

**ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ**  
**Кафедра менеджмента**

Рег. № ЛЧ.03-14  
«18» мая 2017 г.

**УТВЕРЖДЕН**  
на заседании кафедры  
Протокол от «03» 05 2017 г. № 9  
Заведующий кафедрой менеджмента  
А.Т. Стадник

  
(подпись)

**ФОНД**  
**ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Б1.Б.14 Стратегический менеджмент  
по направлению подготовки  
**38.03.02 Менеджмент, профили Производственный менеджмент,  
Логистика и управление цепями поставок**

**Паспорт  
фонда оценочных средств**

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Сущность и становление стратегического менеджмента	ОПК-3	Коллоквиум, эссе, групповые и индивидуальные задания, тест.
2	Процесс стратегического управления	ПК-3, ПК-7	Коллоквиум, эссе, групповые и индивидуальные задания, тест.
3	Анализ внешнего окружения фирмы и инструментарий его проведения	ПК-3, ПК-7	Коллоквиум, эссе, групповые и индивидуальные задания, тест.
4	Анализ состояния компании	ПК-3, ПК-7	Коллоквиум, эссе, групповые и индивидуальные задания, тест.
5	Концепция и технология цепочки создания стоимости	ПК-3, ПК-7	Коллоквиум, эссе, групповые и индивидуальные задания, тест.
6	Общие подходы к разработке стратегий организации	ПК-3, ПК-7	Коллоквиум, эссе, групповые и индивидуальные задания, тест.
7	Стратегии роста, их виды и технологии разработки	ПК-3, ПК-7	Коллоквиум, эссе, групповые и индивидуальные задания, тест.
8	Формирование конкурентной стратегии предприятия	ПК-3, ПК-7	Коллоквиум, эссе, групповые и индивидуальные задания, тест.
9	Функциональные и операционные стратегии	ПК-3, ПК-7	Коллоквиум, эссе, групповые и индивидуальные задания, тест.
10	Стратегии организации в кризисной ситуации	ПК-3, ПК-7	Коллоквиум, эссе, групповые и индивидуальные задания, тест.

11	Стратегические альтернативы и стратегический выбор	ПК-3, ПК-7	Коллоквиум, эссе, групповые и индивидуальные задания, тест.
12	Приведение внутреннего потенциала организации в соответствие с выбранной стратегией	ПК-3, ПК-7	Коллоквиум, эссе, групповые и индивидуальные задания, тест.
13	Управление изменениями	ПК-3, ПК-7	Коллоквиум, эссе, групповые и индивидуальные задания, тест.

**Темы групповых и индивидуальных творческих заданий**  
по дисциплине *Стратегический менеджмент*

**Групповые творческие задания (проекты):**

1. Рассмотрение общих подходов к разработке стратегии компании.
2. Разработка базовых стратегий развития организации: роста, сокращения, комбинированные стратегии.

**Индивидуальные творческие задания (проекты):**

**Задание 1.** Подготовьте письменные ответы на теоретические вопросы:

1. Школы стратегий менеджмента (по Г. Минцбергу).
2. Пять «П» стратегий Минцберга. Их краткая характеристика.

**Задание 2.** Подготовьте письменный ответ на вопрос: Установление стратегических целей. Используемые инструменты: целевое управление, дерево целей, пирамида целей.

**Задания 3-12** студенты выполняют на материалах конкретной организации.

**Задание 3.** Сформулируйте стратегическое видение организации.

**Задание 4.** Разработайте концепцию бизнеса.

**Задание 5.** Сформулируйте миссию организации.

**Задание 6.** Разработайте стратегические цели.

**Задание 7.** Используя модель пяти сил конкуренции М.Портера, проведите конкурентный анализ (анализ ситуации в отрасли и конкуренции в ней).

**Задание 8.** Используя метод ПЕСТ – анализ, проведите анализ макроокружения.

**Задание 9.** Используя метод СВOT – анализ, проведите анализ угроз и возможностей внешней среды, сильных и слабых сторон организации. Сделайте соответствующие выводы: как сильные стороны организации и возможности среды позволят ей преодолеть слабые стороны, а также устранить имеющиеся угрозы.

