

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



Экономика и организация производства
сельскохозяйственных предприятий

НОВОСИБИРСК 2025

УДК631.15(075)

ББК65.321, я73

Э40

Составители: д-р экон. наук, доцент Самохвалова А.А., старший преподаватель Цынгueva В.В., старший преподаватель Завальнюк Е.Ю.

Рецензенты: д-р экон. наук, профессор Черняков М.К. (СибУПК), канд. экон. наук Антошкина О.Г. (Новосибирский ГАУ)

Экономика и организация производства сельскохозяйственных предприятий: учебное пособие / Самохвалова А.А., Цынгueva В.В., Завальнюк Е.Ю. Новосибирск: 2025. – 147 стр.

Учебное пособие подготовлено для освоения теоретических знаний и практических основ в области экономики и организации производства сельскохозяйственных предприятий, необходимых для решения задач, возникающих в практической деятельности.

Курс предназначен для студентов неэкономических направлений подготовки и всех форм обучения высших учебных заведений.

Утверждено и рекомендовано к изданию методической комиссией факультета Экономики и управления (протокол № 6 от 25 февраля 2025 г.).

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ТЕМА 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА	6
ТЕМА 2. ОРГАНИЗАЦИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ	22
ТЕМА 3. ОРГАНИЗАЦИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	38
ТЕМА 4. ОРГАНИЗАЦИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ. МАТЕРИАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ РАБОТНИКОВ АПК.....	52
ТЕМА 5. ИНДИКАТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ.....	71
ТЕМА 6. ОСНОВЫ РАЦИОНАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА В АПК.....	87
ТЕМА 7. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	102
ТЕМА 8. ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	119
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	140
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	141

ВВЕДЕНИЕ

Основами изучения дисциплины «Экономика и организация производства сельскохозяйственных предприятий» являются вопросы организационно-экономические основ сельскохозяйственного производства, организации и использования земельных, материальных, трудовых ресурсов с учетом природно-климатических и социально-экономических условий.

Учебное пособие раскрывает основное содержание материального стимулирования работников, индикативного планирования, предпринимательства в сельском хозяйстве, показатели количественной и качественной оценки деятельности сельскохозяйственных предприятий, основ рациональной организации производства в АПК.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать: понятийный аппарат курса (понятия, определения, термины), методы, алгоритмы для расчета экономических показателей, механизм рыночного функционирования и экономического поведения производителей; теоретические основы анализа и оценки результатов технологических приемов в растениеводстве и животноводстве и деятельности предприятия в целом;

уметь: описывать, характеризовать состояние экономической эффективности сельскохозяйственных предприятий, формулировать экономический аспект проблем, препятствующих их дальнейшему развитию, формировать экономические цели и стратегию развития сельскохозяйственных предприятий и анализировать экономическую эффективность технологических приемов производства и переработки сельскохозяйственной продукции, принимать решения по их совершенствованию;

владеть: навыками формулирования выводов по результатам проведенного анализа и подготовки аналитического отчета; навыками принятия организационно-управленческих решений по основным вопросам

деятельности предприятий, методиками расчета показателей экономической эффективности технологических приемов производства и переработки сельскохозяйственной продукции.

ТЕМА 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Сельское хозяйство, традиционно рассматривается как отрасль экономики, направленная на обеспечение населения продовольствием и производство растительного и животноводческого сырья для других отраслей. В отличие от промышленности сельскохозяйственное производство тесно связано с природой, характеризуется сезонностью труда в соответствии с цикличным процессом роста и развития растений, преодолением климатических рисков.

Основные отрасли сельского хозяйства растениеводство и животноводство, в которые входят группы более мелких отраслей (в растениеводство – полеводство, луговоеводство, овощеводство, виноградарство, цветоводство, лесоводство и др.; в животноводство – скотоводство, свиноводство, овцеводство, птицеводство, коневодство и др.).

Специфика отрасли заключается в следующем:

1. Сельское хозяйство подвержено влиянию множества факторов, особенно сложно поддающихся регулированию, в первую очередь природного характера (плодородие почв, климатические условия и т.п.).

2. Земля в сельском хозяйстве является главным средством производства. Она не может быть заменена другими средствами производства, при рациональном ведении хозяйства не теряет естественного плодородия, повышает производительную силу. Экономический процесс воспроизводства тесно переплетается с естественным, труд направлен на использование сил природы, жизненных функций растений и животных, подчиненных своим, биологическим законам.

3. Сельскохозяйственное производство осуществляется на обширной территории при большом разнообразии почвенно-климатических условий. Территориальная рассредоточенность отрасли определяет необходимость

разработки зональных систем ведения хозяйства, адаптированных к региональным условиям.

4. В сельском хозяйстве рабочий период – время, в течение которого исходный материал (предмет труда) подвергается непосредственному воздействию труда, – больше, чем в других отраслях, и не совпадает с периодом производства (сроком, в течение которого исходный материал превращается в готовый продукт), что обуславливает сезонность производства.

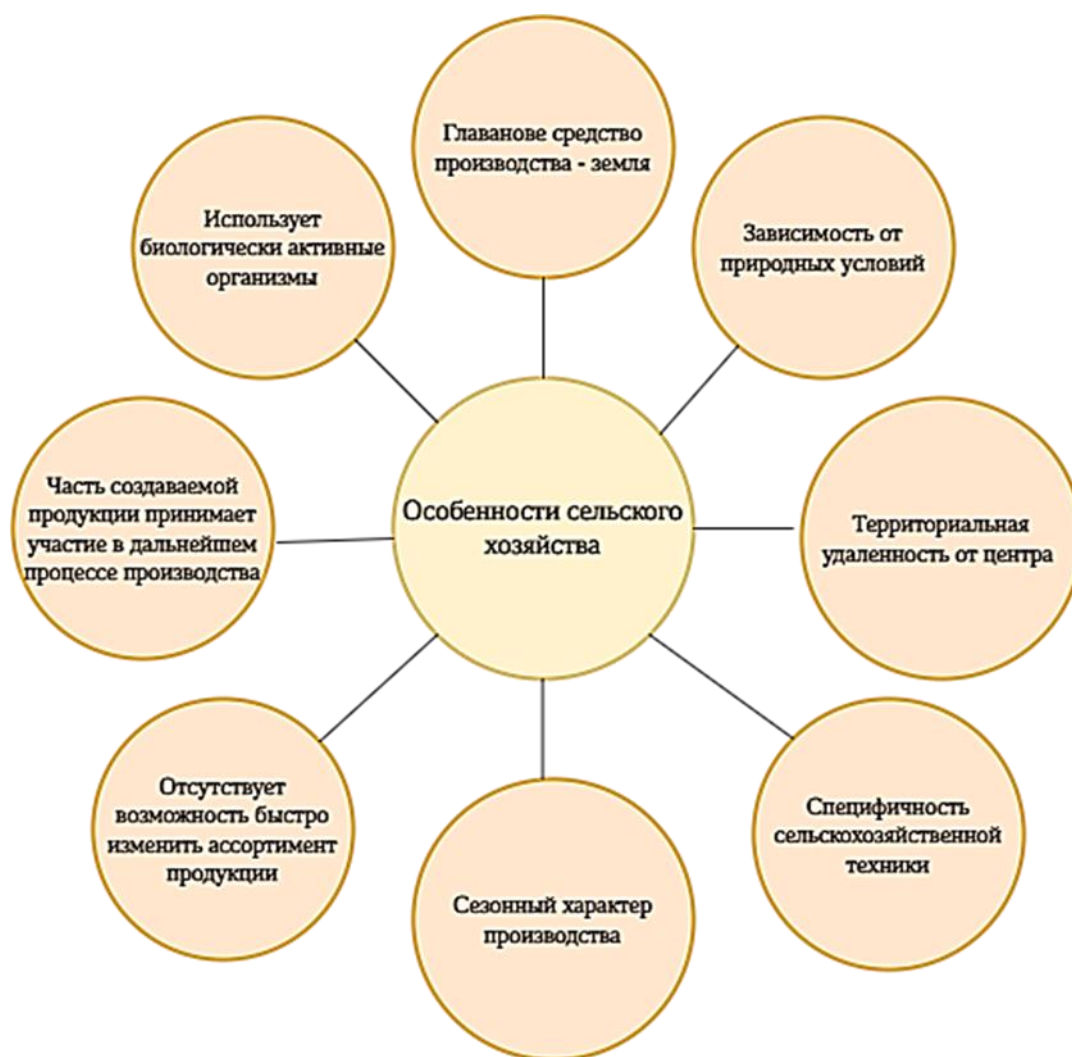


Рисунок 1 – Особенности сельского хозяйства [13]

Организация сельскохозяйственного производства – это наука, раскрывающая и объясняющая закономерности, принципы, методы, формы

рационального построения и осуществления эффективной деятельности сельскохозяйственных предприятий во взаимодействии с предприятиями других сфер АПК.

Таким образом, объектом науки является сельскохозяйственное предприятие, ее предметом – организация производственного процесса на предприятии.

Принцип – это основное исходное положение рациональной организации производственных процессов в пространстве и во времени, отражающее закономерности научной организации производства.

Принципы организации сельскохозяйственного производства.

1. Обеспечение эффективности производства характеризуется отношением результатов деятельности предприятия к производственным затратам, т. е. использованием продукции, услуг для удовлетворения материальных и социальных потребностей людей, и дальнейшим развитием производства.

2. Децентрализация управления означает отказ от директивной системы управления, предоставление предприятиям большей самостоятельности в организации производства. В то же время это не означает отход от приоритетных направлений аграрной политики в вопросах поддержания сельского хозяйства, регулирования структуры производства отдельных видов продукции, развития науки и образования связей ее с производством, разработки мер по охране окружающей среды.

3. Плановость организации производства предусматривает деятельность предприятия на основе разработанных перспективных, годовых и оперативных планов. Перспективные планы определяют цели и направления деятельности на многие годы вперед, в текущих и оперативных планах конкретизируется деятельность предприятия на ближайший период.

4. Обеспеченность сельскохозяйственных предприятий необходимыми ресурсами. Для нормального функционирования предприятие должно иметь здания, сооружения, технику, права пользования землей, природные ресурсы,

денежные средства, что создает условия для безубыточной работы предприятия.

5. Материальная заинтересованность и ответственность работников.

Материальный стимул – один из основных мотивов производительного труда работника. Если работник не погружен в повседневное решение бытовых проблем и уверен в зарботке, он стремится лучше работать. Работнику нужны соответствующие стимулы для самоутверждения. При отсутствии необходимых условий материальные стимулы ограничены.

6. Сбалансированность факторов производства предполагает рациональное соотношение основных факторов сельскохозяйственного производства – земли, рабочей силы и средств производства. Без сочетания их в соответствующих пропорциях недостаточно эффективно используется как каждый элемент, так и весь ресурсный потенциал предприятия. Например, если много земли, но мало техники или наоборот, то будет недоиспользоваться каждый из ресурсов, нарушатся пропорции между отраслями, подразделениями основного и вспомогательного производства.

Агропромышленный комплекс (АПК) – представляет собой совокупность предприятий и производств, занятых выращиванием и сохранением продукции сельского хозяйства, её переработкой и доведением до потребителя.

Основные сектора АПК:

1. Сельское хозяйство. Включает в себя растениеводство (выращивание зерновых культур, овощей, фруктов, технических культур) и животноводство (разведение скота, птицы, рыбы и других животных).

2. Перерабатывающая промышленность. Включает в себя пищевую (производство продуктов питания) и лёгкую (текстильная, кожевенная, меховая, обувная) промышленность.

3. Инфраструктура и торговля. Включают в себя хранение, транспортировку, реализацию, а также оптовую и розничную торговлю.

Перерабатывающие предприятия АПК – это совокупность отраслей, занятых индустриальным производством продуктов питания. Они перерабатывают сельскохозяйственное сырьё и на его основе производят разнообразные продукты питания, напитки и другие пищевкусовые изделия.

По видам перерабатываемого сырья отрасли пищевой промышленности делятся на три группы:

1. Отрасли, перерабатывающие сельскохозяйственное сырьё растительного происхождения. К ним относятся сахаропесочная, мукомольно-крупяная, масложировая, спиртовая, винодельческая, пивоваренная, безалкогольная, плодоовощная (консервная), табачно-махорочная, пищекокцентратная, хлебопекарная, кондитерская, макаронная, ликероводочная, дрожжевая и другие.

2. Отрасли, перерабатывающие сельскохозяйственное сырьё животного происхождения. К ним относятся мясная, молочная, маслодельная, сыродельная, молочноконсервная.

3. Отрасли, добывающие и перерабатывающие несельскохозяйственное сырьё. К добывающим отраслям относятся соляная, рыбодобывающая и часть пивобезалкогольной промышленности (добыча и розлив минеральных вод).

Перерабатывающие предприятия АПК вырабатывают практически все необходимые продукты питания.

Организация перерабатывающих предприятий АПК включает ряд аспектов:

1. Закупка сырья и материалов. Формирование заявок на сырьё и материалы, выбор поставщиков, разработка графика доставки сырья и материалов, организация функционирования подразделений, участвующих в материальном и техническом обеспечении производства.

2. Производство продукции. Выполнение полученных заказов по ассортименту и качеству, минимизация затрат на производство, снижение уровня запасов готовой продукции.

3. Сбыт готовой продукции. Удовлетворение спроса потребителей, поставка готовой продукции согласно заказам и договорам, высокая степень готовности поставок на рынок к потребителям. Установление прямых связей с потребителями продукции, организация доставки продукции потребителям, организация складирования готовой продукции, управление запасами готовой продукции.

Также при организации перерабатывающих предприятий АПК важно учитывать, что из-за биологических особенностей аграрной продукции и не транспортабельности некоторых видов продукции растениеводства размещение перерабатывающих предприятий должно быть максимально приближено к источникам производства сырья.

Классификация предприятий АПК может проводиться по различным критериям:

1. По виду деятельности: аграрные и агропромышленные. Каждое из них может быть производственным, закупочно-производственным, производственно-торговым или сочетающим сельскохозяйственную деятельность с коммерческой при производстве промышленных товаров.

2. По отношению к рынку: товарные и натуральные (потребительские).

3. По размеру: мелкие, средние и крупные.

4. По соотношению собственников и трудового персонала: с несовпадением круга этих лиц, с частичным совпадением и с полным совпадением (работники–собственники).

5. По организационно-правовому статусу: обладающие правами юридического лица и не обладающие ими.

Также предприятия АПК можно классифицировать по уровню разделения труда: специализированные и диверсифицированные. Специализированные представлены одним или несколькими однородными видами продукции, а диверсифицированные характеризуются изменяющейся специализацией и получением разнообразной продукции в зависимости от потребностей рынка.

Ещё одна классификация – по уровню обобществления труда: индивидуальные, семейные, мелкогрупповые и коллективные. Первые три формы характерны для крестьянских (фермерских) хозяйств, а коллективное – для большинства сельскохозяйственных предприятий.

Форма организации производства – это целесообразный способ упорядоченности занятых в производственной сфере работников, земельной площади, средств и предметов труда.

Под организационной формой предприятия (хозяйствующего субъекта) закономерно понимать определенный целесообразный способ упорядочения работников, земельной площади, средств и предметов труда, задействованных во всех сферах хозяйственной деятельности, а не только в производственной. Это достигается посредством регулирования как организационно-технологических, так и экономических, правовых и психологических отношений.

Классификация организационных форм производства:

1. По размеру производства – мелкое, среднее, крупное. К крупному можно отнести главные отрасли специализированных предприятий (производство зерна, свекловодство, овощеводство, садоводство, виноградарство и др.), к мелкому – производство в КФХ.

2. По уровню разделения труда – специализированное, диверсифицированное. Специализированное представлено одним (сахарная свекла, виноград) или несколькими однородными (зерно, овощи) видами продукции, диверсифицированное характеризуется изменяющейся специализацией и получением разнообразной продукции в зависимости от потребностей рынка.

3. По уровню обобществления труда – индивидуальное, семейное, мелкогрупповое, коллективное. Первые три формы характерны для КФХ, коллективное – для большинства СХП.

4. По технической оснащенности – с преобладанием ручного труда (ягодководство), частично механизированное (картофелеводство,

свекловодство, льноводство, овощеводство открытого грунта и др.), комплексно-механизированное (производство зерна), автоматизированное (овощеводство защищенного грунта, яичное и бройлерное птицеводство).

5. По уровню научной обоснованности применяемых технологий – традиционное, частично усовершенствованное, интенсивное и индустриальное.

6. По горизонтальной кооперации – централизованное, децентрализованное.

Юридическим лицом признается организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности, называются коммерческими.

Структура управления в АПК – это система разделения труда и установление служебных связей между структурными подразделениями и работниками аппарата управления по принятию и реализации управленческих решений.

Действующие на предприятиях АПК структуры управления разнообразны. Наиболее распространенными являются 2-, 3-, 4-ступенчатые или комбинации этих структур управления.

Бригадная. Наиболее простая и экономичная, применяется в небольших и средних по размеру специализированных хозяйствах. Может быть построена как на территориальных принципах (комплексные бригады), так и на отраслевых.

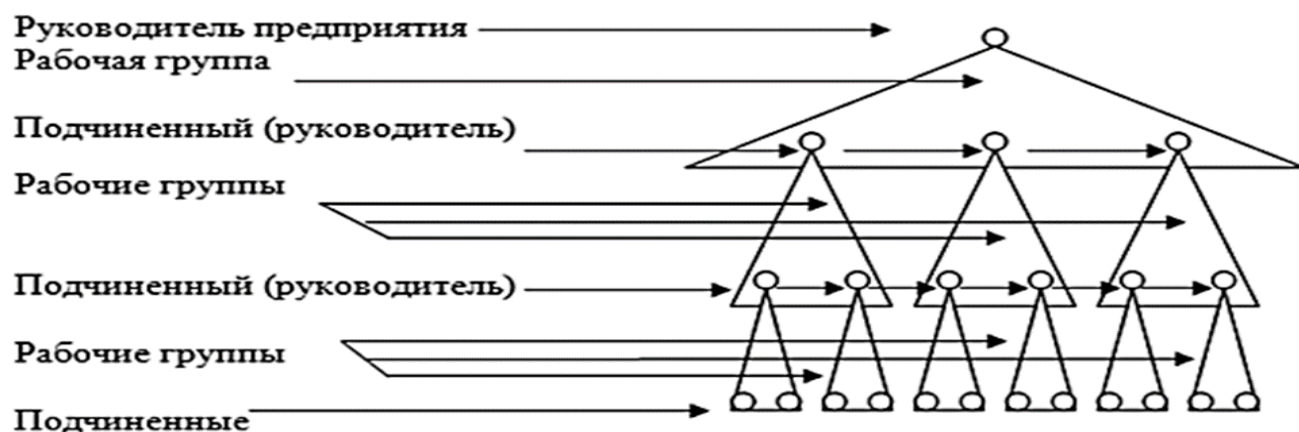


Рисунок 2 – Бригадная структура управления

Отделенческая (территориальная). Характеризуется производственно-территориальным принципом организации производства. Типична для крупных хозяйств с многоотраслевой специализацией и значительной территориальной разобщённостью производства. Руководство производством продукции растениеводства и животноводства на обособленной территории (отделение, производственный участок) осуществляет управляющий.

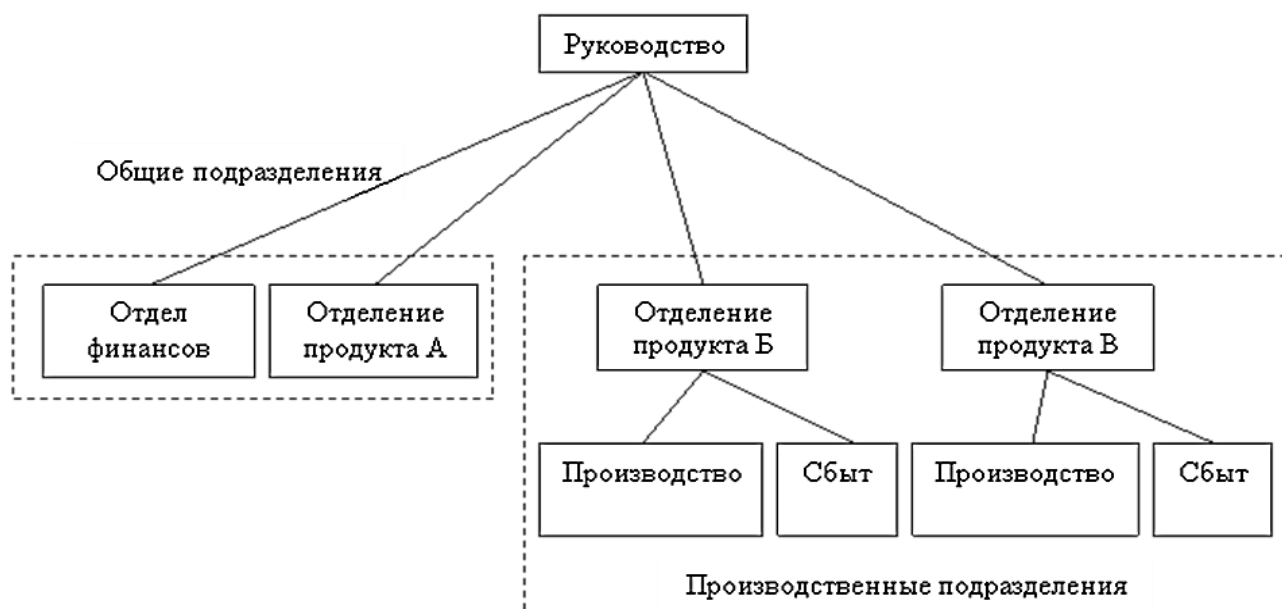


Рисунок 3 – Отделенческая (территориальная) структура управления

Цеховая (отраслевая). Предполагает создание крупных цехов, в состав которых входят однородные, специализирующиеся на производстве

отдельных видов продукции или выполнении определённых работ (услуг) подразделения, независимо от их территориального расположения. Цехи возглавляют главные (старшие) специалисты, которые одновременно выступают в роли линейных и функциональных руководителей.

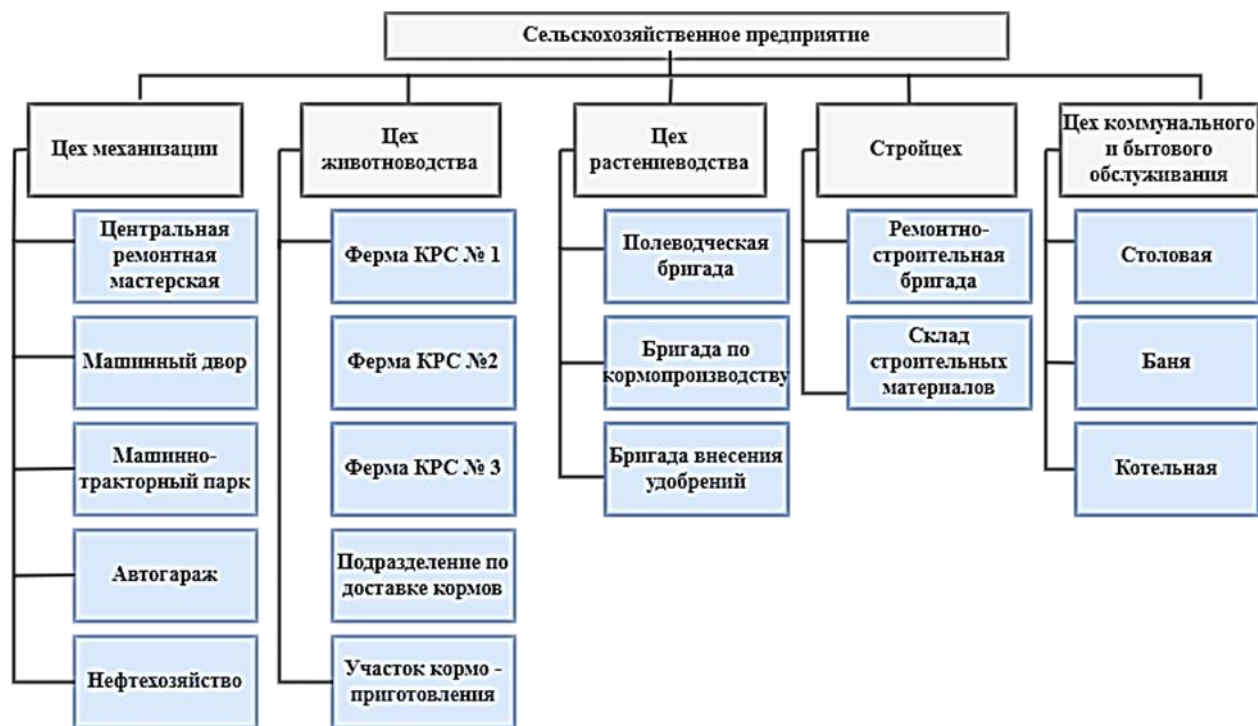


Рисунок 4 – Цеховая (отраслевая) структура управления

Комбинированная. Может сочетать сразу несколько типов структур управления: бригадную, отделенческую и цеховую в различных вариантах и комбинациях. Применяется на предприятиях, где имеются многоотраслевые подразделения с организацией производства по территориальному принципу и специализированные (цехи, бригады), организованные на отраслевых принципах.

Предприятия в АПК могут быть созданы в различных организационно-правовых формах.

Под организационно-правовой формой понимаются способ закрепления (формирования) и использования организацией имущества и вытекающие из этого ее правовое положение и цели предпринимательской деятельности.

Виды организационно-правовых форм регламентированы Гражданским кодексом Российской Федерации. Для классификации, систематизации, структурирования и идентификации организационно-правовых форм на основе российского законодательства разработан общероссийский классификатор организационно-правовых форм (ОКОПФ) – «ОК 028–2012. Общероссийский классификатор организационно-правовых форм», утвержденный Приказом Росстандарта от 16.10.2012 № 505-ст (ред. от 12.12.2014).

ОКОПФ входит в состав национальной системы стандартизации Российской Федерации.

В соответствии с указанными нормативными актами юридические лица, являющиеся коммерческими организациями, могут создаваться в организационно-правовых формах хозяйственных товариществ и обществ, крестьянских (фермерских) хозяйств, хозяйственных партнерств, производственных кооперативов, государственных и муниципальных унитарных предприятий. Юридические лица, учредители (участники) которых обладают правом участия (членства) в них и формируют их высший орган, являются корпоративными юридическими лицами (корпорациями).

В сфере сельского хозяйства деятельность по производству сельскохозяйственной продукции, оказанию услуг в целях обеспечения населения российскими продовольственными товарами, промышленности сельскохозяйственным сырьем и содействия устойчивому развитию территорий сельских поселений и соответствующих межселенных территорий осуществляют сельскохозяйственные товаропроизводители [13].

Выбор организационно-правовой формы влияет на возможности привлечения инвестиций, налогообложение и общий режим работы предприятия.



Рисунок 5 – Организационно-правовые формы хозяйствующих субъектов АПК

Индивидуальный предприниматель (ИП) / Крестьянское (фермерское) хозяйство (КФХ):

Организационно-правовая форма, при которой физическое лицо ведет предпринимательскую деятельность без образования юридического лица. В случае КФХ, деятельность связана с производством, переработкой и реализацией сельхозпродукции.

Единоличное управление самим предпринимателем. Имущественная ответственность: отвечает по своим обязательствам всем своим личным имуществом. Возможность применения специальных налоговых режимов. Затруднительно привлечение крупных инвестиций.

КФХ: Особая форма ИП, ориентированная на производство сельскохозяйственной продукции, может включать членов семьи (мелкие фермерские хозяйства, личные подсобные хозяйства, небольшие перерабатывающие предприятия).

1. Общество с ограниченной ответственностью (ООО):

Организационно-правовая форма, при которой участники (учредители) несут ответственность по обязательствам общества в пределах стоимости принадлежащих им долей в уставном капитале.

