

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Факультет государственного и муниципального управления
Кафедра сервиса недвижимости

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Новосибирск 2018

УДК 334 (07)

ББК 65.29, я 7

О-752

Кафедра сервиса недвижимости

Составитель: к.э.н., С.Н. Матвиенко

Основы предпринимательской деятельности: метод. рекомендации по организации самостоятельной работы / Новосиб. гос. аграр. ун-т. Фак. гос. и муницип. управления; сост.: С.Н. Матвиенко. – Новосибирск, 2018. – 32 с.

Методические рекомендации разработаны в соответствии с учебным планом образовательной программы и предназначены для студентов всех форм обучения по направлениям: 38.03.03 Управление персоналом, 43.03.01 Сервис.

В методических рекомендациях отражены цели и задачи дисциплины, освещены вопросы, связанные с организацией самостоятельной работы студента по каждой теме дисциплины в соответствии с её рабочей программой.

Утверждены и рекомендованы к изданию методической комиссией факультета ГМУ.

© Новосибирский государственный аграрный университет, 2018

Введение

Основной целью дисциплины является формирование представлений, теоретических знаний, приобретение практических знаний, навыков по рациональному построению и осуществлению предпринимательской деятельности.

Исходя из цели, в процессе изучения дисциплины, решаются следующие задачи:

- изучение научно-теоретических положений организации и ведения предпринимательской деятельности;
- обоснование направлений и изучение особенностей организации предпринимательской деятельности в различных сферах экономики с учетом технических, технологических, социальных и других факторов.

Цель методической разработки – помочь студентам в организации самостоятельной работы по изучению дисциплины.

Тема 1. Определение и сущность предпринимательской деятельности

Коммерческие организации в качестве основной цели своей деятельности имеют извлечение прибыли. Однако, прибыль организации получают далеко не с первой единицы выпущенной / проданной продукции (товаров, работ, услуг), а только после преодоления определённого рубежа – так называемой точки безубыточности.

Цель работы – изучить основные положения по анализу безубыточности коммерческих организаций.

Условия: Закупочная цена продаваемого товара 2 долл., продажная цена 4 долл. Аренда торгового места (постоянные затраты) составляет 7XX долл. (вместо XX следует подставить любое число).

Определите:

- 1) точку безубыточности, шт.;
- 2) порог рентабельности, долл.;
- 3) подтвердите правильность расчётов пунктов 1-2 графически (начертите на графике линии выручки и общих затрат, а также переменных и постоянных затрат; интервалы по оси X – по 100 изделий, до 700);
- 4) точку безубыточности и порог рентабельности, если цена возрастёт до 4,XX долл. (аналитически и графически) (постройте новую линию выручки);
- 5) точку безубыточности и порог рентабельности, если цена снизится до 3,XX долл. (аналитически и графически) (постройте новую линию выручки);
- 6) точку безубыточности и порог рентабельности, если арендная плата повысится до 1XX0 долл.;
- 7) точку безубыточности и порог рентабельности, если закупочная цена возрастёт до 2,XX долл.;
- 8) сколько единиц товара должно быть продано для получения целевой прибыли в 500 долл.;

9) какой запас финансовой прочности имеет бизнес при сумме прибыли в 500 долл.:

- в натуральном выражении (пункт 8 – пункт 1);
- в денежном выражении (п. 9.a * цена);
- в относительном выражении (п. 9.b / (п. 8 * цена) * 100)

Тема 2. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства

Экономическая модель любой коммерческой организации представлена в её балансе, характеризующем имущество (внутренняя среда) и представляющим источники его финансирования – собственный капитал и внешние источники (внешняя среда).

Цель работы – закрепить способности студентов различать активы и пассивы организации, внеоборотные и оборотные активы, источники финансирования различных типов.

Задание:

Составьте баланс, используя необходимые данные.

Условия:

Баланс составляется на 01.01.2006 г.

ООО «Камила» занимается продажей бытовой техники.

Торговля ведётся через два собственных магазина, первый стоимостью 100'000\$, второй - 150'000\$, и один арендуемый, стоимостью 75'000\$. Также строится ещё один магазин, затрат произведено на 50'000\$.

Остаток долгосрочного банковского займа на отчётную дату 200'000\$.

Товара А на складах фирмы на 360'000\$ по продажным ценам, наценка 40%. Товара Б – на 250'000\$ (по закупочным ценам), в том числе собственного товара на 80'000\$. За остальное по товару Б следует рассчитаться в течение месяца.

Общая стоимость автомобилей, на которых развозят товар, составля-

ет 35'000\$. Также имеется личный автомобиль директора, на котором он ездит на работу, – «Мерседес» стоимостью 15'000\$.

Торговое оборудование - 7'000\$, офис фирмы - 40'000\$, компьютерная техника - 3'000\$, мебель в офисе - 5'000\$.

