

**ФГБОУ ВО
«НОВОСИБИРСКИЙ ГАУ»
Факультет Государственного и муниципального управления
Кафедра Сервиса недвижимости**

**ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА**

Методические указания
по выполнению курсовой работы

Новосибирск 2015

ББК 65.206,я 7

УДК 658.06.81.12(07)

О-641

Кафедра сервиса недвижимости

Составитель – д.с/х. н, профессор Шипилин Н.Н.

Рецензент: д.э.н., профессор Сучков А.И.

Организация и планирование деятельности предприятий сервиса:
методические указания по выполнению курсовой работы. /Новосибирский
государственный аграрный университет; сост. Н.Н.Шипилин, -
Новосибирск. 2015 - 13 с.

Методические указания предназначены для студентов очной формы
обучения по направлению подготовки Сервис.

Утверждены и рекомендованы методической комиссией факультета
Государственного и муниципального управления 3 марта 2015 года, протокол
№ 6.

Введение

Практически вся система хозяйственного управления, организации и планирования предприятий сервиса строится на планировании. Планирование – это разработка и корректировка плана, включающая предвидение, обоснование, конкретизацию и деятельность хозяйственного объекта на ближайшую и отдаленную перспективу. Планированием на предприятии поэтапно охватывается работа людей и движение ресурсов (материальных и финансовых), нацеленных на получение заданного конечного результата.

Дисциплина «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса» предназначена для сервисной и организационно-управленческой деятельности.

В соответствии с назначением основной **целью** дисциплины является формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций для достижения высоких результатов в области организации и планирования деятельности предприятий сервиса.

Теоретическое освоение курса предполагает овладение профессиональной терминологией, основными подходами к организации деятельности предприятий сервиса, формирование стройной системы взглядов на особенности функционирования предприятий в сфере сервиса.

Исходя из цели, в процессе изучения дисциплины решаются следующие **задачи**:

1. приобретение студентами основ теоретических знаний в области организации и планирования деятельности предприятий сервиса;
2. применение студентами на практике знаний и умений, полученных в процессе обучения по дисциплинам;
3. развитие и совершенствование навыков применения обучающимися на практике знаний и умений, полученных в процессе обучения по дисциплине.

В результате изучения дисциплины «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса» студент должен освоить знания, умения и навыки для формирования компетенций.

Освоение содержания учебной дисциплины «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса» позволит студенту

Знать:

1. Основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса
2. Основные принципы эффективного планирования, ресурсы технологического сервиса

Уметь:

1. Прогнозировать спрос и предложение на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятий сервиса
2. Определять стратегию потребительского спроса, обновление торгов и услуг
3. Формировать цели, ставить задачи, определять параметры производства и потребность в ресурсах

Владеть:

1. Методиками диагностирования поведения и влияния на потребителя
2. Навыками менеджмента в сервисе

В ходе изучения дисциплины «Организация и планирование деятельности предприятия сервиса» студенты должны подготовить и защитить курсовую работу.

Курсовая работа выполняется в процессе обучения и является важной формой обучения и контроля знаний, умений студентов, развитию навыков

самостоятельной научной работы. Курсовая работа – это самостоятельная законченная работа, в которой содержится полное изложение теоретических положений по избранной тематике (основные понятия, классификации, методы, инструменты, модели и др.), а также проводится детальный анализ выбранного объекта исследования и конкретных практических ситуаций, описывающих одну из проблем, связанных с тематикой курсовой.

Курсовая работа должна показать умение студента:

- обосновать актуальность выбранной темы в научном и практическом плане;
- показать степень изученности и разработанности проблемы в научной литературе;
- формулировать цель и задачи работы;
- обосновать структуру работы;
- изложить содержание разделов и подразделов работы литературным языком с использованием стандартной терминологии;
- анализировать собранный материал, сопоставлять различные концепции, альтернативные подходы, решения отдельных проблем;
- формулировать выводы;
- оформлять работу в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научно-исследовательским работам.

Курсовая работа должна быть оформлена в обложку, состоять из титульного листа, оглавления, введения, аналитического обзора литературы, практической части, разработки предложений и рекомендаций по применению изучаемой проблемы и обоснования их эффективности, заключения, списка использованной литературы и приложения.

