

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ

Кафедра менеджмента

Рег. № ММ 04-13
«18» мая 2017 г.

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

Протокол от «18» 05 2017 г. № 9
Заведующий кафедрой

А. Т. Стадник

(подпись)

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**Б1.В.ОД.7 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
(ПРОДВИНУТЫЙ КУРС)**

по направлению подготовки **38.04.02 Менеджмент**
программа: **Производственный менеджмент**

Новосибирск 2017

Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Основы инновационного менеджмента	ПК-2	Круглый стол, тест, собеседование
2	Инновации в деятельности организации	ОК-1, ОК-2, ПК-2	Круглый стол, доклад, дискуссия, ситуационная задача, тест, собеседование
3	Восприимчивость организации к нововведениям и организационное развитие	ОК-1, ОК-2, ПК-2	Презентация, метод дискуссии, ролевая игра, тест, собеседование
4	Управление программами и проектами в инновационном менеджменте	ОК-1, ОК-2, ПК-2	Ситуационная задача, собеседование

МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ УРОВНЮ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций
Оценка по пятибалльной системе	
«Отлично»	«Высокий уровень»
«Хорошо»	«Повышенный уровень»
«Удовлетворительно»	«Пороговый уровень»
«Неудовлетворительно»	«Не достаточный»
Оценка по системе «зачет – незачет»	
«Зачтено»	«Достаточный»
«Не зачтено»	«Не достаточный»

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Положение «О проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ»: СМК ПНД 77-01-2015, введено в действие приказом от 03.08.2015 №268а-О (<http://nsau.edu.ru/file/104821>: режим доступа свободный);

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра менеджмента

**Перечень дискуссионных тем для круглого стола
(дискуссии, полемики, диспута, дебатов)
по дисциплине инновационный менеджмент (продвинутый курс)
(наименование дисциплины)**

Раздел.1. Основы инновационного менеджмента.

Инновационный процесс и инновационная деятельность

Темы сообщений:

1. Основные направления инновационной деятельности.
2. Особенности организации инновационных процессов.
3. Модели инновационного процесса. Стадии жизненного цикла нововведений.
4. Оценка результативности работы инновационных организаций


Этапы проведения «круглого стола»:

1. Краткое вводное слово преподавателя.
2. Заслушивание кратких вводных сообщений участников «круглого стола».
3. Постановка перед участниками «круглого стола» вопросов, поступивших из аудитории.
4. Развертывание дискуссии.
5. Выработка согласованных позиций по предмету обсуждения.

Критерии оценки:

- **оценка «отлично»** выставляется студенту, если он полно, правильно излагает содержание вопроса, хорошо знает терминологию, полно отвечает на дополнительные вопросы;
- **оценка «хорошо»** - хорошо знает основной материал, но отвечает сбивчиво, допускает неточности в экономической терминологии и в ответе на дополнительные вопросы.
- **оценка «удовлетворительно»** - имеет только основы экономических знаний, затрудняется отвечать на дополнительные и уточняющие вопросы.
- **оценка «неудовлетворительно»** - имеет неполные знания основного материала, допускает грубые ошибки при ответе, отвечает на дополнительные вопросы не полно.

Составитель


(подпись)

О. В. Ожогова

«03» мая 2017 г.

Перечень дискуссионных тем для круглого стола
(дискуссии, полемики, диспута, дебатов)
по дисциплине **инновационный менеджмент(продвинутый курс)**
(наименование дисциплины)

Раздел 2. Инновации в деятельности организации.
Специфика инновационных стратегий

Темы сообщений:

1. Понятия, виды и особенности инновационных стратегий.
2. Типы инновационного поведения фирм.
3. Специфика российских инновационных стратегий.

Этапы проведения «круглого стола»:

1. Краткое вводное слово преподавателя.
2. Заслушивание кратких вводных сообщений участников «круглого стола».
3. Постановка перед участниками «круглого стола» вопросов, поступивших из аудитории.
4. Развертывание дискуссии.
5. Выработка согласованных позиций по предмету обсуждения.

Критерии оценки:

- **оценка «отлично»** выставляется студенту, если он полно, правильно излагает содержание вопроса, хорошо знает терминологию, полно отвечает на дополнительные вопросы;
- **оценка «хорошо»** - хорошо знает основной материал, но отвечает сбивчиво, допускает неточности в экономической терминологии и в ответе на дополнительные вопросы.
- **оценка «удовлетворительно»** - имеет только основы экономических знаний, затрудняется отвечать на дополнительные и уточняющие вопросы.
- **оценка «неудовлетворительно»** - имеет неполные знания основного материала, допускает грубые ошибки при ответе, отвечает на дополнительные вопросы не полно.

Составитель


(подпись)

О. В. Ожогова

«03» мая 2017 г.

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра менеджмента

Перечень дискуссионных тем для круглого стола
(дискуссии, полемики, диспута, дебатов)
по дисциплине **инновационный менеджмент (продвинутый курс)**
(наименование дисциплины)

Раздел 2. Инновации в деятельности организации.

Организационные формы инновационной деятельности


Презентация, метод дискуссии.

