

На правах рукописи

Чепелева Кристина Викторовна

**ЭКСПОРТНО ОРИЕНТИРОВАННОЕ РАЗВИТИЕ
МАСЛОЖИРОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА АПК
СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА**

Специальность 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика
(Экономика агропромышленного комплекса (АПК))

Автореферат

диссертации на соискание ученой степени
доктора экономических наук

Новосибирск 2024

Диссертация выполнена на кафедре учета и финансовых технологий в ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный аграрный университет».

Научный консультант: доктор экономических наук, профессор
Шелковников Сергей Александрович,
профессор кафедры учета и финансовых технологий ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный аграрный университет»

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
Ковалева Ирина Валериевна,
профессор кафедры управления ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет»

доктор экономических наук, профессор
Козлов Василий Дорофеевич,
профессор кафедры экономики и автоматизации бизнес-процессов ГБОУ ВО «Нижегородский государственный инженерно-экономический университет»

доктор экономических наук, профессор
Силаева Лидия Павловна,
главный научный сотрудник отдела территориально-отраслевого разделения труда в АПК ФГБНУ «Федеральный научный центр аграрной экономики и социального развития сельских территорий – Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства»

Ведущая организация: ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

Защита состоится 27 февраля 2025 г. в 13.30 часов на заседании диссертационного совета 99.2.115.02 при Новосибирском государственном аграрном университете по адресу: 630039, г. Новосибирск, ул. Добролюбова, 160, зал ученого совета.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Новосибирского государственного аграрного университета и на официальном сайте НГАУ www.nsau.edu.ru.

Объявление о защите и автореферат диссертации размещены на официальном сайте НГАУ и ВАК РФ.

Автореферат разослан 17 января 2025 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
д-р экон. наук, доц.

А.А. Самохвалова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. На государственном уровне управления АПК определен как сектор потенциального роста, а агроэкспорт как приоритетное направление развития экономики России. На современном этапе развития наша страна – крупный экспортер продовольствия на мировом рынке и, несмотря на текущие трудности и ограничения, продолжает динамично развивать агроэкспорт. Стимулирует развитие агроэкспорта в России реализация Федерального проекта «Экспорт продукции АПК», который продлен до 2030 г. Однако экспортно ориентированное развитие подотраслей АПК должно осуществляться в условиях насыщения внутреннего рынка и сбалансированности продовольственного обеспечения населения.

Ключевые предпосылки развития экспорта продукции масложирового подкомплекса АПК России являются: высокая рентабельность масличных культур и продуктов их переработки, стабильный спрос на сырье и готовую масложировую продукцию на зарубежных рынках, государственная поддержка подотрасли, благоприятная конъюнктура на внешних рынках, растущие мощности по переработке масличных культур и развитие животноводства в стране. Базу для экспортно ориентированного развития масложирового подкомплекса АПК России создают высокие урожаи масличных культур в регионах страны, в том числе в субъектах Сибирского федерального округа (СФО), и открытость отдельных округов, включая СФО, по фитосанитарным требованиям для доступа на рынок Китая – крупнейшего импортера масложировой продукции.

Развитие масложирового подкомплекса АПК СФО в рамках экспортно ориентированной модели требует комплексного представления о его целевом видении в разрезе товарных групп, перспективных рынков, мер поддержки экспортеров с целью организации ими эффективной внешнеэкономической деятельности. Обозначенным вопросам посвящено данное диссертационное исследование.

Степень разработанности проблемы. Научные основы формирования экспортно ориентированной модели развития АПК России проработаны в трудах М.В. Авдеева, А.И. Алтухова, Г.Е. Быкова, В.Р. Боева, В.И. Брутера, Д.С. Булатова, Л.Б. Винничек, О.А. Елиной, Н.Ф. Зарук, Ю.И. Здоровец, Ю.В. Зубковой, В.М. Кошелева, О.В. Логачевой, А.Б. Мельникова, И.Ю. Складорова, В.В. Масловой, Н.А. Медведевой, А.Ю. Осининой, А.Г. Папцова, Е.И. Семеновой, Л.П. Силаевой, А.С. Труба, Д.С. Терновского, Л.Н. Усенко, И.Г. Ушачева, В.С. Чекалина, Н.А. Шеламовой и др.

Специфике сельского хозяйства и сельских территорий СФО посвящены работы ученых Е.В. Афанасьева, В.В. Алещенко, Е.В. Бессоновой, А.В. Глотко, Н.В. Григорьева, А.В. Деревянкина, И.В. Зяблицевой, А.А. Колесняк, И.Г. Кузнецовой, В.А. Кундиус, В.Ф. Лукиных, Ю.А. Макуриной, Л.А. Овсянко, М.Г. Озеровой, П.М. Першукевича, М.С. Петуховой, Л.Р. Поповой, Н.И. Пыжиковой, Е.В. Рудого, А.А. Самохваловой, А.Т. Стадника,

Л.В. Тю, Т.И. Утенковой, С.Г. Черновой, О.В. Шумаковой, И.В. Щетининой, Л.А. Якимовой и др.

Теоретические подходы и методологические аспекты устойчивого развития масложирового подкомплекса АПК в контексте организационно-экономических и технологических аспектов его функционирования нашли отражение в публикациях Р.Ф. Ахметгареева, Н.В. Банниковой, В.Д. Гончарова, Е.В. Закшевской, О.И. Карповой, Н.И. Кашеварова, К.М. Кривошлыкова, В.Д. Козлова, И.В. Ковалевой, С.В. Котеева, В.В. Куренной, И.А. Лошкомойникова, В.М. Лукомца, В.И. Манжесова, И.Н. Меренковой, А.П. Несмысленнова, Е.В. Нестеровой, Р.Б. Нурлыгаянова, Ю.В. Рагулиной, В.В. Рау, В.Ф. Стукача, Н.В. Степных, О.С. Фомина, Ю.В. Чутчевой и др.

Среди зарубежных ученых, занимающихся вопросами теории и практики экономического развития, стратегического управления, в том числе агроэкспортом, можно выделить таких, как Р. Акофф, И. Ансофф, П. Де Ла Курт, Х. Иннис, Т. Кемени, Т. Манн, М. Мескон, Г. Минцберг, Б. Олин, М. Портер, Г. Ричардсон, В. Сомбарт, М. Сторпер, Э. Хекшер, Э. Фриман, Й. Шумпетер и др.

Несмотря на значительную научно-практическую проработку проблемных аспектов развития агроэкспорта, включая масложировую отрасль России, вопросы эффективности производства, переработки масличных культур и экспорта масложировой продукции требуют концептуального обновления, научного обоснования механизмов и направлений дальнейшего экспортно ориентированного развития масложирового подкомплекса АПК СФО с учетом складывающихся в мире геополитических перспектив и тенденций мирового продовольственного рынка.

Цель диссертационного исследования – разработка теоретико-методологических положений и практических рекомендаций экспортно ориентированного развития масложирового подкомплекса АПК Сибирского федерального округа.

В соответствии с поставленной целью были решены следующие **задачи**:

1. Дополнены теоретические положения стратегического управления экспортом в АПК.
2. Сформированы научные основы формирования системы стратегического планирования экспорта продукции АПК.
3. Уточнен методический подход к классификации экспортируемой продукции масложирового подкомплекса АПК по технологическим переделам.
4. Выявлены условия и факторы развития экспорта продукции масложирового подкомплекса АПК СФО.
5. Усовершенствована методика оценки эффективности экспортной деятельности в масложировой отрасли.
6. Предложена структура экспортно ориентированного кластера масложирового подкомплекса АПК СФО и определен функционал его участников.
7. Разработаны меры государственного регулирования экспорта масложировой продукции в России.

8. Определен производственный и экономический потенциал повышения эффективности масложирового подкомплекса АПК СФО.

9. Разработаны сценарии развития масложирового подкомплекса АПК СФО.

Объект исследования – организационно-экономические отношения, возникающие в процессе экспортно ориентированного развития масложирового подкомплекса АПК.

Предмет исследования – совокупность факторов, принципов и инструментов экспортно ориентированного развития масложирового подкомплекса АПК СФО.

Объект наблюдения – субъекты масложирового подкомплекса СФО, а также организации, регулирующие внешнюю торговлю в АПК.

Область исследования. Диссертация по своей структуре и содержанию соответствует п. 3.5 «Формирование и функционирование рынков продукции АПК», п. 3.9 «Внешекономическая деятельность сельскохозяйственных и агропромышленных компаний и предприятий», п. 3.10 «Аграрная политика и государственная поддержка отраслей АПК» паспорта специальности 5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика».

Теоретические основы исследования составили научные труды российских и зарубежных ученых по вопросам управления развитием экспорта продукции АПК, включая масложировой подкомплекс, законы Российской Федерации, указы президента и постановления правительства Российской Федерации, нормативно-правовые акты субъектов Сибирского федерального округа.

Информационную базу исследования составили данные Федеральной службы государственной статистики, Федеральной таможенной службы, Российского экспортного центра, Федерального центра развития экспорта продукции АПК Минсельхоза России, министерств сельского хозяйства субъектов СФО, Международного торгового центра (ITC Trade), отдела Организации Объединенных Наций (UN Comtrade), Евразийской экономической комиссии, Главного таможенного управления КНР, консультаций с экспертами, программ повышения квалификации, отчетов зарубежных и отечественных исследовательских и консалтинговых компаний, информационно-аналитических порталов, профильных ассоциаций.

Методологическую основу исследования составила совокупность научных методов: общенаучные, эмпирические, частные, а также приемы графического представления информации.

Положения, выносимые на защиту:

1. Теоретические положения стратегического управления экспортом в АПК.

2. Научные основы формирования системы стратегического планирования экспорта продукции АПК.

3. Методический подход к классификации экспортируемой продукции масложирового подкомплекса АПК по технологическим переделам.

4. Условия и факторы развития экспорта продукции масложирового подкомплекса АПК СФО.

5. Методика оценки эффективности экспортной деятельности в масложировой отрасли.

6. Структура экспортно ориентированного кластера масложирового подкомплекса АПК СФО и функционал его участников.

7. Меры государственного регулирования экспорта масложировой продукции в России.

8. Производственный и экономический потенциал повышения эффективности масложирового подкомплекса АПК СФО.

9. Сценарии развития масложирового подкомплекса АПК СФО.

Научная новизна исследования. Наиболее значимые результаты диссертационного исследования:

1. В контексте управления АПК в целях его долгосрочного устойчивого развития и реализации экспортно ориентированной модели предлагается следующая интерпретация понятия «государственное стратегическое управление агроэкспортом». Оно должно представлять собой процесс принятия и реализации стратегических решений на межнациональном, национальном, макрорегиональных и региональных уровнях управления, центральным звеном которых является выбор целевых сценариев развития экспорта продукции АПК РФ. Стратегические управленческие решения должны определять приоритетные экспортные товарные группы и продукцию по переделам согласно целям продовольственной безопасности и оценке их экспортного потенциала, целевые рынки с учетом геополитической ситуации, перспективы развития товаропроводящей инфраструктуры, а также меры поддержки экспортеров продукции АПК.

На национальном уровне важен переход от управления агроэкспортом на основе количественных показателей к развитию его качества согласно ключевым областям управления экспортом РФ. Ожидаемые результаты реализации экспортных стратегий можно определить для каждой из заинтересованных сторон в соответствии с уровнем управления экспортом в АПК.

Предложена система управления экспортом в АПК России, в которой определены цели, уровни, области и результаты для различных субъектов управления. В основе системы находятся экспортные стратегии на всех уровнях управления, начиная с национальной, которая призвана дать комплексное и согласованное представление об агроэкспорте субъектам АПК и органам управления, обозначив его целевое развитие с позиции не только стоимостных показателей, но и качества экономического роста АПК.

2. В рамках стратегического подхода к управлению предложены научные основы формирования системы стратегического планирования экспорта продукции АПК, предполагающие инновационные подходы к планированию – преактивный и интерактивный, позволяющие комплексно учитывать состояние внешней среды и формировать многовариантные прогнозы. Суть опере-

жающего стратегического планирования экспорта продукции АПК – это непрерывные качественные изменения, проектирование будущего состояния агроэкспорта страны и поиск путей его достижения. Реализация концепции опережающего стратегического планирования направлена на обеспечение функционирования новой системы управления экспортной деятельностью в АПК РФ. Для согласованности и сбалансированности системы стратегического планирования по развитию агроэкспорта в стране предложена взаимосвязь ее элементов. Цель опережающего планирования – это выработка научно обоснованных государственных экспортных стратегий АПК на всех уровнях управления агроэкспортом. Это становится возможным благодаря расширению методического инструментария планирования, а также вовлечению в процесс планирования агроэкспорта различных участников и созданию кластерных структур, в том числе в масложировом подкомплексе АПК, позволяющем развигать различные формы стратегического партнерства и механизмы реализации экспортных стратегий.

Предложенные научные основы базируются на усовершенствованных принципах планирования – целостности и гибкости, коллективном планировании, измеримости целей, результативности и эффективности, научной обоснованности. Их реализация позволит формировать количественные и качественные целевые показатели развития агроэкспорта.

3. Уточнен методический подход к классификации экспортируемой продукции масложирового подкомплекса АПК для оценки эффективности агроэкспорта, предполагающий разделение продукции в соответствии с технологическим процессом ее производства по переделам: низкий, средний, высокий, независимо от сферы ее применения. Это обусловлено тем, что закрепление на законодательном уровне понятия «несырьевой неэнергетический экспорт» требует уточнения товаров, входящих в его состав, включая продукцию отраслей АПК. Подход позволяет осуществлять анализ всех видов масложировой продукции, получаемой в результате переработки масличного сырья, определять удельный вес переработанной продукции, ее вклад в подотрасль, реальную долю подотрасли в основном стоимостном показателе агроэкспорта, оценивать связи между технологическими переделами в рамках одной подотрасли и между подотраслями, а также осуществлять стратегическое планирование экспорта продукции АПК с добавленной стоимостью в разрезе технологических переделов приоритетных отраслей. Четкая классификация экспортируемой продукции масложирового подкомплекса АПК, пересмотр ТН ВЭД и их дополнение позволяют комплексно оценивать состояние экспорта и вклад масложировой отрасли в основной стоимостный показатель агроэкспорта, а также эффективнее использовать действующие механизмы государственной поддержки, предусмотренные для участников экспортной деятельности, которые на текущий момент недоступны для субъектов масложирового подкомплекса АПК.

4. Выявлены условия и факторы развития экспорта продукции масложирного подкомплекса АПК СФО посредством ситуационного и стратегического анализа. Определены возможности интеграции округа в мировой рынок продовольствия при условии реализации экспортного потенциала и использовании сильных сторон АПК (экологическое благополучие территорий, высокий ресурсный потенциал, конкурентоспособность продукции и др.).

Масложировой подкомплекс АПК СФО занимает ведущее место в агроэкспорте и является перспективной подотраслью округа. Сформировавшиеся предпосылки в субъектах округа, включая поддержку масложировой отрасли в стране и тенденции в мировой торговле продукцией АПК, определяют развитие масложирного подкомплекса АПК в долгосрочной перспективе.

В качестве неблагоприятных условий, сдерживающих развитие масложирного подкомплекса АПК, – это отток масличного сырья переработчикам в другие регионы/страны, отсутствие доступного и достаточного финансирования для реализации проектов по переработке масличного сырья, трансформация сложившихся каналов продаж ввиду транспортно-логистических ограничений, сложности регистрации в системах прослеживаемости, компетентностные ограничения при выходе на зарубежные рынки и пр. Комплексная оценка показала экспортно-сырьевую модель экономического развития масложирного подкомплекса АПК СФО с присущими сложностями экспортной деятельности. Среди них: отсутствие долгосрочных контрактов, незначительная доля инновационной сертифицированной продукции, востребованной на рынках, слабая ее узнаваемость и др. Это обуславливает необходимость их решения посредством использования кластерных механизмов, привлечения иностранных инвестиций, расширения и усиления мер государственной поддержки на всех этапах: производство, переработка, сбыт масложировой продукции.

5. Усовершенствована методика оценки эффективности экспортной деятельности в масложировой отрасли на основе использования количественных и качественных показателей, отражающих состояние и потенциал развития экспорта в масложирном подкомплексе АПК, детерминированного факторного анализа и аддитивной модели для расчета базового показателя – стоимостного объема экспорта продукции масложировой отрасли. Разработан алгоритм расчета экспортной выручки от реализации масложировой продукции, который обеспечит учет связей между результативным и факторным показателем, точность и сопоставимость результатов. В усовершенствованную методику интегрирована обновленная классификация экспортируемой продукции масложирного подкомплекса АПК в разрезе технологических переделов. Практическая значимость предложений заключается в возможности их использования в методике расчета базового показателя – экспорт продукции масложировой отрасли Федерального проекта «Экспорт продукции АПК». Это позволит объективнее оценивать выполнение запланированного стоимостного объема экспортной выручки от реализации масложировой продукции, а также определять влияние факторов на ее формирование. Результатом

применения предложенной методики является ранжирование субъектов России по уровню развития экспорта в масложировом подкомплексе АПК и формирование сценариев развития масложировой отрасли России для стратегического планирования АПК страны, включая агроэкспорт.

