

ФГБОУ ВО Университет биотехнологий
Кафедра управления и отраслевой экономики

Рег. № _____
«__» _____ 20__ г.

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
Протокол от «__» _____ 20__ г. № _____
Зав. кафедрой управления и отраслевой
экономики

(подпись) Н.А. Щербакова

ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.О.20. Основы организации бизнеса и технологического
предпринимательства

Шифр и наименование дисциплины

36.03.02 Зоотехния

Код и наименование направления подготовки

Зоопсихология и благополучие животных, Генетика и селекция сельскохозяйственных
животных

Направленность (профиль)

Новосибирск 2026

Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Основы организации бизнеса	УК-9, ОПК-9	Контрольные вопросы
2	Интеллектуальная собственность в инновационной экономике	УК-9, ОПК-9	Контрольные вопросы, задания
3	Технологическое предпринимательство и стартапы	УК-9, ОПК-9	Контрольные вопросы, задания
4	Финансирование инновационных проектов	УК-9, ОПК-9	Контрольные вопросы, задания
5	Структура и особенности разработки инновационного проекта	УК-9, ОПК-9	Контрольные вопросы, тест
6	Риски технологического предпринимательства	УК-9, ОПК-9	Контрольные вопросы, задания
7	Оценка эффективности инновационных проектов	УК-9, ОПК-9	Контрольные вопросы, задания
	Реферат, зачет	УК-9, ОПК-9	Темы реферата, вопросы к зачету

МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ УРОВНЮ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций
Оценка по пятибалльной системе	
«Отлично»	«Высокий уровень»
«Хорошо»	«Повышенный уровень»
«Удовлетворительно»	«Пороговый уровень»
«Неудовлетворительно»	«Не достаточный»
Оценка по системе «зачет – незачет»	
«Зачтено»	«Достаточный»
«Не зачтено»	«Не достаточный»

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Положение «О балльно-рейтинговой системе аттестации студентов»: СМК ПНД 08-01-2022, введено приказом от 28.09.2011 №371-О (<http://nsau.edu.ru/file/403>: режим доступа свободный);

2. Положение «О проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ»: СМК ПНД 77-01-2022, введено в действие приказом от 03.08.2015 №268а-О (<http://nsau.edu.ru/file/104821>: режим доступа свободный).

Контрольные вопросы

Тема 1: Основы организации бизнеса

1. Каковы особенности технологического предпринимательства?
2. Каковы особенности организации бизнеса в сфере технологического предпринимательства?
3. Что такое инновационная экономика? Каковы её ключевые признаки?
4. Чем инновационная экономика отличается от традиционной и индустриальной моделей?
5. Какие теории (Й. Шумпетера, Н. Кондратьева и др.) легли в основу концепции инновационной экономики?
6. Что считается инновацией в экономическом смысле? Какие виды инноваций существуют?
7. Дайте определение инновациям. Назовите их типы.
8. Какова роль государства в развитии инновационной экономики?
9. Какие инструменты государственной поддержки инноваций наиболее эффективны (гранты, налоговые льготы, субсидии и т. п.)?
10. Приведите примеры инноваций различного типа.
11. Поясните, что такое инновационный процесс.
12. Каков жизненный цикл инноваций?
13. Перечислите субъектов инновационной деятельности.
14. Дайте характеристику субъектов инновационной деятельности: государство, потребитель, инвестор, разработчик, лицензиары и лицензиаты, инжиниринговые компании, производящие компании.
15. В чем специфика деятельности лицензиаров и лицензиатов?
16. Какова роль государственных программ и мер поддержки в стимулировании инновационной активности?
17. Какие государственные программы поддержки технологических стартапов существуют в России?

Критерии оценки

- оценка «отлично» выставляется студенту, если правильно дан ответ на поставленный вопрос;
- оценка «хорошо» если правильно дан ответ на поставленный вопрос после дополнительного вопроса преподавателя;
- оценка «удовлетворительно», если правильно дан ответ на поставленный вопрос после нескольких дополнительных вопросов преподавателя;
- оценка «неудовлетворительно», если студент не ответил на поставленный вопрос.

