ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сведения о сертификате ЭП

Сертификат: 4187300118CCB3606C1AF1554B071263
Владелец: Бабин Владислав Николаевич
Действителен: с 08.12.2025 г. по 03.03.2027 г.

ФГБОУ ВО Университет биотехнологий

Кафедра управления и отраслевой экономики

Рег. №ПМ 80-08.0,1
«20» 01 2026г.

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
Протокол от «16» 01 2026 г. №5
Заведующий кафедрой управления и отраслевой экономики
_____ Н.А. Щербакова
(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.О.08 Мировые аграрные рынки
Шифр и наименование дисциплины

38.04.01 Экономика
Код и наименование направления подготовки

Финансовый менеджмент в условиях цифровизации
Направленность (профиль)

Новосибирск 2026

Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочных средств
1	Введение в мировые аграрные рынки.	УК-4 ОПК-2	Контрольные вопросы
2	Современные методы экономического анализа аграрных рынков.	УК-4 ОПК-2	Контрольные вопросы
3	Математические и статистические методы в анализе аграрных рынков.	УК-4 ОПК-2	Контрольные вопросы
4	Анализ данных о мировых аграрных рынках с использованием национальных и международных баз данных.	УК-4 ОПК-2	Контрольные вопросы
5	Оценка экономических явлений и процессов на аграрных рынках.	УК-4 ОПК-2	Контрольные вопросы
6	Применение современных коммуникационных технологий в аграрном маркетинге.	УК-4 ОПК-2	Контрольные вопросы
7	Применение инструментальных методов в исследовательской деятельности аграрных рынков.	УК-4 ОПК-2	Контрольные вопросы
8	Проблемы и перспективы развития мировых аграрных рынков.	УК-4 ОПК-2	Контрольные вопросы
9	Представление результатов исследовательской и проектной деятельности на публичных мероприятиях.	УК-4 ОПК-2	Контрольные вопросы

МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ УРОВНЮ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций
Оценка по пятибалльной системе	
«*Отлично*»	«*Высокий уровень*»
«*Хорошо*»	«*Повышенный уровень*»
«*Удовлетворительно*»	«*Пороговый уровень*»
«*Неудовлетворительно*»	«*Не достаточный*»
Оценка по системе «зачет – незачет»	
«*Зачтено*»	«*Достаточный*»
«*Не зачтено*»	«*Не достаточный*»

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Положение «О балльно-рейтинговой системе аттестации студентов (https://edubiotech.ru/file/403: режим доступа свободный);

2. Положение «О проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся (https://edubiotech.ru/file/104821: режим доступа свободный).

ВВЕДЕНИЕ

Разработанный фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Мировые аграрные рынки» представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (КИМ), предназначенных для измерения уровня достижения студентом необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

В ФОС входят оценочные средства текущего контроля успеваемости и оценочные средства промежуточной аттестации студентов, соответствующие требованиям рабочей программы реализуемой учебной дисциплины на каждом этапе обучения.

1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Тема 1. Введение в мировые аграрные рынки

Контрольные вопросы

1. Что такое мировые аграрные рынки и какие факторы на них влияют?
2. Какие основные типы аграрных рынков существуют?
3. Какова роль аграрных рынков в экономике стран и мировой экономике?
4. Какие основные участники мировых аграрных рынков?
5. Какие ключевые проблемы стоят перед мировыми аграрными рынками в современности?
6. Как международная торговля влияет на аграрные рынки?

Критерии оценки:

– оценка «отлично» выставляется обучающемуся,если он владеет терминологией, категориями, прослеживает связь между теорией и практикой;

– оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он затрудняется ответить на дополнительные вопросы;

– оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он владеет поверхностными теоретическими знаниями;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

Тема 2. Современные методы экономического анализа аграрных рынков

Контрольные вопросы

1. Какие методы экономического анализа применяются для исследования аграрных рынков?
2. В чем заключается отличие экономического анализа аграрных и промышленных рынков?
3. Как эконометрика используется для анализа данных аграрных рынков?
4. Какие данные наиболее важны для анализа аграрных рынков?
5. Какие типы экономических моделей могут быть использованы для анализа аграрных рынков?

6. Какие методы прогнозирования экономических явлений применимы к аграрным рынкам?