1. Преподаватель предъявляет группе необходимый материал (концепции, принципы, факты, взгляды) - базовые сведения по изучаемой проблеме.
2. Выделенная проблема становится предметом изучения и обсуждения в каждой малой группе.
3. Все группы последовательно предъявляют свой материал (факты, примеры, выработанную точку зрения, позиции) всей учебной группе.
4. Далее следует общая дискуссия: анализ высказанных позиций, принятие наиболее перспективных, дополнение, взаимообогащение разных точек зрения.
5. По окончании работы проводится опрос, при котором члены группы должны ответить на несколько вопросов:
 - 1) Активно ли вы участвовали в работе группы? Увлек ли вас этот процесс, если нет, то почему?;
 - 2) Чувствовали ли вы излишнее влияние на себя со стороны других членов группы?;
 - 3) Хорошо ли вам было работать в этой группе? Хотели бы вы работать в том же составе и дальше?;
 - 4) Считаете ли вы необходимым включение таких форм работы в учебный процесс?

Критерии оценки:

- **оценка «отлично»** выставляется студенту, если он полно, правильно излагает содержание вопроса, хорошо знает терминологию, полно отвечает на дополнительные вопросы;
- **оценка «хорошо»** - хорошо знает основной материал, но отвечает сбивчиво, допускает неточности в экономической терминологии и в ответе на дополнительные вопросы.
- **оценка «удовлетворительно»** - имеет только основы экономических знаний, затрудняется отвечать на дополнительные и уточняющие вопросы.
- **оценка «неудовлетворительно»** - имеет неполные знания основного материала, допускает грубые ошибки при ответе, отвечает на дополнительные вопросы не полно.

Составитель


(подпись)

О. В. Ожогова

«03» мая 2017 г.

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра менеджмента
Ситуационная задача
по дисциплине **Инновационный менеджмент (продвинутый курс)**
(наименование дисциплины)
Задание (я):

Раздел 2. Инновации в деятельности организации.
Ситуационная задача «Специфика инновационных стратегий»

Цель занятия: принятие решения о целесообразности покупке новой технологии производства хлеба.

Условия и исходные материалы.

На рынке хлебопродуктов г. Новосибирска наблюдается ужесточение конкуренции. Её остроту испытывают, прежде всего, крупные хлебокомбинаты, которым приходится приспосабливаться к изменяющимся условиям деятельности. Источниками усиления конкуренции являются малые предприятия по производству хлеба и хлебобулочных изделий, которые быстрее реагируют на события на рынке.

Хлебокомбинат занимает около 12% рынка хлебопродуктов города. Планово-финансовый отдел совместно с бухгалтерией на основе анализа сбыта хлебопродукции выявил снижение объема продаж на 20% в натуральном выражении в отчетном году по сравнению с предыдущим годом. Все предпринятые производственными службами шаги по улучшению качества продукции и реализованные отделом маркетинга мероприятия по распределению и продвижению продукции не дали ощутимых результатов, поскольку удалось в первых двух кварталах текущего года лишь приостановить снижение продаж. В сложившейся ситуации отдел маркетинга выходит с предложением о покупке лицензии по технологии производства хлеба из цельного проращенного зерна.

Директор хлебокомбината, осознавая высокую ответственность и рискованность принятия решения о покупке лицензии, назначает производственное совещание с руководством заинтересованных отделов и производственных подразделений с целью принятия всесторонне обоснованного коллективного решения. На совещании представлено руководство следующих направлений деятельности, отделов аппарата управления и производственных служб:

- 1) отделы и службы научно-производственной деятельности – главный инженер;
- 2) технологические службы – главный технолог;
- 3) служба снабжения – начальник отдела снабжения;
- 4) служба транспортного обслуживания – начальник транспортного цеха;
- 5) финансово-экономическая служба – начальник планово-финансового отдела;
- 6) служба маркетинга – начальник отдела маркетинга;
- 7) производство по выпечке хлеба – начальник отдела по выпечке хлеба.

Перед совещанием каждый из его участников заблаговременно получает описание технологии выпечки хлеба из цельного проращенного зерна (информация отдела маркетинга).

Информация отдела маркетинга

Технология по выпечке хлеба из цельного проращенного зерна основана на изготовлении теста непосредственно из цельного зерна путем замочки и измельчения. Выпекаемый таким образом хлеб представляет собой продукт повышенной биологической ценности. В нем, в отличие от хлеба, выпеченного по традиционной технологии, полностью сохраняются белки, жиры и макро- и микроэлементы, витамины и пищевые волокна, заложенные природой в зерне. Так хлеб, изготовленный по «зерновой технологии», например, из зерна пшеницы, содержит на 16% больше белка, в 2 раза больше витаминов группы В, на 65% больше витамина Е1, в 4 раза больше пищевых волокон, чем хлеб, выпекаемый по традиционной технологии.

«Зерновая технология» предусматривает мойку – замочку зерна, отволаживание зерновой массы в воде или обезжиренном молоке, измельчение её в устройстве, где сначала эта масса подвергается предварительному измельчению до размеров частиц зерна 1-1,5 мм, с последующим отволаживанием в воде в течение 2-3 часов. Затем набухшие частицы предварительно измельченной зерновой массы подвергают резанию – трению (экструдированию), вводя при этом в камеру диспергатора соль и специальные компоненты для получения теста влажностью 45-48 %. Далее осуществляется доизмельчение частиц зерна в двух последовательно расположенных камерах диспергатора до размеров 140-250 мкм, что положительно сказывается на структуре хлебобулочных изделий и на усваиваемости пищевых веществ организмом человека.

На указанную технологию Комитетом РФ по патентам и товарным знакам выдан патент №2084156 «Способ производства теста для зернового хлеба», зарегистрированный в Государственном реестре изобретений 20.07.15.

