

СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНЖЕНЕРИИ И
БИОТЕХНОЛОГИЙ
ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

ОСНОВЫ АГРОБИЗНЕСА

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ
ЗАНЯТИЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ



УДК

Методические указания предназначены для студентов специальности 35.03.04 Агронимия для всех форм обучения для проведения практических занятий студентов и самостоятельной работы над учебными материалами по дисциплине «Основы агробизнеса»

Составители: Цынгueva В.В., старший преподаватель кафедры управления и отраслевой экономики

Завальнюк Е.Ю., старший преподаватель кафедры управления и отраслевой экономики

Рецензент: Исаева Г.В. канд. экон. наук, доцент кафедры учета и финансовых технологий

ОГЛАВЛЕНИЕ

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ.....	4
ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ	15
ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ	21
ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	21
ПЕРЕЧЕНЬ ВАРИАНТОВ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	24
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ	29

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Задание 1.

Сельскохозяйственное предприятие планирует сократить свои затраты на ГСМ и закупку семян на 19%. На сколько % изменится прибыль предприятия если выручка от реализации произведенной продукции на текущий год прогнозируется на уровне 14,5 млн. рублей, расходы на выплату зарплаты персоналу – 2,3 млн. рублей, а сумма затрат на ГСМ и закупку изначально планировалась в размере 6,8 млн. рублей.

Задание 2.

Цель задания. Изучить уровень оснащенности хозяйства тракторами, выявить факторы, влияющие на объем механизированных работ, и дать оценку экономической эффективности эксплуатации машинно-тракторного парка.

Исходные данные. Рациональное использование земли и последовательная интенсификация земледелия теснейшим образом связаны с расширением и улучшением использования технической базы сельского хозяйства.

Уровень механизации сельскохозяйственного производства, увеличение объема механизированных работ напрямую зависят от наличия и эффективности использования имеющихся машин.

За анализируемый период в хозяйстве число тракторов в эталонном исчислении и в физическом измерении сократилось на 5, в том числе по маркам: Т-150К - на 1, 90 ТГ - на 2 и МТЗ-80 – на 2 , что обусловлено их списанием вследствие физического износа. Новые тракторы не приобретались из-за отсутствия средств.

Динамика наличия тракторов

Показатели	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2025 г. в % к 2013 г.
Среднегодовое количество тракторов в условном эталонном исчислении, шт.	28	27	23	
Среднегодовое количество	27	26	22	

тракторов в физ.ед., шт.				
В том числе по маркам:				
К- 424	1	1	1	
К -744	1	1	1	
Т -150К	3	3	2	
90 ТГ	9	8	7	
BELARUS-820	5	5	5	
МТЗ -80	8	8	6	

Уровень обеспеченности тракторами определяют отношением фактического наличия имеющихся машин к их количеству, необходимому для выполнения всех видов работ

Уровень обеспеченности хозяйства тракторами за 2025 год.

Показатели	Количество тракторов, шт.		Уровень обеспеченности, %
	Необходимое (план)	Имеющееся (фактич.)	
Среднегодовое количество тракторов в условном эталонном исчислении, шт.	27		
Среднегодовое количество тракторов в физ.ед., шт.	26		
В том числе по маркам:			
К- 424	1		
К -744	1		
Т -150К	3		
90 ТГ	8		
BELARUS-820	5		
МТЗ-80	8		

Относительные показатели степени экстенсивной загрузки:

Коэффициент использования тракторов в работе (Ки) – отношение числа отработанных дней одним трактором в год (Д) к количеству машино – дней его нахождения в хозяйстве (365 дн.);

Коэффициент сменности (К см.) – отношение количества отработанных машино-смен (МС) одним трактором к числу отработанных им дней;

Коэффициент полезного использования рабочего времени за день, смену (Кпи): отношение времени в работе (Вр, ч) ко времени нахождения в наряде (Вн, ч);

Относительные показатели степени интенсивной загрузки - это средний объем работ, выполняемый одним трактором:

- за год (среднегодовая выработка) $СГВ = VTP / T$;

- за день (среднедневная выработка) $СДВ = VTP / Д$;
- за смену (среднесменная выработка) $ССМВ = VTP / МС$;
- за час (среднечасовая выработка) $СЧВ = VTP / Ч$,

Где VTP – объем работ, выполненных тракторным парком, усл. эт. га;

T – среднегодовое количество тракторов;

$Д$ - количество отработанных всеми тракторами дней;

$МС$ – количество отработанных смен;

$Ч$ – количество отработанных часов.

Выполнение плана использования тракторов за 2025 г.

