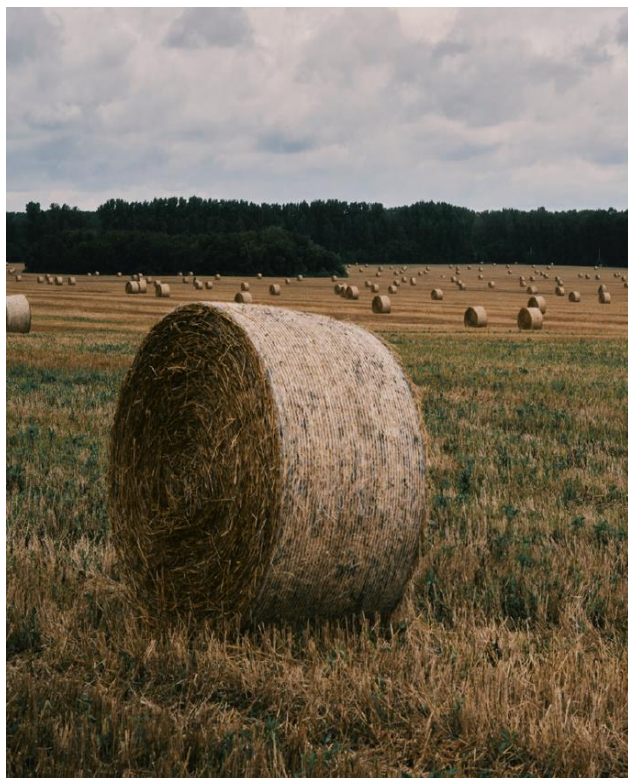




НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»



УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ: ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

Материалы IV Международной
научно-практической
конференции молодых ученых

Новосибирск 2024

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ: ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

Материалы IV Международной научно-практической конференции
молодых ученых

Новосибирск 2024

УДК 33:63

ББК 49+60+65

Редакционная коллегия:

М.С. Петухова, д-р. экон. наук, ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ

Т.А. Афанасьева, канд. экон. наук, ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ

М.В. Кондратьев, сотрудник отдела социальных проблем Института экономики и организации промышленного производства СО РАН

Е.Д. Шевлякова, заместитель председателя СНО НГАУ «Точка старта»

Устойчивое развитие сельских территорий: взгляд молодых ученых: материалы IV Международной научно-практической конференции молодых ученых (22-23 ноября 2023 г.) – Новосиб. гос. аграр. ун-т. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2024. – 184 с.

В настоящий сборник вошли материалы Международной научно-практической конференции молодых ученых «Устойчивое развитие сельских территорий», которая проходила в городе Новосибирске с 22 по 23 ноября 2023 года. Основные направления исследований участников конференции касаются проблемных вопросов устойчивого развития села, экономических и организационных вопросов деятельности органов местного самоуправления в сельских поселениях. Материалы сборника предназначены для всех заинтересованных в проблематике устойчивого развития локальных территорий и региональных социально-экономических систем.

© Новосибирский государственный аграрный университет, 2024

Входит в РИНЦ®: да

Авсиевич София Альбертовна

Научный руководитель: Сырокваш Наталья Александровна

Белорусский государственный аграрный технический университет, Минск, Республика Беларусь

Аннотация. В научной статье рассмотрен вопрос по совершенствованию таможенных процедур на предприятии ОАО «Беларуськалий», так как основным направлением реализации продукции ОАО «Беларуськалий» являются экспортные поставки. Главным образом рассматривается введение системы электронного декларирования и предварительного декларирования товаров. Выявлена и обоснована необходимость оптимизации таможенных процедур и повышения их прозрачности, вследствие это поспособствует созданию благоприятных условий сбытовой деятельности ОАО «Беларуськалий», а также оказывает влияние на темпы роста экономического развития, активность в сфере бизнеса. Предложены различные способы по введению системы электронного декларирования, а вместе с тем разработана и просчитана выгода от внедрения электронного декларирования. На основе проведенных расчетов можно увидеть абсолютную экономическую эффективность внедрения электронного декларирования, срок окупаемости проекта и рост рентабельности. Мировая практика свидетельствует, что правильно выстроенное электронное декларирование, увязанное с системой управления рисками, приводит к повышению собираемости платежей и снижению количества нарушений, допускаемых как экспортерами, так и сотрудниками таможенных органов. Данная статья может быть полезна любой компании, которая поставляет свою продукцию на экспорт.

Ключевые слова: таможенные процедуры, электронное декларирование, экономическая эффективность, функционирование системы, выгода, реализация продукции.

Так как основным направлением реализации продукции ОАО «Беларуськалий» являются экспортные поставки предлагается совершенствовать данное направление. Для этого предлагается совершенствование таможенных процедур. Оптимизация таможенных процедур, повышение их прозрачности способствует созданию благоприятных условий сбытовой деятельности ОАО «Беларуськалий», а также оказывает влияние на темпы роста экономического развития, активность в сфере бизнеса. Одним из основных инструментов, позволяющим решать данные задачи, является система электронного декларирования и предварительное декларирование товаров.

В соответствии с международной практикой одним из способов ускорения таможенного администрирования является широкое применение прогрессивных форм таможенного оформления. Одной из таких форм является предварительное декларирование товаров, которое позволяет проводить операции документального контроля заявленных в Грузовой таможенной декларации (ГТД) сведений до фактического предъявления товаров таможенному органу. При этом выпуск таких товаров должен производиться незамедлительно после их предъявления таможенному органу, если: не выявлено расхождений между копиями документов и их оригиналами, представленными декларантом после прибытия товаров; в отношении декларируемых товаров не выявлены риски; таможенный орган не требует предъявления товаров для таможенного досмотра; выполнены все требования таможенного законодательства, касающиеся выпуска товаров.

Внедрение предварительного информирования таможенных органов предполагает включение данных вопросов в межправительственные и межведомственные соглашения, заключаемые с государствами — основными торговыми партнерами ОАО «Беларуськалий», а также регламентирование данных вопросов в проекте Транспортного Комитета,

определяющее обязательное предоставление предварительной информации участниками внешнеторговой деятельности таможенным органам.

Ожидается, что получение информации о товарах до их представления таможенным органам позволит заранее определить объекты, подлежащие контролю, выявить возможные «риски», за счет чего сконцентрировать усилия таможенной службы только на том, что необходимо проверять, не задерживая товары, которые не требуют усиленной проверки.

Система электронного декларирования — это комплекс программных средств, объединяющий подсистемы декларанта и таможенного органа, который позволяет осуществлять таможенное оформление и таможенный контроль товаров и транспортных средств. Функционирование системы основано на принципах обмена информацией между декларантами и уполномоченными должностными лицами таможенного органа («таможенными инспекторами»), исключительно в электронном виде с использованием электронной цифровой подписи (ЭЦП).

Подсистема декларанта позволяет: подготовить в электронном виде транспортные, коммерческие, финансовые и др. документы, необходимые для таможенного оформления; заполнить ГТД в электронной форме (ЭГТД) на основе сведений, указанных в этих документах, и заверить ее ЭЦП; отправить комплект документов и ЭГТД в XML-формате в подсистему таможенного органа в виде авторизованного сообщения; по запросу таможенного инспектора, переданному в виде сообщения, осуществить досылку необходимых документов и сведений. Целями электронного декларирования являются: ускорение таможенного оформления; ускорение поступления таможенных платежей; увеличение товарооборота; снижение трудоемкости работы должностных лиц таможенных органов; уменьшение влияния субъективных факторов.

Рассмотрим схему работы системы электронного декларирования на примере ОАО «Беларуськалий» с компанией ООО «Альта-Софт», которая первая запустила полнофункциональный программно-аппаратный комплекс для обеспечения доступа декларантов к системе электронного декларирования. Схема работы системы электронного декларирования:

1. Участник электронного декларирования готовит необходимые документы для таможенных целей по электронному декларированию в привычном для себя АРМ декларанта.
2. При помощи программы криптопровайдера «КриптоПро» и встроенных средств в АРМ декларанта, подписывает документы своей электронной подписью.
3. Направляет их через Интернет по зашифрованному каналу на сервер передачи данных Информационного оператора.
4. Сервер Информационного оператора, по зашифрованному каналу связи, в автоматическом режиме пересылает документы участника ВЭД на сервер таможенного сервера.
5. Таможенный сервер проверяет подлинность электронной подписи и перенаправляет документы на сервер таможенного поста, указанный участником ВЭД.
6. На таможенном посту, инспектор ОТОиТК, при помощи КАСТО «АИСТ-М» производит принятие документов, их проверку и присвоение справочного таможенного номера.
7. Проверенный и принятый к оформлению пакет документов, подписывается электронной подписью принимающего инспектора ОТОиТК и отправляется по обратному пути через сервера таможни, таможенного сервера и Информационного оператора к участнику ВЭД.
8. В АРМ декларанта участник ВЭД открывает полученное из таможни сообщение, в котором указан справочный номер пакета высланных им документов, дату и время принятия пакета к таможенному оформлению, ФИО и ЛНП инспектора ОТОиТК принявшего пакет к оформлению.
9. При необходимости, дальнейшие промежуточные этапы таможенного оформления (запрос недостающих документов, требование внесения изменений в документы,

информировании о необходимости проведения досмотра товаров и т.д.) производятся путём обмена информационными сообщениями и документами между участником ВЭД и таможенным инспектором.

10. Все сообщения в обязательном порядке подписываются соответствующими электронными подписями, что придаёт им юридически значимый статус.

11. По окончании таможенного оформления, инспектор ОТОиТК проставляет в электронной копии документов отметку «Выпуск разрешён», подписывает её своей электронной подписью и высылает участнику ВЭД.

Система электронного декларирования за счет использования принципов обмена информацией между декларантами и таможенными инспекторами исключительно в электронном виде позволяет участнику ВЭД получить следующую выгоду:

- снижение объема использования бумажной документации (переход на безбумажное оформление);
- подготовка в электронном виде транспортных, коммерческих, финансовых и др. документов, необходимых для таможенного оформления;
- заверение подготовленных документов электронной цифровой подписью;
- формализация и ускорение большинства процедур таможенного контроля и оформления;
- уменьшение времени, затрачиваемого на таможенное оформление. Речь уже не идет о днях, необходимых инспектору для принятия решения о выпуске товаров, а о считанных часах. Кроме этого, анализ оформления показывает, что электронные декларации выпускаются и в пределах одного часа;
- возможность проведения документального контроля до фактического поступления товаров в таможенный орган назначения, что значительно сокращает время простоя товаров и транспортных средств;
- возможность интегрирования с информационными системами иностранных государств;
- заочное общение с таможенным инспектором и минимизация принятия субъективных решений.

Для таможни:

- это сокращение сроков выпуска таможенной декларации, оптимизация применения людских и материальных ресурсов. Кроме того, электронное декларирование в таможенных службах рассматривают как один из важнейших инструментов решения проблем, связанных с недостоверным декларированием, занижением таможенной стоимости, коррупцией;
- снижение трудоемкости работы должностных лиц таможенных органов;
- ускорение поступлений таможенных платежей в государственный бюджет.

Таким образом, процесс оформления экспорта значительно сокращается. Кроме того, что груз не надо предъявлять в ведомственный пункт таможенного оформления, отпадает и необходимость составления бумажных документов. При этом предприятие заранее перечисляет на счет таможни сборы за таможенное оформление, которые затем постепенно списываются.

Согласно предварительным расчетам, затраты предприятия на внедрение необходимого программного обеспечения не превысят 1 тыс. долл., плюс расходы по системному сопровождению инсталлированного продукта. В Беларуси быть участником электронного декларирования гораздо дешевле, нежели, к примеру, в России, где затраты субъекта хозяйствования составляют порядка 35 тыс. евро.

Для определения экономического эффекта от внедрения электронного декларирования необходимо определить четыре основные направления влияния проекта на деятельность предприятия. Этими направлениями являются: снижение времени на оформление одной декларации; снижение стоимости оформления одной декларации; уменьшение количества занятых работников на каждом направлении работы; повышение качества условий труда работников. В данном случае решение первых трех направлений влияния проекта на

деятельность предприятия обуславливает и решение четвертой задачи, так как снижение затрат времени и других ресурсов на оформление деклараций позволит руководству решать и дополнительные задачи, на которые без внедрения проекта не хватило бы времени, средств и т.д.

Кроме того, снижение количества затрачиваемого времени на оформление деклараций и количества занятых работников являются также одной из причин снижения затрат финансовых ресурсов. Таким образом, решение всех четырех вопросов взаимосвязано и взаимозависимо. Незначительно изменяются сроки оформления деклараций в связи с тем, что многие из них установлены в нормативных актах, кроме того, на этот показатель воздействует еще и эффективность деятельности других организаций.

Наилучшие показатели роста эффективности – по пункту «снижение количества занятых работников на оформлении деклараций», так как в связи с вводом электронной формы декларирования и широкого использования информационных технологий снижается трудоемкость оформления деклараций. Статистический анализ эффективности внедрения проекта проведем на основании показателей экспертных оценок.

Таблица 1 – Статистическая оценка эффективности использования электронной формы декларирования

Показатель	Ожидаемое значение
Снижение количества задержек в оформлении деклараций, связанных с их высокой трудоемкостью и высокой вероятностью ошибок при обработке деклараций, предоставленных в бумажном виде	85%
Сокращение количества неправильно оформленных деклараций	15%
Повышение оборачиваемости оборотных средств	10%
Повышение производительности труда работников	8%
Снижение затрат на обработку деклараций	3%

Примечание – Источник: собственная разработка

Таким образом, наилучшее значение получено по показателю «Снижение количества задержек в оформлении деклараций», которое характеризовало неэффективность работы предприятий, что влечет за собой возникновение очередей, нервной обстановки в управлении, рост стоимости оформления декларации. Значительное снижение неправильно оформленных деклараций и опозданий с оформлением деклараций положительно характеризует предлагаемый проект. В результате исследования обработанных деклараций, обнаружена определенная зависимость. В связи с отсутствием времени остаются не обработанными в соответствии со всеми правилами около 20% деклараций. Именно эти данные были взяты за основу расчета объективных показателей экономического эффекта от внедрения проекта. Расчет выгоды от внедрения электронного декларирования. Основные выгоды от использования (внедрения) электронного декларирования: уменьшение скорости простоя на границе; повышение качества выполняемых работ; повышение точности выполнения работ; повышение эффективности принятия решений. В таблице 2 представим выгоды от внедрения электронного декларирования.

Таблица 2 – Выгоды от внедрения электронного декларирования

Наименование	Единица измерения	Экономия	Сумма, тыс. руб.
Уменьшение времени простоя на границе	час/чел	10458	878,5
Повышение качества выполняемых работ	час/чел	6275	527,1
Повышение точности выполнения работ	час/чел	3137	263,5
Повышение эффективности принятия решений	час/чел	6623	556,3
Итого экономии			2225,5

Примечание – Источник: собственная разработка

Таким образом выгоды от внедрения электронного декларирования составят 2225,5 тыс. руб. Затраты на внедрение электронного декларирования представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Капитальные вложения на внедрение электронного декларирования

Наименование	Кол- во	Цена с НДС, тыс. руб.
Затраты на приобретение программного продукта,	1	1845
Затраты на регистрацию электронной подписи	1	520
Стоимость работ по монтажу и подключению	1	215
Итого		2580

Примечание – Источник: собственная разработка

Абсолютная экономическая эффективность внедрения электронного декларирования рассчитывается как отношение полученной прибыли к затратам.

$2225 \text{ тыс. руб.} / 2580 \text{ тыс. руб.} = 0,86$

Уровень экономической эффективности можно охарактеризовать как очень высокий.

Срок окупаемости определяется как отношение затрат на реализацию проекта к полученной прибыли за один год.

$2580 \text{ тыс. руб.} / 2225 \text{ тыс. руб.} = 1,2 \text{ года} * 12 \text{ мес.} = 14 \text{ мес.}$

Срок окупаемости проекта составляет один год и 2 мес.

Расчетный рост рентабельности составляет 5 %.

Мировая практика свидетельствует, что правильно построенное электронное декларирование, увязанное с системой управления рисками, приводит к повышению собираемости платежей и снижению количества нарушений, допускаемых как импортерами, так и сотрудниками таможенных органов.

УДК 35.351.85

Анализ состояния и уровня развития государственной молодежной политики на муниципальном уровне

Бапанова Виктория Игоревна

Научный руководитель: Ковалёва Олеся Сергеевна, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет, Новосибирск, Россия

Аннотация. В статье анализируется состояние и уровень развития государственной молодежной политики. Одним из важнейших индикаторов состояния общества является положение молодежи, поскольку она представляет собой особую социально-демографическую группу, с которой связаны реальные перспективы развития любой страны в будущем.

Ключевые слова: анализ, молодежь, молодежная политика, администрация, нормативно-правовая база, отдел, уровень развития.

Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» является одним из основных законодательных актов в сфере молодежной политике и «определяет цели, принципы, основные направления и формы реализации молодежной политики, а также регулирует отношения, возникающие между субъектами, осуществляющими деятельность в сфере молодежной политики, при формировании и реализации молодежной политики в Российской Федерации». [2]

Кроме этого, администрация Чистоозерного района Новосибирской области осуществляет свои полномочия в рамках Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 06.02.2023) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской

Федерации». Данный Федеральный закон в соответствии с Конституцией Российской Федерации устанавливает общие правовые, территориальные, организационные и экономические принципы организации местного самоуправления в Российской Федерации, определяет государственные гарантии его осуществления. [1]

Отдел культуры и молодежной политики является структурным подразделением администрации Чистоозёрного района Новосибирской области и предназначен для создания социально-экономических, правовых, организационных и информационных условий становления молодых граждан, наиболее полной реализации их потенциала в интересах общества; условий для развития на территории муниципального района физической культуры и массового спорта, проведение официальных физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий, мероприятий межпоселенческого характера с детьми и молодёжью. Отдел осуществляет государственную молодежную политику в области культуры и искусства, охраны и использования историко-культурного наследия, координирует деятельность муниципального учреждения.

Цель работы отдела культуры и молодежной политики администрации Чистоозёрного района Новосибирской области заключается в создании благоприятных условий для развития и реализации потенциала молодежи, а также в формировании активной гражданской позиции среди молодежи района.

В своей работе отдел сотрудничает с другими учреждениями и службами, такими как образовательные учреждения, спортивные и культурные центры, библиотеки, предприятия, социальные службы и другие. Системная работа включает в себя совместные мероприятия, партнерство в проектах, информационную поддержку и взаимную консультацию.

Специалисты отдела имеют значительный опыт работы в данной области и обладают знаниями и навыками в области работы с молодежью. Начальник отдела имеет высшее образование, что позволяет эффективно руководить работой подразделения.

Вся деятельность отдела осуществляется в соответствии с комплексными программами и нормативно-правовыми документами, утвержденными на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Это позволяет обеспечить системность и планомерность работы по развитию молодежной политики в районе.

В рамках своей работы отдел культуры и молодежной политики проводит различные мероприятия, направленные на активизацию молодежи в социально-экономической, общественно-политической и культурной жизни района. Эти мероприятия могут включать в себя организацию культурных и спортивных мероприятий, разработку и реализацию образовательных программ, проведение тренингов и мастер-классов, поддержку молодежных инициатив и другое.

Работа отдела также включает информационную и пропагандистскую деятельность, направленную на ознакомление молодежи с возможностями и преимуществами участия в социально-экономической, общественно-политической и культурной жизни района.

Основная задача отдела – создание условий для активного участия и самореализации молодежи, поддержка и развитие их талантов и интересов, а также вовлечение молодежи в процессы принятия решений и формирование гражданского сознания. [4]

У отдела выстроена четкая система взаимодействия отдела по делам молодежи администрации района с органами государственной власти по вопросам молодежи и реализации государственной молодежной политики. Это совместные совещания, семинары, обмен информацией, работа со статистическими данными, участие в областных молодежных мероприятиях.

Сотрудники отдела культуры и молодежной политики активно работают над информационными материалами, стараясь предоставить населению своевременную и интересующую информацию. Результаты и реализация районной молодежной политики часто отражаются в областной прессе, чтобы максимально информировать граждан.

Для развития и реализации спортивного потенциала в районе действуют Муниципальное автономное учреждение физической культуры и спорта Чистоозерного

района Новосибирской области, а также Муниципальное автономное образовательное учреждение дополнительного образования «Детско-юношеская спортивная школа» Чистоозерного района Новосибирской области. Эти учреждения предоставляют молодым жителям различные спортивные возможности и программы для развития и совершенствования своих спортивных навыков.

19.01.2022 года разработана и утверждена межведомственная программа «О молодежной политике в Чистоозёрном районе Новосибирской области на 2023-2027 годы».

Цель данной программы заключается в проявлении содействия вовлечения молодежи в социально-экономическую, общественно-политическую и культурную жизнь района, повышение гражданской активности молодежи.

Задачи программы заключаются в следующем:

1. Поддержке молодых специалистов, создание благоприятных условий для их закрепления на территории района.
2. Формировании целостной системы поддержки инновационной деятельности молодых людей, реализации научно-технического и творческого потенциала инициативной и талантливой молодежи.
3. Формировании условий для гражданско-патриотического, духовно-нравственного воспитания молодежи.
4. Содействии трудовой занятости молодежи, развитию предпринимательской активности, оптимизации качества профессионального ориентирования молодежи.
5. Поддержке и развитию различных форм молодежного самоуправления, повышении общественной активности молодежи.
6. Поддержке молодых семей, пропаганде семейных ценностей среди молодежи.
7. Пропаганде здорового образа жизни и социальных ценностей в молодежной среде.
8. Поддержке и развитии различных форм и методов профилактической работы в молодежной среде, интеграции в общество молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

Объектом муниципальной программы выступают граждане Российской Федерации в возрасте 14-35 лет, проживающие на территории Чистоозерного района Новосибирской области.

Предметом регулирования муниципальной программы является эффективное включение молодежи в процесс социально-экономического, общественно-политического и культурного развития Чистоозерного района Новосибирской области.

На территории района на 01.01.2023 года проживало 16 290 человек, из них 3 901 молодых людей от 14 до 35 лет, что составляет 19% жителей Чистоозёрного района Новосибирской области.

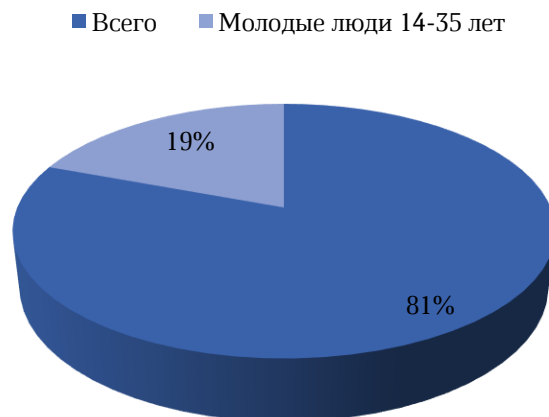


Рисунок 1 – Возрастная категория жителей Чистоозёрного района Новосибирской области

Программа предполагает следующие действия:

1. Поддержка молодых специалистов, создание благоприятных условий для их закрепления на территории района:

1.1. Предоставление молодым специалистам бюджетных учреждений муниципальной поддержки на компенсацию части расходов за найм жилья;

1.2. Предоставление муниципальной поддержки молодым специалистам.

2. Формирование целостной системы поддержки инновационной деятельности молодых людей, реализация научно-технического и творческого потенциала инициативной и талантливой молодежи:

2.1. Участие, проведение мероприятий, содействующих развитию самостоятельного, интеллектуального творчества молодежи;

2.2. Конкурс социально-значимых проектов.

3. Формирование условий для гражданско-патриотического, духовно-нравственного воспитания молодежи:

3.1. Проведение мероприятий по патриотическому, правовому просвещению молодежи: лекции, беседы, встречи.

3.2. Организация, оснащение и проведение учебных сборов.

4. Содействие трудовой занятости молодежи, развитие предпринимательской активности, оптимизация качества профессионального ориентирования молодежи:

4.1 Волонтерская работа молодежи, летняя занятость по благоустройству района.

4.2. Встречи с представителями предприятий и образовательных учреждений. Популяризация различных профессий и службы в рядах Российской Армии, МВД. «Ярмарка учебных и рабочих мест».

5. Поддержка и развитие различных форм молодежного самоуправления, повышения общественной активности молодежи:

5.1. Проведение мероприятий, связанных с повышением общественной активности молодежи.

5.2. Участие молодежных объединений, команд в областных, российских турнирах, сборах и других мероприятиях, посвященных развитию гражданской позиции молодежи.

5.3. Конкурсы и проекты, способствующие формированию активной гражданской позиции молодежи и повышению общественной активности молодежи.

6. Поддержка молодых семей, пропаганда семейных ценностей среди молодежи:

6.1. Проведение мероприятий по просвещению молодых семей: лекции, беседы, встречи.

7. Пропаганда здорового образа жизни и социальных ценностей в молодежной среде:

7.1. Участие в областных конкурсах, слетах, круглых столах, пропагандирующих здоровый образ жизни.

7.2. Проведение мероприятий, способствующих пропаганде здорового образа жизни.

8. Поддержка и развитие различных форм и методов профилактической работы в молодежной среде, интеграция в общество молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации:

8.1. Публикации в средствах массовой информации материалов по вопросам профилактики, лечения и реабилитации больных наркоманией и алкоголизмом.

8.2. Проведение мероприятий, способствующих пропаганде здорового образа жизни и развитию волонтерского и добровольческого движения среди молодежи. [3]

Для реализации и функционирования данной программы применяются следующие механизмы: анализ, корректировка хода выполнения муниципальной программы и внесение предложений по совершенствованию ее реализации.

В период 2019-2023 годов проведены патриотические конкурсы, открытые уроки, на различные темы, касающиеся сфер повышения патриотизма, профилактики алко- и наркозависимости, а также профилактика инфекций, передающихся половым путем, и ранней беременности.

Всего за 2022 год клубные учреждения Чистоозерного района Новосибирской области приняли участие в 125 фестивалях и конкурсах различного уровня: всероссийских – 62, международных – 11, региональных – 18, межрегиональных – 11, прочих (организаторы конкурсов отделы культуры других регионов) – 9, областных – 17, межрайонных – 7, открытых – 7.

Участие в них приняли 479 участников: во всероссийских – 130, в областных – 119, в межрегиональных – 47, в региональных – 75, в Международных – 15, в прочих – 28, в межрайонных – 45, в открытых – 18.

За отчетный период получено 278 наград: Гран-при – 4, дипломов лауреатов 1,2, 3 степени – 88, дипломов победителей, призеров и дипломов 1,2,3 степени – 186.

Повышен престиж общественно-полезного труда в молодежной среде, рост трудовой и деловой активности подростков и молодежи, снижение удельного веса безработной молодежи от общей численности безработных граждан района. Отдел культуры и молодежной политики администрации Чистоозерного района Новосибирской области в пределах своей компетенции вправе перераспределять финансовые ресурсы между ее разделами и программными мероприятиями в пределах средств, выделенных на их реализацию в текущем финансовом периоде, и в соответствии с определенными приоритетами.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 06.02.2023) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»
2. Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. №489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации»: Федер. закон // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2021. – №1 (часть I). – Ст. 28.
3. Муниципальная программа «О молодежной политике в Чистоозёрном районе Новосибирской области на 2023-2027 годы».
4. Отдел культуры и молодежной политики Чистоозёрного района Новосибирской области [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://chistoozernoe.nso.ru/deyatelnost/otdel/molodej/Pages/default.aspx> (дата обращения: 07.11.2023)
5. Государственное и муниципальное управление: новая реальность / Т. А. Афанасьева, Д. В. Букреев, А. Г. Колченко [и др.]. – Новосибирск: Новосибирский государственный аграрный университет, 2022. – 360 с. – ISBN 978-5-94477-308-1.

УДК 336.01:336.7:004.5

Банковская система Кыргызской Республики в условиях цифровизации

Баялы уулу Сыймык

Научный руководитель: Сулайманова Айнура Назарбековна, канд. экон. наук, доцент Кыргызский национальный аграрный университет, Бишкек, Кыргызская Республика

Аннотация. В современной банковской системе в последние десятилетия и в жизни современного общества произошли большие изменения, связанные с активизацией процесса цифровизации экономики и банковского сектора страны, это связано с внедрением новейших информационных технологий в жизнь людей. Современные информационные технологии позволяют экономить на расходах по обслуживанию наличных денег, сокращать время транзакций, оказывать качественные услуги не требующих присутствия в банке потенциального клиента и дает возможность все больше замещать наличные с безналичными расчетами. Кыргызская Республика на пути цифровизации своей платежной системы имеет огромный потенциал для внедрения и развития новых технологий которые позволят в ближайшем будущем с использованием платежных средств и различных устройств расширить

круг потенциальных пользователей и услуг электронных платежей используемые в развитых странах. В данном исследовании определены основные направления цифровой трансформации банковских услуг в Кыргызской Республике и ее платежные составляющие, а также кратко отражено современное состояние банковской системы, основные тенденции технологического прогресса и ожидаемые результаты эффективного развития банковских услуг в стране.

Ключевые слова: банковская система, Национальный банк, банки, цифровизация, мобильный банкинг, банковская карточка, электронный кошелек, банковский счет, система платежа, идентификация, банковский перевод, электронная платежная система, финансовые транзакции, банковские платежи.

Банковская система Кыргызской Республики представляет собой двухуровневую систему, первый уровень системы представлен Национальным банком Кыргызской Республики, а второй коммерческими банками. По состоянию на 30 июня 2023 года на территории Кыргызской Республики действовало 23 коммерческих банка (включая Бишкекский филиал Национального банка Пакистана) и 316 филиалов банков, в том числе 15 банков с иностранным участием в капитале, из которых 11 банков – с иностранным участием в размере более 50 процентов. Все банковские учреждения республики по виду деятельности являются универсальными. Путь становления и развития банковской системы Кыргызской Республики можно разделить на последовательные этапы:

- Первый этап зарождения банковской деятельности страны охватывает период с 1867 – 1917 гг.;

- Второй этап банковская деятельность Советской Киргизии с 1918 – 1990 гг.;

- Третий этап зарождения банковской системы независимого государства Кыргызстан начинается с 1991 – 1999 гг.;

- Четвертый этап с 2000 года охватывает развитие банковской системы современного Кыргызстана.

На основании вышеизложенных этапов развития банковской системы страны можно выделить пятый этап, который характеризует процесс становление цифровизации экономики Кыргызской Республики, в том числе банковского сектора, начиная с 2012 года по сегодняшний день. В целом по итогам 2022 года отмечена следующая тенденция развития банковского сектора:

- Активы банковского сектора составили 482,2 млрд. сомов, которые увеличившись по сравнению с 2021 годом на 33,5 процента.

- Обязательства банковского сектора Кыргызской Республики составили 401,9 млрд. сомов, они, увеличившись по сравнению с 2021 годом на 29,9 процента.

- Рентабельность банковского сектора по сравнению с 2021 годом, что обусловлено большими темпами роста прибыльности над активом и капиталом коммерческих банков:

- ROA составил 5,9 процента;

- ROE сложился на уровне 43,4 процента.

- Чистая прибыль банковского сектора выросла в 6,5 раза и составила 23,2 млрд сомов.

На сегодняшний день в банковской системе Кыргызской Республики преобладают традиционные виды услуг, такие как кредитование, прием вкладов, кассовое обслуживание, обмен валют, прием и проведение платежей и т.д. Развитие технологий в современных условиях способствовали трансформации банковских операций цифровую форму, что привело к доступности и получению качественных банковских услуг широкому спектру потребителей банковских продуктов. Внедрение новых технологий в банковском секторе позволило, оказывает качественные традиционные услуги при наименьших затратах и не требует личного присутствия клиентов в банке.

Коммуникационные, информационные технологии, агентские сети, платежные терминалы являются важными инновациями последних лет, которые позволили потребителям

получить доступ к банковским услугам, позволяя обеспечения их доступности и увеличению охвата широкого круга потребителей.

Сегодня интернет-банкинг, мобильный банкинг, интернет-эквайринг, банковская карта, спектр продуктов электронных денег, электронные кошельки – это технологии, облегчающие доступ к банковским услугам без физического присутствия (вовлечения) персонала банковской и платежной сферы. Возросло использование платежных карт, то есть их стали использовать не только для снятия наличных, но и для безналичных расчетов. Национальная банковская платежная карта «Элкарт» являются наиболее популярной в стране. Платежная карта «Элкарт» имеет значительный рост количества платежей и это связано с тем, что бюджетные учреждения, в ходе зарплатных проектов переведены на национальную банковскую платежную карту «Элкарт». Непосредственными участниками «Элкарт» на сегодняшний день являются 23 действующих коммерческих банков, а также Центральное казначейство, Министерство финансов Кыргызской Республики. Всего в Кыргызстане 449 979 карт для государственных услуг были выпущены в системе Элкарт. Кроме того, есть возможность обналичивать в 431 банкомате банков-участников. Также к оплате в стране принято 1489 платежных терминалов. То есть расплатиться картой можно практически в любой точке Кыргызстана, что очень удобно. Карта очень популярна и распространена в стране. Наряду с платежной картой «Элкарт» наиболее востребованными в Кыргызстане платежными системами являются – Visa, Золотая корона и Master Card.

В 2012 году в Кыргызстане получил развитие интернет-банкинг и на данный момент времени практически каждый коммерческий банк имеет собственный мобильный банкинг, позволяющий выхода в банк через интернет с помощью мобильного приложения и получению широкого спектра услуг. На сегодняшний день ОАО «Коммерческий банк Кыргызстан» был признан первым цифровым банком Кыргызстана, который внедрил мобильный банкинг MBANK. На сегодняшний день MBANK является самым популярным мобильным банкингом в Кыргызстане, который скачали более 5 миллиона пользователей в Google Play. MBANK – мобильный банкинг № 1 в Кыргызстане, который позволяет оплачивать более 1500 услуг. Более того, клиентам MBANK доступны все виды счетов, электронный кошелек, виртуальная карта, расчетные счета, а также привязка карт сторонних банков и перевода денежных средств по номеру телефона и через QR-коды. На данный момент – это одни из самых популярных и любимых услуг клиентов банка. За последние полтора года в цифровую экосистему MBANK было выведено более 100 государственных услуг. Показателем успешной интеграции государственных услуг является то, что по итогам 2022 года MBANK стал самой популярной платформой по оказанию государственных услуг и сервисов.

По состоянию на 1 июля 2022 года по сравнению с аналогичным периодом 2021 года количество электронных кошельков увеличилось на 22,1 процента, составив более 5,1 млн. кошельков. Из них количество активных (идентифицированных) электронных кошельков составляет порядка 1 616 тыс., т.е. только 31,9 процента от общего количества электронных кошельков. Показатели по оборотам с электронными деньгами за первое полугодие 2022 года выглядят следующим образом:

- объем операций по переводу денежных средств между электронными кошельками вырос на 64,3 процента по сравнению с 2021 годом и составил 8,9 млрд сомов, количество переводов денежных средств увеличилось на 6,6 процентов, составив 2,9 млн операций;

- объем операций по оплате за товары и услуги с электронными деньгами составил 9,0 млрд. сомов, что больше аналогичного показателя за 2021 год в 2 раза, количество операций увеличилось на 7,9 процента, составив 7,1 млн. операций.

Потребители банковских услуг оценивают свой опыт взаимодействия, со своим банком исходя из того, насколько легко и комфортно им получить ту или иную услугу выражая потребности, они выдвигают требования к современным банковским продуктам и услугам. Банки постоянно изучают опыт работы с клиентами для выявления недостатков в их работе и изучении потребности к современным банковским продуктам и услугам, так как движущей силой банковских инноваций являются потребители банковских продуктов. Уровень

финансовой грамотности населения напрямую влияет на повышение эффективности внедрения новых технологий и их развития банковской сфере.

Как показали, многочисленные исследования значительная часть населения страны не имеет финансовых и технических знаний и навыков в принятии обоснованных решений об использовании финансовых продуктов и услуг и выполнении своих финансовых обязательств. В связи с этим для перехода на цифровую основу предоставления услуг и расширения доступа к инновационным финансовым услугам необходимо повышать финансовую и техническую грамотность населения страны. Так как развитие цифровых операций приведут к тому, что со временем большинство клиентов банка дистанционно на основе цифровых технологий будут получать различные банковские продукты и услуги. На наш взгляд, еще одной из важных проблемой является то, что большинство населения Кыргызстана до сих пор не готовы совершать безналичные транзакции. Лучшее тому подтверждение тому, что, несмотря на все меры, предпринимаемые банками по развитию цифровизации, оборот наличных денег остается высоким: на снятие наличных приходится 90% операций по картам. Поскольку спроса нет, бизнес не готов принимать безналичные расчеты. Национальный банк пытается изменить ситуацию с помощью мер по повышению уровня финансового образования и улучшению условий доступа к финансовым услугам для регионов.

В долгосрочном процессе цифровизации банковских услуг Национальный банк определяет следующие принципы, которые должны быть отражены в организации банковской деятельности:

1. Доступность банковских услуг (цена и география);
2. Защита прав потребителей;
3. Информационная безопасность предоставляемых услуг;
4. Защищать персональные данные пользователей;
5. Устойчивое развитие и непрерывность бизнеса;
6. Обеспечить прозрачность предоставления услуг;
7. Повысить финансовую грамотность населения.

На основании выше сказанного можно сделать вывод, что процесс развития цифровизации в банковской системе дает, возможность активному внедрению и осуществлению электронных платежей тем самым уменьшая оборачиваемость наличных денег и возрастание безналичных расчетов. Это, в свою очередь, вызывает уменьшение теневого сектора экономики и увеличение соответствующих налоговых отчислений в бюджет республики. Есть много возможностей в проведении безналичных расчетов. Платить за связь, услуги, интернет, аренду, поездку на такси, билеты в кино, заказывать еду, покупать товары, не вставая с дивана и не используя ничего, кроме смартфона, — это комфорт и прогресс. Для жителей регионов мобильный кошелек является практически единственным способом осуществления безналичных платежей, поскольку доступность является определяющим фактором. Цифровизация банковской системы Кыргызской Республики имеет огромный потенциал для внедрения и развития новых технологий, которые позволят в ближайшем будущем с использованием платежных средств и различных устройств расширить круг потенциальных пользователей, услуг электронных платежей, трансформирование традиционных банковских услуг, делая их более доступными для потребителей, находящихся в отдаленных регионах нашей страны.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Национальный банк Кыргызской Республики: Годовой отчет НБКР за 2021-2022 годы – официальный сайт <https://www.nbkr.kg>
2. Калысбекова, Ч. К. Цифровизация банковского сектора / Ч. К. Калысбекова, А. Н. Сулайманова // Вестник Кыргызского национального аграрного университета им. К.И. Скрябина. – 2022. – № 2(61). – С. 87-91.
3. <https://www.cbk.kg/> – сайт ОАО «Коммерческий банк Кыргызстан»

УДК 338.43

Устойчивое развитие сельских территорий Крайнего Севера посредством урбанизированного растениеводства

Беляева Елена Викторовна, Петухова Марина Сергеевна

Новосибирский государственный аграрный университет, Новосибирск, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы устойчивого развития территорий Крайнего Севера и приравненных к ним местностей, а также повышение уровня продовольственного обеспечения регионов с использованием вертикальных ферм. Развитие урбанизированного растениеводства может представлять собой эффективное и устойчивое решение для развития территорий Крайнего Севера России, позволяющее обеспечить население свежей овощной продукцией, снизить зависимость от импорта продуктов питания и создать новые возможности для повышения качества жизни сельского населения северных регионов.

Ключевые слова: устойчивое развитие, вертикальная ферма, сельские территории, районы Крайнего Севера, продовольственное обеспечение, овощная продукция.

Благодарность: Работа выполнена при финансовой поддержке гранта Президента РФ для государственной поддержки ведущих научных школ НШ-1129.2022.2.

Устойчивое развитие районов Крайнего Севера России является одной из важных задач современности, стоящей перед государством, поскольку эти территории обладают стратегическим значением для страны и включают в себя ресурсы, которые являются важным источником экономического и экологического потенциала. Площадь Крайнего Севера и приравненных местностей составляет значительную часть всей площади России согласно официальным данным, эта территория занимает около 2,8 млн км², что составляет около 35% от площади всей страны [2]. Однако, проживает на ней менее 2% населения страны (таблица 1) [8].

Таблица 1 – Численность населения районов Крайнего Севера России и приравненные к ним местности за период с 2011 г. по 2022 г.

Население, тыс. чел.		Период				
		2011 г.	2016 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Районы Крайнего Севера и приравненные к ним местности	Всего	10151,1	9971,1	9858,5	9833,6	9392,9
	Городское	7907,7	7849,3	7812,2	7802,2	7437
	Сельское	2243,4	2121,8	2046,3	2031,4	1955,9
СФО						
Иркутская область	Всего	587,8	549,1	523,5	518,2	502,7
	Городское	509,9	479,7	460,2	456,2	445,2
	Сельское	77,9	69,4	63,3	62	57,5
Красноярский край	Всего	454,1	443,5	437,7	436,8	411,7
	Городское	333,7	323,5	323	323,3	306,2
	Сельское	120,4	120	114,7	113,5	105,5
Томская область	Всего	207,3	195,8	189	187,1	180
	Городское	76,9	75,3	74	72,7	69,3
	Сельское	130,4	120,5	115	114,4	110,7

Из таблицы 1 видно, что численность населения районов Крайнего Севера в 2022 г. составила 9392,9 тыс. чел (-7,2% относительно 2011 г.), при этом уровень сельского населения

составляет 20,7% (или 1955,9 тыс. чел.). Численность населения районов Сибирского федерального округа в 2022 г. составила 1094,4 тыс. чел. (или 11,65% относительно общей численности населения регионов Крайнего Севера).

Вопрос продовольственного обеспечения северных регионов страны имеет первостепенное значение для освоения данных территорий, развития экономики и защиты геополитических интересов России.

Устойчивое развитие территорий Крайнего Севера зависит не только от уровня заработной платы, жилищных условий, но в первую очередь, от качества продовольствия, ассортиментной и ценовой доступности продовольствия, которые в условиях Крайнего Севера достаточно ограничены в связи с низким производственным потенциалом и недостаточно эффективной организацией снабжения этих территорий [4].

Традиционные тепличные комплексы и хозяйства, располагающиеся на территории северных регионов нерентабельны по ряду причин: отсутствие рынков сбыта, высокие издержки на хранение сельхозпродукции и ее транспортировку. Более половины себестоимости сельхозпродукции с учетом экстремального климата и использованием освещения высокого энергопотребления приходится на электричество.

Это повышает затраты на производство и делает традиционное сельское хозяйство менее привлекательным с экономической точки зрения, эти районы так же имеют слабо развитую инфраструктуру и ограниченные транспортные связи, что затрудняет доставку сельскохозяйственной продукции на более дальние рынки. Сочетание этих факторов делает традиционное сельское хозяйство на территориях Крайнего Севера России нерентабельным и требует особых усилий и инвестиций для успешной эксплуатации и развития сельскохозяйственной отрасли (таблица 2) [8].

Таблица 2 – Посевные площади и валовые сборы овощей в районах Крайнего Севера России и приравненные к ним местности за период с 2015 г. по 2022 г.

Период	Показатель	Районы Крайнего Севера и приравненные к ним местности	СФО		
			Иркутская область	Красноярский край	Томская область
2015 г.	Площадь, тыс. га	10,39	0,93	0,32	0,39
	Валовый сбор, тыс. ц	2362,6	249,7	80,7	116,6
	в том числе овощи закрытого грунта, тыс. ц	119,2	20,5	2,9	37,9
2019 г.	Площадь, тыс. га	9,53	0,8	0,34	0,4
	Валовый сбор, тыс. ц	2276,6	197,5	103,4	114,5
	в том числе овощи закрытого грунта, тыс. ц	162,8	16,6	3,3	84,5
2020 г.	Площадь, тыс. га	9,22	0,78	0,34	0,39
	Валовый сбор, тыс. ц	2422,2	198,8	102,7	111
	в том числе овощи закрытого грунта, тыс. ц	275,1	16,1	2,3	100,3
2021 г.	Площадь, тыс. га	9,25	0,76	0,34	0,38
	Валовый сбор, тыс. ц	2324,3	188,6	94,5	109,9
	в том числе овощи закрытого грунта, тыс. ц	266,6	10,4	0,4	97,8
2022 г.	Площадь, тыс. га	8,89	0,73	0,31	0,37
	Валовый сбор, тыс. ц	2282,3	181,6	87,6	105,5
	в том числе овощи закрытого грунта, тыс. ц	273,4	9,9	0,8	95,5

Таблица 2 показывает, что общая посевная площадь в районах Крайнего Севера в 2022 г. составила 8,89 тыс. га (-14,44% относительно 2015 г.), а валовой сбор овощей составил 2282,3 тыс. ц (-3,39% относительно 2015 г.), в том числе овощи закрытого грунта – 273,4 тыс. ц (+154,2 тыс. ц относительно 2015 г.).

В районах Сибирского федерального округа посевная площадь в 2022 г. – 1,41 тыс. га (или 15,86% от общей посевной площади регионов Крайнего Севера), а валовой сбор овощей составил – 374,7 тыс. ц (-16,24% относительно 2015 г.), в том числе овощи закрытого грунта – 106,2 тыс. ц (+44,9 тыс. ц. относительно 2015 г.).

Анализ фактического рациона питания жителей районов Крайнего Севера показывает, что средняя энергетическая ценность суточного рациона питания населения на 15% меньше, чем энергетическая ценность минимального продуктового набора, закреплённого нормативным актом для данных регионов, а также соответствует нормативам ГУ НИИ питания РАМН для жителей Крайнего Севера [1].

Не смотря на рост валового сбора овощей закрытого грунта, регионы Крайнего Севера не могут полностью себя обеспечивать необходимым уровнем производства овощей, для удовлетворения населения данных регионов (рисунок 1).

Уровень самообеспечения, кг/чел/год

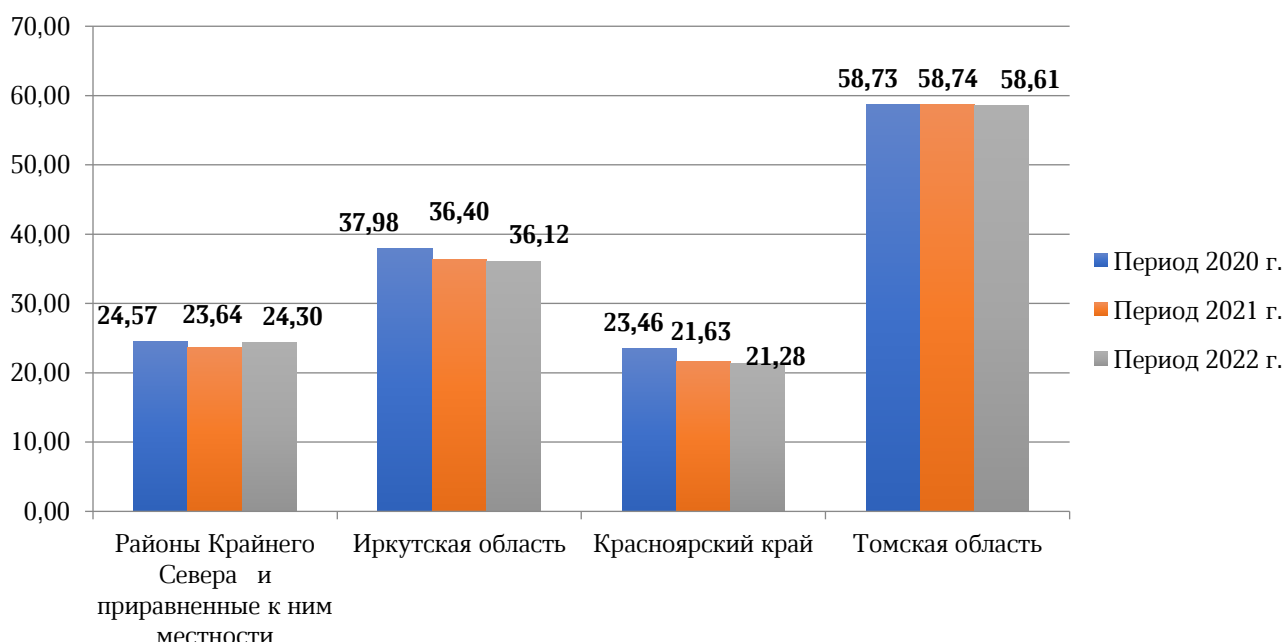


Рисунок 1 – Уровень самообеспечения овощной продукцией населения районов Крайнего Севера России и приравненные к ним местности за период с 2020 г. по 2022 г.

На рисунке 1 показано, что уровень самообеспечения в среднем по регионам Крайнего Севера России в 2022 г. составил 24,30 кг/чел/год, а в Красноярском крае данный показатель составляет – 21,28 кг/чел/год., при медицинской норме потребления овощей – 140 кг/чел/год. Остальная потребность жителей регионов покрывается за счет импорта из других регионов страны, и других стран (таблица 3).

В таблице 3 видно, что объем овощной продукции (включаются томаты, огурцы, морковь, лук, свекла, свежая зелень, картофель и пр.) за период с 2017 г. по 2021 г. составил всего 136,21 млн долл. (или 181,95 тыс. т). Объем свежих фруктов и ягод (код ТНВЭД 0810) в данные регионы с 2017 г. по 2022 г. составил – 19,32 млн долл. (или 14,31 тыс. т.). Основными импортёрами овощей и свежих фруктов и ягод выступают такие страны, как Китай, Узбекистан, Казахстан и др. [7].

Таблица 3 – Объемы импорта овощей и некоторых съедобных корнеплодов и клубнеплодов в районы Крайнего Севера за период с 2017 г. по 2021 г.

Период	Показатель	овощи и некоторых съедобных корнеплодов и клубнеплодов (код ТНВЭД 07)			
		Иркутская область	Красноярский край	Томская область	Всего
2017 г.	стоимость, млн долл.	15,49	5,45	1,78	22,72
	масса, тыс. т	19,21	6,03	2,22	27,46
2018 г.	стоимость, млн долл.	14,28	6,06	4,87	25,21
	масса, тыс. т	16,62	6,71	8,22	31,55
2019 г.	стоимость, млн долл.	20,07	6,18	5,45	31,7
	масса, тыс. т	23,42	7,66	9,1	40,18
2020 г.	стоимость, млн долл.	16,98	6,95	9,01	32,94
	масса, тыс. т	19,33	7,66	18,15	45,14
2021 г.	стоимость, млн. долл.	8,03	5,65	9,96	23,64
	масса, тыс. т	11,37	6,43	19,82	37,62
Итого	стоимость, млн. долл.	74,85	30,29	31,07	136,21
	масса, тыс. т	89,95	34,49	57,51	181,95

Альтернативой большим тепличным комплексам могут стать мобильные установки на основе гидропонной системы – автоматизированные вертикальные фермы.

Вертикальные фермы – это новое веяние в сельском хозяйстве, направленное на сокращение транспортных затрат, на сокращение потерь при транспортировке овощной продукции до потребителя, они позволят получать населению свежую овощную продукцию [3].

Такие вертикальные фермы требуют крупных стартовых инвестиций и больших эксплуатационных расходов, но легки в обслуживании, для круглогодичного выращивания овощной продукции не нужны специалисты на местах в сравнении с традиционными комплексами, весь процесс запрограммирован и автоматизирован. Целесообразно размещение вертикальных ферм вблизи нефтедобывающих, рыбоперерабатывающих и других производств для полноценного снабжения работников свежими овощами, зеленью и ягодами. Для обслуживания таких ферм возможно создание вахтовых поселков – как одной из форм организации сельских поселений.

Использование вахтового метода весьма объективный процесс, обусловленный повышением мобильности трудового ресурса, снижением доли транспортных издержек в совокупных расходах крупных компаний, стремлением минимизировать налогообложение, фонды оплаты труда, постоянные расходы [5].

Создание вахтовых поселков с вертикальными фермами может способствовать устойчивому социальному и экономическому развитию регионов [6]. Это создает новые рабочие места, увеличивая занятость и доходы местного населения. Экономическое разнообразие, обусловленное вертикальными фермами, помогает сгладить воздействие однородных отраслей, таких как нефтегазовая промышленность, которая является основным источником дохода в краевых северных регионах.

Размещение вертикальных ферм и создание вахтовых поселков для их обслуживания – это одно из возможных направлений устойчивого развития сельских территорий Крайнего Севера, объединяющее в себе все три составляющие устойчивости. Это экономический рост

за счет диверсификации сельской экономики регионов, это социальное благополучие – улучшение качества питания жителей северных регионов, а также экологическое равновесие, получаемое посредством сокращения выбросов в атмосферу парниковых газов в результате длительной транспортировки грузов и сокращения потерь сельскохозяйственной продукции.

Таким образом, можно сделать следующие выводы.

Во-первых, вертикальные фермы представляют собой инновационное решение для сельского хозяйства страны в целом, которое позволяет эффективно использовать ограниченные ресурсы в суровых климатических условиях. В таких регионах Крайнего Севера, где доступ к свежим овощам и зелени затруднен из-за длительных зим и ограниченного сезона выращивания, вертикальные фермы могут обеспечить местное население свежей и качественной продукцией круглый год.

Во-вторых, создание новых вахтовых поселков для обслуживания вертикальных ферм способствует развитию инфраструктуры и экономики Крайнего Севера. Это может привлечь инвестиции, создать новые рабочие места и повысить уровень жизни местного населения. Кроме того, вахтовые поселки обеспечат необходимое количество работников для поддержания и эксплуатации вертикальных ферм, что в свою очередь позволит повысить производительность и эффективность сельхозпроизводства.

В-третьих, вертикальные фермы и вахтовые поселки способствуют диверсификации экономики Крайнего Севера. Вместо зависимости от нефтегазовой промышленности, которая характерна для этих регионов, развитие сельского хозяйства может создать новые возможности для предпринимательства и развития других отраслей не только аграрной экономики. Но развитие невозможно без поддержки государства, поэтому вопрос требует комплексного подхода со стороны властей федерального и регионального уровней, разработки программ и мер финансовой и социальной поддержки.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Аверьянова, И.В., Барбарук, Ю.В., Вдовенко, С.И. Продуктовая корзина для Крайнего Севера: фактическое и нормативное потребление. Профилактическая медицина. 2021;24(3): – С. 82-86.
2. Крайний север и приравненные местности: процентная доля в общей площади РФ. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://dop-mosreg.ru/krainii-sever-i-priravennnye-mestnosti-procentnaya-dolya-v-obshhei-ploshhadi-rf> (дата обращения 05.11.2023 г.).
3. Петухова, М.С. Зарубежный опыт развития урбанизированного растениеводства / М.С. Петухова, Е.В. Беляева // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий: Сборник VI Всероссийской (национальной) научной конференции с международным участием, Новосибирск, 20 декабря 2021 года. – Новосибирск: Издательский центр Новосибирского государственного аграрного университета "Золотой колос", 2021. – С. 1132-1136.
4. Полешкина, И.О. Оценка эффективности продовольственного обеспечения районов Крайнего Севера России // Экономика региона. 2018. №3.
5. Пространственная организация социально-экономических систем северных регионов ресурсного типа [Электронный ресурс]: монография / С.А. Сукнёва, А.С. Барашкова, П.В. Гуляев и др.; под общ. ред. П.В. Гуляева. – Якутск: Издательский дом СВФУ, 2021.
6. Рудой Е.В. «Новые деревни»: к вопросу об устойчивом развитии сельских поселений в шестом технологическом укладе // Е.В. Рудой, М.С. Петухова, М.В. Кондратьев, С.В. Рюмки / ЭКО. 2022. № 7 (577). С. 169-184.
7. Статистика внешней торговли России. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://statexim.ru/> (дата обращения: 06.11.2023).
8. Экономические и социальные показатели районов крайнего севера и приравненных к ним местностей в 2000-2022 годах. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13279> (дата обращения 05.11.2023 г.).

**Интеграция СНО Донского ГАУ в образовательный процесс сельских школ
Октябрьского района Ростовской области**

Блинов Юрий Дмитриевич, Полина Софья Романовна

Научный руководитель: Сердюкова Яна Пламеновна, канд. биол. наук

Донской государственный аграрный университет, п. Персиановский, Россия

Аннотация. В данной статье описана методическая работа по развитию сельских территорий студенческого научного сообщества Донского государственного аграрного университета. К рассмотрению и решению вопроса СНО Донского ГАУ подошло крайне серьёзно. Студенты Донского ГАУ считают, что будущее аграрной науки невозможно без сельской молодёжи, поэтому описанный проект носит просветительский характер для ребят в возрасте 16-18 лет. Помимо полезной информации на данном занятии, с учениками также будет проведена игра на проверку и тренировку их памяти.

Ключевые слова: студенческое научное объединение (СНО), сельская молодёжь, Донской государственный аграрный университет (Донской ГАУ), сливочное мороженное функциональной направленности, мнестические способности, обратная связь.

Студенческое научное сообщество Донского ГАУ считает, что развитие сельских территорий невозможно без просвещения молодого поколения. Ведь именно сельская молодёжь играет важную роль в воспроизводстве и развитии сельских территорий и обладает стратегическим потенциалом для достижения целей по повышению качества и уровня жизни сельского населения. Что же представляет собой сама сельская молодёжь? Для точного ответа на этот вопрос, необходимо ознакомиться с определением.

Сельская молодёжь – это социально-демографическая группа населения в возрасте 16-29 лет. Они длительное время проживают в сельской местности. Их особенности заключаются в том, что все молодые люди обладают общими характеристиками и особыми качествами социального статуса. Эти характеристики формируются под влиянием определенных пространственных ограничений местной сельской среды, особенностей о сельском образе жизни и прямой связи между большинством сельской молодёжи и сельскохозяйственной рабочей силой. Исходя из этого была разработана программа для учеников старших классов. План занятия на 45 минут:

1. Краткое описание Донского ГАУ для того, чтобы ученики понимали кто перед ними выступает и откуда пришли.
2. Проект «Сливочное мороженное функциональной направленности». Знакомство на теоретическом и практическом уровне.
3. Презентация СНО Донского ГАУ перед учениками.
4. Проверка мнестических способностей и возможностей.
5. Обратная связь.

В начале занятия ребятам рассказали о Донского ГАУ. Донской государственный аграрный университет — сельскохозяйственное высшее учебное заведение. В настоящее время Донской государственный аграрный университет представляет собой крупный региональный центр аграрного образования, который осуществляет подготовку специалистов по образовательным программам высшего, среднего профессионального и дополнительного профессионального образования, ведет научные исследования, вносит весомый вклад в развитие экономики, науки, техники и технологии агропромышленного комплекса Ростовской области, Южного Федерального округа и Российской Федерации в целом. Подтверждением этому служат результаты национальных рейтингов образовательных организаций высшего образования. В университете три основных факультета: биотехнологический, ветеринарный и аграрный.

Вторым этапом занятия является ознакомление учеников с научными проектами и достижениями студентов Донского ГАУ. А именно, наглядно старшеклассники смогут увидеть и угоститься сливочным мороженым функциональной направленности. Сливочное мороженое содержит молоко, сливки, финики, солодовый экстракт и экстракт солодового корня. Изобретение позволяет получить сливочное мороженое с пробиотическими свойствами и повысить его биологическую ценность. Способ предусматривает приготовление смеси исходных компонентов, фильтрацию, пастеризацию и гомогенизацию, охлаждение, созревание смеси, фризирование, фасование и закаливание. Компоненты берут в определенном соотношении в массовых процентах. Финики предварительно очищают, затем перетирают, смешивают с молочной смесью и пастеризуют, добавляют в подготовленную смесь для гомогенизации. Солодовый экстракт и экстракт солодкового корня вносят в молочную смесь перед фризированием. Смесь охлаждают и отправляют на фризирование.

Необходимо познакомить учеников с одним из объединений студентов Донского государственного аграрного университета. Студенческое научное общество (СНО) Донского государственного университета – это добровольное, самоуправляемое, некоммерческое формирование, созданное по инициативе обучающихся Донского ГАУ, занимающихся научно-исследовательской, инновационной, научно-просветительской деятельностью. Основными целями СНО является:

1. Создание условий для развития научного потенциала и формирования исследовательских компетенций обучающихся Донского ГАУ;
2. Вовлечение обучающихся Донского ГАУ в научно-исследовательскую, инновационную и (или) научно-просветительскую деятельность;
3. Содействие организации процесса научно-исследовательской, инновационной и научно-просветительской деятельности обучающихся в Донском ГАУ;
4. Повышение качества подготовки по основным образовательным программам обучающихся.

После подробного ознакомления с организацией и проектами было принято решение провести с учениками старших классов игру на тренировку способностей их памяти.

Главной целью игры является демонстрация участникам их мнестических способностей и возможностей. Мнестические способности – это средства, с помощью которых происходят процессы запоминания, сохранения и воспроизведения информации. Они являются индивидуальной степенью выраженности памяти конкретного человека. Это свойство функциональных систем мозга кодировать и декодировать информацию для осуществления функции запоминания, сохранения и воспроизведения, имеющих индивидуальную меру выраженности и качественное своеобразие, что проявляется в эффективности деятельности и поведения.

Итак, необходимо ознакомиться с правилами. Из присутствующих в классе выбирается группа ребят, которые выходят за дверь. В данную группу может попасть любой из учеников, численность которой составляет от пяти и больше человек. Один или малая группа ребят остаются и слушают три фразы-задания от ведущего, который также будет случайно выбран из числа школьников. Остальные в полнейшей тишине находятся в аудитории. Три фразы произносит ведущий однократно, в среднем темпе. Первый участник должен запомнить в той же последовательности, в которой услышал, не записывая, и передать следующему, который заходит в аудиторию. После того, как он передал информацию он тихо садится на место, а второй участник передает то, что запомнил следующему и так до последнего. Последний лицом к аудитории произносит то, что запомнил он. В итоге ведущий озвучивает то, что было сказано в начале упражнения.

Примеры используемых фраз:

1. Сельское хозяйство выглядит очень легко, когда твой плуг - карандаш, а ты за тысячу миль от кукурузного поля
2. Земледелие было первым занятием человека, и, поскольку оно охватывает всю землю, оно является основой всех других отраслей

3. Лемминги при избытке популяции топятся в реке.

Завершающим этапом занятия будет QR-код для анонимной обратной связи от учеников старших классов. Там они ответят на пару вопросов и сами смогут в свободной форме описать свои впечатления от проведенного мероприятия.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Положение о студенческом научном обществе ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»
2. Выготский Л.С. Память и ее развитие в детском возрасте / Л.С. Выготский. – Сборник сочинений в 6-ти томах. – Москва. 1981.
3. Дубровина И.В. Психология: Учебник для студентов средних профессиональных учебных заведений / И.В. Дубровина, Е.Е. Данилова, А.М. Прихожан; – Москва: Издательский центр «Академия», 1999
4. Малышева Н. В. Взаимодействие школы и вуза в совместной проектной деятельности студентов и школьников // Вестник российских университетов. Математика. 2009. №5-1.
5. Петухова, М. С. Сельские территории: стратегическое развитие и устойчивость / М.С. Петухова, Т.А. Афанасьева // АПК: экономика, управление. – 2022. – № 1. – С. 78-84.

УДК 528.441

Межевание территории для целей многоэтажного строительства в городе Иваново

Борисов Дмитрий Александрович

Научный руководитель: Хвостов Николай Викторович, канд. с.-х. наук
Ульяновский государственный аграрный университет, Ульяновск, Россия

Аннотация. В данной работе рассматривается проект планировки территории под квартальную многоэтажную застройку в зоне Ж-3.1, Ж-2, О-1. Проектом предусматривается строительство 67910 кв. м жилой площади квартир для 2264 человек и сохранение застройки индивидуальными жилыми домами. Проектируемая территория расположена в экологически благополучном районе города Иваново.

Ключевые слова: межевание территории, земельные участки, планировки территории, застройка.

В соответствии со ст. 41 Градостроительного кодекса РФ, подготовка документации по планировке территории осуществляется в целях обеспечения устойчивого развития территорий, выделения элементов планировочной структуры (кварталов, микрорайонов, иных элементов), установления границ земельных участков, на которых расположены объекты капитального строительства, границ земельных участков, предназначенных для строительства и размещения линейных объектов. [1] Проект по межеванию территорий представляет собой особый вид градостроительной документации, которая разрабатывается для разных типов территорий. [3] В соответствии с ПЗЗ города Иваново, значительная часть планируемой территории относится к зоне застройки многоэтажными жилыми домами Ж-3.1 (Ж-3.1), зоне застройки малоэтажными жилыми домами Ж-2 (далее – Ж-2) и зоне делового, общественного и коммерческого назначения О-1 (далее – О-1). Эти зоны обладают высоким потенциалом для развития. [3] Однако, учитывая, что земельные участки по улицам 1-й, 2-й, 3-й Камвольным полностью застроены 1-2 этажными многоквартирными жилыми домами, используемыми для постоянного проживания, целесообразно сохранение существующей застройки. На остальной территории зон Ж-3.1, Ж-2 и О-1 требуется новая застройка, инженерное обеспечение, улично-дорожная сеть (Рисунок 1).

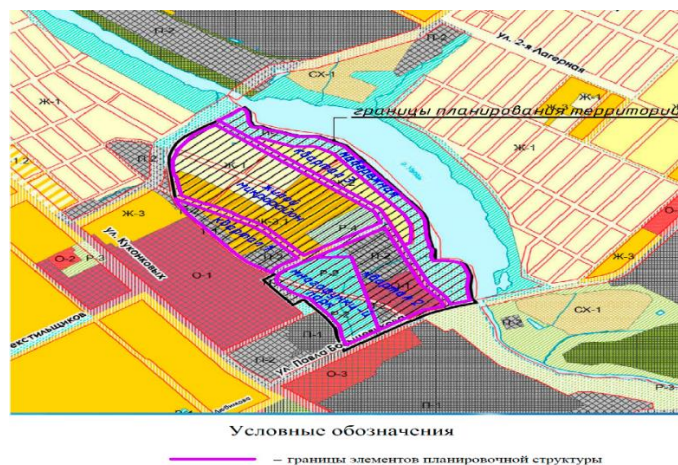


Рисунок 1 – Территория, проектируемая под застройку

Межевание незастроенной территории проводилось в юго-восточной части города Иваново, на территории ограниченной улицей Павла Большевикова, набережной реки Уводь, границами кадастровых кварталов 37:24:010432, 37:24:010433, 37:24:010443 и границами земельных участков по улице Куконковых, дом 141 с кадастровыми номерами 37:24:010450:805, 37:24:010450:659, площадь межевания территории – 7454 кв. м.

Проектом планировки территории предусматривается строительство жилья с общей площадью квартир 109910 кв. м. При таком жилищном фонде, население на расчетный срок составит 3664 чел. Планируемая территория, с точки зрения обеспечения магистральными коммуникациями, является самодостаточной (Рисунок 2).

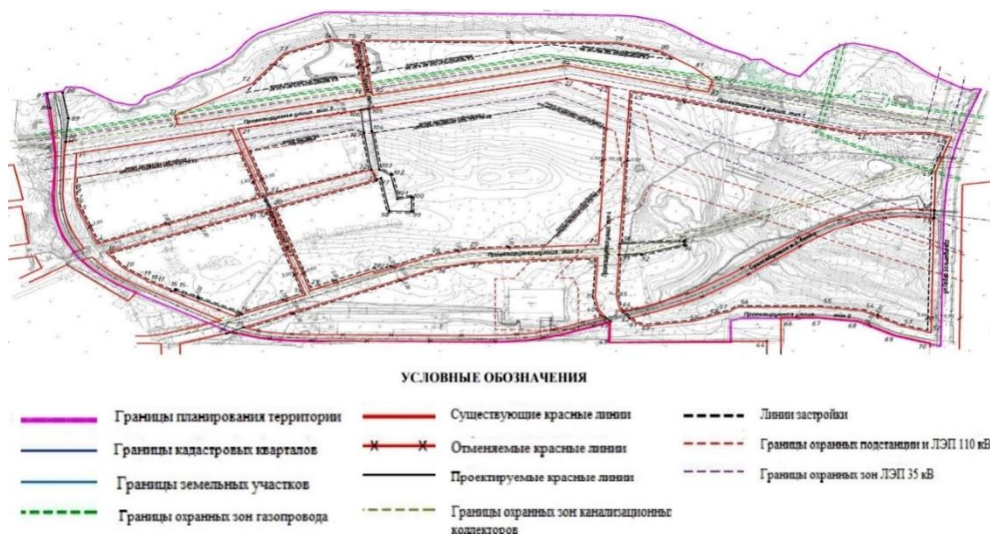


Рисунок 2 – Схема разбивки красных линий на застраиваемой территории

Перечень и сведения о площади образуемых земельных участков:

1. 37:24:010450:3У2 по улице 1-я Камвольная, площадью – 7454 кв. м;
2. 37:24:010448:3У3 по улице 2-я Камвольная, категории земель – земли населенных пунктов, с разрешенным использованием – улично-дорожная сеть, площадью – 3181 кв. м.
3. 37:24:000000:3У4 по улице. 2-я Камвольная, категории земель – земли населенных пунктов, с разрешенным использованием – обслуживание жилой застройки, площадью – 31766 кв. м.
4. 37:24:010450:3У8 по улице 1-я Камвольная, категории земель – земли населенных пунктов, с разрешенным использованием – амбулаторно-поликлиническое обслуживание площадью – 2907 кв. м.
5. 37:24:010450:3У9 по улице 2-я Камвольная, категории земель – земли населенных

пунктов, с разрешенным использованием – улично-дорожная сеть, площадью – 1513 кв. м.

6. 37:24:010450:3У10 по улице 3-я Камвольная, категории земель – земли населенных пунктов, с разрешенным использованием – среднеэтажная жилая застройка, площадью – 13194 кв. м.

7. 37:24:010450:3У11 по улице 3-я Камвольная, категории земель – земли населенных пунктов, с разрешенным использованием – среднеэтажная жилая застройка, площадью – 17044 кв. м.

8. 37:24:010450:3У12 по улице 3-я Камвольная, категории земель – земли населенных пунктов, с разрешенным использованием – предоставление коммунальных услуг, площадью – 108 кв. м.

9. 37:24:010450:3У13 по улице 3-я Камвольная, категории земель – земли населенных пунктов, с разрешенным использованием – улично-дорожная сеть, площадью – 543 кв. м.

10. 37:24:010450:3У14 по улице 3-я Камвольная, категории земель – земли населенных пунктов, с разрешенным использованием – обслуживание жилой застройки (общественное питание), площадью – 2917 кв. м.

Освоение жилых кварталов предусматривается в три очереди. Очередность связана с подготовкой территории к строительству, решением юридических вопросов, близостью к коммуникациям и транспортным коммуникациям.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Российская Федерация. Законы. Градостроительный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 29.12.2004 г. № 190-ФЗ (ред. от 19.12.2022 г.) // Система «Консультант Плюс».

2. Правила землепользования и застройки города Иваново Ивановской области [Текст] / в редакции от 30.03.2022 г. – № 243. – 18 с.

3. Хвостов, Н.В. Подготовительные работы перед разработкой проекта землеустройства на примере ООО «Восток» Новомалыклинского района Ульяновской области / Н.В. Хвостов, Е.В. Провалова, В.Е. Провалов, Д.В. Беккинг // Материалы XIII Международной научно-практической конференции, посвящённой 80-летию Ульяновского ГАУ «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения», Ульяновск, 23 июня, 2023 год – С.180-184.