Кроме значительного увеличения биологической ценности «зернового» хлеба, данная технология сокращает на 35-40% издержки в расчете 1 кг произведенного хлеба по сравнению с традиционной технологией. Это достигается за счет извлечения из технологии «зернового хлеба» операций производства, хранения и перевозки муки. К важным преимуществам данной технологии следует также отнести уменьшение издержек на приобретение, хранение и транспортировку зерна, а также длительные сроки его хранения.

Потребителями хлеба из цельного пророщенного зерна являются:

- жители города, уделяющие повышенное внимание улучшению и сохранению здоровья;

- больницы, санатории, профилактории, школьные столовые, военные части.

По результатам анкетирования 20-30% населения готовы потреблять этот биологически ценный хлеб, поскольку в дополнение к указанным преимуществам он обеззараживает организм человека путем выведения радиоактивных веществ, солей тяжелых металлов, снижает уровень холестерина в крови, снижает угрозу заболевания ожирением, сахарным диабетом, атеросклерозом.

Дополнительными доводами в пользу приобретения лицензии является то, что данная технология органично встраивается в традиционную. Необходимо только дополнительное оборудование в виде диспергатора, ванн для замочки и ванн для промывки зерна.

Технологические характеристики комплекта оборудования:

Производительность по зерновой массе, кг/час

Производительность по зерновой массе, кг/час	250
Установленная мощность, кВт	14
Обслуживающий персонал, чел.	1
Минимальная площадь, кв.м	20
Высота потолков, м	3
Масса диспергатора, кг	1000

В комплект оборудования входят: диспергатор – 1 шт., замочные ванны – 10 шт., блок мойки зерна – 1 шт. Стоимость оборудования составляет 110 тыс. руб.

При доставке хлеба до места продажи не нужен специализированный транспорт. Для организации продвижения «супер-хлеба» необходимы расходы на рекламу и специализированные мероприятия по стимулированию сбыта в размере 100 тыс. руб.

В тоже время цена неисключительной лицензии (лицензионное вознаграждение) составляет 900 тыс. руб. Условия платежа следующие: 300 тыс. руб. выплачиваются в течение 10 дней после подписания лицензионного договора, остальные в течение 3-4 лет поквартально равными долями роялти начиная с момента продаж. Срок действия лицензии – 15 лет. При неисключительной лицензии её покупателю запрещается передавать права по использованию патента другим лицам.

По данным произведенных маркетинговых исследований объем продаж хлеба из цельного пророщенного зерна составит 30% от достигнутого уровня реализации всей хлебобулочной продукции, т.е. 4500 кг в сутки.

Информация главного инженера

При всей кажущейся эффективности новой технологии очевидны следующие её негативные стороны:

- технология выпечки хлеба из цельного пророщенного зерна апробирована только в опытных условиях. Необходимо немало времени по доведению её до уровня промышленного производства, что потребует дополнительных средств, размер которых оценить довольно трудно;

- лицензиар (продавец лицензии) не может показать в действии процесс выпечки хлеба из цельного пророщенного зерна. Это значительно затрудняет ознакомление с основными операциями технологии и только усиливает негативное отношение к ней;

- предприятие – изготовитель оборудования не осуществляет предпродажное обслуживание и установку его «под ключ». Это придется делать работникам хлебозавода;

- лицензиар лишь в основных чертах обязуется обучить персонал и гарантирует в полном объеме осуществлять послепродажное обслуживание за отдельную плату, размер которой, в принципе, приемлем;

- срок гарантированного обслуживания составляет только 3 месяца, что явно не достаточно.

Информация главного технолога

Данная технология отлично встраивается в процесс традиционной выпечки хлеба. В то же время технологическим службам придется дорабатывать технологию до уровня промышленной выпечки хлеба. Здесь могут появиться разные неожиданные препятствия, преодоление которых потребует продолжительного времени.

Очевидны следующие недостатки:

- отсутствуют четкие режимы времени проведения операций;

- продавец лицензии (лицензиар) не способен показать в действии новую технологию;

- продавец лицензии гарантирует бесплатное обслуживание только в течение только трех месяцев после выхода производства на уровень промышленной эксплуатации;

- необходимо особое внимание при проращивании зерна, рост проросшей массы не должен превышать 8-10 мм;

- при утверждении технических условий на новую технологию в вышестоящей контролирующей инстанции могут появиться сложности, что проявится в более строгом контроле и дополнительных проверках.

Информация начальника отдела снабжения

Придется устанавливать договорные отношения с производителями зерна, (фермерскими хозяйствами, колхозами, крестьянскими хозяйствами). Это совершенно незнакомая группа продавцов с неясными требованиями и условиями поставки.

В пользу новой технологии свидетельствуют следующие обстоятельства:

- условия хранения зерна менее жесткие, чем хранения муки;

- под складские помещения могут быть использованы и склады, где хранится мука (не нужны дополнительные капитальные вложения);

- требования к таре (мешкам) такие же или менее жесткие, как и к хранению муки;

- условия работы для рабочих склада лучше, поскольку отсутствует мучная пыль;

- дополнительные компоненты для приготовления теста по новой технологии не нужны. Необходимы традиционное сырье и материалы (дрожжи, соль, масло растительное, вода и др.).

Информация начальника транспортного цеха

Для доставки хлеба из цельного пророщенного зерна в места сбыта, не нужен специализированный автотранспорт. В результате прогнозируемого роста объемов продаж

этого хлеба потребуются только дополнительный автотранспорт. Расходы на доставку на существующем автотранспорте не увеличатся.

