ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сведения о сертификате ЭП

Сертификат: 4187300118CCB3606C1AF1554B071263
Владелец: Бабин Владислав Николаевич
Действителен: с 08.12.2025 г. по 03.03.2027 г.

ФГБОУ ВО Университет биотехнологий

Кафедра управления и отраслевой экономики

Рег. № Ц1184.03-6600/1

«10» 01 2026г.

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета экономики и управления
Коваль С.В.

(подпись)

ФГОС 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.07.01 Цифровая трансформация бизнеса
Шифр и наименование дисциплины

38.03.02 Менеджмент
Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг
Направленность (профиль)

Курс: 4/4

Семестр: 7/7

Факультет экономики и управления

очная
очная, заочная, очно-заочная

Объем дисциплины (модуля)

Вид занятий	Объем занятий [зачетных ед./часов]			Семестр
	очная	**заочная**	**очно-заочная**	
Общая трудоемкость по учебному плану	2/72		2/72	7/7
В том числе,				
Контактная работа	28		22	
Занятия лекционного типа	14		10	
Занятия семинарского типа	14		12	
Самостоятельная работа, всего	44		50	
В том числе:				
Курсовой проект / курсовая работа				
Контрольная работа / реферат / РГР	К		К	7/7
Форма контроля экзамен / зачет / зачет с оценкой	З		З	7/7

Новосибирск 2026

Рабочая программа составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 № 970.

Программу разработал:

доцент кафедры управления и отраслевой экономики, канд. экон. наук, доцент		С.М. Баскаков
(должность)	подпись	ФИО

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Цифровая трансформация бизнеса» в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующей компетенции (ПК-4):

Таблица 1. Связь результатов обучения с приобретаемыми компетенциями

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-4. Способен осуществлять предпринимательскую деятельность, выявлять новые рыночные возможности в условиях инновационных и цифровых трансформаций.	ИПК-4.1. Владеет навыками предпринимательской деятельности.	**знать:** основы стратегического целеполагания в области цифрового развития организации; **уметь:** оценивать эффективность использования цифровых технологий в процессе планирования предпринимательской деятельности; **владеть:** навыками определения миссии и целей подразделений поддержки цифрового развития организации.
	ИПК-4.2. Выявляет перспективные направления развития рынков инновационных товаров работ и услуг.	**знать:** механизмы повышения эффективности подразделений поддержки социально – экономической трансформации бизнеса; **уметь:** идентифицировать и использовать механизмы повышения эффективности подразделений поддержки социально – экономической трансформации бизнеса; **владеть:** навыками подготовки предложений по повышению эффективности подразделений поддержки социально – экономической трансформации бизнеса.
	ИПК-4.3. Осуществляет коммуникативное взаимодействие в условиях цифровой реальности, в том числе на иностранном языке.	**знать:** основы формирования и реализации стратегии цифрового развития организации; **уметь:** использовать методы принятия и организации выполнения тактических управленческих решений; **владеть:** инструментарием постановки стратегических целей подразделениям поддержки в соответствии с планами развития организации.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.01 Цифровая трансформация бизнеса относится к дисциплинам по выбору части формируемой участниками образовательных отношений.

Данная дисциплина опирается на курсы дисциплин: «Экономика организации», «Интернет-маркетинг», «Управление инновационной деятельностью» и является основой для последующего изучения дисциплин «Бизнес-коммуникации», «СММ-продвижение».

3. Содержание дисциплины (модуля)

Распределение часов по темам и видам занятий представляется в таблице 2 по каждой форме обучения:

Таблица 2. Очная форма

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				Формируемые компетенции
		Лекции (Л)	Вид занятия (ПЗ)	Самостоятельная работа (СР)	Всего по теме	
1	2	3	4	5	6	7
	Семестр №7					
1	Принципы и подходы цифровой трансформации бизнеса.	2	2	4	8	ПК-4
2	Стратегия компании при цифровой трансформации	2	2	4	8	ПК-4
3	Расширение возможностей бизнеса при цифровой трансформации	3	3	4	10	ПК-4
4	Изменение бизнес-процессов в цифровой экономике	2	2	3	7	ПК-4
5	Коммуникации в цифровой экономике	2	2	4	8	ПК-4
6	Управление стратегическими переменами в цифровой экономике	3	3	4	10	ПК-4
	Контрольная работа			12	12	ПК-4
	Зачет			9	9	ПК-4
	Итого:	14	14	44	72	ПК-4

