

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Факультет Государственного и муниципального управления
Кафедра Государственного, муниципального и экономического управления

Стратегическое управление

**Методические рекомендации для проведения практических занятий и
самостоятельной работы студентов**

(для студентов всех форм обучения
по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное
управление)

Новосибирск 2017

УДК 338.2(07)
ББК 65.291.213,я7
С833

Составитель: доцент, к.э.н. Макурина Ю.А.

Рецензент: к.э.н. Тю Л.В.

Стратегическое управление: методические рекомендации для проведения практических занятий и самостоятельной работы студентов/ Новосиб. гос. аграр. ун-т. Фак. ГМУ; сост. Макурина Ю.А. - Новосибирск, 2016.-21 с.

Методические рекомендации для проведения практических занятий и самостоятельной работы студентов по дисциплине «Стратегическое управление» составлены на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования к содержанию и уровню подготовки выпускников по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление. Рекомендации содержат вопросы для обсуждения на практических занятиях и вопросы (задания) для самостоятельной работы.

Утверждено и рекомендовано к изданию методической комиссией факультета Государственного и муниципального управления НГАУ от 25 мая 2017 г. протокол № 7.

© Новосибирский государственный
аграрный университет, 2017

1. Введение

Практическое занятие – форма организации обучения, которая направлена на формирование практических умений и навыков и является связующим звеном между самостоятельным теоретическим освоением студентами учебной дисциплины и применением ее положений на практике.

Самостоятельная работа студентов – вид деятельности, при котором в условиях систематического уменьшения прямого контакта с преподавателем студентами выполняются учебные задания. К таким заданиям относятся контрольные и курсовые работы, рефераты, эссе, доклады и т.д.

При этом специфика самостоятельной работы студентов заключается в том, чтобы студенты самостоятельно получали новые знания.

Требования к уровню освоения учебной дисциплины

Дисциплина «Стратегическое управление» в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

1. Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6)
2. Способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-4)

2. Цель практических (семинарских) занятий и самостоятельной работы студентов

Практические занятия направлены на закрепление и расширение знаний, полученных на лекциях.

Практические занятия по курсу «Стратегическое управление» направлены на практическое углубленное изучение учебной дисциплины, привитие обучающимся навыков самостоятельного поиска и анализа учебной информации, формирование и развитие у них научного мышления, умения

активно участвовать в творческой дискуссии, делать правильные выводы, аргументировано излагать и отстаивать свое мнение.

Цель самостоятельной работы студентов – овладение методами получения новых знаний, приобретение навыков самостоятельного анализа социальных явлений и процессов, усиление научных основ практической деятельности.

3. Содержание занятий и самостоятельной работы

Тема 1. Понятие и сущность стратегического управления

Вопросы для обсуждения

1. Возникновение стратегического управления.
2. Причины появления стратегического управления.
3. Сущность стратегического управления.
4. Разновидности стратегического управления.
5. Текущее управление.
6. Стратегия и стратегическое управление.
7. Объекты, субъекты и уровни стратегического управления.
8. Управление функционированием и развитием.

Вопросы (задания) для самостоятельной работы

1. В современной науке не существует однозначного определения такого ключевого понятия, как «стратегическое управление». Рассмотрите 6-10 определений данного понятия и выделите основные черты стратегического управления.

2. Рассмотрите представленные в табл. 1 экономические характеристики стратегических зон хозяйствования предприятия. Проанализируйте ситуацию, сделайте выбор перспективных СЗХ и дайте практические рекомендации руководству предприятия (Стратегическое управление: раб. тетрадь / Новосиб. гос. аграр. ун-т; сост. С.С. Цукарев. - Новосибирск: Изд-во НГАУ, 2013. – С. 5).

