

Новосибирский государственный аграрный университет
Факультет государственного и муниципального управления
Кафедра сервиса недвижимости

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

**Методические рекомендации по организации
самостоятельной работы и практических
занятий**

Новосибирск 2017

УДК

ББК

Кафедра сервиса недвижимости

Составители:

Н.В.Онищенко, старший преподаватель

В.Н.Мелков, доцент кафедры сервиса недвижимости

Инновационный менеджмент: методические рекомендации по организации самостоятельной работы и практических занятий./ Новосибирский государственный аграрный университет; сост. Н.В.Онищенко, В.Н.Мелков.— Новосибирск, 2017. - 27 с.

Методические указания предназначены для студентов очной формы обучения факультета Государственного и муниципального управления по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление. Пособие содержит тематику и вопросы, которые планируется обсудить по каждой теме на практическом занятии, задания для самостоятельной работы, тематику рефератов, список рекомендуемой литературы.

Утверждены и рекомендованы методической комиссией факультета государственного и муниципального управления.

© Новосибирский государственный аграрный университет, 2017

ВВЕДЕНИЕ

Цель изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» состоит в обучении студентов теоретическим основам инноватики, оценки инновационных проектов, а также практическим методам управления инновационными процессами.

При изучении дисциплины решаются задачи:

- 1) Разработка этапов осуществления инновационного процесса, технико-экономическое обоснование инновационного проекта;
- 2) Исследование инновационного потенциала организации;
- 3) Оценка экономической эффективности инновационных проектов;
- 4) Управление инновационной деятельностью.

КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ

Инновационный менеджмент – это процесс управления кардинальными изменениями в продуктах труда, средствах производства, сфере услуг и другой новаторской деятельности.

В процессе изучения дисциплины раскрываются понятия инновационного процесса, инновационной цели, проекта и программы, рассматриваются различные типы инновационных проектов, этапы их реализации. Исследуются источники инвестиций для осуществления нововведений, раскрывается глубинная связь между инновационной и инвестиционной деятельностью.

Большое внимание уделяется изучению методов оценки экономической эффективности инновационных проектов, выбору наиболее эффективного проекта. Рассматриваются вопросы финансирования инновационных процессов, определения инновационного потенциала организации.

Изучаются системы управления инновационной деятельностью, особенности стратегической инноватики как объекта проектного управления, раскрывается сущность программно-целевого управления.

Инновационный менеджмент способствует принятию обоснованных управленческих решений в области создания и распространения новой про-

дукции и технологий, соответствующих высокому научно-техническому уровню. Этим обусловлена важность инновационного менеджмента для развития промышленного и экономического потенциала страны.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина предназначена для овладения бакалаврами теоретических знаний, а также формирования у них практических навыков принятия экономически обоснованных решений организации и эффективного управления.

Цель учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» - обеспечить знания и понимание студентом форм и методов управления научно-техническим прогрессом (НТП) на предприятии рыночной экономики, а также получить навык самостоятельного творческого их использования в практической деятельности.

Задачи дисциплины: выявить в процессе ее изучения сущности инновационного менеджмента, его целей, видов, направлений, обеспечивающих взаимосвязь и развитие экономических процессов на предприятии, как важнейшей части экономической системы, прививая необходимые аналитические навыки в этой части.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Тема 1. Тенденции, разновидности и управление развитием предприятий

Вопросы для рассмотрения:

1. Тенденции и разновидности развития. Управление предприятием: нововведения как объект инновационного менеджмента.
2. Возникновение, становление и основные черты инновационного менеджмента.
3. Инновационная деятельность и ее составляющие элементы: рынок новшеств, рынок инвестиций, рынок чистой конкуренции.
4. Динамика и характеристики инновационной деятельности: типы и цели нововведений, структура выпускаемой продукции по фазам «жизненного цикла», продолжительность цикла «рождения» продукт-инноваций.
5. Характеристика инновационной деятельности организаций в условиях переходного периода и проблемы повышения ее активности.
6. Инновационный процесс и его основные элементы: инвесторы, инвестиции, инновационная инфраструктура.
7. Государственная инновационная политика. Механизм и формы государственной поддержки научной и инновационной деятельности.

