ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сведения о сертификате ЭП
Сертификат: 4187300118CCB3606C1AF1554B071263
Владелец: Бабин Владислав Николаевич
Действителен: с 08.12.2025 г. по 03.03.2027 г.

**ФГБОУ ВО Университет биотехнологий**

**Кафедра управления и отраслевой экономики**

Рег. № ЦИМ.03-42 0,013

«20» 01 2026г.

**УТВЕРЖДАЮ:**
Декан факультета экономики и управления
Коваль С.В.
(фио)
(подпись)

**ФГОС 2020 г.**

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.13 Стратегический менеджмент
Шифр и наименование дисциплины

38.03.02 Менеджмент
Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг
Направленность (профиль)

Курс: 2/2

Семестр: 4/4

Факультет экономики и управления

очная/очно-заочная
очная, заочная, очно-заочная

## Объем дисциплины (модуля)

| Вид занятий | Объем занятий [зачетных ед./часов] | | | Семестр |
|---|---|---|---|---|
| | **очная** | **заочная** | **очно-заочная** | |
| **Общая трудоемкость по учебному плану** | 144/4 | | 144/4 | 4/4 |
| В том числе, | | | | |
| ***Контактная работа*** | 44 | | 42 | 4/4 |
| Занятия лекционного типа | 20 | | 20 | 4/4 |
| Занятия семинарского типа | 24 | | 22 | 4/4 |
| ***Самостоятельная работа, всего*** | 100 | | 102 | |
| **В том числе:** | | | | |
| Курсовой проект / курсовая работа | | | | |
| Контрольная работа / реферат / РГР | Р | | Р | 4/4 |
| Форма контроля экзамен / зачет / зачет с оценкой | Э | | Э | 4/4 |

Новосибирск 2026

Рабочая программа составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 № 970.

**Программу разработал(и):**

| доцент кафедры управления и отраслевой экономики, канд.экон.наук, доцент | | Ожогова О. В. |
|---|---|---|
| (должность) | подпись | ФИО |

## 1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Стратегический менеджмент» в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующей компетенции (УК-10):

Таблица 1. Связь результатов обучения с приобретаемыми компетенциями

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Запланированные результаты обучения |
|---|---|---|
| УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности. | ИУК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. | *Знать:* базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; основные понятия стратегического менеджмента.<br>*Уметь:* разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации.<br>*Владеть:* методами стратегического анализа и оценки конкурентной среды, потенциальных возможностей. |
| | ИУК-10.2. Применяет методы анализа экономических явлений и процессов для достижения финансовых целей в различных областях жизнедеятельности. | *Знать:* методы анализа экономических явлений и процессов; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления.<br>*Уметь:* анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию.<br>*Владеть:* методами снижения сопротивления изменениям. |

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.13 Стратегический менеджмент относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Данная дисциплина опирается на курсы дисциплин: «Основы менеджмента», «Планирование и управление данными», «Статистика», «Маркетинг» и является основой для последующего изучения дисциплин: «Экономика организации». «Бизнес-планирование», «Бизнес-коммуникации», «Коммерческая деятельность, «Маркетинговые стратегии».

## 3. Содержание дисциплины (модуля)

Распределение часов по темам и видам занятий представляется в таблице 2 по каждой форме обучения.

Таблица 2. Очная форма

| № п/п | Наименование разделов и тем | Количество часов | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Лекции (Л) | Практические занятия (ПЗ) | Самостоятельная работа (СР) | Всего по теме | Формируемые компетенции |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Семестр 4 | | | | | | |
| 1. Концепция стратегического менеджмента | | | | | | |
| 1.1 | Теоретические основы и история развития стратегического менеджмента | 2 | 2 | 8 | 12 | УК-10 |
| 1.2 | Процесс стратегического менеджмента | 2 | 2 | 6 | 10 | УК-10 |
| 2. Стратегический анализ среды организаций | | | | | | |
| 2.1 | Анализ внешней среды организаций | 4 | 4 | 5 | 13 | УК-10 |
| 2.2 | Анализ внутренней среды организаций | 2 | 2 | 5 | 9 | УК-10 |
| 3. Разработка стратегий организации | | | | | | |
| 3.1 | Корпоративные стратегии организации | 2 | 4 | 10 | 16 | УК-10 |
| 3.2 | Формирование конкурентной стратегии организации | 2 | 4 | 10 | 16 | УК-10 |
| 3.3 | Функциональные стратегии | 2 | 2 | 10 | 14 | УК-10 |
| 4. Реализация стратегий | | | | | | |
| 4.1 | Процесс реализации стратегий | 2 | 2 | 5 | 9 | УК-10 |
| 4.2 | Управление изменениями | 2 | 2 | 5 | 9 | УК-10 |
| | Подготовка и написание реферата | | | 9 | 9 | УК-10 |
| | Подготовка к экзамену | | | 27 | 27 | УК-10 |
| | Итого | 20 | 24 | 100 | 144 | |