У предприятия есть клиенты, которые ещё не оплатили товар: клиент А - 130'000\$ (товары проданы 15.12.05 г.), клиент Б - 175'000\$ (продажа 19.12.05 г.), клиент В - 115'000\$ (дата продажи 12.12.04 г.), клиент Г - 240'000\$ (продажа 28.11.05 г.).

На банковском счёте у предприятия 120'000\$, в кассах 34'000\$.

Предприятие имеет долг перед поставщиками за бытовую технику в размере 300'000\$. Также имеется долг по штрафу перед налоговой службой 20'000\$ и задолженность по заработной плате наёмным сотрудникам в размере 5'000\$. Других текущих обязательств предприятие не имеет.

Отсроченный (отложенный) налог на прибыль (погашение в следующем отчётном периоде) числится в сумме 250'000\$.

Указания по выполнению:

1) Баланс следует составить, занося значение определённого показателя строго в соответствующую группу. Например, долгосрочные обязательства должны быть отражены в 4-ом разделе баланса, а краткосрочные – в пятом.

2) ТМЗ отражаются в балансе по себестоимости (по закупочным ценам).

3) Не все цифровые данные, включенные в условия, будут использованы в решении (в балансе).

4) По результатам составления баланса, последний изначально не будет уравновешен. Балансировать следует за счёт введения в пассив раздела 3 «Собственный капитал», который будет равен соответственно разнице между общей величиной активов предприятия (активом баланса) и общей суммой заёмных (привлечённых) средств, куда входят и текущие, и

долгосрочные обязательства.

5) Имущество, не принадлежащее предприятию на праве собственности, в балансе не отражается.

6) Индивидуальные исходные данные следует получать заменяя подчёркнутые две цифры в показателях на выданное преподавателем число.

Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства

Темы докладов:

1. Основные положения об юридических лицах.
2. Полное товарищество как организационно-правовая форма предпринимательства.
3. Товарищество на вере как организационно-правовая форма предпринимательства.
4. Создание и деятельность крестьянских (фермерских) хозяйств.
5. Общество с ограниченной ответственностью как организационно-правовая форма предпринимательства.
6. Акционерное общество как организационно-правовая форма предпринимательства.
7. Производственные кооперативы как организационно-правовая форма предпринимательства.
8. Государственные и муниципальные унитарные предприятия: создание, деятельность.

Тема 4. Основные этапы создания предприятия

Темы докладов:

1. Регистрация индивидуального предпринимателя.
2. Регистрация общества с ограниченной ответственностью.

3. Выбор системы налогообложения.
4. Покупка бизнеса.
5. Франчайзинг.

Расчётное задание. Цель – уже на этапе создания предприятия необходимо знать не только необходимые виды оборудования, закупить / арендовать их, а также помещения, в которых будет вестись деятельность, но и объёмы средств, вкладываемых в оборотные активы.

Задания:

1. Определить норматив оборотных средств:
 - в запасах сырья (основных материалов, покупных полуфабрикатов);
 - в незавершенном производстве;
 - в готовой продукции;
 - совокупный норматив.
2. Рассчитать прогнозную величину дебиторской задолженности предприятия.
3. Рассчитать прогнозную величину денежных средств.

Условия:

Годовой объем потребления материалов, необходимых для производства продукции, составляет XX000 кг. Ожидается стабильная в течение года цена за материалы в размере 1X,X руб./кг. Количество дней в году принимается равным 360 дней.

График поставок материалов на год согласован и предполагает 15 планируемых поставок (интервал между поставками одинаков).

Гарантийный запас создается в размере 50% текущего запаса.

Потенциальный (планируемый) разрыв между сроком грузооборота и документооборота равен 3 дня.

Анализ, лабораторные испытания материалов перед использованием в производстве проводятся за 2 дня.

Подготовительный запас равен 1 дню.

Результат расчета среднедневного расхода материалов округлять до сотых.

При расчете объема производимой валовой продукции по смете затрат учесть, что затраты на материалы составляют $5X,X\%$ общей годовой сметы затрат.

Длительность производственного цикла равна 10 дней. Коэффициент нарастания затрат 0,8. Норма оборотных средств в незавершенном производстве 8 дней.

Товарная продукция составляет $9X,X\%$ от валовой продукции.

Запасов готовой продукции должно хватать на 5 дней работы (торговли).

Средний период инкассации дебиторской задолженности ожидается равным 15 дней, а выручка составит 120% товарной продукции.

Потребность в остатке денежных активов состоит (в данном задании) из операционного (транзакционного) и страхового (резервного) остатков денежных активов (также может формироваться компенсационный и инвестиционный (спекулятивный) остатки денежных средств).

