ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сведения о сертификате ЭП

Сертификат: 4187300118CCB3606C1AF1554B071263
Владелец: Бабин Владислав Николаевич
Действителен: с 08.12.2025 г. по 03.03.2027 г.

ФГБОУ ВО Университет биотехнологий

Кафедра управления и отраслевой экономики

Рег. № УУБ.25.04-20
«10» 04 2026 г.

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
Протокол от «15» 01 2026 г. №9
Заведующий кафедрой управления и отраслевой экономики
_____ Щербакова Н.А.
(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.В.ДВ.01.02 Международный бизнес
Шифр и наименование дисциплины

38.04.02 Менеджмент
Код и наименование направления подготовки

Управление бизнесом
Направленность (профиль)

Новосибирск 2026

Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочных средств
1	Введение в международный бизнес.	ПК-2	Контрольные вопросы
2	Стейкхолдеры в международном бизнесе.	ПК-2	Контрольные вопросы
3	Принципы и методы управления рисками в международном бизнесе.	ПК-2	Контрольные вопросы
4	Прозрачность информации и открытость в международном бизнесе.	ПК-2	Контрольные вопросы
5	Ранжирование стейкхолдеров по рискам и влиянию.	ПК-2	Контрольные вопросы
6	Стейкхолдеры и международная торговля: взаимодействие и управление рисками.	ПК-2	Контрольные вопросы
7	Управление рисками в международной корпоративной среде.	ПК-2	Контрольные вопросы
8	Взаимодействие с государственными органами и частными компаниями по вопросам управления рисками.	ПК-2	Контрольные вопросы
9	Разработка и внедрение стратегии управления рисками и взаимодействия с заинтересованными сторонами.	ПК-2	Контрольные вопросы
	Реферат, зачет с оценкой	ПК-2	Темы реферата, вопросы к зачету

МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ УРОВНЮ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций
Оценка по пятибалльной системе	
«*Отлично*»	«*Высокий уровень*»
«*Хорошо*»	«*Повышенный уровень*»
«*Удовлетворительно*»	«*Пороговый уровень*»
«*Неудовлетворительно*»	«*Не достаточный*»
Оценка по системе «зачет – незачет»	
«*Зачтено*»	«*Достаточный*»
«*Не зачтено*»	«*Не достаточный*»

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Положение «О балльно-рейтинговой системе аттестации студентов (https://edubiotech.ru/file/403: режим доступа свободный);

2. Положение «О проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся (https://edubiotech.ru/file/104821: режим доступа свободный).

ВВЕДЕНИЕ

Разработанный фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Международный бизнес» представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (КИМ), предназначенных для измерения уровня достижения студентом необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

В ФОС входят оценочные средства текущего контроля успеваемости и оценочные средства промежуточной аттестации студентов, соответствующие требованиям рабочей программы реализуемой учебной дисциплины на каждом этапе обучения.

1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Тема 1. Введение в международный бизнес

Контрольные вопросы

1. Что такое международный бизнес и какие его основные особенности?
2. Какие факторы влияют на развитие международного бизнеса?
3. Каковы основные виды международной экономической деятельности?
4. Какие преимущества и вызовы связаны с ведением бизнеса на международных рынках?
5. Какие основные отличия существуют между национальным и международным бизнесом?

Критерии оценки:

– оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он владеет терминологией, категориями, прослеживает связь между теорией и практикой;

– оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он затрудняется ответить на дополнительные вопросы;

– оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он владеет поверхностными теоретическими знаниями;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

Тема 2. Стейкхолдеры в международном бизнесе

Контрольные вопросы

1. Кто такие стейкхолдеры в международном бизнесе?
2. Как классифицируются стейкхолдеры по их роли в международной бизнес-среде?
3. Какие стейкхолдеры оказывают наибольшее влияние на риски в международном бизнесе?
4. Каков процесс взаимодействия с ключевыми стейкхолдерами в международной торговле?