Титульный лист должен содержать следующие сведения:

- полное наименование Министерства, название вуза, факультета, кафедры;
- название темы;
- сведения об исполнителе (Ф.И.О. студента, номер группы, шифр, подпись)

- сведения о руководителе (должность, ученая степень, ученое звание, Ф.И.О., подпись)
- наименование местонахождения вуза и год исполнения.

Образец титульного листа прилагается (Приложение 1)

Оглавление должно отражать перечень структурных элементов курсовой работы с указанием номеров страниц.

Каждый раздел начинается с новой страницы (Приложение 2).

Задания по курсовой работе

Задания по курсовой работе выбираются по первой букве фамилии студента по таблице

Первая буква фамилии студента	№ темы курсовой работы
А, Ю, Я	1,2,3,28,39
Б, Ш, Щ	4,5,6,29,40
В, Г, Ч	7,8,9,30,41
Ц, Х, Д	10,11,13,12
Е, Ж, Ф	13,14,15,32
З, И	16,17,33,42
К, Л	18,19,34
Н, О	20,21,35
М, У	22,23,36
Л, Р	24,25,37
С, Т	26,27,38

Примерная тематика курсовых работ

1. Проектирование зоны обслуживания действующего предприятия сервиса недвижимости.
2. Разработка технологических процессов в рамках концепции предприятия (на примере предприятия сервиса).
3. Предприятие как хозяйственная единица и самостоятельный хозяйственный субъект. Административная и экономическая самостоятельность организации. Регистрация. Цели деятельности организации.
4. Нормативное регулирование деятельности предприятия. Определение статуса и принципов деятельности организаций в основных нормативных документах РФ: гражданском, налоговом, трудовом и таможенном кодексах РФ, законах РФ о собственности, земле и земельных отношениях и других.
5. Системный подход к организации производства.
6. Предприятие как субъект и объект организации производства.
7. Эффективность использования средств производства, проблемы повышения конкурентоспособности предприятия на рынке сбыта продукции.
8. Разработка структуры управления организацией по горизонтали и по вертикали.

9. Производственная структура предприятия (на примере предприятия, функционирующего в сфере сервиса недвижимости).
10. Организация производственного процесса (на примере предприятия сервиса).
11. Трудовые ресурсы и организация труда на предприятии сервиса недвижимости.
12. Разработка оптимальной инфраструктуры для функционирования предприятия сервиса недвижимости.
13. Стратегическое управление на предприятии сервиса недвижимости.
14. Разработка основных технологических процессов, необходимых для организации предприятия сервиса недвижимости.
15. Инновационная и инвестиционная политика, подготовка нового производства.
16. Производственное планирование и бизнес-план организаций (на примере сервисного предприятия).
17. Особенности организации предприятий в сфере сервиса недвижимости и их конкурентоспособность на современном рынке.
18. Организация материальной и технологической базы для предприятия в сфере сервиса недвижимости.
19. Экономические, организационные и технологические аспекты оптимизации системы предоставления услуг.
20. Анализ и планирование затрат на предприятии сервиса: принципы, особенности.
21. Прогнозирование и планирование затрат на предприятии сервиса.
22. Планирование финансовой деятельности предприятия.
23. Анализ доходности и финансовой устойчивости предприятия.
24. Анализ кредитоспособности, использования капитала и уровня самофинансирования предприятия.
25. Теоретические аспекты ценообразования на предприятиях сервиса.
26. Управление качеством производства товаров (работ, услуг).
27. Разработка бизнес-плана организации оказания новой услуги.
28. Факторы и пути повышения производительности труда.
29. Методы управления затратами и качеством продукции.
30. Учет и анализ затрат на производство и реализацию продукции.
31. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости. Системы учета затрат.
32. Улучшение сбыта и продвижения продукции организации.
33. Управление затратами на производство и реализацию продукции.
34. Анализ прибыли и рентабельности предприятия.
35. Финансовые методы повышения эффективности работы предприятий, организаций.
36. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций
37. Совершенствование организационной структуры управления на предприятии.