Критерии оценки:

– оценка «отлично» выставляется обучающемуся,если он владеет терминологией, категориями, прослеживает связь между теорией и практикой;

– оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он затрудняется ответить на дополнительные вопросы;

– оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он владеет поверхностными теоретическими знаниями;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

Тема 3. Математические и статистические методы в анализе аграрных рынков

Контрольные вопросы

1. Каковы основные методы математического анализа, используемые для исследования аграрных рынков?
2. Какие статистические методы наиболее эффективны для анализа цен на аграрные товары?
3. Как корреляционный анализ помогает выявить связи между изменениями на аграрных рынках?
4. Что такое линейная регрессия и как она может быть применена для анализа аграрных данных?
5. Какие способы можно использовать для тестирования гипотез в аграрных рынках?
6. Как оцениваются риски и неопределенности на аграрных рынках с помощью статистики?

Критерии оценки:

– оценка «отлично» выставляется обучающемуся,если он владеет терминологией, категориями, прослеживает связь между теорией и практикой;

– оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он затрудняется ответить на дополнительные вопросы;

– оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он владеет поверхностными теоретическими знаниями;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

Тема 4. Анализ данных о мировых аграрных рынках с использованием национальных и международных баз данных

Контрольные вопросы

1. Какие национальные и международные базы данных могут быть использованы для исследования аграрных рынков?
2. Как можно извлечь необходимые данные из международных баз данных для анализа аграрных процессов?
3. В чем заключается важность использования открытых данных для анализа аграрных рынков?

4. Какие проблемы могут возникнуть при использовании данных из разных источников?

5. Как интерпретировать данные о мировых аграрных рынках, полученные из различных источников?

6. Какие методы обработки данных обеспечивают наибольшую точность при анализе аграрных рынков?

Критерии оценки:

– оценка «отлично» выставляется обучающемуся,если он владеет терминологией, категориями, прослеживает связь между теорией и практикой;

– оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он затрудняется ответить на дополнительные вопросы;

– оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он владеет поверхностными теоретическими знаниями;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

Тема 5. Оценка экономических явлений и процессов на аграрных рынках

Контрольные вопросы

1. Как оценить влияние спроса и предложения на аграрных рынках?

2. Какие экономические индикаторы наиболее важны для анализа аграрных рынков?

3. Как изменения в валютных курсах могут повлиять на аграрные рынки?

4. Какие экономические процессы могут быть использованы для прогнозирования цен на аграрные товары?

5. Какие методы оценки ценовых колебаний применимы к аграрным рынкам?

6. Как изменения в политике торговли могут повлиять на экономические процессы аграрных рынков?

Критерии оценки:

– оценка «отлично» выставляется обучающемуся,если он владеет терминологией, категориями, прослеживает связь между теорией и практикой;

– оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он затрудняется ответить на дополнительные вопросы;

– оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он владеет поверхностными теоретическими знаниями;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

Тема 6. Применение современных коммуникационных технологий в аграрном маркетинге

Контрольные вопросы

1. Какие современные технологии используются в маркетинговых исследованиях на аграрных рынках?

2. Как интернет-платформы помогают в продвижении аграрной продукции на мировые рынки?

3. Какие преимущества дает использование социальных сетей для маркетинга аграрных товаров?

4. Как можно использовать большие данные для анализа потребительских предпочтений на аграрных рынках?

5. Какие технологии могут улучшить логистику и дистрибуцию аграрной продукции на международных рынках?

6. Какие проблемы могут возникнуть при использовании цифровых технологий в аграрном маркетинге?

Критерии оценки:

– оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он при подготовке доклада использовал монографическую и специальную литературу, продемонстрировал творческий подход к написанию и выступлению, уверенно отвечает на вопросы аудитории;

– оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он при подготовке доклада использовал монографическую и специальную литературу, продемонстрировал творческий подход к написанию и выступлению, но затрудняется ответить на дополнительные вопросы;

– оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он владеет поверхностными теоретическими знаниями;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

Тема 7. Применение инструментальных методов в исследовательской деятельности аграрных рынков

Контрольные вопросы

1. Какие инструментальные методы применяются в аграрных исследованиях?

2. Как методика эконометрики используется для анализа аграрных данных?

3. Что такое панельные данные и как они применяются для исследования аграрных рынков?