УДК 332.1

Влияние инноваций на устойчивое развитие сельских территорий

Васильев Вадим Витальевич

Научный руководитель: Макурина Юлия Александровна, д-р экон наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет, Новосибирск, Россия

Аннотация. Инновации играют большую роль в устойчивом развитии сельских территорий. В связи с чем в работе рассмотрены основные направления исследований относительно роли инноваций исходя из особенностей сельских территорий и их потенциала на основе исследования современных научных трендов. Сделан вывод, что инновации должны быть ориентированы на успешное развитие нововведений не только в производственно-экономической сфере сельских территорий, но и непосредственно затрагивать социальные и экологические процессы, происходящие в сельской местности.

Ключевые слова: инновация, сельские территории, устойчивое развитие сельских территорий, инновационное развитие.

Необходимо констатировать, что в настоящее время исследованию роли и значения инноваций в устойчивом развитии сельских территорий уделяется большое внимание, что

обусловлено растущей потребностью села в быстрой ориентации и принятии эффективных управленческих решений в условиях роста регулирующей роли государства и степени неопределенности. Сегодня по данной проблематике накоплен значительный массив публикаций, и их количество постоянно растет. Например, одним из экономических концептов, претендующих на статус глобальной «мега идеологии», стала доктрина инновационного развития. Вместе с этим расширяется и круг различных аспектов самой проблемы инновационного развития сельской местности, вызывая множество вопросов и ставя множество задач.

В этом плане интерес представляет работа Стовба Е.В. и Ставба А.В. Авторы обосновали необходимость инновационного развития сельской местности Российской Федерации и показали роль инноваций при формировании стратегии устойчивого развития сельских территорий. Также были изучены тенденции инновационного развития на примере такого региона как Республика Башкортостан. Инновационное развитие сельской местности будет более успешным, если управление инновационными процессами станет базироваться на синергетическом подходе [6].

Продолжение исследований в рамках реализации проекта РФФИ позволило авторам обосновать необходимость использования цифровых технологий при инновационном устойчивом развитии сельских территорий и показать влияние фактически достигнутого уровня экономического развития на процессы внедрения инновационных технологий в сельских территориях республики Башкортостан [1].

Петухова М.С. на основе анализа развития сельских территорий России дала оценку влияния на него инновационной активности в сельскохозяйственном секторе, выявив, что уровень инновационной активности организаций региона напрямую влияет на показатель качества жизни сельского населения в нем [5].

Звягин Л.С. в своей работе пришел к выводу, что для преодоления существующих проблем в развитии сельских территорий необходимо сформировать комплекс государственной политики в области их сохранения, восстановления и развития, который будет учитывать принципы и требования устойчивого развития, направленные на преодоление спектра социальных, экономических и экологических проблем в длительной перспективе. Эффективным инструментом, с его точки зрения, может стать методология байесовских интеллектуальных технологий (БИТ), развиваемая проф. Прокопчиной С.В. [2]

Харитонов А.В. исследовал влияние инноваций на устойчивое развитие сельского хозяйства региона на примере Кемеровской области. Проанализировав опыт реализации инвестиционных проектов в регионе, выявил их влияние на увеличение производства сельскохозяйственной продукции и показатели устойчивого развития сельского хозяйства (прибыль, уровень рентабельности и др.). В целом для продвижения инноваций в практику сельскохозяйственного производства требуется тесное взаимодействие власти, бизнес-сообщества и научного сообщества региона [7].

Ильинская Е.В. рассматривает проблемы и возможности инновационной деятельности на уровне сельских муниципалитетов. Автор предлагает теоретико-методологическое осмысление процесса разработки и возможности внедрения инноваций, исходя из целей и задач инновационного развития сельских муниципальных образований. Что позволило схематично представить инновационную стратегию органов местного самоуправления сельских территорий и алгоритм процесса внедрения инноваций [3].

В своей работе B.S. Silvestre и D.M. Țîrcă (2019) делают обзор по инновациям, которые могут привести к преобразованиям в отдельных организациях, цепочках поставок и сообществах в направлении устойчивого будущего. Хотя многие из статей, рассмотренных в этом обзорном отчете, посвящены существующим неотложным экологическим и социальным проблемам, их выводы, рекомендации и вклад обнадеживают, поскольку идет процесс продвижения к устойчивому обществу посредством инноваций и изменений.

Китайские ученые X. Yin, J. Chen и J. Li (2019) считают, что несмотря на растущий спрос и национальную инициативу по возрождению сельских районов, сельским инновациям

уделяется мало внимания в инновационной литературе. Опираясь на новую теорию роста, институциональную теорию и теорию инновационной системы, исследователи предлагают сельскую инновационную систему, которая представляет собой сложную социально-экономическую сеть, направленную на оживление сельской местности и достижение сбалансированного и устойчивого развития. Авторы сравнивают сельские и городские инновационные системы, вводя теоретическую структурную модель сельской инновационной системы, в том числе: а) технологические инновации, б) институциональные и управленческие инновации и в) инновации на базе общин и посреднические платформы. Затем в нем излагаются будущие проблемы в содействии сильной сельской инновационной системе. Предлагаемая сельская инновационная система вносит непосредственный вклад в литературу по сельским исследованиям, инновационной системе и государственной политике и предлагает как Китаю, так и миру новую перспективу для реализации возрождения сельских районов, борьбы с бедностью и глобального устойчивого развития.

Е. Ravazzoli и D.E. Valero (2020) в своей работе исследуют понимание различных аспектов развития социальных инноваций и их воздействия на устойчивое развитие сообществ. При этом раскрытие потенциала социальных инноваций в каждом сообществе требует действий и участия не только гражданского общества, но и местных, национальных и международных правительств. С материальной точки зрения необходимо обеспечить наличие механизмов, позволяющих каждой общине взять на себя ответственность за свое устойчивое развитие и, следовательно, за свое будущее. Создание благоприятных условий означает инвестиции в ключевые инфраструктурные структуры, включая ИКТ, и предоставление выделенные средства и финансовые возможности для поддержки общественных инициатив. Кроме того, необходимо, чтобы социальные инновации процветали и укрепляли существование стабильных демократических политических структур, которые поддерживают и стремятся к инклюзивному социальному участию и развитию справедливых сообществ с повесткой дня равенства.

Интерес также представляет исследование I. Wielewska (2017), касающееся влияния эко-инноваций на устойчивое развитие бизнеса, которое было проведено среди владельцев, менеджеров и других лиц, занимающихся экологическими вопросами на предприятиях, расположенных в сельской местности Куявско-Поморского воеводства Польши. Исследование показало, что забота об окружающей среде является одним из ключевых допущений устойчивого развития, предпринимаемых предприятиями. Экологические выгоды являются важным, но не ключевым фактором, который определяет внедрение эко-инноваций. Значение также имеют экономические преимущества. Таким образом, охрана окружающей среды может быть и способом улучшения экономических результатов, например, снижение затрат на потребление энергии, ресурсов и сырья влияет на прибыльность бизнеса.

Основная цель исследования группы польских ученых (K. Kurowska, R. Marks-Bielska, S. Bielski, A. Aleknavicius, C. Kowalczyk, 2021) заключалась в оценке применимости инструментов географических информационных систем (ГИС) (данные, инструменты и многомерный анализ) к реализации принципов устойчивого развития в сельских районах. Исследование проведено на примере сельских и неурбанизированных районов в Польше, особенно полно рассмотрены сельскохозяйственные угодья, леса, рыболовство и фермы. В работе представлены результаты исследования экологических, экономических и социальных детерминант роста в пространственном измерении. По мнению авторов, инструменты ГИС продолжают развиваться, что улучшает доступ к информации и повышает осведомленность руководителей баз данных о том, что для пространственного анализа необходимы высокоточные данные.

Значительная часть инноваций, реализуемых на сельских территориях в настоящее время, тесно связана с цифровой трансформацией российской экономики. Внедрение современных цифровых технологий в производственную и повседневную жизнь сельских территорий позволит не только сократить расходы по ряду направлений деятельности и

автоматизировать основные процессы, но и станет ключевой составляющей устойчивого развития сельских территорий.

В тоже время использование различных цифровых инноваций определяется, прежде всего, уровнем компьютерной грамотности населения и наличием у него соответствующих навыков работы с современными передовыми информационными технологиями наравне с фактом наличия данных технологий. При этом ключевым фактором, позволяющим раскрыть абсолютно все возможности современных цифровых технологий, является доступ к подключению в Интернет [4].

Как показывают многочисленные исследования, только применение инновационных технологий в аграрной сфере, в области развития сельской инфраструктуры позволит эффективно развивать сельские территории. В тоже время жители сельских территорий, во-первых, не имеют соответствующей материальной базы, и, во-вторых, зачастую не имеют требуемых знаний и компетенций, для применения инноваций в аграрной сфере.

Таким образом, ряд авторов рассматривает применение инноваций с точки зрения их роли в обеспечении продовольственной безопасности регионов и устойчивого развития сельских территорий. Многие ученые изучают влияние отдельных инноваций («умные деревни», «ландшафтная урбанизация», формирование территориального промышленного кластера, ...) на устойчивое развитие сельских территорий. Однако все они сходятся во мнении, что внедрение инноваций оказывает положительное влияние на развитие сельских территорий. Обеспечение устойчивого развития сельских территорий предполагает взаимосвязь стратегии, инвестиций и инноваций.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Гусманов Р.У., Стомба Е.В. Инновации и их роль в устойчивом развитии сельских территорий региона // Историческое наследие Московского общества сельского хозяйства и модернизация аграрного сектора России: сборник трудов конференции. Москва: Всероссийский институт аграрных проблем информатики им. А.А. Никонова, 2020. С. 115-118.
2. Звягин Л.С. Концептуальные аспекты инновационной деятельности для развития региональных сельских территорий // Молодой учёный. № 1 (36). Том I. Январь, 2012 г. С. 104-109.
3. Ильинская Е.В. Инновационная деятельность на муниципальном уровне сельских территорий // Инновационная деятельность. 2013. № 1-1 (23). С. 105-109.
4. Макурина Ю.А., Белова Е.С. Внедрение цифровых технологий в производство зерна // Формирование организационно-экономических условий эффективного функционирования АПК: сборник научных статей XV Международной научно-практической конференции (Минск, 25–26 мая 2023 года) / редкол.: Н. Н. Романюк [и др.]. Минск: БГАТУ, 2023. С. 146-150.
5. Петухова М.С. Влияние инноваций на развитие сельских территорий регионов России // Столыпинский вестник. 2021. Том 3, № 4. - URL: <https://stolypin-vestnik.ru/wp-content/uploads/2021/09/3..pdf> – Текст: электронный.
6. Стомба Е.В., Стомба А.В. Роль инновационной составляющей в устойчивом развитии сельских территорий // Экономика и управление предприятиями, отраслями, комплексами в условиях инновационного развития: сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. Под общ.ред. О.М. Дюжиловой, Г.Г. Скворцовой. 2016. Ч. 1. С. 47-53.
7. Харитонов А.В. Инновации как фактор устойчивого развития сельского хозяйства региона//FUNDAMENTAL RESEARCH. 2016. № 3. С. 648-652
8. Сельские территории как объект управления социально-экономическими системами: отечественный и зарубежный опыт / С. А. Шелковников, Ю. А. Макурина, М. С. Петухова, Т. А. Афанасьева // Вестник НГУЭУ. – 2022. – № 1. – С. 52-67.

Опыт корпоративной социальной ответственности предприятий сельских территорий Алтайского края

Воробьев Сергей Петрович

Алтайский филиал РАНХиГС, Барнаул, Россия

Воробьева Виктория Владимировна

Алтайский государственный университет, Барнаул, Россия

Аннотация. В статье систематизированы направления корпоративной социальной ответственности хозяйствующих субъектов, включающие такие направления, как социально ответственное поведение, корпоративную культуру, экологический менеджмент, отношения с работниками, потребителями и контрагентами. Отмечено, что часть направлений корпоративной социальной ответственности являются обязательными и определяются нормативно-правовыми актами, однако большая часть элементов относятся к осуществляемым добровольно. Традиционно корпоративную социальную ответственность организаций в сельской местности связывают с производством сельскохозяйственной продукции, однако в сельской местности расположено множество организаций и других отраслей экономики, в том числе промышленности, добычи полезных ископаемых. При этом организации в сельских территориях имеют совершенно иной набор элементов корпоративной социальной ответственности, нежели в городских территориях, что определено необходимостью осуществления дополнительных вложений в развитие социальной инфраструктуры, развитие сельских сообществ, при этом бремя финансовых вложений зачастую достаточно велик. На примере предприятия, специализирующегося на производстве пива, и расположенного в сельской местности, рассмотрены реализуемые направления корпоративной социальной ответственности. Отмечено, что реализуемые направления корпоративной социальной ответственности не снижают значения индикаторов финансового состояния и эффективности использования капитала организации в сравнении с отраслевыми значениями.

Ключевые слова: развитие села, финансовое состояние, социальная инфраструктура, кадровое обеспечение, перспективы развития.

В настоящее время повестка развития корпоративной социальной ответственности экономических субъектов является достаточно актуальной, поскольку предполагает формирование условий конкурентоспособности на основе не экономических показателей, носящих зачастую спекулятивный характер и основанной на интенсивном использовании ресурсов как воспроизводимых, так и невозпроизводимых в природной среде.

Многие исследователи сходятся во мнении, что корпоративная социальная ответственность предполагает осуществление следующих управленческих воздействий во внутренней и внешней среде с учетом экономических, юридических, а также этических формальных и неформальных институтов, сгруппированных в несколько блоков (направлений) [4, 5]:

- социально ответственное поведение по отношению к обществу как в глобальном масштабе, так и к местным сообществам;
- совершенствование корпоративной культуры;
- экологический менеджмент и охрана окружающей природной среды всех хозяйствующих субъектов, в том числе финансовых, а не только нефтеперерабатывающих, промышленных или сельскохозяйственных организаций, предполагающий механизм снижения воздействия на природную среду и экономное использование ресурсов;
- взаимовыгодные и конструктивные отношения с работниками организации (предполагает большое разнообразие элементов социально-трудового механизма, механизма медицинского страхования и компенсационно-реабилитационного механизма социальной

защиты, механизма охраны труда), поставщиками и потребителями/клиентами (механизм обеспечения качества и доступности товаров, работ, услуг при обеспечении достаточности ассортимента).

Часть направлений корпоративной социальной ответственности определяется системой нормативно-правовых актов, обязывающих организации соблюдать и/или внедрять определенные стандарты менеджмента качества, стандарты экологического менеджмента, однако большая часть обозначенных элементов предполагает ответственность хозяйствующих субъектов, осуществляемую на добровольной основе.

Исследования, проведенные учеными в области корпоративной социальной ответственности, подтверждают высокие вложения компаний по добыче и переработке нефти, газовых, угледобывающих компаний и финансовых организаций, прежде всего банковского сектора [1, 4]. Однако организации малого и среднего бизнеса, не имея существенных финансовых ресурсов, также могут осуществлять активную работу с работниками, контрагентами, социумом, минимизируя воздействие на природную среду, поскольку, по мнению Надтоки Т.Б. и Алистратовой Д.О. за счет менее иерархической системы управления (большей вовлеченности работников в управленческие процессы и мониторинга происходящих процессов с более низкими затратами финансов и времени), близостью с местными сообществами и непосредственными потребителями, необходимостью обеспечения конкурентоспособности за счет неэкономических мер (для крупного бизнеса корпоративная социальная ответственность скорее имиджевая мера, нежели мера по обеспечению повышения эффективности бизнеса) [3].

Традиционно корпоративную социальную ответственность организаций в сельской местности связывают с производством сельскохозяйственной продукции, однако в сельской местности расположено множество организаций и других отраслей экономики, в том числе промышленности (производство продуктов питания и напитков), добычи полезных ископаемых (нефть, газ, алмазы, уголь и другие ископаемые ресурсы), здравоохранения и образования. При этом организации в сельских территориях имеют совершенно иной набор элементов корпоративной социальной ответственности, нежели в городских территориях, что определено необходимостью осуществления дополнительных вложений в развитие социальной инфраструктуры, развитие сельских сообществ, при этом бремя финансовых вложений зачастую достаточно велик. Размещение организаций реального сектора экономики в сельских территориях позволяет осуществлять мероприятия по повышению уровня доходов проживающего в них населения, финансовой обеспеченности местных бюджетов [2], регулированию рынка труда и повышению престижности сельского образа жизни (дезурбанизация), что отвечает современным трендам в развитии экономики и общества многих развитых стран.

Для рассмотрения опыта корпоративной социальной ответственности организаций, расположенных в сельской местности Алтайского края (Целинный район), был рассмотрен опыт ООО «Бочкаревский пивоваренный завод», специализирующегося на производстве пива и различного вида напитков. В 2023 г. ООО «Бочкаревский пивоваренный завод» участвовал в региональном этапе Всероссийского конкурса «Российская организация высокой социальной эффективности», удостоенный Гран-при конкурса и занявший первое место сразу по четырем номинациям, связанным с развитием социальных инвестиций и вложениями в развитие сельских территорий, формированием условий здорового образа жизни не только работников организации, но и граждан, проживающих на территории ведения предприятием своей деятельности, созданием новых и развитием существующих рабочих мест, а созданием более благоприятных условий труда для работников с семейными обязанностями.

В 2022 г. непосредственно в ООО «Бочкаревский пивоваренный завод» было трудоустроено 718 человек или 25,8% всей численности занятых во всех отраслях экономики Целинного района Алтайского края. Если учитывать вклад ООО «Бочкаревский пивоваренный завод» в развитие на территории села организаций здравоохранения, образования, в том числе дошкольного, то вклад предприятия в обеспечение занятости района

существенно выше. Средняя заработная плата в организации также существенно выше среднемесячной заработной платы по организациям Целинного района.

Корпоративная социальная ответственность осуществляется ООО «Бочкаревский пивоваренный завод» по многим направлениям, среди которых основными являются:

- строительство жилья для работников предприятия и работников социальной сферы села, в котором расположена производственная площадка: за период с 2012 г. по 2023 г. в эксплуатацию введено более 50 домов, в настоящее время по федеральной программе и софинансировании предприятия начало строительство восьмиквартирных домов;
- забота о подрастающем поколении: при софинансировании предприятия осуществляется ремонт объектов «образовательной» инфраструктуры сел Бочкари и Верх-Марушка, а также снабжение их оборудованием, мебелью и другими ресурсами;
- софинансирование сферы здравоохранения в обеспечении техникой, оборудованием, кадрами;
- развитая программа ДМС работников предприятия, компенсация санаторно-курортного лечения работников;
- развитие на территории предприятия спортивно-оздоровительного комплекса;
- благоустройство села, в том числе софинансирование создания на территории села детских площадок, спортивных площадок;
- строительство и текущее содержание ледовой арены «Бочкари» круглогодичного функционирования, центра физической культуры и массового спорта «Sport Life» (детский бассейн, бассейн для взрослых и т.д.);
- проведение на территории объектов культуры и спорта ряда мероприятий не только местного, но и регионального, межрегионального значения.

При этом, анализируя финансовые результаты и финансовое состояние ООО «Бочкаревский пивоваренный завод» за последние годы, мы отвергли тезис, что осуществление корпоративной социальной ответственности снижают значения индикаторов финансового состояния и эффективности использования капитала организации в сравнении с отраслевыми значениями. Если в 2021 г. коэффициент обеспеченности собственными средствами 1,1 тысячи организаций России, специализирующихся на производстве пива, составлял отрицательную величину -0,9, то в ООО «Бочкаревский пивоваренный завод» – положительное значение 0,9. Показатели ликвидности также были существенно выше: по абсолютной ликвидности среднеотраслевой показатель был на уровне 0,02, по ООО «Бочкаревский пивоваренный завод» 0,20, по быстрой ликвидности среднеотраслевой показатель был на уровне 0,50, по ООО «Бочкаревский пивоваренный завод» 1,70, по текущей ликвидности среднеотраслевой показатель был на уровне 1,10, по ООО «Бочкаревский пивоваренный завод» 3,60. Рентабельность продаж предприятия составляла 8,0%, что выше среднеотраслевого на 7,0 п.п., рентабельность активов 5,1%, что выше среднеотраслевого на 5,0 п.п. Финансовый ресурс Audit-it.ru также подтверждает, что финансовое состояние ООО «Бочкаревский пивоваренный завод» значительно лучше среднеотраслевых значений [6].

Вместе с тем, активное осуществление ООО «Бочкаревский пивоваренный завод» корпоративной социальной ответственности, которое определяется спецификой деятельности предприятия, масштабами производства (по доходам предприятие находится на 8 месте среди пивоваренных предприятий России), а также рентабельностью его деятельности. Не последнее место занимает активная позиция руководства ООО «Бочкаревский пивоваренный завод», для которого осуществление корпоративной социальной ответственности не только имиджевый проект, но и способ привлечь/удержать профессиональные кадры в условиях усиления диспропорций спроса и предложения на рынке труда по количеству и качеству.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Кондратьева А.С., Чемоданова О.Н. Реализация концепции корпоративной социальной ответственности в социальной политике ПАО «Газпром» // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. №8. С. 55-62.

2. Кулагин П.Б., Мершалов Я.Р. Особенности формирования доходной части местного бюджета Мирнинского района Республики Саха (Якутия) в период пандемии // Ученые записки Алтайского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. 2021. № 19. С. 87-91.

3. Надтока Т.Б., Алистратова Д.О. Корпоративная социальная ответственность в малом бизнесе: сильные стороны и проблемы развития // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2021. Т.6, №3. С. 408-417.

4. Нефедьева Е.И., Гаврисенко Д.М. Внутренняя социальная политика организации как элемент корпоративной социальной ответственности (на примере ООО «Иркутская нефтяная компания») // Социальное предпринимательство и корпоративная социальная ответственность. 2021. Т.2, №1. С. 51-70.

5. Строева О.А., Мироненко Н.В., Иванов Х.М. Корпоративная социальная ответственность: российские и зарубежные стандарты // Среднерусский вестник общественных наук. 2016. Т.11, №1. С. 120-131.

6. Финансовое состояние ООО «Бочкаревский пивоваренный завод» // Audit-it.ru. URL: https://www.testfirm.ru/result/2287003050_ooo-bochkarevskiy-pivovarennyy-zavod (дата обращения 27.11.2023).

УДК 004.4

Российские аналоги зарубежных ВІ-продуктов и их особенности

Гаврюк Серафима Андреевна, Иванова Софья Владимировна

Научный руководитель: Калягина Евгения Ивановна, канд. экон. наук

Новосибирский государственный аграрный университет, Новосибирск, Россия

Аннотация. Данная научная статья посвящена изучению продуктов бизнес-аналитики, рассмотрению отечественных аналогов иностранных ВІ-продуктов, их реализации, сферы применения, а также проведению сравнительного анализа функциональных возможностей и особенностей данных продуктов. Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что в условиях санкций развитие продуктов Business Intelligence в России становится наиболее важным аспектом, поскольку оно помогает минимизировать зависимость от зарубежных продуктов и технологий. В свою очередь, это способствует улучшению информационной безопасности и суверенитета страны, что является особенно значимым фактором в условиях политических и экономических ограничений. Развитие отечественных ВІ-продуктов способствует созданию рабочих мест и развитию ИТ-индустрии в РФ, помогая смягчить негативные экономические последствия санкций. В статье также выявлены основные плюсы и минусы российских ВІ-продуктов, их преимущества перед зарубежными системами. Особое внимание уделяется различиям в технологических решениях, интеграционных возможностях, степени поддержки русскоязычных пользователей, а также уровню безопасности данных. В заключении работы делается вывод о перспективах развития российского рынка бизнес-аналитики и возможных направлениях улучшения качества и конкурентоспособности отечественных продуктов Business Intelligence.

Ключевые слова: импортозамещение, бизнес-аналитика, информационные технологии, большие данные.

Складывающаяся в современных реалиях непростая жизнь характеризуется массовым оттоком крупных иностранных поставщиков в различных сферах деятельности. В стороне не осталась и отрасль информационных технологий, специалистам которой необходим переход на отечественное программное обеспечение.

Стоит отметить, что в список областей, в которых уже протекает процесс импортозамещения входит бизнес-аналитика или BI (business intelligence). Бизнес-аналитика – это управляемый технологиями процесс анализа данных и предоставления полезной информации, которая помогает руководителям, менеджерам и работникам принимать обоснованные бизнес-решения, повышающих эффективность и рентабельность бизнеса.

В рамках процесса BI, организации собирают данные из внутренних IT-систем и внешних источников, выполняют их анализ, совершают запросы к данным и создают их визуализацию, а также информационные панели и отчёты с целью создания доступных результатов аналитики для пользователей сферы бизнеса. BI-продукты охватывают различные области, такие как финансы, маркетинг, продажи, логистика и другие. Продукты business intelligence могут включать в себя такие компоненты, как программное обеспечение для сбора данных, системы хранения данных, инструментарий для анализа данных и визуализации результатов.

Многие зарубежные IT-компании предлагают собственные BI-продукты, которые позволяют обрабатывать и визуализировать огромный массив данных для принятия наиболее оптимальных решений. Например, «SAS Business Intelligence» – это высокопроизводительная система, объединяющая в себе функции BI, аналитики данных и работы с большими данными (Big Data). Данный продукт разработан американской компанией «SAS Institute» и подходит как для малых, так и для крупных компаний, а также справляется с решением задач любой сложности. [1]

К иностранным разработкам в сфере Business Intelligence также относится «Qlikview» – удобный инструмент для оценки данных, помогающий организациям извлекать ценную информацию. Он доступен по подписке и предоставляет возможность создавать дашборды, связывать данные между собой, а также строить нелинейные отчёты. В то же время, в России появляются аналоги зарубежных BI-продуктов, спрос на которые возрастает. Несмотря на ряд преимуществ иностранных продуктов, некоторые из них недоступны для использования в нашей стране или являются слишком дорогостоящими, в связи с чем возникает вопрос поиска альтернативных вариантов.

Итак, отечественные продукты бизнес-аналитики стремительно развиваются и имеют перечень отличительных особенностей. Следует отметить, что BI-продукты в России делятся на две основные категории: платные и бесплатные. Рассмотрим несколько платных российских BI-разработок.

1. «BIT» – это современная BI-платформа, разработанная российской компанией «INFOTECs». Продукт обладает перечнем всех необходимых функций для работы с данными и построения отчётов. «BIT» предназначена для широкого круга пользователей, включая крупные корпорации и государственные учреждения.

К особенностям «BIT» относятся:

- возможность использования платформы как в настольной, так и в веб-версии;
- наличие встроенных инструментов анализа данных;
- возможность интеграции с другими системами.

2. «Jet BI» – это российская платформа, которая предназначена для анализа и управления бизнес-процессами.

Особенности «Jet BI»:

- широкий спектр инструментов для создания отчётов и дашбордов;
- возможность подключения к удалённому доступу;
- интеграция с популярными CRM-системами;
- встроенная система безопасности.

3. «Yaware» – относится к SaaS (программное обеспечение как услуга), которое позволяет отслеживать время, затрачиваемое сотрудниками на выполнение задач, управлять проектами и оценивать личную статистику работников.

4. «KlickData» – это инструмент анализа данных, разработанный российской компанией «Кликтайм». Он обеспечивает простой и быстрый доступ к данным, что помогает предприятиям оптимизировать свою работу, увеличить эффективность и снизить издержки.

В свою очередь, бесплатные BI-продукты, такие как «Metabase», пользуются большой популярностью среди небольших компаний и стартап-проектов, которые имеют цель экономии денежных средств и получение доступа к базам данных большого объёма.

В общем и целом, «Metabase» – это программное обеспечение с открытым исходным кодом, обладающее простым интерфейсом и легко интегрирующееся с различными базами данных. Его пользователи могут создавать отчёты, делиться ими в реальном времени и выполнить быстрый поиск по базе данных.

Так же примерами бесплатных BI-решений являются:

- «Orange» – это бесплатное ПО с открытым программным кодом, подходит для начинающих пользователей и учебных целей. Предоставляет возможность создавать дашборды, отчётность, модели машинного обучения и работы с данными.

- «Tableau Public» – программа с возможностью бесплатного пользования, но с ограничениями на экспорт данных и возможности работы с данными в офлайн-режиме.

- «Yandex Data Sphere» – бесплатная BI-система, предназначенная для анализа и визуализации данных. Система позволяет собирать массив информации из разных источников, обрабатывать и анализировать их, а также строить графические отчёты. Она имеет интуитивно понятный интерфейс, что делает её простой в использовании.

- «Redash» – доступная система аналитики с открытым исходным кодом, предоставляющая возможность подключения к различным источникам данных, а также создания интерактивных отчётов. [2]

- «Yandex Data Lens» – система с бесплатным использованием при условии загрузки данных в Yandex.Cloud. Даёт возможность работать с большими объёмами данных, создавать дашборды, анализировать поток информации при помощи машинного обучения и статистических методов. Обеспечивает безопасность данных путём шифрования, авторизации и подробной настройки прав доступа.

Среди российских BI-продуктов следует также отметить «1С:BI», «Триафлай», «Дельта BI», «Visiology», «Polymatica» и «Модус BI». Их отличительной особенностью является наличие особых инструментов с возможностью управления жизненным циклом данных и предоставление демоверсий. В совокупности с инструментами обратной связи для пользователей, это позволяет классифицировать российские системы не только как инструменты класса BI, но и в том числе как BI + DSS (системы поддержки принятия решений). Следует подчеркнуть, что подобную функциональность имеют единичные зарубежные пакеты. [3]

Таким образом, бизнес-процессы в настоящее время затруднительно представить без использования BI-технологий. По различным причинам многие компании предпочитают использовать российские аналоги зарубежных инструментов бизнес-аналитики. В свою очередь, отечественные BI-продукты являются отличной альтернативой иностранным системам аналитики данных, предоставляя доступ к важной информации компании в удобной форме. Использование российских разработок оказывает положительное влияние на экономическую эффективность организаций и является значимым шагом в развитии бизнеса и современных информационных технологий.

Несмотря на то, что в России на данный момент меньше пользователей BI-продуктов, чем за рубежом, данный рынок динамично развивается благодаря высоким технологическим возможностям и поддержке государства. Исходя из этого, можно сделать вывод, что продукты Business Intelligence в будущем станут более значимы для организации предпринимательской деятельности, так как они позволяют принимать взвешенные решения на основе анализа большого количества данных. Кроме того, учитывая специфические потребности российского рынка, развитие продуктов BI позволяет компаниям эффективнее использовать свои данные,

что может помочь им в адаптации к новым условиям и сохранить конкурентоспособность на мировом рынке.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Бушуев А. Импортозамещение с человеческим лицом: как перейти на российские системы бизнес-аналитики/ А. Бушуев. – 2022. – Режим доступа: <https://rb.ru/opinion/bi-analytics-2022/>
2. Лелюк Д. Российские BI-системы: как бесплатно повысить эффективность вашего бизнеса/ Д. Лелюк. – 2023. – Режим доступа: <https://romi.center/ru/learning/article/russian-bi-systems-how-to-increase-the-efficiency-of-your-business-for-free/>
3. Рогожа А.И. Сравнительный анализ российских систем BusinessIntelligence / А.И. Рогожа. - № 8 (72). – 2022. – С. 282-287.

УДК 656.624

Агрокластер как инновационный экономический и организационный механизм агропромышленного комплекса

Галеев Айдар Файрузович

Научный руководитель: Нигматуллина Гульнара Рашитовна, канд. экон. наук, доцент
Башкирский государственный аграрный университет, Уфа, Россия

Аннотация. Современное развитие рыночных отношений в агропромышленном комплексе заставляет искать инновационные подходы к организационно-экономическим механизмам управления технологическим процессом в АПК. Кластерная интеграционная структура может стать эффективной формой в нестабильных и кризисных условиях. Кластер – это сеть экономически независимых производственных услуг, подключенных к рыночной инфраструктуре, потребителей, взаимодействующих друг с другом в рамках единой цепочки ценностей и имеющих близкое географическое положение. Кластерный подход становится одним из основных методов реализации государственно экономической политики. Кластер в экономических системах является наиболее эффективным и адекватным организационно-экономическим механизмом и инструментом поддержки агробизнеса в условиях глобальной конкуренции. Кластерные стратегии широко распространены в развитых странах Европы, Азии и Америки. Агрокластер не является организационно-правовой формой предприятия, он представляет создание ограниченной территории на принципах партнерства, кооперации и специализации объединений агрофирм также для сельскохозяйственных производственных кооперативов и других предприятий, где конкуренция является движущей силой инновационного развития.

Ключевые слова: агрокластер, инфраструктура, инновации, кооперация, конкуренция, специализация.

По мнению ученых и исследователей в области применения инновационных инструментов - в аграрном секторе кластеры являются эффективной формой использования конкурентных преимуществ в нестабильных условиях. Рассматривается подход к формированию системы региональных агропромышленных кластеров. Теоретические и методические положения по созданию кластерных структур могут иметь практическое значение в агропромышленном комплексе, например через локальное развития социально-экономической системы в виде интегрированных систем, либо при использовании высокотехнологичных основ в сельском хозяйстве.

Важным аспектом кластерной системы является интеграция экономических агентов на основе конкурентных преимуществ. В оценке процессов воспроизводства и формирования

аграрных кластеров необходимо исследовать роли аграрных холдингов, которые до сих пор не являются объектами статистического учета и анализа.

Существуют примеры региональных кластеров, в основе которых лежит устойчивая система распространения новых технологий, знаний, продукции с использованием сетевого управления на основе совместной научной базы. Кластеры в агропромышленном комплексе являются удобным инструментом взаимодействия с бизнесом, снижающим зависимости от организованных бизнес-групп за счет диверсификации экономики территорий и решения социальных проблемы регионов.

Разработка теоретических и методологических подходов к реализации инновационного организационно-экономического механизма кластера в агропромышленном комплексе. Современное развитие рыночных отношений в агропромышленном комплексе заставляет искать инновационные подходы к организационно-экономическим механизмам управления технологическими процессами в АПК. По мнению многих ученых и исследователей, наиболее эффективной формой использования экономических, организационных ресурсов территорий, локальных конкурентных преимуществ в нестабильных, кризисных условиях являются кластеры.

Кластеры представляют собой географически сконцентрированные группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков товаров и услуг, предприятий соответствующих отраслей, а также организаций, связанных с их деятельностью в определенных областях, которые конкурируют, но в то же время работают вместе. Под кластером также понимается как сеть экономически независимых производственных или сервисных фирм, создателей технологий и ноу-хау, связывающих рыночную инфраструктуру и потребителей, взаимодействующих друг с другом в рамках единой цепочки.

Кластеры представляют собой более высокий уровень развития интеграционных процессов. Их формирование обусловлено переходом к программно-целевому управлению экономикой.

Кластер – это группа географически локализованных взаимосвязанных компаний – поставщиков оборудования, инфраструктуры, научно-исследовательских институтов, университетов и других организаций, которые дополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и структуры в целом.

Кластеры представляют собой оригинальные интегрированные структуры, которые возникли и возникают не столько искусственно, сколько спонтанно, в результате самоорганизации.

Развитие сельских территорий тормозится из-за недостаточного уровня развития государственного управления. На решение задач сельского хозяйства влияет огромное количество факторов. Важным из них является стратегическое развитие сельскохозяйственных территорий, которое предполагает создание жизнеспособного института местного самоуправления; создание предпосылок для развития предпринимательства в обществе. Процесс кластеризации в агропромышленном секторе относится к инновациям.

Инновационный кластер – это концепция организации экономической деятельности, основанная на принципе сосредоточения на определенной территории предприятий и организаций, работающих в схожих сферах и имеющих взаимосвязи друг с другом, которые взаимно дополняют и усиливают конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом в результате синергетического эффекта.

Агрокластер – это система, существующая при наличии синергетического эффекта организационно-экономических механизмов управления технологическими процессами сельскохозяйственного производства (затратно-распределительный, кредитно-кооперативный, оптимизация налогообложения, инновации, маркетинг и коммуникации), конкурентоспособной продукции и рентабельности каждой хозяйственной единицы. На основе анализа источников мы интерпретируем понятие «агрокластерная инновация» следующим образом: агрокластерная инновация – это новая форма взаимосвязанных

организаций и предприятий, реализующих свои конкурентные преимущества на основе партнерских отношений, что приведет к повышению качества жизни в сельской местности за счет формирования различных видов инфраструктур.

А.А. Мамадалиев утверждает, что системный подход к формированию агропромышленных кластеров имеет непосредственное практическое применение:

Во-первых, развитие любой социально-экономической системы, в том числе и сельского хозяйства региона, страны, начинается локально и первоначально концентрируется на одной или нескольких взаимосвязанных точках которые необходимо развивать;

Во-вторых, развитие сельского хозяйства в условиях ВТО возможно только на высокотехнологичной основе с использованием новейших научных достижений, воплощенных в инновационных технологиях;

В-третьих, около 50-60% валовой продукции сельского хозяйства в России и ее регионах производят лишь малые формы хозяйствования, поэтому в систему аграрных кластеров должна включать малые формы хозяйствования в качестве участников;

В-четвертых, кластерный подход основан на новой теории экономического роста, которая рассматривает науку, инновации, и человеческий капитал в качестве основных факторов экономического развития;

В-пятых, развитие малых форм хозяйствования рассматривается как качественное изменение, направленное на повышение уровня и качества жизни их владельцев, обеспечение их международной конкурентоспособности в условиях глобализации;

В-шестых, в XXI веке продовольствие стало дефицитным ресурсом и геополитическим инструментом, что создает неограниченный спрос на продовольствие;

При оценке процессов воспроизводства и формирования аграрных кластеров в Российской Федерации, необходимо исследовать роли аграрных холдингов, которые до сих пор не являются объектами статистического учета и анализа. Кластеры способствуют реализации технологического процесса и формированию агробизнеса, направленного на взаимодействие, они способствуют распространению инноваций на всех стадиях производства, приводят к снижению издержек. Создан потенциальный транспортно-логистический и машиностроительный кластер и формируются направления кластерной системы в агропромышленном комплексе. Агропромышленный кластер выполняет функции основного инструмента программно-целевого планирования и управления в рамках региональной политики и позволяет комплексно использовать экономические и социальные составляющие региона. Основными элементами агропромышленного кластера на региональном уровне являются центры (ядра), подчиненные друг другу. Экономическим ядром агрокластера обычно выступает крупное промышленное предприятие, которое в процессе своей производственной деятельности доказало свою перспективность, значимость для региона. В состав агрокластера входят средние и малые предприятия, поставщики и инфраструктурные объекты, обеспечивающие технологическую цепочку, концентрируются вокруг ядра.

Агрокластер, не являясь организационно-правовой формой предприятия, предполагает создание на ограниченной территории на принципах партнерства, кооперации и специализации объединений, равноуправляемых агрофирм, сельскохозяйственных производственных кооперативов и других предприятий (включая фермерские хозяйства) с сохранением экономической и юридической самостоятельности, где существует конкуренция это движущая сила инновационного развития территорий.

Рациональное объединение синергетических факторов производства агрофирм, сообществ, отраслей, различных инфраструктур, элементов рынка и иерархической координации действий, кооперативные, информационные и имущественные отношения (в форме долевого участия) способствуют росту конкурентоспособности друг друга. Величина и уровень использования инвестиционного потенциала социально-экономической системы региона зависит от эффективности использования накопленного производственного потенциала группы предприятий с учетом ее трансформации в рамках аграрного кластера, фаз

его развития, этапов жизненного цикла в контексте включения в оборот высоколиквидного избыточного капитала.

Таким образом, создание агрокластеров в регионе позволит усилить синергетический эффект от присутствия в нем аналогичных предприятий в нем, причем не только в технологическом процессе, но и в обслуживающих организациях основных предприятий. Благодаря агрокластерам появится инновационная межотраслевая система, ориентированная на производство ограниченного, дифференцированного количества продукции с гарантированным сбытом как внутри агрокластера, так и за его пределами. Чтобы приблизиться к реальной модели агрокластера, необходимо следующее:

- 1) Использование биоэнергетических установок, а также других инновационных технологии для превращения агрокластера в экологически замкнутую систему;
- 2) Децентрализация управления агрокомплексом;
- 3) Создание системы экономических интересов взаимовыгодного сотрудничества в рамках кластера;
- 4) Превращение потенциальных частных собственников кластера в самостоятельные юридические лица, реальных собственников;
- 5) Использование уже существующих элементов кластера, например, привлечение университетов в агрокластер, который может компенсировать отсутствие Научного центра и во многом и превзойти его;
- 6) Установление неформальных отношений между участниками кластера;
- 7) Создание коллегиального органа управления кластером - Совета кластера.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Шарафутдинов, А. Г. Применение информационных технологий в агропромышленном комплексе / А. Г. Шарафутдинов, Э. Н. Гарипова // Продукты питания: производство, безопасность, качество: материалы международной научно-практической конференции, Уфа, 03 марта 2023 года / министерство сельского хозяйства российской федерации республика казахстан; федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «башкирский государственный аграрный университет»; федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени н. и. вавилова»; акционерное общество «алматинский технологический университет». – Уфа: Башкирский государственный аграрный университет, 2023. – С. 164-168.
2. Приоритетные направления устойчивого развития АПК на основе формирования кластеров инновационного типа / А. Н. Семин, Г. П. Бутко, Р. У. Гусманов [и др.] // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2023. – № 7(101). – С. 47-56.
3. Гусманов, Р. У. Проектирование стратегии устойчивого развития сельских территорий Республики Башкортостан на основе использования кластерных технологий / Р. У. Гусманов, Е. В. Стомба, В. Р. Гумеров // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2020. – № 3(60). – С. 48-55.
4. Гусманов, Р. У. Использование кластерных технологий при проектировании стратегии устойчивого развития сельских территорий / Р. У. Гусманов, Е. В. Стомба // Финансовая система Российской Федерации в условиях развития цифровой экономики: правовые и экономические аспекты : Материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Уфа, 09 октября 2020 года. – Уфа: Башкирский государственный университет, 2020. – С. 157-163.
5. Слобожанин, Д. М. Агрокластеры как инструмент обеспечения устойчивого развития сельского хозяйства региона / Д. М. Слобожанин, А. В. Гаг // Современный взгляд на будущее управленческой науки : сборник трудов II научно-практической конференции студентов и магистрантов факультета государственного и муниципального управления, Новосибирск, 02 декабря 2016 года / Новосибирский государственный аграрный университет. – Новосибирск: Новосибирский государственный аграрный университет, 2017. – С. 96-97.

Внедрение энергосберегающего отопительного оборудования в птицеводстве как путь повышения экономической эффективности деятельности предприятия (на примере филиала «Минский» ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский»)

Горбатовская Елизавета Валерьевна

Научный руководитель: Сырокваш Наталья Александровна

Белорусский государственный аграрный технический университет, Минск, Республика Беларусь

Аннотация. Филиал «Минский» ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский» – многопрофильное промышленное сельскохозяйственное предприятие, продукция которого, а это, прежде всего, куриные, перепелиные и цесариные яйца, яичный порошок и меланж, пользуется большим спросом как в Республике Беларусь, так и за рубежом. Строительство птицефабрики было начато в 1968 году, а в дальнейшем путем ряда преобразований произошло существенное расширение и развитие предприятия. Анализ потребности в энергии предприятия в зависимости от вида и возраста птицы, климатических условий, теплотехнических характеристик ограждающих конструкций помещений показал, что на долю обеспечения микроклимата приходится от 40 % до 75 % ее годового потребления. В связи с этим в условиях удорожания энергоресурсов важнейшей задачей является внедрение и установка в птичниках в филиале «Минский» ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский» оборудования, способного реализовать энергосберегающие технологии создания микроклимата. Наряду с этим практика показала, что искусственно создаваемая среда обитания оказывает существенное влияние на продуктивность птицы. Ее неудовлетворительное состояние приводит к увеличению отходов поголовья, снижению продуктивности при одновременном увеличении расхода кормов на единицу продукции. В связи с этим актуальное значение приобретают вопросы, связанные с обеспечением оптимальных параметров микроклимата.

Ключевые слова: энергозатраты, газовые горелки, инфракрасное излучение, инфракрасные газовые обогреватели.

Задачу снижение энергозатрат решает система газовых горелок инфракрасного излучения. По сравнению с другими видами отопления основными преимуществами лучистого отопления являются отсутствие теплоносителей, таких, как пар, горячая вода, воздух, а следовательно, в результате – экономия энергоносителя и капитальных затрат.

В случае отопления газовыми горелками имеет место передача тепла от более нагретых поверхностей к менее нагретым посредством инфракрасных лучей. Эти лучи распространяются прямолинейно и не поглощаются прозрачным воздухом. Благодаря именно этому принципу основная масса излучаемой теплоты передается в рабочую зону помещения, обогревая птицу, нагревая полы. Инфракрасное излучение достигает предметов без необходимости перемещать воздух, что более благоприятно отражается на здоровье животных и птицы. Излучение прогревает и навоз, благодаря чему для животных и птицы создается определенная комфортная зона. Идея создания комфортных зон заключается в том, что некоторым животным нравятся более теплые места, а некоторые предпочитают места похолоднее. Горелки инфракрасного излучения представляют собой работающие практически без пламени газовые излучатели с ерфорированными керамическими или металлическими элементами.

В данных устройствах на поверхность мелкопористой плиты через инжектор подается газ (природный или сжиженный), который, смешиваясь с воздухом, зажигается электричеством или посредством запального устройства, а затем сгорает без остатка. При этом создается температура поверхности в диапазоне от 800°C до 900°C (ярко-красное каление). Испускаемое накаливаемым элементом излучение находится в диапазоне длины волны от 0,8 мкм до 4 мкм.

Контрольное электронное устройство предупреждает выход негоревшего газа. При сжигании газа на контрольном электроде создается ионизационный ток под воздействием температуры сгорания. При падении температуры этот ток уменьшается, и автоматическая газовая топка прерывает подачу газа при срабатывании электромагнитного клапана с комбинированным универсальным устройством для регулирования газа. Конструкция инфракрасных излучателей предусматривает полную автоматизацию процесса сжигания газового топлива с блокировкой подачи газа на горелку излучателя в следующих случаях:

- понижение или повышение давления газа сверх установленных пределов;
- погасание или отрыв пламени в горелке;
- отсутствие напряжения на блоке управления и безопасности
- наличие неисправностей в блоке управления – при неисправности хотя бы одного элемента защиты автоматики безопасности запустить в работу инфракрасный излучатель невозможно.

Поддержание заданной температуры воздуха в помещении, продолжительность работы газовых горелок осуществляются при помощи пульта управления с рабочей и аварийной индикацией, термостатом и/или электронным таймером.

В филиале «Минский» ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский» на птичнике рабочей зоной 22х98 м и поголовьем 45 тыс. гол. птицы предлагается внедрить инфракрасную систему отопления производства фирмы AirKlima на основе инфракрасных газовых обогревателей-излучателей AirKlima G12. Особенность инфракрасного газового обогревателя-излучателя AirKlima G12 (рисунок 1) заключается в наличии уникального отражателя: он разработан таким образом, чтобы распространять тепло на большой территории вместо того, чтобы нагревать небольшое пятно, но до высоких температур.



Рисунок 1 – Общий вид инфракрасного газового обогревателя-излучателя AirKlima G12

Инфракрасные газовые обогреватели-излучатели AirKlima G12 имеют мощность от 12 кВт. Оборудование изготовлено из нержавеющей стали и выдерживает очистку химическими веществами либо высоким давлением, что гарантирует длительность срока службы данного оборудования. Электрическое зажигание включается автоматически, когда необходимо выполнить прогрев, например, когда с устройства климатического контроля подается электричество, или выключается, когда нет необходимости в экономии газа. Преимущества данного вида обогревателей-излучателей:

- прямое тепловое инфракрасное излучение;
- излучаемая теплота обогревает птицу, нагревает полы;
- равномерный обогрев рабочей области птичника;
- работает при низком давлении газа;
- высокая мощность.

Стоимость приобретения и внедрения инфракрасной системы отопления на основе 12 инфракрасных газовых обогревателей-излучателей AirKlima G12 составит 60,8 тыс. руб.

В настоящее время на рассматриваемом птичнике обогрев осуществляется комплектом газовых теплогенераторов типа AGA 111 (четыре штуки) (расход газа 11,2 м³/ч). Средняя продолжительность отопительного сезона составляет 1450 ч.

Рассчитаем расход природного газа для используемого варианта отопления птичника:

$$P_{\text{газа}} = 1450 \text{ ч} \cdot 11,2 \text{ м}^3/\text{ч} \cdot 4 = 64960 \text{ м}^3$$

Предлагаемая к внедрению инфракрасная система отопления будет состоять из 12 инфракрасных газовых обогревателей-излучателей AirKlima G12 (расход газа 1,08 м³/час) из расчета – два ряда по 6 излучателей.

Рассчитаем расход природного газа для предлагаемого варианта отопления птичника:

$$P_{\text{газа}} = 1450 \text{ ч} \cdot 1,13 \text{ м}^3/\text{ч} \cdot 12 = 19662 \text{ м}^3$$

Экономия газа на отопления на протяжении отопительного периода:

$$\Delta_{\text{газа}} = 64960 \text{ м}^3 - 19662 \text{ м}^3 = 45298 \text{ м}^3$$

Резерв снижения расхода газа на технологические цели составит на предприятии:

$$P \downarrow P_{\text{газа}} = 45,298 / 3397 \cdot 100 = 1,3 \%$$

Стоимость газа в 2022 году для птицеводческих предприятий составляла 684,89 руб. за 1 тыс. м³.

Экономический эффект от внедрения инфракрасной системы отопления на основе инфракрасных газовых обогревателей-излучателей AirKlima G12 в филиале «Минский» ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский» составит:

$$\Delta = 45,298 \text{ тыс. м}^3 \cdot 684,89 \text{ руб.} = 31,024 \text{ тыс. руб.}$$

За счет применения инфракрасной системы отопления на основе инфракрасных газовых обогревателей-излучателей AirKlima G12 только на одном птичнике экономия в год составит 31,024 тыс. руб.

При применении газбрудеров обеспечивается эффективное использование газа на отопление птичников в первые дни жизни суточных цыплят. За счет того, что нагревают не весь объем птичника до 30–35 °С, а только рабочую зону содержания цыплят до оптимальных по физиологии 35–40 °С, приводит к созданию наиболее комфортных условий для развития – а это в дальнейшем увеличивает привесы у цыплят за счет лучшей конверсии кормов. Реальный эффект этого подсчитать сложно – это качественный показатель – на данный момент нет статистических данных. За счет эффекта подсушивания подложки птичника за счет прямых инфракрасных лучей при использовании газбрудеров, происходит улучшение микробиологических показателей среды обитания бройлеров, что улучшает здоровье стада, увеличивает его сохранность.

Капитальные вложения по внедрению инфракрасной системы отопления птичника на основе инфракрасных газовых обогревателей-излучателей AirKlima G12 определим, используя формулу:

$$K = Ц + T_{\text{тр}} \cdot Ц + K_{\text{смп}} \cdot Ц, \quad (1)$$

где Ц – стоимость закупаемой сельскохозяйственной техники или оборудования, тыс. руб.;

$T_{\text{тр}}$ – коэффициент, учитывающий транспортные расходы по доставке закупаемой сельскохозяйственной техники или оборудования (0,01);

$K_{\text{смп}}$ – коэффициент, учитывающий затраты на выполнение монтажных работ, определяемый в ценах 2023 года (0,03).

Стоимость 12 инфракрасных газовых обогревателей-излучателей составляет 60,8 тыс. руб.

Тогда капитальные вложения в мероприятие по внедрению инфракрасных газовых обогревателей-излучателей составят:

$$K = 60,8 + (60,8 \cdot 0,01) + (60,8 \cdot 0,03) = 63,23 \text{ тыс. руб.}$$

Срок окупаемости дополнительных капитальных вложений без учета дисконтирования:

$$T_c = K / D_r, \quad (2)$$

где К – капиталовложения для реализации проекта, тыс. руб.;

D_r – годовая экономия или годовой доход, тыс. руб.

Подставляя значения, получаем:

$$T_c = 63,23 / 31,024 = 2,04 \text{ года}$$

Если принять ставку дисконтирования (норму дисконта) за 9,5 %, то:

$$\alpha_m = ((1+0,095)^8 - 1) / (0,095 \cdot (1+0,095)^8) = 5,433$$

Чистый дисконтированный доход (ЧДД) в течение срока полезного использования ($T_{\text{пи}}$ = 8 лет) составит:

$$\text{ЧДД} = 31,024 \cdot 5,433 - 63,23 = 105,32 \text{ тыс. руб.}$$

Для определения динамического срока окупаемости инвестиций с начала рассчитывается коэффициент возврата капитала:

$$P_v = 31,024 / 63,23 - 0,095 = 0,396$$

Затем рассчитывается динамический срок окупаемости инвестиций:

$$T_d = \lg(1 + E / P_v) / \lg(1 + E) \quad (3)$$

Динамический срок окупаемости инвестиций для предлагаемого проекта составит:

$$T_d = \lg(1 + 0,095 / 0,396) / \lg(1 + 0,095) = 2,37 \text{ года}$$

Определение индекса доходности.

Индекс доходности инвестиций определяется по формуле:

$$\text{ИД} = (\text{ЧДД} + K) / K. \quad (4)$$

Если ИД < 1, то проект нерентабелен.

Если ИД > 1, то проект является рентабельным.

Если ИД = 1, то сумма капиталовложений равна потоку доходов.

Индекс доходности инвестиций для предлагаемых вариантов составит:

$$\text{ИД} = (105,32 + 63,23) / 63,23 = 2,67$$

Из произведенных расчетов видно, что ИД > 1, и, следовательно, предлагаемый вариант проекта является рентабельным.

Внутреннюю норму доходности можно рассчитать при двух полученных положительном и отрицательном значениях ЧДД по следующей формуле:

$$\text{ВНД} = E_1 + \text{ЧДД}(E_1) / (\text{ЧДД}(E_1) - \text{ЧДД}(E_2)) \cdot (E_2 - E_1). \quad (5)$$

Определив ВНД рассматриваемого проекта и сопоставив его с значениями ВНД других альтернативных проектов, инвестор может принять решение о целесообразном вложении капитала. Для $E_1 = 9,5\%$ чистый дисконтированный доход проекта составлял 105,32 тыс. руб.

Рассчитаем дисконтирующий множитель при $E = 47,0\%$:

$$\alpha_{T2} = ((1 + 0,47)^8 - 1) / (0,47 \cdot (1 + 0,47)^8) = 2,030$$

$$\text{ЧДД}(E_2) = 31,024 \cdot 2,030 - 63,23 = -0,25 \text{ тыс. руб.}$$

Подставляя значения, рассчитаем ВНД:

$$\text{ВНД} = 0,095 + (105,32 / (105,32 - (-0,25))) \cdot (0,47 - 0,095) = 0,469$$

или ВНД = 46,9 %

ВНД > E, поэтому данный проект может быть реализован.

В таблице 1 приведены технико-экономические показатели представленного проекта.

Таблица 1 – Показатели эффективности проекта внедрения системы отопления на основе инфракрасных газовых обогревателей-излучателей AirKlima G12 на птичнике на 45 тыс. гол. птицы

Наименование показателя	Значение показателя
Резерв снижения расхода газа на технологические цели к уровню 2022 года (в целом по предприятию), %	1,3
Годовая экономия затрат на газ, тыс. руб.	31,024
Чистый дисконтированный доход, тыс. руб.	105,32
Индекс доходности инвестиций	2,67
Коэффициент возврата капитала	0,396
Статический срок окупаемости, лет	2,04
Динамический срок окупаемости, лет	2,37
Внутренняя норма доходности, %	46,9
Ставка дисконтирования, %	9,5

Примечание – Источник: собственная разработка на основе проведенных расчетов

В заключении необходимо отметить, что по результатам выполненных расчетов экономический эффект от внедрения инфракрасной системы отопления на основе газовых обогревателей-излучателей AirKlima G12 в филиале «Минский» ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский», выражающийся в снижении затрат на газ, составит 31,024 тыс. руб. и позволит окупить затраченные капитальные вложения на приобретение оборудования через 2,37 года.

На основании показателя индекса доходности, который составляет 2,67, показателя чистого дисконтированного дохода в размере 105,32 тыс. руб. и периода окупаемости можно сделать вывод об эффективности внедряемого проекта.

Исходя из суммы затрат на внедрение системы инфракрасного обогрева птичника на основе обогревателей-излучателей AirKlima G12 и учитывая величину экономии средств в год, можно сделать следующий вывод: при соизмеримости затрат на проектирование и создании системы инфракрасного обогрева по сравнению с системой обогрева тепловыми пушками, первая за счет только экономии энергоносителя позволяет экономить до 31024 руб. в год.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Агрокомбинат «Дзержинский». [Электронный режим доступа]. – Режим доступа: <http://akd.by> –Дата доступа 12.11.2023
2. Мусостова, Д.Ш. Экономика предприятий и организаций: учеб. пособие / Д.Ш. Мусостова, И.У. Шахгиряев, В.Р. Маркарян. – 2-е изд., перераб. и доп. – Краснодар, 2021. – 212 с.
3. Сельское хозяйство Республики Беларусь: статистический буклет/ Е.И. Кухаревич, [и др.]; под редакцией И.В. Медведевой. – Минск: РУП «Информационно-вычислительный центр Национального статистического комитета Республики Беларусь», 2023. – 36 с.

УДК 339.1

Характеристика имиджа территории

Даниличев Владислав Сергеевич

Научный руководитель: Кузьмич Наталья Павловна, канд. экон. наук, доцент
Дальневосточный государственный аграрный университет, Благовещенск, Россия

Аннотация. В статье рассматривается вопрос, касающийся маркетинга и имиджа территории, на примере Михайловского района Амурской области. Маркетинг Михайловского района Амурской области направлен на социально-экономическое развитие территории. В настоящее время имидж территории стал существенным ресурсом в её развитии. В связи с этим маркетингу и имиджу территории и его формированию стали уделять большое внимание представители органов власти, практики, общественные организации. В статье дана характеристика объектов и субъектов маркетинга Михайловского района Амурской области. Отмечено, что на формирование имиджа территории большое влияние оказывают географическое положение и природно-климатические условия, а также развитие экономики, промышленности, социальной и инженерной инфраструктуры, культурное наследие и туризм и т.д. Сделан вывод о том, что основной имидж Михайловского района Амурской области – производственный сельскохозяйственный, хотя следует развивать туристический и культурный имидж района. При написании статьи использованы методы аналитический и абстрактно-логический, а также данные сети Интернет. Использование перечисленных методов производилось на основе системного подхода, что позволило выявить многообразные аспекты развития Михайловского района Амурской области.

Ключевые слова: Амурская область, имидж, Михайловский район, привлекательность, территория.

Имидж района – это совокупность ассоциаций, образов и впечатлений о конкретной территории, складывающихся в сознании людей. Он включает в себя множество различных аспектов, таких как географические и климатические особенности, экономические показатели, культурное наследие и традиции, уровень развития инфраструктуры и социальной сферы, а также репутация региона в целом [1].

Имидж района может быть, как положительным, так и отрицательным, и он играет важную роль в привлечении инвестиций, туристов и новых жителей. Формирование положительного имиджа требует усилий со стороны региональных властей, бизнеса и общественных организаций, направленных на создание благоприятного образа региона в глазах потенциальных партнеров, инвесторов и жителей [2].

Михайловский район Амурской области является муниципальным образованием Российской Федерации, занимающим площадь около 3 000 км², что составляет примерно 1% территории всей Амурской области. Район находится на юго-западе Амурской области и граничит с Китаем и другими районами Амурской области.



Рисунок 1 – Схема расположения Михайловского района на территории Амурской области [3]

Имидж Михайловского района формируется благодаря его географическому положению, природно-климатическим условиям, экономическому развитию, социальной инфраструктуре, культурному наследию и туристическим возможностям. Рассмотрим некоторые из этих аспектов подробнее:

1. Географическое положение и природно-климатические условия. Михайловский район находится на границе с Китаем, что делает его стратегически важным для экономики и развития региона. Климат в районе континентальный, с холодной зимой и жарким летом. Здесь преобладают хвойные леса, а также луга и степи. На территории района расположены несколько рек, наиболее крупными из которых являются Амур и Зея.

2. Экономика и промышленность. Михайловский район обладает достаточно развитым сельским хозяйством. На территории района выращивают таткой стратегически важный продукт как соя, а также другие зерновые. Развито и животноводство. Основные предприятия района – сельскохозяйственные и перерабатывающие. Поскольку основополагающей отраслью в районе является сельское хозяйство, объем продукции этого направления в структуре материального производства занимает более 71 %. Его структура на сегодняшний

день – 18 сельхозпредприятий и 49 крестьянско-фермерских хозяйств. В районе развито производство строительных материалов. В последние годы наблюдается рост инвестиций в экономику района, что способствует его развитию и улучшению имиджа.

3. Социальная инфраструктура. Михайловский район обеспечивает жителям доступ к основным социальным услугам, таким как образование, здравоохранение, культура и спорт. Район имеет достаточно развитую сеть образовательных учреждений, включая школы, детские сады и колледжи. Здравоохранение представлено сетью медицинских учреждений, включающих больницы, поликлиники, аптеки. Также в районе действуют различные спортивные и культурные объекты, такие как стадионы, дома культуры, библиотеки.

4. Культурное наследие и туризм. Михайловский район имеет богатую историю и культурное наследие, которое привлекает туристов и исследователей. В районе проводятся различные культурные мероприятия и фестивали, развивают экологический туризм.

5. Имидж района в СМИ и социальных сетях. Михайловский район активно представлен в местных СМИ, где освещаются его социально-экономические достижения и культурные события. В социальных сетях также можно найти информацию о районе, его достопримечательностях и мероприятиях.

Субъектами маркетинга территории Михайловского района Амурской области являются:

1. Органы управления – администрация Михайловского района и местные органы самоуправления сельских поселений, входящих в состав района;

2. Субъекты, образующие территорию, включают те предприятия, продукция и услуги которых производятся на территории Михайловского района Амурской области, а реализуются преимущественно за его пределами – ИП Федоров Д.Б., ООО «Михайловское», СПК «Мир, КФХ «Чесноковское» и др.;

3. Субъекты, обеспечивающие территорию, то есть те, продукция и услуги которых производятся большей частью на иных территориях, но потребляются на территории Михайловского района – ОАО «Благовещенская кондитерская фабрика «Зея», АО «Амурский уголь», АО «Молочный комбинат Благовещенский», ООО «ЭнергоСтройСервис» и др.;

4. Субъекты, обслуживающие территорию, то есть те предприятия, продукция и услуги которых производятся и реализуются на данной территории – МБУ СОЗ «Поярковское», ООО «Восток» (минихлебопекарня), ИП Моргачева Г.В. (минихлебопекарня), ИП Чмут О.К., ИП Усова Р.И., ИП Киракосян А.С. и др.;

5. Население территории.

Объекты маркетинга территории Михайловского района Амурской области можно поделить на:

1) Природные объекты: леса, реки, озера, горы и т.д.

2) Исторические и культурные объекты: музеи, памятники и т.д.

3) Спортивные объекты: стадионы, спортивные комплексы и т.д.

4) Развлекательные объекты: парки, аттракционы, кинотеатры и т.д.

5) Торговые объекты: магазины, рынки, торговые центры и т.д.

Михайловский район Амурской области имеет разнообразные географические и природные условия, развитое сельское хозяйство и социальную инфраструктуру, богатое культурное наследие и активное присутствие в медиапространстве.

Все это создает привлекательный имидж района, который может быть полезен для привлечения инвестиций, развития экологического туризма и улучшения качества жизни населения.

Итак, Михайловский район развивается, и необходимо развивать в нем историко-культурный и туристический имидж, так как имеется значительный потенциал в данной сфере. В Амурской области о Михайловском районе знают, в первую очередь, как о сельскохозяйственном районе, то есть у района уже сложился производственный имидж.

Таким образом, на территории муниципального округа сложился выраженный имидж производства сельскохозяйственных товаров и услуг. Основной деятельностью предприятий является производство продукции растениеводства и животноводства.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Кузьмич, Н.П. Маркетинг территории как инструмент инвестиционной политики / Н.П. Кузьмич // Актуальные проблемы землеустройства, кадастра и природообустройства: материалы III международной научно-практической конференции факультета землеустройства и кадастров ВГАУ. – Воронеж: Воронежский ГАУ. – 2021. – С. 310 – 315.

2. Кузьмич, Н.П. Развитие имиджа территории / Н.П. Кузьмич, Т.С. Мартыненко // Стратегии и векторы развития АПК: материалы национальной конференции, посвященной 100-летию Кубанского ГАУ. – Краснодар: ФГБОУ ВО КубГАУ. – 2021. – С. 78 – 81.

УДК 636.02/636.4

Генетические предпосылки повышения эффективности селекционной работы в свиноводстве

Доновой Даниил Александрович

Научный руководитель: Харламова Татьяна Сергеевна, канд. с.-х. наук, доцент
Херсонский аграрный университет, Херсонская область, Россия

Аннотация. В статье освещены основные вопросы племенной работы в свиноводстве, влияния генотипических факторов на формирование продуктивности животных. Изучены закономерности наследования полигенно-обусловленных признаков. Одной из самых важных и прибыльных отраслей животноводства является свиноводство. Характерной чертой современного ведения отрасли свиноводства является ее интенсификация, повышение интенсивности выращивания и откорма молодняка, увеличение производства продукции и улучшение ее качества. Правильно организованное воспроизводство стада предполагает систематическую замену выбракованных животных другими, более продуктивными и ценными животными, того же назначения, а также при необходимости увеличения поголовья свиней. Величина плодовитости маток, сохранность поросят является основным путем получения приплода для выращивания и откорма. Поэтому, повышение воспроизводительных качеств путем селекции и технологических приемов является одной из важных задач научных исследований в свиноводстве. Полученные результаты свидетельствуют, что при углубленной селекции свиней на повышение воспроизводительных качеств в племенных заводах и племенных репродукторах целесообразно использовать животных с высоким генетическим потенциалом продуктивности. Таким образом для получения большей продуктивности свиноматок следует учитывать все факторы, которые ее формируют.

Ключевые слова: порода, генотип, наследственность, изменчивость, генетический потенциал, полигенно-обусловленные признаки, гетерозис

В вопросах развития сельских территорий, отрасли животноводства отведена существенная роль. Выполняя важные функции в жизни общества, животноводство обеспечивает население продуктами питания, работой, содействует социально-экономическому развитию регионов и экологической устойчивости территорий. Кроме того, отрасли выполняют ряд других функций, в число которых входят: сохранение качества окружающей среды, поддержание ландшафтов, обеспечение занятости населения, социально-экономическое развитие сельской местности и т.д. В этой связи определение роли животноводства в развитии сельских территорий является актуальным [1]. Одной из самых важных и прибыльных отраслей животноводства является свиноводство. От свиней получают такие основные продукты как сало, мясо, шкуру, кровь, щетину, эндокринное сырье и другие

виды сырья, необходимые для промышленности. Характерной чертой современного ведения отрасли свиноводства является ее интенсификация, повышение интенсивности выращивания и откорма молодняка, увеличение производства продукции и улучшение ее качества.

Наша страна имеет достаточный породно-генетический потенциал. В хозяйствах нашей области, различных по размеру и форме собственности разводят отечественных и зарубежных пород свиней разного направления продуктивности. При чистопородном разведении, промышленном скрещивании и гибридизации можно получить значительное количество свинины высокого качества, что соответствует современным требованиям рынка к животноводческой продукции [2]. Селекция свиней осуществляется через воспроизводство стада, то есть через процесс непрерывного восстановления или увеличения численности поголовья стада путем размножения и выращивания более продуктивных животных. Правильно организованное воспроизводство стада предполагает систематическую замену выбракованных животных другими, более продуктивными и ценными животными, того же назначения, а также при необходимости увеличения поголовья свиней [3].

Следовательно, воспроизводительные качества свиней, в значительной степени определяют эффективность технологий производства. Это обусловлено тем, что величина плодовитости маток, сохранность поросят является основным путем получения приплода для выращивания и откорма. Поэтому, повышение воспроизводительных качеств путем селекции и технологических приемов является одной из важных задач научных исследований в свиноводстве.

Нами проведен системный анализ признаков воспроизводительных качеств свиней с определением следующих параметров:

- генетического потенциала современных пород свиней разного направления продуктивности и их помесей;
- изучением типа наследования полигенных признаков, характеризующих воспроизводительные качества: аддитивный, материнский, гетерозисный.

Расчеты проводились по формулам:

1. Генетический потенциал воспроизводительных качеств свиней пород крупная белая, ландрас и их помесей полученных при обратном ($3/4$ КБ $\times$ $1/4$ Л) и поглощающем скрещивании с улучшающей породой ($1/4$ КБ $\times$ $3/4$ Л) по методике В. П. Коваленко и Т. И. Нежлукченко [4]:

$$ГП_A = \frac{(П_{AB} - П_B)}{(r_A)} + П_B$$

где: ГПА - генетический потенциал отцовской породы;

ПВ - продуктивность материнской породы;

ПАВ - продуктивность помесей;

гА - доля наследственности по отцовской породе.

Генетический потенциал помесей определяли с учетом долей наследственности, по формуле:

$$ГП_{AB} = ГП_A \times r_A + ГП_B \times r_B;$$

где:

ГПАВ-генетический потенциал помесей;

ГПА-генетический потенциал материнской породы;

ГПВ-генетический потенциал отцовской породы;

г А, В -доля наследственности по породе А и В.

2. Эффекты действия генов для полигенных признаков определялись по следующим формулам:

1) аддитивный эффект: $3/4 B - 1/4 B = 1/2 a$,

2) материнский эффект: $2 \times 1/4 B - 1/2 B - A = 2 m$,

3) гетерозисный эффект: $h = \frac{3 \times 1/2 B - 2 \times 3/4 B - A}{2}$

где: А-улучшаемая порода (крупная белая);

В-улучшающая порода (ландрас).

Воспроизводительные качества животных имеют незначительную долю аддитивно обусловленной изменчивости признаков крупноплодности, жизнеспособности поросят, их живой массы при отлучении. Коэффициент наследственности (h^2) находится в пределах 0,05-0,20, что ограничивает возможности массового отбора особей по фенотипическому проявлению признаков воспроизводительного фитнесса. Особое значение решение указанной проблемы приобретает для свиней универсальных пород, в частности крупной белой породы, которая наиболее распространена, как материнская форма при межпородном скрещивании и породно-линейной гибридизации. Согласно таблице 1 воспроизводительные качества свиноматок пород крупная белая и ландрас находятся на должном уровне.

Таблица 1 – Воспроизводительные качества свиноматок разных генотипов

Показатели	Крупная белая чистопородные	Ландрас чистопородные	Помеси		
			$\frac{1}{2}$ КБ x $\frac{1}{2}$ Л	$\frac{1}{4}$ КБ x $\frac{3}{4}$ Л	$\frac{3}{4}$ КБ x $\frac{1}{4}$ Л
Многоплодие, гол	12,00±0,20***	10,6±0,22	11,00±0,23***	10,13±0,17	10,33±0,18
Крупноплодность, кг	1,40 ±0,03	1,57±0,03***	1,50±0,02	1,58±0,03***	1,48±0,02
Молочность, кг	52,0±0,58	45,58±0,9***	45,11±0,9	51,0±0,9***	50,07±0,9
Количество поросят при отъеме, гол	11,20±0,14	9,0±0,17	10,00±0,1	10,00±0,14	10,00±0,1
Масса гнезда при отъеме в 28 дн., кг	74,14±0,01***	58,0±0,03	63,3±0,02***	62,0±0,2	60,2±0,1
Сохранность, %	93,0	85,0	91,0	98,0	96,0

Примечание: * - $P<0,05$; ** - $P<0,01$; *** - $P<0,001$

Помесные свиноматки значительно преобладали маток исходных пород по показателям многоплодия, крупноплодности, массы гнезда при отъеме и по показателю сохранности. При определении генетического потенциала пород свиней универсального и мясного направления продуктивности пришли к выводу, что для получения продукции высокого качества необходимо учитывать три фактора: генотип, условия питания и условия содержания (технология). Одним из основных факторов дальнейшего развития свиноводства является использование лучшего мирового генофонда, способствующего формированию стад животных, пригодных к использованию в условиях современных промышленных технологий при минимальных затратах энергии, кормов, труда на единицу продукции.