Информация начальника планово-финансового отдела. Расчеты, проведенные отделом относительно эффективности новой технологии, дали следующие результаты:

- себестоимость выпечки хлеба из цельного проращенного зерна на 40% ниже в расчете на 1 кг продукции, чем по традиционной технологии, т.е. около 8 руб.;

- необходимые финансовые средства (денежные средства на первоначальный взнос на покупку лицензии, на приобретение комплекта оборудования и на удовлетворение потребности в собственных оборотных средствах для обеспечения производственной и сбытовой деятельности по выпуску и реализации «супер-хлеба») составят порядка 500 тыс. рублей;

- из указанных финансовых средств у предприятия собственных средств имеется только 200 тыс. рублей, остальные необходимо будет получить в виде кредита сроком на 2 года (20% в год);

- окупаемость необходимых финансовых средств при сложившихся финансовых условиях и ценах, сопоставимых с конкурирующими сортами хлеба, составит 4-5 месяца.

Информация начальника цеха по выпечке хлеба. Несмотря на то, что данная технология органично может быть встроена в действующий технологический процесс выпечки хлеба, что является, несомненно, важнейшим положительным моментом, она обладает рядом серьезных недостатков, а именно:

- есть опасения, что при освоении появится много неожиданностей, которые сведут на нет положительные стороны новой технологии;

- придется гораздо жестче контролировать операции технологического процесса, особенно операцию проращивания зерна, поскольку небольшие отклонения приведут к неисправимому браку, а зерно просто придется выбросить;

- неясно, что делать с забракованным зерном по части утилизации;

- лицензиар не обладает опытом в обучении персонала всем технологическим аспектам производства;

- срок гарантированного обслуживания явно недостаточен, поскольку составляет только 3 месяца.

Ситуация-проблема представляет собой описание реальной проблемной ситуации. Цель студентов: найти решение ситуации или прийти к выводу о его невозможности.

Этапы:

1. Прочитайте текст кейса.

2. Составьте «силовое поле» изменений для данной ситуации. Оцените, какие силы, побуждающие или ограничивающие, преобладают. Обоснуйте свою точку зрения.

3. Если бы Вы являлись директором хлебокомбината, какое решение о покупке технологии вы бы приняли? Если вы принимаете отрицательное решение, предложите другую стратегию выхода из кризисной ситуации.

4. В случае положительного решения, напишите Приказ, о покупке технологии, указав в нем виды работ, которые необходимо осуществить для успешной реализации новшества, ответственных исполнителей и сроки выполнения.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если выставляется студенту, если задание выполнено правильно более чем на 50%;

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если задание выполнено правильно менее чем на 50%.

Составитель

(подпись)

О. В. Ожогова

«03» мая 2017 г.

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра менеджмента

**Перечень дискуссионных тем для круглого стола
(дискуссии, полемики, диспута, дебатов)**

по дисциплине **инновационный менеджмент (продвинутый курс)**
(наименование дисциплины)

Раздел 3. Восприимчивость организации к нововведениям и организационное развитие.


Презентация, метод дискуссии «Организационно-управленческое развитие организации»

1. Преподаватель предъявляет группе необходимый материал (концепции, принципы, факты, взгляды) - базовые сведения по изучаемой проблеме.
2. Выделенная проблема становится предметом изучения и обсуждения в каждой малой группе.
3. Все группы последовательно предъявляют свой материал (факты, примеры, выработанную точку зрения, позиции) всей учебной группе.
4. Далее следует общая дискуссия: анализ высказанных позиций, принятие наиболее перспективных, дополнение, взаимообогащение разных точек зрения.
5. По окончании работы проводится опрос, при котором члены группы должны ответить на несколько вопросов:
 - 1) Активно ли вы участвовали в работе группы? Увлек ли вас этот процесс, если нет, то почему?;
 - 2) Чувствовали ли вы излишнее влияние на себя со стороны других членов группы?;
 - 3) Хорошо ли вам было работать в этой группе? Хотели бы вы работать в том же составе и дальше?;
 - 4) Считаете ли вы необходимым включение таких форм работы в учебный процесс?

Критерии оценки:

- **оценка «отлично»** - выставляется студенту, если он полно, правильно излагает содержание вопроса, хорошо знает терминологию, полно отвечает на дополнительные вопросы;
- **оценка «хорошо»** - хорошо знает основной материал, но отвечает сбивчиво, допускает неточности в экономической терминологии и в ответе на дополнительные вопросы.
- **оценка «удовлетворительно»** - имеет только основы экономических знаний, затрудняется отвечать на дополнительные и уточняющие вопросы.
- **оценка «неудовлетворительно»** - имеет неполные знания основного материала, допускает грубые ошибки при ответе, отвечает на дополнительные вопросы не полно.

Составитель


(подпись)

О. В. Ожогова

«03» мая 2017 г.

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ

Кафедра менеджмента

Деловая (ролевая) игра

по дисциплине **инновационный менеджмент(продвинутый курс)**

Раздел 3. Восприимчивость организации к нововведениям и организационное развитие.

1 Тема (проблема). Сопротивление организационным изменениям и методы его преодоления.

2 Концепция игры.

Преподаватель рассказывает о важности такого умения как умение быстро и эффективно решать социальные конфликты в коллективе при внедрении новшеств; объявляет о том, что сейчас опытным путем стоит попытаться выяснить основные методы урегулирования конфликтов.

