


ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра экономики

Рег. № 14.03-564
«18» мая 2017 г.

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
Протокол от «28» 04 20 17 г. № 11
Заведующий кафедрой

_____ Е.В. Рудой
(подпись)

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**Б1.В.ДВ.5.1
УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК**

38.03.02 Менеджмент

профиль: **Логистика и управление цепями поставок**
основной вид деятельности: **организационно-управленческая**
дополнительный вид деятельности: **информационно-аналитическая**

**Паспорт
фонда оценочных средств**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Системная концепция инновационной деятельности	ПК-6, ПК-8	Доклад, тесты
2.	Инновационный процесс и жизненный цикл инноваций.	ПК-6, ПК-8	Доклад, тесты
3.	Инновационный потенциал организации.	ПК-6, ПК-8	Доклад
4.	Стратегическое управление инновациями	ПК-6, ПК-8	Коллоквиум
5.	Разработка и оценка эффективности инновационных проектов.	ПК-6, ПК-8	Коллоквиум
6	Государственное регулирование инновационной деятельности	ПК-6, ПК-8	Коллоквиум

**МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ УРОВНЮ
СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций
Оценка по пятибалльной системе	
«Отлично»	«Высокий уровень»
«Хорошо»	«Повышенный уровень»
«Удовлетворительно»	«Пороговый уровень»
«Неудовлетворительно»	«Не достаточный»
Оценка по системе «зачет – незачет»	
«Зачтено»	«Достаточный»
«Не зачтено»	«Не достаточный»

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Положение «О балльно-рейтинговой системе аттестации студентов»: СМК ПНД 08-01-2015, введено приказом от 28.09.2011 №371-О, утверждено ректором 12.10.2015 г. (<http://nsau.edu.ru/file/403>: режим доступа свободный);

2. Положение «О проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ»: СМК ПНД 77-01-2015, введено в действие приказом от 03.08.2015 №268а-О (<http://nsau.edu.ru/file/104821>: режим доступа свободный);

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра экономики

Вопросы для подготовки к зачету

По дисциплине Управление инновациями в цепях поставок

1. Методы оценки эффективности управления цепями поставок.
2. Значение принципа логистической интеграции
3. Основные этапы алгоритма оптимизации управления
4. Основные факторы, препятствующие развитию инновационной деятельности на предприятиях
5. Факторы, формирующие инновационную деятельность в цепях поставок.
6. Источники инноваций для предприятий.
7. Схема разработки логистической стратегии.
8. Факторы, влияющие на развитие инновационных процессов.
9. Функциональные системы инновационных процессов.
10. Инновационная деятельность на предприятиях различных отраслей.
11. Задачи и принципы инновационной деятельности.
12. Инновации и инвестирование – главные проблемы в реализации данных задач.
13. Нововведения как объект инновационного менеджмента.
14. Классификация источников инноваций в цепях поставок.
15. Анализ основных причин, препятствующих развитию инновационной деятельности в цепях поставок.
16. Факторы, определяющие логистическую стратегию при внедрении инноваций.
17. Основные логистические стратегии и их сравнительная характеристика.
18. Система ключевых показателей эффективной логистики.
19. Основные этапы системного подхода при управлении в логистической системе
20. Этапы определения эффективности функционирования логистической системы.
21. Анализ эволюции организационной структуры логистики.
22. Основные функции менеджмента, реализуемые в логистике.
23. Основные этапы алгоритма оптимизации управления инновационной деятельностью в цепях поставок.
24. Характеристика анализа инновационного потенциала.
25. Цель применения инновационных механизмов на предприятии.
26. Влияние научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) на эффективность работы предприятия.
27. Инновационные фонды: образование и использование.
28. Организация и технология мониторинга эффективности инновационной деятельности.
29. Оценка эффективности функционирования бизнес-инкубаторов.
30. Основные задачи инновационной инфраструктуры и нормативно-правовые основы их решения в России.
31. Практика создания и функционирования научно-технологических парков и инновационных центров.
32. Основы методологии перехода экономик разного уровня на инновационный тип развития.
33. Основные цели и задачи государственной инновационной политики.

Федеральные целевые программы

34. Состояние инновационной деятельности в России.
35. Мировые тенденции развития инновационной деятельности.
36. Инновационные риски венчурного капитала и управление ими.
37. Экономическое содержание инновационного предпринимательства и состояния его развития в экономике.
38. Рыночный и государственный механизм развития интеграционных процессов.
39. Концепция реформирования российской науки и ее основные организационно-экономические формы.
40. Основные направления развития международного научно-технического сотрудничества

Для аттестации студентов по дисциплине используется традиционная система. Форма аттестации – зачет.