Расчет операционного остатка денежных активов основывается на величине планируемого объема денежного оборота (суммы расходования денежных средств в операционной деятельности), равной 150% валовой продукции, и количестве оборотов денежных активов в 80 оборотов за год.

Страховой резерв создается на случай непредвиденных расходов и равен произведению операционного остатка на коэффициент вариации, равный 0,1XX.

Тема 5. Бизнес-план

Цель работы – составить бизнес-план для получения кредита / субсидии.

Рекомендуется выдерживать следующую структуру бизнес-плана.

- Титульный лист.
- Заявление о конфиденциальности.
- 1. Резюме (включая основные показатели проекта).
- 2. Сведения о товаре и проекте.
- 3. План маркетинга (рынок, покупатели, конкуренты, цена).
- 4. Производственный план (включая сметы единовременных и текущих затрат).
- 5. Финансовый план (доходы, расходы, прибыль, рентабельность, страховые платежи, обоснование выбора системы налогообложения).
- 6. Организационный план.
- 7. Оценка рисков.
- 8. Помесячный план доходов, расходов, прибыли.

Бизнес-план может быть разработан на материалах любого вида предпринимательской деятельности и быть расположен на территории Новосибирска (Новосибирской области).

Тема 6. Стратегия развития предпринимательской деятельности

Цель работы – рассчитать изменение основных финансово - экономических показателей после реализации инвестиционного проекта, направленного на развитие предприятия (расширение продаж).

Показатель	До реал. проекта	После реал.	Изменение
Коэффициент текущей ликвидности			
Коэффициент автономии			
Коэффициент финансовой устойчивости			
Коэффициент оборачиваемости активов			
Фондоотдача			
Коэффициент оборач. оборотных активов			
Средний срок погашения кредиторской задолженности (по себестоимости), дн.			
Рентабельность продаж (по прибыли от продаж), %			
Рентабельность активов (по прибыли до налогообложения), %			
Рентабельность собственного капитала (по чистой прибыли), %			

Объяснить причины произошедших изменений.

Условия:

Внеоборотные активы предприятия представлены исключительно основными фондами.

Предприятие реализует крупный инвестиционный проект, стоимость которого равна 40% от текущей стоимости основных фондов предприятия. Однако на первоначальном этапе реализации инвестиционного проекта (в течение первого года) прирост продаж (выручки) ожидается в размере только 15%.

С ростом продаж пропорционально увеличатся себестоимость, оборотные активы, кредиторская задолженность. Рост коммерческих и управленческих расходов составит 5%.

Первоначально недостаток финансирования предприятие планирует закрыть за счет 5-летнего кредита, 20% которого будет являться краткосрочным, 80% - долгосрочным. Стоимость кредитных средств (процентная ставка) составляет 1X,X% годовых.

Вновь возникший недостаток финансирования (II приближение) будет компенсирован замедлением погашения кредиторской задолженности (ее увеличением).

Таблицы, необходимые для выполнения задания:

Баланс:

Актив	До проекта	I прибл.	II прибл.
I. Внеоборотные активы	2XX000		
II. Оборотные активы	175000		
Баланс	?		
Пассив			
III. Собственный капитал	250000		
IV. Долгосрочные обязательства (кредиты)	XX000		
V. Краткосрочные обязательства	?		
- заемные средства	85000		
- кредитор. задолженность	40000		
Баланс	?		

Отчет о прибылях и убытках (финансовых результатах) (ОПиУ)

Показатель	До проекта	I пригл.	II пригл.
Выручка	8XX000		
Себестоимость	730000		
Валовая прибыль			
Коммерческие и управленческие расходы	2XX00		
Прибыль от продаж			
Проценты к уплате	20000		
Прибыль до налогооблож.			
Налог на прибыль (20%)			
Чистая прибыль			

Порядок выполнения:

- 1) заполнить столбцы «До проекта» в балансе и ОПиУ;
- 2) рассчитать I приближение ОПиУ;
- 3) рассчитать I приближение баланса (актив, пассив);
- 4) вычислить недостаток финансирования (кредит);
- 5) разделить взятый кредит на кратко- и долгосрочную части;
- 6) рассчитать дополнительные процентные расходы предприятия;
- 7) составить II приближение ОПиУ;
- 8) заполнить II приближение актива баланса числами из I приближения (переписать);
- 8) составить II приближение пассива баланса:
 - а) откорректировать собственный капитал (на сумму снижения чистой прибыли),
 - б) увеличить кратко- и долгосрочные кредиты,
 - в) на сумму оставшейся «невязки» в балансе увеличить кредиторскую задолженность;
- 9) рассчитать значения коэффициентов и их изменение.

Тема 7. Управление бизнес-процессами

Цель работы – понять возможности маневрирования активами, доходами и расходами с целью преодоления временных «кассовых разрывов» и иных проблем (задач), возникающих в повседневной деятельности пред-

принимателей.

