

АННОТАЦИЯ
Рабочей программы учебной дисциплины (модуля)
Организация и управление коммерческой деятельностью
Направление подготовки 38.03.07 Стандартизация и метрология
(уровень бакалавриата)

Профиль: Экспертиза качества сельскохозяйственного сырья и пищевой продукции.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов).

Дисциплина относится к профессиональному циклу.

Дисциплина Организация и управление коммерческой деятельностью в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующих профессиональных, общепрофессиональных и общекультурных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

1. способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

1. осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации (ОПК-1);
2. осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации (ОПК-2);

Профессиональные компетенции (ПК):

1. умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента (ПК-7).

В результате изучения дисциплины (модуля) студент должен:

знать:

Организацию и управление коммерческой деятельностью торговых предприятий и структур для решения профессиональных задач;

- Научный подход к научно-методическому обеспечению коммерческой деятельности;

- Специфику формирования товарного ассортимента торговых предприятий, методики его анализа и оценки;

- Организацию процесса закупки товаров торговыми предприятиями на отраслевом рынке;

- Составляющие системы товародвижения на рынке, их сущность, условия, особенности организации, функционирования и пути минимизации издержек;
- Организацию форм и методов продажи товаров торговыми предприятиями разных видов и типов;
- Организационные структуры коммерческих служб торговых предприятий, порядок взаимодействия коммерческой службы с другими подразделениями;
- Модели ведения коммерческой деятельности разных видов и типов торговых предприятий;
- Методы анализа и этапы стратегического планирования коммерческой деятельности в торговых предприятиях;
- Виды коммерческой проектов и инноваций, порядок их разработки и использования в целях развития коммерческой деятельности.

Уметь:

- Создавать и использовать информационную базу для организации коммерческой деятельности торгового предприятия;
- Формировать товарный ассортимент с учетом требований потребителей;
- Организовывать работу с поставщиками и покупателями на рынке закупок и сбыта(продажи) товаров;
- Организовывать и управлять процессами купли – продаже и обмена товаров;
- Управлять процессами поставки и товародвижения на отраслевом рынке;
- Организовывать и управлять процессами поставки и товародвижения на отраслевом рынке;
- Организовывать систему сервисного обслуживания на рынке товаров;
- Применять методы стимулирования сбыта(продажи);
- Анализировать коммерческую деятельность и определять ее эффективность с учетом вида деятельности предприятия;
- Моделировать и проектировать коммерческую деятельность торгового предприятия (структуры).

Владеть:

- Созданием(образованием) торгового предприятия;

- Формированием системы управления закупками, продажами и продвижением товаров до потребителей;
- Формированием и управлением ассортиментов товаров;
- Планированием и организацией закупок и продаж товаров на предприятиях оптовой торговли;
- Организацией поставки товаров на предприятия розничной торговли;
- Организацией работ по розничной продаже товаров и обеспечению ее безопасности;
- Работой в подразделениях коммерческой службы предприятий оптовой торговли;
- Работой по закупкам товаров, приемке, хранению, продажам и обслуживанию покупателей на предприятиях розничной торговли разных типов и форматов.

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии, способы и методы формирования компетенций:

проблемная лекция, лекция-визуализация, выполнение индивидуальных заданий.

Контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в следующих формах: рубежная проверка по окончании изучения разделов в виде тестов и контрольной работы

Промежуточная форма контроля – зачет.