Очно-заочная форма

| № п/п | Наименование разделов и тем | Количество часов | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Лекции (Л) | Практические занятия (ПЗ) | Самостоятельная работа (СР) | Всего по теме | Формируемые компетенции |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Семестр 4 | | | | | | |
| 1. Концепция стратегического менеджмента | | | | | | |
| 1.1 | Теоретические основы и история развития стратегического менеджмента | 2 | 2 | 8 | 12 | УК-10 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.2 | Процесс стратегического менеджмента | 2 | 2 | 6 | 10 | УК-10 |
| 2. Стратегический анализ среды организаций | | | | | | |
| 2.1 | Анализ внешней среды организаций | 4 | 4 | 6 | 14 | УК-10 |
| 2.2 | Анализ внутренней среды организаций | 2 | 2 | 6 | 10 | УК-10 |
| 3. Разработка стратегий организации | | | | | | |
| 3.1 | Корпоративные стратегии организации | 2 | 4 | 10 | 16 | УК-10 |
| 3.2 | Формирование конкурентной стратегии организации | 2 | 2 | 10 | 14 | УК-10 |
| 3.3 | Функциональные стратегии | 2 | 2 | 10 | 14 | УК-10 |
| 4. Реализация стратегий | | | | | | |
| 4.1 | Процесс реализации стратегий | 2 | 2 | 5 | 9 | УК-10 |
| 4.2 | Управление изменениями | 2 | 2 | 5 | 9 | УК-10 |
| | Подготовка и написание реферата | | | 9 | 9 | УК-10 |
| | Подготовка к экзамену | | | 27 | 27 | УК-10 |
| | Итого | 20 | 22 | 102 | 144 | |

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, реферата.

### 3.1. Содержание отдельных разделов и тем

***Раздел 1. Концепция стратегического менеджмента***

***Тема 1.1. Теоретические основы и история развития стратегического менеджмента***

Стратегия как объект менеджмента. Понятие стратегии, стратегии организации и стратегического менеджмента. Принципы стратегического менеджмента. Исторические предпосылки возникновения стратегического менеджмента. Объекты стратегического менеджмента: стратегическая единица бизнеса (СЕБ), функциональная зона предприятия. Типы стратегий предприятия. Этапы развития стратегического менеджмента. Отличие и взаимосвязь стратегического и оперативного управления. Концепция стратегического менеджмента.

***Тема 1.2. Процесс стратегического менеджмента***

Задачи стратегического менеджмента. Основные этапы стратегического менеджмента. Общий обзор и характеристика отдельных этапов процесса разработки стратегии фирмы: стратегического видения, определение миссии, концепция бизнеса организации. Постановка целей. Инструменты разработки целей: целевое управление, пирамида целей, дерево целей, сценарное планирование. Пирамида разработки стратегий: корпоративная, деловая (бизнес–стратегия), функциональная и операционная стратегии.

***Раздел 2. Стратегический анализ среды организаций***

***Тема 2.1. Анализ внешней среды организаций***

Стратегический анализ, содержание и инструментарий его проведения.

Анализ внешнего окружения предприятия. Понятия и основные факторы макросреды и микросреды организации, учитываемые при принятии стратегических управленческих решений. SWOT-анализ. Выявление сильных и слабых сторон организации, определение возможностей и угроз. PEST-анализ среды. Конкурентный анализ. Анализ конкурентной структуры отрасли. Модель пяти сил конкуренции М. Портера. Построение конкурентной карты рынка. Стратегическая группа. Карта стратегических групп. Конкурентные преимущества и рыночная позиция организации.

***Тема 2.2. Анализ внутренней среды организаций***

Анализ внутренней среды (состояния) организации. Цели и задачи анализа и инструментарий его проведения. Стратегический потенциал организации и его структура: кадровый, производственный, организационный. SNW-анализ. Выявление сильных и слабых сторон организации. Анализ ключевых компетенций и конкурентных преимуществ организации. Анализ ресурсов организации.