Показатели	2025 г.		Факт в % к плану
	план	факт	
1. Объем тракторных работ, усл. эт .га.	16681		
2. Среднегодовое количество тракторов в перерасчете на эталонное, шт.	27		
3. Отработано в год – всего:			
а. машино –дней	2106		
б. машино-смен	2430		
в. машино-часов	19521		
4. Отработано в среднем одним трактором в год:			
а. машино-дней			
б. машино-смен			
в. машино-часов			
5. Средняя продолжительность смены, ч (стр. 3в/ стр. 3б)			
6. Коэффициент использования тракторов в работе			
7. Коэффициент сменности			
1. Средняя выработка на 1 эт. трактор, ус.эт.га:			
а. годовая			
б. дневная			
в. сменная			
г. часовая			

ВЫВОДЫ:

Задание 3.

Сельскохозяйственное предприятие планирует произвести 22 тыс. тонн овощей за год, при этом согласно бизнес-плана общие затраты на производство указанного объема составят 88 млн. рублей. Рассчитайте себестоимость 1 кг производимой продукции, а также потенциальную прибыль предприятия, если планируется реализовать произведенную сельскохозяйственную продукцию по оптовым ценам не ниже чем за 87,28

руб./кг.

Задание 4.

Руководитель сельскохозяйственного предприятия принял решение выращивать подсолнечник, для чего он выделил 300 га земли. Завод по производству растительного масла готов приобрести всю произведенную продукцию за 62 млн. рублей. Рассчитайте, какой должна быть урожайность сельскохозяйственной культуры, для того, чтобы предприятию получить не менее 25% прибыли при средней цене продукции 45,4 руб./кг.

Задание 5.

Цель задания: исчислить на основании приведенных данных рентабельность сельскохозяйственного производства в целом, а также по отдельным отраслям, рентабельность ОПФ, норму прибыли.

Таблица - Расчет рентабельности сельскохозяйственного производства

Показатели	2023 г.	2024 г.	2025 г.
1. Исходные данные, тыс. руб.			
Прибыль от реализации продукции сельского хозяйства	127550	117544	
В т.ч. продукции животноводства	117712	94535	
продукции растениеводства	9838	23009	
Среднегодовая стоимость ОПФ	469914.5	542022.5	1288262
Среднегодовая стоимость оборотных средств	299288	360216	464617
Полная себестоимость реализованной продукции	272078	352707	
В т.ч. продукции животноводства	239409	294927	403081
продукции растениеводства	32669	57780	61536
2. Результативные показатели, %			
Рентабельность (убыточность) производства:			
в целом по хозяйству			
в т.ч. продукции животноводства			
продукции растениеводства			
Рентабельность производственных фондов			
Норма прибыли			

Задание 6.

На сколько изменится прибыль сельскохозяйственного предприятия по производству картофеля, если оно будет хранить свою продукцию до весны, при этом:

- объем хранимой продукции составляет 680 тонн;
- потери в зимний период прогнозируются на уровне 12% от объема хранения;

- затраты на хранение составляют 1,3 млн. рублей;
- цена картофеля в период сбора – 30,6 руб/кг, в весенний период – 48,7 руб/кг;
- выручка на момент производства картофеля составляла 72% от стоимости произведенной продукции;
- общие затраты на ее производство составили – 4.8 млн. рублей.

Задание 7.

Определить рентабельность производства отдельных видов продукции.

Финансовые результаты от реализации основных видов продукции

Виды продукции и показатели	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Растениеводство			
Полная себестоимость реализованной продукции тыс. руб.	20140	25385	21292
Выручка от реализации тыс. руб.	27168	29302	25318
Прибыль (+), убыток (-) тыс. руб.			
Уровень рентабельности, убыточности			
Животноводство			
Полная себестоимость реализованной продукции тыс. руб.	24156	28532	30691
Выручка от реализации тыс. руб.	24183	27431	27414
Прибыль (+), убыток (-) тыс. руб.			
Уровень рентабельности, убыточности			
Всего по предприятию			
Полная себестоимость реализованной продукции тыс. руб.			
Выручка от реализации тыс. руб.			
Прибыль (+), убыток (-) тыс. руб.			
Уровень рентабельности, убыточности			

Задание 8.

Распределите признаки по принадлежности их к определенным организационно - правовым формам предприятий результаты занесите в таблицу.

