

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНЖЕНЕРИИ И БИОТЕХНОЛОГИЙ»

Кафедра управления и отраслевой экономики

ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

**Методические указания по написанию рефератов
и самостоятельной работе студента**

для бакалавров направления 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
профили: «Логистика и управление цепями поставок»,
«Цифровой маркетинг»

Разработчик: к.э.н., доцент Щербакова Н.А.

НОВОСИБИРСК

2026 г.

Методические указания составлены в соответствии с учебным планом и рабочей программой дисциплины. В Методических указаниях для бакалавров приведена последовательность действий при написании реферата и рекомендации по самостоятельной работе студента.

Методические указания ориентированы на студентов бакалавриата направления 38.03.02 Менеджмент.

Методические указания подготовлены на кафедре управления и отраслевой экономики Университета биотехнологий.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ.....	5
2. ПОЯСНЕНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ РАЗДЕЛОВ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	Ошибка! Закладка не определена.
2.1. Резюме бизнес-плана	6
2.2. Характеристика предприятия.....	Ошибка! Закладка не определена.
2.3 Анализ рынка.....	Ошибка! Закладка не определена.
2.4. План маркетинга.....	Ошибка! Закладка не определена.
2.5. Организационный план	Ошибка! Закладка не определена.
2.6. План производства	Ошибка! Закладка не определена.
2.7. Финансовый план	Ошибка! Закладка не определена.
3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТА ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	16
ЛИТЕРАТУРА.....	10

ВВЕДЕНИЕ

В соответствии с учебным планом обучения всех форм обучения по курсу «Введение в специальность» до сдачи зачета предоставляется реферат.

Цель реферата - закрепление теоретических знаний и приобретение практических навыков по введению в специальность на основе самостоятельного изучения и обобщения законодательных и нормативных актов, специальной и справочной литературы.

При выполнении реферата студент должен показать умение работать с литературой по дисциплине, соединять вопросы теории с практикой, делать выводы.

1. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕФЕРАТУ

Основные требования к реферату:

1. Объем реферата 10-15 страниц.
2. Количество источников – не менее пяти.
3. Выбор темы реферата согласовывается с преподавателем или выбирается согласно номеру студента в списке группы.
4. Рефераты сдаются на кафедру УиОЭ в канцелярских уголках для документов (без следов дырокола) или прикрепляются в систему Moodle, в том числе в виде презентации (не менее 15-ти слайдов).

2. ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ПРОФИЛЯ «ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК»

Темы реферата по дисциплине «Введение в специальность»

для профиля «Логистика и управление цепями поставок»

1. Цифровая трансформация в современной логистике: анализ влияния технологий на эффективность цепей поставок.
2. Управление запасами в условиях неопределенности: современные методы и подходы.
3. Экологическая логистика: принципы и методы «зеленого» управления цепями поставок.
4. Оптимизация маршрутов доставки: сравнительный анализ алгоритмов и программных решений.
5. Кросс-докинг как метод повышения эффективности складской логистики.
6. Риск-менеджмент в цепях поставок: идентификация, оценка и минимизация рисков.

7. Интегрированная логистика: синергия различных функциональных областей в управлении цепями поставок.
8. Автоматизация складских процессов: современные технологии и их влияние на эффективность.
9. Мультимодальные перевозки: оптимизация комбинированных транспортных решений.
10. Управление возвратной логистикой: организация процессов обратной связи в цепях поставок.
11. Цифровая маркировка товаров: влияние на прослеживаемость и управление цепями поставок.
12. Аутсорсинг логистических услуг: критерии выбора и эффективность применения.
13. Блокчейн-технологии в управлении цепями поставок: перспективы применения.
14. Управление поставщиками: стратегии выбора и развития партнерских отношений.
15. Цифровизация складской логистики: анализ современных технологий автоматизации складских процессов и их влияние на эффективность управления запасами.
16. Оптимизация транспортных маршрутов в условиях городских агломераций: методы и алгоритмы построения эффективных логистических схем доставки.
17. Управление рисками в цепях поставок: разработка системы раннего предупреждения и минимизации рисков при международной торговле.
18. Экологическая логистика: внедрение принципов устойчивого развития в управление цепями поставок и снижение углеродного следа.
19. Интегрированное планирование цепей поставок: синхронизация производственных, складских и транспортных процессов для повышения конкурентоспособности компании.