5. Каковы основные интересы стейкхолдеров в международном бизнесе и как они могут конфликтовать?

Критерии оценки:

– оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он владеет терминологией, категориями, прослеживает связь между теорией и практикой;

– оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он затрудняется ответить на дополнительные вопросы;

– оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он владеет поверхностными теоретическими знаниями;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

Тема 3. Принципы и методы управления рисками в международном бизнесе

Контрольные вопросы

1. Какие основные типы рисков существуют в международном бизнесе?
2. Каковы особенности оценки политических и экономических рисков в международном бизнесе?
3. Какие методы управления рисками применяются в международном бизнесе?
4. В чем заключается роль страхования и хеджирования рисков на международных рынках?
5. Какие риски могут возникнуть при выходе на новые международные рынки?

Критерии оценки:

– оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он владеет терминологией, категориями, прослеживает связь между теорией и практикой;

– оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он затрудняется ответить на дополнительные вопросы;

– оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он владеет поверхностными теоретическими знаниями;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

Тема 4. Прозрачность информации и открытость в международном бизнесе

Контрольные вопросы

1. Почему важна прозрачность информации для управления рисками в международном бизнесе?
2. Какие преимущества дает открытая информация в контексте международных операций?
3. Как можно обеспечить доступность информации для всех заинтересованных сторон?
4. В чем заключается роль информационных технологий в обеспечении прозрачности?
5. Какие риски могут возникнуть в случае недостаточной прозрачности в международном бизнесе?

Критерии оценки:

– оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он владеет терминологией, категориями, прослеживает связь между теорией и практикой;

– оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он затрудняется ответить на дополнительные вопросы;

– оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он владеет поверхностными теоретическими знаниями;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

Тема 5. Ранжирование стейкхолдеров по рискам и влиянию

Контрольные вопросы

1. Как классифицировать стейкхолдеров по их влиянию на риски в международном бизнесе?
2. Какие критерии следует использовать при ранжировании стейкхолдеров по рискам?
3. Как определение приоритетных стейкхолдеров помогает в управлении рисками?
4. Каковы этапы процесса ранжирования стейкхолдеров по их влиянию?
5. Как можно управлять рисками с учетом степени влияния разных стейкхолдеров?

Критерии оценки:

– оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он владеет терминологией, категориями, прослеживает связь между теорией и практикой;

– оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он затрудняется ответить на дополнительные вопросы;

– оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он владеет поверхностными теоретическими знаниями;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

Тема 6. Стейкхолдеры и международная торговля: взаимодействие и управление рисками

Контрольные вопросы

1. Какие риски возникают в международной торговле аграрной продукцией?
2. Как стейкхолдеры влияют на управление рисками в международной торговле?
3. Как взаимодействие с внешними партнерами помогает минимизировать риски?
4. Какие факторы влияют на оценку рисков при международной торговле?
5. Какие методы можно использовать для повышения устойчивости к рискам в международной торговле?

Критерии оценки:

– оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он при подготовке доклада использовал монографическую и специальную литературу, продемонстрировал творческий подход к написанию и выступлению, уверенно отвечает на вопросы аудитории;

– оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он при подготовке доклада использовал монографическую и специальную литературу, продемонстрировал творческий подход к написанию и выступлению, но затрудняется ответить на дополнительные вопросы;

– оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он владеет поверхностными теоретическими знаниями;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

Тема 7. Управление рисками в международной корпоративной среде

Контрольные вопросы

1. Какие риски существуют для корпораций, работающих на международных рынках?
2. Какова роль корпоративной культуры в управлении рисками на международном уровне?
3. Какие корпоративные стратегии могут помочь минимизировать риски?
4. Как измеряется эффективность системы управления рисками в международных корпорациях?
5. Какую роль играют корпоративные социальные ответственности в снижении рисков?

