

Новосибирский государственный аграрный университет

Экономический факультет

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

**Методические указания по
выполнению контрольной работы**

Новосибирск 2017

УДК 338.5 (07)
ББК 65.25, я 7
Ц 379

Кафедра экономики

Составитель: ст. преподаватель **А. Ю. Стома**

Рецензенты:

доцент кафедры финансов и статистики,
кандидат экономических наук **И.О. Утешева**

Ценообразование: методические указания по выполнению контрольной работы / Новосиб. гос. аграр. ун-т, экон. фак.; сост. А.Ю. Стома.- Новосибирск, 2017. – 15 с.

Методические указания по выполнению контрольной работы предназначены для студентов экономического факультета всех форм обучения по направлению подготовки Менеджмент.

Утверждены и рекомендованы к изданию методической комиссией экономического факультета (протокол № 6 от 22.06.2017 г.).

© Новосибирский государственный аграрный
университет, 2017

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: подготовить студентов к самостоятельной постановке и осмысленному решению задач в области ценообразования, стоящих перед конкретным предприятием.

Задачи дисциплины:

- расширить теоретические знания студентов о системе цен;
- познакомить их с методами ценообразования;
- нормативно-правовой базой применения и контроля цен;
- сформировать практические навыки решения практических задач в области ценообразования.

1.2. Место дисциплины в учебном процессе и требования к знаниям и умениям специалиста

Дисциплина «Ценообразование» одна из дисциплин по углубленной подготовке в области экономической деятельности предприятия, дающая навыки правильного использования ценового механизма для достижения целей предприятия в условиях рыночной экономики.

Дисциплина «Ценообразование» в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций бакалавра.

Общекультурные компетенции (ОК): способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

Профессиональные компетенции (ПК): способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на

основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).

В результате изучения дисциплины будут сформированы компетенции которые позволят бакалавру применить свои знания в практической деятельности (таблица 1).

Таблица 1. Связь результатов обучения с приобретаемыми компетенциями

| № п/п | Осваиваемые знания, умения, навыки | Формируемые компетенции (ОК, ПК) |
|-----------|---|----------------------------------|
| 1 | Знать: | |
| 1.1 | сущность цены как экономической категории, ее взаимосвязь с важнейшими категориями: финансы, кредит, себестоимость, прибыль | ОК-3; ПК-9 |
| 1.2 | виды цен рыночной экономики; состав основных видов цен по экономическим элементам | ОК-3; ПК-9 |
| 2. | Уметь: | |
| 2.1 | анализировать основные факторы рыночного ценообразования, их влияние на изменение цены | ОК-3; ПК-9 |
| 2.2 | выполнять расчет цены при разных каналах товародвижения | ОК-3; ПК-9 |
| 3 | Владеть: | |
| 3.1 | различными методами ценообразования, методикой оценки результатов управленческих решений, связанных с ценообразованием | ОК-3; ПК-9 |

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины «Ценообразование» студентами различных форм обучения предусматривает часы самостоятельной работы. Самостоятельная работа студента по дисциплине предполагает следующие направления:

- ознакомление с рабочей программой дисциплины «Ценообразование» по направлению подготовки Менеджмент. Это необходимо для того, чтобы осмыслить содержание учебной дисциплины, круг вопросов, которые надо освоить. Извлечение из рабочих программ дисциплины – содержание разделов и тем дисциплины - дано в Приложении 1;

- подбор и изучение рекомендуемой и другой специальной литературы по дисциплине для глубокого освоения материала;
- подготовка к устному опросу по темам;
- выполнение контрольной работы по заданию, предлагаемому в настоящих методических указаниях;
- подготовка к зачету.

При изучении дисциплины и выполнении контрольной работы студент должен использовать учебную и специальную литературу, список которой приведен в конце методических указаний, дополнительную литературу и информацию из периодических изданий, собственный практический опыт и данные по предприятию, на котором работает обучающийся. При самостоятельном изучении дисциплины приветствуется составление краткого конспекта по темам учебной дисциплины.

Из периодической печати рекомендуется использовать следующие издания: «Российская газета», «Экономика и жизнь», «Финансовая газета», «Финансовая Россия», а также в журналах «АПК: экономика и управление», «Бухгалтерский учет», «Налоговый вестник» и других периодических изданиях.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Ценообразование на современном этапе является неотъемлемой частью деятельности любого хозяйствующего субъекта, так как от этого зависит уровень цены на производимый товар и его востребованность на рынке. Грамотное решение данных задач предопределяет конкурентоспособность предприятия, его финансовое положение. Этим объясняется возрастающее значение изучения проблем ценообразования на предприятии.

Цель контрольной работы – проверка полноты и глубины усвоения материала в процессе самостоятельного изучения дисциплины, умения

связывать теоретические знания с практикой при решении конкретных задач по ценообразованию на предприятии.

