ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сведения о сертификате ЭП

Сертификат: 4187300118CCB3606C1AF1554B071263
Владелец: Бабин Владислав Николаевич
Действителен: с 08.12.2025 г. по 03.03.2027 г.

ФГБОУ ВО Университет биотехнологий

Кафедра управления и отраслевой экономики

Рег. № ЦИИ 03-370,01ф
«20» 01 2026 г.

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
Протокол от «15» 01 2026 г. № 6
Заведующий кафедрой управления и отраслевой экономики
_____ Н.А. Щербакова
(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.В.08 Ценообразование
Шифр и наименование дисциплины

38.03.02 Менеджмент
Код и наименование направления подготовки

Цифровой маркетинг
Направленность (профиль)

Новосибирск 2026

Паспорт
фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Понятие и сущность цены и ценообразования	ПК-2	Коллоквиум, тест
2	Виды цен	ПК-2	Коллоквиум
3	Состав и структура цены	ПК-2	Коллоквиум, тест
4	Методология ценообразования	ПК-2	Коллоквиум, тест
5	Ценовая политика организации	ПК-2	Коллоквиум
6	Стратегии ценообразования	ПК-2	Коллоквиум, тест
7	Ценообразование логистической услуги	ПК-2	Коллоквиум
8	Ценообразование во внешней торговле	ПК-2	Коллоквиум
	Контрольная работа, зачет с оценкой	ПК-2	Темы контрольной работы, вопросы к зачету

ВВЕДЕНИЕ

Разработанный фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Ценообразование» представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (КИМ), предназначенных для измерения уровня достижения студентом необходимых знаний, умений, навыков и уровня форсированности компетенций, определенных в ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

В ФОС входят оценочные средства текущего контроля успеваемости и оценочные средства промежуточной аттестации студентов, соответствующие требованиям рабочей программы реализуемой учебной дисциплины на каждом этапе обучения.

1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

1.1. Вопросы для коллоквиумов

Тема: Понятие и сущность цены и ценообразования

1. Какие определения можно дать понятию «цена»?
2. Сущность учетной функции цены в рыночной экономике.
3. Сущность стимулирующей функции цены.
4. Сущность распределительной функции цены.
5. Сущность функции сбалансированности спроса и предложения.
6. Что отражают социальная и информационная функции цены?
7. Дайте характеристику основных принципов ценообразования?

Тема: Виды цен

1.Дайте определение системы цен.
2..Какие факторы способствуют росту цен?
3.Какие факторы способствуют снижению цен?
4.Выделите основные признаки классификации цен и дайте характеристику основных цен в разрезе данных признаков.

Тема: Состав и структура цены

1. Что такое состав и структура цены?
2. В чем сущность оптовой цены предприятия? Назовите состав цены.
3. Что такое оптовая цена промышленности? Назовите состав цены.
4. Что такое розничные цены и выделите основные экономические элементы цены?

Тема: Методология ценообразования

1. В чем сущность затратного ценообразования?
2. Методы параметрического ценообразования.
3. Каковы основные методы рыночного ценообразования?
4. Дайте характеристику основных факторов, определяющих ценность товара.

Тема: Ценовая политика организации

1. Что такое ценовая политика?
2. Дайте характеристику основных целей ценовой политики предприятия.
3. Выделите основные этапы жизненного цикла товара и специфику ценообразования на них.

4. Выделите основные этапы процесса ценообразования и дайте их краткую характеристику.

Тема: Стратегии ценообразования

1. Что такое стратегия ценообразования?
2. Дайте характеристику основных стратегий ценообразования.
3. Дайте характеристику основных тактик ценообразования.

Тема: Ценообразование логистической услуги

1. Понятие и факторы, влияющие на формирование цены логистической услуги.
2. Особенности ценообразования при оказании логистических услуг.

Тема: Ценообразование во внешней торговле

1. Перечислите виды цен, используемых в международной торговле.
2. Что включают в себя таможенные платежи? Дайте их характеристику.
3. Приведите существующую классификацию таможенных пошлин.
4. Дайте характеристику методов, используемых для определения таможенной стоимости.

Критерии оценки:

«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному**.**

«*Хорошо*» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов**.**

«*Удовлетворительно*» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены, некоторые из выполненных заданий, возможно содержат ошибки**.**

«*Безусловно неудовлетворительно*» - теоретическое содержание курса не освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий**.**

1.2. Фонд тестовых заданий

Тема: Понятие и сущность цены и ценообразования

1. Какие из перечисленных видов цен наиболее адекватны условиям рыночной экономики:
а) рыночные цены;
б) регулируемые цены;
в) свободные цены;
г) фиксированные цены.

