

ФГБОУ ВО НОВОСИБИРСКИЙ ГАУ
Кафедра учета и финансовых технологий

Рег. № 18 У. 11.03-40
«05» 10 2022 г.

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
Протокол от «18» 09 2022 г. № 2
Заведующий кафедрой
О.С. Шинделова
(подпись)

ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.В.10 Производственный и управленческий анализ в цифровой среде

Шифр и наименование дисциплины

38.03.01 Экономика

Код и наименование направления подготовки

Цифровой учет и налогообложение

Направленность (профиль)

МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ УРОВНЮ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций
Оценка по пятибалльной системе	
«Отлично»	«Высокий уровень»
«Хорошо»	«Повышенный уровень»
«Удовлетворительно»	«Пороговый уровень»
«Неудовлетворительно»	«Не достаточный»
Оценка по системе «зачет – незачет»	
«Зачтено»	«Достаточный»
«Не зачтено»	«Не достаточный»

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Положение «О балльно-рейтинговой системе аттестации студентов»: СМК ПНД 08-01-2022, введено приказом от 28.09.2011 №371-О (<http://nsau.edu.ru/file/403>: режим доступа свободный);

2. Положение «О проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ»: СМК ПНД 77-01-2022, введено в действие приказом от 03.08.2015 №268а-О (<http://nsau.edu.ru/file/104821>: режим доступа свободный).

**Паспорт
фонда оценочных средств**

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Сущность и ключевые положения управленческого анализа	ОПК-3; ПК-5; ПК-11	Тесты
2	Тема 2. Анализ платёжеспособ- ности и финансовой устойчиво- сти организации	ОПК-3; ПК-5; ПК-11	Тесты
3	Тема 3. Анализ финансовых ре- зультатов деятельности органи- зации	ОПК-3; ПК-5; ПК-11	Тесты
4	Тема 4. Анализ денежных средств и денежных потоков ор- ганизации	ОПК-3; ПК-5; ПК-11	Тесты
5	Тема 5. Анализ эффективности использования оборотного капи- тала организации	ОПК-3; ПК-5; ПК-11	Тесты

Тема 1. СУЩНОСТЬ И КЛЮЧЕВЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АНАЛИЗА

ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

1. Управленческий анализ: сущность, цель, задачи, предмет и объект.
2. Управленческий анализ в системе экономического анализа.
3. Виды и нормативно-правовая основа управленческого анализа в России.
4. Информационное обеспечение управленческого анализа.
5. Бухгалтерская отчетность как основа управленческого анализа.
6. Методы управленческого анализа и их сущность.
7. Основные этапы управленческого анализа и их характеристика.

Критерии оценки:

Менее 70% - неудовлетворительно;
70-80% - удовлетворительно;
81-90% - хорошо;
91-100% - отлично.

Составитель _____ В.В.Козлов

« ____ » _____ 20__ г.

Тема 2. АНАЛИЗ ПЛАТЁЖЕСПОСОБНОСТИ И ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

ТЕСТЫ

1. Способностью организации превращать свои активы в денежные средства называется:
а) ликвидность;
б) деловая активность;
в) платежеспособность.
2. Наименее ликвидными активами являются:
а) дебиторская задолженность;
б) оборотные материальные активы;
в) внеоборотные активы.
3. Способностью организации быстро погасить свою задолженность называется:
а) рентабельность;
б) платёжеспособность;
в) финансовая устойчивость.
4. Дебиторская задолженность – это:
а) наиболее ликвидная статья активов;

- б) наименее ликвидная статья активов;
- в) нет верного ответа.

5. Отношение всех текущих активов к краткосрочным обязательствам называется коэффициентом:

- а) абсолютной ликвидности;
- б) текущей ликвидности;
- в) маневренности.

6. Наличие денежных средств на расчетном счете в анализируемом периоде характеризует:

- а) ликвидность;
- б) платежеспособность;
- в) иммобилизацию оборотных средств;
- г) отсутствие устойчивых пассивов;
- д) рентабельность производства.

