

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ

Кафедра дистанционных и комбинированных образовательных технологий

Рег. № 14.03-193
«21» июня 2017г.

УТВЕРЖДАЮ:
Директор ИЗОП
Шарыбар Светлана Вячеславовна



ФГОС 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.19 Экономика организаций АПК

38.03.01 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

(где 3-4 цифра соответствуют уровню образования: 01 – подготовка по рабочим профессиям (СПО);

02- подготовка специалистов среднего звена (СПО); 03 – бакалавриат; 04- магистратура; 05 – специалитет; 06 – аспирантура)

профиль: **Логистика и управление цепями поставок**

основной вид деятельности: **организационно-управленческая**

дополнительный вид деятельности: **информационно-аналитическая**

(профиль и виды деятельности)

Курс: 3

Семестр: 5

ИЗОП

заочная

очная, заочная, очно-заочная

Объем дисциплины (модуля)

Вид занятий	Объем занятий [зачетных ед./часов]			Семестр
		Заочная		
Общая трудоемкость по учебному плану		5 / 180		5
В том числе:				
Контактная работа		20		5
Лекции		8		5
Практические (семинарские) занятия		12		5
Самостоятельная работа, всего		160		5
В том числе:				
Курсовой проект (курсовая работа)		КР		5
Контрольная работа / реферат				
Форма контроля				
Экзамен (зачет)		Экзамен		5

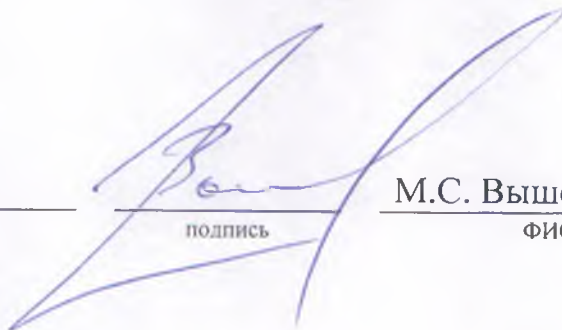
Новосибирск 2017

Рабочая программа составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования к содержанию и уровню подготовки выпускников по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки России от 12 января 2016 г. №7.

Программу разработал(и):

Доцент кафедры ДиКОТ

(должность)



подпись

М.С. Вышегуров

ФИО

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- экономические показатели, характеризующие деятельность организации;
- методы расчета экономических показателей, характеризующих деятельность организации;
- нормативные правовые документы и использовать их в своей деятельности;
- методологические основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

уметь:

- осуществить сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- осуществлять поиск необходимых данных по полученному заданию, используя отечественные и зарубежные источники информации;
- измерять уровень экономических явлений, выявлять взаимосвязи и тенденции их развития;
- рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность организации;
- составлять экономические планы, проводить экономические расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы.

владеть:

- современными методиками построения и анализа стандартных экономических моделей;
- типовыми методиками расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации.

1.2 Планируемые результаты освоения образовательной программы

Дисциплина «Экономика организаций АПК» в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующих общекультурных (ОК) и общепрофессиональных (ОПК) компетенций бакалавра.

Общекультурные компетенции (ОК):

1. Способностью использовать основы экономические знаний (ОК-3);

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

1. Способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать

полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

2. Владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6).

Таблица 1. Связь результатов обучения с приобретаемыми компетенциями

№ п/п	Результаты освоения дисциплины: знания, умения, навыки	Формируемые компетенции (ОК, ПК)
1	Знать:	
1.1	экономические показатели, характеризующие деятельность организации	ОК-3 ОПК-3 ОПК-6
1.2	методы расчета экономических показателей, характеризующих деятельность организации	
1.3	нормативные правовые документы и использовать их в своей деятельности	
1.4	методологические основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	
2	Уметь:	
2.1	осуществить сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ОК-3 ОПК-3 ОПК-6
2.2	осуществлять поиск необходимых данных по полученному заданию, используя отечественные и зарубежные источники информации	
2.3	измерять уровень экономических явлений, выявлять взаимосвязи и тенденции их развития	
2.4	рассчитывать на основе статистических подходов, типовых методик и действующей нормативно-правовой базы социально-экономические показатели	
2.5	составлять экономические планы, проводить экономические расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы	
3	Владеть:	
3.1	современными методиками построения и анализа стандартных экономических моделей	ОК-3 ОПК-3 ОПК-6
3.2	типовыми методиками расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации	

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.19 «Экономика организаций АПК» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Данная дисциплина опирается на курсы дисциплин: «Математика», «Статистика», «Экономическая теория» и является основой для последующего изучения дисциплин: «Инвестиционный анализ», «Бизнес планирование».

