ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сведения о сертификате ЭП

Сертификат: 4187300118CCB3606C1AF1554B071263
Владелец: Бабин Владислав Николаевич
Действителен: с 08.12.2025 г. по 03.03.2027 г.

ФГБОУ ВО Университет биотехнологий

Кафедра учета и финансовых технологий

Рег. № УЧФ. 03-630/1
«20» 01 2026г.

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
Протокол от «16» 01 2026 г. №5
Заведующий кафедрой
_____ О.С. Шинделова
(подпись)

ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.В.ДВ.05.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия
Шифр и наименование дисциплины

38.03.02 Менеджмент
Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг
Направленность (профиль)

Новосибирск 2026

Паспорт
фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Содержание, предмет, задачи анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия	ПК-1	Тест
2.	Приёмы и методика анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия	ПК-1	Тест
3.	Маркетинговый анализ в системе комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности	ПК-1	Тест
4.	Анализ и диагностика производственных мощностей и оборотных капитала предприятия	ПК-1	Тест
5.	Анализ и диагностика финансового положения предприятия	ПК-1	Тест
6.	Анализ и диагностика производства продукции, себестоимости и цен	ПК-1	Тест, контрольная работа
7.	Анализ и диагностика трудовых ресурсов и оплаты труда работников предприятия	ПК-1	Контрольная работа
8.	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	ПК-1	Тест
	Контрольная работа, зачет	ПК-1	Темы контрольной работы, вопросы к зачету

МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ УРОВНЮ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций
Оценка по пятибалльной системе	
«*Отлично*»	«*Высокий уровень*»
«*Хорошо*»	«*Повышенный уровень*»
«*Удовлетворительно*»	«*Пороговый уровень*»
«*Неудовлетворительно*»	«*Не достаточный*»
Оценка по системе «зачет – незачет»	
«*Зачтено*»	«*Достаточный*»
«*Не зачтено*»	«*Не достаточный*»

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Положение «О балльно-рейтинговой системе аттестации студентов (https://edubiotech.ru/file/403: режим доступа свободный);

2. Положение «О проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся (https://edubiotech.ru/file/104821: режим доступа свободный).

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра учёта и финансовых технологий

Фонд тестовых заданий
по дисциплине «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия»

Тема: «Содержание, предмет, задачи анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия»

1. Экономический анализ как наука представляет собой:

а) научный способ познания сущности экономических явлений и процессов, основанный на разделении их на составные части и изучении их во всем многообразии связей и зависимостей;

б) способ повышения эффективности работы предприятия на основе системного изучения всех видов его деятельности;

в) наука об установлении и изучении признаков, измерении основных характеристик, отражающих состояние экономики и финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов;

г) нет верного ответа;

д) ответы а), б) и в).

2. По содержанию программы анализ хозяйственной деятельности подразделяется на:

а) отраслевой и межотраслевой;

б) сплошной и выборочный;

в) комплексный и тематический;

г) предварительный и последующий;

д) нет верного ответа.

3. По субъектам анализ хозяйственной деятельности подразделяется на:

а) отраслевой и межотраслевой;

б) сплошной и выборочный;

в) комплексный и тематический;

г) предварительный и последующий;

д) нет верного ответа.

4. По пространственному признаку анализ хозяйственной деятельности подразделяется на:

а) внутрихозяйственный и межхозяйственный;

б) сплошной и выборочный;

в) внутренний и внешний;

г) предварительный и последующий;

д) нет верного ответа.

5. Представляет собой способ установления характера нарушений нормального хода экономических процессов на основе типичных признаков, характерных только для данного нарушения:

а) сравнительный анализ;

б) диагностический анализ;

в) факторный анализ;

г) маржинальный анализ;

д) экономико-математический анализ.

6. Применяется для изучения внешней среды функционирования предприятия, рынков сырья и сбыта готовой продукции, ее конкурентоспособности:

а) финансово-экономический анализ;

б) аудиторский анализ;

в) экономико-экологический анализ;

г) маркетинговый анализ;

д) нет верного ответа.

7. Стохастическое моделирование хозяйственной деятельности осуществляется в рамках:

а) сравнительного анализа;

б) функционально-стоимостного анализа;

в) корреляционно-регрессионного анализа;

г) маржинального анализа;

д) нет верного ответа.

8. Основан на изучении причинно-следственной взаимосвязи объема продаж, себестоимости и прибыли и деления затрат на постоянные и переменные:

а) сравнительный анализ;

б) диагностический анализ;

в) экономико-математический анализ;

г) маржинальный анализ;

д) нет верного ответа.

9. В процессе экономического анализа в условиях рыночной экономики решаются задачи:

а) объективная и всесторонняя оценка достигнутых результатов деятельности предприятия с точки зрения их соизмеримости с вложенным капиталом и текущими затратами на ведение хозяйственной деятельности;

б) выявление факторов, которые определяют тот или иной результат финансово-хозяйственной деятельности предприятия, их взаимосвязей и причинных связей между управленческими решениями, которые принимаются в ходе производственного или другого предпринимательского процесса, и достигнутыми результатами;

в) оценка уровня выполнения намеченных планов (бизнес-планов), их направленности на достижение предприятием высочайших результатов;

г) ответы а), б) и в);

д) нет верного ответа.

10. Проводится сразу после совершения хозяйственных операций или изменения ситуации за короткие отрезки времени (смену, сутки, декаду и т.д.), его цель - оперативно выявлять недостатки и воздействовать на хозяйственные процессы:

а) ситуационный анализ;

б) итоговый анализ;

в) перспективный анализ;

г) маржинальный анализ;

д) нет верного ответа.