Очно-заочная форма

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				Формируемые компетенции
		Лекции (Л)	Вид занятия (ПЗ)	Самостоятельная работа (СР)	Всего по теме	
1	2	3	4	5	6	7
	Семестр №7					
1	Принципы и подходы цифровой трансформации бизнеса.	1	2	5	8	ПК-4

2	Стратегия компании при цифровой трансформации	1	2	5	8	ПК-4
3	Расширение возможностей бизнеса при цифровой трансформации	2	2	5	9	ПК-4
4	Изменение бизнес-процессов в цифровой экономике	2	2	5	9	ПК-4
5	Коммуникации в цифровой экономике	2	2	4	8	ПК-4
6	Управление стратегическими переменами в цифровой экономике	2	2	5	9	ПК-4
	Контрольная работа			12	12	ПК-4
	Зачет			9	9	ПК-4
	Итого:	10	12	50	72	ПК-4

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, контрольной работы.

3 . Содержание отдельных разделов и тем

Тема 1. Принципы и подходы цифровой трансформации бизнеса.

Понятия и тенденции цифровой трансформации бизнеса. Причины и цели цифровой трансформации. Стратегии цифровой трансформации. Бизнес – модели цифровой трансформации. Этапы цифровой трансформации. Преимущества и трудности цифровой трансформации. Цифровая безопасность. Рост электронной торговли и прямого маркетинга. Базы данных. Онлайн маркетинг. Роботы в управлении цифровой компанией

Тема 2. Стратегия компании при цифровой трансформации

Основы стратегии развития компании. Терминология стратегии. Уровни стратегии. Стратегическая позиция. Стратегические варианты. Ключевые факторы успеха в цифровой экономике. Стратегические шансы и угрозы компании в условиях цифровой трансформации. Изменение системы планирования при цифровой трансформации бизнеса. Методы выявления и оценки стратегических альтернатив развития компании в цифровой экономике. Процессы реализации стратегии. Контроль реализации стратегии. Целевые стратегические показатели в цифровой экономике. Внутренние и внешние отношения при реализации стратегии. Специфика реализации стратегии в условиях цифровой трансформации.

Тема 3. Расширение возможностей бизнеса при цифровой трансформации

Изменение факторов бизнес – среды при цифровой трансформации. Анализ бизнес – среды. Расширение маркетинговых возможностей компании при цифровой трансформации. Поведение покупателей в цифровой экономике. Вовлеченность персонала в цифровой экономике. Изменение организационных возможностей в цифровой экономике. Анализ возможностей компании в цифровой экономике. Уникальные возможности и ключевые компетенции в цифровой экономике. Пороговые возможности организации. Динамические

возможности. Диагностика стратегических возможностей. Управление стратегическими возможностями.

Тема 4. Изменение бизнес-процессов в цифровой экономике

Базовые ресурсы, технология, информация в цифровой экономике. Изменение бизнес- процессов при цифровой трансформации. Этапы совершенствования бизнес-процессов. Составление схемы бизнес – процессов. Выявление проблем и определение процесса, подлежащего изменению. Определение масштабов, цели и графика изменений бизнес-процесса. Формирование рабочей команды изменений. Выявление потребностей в ресурсах для изменения бизнес – процесса. Внедрение обновленных бизнес-процессов. Оценка эффективности и последствий изменения бизнес-процесса в условиях цифровой экономики. Повышение прозрачности компании при цифровой трансформации. Ускорение принятия решений и снижение неопределенности при цифровой трансформации. Преимущества и угрозы цифровизации корпоративного управления. Этика и социальная ответственность в цифровой экономике.