Таблица 1 - Экономическая характеристика СЗХ

Показатели	СЗХ					
	1	2	3	4	5	6
Темпы роста рынка, %	12	20	2	15	7	5
Относительная доля на рынке	2	0,2	1,8	3,0	2,2	0,7
Объем реализации, тыс. у.е.	20	8	50	30	45	5
Покрытие затрат, тыс. у.е.	10	4	20	3	15	1
Прибыль, тыс. у.е.	5	2	10	2	10	1

Тема 2. Формирование миссии, стратегических целей и стратегий

Вопросы для обсуждения

1. Формулировка миссии.
2. Использование миссии в практике стратегического управления.
3. Цели и стратегические приоритеты.
4. Цели и критерии развития городов и регионов.
5. Понятие стратегии.
6. Факторы, влияющие на стратегию.
7. Элементы стратегии.
8. Виды стратегий.
9. Содержание стратегии как документа.
10. Стратегическое решение.
11. Подходы к разработке стратегии.
12. Прогнозирование и его роль в разработке стратегии.
13. Выявление и анализ стратегических проблем.
14. Анализ действующей стратегии.
15. Стратегия как объект управления.
16. Стратегия как обобщающая модель деятельности фирмы.
17. Стратегия как набор правил принятия решений.
18. Стратегия как план управления фирмой.
19. Корпоративные, конкурсные и функциональные стратегии.

Вопросы (задания) для самостоятельной работы

1. Выберите какое-либо предприятие. Сформулируйте свой вариант стратегического намерения для него. За счет каких характеристик предлагаемой продукции вы бы постарались привлечь покупателей и выделиться среди конкурентов, если бы разрабатывали деловую стратегию для данного предприятия?

2. Заполните табл. 2 применительно к выбранному для выполнения практикума предприятию (Стратегическое управление: раб. тетрадь / Новосиб. гос. аграр. ун-т; сост. С.С. Цукарев. - Новосибирск: Изд-во НГАУ, 2013. – С. 3).

Таблица 2 - Алгоритм разработки миссии (стратегии) организации

Этап 1		Ваш ответ
Как топ-менеджер ответьте на вопросы:		
—	«Что является вашим делом сейчас?»	
—	«Каким ваше дело будет в будущем?»	
—	«Каким должно быть ваше дело?»	

<p align="center">Этап 2</p> <p align="center">Сформулируйте основные положения вашей миссии:</p>	<p align="center">Ваш ответ</p>
<p>1. Обозначьте, какую роль играет организация в удовлетворении интересов всех заинтересованных групп лиц, зачем деятельность организации нужна ее собственникам, сотрудникам, клиентам, партнерам, местному сообществу и обществу в целом.</p> <p>«Наша деятельность позволяет клиентам получать... Сотрудники компании имеют возможность реализовать... Наша работа вносит вклад в развитие региона тем, что... Сотрудничество с нами дает партнерам...»</p> <p>2. Каких ценностей вы придерживаетесь в вашей деятельности, на какие принципы опираетесь?</p> <p>«Наши принципы заключаются в... Мы не позволяем себе... Важным для нас является...»</p> <p>3. Какую высшую цель вы ставите перед своей организацией, какую нишу она занимает, какой круг задач решает?</p> <p>«Мы ставим цель занять стабильное положение в... Войти в тройку... Стать лидером в... Быть ключевым поставщиком...»</p> <p>4. Какие отличительные признаки выделяют вас из ряда конкурентов, что может быть вашей особенностью, заметной потребителям?</p> <p>«Наша деятельность – не только предоставление услуг, но и ответственность за... Мы предлагаем особый вид услуг...»</p>	
<p align="center">Этап 3</p> <p align="center">Сформулируйте основную мысль, которую должна доносить ваша миссия:</p>	<p align="center">Ваш ответ</p>
<p>На основе выделенных ранее положений сформулируйте основную мысль, которую должна доносить ваша миссия. Вы можете опираться на собственные ощущения на предыдущем этапе работы: ответы на какой вопрос были для вас актуальнее, понятнее, ближе.</p> <p>В краткой формулировке важно выделить основной акцент вашей миссии, будь то ценности, видение будущего, описание особенностей деятельности и т.д.</p> <p>Сформулируйте несколько вариантов краткой миссии (по 1-2 предложения), после чего имеет смысл подключить коллег к тому, чтобы оценить, какой из вариантов лучше доносит послание миссии.</p>	