Управление осуществляет общее собрание участников и единоличный исполнительный орган (директор). Участники не отвечают по долгам компании личным имуществом. Может применяться как общая, так и упрощенная система налогообложения. Малые и средние сельскохозяйственные предприятия, перерабатывающие заводы, торговые компании в АПК.

2. Акционерное общество (АО):

Организационно-правовая форма, при которой уставной капитал разделен на определенное число акций, а акционеры несут ответственность в пределах стоимости принадлежащих им акций. Бывают публичными (ПАО) и непубличными (НАО).

Управление осуществляется высшим органом управления – общим собранием акционеров, оперативное управление – совет директоров и генеральный директор. Акционеры не отвечают по долгам компании личным имуществом.

ПАО: Акции могут свободно торговаться на бирже.

НАО: Акции не торгуются на бирже.

Данная организационно-правовая форма применяется в крупных агрохолдингах, перерабатывающих предприятиях и агропромышленных комплексах.

3. Производственный кооператив (ПК) / Сельскохозяйственный производственный кооператив (СПК):

Организационно-правовая форма, основанная на добровольном членстве граждан и их личном трудовом участии (или участии путем внесения паевых взносов) в совместной производственной деятельности. СПК - разновидность производственного кооператива, занимающийся производством сельхоз продукции.

Управление осуществляется общим собранием членов кооператива и правлением. Члены кооператива несут ответственность по обязательствам в пределах своего паевого вноса. Основным источником формирования капитала кооператива – паевые взносы. Ориентированность на коллективный труд. Участие членов в производственном процессе и распределении прибыли. Существуют специальные программы поддержки для кооперативов в АПК.

4. Государственные и муниципальные унитарные предприятия (ГУП/МУП).

Организационно-правовая форма, при которой имущество предприятия принадлежит государству (или муниципалитету) на праве хозяйственного ведения или оперативного управления.

Управление осуществляется директором, назначаемым государственным органом. Предприятие не является собственником закрепленного за ним имущества. Финансирование осуществляется за счет бюджетных средств и собственных доходов.

5. Некоммерческие организации (НКО):

Организационно-правовые формы, создаваемые не для извлечения прибыли, а для достижения социальных, благотворительных, культурных и других общественно полезных целей.

Прибыль не распределяется между участниками. Могут получать финансирование за счет грантов, пожертвований, спонсорской помощи. Сельскохозяйственные консультационные центры, научные исследовательские организации, союзы и ассоциации производителей, благотворительные организации, поддерживающие сельское хозяйство.

Выбор организационно-правовой формы зависит от:

1. Размеров организации.
2. Планируемого вида деятельности.
3. Количества учредителей (участников).
4. Необходимости в привлечении инвестиций.
5. Уровня государственной поддержки.

Выбор оптимальной организационно-правовой формы является важным шагом в организации и ведении бизнеса в АПК, и требует тщательного анализа и понимания всех его особенностей.

После рассмотрения разнообразия организационно-правовых форм, которые могут принимать хозяйствующие субъекты в АПК, важно понять, как эти формы влияют на их поведение на рынке и, как следствие, на структуру самого аграрного рынка. Ведь именно эти субъекты, будь то индивидуальные предприниматели, общества с ограниченной ответственностью, или крупные акционерные общества, формируют предложение сельскохозяйственной продукции.

Важнейшим сегментом отечественного рынка является аграрный рынок, который имеет довольно сложную структуру и охватывает продукцию и услуги всех отраслей АПК, а также финансовые, трудовые и земельные ресурсы.

Аграрный рынок – это целый комплекс экономических правовых отношений, которые появляются при производстве и обращении сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки.



Рисунок 6 – Структура аграрного рынка.

Краткие характеристики специальных рынков.

Рынок сельскохозяйственного сырья. Представлен совокупностью рыночных субъектов, занимающихся производством сырья для дальнейшей переработки. К нему относятся рынок продукции растениеводства (зерновой, овощной, комбикормовой рынки) и рынок продукции животноводства (мясной, молочный рынки).

Рынок переработанной продукции. Представлен совокупностью хозяйствующих субъектов в области переработки сельскохозяйственного сырья и производства продукции, готовой к употреблению. К нему относятся рынок однородной продукции с низкой степенью переработки (рынки мясных полуфабрикатов, кисломолочной продукции, хлебобулочных изделий и т.п.) и рынок готовой продукции с высокой степенью переработки (например, рынки кондитерских изделий, консервированной и прочей продукции, отличающейся различными свойствами и характеризующейся высокой степенью неоднородности).

Рынок земли. Основным отличительным признаком этого рынка является то, что товаром является земля, которая в экономическом смысле представляет собой главное средство производства. Он обеспечивает оборот земель и их переход в руки более эффективных собственников.

Рынок аграрного труда. Включает в себя правовые взаимоотношения, связанные с наймом рабочей силы для производства продукции.

Организационно-экономические основы сельскохозяйственного производства представляют собой сложное взаимодействие между ресурсным обеспечением, управлением, технологиями и экологическими факторами.

Контрольные вопросы:

1. Перечислите основные принципы организации сельскохозяйственного производства.
2. По каким критериям классифицируются предприятия АПК?

3. Перечислите достоинства и недостатки основных структур управления в АПК

4. Какие организационно-правовые формы наиболее распространены в АПК?

5. Перечислите основные особенности специальных аграрных рынков.

ТЕМА 2. ОРГАНИЗАЦИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

Основным ресурсом любого сельскохозяйственного предприятия является земля. Ее рациональное использование позволяет решать проблемы продовольственной безопасности страны, повышать благосостояние, обеспечивать социальную стабильность в обществе. Земля в сельскохозяйственном производстве – главное средство производства.

Земля выполняет одновременно две важнейшие функции: служит, предметом труда, потому что люди воздействуют на нее орудиями труда в процессе обработки почвы; выступает в качестве средства труда, поскольку с помощью механических, физических, химических и других ее свойств человек влияет на культурное растение в нужном направлении.

По сравнению с другими средствами производства земля имеет ряд уникальных особенностей:

1. Представляет продукт природы, а не результат деятельности людей;
2. Не может быть заменена другими средствами;
3. Пространственно ограничена, характеризуется постоянством размещения;
4. Обладает территориальной протяженностью, при правильном использовании не ухудшает, а улучшает свои качества и становится более плодородной.

Технологической основой растениеводства является система земледелия, которая представляет собой комплекс взаимосвязанных

агротехнических, мелиоративных и организационно-экономических мероприятий, направленных на рациональное использование земли, сохранение и повышение ее плодородия, рост урожайности сельскохозяйственных культур.

В систему земледелия входят следующие взаимосвязанные элементы:

Система семеноводства обеспечивает подбор таких сортов сельскохозяйственных культур, которые наиболее приспособлены к местным условиям, машинной технологии и наиболее урожайны.

Система удобрения – одно из главных направлений активного вмешательства человека в процесс повышения плодородия почвы, определяет объемы и способы применения удобрений (минеральных и органических). Она индивидуальна для каждой местности и должна быть взаимоувязана с другими элементами системы земледелия, в первую очередь с севооборотами. Общее направление в развитии системы удобрения – увеличение роли минеральных удобрений в поддержании и повышении плодородия почвы при разумном сочетании с органическими. Ее неотъемлемая часть – химическая мелиорация специфических почв (кислых, солонцеватых), то есть известкование и гипсование. Агрономическое и экономическое значение этих мероприятий возрастает прямо пропорционально увеличению применения минеральных удобрений.

Система борьбы с вредителями, болезнями сельскохозяйственных культур и сорняками включает биологические, агротехнические и химические меры.

Мелиорация и агромелиорация – система мероприятий по регулированию водного режима почвы (осушение, орошение, защитное лесоразведение для борьбы с водной и ветровой эрозией).

Система обработки почвы и ухода за растениями объединяет технологические приемы основной и предпосевной обработки, ухода за посевами. Она тесно связана с севооборотами, системами удобрения, борьбы с

вредителями, болезнями растений и сорняками. При этом необходим строгий учет почвенных и климатических особенностей.

Плодородие почвы, способность почвы удовлетворять потребность растений в элементах питания, влаге, воздухе и тепле, а также обеспечивать условия для их нормальной жизнедеятельности. Плодородие почвы обеспечивает жизнедеятельность растительного и животного мира и условия существования человека, а также определяет возможность почвы быть основным средством сельскохозяйственного производства [54].

В современной науке о почвах, почвоведении, различают следующие виды плодородия:

естественное (природное) плодородие – это плодородие, которым обладает почва в естественном состоянии. Данный вид плодородия формируется в процессе эволюционного развития почв и характеризуется продуктивностью естественных фитоценозов;

искусственное плодородие – плодородие, которым обладает почва в результате воздействия на нее целенаправленной человеческой деятельности (распашка, периодическая механическая обработка, мелиорации, применение удобрений и т.д.). Данный тип плодородия свойственен пахотным почвам, используемым в сельскохозяйственном производстве, и проявляется в виде их способности поддерживать тот или иной уровень урожая культурных растений. Искусственное плодородие зависит от уровня развития науки и техники, от возможности наиболее полно использовать природное плодородие почвы для получения урожая культур. Помимо этого, говоря о плодородии выделяют такие понятия как [49]:

1. *Потенциальное плодородие* – суммарное плодородие почвы, определяемое ее свойствами, как приобретенными в процессе почвообразования, так и созданными или измененными человеком;

2. Эффективное плодородие – та часть потенциального плодородия, которая реализуется в виде урожая растений при данных климатических (погодных) и технико-экономических (агротехнологических) условиях.

3. Относительное плодородие – плодородие почвы в отношении к какой-то определенной группе или виду растений (плодородная для одних растений почва может быть бесплодной для других).

4. Экономическое плодородие – экономическая оценка почвы в связи с ее потенциальным плодородием и экономическими характеристиками земельного участка.

Плодородие является основой для использования земли в сельском хозяйстве, без плодородия почвы невозможно использовать для производства сырья для перерабатывающих пищевых предприятий.

Важнейшей задачей сельскохозяйственных предприятий является превращение естественного (природного) плодородия почвы в экономическое (эффективное) путем проведения комплекса агротехнических, организационных и экономических мероприятий [60].

Категории земель определяют порядок их использования [51].



Рисунок 7 – Категории земель по целевому назначению

В российской федерации существует 7 категорий земель (ст. 7 Земельного кодекса РФ), а именно [2]:

1. Земли сельскохозяйственного назначения;
2. Земли населенных пунктов;
3. Земли промышленности;
4. Земли особо охраняемых территорий и объектов;
5. Земли лесного фонда;
6. Земли водного фонда;
7. Земли запаса.

В соответствии со ст. 77 Земельного кодекса РФ [2] землями сельскохозяйственного назначения признаются земли, находящиеся за границами населенного пункта и предоставленные для нужд сельского хозяйства, а также предназначенные для этих целей.



Рисунок 8 – Состав земель сельскохозяйственного назначения

В составе земель сельскохозяйственного назначения выделяются сельскохозяйственные угодья, земли, занятые внутрихозяйственными

дорогами, коммуникациями, агролесомелиоративными насаждениями, агрофитомелиоративными насаждениями, водными объектами (в том числе прудами, образованными водоподпорными сооружениями на водотоках и используемыми в целях осуществления прудовой аквакультуры), объектами капитального строительства, некапитальными строениями, сооружениями, используемыми для производства, хранения и первичной переработки сельскохозяйственной продукции, в случаях, предусмотренных федеральными законами, нестационарными торговыми объектами, а также жилыми домами, строительство, реконструкция и эксплуатация которых допускаются на земельных участках, используемых крестьянскими (фермерскими) хозяйствами для осуществления своей деятельности, либо на земельных участках, предназначенных для ведения гражданами садоводства для собственных нужд [2].

Сельскохозяйственные угодья, пашни, сенокосы, пастбища, залежи, земли, занятые многолетними насаждениями (садами, виноградниками и др.), которые в составе земель сельскохозяйственного назначения имеют приоритет в использовании и подлежат особой охране [2].

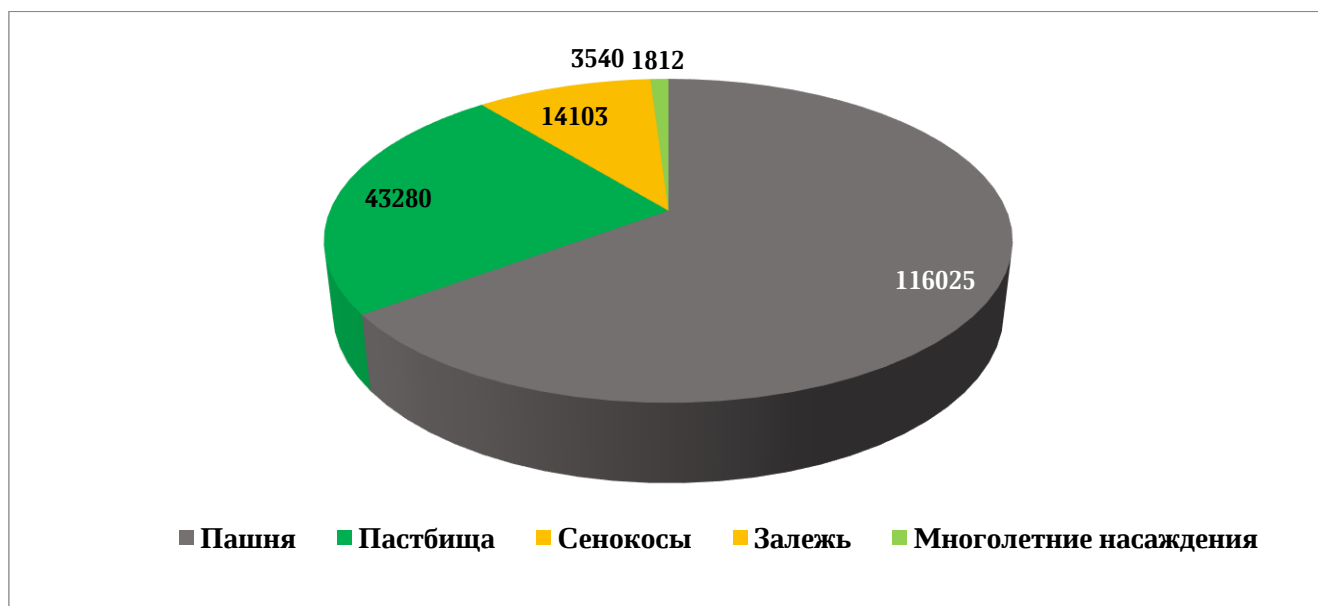


Рисунок 9 – Площадь сельскохозяйственных угодий в РФ 2023 г.

Характеристики основных типов сельскохозяйственных угодий.

Пашня – сельскохозяйственные угодья, ежегодно обрабатываемые и используемые под посев сельскохозяйственных культур, многолетние травы (кроме посевов предварительных культур на улучшенных сенокосах и пастбищах, а также посевов на междурядьях многолетних насаждений), плюс пары и площадь огородов [51].

Сенокосы, земельные угодья, покрытые травянистой растительностью, систематически скашиваемой на сено, сенаж, силос, травяную муку или зелёную подкормку. Подразделяются на сеяные и природные. Сеяные сенокосы. Создают в полевых и кормовых севооборотах или вне севооборота путём посева многолетних и однолетних трав и их смесей. Однолетние травы используют в течение одного вегетационного. Периода, многолетние – в течение 2-3 лет в полевых севооборотах, 5-7 лет в кормовых и до 10 лет и более вне севооборота. Природные сенокосы. Подразделяют на пойменные, суходольные и низинные [52].

Пойменный сенокос – это земельные угодья, покрытые травянистой растительностью, систематически скашиваемой на сено, сенаж, силос, травяную муку или зелёную подкормку.

Суходольный сенокос – это сенокос (пастбище), расположенный на равнинах, склонах и повышенных элементах рельефа, увлажняемый, главным образом, атмосферными осадками.

Низинные сенокосы занимают плоскую часть водоразделов с застаивающимися водами на слабых бессточных понижениях и в ложбинах. Увлажнение устойчивое или временно избыточное, натёчное или грунтовое.

Пастбище тип сельскохозяйственных угодий с растительным покровом, состоящим в основном из травянистых кормовых культур, систематически используемый для выпаса сельскохозяйственных животных.

Виды пастбищ

По интенсивности управления пастбищные системы можно разделить на природные (естественные) и культурные (улучшенные).

Природные пастбища

Природные пастбища – не освоенные человеком экосистемы, используемые для выпаса скота. Преобладают на территориях, где посев и/или сбор культур на корм животным затруднён. Природные пастбища различают в зависимости от месторасположения (суходольные, низинные, пойменные, болотистые и степные). Используются ограниченно по времени и не обеспечивают животных необходимым рационом.

Культурные пастбища

Культурные пастбища – устойчиво высокопродуктивные кормовые угодья, оснащённые системами и устройствами для обеспечения не только высокой урожайности травостоя, но и рационального пастбищного содержания на нём животных.

Культурные пастбища создают на мелиорированных лугах путём формирования высокопродуктивного травостоя, организации и улучшения пастбищной территории. В зависимости от природно-хозяйственных условий создают пастбища трёх типов:

- однолетние;
- краткосрочные (на 4–6 лет) – путём посева рыхлокустовых быстроразвивающихся злаковых в смеси с бобовыми или без них;
- долгосрочные – долголетние (на 7 и более лет) – путём посева травосмесей и корневищных злаков. Способствуют экономии материально-технических ресурсов (горюче-смазочные материалы, семена, техника, трудовые затраты) [62].

Залежные земли – это пахотные земли, которые ранее распахивались, но более года (с момента уборки последнего урожая) не используются для посева сельскохозяйственных культур и не подготовлены под пар. Иногда залежные земли используют для восстановления естественного плодородия почвы, но это длительная процедура занимает от 15 лет, в первую очередь это связано с чрезмерной интенсификацией растениеводства и медленным естественным восстановлением плодородия.

Угодья, занятые многолетними насаждениями, – это земли с древесными, кустарниковыми или травянистыми многолетними растениями, предназначенными для получения плодово-ягодной, технической или лекарственной продукции, а также декоративного оформления территорий [53].

В общей площади многолетних насаждений отдельно учитываются следующие угодья [53]:

- сады – участки, занятые древесными или кустарниковыми насаждениями: семечковыми, косточковыми, орехоплодными, цитрусовыми, субтропическими и другими породами

- виноградники;

- ягодники – участки, занятые культурными кустарниковыми, полукустарниковыми и травянистыми растениями, которые дают съедобные плоды.

- плодорассадники – участки, используемые для выращивания посадочного материала плодных, ягодных культур и виноградников:

- в плодном рассаднике размножают посадочный материал;
 - проводят начальное формирование растений;
 - отбирают и подготавливают растения к пересадке в сад или ягодник.
- хмельники
- тутовники
- шелковичные насаждения

- чайные плантации – участки, занятые чайными растениями, предназначенными для сбора чайного листа или чайных семян

- эфиромасличные культуры (роза, лаванда, шалфей) – виды насаждений, имеющих местное распространение.

Система севооборотов – наиболее сложное звено, позволяющее создать оптимальные условия для роста и развития растений путем обеспечения каждой культуры лучшими или хорошими предшественниками, эффективного использования удобрений, результативной борьбы с вредителями, болезнями

растений и сорняками. Вместе с тем система севооборотов имеет и организационное значение, так как оказывает влияние на структуру посевных площадей, размещение в пределах хозяйства разных по транспортабельности культур и формирование растениеводческих бригад.

Организация угодий и севооборотов – один из основных вопросов внутрихозяйственного землеустройства, где устанавливается хозяйственное назначение и характер дальнейшего использования земель, улучшение угодий, повышение их производительных свойств.

Основная цель организации угодий и севооборотов – повышение интенсивности и выявление резервов роста эффективности использования земли на основе учёта экономических интересов землевладельцев и землепользователей. При этом должны строго соблюдаться экологические требования.

Задачи организации угодий:

- повышение уровня интенсивности использования земель;
- увеличение площадей наиболее ценных сельскохозяйственных угодий;
- повышение плодородия почвы;
- создание территориальных условий для высокопроизводительного использования сельскохозяйственной техники, рациональной организации труда.

Организация системы севооборотов включает установление их типов и видов, определение количества и площади, размещение.

Типы севооборотов

Полевые севообороты. Предназначены для производства зерновых, технических или кормовых культур. Подразделяются на универсальный и специализированный подтипы.

Кормовые севообороты. Предназначены для производства грубых, сочных и зелёных кормов.

Специальные севообороты. Предназначены для возделывания культур, требующих особой агротехники и специальных условий. Подразделяются на овощные, овощекормовые, бахчевые, рисовые, конопляные, табачные и махорочные, земляничные и плодопитомнические, лекарственные и эфиромасличные подтипы. К специальным севооборотам относятся также почвозащитные севообороты, в которых применяемые агротехнические приёмы и выращиваемые культуры обеспечивают защиту почв от эрозии.

В отдельных случаях, когда площади каждой группы культур недостаточны для введения отдельных севооборотов и когда их объединение обеспечивает более эффективное чередование, вводят комбинированные севообороты (например, кормополевые).

Виды севооборотов

Разделение севооборотов на виды обусловлено сочетанием основных групп сельскохозяйственных культур, отличающихся по биологическим свойствам и технологии выращивания, и паров. Основные виды севооборотов, распространённые на территории России:

1. *Зернопаровые севообороты.* Преобладают зерновые культуры, и используется поле чистого пара. Распространены в засушливых регионах, где чистый пар является единственным хорошим предшественником яровой пшеницы (степные зоны Южного Урала, Алтая, Западной Сибири).

2. *Зернопаротравяные севообороты.* Преобладают зерновые культуры, чередующиеся с чистым паром и многолетними травами. Распространены в северных районах Европейской части России и в районах Западной Сибири с достаточным уровнем увлажнения.

3. *Зернопаропропашные севообороты.* Преобладают зерновые сплошного сева, чередующиеся с чистым паром и пропашными культурами. Распространены в полузасушливых степных и лесостепных районах Европейской части России (Поволжье, Северный Кавказ, южная часть Центральночернозёмной зоны, Южный Урал), в степных и лесостепных районах Западной Сибири.

4. *Зернотравяные севообороты.* Преобладают зерновые сплошного сева, остальная площадь занята многолетними и однолетними травами. Распространены в Нечернозёмной зоне в хозяйствах с прифермскими севооборотами.

5. *Зернопропашные севообороты.* Преобладают зерновые, сменяющиеся пропашными культурами. Распространены в районах достаточного увлажнения (Нечернозёмная зона, районы Центральночернозёмной зоны с достаточным увлажнением, Северный Кавказ, лесостепная зона Западной Сибири, Дальний Восток).

6. *Зернотравянопаропропашные севообороты.* Зерновые культуры чередуются с чистым паром, многолетними травами и пропашными культурами. Распространены в полузасушливых и засушливых регионах Поволжья и Кубани.

7. *Плодосменные (зернотравянопропашные) севообороты.* На долю зерновых культур приходится до половины площади пашни, другие культуры представлены пропашными и бобовыми. Используются в некоторых районах Центральночернозёмной и Нечернозёмной зон, на орошаемых землях южных районов России.

8. *Травянопропашные севообороты.* Пропашные культуры чередуются с многолетними травами. Используются в качестве полевых севооборотов в условиях орошения в южных районах России для производства зерна, технических культур, овощей, бахчевых, табака.

9. *Пропашные севообороты.* Большую долю посевных площадей занимают пропашные культуры. Распространены в районах достаточного увлажнения (Нечернозёмная зона) и на орошаемых землях (Кубань, Ставрополье, Северный Кавказ).

10. *Травопольные севообороты.* Большую часть пашни занимают многолетние травы, а на оставшуюся долю приходятся однолетние травы, зернофуражные культуры и непропашные технические культуры. Такие

севообороты характеризуются хорошими почвозащитными свойствами, их используют в районах с ветровой и водной эрозией.

11. *Сидеральные севообороты.* Одно или несколько полей отводятся под сидеральные культуры. Применяют в некоторых районах Нечерноземья на песчаных и супесчаных почвах.

12. *Травянозерновые севообороты.* Не менее половины пашни отводится под многолетние и однолетние травы, остальная часть занята зерновыми культурами. Широко распространены в Нечернозёмной зоне в районах с достаточным увлажнением.

13. *Паропропашные севообороты.* Большую долю посевных площадей занимают пропашные культуры, обязательно наличие хотя бы одного поля чистого пара. Распространены в Центральночернозёмной зоне. Используют при выращивании овощей, бахчевых, земляники.

Принципы построения севооборотов

Построение севооборота – процесс размещения культур и паров в определённой последовательности, учитывающей влияние предшествующих культур на рост, развитие и урожайность последующих, а также влияние на химические, физические и биологические показатели плодородия почвы. Главной задачей при построении севооборотов является выбор и разработка оптимальных типов и видов севооборотов применительно к конкретным почвенно-климатическим и хозяйственным условиям, обеспечивающим рациональное использование всех земельных угодий.

Основное правило построения севооборотов – культуры необходимо чередовать таким образом, чтобы каждой последующей культуре соответствовал наилучший предшественник из возможных; после лучшего предшественника размещают наиболее ценные и экономически выгодные культуры. Кроме того, в основе построения схем севооборотов лежат принципы адаптивности, биологической и хозяйственно-экономической

целесообразности, плодосменности, периодичности, совместимости и самосовместимости, уплотнённого использования пашни, специализации.

Построение севооборота также должно быть направлено [54]:

- на регулирование режима органического вещества почвы и минеральных элементов питания;
- поддержание удовлетворительного структурного состояния почвы;
- регулирование водного баланса агроценоза;
- предотвращение процессов эрозии;
- уменьшение засорённости посевов;
- регулирование фитосанитарного состояния почвы.

Земли промышленного и специального назначения.

Это территории, которые отведены для строительства и работы предприятий промышленного комплекса: фабрик, заводов, энергостанций и т. д. На промышленных землях строительство жилья не предусматривается по общему правилу.

Земли лесного фонда.

Это участки, покрытые лесом, а также просеки, лесные дороги и заболоченные местности в черте леса. Такие земли используются для ведения лесного хозяйства, которое чаще всего заключается в лесоустроительном зонировании. По данным Рослесинфорга, сейчас общая площадь лесов на территории России составляет 1187,6 млн га (около 65% всей площади страны). В среднем на каждого жителя приходится 5,1 лесных га. При этом с 2010 года площадь российских лесов увеличилась на 4,3 млн га.

Земли особо охраняемых территорий и объектов.

Это земли, которые имеют особое природоохранное, научное, историко-культурное, эстетическое, рекреационное, оздоровительное и иное ценное значение. К ним относятся заповедники, национальные парки, заказники, лечебно-оздоровительные курорты и так далее. На территории таких земель запрещены все виды производств.

Земли водного фонда.

Территории, которые заняты водными объектами, а также прибрежные зоны водоёмов. Сюда относят участки под природными и искусственными водоёмами, ледниками, гидротехническими сооружениями и объектами водного хозяйства. При этом во многих случаях земли под водными объектами располагаются и на землях населенных пунктов при их нахождении в границах населенного пункта, и на землях особо охраняемых природных объектов (например, озера в национальном парке).

Земли запаса.

К землям запаса относятся территории, которые находятся в государственной или муниципальной собственности и не используются гражданами или юридическими лицами. Такие земли не относятся ни к одной из перечисленных выше категорий. Они составляют земельный резерв страны. Земли запаса могут использоваться только после перевода их в другую категорию [61].

Экономическая эффективность использования земли в сельском хозяйстве - уровень ведения хозяйства на земле, которое характеризуется выходом продукции и размером затрат на единицу площади, она определяется системой показателей: урожайность основных сельскохозяйственных культур, себестоимость единицы продукции. Существует ряд стоимостных показателей: валовая продукция земледелия, валовой доход, чистый доход или прибыль на 1 га сельскохозяйственных угодий, а также выход валовой продукции на единицу произведенных затрат.

