

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сведения о сертификате ЭП

Сертификат: 4187300118CCB3606C1AF15548071263
Владелец: Бабин Владислав Николаевич
Действителен: с 08.12.2025г. по 03.03.2027г.

ГБОУ ВО Университет биотехнологий

Кафедра управления и отраслевой экономики

Рег. № Фонд.03-5403
« 19 » 01 2026 г.

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

Протокол от «29» декабря 2026. №2

заведующий кафедрой

Н.А. Щербакова
(подпись) Н.А. Щербакова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.В.10 Основы агробизнеса

по направлению подготовки **35.03.04 АГРОНОМИЯ**

профили: Агрономия

Новосибирск 2026

Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства
1	Агробизнес в системе рыночных экономических отношений	ОПК-6	Контрольная работа
2	Проблемы и тенденции развития агробизнеса в РФ.		Контрольная работа
3	Социально-психологические аспекты агробизнеса	УК-9, ОПК-6	Контрольная работа, ситуационная задача
4	Информационное обеспечение агробизнеса		Контрольная работа
5	Сельское хозяйство РФ. Проблемы развития сельского хозяйства	УК-9, ОПК-6	Контрольная работа, творческое задание
6	Агробизнес на продовольственных рынках растениеводческой продукции		Контрольная работа
7	Организация межхозяйственных и экономических связей в сфере производства, хранения, и реализации сельскохозяйственной продукции	УК-9, ОПК-6	Контрольная работа, творческое задание
8	Собственность и формы бизнеса в сельском хозяйстве РФ		Контрольная работа, ситуационная задача
9	Маркетинг сельскохозяйственных продуктов как инструментальный бизнес на рынках сельскохозяйственного сырья и продовольствия	УК-9, ОПК-6	Контрольная работа, творческое задание
10	Инвестиции в агробизнесе и повышение их эффективности		Контрольная работа, творческое задание, деловая игра

МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ УРОВНЮ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций
Оценка по пятибалльной системе	
«Отлично»	«Высокий уровень»
«Хорошо»	«Повышенный уровень»
«Удовлетворительно»	«Пороговый уровень»
«Неудовлетворительно»	«Не достаточный»
Оценка по системе «зачет – незачет»	
«Зачтено»	«Достаточный»
«Не зачтено»	«Не достаточный»

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Положение «О балльно-рейтинговой системе аттестации студентов (<https://edubiotech.ru/file/403>: режим доступа свободный);
2. Положение «О проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся (<https://edubiotech.ru/file/104821>: режим доступа свободный).

ВВЕДЕНИЕ

Разработанный фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Основы агробизнеса» (КИМ), предназначенных для измерения уровня достижения студентом необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ФГОС ВО по направлению подготовки 35.03.04 Агрономия.

В ФОС входят оценочные средства текущего контроля успеваемости и оценочные средства промежуточной аттестации студентов, соответствующие требованиям рабочей программы реализуемой учебной дисциплины на каждом этапе обучения.

1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Творческое задание по дисциплине «Основы агробизнеса»

Сделать план - конспект любой статьи на выбор студента

Тема 5. Сельское хозяйство РФ. Проблемы развития сельского хозяйства

1. Оборин М.С. Перспективы развития сельскохозяйственных услуг Сибирского федерального округа. Вестник Марийского государственного университета. Серия: Сельскохозяйственные науки. Экономические науки. 2019. Т. 5. № 1 (17). С. 98-106

Тема 7. Организация межхозяйственных и экономических связей в сфере производства, хранения, и реализации сельскохозяйственной продукции

1. Баскаков С.М., Суханова И.Ф., Наконечная О.А. Экспортный потенциал не экспортного региона: взгляд из Новосибирской области / ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. – 2021. – № 5. – С. 25-37. DOI: 10.24412/2071-6435-2021-5-25-37

Тема 10. Инвестиции в агробизнесе и повышение их эффективности

1. Кудратова Ф.Р. Теоретические и практические особенности инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве. Вестник ПИТТУ им. академика М. Осими. 2019. № 3 (12). С. 107-116.

Критерии оценки:

«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному (**5 баллов**).

«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов (**4 балла**).

«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены, некоторые из выполненных заданий, возможно содержат ошибки (**3 балла**).

«Безусловно неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий (**0 баллов**).

Деловые игры

по дисциплине «Основы агробизнеса»

Тема 10. Инвестиции в агробизнесе и повышение их эффективности

ДЕЛОВАЯ ИГРА «ФЕРМЕР»

Настоящая деловая игра относится к аграрной сфере. В ней моделируется процесс сельского предпринимательства в системе взаимосвязей с государством, партнерами и конкурентами. Это касается принципов управления фермой (руководства агрофирмой); условий и факторов, определяющих ее деятельность; источников влияния на принимаемые решения и т. д.

Деловая игра «ФЕРМЕР» носит многоцелевой характер:

- 1) **УЧЕБНАЯ** - углубление и закрепление знаний об агробизнесе, полученных на теоретических и практических занятиях;
- 2) **ИМИТАЦИОННО-ПРАКТИЧЕСКАЯ** - приобретение умений и навыков сельского предпринимательства;
- 3) **«ЭКЗАМЕНАЦИОННАЯ»** - проверка степени усвоения материала и овладения правилами управления сельскохозяйственным предприятием.

