «**хорошо**» если он активно участвует в деловой игре, показывает хорошие теоретические и практические знания по теме;
- оценка «**удовлетворительно**» – посредственное участие в деловой игре, теоретические и практические знания удовлетворительные;
- оценка «**неудовлетворительно**» – во всех остальных случаях.

Составители:

 Шелковников С.А.  Смолега С.Ю.

«\_11\_»\_мая\_2017 г.

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ  
Кафедра финансов и статистики

**Кейс-задача**

по дисциплине \_ «Комплексный анализ хозяйственной деятельности»\_\_\_\_  
(наименование дисциплины)

Задание (я):

- Рассчитать показатели обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов;
- Определить трудоемкость единицы продукции возделывания кормовых культур.

Таблица 1 – Исходные данные

Показатели	Значение
Площадь сельскохозяйственных угодий, га	3355
Численность работников, занятых в сельскохозяйственном производстве, чел.	159
Стоимость валовой продукции, тыс.р.	40500
Отработано по факту, тыс.чел.-дн.	37
Количество работников по плановым расчетам, чел.	164
Площадь, га	
многолетних трав	300
однолетних трав	200
Урожайность культур на сено, ц/га	
многолетних трав	10,0
однолетних трав	6,8
Затраты труда на возделывание культур, чел.-час.	
многолетних трав	2700
однолетних трав	980

**Критерии оценки:**

- оценка «**зачтено**» выставляется студенту, если задача решена правильно, не требуется дополнительных разъяснений со стороны студента;
- оценка «**не зачтено**», ели в расчетах присутствуют ошибки.

Составители:

 Шелковников С.А.  Смолега С.Ю.

« 11 » мая 2017 г.



**Перечень средств итогового контроля**  
по дисциплине \_ «Комплексный анализ хозяйственной деятельности» \_\_\_\_\_  
(наименование дисциплины)

**Перечень вопросов к зачету**

1. Каковы основные задачи комплексного анализа состояния и результативности работы организации?
2. Что представляет собой информационная база комплексного анализа?
3. Какую роль играет анализ при разработке бизнес-планов и бюджетировании деятельности организации?
4. Что входит в состав годовой отчетности организации?
5. Что позволяет определить вертикальный анализ баланса?
6. Какие выводы можно сделать по результатам проведения горизонтального анализа баланса?
7. Каковы достоинства и недостатки различных качественных и количественных методов анализа и прогнозирования спроса?
8. В чем состоит роль стратегического и оперативного маркетинга, на предприятии?
9. Каковы основные каналы маркетинга?
10. Виды базовых подходов к ценообразованию?
11. Какими путями определяются цены на основе данных об издержках?
12. Перечислить ключевые с точки зрения анализа показатели, источником информации о которых является отдел маркетинга и сбыта?
13. Описать содержание форм бюджета продаж и сметы коммерческих расходов?
14. Каковы задачи, решаемые в процессе анализа объема производства и реализации продукции?
15. В каких измерителях может выражаться объем промышленной продукции?
16. Как может оцениваться готовая продукция?
17. В чем отличие валовой и товарной продукции?
18. Дать определения понятиям "номенклатура", "ассортимент" и "структура"?
19. Какие факторы влияют на отклонение фактического объема производства продукции от бизнес-плана?
20. Что такое ритмичность выпуска продукции?
21. Какие показатели исчисляются при анализе ритмичности производства продукции?
22. При помощи каких показателей анализируется качество выпускаемой продукции?
23. Какие факторы влияют на изменение объема реализации продукции?
24. Каким способом можно оценить выполнение бизнес-плана по



ассортименту выпускаемой продукции?

25. Каковы основные направления анализа организационно-технического уровня производства?

26. Что входит в состав задач анализа организационно-технического уровня производства?

27. Что представляет собой информационная база анализа организационно-технического уровня производства?

28. Посредством каких экономических показателей анализируется эффект от проведения технического уровня производства?

29. Что понимается под организационным уровнем производства?

30. Каким образом можно определить уровень технической вооруженности труда?

31. Какие показатели характеризуют уровень организации труда?

32. Соблюдение, каких принципов необходимо проанализировать при оценке степени рациональности организации производства?

33. Какие задачи призван решить анализ себестоимости продукции на предприятии?

34. Каковы основные направления анализа себестоимости?

35. Информационная база анализа затрат?

36. Каковы основные группировки затрат и их целевые назначения?

37. Какие показатели используются для анализа уровня и динамики себестоимости продукции?

38. Какие факторы влияют на снижение затрат на 1 рубль товарной продукции?

39. Какие факторы влияют на величину материальных затрат на производство товарной продукции?

40. В чем состоят основные задачи анализа себестоимости отдельных видов продукции?

41. Как используется разделение затрат на постоянные и переменные в анализе?

42. Эффективность каких управленческих решений повышает анализ безубыточности?

43. Как определяется прибыль от реализации продукции?

44. Какие основные задачи решаются в процессе анализа прибыли?

45. О чём может свидетельствовать наличие внереализационных финансовых результатов?

46. Существует ли связь между дебиторской задолженностью и «качеством» прибыли?

47. Какие коэффициенты входят в систему показателей рентабельности? Показать их взаимосвязь.

48. В чём заключается эффект финансового рычага?

49. Что входит в состав основного и оборотного капитала предприятия?

50. Что представляет собой собственный оборотный капитал предприятия?

