

# ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ

## Кафедра менеджмента

Рег. № МЖ.04-13  
« 18 » сентя 2017 г.

**УТВЕРЖДАЮ:**  
Декан экономического факультета  
Шелковников Сергей Александрович



**ФГОС 2015 г.**

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Б1.В.ОД.7 Инновационный менеджмент (продвинутый курс)

38.04.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

(где 3-4 цифра соответствуют уровню образования: 01 – подготовка по рабочим профессиям (СПО);  
02- подготовка специалистов среднего звена (СПО); 03 – бакалавриат; 04- магистратура; 05 – специалитет; 06 – аспирантура)

профиль: **Производственный менеджмент**

основной вид деятельности: **научно - исследовательская**

дополнительный вид деятельности: **организационно-управленческая**

(профиль и виды деятельности)

Курс: 2

Семестр: 3,4

Факультет экономический

очная, заочная

очная, заочная, очно-заочная

### Объем дисциплины (модуля)

Вид занятий	Объем занятий [зачетных ед./часов]		Семестр
	очная	заочная	
<b>Общая трудоемкость по учебному плану</b>	4/144	4/144	3,4
В том числе:			
Контактная работа	44	24	
Лекции	20	10	
Практические (семинарские) занятия	24	14	
<b>Самостоятельная работа, всего</b>	100	120	
В том числе:			
Курсовой проект (курсовая работа)			
Контрольная работа / реферат	КР	КР	4
Форма контроля			
Экзамен (зачёт)	Зачет, Экзамен	Зачет, Экзамен	3 4

Новосибирск 2017

Рабочая программа составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования к содержанию и уровню подготовки выпускников по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.03.2015 №322.

**Программу разработал(и):**

Доцент кафедры менеджмента,  
канд. экон. наук, доцент

\_\_\_\_\_  
(должность)



\_\_\_\_\_  
подпись

О.В. Ожогова

\_\_\_\_\_  
ФИО

# **1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

## **1.1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:** Содержание понятий «инновация» и «инновационная деятельность», классификацию инноваций, их признаки и свойства, понятие инновационного потенциала организации, особенностей его оценки и развития. Основные формы организационных изменений и особенности их проведения. Особенности принятия групповых и индивидуальных решений в условиях инновационных процессов исходя из анализа отечественного и зарубежного опыта.

**уметь:** Выбирать эффективные организационные формы инновационного менеджмента. Осуществлять управление инновационным процессом в организации. Рассчитывать показатели эффективности инновационного проекта.

**Владеть:** Способами анализа состояния и инновационного потенциала организации. Методами оценки инновационных проектов, методами исследования, проектирования, организации и оценки управленческого процесса с использованием инновационных технологий менеджмента. Способностью преодолевать сопротивление изменениям при внедрении новшеств.

## **1.2 Планируемые результаты освоения образовательной программы**

Дисциплина «Инновационный менеджмент (продвинутый курс)» в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующих профессиональных (ПК) и общекультурных (ОК) компетенций магистра менеджмента.

### **Общекультурные компетенции:**

1. Способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
2. Готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2).

### **Профессиональные компетенции (ПК):**

1. Способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен получить следующие знания, умения и навыки (табл.1).

Таблица 1. Связь результатов обучения с приобретаемыми компетенциями

№ п/п	Осваиваемые знания, умения, навыки	Формируемые компетенции (ПК, ОК)
1	Знать:	
1.1	Содержание понятий «инновация» и «инновационная деятельность», классификацию инноваций, их признаки и свойства, понятие инновационного потенциала организации, особенностей его оценки и развития.	ПК-2
1.2	Основные формы организационных изменений и особенности их проведения.	ПК-2
1.3	Особенности принятия групповых и индивидуальных решений в условиях инновационных процессов исходя из анализа отечественного и зарубежного опыта	ПК-2, ОК-2, ОК-1
2.	Уметь:	
2.1	Выбирать эффективные организационные формы инновационного менеджмента.	ПК-2
2.2	Осуществлять управление инновационным процессом в организации.	ОК-1, ОК-2, ПК-2
2.3	Рассчитывать показатели эффективности инновационного проекта.	ПК-2
3	Владеть:	
3.1	Способами анализа состояния и инновационного потенциала организации.	ПК-2
3.2	Методами оценки инновационных проектов, методами исследования, проектирования, организации и оценки управленческого процесса с использованием инновационных технологий менеджмента.	ПК-2
3.3	Способностью преодолевать сопротивление изменениям при внедрении новшеств.	ОК-1, ОК-2

