

ФГБОУ ВО Университет биотехнологий

Кафедра эксплуатации машинно-тракторного парка

УТВЕРЖДАЮ:

Рег. № ТПб-26.57

« 27 » января 2026г.

И.о. директора Инженерного института

Мезенов А.А.



(Ф.И.О.)

(подпись)

ФГОС 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.02.02 Бизнес-планирование на автомобильном транспорте

Шифр и наименование дисциплины

23.03.01 Технология транспортных процессов

Код и наименование направления подготовки

Организация и безопасность движения

Направленность (профиль)

Курс: 4

Семестр: 8

Факультет: Инженерный институт

очная

очная, заочная, очно-заочная

Объем дисциплины (модуля)

Вид занятий	Объем занятий [зачетных ед./часов]			Семестр
	очная	заочная	очно-заочная	
Общая трудоемкость по учебному плану	3 / 108			8
В том числе,				
Контактная работа	36			
Занятия лекционного типа	16			
Занятия семинарского типа	20			
Самостоятельная работа, всего	72			
В том числе:				
Курсовой проект / курсовая работа				
Контрольная работа / реферат / РГР	К			8
Форма контроля экзамен / зачет / зачет с оценкой	З			8

Рабочая программа составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 23.03.01 Технология транспортных процессов, утвержденного приказом Минобрнауки России от 07.08.2020 № 911.

Программу разработал(и):

Ст.преподаватель каф. СХМ

(должность)



подпись

Понуровская В.Р.

ФИО

(должность)

подпись

ФИО

1 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотносённые с результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-планирование на автомобильном транспорте» в соответствии с требованиями ФГОС ВО и с учетом ПООП (при наличии) направлена на формирование следующих компетенций (УК, ОПК, ПК, ПСК, ПКО, ПКР, ПКВ): УК-10.

Таблица 1. Связь результатов обучения с приобретаемыми компетенциями

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-10.2 Применяет методы анализа экономических явлений и процессов для достижения финансовых целей в различных областях жизнедеятельности.	знать: - принципы развития и закономерности функционирования организации; типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; основные бизнес-процессы в организации; содержание, структуру и последовательность разработки бизнес-плана; основные методы определения эффективности предпринимательской деятельности; уметь: - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учёта; оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании; владеть: - методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; методами формулирования и реализации стратегии на уровне бизнес - единицы.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-планирование на автомобильном транспорте» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Данная дисциплина опирается на курс дисциплин «Экономическая теория», «Экономика автомобильной отрасли» и является основой для последующего изучения дисциплины: «Ресурсосбережение на транспорте».

3. Содержание дисциплины (модуля)

Распределение часов по темам и видам занятий представляется в таблице 2.

Таблица 2.1 Очная форма

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				Формируемые компетенции
		Лекции (Л)	Вид занятия (ЛР)	Самост. работа (СР)	Всего по теме	
1	Методическое и информационное обеспечение планирования на предприятии. Бизнес-идея как инновационный замысел. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана	2	4	11	17	УК-10
2	Описание бизнеса. Анализ рынка. План маркетинга. План производства	6	6	14	26	УК-10
3	Организационный и финансовый план	2	4	13	19	УК-10
4	Анализ и оценка рисков. Показатели и процедуры расчета, используемые в бизнес -планировании	6	6	13	25	УК-10
	Подготовка и выполнение контрольной работы			12	12	
	Подготовка к зачету			9	9	
	Итого	16	20	72	108	

Учебная деятельность состоит из лекций, практических, самостоятельной работы и контрольной работы.

3.1.Содержание отдельных разделов и тем

Раздел 1. Методическое и информационное обеспечение планирования на предприятии. Бизнес-идея как инновационный замысел. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана

Изучение методологии и организации планирования; рассматривается предмет и объект планирования; планирование как функция управления; типы планирования и виды планов; классификация типов планирования; директивное и индикативное планирование; долгосрочное, краткосрочное и среднесрочное планирование; планирование по типу плановых решений: стратегическое, тактическое и оперативное; подходы к организации планирования.

Изучить уровни неопределенности в бизнесе; стратегическое планирование как процесс; корпоративную стратегию; функциональную стратегию; цели и задачи бизнес-плана; значение бизнес-плана в условиях рынка; характеристику процесса бизнес -планирования на предприятии.

Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Бизнес-план экономического проекта. Титульный лист. Оглавление. Резюме. Краткое содержание. Пример заполнения Титульного листа бизнес-плана; пример составления Резюме; оставление краткого содержания (исполнительского резюме); ограничения по объему бизнес-плана.

Раздел 2. Описание бизнеса. Анализ рынка. План маркетинга. План производства

Рассмотрение структуры разделов «Общее описание компании и «Анализ отрасли»; постановка цели бизнеса. Рассмотреть бизнес-план: описание конкурентной стратегии; примерная форма описания бизнес -идеи; продукты и услуги; налоговое окружение предприятия.

Рассмотреть возможные источники получения маркетинговых данных, используемые методы сбора данных и возможные способы установления коммуникации; анализ потребности рынка и сегментация потребителей и его этапы; оценка спроса и потенциал рынка; основные подходы к емкости рынка; потенциал рынка; анализ конкурентов; сегментирование рынка.

Выбор географического места размещения предприятия. Общая схема организации производственного процесса. Производственная мощность предприятия: номинальная, достижимая. Инвестиционные затраты и их структура. Инструментарий оценки инвестиционных затрат: метод экспоненциальной оценки издержек; метод факторной оценки; метод оценки основанный на полном расчете инвестиционных затрат. Инвестиционные затраты на оборотные средства. Производственные затраты на трудовые ресурсы. Материальные производственные затраты. Операционные конкурентные преимущества.