Контрольные вопросы и задания

для самостоятельной работы:

1. Что изучает инновационный менеджмент?
2. Что такое новация и инновация?
3. В чем сущность волновой теории Н.Д. Кондратьева?
4. В чем заключается сущность теории деловых циклов Й. Шумпетера?
5. Дайте определение инновационной деятельности.
6. Что такое жизненный цикл инновации?
7. Назовите основные этапы и характеристики жизненного цикла инновации.
8. Назовите основные факторы развития рынка инвестиций.

9. Назовите основные факторы рынка чистой конкуренции нововведений.

10. Что входит в понятие инновационная инфраструктура?

11. В чем сущность стратегии активного вмешательства государства в научную и инновационную деятельность? 12. В чем сущность стратегии децентрализованного регулирования научной и инновационной деятельности?

13. Перечислите проблемы повышения активности инновационной деятельности в РФ.

14. Дайте характеристику государственной политики РФ по поддержке научной и инновационной деятельности.

Тема 2. Нововведение как объект и как процесс инновационного управления. Классификация инноваций

Вопросы для обсуждения:

1. Инновационная деятельность как объект управления.
2. Управление созданием и внедрением нововведений.
3. Виды инноваций и их классификационные признаки.
4. Классификация инноваций и их специфика.
5. Организационные структуры инновационного менеджмента.

Вопросы для самоподготовки:

1. Научно-технический прогресс как основная цель инновационных процессов.
2. Приоритетные направления нововведений.
3. Простой и сложный продукт.
4. Новация и инновация, их сущность и взаимосвязь.
5. Инвестиции в научно-техническую деятельность как обязательное условие реализации инновационных процессов.
6. Рыночные регуляторы инноваций.
7. Патентно-лицензионная служба.

8. Значение инновационного менеджмента для развития промышленного наукоемкого потенциала экономической системы.
9. Объекты инновационного менеджмента.
10. Инновационная цель.
11. Научно-техническая идея.
12. Техническое решение.
13. Предпроектные исследования, их исполнители.

Тема 3. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты

План:

1. Причины возникновения инновационного менеджмента.
2. Развитие и современное состояние инновационного менеджмента.
3. Сущность инновационного менеджмента.
4. Понятие, цель и задачи системы инновационного менеджмента.
5. Основные функции инновационного менеджмента.

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Понятие об инновационном потенциале организации, предприятия.
2. Составляющие инновационного потенциала.
3. Развитие инновационного потенциала.
4. Внутренняя среда организации.
5. Проектный блок.
6. Функциональный блок.
7. Ресурсный блок.
8. Организационный блок и блок управления.
9. Схема оценки инновационного потенциала организации.
10. Задачи оценки инновационного потенциала.
11. Интегральный инновационный потенциал организации.

12. Матрица ресурсы – функции.
13. Матрица ресурсы – проекты.
14. Матрица функции – проекты.

Тесты:

1. В современной концепции жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы развития. Вторая фаза ...
связана со структурной перестройкой экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового технологического уклада примерно в течение 50 лет
приходится на отмирание устаревающего технологического уклада
приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада
2. В основе средних промышленных циклов конъюнктуры протяженностью в 7-10 лет лежит(ат) ...
рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции промышленности
смена пассивной части капитала, к которой относятся: здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и т.д.
замена активной части капитала в форме станочного оборудования, транспортных средств и т.д.
3. В основе длинных волн (или циклов) конъюнктуры протяженностью в 40-60 лет лежит(ат) ...
смена пассивной части капитала, к которым относятся: здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и т.д.
замена активной части капитала в форме станочного оборудования, транспортных средств и т.д.
рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции промышленности
4. Первая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой ...
снижения объемов производства и продаж
технологического освоения масштабного выпуска новой продукции
исследований и разработок по созданию нововведения-продукта
стабилизации объемов производства промышленной продукции
5. Второй цикл конъюнктуры связан с ...
применением в промышленности электроэнергии, изобретения двигателя внутреннего сгорания, развитием химической промышленности
промышленным переворотом начало которого положило развитие промыш-

ленности в Великобритании

появлением железных дорог, машиностроения, пароходов

октябрьской революцией в России в 1917 году

6. Вторая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой...