Игра рассчитана на аудиторию, состоящую из 2-х и более человек. Но оптимальное число участников 4-16. Продолжительность - в зависимости от состава игры и количества игроков - от нескольких часов до двух дней.

Объект моделирования

Деловая игра «ФЕРМЕР» воспроизводит структуру управления аграрным бизнесом. В основу ее положена система взаимодействия сельских предпринимателей (фермеров) с другими хозяйствующими субъектами в условиях, приближенных к реальным. Естественно, модель, используемая в игре, сильно упрощена. Во-первых, она учитывает лишь небольшое число переменных; во-вторых, связи между ними во многом «выпрямлены» и, в-третьих, в ней происходит отвлечение от большинства «возмущающих» факторов. Но это не только недостаток, но и достоинство, ибо взамен более выпукло проявляются основные элементы управленческого механизма. К тому же объект моделирования «вмонтирован» в игровую ситуацию, которая также имитирует возможные состояния внешней среды, детерминируемые сезонными колебаниями, случайными факторами, связанными с ценами, урожаем и т. п. Сельские предприниматели (фермеры) вступают между собой в соревнование. Поле их деятельности является: а) закупка коров и кур с последующей реализацией молока и яиц; б) продажа мясного скота и свиней; в) приобретение семян и сбор урожая; г) обеспечение этих процессов, а также уплата налогов и процентов за кредит. При этом главной задачей каждого участника игры, желающего стать победителем, является получение максимального дохода. Игровой комплекс

В деловой игре «ФЕРМЕР» происходит взаимодействие следующих групп игроков:

1. Фермеры, самостоятельно ведущие свое дело, - это основные участники игры.
2. Банкир, выдающий кредиты фермерам и производящий с ними все денежные расчеты от имени государства.
3. Торговый агент, отпускающий фермерам товары и принимающий их назад, когда фермеры стремятся выручить за них деньги.
4. Руководитель игры, направляющий действия участников и выполняющий функцию арбитра, то есть следящий за правильностью этих действий и при необходимости корректирующий их. Если число участников невелико, он может взять на себя обязанности банкира, а иногда и торгового агента.
5. Ассистент руководителя, который просто незаметно при большом количестве участников, - проверяет заполнение фермерами своих реестров и ведет сводный реестр для всех игроков. Помимо ролей, в игровой комплекс входит ряд атрибутов: 1) Товарные карточки, обозначающие землю, птице-, евино- и молочную фермы, помещения для скота,

кур, коров, скот на откорме, свиней, пшеницу, кукурузу, сою, сельхозтехнику, зерно- и овощехранилища (в соответствующих единицах). 2) Игровые деньги, посредством которых производятся расчеты между фермерами, а также с банком. 3) Фермерский реестр, куда заносятся результаты всех операций, осуществляемых фермерами, и где подводятся итоги деятельности фермеров (в случае необходимости может вестись и сводный реестр - руководителем игры или его ассистентом). 4) Ценовое табло, которое «высвечивает» сезонные цены на те или иные товары, которые могут продаваться и покупаться фермерами. 5) Жребий, посредством которого устанавливаются конкретные цены (он играет роль фактора случайности).

Правила игры

Поскольку в деловой игре «ФЕРМЕР» моделируются не просто предпринимательские действия, но и их сезонная динамика, минимально возможным игровым циклом может быть год. Но он, как правило, недостаточен для выявления устойчивых тенденций. Поэтому целесообразно брать за основу игровое трехлетие. А в некоторых случаях, когда игрокам не угрожает «цейтнот», стоит продлить игру до «пятилетки». Перед началом игры каждый игрок получает от торгового агента базовый набор товаров: участок земли, состоящий из четырех «кусков» по 1 га в каждом (всего 4 га), птице-, свино- и молочную фермы, помещение для скота, зерно- и овощехранилища, сельхозтехнику и площади для дополнительных строений и новой техники (по одной единице - для каждого атрибута), а от банкира - кредит на сумму 50 тыс. руб. Цены на землю и другие товары в начале каждого сезона определяются заново - по жребию на основании ценового табло. В качестве жребия может быть использована, например, обычная игральная кость с нанесенной на ее грани разметкой от 1 до 6. При этом каждое выбрасывание относится к одному из товаров (в порядке, указанном на ценовом табло). В зависимости от того, какое число выпало, выбирается ряд и соответствующая ему цена. Все эти цены сводятся в особую таблицу, служащую ориентиром для игроков. Жребий может быть организован и по-другому. На специально подготовленные карточки наносятся числа, обозначающие те или иные сезонные цены. Эти карточки раскладываются в стопки (по числу обмениваемых товаров) по шесть в каждой (поскольку предусматривается шесть вариаций цены).

Перед началом этапов игры из соответствующих стопок вытаскивается по одной карточке. На их основе и формируется сводная ценовая таблица данного сезона. Наконец, если в распоряжении имеется компьютер, можно существенно облегчить эту процедуру. С помощью несложной программы он сам будет «перемешивать» номера рядов и «случайно» выбирать из них «индикаторы» сезонных цен. К тому же необязательно ограничиваться шестью разделами, то есть значениями цены, доведя их до 12 или даже 20 и усилив роль фактора случайности. Не говоря уже о том, что компьютер мог бы взять на себя и ведение сводного реестра, в котором фиксируются результаты всех игроков. У торгового агента можно купить любые товары за исключением тех, в отношении которых на ценовом табло выпало значение «Не торговать!». При этом деньги вносятся в банк, а торговый агент выдает соответствующий товар. И, наоборот, если товар возвращается торговому агенту, банкир возмещает фермеру его стоимость.