6. Предложена структура экспортно ориентированного кластера масложирового подкомплекса АПК СФО и определен функционал его участников. Под ним автором понимается сконцентрированный на определенных территориях комплекс технологически и экономически связанных предприятий сфер АПК и обслуживающей инфраструктуры, в том числе созданных с иностранным капиталом, представляющих собой интегрированную структуру, формирующую цепь добавленной стоимости, общей целью которой являются производство и реализация конкурентоспособной продукции АПК, соответствующей высоким стандартам качества, удовлетворяющей и стимулирующей спрос на внутренних и внешних рынках. Реализация функционала экспортно ориентированного кластера возможна благодаря координации взаимодействия трех типов участников: ядро (совместные предприятия с иностранными инвестициями), ключевые предприятия – субъекты масложирового подкомплекса АПК, другие вспомогательные предприятия и организации. В результате апробации кластерного взаимодействия потенциальных участников в округе уже реализуются и планируются к реализации экспортно ориентированные инвестиционные проекты по развитию масложировой отрасли в Красноярском и Алтайском краях, Новосибирской области.

7. Разработаны меры государственного регулирования экспорта масложировой продукции в России. Они представлены в виде комплекса мероприятий, отражают основные императивы аграрной и внешней политики страны в отношении масложировой отрасли и предполагают ряд изменений в действующие документы стратегического планирования АПК, а также создание новых. Выделены четыре блока основных мероприятий: утверждение национальной экспортной стратегии АПК, определяющей его приоритетные экспортно ориентированные подотрасли, совершенствование программно-целевого планирования в рамках экспортной модели экономического развития АПК, включая масложировую отрасль, развитие государственной поддержки субъектов масложирового подкомплекса АПК на всех этапах производства, создание инфраструктуры и условий экспортно ориентированного развития масложировой отрасли. Комплексная реализация разработанных мер позволит обеспечить развитие масложировой отрасли в регионах страны, включая субъектов СФО, формирование технологической базы масложирового подкомплекса АПК и выпуск высококачественной масложировой продукции различного технологического передела, удовлетворяющей как внутренние, так и внешние потребности рынков, реализацию экспортного потенциала округа.

8. Определен производственный и экономический потенциал повышения эффективности масложирового подкомплекса АПК СФО в соответствии с определенными автором стратегическими приоритетами его развития. Во-пер-

вых, это формирование сырьевой базы для обеспечения потребностей существующей и планируемой масложировой промышленности на основе увеличения площадей под масличные культуры до 3 607,5 тыс. га и оптимизации их структуры. Это позволит увеличить их валовый сбор до 4 953 тыс. т, производство растительных масел – до 1 664 тыс. т, жмыхов – до 2 179 тыс. т. Во-вторых, развитие переработки масличных культур и экспорт конкурентоспособной масложировой продукции различного технологического передела позволит предприятиям масложирового подкомплекса АПК получить дополнительную прибыль в размере 2,9 млрд руб. Использование жмыхов масличных культур в кормлении КРС увеличит надои и, соответственно, производство молока в субъектах СФО до 6,2 тыс. т, рост доходов субъектов молочно-продуктового подкомплекса – на 52,2 млн руб. В-третьих, у экспортеров масложирового подкомплекса АПК, действующих в рамках экспортно ориентированного кластера, появятся возможности увеличения доходности с 0,03 до 0,42 долл. США с 1 л рапсового масла при реализации на внешнем рынке, снижения транзакционных издержек и обеспечения стабильного сбыта продукции. Расчеты автора показывают, что создание совместных предприятий с иностранными инвестициями позволит снизить капиталоемкость и сроки окупаемости экспортно ориентированных инвестиционных проектов, а также увеличить чистую приведенную стоимость одного проекта на 5,3 млрд руб., внутреннюю норму рентабельности – на 9,9 п. п. В целом округ получит комплексный социально-экономический эффект от развития масложирового подкомплекса АПК.

9. Разработаны три сценария развития масложирового подкомплекса АПК СФО до 2030 г.: инерционный, базовый, оптимистический. Первые два сценария не предполагают существенного экономического роста в масложировом подкомплексе АПК и характеризуются сохранением сырьевой модели его развития. Оптимистический сценарий предусматривает полную реализацию экспортного потенциала масложирового подкомплекса и кластерной политики в АПК СФО. Среди его мероприятий: расширение и изменение структуры посевных площадей масличных культур, увеличение переработки масличного сырья, в том числе за счет создания маслоэкстракционных заводов с участием иностранных инвестиций, организация глубокой переработки масличных культур и выпуск инновационной продукции для различных отраслей, расширение ассортимента масложировой продукции и географии сбыта внутри страны и на внешних рынках.

Осуществлен прогноз развития масложирового подкомплекса АПК СФО. При оптимистическом сценарии к 2030 г. валовый сбор масличных культур составит 7,41 млн т, объем переработанной продукции: растительных масел и их фракций – 2 488 тыс. т, жмыхов/шротов – 3 141 тыс. т, увеличение доли производства другой продукции: низкого и среднего передела – до 35%, высокого передела – до 20%, объема экспорта масложировой продукции – 666,1 млн долл. США.

Теоретическая и практическая значимость исследования заключается в разработке теоретических положений стратегического управления экспортом в АПК и научных основ формирования системы стратегического планирования агроэкспорта, включая масложировую отрасль. Предложенные автором мероприятия обеспечивают повышение качества экономического роста АПК и увеличение объемов агроэкспорта на основе изменения его структуры. Дополнительные эффекты мероприятий – организация комплексной переработки масличных культур и производств масложировой продукции различного технологического передела, создание рабочих мест, увеличение налоговых отчислений в бюджеты разных уровней, обеспечение населения качественной продукцией.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования неоднократно докладывались и получили одобрение на научно-практических конференциях, форумах, круглых столах различного уровня. Материалы использованы при выполнении исследовательских проектов в Красноярском ГАУ и поддержаны Красноярским краевым фондом науки: «Разработка модели формирования и продвижения регионального бренда Красноярского края в категории «Продукты переработки масличных культур» (№ 2019050404893, 2019–2020 гг.), «Эффективность применения различных видов систем налогообложения сельскохозяйственными организациями Красноярского края» (№ 2021020407246, 2021–2022 гг.), «Разработка Проекта регионального стандарта социального благополучия и качества жизни сельского населения Красноярского края» (№ 2022030408360, 2022–2023 гг.), а также национальным проектом «Наука и университеты» в рамках НИОКТР «Создание комплексного высокотехнологичного производства растительного масличного сырья и его переработки в условиях Сибири» (№ 074-11-2018-016, 2020–2021 гг.), что подтверждается справкой о выполнении научно-исследовательских работ.

Методические разработки автора диссертации по государственной поддержке экспортеров масложировой продукции, а также модель регионального бренда в категории «Продукты переработки масличных культур» приняты к внедрению в министерствах сельского хозяйства Красноярского и Алтайского краев. Практическое внедрение результатов исследования осуществлено в АО «Искра», ООО «ОПХ Соляное», ООО «Рапс», ООО «Сибagro-СМ», что подтверждается актами о внедрении.

Публикации. Основные положения диссертационной работы изложены в 60 работах общим объемом 94,7 п. л., в том числе автора – 37,5 п. л., из них в 2 монографиях, 10 работах, опубликованных в изданиях баз Scopus и Web of Science, 35 работах, опубликованных в изданиях, рекомендованных ВАК, при Министерстве высшего образования и науки РФ.

Структура диссертационной работы. Диссертация состоит из введения, четырех глав, заключения, списка использованных источников, приложений. Работа представлена на 294 страницах компьютерного текста, содержит 40 таблиц, 29 рисунков. Список использованных источников включает 367 наименований.

Во введении обоснована актуальность темы исследования, отражена степень ее изученности, определены цель и задачи диссертационного исследования, указан объект, предмет, методы исследования, доказана научная новизна, теоретическая и практическая значимость работы.

В первой главе «Теоретические положения экспортно ориентированного развития масложирового подкомплекса АПК» рассмотрена система стратегического управления экспортом в АПК, особенности и факторы развития экспорта продукции масложирового подкомплекса АПК, разработана концепция опережающего стратегического планирования экспорта продукции АПК в РФ, показана взаимосвязь элементов системы стратегического планирования агроэкспорта в РФ.

Во второй главе «Методологические основы экспортно ориентированного развития масложирового подкомплекса АПК» уточнен методический подход к классификации экспортируемой продукции масложирового подкомплекса АПК по технологическим переделам, усовершенствована методика оценки эффективности экспортной деятельности в масложировой отрасли, предложена структура экспортно ориентированного кластера масложирового подкомплекса АПК и определен функционал его участников.

В третьей главе «Современное состояние и тенденции развития масложирового подкомплекса АПК СФО» определены место и роль масложирового подкомплекса в АПК субъектов СФО, тенденции развития экспорта продукции масложирового подкомплекса АПК СФО, влияние государственной поддержки на эффективность субъектов масложирового подкомплекса АПК СФО.

В четвертой главе «Перспективные направления экспортно ориентированного развития масложирового подкомплекса АПК СФО» разработаны меры государственного регулирования экспорта масложировой продукции, модель формирования спроса и предложения на экспортируемую продукцию АПК, определен производственный и экономический потенциал повышения эффективности масложирового подкомплекса АПК СФО и сценарии его развития.

В заключении обобщены выводы и предложения по диссертационной работе.

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Теоретические положения стратегического управления экспортом в АПК

Несмотря на наличие большого количества нормативно-правовых документов, где находят отражение вопросы агроэкспорта России, наблюдается отсутствие целевого видения его развития в долгосрочной перспективе. Целевые показатели документов стратегического планирования АПК РФ, включая агроэкспорт, не всегда связаны с декларируемыми целями, имеют преимущественно количественный характер, не учитывают новые факторы внешней среды. В документах стратегического планирования АПК наблюдаются несогласованность, отсутствие комплексности и системности, что отражает формализованный подход к их формированию.

Государственные структуры управления АПК при подготовке документов стратегического планирования используют, как правило, традиционные реактивный и инактивный подходы к планированию. Это можно объяснить прежде всего тем, что одними из главных и положительных сторон таких видов планирования являются обращение к прошлому опыту, осторожность в прогнозах, что проявляется в ориентации на будущее, но в незначительно измененном состоянии в целях выполнения контрольных показателей и уменьшения ответственности, в формировании мер и инструментов, работающих только в стабильных и благоприятных условиях, а также сохранении классических приемов и методов управления.

Результаты, полученные в процессе сравнительного анализа национальных стратегий в области поддержки экспорта агропродовольственной продукции зарубежных стран, позволили сформировать отдельные направления совершенствования стратегического управления агроэкспортом в России:

- принятие национальной экспортной стратегии, которая потребует создания экспортных стратегий на всех уровнях управления, внесения изменений в документы стратегического планирования АПК и интегрирует меры поддержки;
- приоритизация продукции АПК на основе оценки ее экспортного потенциала с помощью современного методического инструментария;
- определение целевых рынков сбыта в соответствии с их приоритетом;
- формирование сценарных прогнозов в соответствии с горизонтом планирования для целевого видения развития агроэкспорта в долгосрочной перспективе;
- обеспечение сочетания отраслевого и кластерного подходов, предполагающих формирование инициатив и на их основе соответствующих экспортных стратегий, связывающих отрасли АПК на всех уровнях управления.

Для повышения эффективности проводимой государственной экспортной политики необходимо создание отдельного документа, определяющего стратегическое развитие экспорта в РФ, включая АПК (рисунок 1).

Документы стратегического планирования агроэкспорта в форме экспортных стратегий на различных уровнях управления РФ должны сформировать комплексное представление о развитии агроэкспорта в разрезе товарных групп продукции АПК по технологическим переделам, целевым рынкам, инструментам поддержки, исходя из имеющихся торговых соглашений международного сотрудничества в контексте правового поля, санитарного и фитосанитарного регулирования, логистических и таможенных процедур и др.

2. Научные основы формирования системы стратегического планирования экспорта продукции АПК

Планирование является первоначальным этапом и значимой функцией в процессе управления, в том числе агроэкспортом. Оно определяет будущий результат и становится основой разработки стратегий на различных уровнях управления. Функционирование новой системы управления экспортом в АПК РФ потребует пересмотра действующих подходов к планированию. Необходим переход от классических реактивного (возврат к прошлому) и инактивного (инертность) подходов к инновационным – преактивному (упреждение) и интерактивному (желаемое будущее), предполагающих планирование будущего состояния АПК в рамках экспортно ориентированной модели его экономического развития. К основным характеристикам предложенных подходов к планированию следует отнести непрерывные изменения, проектирование будущего состояния и поиск путей его достижения.

Критика классических инактивного и реактивного подходов заключается в ориентации на прошлый опыт, на частичное или оптимальное решение проблем, на незначительный рост показателей в рамках базового сценария развития, обеспечивающие «выживание» и устоявшиеся организационные формы. Основными достоинствами преактивного и интерактивного подходов в планировании являются комплексная оценка внешней среды, стремление учесть большинство ее факторов и внедрить новые инструменты управления.

По мнению автора, реализовать преактивный и интерактивный подходы в планировании можно на основе опережающего стратегического планирования агроэкспорта, которое предполагает проектирование его будущего состояния и ориентировано на постоянные качественные изменения. Для этого осуществляются исследование внешних условий и многовариантное прогнозирование, включающее количественные и качественные индикаторы развития агроэкспорта.

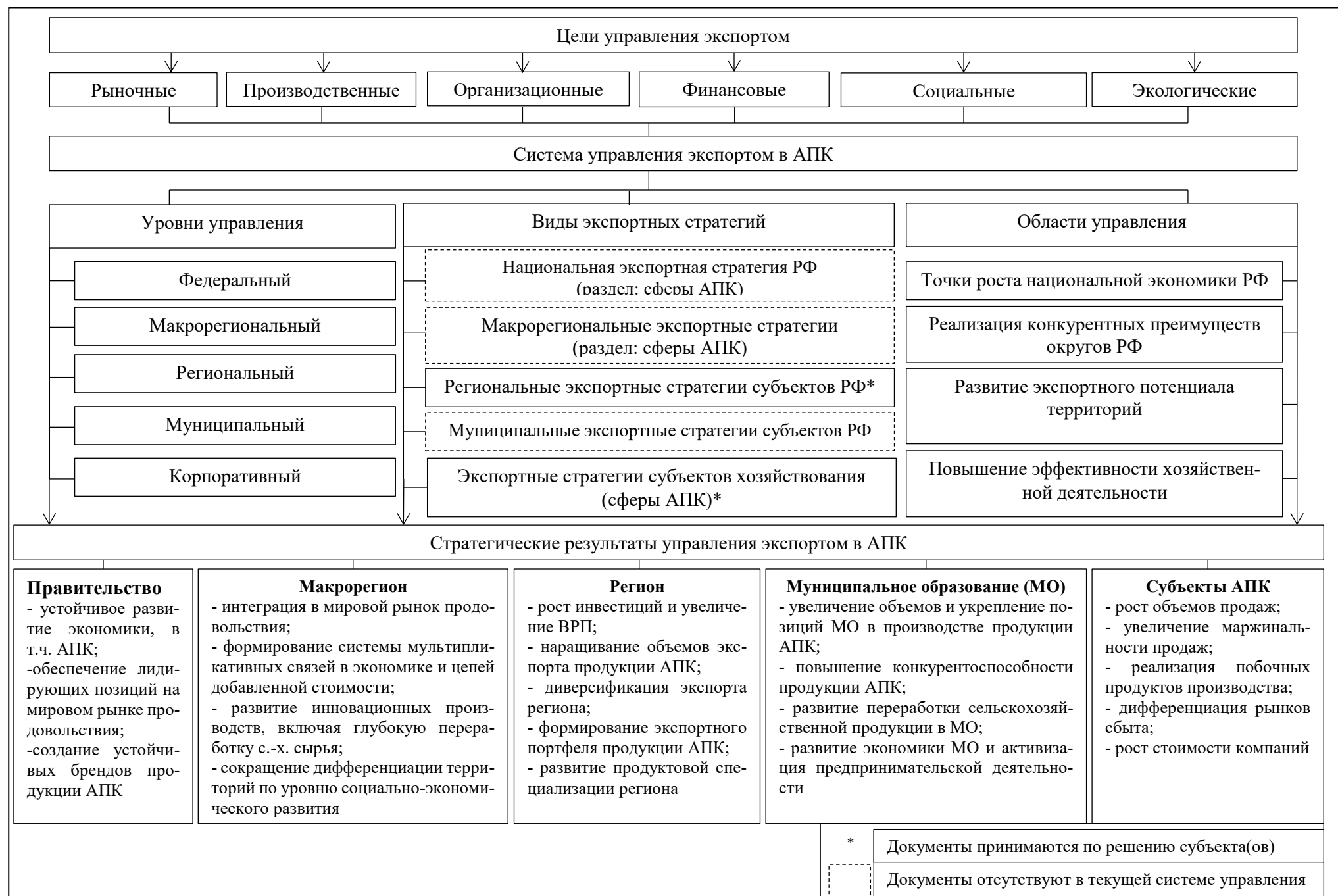


Рисунок 1 – Система стратегического управления экспортом в АПК России (предложено автором)

Для организации и эффективного функционирования системы стратегического управления экспортом в АПК России необходимы усовершенствованные принципы планирования (таблица 1).

