Федеральное государственное
бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Сибирский государственный
университет инженерии
и биотехнологий»

Руководство по использованию фирменного стиля

2025

Введение

На страницах этого руководства изложены принципы построения фирменного стиля, которых важно придерживаться для сохранения целостности и узнаваемости бренда.

Если при работе с гайдбуком и шаблонами дизайна у вас появятся вопросы, мы всегда готовы помочь.

Команда ENDY branding & digital

Содержание

1. Логотип 4

- Логотип 5
- Охранное поле 6
- Логотип и цвет 7
- Расположение 8
- Недопустимое использование 9
- Логотипы факультетов 10
- Все логотипы 15
- Кобрендинг 16

2. Типографика 18

- Фирменный шрифт 19
- Иерархия 20

3. Цвета 22

- Фирменная палитра 23
- Палитра факультетов 24
- Применение градиентов 25
- Цветовые сочетания 26
- Недопустимое цветовое сочетание 27

4. Фотостиль 29

5. Фирменная графика 32

- Константы 33
- Цветок 34
- Контейнер 36
- Графика факультетов 37
- Иконки 38
- Паттерн 39

6. Построение макетов 41

- Последовательность 42
- Пошаговое построение 43
- Варианты компоновки 47

7. Носители 49

- Копирайты 50
- Официальные носители 51
- Медиа носители 55
- Социальные сети 71

Университет
биотехнологий

Логотип



Здесь цветет будущее

Где природа и технологии
говорят на одном языке.

Типографика



Фотостиль

Зеленый	Орнажевый	Бордовый	Белый
Салатовый	Песочный		

Логотип

Логотип — это центральный элемент фирменного стиля. Он создаёт идентичность и узнаваемость бренда, выделяет компанию среди конкурентов.

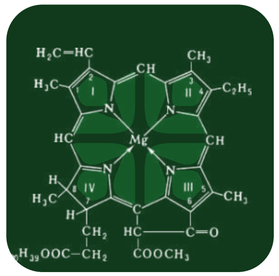
Логотип

Логотип бренда основан на образе цветка и метафоре биологического соединения, которая образует целостную систему роста.

Природа Сибири рождает сильных. Сибирский цветок Огонек одним из первых, после долгой зимы, собирает тепло и свет и прорывается сквозь непогоду. Подобно сильным специалистам, которые становятся экспертами в своей области.

Логотип отражает цветок Огонек, но в особой форме. Структура бутона отсылается к фундаментальной основе растительного мира — структуре хлорофилла. Так и знания становятся фундаментальной основой для новых открытий и решений, существующих вокруг нас.





Шрифтовая версия логотипа использует геометрический гротеск с легким оттенком футуризма и живой структуры.

1 Знак

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет инженерии и биотехнологий»

2 Полный логотип

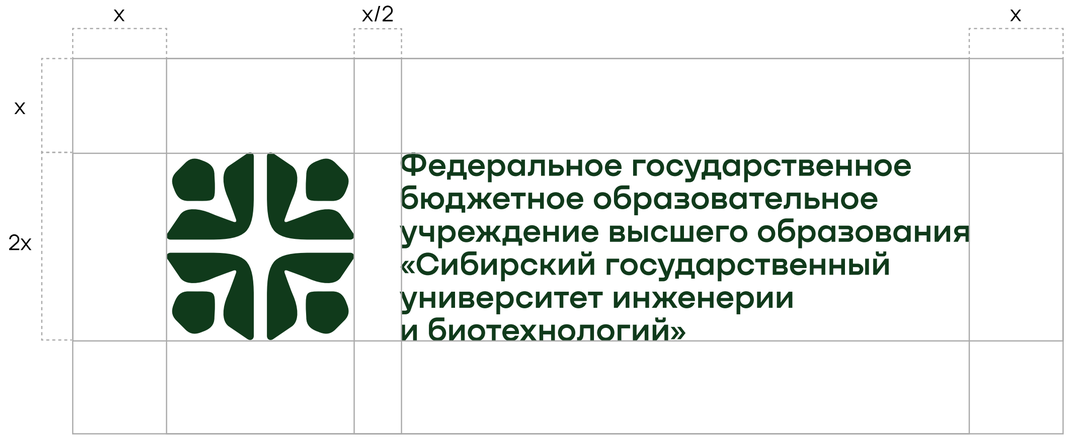
Университет биотехнологий

3 Сокращенный логотип

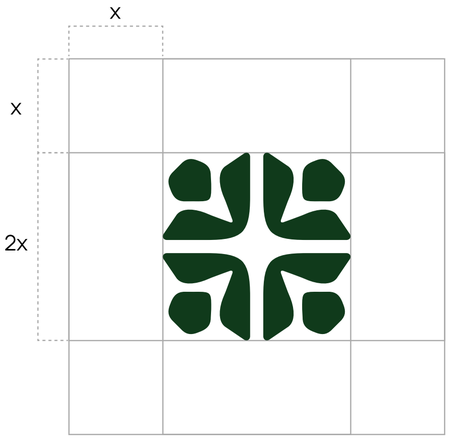
Охранное поле

Охранное поле логотипа — это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от других объектов или текста.

Оно необходимо, чтобы графические элементы, текст и края листа не соприкасались с логотипом и не «давили» на него.







Логотип и цвет

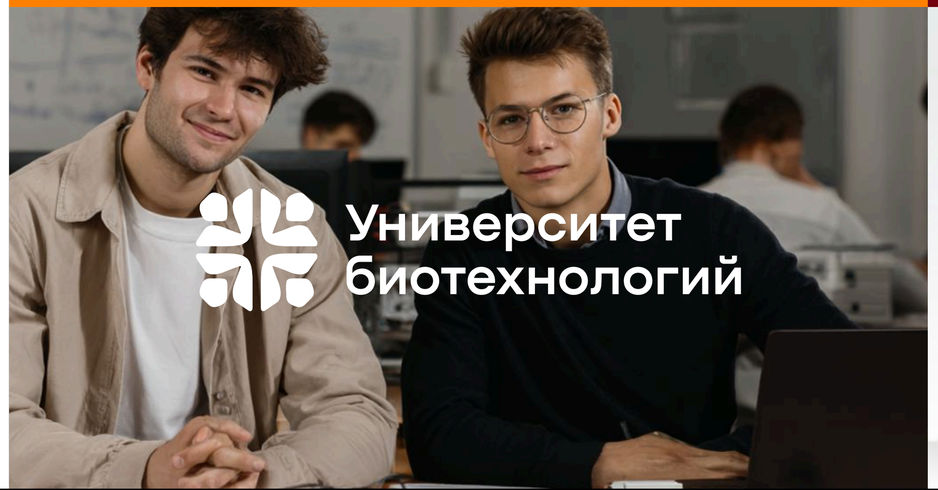
На этом слайде приведены примеры использования логотипа в зависимости от контраста с фоном.

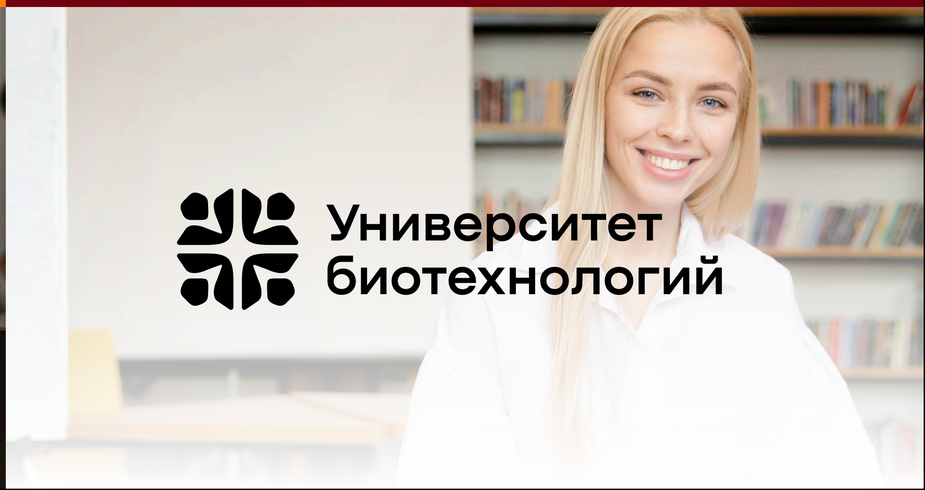
Университет биотехнологий

Университет биотехнологий

Университет биотехнологий

Университет биотехнологий

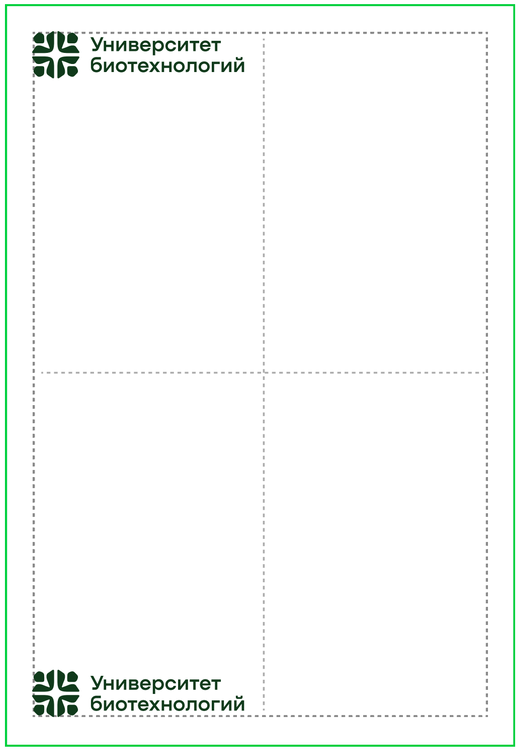




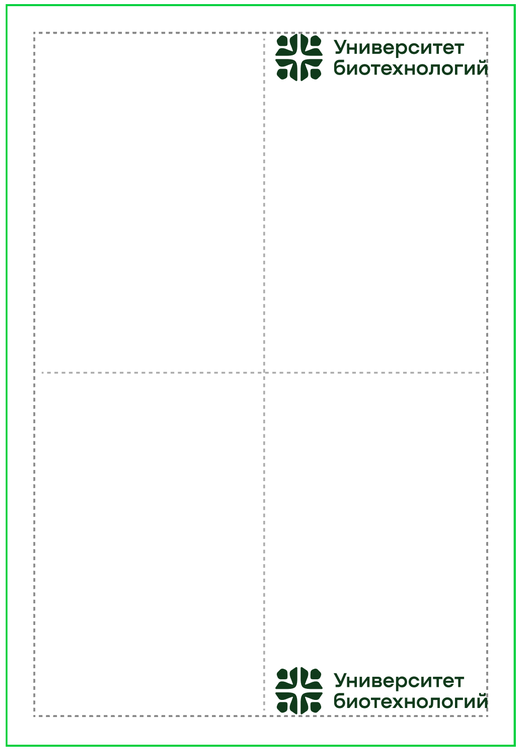
Расположение логотипа

Логотип выравнивается по левому или правому, а также верхнему или нижнему краю, на ширину меньше половины макета. Такие же правила для вертикального и горизонтального макета.

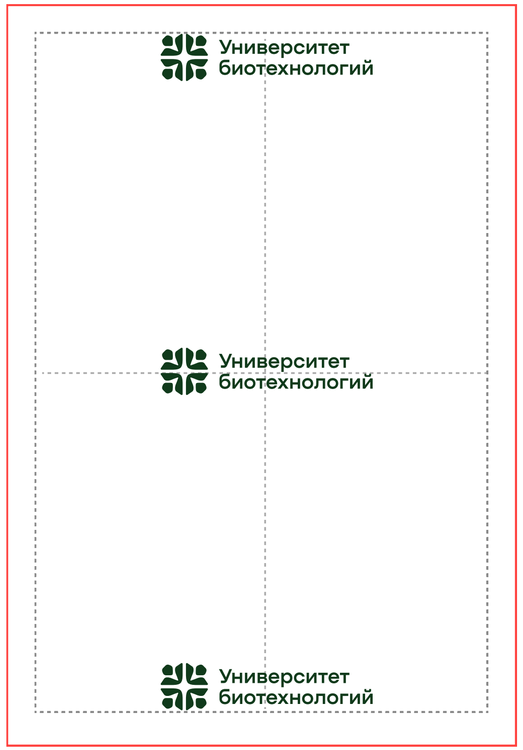
Недопустимы варианты расположения логотипа по центру макета.