7. К наиболее ликвидной части оборотных средств организации относятся:

- а) краткосрочные ценные бумаги;
- б) товары и материальные запасы;
- в) денежные средства;
- г) незавершенное производство;
- д) а) и в).

8. При проведении анализа ликвидности баланса по формуле: «Оборотные активы / Краткосрочные обязательства» рассчитывают показатель:

- а) коэффициент абсолютной ликвидности;
- б) коэффициент финансовой устойчивости;
- в) коэффициент текущей ликвидности.

9. Наличие у организации денежных средств и их эквивалентов, достаточных для расчета по кредиторской задолженности, требующей немедленного погашения, это:

- а) ликвидность;
- б) платежеспособность;
- в) платежный излишек.

10. Наиболее срочными обязательствами среди перечисленных ниже являются:

- а) денежные средства и краткосрочные финансовые вложения;
- б) долгосрочные обязательства;
- в) собственный капитал;
- г) краткосрочные кредиты банков.

Критерии оценки:

Менее 70% - неудовлетворительно;
70-80% - удовлетворительно;
81-90% - хорошо;
91-100% - отлично.

Составитель _____ В.В.Козлов

« ____ » _____ 20__ г.

Тема 3. АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

ТЕСТЫ

1. Основным источником информации для анализа абсолютных показателей финансовых результатов является:
 - а) внешняя бухгалтерская отчетность;
 - б) данные отчета о финансовых результатах;
 - в) данные бухгалтерского баланса.
2. При формировании валовой прибыли не учитывается:
 - а) величина налога на прибыль;
 - б) величина прочих доходов и расходов;
 - в) величина коммерческих и управленческих расходов;
 - г) величина выручки от реализации.
3. К внешним факторам, влияющим на величину прибыли организации, не относятся:
 - а) уровень развития внешних экономических факторов;
 - б) использование метода оценки стоимости запасов;
 - в) социально-экономические условия;
 - г) цены на производственные ресурсы.
4. При формировании прибыли (убытка) от продаж не учитываются:
 - а) коммерческие расходы;
 - б) управленческие расходы;
 - в) прочие доходы и расходы;
 - г) себестоимость реализованной продукции.
7. Основным источником информации для анализа прибыльности являются:
 - а) «Бухгалтерский баланс»;
 - б) «Отчет о финансовых результатах»;
 - в) «Приложения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах».
8. Показателем, характеризующим величину прибыли с каждого рубля продаж, является:
 - а) показатель рентабельности товарной продукции;
 - б) показатель рентабельности продаж;
 - в) показатель рентабельности собственного капитала.
9. Балансовой прибылью называется:
 - а) прибыль до налогообложения;
 - б) прибыль от продаж;
 - в) валовая прибыль.
10. Нераспределенная прибыль отражается в:
 - а) отчете о финансовых результатах;
 - б) бухгалтерском балансе;
 - в) отчете об изменениях капитала.
11. Доход и прибыль — понятия-синонимы:
 - а) да;

б) нет.

12. При анализе финансового результата проводят:

- а) анализ динамики прибыли;
- б) факторный анализ прибыли;
- в) анализ взаимосвязи затрат, объема производства и прибыли;
- г) анализ движения материальных ресурсов.

13. Изменение прибыли формируется под воздействием изменения объема реализации, цен на реализованную продукцию и уровня производственных затрат. Такой анализ изменения называется:

- а) анализ себестоимости;
- б) анализ прибыли;
- в) факторный анализ прибыли;
- г) операционный анализ.

14. На изменение прибыли оказывают влияние:

- а) внешние факторы;
- б) внутренние факторы;
- в) никакие факторы не влияют на величину прибыли.

15. Снижение себестоимости, при прочих равных условиях, приводит:

- а) к увеличению прибыли;
- б) к снижению прибыли;
- в) прибыль не изменится.

