


ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра управления и отраслевой экономики

Рег. № ЭТм-23.11ф
« 31 » августа 20 23 г.

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
Протокол от «30» августа 2023 г. № 1
Заведующий кафедрой



(подпись) (подпись)

ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.О.11 Менеджмент инноваций и риск-менеджмент

Шифр и наименование дисциплины

23.04.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов

Код и наименование направления подготовки

Техническая эксплуатация автомобилей

Направленность (профиль)

Новосибирск 2023

Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
I. Теоретические основы инновационного менеджмента			
1.1	Основы теории инноватики. Нововведения (инновации) как объект инновационного менеджмента	УК-2; ОПК-2	Вопросы для собеседования
1.2	Инновационная деятельность: сущность, цели, задачи		Коллоквиум
II. Организация и управление инновационной деятельностью			
2.1	Инновационный процесс. Приемы инновационного менеджмента	УК-2; ОПК-2	Доклад
2.2	Инновационный менеджмент и стратегическое управление		Доклад. Деловая игра
III. Теоретические основы риск-менеджмента			
3.1	Основные понятия и природа возникновения риска	УК-2; ОПК-2	Коллоквиум
3.2	Методологические основы принятия риск-решений; методология адаптивного динамического управления рисками		Тестирование
Раздел IV. Управление рисками			
4.1	Основные приемы и этапы управления риском	УК-2; ОПК-2	Творческое задание. Тестирование
4.2	Основные стратегические направления снижения риска		Творческое задание. Деловая игра

ВВЕДЕНИЕ

Разработанный фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Менеджмент инноваций и риск-менеджмент» представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (КИМ), предназначенных для измерения уровня достижения студентом необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ФГОС ВО по направлению подготовки 23.04.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов.

В ФОС входят оценочные средства текущего контроля успеваемости и оценочные средства промежуточной аттестации студентов, соответствующие требованиям рабочей программы реализуемой учебной дисциплины на каждом этапе обучения.

1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Вопросы для собеседования

Тема 1.1 Основы теории инноватики. Нововведения (инновации) как объект инновационного менеджмента

1. Понятие инновационный менеджмент.
2. Сущность инновационного менеджмента.
3. Цели инновационного менеджмента.
4. Объектом инновационного менеджмента.
5. Предмет инновационного менеджмента.
6. Инновационная восприимчивость.
7. Инновационный менеджмент как аппарат управления инновациями.
8. Понятие «нововведение».
9. Отличия понятий «открытие», «изобретение», и «нововведение» (инновация).
10. Классификационные признаки нововведений.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он владеет терминологией, категориями, прослеживает связь между теорией и практикой;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он затрудняется ответить на дополнительные вопросы;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он владеет поверхностными теоретическими знаниями;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

Темы докладов

Тема 2.1 Инновационный процесс. Приемы инновационного менеджмента

1. Инновационный процесс: понятие и сущность.
2. Основные цели процесса инноваций.
3. Структура инновационного процесса (по содержанию работ).
4. Этапы инновационного процесса и их особенности от вида нововведений (инновация - продукт (услуга) или инновация – процесс).
5. Инновационные циклы и организация инновационной деятельности.
6. Функции инновационного процесса, их сущность и классификация: общие, специфические и вспомогательные.
7. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство инноваций: бенчмаркинг.
8. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: инжиниринг.
9. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: реинжиниринг.
10. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: брэнд-стратегия.
11. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на реализацию и продвижение инноваций: мэрджер.
12. Инновационный прием, способствующий созданию высокоэффективных и конкурентоспособных организаций: аутсорсинг.