Допустимо



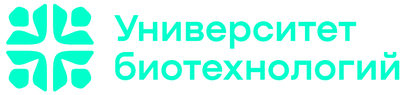
Допустимо



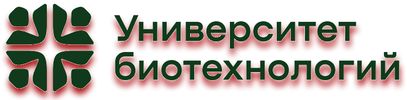
Недопустимо

Недопустимое использование

Во время работы с логотипом необходимо придерживаться ряда правил. Это позволит бренду всегда оставаться узнаваемым.



Изменение цвета логотипа не в соответствии с палитрой.



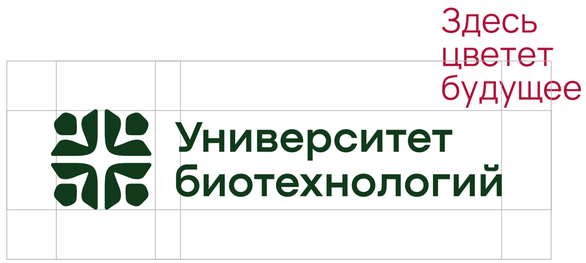
Не используйте обводку и эффекты (тень, объем, свечение).



Не изменяйте расстояние между элементами логотипа.



Не искажайте пропорции логотипа.



Не нарушайте охранное поле логотипа.

Логотипы факультетов

Каждый из 7 факультетов имеет свой отличительный знак. В основе каждого знака лежит узнаваемая сердцевина из основного логотипа, дополненная иконками.



Институт фундаментальных и прикладных агробиотехнологий



Факультет среднего профессионального образования



Факультет экономики и управления



Юридический факультет



Инженерный институт



Институт цифровых технологий



Институт ветеринарной медицины и биотехнологии

Логотипы факультетов

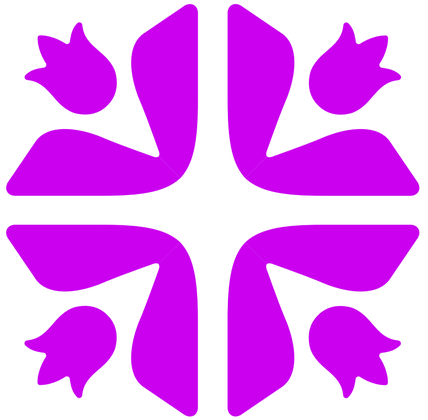
«Сад наук» – пространство, где каждый факультет выражен через свой осмысленный и индивидуальный цветок, который становится символом роста, вдохновения и новых научных достижений.

Образы подчёркивают особенности и ценности направления, сохраняя целостность общего стиля.



Институт фундаментальных и прикладных агробиотехнологий

1. Пшеница — один из главных культурных растений, чьё изучение и развитие формируют основу агрономической науки.



Факультет среднего профессионального образования

2. С давних времён колокольчик сопровождал образовательный процесс, становясь знаком дисциплины, сосредоточенности и первых знаний.

Логотипы факультетов

«Сад наук» – пространство, где каждый факультет выражен через свой осмысленный и индивидуальный цветок, который становится символом роста, вдохновения и новых научных достижений.

Образы подчёркивают особенности и ценности направления, сохраняя целостность общего стиля.



Факультет экономики и управления

3 Пион, традиционный символ достатка и успеха, гармонично передаёт миссию экономического факультета .



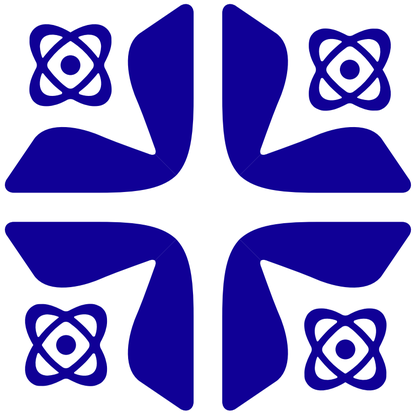
Юридический факультет

4 Ирис имеет глубокую геральдическую традицию: он выступает символом власти, чести и справедливости.

Логотипы факультетов

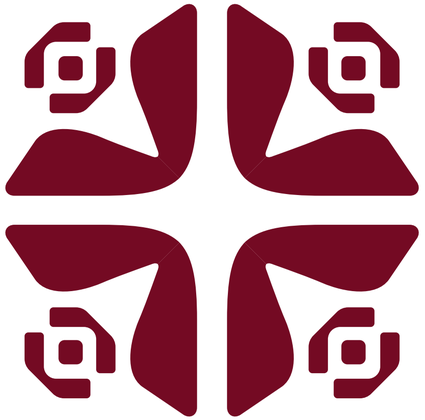
«Сад наук» – пространство, где каждый факультет выражен через свой осмысленный и индивидуальный цветок, который становится символом роста, вдохновения и новых научных достижений.

Образы подчёркивают особенности и ценности направления, сохраняя целостность общего стиля.



Инженерный институт

5 Лилии представляют собой гармоничное сочетание хрупкости и прочности, что отражает сложную задачу инженера — создавать надежные конструкции с изяществом.



Институт цифровых технологий

6 Эффект «электрического» отклика, который вызывает Акмелла, делает его ярким образом цифровых процессов – непрерывных сигналов, откликов и взаимодействий.

Логотипы факультетов

«Сад наук» – пространство, где каждый факультет выражен через свой осмысленный и индивидуальный цветок, который становится символом роста, вдохновения и новых научных достижений.

Образы подчёркивают особенности и ценности направления, сохраняя целостность общего стиля.



Институт ветеринарной медицины и биотехнологии

7 Спиральное соцветие как молекула ДНК, символ: жизни, эволюции, биологического кода

Все логотипы

На слайде представлены все версии логотипов
в кириллической раскладке.





Федеральное государственное
бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Сибирский государственный
университет инженерии
и биотехнологий»



Federal State Budgetary
Educational Institution
of Higher Education
«Siberian State University
Engineering and Biotechnology»



Университет
биотехнологий



University of
biotechnology



Институт
фундаментальных
и прикладных
агробиотехнологий



Факультет среднего
профессионального
образования



Факультет экономики
и управления



Юридический
факультет



Инженерный
институт



Институт цифровых
технологий



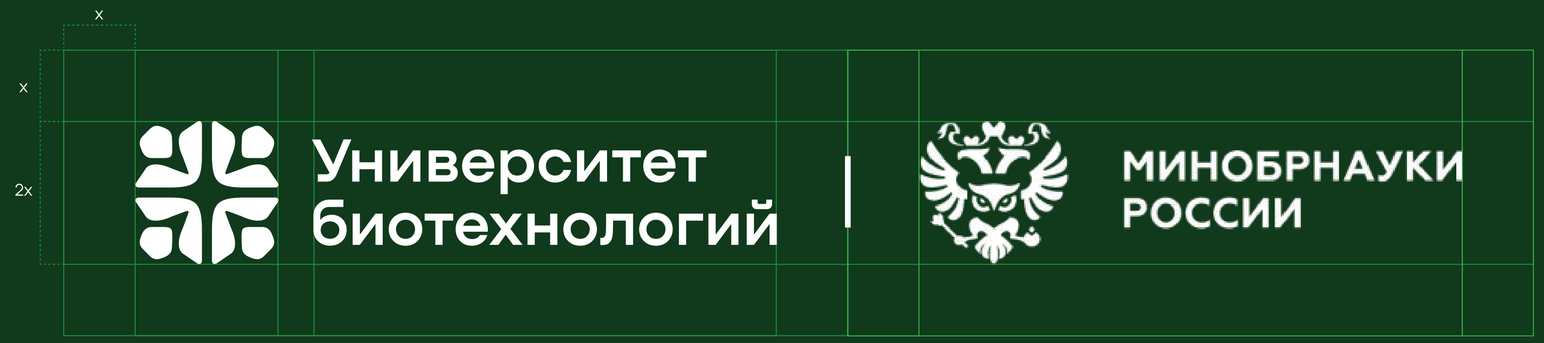
Институт
ветеринарной
медицины
и биотехнологии

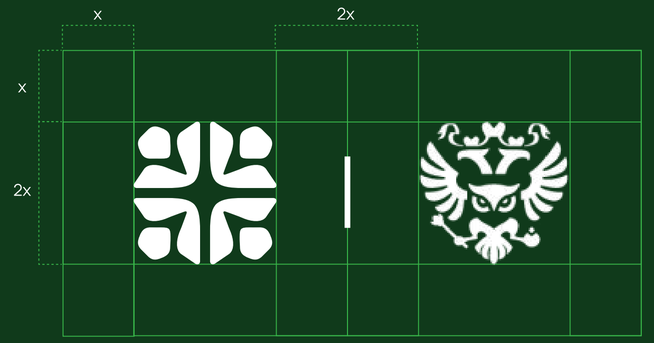
Кобрендинг

В этом разделе описан принцип размещения логотипа партнёра и приведены примеры использования.

Равнозначность обоих брендов гарантируется разделительной линией.

Оба логотипа размещены рядом друг с другом в соответствующих пропорциях.
Расстояние логотипов от разделительной линии равно охранной области логотипа.





Визитка


Зенкова
Александра
Алексеевна
Ответственный секретарь
приёмной комиссии
8 (383) 316-20-14
E-mail: pk@edubiotech.ru
630039, г. Новосибирск,
ул. Добролюбова, 160, 2 этаж, каб. 235
Федеральное государственное
бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Сибирский государственный
университет инженерии
и биотехнологий»

Типографика

Типографика — язык оформления текста,
где шрифт, выравнивание и расстояние формируют
визуальный облик и влияют на восприятие информации.

Фирменный шрифт

Для заголовков используется шрифт ANS — современный гротеск, в котором соединились два начала: технологичность и человечность.

Для наборного текста и ссылок используется открытый шрифт Manrope в начертании Medium.

Заголовки

ANS

Regular

Наборный текст и ссылки

Manrope

Medium

Перед применением шрифта ознакомьтесь с лицензией и убедитесь, что лицензия на него приобретена.

Иерархия шрифтов

Чтобы следовать системе фирменной иерархии шрифтов, используйте схему, представленную справа.

Текстовый блок заголовка крупный, занимает около 80% ширины макета. Текстовый блок наборного текста минимум в 2 раза меньше заголовка.

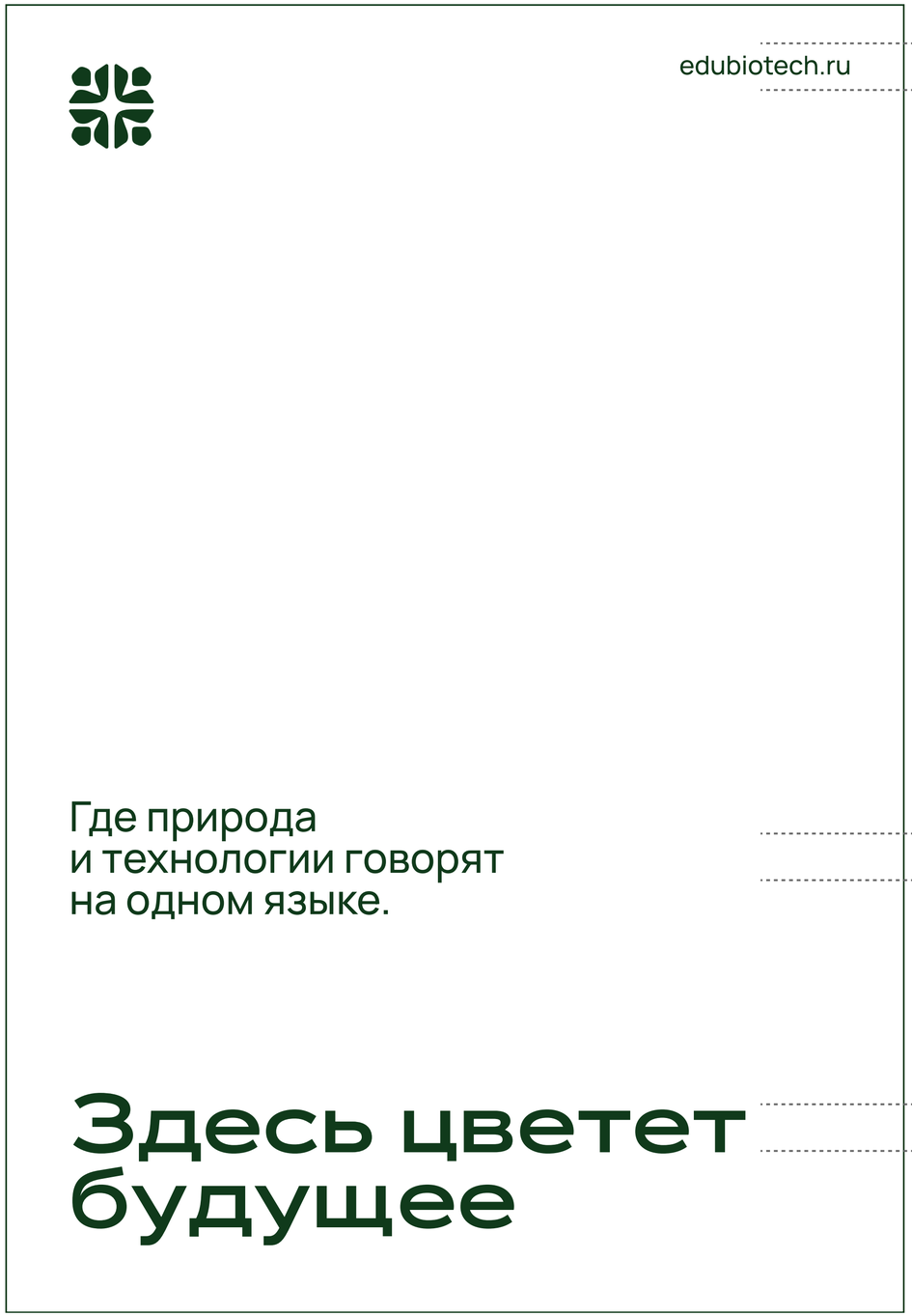
- Выравнивайте текстовые блоки по левому краю.
- Недопустимы варианты выравнивания текста по правому краю. Исключение для ссылок.