16. В каких формах отчетности отражается прибыль:

- а) в бухгалтерском балансе;
- б) в отчете о движении денежных средств;
- в) в отчете о финансовых результатах;
- г) в отчете об изменении капитала.

17. Какое влияние оказывает на прибыль изменение структуры проданной продукции:

- а) увеличение доли относительно малорентабельных изделий снижает прибыль;
- б) уменьшение доли относительно малорентабельных изделий снижает прибыль;
- в) увеличение доли относительно высокорентабельных изделий снижает прибыль.

18. К какой разновидности доходов и расходов относятся штрафы, пени и неустойки полученные и уплаченные:

- а) доходам и расходам по основной деятельности;
- б) прочим доходам и расходам;
- в) чрезвычайным доходам и расходам.

19. Каким образом изменение ставки налога на прибыль влияет на величину чистой прибыли:

- а) оказывает прямое влияние;
- б) оказывает обратное влияние;
- в) не влияет.

Критерии оценки:

Менее 70% - неудовлетворительно;

70-80% - удовлетворительно;
81-90% - хорошо;
91-100% - отлично.

Составитель _____ В.В.Козлов

« ____ » _____ 20 ____ г.

Тема 4. АНАЛИЗ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ОРГАНИЗАЦИИ

ТЕСТЫ

1. Основная уставная деятельность организации, связанная с получением дохода – это:
а) текущая деятельность;
б) инвестиционная деятельность;
в) финансовая деятельность;
г) производственная деятельность.
2. Денежные потоки – это:
а) все денежные средства;
б) приток денежных средств;
в) денежные средства от обычной деятельности;
г) приток и отток денежных средств;
д) приток и отток денежных средств от текущей, инвестиционной и финансовой деятельности.
3. Анализ денежных потоков направлен на:
а) анализ финансового положения организации;
б) анализ денежных средств организации;
в) анализ движения денежных средств от текущей, инвестиционной и финансовой деятельности организации;
г) анализ ликвидности баланса организации;
д) анализ платежеспособности.
4. Предметом анализа денежных потоков является:
а) все денежные средства организации;
б) чистая прибыль организации;
в) отчет о движении денежных средств;
г) производственная деятельность организации.
5. К задачам анализа денежных потоков относится:
а) анализ денежных средств;
б) анализ ликвидности;
в) анализ платежеспособности;
г) определение достаточности денежных средств;
д) определение структуры распределения денежных потоков;
е) определение различий между чистой прибылью и чистым денежным потоком;
ж) анализ финансового положения.
6. Денежные средства — это:

- а) ликвидные активы;
- б) наиболее ликвидные активы;
- в) денежные эквиваленты;
- г) денежные документы.

7. Чистый денежный поток – это:

- а) разница между притоком и оттоком денежных средств;
- б) разница между притоком и оттоком денежных средств от операционной деятельности;
- в) остатки денежных средств на конец периода;
- г) остатки денежных средств на начало периода;
- д) чистое увеличение или уменьшение денежных средств.

8. Под чистым денежным потоком понимается:

- а) нетто-результат движения положительных и отрицательных денежных средств в результате осуществления операций организации;
- б) приток денежных средств в виде полученной за период выручки от продаж;
- в) разница между притоком денежных средств в виде полученной выручки от продаж и оттоком денежных средств за период.

9. Денежный поток от текущей деятельности включает:

- а) поступления от продажи продукции и платежи поставщикам;
- б) покупку и продажу основных средств;
- в) выпуск акций и выплату дивидендов.

10. Косвенный метод анализа денежных средств позволяет:

- а) определить коэффициенты финансовой устойчивости организации;
- б) оценить структуру положительных и отрицательных денежных потоков организации;
- в) дать оценку причин несоответствия величин чистой прибыли и чистого денежного потока за анализируемый период.

11. При использовании косвенного метода анализа денежных потоков корректируется:

- а) сумма остатка дебиторской задолженности на конец периода;
- б) сумма остатка денежных средств на конец периода;
- в) сумма чистой прибыли за анализируемый период.