## ***2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы***

Дисциплина Б1.В.ОД.7 Инновационный менеджмент (продвинутый курс) относится к блоку Б1, к вариативной части и является обязательной дисциплиной.

Изучение «Инновационного менеджмента (продвинутый курс)» базируется на сумме знаний и навыков, полученных студентами и ходе изучения таких дисциплин, как управленческая экономика, методы исследований в менеджменте, современный стратегический анализ, теория организации и организационное поведение.

## **3. Содержание дисциплины (модуля)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часов). Данная дисциплина изучается в течение 3,4-го семестров, завершается экзаменом. Распределение часов по темам и видам занятий представляется в таблице 2.1, 2.2 по каждой форме обучения.

Таблица 2. 1. Очная форма

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				Формиру- емые компетенции (ОК, ПК)
		Лекции (Л)	Вид занятия (ЛР, ПЗ)	Самостояте- льная работа (СР)	Всего по теме	
1	2	3	4	5	6	7
	Семестр 3					
	<b>Раздел 1. Основы инновационного менеджмента</b>					
1.1	Инновационный процесс и инновационная деятельность	1	2	4	7	ПК-2
1.2	Классификация инноваций	1		4	5	ПК-2
1.3	Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты	1		4	5	ПК-2
	<b>Раздел 2. Инновации в деятельности организации</b>					
2.1.	Специфика инновационных стратегий	2	2	4	8	ОК-1, ОК-2, ПК-2
2.2	Организационные формы инновационной деятельности	2	2	4	8	ПК-2
	<b>Раздел 3. Восприимчивость организации к нововведениям и организационное развитие</b>					
3.1.	Инновационная восприимчивость и развитие как объект управления.	1		5	6	ОК-1, ПК-2
3.2.	Организационно-управленческое развитие организации	2	4	5	11	ОК-1, ОК-2, ПК-2
3.3.	Сопротивление организационным изменениям и методы его преодоления	2	2	4	8	ОК-1, ОК-2
	Зачет			9	9	ОК-1, ОК-2, ПК-2
	Семестр 4					
	<b>Раздел 4. Управление программами и проектами в инновационном менеджменте</b>					
4.1.	Особенности проектного управления инновациями	2	2	2	6	ОК-1, ОК-2, ПК-2
4.2.	Организация управления инновационным проектом	4	2	8	14	ОК-1, ОК-2, ПК-2
4.3.	Методы анализа и оценки эффективности инновационного проекта	2	8	8	18	ОК-1, ОК-2, ПК-2
	Контрольная работа			12	12	ОК-1, ОК-2, ПК-2
	Экзамен			27	27	ОК-1, ОК-2, ПК-2
	<b>Итого:</b>	<b>20</b>	<b>24</b>	<b>100</b>	<b>144</b>	

