

ФГБОУ ВО Университет биотехнологий

Кафедра управления и отраслевой экономики

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института
фундаментальных и прикладных
агrobiотехнологий
Петров Андрей Федорович



Рег. № АЦОНП.03-5403

« 19 » 01 2026 г.

ФГОС 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.10 Основы агробизнеса

Шифр и наименование дисциплины

35.03.04 Агрономия

Код и наименование направления подготовки

Агрономия

Направленность (профиль)

Курс: 4,5

Семестр: 8,9

Факультет (институт)

Институт фундаментальных и
прикладных агrobiотехнологий

Очная, заочная

очная, заочная, очно-заочная

Объем дисциплины (модуля)

Вид занятий	Объем занятий [зачетных ед./часов]			Семестр
	очная	заочная	очно-заочная	
Общая трудоемкость по учебному плану	108	108		8/9
В том числе,				
Контактная работа	42	14		
Занятия лекционного типа	16	4		
Занятия семинарского типа	26	10		
Самостоятельная работа, всего	66	94		
В том числе:				
Курсовой проект / курсовая работа				
Контрольная работа / реферат / РГР	К	К		8/9
Форма контроля экзамен / зачет / зачет с оценкой	3	3		8/9

Новосибирск 2026

Рабочая программа составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 35.03.04 Агрономия утвержденного приказом Минобрнауки России от 26.07.2017 г № 699

Программу разработал (и):

старший преподаватель кафедры
управления и отраслевой экономики
(должность)



подпись

Цынгueva В.В.
ФИО

старший преподаватель кафедры
управления и отраслевой экономики
(должность)



подпись

Завальнюк Е.Ю.
ФИО

1 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Основы агробизнеса в соответствии с требованиями ФГОС ВО и с учетом ПООП (при наличии) направлена на формирование следующих компетенций (УК, ОПК):

Таблица 1. Связь результатов обучения с приобретаемыми компетенциями

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
УК-9. Способен принимать обоснованное экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	ИУК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. Уметь: использовать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Владеть: навыками, которые позволят использовать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
	ИУК-9.2. Применяет методы анализа экономических явлений и процессов для достижения целей в различных областях жизнедеятельности.	Знать: методы анализа экономических явлений и процессов для достижения целей в различных областях жизнедеятельности. Уметь: проводить анализ экономических явлений и процессов для достижения целей в различных областях жизнедеятельности Владеть: методами анализа экономических явлений и процессов для достижения целей в различных областях жизнедеятельности.
ОПК-6 способен использовать базовые знания экономики и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности	ИОПК-6.1 определяет экономическую эффективность применения удобрений, химических средств мелиорации и технологических приемов возделывания сельскохозяйственных	Знать: экономические основы производства и ресурсы предприятия понятия себестоимости продукции и классификации затрат на производство и реализацию продукции Уметь:

	культур.	проводить расчеты затрат на производство и реализацию продукции определять финансовые результаты деятельности предприятия Владеть: методами расчета затрат на производство и реализацию продукции методами определения экономической эффективности производства продукции
--	----------	--

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы агробизнеса» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Данная дисциплина опирается на курс дисциплины: «Организация и планирование в отрасли».

3. Содержание дисциплины (модуля)

Распределение часов по темам и видам занятий представляется в таблице 2 по каждой форме обучения (очная, заочная):

Таблица 2. Очная форма

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				Формируемые компетенции
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего по теме	
1	2	3	4	5	6	7
	Семестр 8					
1	Агробизнес в системе рыночных экономических отношений	2	4	3	9	ОПК-6
2	Проблемы и тенденции развития агробизнеса в РФ	2	2	3	7	
3	Социально-психологические аспекты агробизнеса	2	2	6	10	УК-9, ОПК-6
4	Информационное обеспечение агробизнеса	2	2	3	7	
5	Сельское хозяйство РФ. Проблемы развития сельского хозяйства	2	2	3	7	УК-9, ОПК-6
6	Агробизнес на продовольственных рынках растениеводческой продукции	1	2	6	9	
7	Организация межхозяйственных и	2	4	6	12	УК-9, ОПК-6