38. Формирование и анализ организационных структур предприятия.
39. Бизнес-план предприятия сервиса.
40. Механизмы экономического управления предприятием.
41. Механизм взаимодействия предприятия (организации, фирмы) с внешней средой: проблемы и пути совершенствования.
42. Доходы и расходы в деятельности предприятия (организации, фирмы): факт состояние и пути оптимизации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

Основная литература:

1. Виноградова М. В., Панина З. И. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: Учебное пособие. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Даков и К^о», 2009.
2. Белова Т. А. Технология и организация производства продукции и услуг: учеб. пособие. – М.: КноРус, 2010.

Дополнительная литература:

1. Бухалков М. И. Организация производства и управление предприятием. – М.: ИНФРАМ, 2011.
2. Васильцов В. С. Экономика предприятия: электронный учебник. – М.: КноРус, 2011.
3. Воронов В. В. Экономика предприятия. – М.: Дело и сервис (ДиС), 2010.
4. Горфинкель В. Я. Экономика предприятия. – М.: ЮнитиДана, 2009.
5. Данилкин М. С. Технология и организация строительного производства: учеб. пособие. – М.: Феникс, 2009.
6. Жиделева В. В. Экономика предприятия. – М.: ИНФРАМ, 2010.
7. Иванов А. С. Теория организации. Организация производства на предприятиях: интегрированное учебное пособие. – М.: Дашков и К^о, 2010.
8. Ильченко А. Н. Организация и планирование производства: учеб. пособие. – М.: Academia (Академпресс), 2010.
9. Новицкий Н. И., Горностай Л. Ч. Организация, планирование и управление производством. Практикум: учебное пособие. – 3-е изд. – М.: КНОРУС, 2011.
10. Радиевский М. В. Организация производства: инновационная стратегия устойчивого развития предприятия: учебник. – М.: ИНФРАМ, 2010.
11. Раздорожный А. А. Организация производства и управление предприятием. – М.: Экзамен, 2009.
12. Рязанова, В. А. Организация и планирование производства: учеб. пособие. – М.: Academia (Академпресс), 2010.
13. Фатхутдинов, Р. А. Организация производства. – М.: ИНФРАМ, 2010.
14. Шепеленко, Г. И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии : учеб. пособие. – М.: Феникс, 2010.

3.2. Информационное обеспечение

Интернет-ресурсы

- 1) Электронное научное издание «Сервис в России и за рубежом».
- 2) Программное обеспечение: «Гарант», «Консультант плюс», «Экономика. Социология. Менеджмент». «Российский ресурсный центр учебных кейсов».
- 3) Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:
 - www.servicology.ru
 - <http://www.rbc.ru>
 - <http://www.marketologi.ru/>
 - <http://romir.ru/>
 - <http://www.frontdesk.ru>
 - www.elibrary.ru

Образец оформления титульного листа

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО

НОВОСИБИРСКИЙ ГАУ

Факультет Государственного и муниципального управления

Кафедра Сервис недвижимости

Курсовая работа

по дисциплине

«Организация и планирование деятельности предприятий сервиса»

на тему

«Прогнозирование и регулирование развития социально-экономической
инфраструктуры в условиях рыночной экономики (на примере деятельности
Октябрьского района г. Новосибирска)»

Выполнил:

Студент 4 курса, 2184 группа

шифр У12013

Петров Петр Петрович

Проверил(а):

проф. каф., д.э.н.

Иванов Иван Иванович

Новосибирск 2015

Образец оформления оглавления

Оглавление

Введение	3
Глава 1. название главы	9
1.1	9
1.2	25
Глава 1. название главы	43
2.1	43
2.1	50
Глава 3. Название главы	62
3.1	63
3.2	68
Заключение	74
Список использованной литературы	78
Приложения	80

Шипилин Николай Николаевич

**ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА**

Методические указания по выполнению курсовой работы

Подписано в печать

Формат 60х84 1/16.

Объем 0,8 уч.-изд.л.

Новосибирский государственный аграрный университет

630039, Новосибирск, ул.Добролюбова, 160