Таблица 2. 2. Заочная форма

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				Формиру- емые компетенции (ОК, ПК)
		Лекции (Л)	Вид занятия (ЛР, ПЗ)	Самосто- ятельная работа (СР)	Всего по теме	
1	2	3	4	5	6	7
	Семестр 3					
	<b>Раздел 1. Основы инновационного менеджмента</b>					
1.1	Инновационный процесс и инновационная деятельность	1		6	7	ПК-2
1.2	Классификация инноваций		1	4	5	ПК-2
1.3	Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты	1		4	5	ПК-2
	<b>Раздел 2. Инновации в деятельности организации</b>					
2.1.	Специфика инновационных стратегий		1	6	7	ОК-1, ОК-2, ПК-2
2.2	Организационные формы инновационной деятельности		1	6	7	ПК-2
	<b>Раздел 3. Восприимчивость организации к нововведениям и организационное развитие</b>					
3.1.	Инновационная восприимчивость и развитие как объект управления.		1	6	7	ОК-1, ПК-2
3.2.	Организационно-управленческое развитие организации	1	1	10	12	ОК-1,ОК-2, ПК-2
3.3.	Сопротивление организационным изменениям и методы его преодоления	1	1	8	10	ОК-1, ОК-2
	Зачет			4	4	ОК-1,ОК-2, ПК-2
	Семестр 4					
	<b>Раздел 4. Управление программой и проектами в инновационном менеджменте</b>					
4.1.	Особенности проектного управления инновациями	2	2	12	16	ОК-1,ОК-2, ПК-2
4.2.	Организация управления инновационным проектом	2	2	13	17	ОК-1,ОК-2, ПК-2
4.3.	Методы анализа и оценки эффективности инновационного проекта	2	4	14	20	ОК-1,ОК-2, ПК-2
	Контрольная работа			18	18	ОК-1,ОК-2, ПК-2
	Экзамен			9	9	ОК-1,ОК-2, ПК-2
	<b>Итого:</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>120</b>	<b>144</b>	

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, контрольной работы.

## ***Содержание отдельных разделов и тем***

### **Раздел 1. Основы инновационного менеджмента**

#### ***Тема 1.1. Инновационный процесс и инновационная деятельность.***

Основные направления инновационной деятельности. Особенности организации инновационных процессов. Модели инновационного процесса. Стадии жизненного цикла нововведений. Оценка результативности работы инновационных организаций.

#### ***Тема 1.2. Классификация инноваций.***

Инновационная деятельность и инновации. Классификация инноваций. Жизненный цикл инноваций.

#### ***Тема 1.3. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты.***

Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты. Нововведения как объект инновационного управления. Длинные волны Н.Д. Кондратьева. Тенденции и разновидности развития, управление развитием. Технологические уклады.

### **Раздел 2. Инновации в деятельности организации.**

#### ***Тема 2.1. Специфика инновационных стратегий.***

Понятия, виды и особенности инновационных стратегий. Типы инновационного поведения фирм. Стратегии дифференциации продукции и сегментирования рынка. Стратегии инновационных исследовательских организаций. Стратегии малого бизнеса. Специфика российских инновационных стратегий.

#### ***Тема 2.2. Организационные формы инновационной деятельности.***

Формирование инновационных подразделений. Формы малого инновационного бизнеса. Альянсы, консорциумы и совместные предприятия как форма межфирменного инновационного сотрудничества. Региональная инновационная политика.

### **Раздел 3. Восприимчивость организации к нововведениям и организационное развитие.**

#### ***Тема 3.1. Инновационная восприимчивость и развитие как объект управления.***

Параметры инновационной среды организации. Диагностика потенциала развития организации. Основные элементы потенциала. Инновационная восприимчивость и развитие как объект управления. Практика управления развитием. Организация проектов и программ развития. Типология инновационного развития предприятий.

### ***Тема 3.2. Организационно - управленческое развитие организации.***

Особенности инноваций в управлении. Восприимчивость организации к нововведениям. Источники и механизмы организационно-управленческого развития предприятия. Разработка управленческих новшеств. Рынок управленческих новшеств. Внедрение управленческих инноваций: системы стратегического планирования, организация внедрения управленческих информационных систем, внедрение систем контроля качества. Концепция и практика управления развитием.

### ***Тема 3.3. Сопротивление организационным изменениям и методы его преодоления.***

Формы сопротивления организационным изменениям. Методы преодоления сопротивления изменениям. Позитивные и негативные последствия изменений для сотрудников организации. Нововведения и изменения как фрустрирующие факторы современного общества. Менеджер как новатор.