стабилизации объемов производства промышленной продукции

исследований и разработок по созданию нововведения-продукта

снижения объемов производства и продаж

технологического освоения масштабного выпуска новой продукции

7. Первый цикл конъюнктуры связан с ...

октябрьской революцией в России в 1917 году

появлением железных дорог, машиностроения, пароходов

применением в промышленности электроэнергии, изобретения двигателя

внутреннего сгорания, развитием химической промышленности

промышленным переворотом, начало которого обусловило развитие промышленности в Великобритании

8. Короткие волны (циклы) в 3-3,5 года распространились на ...

замену активной части капитала в форме станочного оборудования, транспортных средств и т.д.

рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции промышленности.

смену пассивной части капитала, к которой относятся: здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и т.д.

9. В современной концепции жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы развития. Третья фаза ...

приходится на период отмирание устаревающего технологического уклада

связана со структурной перестройкой экономики на базе новой технологии

производства и соответствует периоду доминирования нового технологического уклада примерно в течение 50 лет

приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада

10. Экономист, первым увидевший в теории волн возможность преодоления

кризисов и спадов в промышленном производстве за счет инновационного

обновления капитала через технические, организационные, экономические и управленческие нововведения.

Е. Гайдар

К. Маркс

Г. Греф

И. Шумпетер

11. Третья фаза жизненного цикла продукции связана с фазой...
стабилизации объемов производства промышленной продукции
исследований и разработок по созданию нововведения-продукта
снижения объемов производства и продаж
технологического освоения масштабного выпуска новой продукции
12. Третий цикл конъюнктуры связан с ...
появлением железных дорог, машиностроения, пароходов
применением в промышленности электроэнергии, изобретения двигателя
внутреннего сгорания, развитием химической промышленности
промышленным переворотом, начало которого положило развитие промыш-
ленности в Великобритании
октябрьской революцией в России в 1917 году
13. В современной концепции жизненный цикл технологического уклада
имеет три фазы развития. Первая фаза...
связана со структурной перестройкой экономики на базе новой технологии
производства и соответствует периоду доминирования нового технологи-
ческого уклада примерно в течение 50 лет
приходится на отмирание устаревающего технологического уклада
приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего
технологического уклада
14. Четвертая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой...
исследований и разработок по созданию нововведения-продукта
снижения объемов производства и продаж
стабилизации объемов производства промышленной продукции
технологического освоения масштабного выпуска новой продукции
15. Автор теории волн (больших циклов конъюнктуры)
Г. Форд
Н. Д. Кондратьев
Д. И. Менделеев
А. Файоль

***Тема 4. Организация инновационного менеджмента. Организация инфра-
структуры инновационного процесса***

1. Организационные структуры инновационных организаций.
2. Особенности организационных структур исследовательских организа-
ций.
3. Горизонтальные структуры.

4. Дисциплинарная ориентация организаций.
5. Программная или продуктовая ориентация.
6. Этапно-фазовая ориентация.
7. Смешанная структура.
8. Вертикальная структура.
9. Основа формирования инновационных организаций.

**Контрольные вопросы и задания
для самостоятельной работы:**

1. Способы оценки инновационного потенциала организации.
2. Детальный анализ инновационного потенциала.
3. Его этапы, возможности применения.
4. Диагностический способ оценки инновационного потенциала. Его сущность.
5. Диагностируемые элементы и диагностические параметры.
6. Ресурсные и функциональные параметры.
7. Порядок реализации диагностического способа оценки инновационного потенциала организации.
8. Уровни инновационной деятельности.
9. Операционная инноватика, ее сущность и сфера применения.
10. Стратегическая инноватика, ее необходимость и особенности.
11. Понятие о проектном управлении.
12. Наличие лидера как обязательного фактора успешной инновационной деятельности. Разработка концепции стратегической инноватики.
13. Организационные преобразования.
14. Формирование команды для реализации инновационного проекта.
15. Стратегическое партнерство.