Тема 3. Стратегический анализ среды управления

Вопросы для обсуждения

1. Внешняя и внутренняя среда управления: PEST и SWOT-анализы среды.
2. Анализ стратегической позиции предприятия.
3. Анализ сегментов рынка.
4. Анализ конкуренции.
5. Позиционный анализ.
6. Анализ организационной структуры.
7. Анализ и моделирование процессов управления.
8. Оценка привлекательности стратегических зон хозяйствования.

Вопросы (задания) для самостоятельной работы

1. Составьте сценарий определения уровня развития стратегического управления на российских предприятиях.
2. Подберите оптимальный для российских условий вариант состава качественных и количественных показателей оценки действующей стратегии.
3. Разработайте свой вариант схемы используемых характеристик для проведения SWOT-анализа.
4. Изучите исходные данные, сильные и слабые стороны N-ского района (или выбранной организации), оцените благоприятные возможности, а также потенциальные опасности и угрозы, которые позволят определить основные направления и сформулировать стратегические цели развития района (выбранной организации) (Стратегическое управление: раб. тетрадь / Новосиб. гос. аграр. ун-т; сост. С.С. Цукарев. – Новосибирск: Изд-во НГАУ, 2013. – С. 8-10).

	Возможности 1. 2. 3. 4. 5.	Угрозы 1. 2. 3. 4. 5.
Сильные стороны 1. 2. 3. 4. 5.	Поле СИВ 1. 2. 3. 4. 5.	Поле СИУ 1. 2. 3. 4. 5.
Слабые стороны 1. 2. 3.	Поле СЛВ 1. 2. 3.	Поле СЛУ 1. 2. 3.

4.	4.	4.
5.	5.	5.

Матрица SWOT

5. Проанализируйте внешнюю среду выбранной организации через составление перечня внешних опасностей и возможностей и оценку воздействия каждого фактора (табл. 3). Оцените анализ среды методом составления ее профиля (табл. 4). По интегральной оценке D (степень важности) сделайте выводы о том, какие из факторов среды имеют более важное значение для организации (Стратегическое управление: раб. тетрадь / Новосиб. гос. аграр. ун-т; сост. С.С. Цукарев. – Новосибирск: Изд-во НГАУ, 2013. – С. 11-12).

Таблица 3 - Перечень внешних опасностей и возможностей для организации

Факторы	Значимость фактора (вес)	Воздействие фактора
Экономические		
Политические		
Рыночные		
Технологические		
Конкурентные		
Международные		
Социальные		

Таблица 4 - Профиль среды

Факторы среды	Важность для отрасли, А	Влияние на организацию, В	Направленность влияния, С	Степень важности, D = A x B x C
1.				
2...				

Тема 4. Анализ конкурентных преимуществ

Вопросы для обсуждения

1. Кибернетические основы управления.
2. Производственный фактор «капитал».
3. Концепция единства жизненных циклов продукции и технологии.
4. Концепция технологической цепи производства.
5. Концепция рационального сочетания свойств целостности и обособленности развивающихся систем.
6. Типичные структуры многоуровневых компаний.
7. Теории конкурентоспособности и основные конкурентные силы.
8. Анализ стратегической позиции предприятия.
9. Анализ сегментов рынка.
10. Анализ конкуренции.

11. Позиционный анализ.

Вопросы (задания) для самостоятельной работы

1. Конкурентные преимущества товаров, организаций, стран, регионов и городов.

2. Конкурентные стратегии в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

3. Конкурентные стратегии в современных условиях глобализации и перехода к постиндустриальному обществу.