20. Тенденции и перспективы развития логистики и управления цепями поставок в отечественной экономике.
21. Логистика в системе современных экономических наук.
22. Этапы развития и современное состояние логистики.
23. Смена парадигм в эволюции логистики и управления цепями поставок.
24. Автоматизация управления в логистике.
25. Современный рынок логистических услуг.
26. Логистика как вид предпринимательской деятельности.
27. Основные логистические функции и их распределение между различными участниками логистического процесса.
28. Анализ логистического процесса доставки товаров на дальние расстояния.
29. Анализ рынка логистических услуг в сфере международной торговли.
30. Интернет вещей (IoT) в логистике: применение сенсоров и умных устройств для оптимизации процессов

3. ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ДЛЯ ПРОФИЛЯ «ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ»

Темы реферата по дисциплине «Введение в специальность» для профиля «Цифровой маркетинг»:

1. Искусственный интеллект в digital-маркетинге: современные инструменты и перспективы развития.
2. Контент-маркетинг в социальных сетях: стратегии создания и продвижения контента.
3. Email-маркетинг: современные подходы к автоматизации и персонализации рассылок.

4. Performance-маркетинг: метрики эффективности и оптимизация рекламных кампаний.
5. Influencer-маркетинг: методы работы с лидерами мнений и оценка эффективности коллабораций.
6. Маркетинг в мессенджерах: стратегии коммуникации и продаж через мессенджеры.
7. SEO-продвижение в текущем году: актуальные методы оптимизации сайтов.
8. Таргетированная реклама: настройка и оптимизация рекламных кампаний в социальных сетях.
9. Маркетинг на основе данных: использование Big Data для принятия маркетинговых решений.
10. Mobile-first стратегия: особенности продвижения в мобильной среде.
11. Видеомаркетинг: создание и продвижение видеоконтента в digital-среде.
12. Social listening: мониторинг и анализ социальных медиа для маркетинговых целей.
13. Programmatic-реклама: автоматизация покупки рекламного пространства.
14. Маркетинг в метавселенной: новые возможности и перспективы.
15. UX/UI-дизайн: влияние пользовательского опыта на маркетинговые показатели.
16. Голосовой поиск и чат-боты: современные инструменты коммуникации с аудиторией.
17. Репутационный менеджмент: работа с отзывами и управлением репутацией бренда.
18. Персонализация маркетинга: инструменты и методы индивидуализации коммуникаций.
19. AR/VR технологии в маркетинговых коммуникациях.

20. Экологический маркетинг: greenwashing и настоящие практики устойчивого развития в digital.
21. Маркетинговые исследования в сети Интернет.
22. Разработка стратегии продвижения в сети Интернет.
23. E-mail-маркетинг.
24. Понятие электронного бизнеса. Преимущества электронного бизнеса.
25. Омниканальный маркетинг: интеграция онлайн и офлайн каналов коммуникации для создания бесшовного клиентского опыта.
26. Ethical marketing в цифровую эпоху: баланс между сбором данных и защитой приватности потребителей.
27. Голосовой поиск и чат-боты: новые форматы взаимодействия с аудиторией в digital-маркетинге.
28. Маркетинг в метавселенной: стратегии продвижения брендов в виртуальных пространствах.
29. Data-driven маркетинг: методы анализа больших данных для принятия маркетинговых решений.
30. Видеомаркетинг как инструмент повышения вовлеченности аудитории в социальных сетях

4. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТА ПО ДИСЦИПЛИНЕ»

Для углубленного изучения материала по дисциплине должна вестись самостоятельная работа студента.

Далее приведены примеры контрольных заданий и вопросов для самостоятельной работы.

Логистика и УЦП. Задания 1-2

Задание 1. Тема: ВВЕДЕНИЕ В ЛОГИСТИКУ И УЦП

1. Придумайте несколько интересных и актуальных с вашей точки зрения цепочек поставок известных вам товаров (3 и более), выберите из них наиболее жизнеспособную с вашей точки зрения.

2. Составьте общую характеристику предприятия, в рамках которого данная идея может быть реализована, и проведите исследование ее целевой аудитории.

Задание 2. Тема: ЛОГИСТИКА И УЦП – ОБЛАСТЬ И СТРАТЕГИЯ ПРИМЕНЕНИЯ

Презентации на тему:

1. Мои представления о приоритетах в бизнесе.
2. Как я представляю себя в менеджменте.
3. Рынок одного товара (по выбору).
4. Социальный портрет менеджера.
5. Менеджер — моя профессия.
6. Руководитель предприятия — кто он? (на примерах).

Задание 3 (ЦМ, ЛиУЦП). Тема: КОММУНИКАТИВНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

Задание :

В приведенном ниже эпизоде романа И. Ильфа и Е.Петрова «12 стульев» Остап Бендер использовал один из «сравнительно честных способов отъема денег» у бывших дворян г. Старгорода на тайном собрании. Прочитайте текст и проанализируйте, достиг ли Остап Бендер своей цели. Почему?