4. Какие особенности анализа временных рядов существуют при исследовании аграрных рынков?

5. Как можно использовать регрессионные модели для анализа аграрных рынков?

6. Какие инструменты оценки риска применяются в исследованиях аграрных рынков?

Критерии оценки:

– оценка «отлично» выставляется обучающемуся,если он владеет терминологией, категориями, прослеживает связь между теорией и практикой;

– оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он затрудняется ответить на дополнительные вопросы;

– оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он владеет поверхностными теоретическими знаниями;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

Тема 8. Проблемы и перспективы развития мировых аграрных рынков

Контрольные вопросы

1. Какие главные проблемы стоят перед мировыми аграрными рынками в текущем году?
2. Как изменение климата влияет на мировые аграрные рынки?
3. Каковы перспективы роста спроса на аграрные продукты в развивающихся странах?
4. Какие последствия для аграрных рынков могут иметь изменения в международной торговле?
5. Как технологические инновации могут изменить мировые аграрные рынки в ближайшие годы?
6. Какие меры должны быть приняты для обеспечения устойчивости мировых аграрных рынков?

Критерии оценки:

– оценка «отлично» выставляется обучающемуся,если он владеет терминологией, категориями, прослеживает связь между теорией и практикой;

– оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он затрудняется ответить на дополнительные вопросы;

– оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он владеет поверхностными теоретическими знаниями;

оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает

Тема 9. Представление результатов исследовательской и проектной деятельности на публичных мероприятиях

Контрольные вопросы

1. Как подготовить исследовательскую работу для представления на международной научной конференции?
2. Какие ключевые элементы должны быть учтены при представлении проекта на публичных мероприятиях?
3. Как эффективно подготовить слайды и материалы для презентации на иностранном языке?
4. Какие методы аргументации и убеждения используются в публичных научных дискуссиях?
5. Как принимать участие в дебатах и дискуссиях на иностранных языках?
6. Как представлять результаты аграрного исследования на международных форумах и конференциях?

Критерии оценки:

– оценка «отлично» выставляется обучающемуся,если он владеет терминологией, категориями, прослеживает связь между теорией и практикой;

– оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он затрудняется ответить на дополнительные вопросы;

– оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он владеет поверхностными теоретическими знаниями;

оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Темы рефератов

1. Роль мировых аграрных рынков в глобальной экономике.
2. Основные тенденции развития мировых аграрных рынков в XXI веке.
3. Влияние международной торговли на аграрные рынки.
4. Современные проблемы мировых аграрных рынков: изменения климата и устойчивое развитие.
5. Прогнозирование цен на аграрные товары с использованием эконометрических моделей.
6. Роль развивающихся стран в мировых аграрных рынках.
7. Влияние валютных колебаний на мировые аграрные рынки.
8. Экономическое влияние аграрных субсидий на мировые торговые отношения.
9. Перспективы роста спроса на аграрные продукты в странах с развивающимися рынками.
10. Использование технологий больших данных для анализа мировых аграрных рынков.
11. Применение методов экономической статистики для оценки мировых аграрных рынков.
12. Риски и возможности для сельского хозяйства в условиях глобальных экономических изменений.
13. Влияние экологических изменений на мировые аграрные рынки.
14. Модели оценки аграрной продукции на мировых рынках: методы и подходы.
15. Эконометрические модели для анализа колебаний цен на сельскохозяйственные товары.
16. Международные аграрные рынки и их влияние на цены продовольствия.
17. Стратегии государственного регулирования аграрных рынков в разных странах.
18. Агробизнес и его роль в экономике развивающихся стран.
19. Проблемы продовольственной безопасности на мировых аграрных рынках.
20. Применение теории игр для анализа конкуренции на аграрных рынках.
21. Влияние глобализации на сельское хозяйство и мировые аграрные рынки.
22. Аграрные технологии и инновации как факторы изменения мировых аграрных рынков.
23. Аграрные рынки и их связь с устойчивым развитием сельских территорий.
24. Влияние торговли сельскохозяйственными продуктами на международные отношения.

25. Роль Всемирной торговой организации (ВТО) в регулировании мировых аграрных рынков.

26. Проблемы и перспективы аграрной политики Европейского союза на мировых рынках.

27. Инновации в аграрной логистике и их влияние на мировые торговые потоки.