4. Рассмотрите представленные в табл. 5 характеристики предприятий по типу стратегического конкурентного инновационного поведения. Определите классификации Л.Г. Раменского и Х. Фризевинкеля и дайте общее заключение по их сочетанию между собой (Стратегическое управление: раб. тетрадь / Новосиб. гос. аграр. ун-т; сост. С.С. Цукарев. – Новосибирск: Изд-во НГАУ, 2013. – С. 17).

Таблица 5 - Характеристики предприятий по типу стратегического конкурентного инновационного поведения

№ п/п	ПАРАМЕТРЫ	Тип конкурентного поведения (классификация Л.Г. Раменского)			
		Тип компании (классификация Х. Фризевинкеля)			
1	Уровень конкуренции	Высокий	Низкий	Средний	Средний
2	Новизна отрасли	Новые, зрелые	Зрелые	Новые	Новые, зрелые
3	Какие потребности обслуживает	Массовые, стандартные	Массовые, нестандартные	Инновационные	Локальные
4	Профиль производства	Массовое	Специализированное	Экспериментальное	Универсальное мелкое
5	Размер компаний	Крупные	Крупные, средние и мелкие	Средние и мелкие	Мелкие
6	Устойчивость компании	Высокая	Высокая	Низкая	Низкая
7	Расходы на НИОКР	Высокие	Средние	Высокие	Отсутствуют
8	Факторы силы в конкурентной борьбе, преимущества	Высокая производительность	Приспособленность к особому рынку	Опережение в нововведениях	Гибкость

9	Динамизм развития	Высокий	Средний	Высокий	Низкий
10	Издержки	Низкие	Средние	Низкие	Низкие
11	Качество продукции	Среднее	Высокое	Среднее	Среднее
12	Ассортимент	Средний	Узкий	Отсутствует	Узкий
13	Тип НИОКР	Улучшающий	Приспособительный	Прорывной	Отсутствует
14	Сбытовая сеть	Собственная или контролируемая	Собственная или контролируемая	Отсутствует	Отсутствует
15	Реклама	Массовая	Специализированная	Отсутствует	Отсутствует

Тема 5. Разработка стратегических управленческих решений

Вопросы для обсуждения

1. Требования к качеству и эффективности стратегических управленческих решений.
2. Основы анализа стратегических решений.
3. Основы прогнозирования стратегических решений.
4. Классификация управленческих решений.
5. Информационное обеспечение принятия решений.
6. Диагноз проблемы.
7. Оценка альтернатив управленческих решений.
8. Основы экономического обоснования стратегических решений.

Вопросы (задания) для самостоятельной работы

1. Рассмотрите процесс принятия стратегического решения с помощью метода «мозгового штурма».
2. Сформулируйте основные проблемы в N-ском районе (или на выбранном предприятии). Смоделируйте процесс принятия стратегического решения для выявленной проблемы с помощью одного из рассмотренных методов принятия стратегических решений (Стратегическое управление: раб. тетрадь / Новосиб. гос. аграр. ун-т; сост. С.С. Цукарев. – Новосибирск: Изд-во НГАУ, 2013. – С. 7).

Тема 6. Продуктивно-маркетинговые стратегии фирмы

Вопросы для обсуждения

1. Стратегический маркетинг как инструмент формирования стратегии фирмы.
2. Стратегия как объект менеджмента.

3. Стратегия как обобщающая модель действий для достижения целей фирмы.

4. Стратегия как набор правил для принятия решения.

5. Стратегия как план управления фирмой.

6. Стратегический потенциал организации.

7. Элементы процесса разработки стратегии фирмы: миссия фирмы, конкретизация видения фирмы и постановки целей, формулировка и реализация стратегии достижения целей.

8. Маркетинговый подход в стратегическом управлении.

9. Маркетинговые стратегии фирм: особенности, содержание, виды.

10. Последовательность этапов формирования маркетинговой стратегии.

11. Маркетинговые стратегии территорий.