Для заголовков используется шрифт ANS в начертании Regular. Заголовок в 1-3 строки.

Для наборного текста — шрифт Manrope в начертании Medium в 2 раза меньше заголовка и используется в 3-10 строк.

Для ссылок — шрифт Manrope в начертании Medium в 3 или 2 раза меньше заголовка и в 1 строку.

*Для официальных документов используется только черный цвет шрифта #000000.



Ссылки и мелкий текст

В 1-2 строки. Кегль наборного текста в 3 или 2 раза меньше кегля заголовка.
X/3 = ~20.

x = 20 pt 100 - 120%

Наборный текст

В 3-10 строк. Кегль наборного текста минимум в 2 раза меньше кегля заголовка.
X/2 = 30.

x = 32 pt 100 - 120%

Заголовок

В 1-3 строки. Берём кегль заголовка за основу для соотношения. На данном примере заголовок X = 60 pt.

x = 64 pt 90 - 100%

Кегль — высота буквы, расстояние между верхней и нижней линиями буквы.

Межстрочный интерлиньяж — расстояние между базовыми линиями соседних строк.

Трекинг — равномерное изменение расстояния между буквами.

Уличная реклама промо



Цвета

Цвет — важная часть идентичности бренда.
Необходимо следить за правильным применением
и точной передачей фирменных цветов.

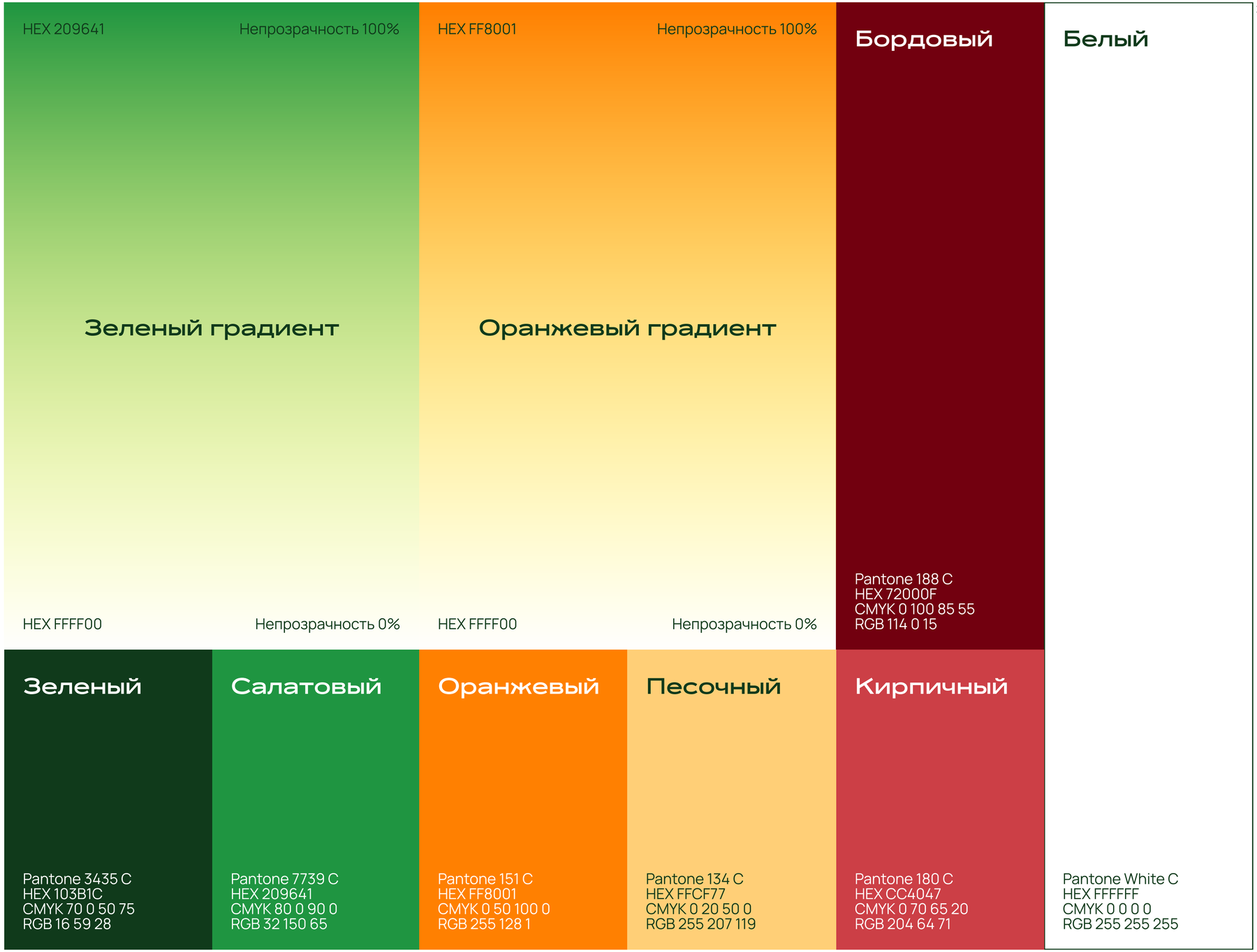
Фирменная палитра

Колористика айдентики строится на 2 цветах — зеленом и оранжевом. В основном используются градиенты зеленый и оранжевый, а также дополнительно есть градиенты направлений.
В градиент окрашивается цветок или контейнер.

Однотонные цвета используются для фонов в дополнение к градиентам.
Основной фон — зеленый, акцентный — оранжевый и дополнительный — красный.

Примеры цветовых сочетаний на следующих слайдах.

*Для официальных документов используется только черный цвет шрифта #000000.



При печати на носителях всегда делайте цветопробу, так как финальный результат может отличаться от макета на экране.

Палитра факультетов

Каждое направление имеет свой цвет и градиент, который используется в сочетании с основными цветами.

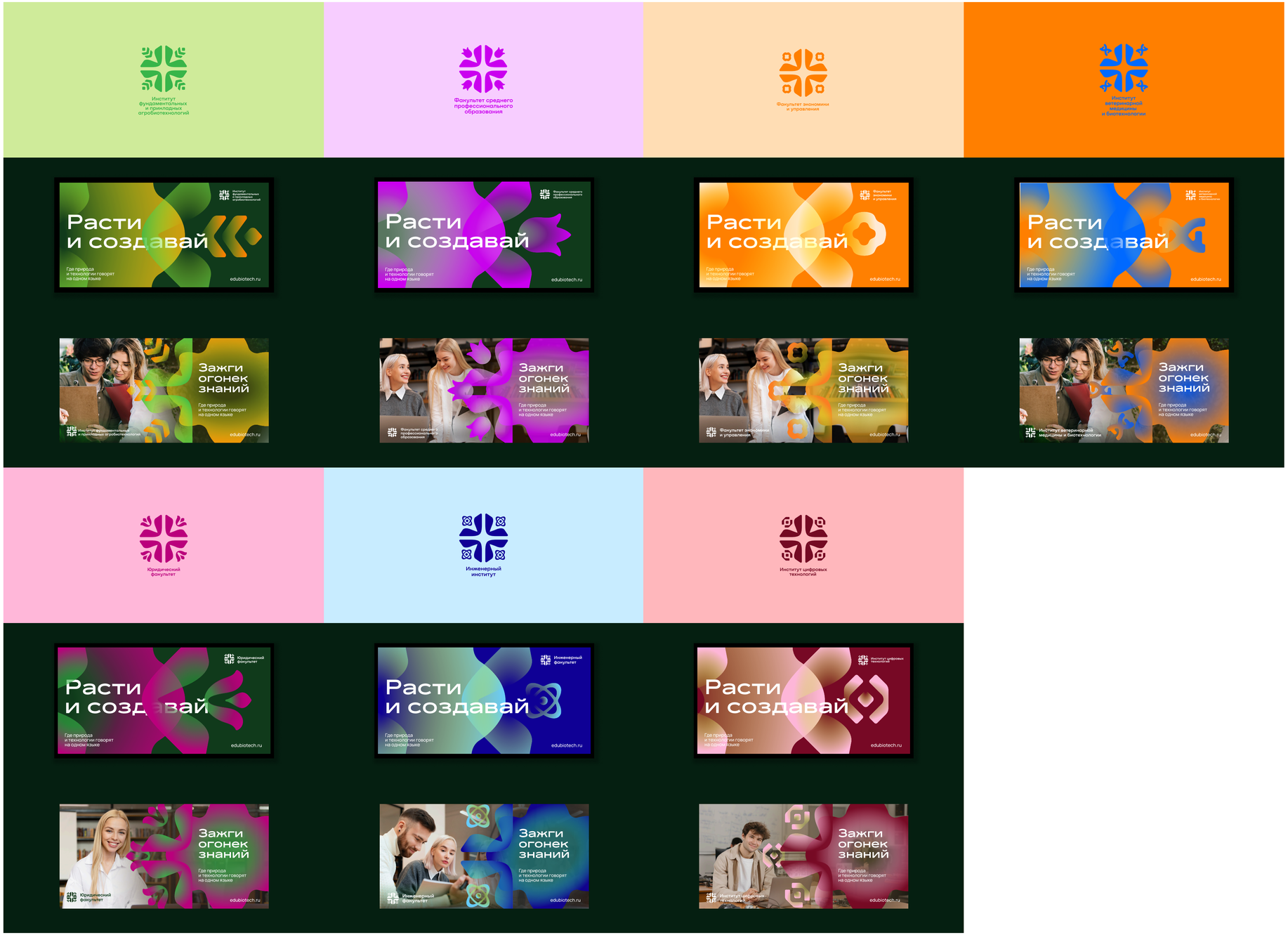
Институт фундаментальных и прикладных агробиотехнологий	Факультет среднего профессионального образования	Факультет экономики и управления	Юридический факультет	Инженерный институт	Институт цифровых технологий	Институт ветеринарной медицины и биотехнологии
HEX 39B54A Непрозрачность 100%	HEX CB00EF Непрозрачность 100%	HEX FFFFFF Непрозрачность 100%	HEX BA007D Непрозрачность 100%	HEX 67CCFF Непрозрачность 100%	HEX FFB7DA Непрозрачность 100%	HEX 006AFF Непрозрачность 100%
HEX CDFF27 Непрозрачность 0%		HEX FFFF00 Непрозрачность 15%		HEX CDFF27 Непрозрачность 0%	HEX CDFF27 Непрозрачность 0%	HEX 006AFF Непрозрачность 70%
HEX FF8000 Непрозрачность 100%		HEX FB7E24 Непрозрачность 100%		HEX 100096 Непрозрачность 100%	HEX 780A25 Непрозрачность 100%	
HEX CDFF27 Непрозрачность 0%	HEX FFFFFF Непрозрачность 30%	HEX CDFF27 Непрозрачность 0%	HEX 39B54A Непрозрачность 60%	HEX 08F6F7 Непрозрачность 20%	HEX FFB7DA Непрозрачность 70% HEX CDFF27 Непрозрачность 30%	HEX FFFF88 Непрозрачность 17%
Зеленый	**Фиолетовый**	**Оранжевый**	**Малиновый**	**Синий**	**Бордовый**	**Синий**
Pantone 7739 C HEX 39B54A CMYK 70 0 90 0 RGB 57 181 74	Pantone Purple C HEX CB00EF CMYK 15 100 0 5 RGB 203 0 239	Pantone 151 C HEX FF8000 CMYK 0 50 100 0 RGB 255 128 0	Pantone 233 C HEX BA007D CMYK 0 100 30 30 RGB 186 0 125	Pantone Blue 072 C HEX 100096 CMYK 90 100 0 40 RGB 16 0 150	Pantone 188 C HEX 740A24 CMYK 0 90 70 55 RGB 116 10 36	Pantone 285 C HEX 006AFF CMYK 100 20 0 0 RGB 0 106 255
Салатовый	**Йогуртовый**	**Желтый**	**Розовый**	**Голубой**	**Бежевый**	**Оранжевый**
Pantone 365 C HEX D0EB9A CMYK 10 0 35 5 RGB 208 235 154	Pantone Magenta 0521 C HEX F8CEFF CMYK 0 20 0 0 RGB 248 206 255	Pantone 155 C HEX FFDEB5 CMYK 0 10 30 0 RGB 255 222 181	Pantone 176 C HEX FFB7DA CMYK 0 30 15 0 RGB 255 183 218	Pantone 642 C HEX C9EDFF CMYK 20 5 0 0 RGB 201 237 255	Pantone 707 C HEX FFB7BC CMYK 0 30 30 0 RGB 255 183 188	Pantone 151 C HEX FF8000 CMYK 0 50 100 0 RGB 255 128 0



При печати на носителях всегда делайте цветопробу, так как финальный результат может отличаться от макета на экране.