Условия: Предприятие продает товар на следующих условиях: за 30% от ежемесячного оборота деньги поступают предприятию «Фантазия» в этом же месяце, за 60% деньги поступают в следующем месяце и 10% оплачивается в третьем месяце. Закуп товаров: 40% оборота оплачиваются предоплатой, 50% – в следующем месяце, 10% – в третий месяц. Компания получает среднюю валовую прибыль от продаж 10%.

До настоящего времени на предприятии работают 22 сотрудника, общие затраты на зарплату в месяц составляют 10.000 долларов (включая зарплату директора). Затраты на аренду офиса составляют 1.000 долларов в месяц. Расходы на транспорт составляют 750 долларов в месяц. Налоги выплачиваются каждые 3 месяца (январь, апрель, июль, октябрь) и составляют до 3.900 долларов.

Директор фирмы запросил кредит 30.000 долларов на 8 месяцев (ставка 24%, ежемесячные платёжи вы должны рассчитать самостоятельно, исходя из того, что применяется схема погашения кредита равными долями). На эти деньги он планирует купить компьютерное оборудование (октябрь), что позволит снизить расходы на зарплату на 3.000 долларов ежемесячно (с декабря). Вы проверили его расчеты и считаете, что он кредитоспособен. Так как его положение на рынке достаточно стабильно и даже укрепляется, существует возможность увеличения ежемесячного товарооборота, но Вы решили оценить его товарооборот консервативно, взяв данные за ноябрь. Допустим, что обеспечение кредита хорошее.

Кредит в полной сумме будет получен в октябре, погашения начнутся с ноября.

С декабря по февраль будет производиться перепланировка и ремонт ранее приобретённой квартиры под собственный офис. Ежемесячные расходы в этот период составят 5000 долл.

Используя представленную форму, составьте прогноз движения де-

нежных средств:

Показатель	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	...	Июнь
Оборот в ценах продажи	187XX0	18XX00	20XX00		
Оборот в ценах закупа					
Остаток денег на начало	3XX00				
Выручка					
Затраты на закуп					
Заработная плата					
Аренда офиса					
Транспортные расходы					
Налоги					
Ремонт					
Получение кредита					
Приобретение оборудования					
Платёж по кредиту					
Остаток денег на конец					

За счёт переноса части расходов (ремонт) добейтесь положительных значений остатка денежных средств по каждому месяцу. Учитывайте при этом, что из-за переноса ремонта, предприятие будет вынуждено тратить денежные средства на аренду.

Тема 8. Контроллинг эффективности предпринимательской деятельности

Цель работы – научиться оценивать эффективность (целесообразность) вложения средств в тот или иной проект.

Первоначальные вложения XX000 д.е. осуществлены в 0-ой год.

Получена двойная отдача ($2 * XX000$) на вложенные средства, которые поступают в течение 4-х лет:

1 год: $(40 - X, X)\%$;

2 год: $(30 + X, X)\%$;

3 год: 20%;

4 год: 10%.

Ставка дисконтирования 15%.

Рассчитать чистый дисконтированный доход (NPV), индекс рентабельности инвестиций (PI), внутреннюю норму рентабельности (IRR), про-

стой и дисконтированный сроки окупаемости (PP, DPP).

При расчёте IRR отрицательное значение NPV получить для ставки 15%.

Тестовые задания для самопроверки по дисциплине:

1. Дайте определение предпринимательства?

а) оперативно-организационная деятельность торговых организаций и предприятий, направленная на совершение процессов купли-продажи товаров для удовлетворения спроса населения и получения прибыли

б) процесс производства конкретных товаров, осуществления работ и оказания услуг для их реализации потребителям с целью получения выгоды

в) система организации деятельности предприятия по разработке, производству и сбыту товаров, предоставлению услуг на основе комплексного изучения рынка и реальных запросов покупателей с целью получения высокой прибыли

г) целесообразная деятельность, осуществляемая частными лицами, предприятиями и организациями по извлечению природных благ,

производству, приобретению и продаже товаров, оказанию услуг, выполнению работ с целью получения определенной выгоды

2. Перечислите факторы внешней предпринимательской среды?

а) природные, технические, социально-культурные, экономические, правовые, финансовые, институционально-организационные

б) географические, технологические, социально-культурные, коммерческие, юридические, политические, государственные

в) географические, технологические, социально-культурные, экономические, правовые, политические, институционально-организационные

г) регулирующие, физические, технологические, социально-культурные, экономические, правовые, политические, организационные

3. Дайте классификацию предпринимательства по основным видам.

- а) производственное, банковское, инновационное, коммерческое
- б) торговое, страховое, консультативное, производственное
- в) финансовое, производственное, коммерческое, консультативное
- г) производственное, коммерческое, информационное, инвестиционное.