**Задание 10.** Используя метод SNW –анализ, выполните внутренний анализ (анализ состояния организации) для оценки уровня развития стратегического менеджмента организации и обоснованности существующей стратегии. Особое внимание уделите роли ведущих факторов, определяющих деятельность организации: ее ресурсам, компетенциям (особенно стержневым компетенциям), а также видам деятельности, связанным с развитием ценностной цепочки.

**Задание 11.** Выберите конкурентную стратегию бизнеса.

**Задание 12.** Разработайте стратегический план выполнения стратегии.

**Критерии оценки:**

Преподаватель имеет право установить иную шкалу оценки для данного вида КИМ.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, при выполнении всех поставленных задач на 90% с презентацией своей разработки;

- оценка «хорошо» при выполнении всех поставленных задач на 70% без презентации;
- оценка «удовлетворительно» при выполнении всех поставленных задач на 50%;
- оценка «неудовлетворительно» при невыполнении поставленных задач.

Составитель: В.И. Чистякова  
(подпись)

*Чистякова*

«05» 05 2014

### Темы эссе

#### по дисциплине *Стратегический менеджмент*

1. Выстраивание пирамиды стратегий. Разделение задач по иерархическим уровням управления.
2. Корпоративная стратегия. Понятия и цели разработки.
3. Деловая стратегия. Понятия, направления разработки и конкурентные подходы.
4. Преимущество и ограничения стратегического менеджмента для малых и средних предприятий.
5. «Золотой треугольник» создания стратегии Х. Виссема.
6. Стратегическое предпринимательство как следующий шаг развития стратегии.
7. Группы влияния (стейкхолдеры) в стратегическом менеджменте. Определение, состав и управление отношениями.
8. Принятие стратегических решений, особенности, уровни, характеристики отдельных видов решений.
9. Стратегическое партнерство организаций. Сущность и формы.
10. Стратегическое распределение функций между организациями. Инсорсинг. Аутосорсинг. Сетевые организации. Франчайзинг. Системные интеграторы.
11. Формирование стратегии с учетом «уровня неопределенности» будущего и подходы к их оценке.
12. Общие корпоративные стратегии. Дерево общих стратегий.
13. Риски, связанные с выбором стратегии: понятие и виды.
14. Продуктивно – рыночные стратегии. Портфельные методы для их разработки.
15. Конкурентоспособность на основе нематериальных активов: понятие нематериальных активов, структура и источники развития.
16. Выбор направления развития организации. Факторы влияния. Портфельные модели.
17. Стратегии в зависимости от масштабов деятельности.
18. Стратегии на различных этапах жизненного цикла отрасли.
19. Стратегии фирм, занимающих различные рыночные позиции.
20. Портфельные методы и модели выбора стратегии.
21. Реализация стратегии: организационные изменения. Модель Мак-Кинси «7S».
22. Формирование организационной культуры, соответствующей организационным изменениям.
23. Управление стратегическими изменениями. Сопротивление изменениям.
24. Организационное развитие и реинжиниринг.
25. Выбор и разработка антикризисной стратегии.
26. Виды действий организации, попавшей в кризисную ситуацию: модификация рынка; модификация товара; модификация комплекса маркетинга.

27. Стратегии изменений: стратегия, основанная на переговорах; директивная стратегия; нормативная стратегия; аналитическая стратегия; стратегия, ориентированная на действие.
28. Эффективность стратегического менеджмента и лидеры стратегических изменений.
29. Стратегические изменения. Эволюционная и революционная модели изменений.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту за полное аргументированное раскрытие темы эссе;
- оценка «хорошо» выставляется студенту за неполное раскрытие темы эссе, но изложил сущность основных понятий;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту за поверхностное раскрытие темы эссе;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту при отсутствии ответа по теме эссе.

Составитель: В.И. Чистякова  
(подпись)

*Чистякова*

«05» 05 2014

**Вопросы для коллоквиума  
по дисциплине *Стратегический менеджмент***

***Раздел 1. Концепция стратегического менеджмента***

**Тема 1.1. Сущность и становление стратегического менеджмента**

1. Понятие стратегии, стратегии организации и стратегического менеджмента.
2. Пять «П» стратегии Г. Минцберга.
3. Этапы развития стратегического менеджмента.

**Тема 1.2. Процесс стратегического менеджмента**

1. Пять задач стратегического менеджмента. Основные этапы стратегического менеджмента.
2. Общий обзор и характеристика отдельных этапов процесса разработки стратегии фирмы: конкретизация стратегического видения фирмы, определение миссии, концепция бизнеса организации.
3. Постановка целей. Отличие стратегических и финансовых целей.