Применение градиентов

Каждое направление имеет свой цвет и градиент, который используется в сочетании с основными цветами.



При печати на носителях всегда делайте цветопробу, так как финальный результат может отличаться от макета на экране.

Цветовые сочетания

На странице представлены правила взаимодействия цветов между собой. Рекомендуем использовать контрастные оттенки, чтобы усилить восприятие текстовых блоков по отношению к фону.



Зеленый на белом

Цвет текста	
Цвет фона	
Цвет графики	



Темный зеленый

Цвет текста	
Цвет фона	
Цвет графики	



Оранжевый на белом

Цвет текста	
Цвет фона	
Цвет графики	



Оранжевый

Цвет текста	
Цвет фона	
Цвет графики	



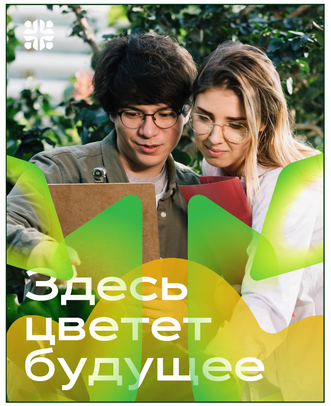
Палитра факультетов

Цвет текста	
Цвет фона	
Цвет графики	



Альтернативный

Цвет текста	
Цвет фона	
Цвет графики	



Имидж с фото

Цвет текста	
Цвет фона	
Цвет графики	

Недопустимые цветовые сочетания

На странице представлены недопустимые варианты взаимодействия цветов между собой. Нельзя использовать цветовые сочетания, как на примерах.



2 и более цветов факультетов



Цвета не из фирменной палитры



3 и более цветов на одном макете



Цветок без цветного градиента



Черно-белая палитра макета



Черный цветок

Буклет


Университет биотехнологий
Биотех начинается с тебя
edubiotech.ru
Университет биотехнологий
edubiotech.ru
Расти – значит меняться

Фотостиль

Фотостиль — стилистика фотографий, которые используются в айдентике. Главная задача — передать настроение бренда.

Фотостиль

Фотографии отражают характер бренда через увлеченных молодых людей, которые взаимодействуют друг с другом или воодушевленно смотрят прямо на зрителя.

Цветокоррекция насыщенная и теплая. Освещение контрастное и глубокое, с ярким светом и глубокими смягченными тенями. Фокусировка на людях, фон и передний план в размытии. Минимальная ретушь, сохраняя естественность кожи. В кадре учебные атрибуты: книги, папки, учебный или лиственный фон. Атрибуты и элементы кадра повторяют основные фирменные цвета бренда: зеленый, оранжевый и красный. Одежда людей в стиле смарт-кэжуал в однотонных цветах.



1 С фоном

Фотографии с размытым фоном, с фокусировкой на людях. Применяем вместе с цветком поверх изображения или градиентным контейнером под текст.



2 Без фона

На фотографиях без фона используется 1-2 учебных атрибута. Применяем вместе
с цветком под фотографией на однотонном фоне фирменного цвета.

Баннер внутренний



Фирменная графика

В этой главе представлено описание графического элемента, который заложен в систему фирменного стиля бренда.

Константы фирменной графики

Айдентика бренда основана на графике цветка (1) и фона (2), который создает ощущение развития и биологии, что отражается в знаке (3).

В дополнение к айдентике используется приём с контейнером (4) для выделения текста. А также фотостиль (5), который воодушевляет зрителя. Айдентика имеет фирменные иконки (6), которые формируют узнаваемость бренда.

Современность и человечность бренда подчеркивает шрифт ANS в заголовке (7).



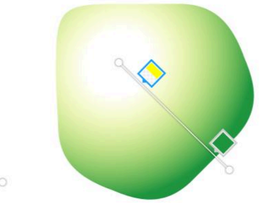
Цветок

Ключевой графический элемент айдентики бренда, который транслирует метафору сибирской розы и хлорофилла.

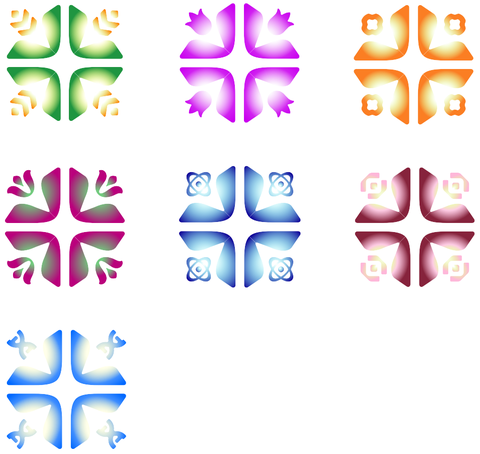
В макете используется как акцентный цветок, так и фоновая графика, которая окрашивается через градиент.

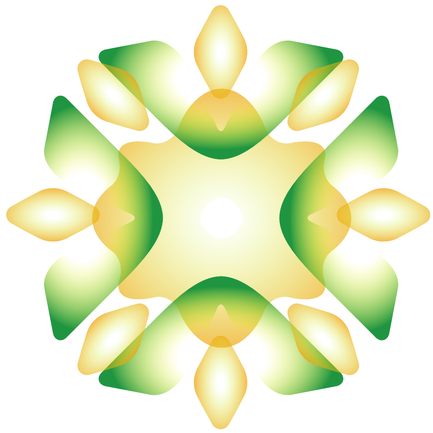
Выделяется три типа цветка:
1. Акцентный — как главный графический элемент;
2. Фоновый — в дополнение к фото;
3. По факультету — чтобы разделить коммуникацию.



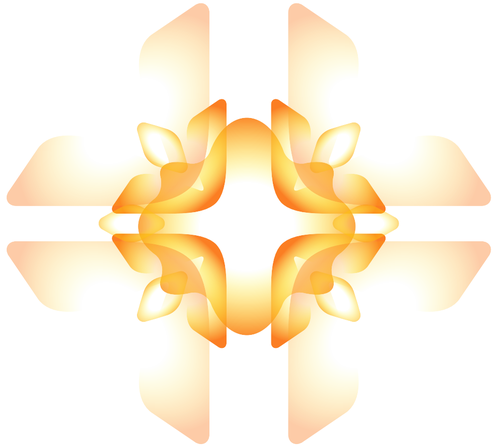




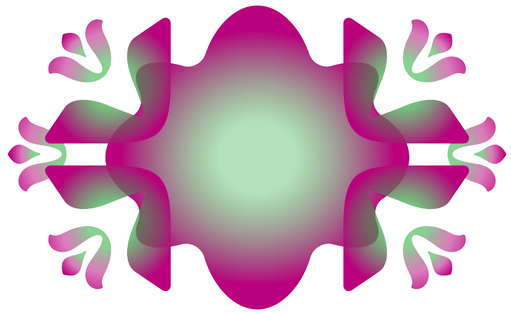




1 Акцентный цветок



2 Фоновый цветок



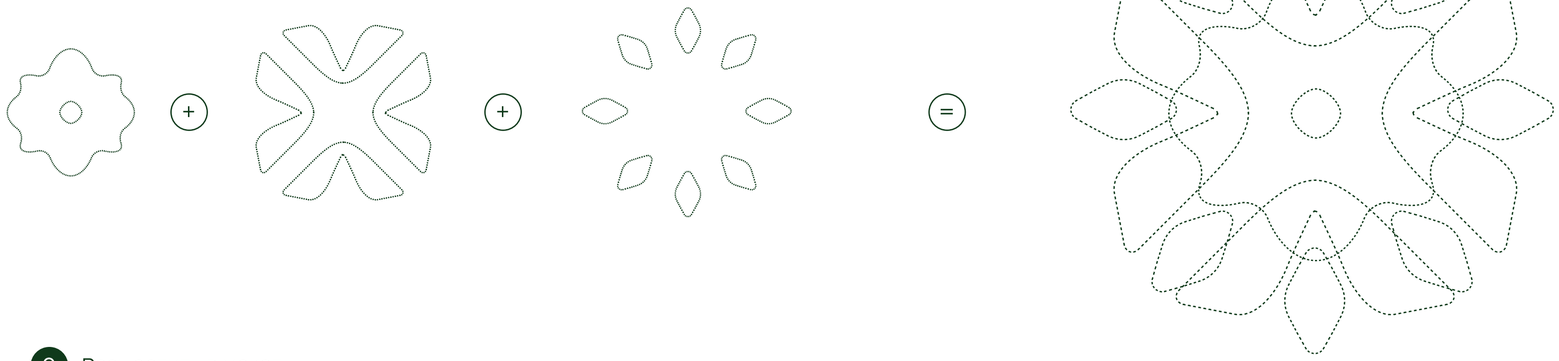
3 Цветок факультета

Построение цветка

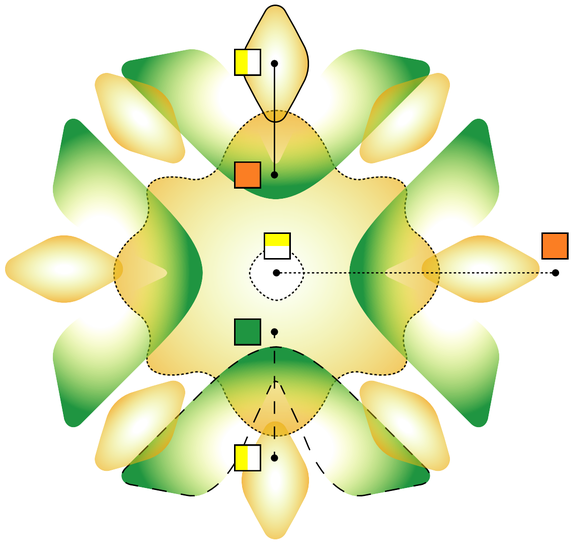
Цветок собирается из 2 и более слоев: сердцевина и лепестки. Каждый слой может окрашиваться в градиенты, основное сочетание: зеленый и оранжевый градиент.

1 Собрать цветок

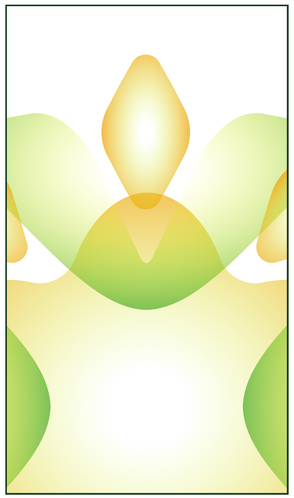
2 и более слоев цветка,
в зависимости от задачи макета



2 Разместить в макет



Наложить цветные градиенты.
Слои могут отличаться по цвету.



Масштабировать цветок в макет.



Добавить контент
и точечно скорректировать
градиент и сам цветок.