Для осуществления эффективного использования земли, можно выделить следующие группы мероприятий [63].

1. Включение в производственное использование каждого гектара закрепленной за хозяйством земли, нельзя допускать, чтобы земля выпадала из хозяйственного оборота.

2. Повышение экономического плодородия почв. Прежде всего орошение и осушение, все разновидности мелиорации, применение

удобрений, освоение севооборотов, поверхностное и коренное улучшение лугов и пастбищ.

3. Сохранение плодородия и охрана почв: лесозащитное лесоразведение, почвозащитные технологии и севообороты, система мер по борьбе с водной и ветровой эрозией.

4. Рациональное использование экономического плодородия почв: применение наиболее урожайных климатоадаптированных сортов, улучшение семеноводства, совершенствование схем размещения производства, соблюдение оптимальных сроков проведения сельскохозяйственных работ, биологическая борьба с болезнями растений, вредителями и сорняками. Эти мероприятия способствуют лучшему использованию растениями их питательных веществ.

5. Организационно-экономические мероприятия: совершенствование структуры посевных площадей с учетом конъюнктуры рынка, углубление специализации, применение прогрессивных форм организации и оплаты труда, совершенствование форм хозяйствования и др.

Контрольные вопросы:

1. Перечислите основные элементы входящие, в систему земледелия.
2. Чем естественное плодородие отличается от искусственного?
3. Какие, категории земель относятся к землям сельскохозяйственного назначения?
4. Что собой представляет система севооборотов? Какой севооборот можно назвать рациональным?
5. Каких принципов следует придерживаться при построении севооборотов?
6. Перечислите и дайте краткую характеристику видам земель по целевому назначению.

ТЕМА 3. ОРГАНИЗАЦИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Материальные ресурсы – это исходное сырьё, материалы, комплектующие изделия, топливо, энергия (предметы труда), а также машины, оборудование и приборы (средства труда), необходимые для производства какой-либо продукции [55].

Материальные ресурсы можно классифицировать на несколько категорий:

Сырьё и основные материалы. Это материалы, которые непосредственно используются в производственном процессе и составляют основу конечного продукта. Примеры включают сталь, чугун, алюминий в машиностроении.

Полуфабрикаты. Промежуточные продукты, которые требуют дальнейшей обработки перед использованием в конечном производстве.

Энергия и топливо. Ресурсы, необходимые для работы оборудования и поддержания производственного процесса.

Вспомогательные материалы. Материалы, которые не входят в состав конечного продукта, но необходимы для обеспечения производственного процесса (например, смазочные материалы, моющие средства) [58].

Материальные ресурсы очень широкое понятие, которое включает в себя все виды материальных благ, необходимых для производства товаров и услуг, а также для личного потребления.

Средства производства более узкое понятие, которое относится только к тем материальным ресурсам, которые непосредственно участвуют в процессе производства, то есть используются для создания других товаров и услуг.



Рисунок 10 – Характеристика средств производства

По роли средств производства в процессе производства различают:

- средства труда – с их помощью люди создают необходимые блага (инструменты, машины, оборудование, производственные здания и сооружения и т.д.);
- предметы труда – то, на что люди воздействуют в процессе труда и что составляет материальную основу будущего продукта (руда, нефть, сырье, материалы и т.д.).

По происхождению средства производства делят на:

природные ресурсы, данные самой природой (пахотные земли, леса, месторождения минералов, нефти, газа, водные и другие естественные ресурсы).

произведённые ресурсы (т.е. созданные или обработанные людьми и предназначенные для дальнейшего использования в производстве).

Средства производства имеют натуральное (вещественное) и стоимостное (денежное) выражение. Поставленные на баланс хозяйства,

учитываемые и выражаемые в денежной форме, они составляют производственные фонды предприятия. Средства производства (фонды) сельского хозяйства подразделяют на основные и оборотные в зависимости от срока службы и характера участия в производственном процессе.

Основные средства (здания, сооружения, машины, оборудование и т. д.) в процессе производства не изменяют своей первоначальной натуральной формы. На вновь созданную продукцию или выполненную работу они переносят стоимость по частям, по мере физического износа, так как находятся и используются в хозяйстве на протяжении многих циклов производства продукции.

Оборотные средства (нефтепродукты, корма, семена и т. д.) полностью переносят свою стоимость на созданную продукцию или выполненные работы. В процессе производства они видоизменяют первоначальную натуральную форму и потребляются за один цикл.

Основные средства включают большое число самых разнообразных средств труда. В сельском хозяйстве принята следующая их классификация:

- земельные участки и объекты природопользования;
- здания;
- сооружения;
- машины и оборудование;
- транспортные средства;
- производственный и хозяйственный инвентарь;
- рабочий скот;
- продуктивный скот;
- многолетние насаждения;
- другие виды основных средств.

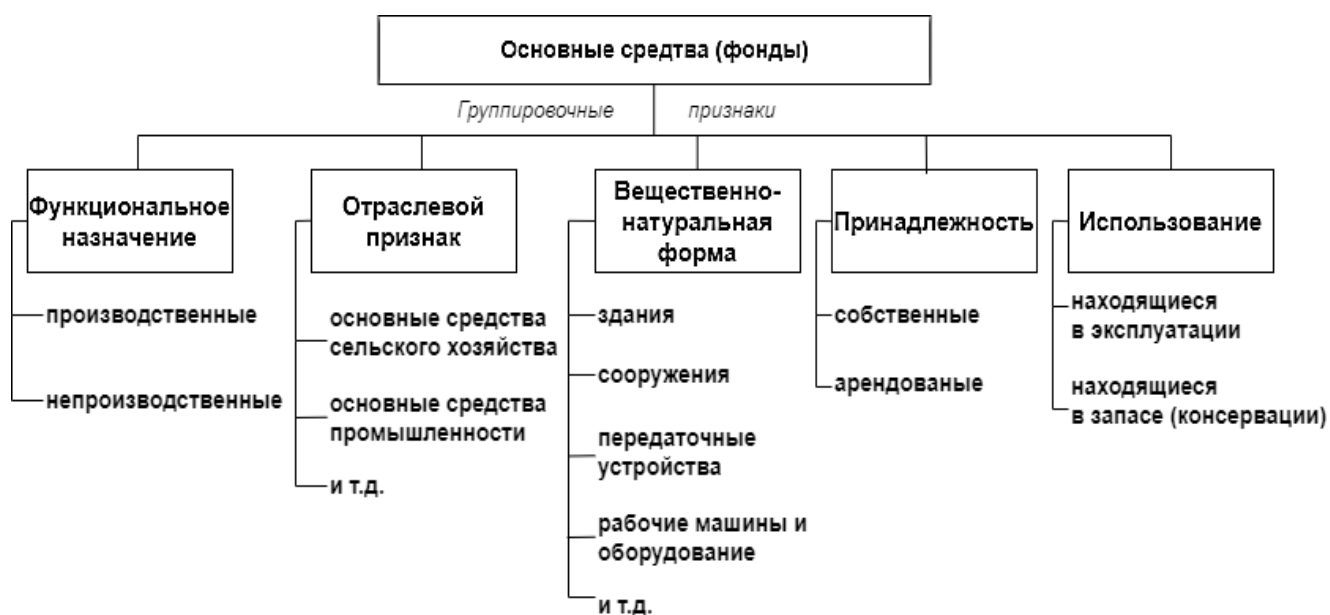


Рисунок 11 – Классификация основных средств (фондов)
по группировочным признакам

Основные фонды предприятия разделяют на активные и пассивные.

Активная часть основных фондов – это фонды, которые непосредственно участвуют в превращении предметов в готовую продукцию. К ним относятся рабочие машины и оборудование, инструменты и приспособления, измерительные и регулирующие приборы и другое.

Пассивная часть основных фондов – это фонды, создающие условия для преобразования предметов труда в продукцию. К ним относятся здания, сооружения, передаточные устройства и другое.

Соотношение активной и пассивной частей основных фондов свидетельствует о производственном потенциале предприятия. Как правило, чем выше доля активной части, тем больше продукции (в натуральном выражении) может быть произведено при одной и той же суммарной величине основных фондов.

Отнесение тех или иных основных фондов к активной или пассивной части зависит от отраслевых особенностей предприятий.

По принадлежности основные средства подразделяются на собственные и заёмные.

Собственные средства полностью принадлежат предприятию.

Заёмные средства, являясь собственностью других предприятий, в соответствии с договором аренды или лизинга временно используются на данном предприятии.

Структура основных средств по возрастному составу характеризуется распределением фондов по следующим возрастным группам:

1. До 5 лет.
2. От 5 до 10 лет.
3. От 10 до 15 лет.
4. От 15 до 20 лет.
5. Свыше 20 лет.

Средний возраст оборудования рассчитывается как средневзвешенная величина. Такой расчёт может быть осуществлён как в целом по предприятию, так и по отдельным группам машин и оборудования.

Анализ возрастного состава основных средств позволяет оценить их состояние и степень износа. Активы старше 10 лет могут указывать на высокий риск износа и необходимость модернизации. Активы от 5 до 10 лет – на оптимальный период эксплуатации и стабильную производительность. Активы младше 5 лет – на низкий износ, но высокие амортизационные расходы.

Оборотные средства – это деньги, за счёт которых обеспечивается непрерывное и ритмичное производство. Они представляют собой совокупность всех активов, которые используются в процессе производства и обращения товаров или услуг:



Рисунок 12 – Структура оборотных средств

– производственные запасы – корма, семена, посадочный материал, молодняк животных и животных на откорме, запасные части, нефтепродукты, твердое топливо, минеральные удобрения, сырье для переработки на подсобных предприятиях, тару, вспомогательные материалы, малоценные и быстроизнашивающиеся предметы и незавершенное производство в отраслях растениеводства, животноводства, на промышленных предприятиях и в ремонтных мастерских.

– к средствам обращения относят готовую продукцию на складах, товары в фирменных магазинах, средства в расчетах, а также денежные средства, находящиеся на счете в банке и кассе.

Фонды обращения – это часть оборотных средств предприятия, которые связаны с обслуживанием процесса обращения товаров.

Готовая продукция на складе, основной товар, произведённый в производственных цехах и подготовленный к продаже и отгрузке клиентам.

Отгруженная продукция – реализованный товар, который уже доставляется покупателю, но необходимые финансы на расчётный счёт организации пока не перечислены.

Денежные средства на расчётных счетах и в кассе. Это самые ликвидные активы компании, с помощью которых она закупает сырьё, материалы, комплектующие, оплачивает командировочные расходы.

Краткосрочные доходные активы – ценные бумаги, которые компания приобрела с целью последующей перепродажи в течение календарного года.

Исходя из экономического содержания оборотных средств, эффективность их использования в производственном процессе характеризуется показателями оборачиваемости.

1. Коэффициент оборачиваемости – характеризует отношение выручки от реализации к средней стоимости оборотных средств предприятия:

Коэффициент оборачиваемости определяет число оборотов оборотных средств в течение рассматриваемого периода времени. Чем выше значение коэффициента оборачиваемости, тем эффективнее используются оборотные средства.

2. Коэффициент загрузки характеризует сумму оборотных средств, затраченных на 1 руб. реализованной продукции. Иными словами, он представляет собой оборотную фондоемкость, т.е. затраты оборотных средств для получения 1 руб. реализованной продукции (работ, услуг).

Коэффициент загрузки – величина, обратная коэффициенту оборачиваемости средств. Чем меньше коэффициент загрузки средств, тем эффективнее используются оборотные средства на предприятии, улучшается его финансовое положение.

3. Длительность одного оборота (период оборота оборотных средств) – характеризует среднюю скорость движения средств на предприятии. Это тот промежуток времени в днях, в течение которого оборотные средства вернутся на предприятие в виде части стоимости выполненных работ.

Уменьшение длительности одного оборота свидетельствует об улучшении использования оборотных средств.

Расширенное воспроизводство предполагает непрерывное возобновление и совершенствование основных средств предприятий.

В процессе производства все средства труда изнашиваются и по частям переносят стоимость на вновь созданную продукцию, снижают первоначальные технико-экономические показатели и после определенного срока службы выходят из строя.

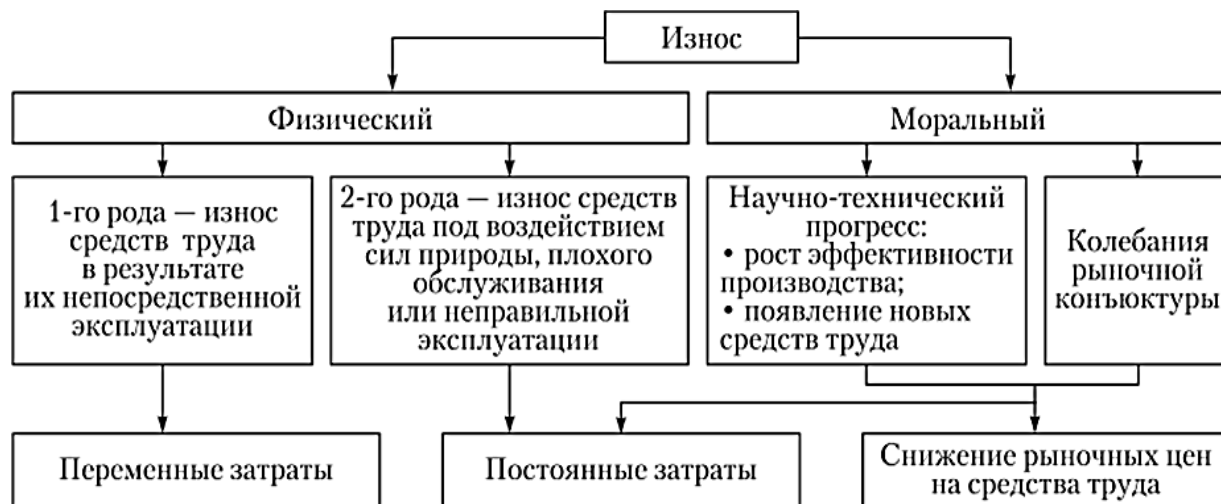


Рисунок 13 – Виды изнаса средств производства

Различают материальный, физический изнас средств производства.

Причины возникновения физического изнаса:

- в результате работы (большей или меньшей мере прямо пропорционален уровню употребления машины)
- из-за неупотребления, под воздействием физико-химических и природных факторов (обратно пропорционален этому уровню)

Чтобы избежать преждевременного изнаса машин и продлить срок их высокопроизводительной и эффективной работы, надо строго соблюдать график и в полном объеме выполнять правила технического обслуживания тракторов, комбайнов и других механических средств труда, уделять внимание улучшению хранения машин и оборудования (строительству хороших полевых станков, машинных дворов, площадок с твердым покрытием, тщательной подготовке машинно-тракторного парка к весенне-летнему и осенне-зимнему хранению).

Наряду с физическим основные средства подвержены моральному износу – выражается в снижении эффективности и обесценивании средства труда. В таком случае основные средства (независимо от степени утраты их потребительной стоимости) преждевременно, то есть ранее установленного для них срока службы (физической годности), исключаются из процесса производства.

Моральный износ средств труда обусловлен следующими причинами:

1. Уменьшением стоимости изготовления машин, оборудования и других средств в результате роста производительности труда в отраслях промышленности, что ведет к снижению отпускных цен на средства труда и при прочих равных условиях к сокращению суммы амортизации;

2. Внедрением новых, более совершенных и производительных машин, применение которых позволяет снизить затраты труда и материально-денежных средств на единицу выполняемых работ и продукции.

Важное значение имеет увеличение выпуска универсальной техники, позволяющей расширить границы применения как с точки зрения наиболее полной загрузки в разные периоды года, так и выполнения наибольшего объема работ в расчете на одну машину в год.

Широкое внедрение комбинированных и универсальных машин, увеличение скорости движения тракторных агрегатов, повышение интенсивности использования техники уменьшают отрицательные последствия морального износа средств (орудий) труда.

Процесс воспроизводства основных средств тесно связан с такими экономическими понятиями, как «амортизация» и «амортизационный фонд».

Амортизация представляет собой возмещение в денежной форме потребленных средств производства (величины износа средств труда) за счет включения определенной части их первоначальной стоимости в расходы на выполнение тех или других видов работ или в издержки того или другого вида сельскохозяйственной продукции. На каждом предприятии создается специальный амортизационный фонд.

Сумма амортизационных отчислений по основным средствам предприятия за год определяется на основе их балансовой стоимости и установленных годовых норм амортизации, руб.

Норма амортизации определяется установленными сроками службы основных средств, условиями их использования в процессе производства.

В основе всех методов амортизационных накоплений лежит исчисление коэффициента износа средств труда.

Существует 4 способа начисления амортизации [57]:

1. Линейный способ применяют исходя из первоначальной стоимости объекта основных средств и нормы амортизации, исчисленной с учетом срока полезного использования объекта.

2. Способ уменьшаемого остатка применяют исходя из остаточной стоимости объекта основных средств на начало отчетного года и нормы амортизации, исчисленной с учетом срока полезного использования объекта.

3. Способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования объекта применяют исходя из первоначальной стоимости объекта основных средств и соотношения, в числителе которого число лет, остающихся до конца срока полезного использования объекта, а в знаменателе – сумма чисел лет срока службы объекта.

4. Способ списания стоимости пропорционально объему произведенной продукции применяют исходя из натурального показателя объема продукции (работ) в отчетном периоде и соотношения первоначальной стоимости объекта и предполагаемого объема продукции (работ) за весь срок полезного использования объекта.

Коэффициент износа позволяет определить управляющему персоналу каждого подразделения необходимость и срочность замены или модернизации средств труда с целью снижения риска остановки процесса. Чем выше изношенность оборудования, тем более вероятна возможность поломки или нарушения принципа безопасности производства. Своевременное обновление

мощностей производства – залог высокой производительности труда и высокой прибыли.

Коэффициент износа основных средств показывает, насколько изношены основные средства, т.е. в какой мере профинансирована их возможная будущая замена по мере амортизации.

Нормативное значение коэффициента износа основных средств для большинства предприятий составляет около 50%. Если значение превышает этот порог, это сигнализирует о том, что активы требуют внимания [58].

Дополнительную информацию о состоянии основных фондов даст коэффициент годности.

Коэффициент годности основных средств - отношение остаточной стоимости (первоначальной стоимости основных фондов за вычетом износа) к их полной первоначальной (восстановительной) стоимости.

Коэффициент годности основных средств показывает, какую долю составляет остаточная стоимость от первоначальной стоимости основных средств за отчетный период. То есть он показывает, в каком физическом состоянии находятся основные фонды предприятия на дату отчета.

Коэффициент годности основных средств целесообразно рассматривать в динамике. Чем выше коэффициент годности, тем лучше техническое состояние основных средств. Условным нормативом является значение коэффициента больше 0,5 [58].

Коэффициент износа и коэффициент годности – это два взаимосвязанных и противоположных показателя, которые позволяют оценить текущее состояние объекта и принять решения относительно его дальнейшего использования.

Амортизируемыми основными фондами признается такое имущество, которое принадлежит бизнесмену на правах собственности, своим использованием приносят ему прибыль, призваны служить более 12 месяцев и изначально стоят дороже 40 тыс. руб. Таковым имуществом могут быть как материальные активы, так и интеллектуальная собственность.

Не амортизируются те фонды, которые с течением оставляют неизменными не только свое первоначальное состояние, но и стоимость. Вернее, стоимость может меняться, но этот процесс не связан с износом в результате использования, поэтому не может быть сочтен амортизацией. К ним относятся [59].

- земельные участки;
- недра;
- водные ресурсы;
- другие объекты природопользования;
- сырье;
- выпущенные товары;
- незавершенное строительство;
- ценные бумаги и др.

Амортизационный фонд – это основа простого воспроизводства (возобновления) выбывших средств. Он в известной мере служит дополнительным источником формирования и может использоваться для расширенного воспроизводства основных средств.

Нормы амортизационных отчислений предусматриваются только для полного восстановления основных средств. Ремонт основных средств (текущий, средний, капитальный) производится за счет средств фонда, создаваемого на предприятиях по нормативам затрат с включением их в себестоимость продукции, работ, услуг.

Основными источниками расширенного воспроизводства на предприятиях являются:

1. Отчисления от прибыли;
2. Денежные поступления от ликвидации основных средств;
3. Краткосрочные и долгосрочные кредиты;
4. Лизинг.

Оснащенность предприятий и организация использования основных средств производства.

Большое значение имеет совершенствование материально-технической базы сельскохозяйственных предприятий.

Уровень оснащённости сельскохозяйственных предприятий основными фондами характеризуют следующие показатели:

фондообеспеченность – стоимость основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения в расчете на единицу площади сельскохозяйственных угодий (на 1, 100, 1000 га);

фондовооруженность труда – стоимость основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения, приходящаяся на одного работника, занятого в сельском хозяйстве предприятия.

В совокупности основных фондов (средств) особое место занимают энергетические мощности предприятия (машины, имеющие механические двигатели; электромоторы; установки, вырабатывающие электроэнергию; рабочий скот), исчисляемые в лошадиных силах (л. с.) либо в киловаттах (кВт). Сведения о них дают возможность рассчитать и использовать в исследованиях еще два показателя:

энергообеспеченность – количество энергетических мощностей на единицу посевной площади (1, 100, 1000га);

энерговооруженность труда – количество энергетических мощностей на одного работника.

С помощью приведенных выше показателей оснащённость сельскохозяйственных предприятий основными средствами производства характеризуется обобщенно. Для более глубокого анализа следует использовать ряд дополнительных показателей.

а) число тракторов на 1000га пашни.

б) число зерноуборочных комбайнов и других сельскохозяйственных машин на 1000га посевов соответствующих культур.

Использование основных средств производства характеризуют следующие показатели.

Фондоотдача – стоимость валовой сельскохозяйственной продукции в сопоставимых ценах в расчете на единицу стоимости основных производственных средств сельскохозяйственного назначения.

Фондоемкость – стоимость основных производственных средств сельскохозяйственного назначения в расчете на единицу стоимости произведенной продукции. Это показатель, обратный фондоотдаче.

Рентабельность использования основных производственных фондов (ОПФ) – показатель эффективности (доходности) использования основных средств, участвующих в основной деятельности

Пути повышения эффективности использования материальных ресурсов:

- совершенствование организации производства;
- комплексное использование сырья;
- совершенствование системы нормирования расхода материальных ресурсов;
- обеспечение бесперебойности производственного процесса;
- совершенствование системы обеспечения материальными ресурсами;
- контроль качества материалов, комплектности поставок;
- рациональная организация складского хозяйства;
- совершенствование контроля качества заготовок и продукции.

Для повышения уровня и эффективности использования основных средств, необходимо не только улучшать их состав, но и повышать эффективность всех отраслей сельскохозяйственного производства. Большое значение имеет повышение эффективности оборотных средств, которые занимают наибольшую долю в себестоимости сельскохозяйственной продукции. Основной путь решения этой задачи – полное и наиболее рациональное использование кормов, органических и минеральных удобрений, топлива, ремонтных материалов и т. д. Не менее важную роль играет ускорение оборачиваемости оборотных средств на основе широкого внедрения скороспелых сортов растений, интенсивного откорма животных,

сокращения сроков доставки готовой продукции потребителю, уменьшение сверхнормативных запасов.

Контрольные вопросы:

1. В чем состоит различие между материальными ресурсами и средствами производства?
2. Что относится к средствам труда?
3. Как классифицируются основные средства в сельском хозяйстве?
4. Перечислите показатели, характеризующие эффективность использования оборотных средств в производственном процессе
5. Чем материальный износ отличается от морального?
6. Что относится к не амортизируемым основным фондам?

ТЕМА 4. ОРГАНИЗАЦИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ. МАТЕРИАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ РАБОТНИКОВ АПК

Сельское хозяйство – важнейшая отрасль экономики страны, тем более, когда речь идет о России, богатой земельными угодьями. Однако развитие этой отрасли напрямую зависит от кадрового потенциала. Молодые специалисты – аграрии, обладающие современными знаниями, необходимы сельскому хозяйству, но стоит признать, что на сегодняшний день проблема дефицита кадров в сельском хозяйстве стоит достаточно остро. Около 50% сельскохозяйственных организаций испытывают дефицит квалифицированных рабочих и 11-17% – дефицит руководителей и специалистов.

Трудовые ресурсы России составляют сейчас около 50% населения страны. Среднегодовая численность работников сельскохозяйственных организаций за годы реформы значительно уменьшилась, а в их составе произошли существенные изменения. В связи с созданием малых форм

хозяйствования более 700 тыс. работников, из крупных сельскохозяйственных организаций перешли на работу в этот сектор.

Труд подразумевает использование средств труда и предметов труда.

Процесс труда не осуществим без применения средств производства. Как и наоборот, средства производства не могут ничего создать без человеческого труда.

Трудовые ресурсы являются важнейшим элементом ресурсного потенциала. Их качественный состав, рациональная организация и мотивация труда во многом определяют эффективность использования всех других ресурсов.

Трудовые ресурсы сельского хозяйства включают в себя население, имеющее необходимые физические данные, знания и навыки в сельскохозяйственном производстве. Для повышения эффективности производства, увеличения объемов продукции нужно обеспечить производство трудовыми ресурсами.

Однако не все трудоспособное население является экономически активным, т. е. занимается трудовой деятельностью или находится в поиске работы. В соответствии с Общероссийским классификатором информации населения – ОК 018-2014 к лицам, не входящим в состав рабочей силы, относятся лица, не желающие работать, не ищущие работу, или не готовые к ней приступить (рис. 14).

Для определения возможностей участия человека в процессе производства используется понятие «рабочая сила», «человеческий капитал» и «капитал труда».

Под рабочей силой принято понимать экономически активное население или совокупность лиц, потенциально способных участвовать в производстве товаров и оказании услуг. Практически рабочая сила характеризуется показателями здоровья, образования и уровнем профессионализма.



Рисунок 14 – Категории населения как основы трудовых ресурсов [19]

Человеческий капитал – это совокупность качеств, которые определяют производительность, являются источником дохода для человека, семьи, общества. Такими качествами обычно считают здоровье, природные способности, образование, профессионализм, мобильность, навыки к труду.

Капитал труда характеризуется природными данными, полученными знаниями и приобретенным опытом каждого человека [20, 23].

Определение состояния и использования наиболее активной части трудовых ресурсов (рабочей силы) в сельском хозяйстве имеет свои особенности. Так, в состав трудовых ресурсов включают помимо трудоспособных лиц в трудоспособном и пенсионном возрасте, подростков, определенного возраста, установленного законом.

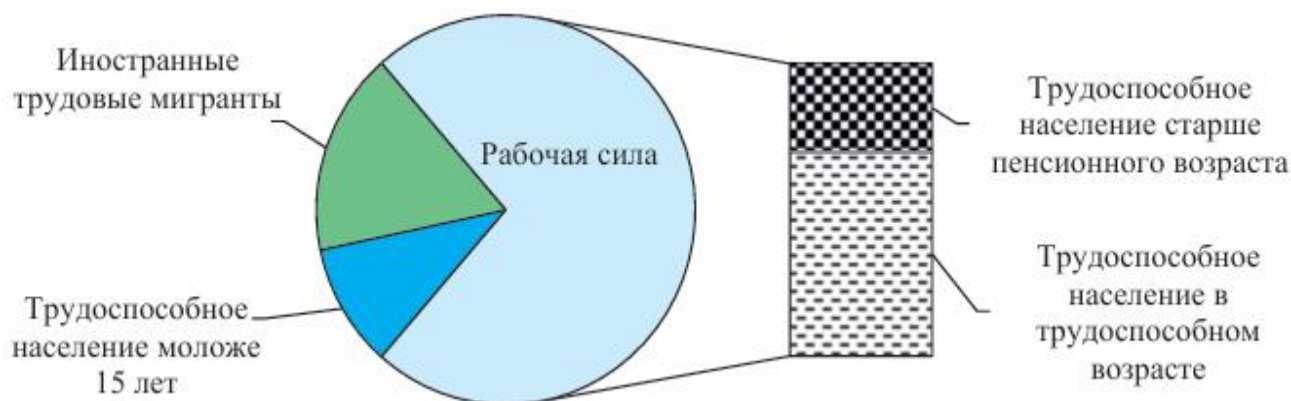


Рисунок 15 – Структура трудовых ресурсов [19]

Уровень использования трудовых ресурсов в сельскохозяйственных организациях характеризуют следующие показатели:

- потребность в рабочей силе;
- степень вовлечения трудовых ресурсов в производство;
- коэффициент использования трудовых ресурсов в течение года;
- коэффициент использования рабочего времени;
- степень обеспеченности трудовыми ресурсами;
- коэффициент сезонности использования трудовых ресурсов.