Критерии оценки:

– оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он владеет терминологией, категориями, прослеживает связь между теорией и практикой;

– оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он затрудняется ответить на дополнительные вопросы;

– оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он владеет поверхностными теоретическими знаниями;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

Тема 8. Взаимодействие с государственными органами и частными компаниями по вопросам управления рисками

Контрольные вопросы

1. Как государственные органы влияют на управление рисками в международном бизнесе?
2. Как взаимодействовать с частными компаниями для минимизации рисков в международной среде?
3. Какие государственные программы поддерживают управление рисками в международной торговле?
4. Как можно эффективно использовать государственные и частные партнерства для минимизации рисков?
5. Какие риски возникают при изменении законодательства в разных странах?

Критерии оценки:

– оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он владеет терминологией, категориями, прослеживает связь между теорией и практикой;

– оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он затрудняется ответить на дополнительные вопросы;

– оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он владеет поверхностными теоретическими знаниями;

оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает

Тема 9. Разработка и внедрение стратегии управления рисками и взаимодействия с заинтересованными сторонами

Контрольные вопросы

1. Какова цель разработки стратегии по управлению рисками в международном бизнесе?
2. Какие этапы включает процесс разработки стратегии управления рисками?
3. Какие ключевые факторы влияют на успешную реализацию стратегии управления рисками?
4. Как взаимодействие с заинтересованными сторонами помогает улучшить стратегию управления рисками?
5. Как можно оценить эффективность стратегии управления рисками и взаимодействия с стейкхолдерами?

Критерии оценки:

– оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он владеет терминологией, категориями, прослеживает связь между теорией и практикой;

– оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он затрудняется ответить на дополнительные вопросы;

– оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он владеет поверхностными теоретическими знаниями;

оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Темы рефератов

1. Роль международного бизнеса в глобализации экономики.
2. Влияние политических рисков на международный бизнес.
3. Методы управления финансовыми рисками в международном бизнесе.
4. Стратегии управления рисками в международной торговле.
5. Влияние экономических санкций на международный бизнес и управление рисками.
6. Риски, связанные с культурными различиями в международном бизнесе.
7. Взаимодействие с государственными органами в процессе управления рисками в международном бизнесе.
8. Роль страхования в управлении рисками на международных рынках.
9. Использование информационных технологий для управления рисками в международном бизнесе.

10. Прозрачность информации и ее влияние на управление рисками в международном бизнесе.

11. Влияние изменений в международной правовой среде на риски бизнеса.

12. Анализ рисков при выходе на новые международные рынки.

13. Роль корпоративной социальной ответственности в минимизации рисков международного бизнеса.

14. Риски, связанные с внешними экономическими факторами, и методы их минимизации.

15. Механизмы взаимодействия с частными компаниями по вопросам управления рисками в международном бизнесе.

16. Проблемы и вызовы в управлении рисками для малых и средних предприятий в международном бизнесе.

17. Разработка стратегии управления рисками для транснациональных компаний.

18. Риски, связанные с изменениями на валютных рынках, и методы их минимизации.

19. Риски при заключении международных контрактов и способы их оценки.

20. Методы ранжирования стейкхолдеров по рискам в международном бизнесе.

21. Риски, возникающие при международной транспортировке товаров, и способы их управления.

22. Влияние политических изменений в странах-партнерах на международный бизнес.

23. Риски, связанные с экологической и социальной ответственностью в международном бизнесе.

24. Оценка рисков в контексте международных инвестиций.

25. Разработка системы ранжирования стейкхолдеров по рискам в международной торговле.

26. Влияние мировых экономических кризисов на риски в международном бизнесе.

27. Взаимодействие с международными организациями для снижения рисков.

28. Использование корпоративных и общественных сетей для управления рисками в международном бизнесе.

29. Риски, связанные с нарушением интеллектуальной собственности в международной торговле.