***Раздел 2. Стратегический анализ среды предприятия***

**Тема 2.1. Анализ внешнего окружения фирмы и инструментарий его проведения**

1. Стратегический анализ, содержание и инструментарий его проведения.
2. Анализ внешнего окружения предприятия.
3. СВОТ – анализ.
4. ПЕСТ – анализ.

**Тема 2.2. Анализ состояния компании**

1. Анализ внутренней среды (состояния) организации. Цели и задачи анализа и инструментарий его проведения.
2. Стратегический потенциал организации и его структура: кадровый, производственный, организационный.
3. СВОТ – анализ. Выявление сильных и слабых сторон организации.
4. Метод составления конкурентного профиля среды организации. Стратегические проблемы компании.

**Тема 2.3. Концепция и технология цепочки создания стоимости**

1. Концепция цепочки создания стоимости М.Портера, ее современное понимание.
2. Виды деятельности организации: основные и дополнительные, их стоимостная оценка. Взаимосвязь с ценностями и приверженностями клиентов.

**Раздел 3. Разработка пирамиды стратегий организации**

***Тема 3.1. Общие подходы к разработке стратегий организации***

1. Подходы к классификации базовых стратегий развития организации.
2. Разработка стратегии методом выстраивания стратегической пирамиды.

### **Тема 3.2. Стратегии роста, их виды и технологии разработки**

1. Группы стратегий роста: концентрированного, интегрированного, диверсифицированного.
2. Характеристика входящих в них видов стратегий, условия и факторы, определяющие выбор.

### **Тема 3.3. Формирование конкурентной стратегии организации**

1. Конкурентные преимущества организации как основа формирования конкурентной стратегии.
2. Типы конкурентного преимущества: внутреннее и внешнее.

### **Тема 3.4. Функциональные и операционные стратегии**

1. Понятие и место в пирамиде стратегий функциональных и операционных стратегий.
2. Маркетинговые и ценовые стратегии, их виды и характеристики.

### **Тема 3.5. Стратегии организации в кризисной ситуации**

1. Причины спада в отрасли или организации: внешние и внутренние. Выбор и разработка антикризисной стратегии.
2. Понятие об основных принципах санации предприятия.

### **Тема 3.6. Стратегические альтернативы и стратегический выбор**

1. Факторы, влияющие на стратегический выбор: характеристика состояния отрасли; рыночная позиция организации; масштаб бизнеса; фактор времени; приемлемый уровень риска.
2. Матрица направлений роста организации.

## **Раздел 4. Реализация стратегий**

### **Тема 4.1. Приведение внутреннего потенциала организации в соответствие с выбранной стратегией**

1. Реализация стратегий. Три фазы процесса реализации стратегии: осуществление стратегических изменений; выполнение стратегии; стратегического контроля.
2. Типы стратегических изменений.
3. Факторы успешной реализации стратегии.

### **Тема 4.2. Управление изменениями**

1. Стратегические изменения. Эволюционная и революционная модели изменений.
2. Эволюционные изменения в рамках организационного развития. Понятие и основные этапы организационного развития.

Преподаватель имеет право установить иную шкалу оценки для данного вида КИМ.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту за полный аргументированный ответ;
- оценка «хорошо», если студент дал неполный ответ, но раскрыл сущность основных понятий;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту за поверхностный ответ;
- оценка «неудовлетворительно» при отсутствии ответа на поставленный вопрос.

Составитель: В.И. Чистякова  
(подпись)