Реализация Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 годы активизировала инвестиционные процессы в молочном животноводстве.

Решить проблему снижения текущих издержек, качества молока при этом сохранить продуктивность использования коров позволяет применение инновационных технологий. Так, одним из вариантов является внедрение в хозяйство системы добровольного доения (так называемого «робот - дояр»).

К основным преимуществам робота, по сравнению с трудо- и ресурсосберегающим доильными залами, относятся:

- Сохранение срока продуктивного использования коров на высоком уровне до 4 и более лактаций.

- Рост товарности за счет более раннего выявления и лечения мастита, так как выдаивание и контроль соматических клеток происходит в каждой доле вымени.

- Повышение производительности труда

- Повышение продуктивности на 3,6 %

- Снижение потерь молока при производстве на 5%

Ферма расположена в сельской местности. На предприятии доминирует общинная культура с низким уровнем конфликтности. В случае возникновения конфликта, размежевание сторон идет по «кланам»: местные – приезжие, производственники – рыночники и т.д. В коллективе развита ориентация на стабильность, устойчивость социальной и трудовой среды.

Участники разбиваются на тройки.

На протяжении 5 минут каждая тройка придумывает сценарий, по которому двое участников представляют конфликтующие стороны (например, ссорящихся коллег), а третий - играет миротворца, арбитра.

На обсуждение ведущий выносит следующие вопросы:

- Какие методы сглаживания конфликтов были продемонстрированы?

- Какие, на ваш взгляд, интересные находки использовали участники во время игры?

- Как стоило повести себя тем участникам, кому не удалось сгладить конфликт

3 Роли: 2 конфликтующие стороны, Арбитр (миротворец).

4 Ожидаемый (е) результат (ы). Цель занятия: отработка умений и навыков решения конфликтов.

Критерии оценки:

- **оценка «отлично»** выставляется студенту, если он полно, правильно излагает содержание вопроса, хорошо знает терминологию, полно отвечает на дополнительные вопросы;

- **оценка «хорошо»** - хорошо знает основной материал, но отвечает сбивчиво, допускает неточности в экономической терминологии и в ответе на дополнительные вопросы.

- **оценка «удовлетворительно»** - имеет только основы экономических знаний, затрудняется отвечать на дополнительные и уточняющие вопросы.

- **оценка «неудовлетворительно»** - имеет неполные знания основного материала, допускает грубые ошибки при ответе, отвечает на дополнительные вопросы не полно.

Составитель



(подпись)

О. В. Ожогова

«03» мая 2017 г.

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра менеджмента

Комплект ситуационных задач (заданий)
по дисциплине **инновационный менеджмент (продвинутый курс)**

Раздел 4. Управление программами и проектами в инновационном менеджменте

Тема. Методы анализа и оценки эффективности инновационного проекта

Ситуационная задача «Принятие решения в инновационном менеджменте»

Исходные данные.

Задача №1. Патентообладатель передает инновационно- активному предприятию права на использование изобретения с целью выпуска новой продукции. Стороны договора решают определять цену лицензии исходя из равенства рентабельности патентообладателя и инновационно-активного предприятия. Чему будет равна цена лицензии и рентабельность патентообладателя, если затраты на изобретательскую деятельность составили 100,0 тыс. руб., себестоимость и цена единицы новой продукции 80 и 100 руб. соответственно, объем продаж - 50 000 шт.?


Задача №2. Определите ожидаемую стоимость НИОКР методом удельных затрат, если известно, что среднемесячная заработная плата в НИИ-исполнителе равна 20000 руб. в расчете на одного работающего, число занятых выполнением проекта составляет 10 чел., длительность выполнения работ — 10 мес. Доля расходов на оплату труда персонала НИИ составляет 30% себестоимости работ.

Критерии оценки:

оценка «зачтено» выставляется студенту, если выставляется студенту, если задание выполнено правильно более чем на 60%;

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если задание выполнено правильно менее чем на 60%.

Составитель


(подпись)

О. В. Ожогова

«03» мая 2017 г.

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра менеджмента

Темы докладов (презентаций)

по дисциплине **инновационный менеджмент (продвинутый курс)**

1. Взаимосвязь между затратами на НИОКР и экономическим ростом.
2. Выбор приоритетов научно-технического развития в индустриально развитых странах.
3. Государственная поддержка инновационной деятельности в высшей школе.
4. Информационные технологии в механизме управления инновационными процессами.
5. Инновационная деятельность учреждений высшего образования.
6. Механизм введения объектов интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот.
7. Инновационная инфраструктура России и Китая: сравнительный анализ.
8. Модели интеграции науки и производства.
9. Планирование и финансирование фундаментальных исследований.
10. Организационные формы управления наукой и инновациями в регионах России.
11. Оценка качества новой продукции (услуг) на предприятиях АПК
12. Оценка состояния и развития малого предпринимательства в научно-технической сфере.
13. Прогнозирование влияния инновационной деятельности на конкурентоспособность выпускаемой продукции (работ, услуг).
14. Прогнозирование влияния науки и инноваций на экономический рост.
15. Развитие венчурного наукоемкого бизнеса.
16. Роль технопарков в ускорении научно-технического прогресса.
17. Развитие технопарков в России: этапы становления.
18. Становление и развитие венчурных фондов в России.
19. Формирование инновационной стратегии предприятия.