## **Раздел 4. Управление программами и проектами в инновационном менеджменте.**

### ***Тема 4.1. Особенности проектного управления инновациями***

Основные понятия, признаки и характеристики проекта. Инновационный проект, как форма организации инноваций. Разработка программ и проектов нововведений. Организация системы управления изменениями. Проектные группы.

### ***Тема 4.2. Организация управления инновационным проектом.***

Управление предпроектной фазой проекта - разработка концепции проекта, предпроектное ТЭО и оценка проекта. Управление разработкой проекта - планирование, определение стоимости, оценка риска, участники проекта. Управление реализацией проекта - организация выполнения, контроль хода работ, информационное обеспечение. Завершение инновационного проекта.

### ***Тема 4.3. Методы анализа и оценки эффективности инновационного проекта.***

Принципы анализа инновационного проекта. Методы оценки эффективности проекта. Эффективность использования инноваций. Зависимость продолжительности принимаемого временного периода от факторов: продолжительности инновационного периода, срока службы объекта инновации, достоверности информации, требований инвесторов.

Показатели, характеризующие общую экономическую эффективность инноваций: интегральный эффект, индекс рентабельности, норма рентабельности, период окупаемости.

#### 4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

##### 4.1. Список основной литературы

1. Инновационный менеджмент в АПК / В.В. Козлов, Е.Ю. Козлова. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 364 с. (ЭБС Инфра-М).
2. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич, Л.В. Бобков; Под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк - 4 изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2016. - 380 с. (ЭБС Инфра-М).

Основная литература, рекомендованная рабочей программой дисциплины, имеется в библиотеке, доступна для студентов.

##### СПИСОК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Инновационный менеджмент: Учебник / Кузьминов А.Н., Погосян Р.Р., Юрков А.А./Под ред. Джухи В.М., -2 – е изд. М.: ИЦ РИОР, НИЦ Инфра-М, 2016. – 380 с. (ЭБС Инфра-М).
2. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Г. Медынский. - М.: Инфра-М, 2017. - 295 с. (ЭБС Инфра-М).
3. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 311 с. (ЭБС Инфра-М).
4. Основы инновационного менеджмента: учеб. пособие / Государственный университет - Высшая школа экономики (ГУ ВШЭ); Под ред. В.В. Коссова. - М.: Магистр, 2009. - 429 с. (ЭБС Инфра-М).

Единая справка о наличии в библиотеке основной и дополнительной литературы составлена по всем дисциплинам кафедры менеджмента.

##### 4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Таблица 3 – Перечень информационных ресурсов

№ п/п	Наименование	Адрес
1.	ГАРАНТ – информационно-правовой портал	<a href="http://www.garant.ru">http://www.garant.ru</a>
2.	Общероссийская сеть распространения правовой информации «Консультант Плюс».	<a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>

#### **4.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю) и самостоятельной работы**

1. Инновационный менеджмент (продвинутый курс): метод. указания / Новосиб. гос. аграр. ун-т; сост: О.В. Ожогова. – Новосибирск: Изд-во НГАУ, 2017. – 12 с. (ЭБС НГАУ).

2. Инновационный менеджмент (продвинутый курс): метод. указания для проведения практических занятий и самостоятельной работы студентов / Новосиб. гос. аграр. ун-т; сост: О.В. Ожогова. – Новосибирск: Изд-во НГАУ, 2017. – 28 с. (ЭБС НГАУ).

#### **4.5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, наглядных пособий**

Таблица 4 – Перечень лицензионного программного обеспечения

№ п/п	Наименование	Кол-во ключей	Тип лицензии или правообладатель
1.	Microsoft Windows 7 Prof	1	Microsoft
2.	Microsoft Office Prof 2007	1	Microsoft

Таблица 5 – Перечень плакатов (по темам), карт, стендов, макетов, презентаций, фильмов и т.д.