Таблица 1 – Принцип планирования агроэкспорта

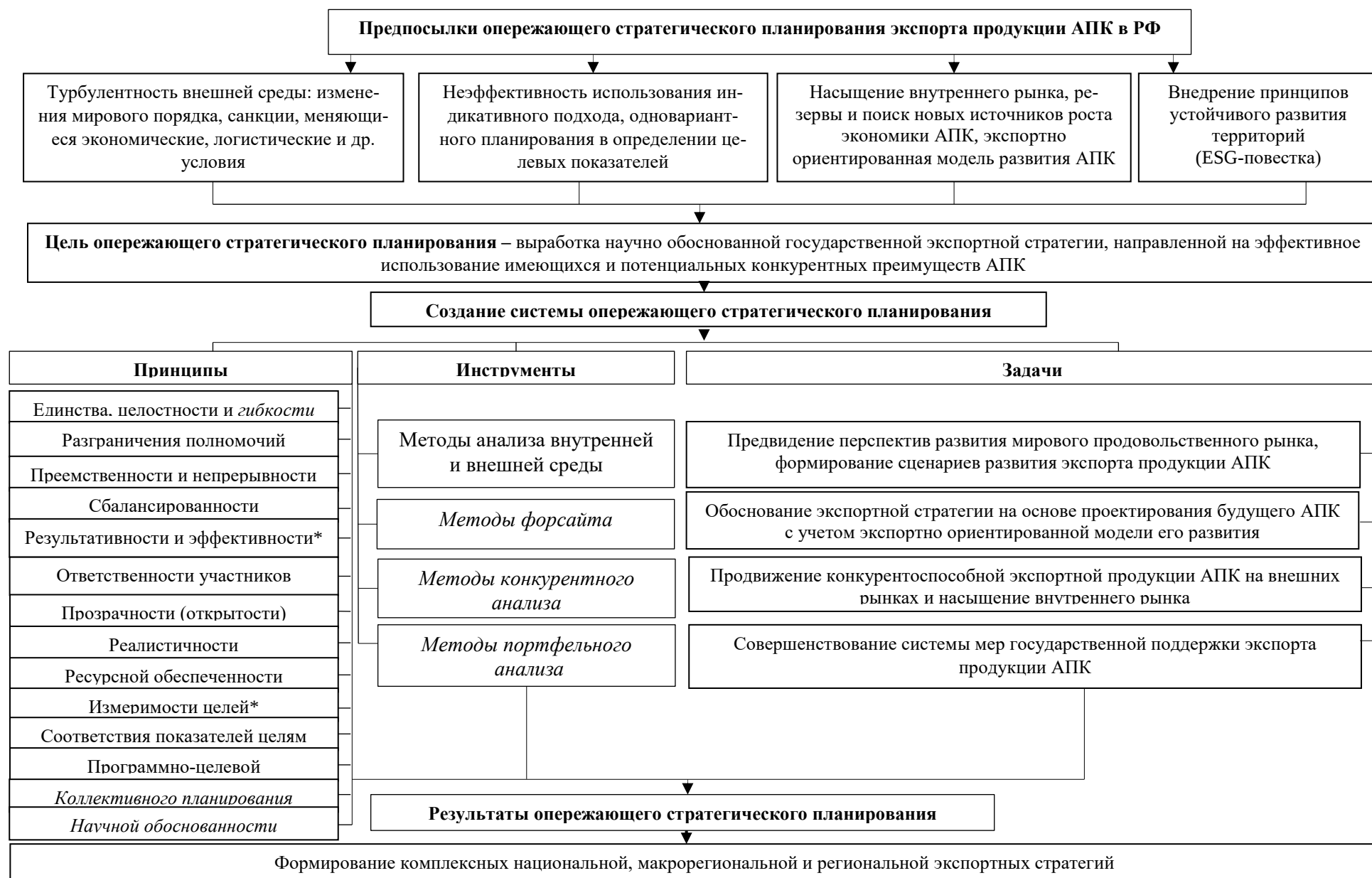
Принцип	Характеристика
Целостности и гибкости	Планирование должно быть на всех уровнях управления, <i>осуществляться одновременно и непрерывно, соответствовать состоянию внешней среды. Гибкость должна обеспечиваться пересмотром планов, многовариантным прогнозированием, сценарным планированием</i>
Коллективного планирования	<i>Вовлечение в планирование широкого круга участников, учет их интересов и потребностей для обеспечения согласованности действий заинтересованных сторон, взаимодействия и партнерства экспортно ориентированных субъектов АПК, организаций, осуществляющих и регулирующих внешнюю торговлю</i>
Измеримости целей	<i>Наличие методологии и инструментов планирования, адаптированных для всех участников процесса планирования, и обеспечение возможности их выбора, а также их способность оперативно исследовать факторы внешней среды и большие объёмы новых данных</i>
Результативности и эффективности	Планирование должно осуществляться не с позиций «с наименьшими затратами ресурсов» и «достижимостью целей», а заключаться в <i>проектировании будущего состояния, основанного на качественных изменениях и устойчивом развитии агроэкспорта</i>
Научной обоснованности	Предполагает подход к планированию, основанный на научном предвидении тенденций и факторов развития мирового АПК. Реализация принципа – это формирование научно обоснованных документов и практико-ориентированной модели, <i>обеспечивающих комплексность развития агроэкспорта в долгосрочной перспективе</i>

*Курсивом выделены предложения автора.

С учетом вышеизложенного автором предложена следующая концепция опережающего планирования экспорта продукции АПК в РФ (рисунок 2).

При опережающем стратегическом планировании экспорта продукции АПК РФ в соответствии с предложенной концепцией реализуются:

- формирование целевых показателей планирования по принципу перехода от количественных к качественным, а также их четкая взаимосвязь с целями и задачами развития экспортной деятельности в АПК РФ на разных уровнях управления;
- расширение методического инструментария планирования, которое позволит качественнее определять конкурентные позиции по основным видам продукции АПК, состав конкурентных преимуществ, а также оценивать экспортный потенциал продукции АПК на внешних целевых рынках;
- обеспечение согласованности и сбалансированности стратегий, программ, проектов развития АПК, включая агроэкспорт, что позволит эффективнее достигать целей внешнеэкономической и аграрной политик в РФ;



*Курсивом – предложены, * – усовершенствованы*

Рисунок 2 – Концепция опережающего стратегического планирования экспорта продукции АПК в РФ
(предложено автором)

- активное вовлечение в процесс стратегического планирования различных участников позволит развивать различные формы внешнеэкономического сотрудничества, повысить международную конкурентоспособность организаций и предприятий АПК РФ;

- создание специальной кластерной структуры в качестве механизма реализации экспортных стратегий, а также условий привлечения иностранного капитала, и совместных предприятий для развития торгово-экономических отношений и формирования устойчивых внешнеэкономических связей.

Планирование российского агроэкспорта в соответствии с предложенной концепцией сформирует ориентиры будущего развития:

- товарных категорий (в результате оценки экспортного потенциала продукции АПК, реализуемых инвестиционных проектов субъектами РФ);

- целевых стран (на основе сложившегося сотрудничества, имеющихся и планируемых торгово-экономических соглашений);

- каналов реализации (в соответствии с существующей и планируемой к созданию товаропроводящей инфраструктурой);

- кластерного потенциала (исходя из сравнительных конкурентных преимуществ территорий и ресурсного потенциала предприятий АПК).

Предложенный подход даст возможность выбора участникам планирования в конкретно сложившихся условиях одного из спрогнозированных вариантов плана в целях формирования стратегий на других уровнях управления. Взаимосвязь элементов системы стратегического планирования на различных уровнях демонстрирует направления повышения эффективности управления агроэкспортом в РФ (рисунок 3).

Функционирование системы стратегического планирования на федеральном, макрорегиональном, региональном и муниципальном уровне имеет ключевое значение для успешного социально-экономического развития страны и ее территорий, включая АПК и реализацию его экспортного потенциала в рамках экспортно ориентированной модели.

В стратегической перспективе потребуются не столько выполнение плана по наращиванию объемов агроэкспорта на текущих внешних рынках и выполнение стоимостного показателя агроэкспорта России к концу 2030 г. – 55,2 млрд долл. США и его обозначение в качестве основного целевого ориентира в национальном и федеральном проектах, сколько освоение новых, потенциально более прибыльных рынков и ниш для продукции АПК высоких технологических переделов.

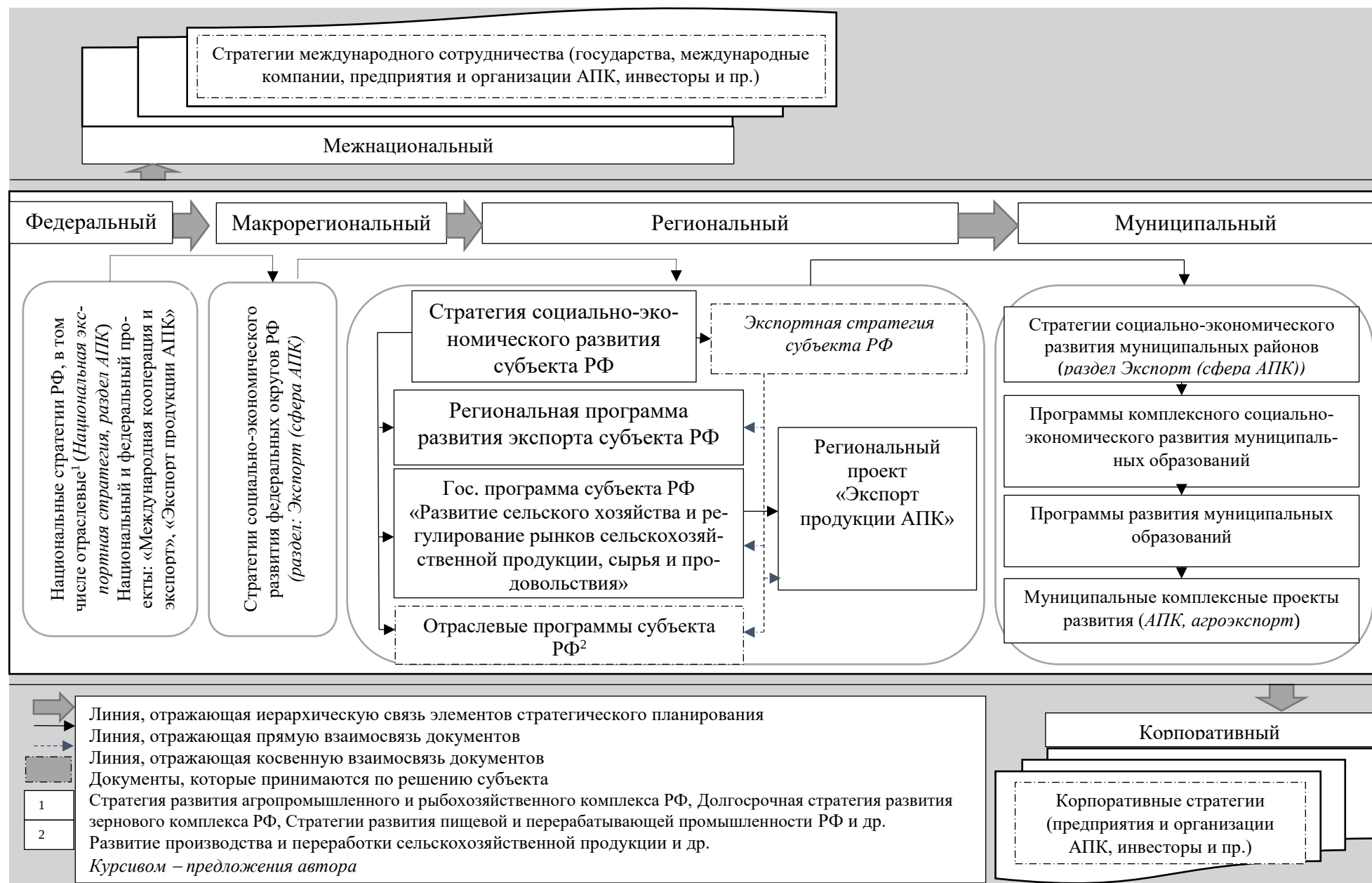


Рисунок 3 – Взаимосвязь элементов системы стратегического планирования по развитию агроэкспорта РФ (предложено автором)

3. Методический подход к классификации экспортируемой продукции масложирового подкомплекса АПК по технологическим переделам

В рамках существующего методического подхода, закреплённого в главном документе, определяющем стратегическое развитие агроэкспорта России, в Федеральном проекте «Экспорт продукции АПК» (далее Федеральный проект), не всегда можно понять принцип отнесения продукции и ее кодов товарных номенклатур внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД) в различные показатели проекта. Это затрудняет оценку эффективности и дальнейшее планирование экспортной деятельности в разрезе подотраслей

АПК. Сформированная таким образом аналитика не позволяет рассмотреть все виды продукции, получаемые в результате переработки конкретного сельскохозяйственного сырья, определить удельный вес переработанной продукции, ее вклад в подотрасль, долю подотрасли, оценить связи между переделами в рамках одной подотрасли и между подотраслями и пр.

Масложировой подкомплекс АПК – это комплекс технологически, организационно, экономически взаимосвязанных отраслей и подотраслей АПК, общей целью которых являются производство и реализация масложировой продукции различного технологического передела, промежуточного и/или конечного потребления, как пищевого, так и непищевого назначения. К масложировой продукции относят масличное сырье, растительные масла, маргарины, спреды, заменители молочного жира, соусы, майонез, глицерин, мыло хозяйственное и другие товары, изготавливаемые на основе растительных масел и жиров.

Предлагаемый методический подход к классификации экспортируемой продукции АПК подразумевает ее разделение по технологическим переделам: высокий, средний, низкий, независимо от сферы применения (рисунок 4).



Рисунок 4 – Классификация экспортируемой продукции АПК по технологическим переделам (предложено автором)

На текущий момент в Федеральном проекте обозначены только 13 ТН ВЭД, относящихся к масложировой отрасли, и 15 возможны к включению (таблица 2).

Таблица 2 – Наименование и коды ТН ВЭД, входящие и рекомендуемые к включению в масложировую отрасль, для оценки экспортной деятельности в АПК

Код	Наименование ТН ВЭД в соответствии с технологическим переделом
<i>Высокий</i>	
1517	Маргарин
2103	Соус майонез (2103 90 900 1)
2103	Продукты для приготовления соусов и готовые соусы - прочие (2103 90 00 9)
2106	<i>Белковые концентраты и текстурированные белковые вещества (2106 108 000)</i>
<i>Средний</i>	
1208	<i>Мука тонкого и грубого помола из семян или продуктов масличных культур, кроме семян горчицы</i>
1507	Масло соевое и его фракции...
1512	Масло подсолнечное, сафлоровое или хлопковое и их фракции...
1514	Масло рапсовое (из рапса или кользы) или горчичное и их фракции...
1515	Прочие нелетучие растительные жиры, масла и их фракции - льняное и его фракции - прочие
1516	<i>Жиры и масла ... - жиры и масла растительного происхождения и их фракции (151620)</i>
1518	<i>- нелетучие масла растительного происхождения... для технического или промышленного применения</i>
2923	<i>Лецитины и фосфоаминолипиды...</i>
3203	Красящие вещества растительного происхождения и препараты на их основе (3203 00 100)
3401	Мыло
3501	Казеин, казеинаты и прочие производные (3501 10)
3504	<i>Пептоны и их производные - прочие (3504 009 000)</i>
<i>Низкий</i>	
1201	<i>Соевые бобы, дробленые или недробленые</i>
1204	<i>Семена льна, дробленые или недробленые</i>
1205	<i>Семена рапса или кользы, дробленые или недробленые</i>
1206	<i>Семена подсолнечника, дробленые или недробленые</i>
1207	<i>Семена и плоды прочих масличных культур, дробленые или недробленые</i>
2304	Жмыхи и другие твердые остатки...
2306	Жмыхи и другие твердые остатки..., кроме указанных в 2304 или 2305 ...
3101	Удобрения растительного происхождения
1520	<i>Глицерин сырой</i>
1521	<i>Воски растительные</i>
1522	<i>Дегра</i>
3826	Биодизель и его смеси, не содержащие нефти и нефтепродуктов

*Курсивом выделены ТН ВЭД, рекомендуемые автором.