Основанием этих расчетов служат цены, «высвечиваемые» на данный сезон ценовым табло. Правда, это не касается взаиморасчетов между самими фермерами, так как они могут осуществляться по любым договорным ценам. Хотя таблица цен, конечно же, и тут неизбежно будет служить ориентиром. Однако фермер не вправе продавать товар, на который с момента его покупки не установлено новой цены. Так, если стадо коров куплено зимой, и фермер получил весной от банка плату за молоко, он не может тут же продать это стадо. Такая продажа станет возможной лишь в следующем сезоне. Не подлежат перепродаже семена, купленные фермером. Он может возместить свои расходы на них, реализовав собранный урожай. А вот сельхозтехника и дополнительные строения могут быть проданы когда угодно. Если контрагентом выступает другой фермер, то цена

будет договорной. Если же они возвращаются к торговому агенту, банк выплачивает фермеру половину из стоимости, указанной в сезонной таблице цен. Определенные ограничения накладываются и на фермерские покупки. Так, дополнительные строения и сельхозтехнику фермер может приобрести лишь в том случае, если для них есть свободная земля. Причем земля неотчуждаема, она не подлежит продаже и может быть лишь куплена у торгового агента и в крайнем случае возвращена ему по цене, указанной в сезонной таблице. То же самое относится и к покупке сельскохозяйственных животных. Скажем, каждое стадо коров требует одного гектара земли. Но и этого мало. Еще необходимы строения. Если фермер хочет приобрести еще одно стадо, кроме земли, у него должна быть и молочная ферма. Словом, без соответствующих условий нельзя покупать скот. Хотя в начале игры фермер получает необходимую сельхозтехнику, чтобы посеять и убрать одну единицу каждой культуры, этого может не хватить, если ставка на несколько единиц, фермеру надлежит приобрести не только дополнительную сельхозтехнику, но и новый участок земли, чтобы обеспечить желаемый урожай. Зато нет никаких ограничений на закупку земли, строений, сельхозтехники, животных или продуктов. В целях приближения игровой модели к реальной ситуации в деловой игре «ФЕРМЕР» допускаются такие явления, как демпинг, вынужденная продажа и даже банкротство. Демпинг происходит тогда, когда фермер возвращает торговому агенту свой товар без всякой компенсации (это допускается без всяких ограничений). Что же касается вынужденной продажи, то она неизбежна, когда фермеру нечем уплатить налоги или проценты за кредит, и ему не остается ничего иного, как продать товар или вернуть торговому агенту сельхозпродукцию, животных и землю по полной цене и (или) строения и сельхозтехнику по полцене. При этом иногда приходится соглашаться на демпинг, чтобы осуществить вынужденную продажу. Например, фермер не в состоянии рассчитаться с банком по процентам за кредит. Его имущество состоит из 4 поголовий кур и всего лишь одной дополнительной птицефермы. Предположим также, что на ценовом табло в отношении кур выпало значение «Не торговать!». Тогда фермер вынужден отдать за полцену птицеферму. А это возможно лишь в том случае, если вернуть без компенсации торговому агенту и 3 поголовья кур, ибо лишь одно из них может жить на птицеферме первоначального земельного участка.

Процесс игры

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП. Руководитель игры знакомит участников с целями и задачами деловой игры, условиями и правилами ее проведения, а также критериями оценки полученных результатов. Каждому участнику выдаются инструкции в соответствии с его игровой ролью. Наконец, игроки вводятся в контекст моделируемой ситуации и подготавливаются к игре путем снятия предстартового напряжения и выполнения разминочных заданий. Игровые циклы, равные 1 году, подразделяются на 4 этапа, соответствующие временам года (сезонам).

I ЭТАП (ЗИМА). После того, как установлены зимние цены, назначается непосредственно игровая фаза. Фермеры приступают к покупке товаров. Деньги выплачиваются банкиру, а торговым агентам отпускаются товары. Полученные товары, в том числе дополнительные строения и сельхозтехника, размещаются фермерами на своих земельных участках. Затем фермеры обмениваются товарами между собой. Результаты всех совершенных сделок заносятся в реестры (в графу «зима»).

II ЭТАП (ВЕСНА). Все начинается с установления весенних цен. Банкир рассчитывается за молоко и яйца с теми фермерами, которые держат коров и кур. Выплаченная сумма исчисляется путем умножения цены единицы продукции (молока и яиц) на число поголовий соответствующих сельскохозяйственных животных. Кроме того, банкир взимает с фермеров налоги на землю - 8 тыс. руб. за первоначальный участок и 2 тыс. руб. за каждый дополнительный гектар. Фермеры совершают также сделки между собой. И все это находит полное отражение в игровых реестрах. Важно учесть, что только весной фермер может закупить семена. Если им принято такое решение, необходимо

обеспечить достаточные площади, чтобы вырастить желаемый урожай. При этом каждый гектар земли может быть засеян лишь одной нормой семян, и, соответственно, с него можно снять один объем (весовое количество) урожая. Другой вариант - заранее запастись семенами и хранить их в зернохранилище. Тем самым удастся оградить себя от роста цен в будущем. Все эти сделки также фиксируются в реестрах (в графе «весна»).