11. Является теоретической и методологической основой АХД во всех отраслях национальной экономики, или, другими словами, теорией анализа хозяйственной деятельности:

а) отраслевой анализ;

б) итоговый анализ;

в) межотраслевой анализ;

г) внутрихозяйственный анализ;

д) межхозяйственный анализ.

12. Сравнивает результаты деятельности двух или более предприятий:

а) отраслевой анализ;

б) итоговый анализ;

в) межотраслевой анализ;

г) внутрихозяйственный анализ;

д) межхозяйственный анализ.

13. В процессе экономического анализа хозяйственная деятельность предприятия рассматривается как:

а) управляющая система;

б) управляемая система;

в) функция управления;

г) предмет управления;

д) нет верного ответа.

14. По объекту управления анализ хозяйственной деятельности подразделяется на:

а) внутрихозяйственный и межхозяйственный;

б) маркетинговый и диагностический;

в) технико-экономический и маркетинговый;

г) сравнительный и диагностический;

д) нет верного ответа.

15. По методике изучения объектов анализ хозяйственной деятельности подразделяется на:

а) факторный и функционально-стоимостной;

б) маркетинговый и диагностический;

в) технико-экономический и маркетинговый;

г) экономико-математический и аудиторский;

д) нет верного ответа.

16. Его содержанием является экспертная диагностика финансового «здоровья» предприятия:

а) аудиторский анализ;

б) социально-экономический анализ;

в) технико-экономический анализ;

г) маркетинговый анализ;

д) нет верного ответа.

17. Направлен на выявление величины влияния факторов на прирост и уровень результативных показателей:

а) аудиторский анализ;

б) факторный анализ;

в) диагностический анализ;

г) стохастический анализ;

д) нет верного ответа.

18. Функционально-стоимостной анализ – это:

а) экономическая проработка каждой функции предполагаемого новшества или конкретного изделия;

б) сопоставление показателей хозяйственной деятельности предприятия с целью оценки этой деятельности;

в) анализ деятельности предприятия, проводимый по окончании какого-либо периода;

г) определение стратегии развития предприятия на различные периоды времени;

д) нет верного ответа.

19. Изучает взаимосвязь социальных и экономических процессов, их влияние друг на друга и на экономические результаты хозяйственной деятельности:

а) аудиторский анализ;

б) социально-экономический анализ;

в) технико-экономический анализ;

г) маркетинговый анализ;

д) нет верного ответа.

20. Главной целью анализа хозяйственной деятельности выступает:

а) анализ выполнения плана и его связь с оперативным регулированием производства;

б) анализ с целью составления научно обоснованного плана;

в) оценка эффективности использования всех ресурсов, которыми распоряжается

предприятие;

г) достижение максимальных результатов при минимальных затратах производственных ресурсов;

д) нет верного ответа.

21. Предметом анализа финансово-хозяйственной деятельности являются:

а) методы и способы экономического анализа;

б) различные правила и приемы экономического анализа;

в) результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

г) причинно-следственные связи экономических явлений и процессов;

д) нет верного ответа.

22. Объектом анализа финансово-хозяйственной деятельности являются:

а) методы и способы экономического анализа;

б) различные правила и приемы экономического анализа;

в) результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

г) причинно-следственные связи экономических явлений и процессов;

д) нет верного ответа.

Тема: Приёмы и методика анализа хозяйственной деятельности предприятия»

1. Принцип экономического анализа, требующий охвата всех звеньев и всех сторон деятельности и всестороннего изучения причинных зависимостей в экономике предприятия:

а) базирование на государственном подходе;

б) научная обоснованность;

в) комплексный характер;

г) системный подход;

д) нет верного ответа.

2. Принцип экономического анализа, требующий изучение каждого объекта с учетом всех внутренних и внешних связей, взаимозависимости и взаимоподчиненности его отдельных элементов:

а) базирование на государственном подходе;

б) научная обоснованность;

в) комплексный характер;

г) системный подход;

д) нет верного ответа.

3. Принцип экономического анализа, предполагающий базирование на положениях диалектической теории познания, учитывающий требования экономических законов развития производства:

а) базирование на государственном подходе;

б) научная обоснованность;

в) комплексный характер;

г) системный подход;

д) нет верного ответа.

4. Принцип экономического анализа, предполагающий активное воздействие на ход производства и его результаты, своевременное выявление недостатков, просчетов, упущений в работе:

а) базирование на государственном подходе;

б) научная обоснованность;

в) комплексный характер;

г) системный подход;

д) нет верного ответа.

5. Умение четко и быстро проводить экономический анализ характеризуется принципом:

а) эффективности;

б) научной обоснованности;

в) системности;

г) оперативности;

д) нет верного ответа.

6. Главным методологическим вопросом в анализе хозяйственной деятельности является:

а) классификация;

б) систематизация;

в) моделирование;

г) измерение причинно-следственных связей;

д) все ответы верны.

7. Научное обоснование текущих и перспективных планов является:

а) методом АХД;

б) функцией АХД;

в) предметом АХД;

г) задачей АХД;

д) нет верного ответа.

8. Центральной функцией анализа, которую он выполняет на предприятии, является:

а) изучение характера действия экономических законов, установление закономерностей и тенденций экономических явлений и процессов в конкретных условиях предприятия;

б) контроль за выполнением планов и управленческих решений, за экономным использованием ресурсов;

в) поиск резервов повышения эффективности производства на основе изучения передового опыта и достижений науки и практики;

г) разработка мероприятий по использованию выявленных резервов в процессе хозяйственной деятельности;

д) нет верного ответа.

