ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сведения о сертификате ЭП
Сертификат: 4187300118CCB3606C1AF1554B071263
Владелец: Бабин Владислав Николаевич
Действителен: с 08.12.2025 г. по 03.03.2027 г.

ФГБОУ ВО Университет биотехнологий
Кафедра Государственного и муниципального администрирования

Рег. № 14Б15.04-05
«20» 01 2026 г.

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
Протокол от «16» 01 2026 г. № 5
Заведующий кафедрой государственного и муниципального администрирования
_____ И.Э. Толстова
(подпись)

ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.О.05 Искусство презентаций (продвинутый уровень)
Шифр и наименование дисциплины

38.04.02 Менеджмент
Код и наименование направления подготовки

Управление бизнесом
Направленность (профиль)

Новосибирск 2026

Паспорт
фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Введение в искусство презентаций: основные ошибки и стереотипы	УК-4, ОПК-2	*Опрос.* *Задания в тестах (промежуточный контроль)* *Подготовка контрольной работы*
2	Тема 2. Экосистема презентации: цель, типы, основы	УК-4, ОПК-2	*Творческое задание.* *Перечень тем устных сообщений для семинара.* *Задания в тестах (промежуточный контроль)* *Подготовка контрольной работы*
3	Тема 3. Особенности научных и деловых презентаций	УК-4, ОПК-2	*Кейс-задание.* *Задания в тестах (промежуточный контроль)* *Подготовка контрольной работы*
4	Тема 4. Публичные выступления государственных (муниципальных) служащих	УК-4, ОПК-2	*Кейс-задание.* *Задания в тестах (промежуточный контроль)* *Подготовка контрольной работы*
5	Тема 5. Защита итоговых презентаций	УК-4, ОПК-2	*Питч-сессия.* *Задания в тестах (промежуточный контроль)* *Подготовка контрольной работы*
	Зачет с оценкой	УК-4, ОПК-2	*Вопросы к зачету*

ФГБОУ ВО Университет биотехнологий
Кафедра Государственного и муниципального администрирования
(наименование кафедры)

Темы контрольных работ
по дисциплине Искусство презентаций (продвинутый уровень)
(наименование дисциплины)

1. Основные принципы эффективного управления вниманием аудитории в бизнес-презентациях
2. Анализ психологических факторов, влияющих на восприятие презентаций в корпоративной среде
3. Роль стратегического планирования в подготовке успешных управленческих презентаций
4. Современные подходы к визуальному оформлению презентационного контента для руководителей
5. Особенности использования цветовой палитры и графических элементов в деловых презентациях
6. Применение инфографики для представления ключевых показателей эффективности (KPI) в управлении
7. Техники управления голосом и жестами при проведении презентаций для команд менеджеров
8. Влияние невербальной коммуникации на успех деловой презентации: эмпирический анализ
9. Алгоритмы преодоления страха публичных выступлений в профессиональной практике менеджеров
10. Стратегические подходы к адаптации содержания презентации под разные целевые аудитории
11. Эффективность использования вопросно-ответных форматов в интерактивных бизнес-презентациях
12. Методология создания убедительных аргументов в презентациях для принятия решений в управлении
13. Современные цифровые платформы для создания мультимедийных презентаций в сфере менеджмента
14. Применение технологий дополненной реальности (AR) в визуализации бизнес-процессов
15. Автоматизация процесса подготовки презентационных материалов с использованием искусственного интеллекта
16. Использование техник сторителлинга для усиления воздействия управленческих презентаций
17. Геймификация бизнес-презентаций как способ повышения вовлеченности сотрудников
18. Эффект эмоционального компонента в представлении стратегических планов компании

19. Анализ успешных примеров корпоративных презентаций ведущих мировых компаний

20. Оценка эффективности различных форматов презентаций в процессе управления изменениями в организации

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если выполнены все требования к написанию и защите контрольной работы: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Работа может быть зачтена и в том случае, когда основные требования к контрольной работе и ее защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём контрольной работы; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы;

- оценка «не зачтено» – тема контрольной работы не раскрыта, задания не выполнены, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Опрос

Тема: ВВЕДЕНИЕ В ИСКУССТВО ПРЕЗЕНТАЦИЙ: ОСНОВНЫЕ ОШИБКИ И СТЕРЕОТИПЫ

1. Что такое презентация.
2. Основные ошибки презентации.
3. Удачная презентация.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если ответ показывает глубокое и системное знание материала. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение научным языком и терминологией. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

- оценка «хорошо» - знание узловых проблем и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

- оценка «удовлетворительно» - фрагментарные, поверхностные знания содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии; частичные затруднения с выполнением заданий;

- оценка «неудовлетворительно» - незнание, либо отрывочное представление о данных вопросах материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Творческое задание

Тема: ЭКОСИСТЕМА ПРЕЗЕНТАЦИИ: ЦЕЛЬ, ТИПЫ, ОСНОВЫ

Провести самопрезентацию в формате Pecha-Kucha (20 слайдов – 20 секунд на каждый слайд).