2. Сумма денег, за которую продавец хочет продать, а покупатель готов купить товар, это:
а) издержки производства;
б) спрос;
в) цена;
г) выручка.

3.Установите соответствие между законами и их сущностью:
Законы рыночной экономики:
1) закон предложения; 3) закон спроса;
2) закон стоимости; 4) закон экономии ресурсов.
Сущность закона:
А. Обмен товаров происходит в соответствии с общественно необходимыми затратами, что вынуждает производителей снижать индивидуальные издержки.
Б. Существование обратной зависимости между ценой товара и величиной покупательского спроса на этот товар.
В. Принцип, в соответствии с которым величина предлагаемого на рынок товара увеличивается с ростом цен на него.
Г. Суть требования закона − в необходимости снижения затрат ресурсов на единицу потребительской стоимости товара для получения прибыли при сложившемся уровне рыночных цен.

4. Какая функция цены в наибольшей степени реализуется с помощью акцизов и НДС:
а) сбалансирования спроса и предложения;
б) стимулирующая;
в) распределительная;
г) учетная.

5. Принцип, который проявляется в том, что продукция на каждом этапе движения от сырья до готового изделия, от производителя к потребителю имеет свою цену, это:
а) принцип единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен;
б) принцип непрерывности процесса ценообразования;
в) принцип целевой направленности цен;
г) принцип научности обоснования цен.

6. Постоянно действующие основные положения, характерные для всей системы цен, это:
а) концепция;
б) методы;
в) принципы;
г) методология.

7. Если цена на рынке устанавливается ниже равновесной цены, то возникает:
а) дефицит;
б) избыток предложения;
в) изменение спроса;
г) изменение предложения.

Тема: Состав и структура цены

1. Состав какой цены отражают следующие элементы: издержки производства и обращения, прибыль предприятия-изготовителя, снабженческо-сбытовая надбавка, НДС:
а) отпускная цена предприятия;
б) отпускная цена промышленности;

в) розничная цена;
г) закупочная цена.

2. Состав какой цены отражают следующие элементы: издержки производства и обращения, прибыль предприятия изготовителя, снабженческо-сбытовая надбавка, торговая надбавка, НДС:

а) отпускная цена предприятия;
б) отпускная цена промышленности;
в) розничная цена;
г) закупочная цена.

3. Совокупность экономических элементов цены в их абсолютном значении отражает:

а) структуру цены;
б) состав цены;
в) систему цен;
г) подходят все предложенные варианты.

4. Франкировка – это:

а) форма учета в цене транспортных расходов;
б) форма учета в цене торговых наценок;
в) вид группировки затрат, входящих в себестоимость.

5. Цена, по которой продукция может быть реализована в настоящее время на отечественном рынке, должна включать в себя:

а) издержки производства;
б) издержки производства и прибыль;
в) издержки производства и обращения, прибыль и косвенные налоги.

6. Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении:

а) розничной цены потребительских товаров;
б) отпускной цены на продукцию производственного назначения;
в) издержек производства.

7. В основе разделения цен на цены франко-отправления и франко-назначения лежит:

а) категория товара;
б) способ распределения транспортных затрат между продавцом и покупателем;
в) способ транспортировки товара;
г) вид цены.

Тема: Методология ценообразования

Тест

1. Калькулирование по полным затратам:

а) не учитывает постоянные затраты;
б) не учитывает переменные затраты;
в) определяет цену с учетом постоянных и переменных затрат;
г) учитывает спрос покупателей.

2. Недостатки методов затратного ценообразования:

а) сложность сбора информации;
б) недостоверность исходных данных;
в) игнорирование информации о поведении покупателей;
г) игнорирование информации о поведении конкурентов.

3. Причины широкого распространения методов затратного ценообразования на практике:

а) наиболее точный расчет рыночной цены;
б) доступность информации об издержках;
в) справедливость по отношению к участникам товарообменной операции;
г) надежность информации.

4. К методам ценностного ценообразования не относится:

а) метод калькулирования по полным затратам;
б) метод удельного ценообразования;
в) метод целевой прибыли;

г) балльный метод.