III ЭТАП (ЛЕТО). Вначале определяются сезонные цены. Фермеры обмениваются товарами между собой и с торговым агентом. И результаты всех этих действий заносятся в фермерские реестры.

IV ЭТАП (ОСЕНЬ). По установлении осенних цен банкир вновь производит выплаты за яйца и молоко и взимает налоги на землю. Кроме того, с фермеров взимаются проценты за кредит в размере 10%. Затем фермеры снимают урожай и либо продают его, либо направляют в хранилища, ожидая более выгодных условий реализации. Если ценовое табло «высвечивает» значение «неурожай», значит, данная культура принесла полный убыток, и семена возвращаются торговому агенту без всякой компенсации. После того, как все эти результаты фиксируются в реестрах, игра либо заканчивается, либо переходит в следующий игровой цикл, который совершается по той же схеме.

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ. В конце игры руководитель собирает фермерские реестры и, проверив правильность их заполнения (сравнить со сводным реестром), подсчитывает результаты - стоимость всех товаров, находящихся в собственности фермера, к которой прибавляется сумма его наличных денег. Причем земля, сельскохозяйственные животные и продукция растениеводства оцениваются по установленным ценам лета и осени последнего года игры, дополнительные строения и сельхозтехника - по полцене, а семена, хранимые фермером, не оцениваются вовсе. Итоговая величина капитала (за вычетом первоначального кредита) и является критерием успеха. Победителем игры признается тот участник, который добился максимального дохода. На основе анализа итоговых данных руководитель игры производит обобщение и выдает рекомендации каждому из участников. Раскрывая их сильные и слабые стороны, он дает участникам представление о том, что выходит за рамку формальных результатов игры. Тем самым задается перспектива дальнейшего совершенствования участников.

Критерии оценки:

«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному (**5 баллов**).

«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов (**4 балла**).

«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены, некоторые из выполненных заданий, возможно содержат ошибки (**3 балла**).

«Безусловно неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий (**0 баллов**).

Ситуационные задачи по дисциплине «Основы агробизнеса»

Тема 3 Социально - психологические аспекты агробизнеса

Ситуационная задача 1:

Определите верную стратегию выхода из психологической игры и разрешения конфликтной ситуации. Помните о том, что вы находитесь в роли руководителя.

Ситуация «Позор»

Руководитель постоянно находит в работе подчиненного погрешности и ошибки, и, несмотря на то что работа на 99 процентов сделана очень хорошо, обвиняет подчиненного в провале всего задания (позиция преследователя). Сотрудник чувствует себя виноватым, начинает извиняться и у него формируется комплекс невозможности выполнить работу по требованиям руководителя (позиция жертвы).

Ситуационная задача 2:

Определите верную стратегию выхода из психологической игры и разрешения конфликтной ситуации. Помните о том, что вы находитесь в роли подчинённого.

Ситуация «Сам увидишь, что из всего этого получится»

Руководитель А дает задание Б приобрести оборудование определенной марки. Б пытается объяснить ему, что этот тип оборудования не стоит покупать и по какой причине. Но А, за которым последнее слово, подбирает внешние весомые аргументы в пользу своего решения и убеждает Б в его правильности. Б соглашается: «Ну хорошо, если вы так думаете, то я приобрету это оборудование», - одновременно тоном речи и набором слов, и интонацией в фразе давая понять А на скрытом уровне, что он не согласен с решением и не будет нести никакой ответственности за его последствия. Через некоторое время мнение Б подтверждается, и оборудование демонтируется. Когда А вызывает к себе Б, чтобы проанализировать причину неудачи, тот отвечает: «Вы же сами хотели приобрести именно это - А я с самого начала предупреждал вас, что оборудование никуда не годится». Таким образом, скрытая коммуникация становится явной и порождает смену ролей и напряженность в общении.

Тема 8 Собственность и формы бизнеса в сельском хозяйстве РФ

Каждая из трех видов фирм - индивидуальная фирма, товарищество и акционерное общество - имеет свои достоинства и недостатки, которые перечислены ниже под номерами. Определите, какие из перечисленных признаков относятся к достоинствам, а какие к недостаткам определенной формы предпринимательства. Впишите номера признаков в соответствующие им графы таблицы. Номера могут быть использованы несколько раз.

Признаки:

1. Простота организации;
2. Свобода действия (отсутствует необходимость согласования принятия решений);
3. Ограниченность материальных и финансовых ресурсов;
4. Отсутствие развитой системы специализации;
5. Неограниченность ответственности;
6. Специализация в управлении;
7. Быстрое привлечение дополнительных финансовых средств;
8. Ограниченная ответственность;
9. Относительная стабильность;
10. Относительная нестабильность;
11. Возможность объединения финансовых ресурсов нескольких лиц;
12. Владелец - сама себе хозяйин;
13. Самый простой способ организации бизнеса;

14. Акционеры могут купить и продать акции без ущерба для предприятия.

Вид фирмы	Достоинства	Недостатки
Индивидуальная фирма		
Товарищество		
Акционерное общество		

Критерии оценки:

«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному (**5 баллов**).