Подготовка презентации осуществляется в свободном стиле. Презентация должна содержать 20 слайдов. В ходе выступления студент должен рассказать о себе, включая следующие аспекты: (увлечения, интересы, желаемая должность в будущем и почему именно такая и т.д.). Выступление должно длиться не более 6 минут 40 секунд. За время выступления студент должен осветить все слайды мультимедийной презентации. В ходе выступления и демонстрации мультимедийной презентации студент должны быть учтены основы и приемы проведения публичных выступлений, этические аспекты публичных выступлений, особенности формирования структуры презентации.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если задание выполнено;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если задание не выполнено.

Кейс-задание
Тема: ОСОБЕННОСТИ НАУЧНЫХ И ДЕЛОВЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

Подготовьте один из типов презентаций на выбор. Обозначьте их особенности и способы создания. Представьте 1-2 слайда на иностранном языке.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если задание решено;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если задание не решено.

Кейс-задание
Тема: ПУБЛИЧНЫЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ

Напишите текст выступления на 3 минуты и продемонстрируйте его.

Условия: вы государственный или муниципальный служащий; тема свободная, но актуальная; обращение к жителям.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если задание выполнено;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если задание не выполнено.

Питч-сессия
Тема: ЗАЩИТА ИТОГОВЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

Темы для подготовки презентаций и выступлений:

1. Реализация национальных проектов РФ.
2. Государственная программа РФ (субъекта РФ): актуальная информация и итоги.
3. Государственная поддержка субъектов экономической деятельности (на выбор).
4. Тема на выбор.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если презентация выполнена и раскрывает рассматриваемую тему.
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если презентация не выполнена.

Вопросы к зачету

по дисциплине Искусство презентаций (продвинутый уровень)

(наименование дисциплины)

Зачет с оценкой проводится в форме защиты выполненной проектной работы «Мультимедийная презентация органов государственной (муниципальной) власти».

Студенты выбирают тему проектной работы, предварительно согласовав ее с преподавателем. Зачет проводится в форме выступления группы студентов с демонстрацией мультимедийной презентации. Презентация программы проводится в любом доступном формате.

Критерии оценки:

– отметка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

– отметка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

– отметка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, демонстрирует недостаточно систематизированы теоретические знания программного материала, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

– отметка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки при его изложении, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

ЗАДАНИЯ
ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Задания для оценки сформированности компетенции УК-4:

1. Классическая программа для создания презентаций:
а) Power Point;
б) Word;
в) Excel;
г) Access.
Ответ: а.

2. Верно ли утверждение: «Смысл презентации важен».
а) да;
б) нет
Ответ: а.

3. Простое правило при создании презентаций:
а) одна мысль на слайд;
б) много шрифтов;
в) разные цвета.
Ответ: а.

4. Для раздачи слайдов необходимо:
а) написать документ;
б) сделать два набора слайдов;
в) использовать заметки;
г) все перечисленное.
Ответ: г.

5. Проверка оборудования относится к:
а) смыслу;
б) структуре;
в) слайдам;
г) репетиции.
Ответ: г.

6. Некому рассказать презентацию? Расскажите стулу, но:
а) шепотом;
б) про себя;
в) вслух;
г) не рассказывать.
Ответ: в.

7. Соотнесите утверждение с ответом

Обратна связь нужна после презентации	а) да
	б) нет
	в) в зависимости от аудитории
	г) в зависимости от места

Ответ: 7- а.

8. Количество аргументов, рекомендуемое к использованию в презентации для лучшего запоминания:

а) 7-8;
б) 3-4;
в) 1.
г) любое количество.
Ответ: б.

9. Что входит в 7 золотых правил самопрезентации?
а) ответы на вопросы;
б) грамотный рассказ о себе;
в) установление контакта;
г) все перечисленное.
Ответ: г.