Признаки:

1. Предприятие обладает правом юридического лица
2. Коммерческая организация
3. Без права юридического лица
4. Полное или коммандитное (на вере)

5. Солидарная ответственность
6. Субсидиарная ответственность
7. Уставный капитал
8. Складочный капитал
9. Имущество на основе объединения паев
10. Распределение акций среди учредителей или определенного круга лиц
11. Право на выпуск акций
12. Открытые продажи акций
13. Участие в деятельности организации не обязательно
14. Трудовое участие обязательно
15. Распределение прибыли в виде дивидендов
16. Имущество принадлежит государству и муниципальным образованиям
17. Неделимость данного имущества между работниками на вклады, доли, паи.
18. Дополнительные паевые взносы
19. Обязательные паевые взносы
20. Основные и ассоциированные члены.

Организационно-правовые формы	Номер признака
1. Полные хозяйственные товарищества	
2. Хозяйственные товарищества на вере	
3. Хозяйственные общества с ограниченной ответственностью	
4. Не публичные акционерные общества	
5. Публичные акционерные общества	
6. Производственные кооперативы	
7. Унитарные муниципальные предприятия	
8. Государственные унитарные предприятия на праве хозяйственного ведения	
9. Государственные унитарные предприятия на праве оперативного управления	
10. Потребительские кооперативы	
11. Объединения в форме ассоциаций	
12. Крестьянские хозяйства	
13. Хозяйственные общества с дополнительной ответственностью	

Задание 9.

Инвестор готов вложить 68 млн. рублей в сельскохозяйственное производство при условии, что ставка дисконтирования его капитала будет не менее 22%. Какой среднегодовой доход должно получить сельскохозяйственное предприятие за 5 лет, чтобы выполнить указанное условие, если индекс прибыльности составляет 1,3.

Задание 10.

Потоки денежных средств тыс. руб.

	Потоки денежных средств тыс. руб.				
	C ₀	C ₁	C ₂	C ₃	C ₄
А	-500	200	100	300	0
Б	-100	0	100	300	300
С	-500	200	100	300	500

а) каковы периоды каждого из следующих проектов?

б) период окупаемости равен двум годам, какой из проектов привлекательнее?

с) какой проект будет иметь положительную чистые текущие стоимости при условии величина альтернативных издержек равна 10%.

Задание 11.

Определить показатели динамики и движения объема всех основных средств предприятия, а также показатели их технического состояния и структуры на начало и конец отчетного года исходные данные в таблице 1

Таблица 1

Элементы основных средств	Наличие на начало года	Поступило в отчетном году		Выбыло в отчетном году	
		всего	в том числе новых	всего	в том числе из-за износа и ветхости
Здания	5058,6	-	-	-	-
Сооружения	2188,2	24,5	24,5	-	-
Передаточные устройства	769,8	-	-	27,9	27,9
Машины и	1315,5	418,7	380,2	180,1	92,3

оборудования					
Транспортные средства	12105,6	1050,0	1050,0	620,8	620,8
Инструмент, производственный и хозяйственный инвентарь	165,2	42,3	42,3	29,8	29,8
Другие виды основных средств	400,1	102,5	85,4	89,1	89,1
ИТОГО					

Сумма износа основных средств составила;

на начало года - 9461,3 тыс. руб.

на конец года –8850,4 тыс. руб.

Решение:

Таблица 2

Элементы основных средств	Наличие на начало года, тыс. руб.	Наличие на конец года, тыс. руб.	Структура, %	
			на начало года	на конец года
Здания				
Сооружения				
Передаточные устройства				
Машины и оборудования				
Транспортные средства				
Инструмент, производственный и хозяйственный инвентарь				
Другие виды основных средств				
ИТОГО				

Наличие на конец года = наличие на начало года + поступило в отчетном году, всего – выбыло в отчетном году, всего

Показатели движения и динамики основных средств за отчетный период

Наименования показателя	Расчет показателя
Абсолютный прирост (Δ)	
Коэффициент роста (K_p)	
Темп роста (T_p) ($K_p \cdot 100$)	
Темп прироста ($T_{пр}$) ($T_p - 100$)	
Абсолютное значение 1 % прироста ($\Delta / T_{п}$)	
Коэффициент поступления ($K_{п}$) (поступило всего / наличие на к.г.)	
Коэффициент обновления ($K_{о}$) (поступило новых / наличие на к.г.)	

