

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

## **МИКРОЭКОНОМИКА**

**(продвинутый уровень)**

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ



Новосибирск 2017

УДК 330.101.542  
ББК 65.012.1

Кафедра экономики  
Составитель канд. экон. наук *Е.В. Шаравина*  
Рецензент канд. экон. наук *О.Г. Кабакова*

**Микроэкономика (продвинутый уровень):** учебно-методическое пособие / Новосиб. гос. аграр. ун-т. Экон. фак.; сост. Е.В. Шаравина. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2017. – 88 с.

Учебно-методическое пособие предназначено для магистрантов экономического факультета всех форм обучения и направлений подготовки.

Утвержден и рекомендован к изданию методической комиссией экономического факультета (протокол № 6 от 22 июня 2017 г.).

© Новосибирский государственный аграрный университет, 2017

## ВВЕДЕНИЕ

Учебно-методическое пособие разработано в соответствии с учебным планом образовательной программы для магистрантов экономического факультета всех форм обучения и направлений подготовки.

Практическое применение знаний из области микроэкономики дает возможность использовать имеющиеся ресурсы наиболее эффективным образом. С их помощью производитель товара либо компания, предоставляющая услуги, может сформировать грамотную стратегию рыночного поведения, позволяющую: повысить продуктивность деятельности; сформировать продукт, который будет пользоваться спросом на рынке; сократить ресурсные затраты; выявить целевую аудиторию потребителей; выбрать оптимальные место, время и способ предложения продукта потенциальным клиентам.

В процессе подготовки курсовой работы по дисциплине «Микроэкономика» (продвинутый уровень) магистрант должен научиться:

- ✓ определять и обосновывать актуальность темы работы, цели и задачи исследования;
- ✓ самостоятельно подбирать необходимую литературу на основе изучения литературы, включая журнальные, электронные и другие издания;
- ✓ подбирать и использовать статистический материал, а также фактические данные по теме курсовой работы;
- ✓ выполнять теоретический и фактологический анализ социально-экономических процессов;
- ✓ аргументировано обосновывать собственную точку зрения;
- ✓ правильно оформлять письменную работу в соответствии с действующими стандартами и требованиями.

Выполнение курсовой работы позволяет магистранту продемонстрировать полученные знания и умения. Качество курсовой работы зависит от ряда факторов: научной и практической значимости темы,

ее полноценной разработки магистрантом, умелого оформления работы автором. Успешное выполнение курсовой работы дает возможность выбрать дальнейшую научно-исследовательскую перспективу.

Учебно-методическое пособие содержит материал для проведения практических занятий, самостоятельной работы по изучаемым темам дисциплины «Микроэкономика» (продвинутый уровень), требования к выполнению, структуре и оформлению курсовых работ, перечень тем, список рекомендованной литературы.

## **ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель изучаемой дисциплины состоит в том, чтобы расширить и углубить знания магистрантов в области микроэкономического анализа и научить их использовать полученные знания в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- ознакомить магистрантов с новейшими достижениями в области микроэкономической теории;
- научить магистрантов аналитическим подходам к исследованию закономерностей развития и функционирования современной микроэкономики;
- привить магистрантов практические навыки в области анализа деятельности экономических субъектов;
- выработать у магистрантов способность к максимально оперативной и адекватной реакции на непрерывные изменения текущей экономической ситуации.

## **МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ МАГИСТРАНТОВ**

Дисциплина Микроэкономика (продвинутый уровень) относится к базовым дисциплинам (Б1.Б.1) вузовского компонента.

Знания и навыки, полученные студентами при изучении дисциплины Микроэкономика (продвинутый уровень) будут использованы при изучении следующих дисциплин: «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Эконометрика (продвинутый уровень)», «Риск-менеджмент»

## **ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам микроэкономики.

Уметь: применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач; формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микроуровне.

Владеть: методикой и методологией проведения научных исследований; навыками самостоятельной исследовательской работы; навыками микроэкономического и макроэкономического моделирования с применением современных инструментов.

## **СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### ***Тема 1. Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике.***

Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Поиск «новых комбинаций». Кирцнеровский предприниматель. Роль предпринимателя в установлении рыночного равновесия и его нарушении («взрыве»).

Предпринимательская функция и менеджер. Менеджер как агент. Цепочка реализации функций предпринимательства в рыночной экономике: предприниматель – менеджер – фирма. Равновесные и неравновесные состояния рынка. Предприниматель как субъект нарушения и установления равновесия. Использование неравновесных и равновесных ситуаций в деятельности экономиста-практика.

Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства. Концепция временного горизонта, изменения уровня издержек и прибыли при изменении временного горизонта. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской

практике. Принцип нулевой прибыли и его значение для практической деятельности предприятия.

Концепция чистого предпринимателя. Предпринимательская бдительность в трактовке неоавстрийской школы. Взаимосвязь прибыли и информации. Соотношение между предпринимательской бдительностью и техникой максимизации прибыли. Конкуренция как состязание. Предпринимательская бдительность и конкуренция – Монополия «ex ante» и «ex post». Монополистические преимущества как стимул (краткосрочная, в т.ч. патентная монополия). Менеджер и краткосрочная монополия.

### ***Тема 2. Роль информации в деятельности экономических агентов.***

Информация как ресурс. Неполная применимость принципа ограниченности ресурсов к случаю информации. Неконкурентность потребления информации. Потребление информации как формирование нового знания. Минимальный уровень затрат на копирование информации и последствия этого феномена. Неполнота информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов».

Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы. Определение релевантных переменных спроса. Этапы оценки объема спроса. Основные проблемы практического управления издержками в условиях неполной информации. Роль информации в поведении потребителя.

Господствующие практические способы ценообразования в условиях неполноты информация, их теоретические основы. Методы сжатия информации: рутины и инструкции. Рутины, их основные типы и черты. Рутины как информационный тезаурус фирмы. Рутины и управление фирмой.

### ***Тема 3. Мультибизнесная фирма. Ассортимент и качество продукции в экономической теории.***

Много продуктовая фирма. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой. Совместный и альтернативный выпуск продукции. Оптимизация совместного выпуска товаров. Совместный выпуск

и экономическая роль использования отходов. Оптимизация совместного производства при избытке одного из продуктов. Альтернативный выпуск: специфические и общие ресурсы. Спрос на общие ресурсы. Оптимизация альтернативного выпуска товаров.

Продукт как экономическая переменная. Кривая «цена - качество». Оптимизации качества товара (по одной переменной). Проблема управления многомерным качеством. Оптимизация степени дифференциации ассортимента. Экономическое понимание качества. Обобщенные принципы применения правила  $MR = MC$  для многопродуктовой, многозаводской и мультирыночной фирмы. Контролируемые, неконтролируемые и частично контролируемые переменные спроса.

Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Границы цены при дискриминации. Незаконная дискриминация. Легальная дискриминация и ее использование фирмой. Сегментация рынка. Ценовая дискриминация в России.

#### ***Тема 4. Проектный подход к экономическим решениям.***

Понятия «инвестиции» и «инвестиционный проект». Локализация доходов и расходов во времени. Рынок основного капитала и инвестиционный бюджет фирмы. Чистый денежный поток. Приведенная (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности. Оценка бизнеса на основе сравнительных преимуществ. Сферы применения инкрементального анализа. Инвестиционный проект в широком и узком толковании, его стадии. Капитал и его бюджетирование.

#### ***Тема 5. Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов.***

Риск и неопределенность. Априорная, статистическая и ожидаемая вероятность события. Применение базовых вероятностных категорий в экономике. Взаимосвязь риска и дохода. Их типовые проявления в экономике. «Дерево решений». Степени неопределенности. Неприятие неопределенности. Эффект контекста.

Предпринимательство и риск. Неопределенность и предпринимательство. Риск как особый вид издержек. Методы снижения риска. Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации. Случай абсолютной недоступности информации. Способы устранения информационной асимметрии. Гарантии. Бренды. Дипломы и сертификаты. Судебная защита потребителя. Риск и поведенческая неопределенность.

Роль контрактов в снижении риска. Саморегулирующиеся контракты. Отношенческий контракт, его обеспечение и применимость. Роль государства в снижении системных рисков. Выбор уровня риска фирмой. Отказ от рисков. Самострахование. Распределение рисков. Методы распределения (страхование, контрактное разделение риска, поручительство и факторинг). Объединение рисков (деятельность страховых компаний, венчурных фондов, банков и др., диверсификация риска, хеджирование). Управление рисками и предпринимательская бдительность.

#### ***Тема 6. Теоретические проблемы «новой экономики».***

Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании». Новая экономика как часть постиндустриальной экономики, определяемая прогрессом науки и техники. Особая роль информационных и коммуникационных технологий. Новая экономика в узком и широком смысле слова. Интеллектуальный капитал. Инновации в новой экономике. Сетевые экономические структуры. Кластеры, аутсорсинг, сетевые компании, динамичные компании среднего бизнеса - «газели». Виртуализация экономической деятельности. Виртуальные компании. Трансформация экономических и социально-политических институтов.

# МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

## Тема 1. Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике

### *План*

1. Эволюция предпринимательства.
2. Трактовка предпринимательства в классической, неоклассической, австрийской и неоавстрийской школах.
3. Издержки фирмы. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства.
4. Взаимосвязь прибыли и информации.

### *Теоретический материал*

Современные теории предпринимательства подразделяются на активные и пассивные. К активным относят теорию инноваций Й. Шумпетера (1934 г.), неоавстрийскую теорию И. Кирцнера (1973 г.), теорию реаллокации ограниченных ресурсов Т. Шульцта и М.Кассона (1980 г., 1982 г.), синтез трех теорий Ц. Кайзера и А.Караяниса (1990 г., 1994 г.); к пассивным – теорию принятия риска Р. Кантильона (1755 г.), Гамильтона А. (1876 г.), Ф. Найта (1921 г.).

Теория инноваций Й. Шумпетера (1934 г.). Предприниматель осуществляет, если видит возможность дохода, инновационную политику: создает новые продукты, новые рынки, более производительные процессы, более эффективно организует предприятие.

Согласно неоавстрийской теории, предпринимательство «создается из-за состояния неравновесия, его деятельность обеспечивает тенденцию к равновесию». И. Кирцнер отмечает важную функцию предпринимателя как арбитра, который, заметив несоответствие рыночных цен, использует незамеченную возможность дохода.

Теория реаллокации и координации ограниченных ресурсов, согласно которой предприниматель принимает решения как судья о перемещении ресурсов из одной сферы в другую более инновационную.

Синтетический подход, согласно которому теория предпринимательства должна быть построена на связи 3-х предыдущих, т.к. они не являются взаимоисключающими.

В качестве «пассивной» рассматривается теория предпринимательства как несущего на себе риск неопределенности (Р. Кантильон 1755, А. Гамильтон 1876, Ф. Найт 1921). Эта пассивная функция предпринимателя (он на себя берет риск) является признаком динамичной экономики и согласуется с функциями предпринимателя, описанными в «активных» теориях.

Существует несколько определений предпринимательства, но все они подчеркивают новационность предпринимательской деятельности.

Сущность предпринимательской деятельности раскрывается через выполняемые им функции:

- соединения факторов производства (по К. Марксу). Предприниматель берет на себя инициативу соединения факторов производства в единый процесс производства товаров и услуг с целью получения прибыли;

- принятия решений (по М. Кассону). Предприниматель есть организатор производства, настраивающий и задающий тон деятельности фирмы, определяющий стратегию и тактику поведения фирмы и принимающий на себя бремя ответственности за успех их проведения;

- введения инноваций (по Й. Шумпетеру). Предприниматель - это новатор, внедряющий на коммерческой основе новые продукты, новые технологии, новые формы организации дела;

- несение риска (по Р. Кантильону и А. Гамильтону). Предприниматель - это человек, не боящийся риска и сознательно идущий на него ради достижения цели бизнеса;

- обеспечение тенденции к равновесию (по неоавстрийской теории);

- реаллокация ресурсов.

Условия функционирования предпринимательства:

неопределенность, являющаяся не результатом незнания, а постоянного изменения условий рынка и соответствующей непрерывной адаптации к нему;

неустойчивость – ни одна тенденция на рынке не продолжается бесконечно долго, все циклично;

риск – интуиция, логический анализ ситуации [25].

Различают экономические и бухгалтерские текущие издержки. Выделим их три основные отличительные черты.

1. Бухгалтерские издержки включают только те выплаты и начисления, которые должны быть учтены в соответствии с законодательными актами о бухгалтерском учете. Экономические издержки включают все явные издержки, т.е. все платежи, которые необходимо осуществить для производства и реализации продукции.

2. В отличие от бухгалтерских экономические издержки включают не только явные, но и неявные издержки, т.е. платежи, условно начисляемые за все ресурсы, которые принадлежат собственникам фирмы.

3. В бухгалтерские издержки затраты на ресурсы входят по фактической стоимости приобретения. В экономические издержки все выплаты и начисления (явные и неявные) входят по альтернативной стоимости или, иными словами, по стоимости лучшей альтернативы.

Прибыль большинством специалистов в настоящее время, характеризуется как важнейший экономический показатель работы предприятий, отражающий их финансовые поступления от всех видов деятельности, конечным результатом которой выступает произведенная и реализованная продукция (оказанные услуги, выполненные работы), оплаченные покупателем.

Прибыль как экономическая категория выполняет определенные функции. В том числе, характеризует экономический эффект, полученный в результате деятельности предприятия. Наличие прибыли на предприятии

означает, что его доходы превышают все расходы, связанные с его деятельностью.

Осознание того факта, что долгосрочное равновесие достигается именно в точке безубыточности, имеет важнейшее мировоззренческое значение для понимания рыночной экономики. В связи с этим часто говорят о существовании принципа нулевой экономической прибыли. Нулевая экономическая прибыль типична для всех рынков (т.е. совершенной конкуренции, монополистической конкуренции и широкой олигополии).

Фактически – законы рынка ведут к тому, что экономические прибыли, даже однажды возникнув, затем постепенно исчезают. Поэтому в краткой формулировке принцип нулевой экономической прибыли состоит в том, что на устоявшемся, пришедшем к долгосрочному равновесию конкурентном рынке экономическим прибылям нет места.

То есть необходима стратегия переключения на новые сферы деятельности по мере того, как старые приходят в равновесное состояние и перестают приносить экономические прибыли [1].

### ***Рекомендуемая литература***

Альхимович И.Н. Предпринимательство как фактор становления социально-экономических условий рыночной модели развития / И. Н. Альхимович ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Сев. (Аркт.) федер. ун-т им. М. В. Ломоносова. – Архангельск: Издательский дом САФУ, 2014. – 113 с.