9. Принцип экономического анализа, предполагающий, что при оценке экономических явлений, процессов, результатов хозяйствования нужно учитывать их соответствие государственной экономической, социальной, экологической, международной политике и законодательству:

а) базирование на государственном подходе;

б) научная обоснованность;

в) комплексный характер;

г) системный подход;

д) нет верного ответа.

10. Принцип экономического анализа, предполагающий, что анализ должен проводиться систематически, а не от случая к случаю:

а) базирование на государственном подходе;

б) научная обоснованность;

в) комплексный характер;

г) системный подход;

д) нет верного ответа.

11. Принцип экономического анализа, предполагающий, что затраты на его проведение должны быть меньше, чем доход полученный от совершенствования производственной деятельности по результатам анализа:

а) эффективность;

б) оперативность;

в) плановость;

г) системный подход;

д) нет верного ответа.

Тема: «Маркетинговый анализ в системе анализа финансово-хозяйственной деятельности»

1. Маркетинг – это:

а) все ответы верны;

б) производить то, что нужно потребителю и продаваемому;

в) маркетинг – правильный продукт на правильном рынке;

г) маркетинг – найти потребность и удовлетворить её;

д) продажа клиенту стандарта жизни.

2. Назовите основное отличие потребительского рынка от рынка товаров промышленного назначения:

а) товары используются для личного потребления;

б) приобретаются разнообразные товары;

в) спрос на товары потребительского рынка эластичен;

г) все ответы верны;

д) нет правильного ответа.

3. Конечной целью маркетинга является:

а) максимизация прибыли;

б) производство товаров новинок;

в) стимулирование продаж;

г) расширение ассортимента;

д) расширение предприятия.

4. Что является основным в определении сути маркетинга?

а) удовлетворение потребностей потребителей;

б) снижение издержек производства;

в) установление цен на товары;

г) сбыт товаров;

д) максимизация прибыли.

5. Какая из перечисленных ориентаций коммерческой деятельности соответствует современной концепции маркетинга?

а) ориентация на потребителя, общество в целом;

б) товарная ориентация;

в) производственная ориентация;

г) сбытовая ориентация;

д) аналитическая ориентация.

6. Все, что может удовлетворить нужду:

а) товар;

б) потребность;

в) запрос;

г) реклама;

д) конкурент.

7. К какому виду исследования рынка относится интервьюирование?

а) полевые исследования;

б) кабинетные исследования;

в) не относится к исследованиям;

г) все ответы верны;

д) нет верного ответа.

8. Исследование зависимости между объемом рекламы и ценой товара может быть проведено с помощью:

а) эксперимента;

б) наблюдения;

в) опроса;

г) все ответы верны;

д) нет верного ответа

Тема: «Анализ производственных мощностей и оборотного капитала предприятия»

1. На изменение фондоотдачи промышленно-производственных основных фондов оказывают влияние следующие факторы первого порядка:

а) фондоотдача активной части промышленно-производственных основных фондов, удельный вес активной части основных фондов;

б) средняя стоимость промышленно-производственных основных фондов;

в) фондоотдача активной части промышленно-производственных основных фондов;

г) фондоотдача активной части промышленно-производственных основных фондов, время работы оборудования.

2. Влияние изменения стоимости промышленно-производственных основных фондов на изменение объема товарной продукции определяется как:

а) произведение отклонения стоимости промышленно-производственных основных фондов на плановую величину общей фондоотдачи;

б) произведение отклонения стоимости промышленно-производственных основных фондов на объем товарной продукции;

в) произведение фактической общей фондоотдачи на отклонение стоимости промышленно-производственных основных фондов.

3. В знаменателе коэффициента экстенсивного использования машин и оборудования отражается:

а) плановое время работы установленного оборудования;

б) фактическое время работы установленного оборудования;

в) фактическая выработка продукции за один машин/час;

г) плановая выработка продукции за один машин/час.

4. Эффективность использования основных производственных фондов характеризует следующий показатель:

а) уровень фондоотдачи основных производственных фондов;

б) коэффициент обновления основных производственных фондов;

в) прирост стоимости основных производственных фондов.

4. В состав оборотных средств предприятия не входят (ит):

а) производственный и хозяйственный инвентарь;

б) готовая продукция на сладах предприятия;

в) производственные запасы;

г) расходы будущих периодов.

5. Коэффициент оборачиваемости непосредственно характеризует:

а) величину выручки, приходящуюся на 1 руб. оборотных средств;

б) величину оборотных средств, приходящихся на 1 руб. выручки;

г) среднюю длительность одного оборота;

д) величину оборотных средств, приходящихся на 1 руб. прибыли.

6. Критерием оценки эффективности управления оборотными средствами служит:

а) сегментация оборотных средств;

б) производительность труда на предприятии:

в) объем произведенной продукции;

г) длительность одного оборота оборотных средств.

7. Под приростом оборотных средств организации понимается:

а) увеличение оборотных средств на конец планового периода по сравнению с началом;

б) превышение фактического наличия оборотных средств над их потребностью;

в) сокращение потребности в оборотных средствах на конец планового периода по сравнению с началом.

8. Следствием замедления оборачиваемости активов организации являются (два следствия):

а) абсолютное или относительное высвобождение оборотных средств;

б) дополнительное вовлечение в оборот оборотных средств;

в) увеличение длительности одного оборота активов в днях;

г) сокращение длительности одного оборота активов в днях.