4. Перечислите виды товариществ

- а) полное, на вере
- б) на вере, коммандитное
- в) с ограниченной ответственностью, с дополнительной ответственностью
- г) с дополнительной ответственностью, полное

5. Какие учредительные документы оформляются:

- 5.1. в товариществе?
- 5.2. в обществе с ограниченной ответственностью?
- 5.3. в акционерном обществе?
- 5.4. в производственном кооперативе?
- а) учредительный договор
- б) устав
- в) учредительный договор и устав

6. Какие вы знаете объединения предприятий:

- 6.1. по организационной структуре?

6.2. по организационно-правовой форме?

- а) концерн, конгломерат, транснациональная корпорация
- б) концерн, конгломерат, консорциум, холдинг
- в) консорциум, стратегический альянс, финансово-промышленная группа, холдинг, ассоциация (союз)
- г) концерн, конгломерат, транснациональная корпорация, стратегический альянс, союз

7. Перечислите основные формы государственной поддержки субъектов малого предпринимательства?

- а) оказание финансовой помощи, освобождение от налогов, государственное субсидирование, предоставление госзаказов, бюджетных кредитов
- б) оказание финансовой помощи, предоставление льгот по кредитованию, налогообложению и страхованию, предоставление госзаказов на конкурсной основе
- в) погашение долгов перед кредиторами, предоставление льгот по кредитованию, налогообложению, предоставление госзаказов на конкурсной основе
- г) оказание материальной помощи, предоставление льгот по налогообложению и страхованию, предоставление основных средств на безвозмездной основе

8. Что такое франчайзинг?

- а) способ обеспечения исполнения обязательств, при котором кредитор, в случае неисполнения обязательств должником, приобретает право получить возмещение за счет заложенного имущества
- б) одна из форм финансового обеспечения, при которой одно предприятие оказывает другому финансовую поддержку

в) предоставление мелкой фирме права осуществления деятельности с использованием торговой марки, лицензии, технологии крупной компании

г) переуступка банку или специализированной компании неоплаченных долговых требований в сочетании с элементами бухгалтерского, финансового, информационного, сбытового, юридического и другого обслуживания фирмы-клиента.

9. Какие виды франчайзинга Вы знаете?

- а) производственный, технологический, финансовый
- б) товарный, технологический, сбытовой
- в) товарный, производственный, деловой
- г) финансовый, деловой, страховой

10. Какие документы необходимо представить для государственной регистрации организации?

а) заявление, заверенные копии учредительных документов, решение о создании юридического лица, документ об уплате госпошлины

б) заявление, заверенные копии учредительных документов, бизнес-план, решение о создании юридического лица, документ об уплате госпошлины

в) заявление, заверенные копии учредительных документов и свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, документ об уплате госпошлины

г) заявление, заверенные копии учредительных документов, решение о создании юридического лица, квитанция об оплате, справку из органов статистики о присвоении кодов

11. Какие разделы включает бизнес-план?

а) титульный лист, резюме, анализ рыночной ситуации, товаров (услуг), конкурентов, потребителей, рисков, производственный, организационный, маркетинговый, финансовый планы

б) преамбула, анализ рынка, товаров (услуг), конкурентов, потребителей, рисков, план продаж, план рекламы, организационный, маркетинговый, финансовый планы

в) резюме, анализ рыночной ситуации, товаров (услуг), конкурентов, потребителей, рисков, производственный, коммерческий, сбытовой, финансовый, бухгалтерский планы

г) титульный лист, резюме, анализ рынка, характеристика товаров (услуг), конкурентов, потребителей, производственный, правовой, предпринимательский, финансовый планы

12. Какие виды кредитов Вы знаете?

а) банковский кредит, коммерческий кредит, инвестиционный налоговый кредит, бюджетный кредит, факторинговый кредит, лизинговый кредит

б) банковский кредит, инвестиционный налоговый кредит, бюджетный кредит, факторинговый кредит, лизинговый кредит

в) банковский кредит, коммерческий кредит, инвестиционный налоговый кредит, бюджетный кредит

г) банковский кредит, коммерческий кредит, бюджетный кредит, лизинговый кредит

13. Чем коммерческий кредит отличается от банковского?

а) предоставляется в товарной форме, дороже, выше риск

б) предоставляется в товарной форме предпринимательскими фирмами под процент на уровне банковского

- в) проще в оформлении, дешевле, срок кредита меньше
- г) предоставляется в товарной форме предпринимательскими фирмами, плата за кредит включается в стоимость товара, дешевле

14. В каких случаях предприятию может быть предоставлен инвестиционный налоговый кредит?