Коэффициент выбытия (Кв) (выбыло / наличие на н.г)	
Коэффициент ликвидации (Кл) (выбыло по износу/ наличие на н.г)	
Коэффициент замены (Кз) (выбыло / поступило новых)	
Коэффициент расширения (Кр) (1-Кз)	

Техническое состояние основных средств характеризуется показателями: коэффициентом износа, коэффициентом годности, исчисленными на начало и конец отчетного периода

$$\text{К износа на начало года} = \frac{\text{Сумма износа на начало года}}{\text{наличие на начало года}}$$

$$\text{К износа на конец года} = \frac{\text{Сумма износа на конец года}}{\text{наличие на конец года}}$$

$$\text{К годности на начало года.} = \frac{\text{Наличие на начало года} - \text{сумма износа на начало года}}{\text{наличие на начало года}}$$

$$\text{К годности на конец года} = \frac{\text{Наличие на конец года} - \text{сумма износа на конец года}}{\text{наличие на конец года}}$$

ВЫВОДЫ:

Задание 12.

Определить специализацию предприятия.

Состав и структура выручки за реализованную продукцию

Вид продукции	2023 г.		2024 г.		2025 г.	
	Сумма, тыс.р.	%	Сумма, тыс.р.	%	Сумма, тыс.р.	%
Зерновые и зернобобовые, всего	4015		5616		4320	
Продукция растениеводства собственного производства, реализованная в переработанном виде	16771		14122		9472	
Итого продукции растениеводства	27168		29302		25318	
Крупный рогатый скот в живой массе	424		4541		5138	
Молоко	6963		9049		9286	
Продукция животноводства собственного производства, проданная в переработанном виде	16664		13493		12702	

Итого продукция животноводства	24183		27923		27417	
Прочая продукция	117		194		259	
Всего по предприятию	51468		57419		52994	

ВЫВОДЫ:

Задание 13.

Анализ использования автотранспорта на сельскохозяйственном предприятии

Показатели	2024 г.	2025 г.	Отклонение 2025 г. к 2024 г.	
			+, -	%
Среднесписочное число автомашин, шт.	20	26		
Общая грузоподъемность, т	78,5	102,1		
Средненоминальная грузоподъемность автомашины, т	3,9	3,9		
Автомобиле-дни пребывания в хозяйстве	7300	9490		
Автомобиле-дни в ремонте и в ожидании его	1217	1531		
Автомобиле-дни в работе	2799	3520		
Общий пробег, тыс. км	307	399		
Пробег с грузом, тыс. км	144	187		
Рабочее время в наряде, тыс. ч	19,6	24,6		
Рабочее время в пробеге, тыс. ч	12,9	16,2		
Отработано 1 машиной, дней	140	135		
Перевезено грузов, тыс. т	62	77		
Выполнено работ, тыс. ткм	562	729		
Затраты на содержание грузового автопарка, тыс. руб.	1134	1496		

Рассчитать коэффициенты использования машин:

1. Коэффициент технической готовности (КТГ):

$$КТГ = \frac{\text{Автомобиле-дни нахождения в хозяйстве} - \text{Автомобиле-дни нахождения в ремонте}}{\text{Автомобиле-дни нахождения в хозяйстве}}$$

2. Коэффициент использования машин в работе (Км):

$$Км = \frac{\text{Количество дней отработанных автопарком}}{\text{Количество дней отработанных автопарком}}$$

3. Коэффициент использования рабочего времени

$$Кр = \frac{\text{время нахождения машин в пробеге, ч}}{\text{Время нахождения машин в наряде, ч}}$$

4. Коэффициент использования пробега

$$K_{п} = \frac{\text{Пробег с грузом, км}}{\text{Общий пробег, км}}$$

5. Коэффициент использования грузоподъемности машин

$$K_{гр} = \frac{\text{средняя загрузка 1 машины, т}}{\text{Средняя техническая грузоподъемность 1 машины, т}}$$

6. Средняя загрузка автомашины

$$C_{за} = \frac{\text{Выполнено работ, тыс.км}}{\text{Пробег с грузом, тыс км}}$$

7. Выполнено работ на 1 автомашину за год, ткм.

8. Выполнено работ на 1 автомобиле-день в работе, ткм.

9. Средняя скорость движения

$$C_{рск} = \frac{\text{Общий пробег, тыс км.}}{\text{Рабочее время в пробеге, тыс ч.}}$$

10. Среднее расстояние перевозки

$$R_{ср.} = \frac{\text{Выполнено работ, тыс.км}}{\text{Перевезено грузов, тыс км.}}$$

11. Себестоимость 1 ткм.

$$C_{с} = \frac{\text{Затраты на содержание автопарка, тыс руб.}}{\text{Выполнено работ, тыс км.}}$$

ВЫВОДЫ:

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Что понимается под агробизнесом согласно тематике дисциплины?

- А) Только производство зерна
- Б) Экономическая деятельность по производству, переработке и реализации сельскохозяйственной продукции
- В) Исключительно государственное регулирование сельского хозяйства
- Г) Деятельность по озеленению городов

2. Какое соотношение понятий «бизнес» и «предпринимательство» рассматривается в теме 1?