Тема 5. Разработка программ и проектов нововведений

Темы для дискуссии:

1. Понятие и основные элементы инновационного проекта.
2. Виды и содержание инновационных проектов.
3. Сущность и принципы управления инновационными проектами.
4. Порядок разработки инновационного проекта.
5. Оформление проектной документации.
6. Завершение инновационного проекта.

Вопросы для самоподготовки:

1. Понятие об инновационном проекте. Его особенности.
2. Уровни научно-технической значимости инновационных проектов.
3. Модернизационный, новаторский, опережающий, пионерный инновационные проекты.
4. Монопроекты, мультипроекты, мегапроекты: понятие, особенности реализации.
5. Технико-экономическое обоснование проекта.
6. Инновационная программа.
7. Ее свойства как объекта управления.
8. Централизация управления инновационными программами.
9. Стабильные и инновационные процессы как объекты управления.
10. Исторически складывающееся преобладание тех или иных процессов.
11. Взаимное сочетание и дополнение стабильных и инновационных процессов на современном этапе экономического развития.
12. Различия между стабильными и инновационными процессами.
13. Управляемость, возможность планирования, риски реализации стабильных и инновационных процессов.

Тема 6. Управление инновационными проектами.

Маркетинг инноваций

Вопросы для обсуждения:

1. Организация управления проектами.
2. Контроль и регулирование работ по проектам.
3. Принципы и методы управления инновационными проектами.
4. Виды инновационного маркетинга.
5. Сущность инновационного проекта.
6. Структура инновационного проекта.
7. Управление реализацией инновационного проекта.
8. Бизнес-план инновационного проекта.
9. Стратегический инновационный маркетинг.
10. Оперативный инновационный маркетинг.

Методические указания

Изучение данной темы следует начать с рассмотрения сущности и структуры инновационного проекта, классификации инновационных проектов и основных участников инновационных проектов.

Уяснить, что управление реализацией инновационного проекта - это процесс принятия и реализации управленческих решений, связанных с определением целей, формированием организационной структуры, планированием мероприятий и контролем за ходом выполнения, направленных на реализацию инновационной идеи.

Тема 7. Создание благоприятных условий нововведений

Вопросы для обсуждения:

1. Государственное регулирование инновационных процессов.
2. Финансирование инновационной деятельности.
3. Формирование государственной инновационной политики и ее основные инновационного направления.
4. Методы государственного регулирования в инновационной сфере.
5. Органы государственного регулирования инновационного процесса.

Тема 8. Формы инновационного менеджмента. Инновационные игры

Вопросы для обсуждения:

1. Классификация инновационных организаций.
2. Сущность технополисов и их виды.
3. Особенности и значение малых инновационных фирм.
4. Сущность деловых игр.
5. Методика подготовки и проведение деловых игр: программное обеспечение деловых игр; задание на деловую игру; проведение деловых игр; разбор деловой игры.

Тема 9. Прогнозирование в инновационном менеджменте

Вопросы для дискуссии:

1. Определение и виды прогнозов.
2. Прогнозирование инноваций.
3. Прогнозирование и обеспечение инноваций.
4. Прогнозирование социальных и экологических последствий инноваций.
5. Роль малого бизнеса как «плотного» производства в инновационном менеджменте.

Тема 10. Инновационный менеджмент и стратегическое управление

План:

1. Сущность инновационной стратегии, ее связь с общей стратегией организации.
2. Формирование инновационной стратегии предприятия.
3. Этапы разработки стратегии.
4. Формы и способы повышения эффективности производства.
5. Цели и задачи стратегического управления инновациями, стратегическое управление как составная часть инновационного менеджмента.
6. Цели стратегического управления инновациями.

7. Задачи стратегического управления, необходимость и условия стратегического управления, механизм стратегического управления.
8. Место инновационного менеджмента в стратегическом управлении.