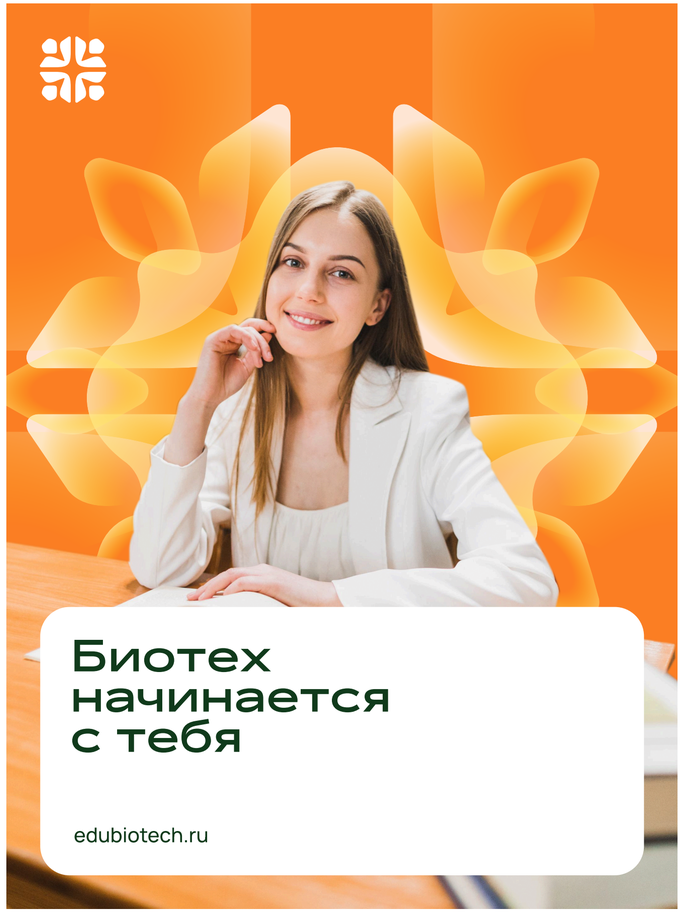
Контейнер

Дополнительная графика айдентики, чтобы выделить заголовок и текст на носителе или «успокоить» графику. Контейнер имеет 2 вида: с градиентом и полной заливкой. Используется в зависимости от задач макета.



1 Градиент

Контейнер на весь макет используем только с фотостилем. Градиент с прозрачностью фокусируем на ключевом в кадре, а под текстом и контентом больше непрозрачного фона.



1 Заливка

Если на макете есть цветок, то используем контейнер только с полной заливкой белого цвета. Размер контейнера примерно 1/3 от всего макета.

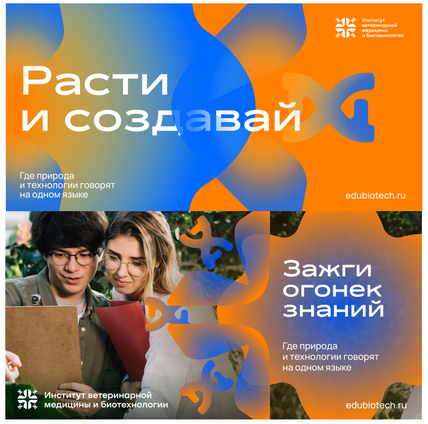
Графика факультетов

Цветок собирается из 2 и более слоев: сердцевина и лепестки. Каждый слой может окрашиваться в градиенты, основное сочетание: зеленый и оранжевый градиент.















Иконки

Стиль иконок состоит из градиентов,
что повторяет стиль цветка.

Построение иконок:

1. Иконка строится из примитивов,
без детализирования.
2. Углы иконки скругляем, чтобы смягчить образ.
3. Накладываем градиент через “Inner shadow”.
Размер градиента настраиваем через Blur,
Position X-0, Y-0.
Цвет иконки белый, непрозрачность 1%.
4. Дублируем Inner shadow, чтобы увеличить
насыщенность.
5. Добавляем детали и окрашиваем
в дополнительный цвет, по такому же принципу.







Паттерн

Фирменный паттерн состоит из графики знака и цветков. Строится по радиусу, с каждым слоем графика уменьшается.

Применяется со 100% заливкой на темном фоне, в основном с зеленой и красной палитрой. Паттерн может быть как в центре макета, так и дополнительно по углам в зависимости от задач макета.



Соц.сети

это новая лаборатория!

Возможности такой лаборатории позволят проводить студенческие исследовательские работы на высоком уровне.



Современные методы экоаналитического контроля окружающей среды



Создаем передовые технологии

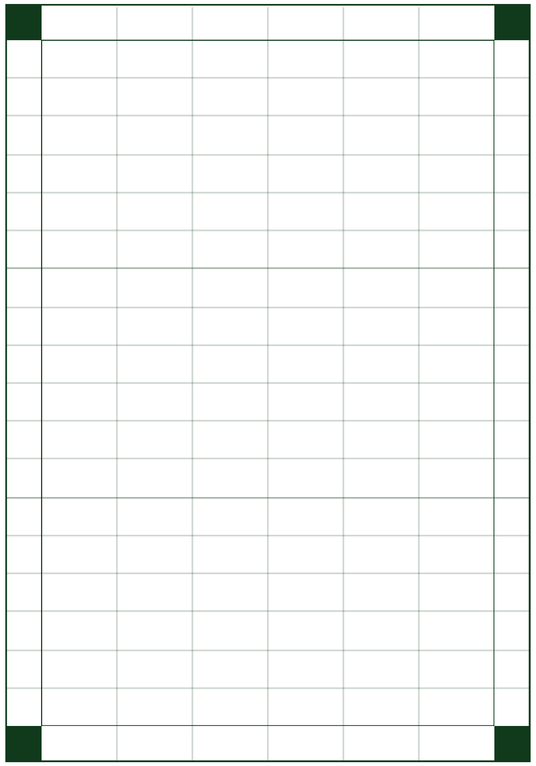


В сквере общежитий №7 и №8 состоится уличный музыкальный квартирник «Летник НГАУ».

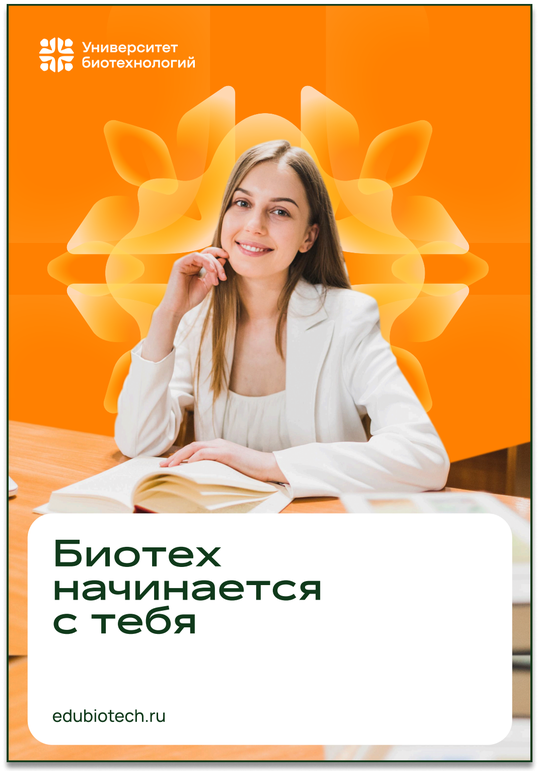
Построение макетов

В этой главе описываются общие правила построения макетов.

Последовательность вёрстки







1 Охранное поле и сетка

На первом этапе наносим модульную сетку, соблюдая охранное поле макета.

2 Основа

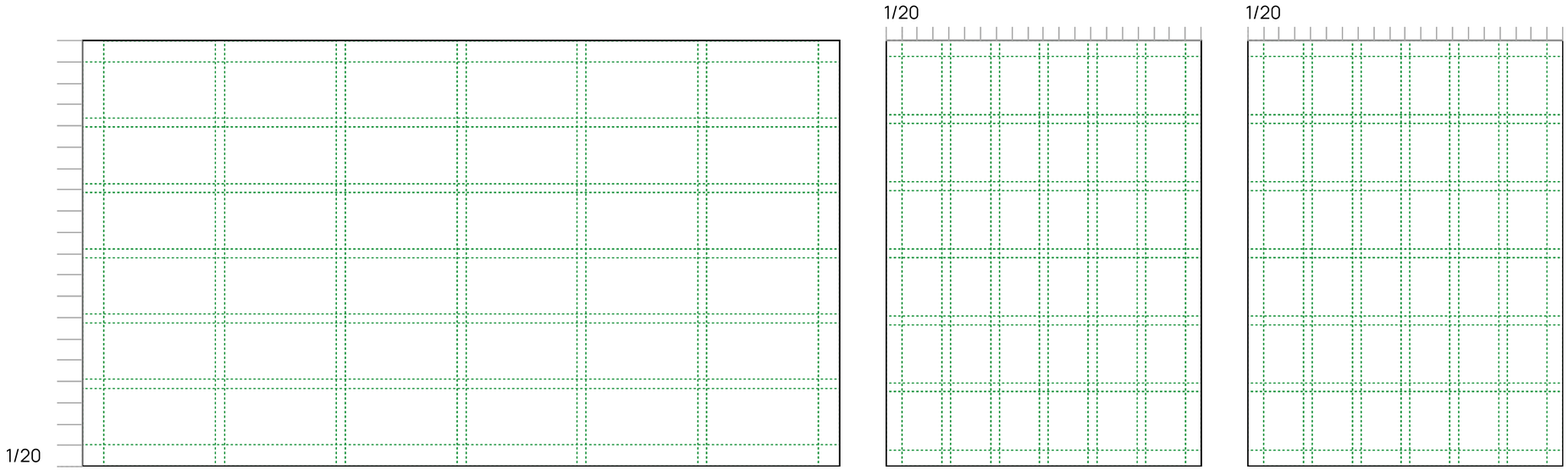
На втором этапе заполняем макет фирменной графикой в зависимости от задачи коммуникации.

3 Типографика

На третьем этапе добавляем контент: заголовок, фото, логотип и наборный текст в рамках модульной сетки.

Шаг 1. Охранное поле и сетка

На первом этапе наносим модульную сетку, соблюдая охранное поле макета.



Охранное поле

За охранным полем недопустимо располагать элементы графики.

Охранное поле считается в пропорциях 1 к 20 от меньшей части макета. Размер этой части определяет размер квадрата, который является основой охранного поля. Это соотношение применимо для носителей любого формата.

Сетка

Используйте сетку для упорядочения элементов. Количество колонок и строк должно быть кратно 2.

6 6

Шаг 2. Графика

На втором этапе заполняем макет фирменной графикой: цветком или контейнером.
В зависимости от задачи макета.

Недопустимая компановка

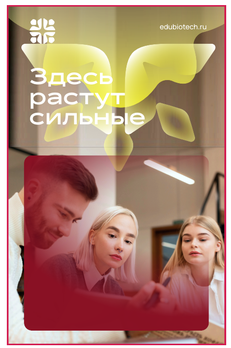
Маленький цветок



Много цветков

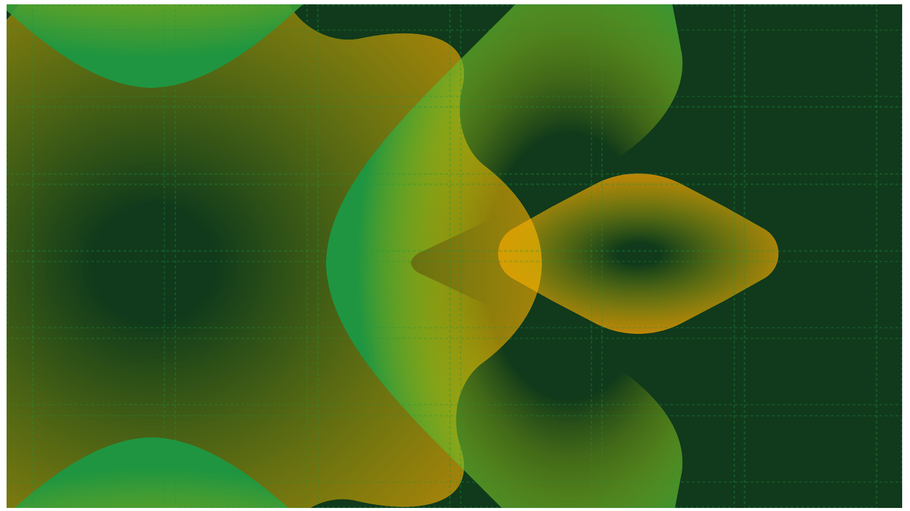


Цветок и градиентный контейнер



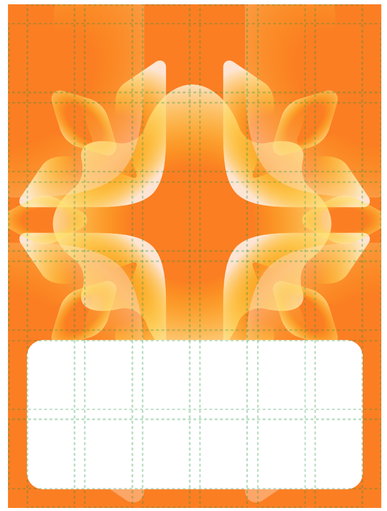
Паттерн из цветка

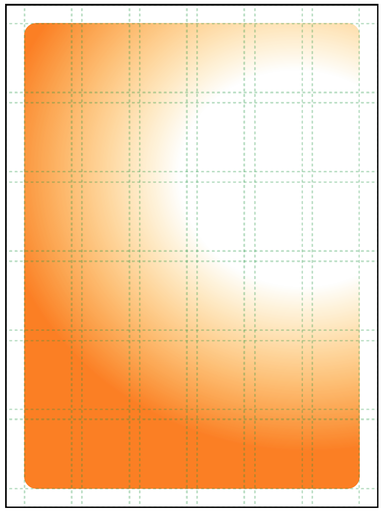




Цветок

В макете используется акцентный цветок или фоновая графика, которая окрашивается через градиент. Есть три типа цветка,
в зависимости от задачи макета.