10. Ошибка при самопрезентации:
а) использование невербальных средств общения;
б) обратная связь;
в) одинаковый шаблон на все случаи;
г) использование слайдов.
Ответ: в.

11. Соотнесите утверждение с ответом

Самопрезентация – система управления впечатлением о себе тех, кто нас окружает.	а) да
	б) нет
	в) в зависимости от аудитории
	г) в зависимости от места

Ответ: 11- а.

12. За сколько минут, по мнению психологов, формируется первое мнение о нас?

а) минута;
б) 30 секунд;
в) 3 минуты;
г) 1 час.
Ответ: б.

13. Важна ли репетиция при подготовке выступления с презентацией?
а) да;
б) нет;
в) в некоторых случаях;
г) затрудняюсь ответить.
Ответ: а.

14. Совокупность слайдов, собранных в одном файле, образуют:
а) показ;
б) презентацию;
в) кадры;
г) рисунки.
Ответ: б.

15. Что относится к средствам мультимедиа?
а) звук, текст, графика, изображения;
б) звук, колонки, графика;
в) анимация, тест, видео, мультимедийные программы;
г) видео, анимация, текст, звук, графика.
Ответ: г.

Задание 16. Командами какого меню можно воспользоваться для изменения ориентации слайда:
а) дизайн;
б) правка;
в) формат.
Ответ: а

Задание 17. Одна из основных возможностей программы PowerPoint:
а) организация вычислений;
б) редактирование файлов;
в) сохранение и демонстрация презентации.
Ответ: в

Задание 18. Можно ли цвет фона изменить для каждого слайд:
а) нет;
б) да;
в) по желанию.
Ответ: б

Задание 19. По нажатию на какую клавишу идет выполнение команды «Начать показ слайдов»:
а) F5
б) Enter
в) F1
Ответ: а

Задание 20. Как называется способ представления объектов и изображений в компьютерной графике, основанный на использовании геометрических примитивов, таких как точки, линии, сплайны и многоугольники:
а) символьная графика;
б) векторная графика;
в) частотная графика.
Ответ: б

Задание 21. Информационный процесс, в результате которого создаётся информационный продукт:
а) информационные технологии;
б) информационные данные;
в) информационный прогресс.
Ответ: а

Задание 22. Как называется упорядоченная последовательность команд, необходимых компьютеру для решения поставленной задачи?

а) редактор;
б) файл;
в) программа.
Ответ: в

Задание 23. Чтобы удалить текст, рисунок со слайда, необходимо:
а) выделить его и нажать клавишу ESC;
б) выделить его и нажать клавишу DELETE;
в) щелкнуть по объекту.
Ответ: б

Задание 24. Что означают цифры около элементов слайда?
а) продолжительность эффектов анимации этих элементов;
б) при показе презентации анимация этих элементов запускается по щелчку мыши;
в) последовательность анимации этих элементов при отображении слайда.
Ответ: в
Задание 25. С точки зрения организации презентации можно разделить на столько классов:
а) 4
б) 3
в) 2
Ответ: б

Задание 26. Диалог между пользователем и компьютером:
а) интерактивные презентация;
б) презентации со сценарием;
в) непрерывно выполняющиеся презентации.
Ответ: а

Задание 27. Показ слайдов под управлением ведущего (докладчика):
а) интерактивные презентация;
б) непрерывно выполняющиеся презентации;
в) презентации со сценарием.
Ответ: в

Задание 28. На слайде презентации может находиться:
а) видеоролик;
б) сетевое расположение;
в) свойства системы.
Ответ: а

Задание 29. Для какой цели может использоваться команда «Файл – Сохранить как»:
а) для получения справки о сохранении документов;
б) для сохранения документа в другом текстовом формате;
в) для сохранения документа под другим именем.
Ответ: в

Задание 30. Какое расширение имеет файл презентации?
а) *.docx
б) *.ppt
в) *.doc

Ответ: б

Задание 31. Дайте определение понятию «презентация».
Ответ: ….

Задание 32. Роль команды при подготовке презентации проекта.
Ответ: ….

Задание 33. Какова основная цель введения в презентации?
Ответ: ….

Задание 34. Укажите этапы подготовки публичного выступления.
Ответ: ….

Задание 35. Перечислите типы презентаций.
Ответ: ….

Задание 36. Назовите основные ошибки презентаций.
Ответ: ….

Задание 37. Специфика публичных выступлений государственных служащих.
Ответ: ….

