ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сведения о сертификате ЭП

Сертификат: 4187300118CCB3606C1AF1554B071263
Владелец: Бабин Владислав Николаевич
Действителен: с 08.12.2025 г. по 03.03.2027 г.

ФГБОУ ВО Университет биотехнологий

Кафедра управления и отраслевой экономики

Рег. № 44Б25.04-18

«10» 04 2026г.

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета экономики и управления

Коваль С.В.

(фио)

(подпись)

ФГОС 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.07 Управление конкурентоспособностью организации

Шифр и наименование дисциплины

38.04.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Управление бизнесом

Направленность (профиль)

Курс: 2

Семестр: 3

Факультет экономики и управления

очная

очная, заочная, очно-заочная

Объем дисциплины (модуля)

Вид занятий	Объем занятий [зачетных ед./часов]			Семестр
	очная	заочная	очно-заочная	
Общая трудоемкость по учебному плану	4/144			3
В том числе,				
Контактная работа	48			3
Занятия лекционного типа	12			
Занятия семинарского типа	36			
Самостоятельная работа, всего	96			
В том числе:				
Курсовой проект / курсовая работа				
Контрольная работа / реферат / РГР	Р			3
Форма контроля экзамен / зачет / зачет с оценкой	Э			3

Новосибирск 2026

Рабочая программа составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 № 952.

Программу разработал(и):

доцент кафедры управления и отраслевой экономики, канд.экон.наук		Черепанов А.В.
(должность)	подпись	ФИО

1 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью организации» в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующей компетенции: ПК-2.

Таблица 1. Связь результатов обучения с приобретаемыми компетенциями

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-2. Способен к взаимодействию с заинтересованными сторонами по вопросам управления рисками и обеспечению открытой информации в бизнес-сообществе, в том числе в АПК. (очная)	ИПК-2.2. Определяет и ранжирует стейкхолдеров по вопросам управления рисками для обеспечения открытой информации в системе управления рисками	*знать:* теорию организации, методы сбора информации для маркетингового анализа; модели поведения стейхолдеров на рынке; методы и инструменты количественного и качественного анализа рынков; *уметь:* осуществлять анализ рынков на основе современных методов; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; разрабатывать конкурентную стратегию развития организации; *владеть:* навыками количественного и качественного анализа для решения поставленных задач; методами и инструментами стратегического маркетингового исследования; методами обработки полученных данных для принятия решений по управлению конкурентоспособностью.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.07 Управление конкурентоспособностью организации относится к части, формируемой участниками образовательных отношений

Данная дисциплина опирается на курсы дисциплин: «Экономика сельских территорий», «Риск-менеджмент», «Управление инновациями в организации», «Институциональная экономика», «Проектный менеджмент". Основные положения данной дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплины «Стратегический менеджмент в АПК», «Управление продажами», «Аграрный маркетинг и экспорт продукции АПК».

3. Содержание дисциплины (модуля)

Распределение часов по темам и видам занятий представляется в таблице 2.

Таблица – 1 Очная форма

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				Формируемые компетенции
		Лекции (Л)	Практические занятия (ПЗ)	Самостоятельная работа (СР)	Всего по теме, час.	
Семестр № 3						
1.	Теоретические аспекты конкуренции: понятие, сущность, макро- и микросреда организации, анализ конкуренции	2	8	15	25	ПК-2
2.	Управление конкурентными преимуществами организации	4	8	15	27	ПК-2
3.	Оценка конкурентоспособности организации	4	10	15	29	ПК-2
4.	Формирование стратегии повышения конкурентоспособности организации	2	10	15	27	ПК-2
	Реферат			9	9	ПК-2
	Экзамен			27	27	ПК-2
	Итого	12	36	96	144	

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, реферата.