Контрольные вопросы

Тема 2: Интеллектуальная собственность в инновационной экономике

1. Каковы виды и свойства интеллектуальной собственности?
2. Охарактеризуйте результаты интеллектуальной деятельности.
3. Что представляют собой средства индивидуализации?
4. Каковы виды интеллектуального права?
5. Какова роль интеллектуальной собственности (ИС) в стимулировании инноваций?
6. Как объекты ИС (патенты, авторские права, товарные знаки и др.) способствуют созданию и коммерциализации инноваций, и каково их влияние на конкурентоспособность компаний и экономики в целом?
7. Каковы проблемы управления интеллектуальной собственностью в организациях?
8. Какие факторы влияют на успешность коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности?
9. Какова роль университетов и научных организаций в развитии инновационной экономики через ИС?
10. Каковы тенденции в защите ИС в цифровую эпоху?
11. Каковы проблемы и риски, связанные с ИС?
12. С какими сложностями сталкиваются компании при попытке оценить нематериальные активы?
13. Какие риски связаны с неэффективным управлением ИС?
14. Цифровые технологии и ИС.
15. Как используются блокчейн-технологий для управления ИС?

Критерии оценки

- оценка «отлично» выставляется студенту, если правильно дан ответ на поставленный вопрос;
- оценка «хорошо» если правильно дан ответ на поставленный вопрос после дополнительного вопроса преподавателя;
- оценка «удовлетворительно», если правильно дан ответ на поставленный вопрос после нескольких дополнительных вопросов преподавателя;
- оценка «неудовлетворительно», если студент не ответил на поставленный вопрос.

Контрольные вопросы

Тема 3: Технологическое предпринимательство и стартапы

1. Что такое технологическое предпринимательство?
2. В чем особенности технологического предпринимательства? Чем оно отличается от традиционного предпринимательства?
3. Какие основные цели и задачи технологического предпринимательства?
4. Перечислите стадии создания и развития инновационного технического продукта.
5. Из-за чего множество технологических проектов терпят неудачи?
6. В чем сущность масштабируемости?
7. Каковы приемы и методы масштабирования?
8. Сущность венчурных инвестиций?
9. Дайте понятие стартапа.
10. Дайте характеристику этапам развития стартапа.
11. Какие основные методики генерации идей технических стартапов применяются на рынке?
12. Что представляет собой концепция минимально жизнеспособного продукта (MVP) в технологическом предпринимательстве?
13. Приведите примеры MVP для различных продуктов / товаров.
14. Что такое бизнес-модель стартапа и какие элементы она включает?
15. Какие факторы влияют на успешность технологического предпринимательства?
16. Что такое «пивот» в контексте технологических стартапов и когда он может быть необходим?
17. Как оценить перспективность стартапа для инвестора?
18. Как цифровая трансформация влияет на технологическое предпринимательство и стартапы?
19. Как обеспечить соответствие продукта потребностям рынка (продукт-маркетфит)?

Критерии оценки

- оценка «отлично» выставляется студенту, если правильно дан ответ на поставленный вопрос;
- оценка «хорошо» если правильно дан ответ на поставленный вопрос после дополнительного вопроса преподавателя;
- оценка «удовлетворительно», если правильно дан ответ на поставленный вопрос после нескольких дополнительных вопросов преподавателя;

– оценка «неудовлетворительно», если студент не ответил на поставленный вопрос.

Контрольные вопросы

Тема 4: Финансирование инновационных проектов

1. Каковы источники финансирования стартапов?
2. Назовите виды государственного финансирования инвестиционных проектов.
3. Дайте характеристику частным инвестициям как источника финансирования инновационных проектов.
4. Особенности использования собственных средств организаций для финансирования инновационных проектов (уставной капитал, средства учредителей, нематериальные активы, временно свободные основные и оборотные средства, нераспределённая прибыль и амортизационные отчисления).
5. Какова специфика венчурного финансирования?
6. В чем сущность краудфандинга?
7. Дайте понятие «Прямых инвестиций».
8. Перечислите и дайте характеристику основным методам и схемам кредитования.
9. Приведите примеры расчетов аннуитетного платежа.
10. Проведите расчеты по кредиту с неиспользуемым остатком.