Критерии оценки:

- оценка **«отлично»** выставляется студенту, если: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы;
- оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если основные требования к докладу и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём доклада; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
- оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если имеются существенные отступления от требований к докладу. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод;
- оценка **«неудовлетворительно»** - выставляется студенту, если тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Составитель


(подпись)

О. В. Ожогова

«03» мая 2017 г.

Вопросы для собеседования

по дисциплине **Инновационный менеджмент (продвинутый курс)**

Раздел 1. Основы инновационного менеджмента.

1. Основные направления инновационной деятельности.
2. Особенности организации инновационных процессов.
3. Модели инновационного процесса.
4. Стадии жизненного цикла нововведений.
5. Оценка результативности работы инновационных организаций.
6. Инновационная деятельность и инновации.
7. Классификация инноваций.
8. Жизненный цикл инновации.
9. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты.
10. Технологические уклады.

Раздел 2. Инновации в деятельности организации

1. Понятия, виды и особенности инновационных стратегий.
2. Типы инновационного поведения фирм.
3. Стратегии дифференциации продукции и сегментирования рынка.
4. Стратегии инновационных исследовательских организаций.
5. Специфика российских инновационных стратегий.
6. Формирование инновационных подразделений.
7. Формы малого инновационного бизнеса.
8. Альянсы, консорциумы и совместные предприятия как форма межфирменного инновационного сотрудничества.
9. Региональная инновационная политика.
10. Инвестиционная привлекательность проектов и программ в инновационной деятельности. Критерии инвестиционной привлекательности.
11. Обоснование экономической эффективности проекта.

Раздел 3. Восприимчивость организации к нововведениям и организационное развитие.

1. Параметры инновационной среды организации. Диагностика потенциала развития организации.
2. Организация проектов и программ развития.
3. Типология инновационного развития предприятий.
4. Особенности инноваций в управлении.
5. Восприимчивость организации к нововведениям. Источники и механизмы организационно-управленческого развития предприятия.
6. Внедрение управленческих инноваций: системы стратегического планирования, организация внедрения управленческих информационных систем, внедрение систем контроля качества. Концепция и практика управления развитием.
7. Сопротивление организационным изменениям и методы его преодоления.


Раздел 4. Управление программами и проектами в инновационном менеджменте.

1. Основные понятия, признаки и характеристики проекта.
2. Инновационный проект, как форма организации инноваций.
3. Организация управления инновационным проектом.
4. Методы анализа и оценки эффективности инновационного проекта.

Преподаватель имеет право установить иную шкалу оценки для данного вида КИМ.


Критерии оценки:

- **оценка «отлично»** - выставляется студенту, если он полно, правильно излагает содержание вопроса, хорошо знает терминологию, полно отвечает на дополнительные вопросы;
- **оценка «хорошо»** - хорошо знает основной материал, но отвечает сбивчиво, допускает неточности в экономической терминологии и в ответе на дополнительные вопросы.
- **оценка «удовлетворительно»** - имеет только основы экономических знаний, затрудняется отвечать на дополнительные и уточняющие вопросы.
- **оценка «неудовлетворительно»** - имеет неполные знания основного материала, допускает грубые ошибки при ответе, отвечает на дополнительные вопросы не полно.

Составитель _____  О. В. Ожогова
(подпись)
«03» мая 2017 г.

Новосибирский государственный аграрный университет

Экономический факультет
Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент
Экзамен по дисциплине
Инновационный менеджмент
(продвинутый курс)

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой менеджмента
А.Т. Стадник


Билет № 1

1. Инновационная позиция организации (инновационная активность, инновационная сила).
2. Особенности разработки и внедрения управленческих нововведений.
3. Методы преодоления сопротивления изменениям.

Экзаменатор

_____  О. В. Ожогова

Составитель _____  О. В. Ожогова
(подпись)

«03» мая 2017 г.

Список вопросов для подготовки к зачету

1. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты.
2. Технологические уклады. Длинные волны Н.Д. Кондратьева.
3. Деловые циклы Й. Шумпетера
4. Основные понятия инновационного менеджмента. Понятие новшества и нововведения. Виды нововведений.
5. Российский рынок инноваций в современных условиях.
6. Основные направления инновационной деятельности. Особенности организации инновационных процессов.
7. Нововведения как объект инновационного управления. Создание благоприятных условий нововведений.
8. Оценка результативности работы инновационных организаций.
9. Классификация инноваций.
10. Особенности принятия решений в управлениями инновациями.
11. Планирование технологического освоения производства новой продукции.
12. Ценностный аспект нововведений. Разработка программ и проектов нововведений.
13. Оценка значимости организационно-экономических новаций. Понятия, виды и особенности инновационных стратегий.
14. Стратегии инновационных исследовательских организаций. Стратегии малого бизнеса.
15. Специфика российских инновационных стратегий.
16. Концепция проектирования инновационных преобразований.
17. Показатели инновационной деятельности организации. Формы инновационного менеджмента.