Тема 2.2 Инновационный менеджмент и стратегическое управление

1. Особенности инновационного стратегического поведения организаций.
2. Стратегическая значимость нововведений.
3. Классификация ролевых стратегических функций организаций: виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты.
4. Подходы к классификации инновационного стратегического поведения организаций. Понятие и сущность инновационной стратегии. Типы и виды инновационных стратегий.
5. Сущность стратегий НИОКР и стратегий внедрения и адаптации.
6. Варианты наступательных инновационных стратегий: стратегия активных НИОКР, ориентация на маркетинг, слияний и поглощений и др.
7. Варианты оборонительных инновационных стратегий: защитная, имитационная, выжидательная, непосредственного реагирования на запросы потребителей и др.
8. Общие принципы разработки инновационной стратегии.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он подготовил сообщение на высоком уровне, предоставил качественный доклад и ответил на все дополнительные вопросы;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он подготовил сообщение на среднем уровне, предоставил доклад и ответил на дополнительные вопросы;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он подготовил сообщение на среднем уровне, предоставил доклад, но не ответил на дополнительные вопросы;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не выполнил задание и не подготовил доклад.

Вопросы для коллоквиума

Тема 1.2 Инновационная деятельность: сущность, цели, задачи

1. Понятие инновационной деятельности, ее направления и цели.
2. Содержание инновационной деятельности.
3. Инновационная сфера как система условий осуществления инновационной деятельности, ее назначение и основные элементы.
4. Рынок новаций (новшеств) его сущность и специфика.
5. Научно-исследовательская и научно-техническая деятельность, проектные и опытно-конструкторские разработки.
6. Интеллектуальный продукт и его виды. Правовая защита интеллектуальной собственности: авторское право, патентное право, товарный знак.
7. Участники рынка новаций.

Тема 3.1 Основные понятия и природа возникновения риска

1. Неопределенность и риск.
2. Классификация рисков. Понятие неопределенности. Причины неопределенности.
3. Роль науки в устранении неопределенности.
4. Субъективная оценка возможных исходов.
5. Оценочный подход к определению понятия "риск".
6. Субъективное и объективное в понимании риска.
7. Структура риска: причины, событие, последствия, факторы. Мера риска.
8. Информационный подход к определению понятия "риск".
9. Цели и принципы классификации рисков.
10. Классификации по характеристикам неопределенности, лежащей в основе риска.
11. Классификация по сфере возникновения неопределенности: природные риски, "человеческий фактор", технические риски, риски социума.

Критерии оценки:

- «Отлично» выставляется студенту по каждой теме, если он полно и правильно излагает содержание вопросов.
- «Хорошо» выставляется, если студент хорошо знает основной материал, но допускает неточности.
- «Удовлетворительно» – если студент знает только основы, затрудняется отвечать на дополнительные вопросы.
- «Неудовлетворительно» выставляется, если студент имеет неполные знания, допускает грубые ошибки.

Творческое задание

Тема 4.1 Основные приемы и этапы управления риском

Тема 4.2 Основные стратегические направления снижения риска

Задание 1. Раскрыть любой вопрос из предложенных тем. Составить граф (таблицу, схему, рисунок, график) к рассматриваемому вопросу.

1. Основные стратегические направления снижения риска; методы минимизации хозяйственных рисков.
2. Методы и модели управления рисками.
3. Методы и модели управления инвестиционными рисками.
4. Методы анализа и снижения «природных» рисков рынок альтернативных методов перевода риска; современные тенденции в управлении рисками; контроль процесса управления рисками
5. Методы оценки рисков.
6. Качественный; количественный; статистический; аналитический; экспертный; картографирование рисков.
7. Методы обработки рисков: измерение и оценивание рисков.
8. Системы риск-менеджмента.
9. Регулирование риска.
10. Организация управления рисками и планы финансирования рисков предприятий.
11. Основные приемы и этапы управления риском; алгоритм управления; классификация методов управления рисками; критерий отбора и основное правило метода управления риском.