Потребность в рабочей силе определяется по основным отраслям и вспомогательным производствам на основе прямых и косвенных затрат труда, в соответствии с объемом работ, нормами выработки или обслуживания, а также штатными нормативами.

Потребность в рабочей силе зависит от уровня производительности труда, механизации работ, технической вооруженности труда и использования рабочей силы.

Численность работающих устанавливается по отраслям производства и категориям работников:

- рабочие постоянные;
- сезонные;
- временные.

Постоянными являются работники, принятые на работу без указания срока, сезонными – на определенный период года, но не более 6 месяцев, временными – принимающие участие в работе не более 2 месяцев.

Поскольку в сельском хозяйстве потребность в рабочей силе неодинакова по периодам года, общая потребность в ней не может быть рассчитана по средним показателям. Она определяется по месяцам и путем составления графиков затрат труда по наиболее напряженным периодам работ, по декадам или пятидневкам. Самые напряженные периоды в использовании труда приходятся, как правило, на посев, уборку урожая или на время ухода за пропашными культурами. Эти периоды и определяют общую потребность в рабочей силе хозяйства и региона.

В настоящее время от работников сельскохозяйственной отрасли требуется не только классический набор компетенций, обеспечивающий текущую деятельность, но и индивидуальные качества: способность нестандартно и творчески мыслить, предлагать оригинальные решения нетривиальных задач.

Развитие научно-технического прогресса в сельском хозяйстве приводит к коренным изменениям профессионально-квалифицированного состава рабочих кадров массовых профессий. В современном сельском хозяйстве появились новые профессии и специальности: оператор животноводческих комплексов, мастер наладчик, доярка-оператор, механизатор-мелиоратор и многие другие. Все они близки к профессиям работников промышленности. Сейчас насчитывается около 50 механизаторских профессий и специальностей в сельском хозяйстве. Трудовые ресурсы имеют определённые количественные, качественные и структурные характеристики, которые измеряются абсолютными и относительными показателями, а именно [14]:

- среднесписочная и среднегодовая численность работников;
- коэффициент текучести кадров;
- доля, работников, имеющих высшее и среднее специальное образование, в общей их численности;

– средний стаж работы по отдельным категориям работников.

Процесс развития производства всецело зависит от трудовых усилий каждого работника, регулируемых сложившимся на данный момент механизмом мотивации труда.

Мотивация – это совокупность внутренних факторов (мотивов) и внешних факторов (стимулов), которые побуждают человека к трудовой деятельности, задают границы, содержание и формы этой деятельности, придают ей направленность, ориентированную на достижение определенных целей, и поддерживают ее на необходимом уровне.

Чтобы эффективно управлять мотивацией персонала, нужно оценивать различные мотивационные рычаги, иначе стимулы. Оценка эффективности мотивации персонала – ключевая задача кадровой политики, позволяющая выявить степень заинтересованности персонала в достижении конкретных результатов.

Виды оценки эффективности системы мотивации персонала в зависимости от стадии вовлечения в рабочий процесс делятся на виды, представленные на рисунке 16.



Рисунок 16 – Виды оценки мотивации

Первичная оценка позволяет выявить интерес сотрудника, его готовность к эффективной деятельности. Такая оценка определяет перспективных кандидатов. Вторичная оценка проводится чтобы выявить интерес сотрудника в достижении цели и результатов организации, в карьерном росте, развитии. Такая оценка характеризует эффективность

или неэффективность действующей системы мотивации, что позволяет оптимизировать управление кадрами. Методы оценки эффективности системы мотивации персонала опираются на критерии, представленные в таблице 7.

Таблица 1 – Базовые критерии управления персоналом

Критерий	Пояснение
Объективность	Основа вознаграждения сотрудника – объективная оценка результатов его труда
Предсказуемость	Работник должен знать размер своего вознаграждения
Адекватность	Адекватность вознаграждения относительно личного вклада, всего коллектива, его квалификации и опыту
Значимость	Вознаграждение должно иметь вес для сотрудника
Своевременность	Вознаграждение должно быть следствием результата

В случае, если базовые критерии управления не соблюдаются, мотивация падает и эффективность работы персонала снижается. Наиболее популярные методы оценки мотивации, которые позволяют проводить анализ мотивов личности, представлены на рисунке 17.



Рисунок 17 – Базовые методы оценки мотивации персонала

Чтобы определить степень удовлетворенности сотрудников применяется самый доступный из методов – опрос. Он позволяет собрать массовый материал, узнать мнение коллектива и отдельных лиц. Недостаток – субъективизм. По результатам психологических тестов узнаем, на пример, ориентир на достижение цели, наличие желания работать в коллективе. Недостаток теста-способность человека повлиять на результаты тестирования.

Проективные методики основаны на диагностике скрытой мотивации сотрудника, в том числе скрытой и для самого работника. Минусами являются требования высококвалифицированной интерпретации собранных данных. Технический анализ опирается на показатели эффективности: производительность труда, текучесть кадров и прочие показатели.

Чем выше коэффициент текучести кадров, тем более нестабильна обстановка внутри компании, высокие затраты на поиск, обучение новичков. Для более полной оценки можно использовать анкетирование, кейсы, тематические тесты, написание эссе, ведение рабочих дневников, структурированное наблюдение, видеонаблюдение и прочие.

Каждому фактору организация принадлежит конкретные методы оценки эффективности системы мотивации персонала, представленные в таблице 2.

Таблица 2 – Соотношение целевых факторов и методов оценки

Факторы оценки	Методы оценки мотивации персонала
Условия труда	Опросы, психологические тесты
Психологический комфорт	Опросы, психологические тесты, проектные методики
Материальная удовлетворенность	Опросы, технический анализ
Творческий уровень	Опросы, психологические тесты, проектные методики
Охрана труда, безопасность	Опросы, психологические тесты
Текучесть кадров	Технический анализ
Производительность труда	Технический анализ

Как видно из таблицы 2, опрос является базой для первичной информации. Остальные методы используются для получения более подробной информации о мотивационном профиле каждого работника.

Стимулирование труда представляет собой процесс создания условий, направленного на формирование у работника мотива к высокопроизводительному и результативному труду.



Рисунок 18 – Механизм стимулирования аграрного труда.

Система стимулирования формируется под влиянием внутренних мотивов работника. Вместе с тем она должна создавать условия для дальнейшего повышения внутренней мотивации работников к хорошей и результативной работе с использованием стимулов труда.

Стимулы подразделяются на организационные, экономические, социальные, статусные и моральные.

К числу первых относятся организация труда и производства, технико-экономический уровень развития производства, условия труда.

К экономическим стимулам отнесем формы и системы оплаты труда, участия работников в доходах от собственности организации, социальным – стимулы, направленные на улучшение социально-бытовых условий жизни и усиление социальной защиты работников.

В состав статусных факторов входят развитие профессиональных способностей наемного работника, повышение по службе, участие в рабочих совещательных органах; моральных – признание и одобрение результатов работы, уважение, успех.

Система стимулирования аграрного труда находится под воздействием стратегии развития самой организации, в которой заняты работники, и уровня развития общества в политическом, правовом и социально-экономическом аспектах, которые существенно влияют на результаты деятельности

хозяйствующих субъектов и степень удовлетворенности индивидом качеством жизни. На уровне хозяйственной организации к внешним микрофакторам, влияющим на систему стимулирования труда, относятся финансово-экономическое состояние предприятия, природно-климатические факторы, форма собственности, организация производства, условия труда, половозрастные, образовательные, квалификационные, психологические и другие характеристики персонала.

На организацию стимулирования работников оказывают влияние также макрофакторы: общая ситуация в экономике страны и мира; политика государства в области регулирования цен, налогообложения, социальных гарантий; инфляционные процессы; действия объединений работников и работодателей на рынке труда.

Анализ существующих теорий мотиваций показывает доминантное положение экономических и социальных стимулов в механизме стимулирования труда и позволил сделать следующие выводы: главный мотивирующий фактор в работе – это материальные стимулы; лучшее средство достижения целей предприятия – это вознаграждение работника, важное значение для мотивации производительного труда имеют социальное обеспечение и забота о каждом человеке; удовлетворение потребностей человека идет в направлении снизу вверх, т.е. необходимо сначала удовлетворить физиологические потребности, затем потребность в безопасности и т.д.

В системе социально-экономического стимулирования труда работников сельскохозяйственных предприятий ведущее место занимают материальные стимулы, основной формой реализации которых является заработная плата – определенная сумма денежных средств, получаемых работником от работодателя за проделанную работу, компенсирующих затраты его труда и обеспечивающих ему определенный уровень удовлетворения личных потребностей, а также потребностей членов его семьи

и надбавки к заработной плате за квалификацию, стаж работы, высокие достижения в труде.

Основными формами оплаты труда в АПК:

Повременная. Оплата производится за фактически отработанное время, независимо от результатов работы. Подразделяется на простую повременную и повременно-премиальную оплату.

Сдельная. Оплата труда производится за объём выполненных работ, независимо от потраченного времени. Бывает прямая сдельная (учитывает только собранный объём продукции), сдельно-премиальная (позволяет работнику получать премии за хорошую производительность и качество), аккордная (доплата за скорость работы), сдельно-прогрессивная (доплата за скорость и за объём) и косвенно-сдельная (применяется для тех, кто обслуживает технику и рабочие места).

Аккордная. Предусматривает определение совокупного заработка за выполнение определённых стадий работы или производство определённого объёма продукции.

Наиболее важными функциями заработной платы можно выделить: учетно-производственную, воспроизводственную, стимулирующую и социальную, а основополагающими принципами при ее установлении: соответствие меры труда мере его оплаты; зависимость уровня оплаты труда от конечных результатов работы предприятия; рост заработной платы пропорционально трудовым усилиям работника; обеспечение регионального прожиточного минимума; дифференциация заработной платы в зависимости от условий труда, района расположения предприятия; компенсация и индексация заработной платы в условиях инфляции; оптимальная периодичность выплаты заработной платы; материальная заинтересованность работников в достижении высоких конечных результатов; обеспечение опережающих темпов роста производительности труда по сравнению с темпами роста заработной платы.

Регулирование заработной платы на рынке труда происходит под воздействием профсоюзов, предпринимателей и государства. Величина заработной платы устанавливается коллективными договорами, заключаемыми в результате переговоров между предпринимателями и профсоюзами. Устанавливаемый государством минимальный размер оплаты труда выступает в качестве социальной гарантии и границы, ниже которой заработная плата не может опускаться. Государственное регулирование величины заработной платы происходит в двух основных направлениях: регулирование отношений между предпринимателями и наемными работниками; формирование системы налогообложения заработной платы (регулирование налога на доходы работников и единого социального налога).

Важным направлением в системе социально-экономического стимулирования труда работников сельскохозяйственных предприятий также занимает система премирования за объем производства, качество продукции, экономию ресурсов, эффективность использования машин и оборудования. К системе премирования можно отнести доплаты за ночную, сверхурочную, выходные и праздничные дни работу, за часть неиспользованного отпуска, за работу во вредных и опасных условиях, за совмещение профессий.

Премия в организации стимулирования труда – это элемент заработной платы, стимулирующий работников к улучшению количественных и качественных показателей работы. Источником премий служит чистая прибыль.

Премиальная система представляет собой совокупность взаимосвязанных элементов, устанавливающих порядок выплаты премии и зависимость ее величины от результатов трудовой деятельности работников. Данная система позволила бы учесть не только индивидуальные, но и коллективные мотивы работников. Так, коллективные мотивы работников будут способствовать росту корпоративного духа, что тоже немаловажно влияет на рост эффективности труда.

При индивидуальном премировании работников в сфере растениеводства и животноводства предлагается в качестве главного показателя премирования выбрать увеличение производительности труда. В таком случае размер премий выражается в процентах и начисляется с каждого процента роста показателя премирования.

Для выплаты коллективной премии должно осуществляться достижение трудовым коллективом определенных производственных показателей, а также выполнение в полном объеме своих обязанностей и соблюдение трудовой и производственной дисциплины. Если работник при осуществлении своей трудовой деятельности не выполнит данные условия, то в таком случае он не может надеяться на получение в полном размере коллективной премии. Как правило, в коллективную премию переходит 10% от полученной организацией чистой прибыли. Доля каждого работника в сумме коллективной премии определяется на основе доли его заработной платы в общем фонде заработной платы или отработанных дней с учетом коэффициента трудового участия.

Не стоит забывать и про менее эффективные способы. Так, в качестве средств материального стимулирования для работников сельского хозяйства, приоритетным будет включить социально-бытовые выплаты в виде оплаты временной нетрудоспособности, оплаты отпусков, пенсионное обеспечение, компенсации за использование личного транспорта, оплата питания, оплата транспортных расходов, дополнительные программы страхования. Они позволят удовлетворить насущные потребности работников. Такие выплаты способны сформировать не только материальную, но и моральную заинтересованность в достижении высоких результатов труда.

Проблемы формирования и использования трудовых ресурсов требуют научного обоснования данного механизма, взаимодействие существующих и внедрение новых рычагов которого обеспечит более эффективное использование трудового потенциала. Механизм управления трудовыми ресурсами представляет собой совокупность отношений, форм и методов

воздействия на их формирование, распределение (перераспределение) и использование [20].

Одной из особенностей управления трудовыми ресурсами является необходимость всестороннего учета интересов отдельного человека, с одной стороны, и общества в целом с другой.

По мнению Л.А. Костина к основным понятиям процесса управления трудовыми ресурсами можно отнести объект и субъект управления, предмет управления и механизм управления трудовыми ресурсами. Как объект управления трудовые ресурсы выступают одновременно производителями и потребителями материальных и духовных благ, ВВП. Субъектом управления на макроуровне выступает государство, на мезоуровне – регион, а на микроуровне – отдельные предприятия. Предметом управления трудовыми ресурсами в целом является система социально-экономических отношений, которые складываются по поводу управления процессами воспроизводства рабочей силы [20].

Управление трудовыми ресурсами, как часть управления экономикой страны в целом, отдельного региона или предприятием, направлено, во первых, на удовлетворение потребностей всех субъектов управления в квалифицированной рабочей силе, во-вторых, на обеспечение занятости трудоспособного населения и его оптимального распределения, в-третьих, на эффективное использование трудовых ресурсов, в-четвертых, на создание системы социальных гарантий для работников. Эти цели являются взаимосвязанными и должны реализовываться на уровне каждого субъекта управления трудовыми ресурсами. Схематическая визуализация механизма управления трудовыми ресурсами нами представлена следующим образом силы [20].

Сущность современного рынка труда отражают процессы занятости и безработицы, которые следует рассматривать как направляющие силы социально-экономического движения населения. Вместе с тем ситуация на

рынке труда служит критерием оценки эффективности использования трудовых ресурсов.



Рисунок 19 – Механизм управления трудовыми ресурсами

На сегодняшний день, на данный процесс большое влияние оказывает миграция трудовых ресурсов внутри страны, которая имеет место в последнее время (главная причина миграционного оттока населения связана с поиском рабочего места).

Управление трудовыми ресурсами в данном случае включает в себя создание рабочих мест в различных сферах экономики страны для обеспечения максимально возможной занятости трудовых ресурсов, а также трудоустройство молодых специалистов и безработных. Аспект использования трудовых ресурсов является ведущим, поскольку здесь реализуется опыт, навыки и способности человека к труду. Это включение трудовых ресурсов в трудовую деятельность, в процессе которой

непосредственно реализуется способность людей к труду. Она предопределяет качественную сторону элементов формирования и распределения. Здесь происходит непосредственное соединение рабочей силы со средствами производства, создается материальная возможность для формирования, распределения и перераспределения трудовых ресурсов. Важнейшим показателем эффективного формирования и использования трудовых ресурсов является соответствие между человеческим потенциалом (физическими и интеллектуальными качествами) и рабочими местами.

Эффективность использования трудовых ресурсов оценивается с помощью показателя – производительность труда. Производительность труда представляет собой отношение товарооборота к среднесписочной численности персонала.

Повышение производительности труда будет зависеть от полного учета в мотивационном механизме всех основных факторов, которые влияют на процессы стимулирования и мотивации к труду. Человеческий капитал и успех руководителей в мотивации сотрудников при выполнении ими своих обязанностей, будут влиять на удовлетворенность работой и, в конечном счете, сотрудники, удовлетворенные своей работой, будут повышать эффективность работы самих сотрудников. Взаимосвязь можно описать с помощью схемы, которая представлена на рисунке 20.

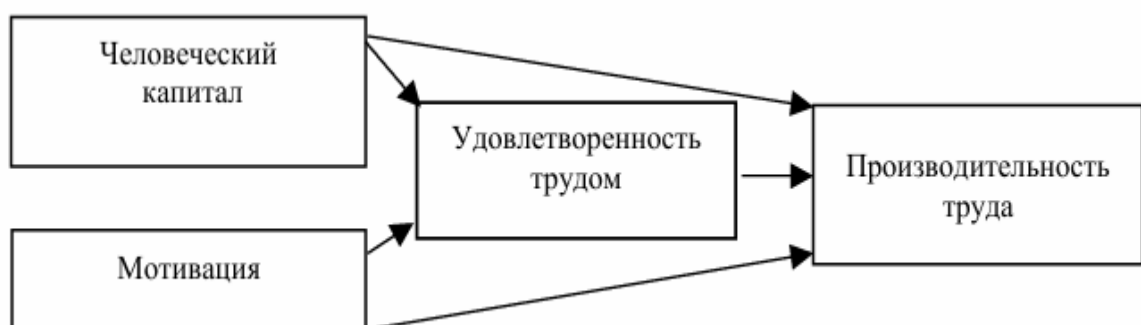


Рисунок 20 – Взаимосвязь мотивации и человеческого капитала [8]

Связь между человеческим капиталом и производительностью труда имеет ключевое значение для понимания успеха организации. Человеческий

капитал оказывает непосредственное влияние на производительность труда в следующих аспектах:

1. Люди, обладающие более высоким уровнем образования, специализированными навыками и опытом, чаще всего могут выполнять задачи более эффективно и эффективно.

2. Мотивированные сотрудники обычно более преданы своей работе и готовы приложить дополнительные усилия, что ведет к повышению производительности. Мотивация может быть связана как с материальными стимулами (например, бонусами), так и с нематериальными (например, признанием и развитием карьеры).

3. Физическое и психическое здоровье работников существенно влияют на их способность выполнять задачи. Работники, имеющие хорошее здоровье, склонны к более стабильной производительности.

4. Способность сотрудников работать в команде и эффективно общаться с коллегами и руководством также оказывает влияние на общую производительность труда.

5. Эффективное управление и развитие человеческого капитала становятся приоритетом для организаций, стремящихся увеличить свою производительность, включает в себя инвестиции в образование и развитие сотрудников, создание мотивирующей рабочей среды и уделять внимание здоровью и благополучию персонала. В результате правильно управляемый человеческий капитал может стать ключевым фактором в достижении выдающихся результатов в организации.

Удовлетворенность сотрудников является важнейшим фактором, определяющим общий успех организации, поскольку удовлетворенные сотрудники с большей вероятностью будут вовлечены в работу, продуктивны и преданы своему делу.

Вот несколько способов влияния человеческого капитала на удовлетворенность сотрудников:

Соответствие квалификации. Когда сотрудникам отводится роль, соответствующая их навыкам и компетенциям, они с большей вероятностью будут чувствовать себя компетентными и успешными на своем рабочем месте.

Обучение и развитие. Организации, вкладывающие средства в обучение и развитие своих сотрудников, демонстрируют заинтересованность в их росте и карьерном продвижении. Сотрудники, получающие возможности для повышения квалификации и карьерного роста, зачастую более удовлетворены работой, поскольку чувствуют, что их ценят и поддерживают.

Признание и поощрение сотрудников за их навыки, вклад и достижения имеют решающее значение для удовлетворенности работой. Практика управления человеческим капиталом, увязывающая признание и вознаграждение с результатами работы и развитием навыков, повышает удовлетворенность и мотивацию.

Квалифицированные сотрудники могут искать руководства и наставничества для дальнейшего развития своих знаний и опыта. Эффективные программы лидерства и наставничества в организации могут повысить удовлетворенность сотрудников, предоставляя им возможности для роста квалификации и карьерного роста.

Возможности карьерного роста и продвижения по службе являются важнейшим фактором удовлетворенности сотрудников. Практика управления человеческим капиталом, обеспечивающая четкие пути карьерного роста и развития, мотивирует сотрудников оставаться в организации и работать над достижением своих долгосрочных целей.

Ситуация с низкой эффективностью труда усугубляется дефицитом трудовых ресурсов, демографическими проблемами, социальным пессимизмом и отсутствием ярких и востребованных идей трудового воспитания и развития.

Для решения множества назревших и новых проблем был разработан национальный проект «Повышение производительности труда и поддержка

занятости», являющийся продолжением одноименного приоритетного проекта, реализуемого с 2017 г. (таблица 3) .

Мотивация труда играет важнейшую роль во влиянии на эффективность работы сотрудников. Когда сотрудники мотивированы, они более вовлечены в работу, продуктивны и преданы своему делу, что в конечном итоге приводит к повышению эффективности работы.

Планами проекта предусмотрено вовлечение в процесс 10 тыс. предприятий в 85 регионах страны. Мерами поддержки смогут воспользоваться 4 854 тысяч предприятий. В национальном проекте выделены ключевые цели, связанные с увеличением производительности труда на средних и крупных предприятиях базовых несырьевых отраслей экономики, расширено количество привлеченных к участию в реализации национального проекта субъектов федерации, повышена степень вовлеченности предприятий в отношении национального проекта [3].

Необходимым условием действенного и гибкого механизма повышения эффективности трудовых ресурсов является наличие резерва трудоспособного населения, гарантированно заменяющего выбывших по разным причинам работников, оказания экономического и психологического воздействия на работающий контингент.

Таблица 3 – Цели, задачи и финансовое обеспечение национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости» [14].

Цели	Задачи	Финансовое обеспечение по проектам	Сумма, млн. руб.	Основные критерии для участия в проекте
1. Повышение производительности труда на средних и крупных предприятиях базовых несырьевых отраслей экономики не ниже 5 % в год	1. Сформулировать, стимулировать и реализовать комплекс решений для повышения производительности труда, внедрить передовые управленческие, организационные и технологические и модернизационные приемы, налоговые преференции	1. Федеральный проект «Системные меры по повышению производительности труда»	5 545,0	Выручка предприятия от 400 млн. руб. до 30 млрд. руб. в год
2. Гарантированное привлечение не менее 10 субъектов Российской Федерации ежегодно	2. Сократить нормативные правовые и административные ограничения, препятствующие росту производительности труда, заместить устаревшие, изношенные и непроизводительные рабочие места	2. Федеральный проект «Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях»	33 857,5	Потенциал повышения производительности труда не менее 10%
3. Вовлечение 10 тыс. средних и крупных предприятий базовых несырьевых отраслей экономики	3. Сформировать систему методической и организационной поддержки повышения производительности труда на предприятиях	3. Федеральный проект «Поддержка занятости и повышение эффективности рынка труда для обеспечения роста производительности»	12 724,7	Приоритетные отрасли: обрабатывающее производство, сельское хозяйство, транспорт, строительство
4. Придание процессу развития трудовых ресурсов динамики, устойчивости и диверсифицированности	4. Создать систему подготовки кадров, обучения методам и приемам повышения производительности труда на основе цифровых технологий и платформенных решений			Доля участия налоговых резидентов иностранных государств не выше 25 % в уставном (складочном) капитале юридического лица

Эксперты указывают на ценность методик для расчета размера резерва на основе норматива занятости, модели распределения по отраслям, что вполне достаточно для бесперебойного функционирования отечественной экономики, полноценного и конкретного обеспечения качественными трудовыми ресурсами в динамике [39, 14].

Контрольные вопросы:

1. Что такое трудовые ресурсы?

2. Каковы особенности использования трудовых ресурсов в сельскохозяйственном производстве?
3. Что характеризует производительность труда?
4. Что такое миграция трудовых ресурсов?
5. Цели, задачи и финансовое обеспечение национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости»?
6. Взаимосвязь мотивации и человеческого капитала.

ТЕМА 5. ИНДИКАТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Индикативное планирование (от лат. «indicator» – указатель) – недирективное (советующее, ориентирующее) планирование на государственном уровне. Это способ регулирования экономических процессов с помощью определения рекомендуемых целей развития производства и создания государством финансовых и других стимулов для тех коммерческих фирм, которые соглашаются действовать в соответствии с государственными рекомендациями. Индикативный план включает формулировки среднесрочных целей развития экономики, прогнозные показатели и тенденции, концептуальные алгоритмы преобразования структурных пропорций. Ключевые разделы плана касаются экономического роста, инвестиций, финансовых потоков, сбалансированности экономики, инфляции и конкуренции.

В большинстве случаев стратегические задачи выражаются в конкретных (количественно определенных) плановых заданиях, но последние носят второстепенный характер. Главное содержание плана составляет определение роли государства, в том числе:

- а) определение основных задач государства в области экономики на плановый период;
- б) детализацию этих задач применительно к инвестированию и перераспределению государственных доходов с указанием источников

финансирования капиталовложений и соответствующих государственных мероприятий (предоставление бюджетных субвенций, госкредитование, льготное финансирование и т.д.).

План используется как основной инструмент управления, при этом меняется набор средств реализации планов. Этот тип планирования предполагает использование прямых и косвенных экономических регуляторов (цены, доходы, налоги, процентные ставки, кредиты и др.), ориентирующих субъектов рынка на выполнение поставленных целей. Плановые документы содержат лишь общие контуры прогноза относительно желаемого развития экономики в целом, а также фиксируют решения о государственных расходах и инвестициях, о текущих расходах госпредприятий.

Прямой задачей плана здесь выступает координация использования государственных ресурсов, не претендующих на прямое определение решений хозяйствующих субъектов частного сектора. Планирование строится на принципах консультирования и согласования и включает участие на равноправных началах представителей различных «групповых интересов»: госслужащих, предпринимателей, профсоюзов, союзов потребителей и др. План рождается в результате многоступенчатых итераций, и в его реализации заинтересованы все участники. Это процесс диалога и согласования, направленный на объединение различных партнеров с экспертами для совместного выявления проблем в различных областях и, по возможности, для предложения конкретных решений. Планирование выполняет, таким образом, информационные функции и влияет на поведение экономических агентов.

Индикативное планирование – «механизм координации интересов и деятельности государственных и негосударственных субъектов управления экономикой, сочетающий ее госрегулирование с рыночным и нерыночным регулированием, основанный на разработке системы показателей (индикаторов) социально-экономического развития и включающий определение его общенациональных приоритетов, целеполагание, прогнозирование, бюджетирование, программирование, контрактацию и

другие процедуры согласования решений на макро-, мезо-, и микроуровне, налоговые и иные меры государственной поддержки хозяйствующих субъектов, участвующих в реализации плана (под негосударственными носителями экономического управления понимаются институты местного самоуправления, управленческие органы корпораций, финансово-промышленных групп и других хозяйствующих единиц, саморегулируемые организации участников рынков, и т.д.)» [5].