Представленный перечень ТН ВЭД может быть дополнен и уточнен в результате внедрения и распространения технологий высокоэффективной комплексной переработки масличных культур и расширения ассортимента масложировой продукции, включая инновационную.

4. Условия и факторы развития экспорта продукции масложирового подкомплекса АПК СФО

Продукция масложировой отрасли является динамично развивающимся сегментом российского агроэкспорта, входит в тройку лидеров, демонстрирует устойчивый темп роста и перевыполнение плана федерального проекта (таблица 3).

Таблица 3 – Основные показатели, характеризующие развитие экспорта масложировой продукции в России, млрд долл. США

Показатель	Годы					2023/2019	
	2019	2020	2021	2022	2023	абс.	%
Экспорт продукции АПК	25,6	30,6	37,1	41,6	43,5	17,9	170
Экспорт масложировой продукции	4,1	4,9	7,3	9,1	8,5	4,4	207
Доля масложировой продукции в общем стоимостном объеме агроэкспорта, %	15,6	16,0	19,7	21,9	19,5	3,9	-
Совокупный среднегодовой темп роста экспорта масложировой продукции, %	19	25	37	30	20,1	1,1	-
Планируемый стоимостный объем экспорта масложировой продукции согласно Федеральному проекту	4,0	4,4	5,0	6,7	7,6	3,6	190
Выполнение плана Федерального проекта, %	100,0	111,4	146,0	135,8	111,8	11,8	-

СФО занимает четверть территории РФ, включает десять субъектов, однако слабая реализация экспортного потенциала его территорий и уровень экономического развития АПК не позволяют округу иметь лидирующее положение в агроэкспорте страны (доля около 5%). Вклад округа в стоимостный показатель экспорта масложировой продукции России за анализируемый период в среднем составлял около 4%. При этом субъекты СФО обеспечивают больше трети всего российского экспорта семян масличных культур: рапса, льна масличного. На территории округа сформирован набор масличных культур, адаптированных к особенностям климатических условий: рапс яровой, подсолнечник, лен масличный, соя, горчица, рыжик. За анализируемый период площадь посевов масличных культур в округе ежегодно росла, увеличивался их валовой сбор (таблица 4).

Таблица 4 – Основные показатели развития масложирового подкомплекса АПК в СФО

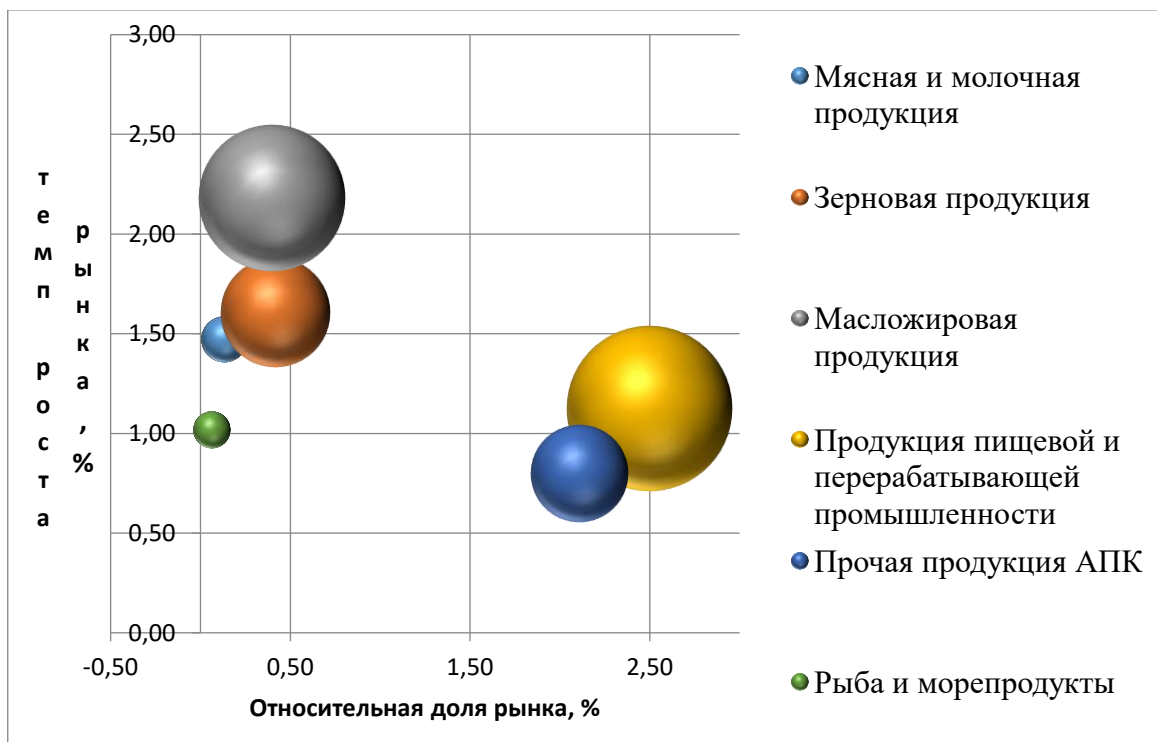
Показатель	Год					
	2018	2019	2020	2021	2022	2022/ 2018
Посевные площади масличных культур, тыс. га	1 702	1 930	1 919	2 407	2 771	163%
Доля в общей площади посева масличных культур в РФ, %	12,2	13,2	13,3	14,5	14,3	2,1 п.п.
Урожайность масличных культур, ц / га:						
- рапс яровой	13,0	11,0	16,3	17,0	16,8	129%
- лен масличный	10,2	9,1	9,0	10,0	7,4	72%
- подсолнечник	9,9	9,0	9,9	12,0	11,9	120%
- соя	10,6	11,2	13,0	13,6	12,5	118%
Валовый сбор семян масличных культур, млн т	2,0	2,0	2,4	3,4	3,4	168%
Доля в валовом сборе масличных культур в РФ, %	9,5	8,4	10,6	12,7	11,5	2,0 п.п.
Производство растительных масел и их фракций, тыс. т	254	257	305	328	476	187%
Доля в производстве растительных масел и их фракций в РФ, %	4,4	3,8	4,2	5,0	6,0	1,6 п.п.
Уровень рентабельности производства и реализации рапса, как основной масличной культуры в округе, в регионе лидере валового сбора по СФО – Красноярском крае, %						
- без субсидий	27,7	45,8	85,9	128,2	85,1	3 раза
- с субсидиями	28,7	46,1	86,5	132,2	91,5	3,2 раза
Экспорт масложировой продукции, млн долл. США	-	256,9	420,2	346,9	416,3	162%

Государственная поддержка субъектов масложирового подкомплекса СФО осуществляется на основании реализации Федерального и региональных проектов «Экспорт продукции АПК». Финансирование осуществляется преимущественно из федерального бюджета в виде субсидий на стимулирование увеличения производства масличных культур, что способствовало активизации производства масличных культур и повышению его рентабельности в субъектах СФО.

С 2019 г. по 2022 г. экспорт масложировой продукции СФО увеличился на 162% и в 2022 г. составил 416,3 млн долл. США. В структуре экспортной выручки от масложировой продукции субъектов СФО от 63 до 72% ее общего объема приходилось на семена масличных культур, несмотря на меры государственного регулирования отрасли в стране. Среди субъектов-лидеров СФО

по вкладу в объём экспортной выручки от реализации масложировой продукции Алтайский край (37,7%), Омская (27,8%) и Новосибирская (23,6%) области.

Ситуационный и портфельный анализы показали, что продукция масложирового подкомплекса АПК СФО занимает ведущее место в агроэкспорте и является перспективной подотраслью (рисунок 5).



Примечание: диаметр круга товарной группы пропорционален ее доле в общей выручке.

Рисунок 5 – Матрица «рост - доля рынка» экспорта продукции АПК СФО (рассчитано автором)

Оценки стабильности спроса и товарного ассортимента показали, что в структуре экспорта масложировой продукции присутствует большое количество товарных позиций с изменчивым объемом продаж, что говорит об отсутствии долгосрочных контрактов с зарубежными партнерами. Наблюдается отсутствие страновой диверсификации экспорта с доминированием Китая как основного рынка сбыта продукции, что создает зависимость от одного крупного покупателя.

В результате в СФО сформировалась экспортно ориентированная модель развития масложирового подкомплекса АПК сырьевой направленности, характеризующаяся проблемами для его субъектов. Среди основных: недогрузка действующих производственных мощностей ввиду «оттока» масличного сырья переработчикам в другие регионы и/или страны, концентрация экспорта и слабая его диверсификация в региональном и отраслевом разрезах, незначительная доля масложировой продукции с добавленной стоимостью, низ-

кие цены на масложировую продукцию на внешних рынках по причине слабого ее продвижения, отсутствие сертификатов соответствия масложировой продукции для продажи на целевых рынках, наличие транспортно-логистических ограничений, дефицит доступного и достаточного финансирования для реализации проектов по переработке масличного сырья и др. Обозначенные сложности усиливает неустойчивость конъюнктуры мирового продовольственного рынка, которая демонстрирует, что поставлять масложировую продукцию низкого технологического передела выгодно, однако не в долгосрочной перспективе. При этом суть экспортно ориентированной модели заключатся в стимулировании развития конкурентоспособного экспортного производства. Перечисленные факты свидетельствуют о необходимости более эффективного управления данным процессом на региональных, а также макро-региональном уровнях.

5. Методика оценки эффективности экспортной деятельности в масложировой отрасли

Стоимостный показатель в 45 млрд долл. США к концу 2024 г., предусмотренный в Федеральном проекте и утвержденный в 2018 г., как целевой индикатор развития агроэкспорта в России не демонстрирует его реального состояния, включая подотрасли. Недостатком показателя является то, что стоимостный объем экспорта не отражает путь, в результате которого было достигнуто его значение. Как правило, оно достигается благодаря сложившейся конъюнктуре на мировых продовольственных рынках, а не за счет увеличения физических объёмов поставок, качества реализуемой продукции, увеличения доли инновационной, сертифицированной, брендированной продукции, перехода ее в другие ценовые сегменты рынка и др. В результате методика расчета показателя эффективности Федерального проекта, включая масложировую отрасль, может быть пересмотрена.

Комплексно оценить экспорт в масложировом подкомплексе АПК в разрезе субъектов РФ можно с помощью предложенной автором методики, включающей количественные и качественные показатели (таблица 5).

Порядок расчета в соответствии с методикой включает следующие действия.

На основе линейного масштабирования осуществляется процедура агрегирования представленных показателей, в результате которой они переводятся в единую систему измерения:

$$\Pi^{\text{норм}} = \frac{\Pi_i - \Pi_{\min}}{\Pi_{\max} - \Pi_{\min}}, \quad (1)$$

где: $\Pi^{\text{норм}}$ – нормированное значение показателя;

Π_i – фактическое значение показателя;

$\Pi_{\min}$ – фактическое значение наименьшего показателя по всей выборке показателей;

$\Pi_{\max}$ – фактическое значение наибольшего показателя по всей выборке показателей.

Таблица 5 – Показатели для оценки состояния развития экспорта в масложировом подкомплексе АПК (предложено автором)

№ п/п	Показатели	Весовой коэффициент
<i>Количественные</i>		
1.1	Экспортная выручка от реализации масложировой продукции (согласно предложенному перечню ТН ВЭД)	1
1.2	Экспортная выручка по товарным группам в соответствии с технологическим переделом (низкий, средний, высокий)	1
1.3	Экспортная выручка по отдельным ТН ВЭД (согласно предложенному перечню ТН ВЭД)	0,5
1.4	Средняя стоимость 1 т экспорта масложировой продукции	0,5
1.5	Рентабельность экспортных продаж масложировой продукции	1
<i>Качественные</i>		
2.1	Ассортиментная структура экспортной выручки от реализации масложировой продукции	1
2.2	Доля инновационной продукции в экспортной выручке от реализации масложировой продукции	1
2.3	Доля продукции в экспортной выручке, сертифицированной согласно международным стандартам качества	1
2.4	Объём экспортной выручки от реализации масложировой продукции на 1 руб. основных фондов	0,3
2.5	Объём экспортной выручки от реализации масложировой продукции на 1 руб. оборотных средств	0,3
2.6	Объём экспортной выручки от реализации масложировой продукции на 1 руб. затрат на производство и реализацию продукции	0,3
2.7	Базовый коэффициент эффективности экспорта	0,5
2.8	Альтернативный коэффициент эффективности экспорта	0,5
2.9	Коэффициент эластичности ВРП по экспорту	0,5
2.10	Доля масложировой продукции субъекта в общем объеме экспорта масложировой продукции РФ	0,5
2.11	Индекс сравнительного конкурентного преимущества масложировой продукции (RCA)	1
2.12	Индекс сложности экспорта масложировой продукции	1
2.13	Ширина спектра перспективной экспортной масложировой продукции	1
2.14	Соотношение доли экспорта масложировой продукции в конкретную страну к доле в общем экспорте	0,5
2.15	Среднее тарифное преимущество по сравнению с лучшим конкурентом на рынке	1
2.16	ESG-рейтинг субъектов масложирового подкомплекса АПК	0,5
2.17	Рейтинг экспортного потенциала субъекта РФ	0,5
2.18	Эффективность государственной поддержки экспорта масложировой продукции	1
2.19	Диверсификация инструментов государственной поддержки экспорта масложировой продукции	1
2.20	Количество предприятий получателей государственной поддержки экспорта масложировой продукции	1
2.21	Количество предприятий, реализующих корпоративные программы повышения конкурентоспособности	1

Представленный в таблице 5 перечень показателей не является исчерпывающим и может быть дополнен в зависимости от целей управления экспортом в масложировом подкомплексе АПК.

Расчет категории «количественные показатели» осуществляется по формуле:

$$\text{Количественный показатель} = \sum_{i=1.1}^{1.5} \Pi^{\text{норм}} i, \quad (2)$$

где: $\Pi^{\text{норм}} i$ – нормированное значение конкретного показателя (1.1-1.5), входящего в категорию «количественный».

Аналогично осуществляется расчет категории «качественные показатели», входящие в группу 2.1-2.21 (см. таблицу 5).

Расчет промежуточных рейтингов в соответствии с представленными категориями показателей, предложенных автором, позволяют оценить как состояние развития экспорта в масложировом подкомплексе АПК, так и эффективность использования ресурсов и формирования потенциала его развития.

Расчёт интегрального рейтинга вычисляется как среднее арифметическое рассчитанных на предыдущих этапах промежуточных рейтингов.

$$\text{Интегральный рейтинг} = \frac{\text{Промежуточный рейтинг 1} + \text{Промежуточный рейтинг 2}}{2}, \quad (3)$$

где: промежуточный рейтинг 1 – рейтинг состояния развития экспорта в масложировом подкомплексе АПК;

промежуточный рейтинг 2 – рейтинг эффективности использования ресурсов и формирования потенциала развития масложирового подкомплекса АПК.

Ранжирование субъектов России в рамках специальной методики позволит определить уровень развития экспорта в масложировом подкомплексе АПК. Результаты рейтинга позволят формировать сценарии развития масложировой отрасли России в разрезе ассортимента масложировой продукции, ее технологического передела, тарифного и конкурентных преимуществ, ценового сегмента, приоритетных целевых стран сбыта и др.

По мнению автора, для расчета базового показателя – экспортной выручки от реализации масложировой продукции, обозначенного в Федеральном проекте, должен использоваться детерминированный факторный анализ, позволяющий учитывать влияние факторов на результативный показатель. Фактическое значение экспортной выручки зависит от следующих основных факторов: изменения физического объема экспорта, экспортных цен в иностранной валюте, курса иностранной валюты по отношению к рублю, устанавливаемого Банком России. Поэтому в модели рекомендуется учитывать полное

влияние обозначенных факторов на результативный показатель и использовать корректирующий коэффициент, необходимый для обеспечения точности, надежности и сопоставимости результатов.