3.1. Содержание отдельных разделов и тем

Тема 1 Теоретические аспекты конкуренции: понятие, сущность, макро- и микросреда организации, анализ конкуренции

Понятие и сущность рыночной конкуренции. Функции конкуренции. Анализ макро- и микросреды организации на основе PESTEL-анализа, анализа отрасли, карт стратегических групп. Модель пяти сил конкуренции М. Портера. Методика количественного анализа конкуренции на основе модели М. Портера. Оценка интенсивности конкуренции. Формулировка выводов по изменениям бизнес-среды организации и их влиянию на организацию. Оценка уровня нестабильности внешней среды.

Тема 2 Управление конкурентными преимуществами организации.

Факторы конкурентоспособности организации: эндогенные и экзогенные. Понятие конкурентного преимущества: признаки конкурентного преимущества, виды конкурентных преимуществ, источники конкурентных преимуществ. Направления обеспечения конкурентоспособности организации: организационно-управленческое, ресурсное, технико-технологическое, маркетинговое. Процесс создания конкурентного преимущества. Анализ конкурентных преимуществ организации. Исследование внутренней среды организации на основе «цепочки ценностей» (М. Портера), SNW-анализа, выявление стратегических проблем, формирование карты стратегических ресурсов. Построение *spider-map* (при этом рекомендуется данные диаграммы рассмотреть в динамике, используя данные о деятельности организации за последние 2-3 года).

Тема 3 Оценка конкурентоспособности организации.

Методики оценки конкурентоспособности организации, основанные на матричных методах. Построение матриц угроз и матриц возможностей, проведение SWOT-анализа. Оценка позиции и перспективы бизнес-единиц (продуктов), их стратегии и определение системы мероприятий по их реализации с использованием различных методов портфельного анализа (матриц БКГ, Шелл, матриц Ансоффа, Абеля и др.). «Поле сил». Методики оценки конкурентоспособности организации на основе комплексного показателя. Графические методики оценки конкурентоспособности организации.

Тема 4 Формирование стратегии повышения конкурентоспособности организации.

Основы формирования стратегии конкурентоспособности организации. Уровни разработки стратегии конкурентоспособности организации и виды конкурентных стратегий организаций: корпоративной стратегии; деловых стратегий (бизнес-стратегий); функциональных стратегий (маркетинговой, инновационной, производственной, финансовой, социальной стратегии, стратегии организационных изменений и т.д.). Оценка ключевых факторов успеха (стержневых компетенций), на которые должна опираться стратегия конкурентоспособности организации. Выбор конкурентной стратегии.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

4. 1 Список основной литературы

1. Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организации : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — 2-е изд., испр. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 300 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2076. - ISBN 978-5-16-020502-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2178526

2. Тюлин, А. Е. Управление конкурентоспособностью продукции : учебник / А.Е. Тюлин, А.А. Чурсин, А.А. Островская. — 2-е изд., доп. и перераб. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 292 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2180369. - ISBN 978-5-16-020525-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2180369

4.2. Список дополнительной литературы

1. Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий : учебник / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 347 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/18432. - ISBN 978-5-16-014377-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/978530

2. Быков, В. А. Управление конкурентоспособностью : учеб. пособие / В.А. Быков, Е.И. Комаров. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2018. — 242 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: https://new.znanium.com]. — (Президентская программа подготовки управленческих кадров). — www.dx.doi.org/10.12737/20892. - ISBN 978-5-369-01088-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/942745

3. Фасхиев, Х. А. Теория и практика оценки и управления конкурентоспособностью организации : монография / Х.А. Фасхиев. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 277 с. - ISBN 978-5-16-113287-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2186111

4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Таблица 3. Перечень информационных ресурсов

№ п/п	Наименование	Адрес
1.	Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации	http://www.mcx.ru
2.	Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации	https://minobrnauki.gov.ru/
3.	ЭБС издательства «ИНФРА-М»	https://znanium.ru/
4.	ЭБС издательства «Лань»	https://e.lanbook.com/
5.	Информационно-правовой портал ГАРАНТ	http://www.garant.ru
6.	НИЦ CALS-технологий «Прикладная логистика».	www.cals.ru
7.	Журнал «Логинфо».	www.loginfo.ru

4.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю) и самостоятельной работы

1. Методические рекомендации по выполнению контрольных работ и рефератов / Новосиб. гос. аграр. ун-т; Фак. ЭиУ; сост.: И.Э. Толстова, О.С. Ковалева, О.Г. Антошкина. – Новосибирск, 2024.