В рыночной экономике индикативное планирование - метод реализации социально-экономической политики государства и инструмент воздействия на процессы ее функционирования. Индикативное планирование является основным методом воздействия на функционирование рыночной экономики. Оно призвано обеспечить решение многих вопросов социально-экономического развития, осуществление которых только рыночными методами невозможно или затруднено. Это форма взаимодействия всех звеньев системы федеральных органов управления как между собой, так и с региональными органами.

Индикативные планы органично и взаимосвязанно соединяют в едином документе концепции социально-экономического развития; прогнозы функционирования экономики; государственные программы; экономические регуляторы.

Индикативное планирование является продолжением и развитием прогнозирования. Являясь наиболее распространенной во всем мире формой государственного планирования макроэкономического развития, индикативное планирование представляет собой совокупность процессов формирования системы параметров (индикаторов), характеризующих состояние и развитие экономики страны, соответствующее государственной социально-экономической политике, а также разработку системы мер государственного воздействия на социальные и экономические процессы с целью достижения установленного уровня индикаторов.

Индикативный план – комплексный документ, отражающий в виде конкретных показателей цели социально-экономического развития, намечаемые мероприятия или средства достижения поставленных целей, необходимые материальные и финансовые ресурсы. Он является рекомендательным и характеризуется вариантностью, включает ограниченное число обязательных заданий, которые называются индикаторами.

Индикаторы – параметры, характеризующие состояние и направления развития экономики, выработанные органами государственного управления в ходе формирования социально-экономической политики и устанавливающие меры государственного воздействия на хозяйственные процессы с целью достижения этих параметров. Ими являются показатели, которые отображают динамику, структуру и эффективность экономики; состояние финансово-кредитной системы и денежного обращения; состояние рынка товаров и ценных бумаг, валютного рынка; движение цен; занятость, уровень жизни населения; внешнеэкономические связи и т.д. Индикаторы носят векторный характер, они могут иметь предельные пороговые (минимальные и максимальные) уровни, призванные сигнализировать о приближении критического состояния объекта управления и необходимости изменения стратегии его развития.

Главное содержание индикативного планирования заключается в обосновании целей, задач, направлений и методов реализации государственной социально-экономической политики и является действенной формой организации взаимодействия всех звеньев системы федеральных органов управления как между собой, так и с региональными органами управления. Индикативные планы позволяют органично соединить в едином документе концепции социально-экономической политики государства, прогнозы функционирования экономики, государственные программы, систему экономических регуляторов, поставки для государственных нужд, объемы государственных капитальных вложений и др. Индикативный план содержит ограниченное число обязательных заданий, он носит в значительной

мере направляющий, рекомендательный характер и позволяет обеспечить решение многих вопросов социально-экономического развития, осуществление которых чисто рыночными методами без мер государственного воздействия затруднительно, а иногда и невозможно.

В качестве индикаторов социально-экономического развития используются показатели, характеризующие динамику, структуру и эффективность экономики; состояние финансово-кредитной системы и денежного обращения; состояние рынка товаров и ценных бумаг, валютного рынка; движение цен; занятость, уровень жизни населения внешнеэкономические связи и т.д. Взаимоувязанная и сбалансированная система показателей дополняется мерами государственного воздействия, в числе которых используются бюджетные средства, нормы амортизации, процент за кредит, налоги, таможенные пошлины, лицензии и квоты, государственные заказы и др.

В систему индикативного планирования вписывается и деятельность предприятий, т.к. индикативные планы составляются с целью помочь различным хозяйствующим субъектам ориентироваться при разработке собственных планов, исходя из показателей государственного индикативного плана. Индикативное планирование позволяет хозяйствующим субъектам, принимать самостоятельные решения, действовать наилучшим образом в своих и общественных интересах. Отсюда вытекает одна из главных задач - создание организационных и экономических условий для формирования и свободного функционирования рынка товаров, капиталов, рабочей силы в стране, а также выгодных внешних экономических связей. В их числе - централизованные финансовые и валютные средства и кредиты, налоговые рычаги, система амортизации, таможенные пошлины, лицензии и квоты, объемы поставок продукции для государственных нужд, определение условий функционирования государственных предприятий.

Таким образом, непосредственная вовлеченность в плановый процесс всех хозяйствующих субъектов на основе равноправного взаимодействия

государственных органов управления и всех хозяйствующих субъектов отличает индикативное планирование от директивного. Индикативное планирование выступает одновременно и средством государственного регулирования экономики, и средством ее саморегулирования, корректируя как дефекты рыночного механизма, так и изъяны прямого государственного вмешательства в воспроизводственные процессы. В своем развитии индикативное планирование прошло через формы, соответствующие различным этапам государственного регулирования экономики. Исторически первой формой индикативного планирования является конъюнктурная, предполагающая усиление влияния бюджета на темпы и пропорции экономического роста. Как было рассмотрено, народнохозяйственный прогноз и бюджет образуют единую систему, состоящую из прогнозных и бюджетных показателей, причем исполнение последних обязательно. Процедурой разработки бюджетно-прогнозных документов обеспечивается их взаимоувязанность и адекватность реальным экономическим процессам, они и составляют макроплан, в котором бюджетные показатели имеют директивный, а остальные - прогнозно-информационный характер. Таким образом, индикативное и директивное планирование не антиподы и только их научно обоснованное сочетание позволяет повысить эффективность макроэкономического регулирования.

Индикативное планирование представляет собой наиболее распространенную во всем мире форму государственного планирования макроэкономического развития. Индикативное планирование – антипод директивного, потому что не носит обязательный для исполнения характер. В составе индикативного плана могут быть обязательные задания, но их число весьма ограничено. В целом же он носит направляющий, рекомендательный характер. Как инструмент управления индикативное планирование чаще всего применяется на макроуровне. Задания индикативного плана называются индикаторами. Индикаторы — это параметры, характеризующие состояние и направления развития экономики, выработанные органами государственного

управления в ходе формирования социальноэкономической политики и устанавливающие меры государственного воздействия на хозяйственные процессы с целью достижения этих параметров.

В качестве индикаторов используются показатели, характеризующие динамику, структуру и эффективность экономики, состояние финансов, денежного обращения, рынка ценных бумаг, движение цен, занятость и качество жизни населения, внешнеэкономические связи и т. п. Основная задача индикативного плана состоит не только в том, чтобы дать количественную оценку этих показателей, но и в том, чтобы обеспечить взаимоувязку и сбалансированность всех показателей развития экономики. Поэтому роль индикативного плана — выявить те параметры экономики, которые могут быть скорректированы государством в случае, если экономическое развитие будет осуществляться по неблагоприятному сценарию.

Индикативное планирование применяется и на микроуровне. Причем при составлении перспективных планов используется индикативное планирование, а в текущем планировании – директивное. Многие зарубежные исследователи отмечают необходимость четко различать обязательства и планы. В отличие от плана (индикатора) обязательство (директива) связано с принятием решения о конкретных действиях. Например, компания работает по пятилетним планам, носящим индикативный характер. В них установлено, что для выполнения поставленных целей компания вынуждена увеличить производственные мощности, расширить свою программу по совершенствованию продукта, пригласить на работу способных инженеров. Некоторые отделения, желая, чтобы дело двигалось как можно быстрее, поспешили связать себя обязательствами по расширению производственных мощностей, приобретению оборудования, найму людей. Спустя год обстоятельства изменились и стало очевидным, что капитальные затраты должны иметь совсем другую структуру. Если бы не было спешки, это было бы учтено в следующем плановом периоде и привело бы к лучшему

использованию капитала. Из примера видно, что индикативное и директивное планирование должны дополнять друг друга, быть органически увязаны между собой. В зависимости от срока, на который составляется план, и степени детализации плановых расчетов принято различать долгосрочное (перспективное), среднесрочное и краткосрочное (текущее) планирование.

Развитие индикативного планирования происходило через определенные формы, которые соответствуют различным этапам государственного регулирования экономики:

1) Конъюнктурная форма – предполагает усиление влияния бюджета на темпы и пропорции экономического роста. Конъюнктура - совокупность условий и факторов, определяющих социально-экономическую ситуацию.

Практическая реализация конъюнктурной формы планирования (страны ЕС) требует относительно сбалансированное развитие экономики. Основная ее функция состоит в улучшении экономической конъюнктуры путем комплексного использования бюджетно-финансовых, денежно-кредитных и прочих макрорегуляторов.

2) Структурная форма - предусматривает согласование плановой деятельности на макро-, мезо- и микроуровнях национальной экономики. Она связана с обеспечением реализации государственной структурной политики в отношении отдельных регионов, отраслей и секторов экономики путем тщательного согласования действий и интересов предприятий, с одной стороны, и государства - с другой. Это достигается путем увязки макроэкономического плана и внутрифирменных планов. Практическая реализация структурной формы планирования нашла свое отражение в Японии.

3) Стратегическая форма - предполагает четкий выбор основных долгосрочных приоритетов развития национальной экономики и их ведущую роль в реализации государственной экономической политики, каждое из которых получает статус целевой программы, обеспеченной системой различного рода финансовых преференций. Свое отражение стратегическое

планирование находит в концепциях общегосударственного развития. Впервые стратегическая форма индикативного планирования была реализована во Франции в десятом индикативном плане (1989-1992 гг.) [36].

Индикативное планирование применяется в различных странах и системах, в соответствии с этим существуют и различные подходы к применению его относительно национальных экономик.

Но, несмотря на разные подходы к индикативному планированию, имеющие применение в экономических системах той или иной страны, отечественные и зарубежные исследователи едины во мнении о том, что в целом индикативное планирование реализует две основные функции: информационноориентирующую, по сути выступающую и как мотивационную; координирующую, конституируя равноправное взаимодействие государства и хозяйствующих субъектов (что является результатом реализации принципа паритета интересов) [40].

Отечественный деятель науки И.В. Волчкова, изучая действие инструментов индикативного планирования непосредственно на практике применения их в области городских агломераций, отмечает, что существует три основных функции индикативного планирования. Сущность этих функций заключается в следующем: определение основных индикаторов, которые характеризуют основные параметры и приоритеты развития объекта исследования; увязка индикаторов с имеющимися ресурсами; приведение в соответствие экономических рычагов и индикаторов.

В зависимости от представления о выполняемых функциях, также существуют различные подходы к индикативному планированию. Среди них можно выделить четыре основных подхода, нашедшие применение в практике прогнозирования и регулирования социально-экономического развития в условиях рынка.

Первый подход основывается на представлении об индикативном планировании как макроэкономическом планировании при самостоятельно хозяйствующих субъектах – предприятиях. Оно представляет собой

макроэкономическое планирование, основанное на сочетании частного и государственного секторов экономики при доминировании государственного сектора. При таком подходе индикативное планирование представляет собой процесс формирования системы индикаторов, соответствующих определенной государственной социально-экономической политике, и системы мер государственного воздействия на социальные и экономические процессы с целью достижения указанных параметров.

Второй подход основан на том, что индикативное планирование выполняет информационно-ориентирующие и мотивационные функции. Индикативное планирование состоит в том, что государство в интересах всего общества, с учетом потребностей регионов, а также субъектов рынка разрабатывает планы экономического развития всего народного хозяйства, включая частный сектор, устанавливает конкретные хозяйственные ориентиры, включая макроэкономические параметры и обеспеченные ресурсами структурные показатели.

Таким образом, государство с помощью индикативного планирования мотивирует заинтересованное участие, как предпринимателей всех форм собственности, так и регионов страны в реализации планов, важных для общества.

Третий подход, который нашел применение во многих странах, основывается на том, что индикативный план содержит обязательные задания для государства и госсектора. Частные предприятия ориентируются на индикаторы плана и на планы самого мощного хозяйствующего субъекта в рыночной системе – государства несмотря на то, что это для них не обязательно. Соответственно государственный план представляет собой систему показателей, как для централизованного управления, так и для косвенного регулирования различных секторов экономики. Она включает в себя ориентирующие показатели - контрольные цифры, имеющие информационное значение для предприятий, отраслей и регионов, а также директивные показатели в форме государственных заказов и экономических

регуляторов, включая цены, налоги, процентные ставки, экономические нормативы.

Четвертый подход основывается на том, что индикативное планирование – это механизм координации действий и интересов государства и других субъектов экономики. Помимо информации хозяйствующих субъектов такое планирование выполняет координационную роль, оно предполагает согласование деятельности центральных органов, регионов и предприятий в процессе самостоятельной разработки каждым из них своих планов. Планирование, основанное на принципах консультирования и согласования, включающее участие на равноправных началах представителей различных групп - госслужащих, предпринимателей, профсоюзов, союзов потребителей, позволяет получить план в результате многоступенчатых уточнений. В реализации такого плана заинтересованы все участники его создания. Вместе с тем плановые показатели не являются обязательными, а выступают в качестве экономических индикаторов - носителей информации относительно ожидаемой экономической конъюнктуры. О функциях, выполняемых индикативным планированием в системе государственного управления, упоминает в своей статье и Волкова А.А. Основная функция индикативного планирования состоит в улучшении экономической конъюнктуры за счет использования бюджетно-налоговых и денежно-кредитных регуляторов [12].

Рассмотрим основные особенности применения индикативного планирования в зарубежных странах на примере Франции. Во Франции иерархическую систему традиционного построения плана «сверху вниз» заменили на планирование «снизу вверх», т.е. формирование индикаторов начинается с внутрифирменного планирования. Но главным является то, что основную роль играет не столько сам индикативный план, сколько его разработка, которая включает в себя несколько этапов, в результате которых происходит обмен информацией между участниками рынка, что позволяет

достигать договоренности между различными участниками процессов управления и хозяйствования.

Основные этапы французской модели индикативного планирования можно сформулировать следующим образом: определяются цели разрабатываемого плана и прогнозируются основные макроэкономические показатели (индикаторы); показатели плана согласовываются и проверяются на совместимость и сбалансированность; разукрупняется информация о целях плана и основных макроэкономических показателях [26].

Французская система планирования оказала стимулирующее воздействие на развитие планирования в Германии. Германия строит свою экономическую систему на основе социального рыночного хозяйства, при этом территориальное планирование является сферой допустимого вмешательства государства в рыночную экономику. С точки зрения Германского законодательства территориальное планирование страны подразделяется на территориальное планирование на федеральном уровне, планирование на основе федеральных земель и их частей регионов и территориальное планирование на местном уровне. В соответствии с федеральным законом о территориальной организации соответствующие плановые документы разрабатываются в ФРГ на уровне федеральных земель и их отдельных частей. Важнейший инструмент территориального планирования на уровне федеральной земли – планы и программы, содержащие конкретные территориальные и материальные цели. В качестве рекомендации для земельного территориального планирования для всей территории страны разрабатывается, кроме того, стратегическая программа.

В Японии первые государственные планы стали разрабатываться в конце 1940-х – начале 1950-х гг., однако впервые был одобрен правительством пятилетний план, рассчитанный на 1956-1960 гг. Необходимо было восстанавливать экономику после войны, бороться с безработицей и инфляцией, достигать показателей развития довоенного времени и расширять международную торговлю. Именно это и стало изначально целью

разрабатываемых планов в Японии. Впоследствии цели и планы менялись, и для их достижения большие усилия направлялись на то, чтобы появилась зависимость между характером отношений между работодателем и работником, уровнем жизни людей. Максимально поощрялся добросовестный труд, который вел к получению соответствующего вознаграждения. Такие идеи позже стали известны как «японская экономическая модель» [12].

Характерной чертой японской модели также являются коллективизм (ориентация нации на достижение групповых целей) и эгалитарное сознание (представление, что все члены группы равны и обладают одинаковыми правами и обязанностями) [46].

Индикативное планирование в США не имеет столь выраженного концептуального характера, так как США являются оплотом рыночной экономики, но фактически эта страна занимает первое место в методологических вопросах планирования. Великая депрессия изменила отношение американского истеблишмента к функциям государства в сфере регулирования экономики. Начало данной работе положили программы Президента Рузвельта. Особенностью плановой работы в США является отсутствие ответственных за плановую работу государственных органов. Планирование осуществляется через совокупность программ, разработанных соответственными министерствами, на основе прогнозных расчетов специализированных бюро (например, бюро экономического анализа). Часть прогнозно-плановой работы выполняют частные фирмы, а также научные коллективы частных университетов [26].

Примерная структура индикативного плана может включать следующие разделы:

1. Оценка исходного состояния, выполнение действующих индикативных планов, проблемы, которые необходимо решить в предстоящий период.

2. Сводные макропоказатели (индикаторы): объем и темпы прироста ВВП, инвестиции в основной капитал, рост реальных доходов населения и розничного товарооборота, уровень инфляции, объем экспорта и импорта.

3. Социальное развитие – прогноз уровня рождаемости, смертности, естественного прироста, миграции; трудовые ресурсы, их распределение по воспроизводственным секторам и отраслям; уровень квалификации работников; развитие здравоохранения, образования, культуры.

4. Наука и инновационно-технологическое развитие: объем затрат на науку и инновации, развитие высокотехнологичных отраслей, реализация национальных инновационных программ и проектов, повышение конкурентоспособности продукции.

5. Производство и реализация товаров и услуг – развитие основных отраслей производства, народнохозяйственных комплексов и воспроизводственных секторов, сдвиги в структуре производства; задания по развитию государственного и муниципального секторов экономики.

6. Природно-экологическая динамика – повышение обеспеченности производства и населения природными ресурсами; задачи по приросту разведанных запасов основных видов полезных ископаемых, энергообеспечению, лесовосстановлению, использованию земель; меры по улучшению охраны окружающей среды, уменьшению вредных выбросов, экомониторингу.

7. Институциональные преобразования, развитие рыночной инфраструктуры, финансов и цен, повышение эффективности многоукладной экономики, поддержка малого и среднего бизнеса; развитие финансово-кредитной сферы; темпы роста цен и инфляции и меры по их сдерживанию; повышение эффективности банковской системы.

8. Территориальное развитие – индикаторы по развитию макрорегионов (федеральных округов), сближению уровней регионального развития, преодолению депрессивности отдельных регионов.

9. Оборона, правопорядок и управление – основные показатели оборонно-промышленного комплекса, укрепления обороноспособности, развития и повышения оснащенности Вооруженных сил, укрепления органов правопорядка, совершенствования судебной системы, системы государственного и муниципального управления.

10. Внешние связи – объем и динамика структуры экспорта и импорта товаров и услуг, развитие интеграционных связей с заинтересованными странами СНГ, иностранные инвестиции, внешняя задолженность государства и экономики; развитие международного туризма, культурных и образовательных связей.

Индикативный план должен быть сбалансирован, опираться на отчетные и прогнозные балансы по основным видам ресурсов:

- баланс трудовых ресурсов – их численности, возрастного состава, уровня квалификации, распределения по категориям, видам деятельности, отраслям, народнохозяйственным комплексам, воспроизводственным секторам, макрорегионам;

- балансы других видов природных и материальных ресурсов – проката и лесных ресурсов, пресной воды и земельных ресурсов;

- баланс основных фондов с учетом степени износа, уровня обновления, инвестиций;

- финансовые балансы – бюджет, платежный баланс, баланс денежных доходов и расходов предприятий и населения [17].

В целом индикативное планирование является основой для перехода к экономике, основанной на планировании, позволяющей определять перспективные направления развития предприятия, основные виды деятельности. Дает возможность связать в единую систему маркетинговую, проектную, производственную и финансовую деятельность.

Контрольные вопросы

1. Что такое индикативное планирование?

2. Сущность и понятие плана.
3. Цель разработки индикативного плана.
4. Функции индикативного планирования.
5. Виды индикаторов.
6. Уровни реализации индикативного планирования.
7. Какие страны использовали данный механизм регулирования?
8. Положительный опыт индикативного планирования в современной России.
9. Верно утверждение, что индикаторы могут носить векторный характер?
10. Верно утверждение, что индикаторы могут иметь предельные пороговые уровни?
11. Верно утверждение, что в рыночной экономике индикативное планирование выступает методом реализации социально-экономической политики государства?
12. Верно утверждение, что в рыночной экономике индикативное планирование направлено на решение многих вопросов социально-экономического развития?
13. Верно утверждение, что в рыночной экономике в систему индикативного планирования включается деятельность предприятий?

ТЕМА 6. ОСНОВЫ РАЦИОНАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА В АПК

Основополагающим стратегическим документом в аграрной сфере экономики является утвержденная Правительством РФ «Стратегия развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года» [14], которая определила основные приоритеты развития аграрного сектора, обеспечение решения

продовольственной проблемы, внедрение новых моделей роста эффективности производства с учетом внутренних факторов развития экономики. Реализация намеченных стратегических задач предусмотрена следующими периодами: один до 2024 г., другой период 2025-2030 гг. Она предназначена для комплексного решения развития сельскохозяйственного сектора, охватывающего не только производство, но и социальную сферу села, состояние и использование сельскохозяйственных территорий, повышение уровня образования профессиональных кадров [14, 20].

Стратегический подход к развитию АПК определил ориентир на приоритетные направления управления сельскохозяйственным производством (рисунок 21).

Одним из принципов рациональной организации производства на сельскохозяйственных предприятиях является углубление специализации и рациональное сочетание отраслей.

Сельскохозяйственное производство предполагает возделывание различных культур, а также выращивание многих видов животных, которые в свою очередь требуют определенных условий. Поэтому основополагающее значение имеет сочетание отраслей и специализация сельского хозяйства, которая в свою очередь представляет собой сложный разносторонний процесс выбора приоритетных отраслей производства, наиболее соответствующих имеющимся условиям хозяйствования.



Рисунок 21 – Стратегические ориентиры развития сельскохозяйственной отрасли

Условия хозяйствования принято классифицировать на три основные группы:

- 1) природно-климатические условия;
- 2) месторасположение хозяйства;
- 3) экономические условия производства.

Природно-климатические условия включают в себя особенности рельефа местности, типы почв, уровень обеспеченности водными ресурсами, наличие естественной растительности и агроклиматические условия.

Месторасположение хозяйства оценивается с учетом его географического и территориального местоположения, а также наличия инфраструктуры, внутренних и внешних связей.

В качестве экономических условий производства следует рассматривать наличие земельных, трудовых, топливно-энергетических ресурсов, обеспеченность основными и оборотными средствами, уровень механизации и автоматизации технологических процессов, возможность увеличения капиталовложений, производственные навыки населения.

Рациональную организацию производственно-отраслевой структуры необходимо рассматривать в двух аспектах:

первый – обеспечение производства и реализации определенного объема и ассортимента сельскохозяйственной продукции высокого качества;

второй – создание условий для наиболее полного и эффективного использования всех ресурсов, в том числе и топливно-энергетических.

Специализация и сочетание отраслей в сельском хозяйстве определяются рядом факторов, которые представляют собой ограничения системы.

Как экономическая категория специализация выражает производственные связи и отношения между различными природными зонами, регионами, районами, хозяйствами по производству, распределению, обмену и потреблению продукции. Таким образом, специализация – это преимущественное развитие производства отдельных видов продукции, поступающей в потребление посредством обмена. Будучи категорией способа производства, специализация связана с действием всей системы экономических законов общественной формации. При этом как форма организации сельскохозяйственного производства проявляется в сосредоточении производства отдельных видов продукции в определенных зонах, регионах, районах, предприятиях.

Важной особенностью специализации является ее связь с концентрацией производства.

Специализация сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий осуществляется под воздействием многих факторов, благоприятствующих ее развитию или сдерживающих ее. Так, углублению специализации способствуют совершенствование техники, технологии и организации производства на базе достижений научно-технического прогресса, развитие дорожной сети и транспорта. Только при высокой специализации предприятий можно осуществлять комплексную механизацию сельскохозяйственного производства, применять интенсивные и ресурсосберегающие технологии, использовать прогрессивные формы организации труда.

Сдерживают специализацию в сельском хозяйстве необходимость рационального использования земли, техники и трудовых ресурсов, стремление к самообеспечению кормами и другими ресурсами, необходимость использовать побочную продукцию, желание повысить экономическую устойчивость предприятия. Кроме того, углублению специализации мешает отсутствие необходимой технической базы.

Наиболее точно уровень специализации характеризует удельный вес отраслей в структуре товарной продукции. Он позволяет выявить те виды продукции, с которыми хозяйство, район, регион вступают в общественное разделение труда. Кроме того, специализацию можно характеризовать структурой валовой продукции. О специализации дает представление также структура производственных и трудовых затрат, денежных поступлений.

В АПК можно выделить два вида специализации: производственную и территориальную (зональную).

Производственная специализация на уровне отрасли агропромышленного комплекса, объединения, предприятия, цеха, бригады или участка осуществляется по трем основным направлениям: производство однородной продукции, выпуск полуфабрикатов, выполнение отдельных технологических операций в единой технологии производства конечной продукции.

В соответствии с этим различают три формы производственной специализации: предметная, поддетальная, стадийная (технологическая).

Предметная специализация – это обособление производства готового продукта или его ограниченного ассортимента.

Поддетальная специализация заключается в изготовлении отдельных типовых деталей или узлов на различных предприятиях и сборке их на головном предприятии.

Стадийная (технологическая) специализация характеризуется обособлением отдельных стадий или операций производственного процесса и превращением их в самостоятельные производства.

Территориальная или зональная специализация – это производственное направление сельского хозяйства района, региона, зоны. В силу различных природных и экономических условий, в которых находятся сельскохозяйственные товаропроизводители, она предполагает установление состава основных и дополнительных отраслей, их сочетание и количественное соотношение. Зональная специализация предполагает одновременно научно обоснованное размещение сельского хозяйства и развивается вследствие территориального разделения труда, которое закрепляет определенные отрасли производства за определенными районами и регионами страны, ведет к их специализации на производстве одного продукта, иногда одного сорта продукта и даже части продукта.

Общехозяйственная специализация (специализация отдельного предприятия) характеризуется разделением труда между предприятиями в зависимости от их местоположения по производству товарной продукции.

Внутрихозяйственная специализация выражается в разделении труда между подразделениями (бригадами, фермами) одного хозяйства по производству продукции сельского хозяйства (на одной ферме производят молоко, на другой – свинину и т.п.).

Внутриотраслевая (технологическая) специализация представляет собой разделение труда по отдельным технологическим процессам между разными предприятиями при производстве одного какого-либо вида продукции. Специализация сельскохозяйственных предприятий складывается под влиянием целого ряда факторов, одни из которых способствует, а другие сдерживает этот процесс.

Эффективное функционирование товаропроизводителей предполагает не только специализацию производства, но и его диверсификацию, которая означает объединение в рамках предприятия (фирмы, ассоциации и т.д.) производств, относящихся к разным отраслям народного хозяйства. При этом необходимо различать диверсификацию производства и диверсификацию продукции.

Диверсификация производства – это одновременное развитие многих не связанных друг с другом видов производств, расширение ассортимента выпускаемой продукции.

Диверсификация продукции означает увеличение числа модификаций одного и того же вида продукции.

Концентрация производства – объективный процесс, который объясняется законом превосходства крупного производства над мелким. Указанный закон в сельском хозяйстве не имеет абсолютного значения, так как увеличение размеров предприятий не может быть бесконечным и их параметры должны увеличиваться до оптимального уровня, который обеспечит наивысшую рентабельность производства.

Концентрация производства – это процесс его укрупнения, т.е. сосредоточение орудий производства, рабочей силы и выпуска продукции на все более крупных предприятиях. Укрупнение предприятий – важнейшая закономерность развития производительных сил общества. Ей принадлежит ведущая роль в общественном разделении труда, так как она сопровождается применением современной техники и технологий с высокими экономическими показателями. Это приводит к росту экономической эффективности производства.