12. Коэффициентом эффективности использования денежных средств является:

- а) отношение прибыли к стоимости имущества организации;
- б) отношение чистого денежного потока от операционной деятельности к величине отрицательного денежного потока от операционной деятельности организации;
- в) отношение выручки от продаж к чистому денежному потоку организации.

13. Об активности инвестиционной деятельности организации свидетельствует:

- а) отрицательное значение чистого денежного потока от инвестиционной деятельности;
- б) положительное значение чистого денежного потока от инвестиционной деятельности;
- в) положительное значение чистого денежного потока от финансовой деятельности.

14. При использовании косвенного метода анализа денежных потоков увеличение остатка дебиторской задолженности за период необходимо:

- а) прибавить к сумме чистой прибыли;
- б) вычесть из суммы чистой прибыли;
- в) оставить показатель чистой прибыли без изменения.

15. Денежные средства делятся на потоки от:

- а) текущей, инвестиционной и финансовой деятельности;
- б) текущей, инвестиционной и чрезвычайной деятельности;
- в) долгосрочной и краткосрочной деятельности;
- г) обычной и прекращенной деятельности.

16. Целью анализа денежных средств является:

- а) анализ движения денежных потоков, влияющих на финансовое состояние;
- б) анализ структуры капитала;
- в) анализ структуры активов;
- г) анализ деловой активности.

17. Денежные средства – это:

- а) финансовый результат;
- б) чистая прибыль за период;
- в) самый ликвидный актив;
- г) приток денежных средств.

18. К денежным средствам относятся:

- а) денежные средства в кассе организации;
- б) денежные средства на счетах в банке;
- в) все денежные средства независимо от места их нахождения;
- г) денежные средства в пути.

19. К увеличению денежных средств приводит:

- а) увеличение текущих активов;
- б) уменьшение долгосрочных обязательств;
- в) увеличение собственного капитала за счет выпуска акций;
- г) уменьшение расходов будущих периодов;
- д) выплата дивидендов.

20. К оттоку денежных средств приводит:

- а) уменьшение долгосрочных обязательств;
- б) возврат дебиторской задолженности;
- в) выкуп собственных акций;
- г) поступление займов;
- д) начисление налогов.

21. К какому виду деятельности относится поступление денежных средств от продажи основных средств:

- а) операционной деятельности;
- б) финансовой деятельности;
- в) обычной деятельности;
- г) инвестиционной деятельности.

Критерии оценки:

Менее 70% - неудовлетворительно;

70-80% - удовлетворительно;

81-90% - хорошо;

91-100% - отлично.

Составитель _____ В.В.Козлов

« ____ » _____ 20 ____ г.

Тема 5. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

ТЕСТЫ

1. Оборачиваемость оборотных средств измеряется:
 - а) числом дней;
 - б) средним остатком оборотных средств;
 - в) скоростью их возврата в денежную форму;
 - г) суммой оборотных средств;
 - д) общим оборотом средств.

2. К обобщающему показателю эффективности использования запасов относится:
 - а) коэффициент оборачиваемости запасов;
 - б) коэффициент неравномерности поставок;
 - в) коэффициент обеспеченности материальными ресурсами;

3. При проведении анализа оборачиваемости оборотных активов рост значения коэффициента оборачиваемости в динамике будет свидетельствовать о:
 - а) замедлении оборачиваемости оборотных активов и улучшении финансового состояния;
 - б) ускорении оборачиваемости оборотных активов и улучшении финансового состояния;
 - в) ускорении оборачиваемости оборотных активов и ухудшении финансового состояния.

4. Длительность одного оборота в днях определяется по формуле:
 - а) средняя величина оборотного капитала \times число дней в отчетном периоде / выручка от реализации;
 - б) выручка от реализации / средняя величина оборотного капитала;
 - в) средняя величина оборотного капитала / выручка от реализации.