Нами определен генетический потенциал современного генофонда свиней (табл. 2,3).

Таблица 2 – Генетический потенциал воспроизводительных качеств свиней крупной белой породы

Признак	Фактическая продуктивность	Генетический потенциал	Степень реализации генетического потенциала, %
Многоплодие, гол	12,00±0,20***	12,4	96,7
Крупноплодность, кг	1,40±0,01	1,47	95,2
Молочность, кг	52,0±0,58***	58,0	89,6
Количество поросят при отъеме, гол	11,20±0,14	11,80	94,9
Масса гнезда при отъеме в 28 дн., кг	74,14±0,01***	76,45	96,9
Сохранность поросят, %	93,0	96,0	96,8

Примечание: * - $P<0,05$; ** - $P<0,01$; *** - $P<0,001$

Анализируя полученные данные установили, что в оптимальных условиях содержания и кормления достигнута высокая степень реализации генетического потенциала по приведенным признакам. Наиболее высокая степень реализации касается признаков: многоплодие (96,7%), масса гнезда в 28-дневном возрасте (96,9%) и сохранность (96,8%). Генетический потенциал воспроизводительных качеств свиней породы ландрас приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Генетический потенциал свиней породы ландрас по воспроизводительным признакам

Признак	Фактическая продуктивность	Генетический потенциал	Степень реализации генетического потенциала, %
Многоплодие, гол.	10,60±0,10	10,88	97,4
Крупноплодность, кг	1,57±0,02***	1,60	98,1
Молочность, кг	45,58±0,32***	47,0	96,9
Количество поросят при отъеме, кг	9,0±0,14	10,0	90
Масса гнезда при отъеме в 28 дн., кг	58,0±0,01***	59,5	97,5
Сохранность поросят, %	85,0	91,0	93,4

Примечание: * - P<0,05; ** - P<0,01; *** - P<0,001

Исходя из полученных показателей, приведенных в таблице 3 можно сделать вывод, что свиноматки породы ландрас имели большую степень реализации генетического потенциала по показателям многоплодия (97,4%) и массы гнезда при отъеме (97,5%), но они уступали показателю крупноплодности, который составил 98,1%, несколько ниже оказались показатели количества поросят на время отъема (90%) и сохранности поросят – степень реализации которого составила 93,4%. Различная плодовитость отдельных генотипов также является одним из важных механизмов, от которых зависит структура популяции. Нами был определен генетический потенциал помесных животных, полученных от скрещивания свиней крупной белой породы и породы ландрас, рассчитана степень его реализации. Полученные данные приведены в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели генетического потенциала и степень реализации воспроизводительных качеств помесей

Показатели	Генетический потенциал помесей					
	½ КБ х ½ Л		¼ КБ х ¾ Л		¾ КБ х ¼ Л	
	ГП	СР, %	ГП	СР, %	ГП	СР, %
Многоплодие, гол.	11,30	97,30	11,65	86,90	11,05	93,5
Крупноплодность, кг.	1,58	95,0	1,64	96,30	1,53	96,7
Молочность, кг.	52,5	93,25	51,75	98,50	55,25	91,4
Количество поросят при отъеме, гол.	10,9	91,75	10,45	95,69	11,35	88,1
Маса гнезда при отъеме в 28 дн., кг.	67,9	93,20	63,7	97,3	72,2	83,4
Сохранность, %	93,5	97,3	98,25	99,0	97,0	98,9

Исходя из полученных результатов отмечено значительное преимущество степени реализации генетического потенциала по признаку многоплодия у помесей ½ КБ х ½ Л (97,3%), по показателю крупноплодности преимущество было отмечено у помесей ¾ КБ х ¼ Л (96,7%), помеси ¼ КБ х ¾ Л значительно преобладали других животных по показателям:

молочности (98,50%), количество поросят при отъеме (95,69%), массы гнезда при отъеме (97,3%) и по показателю сохранности (99,0%). Исходя из современных теоретических представлений основным критерием разработки селекционных программ в животноводстве является определение типов наследования признаков воспроизводительных и продуктивных качеств. Нами изучено наследование основных селекционных признаков потомства свиней, полученного от сочетания материнской породы (крупная белая) и специализированной отцовской (ландрас). Полученные данные приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Эффекты действия генов при межпородном скрещивании

Показатели		Эффект действия генов		
		аддитивный	материнский	гетерозисный
Многоплодие	голов	-0,2	-1,17	0,37
Крупноплодность	кг	0,10	0,03	-0,03
Молочность маток	кг	0,93	1,52	-9,34
Сохранность поросят	%	2,0	4,0	-8,0
Масса гнезда при отъеме в 28 дней, кг	кг	1,80	-8,52	1,24

Установлено, что аддитивный эффект действия генов, в большей степени, проявляется по признакам молочности маток (+0,93 кг), сохранности поросят (+2,0%), крупноплодности (+0,10 кг) и массы гнезда при отъеме (+1,80 кг). Материнский эффект также выше по признаку молочности маток (+1,52 кг) и сохранности поросят (+4,0 %).

Что касается проявления гетерозисного эффекта, то его положительный результат оказался преимущественно по показателю массы гнезда на время отъема и составил +1,24 кг по сравнению с материнской породой (крупная белая).

Полученные результаты свидетельствуют, что при углубленной селекции свиней на повышение воспроизводительных качеств, в племенных заводах и племенных репродукторах целесообразно использовать животных с высоким генетическим потенциалом продуктивности. Селекция по полигенно-обусловленным признакам требует сложного подхода учитывая то, что отбор проводится не по отдельному гену, а по определенным взаимосвязанным полигенным системам.

Таким образом для получения большей продуктивности свиноматок следует учитывать все факторы, которые ее формируют.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Артемова Е.И., Дементьева А.А. Роль животноводства в развитии сельских территорий. Естественно-гуманитарные исследования. – №29(3), 2020.
2. Коваленко В.П., Рябко В.М., Пелых В.Г. Перспективы свиноводства: - Херсон: Айлант, 2000. –84с.
3. Коваленко В.П., Пелих В.Г. Современные концепции повышения воспроизводительной способности свиней // Вестник Полтавского государственного с/х института – 2000. – № 2. – С.39-40.
4. Коваленко В.П. Методы оценки генетического потенциала и контроля селекционных процессов в животноводстве. / В.П. Коваленко, Т.И. Нежлукченко // Таврический научный вестник. – Херсон. – 2009. – Вып.64. – С.143-149.
5. Гематологические показатели крови маралов алтае-саянской породы в условиях Западной Сибири / Д. М. Слобожанин, В. Л. Петухов // Проблемы биологии, зоотехнии и биотехнологии: сборник трудов научно-практической конференции научного общества студентов и аспирантов биолого-технологического факультета, Новосибирск, 18 декабря 2017 года – 2018 года. – Новосибирск: Издательский центр НГАУ «Золотой колос», 2018. – С. 101-103.

Жлудова Татьяна Вячеславовна, Тараданова Евгения Владиславовна**Научный руководитель:** Шинделова Ольга Сергеевна, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет, Новосибирск, Россия

Аннотация. Сельское хозяйство является важной частью экономики любого региона и государства, так как обеспечивает и пищевую безопасность населения, и предоставляет необходимое сырье для промышленности. Существует много факторов, которые влияют на развитие сельского хозяйства. Одним из таких факторов, являются инвестиции. Актуальность статьи определяется особой важностью в понимании необходимости привлечения инвестиций в сельское хозяйство, которые относятся к числу перспективных капиталовложений и могут приносить стабильный долгосрочный доход, а помимо всего прочего являются частью обеспечения продовольственной обеспеченности и безопасности в регионе. В данной статье мы рассмотрим объем инвестиций в сферу сельского хозяйства в Новосибирской области за последние 6 лет, проанализируем какая наблюдается тенденция инвестиционной деятельности в направлении сельского хозяйства, посмотрим на что идут инвестированные средства и проведем корреляционно-регрессионный анализ для выявления зависимости между объемом инвестиций и получаемой продукцией сельского хозяйства. Помимо этого, будет затронута роль государства и местных властей в инвестиционной деятельности для достижения устойчивого развития сельского хозяйства Новосибирской области. А также разберем какими инструментами достигаются поставленные цели.

Ключевые слова: сельское хозяйство, инвестиции, государственная поддержка, Новосибирская область, устойчивое развитие.

Сельское хозяйство является одной из важнейших отраслей экономики, обеспечивая пищевую безопасность, а также сырье для промышленности. Поэтому развитие сельского хозяйства всегда востребовано и представляет привлекательные возможности для инвестиций.

Инвестиции играют ключевую роль в развитии сельского хозяйства, особенно в наши дни, когда стремительно меняющиеся экономические и социальные условия создают новые вызовы для аграрной отрасли. Инвестиции в сельское хозяйство могут не только стимулировать его развитие, но также способствовать устойчивому развитию этого сектора.

Следует отметить, что в социально-экономической политике государства одной составляющей является государственная аграрная политика. Именно она и направлена на устойчивое развитие сельского хозяйства. Изучая Федеральный закон №264 «О развитии сельского хозяйства», видим, что «под устойчивым развитием сельских территорий понимается их стабильное социально-экономическое развитие, увеличение объема производства сельскохозяйственной продукции, повышение эффективности сельского хозяйства, достижение полной занятости сельского населения и повышение уровня его жизни, рациональное использование земель...» [1].

Можно сделать логическое заключение, что инвестиции могут способствовать достижению этих целей, поскольку они позволяют привлекать дополнительные ресурсы и средства для модернизации сельскохозяйственных производств, улучшения инфраструктуры и обеспечения доступа к рынкам и технологиям.

Новосибирская область является регионом, в котором есть высокий аграрный и промышленный потенциал, на развитие которого ежегодно выделяется все больше инвестиций.

Используя данные, взятые из статистического ежегодника Новосибирской области за 2022 год и социально-экономического положения Новосибирской области за 2022 год, составим график динамики объема инвестиций в сельское хозяйство и наглядно посмотрим на уровень поддержки [2,3].

**Динамика инвестиций в сельское, лесное хозяйство, охоту,
рыболовство и рыбоводство, млн руб**

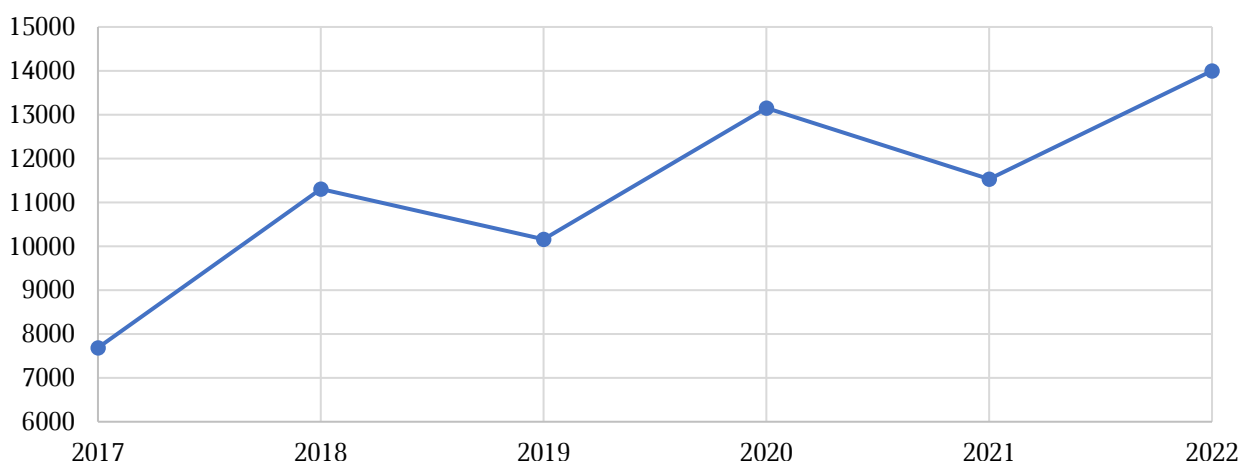


Рисунок 1 – Динамика объемов инвестиционной поддержки сельского хозяйства, лесного хозяйства, охоты, рыболовства и рыбоводства за последние 6 лет в Новосибирской области

Если рассмотреть график, можно заметить, уровень инвестиций постоянно изменяется, но имеет положительный тренд. Так с 2017 по 2022 год произошел абсолютный прирост объема инвестиций на 6 314 млн рублей. Темп прироста в относительном выражении увеличился на 82% по отношению к базисному году.

Если рассматривать инвестиции в сельское хозяйство, как долю от общего уровня инвестиций, то за весь период она не превышает 10% (7,9%, 10%, 7%, 8,3%, 6,4% по годам соответственно). При этом в 2022 году наблюдался самый низкий процент инвестирования в сельское хозяйство, а по отношению к базисному году снижение составило 1,5%. Исходя из этого можно сделать вывод, что несмотря на важность и необходимость развития сельского хозяйства, находятся более значимые отрасли для инвестирования.

Рассмотрим, насколько сильно объем инвестиций в сельское хозяйство влияет на производство продукции сельского хозяйства. Для этого проведем корреляционно-регрессионный анализ. Данные для проведения анализа представлены в таблице.

Таблица 1 – Расчетная таблица для определения параметров корреляционно-регрессионного анализа

Год	Продукция с/х, в млрд руб. y	Инвестиции в с/х, в млрд руб. x	x^2	xy	y^2
2017	81,101	7,6867	59,085357	623,3991	6577,37
2018	80,192	11,303	127,75781	906,4102	6430,76
2019	92,988	10,161	103,25405	944,8883	8646,77
2020	106,302	13,149	172,89883	1397,776	11300,1
2021	148,713	11,534	133,03316	1715,256	22115,6
2022	164,8	14,001	196,028	2307,365	27159
Сумма	674,096	67,8352	792,0572	7895,094	82229,6
Среднее значение	112,4	11,3	132,0	1315,9	13704,9

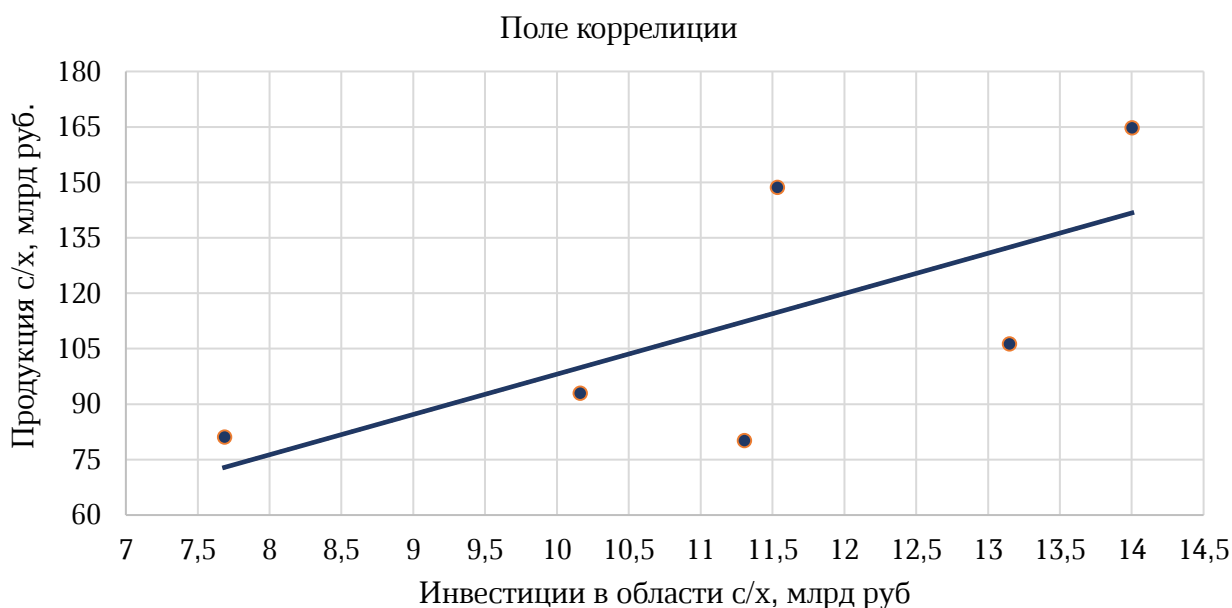


Рисунок – 2 Корреляционная зависимость между объемами инвестиций в области сельского хозяйства в млрд руб. и продукцией сельского хозяйства в млрд руб

Построив корреляционное поле и рассчитав средние квадратичные отклонения по продукции в с/х и инвестициям в с/х, которые получились равны 32,9 и 2,04 млрд руб. соответственно, можно посчитать корреляцию. Корреляция равна 0,7, что показывает высокую прямую связь между показателями, т.е. при увеличении объема инвестиций объем произведенной сельскохозяйственной продукции будет расти. Коэффициент детерминации равен 0,49, что говорит о том, что на долю других факторов, от которых зависит объем продукции сельского хозяйства, приходится 51%. Объем производства не может зависеть только от инвестиций. Но то, что объем производства зависит от объема инвестиций практически на 50%, показывает важность инвестирования в сельское хозяйство.

Одним из основных инструментов инвестиций в устойчивое развитие сельского хозяйства является финансирование. Оно может осуществляться через предоставление кредитов, субсидий и других финансовых инструментов.

Основные меры финансовой поддержки оказывают органы государственной власти, одним из них является министерство экономического развития, которое работает совместно с министерством сельского хозяйства Новосибирской области. Меры государственной поддержки оказываются в основном на реализацию крупных инвестиционных проектов, которые в дальнейшем благотворно повлияют на развитие сельского хозяйства [4].

К таким инвестиционным проектам относятся:

- строительство двух крупных птицефабрик, ориентированных на экспорт (Улыбинская и ИНД-Сибирь)
- модернизация по увеличению площади животноводческого комплекса «Толмачевский» в 2019 году, введение в эксплуатацию животноводческих комплексов в ООО «Вознесенское» и в ООО «Ярковское» в 2022 году
- строительство тепличного комбината «Обской»
- селекционные центры в области животноводства и растениеводства
- крупный молокоперерабатывающий завод от «Сибирской академии молочных наук»
- строительство огромного оптово-распределительного центра от компании «РусАгроМаркет»
- строительство зерноочистительных и зерносушильных комплексов в ООО «Совхоз Черемошинский»

- закупка высокопродуктивных генетических племенных пород
- приобретение высокотехнологичного оборудования и другое [5].

Помимо поддержки крупных инвестиционных проектов в регионе создается благоприятный инвестиционный климат, создаются инвестиционные рейтинги регионов, проводятся конкурсы на гранты, пересматриваются условия по льготному кредитованию и субсидированию, оказывается нематериальная поддержка на всем пути ведения инвестиционных проектов. Все это способствует увеличению объемов мясной и молочной продукции, зерна, яиц, масличной продукции, круп и прочего. Однако финансирование само по себе недостаточно для устойчивого развития сельского хозяйства. Необходимо также рассмотреть вопросы, связанные с доступом к земельным ресурсам, современными технологиями, семенами и удобрениями, потенциалом рабочих ресурсов. Инвестиции в исследования и разработку, а также в образование и поддержку сельскохозяйственных предприятий, малых фермерских хозяйств и сел так же играют важную роль в достижении целей устойчивого развития сельского хозяйства.

Подводя итог, следует отметить, что инвестиции имеют большое значение для развития сельского хозяйства. Сельское хозяйство является перспективной областью для капиталовложений. Но особенностью сельского хозяйства является то, что эффект от капиталовложений, даже при самых благоприятных условиях, будет замечен лишь через несколько лет. Развитие сельского хозяйства актуально во все времена, так как обеспечивает население всем самым необходимым. И государство ежегодно доказывает это, создавая программы по поддержке сел, предпринимателей в области сельского хозяйства и т.д.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон от 29.12.2006 № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства»
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Новосибирской области. URL: <https://54.rosstat.gov.ru/folder/32624>
3. Федеральная служба государственной статистики. / Регионы России. Социально-экономические показатели. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204>
4. Основные отрасли АПК Новосибирской области продемонстрировали тренд на развитие // Министерство сельского хозяйства РФ. 22 декабря 2022. URL: <https://mcx.gov.ru/press-service/regions/osnovnye-otrasli-apk-novosibirskoy-oblasti-prodemonstirovali-trend-na-razvitie/>
5. Инвестиционный портфель АПК Новосибирской области превысил 60 млрд рублей // Министерство сельского хозяйства Новосибирской области. 07 ноября 2019. URL: <https://mcx.nso.ru/news/3721>

УДК 338.48

Агроэкотуризм: новый тренд развития сельских территорий

Жуковская Евгения Александровна

Новосибирский государственный аграрный университет, Новосибирск, Россия

Работа выполнена при финансовой поддержке гранта Президента РФ для государственной поддержки ведущих научных школ НШ-1129.2022.2

Аннотация. Рынок внутреннего туризма на сегодняшний день является одним из динамично развивающихся секторов экономики. Те вызовы (пандемия, санкции, направленные против РФ, ограничения авиасообщения), с которыми столкнулась Россия за последние четыре года, способствуют этому. С каждым днём появляется все большее количество туристических объектов и самое главное, что в процесс их создания активно включается фермерство, благодаря государственным программам поддержки.

Ключевые слова: сельский туризм, агрозкотуризм, экопоселения, органическое сельское хозяйство.

На современном этапе развития и в условиях сложившейся социально-экономической и политической ситуации в мире, развитие агрозкотуризма, является наиболее перспективным направлением развития туристической деятельности на внутреннем рынке.

Благодаря, утвержденной 20 сентября 2019 года «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года», а также внесению изменений в Федеральный закон №352-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» в российской терминологии появились четко сформулированные понятия «сельский туризм» и «экологический туризм». [4]

«Сельский туризм – туризм, предусматривающий посещение сельской местности, малых городов с численностью населения до тридцати тысяч человек, в целях отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни, ознакомления с деятельностью сельскохозяйственных товаропроизводителей и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения материальной выгоды с возможностью предоставления услуг по временному размещению, организации досуга, экскурсионных и иных услуг. [6]

В «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» сельский туризм представляет собой «вид туризма, который предполагает временное размещение туристов в сельской местности с целью отдыха и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения туристом материальной выгоды», а «экологический туризм - деятельность по организации путешествий, включающая все формы природного туризма, при которых основной мотивацией туристов является наблюдение и приобщение к природе при стремлении к ее сохранению (ГОСТ Р 56642-2015 «Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования»». [4]

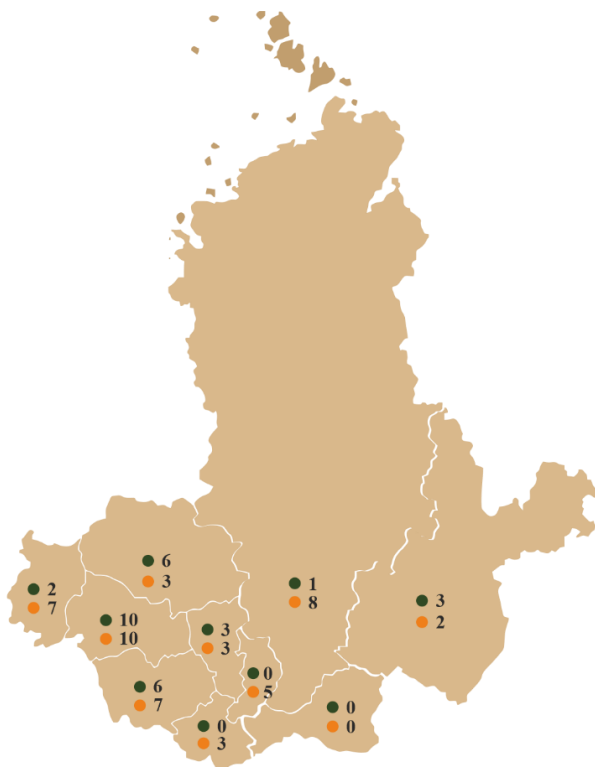
Вопросы методического и научного плана в сфере агрозкотуризма в России проработаны слабо, также, как и имеется незначительный практический опыт среди представителей данной сферы бизнеса, отсутствуют образовательные программы по данному направлению, которые бы способствовали запуску и развитию подобных проектов.

«Важный момент заключается в том, что все виды внутреннего туризма, существующие в России могут существовать отдельно друг от друга, а могут быть реализованы в совокупности на каком-то одном туристическом объекте и получить название агрозкотуризма, т.е. вид туристической концепции, в котором сочетается производство и реализация органической (экологически чистой) продукции на территории экопоселений или крестьянско-фермерских хозяйств с целью популяризации здорового образа жизни и ответственного потребления (рис.1)». [1]



Рисунок 1 – Концепция агрозкотуризма, представленная в виде диаграммы Венна (составлено автором) [1]

На сегодняшний день под данную концепцию развития агроэкотуризма можно подвести существующие эkoopоселения, а также фермы, которые занимаются органическим сельским хозяйством или развивающие агротуристическое направление в своей деятельности (рис. 2).



- Численность производителей органической продукции, шт. [2]
- Численность эkoopоселений, шт. [5]

Рисунок 2 – Численность потенциально возможных агроэкотуристических объектов на территории СФО (по состоянию на 01.11.2023 г.)
(составлено автором)

Данные объекты могут работать самостоятельно или совместно друг с другом, тем самым решая вопросы, связанные с продвижением туристического продукта, размещением туристов (не всегда у фермера есть возможность разместить гостей на сутки), питанием и трансфером.

Главное понимать, что основные группы потребителей, которым интересен такой отдых, будут составлять люди, придерживающиеся принципов ответственного потребления и желающие существовать в гармонии с природой, а не нарушать ее целостность. Таких людей с каждым годом становится все больше, что позволяет оптимистично предположить о дальнейшем создании эkoopоселений, вокруг которых появятся экофермы, производящие органическую продукцию.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Жуковская Е.А. Агроэкотуризм как направление развития сельского хозяйства (на примере СФО)//Экономика сельского хозяйства России. 2022. № 11. С. 70-76.
2. Единый государственный реестр производителей органической продукции [Эл. ресурс]. URL: <http://opendata.mcх.ru/opendata/7708075454-organicprod> (дата обращения: 01.10.2023).
3. Сельскохозяйственная микроперепись. Предварительные итоги по крестьянским (фермерским) хозяйствам и индивидуальным предпринимателям [Эл. ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/75792> (дата обращения: 03.09.2022).

4. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р) [Эл. ресурс]. URL: <http://gov.garant.ru/SESSION/PILOT/main.htm> (дата обращения: 08.08.2022).

5. Список поселений, состоящих из родовых поместий России / сайт Фонда «Анастасия» [Эл. ресурс]. URL: https://www.anastasia.ru/static/patrimony_list.php (дата обращения: 05.09.2022).

6. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ (последняя редакция от 28.05.2022)

УДК 338.46

Индустрия гостеприимства как рынок продвижения органической продукции

Жуковская Евгения Александровна

Новосибирский государственный аграрный университет, Новосибирск, Россия

Работа выполнена при финансовой поддержке гранта Президента РФ для государственной поддержки ведущих научных школ НШ-1129.2022.2

Аннотация. За последние 10 лет Россия активно начала развивать внутренний туризм и сферу гостеприимства, особенно драйвером для развития послужила пандемия 2020 года, когда люди, желающие путешествовать и познавать что-то новое, столкнулись с невозможностью совершать поездки за границу, а, следовательно, их взгляд стал переориентироваться на внутренний рынок.

Ключевые слова: индустрия гостеприимства, общественное питание, органическая продукция.

Как известно, туризм – это не только сфера, связанная с путешествиями и перемещением туриста из точки своего постоянного пребывания к месту отдыха. Туризм – это составная часть всей индустрии гостеприимства.

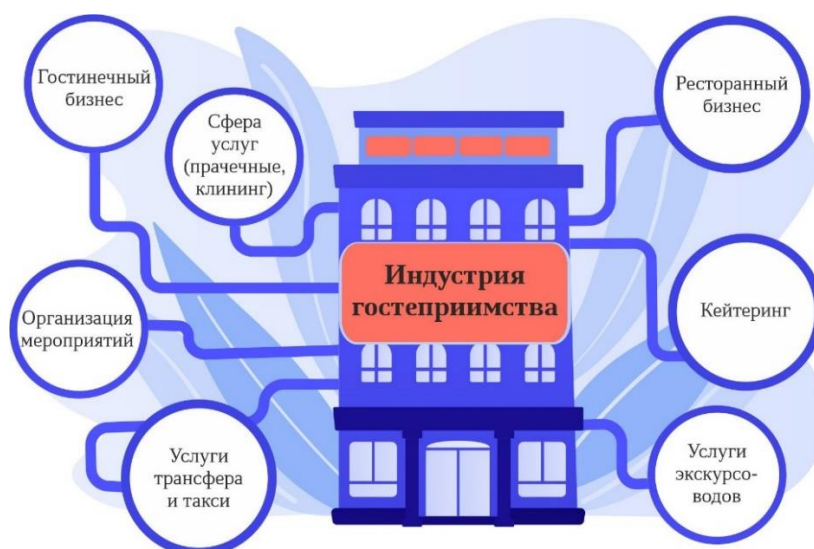


Рисунок 1 – Составные части индустрии гостеприимства (составлено автором)

Отталкиваясь от схемы, представленной автором выше, можно проанализировать, что индустрия гостеприимства – это наиболее востребованная отрасль экономики, куда необходимо не только вкладывать деньги, но и активно заниматься улучшением качества предоставляемых услуг.

За последние 30 лет в данном направлении Россия, конечно, сделала внушительный шаг вперед: появилось огромное количество точек общественного питания, способных удовлетворить различные потребности населения – от закусочных до ресторана Michelin; гостиницы различной категории (утверждено новое Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. № 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц» (с изменениями и дополнениями), службы доставки и сервиса, введена аккредитация экскурсоводов (Постановление Правительства Российской Федерации от 07.05.2022 № 833 «Об утверждении Положения об аттестации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков»). Всё это свидетельствует о том, что внутренний туризм развивается, а вместе с ним развивается и сфера гостеприимства и обслуживания.

Но в данной статье речь пойдет именно о сегменте HoReCa (Hotel, Restaurant, Cafe), т.е. об общественном питании. По данным Федеральной налоговой службы (табл. 1) в России каждый год количество заведений увеличивается, данная тенденция не обошла даже 2020-2021 гг., когда мы столкнулись с пандемией и ресторанный бизнес в наибольшей степени считался пострадавшей отраслью.

Таблица 1 – Количество точек общественного питания в России, шт. (по данным Росстат)

Тип заведения	Количество точек общественного питания в России, шт.				
	1990	2010	2020	2021	2022
Столовые, закусочные	н/д	н/д	33544	33683	34825
Столовые, находящиеся на балансе учебных заведений, организаций, промышленных предприятий	н/д	н/д	63057	63396	62227
Рестораны, кафе, бары	н/д	н/д	89735	91748	93147

Благодаря, активной государственной политике, направленной на стимулирование и поддержку пострадавших субъектов бизнеса многим рестораторам, удалось справиться с кризисной ситуацией и не только сохранить точки продаж, но и открыть новые.

Таблица 2 – Оборот общественного питания по Российской Федерации в млн. рублей в сопоставимых ценах (по данным Росстат)

Субъект	Годы			
	2010	2020	2021	2022
Российская Федерация	781 378,7	1 447 412,8	1 931 411,1	2 350 146,5
Сибирский федеральный округ	68 935,9	117 122,8	157 040,5	198 801,1
Республика Алтай	472,0	993,2	2103,6	2728,4
Республика Тыва	351,5	882,5	1046,9	1414,2
Республика Хакасия	1995,5	5272,8	5854,4	6682,3
Алтайский край	5025,4	8507,8	10920,9	13815,6
Красноярский край	11210,0	24161,9	34139,1	42386,2
Иркутская область	7668,4	12571,7	19509,0	27898,4
Кемеровская область - Кузбасс	10250,0	17325,6	23866,1	28143,3
Новосибирская область	10544,3	26415,9	34127,3	45198,8
Омская область	6500,8	14722,6	17452,9	20908,6
Томская область	4601,8	6268,8	8020,3	9625,3

Также, можно проанализировать оборот общественного питания в целом по Российской Федерации, а также, в частности, по регионам Сибирского федерального округа,

где в динамике 12 лет наблюдается стабильный прирост оборота. Наибольший показатель в Новосибирской области, а также в Красноярском крае, где есть города-миллионники, а соответственно развита городская общественная, деловая и культурная жизнь. Наименьший оборот отрасли наблюдается Сибирских Республиках: Алтай, Тыва и Хакасия (табл. 2).

Таблица 3 – Оборот общественного питания на душу населения по Российской Федерации в рублях (по данным Росстат)

Субъект	Годы			
	2010	2020	2021	2022
Российская Федерация	5470	9883	13241	16019
Сибирский федеральный округ	3577	6865	9267	11903
Республика Алтай	2292	4503	9507	12944
Республика Тыва	1142	2683	3158	4199
Республика Хакасия	3747	9890	11042	12570
Алтайский край	2073	3688	4785	6447
Красноярский край	3960	8445	11968	14867
Иркутская область	3150	5275	8245	11852
Кемеровская область - Кузбасс	3704	6549	9113	10908
Новосибирская область	3958	9461	12262	16166
Омская область	3283	7687	9226	11352
Томская область	4406	5832	7500	9103

Что же касается оборота на душу населения, то следует отметить Новосибирскую область, где данный показатель находится на уровне выше среднего по Российской Федерации, что свидетельствует о том, что в данном регионе жители более активно тратят деньги на общественное питание и это является своеобразной культурой потребления.

Подобный анализ, проведенный автором, был необходим для определения потенциала развития органического земледелия и определения индустрии гостеприимства как потенциального рынка для развития органики в российских регионах.

За последние 3 года отрасль выдержала ряд кризисов, связанных с тем, что с рынка ушли различные производители иностранных продуктов, особенно эксклюзивных, также значительно усложнились цепочки поставок, а следовательно, выросли цены на продукцию иностранного производства.

Но новые реалии диктуют свои тренды, одним из которых является поворот и переход к локальным рынкам. Последние несколько лет многие рестораторы и шеф-повара начали проявлять интерес к локальным, сезонным и фермерским продуктам. В текущей ситуации под натиском санкций внимание к продукции от местных производителей значительно возросло.

Импортозамещение приобрело более крупный масштаб и коснулось не только сыров и мясной гастрономии, как в основном это было раньше, но и рыбы, морепродуктов, бакалеи, зелени, овощей, фруктов, алкогольных и безалкогольных напитков и пр.

И главное учесть тот факт, что рестораны хотят закупать лучшее для того, чтобы была возможность удивлять своих гостей и влюблять их в свою кухню.

Соответственно, потребность приобретать продукцию органического земледелия будет возрастать с каждым днем среди представителей ресторанного сообщества, а на сегодняшний день в Сибирском федеральном округе очень малое количество предприятий, занимающихся органическим земледелием и способных предоставить продукцию для ресторанов.

Ниже представлена, составленная автором, таблица распределения организаций Сибирского федерального округа по видам производимой органической продукции.

Таблица 4 – Распределение организаций по видам продукции

Продукция	Количество организаций	Область и количество организаций
Пшеница	8	Алтайский край (1) Новосибирская область (2) Красноярский край (1) Иркутская область (1) Омская область (1) Томская область (2)
Рожь	8	Новосибирская область (5) Красноярский край (1) Иркутская область (1) Томская область (1)
Гречиха	6	Алтайский край (1) Красноярский край (1) Новосибирская область (3) Томская область (1)
Овес	6	Алтайский край (2) Иркутская область (1) Красноярский край (1) Новосибирская область (1) Томская область (1)
Рапс	4	Красноярский край (1) Новосибирская область (3)
Лен	4	Алтайский край (1) Томская область (2) Новосибирская область (1)
Горох	3	Томская область (3)
Рапс	3	Алтайский край (1) Омская область (1) Томская область (1)
Мука, крупа, хлопья	2	Алтайский край (1) Томская область (1)
Подсолнечник	2	Алтайский край (1) Омская область (1)
Шишка кедровая и ее побочные продукты	2	Томская область (2)
Молоко и молочные продукты	2	Иркутская область (2)
Картофель	1	Новосибирская область (1)
Ягода жимолости	1	Томская область (1)
Ягода облепихи	1	Томская область (1)
Донник	1	Красноярский край (1)
Спирт (водка)	1	Алтайский край (1)
Семена фасоли	1	Омская область (1)
Ячмень	1	Алтайский край (1)
Мясной крупный рогатый скот и свиньи	1	Иркутская область (1)

Нут	1	Алтайский край (1)
Кориандр	1	Алтайский край (1)
Соевые бобы	1	Алтайский край (1)
Эфирное масло	1	Иркутская область (1)
Чечевица	1	Новосибирская область (1)
Горчица	1	Новосибирская область (1)
Полба	1	Новосибирская область (1)
Белый гриб и лисички	1	Новосибирская область (1)

Из представленного ассортимента органики, производимой в СФО, для индустрии гостеприимства идеально подходят крупы и бобовые (каши), мука, молоко и молочные продукты, ягоды, мед, мясо, а также грибы, кроме того, данные продукты можно отнести и к категории локальных «специалитетов» – шишка кедровая, кедровый орех, белый гриб и лисички.

При этом в СФО практически не выращиваются овощи по средством органического земледелия (только картофель), что как раз было бы очень востребовано среди ресторанов, где посетитель не так остро обращает внимание на разницу в цене между продукцией, выращенной традиционным способом и посредством органического земледелия.

В заключении, автором сделан вывод о значительном потенциале и открытой нише для ведения сельского хозяйства посредством органического земледелия для фермеров, что позволит не только зарабатывать дополнительный доход, но и улучшать качественное состояние экологии, а также формировать новую культуру потребления, любовь к локальным продуктам, а также традиционной русской кухне.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации [Эл. ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 15.10.2023)
2. Официальный сайт «Фонд поддержки производителей органической продукции» [Эл. ресурс]. URL: <https://organicfund.ru/> (дата обращения: 01.09.2023-01.11.2023)
3. Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. N 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц» (с изменениями и дополнениями от 26.12.2022)
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 07.05.2022 № 833 «Об утверждении Положения об аттестации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков».

УДК 338.436

Устойчивое развитие сельских территорий через развитие регионального бренда

Жуковская Евгения Александровна

Новосибирский государственный аграрный университет, Новосибирск, Россия

Работа выполнена при финансовой поддержке гранта Президента РФ для государственной поддержки ведущих научных школ НШ-1129.2022.2

Аннотация. Начиная с 2019 года, в России начали задумываться не только о развитии сельских территорий, но и о том, что каждая территория должна иметь своё лицо, а значит необходимо не просто развивать производства, а формировать культуру создания и развития региональных брендов. В данной статье автором приведены успешные примеры развития региональных брендов в России и за рубежом, способствующие устойчивому развитию сельских территорий.

Ключевые слова: региональный бренд, устойчивое развитие, сельское хозяйство, кооперация.

Региональный бренд – это бренд, производство которого осуществляется именно на определённой территории. В России с 2019 года существует конкурс региональных брендов «Вкусы России», на котором ежегодно производится путем голосования отбор продовольственных товаров, которым жители страны присваивают статус регионального бренда. Однако, это не всегда бывает корректно.

Объясним почему... А дело в том, что такой бренд и должен ассоциироваться исключительно с той местностью, в которой производится данный продукт. И как раз подобная популяризация и уникальность будет способствовать устойчивому развитию территории, на которой налажено производство. С позиции экономики – всероссийская узнаваемость и разветвленная сеть продаж, с позиции экологии – соблюдение единых производственных стандартов, основанных на принципах ответственного производства, с позиции общественной жизни – создание новых рабочих мест и возможность жить, строить семью и бизнес в сельской местности.

Приведём такой пример, как Пармская ветчина в итальянском регионе Парма. Данная продукция под названием Пармская ветчина или Прошутто известна во всем мире. Уникальность такой всеобщей узнаваемости заключается в том, что технологический процесс ветчины строго контролируется внутри страны независимой ассоциацией производителей и государства «Консорциумом по защите пармской ветчины и ветчины Сан-Даниэле», в который входит 170 производителей. Именно Консорциум определяет соответствие каждого окорока выверенным на протяжении всей многовековой истории стандартам качества. Ведь данная ветчина готовится не только по уникальной рецептуре, но ещё и при использовании только определённого сырья, полученного от 3-х пород свиней, выращенных в 11 регионах Италии (Эмилия-Романья, Венето, Фриули-Венеция-Джулия, Ломбардия, Пьемонт, Молизе, Умбрия, Тоскана, Марке, Абруццо, Лацио). Пармская ветчина квалифицируется как 100% натуральный продукт; запрещены такие добавки, как сахар, специи, дым, вода и нитриты. Он также с низким содержанием холестерина и высоким содержанием белка, что в полной мере попадает под категорию органически чистой продукции. Поэтому, именно Консорциум, осуществляя контроль качества на всех этапах и утверждает правомерность маркировки. А маркировка – это клеймо пятиконечной герцогской короной, которая подтверждает высочайшее качества каждого окорока. И маркируется соответствующим названием «Пармская ветчина». По своей сути данные Консорциумы представляют собой кооперативы по производству продукции, выпускаемой под единым брендом и реализуемой по определенным ценам как внутри страны, так и на экспорт. [2,3]

Аналогичный пример в России можно почерпнуть из истории сибирского маслodelия. Когда в 1906 году купцом Александром Балакшиным был открыт «Союз сибирских маслodelьных артелей», который продвигал русское сливочное масло под «брендом» артели. История настоящего регионального бренда. В 1912 году были открыты торговые компании в Лондоне, а после в США, Китае, крупнейших европейских столицах – всего 16 филиалов.

В итоге за пять лет работы Союза, к 1912 году, Россия по экспорту масла вышла с 11-го места в мире, занимаемого в конце XIX века, на второе, уступив только Дании.

«Создание Союза сибирских маслodelьных артелей – крупнейшего мирового кооперативного объединения, способствовало более быстрому росту маслodelьной промышленности, активной борьбе с иностранным капиталом, вывозу масла на международный рынок и объединявший свыше тысячи маслodelов края. Несмотря на жесточайшую конкуренцию той же Дании, европейского лидера продаж сливочного масла, сибирское масло нашло своего покупателя в Европе, «масляные поезда» ежедневно покидали сибирский край и шли в столицы европейских государств» [1].

«Предприниматель А. Н. Балакшин смог объединить единомышленников и заручится поддержкой правительства в оказании помощи льготными кредитами по увеличению числа маслodelов и производимого ими масла, а также организации артелей и их льготного кредитования. Так с первых лет двадцатого века создается сообщество производителей масляной продукции» [1].

«Стратегической задачей Союза являлось расширение рынков сбыта масла, особенно за рубежом, борьба с конкурентами, в частности, с Данией, а также увеличение числа артелей».[] За 12 лет существования Союза Александр Балакшин опроверг все расхожие представления о селе и о сельчанах как о «тёмной забитой массе» – наоборот, он доказал, что русское село может быть передовым, деловым, образованным и успешным, а русский продукт – качественным, вкусным и уникальным.

Хочется так же привести пример еще одного российского регионального бренда, существующего по сегодняшний день – Белёвская пастила – изобретение купца Амвроси Прохорова из города Белев. Рецепт этого уникального продукта, который готовится из антоновских яблок, выращиваемых в данной местности, передаётся из поколения в поколение несколькими белёвскими мастерами. А сам Амвросий Прохоров придумал этот уникальный рецепт самостоятельно, как и оборудование для производства пастилы. Уникальность ее заключалась не только во вкусовых качествах продукта, но и в том, что она не портилась на протяжении длительного времени: «Белевская пастила не сохнет в течение 2-3 лет, даже если кусок засохнет, то стоит только положить его в сухое место, и прежняя свежесть возвращается через 2-3 дня...». Данный продукт был удостоен медали на выставке садоводства, проводимой в Санкт-Петербурге.

К концу XIX века (1896 г.) было произведено и реализовано 16380 кг лакомства. До Революции 1917 г. с данным продуктом ежегодно принимали участие на международной ярмарке-продаже в Париже, а оттуда уже она попала во многие страны мира – Англию, Канаду, Бразилию и даже, Австралию.

Приятно отметить тот факт, что и в наше время Белевская пастила не утратила своей уникальности и на сегодняшний день в Тульской области есть несколько производителей, которые изготавливают данный продукт по традиционному рецепту. Но также существует ряд производителей, использующих для производства другие фрукты и ягоды, что, конечно, отличает от оригинального продукта.

В заключении хотелось бы отметить, что все представленные примеры показывают, что развитие региональное бренда повышает узнаваемость, является стандартом качества, а значит способствует развитию сельских территорий, на которых производится. Особенно, эффективно это достигается, если задействовано участие кооперативного движения.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Казаков Е.Э. Из истории российской кооперации: 110-летие Союза сибирских маслодельных артелей//Интерэкспо Гео-Сибирь/2018. № 6. С. 77-81.
2. Официальный сайт Консорциума по защите пармской ветчины» [Эл. ресурс]. URL: www.prosciuttodiparma.com/ (дата обращения: 05.11.2023)
3. Официальный сайт Консорциума по защите ветчины Сан-Даниэле» [Эл. ресурс]. URL: <https://prosciuttosandaniele.it/> (дата обращения: 05.11.2023)

УДК 316.346

Вовлечение молодежи в сельское развитие в Новосибирской области

Зинченко Софья Андреевна

Новосибирский государственный аграрный университет, Новосибирск, Россия

Кондратьев Михаил Викторович

Новосибирский национальный исследовательский государственный университет, Институт экономики и организации промышленного производства СО РАН, Новосибирск, Россия

Аннотация. В статье рассматривается роль сельской молодежи в сельском развитии. Показано, что основными проблемами привлечения молодежи на село являются отсутствие потенциальных рабочих мест, интересного досуга, развитой инфраструктуры и возможности

самореализоваться. В статье представлены результаты исследования на тему «Проблемы и перспективы привлечения молодёжи в сельскую местность», которые помогают определить эффективность внедрения стратегии устойчивого развития сельских территорий на местах, тем самым положительно повлиять на динамику отечественного сельского хозяйства.

Ключевые слова: молодёжь, сельское развитие, стратегия, рабочие места, молодежная политика, население.

Молодежь представляет собой особую социально-демографическую группу населения, которая образует демографический и трудовой потенциал региона. Современное село, характеризующееся неразвитой социальной инфраструктурой, высоким уровнем безработицы и низким качеством жизни, является малопривлекательным для молодежи. Именно проблема сельской молодежи является наиболее острой в аспекте устойчивого развития сельских территорий.

В соответствии со Стратегией устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 февраля 2015 года № 151-р, приоритетными направлениями является «создание условий для обеспечения стабильного повышения качества и уровня жизни сельского населения на основе преимуществ сельского образа жизни, что позволит сохранить социальный, социально-педагогический и экономический потенциал сельских территорий и обеспечит выполнение ими общенациональных функций – производственной, демографической, трудоресурсной, пространственно-коммуникационной, сохранение историко-культурных основ идентичности народов страны, поддержание социального контроля и освоенности сельских территорий».

Дело в том, что молодёжь обладает огромными жизненными силами и выступает прогрессивным направлением, способствующим, при должной государственной поддержке, реализации позитивного социокультурного и социально-педагогического потенциала, способствующего общему развитию сельских поселений.

Сельская молодёжь представлена группой населения в возрасте от 14 до 30 лет, постоянно проживающей на территории сельских поселений, характеризующаяся как присущим всей молодёжи, так и особыми свойствами социального положения, формирующаяся под влиянием определенной локации сельской среды, отличительными чертами сельского образа жизни, связью подавляющего большинства сельской молодежи с аграрным трудом.

Молодежь в селе всегда являлась активной группой населения, максимально подверженной влиянию разнообразных факторов внешней социальной среды.

Однако в условиях нарастающей урбанизации доля молодежи в социально-демографической структуре населения села резко сокращается, что непосредственно ведет к «вымиранию» глубинки.

На начало 2021 года в Новосибирской области насчитывалось 752,7 тыс. человек в возрасте 14–35 лет, что составляет 27% от общей численности населения региона», – уточняет региональный орган статистики.

В 2022 году в Новосибирской области насчитывалось 715,1 тыс. человек в возрасте 14–35 лет, что составляет 26% от общей численности населения региона. Из них 82% - городских жителей и 18% - сельские жители Новосибирской области.

Уменьшается и численность детей в сельских поселениях Новосибирской области, большая часть из которых проживает в поселениях, входящих в пригородные районы новосибирской агломерации.

Изучение проблем, актуальных для современной сельской молодёжи является важным аспектом, т.к. именно эти проблемы будут определять вектор их адаптационных стратегий, усилия, которые молодые люди будут предпринимать, чтобы снизить их воздействие.

Исходя из этого, по инициативе РССМ было проведено масштабное исследование через Государственный университет управления и ВЦИОМ на тему «Проблемы и перспективы

привлечения молодёжи в сельскую местность». В исследовании приняли участие более 1,5 тысячи молодых россиян.

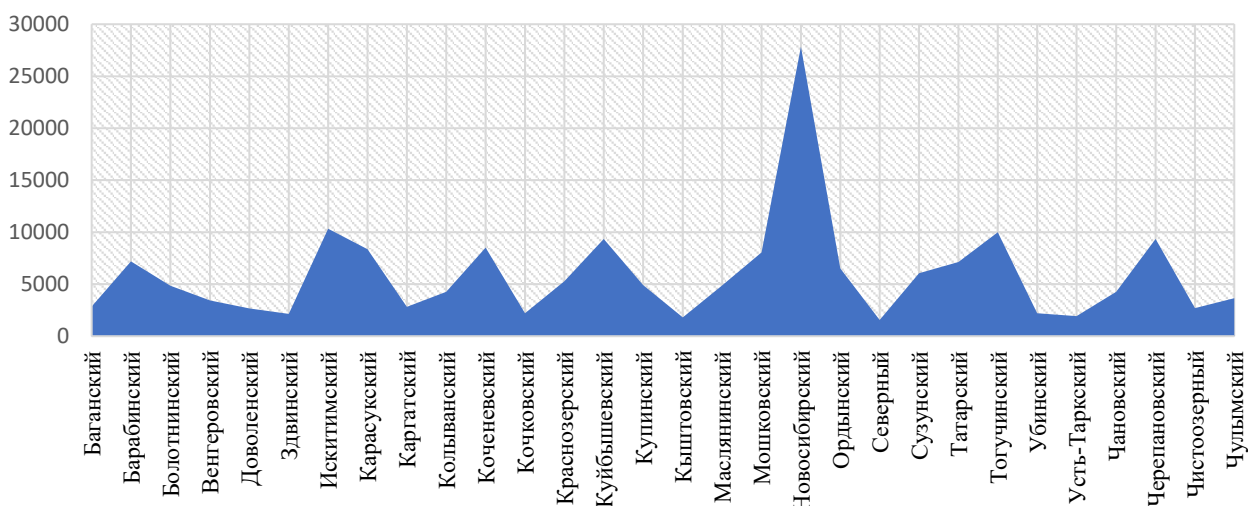


Рисунок 1 – Распределение численностей детей 5-18 лет в муниципальных районах Новосибирской области, 2023 г., чел.

Общероссийская молодёжная общественная организация «Российский союз сельской молодёжи» (РССМ) объединяет более 60 тысяч человек в 82 субъектах Российской Федерации. Активисты РССМ вовлекают сельскую молодёжь в социально- экономическое развитие села, модернизацию агропромышленного комплекса и в работу по повышению качества жизни сельского населения.

Главная цель РССМ – содействие всестороннему развитию молодёжи на сельских территориях.

Основным препятствием на пути выбора села в качестве места постоянного проживания по-прежнему выступают сформированные стереотипы. Среди них отсутствие:

- потенциальных рабочих мест;
- интересного досуга;
- развитой инфраструктуры;
- возможности самореализоваться.

Какие препятствия для профессионального развития и карьерного роста в сельской местности сегодня существуют?

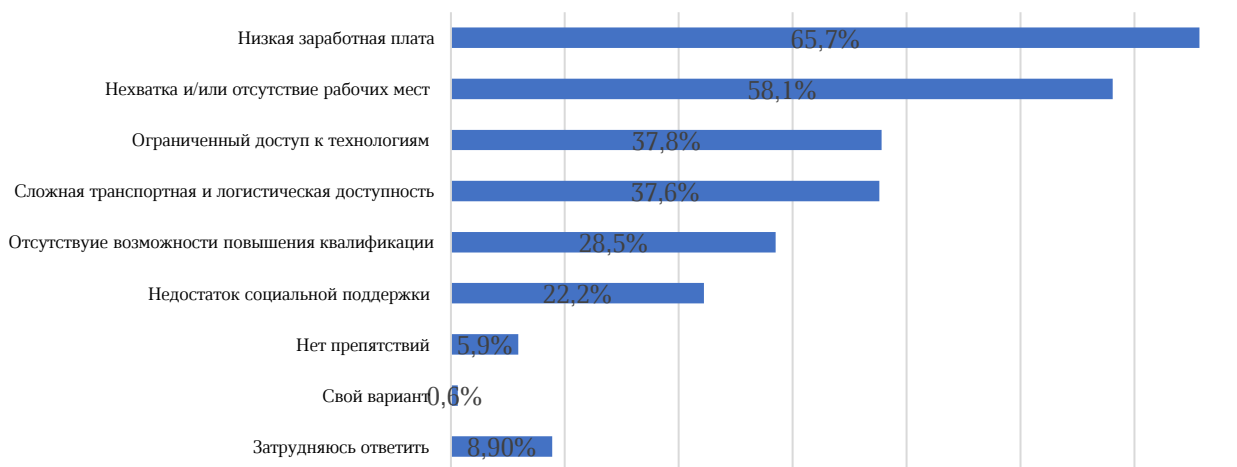


Рисунок 2 – Распределение ответов на вопрос «Какие препятствия для профессионального развития и карьерного роста в сельской местности сегодня существуют?»

Исследование расставляет акценты, что интересно для городской молодежи и семей. Пандемия многих подстегнула к переезду в село, и масса горожан теперь всерьез рассматривает эту возможность. Хотелось бы этот тренд поддержать, заинтересовать молодежь из городов освоением сельских территорий.

По данным исследования, в числе положительных факторов проживания на сельских территориях молодежь выделяют следующие. Село как хорошее пространство для создания и развития бизнеса. Именно на селе конкуренция ниже, чем в городе и обеспечена доступность необходимых природных ресурсов. Кроме того, у молодых сельских предпринимателей есть возможность получить не только законодательную, но и финансовую поддержку со стороны местных и федеральных властей.

Какие возможности для профессионального развития и карьерного роста в сельской местности?



Рисунок 3 – Распределение ответов на вопрос «Какие возможности для профессионального развития и карьерного роста в сельской местности?»

В этом году впервые запущена программа «Кадры для села», разработанная по поручению Президента России. В ее формировании участвовали Росмолодежь, Минсельхоз, Минобрнауки, Минтруд и Российский союз сельской молодежи. Программа призвана сформировать новый образ села, востребованный и популярный среди молодежи, охватывающий все сферы жизни на сельских территориях: предпринимательство, карьеру, творчество, спорт и лидерство. Основная цель – сделать село привлекательным и перспективным для молодежи.

Реализация программы «Кадры для села» позволит создать не только кадровый резерв на селе, подготовить молодых профессионалов, которые уверенно поведут российский АПК в будущее, но и будет способствовать вовлечению молодежи в социально-экономическое развитие сельских территорий, повысит привлекательность сельского образа жизни, как среди молодежи, так и населения страны в целом.

Можно сделать в сельских поселениях и хорошие дороги, и транспортное сообщение, и современные общественные пространства, но прежде нужно решить проблему занятости населения, создания новых рабочих мест, которые неизбежно будут сокращаться в связи с интенсификацией производства.

Чтобы решить еще одну из важных проблем молодежи (отсутствие инфраструктуры досуга и развлечений), необходимо в селах организовать общественные пространства. Они должны быть современными: внешне – дизайн и оформление помещения, внутренне – мероприятия должны соответствовать интересам молодежи. Привлечение молодежи на село требует комплексной и долгосрочной работы, включающей в себя и коммуникационные мероприятия.

Таким образом, согласно результатам исследования необходимо продолжать работу на государственном и региональном уровнях в области молодежной политики, уделяя внимание подготовке новаторских программ и проектов по стимулированию экономической

активности, социальной защищенности сельской молодежи. Для успешной реализации концепции устойчивого развития сельских территорий нужно создавать благоприятные условия для труда и комфортного проживания на селе для молодых людей. Важно учить молодое поколение профессионально ориентироваться в агросфере, формировать позитивные представления о сельском труде и его ценности, воспитывать гармоничную всесторонне развитую одухотворенную личность.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Сравнительный анализ программ развития сельских территорий в Новосибирской области / Т. А. Афанасьева, Д. М. Слобожанин // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий : Сборник VI Всероссийской (национальной) научной конференции с международным участием, Новосибирск, 20 декабря 2021 года. – Новосибирск: Издательский центр Новосибирского государственного аграрного университета "Золотой колос", 2021. – С. 915-919.
2. Теория и практика социальных инновации на сельских территориях / Е. В. Рудой, М. С. Петухова, М. В. Кондратьев // Регион: Экономика и Социология. – 2023. – № 4(120). – С. 79-104. – DOI 10.15372/REG20230404
3. Государственное и муниципальное управление: новая реальность / Т. А. Афанасьева, Д. В. Букреев, А. Г. Колченко [и др.]. – Новосибирск: Новосибирский государственный аграрный университет, 2022. – 360 с. – ISBN 978-5-94477-308-1.

УДК 711.16

Проект планировки территории

Исливанова Милана Сергеевна

Научный руководитель: Ермошкин Юрий Владимирович, канд. с.-х. наук
Ульяновский государственный аграрный университет. Ульяновск, Россия

Аннотация. Данная статья подробно рассматривает подготовку проекта планировки территории, этапы проекта планировки и факторы, которые учитываются при подготовке проекта планировки.

Ключевые слова: проект планировки, инженерно-техническое проектирование территории.

Процесс планировки территории – это важный и неотъемлемый этап в развитии любого города или региона. Он направлен на оптимальное использование доступных ресурсов, создание комфортной и удобной среды для жизни и работы людей, а также обеспечение устойчивого развития. Проект планировки территории представляет собой документ, который определяет основные принципы организации пространства, расположение объектов инфраструктуры, зонирование и другие аспекты. Подготовка проектов планировки территории осуществляется для выделения элементов планировочной структуры, установления границ территорий общего пользования, границ зон планируемого размещения объектов капитального строительства, определения характеристик и очередности планируемого развития территории.

Проект планировки территории состоит из основной части, которая подлежит утверждению, и материалов по ее обоснованию.

Основная часть проекта планировки территории включает в себя:

- 1) чертеж или чертежи планировки территории, на которых отображаются:
 - красные линии;
 - границы существующих и планируемых элементов планировочной структуры;
 - границы зон планируемого размещения объектов капитального строительства;

2) положение о характеристиках планируемого развития территории, в том числе о плотности и параметрах застройки территории (в пределах, установленных градостроительным регламентом), о характеристиках объектов капитального строительства жилого, производственного, общественно-делового и иного назначения и необходимых для функционирования таких объектов и обеспечения жизнедеятельности граждан объектов коммунальной, транспортной, социальной инфраструктур, в том числе объектов, включенных в программы комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры, программы комплексного развития транспортной инфраструктуры, программы комплексного развития социальной инфраструктуры и необходимых для развития территории в границах элемента планировочной структуры. Для зон планируемого размещения объектов федерального значения, объектов регионального значения, объектов местного значения в такое положение включаются сведения о плотности и параметрах застройки территории, необходимые для размещения указанных объектов, а также в целях согласования проекта планировки территории в соответствии с частью 12.7 статьи 45 настоящего Кодекса информация о планируемых мероприятиях по обеспечению сохранения применительно к территориальным зонам, в которых планируется размещение указанных объектов, фактических показателей обеспеченности территории объектами коммунальной, транспортной, социальной инфраструктур и фактических показателей территориальной доступности таких объектов для населения;

3) положения об очередности планируемого развития территории, содержащие этапы проектирования, строительства, реконструкции объектов капитального строительства жилого, производственного, общественно-делового и иного назначения и этапы строительства, реконструкции необходимых для функционирования таких объектов и обеспечения жизнедеятельности граждан объектов коммунальной, транспортной, социальной инфраструктур, в том числе объектов, включенных в программы комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры, программы комплексного развития транспортной инфраструктуры, программы комплексного развития социальной инфраструктуры.

Цель проекта планировки территории заключается в создании гармоничного и удобного окружения для всех его пользователей. При разработке таких проектов учитываются множество факторов: демографические данные, экономическая состоятельность, экологические требования и многое другое. Кроме того, проект планировки должен быть гибким и адаптивным к изменяющимся потребностям общества и рынка.

Правильно выполненный проект планировки территории способствует формированию благоприятных условий для жизни, работы и отдыха граждан. Он позволяет оптимизировать использование ресурсов, развивать экономические возможности территории и снижать негативное воздействие на окружающую среду. Важным аспектом является также участие общественности в процессе планирования, чтобы учесть интересы всех заинтересованных сторон и создать максимально комфортную среду для всех жителей.

Этапы проекта планировки:

1) Определение целей и задач проекта планировки

Определение целей и задач проекта планировки является первым и одним из самых важных этапов разработки данного проекта. Цели проекта планировки могут быть различными, от создания удобной и функциональной городской среды до сохранения естественных ресурсов и пространства. Задачи проекта определяются на основе поставленных целей и обычно включают в себя анализ территории, оценку потребностей населения, определение необходимых инфраструктурных объектов и транспортных коммуникаций. Кроме того, задачи могут включать в себя такие аспекты, как учет экологических требований, социально-экономических факторов и культурного наследия. Важно провести все необходимые исследования и консультации с заинтересованными сторонами для того, чтобы определить наиболее подходящие цели и задачи для данного проекта планировки территории.

2) Анализ существующего состояния территории

Перед началом проектирования территории необходимо провести анализ ее существующего состояния. Этот этап поможет определить особенности и проблемы, которые могут повлиять на разработку проекта планировки. Для успешного планирования необходимо изучить демографические данные территории: численность населения, возрастную структуру, социально-экономический статус жителей. Это позволит определить потребности и предпочтения населения в использовании территории. Также стоит провести анализ существующих объектов застройки и инфраструктуры. Нужно выявить их состояние, функциональное назначение и возможности для модернизации или реконструкции. Это поможет определить, какие объекты следует сохранить, а какие – снести или заменить. Анализ существующего состояния территории также включает оценку ее экономического потенциала.

3) Разработка концепции проекта планировки

Разработка концепции проекта планировки - важный этап в создании удобной и функциональной территории. В данном подразделе будет рассмотрено, каким образом осуществляется процесс разработки концепции проекта планировки.

Первым шагом является анализ существующих условий и потребностей, которые должны быть учтены при планировке. Это может включать оценку географического положения, климатических условий, демографической ситуации, социально-экономического развития и других факторов.

Затем проводится изучение принципов градостроительства и архитектурных требований, которые могут помочь определить оптимальные способы организации пространства на территории. Важно также учитывать потребности и предпочтения будущих пользователей территории. На основе проведенного анализа формируется концепция проекта планировки, которая представляет собой общую идею расположения объектов и инфраструктуры на территории. Концепция может быть представлена в виде чертежей, планов или 3D-моделей, чтобы наглядно продемонстрировать предложенные изменения. Важным аспектом разработки концепции является учет экологических и устойчивых принципов.

4) Инженерно-техническое проектирование территории

Инженерно-техническое проектирование территории является важным этапом в разработке проекта планировки. Оно включает в себя определение и расчет необходимых инженерных систем и коммуникаций, а также разработку соответствующих технических решений.

В рамках инженерно-технического проектирования определяются требования к системам электроснабжения, водоснабжения, канализации, отопления и другим инженерным коммуникациям. Расчеты проводятся с учетом потребностей будущих пользователей и нормативных требований.

На основе полученных данных инженеры разрабатывают концептуальные и детальные схемы размещения коммуникационных сетей. Они также занимаются оценкой возможности подключения к уже существующим системам или необходимостью строительства новых объектов.

Инженерно-техническое проектирование также включает расчеты по безопасности проведения работ на территории. Это может быть связано с геологическими условиями, повышением нагрузки на окружающую среду, риском аварийных ситуаций и другими факторами.

Важной частью инженерно-технического проектирования является разработка технической документации, включающей в себя чертежи, спецификации и другие необходимые материалы.

5) Экономическая оценка и реализация проекта планировки

Экономическая оценка и реализация проекта планировки территории являются важными этапами разработки и осуществления данного проекта. Во-первых, необходимо провести экономическую оценку предполагаемых изменений на территории после введения

нового плана. Это включает анализ потенциальных экономических выгод, таких как привлечение инвестиций, увеличение налоговых поступлений и создание новых рабочих мест. Далее следует определить финансовые затраты на реализацию проекта. Это может включать затраты на приобретение земельных участков, строительство инфраструктуры, проведение общественных работ и другие расходы. Важно оценить степень финансовой нагрузки для муниципалитета или частных разработчиков. После этого необходимо разработать план реализации проекта, который будет определять последовательность действий и временные рамки для его выполнения. Он должен быть гибким и адаптивным к изменяющимся обстоятельствам.

Важной составляющей успешной реализации проекта является привлечение инвестиций. Для этого можно провести презентацию проекта потенциальным инвесторам, предложить выгодные условия и показать потенциал развития территории

В заключение можно отметить, что проект планировки территории является важным инструментом для обеспечения устойчивого развития городов и населенных пунктов. Он позволяет рационально использовать доступные ресурсы, создавать комфортные условия для жизни людей и развивать экономику. Основная цель проекта планировки – создание благоприятной среды для всех категорий населения. Это означает не только строительство новых объектов инфраструктуры, но и сохранение природных ландшафтов, зеленых зон и культурного наследия. Реализация проекта планировки требует значительных финансовых ресурсов, но эти затраты оправданы в долгосрочной перспективе. Качественно спланированная территория обеспечивает высокий уровень жизни для всех ее жителей, повышает привлекательность города для инвестиций и развитие бизнеса. Необходимо также отметить, что проект планировки является документом, который может быть подвержен изменениям с течением времени. Это связано с развитием новых технологий, изменением потребностей населения и другими факторами. Поэтому регулярное обновление и корректировка проекта должны стать неотъемлемой частью его реализации.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Российская Федерация. Законы. Градостроительный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 29.12.2004г. № 190-ФЗ (ред. от 04.08.2023.) // Система «Консультант Плюс».

2. Проект планировки территории и проект межевания территории: понятие и сроки подготовки [Электронный ресурс] / Режим доступа <https://geomergroup.ru/article/proekt-planirovki-mezhevaniya-territorii.html>

УДК 338.43

Развитие систем искусственного интеллекта в сельском хозяйстве

Каширина Полина Олеговна

Научный руководитель: Калягина Евгения Ивановна, канд. экон. наук
Новосибирский государственный аграрный университет, Новосибирск, Россия

Аннотация. В статье проводится анализ уровня внедрения технологий искусственного интеллекта в сельском хозяйстве, рассматриваются успешные кейсы использования ИИ-решений, формулируются проблемы, тормозящие развитие этих технологий в отрасли. Делается вывод о преимуществах искусственного интеллекта в АПК и его влиянии на развитие сельских территорий в целом.

Ключевые слова: искусственный интеллект, сельское хозяйство, сельские территории, развитие, технологии.

На современном этапе развития российской экономики на новый уровень инновационного развития выходят сельское хозяйство и агропромышленный комплекс. Интенсивное внедрение новых IT-технологий, разработка биотехнологий, исследования в наномедицине в отрасли становятся в последние годы приоритетными направлениями развития для государства, привлекательными и прибыльными – для инвесторов и бизнеса. Новым, но очень многообещающим инструментом цифровизации и роботизации сельского хозяйства стал искусственный интеллект (ИИ). По заявлению Минэкономразвития сельское хозяйство было выбрано как одна из приоритетных отраслей для внедрения систем искусственного интеллекта на 2023-2024 годы. Это было сделано не случайно – сфера ИИ имеет огромный потенциал, особенно в сельском хозяйстве, при этом на данный момент она только начинает своё развитие и всего 12% предприятий в отрасли уже используют технологии искусственного интеллекта [6].

Такое положение вещей вызывает интерес к изучению темы искусственного интеллекта в работе предприятий АПК и заставляет задуматься, что же тормозит развитие технологий ИИ на данном этапе. Возникает вопрос: «Как в таком случае будут развиваться технологии искусственного интеллекта в дальнейшем и к чему это приведёт? И, что более важно, изменится ли благодаря этому развитию ситуация с сельскими территориями в целом?»

Чтобы ответить на эти вопросы, стоит разобраться, что конкретно понимается сегодня под искусственным интеллектом. С юридической точки зрения так называют комплекс технических решений, который позволяет имитировать когнитивные функции человека и получать результаты, сопоставимые с результатами интеллектуальной деятельности человека [2]. Долгое время считалось, что технологии ИИ смогут решать задачи только по заданному человеком алгоритму, но в итоге такая система может самостоятельно обучаться, находить новые решения и заниматься творческой деятельностью. Она включает в себя информационно-коммуникационную инфраструктуру, программное обеспечение, а также процессы и сервисы по обработке огромных массивов данных и быстрому поиску решений.

Что касается именно сельскохозяйственной отрасли, то, так как она отличается большим количеством направлений деятельности: земледелие, производство продуктов питания, животноводство, ветеринария, микробиология и так далее, а также зависит от многих факторов (погодных условий, климата, экологии, численности населения и его предпочтений и прочего), искусственный интеллект в ней представляет собой многообразие интеллектуальных систем, образующих единый комплекс по решению широкого спектра задач. К ним относится контроль и прогнозирование урожайности, отслеживание состояния поголовья скота, установление параметров обработки земли, планирование и управление проектами, системы принятия решений и многое другое. Разберём основные тенденции, в рамках которых уже представлены продукты с технологиями ИИ в России, более подробно.

В силу того, что объём населения в стране с каждым годом возрастает, а вместе с ним растёт и потребность в сельскохозяйственной отечественной продукции, всё большую популярность набирают технологии вертикального и точного земледелия.

Первый вид растениеводства позволяет вообще перенести выращивание культур в помещения и даже в городскую среду за счёт уменьшения площади «полей» (растения выращиваются на многоэтажных стеллажах) и автоматизации ухода за растениями. Искусственный интеллект здесь контролирует микроклимат в «теплицах», отслеживает состояние растений, время удобрения и полива, фиксирует отклонения от нормы и постепенно внедряется на «умных» фермах. Ярким примером внедрения такой технологии стала компания «Городские теплицы» и их система автоматизированного управления Growtune. Проект iFarm изначально был создан в Новосибирске, но за пять лет смог распространиться по всей России (уже работают десять теплиц и две экспериментальные лаборатории) и за рубежом.

Второй вид растениеводства, точное земледелие, позволяет максимально оптимизировать выращивание культур непосредственно на полях и повысить их урожайность. Система искусственного интеллекта в этом случае занимается управлением продуктивностью посевов с помощью технологий оценки урожайности, дистанционного зондирования,

геоинформационных сервисов и прочих инструментов получения максимально точных данных о почве, погоде, состоянии растений, количестве сорняков и так далее. В России примером такой системы может служить проект «Цифровая Земля» компании «ТЕРРА ТЕХ», который представляет собой платформу анализа и мониторинга космических снимков «Роскосмоса» на основе технологий ИИ.

Ещё одна российская компания – LanelMe – занимается разметкой данных на полях как раз для обучения искусственного интеллекта в агросекторе с целью сбора информации для точного земледелия. Интересно, что в своей работе они используют ещё один продукт с технологиями ИИ – беспилотники.

