

**«УТВЕРЖДАЮ»**

**Статс-секретарь –  
заместитель Министра  
сельского хозяйства  
Российской Федерации**



**А.В. Петриков**

«Вн» Октября 2014 г.

## **Положение о III интеллектуальной игре «Начинающий фермер»**

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок и условия проведения III интеллектуальной игры «Начинающий фермер» среди студентов и аспирантов аграрных высших образовательных учреждений и студентов выпускных курсов средних специальных учебных заведений.

1.2. Интеллектуальная игра «Начинающий фермер» среди студентов, аспирантов аграрных высших образовательных учреждений и студентов выпускных курсов средних специальных учебных заведений (далее - Игра) проводится в целях развития у учащихся навыков бизнес-планирования в сельском хозяйстве, сбора и анализа информации, выработки управленческих решений и умения работать в команде.

Задачи игры:

- выявление и поддержка талантливых студентов и аспирантов;
- расширение их кругозора в области экономики, бизнес-планирования и менеджмента в сельском хозяйстве;
- повышение уровня информированности молодежи о возможности открытия крестьянского (фермерского) хозяйства в рамках реализации мероприятий по предоставлению грантов на создание и развитие крестьянского (фермерского) хозяйства и единовременной помощи на бытовое обустройство начинающим фермерам.
- развитие личностных компетенций участников Игры.

1.3. Организатор Игры – Общероссийская молодежная общественная организация «Российский союз сельской молодежи» при поддержке Министерства сельского хозяйства Российской Федерации.

1.4. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения Игры, требования к участникам, сроки предоставления заявок.

1.5. Итоги Игры будут подведены весной 2015 года в городе Москве.

## **2. Порядок организации и проведения Игры**

2.1. Игра проводится в три этапа:

Первый этап – до 25 декабря 2014 года – проведение региональных этапов Игры в субъектах Российской Федерации.

Второй этап – до 1 марта 2015 года – экспертная оценка присланных бизнес-проектов победителей региональных этапов Игры.

Третий этап – до 30 апреля 2015 года – проведение федерального этапа Игры, определение победителей, награждение.

2.2. Игра проводится среди команд в количестве до 5 человек, состоящих из:

- студентов 3-5 курсов и аспирантов аграрных вузов;
- студентов выпускных курсов ссузов.

Глава К(Ф)Х – капитан команды должен быть студентом выпускного курса/аспирантом аграрного вуза или студентом выпускного курса ссуза.

Команда должна составить бизнес-план согласно Приложению №1.

2.3. Бизнес-планы команд из аграрных вузов и ссузов оцениваются отдельно.

2.4. Игра включает в себя следующие конкурсы:

1. Презентация бизнес идеи: слайд-шоу (до 10 слайдов);
2. «Дуэль» – представители команд задают друг другу вопросы в области бизнес-планирования, менеджмента, программ Минсельхоза России;
3. Блиц-ответ на вопросы Экспертного жюри по бизнес-плану;
4. «Ситуация» – каждой команде предлагается бизнес-ситуация, в которой глава К(Ф)Х и его команда должны принимать решения в соответствии с законодательством;
5. Изготовление рекламного плаката в электронном виде (формат А3, расширение jpg или pdf) с изображением торговой марки производимого продукта, содержащего географическое место происхождения товара; логотипа К(Ф)Х и рекламного обращения.

*Согласно статье 5 № 38-ФЗ от 13.06.2006 «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.*

6. «Кооперация» - ответ на вопросы Экспертного жюри на знание кооперативных основ (бизнес – планирования, менеджмента) и программ Минсельхоза России по поддержке кооперации.

7. «Ситуация в кооперации» - каждой команде предлагается современная экономическая ситуация (кризис, вхождение в ВТО, работы по импортозамещению, захват рынка сетями), которую команда должна разрешить в соответствии с законодательством.