3. Содержание дисциплины (модуля)

Распределение часов по темам и видам занятий по заочной форме обучения представляется в таблице 2.

Таблица 2. Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				Формируемые компетенции (ОК, ОПК)
		Лекции (Л)	Практические занятия (ЛР, ПЗ)	Самостоя- тельная работа (СР)	Всего по теме	
	5 семестр					
	Раздел 1.Общая характеристика предприятия					
1.1	Предприятие: объект и предмет исследования; предпринимательство и рынок.	0,5	0,5	8	9	ОК-3, ОПК-3, ОПК-6
1.2.	Понятие товара и услуги, их классификация	-	0,5	8	8,5	ОК-3, ОПК-3, ОПК-6
1.3.	Имущество предприятия и его состав	0,5	1	8	9,5	ОК-3, ОПК-3, ОПК-6
1.4	Принципы и формы лежащие в основе организации производства	0,5	1	4	5,5	ОК-3, ОПК-3, ОПК-6
1.5	Производственная структура предприятия	0,5	1	6	7,5	ОК-3, ОПК-3, ОПК-6
1.6	Организационные структуры и инструментарий управления предприятием	0,5	1	6	7,5	ОК-3, ОПК-3, ОПК-6
	Раздел 2.Ресурсы производственной деятельности предприятия					
2.1	Основные и оборотные средства предприятия	1	2	10	13	ОК-3, ОПК-3, ОПК-6
2.2.	Трудовые и земельные ресурсы	0,5	1	10	11,5	ОК-3, ОПК-3, ОПК-6
	Раздел 3. Доходы расходы предприятия					
3.1.	Себестоимость продукции, классификация и состав затрат	0,5	0,5	8	9	ОК-3, ОПК-3, ОПК-6
3.2.	Выручка от реализации продукции, прибыль	0,5	0,5	6	7	ОК-3, ОПК-3, ОПК-6
3.3.	Ценовая политика на различных рынках	0,5	0,5	8	9	ОК-3, ОПК-3, ОПК-6

3.4	Система показателей эффективности производства	1	0,5	8	9,5	ОК-3, ОПК-3, ОПК-6
Раздел 4. Экономический механизм деятельности предприятия						
4.1	Разработка стратегии развития предприятия	0,5	1	15	16,5	ОК-3, ОПК-3, ОПК-6
4.2	Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия	0,5	0,5	5	6	ОК-3, ОПК-3, ОПК-6
4.3	Система директ-костинга в аналитической работе предприятия	0,5	0,5	5	6	ОК-3, ОПК-3, ОПК-6
Экзамен				9	9	
Курсовая работа				36	36	
Всего		8	12	160	180	

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, курсовой работы.

3.1. Содержание отдельных разделов и тем

Раздел 1. Общая характеристика предприятия

Тема 1.1. Предприятие: объект и предмет исследования; предпринимательство и рынок

Предприятие в условиях рыночной экономики. Предприятие основная хозяйствующая единица народного хозяйства, принципы хозяйствования. Предпринимательская деятельность, права и обязанности предпринимателя, юридическое лицо. Рынок, условия функционирования рынка, виды рынков, сегментация рынка, емкость рынка. Спрос, закон спроса. Предложение, закон предложения. Типы предприятий.

Тема 1.2. Понятие товара и услуги, их классификация

Понятие продукта, товара и услуги, их свойства и классификация.

Товарный ассортимент: понятие, факторы, влияющие на его обоснование.

Товарная номенклатура: характеристика с точки зрения широты, насыщенности, глубины и гармоничности.