«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов (**4 балла**).

«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены, некоторые из выполненных заданий, возможно содержат ошибки (**3 балла**).

«Безусловно неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий (**0 баллов**).

Темы для контрольных работ по дисциплине «Основы агробизнеса»

Контрольная работа индивидуальный вид деятельности студентов, выполняется и оформляется в соответствии с требованиями, прописанными в методических указаниях.

1. Прогноз и перспективы развития АПК России. Новые предпринимательские структуры и виды деятельности в сельском хозяйстве.
2. Динамика развития сельскохозяйственного производства России
3. Проблемы государственного развития сельского хозяйства
4. Государственная поддержка развития сельскохозяйственного производства
5. Особенности ценообразования в сельском хозяйстве
6. Виды лизинга и их особенности. Механизм лизинговых отношений в АПК
7. Агробизнес на продовольственных рынках зерна.
8. Агробизнес на продовольственных рынках картофеля.
9. Агробизнес на рынках продукции льноводства.
10. Агробизнес на рынках сахарной свеклы и сахара.
11. Агробизнес на рынках продукции овощеводства.
12. Агробизнес на рынках плодово-ягодной продукции.
13. Агробизнес в нетрадиционных сферах деятельности сельхозпредприятий (выращивание и реализация грибов, лекарственных трав, эфиромасличных культур, хмеля и др.)
14. Показатели использования производственной мощности сельскохозяйственного предприятия
15. Методы оценки эффективности инновационно - инвестиционных проектов в АПК
16. Выбор оптимального рынка для различных видов сельскохозяйственных культур. Определение объема потенциального сбыта.
17. Виды и носители рекламы, выбор рекламного носителя и его эффективность
18. Особенности управления сельскохозяйственным производством в современных условиях
19. Основные формы организации бизнеса в сельском хозяйстве (на примере Новосибирской области)
20. Бизнес-план сельскохозяйственной организации

Критерии оценки:

«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному (5 баллов).

«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов (4 балла).

«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены, некоторые из выполненных заданий, возможно содержат ошибки (3 балла).

«Безусловно неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над

материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий (0 баллов).

**Фонд тестовых заданий
по дисциплине «Основы агробизнеса»**

- 1. Что понимается под агробизнесом согласно тематике дисциплины?**
 - А) Только производство зерна
 - Б) Экономическая деятельность по производству, переработке и реализации сельскохозяйственной продукции
 - В) Исклчительно государственное регулирование сельского хозяйства
 - Г) Деятельность по озеленению городов
- 2. Какое соотношение понятий «бизнес» и «предпринимательство» рассматривается в теме 1?**
 - А) Это полностью идентичные понятия
 - Б) Предпринимательство – более широкое понятие, чем бизнес
 - В) Бизнес – это деятельность с целью получения прибыли, а предпринимательство – инициативная деятельность на свой риск
 - Г) Бизнес запрещен в сельском хозяйстве
- 3. Что из перечисленного является объективной предпосылкой формирования АПК?**
 - А) Снижение потребности в продовольствии
 - Б) Углубление разделения труда между сельским хозяйством и перерабатывающей промышленностью
 - В) Отказ от использования техники
 - Г) Полная самообеспеченность всех регионов продовольствием
- 4. Диспаритет цен в агробизнесе – это:**
 - А) Одновременное снижение всех видов цен
 - Б) Нарушение равновесия между ценами на продукцию сельского хозяйства и ресурсы промышленного происхождения
 - В) Государственное регулирование только закупочных цен
 - Г) Повышение цен только на зерно
- 5. Какой показатель используется для оценки диспаритета цен?**
 - А) Индекс потребительских цен
 - Б) Индекс паритета цен (Ипц)
 - В) Индекс доходности акций
 - Г) Индекс урожайности
- 6. Что из перечисленного относится к прямым методам государственного регулирования диспаритета цен?**
 - А) Льготное налогообложение
 - Б) Кредитование по льготной ставке
 - В) Регулирование цен на продукцию естественных монополий
 - Г) Информационная поддержка АПК
- 7. Социометрические методы в агробизнесе применяются для:**
 - А) Оценки плодородия почвы
 - Б) Изучения межличностных отношений в коллективе
 - В) Расчета себестоимости продукции
 - Г) Определения экспортных пошлин
- 8. Какое качество относится к деловым качествам агроменеджера?**
 - А) Тип темперамента
 - Б) Совместимость работников
 - В) Способность разрешать конфликты и управлять коллективом
 - Г) Наличие высшего образования
- 9. Лидерство в коллективе сельскохозяйственного предприятия – это:**
 - А) Способность назначать премии
 - Б) Способность влиять на других людей для достижения целей организации

- В) Формальное занятие должности
- Г) Искключительно возрастное преимущество

10. **Что относится к источникам информации для агробизнеса?**

- А) Коммерческая пресса
- Б) Прогноз погоды на месяц
- В) Личные заметки сотрудников
- Г) Архивы соседнего хозяйства

11. **Промышленный (деловой) шпионаж в контексте информационного обеспечения – это:**

- А) Законный сбор открытой информации
- Б) Незаконное получение коммерческой тайны
- В) Маркетинговое исследование рынка
- Г) Государственная поддержка бизнеса