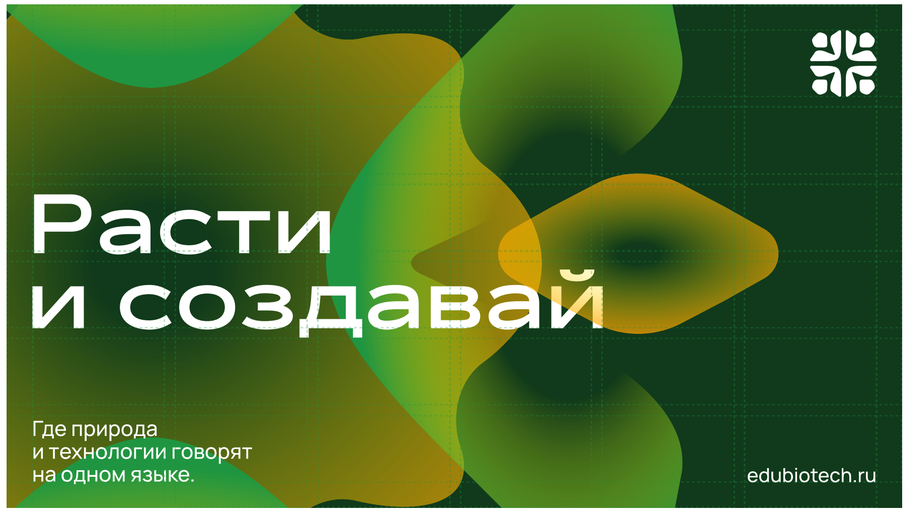


Контейнер

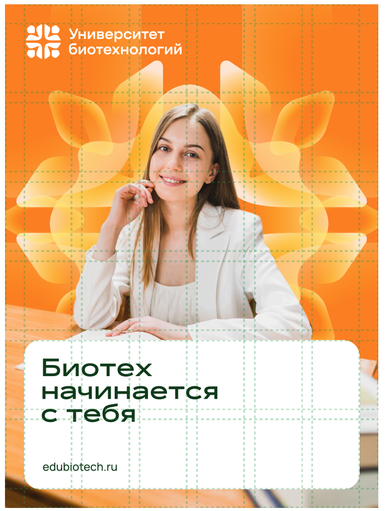
Дополнительная графика в двух видах, чтобы выделить текст. Применяем по всей ширине макета в рамках модульной сетки.

Шаг 3. Контент

На этом этапе расставляем логотип и тексты, а также добавляем фотостиль согласно модульной сетке.



1. Имиджевый с графикой



2. Имиджевый с заливкой фона



3. Имиджевый с акцентным контейнером

Заголовок

Самый большой текст на носителе. Выравнен по левому краю.

Наборный текст

Текстовый блок наборного текста минимум в 2 раза меньше заголовка. Привязан к сетке.

Логотип

По углам расставляем логотип или только знак.

Фотостиль

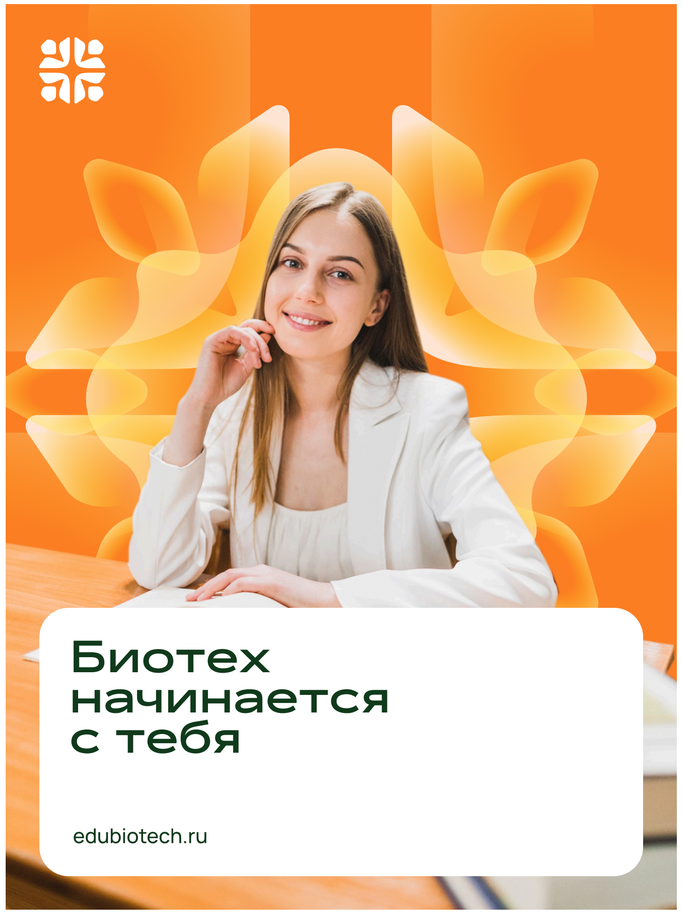
В рамках правил фотостиля, добавляем фотографию с фоном или без, в зависимости от задачи.

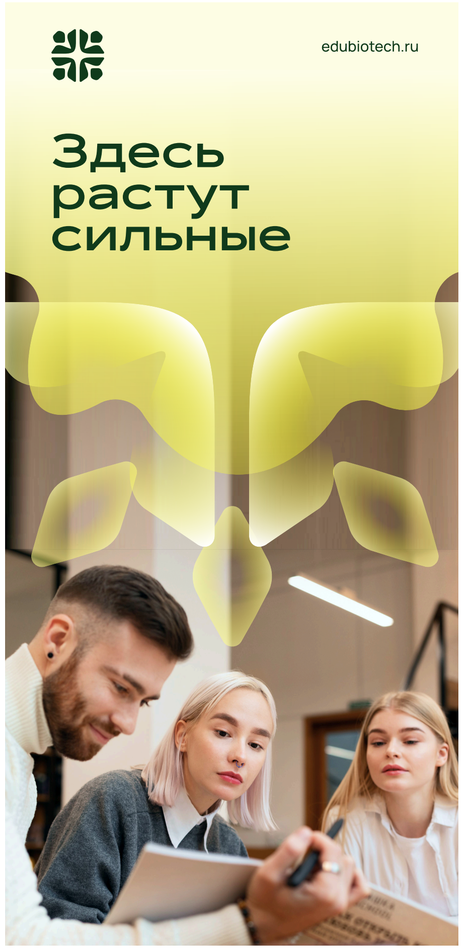
Сити формат

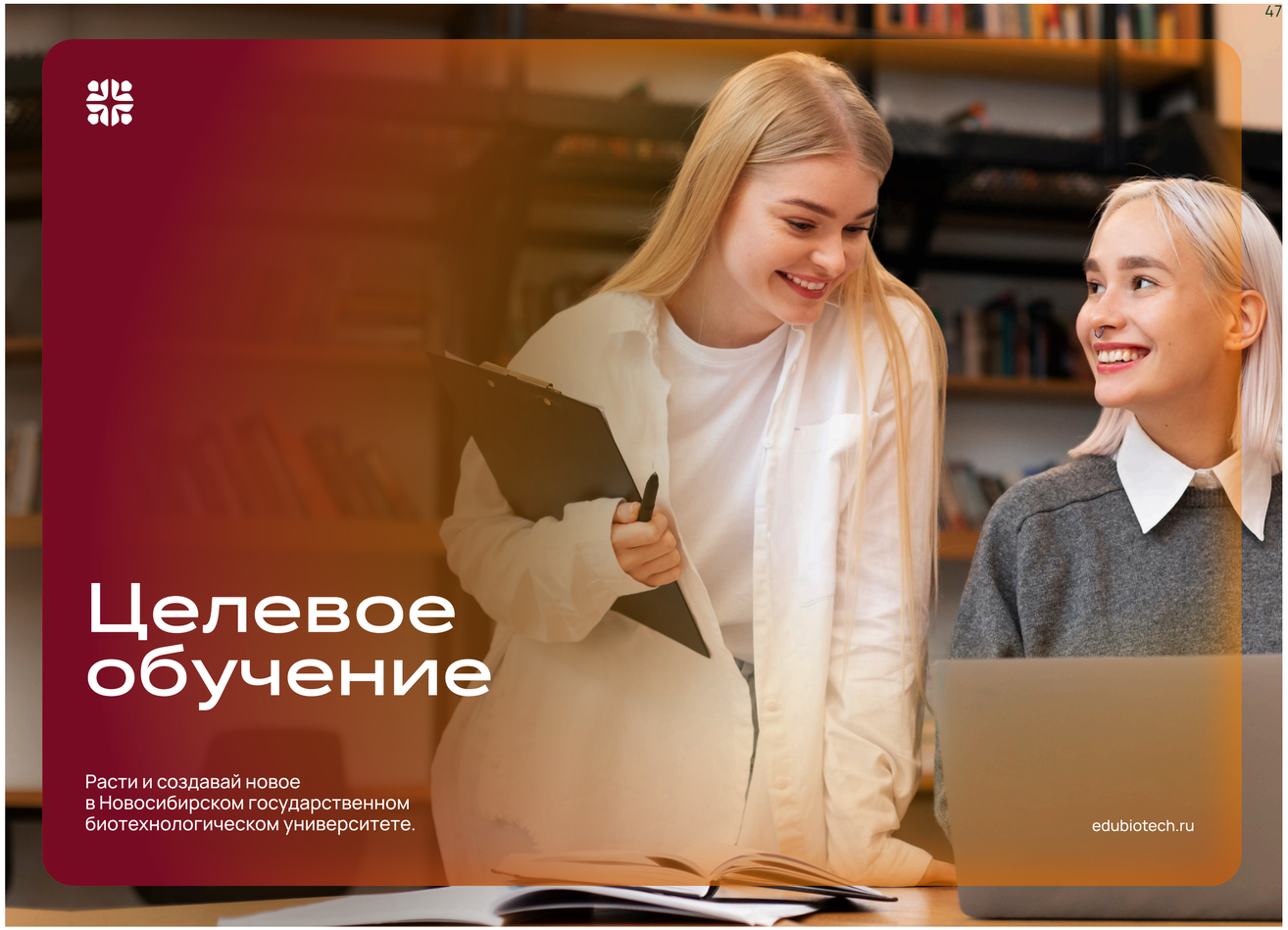


Варианты компоновки макета

На данном слайде представлены типовые композиционные решения, которые подойдут для решения большинства макетов.