Централизация производства – это укрупнение, увеличение его за счет объединения ряда предприятий, хозяйств в одно и установление над ним единого руководства. Оба названных вида концентрации дополняют друг друга.

Процесс концентрации аграрного и промышленного производства осуществляется в нескольких формах.

1. Агрегатная форма концентрации. Проявляется в росте единичной мощности отдельных машин и агрегатов, увеличении высокопроизводительных машин в общем машинном парке предприятия, отрасли (например, мощность тракторов и их доля в парке).

2. Производственная форма концентрации (или техническая). Представляет собой процесс укрупнения производства на уровне отдельных участков, цехов, бригад и ферм в сельскохозяйственных организациях. Эта форма концентрации осуществляется либо экстенсивным путем (рост количества однотипного малопроизводительного оборудования, площадей и поголовья скота в сельском хозяйстве), либо интенсивным (путем замены низкопроизводительного оборудования на высокопроизводительное, беспородного скота на чистопородный и т.д.).

3. Заводская форма концентрации проявляется в создании новых, более крупных специализированных заводов, комбинатов, агрофирм или увеличении действующих за счет их расширения и реконструкции. Данная форма концентрации может осуществляться либо на основе специализации, либо на основе комбинирования отдельных производств. В этом обычно проявляется тесная взаимосвязь концентрации со специализацией и комбинированием.

4. Организационно-хозяйственная концентрация предусматривает создание производственных, научно-производственных и аграрно-промышленных объединений. В подобном случае происходит централизация управления несколькими предприятиями и организациями. Если при создании аграрно-промышленных объединений сохраняется хозяйственная самостоятельность отдельных предприятий, то данный процесс не является самостоятельной формой концентрации и представляет собой централизацию управления несколькими предприятиями и организациями.

5. Территориальная концентрация представляет собой сосредоточение отраслей и производств на отдельных локальных территориях республики (производство и переработка сахарной свеклы, льна и т.д.).

При характеристике размеров предприятий, анализе и планировании концентрации производства в отраслях промышленности и сельского хозяйства применяются следующие натуральные показатели: численность работающих; энергооснащенность предприятия; выпуск продукции в

натуральном выражении; мощность предприятия; площадь сельскохозяйственных угодий; численность поголовья скота.

Необходимой предпосылкой развития процесса концентрации в отраслях агропромышленного комплекса является его высокая экономическая эффективность. В качестве основных показателей для ее отражения используют: производительность труда; себестоимость продукции; объем прибыли в расчете на единицу продукции; рентабельность; фондоотдачу; капиталоотдачу; срок окупаемости капитальных вложений и др.

Методика определения оптимальных размеров предприятий базируется на установлении количественной связи между ростом мощности и уровнем затрат на производство продукции.

Все расходы, связанные с изменением размеров предприятия, можно разделить на три группы:

1) расходы на единицу продукции, которые при любом размере предприятий (работающих в сопоставимых условиях) остаются неизменными (например, стоимость сырья и основных материалов, вспомогательных материалов без затрат на доставку);

2) расходы на единицу продукции, которые при увеличении размеров предприятия возрастают (транспортные затраты на доставку сырья и потери);

3) расходы на единицу продукции, которые при увеличении предприятия уменьшаются (затраты на топливо, воду, энергию, заработную плату, амортизационные отчисления в связи со снижением удельных капиталовложений, затраты на текущий ремонт и содержание зданий, сооружений, оборудования).

В решении крупных экономических проблем важное значение имеет рациональное размещение сельскохозяйственного производства в различных почвенных, климатических, экономических и других условиях.

Размещение производства является формой общественного разделения труда. Оно выражает процесс географического пространственного распределения производства отдельных видов продукции на территории

республики, области, района и конкретного хозяйства. Рациональное размещение сельского хозяйства по зонам и регионам оказывает существенное влияние на экономику отрасли, способствует получению дополнительного чистого дохода, эффективному использованию средств, своевременному и качественному возмещению материальных ресурсов, сокращению нерациональных перевозок продукции.

Существует много различных подходов к классификации факторов размещения предприятий. В российской практике часто факторы размещения классифицируют по ресурсным характеристикам, таким как наличие сырья, водных ресурсов, доступность рабочей силы, состояние транспортной инфраструктуры и другие. В западной практике факторы размещения принято разделять на «твердые» и «мягкие». Под «твердыми» факторами понимаются те, которые определяются природно-климатическими и геологическими условиями, а также капитальными вложениями в экономику, такие как климат, наличие и стоимость природных ресурсов, транспортная инфраструктура, энергетическое обеспечение и т.д. Эти факторы обычно довольно стабильны, и изменение их требует значительных капитальных затрат и долгосрочной перспективы. «Твердые» факторы напрямую влияют на стоимость производства и могут быть измерены. «Мягкие» факторы, с другой стороны, оказывают опосредованное влияние на стоимость продукции, и их влияние сложно измерить. К «мягким» факторам относят законодательство, институциональную среду, качество рабочей силы, имидж региона или города, уровень жизни, доступность досуга, наличие сектора исследований и разработок, историческое наследие и другие. Многие исследователи отмечают, что в последнее время именно «мягкие» факторы становятся решающими. Еще одним «мягким» пространственным фактором являются административные и экономические барьеры взаимодействия в пространстве. Под барьерами понимаются любые препятствия, которые затрудняют взаимодействие во времени и пространстве и связаны с дополнительными издержками при осуществлении деятельности на локальном рынке [33].

Административные барьеры возникают в результате действий государственных органов в процессе экономического регулирования: лицензирования, регистрации, налогообложения, регулирования цен, ограничений на перемещение товаров и так далее. В более широком смысле под административными барьерами понимаются конкретные трудности, мешающие предпринимателям входить на рынок, развивать свой бизнес и осуществлять свою деятельность, вызванные несовершенством политики либо умышленным препятствованием со стороны различных органов власти через принятие актов, выполнение действий или отказ от них. Административные барьеры могут быть созданы на разных уровнях власти [33].

Хотя административные препятствия являются важными, экономические барьеры, такие как поиск начального капитала, аренда помещений, подбор персонала и прочее, не менее существенны. Издержки, связанные с экономическими преградами, варьируются в зависимости от местоположения. Например, в крупных городах доступ к квалифицированной рабочей силе, финансовым ресурсам, развитый рынок недвижимости предоставляют больше возможностей и, в определенной мере, снижают издержки. В этих местах обычно действуют программы поддержки для малого бизнеса. Однако, более высокие арендные ставки и заработная плата усиливают экономические барьеры [33].

Размещение сельского хозяйства и перерабатывающих отраслей АПК характеризуется как количественными показателями производства той или иной продукции, так и удельным весом отдельных хозяйств, районов в общем объеме валовой и товарной продукции.

Основные принципы размещения сельскохозяйственного производства:

- размещение производства конкретного вида продукции должно осуществляться в первую очередь в тех районах республики, где затраты общественно необходимого труда на ее получение и транспортировку наименьшие, и при этом обеспечивается непрерывный рост валовой продукции;

– детальный учет природных условий. При прочих равных условиях урожайность культур и продуктивность животных будут выше там, где наиболее благоприятны климат, почва, рельеф и т.д.

– установление правильных пропорций между сельским хозяйством и промышленностью;

– приближение производства сельскохозяйственной продукции к местам потребления;

– учет развития всех видов транспорта и транспортных средств, включая дорожное хозяйство;

– обязательный учет потребностей общества в производстве продукции;

– размещение производства должно содействовать укреплению экономической самостоятельности республики;

– обязательный учет международного разделения труда.

Основными принципами размещения промышленных предприятий по переработке сельскохозяйственного сырья являются:

– приближение производства к источникам сырья или районам потребления конечной продукции;

– комплексное экономически целесообразное и первоочередное освоение наиболее эффективных природных ресурсов;

– равномерное территориальное размещение промышленного производства с целью выравнивания экономических условий;

– обеспечение нормальных условий быта и труда, работающих;

– ограничение концентрации промышленного производства, а в крупных городах – охрана окружающей среды;

– рациональное территориальное разделение труда между регионами республики на основе целесообразной специализации производства.

Экономическая эффективность размещения сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий АПК определяется по затратным показателям, которые формируют транспортные затраты. В последних

учитываются транспортные расходы на доставку сырья и материалов, готовой продукции, трудовых ресурсов и другие.

Аграрная политика государства направлена в первую очередь на поддержку развития сельского хозяйства в средних и крупных предприятиях. Именно этим организациям отводится главная роль в достижении продовольственной безопасности на основе импортозамещения основных видов продуктов и формировании экспорто-ориентированной сельскохозяйственной экономики. Указанные предприятия широко используют современные технологии производства продукции, высокопроизводительную технику, прогрессивные формы организации труда и производства, специализацию и интеграцию производственных процессов, маркетинг в реализации произведенной продукции.

Концентрация производства в крупных сельскохозяйственных организациях происходит путем слияния, то есть объединения двух и более предприятий; поглощения в результате приобретения акций и долей хозяйственного общества (более 30% уставного капитала); интенсификации деятельности товаропроизводителей на основе широкого использования инноваций, углубления специализации производства; аренды и лизинга средств производства; развития интеграционных процессов. Укрупнение размеров предприятий происходит не только за счет увеличения производственных ресурсов, но и эффективного их использования, сокращения потерь выращенной продукции. В последние годы крупные предприятия поглощают другие организации, которые в основном находятся на стадии банкротства.

Специфическими особенностями сельскохозяйственного производства в средних и крупных предприятиях являются крупнотоварное производство, углубленная специализация предприятий, более высокие уровни интенсивности производства и государственной поддержки по сравнению с малыми формами хозяйствования, рациональное использование

произведенной продукции за счет развития интеграционных процессов, наличие конкурентных преимуществ при сбыте продукции.

В агропромышленных формированиях рационально используется вся выращенная продукция, так как в них производство, хранение и переработка соединены в едином технологическом процессе. Экономические отношения между структурными подразделениями строятся на взаимовыгодной основе, что способствует росту экономической эффективности производства во всех сферах деятельности.

Сокращение малых форм хозяйствования и концентрация производства в крупных предприятиях отрицательно влияют на рынок аграрного труда. Использование этими хозяйствами высокопроизводительной техники и современных технологий производства продукции обуславливает сокращение числа рабочих и повышение безработицы в сельской местности.

В сельском хозяйстве акционерные общества имеют наиболее крупные размеры производства. В настоящее время эта организационно-правовая форма хозяйствования получает широкое распространение в агропромышленном комплексе.

Специализация и интенсификация производства в значительной степени определяют размеры предприятия. Узкоспециализированные хозяйства на основе интенсификации производства добиваются высоких результатов в хозяйственной деятельности и увеличивают свои размеры.

Однако при формировании экспорто-ориентированной аграрной экономики необходимо учитывать отрицательную сторону экспорта - повышение цен на внутреннем агропродовольственном рынке. Для успешного развития экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия необходимо государственное его регулирование с использованием рыночных методов. В федеральном проекте «Экспорт продукции АПК», который является составной частью Госпрограммы развития сельского хозяйства, планируется к 2025 г. довести объем аграрного экспорта до 45 млрд долларов США за счет создания новой товарной массы (в том числе с высокой

добавленной стоимостью), создания экспортно-ориентированной товаропроводящей инфраструктуры, устранения торговых барьеров (тарифных и не тарифных) для обеспечения доступа продукции агропромышленного комплекса на целевые рынки и создания системы продвижения и позиционирования продукции агропромышленного комплекса.

В современных экономических условиях происходит концентрация сельскохозяйственного производства в крупных агропромышленных организациях, где производство, хранение и переработка продукции соединены в едином технологическом процессе. Для них характерны инновационное развитие отраслей сельского хозяйства, территориально-отраслевое разделение труда, высокотоварное производство, эффективное использование выращенной продукции, наличие высоко конкурентной продукции, инвестиционная привлекательность. Это обеспечивает достаточно высокую экономическую эффективность производства в крупных предприятиях. Насыщенность внутреннего агропродовольственного рынка отдельными видами продуктами питания, высокая конкуренция и снижение платежеспособного спроса населения сдерживают рост производства в сельскохозяйственных организациях. Увеличению производства продукции АПК будет способствовать повышение платежеспособного спроса населения и рост аграрного экспорта. Для успешного развития экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия необходимо государственное его регулирование с целью его поддержки и стабилизации цен на внутреннем агропродовольственном рынке.

Контрольные вопросы:

1. Что понимается под термином «концентрация производства»?
2. Что понимается под специализацией?
3. Как характеризуется специализация по территориальному признаку?
4. Что понимается под диверсификацией?

5. Что представляют собой формы концентрации производства (охарактеризуйте их)?

6. Каковы основные принципы размещения сельскохозяйственного производства?

ТЕМА 7. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Экономический анализ – это совокупность методов изучения экономических явлений и их взаимосвязей, выявления факторов, воздействующих на различные стороны процесса воспроизводства. Предметом анализа является производственно-финансовая деятельность предприятий, а его целью – повышение экономической эффективности производства.

Задачи анализа:

- оценка выполнения производственно-финансовых планов, особенно за текущий период (который является в то же время предплановым);

- выявление положительных результатов в работе предприятия, изучение условий и способов их достижения, обобщение опыта передовиков и внедрение его на других участках производства;

- выявление и измерение резервов на всех стадиях производства, устранение причин, мешающих успешной работе и использованию имеющихся возможностей;

- обоснование и проверка управленческих решений.

Выделяют две группы приёмов экономического анализа: традиционные и математические.

Традиционные приёмы: сравнение; абсолютные, относительные и средние величины; группировки; индексы; элиминирование; суммирование ведущих относительных показателей; пересчет плановых величин; балансы.

Математические: методы элементарной математики; классические методы математического анализа; эконометрическое моделирование; матричные модели; методы математического программирования; теорию игр; теорию массового обслуживания.

Сравнение – самый распространенный способ анализа. Каждый показатель имеет значение только в сопоставлении с другим. Способы сравнения:

- отчетных показателей с плановыми данными дает возможность определить степень выполнения планового задания и оценить качество самого планирования;

- фактических показателей хозяйства с нормативными позволяет провести контроль за затратами с целью выявления экономии или перерасхода ресурсов при производстве продукции;

- отчетных показателей анализируемого предприятия со средними данными по административному району позволяет определить место изучаемого предприятия среди других хозяйств района;

- фактических показателей за ряд лет выявляют тенденции экономических процессов.

При сравнении показателей необходимо соблюдать следующие требования: единство стоимостных измерителей (расчет в сопоставимых ценах, ценах реализации базисного периода и т. д.); единство промежутков времени, за которые были исчислены сравниваемые показатели; единство методики исчисления этих показателей.

В процессе анализа применяют абсолютные, относительные и средние величины.

Абсолютные величины отражают размеры того или иного явления в единицах массы, объема, площади, стоимости и т. п. и выражаются соответствующим образом (в метрах, гектарах, рублях и т.д.).

Относительные величины отражают соотношение двух однотипных величин; одна из них принимается за базу для сравнения (за 1, за 100%). Форма

выражения относительных показателей может быть различной: коэффициент, процент и т. д.

Средние величины применяются для характеристики совокупности однородных явлений. Простая средняя арифметическая применяется, если все части совокупности встречаются по одному разу или имеют одинаковый вес. Так, среднемесячная заработная плата группы рабочих определяется путем сложения их заработков и деления полученной суммы на численность рабочих. Подобным же образом исчисляются и средние хронологические, например средняя урожайность за несколько лет (складывают показатели урожайности за отдельные годы и делят сумму на число лет).

Взвешенные средние арифметические исчисляются при расчете средних по нескольким неоднородным элементам, имеющим различный удельный вес в совокупности. Так определяется средняя урожайность сельскохозяйственных культур, продуктивность животных, производительность труда.

Группировки применяют для детального изучения совокупности хозяйств (района, области, зоны); они позволяют найти закономерности экономического развития. Важное условие применения этого метода – правильный выбор группировочных признаков; они должны отражать суть изучаемого явления, раскрывать его существенные аспекты.

Индексы отражают изменения, происходящие во времени (например, индекс цен – это отношение цены на определенный вид продукции в данном году к цене предшествующего года). В экономических исследованиях индексы обычно характеризуют динамику показателей, состоящих из разнородных частей, приводимых в сопоставимый вид. Так исследуют, в частности, среднее изменение за период объема произведенной или реализованной продукции, себестоимости продукции, производительности труда и т. д.

Элиминирование – это исключение влияния на изучаемый показатель всех факторов, кроме одного. При этом предполагается, что факторы изменяются независимо друг от друга: сначала изменяется один, а все другие

остаются без изменения; потом изменяются два, затем три и т. д. при неизменности остальных. Так можно определить влияние каждого фактора на величину исследуемого показателя в отдельности. В экономическом анализе этот метод применяется в двух вариантах: цепной подстановки и абсолютных разниц.

Наиболее распространен метод цепных подстановок. При этом рассчитывают ряд условных величин, предполагающих изменение одного, затем двух, трех и т. д. факторов.

Балансовый способ используется при анализе обеспеченности предприятия материальными средствами производства, а также его финансового состояния. При помощи сопоставления выявляют излишек или недостаток средств или продукции для нормальной деятельности.

Широкое использование математических методов – важное направление совершенствования экономического анализа, повышения его практической эффективности.

Методы элементарной математики используются в обычных, традиционных экономических расчетах при обосновании потребностей в ресурсах, учете затрат на производство, разработке планов, проектов, при балансовых расчетах и т. д.

Методы классической высшей математики применяются не только в рамках других методов (например, математической статистики или математического программирования), но и независимо. Так, факторный анализ изменения многих экономических показателей может быть осуществлен с помощью дифференцирования и интегрирования.

Эконометрические методы возникли на стыке трех областей знания: экономики, математики и статистики. В основе их лежит экономическая модель – схематическое представление экономического явления или процесса с помощью ряда математических зависимостей.

Модель «Затраты – выпуск». Это матричная модель, построенная по шахматной схеме и позволяющая наглядно представить взаимосвязь затрат и

результатов производства. Удобство расчетов – главная особенность матричных моделей. Это важно при создании систем компьютерной обработки данных планирования производства.

Методы математического программирования могут применяться при решении самых различных задач производственно-хозяйственной деятельности. Ценность их для экономического анализа состоит в том, что они позволяют оценить напряженность плановых заданий, получить оценки дефицитности производственных ресурсов и т. п.

Теория игр является основой для создания математических моделей принятия оптимальных решений в условиях неопределенности или конфликта нескольких сторон, имеющих разные интересы.

Теория массового обслуживания позволяет получить количественные параметры процессов массового обслуживания, зависящих от случайных факторов. Так, любое из структурных подразделений предприятия можно представить как объект системы обслуживания, сложным и неоднозначным образом связанный с другими подразделениями.

3. Экономический анализ деятельности предприятия подразделяется на внутренний (управленческий) и внешний (финансовый). Первый предназначен исключительно для информационно-аналитического обеспечения руководства предприятия, второй имеет важное значение и для внешних потребителей информации. Это деление аналогично делению учета на управленческий и финансовый.

Экономический анализ является функцией управления, и по роли в процессе управления выделяют перспективный (прогнозный), оперативный и текущий (ретроспективный) анализ. Экономический анализ классифицируют также:

– по субъектам, проводящим анализ (руководство и экономические службы, собственники и органы хозяйственного управления, поставщики, покупатели, аудиторские фирмы, кредитные и финансовые органы и т. д.);

- периодичности (годовой, кварталный, месячный, декадный, ежедневный разовый анализ);
- содержанию и полноте исследования (полный анализ хозяйственной деятельности, локальный анализ деятельности отдельных подразделений; тематический анализ отдельных важных вопросов экономики хозяйства);
- методам изучения объекта анализа (комплексный, систематический, стоимостной, сравнительный, сплошной, выборочный анализ и т. д.);
- степени автоматизации вычислительных работ (вручную, на компьютере и т. п.).

В ходе анализа используют самые разнообразные источники информации, которые позволяют изучить производственно-хозяйственную деятельность предприятия, дать объективную оценку ее результатам, выявить достижения и недостатки, определить объем неиспользованных резервов, наметить пути их реализации, принять необходимые меры по совершенствованию различных сторон деятельности предприятия. Эти источники можно разделить на учетные и внеучетные. К учетным относятся данные бухгалтерского, статистического, оперативного учета и отчетности, выборочные учетные данные, к внеучетным – материалы лабораторного контроля, проверок налоговой службы, внешнего и внутреннего аудита, постоянно действующих производственных совещаний, собраний трудовых коллективов, данные печати, объяснительные и докладные записки, переписка с вышестоящей организацией, с финансовыми и кредитными органами, а также сведения, получаемые в результате личных контактов с исполнителями.

4. Экономический анализ предприятия включает разделы:

- экономические условия деятельности предприятия;
- ресурсный потенциал;
- производственная программа основных отраслей;
- себестоимость сельскохозяйственной продукции;
- финансовые результаты;
- финансовое состояние предприятия.

Анализ хозяйственной деятельности любого предприятия начинают с изучения природных и экономических условий. Природные условия характеризуются водным и температурными режимами (среднегодовое количество осадков, среднегодовая температура воздуха); рельефом местности; типами почв (содержание гумуса, отзывчивость на различные виды удобрений, качество почв); водными ресурсами (сеть водных источников, водообеспеченность, качество воды, соблюдение экологических требований); естественной растительностью (наличие лесов, ботанический состав и кормовая ценность трав естественных сенокосов и пастбищ).

К экономическим условиям относится прежде всего местоположение хозяйства и его транспортные возможности. Устанавливается его удаленность от областного и районного центров, перерабатывающих предприятий, железнодорожных станций и водных пристаней. Эти расстояния существенно влияют на производственную деятельность сельскохозяйственного предприятия, уровень издержек реализации продукции, уровень жизни сельского населения.

При анализе размеров предприятия используют следующие показатели: стоимость валовой сельскохозяйственной продукции; площадь земли, в том числе сельскохозяйственных угодий; стоимость основных и оборотных средств, поголовье скота и птицы, среднегодовая численность работников и др. Это изучают в динамике и сравнивают с размерами других предприятий той же зоны (или района) и примерно того же производственного направления.

Организационная структура хозяйства определяется количеством производственных единиц: отделений, бригад, ферм, подсобных и вспомогательных производств. Размеры этих подразделений характеризуются натуральными показателями: числом работающих, земельной площадью, поголовьем скота, а также выходом продукции в натуральном и стоимостном выражении. При анализе устанавливают, в какой мере фактические размеры подразделений соответствуют рекомендуемым для данной зоны и данного типа хозяйства. Затем рассматривают состав и размеры

подсобных и вспомогательных производств, их взаимосвязь с основным. В результате определяют пути упрощения организационной структуры предприятия на основе оптимизации количества, размещения, соподчиненности и размеров подразделений.

Для определения специализации хозяйства используют прямые (структура товарной продукции) и косвенные показатели (структура валовой продукции, затрат труда, основных средств производства, многолетних насаждений, посевов сельскохозяйственных культур, условного поголовья скота по видам). Выясняют, в какой мере сложившееся сочетание отраслей отвечает природным и экономическим условиям, способствуют или мешают дополнительные отрасли развитию главной, достаточны ли их размеры, чтобы эффективно использовать средства производства и рабочую силу.

При анализе интенсификации применяют показатели, характеризующие как уровень интенсивности производства, так и результаты и эффективность интенсификации.

Уровень интенсивности определяют исходя из затрат в сельском хозяйстве (сумма производственных основных фондов и текущих производственных затрат без амортизации в расчете на единицу земельной площади; плотность поголовья; количество внесенных органических и минеральных удобрений на 1 га пашни; объем тракторных работ на 1 га и др.).

Результат (эффективность) интенсификации измеряется величиной валовой сельскохозяйственной продукции на 1 га земли, 1 среднегодового работника или 1 чел.-ч трудовых затрат, фондоотдачей, суммой прибыли, уровнем рентабельности.

Затем темпы роста показателей интенсивности сравнивают с темпами роста результативных показателей, характеризующих результаты и эффективность интенсификации; чем выше последние, тем эффективнее идет процесс интенсификации. Показатели интенсификации также сравнивают по годам и с другими хозяйствами аналогичной специализации, расположенными в сходных природных и экономических условиях. Особое

внимание обращают на то, в какой мере улучшились результаты работы предприятия в связи с увеличением вложений средств производства и труда.

При анализе обеспеченности хозяйства основными производственными фондами сначала рассматривают отклонения отчетного года от плана и базисного периода по таким основным показателям, как фондообеспеченность и фондовооруженность. Целесообразно также сопоставить эти показатели с передовыми хозяйствами и среднерайонными данными.

Обеспеченность отдельными видами основных средств определяется путем сравнения фактических данных с нормативными значениями; здесь имеются некоторые особенности, которые необходимо учитывать. Так, например, при анализе обеспеченности хозяйства тракторами, комбайнами и другими сельскохозяйственными машинами их фактическое наличие сравнивается с потребностью в них для выполнения важнейших сельскохозяйственных работ в лучшие агротехнические сроки и с хорошим качеством. Обеспеченность животноводческими помещениями определяется путем сопоставления фактического поголовья на конец года по половозрастным группам с наличием скотомест на фермах.

Для повышения экономической эффективности использования основных средств важное значение имеет совершенствование их структуры. С этой целью изучают изменения, произошедшие в отчетном году, прежде всего в соотношении активной и пассивной частей основных фондов.

При анализе размеров, структуры и обеспеченности основными средствами выявляют изменения по годам, причины и целесообразность этих изменений, оценивают достигнутый уровень оснащенности в сравнении с однотипными предприятиями района или области.

В сложившихся экономических условиях первостепенное значение имеет анализ показателей состояния основных фондов (коэффициенты износа и годности) и их воспроизводства (коэффициенты обновления, выбытия и прироста). Последние характеризуют интенсивность оборота; превышение

темпов обновления над темпами выбытия свидетельствует о расширенном воспроизводстве основных фондов.

Важнейшим обобщающим показателем эффективности использования основных фондов является фондоотдача. Этот показатель в анализируемом хозяйстве сравнивают с данными прошлых лет, со средними данными по району и передовым хозяйствам.

Важно также выявить бездействующее оборудование, наличие ненужных машин устаревших конструкций. Излишние средства труда следует продать другим хозяйствам или законсервировать, что может существенно улучшить показатели фондоотдачи.

Анализ использования машинно-тракторного парка проводят с помощью следующей системы показателей: среднегодовая выработка на 1 эталонный трактор; среднесменная и среднедневная выработка; коэффициент сменности; коэффициент использования тракторного парка.

Для расчета влияния данных факторов на объем работ тракторного парка может быть использован прием цепной подстановки.

При анализе обеспеченности хозяйства трудовыми ресурсами сравнивают фактическое наличие работников по категориям и профессиям с плановой потребностью. Особое внимание уделяют обеспеченности хозяйства трактористами-машинистами, шоферами и другими кадрами массовых профессий.

При качественном анализе трудовых ресурсов необходимо проанализировать их изменения по возрасту, полу, образованию, стажу работы, квалификации.

Для характеристики движения рабочей силы изучают динамику следующих показателей:

- коэффициент оборота по приему (отношение количества принятых на работу к среднесписочной численности работников);
- коэффициент оборота по выбытию (отношение количества уволившихся работников к среднесписочной численности);

- коэффициент текучести кадров (отношение уволившихся по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины к среднесписочной численности);

- коэффициент постоянства состава персонала предприятия (отношение количества работников, проработавших весь год, к среднесписочной численности).

При анализе использования трудовых ресурсов изучают структуру, уровень и сезонность их использования, уровень производительности труда и его оплаты.

Анализ структуры трудовых ресурсов позволяет выявить их распределение по отраслям производства, удельный вес руководителей, специалистов и обслуживающего персонала в общей численности, соотношение постоянных, сезонных и временных рабочих.