Беспилотные летательные аппараты (БПЛА) да и в целом роботизированная техника становятся всё более популярны в сельском хозяйстве в последние годы. Благодаря искусственному интеллекту беспилотники оснащаются многообразной аппаратурой для фотосъёмки, посева, орошения и навигации, которыми и управляет ИИ, самостоятельно анализируя ситуацию через фото- и видеосъёмку.

На базе компании «Геомир» сейчас выпускаются такие БПЛА серии «Альбатрос», предназначенные для оказания услуг по аэрофотосъёмке, созданию ортофотопланов, цифровых моделей местности и видеонаблюдению. Использование беспилотников также подходит для авиаучёта животных. Роботизированная техника же представлена на рынке новейшими моделями сельскохозяйственной техники для обработки земли и посевов, которая самостоятельно, без водителя, работает в поле, и автоматизированными системами для управления животноводством (доильные аппараты, системы очистки и прочее). Такую технику в России производят «Cognitive Technologies». Компания устанавливает интеллектуальные системы в комбайны и тракторы, что позволяет им выполнять абсолютно все свои функции без присутствия людей и повышает их производительность на 25%, и даже поставляет их за границу.

Что касается животноводства, то прекрасным примером внедрения ИИ стал проект доильной «карусели» от компании «ЭкоНива». Один из первых таких аппаратов появился в Новосибирской области – процессом доения в нём управляет искусственный интеллект, он же анализирует информацию о каждом животном (они все чипированы) и, если, к примеру, животное болеет, то молоко у него автоматически братья не будет [3].

Ещё одной тенденцией в развитии искусственного интеллекта стало создание систем, в которых технологии ИИ работают в совокупности с «интернетом вещей» (IoT). Простыми словами, это физические объекты с встроенным искусственным интеллектом. Сами IoT-устройства собирают и передают между собой информацию и данные от множества источников, ИИ обрабатывает и анализирует эту информацию, после чего сам выдаёт результаты и предпринимает действия, необходимые для решения поставленных задач. Такая система включается также в предыдущие рассмотренные разработки и, благодаря непрерывному мониторингу и анализу огромных массивов данных, позволяет получать аналитику о состоянии хозяйства и прогнозы развития в реальном времени.

Составление прогнозов является, кстати, ещё одним направлением развития ИИ в сельском хозяйстве на основании Big Data. Анализ больших данных с помощью искусственного интеллекта даёт системе возможность систематизировать и анализировать данные из всевозможных источников и выдавать информацию об отклонениях на ферме, контролировать состояние растений или животных, техники и оборудования, выявлять факторы, ухудшающие работу хозяйства и быстро реагировать на проблему, предоставляя рекомендации и готовые решения по данному вопросу.

Совсем недавно на рынке появился ещё один продукт, разработанный на основании ИИ и Big Data, от компании «Агроинтеллект». Создан он специально для молочных ферм и может быстро реагировать на болезни скота, предупреждая о них, и на снижение молочной продуктивности, а также контролировать другие производственные и финансовые показатели, и даже работу персонала, позволяя оптимизировать работу всей фирмы.

Несмотря на такое многообразие технологий искусственного интеллекта и достаточно успешные кейсы их внедрения, темпы развития этого направления в сельском хозяйстве до сих пор очень замедленны, хотя согласно последним исследованиям около 40% предприятий агрокомплекса хотели бы работать с продуктами ИИ. Какие же проблемы, тормозящие инновационную революцию АПК, можно выделить?

Первое, на чём сразу же стоит акцентировать внимание, – это отсутствие нормативного правового регулирования вопроса. Само определение понятия ИИ закрепилось на федеральном уровне только в 2020 году, и то, введённый Федеральный закон регламентирует экспериментальный режим по внедрению интеллекта только на территории Москвы [2]. Тогда же был выпущен первый Национальный стандарт на эту тему, но в нём так же содержатся только понятийный аппарат и классификация систем ИИ. Получается, что, во-первых, встаёт вопрос по поводу грамотности сформулированного определения ИИ, поскольку его можно достаточно обширно и по-разному интерпретировать, во-вторых, нет именно правового регулирования деятельности искусственного интеллекта, а ведь при его внедрении в зону риска попадают конфиденциальность и безопасность данных, интеллектуальная собственность и прочее, что требует введения юридической ответственности.

Что касается стандартизации, то деятельность искусственного интеллекта никак не нормирована, плюс отсутствует система контроля качества его действий. Отдельно работа ИИ в сфере сельского хозяйства тем более никак не регламентирована. При этом стоит заметить, что термин «искусственный интеллект» и связанные с ним процессы уже не раз до этого фигурировали в стратегических государственных документах по развитию и цифровизации разных сфер жизни в стране. Это говорит об актуальности вопроса и необходимости разработки нормативных и правовых актов и стандартов. В этом направлении стоит уделить внимание осуществлению стратегий развития и внедрения ИИ и особенно результатам экспериментального режима в Москве, который закончится в 2025 году и поможет грамотно скорректировать законодательство по данному вопросу.

Во-вторых, конечно же, появляется вопрос о финансировании развития технологий искусственного интеллекта в сельском хозяйстве, поскольку создание и внедрение систем ИИ довольно затратны. Соответственно, далеко не все предприятия могут позволить себе установить необходимые устройства или программное обеспечение. Зачастую большие стартовые затраты отпугивают новых производителей. Для решения этого вопроса бизнесу, инвесторам и руководителям стартапов важно понимать, что искусственный интеллект значительно повышает производительность в сельском хозяйстве (что показал опыт внедрения), а значит вложенные инвестиции будут окупаться уже через несколько лет. Плюс необходима комплексная государственная поддержка. Помимо финансирования стратегических программ развития стоит привлекать инвесторов в сельскохозяйственную отрасль, а также выделять гранты на развитие технологий ИИ. В рамках этого направления с 2024 года заработает испытательная система стимулирования, при которой для получения определённых субсидий и льготных кредитов компании (пока только крупные, с выручкой от 800 млн рублей) должны будут внедрить технологии искусственного интеллекта у себя на производстве.

Ещё одной преградой в распространении технологий ИИ в агропромышленном секторе становится незаинтересованность или неосведомлённость населения. По результатам опроса российского социологического агентства «Вебер» 51% россиян боятся внедрения искусственного интеллекта, так как он может заменить их на работе. При этом 69% опрошенных вообще никогда не работали с технологиями ИИ. Тем не менее развитие таких технологий в сельском хозяйстве одобрило 58% респондентов, благодаря чему АПК попал в топ-3 актуальных для ИИ сфер деятельности после космоса и промышленности [5]. Такие показатели говорят о необходимости популяризации темы искусственного интеллекта среди населения, особенно в сельскохозяйственной отрасли, – создании новых образовательных программ, курсов переквалификации, проведении открытых конференций, вебинаров и лекций на тему ИИ для всех желающих, а также организации ярмарок, митапов и экскурсий,

на которых разработчикам технологий ИИ можно будет представлять свои проекты и рассказывать о преимуществах их использования в сельском производстве. Такие мероприятия можно проводить в сельской местности для привлечения местных жителей и на базе компаний и ферм, уже внедривших искусственный интеллект в свою работу.

Учитывая существующие вызовы в сфере внедрения технологий ИИ в сельском хозяйстве, а также новые ориентиры развития экономики в стране (стремление к импортозамещению, цифровизация сельскохозяйственного и управленческого секторов) в дальнейшем планируется продолжать активное развитие систем искусственного интеллекта в производстве культур и продукции животноводства в отношении их селекции, разведения, обработки и хранения. Помимо этого, в планах модернизировать вспомогательные процессы в производстве – закупку сырья, логистику, продажу товара и маркетинг. Перспективным видится поддержание инфраструктуры компании с помощью искусственного интеллекта. В рамках этого направления технологии затронут делопроизводство и администрирование на предприятии, подбор кадров, учёт и отчётность, обеспечение безопасности, контроль и мониторинг. Также искусственный интеллект в скором времени сможет полноценно управлять бизнес-процессами (маркетингом, рисками, персоналом, финансами) и разрабатывать стратегии по развитию сельского хозяйства.

По прогнозам Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ такое всестороннее развитие технологий ИИ и укрепление их потенциала позволит к 2030 году повысить спрос сельскохозяйственной отрасли на ИИ-решения более чем в 20 раз по сравнению с 2020 годом (3,9 млрд рублей) [4], а также обеспечит существование, конкурентоспособность и развитие российского АПК.

Несмотря на то, что мы говорим о развитии и внедрении инноваций, технологий и искусственного интеллекта именно в сельском хозяйстве, в глобальном смысле эта тема неразрывно связывается с развитием сельских территорий в целом. Такой вывод можно сделать, если обратить внимание на приоритетные направления устойчивого развития сельских территорий, сформулированные в Стратегии УРСТ до 2030 года. К ним относятся:

- Улучшение демографической ситуации;
- Обеспечение условий для развития и диверсификации сельской экономики;
- Повышение качества жизни сельского населения;
- Улучшение доступа сельских жителей к ресурсам развития;
- Развитие рационального природопользования и улучшение экологической ситуации в сельской местности;
- Повышение эффективности местного самоуправления;
- Совершенствование системы статистического наблюдения и научно-методического обеспечения развития сельских территорий;
- Организация подготовки, переподготовки, повышения квалификации кадров [1].

Соответственно, использование ИИ-технологий и инновационная модернизация сельского хозяйства способствуют развитию многих этих направлений: помогают создать положительный образ сельской местности, привлечь туда молодёжь и высококвалифицированные кадры; увеличить производительность сельскохозяйственной отрасли и повысить её конкурентоспособность на внутреннем и мировом рынках; создать импульс для развития крупного, среднего и малого бизнеса и фермерства, а также стартапов на территории сельских поселений; усовершенствовать оборот сельскохозяйственных земель и рационализировать их использование с целью улучшения экологической обстановки.

В дальнейшем возможно внедрение продуктов искусственного интеллекта и в сфере управления на сельских территориях, что упростит взаимодействие населения с органами власти, модифицирует осуществление государственной политики на селе и повысит эффективность местного самоуправления.

Таким образом можно сказать, что искусственный интеллект – это новое, актуальное и прибыльное во многих смыслах направление развития сельского хозяйства и сельских территорий. Так как перспективы и прогноз развития сельских территорий в значительной

степени определяются состоянием сельского хозяйства, внедрение технологий ИИ в АПК становится на сегодняшний день некой движущей силой для модернизации и цифровизации всей сельской местности. Поэтому расширение этого направления в дальнейшем повлечёт за собой смену сырьевой модели экономического роста в стране на инновационную и позволит решить многие ключевые проблемы устойчивого развития сельских территорий.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Распоряжение Правительства РФ от 02.02.2015 № 151-р (ред. от 13.01.2017) «Об утверждении Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный источник] / Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_174933/2844094b7ba6e57e91fd5bb036ee91d9f6727238/ (дата обращения 28.10.2023)

2. Федеральный закон «О проведении эксперимента по установлению специального регулирования в целях создания необходимых условий для разработки и внедрения технологий искусственного интеллекта в субъекте РФ – городе федерального значения Москве и внесении изменений в статьи 6 и 10 Федерального закона «О персональных данных» от 24.04.2020 № 123-ФЗ [Электронный источник] / Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_351127/?ysclid=lob3w8flvc618637228 (дата обращения 23.10.2023)

3. Булохова, Л. В. Внедрение цифровых технологий в сельское хозяйство / Л. В. Булохова, Т. А. Афанасьева, Д. М. Слобожанин // Приоритетные направления научно-технологического развития агропромышленного комплекса: Сборник трудов международной научно-практической онлайн конференции, Новосибирск, 13 октября 2020 года. – Новосибирск: Новосибирский государственный аграрный университет, 2020. – С. 162-165.

4. Индикаторы цифровой экономики: 2021: статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2021. – 380 с.

5. Искусственный интеллект: социологическое исследование «Вебер» [Электронный источник] / Режим доступа: <https://dialog.info/polovina-rossiyan-boitsya-chto-v-budushhem-iskusstvennyj-intellekt-i-nejroseti-zamenyat-cheloveka-v-rabote/> (дата обращения 26.10.2023)

6. Эффективные отечественные практики на базе технологий искусственного интеллекта в сельском хозяйстве: аналитический отчёт / АНО «Цифровая экономика», 2023. – 104 с. [Электронный источник] / Режим доступа: <https://data-economy.ru/reports> (дата обращения 21.10.2023)

7. Петухова, М. С. Сельские территории: стратегическое развитие и устойчивость / М.С. Петухова, Т.А. Афанасьева // АПК: экономика, управление. – 2022. – № 1. – С. 78-84.

8. Перспективы использования цифровых технологий при производстве продукции растениеводства Новосибирской области / А. А. Белов, Е. С. Кузьмина // International Agricultural Journal. – 2022. – Т. 65, № 2. – DOI 10.55186/25876740_2022_6_2_24.

УДК 336.02:336.76336.6

Ситуация и перспективы развития финансового рынка в Кыргызстане

Курманбеков Адыл Курманбекович

Научный руководитель: Исаева Джылдызкан Мукашовна, канд. экон. наук

Кыргызский национальный аграрный университет им. К. И. Скрябина, Бишкек, Кыргызская Республика

Аннотация: В данной публикации рассматриваются актуальные вопросы функционирования финансового рынка, являющегося основным механизмом, отражающим экономическую

деятельность Кыргызской Республики на основе перераспределения капитала. Роль финансовых рынков в национальной экономике заключается в следующем, мобилизации капитала из различных источников и его эффективном распределении. Финансовые рынки формируют рыночные цены на отдельные финансовые продукты и услуги. В связи с этим формирование полноценного и эффективно функционирующего финансового рынка является особенно важной задачей рынка для обеспечения нормальной циркуляции финансового капитала в целях экономического развития Кыргызстана. В данной работе выделены основные проблемы финансового рынка и представлены пути их решения.

Ключевые слова: капитал, финансовый рынок, банк, страхование, кредитный рынок, валютный рынок, финансовые институты, фондовый рынок, ценные бумаги, проблемы, причины.

Финансовые рынки – это система экономических отношений, функционирующая как единый механизм, объединяющий банковские рынки, рынки микрофинансирования, фондовые рынки, страховые рынки и биржевые рынки.

Структура финансовых рынков достаточно проста: физические и юридические лица инвестируют свои временно свободные средства и становятся кредиторами организаций, нуждающихся в заемных средствах.

В качестве инструментов финансового рынка, обеспечивающих движение и накопление денежных ресурсов, используются ценные бумаги (акции, чеки, векселя, облигации) и их производные - опционы, фьючерсы, варранты, депозитарные расписки, а также страховые полисы, кредитные карты, сертификаты и расчетные документы на валюту.

Что касается финансового рынка Кыргызстана, то многие его сферы еще находятся в стадии становления, но по сравнению с ними банковский сектор прочно укоренился, быстро развивается и пополняет свою клиентскую базу.

Сама система регулирования финансового рынка Кыргызстана исторически развивалась по либеральной схеме, построенной по американской модели. В этом и заключается основная проблема финансового рынка, никто не пытался понять природу финансового рынка. Никто не задумывался о последствиях слепого копирования западных моделей. Для того чтобы четко понять ситуацию на киргизском финансовом рынке, стоит детально разобраться в вопросах и изучить проблемы каждого сектора в отдельности.

Банковский сектор, в отличие от других сфер финансового рынка, находится в процессе развития, но проблема формирования полноценной банковской системы все еще остается, и это порождает множество других проблем.

Организационная структура финансового сектора в Кыргызской Республике представлена коммерческими банками и другими финансовыми институтами. (Таблица 1).

Таблица 1 – Количество финансовых институтов

Финансовые институты	2018	2019	2020	2021	2022
Коммерческие банки	25	23	24	24	24
Другие финансовые компании	689	660	637	603	689
Небанковские финансово-кредитные организации (НФКО)	665	637	617	604	686
Страховые компании	17	17	17	-	-
Инвестиционные фонды	4	3	-	-	-
Фондовые биржи	1	1	1	1	1
Пенсионные фонды	2	2	2	2	2

Источник: Нацстатком КР, Финансы предприятий КР 2018-2022гг

Финансовый рынок Кыргызстана характеризуется развитым банковским сектором и слабо развитым фондовым рынком. Кыргызская Республика испытывает острую потребность в финансировании крупных инфраструктурных проектов и создании новых промышленных

производств, однако процентные ставки в финансово-кредитных учреждениях остаются порой недоступными.

Каковы основные направления развития финансового рынка Кыргызстана?

- Финансовые рынки не существуют сами по себе. Финансовые рынки отражают общую экономическую реальность государства. Финансовые рынки находятся в том же состоянии, что и национальная экономика. Финансовые рынки не могут развиваться, если экономика находится в состоянии спада. Финансовые рынки – это площадки, на которых встречаются кредиторы и заемщики. Их количество зависит от количества проектов в стране.

Традиционно финансовые рынки делятся на банковские и рынки ценных бумаг. Для Кыргызстана характерно слабое развитие инвестиционного рынка (фондового), то же самое можно сказать о страховом секторе и пенсионных накоплениях населения.

Крайне слабое развитие фондового рынка также отражено в цифрах. Для наглядности сравним его с российским рынком. Конечно, при сравнении следует учитывать размеры экономики, но даже в этом случае.

Только в апреле 2021 года суммарный оборот Московской биржи составил 95,7 трлн. рублей (1,3 трлн. долл. США), в то время как оборот Киргизской фондовой биржи за весь 2020 год эквивалентен 11,8 млрд. сомов (140 млн. долл. США). Иными словами, годовой оборот эквивалентен 0,01% апрельского оборота Московской биржи.

Торговая активность на региональных биржах очень низкая, ликвидность биржевой системы низкая, а первичный и вторичный рынки развиты крайне слабо.

В целях дальнейшего развития финансового рынка и экономики, в связи с нестабильной экономической ситуацией в стране, Кабинет Министров и Национальный банк Кыргызстана приступили к реализации антикризисных мер, направленных на преодоление ситуации в экономике страны, вызванной ситуацией на Украине и международными санкциями против России.

Национальный банк страны предпринял активные и своевременные меры, для сглаживания резких колебаний валютного курса НБКР с начала года провел пять интервенций, продав 284 млн. долларов США. 10 марта НБКР принял антикризисный план по минимизации негативных последствий внешнеэкономических шоков; 11 марта 2022 года международные резервы страны будут доведены до 2,065 млрд. долл. США, что позволит покрыть шестимесячный импорт товаров и услуг.

О результатах работы НБКР по стабилизации обменного курса можно судить по постепенному снижению курса сома по отношению к доллару и евро в последнее время. Работа НБКР в Кыргызской Республике привела к трем основным достижениям: созданию единого финансового рынка в Кыргызской Республике с кумулятивным эффектом и многоаспектным финансированием экономики за счет увязки всех инвестиционных инструментов и категорий инвесторов; техническому и нормативному совершенствованию инвестиционного сектора; государственной поддержке институциональных и частных инвесторов. Имеется в виду объединение банковского и небанковского финансовых рынков по примеру других стран, в том числе стран ЕАЭС, в рамках которого к 2025-2027 гг. будет сформирован единый финансовый рынок.

Анализ всех аспектов деятельности Кыргызской фондовой биржи показывает, что общий объем торгов на вторичном рынке в феврале 2022 года превысил показатель февраля 2021 года. Правда, объем сделок в марте текущего года пока ниже прошлогоднего показателя, но год еще не закончился, и снижение, если оно и будет, ожидается небольшим. Резкого снижения цен на все акции, торгуемые на бирже в этот период, не наблюдалось. Исключение составили лишь акции ОАО "Международный аэропорт «Манас», цена которых в марте упала почти на 15,7% - с 810 до 700 сомов. Такое падение, несомненно, свидетельствует об изменении настроения инвесторов. Это связано с тем, что часть владельцев этих акций - иностранные институциональные и индивидуальные квалифицированные инвесторы, которые могли бы срочно их продать. В то же время общее снижение цен на эти акции началось

несколько раньше, в конце прошлого года. Кроме того, объем этих сделок был достаточно незначительным, чтобы повлиять на работу инвесторов и бирж.

В то же время Индекс КФБ, отражающий изменение рыночной капитализации фондового рынка, также несколько снизился.

Таким образом, общее снижение Индекса КФБ составило 6,98%, что несопоставимо с падением российских акций в феврале-марте текущего года.

В 2022 году краткосрочный сектор государственных облигаций характеризовался низкой активностью участников, представленный только казначейскими векселями (ГКВ) со сроком погашения 12 месяцев. Активность участников была невысокой и была представлена только казначейскими векселями (ГКВ) со сроком погашения 12 месяцев. По итогам аукциона и дополнительной эмиссии продажа казначейских векселей составила 213,8 млн. сомов при средневзвешенной доходности 8,28%.

В 2022 году внутренние заимствования осуществлялись в основном за счет рынка краткосрочных государственных облигаций (ГКО). Предложение ГКО на аукционе увеличилось на 26,1%, спрос инвесторов на ГКО вырос на 18,1%, а объем продаж ГКО (с учетом доразмещения) - на 1,4%.

В отчетном периоде наибольшим был спрос на 10-летние краткосрочные облигации, составивший 37,3% от общего объема спроса. Средневзвешенная доходность по государственным краткосрочным облигациям в отчетном периоде составила 15,0% (+3,9 п.п.).

Сделок с ГКВ и ГКО на вторичном рынке в отчетном периоде не проводилось.

Впервые с 2016 года был проведен один аукцион по 10-летним ГКО,

52 млн. долл. в иностранной валюте, со средневзвешенной доходностью 1,0%.

В отчетном периоде рынок облигаций Национального банка был представлен 7-дневными, 14-дневными, 28-дневными и 91-дневными нотами.

В условиях высокого уровня избыточной ликвидности в банковской системе рынок облигаций Национального банка продемонстрировал рекордные показатели с учетом привлекательной доходности. Наибольший объем продаж пришелся на ноты Национального банка со сроком погашения 14 дней. Средневзвешенная доходность всех нот 2022 года составила 11,98% (+6,24% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года), увеличившись с 6,89% в январе до 12,13% в декабре.

Общий объем торгов акций и облигаций на Кыргызской фондовой бирже в 2022 году составил 17 млрд. 834 млн. 318,4. сомов.

Всего было совершено 2011 сделок, в результате которых было продано 460,1 млн. 178 ценных бумаг. Большинство сделок (94,4%) было совершено на первичном рынке, объем которых за год составил 16 829129 тыс. сомов.

Наибольший объем сделок на первичном рынке пришелся на август и составил 3 097,370 тыс. сомов. Сделки проводились в основном с корпоративными ценными бумагами, одна сделка была совершена с государственными облигациями.

Основные сделки были проведены с Айыл Банком (18-й выпуск акций на 700 млн. сомов), Государственной ипотечной компанией (13-й выпуск акций на 1,8 млрд. сомов), МКК «Фонд развития предпринимательства» (2-й выпуск акций на 100 млн. сомов), «РСК Банком» (1 млрд. сомов в рамках 23-й эмиссии акций) и Фонд поддержки развития туризма в Кыргызской Республике (300 млн. сомов в рамках 5-й эмиссии акций).

Объем торгов вторичного рынка за 12 месяцев составил 1 млрд 5 млн сомов.

Таблица 2 – Объем выпущенных и размещенных акций (на конец года, млн. сомов)

	2018	2019	2020	2021	2022
Выпущено акций по стоимости, всего	392138,4	400424,2	409516,8	425751,4	455720,4
Размещено акций, всего	376220,3	384,506,1	393507,5	409738,6	439839,5
Общий объем поступлений за реализованные акции	283436,9	384506,1	393507,5	409738,6	439707,5

Источник: Нацстатком КР, (www.stat.kg)

Однако, несмотря на позитивные сдвиги на финансовом рынке Кыргызстана, страна сталкивается с рядом проблем. На сегодняшний день страна не обеспечена достаточными финансовыми ресурсами. Это свидетельствует о том, что финансовый рынок недостаточно развит, изолирован от реального сектора экономики в силу наличия объективных причин и слабо интегрирован в мировой финансовый рынок.

Кроме того, существуют проблемы недоверия населения к финансовым рынкам, ограниченного доступа к государственным облигациям и концентрации на них иностранных инвестиций (более 70%). Основная часть денежной массы экономики Кыргызстана сосредоточена в коммерческих банках (80%) и небанковских финансово-кредитных учреждениях (19%), а на долю других финансовых институтов (биржи, брокерские фирмы, страховые компании, инвестиционные фонды и т.д.) приходится всего 1%.

Основным недостатком отечественной банковской системы является отсутствие длинных денег. В результате сократились сроки кредитования (до пяти лет) и выросли ставки по кредитам: средние процентные ставки за рассматриваемый период составили 24% в национальной валюте и 16% в иностранной валюте.

Что касается фондового рынка, то здесь наблюдается слабое использование различных финансовых инструментов (деривативов). Это связано с тем, что отечественные эмитенты не проявляют особого интереса к выходу на рынки капитала и поощряют крупные пакеты акций. В результате важнейшая функция рынка ценных бумаг - мобилизация капитала - подавляется, а процесс функционирования финансового капитала сильно сокращается.

Низкая финансовая грамотность населения, недостаточное использование государственных облигаций, отсутствие международной рейтинговой системы оценки государственных и отечественных компаний, недостаточная защита прав инвесторов и другие серьезные проблемы фондового рынка оказывают негативное влияние на общий инвестиционный климат и развитие финансового рынка и рынка капитала.

В связи с этим предлагается ряд мер, направленных на решение указанных проблем:

- ✓ развитие акционерных форм капитала и рынка корпоративных облигаций;
- ✓ использование широкого спектра финансовых активов на фондовом рынке;
- ✓ проведение реформ по адаптации финансового рынка к новым условиям с учетом вступления Кыргызстана в Евразийский экономический союз;
- ✓ повышение привлекательности ценных бумаг киргизских эмитентов для иностранных инвесторов с целью вывода ценных бумаг отечественных компаний на международный рынок;
- ✓ развитие и расширение операций (сделок) с государственными облигациями;
- ✓ информационная, просветительская и образовательная деятельность по обеспечению прозрачности и доступности информации на рынке ценных бумаг, т.е. популяризация рынка ценных бумаг.

Дальнейшее развитие кредитного рынка как неотъемлемой составляющей функции финансового капитала требует организации полноценной правовой базы для заимствований на открытом рынке через биржевые площадки и путем выпуска корпоративных ценных бумаг для активизации этой деятельности. Перспективными направлениями остаются развитие лизинговой системы и снижение объемов кредитных ресурсов.

Кроме того, в условиях перехода к новой "цифровой" модели экономического развития в Кыргызстане необходимо развивать как финансовый сектор, являющийся важнейшим элементом и источником финансового капитала, так и новые финансовые институты, в том числе в форме гарантийных фондов, а также новые виды финансовых инструментов и финансовых услуг.

В связи с вышеизложенным можно подчеркнуть, что формирование эффективного функционирования финансового сектора и обеспечение мобилизации финансового капитала является важной стратегической задачей для достижения финансовой стабильности и ускорения экономического развития Кыргызстана.

При этом реформы банковской системы должны существенно повысить эффективность работы финансовых институтов и приблизить их к международным стандартам. Для развития финансового рынка в Киргизии необходимо усилить сотрудничество со средствами массовой информации. Эффективно функционирующий рынок ценных бумаг будет стимулировать инвестиционную активность, расширение акционерных обществ, увеличение объемов производства и, как следствие, создание новых рабочих мест, рост заработной платы и увеличение доходов государственного бюджета. Реализация этих мер особенно важна в условиях вступления Кыргызстана в ЕАЭС и адаптации экономики страны к новым условиям.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Абдынасыров У.Т. Рынок ценных бумаг Кыргызской Республики и совершенствование государственного регулирования. / Монография. - Б., 2002. – 224 с.
2. Джолдошева Т.Ю. Небанковский сектор Кыргызской Республики: проблемы и перспективы развития. / Автореферат дисс.насоиск. уч.ст. д.э.н.... - Бишкек, 2014. – 32-33 с
3. Койчуев Т.К., Кумскова Н.Х. и др. Экономика Кыргызской Республики. - Б.: КТУМ, 2003.
4. Костиков И.В., Асптсов А.А. Эффективный рынок капитала. Экономический либерализм и государственное регулирование. / Т.1. Монография. - М.: Издательство «Наука», 2004. – 560 с
5. Нацстатком КР, Финансы предприятий КР 2018-2022гг
6. Нацстатком КР, (www.stat.kg)

УДК 332.021.8

Перспективы устойчивого развития сельских территорий в Кыргызской Республике

Кожомкулова Динар Ниязбековна, Омуралиева Дамира Кемеловна

Кыргызский национальный аграрный университет им. К. И. Скрябина, Бишкек, Кыргызская Республика

Аннотация. Статья посвящена выявлению перспектив развития сельских территорий, с учетом потенциала и особенностей сельского хозяйства страны. В настоящее время правительство Кыргызской Республики проводит очень активную работу по укреплению и формированию экономического потенциала на основании стратегических ориентиров и задач, которые заложены в утвержденной Национальной стратегии страны. Но есть факторы, которые ограничивают устойчивость развития аграрного сектора. Сельское хозяйство Кыргызстана характеризуется мелкотоварностью, что ограничивает возможности механизации, электрификации и автоматизации хозяйственных процессов. Качество водораспределительных, оросительных каналов оставляет желать лучшего. Нет лабораторий международного класса, определяющих стандарты качества производимой продукции. Наблюдается недостаток социальных объектов инфраструктуры. Необходимо строительство качественных транспортных магистралей. Для успешного развития сельских территорий Кыргызской Республики, в первую очередь необходимо вывести жизнь населения на совершенно новый уровень. В первую очередь это касается роста доходов населения, путем увеличения добавочной стоимости к производимой сельскохозяйственной продукции. Обеспечение доступа населения качественными медицинскими услугами. Вывод сельского населения из нищеты путем государственного субсидирования. Необходимо увеличить самообеспеченность страны качественным, экологичным продовольствием, путем повышения урожайности и эффективного использования земельных ресурсов.

Ключевые слова: аграрный сектор, инновации, цифровизация, кооперация, бедность, сельское хозяйство, устойчивое развитие, механизация, автоматизация, продовольствие, урожайность, агробизнес.

В настоящее время проблемы достижения устойчивого развития во всех отраслях экономики не теряют своей актуальности в связи с тем, что за длительный период существования человечества, был нанесен огромный ущерб окружающей среде и в том числе сельскому хозяйству. Актуальность исследования еще обусловлена и тем, что во всем мире, сельское хозяйство, и его главный ресурс сельскохозяйственные угодья являются источником продовольственной безопасности населения.

Устойчивость развития сельскохозяйственной отрасли предполагает необходимость применения особого подхода к управлению деятельностью в сфере сельского хозяйства, который должен обеспечить сохранение биоразнообразия, улучшение качества почв, водных ресурсов, и других компонентов природной среды. Но не менее важным является создание устойчивых, экономических и социальных условий для сельских жителей.

Для исследования проблем аграрного сектора Кыргызской Республики, нами были использованы национальные данные и официальные данные международных организаций (ООН и др.). Научные труды и материалы как кыргызских так и зарубежных интернет-источников, официальных сайтов.

Для достижения заявленных целей (ЦУР) Правительством страны были приняты государственные программы: Национальная стратегия развития Кыргызской Республики на 2018-2040 годы, Национальная программа развития Кыргызской Республики до 2026 года. Были использованы монографические, статистические, аналитические, математические методы анализа.

Экономика Кыргызской Республики обладает большим потенциалом. В области устойчивого развития на период до 2030 года в мае 2017 года Кыргызская Республика подписала дополнительные Рамочные основы по оказанию помощи в развитии страны со стороны Организации Объединённых Наций (ЮНДАФ) на период до 2018-2022 годов.

Согласно рамочным основам, в документе определены такие приоритеты, как: развитие сельского хозяйства и промышленности, управление, борьба с изменением климата, социальная защита населения и другое. Перед страной стоят большие задачи для достижения устойчивости указанных приоритетных направлений.

Анализируя современное состояние сельского хозяйства, надо отметить, что в сельском хозяйстве по-прежнему проживает более 65% населения страны (таблица 1).

Таблица 1 – Удельный вес сельского населения, %

Показатели	2018	2019	2020	2021	2022 ¹	2022 в % к 2018 г.
Численность постоянного населения - всего (на конец года), тыс. человек	6 389,5	6 523,5	6 636,8	6 747,3	7 037,6	110,1
городское	2 173,6	2 231,0	2 282,6	2 389,9	2 453,7	112,9
сельское	4 215,9	4 292,5	4 354,2	4 357,4	4 583,9	108,7
Удельный вес сельского населения, %	66,0	65,8	65,6	64,6	65,1	

Анализ таблицы показывает, что численность населения имеет тенденцию к росту, и в 2022 году численность населения увеличилась (110,1%).

Из них городское население выросло на 4, 2% больше, чем сельское к 2022 году. Но является тревожным тот факт, что уровень бедности населения ежегодно увеличивается и в 2021 году, он составил 33,3%.

Таблица 2 – Уровень бедности населения Кыргызской Республики (в процентах к общей численности населения)

Показатели	<u>2010</u>	<u>2019</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>
Всего				
Общий уровень бедности	33,7	20,1	25,3	33,3
Уровень крайней бедности	5,3	0,5	0,9	6,0
Городские поселения				
Общий уровень бедности	23,6	14,7	18,3	33,3
Уровень крайней бедности	4,2	0,1	0,3	7,3
Сельская местность				
Общий уровень бедности	39,5	23,2	29,3	33,3
Уровень крайней бедности	6,0	0,8	1,2	5,3

Согласно официальным данным, за чертой бедности в 2021 году проживали 2 млн. 244 тыс. человек, из которых приблизительно 63%, являлись жителями сельских населенных пунктов. Сектор является источником не только продовольствия, но и обеспечивает занятость сельского населения.

В соответствии с международными стандартами в области статистики труда, принятыми на 19-й Международной конференции (МОТ, октябрь 2013г.), рабочая сила (экономически активное население) – это часть населения, которая обеспечивает в рассматриваемый период предложение рабочей силы для производства товаров и услуг. Численность рабочей силы включает всех занятых в экономике и безработных.

Несмотря на то, что доля аграрного сектора на конец 2022 года составляло 12,1% ВВП, и в нем было занято около 17,8 % занятого в экономике страны рабочей силы (таблица 3.) Данный сектор продолжает оставаться приоритетным в экономике.

Таблица 3 – Динамика среднегодовой численности занятых в экономике и удельный вес занятых в отрасли сельского хозяйства, лесного хозяйства и рыболовства

Показатели	2018	2019	2020	2021	2022	2022 г. в % к 2018 г.
Численность рабочей силы - всего	2 538,7	2 583,6	2 595,4	2 680,5	2 712,7	106,8
Занятые в экономике- всего, тыс. человек	2 382,5	2 442,7	2 445,2	2 537,9	2 581,1	108,3
Сельское хозяйство, лесное хозяйство и рыболовство	482,7	443,2	446,6	465,5	460,1	95,3
Занятые в экономике-всего, %	100	100	100	100	100	-
Сельское хозяйство, лесное хозяйство и рыболовство, %	20,3	18,1	18,3	18,3	17,8	-

Источник: <https://www.stat.kg/> Кыргызстан-краткий статистический справочник //Годовое издание. Бишкек 2023г

Анализ таблицы о занятости населения, показывает, что в сельском хозяйстве занято всего 17,8 % рабочей силы, или 460 тысяч человек. Общая земельная площадь нашей страны составляет 199 951 кв. км., из них 96% занимают горы (Таблица 4).

Таблица 4 – Состав земельного фонда Кыргызской Республики

Земельная площадь (на начало 2023 года)	Млн. га	В процентах к итогу
Земельная площадь - всего	19,9	100
Земли сельскохозяйственного назначения	6,7	33,5
Земли особо охраняемых природных территорий	1,2	5,9
Земли лесного фонда	2,5	12,6
Земли запаса	8,2	41,2
Другие земли	1,3	6,8

Источник: По данным Службы земельных ресурсов при Министерстве сельского хозяйства Кыргызской Республики

Земельный фонд страны характеризуется интересным ландшафтом, и прекрасными горными и лесными массивами, что позволяет развивать туристический бизнес, и создавать дополнительный доход для сельских жителей. Запасы земельного фонда, предназначены для приоритетных видов деятельности, в частности, семеноводства, кооперативов и других видов деятельности. Сельскохозяйственные угодья составляют всего 10604,6 тыс. га. (Таблица 5).

Таблица 5 – Размер сельскохозяйственных угодий Кыргызской Республики
(на начало года, в тыс. га)

Показатели	Года				
	2018	2019	2020	2021	2022
Сельскохозяйственные угодья	10 607.2	10 607.7	10 607.7	10 606.1	10 604.6
пашня	1 287.8	1 287.6	1 287.4	1 287.3	1 287
многолетние насаждения	75.9	76.5	76.6	76.7	77
залежи	34.8	34.8	34.8	34.7	34.7
сенокосы	202.2	203.1	203.5	203.7	203.8
пастбища	9 006.4	9 005.8	9 005.4	9 003.7	9 002.1
Сельскохозяйственные угодья, в %	100	100	100	100	100
пашня	12.1	12.1	12.1	12.1	12.1
многолетние насаждения	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7
залежи	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
сенокосы	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9
пастбища	85	85	85	84.9	84.9

Источник: <https://www.stat.kg>

Необходимо отметить, что 85 процентов, сельскохозяйственных угодий составляют пастбища, занимая площадь 8,9 миллиона гектаров. Местные жители в основном используют эти пастбища для выпаса скота, туризма и культурных мероприятий.

Эрозия почв, несомненно, является в настоящее время угрозой сельского хозяйства Кыргызстана.

Размер пашни, составляет всего 12,1 % от общего числа сельскохозяйственных угодий.

Сельскохозяйственные земли в Кыргызстане используются неэффективно и нерационально, не соблюдается севооборот, и как следствие снижение урожайности. Об этом свидетельствуют данные о урожайности сельхозкультур. (табл.6.)

Таблица 6 – Динамика урожайности зерновых культур по Кыргызской Республике
(центнеров с одного гектара)

Наименование показателей	2019	2020	2021	2021 г. в % к 2019
Зерновые культуры (в весе после доработки)	32,1	32,3	22,9	71,34
Пшеница (в весе после доработки)	25,1	25,5	14,5	57,77
Ячмень (в весе после доработки)	22,7	23,5	12,5	55,07
Кукуруза на зерно	66,1	67,1	64,3	97,28

Анализ показал, что Кыргызская Республика обладает необходимым потенциалом для развития сельских территорий, и для его раскрытия необходимы новейшие инструменты, для обеспечения устойчивости и эффективности. Инструментами устойчивого развития сельских территорий в стране на наш взгляд являются инновации, цифровизация отрасли и кооперация.

Инновация – это достаточно широкое понятие, оно всегда связано с успешным коммерческим применением знаний. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) определило четыре основных типа инноваций: организационные продуктовые, и маркетинговые, процессные. Любой продукт может стать инновацией, если его впервые представить на рынке. Импорт новых для рынка технологий, из-за границы, которые имитируют существующие модели также рассматривается как инновации.

Следующим необходимым шагом развития сельских территорий являются цифровые технологии, и это в первую очередь развитие цифровых навыков, так как для создания цифровых решений, люди должны сначала научиться ими пользоваться. Кооперация – это успешная форма организации производства и жизнедеятельности сельских территорий, которая успешно применяется во всем мире. Кооперативы — это успешные предприятия, находящиеся в собственности их членов, которые обладают одинаковым правом голоса и имеют одинаковую часть прибыли.

Таким образом для устойчивого развития сельских территорий необходимо наличие экономических ресурсов, таких как квалифицированная рабочая сила, земельные ресурсы, водные ресурсы.

Необходимо применять новейшие технологии земледелия, развивать эффективные организационно-правовые формы хозяйствования. Улучшать социальную и производственную инфраструктуру сельских территорий. Земельные ресурсы разнообразны, характеризуется не только наличием сельскохозяйственных угодий, в том числе ценных пастбищ, до лесов и природно-парковых зон. Эта особенность является огромным потенциалом развития различных видов агробизнеса в сельском хозяйстве. Наличие рабочей силы в стране, тоже является большим потенциалом для развития сельских территорий.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Национальная стратегия развития Кыргызской Республики на 2018-2040.
2. Резолюция, принятая Генеральной Ассамблеей 25 сентября 2015 года [без передачи в главные комитеты (A/70/L.1)] 70/1. Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года.
3. Омуралиева Д.К., Асан уулу К. Состояние, тенденции и проблемы сбыта в малых формах хозяйствования на селе // Известия вузов. – 2010. – № 2. – С. 52.
4. Трудовые ресурсы и резервы их рационального использования в сельском хозяйстве чуйской области//Кожомкулова Д.Н.// Вестник КНАУ им. К.И.Скрябина. – № 4 (45). - 2017. - С.57-60.
5. Сельскохозяйственные ресурсы Кыргызской республики и проблемы их использования// Кожомкулова Д.Н.//Вестник КНАУ им. К.И. СКРЯБИНА № 4 (45). – 2017. – С. 60-65.
6. Масепов, М. А. ЕАЭБ интеграциялык системасында Кыргыз Республикасынын

агрардык чарба секторунун маселелери жана өнүгүү жолдору / М. А. Масепов, Д. Н. Кожомкулова // Вестник Кыргызского национального аграрного университета им. К.И. Скрябина. – 2022. – № 2(61). – С. 115-119. – DOI 10.35106/p8370-8929-7680-s.

7. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики – <https://www.stat.kg>

8. Политика устойчивого развития сельских территорий / М. В. Иванов, О. С. Ковалева // Современный взгляд на будущее управленческой науки : Сборник трудов III научно-практической конференции студентов и магистрантов факультета государственного и муниципального управления, Новосибирск, 23 мая 2018 года. – Новосибирск: Издательский центр НГАУ «Золотой колос», 2018. – С. 77-81.

УДК 338

Особенности реализации стратегического управления в современных условиях

Лищенко Тамара Владимировна

Научный руководитель: Афанасьева Татьяна Алексеевна, канд. экон. наук
Новосибирский государственный аграрный университет, Новосибирск, Россия

Аннотация. В статье проводится обзор и анализ процесса стратегического управления компанией в его современном понимании, подходы различных исследователей в отношении проблемы стратегического управления на предприятии, анализируется сущность и структурные особенности стратегического управления.

Ключевые слова: стратегическое управление, стратегия, стратегический анализ, миссия, организации.

Значение стратегического управления, позволяющего организации выживать в конкурентной борьбе в долгосрочной перспективе, резко возросло в последние десятилетия.

Все организации в условиях жесткой конкуренции, быстро меняющейся ситуации должны не только концентрировать внимание на внутреннем состоянии дел в организации, но и вырабатывать стратегию долгосрочного выживания, которая позволяла бы им поспевать за изменениями, происходящими в их окружении.

Отсутствие стратегии в организации приводит к поражению в рыночной борьбе. Это связано с тем, что, во-первых, организации планируют свою деятельность исходя из того, что среда не изменится или в ней не произойдет качественных изменений. Во-вторых, планирование начинается с анализа внутренних возможностей и ресурсов организации. Исходя из перечисленного стратегическое управление – это обоснование и выбор перспективных целей развития предприятия и повышения его конкурентоспособности, их закрепление в долгосрочных планах, и разработка целевых программ, обеспечивающих достижение намеченных целей.[1]

Важную роль в стратегическом управлении занимает интеллектоемкость технологий, которые используются в процессе управления и производства. Значительно выросшая в мировом товарообороте доля купли-продажи лицензий на использование патентов и ноу-хау становится неотъемлемым фактором борьбы за конкурентное преимущество [6]. Побеждает и завоевывает рынок более конкурентоспособная продукция, вызывающая больший покупательский спрос. В современных условиях, в организациях создаются особые службы, призванные обеспечивать создание такой продукции, которая не будет уступать конкурентам предприятия.

Необходимо определить основные особенности стратегического управления организации в современных рыночных условиях. Для того чтобы успешно осуществлять свою деятельность предприятие должно иметь конкретную стратегию, которая будет определять систему управления предприятием. Стратегическое управление должно быть ориентировано

на достижение конкретных результатов и целей. Стратегия должна быть измерима и оцениваема, чтобы можно было определить, насколько успешно она реализуется, она должна постоянно меняться, в соответствии с изменениями, которые происходят во внешней среде, а также иметь собственную уникальность. Важно понимать, что, если организация будет использовать в своей деятельности достаточно стандартные технологии, которые уже были кем-либо апробированы, то предприятие не может рассчитывать на большой результат, поскольку он уж достигнут лидером данной области. Итак, для того чтобы занять позицию лидера, важно проработать особую технологию, которая в своей структуре должна быть уникальной. То есть стратегия должна содержать такие методы и направления, которых еще нет ни у одной организации. [4]

Известный исследователь Р. Кох формулируя особенности стратегии организации, подчеркивает, что организация при выработке стратегии должна существенно отличаться от своих конкурентов, и выполнять то, чего конкуренты выполнить не могут, при этом крайне важно сосредоточить внимание не только на позициях, которые предприятие уже занимает, но и на тех особенностях, которые формируют успех предприятия, «организация, учитывающая перечисленные особенности считается победителем» — резюмирует Р. Кох. Основоположник российской школы О. С Виханский выделяет основные отличия стратегического менеджмента от менеджмента. Он подчеркивает, что в стратегическом менеджменте происходит изменение центра внимания руководителей на то, что окружает предприятие, для того, чтобы должным образом реагировать на внешние изменения. [1] Важно подчеркнуть, что в стратегическом управлении фундаментом выступают отношения организации с внешними условиями, как следствие, акцент смещается на внешнее управление организации. Д. Шендел и К. Хагген определяют стратегическое управление как особый процесс, в результате которого происходит взаимодействие предприятия с внешним окружением. М. Мексон и М. Альберт в своих работах подчеркивают, что стратегия является всеобъемлющим планом, целью которого является достижение миссии предприятия, и ее основных целей. Авторы также утверждают, что стратегическое планирование ведет к разработке особых стратегий, которые, в свою очередь, помогают предприятию достичь поставленных целей. Фактически, особенность стратегического управления заключается еще и в том, что оно как бы включает в своей структуре главные управленческие технологии управленца. [4]

Основными этапами стратегического управления являются: – анализ среды, определение миссии и целей организации, формирование и выбор стратегии, реализация стратегии, оценка и контроль выполнения стратегии. [4]

Проблемы, касающиеся стратегического управления, требуют тщательного анализа стратегических ситуаций, в которых принимаются стратегические решения. Здесь же важно осуществить определенный прогноз, который поможет предположительно оценить результаты, которые ожидает предприятие. Естественно, стратегия не может гарантировать успеха, если не проведена граница между внутренними и внешними факторами предприятия, а также не обеспечено приобретение существенных конкурентных преимуществ и не улучшена деятельность организации

Итак, прежде всего, важно отметить тот факт, что стратегическое управление не способно обеспечить точно информации о будущем. Описание предположительного будущего организации является неким «образом» организации, но не описание ее состояния. Во-вторых, стратегическое управление не может быть ограничено какой-либо схемой или процедурой. Стратегическое управление достаточно широкий процесс, который предполагает множество креативных идей и шагов по ее реализации. Безусловно, в стратегическом управлении существуют определенные правила, схемы анализа и выбора определенной стратегии, тем не менее, на практике стратегическое управление можно рассмотреть с разных позиций. [3]

Следует также обратить внимание, что большинство авторов предлагают использовать при анализе внешней и внутренней среды такой аналитический инструмент, как SWOT-анализ (предлагаются также и другие – SNW-анализ, STEP-анализ, матрица возможностей, матрица угроз, профиль среды и т.д.). Однако SWOT-анализ, разработанный еще К. Эндрюсом среди

недостатков метода наиболее серьезными имеет нереалистичную посылку о возможности руководителей организации всецело познать ее сильные и слабые стороны и недостаточную разработанность методики оценки выявленных внутренних и внешних факторов стратегии. В частности, почти неразрешимыми в ходе SWOT-анализа могут стать трудности разграничения сильных и слабых сторон организации и рыночных возможностей и угроз [5, С. 14].

Важно также подчеркнуть — для того, чтобы на предприятии запустился процесс стратегического управления необходимы большие временные затраты и усилия самих работников. Во многих исследованиях стратегическое и долгосрочное предприятие идентифицируют, однако, в связи с этим необходимо разграничить стратегическое управление и нестратегическое. Каждая организация должна знать, что отсутствие стратегии в организации всегда приводит к поражению в конкурентной борьбе. При стратегическом управлении компания пытается как бы взглянуть из будущего в настоящее, и в этом процессе определить приоритетные задачи развития. [2]

Стратегия представляет собой детальный всесторонний комплексный план, предназначенный для того, чтобы обеспечить осуществление миссии организации и достижение ее целей. Стратегия большей частью формулируется и разрабатывается высшим руководством, но ее реализация предусматривает участие всех уровней управления. Стратегический план должен разрабатываться скорее с точки зрения перспективы всей корпорации, а не конкретного индивида, он должен обосновываться обширными исследованиями и фактическими данными. [5]

Чтобы эффективно конкурировать в сегодняшнем мире бизнеса, фирма должна постоянно заниматься сбором и анализом огромного количества информации об отрасли, рынке, конкуренции и других факторах. Стратегический план придает фирме определенность, индивидуальность, что позволяет ей привлекать определенные типы работников, и, в то же время, не привлекать работников других типов. Этот план открывает перспективу для организации, которая направляет ее сотрудников, привлекает новых работников и помогает продавать изделия или услуги. Стратегические планы должны быть разработаны так, чтобы не только оставаться целостными в течение длительных периодов времени, но и быть достаточно гибкими, чтобы при необходимости можно было осуществить их модификацию и переориентацию. Общий стратегический план следует рассматривать как программу, которая направляет деятельность фирмы в течение продолжительного периода времени, давая себе отчет в том, что конфликтная и постоянно меняющаяся деловая и социальная обстановка делает постоянные корректировки неизбежными. Роль стратегии в стратегическом планировании - обеспечить четко сформулированную, ясную, желаемую, реалистичную и желаемую конкурентную позицию. [4]

Действительно, для разработки и реализации бизнес-стратегии требует больших накладных расходов. Однако не все фирмы в равной степени способны точно выбрать стратегически выгодный для себя рынок. Ошибочно оценивая свои стратегические возможности, компании часто оказываются в чуждой для их стратегической области управления. [4] Потому что нужно обратить особое внимание на качество управления, его способность стратегически объединить эффективно имеющиеся ресурсы, связывая их с компетенцией организации. Таким образом, наиболее важной характеристикой «стратегии» субъекта — найти адекватные ресурсы, имеющиеся на рынке нишу и действовать в нем. [2]

Основой стратегического управления является фундаментальная стратегическая установка, определяющая основные направления деятельности и развития предприятия. Содержание фундаментальной стратегической установки определяет деловую философию управления предприятия и в конечном итоге сводится к обеспечению устойчивого поступательного прогрессивного развития как системы в целом, так и ее отдельных структурных единиц. В практике реальной деятельности конкретного предприятия фундаментальная стратегическая установка может предусматривать различные приоритеты: максимизация прибыли и капитализации, сохранение или увеличение доли рынке (национальном или мировом), завоевание новых рынков, освоение новых видов продукции.

Понятно, что перечень приоритетов фундаментальной стратегической установки названными не ограничивается [3].

Таким образом, стратегическое управление положительно влияет на достижение главной цели развития хозяйствующего субъекта. В этой связи, даже в период кризиса, охватившего и производственную, и финансовую сферы, крайне важно изыскивать дополнительные резервы инновационной деятельности предприятия, находить новые пути технико-технологической модернизации в целях повышения конкурентоспособности на отечественном и мировом рынках.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Виханский О. С. Стратегическое управление: Учебник. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Гардарики, 2011. — 296 с. [Электронный источник] / Режим доступа: <https://e-library.namdu.uz/65%20Иктисод/Стратегическоеуправления.%20Виханский%20%20О.С.pdf> (дата обращения 21.11.23)
2. Дафт Р. Менеджмент. 9-е изд. / Пер. с англ. — СПб.: Питер, 2012. — 864с.: ил. — (Серия «Классика МВА»). Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. 5-е изд. / Пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. — СПб.: Питер, 2016. — 464 с. (дата обращения 21.11.23)
3. Котлер Ф. Маркетинг от А до Я / Пер. с англ. под ред. Т. Р. Тэор. — СПб.: Издательский Дом «Нева», 2016. — 244 с. [Электронный источник] / Режим доступа: <https://search.rsl.ru/ru/record/01002093673> (дата обращения 21.11.23)
4. Стратегическое управление. Основные понятия и определения. Сайт по вопросам стратегического управления и планирования, 03.03.2008 – <http://www.stplan.ru/practice.php>.
5. Катыкало В.С. Исходные концепции стратегического управления и их современная оценка // Российский журнал менеджмента. – 2003. – № 1. – С. 7-30. <https://studfile.net/preview/7658664/> (дата обращения 21.11.23)

УДК 332

Муниципальная политика в сфере развития физической культуры и спорта

Маслова Екатерина Артемовна

Научный руководитель: Афанасьева Татьяна Алексеевна, канд. экон. наук
Новосибирский государственный аграрный университет, Новосибирск, Россия

Аннотация. В статье представлено исследование такого вопроса, как муниципальная политика в сфере развития физической культуры и спорта. Данная статья освещает основные аспекты муниципальной спортивной политики, в чем заключается необходимость и как она реализуется.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, муниципальная политика, муниципальное управление, органы местного самоуправления.

Развитие спортивной сферы относится к вопросам местного значения, при этом реализация спортивной политики на данном уровне ограничена поддержкой любительского спорта, что оказывает существенное влияние на практическую сторону организации деятельности местных властей. Она различается с точки зрения взаимодействия с региональным уровнем, а также способов непосредственного проведения спортивной политики. Имеется и ряд общих аспектов, относящихся к способам удовлетворения потребностей местного населения в двигательной активности, а также деятельности спортивных школ. Различия в этом плане хотя и существуют, но не имеют решающего значения для управления спортивной сферой, осуществляемого на местном уровне. Практическая составляющая муниципальной спортивной политики также включает организационные механизмы. Деятельность местных властей в сфере развития любительского

спорта позволила выработать несколько вариантов управления, характеристика которых представлена на рисунке 1.

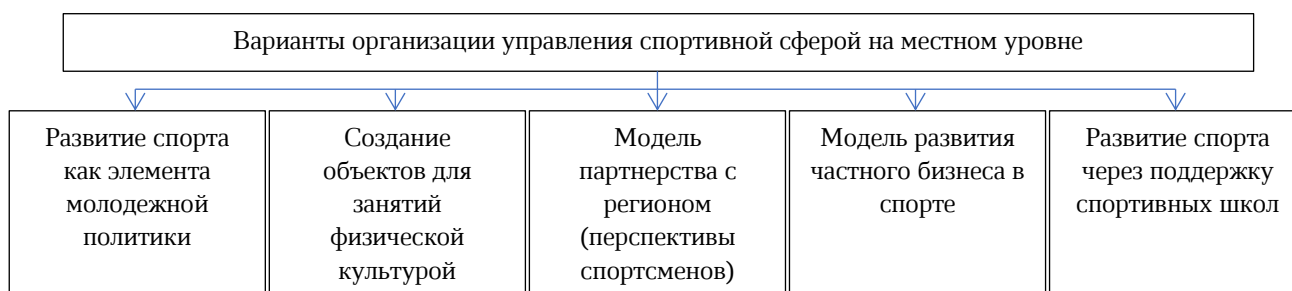


Рисунок 1 – Модели управления спортивной сферой на местном уровне

Различия в моделях определяются местными особенностями, к которым следует отнести общий уровень активности жителей в спортивной сфере, влияющий на их запросы в отношении спорта, демографическую ситуацию, уровень развития экономики территории, спортивные достижения воспитанников местных спортивных школ. Это позволяет, в первую очередь, разграничивать опыт управления спортивной сферой в зависимости от ориентации местных властей преимущественно на любительский спорт либо на развитие отдельных индивидов с учетом перспектив занятий профессиональным спортом. Хотя местные власти ведут поддержку в каждом из направлений, конкретные аспекты могут различаться.

Развитие спорта для некоторых территорий может рассматриваться во взаимосвязи с молодежной политикой, что, в целом, является обоснованным, поскольку наиболее велико значение двигательной активности именно в молодом возрасте, спорт оказывает положительное влияние на социализацию молодежи, имеет воспитательное значение, поскольку вырабатывает привычку к последовательному достижению целей [2].

С организационной точки зрения, такая модель спортивной политики основана в наделении одного подразделения местной администрации функциями молодежной политики и развития любительского спорта. При этом такой подход наиболее эффективен с точки зрения спортивных мероприятий, поскольку значительная их часть ориентирована именно на молодежную аудиторию, а проведение спортивных состязаний обеспечивает, среди прочего, создание интереса к регулярным тренировкам, тем самым имеет воспитательное значение. Помимо прочего, такая модель лучшим образом способствует поддержке инициатив молодежных клубов и движений.

Вариантом спортивной политики местного уровня является и реализация инфраструктурной модели, являющаяся наиболее эффективной на территориях, где доля молодежного населения сравнительно невелика, активность в области спорта является невысокой в силу культурных особенностей, но, в целом, существуют потребности в развитии спорта. В этом случае местным властям предпочтительно развивать объекты для физической культуры, поскольку доступ к ним является свободным, местные жители могут удовлетворить потребности в удобное время, одновременно дополнительных затрат после создания объектов местные власти не несут. Модель весьма эффективна и для территорий с высоким уровнем развития туризма, поскольку одной из специфических потребностей приезжих выступает возможность занятий спортом. Инфраструктура становится также элементом туристического комплекса [3].

Данное решение является предпочтительным, когда на местном уровне возможности для подготовки значительного количества перспективных спортсменов отсутствуют, но желательно организовать двигательную активность населения. Дополняться такой вариант спортивной политики должен информационным взаимодействием с местным населением, обеспечивающим формирование интереса к регулярным занятиям спортом.

Модель регионального партнерства предполагает выстраивание единой спортивной политики на местном и региональном уровне, в ее основе лежит ориентация на

поддерживаемые виды спорта, а, с организационной точки зрения, велико значение методического сопровождения спортивных школ и координации соревнований при поддержке региональных властей. Такая модель наиболее подходит для территорий со значительной численностью молодежи и значительным количеством молодых людей, обладающих высокими спортивными навыками, поскольку главным ориентиром в такой модели является подготовка с перспективой на профессиональный спорт. Основным преимуществом такой модели становится высокий уровень спортивной подготовки в целом, недостатком является преимущественное развитие только отдельных видов спорта. Отдельным элементом реализации такой модели становятся специфические механизмы сотрудничества между властями регионального и местного уровня при реализации спортивной политики.

Занятия спортом являются потребностью населения, которая может быть в значительной мере удовлетворена за счет рыночных механизмов. При таком подходе местных властей поддержка спорта становится также фактором развития экономики, поскольку деятельность частных спортивных клубов создает рабочие места, обеспечивается вклад в производство услуг. Как следствие, на территориях с высоким уровнем жизни населения местные власти могут ориентироваться на поддержку бизнеса, связанного со спортом [1].

Управление спортивной сферой на местном уровне независимо от модели определяется значением местного спорта. Оно представлено на рисунке 2.

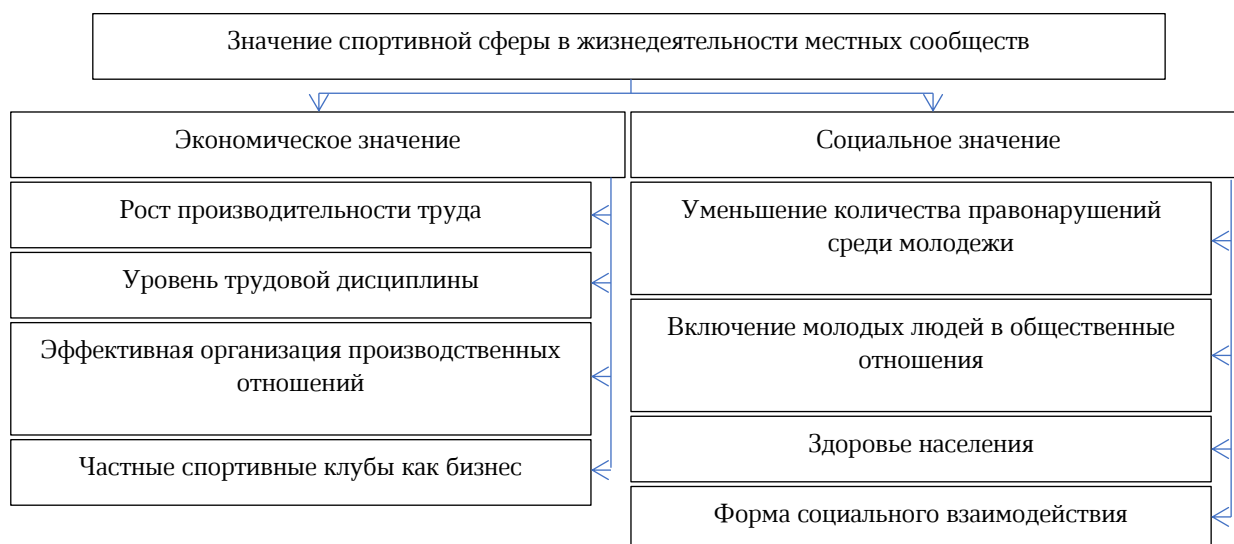


Рисунок 2 – Значение развития спорта на местном уровне

Реализация спортивной политики местного уровня должна учитывать все эффекты, связанные с развитием спорта, поскольку от этого зависят, в том числе, механизмы спортивной политики. Экономическое значение для всей территории имеет высокая производительность труда, которая обеспечивается выносливостью и другими положительными характеристиками, получающими развитие благодаря спорту. Он также способствует более высокому уровню трудовой дисциплины, поэтому может рассматриваться как один из элементов корпоративной политики, что также создает возможности для местных властей, хотя реализуются они, преимущественно, за рубежом [4]. Частные спортивные клубы могут выступать бизнесом, обеспечивающим вклад в экономическое развитие территории, что также значимо при реализации муниципальной спортивной политики.

В отношении социальной роли занятий спортом следует учитывать ее особое значение для молодежи, кроме того, это особая форма социального взаимодействия, определяющая реализацию специфических потребностей в двигательной активности. Связана она и с достижениями местных спортивных команд, массовыми спортивными мероприятиями, множеством других подобных аспектов.

Значение спорта в жизнедеятельности местных сообществ с практической стороны влияет и на перечень участников спортивной политики. Реализации спортивной политики

способствует множество субъектов, в том числе, органов региональной власти, обеспечивающих координацию при проведении спортивных состязаний между несколькими районами, участвующих в создании крупных спортивных объектов. Спортивные организации включают школы различного уровня, при этом взаимодействие муниципальных и региональных спортивных организаций ведется на методическом уровне, а также при достижении воспитанниками местных спортивных школ более высокого уровня профессионального мастерства. Роль в формировании интереса местного населения к спорту могут играть и СМИ, причем не только подведомственные местным властям, но и независимые средства массовой информации.

Организация управления спортивной сферой на местном уровне представлена на рисунке 3.



Рисунок 3 – Организация управления спортивной сферой на местном уровне

Освещая спортивные события либо другим образом информируя местных жителей о спорте, они формируют интерес к физической культуре.

Методы управления спортом на местном уровне также различаются, причем основное значение имеет использование экономических способов воздействия, прежде всего, через установление муниципального задания спортивным школам, в рамках которого ведется финансирование. За счет местного бюджета могут покрываться расходы на проведение отдельных мероприятий спортивными школами, эти затраты учитываются отдельно от муниципального задания. В отдельных случаях частному бизнесу, действующему в сфере спорта, могут предоставляться льготы, например, по аренде помещений. Валико значение МЧП в развитии спортивных объектов.

Использование административных методов ограничено принятием местных актов, направленных на регулирование спортивной сферы, а также установлением правил для местных спортивных школ.

Таким образом, в практике муниципального управления сформировались несколько моделей развития спортивной сферы, выбор которых зависит от особенностей конкретной территории.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Вашляева, И.В. Особенности управления в сфере физической культуры и спорта на муниципальном уровне / И.В. Вашляева//Менеджмент и предпринимательство в парадигме устойчивого развития: Материалы II Международной научно-практической конференции. – Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2019. – С. 218.
2. Уразова, А.А. Муниципальное управление физической культурой и спортом в Новоусманском районе Воронежской области / А.А. Уразова, А.А. Адодина, В.И. Воропаев//Молодежный вектор развития аграрной науки: Материалы 70-й научной студенческой конференции. Гуманитарно-правовой факультет. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2019. – С. 358.
3. Эгамберганов, К.Р. Анализ и совершенствование управления в сфере физической культуры и спорта муниципального образования город-курорт Анапа / К.Р. Эгамберганов, Н.А. Гущина//Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления: региональный аспект: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. – Анапа: Анапский филиал ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет». – 2019. – С. 212.
4. HR policies and employee handbooks [Электронный ресурс] <https://sportnz.org.nz/resources/hr-policies-and-employee-handbooks/> (дата обращения: 14.12.2021).
5. Государственное и муниципальное управление: новая реальность / Т. А. Афанасьева, Д. В. Букреев, А. Г. Колченко [и др.]. – Новосибирск: Новосибирский государственный аграрный университет, 2022. – 360 с. – ISBN 978-5-94477-308-1.

УДК 664.6/ 664.87

Исследование формирования инновационных механизмов децентрализованных виртуальных валют на примере Биткойна

Мурзин Дмитрий Александрович

Научный руководитель: Митрофанов Сергей Владимирович, канд. с.-х. наук
Государственный университет по землеустройству, Москва, Россия

Аннотация. Статья посвящена исследованию формирования инновационных механизмов децентрализованных виртуальных валют, в частности на примере Биткойна.

Ключевые слова: электронная валюта, виртуальная валюта, блокчейн, экономическая безопасность, Биткойн.

Появление Биткойна в качестве самостоятельной валюты и платежной системы приходится на 2009 год, когда формирование набора виртуальных данных стало происходить не только у простых пользователей-энтузиастов, но и у крупных бизнесменов и инвесторов.

Летом 2016 года на информационном портале Slashdo появилась работа ранее неизвестного Сатоши Накамото. В представленной автором работе были собраны достаточно подробные сведения о биткойне, его преимуществах перед классическими фиатными деньгами. К данной статье был прикреплен файл с исходным кодом. Это позволило автору показать абсолютную прозрачность системы биткойн и отказ ее авторов от патентирования.

Появление первого форка биткоина произошло только через 8 лет с момента появления самой криптовалюты - в 2017 году. Основной целью разработки форка было улучшение производительности сети и решение основных проблем старого биткоина, связанных с малым объемом блоков, замедлением при высоких нагрузках и т.д. Форку было присвоено название Bitcoin Cash, что и послужило основанием возникновения криптовалюты с биржевым тикером BCH. Данный проект хардфорка не был единогласно принят всеми участниками сообщества биткоина, однако его старт был достаточно успешным, а сама криптовалюта BCH получила широкую популярность. В последующем было реализовано еще около 50 форков, наиболее известным из которых является Bitcoin Gold

Специалисты прогнозируют, что появление значительного количества новых форков в условиях недовольства со стороны пользователей основной сети должно привести к резкому снижению рыночной стоимости BTC. Это связано с перетягиванием новыми перспективными форками майнеров, осуществляющих деятельность на старой цепочке, а также трейдеров, осуществлявших вложения в основную криптовалюту. Среди аналитиков существовала точка зрения на то, что произошло разделение рыночной стоимости биткоина на новые созданные на его основе криптовалюты, в частности между BTC, BCH и BTG. Однако дальнейшее развитие криптовалютного рынка показало, что биткоин не только сохранил свою стоимость, но и произошло ее увеличение в то время, как из всех созданных на его основе форков на сегодняшний день достаточно успешным остается только Bitcoin Cash. При этом его цена в 230 долларов существенно уступает стоимости BTC – 27 712 долларов (цены приведены на момент написания работы – октябрь 2023 года). Однако не мешает значительному росту капитализации BCH, в результате чего данная криптовалюта находится на 17-м месте в мировом рейтинге CoinMarketCap.

Экспертами установлено, что биткоин-кошелек может быть взломан через уязвимости, которые на данный момент имеются в сотовых сетях. Речь идет об уязвимости в сетях SS7 (набор протоколов телефонной сигнализации, который используется для настройки и отключения телефонных звонков в большинстве частей всемирной телефонной сети общего пользования). Во время проведения эксперимента, специалистам удалось получить доступ к заранее созданному биткоин-кошельку в Coinbase. На сегодняшний день, этой биржей пользуются около 9 млн. человек.

Поэтому полностью отказаться от такого метода проверки через онлайн-обозреватели и защиты от взлома электронных кошельков пока невозможно [6, с. 68].

Децентрализованные виртуальные валюты всегда обладают максимальной анонимностью пользователей, хотя это не означает, что при достаточных усилиях информация может быть получена из альтернативных источников, как показала практика закрытия властями США виртуального анонимного рынка [2, с. 84-89].

Инновационные аспекты Биткоина заключаются в том, что он позволяет несвязанным людям, которые не знают друг друга, надежно достигать соглашений относительно состояния блокчейна биткойнов.

В частности, приложение «Cloud Bitcoin Майнер - Дистанционно Биткоин Добыча» было скачано пользователями более 100 тыс. раз, ими же приложение было оценено в 4,5 звезды. Однако заявка разработчиков на простоту использования приложения для зарабатывания биткойнов вызывает определенные сомнения.

В частности, командой проекта указывается на то, что мощность смартфона является достаточной для добычи первой криптовалюты. Однако сомнения в этом возникают при ознакомлении с отзывами пользователей, которые указывают на невозможность вывода криптовалюты в связи с постоянным показом рекламы, «вылетом» самого приложения, отсутствием контакта с техподдержкой.

Среди отзывов присутствует так же указание на то, что программа выводит сообщение об успешной добыче криптовалюты даже в то время, когда смартфон был отключен от интернета.

Изучение отзывов показывает, что оценка в 5 звезд была дана теми пользователями, которые пока имеют положительные впечатления, но операции по выводу средств не осуществляли.

Более реальным способом добычи цифровых денег, отличный от биткойна, содержится в кошельке от проекта Electroneum. Несмотря на то, что данное приложение было скачано более 1 млн. раз, отзывы говорят о его низкой доходности. В зависимости от курса альткойна, в среднем доход составляет 50 копеек. Поэтому, чтобы скопить минимальную сумму для вывода средств в размере 100 монет, требует около двух месяцев. Сам же доход составит 40 рублей. При этом проблем с выводом средств нет.

Среди иных приложений с играми в Google Play можно назвать «Серверный майнинг Litecoin», предлагающий добывать Monero. При отключении телефона от сети, добыча приостанавливается, о чем приложение и сообщает. В настоящее время до сих пор не известно влияние приложения на работу смартфона и не подтверждена возможность вывода средств. Определенную настороженность вызывает название валюты и приложения.

Среди иных, достаточно спорных проектов, ориентированных на мобильный майнинг, можно назвать криптовалюту MIB Coin, находящуюся на 1238 месте в списке крупнейших по капитализации цифровых денег по версии Coinmarketcap и имеющая суточные объемы торгов в \$1 [1, с. 112-113].

Для сферы криптовалют характерно широкое развитие мошенничества. Поэтому использование смартфона для майнинга является не самым удачным решением, так как наличие постоянных перегрузок приведет к быстрому выходу устройства из строя и получению значительных убытков.