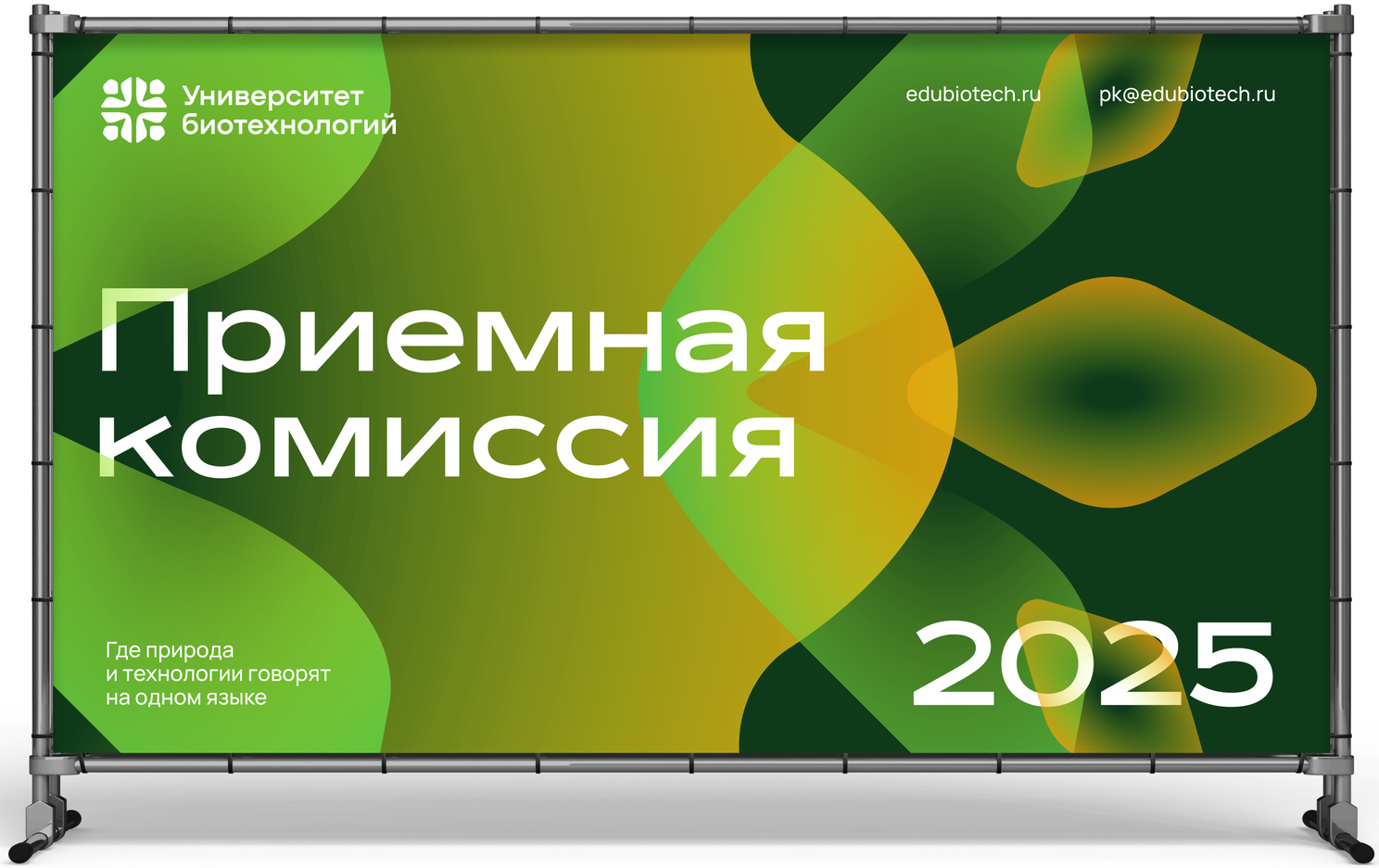








Баннер выставочный



Носители

Раздел содержит примеры использования фирменного стиля бренда на различных носителях.

Копирайты

Бренд имеет 2 направления сообщений:

1. Медиа - отражают метафору бренда
2. Официальные - другие сообщения, без прямой связи с метафорой бренда

Медиа

Зажги огонёк знаний
Зажги огонёк в себе
Когда внутри — огонек
Цветём идеями
Пылаем знаниями
Расти и создавай
Здесь цветет будущее
Здесь растут сильные



Официальные

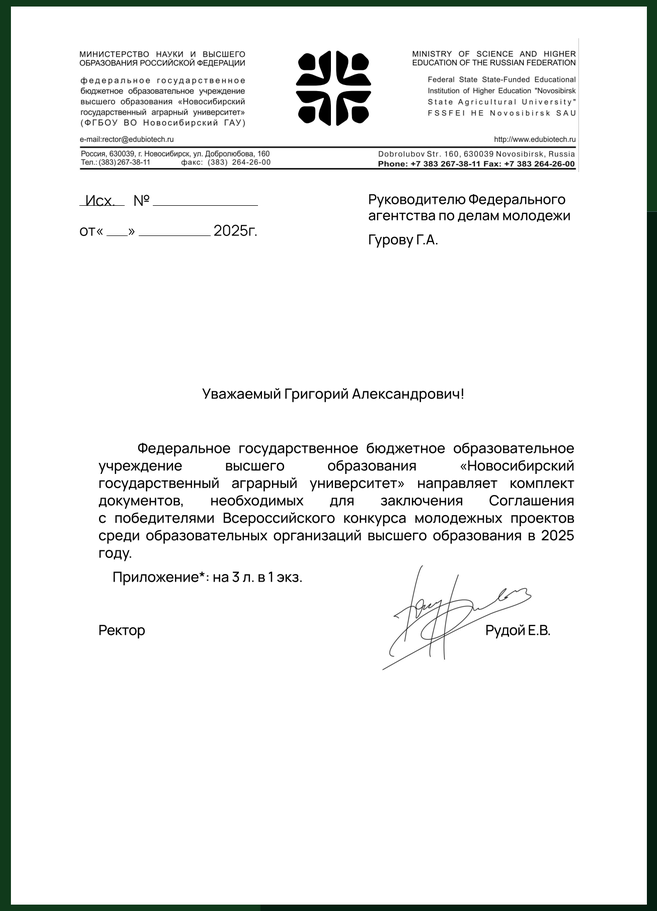
Мы здесь, чтобы менять будущее
Расти — значит меняться
Биотех начинается с тебя
Где растут сильные — растёт будущее
Биотех в движении как и ты
Здесь растёт наука
Развитие биотехнологий в Сибири
Новые направления биотеха
Целевое обучение
Приемная комиссия
Где природа и технологии говорят на одном языке



Официальные носители

Раздел содержит примеры использования фирменного стиля бренда на различных носителях.

Бланк



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный аграрный университет» (ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ)

MINISTRY OF SCIENCE AND HIGHER EDUCATION OF THE RUSSIAN FEDERATION

Federal State State-Funded Educational Institution of Higher Education "Novosibirsk State Agricultural University" FSSFEI HE Novosibirsk SAU

e-mail:rector@edubiotech.ru http://www.edubiotech.ru

Россия, 630039, г. Новосибирск, ул. Добролюбова, 160
Тел.: (383)267-38-11 факс: (383) 264-26-00

Dobrolubov Str. 160, 630039 Novosibirsk, Russia
Phone: +7 383 267-38-11 Fax: +7 383 264-26-00

Исх. № _____

от « ___ » _____ 2025г.

Руководителю Федерального агентства по делам молодежи

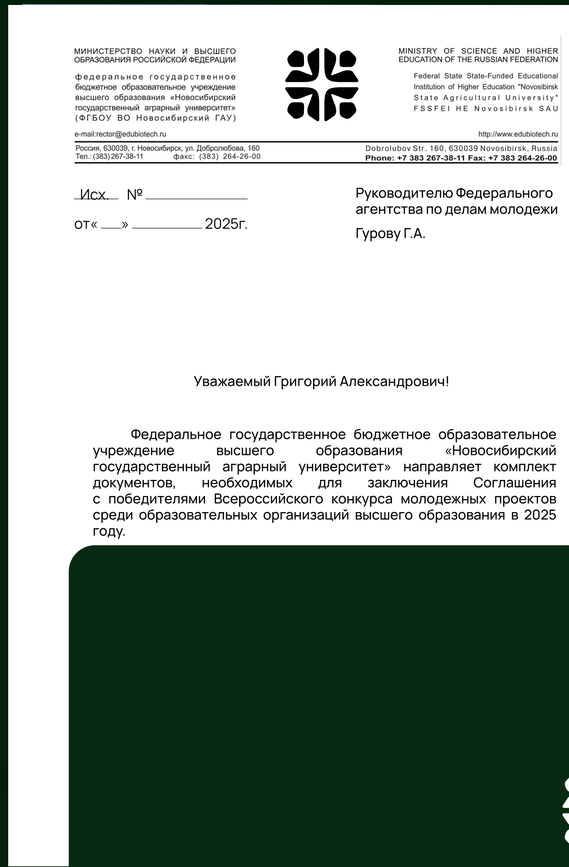
Гурову Г.А.

Уважаемый Григорий Александрович!

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный аграрный университет» направляет комплект документов, необходимых для заключения Соглашения с победителями Всероссийского конкурса молодежных проектов среди образовательных организаций высшего образования в 2025 году.

Приложение*: на 3 л. в 1 экз.

Ректор Рудой Е.В.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный аграрный университет» (ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ)

MINISTRY OF SCIENCE AND HIGHER EDUCATION OF THE RUSSIAN FEDERATION

Federal State State-Funded Educational Institution of Higher Education "Novosibirsk State Agricultural University" FSSFEI HE Novosibirsk SAU

e-mail:rector@edubiotech.ru http://www.edubiotech.ru

Россия, 630039, г. Новосибирск, ул. Добролюбова, 160
Тел.: (383)267-38-11 факс: (383) 264-26-00

Dobrolubov Str. 160, 630039 Novosibirsk, Russia
Phone: +7 383 267-38-11 Fax: +7 383 264-26-00

Исх. № _____

от « ___ » _____ 2025г.

Руководителю Федерального агентства по делам молодежи

Гурову Г.А.

Уважаемый Григорий Александрович!

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный аграрный университет» направляет комплект документов, необходимых для заключения Соглашения с победителями Всероссийского конкурса молодежных проектов среди образовательных организаций высшего образования в 2025 году.

Визитка


Зенкова
Александра
Алексеевна
Ответственный секретарь
приёмной комиссии
8 (383) 316-20-14
E-mail: pk@edubiotech.ru
630039, г. Новосибирск,
ул. Добролюбова, 160, 2 этаж, каб. 235
Федеральное государственное
бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Сибирский государственный
университет инженерии
и биотехнологий»

Обложка пособия



Медиа носители

Раздел содержит примеры использования фирменного стиля бренда на различных носителях.