12. **Что входит в механизм создания банка информации?**

- А) Только сведения теоретического характера
- Б) Сведения теоретического и практического характера, данные о партнерах, статистическая информация

- В) Искключительно бухгалтерская отчетность
- Г) Личные данные сотрудников

13. **Какая проблема сельского хозяйства РФ выделена как системный аграрный кризис?**

- А) Высокая урожайность всех культур
- Б) Снижение инвестиционной привлекательности, износ техники, депопуляция села

- В) Отсутствие земельных ресурсов
- Г) Избыток квалифицированных кадров

14. **Каков уровень оплаты труда в сельском хозяйстве по сравнению со средним по экономике ?**

- А) Выше на 20%
- Б) Такой же
- В) Около 57% от среднего по экономике
- Г) Более чем в 2 раза выше

15. **Что относится к мерам государственной поддержки АПК?**

- А) Полное самофинансирование
- Б) Субсидии, льготное кредитование, компенсации
- В) Запрет на импорт всей продукции
- Г) Ликвидация фермерских хозяйств

16. **Конъюнктура товарного рынка – это:**

- А) Соотношение спроса и предложения
- Б) Государственная цена на товар
- В) Количество конкурентов
- Г) Урожайность культуры

17. **Что относится к особенностям товарной политики в растениеводстве?**

- А) Отсутствие необходимости в хранении
- Б) Сезонность производства и необходимость сохранения качества
- В) Возможность производства в любых климатических условиях
- Г) Независимость от погодных условий

18. **Какое стимулирование продаж наиболее часто применяется к продукции растениеводства?**

- А) Бесплатная раздача образцов
- Б) Ценовые скидки и неценовые поощрения (программы лояльности, промоакции)
- В) Запрет на рекламу

Г) Только лотереи

19. Что понимается под вертикальной интеграцией в АПК?

А) Объединение нескольких хозяйств одной специализации

Б) Соединение в одной структуре производства, переработки и сбыта

В) Аренда земли у государства

Г) Создание профсоюза

20. Какая форма агропромышленного формирования предполагает наличие дочерних обществ и управляющей компании?

А) Потребительский кооператив

Б) Агрохолдинг

В) Крестьянско-фермерское хозяйство

Г) Полное товарищество

21. Преимуществом хранения сельхозпродукции в местах производства является:

А) Увеличение потерь при транспортировке

Б) Реализация в зимне-весенний период по более высоким ценам

В) Обязательное снижение качества

Г) Невозможность переработки

22. Какая форма собственности предполагает, что имущество принадлежит городским и сельским поселениям?

А) Частная

Б) Государственная федеральная

В) Муниципальная

Г) Акционерная

23. Крестьянское (фермерское) хозяйство (КФХ) согласно ГК РФ:

А) Является юридическим лицом в обязательном порядке

Б) Не является юридическим лицом (действует как индивидуальный предприниматель)

В) Может быть только государственным

Г) Всегда является акционерным обществом

24. Какой принцип отличает производственный кооператив от потребительского?

А) Обязательное личное трудовое участие членов

Б) Возможность выпуска акций

В) Отсутствие паевых взносов

Г) Цель – извлечение прибыли в максимальном размере

25. Что является сущностью агромаркетинга?

А) Только производство продукции без учета спроса

Б) Деятельность по продвижению сельхозпродукции от производителя к потребителю с учетом рыночных условий

В) Государственное распределение продовольствия

Г) Запрет на рекламу сельхозтоваров

26. Кто играет ключевую роль в маркетинге продовольствия?

А) Только переработчики

Б) Потребители

В) Только государство

Г) Импортёры

27. Политика товародвижения в агробизнесе включает:

А) Только производство

Б) Организацию транспортировки, хранения и сбыта продукции

В) Исключительно ценообразование

Г) Найм персонала

28. Что из перечисленного относится к реальным инвестициям?

- А) Покупка акций на бирже
- Б) Строительство нового животноводческого комплекса
- В) Выдача кредита другому предприятию
- Г) Вложение в банковский депозит

29. Какой источник инвестиций относится к собственным средствам предприятия?

- А) Кредит банка
- Б) Амортизационные отчисления
- В) Средства федерального бюджета
- Г) Иностранные инвестиции

30. Для чего рассчитывается индекс прибыльности (PI) инвестиционного проекта?

- А) Чтобы определить срок окупаемости в днях
- Б) Чтобы оценить, сколько прибыли приносит каждый рубль затрат
- В) Чтобы рассчитать урожайность
- Г) Чтобы определить численность персонала

Критерии оценки:

1. все ответы верны - отлично
2. 50% ответов верны - хорошо
3. меньше половины ответов верны – удовлетворительно
4. ответы даны менее чем на 20% вопросов - неудовлетворительно

ФГБОУ ВО УНИВЕРСИТЕТ БИОТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра управления и отраслевой экономики

Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине «Основы агробизнеса»