Наличие значительных финансовых расходов, а также существенное потребление электроэнергии не позволяет делать майнинг привлекательным для частных лиц. Более перспективным майнинг является для крупных компаний, имеющих доступ к дешевой электроэнергии в значительных объемах, а также имеющих возможности накопления криптовалюты для совершения операций при резком скачке курса, а не покрытия текущих расходов.

Криптовалюта, ранее считавшаяся неизвестной валютой с неподтвержденной надежностью, сейчас не сходит с заголовков всех ведущих СМИ. Криптовалюта уже принимается крупнейшими розничными торговыми сетями, такими как Home Depot, Zappos и Dell, и все больше людей интересуются цифровой валютой и историей ее появления. Цена на биткойны значительно выросла – больше \$1000, впервые достигнув таких высот с 2013 года, и продолжает брать все новые высоты. Самый ценный актив биткойна, так называемая технология блокчейна, была встречена экспертами как инновационный способ проведения сделок и технология будущего для перемещения денег.

Криптовалюта на 100% децентрализована, она управляется математическими принципами с использованием сложных алгоритмов, которые реализуются на мощных компьютерах.

Ключевой элемент успеха технологии биткойнов – обеспечение ее точности и систематический выпуск новой валюты с течением времени. Майнинг выполняет обе эти задачи по мере того, как майнеры находят и получают биткойны, выполняя специфические задачи.

Сеть выполняет задачи по сбору данных по всем транзакциям, созданных в течение конкретного периода, после чего они размещаются в списке, который также называется «блоком» [4, с. 338-342]. Задача майнера – подтверждать точность транзакций и записывать их в общий журнал, в котором содержится список всех блоков (также известный как «блокчейн»). В результате формируется детальный список и подтверждается каждая транзакция, которая проводится в сети.

Это один из способов подтверждения точности блока. Этот процесс создает «сургучную печать», которая подтверждает точность как нового блока, так и блока, стоящего

перед ним. Предположим, вы решили нарушить целостность блока. В этом случае все сразу же узнают об этом, и блок будет помечен как фейковый [5, с. 155-159].

Майнеры не пытаются верифицировать только одну транзакцию – они работают над верификацией многих транзакций. Все транзакции запираются в боксы с помощью виртуального замка. Майнеры используют программное обеспечение для нахождения «ключа», который открывает этот замок. Бокс открывается после того, как компьютер подберет этот ключ, транзакция верифицируется, и майнер получает 12,5 биткойнов.

Однако выполнение этих задач сопряжено с множеством сложностей. Во время майнинга проводится работа по верификации транзакций и обеспечению их точности. Это высокотехнологичный процесс, в котором используются сложные математические формулы. После выполнения майнером этого процесса сеть биткойнов выделяет ему слиток золота в размере 12,5 биткойнов.

GPU были почти что в 100 раз быстрее CPU, а в майнинге биткойнов скорость работы оборудования решает практически все. GPU также можно было использовать для майнинга целого ряда криптовалют, а не только биткойнов. Однако с ходом времени появились более быстрые и мощные опции, и многие майнеры в настоящее время не используют эти опции.

Майнинг биткойнов с помощью FPGA: программируемая пользователем логическая матрица (FPGA) позволяет производителям аппаратного обеспечения для майнинга приобретать микросхемы в необходимом объеме и настраивать их на майнинг биткойнов перед установкой обратно на оборудование. Поскольку оборудование настраивается специально для майнинга биткойнов, обычно оно работает лучше, чем на основе CPU и GPU.

Майнинг биткойнов с помощью ASIC: специализированные интегральные микросхемы (ASIC) – это новое слово в майнинге биткойнов. Они разработаны для обеспечения мощности майнинга на огромной скорости, и при их использовании расходуется мало электричества – это бонус для майнеров, им в свою очередь которым приходится оплачивать электричество, что снижает доходы.

В зависимости от того, какого типа оборудование потребуется ПО для его работы. При использовании GPU и программируемые пользователем вентиляционные матрицы (FPGA) потребуется ведущий компьютер, который будет работать со стандартным биткойн-клиентом и с ПО для майнинга. Далее описывается роль каждого из них.

Стандартный биткойн-клиент: этот вид ПО позволит вам взаимодействовать с биткойн-клиентами. В целом это обеспечивает передачу данных между майнером и биткойн-сетью.

Крипто валютный трейдинг во многом похож на традиционный на финансовых рынках. Суть его механизма и ключевые правила, и закономерности такие же. Но при этом существуют отличия в законах ценообразования и используемой терминологии. Возникновение криптовалют и формирование из свободного оборота на рынке представляют собой инновационное явление в экономической сфере всех стран, оказали осуществленное влияние на ее развитие. Рост популярности криптовалют приводит к тому, что они формируют новый сегмент финансового рынка, не поддающийся влиянию ни со стороны крупнейших корпораций, ни со стороны международных банков.

Таким образом, на сегодняшний день актуальными являются все имеющиеся механизмы использования электронных валют. Так как они обеспечивают мобильность и альтернативность не только как имущественный актив, но и как альтернативная система товарно-денежных расчетов между субъектами.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Брандман, Э. Глобализация и информационная безопасность / Э. Брандман // *Философия и общество*. - 2023. - № 1. - с. 293.
2. Инновационное ускорение как фактор экономического развития // *Инновации*. - 2023. - № 3. - с. 322.

3. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс. - М.: Эксмо, 2020. – с. 194.
4. Сальников, Е.В. Инновационная криптовалюта и проблемы социально-экономической безопасности / Е.В. Сальников, И.Н. Сальникова // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. - 2019. - № 3. - с. 442.
5. Степанова, Д.И., Николаева Т.Е., Иволгина Н.В. Особенности организации и направления развития криптовалютных платежных систем / Д.И. Степанова, Т.Е. Николаева, Н.В. Иволгина // Финансы и кредит. - 2020. - № 10 (682). - с. 334.
6. Уэбстер, Ф. Теории информационного общества / Ф. Уэбстер. - М.: Клувер, 2023. – с. 185.
7. Шаньгин, В.Ф. Администрирование и защита. Защита информации в компьютерных системах и сетях / В.Ф. Шаньгин. - М.: ДМК-Пресс, 2023. – с. 165.

УДК 631.1

Развитие инновационной деятельности в сельском хозяйстве Республики Беларусь

Ольшевская Анна Николаевна

Научный руководитель: Сапун Оксана Леонидовна, канд. пед. наук, доцент

Белорусский государственный аграрный технический университет, Минск, Республика Беларусь

Аннотация. Стимуляция инновационной деятельности в существенной степени объясняет повышение эффективности, а также конкурентоспособности национального агропромышленного комплекса, стабильности его формирования. Ее целью считается последующая интенсификация технологий возделывания сельскохозяйственных культур, выращивание высокопродуктивных животных, и, кроме того, производств обрабатывающей промышленности в сочетании с комплексом организационно-экономических, технико-технологических и иных условий развития агропромышленного производства.

В статье приведен обзор определенных необходимых разрабатываемых и внедряемых, а также широко используемых программных продуктов, информационных систем, других цифровых решений, необходимых для эффективного функционирования отраслей животноводства и растениеводства Республики Беларусь. Изучен опыт прогрессивных сельскохозяйственных организаций страны, успешно использующих инновации в своей деятельности, что способствует росту их устойчивости.

Проанализированы важные нормативно-правовые акты, которые оказывали влияние на инновационную деятельность и ее эффективность. Установлено, что государственная инновационная политика является составной частью государственной социально-экономической политики Республики Беларусь и направлена на создание благоприятных социально-экономических, организационных и правовых условий для инновационного развития.

Рассмотрены роль и значение технопарка «Горки». Выявлено, что его деятельность направлена на повышение экономической эффективности научных исследований, их максимальное внедрение и использование в различных сферах жизни общества, что является важным условием для перехода нашей страны на инновационный путь развития.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, технопарк, экономическая эффективность.

Эффективное развитие инвестиционной деятельности участвует в реализации устойчивого формирования национальной экономики, обеспечивая прогрессивный рост и улучшение положения страны и ее конкурентоспособности на внешних рынках. Данный вопрос считается в особенности актуальным для сельского хозяйства, которое обеспечивает

продовольственную безопасность страны, снабжает производство исходным сырьём для перерабатывающих отраслей, формирует необходимые резервы сельскохозяйственной продукции для экспортных поставок на внешний рынок.

В рамках Указа Президента Республики Беларусь от 15 сентября 2021 г. № 348 была принята «Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг.».

В соответствии с главой 7 «Формирование и ускоренное развитие наукоемких и высокотехнологичных секторов национальной экономики» в рамках направления «Агропромышленные и продовольственные технологии» будут выполняться проекты по: развитию органического сельского хозяйства на основе аутентичного растительного сырья; созданию комплексов точного земледелия с возможностями оценки состояния растительного покрова в режиме реального времени с применением современных цифровых технологий, методов использования беспилотных средств (для обработки посевных земель и аэрофотосъемки), космического зондирования для оптимизации сроков и методов обработки и уборки урожая; повышению уровня защиты в сфере биологической безопасности животных путем внедрения принципиально новых кормовых добавок, профилактических и лечебных препаратов для дезинфекции животноводческих помещений, предупреждения заболеваемости скота; производству пищевых продуктов с заданными свойствами с использованием биологически активных веществ и их комплексов на основе местных видов экологического сырья; производству персонализированного лечебного и профилактического питания, в том числе сухих молочных смесей на основе натурального козьего молока для детей раннего возраста; внедрению роботизированных систем выполнения производственных операций для создания животным комфортных, соответствующих биологическим потребностям условий содержания; формированию эффективной системы мониторинга заболеваний сельскохозяйственных животных и птицы, производству средств их диагностики, профилактики и терапии; строительству стационарных и мобильных заводов по переработке отходов животноводства в замкнутом энергоэффективном цикле в органические удобрения нового поколения; разработке и внедрению наукоемких технологий производства и применения микробиологических препаратов и биологически активных соединений для сельского хозяйства; расширению генофонда животных и растений на основе селекционно-генетических разработок; повышению урожайности на основе создания новых сортов и гибридов растений с заданными морфологическими, физиологическими, иммунологическими, биохимическими и другими признаками; организации высокотехнологичных агропромышленных производств полного цикла [1].

Один из основных рычагов коммерциализации научно-технических достижений, а также формирования малого инновационного предпринимательства считается инновационная инфраструктура, содержащая комплекс из образовательных учреждений, инвестиционных фондов, производственных мощностей, государственных и индивидуальных компаний, участвующих в исследовании, а также в внедрении новейших технологий.

Для продвижения и поддержки аграрных научных разработок молодых специалистов и ускорения передовых технологий был создан Технопарк «Горки» на базе крупнейшего аграрного многопрофильного вуза стран СНГ и Европы – Белорусской государственной сельскохозяйственной академии. Данный субъект инновационной инфраструктуры – единственный научно-технологический парк в системе Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь и представляет собой уникальную площадку для коммерциализации аграрных наукоемких разработок на территории Евразийского экономического союза.

Одной из важных функций технопарка является оказание услуг в высокотехнологичных сферах: 3D-моделирование и прототипирование, 3D-печать, дистанционное зондирование земли и построение тематических карт с 3D-моделями, экспресс оценка качества кормов и биохимических показателей крови КРС, определение химического состава почвы и т.д.

Приоритетные направления технопарка «Горки»:

- точное (прецизионное) земледелие и животноводство;
- смарт-технологии и интернет вещей (iot) в сельском хозяйстве;
- биологические удобрения и средства защиты растений;
- производство органической продукции;
- селекция и генная инженерия в растениеводстве;
- генетические улучшения пород животных;
- биологические кормовые добавки для животных;
- биоэнергетика и экология сельского хозяйства [4].

Передовые аграрные организации Республики Беларусь для достижения высоких показателей продуктивности в молочном и мясном скотоводстве (удой – 10000–12000 кг, привесы КРС – свыше 1000 г) и свиноводстве (привесы свиней – свыше 800 г) реализуют различные инновации. Так, в СПК «Агрокомбинат Снов» создано полноценное стадо голштинской породы (сначала использовали генетический материал лучших быков из Канады, Германии, Голландии, затем стали брать семя на Несвижском племпредприятии, осуществляется вымывание эмбрионов у выдающихся коров и их трансплантацией телкам, пересадка производится свежесмытыми и замороженно-оттаянными эмбрионами, осеменение животных «секстированной» (разделенной по полу) спермой), рационы формируются с помощью специальной компьютерной программы, внедрена специальная система для ночного и дневного освещения коровников, благоприятный микроклимат и вентиляцию в помещениях регулирует компьютер, автоматическое распознавание обслуживаемых животных, автоматическое управление процессом доения и компьютеризованным мониторингом лактационно-физиологического состояния скота. На МТК «Друцковщина» коровы доятся роботами. Кормление телят частично проводится роботами. На МТФ «Новый Снов» стоят видеокамеры, позволяющие оценить действия каждого оператора машинного доения, сделать при необходимости корректировки.

Для СПК имени Деньщикова Гродненского района характерно точное соблюдение научных рекомендаций содержания, доения и кормления животных (качество кормов контролируется по 30 показателям, имеются свои комбикормовые цеха), применяются своеобразные подходы к использованию кормов (часть кукурузы высевают вместе с подсолнечником, в рационах есть зеленоукосная рожь и сурепица, на корм используется люцерна и морковь). В УП «Молодово-Агро» Ивановского района работа направлена на улучшение генетического потенциала стада (от коров с надоями 12–13 тыс. кг пересаживают эмбрионы животным с меньшими показателями, ведется покупка за рубежом высококачественного скота), улучшение кормовой базы (выращивание новой кормовой культуры – силфий пронзеннолистной). В КСУП «Брилево» Гомельского района содержат белорусских голштинов, которые сочетают производительность голштинской и адаптацию черно-пестрой породы. Филиал СХК ЗАО «ВИТЭКС» Узденского района акцентирует внимание на совершенствовании селекционноплеменной работы. В КСУП «Совхоз-комбинат «Заря» Мозырского района ведется работа по улучшению генетического потенциала стада. В СПК «Свислочь» Гродненского района готовятся полнорационные многокомпонентные смеси, балансируются рационы по питательным веществам и происходит обогащение кормов витаминами и минеральными добавками, осуществляется племенная работа (сформировано чистопородное голштинское стадо). В СПК «Лариновка» Оршанского района осуществляется заготовка высококачественных кормов, по собственной рецептуре готовится комбикорм, в состав которого входят богатый белками соевый шрот, кукуруза, премиксы, соблюдение технологии содержания, кормления и доения, ведется селекционная работа (имеется чистопородное голштинское поголовье). В ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский» Дзержинского района применяются рескаунтеры, в УП «Агрокомбинат «Ждановичи» Минского района – цифровое оборудование для выявления коров в охоте. СПК «Отечество» Пружанского района, КСУП «Урицкое» Гомельского района выращивают КРС для получения «мраморного» мяса.

В Республиканском дочернем унитарном предприятии по племенному делу «ЖодиноАгроПлемЭлита» имеются племенная репродукторная ферма (нуклеус) на 500 основных свиноматок с выращиванием племенного молодняка для племенных хозяйств страны, опытно-экспериментальная свиноводческая ферма-школа для проведения подготовки и переподготовки кадров, цех по производству кормовых добавок, цех по производству комбикормов с использованием местных сырьевых ресурсов, ряд объектов инновационного типа в ветеринарии [3].

С каждым годом все больше отечественных предприятий подключаются к выпуску техники, оснащенной элементами системы точного земледелия (разбрасыватели минеральных удобрений (ОАО «Щучинский ремонтный завод»), трактор «Беларус-3522» с бортовым компьютером управления, трактор «Беларус-4522» с системой управления «Автопилот», опрыскиватели РОСА и ОВС-4224 с системой дифференцированного внесения КАС на основе карты поля, зерноуборочные комбайны КЗС-2124 с системой мониторинга урожайности). Сейчас Минсельхозпрод совместно с Министерством связи и информатизации работает над тем, чтобы все компоненты точного земледелия объединить в общую программу. Например, на тракторе устанавливается интегрированный прибор. Садится механизатор в кабину, а компьютер спрашивает, с каким агрегатом будет работать, какая глубина вспашки и показывает возможный экономический результат.

В настоящее время система точного земледелия используется многими передовыми аграрными организациями Беларуси. Среди них – УП «Агрокомбинат «Ждановичи» Минского района, РУП «Учхоз БГСХА» Горецкого района, КСУП «Совхоз-комбинат «Заря» Мозырского района, ОАО Гастелловское» Минского района, РПУП «Устье» НАН Беларуси Оршанского района и др. Так, в УП «Агрокомбинат «Ждановичи» Минского района техника почти полностью оснащена программным обеспечением для точного земледелия. На всех этапах сельскохозяйственных работ применяется система параллельного вождения. По спутникам прокладывается маршрут прямолинейного движения трактора. Параллельное вождение автоматическое, при помощи автопилота. Агрегат способен самостоятельно разворачиваться, за счет чего производительность труда увеличивается до 30 %, экономится топливо. Сводится к минимуму влияние человеческого фактора на качество работ, задачи механизатора – контроль над процессом и обеспечение точности выполнения задач. Сокращается излишнее перекрытие проходов при обработке почвы (погрешность составляет 2 см).

В РПУП «Устье» НАН Беларуси Оршанского района специалистами БГСХА разработана локальная база геопространственных данных о содержании в почвах пахотных земель основных макро- и микроэлементов, гумуса, pH почвенного раствора, созданы цифровые карты пространственного распределения агрохимических, физико-химических показателей для территории землепользования.

До вспашки и внесения удобрений на основе спутниковых снимков определяется содержание питательных веществ в почве, составляется карта плодородия и вычисляется, сколько необходимо удобрений для той или иной территории, чтобы получить заданный результат: максимальную урожайность с участков поля с разным плодородием либо выравненную урожайность. В электронной карте задания содержится план внесения удобрений. На основе карты прикрепленный к трактору рассеиватель распределяет по полю необходимое количество удобрений, что позволяет сэкономить около 20 % питательных веществ. При уходе за посевами тракторы с опрыскивателями оснащаются сканерами, которые по листьям определяют, является ли растение культурным или сорным. Средствами защиты растений обрабатываются только сорняки, что дает возможность сэкономить 40–50 % средств. В г. Горки одним из резидентов технопарка для вычисления некультурных растений было предложено использовать БПЛА. Заправленные ядохимикатами, дроны в поле сканируют растения и обрабатывают только нужные. В БГСХА с 2019 г. данные сверхвысокого разрешения, получаемые с БПЛА, используются для прогноза продуктивности кормовых культур. В настоящее время в научнопроизводственном центре многофункциональных беспилотных комплексов НАН для аграрной отрасли создается беспилотник, оснащенный

камерами, который будет снимать посевы, соединяя отдельные фотографии в карту поля. Это анализ позволит агрономам определить состояние растений с привязкой к их координатам и принять решение о дифференцированном внесении удобрений и средств защиты. Разрабатывается искусственный интеллект, способный оценить качество посевов [2].

Применение ресурсосберегающих технологий (нулевой обработки или поверхностной обработки почвы) и высокопроизводительной современной техники позволяет выполнить работы в оптимальные сроки, решить проблемы переуплотнения почв. Например, в СПК «Гродненский» Гродненского района положительный эффект дает безотвальная обработка почвы и использование высокопроизводительного посевного агрегата. Технология содействует сохранению влаги в нижних слоях почвы. Результатом является получение высоких гарантированных урожаев.

В УП «Агрокомбинат «Ждановичи» Минского района овощи выращивают в оборудованных по последнему слову техники теплицах, где автоматизированы регуляция микроклимата, открытие и закрытие форточек, полив, подкормка. Лишь несколько операций выполняются вручную: обрезка растений, их подвязка и сбор урожая. Отечественный программно-аппаратный комплекс для мониторинга микроклимата теплиц был разработан в центре светодиодных и оптоэлектронных технологий. Чтобы растения росли и давали хороший урожай, нужно их освещать, кормить питательным раствором. Особенно это важно для многоярусных теплиц, которые получают все большее распространение в мире. За рубежом есть примеры 18-этажных конструкций, которые в том числе обслуживают роботы. Данное направление начало развиваться 6–7 лет назад. Отечественная разработка – шаг к точному земледелию и цифровому сельскому хозяйству. Технология представляет интерес для аграрных предприятий, кафе и торговых сетей, что позволит их покупателям получать свежую, экологически чистую зелень [5].

Таким образом, несмотря на то, что сельское хозяйство не самая инновационная отрасль, один из главных трендов на ближайшие годы – это цифровая трансформация АПК и планируемый технологический прорыв. Внедрение IT-технологий позволит сократить издержки, снизить риски производства, а также повысить производительность труда в сельском хозяйстве Республики Беларусь.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы: Указ Президента Республики Беларусь, 15 сентября 2021г. № 348. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100348> – Дата доступа: 06.11.2023
2. Сапун О.Л. Умное сельское хозяйство в условиях цифровизации // Сборник междун. научно-практ. конф. «Вызовы глобализации и развитие сельского хозяйства в условиях новой реальности» – НГАУ – Новосибирск, 2023. – С. 83-85
3. Минина Н.Н. Применение инноваций в животноводстве белорусскими аграрными организациями как направление повышения их устойчивости // Вестник Белорусской государственной сельскохозяйственной академии. 2022. №3
4. Gt ТЕХНОПАРК ГОРКИ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://technoparkgorki.by/#rec54390573> – Дата доступа: 06.11.2023
5. Минина Н.Н. Использование инноваций в растениеводстве Республики Беларусь как направление повышения его устойчивости // Вестник Белорусской государственной сельскохозяйственной академии. 2022. №4
6. Афанасьева, Т. А. Инновации в агропромышленном комплексе и их влияние на развитие сельских территорий / Т. А. Афанасьева, Е. Д. Шевлякова, А. В. Замякина // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий : Сборник VI Всероссийской (национальной) научной конференции с международным участием, Новосибирск, 20 декабря 2021 года. – Новосибирск: Издательский центр Новосибирского государственного аграрного университета «Золотой колос», 2021. – С. 1066-1070.

Омуралиева Дамира Кемеловна, Жолдошбекова Сейилхан Джолдубаевна

Кыргызский национальный аграрный университет, г. Бишкек, Кыргызская Республика

Аннотация. Данная статья посвящена анализу развития аграрного сектора Кыргызстана, наблюдается динамика удельного веса аграрной отрасли в структуре валового внутреннего продукта страны. В статье также затронуты вопросы продовольственной безопасности страны. Анализируется уровень обеспеченности жителей страны основными видами продуктов за 2023 год. Выявлены факторы, сдерживающие развитие данной отрасли в современных условиях: недостаток инвестиций в инновационные методы сельскохозяйственного производства, отсутствием специальной техники, оборудования и мелкий размер основных товаропроизводителей сельскохозяйственной продукции - крестьянских (фермерских) хозяйств. Отслеживается динамика производства основных видов продукции растениеводства и животноводства, определены факторы роста их производства сельхозпродукции. Определены основные векторы экономической политики в аграрном секторе экономики: улучшение переработки сельхозпродукции, внедрение цифровых технологий и кластеров, обеспечивающих продовольственную безопасность страны. Приведены ожидаемые результаты от создания кластеров по основным видам продуктов питания.

Ключевые слова: аграрный сектор, продовольственная безопасность, экономическая политика, кластерное развитие.

В устойчивом развитии отраслей народного хозяйства, удовлетворении потребностей населения страны в продовольствии и развитии экономики в целом огромна роль агропромышленного сектора. В основе экономики практически всех регионов Кыргызстана лежит сельское хозяйство.

В Кыргызстане сельское хозяйство является не только видом экономической деятельности, но и образом жизни значительной части населения, социальным фактором, обуславливающим характер развития сельских территорий, где проживает почти третья часть населения страны. Доля жителей сельских районов составляет 65,8% от всего населения республики. Но, за последние десятилетия эта отрасль не стала значимым фактором экономического развития сельских территорий и условием повышения уровня и качества жизни сельчан.

В течение последних лет аграрный сектор Кыргызстана не смог достичь стабильной положительной динамики, так как не наблюдается устойчивая тенденция наращивания производства сельскохозяйственной продукции (см. таблицу 1).

Таблица 1 – Удельный вес сельского хозяйства, лесного хозяйства и рыболовства Кыргызской Республики в экономике за 2014-2022 гг.

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Доля сельского хозяйства в ВВП, %	14,7	14,0	12,8	12,5	11,7	12,0	14,0	14,0	13,0
Доля численности, занятых в сельском хозяйстве, лесном хозяйстве и рыболовстве в общем объеме занятых в экономике, %	31,6	29,3	26,8	23,0	20,3	19,0	19,0	18,2	18,0

Анализ данных таблицы 1 показывает, что доля сельского хозяйства Кыргызской Республики имеет тенденцию к снижению, так еще в 2014 году она составляла 14,7%, а в

2022г. – 13,0%, или снизилась на 1,7 процентных пункта. При этом доля занятых в данном виде экономической деятельности снизилась за рассматриваемый период с 31,6% до 18,0% или на 13,6 процентных пункта.

За исследуемый период уровень бедности в сельской местности увеличился на 6,1 процентных пункта, а в городских поселениях – на 3,6 процента. За чертой бедности в 2021 году проживали 1 миллион 678 тысяч человек, из которых 73,7 процента являлись жителями сельских населенных пунктов.

В сельском хозяйстве Кыргызской Республики действуют 468 тысяч хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере сельского хозяйства, лесного хозяйства и рыболовства разных организационных форм. Из них 354,6 тыс., или 75,7 процента от общего количества таких субъектов пришлось на крестьянские (фермерские) хозяйства, 112,8 тыс. субъектов, или 24,1 процента - на индивидуальных предпринимателей, занимающихся сельскохозяйственным производством. Однако процесс создания частных форм хозяйствования со временем привел к негативному результату – сокращению размеров хозяйств. Только за период с 2005 по 2022 годы площадь пашни на одно фермерское хозяйство сократилась с 2,8 до 2,0 га. Стоит отметить, что мелкие собственники с небольшими земельными участками не могут создать мощный производственный потенциал, привлекать крупные инвестиции в сельскохозяйственное производство и в силу своих ограниченных финансовых возможностей не всегда способны осуществлять хозяйственную деятельность на соответствующем организационном уровне, незначительно влияют на повышении эффективности отрасли в целом. В этой связи актуальной является стимулирование развития крупных сельскохозяйственных предприятий на основе кооперирования фермерских хозяйств

В республике более 1,2 млн га пахотных земель, причем 75% из них поливные, более 9 млн га пастбищ, что является достаточной базой развития как для растениеводства, так и животноводства.

В 2022 году в сельском хозяйстве было произведено валовой продукции на сумму составила 354680,8 млн. сомов, что на 30145,2 млн. сомов больше, чем в 2021 году. Наибольший удельный вес в общем объеме валового выпуска продукции сельского хозяйства, лесного хозяйства и рыболовства в 2022 году приходилось на хозяйства Чуйской (23,4 процента), Джалал-Абадской (20,0 процента), Ошской (19,7 процента), Иссык-Кульской (14,0 процента) и Таласской (8,9 процента) областей.

Таблица 2 - Анализ производства продукции растениеводства и животноводства,
млн. сом

	2020	2021	2022
Растениеводство	125 749,6	169 701,3	177 790,2
животноводство	116 345,7	145 334,3	167 390,5

В общем объеме сельскохозяйственного производства доля продукции животноводства составляет около 48%, растениеводства – около 50%, лесного хозяйства, рыболовства и услуг – около 2%. На долю крестьянских (фермерских) хозяйств и личных подсобных хозяйств граждан в общем объеме продукции приходится 96%. Только 17% отечественной валовой продукции сельского хозяйства перерабатывается перерабатывающими предприятиями, остальная продукция реализуется в свежем виде на внутреннем и внешнем рынках.

Увеличение производства валовой продукции растениеводства в 2022 году по сравнению с 2021 годом на 8088,9 млн. сомов, по сравнению с 2020 годом на 52040,6 млн. сомов обусловлено ростом посевных площадей зерновых культур. Основными сельскохозяйственными производителями зерна являются крестьянские (фермерские) хозяйства, удельный вес которых в производстве зерна в 2022 году составил 90,5 процента, на личные подсобные хозяйства приходилось 6,7 процента, на сельскохозяйственные предприятия – 2,8 процента.

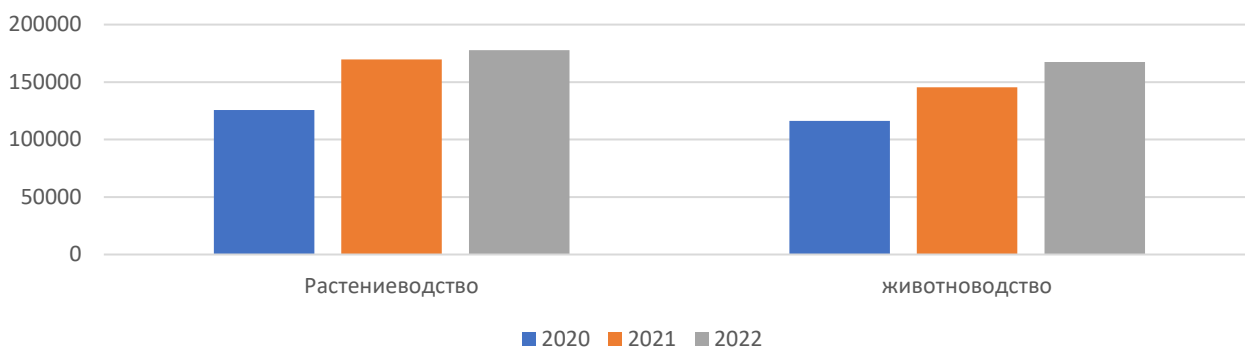


Диаграмма 1 – Анализ динамики производства продукции растениеводства и животноводства за 2020-2022 гг. (млн. сом)

В 2022 году общая посевная площадь сельскохозяйственных культур в целом по республике составила 1 226,2 тыс. гектаров и по сравнению с предыдущим годом увеличилась на 2,6 тыс. га, или на 0,2 процента. Значительная часть посевных площадей – 580,8 тыс. га, или 47,4 процента засеяна зерновыми культурами (без зернобобовых, риса и гречихи), 384,3 тыс. га, или 31,3 процента - кормовыми культурами, 74,9 тыс. га, или 6,1 процента - картофелем и 54,3 тыс. га, или 4,4 процента - овощными культурами. По сравнению с 2021 годом посевные площади зерновых культур увеличились на 7,5 тыс. гектаров, или на 1,3 процента. В структуре посевных площадей зерновых культур преобладает пшеница (43,1 процента от посевной площади зерновых культур). Валовой сбор пшеницы в 2022 году составил 362,7 тыс. тонн и по сравнению с предыдущим годом уменьшился на 42,3 процента. Валовой сбор ячменя в 2022 году составил 274,0 тыс. тонн, уменьшившись по сравнению с предыдущим годом на 46,3 процента. Кукурузы на зерно в 2022 году собрано 691,1 тыс. тонн, что по сравнению с 2021 годом на 3,2 процента меньше.

Увеличение производства валовой продукции животноводства в 2022 году по сравнению с 2021 годом на 22056,2 млн. сомов, по сравнению с 2020 годом на 51044,8 млн. сомов также обусловлено в основном ростом поголовья крупного рогатого скота и лошадей. На начало 2022 года в хозяйствах всех категорий содержалось 1 млн. 750,5 тыс. голов крупного рогатого скота, что на 2,0 процента, или на 34,7 тыс. голов больше, чем на конец 2020 года, и на 11,1 процента, или на 175,1 тыс. голов - чем на конец 2017 года.

В 2022 году хозяйствами всех категорий произведено 235,0 тыс. тонн мяса (в убойном весе), что на 2,0 процента больше, чем предыдущем году. Из общего объема произведенного мяса (в пересчете на убойный вес), 48,3 процента пришлось на говядину, 30,4 - баранину, 11,9 - конину, 4,6 - свинину, 4,7 процента - на мясо птицы и 0,1 процента - на мясо кроликов.

Несмотря на небольшой, но стабильный рост в производстве сельхозпродукции наша страна не сможет собственными силами обеспечить продовольственную безопасность по основным видам продуктов. В мировой практике уровень, установленный для определения понятия «продовольственная независимость», составляет 80-95 процентов. По этой градации республика независима по шести из девяти основных категорий продуктов питания. Самые высокие показатели у Кыргызстана по обеспеченности фруктами и ягодами (111 процентов) и молоком и молочными продуктами (110 процентов). Чуть ниже уровень по картофелю (99 процентов), овощам и бахчевым культурам (96 процентов), яйцам (90 процентов) и мясом всех видов (87 процентов). Ниже уровня продовольственной независимости обеспеченность зерном (62 процента), сахаром (68 процентов) и растительным маслом (11 процентов).

Низкая продуктивность сельскохозяйственного производства обуславливается в основном следующими факторами:

- 1) недостатком инвестиций в инновационные методы сельскохозяйственного производства, отсутствием специальной техники, оборудования;
- 2) мелким размером основных товаропроизводителей сельскохозяйственной продукции- крестьянских (фермерских) хозяйств.

Экономическая политика в аграрном секторе экономики должна быть направлена на устранение факторов, сдерживающих развитие отрасли и состоять из трех векторов:

1. Улучшение переработки сельхозпродукции.
2. Внедрение цифровых технологий.
3. Внедрение кластеров, обеспечивающих продовольственную безопасность страны.

Для кыргызских аграрных товаропроизводителей сбыт сельхозпродукции является существенной проблемой, вызванной большим количеством факторов: разрушением взаимосвязей между производителями и потребителями, несовершенством существующего ценообразования, недостаточным уровнем государственной поддержки и нехватка необходимых сведений о состоянии рынка. Между производителями сельскохозяйственной продукции и рынками реализации действуют многочисленные посреднические организации, которые извлекают значительные доходы, в том числе за счет ущемления интересов фермеров.

Серьезным барьером на пути развития переработки и экспорта сельскохозяйственной продукции становится неразвитость системы сертификации продукции в соответствии с международными стандартами. Сегодня в Кыргызстане перерабатывается лишь 17 процентов производимой продукции. В будущем строительство региональных оптово – распределительных центров (ОРЦ) стало бы решением множества проблем, возникающих у фермеров при осуществлении их деятельности (реализация, транспортировка, хранение, переработка, сбыт и пр.).

Современный этап развития всех сфер экономики характеризуется как этап внедрения и развития цифровых технологий. Традиционное повышение производительности, качества продукции, сокращения производственных потерь и энергоемкости сопровождается новыми возможностями современных технологий: цифровой сбор данных о состоянии посевных площадей и животноводства с возможностью их детализации до конкретного участка поля и животного в режиме реального времени, расчет схемы внесения удобрений, семян и посадочного материала, внедрение «умной» сельскохозяйственной техники, внедрение технологий искусственного интеллекта и т.д. Таким образом каждая «цифра» даст оптимальный ответ каждому товаропроизводителю на главные вопросы: как получить с одного гектара больше урожая и высокую продуктивность скота и тратить на это меньше ресурсов как человеческих, так и материальных.

Развитие новых форм кооперации, создание крупных агропромышленных кластеров, ориентированных на экспорт сельхозпродукции обеспечит продовольственную безопасность страны. Кластеры образуются на добровольной основе участниками кластерных объединений вокруг ключевых агрегатов в лице предприятий пищевой промышленности. Участниками кластеров также являются фермеры, поставщики сырья и материалов, торгово-логистические центры, торговые сети и другие.

Ожидаемые результаты создания кластеров:

- повышение конкурентоспособности и экономического потенциала агропромышленных кластеров, включая расширение доступа к инновациям, технологиям, специализированным услугам и высококвалифицированным кадрам;
- улучшение внешнеэкономической интеграции и рост международной конкурентоспособности участников агропромышленных кластеров за счет включения в глобальные производственные связи;
- снижение затрат и повышение качества в целях поставок товаров, работ, услуг для сельскохозяйственного сектора;
- совершенствование механизмов регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в условиях сглаживания сезонных колебаний цен, повышения доли национальных продовольственных товаров в розничной торговле этими товарами;
- повышение финансовой устойчивости сельского хозяйства за счет расширения доступа сельскохозяйственных товаропроизводителей к кредитным ресурсам.

На сегодняшний день создано 16 сельскохозяйственных кластеров: молока, мяса, сахара, куриного яйца, овощей, фруктов, картофеля, растительного масла, зерновых культур, рыбы, хлопка, шерсти, меда, бобовых культур и орехоплодных (грецкий орех и иные виды лесной продукции) культур и органического производства. Будет выделено средств для агропромышленных кластеров на общую сумму 17,0 млрд сомов. Из них 16,0 млрд сомов – на агропромышленные кластера по 1,0 млрд на каждый кластер и 1,0 млрд – на лизинг. По состоянию на 1 октября 2023 года выдано 5286,5 млн. сом 3899 субъектам.

На наш взгляд, в будущем необходимо создание межгосударственных кластеров, т.к. Кыргызстан является членом ЕАЭС. Львиная доля или 77% на рынке ЕАЭС по производству и потреблению сельскохозяйственной продукции занимает Российская Федерация. Доля Кыргызстане на данном рынке составляет 2,2%.

Кыргызстан имеет в рамках ЕАЭС возможности наращивания производства зерновых культур, сахарной свеклы, хлопка-сырца, плодов, ягод и винограда, а также мяса и молока. Создание сельскохозяйственных кластеров в перспективе, с учетом больших потребностей евразийского рынка существенно повысит потенциал Кыргызстана для дальнейшего роста производства объемов производства вышеперечисленных видов сельхозпродукции плодов практически в каждом регионе.

Реализация экономической политики в аграрной отрасли страны по двум отмеченным выше направлениям обеспечит возможность в ближайшее время выйти на 50-процентный уровень переработки и обеспечить продовольственную безопасность страны на 80 процентов, внедряя кластерную политику.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Омуралиева Д.К., Асан уулу К. Состояние, тенденции и проблемы сбыта в малых формах хозяйствования на селе. // Известия вузов. – 2010. – № 2. – С. 52.
2. Омуралиева Д.К., Жолдошбекова С.Ж., Бедебаева К.Р. Продовольственная безопасность Кыргызстана: проблемы и пути их решения // Вестник Кыргызского национального аграрного университета им. К.И. Скрябина. – №2(56). – 2021. – С.18-24.
3. Омуралиева Д.К., Саякбаева А.А., Дженалиева М.А. Демографические особенности развития Кыргызстана и ее регионов // Евразийское научное объединение. – Том 2. – № 1(23), 2017. – С.134-137.
4. Вонг П., Асаубаева Д., Анастасиаду А. Устойчивая трансформация сельского хозяйства в Северной и Центральной Азии. – 2020. – 51 с.
5. Официальный сайт Национального статистического комитета Кыргызской Республики. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.stat.kg/ru>
6. Digital and sustainable trade facilitation in North and Central Asia. Available at www.unescap.org/resources/digital-and-sustainable-trade-facilitation-report-nca-2019.

УДК 336.2:336.01:330.322

Механизм реализации налоговой политики Кыргызской Республики

Осмонов Санжар Мукатович

Научный руководитель: Исаева Джылдызкан Мукашовна, канд. экон. наук, доцент Кыргызский национальный аграрный университет им. К. И. Скрябина, Бишкек, Кыргызская Республика

Аннотация: В данной статье рассматриваются актуальные вопросы механизма реализации налоговой политики Кыргызской Республики.

Ключевые слова: налоговая система, налоговая политика, реформа, налог, бюджет.

Обобщая опыт налоговой практики, определение налоговой политики можно сформулировать как сочетание различных форм налогообложения. Завершив обсуждение теоретических основ налоговой политики, мы предлагаем рассмотреть конкретные формы налогообложения, действовавшие в начале века, которые важны для понимания эволюции современной налоговой политики.

Теоретические трудности в вопросе формирования и происхождения налоговой системы обусловлены неразработанностью проблемы налоговой политики, что, в свою очередь, связано с отсутствием должного уровня развития экономических и социальных наук.

Проблемы, стоящие сегодня перед налоговой системой Кыргызской Республики, во многом были определены экономическими реформами 1992 года, которые заложили основы налоговой системы, во многом отвечающей требованиям рыночной экономики.

В результате НДС, акцизы, налог на прибыль, подоходный налог и налог на имущество, составляющие основу налогообложения в большинстве развитых стран, составляют значительную часть бюджета Кыргызской Республики. Однако реформы, кардинально изменившие структуру налоговых поступлений, не смогли оказать принципиального влияния на фискальную направленность налоговой системы, унаследованной от административно-командной экономики. Государственные органы, провозгласившие переход к рыночной экономике без разработки экономической программы на переходный период, формально признавая ведущую роль налогообложения, на практике используют его в качестве пассивного инструмента обеспечения функционирования государства. При перестройке налоговой политики должна быть создана целостная и активно управляемая система экономического надзора, учитывающая приоритеты национальных интересов и формирующая цели и выбор стратегий, путей и средств экономической деятельности каждым производителем. Таким образом, действующая налоговая система в Кыргызской Республике содержит необходимые элементы для стимулирования деловой активности, особенно апробированные на Западе, однако она практически не выполняет свою функцию.

Налоги, сборы, таможенные пошлины и другие внебюджетные платежи в целом, взимаемые государственными органами с налогоплательщиков (юридических и физических лиц) на территории государства в установленном порядке, формируют налоговую политику.

Более точно она определяется следующим образом. Налоговая политика – это взаимосвязанная совокупность существенных условий налогообложения, действующих в данный момент времени в данном государстве.

К существенным условиям налогообложения, присущим налоговой политике, относятся:

- *система и принципы налогового законодательства
- * Принципы налоговой политики
- * Порядок установления и введения в действие налогов
- * Виды налогов
- * Порядок распределения налогов в бюджет;
- * Система налоговых органов.
- * Формы и методы налогового администрирования
- * Права и обязанности участников налоговых отношений
- * Порядок и условия проведения налоговых процедур

Понятие «налоговая политика» более емкое, чем понятие «система налогообложения», ибо обусловлено экономическими и политико-правовыми характеристиками.

Основное направление налоговой политики не должно базироваться только на центральной функции налогообложения - пополнении государственной казны. Нельзя забывать, что налоги являются важнейшим экономическим инструментом стимулирования и регулирования производства и обеспечения социальной защиты населения. Путем дифференциации налоговых ставок и предоставления льгот через систему перераспределения доходов можно и нужно использовать налоги для обеспечения рациональной перестройки производства в пользу отраслей, обеспечивающих в первую очередь удовлетворение

жизненно важных потребностей населения и соответствующее пополнение казны. Налоговая система в Кыргызстане не смогла обеспечить потребности государства в самом необходимом уровне доходов. Не выполнила она и другой важной функции - стимулирования производства и товаропроизводителей.

Необходимо внести существенные изменения в налоговую систему государства, чтобы она могла эффективно выполнять свои функции. Бессмысленность концентрации на чисто фискальных функциях очевидна на протяжении всей нашей жизни. Нужны изменения, стимулирующие и заинтересовывающие производителей, побуждающие их к расширению производства и инвестиций. Для этого необходимо, с одной стороны, ослабить налоговое давление, а с другой - создать дополнительные льготы для тех, кто инвестирует в производство. Налоговая система должна быть стабильной. В противном случае предприниматели не могут прогнозировать последствия своих решений. В результате тормозится формирование рыночных отношений. Поэтому вопрос о комплексном совершенствовании налогового законодательства требует серьезного решения. Учитывая экономические проблемы, стоящие перед Кыргызской Республикой, и проводимые преобразования, целями налоговой политики должны стать высвобождение рыночных сил, преодоление спада производства, стабилизация экономики, стимулирование развития приоритетных отраслей деятельности и структурных преобразований.

Ключевыми при реализации фискальной политики, независимо от ее типа, являются показатели экономического развития. Важность стимулирования фискальной составляющей фискальной политики выражается в снижении общего налогового бремени и увеличении потенциала экономического роста. При введении специальных налогов необходимо различать налогообложение и взимание налогов. Целью налоговой системы является использование налогов. Поэтому активная налоговая политика включает в себя и необходимость удовлетворения ряда отношений, широкое использование льгот. Однако освобождение от налогов одних налогоплательщиков приводит к повышению налогов для других, поэтому современная научная налоговая теория, а также материалы по реализации налоговой реформы в Кыргызской Республике рекомендуют ограничить налоги и вообще отказаться от индивидуальных льгот.

В 2022 году Государственной налоговой службой при Министерстве финансов Кыргызской Республики собрало налогов и платежей на сумму 156 339,4 млн. сом.

Таблица 1 – Сборы ГНС по бюджетам за январь-декабрь 2021-2022гг. (млн.сом)

	2021г.	2022г		Темпы роста %	Отклонение (+,-)
	факт	план	факт		
Государственный бюджет	105 714,0	155 609,0	156339,4	133,8%	+50 625,4
Республиканский бюджет	86 332,7	130 426,2	131 493,8	135,5%.	+44093,5
Местный бюджет	19 381,3	25 913,2	24 115,1	126,7%.	+6531,9

Составлена автором

Из этой суммы общий объем поступлений в республиканский бюджет составил 130 426,2 млн. сом при прогнозе 131 493,8 млн. сом, с уровнем исполнения 99,2% и задолженностью 1067,6 млн. сом, что на 44 093,5 млн. сом (темп роста 151,1%) больше, чем за аналогичный период прошлого года.

Доходы местного бюджета составили 25 913,2 млн. сом при прогнозе 24 115,1 млн. сом, уровень исполнения -107,5%, перевыполнение - 1 798,1 млн. сом, что на 6 531,9 млн. сом больше, чем за аналогичный период прошлого года.

1 798,1 млн. сом, что на 6 531,9 млн. сом больше, чем за аналогичный период прошлого года, и составляет 133,7%.

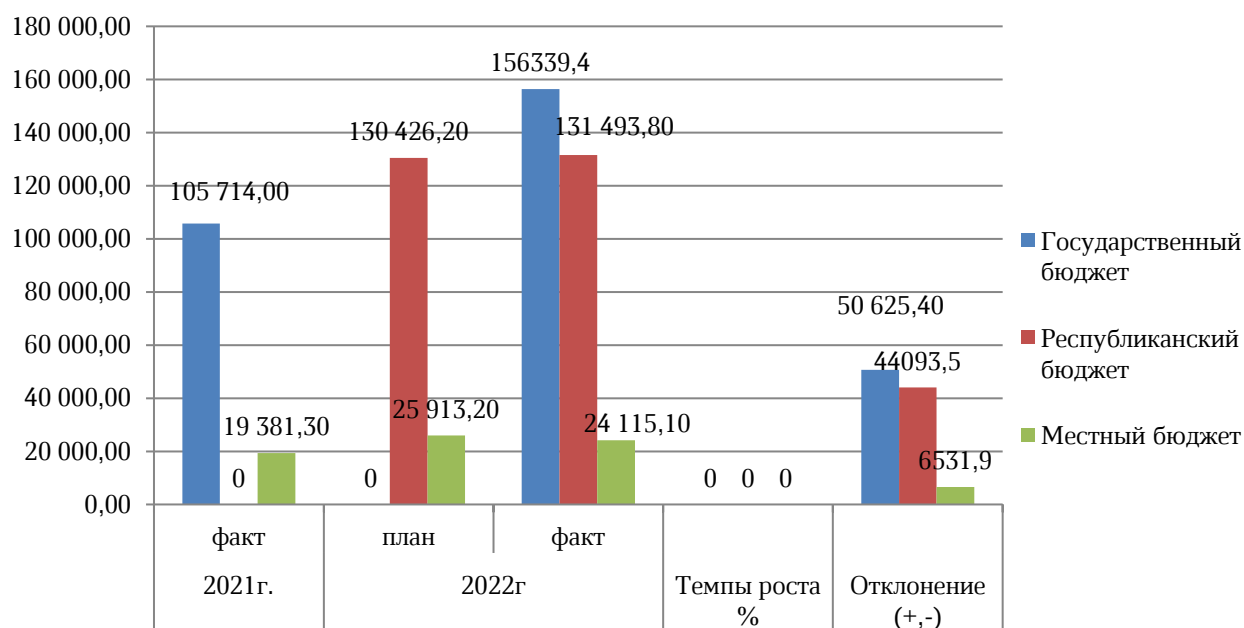


Диаграмма 1 – Сборы ГНС по бюджетам за январь-декабрь 2021-2022гг. (млн.сом)

Источник: <http://www.sti.gov.kg/> Налоговая служба

Налоговый кодекс является социально значимым инструментом успешной реализации налоговой политики и гарантом правового взаимодействия государства, бизнеса и граждан.

Вновь принятый Кодекс направлен на адаптацию налогового законодательства Кыргызской Республики к современным экономическим условиям, дальнейшую цифровизацию налоговых процедур, создание равных условий для ведения бизнеса и сокращение теневых сфер экономики.

Для окончательного превращения теневого сектора в легитимную составляющую рыночной экономики необходимо совершенствовать механизмы, воздействующие как на государственную систему, так и на теневой сектор экономики страны, и 3 апреля президент страны подписал законопроект, предусматривающий внесение изменений в Налоговый кодекс Кыргызской Республики.

В частности, в законопроекте предусматривает:

- отмену налоговой ответственности организаций, пострадавших в результате вооруженного конфликта на киргизско-таджикской границе в Баткенской и Ошской областях
- расширение системы, основанной на едином налоге, без ограничения суммы поступлений (в настоящее время до 30 млн. сомов);
- Бессрочное освобождение от уплаты налогов индивидуальных предпринимателей с годовым оборотом до 8 млн. сомов от реализации товаров, работ и услуг, выполняющих условия применения ККМ;
- Введение сбора в размере 0,1% для предпринимателей на рынках с годовым оборотом не более 100 млн. сом;
- снижение ставки единого налога для торговли с 4% при наличном расчете и 2% при безналичном расчете до: - 0,5% при годовом обороте до 30 млн. сомов и 1% при годовом обороте от 30 до 50 млн. сомов;

В городах Бишкек и Ош снижение ставок единого налога на услуги общественного питания: Бишкек и Ош: -6% (наличный расчет), 4% (безналичный расчет). Другие регионы - 4% - наличный расчет, 2% - безналичный расчет.

Для резидентов парков креативной индустрии: ставка подоходного налога снижена на величину до 5%; 2023 и 2024: 0,5%; 2025 и 2026: 1%; 1% в 2025 и 2026 гг; 2%, начиная с 2027 года; ставка страховых взносов снижается до 12% от среднемесячной заработной платы;

Для субъектов IT-индустрии предусмотрено следующее: уплата налога на основе единого налога ставке 4% наличными и 2% безналичными; освобождение от уплаты

«обратного НДС» резидентов Парка высоких технологий; отсрочка введения штрафов за неиспользование электронных товарно-транспортных накладных до 1 января 2024 года; снижение штрафов за несоблюдение применимых требований ЭТТН - предупреждение за первое нарушение, 30 расчетных показателей для физических лиц и 130 расчетных показателей для юридических лиц за второе нарушение, 100 расчетных показателей для физических лиц и 280 расчетных показателей для юридических лиц за последующие нарушения.

Что касается снижения штрафов за несоблюдение требований по применению контрольно-кассовой техники в части невыдачи кассового чека, то за первое нарушение предусмотрено предупреждение, за второе - 500 сом для физических лиц и 5 000 сом для юридических лиц, за последующие - 3 000 сом для физических лиц и 13 000 сом для юридических лиц; размер штрафа уменьшается на 70%, если ЭТТН уплачивает штраф в течение 30 дней, в том числе за нарушения, связанные с использованием контрольно-кассовых машин (ККМ).

Освобождение от НДС при поставке транспортных средств, произведенных на территории Кыргызской Республики. Освобождение от НДС экспорта отдельных товаров из СЭЗ на территорию Кыргызской Республики; предоставление Кабинету Министров права изменять налоговые ставки по социально значимым товарам в пределах налоговых ставок, установленных Налоговым кодексом. Кабинету Министров предоставлено право изменять налоговые ставки по налогу на прибыль, НДС и НсП по социально значимым товарам; освобождение организаций, осуществляющих деятельность в области нефтепереработки, химии и нефтехимии, от уплаты НДС по товарам, ввозимым в качестве основных средств.

Законом предусмотрено, что отрицательные курсовые разницы будут вычитаться из совокупного годового дохода для целей извлечения прибыли как расход, связанный с получением дохода. Данное положение вступит в силу с 1 января 2022 года; регистрация счетов сельскохозяйственных производителей продлевается до 1 января 2024 года; на договоры строительного подряда, заключенные до 1 января 2022 года, распространяются нормы Налогового кодекса Кыргызской Республики от 17 октября 2008 года на период до 1 января 2024 года.

Ключевыми при реализации фискальной политики, независимо от ее типа, являются показатели экономического развития. Важность стимулирования фискальной составляющей фискальной политики выражается в снижении общего налогового бремени и увеличении потенциала экономического роста. При введении специальных налогов необходимо различать налогообложение и взимание налогов. Целью налоговой системы является использование налогов. Поэтому активная налоговая политика включает в себя и необходимость удовлетворения ряда отношений, широкое использование льгот. Однако освобождение от налогов одних налогоплательщиков приводит к повышению налогов для других, поэтому современная научная налоговая теория, а также материалы по реализации налоговой реформы в Кыргызской Республике рекомендуют ограничить налоги и вообще отказаться от индивидуальных льгот.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Концепция фискальной политики Кыргызской Республики на 2021-2025 годы
2. Концепция совершенствования налоговой политики в КР от 29.05.2011 г. № 255.
3. Министерство экономики и коммерции Кыргызской Республики, Круглый стол на тему: «Новая налоговая политика КР: позиция бизнеса и власти»
4. Налогово-бюджетная политика в Кыргызской Республике. Мониторинг Выпуск 6 и 3 Бишкек 2020 год.
5. Колесов А. С. О совершенствовании взаимосвязи бюджетной и налоговой политики. // Вестник СПбГУ. Сер. 5. Вып. 4. 2014. № 29.
6. Налоговый кодекс Кыргызской Республики. Бишкек, 2022г
7. <https://mineconom.gov.kg/ru/post>

УДК 004: 621.3.049.77

Эльбрус как проводник в независимую микроэлектронику

Парфенов Глеб Станиславович, Гаврюк Серафима Андреевна

Научный руководитель: Агафонова Ольга Витальевна, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет, Новосибирск, Россия

Аннотация. В данной статье рассматривается характеристика отечественного микропроцессора «Эльбрус», главным преимуществом которого, в отличие от зарубежных конкурентов, является безопасность информации. Как известно, в современном мире микроэлектроника играет важную роль в развитии различных сфер науки и техники, однако для её дальнейшей модернизации необходимо введение новейших технологий и инструментов. В данном контексте следует рассмотреть возможности использования «Эльбруса» – российского микропроцессора в качестве путевода к независимой микроэлектронике. Научная статья включает в себя анализ существующих проблем и ограничений в области микроэлектроники, обоснование необходимости в поиске альтернативных вариантов и решений. В публикации представлено подробное описание особенностей «Эльбруса», его преимущества и перспективы использования в различных областях микроэлектроники. Также выявляется необходимость в поиске дальнейших путей развития и проведении большего количества научных исследований в данной области. Статья может являться ценной и полезной для исследователей и специалистов в сфере информационных технологий, потому как применение «Эльбруса» в независимой микроэлектронике может способствовать развитию отечественной индустрии производства компьютерных систем, в том числе укреплению национальной безопасности.

Ключевые слова: микропроцессор, микроэлектроника, «Эльбрус», процессор, безопасность, МЦСТ, «Intel», «AMD».

Микроэлектроника давно стала неотъемлемой частью жизни каждого человека, ведь взаимодействие с ней происходит в рабочее, учебное и даже свободное время. Кроме того, она составляет основу инфраструктуры для неисчислимого количества технологий и объектов. От того вопрос развития столь востребованной отрасли становится весьма важен для стран, которые хотят обеспечить независимость собственной экономики.

На протяжении долгих лет российский рынок микроэлектроники находился в распоряжении зарубежных компаний. Впрочем, в последние годы данная обстановка постепенно изменяется, чему способствует как санкционное давление, так и мировая тенденция к деглобализации. В связи с этим, приобретение зарубежных комплектующих становится всё более невыгодным, а порой, как мы видим, сейчас, даже невозможным. Потому России важно иметь технологическую альтернативу, которая поможет сохранить целостность экономики и продолжить привычный уклад жизни людей.

На текущий момент собственное производство микроэлектроники имеют только 5 стран, в их число входят: Россия, США, Япония, Китай и Израиль. В нашей стране выпуском универсальных процессоров с высоким уровнем производительности занимаются всего 3 компании: «Эльбрус», «Байкал» и Научно-исследовательский институт системных исследований Российской академии наук (НИИСИ РАН). Из числа компаний, имеющих собственную архитектуру, «Эльбрус» производит наиболее высокопроизводительные микропроцессоры.

В 1970–е годы в СССР был спроектирован «Эльбрус–суперкомпьютер», главной задачей которого являлось проведение расчётов и вычисление огромных объёмов информации. После того, как данное устройство было выпущено, специалисты создали второе

поколение суперкомпьютеров под названием – «Эльбрус-2». Несколько десятков таких машин было использовано в различных структурах государства. Затем началось изобретение «Эльбрус-3», но к моменту его издания советского союза не стало, и эти разработки перестали пользоваться интересом.

Коллектив разработчиков, занимавшийся созданием «Эльбрус-3», основал компанию ЗАО «МЦСТ» («Московский Центр SPARC-технологий»), и начал проводить ряд работ над микропроцессорной реализацией архитектуры «Эльбрус». Однако на момент девяностых годов российские микропроцессоры не были нужны широким массам, поэтому специалисты компании «МЦСТ» пришлось работать на аутсорсе для компании «Sun Microsystems».

Позже в 2000-х годах американская компания электронных устройств и компьютерных компонентов «Intel» проявила желание купить «МЦСТ» и «Эльбрус». Но сразу после того, как ведущий инженер «Московского Центра SPARC-технологий» Борис Бабаян с командой лучших экспертов переехали в Америку, чтобы трудиться на «Intel», компания передумала о совершении покупки, ведь главные специалисты уже согласились стать её сотрудниками.

Современные микропроцессоры «Эльбрусы» давно ушли от размера своих прародителей, перейдя из вида огромных машин к компактным процессорам с собственной архитектурой.

Тем не менее, ранняя версия «Эльбрус-1» уже являлась прорывной технологией, ведь могла содержать до 10 процессоров и показывала производительность в 12 млн. операций в секунду. Объём оперативной памяти составлял 64 Мбайт (или 220 машинных слов). А с появлением «Эльбрус-2», за счёт использования новой элементной базы, производительность возросла до 125 млн. операций в секунду при объединении 10 процессоров (2 из них при этом являлись резервными). Также до 144 МБ увеличился объём оперативной памяти. [1]

Сейчас же архитектура «Эльбрус» является оригинальной российской разработкой. Её основными чертами являются энергоэффективность и высокая производительность, которые достигаются при помощи задания явного параллелизма операций. В данной архитектуре основную работу по анализу зависимостей и оптимизации порядка операций берёт на себя компилятор. Процессору на вход поступают «широкие команды», в каждой из которых закодированы инструкции для всех исполнительных устройств процессора, которые должны быть запущены на данном такте. От процессора не требуется переставлять операции между широкими командами, так как это делает компилятор, исходя из анализа исходного кода и планирования ресурсов процессора.

В результате аппаратура процессора может быть проще и экономичнее. Компилятор способен тщательно анализировать и находить как можно больше независимых операций. Поэтому в архитектуре «Эльбрус» существует больше параллельно работающих исполнительных устройств, чем в традиционных архитектурах, и на многих алгоритмах она демонстрирует непревзойденную архитектурную скорость. [2]

Но главной отличительной особенностью Российских микропроцессоров, по сравнению с зарубежными мастодонтами в лице компаний «Intel» и «AMD», является неподверженность уязвимостям.

Так, на этапе проектирования и производства своих процессоров, «Intel» и «AMD» имеют возможность без особых препятствий вносить в них аппаратные «закладки» различного назначения, позволяющие получить доступ к конфиденциальным данным или даже к дистанционному управлению компьютером. Кроме того, процессоры «Intel» и

«AMD» имеют большое количество аппаратных уязвимостей, о наличии которых признают сами и постоянно публикуют об этом отчеты.

В то же время в процессорах «Эльбрус» вероятность внедрения «закладок» стремится к нулю несмотря на то, что они изготавливаются на производственных мощностях другой страны, а именно – Тайваньской компании «TSMC». Возможно, это за счёт того, что «TSMC» передаётся не вся документация на процессор, а лишь фотошаблон, по которому невозможно разобраться во взаимодействии миллиардов транзисторов между собой, а следовательно – невозможно и внедрить какую-либо «закладку».

Кроме того, в «Эльбрусах» используется технология «безопасных вычислений» позволяющая выявлять ошибки в ПО, которые могут использоваться как уязвимости. Аппаратная защита процессора обнаруживает подобные ошибки и блокирует возможность их исполнения. [3]

Такой упор на безопасность является весьма привлекательной чертой не столько для пользователя, сколько для государства, желающего обеспечить свою независимость и безопасность как в оборонной сфере, так и в прочих. Мы видим, что в рамках программы импортозамещения, Россия переводит госучреждения на «Эльбрусы», к примеру:

- Все загранпаспорта хранятся и обрабатываются на серверах с «Эльбрусами»;
- Часть станций управления движением РЖД перевели на «Эльбрус»;
- МВД России использует сервера «Эльбрус» для ЦАФАП и дактилоскопического анализа;
- ПФР использует сервера баз данных «Эльбруса». [4]

Помимо этого, государство постепенно укрепляет позиции Российской микроэлектроники. Так, согласно Постановлению Правительства РФ от 21 декабря 2019 г. № 1746, государственные компании, а также компании с государственным участием будут обязаны покупать системы хранения данных исключительно на российских центральных процессорах. 17 января 2020 была утверждена Стратегия развития электронной промышленности РФ на период до 2030 года. Одной из целей которой является создание конкурентоспособной отрасли на основе развития научно-технического и кадрового потенциала. [5] Несмотря на явный интерес со стороны государства, компания испытывает проблемы с финансированием со стороны того же государства. Так, МЦСТ в 2020 году получило от государства меньше, чем 2.4 млрд. рублей. [6] В этом же году компания выиграла тендер на разработку процессора «Эльбрус 32», получив от Минпромторга 7,14 млрд. руб., однако уже в декабре разыгранные конкурсы были отменены, тем самым лишив компанию огромных средств на разработку. [7]

Положение усугубляет и недавнее заявление «TSMC», после которого компания полностью прекратила производство и поставки своей продукции в Россию, что означает остановку производства процессоров за рубежом. Перенос же производства микропроцессоров на китайскую мощност, по словам экспертов, может занять от 1 года до 1,5 лет. Переход же на собственные мощности при нынешних объёмах является экономически невыгодным, в виду того, что фабрика не будет полностью загружена, а значит и не будет окупаема.

Всё это в очередной раз показывает, что развитие высоких технологий невозможно без вмешательства государства, и мы видим подвижки в этом направлении. Так, в начале марта правительство возобновило программу поддержки системообразующих предприятий. Теперь программа рассчитана, в том числе и на тех, кто попал под «недружественные действия и экономические санкции» иностранных государств. В частности, предлагаются изменить критерии отбора так, чтобы в этот список можно было включить дизайн-центры

«Байкал Электроникс» и МЦСТ. Если это случится, то компании смогут претендовать на субсидии из бюджета, предоставляемые на безвозмездной и безвозвратной основе, а также получение госгарантий по кредитам или облигационным займам.

Итак, мы видим, что Россия является одной из немногих стран, имеющих собственное производство микроэлектроники, одним из видных представителей которого является компания «Эльбрус». Несмотря на своё отставание по производительности, в сравнении с западными аналогами, отечественные процессоры являются более защищёнными, что позволяет использовать их в государственных нуждах.

Новый виток санкций в очередной раз показывает, что использование зарубежных разработок может привести нас к зависимому положению, когда запрет поставок сильно бьёт по экономике. Именно государству жизненно необходимо поддерживать отечественные разработки. И речь идёт не просто о регулировании отрасли, в столь тяжёлом положении государству нужно самому выступать в роли инициатора производства, создавать

производственные мощности и направлять потоки капитала в компании.

Если Россия выбирает путь независимой экономики, значит, необходимость развития отечественной микроэлектроники встаёт первоочерёдным вопросом, ведь именно она в дальнейшем послужит базой для развития высоких информационных технологий, а значит и развития государства в целом.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Акционерное общество «МЦСТ». Краткое описание архитектуры Эльбрус [Электронный ресурс] / Акционерное общество «МЦСТ» // АО «МЦСТ»: Режим доступа: http://www.elbrus.ru/arhitektura_elbrus (дата обращения 16.05.2022)
2. Акционерное общество «ТКС» Труконф. Что такое процессор “Эльбрус”? [Электронный ресурс] / Акционерное общество «ТКС» Труконф // Труконф: Режим доступа: <https://trueconf.ru/blog/wiki/chto-takoe-procprocessor-elbrus> (дата обращения 16.05.2022)
3. Overclockers.ru. Чем российские процессоры лучше? [Электронный ресурс] / Overclockers.ru // Overclockers: Режим доступа: https://overclockers.ru/turbopages.org/overclockers.ru/s/blog/remont_accumulyatora_noutbuka/show/62664/razbiraem-sya-chem-rossijskie-processory-elbrus-luchshe-processorov-amd-i-intel (дата обращения 16.05.2022)
4. ВПК.name. Новости ВПК. «Эльбрус», AMD, Intel [Электронный ресурс] / ВПК.name. Новости ВПК // Новости ВПК: Режим доступа: <https://vpk.name/blog/xtpjtese> (дата обращения 16.05.2022)
5. Правительство Российской Федерации. Утверждена Стратегия развития электронной промышленности Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс] / Правительство Российской Федерации // Правительство РФ: Режим доступа: <http://government.ru/docs/38795/> (дата обращения 16.05.2022)
6. ИД «Коммерсантъ». К «Эльбрусам» ищут новый маршрут [Электронный ресурс] / ИД «Коммерсантъ» // Коммерсантъ: Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/4636275> (дата обращения 17.05.2022)
7. Группа компаний «РБК». В России предложили расширить список системообразующих предприятий, в него могут попасть разработчики российских процессоров Baikal и «Эльбрус» [Электронный ресурс] / Группа компаний «РБК» // «РБК»: Режим доступа: https://www.rbc.ru/technology_and_media/21/03/2022/6237369f9a794702e71c8ba5 (дата обращения 17.05.2022)

УДК 332.05

Цифровые экосистемы как фактор устойчивого развития сельских территорий

Петухова Марина Сергеевна, Кокорин Артем Вадимович

Новосибирский государственный аграрный университет, Новосибирск, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы устойчивого развития сельских территорий. Структурно устойчивое развитие представляет совокупность трех составляющих: экономической, социальной и экологической. Несмотря на рекордные рост растениеводства и животноводства, на селе продолжает сокращаться количество рабочих мест, уровень сельской безработицы почти в два раза превышает городские показатели, также на фоне повышения интенсивности земледелия происходит постоянное снижение почвенного плодородия сельскохозяйственных угодий. Авторы обосновывают отсутствие достижений противоречиями между составляющими устойчивого развития, а также с возрастающей ролью агрохолдингов в сельском развитии. Устойчивое развитие сельских территорий должно базироваться на создании сбалансированной системы, в основе которой находится

многообразие различных форм хозяйственной деятельности, объединенных общей целью – кооперативов. Современные тенденции ведения бизнес-процессов, а также текущий уровень развития технологий создают предпосылки для внедрения наиболее прогрессивной формы кооперации – цифровой экосистемы. Авторами разработана дефиниция понятия «цифровая экосистема». Авторы статьи пришли к выводу: для устойчивого развития сельских территорий необходим переход к цифровым экосистемам как к следующему этапу кооперации для повышения качества жизни сельского населения.

Ключевые слова: цифровые экосистемы, цифровизация, устойчивое развитие, сельские территории.

Благодарность: Работа выполнена при финансовой поддержке гранта Президента РФ для государственной поддержки ведущих научных школ НШ-1129.2022.2.

Концепция устойчивого развития, сформулированная на Конференции ООН по окружающей среде и развитию (14.06.1992 г.), принята в качестве официальной доктрины государственного развития Российской Федерации. В России Федеральный закон № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» определил устойчивое развитие, как «стабильное социально-экономическое развитие, увеличение объема производства сельскохозяйственной продукции, повышение эффективности сельского хозяйства, достижение полной занятости сельского населения и повышение уровня его жизни, рациональное использование земель» [6].

Основной целью устойчивого развития сельских территорий является получение баланса их социально-экономического и природного потенциала. Таким образом учитывая, что устойчивость – это способность поддерживать расширенное воспроизводство производственного потенциала, человеческие ресурсы и природную среду, то структурно устойчивое развитие представляет совокупность трех составляющих: экономической, социальной и экологической [1]. В таком случае рост экономической результативности производства должен сопровождаться повышением качества жизни сельского населения и сохранением плодородия почв.

Несмотря на экономические успехи отрасли последних лет, и прежде всего увеличение производства продукции растениеводства и животноводства, добиться устойчивого развития в сельском хозяйстве все еще не удастся. Задача расширенного воспроизводства человеческих ресурсов в сельской местности далека от решения.

На селе продолжает сокращаться количество рабочих мест, уровень сельской безработицы почти в два раза превышает городские показатели. Как следствие из вышеперечисленного, в этих условиях уровень заработной платы в сельском хозяйстве значительно ниже среднего уровня по экономике России.

Не обеспечивается и расширенное воспроизводство факторов природной среды в сельском хозяйстве, а именно земельных ресурсов – третьего структурного элемента устойчивого развития. На фоне повышения интенсивности земледелия происходит постоянное снижение почвенного плодородия сельскохозяйственных угодий.

В данных условиях ни о каком устойчивом развитии сельских территорий говорить не приходится. Одним из основных ограничений формирования системы устойчивого развития выступает наличие определенных противоречий между экономической и социально-экологическими составляющими.

При этом еще сильнее противоречие усиливается с возрастающей ролью агрохолдингов в сельском развитии, когда преобладающая часть ресурсов сельских территорий принадлежит одному вертикально-интегрированному агроформированию. Такая ситуация ведет к потере сбалансированности сельского развития и, соответственно, снижению уровня устойчивости сельских территорий. Концентрация трудовых, финансовых, земельных ресурсов в агрохолдинге несет определенные риски для сельских поселений, возникающие в случае его банкротства и ухода с территории. Резкий рост уровня безработицы, деградация сельскохозяйственных угодий, сокращение доходов местного бюджета – ключевые последствия такого ухода.

Таким образом, устойчивое развитие сельских территорий должно базироваться на создании сбалансированной производственной системы на сельских территориях, когда исключается наличие зависимости сельских муниципальных образований от единственного сельскохозяйственного товаропроизводителя. Т.е. в основе устойчивости находится многообразие различных форм хозяйственной деятельности, объединенных общей целью – кооперативов. Как показывает практика, сельские территории, на которых присутствует активная экономическая деятельность по созданию новых хозяйствующих субъектов и объединение их в кооперативы – имеют наибольший уровень социально-экономического развития. Примером тому является Липецкая область – лидер в рейтинге благополучия сельских территорий России.

Однако в условиях цифровизации экономики традиционные и устоявшиеся модели производственной, перерабатывающей и потребительской кооперации утрачивают свои позиции по нескольким причинам:

1. Преобладающая в российском АПК индивидуализация производства и низкий уровень доверия между сельскохозяйственными товаропроизводителями, в результате чего полноценное взаимовыгодное сотрудничество не реализуется.

2. Имеющаяся в России специализация кооперативов (производственные, сбытовые, перерабатывающие) не дает должного экономического эффекта, так как объединяет в себе только 1-2 этапа цепочки создания добавочной стоимости.