Задание 2. Разработайте и презентуйте комплекс маркетинговых тактик по продвижению инноваций. Проведите обзор официальных веб-сайтов крупнейших мировых и/или российских предприятий отрасли АПК. Выберите инновационный продукт, комплекс стратегий маркетинга данного продукта (товарная, ценовая, сбытовая, рекламная стратегия), оформите презентацию продвижения инновационного продукта с помощью Microsoft Office Point (визуальное и звуковое сопровождение).

В презентации отразите товарную стратегию компании:

- характеристику продукта с позиции назначения, основных параметров, функций и свойств, определяющих инновационность товара;
- графическое изображение продукта;
- инновационную траекторию развития данного вида продукции (историю возникновения идеи, год выхода на рынок, основные характеристики инновационного вида продукции и его предшественников);
- целевые потребительские рынки (сегменты); перечень основных конкурентов; преимущества и недостатки по отношению к продукции конкурентов;
- формирование спроса на продукт.

В рамках ценовой стратегии компании отразите:

- цену продукта по сравнению с конкурентами;

- стратегию ценообразования компании на этапе внедрения инновации.

В рамках сбытовой стратегии опишите каналы распределения инновационной продукции, характеристики сбытовой сети компании.

В рамках рекламной стратегии покажите направления рекламной политики данного вида продукта и дайте прогноз жизненного цикла инновации.

Критерии оценки:

– «Отлично» выставляется студенту, если он полно, творчески выполнил задание, хорошо знает терминологию, демонстрирует отличное знание курса, легко отвечает на дополнительные вопросы.

– «Хорошо» – если студент творчески подошел к выполнению задания, хорошо знает основной материал, но отвечает сбивчиво, допускает неточности в экономической терминологии.

– «Удовлетворительно» – если студент не проявил творчество при выполнении задания, формально выполнил требования, затрудняется отвечать на дополнительные и уточняющие вопросы.

– «Неудовлетворительно» – если студент не справился с заданием, не владеет знаниями по дисциплине, не имеет навыков к творческой работе.

Деловая игра

Тема 2.2 Инновационный менеджмент и стратегическое управление

«Оценка жизненного цикла инновационного продукта»

Концепция игры: интеграция теоретических знаний, полученных студентами, в системные практические навыки; вовлечение студентов в инновационную деятельность, обобщающую их представления о профессии и прививающую интерес к решению сложных задач коллективом единомышленников.

Деловая игра является методом активного обучения и включает дискуссию, мозговой штурм, анализ конкретных ситуаций.

Задача – разработать, внедрить инновационный продукт (товар, услугу) в торговой организации и оценить эффективность инновационной идеи, дать оценку жизненного цикла инновационного продукта (товара, услуги).

Роли:

- коммерческий директор автосалона;
- менеджеры автосалона;
- покупатель в возрасте до 30 лет;
- покупатель в возрасте от 30 до 60 лет;
- покупатель в возрасте старше 60 лет;

Ожидаемый результат: формирование грамотного управленческого подхода к организации инновационного процесса в торговой организации, позволяющей повысить конкурентоспособность и эффективность коммерческой деятельности.

Тема 4.2 Основные стратегические направления снижения риска

Ситуация 1

Неэффективная система управления организацией привела к тому, что оно оказалось на грани банкротства. На складе скопилось значительное количество нераспроданной продукции. Изделия, производимые предприятием, уступают по качеству аналогичным изделиям конкурентов и теряют рынки сбыта, часть работников предприятия увольняется. С чего Вы начнете, если Вас назначат директором этого предприятия? Какие риски грозят организации? Какие пути снижения риска очевидны?

Роли:

- директор компании;
- менеджеры компании;
- покупатели компании.

Ожидаемый результат: предложения по решению проблемы.

Ситуация 2

Крупной автомобильной компании необходимо принять решение о выборе дальнейшей стратегии развития. Возможно принятие трех принципиально разных альтернативных вариантов решения этой важной управленческой проблемы.