Бодров О.Г. Микроэкономика (продвинутый курс) Конспект лекций <http://dspace.kpfu.ru>

Демченко С.Г. Предпринимательство: проблемы и условия развития / С. Г. Демченко, Г. Р. Сибяева. – Рязань: Концепция, 2014. – 107 с.

Черкасова Т.П. Лекция 7. Микроэкономика // <http://bigpo.ru/potra>

### ***Вопросы для обсуждения***

1. Роль предпринимателя в рыночной экономике.

2. Концепции бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства. Значение временного горизонта.
3. Монополистические преимущества как стимул для введения и использования инноваций.
4. В чем состоят функции предпринимательства в рыночной экономике?
5. Что понимают под предпринимательской способностью? Назовите имена известных экономистов, разработавших экономическую теорию предпринимательства.
6. Какие основные этапы в развитии предпринимательства, на Ваш взгляд, можно выделить? Каков генезис предпринимательства?
7. В чем состоят заблуждения классиков английской политэкономии (А. Смита и Д. Рикардо) и К. Маркса по отношению к предпринимателю?
8. Почему неоклассическая экономическая теория игнорирует роль предпринимателя в рыночной экономике?
9. В чем состоит идея предпринимателя Й. Шумпетера?
10. Прокомментируйте высказывание Й. Шумпетера – основоположника теории предпринимательства по вопросу личности предпринимателя: «Нужно обладать особым воображением, даром предвидения, постоянно противостоять давлению рутины. Нужно быть способным найти новое и использовать его возможности. Нужно уметь рисковать, преодолевать страх и действовать не в зависимости от происходящих процессов – самому эти процессы определять». – Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1982, с. 199.
11. В чем заключается феномен российского предпринимательства?
12. Приведите примеры успешной деятельности российских предпринимателей. Назовите основные составляющие их успеха.
13. Что такое предпринимательский доход и в чем состоит его отличие от доходов на другие факторы производства?

14. Докажите, почему угроза получения убытков и возможного банкротства являются важнейшим стимулом эффективного хозяйствования, наряду с получением прибыли?

15. Опишите цепочку реализации функций предпринимательства: предприниматель – менеджер – фирма. Менеджер как агент.

16. Опишите неравновесные ситуации и их значение для рыночной экономики. Как должен строить свое поведение менеджер в условиях рыночного неравновесия?

17. Как и во всех ли случаях устанавливается рыночное равновесие? Как связаны неравновесие и недостаток информации?

18. Поясните сущность понятий бухгалтерских и альтернативных издержек. Какую роль играют безвозвратные издержки в деятельности предприятий?

19. Чем отличаются эмпирические кривые постоянных, переменных и предельных издержек от теоретических?

20. Каково значение принципа нулевой прибыли для практической деятельности предприятия? Концепция чистого предпринимателя.

21. Что такое предпринимательская бдительность? Какова ее роль в рыночной экономике?

22. Каким образом монополистические преимущества служат стимулом для предпринимателя?

23. Целесообразно ли государственное вмешательство в процессы рыночного ценообразования? Опишите реакцию менеджера на регулирование цен.

### ***Темы докладов***

1. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства:

1) Шумпетеровский предприниматель и поиск «новых комбинаций».

2) Кирцнеровский предприниматель.

2. Равновесные и неравновесные состояния рынка.

3. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства.

4. Принцип нулевой прибыли и его значение для практической деятельности предприятия.

5. Предпринимательская бдительность. Соотношение между предпринимательской бдительностью и техникой максимизации прибыли.

6. Взаимосвязь прибыли и информации.

7. Конкуренция как состязание.

8. Монополистические преимущества как стимул. Менеджер и краткосрочная монополия.

### *Темы эссе*

1. Использование неравновесных и равновесных ситуаций в деятельности экономиста-практика. Предприниматель как субъект установления равновесия.

2. Переменные, постоянные, совместные, предельные, средние переменные издержки. Основные проблемы практического управления издержками фирмы.

3. Концепция временного горизонта, изменения уровня издержек и прибыли при изменении временного горизонта. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике.

4. Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой.

5. Принцип нулевой экономической прибыли и его значение для практической деятельности предприятия.

6. Закономерности спроса на однотипные товары, их последствия для практики ценообразования.

7. Закономерности спроса на дифференцированные товары, их последствия для практики ценообразования.

8. Предпринимательская бдительность в трактовке неоавстрийской школы. Концепция чистого предпринимателя.

## **Тема 2. Роль информации в деятельности экономических агентов**

### ***План***

1. Информация как ресурс.
2. Информационная асимметрия.
3. Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы.
4. Проблемы практического управления издержками в условиях неполной информации
5. Методы сжатия информации: рутины и инструкции.

### ***Теоретический материал***

В качестве экономического ресурса информация предназначена для обмена, имеется в ограниченном количестве, при этом на нее предъявляется платежеспособный спрос. Ценность, или полезность, информации состоит в возможности дать дополнительную свободу действий. Информация расширяет набор возможных альтернатив и помогает правильно оценить их последствия [10, 22].

В настоящее время информационные ресурсы представляют собой сложный и многообразный объект, который можно охарактеризовать по таким параметрам, как: содержание (тематика) информации; форма собственности на информацию; собственность физического лица (личная); доступность информации; форма представления информации.

В состав информационных ресурсов входят: созданные ранее и создаваемые в настоящий момент опубликованные и неопубликованные первичные документы на любых носителях; полнотекстовые базы данных; фонды опубликованных и неопубликованных первичных документов, собираемые библиотеками, центрами информации, архивами и другими учреждениями; созданная прежде и создаваемая библиографическая продукция; справочно-библиографический аппарат (СБА) библиотек,

информационных центров и архивов; фактографические базы данных; обзорно-аналитическая продукция; услуги, предлагаемые на информационном рынке; компьютерные сети связи; программные средства, обеспечивающие создание информационных систем и развитие телекоммуникационных сетей; учреждения, обеспечивающие создание информационной продукции, накопление и использование информационных ресурсов).

С точки зрения субъекта экономики можно выделить два принципиальных варианта появления неполноты информации: 1) подбор исчерпывающей информации возможен, но невыгоден; 2) полную информацию получить невозможно.

В первом варианте главную сдерживающую роль на пути к полноте информации играют транзакционные затраты. Субъекты должны осуществить поиск необходимых данных для максимизации своей полезности. Данный процесс связан с растущими издержками, что не позволяет устранить недостаточность информации полностью (возникает эффект барьера транзакционных затрат). Во втором варианте устранение неполноты информации принципиально невозможно и субъекты приспосабливаются к возникающей неопределенности, воспринимая ее как неотъемлемое условие игры.

Идентификация продавцов и цен – не единственный пример барьеров, стоящих на пути поиска информации в экономической жизни. Сходные проблемы связаны с выбором потенциальных направлений инвестирования, места работы и т.д.

Наиболее же трудным обычно является поиск сведений о качестве товара. Помимо высоких издержек субъекты часто сталкиваются с явлением информационной асимметрии.

Информационная асимметрия – разновидность неполноты информации. Ни один из субъектов не владеет всей полнотой рыночной информации. Располагаемой субъектом информации доступна практически

всем (данные о национально валюте, базовых свойствах и единицах измерения основных товаров), другая часть доступна ограниченному кругу лиц (уровень цен на определенном рынке, технологии, применяемые в отрасли), и третья часть – доступна самому субъекту (собственные цели и намерения относительно бизнеса). Соответственно, при заключении сделки, стороны могут быть информированные в разной степени – это и есть асимметрия информации. Различают два типа информационной асимметрии. Самой распространенной является ситуация, когда один из участников сделки более информирован, чем другой. В этом варианте одна сторона имеет информационное преимущество (рынок «лимонов»). Для трактовки обычно используют следующий пример. Вследствие неполной информации между продавцом и покупателем на рынке товары низкого качества (лимоны) вытесняют товары высокого качества (персики).

Данная проблема типична для «внутрифирменной групповой организации»: если некое нерасчленимое по своей сути задание поручается коллективу исполнителей, практически неизбежны последующие трудности с определением трудового участия каждого из них [23].

Совокупность явных (20%) и неявных знаний (80%, источник конкурентного преимущества) в организации отражаются: рутинными и инструкциями.

Рутинная деятельность а) создается сознательно; б) осуществляется в соответствии с четко и однозначно определенными должностными обязанностями; в) содержание деятельности определяется инструкциями; г) состоит из отдельных операций, которые являются нормируемыми по времени и другим количественным характеристикам; д) поддается формализованному контролю [11].

Инструкции являются составной частью рутин, поскольку носят формальный характер и закреплены локальными нормативными актами (должностная инструкция, правила внутреннего распорядка, регламенты подразделений и т.д.).

Впервые ученые обратили внимание на так называемые рутины в 80-е годы XX века. Ричард Нильсон и Сидней Грэхман Уинтер (в своем совместном труде «Эволюционная теория экономических изменений, 1982г.» подробно рассмотрели роль рутин в процессе функционирования фирмы.

Определение рутины: Типовые, часто повторяющиеся бизнес процессы; нормальные и предсказуемые процедуры решения бизнес-проблем.

Благодаря рутинам люди соединяются в единый коллектив, работник имеет алгоритм поведения в любой конкретной ситуации, коллеги понимают, какие задачи перед ними ставят действия друг друга.

Как правило, рутины не менее сильно влияют на работу фирмы по сравнению с явными положениями (прописанными в должностных инструкциях).

### ***Рекомендуемая литература***

Информация как экономический ресурс // <http://finlit.online>

Ковалева И. Рутинная деятельность // <http://neoeconomica.ru>

Симионов Ю.Ф. Информационные технологии в экономике. Под редакцией д.э.н., профессора Ю.Ф. Симионова. Серия «Высшее образование». Ростов н/Д: «Феникс»/ – 2003. 352 с.

Трофимова Н.В. Асимметрия информации и ее влияние на экономический выбор // <https://www.scienceforum.ru/2015/pdf/17942.pdf>

Фиаско на рынке лимонов. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «Лимонов». // <http://lektsia.com/2xb2b7.html>

Чепурин М.Н. Курс экономической теории: учебник / под ред. М.Н.Чепурина и Е.А.Киселевой. – 6-е изд., доп. и перераб. — Киров: «АСА», 2007. – 752 с.

### ***Вопросы для обсуждения***

1. Дайте определение информации. Понятия: «информация» и «знание» являются синонимами, на ваш взгляд?

2. В какое время возникает острая необходимость в изучении информации? Кто из экономистов заложил основы для изучения информации?

3. Какими свойствами обладает рыночная информация? Дайте краткую характеристику этих свойств.

4. Кем впервые был введен термин «информационное общество»? По каким критериям можно охарактеризовать информационное общество?

5. Опишите информацию как ресурс. В чем состоят ее фундаментальные отличия от других ресурсов?

6. В чем заключается значимость информации для предпринимателя?

7. Каковы причины неполноты информации?

8. Что такое «эффект барьера транзакционных затрат»?

9. Что такое транзакционные издержки, и каково их значение в информационном обществе? Приведите примеры.

10. Может ли распределение транзакционных издержек между участниками обмена влиять на общую величину этих издержек?

11. Назовите основные институты, используемые для минимизации издержек выявления альтернатив.

12. В чем состоит проблема царя Соломона?

13. Что такое информационная асимметрия и рынок «лимонов»?

14. В чем состоит проблема неполноты информации об уровне спроса на продукцию фирмы?

15. Что включает в себя методика оценки спроса на продукцию фирмы?

16. Каким образом можно осуществлять сбор данных? Назовите «плюсы» и «минусы» активных и пассивных методов сбора данных.

17. Назовите основные принципы управления спросом на продукцию фирмы.

18. В чем заключается стратегия управления спросом на продукцию фирмы?

19. Какую роль играет информация в поведении потребителя? В чем состоит эволюция потребителя?

20. Опишите способы устранения информационной асимметрии и предотвращения фиаско рынка (роль гарантий, брендов, сертификатов, судебной защиты потребителя).

21. Какие виды управленческих рутин существуют? Какую роль они играют в деятельности фирмы?

22. Назовите основные черты рутин.

23. Какова роль менеджера в процессе управления рутин?

24. Что представляет собой интеллектуальный капитал?

25. Какова роль интеллектуального капитала в повышении эффективности функционирования бизнеса в современном мире?

### ***Работа с тестами***

#### **1. Цель информатизации общества заключается в**

- а) справедливом распределении материальных благ;
- б) удовлетворении духовных потребностей человека;
- в) максимальном удовлетворении информационных потребностей отдельных граждан, их групп, предприятий, организаций и т. д. за счет повсеместного внедрения компьютеров и средств коммуникаций.

#### **2. В каком законе отображается объективность процесса информатизации общества?**

- а) Закон убывающей доходности.
- б) Закон циклического развития общества.
- в) Закон «необходимого разнообразия».
- г) Закон единства и борьбы противоположностей.

#### **3. Укажите правильное определение информационного бизнеса**

- а) Информационный бизнес – это производство и торговля компьютерами.
- б) Информационный бизнес – это предоставление инфокоммуникационных услуг.

в) Информационный бизнес - это производство, торговля и предоставление информационных продуктов и услуг.

г) Информационный бизнес – это торговля программными продуктами.

**4. Укажите правильное определение информационного рынка**

а) Под информационным рынком понимается множество производителей, предлагающих инфокоммуникационные услуги.

б) Под информационным рынком понимается множество субъектов, поставляющих средства вычислительной техники.

в) Под информационным рынком понимается сеть торговых предприятий, реализующих программное обеспечение.

г) Под информационным рынком понимается совокупность хозяйствующих субъектов, предлагающих покупателям компьютеры, средства коммуникаций, программное обеспечение, информационные и консалтинговые услуги, а также сервисное обслуживание технических и программных средств.

**5. Укажите функции, выполняемые информационным менеджером предприятия**

а) Планирование внедрения и модернизации информационной системы, ее поиск на рынке программных продуктов.

б) Оценка рынка программных продуктов с помощью маркетингового инструментария.

в) Разработка прикладных программ.

г) Приобретение информационных технологий с нужными функциями и свойствами.

д) Разработка операционных систем.

е) Организация внедрения информационной системы и обучения персонала.

ж) Обеспечение эксплуатации информационной системы: администрирование, тестирование, адаптация, организация безопасности.

з) Обновление существующей информационной системы, внедрение новых версий.

и) Вывод из эксплуатации информационной системы.

## **6. Интеллектуальный капитал – это**

- а) разница между стоимостью активов компании и суммой ее обязательств;
- б) знания, навыки и производственный опыт конкретных людей;
- в) нематериальные активы, включающие патенты, базы данных, программное обеспечение, товарные знаки и др.;
- г) суммарная величина собственного капитала и долгосрочного заемного капитала.