9. Для расчета коэффициента оборачиваемости оборотных активов применяется формула:

а) выручка от продаж отчетного периода/стоимость оборотных активов;

б) стоимость всех активов организации/стоимость оборотных активов;

в) прибыль от продаж отчетного периода/стоимость оборотных активов.

10. Увеличение объема производства продукции при неизменной стоимости оборотных активов – это:

а) абсолютное высвобождение оборотных активов;

б) относительное высвобождение оборотных активов;

в) дополнительное вовлечение оборотных активов.

11. Активами предприятия, обладающими наибольшей ликвидностью (реализуемостью), является (-ются):

а) активная часть основных фондов;

б) готовая продукция;

в) краткосрочные финансовые вложения и средства на расчетном счете;

г) краткосрочная дебиторская задолженность.

12. К методам нормирования оборотных средств не относится:

а) коэффициентный;

б) линейный;
в) аналитический;
г) прямого счета.

13. На финансирование оборотных средств направляется:

а) дебиторская задолженность;
б) кредиторская задолженность;
в) амортизационные отчисления.

14. К медленно реализуемым активам относятся:

а) дебиторская задолженность;
б) запасы;
в) материалы;
г) готовая продукция;
д) прочие оборотные активы;
е) все ответы верные.

15. К труднореализуемым активам относятся:

а) дебиторская задолженность (просроченная);
б) дебиторская задолженность (просроченная и сомнительная);
в) запасы (неликвиды);
г) все ответы верные.

16. Функция оборотных средств состоит в платежно-расчетном обслуживании кругооборота материальных ценностей:

а) только на стадии производства;
б) на стадиях приобретения, производства и реализации;
в) только на стадии приобретения;
г) только на стадии реализации.

17. К ненормируемым оборотным средствам относят:

а) незавершенное производства;
б) производственные запасы;
в) готовую продукцию;
г) дебиторскую задолженность.

18. Определение минимальной потребности предприятия в оборотных средствах, обеспечивающее нормальный ход производства и реализации продукции, является целью _____ оборотных средств:

а) нормирования;
б) планирования;
в) обращения;
г) повышения рентабельности.

Тема: «Анализ и диагностика финансового положения предприятия»

1. Методика финансового анализа состоит из следующих блоков анализа:

а) трудовых ресурсов;
б) финансовых результатов;

в) издержек на производство;

г) финансового состояния;

д) рынка товаров и поведения предприятия;

е) эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

2. Основной метод аналитического чтения финансовых отчетов:

а) дедукция;

б) индукция;

в) аналогия;

г) синтез.

3. Величина основного капитала предприятия определяется как:

а) сумма по статье «Основные средства»;

б) итог 1 раздела «Внеоборотные активы» баланса;

в) итог 2 раздела «Оборотные активы» баланса;

г) итог 3 раздела «Капитал и резервы» баланса;

д) валюта баланса.

4. Имущественное состояние предприятия оценивается с помощью коэффициента:

а) платежеспособности;

б) фондоотдачи;

в) выработки;

г) издержкоемкости.

5. Отношение остаточной стоимости основных средств к их первоначальной стоимости характеризует коэффициент:

а) поступления;

б) обновления;

в) выбытия;

г) ликвидации;

д) годности;

е) износа.

6. Рост материально-производственных запасов и товаров свидетельствует о:

а) снижении производственного потенциала предприятия;

б) эффективной инвестиционной политике;

в) наращивании производственного потенциала;

г) снижении эффективности производства.

7. Оптимизировать величину показателей с учетом условий хозяйствования и ограничений на ресурсы и выявить дополнительные и неиспользованные резервы производства удается способами:

а) корреляционного анализа;

б) детерминированного факторного анализа;

в) функционально-стоимостного анализа;

г) математического программирования.

8. Оптимизировать величину показателей с учетом условий хозяйствования и ограничений на ресурсы и выявить дополнительные и неиспользованные резервы производства удается способами:

а) математического программирования;

б) корреляционного анализа;

в) функционально-стоимостного анализа;

г) детерминированного факторного анализа.

9. Метод системного исследования объекта, направленный на повышение эффективности использования материальных и трудовых ресурсов посредством оптимизации соотношения между потребительскими свойствами объекта и затратами на его разработку, производство и использование, называется анализом:

а) инженерно-экономическим;

б) диагностическим;

в) экономико-экологическим;

г) функционально-стоимостным.

10. В случаях, когда известна величина дополнительного привлечения или величина безусловных потерь ресурсов, подсчет ресурсов производится способом

а) сравнения;

б) математического программирования;

в) абсолютных разностей;

г) прямого счета.

11. Упущенные возможности повышения эффективности производства относительно плана или достижений науки и передового опыта за прошедшие промежутки времени являются резервами:

а) внутренними;

б) неиспользованными;

в) оперативными;

г) текущими.

Тема: «Анализ и диагностика объемов производства продукции, себестоимости и цен»

1. Показатель «затраты на 1 руб. ТП» – это отношение:

а) объема товарной продукции к ее себестоимости;

б) себестоимости товарной продукции к ее объему;

в) 1 рубля затрат к объему товарной продукции.

2.Удельная себестоимость – это:

а) совокупные затраты производственных ресурсов;

б) себестоимость, приходящаяся на 1 руб. товарной продукции

3. Факторы, влияющие на затраты, приходящиеся на 1 руб. товарной продукции:

а) изменение объема продукции;

б) изменение структуры продукции;

в) изменение цен на материалы;

г) изменение уровня затрат.

4. На основании каких источников проводится анализ себестоимости отдельных видов продукции:

а) калькуляции себестоимости отдельных видов продукции;

б) сметы затрат на производство;

в) формы №5 годового отчета.