Использование трудовых ресурсов следует оценивать по количеству отработанных дней и часов одним работником за анализируемый период времени, а также по степени использования фонда рабочего времени; такой анализ проводится по каждой категории работников и в целом по хозяйству.

Об эффективности использования трудовых ресурсов в целом по хозяйству, его подразделениям и отраслям свидетельствует показатель производительности труда.

Уровень производительности труда сравнивают с запланированным, а также с ее уровнем за предыдущие годы и в передовых предприятиях. При этом выявляют резервы ее роста и намечают мероприятия по улучшению использования рабочей силы.

Изменения в производительности труда по годам важно сопоставить с изменениями в уровне его оплаты. При анализе фонда заработной платы рассчитывают абсолютное и относительное отклонение фактической его величины от плановой. Относительное отклонение определяется как разность между фактически начисленной суммой зарплаты и плановым фондом,

скорректированным на коэффициент выполнения плана по производству продукции.

Затем необходимо выявить причины изменений фактического фонда заработной платы по отдельным профессиям, видам продукции растениеводства и животноводства. Здесь также темпы роста производительности труда сравниваются с темпами роста его оплаты.

Анализ выполнения производственной программы по растениеводству – важнейшая часть экономического анализа деятельности предприятия. Изучение показателей выполнения плана по выходу продукции растениеводства и урожайности позволяет не только выявить и использовать текущие резервы, но и наметить конкретные мероприятия по развитию отрасли на перспективу.

Анализ начинают с рассмотрения показателей производства валовой продукции, по отдельным культурам в натуральном измерении и в целом по растениеводству – в стоимостном выражении. Определяют влияние двух основных факторов на показатели валового сбора – размера посевных площадей и уровня урожайности (с помощью цепных подстановок или расчета абсолютных разниц).

Большое влияние на валовой сбор продукции оказывает также структура посевных площадей. Чем больше в ней доля высокоурожайных культур, тем выше при прочих равных условиях валовой выход продукции. Поэтому целесообразно по каждой группе культур (зерновые, овощные, кормовые и др.) определить также влияние структуры посевных площадей.

Размер и структура посевных площадей зависит от специализации хозяйства, от объема продаж, внутрихозяйственной потребности в ней (на семена, на корм животным), конъюнктуры рынка, наличия земельных, трудовых и материальных ресурсов, экономической эффективности выращивания отдельных культур и т. д.

Затем анализируют размер и структуру земельного фонда предприятия, определяют уровень распаханности территории. Особое внимание следует

уделить структуре посевов и многолетних насаждений. Для этого сопоставляют посевные площади под отдельными культурами и их удельный вес по годам и в сравнении с планом, а в садоводческих хозяйствах – также с установленной на год годного освоения проекта. Проводят также анализ сортового состава культур и сравнивают его с рекомендуемым соотношением, выясняют причины и целесообразность имеющихся отклонений

Они могут быть вызваны изменениями в специализации производства, неблагоприятными природными условиями (гибель посевов или насаждений), организационными причинами (недостаток семян, посадочного материала, техники, рабочей силы и т. д.).

При анализе урожайности культур учитывают качество земли, количество внесенных удобрений, метеорологические условия года, качество и сорт семян, способы и сроки сева и уборки урожая и др. Изучается динамика урожайности сельскохозяйственных культур за продолжительный период времени и устанавливается, какие меры применяет хозяйство, чтобы добиться ее подъема.

Завершают анализ выявлением резервов роста производства продукции растениеводства.

Анализ выполнения производственной программы животноводства начинается с определения уровня выполнения плана в целом по хозяйству, используя сопоставимые цены 1994 г. Затем оценивается достигнутый уровень производства по основным видам продукции.

На выход валовой продукции животноводства влияет большое количество факторов: обеспеченность животных кормами и их качество, условия содержания и кормления, породность и структура стада, наличие квалифицированных кадров, уровень комплексной механизации, уровень зоотехнической и ветеринарно-профилактической работы. Вместе с тем все они оказывают влияние на выход продукции через два основных – размеры поголовья и его продуктивность. Их воздействие можно оценить, пользуясь приемами цепных подстановок или абсолютных разниц.

На величину среднегодового поголовья влияют выполнение плана выходного поголовья, показатели воспроизводства стада и обеспеченности животных кормами. Для анализа состояния воспроизводства стада используется система показателей, характеризующих его отдельные стадии: степень осемененности маточного поголовья, степень растела коров, уровень падежа приплода, деловой выход молодняка, уровень яловости маток, уровень выбраковки скота, уровень обеспеченности стада ремонтным молодняком.

При анализе выполнения плана воспроизводства стада необходимо рассмотреть выполнение заданий по увеличению поголовья скота и птицы, которое рассчитывают на конец года. Для этого фактическое поголовье сопоставляют с плановым, а также с поголовьем прошлого года. Большое влияние здесь оказывает структура стада, поэтому ее также необходимо рассмотреть в динамике.

Среди факторов продуктивности важнейшее значение имеет уровень кормления животных; следует проанализировать обеспеченность животных кормами и рационы кормления. Последние состоят из двух частей: поддерживающего корма, обеспечивающего нормальную жизнедеятельность животных, и продуктивного корма, от которого зависит продуктивность. Чем больше доля продуктивного корма в рационе, тем выше продуктивность скота, и наоборот.

Завершает анализ производства продукции животноводства расчет резервов ее роста.

Анализ себестоимости продукции проводят в динамике за ряд лет; выясняют напряженность планового задания по снижению себестоимости и уровень фактического его выполнения в отчетном году. С этой целью рассчитывают следующие показатели.

1. Затраты на планируемый объем производства продукции по себестоимости:

- фактической прошлого года;
- плановой отчетного года.

2. Затраты на фактический объем производства продукции отчетного года по себестоимости:

- фактической прошлого года;
- плановой и фактической отчетного года.

3. Планируемое и фактическое повышение себестоимости продукции к уровню прошлого года.

Один из основных обобщающих показателей себестоимости – затраты на 1 руб. валовой продукции (отношение общей суммы затрат на производство и реализацию продукции к стоимости произведенной валовой продукции в действующих ценах). На него влияют такие факторы, как объем производства, его структура, удельные переменные затраты, постоянные затраты, отпускные цены на продукцию.

В процессе анализа изучается структура всех затрат на производство продукции. Группировка по элементам необходима для того, чтобы определить материалоемкость и фондоемкость продукции. Если доля заработной платы уменьшается, а доля амортизации увеличивается, то это свидетельствует о повышении технического уровня предприятия, о росте производительности труда. Удельный вес зарплаты сокращается и в том случае, если увеличивается доля покупных кормов, семян и других средств производства, что свидетельствует о повышении уровня кооперации и специализации хозяйства.

Анализ себестоимости отдельных видов продукции начинают с изучения ее уровня и динамики; для этого рассчитывают базисные и цепные темпы роста, строят графики. Темпы роста себестоимости по каждому виду продукции сравнивают с данными других хозяйств одинакового производственного направления и со средними по району. Так можно выявить тенденции изменения себестоимости и дать общую оценку работы хозяйства.

При анализе основных факторов, влияющих на себестоимость единицы продукции, используется факторная модель. С помощью приёма цепных

подстановок измеряют влияние основных факторов на отклонение фактического уровня себестоимости 1 ц продукции от запланированного.

При дальнейшем анализе необходимо более детально изучить причины, оказавшие положительное или отрицательное воздействие по каждой статье затрат с учетом влияния количественных и стоимостных факторов. Особое внимание обращают на статьи, занимающие наибольший удельный вес в структуре себестоимости продукции растениеводства и животноводства.

Резервы снижения затрат формируются в основном из следующих источников: ликвидация перерасхода по отдельным статьям затрат в разрезе каждого вида продукции; снижение стоимости оказанных основному производству услуг вспомогательных и обслуживающих производств; приведение в действие резервов роста производства валовой продукции; ликвидации перерасхода по отдельным статьям общепроизводственных и общехозяйственных расходов.

Анализ финансовых результатов деятельности сельскохозяйственного предприятия начинают с рассмотрения прибыли, ее динамики и структуры, определяют отклонения показателей отчетного года от плановых и данных за прошлый год. В нормальной ситуации наибольший удельный вес в общей прибыли занимает прибыль от реализации продукции, работ и услуг. Поэтому при анализе прежде всего изучают факторы, влияющие на ее изменение – объем реализованной продукции, ее структура (ассортимент), себестоимость, цены. Расчет влияния указанных факторов на сумму прибыли можно осуществлять способом исчисления абсолютных разниц.

Рост объема реализованной продукции может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на прибыль. Увеличение продаж рентабельной продукции приводит к ее росту, убыточной – к ее уменьшению.

Структура реализованной продукции также может оказывать положительное и отрицательное влияние на величину прибыли. Если увеличивается доля более рентабельных видов продукции в общем объеме реализации, то сумма возрастает; наоборот, при увеличении удельного веса

низкорентабельной или убыточной продукции она снижается. Снижение себестоимости также способствует росту прибыли.

Уровень реализационных цен и величина прибыли находятся в прямой зависимости: при увеличении уровня цен сумма прибыли возрастает и наоборот.

Далее следует проанализировать изменение прибыли от реализации отдельных видов продукции за счет трех факторов: объема реализации продукции, себестоимости и среднереализационных цен. Влияние этих факторов измеряется способом цепной подстановки или абсолютных разниц.

После этого нужно детально изучить причины изменения объема реализованной продукции, себестоимости и цены по каждому виду продукции. Объем реализации зависит от объема производства и уровня товарности. Выявленные резервы увеличения производства будут способствовать и росту объема продаж.

Полная себестоимость реализованной продукции складывается из производственной себестоимости и затрат на реализацию. Поэтому факторы снижения производственной себестоимости одновременно являются факторами увеличения прибыли.

Цены реализации находятся под воздействием целого ряда причин: качества продукции, ситуации на рынках ее сбыта, сроков реализации, инфляционных процессов. При выявлении резервов роста среднереализационных цен каждый из этих факторов требует особого рассмотрения.

Показатели рентабельности характеризуют как финансовые результаты, так и эффективность деятельности предприятия в целом. Их обязательно используют при сравнительном анализе и оценке финансового состояния предприятия. Для этого изучают динамику показателей рентабельности, сопоставляют их с плановыми и с данными других хозяйств. Подробно анализируются факторы, влияющие на их уровень.

Резервы, выявленные при факторном анализе объема продаж, полной себестоимости и среднереализационных цен, дают возможность определить и резервы роста рентабельности производства отдельных видов продукции и предприятия в целом.

Контрольные вопросы:

1. В чем сущность экономического анализа?
2. Назовите основные задачи анализа деятельности сельскохозяйственных и пищевых предприятий?
3. Какие виды экономического анализа применяются в сельскохозяйственных и пищевых предприятиях?
4. Какие приемы используются в экономическом анализе?
5. В какой последовательности проводится анализ деятельности сельскохозяйственных и пищевых предприятий?

ТЕМА 8. ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Успешное развитие сельскохозяйственного сектора на современном этапе оказывает положительное влияние на темпы роста российской экономики, что в значительной мере повышает экономическую независимость России в продовольственном обеспечении населения.

Сельское хозяйство является одной из наиболее важных отраслей экономики страны и мира в целом. Она представлена в том или ином виде практически во всех странах и направлена на обеспечение людей продуктами питания, то есть обеспечение продовольственной безопасности страны, а различные отрасли промышленности необходимым сырьем и материалами. Сельское хозяйство можно смело называть отраслью, которая кормит весь мир.

В статье 2 Гражданского кодекса РФ под предпринимательством понимается самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.

Часто понятия «предпринимательство» – «бизнес» трактуются как синонимы в мировой и отечественной научной литературе.

Ряд российских учёных считают, что предпринимательство – это экономическое хозяйствование в различных сферах деятельности (кроме запрещенных законодательными актами), осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребностей конкретных потребителей и общества в товарах (работах, услугах) и получение прибыли (дохода), необходимых для саморазвития собственного дела (предприятия) и обеспечения финансовых обязанностей перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами [1].

«Бизнес (англ. business – дело, занятие, предприятие) – деятельность, направленная на систематическое получение прибыли. Бизнес является одним из основных занятий в условиях рыночной экономики, источником экономического и социального развития общества» [31].

«Предприниматель (франц. entrepreneur) – человек, осуществляющий предпринимательскую деятельность. Предприниматель имеет собственное дело.

В англоязычных государствах и странах применяется слово – Бизнесмен (Человек, имеющий бизнес)» [31].

Американский ученый Питер Друкер внес большой вклад в изучение сущности предпринимательской деятельности. По мнению П. Друкера, основой бизнеса являются инновации во всех сферах деятельности, в первую очередь в управлении. По его мнению, предприниматель – это человек, который создает свой новый бизнес, который нельзя отнести ни к искусству, ни к науке. Вполне естественно и нормально находиться в постоянном поиске изменений в бизнесе.

Средство для достижения цели – база знаний бизнесмена. Главная задача предпринимателя, выступающего в роли «творца» – новые идеи и их реализация [16].

По словам П. Друкера, главным критерием успешности предпринимательской деятельности является инновация. Следовательно, особый бизнес – инновационный путь развития – инструмент, направленный на максимальное использование ресурсов с целью создания новых, более современных товаров, благ. До тех пор, пока человек не найдет в природе что-то полезное и не придаст ему экономическую ценность не будет ресурса.

Таблица 4 – Понятие «малое предпринимательство» в разноуровневых определениях [9, 22, 23, 24, 34, 35, 38, 43, 47]

Подход к формулировке	Понятие	Автор
Малое предпринимательство как экономическая категория	«Малый бизнес – это принятое обозначение совокупности мелких и средних частных предприятий, не входящих ни в одно монополистическое объединение и выполняющих подчиненную по отношению к монополиям роль в экономике»	Азрилиян А. Н.
	Малое предпринимательство – «умение организовать собственный бизнес и достаточно успешно осуществлять функции, связанные с ведением собственного дела»	Агеев А. И.
	Малое предпринимательство – «сочетание стратегического предвидения предпринимателя, основанного на его способности трансформировать слабые сигналы о будущих изменениях спроса потребителя и внешней среды в целом, с побудительной силой и энергией, необходимой для превращения прогнозов в связанную с риском инновационную деятельность с целью получения высокого предпринимательского дохода»	Кушлин В. Н.
	«Малым предпринимательством признается самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг юридическими и физическими лицами, зарегистрированными в качестве субъектов малого предпринимательства в соответствии с положением Федерального закона от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»	Лапуста М. Г.
	Малое предпринимательство – это «не просто относительно небольшие размеры предприятия и масштабы хозяйственной деятельности, но и обязательное базирование последней на особо рискованной инновационной основе, на полной экономической ответственности, на	Савченко В. Е.

	персонифицированных и гибких управлений и организаций воспроизводства с целью получения максимального предпринимательского дохода с единицы затраченного капитала»	
	Малое предпринимательство – это «свободное хозяйствование в любой сфере деятельности, не запрещенной законодательством, осуществляемое субъектами рыночных отношений, связанное с эффективным использованием факторов производства в интересах экономического роста и удовлетворения потребностей отдельных потребителей и общества в целом, в целях получения прибыли, необходимой для развития бизнеса, выполнения финансовых обязанностей перед государством и другими хозяйствующими субъектами, самоутверждения»	Пастушенко А.
	«Малое предпринимательство – предпринимательская деятельность в небольших масштабах»	Райзенберг Б. А, Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б.
	«Малое предпринимательство – это системообразующий элемент, процессор становления рыночной экономики»	Яковлев В. М.
Малое предпринимательство как сектор экономики	«Занимая определенное место в социально- экономическом пространстве, Яковлев В. М. [95] субъекты малого бизнеса формируют специфический сектор как системное образование»	Романенко Е. В.
Малое предпринимательство как экономическая система	«Малый бизнес как экономическая система – это сложная, вероятностная, динамическая система, охватывающая процессы производства, обмена, потребления, материальных благ»	Романенко Е. В. Хамидуллин Ф. Ф.

По словам ученого, бизнесмен – это человек, который использует любую возможность с максимальной пользой. Мнение Друкера, что если предприниматель компетентен в ведении своего бизнеса, то бизнес не является рискованным видом деятельности, за исключением его реализации в определенных отраслях [16].

Предпринимательство в сельском хозяйстве невозможно без участия определенных субъектов и объектов предпринимательской деятельности. Характеризуя участников предпринимательской деятельности, можно отметить, что при наличии разных форм собственности, предпринимателями могут быть фермеры, менеджеры, арендаторы и другие лица.

В связи с тем, что определение «предпринимательство» является емким, динамично развивающимся на каждом этапе развития экономических отношений понятием, многогранным, его нельзя охарактеризовать одним определением. Поэтому, на наш взгляд, это понятие следует рассматривать в совокупности определений (таблица 4).

Предпринимательство – источник перемен в обществе. Предприниматели реорганизуют определенный сегмент общества, выявляют ошибки рыночных процессов, выступают консультантами и аудиторами. В отличие от обычных участников процесса, их называют бизнесменами и предпринимателями только потому, что они берут на себя ответственность за свою деятельность. Они говорят всем, чье сотрудничество требуется для осуществления их планов: «Я принимаю прибыль или убытки».

Современное развитие экономики способствует развитию предпринимательства, побуждает предпринимателей к оперативному реагированию на ключевые вопросы экономики (рисунок 22).



Рисунок 22 – Ключевые направления малого предпринимательства [24]

Субъектами предпринимательской деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации и объединениями предпринимателей могут быть граждане Российской Федерации, в установленном законом порядке не ограниченные в дееспособности, граждане иностранных государств, а также лица без гражданства в пределах своих полномочий. Государственная регистрация предприятия закрепляет статус предпринимательства. Предпринимательская деятельность может осуществляться без привлечения наемного труда и с его привлечением.

Человек, который идет на риск при создании новой организации или при внедрении новой идеи, продукта или услуги, является предпринимателем. Предпринимательство в современном понимании – форма деятельности по производству товаров и услуг за счет собственных или заемных средств,

основанная на риске и инновационном подходе к системе хозяйственно экономических отношений.

Место и роли малого бизнеса в рыночной экономике, обусловлены рядом функций малых предприятий экономического, социального, политического характера. Так, например, можно выделить интегративные функции предпринимательства: один из факторов развития – выполнять инновационные функции. Экономические функции включают в себя следующее: способствуют диверсификации экономики, придают ей гибкость, заполняют экономические ниши, там, куда крупный бизнес не стремится; способствуют развитию конкурентной среды; оперативно реагируют на изменения рыночной конъюнктуры; участвуют в создании широкого ассортимента товаров и услуг, которые могут удовлетворить спрос населения в них.



Рисунок 23 – Функции предпринимательства

Среди социальных функций, выполняемых малым бизнесом, можно выделить следующие: способствовать решению проблем занятости путем создания рабочих мест, в том числе для социально незащищенных граждан; снижать социальную напряженность; формировать широкую прослойку собственников; выступать основой для формирования среднего класса; способствовать развитию частной инициативы граждан и гражданского общества.

А. Апишев, анализируя деятельность начинающих российских предпринимателей выделяет три основные группы мотивации [9]:

– «Деньги ради денег» – предприниматели, создали свое дело для скорейшего личного обогащения и быстрого извлечения прибыли. Энергичные, предприимчивые люди, стремящиеся к престижу, живущие по своим законам, противоречащим государству. Свое состояние сколачивают на незамысловатом бизнесе.

– «Деньги ради дела» – в данную группу вошли люди, которые отличаются широтой взглядов, стремящиеся к самореализации, обладающие гибким мышлением, способные к постижению нового, самовыражению в своем деле и контролирующие ситуацию.

– «Деньги ради выживания» – представители малых предприятий, при различных структурах оборонно-промышленного комплекса.

Следовательно, предпринимательская деятельность принимает три формы: купля – продажа, инновация и имитация.

Во-первых, предприниматели занимаются куплей-продажей. Купля-продажа способствует перераспределению товаров, перемещая их из мест, где они менее ценны, в места, где они более ценны.

Во-вторых, предприниматели занимаются инновациями. Предприниматели новаторы являются первопроходцами, они всегда ищут новые возможности для удовлетворения спроса потребителей, для чего постоянно повышают качество, надежность, срок службы или снижают цену продаваемых товаров или услуг. Инновации варьируются от внедрения новых технологий (персональные компьютеры, ноутбуки) до организации новых стратегий (стандартизированные сети магазинов, интернет-аукционы). Предприниматели в поисках экономических выгод, находят менее затратные комбинации дефицитных ресурсов для производства продуктов, которые больше ценятся потребителями. Они открывают новые структуры затрат, более эффективные способы производства и доставки товаров, оказания услуг.

В-третьих, предприниматели занимаются имитацией продуктов других первооткрывателей. Форд придумал сборочную линию для производства автомобилей. Другие предприниматели переняли опыт Ford, снизили стоимость производства автомобилей, возникла новая отрасль, которая лучше отвечает потребностям и желаниям клиентов. Большинство людей благодаря предпринимательским инновациям и подражанию обнаружили, что личный автомобиль более эффективен, чем традиционная повозка; что персональный компьютер более эффективен, чем пишущая машинка. Потребители охотно покупают право собственности на эти товары и отказываются покупать другие.

Широкие возможности для «открытия своего дела» частным собственникам: возможность ведения бизнеса в одном направлении или в нескольких (от производства продукта до конечной реализации продукта или продукции) дает агропромышленный комплекс. В результате, одной из составляющих экономики страны в целом является экономика агропромышленного комплекса, состоящая из группы отраслей и производства (рисунок 24).

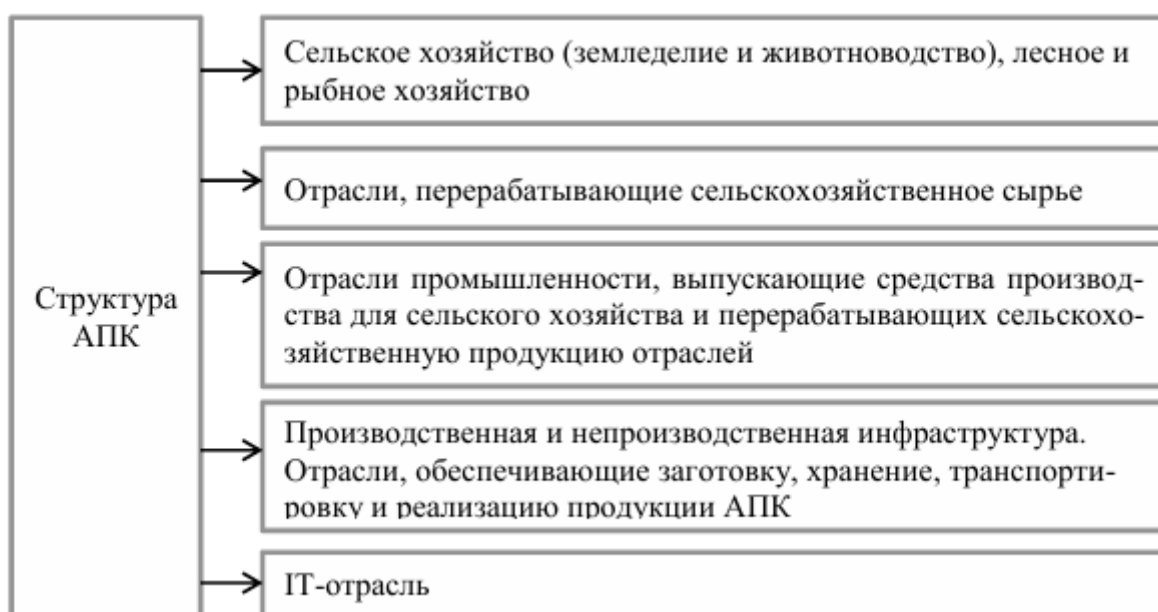


Рисунок 24 – Структура агропромышленного комплекса

Сельское хозяйство – основная отрасль материального производства. Роль сельского хозяйства в мировой экономике, экономике страны, региона определяется структурой и уровнем развития экономики страны.

Предприятия разделяются на основе определенных критериев, установленных государством и закрепленных в Федеральном законе от 24.07.2007 34 № 209-ФЗ (далее – Закон № 209-ФЗ).

Существуют три главных критерия, на основании которых субъекты малого предпринимательства относят к той или иной категории:

- 1) требования к средней численности работников за предшествующий календарный год;
- 2) требования к выручке от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость за предшествующий календарный год;
- 3) принцип независимости (общий критерий) (рисунок 25).



Рисунок 25 – Критериальный аппарат размеров бизнеса в соответствии с ФЗ № 209 от 24.07.2007

Малое предпринимательство в сельском хозяйстве представлено двумя организационно-правовыми формами индивидуального предпринимательства: крестьянско-фермерское хозяйство (далее – КФХ), которым руководит глава, и индивидуальный предприниматель, не являющийся главой фермерского хозяйства.

Официальная статистика на национальном уровне отражает в основном деятельность КФХ, т.к. они наиболее многочисленные.

Предприниматель в сельском хозяйстве, как и в любой другой отрасли экономики, преследует свою индивидуальную цель получения максимума прибыли. Достижением этой цели является изменения в аграрном секторе экономики, и предприниматель с одинаковым успехом может использовать для себя как разрушительные, так и созидательные, с точки зрения общества, процессы [11, 25].

Сельское хозяйство в России представлено различными формами хозяйствования. Форма предпринимательства представляет собой систему норм, которая определяет внутренние отношения между партнёрами по предприятию, а также отношения предприятия с другими предприятиями и государственными органами [11, 25].

Предпринимательская деятельность не может осуществляться без определённой организационной формы хозяйствования. Обычно выбранная форма предпринимательской деятельности зависит, во-первых, от личной заинтересованности предпринимателя, а также от профессии предпринимателя, которую он освоил, но при этом определяется следующими основными условиями:

- 1) наличие свободных денежных средств;
- 2) сферой деятельности;
- 3) организационно-правовая форма хозяйствования их достоинства и недостатки;
- 4) современное состояние рынка товаров работ и услуг, также сырья и материалов.

Предпринимательская деятельность в сельском хозяйстве играет огромную роль в развитии экономики, поскольку решает следующие основные задачи: развитие социально-экономической инфраструктуры сельской местности; производство качественных местных продуктов питания; обеспечение продовольственной безопасности страны и региона.

Кроме этого, она дает возможность малому, среднему бизнесу реализовать свой потенциал в производстве рентабельной сельскохозяйственной продукции и в достижении ее конкурентных преимуществ. Большинство сельскохозяйственных товаропроизводителей этой сферы, делают его конкурентным, хотя уровень спроса постоянно держится на определенном высоком уровне, ограничиваясь лишь физиологическими потребностями потребителей в продуктах питания.

Необходимо также отметить, что предпринимательство в сельском хозяйстве обеспечивает занятость экономически активного сельского населения и соответственно формирует слой предпринимателей-собственников. Развитие МСП выступает как основной фактор рыночных преобразований в сельском хозяйстве.

Также ему присущи такие черты, как: высокая социально-экономическая значимость, высокий уровень конкуренции, и огромная роль государства, высокая степень риска, обусловленная особенностями сельскохозяйственного производства в республике.

Для успешного развития предпринимательства в сельском хозяйстве в условиях разных регионов страны следует учитывать его особенности, определяемые спецификой процесса производства в данной отрасли и природно-климатическим условиям хозяйствования. К таким особенностям в первую очередь относят тот факт, что, основным и главным средством производства является земля. Рациональное его использование – это ключ к успеху всех сельскохозяйственных товаропроизводителей и субъектов малого среднего предпринимательства. В связи с этим необходимо бережное использование, соблюдение экологических требований и норм, а также повышение плодородия. В зависимости от климата могут варьироваться различные возможные виды сельскохозяйственной деятельности. Кроме этого, предпринимательство в сельском хозяйстве зависит от природных явлений. Так, внезапное изменение метеоусловий может привести к снижению объемов урожая или вовсе к его потере также к естественным особенностям

сельского хозяйства можно отнести сезонность производства и труда. Производственный цикл в этой отрасли полностью зависит от времени года. Из-за цикличности развития растений и животных, сезонность является неустранимым фактором.