## **3. Правила и сроки подачи заявок**

3.1. Для участия в Игре необходимо подать заявку в региональный организационный комитет с указанием полного состава команды, главы К(Ф)Х, наименования бизнес-плана согласно Приложению №2.

3.2. Сроки принятия заявок на участие в первом этапе Игры устанавливает региональный организационный комитет.

#### **4. Порядок организации и проведения Игры на региональном и федеральном уровнях**

4.1. Региональные организационные комитеты создаются с целью проведения регионального этапа Игры, подведению и направления итогов в адрес федерального оргкомитета.

4.2. Региональные организационные комитеты создаются при региональных отделениях Российского союза сельской молодежи. При отсутствии в субъекте РФ регионального отделения РССМ в качестве исполнителей проведения регионального этапа могут привлекаться студенческие организации аграрного вуза или ссуза.

4.3. Региональные организационные комитеты осуществляют планирование и координирование работы по организации и проведению первого этапа Игры:

- информирование студентов, аспирантов аграрного вуза и студентов ссузов о проведении Игры;
- создание Экспертного жюри (с привлечением представителей руководства органа управления АПК субъекта РФ, аграрного вуза, ссуза, филиалов Россельхозбанка, бизнес структур в сфере АПК и др.);
- организацию проведения первого этапа Игры;
- организация обучающих мероприятий по программам Минсельхоза России направленных на реализацию мероприятий по предоставлению грантов на создание и развитие крестьянского (фермерского) хозяйства и единовременной помощи на бытовое обустройство начинающим фермерам и знанию ВЦП «О развитии сельскохозяйственной кооперации на 2014 – 2017 годы и на период до 2020 года»;
- информационное сопровождение и популяризация Игры в региональных СМИ;
- отправка информации о командах - победителях Игры (вуза и ссуза) в федеральный оргкомитет до **25 декабря 2014 г.** согласно Приложению №3.

4.4. При проведении регионального этапа данное Положение об Игре действует во всех субъектах Российской Федерации.

4.5. В Федеральный организационный оргкомитет входят представители Центрального аппарата Общероссийской молодежной общественной организации «Российский союз сельской молодежи».

4.6. Федеральный организационный комитет осуществляет:

- сбор информации о победителях первого этапа от региональных оргкомитетов;
- формирование Федерального Экспертного жюри;
- организацию и проведение второго и третьего этапов Игры.

#### **4. Порядок работы Экспертного жюри**

5.1. С целью проведения экспертизы поступивших бизнес-проектов победителей региональных этапов Игры создается Экспертное жюри.

5.2. В состав Экспертного жюри могут войти представители Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, Комитета Государственной Думы по аграрным вопросам, Общероссийской молодежной общественной организации «Российский союз сельской молодежи», отраслевых союзов, научной элиты, отечественных бизнес структур в сфере АПК, банков и др.

5.3. Во втором этапе Игры Экспертное жюри оценивает поступившие работы по следующим критериям:

- реалистичность, целесообразность, эффективность бизнес-плана;
- географическая привязка к местности (с учетом кооперации с действующими сельхозтоваропроизводителями, личными подсобными хозяйствами и другими организациями);
- привлечение инвестиций;
- умение комплексного использования ресурсов;
- экономическая и юридическая обоснованность бизнес-плана.

5.4. Победители второго этапа Игры приглашаются для участия в третьем этапе, который состоится весной 2014 года в Москве.

5.5. В третьем этапе Игры Экспертное жюри оценивает презентацию бизнес-плана по следующим критериям:

- знание основ экономики и управления организацией;
- знание программ Минсельхоза России направленных на реализацию мероприятий по предоставлению грантов на создание и развитие крестьянского (фермерского) хозяйства и единовременной помощи на бытовое обустройство начинающим фермерам;
- знание ВЦП «О развитии сельскохозяйственной кооперации на 2014 – 2017 годы и на период до 2020 года»
- способность управлять фирмой в условиях конкуренции;
- экономические результаты и умение обосновать управленческие решения;
- четкость изложения бизнес-плана;
- доступность для восприятия;
- использование наглядного материала;
- умение выступать перед аудиторией, поддерживать с ней контакт;
- владение информацией;
- способность креативно мыслить.