Критерии оценки

- оценка «отлично» выставляется студенту, если правильно дан ответ на поставленный вопрос;
- оценка «хорошо» если правильно дан ответ на поставленный вопрос после дополнительного вопроса преподавателя;
- оценка «удовлетворительно», если правильно дан ответ на поставленный вопрос после нескольких дополнительных вопросов преподавателя;
- оценка «неудовлетворительно», если студент не ответил на поставленный вопрос.

Контрольные вопросы

Тема 5: Структура и особенности разработки инновационного проекта

1. Что такое инновационный проект и в чём его ключевые особенности по сравнению с другими типами проектов?
2. Какие этапы включает жизненный цикл инновационного проекта и какие задачи решаются на каждом из них?
3. В чём заключается роль интеллектуальной собственности (патентов, ноу-хау) в инновационном проекте?
4. Перечислите основные разделы типового бизнес-плана для инновационного проекта и кратко опишите их содержание.
5. Как учитывается специфика инновационного проекта при формировании структуры бизнес-плана?
6. Какие методы анализа рынка применяются для инновационных продуктов?
7. Как оценить ёмкость рынка и потенциал роста для инновационного проекта?
8. Какие факторы влияют на спрос на инновационную продукцию?
9. Как провести сегментацию рынка и определить целевую аудиторию?
10. Какие критерии используются для сравнения конкурентов (качество продукции, цена, методы продвижения, дистрибуция и т. д.)?
11. Какие модели конкурентного анализа применяются в инновационной сфере (например, модель «пяти сил» М. Портера, бенчмаркинг)?
12. Как оценить технологическое преимущество конкурентов и его влияние на конкурентоспособность проекта?
13. Какие инновационные методы используются для анализа конкурентной среды (например, анализ настроений с помощью ИИ, аналитика трафика в интернете, платформы конкурентной разведки)?
14. Что такое конкурентное преимущество и какие его характеристики считаются ключевыми для инновационного проекта?
15. Как сформировать уникальное конкурентное преимущество, которое будет сложно скопировать конкурентам?
16. Какие факторы обеспечивают долгосрочную привлекательность конкурентного преимущества?
17. Какие маркетинговые инструменты используются для продвижения инновационного продукта?
18. Какие методы продвижения и рекламы применяются в сфере технологического предпринимательства?

19. Как учесть особенности восприятия инноваций потребителями при разработке маркетинговой стратегии?
20. Какие методы ценообразования применяются для инновационной продукции (затратные, рыночные, параметрические)?
21. Какие факторы влияют на формирование цены инновационной продукции?
22. Как оценить доступность и качество ресурсов, необходимых для производства и продвижения инновационного продукта?
23. Как учесть особенности инновационного производства (например, необходимость в дополнительных системах обслуживания, инфраструктуре)?
24. Какие финансовые расчёты включаются в финансовый план?
25. Продумайте идею для организации бизнеса в сфере технологического предпринимательства и разработайте основные разделы бизнес-плана проекта.

Критерии оценки

- оценка «отлично» выставляется студенту, если правильно дан ответ на поставленный вопрос;
 - оценка «хорошо» если правильно дан ответ на поставленный вопрос после дополнительного вопроса преподавателя;
 - оценка «удовлетворительно», если правильно дан ответ на поставленный вопрос после нескольких дополнительных вопросов преподавателя;
- оценка «неудовлетворительно», если студент не ответил на поставленный вопрос.

Контрольные вопросы

Тема 6: Риски технологического предпринимательства

1. Какие основные виды рисков существуют в технологическом предпринимательстве?
2. Как оценить вероятность возникновения технологических рисков?
3. Какие методы управления рисками наиболее эффективны в технологическом бизнесе?
4. Какие факторы могут привести к неудаче в научно-исследовательских разработках?
5. Как минимизировать риски при проведении технологических исследований?
6. Какие существуют способы оценки перспективности исследовательских проектов?