## **7. Какие методики позволяют увеличить интеллектуальный капитал?**

- а) На работу принимают только специалистов с подходящими навыками, энергией, инициативностью, собственным мнением, желанием учиться и способных вписаться в трудовую атмосферу и культуру компании;
- б) Обучение работников на протяжении всей карьеры в компании;
- в) Работникам предлагают интересные и сложные задания, позволяющие полностью раскрыть творческий потенциал;
- г) Ротация работ – сотрудников переводят на новые должности для приобретения новых навыков;
- д) Компании поощряют творческий подход и инновационное мышление;
- е) Руководство старается создать доброжелательную и творческую атмосферу;
- ж) Высококвалифицированных перспективных работников удерживают, поощряют к улучшению производительности.

## **8. Информационная асимметрия**

- а) ограничивает возможности эффективного использования ресурсов;
- б) означает преобладание информации только на стороне производителя;
- в) характерна скорее для производства товаров, чем для производства услуг;
- г) приводит к вытеснению с рынка дорогих товаров.

## **9. Английский аукцион — это:**

- а) аукцион первой цены;
- б) аукцион второй цены;

- в) аукцион втемную;
- г) правильных ответов нет.

**10. Моральный риск – это:**

- а) проявление асимметрии информации;
- б) поведение индивида, сознательно увеличивающего вероятность возможного ущерба в надежде, что убытки будут полностью покрыты страховой компанией;
- в) риск, связанный с действиями одной из сторон, участвующей в сделке;
- г) все перечисленное верно.

**11. Выберите товары, которые предпочтительнее продавать на английском аукционе:**

- а) коллекция пасхальных яиц Карла Фаберже;
- б) свежеприготовленный омлет;
- в) партия перепелиных яиц с птицефабрики «КуточкаРяба»;
- г) все перечисленное верно.

**12. Что из перечисленного ниже не может выступать сигналом о качестве товара:**

- а) репутация фирмы;
- б) цена товара;
- в) реклама товара;
- г) страховка.

**13. Что из перечисленного ниже не позволит выродиться рынку «лимонов»:**

- а) превышение цены покупателя над ценой продавца товара;
- б) снижение доли некачественного товара;
- в) снижение разброса цен между товарами различного качества;
- г) все перечисленное верно.

**14. Трансакционные издержки это:**

- а) издержки, связанные с производством продукции;

- б) издержки, связанные с производством товаров и услуг;
- в) издержки, не связанные с производством;
- г) издержки на покупку сырья и материалов.

**15. Какие трансакционные издержки особенно велики в российской экономике с точки зрения теории соглашений?**

- а) поиска информации;
- б) мониторинга и предупреждения оппортунизма;
- в) измерения;
- г) ведения переговоров;
- д) заключения контракта.

***Темы докладов***

1. Асимметричность информации на рынке и проблемы ее регулирования.
2. Джордж Акерлоф «Рынок лимонов: неопределенность качества и рыночный механизм»
3. Информационная асимметрия на российском рынке: сущность, проблемы, пути решения.

**Тема 3. Мультибизнесная фирма. Ассортимент и качество продукции в экономической теории**

***План***

1. Многопродуктовая фирма. Анализ критических точек в процессе управления фирмой.
2. Принципы выбора ассортимента: совместный и альтернативный выпуск.
3. Продукт как экономическая категория.
4. Ценовая дискриминация.

***Теоретический материал***

В соответствии с контрактной концепцией фирма представляет собой совокупность отношений между различными экономическими субъектами (работниками, управляющими, собственниками, поставщиками и

покупателями), формализованных в виде различного рода явных и неявных контрактов.

С точки зрения участвующих сторон выделяются внутренние и внешние контракты.

Рынок и фирма, таким образом, представляют собой альтернативные способы заключения контрактов. Рынок представляет собой совокупность внешних контрактов, фирма – совокупность внутренних контрактов.

Необходимость заключения и обеспечения контрактов ведет к возникновению двух видов издержек, связанных с функционированием фирмы: трансакционных издержек и издержек контроля (организационных издержек).

Трансакционные издержки – это затраты (явные и неявные) на обеспечение выполнения внешних контрактов. Трансакционными издержками служат затраты на совершение деловых операций, включая в себя денежную оценку времени на поиск делового партнера, на ведение переговоров, заключение контракта, обеспечение соответствующего выполнения контракта.

Издержки контроля – это издержки, связанные с выполнением внутренних контрактов. Издержки контроля включают расходы на мониторинг выполнения внутренних контрактов, а также потери в результате недолжного выполнения контрактов.

Контрактный подход позволяет выделить две основные организационные формы фирмы: унитарная форма (U-форма) и многопродуктовая (М-форма).

Унитарная форма характеризует фирму, которая ориентируется на изготовление одного товара или оказание одной услуги. Количество менеджеров в таком случае ограничено, поэтому принятие решений по поводу долгосрочной стратегии и текущих операций принадлежит относительно небольшой группе сотрудников фирмы. Преимуществами такой организации фирмы является относительная простота и малое

количество промежуточных звеньев управления, что позволяет извлекать значительную экономию от масштаба производства при низких издержках контроля. Однако такая организационная форма связана с высокими транзакционными издержками, что становится существенным при росте объемов операций, поэтому такая форма организации фирмы характерна преимущественно для фирм небольших по размеру.

Многопродуктовая форма характеризует фирму, производящую большую номенклатуру продукции, что обуславливает наличие множества подразделений. В рамках такой формы организации фирмы стратегические решения принимаются дирекцией фирмы, а текущие решения – руководителями подразделений, что увеличивает риск принятия несогласованных решений. Это ведет к росту издержек контроля, по сравнению с унитарной формой, однако позволяет существенно снизить относительные транзакционные издержки, поэтому многопродуктовая форма характерна преимущественно для относительно крупных фирм [7].

С точки зрения полноты заключаемых контрактов, контрактная теория фирмы имеет дело с двумя основными видами моделей:

- 1) неполные модели заключения контракта, основанные на учете наблюдаемых результатов выполнения обязательств;
- 2) модели, основанные на заключении сложных контрактов в условиях асимметричной информации.

Наиболее известной в рамках контрактного подхода является проблема собственник-управляющий.

Критические точки – объемы производства, при которых фирма входит в зону прибыльности и выходит из нее. Критические точки играют определяющую роль в процессе управления фирмой. Анализ удобнее осуществлять в алгебраической форме. Анализ необходим менеджеру для повышения эффективности функционирования фирмы. Для каждой критической точки  $TR=TC$  или  $P*Q = VC + FC = Q*(AVC) + FC \Rightarrow Q = FC/(P-AVC)$ , где  $P-AVC = CM$  (contribution margin) операционная маржа. Это

соответствует нормальному режиму работы оборудования, при котором  $AVC = \text{const}$ . Применение анализа критических точек позволяет определить целевые ориентиры производства, т.е. анализ бизнес-плана, сформировать ассортимент многопродуктовой фирмы, продукты которой отличаются по прибыльности, необходим при выборе технологии производства, т.к. как правило величина  $VC$  зависит от  $FC$ : обычно  $VC$  обратно пропорциональны первоначальным затратам  $FC$  [3].

Ценовая дискриминация - это установление различных цен на один и тот же товар или услугу в зависимости от ряда признаков. Впервые понятие ценовой дискриминации в экономическую теорию ввел английский экономист Альфред Пигу (1920). Он же предложил различать три ее вида, или степени.

К необходимым условиям проведения ценовой дискриминации можно отнести следующие: затраты на выпуск и реализацию товара или услуги являются постоянными; товары и услуги, реализуемые на рынке по разным ценам, не могут перепродаваться.

Ценовая дискриминация первой степени (или совершенная ценовая дискриминация) имеет место, когда каждая единица товара продается фирмой по цене спроса, т.е. по максимально возможной цене, которую готов заплатить покупатель. Иногда такую политику называют ценовой дискриминацией по доходам покупателя.

Ценовая дискриминация второй степени предполагает назначение различных цен в зависимости от объема покупки, так что связь между объемом продаж и общими доходами монополиста носит нелинейный характер (так называемое нелинейное ценообразование).

Ценовая дискриминация третьей степени осуществляется на основе сегментации рынка и выделения некоторого количества групп покупателей (сегментов рынка), каждой из которых продавец назначает свои цены [19].

### ***Рекомендуемая литература***

Грязнова А.Г., Юданов Л.Ю. Микроэкономика: практический подход – М.: КНОРУС, 2005. – 672 с.

Зороастрова И.В. Микроэкономика фирмы / И.В.Зороастрова, Н.М.Розанова. – М., Интуит. – 2007. – 384 с.

Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник / Р. М. Нуреев. – 3-е изд., испр. и доп. – М., Норма: ИНФРА-М. – 2014. – 623 с.

Савицкая Е. В. Курс лекций по микроэкономике. – 2002. // [http://www.iet.ru/mipt/2/text/curs\\_micro.htm](http://www.iet.ru/mipt/2/text/curs_micro.htm).

### ***Вопросы для обсуждения***

1. Что такое мультибизнесная фирма?
2. Какая концепция находится в основе функционирования многопродуктовой фирмы?
3. Раскройте сущность теоремы «избыточной мощности»? Какие последствия она порождает?
4. Обоснуйте необходимость применения анализа критических точек в процессе управления фирмой.
5. Представьте анализ критических точек в алгебраической форме.
6. Приведите примеры нескольких случаев применения анализа критических точек.
7. Что представляет собой совместный и альтернативный выпуск в деятельности многопродуктовой фирмы?
8. Как многопродуктовая фирма оптимизируется совместный выпуск товаров?
9. Как многопродуктовая фирма оптимизируется альтернативный выпуск товаров?
10. Сформулируйте общий принцип регулирования ассортимента в деятельности многопродуктовой фирмы.
12. Что имеют в виду экономисты, когда говорят о продукте как об экономической переменной?

13. Представьте график кривой «цена-качество» и дайте его описание.
14. Что понимают под оптимальным качеством?
15. В чем состоит особенность управления многомерным качеством?
16. Что такое бренд, и какую роль играет политика брендинга в процессе управления качеством продукта?
17. Почему акцент на создание уникального предложения может стать определяющим фактором в процессе повышения уровня конкурентоспособности отечественных компаний в современных условиях?
18. Каковы преимущества крупных и мелких фирм в области НИОКР?
19. Контролируемые, неконтролируемые и частично контролируемые переменные спроса.
20. Опишите принципы применения правила  $MR = MC$ . Опишите приложение правила  $MR = MC$  к выбору объема производства, рекламной активности, географическому размаху бизнеса.
21. Какую роль играют повторные дифференциации продукта? Опишите процесс оптимизации качества и степени диверсификации ассортимента.
22. Объясните, почему дифференциация продукта играет большую роль в адаптации российской экономики к рынку.
23. В чем состоит экономическое понимание качества?  
Какую роль играет реклама в экономике?
24. Что такое ценовая дискриминация? Какие ее разновидности вы знаете? Какова ее роль в практическом бизнесе?
25. Чем определяются границы ценовой дискриминации?
26. Почему в отношении ценовой дискриминации антимонопольные органы предпочитают практику запретов правилу разумности?
27. Чем объясняется использование фирмами практика ценовой дискриминации?
28. Каковы последствия ценовой дискриминации?
29. Почему фирмы используют разные виды ценовой дискриминации?

30. К какому виду ценовой дискриминации относится установление зональных цен?

31. Какие типы вертикальных контрактов используются фирмами для усиления своей власти в рамках вертикальной цепочки?

32. Почему картель недолговечен?

33. Какие параметры используются для оценки уровня концентрации продавцов на рынке?

### ***Практические задания***

1. Проанализируйте барьеры входа в российской экономике (на примере любого российского рынка).

2. Какую роль играют наличие значительных территориальных различий между регионами России и высокие транспортные издержки для создания барьеров входа на отраслевые рынки? Обоснуйте свой ответ на российских примерах.

3. Можно ли рассматривать финансово-промышленные группы, формирующиеся в России, как картели? Приведите аргументы за и против такой точки зрения. К каким последствиям эти картели могли бы привести?

4. Проанализируйте зависимость между целями фирмы и методами ценовой дискриминации. Каким образом тот факт, что фирма преследует другую цель, чем максимизация прибыли, отражается на выборе ею метода ценовой дискриминации?

5. Приведите примеры ценовой дискриминации, проводимой зарубежными фирмами на российских рынках; проводимой российскими фирмами на внутренних рынках. Проанализируйте степень эффективности такой ценовой политики фирм.

6. Зависит ли выбор фирмой ценовой дискриминации от размера фирмы и ее положения на рынке? Проанализируйте возможную ценовую политику малых и крупных фирм; или лидеров рынка и фирм-аутсайдеров; или старой фирмы и новой, входящей на рынок, фирмы.

7. Приведите аргументы за и против вертикального контроля в отрасли (на примере конкретного рынка).

8. Должно ли государство при регулировании поведения фирм на рынке принимать во внимание цели, которые эти фирмы преследуют? Приведите как можно больше аргументов за и против такой точки зрения.

9. Разделите ниже перечисленные барьеры входа в отрасль на стратегические и нестратегические.

А – дешевые источники сырья у «старой» фирмы;

Б – лицензирование деятельности;

В – наличие прочных деловых связей у «старой» фирмы;

Г – дополнительные инвестиции в оборудование;

Д – относительные преимущества в издержках;

Е – экологические нормы;

Ж – крупные размеры хозяйственного оборота у «старой» фирмы.

З – ограничения спроса;

И – объемы первоначальных инвестиций;

К – дифференциация продукта.

Л – наличие криминальной «крыши»

М – возрастающая отдача от масштаба;

Н – проведение ценообразования, ограничивающего вход;

О – долгосрочные контракты с третьими лицами.

10. Компания ABC собирается войти на рынок электронного оборудования. Она рассматривает следующие варианты ценовой политики:

1) купоны в газетах, которые предоставляют потребителям 15% скидку при покупке оборудования;

2) если заказчик может показать, что конкурент предложил данный товар по более низкой цене, компания продаст его ему по цене на 10% ниже, чем у конкурента;

3) предложить пенсионерам 20% скидку;

4) предложить крупные распродажи раз в неделю, когда магазин будет работать не только днем, но и в ночные часы;

5) предложить товар по более низкой цене за единицу при покупке более 3 наименований.

К каким видам ценовой дискриминации относятся каждый из возможных вариантов?

11. Почему ценообразование естественной монополии по уровню ее предельных издержек не может обеспечить эффективность отрасли?

12. Каким образом лимитирующее ценообразование может использоваться в качестве барьера входа на рынок?

13. Могут ли одни и те же факторы трактоваться как стратегические в одних случаях и нестратегические в других случаях?

14. Почему франчайзинг можно рассматривать как разновидность вертикального контроля? Обоснуйте свой ответ.