5. Переменные затраты – это затраты, которые:

а) не зависят от объема производства продукции;

б) изменяются пропорционально изменению объема производства.

6. Прямые затраты – это затраты, которые:

а) прямо относятся на себестоимость конкретного изделия;

б) распределяются между изделиями пропорционально.

7. Полная себестоимость – это:

а) производственная себестоимость – коммерческие расходы;

б) производственная себестоимость + коммерческие расходы.

8. Комплексные статьи затрат:

а) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования;

б) общепроизводственные расходы;

в) расходы на сырье и материалы;

г) коммерческие расходы.

9.По каким статьям общепроизводственных расходов экономия нежелательна:

а) содержание аппарата управления цеха;

б) расходы на охрану труда;

в) содержание прочего цехового персонала;

г) расходы, связанные с испытаниями;

д) недостачи и потери от порчи ТМЦ;

Тема: «Анализ финансовых результатов деятельности предприятия»

1. Как определить чистую прибыль предприятия?

а) как разность между суммой прибыли (убытка) до налогообложения, уменьшенной на сумму текущего налога на прибыль и величины отложенных налоговых обязательств и увеличенной на сумму отложенных налоговых активов;

б) как алгебраическую сумму прибыли (убытка) от продажи товаров, продукции, работ, услуг и прочих доходов, и расходов;

в) как разность между выручкой (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) и себестоимостью проданных товаров, продукции, работ, услуг, коммерческих и управленческих расходов;

г) как разность между суммой прибыли (убытка) от продажи товаров, продукции, работ, услуг и прочих доходов (расходов) и суммой отложенных налоговых активов.

2. Основной задачей анализа финансовых результатов деятельности предприятия является:

а) оценка динамики прибыли и рентабельности;

б) определение направленности и размера влияния отдельных факторов на динамику прибыли и уровень рентабельности;

в) оценка эффективности бизнеса;

г) все вышеперечисленное.

3. Укажите верную зависимость между уровнем рентабельности продукции, активов, капитала и эффективностью хозяйствования предприятий:

а) уровень показателей рентабельности не влияет на эффективность хозяйствования предприятий;

б) чем выше уровень показателей рентабельности, тем ниже эффективность хозяйствования предприятий;

в) чем выше уровень показателей рентабельности, тем выше эффективность хозяйствования предприятий.

4. В каком документе отражаются результаты работы организации за определенный период времени (отчетный)?

а) в отчёте о финансовых результатах;

б) в бухгалтерском балансе;

в) в отчете о движении денежных средств;

г) в отчете об изменениях капитала.

5. Структура показателей рентабельности представляет собой:

а) отношение прибыли к ресурсам или затратам;

б) отношение затрат к чистой прибыли;

в) отношение затрат к базовой прибыли;

г) отношение затрат к валовой прибыли.

6. Как определить коэффициент рентабельности основной деятельности?

а) как отношение прибыли от продаж к затратам на производство товаров;

б) как отношение объема продаж к затратам на производство товаров;

в) как отношение прибыли от продаж к сумме оборотных активов;

г) как отношение объема продаж к сумме оборотных активов.

7. Верно ли данное утверждение? Любое изменение выручки от реализации продукции порождает еще более сильное изменение прибыли от продаж:

а) да;

б) нет.

8. Если темпы роста прибыли выше темпов роста выручки, это свидетельствует о:

а) повышении рентабельности;

б) снижении рентабельности.

9. К абсолютным показателям финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия, отражаемым в финансовой отчетности относятся:

а) валовая прибыль;

б) прибыль (убыток) от продаж;

в) прибыль до налогообложения;

г) все вышеперечисленное.

10. Основными факторами, влияющими на прибыль от продаж являются:

а) себестоимость единицы продукции;

б) физический объем продаж;

в) цена за единицу продукции;

г) численность рабочих;

д) а, б, в;

е) все показатели.

11. Рентабельность собственного капитала определяется как отношение:

а) средней стоимости собственного капитала к чистой прибыли;

б) чистой прибыли к средней стоимости собственного капитала;

в) чистой прибыли к себестоимости продукции.

12. Прибыль от продаж –300000 руб. Выручка от продаж продукции – 1500000 руб. Рентабельность продаж продукции составит:

а) 18,8%;

б) 20,0%.

13. Что показывает процент выполнения плана прибыли равный 102%?

а) план перевыполнен на 102%;

б) план перевыполнен на 2%;

в) план недовыполнен на 102%;

г) план недовыполнен на 2%.

14. Как влияет на сумму прибыли рост объема реализации продукции:

а) положительно;

б) отрицательно;

в) не оказывает никакого влияния.

15. Что не является фактором изменения суммы прибыли:

а) структура товарной продукции;

б) объем валовой продукции;

в) уровень цен на продукцию;

г) себестоимость продукции.

16. Анализ рентабельности заключается:

а) в оценке способности предприятия осуществлять рентные платежи государству;

б) в исследовании уровней налогов и отчислений по отношению к прибыли;

в) в исследовании уровней прибыли по отношению к различным показателям: выручке от реализации, затратам, величине средств или их источников.

17. Рентабельность производственных фондов определяется:

а) отношением прибыли от продаж продукции к средней величине производственных фондов;

б) отношением суммы доходов к средней величине производственных фондов;

в) отношением суммы доходов к величине производственных фондов на конец рассматриваемого периода.

18. Что включает понятие «валовая прибыль предприятия»:

а) выручку от реализации продукции;

б) денежное выражение стоимости товаров;

в) разность между выручкой от продаж продукции и полной производственной себестоимостью товарной продукции;

г) прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации доходы от внереализационных операций, расходы и убытки от внереализационных операций;

д) выручку от реализации продукции за вычетом акцизов.