Задачи выполнения контрольной работы:

- систематизация, углубление, расширение и закрепление теоретических знаний и практических умений по дисциплине;
- развитие навыков самостоятельной работы с необходимыми материалами и специальной литературой;
- умение использовать знания в области ценообразования на предприятии для повышения эффективности его деятельности.

Для глубокого изучения некоторых вопросов возникает необходимость привлечения информации из различных источников.

Контрольная работа сдается на кафедру в срок, установленный графиком учебного процесса. После проверки работы преподавателем, студент защищает выполненную работу. При возврате проверенной, но не допущенной к защите работы студент должен внести исправления в соответствии с замечаниями преподавателя и предоставить работу на повторную проверку. При отправке работы на повторное рецензирование обязательно предоставлять работу с первой рецензией.

Зачтенная контрольная работа является основанием для допуска студента к зачету по дисциплине.

4. ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

4.1. Для очной формы обучения

1. Концепции ценообразования.
2. Взаимосвязь цены, спроса и предложения.
3. Основные виды цен в современных условиях.
4. Особенности формирования цен в различных отраслях народного хозяйства.
5. Специфика формирования контрактных и биржевых цен.
6. Практика использования контрактных цен.
7. Диспаритет цен.

8. Анализ динамики цен на внутреннем рынке.
9. Взаимосвязь цен с финансово-кредитной системой.
10. Взаимосвязь цен и налогов.
11. Особенности формирования цен на различных типах рынков.

4.2. Для заочной формы обучения

Тема 1. Понятие и сущность цены и ценообразования

1. Место и роль цены в экономических процессах.
2. Основные концепции ценообразования.
3. Функции цены.
4. Основы методологии ценообразования.

Тема 2. Факторы рыночного ценообразования

1. Основные факторы, влияющие на уровень цен.
2. Механизм взаимодействия цены и спроса.
3. Взаимосвязь цены и предложения.
4. Эластичность. Виды эластичности.

Тема 3. Виды цен

1. Понятие и сущность системы цен.
2. Взаимосвязь и взаимозависимость цен.
3. Классификация цен по различным признакам и их виды.

Тема 4. Ценообразование на различных типах рынков

1. Определение типа рынка.
2. Особенности ценообразования на различных типах рынков:
 - а) Рынок свободной конкуренции;
 - б) Рынок монополистической конкуренции;
 - с) Рынок олигополистической конкуренции;

d) Рынок чистой конкуренции.

Тема 5. Ценовая политика предприятия

1. Понятие ценовой политики предприятия.
2. Характеристика основных этапов процесса ценообразования.
3. Информация, необходимая для принятия решения по ценам.

Тема 6. Стратегии ценообразования

1. Особенности ценовой стратегии предприятия.
2. Характеристика основных типов стратегий ценообразования

Тема 7. Регулирование цен в условиях рынка

1. Ценовая политика государства и основные цели государственного регулирования цен.
2. Методы регулирования цен и контроля за ценами.

Тема 8. Ценообразование во внешней торговле

1. Характеристика цен используемых во внешней торговле
2. Специфика формирования мировых цен на нефть.
3. Специфика формирования мировых цен на сельскохозяйственную продукцию.

Тема 9. Прибыль в условиях рынка

1. Влияние прибыли на формирование цен.
2. Зависимость прибыли от объема реализации продукции и анализ безубыточности.

Тема 10. Ценообразование в АПК

1. Ценовая политика в АПК и проблема диспаритета цен в аграрном секторе экономики.
2. Система цен на продукцию сельского хозяйства.
3. Основные принципы формирования закупочных цен.

5. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Контрольная работа является формой самостоятельной работы студента экономического факультета, основанной на положениях курса. Задания для выполнения контрольной работы выдаются в соответствии с последней цифрой шифра зачетной книжки или иным способом.

Выполнение контрольной работы предполагает умение работать с литературой, последовательно излагать материал в рамках исследуемого вопроса. Контрольная работа должна быть представлена в печатном виде на бумаге формата А4; шрифт Times New Roman размер 14 пт., междустрочный интервал полуторный, автоматический перенос слов; поля: верхнее 2 см, нижнее 2 см, левое 3 см, правое 1,5 см; абзацный отступ 1,25; выравнивание текста по ширине страницы. Объем работы не должен превышать 15 листов. Литература указывается в алфавитном порядке с сортировкой по автору.

Структура контрольной работы:

1. Содержание: в нем указываются вопросы, которые раскрываются в контрольной работе.
2. Введение: раскрывается актуальность темы, цели и задачи работы.
3. Основная часть: выполняется по вопросам, указанным в содержании.
4. Заключение: основные выводы по теме исследования.
5. Список использованных источников.

6. БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Основной литературы

1. Управление ценами: Учебник / Под ред. С.В. Карповой. –М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2016. - 236 с. , (ЭБС Инфра-М).

2. Ценообразование: учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. / под ред. проф. В.А. Слепова. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2017. - 304 с. (Бакалавриат), (ЭБС Инфра-М).

Дополнительной литературы

1 Емельянова, Т. В. Ценообразование в организации : практикум [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т.В. Емельянова [и др.]; под общ. ред. Т.В. Емельяновой. – 2-е изд., испр. – Минск: Вышэйшая школа, 2013. – 335 с.: ил. - ISBN 978-985-06-2350-8. (ЭБС Инфра-М).

2 Липсиц, И. В. Ценообразование: Учебник / И.В. Липсиц. - 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр, 2008. - 527 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0039-2(ЭБС Инфра-М).

3 Шуляк, П.Н. Ценообразование: Учебно-практическое пособие / П.Н. Шуляк; Российский государственный социальный университет (РГСУ). - 13-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2012. - 196 с.: 60х84 1/16. (обложка) ISBN 978-5-394-01387-4, 1000 экз. (ЭБС Инфра-М).

(Извлечение из рабочей программы дисциплины)

2.2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Цена как экономическая категория

Тема 1. Понятие и сущность цены и ценообразования

Цена и стоимость, их сущность и взаимосвязь. Функции цен. Понятие и модели ценообразования. Принципы ценообразования. Факторы ценообразования. Взаимосвязь цены, спроса и предложения.

Тема 2. Виды цен

Система цен. Виды цен и их классификация

Тема 3. Состав и структура цены

Элементы цены. Состав и структура цены. Себестоимость в составе цены. Прибыль в составе цены. Косвенные налоги в составе цены. Торговая надбавка, надбавка посредника, как элементы цены.

Раздел 2. Ценовая политика и стратегия фирмы

Тема 4. Методология ценообразования

Классификация методов ценообразования в маркетинге. Затратные, параметрические и рыночные методы ценообразования.

Тема 5. Ценовая политика

Сущность ценовой политики организации. Цели и виды ценовой политики организации. Политика цен жизненного цикла товара: стадия разработки и вступления на рынок, стадия роста, стадия «зрелости» продукта, стадия падения. Механизм установления окончательной цены: изучение рынков и выбор типа рынка, определение целей ценовой политики, оценка спроса на

товар, анализ издержек, анализ цен и качества товаров конкурентов, выбор метода ценообразования, установление окончательной цены и проведение корректировки цен.

Тема 6. Стратегии ценообразования

Понятие ценовой стратегии. Анализ рынка и выбор ценовой стратегии организации. Особенности стратегии ценообразования на рынках, различающихся по видам конкуренции: свободном, монополистическом, олигополистическом, рынке монополистической конкуренции. Основные этапы разработки ценовых стратегий. Виды и характеристика ценовых стратегий. Тактика ценообразования.

Тема 7. Государственное регулирование цен

Цели, методы и формы государственного регулирования цен. Законодательная основа государственного регулирования цен. Административные (прямые) и экономические (косвенные) методы воздействия государства на цены. Контроль за соблюдением порядка применения регулируемых цен. Опыт ценообразования и регулирования цен в развитых странах.

Тема 9. Ценообразование во внешней торговле

Классификация мировых цен и информация о мировых ценах. Система контрактных цен на экспортную и импортную продукцию. Таможенные платежи в составе внешнеторговых цен. Таможенные пошлины. Таможенный тариф. Таможенный сбор. Таможенная стоимость товара.

Пример оформления титульного листа контрольной работы

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ

Экономический факультет

Кафедра экономики

Контрольная работа

по дисциплине ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

тема: _____

Выполнил _____

(Фамилия И.О.)

студент _____ курса _____ форма обучения

направление подготовки _____

группа _____ № зачетной книжки _____

Подпись _____

Преподаватель _____

(Фамилия И.О.)

Должность _____

уч. степень, уч. звание

Оценка _____ Дата: _____

Подпись _____

Новосибирск, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|-----------|
| 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ | 3 |
| 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.... | 4 |
| 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ..... | 5 |
| 4. ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ..... | 6 |
| 5. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ..... | 9 |
| 6. БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК..... | 9 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 1..... | 11 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 2..... | 13 |

Составитель **Стома Анна Юрьевна**

Ценообразование

Методические указания по выполнению контрольной работы

В авторской редакции
Компьютерный набор А.Ю. Стома

Подписано в печать . . .17 г.
Формат 60x84 1/16. Объем 0,9 уч.-изд. л.
Тираж 100 экз.
Изд. № . Заказ №

630039, Новосибирск, ул. Добролюбова, 160