51. Как можно оценить скорость оборота средств предприятия?

52. Каковы пути ускорения оборачиваемости оборотного капитала

предприятия?

53. В чём состоит отрицательное воздействие инфляции на состояние оборотных средств?

54. Какие существуют методы оценки эффективности инвестиций?

55. В чём состоит концепция чистой приведённой стоимости?

56. Какие факторы влияют на финансовую устойчивость организации?

57. Какие показатели комплексно характеризуют деятельность организации?

### **Вопросы для подготовки к экзамену**

1. Значение, предмет и задачи анализа в современных условиях.

2. Место экономического анализа в системе управления.

3. Содержание и цель экономического анализа.

4. Место анализа в системе экономических наук.

5. Понятие объекта и субъекта экономического анализа.

6. Понятие предмета и метода экономического анализа.

7. Понятие комплексного и системного экономического анализа.

8. Обобщение результатов анализа.

9. Классификация резервов. Принципы поиска резервов. Методика расчета.

10. Организация и этапы проведения анализа.

11. Информационная база экономического анализа и предъявляемые к ней требования.

12. Классификация видов экономического анализа.

13. Предварительный (прогнозный) анализ.

14. Оперативный анализ.

15. Последующий (текущий) анализ.

16. Балансовый метод и его использование в анализе.

17. Индексный метод факторного анализа: цель, задачи и условия применения.

18. Виды анализа в зависимости от времени исследования: сущность и значение.

19. Виды анализа в зависимости от метода исследования: сущность и значение

20. Виды анализа в зависимости от пользователей экономической информации: сущность и значение.

21. Виды анализа в зависимости от объема исследования: сущность и значение.

22. Виды анализа в зависимости от целей исследования: сущность и значение.

23. Анализ объема производства продукции растениеводства.

24. Оценка размера и структуры посевных площадей

25. Анализ урожайности с.-х. культур и факторов, определивших ее уровень.

Организация и методика оперативного анализа производства продукции

растениеводства.

27. Анализ объема производства продукции животноводства.
28. Оценка движения и структуры поголовья животных.
29. Анализ производительности животных и факторов, определивших ее уровень.
30. Анализ качества произведенной продукции.
31. Анализ ритмичности производства и реализации.
32. Анализ ассортимента и структуры производства продукции.
33. Задачи анализа себестоимости продукции и источники информации.
34. Анализ общей суммы затрат на производство продукции.
35. Анализ себестоимости продукции по прямым статьям затрат.
36. Анализ комплексных статей затрат в себестоимости продукции.
37. Методика определения величины резервов снижения себестоимости продукции.
38. Трудовые ресурсы и показатели их эффективного использования.
39. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
40. Анализ использования рабочего времени.
41. Анализ производительности труда.
42. Анализ структуры, состояния и динамики основных фондов.
43. Анализ затрат на оплату труда.
44. Взаимосвязь между производительностью труда и трудоемкостью продукции, ее значение.
45. Анализ рентабельности производства.
46. Анализ рентабельности реализованной продукции.
47. Анализ финансовых результатов деятельности организации.
48. Факторный анализ рентабельности производства.
49. Анализ рентабельности продаж.
50. Анализ финансовой устойчивости организации.

#### Критерии оценки:

- оценка «**зачтено**» выставляется студенту, если он показывает хорошие и отличные теоретические знания, отвечает на дополнительные вопросы;
- оценка «**не зачтено**» – во всех остальных случаях.
- оценка «**отлично**» выставляется студенту, если он показывает отличные теоретические и практические знания по теме, задача решена правильно;
- оценка «**хорошо**» если он показывает хорошие теоретические и практические знания по теме, задача решена с незначительными поправками;
- оценка «**удовлетворительно**» – посредственное знание теоретических и практических аспектов, задача решена, но с замечаниями;
- оценка «**неудовлетворительно**» – во всех остальных случаях.

Составители:



Шелковников С.А.




Смолега С.Ю.

«\_11\_»\_мая\_2017 г.

**Новосибирский государственный аграрный университет**

Экономический факультет  
38.03.01 Экономика  
экзамен по дисциплине  
Комплексный анализ  
хозяйственной деятельности

**УТВЕРЖДАЮ**  
Заведующий кафедрой  
финансов и статистики  
 С.А. Шелковников


« \_\_\_\_ » \_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

(подпись)

**Билет № 1**

1. Значение, предмет и задачи анализа в современных условиях
2. Анализ урожайности с.-х культур и факторов, определивших ее уровень
3. Задача. Проведите анализ динамики урожайности сельскохозяйственных культур.

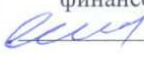
Экзаменатор



С.Ю. Смолега

**Новосибирский государственный аграрный университет**

Экономический факультет  
38.03.01 Экономика  
экзамен по дисциплине  
Комплексный анализ  
хозяйственной деятельности

**УТВЕРЖДАЮ**  
Заведующий кафедрой  
финансов и статистики  
 С.А. Шелковников


« \_\_\_\_ » \_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

(подпись)

**Билет № 2**

1. Место экономического анализа в системе управления.
2. Организация и методика оперативного анализа производства продукции растениеводства.
3. Задача. Проанализируйте влияние изменений посевной площади и урожайности на объем производства продукции растениеводства.

Экзаменатор



С.Ю. Смолега

Составители:

 Шелковников С.А.  Смолега С.Ю.

« 11 » мая 2017 г.