- А) Это полностью идентичные понятия
- Б) Предпринимательство – более широкое понятие, чем бизнес
- В) Бизнес – это деятельность с целью получения прибыли, а предпринимательство – инициативная деятельность на свой риск
- Г) Бизнес запрещен в сельском хозяйстве

3. Что из перечисленного является объективной предпосылкой формирования АПК?

- А) Снижение потребности в продовольствии
- Б) Углубление разделения труда между сельским хозяйством и перерабатывающей промышленностью
- В) Отказ от использования техники
- Г) Полная самообеспеченность всех регионов продовольствием

4. Диспаритет цен в агробизнесе – это:

- А) Одновременное снижение всех видов цен
- Б) Нарушение равновесия между ценами на продукцию сельского хозяйства и ресурсы промышленного происхождения
- В) Государственное регулирование только закупочных цен
- Г) Повышение цен только на зерно

5. Какой показатель используется для оценки диспаритета цен?

- А) Индекс потребительских цен
- Б) Индекс паритета цен (Ипц)
- В) Индекс доходности акций
- Г) Индекс урожайности

6. Что из перечисленного относится к прямым методам государственного регулирования диспаритета цен?

- А) Льготное налогообложение
- Б) Кредитование по льготной ставке
- В) Регулирование цен на продукцию естественных монополий
- Г) Информационная поддержка АПК

7. Социометрические методы в агробизнесе применяются для:

- А) Оценки плодородия почвы
- Б) Изучения межличностных отношений в коллективе
- В) Расчета себестоимости продукции
- Г) Определения экспортных пошлин

8. Какое качество относится к деловым качествам агроменеджера?

- А) Тип темперамента
- Б) Совместимость работников
- В) Способность разрешать конфликты и управлять коллективом
- Г) Наличие высшего образования

9. Лидерство в коллективе сельскохозяйственного предприятия –

это:

- А) Способность назначать премии
- Б) Способность влиять на других людей для достижения целей организации
- В) Формальное занятие должности
- Г) Исключительно возрастное преимущество

10. Что относится к источникам информации для агробизнеса?

- А) Коммерческая пресса
- Б) Прогноз погоды на месяц

В) Личные заметки сотрудников

Г) Архивы соседнего хозяйства

11. Промышленный (деловой) шпионаж в контексте информационного обеспечения – это:

А) Законный сбор открытой информации

Б) Незаконное получение коммерческой тайны

В) Маркетинговое исследование рынка

Г) Государственная поддержка бизнеса

12. Что входит в механизм создания банка информации?

А) Только сведения теоретического характера

Б) Сведения теоретического и практического характера, данные о партнерах, статистическая информация

В) Исключительно бухгалтерская отчетность

Г) Личные данные сотрудников

13. Какая проблема сельского хозяйства РФ выделена как системный аграрный кризис?

А) Высокая урожайность всех культур

Б) Снижение инвестиционной привлекательности, износ техники, депопуляция села

В) Отсутствие земельных ресурсов

Г) Избыток квалифицированных кадров

14. Каков уровень оплаты труда в сельском хозяйстве по сравнению со средним по экономике ?

А) Выше на 20%

Б) Такой же

В) Около 57% от среднего по экономике

Г) Более чем в 2 раза выше

15. Что относится к мерам государственной поддержки АПК?

А) Полное самофинансирование

Б) Субсидии, льготное кредитование, компенсации

- В) Запрет на импорт всей продукции
- Г) Ликвидация фермерских хозяйств

16. Конъюнктура товарного рынка – это:

- А) Соотношение спроса и предложения
- Б) Государственная цена на товар
- В) Количество конкурентов
- Г) Урожайность культуры

17. Что относится к особенностям товарной политики в растениеводстве?

- А) Отсутствие необходимости в хранении
- Б) Сезонность производства и необходимость сохранения качества
- В) Возможность производства в любых климатических условиях
- Г) Независимость от погодных условий

18. Какое стимулирование продаж наиболее часто применяется к продукции растениеводства?

- А) Бесплатная раздача образцов
- Б) Ценовые скидки и неценовые поощрения (программы лояльности, промоакции)
- В) Запрет на рекламу
- Г) Только лотереи

19. Что понимается под вертикальной интеграцией в АПК?

- А) Объединение нескольких хозяйств одной специализации
- Б) Соединение в одной структуре производства, переработки и сбыта
- В) Аренда земли у государства
- Г) Создание профсоюза

20. Какая форма агропромышленного формирования предполагает наличие дочерних обществ и управляющей компании?