28. Аграрные рынки и их роль в борьбе с мировым голодом.

29. Влияние международных экономических санкций на мировые аграрные рынки.

30. Перспективы и вызовы для аграрных рынков в условиях цифровизации и новых технологий.

Критерии оценки:

– оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он при подготовке контрольной работы использовал монографическую и специальную литературу, продемонстрировал творческий подход к написанию, уверенно отвечает на вопросы;

– оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он при подготовке контрольной работыиспользовал монографическую и специальную литературу, продемонстрировал творческий подход к написанию, но затрудняется ответить на дополнительные вопросы;

– оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он владеет поверхностными теоретическими знаниями;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не знает основных терминов, категорий и законов.

Вопросы к промежуточной аттестации (экзамен)

1. Что такое мировые аграрные рынки и какие факторы на них влияют?
2. Какие основные типы аграрных рынков существуют?
3. Какова роль аграрных рынков в экономике стран и мировой экономике?
4. Какие основные участники мировых аграрных рынков?
5. Какие ключевые проблемы стоят перед мировыми аграрными рынками в современности?
6. Как международная торговля влияет на аграрные рынки?
7. Какие методы экономического анализа применяются для исследования аграрных рынков?
8. В чем заключается отличие экономического анализа аграрных и промышленных рынков?
9. Как эконометрика используется для анализа данных аграрных рынков?
10. Какие данные наиболее важны для анализа аграрных рынков?
11. Какие типы экономических моделей могут быть использованы для анализа аграрных рынков?
12. Какие методы прогнозирования экономических явлений применимы к аграрным рынкам?
13. Каковы основные методы математического анализа, используемые для

исследования аграрных рынков?

14. Какие статистические методы наиболее эффективны для анализа цен на аграрные товары?

15. Как корреляционный анализ помогает выявить связи между изменениями на аграрных рынках?

16. Что такое линейная регрессия и как она может быть применена для анализа аграрных данных?

17. Какие способы можно использовать для тестирования гипотез в аграрных рынках?

18. Как оцениваются риски и неопределенности на аграрных рынках с помощью статистики?

19. Какие национальные и международные базы данных могут быть использованы для исследования аграрных рынков?

20. Как можно извлечь необходимые данные из международных баз данных для анализа аграрных процессов?

21. В чем заключается важность использования открытых данных для анализа аграрных рынков?

22. Какие проблемы могут возникнуть при использовании данных из разных источников?

23. Как интерпретировать данные о мировых аграрных рынках, полученные из различных источников?

24. Какие методы обработки данных обеспечивают наибольшую точность при анализе аграрных рынков?

25. Как оценить влияние спроса и предложения на аграрных рынках?

26. Какие экономические индикаторы наиболее важны для анализа аграрных рынков?

27. Как изменения в валютных курсах могут повлиять на аграрные рынки?

28. Какие экономические процессы могут быть использованы для прогнозирования цен на аграрные товары?

29. Какие методы оценки ценовых колебаний применимы к аграрным рынкам?

30. Как изменения в политике торговли могут повлиять на экономические процессы аграрных рынков?

31. Какие современные технологии используются в маркетинговых исследованиях на аграрных рынках?

32. Как интернет-платформы помогают в продвижении аграрной продукции на мировые рынки?

33. Какие преимущества дает использование социальных сетей для маркетинга аграрных товаров?

34. Как можно использовать большие данные для анализа потребительских предпочтений на аграрных рынках?

35. Какие технологии могут улучшить логистику и дистрибуцию аграрной

продукции на международных рынках?

36. Какие проблемы могут возникнуть при использовании цифровых технологий в аграрном маркетинге?

37. Какие инструментальные методы применяются в аграрных исследованиях?

38. Как методика эконометрики используется для анализа аграрных данных?

39. Что такое панельные данные и как они применяются для исследования аграрных рынков?

40. Какие особенности анализа временных рядов существуют при исследовании аграрных рынков?

41. Как можно использовать регрессионные модели для анализа аграрных рынков?

42. Какие инструменты оценки риска применяются в исследованиях аграрных рынков?

43. Какие главные проблемы стоят перед мировыми аграрными рынками в текущем году?

44. Как изменение климата влияет на мировые аграрные рынки?

45. Каковы перспективы роста спроса на аграрные продукты в развивающихся странах?