*Чистякова*

«03» 05 2017

**Вопросы к экзамену**  
**по дисциплине *Стратегический менеджмент***

1. Концепции стратегического менеджмента и этапы его эволюционного развития.
2. Место стратегического менеджмента в системе управления организацией.
3. Характеристика и общий обзор отдельных элементов процесса разработки стратегии.
4. Отличие и взаимосвязи стратегического и оперативного управления.
5. Понятия и методические особенности разработки стратегического видения и миссии.
6. Общая характеристика процесса разработки стратегических целей. Их виды и инструменты.
7. Разработка стратегии методом выстраивания стратегической пирамиды.
8. Определение корпоративной стратегии диверсифицированной компании.
9. Определение стратегии для узкопрофильной компании (деловая стратегия).
10. Функциональная и операционная стратегия.
11. Понятие бизнеса. Концепция бизнеса и ее связь с миссией.
12. Стратегический анализ, его направления и основные методы проведения.
13. Анализ внешнего окружения (глобальной и макроокружения организации). Инструментарий его проведения.
14. Анализ отрасли и конкурентной позиции. Алгоритм и модель его проведения (пятифакторная модель М.Портера).
15. Оценка конкурентных позиций с помощью карты стратегических групп.
16. Причины изменений в структуре конкуренции и внешней среды (движущие силы конкуренции).
17. Понятие и типы отраслевых ключевых факторов успеха.
18. Модель отраслевого анализа М. Портера.
19. Оценка уровня развития стратегического управления и эффективности действующей стратегии.
20. Методика SWOT –анализа организации, ее ресурсного потенциала и компетенций.
21. Оценка конкурентоспособности издержек и цен компании методом составления цепочек ценностей.
22. Диагностика стратегических проблем организации как общий итог проведения комплексного анализа.
23. Факторы, влияющие на стратегический выбор.
24. Модель и краткая характеристика пяти основных конкурентных стратегий М. Портера: ее современная интерпретация.
25. Стратегия лидерства по издержкам. Основные показатели и преимущества по издержкам.
26. Стратегии дифференциации. Разновидности схем дифференциации.
27. Стратегии для организаций, претендующих на лидерство.

28. Стратегии для неконкурентоспособных организаций и организаций в состоянии кризиса.
29. Основные задачи, принципы и руководство процессом выполнения стратегии.
30. Модель Мак-Кинси «7S» (стратегия, навыки и ресурсы, культура, структура, системы, персонал, стиль).
31. Создание организационной структуры, поддерживающей стратегию. Ее основные составляющие и виды.
32. Корпоративная культура, определение и достижения в развитии культуры.
33. Создание корпоративной культуры, поддерживающей выбранную стратегию.
34. Стержневые (ключевые) компетенции фирмы. Определение, состав и связь со стратегией.
35. Стратегические преобразования. Эволюционная и революционная модели изменений.

Кафедра менеджмента

Утверждаю  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ А.Т. Стадник

Дисциплина: «Стратегический менеджмент»

Экзаменационный билет № 10

1. Концепции стратегического менеджмента и этапы его эволюционного развития.
2. Оценка конкурентных позиций с помощью карты стратегических групп.
3. Стратегии для организаций лидеров.

Экзаменатор: В.И. Чистякова

Составитель: В.И. Чистякова  
(подпись)

*Чистякова*

« 03 » 05 20 17

**ТЕСТЫ**  
**по дисциплине *Стратегический менеджмент***

***Тестовые задания к теме 1.1***

- 1. ... организации представляет собой совокупность ее главных целей и основных способов их достижения.**
- 2. Концепция «5П» стратегий Г. Минцберга включает следующие понятия:**
  - a) план;
  - b) перспектива;
  - c) миссия;
  - d) позиция;
  - e) принцип соответствия;
  - f) конкурентное преимущество.

***Тестовые задания к теме 1.2***

- 1. Перспективный взгляд на развитие организации – это стратегическое ... .**
  - a) планирование;
  - b) видение;
  - c) целеполагание;
  - d) руководство.
- 2. Пирамида стратегий узкоспециализированной компании не включает ... стратегию.**
  - a) деловую;
  - b) корпоративную;
  - c) операционную;
  - d) функциональную.

***Тестовые задания к теме 2.1***

- 1. ... среда – совокупность характеристик организации, влияющих на ее развитие.**
  - 1. Группы факторов, входящих в PEST-анализ:**
    - a) национальные;
    - b) социальные;
    - c) политические;
    - d) культурные;
    - e) технологические;
    - f) исторические.
  - 2. Анализ отрасли и конкуренции предполагает использование методов:**
    - a) модели национального ромба М.Портера;
    - b) матрицы Ансоффа;
    - c) карты стратегических групп;
    - d) матрицы Абеля;
    - e) SWOT-анализ;
    - f) PEST-анализ.

### *Тестовые задания к теме 2.4*

#### **1. Последовательность отраслевой цепочки ценностей:**

- 1) цепочка ценности потребителя;
- 2) цепочка ценности поставщика;
- 3) цепочка ценности дистрибьютора;
- 4) цепочка ценности компании.