Вопросы (задания) для самостоятельной работы

Смоделируйте продуктовую/ маркетинговую стратегию для выбранной организации, позволяющую достичь ее цели.

Тема 7. Производственные стратегии

Вопросы для обсуждения

1. Стратегия размещения и специализации производства.

2. Технологические стратегии.

3. Ресурсные стратегии.

4. Стратегии прибыли.

5. Стратегии качества.

6. Стратегии инноваций.

7. Система показателей технической политики и качества товара.

8. Система показателей качества сервиса техники и товара на конкретном рынке.

9. Прогнозирование стратегии повышения уровня технических свойств и качества товара.

10. Концепция всеобщего управления качеством товара.

11. Принципы стратегии ценообразования.

12. Показатели ресурсоемкости товара.

13. Показатели эффективности деятельности предприятия.

14. Факторы ресурсосбережения.

15. Выбор стратегии ресурсосбережения.

Вопросы (задания) для самостоятельной работы

Смоделируйте производственную стратегию для выбранной организации, позволяющую достичь ее цели.

Тема 8. Финансовые и инвестиционные стратегии

Вопросы для обсуждения

1. Понятие финансовой стратегии и финансового стратегического планирования.
2. Стратегия привлечения финансовых ресурсов.
3. Стратегия финансового инвестирования.
4. Стратегический подход к управлению текущими финансовыми операциями.
5. Стратегии управления рисками и обеспечения финансовой устойчивости фирмы.

Вопросы (задания) для самостоятельной работы

Смоделируйте финансовую и инвестиционную стратегии для выбранной организации, позволяющую достичь ее цели.

Тема 9. Корпоративные, портфельные стратегии и стратегии диверсификации

Вопросы для обсуждения

1. Особенности современных фирм.
2. Портфельные стратегии и их анализ.
3. Стратегическая сегментация рынка.
4. Понятие и типы диверсификации.
5. Стратегический анализ диверсификации.
6. Стратегии диверсификации.
7. Диверсифицированная и недиверсифицированная фирма.
8. Современный международный бизнес.
9. Субъекты международной хозяйственной деятельности.
10. Международные стратегии.
11. Принципы внешнеэкономической деятельности.
12. Анализ преимуществ и недостатков внешнеэкономической деятельности по направлениям: налогообложение, риск, эффективность.
13. Особенности разработки стратегии внешнеэкономической деятельности.
14. Сущность и формы партнерства организаций.
15. Этапы построения и принципы партнерства в экономике.

Вопросы (задания) для самостоятельной работы

Смоделируйте корпоративную, портфельную стратегии, а также стратегию диверсификации для выбранной организации, позволяющую достичь ее цели.

Тема 10. Стратегия НИОКР и технологий

Вопросы для обсуждения

1. НИОКР.
2. Анализ и прогнозирование организационно-технического уровня производства.
3. Основы формирования технической и социальной политики предприятия.
4. Развитие организационной и производственной структуры предприятия.
5. Формирование портфелей новшеств и инноваций предприятия.
6. Система показателей качества товара.
7. Система показателей качества сервиса товара на рынке.
8. Прогнозирование стратегии повышения качества товара.
9. Концепция всеобщего управления качеством товара.
10. Международные и отечественные стандарты качества.
11. Сертификация продукции.

Вопросы (задания) для самостоятельной работы

Смоделируйте стратегию НИОКР и технологий для выбранной организации, позволяющую достичь ее цели.

Тема 11. Стратегия управления персоналом

Вопросы для обсуждения

1. Подсистема стратегии организации.
2. Особое значение «человеческого фактора».
3. Отбор, расстановка и продвижение кадров как элемент стратегии.
4. Оценка положения человека в организации.
5. Система вознаграждения.
6. Развитие управления.

Вопросы (задания) для самостоятельной работы

Смоделируйте стратегию управления персоналом для выбранной организации, позволяющую достичь ее цели.

