ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сведения о сертификате ЭП

Сертификат: 4187300118CCB3606C1AF1554B071263
Владелец: Бабин Владислав Николаевич
Действителен: с 08.12.2025 г. по 03.03.2027 г.

ФГБОУ ВО Университет биотехнологий

Кафедра управления и отраслевой экономики

Рег. № ЦИМ.03-67 01/1

«20» 01 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета экономики и управления
Коваль С.В.
_____
(подпись)

ФГОС 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.07.02 Управление бизнесом в условиях цифровизации

Шифр и наименование дисциплины

38.03.02 Менеджмент

Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг

Направленность (профиль)

Курс: 4/4

Семестр: 7/7

Факультет экономики и управления

очная/очно-заочная

очная, заочная, очно-заочная

Объем дисциплины (модуля)

Вид занятий	Объем занятий [зачетных ед./часов]			Семестр
	очная	**заочная**	**очно-заочная**	
Общая трудоемкость по учебному плану	72/2		72/2	7/7
В том числе,				
Контактная работа	28		22	7/7
Занятия лекционного типа	14		10	
Занятия семинарского типа	14		12	
Самостоятельная работа, всего	44		50	
В том числе:				
Курсовой проект / курсовая работа				
Контрольная работа / реферат / РГР	КР		КР	7/7
Форма контроля экзамен / зачет / зачет с оценкой	3		3	7/7

Новосибирск 2026

Рабочая программа составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 № 970.

Программу разработал:

доцент кафедры управления и отраслевой экономики, канд. экон. наук, доцент		С.М. Баскаков
(должность)	подпись	ФИО

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Управление бизнесом в условиях цифровизации» в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующих компетенций (ПК-4, ИПК-4.1, ИПК-4.2, ИПК-4.3).

Таблица 1. Связь результатов обучения с приобретаемыми компетенциями

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-4. Способен осуществлять предпринимательскую деятельность, выявлять новые рыночные возможности в условиях инновационных и цифровых трансформаций.	ИПК-4.1. Владеет навыками предпринимательской деятельности.	**знать:** отличительные особенности и механизмы управления предпринимательской деятельностью с использованием инновационных цифровых технологий, в т.ч. электронным бизнесом и электронной коммерцией; **уметь:** проводить анализ влияния факторов внешней среды на деятельность коммерческого предприятия, выделять угрозы и приоритеты в развитии бизнеса; **владеть:** навыками принятия управленческих решений на основе данных, полученных с помощью цифровых технологий.
	ИПК-4.2. Выявляет перспективные направления развития рынков инновационных товаров работ и услуг.	**знать:** особенности функционирования цифровых платформ; **уметь:** оценивать степень экономической эффективности использования цифровых технологий в управленческой деятельности предприятия; **владеть:** навыками организации цифровых бизнес-процессов на предприятии.
	ИПК-4.3. Осуществляет коммуникативное взаимодействие в условиях цифровой реальности, в том числе на иностранном языке.	**знать:** современные цифровые технологии в управлении бизнесом; **уметь:** применять цифровые технологии для организации эффективной коммуникации внутри предприятия; **владеть:** навыками управления предприятием в режиме реального времени.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.02 Управление бизнесом в условиях цифровизации относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений.

Данная дисциплина опирается на курсы дисциплин: «Экономика организации», «Интернет-маркетинг», «Управление инновационной деятельностью» и является основой для последующего изучения дисциплин «Бизнес-коммуникации», «СММ-продвижение».

3. Содержание дисциплины (модуля)

Распределение часов по темам и видам занятий представляется в таблице 2:

Таблица 2. Очная форма

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				Формируемые компетенции
		Лекции (Л)	Вид занятия (ПЗ)	Самостоятельная работа (СР)	Всего по теме	
1	2	3	4	5	6	7
1	Введение в дисциплину «Управление бизнесом в условиях цифровизации»	2	1	3	6	ПК-4
2	Современные подходы к управлению в условиях цифровизации	2	2	3	7	ПК-4
3	Цифровые технологии как современные инструменты развития бизнеса	2	2	4	8	ПК-4
4	Управление данными и цифровая трансформация предприятия	2	1	3	6	ПК-4
5	Особенности применения цифровых технологий в агробизнесе	2	2	3	7	ПК-4
6	Цифровые платформы как инструмент управления бизнес-процессами в АПК	2	2	3	7	ПК-4
7	Экономическая эффективность использования цифровых технологий в управленческой деятельности в АПК	2	4	4	10	ПК-4
	Контрольная работа			12	12	ПК-4
	Зачет			9	9	ПК-4
	ИТОГО:	**14**	**14**	**44**	**72**	

Очно-заочная форма

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				Формируемые компетенции
		Лекции (Л)	Вид занятия (ПЗ)	Самостоятельная работа (СР)	Всего по теме	
1	2	3	4	5	6	
1	Введение в дисциплину «Управление бизнесом в условиях цифровизации»	1	1	4	6	ПК-4
2	Современные подходы к управлению в условиях цифровизации	1	1	5	7	ПК-4
3	Цифровые технологии как современные инструменты развития бизнеса	1	1	6	8	ПК-4
4	Управление данными и цифровая трансформация предприятия	1	1	4	6	ПК-4
5	Особенности применения цифровых технологий в агробизнесе	2	2	3	7	ПК-4
6	Цифровые платформы как инструмент управления бизнес-процессами в АПК	2	2	3	7	ПК-4
7	Экономическая эффективность использования цифровых технологий в управленческой деятельности в АПК	2	4	4	10	ПК-4
	Контрольная работа			12	12	ПК-4
	Зачет			9	9	ПК-4
	ИТОГО:	**10**	**12**	**50**	**72**	

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, контрольной работы.