5. Набор качественных характеристик, которые способен понять и принять потребитель, – это:

а) товарные атрибуты;
б) потребительская ценность;
в) потребительское качество;
г) товарный профиль.

Тема: Стратегии ценообразования

Тест

1. Применение стратегии ценового прорыва возможно:
а) при высокой эластичности спроса по цене;
б) низкой эластичности спроса по цене;
в) единичной эластичности спроса по цене;
г) положительной эластичности спроса по цене.

2.Стратегия премиального ценообразования не применима:
а) при высокой эластичности спроса по цене;
б) низкой эластичности спроса по цене;
в) высоких удельных переменных затратах;
г) низких удельных переменных затратах.

3. Для дифференцированного ценообразования необходимо:
а) сегментирование покупателей по уровню доходов;
б) отсутствие правовых ограничений;
в) использование конкурентами дифференцированного ценообразования;
г) отсутствие возможности проникновения конкурентов на высокодоходный сегмент рынка.

4. Снижение цен возможно на следующих стадиях жизненного цикла товара:
а) внедрения на рынок;
б) роста;
в) зрелости;
г) спада.

5. В соответствии с рыночными целями фирмы стратегия ценообразования определяет:
а) периодичность изменения цен;
б) конкретную цену (цифру);
в) изменение цен в зависимости от условия места продажи;
г) возможный уровень, направление, скорость и периодичность изменения цен.

6. Продажа одного товара различным клиентам по разным ценам или предоставление ценовых льгот некоторым клиентам лежит в основе стратегии:
а) «ценовых линий»;
б) «ценовой дискриминации»;
в) «дифференциации цен на взаимосвязанные товары»;
г) «следования за конкурентом».

7.Округление цен относится к:
а) методам ценообразования;
б) ценовым стратегиям;
в) тактике ценообразования;
г) факторам ценообразования.

Критерии оценки:
1. > 90 - 100% ответов верны – «отлично»
2. > 60% - ≤ 90% ответов верны – «хорошо»
3. > 45% - ≤ 60% ответов верны – «удовлетворительно»
4. ≤ 45% ответов верны – «неудовлетворительно»

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Вопросы к зачету

1. Дайте понятие и раскройте сущность цены.
2. Раскройте сущность учетной, стимулирующей и распределительной функций цены.
3. Охарактеризуйте функции сбалансированности спроса и предложения, а так же как средства рационального размещения производства.
4. Что отражают социальная и информационная функции цены?
5. Что такое методология ценообразования?
6. Дайте характеристику основных принципов ценообразования.
7. В чем сущность системы цен и какие факторы способствуют росту/снижению цены?
8. Дайте характеристику основных видов цен.
9. Приведите состав оптовых (отпускных) цен предприятия.
10. Приведите состав оптовых (отпускных) цен промышленности.
11. Приведите состав розничных цен, в зависимости от этапов товародвижения.
12. Дайте характеристику закупочной цены и приведите ее состав.
13. В чем сущность затратного ценообразования? Приведите основные методы затратного ценообразования.
14. Методы параметрического ценообразования.
15. Каковы основные методы рыночного ценообразования?
16. Что такое ценность товара? Дайте характеристику основных факторов, определяющих ценность товара.
17. Что такое ценовая политика? Дайте характеристику основных целей ценовой политики предприятия.
18. Выделите основные этапы жизненного цикла товара и специфику ценообразования на них.
19. Какие этапы включает процесс ценообразования? В чем сущность этапа ценообразования «выбор цели»?
20. В чем сущность этапа ценообразования «определение спроса»?
21. В чем сущность этапов ценообразования «анализ издержек» и «анализ цен конкурентов»?
22. В чем сущность этапов ценообразования «выбор метода ценообразования» и «установление окончательной цены»?
23. Перечислите основные цели и методы государственного регулирования цен.
24. Что такое стратегия ценообразования? Дайте характеристику основных стратегий ценообразования.
25. Что такое тактика ценообразования? Дайте характеристику основных тактик ценообразования.
26. Что такое скидка? Приведите основные виды скидок?
27. Что такое логистическая услуга и каковы особенности формирования цены логистической услуги?
28. Классификация мировых цен.

Критерии оценки:

«Зачтено» выставляется обучающемуся, который твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу, без существенных неточностей отвечает на вопросы, владеет необходимыми навыками и приемами выполнения практических заданий.

«Не зачтено» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает принципиальные ошибки, дает неправильные ответы на дополнительные вопросы.