1. Понятие об агробизнесе и особенности его развития.
2. Значение и особенности агробизнеса
3. Сущность и цель функционирования АПК
4. Соотношение понятий «бизнес» и «предпринимательство»
5. Структура и современное состояние агробизнеса
6. Типы сельскохозяйственных предприятий
7. Проблема диспаритета цен в агробизнесе РФ
8. Экспорт и импорт продовольственных товаров
9. Социально-психологические методы в агробизнесе
10. Сущность информации
11. Промышленный шпионаж
12. Организация информационного обеспечения хозяйствующего субъекта АПК
13. Современное состояние агробизнеса в РФ
14. Специализация и концентрация сельскохозяйственного производства
15. Меры государственной поддержки АПК
16. Особенности бизнеса в производстве, переработки и хранении продукции растениеводства.
17. Особенности товарной политики и ценообразования на продукцию растениеводства
18. Сущность собственности и ее виды
19. Особенности бизнеса в сельском хозяйстве
20. Виды предпринимательства в сельском хозяйстве
21. Экономическое обоснование выбора форм бизнеса в сельском хозяйстве
22. Понятие маркетинга
23. Сущность агромаркетинга
24. Политика товародвижения к покупателю
25. Методы стимулирования продаж в агробизнесе
26. Рынок продовольственных товаров и его особенности
27. Эффективность производственного маркетинга
28. Тенденции в маркетинге продовольствия
29. Сущность инвестиций
30. Виды и формы инвестиций
31. Источники и направления инвестирования АПК
32. Факторы и пути повышения экономической эффективности инвестиций в АПК
33. Понятие бизнес-идеи. Критерии отбора бизнес-идей.
34. Основные разделы бизнес - плана
35. Особенности бизнес - планирования в АПК

Критерии оценки:

Отметка «ЗАЧТЕНО» - дан полный, развернутый ответ на поставленные вопросы, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине; в ответе прослеживается четкая структура и логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий. Ответ изложен литературным языком с использованием современной гистологической терминологии. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

Отметка «НЕ ЗАЧТЕНО» - ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросам. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь

неграмотная, гистологическая терминология не используется. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента. Или ответ на вопрос полностью отсутствует, или отказ от ответа

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Задания для оценки сформированности компетенции УК-9:

1. Какие организации признаются коммерческими:

- а) любые организации, имеющие самостоятельный баланс или смету;
- б) любые организации, получающие прибыль, независимо от целей своей деятельности;
- в) юридические.
- г) организации, преследующие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли;

Ответ: г

2. Средства труда многократно используемые в процессе производства, постепенно изнашиваемые и переносящие свою стоимость на стоимость готовой продукции – это:

- а) оборотные средства;
- б) оборотные фонды;
- в) основные фонды;
- г) к фондам не относятся.

Ответ: в

3. Отношение выручки от реализации продукции к стоимости ОПФ – это:

- а) фондоотдача;
- б) фондовооруженность;
- в) фондоёмкость;
- г) период оборота.

Ответ: а

4. Как определяется средняя списочная численность персонала за месяц, если предприятие начало функционировать толь с 15 числа данного месяца?

- а) делением суммы списочных чисел за дни работы предприятия на число календарных дней функционирования;
- б) делением суммы списочных чисел на число рабочих дней в месяце;
- в) делением суммы списочных чисел за дни функционирования предприятия на число календарных дней в месяце.

Ответ: в

5. К каким показателям относится коэффициент износа основных средств?

- а) к показателям движения;
- б) к показателям состояния;
- в) к показателям выбытия.

Ответ: б

6. Укажите правильное определение себестоимости:

- а) общая величина затрат, связанных с производством продукции;
- б) общая величина затрат, связанных с реализацией продукции
- в) затраты, связанные с производством и сбытом продукции.

Ответ: в

7. Что из перечисленного не относится к видам производственных рисков?

- а) изменение конъюнктуры рынка;
- б) усиление конкуренции;

- в) форс-мажор;
г) амортизация производственного оборудования

Ответ: г

8. Как называется процесс использования механизмов уменьшения рисков?

- а) хеджирование;
б) диверсификация;
в) лимитирование.

Ответ: а

9. Предпринимательская деятельность - это

Ответ:.....

10. Перечислите факторы, влияющие на формирование производственной структуры предприятия:

Ответ:.....

11. Оборотные средства организации – это

Ответ:.....

12. Сельскохозяйственное предприятие планирует сократить свои затраты на ГСМ и закупку семян на 19%. На сколько % изменится прибыль предприятия если выручка от реализации произведенной продукции на текущий год прогнозируется на уровне 14,5 млн. рублей, расходы на выплату зарплаты персоналу – 2,3 млн. рублей, а сумма затрат на ГСМ и закупку изначально планировалась в размере 6,8 млн. рублей.

13. Главный бухгалтер предприятия посчитал, что общие затраты на производство сахарной свеклы на поле площадью 50 га составят 27,5 млн. рублей. Рассчитайте какова будет прибыль организации, если предприятие реализовало произведённую им продукцию по оптовым ценам на 17% ниже ее стоимости, урожайность свеклы в данной местности составляет 475 ц/га, а ее средняя цена 21,6 руб/кг.

14. Рентабельность продаж сельскохозяйственной продукции составляет 22%. Рассчитайте прибыль организации если выручка в 1,7 раза превышает общую стоимость произведенной продукции, ее цена составляет 34 руб/кг, а объем производства – 22 тонны.

15. Определить рентабельность производства отдельных видов продукции.