Первый вариант. Цель компании – получение максимально возможной прибыли в возможно более короткие сроки. Для этого на четверть урезается программа по созданию новых качественных видов продукции и на 30% сокращаются расходы на маркетинговое обеспечение торговых операций.

Второй вариант. Компания ставит перед собой цель обеспечить устойчивое положение в будущем. Для этого основные усилия сосредоточиваются на проведении НИОКР по повышению качества новых конкурентоспособных видов продукции.

Третий вариант. Целью компании является сочетание обеспеченности рентабельности производства в настоящее время со значительными расходами на повышение качества для создания продукции, конкурентоспособной на рынках сбыта. Проанализируйте возможные стратегические направления развития автомобильной компании.

Какой из трех альтернативных вариантов Вы считаете наиболее приемлемым? Какие пути выхода из сложившейся ситуации можно предложить? Какие мероприятия возможны для снижения степени влияния рисков?

Роли:

- директор компании;
- менеджеры компании;
- покупатели компании.

Ожидаемый результат: предложения по решению проблемы.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студентам, активно участвующим в деловой игре, выполнившим все поставленные задачи;

- оценка «хорошо» выставляется студентам при выполнении всех поставленных задач, но допустившим некоторые ошибки в знании теории дисциплины;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студентам не активно принимающим участие и допустившим грубые ошибки в ходе игры;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студентам, не принимавшим участие в игре, не выполнившим задание.

Тестовые задания

***Тема 3.2 Методологические основы принятия риск-решений;
методология адаптивного динамического управления рисками***

Тема 4.1 Основные приемы и этапы управления риском

1. Идентификация риска это:

- а) систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия.
- б) начальный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков, характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик.
- в) систематическое научное исследование степени риска, которому подвержены конкретные объекты, виды деятельности и проекты.

2. Выделите метод оценки риска, используемый в ситуациях, когда принимаемые решения сильно зависят от принятых ранее и определяют сценарии дальнейшего развития событий:

- а) имитационное моделирование.
- б) вероятностный метод.
- в) учет рисков при расчете чистой приведенной стоимости.
- г) построение дерева решений.
- д) анализ чувствительности.
- е) метод сценариев.

3. Субъект управления в риск-менеджменте это:

- а) специальная группа людей, которая посредством различных приемов и способов управленческого воздействия осуществляет управление рисками.
- б) все варианты верны.
- в) риск, рискованные вложения капитала и экономические отношения между хозяйствующими субъектами.

4. Объектом управления в риск-менеджменте выступает:

- а) риск, рискованные вложения капитала и экономические отношения между хозяйствующими субъектами.
- б) все варианты верны.
- в) специальная группа людей, которая посредством различных приемов и способов управленческого воздействия осуществляет управление рисками.

5. Дайте определение термину «риск»:

- а) разновидность ситуации, объективно содержащая высокую вероятность невозможности осуществления цели.
- б) наличие факторов, при которых результаты действий не являются детерминированными, а степень возможного влияния этих факторов на результаты неизвестна.
- в) следствие действия либо бездействия, в результате которого существует реальная возможность получения неопределенных результатов различного характера.

6. Процесс использования механизмов уменьшения рисков называется так:

- а) диверсификация.

б) лимитирование.

в) хеджирование.

7. Анализ риска подразумевает под собой следующее:

а) систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия.

б) систематическое научное исследование степени риска, которому подвержены конкретные объекты, виды деятельности и проекты.

в) начальный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков, характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик.

8. К этим методам относится распределение ответственности между участниками проекта:

а) методы диверсификации рисков.

б) методы компенсации рисков.

в) методы локализации рисков.

г) методы уклонения от рисков.

9. Какие потери можно считать финансовыми?

а) потери ценных бумаг.

б) потери сырья.

в) невыполнение сроков сдачи объекта.

г) выплата штрафа.

д) уплата дополнительных налогов.

е) уменьшение выручки вследствие снижения цен на реализуемую продукцию.