#### **Тема 4. Проектный подход к экономическим решениям**

##### ***План***

1. Понятия «инвестиции» и «инвестиционный проект».
2. Инкрементальный анализ.
3. Капитал и его бюджетирование.

##### ***Теоретический материал***

В современной экономике под инвестициями понимаются все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, вкладываемых в объекты предпринимательской деятельности в целях получения дохода.

Все предприятия в той или иной степени, связаны с инвестиционной деятельностью. Причины, обуславливающие необходимость инвестиций, могут быть различны:

- обновление имеющейся материально-технической базы;
- наращивание объемов производственной деятельности;
- освоение новых видов деятельности и др.

Понятие экономической оценки инвестиций представляет собой корректное сопоставление понесенных затрат с полученными результатами. И если под затратами понимаются в данном случае инвестиционные вложения, то под результатами – те доходы, которые появятся вследствие функционирования реализованного предпринимательского проекта.

Экономическая оценка инвестиций базируется на следующих концепциях: учет фактора времени и временная ценность денежных ресурсов, денежные потоки, учет предпринимательского и финансового риска при расчете ожидаемых доходов, цена капитала, эффективный рынок и др.

Задачи, решаемые в ходе оценки инвестиций, определяются оценкой собственного финансового состояния предприятия и целесообразности инвестирования, оценкой будущих поступлений от реализации проекта, множественностью доступных проектов, ограниченностью финансовых ресурсов различными источниками финансирования и др. [24].

Верное инвестиционное решение надолго предопределяет процветание фирмы, ее преимущество над конкурентами.

Инвестиционным проектом называется план или программа мероприятий, связанных с осуществлением капитальных вложений и их последующим возмещением и получением прибыли.

Термин «инвестиционный проект» можно понимать в двух смыслах:

- как комплект документов, содержащих формулирование цели предстоящей деятельности и определение комплекса действий, направленных на ее достижение;
- как сам этот комплекс действий (работ, услуг, приобретений, управленческих операций и решений), направленных на достижение сформулированной цели (т.е. как документацию и как деятельность).

Стадии проекта:

1. Инициация – выдвижение идеи, решается инвестировать ли в проект или отказаться от него.

2.Планирование – устанавливаются ключевые параметры проекта (главные цели); выделяются составные части проекта (основные задачи) – декомпозиция проекта; определяется необходимый для проекта объем ресурсов; определяются последовательность проведения работ и общая длительность проекта; устанавливается бюджет проекта.

3.Исполнение связано с постоянными отслеживанием продвижения продела .

4.Контроль. Необходим для корректировки плана проекта.

5.Завершение.

Инкрементальный анализ (от англ. приращение, прирост). Суть инкрементального анализа отслеживается не реакция показателей на единичное изменение объема производства, а их рост или сокращение в результате принятия того или иного управленческого решения.

Инкрементальные издержки – это издержки, возникающие в результате принятия определенного управленческого решения. В инкрементальном анализе изучается реакция доходов и издержек не на плавные, непрерывные изменения объема производства, а на разовые крупные сдвиги. Поэтому правило максимизации прибыли подвергается существенной модификации. При инкрементальном анализе изменения происходят скачками, часто разнородны по своей сути, причем одно решение часто исключает другое. Максимизация прибыли.

1) Фирма должна рассматривать только те управленческие решения, которые приносят прибыль (условие  $IC < IR$ ).

2) Далее в списке обдумываемых вариантов должны быть сохранены лишь наиболее выгодные из числа взаимоисключающих решений.

3) Все решения должны быть упорядочены по убыванию прибыльности. Последний шаг алгоритма будет различным:

-при неограниченных ресурсах фирма должна одобрить все не исключают друг друга решения, которые приносят хоть какую-то прибыль

(первыми будут приняты самые выгодные решения, последними - минимально прибыльные) IC примерно будет равно IR.

- при ограниченных ресурсах фирма должна одобрить все наиболее прибыльные из не исключających друг друга решений, на реализацию которых имеется (или может быть привлечен) достаточный объем ресурсов =>  $IC < IR$ . В реальности ресурсы почти всегда ограничены. Все решения претворить в жизнь заведомо на удастся.

Применение инкрементального анализа обсчитывает не только непосредственные, но и отдаленные последствия принимаемых управленческих решений [9].

Дисконтирование – это метод приведения будущих поступлений денежных средств (будущих доходов и расходов) к текущей (на расчетный момент) стоимости. Дисконтирование будущих поступлений используется для того, чтобы определить их «стоимость» в настоящее время. Разница между будущей суммой доходов и их текущей стоимостью составляет цену, которой оцениваются неудобства, связанные с отказом от использования данной суммы в настоящее время.

Приведение текущих денежных потоков к будущему моменту времени называется капитализацией. То есть капитализация есть определение будущей стоимости текущих денежных средств [18].

Важным инструментом оперативного финансового управления, включающим анализ, планирование, контроль исполнения плановых показателей, является бюджетирование. Бюджетирование трактуют: процесс разработки и исполнения бюджетов (организация системы оперативного планирования на небольших предприятиях); управленческую технологию, направленную на реализацию стратегических целей посредством организации процедур планирования, контроля и анализа исполнения бюджетов предприятия (использование бюджетирования, как инструмента управления стоимостью крупной компании с разработкой краткосрочных и стратегических бюджетов).

Бюджет представляет собой оперативный финансовый план краткосрочного периода, разрабатываемый обычно в рамках до одного года (как правило, в рамках предстоящего квартала или месяца), отражающий расходы и поступления финансовых средств в процессе осуществления конкретных видов хозяйственной деятельности. Он детализирует показатели текущих финансовых планов и является главным плановым документом, доводимым до «центров ответственности» всех типов.

Бюджетирование выступает как система управления, организованная в целях разработки и улучшения тактики планирования и распределении ресурсов, которая должна соответствовать стратегическим показателям деятельности предприятия. Бюджетирование направлено на решение двух основных задач:

- а) определение объема и состава расходов, связанных с деятельностью отдельных структурных единиц и подразделений предприятия;
- б) обеспечение покрытия этих расходов финансовыми ресурсами из различных источников.

Бюджетирование как управленческая технология состоит из трех составных частей:

1. Методологии бюджетирования, включающей виды и формы бюджета; методики построения бюджетов; целевые показатели (систему финансово-экономических показателей, на основе которых составляются бюджеты); порядок консолидации бюджетов в сводный бюджет компании.
2. Организации бюджетирования, предусматривающей формирование: финансовой структуры организации (определение центров финансовой ответственности – объектов бюджетирования); бюджетного регламента; этапов бюджетного процесса; графика документооборота; системы внутренних нормативных документов (положений, должностных инструкций и др.).
3. Использования программных продуктов, позволяющих автоматизировать процесс бюджетирования, предполагающих разработку

сценариев финансового состояния, сбор, обработку и консолидацию фактических данных для осуществления бюджетного контроля [15].

Инструменты управления, входящие в три блока, существуют в тесной взаимосвязи между собой и образуют инфраструктуру бюджетного процесса.

Эффективность бюджетного управления зависит от выбранной бюджетной модели, определяющей основные принципы управления компанией. Бюджетная модель представляет собой совокупность бюджетов и порядок их разработки. Она строится в соответствии с принципами формирования объектов бюджетирования, принципами делегирования полномочий, выбором видов бюджетов и последовательности их разработки.

### ***Рекомендуемая литература***

Бюджетирование как реальный инструмент управления бизнесом.- <http://www.mmtt.ru/budget>

Инкрементальный анализ. Правило максимизации прибыли при инкрементальном анализе. // <http://lektsia.com/3x364a.html>

Мигачева Н.Д. Бюджетирование: теоретические основы и практическая реализация / Н. Д. Мигачева, И. Г. Степанов. - Новокузнецк : [б. и.], 2010. - 122 с.

Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник / Р. М. Нуреев. – 3-е изд., испр. и доп. – М., Норма: ИНФРА-М. – 2014. – 623 с.

Черемных Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень. / Ю.Н. Черемных. – М.: 2008. – 844 с.

### ***Вопросы для обсуждения***

1. Что такое инкрементальный анализ? Какова его сущность и сферы применения?
2. Как модифицируется правило максимизации прибыли в рамках инкрементального анализа?
3. Что такое инвестиционный проект? Из каких этапов он состоит?

4. Какой показатель делает возможным корректное сравнение денежных потоков, относящихся к разным временным периодам? Опишите логику дисконтирования.

5. Опишите применение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям.

6. Назовите вторичные критерии оценки проекта и раскройте их сущность.

7. Как устанавливается равновесие на рынке основного капитала?

8. Опишите процесс бюджетирования капитала фирмой.

9. Что такое капитализация фирмы? Теоретические основы оценки бизнеса.

10. Назовите основные факторы спроса на инвестиционные ресурсы.

11. Перечислите основные источники инвестиционных ресурсов фирмы.

12. В чем достоинство и недостатки самофинансирования?

13. Назовите внешние источники инвестиций и охарактеризуйте их.

14. Раскройте особенность функционирования англосаксонской и континентальной банковских систем.

15. Какие подходы и реализуемые в их составе методы оценки стоимости бизнеса вам известны?

16. Назовите основные преимущества и недостатки подходов к оценке бизнеса.

15. Охарактеризуйте современное состояние банковской системы Российской Федерации.

16. В чем заключаются особенности кредитования малого бизнеса в современной российской экономике?

17. Каковы последствия недостатка кредитования малых предприятий в современной отечественной экономике?

18. Перечислите факторы, определяющие уровень процентной ставки по кредитам.

19. Что такое ценные бумаги? Назовите основные виды ценных бумаг.
20. Какому виду ценных бумаг менеджер отдает предпочтение? Почему?
21. Каковы особенности функционирования организованного рынка ценных бумаг?
22. Дайте оценку функционирования фондового рынка современной России.
23. Что должен делать менеджер для повышения капитализации фирмы?
24. В чем заключается логика бюджетирования капитала?

### ***Работа с тестами***

#### **1. Инвестиции – это:**

- а) покупка оборудования и машин со сроком службы до одного года;
- б) покупка недвижимости и товаров длительного пользования;
- в) операции, связанные с вложением денежных средств в реализацию проектов, которые будут обеспечивать получение выгод в течение периода, превышающего один год;
- г) вложение капитала с целью последующего его увеличения.

#### **2. Инвестиционная стратегия предприятия – это:**

- а) формирование системы долгосрочных целей и выбор наиболее эффективных путей их достижения;
- б) получения максимума прибыли на вложенный капитал;
- в) завоевание рынка;
- г) повышение организационно-технического уровня производства продукции.

#### **3. Оценка инвестиционной стратегии предприятия – это:**

- а) сбалансированность целей и ресурсов;
- б) согласованность инвестиционной стратегии с базовой стратегией предприятия;
- в) результативность инвестиционной стратегии (система показателей);

г) приемлемый уровень риска.

**4. Инвестиционный проект – это:**

- а) система организационно-правовых и финансовых документов;
- б) комплекс мероприятий, обеспечивающий достижение поставленных стратегических целей;
- в) документ, подтверждающий экономическую эффективность проекта.
- г) документ, обеспечивающий снижение риска инвестиционной деятельности.

**5. Основная цель инвестиционного проекта:**

- а) минимизация текущих расходов на производство продукции;
- б) максимизация объема выпуска новой продукции;
- в) техническая новация проекта, обеспечивающая выход на рынок с конкурентоспособной продукцией;
- г) максимизация чистой прибыли на обыкновенную акцию.

**6. Процесс разработки инвестиционного проекта включает:**

- а) разработку технико-экономических показателей и их финансовую оценку;
- б) поиск инвестиционного замысла (бизнес-идеи);
- в) прединвестиционную, инвестиционную, эксплуатационную и ликвидационную фазы;
- г) процесс принятия управленческого решения.

**7. Прединвестиционная фаза содержит:**

- а) поиск инвестиционных бизнес-идей; предварительную разработку проекта; оценку технико-экономической и финансовой привлекательности; принятие решений о целесообразности осуществления инвестиций;
- б) разработку технико-экономического обоснования проекта; поиск инвесторов; принятие решения о целесообразности осуществления инвестиций;
- в) разработку бизнес-плана; заказ на выполнение проекта; финансирование проекта.

г) разработку бизнес-плана; подготовка заказа на строительство и поставку оборудования; оценку проектных рисков.

#### **8. Инвестиционная фаза:**

а) технико-экономическое обоснование проекта и принятие решения о целесообразности реализации проекта; проектно-изыскательские, строительно-монтажные и пуско-наладочные работы;

б) проведение консультационных проектно-изыскательских работ о возможности реализации проекта;

в) проведение строительно-монтажных и пуско-наладочных работ;

г) технико-экономическое обоснование проекта и оформление заказа на проведение строительно-монтажных работ.

#### **9. Управление инвестиционным проектом:**

а) применение современных методов реализации проекта;

б) выполнение календарных планов по освоению денежных средств и по вводу в действие производственных мощностей;

в) процесс управления людскими, финансовыми и материальными ресурсами в течение всего цикла реализации проекта;

г) процесс непрерывно принимаемых решений и разрешение проблем, связанных с отклонением от календарного плана реализации проекта.

#### **10. Эффективность проекта определяется:**

а) соотношением затрат и результатов;

б) показателями финансовой (коммерческой) эффективности;

в) комплексом показателей эффективности проекта в целом и участия в проекте;

г) уровнем доходности для непосредственных участников проекта.

#### **11. Коммерческая эффективность:**

1. финансовое обоснование проекта, в основу которого положены чистые денежные поступления.

2. поток реальных денег (CashFlow).

3. совокупность трех видов деятельности: операционной, инвестиционной и финансовой с положительным сальдо на каждом шаге расчета.

4. сумма чистой прибыли от реализации проекта.

а) 1,4; б) 2,3; в) 3,4; г) 1,3.

**12. Дисконтирование – это:**

а) процесс расчета будущей стоимости средств, инвестируемых в настоящее время.

б) процесс расчета денежного эквивалента будущих доходов и расходов к настоящему времени.

в) финансовая операция, предполагающая ежегодный взнос денежных средств ради накопления определенной суммы в будущем.

**13. Показатель чистой текущей стоимости (NPV) определяется как:**

а) разница между суммой денежных потоков и оттоков.

б) разница между суммой денежных притоков и оттоков, приведенных к будущему времени.

в) разница между суммой денежных притоков и оттоков, приведенных к настоящему времени.

**14. Оценка стоимости бизнеса представляет собой ...**

а) профессиональную деятельность субъектов оценочной деятельности, направленную на установление в отношении объектов оценки рыночной или иной стоимости;

б) целенаправленный упорядоченный процесс определения величины стоимости объекта в денежном выражении с учетом влияющих на нее факторов в конкретный момент времени в условиях конкретного рынка;

в) верны ответы 1 и 2;

г) учет лишь одних затрат на создание или приобретение оцениваемого объекта, его технические характеристики, местоположение, генерируемый им доход, состав и структуру активов и обязательств и т. п. оцениваемого объекта;

д) процесс, в ходе которого эксперт-оценщик должен проделать ряд операций, очередность и содержание которых зависят от цели оценки, характеристик объекта и выбранных методов.