3. Небольшие размеры российских кооперативов не позволяют внедрить им цифровые технологии (из-за высокой стоимости), в результате чего себестоимость продукции АПК намного выше, чем в агрохолдингах.

Современные тенденции ведения бизнес-процессов в отечественной экономике, такие как: (1) цифровизация (взаимодействие всех участников на основе доступа к современным технологиям); (2) сетевизация (установление рациональных связей на динамичных рынках); (3) кластеризация (формирование объективных стимулов к взаимодействию в связанных сферах) создают предпосылки для внедрения наиболее прогрессивной формы кооперации – экосистемы.

Экосистема – один наиболее общих инновационных подходов к описанию взаимодействия экономических, бизнес и социальных субъектов (сетевых структур, виртуальных фирм, промышленных симбиозов, отраслевых или территориальных кластеров и др.). Классическое понимание экосистем пришло из биологии, где под ними понимается физико-биологическая система, включающая многообразие взаимозависимых биологических организмов и физических факторов, формирующих окружающую среду – факторов среды обитания в широком смысле, которые, по А. Тэнсли, имеют различные виды и размеры, отличаются по степени изолированности и автономности [3]. Активное использование экосистемного подхода обосновывается тем, что бизнес-структуры выступают как «биологические виды», поскольку для «выживания» должны постоянно адаптироваться к постоянно изменяющимся условиям, что обеспечивает гибкость и резистентность к внешним факторам [1].

Под «цифровой экосистемой» понимается система рационального цифрового взаимодействия заинтересованных субъектов по оптимальному использованию природных, материальных, финансовых, социальных, трудовых, образовательных, научных ресурсов в интересах всех участников на основе научно-обоснованной интеграции информации, алгоритмов и программно-технических средств сбора, хранения, обработки и передачи данных и знаний, оптимально интегрированных в единую информационно-управляющую систему, предназначенную для управления (функционирования) целевой предметной областью.

Цифровые экосистемы предоставляют широкий спектр возможностей для всех участников рынка:

– доступ к передовым технологиям;

– возможности в обучении и распространении положительного опыта ведения бизнеса, в том числе в агропромышленном комплексе;

– возможность потенциальному клиенту беспрепятственно перемещаться по различным платформам и сервисам экосистемы, создавая тем самым дополнительную ценность с точки зрения удобства и/или финансовой привлекательности [5].

Текущий этап развития экономики наглядно демонстрирует, что старые формы связи, основанные на принципах кооперации, уже не являются эффективными. В настоящее время в экономике сельского хозяйства сложились все предпосылки для формирования цифровых экосистем:

- 1) развитие технологий, открывающих новые возможности для взаимодействия;
- 2) запрос на взаимовыгодное сотрудничество;
- 3) желание потребителя удовлетворять потребности с минимальными временными затратами;
- 4) потребность в объединении географически разрозненных экономических агентов.

Наибольшая эффективность цифровых экосистем достигается при объединении всех ее участников на цифровой платформе и с помощью цифровых технологий, развитию которых в последнее время уделяется пристальное государственное внимание.

Внедрение и активное использование цифровых экосистем в сельской экономике окажет влияние в сразу нескольких направлениях:

– изменится структура себестоимости готовой продукции, с помощью использования цифровых технологий значительно снизятся расходы и повысится производительность труда;

– возникнет дополнительная добавленная стоимость, что создает возможности для внедрения на рынок компаний из смежных и даже других отраслей.

– изменятся факторы конкурентоспособности организаций, т.к. на передний план выйдут такие драйверы как инвестиции и инновационная активность, цифровая зрелость, готовность к новым бизнес-моделям.

– сократятся в значительной степени отходы от производства, т.к. цифровые технологии позволят наладить рациональные технологические процессы и цепочки сбыта.

Возможности цифровизации агропромышленного комплекса способны гармонизировать все те негативные проявления автоматизации, которые порождают глобальные перекосы в экономике, социальной сфере, проблемы в ментальном разрыве между поколениями, отдельными социальными группами.

Одним из значимых преимуществ создания цифровых экосистем выступает снижение зависимости сельской экономики от функционирования крупных агрохолдингов, т.к. это повышает зависимость сельской экономики от одного производителя, что увеличивает риски для ее дальнейшего развития.

Кооперация малых и средних хозяйств на основе создания цифровой экосистемы позволит им занять свою нишевую долю на рынке продукции АПК. В последние годы в России все больше растет спрос на локально выращенную фермерскую продукцию, в том числе органическую. Это одно из самых перспективных направлений развития небольших сельскохозяйственных товаропроизводителей в условиях «холдингизации» сельской экономики. Горизонтальная кооперация сельскохозяйственных товаропроизводителей с помощью цифровых инструментов способна стать эффективным инструментом для оживления и диверсификации экономики сельских территорий и, как следствие, для обеспечения устойчивого развития сельских территорий [6].

Помимо вышеперечисленного, цифровые экосистемы значительно оживят активность малого и среднего бизнеса, что позволит создать новые рабочие места и остановить отток населения из села.

Таким образом, при переходе к цифровым экосистемам как следующему этапу кооперации повысится качество жизни сельского населения и улучшится экологическая ситуация при использовании цифровых технологий и рационализации технологических процессов, что, в совокупности, обеспечит устойчивое развитие сельских территорий.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Борзых О.В. Структурные элементы устойчивого развития сельского хозяйства / О.В. Борзых // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. – 2021. – № 3 (66). – С. 165-171.
2. Нечаева М.Л. Формирование экосистемы как драйвер устойчивого развития сельского хозяйства / М.Л. Нечаева // Вестник НГИЭИ. – 2023. – № 1 (140). – С. 44-56.
3. Орехова С.В. Промышленность и сельское хозяйство в России: есть ли признаки предпринимательской экосистемы? / С.В. Орехова, А.В. Мисюра // Journal of New Economy. – 2021. – Т. 22, № 3. – С. 69-83.
4. Петухова М.С. Оценка влияния инновационной активности в сельскохозяйственном производстве на уровень жизни сельского населения / М.С. Петухова, Е.В. Рудой, Н.В. Орлова // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2022. – № 2 (386). – С. 111-115.
5. Попова Л.В. Экосистема цифровой экономики малого агробизнеса / Л.В. Попова, М.С. Лата, П.А. Мелихов // Региональная экономика. Юг России. – 2021. – Т. 9, № 2. – С. 141-151.
6. Рудой Е.В. «Новые деревни»: к вопросу об устойчивом развитии сельских поселений в шестом технологическом укладе / Е.В. Рудой, М.С. Петухова, М.В. Кондратьев, С.В. Рюмкин // ЭКО. – 2022. – № 7 (577). – С. 169-184.

УДК 336

Состояние взаимодействия администрации Купинского района Новосибирской области с населением

Писарев Денис Юрьевич

Научный руководитель: Ковалёва Олеся Сергеевна, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет, Новосибирск, Россия

Аннотация. Взаимодействие органов власти с населением отличается своеобразием в сельской местности. В статье проведен анализ показателей взаимодействия администрации Купинского муниципального района Новосибирской области с населением посредством обращений.

Ключевые слова: местное самоуправление, взаимодействие с населением, обращения населения, цифровое взаимодействие, обратная связь.

Суть местного самоуправления заметно отличается от других уровней власти, прежде всего локальным характером, непосредственностью, тактическим характером взаимодействия с населением, позволяющим оперативно удовлетворять его потребности. Связь при таком взаимодействии является, по существу, двусторонней, особенно при решении локальных вопросов, характерных для отдельной части жителей населенного пункта и требующих незамедлительного разрешения. Вполне закономерна необходимость формирования механизмов, обеспечивающих такие контакты. Формируются они в соответствии с общими требованиями, но для каждого района, особенно в сельской местности, специфичны, поскольку иначе достаточной оперативности в решении местных вопросов не обеспечивается.

Купинский район Новосибирской области выделяется уровнем экономического развития. Как и другие районы Новосибирской области, Купинский район испытывают проблему депопуляции вследствие миграции значительной части молодежи в город, в целом, отличается значительно большей демографической устойчивостью, одной из причин которой выступает приемлемый уровень жизни. На уровне местной администрации сформирован механизм взаимодействия с населением, за реализацию которого отвечает Информационно-консультационный отдел [1]. Перечень его функций, относящихся к взаимодействию с населением, представлен на рис. 1. Купинский район является сельским, но это не исключает

включения цифровой составляющей в формат взаимодействия с местными жителями, причем в администрации района для этого, помимо общих платформ цифрового взаимодействия [4], используются и другие средства. В частности, еженедельная новостная TV программа «Купинские вести», радио «Купинский вестник» [3]. Следует отметить, что развитие цифровой составляющей взаимодействия в Новосибирской области в целом происходит весьма активно, поскольку регион находится на 15 месте по данному показателю в России [5]. Поддержка сайта местной администрации также возложена на Информационно-консультационный отдел, хотя создан он как раздел официального сайта Правительства Новосибирской области [2]. Сделано это для обеспечения интеграции форм обратной связи с местными жителями при работе с их обращениями, что позволяет оперативно формировать ответы. Это имеет особое значение в ситуации, когда доступность иных средств взаимодействия с местной администрацией ограничена удаленностью.

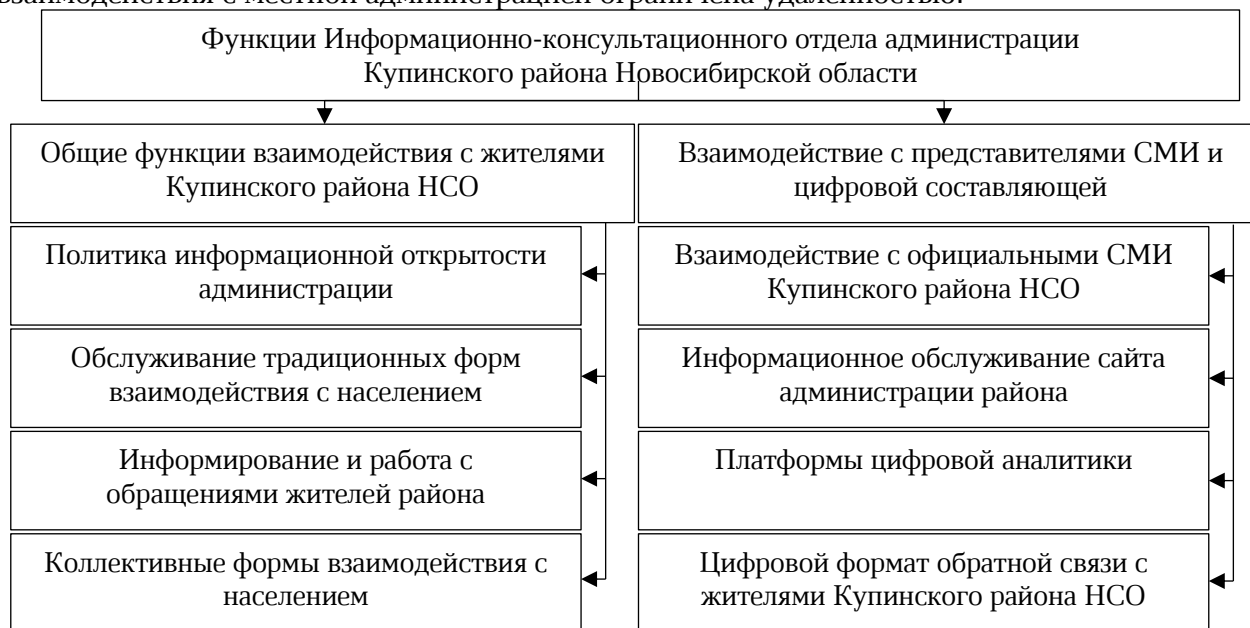


Рисунок 1 – Функции информационно-консультационного отдела администрации Купинского района при взаимодействии с населением

Значительная часть форм непосредственного взаимодействия также представлена в цифровом виде, что определяется удобством такой связи и от типа местности практически не зависит. При общей востребованности цифровой формы взаимодействия, количество обращений снижается, что подтверждают данные рисунка 2.

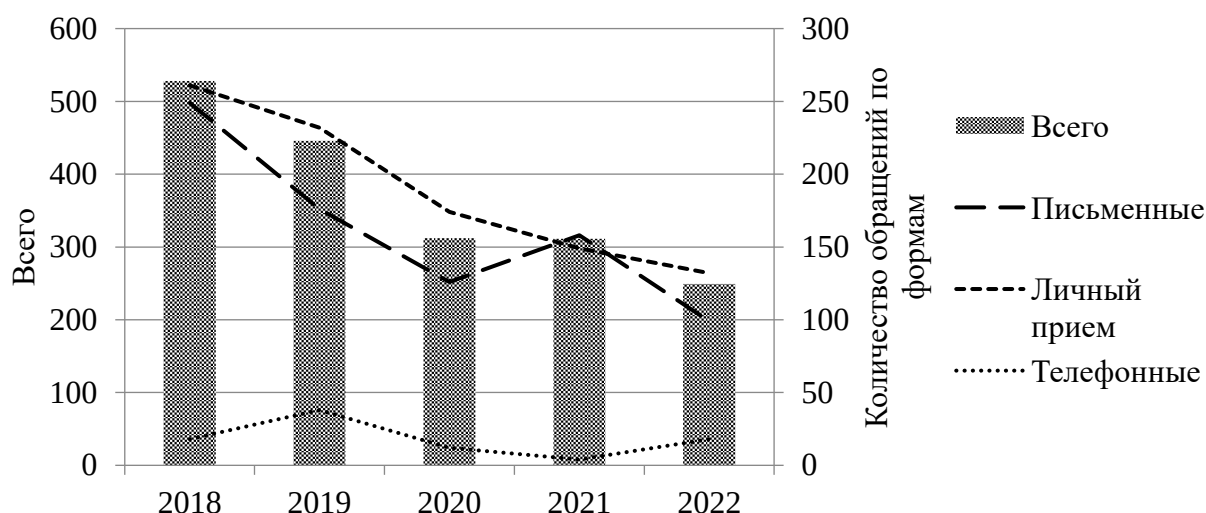


Рисунок 2 – Число обращений жителей Купинского района Новосибирской области в местную администрацию по формам за 2018-2022 гг., ед.

Совокупное количество обращений в администрацию Купинского муниципального района Новосибирской области за 2018-2022 гг. сократилось на 52,86%, причем наибольшим спад был в 2020 году, он составил 30,05%, поскольку на 25,00% сократилось число личных обращений, что было продиктовано карантинными требованиями. Одновременно, и в целом количество обращений сокращается, в частности, в 2022 году оно уменьшилось на 19,94%. Более активно происходит сокращение числа письменных обращений, их количество в 2018-2022 гг. уменьшилось на 60,24%, в то время как число личных обращений снизилось только на 49,42%. Телефонные обращения практически не используются, их число как в 2018 году, так и в 2022 году, составляло 18 ед.

Причины снижения активности местных жителей могут рассматриваться во взаимосвязи с началом использования обратной связи через сайт администрации, но также следует принимать во внимание устранение части фактических причин для обращений, что подтверждают данные рисунка 3.

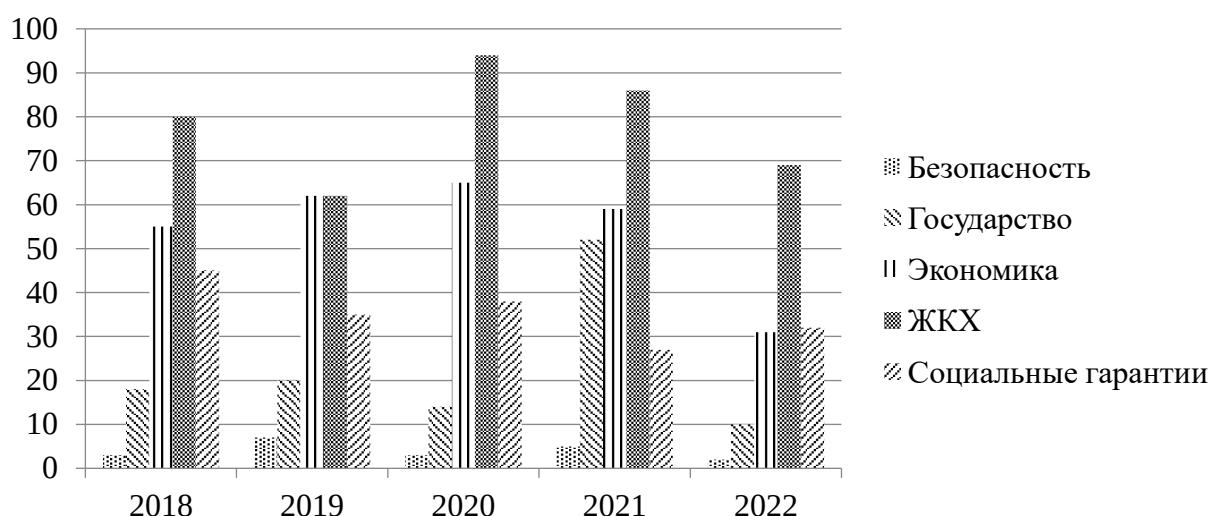


Рисунок 3 – Число обращений жителей Купинского района Новосибирской области в местную администрацию по тематике за 2018-2022 гг., ед.

Данные приводятся без количества телефонных обращений жителей Купинского района. Основной тематикой является состояние ЖКХ, причем в 2019 году число таких обращений сократилось на 22,50%, после увеличения на 51,61% в 2020 году, за 2020-2022 гг. произошло уменьшение их количества на 26,60%, а, в целом за 2018-2022 гг. количество обращений данной тематики снизилось на 12,75%.

Фактической причиной было состояние коммунальной инфраструктуры Купинского района Новосибирской области, как и на большинстве сельских территорий значительно изношенной, но подвергающейся активной модернизации. Обращения местных жителей в рамках этой тематики охватывали и состояние иных объектов инфраструктуры, в частности, детских и спортивных площадок, состояние которых также улучшилось, причем в этом аспекте значительную роль сыграло инициативное бюджетирование. С учетом разрешения части проблем в сфере ЖКХ, закономерным стало и уменьшение числа обращений данной тематики, повлиявшее на их общую динамику.

Экономическая тематика формирует несколько меньшую активность жителей Купинского района Новосибирской области, тем не менее, число таких обращений в 2018-2020 гг. увеличилось на 18,18% при сокращении на 52,31% в 2020-2022 гг. Большее значение для формирования обращений экономической тематики имело не состояние экономики Купинского района Новосибирской области, а имущественные отношения, в частности, приобретение земельных участков или получение разрешений на строительство. Поэтому динамика числа обращений данной группы формируется, преимущественно, индивидуальными потребностями местных жителей, от закономерностей более общего характера не зависит.

Количество обращений, связанных с вопросами социальных гарантий, за 2018-2022 гг. уменьшилось на 28,89%, хотя в 2022 году число обращений данной тематики возросло на 18,52%. Обращения, связанные с государственными вопросами, имеют наименее равномерную динамику, в 2018-2021 гг. возрастая по количеству в 2,89 раза, но в 2022 году сокращаясь на 80,76%. Наиболее активны местные жители в данном аспекте, обсуждая работу самой администрации Купинского муниципального района Новосибирской области, а также возможность приватизации муниципальной собственности. Фактически, это вопрос экономического порядка. Тематика безопасности формирует наименьшее количество обращений в администрацию района, в основном, их причиной служат конфликты на бытовой почве.

Администрацией Купинского муниципального района Новосибирской области сформированы механизмы взаимодействия с населением, учитывающие не только нормативные требования, но и особенности района, значительна роль цифровой составляющей, а динамика числа обращений в местную администрацию определяется усилиями, направленными на разрешение конкретных вопросов населения, что обеспечивает эффективность местного самоуправления на тактическом уровне. Практическим средством для этого выступает, в том числе, электронный формат обращений, поскольку он более удобен для каждого из участников взаимодействия.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Распоряжение главы администрации Купинского района Новосибирской области от 09.03.2022 № 17-р «Об утверждении положения об информационно-консультационном отделе администрации Купинского района Новосибирской области и должностных инструкций» (последняя редакция).
2. Администрация Купинского района Новосибирской области [Электронный ресурс] <https://kupino.nso.ru> (дата обращения 29.09.2023).
3. Купинские вести [Электронный ресурс] <https://www.youtube.com/channel/UCE1WUKgelMpcAiNZFr0yW6g> (дата обращения 29.09.2023).
4. Платформа обратной связи (ПОС) [Электронный ресурс] <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/1058/> (дата обращения 29.09.2023).
5. Рейтинг субъектов Российской Федерации по внедрению Платформы обратной связи (с 1 января по 31 декабря 2022 года) [Электронный ресурс] https://digital.gov.ru/uploaded/files/rejting-pos-2022_vbgPLGq.pdf (дата обращения 29.09.2023).
6. Кондратьев, М. В. Практики участия населения в местном самоуправлении: кейсы сибирских сел / М. В. Кондратьев, О. П. Фадеева // Регион: Экономика и Социология. – 2021. – № 2(110). – С. 162-183.

УДК 336.572/.576

Сельская ипотека как инструмент развития сельских территорий

Побызакова Алиса Рафидовна

Научный руководитель: Шинделова Ольга Сергеевна, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет, Новосибирск, Россия

Аннотация. Развитие сельских территорий – одна из приоритетных задач социально-экономической политики государства. На сегодняшний день реализация государственной программы «Комплексное развитие сельских территорий» заметно улучшает состояние аграрной сферы. «Сельская ипотека», реализующая в рамках данной госпрограммы, направлена на обеспечение устойчивого развития и изменение облика села, поддержание и

рост сельского населения путем предоставления льготного ипотечного кредита для сельского жителя. В статье рассматриваются сущность сельской ипотеки, её роль в развитии сельских территорий, итоги реализации программы, а также несовершенства системы кредитования, с которыми столкнулось государство и обозначена её перспективность.

Ключевые слова: сельская ипотека, сельские территории, государственная программа, сельское население, устойчивое развитие.

На современном этапе развития перед нами остро стоит проблема развития сельской России. Социально-экономическое положение страны на протяжении последних десятилетий привело к отсутствию сбалансированности в развитии сельских территорий. Стремительное развитие рыночных отношений, приведшее к перестройке экономической системы страны, изменило облик современного села и стало фактором появления задач, определяющих необходимость развития сельских территорий в большинстве регионов России.

Сокращение доли жителей сельских территорий формирует определенные макроэкономические риски, связанные с «опустыниванием» территорий, неравномерным развитием регионов, которые в той или иной мере влияют на значимые задачи государства, например, на обеспечение продовольственной безопасности. Среди основных причин оттока сельского населения выделяют:

1) низкий уровень развития сельской инфраструктуры. Благоустройство сельского жилищного фонда ниже городского уровня. Состояние социально-трудовой сферы сельских территорий не удовлетворяет потребностей сельских жителей, процесс ликвидации производств.

2) миграция сельского населения. Главным фактором сокращения численности сельского населения является миграция, являющаяся следствием предыдущих. Наряду с миграцией депопуляция сельских территорий определяется естественной убылью населения.

В связи с этим, демографическая ситуация в стране меняется. С начала структурных изменений и последующего функционирования российской экономики, с 1990-2022 гг., численность сельского населения уменьшилась на 1,9 млн чел., произошло сокращение с 27% до 25% [3, С.150].

Создание благоприятных условий для жизни сельского населения – одна из приоритетных задач реализации государственных программ по вопросам устойчивого развития сельских территорий. За последние годы внимание к развитию сельских территорий со стороны государства объективно выросло, также растут объёмы финансирования различных программ и проектов.

Госпрограмма «Комплексное развитие сельских территорий» направлена на создание комфортных условий жизнедеятельности в сельской местности регионов страны. В её структуре основными направлениями являются поддержание доли сельского населения, создание условий для обеспечения доступным и комфортным жильем сельского населения, повышение доли общей площади благоустроенных жилых помещений, создание и развитие инфраструктуры, повышение кадрового потенциала в сельских населенных пунктах [8].

Для привлечения населения в сельскую местность и повышения финансовой доступности жилья Правительством РФ в 2020 г. введен новый финансовый инструмент – программа льготного ипотечного кредитования «Сельская ипотека», предусматривающая предоставление населению, проживающему и работающему, а также изъявившему желание проживать и (или) работать на сельских территориях, ипотечных кредитов (займов) для приобретения или строительства жилья на сельских территориях [1].

Сельская ипотека предусматривает использование льготной ставки от 0,1 до 3% годовых, суммы кредита от 100 тыс. до 6 млн руб., срока кредитования до 25 лет и первоначального взноса в размере 20% от стоимости приобретаемого имущества [12]. Благодаря льготной сельской ипотеке Минсельхозом России запланировано улучшение жилищных условий 286,2 тыс. семей [2].

По данным исследования рынка жилищного кредитования двадцати крупнейших банков, предоставляющих ипотечные кредиты по программам с господдержкой, на протяжении 2020-2023 гг. (табл.1) [6] рекордно низкие ставки определили долю «сельского» ипотечного портфеля в годовом количестве и объёме выданных ипотечных кредитов [10].

Таблица 1 – Показатели реализации программ льготного ипотечного кредитования в РФ на 2020-2023 гг.

Программа с господдержкой	Период							
	2020 г.		2021 г.		2022 г.		на 01.10.23 г.	
	тыс. шт.	млрд руб.	тыс. шт.	млрд руб.	тыс. шт.	млрд руб.	тыс. шт.	млрд руб.
Льготная ипотека	336	974,1	326,6	1010,1	289,8	1 296,3	278,9	1311,6
Семейная ипотека	58,3	178	98,8	387,9	152,4	848,3	288,4	1448,6
Сельская ипотека	45,0	87,2	51,2	98	12,6	33	15,7	48
Военная ипотека	26,0	48,6	27,0	54,1	1,32	19,47	н/д	н/д
Дальневосточная	14,4	51,4	17,6	74,6	23,2	104,1	25,3	122,4
IT-ипотека	-	-	-	-	5,58	50,83	30,39	264,63
Всего	479,9	1339,3	521,2	1624,7	485	2352	638,6 9	3195,2 3
Доля сельской ипотеки, %	9,38	6,51	9,82	6,03	2,6	1,4	2,46	1,5

Из таблицы 1 видно, что доля сельской ипотеки в начале реализации программы составляла практически 10% от объёма выданных ипотечных кредитов. С появлением новых программ, ростом востребованности на другие ипотечные программы и снижением объёма выделенных государством средств на реализацию доля сельской ипотеки значительно снизилась (в 2022 г. – на 7%, в 2023 г. – на 0,14% соответственно)

Реализация данной программы является одной из самых востребованных в рамках приоритетных направлений развития сельских территорий. В течении трёх лет условия «Сельской ипотеки» гибко изменялись, что позволило увеличить ее охват. В таблице 2 приведено количество выданных кредитов с начала реализации программы «Сельская ипотека» по федеральным округам [4, С.91].

Таблица 2 – Количество кредитов, выданных по программе «Сельская ипотека» в разрезе федеральных округов, на 2020-2023 гг.

Федеральный округ	Период							
	2020 г.		2021 г. (ср.знач.)		2022 г. [11]		на 01.10.23	
	Ед.	Доля, %	Ед.	Доля, %	Ед.	Доля, %	Ед.	Доля, %
Центральный	9,3	20,7	н/д	н/д	1,9	15	н/д	н/д
Северо-Западный	1,9	4,1	н/д	н/д	1	8,2	н/д	н/д
Южный	3,4	7,6	н/д	н/д	0,9	7,1	н/д	н/д
Северо-Кавказский	1,2	2,7	н/д	н/д	0,8	6,1	н/д	н/д
Приволжский	15	33,4	н/д	н/д	4,1	32,4	н/д	н/д
Уральский	2,8	6,3	н/д	н/д	1,2	9,3	н/д	н/д
Сибирский	9,6	21,3	н/д	н/д	2,3	18,3	н/д	н/д
Дальневосточный	1,8	3,9	н/д	н/д	0,4	3,6	н/д	н/д
Итого, тыс. шт.	45	100	51,2	100	12,6	100	15,7	100

По итогам трёх лет построено и приобретено более 5,9 млн кв. м жилья [7]. С момента старта программы уже выдано более 124 тыс. кредитов на сумму свыше 238 млрд. руб. География выдачи «Сельской ипотеки» крайне широкая. Льготная сельская ипотека оказалась наиболее востребована в трёх федеральных округах – Центральном, Приволжском и Сибирском, на которые приходится более 70% объема выданных ипотечных кредитов. В 2023 г. в связи с изменением ключевой ставки и фиксированного объема бюджетного финансирования банков, данная программа приостанавливала свою деятельность, но тем не менее за 9 месяцев с начала года уполномоченные банки выдали суммы, превышающие итоги реализации 2022 г.

В Сибирском федеральном округе особенно высокий спрос на программу «Сельской ипотеки» наблюдается в Новосибирской области. С помощью данного инструмента в области продолжается процесс удержания населения на селе.

Доля Россельхозбанка на Новосибирском рынке составляет 75% от всего объема выданных кредитов «сельской ипотеки». Наибольшей популярностью у получателей ипотеки пользуется Новосибирский район. По данным Минсельхоза Новосибирской области по программе «Сельская ипотека» в 2020 г. смогли улучшить жилищные условия или приобрести жильё 1,8 тыс. семей, в 2021 г., в связи с повышением заинтересованности сельского населения – 900 семей, в 2022 г. – 800 семей и в 2023 г. (с января по октябрь) возможностью воспользовались более 500 семей региона [5].

Программа льготной сельской ипотеки оказалась востребована в российском обществе, её реализация обеспечивает потребности страны, позволяя сохранять и восстанавливать сельские территории, создавать комфортные условия жизни для населения и возможности для дальнейшего развития села.

При реализации программы «Сельская ипотека» пришлось столкнуться с рядом несовершенств, которые государство сумело оперативно решить и внести поправки (рис.1).

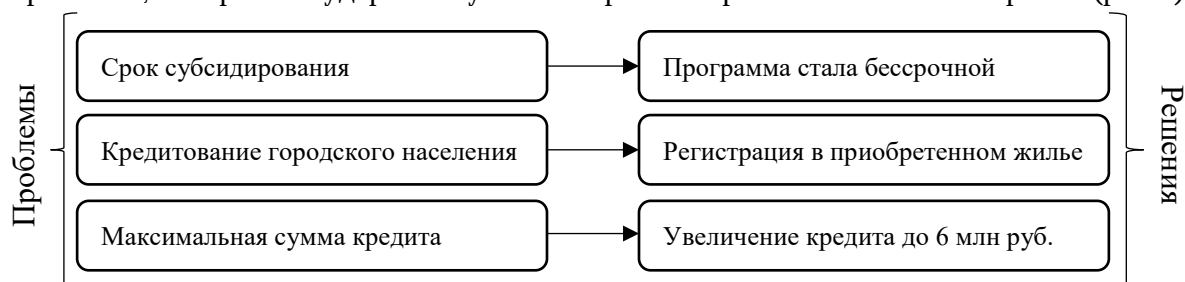


Рисунок 1 – Проблемы реализации программы «Сельская ипотека» и принятые государством решения

Период субсидирования «сельской» ипотеки, был определен длительностью 5 лет, т.е. на протяжении этого срока для заемщиков предполагалось действие льготной ставки, а после – ставки, скорректированной на основании ключевой ставки ЦБ РФ на момент подписания кредитного договора, что могло привести к росту долговых обязательств заемщиков и уменьшению их благосостояния. В 2022 году по поручению Президента Правительство сделало программу «Сельской ипотеки» бессрочной. На данное решение оказало влияние резкое увеличение ключевой ставки Центрального банка РФ до 20% с 28.02 2022 года. Федеральным законом от 5 декабря 2022 г. № 466-ФЗ «О федеральном бюджете на 2023 год и плановый период 2024 и 2025 годов» на реализацию вышеуказанной меры государственной поддержки предусмотрены следующие объемы финансирования с условием изменения ключевой ставки Центрального банка РФ и с учетом расширения условий действия льготной ипотечной программы: в 2023 г. – 19,6 млрд руб., 2024 г. – 14,2 млрд руб., в 2025 г. – 14,4 млрд руб.[9].

В 2020 г. пользователями данной программы могли стать городские жители, не проживающие и не планирующие проживать в сельской местности. Городской житель имеет уровень оплаты труда выше, что давало ему приоритет в одобрении заявки банком. Тем

самым, сельское население было ограничено в возможностях поддержки государства. Для решения этой проблемы государство ввело новое условие – необходимо зарегистрироваться в приобретенном жилье и предоставить в банк документ о регистрации в течении 180 дней со дня оформления документов на имущество.

Ограничение суммы кредита до 3 млн руб. для большинства регионов страны, за исключением Ленинградской области и Дальневосточного округа (5 млн руб.), в начале реализации программы ограничивало население и определяло потребность в привлечении дополнительных средств [4, С.93]. В 2023 г. сумма кредита была увеличена до 6 млн. руб.

Льготное ипотечное кредитование стало одним из факторов, спровоцировавших рост цен и приведших к разрыву цен на рынке жилой недвижимости.

Несмотря на возникшие противоречия реализации системы льготного ипотечного кредитования, данная программа остаётся перспективной. Растёт субсидирование, увеличивается интерес не только со стороны сельского, но и городского населения. Люди узнают о преимуществах и возможностях жизни на сельских территориях, особенно при современных направлениях развития страны и государственной поддержки. Сельская ипотека применяется с другими госпрограммами по современному развитию производств и социальной инфраструктуры на сельских территориях. Комплексное совершенствование села имеет важное значение для будущего страны, так как потенциал сельских территорий России имеет все возможности для достижения высоких результатов.

Таким образом, основываясь на вышесказанном, можно сделать вывод, что госпрограмма «Сельская ипотека» внесла большой вклад в развитие сельских территорий. На сегодняшний день заметно её влияние, что повышает показатели рынка ипотечного кредитования, обеспеченности жилым имуществом и улучшения жилищных условий граждан. государственная программа «Сельская ипотека» внесла большой вклад в развитие сельских поселений.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2019 г. № 1567 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета кредитным организациям и АО «ДОМ.РФ» на возмещение недополученных доходов по выданным (приобретенным) жилищным (ипотечным) кредитам (займам), предоставленным гражданам Российской Федерации на строительство (приобретение) жилого помещения (жилого дома) на сельских территориях (сельских агломерациях)» [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/73186746>

2. Постановление Правительства РФ от 31.05.2019 г. №696 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий» и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/72260516/>

3. Безвербный, В. А. Тенденции депопуляции сельских территорий российской федерации по данным всероссийской переписи населения / В.А. Безвербный, А. Н. Максимов // Наука. Культура. Общество. 2022. №4. – С. 150-162.

4. Мирошниченко, Т. А. Сельская ипотека: первые итоги, проблемы и способы повышения финансовой доступности для сельских жителей / Т. А. Мирошниченко // Аграрный вестник Урала. – 2022. – № 2(217). – С. 90-100.

5. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Новосибирской области URL: <https://mcx.nso.ru/>

6. Государственная поддержка жилищного (ипотечного) кредитования. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. URL: <https://minfin.gov.ru/ru/performance/govsupport/selo/statistika/>

7. Реализация госпрограммы «Комплексное развитие сельских территорий. Официальный сайт Правительства Российской Федерации. URL: <http://government.ru/news/49095/>

8. Государственная программа «Комплексное развитие сельских территорий» [Электронный ресурс]. URL: <https://крст.рф/комплексное-развитие-сельских-терри/>
9. Материалы Министерства финансов Российской Федерации к заседанию "круглого стола" на тему "Развитие рынка ипотечного жилищного кредитования" [Электронный ресурс]. URL: <file:///C:/Users/User/Downloads/планируемое%20финансирование%20ипотека.pdf>
10. Обзор рынка ипотечного кредитования (аналитика ДОМ.РФ). [Электронный ресурс]. URL: <https://xn--d1aqf.xn--p1ai/analytics/mortgage/>
11. Регионы-лидеры по спросу на сельскую ипотеку в 2022 году (аналитика АО «Россельхозбанка»). [Электронный ресурс]. URL: <https://rshbdigital.ru/agrobit/infographic/nedvizhimost-i-stroitelstvo/regiony-lidery-po-sprosu-na-selskuyu-ipoteku-v-2022-godu>
12. Сервис АО «Россельхозбанка» - Своё [Электронный ресурс]. URL: https://svoedom.ru/rural_mortgage

УДК 004.4:658

Как облачные сервисы трансформируют бизнес

Полонец Леонид Андреевич, Пукелова Татьяна Алексеевна

Научный руководитель: Кокорин Артем Вадимович

Новосибирский государственный аграрный университет, Новосибирск, Россия

Аннотация. В данной статье рассматриваются облачные сервисы. Целью работы является изучение роли облачных технологий в трансформации бизнеса, для этого анализируются примеры использования облачных сервисов, исследуется безопасность их использования. Отдельно раскрываются BI-системы, их этапы работы и принципы использования. Особое внимание уделяется отечественной BI-системе Visiology.

Ключевые слова: бизнес, облачные сервисы, BI-система, Visiology, визуализация данных.

В локальной инфраструктуре внедрение инновационных цифровых технологий трудоемко и ресурсозатратно. Облачные платформы ориентированы под конкретные нужды и задачи, с их помощью компании внедряют новый функционал за несколько часов, а не месяцев.

Более 90% организаций по всему миру используют облачные сервисы, предлагающие скорость, гибкость, экономичность и простоту интеграции.

Плюсы облачных технологий для организаций:

- переход в облако помогает увеличить годовую выручку в среднем на 11,2%;
- за счет сокращения цикла разработки выход продуктов на рынок на 20-40% быстрее;
- облачные сервисы повышают производительность разработки и технического обслуживания приложений на 38%;
- облако сокращает время простоя примерно на 57%;
- более 60% компаний отметили упрощение бизнес-процессов и управления ИТ.

С облаком компании получают онлайн-сервисы для удовлетворения потребностей клиентов без капитальных затрат. В зависимости от требований организации могут расширять или сокращать потребляемые ресурсы (ЦП, объем хранилища, количество услуг).

То есть бизнес больше не ограничен локальными решениями и устаревшим ПО – облачные платформы постоянно дорабатываются и интегрируются с другими сервисами. Так рождаются целые экосистемы.

Любые данные нуждаются в хранилище, поэтому один из основных инструментов для роста компаний – это облачные хранилища данных. В них организации хранят и обрабатывают большие объемы данных, что приводит к оптимизации бизнес-процессов и сокращению затрат. При этом ежегодно компании экономят 20% на инфраструктуре.

С облачными хранилищами бизнес получает поддержку и гибкость, а не только сокращение затрат на покупку и обслуживание ИТ-оборудования. Поэтому при выборе облачного сервиса необходимо смотреть на его скорость и отказоустойчивость.

Основным страхом для использования облачных сервисов является «низкий уровень безопасности». Однако облако обеспечивает доступность, защиту и непрерывность бизнес-процессов, с помощью передовых решений в области информационной безопасности, можно обезопасить корпоративные данные.

Облачные сервисы предлагают:

1. Соответствие нормативным требованиям.
2. Защиту от DDoS-атак, парсеров и других вредоносных ботов.
3. Защиту от сбоев и стабильную работу при пиковых нагрузках.
4. Протоколы безопасности и шифрование для защиты транзакций и передачи информации.

В 2022 г. на российские компании увеличилось количество кибератак на 80%. Хранение резервных копий в облаке позволит восстановить данные в случае сбоя или атаки злоумышленников.

Физические устройства для хранения кажутся более безопасным. Но большинство облачных провайдеров используют избыточное хранение, когда загружаемый файл реплицируется на разные дата-центры, гарантируя постоянную доступность.

Существуют облачные хранилища, которые интегрируются с ПО для резервного копирования, что значительно ускоряет аварийное восстановление.

Облако можно использовать во всех отраслях для повышения эффективности, масштабируемости и коммуникабельности. Следующие примеры демонстрируют лишь часть возможностей облака:

1. Стриминговые сервисы и телеканалы ускоряют создание и распространение мультимедиа-контента с помощью облака. Облачные инструменты позволяют транскодировать, хранить, раздавать видео без задержек по всему миру, а также проводить бесперебойные прямые трансляции, долгосрочно записывать видеопотоки, монетизировать контент и работать с эфиром в режиме реального времени.

2. Игровая индустрия использует облачные сервисы для аренды виртуальных выделенных серверов и распространения игрового контента на максимальных скоростях. Встроенная защита от атак типа «отказа в обслуживании» обеспечивает постоянный доступ к серверам реальным пользователям. А CDN-сети (Сеть доставки контента – это сеть взаимосвязанных серверов, которая ускоряет процесс загрузки веб-страниц приложений с высокой нагрузкой.) помогают справиться с пиковыми нагрузками при игровых обновлениях.

3. Медицинские и другие учреждения могут загружать на все свои филиалы единый контент и управлять им из единого интерфейса.

4. Электронная торговля использует облако для хранения статического контента, ускорения веб-сайта, обеспечения доступности его по всему миру даже при пиковых нагрузках, а также улучшения SEO-выдачи (поисковые системы повышают позиции быстрых сайтов).

5. Крупные компании разворачивают облачные платформы внутри своих закрытых инфраструктур. Корпоративное объектное хранилище обеспечивает полный контроль над данными и независимо от Интернета. В случае «разбросанных» филиалов можно развернуть сеть доставки контента (CDN) на собственном оборудовании.

В основном облако используется:

- для хранения данных;
- резервного копирования;
- разработки ПО;
- совместной работы;
- аналитики данных;
- хостинга веб-сайтов;

- проведения прямых эфиров;
- управления устройствами IoT;
- потоковой передачи медиаконтента и т.д.

Только облачные платформы способны быстро предоставить организованную систему для работы онлайн без значительных финансовых вложений в закупку железа или разработку приложений.

Помимо прочего облачные сервисы улучшают пользовательский опыт и повышают конкурентоспособность. Благодаря модели PAYG («оплата по мере потребления») компании эффективнее распределяют бюджеты и успешнее реализуют стратегии развития.

Всем известно, что в бизнесе информация играет ключевую роль. Предпринимателям и руководителям организаций необходимо быстро и своевременно получать, а также анализировать данные для принятия обоснованных и эффективных решений. В этом им помогают различные информационные системы – CRM, Help desk, ERP, системы финансового учета, которые организуют сбор и систематизацию информации. Но только этого недостаточно для принятия решений: необходимо визуализировать и грамотно обрабатывать собранные данные в виде метрик, графиков, таблиц и дашбордов. Именно для решения таких задач бизнесу успешно помогают облачные системы бизнес аналитики.

Business Intelligence или «бизнес-аналитика». Это работа с информацией и данными, изучение показателей работы компании, а также бизнес-аналитика позволяет компаниям принимать решения, основанные на анализе данных. Передовые компании используют для аналитики BI-системы.

BI-системы – это программные продукты, которые собирают информацию из разных источников, обрабатывают её и представляют в виде удобных отчётов. Они упрощают анализ данных, благодаря этому пользователи могут принимать решения намного быстрее и эффективнее.

В BI-системах работает процесс, называемый ETL: extract, transform, load – извлечение, преобразование и загрузка. Вот как можно описать этапы работы BI-систем:

1. Сбор данных. BI-системы способны извлекать их из множества разных источников – CRM-систем, баз данных, ERP-систем и даже таблиц в Excel и Google Sheets. Либо по запросу пользователя, либо это делается автоматически самой системой.

2. Обработка данных. Извлеченные данные преобразуют в формат, который будет удобен пользователю. Потом структурируют и изучают данные – определяют зависимости и закономерности.

3. Визуализация данных. BI-системы строят отчёты и визуализируют их: создают презентации, графики, дашборды. Дашборд – это интерактивная информационная панель, на которую выводят важные для пользователей системы показатели.

Данными отчётами могут пользоваться разные специалисты: руководители, директора, инженеры, менеджеры, аналитики. Большим преимуществом является то, что одна BI-система умеет представлять отчёты для разных целей – например, выводить дашборды с данными, нужными разным специалистам.

BI-системы дают возможность работать с разными видами данных, которые нужны бизнесу. Соответственно число задач, которые они позволяют решать, огромное множество.

Вот несколько примеров таких задач:

- найти слабые места в бизнес-процессах и оптимизировать их;
- понять потребности клиентов и разработать продукты, которые удовлетворят им;
- проанализировать продажи и найти закономерности – например, в сезонных колебаниях продаж некоторых товаров;
- выяснить, почему снижается чистая прибыль бизнеса и как можно это исправить;
- управлять ресурсами – планировать закупки и поставки на основе данных о предыдущих проектах.

Благодаря бизнес-аналитике компании могут решать множество задач намного быстрее, чем организации, в которых нет BI-систем. Поэтому можно сказать, что BI-системы помогают бизнесу стать более адаптивным, эффективным и конкурентоспособным.

Например, в России многие организации пользовались Microsoft Power BI, однако на данный момент на них нельзя купить лицензию, поэтому компании выбирают продукт отечественного производства.

Рассмотрим в качестве примера одну из отечественных BI-систем – Visiology.

Visiology – это передовая платформа бизнес-аналитики, которая помогает собирать, анализировать и визуализировать большие объемы данных. Эта BI-система является российской разработкой и используется более чем 200 крупными заказчиками из различных отраслей. Непрерывное развитие платформы в полном соответствии с потребностями российских компаний стало залогом успешного применения Visiology на проектах со специфическими требованиями к BI. Наличие готовых кейсов позволяет использовать лучшие практики и внедрять Visiology для решения любых бизнес-задач уже сегодня.

Преимущества Visiology:

- высокая производительность аналитического двигателя;
- простая миграция с зарубежных BI-платформ;
- низкий порог входа для специалистов;
- легкость масштабирования;
- встраивание отчетов и дашбордов на порталы и в рассылки.

Также следует отнести к важным достоинствам данного отечественного продукта то, что тратится меньше времени и ресурсов на подготовку данных. Перед построением дашборда создается база данных, загружаются файлы и обязательно устанавливается связь (рисунок 1-2).

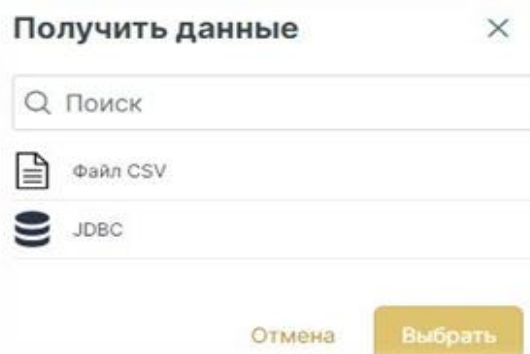


Рисунок 1 – Интерфейс загрузки данных



Рисунок 2 – Интерфейс установления связи Звезда (one-to-many)

Можно настроить сбор данных один раз, создать дашборд, сохранить его и получать обновленный анализ каждый день. Пример такого интерактивного дашборда представлен ниже (рисунок 3).

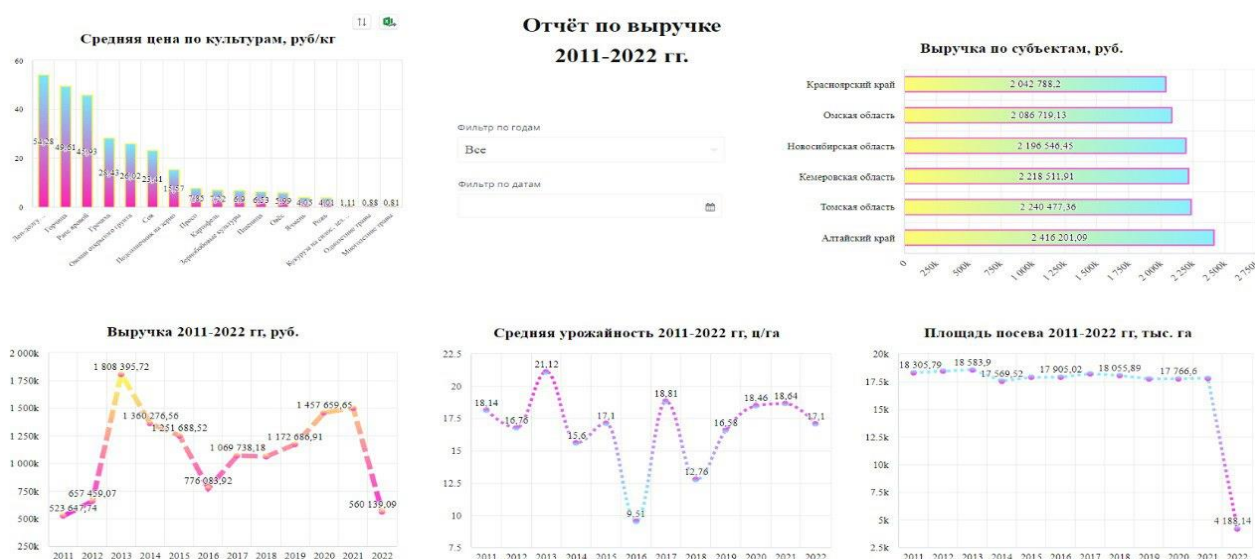


Рисунок 3 – Дашборд «Отчет по выручке 2011-2022 гг.»

Visiology делает информацию интуитивно понятной. Также можно детализировать данные сквозной фильтрацией Drill-down, используя 400+ визуализаций и задачи.

Таким образом, для существования в современных условиях высокой конкуренции и дорогостоящего ПО, бизнесу необходимо использовать облачные технологии, которые значительно упрощают функционирование организации, снижая финансовые затраты и ускоряя рабочие процессы. Одним из таких решений является использование BI-систем. Они помогают собирать данные из разных источников воедино, устанавливая связь между ними, создавать на основе данных дашборды, которые структурируют информацию. На данный момент одна из лучших BI-систем отечественного производства – это Visiology. Она предлагает пользователям легкость в переходе с зарубежного продукта, а также огромный инструментарий для составления отчетности в формате дашбордов, которые визуализируют её в более удобной форме для восприятия и принятия оптимальных решений для поставленных задач.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Без границ: как облачные сервисы трансформируют бизнес [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://dzen.ru/a/ZPBWWYsWBErou13r> (Дата обращения 15.11.23).
2. Облачные технологии в оптимизации бизнес-процессов компании [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.kp.ru/guide/oblachnye-tehnologii-i-reshenija.html> (Дата обращения 13.11.23).
3. Business Intelligence (BI): что это такое, зачем бизнесу BI-системы и как они работают [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://skillbox.ru/media/management/business-intelligence-bi-cto-eto-takoe-zachem-biznesu-bisistemy-i-kak-oni-rabotayut/?ysclid=lpigdws8ah820619451> (Дата обращения 14.11.23).
4. Visiology Российская BI-платформа корпоративного уровня [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://bi.glowbyteconsulting.com/visiology?ysclid=lovmqychs424672137> (Дата обращения 15.11.23).
5. Visiology 3.0: реальная замена Microsoft Power BI или наш дерзкий маркетинговый ход? Российская [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://habr.com/ru/companies/visiology/articles/669572/> (Дата обращения 14.11.2023).

К некоторым аспектам устойчивого развития регионов на примере Ульяновской области**Провалов Виктор Егорович**

Ульяновский государственный аграрный университет, Ульяновск, Россия

Научный руководитель: Провалова Елена Викторовна, канд. с.-х. наук

Аннотация. В данной работе рассматривается один из субъектов Российской Федерации – Ульяновская область, в рамках устойчивого развития региона на перспективу. В статье дана характеристика объекта исследований, проблемы региона и предложения по их решению. Ульяновская область является регионом с развитым промышленным потенциалом, в структуре которого значительное место занимают высокотехнологичные отрасли. Повышение уровня занятости, качества жизни, доступности социальных услуг для сельского населения по-прежнему для органов государственной власти является стратегически важной задачей, ведь дальнейшее развитие АПК России возможно только при условии устойчивого комплексного развития сельских территорий. Отметим, что в Ульяновской области 4 февраля 2021 года концепцию программы по развитию сельских территорий представили Губернатору Сергею Морозову (в настоящее время с 19 сентября 2021 года губернатором Ульяновской области является Алексей Русских) на первом Съезде глав администраций поселений муниципальных образований региона «Стратегическое планирование как фактор комплексного развития территории». Исходя из вышеобозначенных целей, одним из основных направлений развития региона будут выступать перспективные территории экономического роста, в которых уже реализуются или запланирована реализация новых инвестиционных проектов не только различной отраслевой направленности, но и всех сегментов бизнеса, уделяется особое внимание проектам малого и среднего бизнеса, в том числе фермерских хозяйств.

Ключевые слова: Ульяновская область, система, развитие, экономика, экология.

Развитие человеческого потенциала и сохранение биосферы являются основной целью устойчивого развития. Как самостоятельная концепция, устойчивое экономическое развитие регионов, является ответом на вызовы, возникшие перед человечеством в XX веке. Появление концепции устойчивого развития регионов обусловлено масштабным ростом численности населения в XX веке, ростом городов, развитием промышленности, научно-техническим прогрессом. [2]

Основными целями государственной программы комплексного развития сельских территорий являются: повышение качества жизни и уровня благосостояния сельского населения; сохранение сбалансированной системы расселения, включающей различные типы населенных пунктов с учетом региональной специфики. [1]

Ульяновская область является регионом с развитым промышленным потенциалом, в структуре которого значительное место занимают высокотехнологичные отрасли. При этом результатом инвестиционной активности последних лет стала определенная диверсификация экономики, что служит фактором большей экономической стабильности.

В целом удовлетворительным является уровень инфраструктурного обустройства Ульяновской области. Наличие развивающейся портовой особой экономической зоны, уникальные характеристики аэропорта «Ульяновск-Восточный», достаточно высокая плотность железнодорожных путей и автомобильных дорог с твердым покрытием создают определенные преимущества для развития региона. [3]

В качестве привлекательного фактора для потенциальных работодателей следует также отметить невысокий по сравнению с Приволжским федеральным округом (далее - ПФО) и Российской Федерацией уровень стоимости трудовых ресурсов в сочетании с высокой долей в трудоспособном населении лиц, имеющих среднее профессиональное образование.

В Ульяновской области накоплен положительный опыт привлечения иностранных инвестиций и взаимодействия с зарубежными инвесторами. Успешно функционирует

акционерное общество «Корпорация развития Ульяновской области», развиваются индустриальные парки и промышленные зоны.

Ульяновская область - лидер ряда рейтингов, объектом исследования которых является инвестиционный климат регионов России, носитель передового опыта государственного управления в части сопровождения инвестиционных проектов на территориях субъектов Российской Федерации. С учетом бизнес-процессов, применяемых в регионе, разработан региональный инвестиционный стандарт. [4]

Практика государственного управления на территории Ульяновской области характеризуется высоким уровнем восприимчивости органов государственной власти Ульяновской области к инновациям и способностью внедрять комплексные решения в отношении всего региона. При непосредственном участии органов государственной власти Ульяновской области реализованы или находятся на стадии реализации следующие проекты:

- Развитие Инновационного кластера Ульяновской области - участника приоритетного проекта Министерства экономического развития Российской Федерации "Развитие инновационных кластеров - лидеров инвестиционной привлекательности мирового уровня";

- Создание портовой особой экономической зоны на территории муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области;

- Формирование комплекса промышленных зон на территории Ульяновской области;

формирование инвестиционной инфраструктуры во всех муниципальных образованиях Ульяновской области (городских округах и муниципальных районах).

- Текущая ситуация в сфере экологической безопасности экономики и экологии человека в Ульяновской области характеризуется следующими особенностями:

- Высокий уровень загрязнения атмосферного воздуха в городах региона;

- Остающаяся проблема загрязненности воды, в том числе воды, используемой для централизованного водоснабжения;

- Большие площади загрязнения нефтью и нефтепродуктами, возникшие в результате функционирования нефтехимических организаций или размещения складов нефтепродуктов;

- Образование новых и заполнение существующих мест несанкционированного размещения отходов;

- Отсутствие эффективной системы мониторинга окружающей среды в Ульяновской области;

- Низкая доля утилизированных и обезвреженных отходов производства и потребления.

- Качество цели в сфере экологической безопасности экономики и экологии человека на период до 2030 года определена необходимость нормализации экологической обстановки в Ульяновской области.

Задачи Ульяновской области в сфере экологической безопасности экономики и экологии человека на период до 2030 года

1. Сокращение накопленного экологического ущерба.

2. Обеспечение поддержки экологических проектов субъектов предпринимательства, осуществление ГЧП-проектов в сфере экологии.

3. Создание устойчивой системы обращения с отходами производства и потребления (далее - отходы), обеспечивающей сортировку отходов и сокращение объема отходов, направляемых на полигоны.

Для достижения определенной выше цели в сфере экологической безопасности экономики и экологии человека на период до 2030 года и решения представленных задач в первоочередном порядке реализуются следующие мероприятия:

- Развитие системы экологического мониторинга в Ульяновской области;

- Осуществление инвестиций в обновление очистных сооружений;
- Ликвидация мазутохранилища на Нижней Террасе Заволжского района города Ульяновска;
- Ликвидация нефтезагрязнения на территории природного комплекса памятника природы регионального значения «Винновская роща» и Куйбышевского водохранилища;
- Создание системы обращения с отходами производства и потребления и системы утилизации отходов;
- Мониторинг и ликвидация несанкционированных свалок;
- Расширение сети полигонов, отвечающих санитарно-гигиеническим, экологическим и другим требованиям российского законодательства;
- Пропаганда культуры сбора и утилизации отходов среди населения;
- Создание условий для широкого внедрения экологического менеджмента, повышения информационной открытости промышленных организаций в части их воздействия на
 - Окружающую среду и предпринимаемых мер по снижению негативного воздействия;
 - Обеспечение создания национального парка «Сенгилеевские горы»;
 - Стимулирование внедрения энерго- и ресурсосберегающих технологий в приоритетных отраслях экономики Ульяновской области;
 - Создание системы общественного контроля, направленной на выявление и ликвидацию несанкционированных свалок;
 - Разработка и реализация мероприятий по повышению качества питьевой воды для населения, в том числе для жителей населенных пунктов, не оборудованных современными системами централизованного водоснабжения.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Постановление Правительства РФ от 31 мая 2019 г. № 696 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий» // Система «Консультант плюс»
2. Нестеров, А.К. Устойчивое развитие регионов // Энциклопедия Нестеровых
3. Провалова, Е.В. Туристско-рекреационный потенциал Ульяновской области / Е.В. Провалова, В.Е. Провалов, Н.Е. Сафиуллова // Материалы XIII Международной научно-практической конференции, посвящённой 80-летию Ульяновского ГАУ «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения», Ульяновск, 23 июня, 2023 год – С.171-175.
4. Провалова, Е.В. Комплексное развитие сельских территорий на региональном уровне на примере Ульяновской области / Е.В. Провалова, В.Е. Провалов // Научно-методические материалы VII Международной научно-практической конференции «Модернизация аграрного образования», г. Томск, 14 декабря 2021 г. – С.392-395

УДК 004.4:658

Роль облачных технологий в ведении бизнеса

Пушенко Екатерина Геннадьевна, Воронкова Анастасия Дмитриевна

Научный руководитель: Кокорин Артем Вадимович

Новосибирский государственный аграрный университет, Новосибирск, Россия

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы развития рынка облачных технологий в России в условиях экономической нестабильности, значение облачных технологий для

бизнеса, виды облачных решений, а также проанализированы ключевые особенности и функциональные возможности аналитической платформы Visiology.

Ключевые слова: облачные технологии, бизнес, программное обеспечение, инфраструктура, Visiology, платформа, пользователи, виджет, дашборд.

В 2023 г., когда на экономику России оказывают сильное влияние внешние факторы (санкции, запрет поставок и т.д.), в том числе и на рынок информационных технологий, не трудно заметить поддержку данной сферы со стороны государства. В настоящее время активно развиваются компьютерные технологии и компании, имеющие большой потенциал для развития, не останавливаются на имеющейся инфраструктуре и модернизируют технологии бизнес-процессов. Как следствие, сложно продвигать проекты без использования новых технологий, в том числе облачных. Динамично развивающиеся информационные технологии позволяют автоматизировать и усовершенствовать производственные процессы во всех сферах деятельности человека.

В 2006 г. компанией Amazon анонсирована разработка первого крупного облачного проекта Elastic Compute Cloud. В период до настоящего времени произошли колоссальные изменения облачной инфраструктуры, которые привели к трансформации и диверсификации отрасли в целом [3].

Преимуществами применения облачных технологий являются:

- экономия – оплата только того количества ресурсов, которое необходимо для использования в данный момент; при использовании облачных технологий устраняется необходимость в приобретении и установке излишней техники для обеспечения функционирования приложений и хранения информации, что позволяет экономить на офисных и производственных площадях, а также на средствах на создание и обслуживание серверных комнат;

- возможность перевода специалистов на аутсорсинг;

- отказ от дорогого обслуживания собственных серверов и серверных;

- универсальность – оптимизация использования имеющихся ресурсов для повышения эффективности. Облачные технологии для бизнеса — это уже готовое решение со всеми необходимыми приложениями, инструментами и виртуальной инфраструктурой, которую не нужно настраивать;

- масштабируемость – благодаря облаку простейшую конфигурацию можно масштабировать по мере роста потребностей;

- автоматическое обновление ПО – своевременное обновление ПО и операционной системы (ОС) без дополнительных затрат;

- безопасность. Бизнес в облаке – это максимальная защищенность конфиденциальной информации. Все данные надежно хранятся в сервисе, у сторонних лиц нет доступа к ним. Надежные провайдеры заботятся о репутации и не допускают потери данных. Поэтому пользовательская информация дублируется и размещается в разных хранилищах;

- доступ из любой точки мира [4].

Современная инфраструктура облачных технологий предлагает бизнесу следующие решения:

1. SaaS (software as a service) – программное обеспечение как услуга или модель продажи и доставки ПО пользователям, согласно которой разработка и развертывание происходит в вычислительных мощностях поставщика услуги и в конечном итоге предоставляется пользователю как готовый сервис. Работа в таком сервисе осуществляется через интернет-браузер.

Важным аспектом в данном решении является предоставление подписки, которую можно отключить, если отсутствует необходимость в ее использовании.

К SaaS относятся различные веб-сервисы электронных почт (Mail.ru), системы документооборота (Google Docs), сервисы для организации совместной работы и общения с клиентами (Jira), а также онлайн-кинотеатры (NETFLIX).

2. IaaS (Infrastructure-as-a-Service) – инфраструктура как услуга. Предполагает бизнес-модель, при которой сетевые ресурсы, хранилища и серверы предоставляются клиенту, тем самым избавляя его от необходимости покупки физического оборудования.

Наиболее распространенными мировыми инфраструктурными сервисами IaaS являются продукты Amazon и Microsoft.

3. PaaS (Platform as a Service) – платформа как услуга или облачное решение, при котором клиенту предоставляется готовая среда для разработки, тестирования и развертывания приложений, позволяющая вносить настройки под свои потребности [3].

Для более детального раскрытия темы статьи рассмотрим развитие сферы информационных услуг в России.

Отечественный рынок облачных технологий напрямую связан с такими факторами, как:

- технологические санкции;
- уход с российского рынка крупных зарубежных провайдеров;
- кибератаки, нацеленные на разрушение существующей IT-инфраструктуры;
- невозможность продлить лицензии на установленное программное обеспечение.

В 2023 г. государство продолжит оказывать поддержку IT-инфраструктуры за счет финансирования, направленного на разработку отечественных решений. Российский облачный рынок уже в 2022 году вырос на 40% и предполагается, что развитие данного рынка на этом не остановится [1].

Современные компании для стабильного развития своего бизнеса, лучшего понимания потребностей клиентов, а также для повышения эффективности и рентабельности деятельности должны внедрять и применять облачные технологии. Такие информационные сервисы способны организовать:

- систему управления хранилищами данных;
- систему алгоритмов автоматического масштабирования ресурсов;
- систему управления виртуальными машинами и контейнерами;
- систему мониторинга занятых и свободных ресурсов;
- кибербезопасность и конфиденциальность хранения данных [2].

В данной статье подробнее рассмотрим роль и значение отечественной BI-платформы Visiology для организации бизнес-процессов в компаниях.

Visiology – аналитическая платформа, позволяющая клиентам подготавливать отчеты в интерактивном виде, анализировать тенденции и процессы в компании и принимать оперативные и обоснованные управленческие решения на основе данных.

Visiology не раз признавалась лучшей отечественной системой BI. Также платформа является победителем конкурса «Лучшие цифровые решения» от Аналитического центра при Администрации Президента РФ и признана как «Лучшая BI-платформа для крупных предприятий с лучшей визуализацией и самой удобной платформой для аналитиков» по версии исследования «BI-круг Громова 2019» и «BI-круг Громова 2021» [5].

Платформа получила широкое распространение в таких сферах, как: государственное управление, производственные предприятия, а также мониторинг показателей эффективности предприятий.

Рассмотрим преимущества данного цифрового решения:

- автоматизация сбора отчетности по подразделениям и с контрагентов;
- загрузка файлов Excel без ручного ввода;
- развертывание на сервере клиента или в его частном облаке;
- совместимость с отечественными операционными системами и системами управления базами данных;
- сборка аналитической системы полностью на российском ПО;
- прозрачная совместимость DataLake для анализа больших данных [6].

Работа начинается с создания набора данных, то есть с выбора источника данных (SQL-запрос, CSV-файл, Excel-файл, базы данных JDBC). (Рисунок 1)

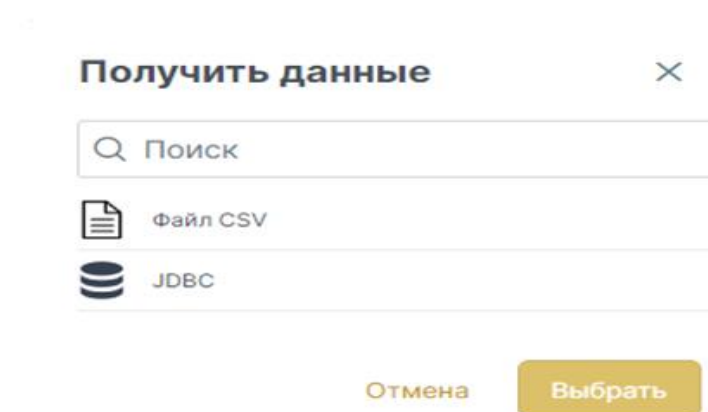


Рисунок 1 – Виды источников данных

Далее для корректной работы с реляционными базами данных необходимо загруженные таблицы связать между собой, то есть построить модель данных. Важную роль в этом играет направление связи, то есть направление работы фильтрации. Основной концепцией построения связей является модель «Звезда» и «Созвездие» (Рисунок 2)

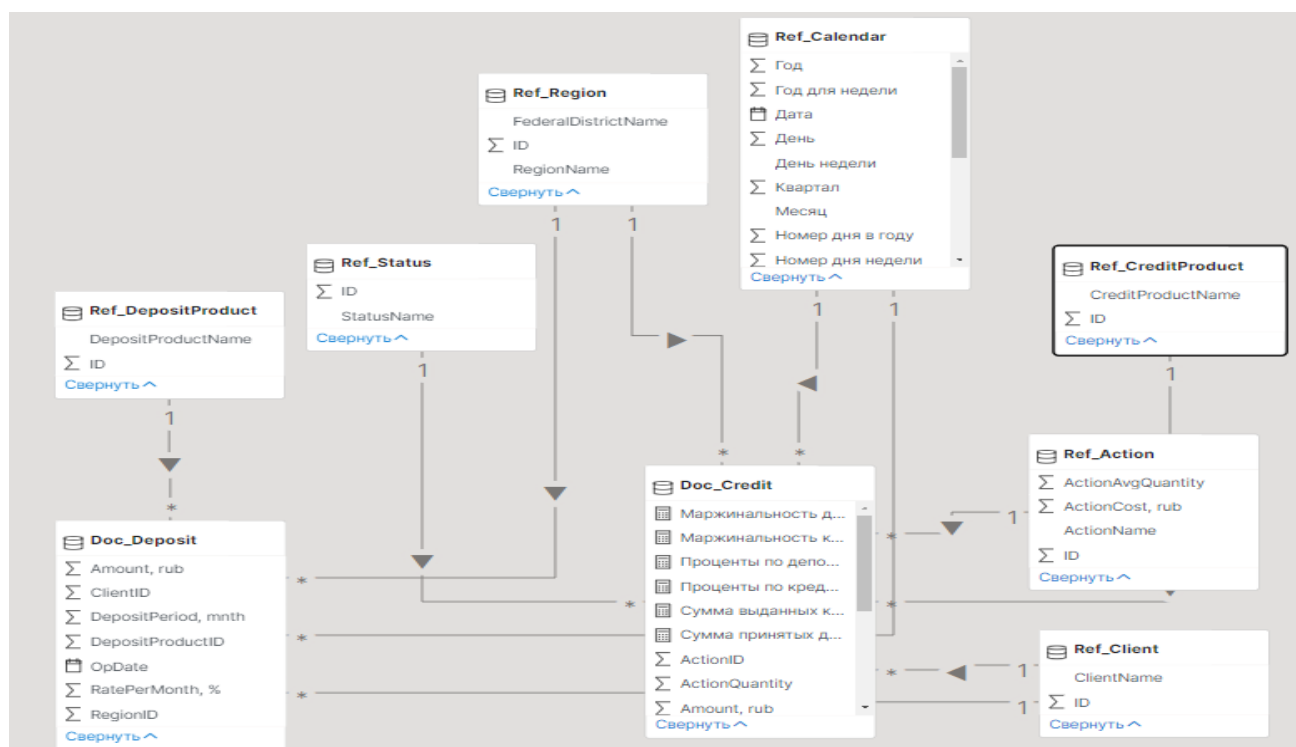


Рисунок 2 – Построение модели данных

После создания связей между таблицами получаем определенную модель данных и можем сохранить результат и затем приступить к созданию интерактивного отчета.

Для расчета необходимых вычислений при помощи языка DAX можно создавать свою формулу в мерах, вычисляемых столбцах или вычисляемых таблицах, тем самым обогащая исходную модель данных. (Рисунок 3)

```
Маржинальность кредитных продуктов = DIVIDE(SUMX(Doc_Credit, Doc_Credit[Amount, rub] *
Doc_Credit[LoanPeriod, mnth] * Doc_Credit[RatePerMonth, %]), SUM('Doc_Credit'[Amount, rub]), 0)
```

Рисунок 3 – Создание формулы в мерах

Таким образом, получая дополнительную информацию, появляется возможность проводить углубленный анализ данных и создать более информативный дашборд.

Для отражения ключевой информации предоставляется возможность визуализации данных при помощи добавления специализированных виджетов. (Рисунок 4)

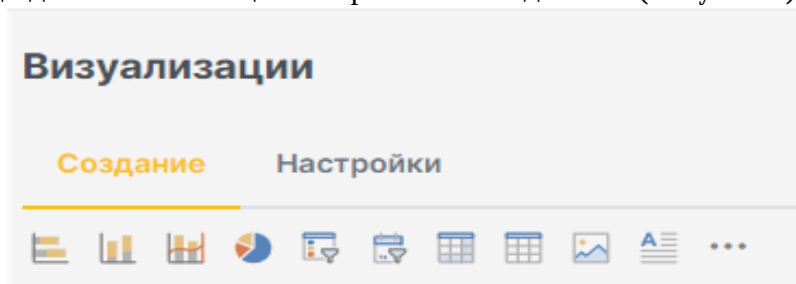


Рисунок 4 – Панель визуализации данных

Платформа подразумевает два способа интерактивного взаимодействия:

1. Drill down – функция позволяет смотреть более глубокую детализацию, передвигаться по уровням, то есть после включения данной функции отображается первый уровень данных в строках, а провалиться в данных на уровень ниже можно двойным кликом.

2. Фильтры – взаимодействие при помощи элементов фильтрации.

В рамках одного листа добавленные виджеты имеют воздействие друг на друга, то есть результаты всегда будут изменяться в ответ на взаимодействие с отчетом. Такая возможность позволяет исключить необходимость настраивать каждый визуальный элемент отдельно.