№ п/п	Тип	Наименование	Примечание
1.	презентация	Основы инновационного менеджмента	16 слайдов
2.	презентация	Инновации в деятельности организации	15 слайдов
3.	презентация	Восприимчивость организации к нововведениям и организационное развитие	20 слайдов
4.	презентация	Управление программами и проектами в инновационном менеджменте»	10 слайдов

## 5. Описание материально-технической базы

Таблица 6 – Перечень используемых помещений:

№ аудитории	Тип аудитории	Перечень оборудования
НК -414	Учебная аудитория для занятий лекционного типа	доска учебная, видеопроектор, проекционный экран, ноутбук переносной
НК -429	Учебная аудитория для занятий семинарского типа, проведения промежуточной аттестации	доска учебная, видеопроектор переносной, ноутбук переносной
НК-432	Учебная аудитория для занятий семинарского типа, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	учебная доска, видеопроектор переносной, ноутбук переносной

## 6. Используемые интерактивные формы и методы обучения по дисциплине

Таблица 7– Активные и интерактивные формы и методы обучения

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Вид учебных занятий	Используемые интерактивные образовательные технологии	Формируемые компетенции (ОК, ОПК, ПК)
1	Инновационный процесс и инновационная деятельность	2	ПЗ	Метод «круглого стола»	ПК-2
2	Специфика инновационных стратегий	2	ПЗ	Метод «круглого стола»	ОК-1, ОК-2, ПК-2
3	Организационные формы инновационной деятельности	2	ПЗ	Презентация, метод дискуссии	ПК-2
4	Организационно-управленческое развитие организации	4	ПЗ	Презентация, метод дискуссии	ОК-1, ОК-2, ПК-2
5	Соппротивление организационным изменениям и методы его преодоления	2	ПЗ	Ролевая игра	ОК-1, ОК-2
6	Организация управления инновационным проектом	2	ПЗ	Метод «круглого стола»	ОК-1, ОК-2, ПК-2
7	Методы анализа и оценки эффективности инновационного проекта	8	ПЗ	Ситуационная задача	ОК-1, ОК-2, ПК-2
	Итого	22			

## ***7. Порядок аттестации студентов по дисциплине***

Для аттестации студентов по дисциплине используется традиционная система. Форма аттестации – зачет и экзамен.

Критерии получения зачета:

Оценка «зачтено» выставляется, если ответ логически и лексически грамотно изложенный, содержательный и аргументированный ответ, умение отвечать на дополнительно заданные вопросы; незначительное нарушение логики изложения материала.

Оценка «незачтено» выставляется, если в ответе допущено существенное нарушение логики изложения материала, допущение не более двух ошибок в содержании задания, а также не более двух неточностей при аргументации своей позиции, неправильные ответы на дополнительно заданные вопросы.

Форма аттестации – экзамен.

Отметка «отлично» - дан полный, развернутый ответ на поставленные вопросы, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине; в ответе прослеживается четкая структура и логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий. Ответ изложен литературным языком с использованием современной гистологической терминологии. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

Отметка «хорошо» - дан полный, развернутый ответ на поставленный вопросы. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком с использованием современной гистологической терминологии. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя

Отметка «удовлетворительно» - даны недостаточно полный и недостаточно развернутый ответы. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

Отметка «неудовлетворительно» - ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросам. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная, гистологическая терминология не используется. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента. Или ответ на вопрос полностью отсутствует, или отказ от ответа.

## 8. Согласование рабочей программы

Соответствует учебному плану, утвержденному Ученым советом  
ФГБОУ ВО Новосибирского ГАУ, протокол от «24» 04 2017 г. № 5

Рабочая программа обсуждена и утверждена  
на заседании кафедры Менеджмента  
протокол от «03» мая 2017 г. № 9

Зав. кафедрой менеджмента, доктор  
экон. наук, профессор  
\_\_\_\_\_  
(должность)

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
Стадник А. Т.  
(ФИО)

Председатель методической  
комиссии, канд. экон. наук  
\_\_\_\_\_  
(должность)

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
Утешева И.О.  
ФИО