Алгоритм расчета стоимостного объема экспорта продукции масложировой отрасли должен включать следующие этапы:

- 1) формирование модели результативного показателя – экспортной выручки;
- 2) поиск относительных и абсолютных отклонений фактических значений от плановых показателей;
- 3) расчет корректирующего коэффициента как отношение относительного отклонения экспортной выручки к сумме относительных отклонений по факторам;
- 4) поиск условного влияния основных факторов на экспортную выручку;
- 5) поиск полного влияния факторов на экспортную выручку с учетом корректирующего коэффициента.

В результате, согласно представленному алгоритму, можно сделать вывод о выполнении запланированного объема экспортной выручки от реализации масложировой продукции, а также о влиянии факторов на ее формирование.

6. Структура экспортно ориентированного кластера масложирового подкомплекса АПК СФО и функционал его участников

Для повышения эффективности экспорта и реализации потенциала сложившегося торгово-экономического сотрудничества в масложировом подкомплексе АПК СФО необходимы новые формы внешнеэкономической интеграции.

Автором предложено рассмотрение отдельного типа кластера «экспортно ориентированный кластер АПК», который на текущий момент отсутствует и не закреплён в нормативно-правовых актах России. При этом он может быть создан в округе в инициативном порядке, как «территориальный кластер».

Под экспортно ориентированным кластером АПК автором предложено понимать сконцентрированный на определенных территориях комплекс технологически и экономически связанных предприятий сфер АПК и обслуживающей инфраструктуры, в том числе созданных с иностранным капиталом, представляющих собой интегрированную структуру, формирующую цепь добавленной стоимости, общей целью которой являются производство и реализация конкурентоспособной продукции АПК, соответствующей высоким стандартам качества, удовлетворяющей и стимулирующей спрос на внутренних и внешних рынках.

Особенностями и обязательными условиями функционирования экспортно ориентированного кластера АПК являются:

- экспортная ориентация, обусловленная насыщенностью рынка, сбалансированностью продовольственного обеспечения населения и культуры потребления продукции внутри страны;

- создание в рамках кластера совместных предприятий с иностранными инвестициями;

- применение цифровых технологий ведения бизнеса как базовое условие обеспечения интеграции бизнес-процессов, обусловленных территориальной удаленностью участников кластера.

Экономико-технологические процессы комплекса предприятий экспортно ориентированного кластера масложирового подкомплекса АПК имеют целью создание широкого ассортимента готовой масложировой продукции различного технологического передела на основе многоэтапных производственных процессов, реализации концепций локализации и безотходного производства. Для обеспечения всех обозначенных процессов кластера в нем должны быть три типа участников.

1. Ядром кластера должны стать совместные предприятия с иностранными инвестициями.

На текущий момент в субъектах СФО уже имеются кластерные инициативы со стороны китайских партнеров и инвестиционные проекты по развитию переработки масличных культур и упаковке продукции.

2. Ключевые предприятия – это субъекты масложирового подкомплекса АПК, а также других отраслей, включая животноводство, расположенные на территории субъектов СФО.

По данным Федеральной таможенной службы, в перечне российских производителей, переработчиков и экспортёров, в том числе функционирующих на территориях СФО и утвержденных Главным таможенным управлением Китая для поставок масложировой продукции: экспортеры рапса – 8 субъектов, 1738 предприятий, или 66% от общего их числа в РФ, экспортеры сои – 8 субъектов, 640 предприятий, или 28%, преимущественно из Алтайского края. В категории «пищевые растительные масла» зарегистрированы всего 305 предприятий из России, поставляющие пищевые масла на рынок Китая, из них 102, или 33% от общего их числа, находятся на территории СФО. Преимущественно это предприятия Алтайского края (57), Новосибирской (24) и Омской (8) областей.

3. Вспомогательные предприятия и организации – это обеспечивающие и обслуживающие предприятия в различных сферах, предоставляющие комплекс услуг, которые могут быть расположены на территориях стран участников экспортно ориентированного кластера АПК.

Работа обозначенных категорий участников кластера может быть организована на использовании долгосрочных договоров, субподрядов и аутсорсинга.

Функционал экспортно ориентированного кластера масложирового подкомплекса АПК должен обеспечивать:

- создание центра инвестиций для реализации экспортно ориентированных инвестиционных проектов;
- формирование архитектуры бренда масложировой продукции СФО;
- разработку и внедрение системы анализа рисков и критических контрольных точек для обеспечения безопасности производства;
- внедрение системы менеджмента качества на предприятиях;
- сертификацию продукции по международным стандартам качества;
- регистрацию в системах прослеживаемости продукции;
- интеграцию участников и формирование цепи добавленной стоимости при создании масложировой продукции среднего и высокого передела;
- поиск логистических решений для консолидации партий масложировой продукции и организации экспортных поставок;
- помощь во внедрении информационных систем управления процессом производства на предприятиях масложирового подкомплекса АПК;
- поиск выхода на целевой рынок, включая специализированные оптовые, розничные и электронные торговые площадки;
- доступ к льготному кредитованию организаций, реализующих корпоративные программы повышения конкурентоспособности.

Таким образом, структура экспортно ориентированного кластера масложирового подкомплекса АПК СФО на примере российско-китайского сотрудничества может иметь следующий вид (рисунок 6).

Взаимодействие отдельных сельскохозяйственных производителей, действующих в Красноярском крае, с потенциальными участниками экспортно ориентированного кластера масложирового подкомплекса АПК уже позволило реализовать проекты по созданию и выводу масложировой продукции на зарубежные рынки. В результате сотрудничества определены характеристики маркетингового комплекса товарной группы растительные масла, зарегистрирован товарный знак, разработаны стандарт организации «Масла растительные из масличных крестоцветных культур. Технические условия» и макеты оформления упаковки продукции.

Специфика международной торговли продукцией АПК обуславливает особое внимание к факторам спроса и предложения.

Одним из определяющих факторов при формировании спроса на экспортируемую продукцию АПК является возможность знакомства потребителей с новыми брендами, что позволяет обеспечить будущий спрос и внести изменения в культуру потребления.

Предложение формируется исходя из насыщенности внутреннего рынка и обусловлено кроме капиталоемкости и трудоемкости производства наличием эффективной товаропроводящей инфраструктуры и отсутствием торговых барьеров входа на внешние рынки.

В рамках международной торговли продукцией АПК можно представить следующую модель формирования спроса и предложения на экспортируемую продукцию (рисунок 7).

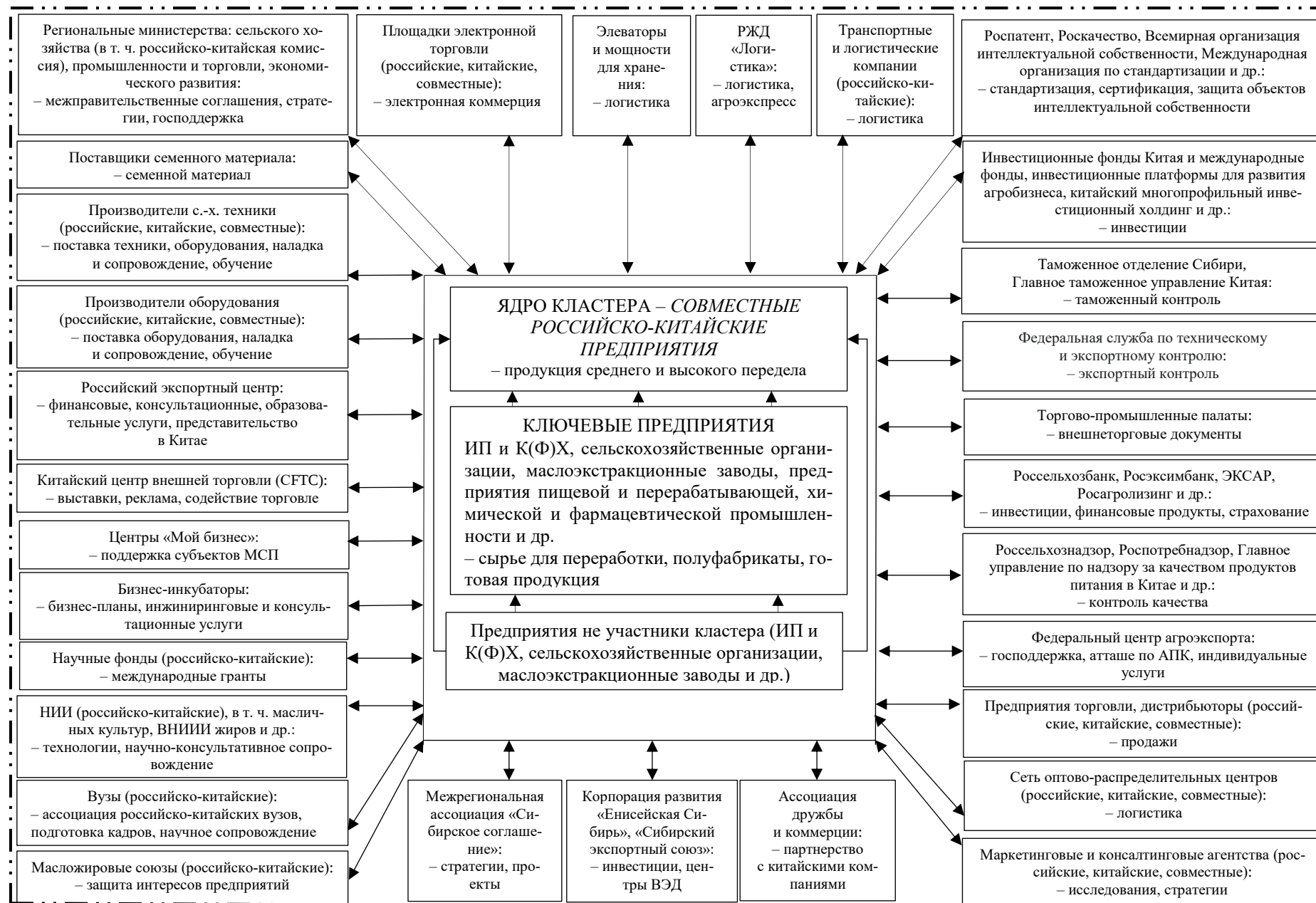


Рисунок 6 – Структура экспортно ориентированного кластера масложирового подкомплекса АПК СФО (на примере российско-китайского сотрудничества) (предложено автором)



Рисунок 7 – Модель формирования спроса и предложения на экспортируемую продукцию АПК (предложено автором)

Согласно представленной модели, особое внимание следует уделять укреплению позиционирования и формированию идентичности бренда российской продукции АПК. Предложение на рынке создается субъектами АПК исходя из условий хозяйствования и стимулов на внутреннем рынке. Развитие экспорта продукции АПК должно осуществляться посредством насыщения и удовлетворения внутренних потребностей страны, учитывая, что увеличение производства продукции, в том числе на экспорт, может дать мультипликативный эффект в других сферах АПК и отраслях экономики.

Автором предложено использование архитектуры бренда, а также алгоритма реализации национальной бренд-стратегии, которые позволят сформировать корзину перспективной экспортной продукции АПК, включая масложировую. Роль экспортно ориентированного кластера масложирового подкомплекса АПК заключается, в том числе, в организации поиска, отбора и создания сильных брендов, которые можно объединить в зонтичный бренд и сформировать портфель брендов, что позволит реализовать бренд-стратегию Сибирского федерального округа и обеспечить идентификацию масложировой продукции округа на мировом рынке.

Экспортно ориентированный кластер масложирового комплекса АПК СФО может быть создан и для рынка Казахстана, а также других целевых рынков сбыта продукции, как субкластеры. Страновая диверсификация экспорта масложировой продукции позволит округу обеспечить устойчивость спроса и прогнозируемость агроэкспорта.

7. Меры государственного регулирования экспорта масложировой продукции в России

Основные императивы государственного регулирования экспорта масложировой продукции в России можно представить в виде комплекса мероприятий.

Во-первых, требует утверждения национальная экспортная стратегия АПК, включающая приоритетные экспортно ориентированные подотрасли и классификацию их продукции по технологическим переделам, разработанную на основе комплексной оценки экспортного потенциала отраслей и учета конъюнктуры целевых рынков. Закрепление статуса масложировой отрасли как приоритетной и экспортно ориентированной, учитывая ее вклад в агроэкспорт страны, «зрелость», насыщенность и однородность культуры потребления на рынке внутри страны. В этой связи актуальна также разработка долгосрочной стратегии развития масложировой отрасли в России, определяющая меры и сценарии развития масложирового подкомплекса АПК страны.

Во-вторых, совершенствование программно-целевого планирования и его реализации в условиях экспортно ориентированного развития масложирового подкомплекса АПК. Прежде всего это пересмотр видов планирования, расширение принципов и методического инструментария, ликвидация противоречий в документах стратегического планирования и гармонизация регулирования экспортной деятельности на всех уровнях управления агроэкспортом. Совершенствование оценки эффективности экспортной деятельности в АПК, в том числе в масложировой отрасли, включая расчет целевых показателей. Ведение государственного статистического наблюдения баланса продовольственных ресурсов в отношении масложировой продукции, в т.ч. растительных масел. Использование классификации масложировой продукции по технологическим переделам, обозначение их в национальной экспортной и отраслевой стратегиях с целью формирования комплексной аналитики по масложировой отрасли. Обеспечение межведомственного взаимодействия при реализации документов стратегического планирования АПК.

В-третьих, развитие государственной поддержки субъектов масложирового подкомплекса АПК на всех этапах: производство, переработка, реализация, учитывая, что в действующих мерах имеются сдерживающие факторы их использования.

Увеличение объёмов финансирования по программам льготного лизинга техники и оборудования, продажа сельскохозяйственной техники на льготных условиях ввиду удорожания технологических решений при обеспечении сельскохозяйственных товаропроизводителей техническими средствами для организации масличного производства.

В целях развития отечественного семеноводства и замещения семян импортной селекции необходимо субсидирование затрат, связанных с производством масличных культур при использовании семян, внесенных в Государственный реестр селекционных достижений. Требуют внедрения специальные

механизмы государственной поддержки для распространения технологий органического масличного производства, в том числе в переходный период.

Включение объектов производственной инфраструктуры масложировой отрасли: резервуары для хранения масел, специальное оборудование для маслоэкстракционных заводов, в т.ч. для маркировки продукции – в перечень объектов АПК, что позволит в полной мере реализовать механизм господдержки – возмещение части затрат на их строительство и модернизацию.

Сохранение и расширение государственной поддержки в виде субсидий не только на возделывание масличных культур, но и производство готовой масложировой продукции различного технологического передела. Так, необходимы субсидии: на производство масел, жмыхов, шротов и др., при сдаче масличных семян на переработку на внутренний рынок в размере суммы, поступающей в бюджет за счет действия экспортных пошлин на производство инновационной масложировой продукции.

Совершенствование механизмов государственной поддержки при выходе на внешние рынки субъектов масложирового подкомплекса АПК, в частности при компенсации части затрат на транспортировку сельскохозяйственной и продовольственной продукции, и льготном кредитовании за счет включения масложировой продукции в перечень приоритетной и поддерживаемой. Для применения льготных тарифов на перевозку железнодорожным транспортом необходимо расширение действующего перечня продуктов переработки масличных культур.

Для обеспечения доступа к субсидиям и льготам по программам: поддержка технического перевооружения производства, развитие материально-технической базы – требуется включение Сибирского федерального округа как приоритетной территории, как в случае с Дальневосточным федеральным округом, уровень развития которых должен быть выше среднероссийского.

Включение масложировой продукции в перечень ТН ВЭД, участвующих в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт», откроет доступ субъектам масложирового подкомплекса АПК к механизму льготного кредитования для создания экспортно ориентированных предприятий в зарубежных странах и участию в корпоративных программах повышения конкурентоспособности.

Для стимулирования внешнеэкономического сотрудничества и привлечения отечественных и иностранных инвестиций в экономику РФ требуют развития механизмы государственной поддержки совместных предприятий с иностранными инвестициями, с учетом проводимой внешней политики в новых геополитических реалиях и национальных интересов страны.

В-четвертых, создание инфраструктуры и условий экспортно ориентированного развития масложировой отрасли. Эффективным механизмом реализации экспортного потенциала предприятий АПК, включая масложировую отрасль, и их интеграции в мировой продовольственный рынок, как показывает зарубежный опыт, может стать создание в стране экспортно ориентированных

кластеров АПК. Для этого необходимы условия для их организационного развития и эффективные меры государственной поддержки в РФ.

Внедрение региональных экспортных стандартов (РЭС) в регионах РФ, в том числе в субъектах СФО, в большей степени требует создания инициативных инструментов, включая кластерные механизмы, уход от формального подхода к их внедрению и ориентацию на практические результаты экспортной деятельности малого и среднего предпринимательства (МСП), в том числе в отраслях АПК, формирования системы показателей внедрения, отражающих реальные изменения деловой активности субъектов МСП, а также их влияние на объемы экспорта.