7. Как оценить рыночный потенциал нового технологического продукта?
8. Какие риски связаны с неправильным позиционированием технологического продукта?
9. Как избежать ошибок при выходе на новые рынки?
10. Какие сложности могут возникнуть при масштабировании технологического продукта?
11. Как обеспечить бесперебойную работу технологических процессов?
12. Какие риски связаны с обучением персонала работе с новыми технологиями?
13. Как правильно рассчитать необходимый объем финансирования проекта?
14. Какие существуют способы защиты от финансовых рисков в технологическом бизнесе?
15. Как оптимизировать затраты на разработку и внедрение технологий?
16. Какие правовые аспекты необходимо учитывать при разработке технологических продуктов?
17. Как защитить интеллектуальную собственность в технологическом бизнесе?
18. Какие существуют риски при заключении контрактов с партнерами?
19. Как правильно выбрать направление развития технологического проекта?
20. Какие факторы могут повлиять на долгосрочную жизнеспособность технологического бизнеса?
21. Как избежать ошибок при формировании стратегии развития?
22. Проанализируйте риски для разработанной идеи проекта в сфере технологического предпринимательства.

Критерии оценки

- оценка «отлично» выставляется студенту, если правильно дан ответ на поставленный вопрос;
- оценка «хорошо» если правильно дан ответ на поставленный вопрос после дополнительного вопроса преподавателя;
- оценка «удовлетворительно», если правильно дан ответ на поставленный вопрос после нескольких дополнительных вопросов преподавателя;
- оценка «неудовлетворительно», если студент не ответил на поставленный вопрос.

Контрольные вопросы

Тема 7: Оценка эффективности инновационных проектов

1. Проведите экономическую оценку разработанного на предыдущих занятиях проекта в сфере технологического предпринимательства.
2. Какие факторы (отраслевые, макроэкономические, проектные) влияют на выбор ставки дисконтирования для инновационного проекта?
3. Что показывает показатель чистой текущей стоимости (NPV)? Как интерпретировать его значение?
4. При каком условии проект считается экономически целесообразным по критерию NPV?
5. Что такое индекс рентабельности (PI)? Как он рассчитывается и как используется для принятия решений?
6. В чём отличие дисконтированного срока окупаемости (DPP) от простого срока окупаемости? Почему DPP более информативен?
7. Что означает внутренняя ставка доходности (IRR)? Как она связана со ставкой дисконтирования?
8. При каком соотношении IRR и ставки дисконтирования проект считается привлекательным?
9. В чём суть модифицированной внутренней ставки доходности (MIRR)? Чем она принципиально отличается от IRR?
10. Почему MIRR считается более корректным показателем, чем IRR, для проектов с неординарными денежными потоками?
11. Могут ли разные динамические критерии (NPV, IRR, PI, DPP) давать противоречивые рекомендации относительно одного и того же проекта? Приведите пример такой ситуации.

Критерии оценки

- оценка «отлично» выставляется студенту, если правильно дан ответ на поставленный вопрос;
- оценка «хорошо» если правильно дан ответ на поставленный вопрос после дополнительного вопроса преподавателя;
- оценка «удовлетворительно», если правильно дан ответ на поставленный вопрос после нескольких дополнительных вопросов преподавателя;
- оценка «неудовлетворительно», если студент не ответил на поставленный вопрос.

Темы рефератов

1. Сущность и ключевые признаки инновационной экономики.
2. Отличия инновационной экономики от традиционной и индустриальной моделей.
3. Теории Й. Шумпетера и Н. Кондратьева как основа концепции инновационной экономики.
4. Сущность и типы инноваций в экономическом смысле.
5. Роль государства в развитии инновационной экономики.
6. Инструменты государственной поддержки инноваций.
7. Инновационный процесс и жизненный цикл инноваций: сущность, особенности.
8. Характеристика субъектов инновационной деятельности (государство, потребитель, инвестор, разработчик, лицензиары и лицензиаты, инжиниринговые компании, производящие компании).
9. Цели и принципы государственной инновационной политики.
10. Роль государственных программ и мер поддержки в стимулировании инновационной активности.
11. Государственные программы поддержки технологических стартапов существуют в России.
12. Виды и свойства собственности.
13. Роль интеллектуальной собственности (ИС) в стимулировании инноваций.
14. Объекты интеллектуальной собственности (патенты, авторские права, товарные знаки и др.), способствующие созданию и коммерциализации инноваций.
15. Цифровые технологии и интеллектуальная собственность: виды и взаимосвязи.
16. Использование блокчейн-технологий для управления интеллектуальной собственностью.
20. Сущность и особенности технологического предпринимательства. Отличия от традиционного предпринимательства.
21. Цели и задачи технологического предпринимательства.
22. Сущность и специфика венчурных инвестиций.
23. Стартап: сущность, этапы развития.
24. Методики генерации идей технических стартапов, применяемые на рынке.
25. Концепция минимально жизнеспособного продукта (MVP) в технологическом предпринимательстве: сущность, примеры MVP для различных продуктов / товаров.
26. Бизнес-модель стартапа: сущность и элементы.