Перечень тем для контрольной работы

Вопросы контрольной работы охватывают все разделы дисциплины.

1. Особенности формирования цен на различных типах рынка.
2. Взаимосвязь цены, спроса и предложения.
3. Основные виды цен в современных условиях.
4. Особенности формирования цен в различных отраслях народного хозяйства.
5. Специфика формирования контрактных и биржевых цен.
6. Ценообразующие факторы.
7. Диспаритет цен.
8. Анализ динамики цен на внутреннем рынке.
9. Взаимосвязь цен с финансово-кредитной системой.
10. Взаимосвязь цен и налогов.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если контрольная работа выполнена и защищена в установленный срок, все требования*, предъявляемые к работе выполнены, тема раскрыта в полном объеме и по существу, использован творческий подход, а при защите продемонстрировано хорошее знание темы;

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если требования, предъявляемые к работе не выполнены, не владеет материалом по теме.

*Требования к выполнению контрольной работы доводятся до студентов во время выдачи задания для выполнения контрольной работы.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Задания для оценки сформированности компетенции ПК-2:

Задание 1. К параметрическим методам ценообразования НЕ относится:
а) балльный метод;
б) метод ценообразования на основе переменных издержек;
в) агрегатный метод;
г) метод удельного ценообразования.
Ответ: б

Задание 2. Абсолютное количественное выражение цены в деньгах, это:
а) состав цены;
б) уровень цены;
в) динамика цены;
г) подходят все варианты.
Ответ: б

Задание 3. Цена, по которой товар выбывает из сферы товарного обращения и используется в домашнем хозяйств или в производстве, это:
а) отпускная цена;
б) оптовая цена;
в) закупочная цена;
г) розничная цена.
Ответ: г

Задание 4. Снижать цену товара, для расширения рынка сбыта целесообразно, если спрос на товар:
а) любой;
б) неэластичный по цене;
в) эластичный по цене;
г) единичной эластичности.
Ответ: в

Задание 5. Какую зависимость между ценой и спросом отражает кривая спроса?
а) обратную;
б) прямую;
в) прямопропорциональную;
г) нет верного ответа.
Ответ: а

Задание 6. Если цена устанавливается на максимально высоком уровне, в расчете на потребителя, готового приобрести товар по такой цене, то это:
а) цена проникновения;
б) гибкая цена;
в) цена снятия сливок;
г) психологическая цена.
Ответ: в

Задание 7. Рассчитайте отпускную цену предприятия изготовителя продукции, если себестоимость единицы продукции 125 руб., необходимый уровень рентабельности 10,5 %, НДС 18%.

Возможные варианты ответов:

а) 138,93 руб./ ед.;
б) 162,99 руб./ед.;
в) 161,87 руб./ ед.;
г) 162,00 руб./ед.
Ответ: б

Задание 8. В чем суть учетной функции цены?
Ответ: ….

Задание 9. Приведите факторы, которые влияют на снижение цены (не менее трех).
Ответ: ….

Задание 10. Перечислите экономические элементы отпускной цены, если товар не является подакцизным и реализуется на внутреннем рынке.
Ответ: ….

Задание 11. В чем суть стимулирующей функции цены?
Ответ: ….

Задание 12. Дайте определение понятию «ценовая политика»
Ответ: ….

Задание 13. Приведите приемы тактического ценообразования (не менее трех).
Ответ: ….

Задание 14. В чем суть стратегии «Ценовой дискриминации»?
Ответ: ….

Критерии оценки результатов:

– оценка «отлично» выставляется студенту, если он отвечает верно на 80-100% вопросов.
– оценка «хорошо» выставляется студенту, если он отвечает верно на 70-79% вопросов.
– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он отвечает верно на 60-69% вопросов.
– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не освоил материал темы, дает менее 60% правильных ответов.

МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ УРОВНЮ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций
Оценка по пятибалльной системе	
«*Отлично*»	«*Высокий уровень*»
«*Хорошо*»	«*Повышенный уровень*»
«*Удовлетворительно*»	«*Пороговый уровень*»
«*Неудовлетворительно*»	«*Не достаточный*»
Оценка по системе «зачет – незачет»	
«*Зачтено*»	«*Достаточный*»
«*Не зачтено*»	«*Не достаточный*»

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Положение «О балльно-рейтинговой системе аттестации студентов (https://edubiotech.ru/file/403: режим доступа свободный);

2. Положение «О проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся (https://edubiotech.ru/file/104821: режим доступа свободный).