Контрольные вопросы

1. Что является объектом стратегического инновационного планирования на предприятии?
2. Что такое инновационная стратегия организации?
3. С чего начинается разработка стратегии развития организации?
4. Какова главная цель разработки стратегии организации?
5. Назовите этапы разработки стратегии развития организации.
6. Какое место занимает анализ в системе стратегического инновационного менеджмента?
7. Что такое имитационная стратегия?
8. Назовите способы и пути повышения эффективности производства. Охарактеризуйте их эффективность.

Тема 11. Финансирование инновационного процесса на предприятии ***Венчурный инновационный бизнес***

План:

1. Организация и источники финансирования инновационной деятельности.
2. Использование собственных средств предприятий.
3. Роль кредитных ресурсов в инновационном процессе.
4. Лизинг как перспективный источник финансирования инноваций.
5. Экономические функции венчурного бизнеса.
6. Особенности рискованного финансирования.
7. Основные принципы минимизации финансовых рисков.

8. Минимизация финансовых рисков в процессе выбора организационных форм венчурных капиталовложений.
9. Минимизация финансовых рисков в процессе отбора предпринимательских проектов для венчурного финансирования.
10. Источники венчурного капитала.
11. Перспективы венчурного финансирования в России.

Контрольные вопросы:

1. Значение показателей эффективности для инвестиционной привлекательности инновационных проектов.
2. Понятие о коммерческой эффективности проектов.
3. Инвестиционная, операционная и финансовая деятельность при осуществлении инновационного проекта.
4. Поток реальных денег. Методика его определения, экономический смысл.
5. Сальдо реальных денег. Методика его определения, экономический смысл.
6. Виды доходов и затрат от инвестиционной, операционной и финансовой деятельности по проекту.
7. Чистый приток от операционной деятельности, методика его расчета.
8. Сальдо финансовой деятельности, методика расчета.
9. Сальдо накопленных реальных денег от реализации инновационного проекта.

ПОДГОТОВКА И НАПИСАНИЕ РЕФЕРАТА

Реферат - это самостоятельная работа студента, выполненная на основе изучения научной литературы. В реферате студент по выбранной теме в сжатой форме описывает: постановку проблемы, её сущность, степень изученности, актуальность для России и делает выводы.

Цель выполнения реферата - расширение и систематизация знаний студента путем углубленного изучения, на основе литературных источников, одной из предложенных тем и правильное изложение данной темы в виде письменной работы.

После изучения литературы составляется подробный план реферата и только затем приступают к его оформлению.

План реферата - это основа работы, от его правильного оформления во многом зависит содержание, логика изложения и вся дальнейшая работа над текстом. В плане должна быть отражена структура работы:

- титульный лист (см. приложение 1);
- оглавление;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список литературы.

Реферат оформляется в виде машинописного текста на обычных стандартных листах формата А4. Текст размещают на одной стороне листа с соблюдением полей (слева - 30 мм, справа - 15 мм, сверху и снизу - 20-25 мм). Объем работы – не менее 15 страниц, включая титульный лист, план реферата, введение, заключение и список литературы.

Шрифт машинописного текста - Times New Roman, начертание - обычный, размер шрифта - 14, межстрочный интервал – полуторный (1,5).

Оформление реферата – должно соответствовать следующим общим положениям:

- Тема реферата выбирается согласно двум последним цифрам номера зачетной книжки (т.е. шифра). Например, последние цифры шифра 01 – тема 1, 10 – тема 10, 53 – тема 53 и т.д. и т.п.

- Реферат должен начинаться с титульного листа, оформленного в соответствии с установленными требованиями. Титульный лист считается первой страницей, но номер на ней не ставится.

- План (содержание) реферата должен в точности соответствовать порядку изложения материала. Это вторая страница, но она также не имеет обозначенного номера.

- Реферат должен иметь сквозную нумерацию страниц в верхнем правом углу (без точки).

- На последней странице должна быть подпись исполнителя с указанием даты завершения.