Тема 5. Коммуникации в цифровой экономике

Понятия и суть коммуникаций. Коммуникации организационные и маркетинговые. Коммуникационные сети. Развитие коммуникаций при цифровой трансформации бизнеса. Формальные и неформальные каналы коммуникаций. Технологии коммуникаций в цифровой экономике. Определение целевой контактной аудитории. Определение коммуникационных целей. Анализ и выбор каналов коммуникаций. Принципы создания сообщений при цифровой трансформации бизнеса. Коммуникационный процесс в цифровой экономике. Управление коммуникациями.

Тема 6. Управление стратегическими переменами в цифровой экономике

Информационная совместимость в цифровой экономике. Увеличение запаса доступных ресурсов. Увеличение ресурса автономии отдельных подразделений. Виды деятельности, требующие схожих видов информации. Улучшение иерархической системы обмена информацией. Формирование организационной структуры в свете критериев совместимости. Формирование отделов в цифровой организации со штабной системой управления. Порядок распределения задач в цифровой экономике. Специфические аспекты структурирования отдельных секторов производств компании. Специфика перемен при цифровой трансформации бизнеса. Анализ ситуации перемен. Стили управления переменами. Рычаги управления стратегическими переменами. Создание новой парадигмы. Потенциальные ловушки программы перемен. Реализация программы перемен в условиях цифровой трансформации. Принципы устойчивого развития компании

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

4.1. Список основной литературы

1. Кельчевская, Н. Р. Экономика знаний и цифровая трансформация бизнеса: учебник / Н.Р. Кельчевская, И.С. Пелымская, И.М. Черненко. - Москва: ИНФРА-М, 2024. - 254 с. - (Высшее образование). - DOI 10.12737/1891230. - ISBN 978-5-16-017839-4. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2130685

2. Лапидус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: учебник / Л.В. Лапидус. - Москва: ИНФРА-М, 2023. - 479 с. - (Высшее образование). - DOI 10.12737/textbook_5ad4a78dae3f27.69090312. - ISBN 978-5-16-018513-2. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2001678

4.2. Список дополнительной литературы

1. Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса: учебное пособие / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко. - 3-е изд. - Москва: Дашков и К, 2023. - 213 с. - ISBN 978-5-394-05500-3. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2085563

2. Управление цифровой трансформацией бизнеса: концепции, кейсы, методы и инструменты: монография / С.А. Титов, Н.В. Линдер, А.В. Трачук [и др.]. - Москва: ИНФРА-М, 2025. - 223 с. - (Научная мысль). - DOI 10.12737/2048103. - ISBN 978-5-16-018697-9. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2172569

4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Таблица 3. Перечень информационных ресурсов

№ п/п	Наименование	Адрес
1.	Национальный проект «Цифровая экономика	https://национальныепроекты.рф/projects/tsifrovaya-ekonomika
2.	Концепция «Научно-технологического развития цифрового сельского хозяйства «Цифровое сельское хозяйство»	http://www.viapi.ru/download/2018/Цифровое%20сельское%20хозяйство.pdf
3.	Информационный портал CLEVERENCE.RU	https://www.cleverence.ru/articles/auto-busines/chto-takoe-tsifrovizatsiya-biznesa-prostymi-slovami-protsess-tsifrovoy-transformatsii-kompanii-osnov/
4.	Информационный портал РБК	https://trends.rbc.ru/trends/innovation/60b4cb349a79473d14ea025f https://trends.rbc.ru/trends/industry/62551c119a794720027bd38b
5.	Международный журнал «Стратегические решения и риск-менеджмент»	https://www.jsdrm.ru/jour/article/view/869
6.	Информационный портал DIGDES.RU	https://digdes.ru/blog/tsifrovaya-transformatsiya-biznesa-poslednie-dostizheniya-i-vyzovy-2021
7.	Информационный портал GALOCHKA.RU	https://galochka.ru/articles/puti-razvitiya-biznes-protsessov-v-tsifrovoy-ekonomike/
8.	Информационный портал KACHESTVO.PRO	https://kachestvo.pro/innovatsii/upravlenie-biznesom-v-tsifre/
9.	Информационный портал газеты «Комсомольская правда» KP.RU	https://www.kp.ru/guide/tsifrovaja-transformatsija.html
10.	Интернет-портал INVLAB.RU	https://invlab.ru/texnologii/cifrovizaciya-biznesa/
11.	Информационный портал FORBES.RU	https://www.forbes.ru/partnerskie-materialy-photogallery/402273-novaya-era-kak-biznesu-razvivatsya-v-cifrovoy-realnosti

4.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю) и самостоятельной работы

1. Методические рекомендации по выполнению контрольных работ и рефератов / Новосиб. гос. аграр. ун-т; Фак. ЭиУ; сост.: И.Э. Толстова, О.С. Ковалева, О.Г. Антошкина. – Новосибирск, 2023.