Стимулирование внедрения цифровых решений в процессы инвентаризации и мониторинга состояния земель сельскохозяйственного назначения, системы таможенного контроля при вывозе продукции, управления бизнес-процессами на предприятиях, подачи заявок на государственную поддержку обеспечат формирование условий для реализации инвестиционных проектов, прозрачности товарных потоков, оптимизации логистических процессов, снижения транзакционных издержек и повышения эффективности хозяйственной деятельности субъектов АПК.

Комплексное госрегулирование экспорта масложировой продукции позволит создать стимулы для развития отрасли в регионах России будет способствовать увеличению производственных мощностей, обеспечению трансформации сырьевой ориентации экспорта к производству продукции с добавленной стоимостью.

8. Производственный и экономический потенциал повышения эффективности масложирового подкомплекса АПК СФО

Автором определены стратегические приоритеты экспортно ориентированного развития масложирового подкомплекса АПК. Сибирский федеральный округ – это:

- эффективное и диверсифицированное масличное производство;
- производитель и экспортер конкурентоспособной масложировой продукции различного технологического передела;
- инвестиции и инновации.

Осуществление каждого направления имеет производственный и экономический потенциалы повышения эффективности масложирового подкомплекса АПК СФО.

Реализация приоритета «Эффективное и диверсифицированное масличное производство» предполагает увеличение площади посевов на 5,8% до уровня 3607,5 тыс. га и оптимизацию их структуры (таблица 6).

Расширение сырьевой базы масличных культур и внедрение технологий комплексной переработки масличного сырья в рамках приоритета «Производитель и экспортер конкурентоспособной масложировой продукции различного технологического передела» окажет влияние на динамику прибыли в сельскохозяйственных и перерабатывающих организациях (таблица 7).

Таблица 6 – Резервы увеличения посевных площадей масличных культур по субъектам СФО (рассчитано автором)

Субъект СФО	Фактически в 2022 г.		Возможный прирост посевных площадей		Общий потенциал размещения	
	тыс. га	% площади пашни	тыс. га	% площади пашни	тыс. га	% площади пашни
Красноярский край	257,8	16,9	146,6	9,6	404,4	26,5
Новосибирская область	351,6	14,6	155,3	6,5	506,9	21,1
Алтайский край	1 398,5	25,8	0	0	1 398,5	25,8
Кемеровская область	161,3	16,6	59,5	6,1	220,8	22,7
Омская область	479,8	16,1	78,2	2,6	558,0	18,7
Томская область	21,4	9,8	70,6	32,3	92,0	42,1
Иркутская область	78,3	11,1	134,5	19,1	212,8	30,2
Республика Алтай	0,6	0,6	0	0	0,6	0,6
Республика Хакасия	9,8	4,3	121,6	52,9	131,4	57,2
Республика Тыва	0,6	0,6	81,5	79,7	82,1	80,3
Итого	2 759,7	18,7	847,8	5,8	3 607,5	24,5

Таблица 7 – Потенциал эффективности масличного производства и переработки масличных культур в СФО (рассчитано автором)

Показатель	Значение
Валовой сбор масличных культур (рапс, подсолнечник, лен масличный), тыс. т	4 953
в т.ч. др. масличные культуры (соя, горчица, рыжик)	385
Реализация семян масличных культур (масличное сырье), тыс. т	991
Переработка семян масличных культур, тыс. т:	3 962
- растительные масла	1 664
- жмыхи	2 179
- масличное сырье на внутреннем рынке (80%)	94 566
- масличное сырье на внешних рынках (20%)	16 839
- растительные масла на внутреннем рынке (20%)	9 985
- растительных масел на внешних рынках (80%)	133 084 444
- жмыхи на внутреннем рынке (100%)	43 570
Прирост оборота организаций по виду экономической деятельности, %:	
- сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	172
- производство пищевых продуктов	6,5
Налоговые отчисления в бюджеты разных уровней, тыс. руб.	12 658 693
Создание дополнительных рабочих мест	2 752
Прирост потребления растительных масел, кг в год на человека	3,3
Прирост ВРП, %	1,2
Прирост экспортной выручки от реализации масложировой продукции, раз	4,4

Прогнозные оценки показали, что увеличение налоговых отчислений может составить 12,7 млрд руб., дополнительно созданных рабочих мест – 2752, прирост внутреннего потребления растительных масел – 3,3 кг на человека, ВРП – 1,2%, рост экспортной выручки от реализации масложировой продукции в 4,4 раза.

Развитие переработки масличных культур повышает доходность субъектов масложирового подкомплекса АПК СФО по сравнению с отгрузкой сырья переработчикам в Китае и Казахстане. Если спрогнозировать экономическую эффективность переработки масличного сырья – рапса, который активно экспортировался субъектами СФО в период с 2019 по 2022 гг., то в условиях средних отпускных цен на рапсовое масло и жмых субъекты масложирового подкомплекса АПК СФО могли бы дополнительно получить прибыль в размере 2,9 млрд руб. (таблица 8).

Таблица 8 – Потенциал и экономическая эффективность переработки рапса в пищевое масло в СФО (рассчитано автором)

Показатель	Значение
Объем экспорта семян рапса, т (ТН ВЭД 1205)	553 760
Потенциальный объем производства рапсового масла, т	193 816
Средняя импортная цена на рапсовое масло, руб. / т	78 909
Средняя цена на рапсовое масло в РФ, руб. /т без учета НДС	76 320
Производственная себестоимость рапсового масла, тыс. руб.	1 417 926
Текущее потребление растительных масел, кг на чел.	11,7
Рекомендуемое потребление растительных масел по нормам Минздрава, кг на чел.	12
Производство растительных масел, тыс. т (текущее)	929
Производство растительных масел, тыс. т (потенциальное)	1 123
Требуемые объемы производства для внутреннего потребления растительных масел с учетом рациональных норм (12 кг на чел.), тыс. т	170
Излишки производства растительных масел (на экспорт), тыс. т	205
Выручка от реализации рапсового масла на внутреннем и внешних рынках, тыс. руб.	4 354 549
Прибыль от реализации рапсового масла, тыс. руб.	2 936 623
Рентабельность производства рапсового масла, %	240
Средний маржинальный доход от переработки рапса в масло, руб. т	15 826

В результате обеспечения суточной нормы вскармливания коров рапсовым жмыхом могут увеличиваться надой и производство молока в регионах СФО до 6,2 тыс. т. При этом дополнительно может быть получен доход субъектами молочно-продуктового подкомплекса СФО от производства молока на сумму 52,2 млн руб., а уровень рентабельности увеличен до 33,3% (таблица 9).

Таблица 9 – Потенциал и экономическая эффективность переработки рапса в жмых в СФО (рассчитано автором)

Показатель	Значение
Объем экспорта семян рапса, т (ТН ВЭД 1205)	553 760
Потенциальный объем производства жмыха из семян рапса, т	343 331
Питательная ценность рапсового жмыха, к.ед / кг	1,17
Питательная ценность рапсового жмыха, к.ед., т	401 698
Средняя реализационная цена рапсового жмыха, руб/т	18 000
Производственная себестоимость рапсового жмыха, тыс. руб.	6 438 317
Возможное обеспечение суточной нормы вскармливания коров рапсовым жмыхом (из расчета 2,0-2,5 кг), тыс. голов	489
Поголовье коров, тыс. голов	1 252
Покрытие потребности в рапсовом жмыхе для вскармливания коров, %	13
Производство молока, т (текущее)	4 437
Производство молока, т (потенциальное)	6 199
Прирост производства молока, т	1 762
Средняя реализационная стоимость молока, руб. /т	29 927
Выручка от реализации молока, тыс. руб.	52 210
Прибыль от реализации молока, тыс. руб.	24 864
Прирост рентабельности производства, %	1,20
Текущий уровень рентабельности, включая субсидии, %	32,1
Потенциальный уровень рентабельности, %	33,3
Молочная продуктивность коров при применении жмыхов масличных культур (суточный удой), кг	23,4
Прирост содержания жира в молоке, %	3,8

Для максимизации прибыли экспортеров масложировой продукции, необходима их интеграция в цепи добавленной стоимости. В рамках экспортно ориентированного кластера и совместных предприятий дополнительная прибыль от экспорта в цене 1 л рапсового масла может составлять 0,42 \$, вместо текущей 0,03\$ (+0,39\$) (рисунок 8).

При участии РФ в совместном предприятии с долей 25% – это 0,10\$, 50% – 0,21\$, 75% – 0,31\$, . Автором произведены расчеты при разной структуре капитала совместных предприятий. Наиболее эффективным является вариант участия России с долей 75%. Реализация совместных экспортно ориентированных инвестиционных проектов по глубокой переработке масличного сырья позволяет снизить их капиталоемкость и сроки окупаемости, а также увеличить чистую приведенную стоимость одного проекта на 5,3 млрд руб., внутреннюю норму рентабельности на 9,9 п.п. (таблица 10).

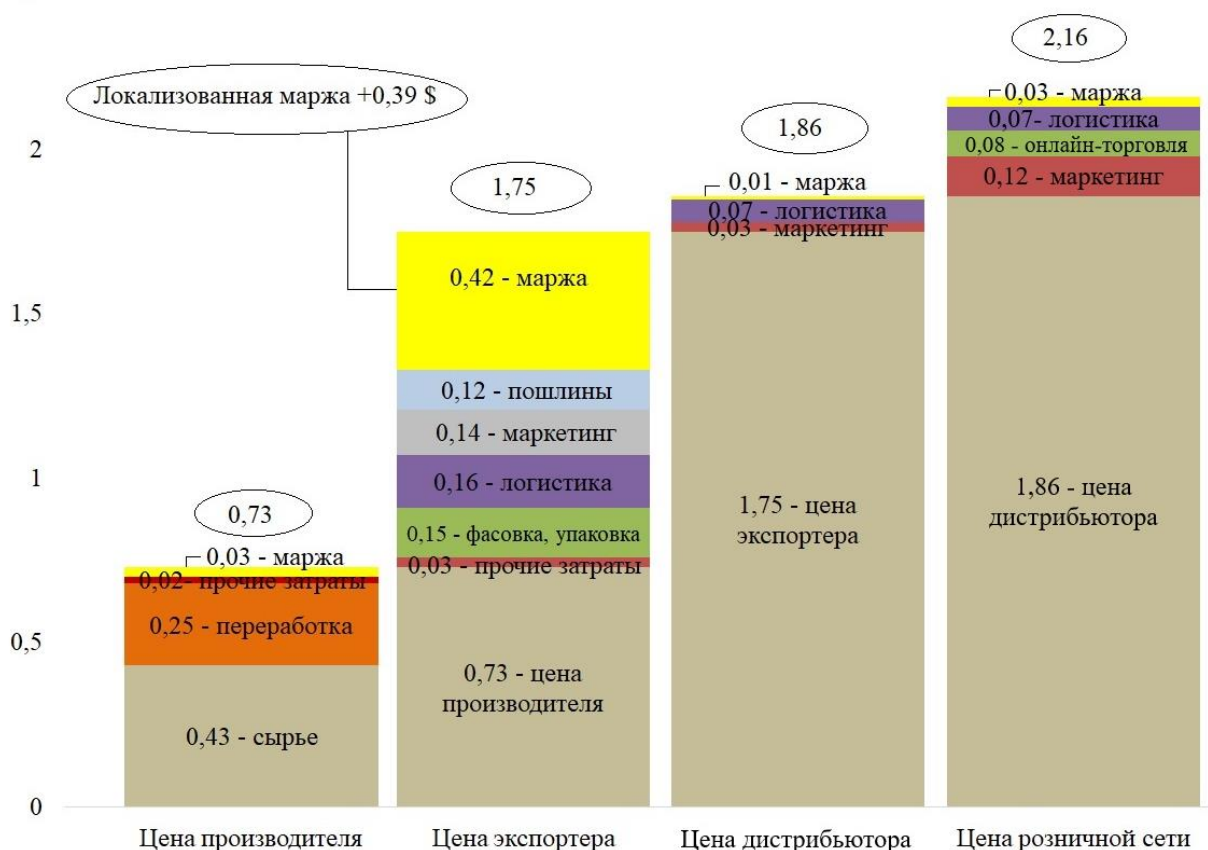


Рисунок 8 – Формирование экспортной цены рапсового масла и маржинальность участников цепи добавленной стоимости в рамках экспортно ориентированного кластера, долл. США за 1 л (рассчитано автором)

Таблица 10 – Эффективность инвестиционного проекта с учетом и без создания совместных российско-китайских предприятий по переработке масличного сырья при структуре капитала 75/25%, млрд руб. (рассчитано автором)

Показатель	Совместное предприятие (СП)	Без создания СП	Изменения
Инвестиции	11,6	12,1	0,5
Заемное финансирование	2,9	3,4	0,5
Собственное финансирование	8,7	8,7	0,0
Чистая приведенная стоимость (NPV)	13,0	7,7	-5,3
Внутренняя норма доходности (IRR), %	25,8	15,9	-9,9
Индекс доходности (PI)	2,1	1,6	-0,5
Дисконтированный срок окупаемости (DPBP), лет	3,0	3,6	0,6
Коэффициент эффективности инвестиций (ARR), %	33,6	25,0	-8,6
Эффективность инвестиций РФ, %	25,2	-	-

Таким образом, возможна реализация стратегического приоритета «Инвестиции и инновации», где на совместных предприятиях могут быть организованы коллективные НИОКР, что обеспечит инвестиционную привлекательность отрасли.

В результате СФО получит комплексный социально-экономический эффект.

9. Сценарии развития масложирового подкомплекса АПК СФО

Целевое видение развития масложирового подкомплекса АПК СФО – это стать одним из лидеров производства масложировой продукции различного технологического передела, удовлетворяющей спрос на внутреннем и внешних рынках. В СФО при участии автора формируются инициативы и инвестиционные проекты по развитию масложировой промышленности, в том числе с иностранными инвестициями (таблица 11).

Целевым рынком сбыта масложировой продукции во всех проектах обозначен рынок Китая, но в перспективе это могут быть рынки стран макрорегионов мира ЮВА, БВСА, Европы, а также интеграционных объединений ЕАЭС, БРИКС и др. Выход на проектную мощность будущих заводов запланирован в Алтайском крае и Иркутской области в 2024 г., а остальных – к 2026 г. Общие объемы различной масложировой продукции в год составят 1,8 млн т, инвестиций – 30,8 млрд руб., количество рабочих мест – 1000.

С учетом изложенного сформированы сценарные прогнозы развития масложирового подкомплекса АПК СФО.

Инерционный сценарий не предполагает значительного ускорения темпов экономического роста в масложировом подкомплексе АПК, развитие идет по инерционным трендам, текущие проблемы экспортеров и ресурсные ограничения не преодолеваются, новые факторы внешней среды учитываются избирательно.

Базовый сценарий заключается в использовании традиционных подходов к планированию агроэкспорта, реализации действующих программ и отдельных инвестиционных проектов по развитию масложировой отрасли. В субъектах округа сохраняется сырьевая модель развития экспорта масложировой продукции, постепенно вовлекаются инвесторы в создание производств в масложировой отрасли.

Оптимистический сценарий предусматривает раскрытие экспортного потенциала масложирового подкомплекса АПК СФО, обеспечение его конкурентоспособности, реализацию кластерной политики в АПК. Государственная поддержка в масложировой отрасли осуществляется на всех этапах производства. Экспортно ориентированные проекты реализуются в рамках совместных предприятий с иностранными инвестициями. Формируется новый сектор экономического роста АПК СФО.

