ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сведения о сертификате ЭП

Сертификат: 4187300118CCB3606C1AF1554B071263
Владелец: Бабин Владислав Николаевич
Действителен: с 08.12.2025 г. по 03.03.2027 г.

ФГБОУ ВО Университет биотехнологий

Кафедра управления и отраслевой экономики

Рег. № РУП.03-660,0/7

«20» 01 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета экономики и управления
Коваль С.В.
(ФИО)
(подпись)

ФГОС 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.07.01 Инновационный маркетинг
Шифр и наименование дисциплины

38.03.02 Менеджмент
Код и наименование направления подготовки

Логистика и управление цепями поставок
Направленность (профиль)

Курс: 4/4

Семестр: 7/7

Факультет экономики и управления

очная/очно-заочная
очная, заочная, очно-заочная

Объем дисциплины (модуля)

Вид занятий	Объем занятий [зачетных ед./часов]			Семестр
	очная	**заочная**	**очно-заочная**	
Общая трудоемкость по учебному плану	108/3		108/3	7/7
В том числе,				
Контактная работа	42		34	7/7
Занятия лекционного типа	18		16	
Занятия семинарского типа	24		18	
Самостоятельная работа, всего	66		74	
В том числе:				
Курсовой проект / курсовая работа				
Контрольная работа / реферат / РГР	КР		КР	7/7
Форма контроля экзамен / зачет / зачет с оценкой	3		3	7/7

Новосибирск 2026

Рабочая программа составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 № 970.

Программу разработал:

Д-р экон. наук, профессор кафедры		Кузнецова Инна Геннадьевна
(должность)	подпись	ФИО

1 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Инновационный маркетинг» в соответствии с требованиями ФГОС ВО направлена на формирование следующих компетенций:

Таблица 1. Связь результатов обучения с приобретаемыми компетенциями

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-3. Способен к управлению материальными, информационными, финансовыми и сервисными потоками на основе логистического подхода.	ИПК-3.1. Выявляет факторы, оказывающие влияние на материальные, информационные, финансовые и сервисные потоки.	**знать:** основы проектирования, создания веб-сайта организации; **уметь:** определять факторы, оказывающие влияние на материальные, информационные, финансовые и сервисные потоки; использовать основные современные методы контент-маркетинга; **владеть:** основами управления веб-сайтом организации.
	ИПК-3.2. Проводит анализ и оценку логистических процессов в соответствии с запросами потребителей для повышения конкурентоспособности организации.	**знать:** методы и приемы маркетинга в Интернете, применяемые современными компаниями; **уметь:** проводить анализ и оценку логистических процессов в соответствии с запросами потребителей для повышения конкурентоспособности организации; разрабатывать программу продвижения организации, ее товаров и услуг в Интернете; **владеть:** методами оценки эффективности маркетинговой деятельности организации в Интернете.
	ИПК-3.3. Осуществляет оптимизацию процесса управления потоками в логистической системе с использованием инновационных и цифровых технологий.	**знать:** сущность и характеристики глобальной сети Интернет; **уметь:** применять методы анализа маркетинговой ситуации и принятия решений в сфере маркетинга; **владеть:** способами управления трафиком посетителей веб-сайта: навыками осуществления оптимизации процесса управления потоками в логистической системе с использованием инновационных и цифровых технологий

22. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.01 Инновационный маркетинг относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений.

Данная дисциплина опирается на курсы дисциплин: «Маркетинг», «Управление проектами», «Внешнеэкономическая деятельность организации» и является основой для последующего изучения дисциплин: «Цифровая трансформация в цепях поставок» «Цифровизация и роботизация логистической деятельности в АПК», «Цифровые технологии в АПК».

3. Содержание дисциплины (модуля)

Распределение часов по темам и видам занятий представляется в таблице 2 по каждой форме обучения*:*

Таблица 2. Очная форма

№ п/п	**Наименование разделов и тем**	Количество часов				Формируемые компетенции
		Лекции (Л)	Вид занятия (ПЗ)	Самостоятельная работа (СР)	Всего по теме	
1	2	3	4	5	6	7
						ПК-3
1.	Методы генерации идей в организации	2	2	5	9	
2.	Восприятие инноваций в организации	2	4	5	11	
3	Диффузия инноваций и жизненный цикл товара	4	4	5	13	
4.	Восприятие потребителем инноваций	2	2	5	9	
5.	Управление поведением потребителей при выводе инноваций на рынок	2	2	5	9	
6	Продвижение инноваций	2	4	5	11	
7	Новые методы продвижения товаров и услуг: социальные и интеллектуальные сети	2	4	10	16	
8	Клиентоориентированный маркетинг и коммерциализация инноваций	2	2	5	9	
	Контрольная работа			12	12	ПК-3
	Зачет			9	9	ПК-3
	Итого	18	24	66	108	