2. Управление конкурентоспособностью организации: методические указания для проведения практических занятий и самостоятельной работы студентов / Новосиб. гос. аграр. ун-т; Фак. ЭиУ; сост.: А.В. Черепанов. – Новосибирск, 2024.

4.5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, наглядных пособий

Таблица 4. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

№ п/п	Наименование	Тип лицензии или правообладатель
1.	ALT Linux	ALT Linux
2.	Libre Office (Writer; Calc; Impress; Draw; Math; Base.)	СПО
3.	Microsoft Windows 10	Microsoft
4.	Microsoft Office Prof	Microsoft
5.	Браузер Mozilla Firefox	Mozilla Public License

Таблица 5. Перечень плакатов (по темам), карт, стендов, макетов, презентаций, фильмов и т.д.

№ п/п	Тип	Наименование	Примечание
1	Презентация	Теоретические аспекты конкуренции: понятие, сущность, макро- и микросреда организации, анализ конкуренции	25 слайдов
2	Презентация	Управление конкурентными преимуществами организации	27 слайдов
3	Презентация	Оценка конкурентоспособности организации	26 слайдов
4	Презентация	Формирование стратегии повышения конкурентоспособности организации	24 слайда

5. Описание материально-технической базы

Таблица 6. Перечень используемых помещений

№ аудитории	Тип аудитории	Перечень оборудования
А-003	Лекционная аудитория: учебная аудитория для занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций.	Компьютер - 1 шт.; проектор BenQ MS616ST; экран проекционный 213x213; усилитель микрофона Audio Force M8; акустическая система - Quest MS 801W - 4 шт.; стационарный микрофон (на "гусиной шее"), микрофон с проводом; веб-камера с микрофоном; интерактивная доска 77" SMARTBORD 680; программное обеспечение (7-Zip 19.00 (x64), Adobe Acrobat Reader DC-Russian, AIMP, doPDF 7.3 printer, Excel, Master PDF Editor 3.6, Microsoft Edge); доска маркерная; доска ученическая, кафедра, тумба под аппаратуру; мебель учебная.
НК-407	Учебная аудитория: аудитория для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.	Компьютер - 1 шт.; колонки акустические; проектор; доска интерактивная; доска ученическая; мебель учебная.

6. Порядок аттестации студентов по дисциплине

Для аттестации студентов по дисциплине используется традиционная система контроля и оценки успеваемости обучающихся.

Форма аттестации – зачет.

7. Согласование рабочей программы

Соответствует учебному плану, утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Университета биотехнологий, протокол от «25» 12 2025 № 8

Рабочая программа обсуждена и утверждена
на заседании кафедры
протокол от «15» января 2026 № 8

Заведующий кафедрой _____ Н.А. Щербакова
(должность) подпись ФИО

Председатель учебно-методического совета (комиссии) _____ О.Г. Антошкина
(должность) подпись ФИО

Рабочая программа обсуждена и соответствует учебному плану, утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Университета биотехнологий, протокол от «___» _____ 20__ №____

Изменений не требуется/изменения внесены в раздел(-ы):_____
нужное подчеркнуть

Председатель учебно-методического совета (комиссии) _____ _____
(должность) подпись ФИО

Рабочая программа обсуждена и соответствует учебному плану, утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Университета биотехнологий, протокол от «___» _____ 20__ №____

Изменений не требуется/изменения внесены в раздел(-ы):_____
нужное подчеркнуть

Председатель учебно-методического совета (комиссии) _____ _____
(должность) подпись ФИО