3.1. Содержание отдельных разделов и тем

Тема 1. Введение в дисциплину «Управление бизнесом в условиях цифровизации». Предмет, задачи и структура дисциплины. Стадии цифровизации компании. Проблемы управления бизнесом в условиях цифровизации. Понятие и содержание IT-менеджмента.

Тема 2. Современные подходы к управлению предприятием в условиях цифровизации. Особенности управления предприятием в условиях цифровизации. Цифровые продукты. Цифровые бизнес-модели. Цифровое управление цепочками создания ценности. Цифровые бизнес-процессы. Цифровая экосистема. Неограниченная информированность. Управление предприятием в режиме реального времени (Real Time Enterprise).

Тема 3. Цифровые технологии в управлении бизнесом. WEB-сервисы поддержки принятия решений. Чат-боты. HR-Digital. Социальные сети. Сетевые процессы. Режим удаленной работы.

Тема 4. Управление данными и цифровая трансформация предприятия. Виды и типология цифровых данных. Data Governance. Data Management. Этапы и процессы цифровой трансформации предприятия и управления цифровыми данными.

Тема 5. Особенности применения цифровых технологий в управлении агробизнесом Основные цифровые технологии, используемые в производственных бизнес-процессах в АПК. Механизмы и алгоритмы принятия управленческих решений на основании цифровых данных.

Тема 6. Цифровые платформы как инструмент управления бизнес-процессами в АПК. Понятие и структурные элементы цифровой платформы. Виды и особенности функционирования цифровых платформ. Основные цифровые платформы, используемые в интересах развития АПК России.

Тема 7. Экономическая эффективность использования цифровых технологий в управленческой деятельности в АПК. Основные экономические показатели, характеризующие эффективность использования цифровых технологий в управленческой деятельности в АПК.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

4.1. Список основной литературы

1. Кельчевская, Н. Р. Экономика знаний и цифровая трансформация бизнеса: учебник / Н.Р. Кельчевская, И.С. Пелымская, И.М. Черненко. - Москва: ИНФРА-М, 2024. - 254 с. - (Высшее образование). - DOI 10.12737/1891230. - ISBN 978-5-16-017839-4. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2130685

2. Лапидус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: учебник / Л.В. Лапидус. - Москва: ИНФРА-М, 2023. - 479 с. - (Высшее образование). - DOI 10.12737/textbook_5ad4a78dae3f27.69090312. - ISBN 978-5-16-018513-2. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2001678

13.01.2026
Е.А. Романькова

4.2. Список дополнительной литературы

1. Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса: учебное пособие / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко. - 3-е изд. - Москва: Дашков и К, 2023. - 213 с. - ISBN 978-5-394-05500-3. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2085563

2. Управление цифровой трансформацией бизнеса: концепции, кейсы, методы и инструменты: монография / С.А. Титов, Н.В. Линдер, А.В. Трачук [и др.]. - Москва: ИНФРА-М, 2025. - 223 с. - (Научная мысль). - DOI 10.12737/2048103. - ISBN 978-5-16-018697-9. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2172569

4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Таблица 3. Перечень информационных ресурсов

№ п/п	Наименование	Адрес
1.	Национальный проект «Цифровая экономика	https://национальныепроекты.рф/projects/tsifrovaya-ekonomika
2.	Концепция «Научно-технологического развития цифрового сельского хозяйства «Цифровое сельское хозяйство»	http://www.viapi.ru/download/2018/Цифровое%20сельское%20хозяйство.pdf
3.	Информационный портал CLEVERENCE.RU	https://www.cleverence.ru/articles/auto-busines/chto-takoe-tsifrovizatsiya-biznesa-prostymi-slovami-protsess-tsifrovoy-transformatsii-kompanii-osnov/
4.	Информационный портал РБК	https://trends.rbc.ru/trends/innovation/60b4cb349a79473d14ea025f https://trends.rbc.ru/trends/industry/62551c119a794720027bd38b
5.	Международный журнал «Стратегические решения и риск-менеджмент»	https://www.jsdrm.ru/jour/article/view/869
6.	Информационный портал DIGDES.RU	https://digdes.ru/blog/tsifrovaya-transformatsiya-biznesa-poslednie-dostizheniya-i-vyzovy-2021
7.	Информационный портал GALOCHKA.RU	https://galochka.ru/articles/puti-razvitiya-biznes-protsessov-v-tsifrovoy-ekonomike/
8.	Информационный портал KACHESTVO.PRO	https://kachestvo.pro/innovatsii/upravlenie-biznesom-v-tsifre/
9.	Информационный портал газеты «Комсомольская правда» KP.RU	https://www.kp.ru/guide/tsifrovaja-transformatsija.html
10.	Интернет-портал INVLAB.RU	https://invlab.ru/texnologii/cifrovizaciya-biznesa/
11.	Информационный портал FORBES.RU	https://www.forbes.ru/partnerskie-materialy-photogallery/402273-novaya-era-kak-biznesu-razvivatsya-v-cifrovoy-realnosti