19. Прибыль от продаж определяют:

а) вычитанием из валовой прибыли коммерческих и управленческих расходов;

б) вычитанием из выручки от продаж полной себестоимости проданной продукции и НДС;

в) вычитанием из выручки от продаж полной производственной себестоимости.

20. Прибыль до налогообложения определяется:

а) как разница между выручкой от продаж и полной себестоимостью проданной продукции;

б) как разница между прибылью от продаж и сальдо операционных и внереализационных доходов и расходов;

в) как разница между валовой прибылью и коммерческими и управленческими расходами.

21. Прибыль от обычной деятельности определяют:

а) путем вычитания из прибыли до налогообложения налога на прибыль и иных аналогичных платежей;

б) вычитанием из выручки от продаж полной себестоимости проданной продукции;

в) вычитанием из прибыли от продаж налога на прибыль.

22. Показатель чистой прибыли определяют:

а) вычитанием из прибыли от продаж налога на прибыль;

б) к прибыли от продаж прибавляют операционные и внереализационные доходы и вычитают операционные и внереализационные расходы;

в) к чистой прибыли от обычной деятельности прибавляют чрезвычайные доходы и из полученной суммы вычитают чрезвычайные расходы.

23. Рентабельность предприятия – это:

а) получаемая предприятием прибыль;

б) относительная доходность или прибыльность (измеряемая в процентах) как отношение прибыли к затратам капитала;

в) отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств;

г) балансовая прибыль на 1 руб. реализованной _____продукции;

д) отношение прибыли к цене изделия.

24. Рентабельность продукции можно определить как отношение:

а) выручки от реализации к материальным затратам;

б) абсолютной величины прибыли к себестоимости продукции;

в) прибыли к материальным затратам;

г) прибыли к фонду оплаты труда.

25. Источником уплаты налога на прибыль в открытом акционерном обществе может являться:

а) валовая выручка;

б) себестоимость;

в) валовая прибыль;

г) чистая прибыль;

д) резервный фонд;

е) заемные средства.

Критерии оценки:
-90% и более правильных ответов – 5 баллов;
-70% и более правильных ответов – 4 балла;
-40% и более правильных ответов – 3 балла;
-менее 40% правильных ответов – 0 баллов.

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра учёта и финансовых технологий

Комплект заданий для контрольной работы

по дисциплине «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия»

Тема: «Анализ и диагностика трудовых ресурсов и оплаты труда работников предприятия»

Вариант 1

1. Опишите основные этапы анализа наличия, состава и движения трудовых ресурсов.
2. Необходимо рассчитать уровень и динамику трудоемкости единицы продукции и провести факторный анализ трудоемкости единицы продукции Д.
3. Сделать вывод.

Показатель	2019 г.	2020 г.	2020 г. в % к 2019 г.	
			±	%
Прямые затраты труда на производство, тыс. чел.-ч				
продукция А	122	123		
продукция В	113	115		
продукция Д	126	127		
Произведено, т				
продукция А	1342	1364		
продукция В	1265	1226		
продукция Д	1128	1155		
Трудоемкость 1 т, чел.-ч				
продукция А				
продукция В				
продукция Д				

Вариант 2

1. Опишите основные этапы анализа производительности труда и резервов ее повышения.
2. Необходимо рассчитать уровень и динамику трудоемкости единицы продукции и провести факторный анализ трудоемкости единицы продукции А.
3. Сделать вывод.

Показатель	2019 г.	2020 г.	2020 г. в % к 2019 г.	
			±	%
Прямые затраты труда на производство, тыс. чел.-ч				
продукция А	210	211		
продукция В	22	26		
продукция Д	212	214		
Произведено, т				
продукция А	2256	2267		

продукция В	2145	2148		
продукция Д	2137	2152		
Трудоемкость 1 т, чел.-ч				
продукция А				
продукция В				
продукция Д				

Тема: «Анализ и диагностика производства продукции, себестоимости и цен»

Вариант 1.

Задание 1. Рассчитайте структуру себестоимости продукции А и Б по следующим данным. Сделайте вывод.

Статья затрат	Продукция А		Продукция Б	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Материальные затраты	1524		1345	
Затраты на оплату труда	456		435	
Отчисления на социальные нужды	50		64	
Амортизация	62		74	
Прочие затраты	80		89	
Итого затрат по основному производству				

Задание 2. В отчетном году себестоимость продукции составила 1520 тыс. руб., затраты на единицу продукции составили – 8500 руб. В плановом году затраты на единицу продукции установлены 1240 руб. Объем производства возрастет на 10%. Определить себестоимость продукции в плановом периоде.

Задание 3. Себестоимость единицы продукции в базисном году 2030 руб., в отчетном – 1550 руб.; объем производства в базисном году 2530 тыс. шт. в отчетном – 3110 тыс. шт. На сколько процентов уменьшился фактический уровень себестоимости единицы продукции в отчетном году по сравнению с базисным?

Задание 4. По имеющимся данным:

Показатель	План	Факт	Отклонение, ±
Количество сырья, кг	4300	5300	
Сумма затрат, руб.	334000	393500	
Себестоимость 1 кг, руб.			

Необходимо определить и измерить влияние факторов на отклонение фактической себестоимости единицы продукции от плановой. Сделать вывод.

Вариант 2.

Задание 1. Рассчитайте структуру себестоимости продукции А и Б по следующим данным. Сделайте вывод.