Тема 12. Стратегия развития системы менеджмента

Вопросы для обсуждения

1. Понятие развития системы менеджмента.

2. Преимущества стратегии развития системы менеджмента.

Вопросы (задания) для самостоятельной работы

Смоделируйте стратегию развития системы менеджмента для выбранной организации, позволяющую достичь ее цели.

Тема 13. Информационная стратегия

Вопросы для обсуждения

1. Информационная стратегия.
2. Секретность.
3. Промышленный шпионаж.

Вопросы (задания) для самостоятельной работы

Смоделируйте информационную стратегию для выбранной организации, позволяющую достичь ее цели.

Тема 14. Стратегическое планирование

Вопросы для обсуждения

1. Принципы рациональной организации процессов.
2. Мотивация достижения стратегических результатов.
3. Ситуационное регулирование стратегии фирмы.
4. Менеджмент стратегий.
5. Реализация стратегий.
6. Структура организационного механизма, организационный потенциал компании.
7. Структурные механизмы.
8. Правовые механизмы.
9. Виды планирования и их назначение в стратегическом управлении.
10. Стратегическое планирование — центральное звено стратегического управления.
11. Стратегическое планирование — непрерывный процесс.
12. Специфика стратегического планирования.
13. Цикл стратегического планирования.
14. Стратегический план.
15. Целевые комплексные программы

Вопросы (задания) для самостоятельной работы

Выделяют 5 групп методов стратегического планирования. Подберите 3-5 методов, относящихся к каждой группе. Дайте характеристику каждому из выбранных вами методов, укажите наиболее удачные аспекты их применения с точки зрения стратегического планирования.

Тема 15. Бизнес-планирование

Вопросы для обсуждения

1. Исходная информация для составления бизнес-плана.
2. Процесс бизнес- планирования.
3. Последовательность разработки бизнес-плана.
4. Эффективность инвестиционных бизнес-планов.
5. Аудит бизнес-плана.
6. Продвижение бизнес-плана на рынке.
7. Организация процесса реализации бизнес-плана.
8. Информационные технологии для бизнес -планирования.

Вопросы (задания) для самостоятельной работы

Изучите основные характеристики производственной деятельности фирм «К», «Г» и «Б» (табл. 6), специализирующихся на выпуске однородной продукции. Рассмотрите и оцените два варианта объединения указанных фирм: горизонтальная интеграция и вертикальная интеграция. Выберите вариант объединения фирм и обоснуйте свой выбор (Стратегическое управление: раб. тетрадь / Новосиб. гос. аграр. ун-т; сост. С.С. Цукарев. – Новосибирск: Изд-во НГАУ, 2013. – С. 15).

Таблица 6 - Основные характеристики производства фирм К, Г и Б

Показатель	Значения по фирмам		
	К	Г	Б
Объём продаж, у.е.	400	800	1000
Прошлые затраты, у.е.	100	400	800
Добавленная стоимость			
у.е.	300	400	200
%	75	50	20

Рекомендации к решению:

Вертикальной интеграцией называется производственное и организационное объединение, слияние, взаимодействие предприятий, связанных участием в производстве, продаже, потреблении или определении конечного продукта, объединённых технологической или продуктовой кооперацией: поставщиков материалов, изготовителей агрегатов, узлов и деталей, сборщиков изделий, продавцов и потребителей продуктов. Она обусловлена действующей или намечаемой технологической схемой производства и продвижения товара на рынок.

Горизонтальная интеграция – это объединение предприятий, выпускающих однородную продукцию, применяющих сходные технологии, другими словами это налаживание тесного взаимодействия между ними по «горизонтали». Её осуществляют

технологически независимые предприятия, заинтересованные в увеличении совместного сбыта продукции.

Менеджерам, в борьбе за выживание в рыночной экономике, довольно часто приходится решать вопросы объединения предприятий.

При горизонтальной интеграции фирмы рассматриваются как специализирующиеся на выпуске одной и той же продукции или выполнении аналогичных операций технологического процесса.