5. В финансовом анализе различают следующие виды оборотного капитала:
 - а) постоянный и переменный;
 - б) текущий и единовременный;
 - в) краткосрочный и долгосрочный

Критерии оценки:

Менее 70% - неудовлетворительно;
70-80% - удовлетворительно;
81-90% - хорошо;
91-100% - отлично.

Составитель _____ В.В.Козлов

« ____ » _____ 20 ____ г.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Управленческий анализ: сущность, цель, задачи, предмет и объект.
2. Управленческий анализ в системе экономического анализа.
3. Виды и нормативно-правовая основа управленческого анализа в России.
4. Информационное обеспечение управленческого анализа.
5. Бухгалтерская отчетность как основа управленческого анализа.
6. Методы управленческого анализа и их сущность.
7. Основные этапы управленческого анализа и их характеристика.
8. Методика и этапы анализа имущества и источников его формирования.
9. Методика анализа и условия ликвидности бухгалтерского баланса.
10. Относительные показатели платёжеспособности организации.
11. Методика анализа финансовой устойчивости организации на основе абсолютных показателей.
12. Относительные показатели финансовой устойчивости организации.
13. Экономическая сущность и общий порядок формирования финансовых результатов организации.
14. Анализ состава и динамики финансовых результатов деятельности организации.
15. Финансовый анализ показателей рентабельности деятельности организации.
16. Сущность и методика операционного анализа финансовых результатов деятельности организации.
17. Экономическая сущность, классификация и виды денежных потоков.
18. Финансовый анализ денежных потоков организации прямым методом.
19. Финансовый анализ денежных потоков организации косвенным методом.
20. Экономическая сущность и роль оборотного капитала в организации.
21. Методика и показатели общего анализа оборотного капитала организации.
22. Методика и показатели анализа дебиторской задолженности организации.
23. Методика и показатели анализа эффективности использования запасов организации.

Критерии оценки:

– отметка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

– отметка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

– отметка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, демонстрирует недостаточно систематизированы теоретические знания программного материала, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в

изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

– отметка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки при его изложении, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Задания для оценки уровня сформированности компетенции «ОПК-3»

1. Пользователями информации производственного и управленческого учёта являются:
- а) акционеры и кредиторы организации;
 - б) государственные налоговые органы;
 - в) государственные внебюджетные фонды;
 - г) руководители и специалисты организации.

Ответ: г.

2. В условиях увеличения или сокращения объёма производства продукции неизменными остаются:
- а) суммарные постоянные и удельные переменные затраты;
 - б) удельные постоянные и суммарные переменные затраты;
 - в) суммарные переменные и суммарные постоянные затраты;
 - г) удельные переменные и удельные постоянные затраты.

Ответ: а.

3. Разновидностью себестоимости является:
- а) финансовая;
 - б) коммерческая;
 - в) маржинальная;
 - г) прямая.

Ответ: б.

4. Неполная (сокращённая) себестоимость продукции исключает:
- а) прямые производственные затраты;
 - б) общехозяйственные расходы;
 - в) непроизводительные затраты;
 - г) переменные общепроизводственные расходы.

Ответ: б.

5. Информационной основой производственного и управленческого анализа выступают:

Ответ:

6. Переменные затраты представляют собой

Ответ:

7. Основным критерием подразделения затрат на переменные и постоянные выступает

Ответ:

8. Управленческий анализ – это

Ответ:

Задания для оценки уровня сформированности компетенции «ПК-5»

1. Характер изменения затрат в зависимости от изменения уровня деловой активности организации называется:

- а) увеличением затрат;
- б) поведением затрат;
- в) сокращением затрат;
- г) оптимизацией затрат.

Ответ: б.

2. Удельными называются затраты, которые:

- а) изменяются в зависимости от изменения объёма производства продукции;
- б) выражаются в процентах к общей сумме производственных затрат;
- в) рассчитываются и соответствуют единице произведённой продукции;
- г) включаются в себестоимость единицы продукции путём распределения.