30. Применение PEST и SWOT-анализов в управлении рисками международного бизнеса.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан

краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Работа может быть зачтена и в том случае, когда основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы;

- оценка «не зачтено» – тема реферата не раскрыта, задания не выполнены, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Вопросы к зачету с оценкой

1. Что такое международный бизнес и какие его основные особенности?
2. Какие факторы влияют на развитие международного бизнеса?
3. Каковы основные виды международной экономической деятельности?
4. Какие преимущества и вызовы связаны с ведением бизнеса на международных рынках?
5. Какие основные отличия существуют между национальным и международным бизнесом?
6. Какие глобальные экономические тенденции влияют на международный бизнес?
7. Кто такие стейкхолдеры в международном бизнесе?
8. Как классифицируются стейкхолдеры по их роли в международной бизнес-среде?
9. Какие стейкхолдеры оказывают наибольшее влияние на риски в международном бизнесе?
10. Каков процесс взаимодействия с ключевыми стейкхолдерами в международной торговле?
11. Каковы основные интересы стейкхолдеров в международном бизнесе и как они могут конфликтовать?
12. Как стейкхолдеры могут изменять приоритетность рисков в международном бизнесе?
13. Какие основные типы рисков существуют в международном бизнесе?
14. Каковы особенности оценки политических и экономических рисков в международном бизнесе?
15. Какие методы управления рисками применяются в международном бизнесе?
16. В чем заключается роль страхования и хеджирования рисков на международных рынках?
17. Какие риски могут возникнуть при выходе на новые международные рынки?
18. Как можно уменьшить риски, связанные с валютными колебаниями в международной торговле?
19. Почему важна прозрачность информации для управления рисками в

международном бизнесе?

20. Какие преимущества дает открытая информация в контексте международных операций?

21. Как можно обеспечить доступность информации для всех заинтересованных сторон?

22. В чем заключается роль информационных технологий в обеспечении прозрачности?

23. Какие риски могут возникнуть в случае недостаточной прозрачности в международном бизнесе?

24. Как прозрачность информации влияет на взаимоотношения с партнерами на международных рынках?

25. Что такое ранжирование стейкхолдеров и зачем оно необходимо в управлении рисками?

26. Какова роль стейкхолдеров в процессе управления рисками в международном бизнесе?

27. Какие критерии следует использовать при ранжировании стейкхолдеров по рискам?

28. Как анализировать влияние стейкхолдеров на принятие решений в управлении рисками?

29. Как различные стейкхолдеры могут изменять приоритетность рисков в международном бизнесе?

30. Как можно управлять рисками с учетом степени влияния разных стейкхолдеров?

31. Какие риски возникают в международной торговле аграрной продукцией?

32. Как стейкхолдеры влияют на управление рисками в международной торговле?

33. Как взаимодействие с внешними партнерами помогает минимизировать риски?

34. Какие факторы влияют на оценку рисков при международной торговле?

35. Какие методы можно использовать для повышения устойчивости к рискам в международной торговле?

36. Как роль стейкхолдеров изменяется при расширении международной торговли?

37. Какие риски существуют для корпораций, работающих на международных рынках?

38. Какова роль корпоративной культуры в управлении рисками на международном уровне?

39. Какие корпоративные стратегии могут помочь минимизировать риски?

40. Как измеряется эффективность системы управления рисками в международных корпорациях?

41. Какую роль играют корпоративные социальные ответственности в

снижении рисков?

42. Какие методы анализа рисков используются международными корпорациями для принятия решений?

43. Как государственные органы влияют на управление рисками в международном бизнесе?

44. Как взаимодействовать с частными компаниями для минимизации рисков в международной среде?

45. Какие государственные программы поддерживают управление рисками в международной торговле?

46. Как можно эффективно использовать государственные и частные партнерства для минимизации рисков?

47. Какие риски могут быть связаны с изменением законодательства в разных странах?

48. Какова роль налоговых органов в управлении рисками для международных компаний?

49. Какова цель разработки стратегии по управлению рисками в международном бизнесе?

50. Какие элементы стратегии управления рисками являются наиболее важными для аграрного сектора?