В этом случае возможны любые комбинации объединения фирм:

$K + G$, $G + B$, $K + G + B$.

При вертикальной интеграции фирмы рассматриваются как реализующие часть единого технологического процесса производства товара или предоставления услуг.

В этом случае возможны следующие виды объединений:

– интеграция «вниз» или «назад» $G + K$;

– интеграция «вверх» или «вперёд» $G + B$ и полная интеграция $G + K + B$;

Следует помнить, что «вертикальная» интеграция способствует объединению процесса принятия решений и функционированию нескольких предприятий, связанных общей целью.

Так, вертикальная интеграция «вверх» это когда фирма осуществляет литье и производит металлоконструкции.

А вертикальная интеграция «вниз» это когда фирма сама производит комплектующие и собирает узлы.

Полная интеграция позволяет выполнение всего технологического процесса производства продукции – от литья до реализации.

Тема 16. Стратегия и организационная структура

Вопросы для обсуждения

1. Предпринимательские, организационные и трудовые стратегии.
2. Концепция большой системы удовлетворения потребностей.
3. Системные задачи развития.
4. Основные системные принципы развития производства.
5. Активные предпринимательские стратегии.
6. Формирование системы развития предприятия.
7. Предприятия нового типа.
8. Формирование бизнес-единиц и центров прибыли, затрат, инвестиций.
9. Организационное проектирование.
10. Метод организационного моделирования.

Вопросы (задания) для самостоятельной работы

Подготовиться к участию в круглом столе по вопросу совершенствования системы развития предприятия и формирования бизнес-единиц и центров прибыли, затрат, инвестиций в регионах РФ.

Тема 17. Стратегическое планирование развития города и региона

Вопросы для обсуждения

1. Общая характеристика стратегического планирования развития города и региона.
2. Модели стратегического планирования.
3. Цикл стратегического планирования развития города и региона.
4. Упрощенная схема пошагового процесса стратегического планирования развития города.

Вопросы (задания) для самостоятельной работы

1. В последнее время актуальным является понятие «стейкхолдер». Рассмотрите 4-6 определений данного понятия и выделите основные черты с точки зрения развития города и региона.

2. В современной науке не существует однозначного определения такого ключевого понятия, как «стартовые условия стратегического развития». Рассмотрите 3-4 подхода к характеристике данного понятия с учетом проблем и особенностей регионального развития.

3. Для выбранного города или региона рассмотрите основные элементы стратегического плана (современный и перспективный облики города или региона, внутренняя и внешняя среда, стратегия). Проанализируйте ситуацию и дайте практические рекомендации руководству города или региона.

4. Международные организации оценивают степень развития стран и регионов по некоторым универсальным интегральным показателям. Одним из таких показателей является индекс развития человека, разработанный в рамках «Программы развития» ООН. Данный показатель ранжирует страны по восходящей от нуля до единицы. Для расчета используются три показателя экономического развития:

- ожидаемая продолжительность жизни при рождении;
- интеллектуальный потенциал (грамотность взрослого населения и средняя продолжительность обучения);
- величина душевого дохода с учетом покупательной способности валюты и снижения предельной полезности дохода.

Представьте это управленческой моделью развития городов Новосибирской области.

Тема 18. Проектирование и реализация стратегий

Вопросы для обсуждения

1. Трансформация систем управления.

2. Организованная модель системы управления.
3. Подсистема высшего руководства компанией.
4. Разработка организационного проекта систем управления.
5. Понятие программного инжиниринга.
6. Методы анализа и разработки проекта.
7. Анализ эффективности выполнения проекта.
8. Понятие программного инжиниринга.
9. Методы анализа и разработки проекта.
10. Анализ эффективности выполнения проекта.
11. Реализация стратегии.
12. Стратегический контроль: критерии и показатели оценки.
13. Методы контроля.
14. Современные тенденции развития стратегического контроля.
15. Бенчмаркинг.
16. Система оценки эффективности стратегического управления.
17. Учет фактора времени и влияния внешних факторов при оценке эффективности.