27. Факторы, влияющие на успешность технологического предпринимательства.
28. «Пивот» в контексте технологических стартапов и ситуации, в которых он может быть необходим.
29. Влияние цифровой трансформации на технологическое предпринимательство и стартапы.
30. Риски для проектов в сфере технологического предпринимательства.

Критерии оценки:

- Отметка «Зачтено» выставляется если задание выполнено.
- Отметка «Не зачтено» выставляется если задание не выполнено.

Вопросы к зачету

1. Сущность инноваций и инновационной экономики.
2. Классификации инноваций.
3. Инновационный процесс и жизненный цикл инноваций.
4. Субъекты инновационной деятельности: государство, потребитель, инвестор, разработчик, лицензиары и лицензиаты, инжиниринговые компании, производящие компании.
5. Государственная инновационная политика и ее особенности.
6. Цели и принципы государственной инновационной политики.
7. Виды и свойства интеллектуальной собственности.
8. Результаты интеллектуальной деятельности.
9. Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности. индивидуализации.
10. Роль интеллектуальной собственности в стимулировании инноваций.
11. Виды интеллектуального права.
12. Проблемы и риски, связанные с интеллектуальной собственностью.
13. Особенности технологического предпринимательства.
14. Масштабируемость бизнеса. Сущность и специфика.
15. Сущность и роль R&D.
16. Венчурные инвестиции: сущность и особенности.
17. Понятие стартапа.
18. Этапы развития стартапа.
19. Концепция минимально жизнеспособного продукта (MVP) в технологическом предпринимательстве.
20. Факторы, влияющие на успешность технологического предпринимательства.
21. «Пивот» в контексте технологических стартапов.

22. Источники финансирования стартапов.
23. Виды государственного финансирования инвестиционных проектов.
24. Частные инвестиции в инновационные проекты.
25. Собственные средства организаций — уставной капитал, средства учредителей, нематериальные активы, временно свободные основные и оборотные средства, нераспределённая прибыль и амортизационные отчисления.
26. Венчурное финансирование. Специфика.
27. Краудфандинг: сущность, возможности применения.
28. Структура и особенности разработки инновационного проекта
29. Риски технологического предпринимательства.
30. Методы оценки эффективности инновационных проектов.

Критерии оценки:

Отметка «Зачтено» выставляется обучающемуся, который твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу, без существенных неточностей отвечает на вопросы, владеет необходимыми навыками и приемами выполнения практических заданий.

Отметка «Не зачтено» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает принципиальные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

Задания для оценки уровня сформированности компетенции УК-9.

1. Какой из перечисленных факторов считается ключевым для развития инновационной экономики?

- а) высокая доля добывающих отраслей в структуре ВВП
- б) развитая система образования и научных исследований
- с) жёсткое регулирование всех экономических процессов государством
- д) ориентация преимущественно на экспорт сырьевых ресурсов

Ответ: б)

2. Кто из учёных внёс фундаментальный вклад в теорию инноваций, введя понятие «созидательного разрушения»?

- а) Адам Смит;
- б) Джон Мейнард Кейнс;
- в) Йозеф Шумпетер;
- г) Милтон Фридман;

Ответ: в)

3. Какой тип инноваций связан с внедрением новых или значительно улучшенных товаров и услуг?

- а) процессные инновации;
- б) маркетинговые инновации;
- в) продуктовые инновации;
- г) организационные инновации.