**15. Какие методы применяются при сравнительном подходе?**

- а) дисконтирования денежных потоков, отраслевых коэффициентов и рынка капитала;
- б) рынка капитала, отраслевых коэффициентов и сделок;
- в) капитализации дохода и дисконтирования денежных потоков;
- г) чистых активов и ликвидационной стоимости;
- д) чистых активов, капитализации дохода и сделок.

**16. Предприятие производит 400 ед. изделий. Общая сумма его затрат 80 тыс. руб., размер постоянных расходов – 30 тыс. руб. Гибкий бюджет затрат предприятия может быть представлен в виде:**

- а)  $Y = 80000 + 125X$ ; б)  $Y = 30000 + 125X$ ; в)  $Y = 50000 + 125X$

**17. Плановое значение удельных переменных затрат – 2 д.е./шт., плановая величина постоянных затрат – 300 д.е., плановый объем выпуска – 400 шт., фактический выпуск – 500 шт., фактические затраты – 1200 д.е. На какую сумму покажет благоприятные отклонения затрат правильно составленный отчет?**

- а) 100 д.е. б) 200 д.е. в) 500 д.е. г) 150 д.е.

**Тема 5. Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов**

***План***

1. Риск и неопределенность.
2. Управление рисками.
3. Методы снижения риска.

***Теоретический материал***

Риск – вероятность наступления неблагоприятного исхода развития событий. Неопределенность – отсутствие информации о вероятности исхода.

Чтобы измерить риск, необходимо знать: все возможные исходы (последствия какого-либо действия) и вероятности того, что они произойдут. Вероятность показывает, насколько правдоподобно наступление определенного исхода. Различают объективную и субъективную интерпретацию вероятности: Объективная интерпретация основана на расчете частоты, с которой происходят события. Субъективная вероятность основана на предположении, что определенный исход будет иметь место. Это предположение базируется на суждении или личном опыте оценивающего, а не обязательно на частоте, с которой исход имел место в прошлом. Различная информация или различные возможности по ее обработке могут влиять на субъективную вероятность. Ожидаемое значение (или математическое ожидание) выражает основную тенденцию; т.е. на что в среднем можно рассчитывать [1, 24].

Многообразие применяемых в хозяйственной практике методов управления рисками можно разделить на четыре типа: методы уклонения от риска, методы локализации риска, методы диссипации риска, методы компенсации риска (схема 1) [5].



В современной экономической деятельности применяется множество различных, зачастую весьма оригинальных, путей и способов снижения

риска. Наиболее общими, широко использованными и эффективными методами предупреждения и снижения риска являются:

- страхование;
- резервирование средств;
- диверсификация;
- лимитирование.

Распространенным способом снижения рисков является страхование.

Страхование представляет собой совокупность экономических отношений между его участниками по поводу формирования за счет денежных взносов целевого страхового фонда и использования его для возмещения ущерба и выплаты страховых сумм. Таким образом, экономическая сущность страхования состоит в передаче риска (естественности за результаты негативных последствий) за определенное вознаграждение кому-либо другому, т.е. в распределении ущерба между участниками страхования.

В системе страхования рисков в экономической деятельности преимущественное распространение получили имущественное страхование и страхование ответственности.

Фирмы страхуют имущество на случай его уничтожения или повреждения в результате стихийных бедствий, пожаров, краж и т.д.

Имущественные же интересы предпринимательской фирмы страхуются на случай недополучения прибыли или доходов (упущенной выгоды), неплатежа по счетам партнеров, простоев оборудования, изменения валютных курсов и др.

Среди специфических форм страхования имущественных интересов фирм следует выделять хеджирование.

Хеджирование – это система мер, позволяющих фирмам исключить или ограничить риски при осуществлении финансовых операций в результате неблагоприятных изменений курса валют, процентных ставок, цен на товары

и услуги др. в будущем. Такими мерами являются: валютные оговорки, форвардные операции, опционы и др.

В современных условиях широкое применение в экономической деятельности находит страхование ответственности.

При страховании ответственности объектом страхования выступает ответственность перед лицами за причиненный им ущерб вследствие какого-либо действия или бездействия страхователя. При этом ответственность предпринимателя включает широкий спектр ситуаций.

Страхование ответственности предусматривает, в случае причинения страхователем вреда здоровью или имуществу третьих лиц, осуществление страховщиком в силу закона или по решению суда соответствующих выплат, компенсирующих причиненный вред.

В системе мер, направленных на снижение риска, важную роль играет и такая специфическая форма страхования как резервирование средств фирм.

Суть резервирования средств состоит в том, что предприятие создает обособленные фонды возмещения убытков за счет части собственных оборотных средств. Такой способ снижения рисков выбирается в случаях, когда, затраты на резервирование средств меньше, чем стоимость страховых взносов при страховании. Резервные денежные фонды создаются фирмами на случай возникновения непредвиденных расходов, связанных с изменением цен и тарифов, оплатой разнообразных исков, необходимости покрытия кредиторской задолженности и др.

Диверсификация представляет собой процесс распределения фирмами инвестируемых средств между различными объектами вложения, которые непосредственно не связаны между собой. Посредством диверсификации не может быть сокращен систематический риск, который обусловлен общим состоянием экономики и связан с такими факторами как инфляция, изменения в системе налогообложения, изменения денежной политики и др.

Лимитирование представляет собой установление фирмой системы ограничений, способствующей уменьшению степени риска. Эти ограничения

могут быть достаточно разнообразными. При осуществлении экономической деятельности лимитирование может применяться при продаже товаров в кредит, предоставлении займов, при определении сумм вложения капиталов и т.п. Ограничения могут быть применены и к денежным средствам фирмы – установление предельных сумм расхода, кредитов, инвестиций и др. Фирмы могут использовать ограничения по срокам (заемных средств, инвестиций и т.п.); по структуре (доля отдельных затрат в их общем объеме, доля вида ценных бумаг в общей стоимости портфеля и т.д.); по уровню отдачи (установление минимального уровня доходности проекта) и др.

### ***Рекомендуемая литература***

Абакулина Л.Ю. Микроэкономика методические указания по самостоятельному изучению дисциплины / Л.Ю. Абакулина // [http://window.edu.ru/resource/278/71278/files/ekon\\_teor3.pdf](http://window.edu.ru/resource/278/71278/files/ekon_teor3.pdf)

Александрова А.И. Управление рисками в экономике: проблемы и решения / А.И. Александрова, В.Д. Арdziнов, С.П. Воронова и др.; под ред. С.Г. Опарина; Федер. агентство ж.-д. трансп., Петерб. гос. ун-т путей сообщ. имп. Александра I. – Санкт-Петербург: Изд-во Политехнического университета, 2015. – 339 с.

Бодров О.Г. Микроэкономика (продвинутый курс) Конспект лекций <http://dspace.kpfu.ru>

Журавлева Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2013. – 440 с.

Черемных Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень. / Ю.Н. Черемных М.: 2008. – 844 с.

### ***Вопросы для обсуждения***

1. Что понимается под инвестиционным риском? Чем отличаются риск и неопределенность? Какие типы отношения к ним существуют?
2. Каково значение риска в деятельности предпринимателя?

3. Насколько возможно снижение степени неопределенности внешней среды благодаря финансированию транзакционные издержек?
4. В чем состоит отличие между риском и неопределенностью?
5. Как соотносятся риск и получаемый доход?
6. Можно ли устранить риски?
7. Что понимают под неприятием риска?
8. Что такое предпочтение риска?
9. В чем проявляется нейтральное отношение к риску?
10. Согласны ли вы со следующим утверждением: отказ от риска помогает снизить риск? Аргументируйте свой ответ.
11. Что такое дерево решений и какова необходимость его составления?
12. Каковы основные методы снижения риска?
13. Опишите роль контрактов в снижении риска.
14. Управление риском. Выбор уровня, распределение и объединение рисков фирмой, их методы.
15. Дайте определение коэффициента риска и назовите допустимые его границы.
16. Как производитель выбирает менее рискованный вариант производства и инвестирования?

### ***Практические задания***

1. Функция полезности индивида имеет вид:  $U = W$ , где  $W$  — доход индивида.

Определите: тип индивида (по отношению к риску), сделайте соответствующие выводы, если:

- 1) с вероятностью 50% он может выиграть 100 руб. или ничего не получить;
- 2) с вероятностью 50% он может выиграть 1 000 000 руб. или 1 020 100 руб.

2. Функция полезности индивида имеет вид:  $U = W^2$ , где  $W$  — некоторая сумма денег;  $U$  — полезность от обладания данной суммой денег. Известно, что с вероятностью 0,2 он может получить 5 тыс. руб., в противном случае — 10 тыс. руб. Определите тип индивида, найдите сумму денег, в случае получения которой индивиду будет безразлично участие в данной игре.

3. Фермер Иванов И. И. владеет имуществом в объеме 100 долл. С вероятностью  $\pi = 0,1$  он может потерять 20 долл. Функция полезности Иванова И. И.:  $(U = \sqrt{W})$ . Цена страховки — 9% от застрахованной суммы. Определите, на какую сумму застрахуется фермер.

4. Потребитель взрывоопасных материалов, чья функция полезности имеет вид:  $U = W^2$ , с вероятностью 0,5 может потерять все свое имущество в размере 10 тыс. долл. Рассчитайте, при какой цене страховки он застрахует 5 тыс. долл.

5. Садовое товарищество насчитывает в своем составе 100 участков. Ежегодно в товариществе происходят в среднем по 2 пожара. Каждое из хозяйств в среднем стоит 20 000 долл., убытки от пожара составляют 10 000 долл. Установите, что выгоднее участникам кооператива: создать сберегательный фонд и из него финансировать убытки от пожара или застраховать свое имущество? Цена страховки — 5% от суммы страхового покрытия.

### *Работа с тестами*

#### **1. Априорная вероятность:**

- а) абсолютно однородная классификация случаев, во всем идентичных;
- б) эмпирическая оценка частоты проявления связи между утверждениями, не разложимыми на изменчивые комбинации одинаково вероятных альтернатив;
- в) определяется общими заранее заданными принципами;
- г) пункты а и в.

**2. Из двух проектов рисковый тот, у которого больше:**

- а) математическое ожидание;
- б) дисперсия;
- в) стандартное отклонение;
- г) пункты б и в.

**3. Диверсификация — это:**

- а) действия, направленные на снижение риска;
- б) процедура определения стоимости портфеля ценных бумаг;
- в) процедура расчетов между операторами фондового рынка;
- г) правильных ответов нет.

**4. Выберите вариант, описывающий метод объединения риска:**

- а) члены кооператива создали фонд наличности, который можно использовать для покрытия ущерба пайщиков данного фонда (в случае стихийных бедствий);
- б) формирование портфеля ценных бумаг из рисковых активов;
- в) разделение активов на рисковые и безрисковые;
- г) все перечисленное верно.

**5. Распределение риска — метод, при котором:**

- а) риск вероятного ущерба делится между участниками таким образом, что возможные потери каждого относительно невелики;
- б) потребитель рассредоточивает свой риск между всеми остальными потребителями;
- в) группа индивидов принимает на себя риск каждого из членов данного сообщества;
- г) все перечисленное верно.

**6. Из перечисленных вариантов выберите стратегии, направленные на диверсификацию:**

- а) увеличение выпуска товаров;
- б) расширение ассортимента товаров и услуг;
- в) развитие перспективного направления производства;

г) правильных вариантов нет.

**7. Какой из перечисленных методов оценки риска основан на расчетах и анализе статистических показателей?**

- а) вероятностный метод;
- б) построение дерева решений;
- в) метод сценариев;
- г) анализ чувствительности.

**8. Какой из перечисленных методов оценки риска дает представление о наиболее критических факторах инвестиционного проекта?**

- а) построение дерева решений;
- б) метод сценариев;
- в) учет рисков при расчете чистой приведенной стоимости;
- г) анализ чувствительности.

**9. Какой из перечисленных методов оценки риска реализуется путем введения поправки на риск или путем учета вероятности возникновения денежных потоков?**

- а) метод сценариев;
- б) учет рисков при расчете чистой приведенной стоимости;
- в) анализ чувствительности;
- г) имитационное моделирование.

**10. В зависимости от того, чьими силами, и за чей счет проводятся методы по управлению риском различают:**

- а) экономические способы снижения степени риска
- б) внешние способы снижения степени риска
- в) внутренние способы оптимизации риска

## **Тема 6. Теоретические проблемы «новой экономики»**

### ***План***

1. Индустриальная и постиндустриальная системы.
2. Особенность конкурентных процессов в условиях новой экономики.

### 3. Сетевые экономические структуры.

#### *Теоретический материал*

Американский экономист Джон Гэлбрейт в своей концепции выделяет такие характерные черты индустриального общества, как функционирование «индустриальной системы», ведущий институт — корпорация, активная роль государства, использование планирования, слияние крупных корпораций с государством. Особенностью экономики индустриального общества является ее плановый характер. В условиях конкуренции, по мнению Гэлбрейта, использование планирования на уровне корпораций является необходимостью.

Постиндустриализацией называется переход от индустриального общества к постиндустриальному (от индустриальной стадии общества к постиндустриальной). С середины XX в. в экономике вначале развитых, а затем и остальных стран началось быстрое увеличение доли третичного сектора (услуг). Причем быстрый рост третичного сектора происходит прежде всего за счет отраслей социальной сферы. Общим для этих отраслей является то, что по сравнению с остальными отраслями сферы услуг (торговля и общественное питание, транспорт и связь, финансы, государственное управление, оборона и безопасность) они больше ориентированы на производство и распространение знаний и обслуживание людей, чем на обслуживание отраслей материального производства или на традиционные государственные нужды.

Важнейшими чертами постиндустриальной экономики являются:

изменение структуры производства и потребления; превращение науки в непосредственно производительную силу, т.е. сокращение разрыва между НИОКР и внедрением их результатов (инноваций) в производство товаров и услуг; рост уровня образования, прежде всего за счет послешкольного; новое отношение к труду; повышенное внимание к окружающей среде, прежде всего через переход к устойчивому развитию; гуманизация (социализация) экономики; информатизация общества; ренессанс малого бизнеса.

Одним из проявлений постиндустриализации стала новая экономика. Под этим термином подразумевается экономика, формируемая информационно-коммуникационными технологиями и венчурным бизнесом. Возникнув в США в 90-е гг. XX в., новая экономика затем стала заметным явлением и в остальных развитых странах.