Раздел 3. Организационный и финансовый план

Организационная структура управления, ее модификации. Определение общехозяйственных расходов. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании. Кадровая политика и развитие персонала. Построение плана реализации проекта.

Определение цели финансового плана, его структуры; взаимосвязи основных документов финансового раздела бизнес-плана. Изучить план прибылей и убытков, рассмотреть составление формата документа; технологию составления документа. Рассмотреть инвестиционный план и финансирование проекта.

Раздел 4. Анализ и оценка рисков. Показатели и процедуры расчета, используемые в бизнес -планировании

Изучение видов рисков; провести качественный анализ риска; провести количественный анализ и оценку риска; статистический анализ рисков; экспертный метод оценки рисков; рассмотреть аналитический метод оценки рисков; метод аналогий оценки риска; провести анализ чувствительности проекта.

Представить показатели для проведения финансового анализа; провести диагностику финансового состояния; рассмотреть источники информации для проведения финансового анализа проекта; рассмотреть основные экономические показатели бизнес -среды; представить сведения об экономическом окружении проекта; провести выбор системы налогообложения; изучить показатели, отражающие условия платежей и предоставления кредитов; рассмотреть экономические показатели внутренней среды проекта; амортизационные расходы.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

4.1. Список основной литературы

✓ 1. Алиев, В. С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс) : учебное пособие / В.С. Алиев, Д.В. Чистов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 382 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1248243. - ISBN 978-5-16-016867-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1248243>

✓ 2. Бизнес-планирование: учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1940917>.



4.2. Список дополнительной литературы

✓ 1. Бронникова, Т. С. Разработка бизнес-плана проекта : учебное пособие / Т.С. Бронникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 215 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/22181. - ISBN 978-5-16-020613-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2185779>.

✓ 2. Романова, М. В. Бизнес-планирование : учебное пособие / М.В. Романова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2025. — 240 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0756-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2193242>.

4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Таблица 3. Перечень информационных ресурсов

№ п/п	Наименование	Адрес
1.	Официальный сайт Минсельхоза России	http://www.mcx.ru/
2.	ЭБС издательства «ИНФРА-М»	znanium.com
3.	ЭБС издательства «Лань»	e.lanbook.com

4.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю) и самостоятельной работы

1. Бизнес-планирование на автомобильном транспорте: метод. указания для выполнения контрольной работы студентами очной формы обучения / Новосиб. гос. аграр. ун-т. Инженер. ин-т; сост.: В.Р. Понуровская. - Новосибирск, 2022. – 12 с.

2. Бизнес-планирование на автомобильном транспорте: метод. указания для практических занятий и самостоятельной работы / Новосиб. гос. аграр. ун-т. Инженер. ин-т; сост.: В.Р. Понуровская, - Новосибирск, 2022. – 19 с.

4.5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения и информационных справочных систем, наглядных пособий

Таблица 4. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

№ п/п	Наименование	Тип лицензии или правообладатель
1.	<i>MS Windows 2007</i>	<i>Microsoft</i>
2.	<i>MS Office 2007 prof (Word, Excel, Access, PowerPoint)</i>	<i>Microsoft</i>
3.	<i>Броузер Mozilla FireFox</i>	<i>Mozilla Public License</i>
4.	<i>Почтовый клиент Thunderbird</i>	<i>Mozilla Public License</i>
5.	<i>Файловый менеджер FreeCommande</i>	<i>Бесплатная</i>

Таблица 5. Перечень плакатов (по темам), карт, стендов, макетов, презентаций, фильмов и т.д.

№ п/п	Тип	Наименование	Примечание
1.	<i>Презентация</i>	<i>По темам курса лекций</i>	<i>28 слайдов</i>

5. Описание материально-технической базы

Таблица 6. Перечень используемых помещений:

№ аудитории	Тип аудитории	Перечень оборудования
Н-130	Аудитория для проведения занятий лекционного типа	Оборудована: видеопроектор, проекционный экран, доска учебная, персональный компьютер.
Н-231	Аудитория для проведения занятий лекционного типа	Оборудована: видеопроектор, проекционный экран, доска учебная, персональный компьютер.
Н-147 «Лаборатория кормоуборочных машин»	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Оборудована: телевизор Samsung 50 НК, переносной ноутбук, доска учебная, комплект плакатов

Н-147А	Учебная аудитория «Посевные машины»	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Оборудована: доска учебная
--------	-------------------------------------	---	----------------------------

6. Порядок аттестации студентов по дисциплине

Для аттестации студентов по дисциплине используется традиционная система контроля и оценки успеваемости обучающихся.

7. Согласование рабочей программы

Соответствует учебному плану, утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Университет биотехнологий, протокол от «25» декабря 2025 г. № 8

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
протокол от «13» января 2026г. №12

Заведующий кафедрой

(должность)



подпись

Долгушин А.А.

ФИО

Председатель методического совета ИИ

(должность)



подпись

Вульферт В.Я.

ФИО

Рабочая программа обсуждена и соответствует учебному плану, утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Университет биотехнологий, протокол от « » 20 г. №

Изменений не требуется/изменения внесены в раздел(-ы): _____
нужное подчеркнуть

Председатель методического совета ИИ

(должность)

подпись

Вульферт В.Я.

ФИО

Рабочая программа обсуждена и соответствует учебному плану, утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Университет биотехнологий, протокол от « » 20 г. №

Изменений не требуется/изменения внесены в раздел(-ы): _____
нужное подчеркнуть

Председатель методического совета ИИ

(должность)

подпись

Вульферт В.Я.

ФИО