***Раздел 3. Разработка стратегий организации***

***Тема 3.1. Корпоративные стратегии организации***

Подходы к классификации базовых стратегий развития организации. Разработка стратегии методом выстраивания стратегической пирамиды. Базовые стратегии развитии развития организации: ограниченного роста, роста, сокращения, комбинированные стратегии. Факторы, формирующие стратегию. Группы стратегий роста: концентрированного, интегрированного, диверсифицированного.

Двухмерные матрицы выбора стратегий: матрица продукт/рынок Ансоффа, матрица БКГ, матрица Мак-Кинси.

***Тема 3.2. Формирование конкурентной стратегии организации***

Конкурентные преимущества организации как основа формирования конкурентной стратегии. Типы конкурентного преимущества: внутреннее и внешнее.

Модель конкурентных стратегий М. Портера: стратегия лидерства по издержкам, стратегия дифференциации, стратегия фокусирования на издержках и дифференциации, стратегия оптимальных издержек.

Конкурентные стратегии, основанные на доле рынка предприятия. Стратегии лидера рынка. Стратегии «бросающего вызов». Стратегии «следующего за лидером». Стратегия «специалиста».

***Тема 3.3. Функциональные стратегии***

Понятие и место в пирамиде стратегий функциональных и операционных стратегий. Маркетинговые и ценовые стратегии, их виды и характеристики. Стратегия управления персоналом, их виды и характеристика.

Производственная стратегия предприятия: ее основные компоненты и виды. Финансовая стратегия предприятия.

## *Раздел 4. Реализация стратегий*

### *Тема 4.1. Процесс реализации стратегий*

Реализация стратегий. Три фазы процесса реализации стратегии: осуществление стратегических изменений; выполнение стратегии; стратегического контроля.

Типы стратегических изменений. Факторы успешной реализации стратегии. Модель Мак-Кинси «7S» (стратегия, навыки и ресурсы, культура, структура, системы, персонал, стиль).

Приведение организационной структуры в соответствие со стратегией.

Современные тенденции структурных изменений организационной структуры. Логика сетей. Сетевая форма организаций. Сеть делового сотрудничества. Виртуальная организация.

Формирование культуры, поддерживающей выбранную стратегию.

Составляющие организационной культуры. Виды культуры (сильная, слабая, нездоровая, адаптивная). Этика и культура.

### *Тема 4.2. Управление изменениями*

Стратегические изменения. Эволюционная и революционная модели изменений. Хозяйственный реинжиниринг.

Уровень готовности сотрудников к переменам. Стратегии изменений: стратегия, основанная на переговорах; директивная стратегия; нормативная стратегия; аналитическая стратегия; стратегия, ориентированная на действие.

## 4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

### 4.1. Список основной литературы

1. Дементьева, А. Г. Стратегический менеджмент: учебник / А. Г. Дементьева, М. И. Соколова. - Москва: Магистр, 2026. - 512 с. - ISBN 978-5-16-021551-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2230294

2. Стратегический менеджмент: учебник / под ред. д-ра экон. наук, профессора Н.А. Казаковой. - Москва: ИНФРА-М, 2026. - 320 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005028-7. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2227790

3. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент: учебник / А. Н. Фомичев. - 4-е изд. - Москва: Дашков и К, 2023. - 466 с. - ISBN 978-5-394-05124-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2084464

### 4.2. Список дополнительной литературы

1. Баринов, В. А. Стратегический менеджмент: учебное пособие / В.А. Баринов, Д.Ю. Бусалов. - 2-е изд., доп. - Москва: ИНФРА-М, 2024. - 294 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI 10.12737/1391566. - ISBN 978-5-16-016936-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2127007

2. Егоршин, А. П. Стратегический менеджмент: учебник / А. П. Егоршин, И. В. Гуськова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2023. - 290 с. - (Высшее образование). - DOI 10.12737/textbook_5950e6701deed8.90422341. - ISBN 978-5-16-018619-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2020563

2. Лапыгин, Ю. Н. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. - 2-е изд. - Москва: ИНФРА-М, 2024. - 208 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - (Высшееобразование: Бакалавриат). - DOI 10.12737/836. - ISBN 978-5-16-006592-2. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2054993