Система показателей объема продукции: валовая, товарная, реализованная, чистая продукция.

Качество и конкурентоспособность продукции: понятие, методы оценки, определяющие факторы.

Тема 1.3. Имущество предприятия и его состав

Экономические ресурсы или факторы производства, две формы капитала: физический или материально-вещественный и человеческий или трудовые ресурсы. Материально-вещественные и нематериальные элементы производства.

Капитал предприятия, понятие и состав, собственный и заемный, уставный капитал, виды акций, их назначение, увеличение уставного капитала, основной капитал: предприятия.

Тема 1.4. Принципы и формы, лежащие в основе организации производства

Специализация, пропорциональность, непрерывность, параллельность, прямоточность, ритмичность, гибкость.

Концентрация производства: понятие, показатели уровня концентрации, экономическое значение. Размеры производства на предприятии как выражение уровня концентрации. Методика обоснования оптимальных размеров производства. Отраслевые особенности установления оптимальных размеров производства. Экономическая эффективность концентрации производства.

Понятие, формы кооперирования. Показатели уровня кооперирования. Отраслевые различия кооперирования производства. Экономическая эффективность кооперирования.

Комбинирование производства: понятие, признаки комбинирования, формы его осуществления, показатели уровня комбинирования. Экономическая эффективность комбинирования производства.

Тема 1.5. Производственная структура предприятия

Разделение труда, общая и производственная структура предприятия, рабочее место, цех, участок, основные и вспомогательные цеха, инфраструктура предприятия. Факторы, влияющие на формирование производственной структуры предприятия: внешние общеструктурные, отраслевые, региональные, внутренние-наличные земли, характер сырья и продукции, наличие рабочей силы и др.

Тема 1.6. Организационные структуры и инструментарий управления предприятием

Линейная, функциональная, дивизионная и адаптивная структура управления предприятием. Нормирование, норма, норматив, цель их установления, объекты нормирования, методы нормирования.

Раздел 2. Ресурсы производственной деятельности предприятия

Тема 2.1. Основные и оборотные средства предприятия

Понятие основных средств и основных фондов предприятия. Назначение, классификация основных средств. Состав и структура основных средств предприятия, влияние отдельных факторов на состав и структуру основных средств. Обеспеченность основными фондами. Показатели использования основных фондов предприятия.

Оценка основных средств по первоначальной стоимости. Оценка основных средств по остаточной стоимости. Оценка основных средств по восстановительной стоимости. Оценка основных средств по ликвидационной стоимости.

Показатели и методика определения экономической эффективности использования основных средств. Основные пути и способы совершенствования

процесса использования основных средств, повышения экономической эффективности их использования.

Понятие оборотных средств и оборотных фондов предприятия. Назначение, классификация оборотных средств. Характеристика оборотных производственных фондов. Характеристика фондов обращения. Состав и структура оборотных средств предприятия, влияние отдельных факторов на состав и структуру оборотных средств. Обеспеченность оборотными средствами. Показатели использования оборотных средств предприятия.

Показатели и методика определения экономической эффективности использования оборотных средств предприятия. Влияние управления оборотными средствами на конечные результаты работы предприятия. Пути совершенствования использования оборотных средств.

Тема 2.2. Трудовые земельные ресурсы

Понятие трудовых ресурсов. Состав и структура трудовых ресурсов предприятия АПК. Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами: показатели и методика определения. Планирование численности персонала предприятия.

Показатели экономической эффективности использования трудовых ресурсов. Производительность труда на предприятии: понятие, показатели, методика расчета и анализа. Факторы и резервы повышения производительности труда.

Значение и особенности использования земли на сельскохозяйственных предприятиях. Состав, структура и состояние земельных ресурсов предприятия.

Классификация земель по целевому назначению. Бонитировка почв и экономическая оценка земли.

Сущность и показатели (стоимостные, натуральные и относительные) эффективности использования земли. Современный уровень и динамика эффективности использования земли. Экономические проблемы использования земель сельскохозяйственного назначения. Основные направления повышения эффективности использования земельных ресурсов. Экологические проблемы землепользования. Мониторинг земель как система наблюдения за состоянием земельного фонда.