	экономических связей в сфере производства, хранения, и реализации сельскохозяйственной продукции					
8	Собственность и формы бизнеса в сельском хозяйстве РФ	1	2	6	9	
9	Маркетинг сельскохозяйственных продуктов как инструментальный бизнеса на рынках сельскохозяйственного сырья и продовольствия	1	2	3	6	УК-9, ОПК-6
10	Инвестиции в агробизнесе и повышение их эффективности	1	4	6	И	
	Контрольная работа			12	12	
	Зачет			9	9	
	Итого	16	26	66	108	

Таблица 2. Заочная форма

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов				Формируемые компетенции
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего по теме	
1	2	3	4	5	6	7
	Семестр 9					
1	Агробизнес в системе рыночных экономических отношений	-	1	6,5	7,5	ОПК-6
2	Проблемы и тенденции развития агробизнеса в РФ	1	1	6,5	8,5	
3	Социально-психологические аспекты агробизнеса	-	1	6	7	УК-9, ОПК-6
4	Информационное обеспечение агробизнеса	-	1	6	7	
5	Сельское хозяйство РФ. Проблемы развития сельского хозяйства	1	1	6,5	8,5	УК-9, ОПК-6
6	Агробизнес на продовольственных рынках растениеводческой продукции	-	1	6,5	7,5	
7	Организация межхозяйственных и экономических связей в сфере производства, хранения, и реализации сельскохозяйственной	1	-	10,5	11,5	УК-9, ОПК-6

	продукции					
8	Собственность и формы бизнеса в сельском хозяйстве РФ	-	1	8,5	9,5	
9	Маркетинг сельскохозяйственных продуктов как инструментарий бизнеса на рынках сельскохозяйственного сырья и продовольствия	-	2	8,5	10,5	УК-9, ОПК-6
10	Инвестиции в агробизнесе и повышение их эффективности	1	1	6,5	8,5	
	Контрольная работа			18	18	
	Зачет			4	4	
	Итого	4	10	94	108	

Учебная деятельность состоит из лекций, практических, самостоятельной работы, контрольной работы.

3.1. Содержание отдельных разделов и тем

Тема 1. Агробизнес в системе рыночных экономических отношений

Понятие об агробизнесе. Особенности развития агробизнеса. Агробизнес и агропромышленный комплекс: сущность единства и различий этих двух экономических категорий. Объективные предпосылки формирования АПК. Агробизнес как система. Сущность и цель функционирования АПК. Соотношение понятий «бизнес» и «предпринимательство». Агробизнес и общество. Правовое регулирование бизнеса.

Тема 2. Проблемы и тенденции развития агробизнеса в РФ

Проблема диспаритета цен в агробизнесе России. Экспорт и импорт продовольственной продукции.

Тема 3. Социально-психологические аспекты агробизнеса

Изучение социальной среды бизнеса. Социально психологические методы в агробизнесе. Социометрические методы изучения личности. Сущность коллектива. Тип темперамента. Совместимость работников. Лидерство. Знания бизнесмена в области общения и управления. Стиль работы агроменеджера. Деловые качества бизнесмена. Конфликты и их разрешение.

Тема 4. Информационное обеспечение агробизнеса

Сущность информации. Виды информации. Источники информации. Коммерческая пресса. Изучение предпринимательства на практике. Промышленный (деловой) шпионаж. Работа с информацией. Механизм создания банка информации и его составляющие. Сведения теоретического характера. Сведения практического характера. Данные о потенциальных партнерах. Информация о производстве, перспективах его развития. Статистическая информация. Организация информационного обеспечения

хозяйствующего субъекта АПК.

Тема 5. Сельское хозяйство РФ. Проблемы развития сельского хозяйства

Современное состояние сельского хозяйства РФ: сложившаяся система, уровень развития. Эффективность по сравнению с сельским хозяйством других стран мира. Специализация и концентрация сельскохозяйственного производства.