Элементы затрат	Продукция А		Продукция Б	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%

Материальные затраты	470		568	
Затраты на оплату труда	120		134	
Отчисления на социальные нужды	30		43	
Амортизация	43		50	
Прочие затраты	34		47	
Итого затрат по основному производству				

Задание 2. В отчетном году себестоимость продукции составила 50500 руб., затраты на единицу продукции составили – 125 руб. В плановом году затраты на единицу продукции установлены 105 руб. Объем производства возрастет на 10%. Определить себестоимость продукции в плановом периоде.

Задание 3. Себестоимость единицы продукции в базисном году 550 руб., в отчетном – 495 руб.; объем производства в отчетном году 1500 тыс. шт. при плане – 1510 тыс. шт. На сколько в натуральном измерении уменьшился фактический уровень себестоимости продукции в отчетном году по сравнению с базисным?

Задание 4. По имеющимся данным:

Показатель	План	Факт	Отклонение (+;-)
Количество сырья, кг	3500	3800	
Сумма затрат, руб.	234500	212800	
Себестоимость 1 кг, руб.			

Необходимо определить и измерить влияние факторов на отклонение фактической себестоимости единицы продукции от плановой. Сделать вывод.

Критерии оценки:

- 5 баллов (зачтено) выставляется студенту, если студент правильно и в полном объеме выполняет 4 задания;
- 4 балла (зачтено) - студент правильно и в полном объеме выполняет 3 задание;
- 3 балла (зачтено) - студент правильно и в полном объеме выполняет 2 задание;
- 1 балл (зачтено) - студент правильно и в полном объеме выполняет 1 задание;
- 0 баллов (не зачтено) - студент не правильно выполняет задания.

Составитель _____ Г.В. Исаева

«____»_____20___ г.

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра учёта и финансовых технологий

по дисциплине «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия»

Тематика контрольных работ

1. Организация аналитической работы на предприятии
2. Анализ условий хозяйствования и уровня экономического развития предприятий
3. Анализ технико-организационного уровня производства
4. Анализ рынка, на котором работает предприятие, и оценка его конкурентоспособности
5. Маркетинговый анализ товаров и факторов производства.
6. Анализ выполнения договорных обязательств и объема продаж продукции
7. Комплексная оценка объемов производства основных видов сельскохозяйственной продукции
8. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции
9. Анализ производства и реализации продукции
10. Оценка и прогнозирование выручки от продаж
11. Анализ расходов на производство и реализацию продукции
12. Анализ себестоимости продукции
13. Анализ «затраты – объем – прибыль»
14. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов
15. Анализ численности и фонда оплаты труда работников предприятия
16. Анализ социальных условий труда
17. Анализ результатов социального развития предприятия
18. Анализ состояния и эффективности использования основных средств
19. Анализ результатов технического развития предприятия
20. Анализ использования земельных ресурсов сельскохозяйственным предприятием
21. Анализ состояния и интенсивности использования оборотных средств предприятия
22. Анализ эффективности использования оборотных средств предприятия
23. Анализ производственных и экономических результатов предприятия
24. Анализ финансовых результатов
25. Анализ динамики и структуры финансовых результатов деятельности предприятия
26. Анализ инновационной деятельности предприятия
27. Анализ инвестиционной привлекательности предприятия

28. Анализ инвестиционной политики предприятия
29. Оценка потенциала предприятия
30. Диагностика развития предприятия
31. Сравнительный анализ деятельности подразделений предприятия
32. Бухгалтерский баланс как база принятия управленческих решений
33. Анализ и оценка имущественного положения предприятия
34. Оценка рыночной стоимости предприятия
35. Анализ структуры капитала и методы управления им
36. Анализ эффективности и интенсивности использования капитала предприятия
37. Анализ и оценка финансового положения предприятия
38. Рейтинговая оценка финансового состояния
39. Анализ финансового равновесия предприятия
40. Финансовая устойчивость как отражение финансового состояния предприятия
41. Диагностика финансового состояния предприятия
42. Анализ эффективности использования основного капитала
43. Анализ деловой и рыночной активности предприятия
44. Анализ денежных потоков предприятия
45. Анализ кредитоспособности предприятия
46. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия
47. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности предприятия
48. Оценка потенциального банкротства и пути финансового оздоровления предприятия
49. Анализ бизнес-плана инвестиционного проекта
50. Анализ и управление предпринимательскими рисками

Критерии оценивания результатов выполнения контрольных работ:

– оценка «отлично» выставляется при правильно выполненной задаче, аккуратно и чисто, в соответствии с требованиями, оформленном решении;

– оценка «хорошо» выставляется при правильно решенной задаче и при наличии в ходе выполнения незначительных помарок;

– оценка «удовлетворительно» выставляется, если после проверки в задаче будут исправлены все ошибки и она будет оформлена в соответствии с пунктом выше.

– во всех остальных случаях работа не засчитывается и выдается другой вариант.