5.6. Каждый конкурс Игры оцениваются по 5-балльной шкале. Номинанты определяются по сумме набранных баллов (максимально возможное количество баллов – 35).

#### **5. Награждение победителей Игры**

6.1. Результаты Игры объявляются после проведения третьего этапа.

6.2. Победителем Игры считается команда, набравшая максимальное количество баллов по итогам участия в третьем этапе.

6.3. Команды – призеры награждаются дипломами и памятными подарками. Лучшие проекты будут рекомендованы к участию в программе Минсельхоза России по предоставлению грантов на создание и развитие крестьянского (фермерского) хозяйства и единовременной помощи на бытовое обустройство начинающим фермерам, если их авторы соответствуют ее условиям. Руководство вуза/ссуза вправе поощрить отличившиеся команды.

**Контактная информация:**

Общероссийская молодежная общественная организация

«Российский союз сельской молодежи»

Тел/факс: (495) 607-84-94

Электронная почта: [rssm@inbox.ru](mailto:rssm@inbox.ru)

Официальный сайт: [www.rssm.su](http://www.rssm.su)

**Координатор Игры:**

Дмитрий Пекуровский

Тел.: (495) 607-84-94

Электронная почта: [rssm@inbox.ru](mailto:rssm@inbox.ru)

## СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА

1. Краткое описание (резюме) проекта (см. ниже)
2. Краткое описание продукции и существующей технологии производства
3. Рынок сбыта продукции
4. График реализации проекта
5. Финансовый план проекта
  - 5.1. Финансовое окружение проекта (налоговые ставки, процентная ставка по привлекаемым заемным средствам, цены на сырье, материалы, цены на продукцию/услуги).
  - 5.2. Схема финансирования проекта: источники, направления, график финансирования.
  - 5.3. Оценка экономической эффективности проекта.
6. Оценка и управление рисками проекта
 

Таблицы:

Табл. 1. План расходов по проекту

Табл. 2. План производства продукции (растениеводство) или Оборот стада (животноводство)

Табл. 3. План реализации продукции

Табл. 4. Потребность в кормах и рацион кормов (животноводство)

Табл. 5. Основные показатели деятельности КФХ по проекту (см. ниже).

Табл. 6. Численность работающих, расходы на оплату труда и размер среднемесячной заработной платы (см. ниже).

### 1. Краткое описание (резюме) проекта

1.	Наименование проекта
2.	Полное наименование предприятия-заявителя проекта
3.	Почтовый адрес:
4.	Ф.И.О. руководителя
5.	Организационно-правовая форма
6.	Основные виды деятельности по ОКВЭД (работ, услуг)
7.	Краткая характеристика проекта (суть проекта): цель проекта, описание продукции (услуг) по проекту, характер строительства, условия приобретения оборудования (договор купли-продажи, лизинг), участие в кооперативной деятельности, организационные, кадровые, снабженческие и другие мероприятия по проекту
8.	Общая стоимость проекта, рублей
9.	Сроки реализации проекта, в годах
10.	Срок окупаемости проекта, в годах (срок со дня начала финансирования проекта до срока, когда разность между накопленной суммой чистой прибыли и инвестиционными затратами приобретает положительное значение)

11.	Объем производства продукции (выполнения работ, оказания услуг) за период реализации проекта (по годам)
12.	Объем налоговых поступлений в бюджет и внебюджетные фонды за период реализации проекта (по годам)
13.	Планируемая чистая прибыль по проекту (по годам)
14.	Рентабельность проекта (прибыль по проекту/затраты на реализацию проекта x 100%)
15.	Количество сохраненных и вновь создаваемых рабочих мест по проекту
16.	Размер предполагаемой средней заработной платы работников на период реализации предпринимательского проекта