Критерии получения зачета:

Оценка «ЗАЧТЕНО» выставляется, если ответ логически и лексически грамотно изложенный, содержательный и аргументированный ответ, умение отвечать на дополнительно заданные вопросы; незначительное нарушение логики изложения материала.

Оценка «НЕЗАЧТЕНО» выставляется, если в ответе допущено существенное нарушение логики изложения материала, допущение не более двух ошибок в содержании задания, а также не более двух неточностей при аргументации своей позиции, неправильные ответы на дополнительно заданные вопросы.

Составитель _____ Е.Б. Денисенко

«28» _____ 04 2017 г.

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра экономики

Вопросы для коллоквиумов
по дисциплине
Управление инновациями в цепях поставок

Тема 4. Стратегическое управление инновациями.

1. Основные направления развития международного научно-технического сотрудничества
2. Проблемы и пути решения вопросов повышения эффективности международного научно-технического сотрудничества в условиях процессов глобализации в мировом хозяйстве на основе приоритетности национальных политических и экономических интересов.
3. Интеллектуальная собственность и ее роль в развитии инновационной и инвестиционной деятельности

Тема 5. Разработка и оценка эффективности инновационных проектов.

1. Механизм государственной поддержки (на федеральном и региональном уровнях) развития малого инновационного предпринимательства.
2. Теория и практика современной интеграции науки, образования, производства и рынка

Тема 6. Государственное регулирование инновационной деятельности

1. Рыночный и государственный механизм развития интеграционных процессов.
2. Концепция реформирования российской науки и ее основные организационно-экономические формы.

Критерии оценки:

«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному (**5 баллов**).

«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов (**4 балла**).

«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены, некоторые из выполненных заданий, возможно содержат ошибки (**3 балла**).

«Безусловно неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий (**0 баллов**).

Составитель _____ Е.Б. Денисенко

«28» _____ 04 _____ 2017 г.

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ

Кафедра экономики

Тематика контрольных работ

по дисциплине

Управление инновациями в цепях поставок

1. Инновативность как фактор конкурентоспособности компаний.
2. Влияние внешней среды на характер инновационной деятельности предприятий.
3. Особенности инновационной деятельности предприятий.
4. Особенности инновационной деятельности компаний определенной отрасли.
5. Особенности инновационной деятельности в зарубежных странах.
6. Роль первичных инноваций в мировом экономическом развитии.
7. Адаптационные инновации как отражение комплексного подхода к инновационной деятельности.
8. Стратегические инновации как отражение комплексного подхода к инновационной деятельности.
9. Разработка и внедрение продуктовых инноваций в рамках ассортиментной политики компаний.
10. Маркетинговые инновации как одно из важнейших направлений инновационной политики.
11. Современные методы генерирования новых идей.
12. Роль стратегического планирования в инновационном управлении предприятием.
13. Основные виды инновационных стратегий и их взаимосвязь.
14. Преимущества выбора имитационных инновационных стратегий.
15. Понятие и принципы построения инновативных организационных структур.
16. Основные направления реструктуризации современных компаний.
17. Руководитель «нового типа» и его роль в повышении эффективности инновационной деятельности фирмы.
18. Принципы построения инновативных корпоративных культур.
19. Сопротивление инновациям и методы его нейтрализации в современных компаниях.
20. Трансфер технологий как важнейший аспект развития инновационной активности фирм.
21. Особенности венчурного предпринимательства.
22. Инновации в малом бизнесе.
23. Государственное регулирование инновационной деятельности фирм.
24. Патентно-лицензионная деятельность предприятия.
25. Анализ технологии проведения экспертизы инновационных проектов.
26. Влияние научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) на эффективность работы предприятия.
27. Инновационные фонды: образование и использование.
28. Организация и технология мониторинга эффективности инновационной деятельности.
29. Оценка эффективности функционирования бизнес-инкубаторов.
30. Понятие и основные компоненты современной инновационной инфраструктуры в макроэкономике и экономиках субъектах Российской Федерации.
31. Основные задачи инновационной инфраструктуры и нормативно-правовые основы их решения в России.
32. Сопоставительный анализ отечественной и мировой практики по развитию и

эффективному использованию инновационной инфраструктуры.