Кризис в аграрном секторе. Современный уровень обеспеченности отрасли материально-техническими ресурсами. Уровень социального развития села. Негативные миграционные процессы. Эквивалентность обмена между городом и деревней. Меры государственной поддержки АПК. Пути дальнейшего укрепления экономики АПК.

Тема 6. Агробизнес на продовольственных рынках растениеводческой продукции

Конъюнктура товарной растениеводческой продукции на продовольственных и сырьевых рынках РФ и других стран СНГ. Особенности бизнеса в производстве, хранении, переработке и реализации растениеводческой продукции и продуктов её переработки. Особенности товарной политики и политики ценообразования. Товародвижение и стимулирование продажи продукции растениеводства.

Тема 7. Организация межхозяйственных и экономических связей в сфере производства, хранения, и реализации сельскохозяйственной продукции

Сущность экономического механизма развития межхозяйственных связей. Организация межхозяйственных связей в сфере производства, переработки, хранения и реализации сельскохозяйственной продукции.

Тема 8. Собственность и формы бизнеса в сельском хозяйстве РФ

Сущность собственности и её виды. Развитие новых форм собственности в отрасли сельского хозяйства. Особенности бизнеса в сельском хозяйстве. Экономическое обоснование эффективности выбора форм бизнеса (индивидуального, партнерского, корпоративного и кооперативного). Виды предпринимательства в сельском хозяйстве. Переходные формы бизнес-деятельности в сельском хозяйстве. Особенности сельхозпроизводства в переходный период и их влияние на формирование бизнес-деятельности на селе. Разгосударствление и приватизация общественной собственности в АПК.

Тема 9. Маркетинг сельскохозяйственных продуктов как инструментальный бизнес на рынках сырья и продовольствия

Понятие маркетинга. Сущность агромаркетинга. Подходы к изучению маркетинга. Товарная политика бизнеса в сельском хозяйстве РФ. Политика товародвижения к покупателю, стимулирования продаж в агробизнесе.

Рынок продовольственных товаров. Эффективность

продовольственного маркетинга. Роль потребителей в маркетинге продовольствия. Тенденции в маркетинге продовольствия.

Тема 10. Инвестиции в агробизнесе и повышение их эффективности

Сущность инвестиций и их роль в расширенном воспроизводстве. Виды и формы инвестиций. Источники и направления инвестирования предприятий АПК. Современный уровень и тенденции инвестирования АПК. Факторы и пути повышения экономической эффективности инвестиций в АПК. Бизнес-планирование в аграрном секторе экономики. Основные разделы бизнес-плана. Методические особенности разработки бизнес-плана сельскохозяйственной организации. Особенности бизнес-плана на различных этапах технологической цепочки движения растениеводческой продукции к конечному потребителю. Особенности разработки бизнес-плана для животноводческой продукции.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

4.1. Список основной литературы

- ✓ 1. Строев, В. В. Экономика организации (предприятия): учебник для вузов / В.В. Строев, М.Д. Магомедов, Е.Ю. Алексейчева. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2025. – 370 с. – ISBN 978-5-394-06246-9. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2227391>
- ✓ 2. Экономика и планирование деятельности малых и средних предприятий: учебник для вузов / Е.И. Балалова, О.В. Баскакова, Т.В. Бодрова [и др.]. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2025. – 278 с. – ISBN 978-5-394-06255-01. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2227390>

4.2. Список дополнительной литературы

- ✓ 1. Карпова, Е. Н. Финансы организаций * (предприятий): учебное пособие / Е.Н. Карпова, Е.А. Чумаченко. – Москва : ИНФРА-М, 2025. – 285 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-016205-8. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2160912>
- ✓ 2. Савицкая, Г. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник / Г.В. Савицкая. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2025. – 286 с. – (Среднее профессиональное образование). – DOI 10.12737/2170427. – ISBN 978-5-16-020979-1. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2170427>
- ✓ 3. Тертышник, М. И. Экономика предприятия: учебное пособие / М.И. Тертышник. – 2-е изд. – Москва \: ИНФРА-М, 2019. – 328 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-16-003995-4. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/989390>