Задание 38. Назовите основы успешной презентации.
Ответ: ….

Задание 39. Назовите программы для работы с презентациями.
Ответ: ….

Задание 40. «Золотые правила» самопрезентации.
Ответ: ….

Задание 41. Назовите типы стратегий поведения при самопрезентации.
Ответ: ….

Задание 42. Что такое самопрезентация?
Ответ: ….

Задание 43. Какие ошибки могут возникнуть при самопрезентации?
Ответ: ….

Задание 44. Визуальная составляющая презентации.
Ответ: ….

Задание 45. Укажите порядок действий при самопрезентации.
Ответ: ….

Задание 46. Инвестор слушает презентацию технологического стартапа. Какие вопросы для него будут главными во время презентации?
Ответ: ….

Задание 47. Елена, начальник маркетингового отдела производственной компании, во время проведения презентации задала вопрос аудитории и получила негативную реакцию слушателей (сомнение в достоверности представленных данных, несогласие с ее мнением по концепции маркетинговой стратегии развития предприятия, которую она излагала в презентации). Какой прием следует применить Елене в этой ситуации?

Ответ: ….

Задание 48. Спикер при подготовке презентации для учитывает такие факторы, как:

Ответ: ….

Задание 49. При проведении бизнес-презентации для коллег, предприниматель Константин практически не привел конструктивных аргументов в пользу своей бизнес-идеи. Какую ошибку он совершил при подготовке презентации? Дайте развернутый ответ.

Ответ: ….

Задание 50. Приведите пример наиболее подходящей темы для выступления перед заданной целевой аудиторией (интернет-магазины, которые работают с поставщиками

Ответ: ….

).

Задание 51. К критериям анализа целевой аудитории бизнес-презентации относят:

Ответ: ….

Задание 52. Какие принципы дизайна учитывают при создании презентации?

Ответ: ….

Задание 53. К негативным невербальным сигналам во время проведения бизнес-презентации относят:

Ответ: ….

Задание 54. Какой элемент техники презентации помогает привлечь внимание аудитории с самого начала выступления?

Ответ: ….

Задание 55. Что следует учитывать при выборе цветовой гаммы для слайдов?

Ответ: ….

Задание 56. Какова рекомендуемая длительность выступления в рамках техники презентации?

Ответ: ….

Задание 57. Какое преимущество приносит использование реплик в презентации?

Ответ: ….

Задание 58. Каково важное правило в общении с аудиторией при проведении презентации?

Ответ: ….

Задание 59. Что такое «зона комфорта» в контексте техники презентации?

Ответ: ….

Задание 60. Какой элемент презентации помогает подчеркнуть важные моменты и поддерживает интерес аудитории?

Ответ: ….

Задания для оценки сформированности компетенции ОПК-2:

Задание 1. При аудиовизуальном восприятии презентации аудитория запоминает … информации.

а) 15%
б) 25%
в) 50%
г) 65%

Ответ: г

Задание 2. Оптимальный формат презентации:

а) PPT
б) PDF
в) PSD
г) Doc

Ответ: б

Задание 3. Оптимальная длительность презентации для стартапа:

а) 2 минуты 44 секунды
б) 4 минуты 44 секунды
в) 3 минуты 44 секунды
г) 5 минут 44 секунды

Ответ: а

Задание 4. Неверно, что на формирование первого впечатления влияет:

а) внешний вид
б) поведение
в) экспрессия
г) знания и умения

Ответ: г

Задание 5. Если общее впечатление о человеке благоприятное, то его положительные качества переоцениваются, а отрицательные оправдываются и наоборот - это эффект:

а) бумеранга
б) первичности
в) ореола
г) новизны

Ответ: г

Задание 6. Демонстрация товаров или результата, мотивирующая совершить покупку, воспользоваться услугой – это:

а) Цель стартапа
б) Цель бизнес-презентации
в) Цель презентации продуктов и услуг
г) Цель лифтовой презентации

Ответ: в

Задание 7. После окончания презентации следует:

а) сразу покинуть зал
б) послушать других выступающих

в) приступить к подготовке новой презентации
г) игнорировать аудиторию
Ответ: б

Задание 8. Оптимальным количеством времени для рассказа о компании во время бизнес-презентации считается:
а) 2 минуты
б) 4 минуты
в) 1 минута
г) 30 секунд
Ответ: б

Задание 9. Печатные материалы к презентации целесообразнее раздавать:
а) в начале презентации
б) последовательно в процессе презентации
в) в конце презентации
г) до начала презентации
Ответ: в