Раздел 3. Доходы и расходы предприятия

Тема 3.1. Себестоимость продукции, классификация и состав затрат.

Экономическая сущность себестоимости продукции (работ, услуг). Классификация затрат на производство. Структура себестоимости. Порядок исчисления себестоимости продукции (работ, услуг). Факторы и пути снижения себестоимости продукции (работ, услуг).

Тема 3.2. Выручка от реализации продукции, прибыль.

Понятие выручки от реализации продукции (работ, услуг). Порядок расчета выручки. Факторы, влияющие на величину выручки. Методы планирования выручки.

Экономическая сущность прибыли. Источники и виды прибыли. Чистая прибыль предприятия: понятие, порядок распределения и направления использования. Рентабельность как показатель эффективности работы предприятия, порядок определения уровня рентабельности производства продукции (работ, услуг). Экономическое значение и пути увеличения прибыли и рентабельности.

Тема 3.3. Ценовая политика на различных рынках.

Экономическая сущность и функции цен. Механизм ценообразования на предприятии АПК. Система цен на продукцию сельского хозяйства. Ценовая политика предприятия и особенности ценообразования на рынках: свободной, монополистической, олигополистической конкуренции и чистой монополии.

Тема 3.4. Система показателей эффективности производства

Понятие эффективности производства, система показателей: годовая норма прибыли на вложенный капитал, чистая текущая стоимость, рентабельность капитала, внутренний коэффициент эффективности, период возврата капитальных вложений (срок окупаемости капитальных вложений), точка (норма) безубыточности, коэффициент приведения разновременных затрат и результатов в сопоставимый вид, фондоемкость, фондоотдача.

Показатели финансового состояния предприятия: платежеспособность предприятия; коэффициент общей ликвидности, коэффициент покрытия, запас финансовой прочности.

Раздел 4. Экономический механизм деятельности предприятия

Тема 4.1. Разработка стратегии развития предприятия

Содержание и методы планирования. Виды планов, их характеристика и взаимосвязь, стратегическое планирование на предприятии. Предприятия первого, второго, третьего и четвертого уровня конкурентоспособности - основа выбора стратегии развития. Два типа хозяйственных стратегий – расширенное воспроизводство капитала, максимизация краткосрочной прибыли.

Тема 4.2. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия

Понятие, сущность инновационной и инвестиционной деятельности, их взаимообусловленность.

Инвестиции как долгосрочные вложения капитала с целью получения прибыли. Объекты инвестиций: денежные средства, ценные бумаги, имущество, авторские права, ноу-хау и др.

Инвестиционный проект, понятие. Различия инвестиционных проектов по источникам финансирования, срокам осуществления, целям, объектам, степени риска, разработка инвестиционных проектов, их оценка и экспертиза. Разработка программ и мероприятий по реализации инвестиционных проектов.

Тема 4.3. Система директ-костинга в аналитической работе предприятия

Сущность системы «директ-костинг», постоянные и переменные затраты, калькулирование себестоимости, преимущество системы, учет, анализ – принятие решений.

Маржинальная прибыль, удельная МП, коэффициент МП, расчет точек равновесия, объема продаж при заданной прибыли.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

4.1. Список основной литературы

1. Маевская Е.Б. Экономика организаций: учебник /Маевская Е.Б. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 344 с. – ЭБС ИНФРА-М.

2. Экономика предприятия: учеб. пособие /О.И. Волков, В.К. Скляренко. – 2-е издание - М.: ИНФРА-М, 2016. – 264 с. – ЭБС ИНФРА-М.

4.2. Список дополнительной литературы

1. Арсенова Е.В. Экономика фирмы: схемы, определения, показатели: справочное пособие/Е.В. Арсенова, О.Г. Крюкова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 248 с. – ЭБС ИНФРА-М.

2. Экономика организации: Учебник / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2017. - 335 с.