#### **2. Соответствие между группами и видами деятельности, входящими в цепочку ценности организации:**

1. Основные виды деятельности.	А) производство;
2. Вспомогательные виды деятельности.	В) финансовый контроль;
	С) управление персоналом.

### *Тестовые задания к теме 3.1*

#### **1. Соответствие между стратегиями и группами:**

1. Стратегии роста.	А) защита положения на рынке;
2. Стратегии стабильности.	В) вертикальная интеграция;
3. Стратегии сокращения.	С) дезинтеграция;
	Д) снижение риска.

#### **2. Стратегия ... состоит в предложении потребителю товара с уникальными потребительскими свойствами.**

### *Тестовые задания к теме 3.2*

#### **1. Последовательность стадий жизненного цикла товара в соответствии с Бостонской матрицей:**

1. «Дойные коровы»
2. «Звезды»
3. «Проблемы» («Трудные дети»)
4. «Собаки»

#### **3. Усиление позиции продукта на освоенном рынке – это стратегия:**

- a) интегрированного роста
- b) диверсифицированного роста
- c) концентрированного роста
- d) агрессивная
- e) последнего средства
- f) лидерства по издержкам

### *Тестовые задания к теме 3.3*

#### **1. Конкурентное преимущество стратегии дифференциации состоит в:**

- a) придании товару уникальных потребительских свойств;
- b) продлении жизненного цикла товара;
- c) снижении издержек на производство товара;
- d) повышении эффективности использования товара потребителем.

#### **2. Стратегия ... состоит в предложении потребителю товара с уникальными потребительскими свойствами.**

**1. Функциональная стратегия связана с такими функциональными сферами фирмы, как:**

- a) производственные процессы;
- b) диверсификация;
- c) маркетинг;
- d) дифференциация;
- e) финансы;
- f) человеческие ресурсы;
- g) исследования и разработки.

**2. Факторы, формирующие стратегию:**

- a) социальные;
- b) стабилизирующие;
- c) экологические;
- d) привлекательность отрасли;
- e) сильные стороны компании;
- f) интеграционные.

*Тестовые задания к теме 3.5*

**1. Неплатежеспособность предприятия является следствием несоответствия ... предприятия тенденциям развития внешней среды.**

**2. При реализации стратегии необходимо:**

- a) провести реорганизацию предприятия
- b) привести в соответствии со стратегией организационную структуру управления
- c) сократить персонал организации
- d) довести идеи новой стратегии до сотрудников
- e) провести SWOT-анализ внутренней и внешней среды

**3. Стратегия ... .. - стратегия, основанная на более низких издержках чем у конкурентов, а значит и самых низких ценах.**

*Тестовые задания к теме 3.6*

**1. Стратегические альтернативы – это набор ... стратегического развития предприятия, позволяющих достичь стратегических целей предприятия во всем их многообразии.**

**2. Стратегические альтернативы условно разделяют на три типа:**

- a) альтернативы постепенного совершенствования;
- b) поиск путей выхода из экономического кризиса;
- c) альтернативы обновления;
- d) инновационные альтернативы.

*Тестовые задания к теме 4.1*

**1. Правильная последовательность процесса реализации стратегии предприятия:**

- a) фаза выполнения стратегии;
- b) фаза осуществления стратегических изменений;
- c) фаза стратегического контроля.

2. Непосредственному выполнению стратегии предшествует фаза осуществления на предприятии стратегических ....

*Тестовые задания к теме 4.2*

1. 1. Согласно определению, данному в словаре Webster's Ninth New Collegiate Dictionary, "изменить" значит:

- a) придать чему-л. другое положение, задать чему-л. другое направление или курс;
- b) извлечение выгоды из создавшихся в бизнесе возможностей;
- c) совершить сдвиг от одной позиции к другой;
- d) модифицировать (видоизменять, изменять);
- e) трансформировать, заменить, перевести в другое качество.

**Критерии оценки (в баллах):**

- 5 баллов выставляется студенту, если количество правильных ответов 85-100%;
- 4 балла выставляется студенту, если количество правильных ответов 68-84%;
- 3 балла выставляется студенту, если количество правильных ответов 50-67%;
- 2 балла выставляется студенту, если количество правильных ответов менее 50%.