Ответ: в)

4. Что такое «венчурное финансирование»?

- а) долгосрочные банковские кредиты под низкий процент;
- б) инвестиции в высокорисковые инновационные проекты с потенциалом высокой доходности;
- в) государственные субсидии на поддержку малого бизнеса;
- г) средства, полученные от продажи акций на бирже.

Ответ: б)

5. Какая структура создаётся для поддержки стартапов на ранних стадиях развития, предоставляя им помещения, консультации и доступ к

инвесторам?

- а) технопарк;
- б) бизнес-инкубатор;
- в) промышленный кластер;
- г) торговая палата.

Ответ: б)

6. Что подразумевается под «национальной инновационной системой»?

- а) совокупность всех предприятий страны;
- б) сеть организаций и институтов, участвующих в создании и распространении инноваций;
- в) государственная программа по поддержке сельского хозяйства;
- г) система налогообложения.

Ответ: б)

7. Какой инструмент государственной поддержки инноваций предполагает снижение налоговой нагрузки на компании, занимающиеся НИОКР?

- а) гранты;
- б) субсидии;
- в) налоговые льготы;
- г) квоты.

Ответ: в)

8. Вопрос:

Что является основной целью создания технопарков?

- а) развитие туристической инфраструктуры;
- б) содействие коммерциализации научных разработок;
- в) строительство жилых комплексов;
- г) организация массовых мероприятий.

Ответ: б)

9. Какой показатель часто используется для оценки уровня инновационности экономики страны?

- а) объём добычи нефти;
- б) доля расходов на НИОКР в ВВП;
- в) количество банков в стране;
- г) уровень инфляции.

Ответ: б)

10. Что такое «диффузия инноваций»?

Варианты ответов:

- а) процесс создания нового продукта;
- б) распространение и внедрение инноваций в различных секторах экономики;
- в) финансирование инновационных проектов;
- г) защита интеллектуальной собственности.

Ответ: б)

11. Кто такие «бизнес-ангелы»?

- а) государственные служащие, курирующие инновационные проекты;
- б) частные инвесторы, вкладывающие средства в перспективные стартапы на ранних стадиях;
- в) учёные, занимающиеся фундаментальными исследованиями;
- г) менеджеры крупных корпораций.;

Ответ: в)

12. Какой фактор может тормозить развитие инновационной экономики в стране?

- а) высокий уровень образования населения;
- б) развитая инфраструктура;
- в) коррупция и бюрократические барьеры;
- г) активная поддержка малого бизнеса.

Ответ: в)

13. Что такое «краудфандинг» в контексте инноваций?

- а) государственное финансирование научных проектов;
- б) коллективное финансирование идей и проектов через онлайн платформы;
- в) венчурные инвестиции от крупных фондов;
- г) кредиты от коммерческих банков.

Ответ: б)

14. Какая модель инновационного процесса предполагает, что инновации возникают в ответ на потребности рынка?

Варианты ответов:

- а) модель «технологического толчка»;
- б) модель «давления рыночного спроса»;
- в) линейная модель;
- г) циклическая модель.

Ответ: б)

15. Какой из перечисленных факторов считается ключевым для развития инновационной экономики?

а) Высокая доля добывающих отраслей в структуре ВВП.

б) Развитая система образования и научных исследований.

в) Жёсткое регулирование всех экономических процессов государством.

г) Ориентация преимущественно на экспорт сырьевых ресурсов.

Ответ: б).

16. Что такое инновационная экономика?

Ответ: ...

17. Что такое инновационная экономика и каковы её ключевые признаки?

Ответ: ...

18. Чем инновационная экономика отличается от традиционной и индустриальной моделей?

Ответ: ...

19. Какова роль государства в развитии инновационной экономики?

Ответ: ...

20. Дайте характеристику субъектов инновационной деятельности.

Ответ: ...

21. Каковы цели и принципы государственной инновационной политики?

Ответ: ...

22. При каком условии проект считается экономически целесообразным?

Ответ: ...

23. Каковы цели и принципы государственной инновационной политики?

Ответ: ...

24. Каковы источники финансирования стартапов?

Ответ: ...