Таблица 11 – Планируемые экспортно ориентированные инвестиционные проекты по развитию масложирового подкомплекса АПК СФО (составлено автором)

Субъект СФО	Наименование компании	Объем переработки, тыс. т в год	Объёмы производства продукции, тыс. т	Объем инвестиций, млрд руб.	Иностранные учредители	Количество рабочих мест	Плановый ввод в эксплуатацию, год	Рынок сбыта
Красноярский край	«Легендагро»	450 (рапс)	Рапсовое масло – 190, шрот рапсовый – 250, лецитин – 2,3	8	Китай	280	2026	Китай
Новосибирская область	«Маслов»	450 (рапс), 240 (лен)	Рапсовое масло – 190, льняное масло – 90, шрот рапсовый – 250, шрот льняной – 140	6,4	Китай	255	2025	Китай
Омская область	«Агро-трейд»	110 (соя)	Соевое масло – 22, соевый шрот – 82	0,5	Нет	65	2025	Китай
Алтайский край	«Управляющая Компания Сигма Холдинг»	370 (подсолнечник), 100 (рапс), 80 (лен)	Подсолнечное масло – 150, рапсовое масло – 42, льняное масло – 30, шрот подсолнечный – 210, шрот рапсовый – 50, шрот льняной – 40, лузга подсолнечника – 3	15	Нет	350	2024	Китай
Иркутская область	«Забайкальский Агрохолдинг», «РапсОлия»	60 (рапс) 30 (лен)	Рапсовое масло – 25, льняное масло – 11,5, шрот рапсовый – 30, шрот льняной – 10	0,5	Нет	50	2024	Китай
ИТОГО:	1890 в т.ч.: рапс – 1060; подсолнечник – 370; лен – 350; соя – 110.		Масла: рапсовое – 447, льняное – 131,5, соевое – 22, подсолнечное – 150; шроты: рапс – 580, подсолнечник – 210, лен – 190, соя – 82; лецитин – 2,3; лузга – 3	30,8	-	1000	2024-2026	Китай

Автором осуществлен прогноз развития масложирового подкомплекса АПК СФО в разрезе обозначенных сценариев. При оптимистическом сценарии к 2030 г. валовый сбор масличных культур составит 7,41 млн т, объёмы переработанной продукции, тыс. т: растительных масел и их фракций – 2 488, жмыхов/шротов – 3 140, другой продукции – 3377 (таблица 12).

Таблица 12 – Прогнозные производственные параметры развития масложирового подкомплекса АПК СФО (рассчитано автором)

Показатель	Факт 2022 г.	Сценарий					
		инерционный		базовый		оптимистический	
		2025 г.	2030 г.	2025 г.	2030 г.	2025 г.	2030 г.
Производство, млн т							
Валовый сбор масличных культур в т.ч.:	3,35	3,49	3,69	3,86	4,19	4,92	7,41
яровой рапс	1,53	1,61	1,69	1,76	1,92	1,99	2,41
подсолнечник	0,96	1,01	1,06	1,11	1,20	1,30	1,40
лен масличный	0,45	0,45	0,50	0,52	0,56	0,90	1,13
соя	0,23	0,24	0,25	0,26	0,28	0,45	1,43
горчица	0,10	0,10	0,10	0,11	0,12	0,15	0,52
рыжик	0,08	0,08	0,10	0,10	0,11	0,12	0,52
Переработка, тыс. т							
Растительные масла и их фракции	476	1 173	1 240	1 296	1 408	1 652	2 488
Жмыхи/шроты	600	1 480	1 565	1 635	1 777	2 085	3 140
Другая продукция низкого и среднего технологического передела	12,7	13,3	14,0	14,6	15,9	17,1	22,2
Продукция высокого технологического передела	101,9	107,0	108,1	124,3	155,3	209,7	3 355,3

К 2030 г. ожидается увеличение объёмов экспорта масложировой продукции до 666,1 тыс. долл. США, инвестиций в основной капитал – до 97,6 млрд руб., доли инновационной продукции – до 10%, уровня рентабельности в растениеводстве – до 85,4%, снижение уровня транзакционных издержек на 10%, повышение качества экономического роста на основе формирования структуры производства масложировой продукции по технологическим переделам: низкий – 45%, средний – 35%, высокий – 20% (таблица 13).

Таблица 13 – Прогнозные экономические показатели развития масложирового подкомплекса АПК СФО (рассчитано автором)

Показатель	Факт 2022 г.	Инерционный		Базовый		Оптимистический	
		2025 г.	2030 г.	2025 г.	2030 г.	2025 г.	2030 г.
Объем экспорта масложировой продукции, млн долл. США	416,3	420,5	441,5	457,9	517,5	499,6	666,1
Уровень рентабельности проданных товаров, продукции, % - растениеводство	34,6	25	30	27	37,1	62,3	85,4
Объем инвестиций в основной капитал, млн руб.: - сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	69 688	70 385	71 793	70 733	72 855	83 626	97 563
Доля предприятий участников кластеров АПК, %	-	-	-	1	3	10	15
Удельный вес инновационных товаров в общем объеме отгруженных товаров, %	1,9	1,9	2,0	2,1	2,2	5	10
Структура производства продукции по переделам (низкий/средний/высокий), %	71/27/2	56/42/2	56/42/2	56/42/2	56/42/2	56/42/2	45/35/20
Уровень транзакционных издержек в цене реализации, %	20	20	20	20	18	15	10

Реализация стратегического подхода к управлению агроэкспортом, его опережающее планирование и формирование сценарных прогнозов, в том числе в масложировой отрасли, обеспечат увеличение темпов роста АПК в субъектах округа, что соответствует долгосрочной государственной повестке развития СФО и целевым показателям развития агроэкспорта страны.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. В условиях экспортно ориентированной модели развития АПК России и сохраняющихся внешних вызовов, связанных с геополитической ситуацией, требует пересмотра государственное стратегическое управление агроэкспортом. Оно должно рассматриваться как процесс принятия и реализации

стратегических решений на межнациональном, национальном, макрорегиональных и региональных уровнях управления, центральным звеном которых является выбор целевых сценариев развития экспорта продукции АПК РФ. Принятые стратегические решения должны определять для всех участников процесса планирования приоритетные экспортно ориентированные отрасли, продукцию по технологическим переделам, целевые рынки, а также меры поддержки экспортеров продукции АПК. Для повышения эффективности проводимой государственной экспортной политики автором предложено создание системы стратегического управления экспортом в АПК РФ.

2. Функционирование системы стратегического управления экспортом в АПК РФ требует изменения действующих подходов к планированию на преактивное и интерактивное, а также использования различного методического инструментария стратегического планирования в целях формирования на их основе научно обоснованных документов, обеспечивающих устойчивое развитие агроэкспорта страны в долгосрочной перспективе. Основные научные положения изложены в разработанной автором концепции опережающего стратегического планирования экспорта продукции АПК в РФ, в которой отражены предпосылки, цель, задачи, принципы, инструменты и результаты. Суть опережающего стратегического планирования агроэкспорта заключается в моделировании будущего его состояния с позиции количественных и качественных показателей экономического роста АПК.

3. Эффективное функционирование системы управления экспортом в АПК РФ и реализация концепции опережающего стратегического планирования агроэкспорта возможны при условии обеспечения взаимосвязи ее элементов на различных уровнях. Система обеспечит согласованность и сбалансированность целей и задач развития экспортной деятельности в АПК страны в соответствии с осуществляемыми экспортными стратегиями, позволит эффективнее определять целевые показатели, вовлекать в процесс планирования различных участников и создавать новые формы взаимодействия, стимулировать реализацию кластерных механизмов в АПК.

4. В соответствии с предложенным автором методическим подходом к классификации экспортируемой продукции АПК, основанном на технологическом переделе (высокий, средний, низкий), становится возможной более объективная оценка эффективности экспортной деятельности в подотраслях АПК, включая масложировую. Подход позволяет анализировать текущее и планировать будущее состояние масложировой отрасли, рассматривая все виды продукции, получаемой в результате переработки масличного сырья. Включение соответствующих ТН ВЭД в перечень отрасли в разрезе передела независимо от сферы применения и промежуточного или конечного потребления продукции могут характеризовать целевой стоимостный и физический показатель экспорта в масложировой отрасли в рамках Федерального проекта «Экспорт продукции АПК». Включение масложировой продукции среднего и высокого технологического передела в специальный перечень в рамках наци-

онального проекта «Международная кооперация и экспорт», откроет субъектам масложирового подкомплекса АПК доступ к механизму льготного кредитования в рамках корпоративных программ повышения конкурентоспособности, который на текущий момент для них недоступен.

5. Продукция масложировой отрасли является динамично развивающимся сегментом российского агроэкспорта и входит в тройку лидеров с объемом экспортной выручки в 2023 г. – 8,5 млрд долл. США. Стимулирует развитие агроэкспорта в стране и в субъектах СФО реализация Федерального проекта «Экспорт продукции АПК». Наблюдалась прямая зависимость эффективности возделывания масличных культур от бюджетного финансирования подотрасли в рамках федерального проекта. Государственная поддержка позволила увеличить посевные площади масличных культур в субъектах СФО на 163%, их сбор на 168%, а также уровень рентабельности производства рапса как основной масличной культуры в округе, с субсидиями – до 91,5% (Красноярский край). Производство растительных масел и их фракций в округе ежегодно росло и в 2022 г. составило 476 тыс. т, или 6% от общего объема РФ. При этом осуществляемые меры формируют экспортно ориентированную, но сырьевую модель развития масложирового подкомплекса АПК СФО и не стимулируют развитие масложировой промышленности. В субъектах СФО сложились ряд предпосылок для развития масложирового подкомплекса АПК в долгосрочной перспективе, обусловленных как внутренними, так и внешними факторами.

6. В субъектах СФО наблюдаются низкий уровень развития экспортного потенциала АПК, концентрации экспорта, слабая его диверсификация в товарном и страновом разрезе. При этом округ обеспечивает больше трети всего российского экспорта семян рапса и льна масличного. Объем экспорта масложировой продукции СФО за анализируемый период увеличивался и в 2022 г. составил 416,3 млн долл. США. В структуре экспортной выручки от 63% до 72% ее общего объема приходилось на семена масличных культур, несмотря на государственное регулирование отрасли. Основным покупателем масложировой продукции СФО – Китай. Ситуационный и стратегический анализ показал, что субъекты округа, обладая значительным ресурсным потенциалом, могут быть производителями продукции АПК с добавленной стоимостью, способными обеспечить не только внутренние потребности, но и быть конкурентоспособными на международных рынках в рамках экспортно ориентированной модели развития отрасли.

7. Анализ показал, что работа действующих экспортеров масложирового подкомплекса АПК СФО организована исключительно на сырьевых рынках. Из общего числа предприятий 2 378 экспортируют масличное сырье и только 102, или 4,3% от общего их числа, растительные масла. Это отражается на сложившейся структуре производства в масложировом подкомплексе АПК СФО, в которой продукция низкого технологического передела занимает 71%,

среднего – 27%, высокого – 2%. Экспортная деятельность субъектов масложирового подкомплекса АПК субъектов СФО сопровождается рядом сложностей, которые снижают эффективность у действующих и инициативы у потенциальных участников внешнеэкономической деятельности. Проблемы усиливает неустойчивость конъюнктуры мирового продовольственного рынка, что отражается на экспорте продукции АПК округа в целом. Перечисленные факты свидетельствуют о необходимости более эффективного управления агроэкспортом на региональных и макрорегиональных уровнях в рамках экспортно ориентированной модели развития АПК.

8. Комплексно оценить экспорт в масложировом подкомплексе АПК в разрезе субъектов РФ предлагается автором с помощью количественных и качественных показателей. Ранжирование субъектов России в рамках предложенной автором методики позволяет определять уровень развития экспорта в масложировом подкомплексе АПК, а также эффективность использования ресурсов и формирования потенциала его развития в долгосрочной перспективе. Методика учитывает разделение масложировой продукции на технологические переделы и включает дополнительные коды ТН ВЭД. Результаты рейтинга дают возможность формировать сценарии стратегического развития масложировой отрасли России в разрезе ассортимента масложировой продукции, ее технологического передела, тарифного и конкурентных преимуществ, ценового сегмента, приоритетных целевых стран сбыта и др. Усовершенствованные показатели для оценки эффективности экспортной деятельности, формула и алгоритм расчета базового индикатора позволяют делать обоснованные выводы о выполнении запланированного объема экспортной выручки от реализации масложировой продукции, корректировать и совершенствовать меры государственного регулирования отрасли и поддержки экспортеров в соответствии с реализуемыми проектами и программами.

9. Разработанные автором приоритетные направления государственного регулирования экспорта масложировой продукции основаны на разрешении текущих проблем хозяйственной и экспортной деятельности субъектов масложирового подкомплекса АПК России. Среди них организационно-управленческие и инфраструктурные условия экспортно ориентированного развития масложировой отрасли, а также особое внимание уделено мерам государственной поддержки субъектов масложирового подкомплекса АПК на всех этапах: производство, переработка, сбыт. Реализация предложенных мероприятий способствует развитию масложировой промышленности и технологий комплексной переработки масличного сырья в продукцию различного технологического передела, а также обеспечит трансформацию сырьевой ориентации экспорта в регионах страны к производству продукции с высокой добавленной стоимостью.

10. Экспортно ориентированный кластер АПК – это сконцентрированный на определенных территориях комплекс технологически и экономически связанных предприятий сфер АПК и обслуживающей инфраструктуры, со-

зданных, в том числе с иностранным капиталом. Он представляет собой интегрированную структуру, формирующую цепь добавленной стоимости. Общей целью его создания является производство и реализация конкурентоспособной продукции АПК, соответствующей высоким стандартам качества, удовлетворяющей и стимулирующей спрос на внутренних и внешних рынках. Его функционирование направлено на развитие взаимной торговли странами партнерами в рамках действующего торгово-экономического сотрудничества, реализацию потенциала наращивания российских экспортных поставок, устранение барьеров и поиск инструментов, механизмов и форм взаимодействия участников, в том числе для осуществления совместных проектов, т. е. обеспечения наивысшей степени сотрудничества.

11. Предложенная и рассчитанная автором схема формирования экспортной цены рапсового масла и маржинальность участников цепи добавленной стоимости в рамках экспортно ориентированного кластера увеличивает их доходность, локализует ее на территории России, а также расширяет рынки сбыта продукции в различные страны макрорегионов мира ЮВА, БВСА, Европы, а также интеграционных объединений ЕАЭС, БРИКС и др. В текущих условиях прибыль от экспорта в цене 1 л рапсового масла составляет 0,03 долл., а может 0,42 долл., даже при условии участия РФ в уставном капитале совместного предприятия с долей 25% – это 0,10 долл., 50% – 0,21, 75% – 0,31. Для эффективного функционирования предложенного автором экспортно ориентированного кластера масложирового подкомплекса АПК чрезвычайно важно привлечение иностранных инвестиций и технологий. Реализация совместных проектов по внедрению технологий комплексной и глубокой переработки масличного сырья, создание линейки продуктов на его основе может стать конкурентным преимуществом округа и положительно отразиться на глобальной конкурентоспособности стран-участников. По расчетам автора, реализация совместного экспортно ориентированного инвестиционного проекта снижает его капиталоемкость и сроки окупаемости, а также увеличивает чистую приведенную стоимость одного проекта на 5,3 млрд руб., внутреннюю норму рентабельности – на 9,9 п. п.

12. Оценка текущей ситуации и прогноз на 2025 г. и 2030 г. позволяют судить о перспективах дальнейшего развития масложирового подкомплекса АПК СФО в разрезе трех сценариев: инерционный, базовый, оптимистический. В соответствии с инерционным и базовым сценариями не предполагается значительного ускорения темпов экономического роста в масложировом подкомплексе АПК, ожидается развитие по инерционным трендам, реализуются действующие программы и отдельные инвестиционные проекты по развитию масложировой отрасли. Оптимистический сценарий предусматривает развитие экспортного потенциала и реализацию конкурентных преимуществ территорий округа, которые позволят увеличить объем экспорта масложировой продукции до 666,1 тыс. долл. США, инвестиций в основной капитал в сельском хозяйстве – 97,6 млрд руб., долю инновационной продукции – 10%, рентабельность в растениеводстве – до 85,4%.