- а) при проведении технического перевооружения производства, направленного на создание рабочих мест для инвалидов, защиту окружающей среды, в случае неплатежеспособности фирмы, если предприятие расположено в оффшорной зоне
- б) при осуществлении фирмой внедренческой или инновационной деятельности, при форс-мажорных обстоятельствах, при проведении технического перевооружения производства или преобразовании предприятия
- в) при осуществлении фирмой внедренческой или инновационной деятельности, при форс-мажорных обстоятельствах, при проведении технического перевооружения производства, в случае принятия судом заявления о признании предприятия банкротом
- г) при осуществлении фирмой внедренческой или инновационной деятельности, при форс-мажорных обстоятельствах, при проведении технического перевооружения производства, направленного на создание рабочих мест для инвалидов, защиту окружающей среды

15. Какие Вы знаете формы обеспечения обязательств?

- а) залог, заклад, поручительство, страхование, штраф, пеня, заверение
- б) неустойка, залог, поручительство, банковская гарантия, страхование, задаток

в) неустойка, ипотека, поручительство, банковская гарантия, страхование

г) неустойка, залог, поручительство, банковская гарантия, страхование, факторинг

16. Что такое факторинг?

а) специфическая форма финансирования вклада при посредничестве специализированной компании, которая приобретает имущество и предоставляет его во временное пользование своим клиентам, не теряя права собственности на весь срок действия договора

б) одна из форм финансового обеспечения, при которой одно предприятие оказывает другому финансовую поддержку

в) предоставление мелкой фирме права осуществления деятельности с использованием торговой марки, лицензии, технологии крупной компании

г) переуступка банку или специализированной компании неоплаченных долговых требований в сочетании с элементами бухгалтерского, финансового, информационного, сбытового, юридического и другого обслуживания фирмы-клиента.

17. Раскройте сущность лизинга.

а) специфическая форма финансирования вклада при посредничестве специализированной компании, которая приобретает имущество и предоставляет его во временное пользование своим клиентам, не теряя права собственности на весь срок действия договора

б) одна из форм финансового обеспечения, при которой одно предприятие оказывает другому финансовую поддержку

в) предоставление мелкой фирме права осуществления деятельности с использованием торговой марки, лицензии, технологии крупной компании

г) приобретение имущества в кредит.

17. Какова структура договора?

а) титульный лист, резюме, анализ рыночной ситуации, производственный, организационный, финансовый разделы

б) преамбула, предмет договора, права и обязанности сторон, дополнительные условия, прочие условия

в) преамбула, предмет договора, права и обязанности сторон, ответственность сторон, способы обеспечения обязательств, дополнительные условия, производственный раздел

г) предмет договора, права и обязанности сторон, ответственность сторон, способы обеспечения обязательств, конкуренция, срок действия договора, прочие условия

18. Какие вы знаете виды предпринимательских договоров по предмету соглашения сторон?

а) договор купли-продажи, договор поставки, договор подряда, договор аренды, договор страхования, договор комиссии, кредитный договор, трудовой договор

б) публичный договор, предварительный договор, договор в пользу третьего лица, договор присоединения

в) договор купли-продажи, договор поставки, договор подряда, договор аренды, договор страхования, договор комиссии, кредитный договор, трудовой договор, публичный договор, предварительный договор, договор в пользу третьего лица, договор присоединения

г) договор купли-продажи, договор поставки, договор подряда, договор аренды, договор страхования, договор комиссии, кредитный договор, трудовой договор, оферта, акцепт

19. Какие основные виды предпринимательских рисков вы знаете?

а) производственный, коммерческий, кредитный, денежный, валютный, технический, рыночный, высокий

б) производственный, коммерческий, финансовый, инвестиционный, валютный, технический, рыночный

в) коммерческий, финансовый, инвестиционный, валютный, технический, экономический, человеческий

г) производственный, коммерческий, финансовый, инвестиционный, валютный, фиктивный, предпринимательский

20. Каковы механизмы нейтрализации предпринимательского риска?

а) уклонение от риска, передача риска, страхование риска, объединение риска, диверсификация, банкротство

б) уклонение от риска, принятие риска на себя, передача риска, страхование риска, объединение риска, диверсификация, ликвидация

в) принятие риска на себя, передача риска, страхование риска, объединение риска, диверсификация, экономия затрат, применение инноваций

г) уклонение от риска, принятие риска на себя, передача риска, страхование риска, объединение риска, диверсификация

21. Назовите основные признаки несостоятельности (банкротства) организации.

а) приостановление текущих платежей в течение трех месяцев с даты наступления сроков исполнения, требования к организации-должнику не менее 100 тыс. руб.

б) систематическое нарушение обязательств, превышение долгов над стоимостью имущества

в) несвоевременное выполнение требований кредиторов, нарушение условий договора

г) неоднократное нарушение сроков оплаты за поставленный товар, приостановление обязательных платежей в бюджет

22. Какие процедуры осуществляются в ходе банкротства?