После создания, необходимых для визуализации вашего отчета, виджетов можно переименовать их, чтобы отразить суть представляемой информации, изменить шрифт и настроить визуализацию. Например, можно изменить оформление легенды, сортировку, добавить фон, рамку, тень и многое другое. (Рисунок 5)

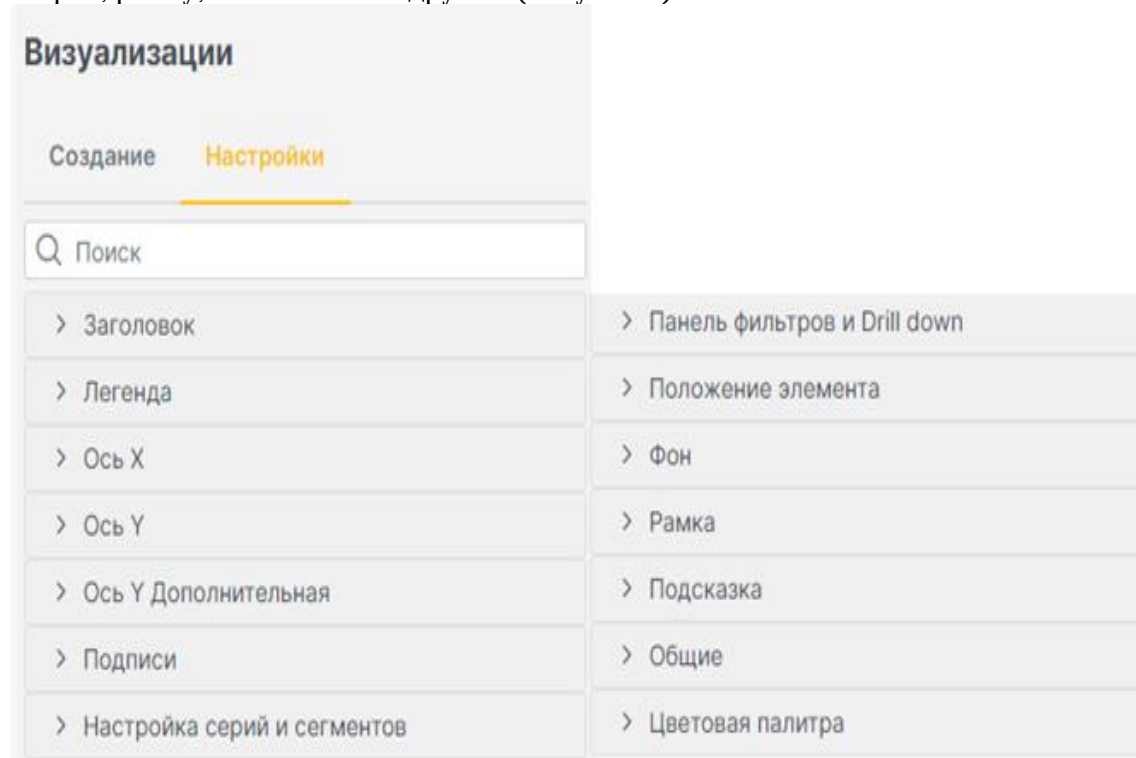


Рисунок 5 – Настройки визуализации данных

При предоставлении готового интерактивного отчета потребителям, не отражаются элементы интерфейса и другие элементы, отвлекающие внимание от главного, то есть от информации, отраженной в отчете. (Рисунок 6)

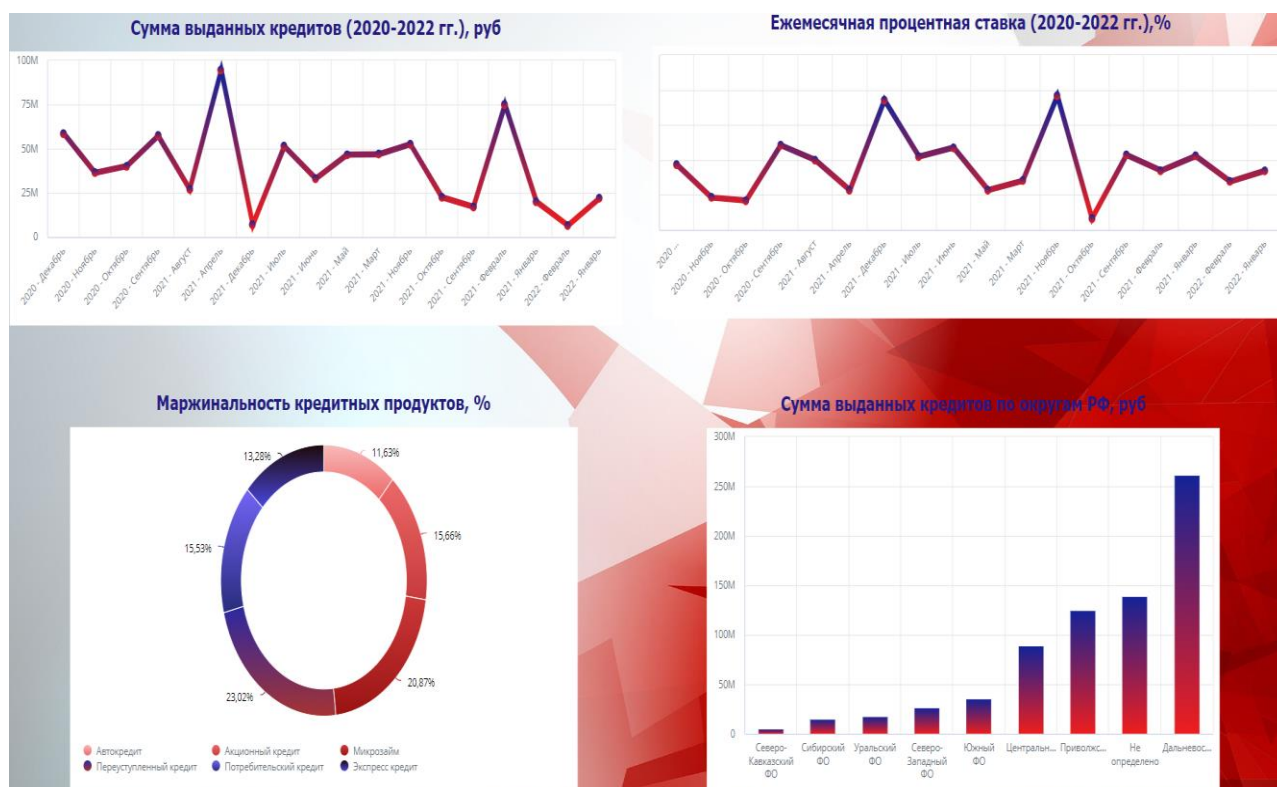


Рисунок 6 – Готовый интерактивный отчет

Таким образом, Visiology позволяет быстро принимать грамотные управленческие решения на основе достоверной информации за счет удобства представления данных в виде графиков и схем на дашбордах. Визуализация позволяет увеличить скорость восприятия информации, а возможность интерактивной фильтрации данных позволяет глубоко проанализировать имеющиеся данные.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что облачные услуги для бизнеса – это возможность повысить эффективность и рентабельность бизнеса, направляя ресурсы на профильную деятельность организации, а не на содержание вычислительных мощностей.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Conews conferences/Облачные технологии 2023/Дата публикации: 26.09.2023/Дата обращения: 15.11.2023/[Электронный источник]. – URL: https://events.cnews.ru/events/oblachnye_tehnologii_2023_2023-09-26.shtml.
2. Мирошниченко М.А., Абдуллаева А.А., Дементьев М.А. Облачные технологии - направление развития современных информационных систем компании в цифровой экономике. – Естественно-гуманитарные исследования. – № 45 (1). – 2023. – С. 164-171.
3. Смирнов Д.Г. Облачные технологии в бизнесе. – Оценка инвестиций. – №3 (11). – 2018. – С. 35-44.
4. Nalyk kazteleport/Зачем малому и среднему бизнесу «облачные технологии?»/Дата публикации: 24.08.2022/Дата обращения: 14.11.2023/[Электронный источник].-URL: <https://kazteleport.kz/news/statii/zachem-malomu-i-srednemu-biznesu-oblaka-primenenie-oblachnykh-tehnologiy-i-ikh-preimushchestva-dlya/>.
5. Visiology/ Visiology: лидер российского BI/Дата обращения: 15.11.2023/[Электронный ресурс]. – URL: <https://ru.visiology.su/>
6. ПервыйБит/Аналитическая платформа Visiology/Дата обращения: 14.11.2023/[Электронный источник].-URL: https://novosibirsk.1cbit.ru/visiology/?utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.ru%2F.

Селиверстов Алексей Евгеньевич

Научный руководитель: Афанасьева Татьяна Алексеевна, канд. экон. наук
Новосибирский государственный аграрный университет, Новосибирск, Россия

Аннотация. Муниципальная служба, являясь важнейшей составляющей управления местным сообществом, в институциональном отношении в настоящее время находится на начальной, но достаточно активной стадии развития, начинает играть все большую роль в реформе территориального управления, становится одним из факторов, обеспечивающих эффективность местного и регионального развития. В статье рассмотрена сущность, цели и направления кадровой работы на муниципальном уровне.

Ключевые слова: кадровая работа, муниципальная служба, местное самоуправление, кадры, человеческий потенциал.

Кадровая работа на муниципальном уровне – это важный инструмент в органах местного самоуправления, от которого зависит, насколько эффективно будет организована и осуществлена работа в органах местного самоуправления. Кадровая работа обеспечивает условия эффективной работы в организационной и кадровой среде, в которой важными качествами являются развитие личностных, профессиональных и организационных компетенций муниципальных служащих в органах местного самоуправления. Исходя из понятия о кадровой работе, можно сделать вывод, что кадровая работа на муниципальной службе является важным ресурсом, который помогает совершенно эффективно использовать и развивать кадровый потенциал органов местного самоуправления для того, чтобы эффективно управлять кадрами на муниципальной службе.

Кадровая работа – это деятельность служб, которая регулирует кадровую организацию, которая обеспечивает развитие и улучшение кадрового состава структур в органах власти [4]. Главная цель кадровой работы является организация работы служащих для того, чтобы достичь успешного решения задач в социальной и экономической сфере тем кадровым составом, состав которого имеет уровень выше среднего профессионализма и компетенций, которые смогли бы выполнять задачи в настоящее время и в будущее время [6].

Если говорить о муниципальной службе, то главная цель кадровой работы муниципальных служащих состоит в том, чтобы создать такой кадровый состав служащих, которые смогли бы, опираясь на свои личностные и профессиональные компетенции и качества, оперативно решать вопросы местного значения [4].

Опираясь на цели и задачи кадровой работы на муниципальной службе, необходимо разобрать функции кадровой работы. К функциям кадровой работы на муниципальном уровне можно отнести:

- 1) отбор кадрового состава в качественном и количественном соотношении;
- 2) постоянное повышение квалификации кадров;
- 3) назначение на должности;
- 4) мотивация для успешной работы муниципальных служащих;
- 5) формирование и использование кадрового резерва;
- 6) проведение и анализ аттестаций муниципальных служащих и т.д.

Кадровая работа на муниципальной службе – это комплекс мероприятий, который включает в себя социальные, экономические и организационные мероприятия, которые создают условия целесообразного и разумного использования способностей служащего, выполнение мероприятий происходит как в собственных интересах, так и в интересах организации.

Кадровая работа планирует, прогнозирует и анализирует выполнение задач, контролирует выполнение организационных положений, установленных организацией, а

также разрабатывает меры мотивации для служащих, это необходимо для успешного выполнения поставленных перед организацией целей и задач.

В администрации муниципального образования кадровая служба включает в себя отделы кадров, но состав и структуры этих отделов зависят от того, насколько масштабна администрация и какие цели стоят перед администрацией местного самоуправления для того, чтобы успешно их осуществить.

Основными обязанностями отделов кадров кадровой службы являются:

1) деятельность органов местного самоуправления контролируется и планируется в обязательном порядке;

2) организовывать управление структурных подразделений органов местной власти для успешного и эффективного выполнения полномочий, которые непосредственно установлены муниципальными уставами и другими законодательными актами;

3) подготавливать, а также разрабатывать постановления и распоряжения главы администрации, касающиеся вопросов муниципальной службы и непосредственно их деятельности и должностей;

4) нельзя позволять и допускать нарушение законов при принятии НПА уже вступивших непосредственно в законную силу;

5) необходимо регулировать правовой и социальный статус должностных лиц местного самоуправления, а также контролировать развитие организационных структур управления на местном уровне;

6) изучение и обобщение опыта работы органов местного самоуправления;

7) создание системы кадровой работы, подразумевающей анализ действующего кадрового состава, планирование потребности в кадрах, отбор кадров, профессиональную подготовку, переподготовку и повышение квалификации, работу с резервом кадров и кадровое делопроизводство [1].

Виды кадровой работы, осуществляемой в органах местного самоуправления, можно подразделить на формирование персонала, его востребованностью и стабилизацию.

В первую очередь, кадровая работа на муниципальной службе включает в себя развитие кадрового состава, с целью замещения должностей муниципальной службы. Главные направления в формировании кадрового состава муниципальной службы^

1) назначать на должность специалистов с высшим образованием на муниципальной службе;

2) перед тем, как внести служащего в кадровый состав, для начала учитываются их профессиональные, организационные и личностные компетенции и качества;

3) на муниципальной службе, специалисты могут повышаться в должности, в зависимости от требований, установленных в федеральных законах и законах субъектов РФ;

4) также, служащие в органах местного самоуправления, должны повышать квалификацию;

5) на муниципальной службе необходим кадровый резерв, его создание и использование с положительным результатом;

Законодательство Российской Федерации контролирует, а также регулирует функции и обязанности на муниципальной службе, чтобы служащие эффективно выполняли свои обязанности и работу, относящиеся к их должности, а также законодательство Российской Федерации прописывает виды кадровой работы, которые имеются на муниципальной службе.

Формирование кадрового состава включает в себя конкурсный отбор служащих, оценку в течение продолжительности прохождения службы, разработка кадрового резерва и другие формы кадровой работы.

Помимо основных направлений, которые были перечислены выше, можно отметить, что главным функционалом кадровой службы в органах местного самоуправления является составление отчетности в зависимости от личного состава и от работы с кадрами муниципальных служащих. Организует и контролирует эту работу высшие должностные лица, это могут быть и начальники, и специалист кадровой службы.

При процессе преобразования кадровой работы на муниципальной службе, происходит приумножение функций и обязанностей для работников кадровых служб, и также возрастает самостоятельность кадровых служб в решении кадровых проблем.

Основными принципами кадровой работы на муниципальной службе являются:

1) решение кадровых вопросов на основе демократических процедур, в том числе обязательный конкурс на вакантные должности, в соответствии с уставом муниципального образования и требованиями федерального законодательства и законодательства субъекта РФ;

2) подбор и расстановка муниципальных служащих по профессиональным, деловым и нравственным качествам;

3) равный доступ граждан к муниципальной службе в органах местного самоуправления в соответствии с их способностями, интересами и профессиональной подготовкой;

4) регулярная обновляемость кадров в сочетании с их преемственностью и за счет постоянного притока молодых специалистов;

6) стабильность кадрового персонала органов местного самоуправления и недопустимость необоснованного его изменения при смене должностного лица местного самоуправления (например, главы местной администрации);

8) непрерывность обучения кадров с использованием многообразных форм и методов профессиональной переподготовки и повышения квалификации, включая депутатов представительных органов муниципальных образований;

9) формирование организационной культуры с преобладанием мотивации муниципальных служащих на достижение высоких профессиональных результатов, саморазвитие, самореализацию [5].

Организация работы кадровой службы на муниципальной службе, как организационный институт, представляет собой:

- группу автономных и профессиональных сотрудников, которые прошли необходимую подготовку и переподготовку и выполняют стоящие перед ними функции, которые направлены на достижение поставленной цели и результатов (то есть, в нашем случае данная функция – это решение вопросов местного значения);

- совокупность постановлений, положений и кодексов, которые определяют правовое положение муниципального служащего, порядок поступления на муниципальную службу, ее прохождения, прекращения, оплаты труда муниципального служащего.

- орган, использующий средства объединения и регламентации деятельности муниципальных служащих во имя реализации целей муниципальной службы.

Большинство муниципальных задач, связанных с организацией кадровой работы на муниципальной службе, касаются уровня квалификации специалистов, личных качеств и настойчивости кадров в достижении поставленных целей. Качество предоставления услуг, которые в тот или иной момент времени актуальны для населения, в первую очередь зависит от управленческой компетенции муниципальных служащих, которая определяет из профессиональной подготовки муниципальных служащих. Человеческий потенциал муниципальной службы является главным фактором в решении основных проблем социального и экономического развития муниципалитета. Именно поэтому к качеству муниципальных услуг, особенно к кадровой работе, предъявляются высокие требования.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Алексеева И.А. Муниципальное управление и местное самоуправление [Текст]: Учебник / под ред. И.А. Алексеева. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 353 с.

2. Афанасьева, Т. А. Стратегическое развитие сельских территорий региона (на материалах Новосибирской области): специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; региональная экономика; логистика; экономика труда; экономика народонаселения и

демография; экономика природопользования; экономика предпринимательства; маркетинг; менеджмент; ценообразование; экономическая безопасность; стандартизация и управление качеством продукции; землеустройство; рекреация и туризм)»: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Афанасьева Татьяна Алексеевна, 2022. – 212 с.

3. Государственное и муниципальное управление: новая реальность / Т. А. Афанасьева, Д. В. Букреев, А. Г. Колченко [и др.]. – Новосибирск: Новосибирский государственный аграрный университет, 2022. – 360 с.

4. Заборовская С. Г. Кадровый менеджмент на государственной гражданской и муниципальной службе [Текст]: учебное пособие для вузов / С. Г. Заборовская. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 209 с.

5. Кабашов С.Ю. Организация муниципальной службы: [Текст]: Учебник / С.Ю. Кабашов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 391 с.

6. Широкова, А.Н. Кадровая работа в органах государственного управления: содержание, цели и функции [Текст]: Сборник научных трудов вузов России «Проблемы экономики, финансов и управления производством» / А.Н. Широкова, С.Н Карасёва –2015. № 36. С. 96-99.

УДК 352

Волонтерство в России: изменения и вызовы

Снопко Дарья Максимовна

Научный руководитель: Афанасьева Татьяна Алексеевна, канд. экон. наук
Новосибирский государственный аграрный университет, Новосибирск, Россия

Аннотация. Статья посвящена актуальной теме – изменениям волонтерского движения России перед лицом социальных вызовов. За последние годы роль волонтерства значительно возросла, а распространение данного движения стало приоритетным направлением молодежной и социальной политики РФ. Исследование направлено на изучение влияния социальных изменений на трансформационные процессы волонтерской деятельности и историю ее развития. Авторы статьи приходят к выводу, что развитие волонтерской деятельности не стоит на месте, а обострение социальных вызовов лишь увеличивает роль и значение данного движения в жизни граждан нашей страны.

Ключевые слова: волонтерство, волонтерская деятельность, изменения, социальные вызовы, пандемия, специальная военная операция.

В современном мире миллионы людей совершают добрые бескорыстные поступки. Их называют волонтерами. Давайте рассмотрим данное понятие более подробно. Термин «волонтерство» произошел от латинского слова «voluntariu», что в буквальном переводе означает «добровольный». Из «Всемирной декларации добровольчества» следует, что волонтерство – это деятельность, которая способствует реализации права каждого человека на служение общественному благу. Зенович С. Е. в своей книге «Словарь иностранных слов и выражений» определяет добровольческий труд как деятельность, осуществляемую людьми добровольно на безвозмездной основе и направленной на достижение социально значимых целей, решение проблем общества [5].

На современном этапе развития общества добровольчество активно развивается и поддерживается государством, примером тому служит Федеральный закон от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)». Также, 2018 год был объявлен годом добровольца, согласно Указу Президента РФ от 06.12.2017 № 583, принято Распоряжение Правительства РФ от 27 декабря 2018 г. № 2950-р «Об утверждении Концепции развития добровольчества (волонтерства) в РФ до 2025 г.». В

Российской Федерации обновляется и совершенствуется законодательная база, регулирующая добровольческое движение [1,2,4].

Добровольческий труд известен российскому обществу еще со времен Руси после принятия христианства в 988 году. «Сострадание и милосердие лежало в основе добровольного служения обществу и поддерживалось церковью, поскольку являлось воплощением священных заповедей и составляло органичную часть религиозной культуры» [7].

Из истории известно, что многие русские правители поддерживали добровольчество. Малоимущим, по указу князя Владимира, выдавали еду и деньги. Тогда же начали появляться первые больницы и сиротские приюты. При Иване IV Грозном неимущим помогали при монастырях, Петр I отправлял сирот на учебу, а Екатерина II создала сеть воспитательных домов для сирот.

Самой масштабной благотворительной организацией XIX века в России стало Императорское человеколюбивое общество. Участие в войнах и нехватка медицинских кадров подтолкнула общество к тому, что в 1840-х появились сестры милосердия, которые с началом Крымской войны отправились помогать раненым на фронт.

В СССР добровольчество развивалось преимущественно среди молодых людей. Зародилось тимуровское движение. Более трех миллионов школьников участвовали в нем, а после 1945 года продолжили помогать семьям погибших, ухаживать за могилами солдат и заниматься благоустройством пострадавших городов. Можно сказать, что ограниченность ресурсов государства создала предпосылки развитию добровольчества. И как десятки, и как сотни лет назад трудности подталкивали людей к совершению добрых поступков и созданию новых направлений, движений, акций помощи, так и в настоящее время они не дают стоять развитию волонтерского движения на одной точке.

Сегодня Россия стоит перед лицом большого количества социальных вызовов, которые грозят подорвать стабильность общества. Так, переломным моментом стала ухудшающаяся эпидемиологическая обстановка в связи с вспышкой COVID-19 в 2020 году, а в 2022 году Россия была вынуждена начать специальную военную операцию [6]. Данные события значительно повлияли на трансформационные процессы волонтерского движения и отношение людей к нему. Количество активистов за 2020 год резко увеличилось и к декабрю 2021 года насчитывало официально зарегистрированных 3 миллиона человек. Они ходили в магазин за продуктами для пожилых людей, выгуливали домашних животных, шили средства индивидуальной защиты, занимались раздачей масок в общественных местах и многое другое. По мнению И. В. Мерсияновой, значительное влияние оказало применение онлайн-практик, которое открыло простор для возникновения виртуального волонтерства [3].

В начале эпидемии произошел запуск Всероссийской акции #МыВместе, которая продолжает расти и в настоящее время. Неравнодушные граждане осуществляют сбор средств и вещей первой необходимости, оплачивают медицинским работникам горячее питание и транспорт, печатают на 3D-принтерах приспособления для работы с инфицированными, переоборудованы клиники, запущены в рамках психологической службы «Ясное утро» бесплатные консультации, развивается движение «Волонтеры-медики» и многое другое. В 2020 году вместе с соцработниками участники акции вошли в топ-10 героев года согласно опросу ВЦИОМ.

В настоящее время волонтеры играют огромную роль в вопросах о приеме беженцев. По всей стране возникло множество проектов, чья цель – помощь российским военнослужащим в зоне СВО. Волонтеры и добровольцы оказывают как психологическую, так и медицинскую помощь, осуществляют сбор средств и вещей, шьют вещи (движение «Шьем для наших»), изготавливают печки-буржуйки, пишут письма, помогают семьям мобилизованных и даже делают заготовки домашней еды для солдат. Появились такие фонды и акции как: «Добро Мира – Волонтеры Крыма», «Своих не бросаю», «Неравнодушные», «Все для победы» и многие другие. Приказом Минобороны № 395 от 17.07.2019 прописан порядок взаимодействия добровольческих организаций с военно-медицинскими учреждениями. В

соответствии с Указом Президента № 247 от 30.04.2022 поручено поддерживать волонтерскую деятельность на территории ДНР и ЛНР, а также определить порядок отбора и подготовки волонтеров для осуществления деятельности на территории республик.

Согласно данным Росстата, среднесписочная численность добровольцев (волонтеров) в 2022 году составила 3 927 748 чел., темп прироста к предыдущему году составил 4,3% (среднесписочная численность добровольцев в 2021 году составила 3 767 769 чел.). На 2023 год, по данным крупнейшей площадки добровольчества Добро.ру, насчитывается 5 332 846 зарегистрированных активистов в то время, как по данным ФП «Социальная активность» в России 13,7 миллионов граждан являются волонтерами.

Подводя итог, можно сделать заключение, что трудности и социальные вызовы, дестабилизирующие общество, влияют на трансформацию, а также дают толчок и возможность развитию волонтерской деятельности. Добровольчество активно и успешно популяризируется и расширяется в нашей стране в настоящее время.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Государственное и муниципальное управление: новая реальность / Т. А. Афанасьева, Д. В. Букреев, А. Г. Колченко [и др.]. – Новосибирск: Новосибирский государственный аграрный университет, 2022. – 360 с.
2. Концепция развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года // СПС КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_314804/985421faba1da8d5a7dd327f05ae6cd5f9aa2c4c (Дата обращения: 04.10.2023).
3. Мерсиянова И. В. Гражданское участие во время пандемии COVID-19 // Социодиггер. – 2021. – Т. 2, вып. 3 (8). – С. 16–26.
4. Перминова, Я. А. Развитие шеринговых услуг и волонтерства «фудшеринг. Новосибирск» / Я. А. Перминова // Science start up: students' meeting in Siberia: Материалы сибирского международного студенческого аграрного форума, Красноярск, 22–24 ноября 2022 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2023. – С. 93-97.
5. Словарь иностранных слов и выражений / под науч. ред.: Е. С. Зенович, Л. Н. Смирнова. – Москва: Олимп: АСТ-ЛТД, 1997. – 607 с.
6. Трансформация российского волонтерства в условиях социальных вызовов / А. А. Скворцова, А. О. Скворцов, В. П. Воробьев, М. Д. Макарушина // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2023. – № 1(65). – С. 135-145.
7. Фетисова, Е. А. Социально-культурный аспект волонтерской (добровольческой) деятельности / Е. А. Фетисова, С. Е. Туркулец // Природа. Человек. Культура: Материалы Третьего Международного научно-просветительского форума, Кисловодск, 04–08 октября 2022 года / Под общей редакцией С.Е. Туркулец, Е.В. Листопадовой. – Хабаровск: Дальневосточный государственный университет путей сообщения, 2022. – С. 86-91.

УДК 657:[004:331]

Влияние развития технологий на бухгалтерскую профессию в условиях цифровой экономики

Степаненко Валерия Евгеньевна

Научный руководитель: Целуйко Ирина Григорьевна, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет, Новосибирск, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены основные аспекты трансформации профессии бухгалтера в условиях развития «цифровой экономики». Исследование направлено на изучения проблем, с которыми могут столкнуться специалисты в сфере бухгалтерского учета в условиях цифровизации. Для этого даны определения таким понятиям как «цифровая экономика» и

«бухгалтер». Также рассмотрена программа «Цифровая экономика Российской Федерации» и основные цели направления кадры и образования. Изучены задачи, упомянутые в программе, которые могут оказать существенное влияние на профессию бухгалтера, а также упомянуто мнение Профессора Владимира Бариленко, заместителя руководителя департамента учета, анализа и аудита финансового университета.

Ключевые слова: бухгалтер, цифровая экономика, программа, бухгалтерская профессия, цифровые технологии.

Первым делом необходимо разобраться, что же такое цифровая экономика. Цифровая экономика представляет собой глобальную сеть экономической деятельности, коммерческих операций и профессиональных взаимодействий, поддерживаемых информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ). Проще говоря, это экономика, основанная на использовании цифровых технологий. Цифровая экономика способствует развитию информационного пространства, учитывая потребности населения в получении достоверной информации, а также созданию передовой технологической базы для экономической и социальной сферы. 28 июля 2017 года была разработана и утверждена распоряжением №1632-р председателя Правительства Российской Федерации Д. А. Медведевым Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», определившая пять направлений развития цифровой экономики, одним из которых стали кадры и образования. Основными целями этого направления стали такие как:

1. Формирование условий для подготовки рабочих кадров в условиях цифровой экономики
2. Усовершенствование образовательной системы, имеющей обязанность предоставить необходимый кадровый потенциал для поддержания цифровой экономики.
3. Развитие рынка труда, который соответствует требованиям современной "цифровой экономики".
4. Создание мотивационной системы для освоения необходимых навыков и привлечения специалистов в развитие цифровой экономики в России.

Говоря о цифровой экономике России, необходимо обратиться к заявлениям Дмитрия Чернышенко, Заместителя председателя правительства Российской Федерации по вопросам цифровой экономики и инновациям. Тот заявлял, что планы «цифровой экономики» в 2022 году были перевыполнены. Так, например, вместо плановых 65 % социально значимых услуг были переведены в электронный вид 99,97%. Также плановой доли домохозяйств с широкополосным доступом в интернет было запланировано 80%, хотя вышло на деле 86%. Вложения в Российские ИТ-решения выросли с 384 млрд рублей в 2021 году до 521 млрд рублей в 2022 году [1].

В последние годы главным вопросом стало применение современных информационных технологий в различных сферах деятельности и в бухгалтерском учете также. Поэтому встал вопрос о перспективах развития профессии бухгалтера: будет ли необходимость в «живых» бухгалтерах, не уйдет ли специальность с рынка труда и будет ли трансформация профессии в целом

В свою очередь, профессия бухгалтер представляет из себя специалиста, отвечающего за бухгалтерский учет т.е. учитывание сколько денежных средств заработала и потратила компания, направила на заработную плату, налоги и другие выплаты. В настоящее время каждая компания ведет бухгалтерский учет, и обязанности бухгалтера зависят от каждой конкретной организации. Бухгалтер выполняет функции составления первичной документации, контроль за ее верным заполнением, подготовка к счетной обработке и т. д. [2]

В 2018 году внедрение цифровых технологий в экономике стало национальной целью в развитии России. В «Цифровой экономике Российской Федерации» дан анализ основных задач, которые поставлены перед правительством РФ. Среди задач, упомянутых в программе, следует отметить те, которые могут оказать существенное влияние на профессию бухгалтера:

1. Создание системы правового регулирования цифровой экономики. Реализация такой задачи требует значительных законодательных новелл и введения новых понятий, требующих исследования в качестве объектов бухгалтерского учета;

2. Обеспечение переквалификации рабочих кадров для цифровой экономики. Переквалификация подразумевает под собой получение профессиональной подготовки в связи с чем бухгалтерам также потребуется переобучение

3. Создание отечественных сквозных цифровых технологий. Создание высокотехнологичных продуктов и сервисов с большой вероятностью внесут заметные изменения в работу бухгалтеров

4. Внедрение цифровых услуг в сферу государственного и муниципального управления, внедрение электронного оказания услуг в интересах населения и субъектов МСП. Такое изменение позволит разработать новые подходы к системе сбора и расчета информации, что освободит от некоторых обязанностей бухгалтеров

5. Преобразование приоритетных отраслей экономики и социальной сферы. Полное преобразование экономики и социальной сферы потребует перестройки всей системы бухгалтерского учета [3]

Профессор Владимир Бариленко, заместитель руководителя департамента учета, анализа и аудита финансового университета считает, что есть необходимость в разработке методов обеспечения гармонизации образовательных программ в высших учебных заведениях и программ по повышению квалификаций. Только в таком случае, как считает Владимир Бариленко, можно достичь желаемого результата и подготовить такого специалиста, который необходим современным компаниям. «Цель профессиональной деятельности, заявленная в нынешней редакции профстандартов, четко соответствует той, которая присутствует в Федеральном законе «О бухгалтерском учете». Речь идет только о регулировании финансового учета и о формировании финансовой отчетности. Это далеко не все функции реального бухгалтера. Бухгалтер должен быть, в первую очередь, глубоким аналитиком, который не только формирует учетную политику и ставит новые задачи, но и занимается информационным обеспечением управленческих решений по самым разным поводам... Более корректно будет сформировать эту цель иначе, например, “формирование учетно-контрольной и аналитической информации, необходимой для заинтересованных пользователей, для выработки экономических решений”... Мы должны уйти от дилеммы, что первично: профессиональные стандарты или образовательные программы, которые должны подстраиваться под них. Очевидно, что нужна их гармонизация», — заявил Владимир Бариленко. [4]

Но несмотря на радикальные изменения в работе бухгалтера, профессия все равно останется необходимой, что подкрепляется, во-первых, официальной государственной статистикой о вакансиях бухгалтера. Так, по сообщению пресс-службы Министерства труда и социальной защиты РФ, профессия оказалась самой востребованной в 2018 году, когда программа «Цифровая экономика» уже вступила в силу. Но в связи с карантином в 2020 году количество вакансий на профессию «бухгалтер» сократилось на 16 %, хотя в сравнении с ИТ, где количество вакансий сократилось на 20 процентов или, например, юристами, где вакансии сократились на 35 %, все не так плохо, как можно подумать. Также согласно данным аналитической системы мониторинга профессионально-квалификационной сферы, в 2021 году размещено 132 802 вакансии бухгалтера.

Также в 2017 году Департаментом учета, анализа и аудита Финансового университета было проведено исследование, касающееся только факта информатизации. Во время исследования ученые пытались найти ответ на вопрос «Какие функции, которые выполняет бухгалтер, возможно заменить?». В ходе исследования за счет мнения экспертов был вынесен вывод, что из 75 трудовых обязанностей бухгалтера можно заменить только 32 функции можно заменить компьютером. Из этого следует, что профессию бухгалтера нельзя заменить автоматизированной техникой в связи с высокой ответственностью. [5]

Подводя итог, важно сказать, что несмотря на значительные изменения, которые вносят информационные технологии, профессия бухгалтера все еще остается важной и востребованной. Вместо того, чтобы вытеснить бухгалтеров, новые технологии предлагают им новые возможности и инструменты для более эффективного выполнения своих обязанностей. Современные программы бухгалтерии автоматизируют рутинные задачи, такие как ввод данных и расчеты, что позволяет бухгалтерам сосредоточиться на анализе полученной информации и принятии стратегических решений.

Более того, автоматизация учетных процессов уменьшает вероятность ошибок и повышает точность финансовой отчетности. Таким образом, можно сказать, что современные информационные технологии не только не устраняют необходимость в бухгалтерах, но и повышают их значимость. Бухгалтеры, осознавая важность адаптации к новым технологиям, могут использовать их в своей работе, чтобы стать более эффективными и конкурентоспособными.

Кроме того, с развитием цифровой экономики и расширением международных связей, требования к бухгалтерам становятся все более сложными. Возникает необходимость в специалистах, обладающих глубокими знаниями в области международных стандартов финансовой отчетности и налогообложения. Это открывает новые возможности для развития профессии бухгалтера и требует от специалистов постоянного обучения и повышения квалификации.

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что профессия бухгалтера не исчезнет, а будет продолжать развиваться и приспосабливаться к изменяющимся условиям. Бухгалтеры, которые готовы принять вызовы современных информационных технологий и постоянно совершенствоваться, будут иметь стабильные перспективы на рынке труда и смогут успешно вносить вклад в развитие организаций, в которых они работают.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» - URL: <http://deei.ru/program>
2. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ, ст. 6
3. Цифровая трансформация в России: итоги 2022 года и планы на 2023 год - URL: <https://www.garant.ru/article/1605871/>
4. Влияние цифровой экономики на развитие компетенций в области бухгалтерского учета - URL: https://www.finjournal-nifi.ru/images/FILES/Journal/Archive/2019/5/statii/fm_2019_5_04.pdf
5. В НИУ ВШЭ обсудили будущее профессий бухгалтера и аудитора - URL: <https://www.hse.ru/expertise/news/199227071.html>
6. "Форсайт компетенций" и "Атлас новых профессий". URL: <https://www.skolkovo.ru/researches/sedec-research-new-jobs/>

УДК 352

Участие населения в управлении муниципальным образованием

Степаненко Валерия Евгеньевна

Научный руководитель: Афанасьева Татьяна Алексеевна, канд. экон. наук
Новосибирский государственный аграрный университет, Новосибирск, Россия

Аннотация. Статья посвящена актуальной теме – участию населения в управлении муниципальным образованием. Исследование направлено на изучение проблем, в связи с которыми население пассивно участвует в управлении муниципальным образованием. В статье представлены понятие «муниципальное образование», виды муниципальных образований, а также основные формы участия населения в местном самоуправлении,

закрепленные в федеральном законодательстве. Рассмотрены основные проблемы участия населения в управлении муниципальным образованием.

Ключевые слова: управление, участие, муниципальное образование, население, органы местного самоуправления.

В последнее время все большее внимание уделяется участию населения в управлении муниципальным образованием. Это связано с тем, что такая форма управления позволяет населению непосредственно влиять на принятие решений, касающихся их жизни и благосостояния. В данной статье мы рассмотрим вопросы, связанные с участием населения в управлении муниципальным образованием. Для начала необходимо разобраться что же такое муниципальное образование. Муниципальное образование, согласно статье 2 Федерального закона от 6 октября 2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», определяется как городское или сельское поселение, муниципальный район, городской округ либо внутригородская территория города федерального значения [1].

Говоря другими словами, муниципальное образование – это определенная территория субъекта Российской Федерации, на которой находятся выборные органы муниципального управления, а также присутствует муниципальная собственность и муниципальный бюджет [1,3].

Федеральным законом от 6 октября 2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» закреплены основные признаки муниципального образования представлены на рисунке 1.

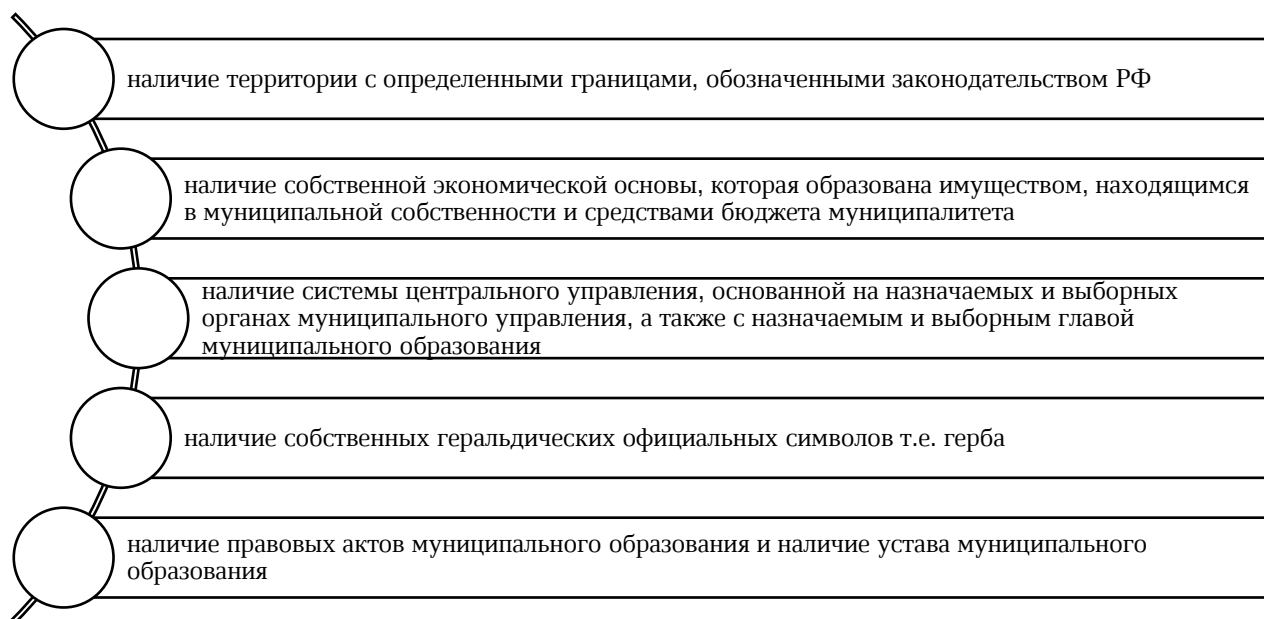


Рисунок 1 – Основные признаки муниципального образования

Местное самоуправление осуществляется на всей территории Российской Федерации в городских, сельских поселениях, муниципальных районах, муниципальных и городских округах и на внутригородских территориях городов федерального значения.

К основным формам участия населения в местном самоуправлении, закрепленным в федеральном законодательстве, относятся такие формы как:

1. Местный референдум, который представляет из себя голосование граждан по вопросам местного значения
2. Муниципальные выборы – выборы, которые проводятся с целью выбора депутатов, выборных должностных лиц местного самоуправления на основе прямого избирательного права и всеобщего равного при тайном голосовании

3. Голосование – групповой способ принятия решения, при котором общее мнение формулируется путем подсчета голосов членов группы
4. Сход граждан – собрание жителей всего муниципального образования, для решения вопросов местного значения.
5. Правотворческая инициатива, предоставляющая гражданам возможность разрабатывать и представлять на рассмотрение компетентных органов местного самоуправления различные проекты местных нормативных актов.
6. Территориальное общественное самоуправление – самоорганизация граждан.
7. Публичные слушания – это форма участия граждан в муниципальном управлении, при которой проводятся заседания, в которых участвуют жители совместно с главой муниципального образования для обсуждения муниципальных проектов.
8. Собрание граждан – форма участия населения, подразумевающая под собой присутствие населения муниципального образования в месте, отведенном для коллективного обсуждения вопросов местного значения и информирования населения о деятельности муниципальных органов.
9. Конференция граждан (собрание делегатов).
10. Опрос граждан – инструмент прямого участия в местном самоуправлении, применяемый для выявления общественного мнения и его учета при принятии решений.
11. Обращение граждан в органы местного самоуправления – право на индивидуальные и коллективные обращения в органы местного самоуправления.
12. Другие формы непосредственного осуществления населением местного самоуправления и участия в его осуществлении [1].

Основными причинами, по которым граждане проявляют пассивность в участии в управлении муниципальным образованием является недоверие жителей к органам местного самоуправления, неверие во влияние собственных решений, низкая популярность взаимодействия населения с местным самоуправлением, а также недостаточный учет ценностей, интересов, потребностей населения, что препятствует вовлечению людей в деятельность местного самоуправления. Падение доверия к нынешней власти вызвано пандемией COVID-19, экономическим кризисом, пенсионной реформой и поправками в Конституцию РФ [4].

Также в России недостаточное количество сплоченных организованных общественных союзов и ассоциаций, которые способны к самостоятельному решению вопросов местного значения. В связи с отсутствием общественных союзов реформы местного самоуправления проходят «сверху», а не «снизу». Деятельность таких органов территориального общественного самоуправления, как общественных советов при местных администрациях, домовых комитетов способна активировать местное самоуправление

Объясняя такую пассивность населения, можно предположить, что еще недостаточно сформировано гражданское общество в связи со сложившейся историей государства и поздним появлением классов. Местное самоуправление также представляет из себя точку, в которой сходятся интересы разных социальных субъектов, государства, какого-либо гражданина, политических партий и т.д. Управление на местном уровне может обладать возможностями гармонизации отношений между различными субъектами только если будут учитываться социально-культурные ценности и интересы каждого социального субъекта.

Еще одной причиной, по которой участие населения в муниципальном управлении находится на не высоком уровне, является недостаточная популярность местного самоуправления в сознании народа. Непопулярность местного самоуправления вызвана такими факторами как публичная политика государства, отношение населения к политике и просчетами СМИ.

В настоящее время в России стали частыми объединения людей в некоммерческие организации, участие через некоммерческие организации в принятии и разработке проектов, построение социальных общественных институтов помощи нуждающимся и т.д. На низком уровне все также остается гражданское участие в принятии и разработке законопроектов,

политическое участие населения в принятии различных решений, что показывает низкую активность участия граждан в муниципальном управлении и развитии гражданского общества

В настоящее время органы местного самоуправления сильно зависимы от государства. К такому состоянию местных органов самоуправления, в частности, приводит пассивный гражданский контроль деятельности органов местного самоуправления, что влечет за собой в дальнейшем к увеличению контроля со стороны государства. Зависимость местной власти от государства и слабая позиция в политической системе России ведет к сложности отстаивать интересы муниципалитета

Но повышение заинтересованности граждан в участии в управлении муниципальным образованием носит и политические цели, такие как определение политики, повышение доверия к власти, открытие мирных и законных возможностей для высказывания и формирования гражданской позиции, что и показывает демократический характер взаимодействия государства с населением страны.

Подводя итог, можно сделать вывод, что муниципальное образование – это определенная территория субъекта Российской Федерации, на которой находятся выборные органы муниципального управления. В целом, участие населения в управлении муниципальным образованием является необходимым условием для развития демократии и обеспечения устойчивого развития муниципальных образований. Прозрачность, открытость и активное участие граждан в решении важных вопросов местного значения – это основные принципы, которые должны лежать в основе управления муниципальными образованиями.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»
2. Левченко, М. И. Локальные сообщества как субъект управления в муниципальной системе / М. И. Левченко, Т. А. Афанасьева // Современный взгляд на будущее управленческой науки : Сборник трудов Всероссийской (национальной) студенческой научно-практической конференции, Новосибирск, 03 июня 2019 года. – Новосибирск: Издательский Центр Новосибирского государственного аграрного университета «Золотой колос», 2019. – С. 119-122.
3. Государственное и муниципальное управление: новая реальность / Т. А. Афанасьева, Д. В. Букреев, А. Г. Колченко [и др.]. – Новосибирск: Новосибирский государственный аграрный университет, 2022. – 360 с.
4. Глебов, Н. А. Проблема доверия населения к органам власти в России / Н. А. Глебов, С. М. Некрасова. – Текст: непосредственный // Исследования молодых ученых: материалы XVI Междунар. науч. конф. (г. Казань, январь 2021 г.). – Казань: Молодой ученый, 2021. – С. 59-62.

УДК 35

Социальные сети как инструмент информационной открытости органов власти

Терзеев Олег Александрович

Научный руководитель: Афанасьева Татьяна Алексеевна, канд. экон. наук
Новосибирский государственный аграрный университет, Новосибирск, Россия

Аннотация. В статье рассмотрен такой канал цифровых коммуникаций, как социальные сети. Представлены некоторые требования к информации, распространяемой органом публичной власти в социальных сетях. Выделены основные направления использования социальных сетей в работе пресс-служб органов исполнительной власти.

Ключевые слова: информация, социальные сети, органы власти, информационная открытость, местное самоуправление.

В основе эффективной деятельности управленческого аппарата лежит способность продуцировать, передавать, накапливать, анализировать и применять информацию. Важным звеном в этом процессе является система обмена информацией между органами власти и обществом. Такая система основывается на принципе обратной связи при осуществлении коммуникативных отношений с целевыми аудиториями, предполагает активное участие общества в принятии государственных решений, которому отводится роль сопроизводителя, а не только потребителя государственных и муниципальных услуг, и по сути означает открытый диалог (использование социальных сетей и функционирование, при федеральных органах исполнительной власти, общественных советов)[1].

Следствием стремительного роста интернет-пользователей является менее активное использование традиционных каналов общения между органами публичной власти и институтами гражданского общества (печатные СМИ, телевидение, радио, личные встречи, публичные мероприятия) и упрочение позиций интернет-коммуникаций, в том числе и социальных сетей.

В отчете Global Digital 2021, основанном на результатах исследований We Are Social и Hootsuite, в мировом масштабе на начало 2021 г. количество интернет-пользователей увеличилось на 7,3% по сравнению с аналогичным моментом 2020 г. и составило 4,66 миллиарда человек (60% мирового населения). Аудитория социальных сетей в 2021 году включает 53,6% (4,2 миллиарда человек) мирового населения.

В Российской Федерации уровень проникновения Интернета в январе 2021 года составил 85%. За год количество интернет-пользователей увеличилось на 6 млн. чел. (прирост 5,1%) и составило 124 млн. человек. Соцсетями пользуется 67,8% населения России или 99 млн. чел. Количество пользователей соцсетями демонстрирует аналогичный с интернет-пользователями годовой прирост [5].

Т. Н. Ибрагимова особо подчеркивает такой канал цифровых коммуникаций, как социальные сети. Социальные сети становятся все более востребованными в государственном и муниципальном управлении, поскольку, сравнительно быстро окупаются затраты на их использование, они массово распространены, охватывают большой контингент, включая молодых людей. Тем самым, возможности и потенциал социальных сетей, как каналов коммуникаций в государственном и муниципальном управлении, очень высоки, однако социальные сети не всегда используются для этих целей [3].

Следует отметить наличие нескольких требований к информации, распространяемой органом публичной власти в социальных сетях.

Во-первых, информация должна быть максимально оперативной и адаптированной к особенностям создания контента в различных социальных сетях (например, посты для соцсети «ВКонтакте» и Телеграмме должны быть кардинально разными по объемам и формату подачи информации).

Во-вторых, публикации должны содержать только достоверную и полную информацию, исключать ее неоднозначную трактовку, сводить к минимуму возможную несогласованность с официальной позицией других органов публичной власти.

В-третьих, вся информация, которая размещается на официальных страницах органов управления, должна быть направлена на создание их положительного имиджа.

В-четвертых, органы управления должны обеспечить постоянное присутствие в социальных сетях – оптимальное количество публикаций 4-5 в день. Это могут быть не только новости, но и инфографики, фотографии, разъяснительный материал о деятельности органа публичной власти и др.

Можно выделить следующие основные направления использования социальных сетей в работе пресс-служб органов исполнительной власти:

- оперативное информирование аудитории о текущих событиях в деятельности государственного (муниципального) учреждения (публикации в социальных сетях ввиду лаконичности и небольшого объема быстрее обнародуются, и являются ценным источником информации для заинтересованных лиц);

– распространение материалов о текущем состоянии реализации государственной и муниципальной политики в конкретной сфере и значимые достижения органа публичной власти;

– публикация информационных материалов для граждан о деятельности органа публичной власти в пределах его компетенции, например, «Бюджет для граждан», информация об услугах, предоставляемых государственными учреждениями и механизме их предоставления;

– присутствие органа публичной власти в интернет-СМИ: репосты положительных публикаций о деятельности органа публичной власти, видеоматериалы с участием представителей органа публичной власти;

– опровержение ложных материалов, распространяемых в СМИ (уточнение неполной, некорректной или искаженной информации);

– быстрый способ ответа на обращения граждан (это может рассматриваться как полезное дополнение к горячей линии, так и её своеобразный аналог в социальной сети).

– формирование имиджа посредством установления интернет-коммуникаций с руководителями (их заместителями) ключевых подразделений госструктур (орган государственного управления перестает быть для граждан обезличенным).

Обобщение практики применения интернет-коммуникаций между аппаратом управления и целевой аудиторией (населением, политическими партиями, профсоюзами, бизнесом, научным сообществом) позволяет определить возможные направления дальнейшего развития коммуникативных отношений в данной сфере.

– применение способов наглядного представления информации (графики, инфографики, схемы), не привлекая журналистов и медиа-ресурсы, с целью недопущения её искажения и некорректного представления;

– использование в интернет-коммуникациях веб-технологий второго поколения - социальных сервисов Интернета;

– развитие различных форм сетевого взаимодействия на основе использования облачных технологий [1].

Итак, развитие цифровых технологий диктует свои требования к реализации принципа открытости деятельности органа местного самоуправления, при этом, в муниципальном управлении следует активно применять наиболее передовые и массово распространенные технологии. Примером таких технологий выступают социальные сети. В заключении можно сделать вывод о том, принцип открытости в сфере муниципального управления представляет собой широкий спектр деятельности, направленный как на взаимодействие между органами власти, так и на открытый диалог с населением.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Введение в стратегическое управление активным долголетием: теория, методология, практика: монография / Н.Ю. Чаусов, С.Н. Гагарина, Н.Н. Чаусов; под ред. Н.Ю. Чаусова. – Калуга: Издательство КГУ им. К.Э. Циолковского, 2020. – С.32.

2. Государственное и муниципальное управление: новая реальность / Т. А. Афанасьева, Д. В. Букреев, А. Г. Колченко [и др.]. – Новосибирск: Новосибирский государственный аграрный университет, 2022. – 360 с.

3. Ибрагимова Т.Н. Специфика маркетинговых коммуникаций при реализации федеральных проектов// Коммуникология: электронный научный журнал. – 2019. – №1. – С.90.

4. Улмасов, Ж. С. Роль информационной открытости в публичном управлении / Ж.С. Улмасов // Развитие российской школы управления: теория и практика: Материалы научно-практической конференции студентов Новосибирского ГАУ, Новосибирск, 13 июня 2023 года. – Новосибирск: Новосибирский государственный аграрный университет, 2023. – С. 128-131.

5. Global Digital 2021[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wearesocial.com/digital-2021> (дата обращения: 12.11.2023).

Турусова Кристина Андреевна

Научный руководитель: Афанасьева Татьяна Алексеевна, канд. экон. наук
Новосибирский государственный аграрный университет, Новосибирск, Россия

Аннотация. В статье рассматривается понятие несовершеннолетнего, его правовой статус, а также деятельность органов власти субъектов Российской Федерации в сфере защиты прав несовершеннолетних. Целью исследования является изучение опыта регионов Российской Федерации в сфере защиты прав несовершеннолетних. В задачи исследования входило изучение теоретических аспектов правового статуса несовершеннолетнего, защиты его прав, определение понятие «несовершеннолетний», рассмотрение существующих методов, механизмов, их совершенствование, а также разработка новых мер защиты прав несовершеннолетних в рамках устойчивого развития сельских территорий.

Ключевые слова: несовершеннолетний, права, защита, правовой статус, обязанности, безнадзорность, семья, регионы, подростки, меры, площадка, адаптация, опыт, инструмент, развитие, сельские территории.

В настоящее время на сельских местностях наблюдается проблема, которая заключается в оттоке молодых специалистов. Данное явление обуславливается рядом причин: от экономических до социальных, культурных и духовных. Эта проблема стоит во главе угла в сфере изучения УРСТ, так как именно молодое поколение является драйвером развития сельских территорий. Необходимо возвращать кадры для села, прививая интерес, любовь к сельской местности и жизни на ней, открывать развивающиеся направления агросектора и перспективы работы в них. И чем раньше это делать – тем лучше. Мы в своей работе предлагаем обратить особое внимание на несовершеннолетних лиц, защиту и реализацию их прав в рамках устойчивого развития сельских территорий.

Согласно Конвенции, ребенком (несовершеннолетним) является каждое человеческое существо до достижения им 18 лет (ст. 1 Конвенции) [2].

Федеральный закон от 24 июня 1999 года № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» также определяет, что несовершеннолетним человеком считается лицо, которое не достигло возраста восемнадцати лет [3].

Правовой статус несовершеннолетних лиц определяется различными отраслями российского законодательства.

Гражданское законодательство регулирует вопросы возникновения у гражданина при достижении совершеннолетия полной гражданской дееспособности – способности своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя гражданские обязанности и исполнять их. В зависимости от возраста – до 14 лет или от 14 до 18 лет – несовершеннолетние обладают разным объёмом дееспособности [п. 1 ст. 21 Гражданского кодекса РФ [1].

Защита прав и законных интересов несовершеннолетнего осуществляется:

- родителями (лицами, их заменяющими);
- органом опеки и попечительства;
- прокурором;
- судом.

Помимо этого, защита прав ребенка в семье входит в компетенцию комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав.

В обязанности этих комиссий входит:

- предъявление в суд иска о лишении и ограничении родительских прав;

- осуществление мер по защите и восстановлению прав и законных интересов ребенка, выявлению и устранению причин и условий, способствующих их безнадзорности, беспризорности;
- организация, в случае необходимости, контроля за условиями воспитания, обучения, содержания несовершеннолетних детей;
- подготовка материалов, представляемых в суд по вопросам, связанным с защитой прав ребенка в семье [6].

Однако, деятельность и этих органов защита прав несовершеннолетних не ограничивается.

Во многих регионах нашей страны реализуются различные меры защиты и реализации прав несовершеннолетних. Помимо административно-правовых мер, таких как установление происхождения ребенка, определение места жительства ребенка, определение порядка осуществления родительских прав, эти меры представляют собой всевозможные программы, проекты, профилактические мероприятия по защите и реализации прав несовершеннолетних [4].

Так с июля 2019 года Благотворительный Фонд «Жизнь без границ» стал ресурсным центром наставничества над детьми и подростками, находящимися в социально опасном положении. И теперь в Нижнем Новгороде есть место, где рады видеть подростков-хулиганов, которое носит название «Хулиганодом». Такое немного провокационное название получил первый в России центр наставничества для подростков. Основная идея центра заключается в том, чтобы показать подросткам альтернативу неправильному поведению, научить их проводить время со смыслом, отказавшись от вредных привычек. Определяющее слово центра – «дом», и всё здесь как дома: уютно, тепло, дружелюбно и весело.

Идею создания «Хулиганодома» предложил вышеупомянутый благотворительный фонд «Жизнь без границ». Специалисты фонда занимаются с трудными подростками, помогают им социализироваться, найти взрослых друзей-наставников. Здесь смогут найти добрых друзей дети-сироты, подростки, оказавшиеся в сложной жизненной ситуации, и их родители.

Миссия центра наставничества для подростков Хулиганодом:

- Создать учебную площадку для специалистов НКО, учебных заведений города и области, детских домов и школ-интернатов;
- Создать учебную площадку для кандидатов в наставники и поддержки действующих наставников;
- Осуществить оказание помощи целевой группе (юридическая, психологическая, информационная, профилактическая);
- Создать профессиональное сообщество наставников и специалистов помогающих профессий;
- Тиражировать опыт наставничества в регионы.

Рассмотрим возможности «Хулиганодома»:

- Адаптирован под детей и подростков и является безопасным пространством для самовыражения, образования и развития;
- Все занятия проводятся на безвозмездной основе;
- Подростки самостоятельно выбирают для себя занятия по душе;
- В Центре проводятся регулярные занятия для окружения подростка (родители, учителя, воспитатели, наставники);
- Организован родительский клуб, где можно получить помощь и поддержку [5].

Центр Наставничества «Хулиганодом» – это прекрасный опыт, который можно было бы перенять на деятельность в сфере защиты прав несовершеннолетних и в сельских территориях. Так как Центр Наставничества мог бы стать важным инструментом управления для органов власти, а также «точкой роста» для развития сельских территорий. И этому есть свое логичное объяснение: влияние социальной сферы на устойчивое развитие сельских территорий носит непосредственный характер. Мы понимаем, что в настоящее время в

деревнях и селах складывается плачевная ситуация, что связано с рядом различных факторов, таких как неблагоприятная демографическая обстановка, низкое материальное благосостояние, низкий уровень привлекательности территории для молодых специалистов отсутствие достойных условий жизни и реализации своих прав. Все это ведет к «вымиранию» и «опустыниванию» сельских территорий. И необходимо подчеркнуть, что экономическая и социальная сферы имеют тесную взаимосвязь между собой, так как без решения социальных проблем долгосрочный экономический рост территории невозможен.

Таким образом, открытие центра наставничества в сельской местности, позволит снизить уровень девиантного поведения несовершеннолетних, а также повысить уровень их социализации и вовлеченности в сельскую жизнь. Что непосредственным образом будет влиять на различные сферы развития сельских территорий на перспективу. Например: эффективность трудовой деятельности работников в сфере сельского хозяйства, создание социальной инфраструктуры и дальнейшее развитие территории. Помимо этого, социализирующая и образовательная программы могут «включать» молодых людей в сферу развития сельского хозяйства.

Одним словом, «Хулиганодом» – это не просто кружок по интересам, это многогранная, многофункциональная система, которая позволит социализировать несовершеннолетних, популяризовать среди молодежи привлекательность сельской жизни, развитие аграрного сектора и его перспективы подрастающему поколению, и эту возможность необходимо использовать для устойчивого развития сельских территорий.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) [Текст]: от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 16.12.2019) // Собрание законодательства РФ. – 05.12.1994.
2. Конвенция о правах ребенка (принята резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеи от 20.11.1989 г.) [Электронный ресурс]/Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9959/ (дата обращения: 01.11.2023)
3. Федеральный закон от 24 июня 1999 года № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» (с изменениями от 13 января 2001 года, 7 июля 2003 года, 29 июня, 22 августа, 1, 29 декабря 2004 года, 22 апреля 2005 года) // Собрание законодательства РФ. – 21.05.1999.
4. Зуев А.В., Макеева И.А., Индык К.П. Проблемные аспекты защиты прав несовершеннолетних // Ленинградский юридический журнал. 2017. №3 (49). [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemnye-aspekty-zaschity-prav-nesovershennoletnih> (дата обращения: 07.11.2023).
5. Официальный сайт Благотворительный Фонд «Жизнь без границ» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://nastavnik52.ru/o-fonde/centr-huliganodom/> (Дата обращения: 20.10.2023).
6. Середкин К.С. ЗАЩИТА ПРАВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ /К.С. Середкин// Вестник науки. – 2018. – №9 (9). – С. 116-119

УДК 336.01:336.02:004:004.5

Внедрение финансовых цифровых технологий в банковскую сферу Кыргызской Республики

Тынышова Айжан Жаныжылбековна, Кожогулова Венера Советовна

Кыргызский национальный аграрный университет им. К. И. Скрябина, Бишкек, Кыргызская Республика

Аннотация. В статье исследуется цифровизация банковской системы КР. Внедрение банковских продуктов и услуг на основе цифровых технологий не является прерогативой

отдельных банков; уровень цифровизации не зависит от размера банка и определяется стратегией развития банка и политикой в области информационных технологий. Целью данной статьи является изучение теоретических основ банковского сектора Кыргызстана в контексте цифровой трансформации и разработка перспективных направлений.

Ключевые слова: цифровизация, цифровые финансовые технологии, банковский сектор, безконтактные платежные технологии, платежные системы, дистанционное обслуживание, интернет-банкинг, мобильный банкинг

Цифровизация стала стратегическим приоритетом для мировой банковской индустрии. В условиях пандемии цифровизация банковского сектора и развитие цифровых технологий делают акцент на использовании инноваций и постоянном совершенствовании клиентского опыта.

В ближайшем будущем ожидается быстрое развитие банковского сектора с большой экосистемой, использующей новейшие цифровые технологии. Вспышка пандемии устранила возможность личного контакта и сделала многие услуги недоступными в режиме онлайн, что потребовало от банков быстрых решений. Изменились модели потребления, а также способы поддержания лояльности клиентов. Изоляция также повысила актуальность приложений, которые могут дистанционно управлять множеством услуг из одного места. Пользователи также положительно отреагировали на новые удобные нефинансовые опции, предлагаемые банками, и все больше привыкают к использованию моно брендовой экосистемы.

Цифровизация финансово-банковского сектора в Кыргызстане занимает особое место. Цифровизация банковских услуг – это перевод банковских операций в цифровой формат, как при взаимодействии с клиентами, так и внутри банковской системы. В современных условиях цифровизация банковских услуг является неотъемлемой частью процесса цифровой экономики Кыргызской Республики. В настоящее время банковский сектор в основном стремится к тому, чтобы клиенты получали услуги комфортно и быстро. Предоставление потребителям возможности быстрого и удобного доступа к финансовым услугам является одной из основных целей цифровизации.

Ее основные заявленные цели - ускорить развитие финансового рынка и процесса цифровизации в Кыргызской Республике, упростить для граждан и предпринимателей процедуру получения финансовых услуг и создать условия для притока инвестиций в финансовый сектор.

В последние годы цифровые финансовые технологии быстро развиваются в Кыргызстане и становятся неотъемлемой частью различных видов финансовых услуг (кредиты, платежи и денежные переводы, сбережения и инвестиции), банковского дела и розничной торговли. Широкий спектр финансовых и технологических решений внедряется как крупными финансовыми учреждениями, так и специализированными компаниями, предлагающими ограниченный спектр услуг.

Цифровые технологии быстро превращаются из средства повышения эффективности в средство формирования радикальных инноваций и революционных изменений. Банковская отрасль использует цифровые технологии для преобразования многих аспектов своей деятельности.

Для содействия развитию цифровых платежных технологий Национальный банк Кыргызской Республики (НБКР) в марте 2020 года принял концепцию развития цифровых платежных технологий в стране на ближайшие два года.

В Кыргызстане первым шагом в цифровизации банковского дела стало внедрение автоматизированной банковской системы. Одновременно были внедрены банковские карты и системы дистанционного обслуживания. Процесс цифровизации банковских услуг постоянно осуществляется по мере развития технологий. Постепенный переход к безналичным платежам осуществлялся с учетом готовности государственных учреждений, коммерческих банков и населения.

Основной целью программы является дальнейшая реализация мер по увеличению доли безналичных платежей и расчетов в стране. Реализация программы мер по увеличению доли безналичных платежей и расчетов постепенно повысила уровень информированности населения о характере и удобстве безналичных платежей и расчетов.

С развитием электронных устройств (мобильных телефонов, планшетов, смарт-часов и т.д.) платежи также осуществляются через электронные кошельки, что является одним из платежных инструментов, пользующихся постоянным спросом, и повлияло на увеличение доли безналичных платежей в республике. Однако доля безналичных платежей в валютной массе находится на гораздо более низком уровне, чем в развитых странах, где этот показатель достигает 80-90%.

Национальный банк Кыргызской Республики, выступая в роли регулятора, активно участвует в цифровизации банковского сектора.

Основным фактором развития дистанционного банковского обслуживания в банковском секторе страны стало внесение изменений и модернизация существующих нормативных документов НБKR, включая "Порядок идентификации и верификации клиентов в дистанционном режиме".

Согласно последним изменениям, внесенным в 2021 году, банки страны теперь могут идентифицировать и верифицировать не только физических лиц, являющихся гражданами Кыргызской Республики, но и клиентов частных предпринимателей с дополнительными требованиями по проверке личности.

Пандемия коронавируса заставила население Кыргызстана активно использовать электронные кошельки. И если дистанционная оплата покупок с помощью платежных карт все еще волнует многих жителей страны, то электронные кошельки, позволяющие оплачивать товары и услуги без необходимости иметь наличные или банковский счет, уже пользуются популярностью.

Так, за три года количество электронных кошельков в Кыргызстане увеличилось с 1,6 млн до 5,4 млн, из которых 1,8 млн идентифицированы; в 2019 году за товары и услуги через электронные кошельки было оплачено 1,6 млрд сомов, а за 2022 год - уже 5,2 млрд сомов. Характерно, что общий объем снятия наличных с электронных кошельков снизился на 44%, что свидетельствует о том, что клиенты тратят свои деньги внутри экосистемы.

Количество выпущенных платежных карт, напротив, увеличилось с более чем 2,8 млн. сомов в 2019 году до 4,66 млн. сомов в 2022 году; транзакции по картам в 2019 году составили 59,238 млрд сомов, а транзакции по картам в 2022 году - 135,9 млрд сомов.

В настоящее время в Кыргызстане действуют девять местных систем электронных платежей. Они позволяют хранить электронные деньги и осуществлять безналичные платежи. Как операторы мобильной связи, так и коммерческие банки предлагают электронные кошельки. У кыргызстанцев более чем достаточный выбор в этой области. Клиенты электронных кошельков имеют доступ примерно к 800 различным платежным услугам.

В 2022 году Совет Министров Кыргызской Республики принял Постановление "Об утверждении Временного положения о предоставлении статуса "Digital Nomad" иностранцам и лицам без гражданства", которое обеспечивает наиболее благоприятный режим для специалистов, мигрирующих в Кыргызстан. Данный статус позволяет гражданам многих стран находиться на территории Кыргызстана без регистрации по месту жительства и разрешения на работу, получать банковские услуги и облегчает взаимодействие с государственными органами.

Получение данного статуса не требует никаких затрат. В этом случае на один год отменяется необходимость получения визы (годовая многократная виза - 225 долларов США), разрешения на работу (1-2 000 сомов) и регистрации по месту временного проживания, автоматически выдается ПИН-код и упрощаются процедуры в Министерстве юстиции и Департаменте государственных доходов.

Граждане Азербайджана, Армении, Беларуси, Казахстана, Молдовы и Российской Федерации, занимающиеся деятельностью в сфере цифровых технологий, могут претендовать на статус "цифрового кочевника".

К профессионалам, которые могут претендовать на статус "цифрового кочевника", относятся:

- ✓ Разработчики программного обеспечения;
- ✓ специалисты в области 3D-дизайна, анимации, графического дизайна и мультимедийного дизайна;
- ✓ программисты;
- ✓ разработчики IT-продуктов;
- ✓ специалисты в области робототехники
- ✓ Специалисты по робототехнике и искусственному интеллекту
- ✓ Создатели компьютерных и мобильных игр.

В последнее время ряд банков в странах СНГ активно подключаются к российской системе быстрых платежей (СБП), а в конце ноября этот шаг осуществили и несколько кыргызских банков, что позволило им быстрее обмениваться финансовой информацией и переводить деньги.

Летом 2022 года состоялись первые пилотные денежные переводы из российских финансовых учреждений в Кыргызскую Республику. Транзакция осуществлялась в рублях и конвертировалась в валюту республики на стороне банка-получателя.

По мнению экспертов, российская система скоростных платежей может стать не только более быстрым, но и востребованным инструментом для участников рынка, присоединившихся к СБП. В России работает около 1 миллиона граждан Кыргызстана, которые регулярно переводят средства на родину. По данным Национального банка Кыргызской Республики, только за период январь-сентябрь 2022 года физические лица отправили из России в страну денежные переводы на сумму более 2,1 млрд долларов США. Это примерно на 100 млн долларов США больше, чем за аналогичный период предыдущего года. В целом, в 2021 году из Российской Федерации в Кыргызскую Республику было переведено около 2,7 млрд долларов США.

Помимо связей с СБП, банки Кыргызской Республики активно интегрируются напрямую с крупными российскими банками (Сбербанк, Тинькофф, МТС Банк и КИВИ Банк), и объем денежных переводов от такой прямой интеграции также стремительно растет.

Таким образом, выявленные нами факты показывают, что цифровизация Кыргызстана находится на активной стадии развития, и актуальность вопросов, связанных с финтехом, блокчейном, искусственным интеллектом и внедрением инновационных технологий в банковском и розничном секторах, только возрастает. Поэтому рабочая программа ПЛАС-Форума "Цифровой Кыргызстан" позволяет рассмотреть самый широкий спектр вопросов, связанных с реализацией концепции "Цифровой Кыргызстан", включая дальнейшее внедрение инновационных технологий в государственных учреждениях, банковской сфере, финтехе и ритейле.

В настоящее время Национальный банк Кыргызской Республики продолжает внедрение новых финансовых технологий, а также определяет основные направления развития цифровых технологий, которые участники рынка учитывают при организации собственных бизнес-процессов, такие как инициативы регионального развития и цифровизация экономики. Эти технологии позволяют потребителям получить более широкий доступ к финансовым услугам.

Внедрение цифровых технологий в банковском секторе неизбежно. Преимущества перевода банковских услуг в цифровой формат включают:

- Позволяет людям управлять своими финансами, даже если у них нет свободного доступа к отделению финансового учреждения;
- Заменяет наличные деньги, позволяя потребителям оплачивать товары и услуги эффективным, рентабельным и безопасным способом; и

➤ Расширяет доступ к кредитам, трансформируя традиционные банковские услуги и делая их более конкурентоспособными и доступными для потребителей.