- А) Потребительский кооператив
- Б) Агрохолдинг
- В) Крестьянско-фермерское хозяйство

Г) Полное товарищество

21. Преимуществом хранения сельхозпродукции в местах производства является:

- А) Увеличение потерь при транспортировке
- Б) Реализация в зимне-весенний период по более высоким ценам
- В) Обязательное снижение качества
- Г) Невозможность переработки

22. Какая форма собственности предполагает, что имущество принадлежит городским и сельским поселениям?

- А) Частная
- Б) Государственная федеральная
- В) Муниципальная
- Г) Акционерная

23. Крестьянское (фермерское) хозяйство (КФХ) согласно ГК РФ:

- А) Является юридическим лицом в обязательном порядке
- Б) Не является юридическим лицом (действует как индивидуальный предприниматель)
- В) Может быть только государственным
- Г) Всегда является акционерным обществом

24. Какой принцип отличает производственный кооператив от потребительского?

- А) Обязательное личное трудовое участие членов
- Б) Возможность выпуска акций
- В) Отсутствие паевых взносов
- Г) Цель – извлечение прибыли в максимальном размере

25. Что является сущностью агромаркетинга?

- А) Только производство продукции без учета спроса
- Б) Деятельность по продвижению сельхозпродукции от производителя к потребителю с учетом рыночных условий
- В) Государственное распределение продовольствия

Г) Запрет на рекламу сельхозтоваров

26. Кто играет ключевую роль в маркетинге продовольствия?

А) Только переработчики

Б) Потребители

В) Только государство

Г) Импортёры

27. Политика товародвижения в агробизнесе включает:

А) Только производство

Б) Организацию транспортировки, хранения и сбыта продукции

В) Исключительно ценообразование

Г) Найм персонала

28. Что из перечисленного относится к реальным инвестициям?

А) Покупка акций на бирже

Б) Строительство нового животноводческого комплекса

В) Выдача кредита другому предприятию

Г) Вложение в банковский депозит

29. Какой источник инвестиций относится к собственным средствам предприятия?

А) Кредит банка

Б) Амортизационные отчисления

В) Средства федерального бюджета

Г) Иностранные инвестиции

30. Для чего рассчитывается индекс прибыльности (PI) инвестиционного проекта?

А) Чтобы определить срок окупаемости в днях

Б) Чтобы оценить, сколько прибыли приносит каждый рубль затрат

В) Чтобы рассчитать урожайность

Г) Чтобы определить численность персонала

ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

После выбора темы необходимо внимательно изучить методические рекомендации по подготовке контрольной работы, который требует обязательного составления плана и фиксирования списка использованной литературы.

В содержании контрольной работы необходимо показать знание рекомендованной литературы по данной теме, но при этом следует правильно пользоваться первоисточниками, избегать чрезмерного цитирования. При использовании цитат необходимо указывать точные ссылки на используемый источник.

В процессе работы над первоисточниками целесообразно делать записи, выписки абзацев, цитат, относящихся к избранной теме. При изучении специальной литературы (монографий, статей, рецензий и т.д.) важно обратить внимание на различные точки зрения авторов по исследуемому вопросу, на его приводимую аргументацию и выводы, которыми опровергаются иные концепции.

Таким образом, Контрольная работа должна иметь целостный, однородный и завершённый характер, отвечать квалификационным требованиям по содержанию и оформлению. Студенты лично несут ответственность за качество и оформление контрольной работы. Работа представляется на проверку с последующей ее защитой.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Текст контрольной работы должен быть набран на персональном компьютере и распечатан на принтере, шрифт 14 пт (ХО Thames), с межстрочным интервалом 1,5. Требования к полям: левое - 30 мм, правое, верхнее и нижнее - 20 мм. Абзацный отступ - 1,25 мм. Текст выравнивается по ширине. Общий объем работы 15-20 страниц.

Вопросы контрольной работы выравнивают по центру, печатают жирным (14 пт) шрифтом (ХО Thames) заглавными буквами.

Каждый вопрос начинается с новой страницы.

Формулы, содержащиеся в работе, располагают на отдельных строках, выравнивают по центру и нумеруют сквозной нумерацией арабскими цифрами, которые записывают на уровне формулы справа в круглых скобках.