4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Таблица 3. Перечень информационных ресурсов

№ п/п	Наименование	Адрес
1.	Сайт ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ	http://nsau.edu.ru/
2.	Консультант+	http://www.consultant.ru/
3.	ГАРАНТ – информационно-правовой портал	http://www.garant.ru
4.	Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации	http://www.mcx.ru/
5.	Вопросы экономики	http://www.vopreco.ru/

4.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю) и самостоятельной работы

1. Методические указания по выполнению письменных работ (рефератов, контрольных и курсовых работ) / ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ; Сост. С.В. Шарыбар, В.Г. Шефель, Н.Д. Миненок. – Новосибирск, 2016. – 48 с.

4.5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, наглядных пособий

Таблица 4. Перечень лицензионного программного обеспечения

№ п/п	Наименование	Кол-во ключей	Тип лицензии или правообладатель
1.	MS Windows 2007	2	Microsoft
2.	MS Office 2007 prof (Word, Excel, Access, PowerPoint)	2	Microsoft
3.	Броузер Mozilla FireFox	2	Mozilla Public License

Таблица 5. Перечень плакатов (по темам), карт, стендов, макетов, презентаций, фильмов и т.д.

№ п/п	Тип	Наименование	Примечание
1.	Презентация	Предприятие: объект и предмет исследования; предпринимательство и рынок.	23 слайда
2.	Презентация	Понятие товара и услуги, их классификация	25 слайда
3.	Презентация	Принципы и формы лежащие в основе организации производства	23 слайда
4.	Презентация	Организационные структуры и инструментарий управления предприятием	20 слайдов
5.	Презентация	Основные и оборотные средства предприятия	21 слайд
6.	Презентация	Трудовые и земельные ресурсы	34 слайда

5. Описание материально-технической базы

Таблица 6. Перечень используемых помещений:

№ аудитории	Тип аудитории	Перечень оборудования
НК-527	Аудитория для занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации	Видеопроектор, компьютер, интерактивная доска, учебная доска
НК-549	Аудитория для проведения занятий лекционного типа	Видеопроектор, проекционный экран, учебная доска, ноутбук

6. Используемые интерактивные формы и методы обучения по дисциплине

Таблица 7. Активные и интерактивные формы и методы обучения

№ п/п	Тема	Кол- во часов	Вид учебных занятий	Используемые интерактивные образовательные технологии	Формируемые компетенции (ОК, ПК)
1	Общая характеристика предприятия	1	Л	Лекция визуализация	ОК-3, ОПК-3, ОПК-6
2	Ресурсы производственной деятельности предприятия	1	Л	Лекция визуализация	ОК-3, ОПК-3, ОПК-6
3	Доходы и расходы предприятия	1	Л	Лекция визуализация	ОК-3, ОПК-3, ОПК-6
	ИТОГО	3	Л		

7. Порядок аттестации студентов по дисциплине

Для аттестации студентов по дисциплине используется традиционная система.

Форма аттестации – экзамен.

Критерии получения экзамена:

Отметка **«ОТЛИЧНО»** - дан полный, развернутый ответ на поставленные вопросы, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине; в ответе прослеживается четкая структура и логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий. Ответ изложен литературным языком с использованием современной гистологической терминологии. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

Отметка **«ХОРОШО»** - дан полный, развернутый ответ на поставленные вопросы. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком с использованием современной гистологической терминологии. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя

Отметка **«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»** - дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

Отметка **«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»** - ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросам. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная, гистологическая терминология не используется. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента. Или ответ на вопрос полностью отсутствует, или отказ от ответа.

8. Согласование рабочей программы

8. Согласование рабочей программы

Соответствует рабочему учебному плану, утвержденному Ученым советом
ФГБОУ ВО Новосибирского ГАУ, протокол от «24» апреля 2017 г. №5

Рабочая программа обсуждена и утверждена

на заседании кафедры

протокол от «19» 06 2017 г. № 8

Заведующий кафедрой

(должность)


подпись

С.В. Шарыбар

ФИО

Председатель методической комиссии
ИЗОП, канд. экон. наук

(должность)


подпись

М.С. Вышегуров

ФИО

Куратор экономических направлений
подготовки ИЗОП

(должность)


подпись

Е.А. Доровских

ФИО