Информационно-коммуникационные технологии не только расширяют, но и сильно удешевляют связи между экономическими агентами, т.е. снижают их транзакционные издержки. Венчурный бизнес связывает воедино НИОКР и внедрение инноваций через поддержку специализирующихся на этом венчурных банков (фондов) и венчурных фирм.

Переход от индустриального к постиндустриальному обществу порождает серьезные конфликты внутри стран. Это усиление структурной безработицы, порожденное падающим или стагнирующим спросом на продукцию многих отраслей сферы материального производства [13].

Инновационная экономика – экономика, развивающаяся на паритетном использовании новых знаний и инновационных продуктов, готовности к их практической реализации в различных сферах человеческой деятельности. Инновационная экономическая система – это система, в которой технология является базовой основой ее развития.

Современная экономика и вся преобразующая деятельность приобретают все более инновационный и динамичный характер, получают развитие сетевые структуры.

Сетевая экономическая структура - это определенная организационная форма экономической активности большого количества предприятий, строящаяся на сложных взаимных, по большей мере кооперационных, чем конкурентных, временно стабильных отношениях между юридически самостоятельными, но экономически в определенной мере зависимыми предприятиями, в которой сознательно используется комплекс отношений между партнерами на межфирмовой координации деятельности. При этом на

ограниченные сроки могут возникать иерархические и демократические сетевые формы, функционирующие на базе консенсуса. Главное усилие сетевой структуры направлено на сохранение различий между отдельными партнерами (и тем самым на разнообразие их ресурсов) при одновременном признании ими коллективных ценностей и стремлении к достижению общих целей путем активного включения в процессы принятия решений. во все большем числе отраслей выживание во внутринациональной и международной конкуренции стало зависеть от участия в подобных альянсах, порой сводивших вместе традиционных соперников. К общим причинам таких организационных изменений принято относить глобализацию бизнеса и усиление международной конкуренции, ускорение процессов обновления технологий и их проникновения через границы отраслей и государств, а также в целом возрастание неопределенности бизнес - среды, требующее нетрадиционных методов адаптации к ней. Другая причина связана с одновременным бурным развитием внутри- и межфирменных компьютерных сетей, давших жизнь новому типу деловых коммуникаций и позволивших заметно снизить затраты на управление потоками информации [17].

### ***Рекомендуемая литература***

Абрамов Р. Сетевые структуры и формирование инновационного общества // Сетевой проект «Русского Мира». // <http://www.archipelag.ru/geoeconomics/soobshestva/power-identity/network-structure/>

Мальганова И.Г. Мировая экономика и международные экономические отношения. – Казань, 2014.

Николаев М.А. Сетевые организационные структуры: основные понятия, признаки, виды и роль в современной экономике / М.А. Николаев, Б.А. Ступаков // Вестник Псковского государственного университета. Серия: Экономика. Право. Управление. – 2014. – №5. – С. 3-14.

Смирнова Ю.В. Кластеры как фактор инновационного развития / Ю.В. Смирнова // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы

Междунар. науч. конф. (г. Москва, апрель 2011 г.). Т. I. М.: РИОР, 2011. С. 42–45.

### ***Вопросы для обсуждения***

1. Что такое кластер? Теория кластеров М. Портера и ее применимость в международной экономике.
2. Влияние кластеров на процветание наций. Кластеры в современной российской экономике.
3. Что понимают под «новой экономикой» в России?
4. Особенности формирования кластера конкурентоспособных компаний в кондитерской промышленности.
5. Специфика стратегии, применяемой крупнейшими международными компаниями, на российском рынке.
6. Применение политики создания уникального предложения рядом российских компаний.
7. Формирование конкурентных преимуществ в отечественной фармацевтической отрасли.
8. Что представляют собой безусловно-постоянные издержки? Способны ли их нести сравнительно небольшие по международным меркам отечественные компании?
9. Назовите преимущества применения стратегии занятия специализированных рыночных ниш для ряда отечественных компаний.
10. Обоснуйте возможность применимости российскими фирмами стратегии легального копирования или создания клонов продукции более мощных соперников.
11. Каковы преимущества стратегии, основанной на использовании фирмой зонтичных брендов?
12. Обоснуйте необходимость проведения продуманной ассортиментной политики в деятельности фармацевтической компании.

13. Приведите примеры успешной практики формирования брендов на основе сравнительно простых, традиционных лекарств российского производства.

14. Каково значение маркетинговой компоненты как одной из составляющих успешной деятельности ряда успешных отечественных фармацевтических компаний?

15. Специфика формирования конкурентоспособных фирм в российском банковском секторе.

16. Что понимают под рентоискательством? Каковы истоки рентоискательства в современной российской банковской сфере?

17. Каковы источники конкурентных преимуществ лидеров рынка отечественного банковского сектора?

18. Назовите основополагающие факторы успеха банка «Русский стандарт» в сегменте рынка потребительского кредитования.

19. В чем проявляются особенности конкуренции на рынке факторинга в современной российской экономике?

20. Путь к успеху компаний «Балтика», «Вимм-Биль-Данн».

21. Факторы успешной деятельности нефтесервисной компании «Интегра».

22. Почему в современной российской экономике имеет место проблема неотлаженности национального механизма коммерциализации изобретений?

23. Причины экспоненциального роста русских «газелей». Истоки «русского национального чуда».

24. Что представляет собой рыночная экономика с точки зрения самоорганизации?

25. Каковы, на Ваш взгляд, пределы вмешательства государства в экономику?

26. Почему в условиях новой экономики информация превращается в определяющий фактор производства?

27. Назовите важнейшие черты новой экономики и дайте их характеристику.
28. В чем проявляется модификация информационной функции рынка?
29. Перечислите характерные черты микроэкономики в условиях новой экономики.
30. В чем заключаются преимущества сетевой формы организации бизнеса?
31. Каковы особенности функционирования сетевых компаний?
32. Каково влияние глобализации на процесс функционирования рынков?
33. Что понимают под сетевыми рисками?
34. В чем заключаются конкурентные преимущества компаний, функционирующих в условиях новой экономики?
35. Какие функции выполняет фирма в рыночной экономике? Раскройте содержание этих функций.
36. Почему в условиях новой экономики транзакционные издержки становятся определяющим фактором жизнеобеспечения фирмы?
37. В чем заключается особенность неоклассического и неoinституционального подходов в исследовании фирмы?
38. Каковы причины эффективности фирмы? Охарактеризуйте факторы, сдерживающие рост размеров фирмы.
39. В чем заключается особенность гетерархии как нового способа организации?
40. Какие две тенденции экономической деятельности хозяйствующих субъектов наблюдаются в сети?
41. Какие изменения конкурентной среды в интернет-экономике наблюдаются с точки зрения производителя?
42. Какие изменения конкурентной среды в интернет-экономике наблюдаются с точки зрения покупателя?

43. В чем заключается основная задача предприятия в сети?
44. Какими достоинствами и недостатками обладают виртуальные сетевые предприятия по сравнению с традиционными?
45. Какова последовательность этапов создания виртуального предприятия?
46. Что называется информационно-экономическим пространством?
47. Охарактеризуйте преимущества и слабые стороны сетевых компаний: виртуального предприятия, франчайзинга, аутсорсинга, контрактного производства, оболочечной компании.
48. Особенность развития сетевого бизнеса в мировой практике и в условиях российской экономики.
49. Что такое онлайн сообщество?
50. Почему онлайн сообщество является структурной единицей сетевой экономики?

### ***Практические задания***

1. Привести конкретные примеры сетевых предприятий и проанализировать каким образом они решают свою основную задачу в сетевой экономике;
2. Привести конкретный пример для каждой бизнес-модели поведения предприятий в сети.
3. Ознакомиться с особенностями функционирования глобальных аукционных площадок на примере eBay.com и Молоток.ru, выяснить их общие черты и различия;
4. Провести анализ существующих электронных платежных систем;
5. Познакомиться с примерами делового успеха в интернет-экономике и проанализировать, почему этот успех произошел.

### **Темы докладов**

1. Теория кластеров М. Портера и ее применимость в современной российской экономике.
2. Кластеры в современной российской экономике.

3. Особенность формирования кластера конкурентоспособных компаний в отечественном сельскохозяйственном производстве.
4. Уникальное предложение как основа формирования конкурентных преимуществ для российских фирм.
5. Истоки «русского экономического чуда».
6. Конкурентные преимущества российских быстрорастущих компаний – «газелей».
7. Принципиальные отличия постиндустриальной экономической системы от индустриальной.
8. Концепции теорий «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».
9. Приоритетная роль информационных и коммуникационных технологий в условиях новой экономики.
10. Роль инноваций в условиях новой экономики.
11. Значение сетевых структур в условиях новой экономике.
12. Виртуализация экономической деятельности.
13. Аутсорсинг как фактор повышения конкурентоспособности фирмы в XXI веке.
14. Особенность функционирования предприятий, организованных в форме франчайзинга: мировой опыт и российская практика.
15. Особенности применения контрактного производства как способа повышения уровня конкурентоспособности современной фирмы.
16. Быстрорастущие фирмы как фактор экономического роста национальной экономики.
17. Роль брендинга в повышении уровня конкурентоспособности современной фирмы.

# МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

## *Выбор и утверждение темы курсовой работы*

Тематика курсовых работ разрабатывается и утверждается кафедрой экономической теории и мировой экономики экономического факультета.

Выбор темы курсовой работы осуществляется следующим образом: магистрант выбирает одну из тем из предложенного перечня, номер которой расположен против буквы, с которой расположен против буквы, с которой начинается его фамилия (табл.1). Магистранты, желающие написать работу на тему, не входящую в установленный перечень, должны представить письменное обоснование соответственной темы и согласовать ее с преподавателем, ведущим дисциплину. Самовольное изменение тем не допускается.

Таблица 1

Выбор темы курсовой работы

Начальная буква фамилии студента	№ темы из списка тем курсовых работ				
А, Б, В, Г, Д, Е	1	6	11	16	21
Ж, З, И, К, Л	2	7	12	17	22
М, Н, О, П, Р	3	8	13	18	23
С, Т, У, Ф, Х	4	9	14	19	24
Ц, Ч, Ш, Э, Ю, Я	5	10	15	20	25

Преподаватель осуществляет контроль за ходом выполнения курсовой работы и проводит систематическое консультирование.

Курсовую работу необходимо предоставить на рецензирование в установленные кафедрой сроки.

## *Перечень тем курсовых работ*

1. Государственная поддержка предпринимательства в Новосибирской области: виды, особенность (практический аспект).
2. Естественные монополии в России: особенности функционирования и развития.

3. Конкуренция и монополия на рынках товаров, работ и услуг: особенности российского монополизма.
4. Концепция «чистого предпринимателя» (характеристика и примеры современности).
5. Лауреаты Нобелевской премии по экономике и их открытия последних лет.
6. Наука микроэкономика в системе экономических знаний.
7. Основные факторы спроса и предложения на рынке: их оценка и проблемы измерения.
8. Основы теории потребительского поведения: особенности применения в хозяйственной практике.
9. Предпринимательство в сети Интернет: характеристика, особенности и проблемы.
10. Проектный подход к экономическим решениям: характеристика, особенности, проблемы формирования.
11. Прибыль предприятия: экономическая природа и проблемы оценки.
12. Роль информации в деятельности экономических агентов.
13. Рынок государственного и муниципального заказа, как образец конкурентного рынка.
14. Рыночное равновесие: модели и проблемы их применения.
15. Собственность: экономический и правовой аспект.
16. Современные исследователи-экономисты России и краткая характеристика их основных исследований.
17. Предприниматель как субъект рынка. Основные виды и организационно-правовые формы российского предпринимательства.
18. Ценообразование в деятельности фирмы: методы формирования цены на товары, работы, услуги.
19. Федеральная антимонопольная служба России: опыт хозяйствования.

20. Характеристика и особенности структуры бизнес-плана инвестиционного проекта, как резюме содержания науки микроэкономики.

21. «Шумпетеровский» и «Кирцнеровский» предприниматели: характеристика и примеры современности.

22. Экономисты, внесшие весомый вклад в формирование науки микроэкономики, и их основные постулаты.

23. Экономическая эффективность: сущность и проблемы практического определения.

24. Экономические законы и закономерности в микроэкономике: характеристика и место в системе экономических знаний.

25. Практическое применение концепции эластичности: характеристика, методы измерения.

### ***Поиск и изучение литературы, оформление списка используемых источников***

В процессе подготовки к написанию курсовой работы, студенты должны приобрести навыки глубокого осмысления прочитанных источников в целях накопления и использования полученной научной информации для правильного освещения вопросов выбранной темы. Тема курсовой работы раскрывается на основе изучения разнообразной литературы. В общий список литературы должны войти монографии российских и зарубежных авторов, периодические издания (экономические журналы и газеты), статистические справочники с показателями по стране, законодательные и нормативные акты РФ. В списке литературы должно быть не менее 20-30 наименований различных источников. При подборе литературы следует учитывать, что в работе должны быть рассмотрены как теоретические, так и прикладные аспекты исследуемой проблемы. Поэтому начинать поиск необходимой литературы следует с ознакомления с перечнем источников, рекомендуемых научным руководителем в качестве базовых, имеющихся в рабочих программах по дисциплине «Микроэкономика» (продвинутый

уровень), а также в планах практических занятий по соответствующим темам. При составлении библиографического списка рекомендуется пользоваться библиографическими каталогами, перечнями статей, опубликованных в экономических журналах за год, который обычно печатается в последнем номере того или иного журнала. В этом случае главная задача магистранта состоит в том, чтобы из огромной массы российской и зарубежной экономической литературы отобрать только те публикации (книги, журналы, статьи), в которых глубоко освещаются вопросы, относящиеся к выбранной теме курсовой работы. При написании курсовой работы следует использовать как теоретические статьи и монографии, так и фактические материалы, на основе которых можно сделать выводы о процессах и явлениях, происходящих в экономической жизни общества, о закономерностях ее развития. К сбору фактического материала необходимо относиться внимательно, выбирая только данные, отражающие и иллюстрирующие рассматриваемые в работе проблемы. При использовании фактического материала необходимо соблюдать следующие требования:

- данные приводятся в абсолютных или относительных измерителях;
- при сравнении данные должны быть сопоставимы;
- для выявления какой-либо тенденции используется информация нескольких месяцев или лет;
- для наглядности цифровые данные сводятся в таблицу, могут быть отражены на графиках, в диаграммах и т.д.;
- все фактические данные, используемые в работе, должны иметь ссылку на источник с указанием страницы источника;
- не следует перегружать курсовую работу цифровым материалом, необходимо стремиться к тому, чтобы текст был иллюстрирован лаконичными, убедительными и наглядными материалами.