### 4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Таблица 3. Перечень информационных ресурсов

| № п/п | Наименование | Адрес |
|---|---|---|
| 1. | Официальный сайт Минобрнауки России | https://minobrnauki.gov.ru/ |
| 2. | Официальный сайт Минсельхоза России | http://www.mcx.ru |
| 3. | ЭБС издательства «ИНФРА-М» | znanium.com |
| 4. | ЭБС издательства «Лань» | e.lanbook.com |

### 4.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю) и самостоятельной работы

1. Методические рекомендации по выполнению контрольных работ и рефератов / Новосиб. гос. аграр. ун-т; Фак. ЭиУ; сост.: И.Э. Толстова, О.С. Ковалева, О.Г. Антошкина. – Новосибирск, 2023.

2. Стратегический менеджмент: методические указания для проведения практических занятий и самостоятельной работы студентов / Новосиб. гос. аграр. ун-т; Фак. ЭиУ; сост: О.В. Ожогова. – Новосибирск, 2023.

### 4.5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения и информационных справочных систем, наглядных пособий

Таблица 4. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

| № п/п | Наименование | Тип лицензии или правообладатель |
|---|---|---|
| 1. | ALT Linux | ALT Linux |
| 2. | Libre Office (Writer; Calc; Impress; Draw; Math; Base.) | СПО |
| 3. | Microsoft Windows 10 | Microsoft |
| 4. | Microsoft Office Prof | Microsoft |
| 5. | Браузер Mozilla Firefox | Mozilla Public License |

Таблица 5. Перечень плакатов (по темам), карт, стендов, макетов, презентаций, фильмов и т.д.

| № п/п | Тип | Наименование | Примечание |
|---|---|---|---|
| 1. | Презентация | Теоретические основы и история развития стратегического менеджмента | 10 слайдов |
| 2. | Презентация | Процесс стратегического менеджмента | 10 слайдов |

## 5. Описание материально-технической базы

Таблица 6. Перечень используемых помещений

| № аудитории | Тип аудитории | Перечень оборудования |
|---|---|---|
| А-004 | Лекционная аудитория: учебная аудитория для занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций. | Компьютер - 1 шт.; проектор BenQ MS616ST; экран проекционный 213x213; усилитель микрофона Audio Force M8; акустическая система - Quest MS 801W - 4 шт.; стационарный микрофон (на "гусиной шее"), микрофон с проводом; веб-камера с микрофоном; интерактивная доска 77" SMARTBORD 680; программное обеспечение (7-Zip 19.00 (x64), Adobe Acrobat Reader DC-Russian, AIMP, doPDF 7.3 printer, Excel, Master PDF Editor 3.6, Microsoft Edge); доска маркерная; доска ученическая, кафедра, тумба под аппаратуру; мебель учебная. |
| НК-407 | Учебная аудитория: аудитория для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. | Компьютер - 1 шт.; колонки акустические; проектор; доска интерактивная; доска ученическая; наглядные пособия; мебель учебная. |

## 6. Порядок аттестации студентов по дисциплине

Для аттестации студентов по дисциплине используется традиционная система контроля и оценки успеваемости обучающихся.

Форма аттестации – экзамен.

## 7. Согласование рабочей программы

Соответствует учебному плану, утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Университета биотехнологий, протокол от «25» 12 2025 № 8

Рабочая программа обсуждена и утверждена
на заседании кафедры, протокол от «15» 01 2026 № 8

| Заведующий кафедрой | | Н.А. Щербакова |
|---|---|---|
| (должность) | подпись | ФИО |

| Председатель учебно-методического совета (комиссии) | | О.Г. Антошкина |
|---|---|---|
| (должность) | подпись | ФИО |

Рабочая программа обсуждена и соответствует учебному плану, утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Университета биотехнологий, протокол от «___» _____ 20__ №____

Изменений не требуется/изменения внесены в раздел(-ы):_____
нужное подчеркнуть

| Председатель учебно-методического совета (комиссии) | | |
|---|---|---|
| (должность) | подпись | ФИО |

Рабочая программа обсуждена и соответствует учебному плану, утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Университета биотехнологий, протокол от «___» _____ 20__ №____

Изменений не требуется/изменения внесены в раздел(-ы):_____
нужное подчеркнуть

| Председатель учебно-методического совета (комиссии) | | |
|---|---|---|
| (должность) | подпись | ФИО |