- Каждый раздел реферата следует начинать с новой страницы, и он должен иметь заголовок в соответствии с содержанием работы. Точка после заголовка раздела не ставится. Обязательным для реферата является логическая связь между разделами.

- Список литературы должен содержать не менее 5 источников, оформленных в алфавитном порядке в соответствии с требованиями.

Если это книга, то указываются фамилия и инициалы автора (авторов), название, место (город) издания, издательство и год издания.

Например: Кожухарь, В.М. Инновационный менеджмент /Кожухарь В.М. – М.: Дашков и К, 2011. – 292с.

Если это статья из журнала, то указываются фамилия и инициалы автора (авторов), название статьи, название журнала, год и номер журнала.

Если это статья из сборника научных трудов, то указываются фамилия и инициалы автора (авторов), название статьи, название сборника, место (город) и год издания.

- Необходимо делать ссылки на использованную в работе литературу или упоминать нормативные акты, откуда берется информация.

Выбор темы реферата

Тема реферата может быть выбрана из предложенного списка, или носить свободный характер по согласованию с преподавателем. Если тема выбирается из списка, то номер темы должен соответствовать последней и предпоследней цифре шифра студента

Таблица для определения варианта реферата

Предпоследняя цифра шифра	Последняя цифра шифра									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	1	20	21	40	41	10	20	39	50	18
1	2	19	22	39	42	9	21	38	41	17
2	3	18	23	38	43	8	22	37	1	16
3	4	17	24	37	44	7	23	36	2	15
4	5	16	25	36	45	6	24	5	3	14
5	6	15	26	35	46	5	25	34	4	13
6	7	14	27	34	47	4	26	33	5	12
7	8	13	28	33	48	3	27	32	6	11
8	9	12	29	32	49	2	28	31	7	10
9	10	11	30	31	50	1	29	30	8	9

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Сущность инновационного менеджмента и роль научно-технического прогресса в общественном развитии. Понятие инновации и ее место в рыночной системе хозяйства.
2. Классификация инноваций и основные факторы их обуславливающие.
3. Инновационная деятельность как объект управления и ее организационные формы.

4. Функции и методы инновационного менеджмента.
5. Закономерности протекания инновационных процессов.
6. Жизненный цикл новшества. Этапность инновационных процессов и их зависимость от общественных потребностей и научного потенциала.
7. Вероятностный характер нововведений и виды рисков.
8. Роль и преимущество мелкого бизнеса на различных стадиях инновационных процессов.
9. Индивидуальные нормативы инновационной деятельности.
10. Особенности и проблемы формирования отечественного рынка интеллектуальной продукции и других новшеств.
11. Интеллектуальная собственность, формы и методы ее государственной охраны.
12. Этапы инновационного менеджмента.
13. Маркетинговые исследования инноваций.
14. Необходимость государственного управления инновационными процессами. Роль инноваций в преодолении кризисной ситуации в России.
15. Региональная инновационная политика, ее цели и задачи на современном этапе общественного развития. Проблемы управления и пути их решения.
16. Место инновационной политики в общей стратегии управления предприятием.
17. Организация финансирования инновационного процесса на предприятиях. Собственные источники финансирования.
18. Привлечение заемного капитала. Принципы венчурного финансирования, особенности венчурного капитала.
19. Процесс принятия решения о целесообразности решения о реализации инновационного проекта.
20. Индивидуальные мотивы инновационной деятельности. Интересы крупных товаропроизводителей в производстве и потребления новшеств.

21. Место крупного производства в коммерциализации новшеств. Особенности и проблемы инновационного бизнеса в России.
22. Факторы, являющиеся на инновационную активность и восприимчивость производителей.
23. Развитие торговли лицензиями, их классификация и ценообразование, виды лицензионных платежей.
24. Оценка эффективности инноваций и инновационной деятельности.
25. Анализ инновационного проекта.
26. Основные этапы создания и вывода на рынок нового продукта.
27. Руководитель нового типа, его роль в повышении эффективности инновационной деятельности фирмы.
28. Сопротивление инновациям и методы его нейтрализации в современных кампаниях.
29. Внедрение на рынок нового товара.
30. Маркетинговые инновации как одно из важнейших направлений инновационной политики.