Список вопросов для подготовки к экзамену

1. Инновационная позиция организации (инновационная активность, инновационная сила).
2. Проектное управление инновациями (лидер, концепция и команда).
3. Реинжиниринг, объекты реинжиниринга.
4. Процесс реинжиниринга. Методы и участники проекта реинжиниринга.
5. Формирование инновационных подразделений. Формы малого инновационного бизнеса.
6. Альянсы, консорциумы и совместные предприятия как форма межфирменного инновационного сотрудничества.
7. Региональная инновационная политика.
8. Парки и технополисы, их роль в создании инноваций.
9. Инновационная деятельность как объект инвестирования.
10. Инвестиционная привлекательность проектов и программ в инновационной деятельности. Критерии инвестиционной привлекательности.
11. Обоснование экономической эффективности проекта.
12. Экономическая экспертиза проекта.
13. Характеристика результатов инновационной деятельности. Интеллектуальная собственность.
14. Особенности разработки и внедрения управленческих нововведений.
15. Соотношение организационного и личностного развития.
16. Причины сопротивления нововведениям. Социально-экономические последствия новшеств.
17. Методы преодоления сопротивления изменениям.
18. Инновационная восприимчивость и развитие как объект управления.

19. Инновационный процесс и инновационная деятельность.
20. Классификация инноваций.
21. Государственное стимулирование создания и использования высоких технологий.
22. Механизм введения объектов интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот.
23. Маркетинговые исследования рынка научно-технической продукции.
24. Модели интеграции науки и производства.
25. Научно-технический потенциал предпринимательского сектора экономики.
26. Развитие технопарков в России: этапы становления.
27. Развитие венчурного наукоемкого бизнеса.
28. Сопоставление уровней экономического и научно-технического развития России и развитых стран.
29. Формирование инновационной стратегии предприятия.
30. Финансово-кредитное стимулирование науки и инноваций в индустриально развитых странах.
31. Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности.
32. Консалтинговые услуги в инновационной деятельности.
33. Российский рынок инноваций в современных условиях.

Примерный перечень тем контрольных работ

1. Виды и содержание инновационных проектов в АПК.
2. Государственная инновационная политика в АПК.
3. Жизненный цикл инноваций.
4. Оценка рисков инновационного проекта.
5. Инновационный потенциал организации АПК.
6. Инновационный проект: понятие и виды.
7. Классификация рисков инновационного проекта.
8. Критерии инвестиционной привлекательности инновационного проекта.
9. Управление рисками инноваций: определение, цели и задачи.
10. Место инновационного менеджмента в стратегическом управлении.
11. Понятие и основные элементы инновационного проекта.
12. Порядок разработки инновационного проекта.
13. Сущность технополисов и их виды.
14. Факторы инвестиционной привлекательности инновационных проектов в АПК.
15. Финансирование инновационной деятельности в АПК.
16. Характеристика базовых инновационных стратегий.
17. Характеристика основных этапов инновационного процесса.
18. Экономические показатели эффективности инновационного проекта.
19. Инновационная деятельность учреждений высшего образования.
20. Модели интеграции науки и производства.
21. Прогнозирование влияния инновационной деятельности на конкурентоспособность выпускаемой продукции (работ, услуг).
22. Развитие венчурного наукоемкого бизнеса.
23. Роль наукоградов в ускорении научно-технического прогресса.
24. Развитие технопарков в России: этапы становления.
25. Становление и развитие венчурных фондов в России.
26. Формирование инновационной стратегии предприятия.

Фонд тестовых заданий

1. Инновационный менеджмент – это процесс ...
 1. управления кардинальными изменениями в продуктах труда, средствах производства, сфере услуг и другой деятельности;
 2. определяющий последовательность действий организации по разработке и реализации стратегий;
 3. организации и руководства деятельностью всего персонала для достижения поставленных целей.
2. Инновационный потенциал организации это –
 1. мера готовности организации к участию в инновационном проекте;
 2. готовность организации к стабильной производственной деятельности;
 3. мера готовности организации выполнить задачи по достижению инновационной цели.
3. Изменения в структуре, технологии, продукции, услугах, методах управления называются:
 1. стихийные изменения;
 2. ментальные изменения;
 3. реальные изменения.
4. Какая стратегия характерна для фирм, вставших на путь узкой специализации для ограниченного круга потребителей. Свои дорогие и высококачественные товары они адресуют тем, кого не устраивает обычная продукция. Их девиз: "Дорого, зато хорошо".
 1. виолентная (силовая) стратегия;
 2. пациентная (нишевая) стратегия;
 3. коммутантная (соединяющая) стратегия.
5. В зависимости от их реагирования на предлагаемые изменения людей можно подразделить на следующие три типовые группы.
 1. Сторонники;
 2. Амбивалентные;
 3. Противники;
 4. нет правильного ответа.
6. К характеристике «консерваторов» относится:
 1. Постоянство в планах и привязанностях;
 2. Высокая способность к социальной адаптации;
 3. Склонность к эксперименту.
7. Изменения в рамках организационного развития – непрерывное движение, не нарушающее равновесие организации в целом и часто затрагивающее только какую-либо ее отдельную часть называются?
 1. революционные;
 2. Инновационные;
 3. Эволюционные.
8. Какие изменения разрушают сложившуюся систему, часто изменяя организацию целиком?
 1. революционные;
 2. эволюционные;
 3. нет правильного ответа.
9. Способ осуществления эволюционных изменений в организации?
 1. Хозяйственный реинжиниринг;
 2. Организационное развитие;
 3. Инжиниринг бизнеса.
10. Небольшие фирмы, специализирующиеся на исследованиях, разработках, производстве новой продукции. Их создают ученые-исследователи, инженеры, новаторы. Как правило, фирмы неприбыльны, т.к. не занимаются организацией производства продукции, а передают свои разработки другим фирмам-эксплорентам, пациентам, коммутантам, фирмы могут быть дочерними у более крупных фирм – это:
 1. акционерные общества;
 2. Венчурные организации;
 3. ассоциации.
11. Какая структура управления лучше всего подходит для разработки нового продукта:
 1. Линейная;
 2. Функциональная;
 3. Матричная.