Составитель: В.И. Чистякова  
(подпись)

*Чистякова*

«05» 05 2017

**ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ**  
**по дисциплине *Стратегический менеджмент***

1. Выстраивание пирамиды стратегий. Разделение задач по иерархическим уровням управления.
2. Корпоративная стратегия. Понятие и цели разработки.
3. Деловая стратегия. Понятие, направления разработки и конкурентные подходы.
4. Функциональная и оперативная стратегия.
5. Преимущество и ограничения стратегического менеджмента для малых и средних предприятий.
6. Стратегический анализ: место в процессе стратегического менеджмента, основные направления проведения.
7. Анализ конкурентной структуры отрасли. Модель пяти сил конкуренции М.Портера.
8. Анализ внешней среды (макросреды и глобальной среды). Схемы и инструменты.
9. Анализ конкурентной среды. Ситуация на отраслевом рынке. Методы и модели.
10. Оценка конкурентных позиций организации с помощью карты стратегических групп.
11. Анализ внутренней среды компании. Современные подходы к изучению.
12. Цепочка создания стоимости М. Портера. Понятие и технология разработки.
13. Группы влияния (стейкхолдеры) в стратегическом менеджменте. Определение, состав и управление отношениями.
14. Факторы, влияющие на стратегический выбор.
15. Стратегическое партнерство организаций. Сущность и формы.
16. Стратегическое распределение функций между организациями. Инсорсинг. Аутосорсинг. Сетевые организации. Франчайзинг. Системные интеграторы.
17. Формирование стратегии с учетом «уровня неопределенности» будущего и подходы к их оценке.
18. Общие корпоративные стратегии. Дерево общих стратегий.
19. Стратегии роста: их виды и технологии разработки.
20. Стратегия интенсивного роста.
21. Стратегия интегрированного роста.
22. Стратегия диверсифицированного роста.
23. Стратегия отступления.
24. Конкурентные преимущество, понятие и виды.
25. Конкурентные стратегии. Матрица М. Портера и современные тенденции в их развитии.
26. Стратегия лидерства по издержкам и ее практическое применение.
27. Стратегии диверсификации и их практическое применение.

28. Стратегия фокусированного лидерства по издержкам и ее практическое применение.
29. Стратегия фокусированной дифференциации и ее практическое применение.
30. Риски, связанные с выбором стратегии: понятие и виды.
31. Функциональные стратегии. Примеры их разработки.
32. Продуктово – рыночные стратегии. Портфельные методы для их разработки.
33. Конкурентоспособность на основе нематериальных активов: понятие нематериальных активов, структура и источники развития.
34. Выбор направления развития организации. Факторы влияния. Портфельные модели.
35. Стратегии в зависимости от масштабов деятельности.
36. Стратегии на различных этапах жизненного цикла отрасли.
37. Стратегии фирм, занимающих различные рыночные позиции.
38. Портфельные методы и модели выбора стратегии.
39. Реализация стратегии: организационные изменения. Модель Мак-Кинси «7S».
40. Приведение организационной структуры в соответствие со стратегией. Стратегические характеристики типовых организационных структур. Их плюсы и минусы.
41. Современные тенденции структурных изменений (сетевая организация, сеть делового сотрудничества, виртуальная организация).
42. Выбор организационной формы в зависимости от количества и направленности целей.
43. Формирование организационной культуры, соответствующей организационным изменениям.
44. Управление стратегическими изменениями. Сопротивление изменениям.
45. Организационное развитие и реинжиниринг.
46. Выбор и разработка антикризисной стратегии.
47. Виды действий организации, попавшей в кризисную ситуацию: модификация рынка; модификация товара; модификация комплекса маркетинга.
48. Стратегии изменений: стратегия, основанная на переговорах; директивная стратегия; нормативная стратегия; аналитическая стратегия; стратегия, ориентированная на действие.
49. Эффективность стратегического менеджмента и лидеры стратегических изменений.
50. Стратегические изменения. Эволюционная и революционная модели изменений.

***Критерии оценки (в баллах):***

- 5 баллов выставляется студенту, если количество правильных ответов 85-100%;
- 4 балла выставляется студенту, если количество правильных ответов 68-84%;
- 3 балла выставляется студенту, если количество правильных ответов 50-67%;

- 2 балла выставляется студенту, если количество правильных ответов менее 50%.

Составитель: В.И. Чистякова  
(подпись)

*Чистякова*

«*03*» *05* 20*14*