СПИСОК ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Развитие мировой экономики под влиянием научно-технического прогресса.
2. Мировые центры технологического развития и их стратегии.
3. Интеллектуальная собственность и ее роль в прогрессивном развитии общества. Формы и методы государственной охраны интеллектуальной собственности.
4. Развитие торговли лицензиями. Классификация лицензий. Особенности ценообразования на лицензии; виды лицензионных платежей.
5. Роль государства в коммерциализации результатов исследований и разработок, полученных при его содействии и поддержке.

6. Формирование концепции развития России на инновационной основе. Государственная научно-техническая и инновационная политика как стержень системы управления.
7. Сущность, цели и задачи общегосударственного управления нововведениями. Формы и методы государственного воздействия на инновационную активность и восприимчивость товаропроизводителей.
8. Достоинства и недостатки отечественных форм и методов государственного воздействия на инновации.
9. Определение понятия «инновационный проект». Схема передачи и преобразования информации о проекте.
10. Последовательность этапов принятия решений. Уровни принятия решений.
11. Механизм конкуренции инновационного предпринимательства.
12. Риски в инновационном предпринимательстве.
13. Государственное регулирование инновационной деятельности.
14. Источники финансирования инновационной деятельности.
15. Инновации и инновационная деятельность: сущность и функции.
16. Управление противоречиями в инновационном процессе.
17. Основные инновационные стратегии развития предприятия.
18. Научные основы инновационного менеджмента.
19. Факторы формирования макроинновационных стратегий.
20. Особенности маркетинговых инноваций.
21. Организация инновационных программ.
22. Инновационная деятельность на муниципальном уровне.
23. Оценка эффективности инноваций и инновационной деятельности
24. Методология инновационного менеджмента.
25. Функции, методы и этапы инновационного менеджмента.
26. Современная концепция инновационного менеджмента.
27. Инновативность как фактор конкурентоспособности компаний.

28. Влияние внешней среды на характер инновационной деятельности современных фирм.
29. Анализ инновационного проекта (проект и фирма по выбору).
30. Роль первичных инноваций в мировом экономическом развитии.
31. Маркетинговые инновации как одно из важнейших направлений инновационной политики.
32. Инновационный маркетинг и его особенности.
33. Основные направления анализа потребителей в инновационном маркетинге.
34. Этапы разработки и внедрения нового товара.
35. Внедрение на рынок нового товара (товар и фирма по выбору).
36. Роль стратегического планирования в инновационном менеджменте.
37. Основные виды инновационных стратегий и их взаимосвязь.
38. Разработка и / или анализ бизнес-плана (проект по выбору).
39. Основные направления реструктуризации современных компаний.
40. Руководитель «нового типа» его роль в повышении эффективности инновационной деятельности фирмы.
41. Основные методы стимулирования инновационной активности творчества служащих.
42. Сопротивление инновациям и методы его нейтрализации современных компаниях.
43. Трансфер технологий как важнейший аспект развития инновационной активности фирм.
44. Особенности венчурного предпринимательства.
45. Государственное регулирование инновационной деятельности фирм(страна по выбору).
46. Основные этапы создания и вывода на рынок нового продукта.
47. Основные виды инновационных стратегий: активные и пассивные
Взаимосвязь инновационных стратегий в портфеле фирмы.
48. Современные особенности организации инновационной деятельности.

49. Венчурные подразделения в организационной структуре компаний.
50. Финансирование инновационной деятельности: проблемы и методы.

СПИСОК ОСНОВНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Грибов В.Д. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 311 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат).
2. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Г. Медынский. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 295 с.