25. Какова специфика венчурного финансирования?

Ответ: ...

26. 1. Как оценить ёмкость рынка и потенциал роста для инновационного проекта?

Ответ: ...

27. Какие модели конкурентного анализа применяются в инновационной сфере (например, модель «пяти сил» М. Портера, бенчмаркинг)?

Ответ: ...

28. Какие используются для анализа конкурентной среды?

Ответ: ...

29. Назовите виды государственного финансирования инвестиционных проектов.

Ответ: ...

30. Особенности использования собственных средств организаций для финансирования инновационных проектов.

Ответ: ...

Задания для оценки уровня сформированности компетенции ОПК-9.

Задание 1. Что является ключевой целью проведения стартового совещания проекта?

- а) обсуждение личных планов участников;
- б) распределение всех задач на ближайшие 3 месяца;
- в) согласование целей, ролей и ожиданий всех участников;
- г) подведение итогов предыдущего проекта.

Ответ: в)

Задание 2. Рекомендации по периодам агрегирования данных при разработке проекта проектной группой:

- а) на весь период планирования рекомендуется агрегировать данные поквартально;
- б) для первого года агрегирование данных в месячной разбивке, для второго - поквартально, начиная с 3-го года - по годам;
- в) рекомендуется агрегировать данные по годам;

г) для первого года агрегирование данных по кварталам, для второго - по полугодиям, начиная с 3-го года - по годам.

Ответ: б)

Задание 3. При разработке проекта проектной группой нужно учесть, что MVP проекта представляет собой:

а) минимальную ценность продукта, то есть минимальную стоимость, по которой нужно продавать товар для достижения безубыточности;

б) изменение объема производимой продукции;

в) множественную программу действий по решению проблем, с которыми предприятие сталкивается при реализации бизнес-плана;

г) минимально жизнеспособный продукт, то есть тестовую версию товара (услуги) с минимальным набором функций, которая несет ценность для конечного потребителя и необходима для проверки жизнеспособности товара (услуги).

Ответ: г)

Задание 4. Требования к структуре бизнес-плана проекта:

а) структура бизнес-плана утверждена нормативными документами;

б) товаров всем не хватает;

в) величина спроса превышает величину предложения;

г) величина предложения превышает величину спроса.

Ответ: в)

Задание 5. Рекомендуемый объем бизнес-плана проекта, приемлемый для передачи инвестору:

а) 20 страниц без учета приложений;

б) 50 страниц без учета приложений;

в) 1-2 страницы без учета приложений;

г) нет рекомендаций по количеству страниц в бизнес-плане.

Ответ: а)

Задание 6. Какой подход лучше всего снижает риск недопонимания в проектной команде?

а) передача информации только через руководителя;

б) использование только устной коммуникации;

в) чёткая фиксация договорённостей в письменном виде;

г) опора на интуицию и невербальные сигналы.

Ответ: в)

Задание 7. Если цена устанавливается в зависимости от времени приобретения товара/услуги (времени дня, времени года, выходных дней), значит при разработке проекта применен метод ценообразования:

а) метод затратного ценообразования;

- б) метод конкурентного ценообразования;
- в) метод дифференцированного ценообразования;
- г) метод ассортиментного ценообразования.

Ответ: в)

Задание 8. «Производитель - Розничный продавец – Потребитель» – это канал распределения:

- а) нулевого уровня;
- б) одноуровневый;
- в) двухуровневый ;
- г) трехуровневый.

Ответ: б

Задание 9. Основная цель анализа рынка сбыта при разработке проекта:

- а) определение доли и потенциала рынка сбыта для прогноза объемов реализуемой продукции;
- б) анализ соотношения объемов производства и производственных мощностей;
- в) поиск наиболее эффективной технологии производства продукции.
- г) поиск партнеров проекта.

Ответ: а

Задание 10. Раздел бизнес-плана развития направлений деятельности «Производственный план» может включать:

- а) определение доли и потенциала рынка сбыта;
- б) анализ конкурентов;
- в) отчет о финансовых результатах;
- г) потребность в оборудовании и материальных ресурсах, необходимых для реализации проекта

Ответ: г

Задание 11. В раздел бизнес-плана проекта «Организационный план» могут быть включены следующие элементы:

- а) организационная структура управления;
- б) правовое обеспечение проекта;
- в) организационный (календарный) план реализации проекта;
- г) все вышеперечисленные.