46. Какие последствия для аграрных рынков могут иметь изменения в международной торговле?

47. Как технологические инновации могут изменить мировые аграрные рынки в ближайшие годы?

48. Какие меры должны быть приняты для обеспечения устойчивости мировых аграрных рынков?

49. Как подготовить исследовательскую работу для представления на международной научной конференции?

50. Какие ключевые элементы должны быть учтены при представлении проекта на публичных мероприятиях?

51. Как эффективно подготовить слайды и материалы для презентации на иностранном языке?

52. Какие методы аргументации и убеждения используются в публичных научных дискуссиях?

53. Как принимать участие в дебатах и дискуссиях на иностранных языках?

54. Как представлять результаты аграрного исследования на международных форумах и конференциях?

55. Как взаимодействие с заинтересованными сторонами влияет на успех внешнеэкономической деятельности?

56. Как можно использовать современные маркетинговые технологии для укрепления позиций на международных рынках?

57. Какие особенности учета рисков существуют при ведении внешней торговли?

58. Как интегрировать управление рисками в стратегическое планирование внешнеэкономической деятельности?

59. Как управление изменениями помогает адаптировать внешнеэкономическую деятельность к изменениям внешней среды?

60. Как международные экономические санкции могут повлиять на внешнеэкономическую деятельность?

61. Как провести оценку конкурентоспособности на международных рынках?

62. Как изменить стратегию внешней торговли в зависимости от изменения внешнеэкономических факторов?

63. Какие меры по обеспечению прозрачности информации должны быть применены в внешней торговле?

64. Каковы перспективы и вызовы в области управления внешнеэкономической деятельностью в условиях цифровизации?

65. Как разработать эффективную маркетинговую стратегию для международной торговли?

Критерии оценки:

Отметка «ОТЛИЧНО» – дан полный, развернутый ответ на поставленные вопросы, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине; в ответе прослеживается четкая структура и логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий. Ответ изложен литературным языком с использованием современной терминологии. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

Отметка «ХОРОШО» - дан полный, развернутый ответ на поставленный вопросы. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком с использованием современной терминологии. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

Отметка «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – даны недостаточно полный и недостаточно развернутый ответы. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

Отметка «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросам. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная, терминология не используется. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента. Или ответ на вопрос полностью отсутствует, или отказ от ответа.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Задания для оценки сформированности компетенции УК-4:

Задание 1. Какие из следующих методов применяются для эффективного академического общения на иностранном языке?

а) SWOT-анализ
б) Использование профессиональной лексики
в) PEST-анализ
г) Все вышеперечисленное
Ответ: б

Задание 2. Какой из следующих инструментов используется для установления контактов с международными партнерами?

а) Социальные сети
б) Email
в) Видеоконференции
г) Все вышеперечисленное
Ответ: г

Задание 3. Для чего используется интернет-платформа в академическом взаимодействии?

а) Для проведения видеоконференций
б) Для обмена учебными материалами
в) Для поиска информации по теме
г) Все вышеперечисленное
Ответ: г

Задание 4. Какие из следующих технологий могут быть использованы для презентации результатов исследовательской работы на иностранном языке?

а) PowerPoint
б) Видеоконференции
в) Электронные базы данных
г) Все вышеперечисленное
Ответ: а

Задание 5. Какие из следующих инструментов обеспечивают эффективную коммуникацию в международных академических проектах?

а) Мобильные приложения для общения
б) Платформы для совместной работы
в) Email
г) Все вышеперечисленное
Ответ: г

Задание 6. Какой язык является основным для академического общения на международных научных конференциях?

а) Французский
б) Испанский
в) Английский
г) Немецкий
Ответ: в

Задание 7. Какие из следующих инструментов могут быть использованы для подготовки научной публикации на иностранном языке?