Задание 10. Суть принципа 10/20/30 сводится к:
а) 10 слайдов, длительность 20 минут, 30 размер шрифт на слайде
б) длительность 10 минут, 20 слайдов, 30 размер шрифта на слайде
в) 10 слайдов, 20 изображений, длительность 30 минут
г) длительность 10 минут, 20 размер шрифта, 30 слайдов
Ответ: а

Задание 11. Иллюстративный материал для презентации оформляется шрифтом:
а) с засечками
б) без засечек
в) без пробелов
г) подчеркнутые
Ответ: а

Задание 12. Питч – это:
а) краткая, но убедительная презентация продукта или идеи.
б) бизнес-план
в) лифтовая презентация
Ответ: а

Задание 13. Совокупность способов визуализации с целью преподнесения сложной информации:
а) шкала времени
б) гистограмма
в) инфографика
г) изображение
Ответ: в

Задание 14. Отличием по содержанию инвестиционной презентации от sequoia и docsend является:
а) постановка проблемы
б) долгосрочный план
в) конкуренты и текущие альтернативы
г) бизнес-модель проекта
Ответ: в

Задание 15. Типичными ошибками «Лифтовой» презентации являются (множественный выбор):

а) очень быстрая речь
б) логическая последовательности и взаимосвязь
в) монотонная речь, отсутствие импровизации

Ответ: а, в

Задание 16. Укажите последовательность этапов бизнес-презентации:

Ответ: ….

Задание 17. **К специфике лифтовой презентации относится …**

Ответ: ….

Задание 18. Короткий рассказ о пользе продукта или услуги длительностью в 30-60 секунд – это…

Ответ: ….

Задание 19. Укажите правильную последовательность структуры презентации бизнес-идей.

Ответ: ….

Задание 20. Принцип построения бизнес-презентации «от общего к частному».

Ответ: ….

Задание 21. Андрей, начальник отдела в крупной компании, анализирует проведенную презентацию на совете директоров. Он пытается вспомнить что было хорошего в его выступлении, зрительный контакт, поза, жесты, паузы, звуки, быстрый темп, суетливость, тревожность. Что из перечисленного стоит убрать из выступления?

Ответ: ….

Задание 22. Благоприятное впечатление на аудиторию во время бизнес-презентации оказывает:

Ответ: ….

Задание 23. Определите порядок содержания слайдов бизнес-презентации.

Ответ: ….

Задание 24. Классическая структура презентации включает в себя этапы в следующей последовательности:

Ответ: ….

Задание 25. Для удобства чтения на слайде должно быть не более … слов.

Ответ: ….

Задание 26. Дополнительный смысловой элемент, который усиливает содержание, называется:

Ответ: ….

Задание 27. Зачем людям и компаниям разрабатывать презентации?

Ответ: ….

Задание 28. Какие факты стоит писать на слайде?
Ответ: ….

Задание 29. Эдуард, во время проведения презентации стартапа был одет в строгий однотонный костюм и очки, был коммуникабелен и вежлив. Инвестор расценил его кандидатуру из всех положительно, основываясь на том, как выглядит и общается Эдуард. «Очки и строгий костюм – говорят о том, что кандидат ответственный и умный. Какой эффект рассматривается в данном примере?
Ответ: ….

Задание 30. Укажите последовательность этапов бизнес-презентации.
Ответ: ….

Критерии оценки результатов:

– оценка «отлично» выставляется студенту, если он отвечает, верно на 80-100% вопросов.

– оценка «хорошо» выставляется студенту, если он отвечает, верно на 70-79% вопросов.

– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он отвечает, верно на 60-69% вопросов.

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не освоил материал темы, дает менее 60% правильных ответов.

МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ УРОВНЮ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций
Оценка по пятибалльной системе	
«*Отлично*»	«*Высокий уровень*»
«*Хорошо*»	«*Повышенный уровень*»
«*Удовлетворительно*»	«*Пороговый уровень*»
«*Неудовлетворительно*»	«*Не достаточный*»
Оценка по системе «зачет – незачет»	
«*Зачтено*»	«*Достаточный*»
«*Не зачтено*»	«*Не достаточный*»

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Положение «О балльно-рейтинговой системе аттестации студентов (https://edubiotech.ru/file/403: режим доступа свободный);

2. Положение «О проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся (https://edubiotech.ru/file/104821: режим доступа свободный).