Еще одной отличительной чертой можно назвать скоропортящийся характер продукции. В связи с этим ее реализация должна быть налажена по времени, иначе любые задержки могут привести к порче товара и затруднению сбыта, что очень выражено в сельской местности республики и с проблемами транспортной логистики (бездорожье и дальность поселений от улусных центров, т.е. мест переработки сельскохозяйственной продукции) населенных пунктов.

Сфера предпринимательства в сельском хозяйстве – не исключение. Сейчас существует ряд проблем, которые препятствуют быстрому развитию отрасли как в России, так и в отдельных регионах страны. В России существуют свои проблемы предпринимательства в сельскохозяйственной отрасли. Так, основной проблемой можно назвать кадровую, как со стороны нехватки кадров, так и со стороны их профессиональной подготовки. Современное развитие сельского хозяйства основано на последних достижениях науки и новой технике, которые требуют определенную квалификацию персонала. Больше ухудшает ситуацию отток трудовых ресурсов в более крупные города и развитые страны.

Вторая проблема касается малого бизнеса в сельскохозяйственной отрасли. Им не хватает капитала для совершенствования производства. Кредитные услуги в основном подходят для крупных производителей. Малым же для получения государственной поддержки необходимо собрать большое количество документов, провести экспертизы и совершить много лишних действий. Это снижает доступность кредитов для них. Кроме этого, существует проблема нехватки инвестиций в долгосрочной перспективе.

Таким образом, в сельскохозяйственной отрасли предпринимательства существуют нерешенные проблемы, как на мировом уровне, так и в отдельно

взятых регионах страны. Но эти проблемы помогают увидеть недостатки или несовершенства, благодаря чему становится возможным нахождение новых путей развития и создания новых высокоэффективных технологий.

К одной из перспектив развития можно отнести расширение земельного фонда за счет мониторинга по использованию сельскохозяйственных угодий и восстановлению заброшенных угодий, а также по финансированию мелиоративных работ. Так, сейчас во всем мире есть много резервных земель, которые могут быть использованы под сельскохозяйственные нужды. Но стоит учитывать, что не каждый вид почвы подойдет под ту или иную разновидность сельского хозяйства.

Вторая перспектива – это повышение эффективности производства. Расширение применения новейших технологий позволит производить не только больше продукции за меньшее время, но и значительно улучшать ее качество. Кроме этого, рост технических и технологических возможностей будет только способствовать развитию сельского хозяйства и предпринимательства.

Следующим направлением для развития является международное сотрудничество. Т.е. развивающиеся страны будут получать помощь от развитых стран, как в виде материальной и финансовой поддержки, так и в перенимании их опыта и методов ведения предпринимательской деятельности. Это поможет в преодолении отсталости некоторых стран и сельскохозяйственных структур, а также в выявлении их потенциала.

Сегодня одним из актуальных и ключевых направлений является импортозамещение.

Несмотря на предпринимаемые меры со стороны государства на первый план выходит идея о «... необходимости наращивания отечественных производств, совершенствовании механизмов государственного регулирования, переходе к импортозамещению во всех сферах товарного производства».

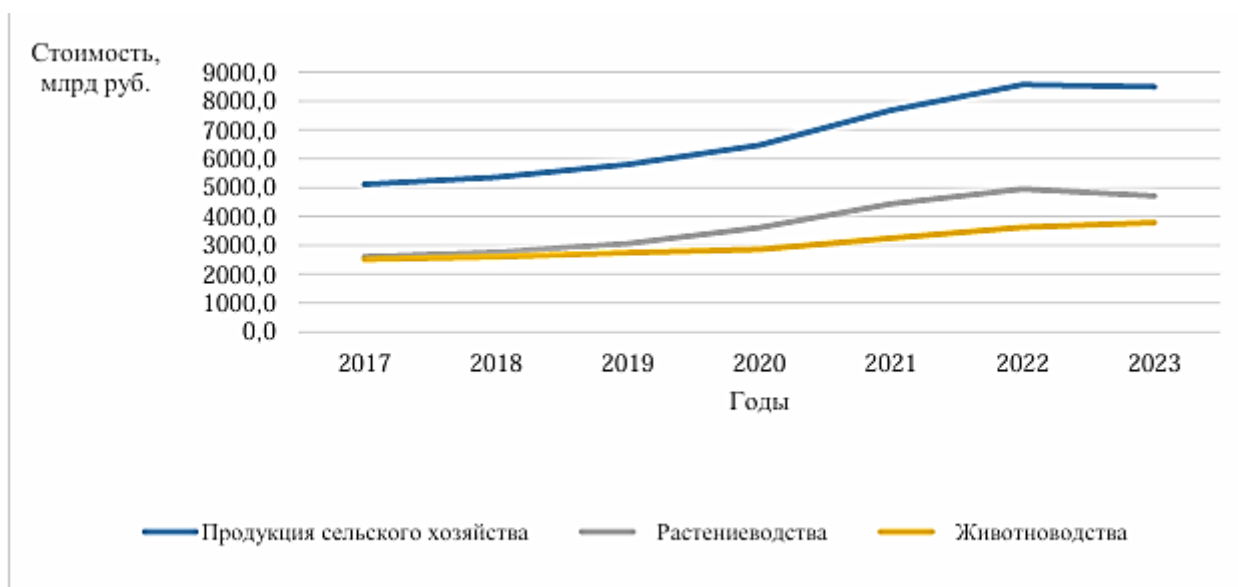


Рисунок 26 – Динамика стоимости продукции сельского хозяйства в Российской Федерации в фактически действовавших ценах, млрд руб.

Вторая перспектива в сельском хозяйстве для России – это повышение государственной роли. Достигнуто это может быть посредством расширения существующих программ поддержки, создания новых, обязательного государственного страхования сельского хозяйства от рисков, повышения уровня финансирования и формирования более доступных кредитов.

Государственные социально-экономические программы, направленные на развитие малых форм хозяйствования, реализуются из доходов бюджета, в том числе получаемых за счет налоговых поступлений. Налоговая система перераспределяет доходы государства и общества. Однако взаимоотношения в налоговой сфере, возникающие между государством и малым аграрным бизнесом, нередко носят противоположный характер интересов из-за многоаспектного сложного правового содержания, что приводит к налоговым спорам и судебным разбирательствам.

Еще одним перспективным направлением можно считать развитие технологий и собственной научной базы. Должно поддерживаться проведение исследований, разного рода экспериментов, способствующих совершенствованию форм ведения сельского хозяйства и выявлению живых

организмов, более устойчивых к вредителям и изменению климатических условий. Не менее важна подготовка квалифицированных специалистов, которая ложиться на плечи аграрных вузов страны. Обеспеченность малого аграрного бизнеса кадрами, обладающими новыми современными цифровыми компетенциями, позволит решить проблемы, связанные с налоговым планированием, стратегическим управлением, внедрением в производственную деятельность инновационных технологий и многие другие проблемы.

Без решения назревших кадровых проблем в сельском хозяйстве, обеспечения его кадрами, обладающими новыми современными компетенциями, невозможно обеспечить устойчивое развитие сельских территорий, основой экономики которых является развитое сельскохозяйственное производство.

Однако, из-за снижения привлекательности труда на земле, низкой заработной платы, слаборазвитой социальной инфраструктуры проблема эффективного использования в аграрном бизнесе человеческого капитала приобретает глобальный характер.

Работа со школьниками является одним из самых востребованных направлений для привлечения молодежи в сельское хозяйство. Здесь необходимо использовать мировой опыт. Например, в США существует несколько способов подталкивать (nudging) учащихся к работе в агросекторе (рисунок 27).



Рисунок 27 – Формы привлечения школьников к сельскому хозяйству.

Квалифицированные кадры в малом аграрном бизнесе обладают внутренним потенциалом, ориентированным на производительность труда с эффективным результатом (рисунок 28).

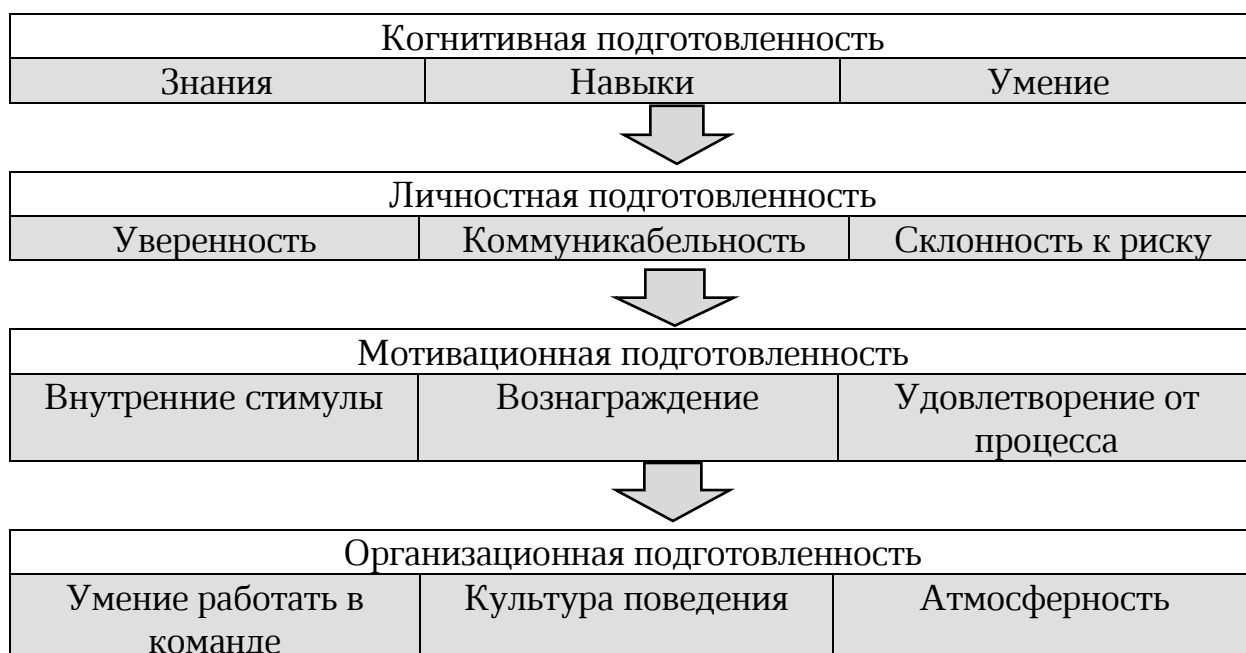


Рисунок 28 – Основные качества подготовки квалифицированного персонала для малого предпринимательства

Фундаментальной основой квалификации кадров является когнитивная подготовленность: обучение, развитие умений и навыков для решения поставленных целей, тренинги профессионального мастерства на основе актуальной информации, повышение квалификации.

Несмотря на то, что важность малого бизнеса в экономике является аксиомой, многие программы развития сельского хозяйства направлены на создание преференций крупным агрохолдингам. Представители больших компаний могут считать, что укрупнение – это естественный процесс, обусловленный базовыми вещами, такими как экономия на масштабе, кривая обучения.

Фермерство позволяет сельскому хозяйству быть более гибким и адаптивным, усиливать конкуренцию и разнообразие, зачастую генерировать продуктовые и процессные инновации. Важны и социальные аспекты, и чисто экономические. Фермерские хозяйства ориентированы на быстрый выход на прибыльность и приводят к созданию значительного количества рабочих мест именно в тех местах, где они больше всего востребованы. Чтобы поддержать развитие этих небольших, но критически важных хозяйств, как крупные хозяйства, так и государственные структуры могли бы рассмотреть возможность партнерства с ними и даже стимулировать развитие сельскохозяйственных кластеров.

Для выживания и эффективного функционирования российским фермерам в сельском хозяйстве необходимо сотрудничать и объединяться для успешной реализации продукции, ее совместной переработки и получения кредитов. Однако отсутствие доверия между сельхозпроизводителями препятствует созданию сильных союзов фермеров, которые успешно функционируют во многих странах.

Можно утверждать, что фермерские хозяйства нуждаются не только в финансовой поддержке, но и в различных формах нефинансовой помощи [27,41]. В мире большое место для развития сельскохозяйственного предпринимательства начинают завоевывать аграрные маркетплейсы.

Особенностью таких платформ является то, что они относятся к B2B модели, ориентированы не на конечных потребителей, а на бизнес. Сейчас на российском рынке присутствуют агроплатформы разных направлений от наиболее востребованных узкопрофильных, представляющих в лизинг сельхозтехнику, до широкопрофильных, дающих возможность продать урожай, взять кредит, купить удобрения, вплоть до минизавода по производству комбикорма.

Российские агроплатформы предоставляют различные сервисы в первую очередь мелким сельхоз производителям. Многие маркетплейсы не диктуют порог входа и зачастую работают с самозанятыми [27, 32].

В идеале маркетплейс должен функционировать в режиме «одного окна» и предоставлять доступ к цифровой экосистеме. Крупные игроки, вложившиеся в данный бизнес, говорят о приросте клиентов, об ажиотажном спросе со стороны фермеров на сельхозтехнику. С другой стороны, присутствует и скептический взгляд. Так, указывается на то, что оборудование и машины стоят как правило дороже, чем у прямых поставщиков. Интерфейс сайта может быть неудобным, напоминать простейшую доску объявлений, каких в интернете много. Под вопросом возможность через маркетплейсы свести фермера и переработчика. Прямая кооперация эффективней, чем коммуникация через платформу [27].

Среди тенденций сегодняшнего дня можно отметить то, что востребованность аграрных маркетплейсов выше у столицы и «городов миллионников», т.к. именно там больше спрос на дорогую продукцию, ассоциирующуюся с ЗОЖ.



Рисунок 29 – Специализация агроплатформ в мире

Российские платформы должны аккумулировать мировой опыт, адаптировать его под российские условия. На рисунке 2 представлено, какие услуги являются наиболее востребованными на крупнейших зарубежных сельскохозяйственных маркетплейсах. Крупные сельхозпроизводители не нуждаются остро в таких цифровых решениях, как маркетплейсы, но фермеры могут со временем оценить их за надежность и оперативность.

Контрольные вопросы:

1. Почему не растет число фермерских хозяйств?
2. Какая организационная форма является в настоящее время преобладающей в сельском хозяйстве?
3. Что представляют собой малые формы предпринимательства?
4. Перечислите основные направления развития фермерства.
5. Функции маркетплейсов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Курс нацелен на формирование ключевых компетенций, необходимых для эффективного решения профессиональных задач в области экономики предприятия и организации профессиональной деятельности на основе глубокого понимания законов рынка для формирования эффективных экономических решений.

В пособие изложено 8 основных тем, каждая из которых содержит достаточное теоретическое обоснование, включает ключевые формулировки, категории, положения. Отдельные вопросы сопровождаются схемами, таблицами и рисунками.

Все это делает пособие доступным для студентов разного уровня подготовки и будет способствовать более глубокому усвоению содержания дисциплины.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: Часть первая - четвертая: (Принят Гос. Думой 23 апреля 1994 года, с изменениями и дополнениями по состоянию на 10 апреля 2009 г.) // Собрание законодательства РФ. – 1994.
2. Земельный кодекс Российской Федерации" от 25.10.2001 N 136-ФЗ (ред. от 26.12.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2025).
3. Паспорт национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости» (утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 № 16).
4. Стратегии развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года. Распоряжение Правительства РФ от 12 апреля 2020 года N 993-р/
<https://docs.cntd.ru/document/564654448?ysclid=l7ktl6f2pj34903604>.
5. Аблаев И.М. Основы государственного регулирования экономики региона / И.М. Аблаев. – Казань: ТАУ, 2007. – 543 с.
6. Агеев, А. И. Предпринимательство: проблемы собственности и культуры / А. И. Агеев. – М.: ИНФРА-М, 2001. – С. 26.
7. Азрилиян, А. Н. Большой экономический словарь: 25000 терминов / авт. и сост. А. Н. Азрилиян [и др.]; под ред. А. Н. Азрилияна. – 6-е изд., доп. – М.: Институт новой экономики, 2004. – 1376 с.
8. Андреева, Е. О. Влияние мотивации труда и человеческого капитала организации на производительность труда / Е. О. Андреева, Е. В. Соловьева // Перспективы развития человеческого капитала : Сборник научных трудов по итогам IX Международной научно-практической конференции, Москва, 20 сентября 2023 года. – Москва: Образовательное учреждение профсоюзов высшего образования «Академия труда и социальных отношений», 2023. – С. 13-18.

9. Апишев, А. А. Предпринимательство как фактор структурных преобразований в регионе: автореф. дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05 / Апишев Абрек Абдулахович; Рос. Академия Гос. службы при Президенте РФ. – М., 1994. – 47 с.

10. Большая российская энциклопедия: <https://bigenc.ru/c/plodorodie-rochvy-f402ef>

11. Ван-Чу-лин, А. Т. Предпринимательство в сельском хозяйстве в Республики Саха (Якутия) проблемы и перспективы / А. Т. Ван-Чу-лин, И. И. Слепцова // Аграрная наука: от философии до экономики: Сборник научных статей внутривузовской научно-практической конференции экономического факультета, посвященной 65-летию высшего аграрного образования Республики Саха (Якутия) и 100-летию образования Якутской АССР, Якутск, 01 января – 31 2022 года. – Якутск: Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова, 2022. – С. 42-47.

12. Волкова А.А. Теоретические аспекты и опыт индикативного планирования социально-экономического развития // Управленческое консультирование. – 2014. – № 4.

13. Головач, В. М. Организация производства и предпринимательства в АПК: учебное пособие / В.М. Головач, И.Н. Турчаева. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 321 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/1047845. – ISBN 978-5-16-015710-8. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1894757> (дата обращения: 22.12.2024).

14. Городецкая, П. И. Национальный проект «производительность труда и поддержка занятости» как инструмент повышения эффективности использования трудовых ресурсов / П. И. Городецкая // Международный научно-исследовательский журнал. – 2020. – № 1-2(91). – С. 6-11.

15. Державцева, Е. П. Анализ наличия трудовых ресурсов / Е. П. Державцева, О. А. Смольникова // Устойчивое социально-экономическое развитие регионов: материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 95-летию создания кафедры экономики и МЭО в

АПК, Горки, 28–29 ноября 2019 года. – Горки: Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, 2020. – С. 69-72.

16. Друкер, П. Практика менеджмента: пер. с англ. / П. Друкер. – М.: Вильямс, 2008. – С. 47-48.

17. Еремина Е.А. Стратегическое планирование: учебное пособие / Е.А. Еремина. – Томск, Изд-во ТПУ, 2008. – 263 с.

18. Ершов, И. В. Предпринимательское право: учебник для бакалавриата и специалитета / отв. ред. И. В. Ершова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2021. – С. 5–36.

19. Колесникова, О. А. Проблемы трудовых ресурсов: дефицит, сдвиги в структуре, парадоксы старения / О. А. Колесникова, Е. В. Маслова, И. В. Околеных // Социально-трудовые исследования. – 2022. – № 2(47). – С. 42-55.

20. Кутаев, Ш. К. Теоретические основы исследования механизма управления трудовыми ресурсами / Ш. К. Кутаев // Актуальные проблемы реформирования экономики: Сборник материалов II Международной научно-практической конференции, Астрахань, 15 декабря 2014 года. – Астрахань: Общество с ограниченной ответственностью "Апробация", 2015. – С. 248-253.

21. Кушлин, В. Н. Государственное регулирование рыночной экономики / В. Н. Кушлин. – М.: РАГС, 2003. – 832 с.

22. Лапуста, М. Г. Предпринимательство: учебник / М. Г. Лапуста. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 608 с.

23. Лытнева, Н. А. Проектно-ориентированный подход к управлению трудовыми ресурсами в сфере АПК в условиях обеспечения продовольственной безопасности России / Н. А. Лытнева, Е. А. Кыштымова, Н. В. Парушина // Естественно-гуманитарные исследования. – 2022. – № 44(6). – С. 440-444.

24. Лясникова, Ю. В. Социально-экономические аспекты развития малого и среднего предпринимательства в сельском хозяйстве России / Ю. В. Лясникова // Развитие предпринимательства в России: нормативно-правовые и социально-экономические аспекты: Сборник научных трудов

преподавателей и студентов кафедры финансово-экономического и бизнес-образования. – Москва: Государственный университет просвещения, 2024. – С. 5-12.

25. Можаяев Е.Е., Шайтан Б.И., Медведев А.В. Кадровое обеспечение реализации федерального проекта «Экспорт продукции АПК» //Сб. материалов 26-й международной научно-практической конференции «Повышение конкурентоспособности животноводства и задачи кадрового обеспечения». Московская обл. РАМЖ. 2020. С. 9-17.

26. Невская Н.А. Влияние индикативного планирования на формирование и реализацию промышленной политики // Вестник НГИЭИ. – 2016. – № 7.

27. Немчинов Н., Лушникова М. Маркетплейс для фермера. Станут ли аграрные платформы незаменимым инструментом для сельхозпроизводителей? [Электронный ресурс] // Агротехника и технологии. 22.09.2022 [сайт]. URL: <https://www.agroinvestor.ru/analytics/article/38911-marketpleys-dlya-fermera-stanut-li-agrarnye-platformy-nezamenimym-instrumentom-dlya-fermerov/> (дата обращения: 03.11.2023)

28. Отраслевые особенности использования трудовых ресурсов в АПК / Л. В. Иваницкая, П. П. Шмаков, Ю. Н. Егоров, Е. Е. Можаяев // Вестник РАЕН. – 2022. – Т. 22, № 1. – С. 76-81. – DOI 10.52531/1682-1696-2022-22-1-76-81.

29. Пастушенко, А. Малое предпринимательство как субъект экономических отношений / А. Пастушенко. – Текст непосредственный // Человек и труд. – 2006. – № 8. – С. 76–77.

30. Петрова Ю.М. Современные научные подходы к теории и методологии управления оборотным капиталом в аграрной сфере экономики / Ю.М. Петрова, Н.А. Лытнева – Орел: Издательство СИУ – филиала РАНХиГС, 2022. – 132 с.

31. Петрова Лариса Михайловна. Развитие малого агробизнеса. 2024

32. Перспективы сельского хозяйства в России и в мире: основные направления [Электронный ресурс] // Журнал «Генеральный директор». –

02.06.2017. – URL: <https://www.gd.ru/articles/9254-qqq-17-m6-02-06-2017> – perspektivy-selskogo-hozyaystva.

33. Постол, Е. Р. Стратегии оптимизации размещения промышленного производства в регионе / Е. Р. Постол // Современное государственное и муниципальное управление: проблемы, технологии, перспективы : сборник материалов X Международной научно-практической конференции, Донецк, 25 апреля 2024 года. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2024. – С. 349-355.

34. Райзенберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзенберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубова. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 512 с.

35. Романенко, Е.В. Роль сектора малого предпринимательства в социально-экономическом пространстве национальной экономики/ Е.В. Романенко // Международный научно-исследовательский журнал – 2015. – №4. – 35с.

36. Романюк А.В. Макроэкономическое планирование и прогнозирование. – Тверь, 2014.

37. Руденко Н.Е. Системы мотивации и стимулирования труда персонала предприятий АПК <https://cyberleninka.ru/>

38. Савченко, В. Феномен предпринимательства (экспериментальный спецкурс) / В. Савченко // Российский экономический журнал. – 1995. – № 10. – С. 58–62.

39. Сидоров А.В. Роботизация бизнес-процессов как инструмент повышения производительности труда сотрудников компании / Сидоров А.В. // – Хроноэкономика. – 2019. № 4 (17). – С. 64-68.

40. Теплицкая А.А. Сравнительный анализ директивного и индикативного планирования // Экономика то держава. – 2013. – № 7.

41. Украинцева И. В. / Предпринимательская деятельность и ее особенности в сельском хозяйстве [Электронный ресурс] / И. В. Украинцева, А. И. Авдеева // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – 100-103 с. – URL: <http://e-koncept.ru/2017/770442.htm> (Дата обращения: 02.11.2017)

42. Фони́на Т.Б. Государственная поддержка и развитие малого и условий. // В сборнике: Развитие предпринимательства как фактор роста экономики. Сборник научных трудов преподавателей и студентов кафедры экономики и предпринимательства, Москва 2023, с. 23-30.

43. Хамидуллин, Ф.Ф. Институциональные факторы становления и развития малого предпринимательства. – М.: Креативная экономика, 2007. – 284 с.

44. Хейне, П. Экономический образ мышления: пер. с англ. / П. Хейне, П. Боуттке, Д. Причитко. – СПб.: Диалектика, 2020. – 528 с. – ISBN 978-5 907114-7-3

45. Хомяков Д. Дружба вместо кооперации. Российские крестьяне предпочитают обращаться за помощью к соседям, а не в кооперативы // Агротехника и технологии. 19.05.2019 [сайт]. URL: <https://www.agroinvestor.ru/opinion/article/31728-druzhba-vmesto-kooperatsii/> (дата обращения: 16.11.2023).

46. Шишкин А.В. Проблемы и перспективы индикативного планирования (по материалам дискуссионного клуба) // Вестник РЭА им. Г.В. Плеханова. – 2015. – № 4.

47. Яковлев, ВМ. Малое предпринимательство в России: проблемы переходного периода / В. М. Яковлев // РАУ Центр проблем рыночной экономики. – М., 1994. – 133 с.

48. Якубова, Л. Ф. Сущность, состав и структура основных средств предприятия / Л. Ф. Якубова // Развитие юридической науки и проблема преодоления пробелов в праве : сборник научных статей по итогам работы четвертого международного круглого стола, Шахты, 31 мая 2019 года. Том Часть 3. – Шахты: Общество с ограниченной ответственностью «КОНВЕРТ», 2019. – С. 16-18.

49. <https://www.agroxxi.ru/gazeta-zaschita-rastenii/zrast/tipy-plodorodija-pochv-i-chto-takoe-zakon-minimuma.html>

50. https://studme.org/49273/ekonomika/zemelnye_resursy_predpriyatiya

51. <https://kartaslov.ru/значение-слова/пашня>
52. <https://bashenc.online/ru/articles/79936/>
53. https://www.zemvopros.ru/page_12889.htm
54. <https://bigenc.ru/c/sevooborot-bf07d2>
55. [https://dic.academic.ru/dic.nsf/polytechnic/4983/%D0%9C%D0%90%D0%A2%D0%95%D0%A0%D0%98%D0%90%D0%9B%D0%AC%D0%9D%D0%AB%D0%95\).](https://dic.academic.ru/dic.nsf/polytechnic/4983/%D0%9C%D0%90%D0%A2%D0%95%D0%A0%D0%98%D0%90%D0%9B%D0%AC%D0%9D%D0%AB%D0%95))
56. https://1fin.ru/Finansovyy_slovary/Materialnyye_resursy.
57. (chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://cchgeu.ru/upload/iblock/284/pvsydn3w8ursam38aig802cb3snqwdlj/OP.12_MU_Pr.pdf)
58. <https://1-fin.ru/?id=311&t=27>
59. <https://assistentus.ru/osnovnye-sredstva/sposoby-nachisleniya-amortizacii/>
60. [https://journal.sovcombank.ru/glossarii/kategorii-zemel-gde-i-hto-mozhno-stroit-v-rossii\)](https://journal.sovcombank.ru/glossarii/kategorii-zemel-gde-i-hto-mozhno-stroit-v-rossii)
61. <https://realty.rbc.ru/news/60e84b769a794775647c3cd2?from=copy#p2>
62. <https://bigenc.ru/c/pastbishche-12b000>
63. <https://multiurok.ru/files/ekonomicheskaja-effektivnost-ispolzovaniia-zemli.html#:~:text>