Ответ: г

Задание 12. По критерию NPV (чистая текущая стоимость) наиболее эффективен проект, у которого:

- а) $NPV = - 41\,408\,512$ руб.;
- б) $NPV = 41\,408\,512$ руб.;
- в) $NPV = 52\,403\,600$ руб.;

г) $NPV = 0$ руб.;

Ответ: в)

13. Что важно сделать перед встречей с инвесторами?

а) подготовить только финансовые показатели проекта;

б) продумать структуру презентации, возможные вопросы и ответы на них;

в) рассказать о всех проблемах проекта;

г) подготовить описание продукта (услуги) без финансовых расчетов.

Ответ: б)

14. Как правильно реагировать на критику от заказчика?

а) отстаивать свою позицию без объяснений;

б) выслушать, задать уточняющие вопросы, предложить варианты решения;

в) переадресовать критику руководителю;

г) безапелляционно настаивать на своей позиции.

Ответ: б)

15. Какой метод помогает вовлечь всех участников в обсуждение идей?

а) монолог руководителя;

б) анонимное голосование без обсуждения;

в) мозговой штурм с правилами генерации идей;

г) обсуждение только в малых группах.

Ответ: в)

16. Каков жизненный цикл инноваций?

Ответ: ...

17. Дайте характеристику субъектов инновационной деятельности: государство, потребитель, инвестор, разработчик, лицензиары и лицензиаты, инжиниринговые компании, производящие компании.

Ответ: ...

18. В чем специфика деятельности лицензиаров и лицензиатов?

Ответ: ...

19. Каковы проблемы управления интеллектуальной собственностью в организациях?

Ответ: ...

20. Какова роль университетов и научных организаций в развитии инновационной экономики?

Ответ: ...

21. Дайте характеристику этапам развития стартапа

Ответ: ...

22. Как оценить перспективность стартапа для инвестора?

Ответ: ...

23. Какие основные методики генерации идей технических стартапов применяются на рынке?

Ответ: ...

24. Какие факторы влияют на успешность технологического предпринимательства?

Ответ: ...

25. 1. Как цифровая трансформация влияет на технологическое предпринимательство и стартапы?

Ответ: ...

26. Как оценить технологическое преимущество конкурентов и его влияние на конкурентоспособность проекта?

Ответ: ...

27. Перечислите стадии создания и развития инновационного технического продукта.

Ответ: ...

28. Из-за чего множество технологических проектов терпят неудачи?

Ответ: ...

29. Дайте характеристику риску наличия участников в проекте.

Ответ: ...

30. Перечислите основные разделы типового бизнес-плана для инновационного проекта и кратко опишите их содержание.

Ответ: ...

Критерии оценки результатов:

– оценка «отлично» выставляется студенту, если он отвечает верно на 80-100% вопросов.

– оценка «хорошо», выставляется студенту, если он отвечает верно на 70-79% вопросов.

– оценка «удовлетворительно», выставляется студенту, если он отвечает верно на 60-69% вопросов.

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не освоил материал темы, дает менее 60% правильных ответов.

МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ УРОВНЮ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций
Оценка по пятибалльной системе	
«Отлично»	«Высокий уровень»
«Хорошо»	«Повышенный уровень»
«Удовлетворительно»	«Пороговый уровень»
«Неудовлетворительно»	«Не достаточный»
Оценка по системе «зачет – незачет»	
«Зачтено»	«Достаточный»
«Не зачтено»	«Не достаточный»

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Положение «О балльно-рейтинговой системе аттестации студентов»: СМК ПНД 08-01-2022, введено приказом от 28.09.2011 №371-О (<http://nsau.edu.ru/file/403>: режим доступа свободный);

2. Положение «О проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся в ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ»: СМК ПНД 77-01-2022, введено в действие приказом от 03.08.2015 №268а-О (<http://nsau.edu.ru/file/104821>: режим доступа свободный).