2. Цифровая трансформация бизнеса: методические указания для проведения практических занятий и самостоятельной работы студентов / Новосиб. гос. аграр. ун-т. Фак. ЭиУ; сост. Баскаков С.М. - Новосибирск, 2022.

4.5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, наглядных пособий

Таблица 4. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

№ п/п	Наименование	Тип лицензии или правообладатель
1.	ALT Linux	ALT Linux
2.	Libre Office (Writer; Calc; Impress; Draw; Math; Base.)	СПО
3.	Microsoft Windows 10	Microsoft
4.	Microsoft Office Prof	Microsoft
5.	Яндекс-Браузер, браузер Mozilla Fire Fox	Яндекс Mozilla Public License
6.	Почтовый клиент Thunderbird	Mozilla Public License
7.	Файловый менеджер Double Commande	Бесплатная
8.	СПС КонсультантПлюс	094/rdd

Таблица 5. Перечень плакатов (по темам), карт, стендов, макетов, презентаций, фильмов и т.д.

№ п/п	Тип	Наименование	Примечание
1	Презентация	Изменение бизнес-процессов в цифровой экономике	10 слайдов
2	Презентация	Коммуникации в цифровой экономике	10 слайдов

5. Описание материально-технической базы

Таблица 6. Перечень используемых помещений

№ аудитории	Тип аудитории	Перечень оборудования
А-004	Лекционная аудитория: учебная аудитория для занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций.	Компьютер - 1 шт.; проектор BenQ MS616ST; экран проекционный 213x213; усилитель микрофона Audio Force M8; акустическая система - Quest MS 801W - 4 шт.; стационарный микрофон (на "гусиной шее"), микрофон с проводом; веб-камера с микрофоном; интерактивная доска 77" SMARTBORD 680; программное обеспечение (7-Zip 19.00 (x64), Adobe Acrobat Reader DC-Russian, AIMP, doPDF 7.3 printer, Excel, Master PDF Editor 3.6, Microsoft Edge); доска маркерная; доска ученическая, кафедра, тумба под аппаратуру; мебель учебная.
НК-425	«Лаборатория проектных и цифровых технологий»: учебная аудитория для занятий	Компьютер - 4 шт.; ноутбук - 2 шт.; веб-камера с микрофоном; аудиоусиливающая аппаратура с колонками и микрофоном; проектор; экран интерактивный; роутер; мебель учебная; наглядные пособия.

	семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций.	

6. Порядок аттестации студентов по дисциплине

Для аттестации студентов по дисциплине используется традиционная система контроля и оценки успеваемости обучающихся.

Форма аттестации – зачет.

7. Согласование рабочей программы

Соответствует учебному плану, утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Университета биотехнологий, протокол от «25» 12 2025 № 8

Рабочая программа обсуждена и утверждена
на заседании кафедры, протокол от «15» 01 2026 № 8

Заведующий кафедрой		Н.А. Щербакова
(должность)	подпись	ФИО

Председатель учебно-методического совета (комиссии)		О.Г. Антошкина
(должность)	подпись	ФИО

Рабочая программа обсуждена и соответствует учебному плану, утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Университета биотехнологий, протокол от «___» _____ 20__ №____

Изменений не требуется/изменения внесены в раздел(-ы):_____
нужное подчеркнуть

Председатель учебно-методического совета (комиссии)		
(должность)	подпись	ФИО

Рабочая программа обсуждена и соответствует учебному плану, утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Университета биотехнологий, протокол от «___» _____ 20__ №____

Изменений не требуется/изменения внесены в раздел(-ы):_____
нужное подчеркнуть

Председатель учебно-методического совета (комиссии)		
(должность)	подпись	ФИО