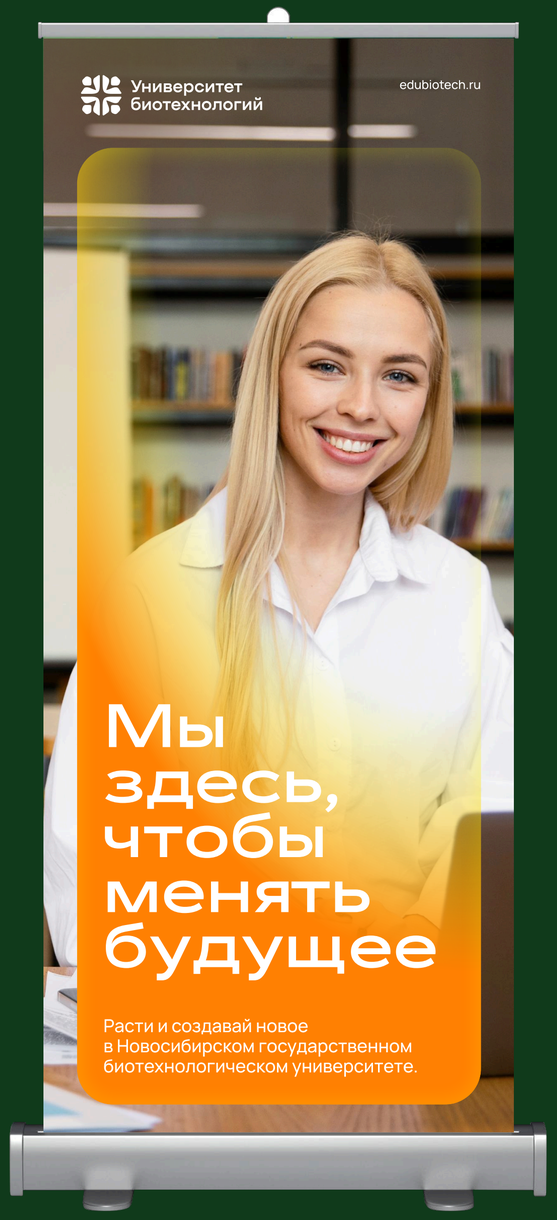
Сити формат


Где
растут
сильные
растёт
будущее
Университет
биотехнологий
edubiotech.ru

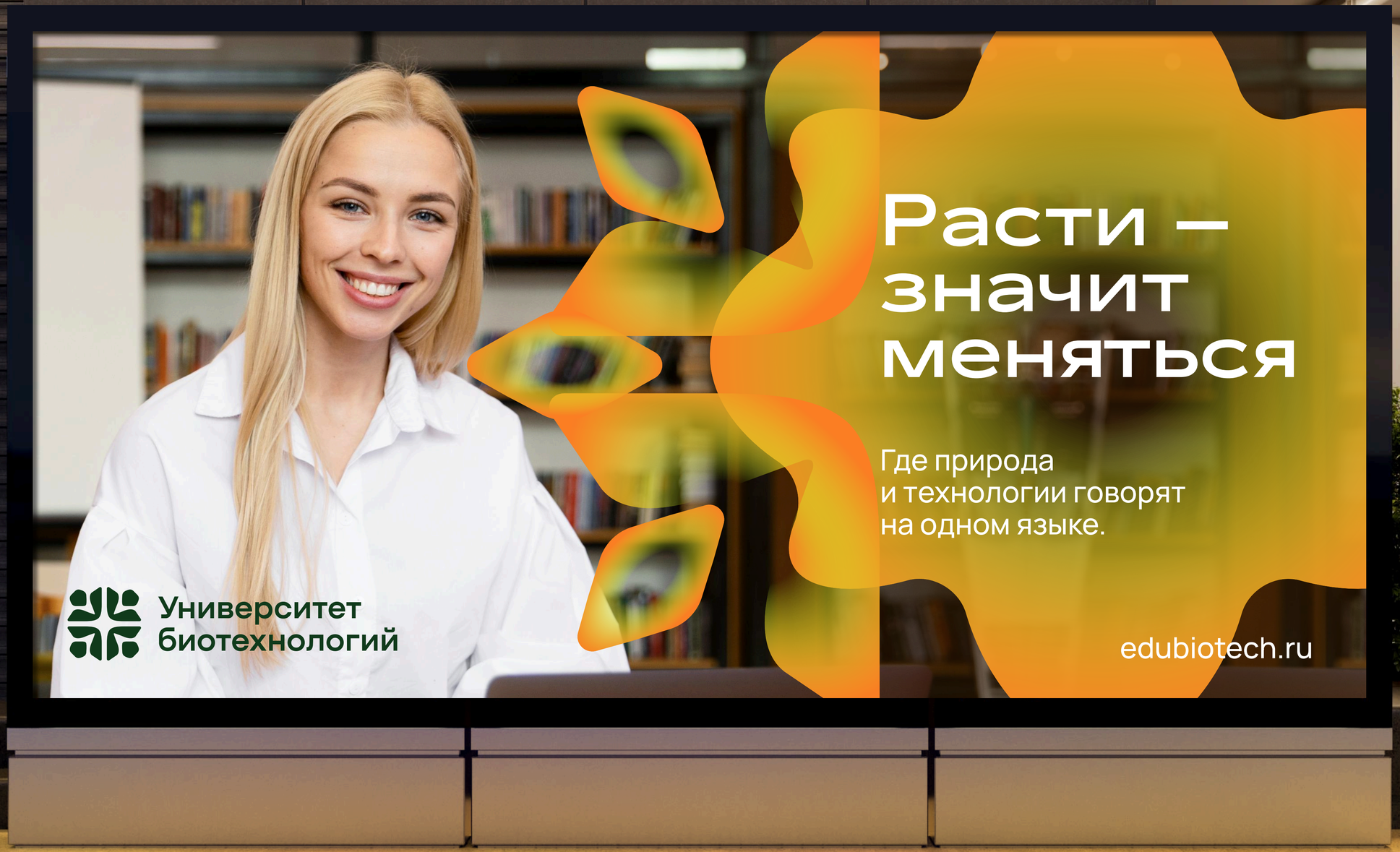
Баннер выставочный







Баннер внутренний



Уличная реклама



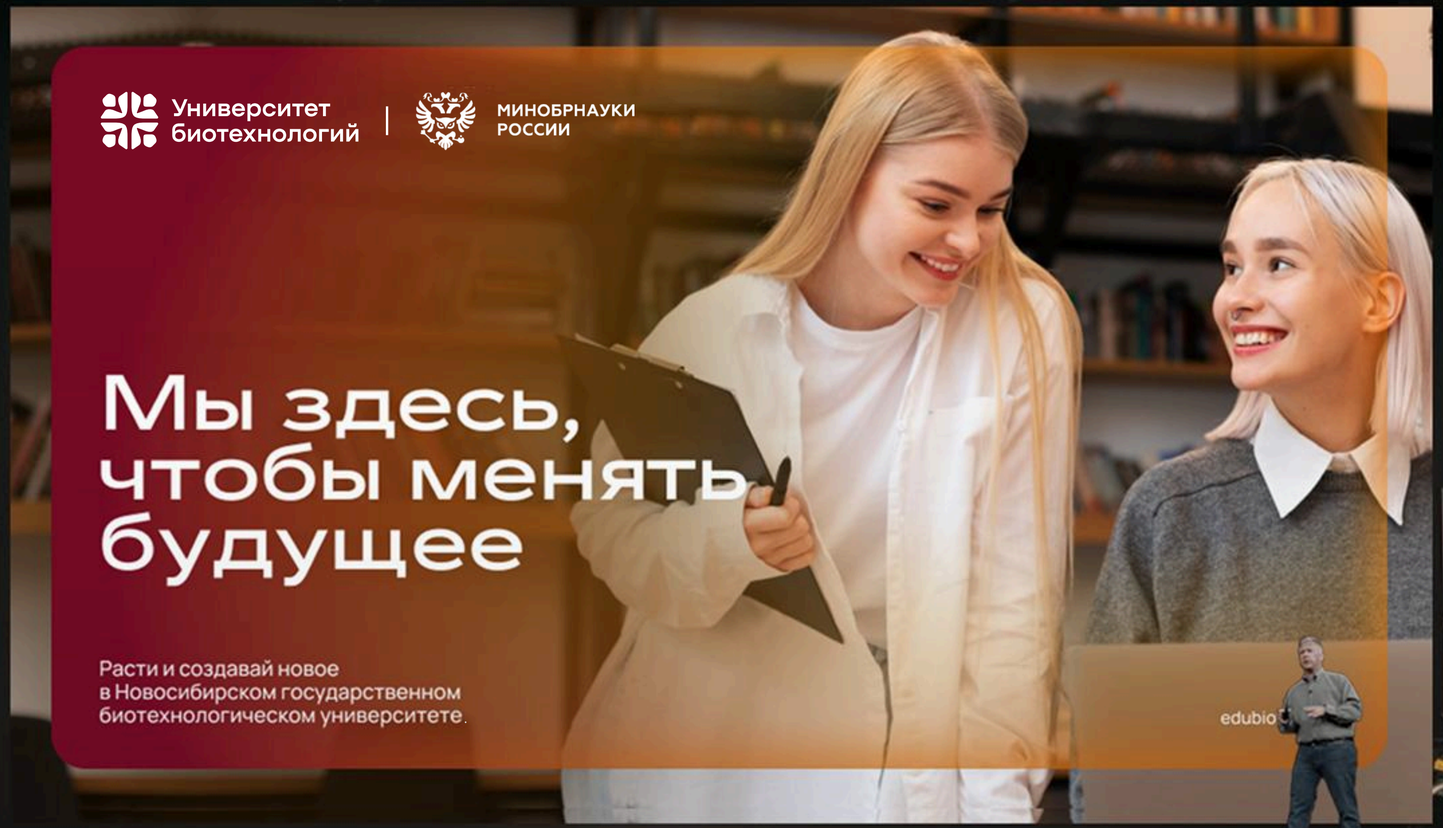
Презентация



Баннер выставочный



Презентация



Презентация

13

Прогноз роста биотехнологий за полугодие

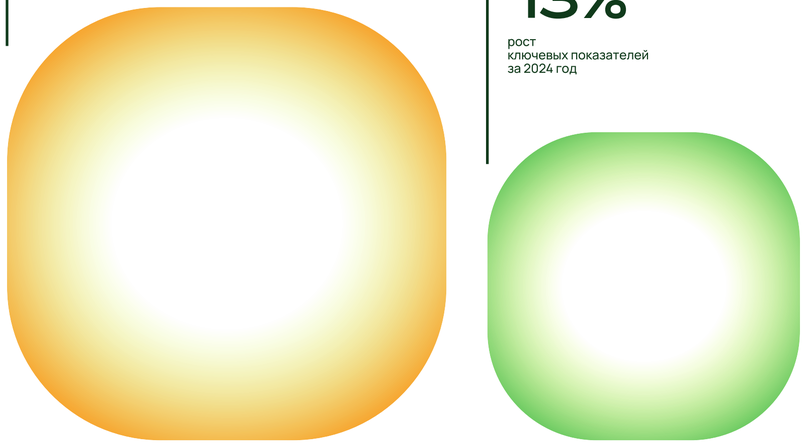
По разным оценкам, мировой рынок биотехнологий вырастет на 20-25%. Это в 2 раза больше, по сравнению с предыдущим годом.

25%

рост
ключевых показателей
за 2025 год

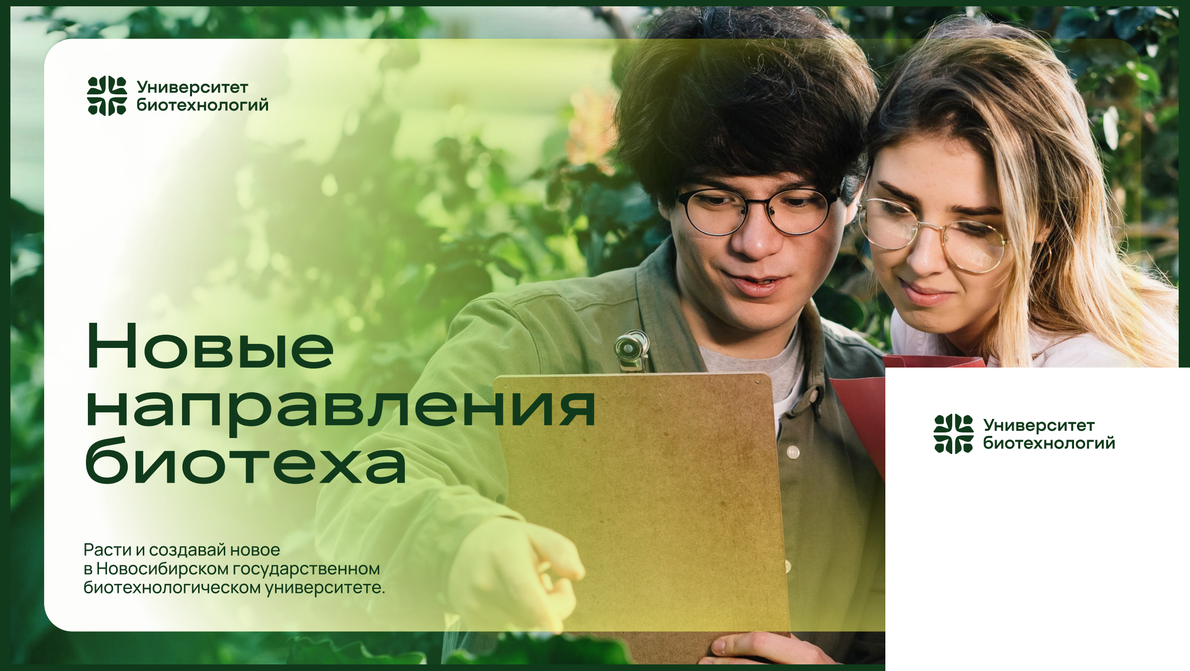
13%

рост
ключевых показателей
за 2024 год



* данные за 2024 и 2025 г

Презентация





Подарочный пакет



Худи





Блокнот



Буклет


Университет
биотехнологий
Здесь
цветет
будущее
edubiotech.ru
Университет
биотехнологий
edubiotech.ru
Здесь
растут
сильные

Термокружка



Листовка


Институт цифровых технологий
Институт цифровых технологий
Где природа и технологии говорят на одном языке.
edubiotech.ru

Социальные сети

Раздел содержит примеры использования фирменного стиля бренда на различных носителях.

Соц.сети

это новая лаборатория!

Возможности такой лаборатории позволят проводить студенческие исследовательские работы на высоком уровне.



Современные методы экоаналитического контроля окружающей среды



Создаем передовые технологии



В сквере общежитий №7 и №8 состоится уличный музыкальный квартирник «Летник НГАУ».

Сделано в ENDY