18. Достоверность оценки эффективности стратегических решений менеджмента.

Вопросы (задания) для самостоятельной работы

Разделившись на группы, студенты должны представить презентацию разработанного бизнес-проекта программы стратегического развития на примере одного из регионов (организации).

Тема 19. Эффективность стратегического менеджмента

Вопросы для обсуждения

1. Сущность стратегической эффективности.
2. Рефлексия на тему «Стратегия организации».

Вопросы (задания) для самостоятельной работы

Разделившись на группы, студенты должны оценить эффективность стратегического менеджмента на примере одного из регионов (организации).

Тема 20. Стратегический контроллинг

Вопросы для обсуждения

1. Функции стратегического контроллинга.
2. Стратегический контроллинг
3. Тактический контроллинг

Вопросы (задания) для самостоятельной работы

Разделившись на группы, студенты должны выделить функции и формы стратегического контроллинга на примере одного из регионов (организации).

Тема 21. Особенности и проблемы развития Новосибирской области.

Вопросы для обсуждения

1. Природные, социально-экономические и организационные особенности развития экономики Новосибирской области.

2. Программа экономического и социального развития Новосибирской области.

Вопросы (задания) для самостоятельной работы

1. Рассмотрите степень участия федеральных, региональных и муниципальных органов власти в разработке и реализации стратегии развития Новосибирской области.

2. Изучите Стратегию развития Маслянинского района Новосибирской области. Оцените полноту SWOT-анализа, представьте все преимущества и недостатки данного документа.

3. Известно, что при выборе приоритетов в развитии предпринимательской деятельности необходимо отдавать предпочтение тем хозяйствующим субъектам, которые способствуют решению первоочередных социальных проблем:

- удовлетворение потребностей населения в товарах первой необходимости, в т.ч. продовольственных;
- внедрение технических новшеств;
- демонополизация сферы производства;
- формирование рыночной инфраструктуры;
- ориентированность на производство безотходной продукции, экологически безвредной.

Учитывая сложившиеся особенности регионов Новосибирской области, сформируйте по приоритетным направлениям базы данных из существующих и планируемых производств, определите ключевые звенья, от которых в сложившихся экономических условиях в максимальной степени зависят (будут зависеть) производство приоритетного продукта (услуг) или реализация приоритетной задачи.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

4.1. Список основной литературы

1. Родионова В.Н. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / В.Н. Родионова. — 3-е изд., испр. и перераб. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. — 106 с. (ЭБС Инфра-М)

4.2. Список дополнительной литературы

1. Лапыгин Ю.Н. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 208 с. - (Высшее образование: Бакалавриат) (ЭБС Инфра-М)

4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Таблица 3. Перечень информационных ресурсов

№ п/п	Наименование	Адрес
1	АМИ-Систем	http://www.ami-system.ru/lp/admin
2	Международный Пресс-Клуб	http://www.pressclub.host.ru

4.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю) и самостоятельной работы

1. Методические рекомендации по выполнению контрольных работ и рефератов для всех форм обучения по направлениям подготовки: 38.03.04 Государственное и муниципальное управление; 38.03.03 Управление персоналом; 43.03.01 Сервис; 38.04.04 Государственное и муниципальное управление; 38.04.03 Управление персоналом / Сост. И.Э. Толстова, О.С. Ковалёва, О.Г. Антошкина. - 3-е изд.- Новосибирск: НГАУ, 2017. - 24 с.

Составитель
Макурина Юлия Александровна

**Методические рекомендации
для проведения практических занятий и самостоятельной работы
студентов**
(для студентов всех форм обучения
по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное
управление)

Объем 1,5 уч. – изд. л.

Новосибирский государственный аграрный университет
630039, Новосибирск. ул. Добролюбова, 160