Непосредственно под формулой приводят расшифровку символов и числовых коэффициентов, если они не были пояснены в тексте. В этом случае сразу после формулы (до ее номера) ставят запятую, а первую строку расшифровки (выравнивание по левому краю) начинают словом «где» без двоеточия после него. Все позиции перечисления при расшифровке делают с абзацным отступом с межстрочным интервалом, равным 1. Выше и ниже каждой формулы, а также после расшифровки должно быть оставлено не менее одной свободной строки (с межстрочным интервалом, равным 1,5). Ссылки на источники по формулам необходимо делать только по тексту. На строках, где расположены формулы и расшифровки, ссылки размещать не следует.

Пример записи формулы:

$$K_{п} = I_{т} \cdot I_{э} , \quad (1)$$

где $K_{п}$ - общий показатель конкурентоспособности производителя;

$I_{т}$ - индекс конкурентоспособности по товарной массе;

$I_{э}$ - индекс по относительной эффективности.

Иллюстрации по тексту контрольной работы (рисунки, графики, диаграммы и др.) следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Иллюстрации должны иметь наименования и пояснительные данные (подрисуночный текст).

Надписи на иллюстрациях, наименования и подрисуночный текст выравнивают по центру. В подрисуночном тексте применяют одинарный интервал между строк.

После наименования рисунка точку не ставят. Выше и ниже каждой иллюстрации следует оставить не менее одной свободной строки (межстрочный интервал -1,5). Перенос части иллюстрации на другую страницу не допускается. На все иллюстрации в тексте должны быть ссылки

и разъяснения.

Иллюстрации следует располагать в работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице, если в указанном месте они не помещаются. Они должны иметь названия, которые помещают под ними. При необходимости перед названием рисунка помещают поясняющие данные.

На все иллюстрации должны быть даны ссылки в работе. Если в работе только одна иллюстрация, ее нумеровать не следует и слово «Рис.» под ней не пишут.

ПЕРЕЧЕНЬ ВАРИАНТОВ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

В зависимости от начальной буквы фамилии студенты выполняют разные варианты контрольной работы.

Начальная буква фамилии	Вариант контрольной работы	Начальная буква фамилии	Вариант контрольной работы
А	1	Р	15
Б	2	С	16
В	3	Т	17
Г	4	У	18
Д	5	Ф	19
Е	6	Х	20
Ж, З	7	Ц	21
И	8	Ч	22
К	9	Ш, Щ	23
Л	10	Э	24
М	11	Ю	25
Н	12	Я	26
О	13	—	—
П	14	—	—

Контрольная работа 1

1. Место и роль агробизнеса в развития АПК;
2. Особенности развития агробизнеса в России и за рубежом в современных условиях;
3. Стратегии и проблемы развития малого бизнеса в России;

Контрольная работа 2

1. Причины возникновения и этапы развития агробизнеса;
2. Роль фермеров в системе агробизнеса
3. Актуальные вопросы продовольственной безопасности России

Контрольная работа 3

1. Понятие и структура агробизнеса;
2. Роль и значение применения информационных технологий в АПК;
3. Зональное размещение отрасли животноводства;

Контрольная работа 4

1. Благоприятная экономическая среда для ведения агробизнеса;
2. Способы привлечения молодежи в сельское хозяйство;

3. Сущность продовольственной безопасности, структура, цели и методы её достижения;

Контрольная работа 5

1. Актуальность развития агробизнеса в России;

2. Проблемы и перспективы развития аграрного бизнеса в условиях Европейских санкций;

3. Оценка состояния рынка сельскохозяйственной продукции по конкретным видам;

Контрольная работа 6

1. Перспективы развития акционерных предприятий в сфере агробизнеса в России;

2. Трудовые ресурсы предприятия и трудовые отношения в агробизнесе;

3. Анализ современного состояния сельского хозяйства в регионах рискованного земледелия;

Контрольная работа 7

1. Мировой опыт ведения агробизнеса;

2. Сущность системы информационно-консультационного обеспечения аграрного бизнеса;

3. Анализ современного состояния отрасли растениеводства в России;

Контрольная работа 8

1. Проблема диспаритета цен в агробизнесе в России;

2. Рынок сельскохозяйственной продукции и проблем его развития в России;

3. Мировые тенденции развития основных видов растениеводческой продукции;

Контрольная работа 9

1. Агробизнес, как одно из направлений устойчивого развития сельского хозяйства;

2. Стимулирование кадров для работы в сельской местности;

3. Рыбное хозяйство в морях Северного ледовитого океана: проблемы и перспективы;

Контрольная работа 10

1. Совершенствование агробизнеса в России;
2. Мотивы и стимулы агропроизводственной деятельности человека;
3. Оценка уровня развития овощеводства в России;