а) Грамматические и стилистические проверщики
б) Онлайн-курсы по академическому письму
в) Переводчики
г) Все вышеперечисленное
Ответ: г

Задание 8. Для чего используется профессиональная лексика в научных дискуссиях?
а) Для улучшения понимания
б) Для создания профессионального имиджа
в) Для выражения мыслей в точных терминах
г) Все вышеперечисленное
Ответ: г

Задание 9. Какие из следующих методов подходят для эффективного обсуждения результатов исследования на иностранных языках?
а) Круглый стол
б) Вебинары
в) Презентации
г) Все вышеперечисленное
Ответ: г

Задание 10. Какие из перечисленных коммуникативных технологий активно используются для установления профессиональных контактов в академической среде?
а) Социальные сети
б) Мобильные приложения
в) Видеоконференции
г) Все вышеперечисленное
Ответ: г

Задание 11. Какую роль играют онлайн-платформы в академических и профессиональных дискуссиях?
а) Обеспечивают обмен множеством данных
б) Упрощают доступ к научным журналам
в) Создают пространство для обсуждений
г) Все вышеперечисленное
Ответ: г

Задание 12. Какие из следующих технологий помогают в организации академических мероприятий и научных презентаций?
а) Электронные базы данных
б) Виртуальные доски для рисования и обмена идеями
в) Видеоконференции и онлайн-курсы
г) Все вышеперечисленное
Ответ: г

Задание 13. Для чего используется электронная почта в академическом общении?
а) Для обмена научными статьями
б) Для организации встреч и дискуссий
в) Для поиска информации
г) Все вышеперечисленное
Ответ: г

Задание 14. Как можно эффективно использовать социальные сети для профессионального общения на иностранном языке?

а) Публикация научных работ
б) Участие в научных группах
в) Прямые сообщения для установления контактов
г) Все вышеперечисленное
Ответ: г

Задание 15. Как онлайн-курсы могут помочь в академическом и профессиональном взаимодействии?
а) Предоставляют знания по актуальным темам
б) Развивают навыки написания научных работ
в) Помогают в улучшении языковых навыков
г) Все вышеперечисленное
Ответ: г

Задание 16. Какие технологии могут быть использованы для анализа и обработки научных данных?
а) Программное обеспечение для обработки данных
б) Статистические пакеты и программы для анализа
в) Специализированные базы данных
г) Все вышеперечисленное
Ответ: г

Задание 17. Какой способ взаимодействия используется для установки контактов с зарубежными коллегами?
а) Электронная почта
б) Видеоконференции
в) Социальные сети
г) Все вышеперечисленное
Ответ: г

Задание 18. Для чего используется профессиональное общение на иностранном языке в научной среде?
а) Для обмена идеями с коллегами
б) Для проведения совместных исследований
в) Для поиска партнеров по проектам
г) Все вышеперечисленное
Ответ: г

Задание 19. Какие из следующих стратегий применяются при представлении результатов исследования на международных конференциях?
а) Четкое представление данных
б) Акцент на новизне исследования
в) Ответы на вопросы аудитории
г) Все вышеперечисленное
Ответ: г

Задание 20. Какую роль в международных академических дискуссиях играет использование иностранного языка?
а) Помогает в установлении контактов
б) Обеспечивает доступ к международным базам данных
в) Повышает эффективность представления результатов исследования
г) Все вышеперечисленное
Ответ: г

Задание 21. Какие из перечисленных платформ используются для проведения международных научных конференций?

а) Zoom

б) Skype

в) Google Meet

г) Все вышеперечисленное

Ответ: г

Задание 22. Какие из следующих методов могут использоваться для повышения эффективности академического общения?

а) Видеоконференции

б) Электронная почта

в) Совместные онлайн-платформы для работы

г) Все вышеперечисленное

Ответ: г

Задание 23. Как можно использовать онлайн-платформы для проведения международных дискуссий на иностранном языке?

а) Платформы для видеоконференций

б) Обсуждения в реальном времени через чаты

в) Виртуальные симпозиумы и лекции

г) Все вышеперечисленное

Ответ: г

Задание 24. Какие из следующих инструментов помогают установить и поддерживать профессиональные контакты?

а) Социальные сети

б) Видеоконференции

в) Базы данных исследовательских проектов

г) Все вышеперечисленное

Ответ: г

Задание 25. Как участвовать в международных академических дискуссиях?

а) Подготовить научную статью

б) Принять участие в дебатах на конференции

в) Выступить с докладом на мероприятии

г) Все вышеперечисленное

Ответ: г

Задание 26. Какие преимущества дает использование профессиональных платформ для взаимодействия на иностранном языке?