12. Как называется перестройка деятельности персонала предприятия или организации на основании нового знания, которая изменяет культурные, информационные и инструментальные характеристики организации, впервые в ней используется и ускоряет, улучшает, облегчает решение управленческих задач, либо позволяет решать такие, которые прежними методами не решались?

1. управленческая инновация; 2. техническая инновация;
3. технологическая инновация.

13. Цель стратегической инноватики?

1. обслуживать текущие краткосрочные цели организации;
2. решать глобальные цели организации;
3. исследовать экономический потенциал организации.

14. Исключительная лицензия на использование промышленной собственности - это:

1. лицензия, предоставляемая лицензиатом;
2. патентообладатель может уступить, т.е. передать полученный патент по договору любому лицу, при этом лишаясь права на его использование;
3. лицензия, при которой лицензиату передается право на использование объекта промышленной собственности в пределах, оговоренных договором, с сохранением за лицензиаром права на его использование в части, не передаваемой лицензиату.

15. Экспертиза заявки на получение патента на изобретение по существу (патентная экспертиза) – это:

1. отсутствие в выпускаемой продукции, а также в применяемых технологиях и оборудовании технических решений, защищенных чужими патентами;
2. проверка патентоспособности изобретения, т.е. исследование экспертами Патентного ведомства новизны, изобретательского уровня, промышленной применимости заявленной разработки;
3. отсутствие в выпускаемой продукции, а также в применяемых технологиях и оборудовании технических решений, защищенных собственными патентами.

16. Направления, по которым должны согласовываться между собой отдельные инновационные проекты в инновационных программах:

1. по составу исполнителей; 2. по срокам, исполнителям и ресурсам;
3. согласованность проектов не обязательна.

17. Что такое бутлегерство?

1. подпольное контрабандное изобретательство;
2. бригадный метод работы; 3. рисковое подразделение компании

18. Целевая ориентация программы на достижение конечных результатов – это?

1. обеспеченность; 2. системность; 3. Целенаправленность.

19. Выберите необходимый элемент организации инновационного процесса.

1. рисковые подразделения компании;
2. бригадное новаторство и временные творческие коллективы;
3. вовлечение в работу высококвалифицированных внештатных сотрудников.

20. Разработка всей совокупности мер, необходимых для реализации проекта – это ...

1. целенаправленность; 2. приоритетность; 3. системность

21. Синтез – это метод научного познания, означающий ...

1. объединение разных элементов в единое целое с целью создания нового;
2. исследование целого через свойства его составляющих;
3. познание объекта или процесса в его связи с другими объектами или процессами.

22. Абстракция – это ...

1. мысленное отвлечение ряда свойств предметов и отношений между ними, отражающее их главное содержание;
2. мысленное отвлечение ряда свойств предметов и отношений между ними, создающее новое их соотношение;
3. мысленная конструкция, не имеющая связи с реальными объектами.

23. Основные элементы инновационной среды организации

1. наличие трудовых ресурсов;
2. анализ экономических и политических факторов;
3. инновационный потенциал и инновационный климат.

24. Классификация продуктов с позиции инновационного менеджмента

1. простой продукт, сложный продукт;
2. продукт потребительского назначения, продукт производственного назначения;
3. продукты повседневного спроса, продукты особого спроса, продукты пассивного спроса.

25. Инновация это:

1. прибыльное (рентабельное) использование новшеств в виде новых технологий, видов продукции и услуг, организационно-технических и социально-экономических решений производственного, финансового, административного или иного характера;
2. фундаментальные исследования и разработка теоретического подхода к решению проблемы, финансирующиеся из бюджета на безвозвратной основе;
3. подготовка инвестиционного предложения для потенциального инвестора.

26. Период времени от зарождения идеи, создания и распространения

новшества и до его повседневного использования называется:

1. жизненный цикл инновации;
2. инвестиционный цикл;
3. проектный период.

27. Инновационная деятельность направлена на:

1. строительство, реконструкцию или расширение действующих предприятий, зданий, сооружений и других видов основных фондов, предназначенных для производства новых продуктов и услуг;
2. практическое использование научного, научно-технического результата и интеллектуального потенциала с целью получения нового или улучшения производимого продукта, способа его производства и удовлетворения общества в конкурентоспособных товарах;
3. осуществление инвестиций в объекты нематериальной сферы.

28. Источники инноваций включают:

1. новые знания, научного или ненаучного характера;
2. неожиданное событие, которым может быть неожиданный успех или неожиданная неудача;
3. бюджетное планирование и прогнозирование.

29. Предпринимателей, первыми освоивших новшество называют:

1. новаторы;
2. ранние реципиенты;
3. раннее большинство.


30. Фирмы, первые внедрившие новшество в массовое производство, что обеспечивает им дополнительную прибыль есть:

1. новаторы;
2. ранние реципиенты;
3. раннее большинство.

31. Превращение новшества в инновацию посредством его внедрения на рынок, коммерческого использования и получения экономического эффекта называется:

1. инвестиционным процессом;
2. инновационным процессом;
3. коммерциализацией новшеств.

Составитель


(подпись)

О. В. Ожогова

«03» мая 2017 г.