10. В чем состоит социально-экономическая функция риска?

а) в том, что в процессе рыночной деятельности риск и конкуренция позволяет выделить социальные группы эффективных собственников в общественных классах, а в экономике – отрасли деятельности, в которых риск приемлем.

б) в том, что реализация риска может обеспечить дополнительную по сравнению с плановой прибыль в случае благоприятного исхода.

в) оба варианта верны.

Критерии оценки:

– «Отлично» получает студент, если количество правильных ответов более 90%.

– «Хорошо» получает студент, если количество правильных ответов более 70%.

– «Удовлетворительно» получает студент, если количество правильных ответов более 30%.

– «Неудовлетворительно» получает студент, если количество правильных ответов менее 30%.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Вопросы к зачету

1. Дать определение инновации, новшества и нововведения.

2. Инновация – продукт, инновация – процесс, инновация – сервис.

3. Дать определение инновационного лага.

4. Инновационный менеджмент: определение, цели, особенности.

5. Классификация инноваций.

6. Объект инновационного менеджмента.

7. Стадии создания и коммерциализации новшеств.
8. Инновационный процесс и его особенности.
9. Факторы инновационного процесса (инновационный потенциал, направление инновационной деятельности, скорость внедрения инноваций, маркетинговая стратегия).
10. Формы инновационного процесса: внутриорганизационный, межорганизационный, расширенный.
11. Управление проектами (дать определение).
12. Жизненный цикл инновации (новшества) и его этапы.
13. Субъекты инновационной деятельности: новатор, инноватор, инвестор.
14. Инновационный проект и его классификация.
15. Инновационный маркетинг и его основные направления.
16. Типовые группы потребителей и их характеристика.
17. Основные типы инновационных систем.
18. Лицензия и лицензионное соглашение: суть и виды.
19. Авторские и смежные права (отличия и совпадения).
20. Товарный знак и его предназначение.
21. Интеллектуальная собственность и интеллектуальный продукт.
22. Патент и объекты патентного права.
23. Смежные права и его субъекты.
24. Виды цен на инновационную продукцию (перечислить и охарактеризовать).
25. Факторы, влияющие на цену инновационного продукта.
26. Виды договорных цен на инновационную продукцию.
27. Понятие инновационного риска.
28. Виды рисков в инновационной деятельности.
29. Виды источников финансирования инновационных процессов.
30. Госбюджетное финансирование инновационной деятельности.
31. Внебюджетное финансирование инновационной деятельности.
32. Финансирование за счет собственных средств.
33. Бизнес – инкубатор, технопарк: функции, классификация.
34. Научно – технические кадры (персонал) и их характеристика.
35. Охарактеризуйте взаимосвязь понятий неопределенности и риска.
36. Назовите основные причины, порождающие неопределенность.
37. Понятийный аппарат управления рисками.
38. Цели и задачи управления рисками.
39. Обоснуйте связь риск-менеджмента с функциональными службами.
40. Раскройте особенности работы с персоналом фирмы с целью недопущения кадрового риска.
41. Охарактеризуйте основные внутрифирменные источники снижения риска.
42. Характеристика рисков в различных сферах предпринимательской деятельности.
43. Основные принципы управления риском.
44. Количественная оценка риска и анализ риска.

45. Управление рисками в производственном комплексе.
46. Методы управления финансовыми рисками.
47. Управление риском в банковской системе.
48. Инвестиционный менеджмент и риск.
49. Методы оценки регионального инвестиционного риска.
50. Охарактеризуйте метод постадийной оценки риска.
51. Покажите особенности формирования вопросов и составления анкет при экспертном методе анализа риска.
52. Теоретические аспекты риск-менеджмента.
53. Принятие решений в условиях риска.
54. Риск-менеджмент в страховании.
55. Управление рисками и антикризисное управление.
56. Методы снижения степени риска.
57. Управление риском методом «причины-факторы-противорисковые мероприятия».
58. Экономическая эффективность управления рисками.