4.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю) и самостоятельной работы

1. Методические рекомендации по выполнению контрольных работ и рефератов / Новосиб. гос. аграр. ун-т; Фак. ЭиУ; сост.: И.Э. Толстова, О.С. Ковалева, О.Г. Антошкина. – Новосибирск, 2023.

2. Управление бизнесом в условиях цифровизации: методические указания для практических занятий и самостоятельной работы студентов / Новосиб. гос. аграр. ун-т; сост. С.М. Баскаков. – Новосибирск, 2022.

4.5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, наглядных пособий

Таблица 4. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

№ п/п	Наименование	Тип лицензии или правообладатель
1.	ALT Linux	ALT Linux
2.	Libre Office (Writer; Calc; Impress; Draw; Math; Base.)	СПО
3.	Microsoft Windows 10	Microsoft
4.	Microsoft Office Prof	Microsoft
5.	Яндекс-Браузер, браузер Mozilla Fire Fox	Яндекс Mozilla Public License
6.	Почтовый клиент Thunderbird	Mozilla Public License
7.	Файловый менеджер Double Commande	Бесплатная
8.	СПС КонсультантПлюс	094/rdd

Таблица 5. Перечень плакатов (по темам), карт, стендов, макетов, презентаций, фильмов и т.д.

№ п/п	Тип	Наименование	Примечание
1.	Презентация	Введение в дисциплину «Управление бизнесом в условиях цифровизации»	24 слайда
2.	Презентация	Современные подходы к управлению в условиях цифровизации	18 слайдов
3.	Презентация	Цифровые технологии как современные инструменты развития бизнеса	19 слайдов
4.	Презентация	Управление данными и цифровая трансформация предприятия	25 слайдов
5.	Презентация	Особенности применения цифровых технологий в агробизнесе	27 слайдов
6.	Презентация	Цифровые платформы как инструмент управления бизнес-процессами в АПК	20 слайдов
7.	Презентация	Экономическая эффективность использования цифровых технологий в управленческой деятельности в АПК	23 слайда

5. Описание материально-технической базы

Таблица 6. Перечень используемых помещений

№ аудитории	Тип аудитории	Перечень оборудования
А-004	Лекционная аудитория: учебная аудитория для занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций.	Компьютер - 1 шт.; проектор BenQ MS616ST; экран проекционный 213x213; усилитель микрофона Audio Force M8; акустическая система - Quest MS 801W - 4 шт.; стационарный микрофон (на "гусиной шее"), микрофон с проводом; веб-камера с микрофоном; интерактивная доска 77" SMARTBORD 680; программное обеспечение (7-Zip 19.00 (x64), Adobe Acrobat Reader DC-Russian, AIMP, doPDF 7.3 printer, Excel, Master PDF Editor 3.6, Microsoft Edge); доска маркерная; доска ученическая, кафедра, тумба под аппаратуру; мебель учебная.
НК-425	«Лаборатория проектных и цифровых технологий»: учебная аудитория для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций.	Компьютер - 4 шт.; ноутбук - 2 шт.; веб-камера с микрофоном; аудиоусиливающая аппаратура с колонками и микрофоном; проектор; экран интерактивный; роутер; мебель учебная; наглядные пособия.

6. Порядок аттестации студентов по дисциплине

Для аттестации студентов по дисциплине используется традиционная система контроля и оценки успеваемости обучающихся.

Форма аттестации – зачет.

7. Согласование рабочей программы

Соответствует учебному плану, утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Университета биотехнологий, протокол от «25» 12 2025 № 8

Рабочая программа обсуждена и утверждена
на заседании кафедры, протокол от «15» 01 2026 № 8

Заведующий кафедрой		Н.А. Щербакова
(должность)	подпись	ФИО

Председатель учебно-методического совета (комиссии)		О.Г. Антошкина
(должность)	подпись	ФИО

Рабочая программа обсуждена и соответствует учебному плану, утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Университета биотехнологий, протокол от «___» _____ 20__ №____

Изменений не требуется/изменения внесены в раздел(-ы):_____
нужное подчеркнуть

Председатель учебно-методического совета (комиссии)		
(должность)	подпись	ФИО

Рабочая программа обсуждена и соответствует учебному плану, утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Университета биотехнологий, протокол от «___» _____ 20__ №____

Изменений не требуется/изменения внесены в раздел(-ы):_____
нужное подчеркнуть

Председатель учебно-методического совета (комиссии)		
(должность)	подпись	ФИО