33. Практика создания и функционирования научно-технологических парков и инновационных центров.
34. Основы методологии перехода экономик разного уровня на инновационный тип развития.
35. Основные цели и задачи государственной инновационной политики. Федеральные целевые программы
36. Состояние инновационной деятельности в России.
37. Мировые тенденции развития инновационной деятельности.
38. Анализ отечественной и зарубежной практики венчурного инвестирования инновационного развития.
39. Инновационные риски венчурного капитала и управление ими.
40. Экономическое содержание инновационного предпринимательства и состояния его развития в экономике.
41. Механизм государственной поддержки (на федеральном и региональном уровнях) развития малого инновационного предпринимательства.
42. Теория и практика современной интеграции науки, образования, производства и рынка
43. Рыночный и государственный механизм развития интеграционных процессов.
44. Концепция реформирования российской науки и ее основные организационно-экономические формы.
45. Основные направления развития международного научно-технического сотрудничества
46. Проблемы и пути решения вопросов повышения эффективности международного научно-технического сотрудничества в условиях процессов глобализации в мировом хозяйстве на основе приоритетности национальных политических и экономических интересов.
47. Интеллектуальная собственность и ее роль в развитии инновационной и инвестиционной деятельности
48. Особенности рынков инноваций и основные рыночные механизмы активизации научно-технической и инновационной деятельности хозяйственных систем. Рынок технологий.
49. Конкурентоспособность инноваций и экономики. Методы оценки конкурентоспособности инновационного товара и экономики.
50. Мировой рынок наукоемкой продукции и его роль в развитии мирового хозяйства, а также влияние на динамику национальных экономик.

Критерии оценки:

«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов.

«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены, некоторые из выполненных заданий,

возможно содержат ошибки.

«Безусловно неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

Составитель  Е.Б. Денисенко

«28» 04 2017 г.

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра экономики

Тематика докладов
по дисциплине **Управление инновациями в цепях поставок**

Тема 1. Системная концепция инновационной деятельности.

41. Задачи и принципы инновационной деятельности.
42. Инновации и инвестирование – главные проблемы в реализации данных задач.
43. Нововведения как объект инновационного менеджмента.
44. Классификация источников инноваций в цепях поставок.

Тема 2. Инновационный процесс и жизненный цикл инноваций.

1. Анализ основных причин, препятствующих развитию инновационной деятельности в цепях поставок.
2. Факторы, определяющие логистическую стратегию при внедрении инноваций.
3. Основные логистические стратегии и их сравнительная характеристика.

Тема 3. Инновационный потенциал организации.

1. Система ключевых показателей эффективной логистики.
2. Основные этапы системного подхода при управлении в логистической системе
3. Этапы определения эффективности функционирования логистической системы.

Критерии оценки:

«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов.

«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены, некоторые из выполненных заданий, возможно содержат ошибки.

«Безусловно неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

Составитель _____ Е.Б. Денисенко

«28» _____ 2017 г.

Тесты по дисциплине

Управление инновациями в цепях поставок

1. Позволяет оценить количество новшеств, которые фактически могут быть использованы предприятием в сфере практического применения:
 - а) Инновационная активность;
 - б) Организационно-управленческий потенциал;
 - в) Научно-технический потенциал;
 - г) Производственно-технологический потенциал.
2. Диффузия инноваций – это:
 - а) Включение новшества в технологию и культуру;
 - б) Привлечение инвесторов для финансирования инноваций;
 - в) Прекращение использования новшества потребителями;
 - г) Выведение новшества на рынок.
3. Найти годовой объем безубыточных продаж фокусной компании, если постоянные издержки составляют 80 млн. руб. в год, а удельные переменные издержки на 1 руб. товарной продукции составляют 0,6 руб.:
 - а) 200 млн.шт.;
 - б) 48 млн.шт.;
 - в) 133,3 млн.шт.;
 - г) нет верного ответа.
4. Новый или усовершенствованный продукт является введенным в употребление после того как:
 - а) Он появился на рынке;
 - б) Стал реально использоваться в деятельности предприятия;
 - в) Осуществлено единичное производство на заказ;
 - г) Прекращено его использование.
5. Введение в употребление (внедрение) товара или услуги, являющихся новыми или значительно улучшенными по части их свойств или способов использования – это инновация:
 - а) Процессная;
 - б) Продуктовая;
 - в) Маркетинговая;
 - г) Организационная;
6. Готовность воспринимать новшества, переводить их в нововведения, учитывать неудачи и адаптироваться к изменениям окружающей среды это:
 - а) Научно-технический потенциал;
 - б) Организационно-управленческий потенциал;
 - в) Инновационная активность;
 - г) Производственно-технологический потенциал.
7. Рутинизация – это:
 - а) Обеспечение коммерческого использования новшеств на рынке;
 - б) Включение новшества в технологию и культуру;
 - в) Привлечение инвесторов для финансирования инноваций;
 - г) Выведение новшества на рынок.