Критерии оценки:

Отметка «Зачтено» – выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические навыки и компетенции сформированы в полном объеме, задания, предусмотренные программой курса, выполнены полностью.

Отметка «Не зачтено» – выставляется студенту, если теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки и компетенции не сформированы, задания не выполнены или имеют грубые ошибки.

Темы рефератов

1. Научно-техническая политика и инновационная деятельность, формы их реализации на федеральном и региональном уровнях.
2. Развитие инновационного менеджмента в России.
3. Служба риск-менеджмента в структуре управления предприятием.
4. Инновационный климат и потенциал предприятия.
5. Идентификация, оценка и прогноз риска.
6. Стимулирование инновационных разработок.
7. Направления совершенствования инновационного процесса
8. Формирование системы управления инновационным проектом.
9. Стратегия управления инновационным проектом.
10. Управление исследовательскими организациями и механизм его совершенствования.
11. Финансирование инновационной деятельности на федеральном и региональном уровнях.
12. Совершенствование методов оценки эффективности инновационных проектов.
13. Финансирование инновационной деятельности компании.
14. Информационное обеспечение инновационного менеджмента

15. Технопарки и технополисы, тенденции развития в России.
16. Технопарки и технополисы, тенденции развития в странах Европы.
17. Технопарки и технополисы, тенденции развития в странах Азии.
18. Технопарки и технополисы, тенденции развития в США.
19. Продуктовые инновации, оценка и тенденции развития в сфере торговли.
20. Технологические инновации, оценка и тенденции развития в сфере торговли.
21. Особенности кадровой политики в инновационном менеджменте.
22. Методы обработки рисков: измерение и оценивание рисков.
23. Развитие форм малого инновационного предпринимательства.
24. Государственная поддержка научно-инновационной деятельности в России.
25. Региональная инновационная политика.
26. Венчурный бизнес в России, оценка тенденций развития.
27. Понятие и объекты интеллектуальной собственности.
28. Понятие инновационного риска. Виды рисков в инновационной деятельности.
29. Развитие теории рисков в историческом аспекте.
30. Факторы, обуславливающие повышение роли теории рисков в современном мире.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» ставится за работу, выполненную без ошибок и недочетов. Материал изложен логично, последовательно, приведены примеры отечественного и зарубежного опыта, тема раскрыта полностью.
- оценка «хорошо» ставится за работу, выполненную с допущением некоторых ошибок в тексте или оформлении, без приведения примеров из опыта отечественных и зарубежных компаний.
- оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся не раскрыл тему полностью, допустил ряд концептуальных ошибок при изложении материала.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МЕНЕДЖМЕНТ ИННОВАЦИЙ И РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ»

Формируемые компетенции:

1. УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

1. Инновация – это:

- а) введение в употребление товара, являющегося новым или значительно улучшенным по части его свойств или способов использования;
- б) секрет производства, сведение любого характера (изобретение, оригинальная технология, знание, умение и т. п.), которое охраняется режимом коммерческой тайны и может быть предметом купли-продажи;
- в) введение в употребление какого-либо нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги) или процесса, нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест и т. д.

2. Субъект управления в риск-менеджменте это:

- а) специальная группа людей, которая посредством различных приемов и способов управленческого воздействия осуществляет управление рисками.
- б) все варианты верны.
- в) риск, рисковые вложения капитала и экономические отношения между хозяйствующими субъектами.

3. Производственный этап инновационного процесса – это:

- а) процесс выработки новых решений в отношении существующих проблем или сложностей существования человека, социума или организации;
- б) комплекс работ по исследованию и превращению идеи в изобретение, оформленное в конструкционных чертежах;
- в) процесс освоения инвестиций, направленных на формирование основных производственных фондов реализации технологии или тиражирования продукции.