Контрольная работа 11

1. Проблемы привлечения инвесторов в аграрную сферу;
2. Дорожная карта сельского хозяйства 2030 – форма информационного обеспечения
3. Валовая и товарная сельскохозяйственная продукция отраслей АПК;

Контрольная работа 12

1. Проблемы регулирования цен на сельскохозяйственную продукцию;
2. Особенности социально-экономических функций агробизнеса;
3. Фермерство, как бизнес по выращиванию фруктов;

Контрольная работа 13

1. Совершенствование мер по защите отечественных сельхозпроизводителей;
2. Мировой опыт использования инноваций в сельском хозяйстве;
3. Основные каналы реализации продукции сельского хозяйства в рыночных условиях;

Контрольная работа 14

1. Государственная поддержка в развитии агробизнеса в России;
2. Анализ современного состояния сельского хозяйства в арктических регионах России
3. Рыболовство, как важная отрасль сельского хозяйства;

Контрольная работа 15

1. Вопросы системы кредитования для крупных и мелких аграриев;
2. Формирование информационной системы и базы данных АПК;

3. Основные каналы реализации растениеводческой продукции в России;

Контрольная работа 16

1. Основные направления развития информационного обеспечения АПК;

2. Зависимость продуктовой корзины от доходов населения;

3. Формирование рыночной системы реализации сельскохозяйственной продукции;

Контрольная работа 17

1. Перспективы развития агробизнеса в Северной части России;

2. Проблемы информационной поддержки малого бизнеса в АПК;

3. Цели и приоритетные направления развития в отрасли растениеводства;

Контрольная работа 18

1. Реализация оптового сбыта плодоовощной продукции;

2. Развитие субъектов агробизнеса в условиях введенных санкций;

3. Воспитание квалифицированных кадров для агробизнеса в России;

Контрольная работа 19

1. Влияние научных открытий на развитие агробизнеса;

2. Проблема диспаритета цен в агробизнесе в России;

3. Рынок сельскохозяйственной продукции и проблем его развития в России;

Контрольная работа 20

1. Тенденции развития мирового сельского хозяйства в современных условиях

2. Характеристика стилей работы руководителя;

3. Анализ современного состояния сельского хозяйства в Китае и Индии;

Контрольная работа 21

1. Совершенствование агробизнеса в России;

2. Методы и показатели измерения качества труда и продукции в агробизнесе;

3. Реализация оптового сбыта плодоовощной продукции;

Контрольная работа 22

1. Развитие субъектов агробизнеса в условиях введенных санкций;

2. Экспорт и импорт сельскохозяйственной продукции;

3. Роль России на мировом рынке растениеводческой продукции;

Контрольная работа 23

1. Зарубежный опыт по выращиванию овощей;

2. Дорожная карта сельского хозяйства 2030 – форма информационного обеспечения

3. Мировой опыт ведения агробизнеса;

Контрольная работа 24

1. Мотивы и стимулы агропроизводственной деятельности человека;

2. Мировой опыт использования инноваций в сельском хозяйстве;

3. Экспорт и импорт сельскохозяйственной продукции;

Контрольная работа 25

1. Основные каналы реализации растениеводческой продукции в России;

2. Цели и приоритетные направления развития в отрасли растениеводства;

3. Актуальные вопросы продовольственной безопасности России

Контрольная работа 26

1. Цели и приоритетные направления развития в отрасли растениеводства;

2. Актуальные вопросы продовольственной безопасности России

3. Валовая и товарная сельскохозяйственная продукция отраслей АПК

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ

1. Строев, В. В. Экономика организации (предприятия): учебник для вузов / В.В. Строев, М.Д. Магомедов, Е.Ю. Алексейчева. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2025. - 370 с. – ISBN 978-5-394-06246-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2227391>

2. Экономика и планирование деятельности малых и средних предприятий: учебник для вузов / Е.И. Балалова, О.В. Баскакова, Т.В. Бодрова [и др.]. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2025. - 278 с. – ISBN 978-5-394-06255-01. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2227390>

3. Карпова, Е. Н. Финансы организаций (предприятий): учебное пособие / Е.Н. Карпова, Е.А. Чумаченко. – Москва : ИНФРА-М, 2025. – 285 с. – (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016205-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2160912>

4. Савицкая, Г. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник / Г.В. Савицкая. – 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2025. – 286 с. – (Среднее профессиональное образование). – DOI 10.12737/2170427. - ISBN 978-5-16-020979-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2170427>

5. Тертышник, М. И. Экономика предприятия: учебное пособие / М.И. Тертышник. – 2-е изд. – Москва \: ИНФРА-М, 2019. – 328 с. – (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003995-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989390>