Финансовые результаты от реализации основных видов продукции

Виды продукции и показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Растениеводство			
Полная себестоимость реализованной продукции тыс. руб.	20140	25385	21292
Выручка от реализации тыс. руб.	27168	29302	25318
Прибыль (+), убыток (-) тыс. руб.			
Уровень рентабельности, убыточности			
Животноводство			
Полная себестоимость реализованной продукции тыс. руб.	24156	28532	30691
Выручка от реализации тыс. руб.	24183	27431	27414
Прибыль (+), убыток (-) тыс. руб.			
Уровень рентабельности, убыточности			
Всего по предприятию			
Полная себестоимость реализованной продукции тыс. руб.			
Выручка от реализации тыс. руб.			

Прибыль (+), убыток (-) тыс. руб.			
Уровень рентабельности, убыточности			

16. Исчислить на основании приведенных данных рентабельность сельскохозяйственного производства в целом, а также по отдельным отраслям, рентабельность ОПФ, норму прибыли.

Таблица - Расчет рентабельности сельскохозяйственного производства

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.
1. Исходные данные, тыс. руб.			
Прибыль от реализации продукции сельского хозяйства	127550	117544	
В т.ч. продукции животноводства	117712	94535	
продукции растениеводства	9838	23009	
Среднегодовая стоимость ОПФ	469914.5	542022.5	1288262
Среднегодовая стоимость оборотных средств	299288	360216	464617
Полная себестоимость реализованной продукции	272078	352707	
В т.ч. продукции животноводства	239409	294927	403081
продукции растениеводства	32669	57780	61536
2. Результативные показатели, %			
Рентабельность (убыточность) производства:			
в целом по хозяйству			
в т.ч. продукции животноводства			
продукции растениеводства			
Рентабельность производственных фондов			
Норма прибыли			

Задания для оценки сформированности компетенции ОПК-6:

1 Что представляет собой балансовая стоимость основных средств

- а) стоимость воспроизводства основных средств в современных условиях;
- б) сумма фактических затрат на создание и приобретение основных средств;
- в) стоимость по которой основные средства учитываются в балансе предприятия по данным бухгалтерского учета,
- г) разница между первоначальной или восстановительной стоимостью и суммой износа.

Ответ: б

2. Какие показатели характеризуют эффективность использования земельных ресурсов:

- а) фондоотдача
- б) материалоемкость;
- в) производство валовой продукции на единицу земельной площади;
- г) урожайность сельскохозяйственных культур;
- д) годовая выработка (объем валовой продукции на работника);
- е) трудоемкость.

Ответ: в,г

3. Укажите стоимостные показатели эффективности использования земли

- а) урожайность сельскохозяйственных культур;
- б) стоимость валовой продукции сельского хозяйства на 100 га сельхозугодий;
- в) производство основных видов продукции растениеводства на 100 га пашни
- г) величина валового дохода на 100 га сельхозугодий;
- д) распаханность сельскохозяйственных,
- е) доля интенсивных культур в структуре посевов.

Ответ: б,в,г

4. Средства труда многократно используемые в процессе производства, постепенно изнашиваемые и переносящие свою стоимость на стоимость готовой продукции – это:

- д) оборотные средства;
- е) оборотные фонды;
- ж) основные фонды;
- з) к фондам не относятся.

Ответ: в

5. Что включает в себя валовая продукция сельскохозяйственного предприятия?

- а) продукцию сельского хозяйства;
- б) продукцию подсобных отраслей;
- в) продукцию промышленных производств;
- г) чистую продукцию;
- д) доходы от выполнения работ и услуг на стороне.

Ответ: а, б

6. Инвестиции в производстве предполагают:

- а) капитальные затраты (капиталовложения);
- б) затраты предприятия на производство и реализацию продукции;
- в) затраты на приобретение машин и оборудования;
- г) затраты на закупку сырья и материалов;
- д) заработную плату работающих;
- е) текущие затраты на производство.

Ответ: а

7. Дайте определение понятию хозяйственный риск.

Ответ:.....

8. Что можно отнести к факторам среды прямого воздействия на организацию?

Ответ:.....

9. Перечислите основные методы уклонения от риска.

Ответ:.....

10. В хозяйстве посеяно озимой пшеницы 1220 га. Вследствие зимнего вымерзания посевы пшеницы повреждены на всей площади. По данным карточки - расчета стоимость урожая с 1 га в среднем за последние пять лет – 7500 руб. (300 руб. × 25 ц). Согласно отчету урожай зерна озимой пшеницы составил 26840 ц. Определить ущерб по страхованию данной культуры.

11. Руководитель сельскохозяйственного предприятия принял решение выращивать подсолнечник, для чего он выделил 300 га земли. Завод по производству растительного масла готов приобрести всю произведенную продукцию за 48 млн. рублей. Рассчитайте, какой должна быть урожайность сельскохозяйственной культуры, для того, чтобы предприятию получить не менее 25% прибыли при средней цене продукции 29,8 руб/кг.

12. Инвестор готов вложить 68 млн. рублей в сельскохозяйственное производство при условии, что ставка дисконтирования его капитала будет не менее 22%. Какой среднегодовой доход должно получить сельскохозяйственное предприятие за 5 лет, чтобы выполнить указанное условие, если индекс прибыльности составляет 1,3.

Составитель _____ Цынгueva В.В.
(подпись)

Составитель _____ Завальнюк Е.Ю.
(подпись)