4. Инновационная деятельность – это:

- а) деятельность, направленная на реализацию новых товаров и услуг;
- б) экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от производства и продажи товаров, оказания услуг;
- в) операционная практика предприятия по ежедневному улучшению продуктов, процессов, введение новых маркетинговых приемов и оптимизация организационной структуры.

5. Инновационный процесс – это:

- а) последовательность превращения новых идей и знаний в экономический результат;
- б) процесс, направленный на производство востребованных рынком товаров (услуг);
- в) последовательность этапов, действий, процедур и операций по осуществлению инвестиционной деятельности предприятия.

6. Идентификация риска это: _____

7. Выделите метод оценки риска, используемый в ситуациях, когда принимаемые решения сильно зависят от принятых ранее и определяют сценарии дальнейшего развития событий: _____

8. Субъект управления в риск-менеджменте это: _____

9. Объектом управления в риск-менеджменте выступает: _____

10. Дайте определение термину «риск»: _____

2. ОПК-2 Способен принимать обоснованные решения в области проектного и финансового менеджмента в сфере своей профессиональной деятельности.

1. Инновационный менеджмент – это:

а) управление процессом превращения новых идей в коммерчески результативные продукты и процессы;

б) процесс последовательного превращения идеи в товар;

в) процесс контроля за инновационными разработками.

2. Организация, созданная инноватором для реализации единичного инновационного проекта с целью капитализации объектов интеллектуальной собственности – это:

а) малое инновационное предприятие;

б) единичное инновационное предприятие;

в) научно-исследовательская организация.

3. Инноватор – это:

а) менеджер, осуществляющий контроль за внедрением инновационных разработок в процесс производства;

б) исследователь, областью интересов которого являются фундаментальные принципы науки и прикладные знания – изобретения и разработки, имеющие практическое применение;

в) выгодополучатель от инновации, предприниматель, генерирующий новые идеи или реализующий в инновационном процессе чужие.

4. К источникам финансирования инновационного процесса относятся:

а) собственный капитал, венчурные фонды, спонсорская помощь;

б) венчурные фонды, заемные средства банков, амортизационные фонды;

в) венчурные фонды, государственное финансирование, инвестиционные фонды.

5. Объектом управления в риск-менеджменте выступает:

а) риск, рискованные вложения капитала и экономические отношения между хозяйствующими субъектами.

б) все варианты верны.

в) специальная группа людей, которая посредством различных приемов и способов управленческого воздействия осуществляет управление рисками.

6. Процесс использования механизмов уменьшения рисков называется ____

7. Анализ риска подразумевает под собой следующее: _____

8. К этим методам относится распределение ответственности между участниками проекта: _____

9. Какие потери можно считать финансовыми?

10. В чем состоит социально-экономическая функция риска?

Критерии оценки:

– оценка «отлично» выставляется студенту, если количество правильных ответов 85-100%;

– оценка «хорошо» выставляется студенту если количество правильных ответов 68-84%;

– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту если количество правильных ответов 50-67%;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту если количество правильных ответов менее 50%.

Составитель

(подпись)

О.Г. Кабакова

МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ УРОВНЮ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций
Оценка по пятибалльной системе	
«Отлично»	«Высокий уровень»
«Хорошо»	«Повышенный уровень»
«Удовлетворительно»	«Пороговый уровень»
«Неудовлетворительно»	«Не достаточный»
Оценка по системе «зачет – незачет»	
«Зачтено»	«Достаточный»
«Не зачтено»	«Не достаточный»

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Положение «О балльно-рейтинговой системе аттестации студентов»: СМК ПНД 08-01-2022, введено приказом от 28.09.2011 №371-0 (<http://nsau.edu.ru/file/403>: режим доступа свободный);

2. Положение «О проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ»: СМК ПНД 77-01-2022, введено в действие приказом от 03.08.2015 №268а-0 (<http://nsau.edu.ru/file/104821>: режим доступа свободный).