а) досудебная санация, наблюдение, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение, продажа имущества должника

б) наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство

в) досудебная санация, наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение

г) досудебная санация, судебная санация, наблюдение, внешнее управление, конкурсное производство, расчеты с кредиторами

23. Что такое венчурные фирмы? Чем они занимаются?

а) инвестиционные фирмы, осуществляющие вложения в различные инвестиционные проекты

б) информационные организации, осуществляющие деятельность в сфере консультирования клиентов в области управления

в) коммерческие фирмы, занимающиеся разработкой новых технологий и продукции с рискованным вкладом капитала

г) финансовые учреждения, являющиеся участниками рынка ценных бумаг

24. Назовите формы реорганизации предприятий

а) слияние, присоединение, выделение, преобразование, смена организационно-правовой формы

б) слияние, присоединение, выделение, объединение, преобразование, банкротство

в) слияние, присоединение, выделение, объединение, ликвидация

г) слияние, присоединение, выделение, объединение, преобразование

25. Перечислите элементы делового этикета?

а) правила представления и знакомства, проведения деловых контактов, поведения на переговорах

б) правила представления и знакомства, проведения деловых контактов, поведения на переговорах, требования к внешнему облику, манерам, деловой одежде, речи, культура служебных документов

в) требования к внешнему облику, манерам, деловой одежде, речи, культура служебных документов

г) вежливость, тактичность, деликатность, чувство меры, доброжелательность, имидж

26. Какие сведения составляют предпринимательскую тайну?

а) открытия, изобретения, ноу-хау, промышленные образцы, новые методы организации производства и труда, описания новых технологий, результаты исследований, сведения о заключенных договорах, поставщиках, потребителях, калькуляция себестоимости, уровень прибыли

б) открытия, промышленные образцы, новые методы организации производства и труда, описания новых технологий, результаты исследований, сведения о заключенных договорах, поставщиках, потребителях,

калькуляция себестоимости, уровень прибыли, сведения о численности работников

в) ноу-хау, новые методы организации производства и труда, описания новых технологий, результаты исследований, сведения о заключенных договорах, поставщиках, потребителях, калькуляция себестоимости, сведения о качестве товара

г) открытия, изобретения, ноу-хау, промышленные образцы, новые методы организации производства и труда, описания новых технологий, результаты исследований, сведения о поставщиках, потребителях, калькуляция себестоимости, уровень прибыли, требования к эксплуатации товара

27. Назовите виды ответственности предпринимателя за нарушение

обязательств (законодательства)

а) гражданско-правовая, административная, уголовная, дисциплинарная, материальная, моральная, имущественная

б) гражданско-правовая, административная, уголовная, дисциплинарная, материальная, моральная, компенсационная

в) гражданская, административная, уголовная, дисциплинарная, личная, солидарная, материальная

г) гражданско-правовая, административная, уголовная, дисциплинарная, материальная, моральная

28. За какие правонарушения предпринимателю грозит уголовная ответственность?

а) незаконное предпринимательство, легализация денежных средств, заведомо ложная реклама, преднамеренное банкротство, неисполнение договорных обязательств

б) незаконное предпринимательство, легализация денежных средств, заведомо ложная реклама, преднамеренное банкротство, уклонение от уплаты таможенных платежей

в) незаконное предпринимательство, легализация денежных средств, заведомо ложная реклама, преднамеренное банкротство, продажа товаров ненадлежащего качества или с нарушением санитарных правил

г) незаконное предпринимательство, легализация денежных средств, преднамеренное банкротство, уклонение от уплаты таможенных платежей, нарушение государственной дисциплины цен

29. Каковы каналы поиска новых сотрудников?

а) помещение объявлений в СМИ, личные контакты руководителя и сотрудников, привлечение выпускников учебных заведений, с помощью агентств, проведение опроса прохожих

б) помещение объявлений в СМИ, личные контакты руководителя и сотрудников, подготовка собственных кадров, привлечение выпускников учебных заведений, путем случайной почтовой рассылки предложений

в) помещение объявлений в СМИ, личные контакты руководителя и сотрудников, подготовка собственных кадров, привлечение выпускников учебных заведений, с помощью агентств

г) помещение объявлений в СМИ, подготовка собственных кадров, привлечение выпускников учебных заведений, с помощью агентств, путем проведения наблюдений, экспериментов, фокус-групп.