СПИСОК РАБОТ, ОПУБЛИКОВАННЫХ АВТОРОМ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Статьи в журналах, включенных в базу данных Scopus и Web of Science

1. Chepeleva K.V. Economic substantiation for the creation of the seed production center for the soybeans domestic varieties / K.V. Chepeleva, Zh.N. Shmeleva // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. – 2021. – V.848. – P. 12177. – 0,6 п.л., авт. 0,45 п.л.
2. Chepeleva K.V. Market prospects for soybean seed production of the East Siberian ecotype domestic varieties / K.V. Chepeleva, Zh.N. Shmeleva // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. – 2021. – V.839. – P. 22039. – 0,6 п.л., авт. 0,45 п.л.
3. Chepeleva K.V. Features of specialization and placement of oil crops production in krasnoyarsk krai / N.I. Pyzhikova, L.A. Ovsyanko, K.V. Chepeleva // International Journal on Emerging Technologies. – 2020. – V.11, № 1. – P. 462-468. – 1,2 п.л., авт. 0,4 п.л.
4. Chepeleva K.V. The model of the distribution of oilseed processing products to foreign markets / N.I. Pyzhikova, K.V. Chepeleva, P.G. Shvalov // E3S Web of Conferences. – 2020. – P. 05009. – 1,0 п.л., авт. 0,33 п.л.
5. Chepeleva K.V. Strategic prospects of the Krasnoyarsk territory agro-industrial complex in the market of oilseeds and vegetable oils / K.V. Chepeleva, Zh.N. Shmeleva // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. – 2020. – V.421. – P. 22033. – 0,6 п.л., авт. 0,45 п.л.
6. Chepeleva K.V. The development prospects for the raw material base and the edible vegetable oils production in the Krasnoyarsk territory / K.V. Chepeleva, Zh.N. Shmeleva // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. – 2020. – V.548. – P. 22029. – 0,6 п.л., авт. 0,45 п.л.
7. Chepeleva K.V. Modern tools for promoting foodstuffs in the conditions of the digital economy development / A.D. Popova, Yu.V. Panchenko, K.V. Chepeleva, Zh. N. Shmeleva // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. – 2020. – V.548. – P. 22016. – 0,6 п.л., авт. 0,15 п.л.
8. Chepeleva K.V. The role of the name of agricultural products origin place in creating competitive advantages of the region / N.I. Pyzhikova, K.V. Chepeleva, Zh. N. Shmeleva, J.A. Marchenko // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. – 2020. – V.548. – P. 22012. – 0,6 п.л., авт. 0,15 п.л.
9. Chepeleva K.V. Production and processing of oilseed crops - a strategic agro-industrial complex development vector of the Krasnoyarsk territory / K.V. Chepeleva, Zh.N. Shmeleva // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. – 2019. – V.315. – P. 22053. – 0,6 п.л., авт. 0,45 п.л.
10. Chepeleva K.V. The Regional Brand Formation in the Category «Processed Products of Oilseed Crops» / N.I. Pyzhikova, K.V. Chepeleva,

Zh.N. Shmeleva // *Advances in Economics, Business and Management Research*. – 2019. – V.128. – P. 2214-2225 – 1,0 п.л., авт. 0,33 п.л.

Монографии

11. Чепелева К.В. Повышение эффективности деятельности сельхозтоваропроизводителей на основе оптимизации налогообложения / Н.И. Пыжикова, Л.А. Овсянко, К.В. Чепелева, Т.А. Бородина. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2023. – 227 с. – 14,5 п.л., авт. 3,62 п.л.

12. Чепелева К.В. Модель регионального бренда в категории «Продукты переработки масличных культур» / К.В. Чепелева, А.В. Коломейцев, Л.А. Овсянко, Н.И. Пыжикова. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – 232 с. – 14,7 п.л., авт. 3,68 п.л.

Статьи в научных изданиях, рекомендованных ВАК

13. Чепелева К.В. Господдержка субъектов масложирового подкомплекса регионов Сибирского федерального округа в условиях развития агроэкспорта / К.В. Чепелева, Л.А. Овсянко // *Социально-экономический и гуманитарный журнал*. – 2024. – № 1. – С. 15-28. – 1,31 п.л., авт. 0,66 п.л.

14. Чепелева К.В. Повышение эффективности экспорта масложировой продукции регионов Сибири / К.В. Чепелева // *Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий*. – 2024. – № 2. – С. 33-40. – 1,0 п.л., авт. 1,0 п.л.

15. Чепелева К.В. Опыт и перспективы развития кластеров в АПК Сибири / К.В. Чепелева, С.А. Шелковников // *Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве*. – 2024. – № 1. – С. 87-95. – 1,0 п.л., авт. 0,5 п.л.

16. Чепелева К.В. Предпосылки создания экспортно-ориентированного кластера масложирового подкомплекса АПК Сибири / С.А. Шелковников, К.В. Чепелева // *Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве*. – 2024. – № 2. – С. 87-95. – 1,0 п.л., авт. 0,5 п.л.

17. Чепелева К.В. Взаимодействие участников масложирового подкомплекса АПК Сибири на основе кластерной структуры / К.В. Чепелева // *Продовольственная политика и безопасность*. – 2024. – № 2. – С. 385-398. – 1,3 п.л., авт. 1,3 п.л.

18. Чепелева К.В. Совершенствование методики оценки эффективности экспорта продукции АПК РФ (на примере масложировой отрасли) / К.В. Чепелева // *АПК: экономика, управление*. – 2024. – № 7. – С. 71-79. – 1,3 п.л., авт. 1,3 п.л.

19. Чепелева К.В. Совершенствование методологии классификации экспортируемой продукции АПК / К.В. Чепелева, С.А. Шелковников // *Инновации и инвестиции*. – 2024. – № 10. – С. 319-323. – 1,0 п.л., авт. 0,5 п.л.

20. Чепелева К.В. Развитие масложировой отрасли на основе создания специализированного экспортно-ориентированного кластера масложирового подкомплекса АПК Сибири / С.А. Шелковников, К.В. Чепелева // *Экономика*

сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2024. – № 10. – С. 50-58. – 1,3 п.л., авт. 0,65 п.л.

21. Чепелева К.В. Совершенствование государственного регулирования экспорта масложировой продукции в России / С.А. Шелковников, К.В. Чепелева // Экономика сельского хозяйства России. – 2024. – № 9. – С. 64-71. – 1 п.л., авт. 0,5 п.л.

22. Чепелева К.В. Сценарии развития масложирового подкомплекса АПК Сибирского федерального округа / К.В. Чепелева // Продовольственная политика и безопасность. – 2024. – № 3. – С. 645-662. – 1,0 п.л., авт. 1,0 п.л.

23. Чепелева К.В. Совершенствование государственной поддержки субъектов масложирового подкомплекса АПК Сибирского федерального округа / К.В. Чепелева, Л.А. Овсянко, С.В. Москаленко // Продовольственная политика и безопасность. – 2024. – № 4. – doi: 10.18334/prpb.11.4.121769. – 1,3 п.л., авт. 0,8 п.л.

24. Чепелева К.В. Экономическая эффективность и перспективы развития масличного производства в Красноярском крае / К.В. Чепелева, С.А. Шелковников, Л.А. Овсянко // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2023. – № 1. – С. 16-25. – 1,2 п.л., авт. 0,4 п.л.

25. Чепелева К.В. Перспективы развития масличного производства в Красноярском крае / С.А. Шелковников, К.В. Чепелева // Экономика сельского хозяйства России. – 2023. – № 3. – С. 87-95. – 1,0 п.л., авт. 0,5 п.л.

26. Чепелева К.В. Государственная политика агроэкспорта в России / С.А. Шелковников, К.В. Чепелева // АПК: экономика, управление. – 2023. – № 3. – С. 4-14. – 1,2 п.л., авт. 0,6 п.л.

27. Чепелева К.В. Формирование стратегий развития агроэкспорта в регионах Сибирского федерального округа / К.В. Чепелева, Н.И. Пыжикова, С.А. Шелковников // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2023. – № 3. – С. 169-183. – 1,44 п.л., авт. 0,48 п.л.

28. Чепелева К.В. Совершенствование стратегического планирования экспорта продукции АПК в России / К.В. Чепелева // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2023. – № 5. – С. 14-23. – 1,31 п.л., авт. 1,31 п.л.

29. Чепелева К.В. Совершенствование планирования развития АПК СФО в государственных стратегических документах / К.В. Чепелева // АПК: экономика, управление. – 2023. – № 7. – С. 15-28. – 1,31 п.л., авт. 1,31 п.л.

30. Чепелева К.В. Совершенствование регионального механизма поддержки экспорта продукции АПК / А.Т. Стадник, С.А. Шелковников, К.В. Чепелева // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2022. – № 8(90). – С. 106-114. – 1,31 п.л., авт. 0,44 п.л.

31. Чепелева К.В. Возможности и перспективы Сибирского федерального округа в международной торговле продукцией АПК / К.В. Чепелева, С.А. Шелковников // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2022. – № 4. – С. 22-30. – 1,0 п.л., авт. 0,5 п.л.

32. Чепелева К.В. Переработка семян масличных культур в сельскохозяйственных организациях Красноярского края и выбор налоговой стратегии / Л.А. Овсянко, С.А. Шелковников, К.В. Чепелева // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2022. – № 10. – С. 62-71. – 1,0 п.л., авт. 0,33 п.л.

33. Чепелева К.В. Оценка функционирования организационно-экономического механизма поддержки экспорта на федеральном уровне / А.Т. Стадник, С.А. Шелковников, К.В. Чепелева // Экономика сельского хозяйства России. – 2022. – № 6. – С. 15-23. – 1,0 п.л., авт. 0,33 п.л.

34. Чепелева К.В. Развитие взаимодействия субъектов АПК в рамках экспортной стратегии региона / С.А. Шелковников, К.В. Чепелева // АПК: экономика, управление. – 2022. – № 9. – С. 66-72. – 1,0 п.л., авт. 0,5 п.л.

35. Чепелева К.В. Стратегирование развития агроэкспорта СФО с учетом глобальных тенденций мирового продовольственного рынка / К.В. Чепелева, С.А. Шелковников // АПК: экономика, управление. – 2022. – № 4. – С. 65-74. – 1,0 п.л., авт. 0,5 п.л.

36. Чепелева К.В. Формирование спроса на экспортоориентированную продукцию АПК Сибири / С.А. Шелковников, К.В. Чепелева // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2022. – № 4(388). – С. 338-343. – 1,2 п.л., авт. 0,6 п.л.

37. Чепелева К.В. Конкурентоспособность региона в условиях развития экспортно-ориентированного сельского хозяйства / К.В. Чепелева // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 4(129). – С. 373-380. – 0,81 п.л., авт. 0,81 п.л.

38. Чепелева К.В. Использование метода фокус-группа в изучении поведения потребителей в отношении растительных масел / К.В. Чепелева // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 3(128). – С. 1452-1456. – 0,81 п.л., авт. 0,81 п.л.

39. Чепелева К.В. Рыночные перспективы при организации производства растительных масел на территории Красноярского края / К.В. Чепелева // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 3(128). – С. 1425-1428. – 0,56 п.л., авт. 0,56 п.л.

40. Чепелева К.В. Выбор целевой аудитории при формировании регионального бренда в категории продукты переработки масличных культур / К.В. Чепелева // Управленческий учет. – 2021. – № 11-1. – С. 160-166. – 0,75 п.л., авт. 0,75 п.л.

41. Чепелева К.В. Развитие масложировой отрасли в условиях наращивания несырьевого экспортного потенциала региона / К.В. Чепелева // Финансовая экономика. – 2020. – № 5. – С. 425-428. – 0,81 п.л., авт. 0,81 п.л.

42. Чепелева К.В. Перспективы развития производства рапсового масла в регионе / Л.А. Овсянко, К.В. Чепелева // Экономика сельского хозяйства России. – 2020. – № 11. – С. 31-34. – 0,62 п.л., авт. 0,31 п.л.

43. Чепелева К.В. Использование особенностей маркетинговых коммуникаций для отдельных категорий потребителей в продвижении масложировой продукции / Т.А. Смирнова, К.В. Чепелева, А.В. Коломейцев // Проблемы современной экономики. – 2020. – № 3(75). – С. 118-122. – 1,0 п.л., авт. 0,33 п.л.

44. Чепелева К.В. Развитие экспортной деятельности Красноярского края на рынке растительных масел Китая / К.В. Чепелева, Н.А. Пыжикова, А.В. Коломейцев // Наука и бизнес: пути развития. – 2019. – № 12(102). – С. 288-292. – 0,44 п.л., авт. 0,14 п.л.

45. Чепелева К.В. Экспорт продукции переработки масличных культур – перспективное направление развития АПК Красноярского края / К.В. Чепелева // Финансовая экономика. – 2019. – № 10. – С. 630-633. – 0,81 п.л., авт. 0,81 п.л.

46. Чепелева К.В. Идентификация и сегментация потребителей растительных масел как базовые условия формирования эффективного маркетингового комплекса продукта / К.В. Чепелева // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 11(112). – С. 628-633. – 0,75 п.л., авт. 0,75 п.л.

47. Чепелева К.В. Оценка эффективности производства масличных культур в Красноярском крае / Н.И. Пыжикова, Л.А. Овсянко, К.В. Чепелева, А.В. Коломейцев // Экономика сельского хозяйства России. – 2019. – № 12. – С. 100-105. – 1,0 п.л., авт. 0,25 п.л.

Прочие публикации по теме диссертационного исследования

48. Чепелева К.В. Экспортно-ориентированный кластер как условие развития экспортной деятельности в масложировом подкомплексе АПК Сибири / К.В. Чепелева, С.А. Шелковников // Логистика - Евразийский мост: материалы XIX Междунар. науч.-практ. конф. – Красноярск, 2024. – С. 304-309. – 0,4 п.л., авт. 0,2 п.л.

49. Чепелева К.В. Особенности рынка растительных масел Китая и перспективы развития экспорта сибирской масложировой продукции / К.В. Чепелева, С.А. Шелковников // Устойчивое развитие села, цифровизация и экономика АПК: материалы Национал. науч.-практ. конф. – Санкт-Петербург - Пушкин, 2024. – С. 90-96. – 0,44 п.л., авт. 0,22 п.л.

50. Чепелева К.В. Реализация бренд-стратегии Сибирского макрорегиона на зарубежных рынках продукции АПК / К.В. Чепелева // Цифровые технологии и инновационные методы в маркетинге: материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Алматы Республики Казахстан, 2023. – С. 105-112. – 0,3 п.л., авт. 0,3 п.л.

51. Чепелева К.В. Государственное стратегическое управление агроэкспортом России: новая парадигма планирования / К.В. Чепелева // Устойчивое развитие аграрного производства: материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Новосибирск, 2023. – С. 192-197. – 0,2 п.л., авт. 0,2 п.л.

52. Чепелева К.В. Инфраструктура поддержки агроэкспорта: отечественный опыт и зарубежная практика / К.В. Чепелева // Вызовы глобализации

и развитие сельского хозяйства в условиях новой реальности: материалы Международ. науч.-практ. конф. – Новосибирск, 2023. – С. 104-110. – 0,4 п.л., авт. 0,4 п.л.

53. Чепелева К.В. Продвижение продукции масложирового подкомплекса АПК Сибири на международные рынки / К.В. Чепелева // PR и реклама: традиции и инновации: материалы III Всерос. науч.-практ. конф. – Красноярск, 2023. – С. 23-30. – 0,6 п.л., авт. 0,6 п.л.

54. Чепелева К.В. Формирование стратегии роста агроэкспорта Сибирского макрорегиона / К.В. Чепелева, С.А. Шелковников // Современная аграрная экономика: наука и практика: материалы V Международ. науч.-практ. конф. – Горки Республики Беларусь, 2022. – С. 192-197. – 0,4 п.л., авт. 0,2 п.л.

55. Чепелева К.В. Формирование экспортной стратегии АПК РФ / К.В. Чепелева // материалы Международ. науч.-практ. конф. молодых учёных и специалистов. – Москва, 2022. – С. 473-477. – 0,3 п.л., авт. 0,3 п.л.

56. Чепелева К.В. Развитие экспорта продукции АПК в Сибирском федеральном округе / К.В. Чепелева, С.А. Шелковников // Устойчивое развитие села, цифровизация и экономика АПК: материалы Национал. науч.-практ. конф. – Санкт-Петербург, 2022. – С. 60-64. – 0,44 п.л., авт. 0,22 п.л.

57. Чепелева К.В. Ресурсный потенциал масличного производства в Сибири (СФО) / К.В. Чепелева, С.А. Шелковников // Сибирская деревня: 200 лет развития Омской области: материалы XII Международ. науч.-практ. конф. – Омск, 2022. – С. 299-304. – 0,44 п.л., авт. 0,22 п.л.

58. Чепелева К.В. Цифровые технологии для оценки земельного потенциала и развития масличного производства Сибири / К.В. Чепелева // Наука, технологии, общество: материалы III Всерос. науч.-практ. конф. – Красноярск, 2022. – С. 528-535. – 0,4 п.л., авт. 0,4 п.л.

59. Чепелева К.В. Модель дистрибуции растительных масел на рынок Китая / К.В. Чепелева // Логистика - Евразийский мост: материалы XVI Международ. науч.-практ. конф. – Красноярск-Енисейск, 2021. – С. 173-177. – 0,4 п.л., авт. 0,4 п.л.

60. Чепелева К.В. Рапс на экспорт – новые возможности АПК Красноярского края / К.В. Чепелева, Л.А. Овсянко // Проблемы современной аграрной науки: материалы Международ. науч.-практ. конф. – Красноярск, 2019. – С. 308-313. – 0,4 п.л., авт. 0,2 п.л.

Подписано в печать 26 ноября 2024 г.
Формат 60x84 1/16 Объем 3,31 уч.- изд.л.,
Тираж 100 экз. Заказ № 24

Отпечатано в ООО «Печатное издательство Агро-Сибирь»
г. Новосибирск, ул. Никитина, 155
e-mail: agroprint@mail.ru