4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Таблица 3. Перечень информационных ресурсов

№ п/п	Наименование	Адрес
1.	Вопросы экономики	http://vopreco.ru
2.	Коммерсант	http://www.kommersant.ru
3.	Российский экономический журнал	http://www.rej.guu.ru

4.4. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю) и самостоятельной работы

1. Основы агробизнеса: учебное пособие / Баскаков С.М., Завальнюк А.В, Рюмкина И.Н., Быков А.А., Цынгueva В.В., Завальнюк Е.Ю. Новосибирск: 2022. – 128 стр.

4.5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения и информационных справочных систем, наглядных пособий

Таблица 4. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

№ п/п	Наименование	Тип лицензии или правообладатель
1.	Microsoft Office Prof 2010 (Word, Excel, PowerPoint)	Microsoft
2.	Microsoft Office Prof 2019 (Word, Excel, PowerPoint)	Microsoft
3.	Браузер Google Chrome	Свободно распространяемая
4.	СПС Консультант Плюс	094/rdd

Таблица 5. Перечень плакатов (по темам), карт, стендов, макетов, презентаций, фильмов и т.д.

№ п/п	Тип	Наименование	Примечание
1	Презентация	«Агробизнес в системе рыночных экономических отношений»	15 слайдов
2	Презентация	«Проблемы и тенденции развития агробизнеса в РФ»	18 слайда

5. Описание материально-технической базы

Таблица 6. Перечень используемых помещений:

№ аудитории	Тип аудитории	Перечень оборудования
Д-327, лекционная	Аудитория для занятий лекционного типа	Презентационное оборудование: стационарный проектор, настенный экран, ноутбук
Д-407	Аудитория для ЛПЗ, самостоятельной работы и курсового проектирования	-проектор стационарный; -компьютер; - интерактивная доска

6. Порядок аттестации студентов по дисциплине

Для аттестации студентов по дисциплине используется традиционная система контроля и оценки успеваемости обучающихся.

Форма аттестации - зачет.

Отметка «ЗАЧТЕНО» - дан полный, развернутый ответ на поставленные вопросы, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине; в ответе прослеживается четкая структура и логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий. Ответ изложен литературным языком с использованием современной гистологической терминологии. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

Отметка «НЕ ЗАЧТЕНО» - ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросам. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная, гистологическая терминология не используется. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента. Или ответ на вопрос полностью отсутствует, или отказ от ответа

7. Согласование рабочей программы

Соответствует учебному плану, утвержденному Ученым советом
ФГБОУ ВО Новосибирского ГАУ, протокол от «25» декабря 2025 г. № 8

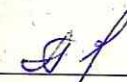
Рабочая программа обсуждена и утверждена
на заседании кафедры управления и отраслевой экономики
протокол от «29» декабря 2025 г. № 2

Заведующий кафедрой
(должность)


подпись

Н.А.Щербакова
ФИО

Председатель учебно-методического
совета (комиссии)
(должность)


подпись

Е.В. Пальчикова
ФИО

Рабочая программа обсуждена и соответствует учебному плану,
утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Новосибирского ГАУ, протокол
от «__» ____ 20__ г. №__

Изменений не требуется/изменения внесены в раздел (-
ы): _____

нужное подчеркнуть

Председатель учебно-методического
совета (комиссии)
(должность)

подпись

ФИО

Рабочая программа обсуждена и соответствует учебному плану,
утвержденному Ученым советом ФГБОУ ВО Новосибирского ГАУ, протокол
от «__» ____ 20__ г. №__

Изменений не требуется/изменения внесены в раздел (-
ы): _____

нужное подчеркнуть

Председатель учебно-методического
совета (комиссии)
(должность)

подпись

ФИО