СПИСОК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я.Горфинкель, А.И.Базилевич, Л.В.Бобков; Под ред. В.Я.Горфинкеля, Т.Г.Попадюк. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.:Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 381 с.:
2. Мухамедьяров, А.М. Инновационный менеджмент [Текст] : учебное пособие для студентов вузов по спец. "Менеджмент организации" / А. М. Мухамедьяров. - Москва : ИНФРА-М, 2006. - 126 с. - (Высшее образование).
3. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник по спец. "Менеджмент организации" / В. Г. Медынский. - Москва : ИНФРА-М, 2007. - 294 с. - (Высшее образование).
4. Бабаскин, С. Я. Инновационный проект: методы отбора и инструменты анализа рисков [Текст]: учеб. пособие / Бабаскин С. Я. - М.: Дело, 2009.
5. Барышева А.В. Инновационный менеджмент .- Изд- во: Дашков и К, М.: 2012 г. 384 с
6. Брюс, Э. Инновации.: учебник / Брюс Э., Берчелл Д. - М.: Дело и Сервис, 2010.
7. Гугелев, А. В. Инновационный менеджмент : учебник / Гугелев А. В.. - М.: Дашков и Ко, 2009.

8. Ермасов, С.В. Инновационный менеджмент: конспект лекций/ С.В. Ермасов. – М.: Высш. Образование, 2007. – 184с.
9. Ефимов, А.Н. Менеджмент. Практикум : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / А. Н. Ефимов, Е. Н. Барикаев. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
10. Инновационный бизнес: стратегическое управление развитием. [Текст]: учебное пособие / А. Е. Какаева, Е. Н. Дуненкова. - М. : Дело АНХ, 2010.
11. Макаренко М. В. Теоретические и методологические основы инновационного менеджмента. 2008 - [ЭР]: рабочий учебник - <http://lib/library>
12. Макаренко М. В. Функции инновационного менеджмента. 2008 - [ЭР]: рабочий учебник - <http://lib/library>
13. Мардас А.Н. Инновационный менеджмент: учеб. пособие для студ. вузов по спец. "Экономика и управление на предприятиях"/ А.Н. Мардас, И.Г. Кадиев. — СПб.:ГИОРД,2007. — 208 с. — Библиогр.: с. 196-198.
14. Мардас, А.Н. Инновационный менеджмент: учеб. пособие для студ. Вузов по спец. «Экономика и управление на предприятиях» / А.Н. Мардас, И.Г. Кадиев. — СПб.: ГИОРД, 2007. — 208с.
15. Мельников, С. Б. Инновационное управление развитием: инкорпоративный подход : учебник / Мельников С. Б., Жихарев К. Л., Мельникова Н. С. -М.: МАКС Пресс, 2007.
16. Мухамедьяров, А.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Мухамедьяров А.М. - М.: ИНФРА-М,-2008.
17. Пономарев Н.Л. Образовательные инновации. Государственная политика и управление: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений/ Н.Л. Пономарев, Б.М. Смирнов. — М.: Издательский центр Академия,2007. — 208 с. — (Высшее профессиональное образование). — Библиогр.: с. 200-201. —
18. Попов, В.Л. Управление инновационными проектами: Учеб. пособие - ("Высшее образование") / Попов В.Л. - М.: ИНФРА-М,-2009

19. Радиевский, М. В. Организация производства: инновационная стратегия устойчивого развития предприятия : учебник / М.В. Радиевский. - М. : Инфра-М, 2009.
20. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / Фатхутдинов Р. А. - СПб.: Питер, 2010.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Актуальную дополнительную информацию по дисциплине можно получить из следующих интернет источников:

1. <http://msp.nso.ru> Официальный Интернет-ресурс: малое и среднее предпринимательство Новосибирской области
2. www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики.
3. www.forecast.ru Центр макроэкономического анализа и краткосрочных прогнозов.
4. www.ancentr.ru - Центр политической конъюнктуры.

Составители

Онищенко Наталья Владимировна

Мелков Владимир Николаевич

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы и практических занятий

Компьютерная верстка Н.В.Онищенко

ООО Печатный центр «КОПИР»

Подписано в печать

Формат 60х84 1/16. Тираж 100 экз.

Объем 1,7 уч.-изд.л. Изд. № 132.

Новосибирский государственный аграрный университет

630039, Новосибирск, ул.Добролюбова, 160