После того как библиографический список составлен и сформирована картотека литературных источников, магистрант должен определить способ

изложения литературы, тщательно продумать и разработать проект плана курсовой работы, способствующий полному раскрытию основных ее вопросов.

### ***Способы изложения изученной литературы***

Особое место в ходе подготовки и написания курсовой работы занимает изучение литературы и аналитических материалов по избранной теме. Оно служит средством изучения причин возникновения проблемы и ее современного состояния, позволяет получить информацию об актуальных тенденциях в различных областях логистики, необходимую для решения возникающих вопросов при разработке и совершенствованию логистической системы. Работа с источниками литературы включает несколько методов. Наиболее важные из них.

1. Реферирование – сжатое переложение основного содержания одной или нескольких работ по теме.
2. Конспектирование – детальное изложение главных положений и концептуальных идей работы.
3. Аннотирование – краткое, предельно сжатое изложение основного содержания литературных источников.
4. Цитирование – дословная запись высказываний, выражений автора, содержащихся в литературных источниках.
5. Составление списка литературы, использованной автором при написании курсовой работы.

### ***Требования, предъявляемые к содержанию курсовой работы***

При оценке курсовой работы учитываются:

- степень раскрытия темы, ее актуальность;
- самостоятельность исследования научного и практического материала;
- четкость и логическая последовательность изложения материала по ключевым этапам планирования проекта;

- конкретность изложения основных результатов, аргументированность выводов и предложений;
- качество оформления, язык, стиль работы;
- уровень грамотности (общей и специальной).

Курсовая работа возвращается на доработку при следующих условиях:

- тема и (или) содержание работы не относятся к предмету дисциплины;
- работа перепечатана из ресурсов Интернета или других носителей информации;
- неструктурированный план курсовой работы;
- объем работы менее 20 печатных листов;
- в работе отсутствуют ссылки и сноски на нормативные и другие источники;
- оформление курсовой работы не соответствует предъявляемым требованиям (отсутствует нумерация страниц, неверное или неполное оформление библиографии и т.д.).

По результатам проверки курсовой работы преподаватель пишет рецензию, которая содержит следующие элементы:

общая характеристика работы в целом с изложением данных по балльной оценке каждого элемента заданий;

оценка невыполненных элементов задания;

степень самостоятельности студента при написании работы;

указания на характер ошибок, выявленных при проверке работы;

недостатки незачтенной работы и пути их устранения.

Рецензия остается на кафедре. Копия рецензии вручается магистранту.

### ***Требования, предъявляемые к структуре курсовой работы***

Курсовая работа включает следующие составные части:

Титульный лист;

Содержание (оглавление);

Введение;

Основная часть, состоящая из двух-трех глав, параграфов;  
 Заключение (выводы и рекомендации);  
 Список использованных источников;  
 Приложения.

Приступая к выполнению курсовой работы по выбранной теме, студенту необходимо подобрать и тщательно изучить литературу. После выбора темы, подбора и изучения литературы, в том числе и учебной, студенты переходят к составлению плана курсовой работы. (См. Образец оформления содержания).

### *Образец оформления содержания*

Тема: Рынок государственного и муниципального заказа, как образец конкурентного рынка.

Введение	3
1.ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО ЗАКАЗА	4
1.1. Основные характеристики конкурентного рынка	4
1.2. Понятие и содержание рынка государственного и муниципального заказа	6
1.3. Зарубежный опыт регулирования рынка государственного и муниципального заказа	9
2.СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО ЗАКАЗА РФ	13
2.1. Оценка тенденций развития рынка государственного и муниципального заказа	13
2.2. Современное состояние рынка государственного и муниципального заказа	19
3.СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО ЗАКАЗА	21
3.1. Мероприятия по регулированию рынка государственного и муниципального заказа	21
3.2. Прогноз развития рынка государственного и муниципального заказа в РФ	25
Заключение	27
Список литературы	28
Приложение	

Во «**Введении**» формулируют проблему исследования, указывают ее актуальность. Обосновывают цель курсовой работы, в соответствии с которой ставятся задачи, определяют объект и предмет исследования.

Объем введения не должен превышать более полутора страниц.

**Основная часть** делится на главы и параграфы; должна содержать теоретическое обоснование и описание практической работы; анализ

литературы; историю вопроса; ход рассуждений и доказательства основных положений; анализ существующей практики.

Содержанием основной части курсовой работы является теоретическое осмысление проблемы и изложение эмпирического опыта, фактического материала.

Основная часть состоит из трех глав. В каждой главе должно быть, как правило, два параграфа. Они должны быть соразмерны друг другу как по структурному делению, так и по объему.

В первой главе на основе изучения работ отечественных и зарубежных авторов излагается сущность исследуемой проблемы, рассматриваются различные подходы к ее решению, дается их оценка, обосновывается и излагается собственная позиция студента. Эта глава служит теоретическим обоснованием будущих разработок.

Во второй главе дается глубокий анализ изучаемой проблемы с использованием различных методов исследования, включая экономико-математические. При этом магистранты не ограничиваются констатацией фактов, а выявляют тенденции развития, вскрывают недостатки и причины, их обусловившие, намечают пути их возможного устранения. Эта глава служит технико-экономическим обоснованием последующих разработок. От полноты и качества ее выполнения непосредственно зависят глубина и обоснованность предлагаемых мероприятий.

В третьей главе магистранты разрабатывают конкретные предложения и рекомендации, пригодные к использованию на практике. Базой для разработки таких мероприятий и предложений служит проведенный анализ исследуемой проблемы во второй главе, а также изученный прогрессивный отечественный и зарубежный опыт – в первой главе.

**Заключение** содержит краткую формулировку результатов, полученных в ходе работы. В заключении, автор исследования суммирует результаты осмысления темы, выводы, обобщения и рекомендации, которые вытекают из его работы, подчеркивает их практическую значимость, а также

определяет основные направления для совершенствования развития экономических отношений в рамках исследуемой проблемы.

Объем заключения должен составлять 2-3 страницы.

**Список литературы** составляется в конце работы (перед приложением) в алфавитном порядке по фамилии автора.

**Приложение** может представлять собой таблицы, схемы, графики, диаграммы, имеющие большие размеры. Приложения оформляют после списка литературы и располагают в порядке ссылок по тексту. Каждое приложение начинают с нового листа с обозначением в правом верхнем углу слова «Приложение». Приложения должны нумероваться последовательно, арабскими цифрами и иметь заголовок. Если приложение одно, то оно не нумеруется. Приложения не засчитывают в заданный объем курсовой работы и страницы не нумеруют.

### ***Оформление курсовой работы***

Любая аттестационная работа выполняется в научном стиле. При работе над текстом, особенно в части введения и заключения, можно использовать так называемые языковые клише научного стиля.

#### **ВВЕДЕНИЕ**

##### **Актуальность проблемы:**

- Одной из актуальных проблем ... в настоящее время...
- Огромную важность приобретают вопросы ...
- Интерес к проблеме обусловлен ...
- Актуальна проблема (чего) ...
- Внимание ученых (практиков) привлекают вопросы (чего) ...

##### **Перечисление работ, посвященных проблеме (теме):**

- Проблеме ... посвящено значительное количество публикаций;
- Данному вопросу (проблеме, теме) посвящены следующие работы (статьи, монографии) ...
- Эта проблема рассматривается в следующих работах ...

##### **Целевая установка:**

- Цель настоящего исследования – ...
- Целью настоящей работы является ...
- Настоящая работа имеет целью ...
- К числу основных задач исследования относятся ...

#### **Метод исследования:**

- В данной работе используется метод ...
- Исследование предполагало комплексное использование таких методов, как ...
- В состав методов, обеспечивающих проведение данной работы, входили ...
- ... применялась методика ...
- ... метод основан на ...

#### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

##### **Результаты:**

- Результаты показали следующее ...
- Из полученных результатов видно, что ...
- Основные результаты исследования заключаются в следующем ...
- Полученные результаты ... позволяют утверждать, что ...

##### **Выводы:**

- Итак, можно сделать вывод ...
- Проведенные исследования позволяют сделать вывод о ...
- В заключение необходимо отметить, что ...
- Резюмируя, можно сказать ...
- Таким образом, можно сделать вывод, что ...

##### **Рекомендации:**

- Система может быть рекомендована для ...
- Как ... так и ... могло бы быть рекомендовано для ...
- Этот метод может быть рекомендован для ...
- ... может найти применение для ...

Текст курсовой работы должен быть набран на персональном компьютере и распечатан на принтере, шрифт 14 пт (TimesNewRoman),

смежстрочным интервалом 1,5. Требования к полям: левое – 30 мм, правое, верхнее и нижнее – 20. Абзацный отступ – 1,25 мм. Текст выравнивают по ширине. Общий объем работы 30-40 страниц.

Содержание работы структурируют по главам и параграфам. Главы и параграфы должны иметь заголовки, которые выравнивают по центру, печатают жирным (14 пт) шрифтом (TimesNewRoman) заглавными буквами. Заголовки параграфов с абзацным отступом жирным (14 пт) шрифтом (TimesNewRoman) прописными буквами.

Главы должны иметь порядковые номера, обозначенные арабскими цифрами с точкой, параграфы – нумерацию в пределах каждой главы; номер параграфа в работе состоит из номера главы и непосредственно номера параграфа в данной главе. В конце заголовка точку не ставят. Переносы слов в заголовках не допускаются.

Каждую главу начинают с новой страницы. Это же правило относится ко всем структурным частям работы: введению, заключению, списку литературы, за исключением параграфов. Заголовки разделов «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ», «ПРИЛОЖЕНИЕ» не нумеруют. Каждый заголовок должен состоять только из одного предложения.

### ***Список рекомендуемой литературы для выполнения курсовой работы***

1. Журавлева Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 440 с.

2. Серяков С. Г. Микроэкономика: Учебник / С.Г. Серяков. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 416 с.

Значительную помощь в поиске необходимой литературы для написания курсовой работы оказывают следующие ресурсы интернета:

1. <http://www.akdi.ru> — Агентство консультаций и деловой информации «Экономика»;

2. <http://www.eeg.ru> - макроэкономическая статистика России на сайте экспертной группы Министерства финансов РФ;
3. <http://www.nns.ru/analytdoc/anal2.html> - аналитические доклады по экономическим проблемам России на сайте «Национальной электронной библиотеки»;
4. <http://www.econline.hi.ru> - коллекция ссылок на лучшие экономические ресурсы Сети, как англо-, так и русскоязычные. Сайт охватывает широкий круг экономических дисциплин: экономические новости, микроэкономика, Микроэкономика, математические методы в экономике, методология и история экономической мысли, институциональная экономика, Интернет-экономика, международная экономика, экономическая статистика и др.;
5. <http://www.cbr.ru> - Центральный банк России;
6. <http://www.minfin.ru> - Министерство финансов России;
7. <http://www.naloa.ru> - Министерство по налогам и сборам России;
8. <http://www.aks.ru> - Госкомстат России;
9. <http://www.rbc.ru> Информационное агентство «Росбизнесконсалтинг» (Россия);
10. <http://www.akm.ru> - Информационное агентство «АК&М» (Россия)»
11. <http://www.worldbank.org> - Всемирный банк;
12. <http://www.imf.org> - Международный валютный фонд;
13. <http://www.fedreserve.org> - Национальное бюро экономических исследований (США);
14. <http://www.ceDa.newschool.edu/het> - Web-сайт по истории экономической мысли;
15. <http://www.iet.ru> - Институт экономики переходного периода (Россия);
16. <http://www.inme.ru> - Институт национальной модели экономики (Россия);

17. <http://www.hse.ru> - Государственный университет -Высшая школа экономики (Россия);
18. <http://unix.transecon.ru/Politek> - российско-германский журнал «Politekonom»;
19. <http://bea.triumvirat.ru/russian> - бюро экономического анализа (Россия);
20. <http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery> – Галерея экономистов;
21. <http://www.nobel.se/economics/laureates>– Лауреаты Нобелевской премии по экономике: <http://www.almaz.com/nobel/economics>;
22. <http://www.vestnik.fa.ru> – Вестник Финансовой Академии;
23. <http://www.kommersant.ru> – Инновационная экономика Коммерсант ;
24. <http://www.worldneweconomy.ru> –Мир новой экономики ;
25. <http://www.libertarium.ru> - коллекция текстов российских ученых по проблемам экономической теории и экономической политики, а также переводы статей и книг известных западных экономистов, преимущественно неолиберального направления и представителей современного неoinституционализма.

Помимо российских научных изданий магистрант обязательно должен ознакомиться с доступными зарубежными монографиями, журнальными статьями, освещающими выбранную макроэкономическую проблему. Серьёзным источником дополнительной информации по развитию теории и практики макроэкономики являются периодические издания: журналы, тематические газеты и статические сборники. Соответствующие статьи можно найти в журналах «Вопросы экономики», «Экономист», «Российский экономический журнал», «Мировая экономика и международные отношения» и других периодических изданиях последних 2-3 лет. Статьи из этих источников подбираются обычно по тематическим указателям, опубликованным в последних номерах журналов и газет за каждый год, или по каталогам журнальных статей, имеющихся в библиотеках. Использование

всех этих изданий позволяет студентам более полно ознакомиться с имеющимися литературными источниками и написать на достаточно высоком теоретическом уровне содержательную и интересную курсовую работу.

### ***Работа с рецензией преподавателя и подготовка к защите***

Завершенная курсовая работа сдается руководителю для проверки и принятия решения о допуске к защите. К защите допускаются лишь самостоятельно выполненные работы, содержащие ссылки на используемую литературу, четко и логически последовательно освещающие заявленные цели и задачи исследования, исключающие признаки плагиата, выполненные в рамках предмета учебной дисциплины «Микроэкономика» (продвинутый уровень), содержащие авторскую позицию, выполненную в соответствии с данными указаниями. Работы, не допущенные к защите, отправляются на доработку с перечислением основных замечаний.

Магистрант в соответствии с рецензией научного руководителя полностью устраняет недостатки, отмеченные в рецензии, и представляет работу на проверку вместе с первоначальной рецензией. В случае обнаружения серьезных нарушений, включая списывание (переписывание), не согласование плана и списка литературы, сканирование, отсутствие статистических данных и т. д., магистранту рекомендуется другая тема в пределах общего срока выполнения курсовой работы.

Работы, допущенные к защите, содержат положительную рецензию преподавателя с указанием как положительных, так и ее отрицательных сторон. В рецензии обычно указывается предварительная оценка. Допуск к защите отмечается также на титульном листе курсовой работы и визируется руководителем. Получив на кафедре свою курсовую работу с рецензией преподавателя, студент должен внимательно ознакомиться с содержанием рецензии и оценкой работы. Если она допущена к защите, то магистрант, следуя критическим замечаниям и рекомендациям рецензента, изучает те

вопросы, которые требуют доработки, а также читает дополнительную литературу и выполняет все задания, указанные в рецензии. Дополнительный материал к защите должен быть напечатан и вставлен в курсовую работу и/или использован магистрантом при устном ответе.