Очно-заочная форма

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				Формируемые компетенции
		Лекции (Л)	Вид занятия (ПЗ)	Самостоятельная работа (СР)	Всего по теме	
1	2	3	4	5	6	7
						ПК-3
1.	Методы генерации идей в организации	2	2	6	10	
2.	Восприятие инноваций в организации	2	2	6	10	
3	Диффузия инноваций и жизненный цикл товара	2	2	6	10	
4.	Восприятие потребителем инноваций	2	2	6	10	
5.	Управление поведением потребителей при выводе инноваций на рынок	2	2	7	11	
6	Продвижение инноваций	2	2	6	10	
7	Новые методы продвижения товаров и услуг: социальные и интеллектуальные сети	2	4	10	16	
8	Клиентоориентированный маркетинг и коммерциализация инноваций	2	2	6	10	
	Контрольная работа			12	12	ПК-3
	Зачет			9	9	ПК-3
	Итого	16	18	74	108	

Учебная деятельность состоит из лекций, практических занятий, самостоятельной работы, контрольной работы.

3.1. Содержание отдельных разделов и тем

Тема 1. Методы генерации идей в организации

Методы генерирования идей: «мозговой штурм», синектика Гордона, метод Олсона, «морфологический ящик», метод «365», метод Пинг-Понга, групповые дискуссии. Барьеры воображения. Проблемы генерации идей в организации.

Тема 2. Восприятие иннованизациициий в организации

Источники инноваций в организации. Социальные роли: «аутсайдер», «инсайдер», «инноватор», менеджер, инноваторы и последователи. Восприятие инноваций в рганизации. Барьеры для распространения инноваций в организации. Инновации как вызов и инновации как возможность развития.

Тема 3. Диффузия инноваций и жизненный цикл товара (ЖТЦ)

Понятие жизненного цикла товара (ЖТЦ) и диффузия инноваций. Факторы и характер диффузии инноваций. Различие в распространении промышленных и потребительских инноваций. Функции маркетинга в зависимости от этапа ЖЦТ.

Тема 4. Восприятие потребителем инноваций

Характеристика потребителей в зависимости от восприятия инноваций. Теории потребительского поведения. Факторы, влияющие на восприятие потребителем инноваций.

Тема 5. Управление поведением потребителей при выводе инноваций на рынок

Концепции управления потребительским поведением. Управление вниманием потребителя. Управлением принятием решения о покупке. Управление лояльностью. Формирование партнерских отношений с покупателем.

Раздел 6. Продвижение инноваций

Понятие инновационного маркетинга. Основные принципы инновационного маркетинга. Маркетинговые коммуникации как фактор управления покупательским поведением. Эффективность маркетинговых коммуникаций.

Тема 7. Новые методы продвижения товаров и услуг: социальные и интеллектуальные сети

Новые виды маркетинговых коммуникаций (МК): мобильный маркетинг, веб-сайты, интернет-реклама, вирусный маркетинг, партизанский маркетинг. Особенности маркетинга в интеллектуальных и социальных сетях. Особенности управления распространением инноваций. Проблема эффективности новых методов маркетинга.

Тема 8. Клиентоориентированный маркетинг и коммерциализация инноваций

Понятие клиентоориентированного маркетинга: сущность и показатели. Изменение системы управления маркетингом. Показатели экономической эффективности маркетинга.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

4.1. Список основной литературы

1. Инновационный маркетинг: учебник / И. А. Красюк, С. М. Крымов, Г. Г. Иванов, М. В. Кольган. - 3-е изд. - Москва Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 170 с. - ISBN 978-5-394-05283-5. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2082680

2. Секерин, В. Д. Инновационный маркетинг: учебник / В.Д. Секерин. - Москва: ИНФРА-М, 2024. - 237 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-018932-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1904861

4.2. Список дополнительной литературы

1. Кооперационно-сетевые взаимодействия как ресурс самоорганизации и достижения качественных результатов: монография / под ред. В.В. Куимова. - Москва: ИНФРА-М, 2023. - 225 с. - (Научная мысль). - DOI 10.12737/monography_5cb0613eee1403.91554804. - ISBN 978-5-16-018490-6. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1995250

2. Цифровой бизнес: учебник / под науч. ред. О.В. Китовой. - Москва: ИНФРА-М, 2025. - 418 с. - (Высшее образование: Магистратура). - DOI 10.12737/textbook_5a0a8c777462e8.90172645. - ISBN 978-5-16-020622-6. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2186207

3. Цифровой бизнес: учебник / под науч. ред. О.В. Китовой. - Москва: ИНФРА-М, 2023. - 418 с. - (Высшее образование: Магистратура). - DOI 10.12737/textbook_5a0a8c777462e8.90172645. - ISBN 978-5-16-013017-0. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1917620 (дата обращения: 11.09.2023). – Режим доступа: по подписке.