а) Облегчение обмена опытом с зарубежными коллегами

б) Доступ к широкому кругу профессионалов

в) Поддержка совместных исследований и проектов

г) Все вышеперечисленное

Ответ: г

Задание 27. Какие из следующих методов могут быть использованы для подготовки к публичному выступлению на иностранном языке?

а) Практика выступлений перед коллегами

б) Использование слайдов и визуальных материалов

в) Репетиции с использованием иностранного языка

г) Все вышеперечисленное

Ответ: г

Задание 28. Какие из следующих платформ обеспечивают эффективную организацию научных дискуссий?

а) Zoom

б) Google Scholar

в) Skype

г) Все вышеперечисленное

Ответ: а

Задание 29. Как научные исследования и дискуссии на иностранных языках влияют на карьеры исследователей?

а) Помогают расширить круг профессиональных контактов

б) Открывают возможности для международного сотрудничества

в) Увековечивают результаты исследований

г) Все вышеперечисленное

Ответ: г

30. Какие из следующих коммуникационных технологий могут быть использованы для организации учебных мероприятий на иностранных языках?

а) Виртуальные лекции и семинары

б) Вебинары с международными экспертами

в) Совместные платформы для обмена информацией

г) Все вышеперечисленное

Ответ: г

Задание 31. Кросс-культурная коммуникация – это:

Ответ: ….

Задание 32. Стратегии коммуникации – это:

Ответ: ….

Задание 33. Международное сотрудничество – это:

Ответ: ….

Задание 34. Понятие и структура мировых аграрных рынков.

Ответ: ….

Задание 35. Факторы, определяющие конъюнктуру мировых аграрных рынков.

Ответ: ….

Задание 36. Методы анализа и прогнозирования цен на сельскохозяйственную продукцию.

Ответ: ….

Задание 37. Система показателей продовольственной безопасности. Какие метрики применяют для оценки?

Ответ: ….

Задание 38. Роль мировых товарных бирж в торговле сельхозпродукцией.

Ответ: ….

Задание 39. Хеджирование ценовых рисков в агробизнесе.

Ответ: ….

Задание 40. Государственное регулирование аграрных рынков. Какие инструменты применяют государства (субсидии, квоты, технические барьеры)? Приведите примеры из практики разных стран.

Ответ: ….

Задание 41. Тарифные и нетарифные меры в международной торговле продукцией АПК. В чём разница и как они влияют на конкурентоспособность?

Ответ: ….

Задание 42. Особенности маркетинга на аграрных рынках.

Ответ: ….

Задание 43. Каналы распределения на международных аграрных рынках. Какие пути сбыта существуют и какие сложности возникают при выходе на зарубежные рынки?

Ответ: ….

Задание 44. Базисные условия поставки (Инкотермс) в контрактах на сельхозпродукцию.

Ответ: ….

Задание 45. Организация экспортных поставок продукции АПК. Какие логистические решения помогают снизить издержки?

Ответ: ….

Задание 46. Назовите ключевых экспортёров и импортёров мирового рынка зерновых культур, факторы, влияющие на цены, и проблемы, с которыми сталкиваются производители.

Ответ: ….

Задание 47. Оцените влияние изменения климата на мировые аграрные рынки. Какие регионы наиболее уязвимы и какие адаптационные меры уже применяются?

Ответ: ….

Задание 48. Цифровые платформы и информационные системы в аграрном секторе.

Ответ: ….

Задание 49. Влияние цифровых технологий на эффективность агробизнеса.

Ответ: ….

Задание 50. Роль международных организаций (ФАО, ВТО) в регулировании аграрных рынков.

Ответ: ….

Задание 51. Фьючерсные и опционные контракты на сельхозпродукцию: суть и применение.

Ответ: ….

Задание 52. Таможенное оформление продукции АПК при экспорте и импорте.

Ответ: ….

Задание 53. Современное состояние и перспективы российского экспорта продукции АПК.

Ответ: ….

Задание 54. Какова роль международной торговли в обеспечении продовольственной безопасности?

Ответ: ….

Задание 55. Чем рынок мяса отличается от рынка зерна? Какие тенденции наблюдаются в мировом производстве и торговле?

Ответ: ….

Задание 56. Как рост населения и уровня благосостояния влияют на динамику аграрных рынков?

Ответ: ….

Задание 57. В чём проявляется тенденция к усилению концентрации производства в агробизнесе?

Ответ: ….