Недостатки и проблемы цифровизации в банковском секторе включают внедрение новых технологий, повышение технологической грамотности пользователей и связанные с этим киберриски, а также необходимость выделения дополнительных ресурсов на управление киберрисками и предотвращение мошенничества с использованием новых технологий. Разработка и внедрение новейших технологий в банковском секторе приближает банки к своим клиентам. И это стимулирует развитие конкурентоспособного и инновационного финансового сектора, позволяя ему лучше охватить потребителей с помощью банковских услуг.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Концепция цифровой трансформации «Цифровой Кыргызстан 2019-2023» 4 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://ict.gov.kg/index.php>
2. «Государственная программа по увеличению доли безналичных платежей и расчетов в Кыргызской Республике [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ky-kg/11809/10?cl=ru-ru&mode=tekst>
3. НБКР. Основные направления цифровой трансформации банковских услуг Кыргызской Республики на 2020-2021 годы [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://www.nbkr.kg/contout.jsp?item=1436&lang=RUS&material=95415>
4. Сеитова Ж.Б. Роль цифровизации в развитии банковской конкуренции в Кыргызстане [Текст] / Ж.Б. Сеитова // Итоги науки в теории и практике – 2019 г: сб. LYIII международной научно-практической конференции Евразийского научного объединения. – 2019 г. - № 12-3 (58). - С. 261-266.
5. Сеитова, Ж.Б. Цифровизация как приоритетное направление банковской конкуренции в Кыргызстане [Текст] / Ж.Б. Сеитова, Ч.Б. Аламанова // Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона: сб. материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. – 2020 г. - С. 148-151.

УДК 658.155(470.57)

Диагностика рентабельности производства продукции в ООО «Урожай» Бижбулякского района Республики Башкортостан

Хакимова Эллина Риваловна

Научный руководитель: Хабилов Гамир Ахметгалеевич, д-р экон. наук, профессор Башкирский государственный аграрный университет, Уфа, Россия

Аннотация. В статье изложена сущность понятия «рентабельность», выявлены факторы, влияющие на уровень рентабельности производства продукции, и изложены пути ее повышения.

Ключевые слова: рентабельность производства, факторы ее изменения и пути повышения.

Экономическая категория «рентабельность» (от нем. *rentabel* - доходный, прибыльный), комплексно отражает использование материальных, трудовых и денежных ресурсов и характеризует экономической эффективности производства на предприятиях [1].

Сущность понятия «рентабельность» представляет собой отношение прибыли к сумме затрат на производство, денежным вложениям в организацию коммерческих операций или сумме имущества фирмы, используемого для организации своей деятельности [2].

Рентабельность является сложной категорией, которая показывает, насколько прибыльна деятельность компании. Чем выше показатели рентабельности, тем успешнее

деятельность предприятия [3]. Рентабельность является результатом финансово-хозяйственной деятельности предприятия и формируется под влиянием таких значимых факторов, как более эффективное использование производственных ресурсов и оборотных средств, снижение себестоимости продукции, повышение рентабельности продукции и отдельных изделий. Без анализа рентабельности деятельности предприятия невозможно объективно оценить эффективность деятельности организации в целом и определить причины, влияющие на эту величину.

Важным элементом понятия «рентабельность производства» является величина прибыли. Определение коэффициента рентабельности означает, прежде всего, определение факторов, влияющих на формирование прибыли. Факторы, оказывающие на сумму прибыли можно условно разделить на две группы:

- факторы внутреннего порядка, зависящие от производителя продукции и носящие субъективный характер;
- факторы внешнего порядка, не зависящие от товаропроизводителей и являющиеся объективными.

Диагностика влияния факторов на рентабельность производства основных видов продукции нами выполнена на материалах сельскохозяйственного предприятия ООО «Урожай» Бижбулякского района Республики Башкортостан.

Поскольку основным фактором, влияющим на уровень рентабельности производства продукции, является прибыль от реализации, то нами выполнена диагностика ее формирования по отдельным видам продукции.

Таблица 1 – Анализ влияния основных факторов на результаты от реализации отдельных видов продукции в ООО «Урожай» [4]

Виды товара	Объем продукции, ц		Цена за единицу продукции, руб.		Себестоимость продукции, руб.		Результат от реализации продукции, руб.		Отклонения результата от реализации на весь объем, тыс. руб.			
	2020 г.	2021г.	2020г.	2021г.	2020г.	2021г.	2020г.	2021г.	всего	в том числе за счет изменения		
										объема	цен	себест
	1	2	3	4	5	6	7=3-5	8=4-6	9=(8х2)-(7х1)	10=(2-1)х(3-5)	11=(4-3)х2	12=(6-5)х2
Зерно	8805	8094	1040,2	1179,9	896,5	1039,5	143,7	140,4	-128,9	-102,1	1130,7	-1157,5
Молоко	5760	4880	2039,4	2196,9	1900,8	2030,1	138,6	166,8	15,6	-121,9	768,4	-630,9

Из данных таблицы 1 видно, что за анализируемый период от реализации зерна исследуемое предприятие получило прибыли меньше на сумму 128,9 тыс. руб., что связано уменьшением объема реализации и повышением себестоимости продукции.

За анализируемый период прибыль от реализации молока увеличилась на 15,6 тыс. руб. В то же время уменьшение объема реализации и повышение себестоимости продукции существенно уменьшило сумму прибыли от реализации молока.

Результаты анализа показывают об упущенных резервах увеличения прибыли предприятия от реализации зерна и молока.

Диагностика влияния факторов на рентабельность производства основных видов продукции приведена в таблице 2.

Данные таблицы 2 показывают, что рентабельность производства зерна снизилась на 2,5 п.п., что связано повышением себестоимости его производства. Рентабельность

производства молока повысилась на 0,9 п.п. при одновременном снижении ее за счет повышения себестоимости производства.

Таблица 2 – Анализ влияния факторов на рентабельность производства основных видов продукции в ООО «Урожай» [4]

Виды товара	Цена за единицу продукции, руб.		Себестоимость продукции, руб.		Рентабельность, %			Изменение рентабельности, п.п.		
	2020г.	2021г.	2020г.	2021г.	баз.	Усл.	Отч.	Всего	в том числе за счет	
									цен	себест.
1	2	3	4	5	$6=(2-4):4$	$7=(3-4):4$	$8=(3-5):5$	$9=8-6$	$10=7-6$	$11=8-7$
Зерно	1040,2	1179,9	896,5	1039,5	16,0	31,6	13,5	-2,5	15,6	-18,1
Молоко	2039,4	2196,9	1900,8	2030,1	7,3	15,5	8,2	0,9	8,2	-7,3

При сохранении уровня себестоимости зерна на уровне базисного года рентабельность его производства 31,6%, рентабельность производства молока – 158,5%.

Из этого следует что, среди факторов, влияющих на рост прибыли, важнейшая роль принадлежит снижению себестоимости продукции. Опираясь на анализ структуры себестоимости, выбираем пути сокращения текущих издержек производства. При производстве товара высокого качества текущие издержки чаще всего возрастают. Однако при реализации этой продукции по высоким ценам прибыль также повысится.

Снижение издержек производства сопровождается увеличением объема производства, так как в этом случае средний размер постоянных затрат может быть уменьшен относительно общей структуры издержек производства [5,6].

Увеличение прибыли также происходит за счет увеличения доли продукции с более высокой рентабельностью. Изменение структуры ассортимента продукции с целью увеличения доли более рентабельной продукции также может привести к дополнительному росту прибыли [7].

Внутренние факторы, влияющие на среднюю цену реализации продукции, носят субъективный характер и зависят от производителя продукции: качество зерна (содержание клейковины) и сортность молока (1, 2 и 3 класс).

Внешние факторы, не связанные с производителем, – это рыночная конъюнктура, которая в декабре 2022 года повысила закупочную цену на сырое молоко в Башкирии до 31,7 руб. за килограмм и выше. по сравнению с 2021 г. на 44,7%, а закупочная цена на зерно повысилась на 20%.

Таким образом, для грамотного управления рентабельностью предприятия, нужно управлять факторами, которые влияют на её изменение. Для правильного и точного управления рентабельностью необходимо оптимизировать все показатели, даже те которые не влияют на неё напрямую. Как и уровень рентабельности производства позволяет оценить эффективность управления предприятием, так как получение большой прибыли и достаточного уровня доходности в большинстве зависит от правильности и рациональности принимаемых управленческих решений.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Быкова Н. Н. Сущность понятия финансового состояния предприятия в трактовке разных авторов / Н.Н. Быкова // Молодой ученый. – 2020. – №29. – С. 369-372.
2. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://studbooks.net/830395/agropromyshlennost/analiz_finansovyh_rezultatov_deyatelnosti_predpriyatiya_plemzavod_yubileyny_realizatsii_produktov_rastenievodstva (дата обращения: 16.10.2023).

3. Эпштейн Д. Рентабельность сельскохозяйственных предприятий России / АПК: Экономика и управление. – 2015. – № 8. – С. 35–38.
4. Годовые отчеты ООО «Урожай» Бижбулякского района Республики Башкортостан за 2020-2021гг.
5. Игнатьева Е. В. Методика анализа хозяйственной деятельности предприятия / Е.В. Игнатьева // Молодой ученый. – 2020. – №5. – С. 272-275.
6. Хабиров Г.А., Хабиров, А.Г. Методические аспекты оценки эффективности использования материально-производственных запасов в сельскохозяйственных организациях / Г. А. Хабиров, А.Г. Хабиров // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2014. – № 4. – С. 45-46.
7. Хабиров Г.А. Аграрные отношения: вопросы теории и практики / Г. А. Хабиров. – М.: Редакция журнала «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий», 2001. – 196 с.

УДК 334.01, 658.3 (075.8)

Экологический маркетинг как инструмент развития территориального брендинга

Черкасова Дарья Романовна

Научный руководитель: Жуковская Евгения Александровна, канд. экон. наук
Новосибирский государственный аграрный университет, Новосибирск, Россия

Аннотация. В статье представлен анализ экологического маркетинга как инструмента развития территориального брендинга. рассмотрены перспективы реализации экологического маркетинга, методы эко-маркетинга для продвижения региона. В заключении акцентировано внимание на потенциале России к развитию на своих территориях экологического маркетинга.
Ключевые слова: экология, маркетинг, территориальный брендинг, зелёный маркетинг, эко-маркетинг, экологичный бизнес.

Концепция «зеленый маркетинг» имеет огромный интерес в сфере маркетинга, где «зеленый маркетинг» выступает как определенный процесс, посредством которого происходит продвижение экологического и «зеленого» мышления в массы. Зеленый маркетинг настолько популярен, что, благодаря ему происходит увеличение узнаваемости бренда, а тем самым повышением инвестиционной привлекательности, в том числе и повышение лояльности населения – это все происходит благодаря использованию в концепции развития территорий определенных экологических правил, эко-технологий производств и выпуска только экологически чистых продуктов жизнедеятельности с минимальным уроном окружающей среде.

В то же время города большинства развитых и развивающихся стран подвержены сразу нескольким глобальным тенденциям: количественному приросту городского населения, усложнению внутренней общественной и инфраструктурной среды при одновременном нарастании глобальных экологических проблем, среди которых: нехватка энергетических и водных ресурсов, загрязнение воздуха, эрозия почв, шумовое загрязнение, скопления мусора и пр. Поскольку большая часть населения планеты сосредоточена именно в городах, то основной груз антропогенного воздействия на окружающую среду лежит именно на них. В этой связи активизация экологических и природоохранных мер, а также включение в повестку дня цели следование принципам устойчивого развития приобретает особое значение [2].

На основе прошлых исследований о состоянии окружающей среды можно понять, что Российское общество все больше и больше озадачено ухудшением состояния окружающей среды.

Экологическая ситуация в регионах страны «удовлетворительная» и «хорошая». Расчет не проводился только по новым 4 регионам: ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областям.

Несмотря на сложную обстановку, остается высоким рейтинг Белгородской области (2 место по России после Тамбовской области). Неплохие результаты также показывает Курская область (4 место), Брянская и Воронежская область среди середнячков.

Среди регионов — лидеров рейтинга — лишь Алтайский край сдал позиции за прошедший год, опустившись с 5 на 12 место. Причины объективные: пробуксовка мусорной реформы; загрязненный воздух; жители жалуются на низкое качество бензина и дизеля в регионе (это также приводит к высокому уровню загрязнения выхлопными газами в часы пик). С реализацией мусорной реформы есть проблемы и в соседней Омской области.

В Красноярске затраты на нацпроект «Чистый воздух» пока ощутимых результатов не дают. Количество жалоб жителей на «черное небо» (так называют период НМУ — неблагоприятных метеорологических условий, когда условия рассеивания загрязнений затруднены) растет. Пик дней с НМУ пришелся в Красноярске на январь-февраль 2023 года, 34 дня.

Челябинск в этом отношении вообще поставил в 2022 году антирекорд — 124 дня с НМУ. И как бы здесь не старались модернизировать многочисленные предприятия, рекультивировать горящие свалки — все равно, в регионе дышать пока сложно. Увеличение дней с НМУ связано с изменением климата, впрочем, как и увеличения числа ураганов, засух, наводнений, волн жары и т. д.

По итогам 2022 года и зимы 2022 — 2023 годов в десятку лидеров «Национального экологического рейтинга» вошли:

1. Тамбовская область
 2. Белгородская область
 3. Республика Алтай
 4. Курская область
 5. Москва
 6. Чеченская Республика
 7. Чувашская Республика
 8. Калужская область
 9. Чукотский АО
 10. Костромская область
- Отстающие регионы (десятка аутсайдеров):
76. Новосибирская область
 77. Республика Саха (Якутия)
 78. Севастополь
 79. Иркутская область
 80. Приморский край
 81. Красноярский край
 82. Свердловская область
 83. Забайкальский край
 84. Челябинская область
 85. Омская область [1].

Проблема ухудшения состояния окружающей среды лидирует в сознании людей. Это служит причиной осуществления регионами поиска некоего баланса между стремлением к удовлетворению потребностей населения и стремлением сохранить окружающую среду, в которой они существуют. Решением данного вопроса может выступить как раз-таки экологический маркетинг.

Экологический маркетинг – совокупность определенных методов, способов и средств, которые используют для того, чтобы удовлетворить различные запросы посредством интенсивного эко-продвижения, но при этом же соблюдается условие минимизации урона, наносимого окружающей среде.

Экологический маркетинг является продолжением социального этического маркетинга и возник в 90-х годах. Концепция данного социально этического маркетинга своей задачей имела

определение и установление нужд, интересов и потребностей целевых рынков, а в дальнейшем и обеспечение всем необходимым с помощью более эффективных способов или укрепление благополучия как потребителя, так и общества в целом. Данная концепция возникла в результате конфликта между традиционным маркетингом и его последствиями, где возникало ухудшение окружающей среды, нехватка определенных природных ресурсов, рост численности населения в обществе и т.д.

В современном мире экологический маркетинг набирает все большую популярность, где основной интерес принадлежит социально ответственным субъектам в различных сферах жизни. Экологический маркетинг является новой бизнес-моделью, которая имеет большие перспективы на современном маркетинговом рынке [6].

Для реализации концепции экологического маркетинга, как инструмента улучшения имиджа региона, необходимо осуществлять целый ряд действий, который включает в себя такие компоненты, как:

1. Высокие стандарты, на основе которых субъект будет осуществлять свою деятельность согласно установленным стандартам, которые регламентируют использование окружающих природных ресурсов. В тоже время производственная деятельность целью своей работы должна иметь разработку и выпуск новых определенных товаров и услуг, которым не нужно использование вредных веществ, в том числе должна существовать дальнейшее безотходное производство.

2. Поддержка инноваций – спонсорство и информационная поддержка определенных общественных инициатив, и бизнес идей, целью которых является защита окружающей среды.

3. Защита окружающей среды. Эти действия могут позволить получить лояльную аудиторию, которая в свою очередь будет разделять эко-принципы. [3]

Главными методами эко-маркетинга выступают такие методы, как:

1. PR и создание положительного имиджа территорий. Регион должен показывать свою открытость, продумать свое позиционирование в обществе, в том числе определить способы рекламы и методы коммуникации с аудиторией для того, чтобы выглядеть экологически ответственным перед населением.

2. Повышение лояльности. Для того, чтобы располагать людей к своему бренду и укреплять доверие среди других регионов субъект должен разрабатывать различные способы разрешения экологических вопросов.

3. Создание новых экологических товаров и услуг. Данный подход поможет компаниям, осуществляющих свою деятельность на территории региона, показать свои серьезные намерения по отношению к проблемам окружающей среды, в том числе этими действиями будет демонстрировать их ответственность за свои товары и услуги.

4. Привлечение инфлюэнсеров. Необходимо привлекать популярных людей, т.к. в наше время многие люди доверяют известным блогерам, певцам, актерам – что служит хорошим инструментом для увеличения спроса на экологичный территориальный бренд.

5. Внедрение безотходных или более безопасных методов производства. Данный подход предусматривает, например, использование производств субъекта только биоразлагаемой упаковки или упаковки, которую можно будет переработать без причинения вреда окружающей среде. [4]

Регионы осуществляют экологизацию своего бренда для того, чтобы создать положительный имидж в глазах населения, инвесторов, а также способствовать приведению всей страны к зелёной экономике. Экологизация территорий также способна экономить материальные и энергетические ресурсы.

Некоторые субъекты делают заявления о взятии курса на развитие зеленой экономики, но их слова являются преувеличенными, так как их экологическая политика является ложной и называется «зеленой отмывкой». Такие примеры терпят неудачи в своем развитии, а также подрывают общий авторитет направления зеленого маркетинга.

В России появляется множество инициаторов эко-технологий, которые привлекают людей к участию в экологических акциях. Их клиенты, в свою очередь, обладают низким уровнем экологического сознания.

В настоящее время опыт рынка в России показывает, что экологические преимущества благ не стимулируют большинство покупателей нести большие затраты. Но с неизбежным повышением экологической осведомленности потребителей, производители будут вынуждены использовать больше экологических аргументов в своих маркетинговых стратегиях. [5]

Экологический маркетинг имеет большой потенциал, но шансов на его становление больше в долгосрочной перспективе, нежели в краткосрочной. Главным рычагом внедрения экологического маркетинга является ограниченность природных ресурсов, увеличение количества потребителей и огромное загрязнение окружающей среды.

Территориальный брендинг подходит не только странам и мегаполисам, но и небольшим городам, которые имеют свою уникальную историю. При правильной идее, разработке и реализации проекта, ваш бренд территории сможет дать квантовый скачок в развитии региона, обеспечении инвестиционной привлекательности и просто сделает город интересным для гостей и местных жителей.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Ведомости // Экореитинг регионов: лидирует Тамбовская область, на последнем месте Омская область/ Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/esg/ratings/news/2023/03/28/968389-ekoreiting-regionov-lidiruet-tambovskaya-oblast-na-poslednem-meste-omskaya-oblast> (дата обращения: 5.11.2023).
2. Елизарова, Ю. С. Экомаркетинг как перспективное направление развития современного бизнеса / Ю. С. Елизарова, Я. С. Разумовская. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2017. – № 29 (133). – С. 488-491.
3. Смирнова Елена Валерьевна Экологический маркетинг // Практический маркетинг. – 2018. – №4.
4. Что такое экологический маркетинг: основы // Что такое экологический маркетинг: цели, примеры - Определение | SendPulse Режим доступа: <https://sendpulse.com/ru/support/glossary/green-marketing> (дата обращения: 05.11.2023).
5. Экологический маркетинг // Экологический маркетинг – e-xecutive.ru /Режим доступа: https://www.e-xecutive.ru/wiki/index.php/Экологический_маркетинг (дата обращения: 05.11.2023).
6. Экологический маркетинг как новая бизнес-модель // Экологический маркетинг как новая бизнес-модель / Режим доступа: https://spravochnick.ru/marketing/ekologicheskij_marketing_kak_novaya_biznes-model/ (дата обращения: 05.11.2023).

УДК 371.32

Анализ практики среднего общего образования в Черепановском районе Новосибирской области

Чистотина Виктория Олеговна

Научный руководитель: Ковалева Олеся Сергеевна, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет, Новосибирск, Россия

Аннотация. Статья посвящена анализу практики системы среднего общего образования в Черепановском районе Новосибирской области, проанализирована численность обучающихся и персонала в школах района. Автором дана характеристика состояния среднего общего

образования в период с 2020 по 2022 год. Образовательная система в Черепановском районе Новосибирской области стремится обеспечить качественное образование и развитие обучающихся, подготовку карьеры и успешную адаптацию в современном обществе. Учащиеся школ города и района успешно представляют Черепановский район на Всероссийских олимпиадах школьников, научно-практических конференциях и конкурсах, где занимают призовые места и становятся победителями, дипломантами и лауреатами. Педагогический состав школ состоит из профессиональных педагогов и молодых специалистов, которые стремятся к повышению квалификации и профессиональному росту.

Ключевые слова: среднее общее образование, учащиеся, средняя общеобразовательная школа, система образования, молодой специалист, педагог, повышение квалификации.

Черепановский район является одним из наиболее развитых районов Новосибирской области. Здесь существует развитая инфраструктура, благодаря которой жители района могут получать качественные услуги в области образования, здравоохранения, культуры и спорта.

В системе образования Черепановского района Новосибирской области 27 школ: 22 школы среднего общего образования, имеющих 1 филиал, 4 – основного общего образования, 1 специальная (коррекционная) школа-интернат для обучающихся, воспитанников с ограниченными возможностями здоровья, 19 детских садов, 2 учреждения дополнительного образования (спортивная школа и Дом детского творчества), педагогический и политехнический колледжи.

На 1 сентября 2022 года в школах Черепановского района Новосибирской области с 1-11 классы обучалось 5880 школьников. Две школы района работают в две смены (МАОУ «СОШ №3 г. Черепаново, МКОУ «Посевнинская СОШ»). Сохраняются высокие показатели доступности дошкольного образования и охвата дошкольным образованием для детей в возрасте от 1,5 лет до 7 лет.

Организация подвоза в новом учебном году осуществляется по 24 маршрутам. Всего на подвозе эксплуатируется 22 единицы школьного транспорта. Количество подвозимых детей составляет 541 человек. В 2021 году получены 2 транспортные единицы для МКОУ Верх-Мильтюшинской СОШ и МКОУ Шурыгинской СОШ.

Для обучающихся начальной и средней школы в Черепановском районе Новосибирской области имеются несколько школ, где реализуется общеобразовательная программа. В этих школах проводятся уроки по основным предметам, а также дополнительные занятия по выбору школьников.

Образовательная система в Черепановском районе Новосибирской области стремится обеспечить качественное образование и развитие обучающихся, подготовку карьеры и успешную адаптацию в современном обществе [5].

Немаловажным фактором сферы образования в Черепановском районе Новосибирской области является то, что на его территории реализуется авторский образовательный проект «Школа детей для детей». Целью данного проекта является обеспечение занятости детей и подростков во внеурочное время, направленное на развитие базовых компетентностей через позитивно-ориентированную и социально-значимую деятельность. Создание условий для выявления и поддержки детской одаренности [1].

Проект родился в 2011 году. С данной инициативой выступило МОУ «МИМЦ» Черепановского района Новосибирской области. Уже за 2 года реализации, проект стал востребован не только образовательными учреждениями района, области, но и представителями из других регионов (г. Екатеринбург, г. Уфа, г. Хабаровск).

В основу организации деятельности положен синергетический подход, который определяет принципы, критерии построения саморазвивающейся среды, устанавливает условия устойчивого развития в изменяющемся мире.

Синергетический подход к воспитанию способствует использованию детского потенциала для их собственного развития (использование детского ресурса как средства самовоспитания и взаимовоспитания). При этом на передний план выходит продуктивная

деятельность – исследовательская, проектная, творческая – ученика, учителя, родителя. Это приводит к изменению роли, прежде всего, учителя и его ответственности в жизни ученика. Главным становится, способность учителя раскрыть возможности ребенка, пробудить его способности, создать условия для максимальной самореализации.

Этот проект позволяет организовать школьную жизнь самими детьми в союзе с педагогами, где дети занимают ведущую позицию, а педагог – направляющую. Результатами этого проекта становятся: всесторонняя реализация личности ребенка, формирование базовых компетенций: информационной, коммуникативной, самоорганизация, самообразование. Осуществляется позитивное влияние на формирование социально-нравственного здоровья детской, семейной и педагогической среды в образовательном и открытом социальном пространстве.

В Черепановском районе Новосибирской области в 2021 году в 14 образовательных организациях (в 3 общеобразовательных организациях, в 1 учреждении дополнительного образования и в 10 дошкольных образовательных учреждениях), вошедших в реализацию Федерального проекта «Успех каждого ребенка», созданы 312 новых мест дополнительного образования детей по дополнительным общеразвивающим программам следующей направленности: технической – 78, естественно-научной – 90, художественной – 72 и социально-гуманитарной – 72 [1].

Учащиеся района принимают активное участие в образовательных программах, организованных региональным центром поддержки талантливых и высокомотивированных детей в области искусства, спорта и науки «Альтаир».

Ежегодно школьники района принимают участие во Всероссийской олимпиаде школьников, районной научно-практической конференции, открытой региональной научно-практической конференции школьников «Эврика», всероссийской олимпиаде по школьному краеведению, всероссийском конкурсе чтецов «Живая классика» и многих других, где занимают призовые места и становятся победителями, дипломантами и лауреатами.

В целях поощрения обучающихся образовательных организаций, расположенных на территории Новосибирской области, в возрасте от 14 до 20 лет, проявивших выдающиеся способности в сфере образования, культуры, физической культуры и спорта Распоряжением Губернатора Новосибирской области присуждаются премии [6].

Количество учащихся в школах является одним из ключевых факторов, влияющих на систему образования в целом. Следовательно, необходимым становится проанализировать численность учащихся в школах района, обратить особое внимание на численность школьников, обучающихся в выпускных классах и сделать соответствующие выводы.

Проведен анализ численности учащихся школ Черепановского района Новосибирской области, который показал, что в 2020 году общая численность школьников составила 5730 человек, а в 2022 году – 5717 человек. При этом 46% от общей численности составляют ученики школ города Черепаново, а 54% – сельских школ Черепановского района Новосибирской области.

Анализ распределения персонала по возрасту и полу (без внешних совместителей и работающих по договорам гражданско-правового характера показал, что за анализируемые 3 года численность работников снизилась на 38 человек, основная часть пришлась на педагогических работников, что может быть связано с изменением потребностей и требований в образовательной сфере. Снижение численности работников может указывать на необходимость повышения привлекательности профессии учителя и обеспечения достойного уровня оплаты труда.

В школьной среде преобладают женщины, как в категории работников, так и в руководящих должностях. Так за последние 3 года в Черепановском районе Новосибирской области 84% руководящих должностей занимали женщины.

Но стоит отметить, что качество образования зависит от профессионализма и навыков учителей, независимо от их возраста и пола.

Необходимо также обратить внимание на стаж работы персонала образовательных

учреждений. Так как опытные учителя обычно обладают богатым опытом и глубокими знаниями в своей предметной области. В то время как молодые специалисты привносят новые подходы в образовательный процесс. Они более продвинуты к использованию современных технологий и методик обучения, что способствует разнообразию и эффективности учебного процесса. Поэтому важно, чтобы в школах работали не только профессионалы своего дела с большим опытом работы, но и молодые специалисты.

Анализ данных, представленных в отчетах управления образования Черепановского района, указывает на то, что в период с 2020 по 2022 год, количество молодых педагогов со стажем до 3 лет и со стажем от 3 до 5 лет имело положительную динамику. Это указывает на то, что в школах увеличивается количество новых педагогов и привлекается больше молодых специалистов.

Количество педагогов со стажем от 5 до 10 лет осталось примерно на том же уровне, что и в 2020 году. Это указывает на то, что эти педагоги остаются в школе на протяжении данного периода и продолжают свою педагогическую деятельность.

Педагоги со стажем работы от 10 до 15 лет и от 15 до 20 лет незначительно увеличилось с 2020 года. Это указывает на то, что данные педагоги продолжают работать в школе и имеют определенный опыт и навыки.

Самое большое снижение численности педагогов наблюдается среди опытных сотрудников, имеющих стаж работы 20 и более лет. За рассматриваемый период количество таких педагогов снизилось на 33 человека, что связано с выходом на пенсию или увольнением по разным причинам.

В целом, можно сказать, что в школах сохраняется баланс между опытными и молодыми педагогами, но количество молодых педагогов немного возрастает, что может быть положительным для инноваций и развития образовательной системы Черепановского района Новосибирской области в целом.

Кроме того, стоит сказать, что в Черепановском районе Новосибирской области в 2022 году 183 педагога имели первую квалификационную категорию и 208 – высшую. Это говорит о повышении уровня образования и профессионализма в школьном образовании. Однако уменьшение количества педагогов с первой категорией может быть связано с тем, что многие из них прошли аттестацию и получили более высокую категорию. В целом, данные свидетельствуют о том, что педагоги стремятся к повышению своей квалификации и профессиональному росту [6].

В районе более 3-х лет работают 12 районных инновационных площадок (далее – РИП). Главная цель открытия РИП – популяризация новых результативных форм и методов учебной и воспитательной работы педагогов. За время работы площадками было проведено множество семинаров для руководителей и педагогических работников. Некоторые РИП с 1 сентября 2021 года стали базовыми образовательными организациями для распространения педагогических инноваций по своему направлению [5].

Таким образом, уровень образования педагогов напрямую влияет на качество образования, которое предоставляется в школах. Поэтому важно поддерживать и развивать образовательные программы и инициативы, направленные на повышение квалификации педагогов и обеспечение им доступа к актуальным знаниям и навыкам.

Педагоги проходят аттестацию для подтверждения своей квалификации и соответствия профессиональным стандартам. Аттестация проводится с целью оценки знаний, умений и навыков педагогического работника, его педагогической деятельности и результатов обучения обучающихся.

Приём аттестационных документов проходит через АИС «Аттестация педагогических работников НСО». К примеру, в 2020 году было подано 60 заявлений на присвоение категорий, из которых 23 педагогам была присвоена высшая квалификационная категория, 37 педагогам – первая квалификационная категория.

Стоит сказать о том, что аттестация педагогов – это процедура оценки профессиональной компетентности и квалификации педагогических работников. Она

проводится с целью определения уровня профессиональной подготовки учителей, их соответствия требованиям должности и обеспечения качества образования.

Аттестация учителей проводится периодически, обычно каждые 5-7 лет, но может быть и чаще в зависимости от требований образовательной системы. Результаты аттестации могут повлиять на дальнейшую карьеру учителя, его возможности для повышения квалификации или получения дополнительных привилегий.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Распоряжение Правительства Новосибирской области от 31.10.2018 г. № 404-рп «О реализации федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование» в Новосибирской области (с изм. от 02.07.2019). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/465725902> (дата обращения: 10.11.2023)
2. Проект «Цифровой образовательный контент». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https:// educont.ru/](https://educont.ru/) (дата обращения: 11.11.2023)
3. Постановление Правительства Новосибирской области от 31.12.2014 г. № 576-п «Об утверждении государственной программы Новосибирской области «Развитие образования, создание условий для социализации детей и учащейся молодежи в Новосибирской области». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/7195364/> (дата обращения: 10.11.2023).
4. Официальный сайт администрации Черепановского района Новосибирской области. – Режим доступа: <https://cherepanovo.nso.ru/> (дата обращения: 11.11.2023)
5. Официальный сайт Управления образования администрации Черепановского района Новосибирской области. – Режим доступа: <http://uo.che.edu54.ru/> (дата обращения: 11.11.2023)
6. Афанасьева, А. А. Управление системой образования на муниципальном уровне / А. А. Афанасьева, Т. А. Афанасьева, О. Г. Антошкина // Устойчивое развитие сельских территорий: взгляд молодых ученых: материалы I Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, Новосибирск, 10–12 декабря 2020 года. – Новосибирск: Издательский центр НГАУ «Золотой колос», 2020. – С. 6-8.

УДК 32.019.5

Нормативно-правовая база в сфере среднего общего образования в Российской Федерации

Чистотина Виктория Олеговна

Научный руководитель: Ковалева Олеся Сергеевна, канд. экон. наук, доцент
Новосибирский государственный аграрный университет, Новосибирск, Россия

Аннотация. Статья посвящена нормативному правовому регулированию государственного управления в сфере среднего общего образования в Российской Федерации. Рассмотрены основные нормативные акты, регулирующие деятельность сферы среднего общего образования. За последнее десятилетие проделана огромная работа по реформированию образовательного законодательства в Российской Федерации: выдвинуто около 200 законодательных инициатив в области образования, принято более 20 Федеральных законов. Благоприятным исходом стало уменьшение количества декларативных норм, точное разграничение полномочий органов государственной власти и местного самоуправления в образовательной сфере, совершенствование механизма контроля качества образования.

Ключевые слова: нормативные акты, нормативно-правовая база в сфере образования, образовательный стандарт.

Нормативно-правовая база является неотъемлемой частью системы образования в России.

Нормативно-правовые акты в сфере образования принимаются в строгом соответствии с действующими Федеральными законами, законами субъектов Российской Федерации, Указами Президента Российской Федерации, Постановлениями Правительства Российской Федерации.

Следует выделить основные группы региональных законов и подзаконных актов:

- региональные законы, регулирующие реализацию государственной политики в сфере образования, в основу которых субъектами Российской Федерации положен Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- законы субъекта Российской Федерации, касающиеся общих вопросов образовательной деятельности, регулирование которых на федеральном уровне, по мнению регионального законодателя, явно недостаточно для успешного её осуществления;
- законы, которые регулируют экономические взаимоотношения между субъектами и объектами в образовательной деятельности;
- законы, регулирующие отношения работников образовательных учреждений;
- нормативно-правовые акты, осуществляющие реализацию государственной политики в области образования в сферах, смежных с образовательной.

Нормативно-правовые акты, входящие в систему правового регулирования образовательных отношений, можно разделить по нескольким критериям:

1. Нормативные правовые акты, в которых закреплено право граждан на образование.
2. Нормативные правовые акты, регулирующие вопросы по реализации права на образование и оказанию образовательных услуг, регулируют принцип работы образовательной системы.
3. Нормативные правовые акты, которые регулируют финансовую часть и занимаются вопросами обеспечения, а также регулируют вопросы кредитования.

Основными задачами правового регулирования отношений в сфере образования являются:

1. Обеспечение и защита конституционного права граждан Российской Федерации на образование.
2. Создание правовых, экономических и финансовых условий для свободного функционирования и развития системы образования Российской Федерации.
3. Создание правовых гарантий для согласования интересов участников отношений в сфере образования.
4. Определение правового положения участников отношений в сфере образования.
5. Создание условий для получения образования в Российской Федерации иностранными гражданами и лицами без гражданства.
6. Разграничение полномочий в сфере образования между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления.

Отношения в сфере образования регулируются следующими нормативными актами:

1. Конституция Российской Федерации – определяет право на образование как одно из основных прав граждан.
2. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» – устанавливает правовые основы организации образования в России, определяет цели и задачи образования, права и обязанности участников образовательного процесса.
3. Государственные образовательные стандарты – определяют требования к уровню знаний, умений и навыков, которые должны быть получены выпускниками образовательных учреждений.
4. Иные приказы Министерства науки и высшего образования Российской Федерации – содержат конкретные инструкции по организации образовательного процесса, устанавливают правила проведения экзаменов и аттестации.
5. Региональные нормативно-правовые акты.

6. Международные договоры и соглашения – определяют права и обязанности России в области образования, устанавливают правила признания образовательных документов, полученных за рубежом.

Управление образованием в России на федеральном уровне осуществляет Министерство образования и науки Российской Федерации, которое наделено функциями по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере образования, оказание государственных услуг, управление федеральным имуществом подведомственных учреждений, а также правоприменительные функции в сфере образования, воспитания, опеки и попечительства в отношении несовершеннолетних, социальной поддержки и социальной защиты обучающихся и воспитанников образовательных учреждений.

Функции по контролю и надзору в области образования и науки выполняет Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки.

Служба осуществляет:

- лицензирование и государственную аккредитацию образовательной деятельности;
- аттестацию научных и педагогических работников учреждений высшего профессионального образования;
- аттестацию выпускников образовательных учреждений;
- подтверждение и нострификация документов об образовании;
- проведение единого государственного экзамена;
- ведение Федерального реестра документов государственного образца об образовании, об ученых степенях и ученых званиях.

Нормативные документы в области образования так же принимают Президент Российской Федерации и Правительство Российской Федерации.

Основополагающим государственным документом, устанавливающим приоритет образования в государственной политике, стратегию и основные направления его развития, является Национальная доктрина образования в Российской Федерации.

Разработка проекта Национальной доктрины образования в Российской Федерации началась в 1998 году. Над проектом работала группа, в составе которой были представители Комитета Совета Федерации по вопросам образования, здравоохранения и экологии, Комитета Государственной Думы по науке и образованию, Минобрнауки России, Российской академии образования. В январе 2000 года проект Национальной доктрины был одобрен Всероссийским совещанием работников образования, на котором единодушно были признаны:

- необходимость определения четкой государственной политики относительно формирования будущего нации;
- важность развития интеллектуального, творческого потенциала общества;
- возможность эффективного участия образования в восстановлении статуса России как великой державы.

В феврале 2000 года проект был одобрен на заседании Правительства РФ, а в октябре утвержден Постановлением Правительства РФ от 4 октября 2000 года №751 «О Национальной доктрине образования в Российской Федерации».

Основными целями Национальной доктрины образования в России являются:

- обеспечение доступности и качества образования для всех граждан России;
- развитие системы непрерывного образования, включающей дошкольное, начальное, основное, среднее и высшее образование;
- формирование у граждан России знаний, навыков и компетенций, необходимых для успешной профессиональной деятельности и участия в жизни общества;
- создание условий для развития инновационной экономики и повышения конкурентоспособности страны на мировой арене.

Национальная доктрина образования в РФ является основой для разработки конкретных программ и проектов в области образования на федеральном и региональном уровнях.

Самым актуальным и важным из всего комплекса документов является Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Предметом регулирования данного Федерального закона являются общественные отношения, возникающие в сфере образования, в связи с реализацией права на образование, обеспечением государственных гарантий прав и свобод человека в сфере образования и созданием условий для реализации права на образование.

Настоящий Федеральный закон устанавливает правовые, организационные и экономические основы образования в Российской Федерации, основные принципы государственной политики Российской Федерации в сфере образования, общие правила функционирования системы образования и осуществления образовательной деятельности, определяет правовое положение участников отношений в сфере образования.

Согласно Конституции РФ каждый человек имеет право на получение образования. Более того, на территории нашей страны гарантируется общедоступность и бесплатность дошкольного, основного общего и среднего профессионального образования в государственных или муниципальных образовательных учреждениях. Российская Федерация устанавливает федеральные государственные образовательные стандарты, поддерживает различные формы образования и самообразования.

По Семейному кодексу родители обязаны обеспечить получение детьми основного общего образования и создать благоприятные условия для получения среднего общего образования.

Дети с ограниченными возможностями здоровья могут получать образование не только в специализированном, но и в обычном учебном заведении. Таким образом, вышеуказанный Федеральный закон ориентирован на разные образовательные потребности и устанавливает индивидуальный подход к обучению каждого ребенка.

Важнейшее место в нормативно-правовой базе системы образования занимают Федеральные государственные образовательные стандарты (далее – ФГОС). В 2018 году произошел ряд изменений в области управления сферой образования на федеральном уровне, которые, в свою очередь, отразились в Постановлениях Правительства РФ от 15.06.2018 № 682 «Об утверждении Положения о Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации» и от 28.07.2018 № 884 «Об утверждении Положения о Министерстве просвещения Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации».

Ключевое изменение заключается в том, что теперь организацию управления сферой высшего образования и сферами среднего профессионального общего и начального образования осуществляют разные министерства.

ФГОС и федеральные государственные требования обеспечивают единство образовательного пространства России, преемственность основных образовательных программ, вариативность содержания образовательных программ соответствующего уровня образования, возможность формирования образовательных программ различного уровня сложности и направленности с учетом образовательных потребностей и способностей обучающихся, государственные гарантии уровня и качества образования на основе единства образовательных требований к условиям реализации основных образовательных программ и результатам их освоения.

Согласно Федеральному закону от 29.12.2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», образовательные программы являются преемственными, а образование может быть получено не только в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, но и в форме семейного образования. В этом случае родители берут на себя ответственность за самостоятельное освоение школьной программы. Для того,

чтобы перевести ребенка на форму семейного образования, родителям или законным представителям, необходимо уведомить орган местного самоуправления муниципального района или городского округа, на территории которого они проживают.

Основанием для перехода на такую форму обучения является лишь желание родителей, которое может быть основано по различным причинам:

- потребностью ребенка в индивидуальном подходе: отстает в развитии или, наоборот, является одаренным и опережает сверстников;
- временное проживание за пределами страны, как вариант – семья часто переезжает или путешествует;
- стремление сохранить здоровье ребенка или оградить его от неблагоприятной психологической обстановки;
- желание воспитывать ребенка с уклоном на традиционное или религиозное обучение;
- необходимость совмещения профессионального образования или спортивной карьеры и школьного обучения.

Для подтверждения качества полученных знаний учащиеся регулярно проходят промежуточные и итоговые аттестации в школе. В случае успешного прохождения итоговой аттестации, учащийся получает документ установленного государственного образца, согласно ст.60 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». Поступление в средние профессиональные образовательные учреждения или высшие учебные образовательные учреждения будет осуществляться на равных правах с остальными абитуриентами.

Помимо вышеперечисленных форм существует и домашнее обучение. В таком случае, ответственность за освоение программы несет образовательная организация. В данном случае учащийся числится в классе, но изучение общеобразовательных предметов предполагает вне школы (дома) с участием педагогов.

Перейти на такую форму обучения могут только дети с нарушением психики и здоровья, не имеющие возможности продолжать обучение в очной форме, согласно решения медицинской комиссии. В частности на такое обучение переводят детей с инвалидностью, онкобольных, нуждающихся в длительном лечении и постоянном уходе. Чтобы получить разрешение на домашнее обучение ребенка по состоянию здоровья, необходимо предоставить заключение медицинской комиссии из поликлиники, к которой приписан ребенок.

Право ребенка на предоставление ему специальных условий обучения с учетом особенностей психофизиологического развития и состояния здоровья закреплены в статье 34 «Основные права обучающихся и меры их социальной поддержки и стимулирования» Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Законодательным основанием для возможности и порядка перевода ребенка на домашнее обучение по состоянию здоровья служит:

- часть 1 п. 2 статьи 17 «Формы получения образования и формы обучения» Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 01.09.2023) «Об образовании в Российской Федерации»;
- статья 34 «Основные права обучающихся и меры их социальной поддержки и стимулирования» Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- статья 63 «Общее образование» Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 30.06.2016 № 436н «Об утверждении перечня заболеваний, наличие которых дает право на обучение по основным общеобразовательным программам на дому»;
- приказ Минтруда России от 17.12.2015 № 1024н (ред. от 05.07.2016) «О классификациях и критериях, используемых при осуществлении медикосоциальной экспертизы граждан федеральными государственными учреждениями медико-социальной

экспертизы».

Отличительной особенностью правовых отношений в сфере образования, является наличие у обеих сторон одновременно полномочий и обязательств. Образование играет огромную роль в развитии общества, как социального института, влияет на развитие государства, способствует созданию новых рабочих кадров, сохраняет культурное наследие и позволяет развиваться, как отдельному человеку, так и человечеству в целом. Для эффективного и стабильного развития и функционирования образования, оно должно быть упорядочено и регламентировано. От эффективности и продуманности законов, регулирующих образовательную систему, зависит эффективность и качество уровня образования в стране.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Постановление Правительства РФ от 04.10.2000 г. №751 «О национальной доктрине образования в Российской Федерации». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/182563/> (дата обращения: 01.10.2023).
2. Дубровина С.Ю. Государственное управление в сфере образования //Право и образование. - 2019. - № 3. - С. 76-82.
3. Лобанов М.Е. О достоинствах и недостатках семейного образования / М.Е. Лобанов // Бюллетень медицинский интернет-конференций. – 2019. – № 9. – С. 47-54.
4. Маришина А.А. Особенности обучения школьников с ограниченными возможностями здоровья / А.А. Маришина, Н.Р. Бугай // Теория и практика современной науки. – 2021. – № 1 (67). – С. 228-231.
5. Романова М.В. Проблема домашнего обучения школьников в педагогической теории и практике / М.В. Романова // Открытое образование. – 2023. – № 1. – С. 51-60.
6. Селедцов В.А. Правовое регулирование отношений в сфере образования / В.А. Селедцов // Молодой ученый. – 2022. – №22 (417). – С. 385-387.
7. Шорена С.Ш. Инновации в образовательном законодательстве как средство повышения эффективности правового регулирования отношений в сфере образования / С.Ш. Шорена // Образование. Наука. Научные кадры. – 2022. – № 1. – С. 101-105.
8. Афанасьева, А. А. Управление системой образования на муниципальном уровне / А. А. Афанасьева, Т. А. Афанасьева, О. Г. Антошкина // Устойчивое развитие сельских территорий: взгляд молодых ученых : материалы I Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, Новосибирск, 10–12 декабря 2020 года. – Новосибирск: Издательский центр НГАУ «Золотой колос», 2020. – С. 6-8.

УДК 332.1

Моделирование устойчивого развития сельских территорий: целостное видение будущего

Чуксин Илья Витальевич, Тарусова Елизавета Андреевна

Государственный университет по землеустройству, Москва, Россия

Аннотация. В статье авторами рассматриваются сельские территории с позиций стратегического сбалансированного развития экономики. В целях выявления «драйверов» роста и сдерживающих факторов развития сельских территорий в разрезе экологической, экономической и социальной подсистемах необходимо выделять место и значение соотношения «устойчивость-сбалансированность» для придания определенного динамизма естественного условия социо-эколого-экономического развития сельских территорий. Моделирование устойчивого развития сельских территорий авторы предлагают осуществлять с использованием программно-целевого метода планирования и прогнозирования, позволяющего сочетать всевозможные инструменты и методы управления пространствами с учетом положительных практик для достижения максимального эффекта от использования

«скрытых» ресурсов сельских территорий. Авторы считают необходимым видение будущего сельских районов излагать с перспективой на 2040 год, опираясь на результаты широкого консультативного процесса, прогнозирования, а также на материалы статистических служб и ведомств для разработки курса потенциальных действий, которые могли бы решить накопившиеся проблемы развития сельских территорий как «доноров» развития страны.

Ключевые слова: сельские территории, территориальная социально-экономическая система, пространственный аспект, программно-целевой подход, многофакторное прогнозирование, стратегическое планирование, эконометрический метод.

Сельские территории с позиций стратегического сбалансированного развития экономики страны представляют собой огромный ресурсный потенциал, вектор долгосрочного территориального развития страны, а также служат производственным и социальным базисом стабильного функционирования социально-экономических подсистем, о чем свидетельствует взятый курс на Стратегию устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года. Первоочередная задача государства в данном ключе состоит в создании образцового формата нормативного управления для повышения эффективности сельского хозяйства и акселерации вклада сельских территорий в социально-экономическое развитие страны.

По информации Росстата, на 1 января 2023 года численность сельского населения страны оценивается 36,8 млн человек. В структуре сельского расселения преобладают малочисленные сельские населенные пункты, однако, несмотря на это, данные территории производят высококачественные пищевые и непродовольственные товары и способствуют усилению значения территориальных и природных ресурсов в развитии страны.

Переход от первичного и вторичного к третичному сектору экономики способствовал оттоку рабочей силы из первичного сектора и сконцентрировал возможности трудоустройства в городских центрах, что сопровождается негативными демографическими тенденциями, особенно в отдаленных сельских районах, образуя «порочный круг» сокращения доступа к базовым услугам населения и увеличение цифрового разрыва.

Главную роль сельские территории играют в обеспечении сбалансированного территориального баланса, продовольствия, смягчении последствий изменения климата, решении проблемы перенаселения урбанизированных зон в системе расселения, предоставлении альтернатив ископаемому топливу и развитию экономики замкнутого цикла в целях рационального использования имеющихся материальных ресурсов [7]. Кроме этого, многие экосистемные услуги (продукты питания, сырье, корма и т.д.) зависят от сельских районов и производятся в них, что отличает развитие сельских территорий от городских на государственном и региональном уровне посредством создания особой сельской предпринимательской экосистемы.

Действия федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, заинтересованных министерств и ведомств в вопросах развития сельских территорий способствуют поддержанию сельского населения в получении выгод от открывающихся возможностей и перспектив создания условий для обеспечения стабильного повышения качества и уровня жизни сельского населения как системообразующего фактора в развитии сельских территорий [3].

На сегодняшний день ведется активная деятельность по разработке целостного видения будущего сельских территорий, но в противовес существует необходимость сбора прочной статистической базы, так как ключевым аспектом в исследовании устойчивого развития сельских территорий является определение территориальных социально-экономических систем, которые представляют сельскую местность региона.

Как отмечают в своей работе Мищенко И.В. и Мищенко А.В., «в идеальном случае в качестве объекта наблюдения было бы использование сельских поселений [2]. Однако в настоящее время это представляется возможным ввиду ограниченности статистических данных по указанным территориям. С учетом данного аспекта в качестве территориальной

социально-экономической системы зачастую выбираются муниципальные районы» [2]. Считаем необходимым в целях обеспечения устойчивого развития сельских территорий формировать информационно-аналитическую базу подсистем сельской территориальной системы, которая будет в себя включать следующие блоки атрибутивной количественной и графической качественной информации и пространственных данных:

- характер распределения сельского населения по территории, демографические процессы, состояние на рынке труда, уровень доходов сельского населения;
- доступность и качество жилья, здравоохранения, социального обслуживания, образования, услуг жилищного-коммунального хозяйства, отраслей социальной сферы, связи, транспорта;
- уровень доступности информационных, материальных, финансовых и иных ресурсов для жителей села;
- состояние и качество природных ресурсов, в том числе земельных ресурсов, а также социальной и инженерной инфраструктуры;
- качество планирования и прогнозирования экологических и социально-экономических проблем на селе, административного управления и самоуправления сельскими территориями, размещения производительных сил, рационального землепользования [1];
- качество научно-организационного, правового, управленческого обеспечения мер по развитию села, уровень развития местного самоуправления и формирования управленческих факторов, балансирующие реализацию комплекса мер по устойчивому развитию сельских территорий и т.д.

Село – сложная социально-экономическая структура, которая функционирует с учетом определенных закономерностей и правил.

Сельские территории обладают мощнейшим природным, экономическим, демографическим и историко-культурным потенциалом, который при рациональном и эффективном использовании может обеспечить устойчивое развитие региона, высокий уровень и качество жизни сельского населения, а также полную занятость. Для чего в целях выявления «драйверов» роста и сдерживающих факторов развития сельских территорий необходимо определять в разрезе экологической, экономической и социальной подсистемах место и значение соотношения «устойчивость-сбалансированность» для придания определенного динамизма естественного условия социо-эколого-экономического развития сельских территорий [4].

Формирование современной модели устойчивого развития сельских территорий должно осуществляться с использованием программно-целевого метода планирования и прогнозирования, позволяющего сочетать всевозможные инструменты и методы управления на разных уровнях: федеральным, региональным, муниципальном и локальном.

Для транспарентности результатов планирования и прогнозирования программно-целевого подхода необходимо использовать все известные методы прогнозирования с выделением в качестве главного и системообразующего – эконометрического метода, позволяющего проводить статистическое оценивание показателей социо-эколого-экономического развития сельских территориальных систем на выявление параметров тесноты связи.

Соподчинение распространенных методов прогнозирования эконометрическому подходу, в соответствии с которым возможно синтезировать комплексную эконометрическую модель, отобразим на рисунке 1.

Результаты прогнозирования дают возможность установления существенных тенденций и закономерностей в развитии сельских территориальных систем, что позволяет в соответствии с инерционным сценарием социо-эколого-экономического развития региона осуществлять типизации территорий сельской местности по известным на сегодняшний день методикам и алгоритмам [6].



Рисунок 1 – Характеристика методов для целей программно-целевого прогнозирования социо-эколого-экономического развития сельских территориальных систем [6]

Предполагаем, что целесообразно в зависимости от составляющих развития сельских территорий производить их разделение на некоторые классы, такие как:

1) сельские территории-лидеры – на протяжении анализируемого временного периода поддерживают свои качественные и количественные показатели в постоянстве с учетом целевых индикаторов устойчивого развития, определенных стратегическими документами по устойчивому развитию сельских территорий;

2) сельские территории-драйверы – на протяжении анализируемого временного периода улучшают показатели устойчивости социо-эколого-экономического развития сельских территориальных систем, наблюдается положительная динамика показателей развития сельской экономики в сравнении с другими территориями;

3) депрессивные сельские территории – социальный, экологический и экономический потенциал развития таких территорий исчерпан, выдвигается острая необходимость оказания государственной поддержки, а также поиска лучших российских практик в области реабилитации сельских территорий [5];

4) сельские территории-аутсайдеры – территории с существенным снижением локальных показателей устойчивого развития по ключевым направлениям мониторинга сельского развития.

Резюмируя, считаем необходимым видение будущего сельских территорий излагать с перспективой на 2040 год, опираясь на результаты широкого консультативного процесса, прогнозирования, а также на материалы статистических служб и ведомств для разработки курса потенциальных действий, которые могли бы решить накопившиеся проблемы развития сел как «доноров» развития страны. Уже на текущий момент Министерством сельского хозяйства Российской Федерации разработан и готовится к реализации с 2025 года проект, связанный с развитием опорных сельских территорий в количестве, представляющий собой комплексное развитие – социальной, транспортной и инженеринговой инфраструктуры на селе. Центральное значение в данном аспекте приобретает оценка взаимодополняемости и координации между различными заинтересованными стейкхолдерами в развитии сельских

территорий, формировании их ESG-модели роста, что предопределяет целостное видение тренда будущего развития сельских территорий.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Комов Н.В., Подболотова Л.П. Современное землепользование России и механизмы его развития // Государственная служба и кадры. 2023. № 3. С. 85-90.
2. Мищенко А.В. Обеспеченность жильем сельских территорий: пространственный аспект / А.В. Мищенко, И.В. Мищенко // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – 2016. – № 43. – С. 230–237.
3. Сибиряев А.С. Развитие сельских территорий: результаты и методология проводимых научных исследований / А.С. Сибиряев // Вестник НГИЭИ. – 2023. – № 6(145). – С. 129-137.
4. Цыпкин Ю.А., Фомин А.А., Орлов С.В., Камаев Р.А. Концепция устойчивого пространственного развития (основные принципы цифровой модели городских и сельских территорий) / Ю.А. Цыпкин, А.А. Фомин, С.В. Орлов, Р.А. Камаев // Столыпинский вестник. — 2021. — Т. 3, № 5. — С. 30–35.
5. Чуксин И.В. О ключевой роли сельских территорий в вопросах пространственного развития страны / И.В. Чуксин // Теория и практика инновационных технологий в землеустройстве и кадастрах: материалы IV национальной научно-практической конференции, Воронеж, 30 сентября 2021 года. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2021. – С. 205-211.
6. Чуксин И.В. Цифровая трансформация сельских территорий как основа создания цифровой территориальной системы / И. В. Чуксин // Цифровизация землепользования и землеустройства: тенденции и перспективы, Москва, 29 ноября 2022 года. – Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Государственный университет по землеустройству, 2023. – С. 634-640.
7. Чуксин И.В. Система государственно-частного партнерства как инструмент содействия развитию социальной сферы сельских территорий / И. В. Чуксин // Устойчивое развитие сельских территорий: взгляд молодых ученых: Материалы III Всероссийской (национальной) научно-практической конференции молодых ученых, Новосибирск, 08–09 декабря 2022 года. – Новосибирск: Издательский центр Новосибирского государственного аграрного университета "Золотой колос", 2023. – С. 70-73.

УДК 338.43

Понятие агротуризма и его основные характеристики

Шмаков Евгений Владимирович

Научный руководитель: Афанасьева Татьяна Алексеевна, канд. экон. наук
Новосибирский государственный аграрный университет, Новосибирск, Россия

Аннотация. В работе представлены результаты анализа понятий «сельский» и «агротуризм» российских авторов. Агротуризм, как синтез смежных видов туризма, способствует эффективному ведению сельского хозяйства, сокращению оттока молодежи из сельской местности, сбыту производимой местной продукции, увеличению доходов фермеров, улучшению экономического положения регионов. Агротуризм создаёт экономическую базу для развития села, способствует сохранению его традиций и обычаев.

Ключевые слова: сельский туризм, агротуризм, сельскохозяйственная деятельность, сельская местность, фермерское хозяйство.

Агротуризм является важным экономическим инструментом, он ставит проблемы развития сельских территорий в ряд социально-экономических задач, имеющих федеральное и региональное значение.

Основная причина возникновения и развития агротуризма – это потребность горожан со средним достатком отдохнуть наедине с природой, познакомиться с бытом крестьянской семьи. Причем не только попробовать свежие овощи и фрукты, мясо и молочные продукты, но и принять непосредственное участие в сельскохозяйственных работах. Для жителей деревень – это дополнительный заработок и возможность улучшить свое качество жизни. Для местных властей и региона в целом – приток дополнительных средств, развитие инфраструктуры, создание новых рабочих мест. Для страны в целом – возможность развития туризма за пределами городов, где полностью отсутствуют гостиницы, снятие.

Для трактовки туризма, развивающегося на сельских территориях, применяется множество определений: сельский туризм, агротуризм, «зеленый туризм», «мягкий туризм», «дачный туризм», «курорт под крышей», фермерский, крестьянский, деревенский, туризм в сельской местности, агроэкотуризм, этноагротуризм, альтернативный. В Европейских странах различие между понятиями «сельский туризм» и «агротуризм» существенное. Агротуризм (от англ. agrotourism) означает отдых на фермах, где путешественники могут познакомиться с сельскохозяйственным производством, в то время как «сельский туризм» (от англ. rural tourism) – это просто отдых в сельской местности. В Российской Федерации такого различия не наблюдается [6].

Первой формой сельского туризма были поездки римлян на свои виллы в окрестностях Рима. Некоторые исследователи склонны считать, что путешествие в сельскую местность – это форма протоагротуризма, которая сохраняется и сейчас в форме дачного отдыха. На ранних этапах развития два понятия (сельский и агротуризм) рассматривались учеными как синонимы. Агротуризм выступал составной частью экономики домашних хозяйств. Д.В. Севастьянов обращает внимание (2008), что для Российской Федерации сельский туризм – это «дачный туризм». Говоря непосредственно об агротуризме, автор подчёркивает, что данный вид туризма ориентирован на использование культурно-исторических, природных и других ресурсов сельской местности, связан с организацией отдыха на ферме, со знакомством с сельским укладом и участием в сельскохозяйственных работах [2].

В СССР сельский туризм прошел несколько этапов в своем развитии. Так, А.И. Алексеев выделяет несколько видов рекреационной миграции:

- 1) «организованный» - отдых в домах отдыха, пионерских лагерях, базах отдыха;
- 2) «полуорганизованный» - поездки в гости к родственникам в сельскую местность, городские жители, выезжающие на летний отпуск на дачу;
- 3) «неорганизованный» - отдыхающие «диким образом» туристы и дачники [6].

В июне 2021 года принят закон, вносящий поправки в № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», вводящий понятие «сельский туризм».

На сегодняшний день определение сельского туризма звучит так: «сельский туризм - туризм, предусматривающий посещение сельской местности, малых городов с численностью населения до тридцати тысяч человек, в целях отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни, ознакомления с деятельностью сельскохозяйственных товаропроизводителей и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения материальной выгоды с возможностью предоставления услуг по временному размещению, организации досуга, экскурсионных и иных услуг. Деятельность по оказанию услуг в сфере сельского туризма осуществляется сельскохозяйственными товаропроизводителями в соответствии с требованиями, установленными Правительством Российской Федерации» [1].

Законом также предусмотрена поддержка сельского туризма в рамках развития сельского хозяйства, устойчивого развития сельских территорий.

В настоящее время в двадцати региональных законах приняты понятия «сельский туризм» и «агротуризм».

Можно выделить его основные характеристики понятия агротуризм:

- агротуризм понятие многофункциональное и многогранное с разнообразными формами и видами;
- агротуризм в России представляет собой динамично развивающуюся сферу туризма на волне экологизации и устойчивого развития сельских территорий;
- развитие агротуризма зависит от наличия и специфики природных, социальных, культурных и экономических ресурсов конкретной сельской территории;
- совместное развитие сельского хозяйства и агротуризма является движущим механизмом повышения уровня социально-экономического развития сельских территорий.

В России туризм в сельской местности пока находится на этапе формирования. Такие проблемы села, как отсутствие хороших дорог, разрушение имеющейся инфраструктуры, экономический кризис в большинстве предприятий сферы АПК, отсутствие достаточных источников финансирования, заставляют искать новые пути и механизмы самоорганизации сельских территорий. Одним из таких направлений может стать развитие агротуризма в регионах [4].

Формы организации агротуризма разнообразны и происходит так: городской житель приезжает на несколько дней в деревню для того, чтобы пожить там в естественных условиях. В большинстве случаев туристы наблюдают за происходящим в хозяйстве со стороны, непосредственно не участвуя в ведении сельскохозяйственных работ. Все заботы о своих постояльцах - организацию питания, досуга, а также обслуживание - берет на себя принимающая семья. Турист освобождается от различных бытовых проблем: уборки, стирки и ежедневного приготовления еды. Для того, чтобы выбрать себе дом, клиент, желающий воспользоваться услугами агротуризма, обычно обращается в агентство, определяет сам, в какой местности (на побережье, в горах, на берегу озера) хочет провести свой отпуск, высказывает свои пожелания по поводу времени отдыха, количество комнат, возможности рыбалки, охоты и т.д. После этого ему уже подбирают варианты, из которых он и будет выбирать. Туристическое агентство обычно берет на себя организацию проезда, трансферта и, если нужно, оформления виз [5].

Агротуризм должен способствовать восстановлению и сохранению традиционного образа жизни местного населения, его культуры и этнографических особенностей. Развитие устойчивого туризма возможно лишь с созданием в местностях, прилегающих к природоохранным территориям, специальных экотуристических (ландшафтных) парков, где деятельность местных жителей по реализации туристам услуг по приему, организации проживания имели бы льготы и стимулы.

В настоящее время многие регионы России заинтересовались развитием фермерского туризма. Учитывая природные богатства нашей страны, это неудивительно. В таких районах, как Карелия, Калининградская область, Московская и Ленинградская области, Алтайский край лучше всего развита система агротуризма, а местные администрации даже предусматривают налоговые льготы для тех селян, которые готовы принимать у себя гостей из города. Туризм предъявляет повышенные требования к ритмичному обеспечению отдыхающих продовольствием в необходимом ассортименте и количестве. Развитие сельского туризма имеет ярко выраженное положительное воздействие на сельское хозяйство, заметно повышая уровень его интенсивности. Рациональность создания и планирования устойчивого развития агропоздравительных комплексов основана на цивилизованном использовании природных ресурсов. С одной стороны, это структуры, занимающиеся фермерством и владеющие природными угодьями, с другой стороны - туристско - оздоровительные структуры, эксплуатирующие территориальные рекреационные ресурсы. Стимулирующая обе ветки такого производства культурно-экологическая составляющая устойчиво влияет на качество сельскохозяйственных продуктов и рекреацию, взаимно дополняющих друг друга. На этой основе и строится деятельность туристических фирм и сельскохозяйственных комплексов, стимулирующих экономику друг друга. Это объединение позволяет обеспечить устойчивое развитие сельской местности, рост занятости и доходов сельского населения [3].

Одной из проблем агротуризма является малоизученность данного сектора туристической индустрии, а также отсутствие единого понятийно-терминологического аппарата. На сегодняшний день существует множество определений понятия «агротуризм». Подобрать наиболее подходящее определение агротуризму достаточно сложно в силу его широкого многофункционального и развивающегося направления в туристической индустрии. Особенно эта проблема актуальна для Российской Федерации, так как деятельность в сфере туризма в сельской местности возникла сравнительно недавно и в силу ряда причин пока не получает достаточного развития. Законодательное регулирование этого вида туризма насчитывает менее двух десятилетий.

Практика показывает, что в тех сельских территориях, где присутствует сельскохозяйственное производство, имеются предпосылки их устойчивого развития. Реализации этих предпосылок могут помешать неразвитость социальной и инженерной инфраструктуры, низкая экономическая активность сельского населения и низкий уровень его самоорганизации. При этом средств государственного бюджета для решения этих проблем выделяется недостаточно. В такой ситуации агротуристическая деятельность при соответствующей поддержке государственных органов может явиться источником дополнительных финансовых средств и стимулом для развития предпринимательской активности сельского населения.

Агротуризм является высокодоходным видом деятельности, он способствует диверсификации экономики, стимулирует развитие других отраслей и видов деятельности – сельское хозяйство, легкую промышленность, транспортные услуги, сферы торговли и питания.

Для социально-экономического развития регионов Российской Федерации значение сельского и особенно агротуризма, очевидно. Данные виды туризма направлены на увеличение объёмов сельскохозяйственного производства, сбыт местных продуктов питания, сокращение миграционного оттока, повышения уровня жизни сельского населения в целом, активизацию предпринимательской деятельности населения. Почти в каждом субъекте Российской Федерации сейчас развивается агротуризм. Но пока он остаётся нитевым явлением, при устойчивой тенденции к увеличению спроса на отдых и деятельность в сельской местности.

Развитие агротуристического сектора должно помочь в преодолении экономического, социального и духовного кризиса сельских территорий.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ [Электронный источник] / Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (дата обращения: 09.12.2023).
2. Агротуризм [Электронный источник] / Режим доступа: <https://studbooks.net/65617/turizm/agroturizm> (дата обращения: 09.12.2023).
3. Казначеева С.Н., Челнокова Е.А., Коровина Е.А. Агротуризм как одно из перспективных направлений индустрии туризма [Электронный источник] / Режим доступа: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=11436> (дата обращения: 09.12.2023).
4. Косенчук О.В., Блинов О.А., Новиков Ю.И., Рабканова М.А. Понятие агротуризма в теории и практике управления сельскими территориями [Электронный источник] / Режим доступа: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=21435> (дата обращения: 09.12.2023).
5. Лужанская Т.Ю., Махлинец С.С., Тебляшкина Л.И. Сельский туризм: история, настоящее и перспективы: Учебное пособие. / Под редакцией д. г. н., Профессора Волошина И. М. - К.: Кондор, 2018. - 85 с.
6. Сарафанова А.Г. Сельский туризм и агротуризм: подходы к определению / А.Г. Сарафанова, Н.В. Шабалина, А.А. Сарафанов // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2020. – №1. – С. 100-108

7. Прокопьев, К. О. Перспективы развития агротуризма в регионе / К. О. Прокопьев, Ю. О. Корнилова // МНСК-2020. Сельскохозяйственные науки: Материалы 58-й Международной научной студенческой конференции, Новосибирск, 10–13 апреля 2020 года. – Новосибирск: Новосибирский национальный исследовательский государственный университет, 2020. – С. 85-86.

СОДЕРЖАНИЕ

Авсиевич С.А. Совершенствование деятельности предприятия	4
Бапанова В.И. Анализ состояния и уровня развития государственной молодежной политики на муниципальном уровне	8
Баялы уулу С. Банковская система Кыргызской Республики в условиях цифровизации	12
Беляева Е.В., Петухова М.С. Устойчивое развитие сельских территорий Крайнего Севера посредством урбанизированного растениеводства	16
Блинов Ю.Д., Полина С.Р. Интеграция СНО Донского ГАУ в образовательный процесс сельских школ Октябрьского района Ростовской области	21
Борисов Д.А. Межевание территории для целей многоэтажного строительства в городе Иваново	23
Васильев В.В. Влияние инноваций на устойчивое развитие сельских территорий	25
Воробьев С.П., Воробьева В.В. Опыт корпоративной социальной ответственности предприятий сельских территорий Алтайского края	29
Гаврюк С.А., Иванова С.В. Российские аналоги зарубежных ВІ-продуктов и их особенности	32
Галеев А.Ф. Агрокластер как инновационный экономический и организационный механизм агропромышленного комплекса	35
Горбатовская Е.В. Внедрение энергосберегающего отопительного оборудования в птицеводстве как путь повышения экономической эффективности деятельности предприятия (на примере филиала «Минский» ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский»)	39
Даниличев В.С. Характеристика имиджа территории	43
Доновой Д.А. Генетические предпосылки повышения эффективности селекционной работы в свиноводстве	46
Жлудова Т.В., Тараданова Е.В. Инвестиции как один из инструментов устойчивого развития сельского хозяйства	51
Жуковская Е.А. Агроэкотуризм: новый тренд развития сельских территорий	54
Жуковская Е.А. Индустрия гостеприимства как рынок продвижения органической продукции	57
Жуковская Е.А. Устойчивое развитие сельских территорий через развитие регионального бренда	61
Зинченко С.А., Кондратьев М.В. Вовлечение молодежи в сельское развитие в Новосибирской области	63
Исливанова М.С. Проект планировки территории	67
Каширина П.О. Развитие систем искусственного интеллекта в сельском хозяйстве	70
Курманбеков А.К. Ситуация и перспективы развития финансового рынка в Кыргызстане	75
Кожомкулова Д.Н., Омуралиева Д.К. Перспективы устойчивого развития сельских территорий в Кыргызской Республике	80
Лищенко Т.В. Особенности реализации стратегического управления в современных условиях	85
Маслова Е.А. Муниципальная политика в сфере развития физической культуры и спорта	88
Мурзин Д.А. Исследование формирования инновационных механизмов децентрализованных виртуальных валют на примере Биткойна	92

Ольшевская А.Н. Развитие инновационной деятельности в сельском хозяйстве Республики Беларусь	96
Омуралиева Д.К., Жолдошбекова С.Д. Кыргызский агропромышленный сектор и его вклад в развитие регионов	101
Осмонов С.М. Механизм реализации налоговой политики Кыргызской республики	105
Парфенов Г.С., Гаврюк С.А. Эльбрус как проводник в независимую микроэлектронику	110
Петухова М.С., Кокорин А.В. Цифровые экосистемы как фактор устойчивого развития сельских территорий	113
Писарев Д.Ю. Состояние взаимодействия администрации Купинского района Новосибирской области с населением	117
Побызакова А.Р. Сельская ипотека как инструмент развития сельских территорий	120
Полонец Л.А., Пукелова Т.А. Как облачные сервисы трансформируют бизнес	125
Провалов В.Е. К некоторым аспектам устойчивого развития регионов на примере Ульяновской области	130
Пушенко Е.Г., Воронкова А.Д. Роль облачных технологий в ведении бизнеса	132
Селиверстов А.Е. Основы кадровой работы на муниципальном уровне	138
Снопко Д.М. Волонтерство в России: изменения и вызовы	141
Степаненко В.Е. Влияние развития технологий на бухгалтерскую профессию в условиях цифровой экономики	143
Степаненко В.Е. Участие населения в управлении муниципальным образованием	146
Терзеев О.А. Социальные сети как инструмент информационной открытости органов власти	149
Турусова К.А. Опыт регионов в сфере защиты и реализации прав несовершеннолетних	152
Тынышова А.Ж., Кожогулова В.С. Внедрение финансовых цифровых технологий в банковскую сферу Кыргызской Республики	154
Хакимова Э.Р. Диагностика рентабельности производства продукции в ООО «Урожай» Бижбулякского района Республики Башкортостан	158
Черкасова Д.Р. Экологический маркетинг как инструмент развития территориального брендинга	161
Чистотина В.О. Анализ практики среднего общего образования в Черепановском районе Новосибирской области	164
Чистотина В.О. Нормативно-правовая база в сфере среднего общего образования в Российской Федерации	168
Чуксин И.В., Тарусова Е.А. Моделирование устойчивого развития сельских территорий: целостное видение будущего	173
Шмаков Е.В. Понятие агротуризма и его основные характеристики	177

Научное издание

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ: ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

Материалы IV Международной научно-практической конференции
молодых ученых

Печатается в авторской редакции

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов

Формат 60 × 84 1/8. Объем 14,73 уч.-изд. л., 21,25 усл.-п.л.

Бумага офсетная Тираж 100 экз. _____

Издательский центр «Золотой колос» Новосибирского государственного аграрного университета
630039, Новосибирск, ул. Добролюбова, 160, каб. 106. Тел. (383) 267-09-10,
e-mail: 2134539@mail.ru