8. Каким должен быть объем безубыточного выпуска и продаж планируемого к освоению продукта, если планируемая цена продукта – 25 000 руб., удельные переменные издержки – 19 000 руб.; постоянные расходы, вызванные с освоением продукта – 90 000 тыс. руб.:
- а) 15 тыс.шт.;
 - б) 3,6 тыс.шт.;
 - в) 21,5 тыс.шт.;
 - г) нет верного ответа.
9. Какая стадия ЖЦ инновации относится к 4 этапу «Потребление новшества»:
- а) Фундаментальные исследования;
 - б) Опытно-конструкторские разработки;
 - в) Промышленное производство;
 - г) Рутинизация
 - д) Нет верного ответа.
10. Инновационным считается предприятие, которое:
- а) Внедрило какую-либо инновацию
 - б) Имеет продолжающуюся инновацию;
 - в) Имеет прекращенную инновацию;
 - г) Ответы б и в
11. Позволяет оценить технический уровень создаваемой инновационной продукции и состояние основных производственных фондов:
- а) Инновационная активность;
 - б) Организационно-управленческий потенциал;
 - в) Научно-технический потенциал;
 - г) Производственно-технологический потенциал.
12. К технологическим относят инновации:
- а) Продуктовые инновации
 - б) Процессные инновации
 - в) Маркетинговые инновации
 - г) Организационные инновации
 - д) Только а и б;
 - е) Только в и г.
13. Определите безубыточный объем продаж фокусной компании, если постоянные издержки составляют 72 млн. руб. в год; переменные издержки - 160 млн. руб.; объем выпуска составил 320 млн. руб.:
- а) 144 млн.руб.;
 - б) 36 млн.руб.;
 - в) 160 млн.руб.;
 - г) 80 млн.руб.
14. Какая стадия жизненного цикла инновации относится к 1 этапу «Зарождение инновационной идеи и инновационного проекта»:
- а) Фундаментальные исследования;
 - б) Опытно-конструкторские разработки;
 - в) Промышленное производство;
 - г) Рутинизация
 - д) Нет верного ответа.
15. Введение в практику предприятия (внедрение) нового или значительно улучшенного способа производства или доставки продукта – это инновация:

- а) Продуктовая;
 - б) Процессная;
 - в) Маркетинговая;
 - г) Организационная;
16. Показывает насколько организация «привыкла» к обновлениям и изменениям и носит ли эта деятельность целенаправленный и системный характер:
- а) Инновационная активность;
 - б) Организационно-управленческий потенциал;
 - в) Научно-технический потенциал;
 - г) Производственно-технологический потенциал.
17. К нетехнологическим относят инновации:
- а) Продуктовые инновации
 - б) Процессные инновации
 - в) Маркетинговые инновации
 - г) Организационные инновации
 - д) Только а и б;
 - е) Только в и г.
18. Каким должен быть объем безубыточного выпуска и продаж планируемого к освоению продукта если цена продукта – 1 400 руб.; удельные переменные издержки - 700 руб.; постоянные расходы, вызванные освоением продукта, 52 500 тыс. руб.:
- а) 75 000 шт.;
 - б) 37 500 шт.;
 - в) 26 250 шт.;
 - г) нет верного ответа.
19. Коммерциализация инноваций – это:
- а) Включение новшества в технологию и культуру;
 - б) Привлечение инвесторов для финансирования инноваций;
 - в) Прекращение использования новшества потребителями;
 - г) Приобретение новшества потребителем.
20. Инновационно-активным считается предприятие, которое:
- а) Внедрило какую-либо инновацию
 - б) Имеет продолжающуюся инновацию;
 - в) Имеет прекращенную инновацию;
 - г) Ответы б и в
21. Максимальный срок действия патента на изобретение, считая с даты поступления заявки в Патентное ведомство составляет:
- а) 20 лет;
 - б) 15 лет;
 - в) 10 лет;
 - д) бессрочен.
22. Как называются рисковые фирмы, которые обычно создаются в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью потерпеть убытки?
- а) аудиторские;
 - б) лизинговые;
 - в) венчурные;
 - г) потребительские.
23. Форфейтинг это:

- а) коммерческий кредит;
 - б) финансовая операция, превращающая коммерческий кредит в банковский;
 - в) инвестиционный налоговый кредит.
24. Платеж по исключительному лицензионному договору, поступивший одновременно, после передачи лицензиаром лицензиату технической документации на объект лицензии:
- а) Роялти;
 - б) Паушальный платеж;
 - в) Арендная плата;
 - г) Операционные расходы.
25. Продолжительность длинных промышленных циклов, в соответствии с теорией Н. Д. Кондратьева составляет:
- а) До 1 года;
 - б) 3 - 3.5 года
 - в) 7-10 лет
 - г) 40 - 60 лет
26. Максимальный срок действия патента на промышленный образец, считая с даты поступления заявки в Патентное ведомство (без учета возможности продления):
- а) 10 лет;
 - б) 15 лет;
 - в) 20 лет;
 - д) бессрочен.
27. Предприятия-виоленты по профилю осуществляют производство:
- а) Экспериментальное
 - б) Специализированное
 - в) Универсальное мелкое
 - г) Массовое
28. Какая из перечисленных лицензий применяется крайне редко?
- а) простая;
 - б) исключительная;
 - в) полная.
29. Платежи по лицензионному договору, поступающие ежемесячно в виде процента от реализации продукции, выпущенной по лицензии:
- а) Роялти;
 - б) Паушальный платеж;
 - в) Арендная плата;
 - г) Операционные расходы.
30. К какому сектору экономики по виду производимой продукции относятся научные исследования:
- а) К первичному сектору;
 - б) К вторичному сектору;
 - в) К третичному сектору;
 - г) К четвертичному сектору.
31. Максимальный срок действия регистрационного удостоверения на полезную модель, считая с даты поступления заявки в Патентное ведомство (без учета возможности продления):
- а) 5 лет;
 - б) 10 лет;

- в) 20 лет;
 - д) бессрочен.
32. Предприятия-пациенты по профилю осуществляют производство:
- а) Экспериментальное
 - б) Специализированное
 - в) Универсальное мелкое
 - г) Массовое
33. Патент – документ, удостоверяющий авторство изобретения и предоставляющего его владельцу исключительное (монопольное) право на использование изобретения с даты поступления заявки в Патентное ведомство в течение:
- а) 1 года;
 - б) неограниченного времени;
 - в) 20 лет.
34. Имеет право защищать права автора и обеспечивать их осуществление:
- а) Издатель, имя или наименование которого обозначено на произведении;
 - б) Любой издатель;
 - в) Любое лицо, заинтересованное в получении дохода;
 - г) Нет верного ответа.
35. Частичное улучшение устаревших поколений техники и технологий – это:
- а) Радикальные инновации;
 - б) Улучшающие инновации;
 - в) Инновации – модификации;
 - г) Псевдо-инновации.
36. Максимальный срок действия регистрации наименования места происхождения товаров, считая с даты поступления заявки в Патентное ведомство (без учета возможности продления):
- а) 10 лет;
 - б) 15 лет;
 - в) 20 лет;
 - г) бессрочен.
37. Стратегию выхода на массовый рынок с новой продукцией, опережая конкурентов за счет серийности производства и эффекта масштаба осуществляют фирмы:
- а) Виоленты;
 - б) Пациенты;
 - в) Эксплеренты;
 - г) Коммутанты.
38. Какой вид лицензии предполагает полный отказ лицензиара от самостоятельного использования изобретения:
- а) неисключительная лицензия;
 - б) исключительная лицензия;
 - в) полная лицензия.
39. При отсутствии доказательств иного автором произведения считается:
- а) Любая заинтересованная сторона;
 - б) Лицо, предъявляющее права на авторство;
 - в) Издатель;
 - г) Лицо указанное в качестве автора на оригинале произведения.
40. К какому сектору экономики по виду производимой продукции относится сельское

хозяйство:

- а) К первичному сектору;
- б) К вторичному сектору;
- в) К третичному сектору;
- г) К четвертичному сектору.

Критерии оценки:

- 1. все ответы верны 2 балла
- 2. 50% ответов верны 1 балл
- 3. меньше половины ответов верны 0 баллов

Составитель  Е.Б. Денисенко

«28» 04 2017 г.