Ответ: в.

3. Цеховая себестоимость продукции включает в себя:

- а) общехозяйственные расходы;
- б) прямые затраты;
- в) расходы на продажу;
- г) производительные затраты.

Ответ: б.

4. Коммерческая себестоимость продукции не включает в себя:

- а) прямые материальные затраты;
- б) процент рентабельности продаж;
- в) общепроизводственные расходы;
- г) расходы на продажу.

Ответ: б.

5. Коэффициент реагирования затрат рассчитывается как соотношение:

Ответ:

6. Затраты, которые вовсе не реагируют или слабо реагируют на изменение уровня деловой активности организации, называются:

Ответ:

7. Затраты идентифицируются как переменные регрессивные, если в результате расчёта значение коэффициента реагирования затрат оказалось:

Ответ:

8. Оценка эффективности производства по организации в целом и по подразделениям с использованием стоимостных и натуральных показателей представляет собой

Ответ:

Задания для оценки уровня сформированности компетенции «ПК-11»

1. Содержанием операционного анализа является:

- а) выявление характера поведения затрат организации и их подразделение на переменные и постоянные;
- б) определение точки безубыточности и размера запаса финансовой прочности организации;
- в) выявление соотношения прибыли, объема производства и затрат, а также прогнозирование уровня этих величин при заданных ограничениях;
- г) анализ операций по производству и продаже продукции и их эффективности.

Ответ: в.

2. Маржинальный доход определяется как разница между:

- а) выручкой от продаж и полной себестоимостью продукции;
- б) выручкой от продаж и переменными затратами;
- в) выручкой от продаж и постоянными затратами.

Ответ: б.

3. Порог рентабельности (точка безубыточности) – это:

- а) объем продаж, при котором выручка организации равна её совокупным затратам;
- б) уровень рентабельности организации равен 10%;
- в) уровень рентабельности организации не ниже 30%;
- г) объем продаж, при котором выручка организации не превышает совокупных затрат.

Ответ: а.

4. Запас финансовой прочности – это:

- а) объём продаж, при котором уровень рентабельности организации более 30%;
- б) разница между текущей выручкой организации и переменными затратами;
- в) разница между текущей выручкой организации и безубыточным объёмом продаж.

Ответ: в.

5. Эластичность операционной прибыли отражает:
- а) степень изменения выручки от продаж (объёма продаж) вследствие того или иного изменения прибыли от продаж
 - б) степень изменения прибыли от продаж вследствие того или иного изменения выручки от продаж (объёма продаж);
 - в) степень изменения балансовой прибыли вследствие того или иного изменения уровня её налогообложения;
 - г) степень изменения прибыли от продаж вследствие того или иного изменения прочих доходов и расходов организации.

Ответ: б.

6. Сила воздействия операционного рычага рассчитывается как соотношение:

Ответ:

7. Методика классического операционного анализа предполагает расчёт следующих ключевых показателей:

Ответ:

8. Если значение коэффициента реагирования затрат оказалось равно нулю, то исследуемые затраты идентифицируются как:

Ответ:

9. Рассчитайте ключевые показатели операционного анализа (маржинальный доход, порог рентабельности, запас финансовой прочности и силу воздействия операционного рычага) при следующих условиях. Планируемый производственной организацией объём продаж настольных ламп составляет 9000 шт., цена 1 шт. – 400 руб., удельные переменные затраты – 200 руб. за шт., постоянные затраты – 1 000 000 руб.

Ответ:

10. Определите среднюю цену реализации 1 ц молока для получения прибыли 1060000 руб. при следующих условиях: объём продаж – 12000 ц, сумма постоянных затрат – 1900000 руб., удельные переменные затраты – 195 руб.

Ответ:

Критерии оценки:

Менее 70% - неудовлетворительно;
70-80% - удовлетворительно;
81-90% - хорошо;
91-100% - отлично.