При правильной организации работы и соблюдении изложенных в данных методических рекомендациях требований по выполнению курсовой работы ошибки можно свести к минимуму.

### ***Защита и оценка курсовой работы***

К защите допускаются лишь те работы, которые соответствуют изложенным выше требованиям к порядку оформления. График защиты курсовых работ утверждается решением кафедры. Оценка курсовой работы магистранта производится с использованием балльно-рейтинговой системы. Магистрант должен работать над курсовой работой систематически в течение семестра. Окончательная оценка за курсовую работу выставляется по итогам ее защиты.

На защите курсовой работы магистрант должен показать глубокое знание избранной проблемы. Во время защиты курсовой работы, которую проводит преподаватель-рецензент, магистрант должен свободно ориентироваться в любом вопросе своей темы, знать определения, формулы, основные показатели, строить графики, располагать последней статистической информацией. Кроме того, магистрант должен давать исчерпывающие ответы на поставленные в рецензии и на защите вопросы. Доклад может сопровождаться электронной презентацией, в которой должны быть отражены основные положения доклада, графики, диаграммы, таблицы и иллюстрационный материал, усиливающий и дополняющий выступление магистранта (8-12 слайдов).

Оценка по защите складывается из оценки содержания и оформления курсовой работы, а также оценки за устную защиту выдвинутых в работе положений и выводов. Оценка за защищенную работу проставляется в

ведомость и зачетную книжку и является основанием для допуска к экзамену по макроэкономике (продвинутый уровень).

**Критериями оценки курсовой работы являются:**

- степень разработки темы;
- полнота охвата научной литературы;
- использование законодательных и нормативных актов;
- творческий подход к написанию курсовой работы;
- правильность и научная обоснованность выводов;
- аккуратное и правильное оформление курсовой работы.

Оценку **«отлично»** получают те работы, в которых содержатся элементы научного творчества, делаются самостоятельные выводы, дается аргументированная критика и самостоятельный анализ фактического материала на основе глубоких знаний экономической и другой учебной литературы по данной теме.

Оценка **«хорошо»** ставится тогда, когда в работе полно и всесторонне освещаются вопросы темы, но нет должной степени творчества.

Оценку **«удовлетворительно»** магистрант получает в случае, когда работа не полностью отвечает требованиям, а магистрант не может ответить на замечания и вопросы преподавателя, не владеет материалом работы, не в состоянии дать объяснения выводам и теоретическим положениям данной проблемы.

В тех случаях, когда работа признается неудовлетворительной, заведующий кафедрой устанавливает, может ли магистрант представить ее к повторной защите с доработкой или же обязан разработать новую тему, которую рекомендует кафедра.

## ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Понятие, особенности и виды экономических законов; основные экономические законы и закономерности в области микроэкономики.
2. Экономисты, внесшие весомый вклад в формирование микроэкономики как науки, и их основные постулаты.
3. Современные исследователи-экономисты России и краткая характеристика их основных исследований.
4. Лауреаты Нобелевской премии по экономике и их открытия последних лет.
5. Функции экономиста в коммерческой организации (фирме) и их основные отличия от функций бухгалтера.
6. Анализ сопоставления содержания микроэкономики как науки и структуры бизнес-плана (инвестиционного проекта).
7. «Шумпетеровский» (Joseph A. Schumpeter) и «Кирцнеровский» (Israel M. Kirzner) предприниматели: характеристика и примеры современности.
8. Закон спроса: характеристика и примеры графической и функциональной интерпретации закона.
9. Закон предложения: характеристика и примеры графической и функциональной интерпретации закона.
10. Неценовые факторы спроса и предложения и объяснение экономического парадокса Роберта Гиффена (Sir Robert Giffen).
11. Рыночное равновесие и неравновесие: характеристика, основные модели установления, ключевые моменты в графической интерпретации и примеры из практики.
12. Динамическое моделирование: установление рыночного равновесия на примере «паутинообразной модели» («The Cobweb Model») ценообразования.
13. Эластичность спроса и предложения: характеристика, методы измерения и примеры из практики.

14. Характеристика концептуальных подходов к анализу полезности в теории потребительского поведения и спроса.

15. Кривые безразличия (полезности) и их свойства в теории потребительского поведения и спроса.

16. Законы убывающей (предельной) полезности: характеристика, графическая и функциональная интерпретации и примеры из практики.

17. Оптимум потребителя и бюджетная линия: характеристика и примеры графической и функциональной интерпретации.

18. Производственная функция и функция затрат: характеристика и примеры графической и функциональной интерпретации.

19. Анализ сопоставления основных постулатов теории потребления и теория производства.

20. Издержки производства: классификация, характеристика основных концепций оценки и примеры практического применения.

21. Концепция издержек упущенной выгоды, как концептуальный подход к оценке затрат ресурсов: характеристика и примеры практического применения.

22. Сущность постоянных и переменных ресурсов и издержек и их характеристика для различных временных периодов.

23. Кривая средних совокупных издержек проекта (фирмы) в долгосрочном периоде: характеристика, графическая интерпретация и примеры из практики.

24. TC, TFC, TVC, MC, ATC, AFC, AVC, TR, MR: их соотношения, правила, ключевые (критические) точки и графическая интерпретация кривых.

25. Технологический оптимум производства: характеристика, графическая интерпретация и примеры практического применения.

26. Взаимосвязь кривых предельных и средних совокупных издержек и кривой предложения фирмы: характеристика, графическая интерпретация и примеры практического применения.

27. Законы убывающей (предельной) отдачи (производительности): характеристика, графическая и функциональная интерпретации и примеры из практики.

28. Неопределенность и риск в предпринимательстве: методы выбора в условиях неопределенности и риска и примеры их практического применения.

29. Барьер транзакционных издержек при снижении уровня информационной неопределенности экономического агента (фирмы): характеристика, примеры из практики и его следствия.

30. Информационная асимметрия и ее последствия для рынков: закономерности функционирования экономических агентов на рынке неопределенности качества («рынке лимонов» (The Market for Lemons))

## **ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

1. Использование неравновесных и равновесных ситуаций в деятельности экономиста-практика. Предприниматель как субъект установления равновесия.

2. Концепция временного горизонта, изменения уровня издержек и прибыли при изменении временного горизонта. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике.

3. Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой.

4. Принцип нулевой экономической прибыли и его значение для практической деятельности предприятия.

5. Закономерности спроса на однотипные товары, их последствия для практики ценообразования.

6. Предпринимательская бдительность в трактовке неоавстрийской школы. Концепция чистого предпринимателя.

7. Информация как ресурс. Информационная асимметрия.

8. Основные проблемы практического управления издержками в условиях неполной информации. Определение релевантных переменных спроса. Этапы оценки объема спроса.

9. Роль информации в поведении потребителя. Эволюция потребителя.

10. Способы устранения информационной асимметрии и предотвращение фиаско рынка с помощью гарантий, брендов, сертификатов, судебной защиты потребителя.

11. Рутины как информационный тезаурус фирмы. Роль рутин в деятельности фирмы. Управление рутинami.

12. Риск и неопределенность. Основные методы снижения риска.

13. Управление риском (выбор уровня, распределение, объединение).

14. Роль контрактов в снижении риска. Саморегулирующие контракты. Отношенческий контракт, его обеспечение и применимость.

15. Управление рисками и предпринимательская бдительность.

16. Трансакционные издержки как фактор снижения неопределенности внешней среды. Классификация трансакционных издержек.

17. Трансакционные издержки: сущность, классификация. Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации.

18. Многопродуктовая фирма: совместный выпуск продукции.

19. Многопродуктовая фирма: альтернативный выпуск продукции.

20. Принципы управления спросом на продукцию фирмы.

21. Монополистические преимущества как стимул. Менеджер и краткосрочная монополия.

22. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Легальная дискриминация и ее использование фирмой.

23. Необходимость применения анализа критических точек в процессе управления фирмой.

24. Значение политики брендинга в процессе управления качеством продукта многопродуктовой фирмы.

25. Инвестиционный проект, его стадии.

26. Дисконтирование. Приложение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям.

27. Первичные (NPV) и вторичные критерии оценки проекта: сущность и особенности применения.

28. Процесс бюджетирования капитала фирмы.

29. Инвестиционное кредитование фирмы.

30. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель.

31. Экономико-теоретическая сущность бренда и позиционирования товаров, их функции.

32. Новая экономика как часть постиндустриальной экономики. Новая экономика в узком и широком смысле слова.

33. Инновации в новой экономике. Особая роль информационных и коммуникационных технологий.

34. Влияние кластеров на процветание наций. Кластеры в современной российской экономике.

35. Причины экспонциального роста динамичных компаний среднего бизнеса - «газелей».

36. Дифференциация продукции как способ адаптации российской промышленности.

37. Особенности формирования кластера конкурентоспособных компаний в российской кондитерской промышленности.

38. Специфика стратегии, применяемой крупнейшими международными компаниями, на российском рынке.

39. Преимущества применения политики создания уникального предложения российскими фирмами.

40. Формирование конкурентных преимуществ в отечественной фармацевтической отрасли.

41. Особенности формирования конкурентоспособных фирм в российском банковском секторе.

42. Сетевые экономические структуры. Кластеры, аутсорсинг, сетевые компании.

43. Особенности развития сетевого бизнеса в мировой практике и в условиях российской экономики.

44. Виртуализация экономической деятельности. Виртуальные компании.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бодров О.Г. Микроэкономика (продвинутый курс) Конспект лекций <http://dspace.kpfu.ru>
2. Бюджетирование как реальный инструмент управления бизнесом. – <http://www.mmtt.ru/budget>
3. Грязнова А.Г. Микроэкономика: практический подход / А.Г. Грязнова, Л.Ю. Юданов – М.: КНОРУС, 2005. – 672 с.
4. Думная Н. Н., Юданов А. Ю., Колодная Г. В. Микроэкономика (продвинутый уровень) / Учебно-методический комплекс по направлению «Экономика» (программа подготовки магистров). – Москва 2011. – <http://pandia.ru/text/79/085/47542.php>
5. Журавлева Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 440 с.
6. Журнал «Мир новой экономики» <http://www.worldneweconomy.ru>
7. Зороастрова И.В. Микроэкономика фирмы / И.В. Зороастрова, Н.М. Розанова. – М., Интуит. – 2007. – 384 с.
8. Инвестиционное проектирование. Учебное пособие. - <http://www.aup.ru/books/m79/4.htm>
9. Инкрементальный анализ. Правило максимизации прибыли при инкрементальном анализе. // <http://lektsia.com/3x364a.html>
10. Информация как экономический ресурс // <http://finlit.online>
11. Ковалева И. Рутинная деятельность // <http://neoeconomica.ru>
12. Коммерческая оценка инвестиционных проектов - [www.altrec.ru](http://www.altrec.ru)
13. Мальганова И.Г. Мировая экономика и международные экономические отношения. – Казань, 2014.
14. Материалы семинара «Новая экономика» проф. Н.Н. Думной на <http://www.dofa.ru>

15. Мигачева Н.Д. Бюджетирование: теоретические основы и практическая реализация / Н.Д. Мигачева, И.Г. Степанов. – Новокузнецк, 2010. –122 с.

16. Микроэкономика (продвинутый уровень): методические указания по выполнению курсовой работы магистрантами направления 080100.68 «Экономика» / Н.А. Довготько, М.В. Пономаренко. 2-е издание, доп. и испр. – Ставрополь: ООО «Бюро Новостей», 2014. – 35 с.

17. Николаев М.А. Сетевые организационные структуры: основные понятия, признаки, виды и роль в современной экономике / М.А. Николаев, Б.А. Ступаков // Вестник Псковского государственного университета. Серия: Экономика. Право. Управление. – 2014. –№5. – С. 3-14.

18. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник / Р. М. Нуреев. – 3-е изд., испр. и доп. – М., Норма: ИНФРА-М. – 2014. – 623 с.

19. Савицкая Е.В. Курс лекций по микроэкономике. – 2002. // [http://www.iet.ru/mipt/2/text/curs\\_micro.htm](http://www.iet.ru/mipt/2/text/curs_micro.htm).

20. Сборник задач по микроэкономике. К «Курсу микроэкономики» Р. М. Нуреева / Гл. ред. д.э.н., проф. Р. М. Нуреев. — М.: Норма, 2005. — 432 с.

21. Серяков С. Г. Микроэкономика: Учебник / С.Г. Серяков. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 416 с.

22. Симионов Ю.Ф. Информационные технологии в экономике. – Ростов н/Д: «Феникс». – 2003. – 352 с.

23. Фиаско на рынке лимонов. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «Лимонов». // <http://lektsia.com/2xb2b7.html>

24. Черемных Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень. / Ю.Н. Черемных М.: 2008. – 844 с.

25. Черкасова Т.П. Лекция 7. Микроэкономика // <http://bigpo.ru/potra>

26. Шишкина Н.В., Фалькович Е.Б., Мамистова Е.А. Микроэкономика (продвинутый уровень) / Учебно-методический комплекс

по направлению «Экономика» (программа подготовки магистров). – Воронеж. – 2014. – <http://www.studfiles.ru/preview/5853151>

27. Экономическая теория: метод. указания / Новосиб. гос. аграр. ун-т. Экон. фак.; сост. Е.В.Шаравина. – Новосибирск: Изд-во НГАУ, 2014. – 75 с.

28. <http://mydocx.ru/7-42020.html>

29. <http://planovik.ru/invest/m82/6.htm>

## Содержание

Введение.....	3
Цель и задачи дисциплины.....	5
Место дисциплины в профессиональной подготовке магистрантов.....	5
Требования к уровню освоения учебной дисциплины.....	5
Содержание разделов учебной дисциплины.....	6
Методические материалы для практических занятий.....	10
Методические указания по выполнению курсовой работы.....	62
Вопросы к экзамену.....	78
Вопросы и задания для самостоятельной работы.....	80
Библиографический список.....	84

Составитель  
Шаравина Елена Владимировна

## **Микроэкономика (продвинутый уровень)**

Учебно-методическое пособие

Редактор Н.К. Крупина  
Компьютерная верстка В.Н. Зенина

Подписано в печать \_\_\_\_\_ 201\_\_ г. Формат 60х84<sup>1/16</sup>.  
Объем 5,4 уч.-изд.л., усл. печ. л. Тираж 25 экз.  
Изд. №\_\_ Заказ №\_\_\_\_\_

---

Отпечатано в Издательском центре НГАУ «Золотой колос»  
630039, Новосибирск, ул. Добролюбова, 160, каб.106.

Тел./факс (383) 267-09-10. E-mail: 2134539@mail.ru