Таблица

Основные показатели деятельности по проекту

NN п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	1 год	2 год	3 год и т.д.
1.	Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг, - Всего				
1.1.	Выручка от реализации товаров, продукции (по каждому виду продукции)				
1.1.1	Объем произведенной продукции в натуральном выражении ( по каждому виду продукции)				
1.1.2.	Цена реализации за единицу продукции (по каждому виду продукции)				
.....					
2.	Общие затраты на производство и сбыт продукции (работ, услуг)				
2.1.	Прямые (переменные) затраты, всего				
2.1.1.	в том числе затраты на корма, семена и т.д.				
2.1.2.	затраты на топливо и энергию на производственные цели				

2.1.3.	затраты на оплату труда производственных рабочих				
2.1.4.	отчисления на социальные нужды				
2.2.	Постоянные (общие) затраты, всего				
2.2.1.	в том числе затраты на производство (аренду, ремонт, обслуживание оборудования, техники)				
2.2.2.	торговые издержки (на рекламу, сбыт и реализацию продукции)				
2.2.3.	затраты на оплату труда АУП				
2.2.4.	отчисления на социальные нужды				
2.2.5.	прочие расходы				
3.	Налоговые и иные обязательные платежи в бюджет и государственные внебюджетные фонды, всего				
3.1.	Единый налог, взимаемый с применением упрощенной системы налогообложения, в том числе				
3.1.1.	налог, взимаемый с налогоплательщика, выбравшего в качестве объекта налогообложения доходы				
3.1.2.	налог, взимаемый с налогоплательщика, выбравшего в качестве объекта налогообложения доходы, уменьшенные на величину расходов				
3.3.	Единый сельскохозяйственный налог				
4.	Чистая прибыль по проекту после налогообложения (пункты 1, 2, 3)				
5.	Инвестиционные затраты по проекту (п. 5 таблицы 1)				
6.	Чистые выгоды по проекту (чистая прибыль по проекту- инвестиции по проекту)				
7.	Чистые выгоды нарастающим итогом				

Численность работающих, расходы на оплату труда и  
отчисления на социальные нужды

NN п/п	Наименование показателя	1 год	2 год	3 год и т.д.
1.	Численность работающих по проекту, всего			
1.1.	в т.ч. рабочие, занятые производством продукции			
1.2.	сотрудники аппарата управления			
1.3.	сотрудники, занятые сбытом продукции			
2.	Размер средней заработной платы работников			
2.1.	в т.ч. рабочие, занятые производством продукции			
2.2.	сотрудники аппарата управления			
2.3.	сотрудники, занятые сбытом продукции			

**ЗАЯВКА**  
**на участие в региональном этапе**  
**II интеллектуальной игры «Начинающий фермер»**

Наименование учебного заведения:

---

Наименование бизнес-плана:

---



---

Краткое описание бизнес-плана:

---



---



---



---

Глава К(Ф)Х (ФИО, курс, специальность):

---

Контактные данные (телефон, e-mail)

---

**Состав команды**

№	Ф.И.О.	Специальность/ направление	Курс
1			
2			
3			
4			
5			

Глава К(Ф)Х \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
 (подпись) (ФИО)

**Информация о команде – победителе первого этапа интеллектуальной игры «Начинающий фермер»**

\_\_\_\_\_ (наименование аграрного вуза или ссуза)

Глава К(Ф)Х- капитан команды (ФИО *(полностью)*, курс, факультет): \_\_\_\_\_

Контактные данные (телефон, e-mail): \_\_\_\_\_

Наименование и краткое описание бизнес-плана: \_\_\_\_\_

**Состав команды**

<b>№</b>	<b>Ф.И.О.</b> <i>(полностью)</i>	<b>Курс, факультет</b> <i>(полностью)</i>	<b>Контактный телефон</b>
1			
2			
3			
4			
5			

\* Информацию необходимо отправить на почту [rssm@inbox.ru](mailto:rssm@inbox.ru) в срок до **25 декабря 2014 г.** вместе с бизнес-планом и рекламным плакатом.