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ
Кафедра учёта и финансовых технологий

по дисциплине «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия»

Перечень вопросов к зачету

1. Каковы основные задачи комплексного анализа состояния и результативности работы организации?
2. Что представляет собой информационная база комплексного анализа?
3. Какую роль играет анализ при разработке бизнес-планов и бюджетировании деятельности организации?
4. Что входит в состав годовой отчетности организации?
5. Что позволяет определить вертикальный анализ баланса?
6. Какие выводы можно сделать по результатам проведения горизонтального анализа баланса?
7. Каковы достоинства и недостатки различных качественных и количественных методов анализа и прогнозирования спроса?
8. В чем состоит роль стратегического и оперативного маркетинга, на. предприятии?
9. Какими путями определяются цены на основе данных об издержках?
10. Перечислить ключевые с точки зрения анализа показатели, источником информации о которых является отдел маркетинга и сбыта?
11. Описать содержание форм бюджета продаж и сметы коммерческих расходов?
12. Каковы задачи, решаемые в процессе анализа объема производства и реализации продукции?
13. В каких измерителях может выражаться объем промышленной продукции?
14. Как может оцениваться готовая продукция?
15. В чем отличие валовой и товарной продукции?
16. Дать определения понятиям "номенклатура", "ассортимент" и "структура"?
17. Какие факторы влияют на отклонение фактического объема производства продукции от бизнес-плана?
18. Что такое ритмичность выпуска продукции?
19. Какие показатели исчисляются при анализе ритмичности производства продукции?
20. При помощи каких показателей анализируется качество выпускаемой продукции?
21. Какие факторы влияют на изменение объема реализации продукции?
22. Каким способом можно оценить выполнение бизнес-плана по ассортименту выпускаемой продукции?
23. Каковы основные направления анализа

организационнотехнического уровня производства?

24. Что входит в состав задач анализа организационно-технического уровня производства?

25. Что представляет собой информационная база анализа организационно-технического уровня производства?

26. Посредством каких экономических показателей анализируется эффект от проведения технического уровня производства?

27. Что понимается под организационным уровнем производства?

28. Каким образом можно определить уровень технической вооруженности труда?

29. Какие показатели характеризуют уровень организации труда?

30. Соблюдение, каких принципов необходимо проанализировать при оценке степени рациональности организации производства?

31. Какие задачи призван решить анализ себестоимости продукции на предприятии?

32. Каковы основные направления анализа себестоимости?

33. Информационная база анализа затрат?

34. Каковы основные группировки затрат и их целевые назначения?

35. Какие показатели используются для анализа уровня и динамики себестоимости продукции?

36. Какие факторы влияют на снижение затрат на 1 рубль товарной продукции?

37. Какие факторы влияют на величину материальных затрат на производство товарной продукции?

38. В чем состоят основные задачи анализа себестоимости отдельных видов продукции?

39. Как используется разделение затрат на постоянные и переменные в анализе?

40. Эффективность каких управленческих решений повышает анализ безубыточности?

41. Как определяется прибыль от реализации продукции?

42. Какие основные задачи решаются в процессе анализа прибыли?

43. О чём может свидетельствовать наличие внереализационных финансовых результатов?

44. Существует ли связь между дебиторской задолженностью и «качеством» прибыли?

45. Какие коэффициенты входят в систему показателей рентабельности? Показать их взаимосвязь.

46. В чём заключается эффект финансового рычага?

47. Что входит в состав основного и оборотного капитала предприятия?

48. Что представляет собой собственный оборотный капитал предприятия?

49. Как можно оценить скорость оборота средств предприятия?

50. Каковы пути ускорения оборачиваемости оборотного капитала предприятия?

51. В чём состоит отрицательное воздействие инфляции на состояние

оборотных средств?

52. Какие существуют методы оценки эффективности инвестиций?

53. В чём состоит концепция чистой приведённой стоимости?

54. Какие факторы влияют на финансовую устойчивость организации?

55. Какие показатели комплексно характеризуют деятельность организации?

Критерии оценки:

– «зачтено» выставляется студенту, который твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу, без существенных неточностей отвечает на вопросы, владеет необходимыми навыками и приемами выполнения практических заданий.

– «незачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает принципиальные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Задания для оценки сформированности компетенции ПК-1:

Задание 1. Основными требованиями, предъявляемыми к АФХД, являются:
а) охват одного из направлений финансово-хозяйственной деятельности объекта исследования
б) объективность, конкретность и точность, отражение объективной действительности
в) охват всех сторон и звеньев финансово-хозяйственной деятельности объекта исследования
г) учет факторов и условий производства
Ответ: б, в

Задание 2. Трендовое сравнение применяется для следующих целей:
а) сопоставление плановых и фактических показателей
б) прогнозирование экономических показателей
в) изучение относительного темпа роста или прироста показателей за ряд лет к уровню базового года
г) анализ финансового состояния предприятия
Ответ: в

Задание 3. Рациональное использование основных производственных средств и производственных мощностей предприятия не способствует:
а) увеличению выпуска продукции
б) снижению себестоимости продукции
в) снижению трудоемкости продукции
г) увеличению фондоемкости продукции
Ответ: б

Задание 4. Фондоемкость продукции определяется отношением:
а) среднегодовой стоимости основных средств к выручке от продаж продукции
б) среднегодовой стоимости основных средств к среднесписочной численности персонала
в) выручки от продаж продукции к среднегодовой стоимости основных средств
г) энергетической мощности предприятия к среднесписочной численности персонала
Ответ: в

Задание 5. Как определить рентабельность активов?

Ответ:

Задание 6. Что произойдет с рентабельность продаж, если выручка от реализации изменится с 3000 до 3700 тыс. руб. и прибыли от продаж с 1000 до 1200 тыс. руб.?
Ответ:

Задание 7. В состав наиболее ликвидных активов входит:
Ответ:

Задание 8. От чего зависит выручка от реализации продукции?
Ответ:

Критерии оценки результатов тестирования:

– оценка «отлично» выставляется студенту, если он отвечает верно на 80-100% вопросов.

– оценка «хорошо» выставляется студенту, если он отвечает верно на 70-79% вопросов.

– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он отвечает верно на 60-69% вопросов.

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не освоил материал темы, дает менее 60% правильных ответов.