Текст:

— Граждане! — сказал Остап, открывая заседание. — Жизнь диктует свои законы, свои жестокие законы. Я не стану говорить вам о цели нашего собрания — она вам известна. Цель святая. Отовсюду мы слышим стоны. Со всех концов нашей обширной страны вызывают о помощи. Мы должны протянуть руку помощи, и мы ее протянем. Одни из вас служат и едят хлеб с маслом, другие занимаются отхожим промыслом и едят бутерброды с икрой. И те, и другие спят в своих постелях и укрываются теплыми одеялами. Одни лишь маленькие дети, беспризорные, находятся без призора. Эти цветы улицы, или, как выражаются пролетарии умственного труда, цветы на асфальте, заслуживают лучшей участи. Мы, господа присяжные заседатели, должны им помочь. И мы, господа присяжные заседатели, им поможем. Речь великого комбинатора вызвала среди слушателей различные чувства. Полесов не понял своего нового друга — молодого гвардейца. «Какие дети? — подумал он. — Почему дети?» Ипполит Матвеевич даже и не старался ничего понять. Он уже давно махнул на все рукой и молча сидел, надувая щеки. Елена Станиславовна пригорюнилась. Никеша и Владя преданно глядели на голубую жилетку Остапа. Владелец «Быстроупака» был чрезвычайно доволен. «Красиво составлено, — решил он, — под таким соусом и деньги дать можно. В случае удачи — почет! Не вышло — мое дело шестнадцатое. Помогал детям, и дело с концом». Чарушников обменялся значительным взглядом с Дядьевым и, отдавая должное конспиративной ловкости докладчика, продолжал катать по столу хлебные шарики. Кислярский был на седьмом небе. «Золотая голова», — думал он. Ему казалось, что он еще никогда так сильно не любил беспризорных детей, как в этот момент. — Товарищи! — продолжал Остап. — Нужна немедленная помощь! Мы должны вырвать детей из цепких лап улицы, и мы вырвем их оттуда! Поможем детям! Будем помнить, что дети — цветы жизни. Я приглашаю вас сейчас же сделать свои взносы и помочь детям. Только детям, и никому другому. Вы меня понимаете? Остап вынул из бокового кармана удостоверение и квитанционную книжку. — Попрошу делать взносы. Ипполит Матвеевич подтвердит мои полномочия. Ипполит Матвеевич надулся и наклонил голову. Тут даже несмышленные Никеша с Владей и сам гениальный слесарь поняли тайную суть иносказаний Остапа. — В порядке старшинства, господа, — сказал Остап, — начнем с уважаемого Максим Петровича.

Цифровой маркетинг. Задания 1-2

Задание 1. Тема: ВВЕДЕНИЕ В ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ

1. Придумайте несколько интересных и актуальных с вашей точки зрения цифровых решений (3 и более), выберите из них наиболее жизнеспособную с вашей точки зрения.

2. Составьте общую характеристику предприятия, в рамках которого данная идея может быть реализована, и проведите исследование ее целевой аудитории.

Задание 2. Тема: УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ – ОБЛАСТЬ И СТРАТЕГИЯ ПРИМЕНЕНИЯ

Презентации на тему:

1. Мои представления о приоритетах в бизнесе.
2. Как я представляю себя в менеджменте.
3. Рынок одного товара (по выбору).
4. Социальный портрет менеджера.
5. Менеджер — моя профессия.
6. Руководитель предприятия — кто он? (на примерах).

ЛИТЕРАТУРА

1. Карпова, С. В. Международный маркетинг: учебник и практикум / С. В. Карпова. - 7-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 296 с. - ISBN 978-5-394-05390-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2083025>

2. Левкин, Г. Г. Логистика в торговых бизнес-системах : учебник / Г. Г. Левкин. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2024. - 228 с. - ISBN 978-5-9729-2138-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2170305> (ЭБС Инфра-М).

3. Логистика : учебник / под ред. Б.А. Аникина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/5242. - ISBN 978-5-16-009814-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1945232> (ЭБС Инфра-М)

4. Маркова, В. Д. Маркетинг инноваций: учебник / В.Д. Маркова. — Москва: ИНФРА-М, 2025. — 181 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/2049715. - ISBN 978-5-16-018716-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2049715>

5. Скрыбин, О. О. Логистика : практикум : учебное пособие / О. О. Скрыбин. - Москва : Издательский Дом НИТУ «МИСиС», 2023. - 106 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2147675> (ЭБС Инфра-М).

6. Сухарев, О. С. Функциональный и интернет-маркетинг: монография / О. С. Сухарев, Н. В. Курманов, К. Р. Мельковская. — Москва: КУРС: ИНФРА-М, 2024. — 345 с. — (Наука). - ISBN 978-5-905554-33-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2117126>

7. Тебекин, А. В. Логистика : учебник / А. В. Тебекин. - 4-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 354 с. - ISBN 978-5-394-05114-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082999> (ЭБС Инфра-М)

8. Цифровой бизнес: учебник / под науч. ред. О.В. Китовой. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 418 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook_5a0a8c777462e8.90172645. - ISBN 978-5-16-013017-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2119104>.

9. Цифровой маркетинг / Е. А. Лунева, Н. П. Реброва. **Описание:** учебное пособие. Москва: Прометей, 2021. 164 с. Текст: электронный. URL: znanium.ru.