Задание 58. Какие меры государственной политики могут способствовать повышению устойчивости аграрного сектора?

Ответ: ….

Задание 59. Этические и экологические аспекты производства сельскохозяйственной продукции.

Ответ: ….

Задание 60. Как международные экономические санкции могут повлиять на внешнеэкономическую деятельность?

Ответ: ….

Задания для оценки сформированности компетенции ОПК-2:

Задание 1. Какие из следующих методов являются основными инструментами экономического анализа?

а) Математическая статистика

б) Эконометрика

в) Технико-экономическое обоснование

г) Все вышеперечисленное

Ответ: г

Задание 2. Какой из следующих методов используется для анализа временных рядов?

а) Регрессионный анализ

б) ARIMA-модели

в) SWOT-анализ

г) Анализ чувствительности

Ответ: б

Задание 3. Какие из следующих инструментов используются для анализа спроса и предложения на аграрных рынках?

а) Модели общего равновесия

б) Линейная регрессия

в) Матрица Маркова

г) Все вышеперечисленное

Ответ: г

Задание 4. Какой из методов экономического анализа используется для оценки влияния нескольких переменных на одну целевую переменную?

а) Множественная регрессия

б) Оценка дисперсии

в) Графический анализ

г) SWOT-анализ

Ответ: а

Задание 5. Какие из инструментов можно использовать для анализа взаимодействия между макроэкономическими переменными?

а) Модели общего равновесия

б) Эконометрические модели

в) Плоские таблицы

г) Все вышеперечисленное

Ответ: а

Задание 6. Какой из методов используется для оценки взаимосвязи между двумя переменными в экономическом анализе?

а) Простая линейная регрессия

б) Нелинейная регрессия

в) Методы Монте-Карло

г) Все вышеперечисленное

Ответ: а

Задание 7. Какие методы применяются для оценки устойчивости модели при изменении исходных данных?

а) Анализ чувствительности

б) Эконометрическая модель

в) Моделирование с использованием регрессии

г) Все вышеперечисленное

Ответ: а

Задание 8. Какие из инструментов можно использовать для прогнозирования экономических тенденций на аграрных рынках?

а) Прогнозирование с использованием временных рядов

б) Статистическая выборка

в) Метод Монте-Карло

г) Все вышеперечисленное

Ответ: а

Задание 9. Какие из следующих методов анализируют изменения в данных аграрных рынков, используя статистические инструменты?

а) Эконометрика

б) Математическая статистика

в) Модели оптимизации

г) Все вышеперечисленное

Ответ: г

Задание 10. Для чего используется метод Монте-Карло в экономическом анализе?

а) Для проведения гипотезных тестов

б) Для оценки вероятностных распределений и рисков

в) Для оценки структуры рынка

г) Все вышеперечисленное

Ответ: б

Задание 11. В чем заключается важность использования открытых данных для анализа аграрных рынков?

Ответ: ….

Задание 12. Как интерпретировать данные о мировых аграрных рынках, полученные из различных источников?

Ответ: ….

Задание 13. Как оценить влияние спроса и предложения на аграрных рынках?

Ответ: ….

Задание 14. Как изменения в валютных курсах могут повлиять на аграрные рынки?

Ответ: ….

Задание 15. Какие экономические процессы могут быть использованы для прогнозирования цен на аграрные товары?

Ответ: ….

Задание 16. Какие методы оценки ценовых колебаний применимы к аграрным рынкам?

Ответ: ….

Задание 17. Как изменения в политике торговли могут повлиять на экономические процессы аграрных рынков?

Ответ: ….

Задание 18. Какие современные технологии используются в маркетинговых исследованиях на аграрных рынках?

Ответ: ….

Задание 19. Как интернет-платформы помогают в продвижении аграрной продукции на мировые рынки?

Ответ: ….

Задание 20. Какие особенности учета рисков существуют при ведении внешней торговли?

Ответ: ….

Критерии оценки результатов:

– оценка «отлично» выставляется студенту, если он отвечает верно на 80-100% вопросов.

– оценка «хорошо», выставляется студенту, если он отвечает верно на 70-79% вопросов.

– оценка «удовлетворительно», выставляется студенту, если он отвечает верно на 60-69% вопросов.

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не освоил материал, дает менее 60% правильных ответов.