4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Таблица 3. Перечень информационных ресурсов

№ п/п	Наименование	Адрес
1.	Административно-управленческий портал	URL: http://www.aup.ru
2.	Госкомстат России	URL: www.gks.ru
3.	Энциклопедия маркетинга	URL: www.marketing.spb.ru

4.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю) и самостоятельной работы

1. Инновационный маркетинг: Методические указания для проведения практических занятий, самостоятельной работы и выполнения контрольной работы / Новосиб. гос. аграр. ун-т.; / сост.: Кузнецова И.Г. – Новосибирск 2023.

4.5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения и информационных справочных систем, наглядных пособий

Таблица 4. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

№ п/п	Наименование	Тип лицензии или правообладатель
1.	ALT Linux	ALT Linux
2.	Libre Office (Writer; Calc; Impress; Draw; Math; Base.)	СПО
3.	Microsoft Windows 10	Microsoft
4.	Microsoft Office Prof	Microsoft
5.	Яндекс-Браузер, браузер Mozilla Fire Fox	Яндекс Mozilla Public License
6.	Почтовый клиент Thunderbird	Mozilla Public License
7.	Файловый менеджер Double Commande	Бесплатная
8.	СПС КонсультантПлюс	094/rdd

Таблица 5. Перечень плакатов (по темам), карт, стендов, макетов, презентаций, фильмов и т.д.

№ п/п	Тип	Наименование	Примечание
1.	Презентация	Восприятие иннованизацииций в организации	18 слайдов
2.	Презентация	Диффузия инноваций и жизненный цикл товара	40 слайдов
3.	Презентация	Восприятие потребителем инноваций	15 слайдов
4.	Презентация	Управление поведением потребителей при выводе инноваций на рынок	18 слайдов
5.	Презентация	Продвижение инноваций	10 слайдов

5. Описание материально-технической базы

Таблица 6. Перечень используемых помещений

№ аудитории	Тип аудитории	Перечень оборудования
А-004	Лекционная аудитория: учебная аудитория для занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций.	Компьютер - 1 шт.; проектор BenQ MS616ST; экран проекционный 213x213; усилитель микрофона Audio Force M8; акустическая система - Quest MS 801W - 4 шт.; стационарный микрофон (на "гусиной шее"), микрофон с проводом; веб-камера с микрофоном; интерактивная доска 77" SMARTBORD 680; программное обеспечение (7-Zip 19.00 (x64), Adobe Acrobat Reader DC-Russian, AIMP, doPDF 7.3 printer, Excel, Master PDF Editor 3.6, Microsoft Edge); доска маркерная; доска ученическая, кафедра, тумба под аппаратуру; мебель учебная.
НК-433	«Лаборатория логистики»: учебная аудитория для занятий семинарского типа, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.	Компьютер - 1 шт.; веб-камера с микрофоном; колонки акустические; проектор; экран проекционный; доска ученическая; мебель учебная; стеллажи для хранения с лотками (8 шт.); европаллет (4 шт.); образцы для складского хранения.
НК-425	«Лаборатория проектных и цифровых технологий»: учебная аудитория для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций.	Компьютер - 4 шт.; ноутбук - 2 шт.; веб-камера с микрофоном; аудиоусиливающая аппаратура с колонками и микрофоном; проектор; экран интерактивный; роутер; мебель учебная; наглядные пособия.

6. Порядок аттестации студентов по дисциплине

Для аттестации студентов по дисциплине используется традиционная система контроля и оценки успеваемости обучающихся.

Форма аттестации – зачет.

7. Согласование рабочей программы

Соответствует учебному плану, утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Университета биотехнологий, протокол от «25» 12 2025 № 8

Рабочая программа обсуждена и утверждена
на заседании кафедры, протокол от «15» 01 2026 № 8

Заведующий кафедрой		Н.А. Щербакова
(должность)	подпись	ФИО

Председатель учебно-методического совета (комиссии)		О.Г. Антошкина
(должность)	подпись	ФИО

Рабочая программа обсуждена и соответствует учебному плану, утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Университета биотехнологий, протокол от «___» _____ 20__ №____

Изменений не требуется/изменения внесены в раздел(-ы):_____
нужное подчеркнуть

Председатель учебно-методического совета (комиссии)		
(должность)	подпись	ФИО

Рабочая программа обсуждена и соответствует учебному плану, утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Университета биотехнологий, протокол от «___» _____ 20__ №____

Изменений не требуется/изменения внесены в раздел(-ы):_____
нужное подчеркнуть

Председатель учебно-методического совета (комиссии)		
(должность)	подпись	ФИО