51. Как определить приоритеты в управлении рисками в аграрном бизнесе?

52. Как создать систему эффективного взаимодействия с заинтересованными сторонами для минимизации рисков?

53. Какие ключевые показатели можно использовать для оценки эффективности стратегии управления рисками?

54. Как оценить влияние различных рисков на долгосрочную устойчивость аграрного бизнеса?

55. Как взаимодействие с заинтересованными сторонами влияет на успешность стратегии управления рисками?

56. Как взаимодействие с государственными и частными организациями может минимизировать риски в аграрной отрасли?

57. Какие методы используются для управления операционными рисками в аграрном маркетинге?

58. Какова роль анализа данных в управлении рисками в аграрном маркетинге?

59. Какова роль и влияние внешних факторов на риски в аграрном маркетинге?

60. Какие особенности управления рисками существуют в контексте международной торговли сельскохозяйственными товарами?

61. Каковы основные принципы стратегического анализа для управления рисками в аграрном маркетинге?

62. Какие ключевые риски существуют в аграрном экспорте и как их можно минимизировать?

63. В чем заключается роль современных информационных технологий в управлении рисками аграрного маркетинга?

64. Как управлять рисками, связанными с колебаниями цен на сельскохозяйственную продукцию?

65. Какие инновационные подходы могут быть использованы для минимизации рисков в аграрном маркетинге и экспорте продукции?

Критерии оценки:

Отметка «ОТЛИЧНО» – дан полный, развернутый ответ на поставленные вопросы, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине; в ответе прослеживается четкая структура и логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий. Ответ изложен литературным языком с использованием современной терминологии. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

Отметка «ХОРОШО» - дан полный, развернутый ответ на поставленный вопросы. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком с использованием современной терминологии. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

Отметка «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – даны недостаточно полный и недостаточно развернутый ответы. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

Отметка «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросам. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная, терминология не используется. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента. Или ответ на вопрос полностью отсутствует, или отказ от ответа.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Задания для оценки сформированности компетенции ПК-2:

Задание 1. Какие из следующих рисков характерны для международного бизнеса?
а) экономические риски;
б) политические риски;
в) культурные риски;
г) все вышеперечисленное.
Ответ: г

Задание 2. Какой из методов используется для ранжирования стейкхолдеров по степени их влияния на риски?
а) SWOT-анализ;
б) PEST-анализ;
в) матрица влияния и интереса;
г) оценка финансовых рисков.
Ответ: в

Задание 3. Какова основная цель обеспечения прозрачности информации в международном бизнесе?
а) снижение административных расходов;
б) улучшение взаимодействия с заинтересованными сторонами;
в) повышение рыночных долей;
г) упрощение стратегического планирования.
Ответ: б

Задание 4. Какие из следующих факторов считаются внешними рисками для международного бизнеса?
а) изменения в потребительских предпочтениях;
б) влияние государственной политики;
в) повышение эффективности внутренней логистики;
г) влияние корпоративной культуры.
Ответ: б

Задание 5. Какие из следующих факторов наиболее важны при управлении рисками в международной торговле?
а) валютные колебания;
б) политическая нестабильность;
в) логистические ограничения;
г) все вышеперечисленное.
Ответ: г

Задание 6. Международный бизнес – это..
Ответ: …

Задание 7. Франчайзинг - это:
Ответ: …

Задание 8. Аутсорсинг – это:
Ответ: …

Задание 9. Для оценки фирмы-партнера или фирмы-конкурента целесообразно применять показатели, характеризующие:

Ответ: ...

Задание 10. Интернационализация – это:

Ответ: …

Критерии оценки результатов:

– оценка «отлично» выставляется студенту, если он отвечает верно на 80-100% вопросов.

– оценка «хорошо» выставляется студенту, если он отвечает верно на 70-79% вопросов.

– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он отвечает верно на 60-69% вопросов.

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не освоил материал темы, дает менее 60% правильных ответов.