Список вопросов для подготовки к экзамену

1. Понятие и сущность предпринимательской деятельности.
2. Предпринимательский этикет и его особенности в РФ.
3. Предпринимательская среда: внутренняя, внешняя.
4. Предпринимательские риски и методы их снижения.
5. Обоснование и принятие предпринимательского решения о выборе канала реализации сельскохозяйственной продукции.
6. Обоснование и принятие решения об организации собственного дела.
7. Виды предпринимательской деятельности.
8. Состав и структура бизнес-плана.
9. Предпринимательский доход и порядок его распределения.
10. Способы максимизации темпов прироста прибыли.
11. Аренда и лизинг в предпринимательской деятельности на предприятиях АПК.
12. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности.
13. Как осуществляется регистрация предпринимателя (ООО, ИП).
14. Преимущества и недостатки ИП.
15. Преимущества и недостатки ООО.
16. Посредническая деятельности предпринимателя.
17. Основные направления и методы государственной поддержки предпринимательства.
18. Обоснование предпринимательских решений на предприятиях АПК на основе управления издержками производства.
19. Понятие и сущность производственного предпринимательства.
20. Содержание и методика разработки производственного раздела бизнес-плана - практический пример.
21. Оценка эффективности предпринимательской деятельности предприятия АПК с позиции предпринимателя и других субъектов предпринимательства - практически пример.

22. Понятие и сущность коммерческого предпринимательства.
23. Значение и методы управления издержками производства.
24. Что такое предпринимательская среда?
25. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
26. Предпринимательская деятельность на рынке ценных бумаг.
27. Реорганизация организации.
28. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
29. Регулирование формирования и функционирования рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.
30. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в АПК.
31. Понятие и сущность финансового предпринимательства.
32. Содержание и методика разработки инвестиционного раздела бизнес-плана.
33. Содержание и методика разработки маркетингового раздела бизнес-плана.
34. Коммерческая деятельность предпринимателя.
35. Расчёт размера ущерба, причинённого нарушениями договорных обязательств партнёрами (поставщики, покупатели, производители комплектующих, логистические фирмы и др.).
36. Сущность и виды собственности субъектов предпринимательской деятельности.
37. Сущность сделок и их виды.
38. Риск и выбор стратегии в предпринимательстве.
39. Понятие, сущность и значение определения миссии организации.
40. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности.
41. Основные принципы и этапы создания собственного дела.

42. Виды договоров и их краткое содержание.
43. Виды налогов и сборов, подлежащих уплате предпринимателем.
44. Особенности налогообложения в сельском хозяйстве.
45. Особенности налогообложения малого и среднего бизнеса.
46. Коммерческая тайна предприятия.
47. Информационное обеспечение предпринимательства.
48. Методы ценообразования в предпринимательской деятельности.
49. Формы партнёрских связей в предпринимательстве.
50. Понятие, сущность и оценка конкурентоспособности продукции и фирмы.
51. Социальная ответственность, психология и культура предпринимательства.
52. Франчайзинг: сущность, преимущества и недостатки.

Список рекомендуемой литературы

1. Арустамов Э.А. Основы бизнеса: Учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. – 232 с.
2. Гомилевская Г.А. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме: учебник / Г.А. Гомилевская, Т.В. Терентьева, А.С. Квасов. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2018. – 190 с. – (Высшее образование).
3. Гукова О.Н. Предпринимательство в сфере сервиса: учебное пособие / О.Н. Гукова, А.М. Петрова. – М.: ФОРУМ, 2017. – 176 с.: ил. – (Профессиональное образование).
4. Казакова Н.А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учеб. пособие / Н.А. Казакова. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 208 с. – (Высшее образование: Бакалавриат).
5. Лапуста М.Г. Предпринимательство: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 384 с. + Доп. Материалы [Электронный ресурс; Режим доступа

<http://www.znaniium.com>]. – (Высшее образование: Бакалавриат).

6. Мамедова Н.А. Малый бизнес в рыночной среде: учеб. пос. / Н.А. Мамедова, Е.А. Девяткин. – М.: ИНФРА-М; Znaniium.com, 2016. – 152 с.
7. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. – 296 с.
8. Резник С.Д., Глухова И.В., Черницов А.Е. Основы предпринимательской деятельности: Учебник / Под общ. ред. С.Д. Резника. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 287 с. – (Высшее образование: Бакалавриат).
9. Тушканов М.П. Организация производства и предпринимательство в АПК: учебник / М.П. Тушканов, Л.Д. Черевко, Л.Б. Винничек [и др.]; под ред. М.П. Тушканова. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 270 с. – (Высшее образование: Бакалавриат).
10. Яковлев Г.А. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие / Г.А. Яковлев. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 313 с. – (Высшее образование: Бакалавриат).

Составитель Матвиенко Сергей Николаевич

Основы предпринимательской деятельности

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Компьютерная верстка С.Н. Матвиенко

Подписано в печать

Формат 60x84 1/16. Тираж 50 экз.

Объем 2 уч.-изд.л.

Новосибирский государственный аграрный университет

630039, Новосибирск, ул.Добролюбова, 160